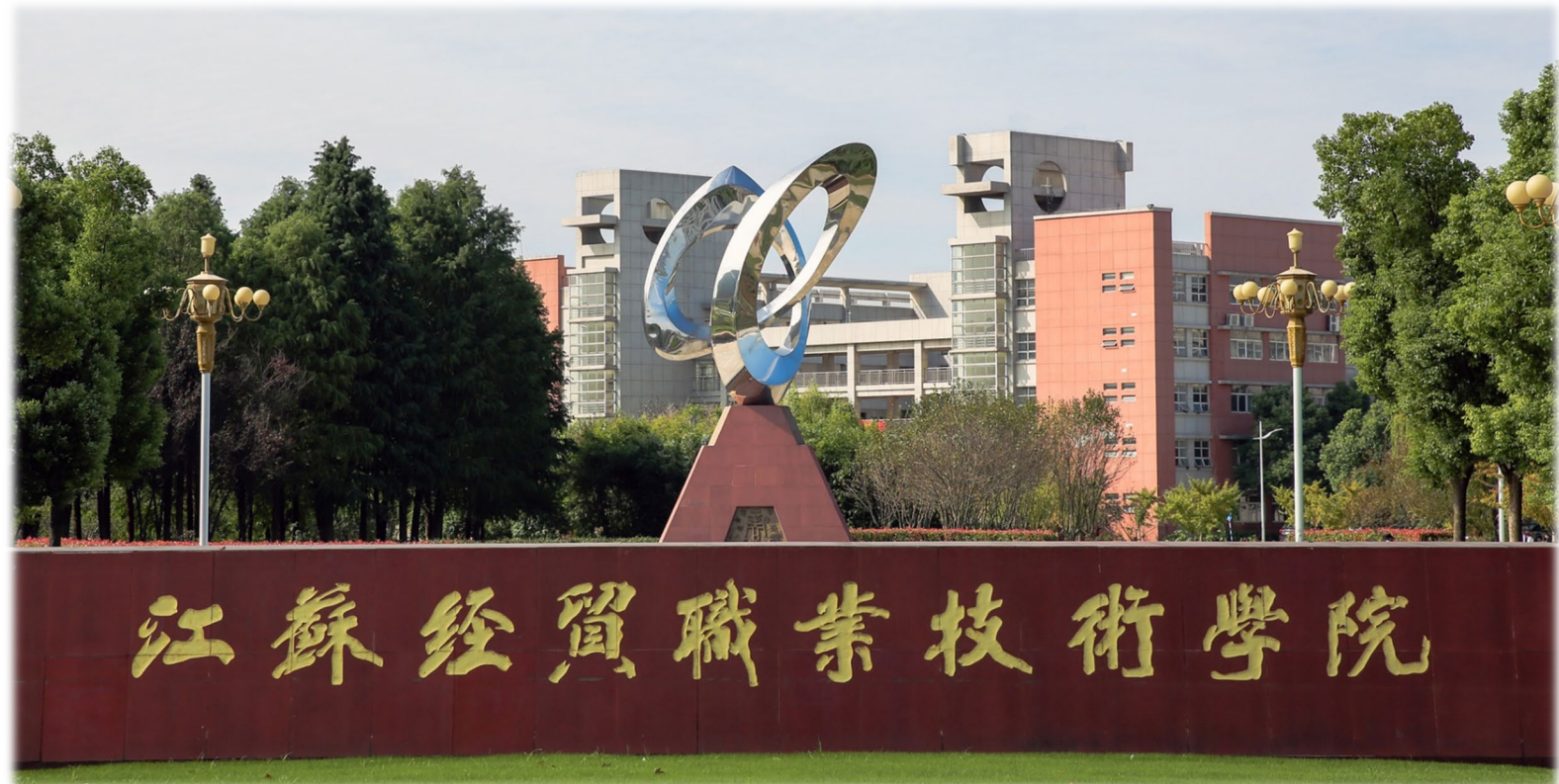




江苏经贸职业技术学院  
Jiangsu Vocational Institute Of Commerce

# 中国特色高水平高职学校和专业建设计划 中期绩效自评报告



二〇二二年五月

# 目 录

一、总体实现程度概述 .....	1
(一) 总体目标的实现程度及效果概述 .....	1
(二) 项目经费到位和执行情况概述 .....	1
二、学校层面任务及绩效指标完成情况 .....	2
(一) 产出情况 .....	2
1. 加强党的建设 .....	2
2. 打造技术技能人才培养高地 .....	2
3. 打造技术技能创新服务平台 .....	2
4. 打造高水平专业群 .....	3
5. 打造高水平双师队伍 .....	3
6. 提升校企合作水平 .....	3
7. 提升服务发展水平 .....	3
8. 提升学校治理水平 .....	4
9. 提升信息化水平 .....	4
10. 提升国际化水平 .....	4
(二) 贡献度情况 .....	4
1. 引领职业教育改革发展和增强适应性方面 .....	5
2. 支撑国家战略和地方经济社会发展方面 .....	5
3. 形成一批有效支撑职业教育高质量发展的标准方面 .....	6
(三) 社会认可度情况 .....	6
1. 在校生、毕业生、家长满意度 .....	6
2. 教职工满意度 .....	7
3. 用人单位满意度 .....	7
三、专业群层面任务及绩效指标完成情况 .....	7
(一) 电子商务专业群 .....	7
1. 产出情况 .....	7

2. 贡献度情况 .....	9
3. 社会认可度情况 .....	10
(二) 老年服务与管理专业群 .....	10
1. 产出情况 .....	10
2. 贡献度情况 .....	11
3. 社会认可度情况 .....	12
<b>四、实现绩效目标采取的措施 .....</b>	<b>13</b>
(一) 项目推进机制建设与运行情况 .....	13
1. 学校层面 .....	13
2. 专业群建设 .....	14
(二) 项目资金管理制度与执行情况 .....	14
1. 学校层面 .....	14
2. 专业群建设 .....	15
<b>五、特色经验与做法 .....</b>	<b>15</b>
(一) 构建基于苏商文化精神的商贸流通人才培养体系 .....	15
