



遼寧經濟職業技術學院
Liaoning Economy Vocational and Technical College

国家“双高计划”中期 自评报告



2022年5月

辽宁经济职业技术学院国家“双高计划” 项目中期自评报告

一、总体实现程度概述

(一) 总体目标的实现程度及效果

学院始终坚持中国共产党的领导，坚定社会主义办学方向，全面落实立德树人根本任务，围绕将“物流管理专业群建成中国特色高水平专业群、学校建成国内知名学校”的总目标，坚持面向生产性服务业的发展定位，完善适应区域社会经济发展需求的专业群布局，增强办学适应性；坚持产教融合、校企合作，面向人人，着力以高标准引领人才培养和教育教学改革，打造高水平双师队伍，完善治理体系，提升服务发展水平。

经过三年建设，人才培养质量得到社会高度认可；现代物流管理专业群在国内占据领先地位，专业群与国家战略和区域发展需求对接更加紧密，集聚效应和服务功能充分发挥；教师队伍建设水平领先，建成一支由教学名师、专业带头人和技能大师领衔的师德高尚、技术精湛、专兼结合、结构合理、行业有权威的高素质“双师型”教师队伍；科研与社会服务水平领先，为辽宁数字经济建设和乡村振兴等领域提供强有力人才与智力支撑；治理体系等关键领域改革取得突破，国际影响力提升，成为辽宁高职教育改革发展的领跑者和国内知名学校。

2019-2021年，获批国家“双高计划”专业群建设单位，获评国家优质专科高等职业院校，通过辽宁省高水平高职院校验收，获批辽宁省兴辽卓越校A档建设单位，获全国党建标杆院系1项，全国职业院校技能大赛6项，国家职业教育专业教学资源库1项，“十三五”职业教育规划教材8本，全国教材建设奖1项，国家级职业教育创新团队1项，牵头制定专业标准1项，3人入选全国行业职业教育教学指导委员会；获省高水平特色专业群3个、卓越群4个，省教学成果奖17项，省精品在线开放课28门，省高校示范观摩思政课4门，省课程思政典型案例6个，省职业院校技能大赛一等奖28项，省教学能力大赛一等奖4项，省职业教育集团1个，省教学名师2人。

在第三方各项指数排名持续上升。金平果2021高职院校专业群综合竞争力评价数据显示，物流专业群排名第11位，位次比定位7.15%；金平果财经商贸大类高职院校排名显示，学院排名第26名；金平果2019-2020年中国高职高专院校八大类型竞争力排行榜显示，学院排名第134名；高职发展智库入选“十三五”职业教育国家规划教材书目统计显示，学院排名第71位；高职发展智库2020年全国职业院校技能大赛排行榜显示，学院排名第72位；高职发展智库2020年度职业院校成绩排行榜显示，学院排名第91位；高职发展智库“十三五”教学能力比赛统计，学院排名第127位；高职发展智库全国职业院校技能大赛获奖统计，学院排名第171

位，高职发展智库高职院校入选国家高等教育智慧教育平台课程数量统计，学院排名 37 位。

经全面自我评估、校外专家指导、党委审定，学院国家“双高计划”项目中期建设各项任务达到预定目标，实现预期成效。学院中期自评绩效得分****分，优秀等级。

(二) 项目经费到位和执行情况

严格落实《现代职业教育发展专项资金管理办法》（财教〔2015〕525 号），依据项目建设方案和任务书设定的绩效目标实施资金全过程管理，建立健全经费管理制度，合理安排支出预算并有效执行。

学院“双高计划”项目总资金预算为****万元。截止至2021年12月31日，项目累计到位预算资金****万元，达到目标预算的****，累计执行项目资金****万元，占累计到位预算资金的****。项目预算资金的收支。

二、学校层面任务及绩效指标完成情况

(一) 产出情况

2019-2021 年，学校层面九大建设项目有绩效指标***个，已达到中期目标值的有***个，完成度为***。九大建设项目数量指标累计完成度***，质量指标累计完成度****，绩效目标总体实现度为****。

1. 锻造红色引擎，领航双高建设

一是实施补钙铸魂工程。开展主题教育，推进综合改革，获育人成果奖、教学大赛等省级奖项 6 项，获全国大学生讲思政课等国家级奖项 3 项，省级奖项 5 项。二是实

施固本强基工程。强化意识形态体制机制建设，创建“党建+业务”工作模式，获评全国和省级党建工作标杆院系各 1 个、省校园先锋岗集体和个人各 2 个。三是实施党支部规范化建设工程。开展“基层党建制度落实年活动”，获评省教育系统党支部书记工作室和党员教育示范培训基地各 1 个。四是实施转作风创双高工程。开展干部作风专项整治；聚焦建党百年，推动“我为群众办实事”。落实工作扶贫队、脱贫攻坚到乡村振兴，选派干部 26 人次。经过三年双高建设，党建示范创建和质量创优迈上新台阶。

