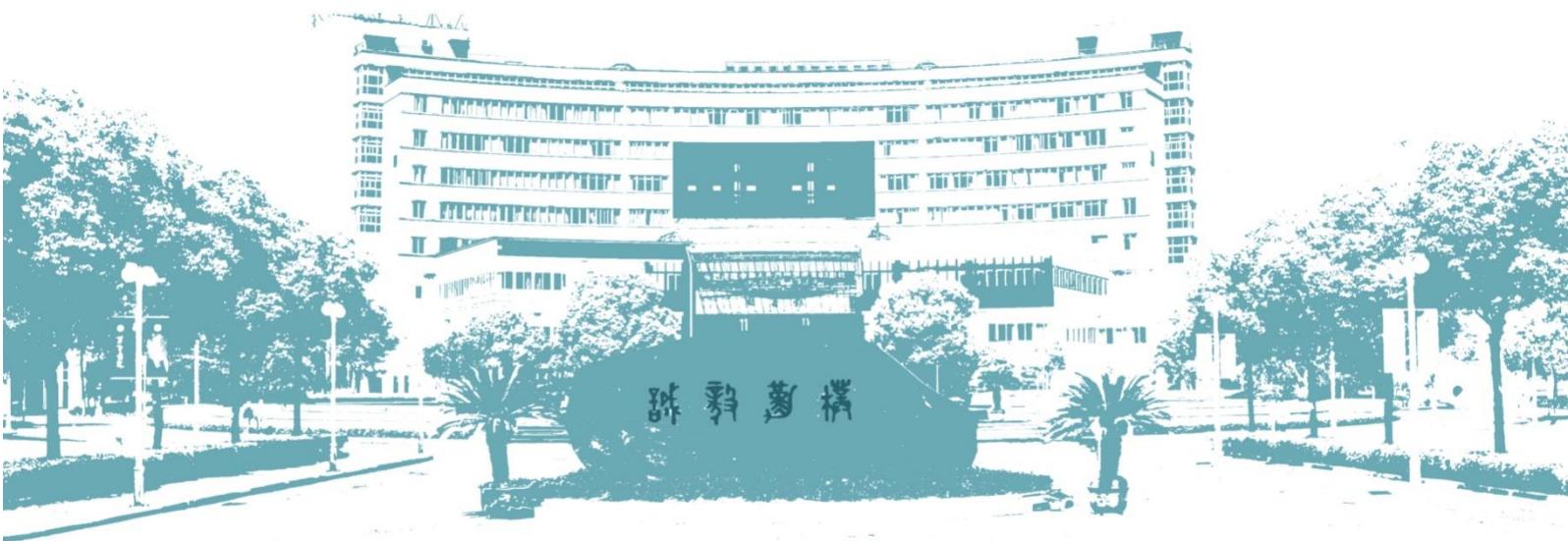




浙江商業職業技術學院
Zhejiang Business College

浙江商业职业技术学院 “双高计划”中期自评报告



2022年5月

目 录

一、总体实现程度概述.....	1
(一) 总体目标的实现程度及效果概述	1
(二) 项目经费到位和执行情况概述	3
二、学校层面任务及绩效指标完成情况.....	4
(一) 产出情况	4
1. 全面加强党的领导.....	4
2. 打造技术技能人才培养高地.....	4
3. 打造技术技能创新服务平台.....	5
4. 打造高水平专业群.....	5
5. 打造高水平双师队伍.....	6
6. 提升校企合作水平.....	6
7. 提升服务发展水平.....	7
8. 提升学校治理水平.....	7
9. 提升信息化水平.....	7
10. 提升国际化办学水平.....	8
11. “商通天下，文传古今”特色工程	8
12. 绩效指标完成情况.....	8
(二) 贡献度情况	10
1. 凝练品牌，引领商业职业教育改革发展.....	10
双高引领，健全商科特色高水平专业群建设机制.....	10
双色引领，构建商科特色高质量“大思政”育人体系	10
2. 强化支撑，服务国家战略和区域经济发展.....	11
发挥资源优势，高效助推“一带一路”.....	11
深化双高建设，高质量服务共同富裕.....	11
3. 数智治理，形成并输出职业教育标准.....	11
从资源建设到推广应用，助推优质职教标准国际化.....	11
从数据分析到数智治理，服务职业教育高质量发展.....	12
(三) 社会认可度情况	12

三、专业群层面任务及绩效指标完成情况.....	14
(一) 产出情况	14
1. 创新校企(地)多元协同的人才培养模式.....	14
2. 建设专业群教学标准系列与教学资源.....	15
3. 推进有效课堂为目标的专业教材建设与教法改革.....	16
4. 构建双师能力为核心的教师教学创新团队.....	17
5. 共建开放共享的实践教学基地.....	18
6. 打造“四位一体”的技术技能平台	18
7. 提升区域发展需要的社会服务能力.....	19
8. 拓展品牌专业的国际交流与合作能力.....	20
9. 建立可持续发展的保障机制.....	20
10. 绩效指标完成情况.....	21
(二) 贡献度情况	22
1. 引领全国电子商务职业教育数字化转型.....	22
2. 助力传统品牌数字化转型与区域电子商务产业的发展.....	23
3. 主持专业标准研制支撑电子商务职业教育高质量发展.....	23
(三) 社会认可度情况	24
四、实现绩效目标采取的措施.....	24
(一) 项目推进机制建设与运行情况	24
1. 建立健全调度运行机制, 强化项目推进组织保障.....	24
2. 建立健全考核奖惩机制, 强化项目推进管理保障.....	25
3. 建立健全成果激励机制, 强化项目推进动力保障.....	25
4. 建立健全留废改立机制, 强化项目推进制度保障.....	25
5. 建立健全数字服务机制, 强化项目推进技术保障.....	25
(二) 项目资金管理制度与执行情况	26
五、特色经验与做法.....	26
(一) 党建引领、校本特色文化驱动, 打造三全育人平台	26
(二) 技能引领、创新人才培养模式, 打造社会服务平台	27
(三) 服务引领、提升数字化管理水平, 打造校园智治平台	27
(四) 责任引领、开展国内外教育交流, 打造教学资源输出平台	28
六、问题与改进措施.....	28

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照中国特色高水平高职学校和专业建设方案的目标要求，扎实推进各项建设任务，实现了中期建设目标，为建成具有创业教育优势和显著商科特色的国内一流、国际知名的高水平高职院校打下了坚实的基础。

