

山西省财政税务专科学校

“双高计划”中期自评报告

(公示稿)



2022年5月22日

目 录

一、总体实现程度概述	1
(一) 总体目标的实现程度及效果概述	1
(二) 项目经费到位和执行情况概述	1
二、学校层面任务及绩效指标完成情况	1
(一) 产出情况	2
1. 加强党的建设	2
2. 打造技术技能人才培养高地	4
3. 打造技术技能创新服务平台	7
4. 打造高水平专业群	8
5. 打造高水平双师队伍	8
6. 提升校企合作水平	10
7. 提升服务发展水平	11
8. 提升学校治理水平	12
9. 提升信息化水平	13
10. 提升国际化水平	14
(二) 贡献度情况	15
1. 服务国家战略能力	15
2. 服务区域经济和社会发展能力	16
3. 引领财经职业教育高水平技术技能人才培养	17

(三) 社会认可度情况	18
三、专业群层面任务及绩效指标完成情况	18
(一) 会计专业群	18
1. 产出情况	18
2. 贡献度情况	21
3. 社会认可度情况	22
(二) 市场营销专业群	23
1. 产出情况	23
2. 贡献度情况	26
3. 社会认可度情况	27
四、实现绩效目标采取的措施	27
(一) 项目推进机制建设与运行情况	27
1. 成立项目建设工作领导小组	27
2. 成立专业群建设领导小组	27
3. 加强项目制度建设	28
4. 实施项目分工负责制	28
5. 实行项目绩效考核管理	28
(二) 项目资金管理制度与执行情况	28
1. 项目资金管理制度	28
2. 项目资金执行情况	29
五、特色经验与做法	29

(一) 实施文化育人工程, 构建“大思政”育人体系	29
(二) 合作成立研发中心, 构建“双主体、三合作”模式	30
(三) 以数据建设为中心, 提升学校信息化水平	30
(四) 精选师资线上培训, 对外交流输出财专智慧	30
六、问题与改进措施	31
(一) “打造技术技能人才培养高地”中 3D 思政实训室未完成 ..	31
(二) “打造技术技能创新服务平台”中创业生态园进展略慢 ..	31
(三) 国际交流与合作项目未达到预期进度	31

山西省财政税务专科学校“双高计划” 中期自评报告

一、总体实现程度概述

（一）总体目标的实现程度及效果概述

根据《教育部办公厅 财政部办公厅关于开展中国特色高水平高职学校和专业建设计划中期绩效评价工作的通知》等文件精神，学校按照中国特色高水平高职学校建设方案及任务书的要求，理顺工作机制，制定具体措施，在校党委的正确领导下，在全体教职员工的共同努力下，较为圆满地完成了2019-2021年度“双高校”建设任务。“双高校”建设任务项目数量指标共计121项，全部完成116项，未完成或未全部完成5项，中期完成率为97%，占总目标的71%；质量指标共计83项，达标82项，中期达标率为99%；时效指标共计4项，任务终期完成率为71%，收入预算已达标。

（二）项目经费到位和执行情况概述

2020年，中央财政双高项目经费到位2000万元，地方财政经费到位2000万，地方财政配套经费500万元；2021年，中央财政双高项目经费到位1000万元，地方财政经费到位1000万元，学校自筹经费250万元。两年累计到位6750万元。截至2021年底，学校双高项目支出共4730.7万元。

二、学校层面任务及绩效指标完成情况

（一）产出情况

1. 加强党的建设

该项目共有 7 项计划、42 项任务，截至 2021 年底已全部完成，完成率为 100%。

（1）实施“思想引领计划”，全校师生理想信念进一步坚定。扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育和党史学习教育，党委理论学习中心组开展学习研讨共 37 次，举办读书班专题学习研讨共 9 次；修订《党委理论学习中心组学习规则》，制定《党总支理论学习中心组学习规则》；全校中层以上领导干部和支部书记讲授专题党课共 81 次。

（2）实施“红色宣传计划”，文化传承育人功能进一步完善。编写《山西革命根据地红色文化教育读本》《红色革命史料汇编》，研究整理《山西革命根据地经济史料》，形成了太行、太岳等革命根据地会计资料汇编系列研究成果；启动“红色沃土 英雄山西”系列文化建设工程；录制“红色沃土 英雄山西”系列讲座微视频；建成红色书屋；建成学校“红色文化广场”等。

（3）实施“铸魂育人计划”，立德树人根本任务进一步落实。制定《贯彻落实〈教育部等八部门关于加快构建高校思想政治工作体系意见〉工作台账》；参与全国高职高专党委书记论坛年会，获奖论文 100 余篇，获奖率全国第一，2020 年获得最佳组织奖；与抗大一分校和八路军太行纪念馆合作共建爱

国主义教育基地；成立“筑梦人”讲师团和爱国主义教育讲师团等。

(4) 实施“固本强基计划”，基层党建引领作用进一步发挥。制定《学院党总支会议议事规则（试行）》等9项基层党建制度；修订《发展党员工作指导手册》；编印《党员学习手册》等学习资料。

(5) 实施“品牌建设计划”，党建特色品牌内涵进一步丰富。持续推进党建“双创”工作，学校财税学院教师党支部入选全国高校第二批新时代高校党建示范创建和质量创优建设名单，旅游学院党总支入选首批全省高校标杆院系培育创建名单，原机关党总支第一党支部入选首批全省高校样板支部培育创建名单，商学院教师党支部书记工作室入选首批全省高校“双带头人”教师党支部书记工作室建设名单。积极开展党建和思政课题研究立项工作，立项省级思政课题5项、党建课题6项，立项校级思政课题9项、党建课题1项。

