

中国特色高水平高职学校和专业建设计划项目

中期自评报告

学校编号： 4122011436

学校名称： 长春汽车工业高等专科学校

类 型： 高水平高职学校

档 次： C 档

所在省份： 吉林省

长春汽车工业高等专科学校制

2022 年 5 月

长春汽车工业高等专科学校 “双高计划”中期自评报告

2019-2021年，全校上下高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面落实立德树人根本任务，紧紧抓住中国汽车自主品牌红旗战略、长春国际汽车城建设等发展机遇，砥砺奋进、开拓创新，深入推进中国特色高水平高职学校和专业建设，圆满完成中期建设任务。

一、总体实现程度概述

（一）总体目标的实现程度及效果概述

2019-2021年，学校围绕“汽专样板、人才高地、职教先锋”双高建设总体目标，全面推进教育教学改革和体制机制创新，学校双高计划总完成率76.8%，自评99.3分。

1. “汽专样板”更上一层楼。学校抓住国家双高计划建设契机，与地方政府区域经济改革同规划、与中国汽车自主发展同步调，集中全力推进人才培养、体制机制、科研创新、社会服务、文化传承、国际办学等改革创新，作为汽车职业教育“样板”获得国家级成果258个、省级1530个，在全国性职业教育会议中分享经验30余次，吸引全国职业院校来校考察学习3000余人次。

2. “人才高地”更进一步。学校赓续“中国汽车人才摇篮”教育品牌，围绕汽车先进制造和汽车前沿技术10大领域，创新“红旗工匠”人才培养体系，与中国一汽、汽车经济技术开发区、汽车行业企业联合共建产业链、创新链、人才链与教育链有机融

合的万亿级世界“汽车城”，在中期服务对象满意度调研中，在校 生、毕业生、教职工、用人单位及家长满意度均在 95%以上。

3. “职教先锋”更升一级。学校积极参与教育部中德先进职业 教育 改革项目，带领国内汽车职业院校在国际化办学中冲云破 雾， 成功探索出了一条符合中国国情的本土化实践之路。基于中 德 SGAVE、日本丰田、英国捷豹路虎等国际高端合作项目成果经 验， 伴随中国汽车产品走向世界，输出中国标准、中国经验，树 立中国职业教育品牌形象。

（二）项目经费到位和执行情况概述

1. 项目经费总体安排

项目资金预算总额 60000 万元，主要包含中中央财政资金、 地方财政资金、行业企业支持资金、学校自筹资金等。

表1-2-1 项目资金总体安排

单位：万元

序号	项目名称	经费投入				
		总投入	2020年 (2019年)	2021年	2022年	2023年
1	加强党的建设	---	---	---	---	---
2	打造技术技能人才培养高地	2600	900	900	600	200
3	打造技术技能创新服务平台	3300	1650	800	600	250
4	打造高水平专业群	35000	9600	12000	9500	3900
5	打造高水平双师队伍	4500	1000	1500	1200	800
6	提升校企合作水平	2600	630	900	800	270
7	提升服务发展水平	4400	1000	1500	1000	900
8	提升学校治理水平	1600	670	500	300	130
9	提升信息化水平	4000	2020	1300	500	180
10	提升国际化水平	2000	630	600	500	270
总计		60000	18100	20000	15000	6900

2. 项目经费中期到位和执行情况

2019-2021 年，双高计划预算资金 38100 万元，实际到位资

金 41456 万元，占总预算的 69%，经费到位率为 109%，经费执行率为 100%。

二、学校层面任务及绩效指标完成情况

2019-2021 年，学校基于双高计划《建设方案》《任务书》，编制《五年项目建设指标一览表》，挂图作战、列表销项，学校层面十大工程项目总完成率 77.8%，自评 99.2 分。

（一）产出情况

1. 红色党旗领航工程。坚持党委领导下的校长负责制，强化党的全面领导，引领双高建设立体化推进。2019-2021 年，16 个项目全部启动，完成省级 23 个、市级成果 9 个，工程总完成率 71%。

2. 红旗工匠培育工程。立足职业院校学生全面发展，瞄准中国自主汽车产业，聚焦高素质技术技能人才培养，构建“红旗工匠”培育体系。2019-2021 年，25 个项目全部启动，完成国家级成果 19 个，省级成果 186 个，工程总完成率 79%。

3. 科研技术创新工程。瞄准汽车产业转型升级与行业技术工艺和产品研发需求，增强学校科研技术服务能力，打造高端技术技能创新服务平台。2019-2021 年，22 个项目全部启动，完成国家级成果 194 个，省级成果 645 个，工程总完成率 75%。

4. 专业迭代升级工程。瞄准汽车未来发展两大核心方向，围绕专业群建设九项任务，打造“1 赋能+2 领航+3 辅航”高水平专业群。专业迭代升级工程完成国家级成果 93 个，省级成果 256 个，总完成率 75.8%。

5. 师资素质提升工程。健全教师培养培训体系，推动校企双

向流动，突出双师结构和双师素质，打造一支高素质工匠之师。2019-2021年，28个项目全部启动，完成国家级成果6个，省级298个，工程总完成率81%。

6. 校企深度融合工程。发挥大型国企办学积淀和资源基础，探索实践产教融合、校企合作、工学结合、知行合一的协同育人机制，助力世界级产教园区建设。2019-2021年，27个项目全部启动，完成国家级成果2个，省级成果16个、行业级成果21个，工程总完成率78%。

