

2019 级电子商务专业人才培养方案（扩招）

一、专业名称及代码

【专业名称】 电子商务 专业代码： 630801

二、培养要求

【培养对象】 扩招（农民工、下岗职工、退役军人、新型职业农民）

三、修业年限

【修业年限】 标准学制三年，弹性学习年限 3-6 年

四、职业面向

学生毕业后主要面向电子商务、贸易型企业及相关企业单位，主要岗位是客户服务、网店运营（助理）、网店美工（助理），并随着技术、技能以及综合素质的提升，将逐步成为电子商务、贸易型企业等公司网店策划、运营、管理与创新的中坚力量或自主创业。

五、毕业要求

（一）修习本方案规定的必选课程 70 学分、限选课 36 学分与任选课程 32 学分，合计 138 学分方能毕业。

总学分	必选课学分	限选课学分	任选课学分
138	70	36	32

（二）须获取本方案规定的职业资格证书或职业技能等级认证

职业资格证书或职业技能等级认证	颁证机构或认证机构	选考/必考	备注
电子商务数据分析（1+X 试点）	北京博导前程信息技术股份有限公司	两个必选一个	
网店运营推广（1+X 试点）	北京鸿科经纬科技有限公司		
电子商务师	浙江省经济和信息化委员会	选考	
ERP 工程师专项职业能力证书	工业和信息化部	选考	
跨境电商专项职业能力证书	宁波市人社局	选考	

六、培养目标与规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应网络经济发展的需要，具有良好的身心素质、人文素养、职业道德和职业素养，掌握经济学、管理学、市场营销、网络贸易等知识，具备开展电子商务活动策划、运作和管理、网店的经营与管理等技术技能，面向商业企业和生产企业等，从事网店美工、网店运营、客户服务、网络营销操作与管理等工作领域德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1、知识目标

- （1）掌握资料收集、分析及图档管理的方法；
- （2）掌握员工训练、管理的方法和手段；
- （3）掌握网络营销及网店经营实务；
- （4）掌握办公软件、网页制作软件、图像处理软件及数据库软件应用实务；
- （5）懂得财务管理、商品性能知识；
- （6）掌握摄影原理与操作方法；
- （7）掌握网络营销基本规则；
- （8）掌握网店规则及平台运作规则；
- （9）掌握沟通原则、表达技巧；
- （10）了解消费心理的主要表现方式；
- （11）懂得与网店岗位工作相关的美学知识和一定的创新思维。

2、能力目标

- （1）能够使用打字、办公、网页制作、图片编辑及数据库软件处理电商事务；
- （2）能够制定及实施网店网络营销策略及营销活动计划；
- （3）能够根据经营要求进行摄影及电商相关文案写作；
- （4）能够结合专业需要按照大众审美视角对商品及图片进行创新性处理；
- （5）能够根据不同电商平台的规则选择合适的网络营销方式进行运营管理；

(6) 能够针对所销售产品的特点对网店进行店铺运营管理；

(7) 能够借助大数据平台针对具体的分析对象进行基本的商务数据分析并提出相应的网络营销方案。

3、素质目标

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(4) 具有良好的沟通、团队协作能力，能够根据不同地区客户的生活习惯与客户进行有效的沟通和交流，与团队成员一起高质量完成工作任务。

(5) 具备一定的自主学习能力，通过有效渠道查阅电子商务相关政策、法规、专业知识和业务操作办法，有效处理工作中遇到的问题和困难。

(6) 具有较强的计算机应用方面的信息处理能力。

七、课程设置

(一) 课程体系

针对扩招的特殊性，依据“标准不降、模式多元、学制灵活”的原则，根据生源特点，在原有面授为主的课程教学基础上采取线上线下相结合的混合教学模式；推进弹性学制，让学生根据自己的学习需求和节奏，合理安排学习时间，分阶段完成学业，满足社会人员多样化学习需求，实行分类教学与管理、灵活教学，保证人才培养质量。

课程学习采用集中学习和自主学习相结合,其中除了国家规定的必须面授的部分通识课程和专业课程之外,通识课程、专业群平台课、专业核心模块课程依托网络教学平台采用线上线下结合授课,实践类课程除了学校安排的整周时间之外允许学生以相关岗位工作业绩置换学分。为体现个性化学习,当学员线下课与工作发生冲突时,可以选择该课程其他时间段上课,考核通过,方可获得该课程学分。所有课程的学习方式根据学生需要可以采取灵活多样的学习方式,但是课程的考核评价标准要一致。另外,如学员考取了专业相关资格证,可以按规定凭证书置换相关科目的课程学分。

(二) 课程类别、学分

课程性质	课程类别	课程名称	学分	小计学分	学分占比
必修课	通识类	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、体质健康测试、军事与安全教育	17	70	50.72 %
	专业类	市场营销、经济学基础、供应链基础、商业计划书制作、电子商务基础、商品信息处理、客户服务与管理、商务数据分析与应用、网络营销、跨境电商、移动商务运营、电商平台创业实训、顶岗实习、毕业设计(论文)	53		
限选课	通识类	体育(俱乐部)、始业教育(前置课程)、职业发展与就业指导、办公自动化(WORD、PPT、EXCEL)、大学英语、应用数学、财经应用文写作、素质拓展训练、工程素养训练、VBSE跨专业综合训练、创新创业基础、	12	36	26.08 %
	专业类	沟通与人际关系、消费者行为分析、商务礼仪与职业形象、网络客服实训、“双十一”、“618”实训、电子商务综合运营、美工能力模块、移动电商能力模块、跨境电商能力模块	24		
任选课	公共类	全校各个分院	8	32	23.18 %
	第二课堂	企业团建、技能竞赛、志愿者活动、职业技能证书、各类创新创业活动等	4		
	拓展类	市场营销类、物流管理类、人力资	20		

