

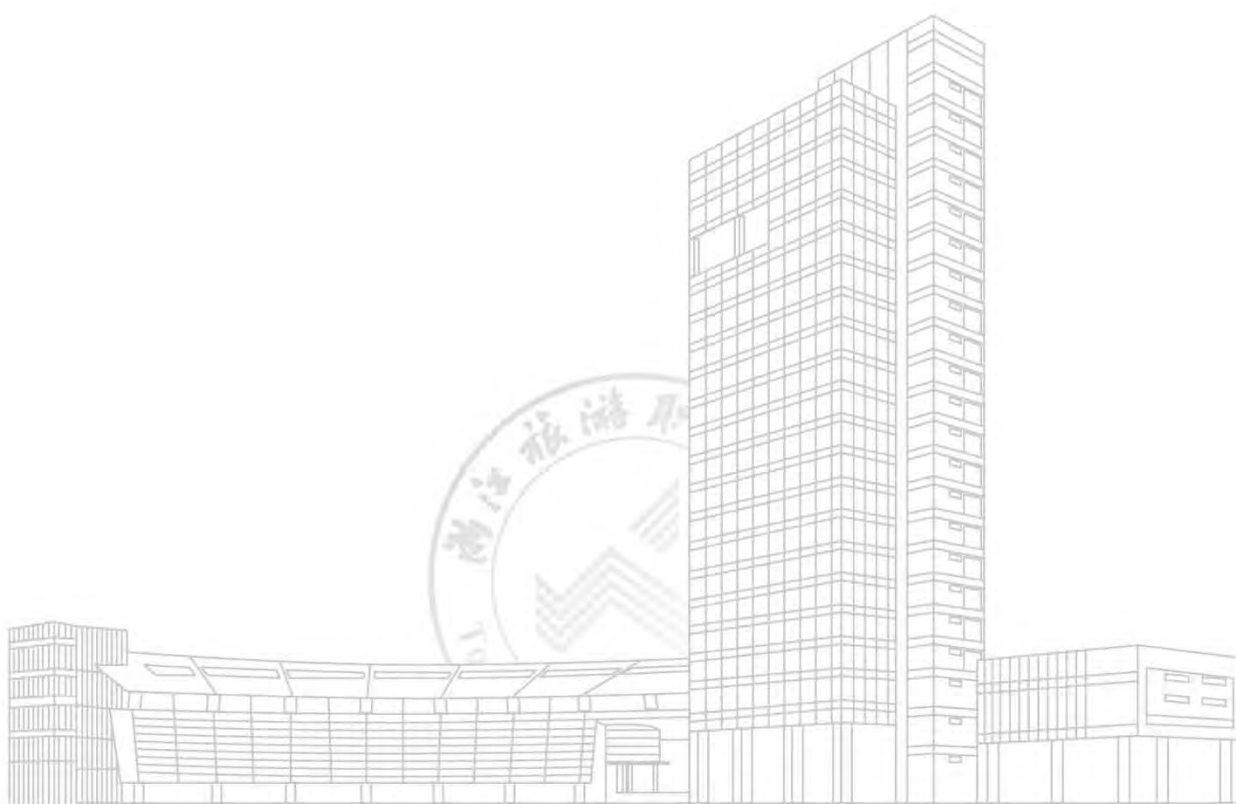


浙江旅游职业学院
TOURISM COLLEGE OF ZHEJIANG

浙江旅游职业学院

“双高计划”中期自评报告

(2019-2021)



二〇二二年五月

目 录

一、总体实现程度概述	1
(一) 总体目标的实现程度及效果	1
(二) 项目经费到位和执行情况	3
二、学校层面任务及绩效指标完成情况	4
(一) 产出情况	4
1. 加强党的建设	4
2. 打造技术技能人才培养高地	5
3. 打造技术技能创新服务平台	5
4. 打造高水平专业群	6
5. 打造高水平双师队伍	6
6. 提升校企合作水平	7
7. 提升服务发展水平	8
8. 提升学校治理水平	8
9. 提升信息化水平	9
10. 提升国际化水平	10
11. 提升人文素养教育质量	10
(二) 贡献度情况	11
1. 引领旅游职业教育改革发展和增强适应性方面	11
2. 服务国家战略和区域经济社会发展方面	12
3. 形成国家层面支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准方面	13
(三) 社会认可度情况	14
三、专业群层面任务及绩效指标完成情况	15

（一）产出情况	16
1. 人才培养模式	16
2. 课程教学资源建设	16
3. 教材与教法改革	17
4. 教师教学创新团队	18
5. 实践教学基地	19
6. 技术技能平台	20
7. 社会服务	21
8. 国际交流与合作	21
9. 可持续发展保障机制	22
（二）贡献度情况	22
1. 引领现代导游人才培养教育教学改革	22
2. 服务国家战略和浙江省共同富裕示范区建设	23
3. 研制支撑旅游职业教育高质量发展的专业目录与标准	25
（三）社会认可度情况	25
四、实现绩效目标采取的措施	26
（一）项目推进机制建设与运行情况	26
1. 学校层面	26
2. 导游专业群层面	27
（二）项目资金管理制度与执行情况	28
五、特色经验与做法	29
（一）立德树人，党建品牌引领高水平旅游高职院校建设	29
（二）五育并举，“四融”模式增强旅游高职教育适应性	30
（三）数字赋能，“五维”协同探索高职院校现代化治理新范式	31

（四）咨政建言，精准服务助力区域文旅产业高质量发展	32
（五）内外驱动，“中文+职业技能”打造中国旅游职业教育“浙旅品牌”	33
六、问题与改进措施	33
七、其他需要特别说明的有关事宜	34

“双高计划”建设是浙江旅游职业学院探索新时代旅游高职教育高质量发展的重要举措。三年来，学校始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，坚持“为党育人、为国育才”的初心和使命，以立德树人为根本，紧密围绕国家战略、文化和旅游产业发展需求，聚焦“双高计划”关键任务和导游专业群建设，不断强化内涵建设，全面完成“双高计划”中期建设目标任务，为学校高质量发展奠基坚实基础。

一、总体实现程度概述

（一）总体目标的实现程度及效果

浙江旅游职业学院坚持“改革为要、师生为本、产业为基、专业为核、开放为径”的“双高计划”总体建设思路，创新理念、深化改革、完善机制、提高质量，在人才培养、社会服务、教育信息化、国际影响力等办学指标上达到了国内一流水平，形成了一批可借鉴、可推广的经验和做法，整体办学水平长期稳居全国旅游类高职院校前列。高水平导游专业群在文旅深度融合、产业数字化转型的新发展格局构建过程中，积极实践“技能迭代、跨界融通”的现代导游复合型人才培育新模式，拓展优质专业教学资源建设的新维度，提升社会服务和国际化职教品牌的新高度，建设成效显著。

按照国家“双高计划”建设方案和任务书要求，学校和专业群层面共计 274 个三级绩效目标。经过自查，整体建设进度已超过终期预期目标的 60%，所有三级绩效目标建设进展有序。

