

苏州工艺美术职业技术学院“双高计划” 中期自评报告

中国特色高水平高职学校和专业建设计划（“双高计划”）自 2019 年启动建设以来，我校党委高度重视，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》和《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》，严格遵循在教育部备案的《建设方案》和《建设任务书》，完善配套管理制度，组建建设管理团队，编制实施进程，分解建设任务，保障资金供给，严格财务制度，落实预算执行进度，有序推进项目建设。三年来（2019-2021），经过全校上下共同努力，已完成了阶段性建设目标，学校和专业群的建设均取得丰硕成果。现将三年内的项目建设情况报告如下：

一、总体实现程度概述

（一）总体目标的实现程度及效果概述

1. 学校层面

在三年建设过程中，学校综合实力明显提升，职业教育类型特色进一步彰显，传统工艺与现代设计交融并重，成为我国独具特色的艺术类高职院校，国际影响力得到一定程度的提升。学校在武书连 2019 中国高职高专文化艺术大类排行榜中位列第一，2020、2021 年连续获得金平果高职院校文

化艺术大类竞争力排行榜第一。学校层面中期目标总体达成度为 100%，总体任务中期完成度为 77%。

(1) 党委凝聚各方力量，充分发挥对学校教育事业的领导核心作用，“三全育人”思想政治工作格局全面形成，长三角艺术设计党建联盟发挥重要作用，党建呈现新的面貌。

(2) 技术技能人才培养高地建设多维推进、雏形初具，立德树人、德技并修的人才培养理念得到有效实践，教育质量显著提高，为文创产业发展培养一大批高技术技能人才。

(3) 学校有效集聚了长三角区域的优质艺术设计资源，服务面向多元、功能特色多样，技术技能创新服务平台成为支撑区域文创产业发展的重要凭依。

(4) 以江苏艺术设计职教集团为纽带的产教融合日益深入，校企合作水平逐步提升，在资源共建共享、协同育人等方面达到新的高度。

(5) 学校汇集业界精英，建立有效激励机制，提升“双师”水平，打造出以国家级教学创新团队为统领的系列创新教学团队，基本形成了具有艺术院校特色的高水平混编师资队伍。

(6) 坚持服务发展理念，支撑文化强国战略和长三角经济社会发展，在传统工艺振兴、中西部协作、脱贫攻坚等方面蓄力赋能，服务发展水平提升明显。

(7) 学校的内部治理制度得到完善，长效运行的监管机制建立并产生实效，教学诊断与改进制度得以建立，学校治理水平明显提升。

(8) 应用现代技术打造智慧美院，学校教学与管理的信息化、现代化水平有了较大提升。

(9) 克服疫情影响，灵活采取网络方式开展对外交流，引进欧洲艺术设计职教先进资源，开展教育与文化输出，国际影响力得到进一步提升。

2. 工艺美术品设计专业群层面

三年来，工艺美术品设计专业群在我国艺术设计高职院校专业群建设的诸多方面发挥了引领作用，在传统工艺和现代设计融合共生、中国设计和民族风格传播方面已走在全国同类院校前列。专业群层面中期目标总体达成度为 100%，总体任务中期完成度为 77%。

(1) 创新的多层分类工作室制人才培养模式投入实践，多元融合层级式课程体系和对接行业标准的多元评价体系均已建成并付诸应用，实现教育链、人才链、产业链、创新链有机结合，课程体系对学生基础知识和复合能力培养初见成效，多元评价中肯客观，新模式可望在育人过程中产生进一步的成效。

(2) 课程教学资源建设推进明显，“文化+”“创意+”“项目+”课程资源逐步丰富，对专业群教学发挥重要支撑作用。

(3) 以新形态一体化教材和国家规划教材为建设方向，推动教材改革，以主题教学法为引领，成功开展了跨界教学、翻转课堂等多样化的教学法改革。

(4) 加大大师名匠、能工巧匠和国际知名设计师的引培力度，优化专业群师资结构，“双师”素质明显提升，三类创新教学团队在教学中发挥了积极作用。

(5) 发挥群内专业优势，服务传统工艺传承发展和脱贫攻坚，在高质量文化服务项目和服务终身教育方面取得进步。

(6) 领衔国家视觉传达实训教学条件标准编制，拓展实训基地的建设规模，整合基地功能，实现了校内外实训基地的规模化、集群化发展，群内实习实训资源得到丰富。

(7) 引入国外先进人才培养方案，建设双语专业，开发双语课程，招收留学生，登上国际四大时装周，输出优秀中华传统文化，提升了专业群国际影响力。

(8) 创新建立了专业群管理事业部，统筹管理群内四个专业，专业群可持续发展机制得以建立。

(二) 项目经费到位和执行情况概述

1. 项目经费到位情况

“双高计划”有关文件已明确，项目建设经费预算来源于中央财政投入、地方各级财政投入、举办方投入、行业企业支持、学校自筹。2019——2021 年学校“双高”资金总预算为 12884 万元，其中中央财政投入 2000 万元、地方各级财政投入 1876 万元、行业企业支持 1200 万元、学校自筹 7808 万元。以上资金已全部到位。学校履行承诺、积极筹措资金，把握“实事求是、任务不减、投入不降”的工作原则，保证“双高计划”顺利实施。

2. 项目经费执行情况

2019——2021 年学校“双高”资金总支出 12128 万元，支出预算执行率为 94.13%，占“双高计划”五年总预算的 55.69%。其中双高校预算 5229 万元，支出 4874 万元，执行率为 93.21%；专业群预算 7655 万元，支出 7254 万元，执行率为 94.76%。

