



北京财贸职业学院
BEIJING COLLEGE OF FINANCE AND COMMERCE

“双高计划”中期自评报告

北京财贸职业学院

2022年5月23日

目 录

一、总体实现程度概述	1
(一) 总体目标的实现程度及效果概述	1
1. 中期目标超额完成, 总体进度超预期	1
2. 中期建设成效显著, 形成一批标志性成果	2
(二) 项目经费到位和执行情况概述	3
1. 经费预算投入情况	3
2. 经费到位及执行情况	3
二、学校层面任务及绩效指标完成情况	3
(一) 产出情况	3
1. 坚持党的全面领导, 实现铸魂育人有机融合	4
2. 突出财贸育人特色, 建设现代服务业人才培养高地	5
3. 瞄准“中国服务”标准, 搭建技术技能创新服务平台	5
4. 强化技术与文化赋能, 打造新商科专业群品牌	6
5. 聚焦素质、能力提升, 加强高配置双师队伍建设	6
6. 做优做强城教融合, 建设校企合作命运共同体	7
7. 推进职业培训体系建设, 强化服务供给能力	7
8. 深化学校综合改革, 提升学校治理能力	7
9. 构建智慧校园生态, 提高师生信息化水平	8
10. 深化国际交流合作, 推进国际化水平提升	8
(二) 贡献度情况	9
1. 创建“北京财贸”模式, 引领新商科人才培养模式改革	9

2. 打造“北京财贸”品牌，服务地方社会经济发展	10
3. 贡献“北京财贸”标准，助力职业教育内涵提升	11
(三) 社会认可度情况	12
1. 在校生认可度逐年增高	12
2. 毕业生认可度逐年增高	12
3. 教职工认可度逐年增高	13
4. 用人单位认可度逐年增高	13
5. 家长认可度逐年增高	13
三、智慧财经专业群任务及绩效指标完成情况	14
(一) 产出情况	14
1. 坚持立德树人，构建“六对接”人才培养模式	14
2. 以技术为支撑，建设智慧课程教学资源	15
3. 以智慧学习模式为目标，创新教材教法改革	15
4. 实施“特聘培组”计划，打造教师教学创新团队	15
5. 聚焦财经领域新技术，建设产教融合实践新基地	16
6. 服务产学研用，打造智慧财经技术技能平台	16
7. 助力北京现代服务业高质量发展，开展多层次社会服务 ...	17
8. 对接国际标准，树立财经职教国际品牌	17
9. 强化组织落实，建立健全组织保障体系	17
(二) 贡献度情况	18
1. 引领智慧财经专业建设与改革	18
2. 服务“一带一路”国家战略和地方经济发展	18

3. 引领智慧财经资源、标准和平台建设.....	19
(三) 社会认可度情况.....	19
四、现代商旅服务专业群任务及绩效指标完成情况.....	20
(一) 产出情况.....	20
1. 对接“商旅文”产业，打造“六双递进”人才培养模式 ...	20
2. 以立德树人为根本，构建“2+2+N”课程思政模式.....	21
3. 校企“双元”合作，开展教材教法改革.....	21
4. 以“四有”好老师为标准，打造高水平教学创新团队.....	21
5. 依托双主体办学，校企共建开放共享型实践教学基地.....	22
6. 聚焦行业新技术，打造“一学院、四中心”技术技能平台 .	22
7. 依托中国商旅服务培训基地，开展多元化社会服务.....	22
8. 服务“一带一路”，开展国际交流与合作.....	23
9. 党建引领，健全可持续发展保障机制.....	23
(二) 贡献度情况.....	23
1. 引领数字商贸专业建设与改革.....	23
2. 服务京津冀和首都“商旅文”产业发展.....	24
3. 引领商贸类资源、标准和平台建设.....	24
(三) 社会认可度情况.....	25
五、实现绩效目标采取的措施.....	25
(一) 项目推进机制建设与运行情况.....	25
1. 学校层面.....	25
2. 专业群层面.....	26

(二) 项目资金管理制度与执行情况	27
六、特色经验与做法	27
(一) 强化高质量党建引领，打造北京财贸组织育人品牌 ..	27
(二) 坚持“人人成才、个个出彩”，实施扬长教育	28
(三) 聚焦专创融合，建成“三阶式”双创教育新体系	29
(四) 弘扬京商文化，发挥北京商业智库品牌效应	29
(五) 对标国际标准，形成国际可交流示范	30
七、问题与改进措施	30
(一) 存在问题	30
1. 示范和影响力还需进一步增强	30
2. 学校融入北京城市副中心的深度还不够	30
(二) 改进措施	31

北京财贸职业学院

“双高计划”中期自评报告

自“双高”建设以来，学校党委不断强化对“双高”建设的全面领导，紧盯“引领”、强化“支撑”，形成了“人人都是双高建设者，事事都是双高建设内容”的建设文化。对标“中国服务”标准，聚焦新经济、新业态、新技术、新职业，形成了城教融合、育训结合、商业智库研究等多维办学格局，培养了具有“家国情怀、职业素养、工匠精神”的高素质、复合型技术技能财贸人才，为国家职业教育发展贡献新商科发展的财贸模式。根据教育部办公厅、财政部办公厅《关于开展中国特色高水平高职学校和专业建设计划中期绩效评价工作的通知》和北京市《关于开展“双高计划”建设中期绩效评价的工作方案》文件要求，开展中期绩效自评。

