石家莊郵電職業技術學院
SHIJIAZHUANG POSTS AND TELECOMMUNICATIONS TECHNICAL COLLEGE

中国特色高水平高职学校和专业建设计划

中期绩效评价自评报告

（2019-2021）

石家庄邮电职业技术学院

2022 年 5 月 23 日

目　录

一、总体实现程度概述 1
（一）总体目标的实现程度及效果概述 1
（二）项目经费到位和执行情况概述 3
二、学校层面任务及绩效指标完成情况 3
（一）产出情况 3
（二）贡献度情况 7
（三）社会认可度情况 10
三、专业群层面任务及绩效指标完成情况 11
（一）产出情况 12
（二）贡献度情况 15
（三）社会认可度情况 16
四、实现绩效目标采取的措施 18
（一）项目推进机制建设与运行情况 18
（二）项目资金管理制度与执行情况 19
五、特色经验与做法 21
（一）构建“一体五融三保障”企业办学模式，支撑中国邮政获批“国家产教融合型企业”，形成行业企业举办职业教育的邮政经验 21
（二）构建“党建铸魂-业务融入-文化浸润”校企协同育人新模式，打造了“邮政黄埔”人才培养品牌，毕业生质量得到企业高度认可 23
（三）形成专业群“校企育训研”一体化融通发展模式，为职业教育贡献产教深度融合的专业群建设模式 23
（四）构建“1234”创新创业体系，学院创新创业成果获国赛金奖，贡献了职业教育创新创业实战经验 24
（五）深化“三个结合”，打造国际交流合作新模式，实践成果获国际高端奖项 25
六、问题与改进措施 25
（一）存在问题 25
（二）改进措施 26
七、自评打分情况 26

石家庄邮电职业技术学院
“双高计划”中期自评报告

一、总体实现程度概述

根据教育部、财政部、河北省教育厅、河北省财政厅关于“双高计划”中期绩效评价工作的文件精神，学院对照“双高计划”建设方案和任务书，从建设任务完成情况、绩效目标实现情况、项目资金使用情况、取得的成果成效等方面，进行了中期绩效自评。经过自评打分，学校中期绩效评价得分98.56分、等级“优秀”，专业群得分98.73分、等级“优秀”。

（一）总体目标的实现程度及效果概述

1.学校层面目标实现程度及效果

（1）建设任务高质高效推进，建设进度达到预期目标。学院“双高计划”十大建设任务共有绩效指标262项，中期目标完成度为107%，终期累计完成度为83%。

（2）建设成效显著，取得“高、强、特”系列成果

一是行业企业举办职业教育的办学特色进一步彰显。“产教深度融合、校企协同育人、教培研一体发展”办学模式持续深化，支撑中国邮政获批国家产教融合型企业；“订单招生+现代学徒制”人才培养“邮电”模式进一步体现，学院入选首批教育部现代学徒制试点并通过验收,试点经验作为优秀案例被全国现代学徒制专指委收录出版；入选国家级职业教育教师教学创新团队1个，“十三五”职业教育国家规划教材6部，获评全国优秀教材先进个人1人；教师获得全国职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖，学生获得全国职业院校技能大赛、“互联网+”大学生创

新创业大赛等国家级奖项19项。

二是引领支撑行业企业技术技能创新能力显著增强。支撑教育部、行业企业标准制定与科研创新，主导制定国家、行业、企业政策制度标准86项；建成1个国家级技术创新中心、2个行业技术研发中心、1个省级技能大师工作室、1个省级协同创新中心、1个企业云创平台，支撑行业企业开展科研项目126项、科研及技术服务经费到款额1.1亿元，荣获中国邮政科学技术进步奖、全国邮政企业管理现代化创新成果奖等39项。

三是综合办学实力和引领辐射作用持续提升。“专业集群、资源共享、管理集约”的专业群实训基地建设模式更加稳定，新增国家级生产性实训基地1个、省级高水平实训基地2个；在全国邮政、通信行指委担任副主任委员，作为中国教育发展战略学会产教融合专委会等副理事长单位，在教育部、全国行指委等主办的重要会议、论坛上作专题报告30余场；实践形成21项模式、体系、经验、范式在国家级媒体宣传推广。

2.专业群层面目标实现程度及效果

（1）专业群高效率完成中期建设任务。专业群九项建设任务共有绩效指标130项，中期目标完成度为116%，终期累计完成度为85%。

（2）专业群建设成果成效显著

一是贡献了专业群“校企育训研”融通发展模式。订单生与学徒制占比72.67%，学生就业率98%，获批国家级和省级教学创新团队3个,教学成果奖、学生职业技能竞赛等取得24个项目的64项国家级、省级标志性成果。

二是引领了邮政快递行业技术创新和职业教育发展。牵头研

制教育部邮政类专业简介及教学标准10余项，入选国家规划教材4部，主持、主研邮政快递类标准35项，技术服务累计到款额1200多万元，年均培训16万人次，建有省财政支持的邮政快递高水平实训基地。

三是打造了邮政行业企业人才培养国际品牌。校企共建亚太邮政学院，为36个国家培养200余人，荣获“ATD卓越实践奖”“亚太邮联区域最佳人力发展项目奖”“ISPI年度卓越奖”等多项国际奖项。

（二）项目经费到位和执行情况概述

1.项目经费及时足额到位

（1）学校建设经费已及时足额到位。2019-2021年，学校建设经费投入预算29403万元，实际到位资金29979万元，中期资金到位率102%，整体资金到位率62%。

