



中国特色高水平高职学校和专业建设计划

# “双高计划”中期 自评报告

陕西职业技术学院

二零二二年五月

## 目 录

一、绩效目标实现程度及效果.....	1
(一) 绩效目标的实现程度.....	1
(二) 绩效目标的实现效果.....	2
1. 学校层面.....	2
2. 专业群层面.....	10
3. 学校自评情况.....	14
(三) 项目经费到位和执行情况.....	14
二、学校层面任务及绩效指标完成情况.....	15
(一) 产出情况.....	15
1. 千天向上, 实现师生共同成长.....	15
2. 多向聚力, 构筑人才培养高地.....	15
3. 立足专业, 打造技术技能平台.....	16
4. 对接产业, 建设高水平专业群.....	16
5. 引育并举, 提升师资队伍水平.....	17
6. 集团统领, 助推产教深度融合.....	18
7. 多元融合, 增强社会服务能力.....	18
8. 守正创新, 优化内部治理体系.....	19
9. 共建共享, 推进智慧校园建设.....	19
10. 互通互补, 深化国际交流合作.....	20
(二) 贡献度情况.....	20
1. 引领职业教育改革发展和人才培养的贡献度.....	20

2. 支撑国家战略和区域经济社会发展的贡献度 .....	21
3. 支撑国家职业教育高质量发展标准的贡献度 .....	21
(三) 社会认可度情况 .....	21
1. 在校生满意度及认可度 .....	21
2. 毕业生满意度及认可度 .....	22
3. 教职工满意度及认可度 .....	22
4. 用人单位满意度认可度 .....	23
5. 家长的满意度及认可度 .....	23
<b>三、专业群层面任务及绩效指标完成情况 .....</b>	<b>23</b>
(一) 产出情况 .....	23
1. 五方联动, 创新人才培养模式 .....	23
2. 校企协同, 建设课程教学资源 .....	24
3. 三堂交互, 实施教材教法改革 .....	24
4. 外引内培, 打造教学创新团队 .....	25
5. 校企协同, 建设实践教学基地 .....	25
6. 集智创新, 打造技术技能平台 .....	26
7. 团队协作, 提升社会服务能力 .....	27
8. 拓宽视野, 推进国际合作交流 .....	27
9. 创新机制, 提升持续发展能力 .....	27
(二) 贡献度情况 .....	28
1. 引领国内同类专业建设发展 .....	28
2. 服务国家区域支柱产业发展 .....	29

3. 研究制定旅游专业建设标准.....	29
（三）专业群社会认可度.....	30
1. 在校生满意度及认可度.....	30
2. 毕业生满意度及认可度.....	30
3. 教职工满意度及认可度.....	30
4. 用人单位满意度认可度.....	31
5. 家长的满意度及认可度.....	31
<b>四、实现绩效目标采取的措施.....</b>	<b>31</b>
（一）项目推进机制建设与运行情况.....	31
1. 学校层面.....	31
2. 专业群层面.....	32
（二）项目资金管理情况.....	33
1. 学校层面.....	33
2. 专业群层面.....	34
<b>五、特色经验与做法.....</b>	<b>35</b>
（一）引领职业教育改革发展.....	35
（二）争创高绩效标志性成果.....	36
（三）增强学校整体办学实力.....	36
（四）形成职业教育类型特色.....	37
（五）形成示范推广职教模式.....	38
<b>六、改进措施.....</b>	<b>39</b>

## 陕西职业技术学院“双高计划”中期自评报告

2019年12月，我校立项为国家“双高计划”建设旅游管理专业群B档建设单位。三年来，学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5号），紧盯“引领”、强化“支撑”、凸显“高”、彰显“强”、体现“特”，系统性推进“双高计划”建设，全面完成“双高计划”中期建设任务。依照《中国特色高水平高职学校和专业建设计划绩效管理暂行办法》（教职成〔2020〕8号）《教育部办公厅 财政部办公厅关于开展中国特色高水平高职学校和专业建设计划中期绩效评价工作的通知》（教职成厅函〔2022〕10号）《陕西省中国特色高水平高职学校和专业建设计划省级中期绩效评价工作方案》文件精神，我校将“双高计划”中期绩效自评工作报告如下。

### 一、绩效目标实现程度及效果

#### （一）绩效目标的实现程度

学校“双高计划”中期任务绩效指标总体完成率为99.65%，学校层面中期任务数172个，数量绩效指标67个，质量绩效指标37个，中期任务绩效指标完成率为99.03%；旅游管理专业群中期任务数230个，数量绩效指标130个，质量绩效指标55个，中期任务绩效指标完成率为100%。

## （二）绩效目标的实现效果

### 1. 学校层面

学校秉承“德技并修、千天向上”的校训，坚持“特色化、信息化、国际化，大合作、大联盟、大培训”的办学理念，遵循“扎根西安、服务陕西、全国领先、世界一流，打造现代服务业特色人才培养高地”的办学定位，聚焦“双高计划”建设任务取得了一系列标志性成果（详见表1）。

表 1 学校层面标志性成果一览表

年份	项目名称	成果级别
2021	第二批示范性职业教育集团（联盟）培育单位	国家级
2020	第二批全国党建工作样板支部培育创建单位	国家级
2019	国家级生产性实训基地（雕塑艺术工作坊）	国家级
	国家级生产性实训基地（SMT 表面组装技术实训基地）	国家级
	国家级生产性实训基地（会计专业校企共建实训基地）	国家级
	国家级生产性实训基地（怡亚通创业工场）	国家级
2020	“十三五”职业教育国家规划教材（《财务管理项目化教程》）	国家级
2021	全国职业技能大赛二等奖（创新创业赛项）	国家级

年份	项目名称	成果级别
2019	全国职业技能大赛三等奖（信息安全管理与评估赛项）	国家级
	全国职业技能大赛三等奖（物联网技术应用赛项）	国家级
2019	全国大学生“互联网+”创新创业大赛铜奖（上下文化赛项）	国家级
2020	“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛铜奖（SVTC 赛车俱乐部）	国家级
2019	陕西省职业院校教学诊断与改进工作试点院校	省级
2021	陕西省大中小学劳动教育实践基地	省级
2019	陕西省高等职业院校专业综合改革试点（汽车营销与服务专业）	省级
	陕西省高等职业院校专业综合改革试点（会计专业）	省级