(二) 全面落实“三教”改革精神，建设财经商贸类高质量教材 .....	16
<b>六、问题与改进措施 .....</b>	<b>17</b>

# 江苏经贸职业技术学院

## 中国特色高水平高职学校和专业建设计划

### 中期绩效自评报告

自 2019 年入选“双高计划”以来，学校党委高度重视，全校上下共同努力；以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断完善办学育人体制机制；立足商贸，面向现代服务业，不断深化人才培养模式改革；创新部署建设举措，在办学水平、人才培养质量、服务贡献和影响力等方面不断进步，用奋进之笔书写了江苏经贸职业技术学院的“双高”中期答卷。

#### 一、总体实现程度概述

##### （一）总体目标的实现程度及效果概述

对照《建设方案》和《任务书》，2019-2021 年我校“双高计划”建设任务、绩效指标总体上均超额完成中期目标要求，建设进度符合总体要求，形成了一批标志性成果和若干建设案例，在各级各类媒体上报道推广。

##### （二）项目经费到位和执行情况概述

我校 2019-2021 年“双高计划”项目建设中央财政投入资金、省财政投入资金、行业企业资金、学校自筹资金均已全部到位，并严格按照项目建设管理要求执行，有力保障了

各项任务的顺利开展。

## 二、学校层面任务及绩效指标完成情况

### （一）产出情况

2019-2021年，学校围绕“一加强、四打造、五提升”十大建设任务持续发力，打造了党建工作有“高度”、人才培养有“厚度”、产教融合有“深度”、专业群建设有“力度”、双师队伍建设有“梯度”、校企合作有“宽度”、服务发展有“温度”、现代治理有“制度”、信息化建设有“速度”、国际化交流有“广度”的“双高计划”经贸特色。

#### 1. 加强党的建设

学校矢志践行“为党育人、为国育才”的初心使命，创新实施“两核心两确保”领航工程、“三进三全两融”铸魂工程、“三引领三覆盖”强基工程，把党建优势转化为发展优势，把党建资源转化为发展资源，把党建成果转化为发展成果，彰显出党的建设的强大引领力。

#### 2. 打造技术技能人才培养高地

探索课程思政建设路径，把劳模与工匠精神纳入人才培养，深化“1+X”证书制度试点工作，完善“文化+实践”博雅全人教育体系，构建并实践基于“厚德、崇文、实业、创新”苏商文化精神的商贸流通人才培养体系。

#### 3. 打造技术技能创新服务平台

建成科技园、产教园、创业园“三园协同、跨界联动”

