上海工艺美术职业学院

“双高计划”中期自评报告

2022年5月

上海工艺美术职业学院

“双高计划”中期自评报告

一、总体实现程度概述

（一）总体目标的实现程度及效果概述

双高启动以来，上海工艺美术职业学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，服务国家文化战略和上海城市建设，以立德树人为根本，以打造技术技能人才培养高地和技术技能创新服务平台为重点，深化产教融合、校企合作，努力实现“植根优秀民族文化底蕴，兼具创意设计和商业意识，服务城市美好生活的小而精艺术类院校”的建设目标，打造出一所高质量特色型双高建设院校。

学院以党建工作为引领，党建与双高建设相融相促，获批国家级样板党支部、全国职业院校校园文化建设“一校一品”称号。完善学院治理体系，较建设前制度数量增加 31%，获评上海市依法治校示范校。建成 104 个校园应用服务项目，数字化赋能管理效能提升。试验多元学制、育训并举的艺术类应用型人才培养模式，入选 2020 中华传统美德全国典型案例，获评全国高职院校育人成效 50 强，通过国家级现代学徒制试点项目验收。近三年毕业生就业率 98%以上，就业对口率 87%以上，位列上海高校前茅。毕业生对教育教学满意度 95%以上，用人单位满意度 100%。协同创新平台建设与社会服务能力提升明显，立项 1 个国家级和 5 个省级技术技能大师工作室，横向项目到账经费较建设前增长

6 倍。获批教育部职业院校校长培训培育基地、长三角市民终身学习体验基地，在少数民族地区建立非遗工作站 12 个。开展非学历培训服务 22 万人日，较建设前年均增速 56.5%。构建师资队伍培育与政策支持体系，教师获全国五一劳动奖章、全国技术能手等荣誉，获国家级职业教育教师教学创新团队和国家级技术技能大师工作室立项。克服疫情困难，逆势推进国际合作与交流，连续举办国际（上海）非遗保护论坛、“一带一路”沿线国家中国传统艺术国际巡展等活动。

双高建设提质培优成果逐渐显现：越来越多学生成为既汲取中华优秀传统文化又掌握现代设计要素的“手艺人”“守艺人”“授艺人”；一大批能攻坚、有水平、懂绩效、擅服务的教师脱颖而出；两个双高建设专业群服务行业和产业发展的示范效应初步彰显；学院坚持走传承非遗、创新设计的可持续特色发展之路，正在成为国家优秀传统文化振兴的中坚力量。

根据国家双高计划中期绩效评价通知和上海市工作方案，学院根据产出指标、效益指标、满意度指标、管理与执行指标四方面中期建设情况开展自评，自评分数**分。

（二）项目经费到位和执行情况概述

项目经费到位情况：2019-2021 年度双高建设经费到位**万元，其中中央财政投入资金**万元，地方财政投入资金**万元，学校自筹资金**万元，资金到位率**%。

项目经费执行情况：2019-2021 年度双高建设资金完成支出**万元，预算到位执行率**%。其中工艺美术品设计专业群建设支出**万元，产品艺术设计专业群建设支出**万元。

二、学校层面任务及绩效指标完成情况

对照2019-2021年度任务，学院设立的**个产出绩效指标中，完成**个，完成度**%。其中数量指标**个，完成**个，完成度**%；质量指标**个，完成**个，完成度**%。

（一）产出情况

1.加强党的建设

构建“领航护航”工程为主体、“思政铸魂”“匠心育人”工程为支撑的建设机制。以党建引领双高建设，发挥思政课立德树人关键课程作用，打造文化底蕴深厚、专业特色鲜明、课程体系健全的思政育人体系。获评国家级样板党支部、校园文化建设“一校一品”学校，入选中华传统美德全国典型案例。获上海市“三全育人”综合改革项目——海派文化艺术育人共享基地、第二届上海市文明校园、上海市教卫工作党委党支部建设示范点、上海高校党史学习教育与课程相融合示范课程等8项成果。

2.打造技术技能人才培养高地

以立德树人为根本，秉承“传承与创新融合”“立德与习技并重”的培养理念，对接产业发展，围绕“善沟通、有审美、懂材料、会设计、能制作”的五大核心能力，以模块化课程改革为核心，培养手工艺类非遗技艺传承与设计创新人才。主持研制多个国家标准，包括10个国家级专业教学标准、2个国家级行业培训标准、7个“1+X”证书育人标准。三教改革成效明显，立项国家精品在线开放课程1门，新建国家级专业教学资源库1个、国家职业教育示范性虚拟仿真实训基地1个，出版国家十三五规划教材8本，立项1个国家级、8个上海市职业教育教师教学创

新团队。复合型技术技能人才培养质量显著提升，获全国高职院校育人成效 50 强，通过教育部第三批现代学徒制试点项目验收，学生获“全国优秀就业创业毕业生”等荣誉，在校生获省级及以上奖项 659 项，含国家级竞赛 55 项。近三年毕业生就业率超 98%，专业对口率超 87%，平均起薪点超过 5000 元，用人单位满意度 100%。

3. 打造技术技能创新服务平台

手工艺技术技能积累中心传承性保护非遗子项目 45 项、新增核心技艺 103 个，居全国高校之首。初步形成“艺术、技术、产业”协同创新模式，新建 1 个国家级、5 个上海市大师工作室，8 个校级科研创新基地，获国家专利授权 149 项，横向技术服务到款 655.5 万，为企业产生经济效益 4803.5 万。成立多个科研创新团队，通过创办科技企业、科技成果入股等方式，助力技术开发和产品升级，签订技术合同金额达 2834 万元。实施艺术类科研成果繁荣计划，获立市级以上项目 44 项，含 2 项国家艺术基金项目、2 项教育部人文社会科学项目。

4. 打造高水平专业群

建立对接产业发展的专业动态调整机制，根据上海和长三角文化科技创意产业发展新增或优化专业设置，“以群建院”打破传统专业生态。以工艺美术品设计和产品艺术设计两个专业群为头雁，带动传媒营销与设计、城市更新设计与创意、数字创意 3 个上海市重点建设专业群融合发展。推进资源共享，共建 9 个专业教学资源库，含 1 个国家级、5 个省级。校内复制推广现代学徒制专业 11 个。推进书证融通，参与开发 7 个“1+X”证书，推

广覆盖至 5 个专业群、19 个专业。

5. 打造高水平双师队伍

推进师德涵养工程，率先创建艺术设计类双师型教师标准体系。实施高特需人才引进工程，出台《高层次人才引进管理办法》等文件，引进名师名匠、优师优匠等业界标杆人才 40 名。实施教师激励保障改革工程，制定师资管理制度 25 项。高水平师资队伍建设初见成效，获立 2 个国家级、11 个上海市教师教学创新团队及各类技术技能大师工作室。教师获全国五一劳动奖章、全国技术能手以及省级以上荣誉 15 项。

