



中国特色高水平高职学校和专业建设计划 中期绩效评价

“双高计划”中期绩效自评报告



目 录

一、总体实现程度概述	1
(一) 总体目标的实现程度及效果概述	1
(二) 项目经费到位和执行情况概述	4
二、学校层面任务及绩效指标完成情况	4
(一) 产出情况	4
(二) 贡献度情况	8
(三) 社会认可度情况	9
三、专业群层面任务及绩效指标完成情况	10
(一) 产出情况	10
(二) 贡献度情况	13
(三) 社会认可度情况	14
四、实现绩效目标采取的措施	16
(一) 项目推进机制建设与运行情况	16
(二) 项目资金管理制度与执行情况	17
五、特色经验与做法	18
(一) 坚持立德树人, 打造“新徽商”工匠培养高地	18
(二) 坚持创新服务, 打造新商业技术技能创新服务平台	18
(三) 坚持引育并举, 打造新商科教师教学创新团队	18
(四) 坚持产教整合, 打造“商科+”校企合作命运共同体	19
(五) 坚持国际交流, 打造徽文化职教特色品牌	19
六、问题与改进措施	20
(一) 存在的问题	20
(二) 改进措施	20

根据《教育部办公厅 财政部办公厅关于开展中国特色高水平高职学校和专业建设计划中期绩效评价工作的通知》（教职成厅函〔2022〕10号）、《安徽省教育厅 财政厅关于开展中国特色高水平高职学校和专业建设计划中期绩效评价省级工作方案》，依据《安徽商贸职业技术学院中国特色高水平高职学校和专业建设计划方案》，对照《安徽商贸职业技术学院中国特色高水平高职学校和专业建设计划任务书》，在认真核查、总结、分析的基础上，形成如下自评报告：

一、总体实现程度概述

（一）总体目标的实现程度及效果概述

1. 本校自评得分

根据“安徽省双高建设单位中期绩效评价指标体系”，本校开展了慎重的自评打分，并经校党委会议审定，结果为98.6分，等次为“优秀”。

2. 总体目标实现程度

（1）学校总体目标实现程度及效果。学校十大建设任务共涵盖243个绩效指标点，中期完成度为100%，终期累计完成度为78.21%。各建设任务的具体完成度如图1所示。

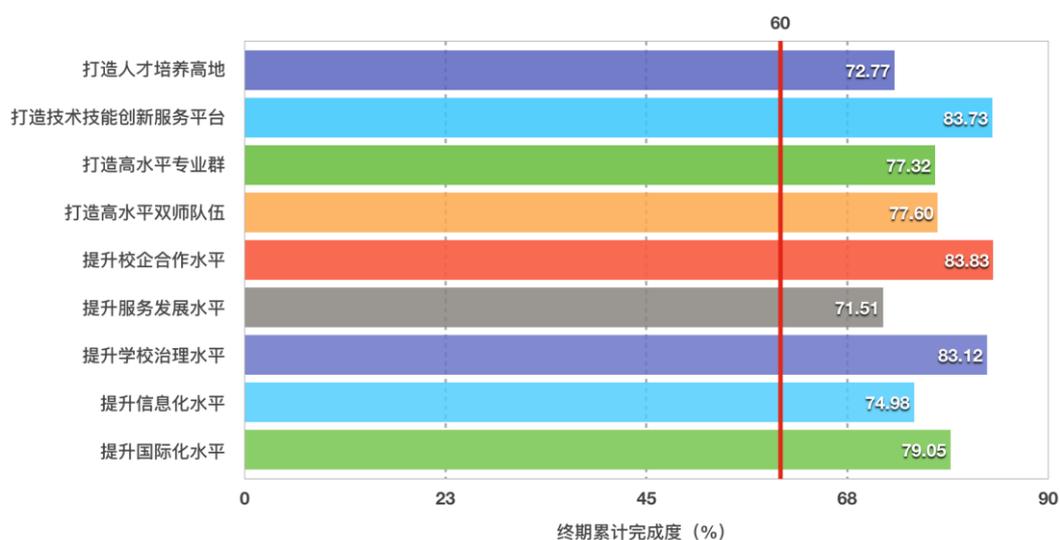


图1 学校层面任务完成度

学校总目标提出：“立足安徽，辐射长三角，紧跟产业升级和区域经济发展，打造财经商贸类技术技能人才培养高地和面向现代服务业创新平台，提升2个以上紧密对接现代服务业的高水平专业群服务能力；探索创新‘产教融合、校企合

作’体制机制，全面推行现代学徒制，实质性推进协同育人，打造长三角高职院校产教融合典范”。

学校坚持“高”“强”“特”绩效目标引领，聚焦高质量发展，严格按照“双高计划”任务书中设定的建设目标、建设任务和资金投入计划，全面推进学校十大任务建设。截至 2021 年底，学校在高水平专业群建设、技术技能人才培养高地建设和技术技能服务平台建设等方面均获得了重大历史性突破，在党建、课程思政、规划教材、技能竞赛、教学团队等 26 个成果类别上取得省级及以上标志性成果 446 项，其中国家级成果 60 项、省级成果 386 项。省级及以上标志性成果如图 2 所示。