的全国示范性职教集团。健全梯级入园门槛运行机制、资源配置契约约束机制等产教融合运行机制，完善技术技能创新服务体系，推动区域经济和产业发展。

#### **4. 打造高水平专业群**

构建“标杆引领、特色益彰、技术赋能”的专业群协同发展格局，形成国家、省、校三级专业群建设体系；开发模块化课程，重构专业群课程体系；建设开放型实训基地，实现专业课程资源、师资、实训基地共建共享。

#### **5. 打造高水平双师队伍**

完善校企人才双兼流动机制，打造技艺精湛、专兼结合的双师型教师队伍。组建多层多类学习共同体，完善教师职业生涯发展机制。推动人事人才管理手段数字化转型，实现了教师发展绩效数据的动态展示和监测。

#### **6. 提升校企合作水平**

依托学校合作办学联盟理事会、全国现代服务业职业教育集团，构建形成园区型、工厂型、公司型、门店型的校企合作模式。校企共建产业学院、大师工作室等人才培养平台，不断提升人才培养水平。

#### **7. 提升服务发展水平**

依托省级大学科技园、省级工程技术研究开发中心等各类科研平台，构建“产学研创用”相结合的技术创新体系，助力企业走向产业发展高端。响应国家重大战略，服务国家

“一带一路”建设，在乡村振兴、精准帮扶、继续教育、社会培训等领域做出积极贡献。

## 8. 提升学校治理水平

扎实推进党委领导下的校长负责制，完善多元共治机制。推进“互联网+校务服务”建设，优化工作流程，提升服务水平和工作效能。健全内控和诊改机制，形成具有较强预警功能和激励作用的内部质量保证运行机制。

## 9. 提升信息化水平

坚持从云中心、四网融合、智能终端等方面强化智慧教育发展能力。技术赋能，资源创新，深化数字化教学资源建设。应用云计算、大数据、人工智能、5G等新技术，统筹规划、服务全局、协同推进、持续发展的理念，建设智慧校园新生态。

## 10. 提升国际化水平

引进国际优质教育资源，创新“本土化”人才培养，构建“四位一体”国际合作模式。成立“郑和国际高等教育联盟”，推动江苏高校中外校群合作平台建设。

### （二）贡献度情况

2019-2021年，学校围绕职业教育改革发展、增强适应性，支撑国家战略和地方经济社会发展以及形成一批有效支撑职业教育高质量发展的政策、制度和标准等方面，总体达成度达到中期目标要求。

## 1. 引领职业教育改革发展和增强适应性方面

学校研究制定在线课程资源建设以及开放课程教学管理办法，形成了优质教育教学资源建设体系，为教师、学生以及社会学习者提供更加完整系统的专业课程资源和学习包，让更多学习者分享优质教育教学优质资源。

学校打造在线开放课程(SPOC)平台，满足教师混合式教学、移动教学、翻转课堂等新型教学需求，支持学生在线学习、测验考试等学习活动。主持建设国家级教学资源库，建设视频、音频、文本、图片、动画等多种类型数字教学资源，各类在线课程，服务全国各类用户群体。3 个资源库以及 7 门在线精品课程等优质教育教学资源已经入选国家职业教育智慧教育平台。

## 2. 支撑国家战略和地方经济社会发展方面

2019 年以来，学校整合全国示范性职业教育集团(联盟)培育单位、省级大学科技园等载体优势，聚集现代服务业领域企业，打造产业学院、院士工作室等各类教学与服务载体 55 个。

学校对接产业需求，以专业群建设服务江苏数字经济发展，建设开放共享的现代服务业技术技能创新服务平台，汇聚人才优势，建设高层次师资团队和科研团队，培养高层次高素质技术技能人才。以科技创新、技能竞赛、人力资源等项目为引领，聚焦高端产业企业，协助企业获得组合式政策



激励，形成产教融合、校企合作的动力源，助推校企走向产业高端。

### 3. 形成一批有效支撑职业教育高质量发展的标准方面

学校主持教育部4个专业的高职实训教学条件建设标准，3个专业教学标准研制工作。参与研制国际标准和团体标准制定工作。

将授课计划、教材、教学大纲、考核测试等教学资源，整合形成整体方案，输出教学标准。与肯尼亚教育部合作，负责提升肯尼亚等国家大中专院校专业教师的业务能力和教学水平，培训中国实验实训设备的使用和维护，并与5个国家签订协议。