		源管理类、财会与金融类、国际贸易类、语言类			
--	--	-----------------------	--	--	--

(三) 专业课程内涵

目标岗位	工作任务	职业能力		课程(科目)
网店运营	负责店铺推广工作	知识	1. 网店平台推广知识 2. 站外平台推广知识 3. 市场营销知识	市场营销、网络营销
		能力	1. 综合营销能力 2. 网店推广能力 3. 文案能力 4. 创新能力	
		素质	自主学习、解决问题、改革创新、终身学习	
	设计店铺营销活动	知识	1. 营销平台活动规则 2. 电子商务活动策划知识 3. 数据监测及分析知识	网络营销、电商平台创业实训
		能力	1. 营销策划手段使用 2. 数据分析及统计能力 3. 活动设计能力	
		素质	解决问题、自主学习、改革创新	
	数据分析统计, 行业、竞争对手以及自身数据统计分析	知识	1. 数据处理知识 2. 市场营销知识 3. 店铺管理运营知识	商务数据分析与运用
		能力	1. 数据整理分析能力 2. 店铺运营能力 3. 综合营销能力	
		素质	自主学习、解决问题、改革创新、终身学习	
网店美工	网店商品图拍摄、后期美化及特效处理。	知识	1. 掌握一定的摄影知识 2. Photoshop. illustrator. CorelD RAW 等图片制作软件的熟悉掌握运用 3. 对拍摄产品的全方位了解, 特别是它的卖点和顾客在意的细节	商品摄影实训、商品信息处理、网店装修
		能力	1. 摄影技能 2. 图片制作处理 3. 文案编写	
		素质	自主学习、解决问题、改革创新、终身学习	

	网店各项页面，构建的设计与装修	知识	1. 对产品的市场需求的了解 2. 页面设计基本知识 3. 对各网络销售平台的了解	网页设计与制作
		能力	1. 页面设计 2. 网页制作 3. 一定艺术审美能力，创造性 4. 使用 fireworks、html、CSS、Dreamweaver 等软件	
		素质	自主学习、吃苦耐劳、解决问题、创新革新、终身学习	
	网店各类活动的气氛营造和布置	知识	推广知识、了解消费者心理学	网络创业、消费者行为分析
		能力	活动策划与设计、户外宣传名片设计，传单、海报等对外宣传印刷用品设计制作	
		素质	自主学习、解决问题、创新革新、终身学习	
	网店产品文案的编辑描述	知识	文案编辑知识	商务应用文写作
		能力	文案编写技能	
		素质	自主学习、吃苦耐劳、解决问题、创新革新、终身学习	
网店客服	售前咨询	知识	1. 掌握沟通技巧 2. 了解基础营销知识 3. 掌握产品信息 4. 了解网店后台基本操作知识	沟通与人际关系
		能力	1. 掌握沟通技能 2. 沟通软件的使用	
		素质	团队合作、信息处理、沟通表达、诚信守纪	
	售后问题处理	知识	1. 掌握沟通技巧 2. 客户关系管理知识	沟通与人际关系
		能力	1. 掌握沟通技能 2. 沟通软件的使用 3. 客户关系管理能力	
		素质	团队合作、信息处理、沟通表达、诚信守纪	
	推广产品，提高销售业绩	知识	1. 网络营销、市场营销知识 2. 客户关系管理知识 3. 产品学、消费者心理学	市场营销、消费者行为分析
		能力	1. 掌握传统及网络营销技能 2. 沟通技能	
		素质	团队合作、信息处理、沟通表达、诚信守纪	
	提高成交转化率	知识	1. 客户关系管理知识 2. 掌握沟通技巧	客户服务与管理

			3. 营销知识	
		能力	1. 沟通技能 2. 客户管理管理能力 1. 综合营销能力	
		素质	团队合作、信息处理、沟通表达、 诚信守纪、人际关系、终身学习	

(三) 课程修读指导意见

在校学生均实行计算机选课。学生必须按本专业人才培养方案的要求修读规定的课程，并可以自主选择课堂及安排学习进度。课程分为必修课、限选课和任选课三大类。其中必修课是指全程培养方案规定的学生必须修读的课程，本专业学生必须修读 70 学分；限选课是深化专业相关的知识和技能的课程，其教学内容是从事特定专业岗位所必需的专业知识和专业技能，本方案中学生需要完成 36 学分，其中 12 学分是通识类课程，24 学分是完成岗位素养模块和专业基本能力模块的基础上，学生根据自身实际选择修读某一岗位模块，并取得规定的学分。任选课是指学生根据个人兴趣和实际需要选择的扩大知识面，提高适应能力的课程，允许学生结合自己的兴趣、爱好和特长进行选修。学生可以选择全校性质的公共选修课和尔雅课程，也可以选择工商管理学院、商贸外语学院甚至其他分院开始的专业拓展课程，或者在爱课程、智慧树、智慧职教 MOOC 学院等网络在线平台修读课程，用平台课程成绩单置换相应的学分。各个学期指导性修读学分分布表如下：

课程类型		各学期指导性修读学分数					
		1	2	3	4	5	6
必修课	通识 17	9	8	—	—	—	—
	专业 53	3	4.5	6	7.5	10	22
限选课	通识 12	4	4	4	—	—	—
	专业 24	4	4	4	6	6	—
任选课	公共 12	4	2	4	2	—	—
	拓展课 20		2	4	8	6	—
合计		24	24.5	22	23.5	22	22