(6) 实施“领雁培育计划”，领导干部履职能力进一步提升。调整中层干部共5名，选拔任用中层副职干部共9名、科级干部共12名；举办“党的十九届四中全会精神”等专题网络培训班，培训人数共391人次；持续加强廉政教育，建立廉政教育平台，坚持定期开展集体廉政教育。

(7) 实施“凝心聚力计划”，群团组织影响力度进一步增强。制定《山西财专深化学生会改革实施方案》等，修订《山

西财专学生会章程》等；“赵丽生珠算文化创新工作室”被山西省教科文艺体工会命名为“劳模创新工作室”。

2. 打造技术技能人才培养高地

该项目共有数量指标 29 项，截至 2021 年底，全部完成 28 项，部分完成 1 项，中期完成率为 99%，占总目标的 75%；共有质量指标 29 项，均已达标，中期达标率为 100%。

(1) 教研立项推进，探索形成标志成果。共开展 24 项校级课题研究，截至 2021 年底结题 18 项，形成 6 个专业群建设的探索与实践成果、6 个智慧财经人才培养培养模式创新研究成果、6 个教学方法手段改革创新成果。

(2) 思政教育先行，培植立德树人沃土。制订《“思政教育示范”工程实施方案》和《课程思政示范工程一期实施方案》；建成省级在线精品开放课程《毛泽东思想和中国特色社会主义概论》；建成学校课程思政教学标准；组织开展一期、二期“课程思政示范工程”，全校专业课程思政率达到 100%；建成 42 个省级思政微课。

(3) 专业文化引领，打造财专特色文化名片。建成中国会计文化、晋商文化等 8 个文化研究传播中心；2021 年，《大思政格局下高职财经类专业文化思政育人的创新与实践》被评为省级教学成果特等奖；以赵丽生教授主持的“中国会计文化”为领衔，打造学校专业文化品牌；《中国会计文化》课程被评为 2020 年度国家精品在线开放课程；《中国会计文化》教材

被评为全国首届教材建设奖一等奖；2020年，学校文化建设案例被教育部评为“高职文化建设100个经典案例”。

（4）模式机制创新，领航国内财经专业教育教学。牵头制订大数据与会计、政府采购管理2个国家级专业教学标准，10名教师参与了9个国家级财经商贸类专业教学标准的制订和修订工作；与新道科技有限公司合作研发了国内第一个基于专业群建设的“专业群教、学、管一体化智能平台”；建成“移动软件开发项目测试”“旅游认知”等8个结构化创新教学团队；财税大数据应用团队被评为国家职业教育教学教师创新团队；信息管理安全专业、金融管理专业团队获批省级创新团队；珠算、移动应用开发获批省级紧缺领域教师技能技艺传承创新平台；旅游、税务专业团队获批建设省级双师型名师工作室；信息安全管理专业、政府采购专业被评为省级高水平重点实训基地。

（5）探索与实践并行，积极实施“学分制”改革。制定《学分制改革实施方案》等学分制管理系列文件；自主研发建设了国内第一个“学分银行”平台，将“学分制”改革嵌入专业群建设平台，将学校学业成绩管理与1+X证书制度、职业技能竞赛成绩管理等融为一体。我校申报的“业财一体信息化应用职业技能等级证书（初级）”等30个1+X证书已获批为试点。组织学生参加智能财税、数字化管理会计等10余个职业技能等级证书的考试，成绩通过率平均达到80%。

(6) 落实三教改革，打造线上线下多类型金课。建设《中国会计文化》等 8 门线上金课、《EXCEL 在财务管理中的应用》等 5 门国家资源库平台线上线下混合教学金课、《跨境电商数据分析与应用》智能化教育金课；建设《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》1 门社会实践金课；《中国会计文化》课程被评为 2020 年国家级精品在线开放课程；《管理会计基础》等 5 门课程被认定为省级精品在线开放课程。

(7) 以赛促教、以赛促改，不断提高学生职业能力。2020 年，承办山西省职业院校技能大赛 6 项，2021 年，承办山西省职业院校技能大赛 7 项；参加国家级、省级和行业竞赛共 63 项，获得全国三等奖 3 个，省级一等奖 19 个、二等奖 11 个、三等奖 5 个，数学建模竞赛国家级一等奖 2 个，行业竞赛一等奖 4 个。

(8) 推进教学方法改革，教学能力竞赛取得突破。2020 年、2021 年，学校各推荐 5 个团队参加山西省职业院校技能竞赛教学能力竞赛，获得一等奖 1 项，二等奖 7 项，三等奖 1 项，2 个团队被推荐参加国赛，均荣获三等奖。

(9) 强化教材编写选用管理，推动创新性教材编写工作。修订《教材编写与修订管理办法》，推进创新型教材编写工作，超目标完成了 12 部新编教材的建设任务；15 部教材被评为“十三五”职业教育国家规划教材，《中国会计文化》《出纳业务操作》被评为全国首届教材建设奖一、二等奖，是山西省高职

院校获奖最多的院校。

(10) 立足职业教育，推进中高本一体化人才培养。联合中职院校修订完善“会计专业中高职衔接人才培养方案”；会计、市场营销2个高水平专业与大同大学开展高本贯通“本专科一体化”人才培养，制订2个专业的高本贯通人才培养方案，并于2020年、2021年招生；2021年，向省政府递交了升本申请并获得批准，学校已开展高职本科专业的基本建设工作。

3. 打造技术技能创新服务平台

该项任务共有数量指标16项，截至2021年底，全部完成15项，部分完成1项，中期完成率为97%，占总目标的63%；共有质量指标3项，均已达标，中期达标率为100%。

