

# “双高计划”中期自评报告

建设单位（盖章）：江苏工程职业技术学院

专业群名称：现代纺织技术

2022年5月22日

# 江苏工程职业技术学院

## “双高计划”中期自评报告

“双高计划”启动以来，江苏工程职业技术学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的十九大和历届全国精神和全国教育大会、《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023）》决策部署，把高水平专业群建设作为学校深化改革的龙头，传承张謇职教思想，走高质量发展之路，取得了系列国家级标志性成果，引领国内纺织服装类专业建设，巩固了纺织服装技术技能人才培养高地和技术技能创新服务平台领先地位。

### 一、总体实现程度概述

#### （一）总体目标的实现程度及效果概述

纵览双高建设五年总目标，在学校层面 112 个产出指标中，已经 100% 完成的有 54 项，占 48.21%，任务总进度超过 60% 的有 85 项，占 75.89%。综合五年计算的 112 项指标平均完成度 100.85%。现代纺织技术专业群建设任务中，已经 100% 完成的有 38 项，占 47.5%，任务总进度超过 60% 的有 65 项，占 81.25%。综合五年计算的 80 项指标平均完成度 93.22%。学校和专业群任务总进度均已超过 60%。

2019—2021 期间，学校在全国职业院校技能大赛、全国“互联网+”创新创业大赛、全国职业院校教师教学能力比赛、国家规划教材评选、国家

职业教育教师教学创新团队建设、国家骨干专业建设、全国示范性职教集团培育单位评选等比赛或项目中共获得国家级标志性成果 16 项，办学特色进一步凸显，服务国家战略和地方产业贡献度进一步提高，社会认可度和国内外影响力进一步提升。

对照“双高计划”建设单位中期绩效评价指标体系，学校层面得分为 98 分（表 1），专业群层面得分为 98 分（表 2）。根据高水平专业群建设单位评分公式，学校总评分为 98 分，自评结果为“优秀”。

表 1 对学校层面的建设任务评分

一级指标	二级指标	三级指标名称	中期目标达成度	满分	自评分	
1. 产出指标 (50%)	1.1 数量指标 (20%)	1.1.1 总体达成度	100%	20	20	
		1.2 质量指标 (20%)	1.2.1 总体达成度	90.4%	16	14
	1.3 时效指标 (10%)	1.2.2 标志性成果	九大建设任务中有五大任务取得国家级标志性成果		4	4
		1.3.1 任务中期完成度	总任务中期完成度 100.85%	4	4	
		1.3.2 收入预算执行率	收入中期预算执行率 101.29%	3	3	
		1.3.3 支出预算执行率	中期支出预算执行率 95.17%	3	3	
2. 效益指标 (30%)	2.1 社会效益 指标 (15%)	2.1.1 引领职业教育改革 发展和人才培养的贡献度	总体达成度 100%	5	5	
		2.1.2 支撑国家战略和区 域经济社会发展的贡献度	总体达成度 100%	5	5	
		2.1.3 推动形成一批国家 层面有效支撑职业教育高 质量发展的政策、制度、 标准的贡献度	总体达成度 100%	5	5	
	2.2 可持续 影响指标(15%)	2.2.1 总体达成度	总体达成度 100%	12	12	
		2.2.2 推广示范	专业群建设的经验和典型案例在国家级媒体发布 11 次，在省级媒体发布 24 次	3	3	
3. 满意度 指标 (10%)	3.1 服务对象 满意度指标 (10%)	3.1.1 在校生满意度	2021 年满意度达成度 98.63%，总体呈上升趋势	2	2	
		3.1.2 毕业生满意度	2021 年满意度达成度 98.78%，总体呈上升趋势	2	2	
		3.1.3 教职工满意度	2021 年满意度达成度 99.19%，总体呈上升趋势	2	2	
		3.1.4 用人单位满意度	2021 年满意度达成度 100%，	2	2	

			总体呈上升趋势		
		3.1.5 家长满意度	2021 年满意度达成度 96.82, 总体呈上升趋势	2	2
4. 管理与执行指标 (10%)	4.1 资金管理指标 (5%)	4.1.1 成本指标的综合完成度	总体达成度 96.4%	1	1
		4.1.2 管理制度	资金管理制度健全, 制度执行有效	2	2
		4.1.3 内控体系	内控体系健全, 体系运行有效	2	2
	4.2 项目管理指标 (5%)	4.2.1 管理制度	项目管理制度健全, 制度执行有效	3	3
		4.2.2 管理手段	通过信息化手段实施项目管理	2	2
合计				100	98

表 2 对专业群层面的建设任务评分

一级指标	二级指标	三级指标名称	中期目标达成度	满分	自评分
1. 产出指标 (50%)	1.1 数量指标 (20%)	1.1.1 总体达成度	中期目标达成度 100%	20	20
		1.2 质量指标 (20%)	1.2.1 总体达成度	中期目标达成度 91.4%	16
	1.3 时效指标 (10%)	1.2.2 标志性成果	九项建设任务中有五项任务取得国家级标志性成果	4	4
		1.3.1 任务中期完成度	任务中期完成度 97.5%	4	4
		1.3.2 收入预算执行率	收入中期预算执行率 101.29%	3	3
		1.3.3 支出预算执行率	中期支出预算执行率 95.17%	3	3
2. 效益指标 (30%)	2.1 社会效益指标 (15%)	2.1.1 引领职业教育改革发展和人才培养的贡献度	中期目标总体达成度 100%	5	5
		2.1.2 支撑国家战略和区域经济社会发展的贡献度	中期目标总体达成度 100%	5	5
		2.1.3 推动形成一批国家层面有效支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准的贡献度	中期目标总体达成度 100%	5	5
	2.2 可持续影响指标 (15%)	2.2.1 总体达成度	中期目标总体达成度 100%	12	12
		2.2.2 推广示范	专业群建设的经验和典型案例在国家级媒体上发布 11 次, 在全国性会议上交流 4 次	3	3
		3.1.1 在校生满意度	2021 年满意度 98.34%, 总体呈上升趋势	2	2
3. 满意度指标 (10%)	3.1 服务对象满意度指标 (10%)	3.1.2 毕业生满意度	2021 年满意度 99.28%, 总体呈上升趋势	2	2
		3.1.3 教职工满意度	2021 年满意度 100%, 总体呈上升趋势	2	2