（三）绩效自评情况

对照“双高计划”建设单位中期绩效评价指标体系，学校层面自评得分 98.92，工艺美术品设计专业群自评得分 98.97，折算得分 98.96。

二、学校层面任务及绩效指标完成情况

（一）产出情况

学校层面建设任务分十个一级项目，其中列入绩效系统指标考核的有九个，全部建设任务指标 166 项，中期目标总体达成度为 100%，学校层面总体任务中期完成度为 77%。

学校层面十大项目产出指标之数量绩效指标完成情况：

1. 加强党的建设有 11 项指标，中期目标总体达成度 100%，总任务中期完成度为 69%。标志性成果主要有成立长三角艺术设计党建联盟。

2. 打造技术技能人才培养高地有 33 项指标，中期目标总体达成度 100%，总任务中期完成度为 82%。标志性成果主要有全国职业院校教学能力大赛等三大赛事获得金奖等。

3. 打造技术技能创新服务平台有 18 项指标，中期目标总体达成度 100%，总任务中期完成度为 68%。标志性成果有获批中华优秀传统文化传承基地等。

4. 打造高水专业群有 22 项指标，中期目标总体达成度 100%，总任务中期完成度为 78%。标志性成果主要有主持国家职业教育专业教学标准编制和“1+x”证书试点项目等。

5. 打造高水平双师队伍有 18 项指标，中期目标总体达成度 100%，总任务中期完成度为 74%。标志性成果有获建国家级职业教育创新教学团队等。

6. 提升校企合作水平有 5 项指标，中期目标总体达成度 100%。总任务中期完成度为 78%。标志性成果有教育部第一批示范性职教集团、教育部现代学徒制试点单位（优秀）等。

7. 提升服务发展水平有 22 项指标，中期目标总体达成度 100%，总任务中期完成度为 80%。标志性成果有江苏省高等职业教育产教融合集成平台等。

8. 提升学校治理水平有 14 项指标，中期目标总体达成度 100%，总任务中期完成度为 83%。标志性成果有江苏省高等教育综合改革试点项目立项等。

9. 提升信息化水平有 10 项指标，中期目标总体达成度 100%，总任务中期完成度为 87%，标志性成果有国家职业教育示范性虚拟仿真实训基地等。

10. 提升国际化水平共有 24 项指标，中期目标总体达成度 100%，总任务中期任务完成度为 68%，标志性成果有师生优秀作品入选荷兰设计周、米兰时装周等。

质量绩效指标部分，列入考核一级项目 9 个，建设任务指标共 61 项，全部达到中期目标值，总体达成度为 100%。

时效指标部分有 3 项指标，总体达成度为 100%，其中建设总任务中期完成度为 75%，收入预算执行率和支出预算执行率均为 100%。

效益指标中：1. 引领职教改革发展和人才培养贡献度共 3 个指标，总体达成度 100%；2. 支撑国家战略和区域经济社会发展的贡献度共 2 个指标，总体达成度 100%；3. 推动形成一批国家层面有效支撑职业教育高质量发展的政策制度和标准的贡献度共 1 个指标，总体达成度 100%；4. 标志性成果可持续影响的时间共有 4 个指标，总体达成度 100%。

满意度指标中：在校生满意度 98.65%，毕业生满意度 97.37%，家长满意度 98.41%，三项指标总体达成度均为 100%；教职工满意度为 96.77%，用人单位满意度为 88.44%。

（二）贡献度情况

1. 引领职业教育改革发展和增强适应性

引企入校，年画项目引领非遗保护。学校通过桃花坞木刻年画独特的保护方式，形成以非遗传承人为师，以相关专业毕业生为徒的传承体系。桃花坞模式有效解决了从业者专业技能与理论认识不足的问题，培养了一批素质全面的新传人，使濒危技艺后继有人。目前共培养了 25 名新传承人，其中 1 人被评为省级非遗传承人，2 人被评为市级非遗传承人；桃花坞木刻年画社与腾讯合作推出《国风归来》网络游戏，与国家邮政总局合作研发了 12 生肖新年画，被指定为专门礼品。

中法合作，形成国际交流范本。我校在与法国长期合作中形成的“主题教学法”等教学理念的基础上，继续引入法国设计人才培养方案 DN MADE，联合企业和大师成立“SGM ART •MOUSE JI 时尚中心”，师生作品登陆 2019 年米兰国际时装周，成为第一个在该展览官方日程发布作品的中国高校。自 2016 年起，师生作品还连续 5 年参加了荷兰设计周。师生作品频频登陆国际顶级展赛，也使我校成为向世界传播中华文化的重要窗口。

整合资源，搭建艺术设计产教融合平台。学校依托“中国国际艺术设计职业教育集团”，建设了“工艺美术”“数字艺术”国家级生产性实训平台、江苏省产教深度融合实训平台“苏州数字艺术协同创新平台”、江苏省“长三角文化创意设计产教融合集成平台”，推动职教资源的建设与运用；联合金螳螂公司等知名企业参与人才培养的全过程，形成了艺术设计产教融合育人范式，推动了职业教育改革发展。

