

借鉴先进经验推进 高水平高职专业建设

全国高职高专校长联席会议年会

重庆, 2019.11

麦可思研究院

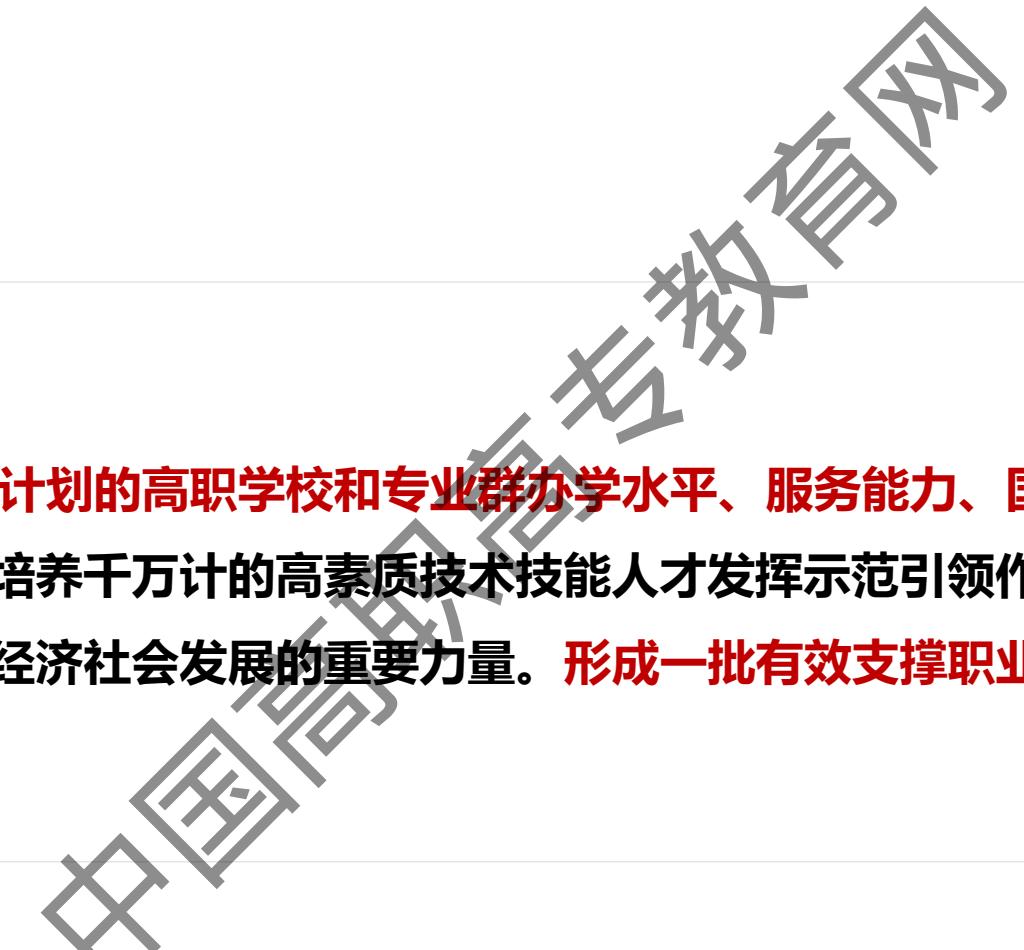


高水平专业群建设

➤ “双高” 计划

（三）总体目标

到2022年，列入计划的高职学校和专业群办学水平、服务能力、国际影响显著提升，为职业教育改革发展和培养千万计的高素质技术技能人才发挥示范引领作用，使职业教育成为支撑国家战略和地方经济社会发展的重要力量。形成一批有效支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准。