7. 服务品牌塑造工程。以职业教育资源整合为路径，打造高水平服务平台，以市场化运营为核心，打造“国字头”社会服务品牌。2019-2021年，32个项目全部启动，完成国家级成果12个，省级成果266个，工程总完成率73%以上。

8. 治理能力护航工程。以学校章程为统领，聚焦学校治理能力关键领域，深化办学体制改革和育人机制改革。2019-2021年，19个项目全部启动，完成国家级成果1个，行业级成果32个，工程总完成率90%。

9. 智慧校园建设工程。以教育信息化带动教育现代化为目标，促进信息技术和智能技术深度融合教育教学和管理服务全过程。2019-2021年，24个项目全部启动，完成国家级成果1个，省级成果12个，工程总完成率76%。

10. 国际品牌塑造工程。以境外优质资源“引进来”为发展捷径，服务优质产能“走出去”，促进国际化影响力“再提升”，增强职教国际话语权。2019-2021年，17个项目全部启动，完成国际化成果57个，行业级成果2个，工程总完成率77%。

（二）贡献度情况

1. 引领职业教育改革发展和人才培养方面

——创新“五课堂”联动育人模式。学校围绕“三全育人”的校本化实践，推行教学课堂、活动课堂、实践课堂、家庭课堂、网络课堂的“五课堂”联动育人模式，典型案例在《中国教育报》上专题刊载，学校被评为全国机械行业“十三五”校园文化建设示范基地和吉林省“三全育人”综合改革试点单位。

——打造引领产业发展的协同创新中心。学校瞄准未来汽车产业发展两大核心方向，超前谋划教育链与培养链，与汽车模具生产龙头企业——一汽模具联合共建智能制造无人工厂，与汽车智能技术研发龙头企业——启明公司联合共建智能网联汽车基地。两大基地分别占据产业技术制高点和职业教育最高峰，是学校两大双高专业群舞起的“龙头”。2020年，两大基地入选吉林省政府“十四五”重点督办项目新基建“761”工程，智能网联汽车基地入选国家级虚拟仿真实训基地。

——打造高水平结构化教学创新团队。学校着力构建双师“结构”、培育双师“素质”，针对10个双高专业校企联合打造17个国家级、省级技能大师工作室，培育专业群教学创新团队国家级2个、省级2个，基于学徒制培养形成了稳定的企业师傅人才库和充足的双师型师资队伍。

——推行中国特色“红旗工匠”学徒制。学校与红旗工厂签署长期战略合作协议，聚焦红旗汽车十大领域联合开展“红旗工匠”学徒制人才培养，典型经验在全国高职高专校长联席会议中分享交流，并在人民日报、学习强国等平台转载。项目实践以来，共培育“红旗工匠”人才5000余人，80%成为企业一线骨干，学

校毕业生占红旗工厂职工的 2/3，其中 100 余人已成为企业班组长。

2. 支撑国家战略和区域经济发展方面

——伴随中国汽车走向世界。学校与中国一汽共建中国汽车品牌海外基地，面向“一带一路”沿线国家提供培训服务。中缅汽车职业培训项目入选中国东盟高职院校特色合作项目。学校年开展国际交流 2400 余人次，获国家外经贸、教育部国际资金支持项目 2 项。

——响应国家人才强国计划。学校结合办学实际，贯彻落实高职扩招任务，面向下岗失业人员、退役军人等，3 年招生近 3000 人。开设机械制造及其自动化、机电一体化技术 2 个省内急需领域专业，与一汽红旗、一汽解放及省内中小微企业开展现代学徒制培养。

——发挥汽车职教品牌作用。落实国家职教扶贫战略，发挥汽车职教品牌优势，支持广西凤山、河北阜平、贵州毕节、吉林白城等地区专业建设。全面支持教育部“援藏援疆万名教师支教计划”，选派 3 名优秀青年干部赴西藏日喀则、新疆阿勒泰地区支持边疆职业学校建设。与省内 30 余所中职学校开展中高职贯通培养，通过高职带中职促进中职学校内涵能力提升。

——打造创新创业孵化基地。服务地方经济发展，学校与长春汽车经济技术开发区共建国家级创新创业孵化基地，成功孵化创新创业项目 60 余项，取得知识产权 30 项、技术转化 18 项，带动学生创新创业 300 余人，获国家、省市、行业级各类双创竞赛奖项 100 余项，被吉林省发改委、教育厅等 5 部门授予“吉林省双创示范基地”称号。

——推动国际汽车城建设。学校与中国一汽、长春市政府和汽车行业企业联合共建“世界级汽车产教园区”，共同打造“万家”企业聚集地、“万亿”产值汽车城。疫情期间，全校3000余名师生支持一汽复工复产，被《人民日报》专题文章点赞。

3. 推动形成一批国家层面有效支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准方面

——积极参与省部共建项目设计。学校承办吉林省职业教育改革发展研讨会，针对吉林省人民政府与教育部共建项目出谋划策，参与起草吉林省人民政府《关于加快现代职业教育高质量发展的意见》，学校“红旗工匠”学徒制人才培养模式被省部共建项目采纳。