年份	项目名称	成果级别
2019	陕西省高等职业教育专业教学资源库项目（动漫制作技术）	省级
2021	陕西省级精品在线课（《价值创造的管理会计》）	省级
	陕西陕西省级精品在线课（《电子商务常用软件操作》）	省级
	陕西省级精品在线课（《物流那些事》）	省级
	陕西省级精品在线课（《教你从0起步开展社群营销》）	省级
	陕西省级精品在线课（《高职口才与写作》）	省级
2020	陕西省级精品在线课（《教你如何做淘宝——创业基础实训》）	省级
2020	陕西省级精品在线课（《物联网技术应用创新创业实践》）	省级

年份	项目名称	成果级别
2020	陕西省级精品在线课（《创业素养提升之魔力口才》）	省级
	陕西省级精品在线课（《大学语文》）	省级
	陕西省级精品在线课（《消费心理学》）	省级
	陕西省级精品在线课（《营销创意文案策划实训》）	省级
	陕西省级精品在线课（《电子商务项目策划实务》）	省级
	陕西省级精品在线课（《创业策划及项目路演实训》）	省级
2020	陕西省职业技能大赛一等奖（虚拟现实（VR）设计与制作赛项）	省级
	陕西省职业技能大赛一等奖（信息安全管理与评估赛项）	省级

年份	项目名称	成果级别
2020	陕西省职业技能大赛一等奖（互联网+国际贸易综合技能赛项）	省级
	陕西省职业技能大赛一等奖（建筑信息模型技术应用（BIM）赛项）	省级
	陕西省职业技能大赛一等奖（移动融媒体应用技术赛项）	省级
2019	第十届京东未来“挑战杯”陕西省大学生创业计划竞赛金奖（SVTC 赛车俱乐部）	省级
	陕西省职业技能大赛一等奖（HTML5 交互融媒体内容设计与制作赛项）	省级
	陕西省职业技能大赛一等奖（互联网+国际贸易综合技能赛项）	省级
	陕西省职业技能大赛一等奖（物联网技术应用赛项）	省级
	陕西省职业技能大赛一等奖（信息安全管理与评估赛项）	省级

年份	项目名称	成果级别
2019	第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛陕西赛区红旅赛道金奖（构梦三秦）	省级
	第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛陕西赛区职教赛道金奖（上下文化项目）	省级
2021	第十二届陕西高职院校教学名师奖	省级
2020	陕西省师德标兵称号	省级
	陕西高校思政课教师“大练兵”思政课程教学标兵	省级
2019	陕西高校思政课教师“大练兵”思政课程教学标兵	省级
2020	陕西省职业院校教师教学能力比赛一等奖	省级
2021	第八届陕西高校辅导员素质能力大赛一等奖	省级

年份	项目名称	成果级别
2021	承办陕西省高等职业院校技能大赛“创新创业”赛项	省级
2020	承办陕西省高等职业院校技能大赛“互联网+国际贸易综合”赛项	省级
2019	承办陕西省高等职业院校技能大赛“互联网+国际贸易综合”赛项	省级
2021	2022年发布《高等职业院校质量年度报告》	省级
2020	2021年发布《高等职业院校质量年度报告》	省级
2019	2020年发布《高等职业院校质量年度报告》	省级

## 2. 专业群层面

旅游管理专业群紧密对接产业链、岗位群，深化产教融合，建设智慧文旅职教高地，服务地方区域经济发展，在建设中期取得了一系列标志性成果（详见表2）。

表 2 旅游管理专业群标志性成果一览表

年份	项目名称	成果级别
2019	第三批现代学徒制试点专业	国家级
2021	全国课程思政示范课程	国家级
2021	全国课程思政教学团队	国家级
2021	课程思政教学名师 8 人	国家级
2020	2019 年高等教育教学成果奖一等奖 （“产需导向 标准统领 资源聚合 模式贯通”—— 旅游管理专业群建设的创新实践）	省级
2020	陕西省首批 1+X 证书制度试点专业	省级
2019	陕西省高等职业教育专业教学资源库项目（旅游管理）	省级
2021	省级精品在线课（《民航旅客运输》）	省级

年份	项目名称	成果级别
2021	省级精品在线课（《地方导游基础知识》）	省级
	省级精品在线课（《客舱播音艺术》）	省级
	省级精品在线课（《塑造经典—酒店金牌 GRO》）	省级
2020	省级精品在线课（《魅力沟通》）	省级
	省级精品在线课（《客舱服务英语》）	省级
2019	省级精品在线课（《旅游礼仪》）	省级
2021	红色旅游导游讲解大赛一等奖	省级
2021	“云驴通杯”第十二届全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛一等奖	省级
2020	陕西省职业技能大赛一等奖（餐厅服务赛项）	省级



年份	项目名称	成果级别
2020	中华人民共和国第一届职业技能大赛“餐厅服务” 赛项陕西省选拔赛一等奖	省级
2021	第十二届陕西高职院校教学名师奖	省级
2021	陕西省职业院校教师教学能力比赛一等奖	省级
2021	陕西省“教书育人楷模”称号	省级
2020	陕西省师德标兵称号	省级
2020	承办中华人民共和国第一届职业技能大赛“餐厅服务”赛项 陕西省选拔赛	省级
2021	承办陕西省高等职业院校技能大赛“导游服务”赛项	省级
2020	承办陕西省高等职业院校技能大赛“餐厅服务”赛项	省级

### 3. 学校自评情况

根据中省文件精神，学校采取评分和评级相结合的方式，根据评价指标体系对任务完成度和建设绩效进行了总体评价，学校自评得分97.85分，级别为“优”。

#### （三）项目经费到位和执行情况

**资金到位情况：**学校项目建设2019-2021年三年资金总预算为15967万元，三年资金实际到位16689.38万元，到位率为104.52%，其中中央财政资金到位2100万元，地方财政资金到位2100万元，行业企业支持资金1763万元，学校自筹资金到位10726.38万元。旅游管理专业群项目建设三年资金预算为5290万元，三年资金实际到位5369.78万元，到位率为101.5%，其中中央财政资金到位2100万元，地方财政资金到位2100万元，行业企业支持资金350万元，学校自筹资金到位819.78万元。

**资金执行情况：**学校项目建设2019-2021年三年实际支出16660.76万元，占五年支出总预算的53.74%，其中2019年、2020年经费支出9069.38万元，2021年经费支出7591.38万元。旅游管理专业群项目建设三年实际支出5366.11万元，占该专业群五年支出总预算的59.62%，其中2019年、2020年经费支出3026.38万元，2021年经费支出2339.73万元。

## 二、学校层面任务及绩效指标完成情况

### (一) 产出情况

#### 1. 千天向上，实现师生共同成长

“加强党的建设”中期任务 24 项，完成率 100%。学校强化“三重一大”决策机制；实施“千天向上”师生共同成长工程，构建育人工作体系（见图 1）；组建并运行“三全育人”联盟，推进课程思政提升工程；创建国、省、校三级样板支部 16 个，校级标杆院系 4 个、“双带头人”工作室 3 个，“支部”品牌 25 个，实现教师党支部“双带头人”全覆盖。

