

高等职业教育物流管理专业教学资源库 建设方案

专 业 名 称 _____ 物流管理 _____

所属专业大类名称 _____ 财经大类 _____

所属专业类名称 _____ 工商管理类 _____

项目主持单位（盖章） _____ 宁波职业技术学院 _____

项 目 主 持 人 _____ 苏志刚 _____

联 合 申 报 单 位 _____ 高等教育出版社 _____

教育部高等学校高职高专工商管理类专业教学指导委员会电子商务与物流分委会

商丘职业技术学院、武汉交通职业学院、南京铁道职业技术学院

辽宁交通高等专科学校、青岛职业技术学院、深圳职业技术学院

广州民航职业技术学院、天津交通职业学院

物美集团有限公司、安得物流有限公司、中国储运公司青岛分公司

申报日期 _____ 2010 年 6 月 _____

目 录

第一部分 建设目标和建设思路	4
一、建设目标	4
二、建设思路	5
第二部分 需求分析与建设规划	8
一、项目建设背景	8
二、项目建设需求分析.....	8
第三部分 建设内容与预期效果	14
一、建设内容	14
二、预期效果	15
三、间接效益	16
第四部分 保障措施	18
一、组织保障	18
二、经费保障	19
三、制度保障	20
附件 1：物流管理专业资源库建设项目经费预算	21
附件 2：物流管理专业教学资源库建设项目管理办法	24
附件 3：物流管理专业教学资源库建设专项资金管理实施细则	31
附件 4：物流管理资源库建设首席顾问及核心团队成员名单	34
附件 5：物流管理资源库建设联合申报单位及课程开发规划	41

高等职业教育物流管理专业教学资源库建设方案

2007年11月21日，国家示范性高等职业院校建设工作协作委员会在北京召开了国家示范性高职院校课程开发与教学资源建设研讨会，成立了国家示范性高职院校课程开发与教学资源建设协作组，共同进行课程建设与教学资源研发。物流管理专业课程开发与教学资源建设项目是启动的建设项目之一。

2009年6月25日，召开了国家示范性高职院校建设工作委员会物流管理专业课程开发与资源库建设项目协作组（以下简称协作组）的启动会。会议确定宁波职业技术学院为国家示范性高职院校物流管理专业课程开发与资源库建设项目的召集院校，建立了由教育部高等学校高职高专工商管理类专业教学指导委员会电子商务与物流分委会、宁波职业技术学院、商丘职业技术学院、武汉交通职业学院、南京铁道职业技术学院、辽宁交通高等专科学校、青岛职业技术学院、广州民航职业技术学院、深圳职业技术学院和天津交通职业学院等核心院校及合作企业的协作组团队。

根据教育部《关于开展高等职业教育专业教学资源库2010年度项目申报工作的通知》（教高司函[2010]129号）要求，宁波职业技术学院等14家单位成立项目组，联合申报物流管理专业教学资源库建设项目。

第一部分 建设目标和建设思路

一、建设目标

“高等职业教育物流管理专业教学资源库建设项目”建设目标是：

1. 全面整合高等职业教育与社会职业培训两大技能型人才培养领域资源，建设具有可持续发展的国家级物流管理专业集成服务系统。以全面提高物流管理专业教育教学质量根本任务，整合高等职业教育与社会职业培训两大技能型人才培养领域，建设完成一个集教学资源集成与共享、教改成果推广与利用、就业与人才信息采集与发布三大功能为一体，满足学生学习、教师教学需求，涵盖职业标准、技术标准、业务流程、作业规范等企业要素，并能随着时代进步和技术演进而平滑升级的，可持续发展的国家级物流管理专业集成服务系统。本项目面向高素质技能型和应用性人才培养，希冀带动物流管理专业建设、人才培养模式创新、优质核心课程开发、精品教学资源创作、多种先进教学手段利用，从而拓展我国高职物流管理专业学生的学习领域，拓宽学习渠道。提高我国物流管理专业职业教育和职业培训的师资队伍水平和人才培养质量，推进我国从人力资源大国向人力资源强国转变。

2. 采用工作过程为导向的课程开发方法，广泛吸纳包括双证教育的培训资源在内的社会培训与教育资源，构建理论与实践一体化的课程体系与教学实施方案，按照专业、课程、素材三层框架来组织建设物流管理专业资源库。以物流管理专业核心课程建设为根本基础，通过技术与管理创新，按照专业—课程—素材三层框架，形成拥有人才培养方案、课程大纲、教学设计、教学案例、教学评价与考核、职业标准、企业案例、虚拟实训项目、教学演示文稿、习题等的数据库资源，实现对课程内容的快速访问和个性化主动服务，使广大物流专业教师和学生能够方便、快捷地享用优质教育资源，使教师的教学更加个性化，同时也满足学生个性化学习的需要，将其辐射到全国范围内开设物流管理专业的高职高专院校，从而惠及物流管理专业的高职院

校学生、教师以及众多社会上的技能型、应用性人才培养，提高职业教育和职业培训的师资队伍水平和人才培养质量。

3. 基于互联网平台，采用虚拟现实仿真技术，构建以物流企业需求为依据，以学生就业为导向，适应行业技术发展，体现实践教学内容的实用性和前瞻性，能增强学生就业能力的物流专业职业教育实训、实习环境，为学生搭建职业教育与企业及社会培训体系的平台。互联网通讯技术的发展，虚拟现实仿真技术的使用为物流管理专业教学、实训的发展带来了新的契机，同时也为高等职业教育的现代化带来新的机遇、需求和挑战。虚拟现实技术进入物流管理专业的职业教育领域，能形象生动地表现其教学内容，有效地营造实践教学环境，提高学生掌握知识、训练技能的效率。同时，远程与虚拟仿真技术的运用，能够有效降低物流专业实践环节教学成本，提高学生就业力。

