

成都纺织高等专科学校

国家“双高计划”年度绩效报告

(2019—2021)

2022年5月

内容真实性责任声明

成都纺织高等专科学校对《中国特色高水平高职学校和专业建设计划 2019-2020 年度绩效自评表》《双高学校绩效自评报告》《基于“双高绩效目标实现贡献度”信息采集表》《基于“高水平学校和专业群社会认可度”信息采集表》《基于“地方政府（含举办方）重视程度”信息采集表》及相关佐证材料内容的真实性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签章）：

年 月 日

附件 3

双高学校绩效自评报告

一、总体实现程度概述

（一）总体目标的实现程度及效果概述

学校紧紧围绕轻纺服装产业高端，锚定“引领改革、助产新生、同类领先、国际水准”的发展目标，做大增量、做强变量、做好质量，建设任务完成率达90%，绩效指标完成率达85%，，形成50余项省级及以上标志性成果。建设期，学校培养了国家万人计划名师1名（省内唯一），学生技能竞赛获奖数省内第一（2020年），建成省内第一个中华优秀传统文化传承基地，成为“世界服装看中国、中国工装看成纺、成纺经验向世界”的同类双高院校“样板”。

——成为西部功能性服装发展的排头兵。建成全国特种纺织品及装备、全国航空特种纺织材料等研发中心引领功能性服装产业发展，服务纺织服装产业高端，复原三星堆丝织物，助力打造中国纺织服装业十大产业园区，成为轻纺服装产业西部转移重要支撑。

——成为区域经济社会转型升级中坚力量。建成中国纺织服装高技能人才培训基地、中华优秀传统文化传承基地，培养全国脱贫攻坚先进个人、中国纺织非遗推广大使等，成为“三洲”民族地区乡村振兴战略实施的重要力量。

——职业教育类型特色不断彰显。制定和助力纺织服装专业标准和四川职教改革政策，建成国家级职教联盟，成为四川省“现代产业学院”“产教融合示范项目”等首批建设单位，向老挝等国家输出职教标准，培养出全国技术能手、行业技术能手、互联网+全国银奖获得者等一大批服务轻纺服装产业的高素质技术技能人才。

（二）项目经费到位和执行情况概述

学校层面：2019-2021年，项目总预算23820万，其中中央财投入2100万，省财投入5420万，企业支持1600万，学校自筹14700万。项目总执行24868万，其中中央财2100万，占投资的8.44%，省财5353万，占投资的21.53%，企业支持1859万，占投资的7.48%，学校自筹15256万，占投资的61.35%。

专业群层面：2019-2021年，项目总预算7050万，其中中央财投入2100万，省财投入1400万，企业支持500万元，学校自筹3050万元。项目总执行6917万，其中中央财2100万，占投资的30.36%，省财1899万，占投资的27.45%，企业支持81万，占投资的1.17%，学校自筹2936万，占投资的42.45%。

二、学校层面任务及绩效指标完成情况

序号	任务名称	数量指标数量	完成数量	完成率(%)	质量指标数量	完成数量	完成率(%)
1	1.1.1 打造技术技能人才培养高地	31	21	93.12	20	17	98.96
2	1.1.2 打造技术技能创新服务平台	11	9	95.91	8	6	75
3	1.1.4 打造高水平双师队伍	17	12	92.98	17	10	81.18
4	1.1.5 提升校企合作水平	31	28	99.09	19	19	100
5	1.1.6 提升服务发展水平	14	12	97.26	8	7	87.5
6	1.1.7 提升学校治理水平	16	13	91.67	10	8	86
7	1.1.8 提升信息化水平	12	11	97.92	8	7	99.97
8	1.1.9 提升国际化水平	12	7	76.26	11	5	72.73
9	1.1.10 建设特色专业群	29	23	89.65	12	10	97.01

（一）产出情况

1、加强党的建设，打造全国党建样板

围绕创建“三心双艺”党建品牌，大力培育“双带头人”，完善干部选拔和考核机制，充分发挥党员干部“领头雁”作用。深入推进“三行动七工程”思政育人体系，建成省级思政示范课堂2门、课程思政示范课程8门、课程思政示范团队2个。学校入选省“三全育人”综合改革试点高校，服装学院入选省“三全育人”综合改革试点院（系），并在“四川省高校中青年干部铸魂工程培训班”和“四川省高校学生思想政治工作研究会高职高专专委会2020—2021年年会”上做交流发言。

2、打造技术技能人才培养高地，培养轻纺服装产业高素质技术技能人才

瞄准轻纺服装产业高端人才需求，深入推进“创新型、复合型、工匠型”“三分类六融通”人才培养模式改革，实施教材、教法改革“双百工程”和“起航领航”创新创业教育工程，培养了一大批高素质技术技能人才。学生获得国家互联网+竞赛银奖2项、全国职业技能竞赛二等奖3项、全国工业设计职业技能大赛银奖等省级及以上技术技能竞赛奖项83项，并荣获“全国技术能手”“行业能手”等荣誉称号，1+X证书试点专业达33个；培养了一批具有代表性创新创业人才：培养职教本科人才*人，一个专业40%学生考上研究生，填补了四川省纺织材料领域职业教育本科层次人才培养的空白，学生获

得创青春、挑战杯等创新创业类竞赛省级及以上奖励 60 项，省级创新创业训练计划项目立项 65 项。

3、打造技术技能创新服务平台，铸就产教融合校地企业合作典范

围绕四川功能性服装产业发展，形成校地企“联合搭台、联合研发、联合转化”的三联服务机制，以“高水平科研平台+领军型科研团队”深化产学研合作，建成全国特种纺织品及装备研发中心、全国航空特种纺织材料技术研发中心、四川省特种工装印染工程技术研究中心、屏山纺织创新中心、产教融合示范基地等，完成技术服务 40 余项、发明专利 50 余项、研发纺织新 TF251 聚烯烃用无卤环保阻燃剂等产品 18 种，设计制作“第 31 届世界大学生夏季运动会”吉祥物“蓉宝”服装、伴手礼“大运丝巾”“蜀绣音响”等；以“顶层规划设计-校企合作开发-地方推广应用”推动产业区域生根，学校参与中国纺织工业联合会 3 个纺织团体标准撰写，为雅安芦山、渠县设计纺织产业规划，校企共同研究《生物质可降解纺织品研究》等课题 10 余项。

4、打造高水平双师队伍，形成“三维三级”双师型人才梯队。

以双师能力为导向、以德艺双馨为核心、构建“三维三级”双师型人才梯队，为职业教育高水平师资队伍建设提供“成纺蓝本”。**学校**深入推进“236”人才工程，率先在省内开展具有校本特色的双师教师认定，率先建成教师发展信息平台，打造高层次人才引领发展的态势和“素质型-能力型-领军型”教师个性化发展的局面：培育了以国家“万人计划”教学名师、国务院特殊津贴、国家技能人才培养突

出贡献个人为代表的“双师领军型”教师 36 名；以天府万人计划“科技菁英、成都工匠为代表的“双师能力型”教师 133 名；其他具备各类职业准入资格和企业实践能力的“双师素质型”教师 213 名。高水平、多层次的“双师队伍”建设成果初显：培育了省级教学成果奖 7 个，教师获得各类教学能力大赛国家级 6 项，省级 21 项；指导学生获得各类竞赛奖项：国家级 25 项，省级 70 项。职业院校双师型教师评价体系得到四川省教育厅认可作为四川省中职院校双师教师评定制定的蓝本，被推广到 12 所院校。

