

关于杭州职业技术学院“双高计划” 中期自评报告的公示

根据《教育部办公厅 财政部办公厅关于开展中国特色高水平高职学校和专业建设计划中期绩效评价工作的通知》要求，现将《杭州职业技术学院“双高计划”中期自评报告》予以公示，公示期自2022年5月23日至2022年5月30日。

杭州职业技术学院

2022年5月23日



杭州職業技術學院
HANGZHOU VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

杭州職業技術學院

“雙高計劃”中期自評報告

二〇二二年五月

目 录

一、总体实现程度概述.....	1
二、学校层面任务及绩效指标完成情况.....	2
三、专业群层面任务及绩效指标完成情况.....	8
专业群一：电梯工程技术专业群.....	8
专业群二：服装设计与工艺专业群.....	13
四、实现绩效目标采取的措施.....	17
五、特色经验与做法.....	18
六、问题与改进措施.....	20
附件：佐证材料目录清单.....	22

杭州职业技术学院

“双高计划”中期自评报告

一、总体实现程度概述

(一) 总体目标的实现程度及效果概述

学校对标“双高计划”建设任务，系统谋划、统筹推进，目标达成度高，整体进度超预期。三年来，获全国党建工作样板支部、国家万人计划人才、全国五一劳动奖章、国家职业教育教师教学创新团队、全国学生技能大赛一等奖等国家级成果 70 余项；省党建工作标杆院系、省教学成果特等奖、省黄大年教师团队、省有突出贡献中青年专家等省部级成果 400 余项。

学校在“双高计划”建设推进会、全国高职高专党委书记论坛、全省高校党建工作座谈会等作经验交流 10 余次，省委领导车俊、黄建发等先后来校视察，省市领导多次批示肯定办学成效，市领导定点联系关心支持学校发展，学校举办职教本科被列入浙江省“十四五”时期高等学校设置规划，市政府工作报告明确提出“推动杭职院高质量发展”。新华社、CCTV 等媒体专题报道 600 余篇。

(二) 项目经费到位和执行情况概述

学校“双高计划”建设总预算 5.28 亿元，其中：中央财政投入 1.08 亿元，地方财政投入 2.70 亿元，行业企业支持 0.73 亿元，学校自筹 0.77 亿元。

1. 资金到位和筹措情况

2019-2021 年学校“双高计划”建设预算 3.39 亿元，到位资金 3.54 亿元，到位率 104.55%。其中，中央财政投入 0.58 亿元，地方财政投入 1.60 亿元，行业企业支持 0.62 亿元，学校自筹 0.74 亿元。

2. 预算执行率情况

2019-2021 年学校“双高计划”建设支出 3.20 亿元，项目资金

使用率 90.34%。其中，中央财政 0.58 亿元，地方财政 1.60 亿元，行业企业 0.62 亿元，学校自筹 0.40 亿元。

二、学校层面任务及绩效指标完成情况

（一）产出情况

任务一：加强党的建设

实施“领航工程”，出台《推进党建工作高质量发展实施方案》等 19 项文件，构建深度融合、同向发力的“大党建”工作体系。实施“固本工程”，聚焦专业群建设推进组织重塑，打造标杆样板。实施“头雁工程”，选树“头雁工作室”“先锋示范岗”，激发“雁阵”效应。实施“铸魂工程”，深化“三全育人”综合改革，推动思政课程、课程思政同向同行，培养德技并修的能工巧匠、大国工匠。入选全国样板支部 1 个、全省标杆院系 2 个、全省高校先进基层党组织 2 个、全省样板支部 3 个，33 人次荣获省市担当作为好支书、优秀共产党员等荣誉，2 门课程获评教育部课程思政示范课程，2 门思政课程获评省“互联网+教学”优秀案例一等奖。

任务二：打造技术技能人才培养高地

深化推进数字专业化和专业数智化改革，超 1/3 的专业实现数智化转型。现代学徒制“杭职模式”向全国 100 多所院校示范推广，全国 200 余所院校来校考察学习。牵头、参与研制各类标准 20 项，获首届全国优秀教材奖二等奖 1 项。学生全国技能大赛获奖 25 项，1 名学生作为浙江唯一获国家奖学金高职学生代表登上《人民日报》，1 名学生跻身“第 46 届世界技能大赛”十进五种子选手，1 名学生荣获全国青年岗位能手称号。毕业生去向落实率保持 98% 以上，毕业生留杭就业比例连续 5 年居在杭高校首位。

任务三：打造技术技能创新服务平台

建成省级电梯改造与评估协同创新中心等技术技能创新服务平台 27 个，联合教育部职业技术教育中心研究所共建校企命运共同体研究院等科研平台 3 个。立项纵向科研项目 295 项，其中国家级 2 项，

省部级 34 项，省部级以上立项数年均增长 44%。获专利授权 1000 余项，获发明专利 79 项，其中国际发明专利 5 项。服务中小微企业 793 家，承担企业技改项目 336 项。为企业解决生产环节“卡脖子”难题 15 项；获省部级以上科研成果奖 2 项，科技成果拍卖 2700 余万元，科研和技术服务到款 5500 余万元，技术成果转化和技术服务产生的经济效益 1.56 亿元。

任务四：打造高水平专业群

围绕杭州“5+3”重点产业发展规划，构建了“2+3+X”专业群体体系，专业设置与区域重点产业匹配度达 100%。新增与调整专业（方向）18 个，开设大数据技术、人工智能等新兴专业，数字化升级旅游、物业管理等一批传统专业，立项杭州新型专业（群）4 个。34 个专业获批 40 个种类、67 本“1+X”证书的试点，覆盖率超 80%，改革成效得到教育部“1+X”证书试点学校调研专家组高度肯定。积极开展教育教学创新，获省级教学成果奖 7 项、行业协会教学成果奖 11 项。