		3.1.4 用人单位满意度	2021 年满意度 100%	2	2
		3.1.5 家长满意度	2021 年满意度 98.74%，总体呈上升趋势	2	2
4. 管理与执行指标 (10%)	4.1 资金管理指标 (5%)	4.1.1 成本指标的综合完成度	总体达成度 96.4%，总体呈上升趋势	1	1
		4.1.1 管理制度	管理制度健全，制度执行有效	2	2
		4.1.2 内控体系	内控体系健全，体系运行有效	2	2
	4.2 项目管理指标 (5%)	4.2.1 管理制度	管理制度健全，制度执行有效	3	3
		4.2.2 管理手段	通过信息化手段实施项目管理	2	2
总分				100	98

## (二) 项目经费到位和执行情况概述

### 1. 项目资金预算情况

“双高计划”项目 2019-2021 年度经费预算金额 12451 万元，其中：部本专项资金 2500 万元、地方财政资金 1951 万元、学校自筹资金 7100 万元、行业企业支持资金 900 万元。

### 2. 预算资金来源及到位情况

“双高计划”项目 2019 年-2021 年预算资金 12451 万元，实际到位资金 12611 万元，预算资金到位率为 101.29%，其中：部本专项资金到位 2500 万元，资金到位率 100%；地方财政资金到位 1951 万元，资金到位率 100%；行业企业支持资金到位 1060 万元，资金到位率 117.78%；学校自筹资金到位 7100 万元，资金到位率 100%。

### 3. 预算资金使用情况

“双高计划”项目 2019 年-2021 年度预算资金 12451 万元，到位资金 12611 万元，2019-2021 年度账面累计使用资金 12,002.50 万元，预算资金使用率 95.17%。其中：部本专项资金支出 2500 万元，资金使用率 100%；地方财政资金支出 1751 万元，资金使用率 89.75%；行业企业支持资金支出 1003.47 万元，资金使用率 94.67%；学校自筹资金支出 6748.03 万元，资金使用率 95.04%。具体各项目资金使用明细情况见项目专项审计报告。

## 二、学校层面任务及绩效指标完成情况

### (一) 产出情况

2019—2021 年度，学校层面 112 个指标，已经 100%完成的有 107 项，数量指标和质量指标总体完成度 95.53%。中期累计完成度平均值为 126%，**超额完成**

了 2019—2021 年度建设任务。

在建设过程中，学校取得全国示范性职教集团培育单位 1 个、国家职业教师教学创新团队 1 个、国家规划教材 9 本、国家骨干专业 7 个、全国职业院校学生技能大赛二等奖 2 项、全国互联网+创新创业奖 1 项等 16 项国家级标志性成果，取得江苏省职业教育教师教学创新团队等 6 个优秀团队、江苏省教学成果一等奖 1 项和二等奖 3 项、现代纺织技术省国际化品牌专业、江苏省学生技能大赛一等奖 5 项、江苏省教学比赛一等奖 11 项等 24 项省级标志性成果。

## 1. 加强党的领导

——**落实党建领航。**构建“书记第一课”、党委第一议题、常态化学习习近平总书记系列讲话等制度。三年来，“书记第一课”开讲 190 多场次，各基层党组织举办专题党课 200 多场、600 多人次参加了“党的政治能力”提升专项培训。

——**构建“大思政教育”体系。**健全大学生思政工作领导机制、校领导联系思政课教师等制度，建成习近平新时代中国特色社会主义思想践悟馆，成立课程思政教学研究中心，入选国家级、省级课程思政示范课程各 1 门，建成立德树人教学资源库。

——**促进党建融合发展。**全校 30 个党支部标准化建设达标全覆盖，2 个支部立项为教育部样板支部建设单位，党建引领纺织专业建设成为省党建研究特色案例和省党建综合考核亮点特色案例。

## 2. 打造技术技能人才培养高地

14 个指标中 13 个指标的中期目标全部达成，累计中期完成度平均为 126%。质量指标获全国职业院校技能大赛一等奖未完成。

——**深化岗课赛证融合。**以“卓越课堂认证”计划为牵引，把技能大赛成果融入课程，获得全国职业院校学生技能大赛奖项 5 项、江苏省职业院校学生技能大赛奖项 41 项、全国行业协会技能大赛一等奖 9 项；获中国纺织工业联合会教学成果一等奖 5 项。

——**推进教学改革。**获 2021 年江苏省职业教育教学成果奖一等奖 1 项、二等奖 3 项。2021 年入选第四批江苏省大众创业万众创新示范基地名单。

——**加强标准建设。**牵头开发现代纺织技术、家用纺织品设计专业教学标准，完善纺织服装专业顶岗实习标准，向“一带一路”国家输出服装设计与工艺课程

标准。开发 1+X 标准两项，主持对接纺织面料设计 1+X 考核要求的配套教材编写任务。

### 3. 打造技术技能创新服务平台

12 个指标的中期目标全部达成，累计中期完成度平均为 137%。

——“园校共建”高端纺织科技创新园。与通州湾江海联动示范区、中国叠石桥家纺产业园等单位探索“校区、园区、企业”三位一体发展机制，建设高端纺织企业集聚的科创园区。

——实施“集成共享机制”。江苏省先进纺织技术工程中心获批三期建设，并支撑学校先后获批“南通市生态染整重点实验室”等市级及以上产教融合平台和工程技术中心各 3 个，与行业领军企业共建技术技能创新平台 4 个。

——服务技术创新。成功开发基于超高分子量聚乙烯（UHMWPE）高性能纤维等高附加值纺织产品 28 个。共获各类授权专利 556 件，其中发明专利 187 件。取得省级以上科研成果奖 3 项，实现科技成果转化 374 项，纵向、横向科技经费到账总额超 2780.49 万元。

### 4. 打造高水平专业群

7 个数量指标的中期目标全部达成；12 个质量指标中期目标达成率 91.67%。国家级产教融合实训基地建设目标因未评选暂未达成。学校正按照预定计划建设“先进纺织技术”“高端纺织与创意时尚”“航空装备”3 个省级产教融合型实训基地。