6. 提升校企合作水平

抓牢新兴产业升级发展机遇，牵头成立长三角虚拟现实创新联盟，参与制订多项产业标准和育人标准，打造长三角虚拟现实技术人才培养新高地。探索技术创新，与中国艺术科技研究所合作开发的虚拟现实互动体验项目入选文旅部优秀作品。以非遗传承、科技创新为基础，与行业领军企业和世界知名企业合作，共建凤凰数字产业学院、WPP 学院等一批产业学院。对接领军企业、行业协会、科研院所，共建一批校企合作工作室、实验室，立项国家及上海市虚拟仿真创新实践基地、上海大学生文创实践基地。

7. 提升服务发展水平

聚焦文化产业发展、学习型社会建设、乡村振兴及传统文化传播开展四项工程。连续三年实施“中国非物质文化遗产传承人群研修研习培训计划”，培训滇、甘等地非遗传承人群 186 人。获批教育部职业院校校长培训培育基地、上海市民终身学习非遗

手工艺体验基地、长三角市民终身学习体验基地，开展非学历培训服务 22 万人日，带动社会经济效益值 9800 余万元。实施“双进三扶”乡村振兴服务工程，对口帮扶 10 所中西部院校，在滇、疆等地建立非遗工作站 12 个。

8. 提升学校治理水平

坚持党委领导下的校长负责制，建立现代高职院校治理体系。推进制度体系建设，出台制度较 2018 年增加 31%。建成数据决策系统和校园网办事大厅，以信息科技辅助治理效能提升。引入安永公司对 8 个高风险业务环节实施风险辨识，完善风险控制与外部监督。获评全国节约型公共机构示范单位、上海市依法治校示范校、信息公开优秀等级。

9. 提升信息化水平

构建可持续数据安全防护体系。深化智慧校园支撑体系建设，构建一网通办一站式服务体系，建成 104 个师生校园微服务应用。大力推进教育信息化、教育资源数字化改革，加强智慧教学空间与数字资源平台建设，立项国家级示范性虚拟仿真实训基地，新建一批智慧教室与电子班牌系统。开设 200 多门线上课程，服务用户超 12 万人次，总访问量超 1700 万人次，有效支撑疫情期间学院线上教学的正常运行。

10. 提升国际化水平

开展多类型、多层次的国际交流项目，致力传播中华传统文化，连续三年举办国际（上海）非物质文化遗产保护论坛。加强与高水平设计院校合作，与韩国、西班牙等国的四所高校签署合作协议，获批与韩国诚信女子大学中外合作办学项目。助力产业

发展，举办两届高等职业教育国际联盟校服设计大赛。探索国际化合作新模式，完成美国 AIAA 线上非遗课程等国际培训项目。受疫情影响，国际交流项目实施进度略有滞后。

11. 建设创新创业学院

推进思创和专创融合的创新创业育人模式。通过“科技+文创”创业训练营、创意市集等活动，形成“作品—艺术品—产品”的创新创业闭环培养体系。整合资源、创新机制，在市区建设 2000 平米创业孵化器，运营“匠心工坊”，助力创新创业项目孵化。学生获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级奖项 5 项，上海市奖项 68 项。连续三年获评上海市高校毕业生就业创业示范基地、上海 A 类创业指导站，获批上海市高校文创实践基地、中国（上海）创业者公共实训基地嘉定分基地。

（二）贡献度情况

1. 引领职业教育改革发展和增强适应性方面

在 10 年“3+1”学制探索基础上，深化高职后职业教育人才培养内涵。与行业企业深度合作，突破 3 年学制界限，培养深耕绝学技艺、兼具专业能力与发展适应性的青年工匠。聘请 20 余名国家级及省市级工艺美术大师、非遗传承人常驻校内开设技艺传承工作室，遴选优秀毕业生进入工作室。在师徒带教的浸润下，学生习得技艺技能，领悟工艺精神，传承文化精髓。与世界最大传媒企业 WPP 集团迭代合作办学，探索 3 年高职+1 年职后“管培生”培养模式，甄选优秀毕业生留在国内数十个优质子公司轮训实习一年，培养高端职业人才。

建立与国内外知名艺术类院校的学术交流平台。与英国伦敦

艺术学院、美国帕森斯设计学院、日本东京艺术大学、清华大学美术学院等全球知名艺术类高校建立常态学术交流机制，与苏、湘、冀等地工艺美术院校联动开展教学和创作。定期举办国际（上海）非遗保护论坛、国际青年工艺美术展与学术论坛、工艺美术批评论坛、全国工艺美术教育论坛和院校联展等活动，与国内外非遗保护组织、艺术院校、行业企业保持互动共通。近三年，学院主（承）办的学术交流活动中参与国（地区）达 30 余个，受到百余家国内外媒体报道。

2.服务国家战略和地方经济社会发展方面

服务文化强国战略。手工艺非遗技术技能积累基地新增保护 103 个核心技艺。建设的“中国传统工艺融合创新示范”项目被中宣部确定为国家文化产业发展项目，是全国唯一入选的高职院校。作为文旅部、教育部、人社部立项的“中国非遗传承人研培计划承办院校”，每年举办非遗传承人研培班，有力提升非遗传承人职业水平和设计能力。实施战略性学术工程，承担《中国工艺美术全集》国家文献卷和上海卷、《中国民间工艺集成（上海卷）》撰写工作。

服务长三角一体化发展。搭建职业教育一体化协同发展平台，牵头成立由双一流高校、职业院校、龙头企业、行业组织和政府部门共同组成的长三角虚拟现实创新联盟，服务区域政产教研协同发展。

服务“一带一路”建设。以人文交流为纽带，举办“一带一路”沿线国家中国传统艺术国际巡展，构建“民心相通”平台。先后在埃及和土耳其举办展览，被新华社誉为最为成功的文化交

流项目。

服务技能强国。建设 2 个国家级和 4 个上海市世赛培训基地，组织多项竞赛、培训、研讨等活动，接待全国各地世赛教练和选手近百人来校联合培训。

服务美育育人方针。顺利申报美术教育国控专业。搭建一体化美育交流学习共享平台，开设海派瓷刻、海派剪纸、徐行草编等 50 余项体验课程，开展各类活动 1500 余场，服务 3 万人次。一批学生成长为“手艺人”后，通过参与乡村振兴、教育扶贫等公益项目转为“授艺人”。