一、总体实现程度概述

（一）总体目标的实现程度及效果概述

1. 中期目标超额完成，总体进度超预期

学校十大任务数量指标中期目标完成度平均值为**%，终期目标累计完成度平均值为**%；质量指标中期目标完成度平均值为**%，终期目标累计完成度平均值为**%。

智慧财经专业群数量指标中期目标完成度平均值为**%，终期目标累计完成度平均值为**%；质量指标中期目标完成度平均值为**%，终期目标累计完成度平均值为**%。

现代商旅专业群数量指标中期目标完成度平均值为**%，终期目标累计完成度平均值为**%；质量指标中期目标完成度平均值为**%，终期目标累计完成度为平均值为**%。

2.中期建设成效显著，形成一批标志性成果

经过三年建设，学校取得 20 类多项重量级标志性成果，如下表：

表 1 标志性成果一览表

序号	标志性成果	级别	数量	备注
1	全国高校党建工作样板支部	国家级	2 项	
2	教育部高校党建重点课题	国家级	1 项	
3	教学成果奖	市级	8 项	特等 1 项、一等 1 项、二等 6 项
4	学生技能大赛获奖	国家级	95 项	特等 1 项、一等 12 项、二等 28 项、三等 54 项
		市级	39 项	一等 11 项、二等 20 项、三等 8 项
5	“互联网+”创新创业大赛	国家级	2 项	金奖 1 项、银奖 1 项
		市级	149 项	金奖 11 项、银奖 19 项、铜奖 119 项
6	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛获奖	国家级	16 项	金奖 1 项、银奖 3 项、铜奖 12 项
7	“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	国家级	5 项	金奖 2 项、铜奖 3 项
		市级	5 项	金奖 1 项、铜奖 4 项
8	职业院校教师教学能力比赛	国家级	4 项	一等 1 项、二等 1 项、三等 2 项
		市级	23 项	一等 14 项、二等 8 项、三等 1 项
9	职业教育教师教学创新团队	国家级	1 个	
		市级	2 个	
10	国家职业教育教师教学创新团队课题	国家级	1 个	
11	职业教育国家专业目录	国家级	1 套	牵头财经商贸大类
12	职业教育国家专业教学标准	国家级	22 个	主持或参与
13	全国行（教）指委委员	国家级	11 位	
14	全国教材建设优秀奖	国家级	3 本	一等 1 项、二等 2 项
15	“十三五”职业教育规划教材	国家级	10 本	
16	全国示范性职业教育集团(联盟)培育单位	国家级	1 个	
17	全国现代学徒制试点单位	国家级	1 个	2 个专业
18	市领导批示成果要报	市级	6 个	科研和服务成果
19	国际学历学位专业评估认证专业	国际	2 个	全国首家通过 UK NARIC 认证
20	世界职教联盟（WFCP）	国际	1 个	高等技术技能类别银奖卓越奖

（二）项目经费到位和执行情况概述

1.经费预算投入情况

三年来，学校“双高”建设经费总预算投入为**万元，其中中央财政投入**万元，地方财政投入**万元，行业企业投入**万元，学校自筹**万元。

2.经费到位及执行情况

三年总到位经费**万元，总到位率**%；三年总支出**万元，总支出率**%。其中中央财政资金支出率**%，地方各级财政资金支出率**%，行业企业资金支出率**%，学校自筹资金支出率**%。

表 2 2019、2020 和 2021 年经费预算投入和支出表

	具体事项	2019 年	2020 年	2021 年
预算投入安排情况	中央财政投入资金（元）	**	**	**
	地方各级财政投入资金（元）	**	**	**
	举办方投入资金（元）	**	**	**
	行业企业支持资金（元）	**	**	**
	学校自筹资金（元）	**	**	**
	合计（元）	**	**	**
资金使用情况	中央财政投入资金（元）	**	**	**
	地方各级财政投入资金（元）	**	**	**
	举办方投入资金（元）	**	**	**
	行业企业支持资金（元）	**	**	**
	学校自筹资金（元）	**	**	**
	合计（元）	**	**	**

二、学校层面任务及绩效指标完成情况

（一）产出情况

学校十大任务均高质量实现中期目标，终期目标累计完成度平均值**%（见表 3、表 4）。

表 3 十大任务绩效目标数量指标完成情况表

序号	任务名称	中期目标完成度	终期目标累计完成度
1	加强党的建设	**	**
2	打造技术技能人才高地	**	**
3	打造技术技能创新服务平台	**	**
4	打造高水平专业群	**	**
5	打造高水平双师队伍	**	**
6	提升校企合作水平	**	**
7	提升服务发展水平	**	**
8	提升学校治理水平	**	**
9	提升信息化水平	**	**
10	提升国际化水平	**	**

表 4 十大任务绩效目标质量指标完成情况表

序号	任务名称	中期目标完成度	终期目标累计完成度
1	加强党的建设	**	**
2	打造技术技能人才高地	**	**
3	打造技术技能创新服务平台	**	**
4	打造高水平专业群	**	**
5	打造高水平双师队伍	**	**
6	提升校企合作水平	**	**
7	提升服务发展水平	**	**
8	提升学校治理水平	**	**
9	提升信息化水平	**	**
10	提升国际化水平	**	**

1. 坚持党的全面领导，实现铸魂育人有机融合

学校始终坚持将党的领导贯穿发展始终，突出“四个强化”，统筹推进疫情防控与事业发展。强化政治引领，实施政治领导力提升计划，开展“双带头人”培育工程和教师党员“1+1+1”计划，“双带头人”比例实现 100%；强化立德树人，推进“星火北财”三全育人综合改革，成立协同育人研究中心，培育课程思政案例 1474 个、示范课例 167 个、市级示范课程 4 门，北京高职唯一入选高校课程思政教书育人“最美课堂”；强化组织建设，深化校企“结对共建育人同行”项目，建设“全国党建样板支部”2 个，校级样板支部 8 个，获

评北京市优秀党务奖项 4 项；**强化文化育人，打造新商科文化宣传品牌**，推送“最美财贸人”典型人物故事 32 次，在光明日报、中国教育报等媒体报道典型事迹 156 次。

2.突出财贸育人特色，建设现代服务业人才培养高地

主动适应首都现代服务业提质升级发展要求，**育训结合、专创融合、扬长教育**，打造人才培养高地。**独树财贸职业素养特色育人品牌**，建设涵盖 100 个职业素养观测点的“青春护照 E 平台”；**创立张秉贵劳动教育体系**，校企共建劳模精神为内涵的 16 个“情景式”实践基地；**全面推进“三联合、三对接、三融通”的人才培养体系改革**，以**优长促发展**，实施四类型校企双元育人模式，构建“矩阵式”课程学习体系，试点 1+X 证书项目 32 个，面向技能拔尖人才推行“**运河学院**”高阶学习计划；**构建“四位一体”职业能力训练体系**，获得全国职业院校学生技能大赛 95 项；**打造专创融合的“三阶式”双创教育新体系**，学生获得全国“互联网+”创新创业大赛奖 2 项，“挑战杯”全国大学生奖 21 项；学校获评全国毕业生就业典型经验高校和全国创新创业典型经验高校。

3.瞄准“中国服务”标准，搭建技术技能创新服务平台

打造“中国服务”智库，特聘 80 位行业知名专家，承接《北京总部经济发展报告（2020）》等 8 个项目，发布《中国社区商业“十四五”发展规划》等全国性行业报告 8 项，参与制定《零售业态分类》等行业标准 6 项；**建强北京国际商贸中心研究基地**，获批省部级课题 12 项，“北京营商环境再升级”等 6 项课题成果要报被市领导批示；

打造京商文化传承与创新平台，连续举办京商论坛，参会规模达 450 人次，举办京商大讲堂，全校学生覆盖率 100%；建设财贸应用技术研发平台 6 个，实现技术成果转化 41 项，实现收益*万元。

4.强化技术与文化赋能，打造新商科专业群品牌

自主研发六度专业核心竞争力评估体系，牵头研制发布《北京现代服务业人才需求与专业契合度分析报告》，形成了和现代服务业产业结构 100%相契合的专业群体系，实现 5 个专业群列入北京市“特高”建设计划，2 个专业率先获得英国规范资历框架 RQF 和欧洲资历框架 EQF 五级资质；开展人才培养模式改革，形成了“六对接”“六双递进”特色鲜明的人才培养模式和模块化书证融通课程体系。作为组长单位，牵头制定财经商贸大类新版专业目录，承担职教学会课题“智慧财经与数字商贸专业群建设标准研究”2 项，通过承办“说专业·说课程·说专业群”活动向全国推广。