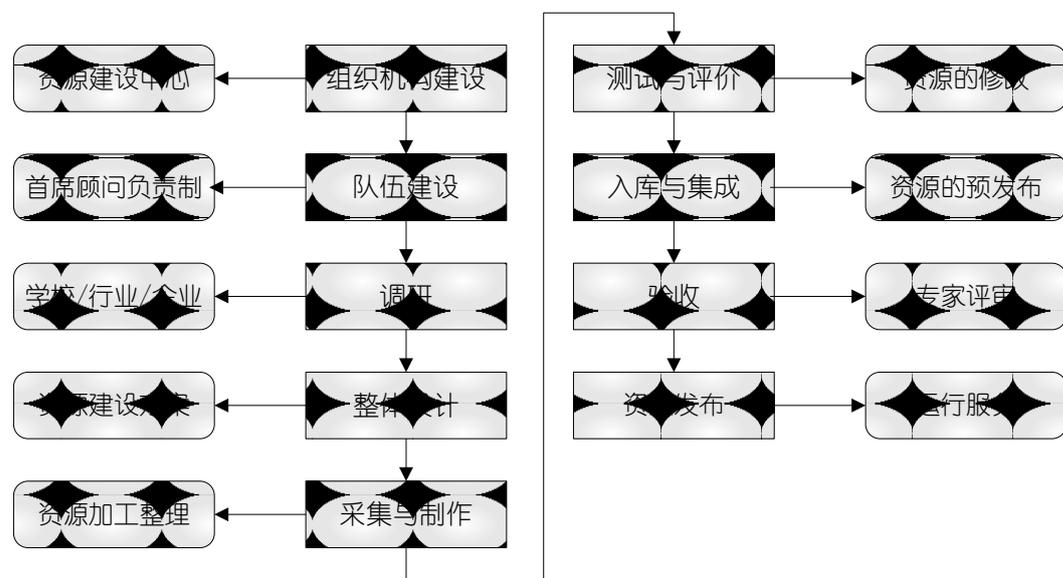
二、建设思路

“高等职业教育物流管理专业教学资源库建设项目”建设思路是：全面贯彻《国家中长期教育改革和发展纲要》，“坚持以人为本的理念，遵循教育规律和人才成长规律，全面深化高等学校人才培养模式改革；构建科学的人才培养评价体系，提高高校人才培养与国家人才需要的契合度；加大投入支持力度，形成有利于人才培养成长的终身学习体制。”

认真实施《教育部 财政部关于实施国家示范性高等职业院校建设计划，加快高等职业教育改革与发展的意见》（教高[2006]14号文），“围绕国家重点支持发展的产业领域，研制并推广共享型教学资源库，为学生自主学习提供优质服务；运用现代信息手段，搭建公共服务平台，为共享优质教学资源提供技术支撑。”以物流课程资源建设为核心，以方便、快捷、先进的课程共享平台为手段，深化物流管理专业课程建设、改革与运行机制，促进现代信息技术在教学中的应用，共享优质教学资源，全面提高物流管理专业教育教学质量，努力培养造就一大批服务于物流产业的高素质的劳动者和专门人才，为我国物流产业发展提供坚实的人才保障和广泛的智力支撑。

本项目是教育部、财政部“国家示范高等职业院校建设计划”项目的延续和发展。高等职业教育物流管理专业的资源建设将以“工作

过程为导向”、“以学生为中心”为资源建设的总体思路。在资源的建设过程中将充分结合高等职业教育工学结合教学改革的需要以及充分考虑高职学生的学习特点，建设理论和实践一体化的教学资源。教学资源将强化学生能力培养，重点加强实验、实训、实习等关键环节的资源研发。具体的工作流程见下图。



资源建设的具体思路为：

1. 组织机构与队伍建设。采用首席顾问指导制，聘请国内该专业领域的顶级专家，担纲本专业领域资源建设的首席顾问；以宁波职业技术学院为牵头院校，以教育部工商管理教学指导委员电子商务与物流分委会为指导，吸纳物流管理专业建设实力相对较强的学校，吸纳物流产业典型企业，共同组成该专业的资源建设队伍，完成物流管理专业国家教学资源库建设工作。

2. 调研。面向广大高职院校调研物流管理专业人才培养模式及对数字化教学资源的需求；向行业、企业调研用人单位对物流管理专业人才培养的具体要求，将两者结合起来，形成物流管理专业的人才培养及资源需求调研报告，以指导本专业资源建设与采集工作。

3. 整体设计。根据学校、行业、企业三者的需求，进行物流管理专业教学资源整体设计，形成专业的教学解决方案和教学资源建设脚本。

4. 采集、制作与更新。根据调研报告、资源建设脚本，建设物流管理专业的课程、素材等教学资源，并采集有关院校及企业建设的其他优质资源。建立起资源库持续更新制度，每年更新比例不低于 10%。

5. 测试与评价。将建设与采集的专业资源，经过测试后在一定范围内进行试用，并进行修改和补充。

6. 入库与集成。将建设与采集好的资源按照有关标准进行入库与升级，丰富与充实平台资源内容，形成物流管理专业教学资源库。验收。请学校、行业、企业的专家对专业建设与采集的教学资源进行评审验收。

7. 资源发布与培训。资源验收通过后，将通过平台进行发布。并组织相应培训。之后，利用集成的和建设的资源，为使用者提供多种运营服务模式，使资源尽可能全面共享并起到示范作用，以满足物流管理专业领域高职院校与社会培训的需要。

8. 以学习者为中心。从资源建设、入库到集成，重在应用，利于学生、企业在岗人员的学习和培训，服务于教学模式和教学方法的改革，并逐步起到引领、带动专业教学改革的作用。

第二部分 需求分析与建设规划

一、项目建设背景

2009年3月国务院发布了《物流业调整和振兴规划》，强调必须加快发展现代物流业，建立现代物流服务体系，以物流服务促进其他产业发展，到2011年，培育一批具有国际竞争力的大型综合物流企业集团，物流业规模进一步扩大。

物流业已经成为国民经济的一个非常重要的服务产业，它涉及领域广、吸纳就业人数多，对促进生产、拉动消费的作用大。目前，我国物流业增加值占服务业增加值16.1%，占GDP的6.9%。物流业涉及从业人员约为2千万人，物流业增加值每增加1个百分点，可增加10万个工作岗位。同时，与发达国家相比，美国物流成本占GDP的比率为9%，而我国物流成本占GDP18.1%，每降低1个百分点，将带动3千亿元的效益。我国物流成本过高的主要原因，一是产业结构因素，二是国民经济的粗放式管理，三是整体管理水平低。要提高物流业整体管理水平，则需要一支数量庞大的高素质、高技能的物流从业人员队伍。

