



江西外语外贸职业学院

Jiangxi College Of Foreign Studies

中国特色高水平高职学校和 专业建设计划中期绩效 自评报告



江西外语外贸职业学院

2022年5月

目 录

一、总体实现程度概述	1
(一) 总体目标的实现程度及效果概述	1
1. 学校总体目标的实现程度及效果概述	1
2. 专业群总体目标的实现程度及效果概述	2
(二) 项目经费到位和执行情况概述	2
二、学校层面任务及绩效指标完成情况	2
(一) 产出情况	8
1. 抓开局，强品牌，党的建设展现新面貌	8
2. 提素质，重复合，人才培养取得新突破	8
3. 拓平台，聚资源，创新服务平台发挥新动能	9
4. 凝特色，扬优势，专业群建设开拓新局面	9
5. 强师德，育领军，师资建设再上新台阶	10
6. 抓合作，强服务，产教融合展现新气象	10
7. 推赣优，助赣企，服务水平实现新提升	11
8. 抓改革，激活力，学校治理激发新活力	11
9. 夯基础，扩资源，信息化建设迈出新步伐	12
10. 树品牌，扩交流，国际化建设开辟新路径	13
11. 全要素，筑体系，双创工作实现新跨越	13
(二) 贡献度情况	14
1. 以“融”字为抓手，让国家战略实起来	14
2. 以“干”字为先导，让职业教育“香”起来	15
3. 以“助”字为核心，让地方经济热起来	16
4. 以“创”字为主线，让江西企业火起来	16
(三) 社会认可度情况	17
三、专业群层面任务及绩效指标完成情况	18
(一) 产出情况	21
1. 产教融合、德技并修，人才培养质量有提升	21
2. 培育课程、构建体系，教学资源整合有成效	22
3. 四个对接、多元融合，教材与教法改革有亮点	22
4. 内培外引、专兼结合，师资队伍建设和有举措	23
5. 人才共育、过程共管，实践教学基地打造有突破	23
6. 加大投入、共建共享，技术技能平台搭建有方法	24
7. 专业引领、辐射地方，社会服务能力有提高	24
8. 发挥优势、拓宽渠道，国际交流与合作有特色	25

9. 建章立制、激发活力，体制机制建设有长效	25
10. 依托平台、打造品牌，产业发展服务有方向	25
(二) 贡献度情况	25
1. 全方位提升，形成“强”的工作成效	25
2. 前瞻性思考，制定“高”的标准体系	27
3. 大视野布局，构建“特”的合作平台	27
(三) 社会认可度情况	28
四、实现绩效目标采取的措施	28
(一) 项目推进机制建设与运行情况	28
1. 专办统筹，强化实施组织保障	29
2. 任务映射，全面对接高地建设	29
3. 压实责任，逐级落实建设任务	29
4. 挂图作战，动态管理项目进程	29
5. 顶层设计，制定完善工作制度	30
6. 多方联动，发挥示范引领作用	30
(二) 项目资金管理制度与执行情况	31
1. 加强经费组织统筹管理	31
2. 探索经费多元投入机制	31
3. 制定出台资金管理制度	31
五、特色经验与做法	32
(一) 党建+双高建设，形成“双融双促双发展”格局	32
(二) 三个计划、六尚工程，创建立德树人标杆	32
(三) 一引领、四驱动，提出“乡村振兴”高职解决方案	33
(四) 项目驱动、四位一体，创新电子商务专业群人才培养模式	33
(五) 差异化、递进式，打造创新创业人才培养模式样板	34
六、问题与改进措施	34
(一) 成果总结提炼和宣传推广不足	34
(二) 绩效管理制度体系有待完善	34
(三) 资金执行进度有待提高	34

江西外语外贸职业学院

中国特色高水平高职学校和专业建设计划

中期绩效自评报告

为认真贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国职业教育大会精神，深入落实《中华人民共和国职业教育法》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》等政策文件要求，我校主动服务“一带一路”建设、长江经济带及内陆开放型经济试验区等国家战略，贯彻新发展理念，聚焦“外”字特色，持续提升治理水平，全面增强办学实力，在职业教育高质量发展、外向型人才培养、援外培训、创新创业、等方面发挥了示范引领作用。按照紧盯“引领”、强化“支撑”、凸显“高”、彰显“强”、体现“特”的绩效管理要求，不断提质创优、增值赋能，初步形成区域高等职业教育品牌，取得了全国党建工作标杆院系和样板支部、国家示范性职教集团、国家职业教育教师教学创新团队、全国创新创业典型经验高校等一系列标志性成果。

一、总体实现程度概述

通过2019-2021年三年的高质量建设，持续挂图作战、不断压实责任，我校基本达成了中期建设目标，甚至超额完成部分建设任务，一切绩效指标向好。

（一）总体目标的实现程度及效果概述

1. 学校总体目标的实现程度及效果概述

学校以立德树人为根本任务，以服务发展促进就业为导向，以突出“外”字特色为主线，以深化体制机制改革为重点，以推进教育教学改革为抓手，以提高人才培养质量为核心，紧紧围绕“一加强四打造五提升”及“双创”特色项目等十一项建设任务，对标对表，落实落细，共取得标志性成果 532 项。

学校承接的 11 项建设任务中，2019-2021 年中期绩效目标中数量指标共 66 项，质量指标共 54 项，时效指标共 3 项，社会效益指标共 6 项，可持续影响指标共 2 项，服务对象满意度指标共 5 项，中期建设绩效指标全部完成，完成率为 100%。

项目总体绩效目标中数量指标共 74 项，质量指标共 58 项，时效指标共 3 项，社会效益指标共 6 项，可持续影响指标共 2 项，服务对象满意度指标共 5 项。各项总体建设绩效指标完成率全部超过 60%，项目总体完成率为 67.13%。（见表 1）。

2. 专业群总体目标的实现程度及效果概述

“电子商务专业群”共承接 10 项建设任务，2019-2021 年中期绩效目标中数量指标共 60 项，质量指标共 50 项，时效指标共 4 项，社会效益指标共 11 项，可持续影响指标共 6 项，服务对象满意度指标共 5 项，中期建设绩效指标全部完成，完成率为 100%。

项目总体绩效目标中数量指标共 70 项，质量指标共 59 项，时效指标共 4 项，社会效益指标共 11 项，可持续影响指标共 6 项，服务对象满意度指标共 5 项。各项总体建设绩效指标完成率全部超过 60%，项目总体完成率为 65.5%。（见表 2）。

（二）项目经费到位和执行情况概述

1. 专项资金预算及到位情况

学校“双高计划”项目总投资投入预算为 19000 万元，其中：中央财政投入 2000 万元，地方财政投入 2000 万元，行业企业投入 2000 万元，学校自筹 13000 万元。2019-2021 年度投入预算到位……万元，总体到位率为……%，其中：中央财政投入到位……万元，地方财政投入到位……万元，行业企业投入到位……万元，学校自筹到位……万元。

“电子商务专业群”建设总投入预算为 10250 万元，其中：中央财政投入 2000 万元，地方财政投入 2000 万元，行业企业投入 500 万元，学校自筹 5750 万元。2019-2021 年度投入预算到位……万元，占总投入的……，其中：中央财政投入到位……万元，地方财政投入到位……万元，学校自筹到位……万元。