5.聚焦素质、能力提升，加强高配置双师队伍建设

开展师德师风教育，推送最美财贸人物，师德师风建设全面覆盖；实施“特聘培组”计划，特聘企业领军人物 3 人，入选国家级和市级职业教育教师教学创新团队 3 个，享受国务院政府特殊津贴 1 人，国家行（教）指委委员 11 人，获得北京市长城学者、职教名师等市级荣誉 19 人；实施“教师教学能力提升计划”，国家级教学能力比赛奖项 4 项，市赛奖项 23 项，13 个教学团队获得国家级优秀教材奖及“十三五”规划教材奖；建设财经商贸高职国培基地 3 个，“双师型”教师比例实现 89.81%，较 19 年申报增幅 29 个百分点。

6.做优做强城教融合，建设校企合作命运共同体

创新政校企行“1+1+N”合作及运行机制，形成了“领军企业+职业教育”合作模式，持续举办产教融合活动，参与行业企业近200家；**统筹区域优质资源**，立项环球度假区、运河商务区等副中心职教综合改革20余项；**深化全国示范性职教集团建设**，合作开发了1+X证书标准8个，“引企入教”66项，学分互认课程9门，受益学生3445人次；**推进学徒制培养**，校企共建市级人才储备学院2个、产教融合实训基地3个，入选教育部产教融合校企合作案例3个，“1+1+N”新商科现代学徒制人才培养模式在职教集团成员单位进行推广。

7.推进职业培训体系建设，强化服务供给能力

开展高端人才培养，形成了“企业点菜+学院配餐”的职业培训品牌，累计培训规模达5000人天；开展“学历+技能”培训模式，形成成人大专、自学考试和开放大学继续教育的发展格局，累计在校生规模达24000人；**助力市民素质提升**，开展反金融诈骗等知识普及，服务对象超5000人次，入选北京市人社局专业技术人员继续教育基地，市民培训满意度95.78%；**服务京津冀协同发展战略**，与廊坊燕京职业技术学院签订《职业教育协同发展合作协议》，列入北京市推进京津冀协同发展年度重点任务。

8.深化学校综合改革，提升学校治理能力

开展规章制度“废改立”，修订党建思政、干部人事等制度77项；**深化组织机构改革**，出台《北京财贸职业学院机构改革方案》；**深化校院两级管理体制**改革，出台《北京财贸职业学院校院两级管理

改革实施办法》，实施二级单位奖励性绩效工资自主分配改革；**完善现代大学制度**，建立专业（群）建设与教学指导委员会和学术管理体系；**完善多元主体参与的学校管理与监督体系**，吸纳国内外职教专家、行业企业领军人物等 150 位理事会会员，会员议事参与率达 100%；**牵头成立高等职业教育治理体系联盟**，发挥研究咨询、示范引领、交流宣传作用；**强化质量治理**，创建了六度专业核心竞争力评估体系，指导 2 个专业群进行诊断。

9.构建智慧校园生态，提高师生信息化水平

建设“一站式”服务智慧平台，信息孤岛消除率实现 85%；**构建智慧教学支持环境**，打造了“智慧课堂”“网络课堂”“企业课堂”三个课堂，建设“财贸在线”智慧教学平台，专任教师使用率 100%，开设课程 1300 多门，完成校级在线开放课程 25 门，混合式教学改革课程 35 门；**优化智慧校园基础环境**，升级完成一级智慧教室 96 间，支撑“三个课堂”教学使用率 100%；**实施师生信息化素养提升计划**，师生累计获得北京市高职院校信息素养大赛特等 1 项，一等 3 项。学校获得中国职业院校智慧校园 50 强称号，获批北京市教育信息化融合创新“双百”示范行动项目 1 项，北京市教育信息化优秀案例 1 项。

10.深化国际交流合作，推进国际化水平提升

筹建职业教育新商科国际联盟，成员单位突破 30 家，承担教育部职业技术教育中心研究所课题 1 项，开发专业标准 2 个；**对接国际通用职业教育标准（UK NARIC）**，会计和金融管理 2 个专业获得 UK NARIC 国际可比性证书，并达到 RQF5 级和 EQF5 级水平；**推进高**

端技术技能人才贯通培养项目，与海外 15 所优质高校开展合作，开发国际人培方案 11 个，课程标准 358 门，累计出国（境）访学留学 273 人；**服务“一带一路”建设**，设立“北京财贸-泰国罗勇分院”，累计为泰国 57 所职业院校近 300 名教师开展培训；**提升教学科研人员国际素养**，专任教师取得国际化资格证书 12 人，赴境外交流学习 68 人次。

（二）贡献度情况

1. 创建“北京财贸”模式，引领新商科人才培养模式改革

以育训结合、专创融合、扬长补短为主线，打造新商科人才培养模式。一是深化财贸素养教育，独树财贸特色育人品牌，以京商文化为内核，深化学校传承十八年的“感恩，爱心，诚信，责任，创新”五板块财贸素养教育，牵头开发五个一级指标、100 个评测点的北京市职业素养测评平台，实施青春成长护照制度，获北京“一校一品”优秀德育品牌称号；二是瞄准中国服务标准，构建张秉贵劳动教育体系，以中网、冬奥等国际赛事、两会、峰会等国家级会务的志愿劳动为引领，以校企共建的 17 个情景化劳动教育基地为依托，以校内劳动周进学分为基础，推行以商业服务业劳模精神为内涵的全方位劳动教育；三是推行“三三三”培养机制，凝练双元育人北财方案，实施政府、行企、学校三联合机制，对接产业、岗位和标准，构建“两平台一核心双进阶”体系，实施四位一体职业能力训练体系，全覆盖推行学徒制、订单班、企业课堂、学习工场等四类型校企双元育人模式；面向技能拔尖人才培养，试点“运河学院”高阶学习计划，“菜百商学院”“中联智能财税学院”进入实质运行；四是打造双创教育升级

版，凸显新商科人才培养特色，学校将创新创业教育贯穿通识教育-专业课程-实践课程，形成“思创融合”“专创融合”“赛创融合”特色，用创新创业学习活动培养学生主动创造、勇于探索的企业家精神，覆盖率 100%；形成“课赛-校赛-市赛-国赛-国际赛”五级赛事体系。牵头建设中英创新创业职业教育联盟（北京），合作共建“国际双创教育示范基地”，双创经验国际影响力不断增强；五是实施个个出彩的扬长教育，彰显职业教育办学特色，学校以优长促发展，建成学业支持与指导中心、实施 FVC 全学程指导，搭建课程置换通道，开发矩阵式模块化课程学习地图，满足不同类型学生的个性化学习需求。形成专业报考、课程选修、学业指导等 30 余项柔性化教学管理制度，探索 7 年贯通高端技术技能人才培养的特色经验得到市领导批示。