2006年底启动的“国家示范性高等职业院校建设计划”，旨在导向我国高等职业教育人才培养应面向各行业企业岗位要求，向培养高素质、技能型人才方向发展。物流资源库的建设是教育部门为了满足物流产业迅速发展对从业人员素质提高的需求，规范物流管理专业人才培养模式，共享优质教学资源而所做的一项重要的有开创性的工作。这对提高物流从业人员的基本素质、对未来物流业人才培养十分重要。

二、项目建设需求分析

物流概念被提出来并广泛接受才十多年，但物流产业的发展是迅速的，并基本形成有效的社会物流基础。2001年中国加入WTO，根据入世承诺，中国物流行业以时间表为据一步步向外资放开，至2006年实现完全开放时，全国社会物流总额达59.6万亿元，同比增长24%

（按现价计算），此时物流业激烈的竞争态势已经形成，2007年行业内众多企业纷纷走上资本运作的道路，通过结盟、分立、兼并、新设等各种不同方式，外资、港资、民营、国企分分合合，整个市场热闹非凡。2008年，全国社会物流总额达89.9万亿元，比2000年增长4.2倍，年均增长23%；物流业实现增加值2.0万亿元，比2000年增长1.9倍，年均增长14%。2008年，物流业增加值占全部服务业增加值的比重为16.5%，占GDP的比重为6.6%。国务院在《物流业调整和振兴规划》中提出如下目标：“力争在2009年改善物流企业经营困难的状况，保持产业的稳定发展。到2011年，培育一批具有国际竞争力的大型综合物流企业集团，初步建立起布局合理、技术先进、节能环保、便捷高效、安全有序并具有一定国际竞争力的现代物流服务体系，物流服务能力进一步增强；物流的社会化、专业化水平明显提高，第三方物流的比重有所增加，物流业规模进一步扩大，物流业增加值年均递增10%以上；物流整体运行效率显著提高，全社会物流总费用与GDP的比率比目前的水平有所下降。”

物流行业的快速发展导致社会对物流人才形成大量需求。在市场经济条件下，有需求就有供给。为适应社会对物流人才的需求，各高职院校纷纷开设物流管理专业，向社会输送物流人才。对物流人才的培养虽然在很大程度上满足了社会需求，但各种问题也大量存在，如物流人才供需之间是否达到平衡、所培养人才的专业知识是否满足行业和企业的需求、人才的知识结构是否符合行业未来的发展需要，这些客观存在的问题可能会影响到作为社会发展基础的物流行业的发展，并最终影响我国的经济发展。

目前高校培养的物流毕业生是否符合物流行业需要、是否能实现有效就业、是否能在本专业领域找到工作、是否拥有专业知识和个人能力尽快适应工作岗位的需求，是各大专院校培养物流人才普遍面临的一个重要课题。

政府对物流人才的培养非常重视。国务院《物流业调整和振兴规划》明确提出加快物流人才培养的政策措施，提出要采取多种形式，加快物流人才的培养。加强物流人才需求预测和调查，制订科学的培养目标和规划，发展多层次教育体系和在职人员培训体系。利用社会资源，鼓励企业与大学、科研机构合作，编写精品教材，提高实际操

作能力，强化职业技能教育，开展物流领域的职业资质培训与认证工作。加强与国外物流教育与培训机构的联合与合作。2009年5月，由国家发改委牵头制定的《落实物流业调整和振兴规划部门分工方案》（以下简称《分工方案》）正式下发。根据《分工方案》，有关物流人才培养的工作将由教育部牵头，并联合人力资源和社会保障部以及中国物流与采购联合会来共同完成。《分工方案》还要求，相关的参与部门要根据分工，提出本部门分年度的工作任务、目标、具体推进措施等具体事项。为了落实国家发改委的《分工方案》，教育部在对人力资源和社会保障部以及中国物流与采购联合会提交的相关材料进行梳理之后，形成了《落实物流业调整和振兴规划，加快物流人才培养的工作计划》。

政府、学界和专业人士已经意识到物流人才培养领域有问题存在，并不表明已经明了具体问题的存在形式、严重程度和对未来的影响状况，在这种情况下我们对全国高职院校物流人才培养状况进行了调研。本次调研希望通过先进的问卷设计和数据分析技术，对企业和高校两方面详尽的调查，描述物流人才培养的现状，找出存在的问题并提出解决问题的思路。

为更好的完成专业教学资源库的建设，协作组在全国范围内进行了物流人才培养调研。本次调研包括153所高职院校和258家物流企业，涉及22个省市自治区。采用物流问卷方式及个别访谈方式进行调查。希望对企业和高职院校两方面详尽的调查，描述物流人才培养的现状，找出存在的问题并提出解决问题的思路。为高职物流专业人才培养及物流专业资源库建设提供依据。

从问卷反馈看来，物流管理专业教师最需要的基本教学资源是学生实训手册，81%的学校选择了该项，其次是电子教案，有62%的学校选择，再次是题库，42%的学校对此有需求，接下来是教学大纲，需求度为36%，教材的需求度为33%，其他资源的需求为13%。

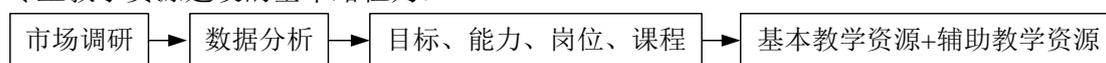
辅助教学资源中需求最大的是视频，80%的学校选择了该项，其次是案例，76%的学校对此有需求，教学软件的需求达73%，对教学动画的需求为55%。

三、项目建设基本框架

教学资源目前还没有一个统一的定义，从广义可理解为一切可以利用于教育、教学的物质条件、自然条件、社会条件以及相关的软、硬件设备，从狭义上可理解为完成专业人才培养直接所需要的一切软、硬件。其中课程及辅助资料是最基本的教学资源。

物流教学资源建设以专业人才培养目标与标准的研究、制定为基础，在以调研的前提下以工作过程为导向确立专业课程体系，围绕课程教学内容、实验实训、教学指导等几个方面，依据研究确立的高水准的教学资源建设标准，组织采集并开发文字、音频、视频、动画、模拟仿真、网络等多种形式的优质教学资源，构建物流管理专业教学资源库，满足教师及学习者个性化需求。