助力打响上海文化品牌。每年承办国际（上海）非遗保护论坛，项目列入《全力打响“上海文化”品牌加快建成国际文化大都市三年行动计划》。积极推进上海市委市政府指导的“上海市公园主题功能拓展专项行动”，助推海派文化公园建设。策划系列活动参与公众近万人，媒体报道 20 余家，总浏览量 100 余万。

3. 推动形成国家层面支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准方面

参与国家政策文件研制。参与教育部高等教育教学评估中心委托的本科教学工作评估课题，研究成果已正式发文。作为联合主持单位，正在参与财政部委托的《职业高等教育文化艺术专业大类教育成本研究》课题。

开发系列教学及培训标准。牵头制订 10 个国家级专业教学标准，参与 12 个标准制订。制订 2 个国家级、1 个省级职业培训标准，基于国家级培训标准开发了 9 个国家级培训教程及题库。联合行业企业参与开发 7 个“1+X”职业技能等级标准。建

立校级艺术设计类双师型教师标准体系。

4.主要标志性成果

2019-2021年，学院双高建设获各类国家级成果194项，省市级成果889项，形成了一批标志性成果。

表1 上海工艺美院2019-2021年双高建设主要标志性成果一览表

序号	成果名称	级别	建设增量
1	全国党建工作样板支部	国家级	1
2	全国职业院校校园文化建设“一校一品”学校	国家级	1
3	全国职业院校育人成效50强	国家级	1
4	国家级精品在线开放课程	国家级	1
5	“十三五”职业教育国家规划教材	国家级	8
6	参与开发、推广“1+X”证书数量	国家级	7
7	国家级专业教学标准	国家级	10
8	国家级职业培训标准	国家级	2
9	国家级专业教学资源库	国家级	1
10	国家级教师教学创新团队	国家级	1
11	教师教学能力比赛获奖	国家级	2
12	学生获国家技术技能大赛奖项	国家级	16
13	学生获国家专业展览大赛奖项	国家级	35
14	学生获国家行业职业技能竞赛奖项	国家级	63
15	国家级技术技能大师工作室	国家级	1
16	国家艺术基金艺术创作人才资助项目	国家级	2
17	国家骨干专业	国家级	6
18	全国五一劳动奖章	国家级	1
19	全国技术能手	国家级	2
20	全国轻工技术能手	国家级	3
21	长三角工艺美术虚拟仿真实训创新基地	国家级	1
22	多元培训项目-教育培训基地建设	国家级	1
23	多元培训项目-国家级培训项目	国家级	2
24	多元培训项目-国家级培训项目学员获奖	国家级	1
25	多元培训项目-“美育天使”团队建设	国家级	5
26	节约型公共机构示范单位	国家级	1
27	世界技能大赛国家训练基地	国家级	2
28	优质专科高等职业院校	国家级	1
29	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	国家级	5
30	教育部人文社会科学研究项目	部级	2
31	上海市创新创业大赛	省级	68
32	上海高校“双带头人”教师党支部书记工作室	省级	1
33	上海高校示范性党员活动室	省级	1
34	上海市“三全育人”综合改革育人基地	省级	1
35	上海市“为人为师为学”先进典型	省级	1
36	上海市第二届文明校园	省级	1
37	上海高校党支部建设示范点	省级	1
38	上海高校党史学习教育与课程相融合示范课程	省级	2
39	省市级科研项目	省级	40
40	上海市一流专业建设（2019）	省级	5
41	上海市一流专业群建设（2021）	省级	3
42	长三角虚拟现实创新联盟	省级	1
43	世界技能大赛上海训练基地	省级	4
44	上海市一流专科高职院校建设	省级	1
45	上海依法治校示范校	省级	1
46	上海市安全文明校园	省级	1
47	承办国际（上海）非物质文化遗产保护论坛	国际性	3
48	承办上海友城—中国传统艺术一带一路巡展	国际性	1

（三）社会认可度情况

学院确立全面质量管理理念，以教学质量为主，管理质量、服务保障质量为辅，建立由学校、行业、企业和社会第三方机构共同参与，集调研、反馈、完善为一体的教学质量保障体系。调研结果显示，2021 年在校生满意度 98.68%，毕业生对教育教学满意度 98.03%，教职工满意度 95.8%，用人单位满意度 100%，家长满意度 99.34%。通过对不满意数据进行归因分析，定向反馈，解决问题，不断提升办学质量。

业内影响力有所提高。学院是教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会副主任委员单位、工艺美术设计专委会主任委员单位，牵头举办职业院校工艺美术专业（群）建设研讨会，140 余所高校、企业参加。构建艺术类职业院校人才培养培训标准体系，制订一批引领国内同类专业群发展的教学标准和培训标准。教职工在教指委、职教协会、行业协会任职人数不断增加，专业教师在知名企业或省级及以上行业协会兼职比例超过 55%。

人才培养质量受到肯定。承担国家“中国非遗传承人研培计划”，获批工信部首批产业人才岗位能力评测试点，是上海市传统工艺振兴计划唯一指定传统工艺人才培养单位，受沪、滇等地政府委托开展非遗从业人员培养。与世界五百强、业内龙头企业共建产教联盟、产业学院，共育产业所需人才。

媒体影响面不断扩大。学院围绕传承非遗和创新设计，在人才培养、社会服务和文化交流方面的活动被人民网、学习强国、文汇报、解放日报、中国教育报、中文国际等国内外媒体报道 200 余次。制作的“海上艺匠”11 部专题片点击量逾千万。

三、专业群任务及绩效指标完成情况

专业群一：工艺美术品设计专业群

（一）产出情况

专业群**项建设任务共设**个二级项目，年均**个基层项目。对照 2019-2021 年度任务，**个产出绩效指标中，已完成**个，占**%。其中数量指标**个，完成**个，完成度**%；质量指标**个，完成**个，完成度**%。

1. 人才培养模式创新

以培养高素质工艺美术技术技能人才为目标，开设大师技艺传承班和工艺美术实验班，创新 3+2+2 长学段培养模式，实施“岗课赛证”融通教学。师徒制、导师制培养学生 137 名，获国家级创业大赛、技能竞赛、专业展赛奖项 146 项，主承办国家级展赛 8 项，“1+X”证书通过率 83%，毕业生就业率 98%、入职高端企业 31.48%，用人单位满意度 100%。

2. 课程教学资源建设

以主持教育部工艺美术专业教学标准等国家标准修（制）订为抓手，全面推进专业课程标准化建设，构建“宽基础、大平台、多方向、模块化、可组合”专业群课程体系，开展教学资源建设，主持制订国家级专业标准 3 项、参与 6 项，开发专业群课程体系 1 个、课程标准 50 个、模块化课程 70 门，建设省级专业教学资源库 1 个、省级精品及示范课程 3 门。