引领职业教育改革，实现育人成效突破。双高计划实施以来，学生获省级以上双创赛事奖项 218 项，国际金奖 1 项、国家 8 金（“互联网+”1 金、“挑战杯”2 金）；毕业生就业率保持 95%以上，合作企业就业学生增长 75%，学生就业满意度 95%，近两届升入国内外本科院校人数占 34.99%。学校影响力逐渐扩大，作为组长单位牵头制定 2021 年教育部财经商贸大类新版专业目录，26 人参与 22 个国家专业教学标准制定，占该类 45%。扬长教育获教育部高校美育改革案例二等奖，贯通培养获北京市教育成果特等奖。

2.打造“北京财贸”品牌，服务地方社会经济发展

融入服务业高端，打造财贸特色商业智库。学校发挥新商科专业优势，提供科研咨询服务。面向北京市国家服务业扩大开放综合示范

区和中国（北京）自由贸易试验区“两区”建设和北京国际消费中心城市城市建设，提交省部级及以上成果要报 29 份，其中北京营商环境再升级、王府井步行街建设发展等 6 项成果获北京市委领导批示，2 项成果获北京市人大常委会领导批示。学校商业智库形成了年度报告发布机制，《中国社区商业“十四五”发展规划》等 8 项报告被政府机关采纳，形成了财贸特色北京商业智库品牌。

服务京津冀协同发展国家战略，形成职业教育支援合作新模式。

在北京市教委、廊坊市教育局支持下，推进与“北三县”职教合作，开展跨省市“3+2”联合培养试点，在廊坊燕京职业技术学院挂牌分校，以国培基地、市培基地为依托开展师资培训，实现校际交流常态化；学校作为全国职业院校精准扶贫协作联盟副理事长单位，对口帮扶河北阜平县，开展贫困学生到校培训和大学生赴冀支教的双向互动；开展河北省贫困县乡村中小学紧缺领域教师培训等项目，培训满意度 95%；助力美丽乡村建设，帮助通州槐庄村打造西槐 IP 品牌，开展反金融诈骗知识普及等。在 2020 年北京市事业单位脱贫攻坚专项奖励中，学校 11 人获记功或嘉奖奖励。

3.贡献“北京财贸”标准，助力职业教育内涵提升

牵头并参与职业教育国家教学标准体系建设。牵头制定财经商贸大类新版专业目录，形成职业教育新版专业目录智慧财经与数字商贸专业群建设研究报告 2 份，在全国推广；深度参与开发财经专业 1+X 技能等级证书标准 8 个，率先开展“智能财税职业技能等级证书（中级）”专业教师培训，辐射全国 50 余所中高职院校共计 210 名教师。

率先通过国际专业标准评估认证（UK NARIC）。对接英国国家学历学位评估认证中心（UK NARIC），比照英国规范资历框架（RQF）和欧洲资历框架（EQF）建立三年制会计和金融管理专业的国际标准，并获得国际可比性证书，达到 RQF5 级和 EQF5 级水平，并被 UK NARIC 拟定纳入“一带一路”桥梁计划，创新探索了财经商贸专业标准国际可比较的新路径，认证成果在北京服贸会进行发布推广，参加国内外论坛交流 7 次，北京卫视等媒体报道近 10 次，辐射带动了国内近 30 所双高校启动国际专业标准评估认证项目。

（三）社会认可度情况

学校联合第三方研究机构对在校生、毕业生、教职工、用人单位和家长开展了 2021 年度学校层面建设成效的认可度调研。第三方调查数据显示，各方对学校整体认可度较好。

1. 在校生认可度逐年增高

在校生总体认可度为 95.22%，比上年增长 3.55%；其中，在校生对学校开展的德智体美劳教育活动认可度为 96.96%。对企业兼职教师认可度为 97.63%，对学校实习实训基地认可度为 97.58%。

2. 毕业生认可度逐年增高

毕业生总体认可度为 96.93%，比上年增长 4.95%；其中，毕业生对学校在认知能力、合作能力、创新能力和职业能力等方面的综合能力培养的认可度为 98.32%，对职业技能与职业精神的融合培养认可度为 97.58%，且 95.16% 毕业生对学校财贸素养教育表示满意，90.31% 的毕业生对扬长教育表示认可。

3.教职工认可度逐年增高

教职工总体认可度为 98.83%，比上年增长 6.47%；其中，在立德树人方面，对各级各类党组织活动的认可度为 98.24%。在技术技能平台建设方面，教师对学校开展的技术技能服务认可度为 97.56%，且 95.24%的教师认可本校开展的技术技能服务对企业的帮助性。在高水平双师队伍建设方面，97.46%的教职工对学校开展的师资建设相关活动成效表示认可，且教师对学校教学创新团队建设的认可度为 97.99%。

4.用人单位认可度逐年增高

用人单位总体认可度为 99.73%，比上年增长 6.45%；其中，在职业技能与职业精神方面，用人单位对学校毕业生的职业技术与职业精神认可度为 98.85%，对学校的双元育人、技术咨询和员工培训认可度均 100%。

5.家长认可度逐年增高

家长总体认可度为 95.53%，比上年增长 7.39%；其中，家长对学生进入学校以来的学习成长认可度为 95.36%，对学生所接受的高等职业教育认可度为 95.69%。

同时学校主动对接行业企业发展新趋势，注重满足学生多样化发展需求，毕业生就业率连续三年保持在 95%以上，且高于北京市高校平均就业率水平，每年专业对口率保持在 75%左右，形成了优质就业的良好局面。中国青年报等权威媒体对建设成效予以报道，报道中用人单位、毕业生、在校生表达了对学校人才培养质量的高度认可。

三、智慧财经专业群任务及绩效指标完成情况

(一) 产出情况

智慧财经专业群各项指标完成度均达到中期预期目标，并且终期目标累计完成度平均值为**%（见表 5、表 6）。

表 5 智慧财经专业群绩效目标数量指标完成进度表

序号	任务名称	中期目标完成度	终期目标累计完成度
1	人才培养模式	**	**
2	课程教学资源建设	**	**
3	教材与教法改革	**	**
4	教师教学创新团队	**	**
5	实践教学基地	**	**
6	技术技能平台	**	**
7	社会服务	**	**
8	国际交流与合作	**	**
9	可持续发展保障机制	**	**

表 6 智慧财经专业群绩效目标质量指标完成进度表

序号	任务名称	中期目标完成度	终期目标累计完成度
1	人才培养模式	**	**
2	课程教学资源建设	**	**
3	教材与教法改革	**	**
4	教师教学创新团队	**	**
5	实践教学基地	**	**
6	技术技能平台	**	**
7	社会服务	**	**
8	国际交流与合作	**	**
9	可持续发展保障机制	**	**