九、教学进程安排

详见附件 1、2。

十、实施保障

（一）专业师资安排计划

教师姓名	职称	学历（学位）	相关工作经验	任教课程
韩剑鸣	副教授	研究生（硕士）	7 年企业经验	商品信息处理、消费者行为分析等专业选修课
陈鸽林	讲师	研究生（博士）	2 年企业经验	网络营销、Adwords 广告营销等专业选修课
任红	副教授	本科（硕士）	3 年企业经验	网络创业、客户关系管理、微信营销等专业选修课
熊涛	讲师	本科（硕士）	3 年企业经验	商务数据分析与应用、网页设计与制作、ERP 实务等专业选修课
李婷颀	讲师	本科（硕士）	2 年企业经验	电子商务基础、Excel 高级应用等专业选修课
葛振林	助讲	研究生（硕士）	2 年企业经验	商业计划书制作、移动商务运营等专业选修课
王丽萍	助讲	本科（学士）	13 年企业经验	外贸基础、跨境电商等专业选修课
刘成峰	总经理	本科	15 年企业经验	企业经营管理、沟通技巧等专业选修课
宓柯泽	总经理	专科	8 年企业经验	网店装修
严晓博	总经理	专科	5 年企业经验	商品摄影

（二）专业实验、实训室（基地）配置情况

序号	实验实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积 m ²
1	电子商务实训室	电子商务基本技能训练	联想一体机电脑、软件	50	100
2	视觉营销实训室	产品拍摄技能训练	6 个酷宝，2 个摄影棚	8	30
2	跨境电商实训室	跨境电商平台操作、运营训练	Dell 一体机电脑、软件	50	100
3	海享电商梦工厂	综合技能训练、创业孵化	电脑	50	150

（三）教学资源

1. 核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	电子商务基础	《电子商务实用教程》宋文官第五版 2014-08-15 高教出版社
2	网络创业	《网络创业》沈凤池第五版 2015-09-08 高教出版社
3	网络营销	《网络营销实务》方玲玉第五版 2014-08-25 高教出版社
4	商务数据分析与应用	《商务数据分析与应用》吴洪贵第一版 2019-07-25 高教出版社
5	客户服务与管理	《客户服务实务》王鑫第五版 2015-09-18 高教出版社

2. 核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	网址
1	网络创业	国家《电子商务》资源库
2	网络营销	国家《电子商务》资源库
3	商务数据分析与应用	国家《移动商务》资源库
4	客户服务与管理	国家《电子商务》资源库
5	移动商务运营	国家《移动商务》资源库

（四）紧密型合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
宁波美博进出口有限公司	A B C	提供学生就业岗位、实习岗位、兼职教师
宁波保税区正正电子商务有限公司	A B D F	提供学生就业岗位、实习岗位、提供教师锻炼岗位、指导专业建设
百世物流有限公司	A B C D	提供学生就业岗位、实习岗位、兼职教师、教师锻炼岗位
网易考拉	A B C D	提供学生就业岗位、实习岗位、兼职教师、教师锻炼岗位
宁波奇汇电子科技有限公司	A B C D	提供学生就业岗位、实习岗位、兼职教师、教师锻炼岗位
宁波赛拓网络科技有限公司	A B D F	提供学生就业岗位、实习岗位、兼职教师、教师锻炼岗位

说明：1. 合作企业名称为全称；2. 合作类型（供参考）：A. 提供学生就业岗

位, B. 提供学生实习岗位, C. 提供兼职教师, D. 提供教师锻炼岗位, E. 合作开发课程, F. 指导专业建设, G. 开展现代学徒制合作, H. 合作开发产品, I. 采纳技术服务。

(五) 教学方法

依据课程特点及学生层次水平, 在教学中, 突出了“学生本位、能力中心”的思想, 结合课程内容的改革, 在运用归纳法、讲练结合等传统教学方法的同时, 创新性的运用下列教学方法:

1. 任务驱动法

学习的过程中, 学生在教师的帮助下, 紧紧围绕一个共同的任务活动中心, 在强烈的问题动机的驱动下, 通过对学习资源的积极主动应用, 进行自主探索和互动协作的学习, 并在完成既定任务的同时, 引导学生产生一种学习实践活动。

2. 情境教学法

基于职业情境和岗位的分析, 模拟实际工作场景, 将学生分成小组, 每一个小组指定一个组长, 负责每一次工作任务的完成, 小组成员通过相互沟通、相互协作, 并轮流进行角色岗位的体验。情境教学法模拟了真实的工作环境, 有助于加强学生对角色的认同感, 培养学生负责的敬业精神和相互协作的团队精神。

3. 案例教学法

在教师的指导下, 根据教学目的要求, 组织学生对案例的调查、阅读、思考、分析、讨论和交流等活动, 教给学生分析问题和解决问题的方法或原理, 进而提高分析问题和解决问题的能力, 加深学生对基本原理和概念的理解。

4. 项目教学法

在老师的指导下, 将一个相对独立的项目交由学生自己处理, 信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价, 都由学生自己负责, 学生通过该项目的进行, 了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。

学生应积极主动, 充分运用现代信息技术与资源, 采用适合的学习方法:

1. 探究学习法。包括以下基本步骤: 形成问题、搜集数据、提出假设、检验假设、交流结果。在探究学习中培养搜集和处理信息的能力、获取新知识的能力、分析和解决问题的能力以及交流与合作的能力, 培养创新精神和实践能力。

2. 第一第二课堂联动学习法。学生选择自己感兴趣的兴趣小组, 技能竞赛, 工作坊等, 完成预定任务, 从而提高自己的专业技能或综合素质。

3. 线上线下结合学习法。学生充分利用线上数字化课程资源进行课前课后学习与复习，利用网络资源进行行业调研与拓展学习，课堂依据教师布置任务，检验知识，训练技能，积极讨论，互动交流。

