

山东科技职业学院关于 中国特色高水平高职学校和专业建设计划 中期绩效自评报告的公示

根据《教育部办公厅 财政部办公厅关于开展中国特色高水平高职学校和专业建设计划中期绩效评价工作的通知》（教职成厅函[2022]10号）》《山东省教育厅 山东省财政厅关于印发〈山东省“双高计划”中期绩效评价工作方案〉的通知》（鲁教职函[2022]21号）的要求，山东科技职业学院对中国特色高水平高职学校和专业建设计划的中期（2019-2021年）绩效进行了自评，现将自评报告（详见附件）予以公示，公示期为2022年5月24日-5月30日，如有异议敬请联系反馈。

联系人：朱 坤

电 话：13371099272 0536-8187766

传 真：0536-8285136

邮 箱：sksg@sdcst.edu.cn

附件：山东科技职业学院“双高计划”中期绩效自评报告

2022年5月24日

附件：

**山东科技职业学院
“双高计划”中期绩效自评报告**

**山东科技职业学院
2022 年 5 月**

目 录

一、总体实现程度概述.....	1
（一）总体目标的实现程度及效果概述.....	1
（二）项目经费到位和执行情况概述.....	4
二、学院层面任务及绩效指标完成情况.....	4
（一）产出情况.....	4
（二）贡献度情况.....	9
（三）社会认可度情况.....	13
三、专业群层面任务及绩效指标完成情况.....	15
（一）产出情况.....	15
（二）贡献度情况.....	20
（三）社会认可度情况.....	24
四、实现绩效目标采取的措施.....	25
（一）项目推进机制建设与运行情况.....	25
（二）项目资金管理制度与执行情况.....	27
五、特色经验与做法.....	28
（一）坚持党的全面领导，党建与业务融合发展.....	29
（二）服务产业生态重塑，建设高水平专业群.....	29
（三）立足学生全面发展，构建“五位一体”人才培养体系.....	31
（四）构建“三纵四横”教师发展体系，打造高水平双师队伍.....	31
（五）聚焦服务地方发展，推进技术技能人才培养培训.....	32
六、问题与改进措施.....	32
（一）未完成或偏离绩效目标的原因以及发现的问题.....	32
（二）改进措施.....	33
七、其他需要特别说明的有关事宜（可选项）.....	33

自“双高计划”建设启动以来，山东科技职业学院在教育部、财政部及山东省教育厅、财政厅、工业和信息化厅的大力支持和帮助下，聚焦打造中国特色职业教育“山科模式”，严格按照《建设方案》和《任务书》，有序推进建设任务。2022年5月，根据《教育部办公厅 财政部办公厅关于开展中国特色高水平高职学校和专业建设计划中期绩效评价工作的通知》（教职成厅函〔2022〕10号）和省教育厅、财政厅关于中期绩效评价工作的要求，学院针对三年来的建设情况进行了全面、认真的自查，学院自评得分99.62，其中学校层面自评得分99.37，服装设计与工艺专业群自评得分99.73。相关情况总结汇报如下。

一、总体实现程度概述

（一）总体目标的实现程度及效果概述

1. 实现程度

——中期建设目标完成率达133.25%。截至2021年底，“双高计划”项目共有绩效指标185项，已完成178个，整体完成度133.25%，其中，学院层面绩效指标113个，已完成108个，整体完成率133.89%；服装设计与工艺专业群绩效指标72个，已完成70个，整体完成率132.25%。

——五年整体目标完成率达82.00%。“双高计划”项目共有绩效指标188个，绩效目标整体进度80.03%，其中，学院层面绩效指标数112个，整体进度77.72%；服装设计与工艺专业

群绩效指标 76 个，整体进度 88.31%。

——产出国家级标志性成果 82 项。学院“双高计划”项目五年预计产出国家级标志性成果 84 项，截至 2021 年底，对应预期目标产出的标志性成果为 73 项，达到预期目标的 86.90%；学院还取得了预期目标外的国家级标志性成果 9 项、省级标志性成果 40 项。

2. 效果概述

以服装设计与工艺专业群为引领，专业群品牌建设成效突出，示范带动作用日趋明显。初步建成了纺织服装产业技术技能人才培养高地和创新服务平台，有 1781 名学生直接受益，累计开展技术技能培训 11.90 万人日，到位经费 1016.59 万元；各类科研项目到位经费 833.93 万元，产生经济效益 2410 万元。服装设计与工艺专业被教育部认定为国家骨干专业，牵头制定了服装设计与工艺等 3 个国家级专业教学标准，参与制定了纺织面料开发等 2 个 1+X 证书职业技能等级标准，持续引领全国服装专业（群）改革与发展，带动学院建成 6 个国家级骨干专业、4 个省高水平专业群。

聚焦制造类工匠型人才培养，技术技能人才培养高地基本建成，全国职业教育“领头羊”作用彰显。以工匠型人才培养为目标，建立健全教学管理体制机制，制订基于学分制的人才培养方案，打造良师团队，形成了“职场化教学、信息化融合”人才培养模式。构建起“国家-省-校”三级大赛体系，提升了学生技术技

能，近三年获国赛一等奖 6 项。新型职业教育课堂显著提高了学生学习兴趣和学习效率，为区域经济培养了大批“实践能力强、敬业精神强、创新意识强”的工匠型人才，被誉为“山科模式”。

服务区域产业发展，打造技术技能创新服务平台，山东省新旧动能转换、产业转型升级的“创新源”基本形成。新建全国性科研平台 2 个和技能大师工作室 1 个，省级平台 6 个，市级平台 4 个，建成行业有影响的多层次科技创新与技术服务平台。承担科研项目 389 项，其中国家级 2 项、省级 36 项；到位经费 3000 余万元，其中技术交易额 400 余万元，成果转化 49 项；获市厅级以上科技成果奖 40 余项；授权发明专利 57 件，参与制订技术标准 2 项。建有省企业职工技术技能人才培养中心等 20 个培训基地，入选国家终身学习品牌项目，学院已然成为助推区域经济社会发展的“新引擎”。