——全力配合职业教育制度调研。学校积极参与国家、省新修订的《职业教育法》《职业学校学生实习管理规定》等文件的起草调研。参加制定省、市关于职业教育改革发展的地方性制度编制工作。牵头地方科研院所组织成立中国汽车产业与职业教育研究院，打造产业发展与职教改革“智库”。

——主动承担国家教学标准制定。学校受教育部委托，牵头制定了《中德职业教育汽车机电合作项目教学大纲》，在全国25所开设汽车专业的高职院校中推广应用。基于国际标准本土化实践经验，2021年牵头参与教育部新能源汽车检测与维修技术、新能源汽车技术、汽车制造与试验技术等9个专业标准的制定。

(三) 社会认可度情况

1. 学生家长认可度方面

——家校共育，家长满意度高。基于“五课堂”联动，搭建家校共育平台，及时解决学生成长中的难题。创新开展“家长伴

学”扶持计划，为贫困学生父母提供临时性工作岗位，缓解贫困生家庭经济压力。近三年，20000余学生、家长参与到家校共育活动中，帮助贫困家庭200余个。学校对4338名学生家长进行了满意度调研，满意度达到99.03%。

——服务成长，学生幸福感强。坚持“以生为本”，构建完备的奖学助学体系，服务学生全面发展。打造18个社团活动、社会实践活动特色品牌，形成的典型案例成果获得18项国家、省级奖项。关注学生身心健康，开展健康专题讲座、心理健康宣传专栏，年均提供心理咨询服务3000小时以上，心理健康教师李欣屿被教育部授予“心灵守护者”称号。学校对5936名学生进行了满意度调研，满意度达到96.67%。

——高端就业，学生价值感高。学校与企业人才需求深度对接，通过订单、学徒培养实现学生高端就业，毕业生呈现“三高”状态，即：就业率高、满意度高、稳定性高。学校毕业生连续十年就业率在95%以上，在吉林省就业信息统计中，学校毕业生就业专业对口率、就业满意度、就业稳定性、就业收入四项数据高于全国双高校。学校对34所用人单位和2078名毕业生进行了满意度调研，用人单位满意度100%，毕业生满意度96%。

2. 行业企业认可度方面

——牵头组建职教集团。学校是全国机械行业新能源汽车职业教育集团和吉林省汽车行业职业教育集团理事长单位，带领集团成员互融共生、资源共享、实体运作。与吉林省6家行业商会协会签署战略合作联盟，与中国物流学会、行业物流企业联合共建智慧物流实训基地，被评为全国产学研优秀基地。学校专业发展与全国主要行业协会实现全对接。

——校企同频实施学徒培养。与中国一汽签署学徒制培养协议，将现代学徒制与企业新型学徒制融会贯通，双线共育岗位紧缺技术技能人才。与吉利汽车联合开展“成蝶计划”，培养吉利“成蝶”人才400余人，由于素质优良吉利集团给予本科学生同等待遇，被誉为“企业本科”。聚焦学徒终身发展，学校与大众一汽发动机有限公司订制开发职业技能人才培养和评价标准。

——助力企业转型升级。学校依托中国一汽培训中心，年均开展社会培训10万人日，组织实施65个工种的职业技能认证，是一汽及其附属企业技术技能人才培养培训基地、吉林省第五批专业技术人员继续教育基地。开发高端培训项目，提升科研服务能力，助力一汽研发总院FH-0124特种车试制项目打破国外技术壁垒，节省成本4600余万元。学校被中国一汽授予“特别支持单位”，41名教师被授予“优秀贡献个人”及“突出贡献个人”荣誉称号。支持5家合作企业成功申报省级产教融合型企业，其中吉林省通用机械集团入选全国首批产教融合型企业，吉林省仅此1家。

3. 业内影响力方面

——沿产业链办学覆盖面全。学校围绕汽车全产业链开设专业，是新中国第一所专门为汽车工业培养人才的学校、全国唯一一所专业覆盖汽车全产业链的高职院校。汽车类全国大学生实习实践基地设在学校，彰显汽车工业办学成果的“红旗工匠馆”成为中国职业教育博物馆重点专题场馆，36部汽车类专业教材入选规划教材，学校与一汽在第二届全国装备制造业产教融合大会上做联合发言。

——汽车职业教育亮点多。学校作以质量建设为重点，强化

品牌塑造，成功入选全国职业院校校长培训基地、数字化校园样板校、全国机械行业“十三五”校园文化建设示范基地行列，获得国际高级别师生竞赛奖项9个，国家教师教学能力比赛金奖1项，实现吉林省零的突破，全国汽车技术职业学生技能大赛连续10年获得一等奖，学校作为双高学校典型代表受邀参加全国职业教育博览会，受到社会广泛关注。

——汽车职教领域影响力强。学校是教育部高等学校高职高专汽车类专业教学指导委员会汽车制造与试验技术分委员会主任单位、全国汽车职业教育教学指导委员会副主任委员单位，在国内汽车职教领域发挥领军作用，具有重要影响力，全国同类院校纷纷到访考察交流，优秀成果被全国40余所职业院校学习借鉴。