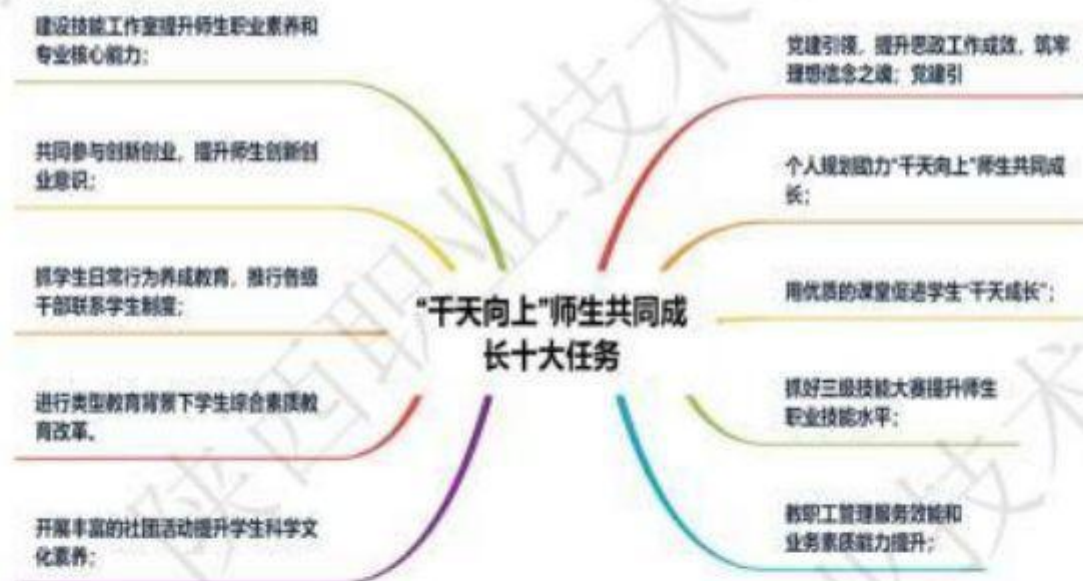


图 1 “千天向上”师生共同成长工程

#### 2. 多向聚力，构筑人才培养高地

“打造技术技能人才培养高地”中期任务 31 项，数量指标 11 个，质量指标 5 个，完成率 100%。学校制定方案，实施通用能力和基本素质教育教学改革；落实劳动教育，建立评价指标体系，劳动课程开

设率 100%；聚焦“双创”教育，建设大学生创业孵化基地；修订管理及奖励办法，健全技能竞赛制度体系；每年暑期组织职业教育活动周，引入“彩陶烧制技艺”等 2 项非遗项目，推动工匠精神传承培育；完成 1+X 证书考核 1972 人次；开展工作过程导向课程及教材改革，建成 64 门在线课程、编写 150 本活页式教材；实施分类分层培养方式改革，推进“三堂交互”课堂教学创新。“三教”改革不断深化，人才培养质量显著提升。

### 3. 立足专业，打造技术技能平台

“打造技术技能创新服务平台”中期任务 18 项，数量指标 6 个，质量指标 3 个，完成率 100%。学校构建研究院制度体系，聘用研究员 78 人次，搭建职业教育智库平台；建设智慧文旅实践平台、物联网技术应用研究平台，完成 9 项成果转化，制定 3 项现代服务业规范化标准；攻克 8 项企业技术难题，年均开展企业技术服务 100 人次；成立陕西省会展研究院，取得省级重点攻关优秀研究项目等标志性成果。学校技术技能服务水平逐步增强，服务区域现代服务业水平稳步提升。

### 4. 对接产业，建设高水平专业群

“打造高水平专业群”中期任务 2 项，数量指标 5 个，质量指标 4 个，完成率 100%。学校制订专业群建设规划及相关建设和管理制度，保障专业群可持续发展；制订实施方案，探索专业群大类招生模式；按照“底层共享+中层互融+高层互选”原则，重构专业群课程体系，改革覆盖率 100%（见图 2）；基于课程模块建设 11 个校级教学

创新团队：打造专业群双专业带头人模式，比例达 100%；形成建设总结报告 10 个，委托第三方机构开展专业群评估，覆盖率 100%。紧密对接区域产业结构转型升级需求，专业结构不断优化，影响力持续增强。



图 2. 专业群课程体系

## 5. 引育并举，提升师资队伍水平

“打造高水平双师队伍”中期任务 16 项，数量指标 11 个，质量指标 6 个，完成率 100%。建立国内外教师培训基地 3 个，教师接受国内外培训 1120 余人次；特聘技术技能骨干、高层次、高技能人才 37 人，培养专业带头人 37 人，建立兼职教师资源库 600 人，建立技能大师、名师工作室 8 个、非遗工作坊 2 个；获批国家级课程思政示范项目教学团队 1 个、教学名师 8 人，新增省级教学名师 2 人、省级师德标兵 1 人、省级教书育人楷模 1 人、省级技术能手 2 人。师资结构更加合理，基本形成一支专兼结合、充满活力的高素质“双师型”

教师队伍。



图3 双师型教师团队建设体系

## 6. 集团统领，助推产教深度融合

“提升校企合作水平”中期任务10项，数量指标3个，质量指标4个，完成率100%。学校以打造陕西城镇建设职教集团升级版为引领，构建“1+9+N”（1个城镇建设职教集团、9个二级职教集团和N家企业）校企合作体制机制，构建完备制度体系，新增合作企业40家，获评国家示范性职教集团；制定完善《现代学徒制学分制和弹性学制管理办法》等相关管理制度6项；建成运行2个产业学院。

## 7. 多元融合，增强社会服务能力

“提升服务发展水平”中期任务30项，数量指标10个，质量指标6个，完成率100%。学校建成西安市长安区乡村振兴人才培训基地等服务地方产业经济发展培训基地2个，文物保护职业教育与培训

基地等行业人才培养基地 2 个，全国首批农村电子商务人才培训基地等商务贸易行业从业人员培训基地 2 个，以及虚拟现实（VR）人才西北孵化基地培训中心，培训新型农民、灵活就业人员、退伍军人等超过 30000 人日，完成职业技能鉴定超过 5000 人次；新聘专家 43 人，打造专家咨询服务智库；建设继续教育课程培训包 3 个，培训标准化程度持续提升；SMT 生产性实训基地面向物联网中小微企业提供产品加工技术服务，年营业额逾千万。