5、提升校企合作水平，实现“校地行企”协同发展

对接四川省“5+1”和“4+6”产业，以“五方协同、四级联动”方式构建“融入产业圈、形成育人链、组建共同体”的校企合作模式。以国家级职教联盟—西南纺织服装职教联盟为引领，带动建成成渝地区双城经济圈产教融合发展联盟等 5 大联盟，联合盟内行业领先企业成焊宝玛、汇博机器人等建立产业学院 7 个，携手宜宾屏山等 11 个产业园区开展合作育人项目 16 个，推动学校专业群 50%专业开展学徒制教学和订单班培养，为企业研发产品带来产值 9000 万元，建成校内“共享工厂”——国家级智慧服装实训基地、省级产教融合示范实训基地、企业主导型实训基地 12 个，深入推进省级产教融合示范项目建设和邛崃产教园区建设。

6、提升服务发展水平，打造“非遗传承”与“乡村振兴”共同体。

以特色社会培训平台，服务技能型社会建设。建立西南现代纺织、物流管理等乡村技能培训基地 14 个、乡村创业合作社 14 个，建成纺织服装行业技能西南培训中心，开展社会培训达到 10 万余人次。为民族乡村设计文化墙、开发乡村环境规划设计方案，筹建社区网络学习平台，建立思政研学基地等社区教学点 4 个，打造“人文社区·学习社区”，为乡村旅游、民俗文创、社区物流管理等产业提供了技能人才培养支撑。以国家级优秀传统文化传承基地，服务乡村振兴战略。建立中华优秀传统文化传承基地、省科普惠民共享基地-天府云纺织非遗科普基地、非遗展览馆等，依托国家级、省级大师工作室，探索出“传、学、研、创”四位一体的非遗传承机制，开展文化部非遗传承人培训等非遗培训 12000 余人次，复原三星堆出土织物 3 种，受到央视新闻频道、记录频道、四川卫视现场采访和专题报道。

7、提升学校治理水平，实现学校治理体系和能力现代化

健全内部治理结构，按照“以群建院”的思路，调整二级学院设置，出台《二级学院党政联席会议议事规则》《学校党政领导班子成员定点联系基层、服务师生制度（试行）》等，发布专业群办学质量年报 3 次，治理体系进一步完善，理事会建设机制推广至 7 所院校。实施绩效目标改革，深入推进绩效工资改革，以岗定酬、分级管理、动态调整、激励创新，建立教职工荣誉激励体系，以“有为者有位”激发广大教职员工干事创业的热情。建立教育教学诊改机制，学校在 2019 年作为四川省第一批接受省诊改委内部质量保证体系诊改复核

的学校，顺利通过复核，10余所兄弟院校来校学习，诊改案例在中国纺织服装教育学会会员代表大会上进行交流推广。

8、提升信息化水平，打造“成纺”教学和管理“智慧大脑”

全面打通学校10大业务系统，建立“学校大数据”云平台，搭建“教师发展、专业建设、课程教学、学生成长”大数据分析评估模型，探索教育教学的精准化管理，成功打造成纺“智慧大脑”；搭建“智慧教学中心、综合服务事务大厅、校际交流云台、数据安全防护网”四大管理云平台，助力学校三教改革，提供“一站式”服务，成功打造成纺“管理大脑”。学校被评为国家职业院校数字校园建设实验校。

9、提升国际化水平，建设国际职教特色校。

学校以“文化互鉴、资源互补、发展互利”打造国际职教品牌。推进“螺祖学院”建设，螺祖学院教学模式得到老挝琅南塔省教育厅的认可，示范效应推广到沙耶武里等多个省份，2021年抗疫优秀事迹被中国高等教育学会外国留学生教育管理分会收录。学校品牌项目——“一带一路”国际文化艺术周线上举办，吸引了27个国家500多名境外师生参与，成为四川省服务“一带一路”倡议，民心相通的品牌活动之一，两次入选职业教育质量年报。与20多个“一带一路”沿线国家达成合作伙伴，建立“一带一路”国际艺术教育联盟，建立4个海外实训基地，立项2个中外合作办学项目，连续为埃塞俄比亚培养博士生，完成哈萨克斯坦教育部职业教育项目供热通风与空调技术专业实训室方案咨询和编制工作。

10、对标四川省“5+1”产业，建成6大特色专业群

面对先进纤维材料人才紧缺，打造新材料专业群，建成四川省先进纤维材料和面料研究行业重点实验室、纺织行业（西南地区）技术经济与文化发展研究中心，形成“研发带实践教学，导师带科研助理”的特色育人机制。服务“成都时尚之都”战略，打造服饰与时尚创意专业群，成立中欧时尚设计中心等，打造校级“秀场”、培育市级赛训基地，开发天府文化特色的时尚服饰产品56个，形成“秀、育、赛、展”四维一体的特色育人路径。聚焦智能制造产业，打造智能制造专业群和贸易服务专业群，引进物流类“1+X”证书4个，学生毕业前获得双证书率达55%，与成焊宝玛公司联建胡大勇-姚玲峰大师工业机器人技术与应用工作室，形成“优才培育、混合教学、校企联动”的特色校企合作机制。对标成都“一带一路”内陆开放高地建设，打造文化旅游专业群和轻工产品设计专业群，融合国际艺术设计人才培养标准，开发服务成都文化创意产业人才需求的专业教学标准1个，联合四川省非遗体验基地建设“四川陶瓷文化产业发展研究中心”，学生设计类竞赛获得省级以上奖项20余项，形成“对标国际、传承非遗、创新发展”的特色专业群发展道路。

（二）贡献度情况

1、打造“成纺标准”：设计顶层、引领改革、输出标准

（1）推动纺织服装国家专业标准建设和四川职业教育政策制定

——探索纺织服装类专业人才培养标准和专业建设标准，推动国家职业教育2020年专业目录制定。承担教育部专业目录的修订工作，主持纺织服装类专业“中、高、本”一体化专业目录的修订与制定，制定现代纺织工程技术职业本科专业标准。联合纺织工业联合会、等20余家企业和院校，共同制定《服装陈列设计》《纺织面料开发》等职业技能等级标准，修订现代纺织技术、服装陈设设计等11个纺织服装类专业教学标准，共同制定《服装类顶岗实习标准》《服装设计与工艺专业实训教学条件建设标准》《服装产业典型岗位认证标准》被教育部作国家制度文件

——探索职业教育教学规则建设，推动四川职业教育政策制度的制定。协助四川省教育厅制定了四川省《职业教育改革实施方案》，制定四川省职业教育教学指导委员会方案，参与四川省教材管理办法，四川省实习实训管理办法的制定。

（2）引领区域课程思政改革和轻工纺织类职业院校创新创业教育改革

——引领区域课程思政改革，创建课程思政建设“三大加法”。建立课程思政教学示范中心，专业课与思政课老师课前共同备课，形成“思政教师+专业教师”跨界集体备课，“工匠大师+学校教授”协同育人机制；课中共同实施教学，相互联动，共同编写《中华优秀传统文化精髓赏析》等10余本教材，课后共同进行实践，对学生成效进行适时反馈，将学生所学专业领域

