

# 基于产业需求导向的全周期专业建设

新锦成研究院  
2025/2/25

# 高等教育改革的重要抓手：需求导向、聚焦专业

## 高等教育 评估改革

教育部《关于深化新时代高等学校评估改革方案》（教督〔2023〕2号）

## 高等职业 教育

教育部、财政部《中国特色高水平高职学校和专业建设计划项目遴选管理办法（试行）》（教职成〔2019〕8号）

教育部财政部《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划（2025-2029年）的通知》（教职成〔2025〕1号）

## 普通本科 教育

教育部等五部门《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》（教高〔2023〕1号）

教育部办公厅《关于进一步做好普通高等学校本科专业设置工作的通知》（教高厅〔2024〕1号）

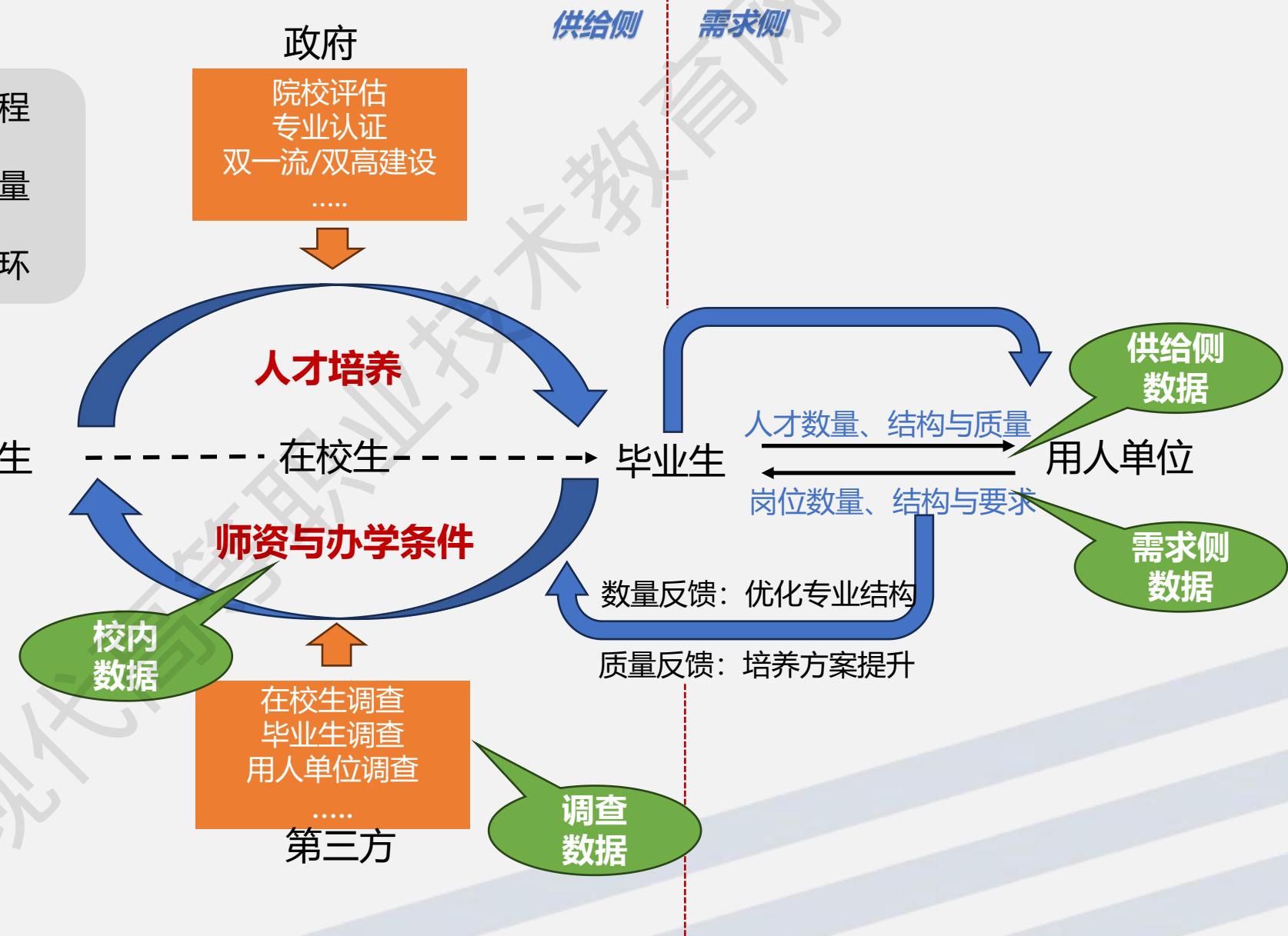
# 需求导向：社会需求与人才培养双循环

多利益相关方影响人才培养过程  
多种来源数据反映人才培养质量  
常态监测涵盖内部和外部双循环

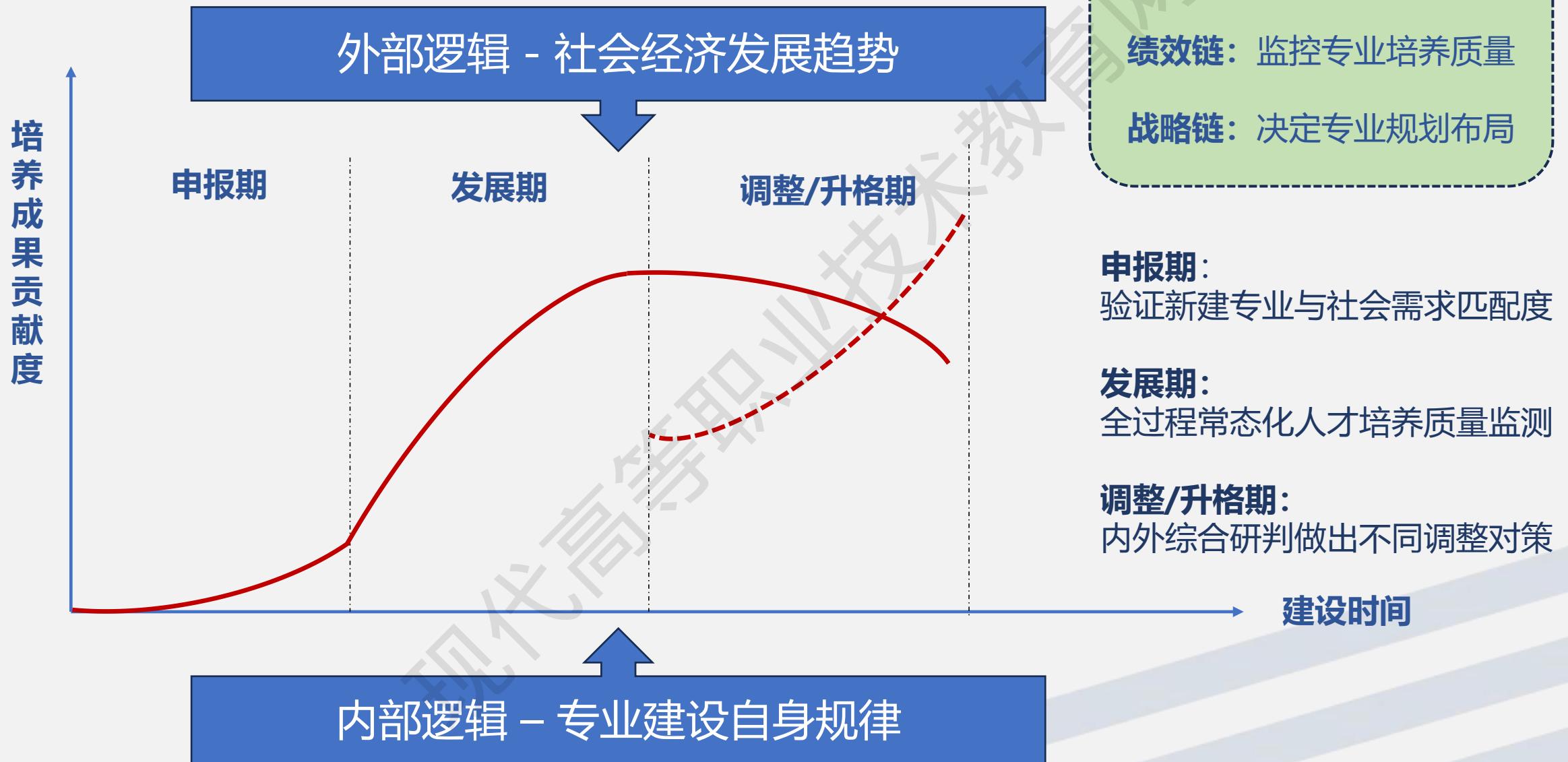


**内部循环**  
• 贯穿人才培养全程  
• 揭示本校培养质量  
• 形成质量改进参考

**外部循环**  
• 反映人才供需趋势  
