

附件 4:

# 高等职业教育专业教学资源库 项目任务书

专 业 名 称 \_\_\_\_\_ 物流管理 \_\_\_\_\_

所属专业大类名称 \_\_\_\_\_ 财经大类 \_\_\_\_\_

所属专业类名称 \_\_\_\_\_ 工商管理类 \_\_\_\_\_

项目主持单位（盖章） \_\_\_\_\_ 宁波职业技术学院 \_\_\_\_\_

项 目 主 持 人 \_\_\_\_\_ 苏志刚 \_\_\_\_\_

联 合 建 设 单 位 \_\_\_\_\_ 高等教育出版社 \_\_\_\_\_

教育部高等学校高职高专工商管理类专业教学指导委员会电子商务与物流分委会

商丘职业技术学院、武汉交通职业学院、南京铁道职业技术学院

辽宁交通高等专科学校、青岛职业技术学院、深圳职业技术学院

广州民航职业技术学院、天津交通职业学院

物美集团有限公司、安得物流有限公司、中国储运公司青岛分公司

填报日期 \_\_\_\_\_ 2010 年 7 月 \_\_\_\_\_

示范性高等职业院校建设计划实施工作办公室制

二〇一〇年六月

## 填写要求

- 一、请依据专业教学资源库项目建设方案，如实填写各项。
- 二、请按下发格式填写，原则上不加页。
- 三、请用 A4 纸打印，一式 3 份上报；电子版以 word 文档格式上报。
- 四、表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
- 五、涉密内容不填写，有可能涉密和不宜大范围公开的内容，请在说明栏中注明。
- 六、本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
- 七、表 1-2 “参与单位及负责人”，按实际参与单位数量填写，每单位填写一张。

## 1. 立项建设单位

1-1 主持单位及负责人	单位名称	宁波职业技术学院				
	单位地址	宁波市经济技术开发区新大路 1069 号				
	法人代表	苏志刚	电 话		签 名	
	项目主持人					
	姓 名	苏志刚	性 别	男	签 名	
	所在部门	院长室	职 务	党委书记 执行院长	专 业 技	研 究 员
	手 机		传 真		电 子 邮 箱	zhigangsu@188.com
	通信地址	宁波市经济技术开发区新大路 1069 号			邮 编	315800
1-2-1 参与单位及负责人	单位名称	高等教育出版社				
	单位地址	北京市西城区德外大街 4 号				
	法人代表	李朋义	电 话		签 名	
	项目负责人					
	姓 名	尹洪	性 别	女	签 名	
	所在部门	高职中心	职 务	社长助理/主任	专 业 技 术 职 务	编 审
	手 机		传 真		电 子 邮 箱	yinghong@hep.com.cn
	通信地址	北京市朝阳区惠新东街 4 号富盛大厦 19 层			邮 编	

注：1-2 按实际参与单位数量填写，每单位填写一张。

1-2-2 参与单 位及负 责人	单位名称	教育部高职高专工商管理教学指导委员会电子商务与物流分委会				
	单位地址	上海中山西路 2271 号				
	法人代表	宋文官	电 话		签 名	
	项目负责人					
	姓 名	宋文官	性别	男	签 名	
	所在部门	电子商务与物流 分委会	职务	主任	专业技 术职务	教授
	手 机		传真		电子 邮箱	songwg@gm ail.com
	通信地址	上海中山西路 2271 号			邮 编	200233

1-2-3 参与单 位及负 责人	单位名称	商丘职业技术学院				
	单位地址	商丘市神火大道南段 566 号				
	法人代表	刘树红	电 话		签 名	
	项目负责人					
	姓 名	朱占峰	性别	男	签 名	
	所在部门	院长室	职务	副院长	专业技 术职务	教授
	手 机		传真		电子 邮箱	Sqzzf@vip.1 63.com
	通信地址	商丘市神火大道南段 566 号商丘职业技术 学院 (476100)			邮 编	476100

1-2-4 参与单 位及负 责人	单位名称	武汉交通职业学院				
	单位地址	武汉市洪山区黄家湖西路6号				
	法人代表	盛建龙	电 话		签 名	
	项目负责人					
	姓 名	梁世翔	性 别	男	签 名	
	所在部门	院长室	职 务	副院长	专业技 术职务	教授
	手 机		传 真		电子 邮箱	Lsx7950@1 63.com
	通信地址	武汉市洪山区黄家湖西路6号 武汉交通职业学院			邮 编	430062

1-2-5 参与单 位及负 责人	单位名称	南京铁道职业技术学院				
	单位地址	南京市建宁路 65 号				
	法人代表	王虹	电 话		签 名	
	项目负责人					
	姓 名	都国雄	性 别	男	签 名	
	所在部门	院长室	职 务	副院长	专业技 术职务	教授
	手 机		传 真		电子 邮箱	ntydugx@s ina.com
	通信地址	南京市建宁路 65 号			邮 编	210015

1-2-6 参与单 位及负 责人	单位名称	辽宁省交通高等专科学校				
	单位地址	沈阳市沈北新区沈北路 102 号				
	法人代表	张亚军	电 话		签 名	
	项目负责人					
	姓 名	仪玉莉	性 别	女	签 名	
	所在部门	物流管理系	职 务	主任	专业技 术职务	教授
	手 机		传 真		电子 邮箱	YYL1208@1 26.com
	通信地址	沈阳市沈北新区沈北路 102 号			邮 编	110122



1-2-7 参与单 位及负 责人	单位名称	青岛职业技术学院				
	单位地址	青岛经济技术开发区钱塘江路 369 号				
	法人代表	史忠健	电 话		签 名	
	项目负责人					
	姓 名	杨明	性 别	男	签 名	
	所在部门	物流 学院	职 务	院长	专业技 术职务	高级物流 师
	手 机		传 真		电子 邮箱	mingym@12 6.com
	通信地址	青岛经济技术开发区钱塘江路 369 号			邮 编	266555