（2）专业群建设经费已及时足额到位。2019-2021年，专业群投入预算3869万元，实际到位资金4090万元，中期资金到位率106%，整体资金到位率68%。

2.项目经费预算高效执行

（1）学校预算执行。2019-2021年，学校建设经费支出预算29403万元，实际支出29359万元，中期预算执行率为99.85%，整体预算执行率为61.16%。

（2）专业群预算执行。2019-2021年，专业群经费支出预算3869万元，实际支出4061万元，中期预算执行率为104.96%，整体预算执行率为67.68%。

二、学校层面任务及绩效指标完成情况

（一）产出情况

1. 加强党的建设

本任务共设 7 项指标，中期完成度为 100%，终期累计完成度为 82%。构建了“4431”党建工作模式，学院党委获评中国邮政先进基层党组织，创建了 1 个全国党建工作样板支部、1 个邮政系统党支部工作示范点、2 个石家庄市“五好党支部”；构建了“1357”大思政育人模式，“三全育人”实践获中国政研会二类研究成果、中国邮政政研会优秀政研成果一等奖，“石邮青年”入选中宣部、教育部“高校思政类公众号重点建设项目”，特色文化建设获“一校一品”学校，学院团委获“河北省十佳高校团委”、河北省学校思想政治教育工作先进集体。

2. 打造技术技能人才培养高地

本任务共设指标 33 项，中期完成度为 105%，终期累计完成度为 83%。立足邮政行业发展需求，打造邮政行业特色现代学徒制培养、岗课赛证融合育人新典范。获教育部课程思政示范课 2 门，教学能力大赛国奖 1 项、省奖 16 项，双创大赛国奖 2 项、省奖 12 项，职业技能大赛国奖 1 项、省奖 70 项，共青团中央“挑战杯”竞赛国奖 1 项，国家规划教材 6 部，省级教学成果奖 6 项，省级数字资源 17 项，入选省级首批劳动教育试点单位。“1234”双创育人模式、“135”劳动育人模式全省交流，思政课、1+X 证书等 19 个案例、模式全国推广。

3. 打造技术技能创新服务平台

本任务共设指标 38 项，中期完成度为 111%，终期累计完成度为 80%。联合设立国家工程研究中心 1 个，建成省级创新中心 4 个，建有河北省燕赵跨境电商产业研究院、中国邮政云创平台。制定国家标准 1 项、企业标准 46 项，申获行业标准 1 项、团体

标准3项。立项省部级课题40项，发表核心期刊及三大检索论文49篇，专利与软件著作权79项，获全国邮政企业科技/管理创新奖等奖项39项，学院成为中国邮政四大科技创新主体之一。

4. 打造高水平专业群

本任务共设指标10项，中期完成度为100%，终期累计完成度为90%。构建“三动”功能专业群建设机制，健全“1引领+1支撑+3协同”层级化专业群发展格局，获得中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖、国家级教师教学创新团队、国家级课程思政示范课、教学能力比赛国赛三等奖、省级教学成果一等奖等标志性成果30余项，主研邮政快递类、通信类专业国家教学标准20余项，形成教育部高职扩招典型案例等可复制推广的模式范式10余项。

5. 打造高水平双师队伍

本任务共设指标15项，中期完成度为100%，终期累计完成度为82%。立项国家级教师教学创新团队1个、教育部课题1项，入选国家“万人计划”教学名师1名、全国教材建设先进个人1名、教育部双师队伍建设典型案例1个；立项省级教师教学创新团队4个，获评省师德标兵2名、科技英才3名。初步构建了“1223”教师企业实践模式，打造了“123”校企共育共享双师培养模式，引领现代职业教育双师队伍建设快速发展。

6. 提升校企合作水平

本任务共设指标25项，中期完成度为105%，终期累计完成度为83%。与邮政企业合作建成紧密的校企命运共同体，建成校企人才培养、技术研发、员工培训长效合作机制，支撑中国邮政

集团有限公司入选国家产教融合型企业，建设并实体化运作河北

省电子商务职教集团，与邮政、华为共建2个产业学院，建成1个国家级、2个省级高水平实训基地，现代学徒制培养合作28家企业、覆盖26个专业，在校学徒接近2300人。近三年，学院与70余家行业龙头企业、知名企业在人才培养、技术服务等方面深度合作117个（类）项目，合作共建6个新专业，开发27门新课程。据第三方机构调查显示，合作企业满意度99.94%，校企协同构建的职业教育行业办学“邮电模式”示范引领作用突出。

7.提升服务发展水平

本任务共设指标40项，中期完成度为119%，终期累计完成度为84%。围绕邮电行业企业转型升级，增设人工智能、5G通信、快递智能化等新兴专业3个；为行业企业提供技术研发、咨询等服务项目164项，制定行业企业技术标准31个，技术服务和技术交易到款额超1亿元；承担国家、河北省科研项目371项，建有文化传承技能大师工作室2个；服务邮政行业企业开展集中、远程等非学历培训年均420余万人次，到款额共计2.65亿，荣获6个国际权威奖项，成为全球学习标杆。

8.提升学校治理水平

本任务共设指标15项，中期完成度为100%，终期累计完成度为81%。坚持党建引领，健全了“校企共治和制度建设贯穿，质量治理、学术治理、民主治理协同，文化治理和数字治理支撑”治理体系，形成并推进“十四五”规划体系落实，制定修订规章制度133项，校企共建产业学院2个，支撑中国邮政获评国家产教融合型试点企业，内部质量保证体系通过诊改复核，学院获省