4. 国际影响力方面

——支撑高端合作项目品牌。学校依托中德SGAVE项目、英国捷豹路虎、日本丰田、德国西门子、AHK等国际化合作项目，认证国际化师资129人次。与中国一汽、华为、中兴等国际化企业联合开发建设师资认证体系，认定具备国际化企业人才标准的专业教师180余人次。学校与一汽进出口公司共建海外人才培养基地，在国（境）外专业性组织担任职务的教师达270人次。

——推广中国方案和中国标准。伴随中国产品走出去，学校依托中国汽车品牌海外基地，面向“一带一路”沿线国家提供培训服务。与缅甸交通通讯部签订《中缅“一带一路”汽车职业培训合作意向书》，对缅开展汽车维修服务人员培训。与新加坡理工学院签订长期培训协议，每年承担800人日的国际培训。2019年获得国家外经贸发展专项资金项目9.744万元。

——促进技术技能国际人才交流。推进国际化技术技能人才

培养，引进德国 AHK 国际化人才培养项目，与德国斯泰恩拜斯大学、南俄国立理工大学等国际高校开展“2+1+N”应用型硕士培养。2019 年，学校李春明校长陪同孙春兰副总经理参加“中德职教创新对话”论坛，做了“经济全球化背景下，中德汽车职业教育开放融合发展”的专题发言。2021 年，教育部启动 SGAVE 项目成果推广计划，将学校列为全国中德先进职业教育示范中心，拨付专项经费支持项目成果的继续创新和实践。

三、汽车制造与试验技术专业群层面任务及绩效指标完成情况

2019-2021 年，专业群聚焦汽车先进制造技术技能人才培养，多措并举、软硬兼施，全力打造国家级特色高水平专业群。专业群总完成率 72%，自评 99.8 分。

（一）产出情况

1. 人才培养模式创新。围绕产教协同、校企双元育人，精准对接汽车先进制造业高端技术技能人才岗位需求，全面推行中国特色学徒制人才培养模式。2019-2021 年，10 个项目全部启动，完成国家级成果 6 个，省级成果 4 个，行业级成果 26 个，总完成率 85%。

2. 课程教学资源建设。紧扣行业发展需求链和人才培养供给链，结合专业群建设发展特点，遵循“共商、共建、共享、共推”原则，共建校企教学资源。2019-2021 年，10 个项目全部启动，完成省级成果 24 个，行业级成果 22 个，总完成率 79%。

3. 教材与教法改革。以提高教学的针对性、职业性、实用性为目标，推动国家规划教材和新形态教材建设，强化教学模式创

新，推动教学评价改革。2019-2021年，9个项目全部启动，完成国家级成果3个，行业级成果67个，总完成率67%。

4. 教师教学创新团队建设。以高水平结构化教学创新团队建设为载体，突出教学创新团队典型示范效应，打造一支具备示范引领作用的教学创新团队。2019-2021年，8个项目全部启动，完成国家级成果18个，省级成果81个，总完成率82%。

5. 实践教学基础建设。围绕智能制造产业集群，聚焦智能制造关键技术，校企协同共建集工学研创于一体的专业实践教学基地群。2019-2021年，7个项目全部启动，完成国家级成果1个，省级成果2个，总完成率79%。

6. 技术技能平台建设。围绕汽车智能装备制造核心领域，发挥高端人才科研技术创新引领作用，打造专业群技术技能创新平台。2019-2021年，10个项目全部启动，完成国家级成果20个，省级成果73个，总完成率67%。

7. 社会服务平台建设。聚焦汽车先进制造领域关键技术，整合校企优势资源，开发高端培训项目，为企业提供高质量培训服务。2019-2021年，5个项目全部启动，完成国家级成果2个，省级成果12个，总完成率64%。

8. 国际交流与合作平台建设。立足汽车制造产业国际化需求，引进优质国际资源，构建专业群国际化标准体系。2019-2021年，4个项目全部启动，完成国际化成果4个，总完成率62%。

9. 专业群可持续发展保障机制建设。推动“政行企校”四方联动，推进专业群迭代升级发展体系建设。2019-2021年，2个项目全部启动，完成中国一汽标准成果2个，总完成率60%。

(二) 贡献度情况

1. 引领职业教育改革发展和人才培养方面。创新“企业+学校+跨企业培训中心”三元制学徒模式，与一汽红旗、一汽解放、江苏时代等 10 家企业开展学徒培养，近三年，累计培养人才 5000 余人。在汽车制造与试验技术、工业机器人技术等专业开展四年制人才培养，毕业生受到企业广泛欢迎，被誉为“企业本科”。高标准打造汽车智能制造领域“课程超市”，完成精品在线开放课程 38 门，开发新型教材 23 部。引进中国一汽大国工匠齐嵩宇担任专业群首席技能大师，国家级技能大师李凯军、金涛、马元国、黄维祥、牟少志 5 名企业高端人才领衔专业建设。与一汽红旗、长春施耐力机器人系统集成有限公司共建 13 个校内外实践基地，面向专业群学生开展工学交替、理实一体教学。

2. 支撑国家战略和区域经济发展方面。专业群与中国一汽模具公司共同投入近 2 亿元，按照工业 4.0 标准建设 15000 平方米智能制造协同创新中心，面向未来数字化工厂，打造“一线一五岛一三中心”产学研用一体化生产性实训基地。与一汽模具联合承接红旗 C095、E115 等真实汽车后地板数字化工厂建设项目，年均开展横向课题 10 余项，科研产值达 1800 余万元。承担学校整体高职扩招任务，吸纳退伍军人、下岗失业人员等 3000 余人，与省内中小微企业联合开展订单培养。投入专项经费在红旗工厂建设国家级技能大师工作室和红旗质量学习馆，为企业员工、实习学生提供高端实训平台。

