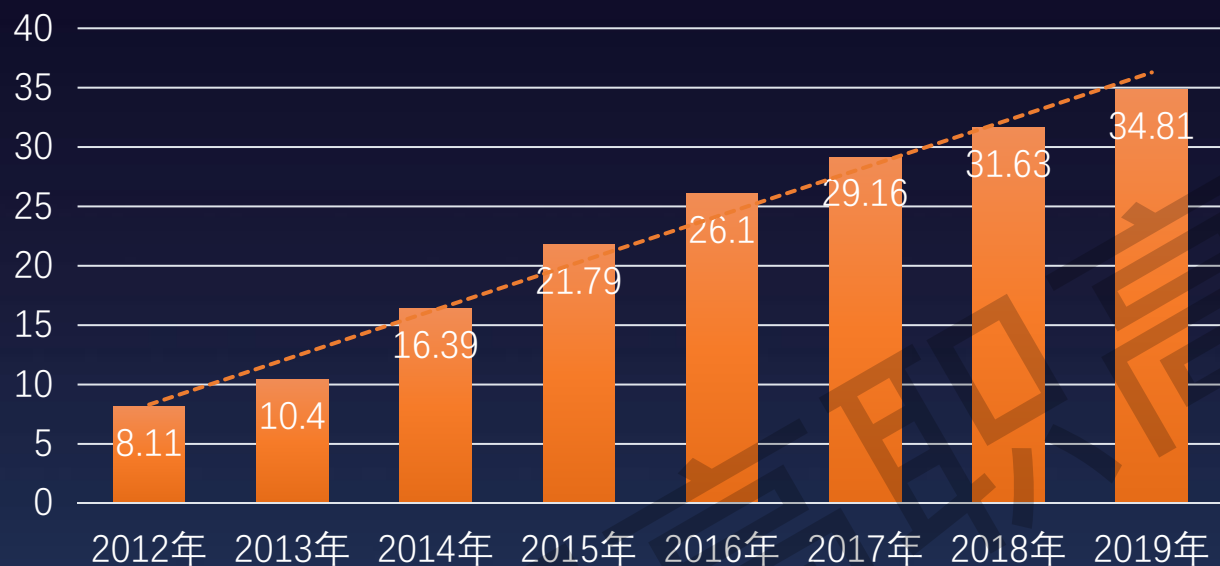


数智引领下的菜鸟智慧物流体系人才升级

—— 校企合作 人才升级 ——

数字经济产业链行业发展

电子商务交易总额



中国电子商务交易规模持续扩大，稳居全球网络零售市场首位，**跨境电子商务**再上新台阶。2019年全国电子商务交易额为**34.81万亿元**，比上年增长6.7%。2020年，中国快递发展指数为1259.1，同比提高26.1%。继续保持良好的发展预期。