专业教学资源建设的基本路径为：

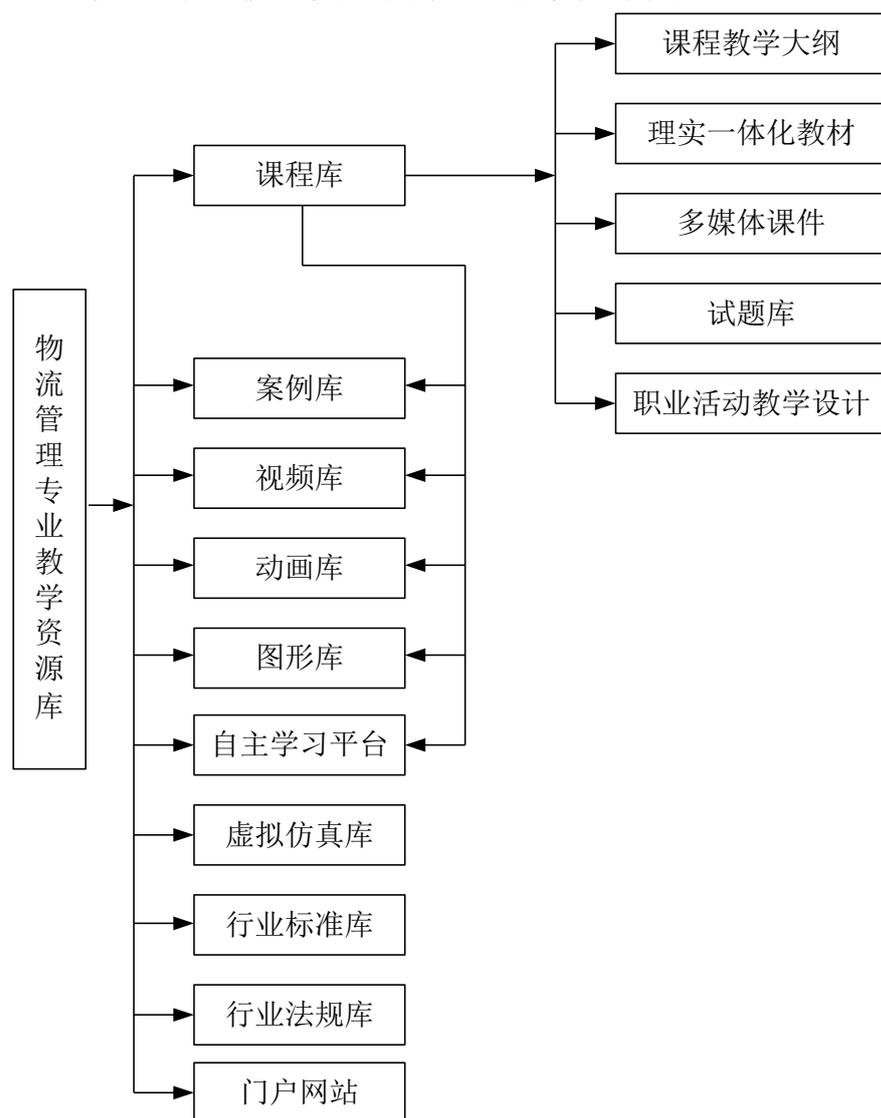


调研应分别从院校开设物流管理专业方面和物流企业对物流人才的需求状况两个角度进行调研。进行数据分析的目的是提炼出具有普适性的物流管理专业培养目标、能力体系、岗位群及主要课程。

基本教学资源包括主要课程教材、多媒体课件、试题库、学生实训等。

辅助教学资源包括与课程相关的视频、音频、图型、案例、相关职业标准等。

物流管理专业教学资源建设的基本框架为：



课程库是基本教学资源，主要包括课程教学大纲、试题库、多媒体课件、理论实训一体教材、职业活动教学设计等。

案例库由部分原创案例及改编案例组成，原创案例由学校与企业共同编写。

视频库是与物流活动要素相关的视频，由原创录制及购买版权的视频组成。原创视频主要由制造业、流通业、第三方物流、交通运输业、农产品、石油化工等具有代表性的行业物流组成。

动画库是与课程内容直接相关的动画。

图形素材库由各种格式的图构成。

自主学习平台为学生远程自主学习用。

虚拟仿真库是利用信息技术实现的虚拟现实、仿真等表现物流业务的软件。

行业标准库是物流行业的相关标准。

行业法规库是物流行业相关法规。

门户网站是物流专业教学资源库的入口，也是校企沟通的平台，主要包括专业博客、名师课堂、典型教学案例等，为本专业搭建全国性的信息平台。

第三部分 建设内容与预期效果

一、建设内容

按照共建共享、边建边用的原则，结合专业、课程、素材三层框架的建设框架，充分发挥企业在资源建设中的作用，建设内容以企业需求为主进行提炼，广泛吸纳包括双证教育在内的社会培训与教育资源。主要建设内容如下：

1. 课程体系：依据《国家物流师职业标准》，结合调研结果中企业与学校认可度，“物流管理”专业的主要课程有：

课程名称	“非常重要”选项认可度		分析
	学校	企业	
物流基础	56	83	企业非常关注基础
仓储作业管理	75	73	企业学校观点基本相同
配送作业管理	70	69	企业学校观点基本相同
运输管理	72	70	企业学校观点基本相同
物流信息管理	53	82	企业关注资源整合及效率
物流成本管理	33	72	企业非常关注利润
供应链管理	36	71	企业关注整体
采购管理	34	64	企业物流关注此项
物流营销	47	63	企业关注客户
国际货运代理	国际货运代理在国家《物流师职业标准》中列为一种岗位，在调研中企业选择这门课程的较多。		
其他	在其他选项中企业与学校对《电子商务》的关注非常高，这说明物流在未来的发展中由粗放型转向智能型，这种转型值得我们重视。		

2. 课程建设：一期重构建设物流管理专业的10门核心课程，二期后续建设管理学基础、经济学、电子商务等大类专业通用平台课程，以及港口物流、铁道物流、航空物流等专业方向模块课程。一期建设的10门核心课程为：物流基础、仓储作业管理、配送作业管理、运输管理、物流信息管理、物流成本管理、供应链管理、采购管理、物