2. 强素质精技能，创新培养范式

全面落实党的教育方针，创新“全人培养”模式；实施“课程、实践、文化”三育人工程、劳动教育养成工程，弘扬新时代辽宁精神，夯实立德树人之基，获省课程思政典型案例 6 个；实施“三元一体”创新创业人才培养模式、“双元双渠三场五段”现代学徒制人才培养模式，获评人才培养模式改革示范专业 2 个，专业升级与数字化改造示范专业 2 个；获教育部现代学徒制试点项目 1 个，省现代学徒制示范专业 3 个，获批省学分银行书证融通项目试点 7 个，“1+X”证书制度试点专业覆盖率达 85.3%。

以课程建设为统领深化“三教”改革，获省级精品在线开放课 28 门，入选“十三五”职业教育国家规划教材 8 本，获全国优秀教材建设奖 1 项，省优秀教材奖项 3 项，学生技能大赛获国家级奖项 6 项、省级奖项 96 项，教师教学能力比赛获省级奖项 13 项。

3. 聚焦产业需求，增强服务能力

对接“数字辽宁 智造强省”战略部署，聚焦产业数字化和数字化产业，整合双创街数字创新中心等资源，与顺丰、京东等企业合作，共建人才培养与技术创新平台，超额完成年培养技术技能创新人才 300 人的目标。建成沈阳市中小企业专家委员会主任工作室，开展中小微企业政策法规调研，与全国冷链物流产教联盟、沈阳自贸跨境电商企业协会紧密合作，共建共管产教融合平台。依托行指委和行业协会，新建绿色包装物协同创新中心、现代供应链研究中心、跨境电商创新服务中心。三年来，完成科技特派团项目 2 个，省科研战略研究项目 1 项，新增服务机构和商协会 14 户，培训 1314 名一线管理者，开发全国性标准 5 项，打造有品牌影响力的技术（管理）服务项目 3 项。

4. 建设领军专业群，引领产教发展

紧紧围绕物流产业链，打造物流管理专业群。近三年，取得首批国家级职业教育教师教学创新团队 1 个，教育部现代学徒制试点项目 1 个，国家“十三五”规划教材 5 本，国家一类大赛获奖 6 项。以优异成绩通过省级双高专业群验收，入选兴辽卓越专业群 A 档，省级精品在线开放课程 5 门，省级教学成果一等奖 5 项，兴辽产业学院 1 个，省级现代学徒制示范专业 1 个、省级专业升级与数字化改造示范专业 1 个，省级课程思政典型案例 1 个；牵头制定关务与外贸服务国家专业教学标准，参与 ISO/PWI44006《校企合作指南》国际标准，国家专业标准、行业标准共 9 项。

物流管理专业在金平果专业排名全国第 4，东北第 1。社会服务和毕业生典型事迹被人民网、辽宁日报等权威媒体广泛报道。

5. 聚双师精双能，培育工匠名师

以“双师双能”为建设理念，从师德修养、教育教学、教研科研、社会实践四个维度激发教师队伍，实施“3+3+3”系列团队建设工程，获评国家级职业教育创新团队 1 个；实施“守、促、评、培”师德师风建设工程，获评沈阳市师德标兵 2 人；实施“技能大师工作室+校企双向工作室”耦合的高层次人才引进工程，柔性引进高层次人才 13 人，打造技能大师工作室 20 个；实施“抓核心，强技能”名师培育工程，获评省级教学名师 2 人，省级优秀教师 4 人，省级专业带头人 4 人，省级优秀创新专业指导教师 5 人，省级中青年骨干教师 1 人；实施“固定岗+流动岗”校企共育双师工程，双师型教师比例达 88.7%，高于全国示范骨干校平均水平。

6. 探索机制创新，推进校企融合

秉承“深化校企合作、服务区域经济、对标行业前沿、突出特色发展”的原则，高质量推进校企合作。一是牵头组建辽宁现代制造服务业省级职教集团，形成产业人才资源优化和集聚机制；二是建立 7 个产教紧密融合型实训基地、30 个校企双向工作站，从人才培养、技能提升、技术升级、社会服务等方面深度合作。三是积极创新办学模式，

建立 5 个混合所有制性质的二级产业学院，金信产业学院、顺丰流通管理学院获评省职业教育“兴辽产业学院”。

7. 融合产学研培，服务社会需求

服务区域人才需求，助力生产性服务业企业走向中高端。三年来，面向生产性服务业输送 7637 名毕业生，平均就业率 95%以上；组建 13 个科研创新团队，围绕服务业领域重点工作开展研究和咨询服务，助力中小微企业提质增效。签署各类咨询服务合同 73 项、到款额 243.018 万元。推进县域经济培训，承接对口支援培训，实现培训到账收入 1947.25 万元，培训人次达在校生 2 倍。服务社会能力提升，内涵发展向效益转换的态势凸显。