一、总体实现程度概述

（一）总体目标的实现程度及效果概述

“双高建设”启动以来，学校以党建为统领，强化政治建设，以高质量发展为核心，秉持“商通天下，文传古今”的精神内核，强化内涵建设和商科特色塑造，通过十大工程和一个特色项目的建设，尤其是高水平电子商务专业群建设，紧密对接产业转型升级，深入开展与行业领军企业的合作，深化多元主体产教融合培养模式改革，人才培养质量显著提升，服务产业转型升级能力明显提高，取得了一批高水平标志性成果。学校获批全国党建工作样板支部 1 个、教育部首批课程思政示范课程与教学名师和团队 1 项、国家级教师教学创新团队 1 个、全国技术能手 1 人、国家级协同创新中心 1 个、国家级教学资源库项目 1 个、国家级示范性职教集团 1 个、国家级精品在线开放课程 1 门，荣获首届全国教材建设奖二等奖 1 项，“十三五”国家规划教材 20 本、国家“双师型”教师培养培训基地 1 个、全国高校百强学生社团 2 个、国家级各类比赛奖项 19 项，入选全国普通高校大学生竞赛百强榜，连续三年获评全国高等职业院校国际影响力 50 强。学校入选浙江省高水平高职学校建设单位，荣获浙江省级教学成果一等奖 2 项，连续六年获评全省教学工作及业绩考核 A 等，在浙江省人民政府教育督导委员会组织的 2021 年高职院校督导评估中位列全省第三名。通过三年的建设，学校努力实现“二个突破、三个卓越、四

个标杆”的发展目标，高要求、高标准、高质量地完成了双高计划各项中期建设任务。

全力实现“二个突破”：以加强党的建设为统领，构建科学的决策体系，完善“五纵五横一平台”为基本框架的内部质量保证体系，深化“最多跑一次”改革，以治理体系现代化推进**实现治理能力建设的重大突破**。立足学校百年商科办学的历史积淀，将中华优秀传统文化、浙江地域文化和学校特色文化有机融合，打造“商文化”育人品牌，**商业文化传承与创新取得重大突破**。学校被推荐为中国职业技术教育学会数字商务委员会和全国商业文化传承与创新委员会主任单位。

全面推动“三个卓越”：以传承新时代浙商精神为主旨，以产教融合、合作育人为主线，深化培养模式改革，全面推进五育并举，**着力培养卓越的技术技能人才**。以服务数字经济一号工程为宗旨，面向电子商务领域技术、业态、模式的快速迭代更新，实现专业群的融合创新与转型升级，**努力建设卓越的电子商务专业群**。以技术成果转化应用为载体，建立和落实成果转化激励机制，着力培育高质量技术成果，多渠道促进成果转化，**奋力打造卓越的社会服务能力**。学校与杭州电子科技大学合作举办电子商务、国际经济与贸易、软件工程3个应用本科专业教育，与义乌市合作共建浙江电子商务学院，商务数据分析与应用团队荣获国家级教学团队立项，冷链物流应用技术协同创新中心荣获国家级协同创新中心立项。

全方位打造“四个标杆”：全面推进职教集团建设，实现集团成员人才共享、设备共享、技术共享、文化互补、管理互通的深度合作关系，**全力打造校企命运共同体的标杆**。积极推进专创融合，完善课堂教学、实战训练、指导帮扶、文化引领、协同创新“五位一体”的

双创教育生态体系,全力打造创新创业教育与商业职业教育紧密融合的标杆。推进数字技术与教育教学、管理服务深度融合,升级迭代智慧校园,统筹推动学校核心业务和主要业务流程再造,全力打造管理信息化及教学信息化的标杆。推进“中文+职业技能”教育,构建国际认可专业标准、课程标准建设,推进海外中餐技能培训的提档升级,促进中外合作办学项目的提质增效,全力打造教育国际化的标杆。学校入选全国首批示范性职教集团,主持建设国家级教学资源库建设,连续三年荣获全国高职院校“国际影响力50强”。

(二) 项目经费到位和执行情况概述

学校“双高计划”建设总预算28,200万元,其中:中央财政投入1,900万元,地方财政投入1,800万元,行业企业支持1,500万元,学校自筹23,000万元。

1. 资金到位和筹措情况

2019-2021年学校“双高计划”建设预算15,226万元,到位资金16,126万元,到位率105.91%。其中,中央财政投入1,100万元,地方财政投入1,000万元,行业企业投入1,227万元,学校自筹投入12,799万元。

表1 双高专项资金到位情况(单位:万元)

序号	资金来源	2019-2021年	2019-2021年	资金到位率
		预算资金	到位资金	
1	中央财政	1,100	1,100	100.00%
2	地方财政	1,000	1,000	100.00%
3	行企投入	1,227	1,227	100.00%
4	学校配套	11,899	12,799	107.56%
合计		15,226	16,126	105.91%

2. 预算执行率情况

2019-2021 年学校“双高计划”建设支出 15,484 万元，项目资金使用率 96.02%。其中，中央财政 1,100 万元，资金使用率 100%；地方财政 1,000 万元，资金使用率 100%；行业企业 1,212 万元，资金使用率 98.78%；学校自筹 12,172 万元，资金使用率 95.10%。

表2 双高专项资金使用情况（单位：万元）

序号	资金来源	2019-2021 年	2019-2021 年	资金使用率
		到位资金	使用资金	
1	中央财政	1,100	1,100	100.00%
2	地方财政	1,000	1,000	100.00%
3	行企投入	1,227	1,212	98.78%
4	学校配套	12,799	12,172	95.10%
合计		16,126	15,484	96.02%

二、学校层面任务及绩效指标完成情况

（一）产出情况

1. 全面加强党的领导

党的建设全面加强，机制活力明显增强，队伍水平显著提高。学校当选为中国职业技术教育学会党建工作委员会副主任单位，建成全国党建工作样板支部 1 个，全省首批高校党建特色品牌 1 个、全省高校党建工作标杆院系 2 个、全省高校党建工作样板支部 2 个。获评全省高校优秀党务工作者 1 人，优秀党员 2 人，教师党支部书记“双带头人”占比达 100%。坚持立德树人根本任务，入选浙江省“三全育人”综合改革重点支持高校，获批省交通集团廉洁文化示范点 1 个、意识形态工作样本 1 个。

2. 打造技术技能人才培养高地

全面推进五育并举，深化人才培养模式改革，培育厚德崇商的高素质技术技能人才，获省级教学成果一等奖 2 项。深化思政课程和课

程思政双向强化的路径,《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》入选国家精品在线开放课程,《浙商文化》立项为教育部首批课程思政示范课程,获教育部全国高校思想政治理论课教学展示二等奖1项,获浙江省“我最喜爱的思政课老师”1名、立项浙江省课程思政示范课程9门。《经济数学》教材获首届全国教材建设二等奖,20本教材入选“十三五”职业教育国家规划教材。构建“学赛融通”竞赛机制,近三年师生国赛奖项19项,其中2名学生成功入选“第46届世界技能大赛”中国集训队,1名学生荣获“全国技术能手”称号。建立“课证融通”机制,建有国家级示范性实训基地2个,立项“1+X”证书制度试点28个。优化商科特色双创教育体系,扩大双创教育品牌的影响力,“双实双创基地”入选工信部全国首批“校企协同就业创业创新示范实践基地”。

3. 打造技术技能创新服务平台

充分发挥冷链物流协同中心国家级平台的引领作用,承办“2021中国冷链发展高峰论坛”,开发冷链温湿度监控数字化管理一站式解决方案,冷链技术虚拟仿真实训基地被立项为省级示范基地。建设了“智慧营销协同创新中心”等14个技术技能创新平台,以项目为载体,激发团队活力,三年共立项厅级以上课题148项,其中省部级课题15项。校企协同建设10个技术研发与服务基地,形成了一批支撑中小微企业转型发展的技术创新服务项目,近三年共完成横向课题201项,到款额达1614万元,产生的经济效益达1.3亿元。