服务“一带一路”建设，国际化水平提升显著。中外（鲁台）合作办学项目 6 个，位居全省高职院校前列；与莱茵科斯特智能科技有限公司共建中德智能制造学院，打造本土化“双元制”教学班；疫情状态下留学生培养数量保持稳定，培养来华留学生 538 人次；境外办学步伐加快，建立了山东科技职业学院东非（乌干达）国际学院、印尼棉兰兰达瑞校区等 5 个海外办学机构或海外培训中心，非全日制国（境）外人员培训量达 72318 人日；与德国汉斯·赛德尔基金会及山东巴伐利亚一职教师资培训中心开展师资培训，累计选派赴国（境）外培训教师 125 人次。

(二) 项目经费到位和执行情况概述

1. 经费到位情况

项目预算总投入 41000 万元，截至 2021 年 12 月 31 日，项目资金到位 25086 万元，其中，中央财政投入资金 3000 万元，地方财政投入资金 6380 万元，行业企业投入资金 101.5 万元，学院自筹资金到位 15604.5 万元。

2. 经费预算执行情况

学院将项目预算按照部门职责分解到部门，形成部门预算指标，实时监控预算执行情况，设立专账对“双高计划”项目资金使用进行归集和管理，单独核算，从科目设置、项目管理、指标控制、账务处理、报表查询等多角度、全方位把双高计划项目纳入会计核算体系中，准确清晰地反映项目资金动态管理情况。

2019、2020、2021 年度，项目预算总执行 24128.62 万元，其中，中央财政投入资金执行 2999.9 万元，地方财政投入资金执行 6314.24 万元，行业企业支持资金执行 93.4 万元，学院自筹资金执行 14721.08 万元。

二、学院层面任务及绩效指标完成情况

(一) 产出情况

1. 各项目任务完成情况概述

2019-2021 年，各项目共有中期目标数 7 个，整体完成度为 138.86%。具体情况见表 2-1 所示。

表 2-1 各项目中期目标完成情况统计表

序号	子项目名称	中期目标数	中期完成度
1	打造技术技能人才培养高地	10	130.10%
2	打造技术技能创新服务平台	11	171.55%
3	打造高水平专业群	4	100.00%
4	打造高水平双师队伍	10	111.00%
5	提升校企合作水平	6	187.50%
6	提升服务发展水平	8	103.75%
7	提升学校治理水平	6	272.00%
8	提升信息化水平	9	121.17%
9	提升国际化水平	8	136.38%
10	服务山东职业教育创新发展高地建设	3	180.62%
11	智能制造类技术技能人才培养高地建设	12	106.25%
12	软件技术类技术技能人才培养高地建设	10	101.08%
合计		97	138.86%

2. 各项目产出情况

形成“3+3”党建模式，聚焦学院高质量发展。把党建作为高质量发展的“红色引擎”，坚持“政治统领、思想引领、组织保障”3个到位，凝聚发展“领导力、合力、内驱力”3种力量，形成“3+3”党建模式，入选全国党建工作样板党支部3个，培养“双带头人”教师党支部书记11人。学院入选全国纺织行业党建工作先进单位；入选中宣部“最佳志愿服务项目”1项，成为全国唯一上榜的高职项目；获全国高校共青团新媒体重点工作

室 1 个；作为全国高职唯一代表入选全国学联第二十七届主席团成员单位。

聚焦提升适应性，内涵发展筑就技术技能人才培养高地。全力推进思政课程和课程思政建设，获第二届全国高校思想政治理论课教学展示二等奖 1 项，立项省级思政课程和课程思政示范课 6 门。创新构建“五位一体”人才培养体系，深化“职场化+信息化”人才培养模式改革，全面推动“三教”改革，牵头制定国家级专业教学标准 3 项；新增国家级专业教学资源库 1 项，入选国家级“十三五”规划教材 6 部，获全国优秀教材奖二等奖 1 项；研发“1+X”证书 6 项；构建起“国家-省-校”三级大赛体系，获国赛一等奖 6 项；建设山东省智能制造公共实训基地，建成 3 个国家级生产性实训基地，校企合作共建西门子先进自动化技术联合示范中心等 10 家高水平实训基地。

服务新旧动能转换，建成技术技能创新服务平台。校企共建“国家-省-市-校”四级科研平台，新增全国性科研平台 2 个和技能大师工作室 1 个、省级平台 6 个、市级平台 4 个；立项科研项目 389 项，其中国家级 2 项、省级 36 项；培育并立项建设 11 个科技创新与技术服务团队；注重科研反哺教学，建设特色课程 20 门，科研融入教学的项目 60 项；培养参与技术服务、双创实践的英才毕业生 2400 人。

瞄准高端产业和产业高端，打造高水平专业群。聚焦纺织服装产业高端，面向智能制造和新一代信息技术等高端产业，适应

山东建设先进制造强省的战略需求，政行企校组建学院专业建设指导委员会，构建“适应需求、动态调整”专业服务产业协同发展机制，形成涵盖从设计、制造到物流的智能制造全链条 11 个专业群，构建起以 1 个国家 A 类高水平专业群为引领、4 个省高水平专业群为骨干、6 个校级高水平专业群为支撑的“雁阵型”专业群布局，新增国家级骨干专业 6 个，专业（群）设置与区域新旧动能转换产业、传统支柱产业、新兴产业的契合度达 96.49%。

创新高水平“双师型”教师培养培训模式，教师队伍质量显著提升。获批国家级教师教学创新团队 1 个，立项国家级课题 2 项，双师建设模式入选全国职业院校“双师型”教师队伍建设典型案例。教师获山东省职业院校教学能力大赛一等奖 1 项、二等奖 4 项，获省高校青年教师比赛一等奖 2 项、二等奖 3 项，首届全省学校思政理论课教学比赛特等奖 1 项。承担省级教师素质提升项目 7 个，培训教师近 550 人次，累计完成国（境）外访学研修 125 人次。2022 年，获批教育部“职教国培”示范项目。

构建校企深度合作长效机制，深化产教融合协同育人。构建“学院-归口管理部门-系部-专业”四级管理机制，制订制度 8 项，初步形成山科特色校企深度合作长效机制。牵头山东省智能制造职教集团，入选首批“国家示范性职教集团（联盟）培育单位”，成立山东省模具设计与制造产教联盟，形成政行企校“共谋共生”发展模式。牵手行业龙头企业实施“人才导向型”育人模式，深度共建产业学院 5 个、共育产教融合型企业 8 个，入选