——构建五大专业集群。系统规划了高端纺织、数字建筑、智能制造、信息智能、现代商贸五大专业集群，形成对接地区产业布局的专业集群发展新格局。

——重点打造国家、省级专业群。重点围绕南通打造世界纺织之乡、建筑产业现代化示范城市、华东航空枢纽城市、海洋风力发电之都、家纺名城等战略目标，做强“现代纺织技术”等专业集群，做优“工程造价”等专业群，做特“新能源装备”“家用纺织品设计”专业群。

——发挥“双高”专业群引领作用。在现代纺织技术高水平专业群引领下，建成 7 个国家骨干专业、2 个江苏高校品牌专业、5 个江苏省骨干专业，全校专业建设水平整体提升。

## 5. 打造高水平双师队伍

22 个指标中期目标全部达成。

——**实施“立德立心立行”计划。**以培养“四有”好老师为目标全面开展“立德立心立行”计划，1 人获评“全国优秀教师”。

——**打造“卓越”双师。**打造了国内唯一的“新能源装备技术”国家级教学创新团队及“电子商务”等 6 个省级优秀教学团队，培养 4 名大师级专业群带头人，10 名同类院校领军型专业带头人。3 人获评全国技术技能大师。教师获得省级及以上教师教学能力比赛奖项 57 项。建成“双师”动态认证体系，双师型教师比例达 92.12%。

——**完善教师多元发展格局。**合作建设纺织服装类专业等 3 个教育部认定的“双师型”教师培养培训基地，合作企业联发集团入选全国首批职业教育教师企业实践基地。2021 年，学校入选“全国高职院校教师发展指数 100 强”。

## 6. 提升校企合作水平

4 项数量指标中期目标完成率 100%，质量指标 2 项，完成 1 项。中期目标累计完成度平均为 94%。未完成的质量指标是国家级产教融合型企业认证。学校目前在推进完成 2 个省级产教融合型企业建设，力争在国家认证中实现突破。

——**共建产业学院。**携手南通华夏航空工程技术股份有限公司共建混合所有制产业学院并获民用航空器维修人员培训国家级资质授权，开展数字染整技术等 12 个专业的现代学徒制试点。

——**深化产教融合。**建成“先进纺织技术技能人才培养与创新中心”“航空装备制造与维修实训平台”两个省级产教融合平台，协助江苏中天科技集团入选教育部产学合作系统育人项目。助力中天科技集团、南通六建入选江苏省产教融合型企业。

——**建设示范性职教集团。**牵头成立江苏纺织服装职教集团、中国纺织职教集团、南通中德职教联盟、长三角纺织产教联盟，江苏纺织服装职教集团入选首批“全国示范性职教集团（联盟）培育单位”。

## 7. 提升服务发展水平

14 个指标中期目标全部达成，中期累计完成度平均为 139%。

——**增强高素质人才供给。**加强学生创新创业能力指导，35 名创新创业老

师入导师库，学生在省级创新创业大赛中获奖合计 22 项，并在全国“互联网+”创新创业大赛中获三等奖 1 项。

——**提供“专精特新”服务。**以“江苏省先进纺织工程中心”为龙头，为中小微企业提供技术支持，研发超高分子量聚乙烯高性能纤维等高附加值纺织产品，取得授权发明专利 93 件，转让发明专利 56 件。完成技术转化与服务 374 项，实现技术服务收入 1791 万元；完成社会培训超 16 人天，实现培训与继续教育收入 4617.3 万元；面向社会人员招生合计 975 人。三次获评全国职业院校“服务贡献 50 强”。

——**实施“专业+培训”职教授疆模式。**与喀什纺织产业园共建培训中心，指导伊犁职业技术学院、克孜勒苏职业技术学院专业建设，派出一名校领导、5 名专业教师赴新疆支教。

## 8. 提升学校治理水平

5 项指标中期任务全部完成，累计中期完成度平均值为 100%。

——**建设职教特色现代大学制度体系。**坚持党委领导下的校长负责制，贯彻执行党委会、院长办公会议议事规则、信息公开制度、“三重一大”决策制度，积极推进实施法律顾问制度，落实教代会制度，三年出台规范性文件和管理制度 187 项。

——**提升治理能力现代化。**构建以总规划为牵引，衔接紧密、功能互补的“1+9+11”学校“十四五”事业发展规划体系。初步建立“8”字形质量改进螺旋提升机制，《依托智慧教室开展课堂教学质量诊断与改进的江苏工院实践》获全国教学工作诊断与改进制度建设优秀案例。

——**治理水平获广泛认可。**三年来，学校先后荣获“江苏省文明校园”“江苏省科普教育基地”“江苏省五一劳动奖状”“江苏省公共机构节能示范单位”等荣誉称号，入选全国高职“育人成效 50 强”“教师发展指数 100 强”等。

## 9. 提升信息化水平

6 个数量指标中期目标全部完成，3 个质量指标有 2 个中期目标没有完成。中期累计完成度平均值为 95%。国家级虚拟仿真实训基地和省级虚拟仿真实训基地未能获评，学校正重点打造两个虚拟仿真实训项目，力争下一轮获评。

——**建设数据共享中心。**按照“服务平台+智慧教室”总体规划，建设学校

教学大数据分析平台 1 个，实现教与学行为数据全面采集、分析、判断。

——**完善智慧校园基础设施建设。**建成智慧教室 197 间，开展近 30 批次专项培训，举办全国性金课坊智慧教学观摩会 3 次。学校获评省级智慧校园。

——**建设虚拟仿真实训基地。**重点建设了从“一团棉花到面料成品”的“全流程、交互式”现代纺织技术虚拟仿真实训基地和空客 A320 飞机虚拟维护训练中心。

## 10. 提升国际化水平

11 个指标的中期目标全部达成。中期累计完成度平均值为 116%。

——**打造国际交流平台。**牵头成立国际纺织服装职业教育联盟和国际防染艺术家联盟，举办防染艺术国际工作坊和“一带一路”纺织服装职业技能邀请赛。

——**打造职教留学品牌。**现代纺织技术专业入选江苏省高校国际化人才培养品牌专业建设项目。共建共享国际通用职业技能标准 15 门，国际通用专业教学标准 2 个，课程标准 25 门。与荷兰萨克逊应用科技大学等学校合作开发 19 门国际化专业课程；编写 12 部双语教材。招收来自老挝等“一带一路”沿线国家的 243 名学历留学生。