安全工作先进单位和中国邮政“平安邮政”优秀单位，获评石家庄市文明单位。

9. 提升信息化水平

本任务共设指标41项，中期完成度为101%，终期累计完成度为83%。建成了以教学为核心，贯穿教学、培训、科研、管理与服务五大核心业务的20余个应用系统，构建了数据共享与交换中心和一站式信息服务平台。以数字校园为依托，全面推进信息技术与教育教学深度融合，构建了基于全量校本数据的“析、教、学、评”教学闭环系统。通过智慧教室、虚拟仿真中心、网络学习平台，创设了三位一体的智慧学习环境。

10. 提升国际化水平

本任务共设指标15项，中期完成度为110%，终期累计完成度为81%。服务“一带一路”，承办了亚洲专项资金项目“中国-东盟自贸区框架下东南亚国家邮政跨境业务发展与合作培训”；承担了亚太邮联8个邮政人才培养项目，输出了8门优质国际课程；软件技术专业入选中德先进职业教育合作项目。“中国-亚太邮联邮政人才联合培养项目”入选“中国-东盟双百职校强强合作旗舰计划项目”。

（二）贡献度情况

1. 引领职业教育改革创新效果突出

学院立足行业企业办学特色优势，持续加强教育教学改革创新和人才培养研究探索、贡献发展经验。**一是发挥企业办学优势，贡献行业龙头企业举办职业教育特色经验。**服务企业战略发展、人力资源开发，构建形成长效稳定的高职教育、党校教育、在职培训和科研服务支撑“3+1”事业格局，支撑中国邮政获批国家

产教融合型企业。推行“订单招生+现代学徒制”人才培养，形成行业特色鲜明的人才培养模式。**二是创新校企协同德育模式，**

贡献立德树人特色经验。形成“四融合 四对接”校企党建一体化育人模式，学院“三全育人”实践获中国政研会二类研究成果、中国邮政政研会优秀政研成果一等奖。形成“四融入 五联动”校企文化一体化发展机制，学院“鸿雁文化”育人体系入选教育部“一校一品”校园文化品牌。**三是创新科研驱动模式，助力企业产品升级和技术攻关。**对接企业技术攻关需求，围绕“云计算和大数据”“邮政应用技术”“邮政电子商务”“绿色包装”等技术领域校企共建技术服务创新平台，引领解决行业企业产品创新和技术攻关难题，成为邮政行业企业重要的技术创新与研发基地，被中国邮政列为科技体系建设核心骨干。**四是创新职业培训开发模式，构建“育训并举”的现代职业教育体系。**构建形成由方法论、实施体系、育训融合机制等组成的职业培训一体化解决方案，人才测评、职业培训、职业技能鉴定贯通式员工能力提升路径，面向邮政行业企业员工年集中培训2.5万人次，远程培训300万人次。

2.服务国家战略和地方经济社会发展成效显著

聚焦国家重大战略部署，服务支撑地方经济社会发展需要。**一是服务国家扶贫攻坚与乡村振兴战略。**“教育+就业”扶贫模式得到国务院扶贫办高度认可；“乡村瑜伽扶贫”模式被新华社、人民日报等媒体报道；落实国家高职扩招部署，入选教育部典型案例，被中国高职高专教育网报道；面向农村基层岗位输送技术技能人才4600人。**二是服务国家现代物流体系建设与产业数字**

化转型。为邮政行业企业输送现代物流、邮政快递、电子商务等毕业生年均900余人；服务邮电行业数字化转型，开展人工智能、大数据等产业高端培训7000余人。**三是服务国家终身学习体系建设。**打造具有国际一流水平的在线学习平台，打通邮政企业员工职业发展与终身学习立交桥；作为国家开放大学学分银行邮政行业学习成果认证分中心，建立学习成果认证、积累与转换业务体系。**四是服务国家“一带一路”战略。**与亚太邮联共建亚太邮政学院；为亚太地区36个国家培养邮政经营管理人才和紧缺技能人才200余名；面向13个东南亚国家地区，举办亚专资项目。**五是服务地方经济和社会发展。**对接河北省先进制造业和战略性新兴产业发展，输送机电一体化、物联网、大数据等技术技能人才783名；服务京津冀发展，打造电子商务产教联合体；围绕河北省战略重点及京津冀协同发展、雄安新区建设等重点领域，完成课题研究231项；服务地方中小企业，为企业增加收入4032万元。**六是服务邮政行业企业发展和技术技能创新。**为行业企业发展提供技术研发、人才评价等服务199项；服务国家邮政局、邮政集团，建立灾备技术国家工程研究中心、邮政行业绿色包装技术研发中心、邮政行业云计算和大数据技术研发中心等技术创新服务平台，助力邮政行业企业科技赋能。

3.支撑职业教育和行业企业制度规范标准建设作用凸显

学院发挥专业优势，制定政策制度与标准规范，为国家职业教育高质量发展贡献智慧，在行业企业发挥引领作用。**一是服务国家和地方职业教育改革顶层设计。**参与制定教育部印发文件1项，并被教育部纳入文件实施专家工作委员会成员。参与制定河

北省委省政府印发文件 1 项。**二是引领邮政快递、通信类职业教育规范化发展。**作为通信专指委主任委员和邮政行指委副主任委员单位，主研专业国家教学标准等 16 项，学院参加专家 17 人次。**三是支撑行业企业转型发展。**开发国家及邮政行业企业标准 48 项、国家职业技能标准 3 项，服务企业制定政策文件 17 项，支撑邮政集团获批人社部职业技能等级认定试点单位。**四是提供政策咨询助力政府部门科学决策。**作为人社部国家职业大典工作委员会委员，参与邮政类、通信类职业大典修订和新增职业论证；支撑商务厅完成《河北省跨境电商发展现状与对策》白皮书；服务教育厅、科技厅等，开展政策等课题研究 197 项。