（六）教学评价

1. 学生学业评价

专业理论评价以学校教师为主，企业为辅；实践能力评价以企业为主，学校为辅；理实一体化课程评价由学校教师和企业教师共同评定；评价内容突出职业能力评价，同时兼顾认知、情感、职业道德、出勤、纪律、团结协作、社会公德等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，例如：观察、口试、笔试、机试、顶岗实习、职业技能大赛、职业资格认定等评价、评定方式。

2. 教师教学评价

突出思想政治表现和师德要求，把思想政治表现和师德要求作为教师考核评价的首要标准。按照教师课堂教学质量标准，对维度考评教学准备、教学规范、教学运行、教学方法、课堂教学效果、教学改革与研究、信息技术的应用、教学获奖等教学工作绩效。实行教师自评、学生评价、同行评价、督导评价等多种形式相结合的教学质量综合；建立以教学基本工作量、重要教学环节、重大教学改革与业绩、教学效果、学生评价等为核心关键指标的评价方式。将评价结果与教师绩效分配、职称（职务）评聘、岗位晋级、评优评先挂钩，充分调动教师从事教育教学工作的积极性。

3. 企业教学评价

企业参与教学质量评价包括四个方面：（1）教学计划体系评价，表现在实现专业与地方企业、产业对接、人才培养规格与岗位任职要求对接、课程与职业岗位典型工作任务对接、校企合作贯彻人才培养全过程、工学结合全方位实施。（2）教学模式评价，通过“厂中校”或“校中厂”实践平台，将理论学习与实践锻炼相互促进、有机融合形成企业参与教学模式的评价标准。（3）实践教学条件评价，从实践教学、实践教师队伍、仪器设备、环境安全和管理制度方面做出评价。（4）学生学习质量评价，主要从知识、技能、素质三个方面进行评价，培养学生理论够用、实践为主。

4. 课程评价

专业根据各门课程的性质确定人才培养过程中的课程考核形式：（1）所有理实一体课程建议采取“过程考核+期末考核”相结合的形式考核，可以根据学生的不同类型在两类考核的占比方面实行差异化要求；（2）以理论学习为主的课程建议采取题库教考分离形式考核；（3）纯实践类课程建议采取校企合作技术技能实操为主形式考核。

（七）质量管理

教学质量管理与监控体系的构建与运行，是保证教学质量和提高教学效果的重要措施，教学质量的管理包括以下几个方面：

1. 组织管理机制

构建科学的课堂质量管理体系，形成“学校——二级学院——专业”三级教学质量督導體制，通过推门听课、日常教学巡查、专项检查、学生座谈、网上评教等手段，加强课堂教学质量监控与考核反馈；辅导员与班主任、任课教师负责教学过程中到课率、教学秩序巡查，落实课堂管理主体责任，促进教风、学风、考风的根本改变，提高课堂学习效率。

2. 教学文件共编机制

“一条主线、两个融入、三项推进、多元共育”的思路融入校企共同设计的专业人才培养方案，构建“课赛融通、课岗/证对接、两堂融通”课程体系以及“理实一体、虚实结合”的专业实践教学体系，通过开发新形态、活页式教材，制定专业教学标准、课程标准、岗位技术标准、质量监控标准等，实现专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接的要求，确保人才培养质量。

3. 诊断与改进机制

依据专业人才培养方案，每学期编制教学实施计划，明确教学任务和质量要求。每年要进行行业企业调研、毕业生跟踪调查、撰写调研报告，为专业人才培养方案的优化提供依据。对专业课程，通过研究与制定课程标准，明确质量控制的重点，每学期撰写课程质量分析报告，对学生的学习状态、课程达标率进行分析，对课程教学实行考核性诊断，对发现的问题及时改进。对教师教学采用“听课评课、学生座谈、教学整体设计与单元设计、作业布置与批阅、学生评教、督

导评教”对教学过程进行监督、反馈与评价，不断优化，提高教学效果。对学生实行综合素质测评机制，每学期进行学生学业综合水平测评，包括学业成绩、学生操行、学生素质、学生发展等方面进行学业能力综合测评，通过测评促进学生自我反思和改进。

4. 教学管理的长效机制

在教学制度建设上，既要遵循学校的教学管理制度，又要重视管理过程中的可操作性，按照教育教学规律办事，在日常的教学、教学管理中做到有章可循，实现科学、规范管理。主要的教学管理制度有：《宁波职业技术学院教师教学工作量管理办法》、《宁波职业技术学院学生管理办法》、《宁波职业技术学院关于规范课堂教学管理 推进教书育人工作的意见（修订）》、《宁波职业技术学院专业考核办法（试行）》、《宁波职业技术学院教师教学评价标准改革方案》、《宁波职业技术学院关于改革学生课程学习评价标准的意见》、《宁波职业技术学院课程考核管理实施细则》、《宁波职业技术学院学生顶岗实习管理办法》、《宁波职业技术学院“第二课堂成绩单”制度管理办法》、《宁波职业技术学院学生学业警示帮扶实施办法》等若干制度。制度的建设与修订体现了我校在教学模式与教学管理模式改革的成果，初步建立了教学管理工作的长效机制。

十一、附件

附件 1：2019 级电子商务专业教学进程表（扩招）

附件 2：2019 级电子商务专业学生选课表（扩招）

十二、编制说明

编制日期	2019 年 7 月 25 日	编制执笔人	韩剑鸣
二级学院教学副院长	沈文天	二级学院院长	赵莺燕
团队成员	陈鸽林、熊涛、任红、李婷颀、宓柯泽（企业）、肖荣（企业）		