3. 推动形成一批国家层面有效支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准方面。牵头参与教育部汽车制造与试验技术等 3 个高职专业教学标准的制订工作，深入中国一汽、东风汽车、上汽集团等汽车龙头企业开展岗位调研，形成调研报告 5 万字。

与相关职业院校构建符合职业教育高质量发展的专业课程体系，教学标准制订工作得到教育部高度认可。参加 SGAVE 中德职业教育-智能制造领域校长研讨会，协助制定《教育部办公厅关于开展中德先进职业教育合作项目遴选工作的通知》，工业机器人专业带头人梁法辉作为评审专家，对工业机器人技术、机电一体化技术、智能制造领域教学大纲进行论证评审，为开展中德先进职业教育项目落地把脉问诊。

（三）社会认可度情况

1. 学生家长认可度方面。专业群达到国内同类专业建设的领先水平，依托“红旗工匠”培育工程，打造职前职后一体化发展通道，为学生提供一汽红旗、一汽解放、一汽-大众、一汽模具等高端就业平台，家长对学生就业质量满意度达到 99.03%。实施人才培养模式创新、优质课程教学资源开发、高端实践教学基地建设，人才培养质量取得突破性进展，在校生满意度达到 96.67%。为学生开发育训一体实习就业平台，实现学生更加充分更高质量就业，实施毕业后技术技能跟踪指导，毕业生满意度达到 96.34%。

2. 行业企业认可度方面。专业群承接中国一汽装配钳工、电工、汽车维修工、机修钳工等 13 个工种的职业技能等级自主认定，校企共同开发 6 个工种的自主认定评价标准，涵盖 15 个工种的培训大纲，18 个工种的考试题库，年均认证 5760 人次。为大连发动机公司开发 8 个工种的职业等级认证标准及资源包，每年承接 5 个工种 400 余人次的职业技能鉴定，构建技能人才职前-职后“教培评一体”职业技能等级认定平台，为技能人才职业能力发展提供畅行通道。

3. 业内影响力方面。专业群连续多年担任全国机械职业教育

教学指导委员会汽车类专业委员会，2021 年荣升为全国汽车行业职业教育教学指导委员会副主任委员单位。教师团队具备较高综合素质，获得教育部国家级教师教学创新团队荣誉称号。作为省内条件最优越的专业实践基地，承办共青团吉林省委、省人社厅吉林省青年技能人才训练营。承办吉林省第一届职业技能大赛——2021 年“振兴杯”吉林省青年职业技能大赛工业机器人系统操作员职工组比赛，被共青团吉林省委评为青年职业技能大赛优秀组织单位。承办吉林省工信厅工业大数据算法应用大赛，师生分别获得大赛一等奖，被评为优秀组织单位。牵头成立吉林省高职院校双创联盟，助推吉林省智能制造创新驱动发展战略，连续 2 年获得全国互联网+大学生创新创业大赛奖牌。

4. 国际影响力方面。专业群与德国 AHK 大中华区共建“AHK 东北国际认证基地”，引进德国 AHK 机电一体化工、金属切削工国际职业资格认证体系，为中德合资企业培养岗位高端人才。依托德国 AHK 师资认证体系，开展国际化师资培训认证，累计培训教师 600 人日，42 名教师获得国际认证。与普拉托夫南俄罗斯国立理工大学联合开展本科及以上高层次技术技能人才培养，探索职业本科实施路径。2020 年获得教育部“智能制造领域中外人文交流人才培养基地”荣誉称号。

四、新能源汽车技术专业群层面任务及绩效指标完成情况

2019-2021 年，专业群聚焦汽车前沿技术技能人才培养，品牌引领、任务驱动，全力打造国家级特色高水平专业群。专业群总完成率 79.8%，自评 99.3 分。

（一）产出情况

1. 人才培养模式创新。面向新能源汽车产业链，针对新能源

汽车各环节核心工作岗位需求，实施高素质技术技能人才培养模式创新。2019-2021年，10个项目全部启动，完成国家级成果8个，省级成果5个，总完成率83%。

2. 课程教学资源建设。立足新能源汽车技术领域，围绕课程模块化开发和建设，建立专业群“课程超市”，校企合作开发新能源汽车专业群教学资源共享库。2019-2021年，6个项目全部启动，完成国家级成果2个，行业级成果26个，总完成率80%。

3. 教材与教法改革。围绕新能源汽车技术国家专业教学标准，探索多元优质的教学模式和课堂模式，深入推进“三教改革”。2019-2021年，8个项目全部启动，完成国家级成果16个，省级成果38个，总完成率80%。

4. 教师教学创新团队建设。围绕新能源汽车技术专业标准体系，发挥大国工匠和企业专家引领作用，着力培育国家级、省级教学名师，高水平打造结构化教师教学创新团队。2019-2021年，7个项目全部启动，完成国家级成果2个，省级成果11个，总完成率80%。