4. 打造高水平专业群

依据产业链发展需求,理清组群逻辑,以服务数字经济、旅游休闲、商贸流通、文化创意等区域核心支柱产业为导向,构建了以电子

商务国家级专业群为龙头，烹饪工艺与营养省级高水平专业群为助力，智慧流通、财会金融、艺术设计、空调电子等校级专业群为支撑的“1+1+4”的专业群体体系。建设全国电子商务职业教育数据中心1个，国家级技术技能协同创新中心1个，国家级教师教学创新团队1个，获批国家骨干专业7个，国家级实训基地5个，浙江省优势专业和特色专业9个，省级示范性基地建设项目10个，荣获浙江省课堂教学创新校。

5. 打造高水平双师队伍

以专业群为依托，着力培育教学创新团队，提升教师教学能力。现有国家级教师教学创新团队1支、国家级课程思政示范团队1支，省级教学创新团队1支，省课程思政基层教学组织2个，省级高校教师教学发展示范中心1个。以1个国家级“双师型”教师培养培训基地为龙头，建有54家“双师型”教师培养基地，提升双师素质，培育全国技术能手1人，浙江省技能大师工作室1个，中国饭店协会烹饪大师工作室1个，双师素质比例达到89.02%。深化高层次人才引培机制，现有博士（含在读）44人，博士率达7.10%；省级及以上人才54人，占比8.7%。

6. 提升校企合作水平

持续深化推进政行企校多元主体的合作，与义乌市政府共建浙江电子商务学院，与新昌、磐安、嵊泗等地方政府开展全面合作，服务区域经济与产业发展能力进一步提升，浙江商业职业教育集团入围全国首批示范性职业教育集团培育单位。与阿里巴巴、海康威视等行业龙头企业开展校企合作，进一步推进现代学徒制人才培养“2+7”项目深化，“电子商务产教融合工程”等12个项目入选浙江省产教融

合“五个一批”等名单。

7. 提升服务发展水平

专利质量持续提升，成果转化效益明显。近三年共获得授权专利389项，其中国际发明专利2项，成功转化专利49项，获得了良好的社会效益。扩大了学校在中西部地区的影响力，三年间面向中西部13个省份招收学生1279名。继续教育品牌价值持续提升，三年完成全省中小学教师培训2.7万人天，应用性技术人才培养3.3万人天，继续教育培训115.8万人天，大学生岗前培训8.26万人天，教学培训经济收入11071万元。

8. 提升学校治理水平

完善党委总揽全局、党政分工合作的工作机制。组织编制“十四五”规划，健全以学校章程为总纲引领的学校治理体系。完善教师发展规范，聚焦学生成长，定期对学校适应社会需求能力、人才培养状态数据进行分析，编制校院两级教学诊改报告、质量年报及内部控制报告，形成常态化、网络化、全覆盖、螺旋上升的内部质量保证体系，落实自我诊改。

9. 提升信息化水平

聚焦核心业务构建新形态融合门户，聚焦高频事项构建掌上办理新办法，聚焦职教新基建构建智慧数据中心，聚焦课堂教学构建高质量智慧课堂，以信息化技术助推“三教”改革，引领高质量发展。入围浙江省职业院校信息化建设与应用成果案例1项，荣获中国教育发展基金会—戴尔“数字经济下的未来劳动力技能提升”表现突出项目单位称号。立项国家级精品在线开放课程1门，省级精品在线开放课程9门，省级“互联网+教学”优秀案例8项，新形态教材25部。

10. 提升国际化办学水平

依托华侨资源建设浙江省海外中餐文化研究中心，建有西班牙中餐学院和中尼商学院等海外办学机构 8 个。开展“万家海外中餐馆，同讲中国好故事”活动，已组织 10 期共 79 个国家 794 人次参加，惠及海外中餐馆 70 万家。大力发展“中文+职业教育”项目，完成线上课程建设 90 门，累计培养 600 余名高素质技术技能型国际留学生，累计开发并输出专业教学标准 6 个、课程标准 17 个、双语教材 12 本。创新构建“四维融合”的高职国际理解教育育人模式，国际化办学成果获浙江省教学成果一等奖，连续三年入选全国高等职业院校国际影响力 50 强。

11. “商通天下，文传古今”特色工程

秉承“优秀传统文化与百年商教优势相交融”的理念，将商业传统文化、浙江地域文化和学校特色文化有机融合，系统设计教学课堂、素质课堂、实践课堂，构建体验型、感悟型、内化型文化育人机制。商文化研究成果获浙江省教学成果一等奖，浙江省委省政府领导批示 3 件次，《浙商文化》入选教育部课程思政示范课程，课程作品获全省教师教学能力大赛一等奖 2 项、国家二等奖 1 项，入选国家级课程思政教学名师和教学团队。学校被推荐为全国商业文化传承与创新委员会主任单位，成果辐射 100 余家成员单位。

12. 绩效指标完成情况

学校共建设指标数 181 个(含 97 个数量指标、64 个质量指标、10 个社会效益指标、3 个时效指标、1 个成本指标、1 个可持续影响指标、5 个服务满意度指标)。截至 2021 年 12 月 31 日，中期已完成指标 181 项，绩效指标中期完成度 100 %。

学校数量绩效指标 97 项，截至 2021 年 12 月 31 日，已完成 97

项，中期完成度达 100%，其中，提前完成五年终期绩效目标 49 项。

表3 学校层面数量指标完成情况

任务内容	指标数量	中期完成数量	中期完成度
1. 加强党的建设	5	5	100%
2. 打造技术技能人才培养高地	14	14	100%
3. 打造技术技能创新服务平台	6	6	100%
4. 打造高水平专业群	9	9	100%
5. 打造高水平双师队伍	13	13	100%
6. 提升校企合作水平	8	8	100%
7. 提升服务发展水平	13	13	100%
8. 提升学校治理水平	7	7	100%
9. 提升信息化水平	12	12	100%
10. 提升国际化水平	5	5	100%
11. “商通天下、文传古今”特色项目	5	5	100%
小计	97	97	100%

学校质量绩效指标 64 项，截至 2021 年 12 月 31 日，已完成 64 项，中期完成度达 100%。

表4 学校层面质量指标完成情况

任务内容	指标数量	中期完成数量	中期完成度
1. 加强党的建设	3	3	100%
2. 打造技术技能人才培养高地	10	10	100%
3. 打造技术技能创新服务平台	3	3	100%
4. 打造高水平专业群	9	9	100%
5. 打造高水平双师队伍	10	10	100%
6. 提升校企合作水平	4	4	100%
7. 提升服务发展水平	4	4	100%
8. 提升学校治理水平	10	10	100%
9. 提升信息化水平	5	5	100%
10. 提升国际化水平	3	3	100%