#### 8. 守正创新，优化内部治理体系

“提升学校治理水平”中期任务 16 项，数量指标 4 个，质量指标 3 个，完成率 100%。学校持续深化党委“一委六部”大部制改革；制定内部质量管理手册；依法治校、依规办学，学校治理结构和管理机制更加完善；每年均公开发布人才培养质量和就业质量年报。

#### 9. 共建共享，推进智慧校园建设

“提升信息化水平”中期任务 11 项，数量指标 4 个，质量指标 3 个，完成率 100%。学校持续优化智慧校园基础设施建设，两校区采用裸光直连、IPran 链路、5G 隧道，实现双活互联互通。建立事前防护、事中响应、事后审计的网络安全防护体系；建立“e 云陕职”融合门户 APP+一站式服务大厅，总登陆次数 55019 次，集成应用 26 项；建立了基于教学质量评价系统的校情分析平台，实现对课堂教学质量的多元化、多维度立体评价。校企共建教学资源中心“树下白鹿课栈”，64 门课程资源上线，截至 2021 年底学生访问 50 万人次，实现“课上线下+自学”混合式教学和翻转课堂。实现了学习资源数字

化、教学方式多样化、管理服务科学化、评价反馈精准化。

#### 10. 互通互补，深化国际交流合作

“提升国际化水平”中期任务 14 项，数量指标 13 个，质量指标 3 个，完成率 100%。学校依托“一带一路”职教联盟，建立境外研修基地 4 个、境外应用型人才培养基地 2 个，完成境外交流 63 人次、境内外研修 290 人次；开展中外合作办学项目 1 个，参与项目 20 人次；制定国际课程标准 2 个、专业标准 1 个；引进人才培养方案 1 个、境外课程 2 门，特聘外教 4 名。学校入选教育部首批中外人文交流全媒体产教融合项目合作单位；“一带一路”职教联盟纳入中国（陕西）自由贸易试验区，协同落实陕西省人民政府《中国（陕西）自由贸易试验区进一步深化改革开放方案》；学校国际交流合作学院获得陕西省委教育工委、省教育厅 2021 年度外事工作先进单位。

#### （二）贡献度情况

##### 1. 引领职业教育改革发展和人才培养的贡献度

（1）3 年招生计划完成率 96.3%，新生报到率 91%，毕业生就业率 96.3%，本省就业比例 87.9%，持续为本省社会经济发展培养人才。

（2）持续深化教改，优化类型定位，建立新型教育教学团队，打造专业“课程包”，按照“精准通识教育+专业教育”融合模式，全力培养适应职业能力发展的高素质技术技能人才。

（3）从行业企业引进教师 71 人，充分发挥他们学历教育和职业经历的双重优势，入职后联系合作企业 151 家，开发与企业合作开展项目、课题 24 项，成长为教师队伍的中坚力量。



(4)构建了全员覆盖的立体化教师培训体系,参训 1000 余人次,教师获得省级以上教育教学奖项 60 余项,教师素质能力显著提升。

(5)学校积极申报 1+X 证书制度试点,制定《学习成果转换办法》,保障学生学习成果实现认证、积累与转换,实现学生“交一次学费,拿多个证书”,确保学生就业竞争优势更明显。

## 2. 支撑国家战略和区域经济社会发展的贡献度

学校牵头成立“一带一路”职教联盟,已吸纳成员 199 家,连续举办五届“一带一路”职教论坛,受到国家和陕西省政府认可和赞誉,列入陕西省“一带一路”建设 2020 年行动计划。学校联合侨联,发挥纽带作用,将优秀教育资源输出海外,服务侨裔少年,进一步加强陕西侨企、侨胞、侨务工作者人才队伍建设;同时开展职业教育国际化办学,为陕西经济社会发展贡献力量。

## 3. 支撑国家职业教育高质量发展标准的贡献度

2019-2021 年,我校教师参与起草了《会展项目管理职业技能等级标准》(T/CCPITCSC 044-2020)一项全国性会展业团体标准,并于 2020 年 4 月 8 日正式发布实施;参与起草《直播培训指南》(T/CCPITCSC 059-2020)和《线上展会服务规范》(T/CCPITCSC 066-2021)两项全国性会展业团体标准,为会展行业高质量发展服务。

### (三) 社会认可度情况

#### 1. 在校生满意度及认可度

三年内,在校生对学校“双高计划”建设满意度为 92%。在校生对专业课程设置满意度较高,对学校在三教改革、产教融合方面的举

措认可度高。在校生对教师授课总体评价较高，充分认可学校在师生“双主体”课堂教学改革、企业实景教学模式创新等方面的实践，认为课堂教学学生的参与度高，有更强的获得感。同时对学校实施“千天向上”师生共同成长工程，帮助在校生实施成长规划，获得“1+X”技能证书等方面满意度高。

## 2. 毕业生满意度及认可度

三年内，毕业生对学校“双高计划”建设满意度为98.5%。毕业生普遍认为学校治理以学生为本、注重学生素质及养成教育、教师具备敬业精神及专业实践能力、课程设置紧跟行业发展、信息化教学适应“互联网+”时代要求、实践实训对接产业需求、就业推荐资源丰富、就业指导精准有效。毕业生对口就业率高、市场竞争力强、企业认可度高，毕业生的成就感和获得感得到满足。毕业生王倩被评选为“陕西高职院校优秀毕业生”并应邀做客陕西新闻广播1066《教育直通车》节目直播间，讲述学校人才培养特点、个人职业初心及工作感悟。

## 3. 教职工满意度及认可度

教职工对学校“双高计划”中期建设满意度为96.35%。大家普遍认为，学校治理能力实现质的飞跃，办学条件得到改善、服务质量明显提升、信息化建设惠及面广、校企合作日趋紧密、产教融合创新开展、三教改革初见成效、国际交流与合作深入有效。教师对职业教育的责任感、对学校的认同感、对岗位的崇敬感、对教师职业的自豪感、对个人成长的获得感“五感”提升。

#### 4. 用人单位满意度认可度

用人单位对学校“双高计划”建设满意度为 97.9%。用人单位稳定率达 90%，专业相关度由 2018 年的 72.84% 上升至 86.21%，校友推荐度从 2018 年的 87% 上升到 89%，社会对毕业生满意度由 2018 年的 94.85% 上升至 97.86%。用人单位给予毕业生实践应用能力强、岗位适应性强、职业素养高、专业可胜任等评价。

