

第一批与京东科技集团共建
“数字产业学院”
合作指南

2022年12月

各职业高等院校：

当前阶段的职业高等教育，无论是职业高等院校还是职业教育本科院校，通过对接产业链、建设现代产业学院的方式开展校企合作是大势所趋和提升人才培养质量的必由之路。通过系统性规划整合产业资源建设现代产业学院，创新“产学研一体化”人才培养体系，实施“工学一体化”人才培养模式，促进学校高水平专业群建设发展，能够为学校教育教学创新发展注入新的活力。

为支持中国职业高等教育事业高水平发展，打造一批现代产业学院新样板，促进企业深度参与职业人才培育全过程，拓展企业与职业院校协同育人新模式，京东科技集团启动第一批“现代产业学院”申报工作，将面向校联会所有成员单位开展现代产业学院共建项目。

一、京东介绍

京东集团是中国领先的技术驱动型自营电商企业和零售基础设施服务商，中国第一家成功赴美上市的电商企业，一家以供应链为驱动的科技公司。2022年世界500强企业排名第46位。截止2021年底，京东集团共有超过40万名员工，超过5.7亿用户，年营业额9500亿，员工规模及企业营收位居中国民营企业第一名。京东集团下属主要业务有京东零售、京东物流、京东科技、京东金融、京东健康等业务版块，其中京东零售业务拥有3万名员工，超过1000万种自营商品，800万企业客户，28万第三方店铺。京东物流业务拥有超过30万名员工，在全国建设有7大物流中心，42座亚洲一号智能仓库，

1400 个仓库。

京东科技是中国领先的科技公司，致力于以大数据、人工智能、云计算、区块链、物联网等新兴科技为基础，为企业提供人、货、场的数字化、线上线下全场景化服务，助力企业在场景拓展、获客、运营、风控、研发等核心价值环节提升效率、降低成本、增加收入。京东科技旗下拥有京东云、京东无人机、京东无人车等全球领先的科技产品，截止 2021 年京东云在国内云市场份额达 5%，多次历经京东 618、11.11、春晚等万亿级流量洪峰考验，拥有超过 2000 多家大型国企客户，130 万家中小型民营企业客户，复合增速达到 30%以上。

京东集团定位于“以供应链为基础的技术与服务企业”，目前业务已涉及零售、数字科技、物流、技术服务、健康、保险、物流地产、云计算、AI 和海外等领域。京东集团每年校招毕业生人数超过 6 万人，是中国领先、世界知名的实体用人型企业。京东产教融合项目自 2020 年响应国家政策，正式面向高校推出以来，依托京东集团独有的 B2C 电商平台、仓储体系、物流体系、客服体系资源，在众多产业学院项目中脱颖而出，独树一帜，已经与全国累计 200 多所高校展开京东客服中心、京东物流基地、京东智能供应链等产教融合项目合作，已经成为国内高校共建产业学院首选的战略合作伙伴。

二、项目建设目标

本次项目申报，京东科技集团将提供基于京东产业链的“数字商务产业学院”和“数字技术产业学院”两个方向解决方案，分别面向大电商及智能供应链、大数据与人工智能专业群，以培养熟悉智能财务决策流程、掌握智能信息化技术、擅长电商企业经营管理、具备融

资投资思维的数字化新商科人才为目标，采用“专业+产业”双轮驱动模式，导入京东在各产业链和业务线的技术及项目资源，形成以智能财务决策和金融风险管控为基础底座，以大数据分析及人工智能应用技术为中台，以新媒体运营、电商运营、直播运营为前台的创新型现代产业学院，为学校高水平院校及专业群建设创造新的发展机遇。