任务内容	指标数量	中期完成数量	中期完成度
11. “商通天下、文传古今” 特色项目	3	3	100%
小计	64	64	100%

（二）贡献度情况

1. 凝练品牌，引领商业职业教育改革发展

双高引领，健全商科特色高水平专业群建设机制。学校以一个专业群服务一个产业链、对应一组岗位群的方式，将人才培养、技术服务、职业培训、文化交流、国际合作等高度集成，按照“一个专业群、一个方案、一个团队、一抓到底”的管理模式实施“兵团化”作战，形成行业优势突出、商科专业特色鲜明的高水平专业群生态系统。电子商务国家级高水平专业群为引领，烹饪工艺与营养省级高水平专业群为助力，智慧流通、财会金融、艺术设计、空调电子等校级专业群为支撑“1+1+4”专业群组聚焦服务数字经济一号工程和浙江八大万亿产业，升级改造产教融合共同体，推进韵达学院、雷迪森学院等产业学院建设，与义乌市政府共建浙江电子商务学院，建立了电商培训中心、直播创业孵化基地、人才中转站，与衢州、嵊泗等数十个地方政府开展联盟合作。

双色引领，构建商科特色高质量“大思政”育人体系。学校依托浙江“三个地”独特优势，把立德树人融入思想道德教育、文化素质教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，形成了以社会主义核心价值观为“底色”，新时代浙商精神为“亮色”的“双色引领”课程思政要素体系，开展“课程思政六个进”专项行动计划，即课程思政进培养方案、进教学目标、进课程标准、进教案设计、进课堂教学、进课程考核，用系统性思维整体推动大思政育人格局构建。其中《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》入选国家精品在线开放课程，获教育部全国高校思想政治理论课教学展示二等奖 1 项，《浙商

文化》荣获教育部首批课程思政示范课程、教学名师和教学团队，项目成果荣获浙江省教学成果一等奖。

2. 强化支撑，服务国家战略和区域经济发展

发挥资源优势，高效助推“一带一路”。学校以海外华侨资源为依托，充分发挥“烹饪工艺与营养”国家教学资源库优势，与浙江省侨联、省餐饮行业协会协同开展海外中餐烹饪技能培训，推进“万家海外中餐馆，同讲中国好故事”活动，现已组织 10 期共 79 个国家 794 人次参加，惠及海外中餐馆 70 万家、就业人数逾 1000 万。依托国家级职教集团优势，推进“中文+职业技能”培训项目，与 50 多家企业合作开展来华留学生教育，为“一带一路”沿线各国培养熟练掌握汉语、了解中国文化、精通专业知识、具有一技之长的高素质应用型技术人才。

深化双高建设，高质量服务共同富裕。学校制定了《深入推进双高建设，高质量服务共同富裕示范区建设行动方案》，构建“技术技能人才培养高地”和“技术技能创新服务平台”的“双驱动”，育训并举服务乡村振兴，整合资源服务终身教育，精准帮扶服务中西部地区，助推产业转型升级，赋能乡村振兴，助力共同富裕。学校教师开发的“龙游畬乡十大碗”在畬族文化旅游节发布，设计的新昌“浙东天姥唐诗宴”打响“诗画浙江·百县千碗”美食品牌，开发“嵊泗贻贝”纳入国宴菜单，成为舟山海鲜“金名片”。

3. 数智治理，形成并输出职业教育标准

从资源建设到推广应用，助推优质职教标准国际化。学校以高水平专业群建设为基础，主持和参与研制国家标准 8 个、地方和行业标准 6 个。依托国际商科职教联盟和中国华侨国际文化交流基地，先后成立了中尼商学院、西班牙中餐学院等 8 个海外办学机构，按照教学

标准输出、教材和课程输出、名师团队构建的路径与国内外行业组织、国际知名企业深度合作，推动与国际标准的衔接。开发设计中国烹饪文化数字博物馆和空中学院小程序，出版《美食中国》、《味道中国》等英语版、西班牙版、俄罗斯版、马来西亚清真版、阿拉伯版系列著作 7 本，开发电子商务、市场营销等 5 个商科类专业教学标准和 17 门课程标准，被国外多所高校采用，提升了职业教育对外输出能力。

从数据分析到数智治理，服务职业教育高质量发展。受教育厅委托成立浙江省高等职业院校人才培养工作评估与状态数据分析研究课题组，学校作为主持单位，依托教育部高职院校状态数据管理平台，对全省高职院校的办学效益、发展态势、办学要素、资源配置、内涵建设等关键指标进行科学分析，连续 12 年编写《浙江省高职院校人才培养工作状态数据年度报告》，为全省高职院校提供了专业建设、产教融合、队伍建设、实践基地、服务能力等内涵建设领域的全景式客观参照，为浙江省开展教学工作业绩考核、院校督导评估、专业绩效评价和高职教育重大决策、政策制定、战略研究等提供翔实的数据支撑。依托高职教育大数据，引导建立了从“经验判断”向“数据说话”转变的高职教育教学管理理念，实现从数据分析到数智治理，助推职业教育高质量发展。工作成果受到教育部、省委省政府、各相关厅局、行业企业、各院校举办方的高度关注，成为全国性样版之一，连续 4 次在全国高职内涵建设和评估会议上作经验介绍，获得教育厅领导批示 2 次。

（三）社会认可度情况

学校办学水平不断提升，获得广大学生、家长和用人单位的认同。目前学校毕业生满意度、在校生满意度、家长满意度、用人单位满意度均在 97% 以上。此外，学校在治理体系不断提升的同时深耕“家文

化”，教职工对学校总体满意度为 95.02%。

行业协会（学会）对学校毕业生的总体竞争力评价为 97.04 分，其中职业素养、技能水平、综合素质等各项指标都在 93 分以上，对我校各专业人才培养竞争力总体上有非常高的认可度。同时，未来几年行业协会（学会）对学校 70% 以上的专业人才数量需求趋势有较大幅度增长，充分说明了学校专业设置与行业产业的契合度较高。

学校办学成效日益显现，“双高”建设以来，《人民日报》《中国教育报》累计报道学校办学情况 400 余次。先后入选全国高职院校“双师”队伍建设 100 强、全国“双高”高职院校教师教学发展指数 50 强、全国普通高校学科竞赛评估高职 50 强，连续三年跻身全国高等职业院校国际影响力 50 强行列。

表5 行业企业影响力情况表

序号	荣誉名称
1	中国商业经济学会副会长单位
2	全国电子商务职业教育教学指导委员会副主任单位
3	中国饭店协会教育培训工作委员会主任单位
4	中国职业技术教育学会数字商务专业委员会执行主任单位
5	长三角国际商务职教集团副理事长单位
6	中国-东盟商科职业教育联盟副理事长单位
7	浙江省商业教育研究会会长单位
8	浙江省商业经济学会会长单位
9	中国高职院校专利产出排行榜 30 强
10	全国高等职业院校国际影响力 50 强（连续三年）
11	全国高职院校创新创业示范校 50 强
12	全国高职院校新媒体 50 强
13	全国“双高”高职院校教师教学发展指数 50 强
14	全国高职院校双师比 100 强
15	全国普通高校大学生竞赛 100 强

三、专业群层面任务及绩效指标完成情况

围绕“二个引领、三个示范、四个高地”的建设目标，稳步把电子商务专业群建设成为复合型人才培养改革创新引领者、模块化教学创新团队建设的引领者，建成专业群示范性教学标准、示范性课程体系、示范性教学资源，打造专业群数字化平台高地、产教融合育人平台高地、技术技能社会服务平台高地、商业精神文化育人平台高地，全面建设卓越的电子商务专业群。