1. 坚持立德树人，构建“六对接”人才培养模式

与龙头企业共建产业学院 1 个，创设中联大师工作室，实施学徒制培养；契合产业需求，完成专业群契合度研究报告 1 份；编制贯通人才培养方案，实践中高本贯通人才培养模式；专创融合，学生获得市级以上创新创业大赛等奖项共计 91 项；开设书证融通课程，设立 9 个 X 证书培训考试站点，2021 年度学生 X 证书通过率为 85%；参与教育部财经商贸大类专业目录修订，主持（参与）制定教育部专业

标准（简介）13 项，领衔数十家职业院校完成专业群研究，形成财经类专业发展的“北京模式”。

2.以技术为支撑，建设智慧课程教学资源

建成《会计基础》等 4 门校级课程思政示范课程，开发《立信会计文化》等专业文化课程，实现专业课与思政课同向同行；与中联、首冠等企业合作研制 X 证书标准，开发《财务建模与可视化》等 11 门专业课程标准；对标国家在线开放课程标准，开发《财务共享》等 6 门在线开放课程，建设专业群教学资源库，实现群教学资源共享。通过“说专业·说课程·说专业群”与培训等活动，面向全国公开发布专业群建设相关成果，参与师生达到数万人次。

3.以智慧学习模式为目标，创新教材教法改革

创新专业课程思政改革，挖掘财经专业课程思政元素，完成思政教育与专业文化融通的课程思政案例 251 个，入选校级课程思政最美课堂 7 门，形成“人人讲、课课讲”课程思政的良好教风；**校企双元合作开发专业群特色教材**，公开出版教材 17 本，6 本教材入选国家规划教材，《会计综合实训》获评“全国优秀教材”一等奖；**校企双主体共同建设 8 个企业课堂**，开设 7 门虚拟仿真实训课程，学生满意度为 98.95%；**推进线上线下混合式教学改革**，11 门课程获批校级教改立项，学生满意度为 96.60%。

4.实施“引聘培组”计划，打造教师教学创新团队

全面提升智慧财经专业群师德师风建设水平，创新开展财经专业师德师风教育实践活动，累计 10 人获得学校“三优两师”奖励称号；

实施“特聘培组”计划，聘请 2 名企业领军人才，入选国家行（教）指委委员 3 人，北京市创新团队 1 个，北京市级荣誉称号 5 人；组建 10 个产学研研究小组，校企合作建成高水平结构化师资队伍，实现产学研一体化；**实施“教师教学能力提升计划”**，获国家级教学能力比赛奖项 2 项，市赛一等奖 3 项；建设财经高职国培基地 2 个，创新线上线下结合培训模式，2021 年累计培训 9520 人时。

5. 聚焦财经领域新技术，建设产教融合实践新基地

引入大数据、区块链等财经新技术，**升级改造 8 个校内实训基地**，建成智能财税、区块链、财经大数据技能训练等六大中心，智慧财经虚拟仿真实训基地入选北京市首批职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目；**城产教深度融合**，累计与 20 家企业和政府签订合作协议，完成学生顶岗实践与学徒制培养，承担 9 项 X 职业技能等级证书的培训与考试服务；企业文化进校园，与中联合作完成情境式生产实训项目 2 项；实训基地共建共享，面向商贸职教集团内 150 家成员开放，并建立实训室预约共享平台，面向社会提供预约使用服务。

6. 服务产学研用，打造智慧财经技术技能平台

秉持文化育人理念，**建成智慧财经文化研究中心**；强化技术赋能，成立“智能财税技术研究中心”“北财-慧科金融科技学院”；依托研究中心，培育市级成果 1 项，发表论文 58 篇，为企业及其他机构提供咨询 32 项，获得发明专利 17 项；搭建就业育人平台，入选教育部供需对接就业育人项目 1 项；成立财经创新创业中心，为大学生创新创业教育提供平台，获得教育主管部门举办的国家级大赛奖项 6 项。

7.助力北京现代服务业高质量发展，开展多层次社会服务

开展**高端财经人才职业技能培训服务**，为中信银行等金融机构员工开展岗位业务培训，承担专业类国家级师资培训基地培训任务 2 个，累计培训 16620 人时，承担**智能财税职业技能等级证书**培训项目 2 项；开展**全民财经素养教育培训服务**，面向北京城市副中心居民，开展**财商启蒙**系列课程和**金融诈骗防范与应对**课程培训，累计培训 3049 人次，为**退役大学生士兵、新型职业农民**开展财经培训 173 人天；**服务京津冀协同发展**，完成**对口帮扶河北职业院校**学生培训工作，培训**曲阳县职教中心**学生干部 40 人次。

8.对接国际标准，树立财经职教国际品牌

会计与金融管理专业获得英国资历框架 RQF 和欧洲资历框架 EQF5 级国际标准认证；海外签约合作院校 12 家，合作开发课程标准 20 门，完成专业对接和学分互认，出国留学人数 88 人；14 人次教师参加澳大利亚 TAFE 培训和 ITAC 职业教育国际教师资格证书培训，财经师资队伍国际化教学科研水平显著提升；与“一带一路”国家职业院校合作，为泰国 57 所高校近 300 名师生开展培训，与马来西亚拉曼大学举办在线跨文化研学活动，为 11 名马来西亚学生颁发结业证书，输出中国财经职业教育标准。

9.强化组织落实，建立健全组织保障体系

夯实党建基础，专业群“双带头人”达标率 100%，金融学院党总支学生党支部为第二批“全国党建工作样板支部”培育创建单位；**建立适应专业群建设的组织架构**，成立以党总支书记、院长组成的专

业群建设工作领导小组和专业群协同教研中心，及时沟通与解决跨院系专业群的融合与发展问题；**建立专业群保障制度**，出台《“智慧财经专业群”建设项目实施管理办法》《智慧财经专业群专业设置与调整管理办法》，组建“智慧财经专业群建设与教学指导委员会”，为专业群建设提供长效保障。

（二）贡献度情况

1. 引领智慧财经专业建设与改革

一是引领全国财经高职开展专业群课题研究，聚焦新技术、新产业、新业态，研究开发了智慧财经专业群标准等系列课题成果，并通过中国职教学会财经专委会专家论证；二是引领课程教学改革，以“企业课堂”“虚拟仿真实训”“混合式教改”为抓手，实施双创教育与专业理论课程相融合，全力打造“以学习者为中心”的课堂革命，共获得近百项市级（含）以上学生技能大赛及创新创业大赛奖项；三是引领标准建设，对外发布 6 项单个专业的人才培养方案和 39 门课程标准；四是引领国内同类专业国际化发展路径，会计和金融管理 2 个专业获得 UK NARIC 国际可比性证书，并达到 RQF5 级和 EQF5 级水平。