1-2-8 参与单 位及负 责人	单位名称	深圳职业技术学院				
	单位地址	广东省深圳市南山区沙河西路深圳职业技术学院				
	法人代表	刘洪一	电 话		签 名	
	项目负责人					
	姓 名	胡延华	性 别	男	签 名	
	所在部门	经济管理学院	职 务	副院长	专业技 术职务	教授
	手 机		传 真		电 子 邮 箱	yanhuanz@ yahoo.com
	通信地址	广东省深圳市南山区沙河西路深圳职业技 术学院			邮 编	518055

1-2-9 参与单 位及负 责人	单位名称	广州民航职业技术学院				
	单位地址	广州市机场路向云西街10号				
	法人代表	吴万敏	电 话		签 名	
	项目负责人					
	姓 名	肖旭	性 别	男	签 名	
	所在部门	经管系	职 务	系主任	专业技 术职务	副教授
	手 机		传 真		电子 邮箱	xiaoxu@ca ac.net
	通信地址	广州市机场路向云西街10号			邮 编	510403

1-2-10 参与单 位及负 责人	单位名称	天津交通职业学院				
	单位地址	天津市西青区西青道 269 号				
	法人代表	吴宗保	电 话		签 名	
	项目负责人					
	姓 名	薛 威	性 别	女	签 名	
	所在部门	物流研究所	职 务	所长	专业技 术职务	教授
	手 机		传 真		电子 邮箱	tjxuewei@ 126.com
	通信地址	天津市西青区西青道 269 号			邮 编	

1-2-11 参与单 位及负 责人	单位名称	安得物流有限公司				
	单位地址	芜湖市经济技术开发区泰山路六号				
	法人代表	卢立新	电 话		签 名	
	项目负责人					
	姓 名	卢立新	性 别	男	签 名	
	所在部门	安得物流有 限公司	职 务	总经理	专业技 术职务	
	手 机		传 真		电子 邮箱	lulixin@an nto.com.
	通信地址	芜湖市经济技术开发区泰山路六号			邮 编	241009

1-2-12 参与单 位及负 责人	单位名称	北京物美商业集团股份有限公司				
	单位地址	北京市石景山区石景山路3号				
	法人代表	李燕	电 话		签 名	
	项目负责人					
	姓 名	李燕	性 别	女	签 名	
	所在部门	供应链 管理部	职 务	供应链管理部副 总监	专业技 术职务	
	手 机		传 真		电子 邮箱	liyan@wu- mart.com
	通信地址	北京市石景山区玉泉路3号玉泉大厦915 室			邮 编	100040

1-2-13 参与单 位及负 责人	单位名称	中储发展股份有限公司青岛分公司				
	单位地址	青岛经济技术开发区江山北路 97 号				
	法人代表	李勇昭	电 话	0532-86827898	签 名	
	项目负责人					
	姓 名	李勇昭	性 别	女	签 名	
	所在部门	青岛分公司	职 务	总经理	专业技 术职务	经济师
	手 机		传 真		电子 邮箱	zcgfqd@vip. 163.com
	通信地址	青岛经济技术开发区江山北路 97 号			邮 编	266500

## 2. 首席顾问 (1)

姓名	丁俊发	性别	男	签名	
所在单位	中国物流与采购联合会	职务	原会长	专业技术职务	研究员
手机		传真		电子邮箱	
通信地址 (邮编)	北京市月坛北街 25 号 (100834)				

## 2. 首席顾问 (2)

姓名	朱道立	性别	男	签名	
所在单位	复旦大学管理学院	职务	系主任	专业技术职务	研究员
手机		传真		电子邮箱	
通信地址 (邮编)	上海市邯郸路 220 号 光华楼东主楼 2709 室 (200433)				



### 3. 项目建设指导小组

序号	姓名	所在单位及部门	职务	性别	年龄	专业领域	专业技术职务	签名
1	任豪祥	中国物流与采购联合会	副会长	男	47	物流	经济师	
2	于德弘	西安交通大学	原副校长	男	60	课程建设	教授 博导	
3	尹洪	高等教育出版社	社长助理	女	45	教学资源开发	编 审	
4	卢立新	安得物流有限公司	总经理	男	37	物流管理		
5	李燕	物美集团公司	副总监	女	35	供应链管理		
6	李勇昭	中国储运公司青岛分公司	总经理	男	35	物流信息技术		
7	姜涛	英特尔公司中国大区	教育行业经理	男	40	信息技术	资深架构师	
8	卢昌崇	教育部高等学校高职高专工商管理类专业教学指导委员会	主任	男	50	工商管理	教授	
9	查建中	北京交通大学	副主任	男	50	高等工程教育	教授 博导	
10	顾学雍	清华大学	博士	男	42	软件开发	副教授	
11	熊熙	成都航空职业技术学院	院长助理	男	40	实训项目开发	副教授	

#### 4. 项目开发团队

序号	所在单位及部门	姓名	性别	年龄	职务	专业技术职务	职业资格证书	专业领域	项目分工	签名
1	宁波职业技术学院	苏志刚	男	49	党委书记 执行院长	研究员		管理	全面负责	
2	宁波职业技术学院	郑卫东	男	44	管理系主任	副研究员		管理	项目运营管理	
3	高职工商管理教学指导委员会电子商务与物流分委会	宋文官	男	52	主任	教授	工程师	电子商务与物流	资源库总体架构设计	
4	高等教育出版社	赵洁	女	40	高职经管分社长	副编审		管理	试用与培训	
5	商丘职业技术学院	朱占峰	男	47	副院长	教授	高级物流师	物流与供应链管理	供应链管理课程	
6	武汉交通职业学院	梁世翔	男	46	副院长	教授	物流师	物流管理	采购管理课程	
7	南京铁道职业技术学院	都国雄	男	45	副院长	教授	物流师考评员	物流管理	物流信息管理课程	
8	宁波职业技术学院	吴彩霞	女	41	物流研究所所长	教授	物流师	物流管理	项目业务监控	
9	辽宁省交通高等专科学校	仪玉莉	女	45	系主任	教授	物流师	运输管理	运输管理课程	
10	青岛职业技术学院	杨明	男	41	院长	副教授	高级物流师	物流工程	物流成本课程	
11	深圳职业技术学院	胡延华	男	39	副院长	教授	高级物流师	物流营销	物流营销课程	
12	广州民航职业技术学院	肖旭	男	49	系主任	副教授	高级物流师	物流管理	国际货运代理	
13	天津交通职业学院物流研究所	薛威	女	57	首席教授 所长	教授	高级工程师	仓储管理	仓储作业管理课程	
14	安得物流有限公司	卢立新	男	37	总经理			物流管理	协助总体设计	
15	物美商业集团股份有限公司	李燕	女	35	供应链管理 部副总监			物流管理	协助总体设计	
16	络捷斯特科技发展有限公司	邵清东	男	35	总经理			物流信息技术	信息技术支持	
17	宁波职业技术学院	沈文天	男	46	系副主任	副教授	助理物流师	区域物流	配送作业管理	