2019 级电子商务专业教学进程表（扩招）

课程属性	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	学习方式（有/标志的表示这门课程的学习方式可以由学生根据自身情况进行自主选择）	建议修读学期	建议周课时	考核方式	开课学院/部门	备注
必修课	通识类		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	面授学习	1/3/5	2	考试	公共教学部	
			思想道德修养与法律基础	3	54	面授学习	2/4/6	2	考试	公共教学部	
			形势与政策	1	18	线上学习	1/2	2	考查	公共教学部	
			体质健康测试 I-III	3	48	面授指导+自主锻炼	1/3/5	2	考试	公共教学部	每单学期测试
			大学生心理健康	2	36	线上+线下辅导	1-6	2（5W）+2	考查	学工部	
			军事与安全教育	4	148	面授学习+线上学习	1	2W	考查	武装部	
		小计		17	376						
	专业类	平台课	市场营销	2	36	线上+线下辅导	1/2	2+2	考查	工商管理学院	
			经济学基础	2	36	面授学习/线上+线下	2/3	2	考试	工商管理学院	
			供应链基础	1	18	线上+线下辅导	3/4	2	考查	工商管理学院	
			商业计划书制作	1	18	线上+线下辅导	1-6	2+2	考查	工商管理学院	
		核心课程	电子商务基础	2	32	面授学习/线上+线下	1	2/4（8W）	考试	工商管理学院	
			商品信息处理	2.5	45	面授学习	2/4/6	2/4（11W）	考试	工商管理学院	
			客户服务与管理	2	32	面授学习/线上+线下	3/6	2/4（8W）	考试	工商管理学院	
			商务数据分析与应用	2.5	45	面授学习/线上+线下	4	2/4（11W）	考试	工商管理学院	
			网络营销	2.5	45	面授学习/线上+线下	3/6	2/4（11W）	考试	工商管理学院	
			跨境电商	2.5	45	面授学习/线上+线下	4	2/4（11W）	考试	工商管理学院	

限选课			移动商务运营	2.5	45	面授学习/线上+线下	4	2/4 (11W)	考试	工商管理学院	
		实践课	电商平台创业实训	10	240	整周实践/相关工作业绩置换	2-5	10W	考查	工商管理学院、 合作企业	
			顶岗实习	16	384	整周实践	5-6	16W	考查	工商管理学院、 企业	
			毕业设计（企业岗位工作方案设计）	6	144	线上+线下辅导	6	6W	考查	工商管理学院	
			小计	53	1133						
			总计	70	1509						
	通识类		体育(俱乐部)	4	72	自主锻炼	1-6	4	考试	公共教学部	
			始业教育（前置课程）	3	54	线上学习	1		考查	学工部	
			职业发展与就业指导	2	36	线上+线下辅导	1/6	2 (5W)	考查	学工部	
			办公自动化（WORD、PPT、EXCEL）	2	32	线上+线下辅导	1/2	2+2	机考	创业学院	
			大学英语	4	64	面授学习	1-2	4	考试	公共教学部	
			应用数学	2	32	面授学习	2/4/6	2	考试	公共教学部	
			财经应用文写作	2	32	线上+线下辅导	1-6	2+2	考查	公共教学部	
			素质拓展训练	1	12	整周实践/相关工作业绩置换	1-6	0.5W	考查	创业学院	
			工程素养训练	1	24	整周实践/相关工作业绩置换	1-6	1W	考查	创业学院	
			VBSE 跨专业综合训练	1	24	整周实践	5/6	1W	考查	创业学院	
			创新创业基础	2	32	线上+线下辅导	1-6	2+2	考查	创业学院	
			小计	12	192						
职业		选择说明：学生必须完成岗位素养和专业基本能力模块内容基础上，自主选择美工、移动电商、跨境电商能力模块									
	岗位素养		沟通与人际关系	2	32	线上+线下辅导	2	2+2	考查	工商管理学院	

能力类	模块		消费者行为分析	2	32	线上+线下辅导	3	2+2	考查	工商管理学院	
			商务礼仪与职业形象	2	32	线上+线下辅导	3	2+2	考查	工商管理学院	
	专业基本能力模块		网络客服实训	2	32	整周实践/相关工作业绩置换	3	24	综合	工商管理学院、合作企业	
			“双十一”、“618”实训	2	48	整周实践/相关工作业绩置换	1、3	24	综合	工商管理学院、合作企业	
			电子商务综合运营	2	48	整周实践/相关工作业绩置换	3	24	综合	工商管理学院、合作企业	
			搜索引擎（百度）营销	2	48	整周实践/相关工作业绩置换	4	24	综合	工商管理学院、合作企业	
	美工能力模块		商品拍摄	2	48	整周实践/相关工作业绩置换	2	24	综合	工商管理学院、合作企业	
			网店开设与装修	2	48	整周实践/相关工作业绩置换	2	24	综合	工商管理学院、合作企业	
			网络编辑	2	32	线上+线下辅导	3	2+2	综合	工商管理学院、合作企业	
			短视频制作	2	48	整周实践/相关工作业绩置换	4	24	综合	工商管理学院、合作企业	
			网页设计与制作	2	32	线上+线下辅导	3	2+2	综合	工商管理学院、合作企业	
	移动电商能力模块		移动电商基础	2	32	线上+线下辅导	3	2+2	综合	工商管理学院、合作企业	
			移动电商运营	2	32	线上+线下辅导	4	2+2	综合	工商管理学院、合作企业	