• 反馈社会产业需求  
• 助力学校相关决策



# 聚焦专业：专业建设生命周期理论



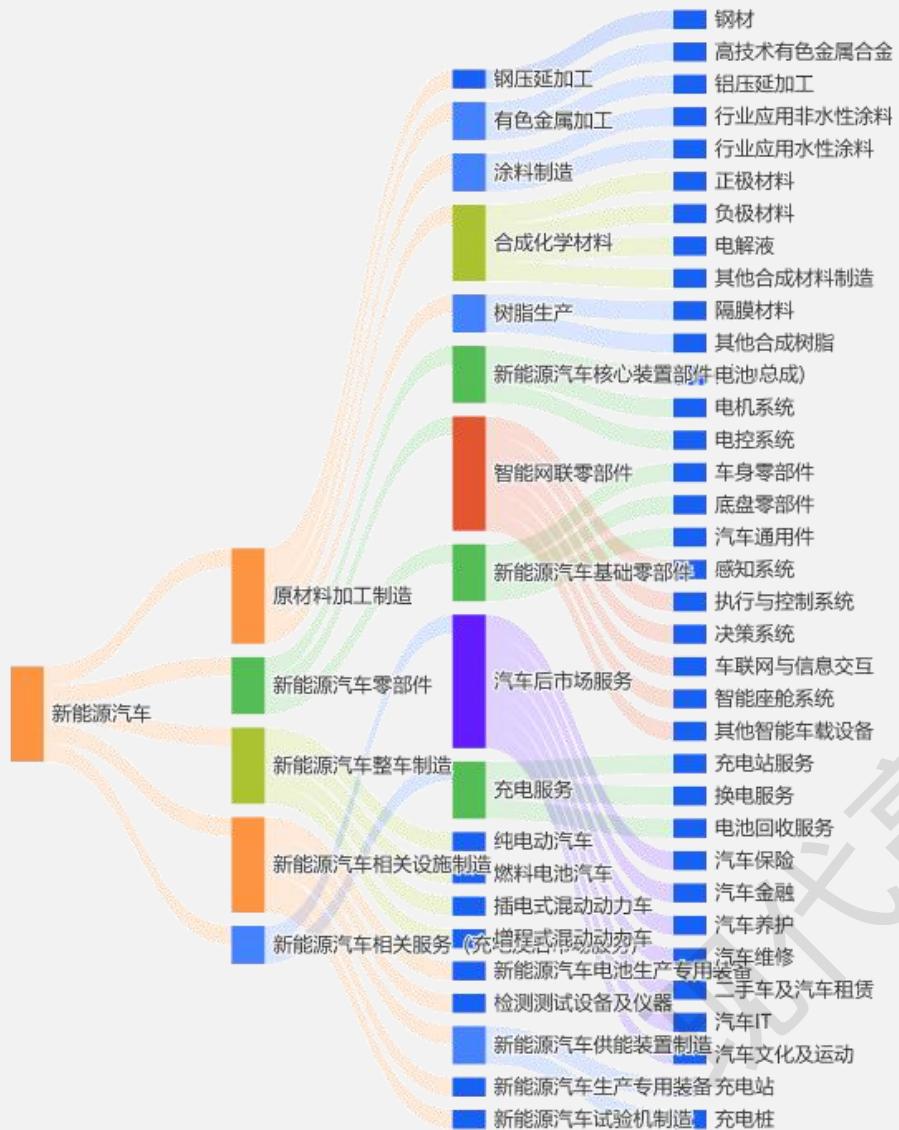
# 专业评估预警与调整方法举例 - QPC模型



# 产业需求分析的方法框架

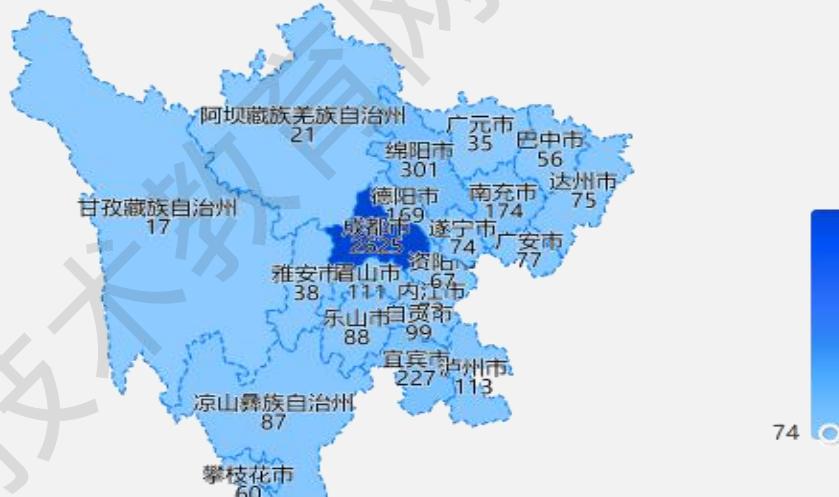


# 产业需求分析案例：新能源汽车产业



区域	上市公司数量	上市公司占比	专精特新数量	高新企业数量	企业总数
成都市	17	50.00%	115	251	2625
绵阳市	3	8.82%	20	25	301
...					
四川省总计	34	100%	204	396	4587