3. 教材与教法改革

以因材施教为目标，校企双元合作开发系列教材，实施工作室模块化、项目化、信息化教学改革，学生作品创作能力显著提

升。出版国家规划教材 2 部、非遗技艺教材 6 本，编写开发新型活页式、工作手册式教材 31 本，主持上海市教育科学规划项目 3 项，完成教学方法改革项目 10 个、典型案例 10 个。

4. 教师教学创新团队

引培并举、双向引智，形成大师名师引领、国内国际组合、行业企业结合的双师型、师徒制、导师制、技师制教学创新团队。获上海市教学创新团队 3 个，全国五一劳动奖章 1 人、全国技术能手 2 人、市级荣誉称号 7 人，主持国家艺术基金 2 项、省级课题 5 项，省级教学能力大赛获奖 7 项，在国家级、省级教指委、行指委、行业协会担任职务 36 人，占比达 57%。

5. 实践教学基地

校行企共建实训工场、产教融合基地、大师技艺传承工作室，形成集生产性实训、技术技能服务、非遗传承教学及社会培训体验于一体的高水平实训基地。获教育部虚拟仿真实训创新基地 1 个、市级开放实训中心 1 个，全国职业技能竞赛集训基地 1 个，中国工艺美术大师传承创新基地 1 个，承办省级及以上技能竞赛 13 项。

6. 技术技能平台

围绕手工艺非遗技艺，加强新材料、新工艺、新技术的应用，建成一批手工艺非遗积累与创新实体机构和平台。其中国家级、省级技术技能大师工作室 2 个，中宣部中国传统工艺融合创新示范项目 1 个、中国工艺美术批评论坛 1 个、苏州珠宝玉石文化产业学院 1 个、手工艺非遗数字化公共平台 1 个，推出广播级专题片“海上艺匠”11 部，技术服务到款额增长 5 倍。

7. 社会服务

以促进民族传统工艺、民间技艺传承创新为主线，开展非遗研培、技术攻关、乡村振兴及滇疆教育援建。承担国家级非遗研培项目 1 项，工信部首批产业人才岗位能力评测试点 1 个，省级部门、行业协会教育培训基地 8 个，传统工艺工作站 6 个，对口支援中西部院校 6 所，传承性保护非遗子项目达 45 项、新增核心技艺 103 个。

8. 国际交流与合作

以打造非遗国际交流合作共同体为目标，提升专业群“走出去、请进来、共发展”三位一体的国际交流合作水平。承办国际（上海）非物质文化遗产保护论坛 3 届、中国传统艺术一带一路巡展 1 届，主办薪技艺等国际青年工艺美术展暨学术研讨会 2 次，举办国际高校手工艺创作营 2 次，新增境外合作高校 3 所，输出国际化课程资源 3 个，国际展赛获奖 64 项。

9. 可持续发展保障机制

建立“5+3+1”群内外专业及研究中心联动发展机制，成立专业群建设指导委员会，设立推进办，建立三级项目管理制和校、院、专业三级负责人责任制。完成绩效 12 项，其中修（制）订专业群制度 6 项，项目动态管理评价制度 1 套、双高绩效评价激励制度 1 套。

（二）贡献度情况

1.引领国内同类专业建设方面的贡献

（1）以行业逻辑组群，“3+2+2”高端人才培养模式可复制

对接国家文化战略，面向文化产业，定位工艺美术行业，以行业逻辑组群，快速实现群内专业磨合、专业集聚效应凸显、资源高度共享。以“3+1”模式为基础，重新整合中高职贯通班、传统工艺大师班和工艺美术实验班，以培养高端工艺美术人才为目标，探索出“3+2+2”中高职学历教育接续高职后职业培育的新型长学段培养模式，突破性解决工艺美术拔尖人才培养周期不足问题。

（2）按职业能力教学，“三段五阶”一体化培养机制可参考

按职业能力标准，设计“三段递进、多向分流”能力培养模型。构建核心技艺纵向深入，项目化设计平台横向交融，新材料、新工艺、新技术、国际化模块组合的“宽基础、大平台、多方向、模块化、可组合”课程体系，编写活页教材 31 本、以核心技艺技能点设计教学模块 103 个，打造学校教学场域与企业生产场域“双域融合”实训工场 40 个，实现设计生产与实训教学深度融合。

（3）助学生职业发展，“三证衔接”综合育人体系可推广

专业群通过中高职贯通学历教育+“1+X”职业技能等级证书+若干行业技艺培训证书结合，实现学历证书、技能等级证书、行业培训证书三证衔接融通，打通高素质技术技能人才成长通道，提高职业发展综合竞争力。

2.服务国家战略和区域支柱产业发展方面的贡献

（1）服务国家传统工艺振兴，支撑上海工艺美术产业发展

优化群内专业资源，根据产业分类，重组专业结构，开设40个大师工作室，中国传统工艺融合创新示范项目被中宣部确定为国家文化产业发展项目，是全国唯一入选的高职院校，是工信部首批工艺美术产业人才岗位能力评测试点单位、上海市传统工艺振兴计划指定传统工艺人才培养单位，形成专业群在工艺美术产业人才培养、能力评测、融合创新的全方位贡献。

（2）服务国际非遗保护交流，支撑上海文化品牌建设

每年承办文旅部非遗司重点项目、上海市文化品牌建设规划项目，如国际（上海）非物质文化遗产保护论坛、中国传统艺术一带一路巡展等上海文化品牌活动，主办“薪技艺”国际青年工艺美术作品展和学术研讨会，参与国家达30个、院校20余所、报道100余篇，引领职业院校在国际非遗保护交流和上海文化对外传播中唱响职教“最强音”。

（3）服务区域美丽乡村建设，支撑特色工艺产业化发展

与嘉定区共建美丽乡村“华亭样板”，对嘉定草编技艺进行二次开发，凸显“工艺+农业”品牌价值，助力华亭—徐行区域草编技艺产业化发展。政校共建柳编非遗文创基地，赋能山东郯城美丽乡村。共同主办全国银饰设计大赛，提升贵州台江苗银设计。共建云南鹤庆银器工作站，助力“李小白”工艺银壶品牌化发展。

3. 资源、标准和平台建设方面的贡献

（1）传播手工艺特色课程资源，展现中国文化魅力

依托省级教学资源库、精品在线开放课程，开发《青花技法》《花丝技艺》等手工艺非遗国际化教学课程标准与资源，向世界展现中华传统工艺文化魅力，先后传播到韩国传统文化大学、乌兹别克斯坦皇家艺术设计学院、德国阿兰努斯大学等院校。