新商业增长迅速

国货通过天猫海外销往200多个国家和地区，Lazada季度订单量同比**增长超过100%**。

阿里巴巴网交会已支付订单比去年同期**增长243%**；

国际交易
规模增长

淘宝直播产业基地全国开花，20年第一季度淘宝直播GMV持续同比增长**超过100%**，商家直播占淘宝直播GMV的60%。

直播等新商
业模式兴起

2020年6月，菜鸟驿站日均包裹处理量同比**增长超过100%**，同时，菜鸟国际跻身全球新四大跨境包裹网络。

消费者物流
发展繁荣

物流行业的7大数字化转型趋势

电子
运单

人工智能
机器学习

云物流

物联网
IoT

区块链

自动驾
驶汽车

RPA的
承诺

数字经济与实体延伸

工业互联网

数字经济

共享经济

物理世界@赛博世界

物联网

VR/AR

3D打印机/机器人/自动驾驶

DT基础设施

互联网

云计算

大数据

人工智能

菜鸟数智化行业思考

面向**消费者**的平台化服务

面向**商家**的综合供应链服务

消费者物流

末端服务站
智能硬件
线上平台

国内供应链

全渠道解决方案
极致性价比的履约
城市立体配送网络

国际供应链

全球包裹网络
全球供应链
全球货运网络

国内枢纽

海外枢纽

基础设施

物流产业园

面向**物流合作伙伴**的基础设施服务

数字技术

无人车

物流科技

物联网

自动化

数字经济产业链人才需求



人才转型升级

数据

数据运营
数据分析
数据管理

智能

智能硬件
智能软件产品
大数据

全球

国际物流
跨境贸易
跨境支付
国际法务

服务

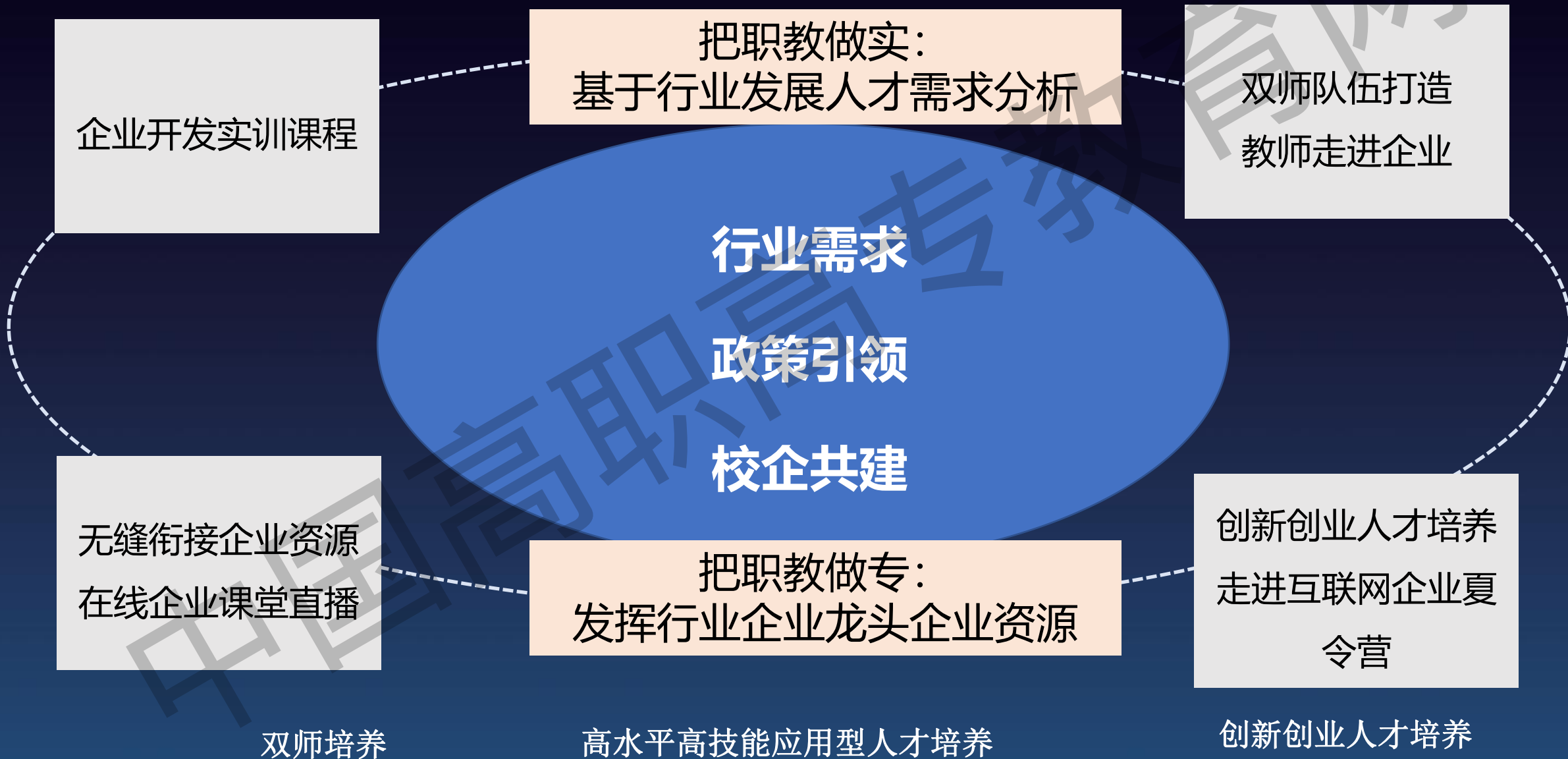
定制服务方案设计
消费者服务运营
服务体验保障

绿色

绿色理念
绿色思维
绿色解决方案

人才呈现出“无边界化”