			移动电商选品	2	32	线上+线下辅导	3	2+2	综合	工商管理学院、 合作企业		
			新媒体营销	2	32	整周实践/相关工作业绩置换	4	2+2	综合	工商管理学院、 合作企业		
			微信营销	2	32	整周实践/相关工作业绩置换	4	24	综合	工商管理学院、 合作企业		
		跨境电商 能力模块	跨境电商实务（B2B）	2	32	线上+线下辅导	2	2+2	综合	工商管理学院、 合作企业		
			跨境电商实务(B2C)	2	32	线上+线下辅导	3	2+2	综合	工商管理学院、 合作企业		
			ADWords 广告营销	2	32	线上+线下辅导	3	2+2	综合	工商管理学院、 合作企业		
			速卖通实战	2	48	整周实践/相关工作业绩置换	4	24	综合	工商管理学院、 合作企业		
			跨境电商实训	2	48	整周实践/相关工作业绩置换	4	24	综合	工商管理学院、 合作企业		
		小计			24	384						
		总计			36	576						
任选 课	公共选修课	任选选修课程详见每学期开课计划。学生修满 8 个学分即可							考查	全校各分院/尔雅在线学习课程		
		鼓励学生参加第二课堂：企业团建、技能竞赛、志愿者活动、职业技能证书、各类创新创业活动等可依据学校规定转换为相应的学分，学生修满 4 学分即可							考查	工商管理学院、 学工部、校团委		
		小计			12	196						
	个	以下课程为相关专业类课程，除此之外允许学生选修全校所有专业课程，课程详见每学期开课计划，学生修满 20 学分即可										

	性 化 选 修	营销类		市场调查与分析	2	32	面授学习/在线学习	2-6	2	考查	工商管理学院/ 在线学习平台	
				营销策划	2	32	面授学习/在线学习	2-6	2	考查	工商管理学院/ 在线学习平台	
				销售管理	2	32	面授学习/在线学习	3-6	2	考查	工商管理学院/ 在线学习平台	
				新媒体营销	2	32	面授学习/在线学习	3-6	2	考查	工商管理学院/ 在线学习平台	
				社群营销	2	32	面授学习/在线学习	4-6	2	考查	工商管理学院/ 在线学习平台	
				网红经济	2	32	面授学习/在线学习	4-6	2	考查	工商管理学院/ 在线学习平台	
		物流类		国际货运代理	2	32	面授学习/在线学习	3-6	2	考查	工商管理学院/ 在线学习平台	
				报关与报检实务	2	32	面授学习/在线学习	3-6	2	考查	工商管理学院/ 在线学习平台	
				供应链系统规划与设计	2	32	面授学习/在线学习	2-4	2	考查	工商管理学院/ 在线学习平台	
				供应链金融	2	32	面授学习/在线学习	3-4	2	考查	工商管理学院/ 在线学习平台	
				港口集装箱管理	2	32	面授学习/在线学习	2-3	2	考查	工商管理学院/ 在线学习平台	
		人力资源 管理类		人力资源管理	2	32	面授学习/在线学习	1-6	2	考查	工商管理学院/ 在线学习平台	

			绩效管理	2	32	面授学习/在线学习	2-6	2	考查	工商管理学院/ 在线学习平台	
			薪酬管理	2	32	面授学习/在线学习	4-6	2	考查	工商管理学院/ 在线学习平台	
			员工开发与培训	2	32	面授学习/在线学习	4-6	2	考查	工商管理学院/ 在线学习平台	
			员工关系管理	2	32	面授学习/在线学习	4-6	2	考查	工商管理学院/ 在线学习平台	
			组织行为学	2	32	面授学习/在线学习	2-3	2	考查	工商管理学院/ 在线学习平台	
		国际贸易 类	外贸跟单项目	2	32	面授学习/在线学习	3-4	2	考查	工商管理学院/ 在线学习平台	
			外贸单证项目	2	32	面授学习/在线学习	2-3	2	考查	工商管理学院/ 在线学习平台	
			外贸函电	2	32	面授学习/在线学习	2-4	2	考查	工商管理学院/ 在线学习平台	
			国际经贸地理	2	32	面授学习/在线学习	1-6	2	考查	工商管理学院/ 在线学习平台	
			商务出入境指南	2	32	面授学习/在线学习	1-6	2	考查	工商管理学院/ 在线学习平台	
			国际商法	2	32	面授学习/在线学习	2-6	2	考查	工商管理学院/ 在线学习平台	
		旅游管理 类	宁波风土人情	2	32	面授学习/在线学习	1-6	2	考查	商贸外语学院/ 在线学习平台	

			酒店情境英语	2	32	面授学习/在线学习	1-6	2	考查	商贸外语学院/ 在线学习平台	
			咖啡吧经营与管理	2	32	面授学习/在线学习	2-6	2	考查	商贸外语学院/ 在线学习平台	
			旅游摄影	1	18	面授学习/在线学习	1-6	2	考查	商贸外语学院/ 在线学习平台	
			旅游文化	2	32	面授学习/在线学习	1-6	2	考查	商贸外语学院/ 在线学习平台	
			旅游心理学	1	18	面授学习/在线学习	1-6	2	考查	商贸外语学院/ 在线学习平台	
		语言类	日语入门	2	32	面授学习/在线学习	1-6	2	考查	商贸外语学院/ 在线学习平台	
			韩语入门	2	32	面授学习/在线学习	1-6	2	考查	商贸外语学院/ 在线学习平台	
			基础英语语法	2	32	面授学习/在线学习	1-6	2	考查	商贸外语学院/ 公共基础部	
			大学英语四级辅导	2	32	面授学习/在线学习	2-4	2	考查	商贸外语学院/ 公共基础部	
			大学英语六级辅导	2	32	面授学习/在线学习	2-4	2	考查	商贸外语学院/ 公共基础部	
			剑桥商务英语考级强化	2	32	面授学习/在线学习	2-4	2	考查	商贸外语学院/ 在线学习平台	
		财会与金融类	初级会计实务	2	32	面授学习/在线学习	1-3	2	考查	工商管理学院/ 在线学习平台	

				个人理财	2	32	面授学习/在线学习	2-6	2	考查	工商管理学院/ 在线学习平台	
				国际金融	2	32	面授学习/在线学习	1-6	2	考查	工商管理学院/ 在线学习平台	
				企业纳税实务	2	32	面授学习/在线学习	3-6	2	考查	工商管理学院/ 在线学习平台	
				经济法基础	2	32	面授学习/在线学习	1-6	2	考查	工商管理学院/ 在线学习平台	
				财务管理	2	32	面授学习/在线学习	4-6	2	考查	工商管理学院/ 在线学习平台	
			小计	20	360							
		总计	32	556								
总学分				138	2641							