（2）主持系列国家标准修制订，贡献上工美职教智慧

主持参与教育部《工艺美术（职业本科）》《玉器设计与工艺（职业专科）》等 9 个专业标准制订，参与《生漆髹饰工艺术语》国家标准、《工艺美术品设计师》等 4 个国家职业标准制订。推动专业教学标准与行业职业标准的有效衔接，规范工艺美术类专业中职、高职专科、高职本科教育的分层分类标准。

（3）打造手工艺非遗数字化平台，助力非遗数字化发展

按照门类法全面挖掘梳理手工艺非遗技艺特色、传承谱系、传承方式、代表作品、文献资料，形成数字资源，初步建成全国职业院校首个“手工艺非遗数字化公共平台”，供师生开展线上教学与研究，并向社会开放。起草手工艺非遗数字化保护《采集标准》《分类体系著录标准》《编辑规范》，为手工艺非遗数字化保护提供标准参考。

4. 主要标志性成果

2019-2021 年，专业群取得国家级成果 18 类 186 项、省级成果 16 类 44 项、国际性及特色成果 13 类 297 项。

表 2 工艺美术品设计专业群 2019-2021 年双高建设主要标志性成果一览表

序号	成果名称	级别	建设增量
1	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛获奖	国家级	1
2	全国行业职业技能竞赛获奖	国家级	63
3	主承办全国珠宝玉石检测与制作职业技能竞赛赛项	国家级	8
4	国家级专业教学标准	国家级	3
5	国家级职业标准	国家级	4
6	国家规划教材	国家级	2
7	引进国家级工艺美术大师/非遗传承人	国家级	5
8	全国“五一劳动奖章”	国家级	1
9	全国技术能手	国家级	2
10	全国轻工技术能手	国家级	3
11	国家艺术基金项目	国家级	2
12	教师作品参展、获奖	国家级	86
13	教育部长三角工艺美术虚拟仿真实训创新基地	国家级	1
14	全国珠宝玉石检测与制作职业技能竞赛集训基地	国家级	1
15	中国工艺美术大师传承创新基地	国家级	1
16	国家级技术技能大师工作室	国家级	1
17	中宣部中国传统工艺融合创新示范项目	国家级	1
18	工信部首批工艺美术产业人才岗位能力评测试点单位	国家级	1
19	上海高校“双带头人”教师党支部书记工作室	省级	1
20	承办省级竞赛项目	省级	5
21	参与开发、推广“1+X”证书数量	省级	2
22	省级精品在线开放课程	省级	1
23	上海高校党史学习教育与课程相融合示范课程	省级	2
24	省级专业教学资源库	省级	1
25	省级科研课题及规划项目	省级	8
26	上海市市级教学创新团队	省级	3
27	获评省级工艺美术大师/非遗传承人	省级	2
28	上海市助力脱贫攻坚先进个人	省级	1
29	上海市教书育人楷模	省级	1
30	上海工匠	省级	2
31	上海市教师教学能力大赛获奖	省级	7
33	上海市职业教育工艺美术开放实训中心	省级	1
34	省级技术技能大师工作室	省级	1
35	省级行业协会教育培训基地	省级	6
36	专业展览、大赛学生获奖	全国性	82
37	教师作品参展、获奖	国际性	55
38	承办国际（上海）非物质文化遗产保护论坛	国际性	3
39	承办上海友城—中国传统艺术一带一路巡展	国际性	1
40	主办“薪技艺”等国际青年工艺美术展暨学术研讨会	国际性	2
41	非遗技艺系列教材	特色	6
42	手工艺非遗技艺传承大师工作室	特色	40
43	手工艺非遗数字化公共平台	特色	1
44	传统手工艺实体作品博物馆	特色	1
45	中国工艺美术批评论坛	特色	1
46	苏州珠宝玉石文化产业学院	特色	1
47	中国轻工珠宝首饰中心技术技能人才培养基地	特色	1
48	新增传承性保护非遗核心技艺	特色	103

（三）社会认可度情况

委托第三方每年面向在校生、毕业生、教职工、用人单位、家长开展满意度调研，并建立问题反馈与改进机制，各类认可度、满意度持续提升。2021 年在校生满意度 98.99%、毕业生满意度 96.52%、教职工满意度 100%、用人单位满意度 100%、家长满意度 98.70%。

行业企业认可度高。教职工担任中国工艺美术协会等省级、国家级行业团体组织的副会长、主任委员、常务副主任、秘书长等职务 36 个，在行业企业担任重要职务达 57%。获政府部门、行业组织授予首批基地 7 个。

业内影响力强。担任教育部艺指委工艺美术专委会主任单位，中国工艺美术学会教育委员会常务副主任单位，主持或参与 13 个国家标准制订。“金平果”2021 年高职专业群综合竞争力评价数据显示，群内 5 个专业中 2 个全国第一、2 个全国第二，群内专业整体竞争力位列全国同类院校榜首。

国际影响力广。专业群连续承办国际（上海）非物质文化遗产保护论坛、中国传统艺术一带一路巡展等上海文化品牌活动，主办“薪技艺”国际青年工艺美术作品展和学术研讨会，国际活动参与国达 30 个。

专业群二：产品艺术设计专业群

产品艺术设计（非遗生产性保护）专业群基于产业链逻辑组群，以群建院组建新的产品设计学院，更好促进群内专业资源共享。通过“一中心、四平台”高效推进建设工作，专业群建设中心利用项目管理系统共规划**个基层项目，采用三级管理方式落实项目进度。

2019-2021 年度任务中包含数量指标**个，完成**个，完成度**%；质量指标**个，完成**个，完成度**%。专业群整体完成度为**%。

（一）产出情况

1. 人才培养模式创新

基于设计、制作、展示和应用的文创产业链需求，以培养“了解文创设计全流程的复合型人才”为目标，利用宽基础大平台的塔型课程体系提升人才培养质量，培养“全国技术能手”1 人，学生在高端企业就业比例稳居 30%以上，获 IF、亚洲设计奖等国际奖在内的 240 多项奖励。完成现代学徒制试点验收工作，并推广至 3 个专业，参与 4 项“1+X”证书标准制定，群内实现证书全覆盖，学生考证通过率达 87%，申报上海市级教学成果奖 4 项。

2. 课程教学资源建设

打造模块化课程体系与教学资源平台，对应岗位能力建成 40 门在线课程，主持国家级精品在线开放课程 1 门、上海市精品在线课程 4 门。更新建设国家级教学资源库 1 个，联合主持国家级教学资源库 1 个，主持上海市级教学资源库 4 个。形成国家、市、校三级数字资源建设模式，利用信息化资源提升专业群影响力。