——**拓展海外办学。**促成在老挝、柬埔寨成立职业学院，筹建学校“郑和中心”；校企合作建立海外培训基地 5 个，海外实习与就业基地 13 个。专业教师赴肯尼亚开展为期 3 个月的服装师资培训，为摩诺克里斯光伏科技有限公司俄罗斯分公司开展为期 18 天的新能源专业技能培训，为泰国 347 名高校教师开展线上技能培训。

## （二）贡献度情况

### 1. 引领理论创新：张謇职教思想的时代价值得到广泛认同

参与举办“张謇精神的时代意义”全国论坛；举办“张謇职教思想与非遗传承的时代价值”张謇职教思想主题研讨会；将江苏工院张謇职教思想研究会升级为张謇职教思想研究中心；受省社科联委托，立项重大基金项目《张謇企业家精神和职业教育思想研究》。经过不懈努力，张謇职教思想的时代价值得到全国教育界、理论界广泛关注与认同。张謇嫡孙、全国政协原常委、全国工商联原常务副主席张绪武对我校引领张謇职教思想研究作出的贡献给予充分肯定。

### 2. 引领改革发展：充分发挥行业特色产教融合组织作用

分别担任全国和江苏省纺织服装职教行指委秘书处单位，牵头组建长三角纺织服装产教联盟，牵头建设江苏纺织服装职教集团，搭建专业建设和学术交流平台和技术技能创新服务平台，指导纺织服装专业建设与教学改革，促进产教融合；江苏纺织服装职教集团 2020 年获评全国示范职教集团。

### **3. 服务国家战略：搭建国际纺织职业教育交流发展平台**

积极响应国家“一带一路”倡议，牵头组建“国际纺织服装职业教育联盟”和“国际防染艺术家联盟”，主办国际纺织服装职业教育高峰论坛，促进中外纺织服装专业沟通交流，协同同类专业院校共同服务国家纺织产业“走出去”战略。

### **4. 服务地方产业：助力江苏纺织产业高端化发展**

深度对接苏州东方纺织城、常熟服装城、中国南通国际家纺城三大千亿级产业集群，政校企协同众创，共建“江苏省先进纺织工程技术中心”“江苏省纺织产教融合集成平台”，为企业提供“一站式”人才供给和“打包式”技术服务，获评江苏纺织服装人才培养推动奖和南通市服务地方经济贡献奖。

### **5. 积极建言献策：为职业教育政策制定提供决策依据**

学校凝练双高建设的经验与创新举措，形成提案。党委书记秦志林同志在省第十三届人大第二、三、四次会议上分别提出《关于加快实施“人才留苏计划”的建议》、《关于加快推进高职院校高质量发展的建议》、《关于加快推进我省产教融合型企业培育建设的建议》，为职业教育政策制定提供决策依据。

### **6. 牵头制订标准：对接纺织新业态岗位要求**

对接纺织产业新业态岗位标准，组织制（修）订了 21 个纺织服装中职、高职、本科层次专业简介和专业标准，牵头制定了高职《现代纺织技术》《家用纺织品设计》两个国家专业教学标准。与社会评价组织北京锦达科教总公司合作，牵头起草了《纺织面料设计》《服装陈列与展示》两个 1+X 职业技能等级证书标准。牵头建设“中国丝绸技艺”国家专业教学资源库建设，制订资源建设标准，成为全国纺织类高职院校中唯一牵头建设 2 个国家级资源库的院校。

## **（三）社会认可度情况**

### **1. 多个主体满意度高**

根据第三方调研机构数据，2021 年在校生满意度 98.63%，2021 届毕业生满意度 98.78%、教职工满意度 99.19%、用人单位满意度 100%、家长满意度 96.82%，多个服务对象满意度均处于高位，与前一阶段相比各项满意度

分别提升了 0.93、1.76、10.68、0.93、10.32 个百分点，达到绩效中期目标。

## 2. 行业企业充分认可

行业组织授予学校中国纺织服装行业人才建设先进单位、江苏纺织服装人才培养推动奖等荣誉。中国纺织工业联合会、江苏省纺织工业协会与学校联合举办国际纺织服装职业高峰论坛、“一带一路”服装设计邀请赛等行业盛事。学校紧密合作企业中天科技、南通六建获评江苏省产教融合型企业，江苏联发获评全国首批职业教育教师企业实践基地。

## 3. 业内影响力大

多次获评江苏省高职院校技能大赛先进单位、大学生就业工作优秀单位等荣誉，多次获南通市服务经济贡献奖，被全国高等职业教育校长联席会评为“服务贡献 50 强”，是“双高计划”中唯一的纺织类专业群建设单位。金平果 2021 高职院校分专业大类竞争力排行榜中，我校名列全国轻工纺织大类院校第一名。中国职业技术教育学会会长鲁昕、前全国工商联主席张绪武等在视察学校时，对学校推动高端纺织发展、服务地方经济建设等办学行为予以肯定。

## 4. 成为国际职教品牌

学校牵头成立“国际纺织服装职业教育联盟”和“国际防染艺术家联盟”。服装专业教师团队受肯尼亚政府邀请，赴肯开展师资培训；受乌干达、科特迪瓦教育部委托，为大中专升级改造项目提供解决方案；与柬埔寨海外纺织服装联盟合作开展员工培训。服务“一带一路”倡议，接受老挝琅南塔省教育体育厅“订单”，为老挝行业企业定向培养了 346 名紧缺技能人才，项目荣获首批“中国—东盟双百职校强强合作旗舰项目”。60 余名荷兰萨克逊应用科技大学学生来华参加“纺织技能+中国文化”课程学习，50 余名中荷学生共同参与“Buying Project”国际联合课程实践。

# 三、专业群层面任务及绩效指标完成情况

## （一）产出情况

2019-2021 年专业群数量指标共 45 项，全部完成；质量指标 35 项，完成 33 项。数量指标和质量指标合计 80 项，共完成 78 项，指标完成率 97.5%。