2. 支撑国家战略和地方经济社会发展

西进贵州，支撑国家脱贫攻坚战略。以“传统工艺贵州工作站”为支点，通过工艺培训、产品研发、品牌打造等方式帮助西部地区开展脱贫攻坚。面向贵州开展“联合国教科文组织松桃梵净山可持续发展项目”“松桃‘苗绣兴乡’可持续生计项目研修班”等4个实践创新项目；培训西部手工艺人2385人次；帮助兰州城市学院、铜仁职业技术学院等5所西部高职院校开展专业建设和实训基地建设，提升西部省份的职业教育水平。学校2020年获全国职业院校脱贫攻坚先进集体称号。

牵手雄安，支撑首都副中心发展。我校与雄安新区签订战略合作协议，成立雄安新区教学实践研发基地。围绕文创和旅游商品设计、文创品牌建立、非遗传承与保护展开合作，为雄安新区培训管理干部、文创设计人员、非遗传承人计45名，帮助芦苇画、京簧竹刻等传统手艺人更新理念、创新技

法；为雄安新区王村的乡村振兴改造工程提供 20 套设计方案；为当地文创与旅游研发新品 100 余件，助力当地将传统非遗融入现代生活。

传承创新，服务中国传统工艺振兴。学校依托既有的各级各类平台，以及近年获批的“教育部首批中华优秀传统文化传承基地（苏绣）”和“中国工艺美术大师传承创新基地院校”平台，积极开展传统工艺的保护与传承，面向苏州及其他地区培训企业员工、非遗传承人群、新农民、手工艺者等一万多人次，帮助开展工艺传承、产品研发和文化传播等，扩大了传统工艺的影响，助推了传统工艺振兴计划的实施。

立足苏州，服务长三角一体化发展。学校与苏州高新区、江苏东海县、镇湖街道等地方政府签署协议，建设苏州非遗学院等办学机构，打造苏州刺绣特色小镇、东海县水晶特色小镇；与苏州金螳螂公司、创博会公司、文广旅局等开展技术服务合作；依托长三角文化创意设计产教融合集成平台，对接新型城镇化建设、文旅产业发展和乡村振兴等需求，研发创新产品 1070 项，实施产教融合项目 72 项，为企业开展信息咨询、科研成果推广等技术服务 982 项，为长三角一体化发展贡献了力量。

3. 推动形成有效支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准

修订目录，形成国家艺术设计类职教专业体系。基于专业实力和影响，我校受教育部委托，牵头制订了《职业教育专业目录（2021年）》中文化艺术大类艺术设计类一体化专业目录。这些目录对接现代产业体系，推进产业基础高级化和产业链现代化，一体化设计了中职、高职专科、高职本科不同层次专业，共设置专业51个。该项工作为职教高质量发展奠定了基础。

制订标准，完善国家职教专业教学和实训建设规范。我校牵头承担了教育部中职民族美术、高职专科工艺美术品设计、视觉传达设计、高职本科视觉传达设计等9个专业教学标准的修（制）订工作。我校还牵头研制了高职视觉传达设计专业实训教学条件建设标准，确定了实训教学场所及设备的建设标准，填补了该项国家实训标准的空白，为职业教育国家专业标准建设和艺术设计职教高质量发展起到引领作用，提高了职业教育对社会发展的适应性。

面向产业，开发抽纱刺绣工国家职业技能标准。经人社部评审，我校立项开发抽纱刺绣工国家职业技能标准，将行业发展趋势和最新的生产技术成果融入其中，帮助人社部建立了抽纱刺绣工种技能人才培养、评价和选拔的国家标准。

（三）社会认可度情况

社会对学校的认可度，集中体现在在校生、毕业生、学生家长、用人单位和教职员工对学校各方面的满意程度。根

据相关调研结果，相关各方对我校的满意度总体较好。

1. 在校生满意度

在 2020 年教育部高校招生阳光工程指定平台“阳光高考”满意度评价中，我校在全国 1171 所高职高专院校中，位列江苏第一，全国第五。在对学校满意度的调查中，针对调查对象对学校整体满意度、学校教学改革与建设的措施、对学校师资力量的满意度、对任课老师教学质量的满意度、对学校教学设施的满意度、对学校各项规章制度的满意度、对学校学生管理工作的满意度、对学校社团活动的满意度以及对学校生活服务满意度等多个方面开展。综合统计结果显示，在校生对学校的满意度为 **98.65%**。

2. 毕业生满意度

毕业生对学校满意程度既表现在他们在校期间的学习生活感受，也表现在学校教育对他们就业与从业影响的反馈。测评从毕业生对学习 environment、管理服务、创新创业教育等多个方面进行，毕业生对于就业去向、学校知名度、在校生活、后勤保障较为关注，对学校的教学环境和教学水平感觉最为满意，学生收获了知识、学识以及对学校深厚的情感。2021 届专科生对母校满意度为 **97.37%**。

3. 用人单位满意度

用人单位对学校的满意度是衡量学校育人质量的核心要素。调研显示，2021 年用人单位对本校毕业生的总体满意

度为 **88.44%**，其中在对知识的满意度方面，用人单位对我校毕业生现代科技基础知识的满意度为 **87.78%**，跨学科专业知识掌握程度为 **85.56%**；在职业能力方面，用人单位对本校毕业生动手操作能力的满意度为 **92.22%**；在职业素养方面，用人单位对本校毕业生情感与价值观的满意度为 **94.44%**，对个人品质满意度为 **92.22%**。