(1) 聚势赋能，精心打造“产教服务工程”。建成山西财专互联网服务平台和山西财专跨境电商服务平台；制定山西财专大数据人工智能新技术和跨境电商工作站建设方案；培训技能人才共500人次，完成“人人持证、技能社会”培训认证工作，共认证2482人。

(2) 群策群力，匠心构建“智库支撑工程”。制定山西财专“智汇山西”智库建设方案，建成山西财经、跨境电商、大数据人工智能等3个智库，服务地方经济社会发展。

(3) 凝心聚力，悉心实施“协同创新工程”。成立十大协同创新中心，制定《创新团队培育与管理办法》，立项建设13个校级科研创新团队，会计学院“德润智创”教师团队入选

第二批“全国黄大年式教师团队”；立项省级以上创新课题7项，完成行业课题研究报告10份；获批“一种电教室用一体化计算机学习设备”等实用新型专利3项。

(4) 培能铸魂，细心缔造“项目引领工程”。举办高端创新创业报告会3场，开展创新师资培训共5批48人次；建立大学生创业导师工作制度和校内外导师工作站3个。

(5) 思行并进，用心培植“英才培育工程”。开设创新创业网络课10门，通识课1门；完成创新创业教材3部，平台网络课程1门；组建名师创新工作室（站）6个，跨境电商创业导师工作站、大数据人工智能创新技术工作站各1个；组织参加山西省及全国各类创新创业大赛45项；成立精英创业学院，招收了2个创业精英班共90人；合作建立山西财专大学生创业孵化基地2个，建成11个大学生双创实践基地（点）。

4. 打造高水平专业群

该任务共有数量指标3项，截至2021年底，全部完成3项，中期完成率为100%，占总目标的57%；共有质量指标3项，中期达标率为100%。

5. 打造高水平双师队伍

该任务共有数量指标11项，截至2021年底，全部完成9项，未完成2项，完成率90%，占总目标的64%；质量指标2项，均已达标，中期达标率100%。

(1) 实施“立德树人”计划，推动师德建设常态化。实

施《山西省财政税务专科学校师德专题教育方案》，举办 2020 年教职工荣休典礼暨 2021 年新教工入职宣誓仪式和“道德模范”（师德标兵）评选表彰活动。

（2）实施“双师培养”计划，构建校企双主体培养体系。紧扣“两个核心”，构建“双领衔、双专业、双职业”结构化创新型双师队伍。采用人员互换、柔性引进企业技术骨干和行业岗位能手等方式，探索企业技师“教师型”、专业教师“工匠化”的培养机制。

（3）实施“名师培育”计划，发挥名师示范引领作用。制定名师工作室建设方案，立项建设名师工作室共 6 个，培训教师累计 360 人次，教师培训覆盖率达到 100%。

（4）实施“筑巢引凤”计划，强化人才立校理念。制定《高层次人才引进管理办法》《教职工攻读博士学位管理办法》，通过博士化工程、弹性引进高层次人才、具有行业（企业）背景的应用型高技能人才，成功引进和培育博士 3 名，硕士研究生 56 名，聘请企业兼职教师 65 人。

（5）实施“青蓝结对”计划，完善青年教师成长体系。实施“青蓝工程”一期、二期计划，制定《新入职教师教学导师制管理办法》。各院部为新入职教师指派导师，学校颁发聘书，导师制定培养计划，进行一对一培养；为新入职教师建立教学培养档案，培养期满按规定实施考核。

（6）实施“创新团队”计划，深化产教融合。启动教学

创新团队培养计划，实施《教师教学创新团队建设工作方案》；以学校专业（群）建设为基础，按照“择优遴选、创建培育、校企合作、示范引领”的原则推进“双师型”教学创新团队建设。

（7）实施“人才激励”计划，激发人才干事创业积极性。实施绩效考核和绩效分配制度改革；贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，以教学为核心，推进教师队伍结构调整和质量优化。

6. 提升校企合作水平

该任务共有数量指标 8 项，截至 2021 年底，全部完成 8 项，中期完成率为 100%，占总目标的 71%；共有质量指标 2 项，均已达标，中期达标率为 100%。

（1）实施“职教联盟共建产业学院建设计划”，创新校企合作模式。校企联建了用友新道学院、航信财税学院、晋商金融学院、永辉零售学院、晋祠旅游学院等 8 个产业学院，创新了校企合作新模式。

（2）实施“示范性实训基地创建计划”，赋能实训基地升级。新增及改建智能财务实训室、软件测试实训基地、财务管理实训室等 27 个校内实训基地；建立顺丰速运、华润万家、星巴克和北京凯宾斯基酒店等 40 个校外实训基地；与校外企业共建合作单位 37 个，选派校内教师赴企业顶岗实践 33 人次；邀请行业企业专家 14 人次担任兼职教师。

(3) 实施“校企联合共育计划”，提高人才培养质量。

信息学院与山西优逸客科技有限公司签署战略合作协议，形成订单培养合作模式；商学院与永辉集团签订战略协议，以订单培养、顶岗实习等方式共建校企合作示范专业；会计学院与新道科技股份有限公司共建会计工厂，共 300 名学生进行真账实操教学训练；旅游管理专业围绕现代学徒制制定相关管理制度、完成师徒签约仪式，共培养现代学徒制学生 500 人。

7. 提升服务发展水平

该任务共有数量指标 27 项，截至 2021 年底，全部完成 27 项，中期完成率为 100%，占总目标的 70%；共有质量指标 27 项，均已达标，中期达标率为 100%

(1) 整合优质智力资源，为区域经济转型升级献智献力。

申请立项“推动山西绿色发展的财税政策体系研究”等省级课题 42 项，完成新时代山西高质量转型发展研究校级规划课题；为政府、行业、企业提供决策咨询和技术服务 47 项；向政府、行业、企业提出合理化建议 18 项；创新成果服务企业技术研发和产品升级 3 项；组织相关领域大型论坛与学术交流活动 18 场；与政府、科研院所开展合作项目 3 项。