流营销、国际货运代理，完成物流管理专业 10 门课程的课程大纲、教材、职业教学活动设计，并配有相应的多媒体课件、试题库、测评体系。

3. 案例库：建设 50 个原创案例，编写案例 500 个。

4. 视频库：建设 50 个原创视频，其他视频 200 个。

5. 动画库：建设 500 个动画。

6. 图形库：收集编辑 5000 幅多种格式图形。

7. 虚拟仿真库：引进企业完成相关的仿真、虚拟现实表现物流业务的软件 5 个。

8. 自主学习平台：建设 10 门课程的自主学习平台。

9. 行业标准库：建设行业标准数据库, 第一期建立 100 个行业标准库，并开发标准库检索系统。

10. 行业法规库：建设行业法规数据库，开发行业法规检索系统。

11. 门户网站：建设一个具有集成信息资源的物流教学门户网站。主要功能有物流管理专业网站的资源管理、行业信息发布、交流等功能，为本专业搭建全国性的信息平台。

二、预期效果

一、直接效益：

1. 课程建设：开发物流管理专业的主要教材 10 门，物流基础、仓储作业管理、配送作业管理、运输管理、物流信息管理、物流成本管理、供应链管理、采购管理、物流营销、国际货运代理，并配有相应的多媒体课件、试题库、教师手册、学生实训手册及测评体系。

2. 案例库：建设 50 个原创案例，编写案例 500 个

3. 视频库：建设 50 个原创视频，其他视频 200 个

4. 动画库：建设 500 个动画

5. 图形库：收集编辑 5000 幅多种格式图形

6. 虚拟仿真库：引进企业完成相关的仿真、虚拟现实表现物流业务的软件。

7. 自主学习平台：建设 10 门课程自主学习平台。

8. 行业标准库：建设行业标准数据库。

9. 行业法规库：建设行业法规数据库。

10. 门户网站：建设一个具有集成信息的资源物流教学门户网站。

三、间接效益

“国家高等职业教育物流专业教学资源库”服务于全国各高职院校、企业及社会学习者。

1. 面向全国高职院校学生、企业在岗职工及社会学习者的应用

作为高职学生与社会学习者，在其学习的目标中，最重要的是获得职业的素养与技能，而职业素养与技能的获取，日益依赖于探究式的学习与训练，从而构建起学习者独具个性的职业能力。在图片库、视频库、动画库中，摘取相关类别的具有多种教学表述方式的教学资源进行反复的学习、思考，体验其中独特的教学指导思想；在试题库中，选择最需要的练习内容，针对学习的重点，反复地演练；在虚拟操作软件的环境中，开展人机互动的训练，快速熟练操作技能等，多方位的、不同视角的学习方式与手段，任其选择。对于平台的充分应用，对学习来说，不再受到时空的局限，由于平台的人性化的教学应用设计与 7 天 24 小时的在线服务。

2. 为全国物流专业教师教学服务

在教学改革与课程建设日益深化的今天，高职院校的物流教师们承担了繁重的教学任务，物流资源将为全国的物流专业教师提供一个交流互动的“平台”，教师可以根据平台资源设计规范，按照教学资源应用的操作要求，从各类教学资源的“仓库”中，灵活方便地摘录一幅适用的教学图片，一段阐述教学原理的动画片段，一个表现力丰富的电子演示教具，甚至是一个章节的完整教学资源以及一门课程的

教学资源使用方案等，都可以组建到教师个人的教学设计文件之中，使教师鲜明的个性化教学设计得以最佳体现。

3. 面向企业单位培训与资源建设单位的应用

物流专业教学资源库将服务企业职业培训的运作置于同等重要的地位，这不仅仅是企业职业培训与高职教育有着太多的教育本质特征，而且企业职业培训对国家经济高质量的运转具有不可低估的作用。视频文件、动画资料、图片资源、互动操作，可借助于平台的应用工具快捷地为培训课程内容进行配套，引导培训课程建设发生质的改变。

第四部分 保障措施

一、组织保障

1. 本项目的建设过程实行项目负责人制，在项目负责人的领导下加强协调，本项目组织架构如下：管理委员会——项目组——秘书处。层层落实责任，建立起以联合参与单位为主体的项目管理责任体系和以核心骨干院校及相关参与单位为主体的子项目承建责任体系。按照建设项目的内容，把每个项目落实到相关承建单位，落实到每位责任人。建立推进建设项目协调会议制度，集中力量推进资源库建设项目的落实，发挥监控和考核机制作用。

2. 子项目实行任务分工责任制和绩效考核制，各子项目由相应子项目负责人负全责，各子项目组切实加强组织各子项目的实施工作和经费的管理，保证各子项目建设进度与质量。具体项目及负责人如下：

项目总负责人：苏志刚

管理委员会：由各联合申报单位的负责人组成，以保证本项目能够在项目组成员单位得到最大程度的支持。管理委员会职能包括确定项目建设总体规划及实施方案、项目建设计划及管理辦法；确定经费预算方案、决算方案；调整项目建设内容及计划等。

项目组：下设若干子项目组，是本项目的具体开发实施单位。具体承担本项目申报书中所有建设内容。

物流基础课程子项目组，负责人宋文官

仓储作业管理子项目组，负责人薛威

配送作业管理子项目组，负责人沈文天

运输管理子项目组，负责人仪玉莉

物流信息管理子项目组，负责人都国雄

物流成本管理子项目组，负责人杨明

供应链管理子项目组，负责人朱占峰

采购管理子项目组，负责人梁世翔

物流营销子项目组，负责人胡延华

国际货运代理子项目组，负责人肖旭

虚拟仿真库子项目组，负责人赵洁

行业标准库子项目组，负责人宋文官

行业法规库子项目组，负责人吴彩霞

门户网站子项目组，负责人郑卫东

系统运行服务能力建设及可持续发展研究与推广培训子项目组。依托于高等教育出版社，进行系统运行维护，并开展推广培训工作，负责人赵洁

秘书处：承担本项目的日常管理与协调工作

二、经费保障

1. 确保配套建设经费足额到位，各申报单位承诺保证在人力、物力、财力全力支持物流管理专业教学资源库建设，其中各参与院校保证核心课程的建设经费以 1: 1 配套，根据建设要求保质、保量按时完成建设任务。同时通过校企合作平台搭建引入企业的资金、吸纳社会资金。