核心人才培养方案

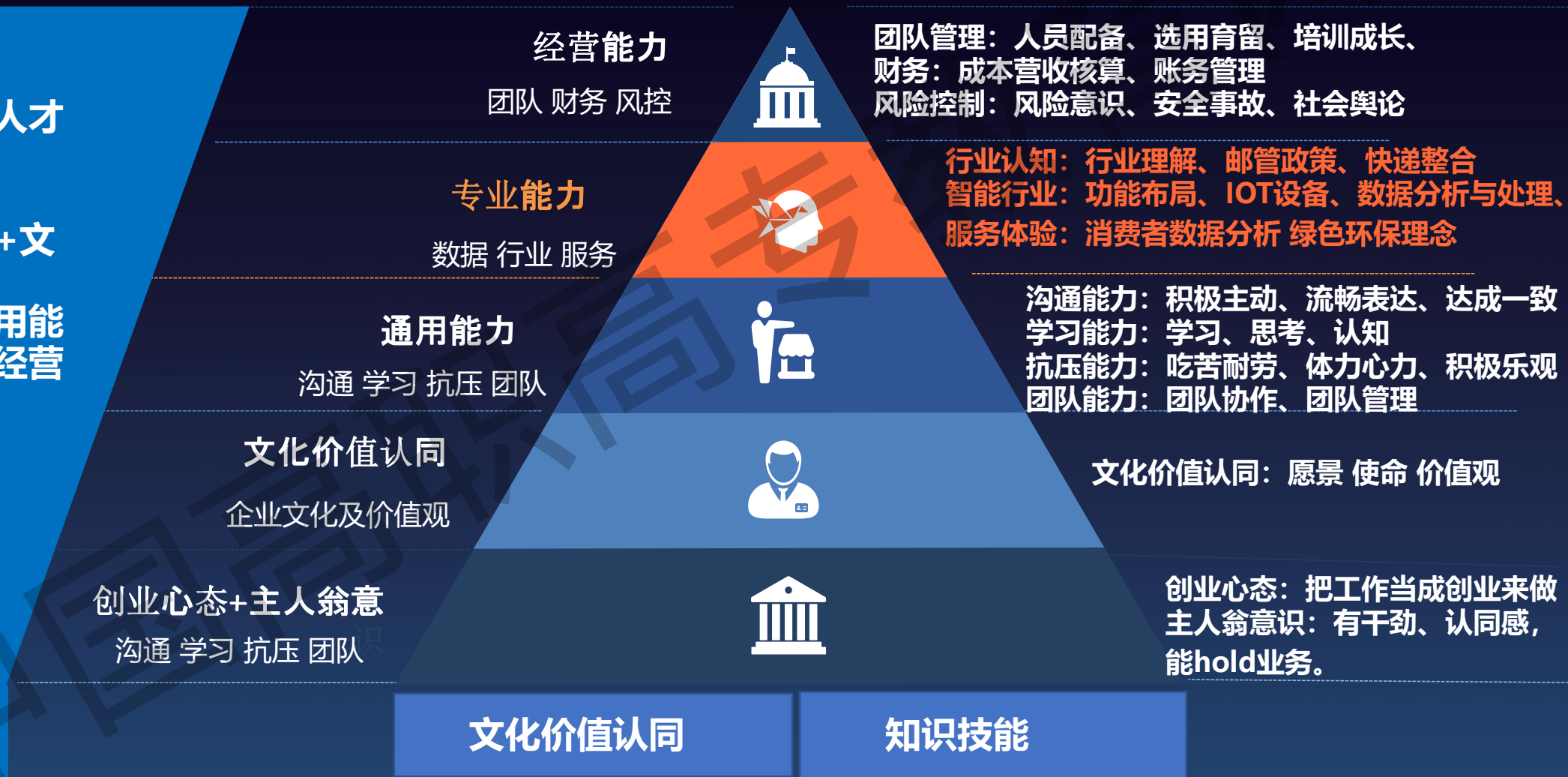


核心岗位人才-智慧站长能力模型

消费者物流管理人才能力模型

底层：知识技能+文化价值认同
三大能力项：通用能力、专业能力、经营能力。

底层支撑



与高校共建数字商业学院解决方案

服务体系

科学研究

区域电商产业研究及报告输出
新职业研究、标准输出

社会服务

针对社会各界开展数字商业相关技术技能
培训及阿里巴巴认证服务
针对企业提供技术咨询、代运营、整合营
销等服务

人才培养

数字商业学院（电子商务专业群）建设
产教融合课程引入
特色课程联合开发
淘大认证讲师驻校进行实战教学
直播新零售生产性实训基地建设
校外实训基地
就业通道

乡村振兴

扶植打造特色农产品电商项目
农产品电商人才培养
农产品企业电商人才供给、技术指导培训

文化遗产与国际交流

国际培训资源联合开发
数字化人才培养
非遗电商传承人合作与推广

支撑体系

研发能力

百人级认证讲师库
课程研发能力
行业小二协同
高质量品控体系

行业经验

产业动态发展
产业研究能力
教育解决方案
电商生态支撑
二十六个行业二级学院

技术支撑

实训系统
教学信息化系统
平台工具
IOT、AI、大数据等技
术应用

运营能力

产教融合机制
大中台 小前端 富生态
企业服务能力
市场化效益管理
成果展示宣传

政策 指导

总书记职业教育工作重要指示精神

职教20条

职业教育提质培优计划

国家乡村人才振兴战略

课程体系



校企共建智慧物流新技术应用实训基地建设