2. 专项资金执行情况

学校“双高计划”项目支出总预算为 19000 万元，2019-2021 年度资金执行情况为……万元，总体执行率为……%，其中：2019 年度资金执行……万元；2020 年度资金执行……万元；2021 年度资金执行……万元。

“电子商务专业群”建设支出总预算为 10250 万元，2019-2021 年度资金执行情况为……万元，总体执行率为……%，其中：2019 年度资金执行……万元；2020 年度资金执行……万元；2021 年度资金执行……万元。

二、学校层面任务及绩效指标完成情况

建设期内，学校层面形成了一系列重大标志性成果。其中，

国家级标志性成果 127 项，省部级标志性成果 405 项（见表 3）。

表 3 建设期内（2019-2021）学校层面标志性成果一览表

学校层面标志性成果一览表（2019-2021年）					
项目名称	序号	年份	标志性成果	数量	
				国家级	省部级
1.加强党的建设	1	2020-2021年	全国党建工作标杆院系培育创建单位	1	/
	2	2020-2021年	全国党建工作标杆院系培育创建单位	1	/
	3	2021年	全省教育系统先进基层党组织	/	1
	4	2021年	全省教育系统优秀共产党员	/	1
	5	2020年	全省高校共青团工作优秀单位	/	1
	6	2020年	五四红旗团委	/	1
	7	2020-2021年	全省五四红旗团总支	/	2
	8	2019-2021年	省级党建课题	/	3
2.打造技术技能人才培养高地	9	2020年	全国高校辅导员年度人物提名奖	1	/
	10	2019-2021年	最美辅导员及提名	/	4
	11	2020-2021年	全国十佳心理委员	2	/
	12	2019年	全省最美大学生		1
	13	2021年	全省首批“红色班级”创建试点学校	/	1
	14	2019-2021年	教学成果奖	/	9
	15	2019-2021年	“1+X”证书制度试点	32	/
	16	2021年	省级职业院校教师“1+X”证书试点培训基地	/	1
	17	2019-2021年	职业院校技能竞赛一/二/三等奖	4/9/4	27/26/14
	18	2019-2021年	精品在线开放课程	1	42
	19	2020年	教学资源库	/	4
	20	2021年	现代学徒制试点专业	2	5
	21	2019年	高校课程思政示范课程	/	1
	22	2020年	“十三五”职业教育规划教材	2	/
	23	2021年	首届全国教材建设奖	1	/

3.打造技术 技能创新 服务平台	24	2019-2021 年	江西省电子商务发展研究中心	/	1
	25	2019 年	全国跨境电商产教联盟江西分盟	/	1
	26	2021 年	老字号品牌形象设计中心	/	1
	27	2019-2021 年	国家级/省级课题	2	150
4.打造高水 平专业群	28	2019-2021 年	电子商务专业群（见专业群标志性成果一览表）	1	/
5. 打造高 水平双师 队伍	29	2019 年	国家级“双师型”教师培养培训基地	1	/
	30	2019 年	全国优秀教师	1	/
	31	2019 年	全国教育系统先进集体	1	/
	32	2019 年	全省模范教师	/	1
	33	2020 年	全国报关专业优秀教学团队	1	/
	34	2020 年	全国报关教学名师	1	/
	35	2020 年	全国报关中青年骨干教师	1	/
	36	2021 年	国家职业教育教师教学创新团队	1	/
	37	2020 年	江西省百千万人才工程人选	/	1
	38	2020 年	江西省高校辅导员名师工作室	/	1
	39	2021 年	青年井冈学者	/	1
	40	2021 年	省级“双师型”教师培养培训基地	/	1
	41	2021 年	江西省职业院校教师教学创新团队	/	3
	42	2021 年	江西省教育系统名师工作室	/	1
	43	2021 年	江西省“新时代学生心中的好老师”	/	2
	44	2021 年	江西省职业院校校企合作“双师型”名师工作室	/	2
6.提升校企 合作水平	45	2019 年	校企共建生产性实训基地	2	/
	46	2019 年	校企合作双百计划	1	/
	47	2021 年	示范性职教集团	1	1

	48	2019年	生产性实训基地	2	/
7.提升服务 发展水平	49	2019-2021年	结对帮扶省内中职院校	/	3
	50	2020年	结对帮扶婺源县虹关村整体脱贫	1	/
	51	2021年	芦溪定向社招班	/	1
8.提升学校 治理水平	52	2019年	国家优质专科高等职业院校	1	/
	53	2019年	骨干专业	4	2
	54	2019年	特色优势专业	/	5
	55	2020年	顺利通过省教改复核	/	1
	56	2019-2020年	江西省直机关文明单位	/	2
	57	2019-2020年	江西省平安校园	/	2
	58	2021年	江西省文明校园	/	1
9.提升信息 化水平	59	2020年	顺利通过省双高验收	/	1
	60	2019-2021年	教学能力大赛获奖	2	22
	61	2020年	虚拟仿真实训中心	/	1
10.提升国 际化水平	62	2019-2021年	江西省移动教学大赛	/	16
	63	2021年	商务部首批援外培训公共精品课程	/	2
	64	2021年	全国跨境电商创新创业能力大赛 特等奖/一等奖	1/1	/
	65	2021年	国际学生学历教育	1	/
11.建设全 要素创新 创业育人 新格局	66	2020-2021年	江西省外国留学生汉语大赛	/	2
	67	2019年	全国创新创业典型经验高校	1	/
	68	2019-2021年	“互联网+”大学生创新创业大赛金/ 银/铜奖	3/5/17	9/11/13
	69	2020年	全国创业人物	1	/
	70	2019-2021年	全国优秀创新创业导师	12	/
总计				127	405

（一）产出情况

1. 抓开局，强品牌，党的建设展现新面貌

持续创设“强堡垒工程、促成长工程、争先锋工程、创特色工程”四大党建品牌。采用年度开局项目形式，主要领导围绕“‘双高’建设”和“思政课”领题，推动党的建设取得实效。学校党委获评省商务厅先进基层党组织，基层党组织获评全国党建工作标杆院系、样板支部培育创建单位，全省教育系统先进基层党组织等；完成省级党建课题3项，建设1个标准化教师党支部书记“双带头人”工作室；“三进”工作有成效，拥有1个省级辅导员名师工作室，教师获全国全省“最美辅导员”相关奖项。坚持党建带群建，团委获江西省职业院校共青团协会五四红旗团委，2个团总支荣获全省五四红旗团总支。

2. 提素质，重复合，人才培养取得新突破

通过育训结合、工学结合、“教学赛”融合、三教改革等方式，持续深化复合型人才培养模式。人才培养量质双优，学校连续三年招生录取分数线位居全省前三位，在校生人数稳定在16000人。学生相继获评“全国百佳心理委员”“全省最美大学生”，“洪外班”获评全省首批“红色班级”创建试点学校；**项目建设再结硕果**，顺利通过第三批现代学徒制试点验收，各级精品在线开放课程106门，国家级精品在线开放课程1门，《德语国家概况》评为全省高校课程思政示范课程，省级以上教学资源库4个，“1+X”证书制度试点32个，省级“1+X”智能财税培训基地1个，省级“1+X”典型案例1个，全国教材建设奖1部，“十三五”职业教育规划教材3部；**教学竞赛势头喜人**，建设期内我校在全国

