

# 无锡商业职业技术学院“双高计划” 中期自评报告

## 一、总体实现程度概述

### (一) 双高中期建设任务高质量完成

2019-2021 年度建设任务总体完成情况较好，绩效指标中期目标完成率达 98.57%，总任务中期达成度 89.66%，根据省教育厅、省财政厅发布的“双高计划”建设单位中期绩效评价指标体系，学校双高建设自评为“优秀”等级。2019—2021 年学校预期成果完成率达 88.57%。

表 1-1 学校层面双高建设各项指标完成情况表

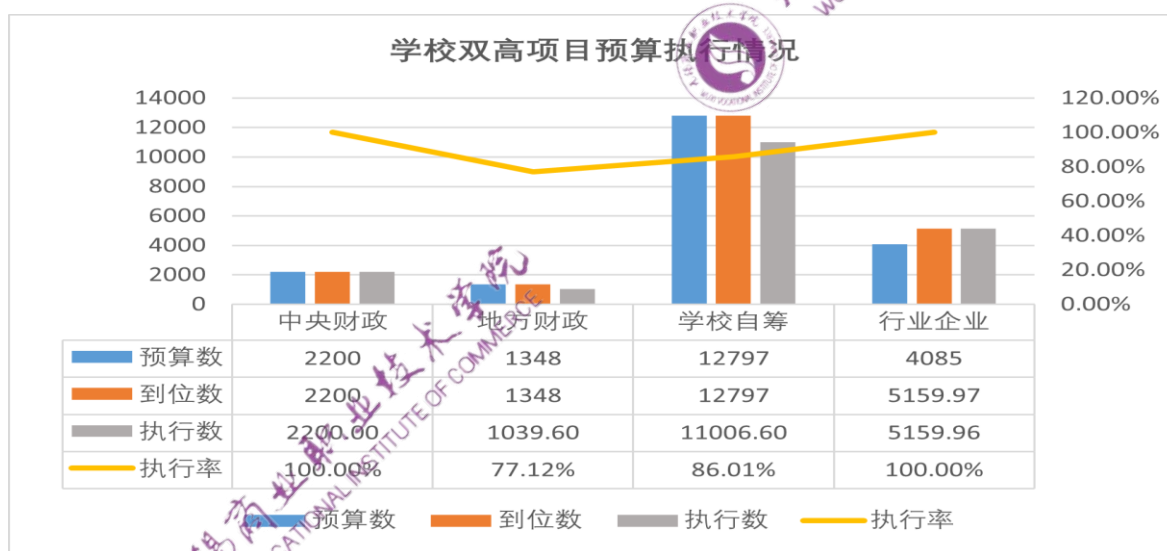
一级指标	二级指标	完成情况	完成值
产出指标	数量指标	总体达成度	99.13%
	质量指标	总体达成度	96.59%
	时效指标	任务中期完成度	89.66%
		收入预算执行率	105.26%
		支出预算执行率	90.24%
效益指标	社会效益指标	总体达成度	100%
	可持续影响指标	总体达成度	100%
满意度指标	服务对象满意度指标	在校生满意度	100%
		毕业生满意度	98.47%
		教职工满意度	100%
		用人单位满意度	100%
		家长满意度	100%

### (二) 项目经费足额到位执行有力

#### 1. 学校双高经费预算执行率 90.24%

2019-2021 年学校“双高计划”建设经费总预算 20430 万元，其中：中央财政资金预算 2200 万元，地方财政资金预算 1348 万元，

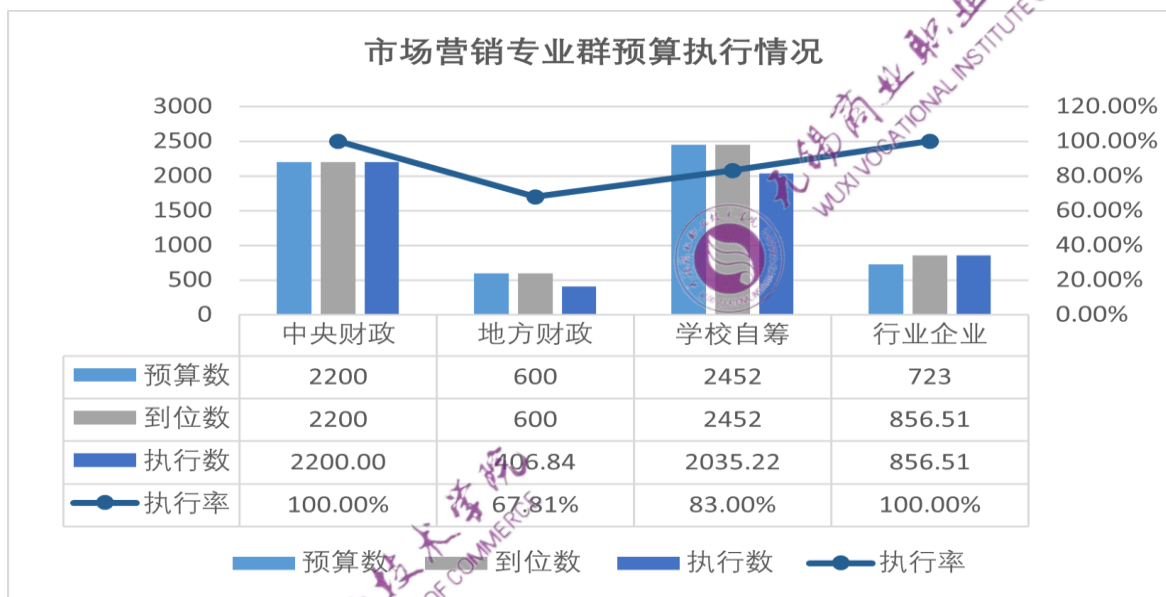
学校自筹资金预算 12797 万元，行业企业资金预算 4085 万元。学校实际到位资金 21504.97 万元，全部资金到位率 105.26%；经费使用 19406.16 万元，支出预算执行率 90.24%。



## 2.专业群经费预算执行率 90.01%

2019-2021 年市场营销专业群建设经费预算 5975 万元，其中：中央财政资金预算 2200 万元，地方财政资金预算 1348 万元，学校自筹资金预算 12797 万元，行业企业资金预算 4085 万元。专业群实际到位资金 6108.51 万元，资金到位率 102.23%；经费使用 5498.57 万元，支出预算执行率 90.01%。





## 二、学校层面任务及绩效指标完成情况

### (一) 产出情况

**1 筑牢立德树人思想根基，高质量党建引领护航学校高水平建设**

按照“把好方向、筑牢阵地、建强队伍、凝聚力量、有力保障”的思路，坚持党的全面领导，以党的政治建设为统领，切实发挥党委把方向、管大局、做决策、抓班子、带队伍、保落实的领导职责，**学校领导班子获省 2019、2020 年度考核优秀等次。**深入实施“三位一体”思政教育扎根工程，推动思政课程和课程思政协同育人，建设“三全育人”常态化机制，**学校马克思主义学院连续 2 次入选省示范马克思主义学院。**着力构建“四同”基层党建工作模式，实施基层党组织“对标争先”计划和“强基创优”建设计划，推进教师党支部书记“双带头人”培育工程，**学校 1 个党支部入选全国党建工作样板支部培育创建单位，校团委荣获“全国五四红旗团委”荣誉称号。**项目中期建设任务全部完成，绩效指标中期完成度 100%，终期完成度 88.20%。