智慧物流新技术应用与研究示范基地

IOT智能设备应用
智能物流机器人配送技术应用
数字化、绿色化、智慧化

校企合作创新创业全国示范基地

国家级双创示范基地
双创团队孵化
全国大学生双创先锋夏令营



助力行业和地方经济发展

人才培养与保障
行业新技术应用与推广
快递末端数字化

智慧物流末端人才培养与认证

双师型教师培养
智慧驿站管理站长能力标准输出
物流、电商、机械自动化专业群建设

打造智慧校园服务新生态

智慧物流建设
数字化校园打造
绿色快递进校园

实训基地建设方案



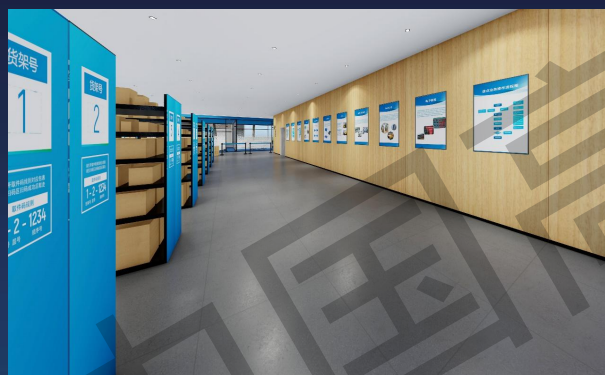
实训基地外观图



寄件实战区



派件业务实战区1



教学展示区



数智化设备研习专区



整体俯瞰图

智能化设备应用



形象-门头



云监控



拍照出库



智能柜



系统-工作台



系统-无线工作台



服务-电子面单



勤工俭学众包平台



用户端APP-裹裹



客诉处理

达摩院小蛮驴无人技术应用

业内领先自动驾驶算法，全球顶尖华人科学家团队，60余项技术专利；

- ✓ ARGOVERSE 3D tracking 比赛 (CVPR 2020 Challenge on Autonomous Driving) 第一名；
- ✓ Semantic KITTI: Semantic Segmentation 榜单第一名；
- ✓ KITTI: CAR detection 榜单第一名；
- ✓ MPI Sintel 视觉光流榜单第一名；