附件 2:

2019 级电子商务专业实训设置表（扩招）

序号	学期	实训项目名称	依托课程	学时	实训地点	实训成果	考核方式	课程性质（必修/选修）	备注
1	2	商品摄影实训	商品摄影实训	24	跨境电商机房	商品图片	考查	选修	
2	2	网店装修实训	网店装修实训	24	跨境电商机房	网店首页和详情页	考查	选修	
3	3	电子商务运营实训	电子商务综合实训	48	合作企业	综合经营成果	考查	选修	
4	4	VBSE 财务运营管理	VBSE 财务运营管理	24	VBSE 机房	经营成果	考查	选修	
5	1	“双十一”实训	客户关系管理	24	合作企业	活动业绩	考查	选修	
6	4	百度搜索实训	网络营销	24	跨境电商机房	策划方案	考查	选修	
7	2、4	专业社会实践		48	校外	实践报告	考查	必修	
8	2、3、4	电子商务运营实战	电子商务项目运作	24	数字园区	实践报告	考查	选修	
9	5	网络客服（网店美工、网店运营）岗位实操与创新实战	顶岗实习	576	企业	实习报告	考查	必修	
10	6	毕业论文	毕业论文	144	企业	毕业论文	考查	必修	

说明：1. 训练形式包括集中实训、生产性实训、理实一体化课程中的实验实训、工作室、工作坊等。

2. 工作坊、工作室、兴趣小组、科技小组的设计、安排要统筹考虑，避免对同一学生开设重复项目。

3. 本表填写内容应包含专业实训绝大部分内容，包括专业社会实践、顶岗实习、毕业设计（论文）、校内集中实训、校外集中实训、理实一体化课程中的实验实训等。

4. 选修的实验实训也应填写，请在备注栏里填写选修。

2019 级电子商务人才培养（扩招）课程信息采集表

课程属性	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	学习方式(有/标志的表示这门课程的学习方式可以由学生根据自身情况进行自主选择)	建议修读学期	建议周课时	考核方式	学生选课（在课程后面打“√”）						自选学习方式	备注：个人的其他意愿，或者无法在三年期间完成，请在此说明
										学期1	学期2	学期3	学期4	学期5	学期6		
必修课	通识类		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	面授学习	1/3/5	2	考试								
			思想道德修养与法律基础	3	54	面授学习	2/4/6	2	考试								
			形势与政策	1	18	线上学习	1/2	2	考查								
			体质健康测试 I-III	3	48	面授指导+自主锻炼	1/3/5	2	考试								
			大学生心理健康	2	36	线上+线下辅导	1-6	2（5W）+2	考查								
			军事与安全教育	4	148	面授学习+线上学习	1	2W	考查								
			小计	17	376												
	专业类	平台课	市场营销	2	36	线上+线下辅导	1/2	2+2	考查								
			经济学基础	2	36	面授学习/线上+线下	2/3	2	考试								
			供应链基础	1	18	线上+线下辅导	3/4	2	考查								
			商业计划书制作	1	18	线上+线下辅导	1-6	2+2	考查								
		核心课程	电子商务基础	2	32	面授学习/线上+线下	1	2/4（8W）	考试								
			商品信息处理	2.5	45	面授学习	2/4/6	2/4(11W)	考试								
			客户服务与管理	2	32	面授学习/线上+线下	3/6	2/4（8W）	考试								

			商务数据分析与应用	2.5	45	面授学习/线上+线下	4	2/4(11W)	考试									
			网络营销	2.5	45	面授学习/线上+线下	3/6	2/4(11W)	考试									
			跨境电商	2.5	45	面授学习/线上+线下	4	2/4(11W)	考试									
			移动商务运营	2.5	45	面授学习/线上+线下	4	2/4(11W)	考试									
		实践课		电商平台创业实训	10	240	整周实践/相关工作业绩置换	2-5	10W	考查								
				顶岗实习	16	384	整周实践	6	16W	考查								
				毕业设计	6	144	线上+线下辅导	6	6W	考查								
			小计			53	1133											
	总计			70	1509													
限选课	通识类		体育(俱乐部)	4	72	自主锻炼	1-6	4	考试									
			始业教育（前置课程）	3	54	线上学习	1		考查									
			职业发展与就业指导	2	36	线上+线下辅导	1/6	2（5W）	考查									
			办公自动化（WORD、PPT、EXCEL）	2	32	线上+线下辅导	1/2	2+2	机考									
			大学英语	4	64	面授学习	1-2	4	考试									
			应用数学	2	32	面授学习	2/4/6	2	考试									
			财经应用文写作	2	32	线上+线下辅导	1-6	2+2	考查									
			素质拓展训练	1	12	整周实践/相关工作业绩置换	1-6	0.5W	考查									
			工程素养训练	1	24	整周实践/相关工作业绩置换	1-6	1W	考查									
			VBSE 跨专业综合训练	1	24	整周实践	5/6	1W	考查									
			创新创业基础	2	32	线上+线下辅导	1-6	2+2	考查									
		小计			12	192												
	职业	选择说明：学生必须完成岗位素养和专业基本能力模块内容基础上，自主选择美工、移动电商、跨境电商能力模块																
业	岗位素		沟通与人际关系	2	32	线上+线下辅导	2	2+2	考查									