8. 优化治理体系，提升治理水平

完善章程，搭建“根本制度-基本制度-具体制度”三层级制度体系，出台规章制度“废改立”文件2个，修订规章制度49项，废止规章制度34项。建立党委领导、院长负责、企业参与、教授治学、民主协商、依法治校、科技支撑的治理体系，“三重一大”事项全部集体研究决策。优化理事会运行，完善社会参与的办学格局。健全学术委员会运行机制，建立学术管理规范，落实学术决策权、学术评议权、学术咨询权、学术裁定权，弘扬学术道德，发扬学术民主，促进学术进步。聘请行业企业专家担任专业建设委员会成员，促进专业建设与行业发展紧密对接。成立校院两级教材审定组织机构，健全运行机制，明确工作职责和审定流程。发挥教职工代表大会审议发展规划、年度

工作、财务工作等重大问题的职权和职能。深入推进党务公开、院务公开和信息公开，保障师生合法权益。

9. 建设智慧校园，打造智能生态

强化“数据底座”和应用支撑平台，完成各类数据采集、转换、治理等功能，建设智慧决策分析中心，整合多部门业务系统，梳理师生日常教学、科研、后勤、生活等方面近百项服务事项，优化业务流程，提升治理能力现代化水平。利用光纤网、WIFI 网、物联网三网融合基础，合理采用高清视频监控，智能图像分析、全景监控等先进技术，实现校园的综合监管、全网监管、智慧监管，促进校园疫情防控精准化、精细化、智能化。通过建设“平台+资源+服务”三位一体的学习服务平台，32 间智慧教室建设成果，将传统的课堂式教学与线上教学平台相结合，围绕“课前一课中一课中”全场景，打造智慧教学空间集群。

10. 服务“一带一路”，提升国际影响

签署设立海外分校、输出专业标准的合作协议。开发《工业汉语》等“中文+技能”双语教材 2 本。加入中国-东盟职业教育国际合作联盟、中国-中东欧职教国际联盟等国际组织，并获得中泰职业教育国际合作贡献奖。选派 4 个团组 19 名教师出访泰国、德国学习交流，选派教师赴法国参加中法艺术家联展、国际植物染作品联展。邀请意大利 20 名留学生来学院学习中华传统手工艺。尝试多角度引进国际证书课程，提升国际化水平。

(二) 贡献度情况

1. 引领职业教育改革发展和增强适应性

区域职业教育适应性可引领。以生产性服务业产业链的组成和发展要求为组群原则，调整优化专业设置，重构专业群，实现专业设置与区域支柱产业高度匹配。在原有财经商贸类专业群、物流管理专业群、艺术设计专业群的基础上，与区域产业链对接，规划旅游专业群、信息与科技服务专业群，形成专业建设和区域产业发展相互促进、良性互动的运行机制。学院服务类专业占全部专业的 91%，毕业生区域就业率 85%以上，打造了“当地离不开、行业都认可”的财经职教品牌。

基于全人培养理念的人才培养模式可借鉴。实施“教学、科研、社会实践”三元一体的人才培养模式，形成企业真实项目进课堂、真实科研项目学生参与、学生社会实践创新创业孵化三方“对接式”创新创业人才培养模式，获得省职业教育教学成果奖一等奖，并在其他院校广泛应用；作为国家现代学徒制试点院校，探索形成“双元双渠三场五段”现代学徒制人才培养模式，推广到全国 20 余家职业院校，并获全国职业教育教师企业实践基地“产教融合”专题立项。

课程建设模式可复制。实施“横向协同、纵向贯通”课程建设模式，全面推进课程改革。以线上线下混合式教学模式改革为起点，构建从校级至国家级三级纵向课程建设体系，课程改革与“课程思政、教法改革、教材建设”形成横向协同建设格局。课程资源建设纵向渐进，通过教

法改革，营造课堂教学新生态，有力推动课堂革命。横向协同实现全面育人。三年来，建设 200 门课程资源，28 门上线省精品在线开放课程平台，15 门上线国家高等教育智慧教育平台。

2. 支撑国家战略和地方经济社会发展

提供高素质“人才支撑”，助推产业走向中高端。通过深化人才培养和教育教学改革，推进高素质人才供给，学生就业率达95%以上、对口就业率达70%以上，用人单位满意度98%以上，为社会输送7637名生产性服务业领域所需的高素质技术技能人才，助推服务业产业走向中高端。同时，响应“高职扩招”决策部署，培养2817名生产性服务业急需人才。

提供高水平“技术支撑”，赋能地方经济社会发展。围绕生产性服务业提质增效、促进产业结构转型升级等需求，签署各类咨询服务合同73项、到款额243.018万元，完成辽宁省阜蒙县乡村旅游等科技特派团项目2个、省科研发略研究项目1项。服务“技能辽宁行动”，拓展马兰花创业培训、职业技能转换、职业技能认定、“1+X”证书等项目培训4万人天以上。