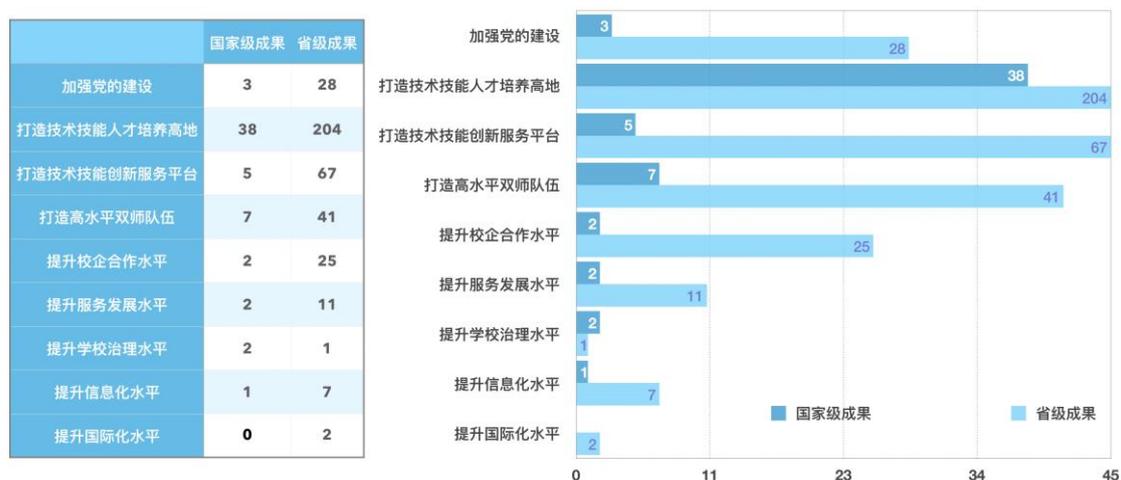


图 2 学校层面取得的省级及以上标志性成果

(2) 专业群总体目标实现程度及效果。专业群九大建设任务共涵盖 176 个绩效指标点，中期完成度为 100%，终期累计完成度为 74.38%。各建设任务的具体完成度如图 3 所示。

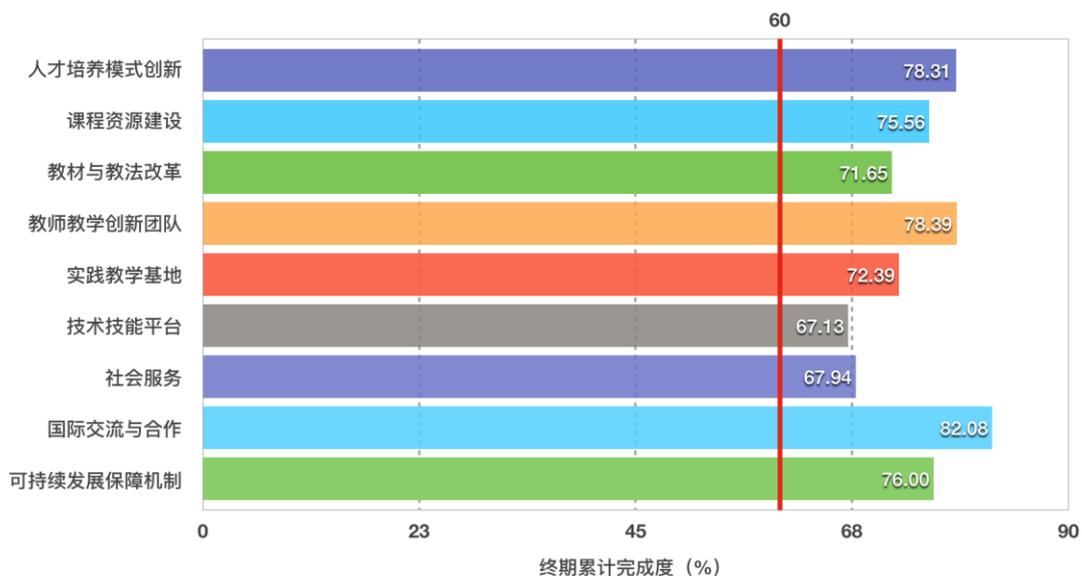


图 3 专业群层面任务完成度

专业群总目标提出：“聚焦现代商贸流通业高端人才需求，服务中小微企业经济模式转型，通过全面推行现代学徒制，实质性推进协同育人，探索创新‘产教融合、校企合作’体制机制，建设适应新技术、新业态需求的高水平人才培养基地和技术技能创新平台，形成‘引领改革、支撑发展’的现代化高水平优势明显的专业群，增强服务全面建设现代化五大发展美好安徽的能力”。

学校创新“商科+”专业集群发展模式，以群建院，突出电子商务专业群的龙头地位，成立电子商务学院，同时推动会计、金融等优势专业与行业领先企业共建特色产业学院，构建“专业群+产业学院”人才培养群落，高质量完成了专业群建设目标。截至 2021 年底，电子商务专业群在人才培养模式创新、技术技能创新平台建设和支撑地区产业发展等方面均取得良好成效，在规划教材、技能竞赛、教学团队、实训基地、科研项目等 16 个成果类别上取得省级及以上标志性成果 141 项，其中国家级成果 37 项、省级成果 104 项。省级及以上标志性成果如图 4 所示。

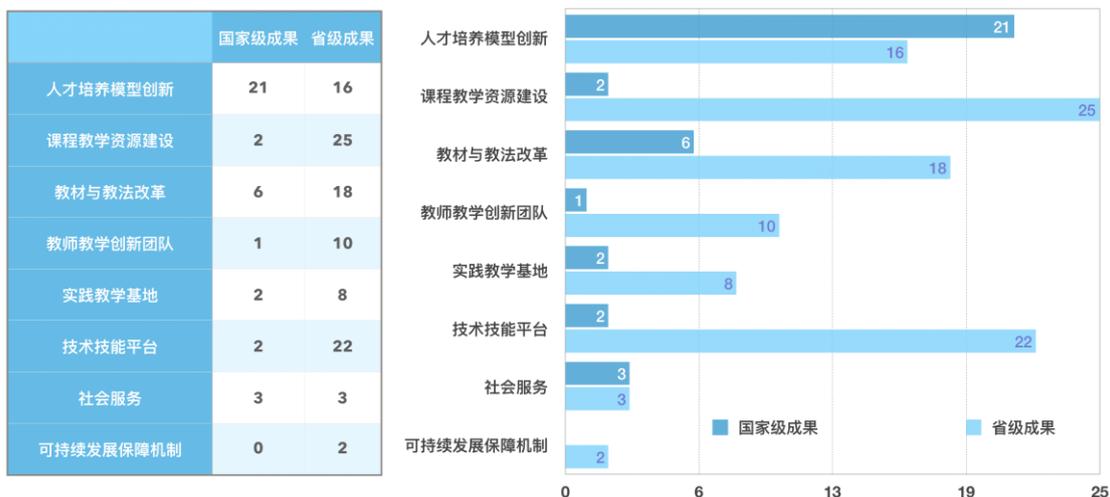


图 4 专业群层面取得的省级及以上标志性成果

(二) 项目经费到位和执行情况概述

1. 项目经费到位情况

截至 2021 年底,学校项目经费预算额为 24510 万元,实际到位 14887 万元,到位率为 60.74%;专业群项目经费预算额为 11520 万元,实际到位 6967 万元,到位率为 60.48%。