任务五：打造高水平双师队伍

实施“五大培育工程”，加大高层次人才引进力度。入选国家级教师教学创新团队 2 个、国家级课程思政教学团队 2 个；新增国家万人计划 2 人，国务院政府特殊津贴 2 人、全国优秀教师 1 人、课程思政教学名师 11 人、全国五一劳动奖章 1 人、全国技术能手 2 人。入选首批省教师教学创新团队 2 个，首批省黄大年式教师团队 1 个；获省“万人计划”教学名师 2 人、省有突出贡献中青年专家 1 人等。引进高层次人才及青年博士 55 人，柔性引进专家学者 14 人，优化企业兼职教师库。服装设计与工艺双师培育基地入选国家级双师培育基地，教师教学发展中心被认定为省级示范性教师教学发展中心，入选 2021 年高职院校教师发展指数 100 所优秀院校。

任务六：提升校企合作水平

深化研究“达利现象”“特种方案”等多形态校企合作模式，构

建“共同规划、共构组织、共同建设、共同管理、共享成果、共担风险”的“校企命运共同体”。出台《校企合作管理办法》，撬动行业企业新增投入（含准捐赠）4000余万元，地方政府投入3000余万元（协议资金），打造了龙渡湖国际时尚产业学院、独山港新材料产业学院等校地协同育人平台，培养区域紧缺的高素质技术技能人才，与龙头企业安恒信息以混合所有制共建杭州数智工程师学院，合作企业常驻学校技师88人。时任省委书记车俊来校专题调研，对学校的“政校合作、行校合作和校企合作”给予充分赞赏。

任务七：提升服务发展水平

聚焦杭州城市发展需求，办好一所“市民大学”，建设“融善老年大学”等平台，培训市民7万余人次。建好一个“产学研中心”，建设7个高水平行业培训中心，开展全方位技术技能培训，承办高水平技能大赛24项。赋能乡村振兴，兴办一所“乡村振兴学院”，社校企村共建“乡村振兴领航学院”，社校共建“乡村治理与发展研究院（学院）”。打造一批社会服务品牌项目，建设“军才学院”“炎培研修学院”、国家级双师培育基地。累计开展技术技能培训、鉴定17万余人次，专业志愿服务1万余人日，培训退役军人2820人，学校入选杭州首批职业技能等级认定试点社会培训评价组织、杭州职业技能定点培训机构，获评全国职业院校决胜脱贫攻坚“先进集体”。

任务八：提升学校治理水平

健全制度管理体系，以完善学校《章程》为统领，修订、出台各类规章制度57项；完善校院、行政和学术决策机制，修订《党委会议议事规则》《院长办公会议议事规则》《学术委员会章程》和《二级学院党政联席会议议事规则》等，健全议事决策、执行、监督体制机制，提升决策水平。深化数字化改革，打造“预算-绩效-内控”一体化管理平台，实现项目申报设绩效、过程控绩效、验收评绩效；培育质量文化，建立专业认证和课程认证机制，完善内部质量保证体系。激发内生动力，出台《教科研高水平成果目录清单》，修订《目标责

任制考核实施办法》《教师工作业绩计算办法》等，完善以绩效为导向的内部评价体系，入选全国高职院校治理体系建设优秀案例 50 强。

任务九：提升校园信息化水平

深化“数智杭职”建设，迭代升级智慧校园公共服务平台，新增业务流程 68 项，实现“掌上通办”；完成电梯工程技术等 9 个传统专业的数字化改造，新增 9 个数字新兴专业；完善 10 个专业群教学资源库建设（4 个国家级）；新建 40 门智慧课堂示范课，建成精品在线课程 117 门（省级 19 门），品牌专业群课程上线率达 60%；建成智慧教室 51 间、虚拟工厂 20 个，混合式教学成为全校教育教学新常态。学校荣获中国职业院校智慧校园 50 强和省高校网络信息化建设工作数字化改革先进单位。

任务十：提升办学国际化水平

开展中新动漫设计、中意服装设计与工艺 2 个中外合作办学项目。入选浙江省对德合作试点单位，引入德方技能认证标准 2 个。入选“未来非洲—中非职业教育合作计划”，实施“技能+文化”留学生培养，促成 80%留学生在南非中资企业就业。入选“中国—东盟双百职校强强合作旗舰计划”，建成 3 所海外丝路学院，开发 2 个培训课程标准，为“一带一路”沿线国家 413 名官员、师生开展培训。参展第二届中非经贸博览会，举办丹麦乐高青少年科学创新交流大会等国际会议、赛事 8 场，累计参与师生达 3600 人次。

任务十一：培育青少年职业启蒙的“杭州模式”

整合 63 家行企校资源，共建青少年职业启蒙“杭州联盟”，创新构建了“菜单式”“进阶式”职业启蒙课程体系，建设 38 家职业启蒙基地，共建共享职业启蒙课程 312 门、精品课程 71 门，开展青少年职业体验服务 5 万余人次。成立职业规划与生涯指导中心，建成高水平职业生涯规划专家团队，累计开展职业咨询与指导 1.4 万余人次。获评省学农基地、省职业体验基地、市中小学研学旅行基地等。

任务十二：培育高职文化育人的“杭职品牌”