2. 严格按照《教育部 财政部关于国家示范性高等职业院校建设计划管理暂行办法的通知》（教高[2007]12号）文件要求，在资源库专项资金使用过程中，各单位对经费的使用严格把关，按照规定用途、并在规定的使用范围和额度内合理合法地使用，按照“统一管理、集中核算、专款专用、定期检查”的原则，项目承建单位按照项目资金使用额度对所管辖的建设项目专项资金进行日常管理，对经费使用和报销进行认真审批。同时，各项目在使用专项资金时必须严格履行使用审批和报销审批手续，确保各项建设项目的资金使用规范、合理。

三、制度保障

以《教育部 财政部关于国家示范性高等职业院校建设计划管理暂行办法的通知》（教高[2007]12号）文件为基本依据，制定资源库项目管理及资金使用方面的规章制度，包括《物流管理专业资源库建设项目管理办法》、《物流管理专业资源库建设专项资金管理实施细则》等，以制度为依据，做到管理和资金使用有规可循，照章办事。

附件 1：物流管理专业资源库建设项目经费预算

本项目一期建设经费：中央财政投入 600 万；地方财政按 1：1 配套，支持 600 万；企业投入开发 696 万，合计投入 1896 万。

序号	资金用途		资金来源								合计 100 %	
			申请中央财政 31.65 %		地方财政投入 31.65 %		行业企业投入 36.7 %		_____投入 %			
			金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)
小计		600	100	600	100	696	100			1896	100	
1	论证调研	问卷	10	5	10	5				60	3.16	
		数据分析与报告	20		20							
2	专家咨询	咨询	10	5		0				30	1.58	
		论证	20									
3	企业案例	制造业	30	25	30	25				60	15.82	
		流通业	30		30				60			
		第三方物流	20		20				40			
		交通运输	30		30				60			

		石油化工	20		20						40	
		农产品	20		20						40	
4	课程开发	物流基础	15	25	15	25	20	28.2			50	26.16
		仓储作业管理	15		15		20		50			
		配送作业管理	15		15		20		50			
		运输管理	15		15		21		51			
		物流信息管理	15		15		20		50			
		物流成本管理	15		15		23		53			
		供应链管理	15		15		20		50			
		采购管理	15		15		20		50			
		物流营销	15		15		26		56			
		国际货运代理	15		15		6		36			
5	素材制作	视频库	10	30	10	35				20	46.94	
		动画库	30		30		60					
		图形库	10		10		20					

		自主学习平台	30		30						60	
		行业标准库	50		50						100	
		行业法规库	30		30						60	
		虚拟仿真库					500	71.8			500	
		素材入库	20		50						70	
6	特殊工具 软件	门户网站	20	5	20	5					60	3.16
		集成工具	10		10							
7	推广应用	宣传	10	5	10	5					60	3.16
		培训	20		20							

附件 2：物流管理专业教学资源库建设项目管理办法

第一章 总 则

第一条 为规范物流管理专业教学资源库建设,加强对建设项目的管理,确保项目的建设质量,按时完成建设任务,严格按照《教育部 财政部关于国家示范性高等职业院校建设计划管理暂行办法的通知》(教高[2007]12号)文件要求,特制定本办法。

第二条 本办法适用于物流管理专业教学资源库建设的各项建设项目,包括:

课程库,主要包括课程教学大纲、试题库、多媒体课件、理论实训一体教材、职业活动教学设计等基本教学资源。

案例库,主要包括部分原创案例及改编案例组成,原创案例由学校与企业共同编写。

视频库,由原创录制及购买版权的视频组成。原创视频主要由制造业、流通业、第三方物流、交通运输业、农产品、石油化工等具有代表性的行业物流组成。

动画库,与课程内容直接相关的动画。

图形素材库,由各种格式的图构成。

自主学习平台,为学生远程自主学习用。

虚拟仿真库,利用信息技术实现的虚拟现实、仿真等表现物流业务的软件。

行业标准库,物流行业的相关标准。

行业法规库,物流行业相关法规。

门户网站，主要包括就业咨询、岗位信息、名师课堂等，为本专业搭建全国性的共享信息平台。

第三条 物流管理专业教学资源库建设项目的管理目标是规范、有序地实施每个项目的建设，高质量、高标准地实现各个建设项目的预期目标，建设代表国家水平、具有高等职业教育特色的标志性物流专业教学资源库。

第四条 物流管理专业教学资源库建设项目的管理内容包括项目的规划、实施、协调、统计、检查、评估、验收以及建设资金的管理等。

第二章 管理机构与职责

第五条 本项目的建设过程实行项目负责人制，在项目负责人的领导下加强协调。本项目组组织架构如下：管理委员会——项目组——秘书处

1. 管理委员会：由各联合申报单位的负责人组成，以保证本项目能够在项目组成员单位得到最大程度的支持。管理委员会职能包括确定项目建设总体规划及实施方案、项目建设计划及管理办法；确定经费预算方案、决算方案；调整项目建设内容及计划等。