2. 项目经费执行情况

截至 2021 年底,学校项目经费已执行 14887 万元,专业群项目经费已执行 6967 万元,执行率均为 100%。

二、学校层面任务及绩效指标完成情况

(一) 产出情况

1. 加强党的建设

“加强党的建设”项目共有 32 项任务,中期完成度为 100%,终期累计完成度为 62.7%,形成了党建与发展双融合双促进的良好局面。

学校获批全国党建工作“样板支部”1 个、省级党建工作标杆院系和“样板支部”各 1 个;构建立体交叉式党组织体系,遴选了首批 4 个“尖兵”工作室;获批国家级课程思政示范课程和名师团队 2 个,省级课程思政建设先行高校和课程思政建设示范中心 2 项,省级课程思政项目 24 项;形成“黄山松”式干部精神内核 V1.0 版本,选树 2 批 19 名“黄山松”式干部标杆。教职工和在校生对学

校思政课程和课程思政各方面满意度均超过 94%。

2. 打造技术技能人才培养高地

“打造技术技能人才培养高地”项目共有 51 个绩效指标点，中期完成度为 100%，终期累计完成度为 72.77%。

学校新增国家级骨干专业 4 个；获全国教材建设奖 3 项，入选“十三五”国家级规划教材 12 本；全国职业院校学生技能大赛获奖 12 项，教师教学能力比赛获奖 5 项，获安徽省辅导员职业能力大赛一等奖 1 项；获批国家级职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目 1 个；申报 1+X 证书制度试点项目 36 个，培育 1+X 证书高技能师资团队 11 个；开展“3+2”应用型本科层次人才培养和“3+2”中高职贯通培养联合办学；获中国“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖 3 项。学校超过 71%的毕业生当前工作岗位属于前沿性岗位。

3. 打造技术技能创新服务平台

“打造技术技能创新服务平台”项目共有 24 个绩效指标点，中期完成度为 100%，终期累计完成度为 83.73%。

学校组建以“一园一库一基地”为主体构架的科研平台，形成“学校—一级研究中心—二级研究所”三级管理模式；成立芜湖市反邪教文创中心和现代服务业应用研究院两个混合制研究机构，探索政校、校企共同混合制研究所模式；培育省级拔尖人才 22 人和学术专项人才 93 人，获批 3 个省级技能大师工作室；纵向研究项目经费到账额 185.4 万元，横向社会服务年到账额 559.5 万元；参与政府、行业标准制定 3 项，授权专利 200 项，实现转化 10 项。99.38%的企业人员对学校提供的技术技能服务表示满意。

4. 打造高水平专业群

“打造高水平专业群”项目共有 17 个绩效指标点，中期完成度为 100%，终期累计完成度为 77.32%。

学校聚焦现代服务业发展，以群建院，组建了电子商务、会计和物联网等 10 大专业群，全力打造资源集成、管理集约、支撑服务业转型发展的专业群建设模式。本项目建设成效详见“高水平专业群”层面各项的产出部分。

5. 打造高水平双师队伍

“打造高水平双师队伍”项目共有 36 个绩效指标点，中期完成度为 100%，

终期累计完成度为 77.60%。

学校建有国家级“双师型”教师培养培训基地 2 个；获批 16 个省级及以上教学(创新)团队，其中 1 个国家级教师教学创新团队；获评省级教学名师 8 人，教坛新秀 15 人，教书育人楷模和师德先进个人各 1 人；引进领军人才 8 人，培育国内有影响的专业群带头人 3 人；加大职教本科师资储备力度，引育博士 2 人，选送攻读博士学位 37 人。教师对本校开展的教师发展工作各方面满意度均超过 94%。

6. 提升校企合作水平

“提升校企合作水平”项目共有 27 个绩效指标点，中期完成度为 100%，终期累计完成度为 83.83%。

学校发布基于“商科+”模式的新商科人才培养标准 15 套；获批国家级生产性实训基地 2 个，省级高水平产教融合实训基地 6 个，省级实训基地 8 个；牵头成立安徽省财经商贸职业教育集团并入选省职业教育创新发展试验区项目培育库，学校获评“省级校企合作示范学校”；建立特色产业学院 7 个，培育省级产教融合企业 6 个，多元主体投入资金额(含等价物)1082 万元；建设“商科+”产教融合实训大楼 1 个，新增校外实训基地 36 个，校企共建实训室 9 个。合作企业对与本校开展的课程建设、双师队伍建设、实训基地建设、职教集团和产业学院建设等各方面满意度均超过 99%。

7. 提升服务发展水平

“提升服务发展水平”项目共有 27 个绩效指标点，中期完成度为 100%，终期累计完成度为 71.51%。

学校成立“校政企”合作模式企业大学 2 所，获批省级继续教育教学改革项目 3 项；制定新型职业农民培养示范基地建设标准，建立“新农商”人才培养基地 2 个，专家“新农商”培训合理性评价率 90%；建立家政服务业培训基地 2 个，高端家政服务培训认证率 61%；制定星级社区学院建设标准，社区学院社会培训 3566 人次；搭建数字徽商博物馆，成立国家级非物质文化遗产剪纸(阜阳)传承与创新基地和程兴红大师工作室；入选全国普通高校毕业生就业创业工作典型案例 1 项；承办全国职业院校技能大赛 1 项、安徽省职业院校技能大赛 8 项。企业人员对本校职业培训认可率达 98.13%。