制定学校“十四五”文化建设规划，创新实施《“融·善”工匠成长学分制度》，编印2本文化读物，选树校级文化品牌16项，建成电梯、女装职业文化场馆8个、思政实践教学基地3个；组织1200多名师生投身“双百双进”工程，服务群众逾5万人。入选全国传统技艺传承与示范基地、获非遗技艺大师展示项目全国一等奖，获评全国高校官方视频号百强，省“三全育人”综合改革重点支持高校，获批浙江文化研究工程重大项目《浙江工匠精神研究》。

（二）贡献度情况

1. 创新构建工匠型人才培养模式

一是创新构建了电梯类高素质技术技能人才培养生态。行校企共建产业学院和产业研究院，高效整合电梯行业资源、学校教育资源和企业市场资源，通过基地三方共建、设备实时更新、师资互聘共享、教材合作开发、资源市场运作进行多主体协同育人，构建了“井道即教室、学徒即员工”的“青苗式就业”电梯人才培养新范式。“一体两院”人才培养模式荣获省级教学成果特等奖。

二是创新改革了服装专业群特色学徒制人才培养模式。服务中小微企业开展“立地式”研发，跨专业组建项目小组和工作坊，建立了专业群“分阶段、分方向、分项目”的课程体系。通过企业项目融入、课程思政改革、创业项目实践，创新了服装专业群学徒制人才培养模式，构建了“作品即产品、产品即商品”的高素质服装人才培养新范式。特色学徒制人才培养模式获省级教学成果特等奖。

三是创新实践了数字化实践情境人才培养模式。深入开展基于实践情境的技术技能人才培养模式研究，统合社会资源，将学生由学校单一培养的“学校人”转化为多主体在实践情境下共同培养的“实践人”。该成果获第六届全国教育科学研究优秀成果三等奖。基于以上理论，与安恒信息、百草味等开展合作办学，推进“实体化运作、实战化培养”，构建了基于“合作共赢的实践机制、实践共同体的实践

场、工匠精神的实践文化”的协同育人平台，培养区域急需的数字经济领域高素质技术技能人才。该模式获省级教学成果一等奖 2 项。

2. 面向区域开展技术技能服务

一是**赋能乡村振兴，助力共同富裕，服务“一带一路”**。连续 6 年实施“星火计划”电梯培训班，通过“免费培养、定向就业”模式，撬动各级资金 400 余万，惠及 203 名困难生，输出了“培训一人，美满一户，共富一方”的“杭职经验”，获中华职教社“温暖工程”优秀组织管理奖。创建“技能+文化”留学生培养模式，面向“一带一路”沿线国家开展援外培训 413 人次。

二是**深化“产教研用”，畅通科技成果转化路径**。校地共建联想工业互联网研究院、独山港新材料产业学院、龙渡湖产业学院等，深化“产学研用”协同创新平台成果落地转化，打响了科技成果“杭职拍”品牌，总成交额超 2700 万元。累计为 793 家中小微企业提供技术攻关，承担技改 336 项，技术成果转化和技术服务产生的经济效益 1.56 亿元。

三是**聚焦技能型社会建设，聚力服务终身教育**。牵头成立青少年职业体验“杭州联盟”，服务中小學生 5 万余人次，入选省职业体验基地；开办“融善老年大学”，助力 400 余人老有所学。协同杭州公共实训基地构建 7 大高水平培训中心，开展各层次技术技能培训与学历提升，服务超 17 万人次。

3. 形成一批高水平技术标准

一是**促成一批国家（省市）层面政策法规出台**。研究成果应用于国家级现代学徒制试点项目验收工作。参与研制《杭州市国家产教融合城市建设试点实施方案》《杭州市职业教育“十四五”发展规划》等，参与编制《杭州市电梯安全管理条例》《杭州市物业管理条例》等，智力支持政策法规建设。

二是**开发一批国家级职业教育标准**。牵头研制了国家职业技能标准、职业技能等级标准、教学标准 7 项，如《电梯工程技术专业教学

标准研制（中高本）》《针织技术与针织服装专业教学标准》《服装制版师国家职业技能标准（2019版）》，基于标准开发了国家级培训教程10本、职业技能鉴定题库10个。

三是开发一批高水平行业技术标准。牵头或参与研制国家、技术规范、行业（地方、团体）标准、行业协会从业人员培训规范等10项，如国家技术标准《风力发电机组风轮叶片红外热像检测指南》，团体标准《既有住宅加装电梯使用管理与维护保养规则》《电梯安装、改造、修理和维护保养作业人员培训规范》等。

（三）社会认可度情况

一是办学质量显著提高，利益相关者满意度高。在校生、毕业生、教职工、用人单位及家长满意度逐年上升，均达95%以上。学校入选“2021年高职院校学生发展指数100所优秀院校”。生源质量高，招生录取分数逐年攀升，2021年省内一段线上学生占比63.7%。就业质量高，毕业生留杭就业比例连续5年稳居在杭高校首位，毕业生毕业一年后薪酬高于全省同类院校平均值8%，18%的毕业生入职世界500强企业、行业龙头企业、领军企业。用人单位满意度高，在校生被企业争相预订，就业工作受到各级媒体报道14篇。

二是服务区域产业发展能力显著增强，政行企认可度高。市委市政府在人财物上全力支持学校高质量发展，扩增机构数、干部职数与总编制数。杭州容安特种设备公司投入800余万元，在建设电梯维保、维修、检验检测技能培养培训于一体的电梯实训基地；浙江方圆检测投入1000余万元，在校内建成浙江省市场监管局系统生物安全重点实验室。钱塘区政府投入1500万元（协议资金，分三年投入）、联想集团投入150万场所改造经费，企业投入大量实验实训设备，政企校共建联想工业互联网研究院。