序号	↑	标志性成果名称	↑
1	★	全国五四红旗团委	
2	★	全国党建工作样板支部培育创建单位	
3	★	江苏省高校领导班子优秀等次 (连续4年)	
4	★	江苏省示范马克思主义学院 (连续2次入选)	
5	★	江苏省高校特色党支部	
6	★	江苏省高校先进基层党组织	
7	★	江苏教育新闻舆论工作表扬单位 (连续3年)	
8	★	江苏省教育信息工作表扬单位 (连续5年, 积分连续2年高职...)	
9	★	江苏高校党建工作典型案例	

## 2. 打造德技并修育人体系，新商科人才培养高地建设卓有成效

实施“思政教育高地打造计划”等五项计划，不断完善“德技并修、五育并举”的综合素质培养体系。建设“模块、标准、资源、项目、质量”多维集成的专业技能培养体系。牵头制订国家级专业教学标准 8 个、职业技能等级标准 11 个，建设商务数据分析与应用国家专业教学资源库，获国家精品在线开放课程 3 门、首批国家职业教育教材奖 2 项、“十三五”职业教育国家规划教材 13 部、国家级职业教育教师教学创新团队 2 个。创新复合型技术技能人才培养途径，31 个项目入围教育部 1+X 证书制度试点专业。推广新商科中国特色学徒制，在市场营销等 23 个专业先后与京东等 43 家企业联合开办学徒制班级 82 个。推进新商科双创教育改革，荣获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖 3 项。项目中期建设任务基本完成，绩效指标中期完成度 89.29%、终期完成度为 73.06%。



序号	▼	标志性成果名称	↑
1	★	国家骨干专业6个	
2	★	国家职业教育专业教学资源库1个	
3	★	国家精品在线开放课程3门	
4	★	国家级课程思政示范课程1门	
5	★	全国优秀教材奖二等奖	
6	★	“十三五”国家规划教材13部	
7	★	全国职业技能大赛一等奖5项	
8	★	江苏省级教学成果奖5项（其中特等奖1项）	
9	★	江苏省高水平专业群4个	
10	★	江苏省课程思政示范课程1门。	
	★	江苏省职业技能竞赛一等奖8项	
12	★	江苏省“挑战杯”竞赛“优胜杯”	
13	★	江苏省“挑战杯”竞赛特等奖1项、一等奖4项	

### 3.推动产教创紧密对接，数字商业技术技能创新服务平台成果丰硕

推动产教创对接，服务商业数字化转型和地方经济社会发展能力显著提高。形成了“外引内生”的平台合作机制，全面实施“一院一平台”工程，国家级协同创新中心落户商院，国家和省级平台数达到6个；构建了“科创融合”的协同教育机制，斩获全国双创典型示范高校，省级以上创新创业大赛获奖48项；推进了“成果导向”的评价激励机制，学校进入全国专利成果转化高职院校前3，实现科研成果转化219项。项目中期建设任务基本完成，绩效指标

中期完成度 100%、终期完成度为 93.65%。

序号	▼	标志性成果名称
1	★	国家级协同创新中心1个
2	★	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖3项
3	★	第二批全国职业院校数字校园建设实验校优秀案例（江苏省唯一高职院校）
4	★	江苏省哲学社会科学优秀成果二等奖（职业院校仅1所）
5	★	江苏省高等学校科学研究成果奖一等奖
6	★	江苏省首批高职院校社科应用研究协同创新基地
7	★	江苏省工程中心2个
8	★	工信部“校企协同就业创业创新示范基地”
9	★	江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛一等奖7项
10		中国双创典型示范高校
	★	江苏省社科英才奖
12	★	高水平专业群建设单位科研项目全国排名前十

#### 4.精准对接高端产业需求，高水平市场营销专业群数智化转型建设引领发展

聚焦数字商业，完善并升级基于职教集团的现代学徒制“五定”育人新模式，校企共建国家首批教师教学创新团队 1 项。积极推进“智汇商谷”建设项目，引入 AR/VR 技术建成市场营销虚拟仿真实训平台。深化产教融合，联合红豆集团建设“数字营销产业学院”，建设国家专业教学资源库 1 项，获国家精品在线开放课程 3 门，首届国家教材建设奖 1 项，全国职业技能大赛一等奖 1 项，二等奖 3 项，教学成果在全国高职院校中名列前茅，制定国家专业教学标准 1 项。面向澜湄区域国家输出职业教育标准体系，服务国家扶贫和“一带一路”倡议。项目中期建设任务基本完成，绩效指标中期完成

度 98.44%、终期完成度 89.75%。

序号	标志性成果名称
1	★ 国家专业教学资源库1个
2	★ 国家首批教师教学创新团队1个
3	★ 国家精品在线开放课程3门
4	★ 首届全国教材建设奖二等奖1项、“十三五”国家规划教材8部
5	★ 国家级课程思政示范课程教学名师2人
6	★ 国家骨干专业2个
7	★ 国家生产性实训基地1个
8	★ 国家专业教学标准1项
9	★ 教育部“1+X”证书试点项目7个
10	★ 国家技能大师工作室1个
11	★ 人社部全国连锁经营行业职业技能竞赛“连锁经营管理师赛项教师组一等奖1项
12	★ 全国职业技能大赛一等奖1项，二等奖3项
13	★ 中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖2项
14	★ 江苏省职业教育教学成果奖特等奖1项，一等奖1项
15	★ 江苏省职业院校教师教学大赛一等奖1项
16	★ 江苏省“333高层次人才培养工程”2人
17	★ 江苏省社科应用研究协同创新基地1个
18	★ 江苏省哲学社会科学优秀成果二等奖1项
19	★ 江苏省教育科学优秀成果奖二等奖2项

### 5.推进人才强校重点工程，校企融通的高水平双师队伍业内领先

实施“拔尖人才集聚计划”，拓宽引才渠道，引培教授、博士等高层次人才 45 名，新增“江苏工匠”、省“社科英才”等省级以上人才工程 24 名；改革人事分配制度，建成了一支师德高尚、业务

精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化“双师”队伍。项目中期建设任务全部完成，绩效指标中期完成度 100% 终期完成度为 93.43%。

序号	标志性成果名称
1	★ 国家级职业教育教师教学创新团队2个
2	★ 国家级师资培养培训基地1个
3	★ 教育部课程思政教学团队1个
4	★ 国家级技能大师工作室1个
5	★ 职业教育教师教学创新团队等省级团队7个

#### 6. 优化校企协同育人生态，数字商业产教融合质效并举共享共赢

积极探索集团理事会、项目承接制等集团实体化运行机制，推进多元共治的紧密型国家示范职教集团建设；与京东集团、红豆集团等行业龙头企业推进 7 个“4+6”模式产业学院建设，吸引行业企业投入 6000 余万元；打造数字商业产教融合校企合作的“商院模式”。项目中期建设任务全部完成，绩效指标中期完成度 99.44%、终期完成度为 91.74%。



序号	标志性成果名称
1	★ 入选首批国家示范性职业教育集团（联盟）培育单位
2	★ 全国职业院校数字校园样板校
3	★ 开发行业技能大赛3项
4	★ 培育国赛1项、省赛1项
5	★ 全国“校企合作 双百计划”典型案例2个
6	★ 江苏省高等职业教育质量年度报告校企合作典型案例3个

7.完善社会培训服务机制，面向区域产业社会服务能力大幅提升。坚持“育训并举”，通过建立激励政策、培育“名师培训团队”、实施“项目化”管理，累计建立各类培训基地3个，培训量50余万人日。开展联合国环境署立项“制冷良好操作”培训、联合中央广播电视总台开展公益助农培训等有影响力的高质量培训项目，实现社会服务数量和质量的“双提升”。实施经济欠发达地区人才专项培育计划，累计帮扶“建档立卡”学生1814人；建设非遗学院，引进非遗大师3人，开展5期非遗技艺传承班。面向农村数字商业打造适应产业高端的技术技能人才培训高地。项目终期建设任务全部完成，绩效指标中期完成度100%、终期完成度为88.16%。