业务模式：配送包裹，寄件揽收；

- ✓ 在雄安新区、菜鸟园区、阿里巴巴西溪园区、上海交大通过开放道路的非机动车道进行测试；
- ✓ 具备定位、感知、规划、决策、控制等技术，实现通行、避障、调度等功能；
- ✓ 一般校园限速为10公里/小时以内；

五级安全体系

- ✓ 第一级：自动驾驶的合理规划决策；
- ✓ 第二级：安全检测防护，车辆硬件、软件、传感器异常报错，自动减速停车；
- ✓ 第三级：障碍物最小距离检测，采取急刹防侧翻；
- ✓ 第四级：硬件物理防护：车前防撞条碰触停止，对于车速进行限制；
- ✓ 第五级：线上全程监控+守护模式；

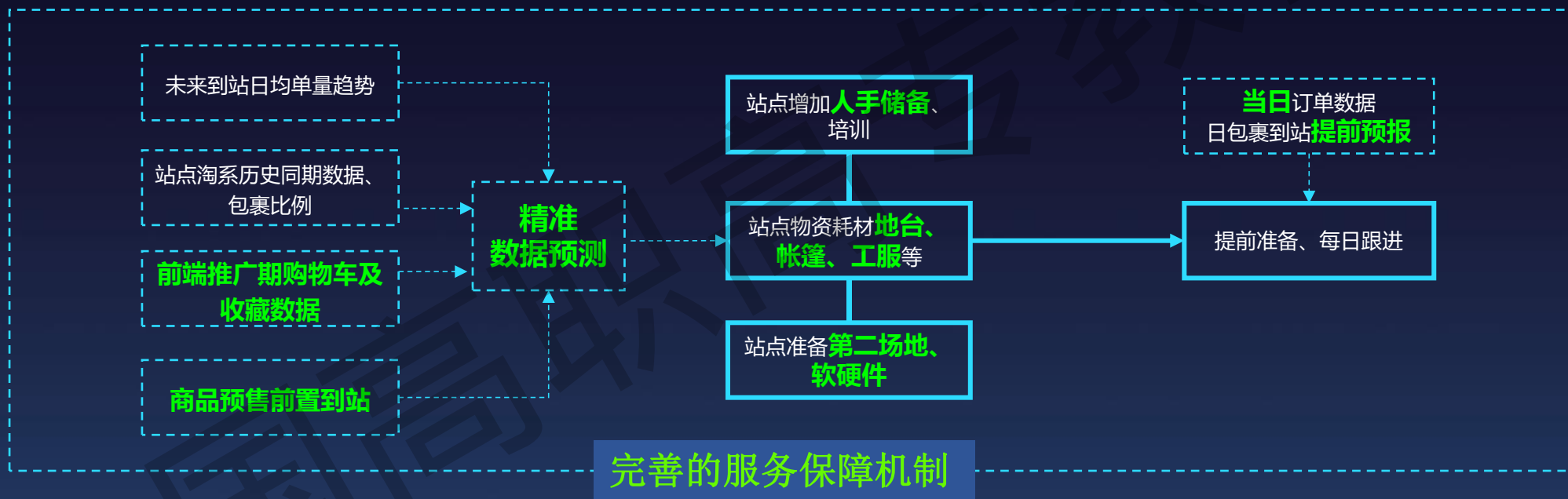


双11包裹高峰智能预测！精确度以“天”为单位

菜鸟网络数据预测
平台优势数据先知

根据预测精准筹备
高峰筹备有条不紊

实时监控避免爆仓
现场督导舆情管控



双11期间内部沟通机制&值班表；
双11业务应急预案手册；

双11技术前置预案；
双11技术应急预案；
【智能柜】服务应急预案；

开学季/毕业季期间内部沟通机制&值班表；
开学季/毕业季期间业务应急预案手册；
开学季/毕业季技术前置预案；
开学季/毕业季技术应急预案；

双师培养

	序号	课程名称	课程时长
行业发展篇	1	新零售时代的商业模式	1.5h
	2	中国快递业的发展及未来	1.5h
	3	大数据时代下的高校快递物流发展模式	1.5h
	4	绿色校园智慧物流打造	1.5h
	5	菜鸟ET无人车	1.5h
人才培养篇	1	新零售背景下的末端创新人才培养	1.5h
	2	创新型企业人才培养	1.5h
文化篇	1	阿里巴巴企业文化	1.5h
	2	阿里生态介绍	1.5h
调研篇	1	智慧菜鸟仓调研	1.5h
	2	梦想小镇众创空间调研	1.5h
参观体验篇	1	参观阿里巴巴西溪园区	1.5h
	2	体验阿里巴巴新零售	1.5h
	3	参观阿里巴巴云栖小镇	1.5h

精品课程共建

序号	名称	目标	课时
1	驿站功能布局规划	使学生掌握驿站功能布局、方案规划等相关知识和技能。	16
2	驿站数据化运营	使学生掌握驿站的日常数据管理、数据分类、数据的分析等相关知识和技能。	16
3	菜鸟末端系统操作	使学生掌握菜鸟末端包裹入库、盘点、移库、包裹出库、寄件系统操作等相关知识和技能。	16