知识与课程思政全面融通，实施“思政教育铸魂、工匠精神修身、传统文化浸润、职业成长引领”的“专业+思政”育人体系，培养具有“中国心、纺织情、中国味”的高素质技术技能人才。学校形成的课程思政实践案例在全省高校课程思政会议上进行经验交流，建设省级课程思政示范项目12项，示范项目数量位居全省高职院校前三。

——引领区域创新创业教育改革，创建创新创业改革“三大支撑”。立项建设学校质量工程项目200余项、省级创新创业训练计划项目70余项等以“金牌项目”支撑创新创业教学；组建“创新思维导师、创新实践导师、创业实践导师”三类别共发展导师队伍，成立国家级、省级创新创业导师带领的“导师百人库”，以“金牌师资”支撑创新创业实践；依托各学院创新实践中心和科研平台，构建“赛创—社创—孵创”训练平台支撑创新创业成果孵化。学校建成省级创新教学团队1个，主持或参与编写创新创业教材3本，建设省级创新创业示范课程4门，学生获得中国国际“互联网+”创新创业比赛银奖2项，“挑战杯”“创青春”等各级各类创新创业大赛中获得省级以上奖项共计60余项。

3、输出三个专业教学标准，打造老挝版“职教成纺”

基于服装设计与工艺、建筑工程技术、物流管理三个留学专业，发挥学校优质办学资源，打造国际版专业标准，形成“精一技、通一理、强一能”的“跨国工匠”培养模式。学校系统开设了时装画技法、建筑施工技术、物流管理基础等理论课程；同时，依托3个海外实训

基地和 3 大校内实训基地，开展产业认识、建筑工程测量、仓储管理实务等职业技能实训，采用“中国实训+当地实践”的方式，让螺祖学院留学生不仅有“一技之长”还兼具“国际视野”。如今，服装设计与工艺、建筑工程技术及物流管理三个专业教学标准成为老挝琅南塔省教育厅实施该专业人才培养的唯一认可标准，在老挝琅南塔省推广运用，并已拓展到临近的乌多姆赛等省份；同时，纺织服装专业标准得到中非职业教育联盟专家鉴定认可，将推广至坦桑尼亚职业院校。

2、创造“成纺模式”：分类培养、助产新生、传承非遗

(1) 探索“分类培养、一类一案”人才培养模式，增强纺织服装职业教育人才培养适应性

同备课、同教学、同实践，培养“中国心、纺织情、中国味”的工匠型人才。打造思政教师与专业教师同备课、大师与教授同教学、专业实践与思政实践同进行的“技能报国”工匠，打造“四馆一中心”实践基地。**跨领域课程、跨专业教师、跨场所实践，培养纺织服装产业高端复合型人才。**通识课程与专业课程、专业课程与专业课程之间相互融通，构建专业“通识性—专业性—实践性”个性化课程体系；教师组建跨专业团队，共同制定人培方案，联合指导学生参加职业技能大赛；学院之间资源共享，构建 6 个共享性实训基地，共同实施场所实践育人。**金项目、金导师、金平台，培养“能创新、会创造、懂产业”的创新创业人才。**通过“质量工程孵化-训练计划磨炼-创业竞赛精雕”开展创新创业

教育改革；通过“创新思维导师、创新实践导师、创业实践导师”和“赛创—社创—孵创”实战平台建设，立项建设创业项目和创业实体。

近三年，学生连续参加世界技能竞赛服装赛项，获国家级铜牌，获得全国技术能手、四川工匠及成都工匠称号；学生参加各类技能大赛荣获国家级奖项 28 项，省级奖项 100 余项，学校在全国普通高校大学生竞赛高职榜单排名全国 83 位、全省第 2；毕业生平均薪资水平达 4125 元，远超全省高校毕业生平均水平，三年职位晋升近 30%。

(2) 建立“技术赋能、协同新生、示范振兴”全产业链服务模式，再造四川纺织新高峰

——**技术赋能，助力功能性服装先进材料研发尖端。**全国高校第一个引入化纤中试生产线，建成满足多功能高聚物反应、弹性纤维纺丝试验等需求的加工、中试、检测的实验与中试基地，为四川省乃至全国化学纤维行业提供中试服务。研发出丝素蛋白基新型功能材料、生物质可降解纺织品等新产品，项目得到中央引导地方科技发展专项资金的支持，研发成果应用于成都宏冠、浙江赢时胜等企业生产过程中，促进宜宾千亿级纺纱产业中 40 万锭智能化差别化高端纺纱生产改造。

——**协同创新，促进区域纺织服装产业发展新生。**参与中国纺织工程学会纺织品团体标准撰写，协同芦山、屏山等地方政府编写地方产业规划，成立中小微企业服务中心为地方中小纺织企

业提供中试服务、产业咨询、员工培训等，共建产业学院、探索高分子材料职教本科建设、援建屏山职业技术学校纺织专业，形成“政行校企”四方联动的“地方产业发展智库”。学校成功帮扶芦山构建了百亿纺织产业集群，2021年主要工业品纱线增长31%，实现产值100亿元，成功打造“西南纺织在芦山”的地方经济发展目标。学校成功帮扶评审建立了西南最大的生物基纺织特色产业基地，签约纺织企业28家，吸纳就业3200人，预期产值达223.2亿元。

——创建示范，服务西部纺织产业振兴。为雅安芦山、宜宾屏山等纺织产业园区量身打造产业振兴计划，建成“四川省特种工装印染工程技术中心”“全国航空用特种纺织材料技术研究中心”等平台，为当地中小纺织企业提供人才培养、产业技术服务，成立轻纺服饰产业发展培训专班。屏山、芦山先后成为全国纺织产业转移试点园区；宜宾屏山生物基纺织产业园区成为中国纺织服装业十大产业园区、科技部四川省生物基特色产业基地称号，园区发展经验入选《四川县域经济高质量发展典型案例》。

（3）创建“研修并重、现代传习、助力乡村”非遗传承模式，服务乡村振兴战略

以蜀锦、蜀绣为中心，挖掘和整理藏、羌、彝等少数民族纺织非遗技艺，建成教育部“中华优秀传统文化传承基地（蜀绣）”（四川高职唯一非遗技艺传承平台），建成孟德芝、郇学强等6个国家、省级大师工作室，牵头建立蜀锦传承创新联盟，研发出

蜀绣等技艺技法 10 余种，复原三星堆出土织物和“五星出东方利中国”丝织品，承办人社部“中国非物质文化遗产传承人群研修研习培训计划”，共计培养 100 余名传承人和带头人，研培 300 余名学员，与地方政府共建 14 个手工合作社，成功培养 10 余名致富能手，助力色达县牦牛绒产业、马边彝族自治县建设镇彝绣车间等多个产业帮扶项目。马边彝绣传承人乔进双梅成为“全国脱贫攻坚先进个人”“中国非遗年度人物”；朱利容教授成为中国纺织非遗推广大使。学校成为成都市蜀绣居家灵活就业（学习）示范基地、成都市妇女联合会女大学生就业创业实践基地。学校荣获四川省民族团结示范学校（第五批），脱贫攻坚工作受到各级政府的表彰。

3、塑造“成纺标杆”：高端论坛、赛训基地、国际品牌

（1）以高端论坛为牵引，塑造纺织类高职院校建设标杆

搭建多元交流平台，孕育职教改革范例。承办了“全国高职院校公共基础课教学论坛”“纺织教育学会思政教育论坛”“螺湖之光纺织服装高端（院士）论坛”等高水平论坛，极大的提升了学校在区域乃至全国职业教育领域的影响力和纺织服装行业的认可度。学校数学课程建设在全国高等职业教育公共基础课程建设与人才培养专题论坛上做专题报告，三全育人在成果全国纺织教育学会思政教育论坛上做专题报告，课程思政建设在四川省课程思政建设会上做专题报告，形成一批可复制可借鉴的教育教学改革成果。