3. 教材与教法改革

推进立体化教材与项目化教法改革。校企合作完成系列教材18本，入选国家规划教材3本，正申报国家规划教材2本。完成新型活页式、工作手册式教材23本，开发“1+X”证书考证培训手册4本。将虚拟仿真技术等数字化手段引入新形态教材，推广“学习+实践+生产”项目化教法改革，实现专业群100%覆盖。

4. 教师教学创新团队

推行师德师风培育计划，形成跨界融合教学创新团队。通过参与双高建设，教师们的综合能力明显提升。培养骨干教师50人、学术带头人4人，双师占比91%。组建5个跨界创新团队，其中3个获得上海市级团队。教师获“教育系统三八红旗手”等上海市级荣誉。教工党支部“双高项目建设攻坚党支部”被上海市教卫工作党委命名为“党支部建设示范点”称号。

5. 实践教学基地

群内专业共享资源，构建“链式”生产性实践教学基地。新增实训面积4000多平米，建成对位“产业链”的22个产教融合工作室，满足项目化教学需求。在雅昌文化、上海携程等龙头企业建成校外基地36个，与校内实训场地互补，形成“链式”生产性实践环境。开发实训项目40项、教学案例12项，初步建成产品数字展示体验中心、文创产品虚拟实训中心。

6. 技术技能平台

联合头部企业共同打造技术技能协同创新平台，承办职业技能展赛7次，研发孵化项目89个，新增发明专利3项，累计服务41家企业，横纵向课题到款额达500多万，增幅超过200%。

与凤凰集团联合成立凤凰数字产业学院，共享课程和师资，推动校企人才培养规格融通。

7. 社会服务

建立聚焦非遗保护的社会服务平台，打造文创非遗生产性保护服务体系，筹建平台服务团队，在少数民族地区建设文创研发服务工作站 6 个，对口支援中西部 6 所院校。建成 2 个文创研发能力培训体系，完成服务项目 65 项，培训服务于乡村振兴的教师 100 多人，资助贫困学生 361 人。

8. 国际交流与合作

健全多层次、双向的国际合作与交流机制，建成国际研创平台。与国际名校、名企和名师开展设计工作坊 9 次。克服疫情影响，与 8 所国际院校建立合作关系，建设海外实习基地 2 个，组建国际教学团队 1 个，开发双语课程 7 门，为“走出去”企业提供海外员工培训累计 150 人。

9. 可持续发展保障机制

成立专业群建设指导委员会，形成“一中心、四平台”的运行机制。专业群建设中心全面负责管理工作，建设“信息化教学资源平台、协同创新平台、非遗服务平台、国际研创平台”四大平台，平台之间系统联动，有效推进人才培养、课程建设、社会服务、国际合作等任务的协同建设。

（二）贡献度情况

1. 引领国内同类专业建设的贡献

（1）构建“传统文化+现代设计”课程体系，提供专业培养新范本

对位产业人才需求，结合专业特色，将文化基因融入人才培养全过程，形成对应岗位能力需求的“传统文化+现代设计”塔型模块化课程体系（如图 1），建成群内专业共享的平台课程、定向课程和融合课程模块，在提高学生对传统审美、价值观认同的基础上，解决群内各专业如何协同培养产业链岗位能力通才与专才的问题。

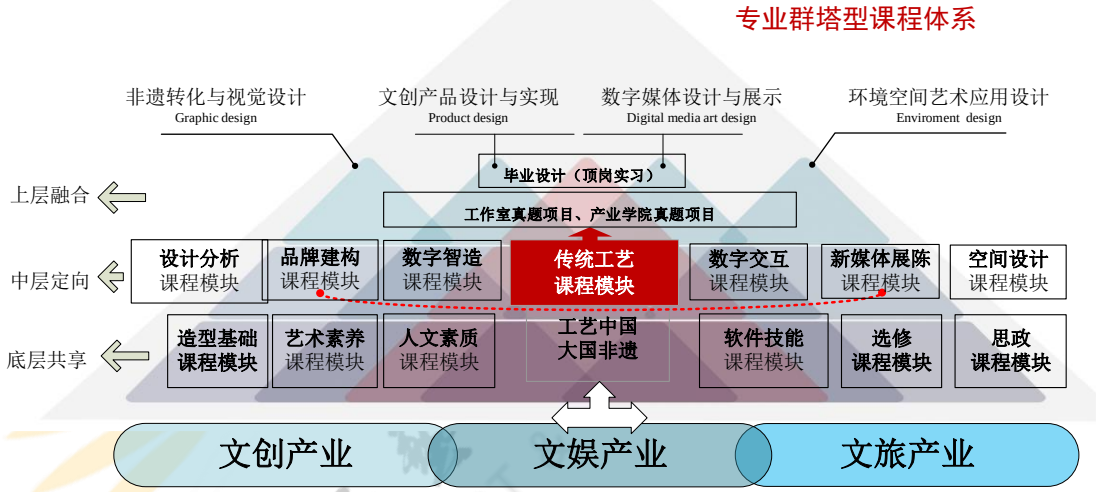

图 1 专业群塔型模块化课程体系

“传统文化融入现代设计”的人才培养课程体系为国内艺术设计类高校人才培养模式改革提供了有益借鉴。

（2）形成“三级递进”在线资源体系，提供专业数字化内容

发挥专业群引领作用，积极推进在线数字化教学资源建设，形成精品在线开放课程和资源库校级、市级、国家级的“三级递进”教学资源体系，完成本专业群课程知识体系的整合。截至目前，在线学习人数超过 9.1 万人，推动了校内外的教学资源数字

化建设进程，带动了全国职业院校同类专业的课程模式改革。

（3）建设“教研创赛”国际大平台，内外双驱促影响

秉承“请进来、走出去”原则，与欧洲高校、行业建立深度合作关系，与巴塞罗那等国际知名大学建立学生互换、学分互认合作。建成国际研创平台，组建中外联合教学科研创新团队，并开设特色系列国际课程，对 13 位法、西籍学生完成授课。利用“训练营、讲座、比赛”等形式进行交流，教师参加国际合作项目 22 项，主办第四届国际数字艺术设计作品展。发表国际论文 16 篇，出版专著 1 本，形成教、研、创、赛运行机制，提升了中国文创的国际影响力。

2. 服务国家新兴产业、区域支柱产业发展的贡献

（1）共建协同创新平台，双向交流机制助发展

与雅昌文化、中国邮政等企业机构共建协同创新平台（如图 2），完成专利申请 119 项，带动企业新增经济效益超 2300 万元。与哪吒新能源汽车建立深度合作关系，利用传统工艺提升汽车设计内涵，联合设计的 SUV 实现量产。