提供高质量“技能支撑”，服务国家战略。深耕经济管理干部类培训，服务东北振兴战略，完成省经信委、省环保集团、沈飞等各类干部培训25524人天；服务乡村振兴和区域经济发展战略，与县域精准对点对接，完成县域干部培训1037人天，选派26名第一书记决战决胜脱贫攻坚。

以特色教育扶贫锻造乡村振兴的区域样板；服务国家援疆战略，开展对口支援专项培训，完成新疆塔城、西藏那曲、重庆奉节各领域干部培训20795人天；服务职教兴国战略，开展中高职院校财经商贸类师资培训，完成专业带头人等培训项目6047人天。

3. 推动形成有效支撑职业教育高质量发展的政策和标准

开展决策咨询。充分发挥高职院校社会服务功能，三年来，发表省部级政策咨询建议6个，均获得省级领导批示，为区域经济发展献言献策。

参与标准制定。参与中国贸促会商业行业委员会组织的《校企合作指南》国际标准制定，牵头关务与外贸服务参与会计信息管理、现代物流管理等国家专业标准的制定。参与政府财务与会计机器人应用职业技能等级标准、中联教育“1+X”证书试点工作，参与编写4本“1+X”教材。通过标准制定引领专业建设和课程改革，为学院持续创新体制机制，提升服务区域产业发展能力提供重要支撑。

（三）社会认可度情况

学院委托第三方评价机构（麦可思）开展办学满意度调查，分析调查结果对办学活动的诊断，并不断改进。

1. 强化服务育人，提升在校生满意度

在校生调查从教书育人、课程教学、管理和服务等方面进行，满意度平均在92%以上，课堂育人、专业课育人等方面达96%以上。由于硬件条件限制，特别因宿舍床位紧张，

学生对后勤服务满意度有待提高。2020年疫情冲击教育教学，各项满意度偏低。2021年强化疫情新常态下的服务攻坚工作，在校生总体满意度达到98%。

2. 跟踪职业成长，提升毕业生满意度

毕业生满意度调查从教学管理、学生管理、就业服务等方面问卷。教学管理方面满意度在91.88%~96.59%之间，学生管理方面在91.77%~96.69%之间，就业服务方面“辅导求职策略”满意度达到95.36%。总体满意度在95%以上，通识教育、创新创业教育、各类型就业服务教育在毕业生职业发展方面发挥了积极引导作用。

3. 激发家校情怀，提升教职工满意度

教职工满意度从教师工作发展情况满意度、教职工自身工作满意度两大方面和12个具体指标进行调研。2020年教职工教师发展满意度达到96%，教职工工作满意度达到96%，整体满意度达到96%。2021年整体满意度达到97.64%，比2020年增长1.64个百分点。

4. 锻造履职能力，提升用人单位满意度

校企合作企业每年都接收毕业生去公司就业，跟踪显示企业对毕业生评价很高。顺丰就业学生从基层员工做起，大多很快成长为区域负责人。西贝餐饮集团就业学生立足基层本职，一年后都升任部门和店面经理等职。在三菱电梯工作学生凭着良好专业技能，多人提任班组长。调查显示，用人单位对毕业生满意度达到98%。

5. 集聚社会美誉，提升家长满意度

学院单独招生考试报考人数一直接近招生计划的 2 倍；2020 年，统招考试省内录取分数线文科最高 513 分、最低 448 分，超出省控线 363 分；理科最高 426 分、最低 384 分，超出省控线 276 分。第三方评价机构（高职发展智库）调查显示，学院是 2020 年全国投档线超本科线的 37 所院校之一。学院近三年平均录取率达 92%，报到率达 97%。学院招生规模、录取分数、入学报到率在辽宁省一直名列前茅，是最受考生欢迎的财经类高职院校。调查显示家长满意度达 98%。

三、专业群层面任务及绩效指标完成情况

（一）产出情况

1. 校企双元育人，打造兴辽学院

与行业龙头企业共建顺丰流通管理学院、东北首家怡亚通数字供应链产业学院等 3 个产业学院，校企“共创机制、共研标准、共建基地、共用资源、共享成果”，实现校企协同育人、人才共享、资源共用、文化交融、协同创新。顺丰流通管理学院获省职业教育兴辽产业学院。创新“双元双渠三场五段”现代学徒制人才培养模式，教育部现代学徒制试点项目通过验收。物流管理专业被评为省现代学徒制示范专业、专业升级与数字化改造示范专业、省五星级专业。坚持成果导向，探索“1+X”书证融通新路径，牵头省快递运营等 1+X 证书试点项目和省学分银行跨境电商 B2C 书证融通项目 2 个。三年来，学生在国家级省级技能大赛中获奖 36 项，教师获省教育教学成果一等奖 5 项。