#### 5. 家长的满意度及认可度

家长对学校“双高计划”建设满意度为 90%，家长对学校近三年职业教育发展的实施成效整体满意度较高，尤其对以“专业课教师+公共课教师+辅导员”组成的学生就业“打包式”团队负责制的做法认可度较高。学校严格的学生管理、优质的教育资源、精准的就业帮扶、畅通的沟通机制均得到家长肯定。

### 三、专业群层面任务及绩效指标完成情况

#### (一) 产出情况

##### 1. 五方联动，创新人才培养模式

旅游管理专业群“创新人才培养模式”中期任务 51 项，数量指标 18 个，质量指标 16 个，完成率 100%。在深化产教融合，创新人才培养模式的基础上，形成了“政、行、企、校、家”五方协同育人新机制；通过对标就业面向的核心岗位，画像核心能力图谱，对应构建模块化、项目化课程包，重组创新型教学团队，架构专业群课程体系，推进教育教学改革进入深水区；同时对思想政治教育与专业群建设规划耦合，制定专业群课程思政标准，开展“课程思政大练兵”、

课程思政课题研究、听评课，提升课程思政育人效能，实现了“课程思政”内容全覆盖。

## 2. 校企协同，建设课程教学资源

旅游管理专业群“课程教学资源”中期任务 24 项，数量指标 12 个，质量指标 6 个，完成率 100%。课程教学资源建设对标岗位链、能力链，深化产教融合，调研分析文旅产业发展的新业态，对标岗位链、能力链，遴选核心技能包，重构课程体系；建设课程教学资源，将企业核心技能融入到课程资源中，加强信息化教学资源开发，打造精品在线开放课程，建设服务学生自主学习的教学资源云。现已建成省级教学资源库 1 个，资源库课程占全部专业群平台课程比例达到 80%，教学资源共享率达到 50%；建设在线开放课程 20 门，获省级精品在线开放课程 7 门，参建 3 个国家级教学资源库。

## 3. 三堂交互，实施教材教法改革

旅游管理专业群“教材与教法改革”中期任务 13 项，数量指标 11 个，质量指标 2 个，完成率 100%。专业群聚焦智慧文旅职业教育，精准实现对“岗课赛创证”融通教育（见图 3）。校企合作重组教学内容，把岗位技能要求、技能大赛、1+X 证书培训等模块与授课内容和课程标准精准对接，按照项目化教学及课程包知识、技能及素质的要求，开发新型“活页式、工作手册”校本教材 50 本，其中 5 本教材在 2021 年已完成招标及初稿的编写工作；修订关于教学管理办法、教法改革激励管理办法，鼓励教师进行混合式、实景化教学改革，形成具有专业群特色的“三堂交互”教学模式。

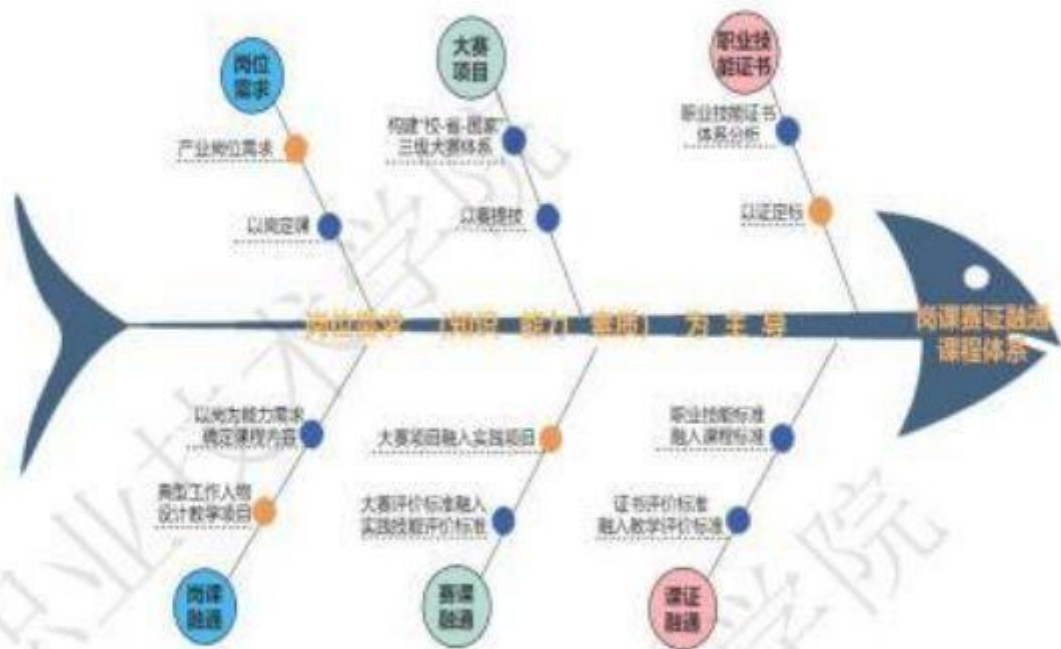


图4 “岗课赛证”综合育人

#### 4. 外引内培，打造教学创新团队

旅游管理专业群“教学教师创新团队”中期任务30项，数量指标16个，质量指标6个，完成率100%。培育省级教学创新团队1个；新入职教师100%具有企业经验；多名教师赴企事业单位参与实践项目。师资队伍现有副高级以上人员18名，省级教学名师3名，省级师德标兵1名，省级教书育人楷模1名；引进培养4名专业群带头人、非遗传承人和文旅行业领军人物。

教师获陕西省教学成果奖2项；获省级教学能力大赛一等奖1项、三等奖1项；获“智慧树杯”课程思政典型案例卓越奖2项；获文化和旅游部提质培优研究项目1项；获省级教育教学重点攻关课题结题优秀奖1项。

#### 5. 校企协同，建设实践教学基地

旅游管理专业群“实践教学基地”中期任务 25 项，数量指标 13 个，质量指标 8 个，完成率 100%。完成麦道—82 全机舱、航空 CBT 实训室、航空急救实训室、白鹿原五星餐饮生产性实训基地等建设，启动建设智慧文旅综合实训中心。建成白鹿仓文旅产业学院，与陕西文化投资控股集团、陕旅集团、陕西宾馆、白鹿仓景区、杠杠研学等龙头企业签订校企合作协议，建成学生实习实践基地；与三亚凤凰机场、西安咸阳国际机场、西咸会议中心、西安会展中心等单位进行紧密联系，推进校企合作。



图 5 协同共建产业学院

## 6. 集智创新，打造技术技能平台

旅游管理专业群“技术技能平台”中期任务 24 项，数量指标 14 个，质量指标 5 个，完成率 100%。联合西北综合勘察设计研究院建设乡村振兴规划设计研究院；组成校企产业协同创新项目团队，引入