（2）以赛训基地为平台，塑造纺织服装高技能人才培养标杆

基于“岗课赛证融通”人才培养理念，将世赛时装技术等项目的先进理念和技术标准融入纺织服装人才培养标准，牵头组建四川省轻工纺织类职业技能等级证书联盟，建成职业技能竞赛服装技术项目成都集训基地，依托中国服装协会举办全国服装制版师大赛，与成都市人社局、成都服协联合举办成都市百万职工技能大赛，连续多年开展世赛中国技能大赛时装技术项目、穗港澳蓉职业技能竞赛、教育部全国职业院校技能竞赛等赛事的省级集训工作，先后培养出多名全国技术能手、成都工匠，学校被授予“纺织服装高技能人才培养基地”称号。

(3) 以国际品牌为名片，塑造四川国际教育交流标杆

在四川省教育厅中外合作交流中心、老挝乌多姆赛省政府、斯里兰卡产教融合中心支持下，发起成立由近 80 家国（境）外院校、行业协会、企业组成的“一带一路”国际艺术教育联盟，建立海外实训基地，创新构建“中文+职业技能+文化”人才培养模式，连续举办 7 届“一带一路”国际文化艺术周，开发 23 门国际交流双语特色课程，开设国际艺术专题论坛、非遗工作坊体验、国际艺术作品展、国际创意设计大赛、服装及非遗技艺表演等一系列丰富的展示体验活动，吸引超 20 个国家、累计逾 5000 名国（境）外师生参与，吸引 13 个国家留学生到校求学，成为四川省教育国际交流“品牌”，案例收录《中国高等职业教育质量年报》。

(三) 社会认可度情况

1. 就业质量高，学生发展好

2019-2021年，毕业生平均初次就业率达94%，在全省（全国）名列前茅，高出全国骨干院校平均水平2.77%；毕业生平均薪资水平达4125元，三年职位晋升近30%，学生在500强企业就业占比达31.67%，学生就业质量持续升高，毕业生对母校总体满意率达98%以上，在校生总体满意度达96%以上，家长满意率达93%，特别是高水平专业群中服装设计与工艺、纺织品检验与贸易、现代纺织技术3个专业毕业生满意度达96%。

2、管理水平优，教工干事创业热情高

以提升教职工职业获得感为目标，抓住“双高计划”建设机遇，学校建立教师成长平台，完善科研考评、职称评定等关键领域机制，建立教职工荣誉体系，高度重视人才引进和培育工作，在经费和资源配置上给予重点倾斜，解决人才的安家难、搬家难、融入难等现实问题，下放二级学院权力，精简行政机构，极大的提高了学校治理体系和治理能力，极大的激发了学校教职工干事创业的热情，教师满意度达96%。

三、专业群层面任务及绩效指标完成情况

序号	任务名称	数量指标 数量(个)	完成数量 (个)	完成率	质量指标 数量(个)	完成数量 (个)	完成率 (%)
1	人才培养创新模式	10	9	98.5	8	4	73.3
2	课程教学资源建设	10	8	88.4	7	4	90
3	教材与教法改革	2	2	100	7	6	85.7

序号	任务名称	数量指标 数量(个)	完成数量 (个)	完成率	质量指标 数量(个)	完成数量 (个)	完成率 (%)
4	教师教学创新团队	10	6	93	6	3	50
5	实践教学基地	6	6	100	4	3	85
6	技术技能平台	12	9	96.68	5	4	80
7	社会服务	4	2	95.22	2	1	90
8	国际交流与合作	11	7	79.55	5	3	71.67

(一) 产出情况

紧贴纺织产业国际化发展和高端转型升级的需求，服务地方区域经济重点产业发展要求，以“功能引领时尚、技术赋能产业、高端创造美好”为目标，针对省内纺织服装产业对接不完整、地方产业呈现低端，聚焦功能性纤维材料、功能性纤维面料、功能性服装开发，培养适应于纺织服装产业高端需求的“精工艺、能创新、会设计、懂营销”复合型技术技能人才，取得纤维新材料研发应用与非遗传承方面的重大突破，全面提升专业群服务行业与区域产业高端的能力。

1. 创新“一线二翼三制四化”人才培养模式，培养适应纺织服装产业高端需求的“精工艺、能创新、会设计、懂营销”复合型技术技能人才

专业群与四川省龙头企业宜宾丝丽雅集团有限公司共同申报立项了四川省首批产教融合示范项目——成都纺专 宜宾丝丽雅先进纤维材料产教融合示范项目，探索实践了“一城一校一

园一企”产教融合新模式。2021年，成立丝丽雅先进材料学院，探索混合所有制办学。截至2021年，服装设计与工艺专业群开设四川省职教本科试点改革专业3个。与中国民营企业500强义务华鼎股份有限公司、福建永容锦江股份有限公司、福建省长乐市创造者锦纶实业有限公司、福建新创锦纶实业有限公司、雷迪波尔服饰股份有限公司等企业开展订单式、学徒制人才培养。2021年，专业群引入绎达（成都）咨询，开展专业群需求调研和人才培养质量评估并形成报告，实施第三方评价，为专业群人才培养动态调整提供了依据。企业参与专业群核心课程标准制定比率达到100%。专业群三分类人才培养模式形成示范，2021年《基于产业升级需求多样的高职工程类专业“三分类”人才培养模式创新与实践》获四川省教学成果二等奖。2019-2021年，专业群学生获国家级职业类奖项5项，其中教育部全国职业院校技能竞赛国奖2项，人社部中华人民共和国第一届职业技能大赛国奖2项，全国工业设计职业技能大赛国奖1项，培养全国技术能手2名；学生获得省级教育行政单位主办的各类竞赛奖项58项。建设1+X证书衔接课程10门。

2. 形成“两库一平台”专业群课程教学资源

专业群积极推进课程教学资源建设，主持建成《中国丝绸技艺民族文化遗产与创新》《少数民族服装与服饰传承与创新》两个国家级教学资源库。完成《羌族服饰》《跟我学蜀锦》等6门资源库课程。建成专业群教学资源库，建有包括《基础工艺实

训》《纺织服装材料》两门省级课程思政示范课程在内的 8 门课程思政示范课程，包括《服装概论》省级精品在线课程在内的 20 门在线示范课程。建有《纺织品跟单》《服装市场营销》等 21 门校企共建示范课程，《服装材料》等 4 门双语示范课程，《纺织产业概论》等专业群共享课程 5 门。建成以织物仿真虚拟与 3D 试衣展示为主的虚拟仿真教学平台，实现开展教学专业 5 个。

3. 以任务驱动、自主学习、四堂联动深化推进教材与教法改革

职业教育与普通教育是两种不同教育类型，要体现职业教育的类型，教材与教法改革是关键。

在学校建百部教材，建百门课程的“双百”制度引领下，专业群通过开发立体化活页式教材、开发移动端数字化教材，形成“纸质教材+任务驱动+移动学习”的新形态一体化教材体系，解决了“教什么”的问题；通过开展线上线下混合式课堂、专家云课堂、生产云课堂、智慧课堂等多形式教学，深入推进课堂革命，构建了以学习者为中心的自主、泛在、个性化的教与学模式，解决了“怎么教”的问题。