2. 修标准建模块，领航专业发展

牵头制定关务与外贸服务国家专业标准，作为副组长单位参与现代物流管理职教本科等国家专业标准制定。梳理专业群资历框架，制定专业标准 6 个、课程标准 35 个，构建“群共享课模块+专业能力模块+专业拓展课模块”的课程体系。推进线上线下混合式教学改革，重点建设 23 门课程教学资源，打造省级精品在线课 5 门，牵头国家级资源库子项目 2 个。建设行业企业参与教学评价工作委员会，构建教学质量保障体系、教学质量标准体系运行机制，形成质量改进螺旋，物流管理专业群在 253 个国家双高专业群中位列第 111 位。

3. 教材共建共用，引领岗位标准

瞄准国家规划教材要求，入选国家“十三五”规划教材 5 本，申报“十四五”规划教材 9 本，开发“现代学徒制”示范教材 3 本，参与“1+X”职业技能等级教材编写 3 本。与顺丰等行业龙头企业共建课题共研小组，校企合作编写教材，以产教深度融合、校企紧密合作为基础，全面对接生产性服务业，开发凸显教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接的职业教育类型教材。利用 ARE 虚拟仿真教学实验平台，通过虚实结合的项目、场景、模拟和案例教学等方式优化教学过程，全面提升教学体验感。

4. 建团队精培养，铸练“硬核”双师

实施培育“四有好老师”计划，开展师德师风专题教育系列活动，获批各级优秀党员、优秀教师、师德标兵 11

人次；推进课程思政，思政教师走进专业群，与专业教师结对共建，形成协同效应，入选省课程思政典型案例 1 个。落实名师培养提升计划，分类精准培养“双师双能”型教师，获批省教学名师、专业带头人 4 人，培养骨干教师 14 人，教学能力大赛省级奖项 3 项；入选首批国家级职业教育教师教学创新团队 1 个，柔性引进高层次人才 6 人。建立校企双向工作室 7 个，教师到企业实践锻炼 26 人次。

5. 优化运行模式，建设标杆基地

以国家级生产性现代商贸流通一体化公共实训基地为抓手，培育形成一套以“八融合”一体化为建设模式，以“多元共管、企业化运作”为管理模式，以“项目+”为运行机制，融合“产学研创训鉴研培”八项功能和校内外生产型实训基地、模拟仿真实训基地、虚拟仿真实训基地、实训培训基地四种形式于一体的多功能实训基地。与俄速通集团共建一带一路“丝路工坊”实训基地，与俄速通数字商贸产业学院的“校企双负责人”共同管理，解决了学生实习实训、创业项目孵化、教学成果展示、社会培训的问题。

6. 建平台提本领，服务新兴产业

立足数字辽宁、智造强省战略，建设绿色包装物协同创新中心、现代供应链研究中心、跨境电商创新服务中心等 3 个协同创新中心，成立了俊发现代物流与供应链技能大师工作室、泽绵智慧物流技能大师工作室。建设职业技能培训鉴定中心，立项电子商务师等职业技能培训项目。

建立物流管理、供应链运营、网店运营等 9 个“1+X”职业技能等级证书考核站点，专业覆盖率达到 100%，拓展学生就业创业本领。跨专业组建现代流通产业研究创新团队、农产品多媒体营销等开放式科研创新团队 2 个，教师参与科研项目比例达到 100%，实现技术服务到款额 83 万。

7. 校企农学融合，服务辽宁振兴

发挥中国物流与采购联合会物流与供应链人力资源委员会副会长作用，搭建产学研咨询服务平台，推动制造业与物流业深度融合创新发展。依托校企农学合作长效机制，直播带货助力“辽品出辽”。建成农村电商培训基地，与喀左、铁岭、朝阳等地区和省供销合作总社等单位签订合作协议，开展“乡村振兴”主题培训，帮助农民专业合作社开展农产品销售。推进“1+X”证书有机衔接，将证书培训内容融入专业群人才培养方案，构建 1+X 证书培训体系。持续面向社会人员提供职业技术、技能培训，承接各类省级培训项目，累计社会培训 12526 人天。

8. 探索“丝路工坊”，拓展国际交流

选派 4 名教师出访泰国学习交流、3 名骨干教师赴德国执行国家“工匠之师”创新团队境外培训计划、5 名骨干教师和 8 名专业带头人参加了澳大利亚职教师资培训，13 名教师参与中英学徒班等国际化培训项目，提升教师国际视野。牵头制定行业认可的关务与外贸服务专业国家标准，面向“一带一路”沿线国家，探索国家教育教学标准输出路径，与泰国格乐大学签订本硕博联合培养合作协议。

9. 构建评价体系，保障持续改进

以教学诊断与改进为基本制度，以学习者的职业道德、技术技能水平、就业质量以及产教融合、校企合作水平为核心，将内部质量保证与行业、企业等外部质量评价有机结合，引入麦可思第三方评价机构开展建设项目成效评价工作，建立“监测预警—反馈评价—创新诊改”的循环发展机制，对人才培养质量进行持续有效跟踪，提出诊改意见，实现人才培养质量闭环控制，为专业群建设不断完善提供保障。