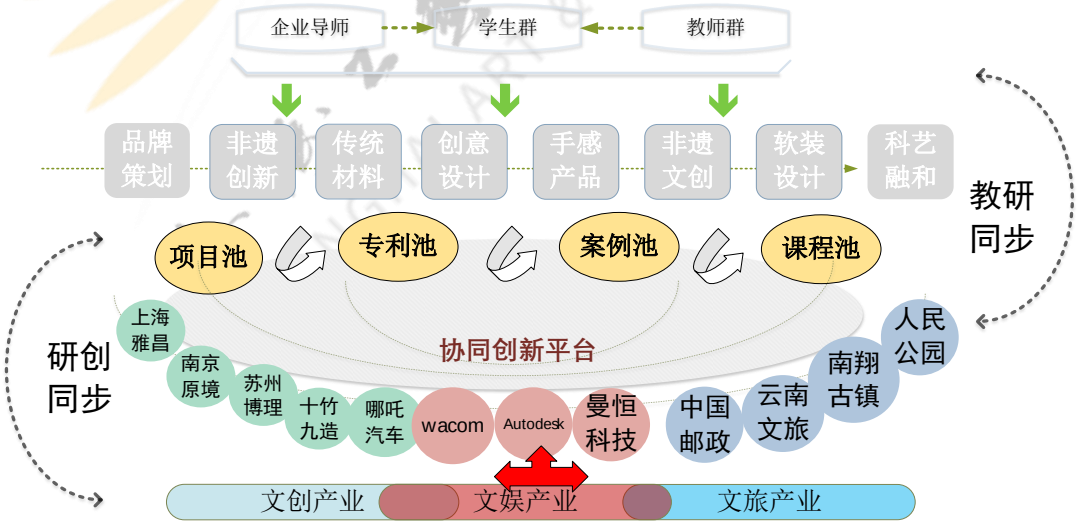

图 2 校企教研创同步的协同创新平台

协同创新平台积聚“项目池、专利池、案例池和课程池”，形成校企良性运行机制，带动区域经济发展和教研质量提升。

（2）非遗技术技能服务平台对接中西部，授人以渔促振兴

响应“沪滇帮扶”号召，专业群对接云南非遗传承人研培计划，联合政、校、行、企打造非遗技术技能服务平台，建成非遗文创双向工作站 6 个，承担横向服务课题 65 项，完成产品研发近 100 项，形成完善的非遗文创开发能力培训体系与课程资源，非学历专业培训达到 17000 人日，非遗文创普及与宣传达到 22000 人日。

3. 资源、标准和平台建设方面的贡献

（1）主持参与国家教学标准制订，推动职业教育发展

专业群积极参与开发“产品创意设计、移动流媒体”等 4 项“1+X”证书制订工作。主持或参与制订“数字媒体设计、产品设计等 10 项国家专业标准开发工作（如图 3）。

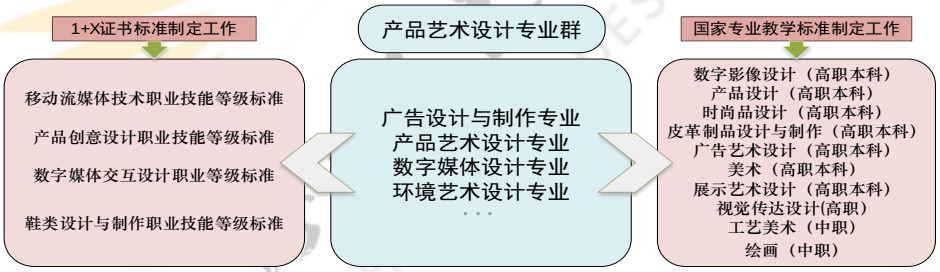

图 3 参与职业技能等级证书和国家职业教学标准的制订

通过参与国家职业标准制订工作，专业群共享了建设成果，推动了相关专业发展。

（2）参与职业标准制订工作，为行业发展提供智慧

参与国家标准色彩体系制订工作，对标国际 RGB 等色彩模

式，基于3D模型提出有中国特色的色彩体系，目前该标准已得到时尚行业的普遍使用。与中国流行色协会在色彩研究、教学及产业应用服务等方面展开合作，打造国家级色彩应用教育平台，努力构建色彩设计领域的中国话语体系。

4.主要标志性成果

如表3所示，截至2021年底，师生获37项国家级和177项省市级成果。

表3 产品艺术设计专业群2019-2021年双高建设主要标志性成果一览表

序号	成果名称	级别	建设增量
1	国家级专业教学标准（高职本科）	国家级	2
2	国家级精品在线开放课程	国家级	1
3	职业教育专业教学资源库	国家级	1
4	“十三五”职业教育国家规划教材	国家级	3
5	参与开发“1+X”证书数量	国家级	2
6	行业技术标准	国家级	2
7	全国技术能手	国家级	1
8	教师微课设计大赛、教学能力比赛获奖	国家级	3
9	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	国家级	1
10	学生获国家级技术技能、展览大赛奖项	国家级	16
11	教育部人文社科项目	国家级	1
12	授权国家发明专利	国家级	4
13	上海高校党支部建设示范点	省级	1
14	上海市教育系统三八红旗手	省级	2
15	上海市级精品在线开放课程	省级	4
16	上海市级职业教育专业教学资源库	省级	4
17	上海市级创新教学团队	省级	3
18	教师教学能力比赛获奖	省级	5
19	学生获上海级技术技能、展览大赛奖项	省级	132
20	学生创新创业大赛获奖	省级	25
21	上海市哲学社会科学项目	省级	1
22	培养专业带头人	特　色	3
23	引进名师名匠、优师优匠	特　色	14
24	现代学徒制试点专业	特　色	3
25	“1+X”证书试点专业	特　色	4
26	数字产业学院	特　色	1
27	协同创新平台	特　色	1
28	国家外观设计、实用新型专利	特　色	115
29	核心论文	特　色	31

（三）社会认可度情况

在参与双高建设过程中，教师的综合能力、职业认同感和获得感得到极大提升，**教职工满意度**达100%。

近三年，专业群均委托第三方对在校生、毕业生、家长开展满意度调研，并建立问题反馈与改进机制。2021年，从培养目标认同度等六方面对**在校生的满意度**进行调研，在校生的综合满意度为98.78%，毕业生就业率为98.85%，入职高端企业比例为31.88%，就业对口率在95%以上，**毕业生满意度**为97.58%。**家长满意度**达95%以上，好孩子、上海创呈等知名企业设计负责人认可专业群办学理念和质量，送子女来专业群就学，并与学校建立长期的校企合作关系。