“双高计划”绩效指标中，已超额完成终期预期目标的 35 个，占比 13%；已完成终期预期目标的 109 个，占比 40%；已完成 60%终期预期目标及以上的 128 个，占比 46%；已完成 50%预期目标及以上的 2 个，占比 1%。（见图 1）



图1 “双高计划”整体建设进度情况

三年来，“双高计划”建设取得以下重要标志性成果：

- 全国党建工作样板支部 1 个
- 作为组长单位牵头修（制）订国家职业教育（中职、高职、本科一体化）文化、艺术、旅游类专业目录
- 国家职业教育旅游类新专业教学标准牵头制定 3 个
- 国家级职业教育专业教学资源库 1 个
- 国家首届教材建设奖优秀教材 2 部
- 国家“十三五”职业教育规划教材 9 部
- 国家级课程思政示范课程 2 门、教学名师和团队 2 个
- 教育部第二批现代学徒制试点专业验收 3 个
- 全国职业院校技能大赛获奖 6 项

- 中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛奖项 1 项
- 国际标准化组织（ISO/TC228）旅游咨询与接待服务工作组中国召集人
- 国家社科基金项目 6 项
- 国家级职业教育教师教学创新团队 1 个
- 全国职业院校教学能力大赛一、二等奖 2 项
- 国家级示范性职业教育集团 1 个
- 国家级职业教育示范性虚拟仿真实训基地 1 个
- 教育部《国际中文教育中文水平等级标准》教学资源建设项目 1 项
- 世界职业院校与技术大学联盟（WFCP）“学生支持服务卓越奖” 1 项

（二）项目经费到位和执行情况

“双高计划”建设项目 2019-2023 年度预算总数为 亿元，其资金来源分别为：中央财政投入资金 万元，地方各级财政投入资金 万元，行业企业支持资金 万元，学校自筹资金为 万元。

2019-2021 年度资金到位累计数为 万元，其资金来源分别为：中央财政投入资金 万元，地方各级财政投入资金 万元，行业企业支持资金 万元，学校自筹资金为 万元。项目资金到位率为 %。

2019-2021 年度资金支出累计数为 万元，其中：中央财政

投入资金支出数 万元，地方各级财政投入资金支出数 万元，行业企业支持资金支出数 万元，学校自筹资金支出数 万元。项目资金使用率为 %。

二、学校层面任务及绩效指标完成情况

学校层面共有 11 个建设任务 166 个绩效指标。超额完成终期预期目标的 18 个，占比 11%；已完成终期预期目标的 55 个，占比 33%；完成 60%终期预期目标及以上的 91 个，占比 55%；完成 50%预期目标及以上的 2 个，占比 1%。（见图 2）



图2 “双高计划”学校层面整体建设进度情况

（一）产出情况

1.加强党的建设

坚持以党的政治建设为统领，巩固拓展“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，全面落实立德树人根本任务，持续推进第三轮“先锋工程”，形成“中国服务 先锋领航”党建品牌矩阵，在教学改革、科学研究、师资建设等诸多方面开创崭新局面。

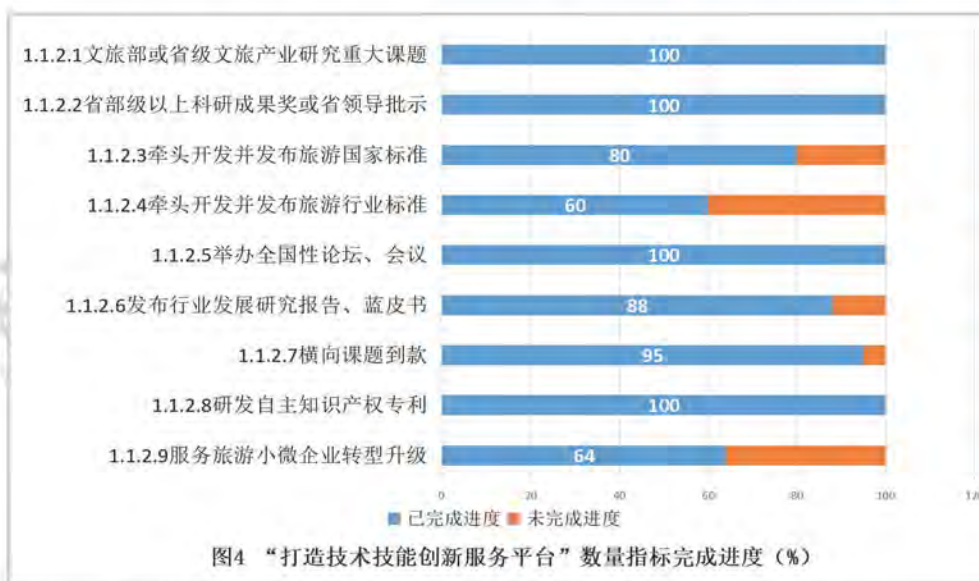
2.打造技术技能人才培养高地

深化教育教学改革，深入推进“融合文旅、融汇德技、融通校企、融入国际”的“四融”人才培养模式改革，跨界组建文旅融合型专业群，“四维融通”构建德技并修的课程体系，校企合作拓宽多元化育人渠道，双向互通形成国际化育人平台，高质量培养旅游类复合型技术技能人才。



3.打造技术技能创新服务平台

依托10个省级产学研一体的文旅智库平台及10大协同创新中心，打造一批由国家文化和旅游部专家委员会委员、省政协应用型智库成员、省文史研究馆馆员等组成的高素质科研团队，产出一批高质量科研成果和一批高质量产教服务，有力支撑全省文化和旅游产业高质量发展。

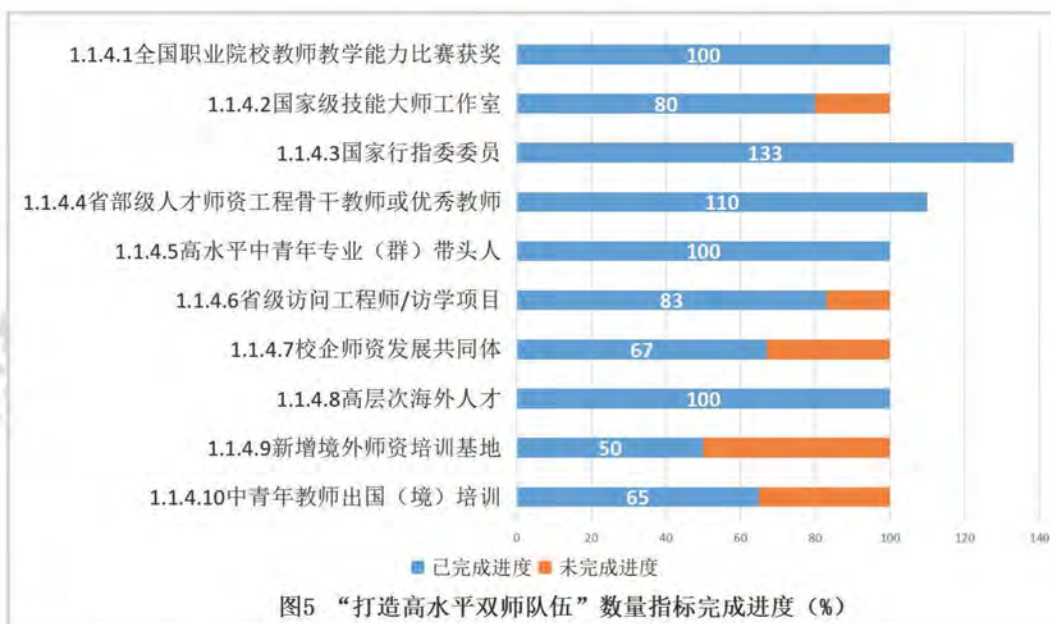


4.打造高水平专业群

融合导游、电子商务、研学旅行管理与服务、智慧景区开发与管理专业组建高水平导游专业群，创新构建“技能迭代、跨界融通”导游专业群人才培养模式，积极打造中国导游人才培养高地和产学研创新服务标杆专业群。（详见下文“三、专业群层面任务及绩效指标完成情况”）