(二) 贡献度情况

1. 引领物流类专业协同发展

东北三省一区物流类协作体可引领。牵头组建辽宁省职业教育物流类专业协作体，以国家级教师教学创新团队协作共同体为平台，推动开放办学，加强校际合作，立项教师互聘、教学创新团队、协同创新等重点项目5个。

现代学徒制人才培养模式可借鉴。以校企共建二级学院为平台，创新“双元双渠三场五段”现代学徒制复合型商贸流通人才培养模式。实施“双负责人、双导师、双班主任”教学组织流程，优化校企双元育人协同治理机制；建构实践共同体，打造教练学习与自主学习“双渠道”；搭建学校、企业、网络空间实践育人“三场所”，开展“校企网三课堂联动”教学；打造递进式学徒岗位成才过程，实现认知实训—专项实训—轮岗实习—综合技能实训—顶岗实习“五段”，推动专业建设与生产发展相适应。

实质性推进协同育人。此模式在浙江经济职业技术学院、广西职业技术学院等国内领先的物流管理专业群借鉴并应用，顺丰集团在全网推广本成果经验，并获省教育教学成果一等奖2项。

2. 数字经济新业态新模式进课程，师生助力乡村振兴

以直播电商新业态赋能地方企业发展。以结构化团队优势，搭建技能培养体系，将直播营销技能置入课程体系，实现专业内涵升级，将社会服务项目同步引入课堂，实现“产中学，学中产”教学模式升级。

以“辽品出辽”推动助农实战项目进课堂。组建社会服务专班，成立“农产品多媒体营销科研创新团队”，开展助农项目，深入田间地头传授技能，当日营收突破1.5万元，完成涉农培训613人次。鼓励扶持毕业生回乡创业，40多天销售十几万斤地瓜，相关事迹引发人民网、辽宁日报、辽沈晚报等媒体争相报道，该毕业生荣获2022年铁岭市“五四青年”奖章。

以产教研创成果培育区域振兴生力军。基于产学研实践形成真实的教学案例，系统优化教学资源，累计完成相关的教材、课程、课题、咨询服务、论文、获奖等相关成果几十项，加强校际合作，深入研究农产品直播、选品、品控，团队研究成果已经走入越来越多的院校课堂。产教融合提升专业群社会影响力，与区域经济发展的匹配度逐年提高，在盘锦、朝阳、铁岭、营口等地区的辐射范围越来越多广，毕业生供不应求。物流管理专业群已经成为地区

振兴县域经济的主力军，是乡村振兴战略乃至东北振兴战略的重要参与者。

3. 瞄准行业高端，对接教学一线，强化标准引领示范

以产业高端双驱共建训育基地。坚持走行业高端的校企合作、产教融合职教路线，以产业学院、现代学徒制等多种方式，整合校内外教学资源，与顺丰、俄速通、怡亚通等行业龙头企业，共享国家级、省级公共实训基地、虚拟仿真实训基地和职业培训基地，牵头国家级教学资源库子项目2个，建成一系列具有行业影响力的产教融合型实习实训平台。教学活动对接生产实践，服务区域经济发展能力显著增强。学校入选中国物流与采购联合会物流与供应链人力资源专业委员会副会长单位，全国职业教育行指委副主任1人，委员1人。

以校企融通常态共建师资团队。建立“识岗—懂岗—跟岗—顶岗”的实践教学体系，组建专兼结合的结构化师资队伍。教师、学生在企业共享的实践教学基地中进入企业员工角色，企业工匠在课堂就是教师，角色转换后的绩效考核评价结果纳入原角色的绩效考核范围，切实提高产业服务水平和人才培养质量。

组建7个校企双向工作室，将服务产业的真实案例同步转换为教学案例，对接新技术、新经济、新业态、新岗位，教学内容动态更新，教师产业服务能力和教学水平明显提升，行业影响力和专业影响力显著增强。

以标准建设内涵引领专业示范。参与国际标准化组织制定的“ISO/PWI44006《校企合作指南》”国际标准，该标准对世界范围内的职业教育和行业企业的合作交流提供了有效的指导；参与辽宁省市场监督管理局制定的《食品冷链物流(仓储与配送)技术管理规范》(DB21/T3356—2020)和中国国际贸易促进委员会商业行业委员会制定的《直播营销人员职业能力要求》(T/CCPITCSC 060-2020)团体标准；牵头“关务与外贸服务”，参与“现代物流管理”“市场营销”“中小企业经营与创业”等6项全国职业教育专业教学标准制订。

(三) 社会认可度情况

据第三方权威评价机构(麦可思)的调研报告,物流管理专业群在培养学生道德责任感、奋斗精神、国家意识、理想信念、时政素养方面的效果整体较好,就业质量、职业发展质量高于全国高职同类专业。