专业群产出入选全国示范性职教集团、国家教学创新团队、国家骨干专业 5 个、全国课程思政示范课程 1 门、国家优质精品在线课程 2 门、全国职业院校学生技能大赛一等奖 1 项和二等奖 2 项、国家规划教材 9 部、全国互联网+创新创业奖 1 项等 23 项国家级标志性成果，产出“工业机器人”“电子商务”两个省级教学创新团队、江苏省教学成果一等奖 1 项和二等奖 1 项、现代纺织技术省国际化品牌专业、江苏省学生技能大赛一等奖 5 项、江苏省教学比赛一等奖 5 项、省重点教材 9 部等 24 项省级标志性成果。

### 1. 人才培养模式创新

——探索“串联生产链、并联价值链”的专业群育人模式。按照纺织、智能、电商相融合思路，建立艺工商创“基层结合、中层组合、高层融合”的课程体系，开设《走进高端纺织》《玩转智能制造》《纺织电子商务》等平台课程，开设《纺纱智能化开发》《纺织智能化生产》《服装数字化设计与智能化生产》《数字化染整》等中层组合的学期研学课程，开设《染色图样数字化设计与平台营销》《服装数字化开发与新媒体营销》《家纺创意设计与整合营销》等联动式工作室研学课程。依托省先进纺织工程中心协同创新项目，让学生进工作室、进项目，通过项目驱动纺织、智能、电商融合。探索了“积分换学分”的评价方式，培养学生的创新创业能力。以“课程渐进融合、实践项目支撑、评价积分转换”为创新点，与江苏联发集团共同申报的“面向高端纺织新业态，高职复合型技术技能人才的探索与实践”教学成果荣获 2021 年江苏省教学成果一等奖。

——制定 X 证书标准。作为全国纺织服装行指委秘书处，与社会评价组织合作开发《纺织面料设计》《服装陈列与展示》两个职业技能等级 X 证书标准。按照“强化、补充、拓展”的原则，在《织物组织与面料分析》《服装陈列与展示》专业课程中补充、拓展了 X 证书考证内容，首批考试将在 2022 年 6 月份举行。

——推进“书证融合”改革。面向专业群申报 5 个 X 证书考点，通过书证融合推动纺织+、+纺织的跨界融合。在第 3 学期和第 4 学期进行网店运营推广和电子商务数据分析的教学与考证，目前已有 3 批共 234 人参加考试，覆盖专业群内的 5 个专业。成功申请《工业机器人操作与运维》X 职业

技能等级证书考点后，调整工业机器人技术人才培养方案，出版《工业机器人操作与编程》《工业机器人电气系统维护》《工业机器人机械维护》等3部课证融通教材。首批54名学生首次参加工业机器人操作与运维考证，通过率达98%，比全国平均通过率高出18个百分点。

## 2. 课程教学资源建设

——**编写课程标准**。按照强化“纺织+、+纺织”的原则，提炼高端纺织产业链上的典型产品、典型设备、典型工艺，开发了《走进高端纺织》《纺织电子商务》等专业群共享课程标准。完成了《纺纱设计与实施》《服装工艺与设计》《染整工艺设计与实施》《电子商务实务》《工业机器人编程》等20门核心课程标准的修订，开发了具有跨界性、联动性、综合性的《纺织工作室研学》《服装时尚与非遗延展》《工作室家纺专题研学课程》。

——**建设教学资源**。根据共建共享原则，牵头完成“中国丝绸技艺民族文化遗产与创新”国家教学资源库建设，对现代纺织技术专业国家教学资源库进行升级，新增资源超过2100条；目前立项省级在线开放课程10门，《女装立体裁剪》《印花艺术设计》两门在线课程入选国家智慧教学平台。

## 3. 教材与教法改革

——**编写活页式、手册式教材**。完成《女装原型结构设计制作》《简明中外纺织非遗技艺》《纺织生产与贸易交流》《走进高端纺织》等25部活页式、手册式教材编写。已立项江苏省重点教材8本，6本教材入选“十三五”国家职业教育规划教材。

——**实施“卓越课堂认证”**。实施了项目化、信息化、思政化、岗课赛证融合教学改革，建立了卓越课堂认证标准和教学沙龙等支持体系，专业群内94.5%的教师通过认证，教师参加江苏省教学能力大赛获奖15项，其中一等奖4项，学生参加全国职业院校学生技能大赛获奖3项，在纺织服装类行业竞赛中学生斩获奖项达18项。“聚焦三化一融合教学改革的卓越课堂认证体系构建与应用”获评2021年江苏省教学成果奖二等奖。

——**实施学期研发项目教学**。增强“技能大师工作室”“教授博士工作室”双创教育能力，在第3-4学期实施《纺织智能化生产》《服装数字化设计与智能化生产》《数字化染整》等中层组合的学期研学项目；在第5

学期实施《染色图样数字化设计与平台营销》《服装数字化开发与新媒体营销》《家纺创意设计与整合营销》等综合性研发项目。

#### 4. 教师教学创新团队

——**培育团队建设和带头人。**围绕专业群，已成功申报“工业机器人”“电子商务”两个江苏省结构化教学创新团队。实施“领雁工程”，开展专业带头人培育，本专业群带头人马昀晋升教授，胡志刚（工业机器人专业）晋升智能制造学院院长。

——**培育骨干教师。**培育技能教练型和企业服务型骨干教师，3年来共新引进博士20名，全部到“盛虹化纤”“海澜集团”“恒力科技”等领军企业或专精特新企业挂职。目前共有3人获评全国技术技能大师。2021年，骨干教师科技服务到账超过1000万元，申报专利超过30项。

——**培育产业教授、技能大师。**3年来特聘刘金抗、钱蒋锋等6名产业教授，王仕华、李兰女等6名技能大师进入教学团队，为师生传授新工艺、新技术。

#### 5. 实践教学基地建设

——**建设校外实践教学基地。**按照“对接产业链、业界领军型、分布区域性”的原则，在苏州盛虹、嘉兴台华设置纺织材料实践教学区，在苏州纺织城、常熟服装城等设立服装与营销实践教学区，在常州、无锡设立纺织智造实践教学区，在南通叠石桥设置家纺刺绣实践教学区。目前已与15家纺织服装家纺园、城、区管委会和企业建立深度合作关系。助力中天科技集团成功申报省级产教融合型企业。