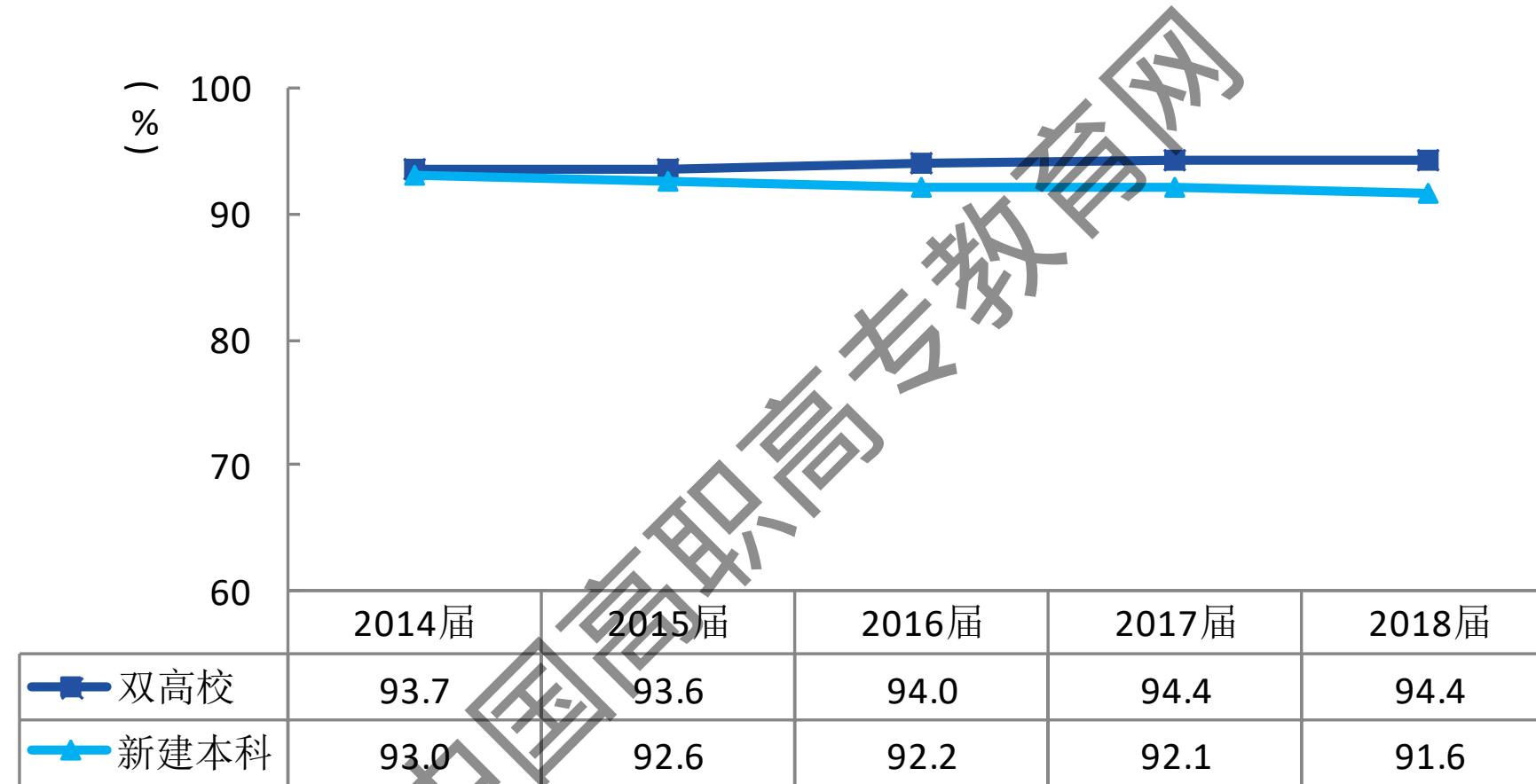
目录

双高与新建本科对比

中国高等院校教育



就业率

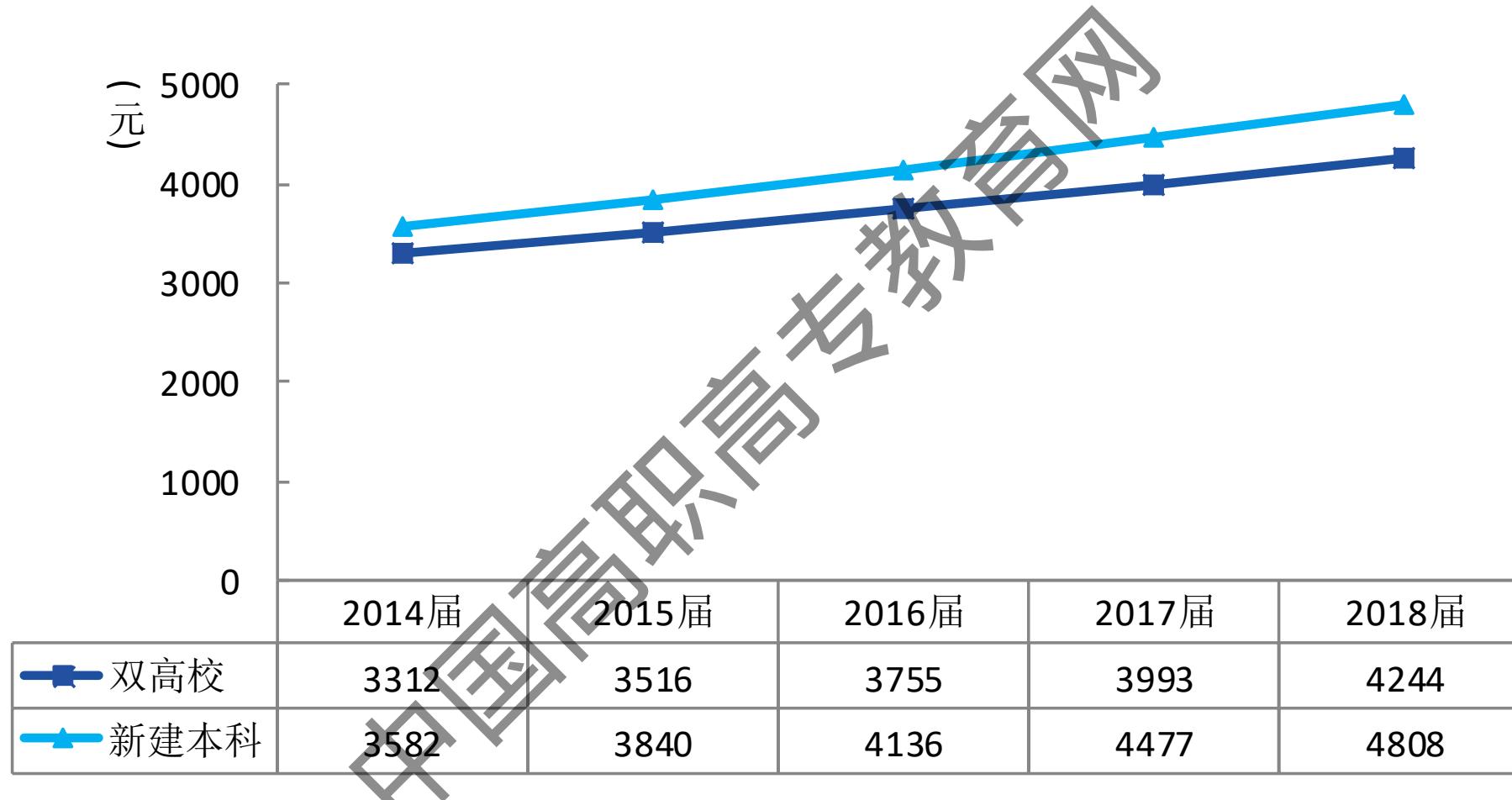


保密声明：

本报告包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。



月收入

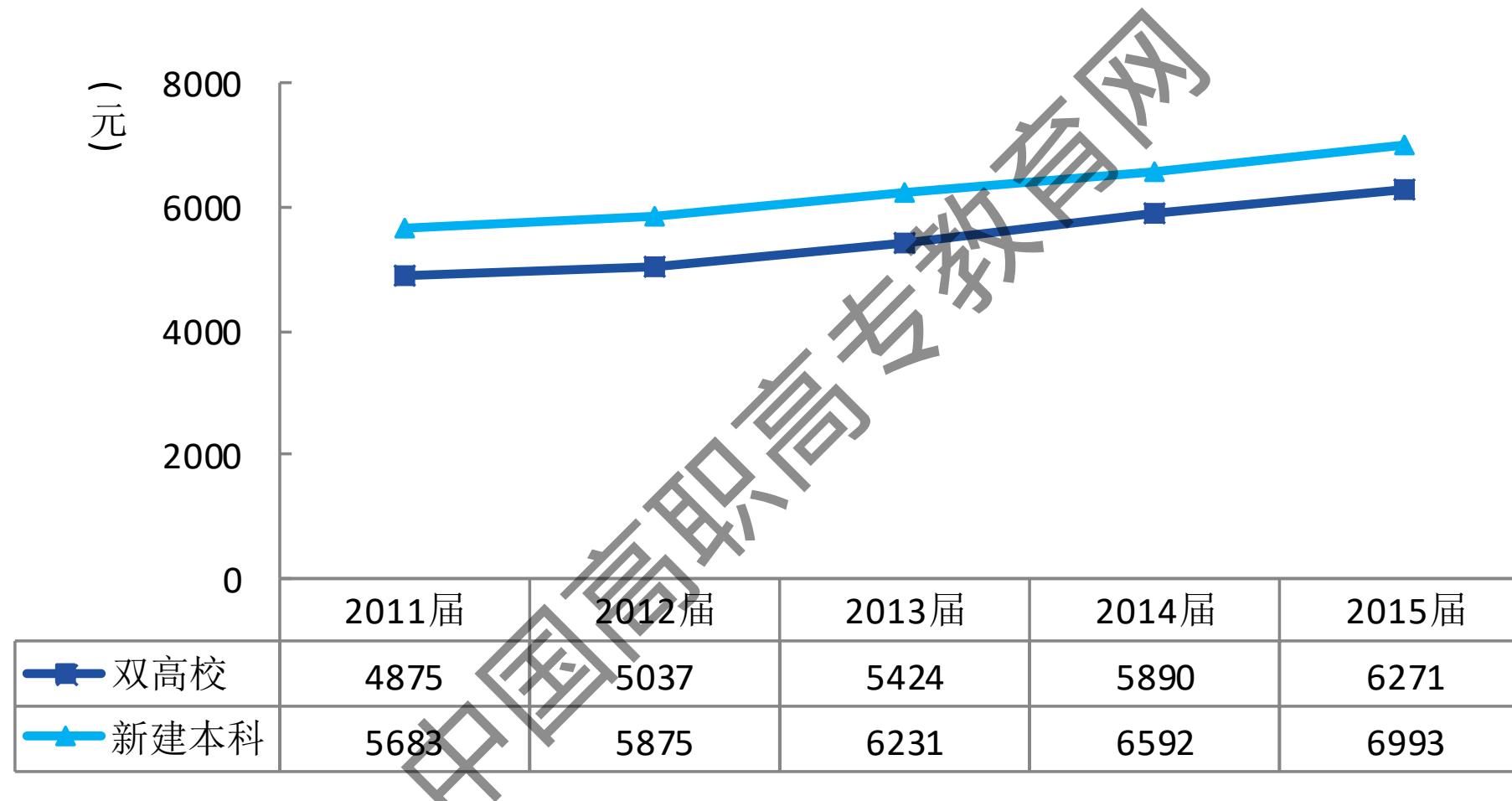


保密声明：

本报告包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。



毕业三年后的月收入

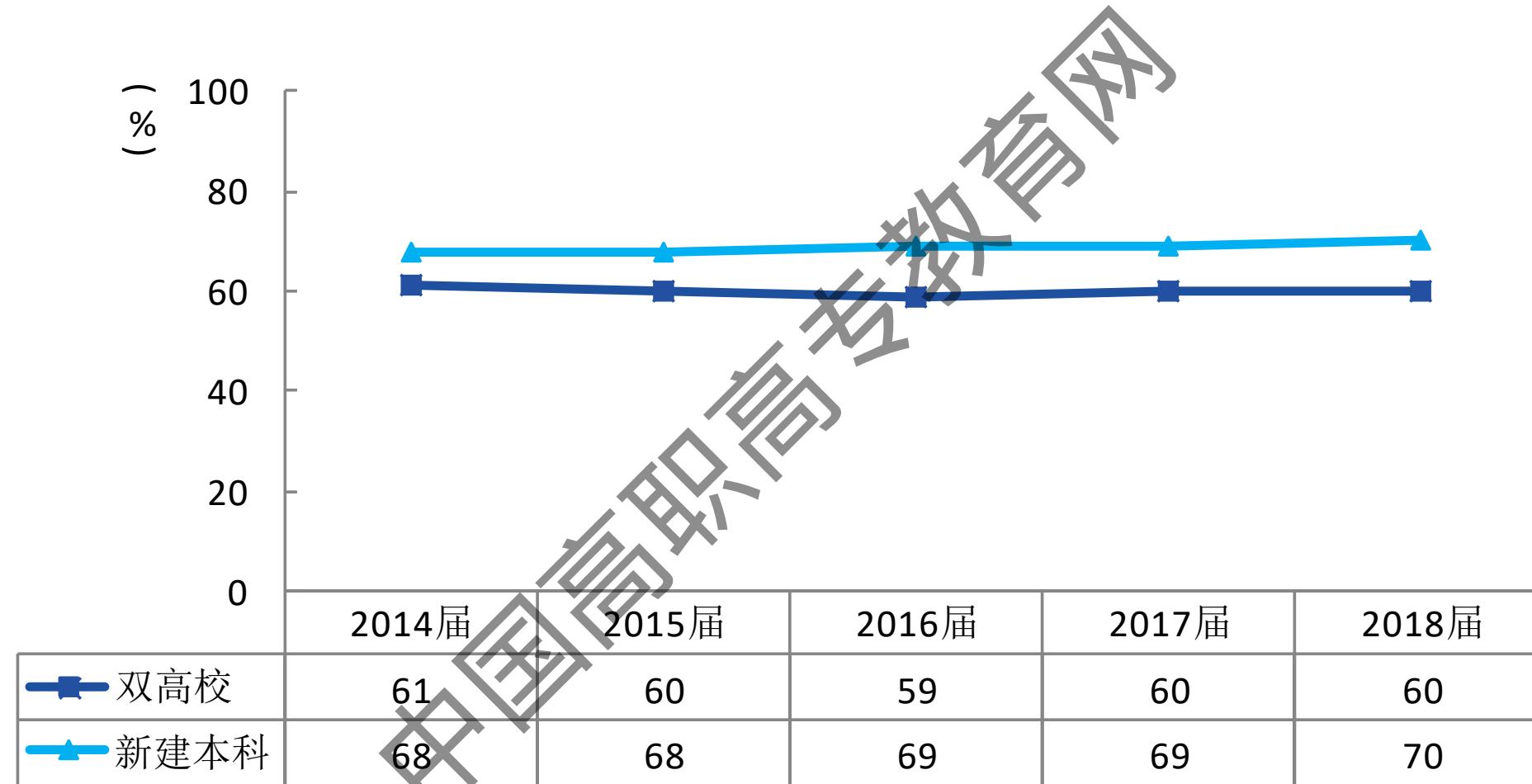


保密声明：

本报告包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。



工作与专业相关度 (工科)