### （三）社会认可度情况

“双高计划”建设以来，学校每年从在校生、毕业生、家长、用人单位、教职工等不同维度，调查认同情况、征询建议，也关注职教同行对我校的评价。

#### 1. 在校生、毕业生、家长满意度

我校在课堂教学、专业建设、校园活动、文化育人以及提升教学管理水平等方面；在开展稳就业、保就业工作，不断完善就业体系，确保就业质量持续提升等方面；在帮助解决学生校园生活困难，提升学生住宿环境，积极构建家校联系等方面，在校生满意度、毕业生满意度和学生家长满意度逐年增加。

## 2. 教职工满意度

学校通过高水平双师队伍建设，进一步强化了师德第一标准，教师发展指数进一步提升至全国高等职业院校前 100 强（《2021 中国职业教育质量年度报告》）。

## 3. 用人单位满意度

行业企业对学校在人才培养、产学研合作等方面的认可度高，普遍认可学校在中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设中对企业的帮助。

# 三、专业群层面任务及绩效指标完成情况

## （一）电子商务专业群

### 1. 产出情况

#### （1）人才培养模式创新

落实立德树人根本任务，深化产教深度融合多元主体协同育人机制、深化“分阶段多循环动态能力集”的专业群人才培养模式改革、实施现代学徒制工作、构建 1+X 证书高端复合型人才培养机制。建设以来共获得省级以上成果 36 项，多次受到央视经济频道等媒体报道。

#### （2）课程教学资源建设

通过国家级教学资源库建设与更新、优质课程资源建设、专业群课程地图构建，创新形成“三同两融、三维递进”的依托实训基地和产学研平台的项目化课程体系。

#### （3）教材与教法改革

建设全国可推广的“智能+教育”现代商贸类教学教法新样板。产教融合打造“互联网+”新形态教材。

#### (4) 教师教学创新团队

整合校企优势资源，建设国家级培训基地、技能大师工作室及教授工作室、院士专家工作站，国家级、省级教师等成果 23 项。

#### (5) 实践教学基地

紧跟产业技术发展，重构“教研训服赛”新型实践基地。

#### (6) 技术技能平台

发挥教育部协同创新中心、省级工程中心、省级优秀科技创新团队优势，打造服务智慧商业领域的高技术技能平台，共建智慧商业研究所、智慧物流研究所。

#### (7) 社会服务

面向社会开展继续教育和培训。开展农村电商精准帮扶培训，开发省农村电商师资培训、从业人员培训标准。对口支援多所中西部职业院校。

#### (8) 国际合作与交流

培养具有国际化能力的教师教学创新团队，开发和输出国际化教学资源和专业教学标准。与全国电商行指委、泰国教育部合作，推进“中文+职业技能”项目合作，在校服务“走出去”企业。

#### (9) 可持续发展保障机制

建立专业群跟踪产业发展的自我调整与完善机制、完善专业群内部质量保障体系。制订考核激励制度，激发专业群内生发展动力。组建专业群建设质量小组，制定质量标准体系及实施细则，全面提升专业建设质量管理成效。

## 2. 贡献度情况

### （1）引领职业教育改革发展和增强适应性方面

牵头和参与制订高职、职业本科国家专业教学等标准 12 个。联合开发 1+X 标准。主持国家教学资源库建设，建立跨院校学分互认办法。主持建设国家精品在线开放课程。产教融合开发完成“互联网+”新形态教材。

### （2）支撑国家战略和地方经济社会发展方面

建成了全国同类专业领先的智慧商业研究所、智慧物流研究所及院士（专家）工作站。形成了高职院校产学研用新模式。承担了江苏省商务厅重点课题工作，开展了以支持国家战略新兴产业和服务长三角数字经济发展为目标的教学科研培训。