——**建设校内实践教学。**遵循“共建共享、跨界融合”的原则，建设纺织智能制造实训中心、纺织非遗传承中心、服装智能制造中心、现代分析检测中心。对接学校全景式大数据中心，建设完成137间智慧教室。

#### 6. 技术技能平台建设

——**完善先进纺织工程机制体制。**江苏省先进纺织工程技术中心二期建设顺利验收，进入三期建设。中心近3年来共立项省级以上科技团队5个。3年来中心共投入3000万元，升级新型纤维材料重点实验室、智能纺纱实

验室、服装数字化制版中心、绿色染整重点实验室、服装 3D 陈列设计中心，开发了纺纱 MES 智能化系统、服装数字化开发和智能化生产系统。

——**强化技术技能成果积累。**中心以集成创新项目为纽带，3 年来共参与制定国际标准、国家标准、行业标准 6 项；新增省部级以上项目 11 项；发表 SCI 期刊论文 59 篇，核心期刊论文 182 篇，授权发明专利 92 件，产生了 1000 万余万元服务收入。“超高分子量聚乙烯短纤混纺纱关键技术”填补国内外技术空白，达到国际先进水平，获发明专利授权 16 件，合作企业累计新增产值 30247 万元，新增利润 2981 万元，获得中国纺织工业联合会科技进步二等奖、澳门国际发明创新大赛金奖、2021 年江苏省科技进步二等奖。

## 7. 社会服务能力提升

——**实施张謇拔尖人才培养计划。**成立“张謇班”，满足学生个性化发展需求；设立“张謇奖学金”，鼓励学生开展发明创造、参加大赛、创业孵化。3 年来学生共获全国技能大赛二等奖 2 项，省赛一等奖 6 项，全国行业大赛一等奖 5 项，获江苏省挑战杯一等奖 2 项，全国互联网+创新创业大赛三等奖 1 项，省互联网+创新创业大赛二等奖 4 项。

——**实施企业服务计划。**服务就业优先战略，2020 年现代纺织技术共招收企业员工、农民工、退伍军人、下岗人员等在内的社会人员 120 人，3 年来已累积为企业开展技能培训超过 30000 人天，技能鉴定超过 1000 人。

——**实施新疆纺织产业对接扶持。**为喀什经济开发区、伊宁纺织产业园制订培训中心建设方案；派出校级干部 1 人，专业教师 5 人赴柯尔克孜职业技术学院和伊宁县职教中心支教，为新疆培训产业工人超过 1000 人次。与伊犁职业技术学院结对帮扶，指导该院建设服装专业。

## 8. 国际交流与合作

——**筹建海外学院和培训基地。**服务“一带一路”国家纺织服装职业教育，筹建老挝职业技术学院、江苏工程职业技术学院“郑和中心”，成立了江苏工院柬埔寨海外纺织服装培训基地，携手江苏苏美达纺织集团筹建缅甸纺织服装培训基地。专任教师服务“走出去”企业，赴肯尼亚开展服装师次培训，或组织线上国际培训班，共培训境外学员 350 人次以上。

——**开发国际通用标准**。成立国际纺织服装职业教育联盟、国际防染艺术家联盟；举办“一带一路”纺织服装职业技能邀请赛，共同开发国际通用的纺织专业标准，制定职业技能标准与教学标准。

——**增加留学生培养规模**。目前有来自老挝、喀麦隆、刚果（布）、几内亚、科特迪瓦等“一带一路”沿线国家的 171 名学历留学生。新建 6 门国际化双语课程，现代纺织技术专业入选省高校国际化人才培养品牌专业建设项目。

## 9. 可持续发展保障机制

——**建设体制机制**。打破专业壁垒，定期举行专业群建设与发展研讨会，构建专业群可持续发展机制。目前已开发了专业群平台课、纺织+与+纺织的专业核心课程及联动式课程，以此带动结构化教学团队、跨界融通实训基地、教材等建设。

——**建设专业群质量保证体系**。对接人才培养目标，形成专业建设标准。落实专业建设标准，对接培养目标达成度和企业、师生满意度，对专业建设质量持续改进。

### （二）专业群贡献度

#### 1. 纺织服装职业教育标准牵头者：牵头起草 X 证书标准和国家专业教学标准

——**牵头起草纺织服装 X 技能等级证书**。作为全国纺织服装职业教育行指委、江苏省纺织服装行指委秘书处单位，在中国纺织服装教育学会指导下，与社会评价组织合作，牵头起草《纺织面料设计》《服装陈列与展示》两个职业技能等级 X 证书标准。

——**牵头起草纺织服装国家专业教学标准**。组织了纺织服装中职、高职、本科层次 24 个专业简介和专业标准的制（修）订，学校牵头制定了高职《现代纺织技术》《家用纺织品设计》两个国家专业教学标准，引导全国纺织类职业院校开展专业建设。

#### 2. 纺织服装以群综合育人引领者：率先探索“纺织+、+纺织”育人模式

——**探索“串联生产链、并联价值链”以群育人模式**。纺织、服装、染整传统专业间在“串联”衔接基础上，按照“纺织+”的思路，融入智能制

造、现代商贸，“并联”价值链，推动传统专业“升级”。工业机器人、电子商务两个专业按照“+纺织”的思路，融入纺织内容，强化新兴专业“特色”。学校开展的专业群综合育人模式受到同行认可，2020年荣获五项中国纺织工业联合会职业教育教学成果一等奖，一等奖获奖数量在所有参评高职院校中居于首位。“面向高端纺织新业态，高职复合型技术技能人才的探索与实践”教学成果荣获2021年江苏省教学成果一等奖。

——牵头建设国家示范性职教集团。学校牵头建设的江苏纺织服装职教集团，共建专业标准体系，开展学业水平“联考”，共建技能集训中心，组织全省大赛“联训”，共建师资培训基地，实施全省教师“联培”，共建产教融合平台，推进上下游“联动”，共建国家资源库，推动数字资源“联用”，共建协同创新中心，实行关键技术“联创”的“六共六联”发展模式，形成了纺织特色、区域共享、示范引领的职教集团建设样板。江苏纺织服装职教集团入选全国首批示范性职业教育集团。