3-1  
主要成员

序号	所在单位及部门	姓名	性别	年龄	职务	专业技术职务	职业资格证书	专业领域	项目分工	签名
18	宁波龙星物流有限公司	王蕾	女	30	总经理助理	经济师	物流师	物流管理	协助配送作业管理课程开发	
19	神火集团股份有限公司运输分公司	孙本举	男	46	部门经理	高级物流师	高级人力资源师	物流区域经济	协助供应链管理课程开发	
20	九洲通物流集团	周志刚	男	35	物流部副总经理	高级经济师	国际项目经理	物流管理	实训项目开发	
21	南车集团南京浦镇车辆厂	陈家产	男	33	制造部副部长	高级经济师		生产管理、物流管理	协助物流信息管理课程开发	
22	沈阳运输集团物流中心	郭振伟	男	42	操作部经理	工程师	物流师	运输管理	协助运输管理课程开发	
23	青岛金宇物流有限公司	延国华	男	35	副总经理、财务总监	经济师	物流师、会计师	物流管理、成本管理	协助物流成本课程开发	
24	深圳中远物流有限公司市场营销中心	郑轶	男	42	公司营销总监兼市场营销中心经理	讲师	高级经济师、营销师	物流营销	协助物流营销课程开发	
25	天津苏宁电器股份有限公司配送中心	周以祥	男	42	营运经理			储配管理	协助仓储管理课程开发	
26	宁波职业技术学院	王顺林	男	34	专业主任助理	讲师	助理物流师	物流管理	课程开发	
27	宁波职业技术学院	刘智慧	男	43	实训中心主任	副教授	助理物流师	物流管理	素材开发	
28	商丘职业技术学院经贸系	陈勇	女	35	教研室主任	副教授	高级物流师、经济师	物流、区域经济	分项目开发	
29	商丘职业技术学院	刘秀英	女	37		副教授	高级物流师	物流、区域经济	分项目开发	
30	武汉交通职业学院	姬中英	女	44	系主任	副教授	物流师	物流管理	单元模块设计	
31	武汉交通职业学院	王骏	男	47		副教授	物流师	物流管理	技能项目开发	

3-1  
主要成员

	序号	所在单位及部门	姓名	性别	年龄	职务	专业技术职务	职业资格证书	专业领域	项目分工	签名
3-1 主要成员	32	南京铁道职业技术学院	陆建平	男	46	系副主任	副教授	物流师	物流管理	教学单元设计	
	33	南京铁道职业技术学院	徐冽	女	29	教研室负责人	讲师	国际货运代理	物流管理	资源库素材开发	
	34	辽宁省交通高等专科学校	彭秀兰	女	45		副教授		运输管理	理论教学设计	
	35	辽宁省交通高等专科学校	关艳萍	女	32		讲师/经济师	国际物流师	运输管理	实践教学设计	
	36	青岛职业技术学院物流学院	曲建科	男	45	教研室主任	副教授、经济师	高级商务策划师	物流成本管理	课程开发	
	37	青岛职业技术学院	刘珊珊	女	30	教研室助理	讲师	物流师	物流管理	课程开发	
	38	深圳职业技术学院	陈菁菁	女	28		助教	初级营销员	物流营销	课程开发、视频	
	39	深圳职业技术学院	沐潮	男	42		副教授	物流考评员	物流营销	课程开发、案例	
	40	广州民航职业技术学院	郑玲	女	45	专业带头人	副教授	国际航协危险品运输	物流管理	课程开发、案例	
	41	广州民航职业技术学院	范泽剑	男	38	专业骨干教师	经济师	美国注册供应链师	国际货运代理	案例编写	
	42	天津交通职业学院	张志强	男	33	系主任	副教授	工程师	仓储信息管理	部分资源建设	
	43	天津交通职业学院	王晓阔	男	42	教师	副教授	工程师	仓储信息管理	部分资源建设	

## 5. 建设目标与思路

### 一、建设目标

1. 全面整合高等职业教育与社会职业培训两大技能型人才培养领域资源，建设具有可持续发展的国家级物流管理专业集成服务系统。建设完成一个集教学资源集成与共享、教改成果推广与利用、就业与人才信息采集与发布三大功能为一体，满足学生学习、教师教学需求，涵盖职业标准、技术标准、业务流程、作业规范等企业要素，并能随着时代进步和技术演进而平滑升级的，可持续发展的国家级物流管理专业集成服务系统。

2. 采用工作过程为导向的课程开发方法，广泛吸纳包括双证教育的培训资源在内的社会培训与教育资源，构建理论与实践一体化的课程体系与教学实施方案，按照专业、课程、素材三层框架来组织建设物流管理专业资源库。使广大物流专业教师和学生能够方便、快捷地享用优质教育资源，惠及物流管理专业的高职院校学生、教师以及众多社会上的技能型、应用性人才培养，提高职业教育和职业培训的师资队伍水平和人才培养质量。