(2) 扩展社会培训领域，倾尽全力地培养方经济人才。融合互联网技术与干部教育培训，实现了“面对面+屏对屏”的培训形式；为山西省税务局组织线上公开课 10 次，与山西省成人教育协会联合举办心理学系列讲座 12 期，党史教育讲座等活动

参与人数逾 40 万人次。

(3) 探索社区教育新路径，赋能助力学习型社会建设。承办山西省成人教育协会发起的“宅在家，爱国家”朗诵比赛网上投票评选活动，46 部作品入围网络投票，网络浏览量高达 55 万人次；“社区教育春风计划”被中国成人教育协会、山西省成人教育协会推荐为“终身学习品牌项目”。

(4) 搭建政策智库新平台，探索乡村振兴新路径。将天镇县玉泉镇滹沱店村打造成乡村振兴示范基地，成立乡村振兴研究中心，搭建智库平台、立项乡村振兴专项课题；与山西省乡村振兴局联合制定《山西省乡村旅游振兴示范村建设指南》《山西省乡村振兴示范村遴选标准》，为 3 期“全省乡村振兴示范村创建工作培训研讨班”授课，贡献乡村振兴的“财专智慧”。

8. 提升学校治理水平

该任务共有数量指标 3 项，截至 2021 年底，全部完成 3 项，中期完成率为 100%，占总目标的 73%；共有质量指标 3 项，均已达标，中期达标率为 100%。

(1) 实施“治理体系提升”工程，治理结构进一步优化。以“一章八制”为总框架，完善和修订《党委会议议事决策制度》等各类规章制度 42 项；成立了专业建设委员会、教材工作委员会，明确委员会的地位、权限和职责及其议事范围、议事规则；对部分机构设置和人员岗位进行了整合和调整，组织全员素质提升培训 10 次。

(2) 实施“质量诊改跃升”工程，教育教学质量进一步提升。开展学校适应社会需求能力自评，形成了专项评估报告；开展人才质量、人才需求和满意度调查，形成高质量年度人才质量分析报告 3 份、人才需求调查报告 3 份。

(3) 实施“内部控制提质”工程，改革发展活力进一步激发。推进内部控制制度和职责体系建设，完成制定修订部门和岗位职责 186 项；完成“三定方案”和“绩效工资分配办法”初稿；发挥财务监控作用，强化项目监管，适时调整预算，支出绩效良好。

9. 提升信息化水平

该任务共有数量指标 11 项，截至 2021 年底，全部完成 11 项，中期完成率为 100%，占总目标的 87%；共有质量指标 9 项，均已达标，中期达标率为 100%。

(1) 实施智能化高速校园网和网络安全防护体系提升计划。构建了多网融合的高速智能校园网，高速智能校园网覆盖率 $\geq 95\%$ ，校园网络骨干带宽达 80Gbps，校园网络出口总带宽 $\geq 10\text{Gbps}$ ，建成了云防护和安全态势感知系统各 1 个，智能化网络安全防护体系已完成且运行良好。

(2) 实施智慧教学支撑环境升级改造计划建设。建成 10 个交互型智慧教室、1 个集控中心、升级改造 126 个数字化教室、10 个云机房，为学生自主、泛在、个性化学习提供了强力保障，为智慧教学提供了鼎力支撑，助推我校智慧校园全面升

级。

(3) 实施智慧校园共享云数据中心拓展计划建设。提升和扩张现有的云数据中心 1 个，云数据中心峰值计算能力为 14750GFLOPS，云数据中心总存储量能力为 120TB。

(4) 实施智能化综合服务平台建设计划。建成科研管理服务云平台 1 个，升级资产管理数字化系统 1 个，升级校园安全智能监控系统 1 个，全面形成一站式、移动化、主动式、个性化、全生命周期的全新服务体系。

10. 提升国际化水平

该任务共有数量指标 9 项，截至 2021 年底，全部完成 8 项，未完成 1 项，中期完成率为 89%，占总目标的 62%；共有质量指标 6 项，5 项已达标，中期达标率为 83%。

(1) 实施“3+X 双语人才培养”计划。优化“3+X 双语人才培养模式”，修订《税务英语》教材，现有成果在全国范围推广。

(2) 实施“教学资源输出”计划。立足学校优势专业，通过资源库平台输出了会计专业双语教学标准、课程标准及珠算文化建设成果，推动专业建设成果国际化。

(3) 实施“国际标准引进”计划。对标国际先进行业标准，引进凯宾斯基酒店国际酒店行业标准，对接酒店管理专业建设，开发具有国际管理水平的酒店管理专业实践课程，形成符合国际行业标准的人才培养方案。

(4) 实施“‘一带一路’专项服务”计划。2021年，与山西长风建设集团合作服务马拉维首都利隆圭的格兰德物贸园服务项目，共建“三全育人”实践基地、合作成立教师流动工作站、合作成立“一带一路”商贸服务技能培训中心等；与山东外贸职业学院合作开展商务部“卢旺达税务研修班”“哈萨克斯坦金融研修班”项目，为“一带一路”沿线国家培养财经人才；与山西省建投公司、晋非公司等合作开展服务“一带一路”人才培养课题研究。

(二) 贡献度情况

建设任务中社会效益指标共11项，均已达标；可持续影响指标共4项，均已达标。学校在服务区域经济和社会发展能力进一步提升，在财经职业教育高水平技术技能人才培养中的标杆作用悉数发挥。在服务国家战略、服务区域经济和社会发展、引领财经职业教育高水平技术技能人才培养等方面取得一系列标志性成果。