8. 提升学校治理水平

“提升学校治理水平”项目共有 15 个绩效指标点，中期完成度为 100%，终期累计完成度为 83.12%。

学校被教育部认定为“全国优质专科高等职业院校”，获评全国职业院校实习管理 50 强，入选“2020 全国高等职业院校治理体系建设优秀案例 50 强”，连续 6 年在安徽省厅属高职院校领导班子综合考核中获得“优秀”等次，获评安徽省高职发展标杆校；形成了以章程为“基本法”、各专项配套制度为支撑的校内规章制度体系，学校“十四五”规划校外专家评价优秀率达 100%；形成“常态诊改+周期性诊改”的内部质量诊改运行模式，并以“有效”结论通过省教育厅专家组诊改工作复核。教职工对本校职能部门服务质量以及新型组织治理效果各方面满意度均超过 93%。

9. 提升信息化水平

“提升信息化水平”项目共有 17 个绩效指标点，中期完成度为 100%，终期累计完成度为 74.98%。

学校主持建设国家级专业教学资源库 1 个、省级 4 个；获评安徽省线上教学示范校及安徽省高等学校区块链应用集成分中心；升级校本 SPOC 在线学习平台，引进雨课堂、爱课程等在线教学平台，全面推进在线学习平台建设；完成校园网整体升级改造，加强私有云中心建设，新建 260 平方米数据中心机房，探索开展大数据建设；构建“一网通办”基础服务平台，提升管理效率。92.42%的教师对本校教育教学信息化建设表示满意。

10. 提升国际化水平

“提升国际化水平”项目共有 21 个绩效指标点，中期完成度为 100%，终期累计完成度为 79.05%。

学校承办教育部中外语言合作交流中心“汉语桥”外国学生线上夏令营，7 门课程入选线上团组优质录播课程；搭建留学生招生平台 2 个，组建“丝路电商”和“大数据”两个学历班，累积招收留学生 52 人；积极开展中外合作办学和教育项目，实施中泰 1+2 来华学历留学生项目，引进 18 门商科课程；开展“中泰旅游与酒店汉语”“芜湖市外籍人士汉语公益培训”等“中文+职业技能”培训项目。学校被安徽省教育厅评为“全省教育外事工作先进单位”。

（二）贡献度情况

1. 推进数字资源建设，引领教学数字化转型实践创新

学校抢抓职业教育数字化发展新机遇，锚定教学资源库建设、虚拟仿真资源建设以及新形态教材开发三大发力点，全方位推进数字资源建设与应用，驱动教学模式数字化转型升级，成果显著。学校构建了国家、省、校三级资源库互为补充、使用广泛的资源库应用体系，主持建设国家级职业教育文秘专业教学资源库，参与国家级专业教学资源库3个，建设省级教学资源库3个、校级资源库5个。学校持续提升虚拟资源占比，推出未来教室、虚拟仿真实验教学中心等数字化教学平台，入选国家级虚拟仿真实训基地1个，建设融“主题教学、办公会议、新徽商素养”一体的未来教室6个。学校深化校企协同，开展“校企合作、双元开发”新形态教材建设，开发新型活页式、工作手册式教材及配套信息化资源，入选“十三五”国家级规划教材12本，数量位居全省高职院校之首。

2. 建设混合所有制产业学院，引领产教深度融合机制创新

学校从扎实推进产业链、专业链、人才链、创新链“四链融合”出发，与安徽迪科数金科技有限公司共同创办公办体制下的混合所有制二级学院——迪科金服学院，实施公有制高校和私有制企业双主体办学，打造了基于“人才共培、专业共建、技术共研、资源共享、发展共赢”的产教融合命运共同体，探索构建产教深度融合的内部治理结构、管理模式、人才培养机制，为公办体制下的职业教育产教融合以及面向现代服务业的相关专业群的校企融合提供了先行先试经验，产生校企合作示范基地、产教融合型企业、规划教材、教学成果奖、教科研项目等各类省级成果9项。“基于混合所有制办学的产教融合创新与实践”入选教育部产教融合校企合作典型案例。

3. 打造多层次创新服务平台，提升现代服务业发展动能

学校聚焦现代服务产业，构建特色优势明显、梯次衔接互补的创新服务平台体系，在服务区域经济社会发展方面形成了良好社会影响和示范效果。一是打造优质省部级平台，服务安徽省“三地一区”建设。学校组建物流信息技术、云计算应用技术等2个协同创新中心，并获得教育部认定，成立安徽省乡村振兴服务研究院。二是打造特色市厅级平台，服务芜湖文化创意产业。学校与芜湖市委政法委共同成立“芜湖市反邪教文创中心”，中心制作的宣传片在全国政法委系统

播出，中央、安徽省和芜湖市三级政法委专程到学校进行表彰。三是打造强势校级平台，服务芜湖电子商务行业。学校与芜湖市商务局共建“电子商务研究中心”，承接了“国家级跨境电子商务综合试验区申报”“芜湖市电子商务发展‘十四五’规划”等服务项目。

4. 参与国家专业教学标准制订，推动专业教学改革深化

高等职业学校专业教学标准对于高等职业学校准确把握人才培养目标和规格，科学制定人才培养方案，深化教育教学改革，提高人才培养质量都有重要的指导作用。三年来，学校主持、指导及参与现代文秘、电子商务等6项国家专业教学标准制（修）订工作。学校作为组长单位牵头修订现代文秘专业教学标准，副校长郑承志作为专家指导商科类市场营销、连锁经营与管理与工商企业管理等专业教学标准修（制）订工作，两名二级学院负责人作为主要成员参与金融服务与管理专业教学标准、电子商务专业教学标准制定，在推动职业教育专业教学标准进一步完善以及支撑相关专业改革纵深发展等方面发挥了积极作用。

（三）社会认可度情况

学校联合第三方研究机构对在校生、毕业生、教职工、用人单位和家长开展了关于学校十大任务和专业群九大任务的满意度调研，调研结果如下：

1. 在校生认可度

在校生总体满意度为96.68%。其中，在立德树人方面，在校生对本校思政课程和课程思政各方面满意度均高于94%，对立德树人工作的总体满意度为97.73%。在高水平专业群建设方面，在校生对本校专业群建设成效满意度为97.48%。