4	快递面单技术	使学生认识快递面单，掌握快递面单的作用、快递面单的管理等相关知识和技能。	16
5	快递末端包裹管理技术	使学生掌握快递末端包裹的交接、包裹站内管理、包裹出库管理、异常包裹管理等相关知识和技能。	16
6	数字化设备运营	使学生掌握快递末端相关数字化设备的类型、作用、使用和管理等相关知识和技能。	16
7	大促末端管理方案	使学生掌握大促活动（如双11、618）末端的数据预测功能和作用、应急预案的准备、大促期间的管理技巧等相关知识和技能。	16
8	快递末端人效管理	使学生掌握快递末端的岗位设置和分布、人员绩效考评管理等相关知识和技能。	16
9	快递末端6S管理	使学生掌握快递末端6S管理等相关知识和技能。	16
合计			144

规范化管理

- 统一品牌形象、搭建高校现代化、科技化、绿色环保基础设施；
- 统一输出管理模式，在线化工作台、开放式取件、高效应对双11、开学季；
- 各大快递一站式服务，整合快递，提升师生取件体验。



校园&数据安全

- 数据和技防能力，有效应对近年校园快递包裹涉禁等安全问题；
- 有效应对数字化社会进程加速过程中个人数据安全问题，电子面单等保护师生关键信息。



绿色环保

- 电子面单覆盖超300亿包裹；
- 智能箱型推荐覆盖近2.5亿包裹，减少15%包装使用；
- 覆盖3000校园&社区，数千万纸箱循环利用；
- 增城仓光伏电站发电1000万度/年，新能源车20城开跑。



人才培养

- 打造真实商业场景实践实验室，与高校学科建设结合大力开展实践型教学；
- 引进阿里生态资源，对师生开展行业前沿知识讲座及行业经验分享，培养双创人才；
- 依托业务场景、安排师生教学实践、课题研究，勤工俭学等、真实体验快递末端业务。



共建智能物流机器人新职业标准建设

行业发展需求

- ✓ 中国快递包裹持续增长配送需求;
- ✓ 2019年中国即时配送用户规模达到4.21亿;
- ✓ 防疫常态化人机互动需求;

紧缺新职业;

- ✓ 机器人高精地图标注员、根据公开数据整理, 3年内, 全行业高精地图标注员岗位预计需求5万人
- ✓ 线上云驾驶员: 机器人运行需要线上安全员通过网络, 实现“云代驾”, 根据公开数据整理, 3年内, 全行业线上安全员岗位预计需求10万人