专业群服务职业服装、功能服装技术研发、创新及生产产业链，联合企业协同育人，实现技术赋能企业，激发专业活力。校企共同开发专业群新型活页式教材《产业用纺织品》、《针织服装设计与生产》、《立体裁剪》等累计 10 部。开发《中国手工

印染与发展》、《蜀绣文化与技艺》等双语教材累计 5 本；完成适应 1+X 证书制度需求，课证融通，具有配套信息化资源的教材 2 部。

出版 3 部中国纺织工业出版社“十四五”规划教材。《染整技术》等 2 本教材申报“十四五”职业教育国家规划教材。

实施“职场化、信息化、项目化”教学法改革，专业群信息化教学环境覆盖率达到 100%，核心课混合式教学改革覆盖率达到 89.3%，课程思政课程覆盖率实现 92.4%。在持续推进三教改革的进程中，韩亚东团队获得 2020 年国家级教学能力大赛二等奖，专业群教师共获得省级教学能力大赛四项。

4. 服务纺织服装转型升级，专业群教师教学团队水平高

不断完善专业群师资团队建设制度，专业群朱利容教授成为国家“万人计划”教学名师、国务院特殊津贴获得者，并荣获国家黄炎培职业教育“杰出教师奖”；阳川、朱利容荣获省级教学名师。阳川被评为天府万人计划“教学名师”。专业群教师深耕纺织服装行业，胡毅、李晓岩获得“纺织之光”教师奖。

构建校企双师型共育共享平台制度体系，形成 6 家企业共建的专业群双师型教师培养基地。发挥专业群示范效应，建设校企结合专业群带头人与专业带头人专业群骨干团队。引进以际华 3536 实业有限公司周国培高级工程师、四川省纺织科学研究院王桦教授级高工为代表的行业高端技术型特聘专家 5 人，打造并形成了校企合作双师教学团队个数 9 个。聘请原四川大学二级教

授、国务院学位委员会委员、国务院特殊津贴获得者，化学纤维的领军人物吴大成教授为代表的高水平特聘教授 4 人，打造三支以吴大成、郑光洪、朱利容等二级教授领衔的高水平科研社会服务团队。建立专业群教师国际化合作与发展机制，教师国际化水平明显提升，教师海外学习背景覆盖率达到 80%。建设“大师+教授”师资团队，引进了纺织服装领域谢宗体服装技能大师、国家级大师孟德芝、省级大师邬学强、袁伟、马德坤蜀锦蜀绣大师、权惠淑韩国时尚国际大师 6 人，对接相应领域教授，建成 6 个大师工作室。“教授+大师”校企共享专家库人数达到 54 人、实现在非遗传承、制版与工艺等领域服务地方产业。

5. 建成纺织服装产业链专业群共享实践教学基地

引入成都宏冠服饰有限公司，建成产教融合工程“智慧服装实训基地”，建成集合纤维检测室、织物检测室、先进纤维材料&面料研究实验室的纺织服装材料实训基地，与宜宾屏山纺联科技开发有限公司等 18 家省内外纺织服装企业合作，形成校外共享实训基地。

专业群完善建设校内专业群共享实训基地，以谢宗体大师工作室、孟德芝等非遗大师工作室、权惠淑国际大师工作室、服装竞赛基地为中心的校内实训基地，有效促进专业课堂的实训成效，承接学生实训比例达到 100%，邬学强大师工作室成为国家级大师工作室。

6. 围绕四川纺织服装产业，对接现代纺织服装技术发展趋势，校企共建三平台两中心

通过三平台两中心建设，建成纤维材料创新平台、服装设计研发平台、纺织非遗传承平台、纺织服装智能制造协同创新中心和纺织服装大数据分析中心。成功打造省级高校重点实验室 1 个，国家级纺织品检验检测中心 1 个，国家级纤维材料中试基地 1 个，省级纺织服装数据库 1 个，大师工作室 4 个（其中省级和国家级技能大师工作室各 1 个），国家工业设计分中心 1 个、中欧时尚设计中心 1 个。建立了超细短纤及面料研发团队、纺织服装非遗传承与创新团队，通过打造特色鲜明的纺织服装领域技术技能平台服务纤维材料高端产业和区域纺织非遗文化传承。通过创新服务平台和技术研发团队，承接科研项目 17 项、中试任务 12 项、技术服务 38 项、申请专利技术 46 项，产品开发 34 项，实现技术服务经费 1370 万，开展中国非物质文化遗产传承人培训 17130 人日、大数据分析人员职业培训 1740 人日。

7. 围绕“服务社会、服务纺织”的理念，开展纺织服装企业转型升级技术服务，形成校企融合发展共同推动产业高端发展的示范合作模式

围绕四川纺织主要产业园区开展紧缺技术技能人才培养，形成系统的培养项目方案和课程体系，形成长期稳定的服务技术技能人才培养能力；开展社会多类型人员技能培训服务，形成面向社会各类人员开展技能培训服务的良好运行机制；开展帮扶院校

专业共建，建设完善的帮扶共建专业方案；举办纺织服装职业技能竞赛，形成长期开展纺织、服装行业职工技能竞赛模式，不断培养行业能工巧匠。

各绩效指标完成情况如下：完成社会培训 102979 人日，完成率为 89.57%；承办市级以上技能大赛 14（项），完成率为 107.14%；实现技术服务经费 1370（万元），完成率为 91.33%；援助帮扶院校专业建设 11（个）完成率为 1371.50%。其中：建成纺织服装行业技能西南培训中心 1 个，承办省级、国家级技能大赛 4 项。

8. 开展服装设计与工艺专业国际认证，持续开展国际交流，不断扩大专业群国际影响力

从 2020 年已经启动专业国家化认证工作，确定服装设计与工艺专业（高定方向）作为我校首次进行国际认证的专业。目前已完成初稿审核，预计 2022 年底能完成认证工作。积极推进中意服装设计专业的合作办学工作。在“一带一路倡议”指导下，积极开展服务走出去工作，先后在柬埔寨和老挝建立了螺祖工坊，为一带一路沿线国家提供了纺织服装技术支持。连续举办“邛窑杯”一带一路国际创意设计大赛、“古蜀之光——三星堆”一带一路国际创意设计大赛等国际创意设计大赛。参加中国国际大学生时装周。

9. 可持续发展保障机制建设有成效

一是持续加强党的建设，二是推进专业群建设管理机制，三是推进专业群质量保证运行机制。专业群中纺织工程学院教工党支部获全国第三批党建工作“样板支部”创建；专业群中服装工程与设计学院获四川省第二批“三全育人”示范院系创建；专业群队伍获批“全国高校辅导员百门网络课程建设”。专业群积极发挥党组织政治引领作用，建立临时党支部，强化师德师风教育，全面开展党史学习教育活动等，重视专业群双带头人培养。专业群建设形成较为科学有序合理的管理机制和管理体系：《成都纺织高等专科学校中国特色高水平高职学校和专业建设计划管理办法》《成都纺织高等专科学校“双高”建设考核与奖惩办法（试行）》《成都纺织高等专科学校“双高”校建设宣传工作管理办法》制度出台并执行。专业群形成较有成效的质量保证运行机制，专业群实行工作中期巡查、阶段任务分解、挂图推进等机制，形成了《成都纺织高等专科学校内部质量保证体系诊断与改进工作方案》《成都纺织高等专科学校内部质量保证体系自我诊断报告》等。