2. 毕业生认可度

毕业生总体满意度为97.27%。其中，在技术技能人才培养高地方面，98%以上的毕业生对自身的就业胜任力有较高评价，认为其能在思想政治素养、专业知识、技术技能、学习能力和一专多能等某个或多个方面胜任当前工作，毕业生对课堂教学各方面满意度均超过97%。在立德树人方面，毕业生对本校思政课程和课程思政各方面满意度均高于94%。

3. 教职工认可度

教职工总体满意度为95.26%。其中，在立德树人方面，教职工对本校立德树人总体满意度为97.66%，对思政课程和课程思政各方面满意度均高于96%。在高

水平双师队伍建设方面，本校教职工通过积极参与“师德师风”相关活动，其政治性、理想信念、学识业务、人格魅力等方面提升度均超过 97%；此外，教职工对师德师风活动满意度为 98.10%，对教师发展工作各方面满意度均超过 94%。在学校治理方面，教职工对职能部门和新型组织的治理效果满意度均超过 93%，对本校依法治校、制度完善、决策民主、学术自由、校院两级管理等方面满意度均超过 93%。

4. 用人单位认可度

用人单位总体满意度为 99.40%。其中，99%以上的被调研用人单位人员对本校毕业生的就业胜任力有较高评价，认为其能在思想政治素养、专业知识、技术技能、学习能力和一专多能等某个或多个方面胜任当前工作，用人单位对本校人才供给在学校声誉、道德品质、所学专业、能力胜任、职业素养等方面的满意度均超过 98%。

5. 家长认可度

家长总体满意度为 96.21%。其中，家长对学生进入学校以来的学习成长满意度为 96.49%，对学校的推荐度为 95.46%，对学生所接受的高等职业教育满意度为 95.94%。

三、专业群层面任务及绩效指标完成情况

(一) 产出情况

1. 人才培养模式创新

“人才培养模式创新”项目共有 27 个绩效指标点，中期完成度为 100%，终期累计完成度为 78.31%。

专业群成立“政行企校”专业群专家指导委员会，形成委员会章程和工作机制；开展长三角新零售人才需求调研，完成电子商务专业群人才培养方案，并在全国性高水平专业群建设研讨会上交流；建有国家级重点专业 2 个、国家级现代学徒制专业 1 个；组建了松鼠产业学院、顺丰产业学院，全面推广学徒制，形成“专业群+产业学院”人才培养群落；获省级及以上教学成果奖 6 项，学生获全国职业院校技能大赛奖项 3 项。本专业群超过 77%的毕业生当前工作岗位属于前沿性岗位。

2. 课程教学资源建设

“课程教学资源建设”项目共有 23 个绩效指标点，中期完成度为 100%，终期累计完成度为 75.56%。

校企联合组建电子商务专业群课程体系建设团队 1 个，制定专业群课程体系建设与改革方案 1 份；与行业企业建立战略合作关系，制定并实施 1+X 课程体系建设方案；组建课程资源建设团队 9 个，建设高水平专业课程教学资源 28 门，其中首批国家级优质课程 1 门，省级示范课、精品课程 21 门，参加国家级职业教育专业教学资源库备选库子项目 2 项。本专业群 75.76% 的教师参与过资源库建设活动，98.48% 的教师对课程建设成效表示满意。

3. 教材与教法改革

“教材与教法改革”项目共有 18 个绩效指标点，中期完成度为 100%，终期累计完成度为 71.65%。

专业群获全国职业技能大赛教学能力比赛二等奖 2 项、三等奖 2 项，获批国家级职业教育“十三五”规划教材 2 本；成立新零售教材战略委员会，组建结构化教材编写团队 15 个，出版国内首套新零售职业教育教材 11 本，打造技能配置型“新岗位培训教材”3 本；制定未来教室建设方案，建设 6 个新零售未来教室；成立 4 个双师型工作室，大力推进专业课双元教学课堂改革；在合作企业建立 5 个“企业学区”，在本地社区建立 2 个“社区教室”，开发职业培训课程 7 门；专业课开展活力课堂改革比例达到 60%，双元教学课堂改革比例达到 42%。本专业群 72.73% 的教师参与了双元制课程的开发，93.94% 的教师采用过线上线下混合式教学。

4. 教师教学创新团队

“教师教学创新团队”项目共有 16 个绩效指标点，中期完成度为 100%，终期累计完成度为 78.39%。

电子商务教学创新团队成功入选第二批教育部职业教育教师教学创新团队，团队申报的“新形态教材开发研究”课题获教育部立项；获评省级教学创新团队 2 个、教学名师 3 人；培养高水平专业群带头人 2 人，引进博士 1 名；成立由 41 所学校、26 个企业共同参与的长三角电子商务师资发展与服务中心，举办长三角电子商务发展论坛，发挥专业群在教师队伍建设领域的辐射、示范、引领作用。

本专业群对教师发展工作各方面满意度均超过 97%。

5. 实践教学基地

“实践教学基地”项目共有 23 个绩效指标点，中期完成度为 100%，终期累计完成度为 72.39%。

专业群建有国家级职业教育示范性虚拟仿真实训基地 1 个，获批安徽省产教融合实践教学基地 2 个；建设新零售产业园 1 个、共享型新商业“综合实践平台”1 个、虚拟仿真实训中心 8 个，校内实习实训工位数达 1108 个；联合企业建立企业教师工作站 3 个、校外实习就业基地 13 个，聘请企业技能导师 37 人，接纳实习实践学生 2057 人次，实习实训助力企业产值 2.16 亿元。本专业群有 96.97% 的教师和 95.65% 的合作企业对基地建设和基地服务表示满意。

6. 技术技能平台

“技术技能平台”项目共有 18 个绩效指标点，中期完成度为 100%，终期累计完成度为 67.13%。

专业群成立了区域电子商务高端智库、智能装备生产服务研究所、信息技术协同创新研究所等技术技能服务机构，柔性引进高端研究员、企业技术专家 15 人；承接政府、企业、院校各类项目 26 项，其中市级及以上政府部门咨询项目 5 项，企业委托横向课题 21 项，总到账金额 155 余万元；建立了“章燎原”及“卢立新”大师工作室，大师团队成员面向新零售领域开展四类及以上科研项目 36 项，其中三类及以上科研项目 16 项，总到账经费 90 余万元；参与芜湖市电子商务“十四五”规划编制。本专业群超过 86% 的教师都参与过平台服务。