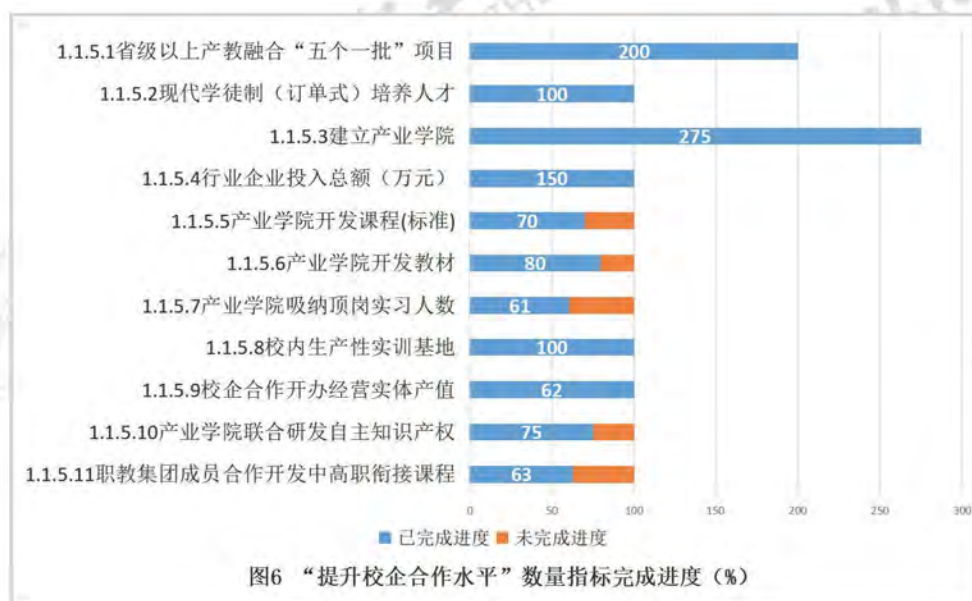
5.打造高水平双师队伍

出台“星光计划”支持政策，实施“铸魂工程”“青蓝工程”“雄鹰工程”“领雁工程”“双师工程”“添翼工程”“远航工程”“赋能工程”八大工程，以国家级教育教学创新团队建设为切入点，建成一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的高素质专业化创新型教师队伍。



6.提升校企合作水平

探索构建校企命运共同体，以国家级示范性职业教育集团建设为契机，校企共同建设产业学院、共同开发生产性实训基地、共同开展产教融合项目、共同培育职教集团，获批多项国家级、省级产教融合项目，不断深化产教融合。



7.提升服务发展水平

积极服务国家重大战略和区域产业发展，利用送教下乡、进社区、进企业，对口援建“东西协作”和“山海协作”院校等途径助力国家重大战略，以杭州亚运会、万村景区建设、“微改造、精提升”等项目为抓手服务区域产业发展，提高师生实践、服务能力并进一步反哺教学。



8.提升学校治理水平

以数字化改革为牵引、校院两级改革为抓手，构建“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理”内部治理结构，建成校院两级管理制度体系和常态化内部质量保证体系诊改平台，修订学校《章程》，完善党委领导下的校长负责制，为学校高质量发展提供有力保障。



9.提升信息化水平

以数字化转型推动学校跨越式发展，以数据治理工程为核心推进智慧校园业务数据开放共享，设计“采集、治理、服务”三层数据治理架构，形成以数据治理为核心的“五个一”体系，全覆盖校园事务“网上办、掌上办、终端办”，实现信息技术与教育教学的深度融合。



10.提升国际化水平

积极服务“一带一路”倡议，建立中俄旅游学院、中塞旅游学院和中意厨艺学院3家境外合作办学机构，建设“旅游汉语名师工作室”和“国际化青教工作室”，开展国际培训和研讨会，双向循环输入输出旅游职业教育标准，培养国际旅游人才，实现国际影响力“再提升”。



11.提升人文素养教育质量

以提高学生综合素质为目标，以美育人、以文化人，彰显“中国服务之美”，着力培养服务文旅发展、德才兼备、极具浙旅院辨识度的现代旅游人才。以“专家+平台”构建“人文铸旅”的智力基础，以“共性+个性”绘就“人文铸旅”的课程体系，以“理论+实践”夯实“人文铸旅”的实践阵地，有力践行文旅融合，实现人文素养的提升。



（二）贡献度情况

1.引领旅游职业教育改革发展和增强适应性方面

深化旅游职业教育教学改革。深入推进“四融”旅游人才培养模式改革，基于高水平专业群建设，依托导游专业群资源库、智慧景区开发与管理专业国家级教学资源库和现代旅游虚拟仿真国家级实训基地，组建教学名师和旅游行业名匠共同领衔、旅游行业企业和旅游同类院校共同联动的高水平结构化的国家级教师创新团队，面向文化和旅游产业升级的新知识、新技术重新编制内容科学先进、针对性强的新形态教材，实施团队合作的教学组织新方式、行动导向的模块化教学新模式，深入推进“三教”改革，为高素质复合型旅游人才培养提供有力支撑。

凸显旅游职业教育类型特色。依托浙江省首批中高职一体化课程改革项目，导游、酒店管理与数字化运营、空中乘务三个专业高质量研制一体化专业教学标准和课程体系，探索建立浙江省

旅游类专业的中高职一体化建设制度体系和动态交流机制，为全省现代职业教育体系的构建提供“浙旅方案”。

完善产教融合办学机制。探索建立 11 个产业学院、3 个生产性实训基地、国家示范性职业教育集团、10 大协同创新中心等四种产教融合办学形式，逐步提高行业企业参与办学程度，积极推进产教协同育人。

打造中国旅游职业教育品牌。依托中俄旅游学院、中塞旅游学院和中意厨艺学院 3 个合作办学机构，以“汉语+”为教学特色，开设一系列以传授中国文化为核心的“知华课堂”，助推中国旅游职业教育走出去。

2.服务国家战略和区域经济社会发展方面

服务“乡村振兴”战略。实施“师生助力万村景区建设”、“免费送教下乡”等项目，组建师生团队助力万村景区建设帮扶村庄发展旅游业，连续四年累计 800 人次服务各村庄建设需求；累计选派教师 100 余名进行下乡培训，深入浙江省内 11 个设区市 86 个县（市、区），免费提供乡村旅游培训 650 余场次，免费培训乡村旅游从业人员超 11 万人次。