教育部产教融合校企合作典型案例 3 个。构建起国家-省-校三级现代学徒制体系，推行面向企业真实生产环境的任务式培养模式。携手中小微企业搭建“战略合作型”模式，建设企业教师工作站、研发中心、实践教学基地等，开发新产品项目 10 个、承担技术创新 10 项、完成生产设备升级改造项目 5 项，有效促进地方经济社会高质量发展。

构建四级社会服务管理体系，提升服务发展水平。构建起“学院管理委员会统筹、归口管理部门牵头、系部领导小组推进、教师团队落实”社会服务管理体系，为区域职业教育、行业企业和社会提供高品质服务，累计培训 45 万人日，职业技能鉴定和等级证书考试近 3 万人次，到位经费 2 千万元，获批国家级、省级“终身学习品牌项目”各 1 项、省级典型培训项目 4 项、省级社区教育课程 104 门，建成省级培训基地、技能鉴定基地 6 个。

持续优化治理体系，提升学院治理水平。坚持党的领导，优化内部治理体系，形成以章程为核心的现代学校制度体系，促进制度优势转化为治理效能。深化“放管服”“最多跑一次”改革，加强信息化建设，构建决策科学、执行顺畅、监督有力的智慧治理格局。入选全国职业院校教学管理 50 强、学生管理 50 强，2019 年获评并连续保持“省级文明校园”，连续三年获山东省事业单位年度绩效考核优秀等次，2021 年获全省高职院校办学质量年度考核 A 等，获评“职业院校数字校园样板校”。

构建校园信息化应用五层架构，提升信息化水平。围绕“云上山科”数字校园建设目标，构建了从基础设施层到用户服务层的校园信息化应用五层架构，形成了网络安全和信息化工作统一谋划、统一部署、统一推进和统一运行的组织和实施保障体系。信息化教学改革走在全国前列，“云上山科”教与学平台日均访问量达1万人次。校园线上业务实现统一认证，实施了156项线上业务流程，移动应用覆盖率85%以上。学院被教育部认定为“网络学习空间应用普及活动优秀学校”，2个案例分别入选山东省教育厅“疫情防控环境下信息化应用优秀案例”、中央电教馆优秀案例。

“引进来”“走出去”相结合，提升国际化水平。围绕境外优质资源“引进来”、服务优质产能“走出去”、国际影响力“再提升”，搭建国际交流平台，开发国际标准，提升国际化办学水平。建设中德智能制造学院，打造本土化“双元制”教学班。制定《国际课程管理办法》，开发与国际标准对接的教学标准2个、课程标准14个。获批教育部“汉语桥”线上团组交流项目2项。构建留学生“三一”教学管理服务模式，累计培养来华留学生500余人次。2019年获“高等职业院校国际影响力50强”称号；2019、2020年获“亚太职业院校影响力50强”称号。

（二）贡献度情况

1. 引领职业教育改革发展和增强适应性

创新“五位一体”人才培养体系，引领区域职教改革发展。

聚焦培养高素质技术技能人才、能工巧匠和大国工匠，以增强适应性为目标，重构“价值塑造、知识传授、技能训练、创新实践、素质养成”五位一体人才培养体系，为同类院校提供了有益借鉴与可推广、可复制的经验。国家教育行政学院第66期高职校长培训班专门到校调研考察。2019年，人民网、中国网、中国教育在线等40余家重点新闻网站组成的采访团到校调研采访。2021年全国职业教育活动周上，学院交流该培养体系。

构建“五横三纵”教师发展体系，引领建设高水平教师队伍。通过校本、校外和国（境）外三种渠道，聚焦教师师德师风、教育教学能力、实践能力、教科研能力、技术创新能力五个方面，研发了教师研修资源体系，创新了教师混合式研修模式，构建起教师发展支撑服务体系，探索形成了“校本+校外+国（境）外”三位一体校企共建教师发展中心模式。教师发展案例入选教育部首批全国职业院校“双师型”教师队伍建设典型案例。

牵头成立齐鲁职业院校长联席会，为区域职院搭建互学互鉴的交流平台。经山东省教育厅批复，牵头成立齐鲁职业院校校长联席会。2021年，牵头主办30场次“山东省职业院校提升治理能力系列论坛”，线上线下相结合，形成月月有论坛、全年不断线的院校互学互鉴交流格局，打造了山东省职业教育论坛品牌。

2. 支撑国家战略和地方经济社会发展方面

打造多元科研平台，服务新旧动能转换工程。聚焦应用技术协同创新与“立地式科研”，搭建“国家-省-市-校”四级科研

平台，引进泰山学者、产业教授等高端人才，成立科研团队、技术服务团队，为 500 余家中小企业提供技术改造、新产品与新工艺开发等服务，成为区域中小微企业公共技术服务中心。承办 3 届技术经纪人培训班，培养 400 名专业技术经纪人，为区域成果转化输入新鲜血液。

与地方共建基地，服务“乡村振兴”战略。与青州王坟镇政府共建乡村振兴服务基地，联合举办电子商务培训班，培训学员 300 余人，全力推进乡镇企业大力发展柿子山楂加工、花卉种植和康养旅游产业，协调山东广播电视台帮助推广宣传服务村柿饼电商平台，帮助柿饼加工户销售产品 70 吨，帮助合作社申请“大美峪口”注册商标 1 个，完成 1 个联合社、8 个专业合作分社注册。2020 年获批潍坊市农民教育培训机构，累计开展培训 900 余人次。

开发社区教育资源，服务学习型社会建设。与当地政府共建社区教育学院、街道社区教育中心学校，开展社区教育服务 15 余万人日；创新实施“互联网+社区教育”模式，开发 104 门省级社区教育课程资源；建成市区两级中小学职业体验中心，建设 14 个职业体验室（非遗传习室）和 21 个体验课程（项目）；建成山东省专业技术人员继续教育基地，开发引进课程 285 门，开展培训 6000 余人日，开展农民工等重点人群培训 4000 余人日。