——牵头建设国家专业教学资源库。继牵头申报“现代纺织技术”专业国家教学资源库后，又牵头申报了“中国丝绸技艺”国家专业教学资源库建设，成为全国纺织类高职院校中唯一牵头建设2个国家级资源库的院校。《女装立体裁剪》《印花设计分色》入选国家智慧教学平台首批优质课程。

### **3. 纺织服装协同创新平台搭建者：攻克一批纺织“卡脖子”关键技术**

——攻克一批“卡脖子”关键技术。携手江苏仪征化纤研究超高分子量聚乙烯（UHMWPE）短纤维民用产业化，突破四罗拉紧密纺技术等关键技术，打破国外UHMWPE产业化关键技术方面的垄断。该项目获发明专利授权16件、实用新型专利7件，获中国专利优秀奖、纺织创新奖、2020年获中国纺织行业科技进步二等奖，2021年获江苏省科技进步二等奖。携手鲁泰纺织开展纺织面料颜色数字化关键技术及产业化研究，破解纺织行业全球性难题，让颜色拥有全球通行的数字“身份证”，获发明专利授权15件，技术达到国际领先水平。携手江苏联发集团首创阳离子型漂白活化剂一锅法合成技术，节省了18%时间、83%水、29%水蒸气和15%耗电量，获发明专利授权13件，技术达到国际领先水平，获中国纺织行业专利奖金奖。

——产出一批行业企业服务成果。中心协同苏州大学等多学科专业团队，历经3年联合攻关，在江苏大生集团建成全国首个数字化纺纱车间。投产后，综合能源耗下降15%，年可节约用水2.2万吨，车间装备数控化率大于90%，万锭用工为普通车间的1/3，生产效率提升10%左右。工程中心与广西剑麻集团合作，对剑麻进行深加工产业化研究，助力剑麻走向市场，在此项目中，制定剑麻国家行业标准3项，为企业新增产值3.5亿元，助力企业成为高新技术企业。此外还解决企业技术难题，助推江苏天虹等8家企业成为国家高新技术企业。学校发明专利数居全国高职院校前三，多次荣获南通高校服务经济贡献奖、全国高职院校服务贡献50强称号。

#### **4. 职业教育支持外部发展参与者：支持西部院校和一带一路国家纺织教育**

——支援云南省获得首个全国教学能力比赛一等奖。推动东西职业教育协作，与云南交通职业技术学院联合组队参加全国职业院校教师教学能力比赛，带动其更新职业教育理念，引入先进职业教育技术，帮助其获得2020年国赛一等奖，成为云南历史上首个国赛一等奖。

——支援新疆开设纺织服装类专业。派出郭江峰到新疆柯尔克孜职业技术学院担任院长，与李熠老师共同支持该学院创办纺织服装学院及服装类专业。瞿建新老师在新疆伊宁县职教中心开展援疆工作，帮助该职中开设了现代纺织技术、纺织品设计等专业，为新疆培训产业工人超过1000人天。

——支援肯尼亚、泰国等培养首批纺织服装师资。服装专业教师团队于2019年前往肯尼亚，为该国首批服装专业教师开展为期三个月培训。期间编写7本共计120余万字的教材和全套教学资料、课件，完成了《服装工艺基础实训》《裙装纸样设计与制作》《裤装纸样设计与制作》《服装CAD》四门课程标准，为推动肯尼亚纺织服装教育起步提供了初始动力，输出了中国纺织服装职业教育的制度和标准。现代纺织技术专业入选省高校国际化人才培养品牌专业建设项目。此外，我校还为泰国坦亚武里皇家理工大学培养了19名工业机器人专业教师，为泰国31所高职院校的66名服装设计专业师生举办以“分享服饰文化，共享时尚生活”为主题的服装专业培训，为泰国47所职业院校的251名师生举办了《跨境电商助推数字贸易》和《直播电商与新媒体运营》专题培训。

### **（三）社会认可度情况**

#### **1. 学生家长认可度：培养满意度和就业质量提高明显**

2019—2021 年度，专业群招生规模稳步增加，由 2019 年的 537 人到 2021 年 630 人，增加 117%。根据招生就业部门对入校新生和家长组织的调研，以及委托第三方机构进行的毕业生一年后跟踪调研，学生家长对学校整体认知度、办学水平和人才培养质量满意度逐年提升，在校生满意度由 85.4% 增加到 98.34%。

#### **2. 行业企业认可度：企业满意度和招聘意愿处于高位**

根据第三方机构调研，用人单位对 5 个专业的毕业生的总体满意度由 95.60% 提高到 100%。同时，超 99% 的受访用人单位表示愿意继续来本校招聘毕业生。用人单位对本校毕业生现代科技基础知识的满意度较高，其次是社会人文知识、跨学科专业知识；对本校毕业生科学思维能力、应用分析能力、沟通交流能力的满意度较高。

#### **3. 同类院校影响力：成为全国纺织服装行指委秘书处单位并牵头国字号工程**

学校成立了中国纺织服装职教集团，成为全国和江苏省纺织服装行指委牵头单位。牵头组建了全国示范性职教集团，牵头建设了 2 个国家教学资源库，牵头制定了两个 X 证书标准和 4 个专业教学标准。2020 年，《聚焦“三化一融合”教学改革卓越课堂认证体系建设与实践》等 5 个教学成果获得中国纺织工业联合会纺织职业教育教学成果一等奖，反映了学校教育教学改革处于国内纺织服装职教领域领先水平。专业群内的现代纺织技术、染整技术、家用纺织品技术 3 个专业被金平果评为全国专业竞争力第一名。

#### **4. 国际影响力：搭建国际纺织服装职业教育交流平台**

学校牵头成立国际纺织服装职业教育联盟和国际防染艺术家联盟，通过共建共享标准、课程、师资等优质资源建立合作纽带，形成世界纺织服装职业教育的命运共同体，目前 1 个专业入选江苏省国际化品牌专业。为响应国家“走出去”号召，参与国际职教分工，学校在开展中外合作办学、短期留学和招收“一带一路”沿线国家学历留学生基础上，积极向外拓展教