2. 项目组：是本项目的具体开发实施单位。具体承担本项目申报书中所有建设内容。

3. 秘书处：承担本项目的日常管理与协调工作。

第六条 子项目实行任务分工责任制，各子项目由相应子项目负责人负全责。各子项目组切实加强组织各子项目的实施工作和经费的管理。

1. 项目总负责人单位：宁波职业技术学院

管理委员会：由各联合申报单位的负责人组成，以保证本项目能够在项目组成员单位得到最大程度的支持。管理委员会职能包括确定项目建设总体规划及实

施方案、项目建设计划及管理办法；确定经费预算方案、决算方案；调整项目建设内容及计划等。

2. 项目组：下设若干子项目组，是本项目的具体开发实施单位。具体承担本项目申报书中所有建设内容。

物流基础课程子项目组，负责人电子商务与物流分委会

仓储作业管理子项目组，负责人天津交通职业技术学院

配送作业管理子项目组，负责人宁波职业技术学院

运输管理子项目组，负责人辽宁交通高等专科学校

物流信息管理子项目组，负责人南京铁道职业技术学院

物流成本管理子项目组，负责人青岛职业技术学院

供应链管理子项目组，负责人商丘职业技术学院

采购管理子项目组，负责人武汉交通职业技术学院

物流营销子项目组，负责人深圳职业技术学院

国际货运代理子项目组，负责人广州民航职业技术学院

虚拟仿真库子项目组，负责人高等教育出版社

行业标准库子项目组，负责人电子商务与物流分委会

行业法规库子项目组，负责人宁波职业技术学院

门户网站子项目组，负责人宁波职业技术学院

系统运行服务能力建设及可持续发展研究与推广培训子项目组。依托于高等教育出版社，进行系统运行维护，并开展推广培训工作。在总项目组的领导下开展工作，负责人赵洁

3. 秘书处：承担本项目的日常管理与协调工作

第七条 项目负责人履行以下职责：

（一）组织带领项目小组成员根据项目建设任务书中的预期目标和验收要点，完成各项建设任务，保证建设进度和建设质量；

（二）研究解决、及时报告项目建设过程中出现的问题；

（三）对项目建设过程中形成的有关档案，要及时整理归档。

在项目建设期间，项目负责人应保持相对稳定，在项目执行过程中一般不能调动工作或长期出国。因特殊原因变更项目负责人，需经学院建设领导小组批准。

第三章 建设方案管理

第八条 物流管理专业教学资源库建设项目一经国家教育部和财政部批准，必须严格执行。

第九条 任何部门、任何人不得擅自修改经过国家教育部和财政部批准的建设项目和方案任务书，因特殊情况或不可抗拒因素，确实需要变更方案，由项目承办部门提出修改意见，经负责单位领导审批后，由管委会上报教育部和财政部。

第四章 资金管理

第十条 物流管理专业教学资源库建设专项资金来源包括中央财政专项资金、地方财政配套专项资金和企业投入资金等。

第十一条 中央财政投入的专项资金建设资金必须专款专用，且应按照以下比例分配使用：调研论证费（5%）、专家咨询费（5%）、企业案例费（25%）、课程开发费（25%）、素材制作费（30%）、特殊工具软件费（5%）、应用推广费（5%）等。

第十二条 专项资金实行各项目承担单位统一管理、集中核算、专款专用、专账管理，任何部门和个人不得擅自截留、挤占和挪用专项资金。

第十三条 统一制订《物流管理专业教学资源库建设专项资金管理实施细则》，各承担单位必须严格执行国家财政、财经法规和《实施细则》的规定，切实加强项目资金预算、审批、使用和决算管理。

第十四条 物流管理专业教学资源库建设专项资金实行定期检查、审计制度，各有关承担单位、部门应自觉接受财政、审计等有关部门和项目管理委员会的监督和检查。

第五章 项目实施与管理

第十五条 物流管理专业教学资源库建设项目承担单位部门要依照按照建设项目的规定，负责项目实施，并配合做好项目监控、项目审计、项目验收等工作。

第十六条 实施过程中，项目出现重大情况需调整的，项目承担单位应向项目管委会报告。对不能完成目标的项目，由项目管委会提出处理建议。

第十七条 项目实施达到项目预期目标后，项目承担单位应及时做好项目验收准备工作，并向项目管委会提出项目验收申请，并做好迎接国家教育部和财政部验收的准备工作。

第十八条 建立项目日常管理网络，实施信息报告制度。各承担单位和项目负责人定期报告项目建设进度，及时反映存在的问题，每月月底报送当月项目建设进度统计表，向项目管委会提交包括项目进度情况、存在的问题、解决问题的具体措施和处理意见等内容的项目进展情况报告。

第十九条 项目承担部门要妥善保管有关项目建设的档案材料，并及时归档和上报秘书处。

第六章 监督与考核管理

第二十条 物流管理专业教学资源库建设项目实行全程监控与绩效考核制度，各有承担单位和项目负责人要严格执行建设进度，管委会对每个建设项目进行跟踪检查和考核。

第二十一条 检查、考核的主要内容为项目进展情况和目标完成情况，具体内容包括：项目的实施情况、工作目标完成情况、项目进度、项目团队管理、项目效益等。

第二十二条 对不能如期完成工作目标，由于实施不力造成一定后果的，对协作不力的承担单位和责任人，视情节轻重和责任大小，停止后期建设资金。

第二十三条 审计、监察等部门依据职能分工进行监督检查。项目承担单位应接受监督检查并予以配合。

第七章 附 则

第二十四条 本办法经项目管委会批准后，自公布之日起施行。由项目管委会负责解释。

附件 3：物流管理专业教学资源库建设专项资金管理实施细则

第一章 总 则

第一条 为加强对物流管理专业教学资源库建设专项资金的管理，保证建设项目顺利实施，提高项目资金使用效益，根据教育部 财政部《教育部 财政部关于国家示范性高等职业院校建设计划管理暂行办法的通知》（教高[2007]12 号）文件要求，制定本实施细则。

第二条 “物流管理专业教学资源库”建设专项资金来源包括中央财政专项资金、地方财政配套专项资金和企业投入资金和学校自筹资金。

第三条 “物流管理专业教学资源库”建设专项资金主要用于课程库、案例库、视频库、动画库、图形素材库、自主学习平台、虚拟仿真库、行业标准库、行业法规库以及门户网站建设。

第四条 “物流管理专业教学资源库”建设专项资金的管理原则：总体规划，分项实施；项目管理，绩效考评。

第五条 “物流管理专业教学资源库”建设专项资金实行承担单位统一管理、集中核算、专款专用。项目各承建部门必须严格执行国家有关财政、财经法规和本实施细则规定，切实加强项目资金管理。

第二章 预算管理

第六条 各物流管理专业教学资源库建设项目承建单位必须高度重视预算的编制工作，提高预算编制的科学性、真实性、可行性，中央财政专项资金和地方财政专项配套资金预算一经审定，必须严格按预算执行，一般不作调整，确有必要调整时，应按教育部、财政部有关规定及相应程序办理预算调整程序。

第七条 各承担单位财务部门根据教育部、财政部和地方政府批复下达的预算及有关要求，将“物流管理专业教学资源库”建设项目专项资金分别按来源渠道、按项目单位、按项目单独明细核算，专项管理，确保专款专用。

第三章 支出管理

第八条 中央财政投入的专项资金建设资金必须专款专用，且应按照以下比例分配使用：调研论证费（5%）、专家咨询费（5%）、企业案例费（25%）、课程开发费（25%）、素材制作费（30%）、特殊工具软件费（5%）、应用推广费（5%）等。