三、专业群层面任务及绩效指标完成情况

专业群一：电梯工程技术专业群

电梯工程技术专业群围绕九大任务，在人才培养改革、产教融合

实践基地建设、双师团队建设和服务国家战略等方面取得重大突破。2019-2021年，除留学生指标外，专业群建设任务点全部完成。三年来，获国家级教师教学创新团队、国家级课程思政示范课程、全国五一劳动奖章、全国技术能手等国家级成果37项，获各类省级成果25项，学生获国家级竞赛奖23项。

2019-2021年，电梯工程技术专业群建设经费预算0.48亿元，实际到位0.75亿元，实际支出0.75亿元，项目资金使用率100%。其中：中央财政投入0.30亿元，地方财政投入0.11亿元，行业企业支持0.29亿元，学校自筹0.05亿元。

（一）产出情况

任务一：推进人才培养模式改革

联合省特科院和全球电梯头部企业，共建行企校共同体、电梯产业学院和电梯产业研究院的“一体两院”育人生态，构建了全国特有的行业引领、多元主体协同的电梯技术技能人才培养模式，获省级教学成果特等奖、一等奖各1项。对接“1+X”证书制度，将劳动教育及特种设备安全、工匠精神融入课程，重构“底层通用、中层共享、高阶分立、模块互选”的专业群课程体系，入选国家级、省级课程思政示范课程各1门。联合西子航空、西奥电梯等深化中国特色学徒制改革，创新学徒选拔模式，实现了招生即招工；组建机电工程实践创新班、机器人竞赛创新班等，实施拔尖人才个性化培养。学生获全国青年岗位能手1名、国家级竞赛奖23项、72人次，毕业生去向落实率持续保持98%以上。

任务二：强化课程教学资源建设

整合行企校资源建成电梯国家教学资源库，搭建开放型共享共用资源库平台，新增颗粒化资源超2.2万件，使用量超170万人次。建成结构化、模块化课程55门，满足职业院校师生及电梯企业员工等使用需求。建成电梯安全风险教学资源中心、国际教学资源中心，汇集电梯运行安全事故案例68个，开展电梯安全教育308场，惠及3.6

万余人。作为组长单位牵头完成教育部电梯专业职教本专科国家教学标准研制工作，主持完成人社部电梯安装维修工国家职业技能等级标准研制，“双高专业群”示范引领作用凸显。

任务三：推进教材与教法改革

牵头开发出版国家级规划教材 6 本，完成电梯核心技能教材 7 本和国家级职业技能鉴定题库 1 套（5 个等级）。创新实施“一线贯穿、三师协同、四步教学”的小班制教学改革，已在全国多所职业院校推广应用。整合联想集团等企业资源，基于 AR、VR、全息投影等建设国内领先的教科研产服一体化平台，建成电梯虚拟工厂、AR 教学资源中心，入选国家级特种设备虚拟仿真实训基地，实施“井道即教室，教室即井道”的现场教学，线上线下混合式教学课程比例达 80%。

任务四：打造高水平教师教学创新团队

实施“三大工程”，师资队伍建设成效显著。培育国家万人计划科技创新领军人才 1 名、全国五一劳动奖章获得者 1 名、全国技术能手 1 名、国家级教师教学创新团队 1 个、国家级课程思政教学团队 1 个、省级黄大年式教师团队 1 个、省万人计划教学名师 1 名、浙江工匠 1 名、省劳动模范 1 名、省高校优秀共产党员 1 名；教师获国家级教学能力比赛二等奖 1 项，省级教师教学能力比赛一等奖、二等奖各 1 项，打造了具有卓越教学能力、岗位实战能力和技术研发能力的高水平结构化“双师型”师资队伍。

任务五：打造高水平实践教学基地

紧密对接电梯产业链发展要求，构建“融产教、通育训”的共建共享型实训平台全国范式，建成教育部工业机器人开放式公共实训基地、省级电梯评估与改造应用技术协同创新中心各 1 个，建设国家级特种设备虚拟仿真实训基地、电梯装调与维修实训基地各 1 个，新建共享实训室 11 个；整合行企资源创建“股份制”产教融合型实训平台 3 个；承担 260 名研究生、本科生实训教学。健全完善了“供需协调、共建共享”实训资源融通和运行管理机制。

任务六：打造技术技能创新平台

联合省特科院、西奥电梯建成涵盖国家电梯中心、省级电梯协同创新中心、电梯大数据中心、电梯零部件智造中心和电梯安全认证平台的“四中心一平台”，建成3个工程教学中心，主持和参与制定行业标准12项，服务中小微企业157家。联合钱塘区、联想集团共建“联想工业互联网研究院”，完成企业技改项目189项，完成电梯评估500台，改造和加装电梯200台。建成3个市级技能大师工作室，累计训练学生1260人次，建成5个学生创新中心。获授权专利236件，其中发明专利20件。技术服务和科研到账1300余万元，科技成果拍卖900余万元。

任务七：提升社会服务水平

联合西奥电梯等企业组建全国电梯从业人员技能培训联盟，建立电梯行业人才培养机制和认证制度，打造国内一流电梯行业人力资源库，完成培训及技能鉴定12.3万余人次。建成全国首家特种设备安全科普教育基地，完成特种设备安全警示教育3.6万余人次；联合杭州中华职教社实施电梯维修工免费培训“星火计划”，面向中西部贫困地区开设“宏志班”共11期，累计撬动各级扶贫办、教育部门和社会组织投入资金400余万，累计培训省内外贫困学员203名，实现“培训一人，美满一户，共富一方”，项目荣获中华职教社“温暖工程”优秀组织管理奖。