职业院校技能竞赛获奖 17 项，一等奖 4 项，在 2021 年全国职业院校技能大赛中获奖数位列全国第 13 位。

3. 拓平台，聚资源，创新服务平台发挥新动能

整合政府、行业龙头企业、学校等优势资源，充分发挥产教集聚优势，着力提升学校创新服务能力，促进区域产业高速发展。建成江西省电子商务发展研究中心，举办各类电商培训 2000 余人次，编制各级各类网络零售、电商节庆分析报告 141 份，为江西数字商务领域政府科学决策、行业健康发展提供重要依据；**组建全国跨境电商产教联盟江西分盟**，连续两年举办“校企线上跨境电商文化交流周”活动，参加人员达 1100 余人，有效助力了我省跨境电商行业人才培养质量的提升；**建成老字号品牌形象设计研究中心**，成功举办江西省老字号品牌形象设计论坛，围绕老字号品牌形象升级、老字号企业提升竞争力等问题商讨发展大计，助力江西老字号品牌的建设与发展；**成立科技成果转移转化中心**，围绕教学、科研、管理等积极开展成果转化工作，成功转化科技成果 7 项。

4. 凝特色，扬优势，专业群建设开拓新局面

以“突出技术技能，注重创新应用”为专业群特色，发挥电子商务专业群独特的创新创业优势和服务乡村产业发展优势，实践推广“项目驱动、四位一体”的专业群人才培养模式，获省级教学成果一等奖 4 项；**推进专业群课程教学资源建设**，建成教学课程资源 60 余个，出版“十三五”规划教材 3 部，获首届全国教材建设奖二等奖 1 项；**推动建立“双创”实践教学组织**，培养创业导师与创业团队，建成校企产业园、大学生创业孵化园、悦创

空间及创业就业示范基地等电商创业服务平台，学生获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖3项，已落地项目10余个；**突显职业教育的社会服务功能**，积极面向社会，开展专业咨询、技术服务、业务培训、创业指导等服务……人次，扶贫项目培训达……人次。

5. 强师德，育领军，师资建设再上新台阶

大力实施人才强校战略，强化聘任，优化结构，提高质量，造就名师，建成了一支师德高尚、技艺精湛、专兼结合、充满活力的高素质“双师型”教师队伍。**教师结构趋于合理**，专任教师队伍中，现有博士研究生26名（含博士在读），硕士以上人数占比70%以上；具有双师资格人数……人，“双师型”教师占专任教师数的比例……%；**人才聚集高地成效初显**，获国家级职业教育教师教学创新团队1个，全国教育系统先进集体1个，省级教学创新团队3个，国家高校辅导员“名师工作室”（全省高职院校唯一）和“江西省教育系统名师工作室”各1个，享受省政府特殊津贴1人，全国优秀教师1人，省模范教师1人，国家“万人计划”教学名师公示人选1人，省“新时代学生心中的好老师”2人，省百千万工程人选1人；**师资队伍质量持续提升**，建成国、省两级“双师型”教师培养培训基地，教师全员培训率已达……%。

6. 抓合作，强服务，产教融合展现新气象

深入推进职业教育集团化办学，与行业领先企业在人才培养、技术创新等方面深度合作，形成了“实体化运作、全方位融合”的校企命运共同体。**学校牵头成立的江西国际商务职教集团建设**，先后被评为江西省首批骨干职教集团、国家示范性职教集团建设

单位，现有成员单位 142 家，与集团成员之间完成横向课题 5 项；不断深化产教融合，累计走访企业近百家，与企业共建人才培养基地，“BIM 技术实训基地”和“现代商务综合实训基地”被评为国家级生产性实训基地，“引企入校、打造校企合作产业园”案例成功入选中国高等教育博览会“校企合作双百计划”；大力开展“订单”培养。与中煤集团、正邦集团、上海明想电子科技有限公司等合作企业大力开展订单合作培养，参与学生累计达 2000 余人次。

7. 推赣优，助赣企，服务水平实现新提升

建立健全社会服务长效机制，建设产出高效、机制灵活的社会服务平台，打造高水平特色服务体系，有效提升了服务区域经济社会发展能力。助力兴赣富民，先后选派 7 名干部进驻婺源县虹关村及鄱阳县南山村开展定点帮扶工作，帮助全村实现全面脱贫；打造百优品牌，搭建新媒体百优品牌孵化平台，建成江西省百优品牌展示馆，成功打造 30 个农特产品品牌，帮扶 100 余贫困户成功脱贫；对接地方政府，累计投入……万元用于支持余干县职教中心建设，在鄱阳县、芦溪县等地挂牌成立培训基地，开展电子商务等各类技能培训近 5000 人次，承接《“十四五”江西省电子商务高质量发展研究》等重要项目，为世界 VR 产业大会等地方重大外事活动提供各类翻译服务 20 余次；对接品牌高校，与南京大学合作开展非学历教育，为企业人员提升学历层次，累计人数达 1300 余人。

8. 抓改革，激活力，学校治理激发新活力

坚持依法治校，坚决贯彻落实党委领导下的校长负责制，不

断深化体制改革，优化和完善现代大学制度和治理体系，制定完善各项规章制度，优化调整机构设置，推进人事管理体制和人才培养模式创新，现代大学管理制度基本形成，学校治理水平明显提升。科学编制了“十四五”事业发展规划，制定校院二级管理办法，修订各级组织议事规则，出台了《绩效工资管理办法》，修订了《职称评定管理办法》，作为第一批开展职称自主评审的院校，在全省高校教师职称自主评审工作推进视频会上就作交流发言；成立了内部质量保证体系诊断与改进工作领导小组，构建了“五纵五横一平台”质量保证体系，学校被评为我省第二批诊改试点院校并以优异成绩通过了省诊改委的复核。

9. 夯基础，扩资源，信息化建设迈出新步伐

学校已逐步建设成为一个教学、管理、生活、环境、决策智慧化的智慧校园。基础设施建设基本完善，主干网实现万兆到楼栋，千兆到桌面，所有建筑物实现了有线无线网络全覆盖，学校校园一卡通系统已实现图书借阅、医疗、消费、门禁、身份认证等服务功能；信息化应用水平提升，先后建设了教务管理系统、OA 办公系统等 100 余个应用系统，建成智慧教室 2 间，标准化考场 230 间，实现了管理、教学、科研和服务信息化较为全面的应用，在省级以上教学能力比赛中获奖 24 项；数据资源建设高效，建成了数据管理中心，为学校各类教育资源和业务数据提供了集中存储，制定了《学院慕课建设与使用管理办法》等文件，在课堂教学中引入超星网络教学平台授课，推广“学习通”移动教学 APP，全校教师在网络教学平台和学习通 APP 上自建网络课程 2926 门次。