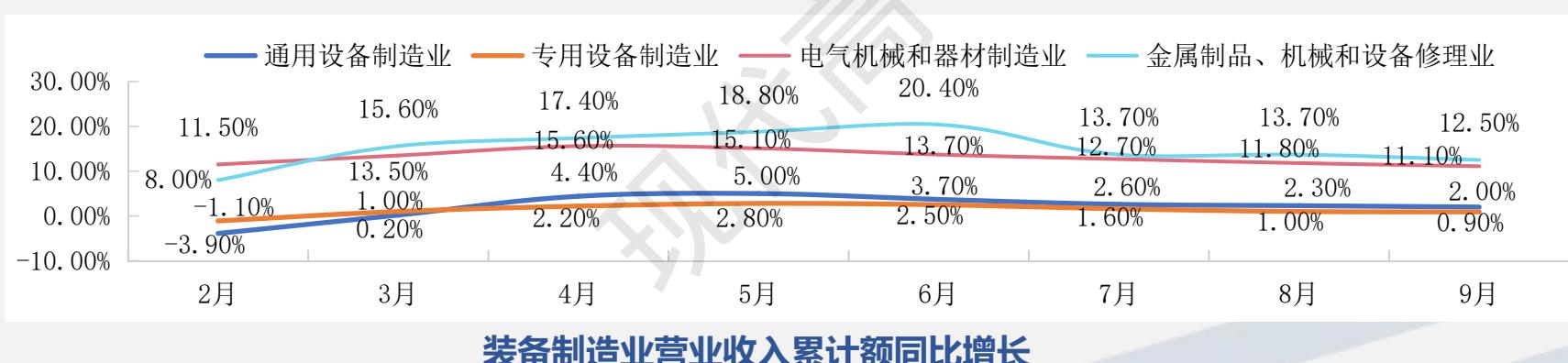
- 建立产业数据库
- 区域-产业-环节-企业-岗位



# 产业需求分析案例 – 数据平台构建产业数据库



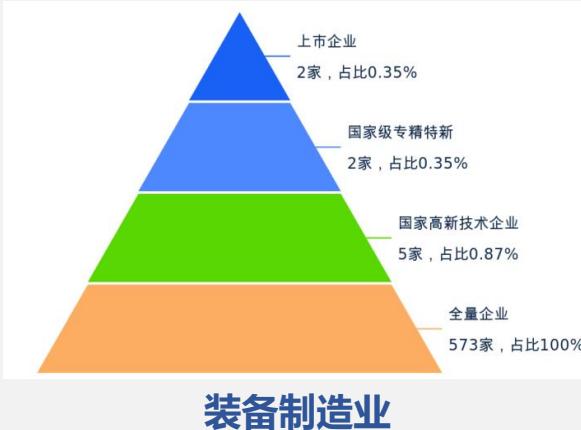
# 产业需求分析案例 – B院校（宏观需求概览）



- 通过研究产业总产值、经济增加值、固定资产投资额、收入、规模以上企业利润等数据发展趋势：**7大产业宏观需求走势向好，行业发展潜力较大**

# 产业需求分析案例 – B院校（微观就业概览）

企业数量

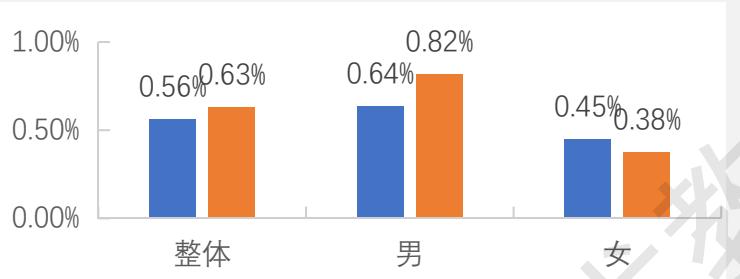


装备制造业

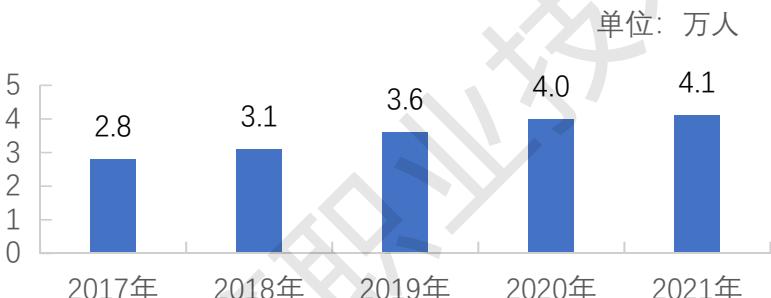
排名	省份	高新技术企业(个)	排名	省份	高新技术企业(个)
1	广东省	972	17	云南省	145
2	山东省	837	18	黑龙江省	130
3	湖南省	716	19	天津市	129
4	湖北省	549	20	重庆市	124
5	安徽省	426	21	上海市	120
6	浙江省	388	22	吉林省	111
7	河北省	329	23	甘肃省	103
8	河南省	316	24	山西省	98
9	福建省	301	25	海南省	81
10	四川省	247	26	内蒙古自治区	60
11	江西省	244	27	新疆维吾尔自治区	56
12	江苏省	243	28	宁夏回族自治区	38
13	北京市	218	29	贵州省	31
14	辽宁省	207	30	青海省	12
15	陕西省	187	31	西藏自治区	10
16	广西壮族自治区	184			

食品工业

从业者数量



化学原料和化学制品制造业



信息传输、软件和信息技术服务业



建筑业 (平均工资高于全国水平)