职业标准建设

- ✓ 新职业的岗位能力模型建设;
- ✓ 新职业的知识体系搭建;
- ✓ 新职业的实训实践人才培养;
- ✓ 新职业的职业标准建设等;

阿里巴巴发布 2020双11十大前沿技术

1 物流机器人小蛮驴

双11正式上岗, 让浙大成全球首个纯机器人送货高校, 预计派件超3万

6 工业视觉AI

上岗双11服装车间, 能识别头发丝直径十分之一的瑕疵, 效率提升5倍

2 直播实时翻译

全球首个实时翻译的电商直播最高支持214种语言

7 认知智能引擎

世界最大的电商知识图谱, 超过20亿商品

3 虚拟主播

替代真人进驻淘宝直播间, 能听会说, 还会跳舞、Rap

8 云原生

双11核心系统全面云原生, 打造全球最大云原生实践

4 阿里语音机器人

比Siri快20倍, 可让千万级观众与主播实时语音互动

9 运维机器人天巡

机器人接管数据中心

5 OCR无障碍购物

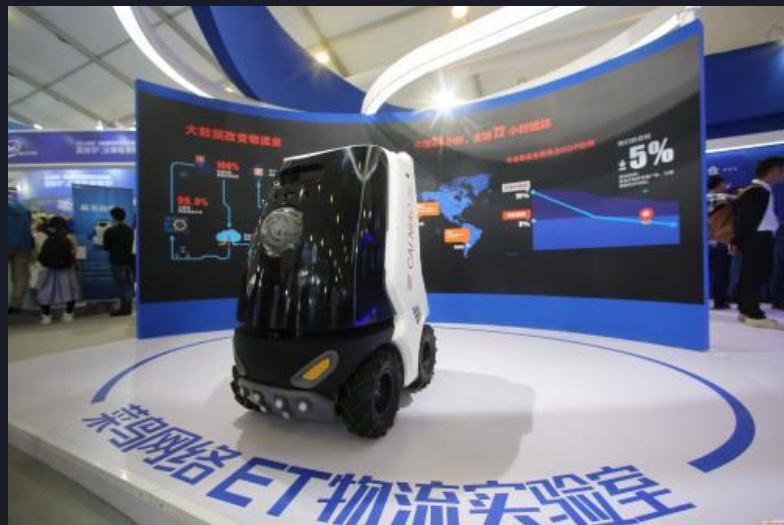
读光OCR帮助视障人士用耳朵购物, 图片信息识别准确超过99%

10 液冷数据中心

数据中心“泡澡”散热, 一年省电7000万度



智慧物流末端人才培养





案例展示——华东交通大学 首个产教融合校企合作菜鸟驿站

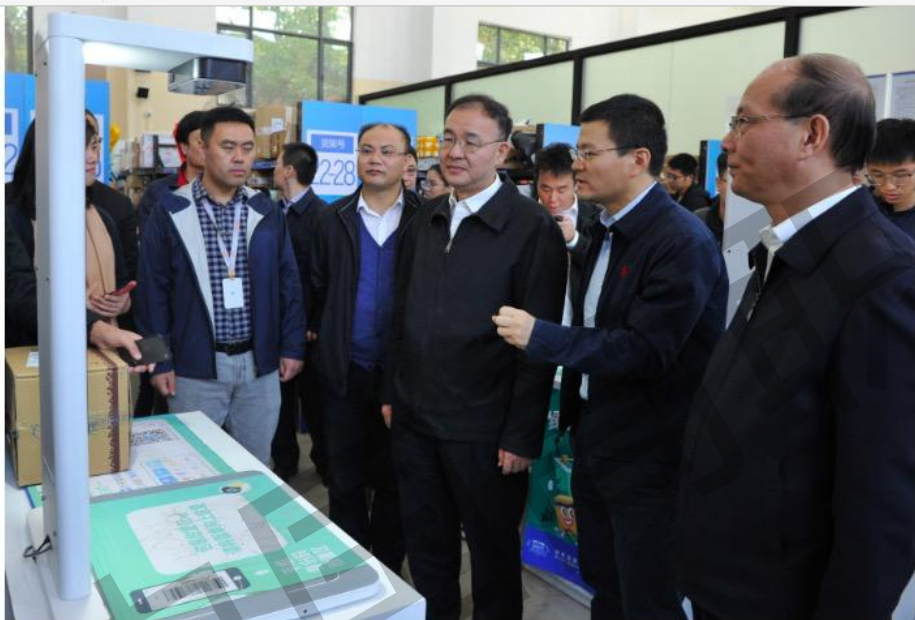
【特色】：位处华东交大交通运输与物流实验基地，首个产教融合菜鸟驿站，与华东交大交通运输与物流学院合作，基于产教融合、专业人才培养，建设智慧化校园末端实验基地，采用最新智能闸机、云监控、自提柜先进设备，承载日常实训教学、师资培训、学生双创培训等项目，培养新型物流人才。