服务“一带一路”倡议。与“一带一路”沿线国家共建中俄旅游学院、中塞旅游学院和中意厨艺学院 3 个境外合作办学机构，牵头成立中意美食新丝路烹饪教育联盟、浙港职业教育联盟等国际联盟，承办或协办 2020 世界旅游联盟·湘湖对话之“产业变革与教育成长”主题论坛、“我和诗画浙江”2021 年浙江省国际

学生微视频比赛等国际活动，为“一带一路”沿线国家开展各类国际化培训项目。

服务区域经济发展。助力长三角区域、中西部区域经济发展，全力协助亚组委高质量推进亚运会筹办工作，高质量完成长三角一体化重点课题 4 个和研究报告 1 个，实施“山海协作”、“东西协作”对口支援新疆阿克苏地区、新建职业大学、新疆塔里木职业技术学院、青海柴达木职业技术学院、青海海西州等地区及省内欠发达山区 26 县，受文化和旅游部委托援建广西巴马、内蒙古阿尔山两地。

服务文旅产业发展。围绕地方政府需求和行业发展趋势，开展了系列政策理论研究、学术理论研究和应用理论研究，为推动全省文化和旅游高质量发展和“三个高地”建设以及学校发展提供强有力智力支撑。立项国家社科基金项目 6 项；立项数量位列全国高职院校第一；获浙江省委书记等省部级领导批示 13 项；横向课题近 300 项、到款经费超 6000 万元。

3.形成国家层面支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准方面

主导并参与国家职业教育标准制定。作为组长单位牵头修（制）订全国旅游大类中高本一体化新专业目录，牵头制定智慧景区开发与管理、智慧旅游技术应用和餐饮智能管理 3 个专业教学标准。积极发挥浙江省文化和旅游标准技术委员会秘书长单位优势，发布数 10 余项各级各类标准。作为唯一的高职院校荣获

“全国旅游标准化工作优秀组织”称号。

主导并研制具有国际影响力的标准。作为国际标准化组织（ISO）旅游咨询与接待服务工作组中国召集人，正式立项《旅游及其相关服务-线上线下旅游咨询服务与要求》国际标准（标准号：ISO14785），成为首批由中国提出的旅游国际标准提案。制定国际旅游教育的全国首个团体标准《旅游汉语课程设置规范》（T/ZAS 4007—2020），并获合作院校俄罗斯国立旅游与服务大学的认可，将其纳入校内课程体系。获批教育部中外语言交流合作中心《国际中文教育中文水平等级标准》教学资源建设项目。

（三）社会认可度情况

在**学生家长认可度**方面，针对“双高计划”建设成效，学校分别开展了在校生、在校生家长、毕业生满意度调研，结果显示调研群体满意度非常高。2019-2021年，在校生整体满意度为98.98%，在校生家长对学校的整体满意度为98.70%，毕业生满意度为95.39%。

在**行业企业认可度**方面，学校“双高计划”建设成效得到了相关利益群体的极大肯定，社会认可度较高。根据学校及浙江省教育评估院发布的毕业生跟踪调查结果显示，2019-2021届毕业生用人单位满意度为97.75%，教职工满意度为96.88%。

在**业内影响力**方面，学校作为秘书长单位、主席单位牵头成立浙港职业教育联盟、“中国旅游院校五星联盟”、长三角旅游职业教育联盟、全国高等职业教育旅游大类在线开放课程联盟以及

中国职业技术教育学会智慧旅游职业教育专业委员会等院校联盟与专业组织，开展了一系列的研讨会和论坛，在旅游类院校和专业间有着较高的影响力。

在**国际影响力**方面，学校作为世界旅游联盟唯一一所高职院校会员单位，积极探索与推进国际化办学，推动国际化交流与合作，输入输出国际标准，在国际旅游职业教育领域有着极大的影响力。

三、专业群层面任务及绩效指标完成情况

导游专业群层面共有 9 个建设任务 108 个绩效指标。已超额完成终期预期目标的 17 个，占比 16%；已完成终期预期目标的 54 个，占比 50%；完成 60%终期预期目标及以上的 37 个，占比 34%。

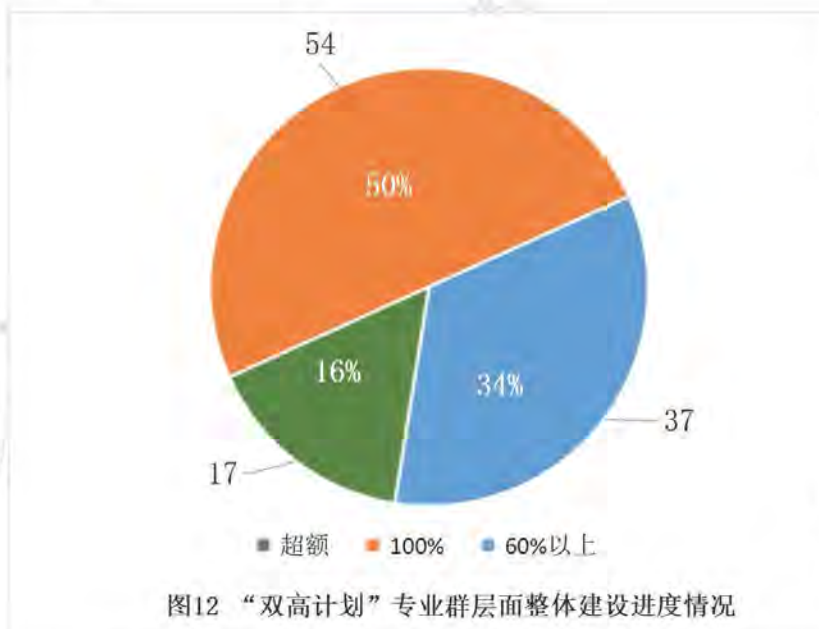


图12 “双高计划”专业群层面整体建设进度情况

（一）产出情况

1. 人才培养模式

以“技能迭代、跨界融通”人才培养模式改革为引领，牵头校政行企成立全国导游专业群开放式职教联盟，牵头制定3个专业国家教学标准，完成导游专业四年制高职本科人才培养方案调研、中高职一体化导游长学制培养体系设计、人才质量评价标准研制、现代学徒制实验班、校企合作订单班等项目，学生获国赛奖项8项，实现专业群人才培养模式多方协同创新与共建共享。