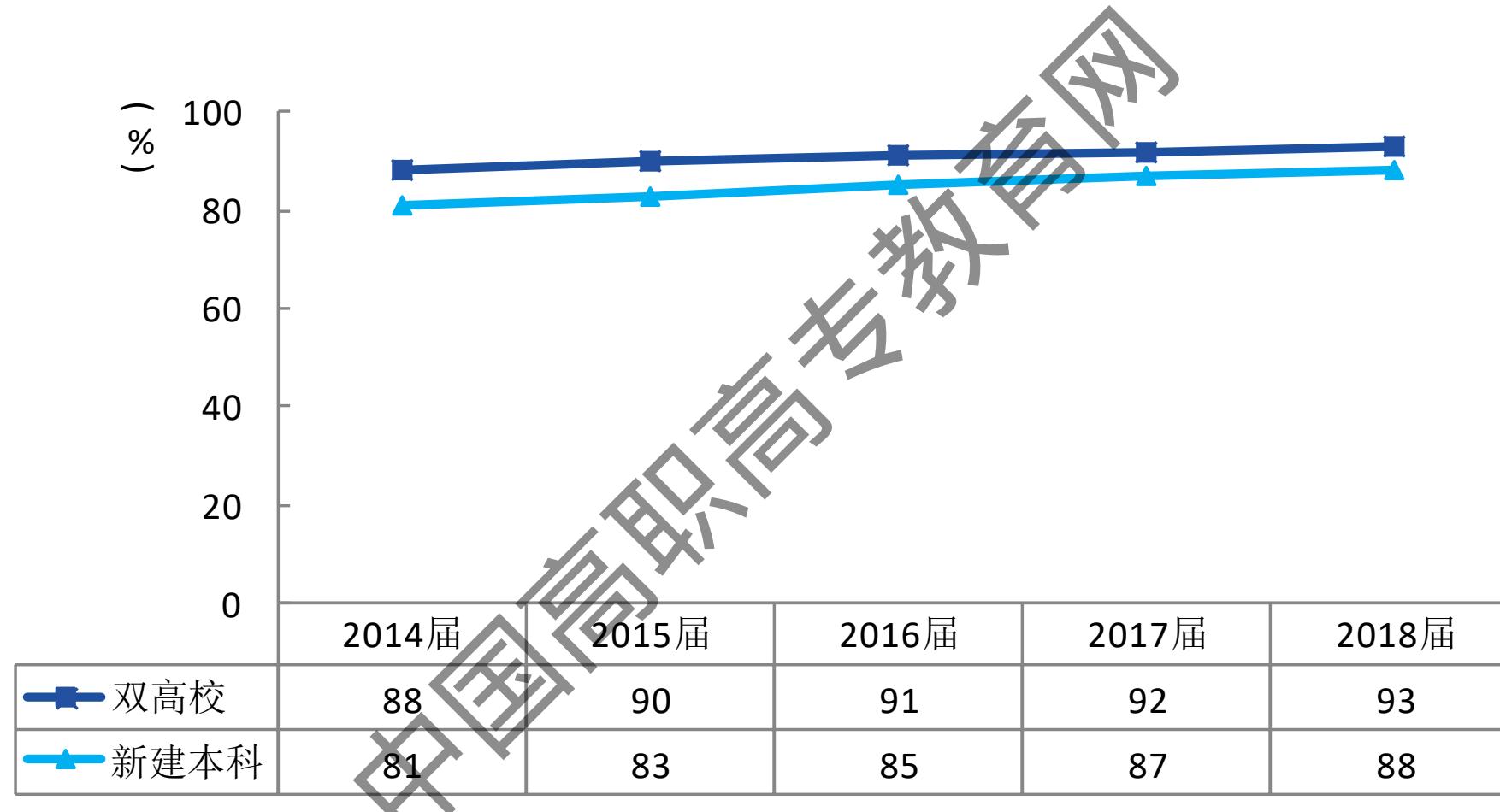


保密声明：

本报告包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。



教学满意度

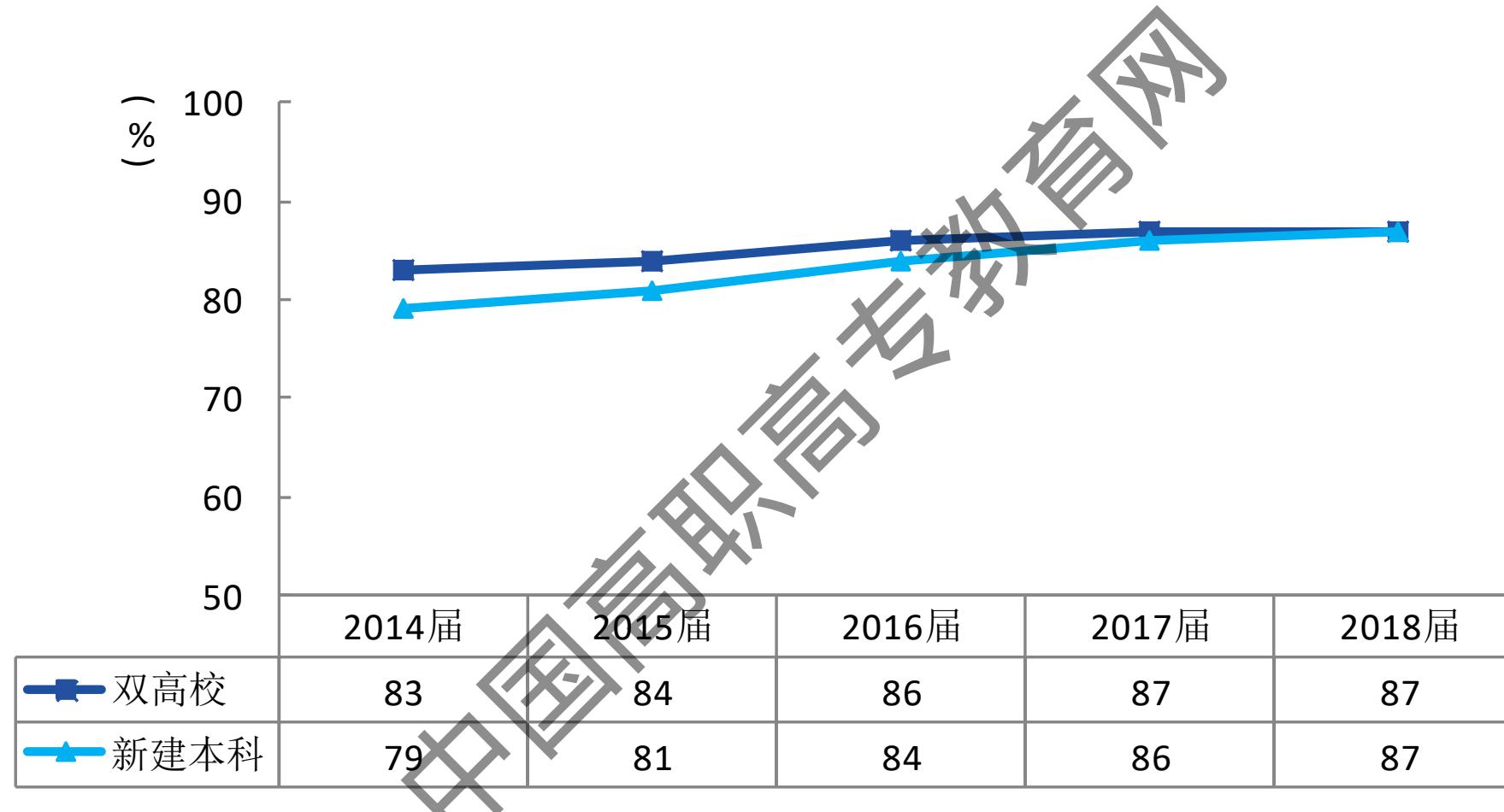


保密声明：

本报告包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

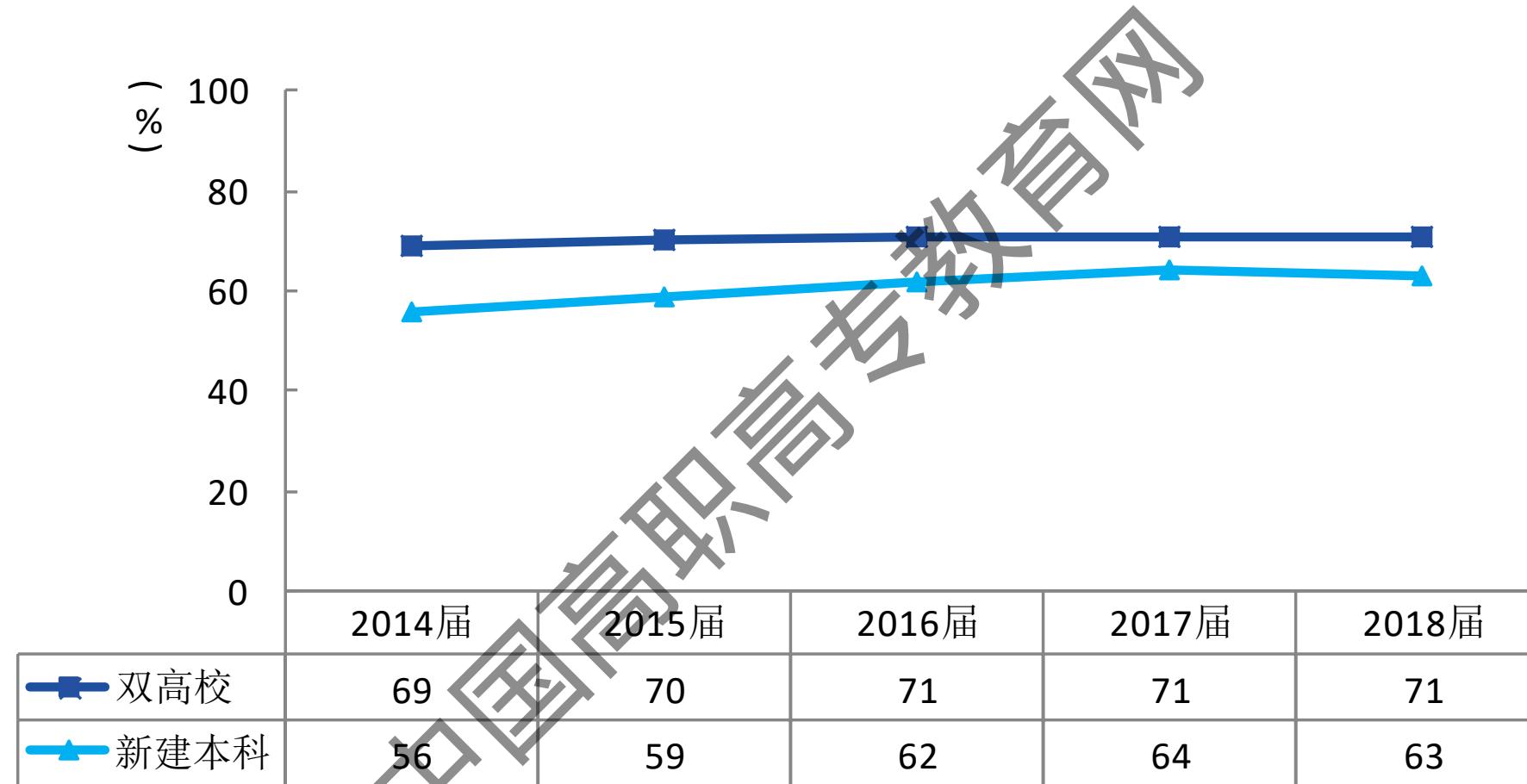


学生工作满意度





校友推荐度

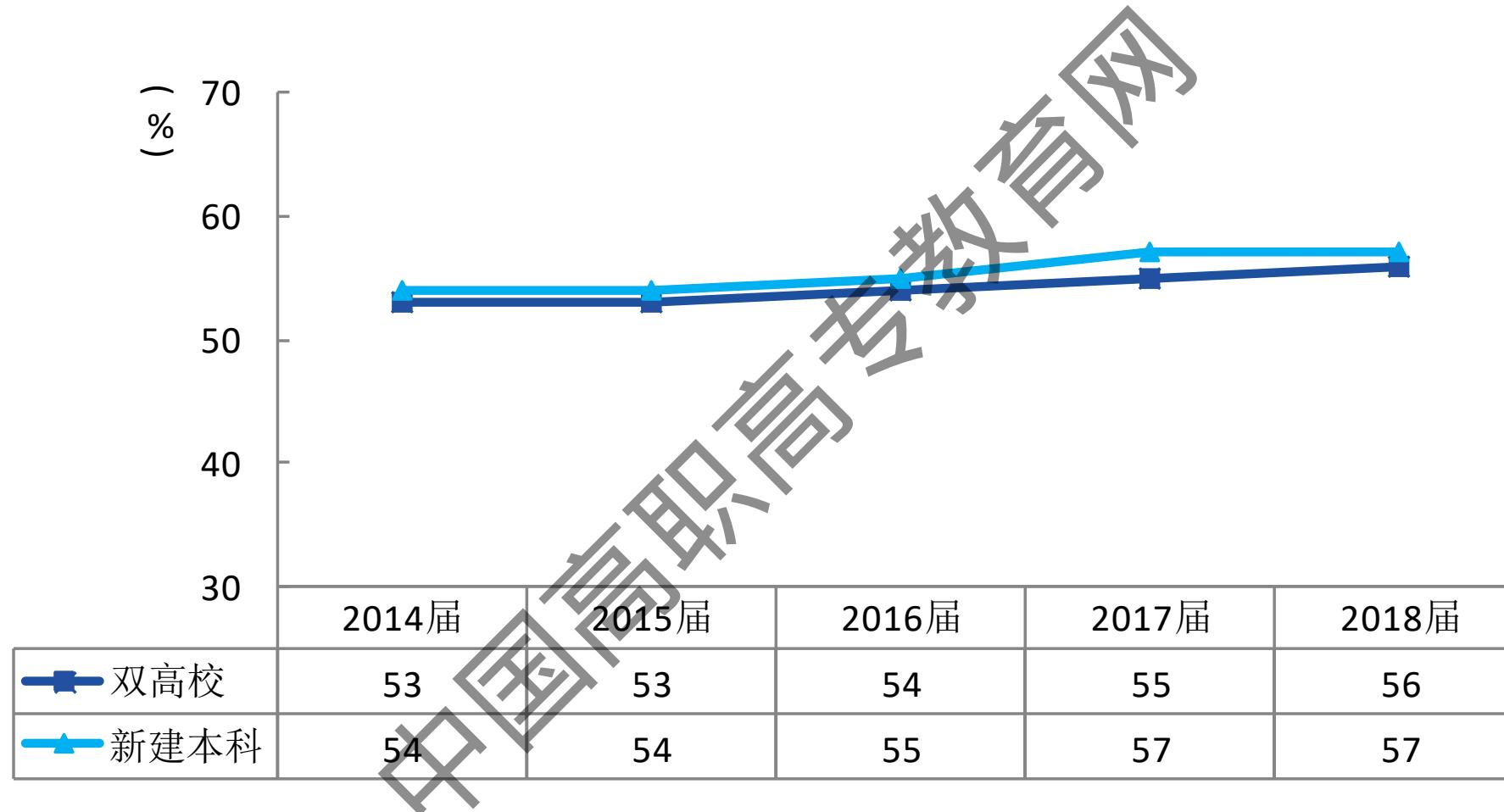


保密声明：