选派优秀干部，服务山东省经济社会发展重大工作。服务山东省“四进”攻坚行动、“千名干部下基层”“加强农村基层党

组织建设工作队”等工作，选派副厅、处级、科级干部 31 人次，帮助地方破解难点、疏通堵点，深化改革创新，促进农村基层党组织建设等工作，得到当地、企业高度认可，其中 1 人被乳山市政府授予三等功，另有多人获当地政府表扬。

“技能+文化”双轮驱动，服务“走出去”企业。“技能+文化”为“走出去”企业及驻地国培养技术技能人才，夯实“一带一路”社会基础，助推企业海外高质量发展。采取学历教育与职业培训的方式输出优秀职业技术和职业文化。依托“汉语桥”项目，系统设计潍坊风筝文化、寿光蔬菜文化等主题项目，使国外青年体验到中国传统文化的无穷魅力，为当地中资企业培养、输送大批知华、友华、爱华的优秀国际学生。

3. 推动形成支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准

基于研究与实践，积极参与教育部相关政策制度的研制。1 人入选部省共建职业教育创新发展高地工作专班，全程参与和见证了职教高地政策研究制定，学院牵头、承担职教高地课题 4 项。参与教育部技能大赛制度设计，连续三年为国赛派出裁判长、裁判员，其中 1 人应中国教育电视台邀请做过两次专访。学院是参与《国务院办公厅关于加强职业院校办学质量考核工作的意见》（送审稿）研制的全国四所高职代表之一，且是唯一一所北方院校代表。1 人入选教育部现代学徒制工作委员会专家库，出版相关专著 1 部，为中国特色学徒制全面推进贡献山科智慧。

基于调研与实践，积极参与山东省职业教育政策制度研制。2020年，作为全省高职唯一代表参与山东省委组织的教育文化卫生体育领域专家代表座谈会，就十四五时期职教改革发展交流发言。应大众日报“为‘十四五’规划献计策”高端访谈栏目邀请，就十四五期间加快完善现代职教体系提出意见建议。

聚焦国际可交流，积极参与制订职业教育国际标准。开发国际通用的专业标准和课程体系，开发具有国际影响的专业标准2个、课程标准14个，其中2个专业标准、7个课程标准被境外院校采用。

（三）社会认可度情况

1. 在校生满意度

聚焦学生全面发展、多样成才，坚持高素质技术技能人才的目标定位，创新实践“校企协同、多元选择”人才培养模式，人才培养质量持续提升，获得学生高度认可。通过线上调查问卷形式，围绕“对学校整体满意度”“对师德师风的满意度”等14个方面对在校生进行调查，整体满意度达98.96%。

2. 毕业生满意度

针对国家稳就业、保就业部署，广泛开展“走企业、访校友、拓市场”行动，党委书记、院长带队到烟台万华、一汽-大众、豪迈集团等20多家优质企业调研洽谈，先后与60多家优质企业达成校企合作协议，拓展重点单位合作广度和深度，提升毕业生就业质量。山东信总计算机软件开发有限公司围绕毕业生就业满

意度、人岗匹配度、职业发展变化、升学情况、未就业情况等内容进行跟踪调研，数据显示毕业生去向落实率 97.59%、创业率 0.92%、薪酬 4032.04 元，就业满意度 98.77%。

3. 教职工满意度

组织教职工针对学院领导班子履职情况和团结情况、教职工参与学院管理和民主决策、学院发展情况以及学院薪酬待遇、职业发展、评优树先等事项满意度进行测评，职工满意度达到 98.65%，其中对学院领导班子履职情况和团结情况的满意度均达到了 100%。

4. 用人单位满意度

山东信总计算机软件开发有限公司以学院毕业生近五年的就业单位为调查对象，从毕业生工作胜任度、素质能力、求职能力等多维度进行调研，显示用人单位满意度达 100%。鲁南制药集团股份有限公司连续三年发来喜报，学院毕业生获企业“特级功勋”“一级功勋”“二级功勋”9 人，另获“标兵个人”9 人次、“先进个人”20 人次。

5. 家长满意度

为使学院与家庭、教师与家长更好的沟通、交流，采用线上调查问卷的形式对部分学生家长进行了调查，综合考虑学生专业、生源及年级情况，不同层次、不同水平的班级随机抽样，问卷涵盖了教师教学、学生服务、教学条件、实习实训、学生在校成长、学生就业发展、学院影响力等 10 项内容，整体满意度达 98.90%。

三、专业群层面任务及绩效指标完成情况

（一）产出情况

1. 产教深度融合，创新了“产学研结合、职场化育人”的人才培养模式

落实立德树人根本任务，以培养德智体美劳全面发展的复合型技术技能人才为目标，完善了“五位一体”人才培养体系。依托山东省智能制造职教集团，建设鲁泰产业学院、国家级服装服饰类专业生产性实训基地，深化“产学研结合、职场化育人”专业群人才培养模式，构建了“两平台、两模块”课程体系，实施了“线上、线下，职场化”教学模式改革，建立了多元考核评价体系。截至目前，中期目标完成率 100%，专业群人才培养模式成为范式，有 120 余所兄弟院校来校交流，成果被 30 余所学校应用。

学生毕业去向落实率达到 98%，其中就业于行业 100 强、行业领先企业比例为 42%，用人单位满意度达 100%。1+X 证书考试人数 501 人，通过 476 人，通过率为 95%。学生参加技能大赛获奖 45 项，其中国赛获奖和省级赛事一等奖 16 项。建成全国职业教育纺织服装数字化产教联盟，培养培育齐鲁工匠后备人才 671 人。立项省级及以上教育科研和教改项目 13 项。主持修订职业教育服装设计与工艺国家级专业教学标准等 3 项。

2. 岗课赛证融通，建设了“两平台、两模块”课程体系和数字化资源

基于可持续发展和就业能力培养，聚焦时尚创意设计、新型面料设计、服装智造、品牌营销等岗位任职要求，遵循“平台共享、素质贯穿、能力递进、个性发展”的原则，融入纺织面料开发等5个1+X职业等级证书标准，构建了“通识平台+岗位基本能力平台+岗位核心能力模块+职业拓展能力模块”专业群课程体系。制订高标准的专业课程标准30个，开发实训项目标准32个。开发与国际标准对接的课程标准5个，并在国（境）外同类院校中推广应用。