5. 实践教学基础建设。瞄准新能源汽车核心零部件和关键技术方向，与国内顶级汽车企业合作共建产教融合实训基地，推动实践教学基地建设。2019-2021年，3个项目全部启动，完成国家级成果1个，中国一汽标准成果22个，总完成率75%。

6. 技术技能平台建设。盘活校企优势资源，依托智能网联协同创新中心，围绕“互联网+新能源汽车”创新创业项目，打造创新创业孵化平台。2019-2021年，9个项目全部启动，完成国家级成果14个，省级成果17个，总完成率72%。

7. 社会服务平台建设。以全面提升新能源汽车技术社会服务

能力为目标，构建“红旗工匠”培训标准体系，打造金品培训品牌，推进专业群社会服务平台建设。2019-2021年，7个项目全部启动，完成省级成果11项，中国一汽标准成果6个，总完成率76%。

8. 国际交流与合作平台建设。对标新能源汽车技术领域国际化标准，推进“红旗工匠”本土化实践，开发具有国际化水准的模块化课程资源，建设新能源汽车海外培训基地。2019-2021年，7个项目全部启动，完成国际化成果17个，中国一汽标准成果3个，总完成率72%。

9. 专业群可持续发展保障机制建设。立足新能源汽车技术专业群可持续发展，强化管理制度体系建设，探索共建、共享、共赢的专业群发展机制。2019-2021年，2个项目全部启动，完成中国一汽标准成果2个，总完成率100%。

（二）贡献度情况

1. 引领职业教育改革发展和人才培养方面。专业群以龙头企业为引领，围绕汽车新能源、新技术、新工艺、新场景等发展方向，与红旗工厂、启明公司、宁德时代、吉利汽车等企业共建产学研创一体化的实训基地群。以英国学徒制、德国双元制等国际合作项目人才培养为基础，基于学校“红旗工匠”学徒班建设，全面推行“车间式”“工坊式”等学徒教学改革，7个学徒制项目获得省、市专项支持，近三年累计培养人才3000余人。打造专业群真实岗位的实践课程资源，建成教育部虚拟仿真实训基地1个，完成国家级专业教学资源库3个、精品课程20门。打造专业群系列特色教材45部，其中“十三五”国家规划教材10部，获国家优秀教材1部，推荐“十四五”国家规划教材15部。

2. 支撑国家战略和区域经济发展方面。依托启明信息-长汽高专共建国家新能源智能网联汽车应用(北方)示范区,在校内划拨150亩土地高端建设世界一流的5G车路协同中试基地,服务新能源汽车技术、汽车智能技术等专业国家战略性新兴产业人才培养。加大新能源汽车产业“红旗工匠”培养力度,三年累计为红旗工厂输送“红旗工匠”2000余人,为企业提供充足的新能源汽车技术技能人才。专业群年均开展社会培训3.5万人日、第三方技能认证6662人次,为地方经济发展和企业转型升级提供高水平培训服务。

3. 推动形成一批国家层面有效支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准方面。专业群负责教育部中德SGAVE项目课程大纲的制定工作,目前已进入3.0建设阶段。受教育部委托,主持汽车制造与检测、汽车工程技术、汽车造型与改装等4个专科、1个职业本科专业教学标准和1个新能源汽车技术专业顶岗实习标准的修订制定工作,得到教育部和有关专家的一致认可。参与国家汽车技术服务与营销专业(二手车)新职业标准的制定。

(三) 社会认可度情况

1. 学生家长认可度方面。专业群实行“双导师制”,指导学生做好职业生涯规划,全过程跟踪学生专业学习、生活工作,坚持把“以学生为中心”作为教育教学的最终使命。专业群培养的学生90%进入一汽红旗、一汽-大众、比亚迪、宁德时代等大中型汽车企业实习就业。近三年,毕业生满意度达到96%,学生家长满意度达到99.03%。

2. 行业企业认可度方面。专业群牵头建设的吉林省汽车行业职业教育集团成功入选教育部第一批示范性职业教育集团(联盟)

培育单位，代表学校牵头全国机械行业新能源汽车职业教育集团建设工作。专业群全面对接红旗汽车生产，校企联合开发销售服务精英人才培养标准体系，被广泛应用于红旗汽车售后服务企业。专业群被一汽红旗冠名为“红旗”职业学校，是全国第一家也是目前唯一一家。专业群依托专业优势承接中国一汽新能源汽车装调工的企业新型学徒制培养，开设6个班180人，为企业定制培养专业人才。

3. 业内影响力方面。专业群建设水平全国领先，曾连续5年承办全国职业院校技能大赛3个赛项，汽车技术赛项连续十年蝉联全国冠军。汽车检测与维修技术专业承接第46届世界技能大赛选拔赛。2021年汽车技术服务与营销专业团队在第二届全国职业院校“物研杯”二手车全产业链职业技能竞赛总决赛荣获一等奖。专业群双师型教师占比87.8%，拥有国家级教师教学创新团队1个、万人计划名师1名，引进国家级技能大师7名。汽车技术服务与营销专业代表吉林省参加全国职业院校教师教学能力比赛获得一等奖，是吉林省教师国赛中唯一一块金牌。