3. 基于互联网平台，采用虚拟现实仿真技术，构建以物流企业需求为依据，以学生就业为导向，适应行业技术发展，体现实践教学内容的实用性和前瞻性，能增强学生就业能力的物流专业职业教育实训、实习环境，为学生搭建职业教育与企业及社会培训体系的平台。

### 二、建设思路

全面贯彻《国家中长期教育改革和发展纲要》，“坚持以人为本的理念，遵循教育规律和人才成长规律，全面深化高等学校人才培养模式改革；构建科学的人才培养评价体系，提高高校人才培养与国家人才需要的契合度；加大投入支持力度，形成有利于人才培养成长的终身学习体制。”

1. 组织机构与队伍建设。采用首席顾问指导制，聘请国内该专业领域的顶级专家，担纲本专业领域资源建设的首席顾问；以宁波职业技术学院为牵头院校，以教育部工商管理教学指导委员会电子商务与物流分委会为指导，吸纳物流专业实力相对较强的学校，吸纳物流产业典型企业，共同组成该专业的资源建设队伍。

2. 全面深入调研。面向广大高职院校调研物流管理专业人才培养模式及对数字化教学资源需求；向行业、企业调研用人单位对物流专业人才技能的具体要求，两者结合，形成物流管理专业的人才培养及资源需求调研报告，指导建设工作。

3. 整体设计。根据学校、行业、企业三者的需求，进行物流管理专业教学资源整体设计，形成专业的教学解决方案和教学资源建设脚本。

4. 采集、制作与更新。建设物流管理专业的课程、素材等教学资源，并采集有关院校及企业建设的其他优质资源。持续更新，每年更新比例不低于10%。

5. 测试与评价。将建设与采集的专业资源，经过测试后在一定范围内进行试用，并进行修改和补充。

6. 入库与集成。将建设与采集好的资源按照有关标准进行入库与升级，丰富与充实平台资源内容，形成物流管理专业教学资源库。

7. 资源发布与培训。利用集成的和建设的资源，为使用者提供多种运营服务模式，满足物流管理专业领域高职院校与社会培训的需要。

8. 以学习者为中心。利于学生、企业在岗人员的学习和培训，服务于教学模式和教学方法的改革，并逐步起到引领、带动专业教学改革的作用。

## 6. 建设规划

### 一、项目需求分析

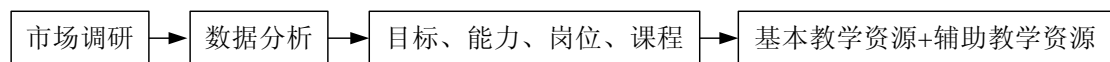
为更好的完成专业教学资源库的建设,协作组在全国范围内进行了物流人才培养调研。本次调研包括 153 所高职院校和 258 家物流企业,涉及 22 个省市自治区。采用物流问卷方式及个别访谈方式进行调查。希望对企业和高职院校两方面详尽的调查,描述物流人才培养的现状,找出存在的问题并提出解决问题的思路。为高职物流专业人才培养及物流专业资源库建设提供依据。

从问卷反馈看来,物流管理专业教师最需要的基本教学资源是学生实训手册,81%的学校选择了该项,其次是电子教案,有 62%的学校选择,再次是题库,42%的学校对此有需求,接下来是教学大纲,需求度为 36%,教材的需求度为 33%,其他资源的需求为 13%。

辅助教学资源中需求最大的是视频,80%的学校选择了该项,其次是案例,76%的学校对此有需求,教学软件的需求达 73%,对教学动画的需求为 55%。

### 二、项目基本框架

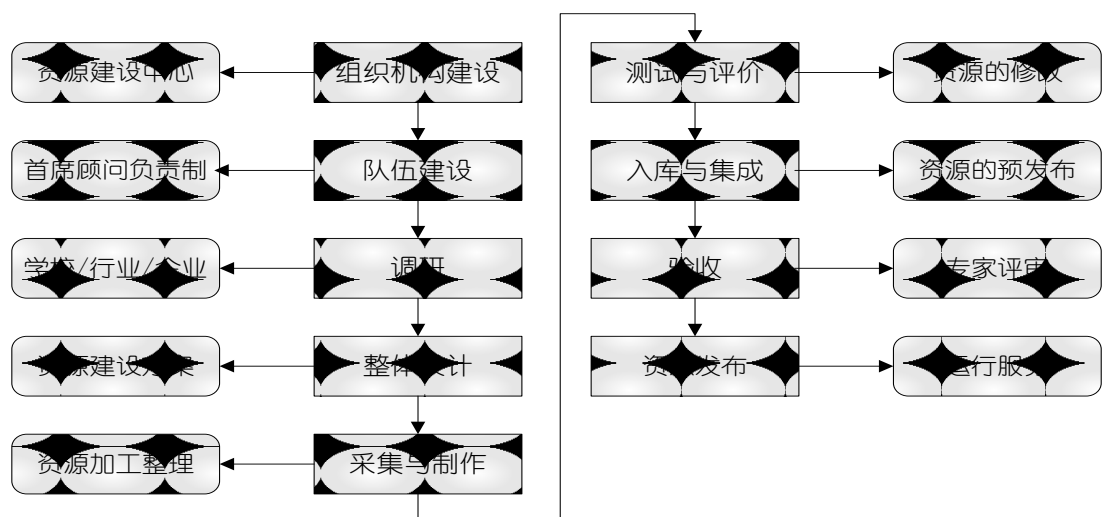
专业教学资源建设的基本路径为:



基本教学资源包括主要课程教材(含学生实训)、多媒体课件、试题库等。辅助教学资源包括与课程相关的视频、音频、图型、案例、相关职业标准等。

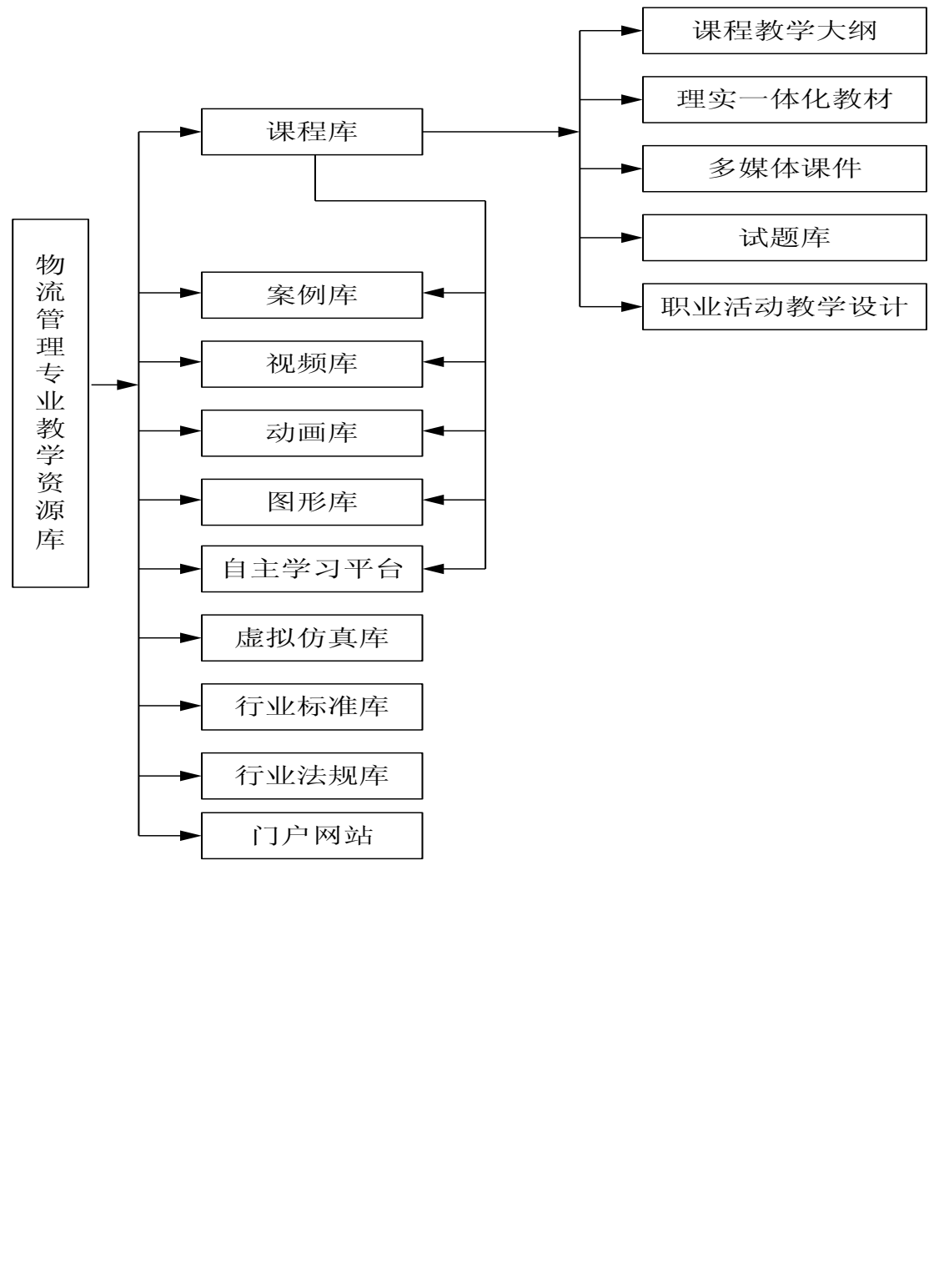
### 三、具体工作流程

具体工作流程如下图



## 7. 建设内容及可监测指标

按照共建共享、边建边用的原则，结合专业、课程、素材三层框架的建设框架，充分发挥企业在资源建设中的作用，建设内容以企业需求为主进行提炼，广泛吸纳包括双证教育在内的社会培训与教育资源。至2011年6月，主要建设内容如下：



一、课程体系：依据《国家物流师职业标准》，结合调研结果中企业与学校的认可度，“物流管理”专业的主要课程有：

课程名称	“非常重要”选项认可度		分析
	学校	企业	
物流基础	56	83	企业非常关注基础
仓储作业管理	75	73	企业学校观点基本相同
配送作业管理	70	69	企业学校观点基本相同
运输管理	72	70	企业学校观点基本相同
物流信息管理	53	82	企业关注资源整合及效率
物流成本管理	33	72	企业非常关注利润
供应链管理	36	71	企业关注整体
采购管理	34	64	企业物流关注此项
物流营销	47	63	企业关注客户
国际货运代理	国际货运代理在国家《物流师职业标准》中列为一种岗位，在调研中企业的认可度较高。		
其他	在其他选项中企业与学校对《电子商务》的关注都非常高，这说明物流在未来的发展中由粗放型转向智能型，这种转型值得我们重视。		

二、课程建设：一期重构并建设物流管理专业的10门核心课程，二期后续建设管理学基础、经济学基础、电子商务等大类专业通用平台课程，以及港口物流、铁道物流、航空物流等专业方向模块课程。一期建设完成物流管理专业10门课程的课程大纲、教材、职业教学活动设计，并配有相应的多媒体课件、试题库、测评体系。

三、案例库：建设原创案例，同时改编案例。

四、视频库：建设原创视频，以及搜集购买其他视频。

五、动画库：建设各课程的教学动画。

六、图形库：收集编辑多种格式图形。

案例库、视频库、动画库、图形库与课程密切相关，可以灵活组合到课程中。

七、虚拟仿真库：引进企业已完成并与物流教学内容相关的仿真、虚拟现实等体现物流核心业务的软件。

八、自主学习平台：建设10门课程的远程自主学习平台。

九、行业标准库：建设行业标准数据库，并开发标准库检索系统。

十、行业法规库：建设行业法规数据库，开发行业法规检索系统。

十一、门户网站：建设一个具有集成信息资源的物流教学门户网站。主要功能有物流管理专业网站的资源管理、行业信息发布、交流等功能，为本专业搭建全国性的物流教学与就业信息平台。