对接纺织服装行业数字化转型和智能化重塑的产业需求，与鲁泰、迪尚等行业龙头企业合作，校企共同研制课程标准，更新教学内容，开发优质教学资源，建设优质课程。累计开发信息化资源近两万条；建设了“山科金课”30门；新增国家级职业教育专业教学资源库子项目2个，建设省级精品资源共享课5门。以上各项中期完成率均为100%。

3. 校企双元合作，实施了“项目化、模块化、职场化”教材教法改革

校企“双元”合作，构建模块化课程团队，依托“云上山科”教学平台，持续推动教材、教法改革，开发完成一批突出技能应用、纸质与在线资源一体化设计、“大思政”育人特色的项目式、工作手册式新型活页式教材，深化“线上、线下，职场化”教学模式改革，推动“课堂革命”。

建设了服装版型设计与工艺等 4 个模块化、项目化课程团队；开发了项目式、工作手册式教材 39 部，其中“十三五”国家规划教材 1 部、书证融通教材 2 部。省级教师教学类大赛获奖 3 项，其中一等奖 1 项；省部级以上课题立项 13 项，其中国家级 2 项。中期建设目标完成率均为 100%。

4. 大师名匠引领，打造了专结合的高水平结构化教师教学创新团队

落实立德树人根本任务，以教师专业标准为指向，分层次、多维度实施大师名将引领，培育质高技强的“双师型”教师。群带头人丁文利教授成长为山东省有突出贡献青年专家，作为核心成员参与了部省共建山东职教高地方案起草工作，多次应国家教育行政学院等机构邀请作职教高地建设、高水平专业群建设学术报告。培养了 4 名专业带头人。

依托学院“双师型”教育名师工作室建成 1 个教师教学创新团队。培养了省级教学名师 1 名、省级纺织工业首席技师 3 名，培育“双师型”骨干教师 10 名。建成了由院士、泰山学者、中国纺织大工匠领衔的 55 人兼职教师库。立项国家级教师教学创新团队体系化课题研究项目。中期建设目标完成率 100%。

5. 校企互融共生，建成了国内一流的实习实训教学条件

探索构建了多元化校企合作办学体制机制，引企入校，携手潍坊尚德服饰有限公司共建国家级服装服饰类生产性实训基地，建成 10 个高水平实验（实训）室，新开发了服装三维人体测量、

全自动模板单元缝制、MTM 个性化定制、MES 与智能生产等 32 个实训项目及配套信息化资源。“信息化+职场化”的实训场所覆盖率达 80%。

创新校企合作共建实训基地体制机制，实施“产学研”协同校内实训基地运行模式，提高技能人才培养质量。深化校园文化与企业文化深度对接，创新实施“7S”管理，培养学生劳动精神、工匠精神。

6. 产学研用一体，搭建了服务产业升级的技术创新平台

建设了山东省服装制版与技术服务中心被教育部认定为全国性协同创新中心。升级建设了山东省行业技术中心（新型纺织面料）、时尚与智能服装工程技术研究中心；立项建设山东省发改委新基建项目——纺织服装智能制造工业互联网平台。建成了国家级王方水大师工作室、校级王世文技能大师工作室，新建李雪梅技能大师工作室；建成了省级技艺技能传承创新平台。搭建了行业中小微企业服务平台。

实现到位经费 833.93 万元，立项省级以上科研课题 8 项，授权国家发明专利 5 项，开展“中小学四季校服设计与制作”等横向科研、技术服务与成果转化项目 37 项，产生经济效益 2410 万元。

7. 育训协同发展，提升了专业群的社会服务能力和水平

依托山东省智能制造业公共实训基地、省级职业技能培训鉴定基地等社会化服务平台，多方位拓展培训渠道，不断提高培训

规模与培训质量。开展职业技能提升、职业体验、职业技能证书培训与鉴定等教育培训工作，构建“订单式”培训模式。

建成6个人才育训中心，累计完成培训11.90万人日，培训到位经费数1016.59万元。完成开发建设培训资源包2个，开展57个培训项目，其中高技能人才培训项目21个；开发《立体裁剪职业培训》等育训课程8门；累计完成纺纱工、织布工、服装制版师职业技能鉴定1779人次；完成面向现代农民非学历短期职业技能培训和岗位培训，累计879人日。入选校级品牌培训团队1个。

8. 引进来走出去，提升了专业群的国际化水平和影响力

学院牵头成立涵盖乌干达、肯尼亚、埃塞俄比亚等国家和地区的“一带一路”纺织服装职教联盟，创新多国协同、校企合作育人机制，促进“一带一路”沿线国家和地区及中国纺织服装职业教育发展。与肯尼亚基苏木国立理工学院新建“鲁班工坊”1个。

获批并承办教育部中外语言交流合作中心的“汉语桥”线上团组交流项目——“时尚霓裳”中国纺织服装文化体验之旅冬令营等2个项目，有300余名海外营员参与培训。开发的服装设计与工艺等2个专业标准被境外国家采用，建设了《服装设计》等5门国际化课程；选派赴国（境）外培训，骨干教师有境外研修17人，在国（境）外组织机构担任职务的教师11人；36名

同学赴韩国、马来西亚等国进行专业研修。接受来自乌干达、津巴布韦、科特迪瓦等国家 129 人到校培训，培训量 32316 人日。

9. 多元要素协同，构建了专业群的可持续发展保障机制

加强党的建设，以党建引领高水平专业群建设，纺织服装系党总支被省委教育工委授予山东省教育系统先进基层党组织，党建课题获批部省共建国家职业教育创新发展高地研究课题；立项校级“双带头人”教师党支部书记工作室项目建设，构建了专业群育人课程思政体系，课程思政覆盖率达 100%，《服装 CAD 应用》获市级“课程思政”精品课程；深入开展思政课题研究，立项教育部高校思想政治理论课教师研究专项 1 项。

牵头重组了山东省纺织服装职业教育教学指导委员会，形成了校企协同共建专业群机制。成立了以院士、行业教育学会领导为顾问的建设咨询专家委员会，建立政行企校多元投入的经费保障机制，实现了经费足额到位。