### （3）国家在形成一批有效支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准方面

充分发挥首批国家级职业教育教师教学创新团队的示范辐射作用，积极参与社会服务。主持和参与 8 个省级以上标准的开发工作。

### 3. 社会认可度情况

在校生、教职工、用人单位等 6 类满意度调查问卷中，受访者对专业群的教育理念和教学方法、教育成效满意度持续提升。

#### （二）老年服务与管理专业群

##### 1. 产出情况

###### （1）人才培养模式创新

打造“德技并修、校企共育”分阶段多循环人才培养模式，实现学生德智体美劳全面发展。

###### （2）课程教学资源建设

主持省级以上在线课程、教学资源库、养老护理资源包，形成若干模块化教学资源包和书证融通课程。

###### （3）教材与教法改革

采取“引企入教”、“双元”合作等方式开发专业群核心课程教材，主编和参编开发新形态教材 30 余部，开发 O2O 课程教学 32 门。教师获多项教学能力大赛奖项。

###### （4）教师教学创新团队

入选省级以上教学团队 3 个，获江苏省教学成果奖 1 项。多渠道培养教师团队，形成“双师型”教学团队。

###### （5）实践教学基地

多元建设虚拟仿真、康养协同体等各级各类实践教学基地 30 余个，深化校企合作、产教融合。

## （6）技术技能平台

建设健康食品检测中心、搭建生态化的养老产业命运共同体，积极探索搭建技术技能服务平台，提高辐射带动区域健康养老服务业发展，为教师科研活动提供载体。

## （7）社会服务

面向社会开展继续教育和培训，开展老年照护师资、社会招生、江宁区养老护理员、江西 1+X 证书等社会培训，多方协同提升养老社会服务能力。制定江苏省康养类服务标准，入选江苏省家庭服务职业培训基地。公益活动属地社区覆盖率 60%以上，帮扶多所中西部院校。

## （8）国际交流与合作

持续引进国际教育资源，服务“一带一路”。组织养老国际高层论坛，打造中外混编教师教学创新团队。与多个国家合作开展师资培训。

## （9）可持续发展保障机制

探索形成了“产教融合型”校企合作机制、校企双元主体育人、职教精准帮扶、技能大师工作室管理、师德师风激励与考核、绩效考核、经费管理和内部激励等制度，充分激发了教师工作热情，保障了专业群建设有序进行。

## 2. 贡献度情况

### （1）引领职业教育改革发展和增强适应性方面

通过国家、省、市级及区级养老护理职业技能大赛，以

赛项组织、技能辅导和志愿服务等形式推动技能人才培养和产业发展，并反哺专业建设。在国内养老论坛推广人才培养模式；共建江苏省智慧养老虚拟仿真实训基地和康养谷，已在国内进行辐射。建设省级培训基地行业内培养家庭服务和养老护理人员，教师担任江苏省科技副总，助力企业成果转化。

### （2）支撑国家战略和地方经济社会发展方面

产教深度融合，构建形成了“价值观引领、纵横融贯通、双主体协同”康养一体育人模式，已为社会培养数千名康养专业人才；参与人社部、民政部和江苏省人社厅国家养老护理员职业技能等级标准及大纲建设任务。联合合作企业共同参与各级政府制定“十四五”老龄事业发展规划，助推地方政府养老事业和产业的发展。与企业共建国家级“产教融合型企业”，助推养老企业提档升级。

### （3）国家在形成一批有效支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准方面

参与制定国际标准、团体标准和江苏省养老机构膳食指导服务标准。多名教师参与教育部 1+X 证书失智老年人照护、老年康体指导专家组工作，参与开发失智老年人照护、老年康体指导 1+X 证书教材、标准、题库等编写、制定等工作。

## 3. 社会认可度情况

专业群连续三年针对在校生、毕业生等 5 类对象进行满

意度调查，各项指标均达到建设目标要求。

## 四、实现绩效目标采取的措施

### （一）项目推进机制建设与运行情况

#### 1. 学校层面

##### （1）统筹协调，职责明确，项目组织工作到位

成立了“双高计划”建设领导小组，负责建设项目的顶层设计、统筹部署和组织领导工作。成立双高校建设办公室，负责建设项目的日常管理、组织实施，监督检查项目建设的进度、质量和资金使用情况。组建项目工作组，明确项目管理责任人、建设目标和完成时间，形成项目管理推进体系。制定管理文件，完善项目内部管理与控制，提高资金配置效益和使用效率，保证建设质量与效益。

##### （2）常态监测，动态纠偏，提升项目建设管理水平

建设“双高计划”专题网站，健全简报制等制度，对各个项目进行跟踪管理。搭建集“项目跟踪、进度监控、质量管理、绩效评价”于一体的“双高计划”建设项目管理系统，高效地监控项目建设任务、绩效指标、经费使用和建设成果的完成情况。召开项目建设交流推进会百余次。加强各项目、各部门的联系与沟通，发现问题及时整改，保障了项目建设的顺利进行。