7. 社会服务

“社会服务”项目共有 18 个绩效指标点，中期完成度为 100%，终期累计完成度为 67.94%。

专业群新建职业技能鉴定中心（站）4 个；通过扩招、继续教育等方式面向社会开展学历教育 739 人，开展职业技能考培服务 10614.5 人日；成立校企协同创新团队 2 个，开展校企协同的产学研项目 8 项，项目到款额 219 万元；实施“扶贫扶智”工程，对口支援（支教）落后地区 24 人月，技术帮扶大别山、皖南特色农产品开展网络营销项目 6 个；举办新零售创新创业大赛，学生在“互联网+”等创新创业大赛中获奖 34 项，其中省级及以上 10 项，专业群学生创新创

业教育参与率达 100%。本专业群超过 90%的教师都参与过职业培训服务,且 91.30%的企业人员对本专业群开展的职业培训服务表示满意。

8. 国际合作与交流

“国际合作与交流”项目共有 20 个绩效指标点,中期完成度为 100%,终期累计完成度为 82.08%。

专业群服务“一带一路”倡议,组建中外合作班和“丝路电商”留学生班;学习和引进发达国家专业标准 2 个、优质课程标准 8 门,推出有国际影响的专业标准 1 个,惠及国际院校 2 所;推进师资队伍国际化,建立海外商科师资培训基地 2 个,援派海外人才培养基地教师 4 人,参加境外国际职教研究项目 2 个;参与电商谷,输出“中文+职业技能”项目 1 项。95.45%的教师对专业群的国际化建设成效表示满意。

9. 可持续发展保障机制

“可持续发展保障机制”项目共有 5 个绩效指标点,中期完成度为 100%,终期累计完成度为 76.00%。

专业群组建电子商务专业群建设委员会,发挥“产业+教育”的智库功能,形成了常态化指导制度;开展专业群动态调整机制研究,获批省级项目 2 项;开展专业群人才培养质量保障体系研究,形成研究报告 2 份;成立专业群内部质量保障工作领导小组,采用多元评价方法完善专业群人才质量评价体系,开展“质量改进活动效果”评价,2021 年学生评教满意率 89.02%。

(二) 贡献度情况

1. 引领国内同类专业建设

学校在全国电子商务职业教育教学指导委员会的支持下,成立长三角电子商务师资发展研究与服务中心,借助第二批国家级职业教育教师教学创新团队的平台,聚集了一批致力于电子商务专业改革、引领国内同类专业建设的专业教师,不断探索创新电子商务专业群人才培养模式,“四方联动、共育共享,‘1+1’”电子商务专业群人才培养模式研究成果惠及山西机电职业技术学院、河南经贸职业技术学院、绍兴职业技术学院等多所院校;牵头“新形态教材开发研究”课题研究,与山西财政税务专科学校、河南工业职业技术大学、山东省潍坊商业学校等共同探索新形态教材开发,起到较好的示范作用。

2. 服务区域支柱产业发展

为服务长三角区域一体化发展，学校积极开展产教融合、校企合作，以与三只松鼠股份有限公司合作的现代学徒制试点为基础，升级建设松鼠产业学院，探索了产教融合协同育人的新模式——“宽基础、分岗位、层进式”现代学徒制人才培养模式、“1232”分段式教学模式、“工学交替”岗位轮训模式。松鼠产业学院顺应“长三角”经济社会发展新形势、补缺当前职位人才供给短板，发挥企业重要办学主体作用，落实落细工学结合、知行合一，实现了面向长三角高质量培养高素质零售人才目标，“校企互融协同培育的新零售人才培养模式创新与实践”成为教育部产教融合典型案例，也为现代产业学院建设贡献了可复制、可推广的经验和模式。

3. 打造高质量的资源和平台

基于智慧职教平台，与高等教育出版社共建电子商务专业群教学资源库，引进先进技术，围绕职业素养、专业核心能力、实习实训、1+X证书等开发新形态素材资源，建成国内领先、应用面广的新商科类教学资源库。建成省级以上精品课、示范课、MOOC等共21门，能支持校内外师生、合作企业等全面开展线上学习及混合式教学。课程教学资源服务院校累计49家，专业群网络教学资源（教学资源库/精品在线课等）校外访问量629694人次。

4. 参与国家专业标准制定

电子商务专业群涵盖的4个专业中，学校有两名教授担任全国职业教育教学指导委员会委员，其中，电子商务教学指导委员会委员参加了《职业学校人才培养电子商务专业标准》修订及《国家职业技能标准——电子商务师（2022年版）》制订工作，相关标准为电子商务师国家职业技能鉴定提供了依据；商业教学指导委员会委员参加了市场营销（中职、高职、本科）、连锁经营与管理等5个专业标准修订的调查、论证、修改工作；专业群教师还参与了电子商务1+X证书的标准制订、教材编写、师生培训、鉴定考试、省内牵头等工作，为电子商务专业人才培养贡献了力量。

（三）社会认可度情况

1. 在校生认可度

在校生总体满意度为96.60%。其中，在教材与教法改革方面，93.12%的在校生认为本专业群教师的专业技术水平高，92.94%的在校生认为本专业群教师的教

学能力水平高,在校生对课堂教学各方面满意度均超过 95%。在教师教学创新团队方面,在校生对教职工师德师风各方面满意度均超过 97%。

2.毕业生认可度

毕业生总体满意度为 97.41%。其中,在人才培养模式创新方面,98%以上的毕业生对自身的就业胜任力有较高评价,认为其能在思想政治素养、专业知识、技术技能、学习能力和一专多能等某个或多个方面胜任当前工作,95.41%的毕业生表示本专业群在教学中“基本都会涉及”或“有一些课堂会涉及”专业领域或社会前沿动向。在教材与教法改革方面,93.32%的毕业生认为本专业群教师的专业技术水平高,94.09%的毕业生认为本专业群教师的教学能力水平高。