本报告包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

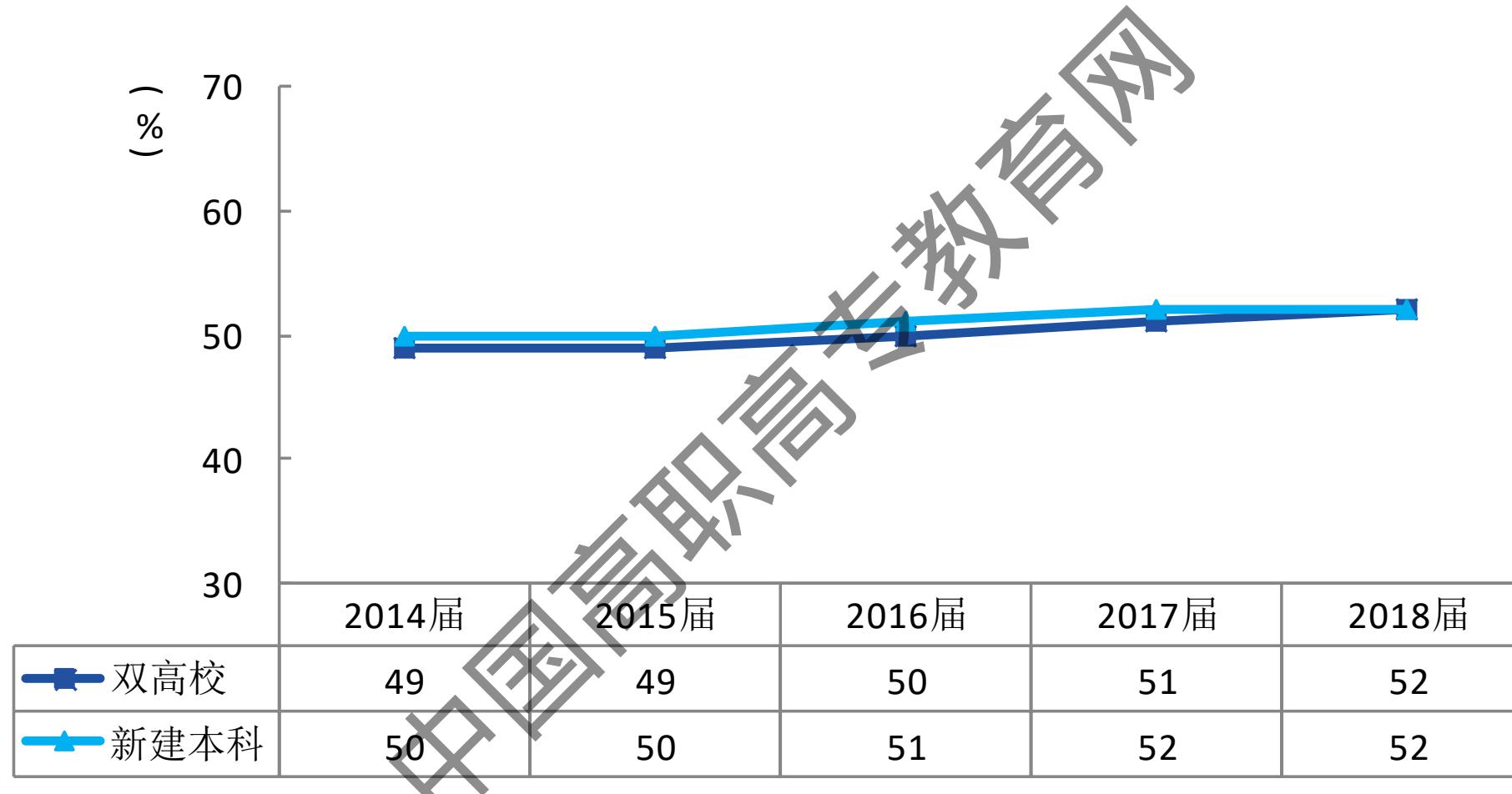


基本工作能力掌握水平



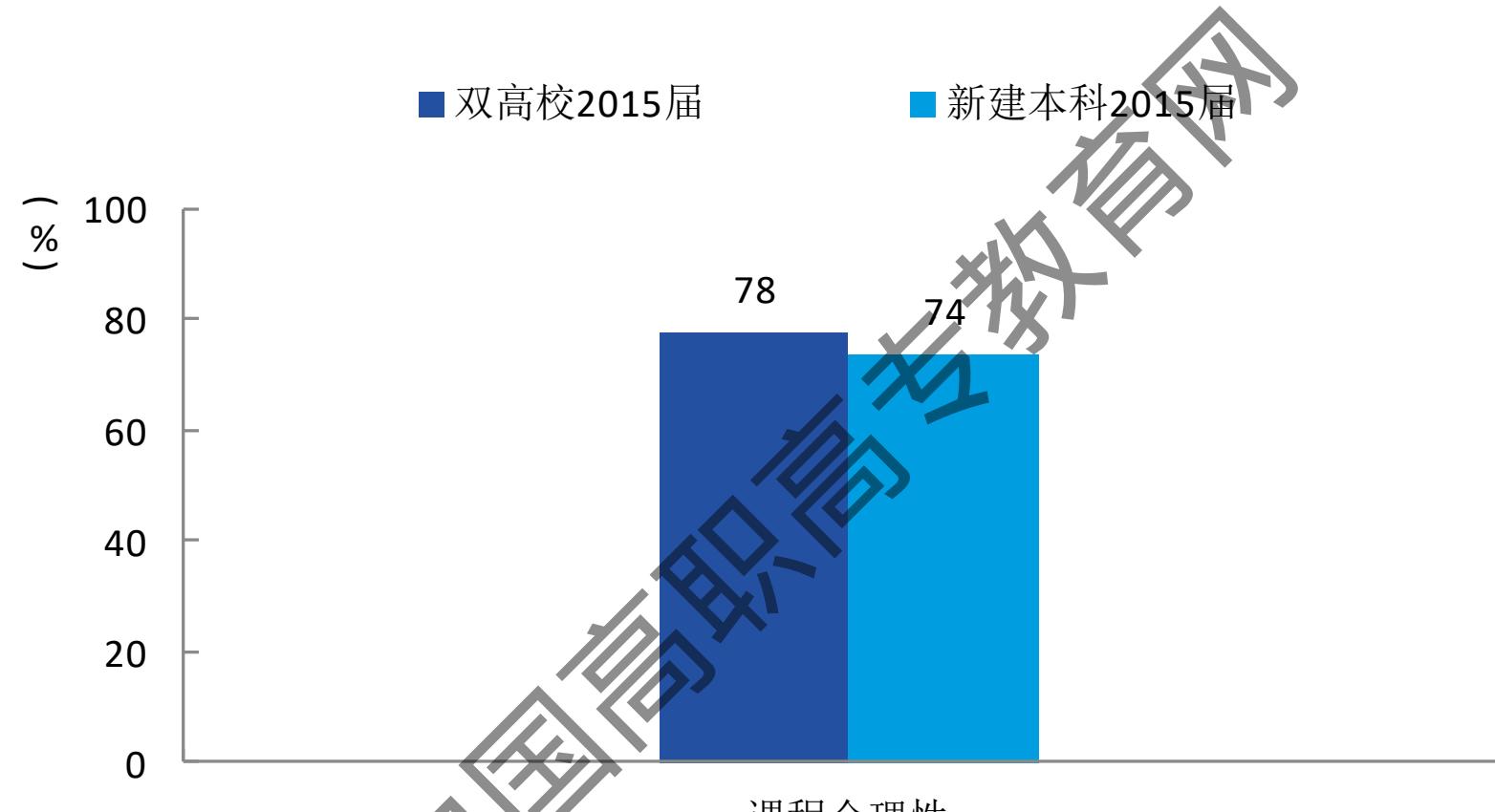


核心知识掌握水平



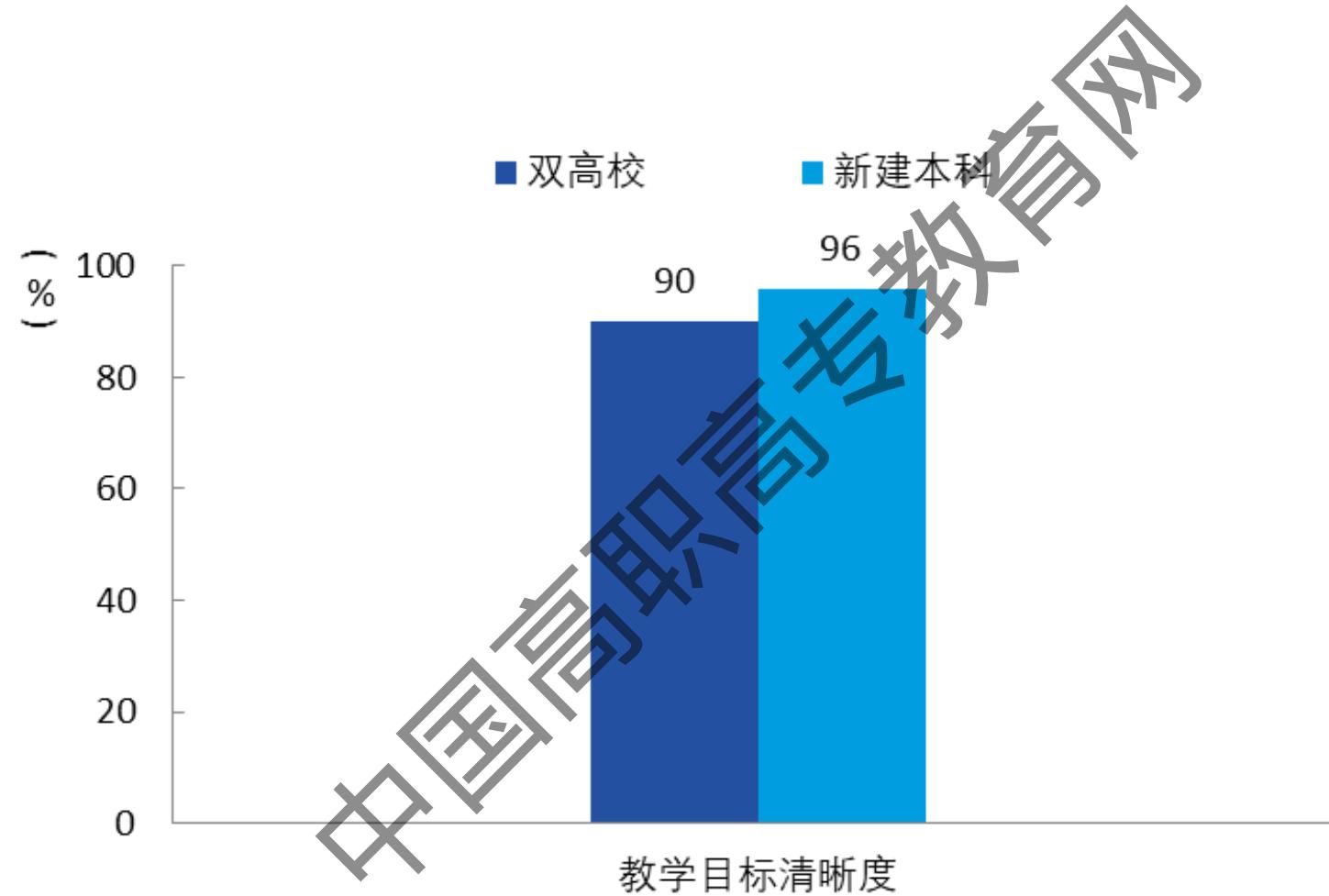


课程设置合理性评价（工作三年后）



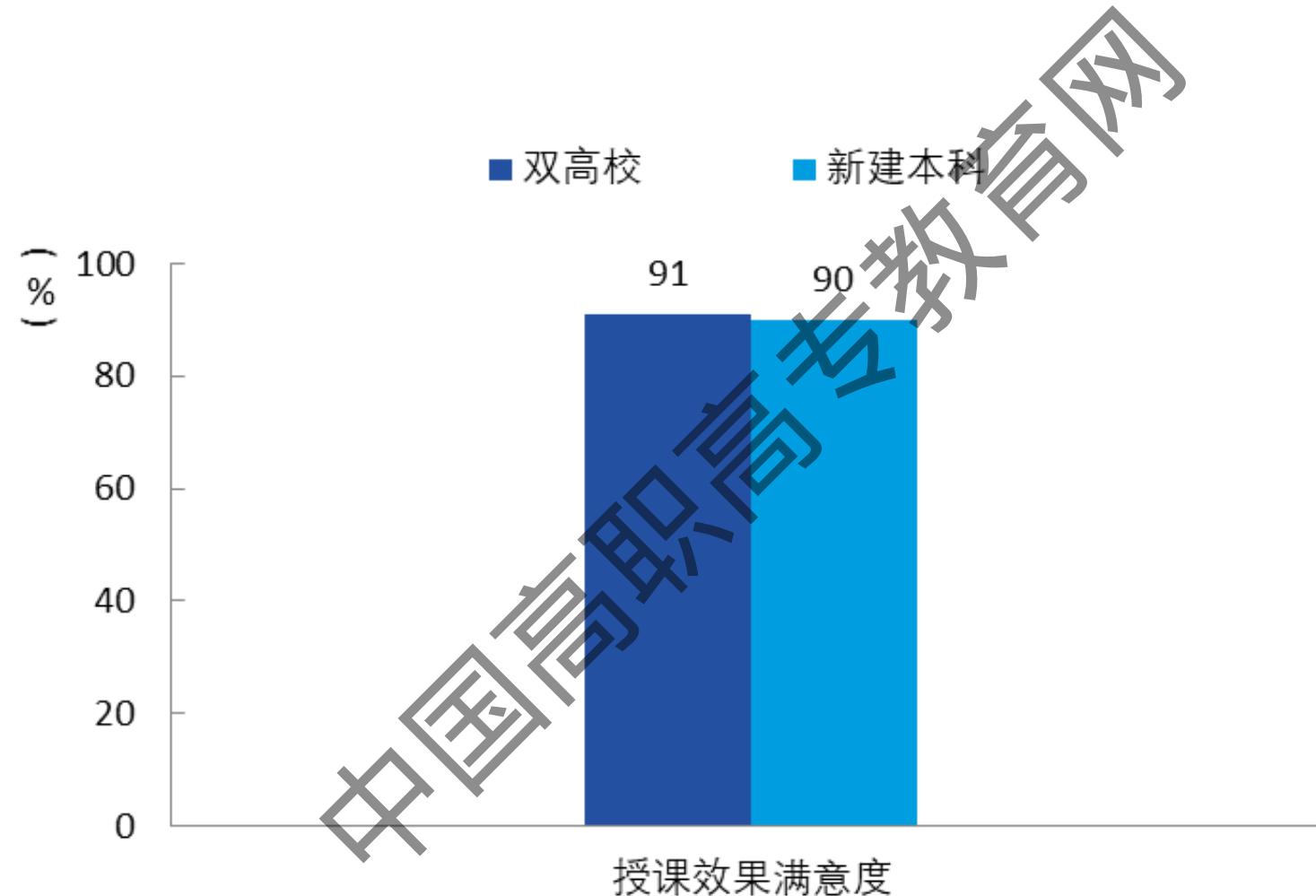


教学目标清晰度



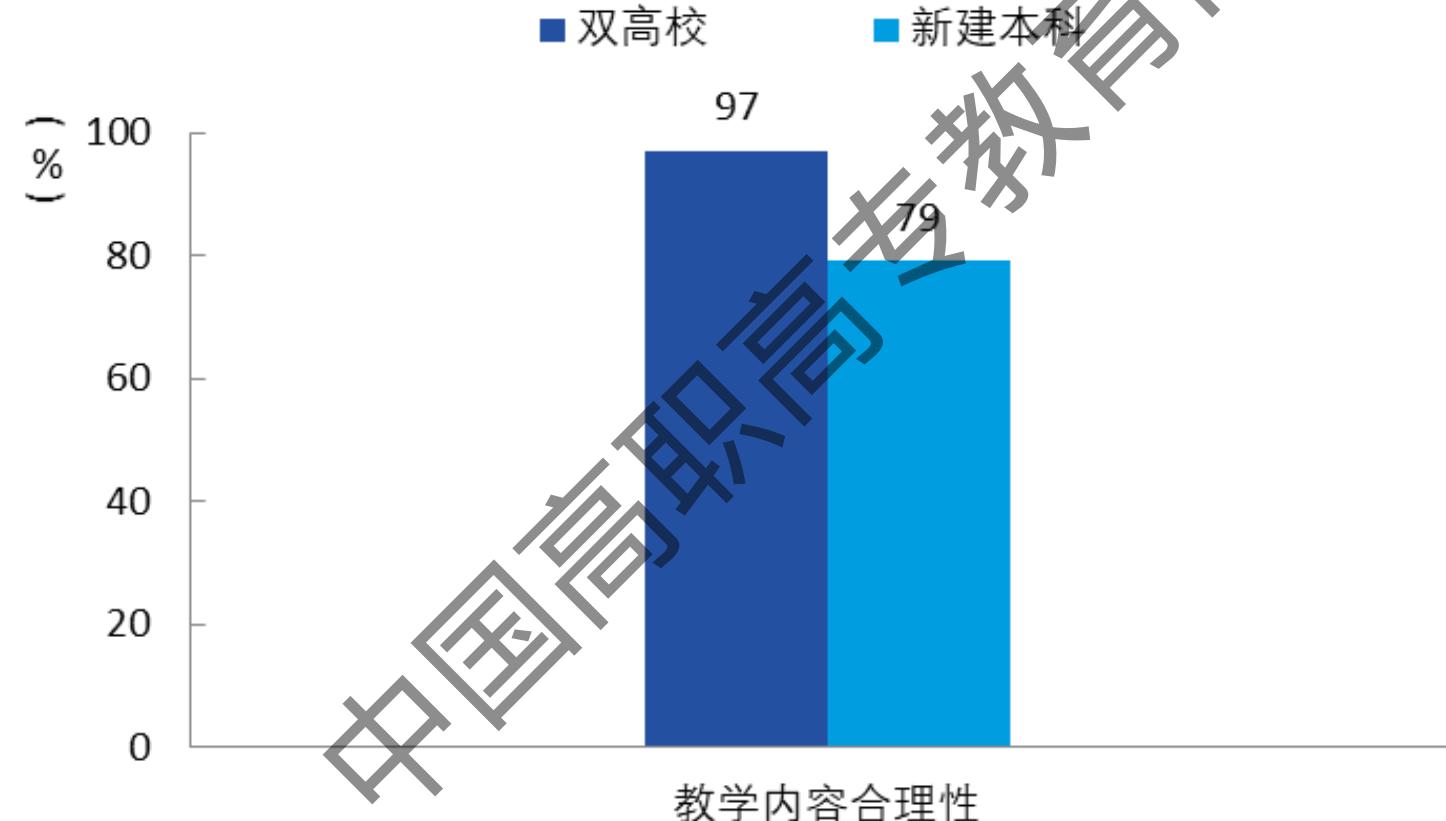


授課效果滿意度



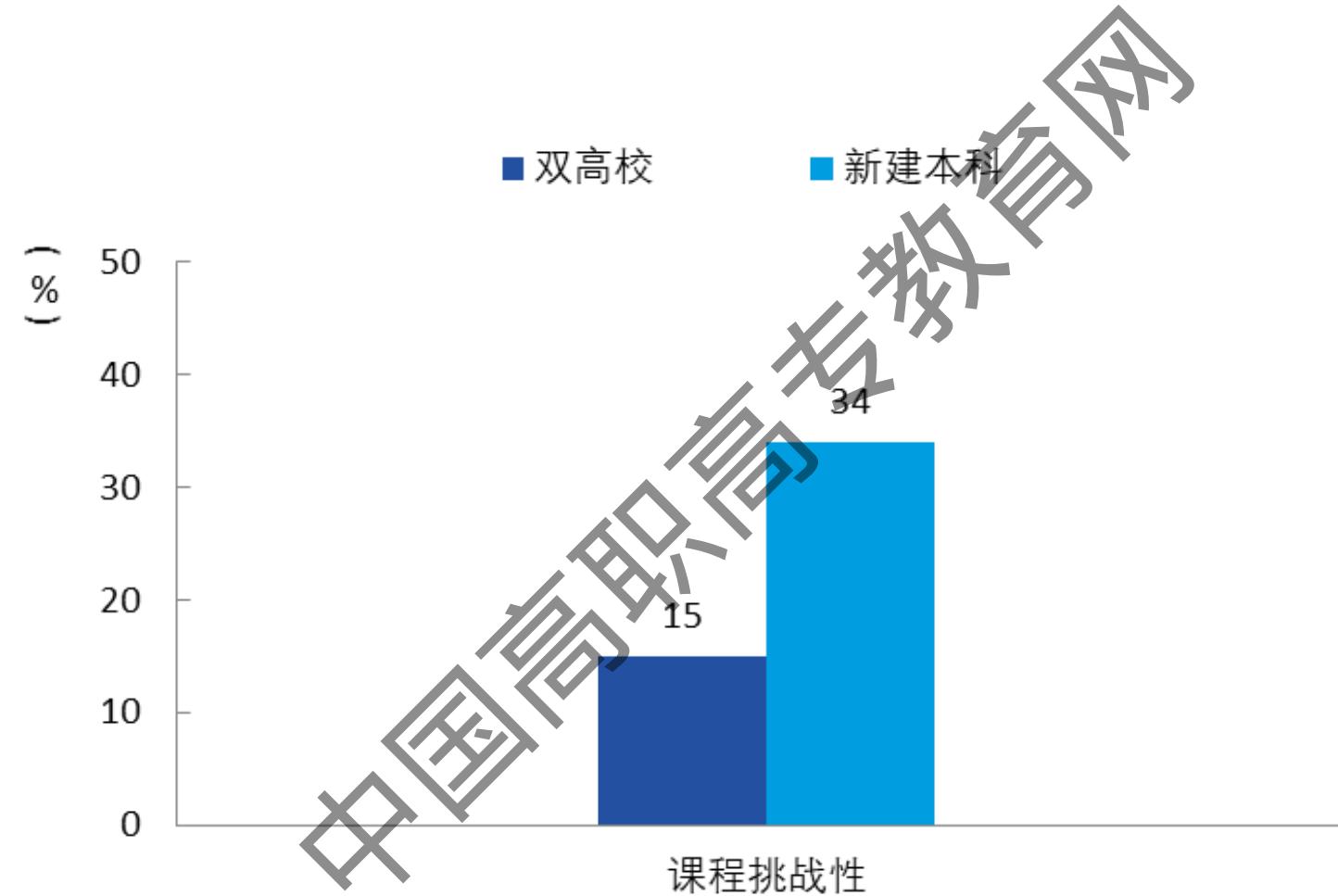


教学内容合理性