4. 国际影响力方面。专业群承担学校与中国一汽共建的中国汽车品牌海外人才培养基地，6位专业教师被特聘为缅甸交通和通信部培训教师，多次赴缅甸开展高级培训。疫情期间，与一汽进出口公司应用“六位一体”学习服务平台，创新开展国际化线上培训，共涉及13个国家近240名学员，覆盖亚、非、欧和南美洲。基于学校承接的教育部SGAVE项目，组织开发汽车检测与维修技术专业（四年制）和新能源汽车技术SGAVE教学大纲，2021年学校被教育部评为中德先进职业教育示范中心。

五、实现绩效目标采取的措施

(一) 项目推进机制建设与运行情况

1. 内部质量保证机制。破除部门壁垒，重构岗位职责，以学校党委名义印发《“双高计划”项目建设组织机构》。强化层级管理、搭建项目矩阵，校级领导包保工程建设，逐级签署“责任书”“军令状”。科学编制《五年预期成果完成进展一览表》，挂图作战、列表销项。双高项目建设以来，部门责任明确、组织管理有序，形成了“网格化”双高管理体系和“五纵五横”教学诊断与改进管理体系相互支撑融合的优质管理生态系统。

2. 过程运行管理机制。优化运行流程，推行PDCA管理，出台项目立项审批、论证、过程督导、结项验收全过程运控管理机制。精磨载体项目、狠抓论证审批，按照项目组、工程组、双高办层级管理。强化建设过程督导，实行专家包保责任制，建立各层级“专家库”，严格项目建设质量关，实现“谁论证、谁督导、谁验收”，构建管、建、评分离的管理模式，极大提高了双高项目管理的效率。

3. 绩效考核激励机制。引进“卓越绩效管理模型”，将双高建设与常规工作统筹兼顾，建立“多劳多得、优劳优得、不劳不得”的薪酬分配制度。每年从年度绩效工资总额中抽取5%用于专项奖励。对于超额完成和提前完成预期成果的团队或个人，按照该项目成果绩效总额的5%-10%调增，对于项目未实现预期绩效并造成经济损失或影响工作的，根据实际情况对项目负责人和建设团队扣发一定比例的绩效奖金。

(二) 项目资金管理制度与执行情况

1. 确保项目资金专款专用。成立双高资金管理办公室，全面

统筹项目资金管理，设置专项账户，实行专账管理。出台的《双高项目建设绩效管理办法》等相关文件，明确资金使用范围、审批权限、开支额度、绩效评价等事项。学校按照双高计划十大工程分年度配套资金，每年年末根据项目提前申报下一年度经费预算，由双高建设领导小组审议执行，并对资金使用全过程进行监督审查。

2. 提高项目资金使用效益。严格执行预算管理，合理使用建设资金，最大限度地减少经费的结存结余，确保每一分钱都用在“刀刃”上。坚持“花钱必问效，无效必问责”对项目资金支出进行跟踪评价，重点评价项目实施、目标完成、成本效益等方面的不足，对于无效或低效投入的及时取消资金安排。精准投入、强化产出，引导项目建设成果推广、增值传播，以投入带动更大产出，增强学校自我造血功能。

3. 保障项目资金足额到位。除中央财政资金和地方财政资金外，学校通过扩大招生规模、服务创收等方式全力筹措资金，截止到2021年底，学校自筹资金达10455万元。鼓励教职员工积极拉动行业企业以横向课题、专项服务、合作项目等形式开展项目建设，截止到2021年底，拉动行业企业资金5902万元。项目建设以来，财政资金拨付到位，学校经费筹措到位，行业企业支持到位。

六、特色经验与做法

（一）地方政府护持是双高建设的坚实保障

1. 积极参与地方政策制定。学校与长春市政府、中国一汽联合开展“政企校”联盟办学，参与省、市、区政府部门关于汽车产业、职业教育发展政策的制定，列席中国一汽重大战略研讨会

议，将学校发展与区域经济发展同轴共转、同向携行。双高建设初期，吉林省工信厅等多部门联合下发《关于加快推进全省新能源汽车产业创新发展的指导意见》《关于加快推动全省汽车零部件产业创新发展的指导意见》，将学校列为重点依托高职学校。2021年吉林省人民政府印发《关于加快现代职业教育高质量发展推进技能社会建设的意见》，学校“红旗工匠学徒班”典型模式纳入省部共建项目在全省推广。

2. 主动服务区域经济发展。根据吉林省全面振兴全方位振兴发展战略，学校与长春市政府、长春市汽车经济技术开发区、中国一汽集团及800余家汽车零部件制造企业，联合共建“世界级汽车产教园区”，打造汽车产业链、创新链、人才链与教育链有机融合的万亿级世界“汽车城”。学校沿汽车产业研发试制、生产制造、服务贸易等产业链条开设专业，形成“一链五群”专业格局，伴随汽车新四化，瞄准汽车工业发展未来，升级构建“一赋能二领航三辅航”专业集群。

3. 勇于争做汽车职业教育排头兵。学校是国家首批高职示范院校、国家首批现代学徒制试点单位、全国首批职业院校数字校园建设实验校、国家职业教育先进单位、黄炎培职业教育奖优秀学校、全国职业院校就业竞争力示范校、全国高职院校国际影响力50强单位、全国职业院校实习管理50强单位、全国职业院校教学管理50强单位及中国最具社会影响力院校。双高建设以来，学校在全国汽车职业教育领域得到进一步发展，全国汽车技术赛项获得“十连冠”创造赛项奇迹，新能源汽车技术和汽车电子技术2个教师团队入选国家级教师教学创新团队。