用人单位满意度。近两年均为100%，高于2019年的97.07%。多家用人企业共捐赠了价值400万元以上的设备支持教学。

行业认可度。主持或参与14项国家职业教学标准和职业技能等级证书制订工作，为青岛职业技术学院等双高院校开展师资培训，获高度认可。根据“金平果”2021年高职专业群综合竞争力评价数据，本专业群等级定位为5星级，位居艺术类专业群第一名。

国际认可度。开发系列国际课程7门，对欧洲多所院校完成授课。以发表SCI、EI国际论文、主持AHFE国际会议和举办国际赛事等形式提升了专业群的国际影响力。

五、实现绩效目标采取的措施

（一）项目推进机制建设与运行情况

1.组织保障

成立专门组织机构，确立运行机制。出台相关制度设立双高建设领导小组、协调组、建设组，通过专题会议、专项考核、专门研讨、定期通报等推进机制，形成健全有力的管理保障体系。设立双高建设咨询委员会，吸纳相关专家学者建议，助推学院战略发展。

调整原有组织机构，升级干部队伍配置。撤销、新设一批内设机构，调整相关工作职能。通过“领航护航”工程多渠道培养选任干部，调整或新任命三十多名中层干部职务，以干部轮岗交流、目标考核管理、经济责任审计为抓手，持续增强双高建设支撑能力。

推进“以群建院”，设置专室专岗，优化师资队伍。根据专业群组群逻辑和建设需要，将原分属4个二级学院的5个专业分别调整至两个专业群，群内均设双高推进办，协调保障工作开展。通过引进人才、调整岗位等措施优化群内师资配置。为专业群实训室、工艺美术博物馆、虚拟展示体验中心建设提供空间支持。

2.制度保障

构建全面有效的内部制度建设体系，以机制改革推动学院可持续发展。2019-2021年共制定行政管理制度66项、修订25项、废止27项，形成涵盖大学治理、组织人事、教学科研、学生管理、财务资产、后勤保障等11个方面完善的制度体系，配套落实相关改革机制。

加强双高管理制度建设。制定双高资金管理、项目管理、绩效管理等制度，形成较为完善的项目计划、预算、决策、实施、结项、监督与评价机制，通过程序优化，增强了决策与实施过程的透明公平与效率，有利于防范风险，保障建设按时有序推进。

创建智能化双高项目与绩效管理平台，实现双高项目与绩效管理的精细、规范、科学化。建设双高文献资源网，汇总各类案例资源、成果和相关政策文件，以数字化平台助力双高建设。

（二）项目资金管理制度与执行情况

制定并严格执行《上海工艺美术职业学院"双高计划"建设资金管理办法》，单列双高专项建设资金，规定建设资金的来源、使用规范、禁止条款，形成事前、事中、事后的审计监督体系。依托自建双高项目管理平台，提升项目资金使用的规范性。

六、特色经验与做法

1.不唯大而全，但求小而精,特色强校创新发展

学院秉承习近平总书记在闽江学院提出的“不求最大、但求最优、但求适应社会需要”理念，在学习上海音乐学院等艺术类高校建设经验的基础上，借鉴日本金泽美术工艺大学和美国帕森斯设计学院发展经验，将小而精、特而强的艺术类院校作为双高建设目标。正视学院师生数量较少的现状，在绩效目标的设定上不追求成果总量，而将投入产出效益比作为衡量自身发展的重要尺度和可持续发展的重要观测点，关注学院师生通过双高建设获得的自我提升和自我增值。2019-2021 年，学院设立双高建设基层项目 800 多项，254 名专任教师在承担常规人才培养工作之外，人均承担 3 项以上双高基层项目，通过高要求、规范化的建设任

务，锻炼了项目管理能力，增强了绩效意识，提升了专业能力。教师突破性获得 6 项国家级荣誉。三年来学院学生获得省市级及以上各项竞赛奖项 659 项，获得国家级技术技能大赛和创新创业大赛奖项的学生较 2018 年增长 4 倍，涌现出一批全国优秀就业创业毕业生、全国技术能手等优秀代表。当前 24 个专业中，有 17 个专业为国家级、上海市重点建设专业，占比 70.83%。

2. 标准引领，探索艺术类职业院校建设路径

作为全国 56 所双高建设院校中唯一一所艺术类院校，学院通过系列标准建设，探索特色类院校的可持续建设与可复制发展之路。主持开发系列教学和培训标准，包括 10 个国家级专业教学标准、3 个国家技能比赛标准和 2 个行业职业培训标准。探索适合艺术类高职院校治理体系的个性方案，在知识产权保护、学生作品收藏等方面出台了相关管理制度。基于艺术类专业特色出台科研评价标准和双师型教师标准等。学院连续五年被“中国高职院校竞争力排行榜”评为全国艺术类高职院校第一，连续两年在“校友会中国艺术类高职院校排名”中位列榜首。

3. 打造相互支撑、协同建设的双高建设专业群

学院一体化设计工艺美术品设计和产品艺术设计两个双高建设专业群。工艺美术品设计专业群侧重原汁原味传承优秀传统手工艺非遗，产品艺术设计专业群在传承基础上，侧重应用优秀文化元素开展多种创新设计，推动中国特色文创产品走进人民生活、走向国际舞台。通过协同建设，形成传承与发展、保护与创新相互支撑、融合发展的双高专业群建设体系，助推优秀传统文化在传承积累的基础上进行创造性转化和创新性发展，释放优秀

传统工艺在当代社会的巨大能量与生产力，也实现专业群资源效益和建设效益最大化。根据“2021 年高职院校专业竞争力排行榜”，学院两个双高专业群的 9 个专业中，有 3 个专业排名全国第一，5 个专业排名全国第二，1 个专业排名全国第五，建设成绩优势明显。

七、问题与改进措施

（一）存在问题

1. 双高建设的经费执行率滞后于绩效完成率。

2. 近三年高层次人才数量引进不足，受居住成本高等因素影响，地方人才聚集优势略有下降。

3. 疫情导致国际化项目开展难，国际化绩效完成率不够。

（二）改进措施

1. 加强预算的科学性和精准性，根据客观环境变化及时调整预算，提升绩效管理与项目经费执行对位意识。

2. 通过以才引才、平台引才、柔性引才，着力提升引才数量与质量，用好用活人才。

3. 积极探索职业教育国际合作新模式，充分利用现代信息技术，努力开拓线上线下协同的课程资源与教学形式，深入推进“在地国际化”，持续推进国际交流与合作新常态，提升国际化内涵式发展水平。