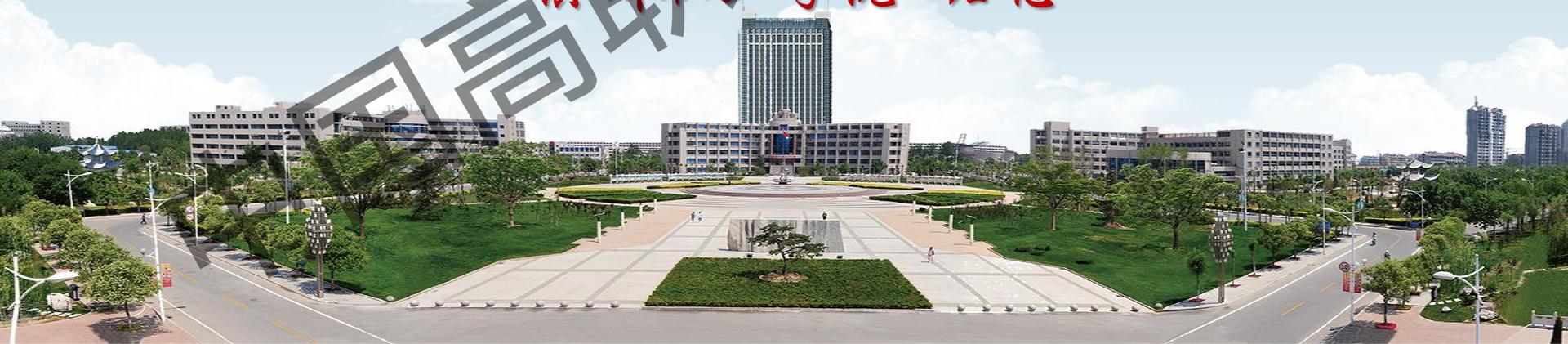


着眼三个维度 把握三个节点
做好社会培训工作

2019年11月
滨州职业学院 石忠





滨州职业学院简介



社会服务特别是培训，是高职院校职责所在



通过培训服务，深化校企合作、产教融合，倒逼教师提升实践能力。



目录



瞄准“三个点”，学院开启社会培训工作新局面



实现“三大转变”，形成社会服务大格局



培育“一院一品”，打造服务发展的金招牌



一、瞄准“三个点”，学院开启社会培训工作新局面

（一）提升办学境界的聚焦点

- 有为才会有位，社会服务的边界决定学校影响力的边界，**把社会培训作为重要突破口**，把为经济建设培养有用人才作为主攻方向，大力实施社会服务工程，开展校企合作办学。



一、瞄准“三个点”，学院开启社会培训工作新局面

（二）形成开放办学格局的切入点

- 坚持跳出高职看高职，站在全国看滨职，以社会培训“撬动”校企合作的支点。
- 海洋学院：2014年在航海学院基础上，海洋渔业厅和滨州市共建海洋学院。2016年主动和中央军委政治工作部联系，与北海舰队、东海舰队联合培养定向士官，2017年更是扩大到海军、空军两个军种，现在已经扩展到海军、空军、战略支援部队3个兵种1200名在校生。



一、瞄准“三个点”，学院开启社会培训工作新局面

（三）推动合作育人的焊接点

轻纺化工学院与富海石油

硫化黑染料污水处理等6项科研课题

国家专利5项

企业员工技能培训200人次

“零学费”订单培养协议

“富海石油炼制班”订单班

• 校企成为“利益共同体” 实现“专业共建” *Liability*

校企联合申报纵横向科研课题 5 项，社会培训 600 人次、
职业技能鉴定 800 人次。投入 325 万元共建校内实训基地，实
现“校中厂”、“厂中校”等形式的实践教学。



与富海合作举办全国和省级化工专业骨干教师培训班



与富海集团联合申报科研课题 2 项，实现技术服务收入 10 万元

二、实现“三大转变”，形成社会服务大格局

三大转变

1

管理上：由游击战到正规战

2

规模上：由星星之火到燎原之势

3

效益上：由单一目标到多方共赢

二、实现“三大转变”，形成社会服务大格局

（一）管理上，实现了由游击战到正规战的转变

- 成立社会培训工作领导小组
- 形成完备的制度体系：《滨州职业学院继续教育工作管理办法》
《滨州职业学院继续教育工作考核细则》
- 制定全院总任务目标，与各教学单位签订目标责任状，任务完成情况纳入年度绩效考核。
- 对社会培训项目进展情况实行周调度、旬调研、月总结制度。

二、实现“三大转变”，形成社会服务大格局

（二）规模上，实现了由星星之火到燎原之势的转变

年培训人次

每年完成培训5万人次左右

培训收入

收入稳定在1500万元以上，今年即将突破2000万。

培训机构

新增国家级培训机构5家，省级培训机构10家

技能鉴定

技能培训鉴定基地发展为21家，技能鉴定7000余人次

成教合作

成教合作高校达10余家

二、实现“三大转变”，形成社会服务大格局

（三）效益上，由单一目标到多方共赢的转变



校企共同进行现代学徒制试点，企业由旁观者变为参与者，一批批行业企业管理人员及专业领域的专家、高级技术人员成为学院的兼职教师和客座教授。企业以学生培养主人公身份参与学院的专业调研、人才培养方案修订和教育教学组织实施，保证了教学内容与企业对接。