从业者薪资



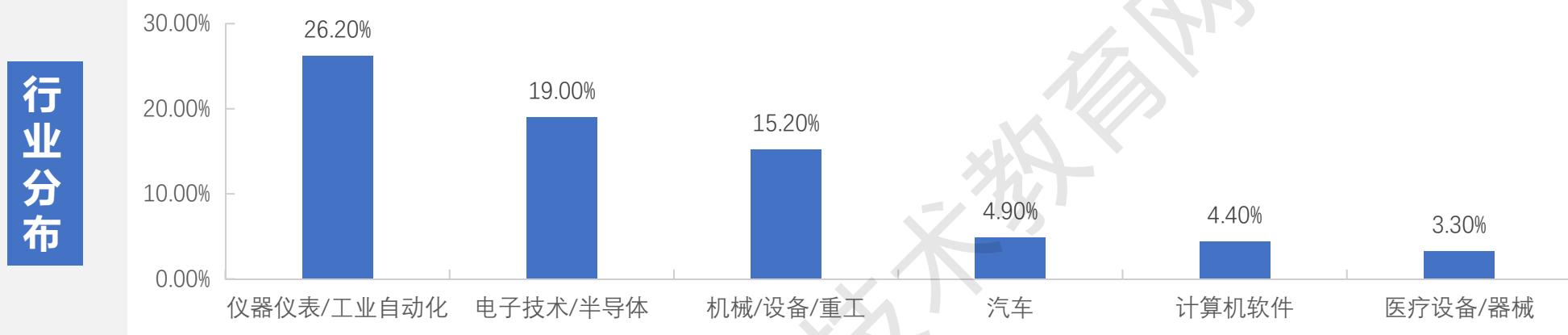
交通运输、仓储和邮政业



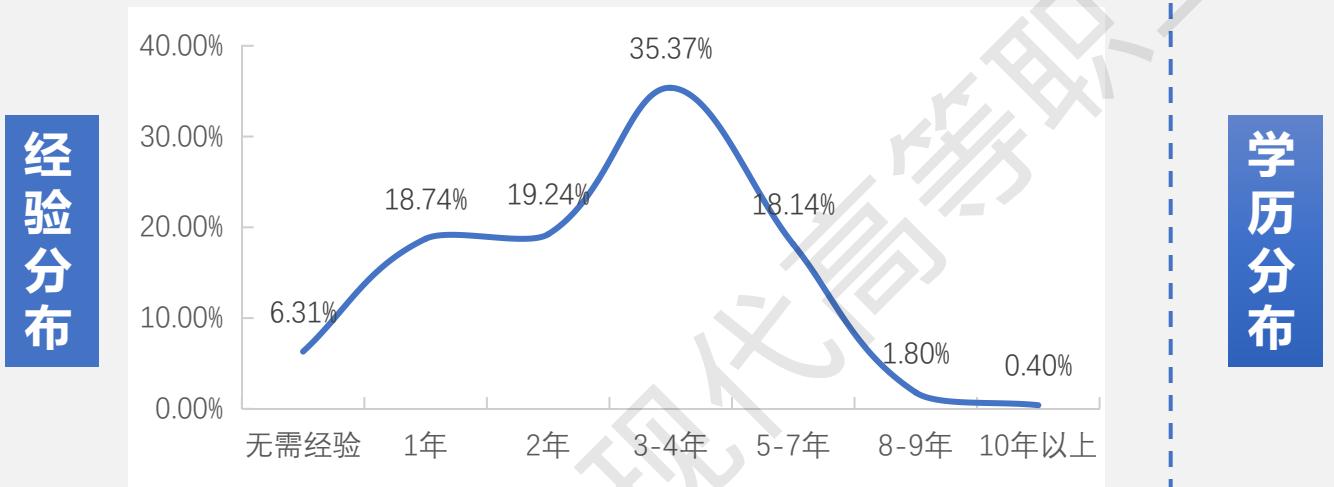
水利、环境和公共设施管理业

- 除建筑业处于暂时调整外，其他6大产业在新疆的微观就业趋势均蓬勃向上