2. 服务“一带一路”国家战略和地方经济发展

一是服务国家“一带一路”建设，为泰国 57 所高校近 300 名师生开展智慧会计线上培训，积极参与中国国际服务贸易交易会，并发布国际教育成果；二是服务首都经济建设，为北京市人大常委会财经委员提供咨询服务，完成《北京市营商环境条例》执法效果检查，形成决策咨询报告 1 篇，获北京市人大财经委领导批示，并发表在《人

大信息》增刊第 161 期；三是开展高技能人才培训和职工继续教育，发挥专业优势，开展国家级师资培训、职业技能等级证书培训、金融机构员工岗位业务培训；四是服务终身学习和市民素质提升，开展全民财经素养教育培训。

3. 引领智慧财经资源、标准和平台建设

在引领性标准建设方面，对标新版专业目录，主持或参与完成教育部职业教育 13 个专业的专业简介和教学标准修（制）定任务，为国家职业教育高质量发展做出突出贡献；在示范性资源建设方面，校企合作共同开发的“智能审计职业技能等级标准”，进入教育部第四批 1+X 证书标准公示名单；在技术技能平台建设方面，建立北财-慧科金融学院、智能财税技术研究中心、智慧财经文化研究中心和智慧财经创新创业中心，校企合作进行人才培养和财务机器人、金融科技研究，智能财税技术研究中心承办的“中国财经教育论坛 2020 峰会”，全国 120 余所院校教师 337 人受益。

（三）社会认可度情况

学校联合第三方研究机构开展了对智慧财经专业群建设成效的年度认可度调研。调查数据显示，在校生认可度 96.74%，比上年增长 5.39%；毕业生认可度 97.7%，比上年增长 5.23%；教职工总体认可度 98.21%，比上年增长 6.33%；用人单位认可度 99.63%，比上年增长 5.69%；家长认可度 95.47%，比上年增长 7.61%。可见，各方主体对专业群建设成效认可度较好，且认可度呈现逐年提高趋势。用人单位对建设成效认可度最高。

四、现代商旅服务专业群任务及绩效指标完成情况

(一) 产出情况

现代商旅服务专业群各项任务完成度均达到中期预期目标，并且终期目标累计完成度平均值为**%（见表 7、表 8）。

表 7 现代商旅服务专业群绩效目标数量指标完成进度表

序号	任务名称	中期目标完成度	终期目标累计完成度
1	人才培养模式	**	**
2	课程教学资源建设	**	**
3	教材与教法改革	**	**
4	教师教学创新团队	**	**
5	实践教学基地	**	**
6	技术技能平台	**	**
7	社会服务	**	**
8	国际交流与合作	**	**
9	可持续发展保障机制	**	**

表 8 现代商旅服务专业群绩效目标质量指标完成进度表

序号	任务名称	中期目标完成度	终期目标累计完成度
1	人才培养模式	**	**
2	课程教学资源建设	**	**
3	教材与教法改革	**	**
4	教师教学创新团队	**	**
5	实践教学基地	**	**
6	技术技能平台	**	**
7	社会服务	**	**
8	国际交流与合作	**	**
9	可持续发展保障机制	**	**

1. 对接“商旅文”产业，打造“六双递进”人才培养模式

校企合作开展专业群职业能力分析，完成专业群契合度调研报告 1 套，开发岗位胜任力模型 8 个，主持参与国家专业教学标准制定 8 项；共建产业学院 2 个，现代学徒中心 2 个，新商科资历框架 2 个，1+X 证书试点 9 个；构建赛学结合、专创融合的技能提升体系 1 个；学生市级（含）以上各类大赛获奖 35 项。3 个学徒中心运行有效，

专业群学生 X 证书培训率 100%。

2.以立德树人为根本，构建“2+2+N”课程思政模式

开发京商文化特色课程思政案例 242 个，荣获北京市课程思政“示范课程”、教书育人“最美课堂”、全国旅游职业教育“课程思政”优秀案例 3 项；校企合作开发商旅服务新职业模块化课程 7 门、课程标准 1 套，完成引企入教实训教学项目 44 个；建成国家平台精品在线开放课程 11 门，培育国家级标准精品课程 2 门，搭建“书证融通、商旅融合” 1+X 证书课程体系 1 个、教学资源库 1 个。

3.校企“双元”合作，开展教材教法改革

出版教材 8 本，开发“四位一体”活页式教材 8 本，完成新职业模块化课程配套教材 11 本，获评首批国家优秀教材奖 2 项；实施“上班式学习、研究式工作”教法改革和胡格式教学改革，累计课程 18 门，与京东等合作开展现代学徒制人才培养，开展企业课堂教学 11 门课程；推进混合式教学改革，立项并完成 17 门校级和院级的混合式教学课程；教学改革学生满意度达到 93%。

4.以“四有”好老师为标准，打造高水平教学创新团队

落实师资队伍建设计划，特聘产业领军人物 1 人，培育专业带头人 5 人，2 个专业立项创新团队建设；入选首批国家级职业教育教师教学创新团队 1 个，中国云仓模式研究获教育部实践课题立项；教师市级（含）以上各类教学大赛获奖（项）5 项；聘请 34 名兼职教师，承担实践课比例 25.57%。校企合作开发双师培训基地 2 个，国培基地商贸专业累计双师培训 6912 人时，专任教师双师比例 90.69%，教

师企业实践平均 37 天/年。

5.依托双主体办学，校企共建开放共享型实践教学基地

在“一区、二园、四基地”框架下，**校企共建开放共享型实践教学基地**，支撑现代商旅专业群转型升级。新建菜百商学院、数字营销、智慧商业供应链等 11 个实训室；完成生产性实践教学项目 49 项，学生满意度 97.16%；共建校外实训基地、劳动教育基地 21 个；开发“两高端两文化”校外实践教学项目 4 项；菜百商学院产教融合创新基地入选北京市首批职业院校实训基地建设项目；实训基地面向商贸职教集团 16 家成员单位开放，实现资源共享。

6.聚焦行业新技术，打造“一学院、四中心”技术技能平台

校企联合建成由教育部“AI+智慧学习”人工智能学院、京东电商物流一体化协同创新中心、数字营销技术研究中心、北京文创产品研发中心、智慧商业展示中心构成的“一学院、四中心”技术技能平台，助力智慧商旅行业创新发展；依托平台在技术研发、咨询服务及新技术推广方面的优势，研发企业通用规范 1 项，岗位技能框架 1 份，专业资历框架 2 项，国家级专业实训教学标准 1 份，商旅文创产品 122 项，主持市级以上课题 10 项目，获得专利 6 项，获得市级以上奖项 11 项，发表论文 39 篇。