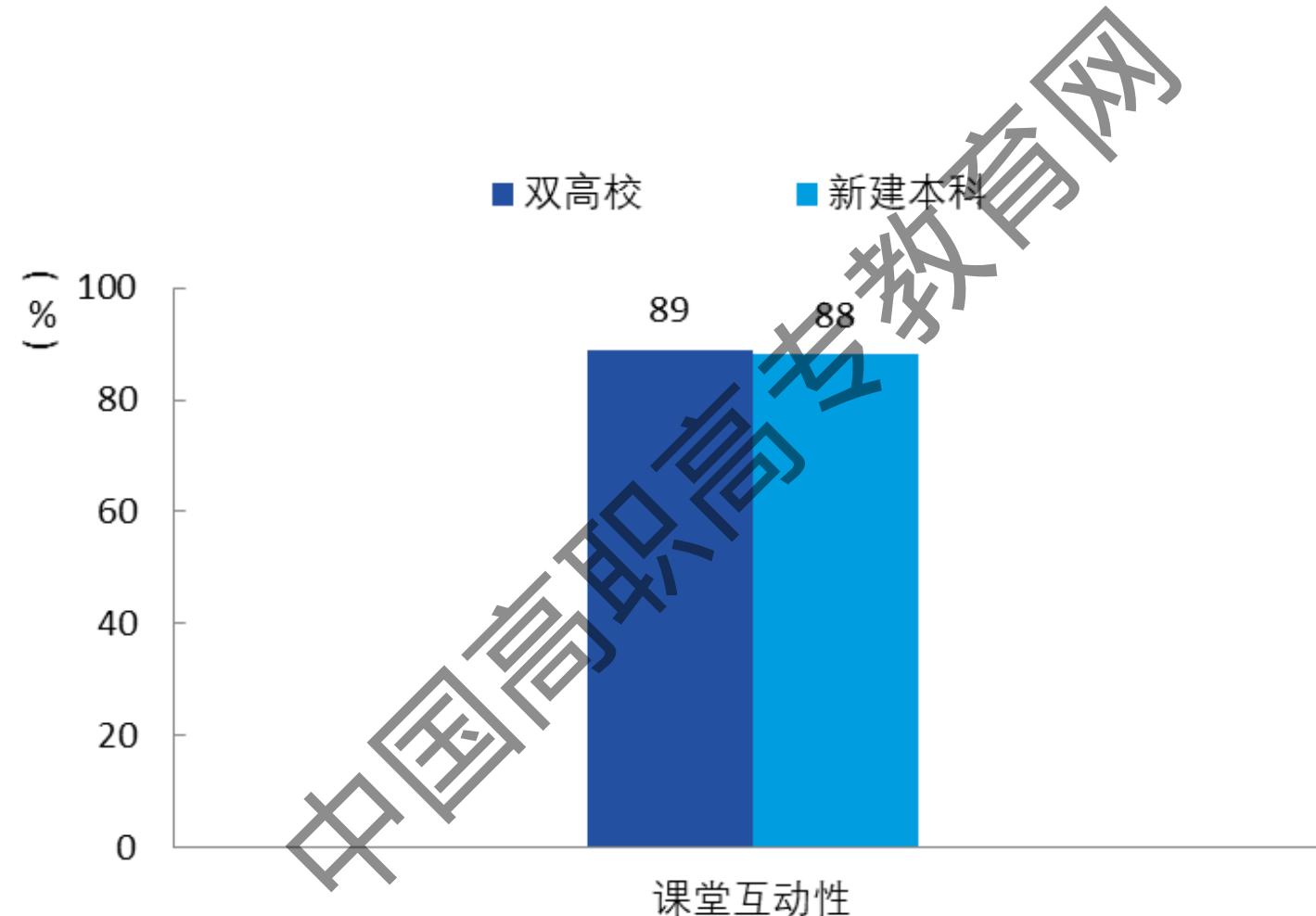


课程挑战性



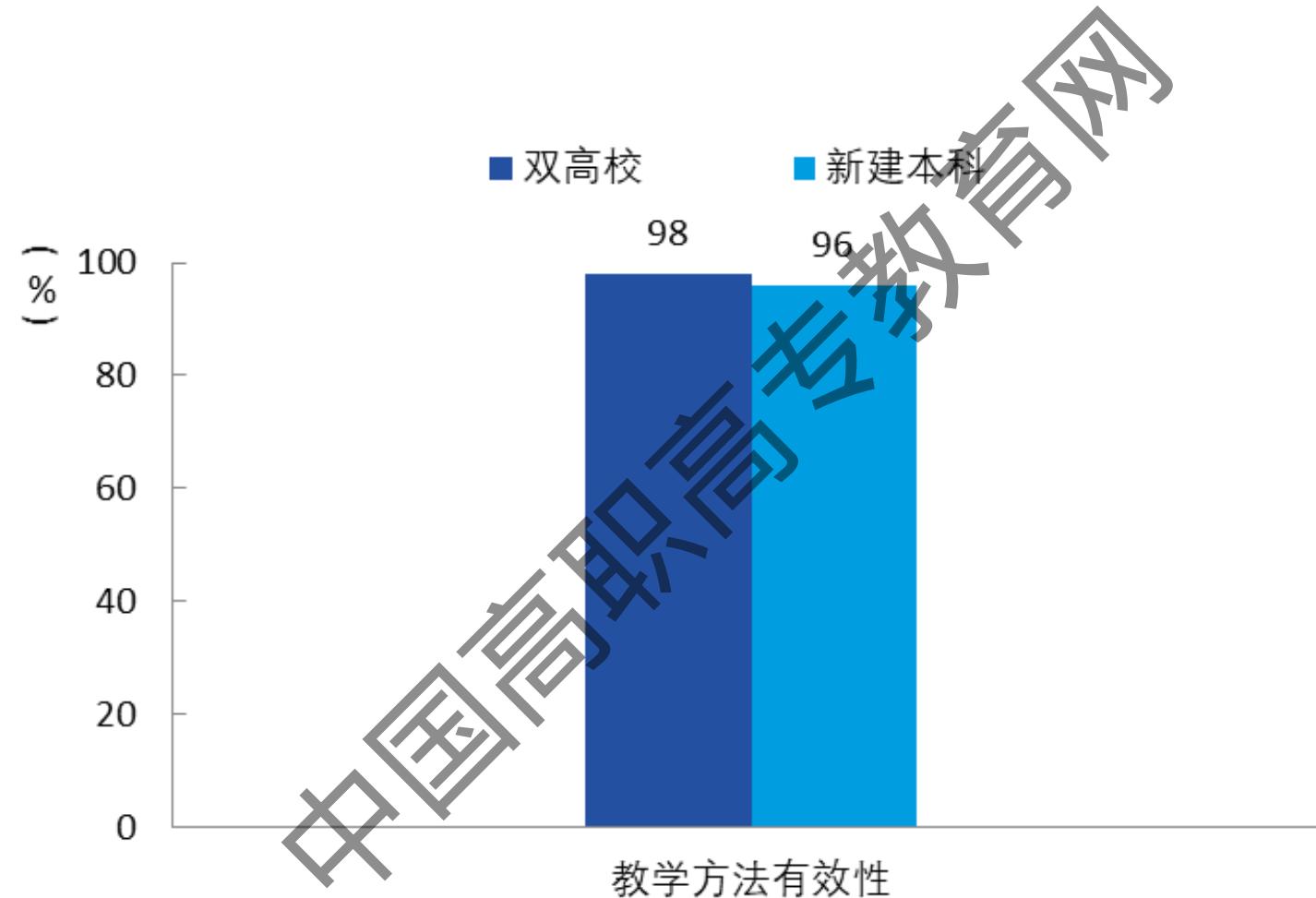


课程互动性



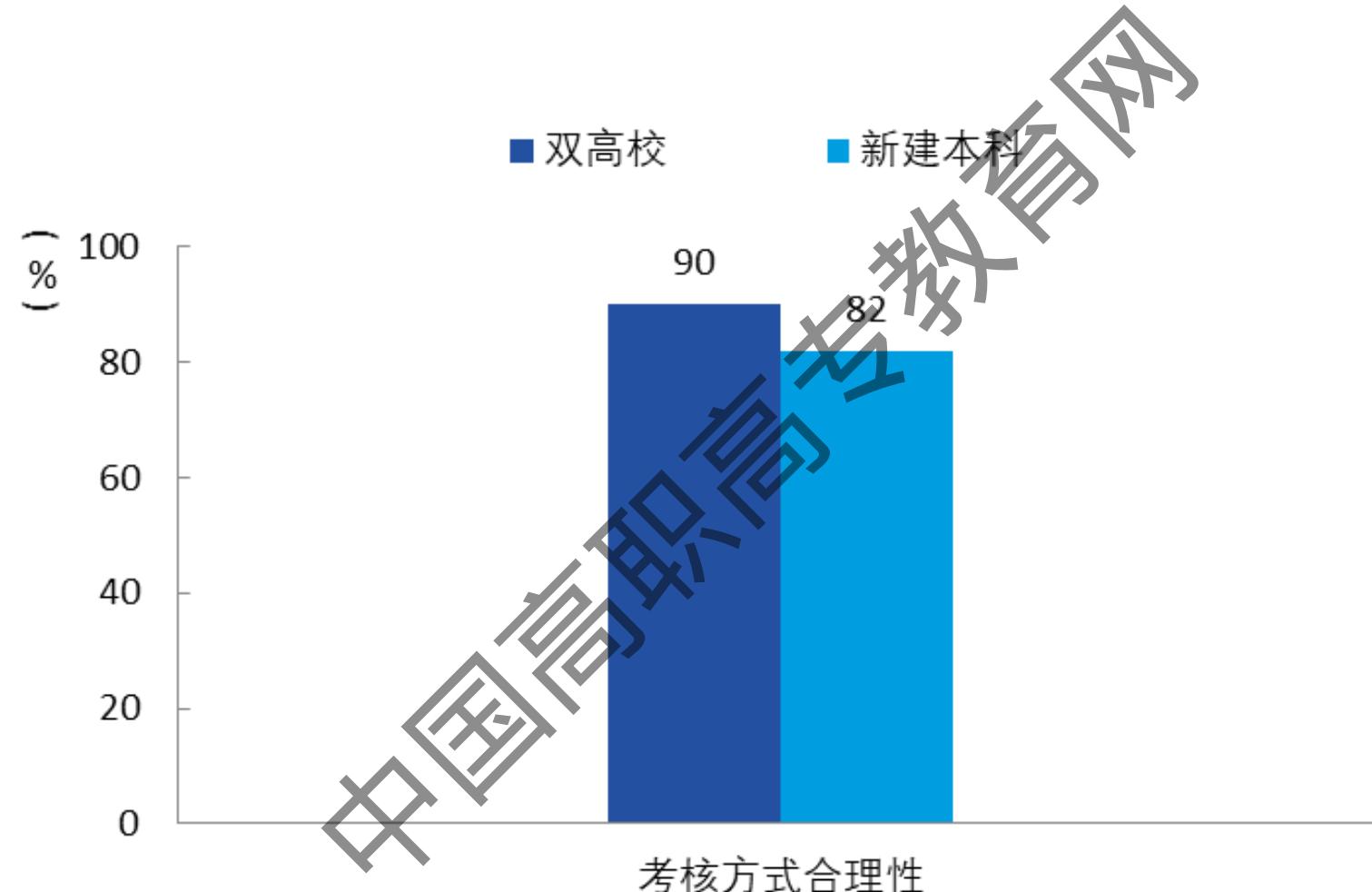


教学方法有效性



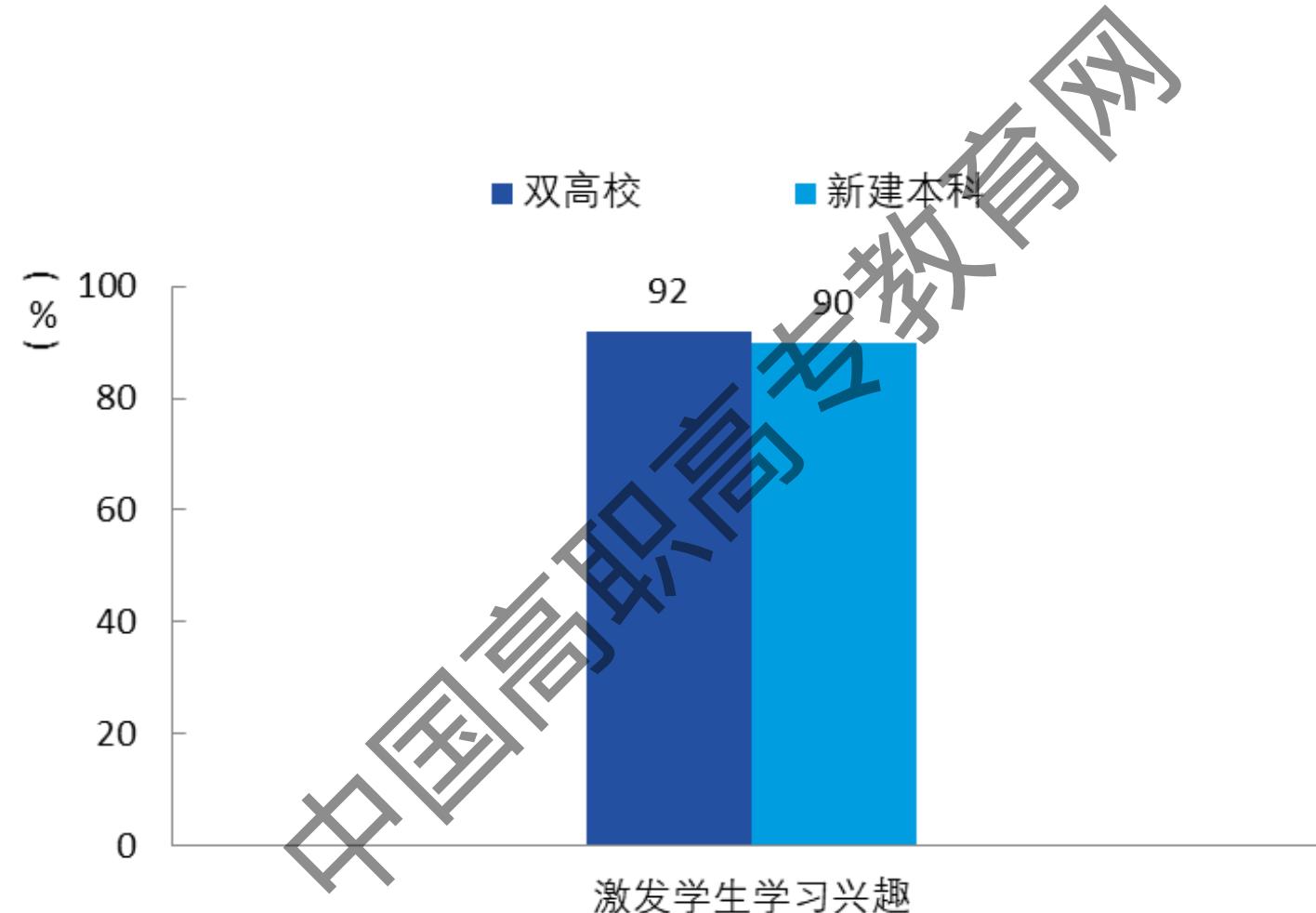


考核方式合理性



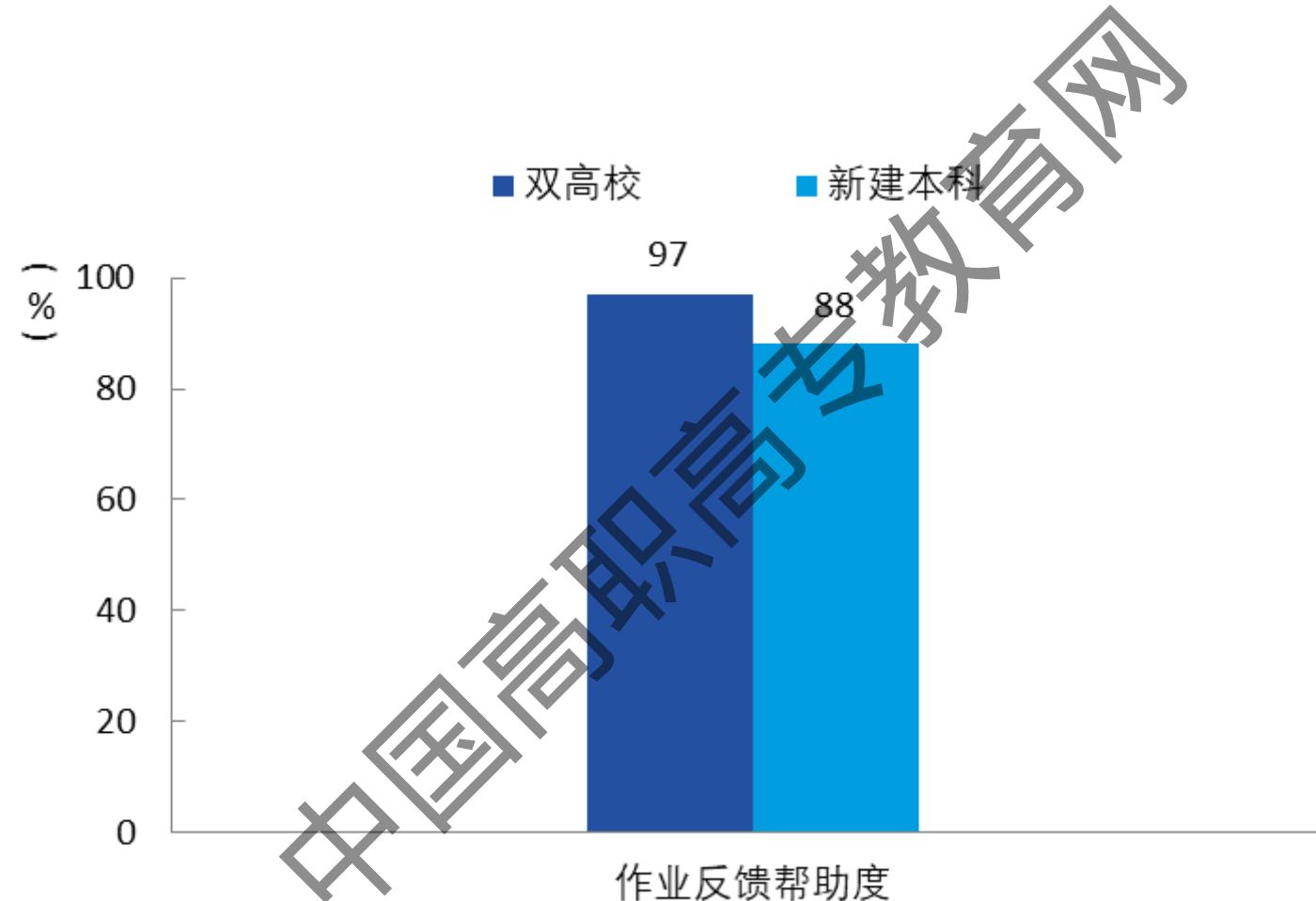


激发学生学习兴趣





作业反馈帮助度





目录

国内外专业建设经验

中国高等院校
职业教育

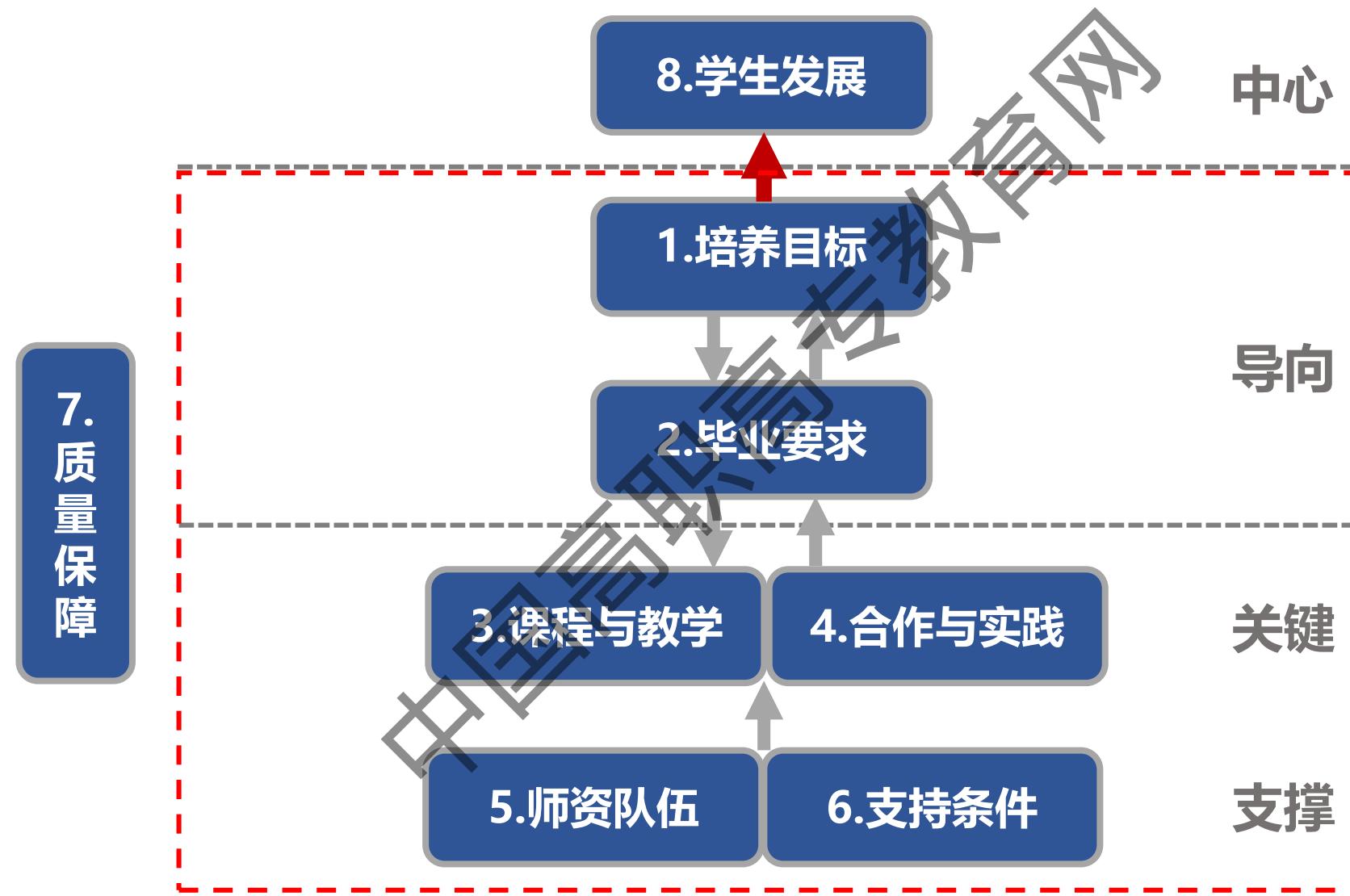


本科工程类专业建设范式