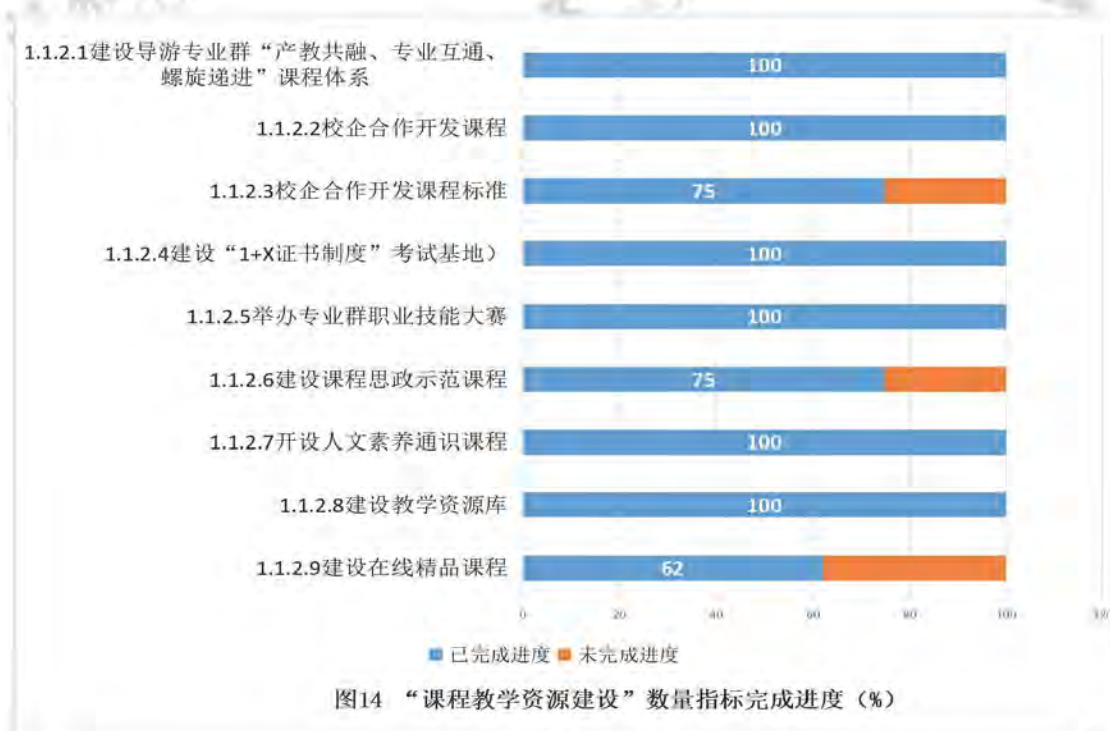


图13 “人才培养模式”数量指标完成进度（%）

2. 课程教学资源建设

以“专业融通、岗课融通、书证融通、赛教融通”为抓手，重构“通识课+平台课+模块课+拓展课”课程体系；申报成为5个X证书试点培训考试基地；培育课程思政示范课程及人文素

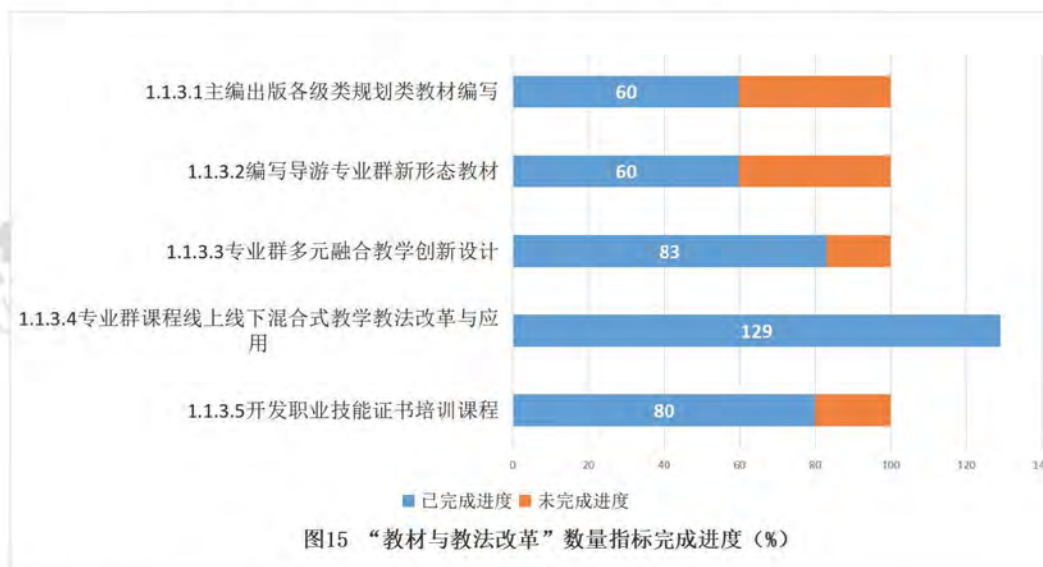
养通识课程，以专业群开放共享教学资源库和智慧景区开发与管理专业国家级教学资源库双核驱动，发挥集群优势和信息技术优势推进教学资源建设。



3.教材与教法改革

以开展多元融合教学改革为指导，积极申报职业教育国家规划教材和全国优秀教材，出版新形态教材、1+X教材，组织编写“智慧旅游技术应用”系列教材；组建教学团队和教师工作坊等推进岗课赛证、线上线下混合式教学等实践与创新活动，围绕X证书及导游资格证开发职业技能培训课，教学能力比赛连续获得佳

绩；教材与教法改革结出示范性成果。



4.教师教学创新团队

以组建“双跨界”专家型、创新创业型、社会服务型三种教学团队为路径，设立名导名师工作室、教师工作坊、校企合作工作室，培育入选国家级教学名师（团队）2项、省部级人才（师资）工程骨干教师或优秀教师4名；踊跃承接社会服务项目；开发创新创业课程；探索国（境）外培训及交流的新内容、新形式；教师团队双师双能素质不断提升。



图16 “教师教学创新团队”数量指标完成进度（%）

5.实践教学基地

以数字化改革为创新点，建成以智慧为引领、以生产性工作任务为导向的现代旅行实训中心；深化校企合作，成立阿里巴巴新旅游人才孵化基地和麦扑、蜗牛2个产业学院；依托产教融合联盟和产学合作协同育人项目，共建实践课程体系；新增国家示范性虚拟仿真实训基地和中小学研学实践教育基地、劳动实践基地；校企协同育人效果全面彰显。