2019-2021年，电子商务专业群建设经费预算3,529万元，实际到位3,529万元，到位率100.00%。实际使用3,354万元，资金使用率95.03%。其中：中央财政投入1,100万元，地方财政投入1,000万元，行业企业支持485万元，学校自筹944万元。

（一）产出情况

1. 创新校企（地）多元协同的人才培养模式

以国家首批现代学徒制试点、国家教学成果二等奖为建设基础，以产教融合协同发展为主线，依托杭州电子商务之都、中国（义乌）小商品城等区域产业优势，作为全国电子商务教育教学指导委员会副主任、中国职业技术教育学会数字商务专委会执行主任、中国商业经济学会副会长，联合阿里巴巴等行业龙头企业，创建“多元合作、多方联动、混合协同”的人才培养模式，实施政、行、企、校多元合作，学生、教师、企业技术骨干、专业多方联动的协同混合式教学，共同编制5个专业不同类别的人才培养方案18个，其中与杭州电子科技大学合作开发的本科培养方案3个，3+2中高职一体化培养方案3个，中美合作培养方案1个。立项建有教育部骨干专业3个、国家级生产性实训基地1个、国家级课程思政示范课程1门、浙江省产教融合“五个一批”工程项目1个、浙江省产学合作协同育人项目2个、浙

江省课程思政示范课程2门、浙江省课程思政示范基层教学组织1个。



图1 校企（地）多元协同的人才培养模式

2. 建设专业群教学标准系列与教学资源

主持1个国家专业标准研制（高职专科移动商务），以副组长参加1个国家专业标准研制（跨境电子商务本科），作为核心成员参与电子商务、商务数据分析与应用国家专业标准研制，参与国家电子商务专业实训教学条件建设标准研制，参与浙江省电子商务中高职一体化专业标准的研制。

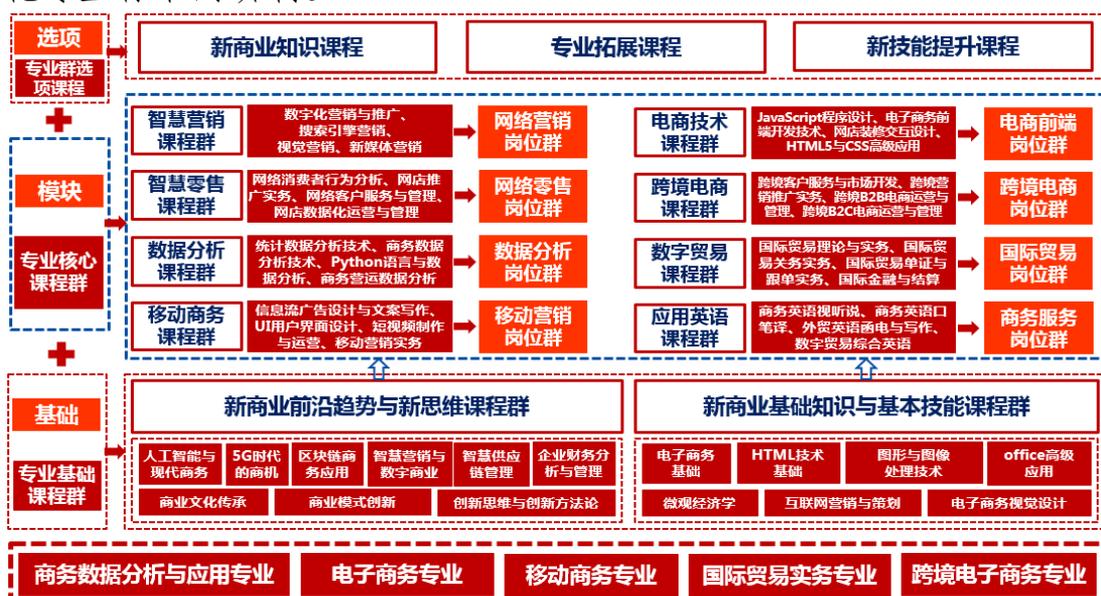


图2 “基础+模块+选项”的课程群体系与课程群结构图

组建完成新商业基础知识与基本技能课程群、新商业前沿趋势与新思维课程群、智慧营销课程群等 10 个模块化课程群，形成“基础+模块+选项”课程群体系，立项教育部模块化课程体系建设与改革研究项目 1 项。

运用 PGSD 模型，分析职业岗位能力，完成《网络消费者行为分析》等 42 门课程标准研制和课程资源建设。其中立项国家级、省级在线开放课程 6 门。电子商务专业群云智慧学习中心建设设计完成。



图 3 电子商务专业群云智慧学习中心结构图

3. 推进有效课堂为目标的专业教材建设与教法改革

开展以项目实战为核心的混合式课堂教学改革，创建“学生团队+企业导师+学习资源+实战项目+专业教师”的课堂教学组织模式。开发网店运营、社群运营、用户运营等 12 个系列化实战项目，完成 60 个实战项目教学案例编写。学生在国家级、省级各类技能竞赛中累计获奖 43 项，其中，国家级一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项。开发校企双主体新形态教材 30 本，其中，国家“十三五”规划教材 11 本、浙江省新形态教材 5 本。推进“课证融通”的“1+X”证书制

度改革,试点专业 5 个,参与网店运营推广、跨境电商 B2C 数据运营、社交电商运营等“1+X”职业技能等级认证标准研制与认证资源开发。

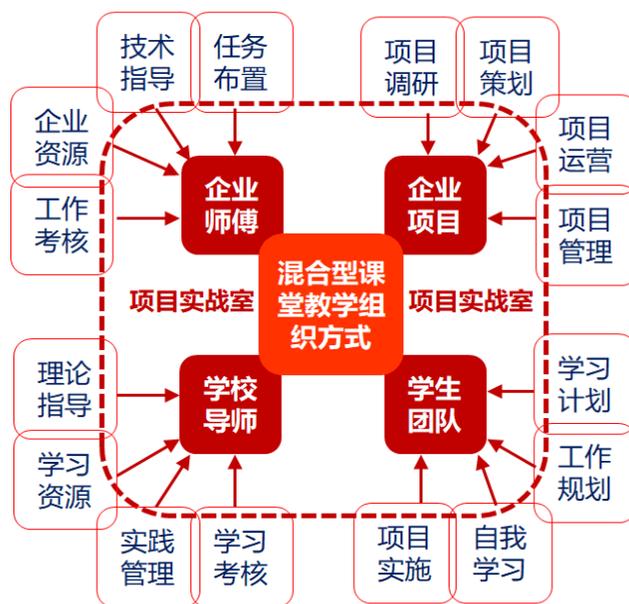


图 4 以项目实战为核心的混合式课堂教学组织方式

4. 构建双师能力为核心的教师教学创新团队

立项 1 个国家级教学团队（商务数据分析与应用教学团队），构建由 16 名电子商务领域校外专家学者、96 名校内专兼职教师、86 名企业技术骨干组成的混合型专业群教师队伍，组成 10 个模块化专业课程群教学团队；实施校企师资双向流动，选派 51 人次教师进入企业挂职锻炼，5 名教师参加访问工程师，139 人次教师参加各类专业技术培训与深造。