##### （3）目标管理，互相融合，“双高计划”整体协同推进。

以“统一领导、整体规划、归口管理、分工负责”的管



理原则，各项目细化分解任务，倒排时间表，责任到人。三年来，各项目制定各类工作方案 30 余个，促进项目间协作，做好任务分解，做到层层落实。全校各部门在工作计划、工作开展、工作总结等方面全面对接“双高计划”项目建设，体现各部门对“双高计划”建设任务和绩效指标完成的贡献度。

## 2. 专业群建设

### (1) 电子商务专业群

依托专业群建设委员会，建立自我调整与完善机制，召开人才培养模式改革研讨会和校企共同制订调研计划，形成调研报告，汇集建议。召开座谈会，制订并实施考核激励制度激发团队成员，做好阶段考核工作，记录建设人员的贡献值。

### (2) 老年服务与管理专业群

制定专业群建设方案，成立领导小组，制定工作职责，明确分工。制定了校企合作、专业群建设委员会和校企协同育人等机制。根据学校教学组织管理机制、质量评价与监测机制和教学“诊改”内部质量保障机制等文件，制定专业群管理和激励评价办法，推动专业群建设落实落细。

## (二) 项目资金管理制度与执行情况

### 1. 学校层面

学校“双高计划”资金管理工作组根据项目建设任务重

点、难点对“双高计划”建设任务细分、测算资金，做到预算科学合理，确保目标不降、任务不少。适应项目建设，进一步完善了相关管理文件，加强项目管理的跟踪与督办，对项目资金使用与管理进行定期专项督查。

## 2. 专业群建设

### (1) 电子商务专业群

加强专业群资金使用，在学校制度下制订专业群经费使用办法、绩效考核实施细则等文件。对照“双高计划”任务书、绩效目标设置各子项目年度预算，安排子项目负责人牵头落实，定期实施项目考核，确保资金使用合理。

### (2) 老年服务与管理专业群

专业群依托以群建院优势，在学校经费使用管理规定的框架下，制定建设管理文件。与企业签订专项协议，明确校外资金使用管理办法。按照“花钱必问效、无效必问责”的要求，建立全过程经费使用管理制度，确保各项目有序推进。

## 五、特色经验与做法

### (一) 构建基于苏商文化精神的商贸流通人才培养体系

以数字经济为代表的新经济发展对商贸流通人才培养提出了新要求。学校以“双高计划”建设为契机，依托国家级重点专业（群）、省级现代商贸人才培养研究协同创新基地、省级产教融合集成平台等项目，重构商贸流通人才培养

体系。传承“厚德 崇文 实业 创新”的苏商文化精神，确立了“思想有高度、知识有厚度、技能有宽度、创新有力度”的人才培养目标，创新了模块化课程体系，“德文技创 四位一体”人才培养模式，校企融通的人才培养路径；在思想政治教育、文化知识教育、综合实践教学、创新创业教育中深入融入苏商文化精神，立体化建设集“人文性、交叉性、实践性、智慧性”于一体的专业教学资源，实践教学平台实现了“实训基地生产化、实践课程职场化、教学环境工厂化、教学内容项目化”。

## （二）全面落实“三教”改革精神，建设财经商贸类高质量教材

学校坚持立德树人根本任务，以高质量教材建设为抓手，深化内涵建设，推进“双高计划”建设走实走高。学校成立党委领导下的教材选用委员会，全面加强教材编写与选用审核，实施教材编写的主编负责制，制定教材编写的鼓励政策。加大教师、教材、教法改革力度，做好教材建设顶层设计，对接财经商贸产业新发展和专业教学新标准，制定教材建设规划，鼓励编写出版易教、易学的新型教材。坚持课程思政改革，把课程涉及的社会主义核心价值观、职业能力、专业伦理、时政要素、劳动精神等思政元素融入教材，确保习近平新时代中国特色社会主义思想进教材。坚持校企协同育人，

深化校企合作、产教融合，引入企业新技术、新工艺、新规范、新业态，对教材内容进行项目化、模块化重构，凸显教材的职业性、实用性和创新性。推进信息化教学改革，加大教材配套的PPT课件、微课、动画、案例、试题库等数字化资源建设，满足学生在线学习需求，助力线上线下混合式教学改革。

## 六、问题与改进措施

2020年初，新冠肺炎疫情突然爆发，给社会生活带来了巨大的冲击，也给学校各方面工作带来了考验与挑战。受疫情影响，部分建设任务难以如期完成。

下一步，学校将以高度的责任心和使命感，统筹安排好疫情防控和“双高计划”推进，寻找常态化防控疫情形势下的国际化发展“破局”之道。