序号	标志性成果名称
1	★ 全国职业院校非遗教育传承示范基地
2	★ 全国职业院校传统技艺传承示范基地
3	★ 全国中华优秀传统文化研究与传播中心
4	★ 大学生艺术展演一等奖
5	★ 江苏省职业技能提升行动职业技能培训单位
6	★ 江苏省安全生产培训示范职业学院
7	★ 江苏省乡村振兴在线开放课程（11门）
8	★ 江苏省学生资助评价优秀等级（连续2次）
9	★ 无锡市职业培训项目业务标准（6项）
10	★ 无锡市退役军人职业技能培训承训机构
11	★ 无锡市职业技能认定第三方评价机构
12	★ 无锡市“直播电商”重点培育机构

## 8.构建多元共治创新格局，内部治理体系现代化优势有效彰显

加强科学治理顶层设计，建设 1+N 改革制度体系，新修订、制定各项改革文件 148 件，废止文件 65 件。打造多元共治开放办学格局，发挥学校理事会作用，成立校院两级深化产教融合工作委员会，共建 7 个产业学院，成立了 9 个基于专业群的分理事会，不断创新股份制海外大学运营机制。加强内控机制建设和诊改复核工作，修订二级学院内部综合管理制度 5 项，形成工作标准系统、诊改标准系统等 5 套，建立风险防范措施 243 项，首批通过江苏省诊改试点院校复核。项目中期建设任务全部完成，绩效指标中期完成度 100%、终期完成度为 95.89%。

序号	标志性成果名称
1	★ 全国“七五”普法工作先进单位（全国唯一高职院校获奖）
2	★ 江苏省五一劳动奖状
3	★ 江苏省2020年度高质量发展综合考核第一等次
4	★ 江苏省文明校园
5	★ 首批通过江苏省诊改试点院校复核
6	★ 2021年高校毕业生就业工作量化督导A等高校

### 9.深化智慧校园建设应用，全国职业院校数字校园样板成效凸显

三年投入近 3000 万元，形成了高职院校“智慧校园”商院样本，成为全国职业院校数字校园样板校。建成智能多媒体教室 178 间，完成数字资源课程 1612 门，构建智慧型教育教学新范式，完成主题数据中心、教学诊改等综合智能平台 10 个；重构事务流程，实现事务流程数字化治理全覆盖；开展信息化培训，师生信息化素养全面提升。项目中期建设任务全部完成，绩效指标中期完成度 100%、终期完成度为 95.05%。

序号	标志性成果名称
1	★ 全国职业院校数字校园样板校
2	★ 江苏省智慧校园示范校
3	★ 第二批全国职业院校数字校园建设实验校优秀案例（江苏省唯一高职院校）
4	★ 江苏省教育系统网络安全责任制落实情况考核先进单位
5	★ 江苏省高校教育信息化先进集体
6	★ 江苏省高等学校信息化建设先进单位

### 10.稳步推进国际化办学，高职教育校企协同国际化办学持续领跑

稳步推进海外办学工作，柬埔寨西港工商学院已开设 3 个本科

专业、招收三届本科学历生，开展海外职业技能培训 6 万余人日，校企协同培养“一带一路”人才培养经验，海外办学成果获江苏省教学成果特等奖。组建校企国际化教学标准开发团队，开发输出了 6 项本、专科标准和 137 项课程标准，成为柬埔寨政府首批认证的中国特色高等教育标准体系。积极拓宽国际合作网络，引进国际优质教育资源，打造“留学商院”品牌，留学生获首届上合组织国家职业技能大赛国际组一等奖。项目中期建设任务全部完成，绩效指标中期完成度 100%、终期完成度为 86.35%。

序号	标志性成果名称
1	连续第三年入选全国高职院校“国际影响力50强”
2	入选教育部2021年亚洲合作资金项目（近三年唯一入选高职院校）
3	入选江苏省参与“一带一路”建设重点项目1项
4	海外办学成果获中央电视台《中国缘》栏目27分钟专题报道
5	制定柬埔寨认证批准专业标准6项，课程标准137项
6	开展海外职业技能培训7万余人次

## （二）贡献度情况

1. 聚焦创新力，在高标准引领商科高职教育改革上提出“商院方案”

（1）创新“四式协同”商科育人体系，打造引领商科职业教育快速响应数字商业产业发展的新范式

构建了“以商为主、技商融合、艺商结合、工商复合”的三维融合数字商业专业格局，创新“立体式人才培养、全链式技能特训、融合式素质养成、赋能式校企育人”的“四式协同”新时代商科育人体系。开办的新商科实验班，毕业生获用人单位高度认可。开设



技商融合特训营，学生获全国职业院校技能大赛金奖 5 项、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖 3 项，在省职业技能竞赛中获奖 25 项，综合成绩保持全省高职院校前列。学生中获中国双创教育典型人物 1 人、全国大学生创业英雄 10 强 1 人，中国大学生自强之星 3 人、省大学生就业创业年度人物 1 人、江苏省“最美职校生” 1 人。学校入选全国职业院校“育人成效 50 强”、全国高等职业教育“学生发展指数 100 所优秀院校”。

## (2) 创新“三步渐进”职业教育服务企业走出去模式，探索持续领跑职业教育国际化新路径

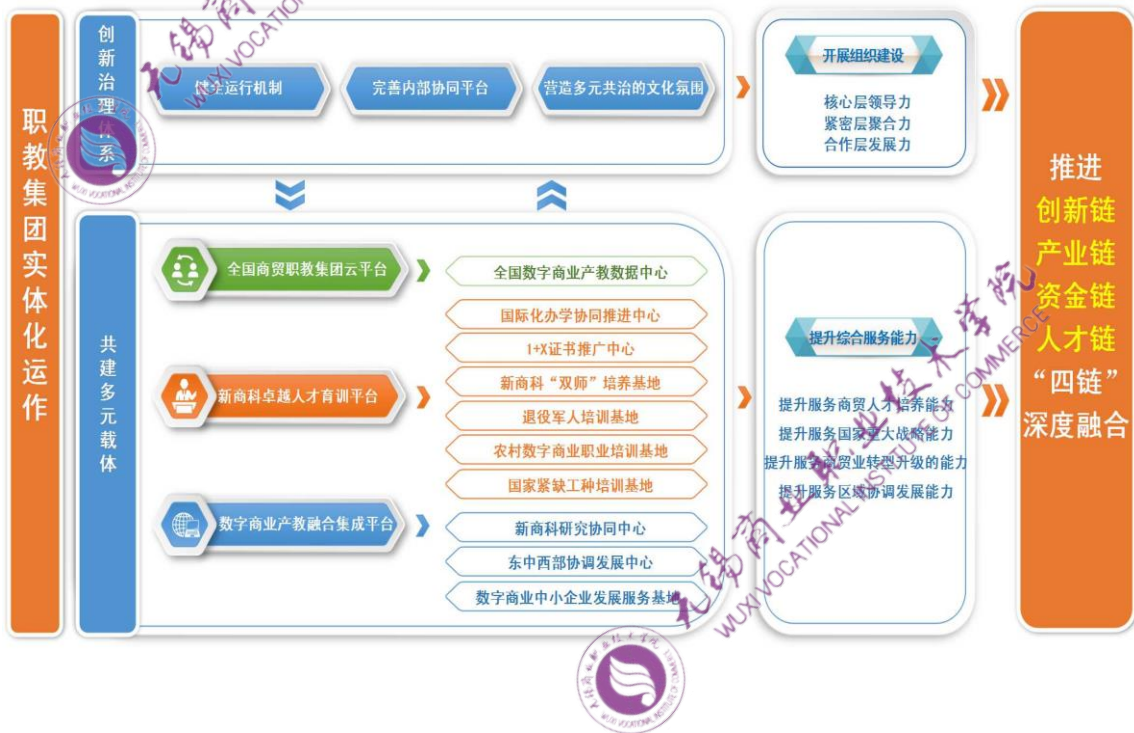
学校积极响应“一带一路”建设倡议，服务中资企业海外发展。2012 年以来，学校依托柬埔寨西哈努克港经济特区，联合红豆集团，走出了共建培训中心、开展留学生学历教育、联合创办海外大学“三步渐进式”之路，输出中国职教标准和资源，形成了可借鉴、可推广的经验，得到了中柬两国政府及社会各界的高度认可，累计开展海外职业培训 6 万余人次，输出 6 个本专科专业标准和 137 门课程标准，是教育部高职院校“走出去”服务“一带一路”中资企业海外发展的示范项目，入选 2021 年亚洲合作基金项目、全国首批“中国—东盟高职院校特色合作项目”、江苏省参与“一带一路”建设重点项目。