（三）社会认可度情况

1.学生家长认可度

学院坚持产教融合，将专业教学与岗位对接，培养过程与企业联动，职业精神与企业文化融合，学生德、智、体、美、劳得到全面发展。学生和家长对学院教学工作、学生管理、师资队伍、办学条件和治理水平高度认可。根据第三方调查显示，学生家长满意度为 99.09%，在校生对学院总体满意度为 99.30%，毕业生总体满意度为 99.08%。

2.行业企业认可度

学院是国家产教融合型企业主体合作院校，是全国高校就业工作 50 强，获批全国首批“现代学徒制试点单位”“邮政行业人才培养基地”。

基于学院就业数据显示，2021 年毕业生就业率 97.38%，近三年年均就业率 96.71%，规模以上企业就业率 79.04%，毕业生

在高端产业、产业高端、重要领域、重点区域就业率57.48%。企业反馈学院毕业生“下得去、用得上、干得好、留得住、能发展”，3年左右就能成长为企业基层网点负责人或项目负责人。根据第三方调研数据显示，用人单位满意度为99.94%，100%的企业对毕业生职业技能与职业精神表示满意。

3.业内影响力

学院现有全国邮政快递行指委、通信行指委副主任委员2名，金融行指委委员1名，组织了邮政快递类、通信类新版专业简介、专业教学标准修（制）订，承办全国“互联网+”快递业创新创业大赛。作为中国教育发展战略学会产教融合专委会、全国职业院校精准扶贫协作联盟等副理事长单位，在产教融合、脱贫攻坚等贡献了“石邮智慧”。学院加入全国邮电高校联盟，承办2019年联席会议，进行“课程思政”主旨分享。与北京邮电大学联合成立灾备技术国家工程研究中心。连续4届受邀参加《强邮论坛》分享职业教育建设经验。在教育部、全国行指委等主办的重要会议、论坛上作专题报告30余场，广泛宣传“石邮声音”。中国教育报等主流媒体对学院办学成效进行专题报道。国务院扶贫办国家邮政局、河北省教育厅等领导到校视察工作，对学院办学特色、教育教学改革取得的成绩给予了充分肯定。

4.国际影响力

服务“一带一路”，承办了亚洲专项资金项目“中国-东盟自贸区框架下东南亚国家邮政跨境业务发展与合作培训”；与亚太邮政联盟联建亚太邮政学院，承担了亚太邮联8个邮政人才培养项目，输出了8门优质课程标准，培训国际学员180余人，合作项目获得“中国-东盟双百职校强强合作旗舰计划项目”；引

进了国际人才发展协会（ATD）和国际绩效改进协会（ISPI）一批优质认证课程，应用于邮政人才发展国际对标实践，获得“ATD卓越实践奖”“亚太邮联区域最佳人力发展项目奖”“ISPI 年度卓越奖”等众多国际奖项。

三、专业群层面任务及绩效指标完成情况

（一）产出情况

1.人才培养模式创新

本任务共设 30 项指标，中期完成度为 107%，终期累计完成度为 77%。与行业“国家队”中国邮政集团公司合作，连续 18 年推行“订单招生+现代学徒制”培养，是教育部首批现代学徒试点单位；获国家级教学成果奖，形成了可推广典型经验；专业群订单、学徒生比例达 77%，全部入职世界 500 强企业；获省级教学成果奖 4 项，国家级课程思政示范课 1 门；“岗课赛证”综合育人成效显著，获中国国际互联网+创新创业大赛金奖 1 项、铜奖 1 项，省级职业院校技能大赛金奖 5 项；开展文化育人，“鸿雁”文化体系入选教育部“一校一品”校园文化品牌。

2.课程教学资源建设

本任务共设 10 项指标，中期完成度为 114%，终期累计完成度为 78%。参与建设 1 个国家级专业教学资源，自主建设 1 个省级专业群教学资源库。专业群资源库现有课程 34 门，其中虚拟仿真课程 3 门；建成 10 门在线开放课，其中 5 门为省级在线开放课；建成校内 SPOC 课 24 门；与中国邮政集团有限公司合作开发课程占比达到专业课 70%。专业群资源库形成的“行业特色鲜明、多元开放共享”模式在院校和企业中具有较大影响力，《管

理学基础》课程有150余个院校用户学习，《邮政业务与管理》课程有10000余名学生学习并获取相关职业资格证书，10余门课程、800余门微课被中国邮政指定为员工培训使用。

3. 教材与教法改革

本任务共设7项指标，中期完成度为117%，终期累计完成度为81%。主编教材14部，其中新形态教材6部，建有国家“十三五”国家规划教材4部，使用三年内出版教材比例达到91%，形成“双元”教材开发规范1套；校企合作制订课程标准108项；结合校内外实践基地、虚拟仿真资源，实施混合式教学，创新游戏化、体验式、沉浸式、任务式、工单式教学方法；对接岗位工作建设基于能力的模块化课程体系，实施模块化教学改革，全方位实施多元化增值评价，有效提升学习效果；获省级教学成果奖4项；积极开展课程思政教学，建有国家级课程思政示范课1门。