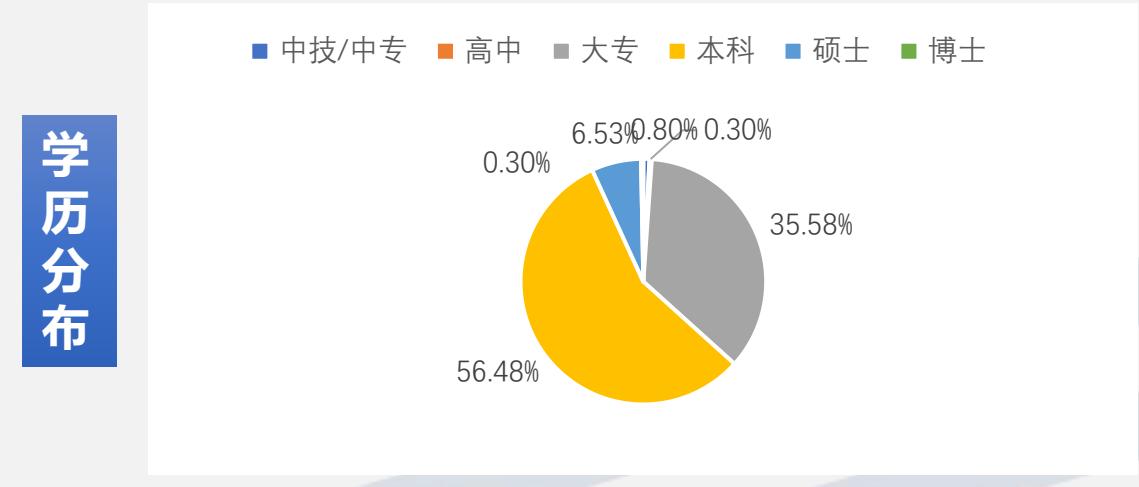
# 产业需求分析案例 – B院校（岗位需求画像）



自动控制工程师

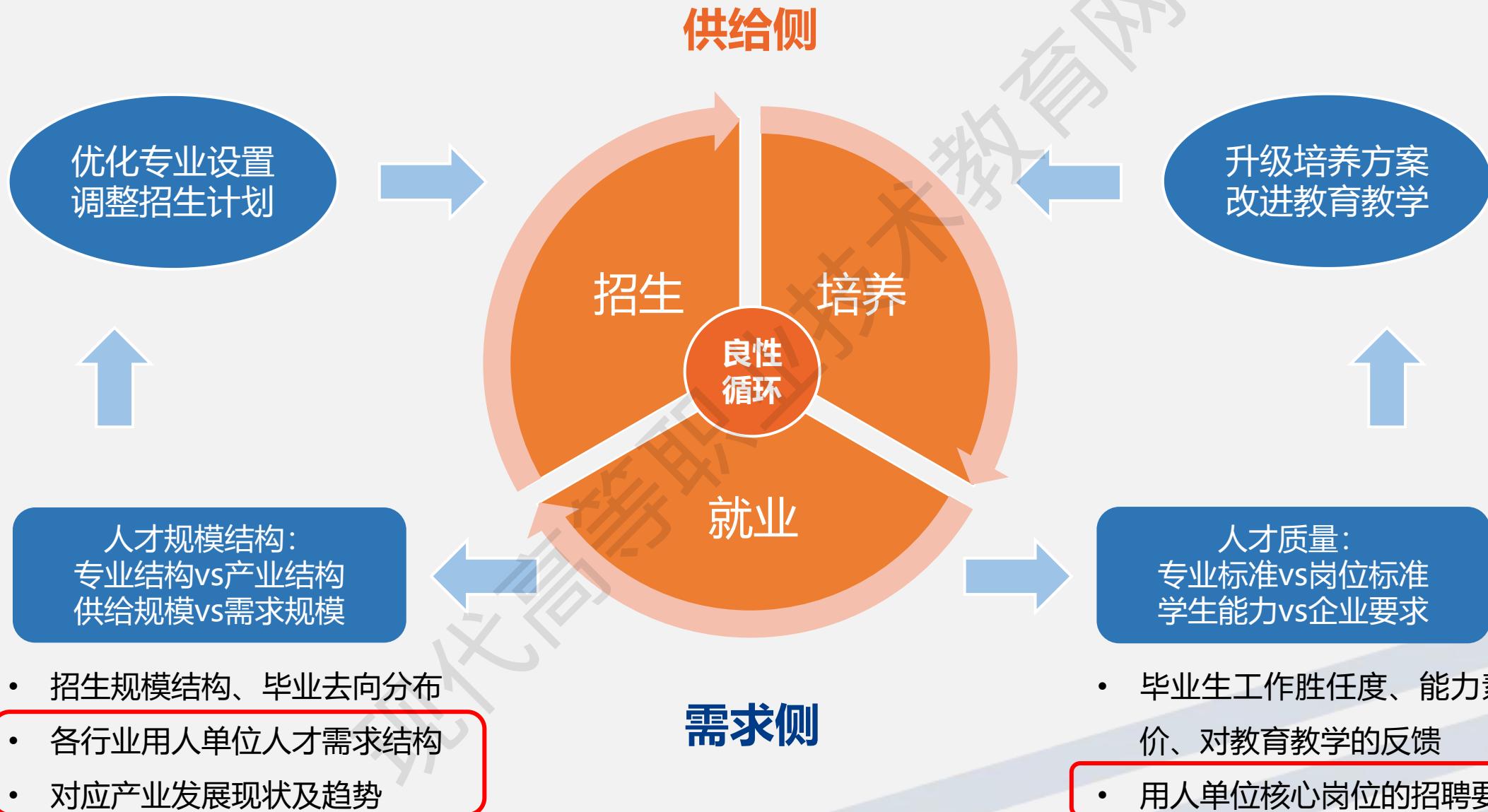


该岗位所需的工作经验多为3-4年



所需学历以本科为主 (56.48%)，其次是大专 (35.58%)