海外办学“三步走”战略和建设目标

### (3) 创新“平台化项目制”职教集团实体化运行模式，构建“四链融合”引领数字商业发展新生态

学校牵头成立全国商贸职教集团、江苏商贸职教集团，构建了宏观治理、中观运行、微观共享的三级递进集聚平台，协同推进数字商业“产业链—创新链—教育链—人才链”共融互动的生态体系建设。开发3项行业技能大赛，建设商业创新研究智库，推进新商科专业、课程和教材建设；营造新商科人才培养生态环境，打造“新商科双师”培养基地，推广“SPADE”商科人才培养质量标准。学校集团化办学成果先后被中国青年报等近20家国家、省市媒体宣传报道，发挥良好的示范引领作用。



## 2. 彰显服务力，在高水平支撑区域经济社会发展上凸显“商院担当”

### (1) 服务国家创新驱动发展战略，构建高职双创教育新模式

整合省级大学生创新创业园优势资源，与无锡邮政跨境电子商务产业园等地方产业园区合作，不断完善“项目化教学+岗位化孵

化+市场化实战”“三层递进”的跨境电商创新创业人才培养体系。同步推进思创融合、科创融合、产创融合，设立 300 万大学生创业基金，打造以跨境电商、农村电商为特色的省级电子商务创业示范基地和省级众创空间，成为“互联网+新商业”的就业人才输出基地、创业人才培育基地和初创企业孵化基地。2020 年以来，学校省级众创空间总产值超亿元，成功孵化 52 家创业企业，带动近 200 人创业。

## **(2) 服务国家乡村振兴战略，打造职教帮扶新样板**

加强组织领导，突出责任落实；加强对口帮扶，突出消费扶贫；加强优质输出，突出国际扶贫”的实招硬招，先后与陕西、西藏、新疆等多所中西部院校互派干部、专任教师 29 人次，累计录取贫困地区学生 3700 余人，发放资助、补贴、各类助学金等 3200 万余元，减免学费 803.86 万元，完成消费扶贫 115 万元。学校为全国职业院校精准扶贫协作联盟副理事长单位，在苏陕教育协作现场推进会做交流发言，脱贫攻坚相关工作受到省委娄勤俭书记充分肯定，并被《新华日报》《中国教育报》《中国教育新闻网》以及“学习强国”平台等多家新闻媒体和平台宣传报道，打造职教帮扶新样板。

## **(3) 服务地方社会发展，打造高职服务新品牌**

发挥研究智库功能，成立数字商业研究智库平台，先后承接地方发展规划 10 余个，为政府部门提供政策咨询 25 次，开发行业标准 8 个。发挥技术技能引领，重点为中小企业数字化发展提供服务，获省部级以上课题 32 项、授权专利 572 项，面向企业转化专利技术 219 项，为 327 家企业完成 372 个技术开发项目，科技服务到账经费达 2341 万元。发挥培训平台优势，重点开展农村电商、跨境电商、退役军人、紧缺工种培训，为无锡及周边地区企业培养直播电商人才近 100 多名，并连续多年与无锡对口帮扶的青海省海东市开展电商技能培训、农特产品线



上销售，累计受益群体近千人。发挥文化团队作用，成立非物质文化遗产学院，开办“惠山泥人”“紫砂陶艺”等非遗传承与创新班，入选江苏省首批非物质文化遗产研究基地、全国职业院校“非遗教育传承示范基地”等，为地方非遗技艺传承续薪助火。

### 3.突出贡献力，在高质量教育政策、制度、标准制定上贡献“商院智慧”

**参与职业教育相关政策制定。**作为江苏省财经商贸行指委商业专委会秘书长单位，牵头完成了商业专委会的组建。作为全国素质教育文化传承与创新专门委员会主任单位，组织构建职业院校传统文化教学体系。2021年我校撰写的《稳步推动我省高等教育“走出去”的对策建议》调研报告，获江苏省副省长马欣肯定性批示。

**参与国家职教标准研制。**牵头新职业标准研制，依托市场营销双高专业群，联合中国国际贸易促进委员会申报新职业外贸营销员，并被人社部纳入新职业。开发门店大数据运营与管理职业等职业技能等级标准 11 项，主持制定专业教学标准，制定商务数据分析与应用等 8 个国家专业教学标准。

**引进输出职教标准。**依托国际合作办学项目引进 6 门课程标准、6 项教材、4 项国际证书。依托我校海外大学开发的 6 个专业标准和 137 门课程标准，正式通过柬埔寨政府认定，实现了我国高等教育资源走出去的重要突破。

### （三）社会认可度情况

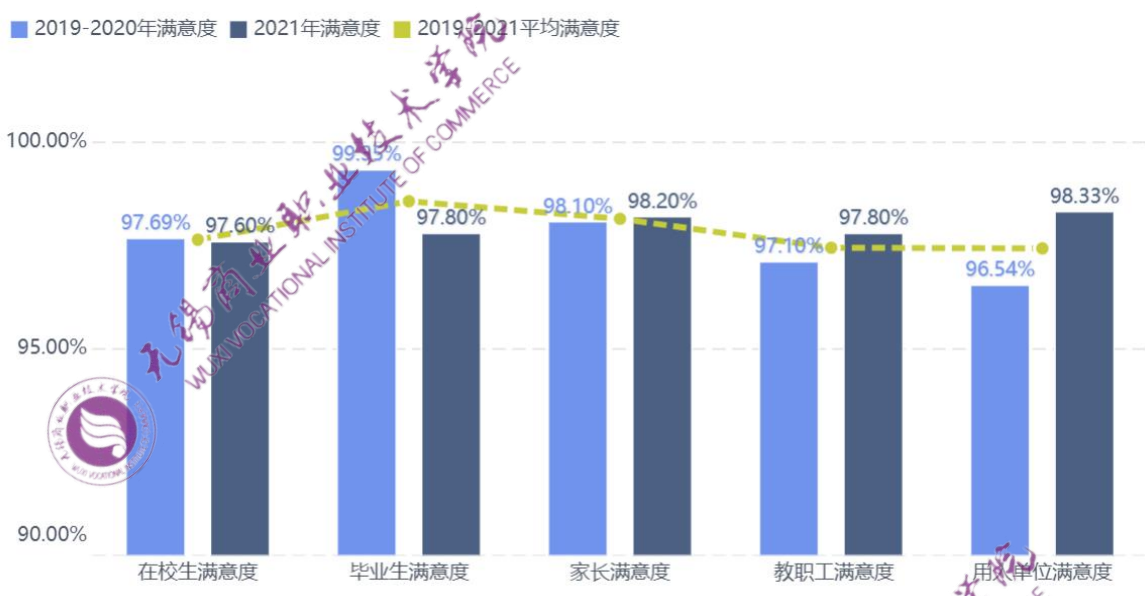
#### 1.学生及家长对学校人才培养认可度高

2019—2021 年学校招生计划完成率年均 97.65%，学校获评 2021 年高校毕业生就业工作量化督导 A 等高校。毕业生年终就业率 98.22%，毕业生平均满意度为 98.58%。通过《学生服务和管理满意度调查问卷》调查，在校学生近三年平均满意度为 97.65%。通