10. 树品牌，扩交流，国际化建设开辟新路径

积极开展师生国际交流，推进非通用语中外联合培养，加大海外引智和优质教育资源的引进力度，加强国际学生汉语教学和培训，开展国际学生学历教育，提升了师资队伍国际化水平，创新了国际化人才培养模式和理念，服务了“一带一路”沿线国家经济发展和地方经济发展需求。与日本大手前大学等16所国（境）外院校建立了合作关系，与日本一般财团法人国际交流饭店协会共建海外实习基地，与马来西亚拉曼大学学院共建“中马国际教育合作交流中心”；为“一带一路”沿线国家培训学历教育和中文+技能教育39人；作为国际商务官员研修基地，建设期共完成了52期项目，培训了来自84个国家和地区的1400名官员，在教学管理环节上的突出成果得到商务部培训中心通报表扬；作为“中国-柬埔寨职业教育合作联盟”理事单位，为中国与东盟国家高校开展合作交流搭建了平台；承办了江西省国际职业院校代表交流会，为江西省职业院校的国际交流带来了合作新契机。

11. 全要素，筑体系，双创工作实现新跨越

形成了以创业实体班为主线的差异化、递进式创新创业人才培养模式，全面促进双创教育与专业教育深度融合，全面提升创新创业教育质量。国务院副总理孙春兰、时任教育部部长陈宝生、教育部副部长翁铁慧、历任江西省委书记鹿心社、刘奇、易炼红等各级领导均对学校创新创业工作给予了高度的肯定。2019年被教育部评为全国创新创业典型经验高校，全国仅11所高职院校获评，我校是江西省唯一获此殊荣的高职院校。创新创业人才培养模式在十余所高职院校广泛推广，50余所本专科院校来我校交流

学习。涌现出一批优秀学生创新创业团队和典型人物，累计孵化项目达 1500 多项，学生毕业三年后创业率达 7.8%；师生获国家级奖励 220 余项，其中“互联网+”创新创业大赛累计获得国赛 4 金 7 银 21 铜，奖牌总数位列**全国高职院校第一**；培养了 10 余名全国有一定影响力的优秀创新创业导师；获省级教学成果奖一等奖 2 项，完成创新创业相关专著 2 本，省部级教研项目 22 项。

（二）贡献度情况

1. 以“融”字为抓手，让国家战略实起来

一是主动融入“一带一路”建设和新型大国外交。作为商务部首批国际商务官员研修基地，截至 2021 年底，已成功承办了 200 期援外培训项目，其中包含 2 期境外培训项目，先后有 132 个发展中国家和地区的 5290 名政府官员和技术人员参训。促成了签约额 5 千万欧元的马尔他交通枢纽等多个合作项目，特别是赣粮公司与赤道几内亚农林部成功签署的 5.4 亿美元木薯和水稻种植加工项目，是迄今为止江西农业对外投资规模最大项目。

二是积极融入脱贫攻坚和乡村振兴。承担了婺源县虹关村和鄱阳县南山村的定点帮扶任务，构建了以党建引领为核心，以乡村文化、电子商务、生态种养、特色旅游并驾齐驱的“一引领、四驱动”的高职院校扶贫帮扶模式，探索出了一条可持续、高质量发展的脱贫攻坚新路子。

三是深度融入江西区域发展人才保证和智力支持。承接了《“十四五”江西省电子商务高质量发展研究》、《江西省深度融入长珠闽积极承接发达地区产业转移研究》、《吉安市开放型经济发展“十四五”规划》、《贵溪市现代服务业创新发展行动

方案》等重要项目，为江西“十四五”发展提供了重要的智力支持。

2. 以“干”字为先导，让职业教育“香”起来

一是积极参与我省职教高地建设。派出业务骨干赴教育厅职教高地专班工作，负责组织起草《教育部 江西省人民政府关于整省推进职业教育综合改革提质创优的意见》《江西省职业院校高水平教师教学创新团队出国（境）研修实施办法（实行）》等政策文件，为江西省职业教育改革发展出谋划策。

二是积极参与“双高计划”建设。协助教育厅起草《江西省高水平高职学校和优势特色专业建设实施方案》，同时为《江西省中国特色高水平高职学校和专业建设计划中期评价指标体系》《江西省高水平高职学校和优势特色专业建设标准》的制定建言献策。

三是积极开展本科层次职业教育试点。先与江西财经大学、华东交通大学、江西科技师范大学三所省内本科学校深度融合、优势嫁接，打通高职、本科衔接通道，推动不同层次职业教育纵向贯通，现有本科层次职业教育试点专业7个，共联合培养本科层次学生1290余人。

四是积极参与国家“专业标准”制定。参与教育部《高等职业学校专业标准》修（制）订工作，作为副组长和成员完成了电子商务、国际商务、关务技能、应用德语、商务日语等专业的国家级专业标准修（制）订工作。

五是参与江西省高等职业院校G10联盟。我校牵头组建G10联盟国际合作交流专门工作委员会，和省内其他9所高水平学校

一起积极推动我省高等职业教育“提质创优、整体提升”，建立有效合作机制，共享优质办学资源，共同开展职教研究，引领江西省高等职业教育改革和发展。

3. 以“助”字为核心，让地方经济热起来

一是江西电子商务发展研究中心助推江西经济发展。借助江西省电子商务发展研究中心，依托“中心+项目”的方式，充分利用全省电商数据开展研究，为省政府、省商务厅施政决策提供服务，为江西经济发展提供了有力的支撑。

二是江西国际商务职教集团助推区域经济腾飞。由学校牵头，联合政行校企成立的江西国际商务职业教育集团。通过整合成员优势资源，与集团成员开展技术服务、科研创新、项目研究、员工培训、技能鉴定、学历提升等形式多样的活动，有效提升了社会服务广度，各类人员培训达 10645 人*日。

三是多语种翻译社助力江西重大外事活动。依托学院语言优势，建成多语种翻译社。为省委书记刘奇作为中共代表出席的法共《人道报》节、中国-东盟职业教育国际论坛暨特色合作项目成果展、首届世界赣商大会等众多重大活动提供翻译和志愿服务，协助促成了中外院校间 40 多项合作项目的达成。

4. 以“创”字为主线，让江西企业火起来

一是围绕“双创”打造百优品牌。打造 20 余个创业品牌，其中已落地项目 10 余个，乔制白青花小盏茶、瑞杰油画、非常轮胎、鱼鲜鲜等 4 个项目年销售额均超 2000 万元，吸引就业 200 余人，帮扶了百余贫困户成功脱贫。