企业工作实践项目；联合省文物局、西安市文物考古保护研究院等单位，推进开发文博岗位职业标准；联合西北大学文化遗产学院进行文物修复专业建设研究及行业相关标准制定；与企业协同开展智慧旅游项目开发，创新“机制灵活、产出高效、区域辐射”的技术技能平台。

### **7. 团队协作，提升社会服务能力**

旅游管理专业群“社会服务”中期任务 33 项，数量指标 24 个，质量指标 8 个，完成率 100%。专业群多次为黄帝陵景区、渭南市文旅局、白鹿仓景区、西安开元名都大酒店等单位进行岗前培训和继续教育培训；承办陕西省人社厅、教育厅技能大赛“餐厅服务”赛项、陕西省总工会“红色旅游”导游讲解大赛等。学生承担“两会”“丝路起点·世界绽放”2021 国际交流活动、“灞桥樱桃”采摘文化旅游节、“十四运”等志愿服务工作，学生培养质量受到行业企业一致好评。

### **8. 拓宽视野，推进国际交流合作**

旅游管理专业群“国际交流与合作”中期任务 10 项，数量指标 9 个，质量指标 4 个，完成率 100%。与西安社科院共建“一带一路”5 个培训指导项目；与汉唐文化创意研究院合作，通过“文化赋能”项目，展开“一带一路”国家文旅项目合作与交流；建设推广 2 门双语线上课程；选拔教师参加国际课程的培训；组织师生参加《马来西亚旅游专业课程设置与发展、实习与就业》线上讲座，并做好了泰国留学生培养准备工作。

### **9. 创新机制，提升持续发展能力**

旅游管理专业群“可持续发展保障机制”中期任务 20 项，数量指标 13 个，完成率 100%。按“以群建院”推进专业群体体制机制创新，提升专业群的内部治理能力；成立专业群建设指导委员会、实施资金预算管理、落实专业群建设经费，制定出台专业群建设及运行管理文件、搭建专业群建设诊断改进平台，形成专业群多维评价和动态调整体系，促进了专业群群内专业协同发展，形成过程监测、动态管理、优胜劣汰的专业群可持续发展保障机制。

## （二）贡献度情况

### 1. 引领国内同类专业建设发展

作为中国旅游学会会员单位、陕西职业教育学会旅游类专业指导委员会主任单位，学院多次组织参与旅游类专业群建设研讨和智慧文旅行业学术会议，交流分享成果经验；推行了旅游大类技能联考，专业群建设及文旅产业学院建设社会影响力显著提升。与陕西省石油化工学校等多所中职学校联合探索中高衔接人才培养模式，与西安文理学院联办旅游管理本科专业，积极探索中、高、本一体化培养，为进一步分类分层、精准培养人才奠定基础。建设“秦风雅苑”白鹿原五星餐饮生产性实训基地，组建师生团队共同进行实体经营，实训教学改革创新效果显著。建设白鹿仓文旅产业学院，搭建技术技能平台，组建校企社会服务团队，服务旅游企业的水平和技术革新能力大幅提升。

2019-2021 年，旅游管理专业群开展旅游文博企业员工职业技能与资格证书课程培训、社区培训等 3000 人次；完成农民工、职业农



民、退伍军人、失业人员再培训 2000 人次；为中小學生提供研学旅行服务 3500 人次；开展高职旅游类专业教师双师型培训 800 人次。

在专业群人才培养实践的基础上，学院总结凝练了旅游管理专业群建设的创新实践，获得陕西省人民政府高等教育教学成果奖一等奖，树立了陕西高职院校旅游类专业建设新标杆。

## 2. 服务国家区域支柱产业发展

学院打造技术技能服务平台，建设校企服务团队，参与白鹿仓景区运营与管理、文创产品设计，赋能旅游企业技术服务提升；发掘陕西地域文化特色旅游资源，助力文旅企业实施智慧旅游运营管理，构建白鹿原文化旅游生态圈，推进校地合作，服务区域景区、研学旅行、农业观光等，被灞桥区政府认定为文旅人才培养示范基地；与西北综合勘察设计研究院共建“乡村振兴规划设计研究院”，集成双方优质资源和力量，聚焦乡村振兴，为西北地区乡村振兴事业贡献智慧和力量；通过“一带一路”职教联盟加强与区域院校及“一带一路”沿线国家高校合作交流，促进了区域智慧文旅融合发展。

## 3. 研究制定旅游专业建设标准

学院三级教授王平担任全国高职“智慧旅游技术应用”专业简介与教学标准研制组副组长，朱晔教授担任研制组企业需求组长并参与研制工作。学院参与完成全国高职院校旅游类专业旅行社经营管理、景区开发与管理、旅游管理、酒店管理等教学标准的修订与研讨；完成陕西省职教学会旅游管理专业标准课题研究；参与修订了《会展管理职业能力等级标准》。

### **(三) 专业群社会认可度**

#### **1. 在校生满意度及认可度**

在校生对学院日常教学组织安排、学生管理模式、教师所展现的师德师风等高度赞扬；尤其针对学院进行线上线下混合式、项目化、实景化、三堂交互教学方式非常满意，同时对基于工作导向、职业标准、1+X 证书标准等自编的活页式、工作手册式教材应用评价较高。在实践教学方面，在校生对学院组织的相关活动高度认可，学生对上述几点的综合评价满意度高达 92%，教学改革极大地调动了学生学习积极性。

#### **2. 毕业生满意度及认可度**

2019-2021 年，毕业生对学院人才培养质量普遍认可，学生认为学校注重学生的思想品德、职业素养和职业技能的培养，同时学院极其注重培养学生社会服务能力。在人才培养模式方面，毕业生满意度达 92%，学生认为专业群实现了“政、行、企、校、家”五方共育人才培养模式，能够落实落细课程资源建设，使毕业生的综合素质、社会服务能力、技术技能水平和就业质量得到了极大地提升，大部分学生已经被陕西宾馆、三亚凤凰机场、陕旅、华夏文旅等企业在毕业前一年提前预订。

#### **3. 教职工满意度及认可度**

教师对课程改革、教材建设改革的热情高涨；教师对自身能力提升及发展积极性高，对专业建设的各项激励政策都比较满意，尤其是专业群推荐骨干教师赴企业进行轮岗工作、参与企业项目、参与

进修学习与技能培训、支持课题申报与横向课题研究、绩效工资二次分配制度等正向激励机制极度认可，总体满意度达 95%；通过教学改革，教师的幸福感、获得感、满足感显著提升。