实施校企双专业带头人模式，培养学校和企业专业带头人各 5 人。引培博士 7 名，建设 2 个教学名师工作室，完成 6 项省级教学改革与研究项目，获得 2 项省级教学成果奖，18 人次在省级教师教学技能竞赛中获奖，其中全国二等奖 1 项，浙江省一等奖 2 项，浙江省三等奖 3 项。



图5 国家级教学团队——商务数据分析与应用团队

5. 共建开放共享的实践教学基地

校企联合建设专业群校外产教融合实践教学基地，建设浙江电子商务学院、阿里巴巴数字商业学院、阿里巴巴数字贸易学院、智慧商业产业学院、中小企业电子商务学院、百诚电子商务学院等6个产业学院；构建阿里巴巴日本事业部、浙江分享空间有限公司等17家紧密型产教融合企业；建设义乌陆港电商小镇、中国（杭州）跨境电商综合试验区等8个校外实践教学基地。其中国家级生产性实训基地1个、全国电子商务职业教育数据中心1个、全国电子商务人才供需匹配谱系图展示中心1个、浙江省示范性实训基地1个；取得浙江省产教融合“五个一批”工程项目1个，获得杭州市政府实践教学基地建设专项支持资金。

6. 打造“四位一体”的技术技能平台

建设以协同创新中心、大师创新工作室、研究院和联盟协作会为核心的“四位一体”的技术技能创新服务平台。

建设冷链物流应用技术国家级协同创新中心1个和长三角中小微企业技术技能协同创新中心1个，优化电子商务专业群实战项目线下供应链结构。建设电子商务前沿领域技术技能大师创新工作室3个，

开展项目运营与产品开发等社会服务，成立1家浙江省科技型中小企业，取得发明专利1项，实用新型专利87项，专利技术转化21项。建设长三角电子商务行业产学研合作研究院，完成全国电子商务职业教育数据中心建设，与教育部职业教育发展中心（原职教所）合作建设全国电子商务行业人才供需匹配谱系图1个，初步开发电子商务行业企业发展状况动态数据库1个、专业群学生发展状况动态数据库1个、专业群社会人才需求状况动态数据库1个。联合浙江、江苏、安徽等地区8所国家高水平电子商务专业群所在的院校，发起成立长三角电子商务专业群职业教育产教联盟（全国电子商务高水平专业群建设协作会），并担任会长单位。



图6 建设全国电子商务职业教育数据中心与产教联盟（协作会）

7. 提升区域发展需要的社会服务能力

建设培训标准和培训资源，完成跨境电商技术技能培训包、电子商务普适性技术技能培训包建设。构建“2+1+n”技术技能继续教育社会化培训体系，面向社会从业人员、中小企业与个体工商户开展电子商务技术技能培训、考核、认证等服务，面向全国600余所中高职院校开展师资培训与服务，累计提供社会培训与服务14.3万人天。

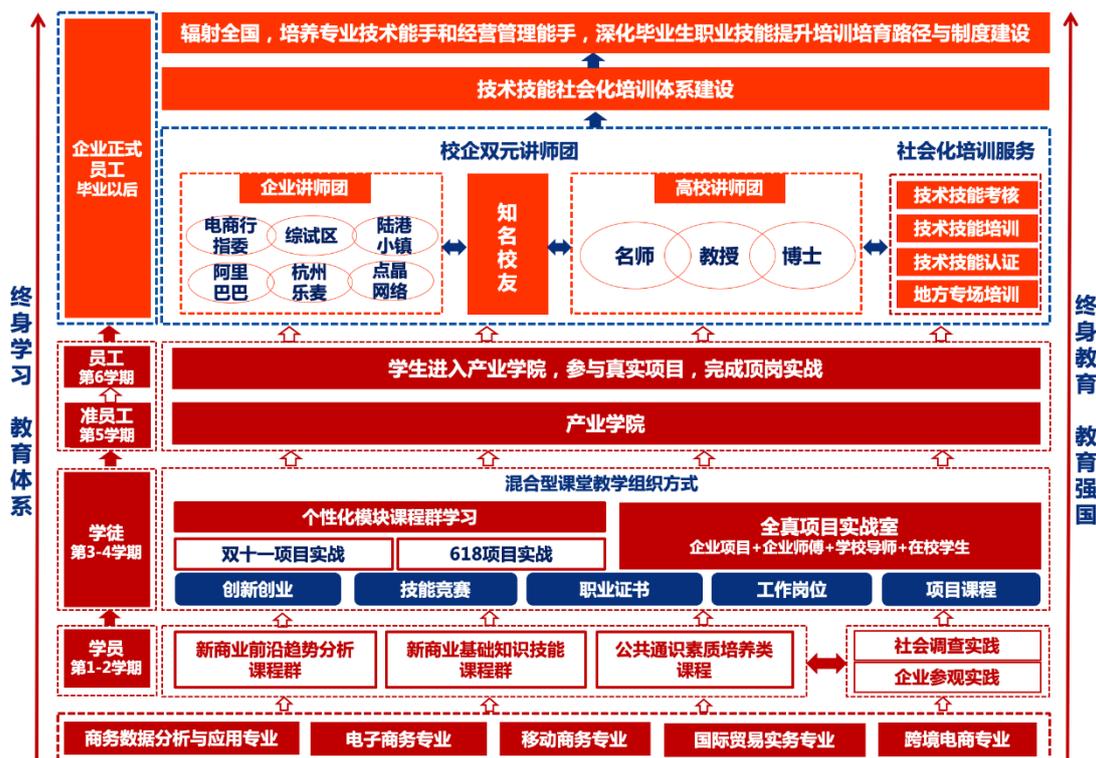


图7 “2+1+n” 技术技能继续教育社会化培训体系

8. 拓展品牌专业的国际交流与合作能力

作为牵头单位发起成立中国-东盟商科职业教育联盟，建设中尼商学院等海外办学机构3个，运用“中文+”理念，组织实施国际商科教育论坛、教育部“汉语桥”项目、中泰合作“中文+电子商务技能”精英项目等国际化技术技能培训，推广专业品牌。

接收中东、非洲、拉丁美洲等地的留学生105人，建设《国际贸易理论与实务》《电子商务专业英语词汇》等6门国际化课程的课程标准，建设4本英文版新形态教材与4门英文版在线教学资源；电子商务中美合作项目开展顺利，构建以全英文教学为特色的课程体系，近三年招生204人，已毕业104人。

9. 建立可持续发展的保障机制

建设专业群建设与行业企业联动发展的保障机制，完成《产业学院管理办法》《企业实践教学管理办法》《项目社会化运营管理办法》等制度1套；建设学生培养与职业需求联动的质量保障机制，完成

《毕业生质量标准》《课程学业评价标准》《顶岗实习管理制度》等制度 1 套；建设双师培育与校企人员联动成长的保障机制，完成《双导师制管理办法》《双班主任制管理办法》《教师专业标准》等制度 1 套。