1. 服务国家战略能力

(1) 《中国会计文化》《出纳业务操作》2部教材分获“首届全国教材建设奖”一等奖和二等奖。

(2) “德润智创”教师团队入选第二批“全国黄大年式教师团队”。

(3) 赵爱萍副教授第三次获聘为政府会计准则委员会咨询专家，是全国高职院校唯一入选者，也是山西唯一入选者。

(4) 财税大数据应用教师创新团队入选全国第二批职业教育教师教学创新团队。

(5) 获全国职业院校技能竞赛一等奖 1 项、二等奖 3 项，三等奖 6 项。

(6) 《中国会计文化》被评为国家级精品在线开放课程。

2. 服务区域经济和社会发展能力

(1) 2020 年，我校被山西省教育厅推荐入选教育部“全国文化校园 50 强”候选名单。

(2) 赵丽生教授和高翠莲教授荣获“山西省职业教育教学名师”荣誉称号。

(3) 信息管理、金融团队被评为省级职业教育教学教师创新团队；珠算、移动应用开发团队被评为紧缺领域教师技能技艺传承创新平台。

(4) “赵丽生珠算文化创新工作室”被山西省教科文卫体工会命名为“劳模创新工作室”。

(5) 在脱贫攻坚战行动中，我校被山西省扶贫办集体记功 1 次，刘岩峰获山西省脱贫攻坚先进个人并记大功 1 次。

(6) 与国家税务总局临汾市税务局联合成立“临汾税务法律服务中心”，为中心提供规避涉税风险案例分析高端讲座 1 次；为中心提供系统的税收法律基础知识讲座 1 次参与中心为纳税人举办案例分析和风险预警研讨 5 次，参与国家税务总局临汾市税务局入企法律咨询 5 次。创新了“政校行”合作模式，

发挥多方资源优势，实现为纳税人提供法律服务的新模式和路径。

(7) 与山西省乡村振兴局联合成立乡村振兴研究中心，与省乡村振兴局联合制定《山西省乡村旅游振兴示范村建设指南》《山西省乡村振兴示范村遴选标准》，全力支撑全省乡村振兴示范村创建工作，为省乡村振兴局举办三期“全省乡村振兴示范村创建工作培训研讨班”授课，聚智打造乡村振兴山西样本，为山西乡村振兴贡献“财专智慧”，为国家乡村振兴提供“山西方案”。

3. 引领财经职业教育高水平技术技能人才培养

(1) 牵头建成 2 项国家职业教育教学资源库，主持制定大数据与会计、会计信息管理、政府采购等 3 项全国职业教育专业教学标准，承办了 4 届全国职业院校技能竞赛高职组会计赛项和 100 余项各类省级赛项，立项建设 5 个国家级重点建设专业、9 个省级品牌专业和特色专业。

(2) 获得国家级教学成果二等奖 1 项，获得山西省教学成果特等奖 2 项，一等奖 1 项，获得了山西省教学能力大赛一等奖 2 项、二等奖 8 项、三等奖 3 项。

(3) 《管理会计基础》等 5 门课程被评为山西省精品在线开放课程。

(4) 主编了“十三五”国家职业教育规划教材 15 部。

(5) 创建省级税务示范实训基地 1 个。

(6) 获得省级技能竞赛一等奖 29 项、二等奖 15 项。

(三) 社会认可度情况

服务对象满意度指标共 5 项，均已达标。通过问卷调查，结果显示，在校生满意度为 99.27%，毕业生满意度为 99.09%，教职工满意度为 95.14%，用人单位满意度为 100%，家长满意度为 99.42%，超过目标值 $\geq 90\%$ 。

三、专业群层面任务及绩效指标完成情况

(一) 会计专业群

1. 产出情况

会计专业群建设项目共有 24 个数量指标和 23 个质量指标。截至 2021 年底，数量指标已完成 23 个，未完成 1 个，完成率 96%；质量指标已达标 22 个，1 个未达标，达标率 96%。由于疫情影响，国际交流合作项目未完成。

(1) 创新人才培养模式，开启德技并修智慧职教新模式。

“敬德学堂”每周开展 1 次的传统文化学习；连续 3 年开展日行一善活动；修订各专业人才培养方案，重构课程体系；制定课程智能化教学标准及考核标准；研发智能化教学、标准化考核平台；成立“X 证书”推广中心；开展 3 个职业技能等级证书考核工作；制定课证融通实施方案，实施职业技能证书与学历教育课程互换学分。

(2) 推进课程资源建设，实施智能化教学新手段。制定 12 门专业课程标准，修订 9 门专业课程标准；校企合作共同开

发完成智能化教学平台；校企合作开发财会机器人助教，建设完成 8 门专业课程智能助教教学资源；校企合作开发完成《财务大数据基础》等 4 门课程的实训教学系统；建设完成《中国会计文化》等 5 门在线开放课程资源并上线应用；基本完成《会计信息系统应用》等 4 门在线开放课程资源建设；建设完成高职财务管理专业资源库财务分析与《业绩评价》、《Excel 财务应用》、《政府会计》等 3 门课程资源。

（3）实施教材与教法改革，采用智能化教学新方法。校企合作编写出版《云财务会计岗位综合实训》等 7 本数字化教材；修订出版《企业财务会计》等 5 本数字化教材；校企合作编写出版了《财务大数据基础》《财务大数据分析》《企业财会机器人应用与开发》等 3 本教材；《中国会计文化》等 11 门专业课程采用线上线下混合教学；《财务会计基础》等 7 门课程实现智能化教学；每年安排二年级学生在会计工厂顶岗实习，实行现代学徒制真账实操；98%以上的学生由会计工厂考核合格后取得“真账实操”实习结业证书；33 名教师参加 X 证书师资培训，取得 112 个职业技能等级证书；30%的学生取得 1 个职业技能等级证书。