1. 关注文化育人,提高在校生成满意度

以校园文化建设创落实三全育人,以思政教育、职业发展、技能培训、企业文化、文体活动等丰富校园文化建设维度和形式,以文化人、以理育人、以技强人。麦可思调研报告显示,在校学生对国际技术交流与培训项目满意度较低,为71.23%,主要原因是学生的外语水平相对较弱,境外就业交流的意愿较低;对专业文化、教学管理、职业规划和后勤服务等工作的满意度处于较高水平,整体满意度达96.61%。

2. 营造母校情怀，提高毕业生满意度

明确对毕业生终身服务的售后服务商业理念，构建毕业生职业发展的虚拟智囊团，以微信群、朋友圈和公众号多种形式畅通沟通渠道，营造毕业生的母校情怀。麦可思调查显示，职业能力满足度和就业满意度分别为 93.42% 和 85.24%，明显高于全国高职同类专业的 84% 和 69%；专业群就业率为 95.35%，总体就业情况好。

3. 推崇尊师重教，提高教职工满意度

在学院整体尊师重教的氛围下，鼓励教师以职业能力提升促进个人职业成长，引导教师以为人师表支撑师道尊严，并为教师提供更多的教科研平台和资源。麦可思调查数据显示满意度分别为：教师总体 97.78%、群内共享课程资源多样性 95.66%、培训支持 100.00%、教学评价 93.48%、教务运行 93.48%、教学创新 91.30%、国际技术与培训 100.00%，专业群教职工整体满意度水平始终处于高位。

4. 强化职业操守，提高用人单位满意度

坚持教书育人的理念，坚守学生职业操守底线，强化职业道德、专业知识和职业技能培养，大幅提高学生的职业适应性。麦可思调查数据显示，用人单位对毕业生的总体满意度、工作能力、素质和知识水平的满意度分别为 95.00%、94.72%、93.86%、89.47%。

5. 家校协同培养，提高学生家长满意度

专业群各专业带头人和辅导员采取灵活多变的活动和沟通方式，根据行业发展动态和学生专业能力水平，不

定期与学生家长沟通共同帮助学生规划职业发展路线。学生就业质量、收入水平较高，据麦可思调查，家长总体满意度为 98.97%，家长对教师的满意度为 99.23%。

四、实现绩效目标采取的措施

（一）项目推进机制建设与运行情况

1. 强化顶层设计，推进体制建设与运行机制

一是健全领导管理机制。学院“双高计划”项目健全了领导管理机制，完善组织机构，成立了由党委书记、院长任组长，党委领导班子成员任副组长，各相关部门主要负责人为成员的“双高计划”建设项目领导小组，推进“双高计划”任务的落实。二是狠抓任务落实机制，实行项目负责人分级负责制，构建环环相扣、层层压实的责任网络。三是完善督导调度机制，与职能部门多方联动，解决建设过程中遇到的问题。四是建立过程监测机制，制定绩效考核制度，搭建校内“双高计划”建设绩效监测平台，实现项目信息化管理、智能决策。五是正在建立绩效激励机制，将“双高计划”建设绩效管理结果用于学院年度考核、教师职称评定。六是健全管理制度，形成了“双高计划”项目的管理制度汇编。

2. 聚焦建设任务，推进项目建设与计划运行

在“双高计划”建设项目领导小组的领导下，严格执行部署，实施二级监督管理制度，以商贸学院领导班子成员为主体成立专业群领导小组，监督指导专业群负责人项目实施活动，落实项目实施；专业群建设实施子项目制，

分组负责制，接受商贸学院党政联席会的督导监察，有效运用信息化管理系统进行过程监测、智能决策和绩效考核；严格执行学院关于“双高计划”实施的《项目管理办法》和《资金管理办法》，建立适合商贸学院实际情况的绩效考核和激励机制，并纳入教师年度考核范畴。

(二) 项目资金管理制度与执行情况

1. 学校层面项目资金管理制度与执行情况

制定《专项资金管理办法》，严格按照专项资金及院内专项经费资金预算进行项目额度及用途控制，核算中严格按项目类别对专项资金单独设立项目账，分账核算，专款专用，严格审核专项资金开支的合法合规性，保证相关数据资料真实、完整，实现对项目资金的投向及使用安排全过程的财务监督和管理，并定期编制专项资金收支预算执行情况表。

实行项目负责人制，建设项目负责人负责履行项目建设所规定的各项职责：编写项目方案和任务书等申报立项材料，提交可行性论证报告；按批复的预算使用专项资金，编制专项资金分配计划；按“谁使用、谁负责”的原则，对专项资金使用安全、执行过程和项目绩效承担主体责任；提出专项资金的设立、调整和撤销申请；负责项目的具体实施，接受各级财政和非财政立项单位的检查和监督；接受项目验收，编写专项资金使用绩效评价报告等。