# 产业需求导向下的专业评估预警

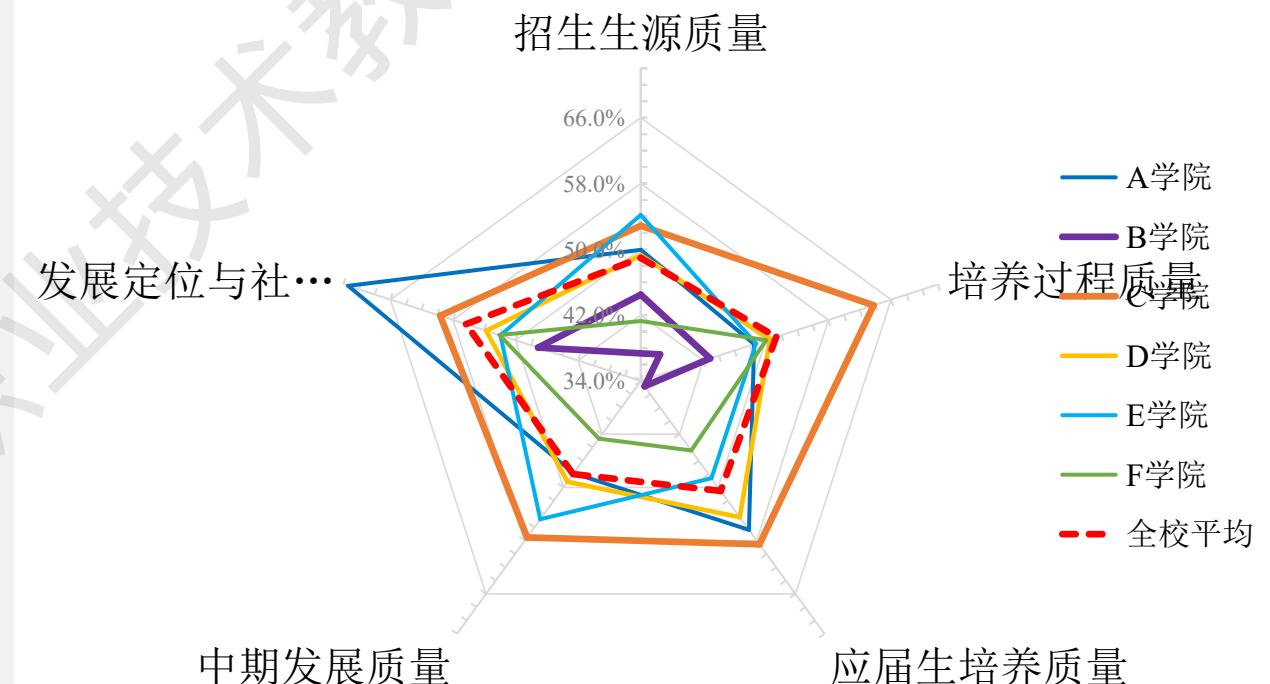


# 专业评估预警案例：A省高职布点数前10专业

序号	专业	本省布点数	毕业去向落实率	工作与专业相关度	月收入	就业现状满意度	所学专业推荐度	毕业生人数
1	会计	33	82.1%	64.6%	4636	92.4%	69.3%	5243
2	电子商务	31	85.0%	73.8%	5042	93.2%	75.3%	6201
3	<b>软件技术</b>	<b>24</b>	<b>84.6%</b>	<b>62.8%</b>	<b>5091</b>	<b>90.5%</b>	<b>73.6%</b>	<b>4541</b>
4	工程造价	24	79.7%	60.7%	4667	86.3%	66.8%	2912
5	市场营销	24	83.6%	64.6%	5209	91.3%	71.2%	2325
6	物流管理	24	82.6%	58.9%	5269	90.5%	71.1%	2062
7	<b>计算机应用技术</b>	<b>22</b>	<b>68.0%</b>	<b>57.1%</b>	<b>5395</b>	<b>91.9%</b>	<b>58.2%</b>	<b>3788</b>
8	学前教育	21	87.1%	78.9%	3646	89.3%	71.1%	11274
9	机电一体化技术	21	80.7%	72.5%	5428	93.1%	76.2%	2844
10	建筑室内设计	20	82.1%	56.7%	3978	91.4%	61.2%	3412
<b>全省2023届高职专科毕业生整体</b>			<b>82.3%</b>	<b>67.5%</b>	<b>4558</b>	<b>90.4%</b>	<b>69.3%</b>	<b>155910</b>
序号	专业	本省布点数	毕业去向落实率	工作与专业相关度	月收入	就业现状满意度	所学专业推荐度	毕业生人数
1	电子商务	34	87.8%	73.8%	4579	92.5%	69.7%	5884
2	会计	34	90.7%	66.6%	4520	92.4%	74.3%	5731
3	工程造价	25	76.1%	69.2%	4321	86.4%	67.2%	2678
4	市场营销	24	88.6%	66.2%	4312	92.8%	69.2%	2684
5	物流管理	24	89.0%	53.9%	5251	93.2%	70.2%	2398
6	<b>软件技术</b>	<b>23</b>	<b>79.8%</b>	<b>49.4%</b>	<b>5569</b>	<b>86.4%</b>	<b>61.2%</b>	<b>4370</b>
7	<b>计算机应用技术</b>	<b>22</b>	<b>82.4%</b>	<b>62.8%</b>	<b>4837</b>	<b>90.8%</b>	<b>69.5%</b>	<b>3491</b>
8	机电一体化技术	21	81.4%	67.0%	5471	90.2%	67.7%	2550
9	旅游管理	21	86.8%	36.6%	4610	87.0%	68.7%	2285
10	建筑工程技术	20	82.5%	68.6%	5070	90.8%	76.8%	3391
<b>全省2022届高职专科毕业生整体</b>			<b>83.6%</b>	<b>65.4%</b>	<b>4572</b>	<b>90.2%</b>	<b>69.0%</b>	<b>145436</b>