任务八：打造电梯国际化教育品牌

响应国家“一带一路”战略，成立国际电梯职业教育合作联盟，助力12家企业海外布局。依托“丝路学院”服务“一带一路”沿线国家企业员工技能提升，培训学员276人，建成多语种电梯专业群资源库及国际电梯学习交流线上平台各1个，持续为企业培训、输送能服务国际订单的高素质技术技能人才。通过中非职教联盟实施留学生培养，80%毕业生成功入职中资南非企业，受到南非工业和制造培训署及教育界官员高度评价。

任务九：构建专业群良性循环发展机制

健全完善理事会领导下的二级学院院长负责制和校企合作工作委员会机制，形成了政行企校多方协同管理、优化资源整合的组织保障机制。增强自我造血能力，构建了“开放共享、循环运行”的社会资源反哺专业群建设机制。建立了行业、企业和学校组成的电梯专业群建设质量诊改工作小组，健全完善了专业群建设质量保障体系，确保高质量高效发展。

（二）贡献度情况

1. 为电梯行业培养大批专业人才

行企校共建了全国首个特种设备学院，建成了规模一流的电梯人才培养培训基地（全省电梯作业人员资格唯一取证地）；建成了电梯专业国家教学资源库，打造了集人才培养、技能培训、资格认证、科技创新于一体的“产教科融合”平台；坚持育训用一体，师生教学相长、共培共育，为电梯行业贡献了一批全能型人才，培养国家万人计划科技创新领军人才1名、全国五一劳动奖章获得者1名、全国技术能手1名，培育国家级教师团队2个，服务中小微企业157家，实现技术服务和科研到款1300余万元，技能培训及鉴定12.3万人次。

2. 展现服务国家战略和区域需求的电梯特色

行企校共建“学校教师、企业技师、行业检验师”的三师团队，创建“井道教室一体化”的教学环境，引入企业真实的任务需求，受训学员通过实战技能训练提升电梯安装与维修水平，培训结业后可直接入职奥的斯等国内外一流电梯企业，综合薪资达到7500元/月，打造了“企业出资、集中培养、定向就业”的技术立身公益培训模式。2019年起联合杭州中华职教社实施“星火计划”，为贵州、四川等中西部12个省份26所职业院校203名贫困学员开展电梯维修技能培训，树立“培养一人，美满一户，共富一方”的典范。获全国职业院校决胜脱贫攻坚“先进集体”、中华职教社“温暖工程”优秀组织管理奖等荣誉，为高质量发展建设共同富裕示范区贡献了职教力量。

3. 助力电梯行业标准制定

参与修制订《国家电梯作业人员考核办法》《杭州市电梯安全管理条例》，从法规体系层面引领行业发展；与市特种设备应急处理中心、电梯物联网企业等共建电梯大数据中心，加快推进了电梯产业数字化转型。主持完成电梯专业中高本国家教学标准、人社部职业技能标准、1+X 电梯技能等级标准研制，参与电梯行业技术标准研制等共 12 项，在电梯界形成了“技能标准出杭职、人才培养看杭职”的广泛共识，成为电梯行业标准的制定者、引领者，推动电梯职教与行业发展互融共促。

（三）社会认可度情况

在校生、毕业生、教职工、用人单位及家长满意度逐年上升，均达 95% 以上。就业质量高，毕业生毕业一年后薪酬高于全省同类院校平均值 10%，其中电梯专业学生超过 50% 的毕业生入职世界 500 强企业奥的斯、行业龙头企业西奥电梯。用人单位满意度高，在校生被企业争相预订，得到国家、省级多家媒体报道。

专业群二：服装设计与工艺专业群

服装设计与工艺专业群围绕九大任务，在人才培养模式改革、“三教”改革、研发与社会服务、国际化办学等领域取得重大突破。2019-2021 年，除留学生指标外，专业群建设任务点全部完成。三年来，获评全国高校党建工作样板支部、国家万人计划教学名师、国家级课程思政示范课等国家级成果 30 项，获各类省级成果 41 项，学生获国家级竞赛奖 17 项。

2019-2021 年服装设计与工艺专业群建设经费预算资金 0.32 亿元，实际到位资金 0.40 亿元，实际支出 0.40 亿元，项目资金使用率 100%。其中：中央财政资金 0.28 亿元，地方财政资金 0.03 亿元，行业企业支持资金 0.09 亿元。

（一）产出情况

任务一：推进人才培养模式改革

携手达利集团深化校企共同体迭代升级，成功申报省级产教融合型企业；对接“1+X”证书制度重构“岗课赛证创”五位一体课程体系，入选国家课程思政示范课程1门、省课程思政示范课程2门、省精品在线开放课程3门。深化中国特色学徒制改革，创新“小工坊大秀场”工匠型人才培养模式，获全国纺织工业联合会教学成果一等奖2项，省教学成果特等奖1项；学生获国家技能大赛一等奖12项（含行业），2名学生获全国技能标兵。毕业生去向落实率持续保持98%以上。

任务二：强化课程教学资源建设

行企校合作建成国家级服装专业教学资源库和国家级传统手工艺（非遗）资源库，颗粒化素材总量超2.5万件，新增高质量素材、案例、企业培训包等4000余件，年更新率10%以上；融一线成衣、3D数字展示、三维试衣等新技术新工艺，建成实物展示、新技术体验和研讨三位一体服装特色资源中心。作为组长单位牵头完成针织专业国家教学标准研制，主持和参与制定国家级标准4项（含行业），全面彰显了“双高专业群”的引领示范效应。