4. 教职工满意度

教职工对学校的总体满意度为 **96.77%**，调研涉及专业建设及教学改革、师资队伍培养及激励机制、学校制度管理和民主决策、学校硬件环境等方面。教职工对学校总体和自身岗位满意度较高，归属感较强，学校工作氛围好。在师资队伍培养及激励机制、学校制度管理和民主决策方面，教职工有更高期待，说明广大教职工有较强的责任心和进取心，对自身职业发展有明确的规划，在学校民主决策方面有很强的主动性，愿意为学校发展贡献力量。

5. 家长满意度

家长满意度主要涉及学校对学生培养目标的实现程度。据调查，家长对学校总体满意度为 **98.51%**，其中对学校教学满意度为 **96.27%**，对学生管理满意度为 **96.27%**，对就业指导服务工作满意度为 **93.11%**。全校 **98%**毕业生认为学校帮助自己提升了素养，尤其在“艺术修养”“人生的乐观态度”“积极努力、追求上进”等方面较为显著。此外，家长满意

度还可从各类招生中得到体现。我校高职提前招生、中职对口单招报名人数均为录取人数的3倍左右。中职对口单招、高职与本科“3+2”分段培养项目录取分数均为全省第一，在普招录取中，学校在30个省、市、区招生分数均排艺术类专科前列。

三、专业群层面任务及绩效指标完成情况

（一）产出情况

工艺美术品设计专业群建设任务分九个一级项目，其中列入绩效指标考核一级项目8个，全部建设指标102项，中期目标总体达成度为100%，专业群层面总任务中期完成度为77%。

在专业群层面九大一级项目中：

1. 人才培养模式创新有4项指标，中期目标总体达成度100%，总任务中期完成度为75%，标志性成果主要有制订教育部职业教育专业教学标准、人社部抽纱刺绣工职业技能标准等。

2. 课程教学资源建设有17项指标，中期目标总体达成度100%，总任务中期完成度为86%。标志性成果主要有国家精品在线开放课程、“1+X”证书制度试点项目11项等。

3. 教材与教法改革有8项指标，中期目标总体达成度100%，总任务中期完成度为80%。标志性成果主要有全国职业院校教学能力比赛获一等奖等。

4. 教师教学创新团队有 17 项指标，中期目标总体达成度 100%，总任务中期完成度为 68%。标志性成果主要有国家级职业教育创新教学团队，引培周京新、吉平生等业界大师和国家级工艺美术大师等。

5. 实践教学基地有 6 项指标，中期目标总体达成度 100%，总任务中期完成度为 71%。标志性成果主要有建成国家职业教育示范性虚拟仿真实训基地、国家级生产性实训基地等。

6. 技术技能平台有 10 项指标，中期目标总体达成度 100%，总任务中期完成度为 75%。标志性成果主要有教育部首批示范性职业教育集团等。

7. 社会服务有 24 项指标，中期目标总体达成度 100%，总任务中期完成度为 81%。标志性成果主要有编写《中国大百科》第三版之《中国原产地物产百科》《工艺美术卷》。

8. 国际交流与合作有 16 项指标，中期目标总体达成度 100%，总任务中期完成度为 67%。标志性成果主要有师生参加荷兰设计周、师生作品在国际大赛获奖等。

9. 可持续保障机制有 11 项指标，中期目标总体达成度 100%，总任务中期完成度为 73%。标志性成果主要有江苏省高等教育综合改革试点项目《立足工艺美术重点产业，构建共建政校行企合作体制》。

质量绩效指标部分，列入考核一级项目 9 个，全部建设任务指标共 61 项，全部达到中期目标值，总体达成度为 100%。

时效指标部分有 3 项指标，其中任务中期完成度为 73%、收入预算执行率和支出预算执行率均为 100%。

效益指标中：1. 引领职教改革发展和人才培养贡献度共 5 个指标，总体达成度 100%；2. 支撑国家战略和区域经济社会发展的贡献度共 2 个指标，总体达成度 100%；3. 推动形成一批国家层面有效支撑职业教育高质量发展的政策制度和标准的贡献度共 1 个指标，总体达成度 100%；4. 标志性成果可持续影响的时间共有 2 个指标，总体达成度 100%。

满意度指标中，在校生满意度 98.57%，毕业生满意度 98.29%，家长满意度 98.51%，三项指标总体达成度均为 100%；教职工满意度为 98.72%，用人单位满意度为 92%。

（二）贡献度情况

1. 专业群在引领国内同类专业建设方面取得的进展与成效

制订国家专业教学标准，引领同类专业发展。我校专业群艺术设计类专业实力雄厚，受教育部委托牵头开展了**职教艺术设计类专业目录修（制）订**、**职业教育工艺美术品设计专业国家教学标准编制**，人社部**抽纱刺绣工国家职业技能标准开发工作**。受《中国大百科》第三版编委会委托，承担《中国原产地物产百科》《工艺美术卷》相关条目的编制工作，为工艺美术品类的界定和阐释提供了标准；受中国工艺美术协会委托，主持《中国工艺美术全集·雕刻卷》的编写工作，

为工艺美术的研究与发展做出了贡献。本专业群在国内的引领作用和影响力得到充分彰显。

专业实力雄厚，处于国内领先地位。本专业群建设成效突出，各项指标位列全国同类专业前列，专业群的文化创意与策划教学团队获得国家级职业教育教师教学创新团队立项、教师获得 2021 全国教学能力大赛一等奖、学生获 2021 年全国工业设计职业技能大赛总决赛金奖，职业教育示范性虚拟仿真实训基地获国家级培育项目立项，专业群“校企协同就业创业创新示范实践基地”获工信部立项。