# 专业评估预警案例：A院校全校专业评估

一级指标	二级指标
招生生源质量 15%	招生情况
	专业认可
培养过程质量 30%	专业认知
	学习投入
应届生培养质量 20%	师资队伍
	课程教学
中期发展质量 15%	校企合作
	成长支持
发展定位与社会需求 20%	培养成效
	就业质量
中期发展质量 15%	中期发展
	校友反馈
发展定位与社会需求 20%	发展定位
	社会需求

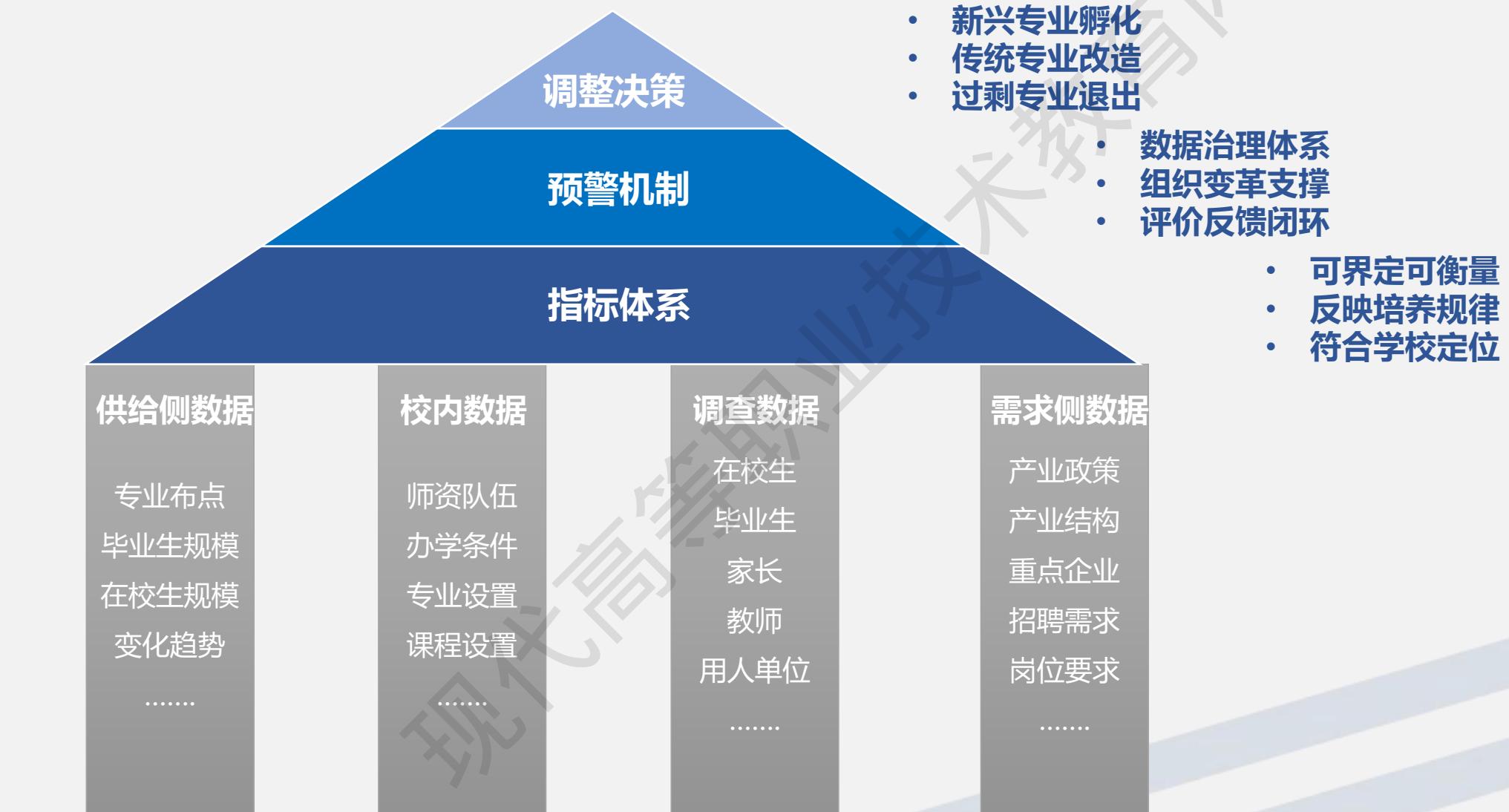


# 专业评估预警案例：A院校全校专业评估



土木工程学院各专业评估结果

# 建立专业预警与调整常态监测体系





构  
建  
智  
能  
教  
育  
世  
界

# THANKS

地址：北京市海淀区中关村e世界财富中心C座850

官网：[www.newjincin.com](http://www.newjincin.com)

客服：400-800-8001