任务三：深化教材与教法改革

推进岗位标准引领、行业新技术融入、国家教学资源支撑的教材建设，开发2套国家级“1+X”证书培训教材，30余本新形态数字化校本教材。推行“创客理念、项目载体”的教法改革，中国教育报等10余家媒体广泛报道，辐射阿克苏职院等15所职业院校。携手达利集团等高标准建成基于VR、AR技术的虚拟仿真实训室、虚拟工厂等国内一流信息化教学资源平台，实现“教室即版房”的现场教学。

任务四：打造高水平教师教学创新团队

实施“四大工程”，分层分类、“双岗双责”推进“善教学、精技能、会研发”的双师团队建设，培育国家“万人计划”教学名师1名，全国优秀教师1名，国家级课程思政教学名师5名，立项省级教学创新团队1个，强力打造了一支“名师名匠”引领、整体优化的高

水平师资队伍。建成国家级双师培育基地 1 个，教师企业工作站 3 个，2 名教师获全国职业院校技能大赛优秀指导教师奖，12 人次获省级教师教学能力竞赛奖项。

任务五：打造高水平实践教学基地

参与制定全国服装专业实训室建设标准。对接女装产业链数字化发展和专业群数智转型，建成国家级女装工业工程生产性实训基地、“全成型电脑横机研发中心”等 4 个产教融合型数智实训中心，企业捐赠设备 200 余万元。联合龙头企业、产业聚集区、地方政府共建“厂中校”校外实习基地，健全完善了开放共享的运行管理机制。

任务六：打造技术技能创新平台

联合达利集团等共建“浙江省高品质丝绸研究院”，协同开展技术攻关，完成技术研发任务 2000 余项；建设女装创意设计协同发展中心，服务 150 家中小微企业，完成技改项目 53 项，设计款式 13500 余款；建设女装制版技术教育创新中心，培养高级制版师 569 人；共建时尚女装产业大数据研究中心，创建版型数据 6800 余条。建成工程教学中心 4 个、大师技术服务中心 6 个和学生创新中心 5 个，孵化学生创业项目 45 个，科研和技术服务到款额近 500 万元。

任务七：提升社会服务水平

校地合作共建龙渡湖国际时尚产业学院，创新“混合共建、委托共管、发展共赢”的混合所有制办学模式。连续两年在中国国际服装服饰博览会面向全国发布针织面料流行趋势报告。行企校成立省时尚女装产业联盟，依托两大平台开展服装制版师技能培训及鉴定，成立中国毛针织人才培养基地和中国针织面料研发平台，制定多项国家级技能标准及题库，与中小微女装企业签署技术服务项目 33 项，开展技术技能培训项目 50 项，完成培训 3.1 万余人次。为中小學生开展职业体验教育 1800 余人次，对口帮扶中西部院校 6 所，推广办学经验和优质教育资源。

任务八：提升国际交流与合作水平

开展中意合作办学项目，服务杭州打造时尚 e 都的战略，融合意大利时尚设计教育的创新理念和优质教学资源，本土优化 14 门国际化课程标准，联合培养具有国际视野的时尚女装设计人才，350 余套学生作品参加上海国际时装周专场秀展演。发起成立“一带一路”纺织服装职业教育联盟，携手达利集团共建海外丝路学院，面向柬埔寨、菲律宾等“一带一路”沿线国家开展培训，助力中小微企业海外布局，开发云端培训课程 6 门，为 45 名柬埔寨丝路学院学员开展培训。

任务九：健全可持续发展保障机制

创新校地合作混合所有制办学机制，充分利用和吸纳政行企校资源，构建专业群建设经费的自我投入机制，强化专业群自我造血功能，社会服务到款实现逐年提升。建立技术研发成果转化激励机制，技术服务收入年增加 12%。建立信息化教学管理制度，健全信息反馈与及时诊改机制，赋能专业群高质量发展。

（二）贡献度情况

1. 助力服装类专业中国特色学徒制人才培养改革

为助力区域女装产业走向全球产业中高端并提供高素质技术技能人才，专业群创新构建了“小工坊大秀场”专业群工匠型人才培养新路径，校企协同建成 6 个技术技能大师工作室和 16 个特色工作坊，引入 17 家服装行业典型企业，通过企业带项目、带导师、带资金入驻，跨专业组建模块化教学团队的方式，按照企业产品开发流程实施项目化教学，实现“学徒—准员工—员工”精准培养、“作品—产品—商品”靶向转化、“小工坊—大秀场”蝶变转型。学生跻身世界技能大赛中国区十进五种子选手、获国家级技能大赛一等奖 12 项（含行业），2 人获全国技能标兵；培育国家“万人计划”教学名师 1 名，全国优秀教师 1 名。学徒制培养改革获省级教学成果特等奖，被中国教育报等主流媒体报道，已在全国同类院校广泛应用。

2. 助力区域女装产业转型升级发展

政校企共建女装学院校企共同体、龙渡湖产业学院和浙江省高品

质丝绸研究院的“一体两院”产教融合育人新生态。联合中国服装行业协会、东华大学等共建女装制版技术教育创新中心、时尚女装产业大数据平台等一流技术技能创新服务平台，重点打造女装版型数据库和3D建模数字库，助力150家中小微企业解决生产技术难题，完成技术研发任务2000余项，提供版型及纹样技术数据等6000余条，研发从“多版修改”到“一版成型”，节省人工与材料成本约80%，研发效率提升300%以上；师生研发及技术改进项目带动企业产生经济效益2000余万元。通过人力、技术、培训“三供给”服务区域女装产业发展和数智化转型。