10. 绩效指标完成情况

专业群层面建设指标数量共 105 个（含 48 个数量指标、43 个质量指标、3 个时效指标、1 个成本指标、4 个社会效益指标、1 个可持续影响指标、5 个服务对象满意度指标），目前已完成中期绩效指标数共计 105 个，绩效指标中期完成度 100%。

专业群层面数量指标 48 项，截至 2021 年 12 月 31 日，已完成 48 项，数量指标中期完成度达 100%。

表 6 专业群层面绩效指标完成总体情况

任务内容	指标数	已完成	待完成	中期完成度
1. 创新校企（地）多元协同的人才培养模式	4	4	0	100%
2. 建设专业群教学标准系列与教学资源	6	6	0	100%
3. 推进有效课堂为目标的专业教材建设与教法改革	6	6	0	100%
4. 构建双师能力为核心的教师教学创新团队	8	8	0	100%
5. 共建区域开放共享的实践教学基地	6	6	0	100%
6. 打造“四位一体”的技术技能平台	6	6	0	100%
7. 提升区域发展需求的社会服务能力	2	2	0	100%
8. 拓展品牌专业的国际交流与合作能力	6	6	0	100%
9. 建立可持续发展的保障机制	4	4	0	100%
小计	48	48	0	100%

专业群层面质量指标 43 项，截至 2021 年 12 月 31 日，已完成 43 项，质量指标中期完成度 100%。

表 7 专业群层面质量指标完成情况

任务内容	指标数	已完成	待完成	中期完成度
1. 创新校企（地）多元协同的人才培养模式	4	4	0	100%
2. 建设专业群教学标准系列与教学资源	5	5	0	100%
3. 推进有效课堂为目标的专业教材建设与教法改革	5	5	0	100%
4. 构建双师能力为核心的教师教学创新团队	6	6	0	100%
5. 共建区域开放共享的实践教学基地	8	8	0	100%
6. 打造“四位一体”的技术技能平台	6	6	0	100%
7. 提升区域发展需求的社会服务能力	3	3	0	100%
8. 拓展品牌专业的国际交流与合作能力	4	4	0	100%
9. 建立可持续发展的保障机制	2	2	0	100%
小计	43	43	0	100%

（二）贡献度情况

1. 引领全国电子商务职业教育数字化转型

面向全国电子商务职业教育，与全国电子商务职业教育教学指导委员会合作，建设全国电子商务职业教育数据中心与人才供需匹配谱系图，依托大数据抓取、自然语言处理、机器学习、智能预测等技术模型，建设大数据可视化集成平台，实现产业端数据对接、教育端情报转化、教学管理端动态监测等功能，引领电子商务专业群知识、技能、素养体系重构，服务电子商务专业群构建人才供需匹配动态调整机制。成立全国电子商务领域高水平专业群建设协作会，推进电子商务专业群数字化建设与改革，并取得商务数据分析与应用国家级教学团队 1 支、国家级课程思政教学团队 1 支、教育部首批课程思政示范项目 1 项、教育部骨干专业 3 个、国家“十三五”规划教材 11 本；取得国家级、省级学生职业技能大赛奖项 176 人次，获得国家级、省

级教师教学能力大赛奖项 18 人次，浙江省教学成果一等奖 2 项，省级及以上教学改革与研究项目 6 项。

2. 助力传统品牌数字化转型与区域电子商务产业的发展

建设海信日立、博世电器等具有显著特色的品牌“内容工场”与直播体验营销中心，开展商业模式创新、技术技能改造、新产品开发、科技项目攻关。建有国家级冷链物流应用技术协同创新中心 1 个、国家级电子商务专业群综合性实训基地 1 个、浙江省“十三五”电子商务示范性实训基地 1 个、浙江省产教融合“五个一批”工程 1 个、浙江省产教融合协同育人项目 2 项、浙江省科技型中小企业 1 家，服务中国（杭州）跨境电商综合试验区、浙江义乌陆港电商小镇、杭州上峰电商产业园、西谷银湖直播电商产业园、华策钱塘内容电商产业园等电子商务产业园区，对接海尔、格力、美的等 43 个全国知名传统品牌，提供 411 个长期实战岗位，提供 4000 多个“双十一”“618”等短期实战岗位，开展项目实战教学，近三年学生累计服务企业实现 69.36 亿元的销售业绩，有效促进传统品牌数字化转型升级，服务杭州电子商务产业发展与浙江数字经济发展战略。

3. 主持专业标准研制支撑电子商务职业教育高质量发展

作为全国电子商务职业教育教学指导委员会副主任单位、全国职业技术教育学会数字商务专委会执行主任单位、中国商业经济学会副会长单位，推动电子商务职业教育改革，引领电子商务职业教育政策、制度、标准建设；主持国家移动商务专业标准研制，作为副组长共同主持国家跨境电商本科专业标准研制，作为核心成员参与国家高职电子商务、商务数据分析与应用专业标准研制，作为核心成员参与国家电子商务实训基地建设标准研制，作为核心成员参与跨境电商 B2C 数据运营、社交电商运营等“1+X”职业技能等级认证标准研制，参与

浙江省电子商务中高职一体化专业标准的研制，为全国电子商务领域专业标准建设作出比较重要的贡献，有力支撑全国电子商务职业教育高质量发展。

（三）社会认可度情况

电子商务专业群建设水平与内涵质量不断提升，获得了广大学生与家长的认同，目前专业群毕业生满意度、在校生满意度、家长满意度、用人单位满意度均在97%以上。同时，根据专业群教师满意度调查显示，电子商务专业群专兼职教师在人才培养模式、专业课程体系建设、专业教学水平等方面均高度认可，专业群建设教职工满意度达97.26%。专业群在专业建设、人才培养、产教融合、毕业生能力与素质等方面获得了行业企业的广泛认可，总体认可度达到96.38%，专业群面向社会从业人员、已经毕业的学生开展新技术、新技能培训、认证、考核等服务，得到了行业企业的高度认可。

四、实现绩效目标采取的措施

（一）项目推进机制建设与运行情况

1. 建立健全调度运行机制，强化项目推进组织保障

学校成立双高建设领导小组，由党委书记、校长任组长，副职校领导任副组长，各项目负责人为成员，全面负责双高建设项目的领导工作，研究建设工作中的重大事项，制定开展项目建设的政策举措，统筹推进、协调组织开展各项工作。双高建设办公室设在教务处。

领导小组定期召开双高专题会议。校长办公会经常性听取各项目组负责人作双高专题汇报。双高办、各项目组、财审保障组、督导考核组根据工作需要定期或不定期召开双高工作会议；双高办定期发布各项目推进情况、绩效指标完成情况，及时协调各项目组间的任务衔接、资源共享等事宜，适时推动重大项目宣传、典型经验分享、成果

推广等。

2. 建立健全考核奖惩机制，强化项目推进管理保障

学校按照“统筹规划、目标管理、分工负责、过程监控、绩效考核”的管理原则，对建设项目实施分级管理、过程监控、考核验收，确保各项目建设进度和建设质量。

项目考核工作由双高建设领导小组牵头，定期对双高建设情况开展目标考核。考核坚持分类考核和分级考核相结合、过程监控和建设结果相结合，通过项目自评、阶段检查等方式，对项目的绩效目标完成情况、资金执行情况等进行综合评价，考核结果与项目所涉及部门、项目负责人及项目组成员的年终考核、绩效奖励挂钩。