（二）行业扶持是双高建设的方向指引

1. 职业教育集团化发展。学校是全国机械行业新能源汽车职业教育集团和吉林省汽车行业职业教育集团理事长单位，肩负着聚合中国汽车行业与职业教育资源共享的职责与任务。学校牵头明确了全国机械行业新能源汽车职业教育集团的实质化运行机制、中长期建设任务，组织建设一批集教学、生产、培训等多功能一体的共享型实训基地，教学资源在职教集团内实现全面共享。在牵头吉林省汽车行业职业教育集团的过程中，推出的“名师工程”，1200余家企业的技能大师、技术能手、岗位骨干等入校兼职传技，有力推动产教协同育人在集团单位中落地生根。

2. 打造校企“命运共同体”。学校与长春工商联机械制造业商会达成战略联盟，与长春经开区签订政企校战略合作联盟，建立政行企校共同参与的“人才共育、过程共管、成果共享、发展共赢”的合作办学、合作治理的长效机制，共同培养专兼职师资队伍、共同实施实践教学管理、共同开展职业技能考核、共同完成顶岗实习就业”的“六同”人才培养模式，形成覆盖“大半个长春”的产教融合发展“命运共同体”。

（三）企业支持是双高建设的源源动力

1. 打造国家级汽车智慧园区。学校与中国一汽启明公司达成长期战略合作关系，共同投入1亿元，共建智慧汽车技术中试与虚拟仿真一体的教培研创融合一体的“双线”训战体系。项目建设完成后，将成为国内汽车智能网联技术制高点，预计每年将培养、输出智能汽车领域紧缺技术技能人才1500余人，开展师资培训5000人日，企业员工技术技能培训及智慧汽车新生态体验20000人日。

2. 打造国家级汽车智造园区。学校与中国一汽模具公司达成长期战略合作协议，双方共同投入2亿元，面向未来数字化工厂，聚焦汽车装备制造业，共建“一线”“五岛”“三中心”产学研用一体化生产性实训基地。目前，项目已经投产运营，生产水平达到国际工业4.0标准，成为中国一汽和学校培养培训高端岗位技术技能人才的“孵化基地”，辐射区域汽车零部件中小微企业。

3. 打造国际化汽车职教品牌。结合中国一汽国际化战略目标、国际化高端人才培养需求，学校与中国一汽联合创办“一汽大学技能人才培训培养基地”。以打造“中国自主品牌”为战略发展目标，与一汽进出口公司携手助力中国一汽全球化战略，长期承办中国自主品牌海外经销商会议等高规格国际会议，面向缅甸、印度尼西亚、越南、俄罗斯等15个“一带一路”国家开展高端汽车人才技术技能培训培养。

七、问题与改进措施

（一）存在问题

1. 教师适应双高建设准备不足。双高建设过程中出现了一定程度的分层现象，校级领导激情四射、管理干部埋头苦干、基层教师茫然无措，部分教职员工存在对区域经济发展形势研判不够准确、对职业教育发展政策研究不够深入、对推进教育教学改革信心不足等问题，亟需学校在培养培训、激励机制等方面加大力度。

2. 高层次人才引进路径不畅通。学校在深入推进双高建设和职业本科建设的关键节点，对行业领军人才、教学名师、技能名师、专业博士等高技能、高学历人才的需求尤为迫切。因地域、气候等因素影响，学校人才引进吸引力不强，而且出现一定程度

的流失现象，学校高端人才队伍建设陷入引才难、培养难、留人难的困境。

3. 部分双高项目建设进度迟滞。新冠肺炎疫情在全球各地呈现常态性、反复性爆发，部分需要异地服务、跨界实施的项目因疫情管制出现一定程度的影响。如：因疫情和国际贸易下行双重叠加，造成芯片或零件短缺，技术装备采购供应受影响，导致该项目无法结项。一些国际合作项目也因此不能得以顺利开展，提升国际化水平中的部分指标无法如期完成。

（二）改进措施

1. 激发教师动力。进一步完善师资队伍建设机制，开发符合学校双高建设需求的个性化培训与指导，增强教师职业发展后劲。进一步健全企业评价、家长评价、校内评价等多元师资评价机制，在强化目标管理，突出师德师风、实践能力、社会服务能力等重要指标考核前提下，更加突出业绩贡献、能力水平导向，激发教师的内生动力。

2. 实施人才战略。进一步加大高层次人才引进与留用力度，尤其在薪酬待遇、职称评聘、管理使用等方面出台更具吸引力的制度和机制，推进学校人才增量式发展。注重校内存量人才发展，重视培养本校的潜力型人才，完善校内人才激励机制，增强现有人才的工作积极性和职业成就感，推动待遇留人、事业留人、感情留人。

3. 打造新增长极。疫情是挑战也是机遇，面对国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局，学校将进一步抢抓机遇、狠抓落实、转危为机，将双高建设内涵能力提升放到更加重要的位置，通过聚焦区域产业发展、数智化转型升级，推动

“三教”改革、课堂革命，实现学校双高建设新突破。

八、其他需要特别说明的有关事宜

无