4. 教师教学创新团队

本任务共设18项指标，中期指标完成度107%，终期累计完成度为97%。专任教师112名，兼职教师138名，骨干教师43名，双师比例93%，专业带头人14名，新引进行业领军人才4人；建有技能大师工作室2个；获批河北省“双师型”培养培训基地；入选国家“万人计划”教学名师1名、全国教材建设先进个人1名、教育部课程思政教学名师8名、省级优秀教师、师德标兵、行业科技英才10名；国家级和省级教学创新团队3个；制定4项国家教学标准，荣获国家级奖励11项、省部级科技奖等近30项；10余人担任邮政行指委、交通运输部等专家。

5. 实践教学基地

本任务共设 14 项指标。中期指标完成度为 126%，终期累计完成度为 93%。建有省级专业化产教融合实训基地、省级虚拟仿真实训基地（含实训中心、体验中心、研创中心），拥有智能分拣机器人、AR/VR/MR 等教学设备；与中国邮政等国家级产教融合型企业共建校外实训基地，面积达 4.1 万平方米，合作企业 57 个，新增设备值 2800 余万元。承办“电子商务”省级技能竞赛 12 项；开展实践教学与培训，形成了可推广的校企合作课程标准和产教融合范式。

6. 技术技能平台

本任务共设 11 项指标。中期指标完成度为 121%，终期累计完成度为 86%。依托已建成的国家级协同创新中心、省级技能大师工作室、省级应用技术创新中心等，完成国家、河北省、行业、企业等各类科研项目 142 项、到款额 1034 万元，成果转化率 24%，产生经济效益值超 5000 万元。平台孵化多项国家级成果，获全国邮政企业科技创新/管理创新奖 6 项，获专利成果 30 项。

7. 社会服务

本任务共设 10 项指标，中期完成度为 134%，终期累计完成度为 85%。承接集中培训年均 0.96 万人/次；承接线上培训年均 14.79 万人/次，到款额 4807 万元。持续推进应用技术研究与服务支撑，完成技术服务和技术交易项目 114 个、到款额 1208.21 万元。服务邮政领域紧缺人才开发，获 ATD 国际人才发展协会等 6 个国际权威奖项，形成的“五位一体”职业培训开发模式获省级教学成果奖；形成的绩效改进技术受邀在第九届绩效改进论坛作主题报告。

8. 国际合作与交流

本任务共设 16 项指标，中期完成度为 145%，终期累计完成度为 92%。先后选派 15 名师资赴国外研修学习；持续培养师资承担亚太邮联培训授课，为亚太地区培养邮政人才 207 名，培训 573 人/日；服务亚太地区企业 20 个；合作制定人才培养方案，开发专业标准 1 套，国际课程标准 7 项，形成国际教学资源。共建亚太邮政学院，有效推进亚太地区邮政人才培养，服务邮政企业走出去，“中国-亚太邮联邮政人才联合培养项目”入选“中国-东

盟双百职校强强合作旗舰项目。

9. 可持续发展保障机制

本任务共设 4 项指标，中期完成度 100%，终期累计完成度为 90%。建立健全对接产业、多方协同、动态调整、自我完善的制度机制，成立双高建设工作领导小组，建立邮政快递产业学院，制定专业群设置与动态调整、现代学徒制培养、企业导师制、校企合作课程建设、校外实训基地管理等 18 项制度规范；构建完善专业群运行管理、质量保证、资金管理、绩效评价、成果推广与应用等机制，实施常态化诊改，持续提升内涵质量建设。

（二）贡献度情况

1. 引领国内同类专业建设

专业群全面支撑学院的全国邮政行指委副主任委员单位职能，深入开展邮政快递类专业设置、调整及内涵建设研究，引领国内同类专业建设。**一是开展全国邮政职业教育中高本专业纵向贯通衔接研究。**主研教育部《邮政快递行业人才需求与职业院校专业设置指导报告》，承担“邮政快递管理（高职本科）”专业

设置论证研究，为教育部职业教育专业目录提供“中高本”专业衔接提供依据。**二是开展国家教学标准研究。**主持主研了“邮政通信管理”“邮政快递运营”等3个专业国家教学标准研制。**三是服务产业高端，充分发挥教育部邮政快递类专业示范点、全国邮政人才培养基地作用**，主持国家邮政局“邮政快递工程技术类人才培养及专业建设研究”课题，引领行业智能化发展，指导全国邮政行业工程技术类人才培养、员工培训。

2. 服务国家战略新兴产业、区域支柱产业发展

专业群聚焦邮政快递业、电商物流业等国家战略新兴产业，服务支撑河北省商贸物流业发展。**一是服务乡村振兴、数字中国等国家战略，优化专业布局**，对接邮政行业数智化转型需求，引入大数据、人工智能等，构建支撑邮政新业态发展的专业体系，提供有力人才支撑。**二是围绕邮政业“进厂进村出海”战略开展科技支撑**，主持主研40余项行业课题，支撑交通运输部等制定行业发展规划，解决企业难题；**三是支撑河北省承接国家重要商贸物流基地、京津冀协同发展等战略**，建设“燕赵跨境研究院”，与河北高速集团物流公司等深入合作，打造地方物流体系。获通信行业企业管理现代化创新成果奖2项、全国邮政企业管理现代化创新成果奖2项。

3. 牵头开展资源、标准和平台建设

一是建成快递运营管理国家级专业资源库、省级邮政通信管理专业群教学资源库；建设标准化在线课程25门，在智慧职教、国家开放大学、中邮网院等平台应用，满足专业学生、在职员工、社会学习者等不同需求。**二是依托邮政应用技术创新平台，开展**