（二）贡献度情况

2.1.1 办学水平显著提升的贡献度

服装设计与工艺群的建设带动学校专业、专业群发展，2020年专业群内专业高分子材料加工技术专业、现代纺织技术专业与材料工程技术、纺织品检验与贸易、纺织品设计专业组群，成功申报立项四川省“成都纺专-宜宾丝丽雅纤维先进材料产教融合示范项目”。

2021年，高分子材料智能制造技术专业、现代纺织技术专业与染整技术、环境工程技术专业组建高分子材料智能制造技术专业群，被确立为四川省双高计划专业群（A档）建设专业群。由电气自动化技术、软件技术、应用电子、机电一体化、工业机器人技术专业组建的电气自动化技术专业群被确立为四川省双高计划专业群（A档）建设专业群。成都纺织高等专科学校被确立为四川省双高计划高水平职业院校建设（A档）建设学校。

2021年，在职业院校“金苹果”排行榜中，服装设计与工艺专业列全国第三、现代纺织技术专业列全国第二、纺织品检验与贸易专业列全国第一、染整技术专业排名全国第二、高分子材料加工技术专业排名列全国第五，学校办学品牌显著提升。

2.1.2 引领职业教育改革发展的贡献度

1) 党建+专业，支部+实践，形成立德树人职教范式

专业群充分发挥党建引领作用，以全心全意为师生服务为宗旨，将党建工作与教学、管理、科研、服务紧密结合，充分发挥党建工作在育人方面的引领作用。在2021年的党史学习教育活动跟专业课程紧密结合，举办“庆祝中国共产党成立100周年电脑刺绣作品展”等将课程思政融入到课程教学。支部紧紧围绕立德树人任务，注重把支部党建融入人才培养全过程，通过“支部+实践”，凝练出“党建+”新模式，推出“党建+科研”“党建+教改”“党建+大学生双创”“党建+课程思政”“党建+服务”等一系列多样化组合在内的“党建+”新工作模式。专业群纺织工程学院教工党支部入选“全国党建工作样

板支部”培育创建单位名单。专业群服装工程与设计学院入选省“三全育人”综合改革试点院（系）名单。服装设计与工艺专业成为省级课程思政师范专业。

2) 中高本贯通培养，引领纺织服装职教改革

专业群以“建立西南纺织服装职业教育联盟，构建现代纺织服装职业教育新体系”为目标，率先实现纺织服装职业教育中高本贯通培养。构建中高本职教衔接和校企合作的招生就业新机制，积极稳妥地推进招生考试制度改革。改革单招考试的内容和方式、牵头制定考试大纲，围绕“中高本贯通培养”，专业群在招生考试、培养方案、专业设置等方面进行了全面的研究和设计，为打破中高本贯通培养的各类屏障，构建统一、开放、灵活的现代职业教育体系做出了积极的努力。

2.1.3 支撑国家战略和区域经济社会发展的贡献度

瞄准纺织纤维先进材料产业高端，打造面向全国、立足西南的纺织纤维技术技能平台，组建博士专家团队，引领技术研发与创新。建立全国特种工装印染工程技术研究中心、全国特种纺织品及装备研发中心等集功能纤维材料研究、纺织材料及面料研发、工装服装设计、绿色低碳智能制造和检验检测于一体的全产业技术技能平台；在全国高校第一个引入化纤中试生产线，建成满足多功能高聚物反应、弹性纤维纺丝试验等需求的加工、中试、检测的实验与中试基地。在高性能纤维材料、生物基纤维材料关键技术、产业用纺织品技术、绿色染

整加工技术和智能制造等产业高端技术等方面开展应用研发，为四川省乃至全国化学纤维行业提供中试服务。

聚焦学科建设，聚力科技创新，顺应四川承接纺织产业转移升级布局，校企共建从先进纤维材料研究到纺织材料、特种工装面料与工装设计的全产业平台，共同打造服务纺织产业转型升级的科技平台与服务团队，探索构建了“一校一城一园一产业”校企地行协同的区域创新发展模式，为产业培育人才，为企业、行业提供技术服务，助力建设四川纺织智能制造产业发展新高地，再造四川纺织新高峰。

2.1.4 推动形成一批服务区域行业的有效支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准的贡献度

在全国轻纺类专业人才培养标准建设，轻纺类职业本科试点教育、轻纺类职业教育“中、高、本”一体化建设等方面开展引领性工作，为职业教育改革发展和培养纺织服装类高素质技术技能人才发挥示范引领作用。

协助四川省教育厅制定四川省《职业教育改革实施方案》；制定四川省职业教育教学指导委员会方案，推动四川省《构建组建 2021—2024 年四川省职业教育教学指导委员会》政策文件的出台；融入学校的经验与成果，推动四川教材建设、实习实训管理等政策制度的制定。

《服装类顶岗实习标准》、《服装设计与工艺专业实训教学条件建设标准》、《服装产业典型岗位认证标准》被教育部作为纺织服装类顶岗实习和实训条件建设的国家制度文件。

牵头制定四川省轻纺大类中职对口单招政策、考试章程，承接纺织服装类 3 个职教本科专业试点工作。

承担教育部专业目录的修订工作，主持纺织服装类专业“中、高、本”一体化专业目录的修订与制定，主持《现代纺织工程技术》职业本科专业简介和标准制定工作。

主动承担和参与染整技术专业、刺绣设计与工艺、现代纺织技术、服装陈列设计等 11 个纺织服装类专业教学标准的制定。

牵头成立四川省轻工纺织类职业技能等级证书联盟，制定《服装陈列设计》、《纺织面料开发》“1+X”职业技能等级标准。

2.1.5 技术技能人才培养的贡献度

1) 服务川内纺织服装产业，输送人才数量多、质量高

作为四川省高技能人才培训基地、成都市服装（服饰）行业云高技能人才培训基地，为省内各大纺织服装企业输送专业人才。省内纺织服装校友企业分布广，为宜宾丝丽雅集团有限公司、恒生纺织实业发展有限公司、际华 3536 实业有限公司等培养优秀人才，其中成都宏冠服饰有限公司、成都王米佳服饰有限公司为校友创始企业。专业群注重高质量人才培养，有机融入“岗课赛证”环节，以赛事推进技能人才培养，将世赛时装技术等项目的先进理念和技术标准融入人才培养标准。建成职业技能竞赛服装技术项目成都集训基地，依托中国服装协会举办全国服装制版师大赛，与成都市人社局、成都服协联合举办成都市百万职工技能大赛，连续多年开展世赛中国技能大赛时装技术项目、穗港澳蓉职业技能竞赛、教育部全国职业院校技能竞赛等

赛事的省级集训工作，先后培养出多名全国技术能手、成都工匠；培养人才得到用人企业普遍认可和好评。

专业群就业竞争力强，涌现一批优秀毕业生

专业群不断提升就业竞争力，双高建设中，专业群就业率始终保持 95%以上，专业相关度 57.92%左右，月收入达到 77.47%。涌现出一批服务纺织服装行业的德才兼备的优秀校友。见义勇为好榜样—南通梦奇锐数码纺织有限公司杨文勇校友，2021 年 8 月 22 日在南通市发生了一起重大交通事故，杨文勇先生在危机时刻没有丝毫犹豫冲往现场救援。河南洪灾发生时，杨文勇校友也立即通过公益组织进行捐款，尽自己的一份绵薄之力。在 2021 年 7 月校友企业成都宏冠服饰有限公司在疫情期间迎难而上，在政府号召下决定提前复工生产工业化学防护服（非医用），支援疫情防控，用于保障防尘、消毒、药物喷洒、检查、摸排等工作人员安全。我校优秀校友、知名设计师王米佳，成都王米佳服饰有限公司创始人，2020 年被授予“成都工匠”称号。绍兴璇溢服装设计有限公司创始人王瀛畅获得“浙江省十佳设计师”。