3. 助力服装专业教育标准制定和资源建设

发挥“双高”专业群领军优势，依托中国针织面料研发平台、女装创新设计协同发展中心等一流平台，主持和参与制订教育部专业教学标准、国家技能等级标准、“1+X”职业技能标准等4项，输出标准数位列全国服装双高专业群前列，以标准化战略引领区域女装产业发展。主持建成国家级服装专业教学资源库和国家级传统手工艺（非遗）资源库，颗粒化素材总量超2.5万件，为全国职业院校人才培养和服装企业培训、技能认证提供了强有力的资源支撑。

（三）社会认可度情况

在校生、毕业生、教职工、用人单位及家长满意度逐年上升，均达97%以上。生源质量高，招生录取分数省内同类专业第一。就业质量高，毕业生就业率连续3年达98%以上，达利集团服装中心设计总监何华表示：“96%的学生作品可直接使用，已超出企业员工水平。”2019年与达利集团签订新十年合作协议，育人成果及育人机制获《中国教育报》等国家级媒体报道。

四、实现绩效目标采取的措施

（一）项目推进机制建设与运行情况

一是成立“双高”建设领导小组。以书记、校长双组长制全面统领“双高”建设工作，下设“双高”建设办公室，负责日常建设与管

理工作；构建“领导小组—双高办—建设项目组”三级管理体系，落实项目负责人责任制。二是健全管理制度。出台“双高计划”《项目实施管理办法》《资金管理办法》，明确“强统筹、明权责、重绩效”原则，加强项目联动统筹，细化建设任务、绩效指标，以绩效为考核依据，实现双高任务和日常工作同部署同落实、两结合两促进。三是全力推进落地落实。制定年度任务分解表、建设任务责任表、项目建设绩效分解表，明确任务完成节点和责任人。定期组织召开“双高”建设专题会议，协调建设进展，邀请专家把脉问诊，保障建设质量；运用“双高”建设过程任务管理系统，对任务管理、建设进度、佐证管理等进行规范和动态监控。

（二）项目资金管理制度与执行情况

1. 提升数智化水平

围绕“学校层面与业务层面”“预算绩效管理与内控管理”两大循环体系，通过“预算—绩效—内控”一体化平台，推进业财“纵向贯通，横向集成”，有效解决项目库、预算、核算、合同、采购、资产六大业务衔接问题，实现业务处理智能化、信息共享自动化，监控预警实时化，财务管理精细化。

2. 突出绩效导向

学校突出绩效导向，强化“双高计划”项目资金管理。一是建指引，形成学校层面年度建设任务的分类指引；二是明指南，制定中长期年度任务，明确任务指南；三是定指标，进一步细化目标指引；四是促落地，确保每个项目目标与学校总体目标保持一致，实现全生命周期管理体系。

五、特色经验与做法

（一）系统实施党建“四大工程”

实施“领航工程”，强化政治领导力。坚持和完善党委领导下的校长负责制，完善《章程》和校院两级议事体系，出台关于党建高质量发展、建强马院、人才强校、数智杭职、三全育人改革、清廉杭职

等6个三年行动计划，以党的全面领导统领“双高”建设在制度、治理和智慧三个维度跃迁升级。

实施“固本工程”，提升组织内驱力。培育全国全省标杆院系和样板支部，推进基层党组织重塑。用好省委巡视和市委巡察成果，实施全面从严治党专项督查、意识形态工作责任制落实专项监督、中层干部任期和离任审计，为学校高质量发展“强筋壮骨”。

实施“头雁工程”，激发队伍战斗力。选树一批头雁工作室、党员先锋示范岗，培育一批校级教学创新团队、科研创新团队、人生导师团队，打造一批省级以上名师名匠和团队，塑造一支高水平工匠之师。

实施“铸魂工程”，增强育人向心力。实施“大思政”育人综合改革，将思政工作、课程思政改革纳入“大党建”考评体系，将职业素养教育、工匠精神和党史教育融入“大思政课”，将思政元素、融善文化理念植入校园景观，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进专业、进课程、进课堂，德技并修培养新时代工匠型人才。

（二）擦亮“校企共同体”金名片

持续深化机制创新。构建校企共同体和产业学院、企业研究院互融的“一体两院”合作模式，与友嘉、达利、安恒信息等龙头企业共同开展人才培养、技术攻关、科技成果转化，缓解区域“产业工人流失率高”困境和企业生产环节“卡脖子”难题；与“标杆性”产业高地所在政府共建龙渡湖产业学院、独山港新材料产业学院等，共建产学研一体化平台，共同服务区域发展。

全力推进数智化改革。实施“专业数智化改造升级”“教学项目建设数智化”“管理数智化”三大行动，对现有专业进行全面升级和数字化改造，强化各类优质数字化资源全面融合和共享，打造“学在杭职”智慧学习门户，提供个性化学生发展规划和职业规划；构建全校综合性数据分析平台和领导驾驶舱，初步实现学校整体智治、高效协同。

全面构建育人新生态。依托“三院一馆一中心一基地”（工匠学院、工匠书院、工匠研究院、工匠文化博物馆、工匠培训中心和工匠科普教育基地），打造一批工匠型人才培养特色课程，形成具有职教特色的工匠型人才“岗课赛证”培养模式；建设全职业生涯周期的培训体系，开展工匠科普教育，构筑独特韵味的育人新生态。

（三）打造“融善文化”育人品牌

做好顶层设计，凝练文化内涵。凝练了以“融”为核心、以“善”为价值取向的“融善”文化内核。将文化育人工作纳入学校综合改革方案、“十四五”发展规划和“双高”建设方案，构筑“融合大学文化、融通企业文化、融入区域文化”三位一体校园文化体系。