建立了专业群专业课程、教师发展、学生发展等系列建设标准，落实责任分工，实行目标责任制，专业群诊改机制有效运行，质量保障覆盖率达 100%，通过了省教育厅诊改复核。

（二）贡献度情况

经过 3 年建设，专业群在引领国内同类专业建设，服务国家战略新兴产业、区域支柱产业发展，资源、标准和平台建设等方面取得显著成效。

维度一：引领纺织服装职业教育改革发展和人才培养方面

1. 教育部现代学徒制试点，引领高职专业改革发展

服装设计与工艺专业与行业链长企业鲁泰纺织合作开展教育部现代学徒制试点于 2019 年验收，经过建设与发展，探索建立了校企联合招生、联合培养、一体化育人的长效机制，推进了专兼结合、校企互聘互用的“双师型”师资队伍建设，切实提升了学生岗位技能，提高了学生就业的专业对口率，逐步建立起政府引导、行业参与、社会支持，企业和职业院校深度融合的现代学徒制人才培养模式。全国教育科学规划课题《职业院校现代学徒制背景下新型师徒关系的研究》于 2020 年 10 月通过教育部鉴定，出版专著《职业院校现代学徒制背景下新型师徒关系的研究》，学徒制研究成果获山东省教育科研优秀成果特等奖并多次在全省学术会议上交流。

2. 聚焦产业升级新需求，培养培育“齐鲁工匠后备人才”

牵头山东省纺织服装职业教育教学指导委员会建设，对接纺织服装产业转型升级新需求，创新产教融合校企协同育人模式，实施“齐鲁工匠后备人才”培养培育工程，将齐鲁工匠精神培育融入职业教育，坚持“匠心”与“匠技”并重，紧密对接行业内知名学者，聘请“能工巧匠”指导专业群建设，开设工匠大讲堂，引导和激励学生敬业专注、精益求精、追求卓越。指导学生制定职业生涯规划，引导学生树立“技能成才、强国有我”职业理想。开设工匠精神教育必修课程，聘请 19 名“中国纺织大工匠”兼职授课，在实战岗位上与企业共同提升学生“匠技”，锻造、磨

炼精湛技艺技能，共计培养培育“齐鲁工匠后备人才”671名，创新形成了纺织服装类专业“齐鲁工匠后备人才”的培育对象遴选标准、培养培育标准、评价认定标准。

维度二：支撑国家战略和地方经济社会发展方面

1. 对接科技强国战略和山东省新旧动能转换试验区，建成服装制版与技术服务协同创新中心，助推山东纺织服装产业高质量发展

发挥山东省高校黄大年式教师团队作用，联合中国纺织工业联合会、中国纺织工程学会、山东省纺织服装行业协会、青岛大学国家重点实验室等单位及鲁泰纺织、孚日家纺等产业龙头企业开展合作，建设产学研用四方合作的纺织服装应用技术协同创新中心。授权专利12项，其中发明专利5项。获中国“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖；与青岛希柏润公司合作打造数智化实训车间，全面推行数字化虚拟三维设计与工艺；建立产线级的工业以太网，实现软件系统、设备、产线、零部件以及人员之间信息互联互通和有效集成。加大成果转化力度，全面提升科研与技术服务能力和水平，打造科研社会服务平台，服务区域经济结构调整和产业转型升级。

2. 打造纺织服装工业互联网平台，支撑纺织强国建设

聚焦纺织服装产业数智化升级新趋势，发挥专业群示范引领作用，整合政行企校优质资源，建设纺织服装工业互联网平台，并获山东省发展和改革委员会立项。平台以加速推动我国服装行

业数智化转型为主旨，以“成为中国服装产业数字化、网络化、智能化发展新基石”为立足点，对全行业融合互联网、大数据、人工智能创新发展，培育新动能，促进行业转型升级，加快推进纺织强国建设，起到积极的推动作用。目前平台已汇集行业企业数量为 400 余家，投入 2100 万元，与企业共同研制开发并建设完成了纺织服装工业 4.0 数字化车间，成为智能制造样板。近三年培养 1781 名高素质复合型技术技能人才，其中就业于行业 100 强、行业领先企业比例为 42%，累计开展技术技能培训 20.89 万人日，推动了纺织服装产业转型升级。

维度三：推动形成一批国家层面有效支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准方面

1. 发挥职教智库专家作用，服务部省共建山东职教高地建设

参与制定部省共建山东职教高地方案起草工作，多次在论坛上介绍服装设计与工艺高水平专业群建设成果。专业群带头人主持部省共建国家职业教育创新发展高地理论实践研究课题《职业教育整省推进战略重点、实施策略与路径研究》，应国家教育行政学院、厦门市教育局等机构邀请做山东职教高地典型经验交流。国家教育行政学院第 66 期高校领导干部进修班（高职第 11 期）调研组一行 29 人莅临学院纺织服装实训基地调研专业群。

2. 开发 3 个国家专业教学标准，支撑纺织服装类专业群高质量发展

牵头修订高职专科服装设计与工艺专业、高职专科纺织机电技术专业、高职本科服装工程技术专业教学标准。完善了3个专业人才培养规格、专业课程体系、教学资源和质量保证体系,充分发挥规范引领作用,指导全国职业院校全面修(制)订专业人才培养方案,成为全国职业院校服装专业人才培养方案、课程标准、专业实施条件等的规范性教学文件,有效支撑职业教育高质量发展。参与研制纺织面料开发等2个职业技能等级证书标准。

(三) 社会认可度情况

学生和家长认可度不断攀升。每年招生录取数由2019级598人提升到2021级642人,毕业生就职于行业100强、行业领先企业比例为42%,在校生专升本由2019届78人提高到2021届138人。委托第三方对在校生、毕业生、家长、用人单位、教职工进行满意度调查。在校生满意度为98.49%,毕业生满意度为98.32%,家长满意度为98.67%。教职工满意度为97.92%。

行业企业认可度持续高位。专业群建成科技、时尚、绿色纺织服装产业技术技能人才培养高地,毕业生毕业去向落实率98.21%。用人单位高度认可毕业生在工作岗位所具备的解决问题、组织管理、团队合作等方面的能力,满意度调查满意率为100%。