实行多层分类，创新人才培养模式。本专业群对接产业链最核心的设计与制作环节，以工作室为平台、真实项目为载体，多层次、分类别将工作流程和岗位技能转化为课程内容，构建多元融合层级式课程体系。通过专业交叉、课程互选、师资共享、书证赛融通等，培养具有原创设计能力的高素质技术技能人才。2019 年师生设计作品亮相米兰时装周，成为首个登上米兰国际时装周官方日程的中国高校，对艺术设计职业教育人才培养产生了示范效应。专业群基于该模式的育人成效，取得 3 项省级教学成果奖。

丰富办学项目，完善现代职教体系。专业群积极探索现代职教体系的建构，先后与常熟高新园中专、东海县中专、南京玄武中专三所中专学校开展“3+3”中高职贯通培养项目 3 个，与南京艺术学院开展“3+2”分段培养和“4+0”联

合培养项目 6 个，为艺术设计现代职教体系的建构作了成功的探索。

育人成效显著，学生能力突出。专业群人才培养取得显著成效，学生作品获国家级、省级各类专业竞赛一等奖 62 项，其他奖项 1250 人次。“吴地拾遗——非遗文化研发活文化传播平台的开拓者”项目获 2020 年第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划全国总决赛金奖，工业设计学院学生在全国工业设计职业技能大赛总决赛家具设计师项目中获金奖。专业群学生创新创业能力强，就业形势好，毕业生就业起薪点高，毕业生就业率连续稳定在 98% 左右，成为区域经济文化发展不可缺失的中坚力量。

2. 支撑国家战略和地方经济社会发展方面取得的进展与成效

服务产区，支撑国家传统工艺振兴计划。与地方政府共建苏州非遗学院、苏作工艺学院、东海水晶学院等，为传统工艺振兴培养新型人才。专业群依托各级各类平台，培训传统工艺从业者 7000 多人次、苏绣专项人才 2098 人次、中西部农村手工艺者 2385 人次。专业群还牵手雄安新区，帮助当地培养工艺人才、研发产品。2019 年专业群获批“教育部首批中华优秀传统文化传承基地（苏绣）”和“中国工艺美术大师传承创新基地院校”，振兴传统工艺的功能得到进一步增强。

立足长三角，打造“江南文化”品牌。充分把握区位优势，密切关注产业发展和社会需求，联合相关地方政府、行业企业、兄弟院校等开展新型城镇化建设、文旅产业开发和乡村振兴等原创设计项目 60 项，主要有苏州市地铁 5 号线和 S1 号线站点装饰、苏州市昆曲博物馆系列项目、北京大兴国际机场贵宾接待室等项目。政行校企共建“长三角艺术设计产教联盟”，整合各方优质资源，为国家和地方开展高质量服务项目，“四技”到账经费达 486 万元，不仅带动了地方文化产业发展，也塑造了“江南文化”品牌。

引领时尚，输出中国设计职教品牌。校企合作成立 SGM ART•MOUSE JI 国际时尚中心，联合推出时装品牌，中心以学校教师为主，聘请行业能工巧匠组建混编师资团队，带领学生共同研发实用化、国际化的时尚产品。2019、2020 年师生团队先后在米兰国际时装周和中国国际时装周发布春夏时装设计作品，融现代审美和地方文化于一体，在世界舞台上展现了中国形象。

3. 资源、标准和平台建设等方面取得的进展与成效

建设教学资源，覆盖广泛成果丰硕。建成 2 门国家精品在线开放课程、13 门省级在线开放课程；6 部教材入选“十三五”国家级规划教材、5 部教材入选省级重点教材；获国家职业教育示范性虚拟仿真实训基地立项；开展 1+X 证书试点项目 5 项，覆盖专业 11 个（专业群内专业覆盖率为 100%）。

制订国家标准，引领同类专业发展。牵头制订了《职业教育专业目录（2021年）》中文化艺术大类艺术设计类一体化（中职、高职专科、高职本科）专业目录。牵头开展了教育部高职专科工艺美术品设计、工业设计专业、环境艺术设计、服装与服饰设计专业教学标准的修（制）订工作。此外还承担人社部抽纱刺绣工国家职业技能标准开发任务。这些工作为国内同类专业建设发挥了引领作用。

拓展服务功能，拓展平台项目建设。在既有平台的基础上，建成“教育部首批中华优秀传统文化传承基地（苏绣）”和“中国工艺美术大师传承创新基地院校”两大平台，并获批了省级长三角文化创意产教融合集成平台项目。依托以上平台，专业群大力开展传统工艺保护、创新产品研发和技术服务，将自身发展融入区域经济文化发展之中，对教学、科研和社会服务发挥了重要作用，取得了良好的成效。

（三）社会认可度情况

社会对专业群的认可度，集中体现在在校生、毕业生、学生家长、用人单位和教职员工对专业群各方面的满意程度。根据相关调研结果，有关各方对专业群的满意度较高。

1. 在校生满意度

专业群涉及以工艺美术品设计为核心的四个专业，在校学生对专业群认可度很高。在满意度测评中，着重对整体满意度、教学改革与建设的措施、师资力量、任课老师教学质量、

教学设施情况、各项规章制度、学生管理工作、学校社团活动以及生活服务满意度等多个要素进行测评。学生对入学专业群感觉较好，对人才培养模式、教学改革和课程体系设置以及知识习得等方面均感到收获较大。调研结果在校生的满意度为 **98.57%**。