各类标准研究，牵头开发2项邮政类国家职业技能标准，参与2项国家新增职业标准论证,承担9个行业职业技能等级认定标准；制定国家标准1项、行业及团体标准4项、企业标准27项。

（三）社会认可度情况

1.学生家长认可度

根据第三方调查显示，家长、在校生、毕业生、教职工对专业群的满意度分别为98.72%、99.16%、98.73%、99.83%。学生及家长对专业群紧跟邮政行业发展趋势的办学理念表示高度认可，普遍认为邮政企业属于大型国企（世界500强），福利待遇体系完善，发展平台大、前景好，学生现在能自食其力，较好实现了自身价值，家长对孩子未来的职业发展充满了信心，并乐于推荐亲朋好友报考本专业群。

2.行业企业认可度

专业群订单生比例逐年增长，订单生人才培养模式逐渐成熟，合作覆盖27个省28家邮政企业，订单生与学徒制占比72.67%，整体就业率97.8%，对口就业率86.9%，入职世界500强企业比例72.24%。99%的用人单位对毕业生在其单位表现出的职业技能与职业精神表示“满意”；经过3-5年的培养，很多优秀毕业生成长为邮政支局长、支行长，企业对专业群人才培养工作总体满意度99.83%，中国邮政各省人力资源部每年都拿出自然减员的20%指标来接收石邮毕业生，充分彰显了双高专业群人才培养的“高地效应”。

3.业内影响力

专业群是全国职业院校邮政和快递类示范专业点，主持主研

教育部邮政快递类专业简介及专业教学标准6项，建有省级专业教学资源库，入选国家规划教材4部，孙青华教授荣获2021年“全国教材建设先进个人”，教材及课程资源被全国邮政行业企业和相关院校广泛使用。专业群3人任教育部行职指委副主任委员和委员，2人任邮政快递行指委委员，7人任交通运输部、亚太邮联、邮政科技创新专家库等专家。主力支撑国家级“邮政应用技术协同创新中心”“邮政电子商务协同创新中心”和行业“邮政业绿色包装技术研发中心”等科研任务，研制《快件航空运输信息交换规范》1项国家标准、1项行业标准、3项国家职业技能标准、6项国标意见征求、3项团体标准和22项邮政企业标准，承担科研项目144项，获专利30项，获全国邮政科技创新、

管理创新等成果奖6项。

4. 国际影响力

专业群与万国邮政联盟的亚太邮政学院合作设计人才培养项目，承接亚专资项目“中国-东盟自贸区框架下东南亚国家邮政跨境业务发展与合作培训”，输出了“邮政业务发展”“电子商务与技术”“数字驱动战略”“企业层面战略”等7门优质课程和教学资源，为亚太36个国家和地区培养邮政管理和技术人员180余名。4名邮政领域专家进入亚太邮联专家库，每年收到亚太邮联的授课邀请。在职培训项目获得“ATD卓越实践奖”“亚太邮联区域最佳人力发展项目奖”“ISPI年度卓越奖”等众多国际奖项。

四、实现绩效目标采取的措施

（一）项目推进机制建设与运行情况

1. 学校层面

（1）组织管理情况。充分发挥企业办学优势，坚持职业教育和职业培训同举并重，形成了“产教深度融合、校企协同育人、教培研一体发展”特色发展模式，人才培养适应性明显增强。强化保障机制，成立了“双高计划”建设领导小组和专项工作组，建立了“协同联动、清单管理、常态化推进、定期总结”工作机制，强化了“政行企校”多级共建、多元投入格局，近3年，中国邮政集团投入1.7亿元，河北地方拨付专项资金3000余万元，批复建设项目20余个，切实做到了“目标不降、任务不少、资金不减”。

（2）制度建设情况。以制度建设保障，制定了“双高计划”项目管理办法、建设资金管理办法、部门战略绩效考核、项目管

理等制度，健全了支持“双高计划”建设的制度体系，聚焦十大建设任务，制定针对性制度81项，确保任务建设质量和效率。

（3）项目运行情况。坚持问题导向，通过工作例会、专项会议、专项监督检查，统筹协调，高标准引领。坚持目标导向，实施任务清单制和项目管理制，挂图作战，高效率推进。坚持结果导向，通过年度绩效总结、质量报告、考核评优等，闭环管理，及时纠偏，高质量落实。

2. 专业群层面

（1）组织管理情况。学院聚焦专业群建设，成立邮政快递产业学院、深入推进邮政现代学徒制、探索形成“校企育训研”一体化融通发展模式，增强了人才培养的适应性和服务行业企业与社会的能力。在学院双高建设领导小组统筹推进和战略绩效考

核体系下，发挥专业群及专业建设负责人作用，重要工作实施项目制管理，日常工作任务清单制，确保任务层层分解落实并高质高效完成。

（2）制度建设情况。学院聚焦专业群九大建设任务，制定发布相关制度文件35项。同时，学院的战略绩效考核、双高资金管理办法等制度，多维度保障项目建设质量。

（3）项目运行情况。学院从职责分工、项目推进机制、内涵建设、项目资金管理、激励机制等多维度，有效支撑专业群发展。通过定期推进会、阶段性项目自评和学院评价，对项目运行实时监控和纠偏。

（二）项目资金管理制度与执行情况

1.学校层面

（1）建成经费投入机制。学院举全校之力，积极争取各方资源，顺利实现了中央、河北、邮政集团、行业企业和学院多级共建、多元投入的良好格局，建立了经费投入长效机制，各年经费均已足额及时到位，提供了有力的资金保障。