业内影响力持续提升。牵头成立全国职业教育纺织服装数字化产教联盟、山东省纺织服装职业教育教学指导委员会,牵头制定全国高职本科服装工程技术专业简介和高职专科教学标准(服装设计与工艺、纺织机电技术),牵头开发2个“1+X”职业技

能等级证书标准。入选中国教育科学研究院《2021 中国职业教育质量年度报告》学生发展指数和教师发展指数 100 所优秀院校。

国际影响力不断提高。牵头组建“一带一路”纺织服装职教联盟，建成中非国际学院，推进“鲁班工坊”项目落地，承接汉语桥项目。助力学院连续两年获亚太职业院校影响力 50 强、全国高职高专校长联席会国际影响力 50 强。

四、实现绩效目标采取的措施

（一）项目推进机制建设与运行情况

1. 学校层面

（1）构建政行校企协同推进机制，加强项目组织管理

成立政行校企共同参与的组织领导机构。成立由工业和信息化部、山东省工业和信息化厅、学院、行业企业组成的“双高计划”项目建设工作领导小组，建立联席会议制度，在服务发展中统筹推进项目建设，研究协调解决重大问题，部署学院改革发展重大事项。

建立院士领衔的专家委员会。组建职教专家、企业专家共同参与的专家委员会，为项目建设重大决策、总体方案、任务推进、监督评价等提供咨询和支持，保障项目建设任务的高标准。

构建“三级协同、双向对接”建设机制。将项目建设与学院事业发展同部署、同落实、同考评。成立“双高计划”建设工作小组，主要领导任组长，负责重大方针政策的决策部署，并统筹协调、整体推进和督促落实。工作小组下设办公室，具体推进建

设任务。根据建设任务，结合部门职责，成立项目组，落实各项建设任务。各职能部门、系部紧密配合，协同推进项目建设。构建双向对接机制，双高办公室设专职对接人员，项目组设固定联络员，负责项目之间的沟通联络。

(2) 强化过程管理机制，落实项目主体责任

构建项目建设制度体系。结合教育部、财政部等相关规定，制订山东科技职业学院《“双高计划”建设管理办法》《“双高计划”建设绩效考核办法（试行稿）》《“双高计划”建设项目专项资金管理办法》等系列专项管理办法或方案，为项目实施提供全面制度保障。

实行项目负责人制。根据《建设方案》和《任务书》，制订年度挂图作战手册，落实目标责任。实行项目化管理，目标任务在项目组内层层落实，确保任务清晰、责任到人、考核到位。建立各部门协同配合机制，保证各项目顺利实施。

(3) 建立“三位一体”督查督办机制，确保建设进度

建立了项目管理平台、项目推进工作简报、项目工作推进例会“三位一体”的过程监控机制。通过项目管理平台对项目进行过程监管，关注项目进度。对照“双高计划”挂图作战，倒排工期，明确各项任务时间节点，通过简报形式对各项建设任务进行通报督办。组织项目工作推进会，听取各项目组建设任务和成果汇报，研究解决建设过程中的困难和问题。

2. 专业群层面

加强组织管理。成立了以学院党委书记和院长为组长的专业群建设领导工作组，研究议定专业群建设的重大事项，共同制订专业群建设方案，组织各项建设工作的有效实施；成立了院士和行业教育学会领导为顾问的建设咨询专家委员会。持续完善专业群诊断和改进机制，保障专业群建设的可持续发展。

完善制度建设。完善党总支和两个支部的党建工作制度和建立党建聚力引领高水平专业群建设机制，建立鲁泰纺织等龙头企业深度融合机制，建立专业群管理机制、诊断和改进机制，并建立多元投入的经费保障机制。

（二）项目资金管理制度与执行情况

学院高度重视“双高计划”项目资金的筹集、使用和管理，按照“总体规划，集中使用，突出重点，分年实施；项目管理，绩效考评”原则，制定了相关配套制度，提高了专项资金的使用效益和效率。

加强制度建设，提供制度保障。依据《山东科技职业学院财务管理办法》《山东科技职业学院专项资金管理办法》和“双高计划”建设方案、任务书，制定《山东科技职业学院“双高计划”建设项目专项资金管理办法》替换《山东科技职业学院预算考核办法》《山东科技职业学院预算绩效管理实施办法（试行）》等制度。

以项目库为抓手，构建预算编报机制。建设项目库，为双高计划项目实施提供规范化、程序化的管理，为任务执行、分年度实施提供项目储备，为双高计划项目实施、跟踪绩效提供抓手。

加强预算指标管理，时时监控预算执行。按照双高建设任务及任务分解情况，将预算分解到部门，形成部门预算指标，通过指标控制，时时监控、反馈预算执行情况，与指标执行部门及时沟通和协调，提出合理化建议，稳步推进双高计划项目预算的顺利执行。

严格审批程序，规范报销流程。遵循严格的报销审批程序，凡符合项目资金开支范围的业务，支出审批和报销均按《山东科技职业学院财务报销制度》执行，再增加项目负责人审核签字，形成业务经办人、业务所在部门党政负责人双签、项目牵头部门负责人、会计审核、财务处负责人、业务所在部门分管院领导和院长审核签批的流程框架。严格把好审核关、规范财务报销，确保项目资金专款专用。

加强绩效管理，完善考评机制。学院通过制定预算考核办法和预算绩效管理实施办法，进一步强化了“花钱必问效，无效必问责”的管理理念，强化了结果运用，通过加强预算绩效管理，为双高计划任务目标的实现提供了保障。

五、特色经验与做法

（一）坚持党的全面领导，党建与业务融合发展

以党建为引领，加强党对学院事业的全面领导。一是在夯实党委“4个过硬”能力上持续用力，充分发挥党委领导核心作用。以习近平总书记关于教育的重要论述为根本遵循，把管党治党、办学治校主体责任牢牢扛在肩上，落实新时代党的建设总要求，坚决贯彻民主集中制，不断完善新时代党委领导下的校长负责制、“三重一大”集体决策和科学决策机制，切实把上级党组织的决策部署落到实处。二是在推进院（系）党组织“5个到位”上持续用力，充分发挥党总支的政治核心作用。严格落实基层党组织议事规则和党政联席会议制度，推动党政班子共同决策重要事项、落实各项工作。三是在落实基层党支部“7个有力”上持续用力，充分发挥党支部的战斗堡垒作用。全面落实教师党支部书记“双带头人”制度，对照党支部工作条例，严格加强学生党支部建设。四是在加强党员队伍建设上持续用力，充分发挥党员的先锋模范作用。创新党员教育培训模式，健全党员联系服务师生制度，构建联系服务党员群众工作机制。