2. 毕业生满意度

专业群毕业生对学校的满意度较高。调研测评从毕业生对教育教学、学习环境、管理服务、创新创业教育、就业指导等多个方面进行。结果显示，2021届专科生的满意度为 **98.29%**，高于学校全体学生的平均满意度。毕业生对于就业去向、学校的知名度、校园生活、后勤保障最为关注，他们对专业群的教学环境和教学水平最为满意。学生在本专业群收获了知识、技能和对母校的情感。

3. 用人单位满意度

用人单位满意度调研涉及专业群学生就业的 42 家企业，包括少量较长时间在这些企业进行实习实训的学生。调研结果显示，用人单位对本专业群培养学生的满意度为 **92%**，用人单位对我校专业群学生的知识储备、职业能力、职业素养均非常满意，对我校就业服务的相关工作总体满意，用人单位表现出愿意继续招聘本专业群学生的强烈愿望。

4. 教职工满意度

据调研，教职工对工艺美术品设计专业群的总体满意为

98.72%。调研内容涉及专业群建设与教学改革、师资队伍培养与激励机制、学校制度管理和民主决策、学校硬件环境等诸多方面。从调查情况看，教职工对专业群总体满意程度高，为教育教学工作的顺利开展和学校高质量发展奠定了扎实的基础。在专业群师资队伍培养及激励机制方面，教职工有较强的责任心和进取心，对自身职业发展有明确的规划，对民主决策机制有强烈的主动性和积极性，愿为专业群发展做贡献。

5. 家长满意度

对专业群家长满意度的调研，涉及学生总体成长情况、生活习惯和品德培养、教学质量、技能学习情况、教育环境、学生就业去向及单位待遇等多个维度。调研结果显示，家长对学生总体成长感觉满意和非常满意占 98.51%，表现出对学生培养的全面认可和肯定。

四、实现绩效目标采取的措施

（一）项目推进机制建设与运行情况

1. 强化组织领导，实行分级负责

学校党委高度重视“双高计划”项目建设，按照既定建设方案，建立了强有力的管理团队，党委书记和校长担任项目建设领导小组组长，副书记、副校长担任副组长，相关处室和二级学院领导担任小组成员，同时还成立创建办以及质控组、宣传组和资金保障组等专项管理小组。组织管理团队

按原定计划全部建立。

在此基础上，我们还增加并细化了分级管理制度，三级负责人各负其责，确保项目管理横向到边、纵向到底。三年运行情况表明，我校的组织管理是有力且高效的。

2. 创新管理机制，强化专业群管理

作为“双高计划”专业群立项建设单位，我校始终聚焦工艺美术品设计专业群建设这个重心，调配学校优质资源，优先保障专业群建设。按照建设任务规定，落实专业群管理事业部建构，任命事业部部长，制订《“‘双高计划’项目专业群管理事业部”运行管理办法》，规范专业群管理，并且按照全新的工艺美术品设计专业群人才培养方案等实施专业群教学，保障了项目的建设成效。三年来专业群整合力度逐步提升，群内专业发展良好。

3. 优化制度建设，实施科学管理

按照双高计划方案，出台《高水平高职院校建设项目管理办法》《年度考核工作办法》《奖励性绩效工资分配方案》等专项制度，对项目实施规范化管理，为建设任务有序推进提供了保障。

此外还在《大学章程》修订、《十四五发展规划》制订、制度废改立等工作中，呼应“双高计划”建设需求，将项目建设与学校制度环境和发展规划相对接，实现了项目的科学化管理。

4. 注重过程监管，及时解决问题

学校要求一级项目负责人组织各建设单位，对“双高计划”的建设任务及其绩效指标，尤其是近 300 个数量指标按建设年度进行分解，并落实到责任人和责任单位。使各相关建设主体对每年度的任务详情做到心中有数，便于宏观把控和调整具体任务，增强计划性。创建办和各层级项目负责人根据项目性质和建设情况，与实施单位保持沟通，了解当年项目存在问题和进展情况，帮助协调解决相关问题。对不具备建设条件的任务，根据实际情况作出时间调整或任务变更。灵活机动的项目计划调整，为建设任务合理布局提供了可能。

5. 落实绩效考核，运行奖惩机制

学校编制绩效考核的具体操作方法，每年年底对建设任务进行考核，对各单位，尤其是二级学院的任务完成情况、预算经费执行情况以及档案材料提交情况进行测评，然后对各评分主体的得分按比例进行折算，得出综合评分并排出名次，纳入学校年度绩效考核分配体系之中，体现考核结果运用的正向效应。

（二）项目资金管理制度与执行情况

1. 优化团队建设，推动机制建设

“双高计划”建设经费预算来源于中央财政投入、地方各级财政投入、举办方投入、行业企业支持、学校自筹。学校成立了高水平高职院校建设工作领导小组，统筹规划与宏

观把控预算编制和绩效目标设定工作。学校党委书记、校长任组长，实行双组长制，分管校领导任副组长，职能部门负责人和二级学院院长是领导小组成员，实现“双高建设”全员参与。领导小组下设创建办公室，更好地发挥统筹协调与资源整合的作用。