（4）强化教师教学创新团队建设，实施名师领航工程新举措。聘请 3 名全国会计领军人才分别担任专业群内 3 个专业校外带头人；组建“国家教学名师+全国会计领军人才”双领衔师资团队；聘请了 5 名山西省会计领军人才、2 名山西省注

册会计师领军人才作为客座教授参与教学研究工作；聘请 10 名一线业务骨干作为兼职教师，10 名教师赴企业兼职；引进博士 1 名。专业群教师团队被评为国家级教师教学创新团队；创建了“赵丽生名师工作室”，建设民族文化遗产与创新资源库珠算子库、中国会计文化在线开放课程；创建了“高翠莲名师工作室”，制订国家高职会计信息管理专业教学标准、大数据与会计专业国家教学标准和实践条件建设标准，校企合作开发 3 门新课程实训系统和数字化教材；创建了“裴淑琴名师工作室”，建设《预算管理》课程教学资源。

(5) 强化实训基地建设，拓宽数智化升级新路径。新建了 14 个智能财务实训室；配置了智能化教学平台和智能化实训系统、务共享服务中心操作系统、3 个 X 职业技能证书训练平台；增加 5 个行业的 300 个新客户；新增 10 个校外顶岗实践基地。

(6) 搭建技术技能服务平台，引领智慧财务新征程。组建了校企双元教学服务研发团队，开发完成“云财务会计岗位综合实训”等一体化教学系统，在全国部分高职院校推广应用；校企共建 4 个研发中心，完成了大智移云技术在会计中的应用、智能财务在中小微企业应用等课题研究。与新道科技股份有限公司等 5 家公司合作成立了“云财会产教融合协作委员会”等 6 个委员会。

(7) 加大社会服务力度，开启财会智力服务新计划。3 名

教师参与山西焦煤集团企业财务共享服务中心建设；5名教师开展会计专家入企或事业单位咨询服务；3名教师深入企业、行政事业单位提供咨询服务；3名会计专家调研会计服务市场执业情况，提供管理建议；为山西省和顺县职业中学进行会计师资培训45人次；面向农民工、下岗职工、退役军人等扩招400人，进行学历教育和职业技能培训；连续3年为2家小微企业提供财务咨询、培训等服务；累计完成3000名企事业单位会计、审计人员继续教育培训。

(8) 重视国际交流与合作，架起财会职教改革新风帆。与山西省建投公司就“山西建投集团‘一带一路’投建营一体化业务的实践与反思”开展课题研究；与山东外贸职业学院合作，输出民族文化遗产与创新资源库珠算子库教学资源。

(9) 强化可持续发展保障，夯实职教改革新基石。成立了会计专业群建设专家组和教学质量督导组；制定了“115”专业人才培养动态调整等一系列制度并开展工作；制定了专业教学标准等一系列标准；建立结构化教师创新团队建设机制。

2. 贡献度情况

会计专业群为全国高职会计专业群改革创新贡献了财专智慧，引领了全国高职财会类专业的改革与建设，成为全国高职院校财会类专业的标杆，为山西省乃至全国管理会计人才培养和数智化财务人才培养创造新路径。

(1) 构建并实施的校企“双主体育人、三合作建设、智

能化教学、标准化考核”人才培养模式，为全国高职院校国家级、省级高水平专业群建设起到示范引领作用。

(2) 国家精品在线开放课程《中国会计文化》、山西省精品在线开放课程《企业内部控制》和《管理会计基础》以及资源库在线开放课程《出纳业务操作》和《成本核算与管理》在全国院校的使用量均超过 300 所。

(3) 国家职业教育会计专业资源库升级改造项目和国家职业教育民族文化遗产与创新资源库珠算子库建设项目在全国的使用量超过 400 所院校。

(4) 主持国家高职专科会计专业、会计信息管理专业、大数据与会计专业教学标准和高职专科大数据与会计专业实训教学条件建设标准 4 项，引领全国高职专科教育教学改革。

(5) 建成了全新体系的现代化、智能化校内实训室 14 个并投入使用，为全国高职会计专业群建设树立了新标杆。

(6) 建成了国家级生产性实训基地真账实操“会计工厂”1 个，辐射带动全国 30 多所高职院校建设校内会计工厂。

(7) 完成了课岗赛训智能化财务教学服务系统开发 3 个，服务全国高等职业学校智慧财会职业教育。

3. 社会认可度情况

通过问卷调查显示，毕业生对我校会计专业群在课程设置、实训条件、教师教学等非常满意度均在 70%以上，基本满意度与非常满意度合计达到 92%，满意度在 98%以上；家长对

我校会计专业群教学、实训、管理、生活实施、生活条件综合非常满意度在 40%以上，综合满意度达到 99%以上；教职工对会计专业群社会服务、教学管理、课程设计、获得感等方面非常满意度在 80%以上，综合满意度为 99%以上；用人单位对我校会计专业群毕业生综合满意度为 100%，非常满意度为 70%以上；在校生对我校会计专业群教学质量、教学管理等非常满意度综合达 50%以上，综合满意度达到 99%以上。

（二）市场营销专业群

市场营销专业群建设项目共有 68 个数量指标、52 个质量指标，截止 2021 年底，数量指标 68 个全部完成，中期完成率 100%；质量指标达标 51 个，达标率 98%。