三、培育“一院一品”，打造服务发展的金招牌

（一）实施“金钥匙”培训，打造服务政府的放心品牌

- 联合农业局开展农村党员基层干部、后备干部和农业技术人员、卫生保健人员培训。
- 联合市卫生局开展“基层医疗卫生机构全科医生转岗培训”。
- 联合市人社局开展医药商品购销员培训、口腔修复工培训。
- 退役士兵普通海员培训项目
- “助力农村电商育品牌”送教下乡活动
- 第一书记扶贫：家庭教育讲座、国际跳棋培训



第一书记扶贫培训



退役军人培训

三、培育“一院一品”，打造服务发展的金招牌

（二）按需定训，打造服务企业的贴心品牌

- 学院围绕“两区”劳动密集型企业和成长性较好的中小企业，大力开展企业员工技能提升培训、职业技能鉴定。



与滨州天宝高效生态循环农业开发有限公司、滨农科技有限公司、龙福环能科技股份有限公司、鑫谊热力公司等中小企业合作，开展企业管理、车焊工、计算机应用与应用工程等企业员工技能提升培训，累计开展企业职工技术培训近十万人次。

三、培育“一院一品”，打造服务发展的金招牌

（二）按需定训，打造服务企业的贴心品牌

【案例】努力打造魏桥铝电集团的黄埔军校

自2012年起，学院先后为魏桥创业集团铝电公司开办针对班组长素质提升的“魏桥铝电高级进修班”25期，培训企业骨干700余人。培训以企业职工脱产在校培训为主，每期培训1—3个月。

董事长张波“企业的发展离不开人才，人才的培养离不开教育，滨州职业学院就是我们魏桥铝电的黄埔军校。”



三、培育“一院一品”，打造服务发展的金招牌

（三）点亮学生精彩人生，打造服务学生的知心品牌



- 学院积极开展创新创业培训，将大学生创新创业能力培训列入人才培养方案，编写《大学生创业》校本课程，定期开展SYB创业理论培训，设立专项资金开展大学生“五小”科技创新活动，形成了以大学生创新创业培训为主干的学生创业指导帮扶体系。。
- 截止目前，累计培训2500余人，其中涌现出了一大批创业典范和明星，创业培训成为了学生心目中走上人生成功之路的知心品牌。

三、培育“一院一品”，打造服务发展的金招牌

（四）开展公益性培训，打造服务社会的爱心品牌

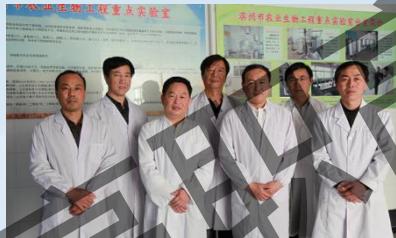


- 学院积极参加社会公益性培训，联合滨州市红十字会主动承担滨州市红十字会应急救护培训工作，先后组织开展了“应急救护知识进警营”、“应急救护知识进机关”活动，开展应急救护员培训5000余人，应急救护知识普及性培训7万余人。
- 面向青海震区，承担了青海省海北州农牧区实用人才培训班，26名来自青海的学员在学院接受了现代农牧知识培训。

三、培育“一院一品”，打造服务发展的金招牌

（五）注重研发，打造服务长远的关键品牌

- 校企合作是职业教育的逻辑起点。
- 科研是高职院校提升社会服务能力的应有之义。



绿都生物科技有限公司

鸡新城疫传染性支气管炎二联耐热载体疫苗

猪蓝耳病早期疫苗

共建绿都生物工程学院

共建GMP实训车间

6个科研课题

三、培育“一院一品”，打造服务发展的金招牌

（五）注重研发，打造服务长远的关键品牌

郭利教授与龙福环能科技股份有限公司

省级鉴定课题4项

发明专利4项

实用新型专利6项

“利用回收废旧聚酯瓶片料生产再生FDY涤纶长丝” 获山东省技术发明二等奖

阻燃毛毯



三、培育“一院一品”，打造服务发展的金招牌

（六）发挥辐射带动作用，打造服务职教发展的核心品牌



- 与魏桥纺织共建服装家纺设计研究所，并举办“向尚运动杯”服装设计大赛；
- 承办中国职教学会职业院校培训工作委员会成立大会并当选为主任委员单位；
- 当选全国高校第三年龄大学联盟副理事长单位和职业院校工作委员会牵头单位
- 全国云计算大数据职教集团副理事长单位
- “光华国际护理教育联盟”副主任单位
- 牵头召开全国职业院校开展老年教育调研座谈会



敬请各位批评指正！