3. 建立健全成果激励机制，强化项目推进动力保障

学校对双高建设项目和优秀典型案例给予相应级别认定。由教育部、财政部备案的建设方案中的子项目认定为省级教改项目；在教育部双高年度绩效评价中学校选送的案例，以及在设有双高建设、提质培优、产教融合、职教频道等专栏的国家级媒体平台发布的典型案例认定为厅级教改项目。

4. 建立健全留废改立机制，强化项目推进制度保障

学校依据双高建设的实际需要开展制度“留废改立”专项工作，全面梳理制度 379 项，其中新建或修订达 157 项，如《关于成立“双高计划”申建工作领导小组和办公室的通知》《浙江商业职业技术学院关于印发“双高计划”建设项目管理办法的通知》《“双高”建设专项资金管理办法》等，为双高建设提供制度依据。修订的《学校绩效分配实施办法》在教代会上获全票通过，对全校教职工积极推进双高建设起到了激励作用。

5. 建立健全数字服务机制，强化项目推进技术保障

学校努力推动项目管理的数字化改革，推动校园总体信息管理向着更高形态的“整体智治”迈进，构建“互联网+”融合门户，搭建“掌上商院”平台，打造“四位一体”智慧校园；移动网报（费控）系统上线运行，切实解决了项目经费报销流程冗长难题；电子商务、智慧流通和旅游烹饪等专业群的实训基地智能化、数字化改造进展顺利，数字化与教育教学、专业建设、服务管理等内部治理的深度融合，以数字化全面赋能双高建设。

（二）项目资金管理制度与执行情况

为确保双高建设绩效目标顺利实现，学校从绩效管理、预算编制与执行、项目采购、资金支付等多方面完善制度建设，制定了浙江商业职业技术学院《“双高”建设经费管理办法》、修订《校内预算管理办法》《采购管理办法》《国有资产管理办法》《合同管理办法》等制度文件，并严格执行；建立项目资金执行监控平台及费控报销系统，对双高建设项目实行绩效审计，确保了资金合法、合规、有效使用；项目建设中期委托第三方审计机构对项目进行全面审计和绩效评价。

近三年“双高”建设专项资金没有用于偿还贷款、支付利息、罚款、捐赠、赞助、对外投资等支出，没有用于房屋建筑物购建、提取工作经费等支出。

五、特色经验与做法

（一）党建引领、校本特色文化驱动，打造三全育人平台

学校充分发挥校党委领导核心作用，深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工程，立足百年商科办学的历史积淀，秉承“优秀传统文化与百年商教优势相交融”的理念，精心构建全员全过程全方位育人的思想政治工作格局。

作为浙江省“三全育人”综合改革重点支持高校，在推进双高建

设过程中，学校始终坚持党建统领，并注重在三教改革中融入文化因子，将商业传统文化、浙江地域文化和学校特色文化等多元文化有机融合，构建商文化传承体系，打造“商文化”育人品牌，培养“有德行、懂管理、会经营”的现代商科人才。同时，充分激活校园内的中国制冷博物馆等八所文化场馆的丰富馆藏资源，开展文化育人，增强人才培养的文化底蕴。

（二）技能引领、创新人才培养模式，打造社会服务平台

学校将打造技术技能创新服务平台和技术技能人才培养高地并列为“双高计划”建设两大目标和建设支点，创新人才培养模式，强化人才培养的社会化服务。

作为牵头单位，学校全面推进国家示范性职教集团建设，实现资源整合和资源共享最大化，充分发挥集群效应，形成人才培养合力；学校与杭州电子科技大学合作举办电子商务、国际经济与贸易、软件工程3个应用本科专业教育，与义乌市合作共建浙江电子商务学院；集聚区域社会资源打造“政校联盟区域共同体”，为共同富裕示范区建设提供助力，促进地方经济实现转型跨越发展，与衢州、嵊泗、新昌、桐庐、武义、龙游、青田、云和等地方政府深度开展项目合作；组建了国家级冷链物流应用技术协同创新中心，开展产教协同育人。

（三）服务引领、提升数字化管理水平，打造校园智治平台

学校大力提升“双高计划”的信息化内涵，加大智慧化校园建设，不断深化网上办事大厅服务功能，落实“最多跑一次”的服务宗旨，整合信息资源，校园智慧治理能力大幅提升。

作为中国职业技术教育学会数字商务专业委员会执行主任单位，学校积极开展电子商务、智慧流通和旅游烹饪等专业群的实训基地智能化、数字化改造；搭建基于智慧校园的网上办事大厅；完善和提升

智慧校园公共服务基础平台设施，规范智慧校园治理体系，加强智慧校园应用系统建设，构建“互联网+”融合门户，搭建“掌上商院”平台，打造“四位一体”智慧校园，推动数字化与教育教学、专业建设、服务管理等内部治理的深度融合，以数字化全面赋能立德树人。

（四）责任引领、开展国内外教育交流，打造教学资源输出平台

学校积极践行“双高”院校的职教帮扶责任，实施“走出去”的办学策略，激活放大自身的办学成果效能，推进优质专业教学资源的国内外输出，充分彰显“双高”院校办学辐射带动的模范作用。

作为国家“双高计划”专业群，电子商务专业群以数据为驱动，联合全国8所双高院校成立全国电子商务高水平专业群建设协作会，建设全国电子商务职业教育数据中心以及国家级商务数据分析与应用教师教学创新团队，引领全国电子商务职业教育高质量发展。同时，学校积极开发国际化优质教学资源，提升教学资源的海外输出能力，强化“一带一路”人才培养。组建了西班牙中餐学院、中尼商学院、中法商业经济研究中心、国际职教联盟和海外校友分会，中国华侨文化交流基地、浙江省海外中餐技能培训基地、国际乒联杭州培训基地落户学校；累计招收留学生1000余名，形成了“汉语+文化+技能+实践”四位一体汉语留学生培养模式。

六、问题与改进措施

一是要继续深化产教融合广度深度。学校牵头的浙江商业职业教育集团作为全国首批示范性职教集团，其平台纽带作用还应进一步发挥，从而激发学校产教融合深度广度再上台阶，应更加重视产业学院的持续发展，以助力我省高质量建设共同富裕示范区。

二是要加大职教领军人才引进力度。当前，我校迫切需要引进及培养一批行业有权威、国内有影响的名师工匠和领军专业人才，成为

“双高计划”建设的重要人才支撑，并助力学校早日成功打造“行业领军人才领衔、校企名师为主体、骨干教师为支撑”的高水平双师队伍。

三是要一体推进数字化改革工作效度。学校当前还应进一步让数字化改革赋能治理体系，以一体推进“双高”建设为切入点，纵深推进各类数字系统建设、不断优化工作流程、深化校园场景应用，探索走出一条与数字变革相适应的学校治理现代化新路子，让广大师生的幸福感、获得感、安全感大幅提升。