7.依托中国商旅服务培训基地，开展多元化社会服务

联合领军企业建设中国商旅服务培训基地，打造“北京服务”名片。合作开发“中国服务”高端服务项目 4 个；开展新零售技术应用、中国旅游培训等培训 6055 人天、1+X 证书培训 1437 人天；完成国培

基地培训任务 1 个；为副中心开展新媒体使用、茶文化和珠宝鉴定等主题的商业文明素养社区培训；助力“美丽乡村”建设，为通州西槐庄、吕家湾开展新民宿农户技能培训 47 人，上岗率为 100%。

8.服务“一带一路”，开展国际交流与合作

开发在国家职业资历框架下的跨境电子商务和数字营销专业标准，引领商旅国际化人才培养。研究成果在 2021 年中国服贸会上发布并向“一带一路”沿线国家推广；面向泰国、柬埔寨等国开展电商、旅游管理线上培训，受益师生 300 多人；与海外院校共建 4 家中华传统文化基地；开发英文版专业课程标准 59 门，与海外 15 所院校签订国际合作协议，实现专业课程学分互换，通过贯通外培项目、德国胡格教学改革试点、澳洲短期留学等项目，61 名学生实现海外留学，学生对学校课程设计和海外留学满意度达到 100%。

9.党建引领，健全可持续发展保障机制

建立以党总支书记、院长组成的专业群建设工作领导小组，成立跨学院跨专业协同教研中心，发挥教工党支部战斗堡垒作用，充分发挥党员在“双高”建设中的积极作用，建立校级样板党支部 2 个，“双带头人”达标率 100%。建立健全管理运行机制，实施项目负责制，落实学校专业群资金投入、项目建设、人力资源等方面的系列保障制度，建立专业群设置与动态调整机制及诊断与改进制度，制度运行覆盖率、受益率和验收合格率 100%。

（二）贡献度情况

1.引领数字商贸专业建设与改革

一是引领人才培养模式创新，专业群以服务首都现代商旅产业为导向，打造技术、文化双赋能的“六双递进”人才培养模式，深化了首批全国现代学徒制试点改革，与京东等领先企业持续合作，协力推进现代学徒制人才培养模式改革，团队入选首批国家级职业教育教师教学创新团队；二是引领校企合作模式创新，专业群形成的多主体协同、多元化治理、多要素融合校企合作模式，入选教育部 2021 年产教融合校企合作典型案例。专业群在职业教育类型特色探索中取得的系列标志性成果，引领了数字商贸领域职业教育改革发展，专业核心竞争力持续提高，学生职业综合素质显著提升。

2.服务京津冀和首都“商旅文”产业发展

一是服务国家京津冀协同发展和“乡村振兴”战略，为河北迁安、定州进行城市整体旅游营销方案设计，助力京津冀旅游产业发展；二是服务首都现代服务业高端技能人才培训，服务世园会、冬奥会和两会，为国家重大活动提供人才支持与保障；三是服务城市副中心产业发展，与通州吕家湾设计小镇共建，为其设计视觉识别系统，与通州永乐店签订院镇共建协议，共建校外实践教学基地、劳动素养教育基地，助力乡村振兴，多次被副中心媒体报道；四是服务首都商旅服务产业高端技能人才需求，开展订单培养、岗位学习、任务驱动、项目导向等特色育人模式，每年输送毕业生 500 余人，为首都商旅服务产业发展提供了有力人才支撑。

3.引领商贸类资源、标准和平台建设

一是引领示范性资源建设，专业群紧密对接国际和国家标准，积

极开展三全育人试点改革，获北京高校教书育人“最美课堂”二等奖，入选全国旅游职业教育课程思政课堂教学优秀案例 1 个，获评首批全国优秀教材奖 2 项；二是引领国家标准开发，开发国家资历框架下的新商科专业标准，牵头研制数字商贸国家专业目录及专业教学标准；三是引领技术技能创新，与世界技术领先头部企业合作，建设数字化、智能化实践教学基地、全国示范性虚拟仿真实训培育基地、国家级教师教学创新团队与技术技能平台；四是引领国际化水平提升，专业群积极开展国际交流与合作，旅游管理专业申请联合国世界旅游组织（UNWTO Ted Qual）教育质量认证，电子商务专业系列海外师资培训为推动“一带一路”沿线国家职业教育发展提供了中国范本和北京经验。

（三）社会认可度情况

学校联合第三方研究机构开展了对现代商旅服务专业群建设成效的年度认可度调研。数据显示，在校生认可度 95.92%，比上年增长 3.66%；毕业生认可度 94.55%，比上年增长 1.57%；教职工认可度 98.93%，比上年增长 5.46%；用人单位认可度 99.68%，比上年增长 6.31%；家长认可度 97%，比上年增长 8.37%。可见，各方主体对现代商旅服务专业群建设成效认可度较好，且认可度呈现逐年提高趋势。

五、实现绩效目标采取的措施

（一）项目推进机制建设与运行情况

1. 学校层面

一是加强组织领导，形成上下一盘棋协同工作机制。在党委领导

下，成立了由党委书记、校长任组长的“双高”建设领导小组，抽调10名专兼职骨干组建建设办公室，做到统一调度、统筹推进，按照“10+2”细化任务清单，按年度签订任务书，层层压实责任，建设任务、绩效纳入年度绩效考核和纪检监察、审计监督，形成了“人人都是双高建设者、事事都是双高任务”的建设文化。

二是加强制度建设，形成过程管理与目标管理并重。学校出台《“双高”“特高”建设项目实施管理办法（试行）》《“双高”“特高”项目资金管理办法（试行）》等专项制度，学校质量管理办公室建立了“双高计划”建设月报发布制度和任务完成情况可视化监控平台，对重点难点问题及时研判，校长办公会、党委常委会及时研究调度，确保各项任务落实到位。

三是强化绩效管理，形成建设任务全程管理闭环。同步开展“双高”绩效课题研究，对标建设方案和任务书细化指标，建立年度任务立项、评审、入库、建设、督查、验收绩效管理闭环，并引入第三方评价机构同步开展绩效跟踪评价，确保建设任务绩效指标达成。

2.专业群层面

一是以党建为引领，形成“群院结合”融合发展机制。在学校党委领导下，遵循“统一领导、群院结合、绩效导向、责任到人、分工协作、专家指导”的原则，成立由二级学院党总支书记、院长牵头的跨学院专业群建设领导小组，党建引领设立任务专班、签订责任书，加强协同攻关、协调联动、目标一致。

二是强化运行管理，形成专业群建设推进机制。出台《专业设置

与调整管理办法》《进一步推进“双高”专业群建设工作的实施意见》等文件，强化专业管理和核心竞争力评价，实施专业群负责人和工作联席会议制度，落实人财物保障，推动专业群建设任务按期完成。