过《学生家长满意度调查问卷》调研，家长近三年平均满意度为98.15%。教职工对学校满意度平均为97.45%，2020年省综合考核中学校办学治校满意度调查得分获同类别高职院校最高分，学校作为唯一一所高职院校代表在全省普通高校毕业生就业创业工作会议上作典型发言。

学校层面满意度情况



## 2.行业企业对学校办学评价较好

学校为区域经济和数字商业产业发展培养高素质技术技能人才12452人，新商科专业群资源服务人数超过20万人次，服务企业数超过300家，其中中小微企业超过80家，为企业开展各类培训57万余人次。通过学校《用人单位满意度调查》，用人单位近三年对学校满意度平均为97.44%，学校是江苏省首批面向社会人员招生的试点院校，入选“江苏省职业技能提升行动首批推荐面向全省开展职业技能培训单位”。

## 3.学校双高建设社会影响力逐步扩大

学校双高建设和新商科人才培养经验被浙江商业职业技术学院

院等数十所兄弟院校借鉴学习，学校在中国高教学会职教分会商科高职院校提质培优研讨会、全国双高校财经商贸类专业群建设研讨会等大会作经验分享。学校双高建设成效先后被《光明日报》、《中国教育报》等 30 余家中央省市新闻媒体报道 200 余篇次，建设经验多次在《江苏教育工作简报》中作专题报道，得到社会高度认可。

学校职业国际化办学先行先试在国际上形成了广泛影响力。2018 年学校与红豆集团西港特区公司联合创办柬埔寨西哈努克港工商学院，成为首个我国高职院校独立设置的海外应用本科大学和首个我国校企合作股份制海外大学，也是柬埔寨第一所中文大学。2019 年 1 月，柬埔寨教育部部长 HANG Chuon Naron 致函教育部陈宝生部长，指出“西港工商学院是中柬两国高等教育合作领域中第一个也是最具突破性的项目，将在促进中柬人文交流与联络方面发挥关键作用”，时任江苏省委书记娄勤俭在国新办举行的“开启基本实现现代化新征程的江苏实践”发布会上，对我校国际化办学成果表示充分肯定。海外办学纪录片在中央电视台播出近 30 分钟，学校人才培养探索的影响力再获提升。

### 三、专业群层面任务及绩效指标完成情况

#### （一）产出情况

2019-2021 年度建设任务总体完成情况较好，绩效指标中期目标完成率达 99.22%，终期达成度 89.75%，根据省教育厅、省财政厅发布的“双高计划”建设单位中期绩效评价指标体系，专业群建设自评为“优秀”等级。

表 3-1 专业群层面各项指标完成情况表

一级指标	二级指标	完成情况	完成值
产出指标	数量指标	总体达成度	98.44%
	质量指标	总体达成度	98.44%
	时效指标	任务中期完成度	89.75%
		收入预算执行率	102.23%
		支出预算执行率	90.01%
效益指标	社会效益指标	总体达成度	100%
	可持续影响指标	总体达成度	100%
满意度指标	服务对象满意度指标	在校生满意度	100%
		毕业生满意度	100%
		教职工满意度	100%
		用人单位满意度	100%
		家长满意度	100%

### 1. 坚持横向融通纵向贯通，创新培养高水平数字营销人才

精准对接数字商业人才需求，创新新商科数字营销人才培养培训体系，培养全面发展的国际化数字营销人才。形成“五定”现代学徒制数字营销人才培养模式，校企共建现代学徒制班级 16 个，群内所有专业现代学徒制覆盖率 100%。组建创新实验班 2 个，与本科院校联办 4+0、3+2 本科层次职业教育试点班级 8 个。学生在全国职业技能大赛、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中屡获佳绩，专业人才培养质量明显提升。项目中期建设任务基本完成，绩效指标中期完成度 93.75%，终期完成度为 85.56%。

序号		标志性成果名称
1	★	国家骨干专业 2个
2	★	江苏省职业教育教学成果奖特等奖1项，一等奖2项
3	★	江苏省高水平专业群1个
4	★	江苏省高水平骨干专业1个

## 2.坚持产教融合跨界协同，体系化打造高品质专业教学资源

以数字营销职业能力培养为主线，构建“基础共享课、专业核心课、互选拓展课”“三层递进”的市场营销专业群课程体系。建设商务数据分析与应用国家级专业教学资源库，建成《商务礼仪》等3门国家精品在线开放课程，建设数量居全国高职院校前茅。全面实施课程思政教学改革，实现专业课程协同育人，专业群2名骨干教师入选国家课程思政示范课程教学团队。开展“1+X”职业教育书证融通探索，专业群设置“网店运营推广”等证书7个，三年内1643人参加“1+X”考证，平均通过率80.78%。项目中期建设任务全部完成，绩效指标中期完成度100%，终期完成度为93.15%。

序号		标志性成果名称
1	★	国家职业教育专业教学资源库1个
2	★	国家精品在线开放课程3门
3	★	国家级课程思政示范课程1门
4	★	教育部“1+X”证书试点项目7个



### 3.坚持数字引领分工协作，全员推进新商科“三教”改革

构建智能化教学环境，大力推进课堂教学改革。国家精品在线开放课程《管理基础》依托中国大学慕课平台开课8期，在线学习人数超18000人。着力提升专业群教师教学方法改革自觉性，采用校企教师分工协作、一课多师的模块化教学，重点推广混合式、项目式、案例式等教学方法，教师获江苏省教学能力大赛一等奖1项、二等奖2项、三等奖3项。加大教材开发力度，将产业前沿研究成果、企业经营管理的真实案例和新技术、新方法融入教材，《商务礼仪》获首届全国教材建设奖二等奖，8部教材获国家“十三五”规划教材。项目中期建设任务全部完成，绩效指标中期完成度100%，终期完成度为95.36%。

序号	标志性成果名称
1	人社部“全国连锁经营行业职业技能竞赛”教师组一等奖1项
2	首届全国教材建设奖二等奖1项
3	“十三五”国家规划教材8部
4	江苏省职业院校教师教学大赛一等奖1项

### 4.坚持师德为先校企共育，协同建设国家教师教学创新团队

承办“网店运营推广”国家级师资培训项目，“电子商务专业教学团队”入选国家首批教师教学创新团队，培养江苏省“333高层次人才工程”2人，培养专业群校企带头人13人；实施拔尖人才精准育引计划，引进行业有权威、国际有影响的领军人才，聘请数字商业、数字营销等领域大师名匠、产业导师、一线技术管理骨干等企业师傅为兼职教师，不断优化专兼职教师结构，聘任省级产业

教授 2 人，1 人入选江苏“紫金文化人才培养工程”文化优青培养对象。项目中期建设任务全部完成，绩效指标中期完成度 100%，终期完成度为 91.80%。

序号 ↑		标志性成果名称	↑
1	★	国家首批教师教学创新团队1个	
2	★	国家技能大师工作室1个	
3	★	江苏省“333高层次人才培养工程”2人	
4	★	江苏省紫金文化艺术人才1人	