3.教职工认可度

教职工总体满意度为 99.02%。其中,在课程教学资源建设方面,教职工对学校课程与教学资源建设成效满意度为 99.39%。在教师教学创新团队方面,教职工师德师风活动参与度为 100%,通过积极参与师德师风相关活动,其政治性、理想信念、学识业务、创新思维、关爱学生、人格魅力及感召力等方面提升度均超过 98%;此外,教职工对专业群开展的教师发展工作各方面满意度均超过 97%。在社会服务方面,本专业群超过 90%的教师均参与过职业培训活动,且对专业群开展的职业培训满意度为 99.39%。

4.用人单位认可度

用人单位总体满意度为 99.17%。其中,被调研用人单位人员对本校毕业生的就业胜任力均有较高评价,认为其能在思想政治素养、专业知识、技术技能、学习能力和一专多能等某个或多个方面胜任当前工作,用人单位对学校人才供给在学校声誉、道德品质、所学专业、能力胜任、职业素养等方面的满意度均超过 98%。

5.家长认可度

家长总体满意度为 96.53%。其中,家长对学生进入学校以来的学习成长满意度为 96.89%,对学校的推荐度为 95.78%,对学生所接受的高等职业教育满意度为 96.16%。

四、实现绩效目标采取的措施

（一）项目推进机制建设与运行情况

1. 健全组织机构，加强管理创新

学校成立了由主要校领导负责的“双高计划”建设工作领导小组（以下简称领导小组），下设“双高计划”建设办公室（以下简称双高办）和高水平专业群项目建设工作组（以下简称工作小组），搭建了“校群两级、统分结合”的“双高计划”管理组织架构，构建了领导小组全面指挥，双高办统抓学校和专业群两层面项目管理，工作小组主抓高水平专业群建设任务落实的管理体系。

在顶层设计中，坚持“体现职业教育类型定位，增强职业教育适应性”导向，着力构建多方利益相关者深度参与学校治理的长效机制。在落地管理中，坚持“对表推进、对标考核”工作原则，按照动态推进、常态督查与定期考核相结合的管理思路，落实绩效数据月度采集、建设进度月度汇报、项目绩效年度考核等管理措施，确保项目管理的时效性和科学性。

2. 完善制度体系，推进项目落实

学校“双高计划”采取“计划—项目—任务”三级管理模式。“双高计划”作为学校一项整体计划由十八个项目构成，其中学校层面和专业群层面各九个，每个项目由若干个任务构成。项目作为“双高计划”建设的主要单元，实行归口部门和项目负责人共同负责制。

为在项目和任务层面有效实施建设进度、问题及风险监控和过程质量保证，学校以《安徽商贸职业技术学院实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划管理办法》和《安徽商贸职业技术学院实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划资金管理办法》等专项制度为主体，建立健全教学、人事、财务、学生、后勤等各方面规章制度共 113 项，切实推动“双高计划”有序、高效推进。

3. 规范工作机制，细化运转流程

学校构建、运行了联动协调、联系服务、落实推进、督查问效等四个层面的“双高计划”项目管理机制。项目联动协调上，双高办统筹推进、牵头部门对表施工、校领导分工主抓，形成项目协调推进工作体系。项目联系服务上，通过现场咨询、前置服务、专项指导等形式强化双高办等管理部门对建设任务的联系指导。项目落实推进上，建立双高项目会商机制，按月召开项目汇报、评审会，听

取项目进展情况汇报并组织专家进行评审。项目督查问效上,开发“两表一系统”,对项目建设进度进行实时、常态化追踪;梳理问题清单,召开校领导及职能部门现场办公会,针对项目建设中的难点、堵点,组织力量集中攻关、限期解决。

(二) 项目资金管理制度与执行情况

1. 学校层面

学校“双高计划”资金管理坚持改革和绩效导向,不搞“大锅饭”,经费安排向改革力度大、办学效益好、就业质量高、校企合作紧密的专业倾斜,凸显经费奖优扶优的机制。在预算经费安排中,依照任务目标和结果完成情况、社会经济发展情况,在适度增加经费总投入的基础上,动态调整项目间的预算安排。

学校根据国家相关管理要求,制定了《安徽商贸职业技术学院实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划专项资金管理办法》,进一步明确“双高计划”建设资金的管理原则、资金预算与支出范围、资金使用和审批、决算管理、绩效评价与监督检查等内容。同时,为确保“双高计划”建设资金使用合理、合规,学校先后修订了安徽商贸职业技术学院《差旅费管理办法》《预算管理办法》《财务管理办法》《财务报销细则》《预算执行考核与绩效评价办法》《公务卡使用管理办法》《会议费管理办法》《培训费管理办法》等八项相关制度。

学校“双高计划”预算实行分项目预算制,由项目负责人在建设周期内每年按规定时间,根据项目实施任务书中的预算额度,细化次年项目预算,完成年度预算编制,提交双高办汇总核调,由财务处汇总录入预算管理系统,报学校审核确定。预算执行中,强化批复预算的刚性约束,严格执行国家财经法规和安徽省及学校财务规章制度,遵循合法性、合理性和经济性原则。

学校双高项目根据审定的年度预算,按照建设目标使用资金,使用中落实政府采购管理制度及国库集中支付制度,同时委托会计师事务所对建设资金的使用进行监督检查,资金使用真实、合规,预算执行进度与业务建设进程相匹配。

2. 专业群层面

为进一步推动电子商务专业群建设任务与目标的实现,提高专业群资金使用效益,学校参照国家科研经费权限下放的要求,激活项目建设活力,将资金使用、审批权限由校级归口部门管理划转到电子商务学院管理,按照学校《二级教学单位财务管理有关问题的补充规定》执行,将权责结合、业财融合落实落细。

五、特色经验与做法

（一）坚持立德树人，打造“新徽商”工匠培养高地

学校多渠道推动新徽商工匠精神与人才培养有机融合，打造全链条新徽商工匠培育体系。

推动三全育人与新徽商工匠素养教育互渗互融。学校以“五维十育并举 培养新时代徽商工匠”为主线，全面推进三全育人工作，打造了3维度、6要素的新徽商工匠素养评价标准体系，将新徽商工匠素养细化和转化为学生核心职业素养指标，融入人才培养方案、课程标准、课堂教学、教材建设和考核评价等教育教学全过程、全环节。