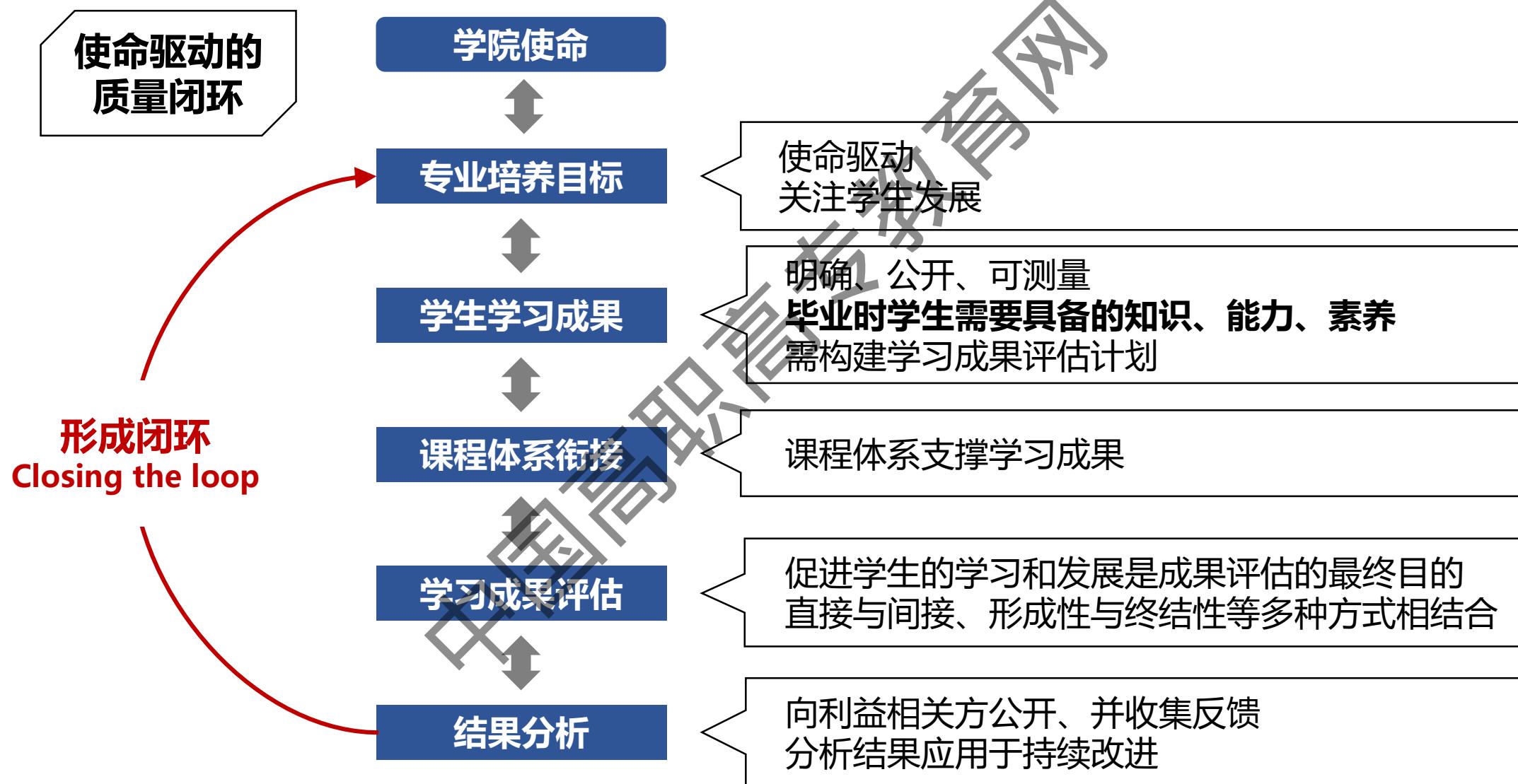


本科师范类专业建设范式





国际商科类专业建设范式





专业建设的共同性

高职专业 教学标准	职业院校专业人才 培养方案参考格式	本科工程类	本科师范类	国际商科类 (ACBSP)
		学生	学生发展	
培养目标 职业面向	培养目标 职业面向	培养目标	培养目标	使命导向的 培养目标
培养规格	培养规格 毕业要求	毕业要求	毕业要求	学习成果
课程设置及 学时安排	课程设置及要求 教学进程总体安排	课程体系	课程与教学 合作与实践	课程
师资队伍	师资队伍	师资队伍	师资队伍	师资建设
教学设施 教学资源	教学设施 教学资源	设施设备 支持条件	支持条件	资源设备
质量保障	学习评价 质量管理	持续改进	质量保障	质量保障