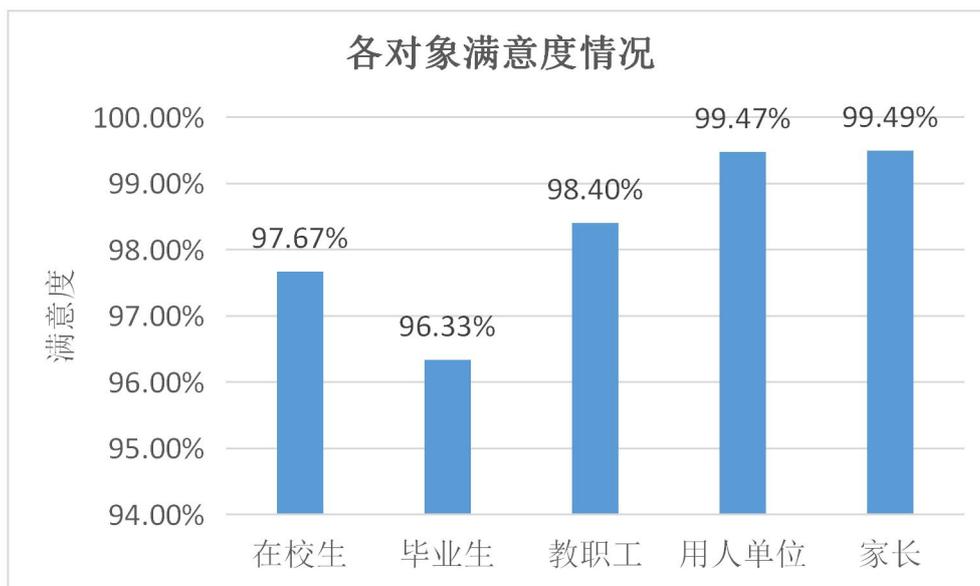
二是为江西企业“走出去”创造平台。通过对发展中国家各

类培训，积极组织参训人员考察企业，举办与江西“走出去”企业对接会，推动了 20 余家赣企赴境外投资，促成赣粮公司、江西国际、中鼎国际、中煤集团等多家“走出去”企业与“一带一路”沿线国家合作项目十余项，项目金额超十亿美元。

三是为行业企业“新发展”创造活力。利用学院专业优势，为省内 100 多家企业提供企业咨询、财务咨询等服务；帮助南昌艾精隆等众多电商企业以及江西余干等县市党政领导干部、下岗职工等数万人进行电子商务技能培训；主动参与商务部电子商务进农村示范县规划编制、评审、培训等工作。

（三）社会认可度情况

学校办学育人特色鲜明，在全国有较高的美誉度，得到了新华社、中国青年报等中央媒体的正面报道，江西日报等省级主要媒体多次刊载学院办学育人典型事迹。我校委托麦可思公司对在校生、毕业生、教职工、用人单位、学生家长满意度进行了调查。**在校生满意度……%**，在校生对学校师德师风、校风学风、通识课程、专业课程、课程教材及资源、实习实践、学生工作、就业指导及求职辅导、环境设施、生活服务等方面认同感高；**毕业生满意度……%**，毕业生对学校的专业课程教学、课程资源、就业指导、求职辅导等方面特别满意；**教职工满意度……%**，教职工比较关注学校双高建设的整体治理水平，培训和企业锻炼机会、教学资源、科研创新平台等；**用人单位满意度……%**，用人单位更为关注毕业生的工作能力、沟通交流能力、专业知识水平；**家长满意度……%**，家长的关注点在校的师德师风、课堂教学、实习管理、校园环境、生活服务条件等方面。



三、专业群层面任务及绩效指标完成情况

建设期内，专业群层面也形成了一系列重大标志性成果。其中，国家级标志性成果 86 项，省部级标志性成果 152 项（见表 4）。

表 4 建设期内（2019-2021）专业群标志性成果一览表

专业群标志性成果一览表（2019-2021 年）					
项目名称	序号	年份	标志性成果	数量	
				国家级	省部级
1. 人才培养模式创新	1	2019-2021 年	“互联网+”大学生创新创业大赛 国赛金/银/铜奖	3/5/9	/
	2	2019-2021 年	全国职业院校技能竞赛一/二/三等奖	3/8/3	/
	3	2021 年	国家/省级现代学徒制试点专业	1	2
	4	2019-2021 年	省级教学成果奖一/二/三等奖	/	4/3/0
	5	2019-2021 年	国家/省级课题	2	53
	6	2019 年	国家级骨干专业	4	/
	7	2019-2021 年	本科层次职业教育试点专业	7	/
	8	2019 年	省级优势和特色专业	/	5
	9	2019-2021 年	“1+X”证书制度试点	16	/
	10	2019-2021 年	承办省级职业院校技能大赛	/	4
2. 课程教学资源建设	11	2019-2021 年	国家/省级精品在线开放课程	1	31
	12	2021 年	全国教材建设奖二等奖（副主编）	1	/
	13	2019-2021 年	省级专业教学资源库	/	3
	14	2019-2021 年	参与 1+X 职业技能等级标准制定	4	/
3. 教材与教法改革	15	2019-2021 年	主编出版“十三五”国家职业教育 规划教材	3	/
	16	2019-2021 年	建设省级以上规划教材	/	11
	17	2019-2021 年	国家/省级教师教学创新团队 (含全国教育系统先进集体)	2	3
	18	2019 年	全国优秀教师	1	/

4. 教师教学创新团队	19	2019年	全国党建工作示范院系	1	/
	20	2019年	全国党建工作样板支部	1	/
	21	2019年	全国职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖1项/省级获奖7项	1	7
	22	2020年	全国报关优秀教学团队	1	/
	23	2020年	全国报关教学名师	1	/
	24	2020年	全国报关中青年骨干教师	1	/
	25	2020年	全国高校辅导员年度人物提名奖	1	/
	26	2021年	江西省职业院校校企合作“双师型”名师工作室	/	2
	27	2020年	江西省高校辅导员名师工作室	/	1
	28	2020年	江西省百千万人才工程人选	/	1
	29	2021年	江西省青年井冈山学者	/	1
	30	2021年	“江西省五一巾帼标兵岗”荣誉称号	/	1
	31	2019年	全省模范教师	/	1
	32	2019-2021年	最美辅导员及提名	/	2
5. 实践教学基地	33	2019年	国家级生产性综合实训基地	1	/
	34	2019年	国家/省级“双师型”教师培养培训基地	1	1
6. 技术技能平台	35	2021年	第二批教育部示范性职业教育集团	1	/
	36	2021年	省级职业院校教师“1+X”证书试点培训基地	/	1
7. 社会服务	37	2019-2021年	结对帮扶省内中职院校	/	4
	38	2021年	校地合作“芦溪社招班”	/	1
	39	2019年	为“南昌-大阪直航开通仪式”提供翻译服务	/	1

	40	2019年	为“中国舞蹈家协会南丰面具文化周”活动提供翻译服务	/	1
8. 国际交流与合作	41	2019-2021年	国际化技能大赛获奖	1	/
	42	2019-2021年	服务“一带一路”建设，承接商务部援外培训项目，培训国际商务官员97人	1	/
	43	2021年	招收国际经济与贸易专业学历国际学生17人	1	/
	44	2019年	与日本大手前大学签订友好框架协议、专升本项目协议	/	1
	45	2021年	商务日语专业万馨怡同学获日本大手前大学专升本课程全额奖学金奖励	/	1
9. 可持续发展保障机制	46	2020年	作为第二批省教诊改试点院校顺利通过省教诊改复核	/	1
	47	2020年	江西省高等职业院校G10联盟核心成员	/	1
	48	2019-2021年	连续举办江西高校电商院长论坛	/	2
10. 产业发展服务与研究	49	2019-2021年	江西省电子商务发展研究中心	/	1
	50	2019-2021年	编制江西省电子商务“十四五”发展规划	/	1
总计				86	152