1. 产出情况

（1）精准对接山西重点行业产业需求，实现人才培养模式创新。全面建成数字营销、智慧零售、跨境电商、智慧汽车营销产业学院 4 个；形成职业标准 4 个，人才培养方案 4 个，毕业生就就业率达到 90%；成立 1+X 网店运营推广职业技能等级证书推广中心 1 个，建成“1+X 证书”培训考核点 13 个；网店运营推广职业技能中级通过率达到 93%，并被授予 2021 年度 1+X 网店运营推广“书证融通奖”；完成连锁经营管理学徒制班 2 个、市场营销华润万家订单班 5 个。

（2）对接商贸行业发展新需求，加大与行业企业合作开发数字化课程资源。依托产业学院，制定专业核心课课堂思政

教学标准 28 个，思政微课 220 个，思政案例 145 个，思政资讯 18 个；完成在线开放课程 5 门，主持完成国家教学资源库子项目 4 项建设升级。

(3) 对标新营销时代商贸行业任务，探索教材与教法改革。6 部教材被评为十三五职业教育国家规划教材；编写活页式新型教材 6 部；开展智能化教学课程 24 门；线上线下混合教学课程 32 门；4 名教师在山西省职业院校技能大赛教学能力比赛中获一等奖、全国三等奖。

(4) 多途径打造双师型教师教学创新团队。教师教学创新团队中有山西省商贸行业专家 7 人，一线业务骨干兼职教师 9 人，专业教师企业兼职 18 人，教师实训基地顶岗实践共 23 人次，获得“X”职业技能等级证书教师 17 人；在国内外访学、交流教师 29 人次，内部培养在读博士 1 名；名师工作室围绕智慧商贸转型等课题开展研究 7 项，名师带徒 5 对；专业群引进了 7 名行业权威，成立 4 个技能大师工作室。

(5) 校企合作，联合共建校内外三全育人实践基地。建设了智慧新零售连锁实训中心等 3 个校内实训中心；与山西永辉、华润万家等 10 家企业共建三全育人实践基地；成立了 5 个校企教师流动工作站；引进山西迈盛悦合体育用品有限公司等 8 家企业工作室，完成校企合作运营项目 9 项。

(6) 发挥技术技能平台作用，助力山西职业教育与商贸转型升级。组织 3 次全省市场营销专业群教师素质协同提升交

流研讨会；与山西国际商务职业技术学院等 18 家院校开展高质量发展示范交流，一对一院校专业群建设帮扶满意度为 91.7%；与山西省零售商行业协会共建“智慧商贸产教融合基地”，完成 4 项横向课题，形成省级课题成果 3 项；自主研发了智慧商贸咨询服务平台；成立晋商文化研究传播中心，晋商文化陈列室每年接待参展人数 ≥ 3000 ；2021 年申报的晋商文化研究教学成果荣获山西省教学成果特等奖。

(7) 发挥专业优势，社会服务效果显著。新建研究创新中心 2 个，校企行联合组建了智慧商业研究中心，完成企业转型创新技术咨询服务项目 11 项；面向农业农村创业经营人员开展定制化的职业教育培训共 910 人次；为企业开展员工技能培训和职业素养培训共 2900 人次；为商贸管理人才提供继续教育培训共 2197 人次；对接乡村振兴，完成扶持乡村经济转型发展咨询项目共 10 项。

(8) 国际交流与合作实现突破。4 名教师参与线上国际性营销学习交流；参与制订 ISO/IWA 41《直播营销服务指南》国际标准研制；引入《元旨品类管理》和《TikTok 引流与营销》国际化课程；与物贸园共同成立了“一带一路’商贸技能培训中心”，对山西企业赴东非国家投资考察的相关流程和注意事项进行培训；开发了外贸函电等 6 个双语职业技能培训包，对已进驻格兰德物贸园区 3 家企业的国际化员工进行技能提升培训。

(9) 可持续发展保障机制做支撑。成立市场营销专业群建设管理委员会，建立行业、企业、学校共同参与、多方协同的专业群质量评价体系。

2. 贡献度情况

(1) 构建智慧商贸“双向多融”工学结合全过程市场营销专业群人才培养模式，为高职院校商贸类专业建设发挥辐射带动作用。

(2) 依托“中高职市场营销专业双师型名师工作室”，组织山西省市场营销专业群教师素质协同提升交流研讨，提升山西省市场营销专业群职业教育人才培养水平。

(3) 通过主持国家职业教育市场营销专业资源库“渠道管理”子项目，国家职业教育国际贸易专业资源库“职业考证库”，国家职业教育工商管理专业资源库“门店运营管理”子项目，以及在线开放课程渠道管理、外贸函电，在全国高职商贸类专业产生良好影响。

(4) 市场营销专业教学团队主编的3部教材被评为“十三五”国家职业教育规划教材，2部被评为财政部规划教材，被全国高职院校广泛使用，反馈良好。

(5) 成立晋商文化研究传播中心，组织全国性“新商科文化育人暨商贸文化研究余传播研讨会”，在全国百余所院校中反响较大。

(6) 校企行联合开展网店运营推广等方面的研究，推动

中小微商贸企业营销技术创新。

3. 社会认可度情况

通过问卷调查显示，在校生对市场营销专业群教学质量等方面综合满意度达到 92.5%；毕业生对我校市场营销专业群课程设置、实训条件、教师教学等方面综合满意度达到 98%；；家长对市场营销专业群教学、实训、管理、生活实施、生活条件（删）等的综合满意度达到 94%；教师对市场营销专业群社会服务、课程设计、教学管理、获得感等方面综合满意度为 93.5%；用人单位对我校会计专业群毕业生综合满意度为 93%。

四、实现绩效目标采取的措施

（一）项目推进机制建设与运行情况

1. 成立项目建设工作领导小组

领导小组组长由校党委书记王新淮，校党委副书记、校长赵丽生担任。副组长由杨晓明、冯东元、李贇鹏（常务）、李富堂担任。成员包括学校各部门、学院负责人。双高校建设在党委领导下，全校上下共同推进，扎实开展各项工作任务。