产出导向专业建设的四个问题

我们想让学生取得的
学习成果是什么

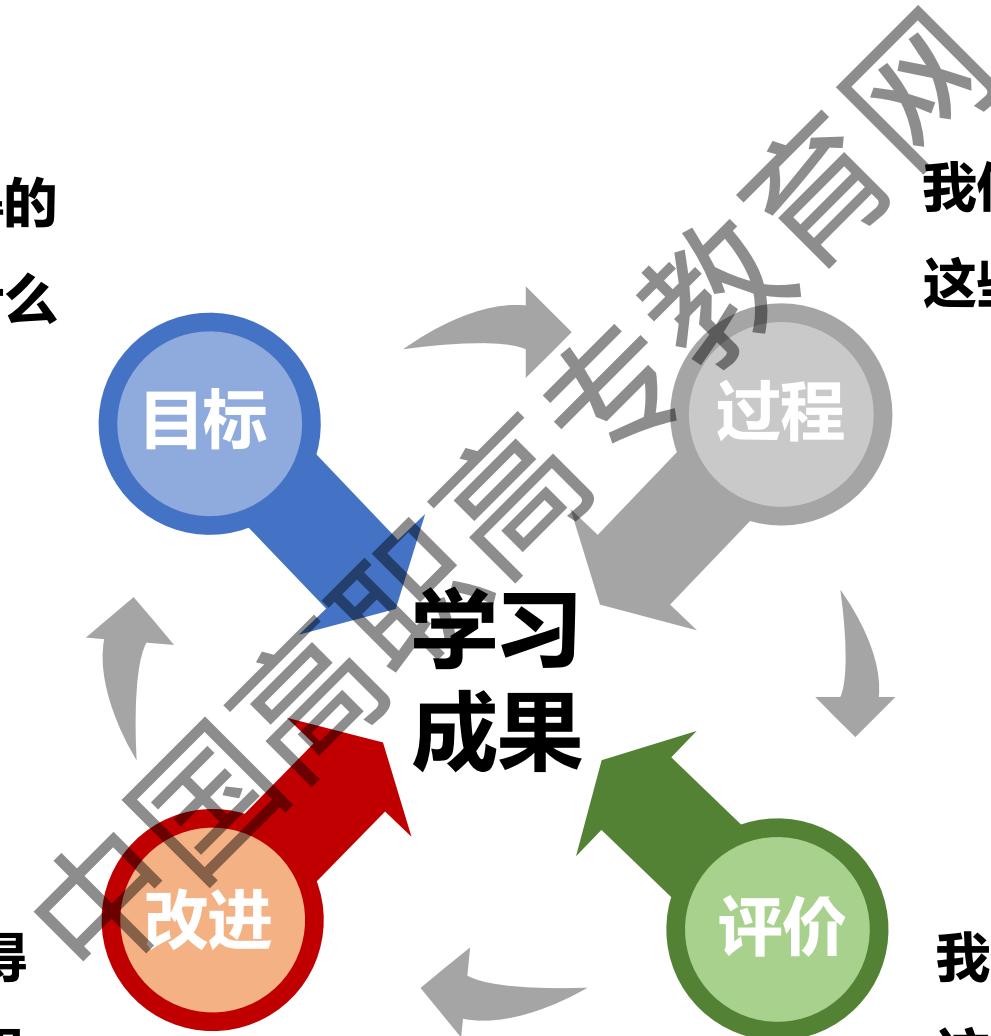
- ✓ 培养目标
- ✓ 学习成果

我们如何保障学生能取得
这些学习成果

我们如何有效地帮助学生取得
这些学习成果

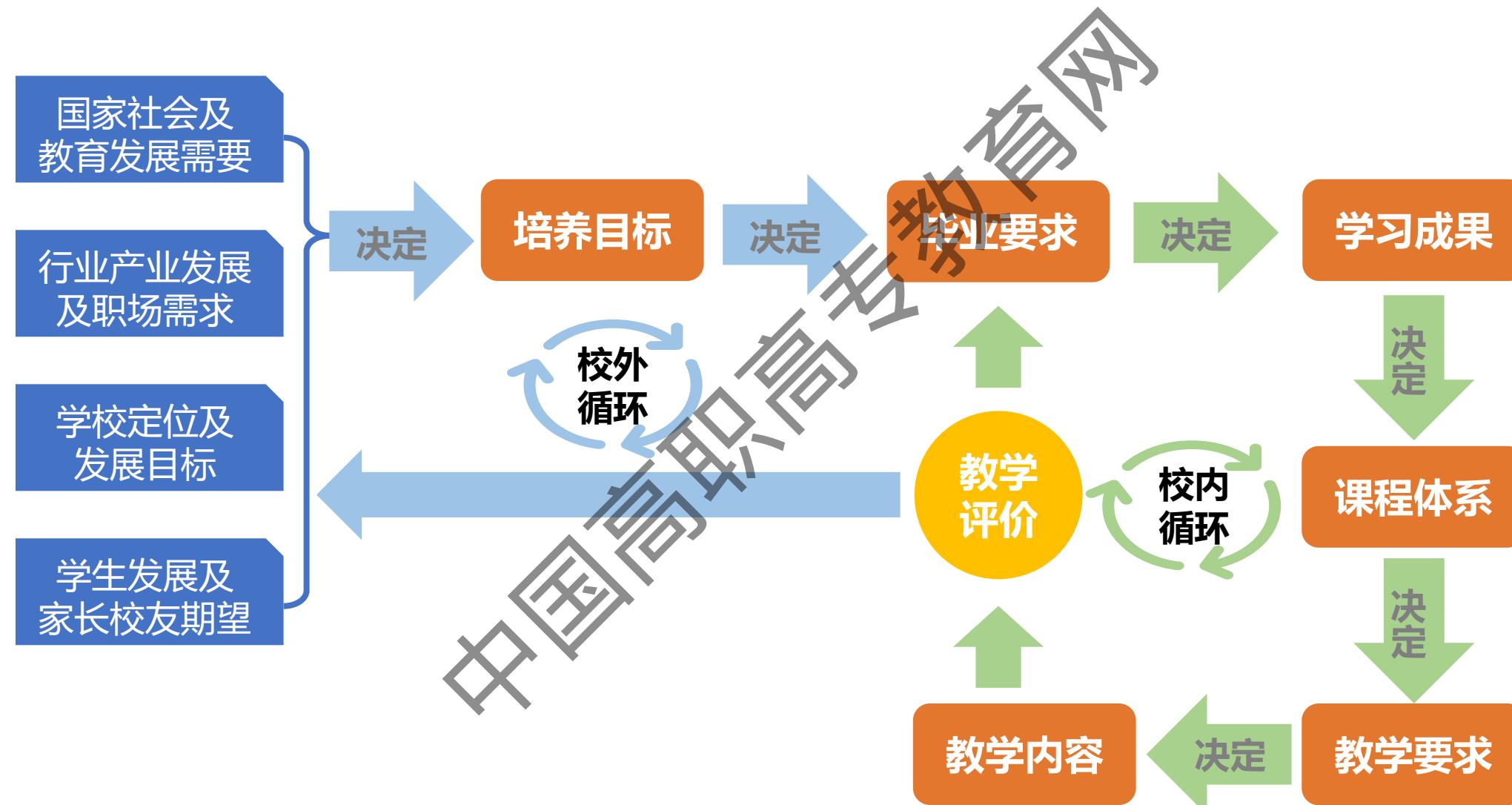
- ✓ 课程体系
- ✓ 师资队伍
- ✓ 支持条件

我们如何知道学生已经取得了
这些学习成果

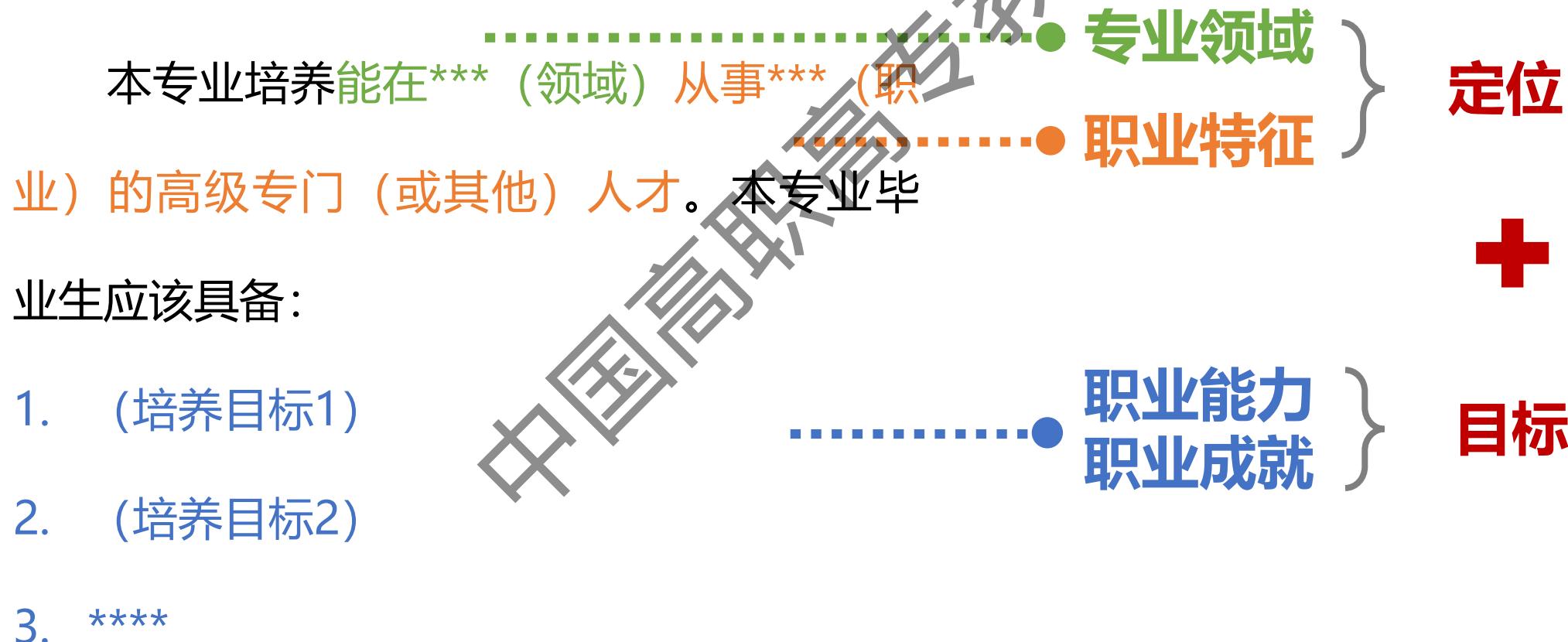




产出导向的教学设计流程两个循环



【培养目标】是对该专业学生毕业后5年左右能够达到的**职业和专业成就**的总体描述。



产出导向的设计流程两个矩阵

学习成果支撑培养目标矩阵

	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标n
学习成果1		✓		✓		✓
学习成果2	✓		✓			✓
学习成果3		✓				
.....						
学习成果n		✓	✓			

保密声明：

本报告包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

产出导向的设计流程两个矩阵
课程体系支撑学习成果矩阵

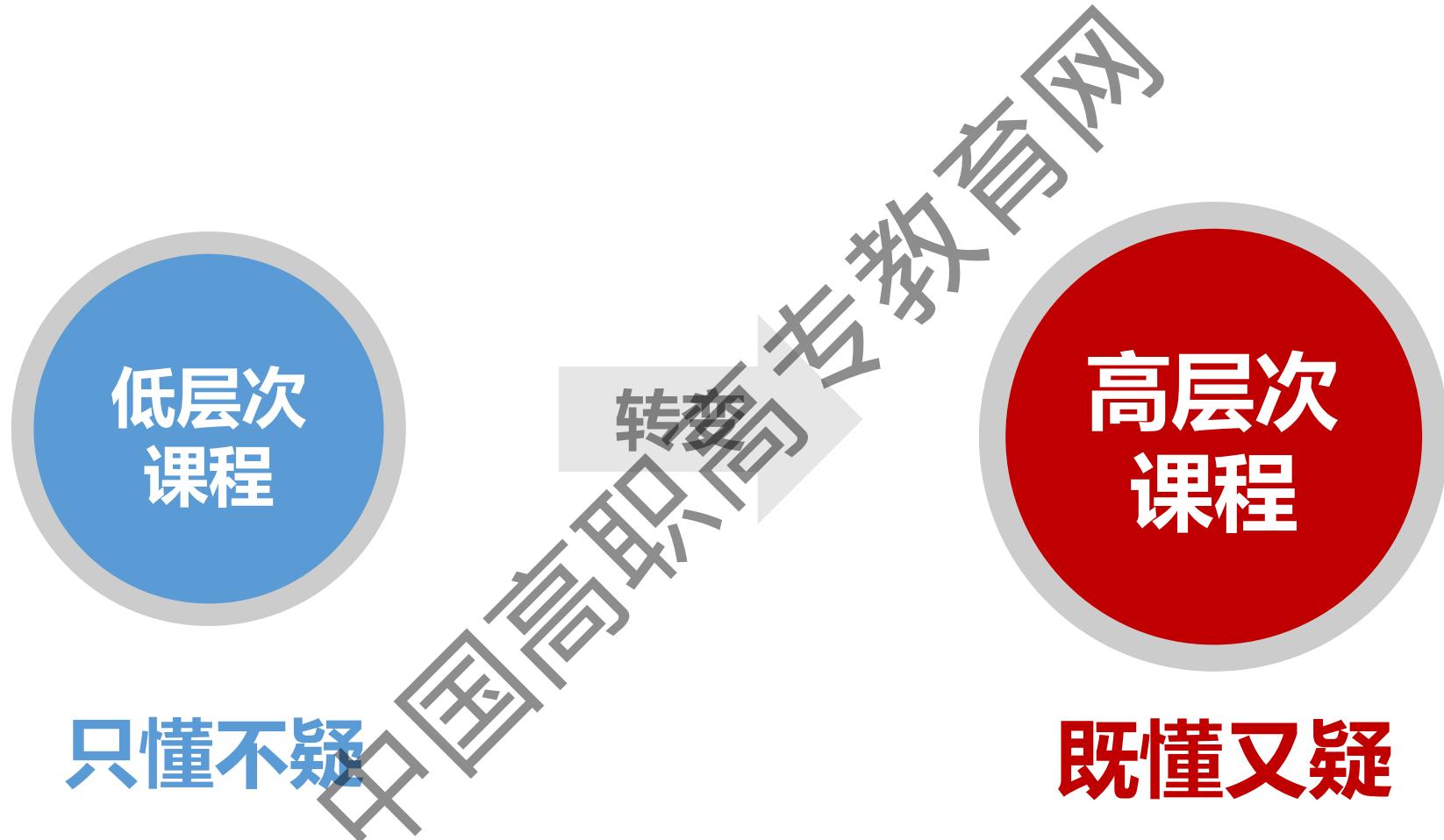
	学习成果1	学习成果2	学习成果3	学习成果4	学习成果n
课程1	✓		✓			
课程2		✓		✓		✓
课程3	✓					
课程4		✓	✓			
课程5	✓					✓
课程6			✓			
课程7				✓		
.....			✓			✓
课程n	✓					