（一）产出情况

1. 产教融合、德技并修，人才培养质量有提升

以产教融合为主线，探索实施“岗课赛证”融通，以创新创业教育为人才培养改革的突破口，创新人才培养模式。专业群内专业入选国家骨干专业4个、省级优势特色专业5个、本科层次职业教育试点专业5个、面向社会人员职业教育试点专业3个；

技能竞赛、创新创业类大赛省级及以上奖项 178 项，其中国家级奖项 41 项、互联网+创新创业比赛省级及以上奖项 39 项，推动“舞影教育”等 10 余个创业项目实现落地；教育部第三批现代学徒制试点专业 1 个，省级现代学徒制试点专业 3 个，1+X 证书试点 17 个；省级教学成果奖一等奖 4 项，二等奖 3 项；国家级课题 2 项，省级课题 39 项。

2. 培育课程、构建体系，教学资源整合有成效

注重培育优质核心课程，运用信息技术和其他现代化教学方式，开发职业教育网络课程等优质学习资源，重构模块化专业群课程体系，构建模块化课程标准 6 门，模块化教学项目 13 个，校企合作开发专业群核心课程标准 6 门；共获认定国家级精品在线开放课程 1 门、省级精品在线开放课程 21 门；电子商务、商务英语、会计等省级专业教学资源库 3 个；与企业联合开发 1+X 职业技能等级证书网络培训资源包 5 个，参与搭建 1+X 职业技能等级证书网络培训开放资源平台 3 个。

3. 四个对接、多元融合，教材与教法改革有亮点

对接产业新业态、创新数字化教材，教材的知识体系实现了从单一体系到跨界整合、内容更新从长期滞后到动态更新、呈现形式从以纸质为主到智能融合；教法改革体现了教学内容与产业需求对接、教学目标与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、技术运用与教育规律对接。共建设省级以上规划教材 7 部，《国际贸易实务》、《网络营销》、《基础会计》入选国家“十三五”规划教材，获首届全国教材建设奖二等奖 1 项；建成新型活页式、工作手册式、立体化、双语教材 2 部；校企合作开发教材 4 部；

充分利用信息化教学手段及在线开放课程资源，完成 O2O 混合模式教学课程 48 门，探索和总结“项目驱动、校企协同”实践教学法，完成电子商务专业实践教学研究报告 1 份。

4. 内培外引、专兼结合，师资队伍建设有举措

打造专业群高素质职业教育“双师型”教师队伍，分类建设教师教学创新团队。实施校企互聘共用的师资制度，聘请具有企业实践经验的能工巧匠担任外聘教师 41 人；教师顶岗到合作企业、校外实训基地挂职锻炼 9 人次。以教师技术技能实践、集中专题培训为主要形式，建成 1 个国家级“双师型”教师培养培训基地、1 个省级“双师型”教师培养培训基地；建立一支理论深厚、技能娴熟的“双师”队伍，专任教师双师型教师比例达……%；推进“人才强校”战略，引进博士 3 人；培养全国优秀教师 1 人，建成江西省职业院校“双师型”名师工作室 2 个；建设省级以上教师教学创新团队 5 个，其中电子商务专业教学团队入选国家职业院校教师教学创新团队；坚持以赛促教，获得全国职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖 1 项，省级教学能力比赛获奖 7 项；强化教师实践能力，建成校企共建教师企业实践基地 9 个。

5. 人才共育、过程共管，实践教学基地打造有突破

依托江西省国际商务职业教育集团，深化校企合作，与集团企业理事单位共同开发实践教学资源，共建实训基地。积极打造国家高水平专业化产教融合实训基地，2019 年现代商务综合实训基地被认定为国家“生产性实训基地”，2021 年入选省级职业院

校教师“1+X”证书试点培训基地1个；助推项目和实践化教学的引入，建成设施先进的校内实训室22个；完善实践教学体系，实现对学生技能的系统培养，建成校外实训基地13个；校企深度融合，“零距离”对接企业岗位需求，2家企业入驻校园；强化培养专业技术人才，推动产教深度融合发展，开发结合企业产品的新实训项目5项，申报软件著作权和专利12项；积极面向社会，开展专业咨询、技术服务、业务培训、创业指导等服务……人次。

6. 加大投入、共建共享，技术技能平台搭建有方法

校企共建科研创新平台，打造技术技能创新服务团队，提升学校科研创新能力。实训教学条件水平大幅提升，建成教学考试竞赛实训软件平台19个；加大软硬件投入，建设职业技术技能平台5个；培养符合国家发展需要的创业人才，实践教学中引入创业项目10项；实现创业教育从理论走向实践，切实增强学生创业的体验感，成立创业孵化班2个；完善校企合作育人机制，签署现代学徒制协议10份；由校企共同主导人才培养，校企共同编制人才培养方案、课程标准和评价体系1份；加快培育知识型、技能型、创新型高素质技术技能人才，建成省级电子商务人才创新平台1个，引进以学生实践能力提升为核心的国内领先实训教学资源系统3套。

7. 专业引领、辐射地方，社会服务能力有提高

充分发挥专业优势，以服务地方经济社会发展为己任，通过校地合作等方式，为企业和社会人员开展培训。促进教育均衡发展，加强校际交流，实现合作共赢，结对帮扶省内中职院校4个；

专业群团队助力脱贫攻坚，扶贫项目培训达 1147 人次。

8. 发挥优势、拓宽渠道，国际交流与合作有特色

充分发挥多语言优势，广泛开展国际交流与合作，在世界传播中国职业教育的声音。响应国家“一带一路”建设，为国外官员提供优质的商务官员培训 40 名；拓展学生国际交流渠道，推行学分互换机制，国际交流互认学分学生数 40 人；拓展海外优质教育资源，开展国际交流，专业教师出国出境访学项目 10 人次；加强国际化人才的培养力度，把握世界职业教育发展的方向，海外实习就业学生数 13 人，参加国际化技能大赛获奖 1 项。

9. 建章立制、激发活力，体制机制建设有长效

加强顶层设计，持续做好专业群制度建设，激发专业群建设活力，校政行企共同组建电子商务专业群建设专家委员会，成立“电子商务专业群”工作小组，建立常态化诊改机制实现专业群建设质量保障机制可持续发展。

10. 依托平台、打造品牌，产业发展服务有方向

致力于产业发展服务与研究，依托江西省商务厅在校内投资 1500 万元建设的江西省电子商务发展研究中心，完成了江西电子商务数据监测平台报告展示系统、江西电子商务公共服务平台网络交互系统和赣品网上行数据系统的搭建和运行；各类研究报告、决策咨询报告、论文、专著 28 本；推动“赣品网上行”，打造百优品牌创业项目 15 个。

（二）贡献度情况

1. 全方位提升，形成“强”的工作成效

一是师资队伍示范领军。电子商务学院先后荣获“全国教育

系统先进集体”、国家级职业教育教师教学创新团队，国际商务、商务英语等专业教师团队获评首批省级教师教学创新团队。

二是教材建设示范引领。现有《国际贸易实务》、《网店运营实务》、《初级会计》等“十三五”规划教材，《智能财税共享服务》、《商务英语口语与实训》、《外贸单证实务与实训》等教材正在参评国家“十四五”规划教材，《初级会计》教材同时获评教育部首届教材建设奖“二等奖”。