领导小组下设建设办公室，办公室设在学校科研服务中心。主要负责建设项目信息的收集、整理、建档和上报等工作，推进项目建设，确保项目建设发挥成效。

2. 成立专业群建设领导小组

成立会计、市场营销专业群建设领导小组，由会计学院和商学院书记、院长担任组长，指导专业群建设工作，监督专业群

建设进度。各专业群确定子项目负责人，由子项目负责人组建团队，高质量完成建设任务。

3. 加强项目制度建设

制定与“双高计划”学校建设方案相配套的《“双高校”建设项目实施管理办法》《高水平高职学校建设计划专项基金管理办法》等规章制度，确保“双高校”建设工作有序开展。

4. 实施项目分工负责制

为强化任务推进力度，制定《“双高校”建设任务分工负责方案》，实施任务分工负责制，明确每一项任务的牵头部门、责任部门、组长和副组长，责任到部门、到人，强化责任意识，更好落实各项建设任务和工作职责。

5. 实行项目绩效考核管理

实行建设项目年中检查、年底考核、绩效评价和责任追究制，把项目建设工作纳入年度绩效考核。

（二）项目资金管理制度与执行情况

1. 项目资金管理制度

（1）双高建设专项资金由中央财政投入资金、地方财政投入资金、行业企业支持资金和学校自筹资金组成。

（2）双高建设专项资金预算纳入学校总预算，收入预算与支出预算同时编制，财政投入资金、行业企业支持资金、自筹资金同时编制。

（3）双高建设专项资金全面实施预算绩效管理，各任务

部门负责人根据经批准的预算严格执行，双高建设办公室根据已设定的绩效目标对子任务进行绩效监控、评价与反馈，保证预算执行进度与绩效目标的完成。

（4）双高建设专项资金支出进度定期由财务部门向各任务承担部门负责人进行通报，确保预算执行进度与绩效目标的顺利完成。

2. 项目资金执行情况

2019年-2021年，学校层面项目资金预算共6750万元，截至2021年底项目支出共4730.7万元，资金完成率为70.1%；会计专业群项目资金预算共1600万元，截至2021年底项目支出共1382.05万元，资金完成率86.4%；市场营销专业群项目资金预算共800万元，项目支出共532.14万元，资金完成率为66.5%。

五、特色经验与做法

（一）实施文化育人工程，构建“大思政”育人体系

学校构建了由价值性文化、物质性文化、程序性文化组成的校园文化体系；打造了由“财税文化、金融文化、会计文化、商贸文化、旅游文化、数字经济文化”构成的专业文化建设体系，形成了以校友“千山万水基金会”公益文化为核心载体的校友文化；建设了八大文化育人平台，开设了中国会计文化、晋商文化、金融文化、山西旅游文化等专业文化课程，以专业文化联结专业建设，挖掘蕴含在专业文化中的思政资源，构建

“大思政”格局下思政课程、专业思政、课程思政一体化育人体系。

（二）合作成立研发中心，构建“双主体、三合作”模式

通过与业内知名教育服务企业合作，成立研发中心，开展专业研究，合作建设实训室，合作开发课程智能化教学平台、机器人助教、课程实训系统，合作编写出版数字化教材，合作建设在线开放课程，发挥专业群建设成效，走出了一条专业群建设“双主体育人、三合作建设”的独特之路。

（三）以数据建设为中心，提升学校信息化水平

拓展现有云数据中心，建设全量数据中台、大数据分析系统，实现了数据采集、清洗、存储、服务、监控的全生命周期智能管理和分析，形成有效的数据共享机制和高效的数据应用服务；构建数据服务生态，用数据驱动业务、数据驱动服务、数据驱动改革，推动学校现代信息体系建设。

（四）精选师资线上培训，对外交流输出财专智慧

学校与山东外贸职业学院合作开展商务部“卢旺达税务研修班”“哈萨克斯坦金融研修班”项目中，严格挑选教师，组建授课团队，入选授课团队的教师不仅专业素质高，而且普遍具有出国访学或者交流经验；优化教学计划和课程教学内容；落实对外政策，结合对象国实际情况、课程专业主题、学员具体情况制定授课方案；学校为项目班配备了技术保障团队，保证了在线培训的顺利进行。在授课过程中，创新式地使用 VR

智慧教室开展在线培训；在“云参观”环节，制作相关视频，带领外方学员身临其境前往醋厂，深度体验山西特色产业，了解山西陈醋“蒸、酵、熏、淋、陈”的制作过程，感受山西酿造业的历史积淀。

六、问题与改进措施

（一）“打造技术技能人才培养高地”中3D思政实训室建设未完成

目前该实训室已完成场地和VR等硬件设备建设，2022年将加快采购流程，尽快完成思政软件采购工作。

（二）“打造技术技能创新服务平台”中创业生态园进展略慢

因新校区规划调整等原因，创业园区建设滞后。计划与山西英拓企业孵化园有限公司联合在太原万柏林区下元时代广场打造山西财专大学生创业园，疫情平缓后即可开始实施。

（三）国际交流与合作项目未达到预期进度

一方面是由于疫情原因，建设语言培训基地、培养“一带一路”国家学生、国际化专业技能大赛、出国交流等任务因无法实施不能完成，已申请调整；另一方面，由于在专业建设方面国际视野不足，与国外职业院校的交流计划未能实施。目前已制定有关方案，充分利用互联网，利用线上线下相结合的方式参加各类国际性交流研讨，开拓国际视野，提高双高建设中的国际化程度。

附件：佐证材料目录清单（具体内容通过监测平台上传）