至 2011 年 6 月可监测指标如下:

一、核心课程

课程名称	监测指标						
	基本资源	原创案例	改编案例	原创视频	改编视频	动画	图形
物流基础	课程教学大纲	5	50	5	20	50	500
仓储作业管理		5	50	5	20	50	500
配送作业管理	职业活动教学设计	5	50	5	20	50	500
运输管理		5	50	5	20	50	500
物流成本管理	理实一体化教材	5	50	5	20	50	500
物流信息管理	多媒体课件	5	50	5	20	50	500
供应链管理		5	50	5	20	50	500
物流营销	试题库	5	50	5	20	50	500
采购管理		5	50	5	20	50	500
国际货运代理		5	50	5	20	50	500
合计		50	500	50	200	500	5000

二、专业平台

项目名称	监测指标
虚拟仿真平台	引进企业开发仓储、配送、供应链、物流成本、运输、信息等 5 个以上虚拟仿真平台
自主学习平台	课程建设中的 10 门课程远程自主学习平台
行业标准库	建设行业标准信息平台，支持模糊、精确查询，100 个行业标准，包括 3 个以上类别。
行业法规库	建设物流法规信息平台，支持模糊、精确查询。50 个合同范本，50 个物流法规，20 个法规案例。
门户网站	<p>主要功能:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企业会员: 100 所物流企业注册，校企合作平台。</li> <li>2. 学校会员: 100 所有物流管理专业的学校注册。</li> <li>3. 就业岗位: 每年提供 100 个物流相关就业岗位信息。</li> <li>4. 教学心得: 向同行教师提供教学心得交流的平台。</li> <li>5. 物流沙龙: 企业培训与学校教师交流平台。</li> <li>6. 名师答疑: 向学生提供名师解答相关物流教学问题。</li> </ol>

### 三、专业教学资源共享与服务

1. 提供专业教学资源库运营与服务平台，保证专业教学资源库运营与服务平台的先进性、易用性，满足 10 万人同时在线，每日 100 万人访问的需求。同时，整合先进的软硬件资源，让教学资源进校园、进课堂、进企业，为教师教学、学生自主学习、社会培训提供整体的个性化服务。
2. 完成物流管理专业教学资源的采集、加工、整理及入库工作。将各参与单位建设的视频、动画、虚拟资源、文本等各种类型的素材进行统一采集，并对资源进行加工处理和入库。
3. 进行物流管理专业课程的出版工作。将物流管理专业教学资源库建设成果积极进行二次开发和整合，一方面保护研发者的知识产权，另一方面通过出版手段，扩大物流管理专业教学资源库的推广效果。

## 8. 建设步骤

按照 2011 年 6 月验收，建设阶段分为以下几个阶段：

一、调研阶段（2009.5-2010.3，具体见附件：《全国高职高专物流人才培养状况调研报告》）

调查研究的目的在于研究我国目前高职物流管理专业人才培养状况，通过对现况的分析明了物流人才培养中存在的优势与不足，并提出改进建议，以指导今后的高职物流人才培养工作。研究目的具体包括以下几个方面：

高职院校物流管理专业建设基本情况。

学校与社会对物流管理专业人才能力体系，包括职业核心能力、专业能力和个人素质的评价。

各校物流管理专业师资力量建设情况。

物流管理专业课程设置情况。

物流管理专业教学资源的可得情况及存在问题。

物流企业和社会对物流人才的需求情况。

物流管理专业毕业生就业流向。

二、课程建设（2010.4-2010.12）

物流管理专业的建设内容上根据技能型专业人才培养目标、岗位要求，并参照相关的职业资格标准以及社会培训的需求，以工作过程为导向，统筹考虑和选取教学内容，一期重构并建设物流管理专业的 10 门核心课程，二期后续建设管理学基础、经济学基础、电子商务等通用平台课程，以及港口物流、铁道物流、航空物流等专业方向模块课程。一期建设的 10 门专业核心课程为：物流基础、仓储作业管理、配送作业管理、运输管理、物流信息管理、物流成本管理、供应链管理、采购管理、物流营销、国际货运代理，完成物流管理专业 10 门课程的课程大纲、教材、职业教学活动设计，并配有相应的多媒体课件、试题库、测评体系。

三、素材库、案例库建设（2010.7-2011.3）

围绕 10 门课程教学内容、实验实训、教学指导、学习评价等几个方面，依据教学资源建设标准，组织采集、开发文字、音频、视频、动画、模拟仿真、网络等多种形式的优质教学资源，完成案例库、视频库、动画库、图形库等素材库建设，完成 10 门课程的自主学习平台；同时，建设行业标准库、行业法规库，建设一个具有集成信息资源的物流教学门户网站。

四、测评试用（2011.3-2011.6）

考虑不同地区及行业背景选取 30 所院校，对物流管理专业教学资源库进行测评试用，并完成测评试用报告。

## 9. 措施保障

### 一、组织保障

1. 本项目的建设过程实行项目负责人制，在项目负责人的领导下加强协调，本项目组组织架构如下：管理委员会——项目组——秘书处。层层落实责任，建立起以联合参与单位为主体的项目管理责任体系和以核心骨干院校及相关参与单位为主体的子项目承建责任体系。按照建设项目的内容，把每个项目落实到相关承建单位，落实到每位责任人。建立推进建设项目协调会议制度，集中力量推进资源库建设项目的落实，发挥监控和考核机制作用。