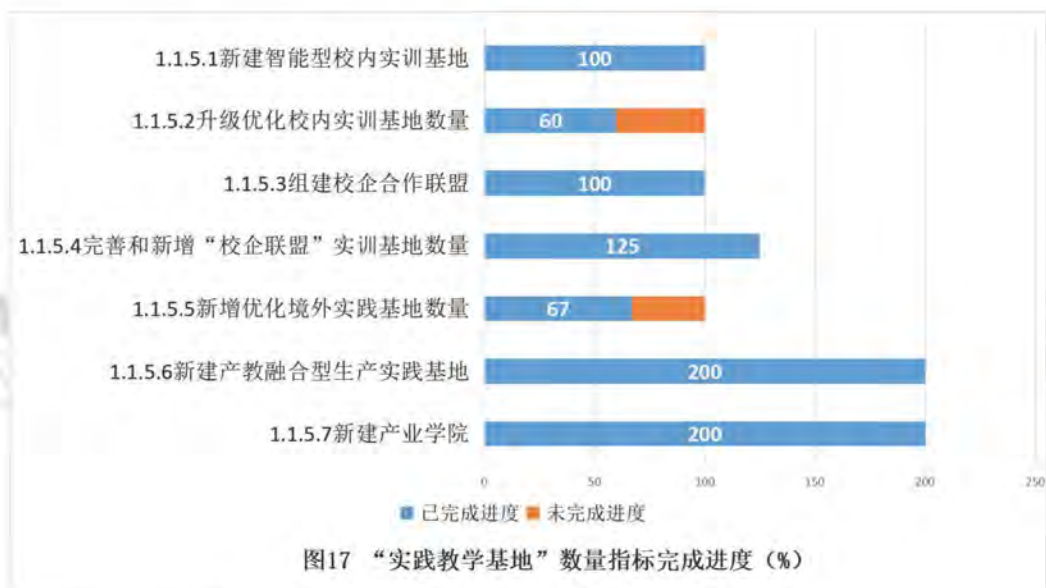


图17 “实践教学基地”数量指标完成进度（%）

6.技术技能平台

以“无忧导游”产教融合智慧平台和现代旅行协同创新中心为两翼助力学生实现自主泛在学习；完成“无忧导游”PC端、移动端开发，上线技能大赛、导游直播等10余个模块，开发数字景点资源164个；整合专业群内科研服务机构，建设现代旅行协同创新中心，完成X证书、无障碍旅游团体标准、品质旅行社地方标准等技术技能项目开发，赋能创新创业型人才培养。



图18 “技术技能平台”数量指标完成进度（%）

7. 社会服务

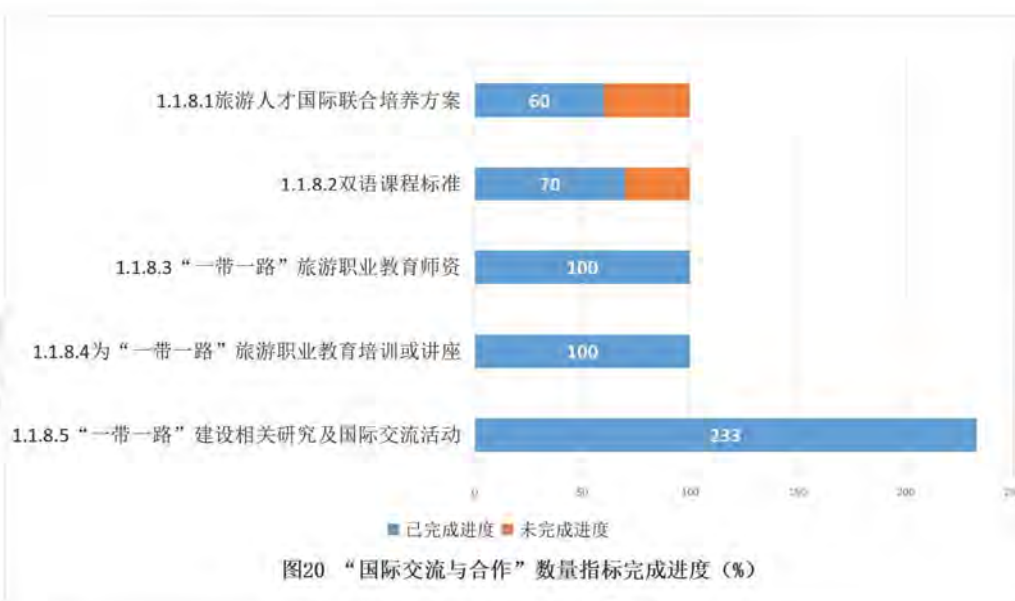
以助推文旅产业发展为己任，派出 52 个师生团队服务浙江乡村旅游“百千万”工程，培训乡村旅游从业人员约 1.2 万人次；举办全国旅游类师资培训班、承办各级各类行业赛；对口支援青海柴达木职业技术学院等 5 所中西部院校专业建设；展现了积极响应国家乡村振兴战略和浙江省共同富裕区建设的责任担当。



图19 “社会服务”数量指标完成进度（%）

8. 国际交流与合作

以“一带一路”旅游职教联盟为依托，借助中俄、中塞旅游学院两个境外办学机构，通过管理人员外派及师资输出、双语课程标准制定、导游服务国际培训、讲座研讨等形式，促进中外旅游职业教育交流；组织和辅导境外学生参加比赛及培训，提升专业群国际化发展水平和影响力。



9.可持续发展保障机制

以群建院，跨专业组建新教学管理组织“旅行服务与管理学院”，使专业群各成员专业间的组织、管理、协调进一步加强；建立导游专业群指导委员会、院系教学质量督导、4个方向专业教研室以及分类型分方向的课程模块和课程组“四级”教学组织体系，建立健全专业群教学组织管理制度；通过建立专业（行业）指导委员会、校企合作理事会，建立产教融合联动机制，有效推进教育教学改革。

（二）贡献度情况

1. 引领现代导游人才培养教育教学改革

标准引领、联盟驱动，辐射全国旅游职业教育改革发展。作为组长单位牵头修（制）订教育部旅游大类中高本一体化新版专业目录，牵头研制“景区开发与管理”“智慧景区开发与管理”

“智慧旅游技术应用”专业国家教学标准，参与研制“旅游管理（高职本科）”“定制旅行管理与服务”“研学旅行管理与服务”专业国家教学标准；受教育部委托研制“定制旅游行业人才供需匹配分析谱系图”；受文化和旅游部委托制定《旅游类专业学生旅行社实习规范》；受中国旅游协会旅游教育分会委托主持制定“旅行策划”X证书，申报证书试点的中高本院校近200所。发起成立全国导游专业群开放式职教联盟，实现专业群人才培养模式多方协同创新与共建共享。

产教共融、专业互通，构建四维融通专业群课程体系。以“专业融通、岗课融通、书证融通、赛教融通”课程体系化建设为抓手，融入职业精神及人文素养核心课程的专业群课程体系为培养德技并修的复合型导游人才提供了新范式，对现代导游技能迭代的实现提供了新路径。

数字赋能、技术迭代，加快专业群数字化改造升级。对接现代产业体系，牵头职业教育旅游类专业目录修（制）订，推动专业升级和数字化改造，新增“智慧旅游技术应用”等专业。新一代信息技术全面融入专业群建设。“无忧导游”产教融合智慧平台全方位对接专业群教学需求；现代旅游虚拟仿真实训基地入选教育部职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目。

2. 服务国家战略和浙江省共同富裕示范区建设

助力国家乡村振兴战略和浙江省共同富裕示范区建设。服务浙江省乡村旅游“百千万”工程的师生团队达52个，培训乡村

旅游从业人员约 1.2 万人次，关于乡村旅游与职业教育发展的建言获浙江省委书记批示；积极参与浙江省文化基因解码工程，编撰《文化基因解码及转化利用指导手册》并在全省推广使用；建设非物质文化遗产和世界文化遗产在线课程各 1 门；派出 3 位教师参加省文化和旅游青年理论宣讲团，为乡村振兴和文旅融合做出积极贡献。

融入国家“一带一路”发展战略。依托中俄、中塞旅游学院，通过线上、线下方式，开展一系列有影响力的国际文化和旅游交流活动，讲好中国故事。专业群教师干部担任中俄旅游学院院长和中塞旅游学院骨干教师，成为服务推动双方旅游经济合作发展的重要智库成员，累计培养俄、塞籍中文导游人才 146 人；主导制定《旅游汉语课程设置规范》并获合作院校俄罗斯国立旅游与服务大学的认可。名导工作室教师承担省文化和旅游厅主办的非洲留学生导游培训班项目，为“一带一路”国家文化和旅游合作交流增添了新亮点。