（2）建立资金管理制度。一是建立高效运行机制。“双高计划”领导小组、双高办、项目组、计划财务处、纪委办公室（审计室）等部门按照职责分工，归口管理、使用和监督建设资金。“三重一大”事项，严格按照决策规则，履行集体决策审批程序。**二是明确财务治理要求。**印发学院“双高计划”建设资金管理办法。双高建设资金纳入学院预算，及时分配，专款专用，严格按经费开支范围和报销规定支出，预算调整须规范履行审批流程。同时明确了采购和资产管理要求、绩效评价流程、时间节点和相关职责，建立了监督检查机制。

（3）预算管理精细高效。一是预算编制科学严谨。双高建设经费纳入学院年度预算，严格按照财政部、河北省教育厅、中国邮政集团公司预算管理要求和双高建设经费使用管理要求，认真履行“两上两下”的预算编制审批流程，细化预算编制任务和经费开支标准、开支范围审核，组织建设经费预算反复论证，有效确保了预算编制的科学性。**二是预算执行规范有序。**按资金来源和建设任务设置专账进行管理核算，严格按照预算批复和开支范围执行预算。经费支出实行经办人、经办负责人、经费主管负责人、分管院长、院长的分级审核机制，确保经济业务合法合理，资金支出与建设任务高度吻合。**三是形成了闭环管理的纠偏机制，**项目组、领导小组和审计部门定期进行督导评价，有效确保了建设资金的使用效果。

（4）资金使用情况。严格执行上级部门和学院“双高计划”建设资金管理办法、内部控制管理办法等制度，各级财政投入已全部支出；地方财政和举办方资金因投入增加，经费支出略大于原预算，行业企业投入和自筹经费在预算额度内有序开支。

2. 专业群层面

（1）经费投入机制。一是形成多元投入格局。在学院各项机制制度保障的前提下，专业群建设经费得到优先保障，中央财政投入、河北财政投入、举办方投入、行业企业投入和自筹经费投入均已经及时足额到位。**二是资金配置科学合理。**子项目预算，经项目组、双高办、财务与审计工作组逐项审核论证后，提交“双高计划”领导小组和党委会审议。如发现预算额度不合理、预期效益低下等情况，及时予以纠正，形成了良好的纠偏机制，有效

确保了经费与任务、预期目标和绩效指标高度匹配。

（2）资金使用情况。专业群建设经费使用规范高效，资金预算 3869 万元，实际到位资金 4090 万元，实际支出 4061 万元，中期预算执行率为 104.96%，整体预算执行率达到 67.68%，较好的保障了各项建设任务的顺利开展。

五、特色经验与做法

经过三年的建设实践，学院在办学体制机制、人才培养模式、“三教”改革等方面积极研究探索，总结形成模式、体系、范式及典型案例 74 项，在国家级媒体宣传推广 21 项，为职业教育发展贡献了有益经验。

（一）构建“一体五融三保障”企业办学模式，支撑中国邮政获批“国家产教融合型企业”，形成行业企业举办职业教育的邮政经验

1. 以“共同体”为目标，构建与企业发展高度适配的办学机制。一是邮政集团发挥办学主体作用，将学院纳入企业发展体系，统筹规划定位，给予政策支持。**二是**构建“高职教育、党校教育、在职培训和科研服务支撑”的“3+1”事业格局，与企业业务发展、员工培养、技术创新对接，打造邮政技术技能人才培养高地、行业继续教育基地和技术技能创新服务平台。**三是**健全完善校企深度融合体制机制，构建“教学、培训、科研”协同联动组织运行体系，建立了“系、部、中心”一套人马共同支撑教学、培训、科研的管理机构。

2. 以“五融合”为基础，构建服务企业发展的产教融合运行体系。基于校企人员、职能、信息、技术、场地五大要素融合，

构建产教融合一体化解决方案。**一是**构建“招生-培养-师资-资源-育人”五位一体、全程全面共育的“订单招生+现代学徒制”人才培养体系；**二是**构建“业务技术培训、员工岗位认证、在职学历教育、人才评价、学习技术、资源建设”+“中国邮政网络学院远程学习平台”的“6+1”企业人才开发支撑体系；**三是**构建“科技研发、技术服务、信息情报”三类服务+“专业化职能支撑”技术技能创新与服务体系。

3. 以“三机制”为保障，构建健康稳定的校企融合长效机制。一是职能对接融合机制，依托学院“3+1”事业格局，建立人才培养校企协同、在职培训一体管理、科技研发紧密对接的组织架构和运行体系，夯实校企职能融合基础。**二是校企人才双向交流机制，**校企协同建立校企干部双向挂职、人才双向交流、师资双向培养三类渠道，建立了教师去企业实践、新进教师顶岗实践、企业兼职教师聘用管理等制度，抓好校企人才融合核心。**三是资源共建共享机制，**依托国家产教融合型企业建设，建立完善产教融合共建共享机制，系统推进教育资源共建共享、科研成果共研共创、实习实训资源共投共担，强化校企资源融合保障。

（二）构建“党建铸魂-业务融入-文化浸润”校企协同育人新模式，打造了“邮政黄埔”人才培养品牌，毕业生质量得到企业高度认可

1. 坚持“四融合、四对接”，打造将企业党建融入院校党建的“德”育新模式。校企党建资源有机融合，对接人才培养方案；校企党建标准有机融合，对接人才培养质量；校企党建人员有机融合，对接教育教学实践；党建理论与人才培养实践有机融合，