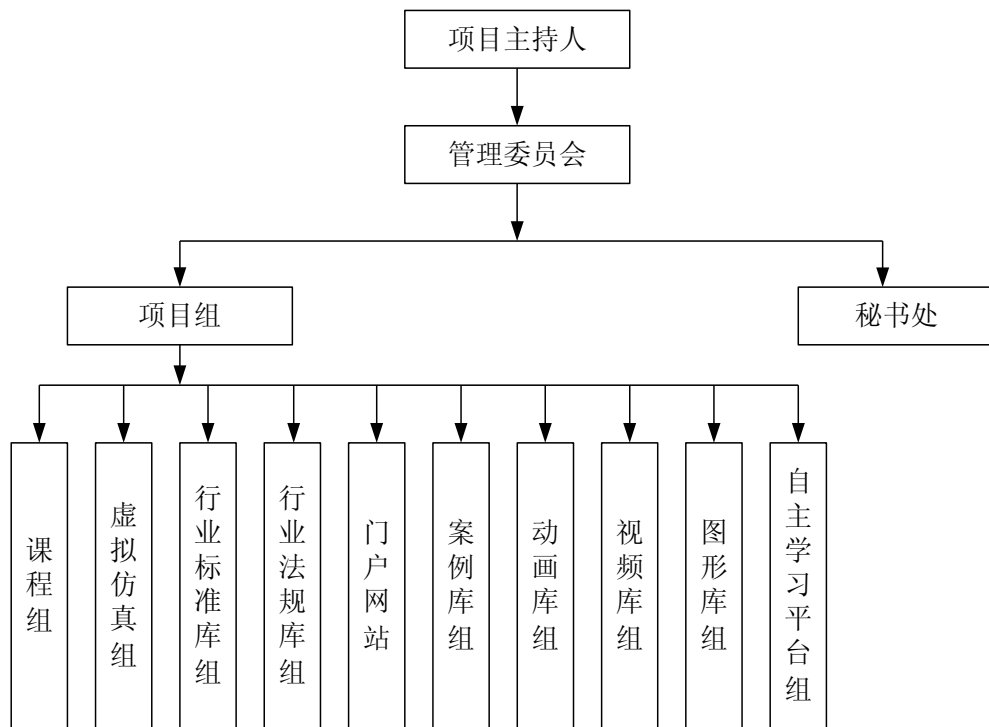
2. 子项目实行任务分工责任制和绩效考核制，各子项目由相应子项目负责人负全责，各子项目组切实加强组织各子项目的实施工作和经费的管理，保证各子项目建设进度与质量。组织架构如下：

管理委员会：由各联合申报单位的负责人组成，以保证本项目能够在项目组成员单位得到最大程度的支持。管理委员会职能包括确定项目建设总体规划及实施方案、项目建设计划及管理辦法；确定经费预算方案、决算方案；调整项目建设内容及计划等。

项目组：下设若干子项目组，是本项目的具体开发实施单位。具体承担本项目申报书中所有建设内容。

秘书处：承担本项目的日常管理与协调工作

针对高等教育出版社所承担的高等职业教育教学资源库建设项目协作委员会秘书处工作，将设立专门的队伍，并搭建专业建设团队的内部信息交流与协同工作平台。



## 二、经费保障

1. 确保配套建设经费足额到位，各申报单位承诺保证在人力、物力、财力全力支持物流管理专业教学资源库建设，其中各参与院校保证核心课程的建设经费以 1:1 配套，根据建设要求保质、保量按时完成建设任务。高等教育出版社承诺按照本单位所得建设经费进行 1:1 资金配套，并确保资金的专款专用。同时通过校企合作平台搭建引入企业的资金、吸纳社会资金。

2. 严格按照《教育部 财政部关于国家示范性高等职业院校建设计划管理暂行办法的通知》（教高[2007]12号）文件要求，在资源库专项资金使用过程中，各单位对经费的使用严格把关，按照规定用途、并在规定的使用范围和额度内合理合法地使用，按照“统一管理、集中核算、专款专用、定期检查”的原则，项目承建单位按照项目资金使用额度对所管辖的建设项目专项资金进行日常管理，对经费使用和报销进行认真审批。同时，各项目在使用专项资金时必须严格履行使用审批和报销审批手续，确保各项建设项目的资金使用规范、合理。

## 三、制度保障

以《教育部 财政部关于国家示范性高等职业院校建设计划管理暂行办法的通知》（教高[2007]12号）文件为基本依据，制定资源库项目管理及资金使用方面的规章制度，包括《物流管理专业资源库建设项目管理办法》、《物流管理专业资源库建设专项资金管理实施细则》等，以制度为依据，加强校企合作、校校合作，做到管理和资金使用有规可循，照章办事。

## 10. 预期效果与应用推广目标

### 一、直接效益:

至 2011 年 6 月。

1. 课程建设: 开发物流管理专业的主要教材 10 门, 物流基础、仓储作业管理、配送作业管理、运输管理、物流信息管理、物流成本管理、供应链管理、采购管理、物流营销、国际货运代理, 并配有相应的多媒体课件、试题库、教师手册、学生实训手册及测评体系。

2. 案例库: 建设 50 个原创案例, 编写案例 500 个

3. 视频库: 建设 50 个原创视频, 其他视频 200 个

4. 动画库: 建设 500 个动画

5. 图形库: 收集编辑 5000 幅多种格式图形

6. 虚拟仿真库: 引进企业已完成并与物流教学内容相关的仿真、虚拟现实等体现物流核心业务的软件 5 个。

7. 自主学习平台: 建设 10 门课程自主学习平台。

8. 行业标准库: 建设行业标准数据库。

9. 行业法规库: 建设行业法规数据库。

10. 门户网站: 建设一个具有集成信息的资源物流教学门户网站。

### 二、间接效益:

1. 面向全国高职院校学生、企业在岗职工及社会学习者的应用

作为高职学生与社会学习者, 在其学习的目标中, 最重要的是获得职业的素养与技能, 而职业素养与技能的获取, 日益依赖于探究式的学习与训练, 从而构建起学习者独具个性的职业能力。在图片库、视频库、动画库中, 摘取相关类别的具有多种教学表述方式的教学资源进行反复的学习、思考, 体验其中独特的教学指导思想; 在试题库中, 选择最需要的练习内容, 针对学习的重点, 反复地演练; 在虚拟操作软件的环境中, 开展人机互动的训练, 快速熟练操作技能等, 多方位的、不同视角的学习方式与手段, 任其选择。对于平台的充分应用, 对学习来说, 不再受到时空的局限, 由于平台的人性化的教学应用设计与 7 天 24 小时的在线服务。