5.坚持对接产业精准培养，全面升级“六位一体”实践教学体系紧密结合专业所需“新技术、新业态、新模式”，升级完善央财支持建设的“互联网+”现代商贸实训基地，建成商文化研习馆。建设“产、学、研、创、赛、服”六位一体的“数字营销综合服务中心”。新增产教融合生产性校内实训中心、实训室、校中店 10 个，新增产教融合校外实训基地 16 个。项目中期建设任务全部完成，绩效指标中期完成度 100%，终期完成度为 88.67%。

序号 ↑		标志性成果名称	↑
1	★	国家生产性实训基地1个	
2	★	全国职业技能大赛一等奖1项，二等奖3项	
3	★	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖2项	
4	★	建成商文化研习馆1个	

## 6.坚持开放协同产创融合，着力打造高水平技术技能创新平台

联合行业企业，共同打造新商科研究协同中心，促进创新成果产业化，激发数字商业技术技能创新活力。与华东师范大学长三角职业发展研究院共建数字商业研究院；与阿里巴巴（中国）教育科技有限公司、江苏链路云计算信息技术有限公司等共建数字贸易产业学院。“江苏省数字商业发展研究协同创新基地”入选江苏省高职院校社科应用研究协同创新基地，获省哲社优秀成果奖二等奖1项、省教育科学优秀成果奖2项，教师出版专著3部。项目中期建设任务全部完成，绩效指标中期完成度100%，终期完成度为94.50%。

序号 ↑	标志性成果名称	↑
1	江苏省社科应用研究协同创新基地1个	
2	江苏省哲学社会科学优秀成果二等奖1项	
3	江苏省教育科学优秀成果奖二等奖2项	

## 7.坚持对接战略服务产业，高质量服务数字商业转型升级

实施智库服务工程，编制无锡市商贸流通业“十四五”发展规划，为无锡市商务局、梁溪区等政府机构提供政策咨询，服务政府科学决策。为长三角中小企业数字商业转型提供系统化、专业化的指导和培训。多渠道、多方式设计助农电商培训项目，精准帮扶涉农人员掌握数字营销技能。实施高技能紧缺人才培训工程。完成国家“高等职业学校广告策划与营销专业教学标准”制定，建成农村电商培训基地3个，开展助农电子商务培训16513人日，签订技术服务合同43个，完成技术服务到账419.18万元。项目中期建设任务全部完成，绩效指标中期完成度100%，终期完成度为85.31%。

序号		标志性成果名称
1	★	国家专业教学标准1项
2	★	编制无锡市商贸流通业“十四五”发展规划
3	★	编制无锡市商务局、梁溪区等商务调查报告3项
4	★	联合中央电视台制作《我的家乡我代言》电子商务助农直播课程

## 8.坚持育训并举标准先行，打造具有国际影响力的中国营销服务职教品牌

面向澜湄区域国家输出优质教学资源，打造具有国际影响力的中国营销服务职教品牌，向柬埔寨输出企业管理等专业教学标准4项、专业核心课程6门。对接国际标准，引进国际优质课程和证书2项，提升教学内容的国际化、职业化水平；培养高水平双语教师，提升专业群国际教育服务能力，完成海外培训6619人次。实施“越洋”“金帆”计划，积极推进师生国际交流，打造留学教育“金课”，开设双语专业课程8门。建设期内“承办国际性职业技能竞赛”任务因疫情未能完成，绩效指标中期完成度93.75%，终期完成度为83.68%。

序号		标志性成果名称
1	★	输出专业教学标准4个、专业核心课程6门
2	★	建成双语课程8门



## （二）贡献度情况

### 1.瞄准三教改革“痛点”，打造商科职业教育数智化课程教法改革创新样态

（1）实施教学新形态驱动的课堂革命。借助“5G+”智慧教学平台、智慧教学环境，实现教学效果提升；推广项目式、案例式、情景式等教学方法，促进学生个性化课程教学。在中国大学慕课平台上线《电子商务基础与应用》等12门课程，超14万社会学员注册学习并取得学分；在“商院e学堂”注册课程62门，互动学生近万人。专业群已立项国家专业教学资源库1项，建成国家精品在线开放课程3门。

（2）开展专创融合项目实战训练。开发《数字营销》等9门“专创融合”课程，开展短期业务实训、现代学徒制项目等多形式实战教学，实现创新创业教育贯穿专业教学全过程。专业群学生获全国职业技能大赛一等奖1项、二等奖3项，中国国际“互联网+”创新创业大赛金奖2项。

（3）开发共建新形态一体化教材。立足专业群工作任务和职业能力，着力开发新型教材。获首批国家教材奖1项，认定国家“十三五”规划教材8门。

### 2.适应数字商业产业发展，打造可借鉴推广的商科人才培养新模式

（1）依托职教集团平台，构建推广现代学徒制“五定”育人模式。基于学校牵头组建的江苏商贸职教集团、全国商贸职教集团，将职业教育集团化办学与实施现代学徒制育人有机结合，实现现代学徒制“五定”协同育人，创新了以岗位素能培养为重点的现代学徒制“渐进式”教学组织形式，形成了基于职教集团的具有行业特色、企业风格的现代学徒制“五定”育人新模式。迄今为止，学校

与红豆集团已开设五届现代学徒制班，累计培养学徒 224 人，已毕业学徒 172 人，平均留企率约为 70%，首届学徒班毕业生的留企率达 60%左右。

**(2) 服务境外产业园区，打造专业群国际化现代学徒制人才培养高地。**依托学校与红豆集团合作共建的柬埔寨西港工商学院，在柬埔寨来校留学的专业群内选拔优秀学生，校企合作开展留学生学徒制培养。为西港特区内中资企业定制在职员工的现代学徒制人才培训，为西港特区提供了重要的人力资源支持。校企协同培养“一带一路”人才培养经验获江苏省教学成果特等奖。

**(3) 强化行企校多元协同，探索新商科卓越人才培养模式。**专业群联合全国电子商务职业教育教学指导委员会及行业骨干企业共建“新商科创新人才实验班”，实施创新型复合型新商科卓越技术技能人才培养试点。构建了“基础素能培养、审美能力培养、新商业技术能力培养、新商业运营与管理能力培养”的新商科班四维课程体系。第一期创新班 20 人结业，其中，1 人获“国家奖学金”，1 人获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖，11 人次获省级以上技能、创业大赛奖项，3 人获电子商务行指委表彰，3 人自主创业成功，其中 1 人 2021 年销售额 2000 万元。

### 3. 加快数智化转型升级，打造职业教育服务国家战略新示范

**(1) 打造助农直播培训金课，服务国家“乡村振兴”战略。**聚焦扶贫技能培训新形势，联合中央电视台制作《我的家乡我代言》电子商务助农直播课程，帮助农民以技能就业、以技能脱贫。专业群教学团队系统设计并开展了《主播的角色认知》《主播的 IP 打造与表现力》《小白如何快速搭建直播间》等五期直播电商助农课程，组建了由专业群教师、电商企业导师、已经过电商直播培训的在校学生及具有丰富直播行业经验的优秀校友组成的直播主讲团队，综

合运用场景在线、学习效果对比、嘉宾实践案例分析的授课方式，有效拓展了电商培训课主题，创新了电商直播课程的呈现方式。累计吸引 12 万人观看互动，助力推进农村电商发展、培养农村电商人才。

**(2) 开展电商直播人才培养，培养行业急需专业人才。**面向急剧增加的电商直播、直播电商人才需求，在江苏省职业技能鉴定中心、无锡市人力资源和社会保障局的大力支持下，专业群率先启动无锡市“电商直播”专项职业能力培训考证。开设“电商直播”阶段实训课程，邀请企业导师和专业教师共同开展直播授课和培训，采用集中训练、引入实战项目等方式，实现了学生直播技能的快速提升。在首批“电商直播”专项职业能力考核中，170 名电子商务专业学生通过考核。学校成为无锡市首家、全国第三家开展“电商直播”培训与考核的单位，为带动电商直播职业能力培训起到了示范辐射作用。