三是人才培养模式改革创新。电子商务专业群不断创新人才培养模式，总结提炼教学成果，《以实践教学为突破口的电子商务专业创新创业人才培养体系改革与探索》、《欠发达地区电子商务人才培养的“教、赛、创、服、研”模式探索与实践》、《“双导向、三融合、四转变”高职国际商务专业人才培养模式创新与实践》、《以创业实体班为主线“差异化、递进式”商科高职院校创新创业人才培养模式的探索与实施》等项目获省级教学成果奖一等奖，在省内外兄弟院校中广泛应用。

四是课程建设辐射示范。《商务英语口语与实训》获批成为全国 99 门示范性国家精品在线开放课程之一，这是我省首门商务与外语类国家级精品在线开放课程，累计服务学习者超过 30 万人次，成功辐射专业群核心课程 20 余门，推动专业群核心课程教学改革十余项。

五是科研服务创新驱动。《高职教育产教融合：企业参与程度测量及驱动机理实证研究》项目获批 2020 年度教育部人文社会科学研究一般项目。《高职电子商务专业新时代“课程思政”改革方法与路径研究》项目获批 2021 年度教育部第二批国家级职教

教师教学创新团队课题研究项目。

2. 前瞻性思考，制定“高”的标准体系

一是制定专业和行业标准。2021年作为副组长单位参与教育部国际商务、电子商务2个专业国家专业教学标准修订工作；作为核心成员单位参与国际经济与贸易、商务日语、关务与外贸服务3个专业国家专业教学标准修订工作；2020年成为教育部1+X智能财税、网店运营推广、电子商务数据分析3个职业技能等级标准修订组成员，并在全省1+X试点工作典型经验分享会上作代表发言，1+X智能财税证书试点工作创新与实践入选省级典型案例。

二是业内影响力持续增强。朱隆亮当选教育部全国外经贸职业教育教学指导委员会副主任委员（2021-2025年）；刘权辉当选全国报关职业教育教学指导委员会委员和全国农产品电商职业教育集团副理事长；宋俊骥当选教育部职业院校电子商务专业教学指导委员会委员（2021-2025年）；赵越当选教育部职业院校外语类专业教学指导委员会委员（2021-2025年）；刘春兰当选中日职业教育联盟常任理事；连续举办江西高校电商院长论坛，举办电商行指委江西片区会。

3. 大视野布局，构建“特”的合作平台

一是参与援外培训项目。参与承接马其顿电子商务与跨境电商研修班、巴拿马贸易与投资促进研修班、发展中国家内陆地区贸易与投资促进研修班等国际商务官员研修项目。

二是加强与“走出去”企业、海外著名企业开展合作。建立德国、日本、美国等国际企业实习实训基地，30余位教师出国境为当地人员提供技能培训。拓展赴美带薪实习，德国、日本互惠

生项目，每年鼓励并资助 300 余名在校生赴国(境)外友好院校研修，参加亚马逊等国际知名职业资格认证，为学生提供学习体验外国文化、提高国际实践能力、在国外就业的机会。

(三) 社会认可度情况

一是学生家长 and 用人单位满意度持续攀升。电子商务专业群紧跟行业发展趋势，与行业企业紧密合作，共同成立专业群建设委员会，共同制定人才培养方案，共同开发教材和课程，共建实训基地，通过学徒制、订单班等形式共育人才，为行业企业源源不断地输送了大量优秀的技能人才，学生就业率逐年提高，学生家长 and 用人单位满意度均在……%以上。

二是地方政府高度重视。省长易炼红莅临学校开展职业教育专题调研，对学院办学定位准、培养模式新，突出“外”字办学特色，主动服务国家“一带一路”和江西内陆开放型经济试验区建设，给予充分肯定；举办第四届江西高校电商院长论坛暨电商行指委江西片区会，省委教育工委书记叶仁荪莅临我校指导工作。

三是人财物投入不断加大。在国家双高每年中央财政 400 万支持的基础上，省财政厅按照 1: 1 比例下发配套资金；江西省商务厅投入 1500 万元在校内设立江西电子商务发展研究中心支持电子商务专业群发展；江西省商务厅每年划拨 480 万省商务专项用于支持电子商务专业群项目建设；江西省商务厅在学校机构设置、电子商务专业群干部提拔、教师招聘、博士引进等方面给予了大力支持。

四、实现绩效目标采取的措施

(一) 项目推进机制建设与运行情况

1. 专办统筹，强化实施组织保障

学校成立了“双高计划”建设工作领导小组，并专门设立“双高建设办公室”，成立两个项目小组：学校层面建设项目工作组、电子商务专业群建设项目工作组。设立5个项目管理组：“双高”建设管理组、资金管理组、绩效考核组、宣传组、纪检监察组，同时设立十一个项目建设组。形成了党委领导、院长负责、全体校领导参加，“双高办”统筹，项目管理组协调，项目建设组实施，统分结合的管理和运行机制。

2. 任务映射，全面对接高地建设

坚持双高建设与提质培优、创新高地、“十四五”重点任务同部署、同落实。学校共认领教育部提质培优行动计划指标和任务43项及省部共建职教创新发展任务70项，并提出“十四五”规划建设的8大工程和30项举措，将这些任务举措与“双高”计划中的学校层面74项数量指标、58项质量指标和专业群层面70项数量指标、59项质量指标协同推进，并将“双高”建设任务融入年度重点工作任务、年度预算、日常工作。

3. 压实责任，逐级落实建设任务

将“双高计划”建设列为学校中心工作，融入学校的常规管理和未来发展。整个项目建设分解成11个一级项目（包含电子商务专业群），78个二级子项目，261个具体绩效指标。涉及全校20个部门、13个院部，定期召开“双高计划”推进大会和工作例会，层层签订责任状，做到“事事有人管，件件有落实”。

4. 挂图作战，动态管理项目进程

建立了“按月汇报、定期自查、季度对接、阶段检查、年度

评价”的项目运行质量监控机制，对学校和专业群项目建设进程分阶段研讨、检查、对接、指导与评价，通过挂图作战，定期发布项目落实和推进情况，及时发现问题并开展有针对性的分析和研究，稳步推进项目建设的实施进度和确保绩效目标的实现。

5. 顶层设计，制定完善工作制度

为全面推进“双高计划”实施，学校先后制定了“双高计划”建设《项目管理规定》《专项资金管理办法》等配套制度，规定项目规划、立项、审批、执行、监督、考核、奖惩以及验收等，加强项目建设资金使用管理，明晰资金使用审批、稽核、记账、报告、审计等程序，保障建设项目的顺利实施。

各项目组根据建设需要，修（制）订了《关于贯彻落实党委领导下的校长负责制实施细则》《“三全育人”综合改革实施方案》《学校加强“双师型”队伍建设的实施方案》《教师教学创新团队建设与管理等办法》《竞赛管理办法》《高层次科研成果奖励办法》《信息化建设项目管理办法》等，进一步明确了工作职责、量化了评价指标，细化实化、压紧压实工作责任，进一步加强了各部门沟通协调，形成了工作合力，激发了全校教职工干事创业的热情。