（二）服务产业生态重塑，建设高水平专业群

服装设计与工艺专业群是国家“双高计划”A类专业群，群内包含国家示范、国家骨干专业3个，专业群综合实力全国领先，助推山东省纺织服装业成为“万亿级”重点支柱产业，2022年，山东省政府将现代轻工纺织产业列入新旧动能转换“十强”产业。

对接山东纺织服装强省建设，建设服装设计与工艺专业群。聚焦现代纺织服装产业升级新需求，以产业链逻辑变化为依据，组建以服装设计与工艺为核心，以服装与服饰设计、现代纺织技术、市场营销为支撑的专业群，建立专业群动态调整机制，不断优化推动纺织服装产业迈向中高端。

创新实施“产学研结合，职场化育人”专业群人才培养模式。依托山东省智能制造职教集团等合作平台，进行项目开发、技术服务，推进科教融合，重构“两平台两模块”专业群课程体系，推动课堂革命；与行业龙头企业共建鲁泰产业学院，引入潍坊尚德服饰，共建国家级服装服饰类专业实践教学基地，校企合作搭建师资培训平台，通过学徒制培养、顶岗实习、教师与企业技术人员双向兼职等，实施“产学研结合，职场化育人”人才培养模式。

引育高端人才，打造高水平教师教学创新团队。引育结合，校内整合名师工作室、大师工作室，校外联合产教融合型企业共建教师工作站等，构建“双师型”教师培养培训平台，打造高水平结构化教师教学创新团队。拥有省黄大年式教师团队1个、省级教学团队3个、省名师工作室1个、省突贡1名、省教学名师3人、省行业首席技师3人。

打造科研平台，推进产业转型升级。建有国家级服装制版技术协同创新中心和王方水技能大师工作室等9个省级及以上科技创新平台，对接产业数智化升级优化，建设了服装智能制造数

字化车间，打造了纺织服装工业互联网平台，助推产业迈向中高端。发挥专业群示范引领作用，成为山东中小微纺织服装企业的技术“创新源”，截止目前到位科研经费 833.93 万元，成果转化项目 37 项，产生的经济效益达 2410 万元。

（三）立足学生全面发展，构建“五位一体”人才培养体系

贯彻落实“双高计划”建设意见和职业教育创新发展高地要求，确立了以人才培养为核心，服务学生全面发展的思路。以立德树人为根本任务，持续优化“五位一体”人才培养体系，努力打造技术技能人才培养高地。深化“职场化+信息化”人才培养模式，实施分类分层培养；全面推进“三教”改革，深化“线上、线下，职场化”教学模式；扎实开展“1+X”证书制度试点，培养复合型技术技能人才；高水平建设校内实训基地，提高实践教学水平；创新教学管理方式，着力培养“政治素质硬、职业能力强、综合素养高、国际视野宽、发展潜力大”大国工匠之材。

（四）构建“五横三纵”教师发展体系，打造高水平双师队伍

高水平“双师型”教师队伍是打造学院核心竞争力的最关键性力量。学院聚焦专业群建设，构建起“五横三纵”教师发展体系，为职业院校教师发展带来了新理念。近三年承担省级教师素质提升项目 7 个，培训教师近 550 人次，累计完成国（境）外访学研修 125 人次。获批 1 个国家级教师教学创新团队，立项 2 项教育部教师教学创新团队课题，研究成果为高职院校教师发展提供了指导和借鉴。

（五）聚焦服务地方发展，推进技术技能人才培养培训

以提供高品质培训服务为举措，提升高素质人才供给能力。牵头建设了山东省智能制造公共实训基地，并与西门子共建了山东省智能制造公共实训中心，面向全省智能制造行业和院校开放。基地集学生单项技能实训、综合实训、社会培训、师生科研于一体，“课堂就是车间，实训就是生产，上岗就能上手”的目标将在基地里得以彻底实现。基地引进德国先进的制造理念和实训模式、实训项目和实训标准体系，以场景式、生产性、和数字化为主要方式呈现，真实再现智能制造的理念、特征和关键技术，构建全产业链智能制造创新实训环境。

六、问题与改进措施

（一）未完成或偏离绩效目标的原因以及发现的问题

1. 绩效目标与当前标准不匹配。“双高计划”启动以来，随着《职业教育法》《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》等系列法律、制度的发布，以及部省共建职教创新发展高地、职业教育提质培优行动等工程的推进，国家对职业教育提出新标准、新要求，导致出现部分绩效目标与新标准、新要求不匹配现象。

2. 成果转化水平需要突破。近三年，学院多方引进高层次科技创新人才，致力提升学院科研与技术服务能力，但能力提升非朝夕之功，目前效果还不明显。

3. 优质资源境外输出渠道相对狭窄。由于师生与国（境）外院校双向交流机会较少，参加国际（学术）会议和国际组织的教师较少，导致向境外输出优质资源受阻。

（二）改进措施

1. 围绕党和国家对职业教育发展的新要求、新标准，加强职业教育、技术技能人才成长规律等方面的理论研究，根据新要求、新标准调整绩效目标，以期产出适应性更强的成果。

2. 加大政策体系配套研究，进一步加强领军人才引进和培养，充分发挥名师工作室、协同创新中心等平台作用，培育高素质科技研发与社会服务团队，提升科研和社会服务能力。

3. 拓宽与境外院校的交流渠道，发挥海外分校或海外培训中心的作用，为师生赴国境外研修、交流和学习搭建平台；组织教师参加国际会议和国际组织，提高教师参与国际事务的积极性。

七、其他需要特别说明的有关事宜（可选项）

包括省级评价方案要求提供的相关材料，有关工作建议以及其他需要说明的情况。

附件：佐证材料目录清单（具体内容通过监测平台上传）