2. 专业群层面项目资金管理制度与执行情况

专业群在学院的统筹管理下，项目资金严格按《专项资金管理办法》规范操作，实行三级审批制度，并在专项经费资金预算额度范围内执行。明确专业群负责人和项目负责人的工作职责，制定项目实施规范，明确责任主体，从项目立项、可行性论证、资金申请、资金审批、项目实施到验收，不同责任主体各司其责，并接受学校相关部门监督，重大项目须经党政联席会审批通过，方可实施。

五、特色经验与做法

1. 党建引领，为项目实施提供组织保障

学院将基层党的建设、思想政治、意识形态、党风廉政建设工作与学院中心任务紧密结合，通过开展专项行动，有针对性地推进党的建设，为双高建设提供保障。一是抓好领导班子、规章制度和党务工作队伍等关键环节建设，确保政令畅通；二是抓好主题教育，疫情防控等重点任务，统筹项目落实；三是创新党建模式，以“党建+业务”模式创新，开展以党建促进教学改革、学生专业技能大赛、科研和社会服务、大学生社团活动等一大批党建模式创新示范项目，助力双高建设，学院是省内唯一获评全国党建工作标杆院系的高职院校。

2. 训育并举，为项目实施提供赋能方案

育训结合，训育并举。坚决落实学历教育与职业培训并举的法定职责，按照“育训结合，长短结合，内外结合”的要求，在训育并举并重中拓展培训市场，打造培训特色，提升社会服务能力。一是传承历史底蕴，深耕经济管理干

部培训，在企事业单位和县域经济培训中持续领跑。一是融入国家战略，开展特色专项培训，在乡村振兴和对口支援等领域大步履约。二是推动成果转化，拓展职业教育培训，在骨干师资培训和职业技能培训等领域打造样板。三是跟紧创新步伐，开展改革试点，在书证融通和学分银行等方面先行先试。建设双高院校，改善培训环境，开发培训市场，打造培训团队，推动校企联动。学院培训和社会服务实现局部优势向综合优势转变，发展优势向发展胜势转变，建成特色鲜明的辽宁职教培训高地。

3. 重基强能，为项目实施注入创新范式

探索基于全人理念的财经商贸类人才培养新范式。构建知识、能力、素质“三元并重”的人才培养体系。实施“课程、实践、文化”三育人工程联动课内课外；“三元一体”创新创业人才培养模式联动教学科研社会实践；教育信息化建设与应用，联动线上线下，三环联动，全面培养人。建立以学生为中心的教学质量评价系统，行业企业参与教学质量评价的机制、以主管部门评价为导向的改进机制，三维评价保障人才培养质量。学生综合素质提升明显，家国情怀、责任担当意识增强，立足岗位工作的信心增强，学生在技能大赛和创新创业大赛屡创佳绩，社会实践成果屡次获奖，毕业生还涌现出一大批企业劳动模范。

六、问题与改进措施

(一) 存在问题

1. 规划不够扎实

高水平双师队伍建设项目由于在打造国家级教学团队、教学名师，特聘行业企业领军人才方面系统化思考不够，没能高质量完成；同时，职业技能竞赛等项目冲击国家级奖项有欠缺，亟需提质增效。

2. 准备不够充分

国际交流项目由于思考深度不够，没能突破疫情背景下国际化发展的难点，共建境外分院或专业、引进输出标准等建设进度未达预期。

3. 进展不够平衡

“十四五”规划教材、国家级教学成果奖、国家级高水平专业化产教融合型实训基地等绩效指标因未组织评选，绩效指标未完成。“1+X”证书试点、省级教学成果奖、政府购买服务到款额等 115 个指标累计完成度已超 100%，项目进展不够平衡。

4. 机制不够健全

通过项目中期自评，学院需要改进项目的推进机制：责任落实、任务分工机制需要进一步强化，绩效激励机制需要进一步落实，同时宣传交流机制需要建立。

（二）改进措施

1. 转变思路，创新方法，克服不利影响，确保任务完成

学院在“双高计划”项目中继续坚持“目标不降、任务不少、资金不减”的原则，转变工作思路，创新工作方法，坚决克服疫情带来的不利影响，将共建境外分院或专

业等任务高质量地完成。同时，在国家开展“十四五”规划教材、国家级高水平专业化产教融合型实训基地等项目评选时积极争取，保证在实施期满完成各项指标。

2. 系统谋划，高效推进，强化责任落实，提高建设水平

在对前半段任务查漏补缺的基础上，结合国家对职业教育的最新要求，将抓好后半程建设任务的落地落实。要以建促发展，夯实建设基础，责任到人；要创新工作，推进“双高校”建设取得新突破。后半程建设中，学院会紧跟国家职业教育发展的新形势新要求，服务国家发展战略，对标政策要求，实施新举措、凸显新亮点，确保“双高计划”项目各项任务高水平完成。

七、其他需要特别说明的有关事宜

无