#### 4. 用人单位满意度认可度

2019-2021 年，用人单位满意度 95%。在深化“校企合作、产教融合”方面，用人单位对专业群建设工作十分认同。随着专业群建设进一步推进，学院与陕文投、陕旅集团、华夏文旅、咸阳国际机场、三亚凤凰机场、W 酒店等 30 余家企业深度合作，学院运用岗位实习、在岗学习实践教学模式，提升了学生的综合素养，有多家企业发来喜报对学生表现进行赞扬。

#### 5. 家长的满意度及认可度

2019-2021 年，家长满意度高达 98%，旅游管理专业群通过产业学院建设、人才培养模式改革创新、“三教”改革，实现了实习实训条件提升、社会服务项目推广加深等愿景；家长普遍认为，学院专业群人才培养模式逐渐完善，学生实操技能显著提升，学生综合能力素养得到发展，学生就业质量高、稳定性好。

### 四、实现绩效目标采取的措施

#### （一）项目推进机制建设与运行情况

##### 1. 学校层面

充分发挥党委核心领导作用，成立“双高计划”项目建设领导小组和专家咨询委员会，加强项目建设内部管控，对照目标，分析研判，梳理进度，促进项目建设“落实具体化、管控可视化、建设内容纠偏

及时化”，以“十大任务”为抓手，坚决履行任务书和绩效表承诺，狠抓绩效管理；深化职普融通、产教融合，提高专业群与产业匹配度，增强职业教育适应性，真正实现“双高计划”专业群示范引领作用。

学校坚持“放、管、服”改革，持续推进制度的“废、改、立”工作，规范二级学院议事决策工作机制，实现“管人、管事、管钱”相结合。2019-2021年共印发制定了《陕西职业技术学院“双高”建设项目实施管理办法》等107份符合新时代职业教育发展的制度，涵盖教育教学、师德师风、思政建设、学生管理等各项重点工作；制定了《陕西职业技术学院党委一委六部工作职责》，建立健全了党委各部门部务会议制度，规范了党委各部门议事决策程序，为提升学校治理水平和治理能力提供制度保障。

学校坚持服务大局、支持地方的基本原则，响应国家乡村振兴战略，精准施力，发挥专业群优势资源帮扶地方中小微企业，多措并举高质量推进“双高计划”建设。学校及专业群层面的所有项目运行良好，实施过程中无负偏离情况。

## 2. 专业群层面

2019-2021年，旅游与文化学院严格执行旅游管理专业群任务书及建设方案，围绕专业群建设九大任务开展工作，已全部完成三年“双高计划”任务。学校借助陕西丰富文化旅游资源和国家中心城市建设优势，契合智慧文旅产业发展特点，以文塑旅、以旅彰文，打造出具有智慧文旅特色的旅游管理专业群，培养服务区域智慧文旅产业发展的高素质技术技能人才，建成了地方需要、行业认同的高水平技

术技能人才培养高地，赋能区域智慧文旅发展。

学院成立专业群建设领导小组，进行专业群治理机制创新研究，“以群建院”，修订完善白鹿仓文旅产业学院、校企合作、实习实践等管理制度；聚焦团队建设，通过不断加强绩效工资改革、职称评审、评优评先等激励机制创新，激发团队的内生动力；重视专业群教学诊断与改进，不断优化专业群建设数量指标和质量指标建设成效，形成专业群人才培养内部质量监控和质量保障评价体系，不断提升高水平专业群建设治理能力。

专业群建设领导小组对进度缓慢项目加强督促问效，专业群建设工作总体平稳有序。专业群建设过程中形成的省级教学成果、创新专业群人才培养模式、白鹿仓文旅产业学院建设路径，以及“三教改革”、实训基地建设、社会服务等方面的创新性经验，在高等职业教育旅游类专业建设中具有示范引领作用。

## （二）项目资金管理情况

遵循“全面完整、量入为出、收支平衡、统筹兼顾、保证重点、讲求绩效”的原则，以业财融合为抓手，紧密结合“双高计划”建设任务，推进项目实施，保障资金使用合理规范。

### 1. 学校层面

**管理制度健全：**学校制定了《陕西职业技术学院“双高”项目经费管理办法》等相关制度，切实保障资金使用合理规范。建立项目专款专用、专项管理、跟踪研判、动态调整机制，坚持科学化，精细化管理，突出专业群建设项目资金比重，项目资金按照年度预算严格执

行。成立“双高计划”项目建设监督小组，全面加强对项目建设情况，项目资金使用情况的跟踪和研判，确保资金下达及时，资金使用合规高效。

**资金足额投入：**学校通过多渠道筹措建设资金，对“双高计划”建设提供优质条件保障。建立财政专项拨款、行业企业支持与学校自筹的多元化经费投入机制。紧密联系行业企业，开拓合作渠道，吸引各方资源投入建设，积极创收，增强自身造血功能，项目建设资金已足额到位。

**预算编制规范：**以项目库动态管理为基础，编制专项资金年度总体安排计划和具体使用计划，专项资金预算纳入学校年度总体预算。将“花钱必问效、无效必问责”的绩效管理理念融入到预算编制、执行、监控、评价全过程，全面加强对项目建设资金使用情况的跟踪与研判，从总体建设方案与预算支付进度的匹配度，预算支付时间节点等实行全程监管。

## 2. 专业群层面

专业群项目建设专项资金实行学院统一管理，严格按照上述资金及项目管理办法要求，纳入学校整体预算管理，以财务信息化平台管理数据为依托，紧贴项目任务建设动态，实时掌握预算资金支出进度，提高资金可控性。项目资金“无预算不支出”，支出管理更加标准化、规范化、科学化。同时建立专业群建设二级项目库，实现“先有优质项目储备、再有资金安排”的预算管理目标，对入库项目采取滚动管理，让优质项目建设实施更加通畅。

## 五、特色经验与做法

### (一) 引领职业教育改革发展



图6 学校内部治理体系

学校通过强化党委管党治党、办学治校主体责任，完善内部治理结构（见图6）；实施党委“一委六部”大部制改革，将23个职能部门统整，畅通了部门间的沟通协作；实施常态化校内政治巡查，营造出风清气正的工作氛围；依法治校，充分发挥各类理事会、委员会及群团的作用，形成多元参与的民主治理机制；强力推进“放管服”、职员制改革，施行扁平化治理，充分激发学校的办学活力；加快职务晋升制度改革、职务评审制度改革和绩效工资制度改革，形成了人人参与的文化生态。

学校对接区域产业发展需求，构建重点突出、集群发展的1+N区域服务型高职专业群体系。落实立德树人根本任务，强化德育为先、

工学结合，探索联盟集团型、混合资本型、产业学院型等不同类型产教融合模式，实践引企驻校、引校进企、校企一体等不同形式产学结合模式。实施分层分类培养方式改革，开展精准通识教育、职业导向课程改革，推进“三堂交互”（校内课堂、线上课堂、企业课堂）等课堂教学创新，凝聚形成现代服务业领域职教品牌。