2. 为全国物流专业教师教学服务

在教学改革与课程建设日益深化的今天, 高职院校的物流教师们承担了繁重的教学任务, 物流资源将为全国的物流专业教师提供一个交流互动的“平台”, 教师可以根据平台资源设计规范, 按照教学资源应用的操作要求, 从各类教学资源的“仓库”中, 灵活方便地摘录一幅适用的教学图片, 一段阐述教学原理的动画片段, 一个表现力丰富的电子演示教具, 甚至是一个章节的完整教学资源以及一门课程的教学资源使用方案等, 都可以组建到教师个人的教学设计文件之中, 使教师鲜明的个性化教学设计得以最佳体现。

3. 面向企业单位培训与资源建设单位的应用

物流专业教学资源库将服务企业职业培训的运作置于同等重要的地位, 这不仅仅是企业职业培训与高职教育有着太多的教育本质特征, 而且企业职业培训对国家经济高质量的运转具有不可低估的作用。视频文件、动画资料、图片资源、互动操作, 可借助于平台的应用工具快捷地为培训课程内容进行配套, 引导培训课程建设发生质的改变。

## 11. 验收要点

至 2011 年 6 月:

一、全国高职高专物流人才培养状况调研报告

二、核心课程

课程名称	监测指标						
	基本资源	原创案例	改编案例	原创视频	改编视频	动画	图形
物流基础	课程教学大纲	5	50	5	20	50	500
仓储作业管理		5	50	5	20	50	500
配送作业管理	职业活动教学设计	5	50	5	20	50	500
运输管理		5	50	5	20	50	500
物流成本管理	理实一体化教材	5	50	5	20	50	500
物流信息管理		5	50	5	20	50	500
供应链管理	多媒体课件	5	50	5	20	50	500
物流营销		5	50	5	20	50	500
采购管理	试题库	5	50	5	20	50	500
国际货运代理		5	50	5	20	50	500
合计		50	500	50	200	500	5000

三、专业平台

项目名称	监测指标
虚拟仿真平台	引进企业开发仓储、配送、供应链、物流成本、运输、信息等 5 个以上虚拟仿真平台
自主学习平台	课程建设中的 10 门课程远程自主学习平台
行业标准库	建设行业标准信息平台，支持模糊、精确查询，100 个行业标准，包括 3 个以上类别。
行业法规库	建设物流法规信息平台，支持模糊、精确查询。50 个合同范本，50 个物流法规，20 个法规案例。
门户网站	主要功能： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企业会员：100 所物流企业注册，校企合作平台。</li> <li>2. 学校会员：100 所有物流管理专业的学校注册。</li> <li>3. 就业岗位：每年提供 100 个物流相关就业岗位信息。</li> <li>4. 教学心得：向同行教师提供教学心得交流的平台。</li> <li>5. 物流沙龙：企业培训与学校教师交流平台。</li> <li>6. 名师答疑：向学生提供名师解答相关物流问题。</li> </ol>

## 12. 经费预算

序号	资金用途		资金来源								合计 100%	
			申请中央财政 31.65%		地方财政投入 15.82%		行业企业投入 36.71%		学校投入 15.82%			
			金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)
小计		600	100	300	100	696	100	300	100	1896	100	
1	论证调研	问卷	10	5	5	5			5	5	60	3.16
		数据分析与报告	20		10		10					
2	专家咨询	咨询	10	5	5	5			5	5	60	3.16
		论证	20		10		10					
3	企业案例	制造业	30	25	15	25			15	25	60	15.82
		流通业	30		15		15	60				
		第三方物流	20		10		10	40				
		交通运输	30		15		15	60				
		石油化工	20		10		10	40				
		农产品	20		10		10	40				
4	课程开发	物流基础	15	25	7.5	25	20	28.2	7.5	25	50	26.16
		仓储作业管理	15		7.5		20		7.5		50	
		配送作业管理	15		7.5		20		7.5		50	
		运输管理	15		7.5		21		7.5		51	
		物流信息管理	15		7.5		20		7.5		50	
		物流成本管理	15		7.5		23		7.5		53	



		供应链管理	15		7.5		20		7.5		50	
		采购管理	15		7.5		20		7.5		50	
		物流营销	15		7.5		26		7.5		56	
		国际货运代理	15		7.5		6		7.5		36	
5	素材制作	视频库	10	30	5	30			5	30	20	45.36
		动画库	30		15				15		60	
		图形库	10		5				5		20	
		自主学习平台	30		15				15		60	
		行业标准库	50		25				25		100	
		行业法规库	30		15				15		60	
		虚拟仿真库					500	71.8			500	
		门户网站	20		10				10		40	
6	特殊工具软件	素材入库	20	5	10	5			10	5	60	3.16
		集成工具	10		5				5			
7	推广应用	宣传	10	5	5	5			5	5	60	3.16
		培训	20		10				10			

### 13. 其他说明

无

主持单位银行账户信息	
银行开户单位名称	
开户银行	
银行账号	

## 14. 立项建设单位承诺

项目主持单位会同参与建设单位将根据中央财政确定支持的预算金额，落实项目经费预算安排，制定和完善相应的保障措施，切实履行《高等职业教育专业教学资源库项目申报书》所承诺的各项目标、相关政策及资金支持责任，认真开展项目建设工作。

按照“共建共享、边建边用”的原则，物流管理专业保证于2011年6月底前完成项目建设工作，并开展至少3个月的应用推广。同时，建立科学有效的专业教学资源库建设、应用与运行管理机制，实现资源库内容的持续更新，确保每年更新比例不低于10%。

项目主持单位（盖章）

主持单位法人代表（签名）

2010年7月3日