双11国家领导考察指导

国家领导点赞校企站点-华东交大

中国新闻网
WWW.CHINANEWS.COM

“这个好！”国家邮政局局长点赞菜鸟“绿色双11”



双11是一年中快递最旺的时候，较之日常四五千件的快递，华东交大双11期间包裹翻番，超过1万件。该校菜鸟驿站作为校企合作的标杆，通过人员、场地提前准备，快递回收箱铺设以及智能设备应用等措施，不仅让旺季里的快递服务像平常一样平稳有序，更让科技绿色成为双11的底色。





案例展示——武汉职业技术学院

【面积】：整体300平方 【师生】：近2W

【特色】：在东区设置主站+智能柜，在西区设置智能柜，在美化校园南门现状的同时，解决师生24H取件需求。

a.东区——智能快递服务中心（菜鸟驿站主站）：近300平，寄件、集中取件；为师生提供垃圾分类以及绿动回收设备，提升校园师生的绿色环保意识。

b.西区——智能快递柜，覆盖校区教师及学生取件，并提供业内顶尖的人脸识别取件等技术。



案例展示——浙江交通职业技术学院

【面积】：整体200平方 【师生】：近1W

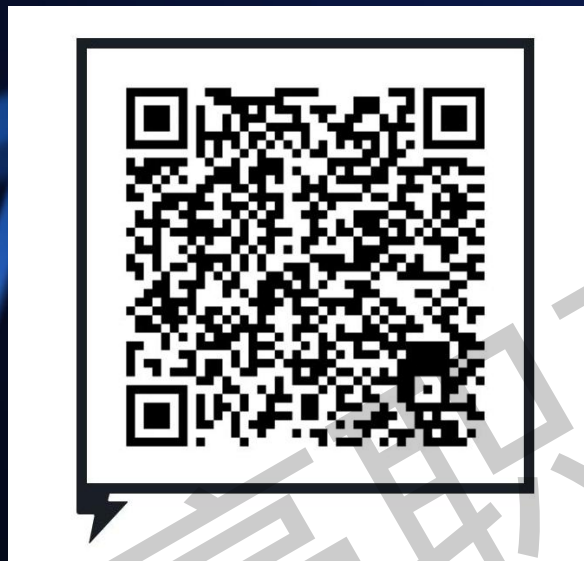
【特色】：智慧物流末端综合实训基地 智慧物流特色人才培养

和校方通过共建实验实训基地，创造优质的资源链接平台，打造一体化的综合服务平台，为学校提供信息化管理工具，为学生创建教学、实验、实践和创业平台。

基于智慧物流末端培养数字化末端运营人才培养，智慧物流云课堂学习 双11浙江省7所高校双11实践周 阿里巴巴&菜鸟网络文化探索 创新创业主题探索

更好的世界 更好的你

钉钉



微信



阿里巴巴集团 菜鸟网络 金晓华

手机（钉钉、微信）：18756090499

邮箱：xiaohua.jxh@cainiao.com