实施技术技能人才与新徽商工匠一体化培养。学校以1+X证书试点和技能大赛为抓手，在“课证融通”“赛证相通”“赛教融合”等多个维度深化技术技能培养模式改革，搭建学历教育与职业教育互联贯通的技术技能人才成长立交桥。

深化与新商业需求对接的教材教法体系改革。学校多举措探索“产教融合、校企合作”的“双元”创新型教材开发模式；以线上线下混合式教学改革为主线，实施“百年安商品牌课堂”计划，进阶式推进活力课堂、品牌课堂建设。

（二）坚持创新服务，打造新商业技术技能创新服务平台

学校依托专业优势，整合优质资源，打造集技术服务、智库咨询、人才培养于一体的新商业技术技能创新服务平台，服务安徽及至长三角区域经济发展。

整合优质资源，实施新商业创新平台发展规划。学校凝聚政行企校优质资源，建立弘商技术服务创新园，组建皖江现代服务业智库研究与咨询中心和职业教育研究基地，构建具有商科特色的创新服务平台。

依托专业优势，实施新商业技术创新服务计划。学校依托8个国家重点专业的人才优势，建设和培育了一批教授、博士领衔的科技服务创新团队，瞄准电子商务、智慧财金、旅游文创等地方重点产业，着眼行业企业发展的现实问题与关键领域，在产品研发、技术革新、成果推广转化等方面开展技术创新服务。

（三）坚持引育并举，打造新商科教师教学创新团队

学校重点培育高水平“金牌双师”和教师教学创新团队，打造一支高水平结构化双师队伍，为新商科职教发展增智赋能。

加大新商业领军人才引育力度，突出核心教学团队引领。学校围绕新商科职

教，实施“领军人才”计划，引进新商业前沿行业领军人才，培养国内有影响的专业群带头人，选送优秀中青年骨干教师攻读博士学位，加大“金牌双师”培育力度，培育“大师引领、带头人负责、金牌双师支撑”的一流教学创新团队。

实施专兼结合校企互融，建强双师结构师资队伍。学校大力从新商科和新商业前沿引进熟悉最新科技、标准的专兼职教师，加强企业教师工作站建设，完善校企互兼互聘机制，推进校企人才双向流动；联合安徽省“高师中心”、相关行业协会等政行企校力量共建安徽省财经类职教双师共育平台，联合制定新商科双师队伍建设标准，辐射带动全省商科院校师资队伍发展。

（四）坚持产教整合，打造“商科+”校企命运共同体

学校大力推进职教集团、产业学院建设，开展双元育人、科研创新和社会服务，为区域新商业发展提供强有力支撑。

打造职教集团的“新徽商样板”。学校牵头成立了安徽省财经商贸职业教育集团，推动集团成员广泛合作，开展订单班、委托培养、现代学徒制、中高职衔接等形式的人才共育，不断扩大职教集团规模，深化校企合作内涵。

建设新商科特色产业学院。学校创新“专业群—产业链”对接机制，构建人才培养、科学研究、技术创新、企业服务、学生创业一体化的“专业群+产业学院”人才培养群落，并依托产业学院开展具有引领示范作用的公办体制下混合所有制办学实践。

建设“商科+”产教融合实训基地。学校聚焦新商科技术变革，面向人工智能与大数据、智慧物流等技术技能人才紧缺领域，建设9个集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的高水平专业化产教融合实训基地。

（五）坚持国际交流，打造徽文化职教特色品牌

学校坚持“引进来”与“走出去”并举，发挥商科办学优势和徽文化影响力，着力培植安徽特色职教品牌，持续提升学校国际影响力。

强化“三引”工作，助力国际优质职教资源引进来。坚持引智，派遣校领导、教师赴海外进修学习，聘请外教、招聘优秀留学归国人员任教；坚持引生，建设海外留学生生源基地，达成“1+2”中外联合培养协议，组建中泰合作班；坚持引资源，引入职业教育发达国家优质课程。

聚焦“三传”工作，助力徽文化职业教育走出去。传播专业标准，在线开展

旅游与酒店汉语项目等中外合作“中文+职业技能”培训；传播中国语言，建立中国语言文化交流中心；传播徽文化，承接教育部中外语言合作交流中心“汉语桥”线上交流项目，定期开展国外学生来华短期文化交流项目。

搭建“两个”平台，促进国际交流合作多样化。搭建中外职业教育交流平台，开展“一带一路”职业教育论坛等线上线下多形式的中外职业教育交流活动。搭建教学资源共建共享平台，与海内外院校共建专业标准、课程标准，面向合作院校开放数字教学资源库，促进中外职业教育协同创新发展。

六、问题与改进措施

（一）存在的问题

1. 部分项目建设进度需要加快。主要受疫情因素影响，个别对实地调研、线下合作等活动要求较高的任务虽已完成中期建设目标，但建设进度较为缓慢。

2. 系统推进思维仍需加强。“双高计划”建设难度大，任务重，需要立足学校发展全局进行系统设计和统筹推进，项目建设的系统思维和整体效益需进一步强化。

3. 任务建设高度与质量有待提升。学校“双高计划”虽已取得一定数量的标志性成果，但成果在引领职业教育改革发展和人才培养等三个维度上的贡献度仍有待提升。

（二）改进措施

1. 强化督办，加快推进“双高计划”建设。梳理形成“问题清单”，针对薄弱环节、事项，逐项进行整改，面对疫情等外部因素带来的不利影响，积极转变工作思路，创新工作方法，确保“双高计划”建设进度，确保不漏项。

2. 系统谋划，协同推进“双高计划”建设。要加强全面统筹，列出“时间表”和“进度安排”，把控建设节奏，实行对账销号制度，确保整改有期限，问题不累积。

3. 体现引领，培育高绩效成果。以标志性成果为导向，与新的职业教育重大项目相结合，不断升级“双高计划”建设高度与质量，集中力量打造高绩效、硬成果，以贡献求支持、以特色求发展，提升社会认可度。