（二）项目资金管理制度与执行情况

一是强化经费投入保障。围绕“双高”建设任务，学校建立以政府投入为主、多渠道筹集资金的投入保障机制，坚持“落实方案、对标任务、年度实施、专款专用、强化绩效”的原则进行预算投入和绩效考评，考评结果作为下一年度资金投入的奖励和约束依据，绩效指标完成好的予以重点支持，差的限时整改，切实提高资金使用效益。

二是强化资金绩效管理。依据上级有关文件，制定《“双高”“特高”项目资金管理办法（试行）》、《“双高”“特高”建设项目实施规范（试行）》等制度，修订了学校项目管理、资产管理等制度文件，进一步规范“双高”建设资金使用、项目管理，财务处设立专账统一管理，单独核算、专款专用，建立了“谁使用、谁负责”的责任机制。

三是强化预算编制与执行。所有建设任务经费全部纳入学校预（决）算统筹管理，防止资金和项目安排重复交叉，加强预算刚性约束，按年度建立项目库，做到前置评审、项目入库、预算匹配、全程监督、绩效考核，学校纪委、审计开展专项监督，切实做到“花钱必问效、无效必问责”。

六、特色经验与做法

（一）强化高质量党建引领，打造北京财贸组织育人品牌

一是以首善标准实施政治领导力提升计划，坚持和完善党委领导

下的校长负责制，制定《落实〈北京市关于加强对“一把手”和领导班子监督的若干措施〉的工作清单》，专项调度建设棘手问题，不断增强领导班子“画句号”的能力；二是强化“双高校”建设项目管理和资源配置流程，建立管理台账、明晰负面清单、提高廉洁意识、保障任务落实“四措并举”，筑牢“双高校”建设廉洁防线；三是以“北京”“财贸”为2个关键词开展党建与思政工作，持续加强师德师风建设，实施“双带头人”领衔工程，聚集财贸星火形成育人合力。

（二）坚持“人人成才、个个出彩”，实施扬长教育

在学校首倡“人人是胜者”的职教理念指引下，以培育学生优长为突破口来促进学生全面发展，实施扬长教育。一是办学有理念，两任校长先后开展扬长教育理论研究，出版专著两部，发表论文十余篇。改革为教师赋能，首批获得国家级教师教学创新团队一个，获教师教学能力比赛国赛一等奖；二是教学有方法，以培养学生自信、自立、自强为目标，推行智慧课堂、企业课堂、专创课堂的“三个课堂”改革。学生就业质量显著提升，毕业生岗位年薪平均提升10000元，总体晋升率提高25%，就业满意度从67%增至95%；三是改革有资源，建成学业支持与指导中心，半年服务学生2000人次。建立课程置换通道，扩增进阶选修课400门；四是管理有张弛，形成专业报考、课程选修、学业指导等30余项柔性化教学管理制度。探索7年贯通长学制培养高端技术技能人才的特色经验得到市领导批示。扬长教育改革相关成果获教育部高校美育改革案例二等奖，已参加北京市职业教育教学成果特等奖答辩。

（三）聚焦专创融合，建成“三阶式”双创教育新体系

一是对标人才培养方案，将双创教育融入专业课堂，根据学生不同需求，将双创教育贯穿通识教育-专业课程-实践课程，近三年双创课程覆盖率达 100%，依托优势专业，试点 16 门专创融合校级教改立项课程，助力创新型现代服务业技术技能人才培养；二是**突出技术赋能，构建双创教育信息化服务支持体系**，定制研发双创课程开发、项目管理、大数据管理、赛事管理四大平台，搭建双创教学在线平台，通过数字赋能提升双创教育信息化服务水平；三是**协同优化体系设计，打造双创教育升级版**，学校依托师资、设施、制度和经费四大保障平台，通过“思创、专创、赛创”三轮驱动的融合路径，通过“市场化、信息化、国际化”赋能升级，形成双创教育升级版方案。

（四）弘扬京商文化，发挥北京商业智库品牌效应

一是**协同共进，发挥智库平台技术技能积累的桥梁作用**，学校连续 16 年举办京商论坛，特邀政府、高校和研究机构、知名企业和行业专家进行交流研讨；二是**集聚优势，发挥智库平台产教协同创新功能**。依托北京市高职院校首家省部级社科基地-北京国际商贸中心研究基地，提高智库服务效果。业界普遍反映智库问题聚焦、观点前瞻、思路清晰，对企业发展指导性强；三是**同频共振，打造智库平台产教融合新范式**。聚焦北京商业智能零售、城市副中心商业高质量发展等方向，探索数字经济时代商业变革环境下的新模式、新路径、新技术和新思想。

（五）对标国际标准，形成国际可交流示范

探索国际可交流的中国特色职业教育发展道路，**对标英国和欧洲资历框架**，对接英国国家学历学位评估认证中心（UK NARIC），智慧财经专业群会计和金融管理两个专业率先通过 UK NARIC 国际专业评估认证；**以学习成果为核心重构建课程体系**，对标国际专业评估认证指标体系，优化考核方案，建立课程互认机制，突出专业标准的国际可比性；**完善学校内部质量保障制度体系**，审核专业教学质量保障制度流程的完整性和制度执行的有效性，使学校的质量保证制度和程序达到了国际标准，通过认证中心（UK NARIC）专家全方位评价。实现了专业的国际可交流、可衔接，探索出一项财经商贸高职专业标准国际可比较的典型案列，向 30 多所双高计划学校进行交流，被 UK NARIC 拟定为下一步“一带一路”桥梁推广计划。

七、问题与改进措施

（一）存在问题

1.示范和影响力还需进一步增强

学校“双高计划”建设成效与和国家对“双高校”提出的要求还有差距，在实现 2023 建设目标、2035 年远景目标，凸现“高”、彰显“强”、体现“特”方面的标志性成果不足。

2.学校融入北京城市副中心的深度还不够

北京城市副中心作为服务业扩大开放综合试点先导区，着力打造高端商务、文化旅游、金融创新和金融服务等产业高地，学校在发挥区位和专业优势，建成城教融合、校企合作命运共同体，争取更多更

大企业投入等方面的创新举措和攻关能力还需要进一步深化和提升。

（二）改进措施

深入学习贯彻新修订的《中华人民共和国职业教育法》，坚持政治引领，高站位谋划学校高质量发展的各项举措，在下一阶段的建设中处理好“双高计划”绩效评价的五对关系，大胆变革，大胆创新，破解难题、补短板、强弱项，凝心聚力高水平推出“高特强”的标志性建设成果。

准确把握发展定位和特色，更加精准聚焦首都“四个中心”建设和“两区”建设，特别是北京城市副中心发展需求，进一步深化人才培养模式改革，强化文化和技术赋能专业群建设，切实增强对标“中国服务”标准的财经商贸技术技能人才的适应性、匹配度和贡献力。

附件 1 “双高”中期绩效自评表（略）

附件 2 佐证材料目录清单（略）