能力类	养模块		消费者行为分析	2	32	线上+线下辅导	3	2+2	考查								
			商务礼仪与职业形象	2	32	线上+线下辅导	3	2+2	考查								
	专业基本能力模块		网络客服实训	2	32	整周实践/相关工作业绩置换	3	24	综合								
			“双十一”、“618”实训	2	48	整周实践/相关工作业绩置换	1、3	24	综合								
			电子商务综合运营	2	48	整周实践/相关工作业绩置换	3	24	综合								
			搜索引擎（百度）营销	2	48	整周实践/相关工作业绩置换	4	24	综合								
	美工能力模块		商品拍摄	2	48	整周实践/相关工作业绩置换	2	24	综合								
			网店开设与装修	2	48	整周实践/相关工作业绩置换	2	24	综合								
			网络编辑	2	32	线上+线下辅导	3	2+2	综合								
			短视频制作	2	48	整周实践/相关工作业绩置换	4	24	综合								
			网页设计与制作	2	32	线上+线下辅导	3	2+2	综合								
	移动电商能力模块		移动电商基础	2	32	线上+线下辅导	3	2+2	综合								
			移动电商运营	2	32	线上+线下辅导	4	2+2	综合								
			移动电商选品	2	32	线上+线下辅导	3	2+2	综合								
			新媒体营销	2	32	整周实践/相关工作业绩置换	4	24	综合								
			微信营销	2	32	整周实践/相关工作业绩置换	4	24	综合								
	跨境电商能力模块		跨境电商实务（B2B）	2	32	线上+线下辅导	2	2+2	综合								
			跨境电商实务(B2C)	2	32	线上+线下辅导	3	2+2	综合								
			ADWords 广告营销	2	32	线上+线下辅导	3	2+2	综合								
			速卖通实战	2	48	整周实践/相关工作业绩置换	4	24	综合								
			跨境电商实训	2	48	整周实践/相关工作业绩置换	4	24	综合								
	小计			24	384												
	总计			36	576												
任选	公共选修课	任选选修课程详见每学期开课计划。学生修满 8 个学分即可							考查								

课			鼓励学生参加第二课堂：企业团建、技能竞赛、志愿者活动、职业技能证书、各类创新创业活动等可依据学校规定转换为相应的学分，学生修满 4 学分即可					考查									
	小计		12	196													
个性化选修			以下课程为相关专业类课程，除此之外允许学生选修全校所有专业课程，课程详见每学期开课计划，学生修满 20 学分即可														
	营销类		市场调查与分析	2	32	面授学习/在线学习	2-6	2	考查								
			营销策划	2	32	面授学习/在线学习	2-6	2	考查								
			销售管理	2	32	面授学习/在线学习	3-6	2	考查								
			新媒体营销	2	32	面授学习/在线学习	3-6	2	考查								
			社群营销	2	32	面授学习/在线学习	4-6	2	考查								
			网红经济	2	32	面授学习/在线学习	4-6	2	考查								
	物流类		国际货运代理	2	32	面授学习/在线学习	3-6	2	考查								
			报关与报检实务	2	32	面授学习/在线学习	3-6	2	考查								
			供应链系统规划与设计	2	32	面授学习/在线学习	2-4	2	考查								
			供应链金融	2	32	面授学习/在线学习	3-4	2	考查								
			港口集装箱管理	2	32	面授学习/在线学习	2-3	2	考查								
	人力资源管理类		人力资源管理	2	32	面授学习/在线学习	1-6	2	考查								
			绩效管理	2	32	面授学习/在线学习	2-6	2	考查								
			薪酬管理	2	32	面授学习/在线学习	4-6	2	考查								
			员工开发与培训	2	32	面授学习/在线学习	4-6	2	考查								
			员工关系管理	2	32	面授学习/在线学习	4-6	2	考查								
			组织行为学	2	32	面授学习/在线学习	2-3	2	考查								
	国际贸易类		外贸跟单项目	2	32	面授学习/在线学习	3-4	2	考查								
			外贸单证项目	2	32	面授学习/在线学习	2-3	2	考查								

			外贸函电	2	32	面授学习/在线学习	2-4	2	考查								
			国际经贸地理	2	32	面授学习/在线学习	1-6	2	考查								
			商务出入境指南	2	32	面授学习/在线学习	1-6	2	考查								
			国际商法	2	32	面授学习/在线学习	2-6	2	考查								
		旅游管理类	宁波风土人情	2	32	面授学习/在线学习	1-6	2	考查								
			酒店情境英语	2	32	面授学习/在线学习	1-6	2	考查								
			咖啡吧经营与管理	2	32	面授学习/在线学习	2-6	2	考查								
			旅游摄影	1	18	面授学习/在线学习	1-6	2	考查								
			旅游文化	2	32	面授学习/在线学习	1-6	2	考查								
			旅游心理学	1	18	面授学习/在线学习	1-6	2	考查								
		语言类	日语入门	2	32	面授学习/在线学习	1-6	2	考查								
			韩语入门	2	32	面授学习/在线学习	1-6	2	考查								
			基础英语语法	2	32	面授学习/在线学习	1-6	2	考查								
			大学英语四级辅导	2	32	面授学习/在线学习	2-4	2	考查								
			大学英语六级辅导	2	32	面授学习/在线学习	2-4	2	考查								
			剑桥商务英语考级强化	2	32	面授学习/在线学习	2-4	2	考查								
		财会与金融类	初级会计实务	2	32	面授学习/在线学习	1-3	2	考查								
			个人理财	2	32	面授学习/在线学习	2-6	2	考查								
			国际金融	2	32	面授学习/在线学习	1-6	2	考查								
			企业纳税实务	2	32	面授学习/在线学习	3-6	2	考查								
			经济法基础	2	32	面授学习/在线学习	1-6	2	考查								
			财务管理	2	32	面授学习/在线学习	4-6	2	考查								
		学生自主选择															

		课程															
		小计			20	360											
		总计			32	556											
总学分				138	2641												