学校组建了来自不同学科和具备各自专业优势的资金预算编制和绩效目标设定团队，实现优势互补。建立了项目资金管理责任制，各项目负责人发挥积极性和主动性，强化项目预算资金执行主体责任意识，切实负起严格预算执行的责任和义务。建立内部通报和约谈机制，定期通报资金执行情况 and 执行进度要求，督促项目负责人按要求完成预算执行进度。

2. 遵循财务规章，严格资金管理

学校修订了《财务报销管理办法》，制定了《高水平高职院校建设专项资金管理办法》，涵盖了管理职责、预算管理、资金管理、绩效评价、监督检查等方面内容。树立专项资金财务管理责任意识，强化财务管理领导体制和工作机制建设，做到“有规可依”，不断提高工作效率。

3. 利用信息技术，打造内控体系

以“双高计划”为契机，学校加快内控体系建设，运用信息化的手段，实现了预算、收支、政府采购、国有资产管理、建设项目、合同管理等业务的互联互通。建立了“双高

计划”监测平台（附图 1）、预算绩效一体化平台（附图 2），对项目资金从项目论证、立项审批、招标采购、设备验收、款项支付全过程进行跟踪监控，使项目运行更加科学化、规范化，不断提高资金使用效益。2021 年在财政部行政事业单位内控评价中被评为省级优秀（附图 3）。

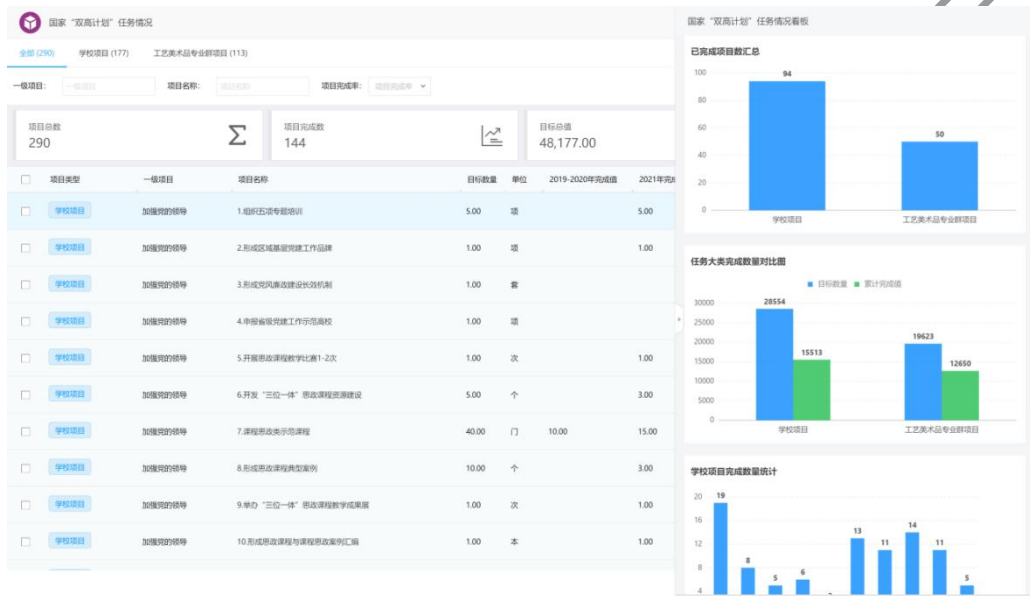


图 1 “双高计划”监测平台界面图

苏州工艺美术职业技术学院预算绩效管理系统



图 2 预算绩效一体化平台界面图

行政事业单位内控报告						苏州工艺美术职业技术学院
首页 数据管理 数据审核 数据汇总 查询分析 导出打印 报送统计						
保存 全算 审核 全审 层层汇总 分析测算 导出 关闭 前插一行 后插一行 取上期数(封面代码)						
时期: 2020年 单位: 苏州工艺美术职业技术学院 数据状态: 已上报						
[NK20FMDM]封面代码 [NK20LB02][单位01表]单位层面内部控制建设情况 [NK20LR03][单位02表]业务层面内部控制建设情况(一) [NK20LR04][单位03表]业务层面内部控制建设情况(二)						
单位地址	苏州市吴中区国际教育园南区致能大道189号					
邮政编码	215104					
组织机构代码	466001697	18位的社会统一信用代码,应填列其中的9位主体标识码(第9位至17位)				
财政预算代码	168026					
隶属关系	320000	江苏省	归属部门(行业)	360	教育部(国家语言文字)	
单位预算级次	2	二级预算单位	单位所在地区	320506	吴中区	
单位基本性质	22	财政补助事业单位	支出功能分类	2050300	职业教育	
预算管理级次	20 省级					
年末在职人数	421					
报送日期	2021-07-10	本单位内控总体运行情况	优			
1、此报告由各单位根据本单位内部控制建设情况如实填写。						
2、全部报表填完之后,执行批量运算,然后切换到封面再运算一次,才能生成“本单位内控总体运行情况”。						
服务电话: 025-83633815 版权所有: 中华人民共和国财政部						

图3 学校内控总体运行情况图

4. 严格资金预算，提高执行效率

2019—2021年学校“双高”资金总支出12128万元，支出预算执行率为94.13%。其中双高校支出4874万元，执行率为93.21%；专业群支出7254万元，执行率为94.76%。资金总支出中，中央财政投入资金支出1840万元，省财政投入资金支出1652万元，行业企业支持资金支出1048万元，学校自筹资金支出7588万元。