**(3) 开展“扶智”教育合作，助力国家“扶贫攻坚”战略。**坚持把贯彻脱贫攻坚重要战略部署与做好新形势下东西部扶贫协作相结合，与陕西财经职业技术学院、宁夏工商职业技术学院等多所院校签订《校际对口互助框架协议》，在合力共建、干部互派、师资交流、学生互访等方面加强对口帮扶，先后互派干部、专任教师 29 人次。在党建工作、师资交流、专业实训基地建设、课程建设、国际交流与合作等方面帮扶成效显著。同时，开展电子商务、直播电商技能培训，多次组织邀请中西部合作院校教师来校观摩国家级、省级综合技能赛事，为地方脱贫攻坚聚集智力支持。

### **(三) 社会认可度情况**

#### **1. 学生及家长对专业群人才培养认可度高**

2019-2021 年市场营销专业群内专业招生计划平均完成率达



100.41%，学生报考意愿高。在专业群《在校学生满意度》调查中，2019级满意度 97.15%；2020级满意度 97.82%。在专业群《学校服务和管理满意度》调查中，2020届毕业生满意度 99.02%；针对2021届毕业生满意度 99.46%。在专业群《学生家长满意度》调查中，2019-2020年针对2020届毕业生家长满意度 98.28%；2021年针对2021届毕业生家长满意度 98.92%。在江苏省综合考核的学校办学治校满意度调查中，2019-2020年专业群教职工满意度 97.14%，2021年为 100.00%。

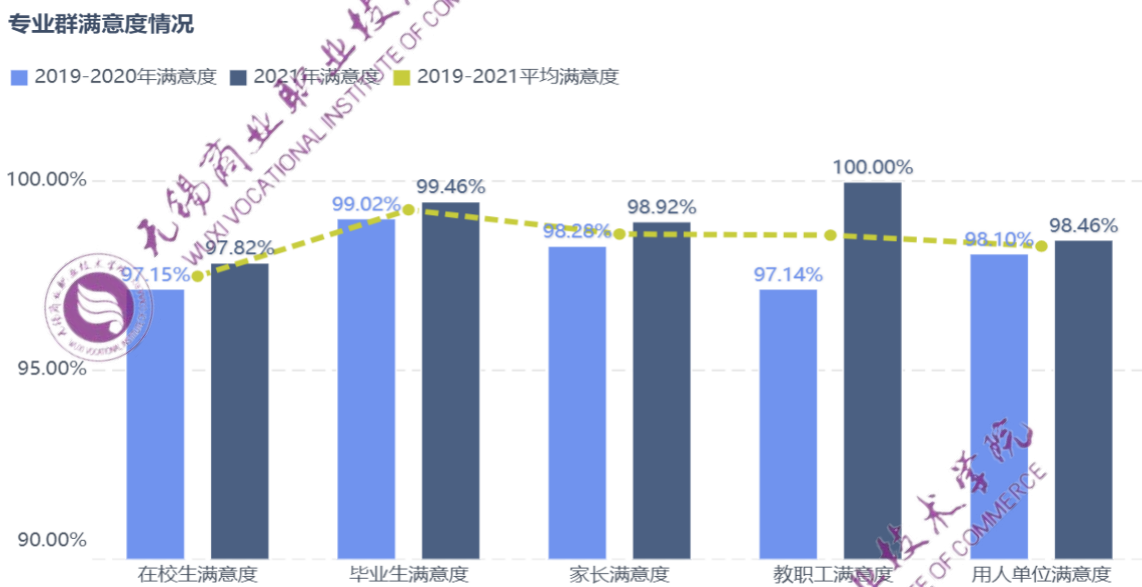


图 3-2 市场营销专业群 2019-2021 年满意度指标

## 2. 行业企业对专业群毕业生满意度高

根据无锡商业职业技术学院《2019年用人单位满意度调查》《2020年用人单位满意度调查》《2021年用人单位满意度调查》，市场营销专业群 2019-2020 年用人单位满意度为 98.10%，2021 年为 98.46%，总体来看，市场营销专业群毕业生的素质和能力得到了用人单位的高度认可，用人单位满意度持续提升。



### 3.市场营销专业群社会影响力不断提升

一是专业群带头人业内影响力持续提升。专业群带头人徐汉文三年多次受邀在全国商科专业骨干教师培训会以及专业建设研讨大会上，就市场营销专业群建设、现代学徒制人才培养模式等方面作了重要报告，得到业内同行的高度评价。二是专业群建设经验同行认同度高。近年来，安徽商贸职业技术学院、江西现代职业技术学院、浙江商业职业技术学院、陕西宝鸡职业技术学院等多所国内优秀高职院校来校交流，学习市场营销专业群建设经验。市场营销专业群师资团队分别在 2019 年与 2021 年承接了甘肃财贸职业学院商科专业骨干教师能力提升培训班和智慧财经专业群建设提升班，共计为该校 108 名骨干教师完成了为期 17 天的专业建设能力培训，得到参培人员的高度评价。三是专业群支撑数字商业模式社会服务好。市场营销专业群师资团队联合中央电视台“我的家乡我代言”公益助农项目，制作推出系列主题课程，培训课程共吸引 12 万人次的观看和在线学习，有效帮助农村主播们对电商直播行业、带货效果业绩、直播技巧有了更加直观的认知，更好地提升了直播技能，社会效应反响强烈。四是市场营销双高专业群建设成效先后被《光明日报》《中国教育报》等 20 余家中央省市新闻媒体报道 50 余篇次，建设经验多次获《江苏教育工 作简报》专题报道，媒体关注度高、社会认同度高。

## 四、实现绩效目标采取的措施

### (一) 项目推进机制建设与运行情况

#### 1.强化顶层设计，加强双高组织领导

坚持以上率下，强化高位推动，成立由主要领导担任组长的项目工作领导小组和 10 个一级项目工作组，实施项目责任人分级负责制，建立项目分年度分解落实机制，强化分管校领导对负责项目

的指导 and 把关，明确一级项目牵头部门对项目的统筹协调职能，项目落实部门负责项目地具体推进和改革实施，从而建立纵向贯通、横向协同的项目工作体系和责任链条。

## 2. 优化督查督办制度，加强建设过程管控

学校将双高建设任务纳入学校诊改体系，同时建立“443”工作落实机制，加强对双高项目质量监控和定期督查督办。每年定期召开“双高计划”建设部署会、推进会和总结会，及时分解下达年度学校和专业群双高建设任务，定期开展“双高计划”建设绩效自查和总结汇报，建立学校双高项目管理系统，及时跟踪推进项目建设，把握项目进展，确保“双高计划”建设项目过程可管可控。

## 3. 坚持目标结果导向，加强绩效考核与应用

建立双高建设目标考核和奖惩激励制度，及时修订学校《“双高计划”建设项目实施管理办法》，加强双高建设目标管理，将双高建设任务纳入学校年度工作任务和目标考核体系。学校每年底开展双高绩效考核，对年度建设任务及绩效完成情况进行全面考核和总结梳理，根据绩效考核结果进行双高建设专项奖励。

### (二) 项目资金管理制度与执行情况

#### 1. 完善多渠道项目经费投入机制

中央财政按照分类分档标准安排奖补专项资金，发挥引导作用。地方财政高度重视，按 1: 1 足额配套。学校服务高端产业和产业高端，深化产教融合，以服务求发展，吸引行业企业资金以共建、共培等方式参与“双高计划”建设，同时用事业收入、其他收入积极筹措建设资金，形成中央财政、地方财政、行业企业、学校自筹等项目经费多元投入机制，有效保障建设经费。学校重点保障专业群建设经费，中央财政资金 100% 用于专业群建设。