6. 多方联动，发挥示范引领作用

为全力推进“双高计划”电子商务专业群建设，改革人才培养模式，加强校政行企合作，更好地发挥政府、行业、企业专家在专业规划和人才培养方面指导作用，学校制定《江西外语外贸职业学院电子商务专业群建设专家委员会章程》，印发《关于成立江西外语外贸职业学院电子商务专业群建设专家委员会的通

知》，召开电子商务专业群建设专家委员会成立大会，校政行企共同组建电子商务专业群建设专家委员会，由全国电商行指委常务副主任陆春阳担任专家委员会主任委员，发挥电子商务专业群在全校乃至在全国高职院校的引领作用。

（二）项目资金管理制度与执行情况

1. 加强经费组织统筹管理

学校“双高计划”建设经费工作领导小组决策双高计划重大事项，批准建设资金预算。经费管理组负责落实领导小组关于“双高计划”的工作部署，做好预算编制、资金管理、绩效评价分析、运行协调、舆论宣传及规章制度起草工作等。项目建设组要以双高计划目标任务为导向，严格使用建设资金，积极主动高效配置资源，服务、保障和协同推进双高计划，对承担的建设任务绩效目标和预算资金执行绩效负责。

2. 探索经费多元投入机制

“双高计划”建设期内，经费投入以学校自筹为主，中央奖补、地方配套、多渠道供给相结合，即中央财政通过现代职业教育质量提升计划专项资金对“双高计划”给予奖补支持，发挥引导作用；地方财政在完善高职生均拨款制度、逐步提高生均拨款水平的基础上，对“双高计划”学校给予重点支持；有关部门和行业企业以共建、共培等方式积极参与项目建设；学校自身以服务求发展，积极筹集社会资源，增强自我造血功能。

3. 制定出台资金管理制度

制定《江西外语外贸职业学院高水平高职学校和专业群建设资金管理辦法（试行）》，以“遵从方案、分年实施、动态调整、

专款专用、注重绩效、问效问责”为原则，明确任务和责任，规范资金使用行为，积极推进项目建设，确保项目支出和绩效目标实现。

五、特色经验与做法

（一）党建+双高建设，形成“双融双促双发展”格局

坚持把党的领导贯彻教育教学全过程，协同推进党的建设和教育事业发展。一是把“支部建在专业上”促进深度融合。在专业、教研室层面将党建和业务工作同谋划、同部署，进一步树牢党的一切工作到支部的鲜明导向，促进了深度融合，确保统筹推进，既杜绝了“两张皮”、提升了工作效率，又切实把党支部的战斗堡垒作用发挥在“双高”建设一线阵地上。二是党建特色团队引领攻坚克难。以重点、难点问题为抓手，以党员为骨干，由党支部成员牵头，组建党建特色团队，攻坚克难，在实现党建、业务新促进的同时，将党的政治优势和党员先锋模范作用发挥在“双高”建设各项重点任务中。电子商务专业群内专业所在分院获评全国党建工作标杆院系、样板支部，国家级职业教育教师教学创新团队，全省教育系统先进基层党组织和全省五四红旗团总支等荣誉，彰显了党建业务双融双促双发展的新成效。

（二）三个计划、六尚工程，创建立德树人标杆

坚持“五育并举”，围绕“全面发展的人”这一核心，遵循大学生成长规律，一年级实施“优秀公民”计划，培养学生“有素养，懂做人”，重点开展尚德、尚学工程；二年级实施“卓越职业人”计划，培养学生“有理想，精业务”，重点开展尚思、尚技工程；三年级实施“时代先锋”计划，培养学生“有创新，

重实干”，重点开展尚新、尚行工程，形成了“责任担当、学习态度、健康生活、人文与科学素养、思维与职商、实践创新”六位一体的人才培养体系。涌现出了全国高校辅导员年度人物官婷婷、全国百佳心理委员李妍、文雨晴和全省最美大学生钟泽荣等50余名优秀师生。

（三）一引领、四驱动，提出“乡村振兴”高职解决方案

学校承担了婺源县浙源乡虹关村和鄱阳县乐丰镇南山村的定点帮扶任务。根据自身学科专业、智力和人才等资源优势，派人员，出措施，筹资金，把高校产学研结合、服务社会功能发挥到极致，构建了以党建引领为核心，以乡村文化、电子商务、生态种养、特色旅游并驾齐驱的“一引领、四驱动”的高职院校扶贫帮扶模式，鱼渔兼授、智志双扶，精准帮扶，探索出了一条脱贫可持续、高质量发展的新路子。2020年底虹关村实现全面脱贫，贫困户人均年收入达14779.86元，远远超出了国家脱贫线标准。经考核验收，学校被评为婺源县扶贫攻坚优秀单位。

（四）项目驱动、四位一体，创新电子商务专业群人才培养模式

以数字经济与实体经济深度融合的“产、供、消”的电商专业群构建为主线逻辑，把技能竞赛、创新创业、社会服务作为重要“工位”，紧抓实践教学这一突破口，探索出高职教育社会功能发挥与培养跨境电商创新创业型人才的方法与途径，提出了专业建设集群化的跨境电商定向人才培养理念，通过搭建校地合作平台，开发创业服务项目，以农产品品牌打造与运营项目为驱动，建构培养可迁移能力的教学体系，形成“项目驱动、教学·竞赛·

创业·服务四位一体”的电子商务专业群人才培养模式，推动了专业群教学改革，取得了良好效果，形成了全面提升、重点有突破、基础已夯实的专业群发展格局。

（五）差异化、递进式，打造创新创业人才培养模式样板

形成了“以创业实体班为主线的‘差异化、递进式’创新创业人才培养模式”，即在开展普适性创新创业基础课程之后，面向全体学生，通过面试和选拔，组建创业实体班，开展分层、分阶段、分类别实施创新创业教育和实践。在学籍管理上采取双轨制，实体班学生仍然保留原专业班学生身份；在培养机制上，采取双学分制，可用来转换；在师资方面，采用双师资，即专业教师和创业导师；在培养过程上，采用双向考核，课程理论考核和创业实践考核。通过以创业实体班为主线的创新创业教育培养模式，形成了创新创业教育的普及性、差异化、递进式的培养模式。

六、问题与改进措施

（一）成果总结提炼和宣传推广不足

项目建设过程中，对在实践中取得的先进经验、做法，形成的好的制度、标准等，梳理、归纳、总结、提炼还不够，没有形成理论化、系统化、可推广的典型经验和优秀案例，对建设成果和经验的宣传推广不够，示范引领作用需要进一步发挥。

（二）绩效管理制度体系有待完善

进一步完善绩效管理目标编制－运行监控－预警反馈－绩效评价－结果运用的制度体系，重视评价结果的运用，使绩效管理发挥出更好更大的作用。

（三）资金执行进度有待提高

受新冠肺炎疫情影响，学校跨省跨市交流大幅度减少，部分项目调研、论证、合作等也受到相应影响。即使到 2020 年下半年国内疫情逐步得到控制，但境外疫情愈发严重，国际交流工作受阻，导致教师出境访学与交流、学生出境交流与留学、境外师生培训、邀请国外专家来校开展学术交流等项目无法按期实施。尽管后期部分项目如援外培训改为线上实施，但经费支出较线下已降低不少，在一定程度上拉低了专项资金执行率。