学和培训机构，举办国际会议和赛事。学校两名教师前往肯尼亚卡卡梅加市，为肯尼亚 24 名首批服装专业教师开展为期三个月培训，传授了服装专业技能和工学结合、项目教学等中国高等职业教育理念，培训质量得到了肯尼亚教育部、合作企业以及学员的高度赞赏。

## **四、实现绩效目标采取的措施**

### **(一) 项目推进机制建设与运行情况**

#### **1. 一把手挂帅，多部门协同，建立双高建设组织架构**

成立学校双高建设领导小组，校长任组长，分管教学的副校长任副组长，成员由相关职能部门和二级学院负责人担任。领导小组下设建设领导小组办公室、工作小组和监控督查小组，对建设项目各环节进行组织、指挥、协调与监督。

#### **2. 工作专项与建设专项“双轮并驱”，推进双高机制建设**

制订《江苏工程职业技术学院“双高”建设管理办法》，设立“加强党的建设”等 10 个工作专项，并面向围绕高质量发展的培育性、开拓性工作，设立“纺织智能制造实训中心”等 6 个建设专项。采用信息化平台管理，全面监控、密切跟踪项目建设情况。

#### **3. 建设双高建设考核体系，加强绩效管理**

制订《江苏工程职业技术学院“双高计划”建设工作绩效考核办法》，建设双高建设考核评分体系，制订了可操作、可量化的绩效评价指标，对年度建设任务获得优秀的专项小组给予绩效奖励。

### **(二) 项目资金管理制度与执行情况**

学校制订了《江苏工程职业技术学院双高建设项目专项资金管理办法》、加强对项目资金的全方位、全过程管理。

#### **1. 加强资金绩效管理**

对“双高计划”建设项目资金专款专用、专账核算。做好经费预算顶层设计，强化项目资金支出主体责任，并引入了第三方审计机构对绩效进行了评价。

#### **2. 提高资金使用效益**

定期召开建设工作会议，积极开展事前评估，明确年度计划与任务，

做到资金支付与项目建设同步。对资金支出进行跟踪评价，重点评价项目实施、目标完成、成本效益等方面的不足。接受学校有关部门的监督，不断提高资金使用效益。

### **3. 加强资金风险防范**

项目建设监督小组严格按学校合同管理、资金管理、采购制度的要求，对项目建设全过程进行跟踪，对资金投向、审批程序、使用合理程度进行监督，并跟踪招标项目全过程，对招标文件、清单、价格等重要环节，采用定期不定期检查、例会、信息反馈等方式全程监，实现资金、实物动态管理。

## **五、特色经验与做法**

### **(一) 面向高端纺织新业态，培养高职复合型技术技能人才**

现代纺织技术专业群定位于适应“一岗多能、多岗迁移”的复合型技术技能人才培养目标，创新提出了“串联纺织专业、并联新兴专业”的专业跨界融合发展新理念，实现纺织+机器人+电商跨界融合，重点建设17门“有交叉、有融合、有延展”的专业课程，构建了多层次立体化的专业群课程体系。

深度对接吴江纺织、常熟服装、南通家纺三大千亿级高端纺织产业集群，共建四大产教融合平台，实现课程、技术、平台和团队“四个共享”。实施“张謇卓越人才计划”，推行“导师制”和“工分换学分”弹性学制，探索“一生一案”个性化培养。

### **(二) 聚焦“三化一融合”教学改革，构建卓越课堂认证体系**

提出了“循环认证、持续卓越”的课堂高质量建设理念，构建了“育人目标高位、教学内容高端、信息技术高效、学生技能高超”的卓越课堂四高标准框架，实施了“情感培育思政化、内容组织项目化、过程管理信息化、评价赛证融合”课堂改革，持续性、全员性、系统性开展了基于“三化一融合”教学改革的卓越课堂认证。

利用金课坊智慧教学平台，以半年为认证期，以三年为有效期，对“三化一融合”实施逐项认定、综合评估和持续认证，推动课堂质量不断提升。构建“教学沙龙研讨、教学比赛选拔、新秀名师评选、职称晋升量化”卓越

课堂认证四联动机制，构建基于认证推动教师发展和课堂改革双向促进的新机制。

### **（三）建设“库卡机器人学院”，培养现代工匠型智能制造人才**

牵手全球工业机器人行业龙头企业德国库卡（KUKA）机器人，按照德国库卡标准，共同打造了江苏唯一、全国高职首个“库卡机器人授权认证学院”。

学院对接智能制造“双师标准”要求，引入库卡机器人师资认证标准，培养了库卡学院特色国际化师资；引入库卡机器人操作、编程、维修和应用研发的人才岗位认证标准，构建了“课证融通”课程体系，助力学生高质量就业。目前已建成国内高职院校中规模最大、设备最为先进的库卡工业机器人实训基地、全国工业机器人技术“双师型”教师培养培训基地。

## **六、问题与改进措施**

### **（一）问题与分析**

1. 国家精品在线课程尚未建成。因传统纺织类课程在全国受众有限，学校已推进课程与教材“双百”工程建设，提高课程的显示度和受众面，打造纺织类课程品牌。

2. 助推国家产教融合型企业认证尚未完成。已助推中天科技、南通六建获批省级产教融合企业，正向国家产教融合型企业认证和实训基地建设发力。

3. 国家级、省级虚拟仿真实训项目未获立项。建设方案中对解决纺织专业实训“三高三难”痛点难点的设计仍需优化，力争二期建设获评立项。

### **（二）改进措施**

1. 进一步增强整体联动。强化党的全面领导和双高建设领导小组的统筹规划，撬动各职能部门和二级学院聚集发展动能，把“双高计划”指标转化为部门绩效考核目标，以党建引领、制度建设和绩效考评等推动任务执行。

2. 强化工作推进力度。以更快速度更实作风补短板、强弱项、提能力，建立政策、经费、人员支持体系，重点推进精品在线课程建设、虚拟仿真实训基地建设，为在五年建设期内达成任务目标不懈努力。

3. 创新工作方式，拓宽建设思路。克服疫情带来的不利因素，开拓线上国际培训资源。进一步深化与中天科技等企业合作关系，力推企业入选国家级产教融合型企业。学习兄弟高职院校的建设经验，厚植学校办学特色，健全质量保证体系。