五、特色经验与做法

(一) 服务精准扶贫的传统工艺贵州工作站模式

传统工艺贵州工作站模式是我校在对国家级贫困县贵州雷山县开展非遗保护，针对非遗传承创新人才的培养实践中形成的人才培养模式。该模式构建了包括多级别政府机构、多区域职业学校、多类型行业组织、多种类合作企业在内的

精准扶贫共同体，形成了“五维共育”的、具有非遗特色的现代学徒制，以培养懂设计、精技艺、善经营、能创新的非遗传承创新人才为目标，教师、国大师、企业导师共同教学，教室与大师工作室交替，学校与产区结合，工作站与企业融合，开发对接非遗项目的课程体系；建立了大容量、开放式数字化非遗教学资源库，解决了非遗教育资源不足的问题。

“传统工艺贵州工作站”自建成以来，对非遗传承人及贫困手工艺人群开展价值引导和专项技能培训，举办非遗传承人群、传统工艺从业人员培训班 40 余期，累计培训人员 18600 人次。“创意贵州”项目荣膺全国非遗扶贫品牌，相关案例进入国家内参。在工作站指导下，形成“中国土布特色旅游小镇”“中国土布交易中心”“中国手工布艺城”三位一体的产业集群。学校获批教育部高等职业教育创新发展行动计划项目“工艺美术传承创新示范区”。

（二）服务区域文创产业的协同育人机制

充分发挥区位优势，密切关注工艺美术产业发展、人才供给和社会需求，积极开展政校行企合作，整合各方资源，推进产教深度融合，对人才培养、教育教学、科研创作和社会服务形成重要支撑。

在多方合作的共同体中，政府负责宏观决策、政策引导、资金扶持；学校负责制订人员工作职责、工作考核标准、教学质量评价体系等，负责日常管理工作；企业提供校企合作、

实训实习等实践平台；行业负责引导人员从业，协助制订人才质量标准，帮助推荐行业导师。现已实施苏州非遗学院、东海水晶学院、金螳螂企业学院等多主体育人试点，已有现代学徒制模式培养的毕业生服务产区。

政校行企协同育人，精准对接了工艺美术人才培养和长三角地区工艺美术产业人才需求，四方合作成效显著，促进了工艺美术教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，实现了“政府宏观管理，学校依法办学，社会有序参与，各方合力推进”的良性机制，为发展具有中国特色、世界高水平的工艺美术职业技术教育提供了样本和参照。

（三）引进优质资源，提升教育国际化水平

依托与法国国民教育部及其所辖的法国艺术设计高等学校长期合作，坚持“引进来”“走出去”，兼容并蓄、互学互鉴，提升教育国际化水平和服务“一带一路”能力。

通过中法之间的教学研合作交流活动，我校系统研究了法国艺术设计各专业高级技师文凭 BTS 的人才培养模式，分析其教学内容和课程体系，管理制度和评估方式，总结出法国艺术设计高职教育的特点和优势。在此基础上，分析我国高职艺术设计类专业人才培养中存在的问题，推进和完善学校教学体系建设。以文创产业升级为契机，建立多专业协同的工作室教学模式，以项目带动跨专业团队合作，促进专业群融合发展；以能力培养为根本，构建“统、分、拓”层级

式课程体系，健全知识、素养、能力结构，促进职业技能融通，实施多元评价机制，实现以评促教促学，推动人才质量持续提升。

在此过程中组建的跨专业教学团队于 2021 年获国家职业教育教师教学创新团队立项，《高职艺术设计类专业认证体系研究与实践探索》研究课题被列为江苏省高等教育教学改革立项重点课题。与此同时，法方也借鉴我校艺术设计教育成功经验，实现了从二年制 BTS 向三年制 DNMADE（国家工艺美术和设计文凭）的转型，实现了国际互动和教学相长。

六、问题与改进措施

（一）存在问题

1. 任务完成时间迟滞

实施过程中，由于外部条件发生变化，致使项目难以推进或被迫延后。比如，受疫情影响的“建成海外分校项目”，受合作方决策层变化影响的上影产业学院，实施进度均受到影响。

2. 指标设定不合理

由于任务书编制时未能获得有关绩效指标的权威说明，致使我们对质量绩效指标、可持续影响指标等缺乏充分的认识和理解，进而造成指标设定未能恰当地对应目标要求。

3. 少数任务阶段性目标值设置存有问题

2019-2020 年阶段性绩效指标中满意度指标以及少量其

他绩效指标误将总目标设置为阶段性目标，从而出现阶段实现值不达标的情况。

（二）改进措施

1. 创造条件适时推进

对于受疫情影响的项目，我们将视情况变化，做好各项准备，待疫情缓解立即推进，或创造条件通过其他方式推进。对诸如上影产业学院项目，继续与对方保持沟通，做好各项准备，如仍不具备条件，将采用同等性质的其他项目来替代。

2. 申请修改完善任务指标

对于指标设置不符合建设目标的情况，如贡献度指标中的“引领职业教育改革发展和人才培养的贡献度”条目之下所设的几项指标等，我们将向上级部门申请修改更能体现贡献度的指标，以便更好地适应项目成效的评价。

3. 及时调整阶段性目标

针对 2019-2020 年阶段性绩效指标设置问题，我们将在 2021 年及其后的年度目标值中进行调整，合理设置目标，实现稳步提升。如，对问题比较突出的五个满意度的绩效值，我们将召集校内相关责任处室，认真调查研究，结合我校实际情况以确定合理的年度满意度目标值。

七、其他需要特别说明的有关事宜

（无）