支援中西部和边疆开发与建设。先后与青海柴达木职业技术学院、新疆职业大学等签订对口帮扶协议，开展专业建设指导与师资培养；受文化和旅游部委托，研学教师团队先后赴广西巴马、内蒙古阿尔山，为当地研学旅游发展提供智力支持；选派教师赴阿克苏地区文化体育广播电视和旅游局挂职，积极参与当地旅游规划与景区建设。

3. 研制支撑旅游职业教育高质量发展的专业目录与标准

牵头修（制）订教育部中高本一体化旅游类专业目录。为主参与撰写导游、研学旅行管理与服务、智慧景区开发与管理、定制旅行管理与服务、智慧旅游技术应用 5 个专业简介，撰写研学旅行管理与服务、定制旅行管理与服务、智慧旅游技术应用 3 个新专业目录增补方案；承办教育部行指委主办的智慧景区开发与管理专业简介和专业教学标准评审会等高规格引领建设任务；承担教育部“定制旅游行业人才供需匹配分析谱系图”课题，为确定旅游新型人才培养规格及相关专业在全国的布局奠定扎实基础。

积极参与立足行业发展的相关标准制定。依托中国旅游研究院旅游标准化研究基地，主持制定文化和旅游部《旅游类专业学生旅行社实习规范》、中国旅行社协会团体标准《研学旅行指导师（中小学）专业标准》、中国标准化协会团体标准《无障碍旅游服务机构评价规范 旅行社》《无障碍旅游服务机构评价规范 酒店》、浙江省地方标准《品质旅行社评价规范》、团体标准《旅游职业教育人文素养课程体系设置指南》等，以标准化助推旅游职业教育高质量发展。

（三）社会认可度情况

在学生家长认可度方面，2020 年，在校生满意度为 99.4%，在校生家长对学校满意度为 99.3%；2021 年，在校生满意度为 98.4%，在校生家长对学校满意度为 99.7%。

在行业企业认可度方面，专业群各专业就业率均在 98%以上，2019-2021 年期间聘用过专业群应届毕业生的用人单位，对毕业生总体满意度达 96%。

在业内影响力方面，根据金平果 2021 年高职高水平专业群综合竞争力评价，导游专业群等级定位 4.67 星，位次比定位 7.1%；根据金平果 2020-2022 年高职分专业排行榜，导游专业在 72 所院校中名列第一。

在国际影响力方面，专业群积极开展专业国际化认证，依托中俄旅游学院等境外办学机构，培养外籍中文导游人才，开展国际化旅游教育研究，输出国际标准，在旅游职业教育领域方面的国际影响力不断增强。

四、实现绩效目标采取的措施

（一）项目推进机制建设与运行情况

1. 学校层面

（1）加强顶层谋划，建立健全“双高计划”建设工作机制

建立“层级分明+责权清晰”的项目管理工作小组，成立“双高计划”建设领导小组，下设重大项目工作组、“双高计划”建设办公室和“双高计划”督查办公室，确保各项任务顺利推进。出台“统筹管理+过程实施”的项目运行制度，先后发布《“双高计划”项目实施管理办法》《“双高计划”专项资金管理办法》，从制度上完善顶层设计。

（2）细化任务分解，全面推进“强统筹、明责权、重绩效”

项目管理

成立“关键突破+集中攻坚”的重点任务工作专班，抽调相关人员组建机制体制改革、标志性成果攻坚、产教融合、数字化改革等 7 个工作专班，着力解决“双高计划”建设中的堵点、痛点和难点。建立“10+40+N”的工作任务分解体系，将建设任务分解为 10 个重大项目、40 个重点项目和 N 个一般项目，一体化推进。实施“清单管理+部门负责”的绩效目标推进制度，与各部门负责人签订项目责任书，建立项目清单、责任清单、问题清单和时间清单。

（3）强化考核引领，实现“双高计划”建设和学院重点工作同部署、同推进、同落实

建立“双高任务+年度目标”的任务推进机制，将双高任务纳入部门年度考核，以部门业绩考核反向助推“双高计划”任务。实施“质量自查+过程监控”的质量监控机制，依托质量诊断与改进平台，实时监测部门任务的进度和质量，做到“每月一诊断、季度多约谈、半年两问责、全年大总结”。

2. 导游专业群层面

（1）强化“双高计划”项目建设机制，统筹推进建设进度

对接学校“双高办”，二级学院成立“双高计划”项目领导小组，下设 37 个子项目负责人，占二级学院教职工总数的 65%，做到项目建设“人人参与，人人有责，人人受益。”项目建设采用“单周一布置任务，每周三审议审定，双周五检视成效”工作

闭环。对于重大事项，实行“任务驱动、专会立项、特事特办”的专班机制。

（2）建立四级教学管理体制，加强校院专课协同

设立“学校—二级学院—专业—课程组”四级教学管理体制，从四个维度制定促进教学资源共享、鼓励教改创新、增强约束激励的一系列制度，使项目建设与师资队伍、专业群及专业、课程及教学等建设有机的融合协同起来，形成合力。先后出台导游专业群内部的《课程组建设与管理办法（试行）》《教师教学创新团队建设实施意见》《专业群带头人管理制度》《行业大师管理办法》等相关制度。

（3）成立多元育人组织机构，加强校政行企合作

整合多方诉求需求，搭建多元育训平台，实现“多方聚力建双高，双高反哺惠多方”的良好局面。依托全国导游专业群开放式职教联盟、导游专业群校企合作理事会、专业群指导委员会等校政行企合作机构，常年举办研讨会。通过教材编写、教改课题联合申报、人才需求调研等项目开展全方位利益相关者的紧密合作。

（二）项目资金管理制度与执行情况

为加强“双高计划”专项资金的管理，合理、规范、有序地使用专项资金，根据上级文件要求，学校统筹制定了《中国特色高水平高职学校和专业建设计划专项资金管理办法》（浙旅院教[2020]26号），确保建设项目资金管理严格按照国家的有关财

经法规、财务制度和本办法等规定执行。

“双高计划”建设项目资金是学校年度综合预算的组成部分，纳入学校总体预算统一管理。遵照“投入不降、业财匹配、注重绩效、强化监督”的原则，学校层面的项目资金预算投入主要是学校自筹资金和行业企业支持资金。导游专业群层面主要是中央财政资金和地方各级财政资金，不足部分由学校自筹资金和行业企业支持资金补足。

根据“双高计划”建设任务书，学校编制总预算和分年度预算，经学校“双高计划”建设领导小组审批后下达经费预算指标。项目预算一经审定，严格执行，专款专用，未经规定程序不得随意变动。各责任部门是经费管理的主体部门，负责经费的统筹安排和使用，并对预算执行情况进行监督检查和绩效管理，切实保障预算经费的合理、有效使用。

截止 2021 年底，“双高计划”建设项目资金到位累计数 万元，支出累计数 万元，资金使用率 %。其中高水平导游专业群建设项目资金到位累计数 万元，支出累计数 万元，资金使用率 %。