对接学生职业发展。

2. 坚持“三特色、五融通”，打造将业务发展融入技术技能培养的“智”育新路径。聚焦“岗位”“竞赛”“证书”特色，**一是**标准融通，将职业技能等级证书与人才培养方案比对、拆分；**二是**内容融通，根据职业技能等级证书培训内容重构课程体系、内容；**三是**教学融通，根据岗位真实情境，创新项目式、任务式、体验式教学模式；**四是**评价融通，合理应用职业技能考核，增强实践考核比重；**五是**成果融通，通过书证融通，降低学业压力，促进学生复合、全面成长。

3. 坚持“四融入、五联动”，打造将企业文化浸入育人全程的以“文”育人新体系。将邮政发展历史、职业精神、职业素养、邮政基本常识等四方面内容，融入学院课程、活动、项目、环境、网络等五大育人载体，通过构建体系、组织活动、搭建景观、推进专题项目等，增强企业文化在人才培养中的全方位浸润。

（三）形成专业群“校企育训研”一体化融通发展模式，为职业教育贡献产教深度融合的专业群建设模式

1. 建立专业群“校企育培研”一体化融通发展机制。建立一套专业群发展的组织体系和制度体系，形成在“育培研”方面校企深度合作长效机制、资源共享与转化机制。建立校企联席会、成立邮政快递产业学院，确保人才培养供给侧与企业需求侧有效对接。基于专业群构建二级教学系、培训业务部、研究中心，实施一体化组织模式，确保“育训研”融合发展。

2. 完善专业群“校企育训研”一体化融通实施路径。从三个层面实施“校企育训研”一体化。**一是**校企层面，总结形成“校

企融合，协同进化”专业群发展理念，校企形成“一体化”的稳定关系。**二是**校内层面，学院通过“育训研”一体化，保证各项工作协调发展。**三是**专业群层面，依托邮政快递产业学院，校企双方共同落实专业设置、课程建设以及科研、培训等各项任务。

（四）构建“1234”创新创业体系，学院创新创业成果获国赛金奖，贡献了职业教育创新创业实战经验

1. 围绕“立德树人”1 个目标，推动校企合作开展创新创业。聚焦培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力，构建校企合作双创平台，营造双创氛围，提高人才培养质量。

2. 坚持“两个课堂”2 项结合，将创新创业融合人才培养全过程。第一课堂以中国邮政云创平台为依托，融入企业双创动态和业务前沿。第二课堂以企业项目为载体，引导学生参与项目调研、研发、实施、推广。

3. 聚焦“共研共建共用”3 项任务，助力夯实创新创业基础。加强校企合作，推进课程共研、基地共建、师资共用等三项任务，构建“1+3+X”双创课程体系，建成产教融合实训环境，组织学院师资在企业交流任职，提升师资双创水平。

4. 健全“长效保障”4 项机制，促进创新创业教育高质量发展。一是管理机制。建立管理机构、完善制度文件、实施统一管理。**二是**合作机制。签订校企合作协议，开展项目共研，合作举办活动，促进校企共同发展。**三是**激励机制。建立“团队-教师-学生”配套奖励办法。**四是**保障机制。建立师资保障、费用保障和场地保障，支撑双创工作。

（五）深化“三个结合”，打造国际交流合作新模式，实践成果获国际高端奖项

1. 坚持“请进来+走出去”相结合。举办了亚洲专项资金项目“中国-东盟自贸区框架下东南亚国家邮政跨境业务发展与合作培训班”，将国际学员“请进来”，助力中国邮政“走出去”，打造了“2243”国际培训新模式。

2. 坚持“引进+输出”相结合。引进国际人才发展协会（ATD）和国际绩效改进协会（ISPI）8门课程和证书，应用于邮政人才发展国际对标实践；面向亚太地区，输送邮政领域专家、输出优质培训课程；获得“ATD卓越实践奖”“亚太邮联区域最佳人力发展项目奖”“ISPI年度卓越奖”“ATD最佳国际合作伙伴奖”等国际高端奖项。

3. 坚持“项目制+课程体系”相结合。承接亚太邮联8个人才培养项目，建设邮政改革、科技创新、绿色邮政等领域优质课程体系，为亚太地区邮政技能人才培养提供智力支撑。“中国-亚太邮联邮政人才联合培养项目”入选“中国-东盟双百职校强强合作旗舰项目”。

六、问题与改进措施

（一）存在问题

一是国家级精品在线开放课程，国家级新形态教材等数字资源建设进度较为缓慢，与预期目标还有一定差距。

二是学院层面任务十 提升国际化水平部分中，“在东南亚国家设立产业学院（个）”指标的实现值低于预期目标值，主要原因是受疫情影响，赴国外开展人才培养项目实施难度较大，同时学院项目推进方式不够灵活，导致中期目标实现值偏低。

（二）改进措施

一是加大对数字资源的投入力度，加强对省级精品在线开放课程、数字教材等数字资源的培育和推广应用。

二是聚焦“在东南亚国家设立产业学院（个）”指标建设，目前课程开发已完成，拟借助线上直播、研讨平台实现为中邮科技国际智慧物流项目在东南亚国家培养本土人才。

七、自评打分情况

根据国家和河北省中期绩效评价的文件精神，我院开展了中期自评打分工作，结论如下：

学院层面得分98.56分，档次：优秀。

专业群层面得分98.73分，档次：优秀。

本结论已经学校党委会议审查确认。