创新传导路径，推进“三融”实现“三善”。秉持“学校融入区域、专业融入产业、教师融入学校、学生融入职业”理念，从理念引领、制度规范、行为塑造、环境熏陶四个维度将“三类素养”（学生素养、职业素养、公民素养）和“三大精神”（劳模精神、劳动精神、工匠精神）融入了产学研研创五个环节，构筑了“建善校、出善师、育善生”目标。

涵养工匠精神，“三名”彰显文化育人成果。建名校，跨界融合，打造工匠摇篮，德技并修培养工匠型人才，涵养“向学向上向善”校园文化生态。出名师，激发活力，塑造工匠之师，培育了国家级教师教学创新团队、全国五一劳动奖章获得者等一批高水平团队和名师名匠。育名生，赋能成长，培养工匠人才，培养了世界技能大赛种子选手、全国青年岗位能手等一批高素质“工匠苗子”，厚植了文化育人沃土。

六、问题与改进措施

（一）存在问题

一是受疫情影响，留学生指标没有达到预期目标，需要寻求破解之策。二是“双高”建设推进机制有待完善。虽然学校建立了项目建设的考核与激励机制，但在激发师生员工全员参与建设的主动性、积

极性方面还需进一步提升。

(二) 改进措施

一是创新工作路径，形成线上线下相结合的工作模式，多练“内功”，在教学资源输出、标准制定等方面提升国际化办学水平与社会服务能力。二是对标对表同行前列，锚定更高目标，不满足于既定“双高”建设指标，自我加压，以揭榜挂帅、集中攻坚机制瞄准重大标志性成果的突破与累积，激发全员共建的内生动力。

附件

杭州职业技术学院“双高计划”建设 佐证材料目录清单

项目预算 (见“项目资金”)

学校项目绩效采集指标

产出指标

数量指标

打造技术技能人才培养高地	1.1.1
打造技术技能创新服务平台	1.1.2
打造高水平专业群	1.1.3
打造高水平双师队伍	1.1.4
提升校企合作水平	1.1.5
提升服务发展水平	1.1.6
提升学校治理水平	1.1.7
提升信息化水平	1.1.8
提升国际化水平	1.1.9
自设任务:高职院校的社会责任——培育青少年职业启蒙的“杭州模式”···	1.1.10
自设任务:高职院校的文化自觉——培育高职文化育人“杭职品牌”·····	1.1.11

质量指标

打造技术技能人才培养高地	1.2.1
打造技术技能创新服务平台	1.2.2
打造高水平专业群	1.2.3
打造高水平双师队伍	1.2.4
提升校企合作水平	1.2.5
提升服务发展水平	1.2.6

提升学校治理水平 1.2.7

提升信息化水平 1.2.8

提升国际化水平 1.2.9

自设任务：高职院校的社会责任—培育青少年职业启蒙的“杭州模式” 1.2.10

自设任务：高职院校的文化自觉—培育高职文化育人“杭职品牌” 1.2.11

时效指标

任务完成进度 1.3.1

效益指标

社会效益指标

引领职业教育改革发展和人才培养的贡献 2.1.1

支撑国家战略和区域经济社会发展的贡献 2.1.2

推动形成一批国家层面有效支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准的贡献度 2.1.3

可持续影响指标

项目标志性成果可持续影响的时间（年/项） 2.2.1

满意度指标

服务对象满意度指标 3.1.1

专业群一项目绩效采集指标（电梯工程技术）

产出指标

数量指标

人才培养模式创新	1.1.1
课程教学资源建设	1.1.2
教材与教法改革	1.1.3
教师教学创新团队	1.1.4
实践教学基地	1.1.5
技术技能平台	1.1.6
社会服务	1.1.7
国际交流与合作	1.1.8

质量指标

人才培养模式创新	1.2.1
课程教学资源建设	1.2.2
教材与教法改革	1.2.3
教师教学创新团队	1.2.4
实践教学基地	1.2.5
技术技能平台	1.2.6
社会服务	1.2.7
国际交流与合作	1.2.8

时效指标

任务完成进度	1.3.1
--------------	-------

效益指标

社会效益指标

引领职业教育改革发展和人才培养的贡献度	2.1.1
支撑国家战略和区域经济社会发展的贡献度	2.1.2
国家形成一批有效支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准的贡献度	2.1.3

可持续影响指标

项目标志性成果可持续影响的时间（年/项） 2.2.1

满意度指标

服务对象满意度指标 3.1.1

专业群二项目绩效采集指标（服装设计与工艺）

产出指标

数量指标

人才培养模式创新 1.1.1

课程教学资源建设 1.1.2

教材与教法改革 1.1.3

教师教学创新团队 1.1.4

实践教学基地 1.1.5

技术技能平台 1.1.6

社会服务 1.1.7

国际交流与合作 1.1.8

质量指标

人才培养模式创新 1.2.1

课程教学资源建设 1.2.2

教材与教法改革 1.2.3

教师教学创新团队 1.2.4

实践教学基地 1.2.5

技术技能平台 1.2.6

社会服务 1.2.7

国际交流与合作 1.2.8

时效指标

任务完成进度（%） 1.3.1

效益指标

社会效益指标

引领职业教育改革发展和人才培养的贡献度	2.1.1
支撑国家战略和区域经济社会发展的贡献的	2.1.2
国家形成一批有效支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准的贡献度...	2.1.3

可持续影响指标

项目标志性成果可持续影响的时间（年/项）	2.2.1
----------------------------	-------

满意度指标

服务对象满意度指标	3.1.1
-----------------	-------