三、项目建设内容

1. “引产入校、以产带教”，创新人才培养模式。

京东作为国内唯一一家在营销、电商、物流、云计算、大数据及人工智能等领域有完整产业链的企业，能够将整个产业链及业务流程脱敏后复制到各合作高校，提高专业群与产业所需岗位群的契合度。同时采取校企联合选拔人才、分段育人、多方参与评价的双主体育人机制，整合多方资源，促进教育链、产业链、技术链、人才链的有机融合，创新人才培养模式。

2. “产学一体，场景闭环”，打造实习实训基地。

京东产业学院校企合作项目打造集电商、直播、智慧物流、数字化运营、大数据分析、智能化技术为一体的综合实训基地，从技术层面实现智能化、现代化、全链条服务基地。以企业实战为原型还原企业作业场景、引入真实企业操作完成电商、直播、物流、技术支撑等真实业务，让学生零距离接触京东企业文化、元素、价值观和作业标准，缩短企业供需人才培养距离。

3. “互聘共育，双向流动”，建设高水平教师队伍。

结合学校现有教学团队实际情况，基于京东产业资源和京东优秀落地服务商的落地优势，进行校企师资互聘，造就一批优秀的“双师型”教师。同时培养教师课证融通 1+X 培训师的能力，最终将教师团

队打造成为有夯实高水平的教师能力、企业项目实践的工程师能力、课证融通 1+X 培训师能力的“三师型”教师团队。

4. “产业+专业”双轮驱动，提升专业建设质量。

京东产业学院项目实施“产业运营+专业建设”双轮驱动的内涵建设模式，在产业运营方面，通过在校内对接导入新媒体营销、短视频创意拍摄剪辑、直播运营、店铺运营、物流服务、数字化分析等业务环节，将校企合作项目打造成为区域产业孵化中心；在专业建设方面，京东及落地服务商将全面切入专业建设及人才培养全过程，产业运营过程与专业建设发展深度融合、彼此赋能、协同发展。

5. “课证融通，项目贯穿”，校企合作开发课程。

京东目前已具有电商运营、客服运营、智慧仓储等多个 1+X 证书，产业学院可全面导入企业职业资格证书，基于“1+X”模式建设思路及岗课赛证融通建设思路，校企联合制定人才培养方案并开发校本教材及配套教学资源库，提升学生技能认证，打造示范性技能认证基地。

6. “统筹规划，厚积薄发”，沉淀标志性教学成果。

基于京东在行业生态、创新创业、1+X 证书、产业资源方面的优势，合作项目着力协助学校在全国职业技能大赛、互联网+创新创业大赛、教师教学能力大赛、教学成果奖、教学资源库建设、校本教材及全国优秀职业教育教材开发等内涵建设方面，提升专业群的建设内涵，为高水平专业群建设助力。

四、项目特色及优势

1. “产教一体化”实训教学模式优势

京东产业学院校企合作项目采取“引产入校、以产带教、工学交替”的模式实施实践教学及商业项目实战运营，基于京东集团自有的

信息流、商流、物流、数据流完整电商产业链，在校内建设产教融合基地，在各个真实运营场景中承接导入真实京东生态链业务环节，让学生在紧跟前沿电商产业链理论知识的同时，掌握真实大电商产业链运营能力和经验。

2. “工学一体化”产业项目入校运营优势

产业学院运营过程中，基于真实商业项目入校运营优势，在满足师生在参与真实项目运营的同时，可将基地升级打造为区域电商孵化中心及创客中心等。

3. “课证融通”职业技能等级证书优势

京东集团目前已经拥有 6 个教育部 1+X 职业技能等级证书，可以覆盖市场营销、电子商务、物流管理、大数据技术等多个专业，产业学院的学生在校内即可考取对应职业技能等级证书。

4. “以赛促教”全国职业大赛资源培训优势

京东已承办多项政府、行业赛项，产业学院可为参加对应赛项的师生团队提供全方位赛前辅导培训。

5. 更多维度的校园生态合作优势

产业学院为校方提供当下进行开展且具有一定规模的京东便利店、京东校园派以及京东 X 等产教融合项目终端方式，学校也可根据自身院校特色，结合京东其他优势进行学校特色打造，例如新农业精准扶贫、智慧物流、乡村振兴等更多维度。