## （二）争创高绩效标志性成果

旅游管理高水平专业群面向文旅产业，以产业学院建设为主要的突破口，强化专业群服务地方文旅产业发展能力；成立产业学院理事会，聘请企业人员担任院长，构建理事会管理、财务管理、人事管理、教学管理等运行机制，明确双方权责。双方在招生招工一体化、师资互聘、教学实践场地共用、社会资源共享、利益共赢、风险共担等方面开展深入合作。凝练总结的旅游管理专业群“产需导向 标准统领 资源聚合 模式贯推”创新实践成果获省级高等教育教学成果奖一等奖。

专业群打造“英语+思政+职业”的教学团队，以政治理论学习、教研活动和专业培训为抓手，探索思政理论赋能教师——立足时代分析学情——探索价值开发教材——创新教法实现价值，构建系统化课程思政实施路径；2021年5月学校《职业素质英语》被教育部认定为课程思政示范课程，授课教师、团队认定为课程思政教学名师和教学团队。

## （三）增强学校整体办学实力

通过与鼎利集团、陕文投集团等企业合作，共建具有混合所有制



性质的产业学院，构建产教深度融合的协同育人长效机制，促进产业链、创新链、人才链、教育链有效衔接，实现学校与产业之间信息、人才、技术与物质资源共享；通过发起组建“一带一路”职教联盟，创建了人才联合培养模式，打通了新技术引进、交流帮扶的通道；通过“白鹿原大学城高校联盟”联动区域内兄弟院校共享优质教学资源，形成育人合力，服务地方经济发展。

通过创新人才培养模式，建立多元化学徒评价模式，开办现代学徒制班，实现了现代学徒制各专业横向精准覆盖、各班级纵向特色化育人；构建“基础共享、专业分立、综合互选”的网络化、逻辑化课程包集群，完成了模块化课程改革，提升“教育+平台”质量与广度，实现了分层分类职教；开发满足 1+X 职业技能等级证书要求的动态化、模块化活页式教材，建设对接岗位标准、工作流程、工艺要求的工作手册式教材，推进了高职人才培养三教改革。

#### （四）形成职业教育类型特色

学校坚持“大合作、大联盟、大培训”的办学理念，遵循“打造现代服务业特色人才培养高地”的办学定位，在“合”字上做文章、下功夫，服务区域经济社会发展，凝聚形成现代服务业领域办学特色。

**校校联合，构建职教区域性联合体。**学校整合白鹿原大学城优质教育资源，构建紧密合作办学体制机制，发起组织西安思源学院、西安财经学院行知学院等 9 所高校组建“白鹿原大学城高校联盟”，形成园区联盟式发展的办学格局，促进了联盟院校思政教育、学生管理、招生就业、师生活动等方面工作水平的有效提升；与西安电子科技大

学合作，依托杭州加速科技有限公司共建国家集成电路产教融合创新平台，推进“产、学、研、用”协同育人走新走深。

**校企合作，助力文化旅游产业发展。**校企协同开展白鹿仓景区运营与管理、文创产品设计，构建白鹿原文化旅游生态圈；组建“匠心传承 共同成长”的研学团队，打造因地制宜的“航空发展史”“民俗文化发展史”等研学课程；以教学名师、优秀教师为基础，成立专业的企业咨询团队和培训团队，以社会服务助力地方文化旅游产业发展；刘文西绘画艺术研究院落户我校，充分发挥大师引领作用，传播优秀传统文化，开展浸润式美育教育，全面提升人才培养能力。

**校地融合，服务乡村振兴战略实施。**学校与省科技资源统筹中心合作，融入秦创原创新驱动平台；承建灞桥区公众科学素质与创新发展研究中心，参与调查、研究、评估和学术交流等工作；作为地方政府确定的人才培训示范基地，面向区域文旅产业从业人员开展常态化学习交流培训，助力文旅人才队伍建设；牵头举办白鹿原“互联网+果业”高峰论坛和创新创业座谈交流会，开展电子商务销售技能培训，师生团队融入当地果业生产与销售，助推新业态下乡村数字经济多渠道发展，使“白鹿原樱桃”成为远近驰名的果业品牌。

#### **（五）形成示范推广职教模式**

学校引入白鹿仓景区、陕西文保实业 2 家企业，共建白鹿仓文旅产业学院；通过构建“政、行、校、企、研”五方联动协同育人机制，创新人才培养模式，深化“三教”改革，形成可复制可迁移的标志性教学成果及实践案例；全面推进校企联动，按照“产、学、研、创、

转、用”产教融合要求，创新合作机制，积极开展现代学徒制，共建实训基地、师资团队，形成了校企合作、协同育人、共同发展的长效机制，全力保障教育教学高质量发展。

学校是中外人文交流全媒体产教融合项目首批合作院校，中国职业教育学会国际交流委员会副主任单位，党委书记何树茂应邀在全国职业院校外语教育与国际交流合作高级论坛会上做主旨发言；学校联合17个“一带一路”沿线国家的74家教育机构组建“一带一路”职业教育联盟，实施跨境专业人才合作培养项目，推进与德国、日本、西班牙、老挝等国家的学术交流和人员培训；《创新创业与路演实训》《旅游礼仪》等课程通过平台走向世界，单门课程有来自近44个国家54000多个登录点；省级精品在线课程《魅力沟通》在印尼科技大学、加德满都大学等国际学生选课人数超过17万人次。

## 六、改进措施

经济社会的需求要求学校不断创新办学模式、深化育人模式改革、提高职业教育适应性。在此背景下，学校将通过以下措施进行改进：

一是对接地方产业，与区域发展实现同频共振。学校将依托自身科教优势，积极搭建政校行企等各方参与的产教融合纽带，推进人才培养供给侧改革，优化专业设置，服务产业需求，深化校地融合，服务地方经济发展。

二是强化专业支持，为乡村振兴注入职教强音。学校将着力打造“专业支撑+产业扶贫+技能培训”特色的乡村振兴服务模式。培养技

能型人才、为乡村振兴和农业农村现代化提供有力支持。

三是创新合作机制，为文化强省传递陕职力量。学校将进一步加强服务“一带一路”沿线国家的在线课程建设，突出“丝绸之路”文化特色，打造文旅国际品牌；加强与秦始皇帝陵博物院、碑林博物馆等的合作，突出“文化强省”文物特色，展现陕西职院的担当与魅力。