

孟加拉国中国商会（BCCCI）介绍

孟加拉国中国商会（Bangladesh China Chamber of Commerce&Industry，简称 BCCCI）是孟加拉国与中国之间的双边商会组织，长期致力于促进两国在贸易、投资与产业合作等领域的务实交流。BCCCI 自 2003 年起开展相关工作，并持续面向在孟加拉国投资经营的中资企业以及与中国开展业务往来的孟方企业提供组织化服务与沟通平台。

一、组织性质与法律地位

BCCCI 作为双边商会，属于孟加拉国贸易组织体系的重要组成部分。根据孟加拉国有关贸易组织管理的法律制度，商会、行业协会等贸易组织须在主管部门的监管框架下开展活动。公开报道与机构信息显示，BCCCI 获得孟加拉国政府商务部（Ministry of Commerce）认可，并在孟加拉国贸易组织管理制度下运行。

- 在孟加拉国制度框架中，贸易组织的设立与运行由相关法律法规进行规范与监管。
- 公开信息显示，BCCCI 在组织治理与换届等事项上与孟加拉国商务部保持制度性联系，部分关键环节由商务部官员参与或监督。

二、权威职能与主要工作方向

BCCCI 围绕中孟经贸合作需求，重点承担企业联络、信息沟通、政策对话与商业促进等职能，形成面向会员与合作伙伴的常态化工作机制。

- 经贸促进：组织企业交流、经贸洽谈与代表团互访，推动双边贸易与投资合作。
- 沟通协调：对接相关政府部门与公共机构，反映企业诉求，促进问题协调与机制化沟通。
- 服务支持：提供营商信息、政策动向与合规提示等信息服务，提升企业在当地经营的便利度与透明度。
- 行业联动：加强与中资企业团体及孟加拉本地工商组织的沟通，推动跨行业、跨区域合作。

三、会员体系规模与覆盖面

BCCCI 形成了覆盖中资企业与孟方企业的会员体系。多家公开媒体与机构信息显示，BCCCI 现服务会员企业超过 700 家，其中约 500 家为中资企业。会员行业涵盖工程承包、制造业、能源电力、信息通信、贸易物流、金融服务等多个领域，具有较强的产业代表性与综合服务需求。

- 会员规模：公开报道显示，会员企业超过 700 家，其中约 500 家为中资企业。
- 行业覆盖：覆盖投资、贸易、工程、制造、服务等多类行业主体，能够反映双边产业合作的多样化需求。

四、与政府机构及公共平台的协同关系

BCCCI 在促进投资与贸易便利化方面，与孟加拉国相关投资与经济管理机构保持沟通与协同。公开报道指出，BCCCI 与孟加拉国投资发展局（BIDA）、出口加工区管理局（BEPZA）、经济区管理局（BEZA）等机构建立合作与对接机制，支持企业在投资落地、园区对接及政策信息获取等方面的沟通需求。

- 与投资促进与园区管理机构保持沟通，为企业提供政策信息对接与问题协调渠道。
- 通过会议、拜会、政策交流等方式，推动营商环境议题的机制化沟通。

五、组织治理与运行机制

BCCCI 设有执行委员会等治理架构，并按任期组织换届选举与日常管理。公开报道显示，BCCCI 换届及责任交接等活动在其办公场所举行，并有孟加拉国商务部相关官员以管理员、选举委员会负责人等身份参与相关程序，体现其在孟加拉国贸易组织监管体系中的制度性运作特征。

六、对外交流与国际合作网络要素

BCCCI 作为双边商会平台，面向两国政府部门、工商组织、企业与社会机构开展对外交流，通过代表团互访、经贸交流活动与机制化对话等方式，促进信息互通与合作机会的识别。

公开报道显示，BCCCI 与在孟加拉国的中资企业组织等保持沟通，并围绕双边贸易合作议题开展交流。