6. 深度赋能支持乡村振兴战略。

产业学院定向培养“爱农村、知农情、善技术、会营销、精运营”

的人才，引导学生深入农村，扎根基层，帮助当地企业和农户搭建电商销售平台、提供专业电商运营培训，通过电商赋能农产品宣传营销，助力乡村特色产业振兴及产品推广，向大众传递特色产业产品及区域文化底蕴，加强地方特色品牌宣传及打造。从“品牌升级”、“服务升级”、“投入升级”三个方面着手，助力京东乡村振兴“奔富计划”万亿产值目标提前实现。

7. 持续提升学校办学实力和突显办学特色。

产业学院合作过程中，利用京东资源优势，可促成与更多知名企业的对接，向学生提供多起点、多路径的学习框架、京东软件系统(实战平台)及相关产品。同时，基于京东的产品、技术和生产流程，创新多种产教融合模式，可以持续构建优化基于产业发展和创新需求的实践教学和实训实习环境。

通过产业学院项目运营，基于京东自研的课程体系、管理体系、实训体系、就业输出体系等方面的资源，打造更多办学特色和就业亮点，持续提升学校的办学实力和突显办学特色，共同将产业学院打造成区域内甚至全国性现代产业学院建设标杆。

五、建设院校要求

1. **规划产业学院运营场地：**规划提供 800-2000 平相对集中的场地，用于产业学院教学实战及产业运营使用。
2. **划拨产业学院合作专业群：**规划市场营销、电子商务、现代物流管理、商务数据分析与应用、大数据技术、云计算技术应用、人工智能技术应用等至少 3 个以上专业，组成专业群用于产业学院合作专业。
3. **实训实战设备平台投入预算：**负责规划专项预算采购产业学院合

作专业群教学实战及产业运营所需的实训设备、软件平台、项目资源、商业账号等，预算投入额度一般为 500 万-1000 万。

4. 负责组建产业运营师资团队：负责组建一支年龄以中青年为主、中级以上职称、有一定实践经验、学习能力强、能吃苦抗压的专职教师团队。

六、申报说明

1. 申报资质及数量

全国职业高等院校校长联席会议所有成员单位均可申报，京东内部专家将联合全国职业高等院校校长联席会议指定的专家共同组成评审团，从所有申报院校中共计遴选出 50 所院校与京东共同进行数字产业学院建设，分别与其中 35 所院校共建“数字商务产业学院”，与 15 所院校共建“数字技术产业学院”。

2. 申报方法

- 1) 请按照要求提交申报书，须有学校签章和二级学院签字。
- 2) 申报书需形成 PDF 文档，发送至：971579695@qq.com。
- 3) 邮件的标题请按照此格式：“XX 院校数字商务/技术产业学院申报书”。申报书模版请参考附件。

3. 截止日期

- 1) 申报书审核截止日期：2023 年 3 月 31 日。
- 申报材料指导小组联系人：徐敏静，15093238228，QQ：971579695，提供申报书材料编辑及文本格式规范咨询指导服务。

- 2) 入选项目公示日期分为二批：

第一批：2023年4月20日。

第二批：2023年6月30日。

4. 评审原则：

1) 重点考察申报书所体现的合作规划、建设内容、预期成果、经费来源等模块。

2) 推动多元、公平和包容。将在同等条件下，优先考虑符合如下情形的申报书：（1）中西部地区职业高等院校；（2）少数民族地区的院校；（3）重点发力建设电商、物流专业群或大数据与人工智能专业群的职业高等院校；（4）项目优先考虑响应国家贴息贷款政策；

指导单位：全国职业高等院校校长联席会议

协办单位：京东科技信息技术有限公司

承办单位：京东科技集团区域合作伙伴

2022年12月15日