## 2.制定科学规范资金管理制度

为规范财务管理，加强“双高计划”建设项目资金管理，提升预算绩效管理水平，依据有关文件精神，学校先后制定《“双高计划”建设项目资金管理办法》（锡商院财〔2020〕6号）、《预算绩效管理实施办法（试行）》（锡商院财〔2020〕13号），修订《财务报销规定（修订）》（锡商院财〔2020〕12号）。持续深化内控制度建设，不断优化业务流程，完善风险防控措施，于2021年组织修订《经济活动内控手册》及《经济活动内控制度汇编》。

## 3.加强预算分项编制与执行管控

依据“双高计划”建设方案与任务书，学校层面经费预算按建设任务分项合理编制，专业群经费预算分任务单独编制，科学设定项目绩效目标，项目预算纳入学校经费预算予以保障。

加强预算过程管理，落实预算绩效同监控，同考核。加快预算执行进度，实施预算执行进度定期通报制度，提高预算执行效果。召开“双高计划”建设预算绩效管理会议，指导并督促业务部门管好用好建设资金。加快内控预算绩效一体化建设，上线项目建设管理系统。规范财务报销，上线财务智能报销系统，将内控措施嵌入系统，实现票据识别智能化、金额填写自动化，报销标准内置化、审批流程规范化。

## 4.加强专款专用提高资金使用绩效

学校“双高计划”建设经费严格按照财政部 教育部《现代职业教育质量提升计划资金管理办法》、学校《“双高计划”建设项目资金管理办法》等有关规定，建立“谁使用、谁负责”的责任机制，专户核算，专款专用，有效提高建设资金的使用绩效。学校没有将建设资金用于平衡预算、偿还债务、支付利息、对外投资等支出，也没有从中提取工作经费或管理经费，项目建设资金使用合法合规



合理。2019-2021年，学校层面建设经费使用19406.16万元，预算执行率90.24%。市场营销专业群建设经费使用5498.57万元，预算执行率90.01%，实现“双高计划”建设中期绩效目标。

## 五、特色经验与做法

### （一）坚持立德树人为根本，在培养新时代高素质接班人上形成新范式

学校始终把立德放在人才培养首位，紧紧抓住课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”、教师队伍“主力军”，创新“互联网+三维融合渗透式”思政教育模式，构建“三全育人”格局。积极对接数字商业新业态、新模式，系统推进数字商业产教融合、科创融合和专创融合，强化以市场营销专业群为引领的新商科专业集群建设，构建基于应用技术价值导向的新商科教育教学体系，主动参与新商科标准研制，与全国电子商务职业教育教学指导委员会等共建“新商科创新人才实验班”，打造技商融合特训营，探索创新型复合型技术技能人才培养模式，形成“基础通用、职业核心、跨界复合、拓展开放”四层递进的新商业能力培养体系，引领商科教育主动回应信息时代技术创新与社会变革，满足新商科人才的个性发展和多样性能力培养要求，提升新商科人才培养对新兴就业领域、新就业形态的适应性和契合度，人才培养质量显著提升。

### （二）坚持服务“一带一路”倡议为引领，在推进职业教育国际化上探索新路径

积极相应“一带一路”建设倡议，学校坚持引进与输出并重，不断深化项目引领的国际化办学体制机制，强化与职业教育发达国家的合作交流，探索“中文+职业技能”的国际化发展模式。一是借船出海，在柬埔寨与红豆集团携手创建西港特区培训中心，为海外中资企业员工开展汉语、市场营销等技术技能培训。二是造船出



海，输出中国职教标准，2018年，创办了西哈努克港工商学院，输出中国教育模式和标准；三是**抱团出海**，共建西港工商学院，联合国内8所本专科院校共建海外大学，形成“抱团出海、优势互补，多元参与、多方共赢”的办学格局，不断提升职业教育国际影响力。

### **（三）坚持“四链融合”为着力点，在完善产教协同育人机制上构建新方案**

学校以优化校企合作体制机制为保障，以深化校企双元育人为主线，坚持合作企业有标准、建设内容有标准、立项流程有标准，联合行业龙头骨干企业、领军型企业，校企共建实体化运行的现代产业学院。以“产业链—创新链—教育链—人才链”“四链贯通”为着力点，通过“产学研创用”体系化设计，共建“育人双主体、管理双主体、收益双主体”的校企深度融合长效机制。通过校企共建产教融合示范专业、示范基地、示范工作室等项目载体，强化人才培养与行业企业融合互动，推动校企合作由单点单项碎片化探索向全方位、全流程的集成式探索转变，促进职业教育与产业集群联动发展，为区域经济社会发展提供高质量人才支撑和高水平智力支持。

### **（四）坚持融入区域为抓手，在服务地方产业转型升级上展现新作为**

学校主动适应江苏“六个高质量”发展要求，紧紧抓住无锡争创全国数字经济示范城市、重点打造太湖湾科创带的重要契机，积极融入长三角一体化发展战略，聚焦数字商业，主动适应数字商业变革，紧密对接无锡打造数字经济高地、物联网高地等发展战略，以专业链对接产业链，构建工商复合、跨界融合、技术赋能的专业群格局。建有国家“1+X”网店运营推广师资培训基地和服务地方特色产业发展的农村电商培训基地，连续多年为无锡对口帮扶的青海省海东市开展电商技能培训和农特产品线上销售，完善跨境电商



创新创业人才培养体系，为打造全国职业教育改革创新高地，建设强富美高新无锡贡献力量。

## **（五）坚持项目绩效为导向，在完善“双高计划”建设机制上实施新策略**

强化目标导向、加强过程管控、实施绩效考核是推进双高建设落地落细的关键环节。在双高建设中，学校推进项目分级负责制、定期推进工作制、年度绩效考核制和信息化管理，制定《“双高计划”建设项目实施管理办法》，强调对双高专业群进行重点支持。加强双高建设的信息化管理，引进双高管理系统，对建设任务进行动态监控；推进双高项目的精细化管理，提升管理效能。

## **六、问题与改进措施**

### **（一）双高推进过程中存在的困难与问题**

#### **1. 项目建设进展和经费支出结构有待进一步平衡**

项目总体经费预算执行进度基本符合预期，但在经费使用过程中仍存在部分项目支出结构不平衡的情况，个别项目预算执行有所滞后，此外由于历史遗留问题，以及新校区建设债务负担较重，学校每年还要承担 10% 的化债目标，学校自筹资金压力较大。

#### **2. 部分项目改革创新力度还有待进一步加大**

一些项目因为疫情反复原因无法如期开展，如举办国际性技能大赛、师生出国学习交流、招收留学生等；国家发明专利授权难度加大，实审要求高、时间长，一定程度上影响部分绩效目标的实现。

### **（二）改进措施**

#### **1. 进一步优化业财融合的预决算执行机制，全面提高经费使用绩效**

广开门路，加强与政府部门对接、深化校企合作，拓宽项目经

费来源，确保各级各类投入及时足额到位。坚持业财融合，通过信息化管理平台，实现预算—绩效—控制流程智能化。建立双高建设项目库，进一步加大重点项目建设和培育力度，强化项目经费执行绩效的定期督查，提高支出预算的执行率。

## 2.进一步做好重点项目攻坚，高质量完成学校双高建设任务

实施双高项目定期例会制度，对重大项目进行定期汇报，做好项目跟踪，聚焦学校双高建设的瓶颈和难点，组建重点改革项目攻坚团队，充分调动校内校外一切办学资源，不断创新路径方法，确保“双高计划”各项建设任务圆满完成。