五、特色经验与做法

（一）立德树人，党建品牌引领高水平旅游高职院校建设

学校以立德树人为根本任务，积极打造“中国服务 先锋领航”党建品牌矩阵，以“三个提升”持续擦亮党建品牌。一是提升品牌引领力，深入推进党的创新理论入脑入心入行，形成“一

总支一品牌、一支部一特色”的基层党建品牌矩阵，以“三为”实践纾困行业与师生，在不断丰富党建品牌内涵与实施载体的过程中推动学校高质量发展；二是提升品牌发展力，以“先锋工程”为载体抓实基层党组织标准化规范化建设，以“样板支部”建设为抓手推动基层党组织深化“对标争先”计划，以“数字赋能”为理念推动基层党建智慧化发展，形成“党建+”理念创新工作机制；三是提升品牌影响力，通过建立“党建+业务”双线考核方式和教工党支部书记“双带头人”培育制度形成党务干部“头雁”效应，通过构建党委统一领导、校院两级联动、部门协同配合的人才工作机制提升干部人才塑造变革能力，通过完善抓党风、严作风、强教风、促学风的良好育人机制强化“三风”建设，充分发挥党员先锋模范作用。

（二）五育并举，“四融”模式增强旅游高职教育适应性

学校始终以培养德智体美劳全面发展的高素质旅游人才为根本目标，深入推进“融合文旅、融汇德技、融通校企、融入国际”的“四融”人才培养模式改革。一是融合文旅培养优质素养的人才，启动由行政、知识、校园、学术四个文化系统组成的“人文铸旅”工程，以文化人，传播“中国服务之美”；二是融汇德技培养德技并修的人才，构建校政行企“四位一体”协同开展课程思政建设新格局，形成校企共同制定育人目标、开发教学内容、创新实施方法的“三大协同”课程思政实施新路径，形成“5维联动、1个目标、9大举措”的“519”劳动育人模式；三是融通

校企培养复合技能的人才，探索以产业学院模式、生产性实训基地模式、职教集团模式、协同创新中心模式为核心的校企命运共同体建设模式，形成产教深度融合的办学生态；四是融入国际培养接轨国际的人才，以“构建人类命运共同体”为理念，接轨国际输入输出旅游行业标准和教学标准，打造旅游职业教育的“中国品牌”和“中国服务”。

（三）数字赋能，“五维”协同探索高职院校现代化治理新范式

学校全方位统筹相关治理主体、处理各种利益相关主体的关系，通过抓根本、抓关键、抓硬核、抓保障、抓引擎“五维协同”，推进学校治理现代化建设和高质量发展水平。一是坚持把立德树人作为实现治理能力现代化的根本，以深化“三全育人”综合改革为抓手，系统构建“十大育人体系”；二是坚持把变革重塑作为实现治理能力现代化的关键，一方面以系统观念、系统方法重塑制度体系，全力全面推进治理能力建设，另一方面通过科学规范校院两级的政治权、行政权、学术权和民主监督权，优化“以群建院”的治理模式；三是坚持把依靠师生作为实现治理能力现代化的硬核，以最大限度调动广大师生的积极性、创造性为衡量标准，以深化两级管理为抓手，在岗位职数、评聘、考核、分配、奖惩等方面都赋予二级学院更大的自主权；四是坚持把闭环管理作为实现治理能力现代化的保障，构建制度设计、制度执行、执行成效、评价运用一体化的治理“闭环”；五是坚持把数字化改

革作为实现治理能力现代化的引擎，通过大力实施数据治理攻坚工程、校务服务提升工程、校园环境智治工程、教学改革深化工程、数智基建保障工程等专项工程，实现数据精准化、服务智能化、管理信息化、治理智慧化。

（四）咨政建言，精准服务助力区域文旅产业高质量发展

学校始终以服务国家重大战略和区域经济发展为要义，通过政府、村镇、个人层面的智库支持、乡村振兴、社区服务行动，充分利用学校的专业和资源优势，服务区域文旅产业高质量发展。一是建立政府层面的智库支持，成立浙江省文化和旅游发展研究院，围绕“政府智库、行业智囊、学术高地”的建院宗旨和初心使命，依托智库平台开展政策理论研究、学术理论研究和应用理论研究，为全省文化和旅游高质量发展、“三大高地建设”以及学校的发展提供智力支撑。二是服务村镇层面的乡村振兴，通过组建师生工作团队分赴全省各村落开展助力万村景区建设工作，通过建立社会服务保障机制和延展服务基层路径开展“乡村旅游免费送教下乡”活动，通过“微改造，精提升”项目以十大产学研平台为抓手助推乡村旅游运营人才培养；三是完善个体层面的社区服务，从社区教育项目设计、社区课程开发建设、社区学院联合共建、社区教育品牌打造等四个维度，构建可量化的工作交流机制，供给可定制的社区教育菜单，打造可持续的校地合作平台，沉淀可推广的社区教育品牌，致力于服务全民终身学习，践行高职院校社会服务功能。

（五）内外驱动，“中文+职业技能”打造中国旅游职业教育“浙旅品牌”

学校积极探索和推进“中文+职业技能”项目、共建共享教学资源、促进中外文化互鉴，既能“走出去”、又能“走得稳”办学的方向标、动力源、稳定器。一是探索“中文+职业技能”项目，引领“走出去”办学发展新方向，聚焦推动旅游职业教育“走出去”办学模式，依托“旅游汉语”名师工作室，投身服务“走出去”办学一线，创新实践“中文+职业技能”教学，编制应用国际化课程标准，致力于培养国际化旅游职业人才，服务“一带一路”建设；二是共建共享教学资源研究成果，注入国际旅游职业人才培养新活力，多通路开展教学资源建设和学术研究，多渠道提升学生的职业技能水平，与境外优秀教育机构院校共建教学资源、共享研究成果；三是持续推进文化互通互鉴，稳定输出中国文化与新形象，充分发挥名师工作室国际旅游汉语课程的文化属性，深化“旅游汉语”内涵，稳定输出中国文化新形象，通过搭建文化交流平台开展一系列形式新颖、内容丰富、喜闻乐见的中国文化活动。

六、问题与改进措施

通过三年建设，学校完成了阶段性目标，但与国家“引领改革、支撑发展、中国特色、世界水平”建设要求仍有一定差距，具体表现四个方面：一是极个别建设任务进度有待加快；二是专业群核心竞争力有待进一步提高；三是专业数字化转型升级进程

中，教师的数字化能力有待提升；四是校企合作中“校热企冷”现象尚待化解。

下一步，在“双高计划”后半程，学校将继续加强项目建设的过程管理；加强内涵建设，深化“三教”改革，培养更多综合素质高、技能水平高的旅游人才；进一步提升师资队伍的数字转型能力；建立健全产教融合长效机制，不断强化学校与企业间的深度合作。

七、其他需要特别说明的有关事宜

根据《浙江省国家级“双高计划”建设中期绩效评价工作通知》要求，对照我校实际建设情况，“双高计划”中期建设自评得分为 分，评价等级为“优”。

附件：佐证材料目录清单（具体内容通过监测平台上传）