2.2 可持续影响指标

2.2.1 成果转化和企业服务能力显著提升的贡献度

学校响应和实施《中国制造 2025》《纺织行业“十四五”发展纲要》战略，顺应四川承接纺织产业转移升级布局，政行校企共建“三平台两中心”：先进纤维功能材料创新平台、特种工装面料与工装设

计研发平台、纺织非遗传承平台、纺织服装智能制造协同创新中心和纺织服装大数据分析中心。

通过创新服务平台与博士专家服务团队，参与中国纺织工程学会三个团体标准撰写，在全国高校第一个引入化纤中试生产线，承接东材科技、丝丽雅等公司中试任务 15 项，科研项目 20 项、技术服务 15 项、申请专利技术 54 项（其中发明专利 10 项），产品开发 34 项。

服务地方区域经济发展方面，规划编制和构建了雅安芦山百亿纺织产业集群和宜宾屏山 2025 年千亿纺织产业链。芦山 2019 年成为“全国纺织产业转移试点园区”，2021 年按“园中园”模式打造的西南最大的生物基纺织特色产业基地——“屏山生物基纺织特色产业基地”被国家科技部确定为国家火炬特色产业基地。2020 年芦山纺织业同比增长 11.9%，实现产值 100 亿元。在宜宾，政校企共建屏山纺织产业学院，与丝丽雅集团共建有四川省产教融合示范基地和丝丽雅先进材料学院。截至 2021 年底，园区签约纺织企业 28 家，预期产值 223.2 亿元，已吸纳就业 3200 人（其中贫困人口 800 人）。屏山先后获“四川省特色产业基地”“全国纺织产业转移示范园区”“中国纺织服装业十大产业园区”称号。

通过服务庐山、屏山、彭州等纺织服装产业园区及企业，探索形成了人才共育、成果共孕的“一校一城一园一产业”协同发展新格局，推进产业人才培养、技术技能开发与成果转化“一站式”服务，助力建设四川纺织智能制造产业发展新高地。

2.2.2 社会培训能力显著提升的贡献度

发挥纺织服装专业资源优势，立足行业企业发展现状，主动承担职业培训的职责，面向全体劳动者广泛开展包括技术管理培训、技能提升培训、非遗技艺培训、师资能力培训及其他职业性培训在内的劳动者技能培训活动，建立政府引导、行业参与、校企合作的多方协同培训机制，举办各类培训 34 期，培训 14000 多人次，培训收入 340 余万元。

面向四川全省监狱系统狱警开展服装生产技术与管理培训，完成监狱系统狱警 2000 余人次的培训，形成了一套完整的监狱系统培训规划、培训实施、培训评估、培训反馈的全面管理体系。

依托企业，政府、学校、园区共建纺织服装技能人才培训基地，专业群直接对接产业链，满足工作岗位的技能要求，累计为园区开展技能提升培训 3000 人次，适应产业转型升级的需要，中国纺织工业联合会授予学校“中国纺织服装高技能人才培训基地”称号。

作为四川高职院校唯一的国家非遗技艺传承人研修计划承接单位，累计为少数民族地区和贫困区县培养了 700 余位技艺能手和文化传承人，带动全省妇女实现居家灵活就业 5000 余名。

学校积极承接中职教师服装制版、中职教师计算机应用国培项目，通过培训，转化为提高中职教育教学水平和人才培养质量的新动力，为职业教育的高质量发展做出了应有的贡献。

2.2.3 国际化影响显著提升

参加中国国际大学生时装周，紧贴纺织产业国际化发展和高端转型升级的需求，聚焦纺织服装产业复合型技术技能人才与市场接轨，

立足非遗传承,弘扬川蜀文化,走入世界时尚圈,跻身时尚产业,全面提升专业群服务行业与区域产业高端的能力;服装设计与工艺专业国际专业认证加强与发达国家的职业教育进行交流合作,打造中国西部特色的具有国际竞争力的纺织服装专业;招收一带一路沿线国家留学生、螺祖工坊建设、国际设计大赛等一系列工作的开展,扩大了学校的国际知名度,持续提升学校纺织服装专业领域国际社会影响力。搭建起了纺织服装领域国际合作交流平台,为纺织服装行业全球化发展奠定基础。

(三) 社会认可度情况

“入口旺,出口畅”是三年来专业群人才培养质量得到社会认可、家长认可、毕业生认可的最好诠释。“入口旺”,高考选择一所学校,同时也是学生家长对一个学校的认可,尤其寄托了家长对孩子成才的希望。近三年,专业群高考志愿率达 82.32%,报到率达 87.66%,高考录取分数线在同类院校中排名第 4。“出口畅”,学生能掌握立足社会的本领,能实现高质量充分就业是家长最为殷切的希望,第三方对我校毕业生就业质量跟踪调查显示,我校毕业生常年保持 90%以上的高就业率,企业对毕业生的满意度达 96%以上,毕业生对母校的推荐意愿达 90.31%。

专业群注重学生综合素质的培养,培养成果得了家长的认可。服装设计与工艺专业 2018 级学生时玉凤就是综合素质突出的典型案例,该生在校学习期间参加各类技能大赛,其中参加中国首届职业技能大赛时装技术项目获得优胜奖,参加第十届全国职业院校学生服装

制版与工艺技能大赛获得一等奖，参加第 46 届世界技能大赛四川选拔赛时装技术项目获得第一名，代表四川队参加全国选拔赛获得第四名，同时获得全国技术能手称号，2020 年，时玉凤以优异的成绩毕业后，在企业工作业绩突出，获评最年轻的“成都工匠”。

人才培养得到行业企业高度认可，专业群采用“学训结合、校企双元”形式，培养创新型、工匠型、复合型产业人才。在人才培养过程中有机融入“岗课赛证”，以赛事推进技能人才培养，将世界技能大赛时装技术等项目的先进理念和技术标准融入人才培养标准。建成职业技能竞赛服装技术项目成都集训基地，依托中国服装协会举办全国服装制版师大赛，与成都市人社局、成都市服协联合举办成都市百万职工技能大赛，连续多年开展世界节能大赛中国技能大赛时装技术项目、穗港澳蓉职业技能竞赛、教育部全国职业院校技能竞赛等赛事的省级集训工作，先后培养出多名全国技术能手、成都工匠；培养人才得到用人企业普遍认可和好评。

服务纺织服装产业升级得到业内高度认可，专业群积极发挥西南纺织服装职业教育联盟等 6 个产教联盟作用，邀请中科院院士、行业专家先后举办全国纺织服装产业转型升级研讨会，螺湖之光学术论坛，海峡论坛等活动，助力产业转型升级，为企业发展做引领，得到企业的高度评价和认可。学校围绕西部地方承接东部纺织服装产业转移工作，完成屏山、芦山纺织产业园规划设计；建设有全国特种纺织品及装备研发中心和四川省特种工艺印染工程技术研究中心，开展高性能纤维材料研发与纤维绿色生产技术集成创新；参与特种纺织产品