保密声明：

本报告包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

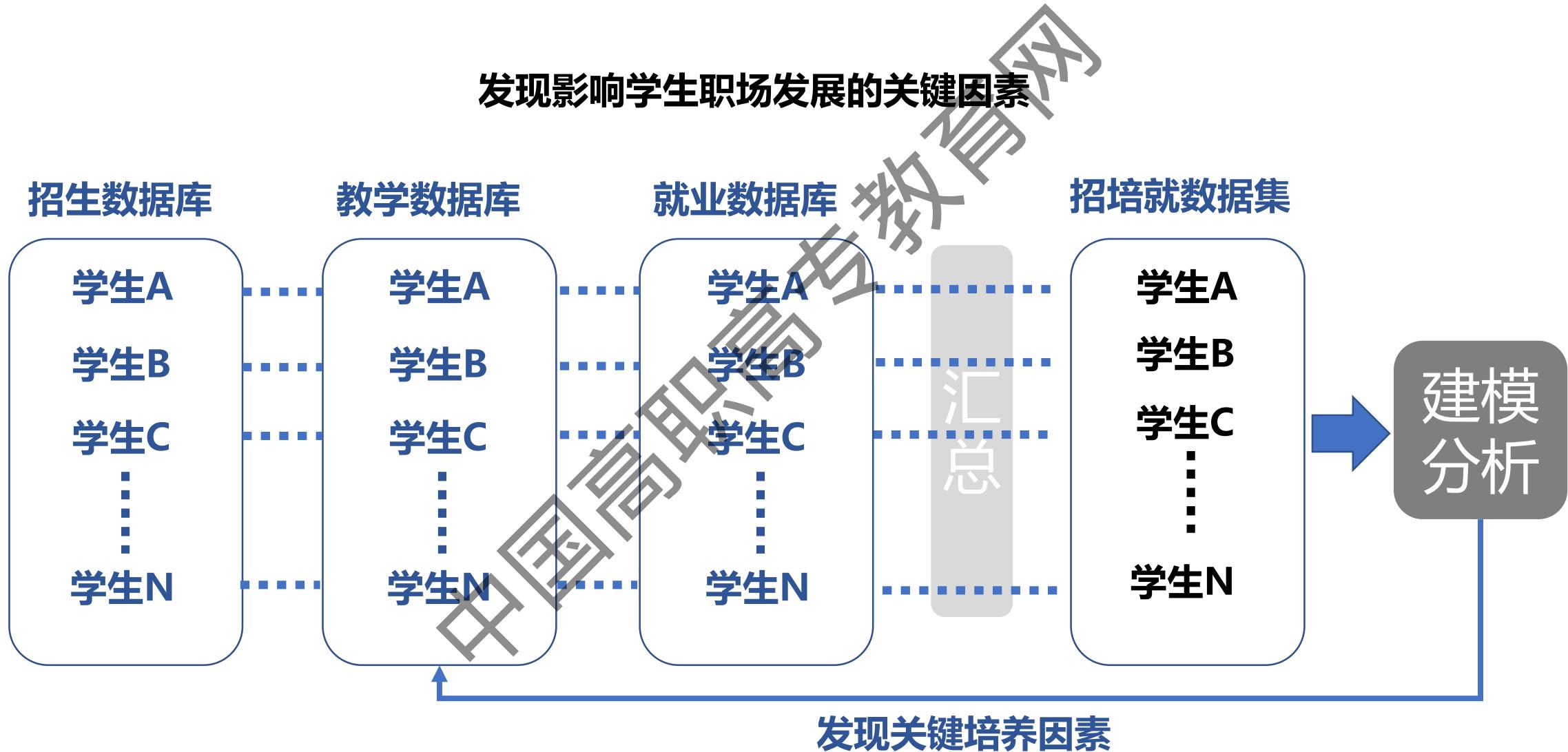


高水平的课程建设



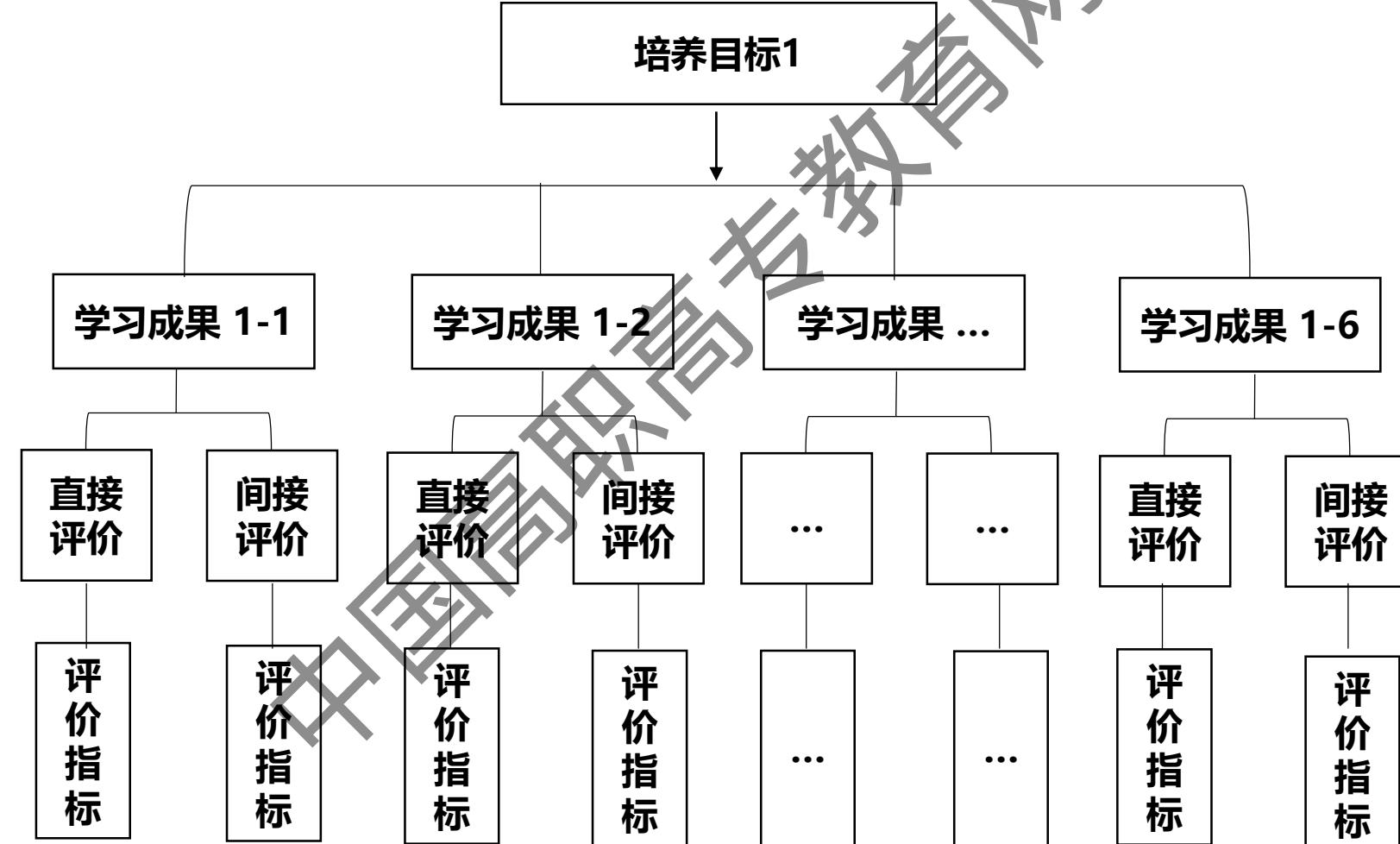


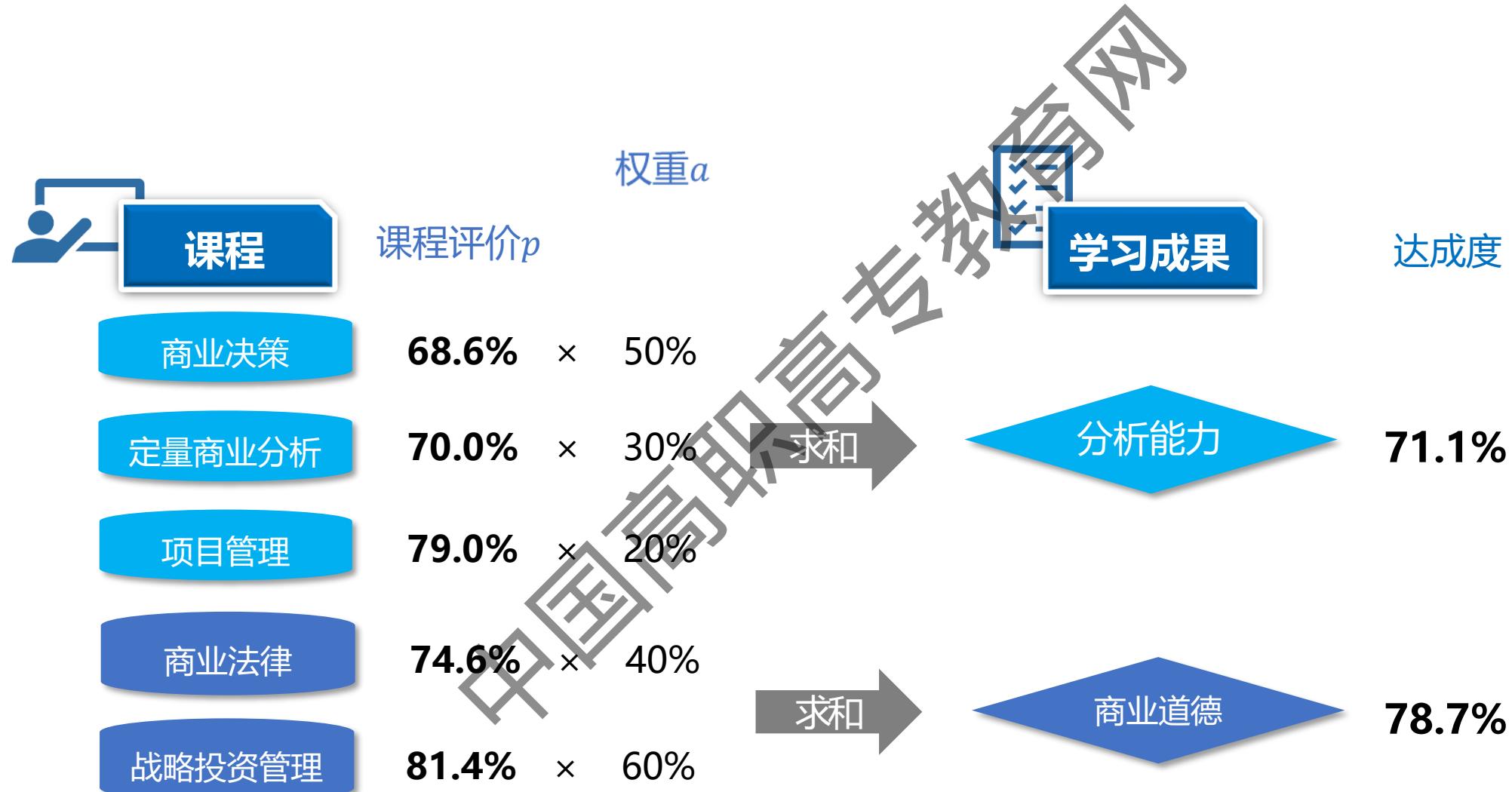
招培就联动分析



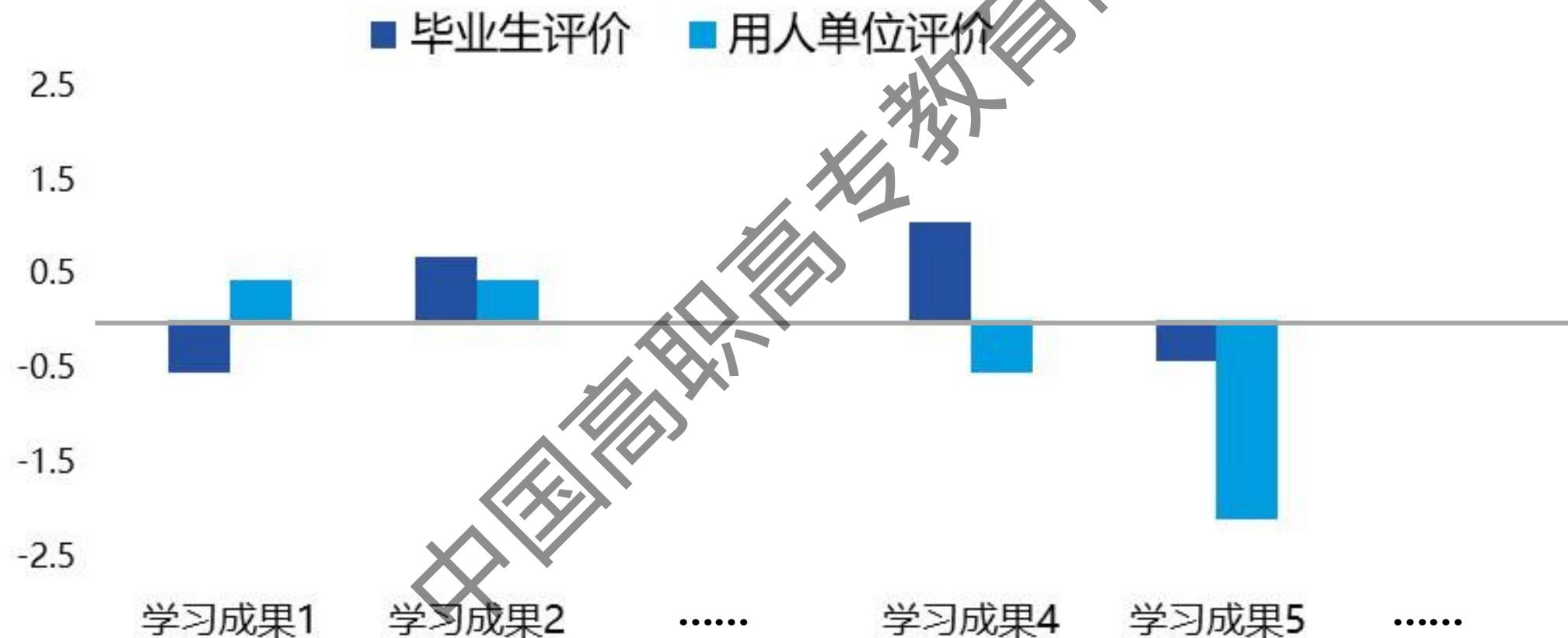


制定评估方案





利益相关方的学习成果达成度评价





完善监测体系

工程类

学生	● 生源特征 ● 招生竞争	● 招生宣传 ● 新生期待与教育	● 学习指导 ● 职业规划	● 就业指导 ● 心理辅导
培养目标	● 行职业定位 ● 工作与专业相关度	● 职称达成 ● 培养目标合理性	● 培养方案参与 ● 培养目标解读	● 培养目标了解度
毕业要求	● 能力达成 ● 知识达成	● 素养达成 ● 就业质量	● 毕业要求解读 ● 毕业要求了解度	● 用人单位满意度
课程体系	● 课程合理性 ● 课程有效性	● 课程考核 ● 教学满意度	● 实习实践	● 毕业论文/设计
师资队伍	● 教学能力 ● 教学行为	● 教学投入	● 教师发展	● 院校支持
支持条件	● 教学条件支持 ● 经费投入	● 教师发展支持 ● 实践创新支持	● 校园环境 ● 学生管理与服务	● 教务管理与服务
持续改进	● 常态评价机制	● 反馈与改进	● 系统性趋势分析	

保密声明：

本报告包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。



完善监测体系

商科类

领导体系 战略规划	● 毕业生去向特点 ● 岗位类型	● 行业特点 ● 职称达成	● 职业特点 ● 科研/课题	● 用人单位特点 ● 社会声誉
利益相关方	● 用人单位满意度 ● 生源特征	● 校友满意度 ● 学生背景	● 学生满意度 ● 改进建议	● 教师满意度
学习评估	● 能力达成 ● 培养要求了解度	● 素养达成 ● 学习成果合理性	● 知识达成	
课程体系	● 课程合理性 ● 课程有效性	● 课程考核 ● 教学满意度	● 实习实践 ● 毕业论文/设计	
师资建设	● 教学能力 ● 教学行为	● 教学投入	● 教师发展 ● 院校支持	
绩效与 教学管理	● 教学条件支持 ● 经费投入	● 教务管理与服务 ● 实践创新支持	● 学生管理与服务 ● 教师发展支持	● 校园环境

保密声明：

本报告包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

谢谢！

中国高等院校