研发，开发纺织新 TF251 聚烯烃用无卤环保阻燃剂等产品 18 种，解决了中小微企业纤维新材料开发技术和检测技术短缺的瓶颈。

四、实现绩效目标采取的措施

（一）项目推进机制建设与运行情况

1、建立多级协调机制，组织领导有力

第一时间成立以党委书记、校长担任组长的双高建设领导小组，全面统筹推进项目建设。一是设立“双高办”作为领导小组秘书机构，下设绩效管理组、资金管理组、宣传工作组，负责双高建设的日常指导、管理和推进工作。二是建立校领导对口服务项目制度，校领导分别挂号联系双高各级任务，书记、校长作为高水平专业群建设的责任领导亲自把关。三是形成学校向教育厅、学校理事会经常汇报双高建设进展的工作机制，积极争取多方支持。

2. 健全制度保障，建立落实推进机制

制发学校《“双高”建设管理办法》和《“双高”考核与奖惩办法》，实现层级管理。出台《项目专项资金管理办法》《项目专项资金审计监督办法》《宣传工作管理办法》等配套制度，从“定计划、重监督、强宣传、促激励”等方面推进项目建设。编制年度任务书，形成个性化“作战图”；实行项目动态监管，开发项目管理平台，以矩阵式管理，实现任务跟踪和进度预警；强化目标考核，将双高建设纳入各部门的日常工作和目标考核中，推动形成部门、学院联动的工作格局。

3. 强化指导服务，建立问责问效机制

建立专家巡回指导机制，积极送培双高建设人员，邀请权威专家开展讲座培训。建立双高建设特办机制，在项目论证、合同签批等环节开通绿灯，把双高项目及时、优先纳入项目库管理。建立督查督办机制，实施项目建设红黄牌约谈制度，把项目建设成效作为教职工担当作为的重要表现和干部选拔任用的重要依据。

（二）项目资金管理制度与执行情况

1. 健全资金管理制度，确保建设资金充足

把握“实事求是、任务不减、投入不降”的原则，按照“算大账、看效果、重规范”等国家对于“双高计划”项目资金管理的要求，在学校《“双高”建设管理办法》总体框架下，制定了《“双高”建设专项资金管理办法》，资金总体规划由校领导牵头，多方筹措资金，集中学校财力，统筹兼顾，确保项目计划投入预算安排。建立《双高业财匹配清单》，专项资金纳入学校总体预算，按照“统一管理、集中核算、专款专用、专账管理”的原则，构建总规划与三级任务联动，并对项目建设实施和资金投向实行全过程管理，确保预期效益目标的实现。

2. 强化预算编制与执行，确保花钱有效、用钱有责

在双高总预算的框架下，科学编制年度预算，对重点任务重点预算与监管，开展年度资金审计，做到花钱必问效、无效必问责。

3. 完善内部管控制度，确保资金使用规范

以目标为导向，完善项目绩效考评制度，建立绩效评价情况与资金安排挂钩机制，加强对项目资金使用情况的绩效管理，提高资金使用效益。学校计划财务处负责专项资金的财务管理，进行专账核算，做到专款专用、专项报告。严格预算、严格支出、设备购置严格执行政府采购规定。同时，建立信息公开、预算监督的长效机制，过程和结果全程接受上级部门、学校纪委、审计、群众的监督问责。

五、特色经验与做法

（一）建成了“龙头引领、干支协同”的专业集群

对接纺织服装产业“上游材料、中游面料、下游服装设计制造”产业链，聚焦“功能性纤维材料制造、功能性面料制造、功能性职业装设计与制造”技术链，整合“材料加工技术、现代纺织技术、服装设计与工艺、纺织品检验、大数据技术”专业链，打造“服装设计与工艺”主干专业群。以技术驱动传统产业发展组建“智能制造、轻工产品设计”等6个枝干专业群，建成“1+6”专业集群，集群内各专业群相互协同，助力四川打造全国纺织服装产业在“功能性材料到面料到功能性服装设计制造领域”的新标杆，同时在主干专业群的带动下，更好的融入区域经济，对接区域重点产业。

（二）实践了“一群一院一盟”现代产业学院构建新模式

一个专业群对接地方一个重点产业，与重点产业的龙头企业共建一个产业学院，发挥龙头企业的产业聚合作用和学校的人才聚合作用，基于产业学院下组建一个产教联盟，依托联盟共建产业学院的专业建设指导委员会指导产业学院专业建设，依托合作企业与产教联盟校内外建设实训基地、技术创新平台、教师企业工作站，校内建企业工作室，共同开展订单式人才培养班，形成产教深度融合平台群。当前已经建设7个，建成1个产业学院。同时按这一模式正在推进与四川川开电气等龙头企业的产教深度融合。

（三）贡献了适应产业人才多样需求的“一引领、三分类”人才培养体系

构建了以“融合中国优秀传统文化、融合纺织产业文化、融合纺织非遗文化”的三融合文化育人体系，通过文化铸就思想之魂培养“中国心、纺织情、中国味”的技术技能人才。建立了“思政教师+专业教师”“同备课、同教学、同实践”课程思政实施方式。构建了“对接岗位、对接项目、对接技能”培养工匠人才，“跨领域课程、跨专业教师、跨场所实践”培养复合型人才，“金项目、金导师、金平台”培养创新型人才的三分类人才培养体系。学校通过“一引领、三分类”人才培养体系的实施，学生更加适应产业发展对人才需求多样化的要求。

（四）为职业院校贡献了双师教师考核评价标准

构建“四维三型”双师评价标准。从“思想品德”“育人能力”“教学能力”“实践能力”四个维度构建双师评价指标体系，并按指标达成情况确定三梯度双师教师，分别为“双师素质型”“双师能力型”“双师领军型”三型教师，为每一位教师的双师成长设定了阶段目标与标准。构建“传帮带赋能、科研赋能、实践赋能、竞赛赋能”四赋能体系，为教师双师能力成长打造了路径与机制。构建“螺湖精英、螺湖名师、螺湖学者”三级荣誉激励机制，推动教师成长为名师大师。

（五）为职业教育贡献了“一盟、一院、一周”国际化办学成纺模式

由四川省教育厅中外合作交流中心、老挝乌多姆赛省政府、斯里兰卡产教融合中心支持指导下，与 10 余个国家 40 余所院校共建“一带一路”国际艺术教育联盟，整合教育资源；秉承鲁班工坊精神融合学校纺织服装产业办学优势在老挝、孟加拉等国家，以“中文+职业技能+文化”三类课堂落地实施螺祖学院办学形式，输出专业教学标准。在四川省教育厅的支持下，学校进一步搭建‘一带一路’国际文化艺术周交流平台，促进学校在“一带一路”沿线国家的国际影响力与知名度，帮助螺祖学院创出金品牌。该模式解决了在国际化办学中资源不足、育人不够、品牌不亮的问题，为职业教育走出去提供了行之有效的国际化办学之路。

六、问题与改进措施

由于国家、省级已经停止相关建设申报工作，精品在线开放课程等部分指标无法达成，考虑用其他精品课程代替。

由于疫情影响，国际交流合作、社会培训阶段指标值进行调减。

七、其他需要特别说明的有关事宜（可选项）

允许学校根据实际建设情况对质量指标与数量指标进行适度调整。组织中期学校交流会议。