第九条 “物流管理专业教学资源库”建设项目专项资金的开支范围和开支标准必须按照国家有关规定执行。各项目负责人在执行具体项目时需严格按项目预算执行。

第十条 建设项目专项资金不得用于各种罚款、还贷、捐赠、赞助、对外投资等支出，不得用于建设项目之外的人员劳务费支出，不得用于弥补与“物流管理专业教学资源库”建设项目无关的日常公用经费的开支以及国家规定不得列入的其他支出。

第四章 决算管理

第十一条 各项目单位应高度重视和确保“物流管理专业教学资源库”建设项目预算的执行进度，各项目年末结存的资金原则上可结转下年按规定继续使用，不得挪作他用。

第五章 监督检查与绩效考评

第十八条 “物流管理专业教学资源库”建设专项资金实行定期检查制度。财政部、教育部、地方政府、接受以上部门委托的有关中介机构将根据有关规定对承担单位的项目建设专项资金进行监督检查，如发现截留、挤占、挪用“物流管理专业教学资源库”建设专项资金的行为，以及因管理不善导致资金浪费、资产毁损、效益低下的将暂停后续拨款，限期整改，对整改后确已纠正的可恢复或适当调整拨款，对情节严重的责任人员，将按国家有关规定追究其行政或法律责任。

第十九条 承担单位要建立专项资金管理责任制。项目负责人负责审批各项支出，对资金使用的合法性、合理性和有效性实施全面监督，学院法定代表人、项目负责人、财务负责人以及相关责任人员对资金使用的合法性、合理性和有效性负责。

第二十条 项目承建部门应严格遵守国家财经纪律，自觉接受财政、审计等有关部门和项目管委会的监督和检查，发现问题，及时纠正。

第二十一条 “物流管理专业教学资源库”建设项目实行绩效考评制度。绩效考评以批复的项目建设任务书和项目预算文本确定的绩效目标为依据。

第六章 附 则

第二十二条 本办法自公布之日起执行。

附件 4：物流管理资源库建设首席顾问及核心团队人员名单

1. 首席顾问

姓名	丁俊发	性别	男	出生年月	1940 年 10 月
所在单位	中国物流与采购联合会			职务	原会长
<p>主要学术兼职、社会兼职： 中国物流与采购联合会原会长、中国市场学会副会长、中国物流学会首席顾问、国际采购与供应链管理联盟理事、中国海事仲裁委副主任、中国贸促会物流行业分会会长</p>					
<p>主要业务成就： 中国著名流通经济学家，享受国务院特贴专家。主要研究方向为流通经济学、消费经济学与现代物流学。丁俊发同志较早进入物流理论的研究与实践，是中国现代物流业发展的积极倡导者与推动者，被一些同行称为“中国物流推销员”。他对中国物流业规划、物流产业政策、物流教育、物流统计、物流标准、物流科技、物流企业发展、采购与供应链管理等各方面都有独到的见解。担任《中国物流年鉴》与《中国物流发展报告》（蓝皮书）主编。他的流通理论、消费思想、物流理念受到理论界的一致好评，被《中国市场》杂志评为对中国市场有影响的 25 位经济学家之一。</p>					
姓名	朱道立	性别	男	出生年月	1945 年 3 月
所在单位	复旦大学管理学院			职务	系主任
<p>主要学术兼职、社会兼职： 复旦大学管理学院管理科学系系主任、管理科学与工程博士后流动站站长、管理科学工程一级学科博士点和硕士点负责人、现代物流管理研究中心主任；国务院学位委员会管理科学与工程学科评议组成员、国家自然科学基金委员会专家评审组成员，教育部管理科学与工程教学指导委员会委员。 中国物流学会副会长，担任《物流科技》副主编、《工业工程与管理》等三个杂志的编委。</p>					
<p>主要业务成就： 朱道立教授致力于在中国推行现代物流和供应链管理，在管理科学和运输科学国际顶级杂志上发表了大量论文；在复杂系统优化、交通网络分析与计算，以及单调性理论等方面的研究成果具有世界领先水平，在国际上有较大影响。他提出的大系统分解优化方法已广泛用于美国、法国电力和制造业中。近年来，在收益管理、二层网络决策、广义均衡问题以及广义报童问题等新领域取得了系列新的研究成果，受到学术界和企业界的重视。</p>					

2. 联合申报单位

序号	单位	负责人	性别	职务	专业技术职务	项目分工
1	宁波职业技术学院	苏志刚	男	执行院长	研究员	全面负责
2	高等教育出版社	伊洪	女	社长助理	编审	试用与培训
3	教育部高职工商管理教学指导委员会电子商务与物流分委会	宋文官	男	主任	教授	总体架构设计
4	商丘职业技术学院	朱占峰	男	副院长	教授	供应链管理课程
5	武汉交通职业学院	梁世翔	男	副院长	教授	采购管理课程
6	南京铁道职业技术学院	都国雄	男	副院长	教授	物流信息管理课程
7	辽宁省交通高等专科学校	王彤	男	副院长	教授	运输管理课程
8	青岛职业技术学院	王文中	男	副院长	教授	物流成本课程
9	深圳职业技术学院	刘洪一	男	院长	教授	物流营销课程
10	广州民航职业技术学院	黄永宁	男	副院长	教授	国际货运代理
11	天津交通职业学院	吴宗保	男	院长	教授	仓储作业管理课程
12	安得物流有限公司	卢立新	男	总经理		协助总体设计
13	物美商业集团股份有限公司	李燕	女	供应链管理 管理部 副总监		协助总体设计
14	中储发展股份有限公司青岛分公司	李勇昭	男	总经理		协助总体设计

3. 建设领导小组

序号	姓名	所在单位及部门	职务	性别	年龄	专业领域	专业技术职务
1	任豪祥	中国物流与采购联合会	副会长	男	47	物流	经济师
2	于德弘	西安交通大学	原副校长	男	60	课程建设	教授 博导
3	尹洪	高等教育出版社	社长助理	女	45	教学资源开发	编审
4	卢立新	安得物流有限公司	总经理	男	37	物流管理	
5	李燕	物美集团公司	副总监	女	35	供应链管理	
6	李勇昭	中国储运公司青岛分公司	总经理	男	35	物流信息技术	
7	姜涛	英特尔公司中国大区	教育行业经理	男	40	信息技术	资深架构师
8	卢昌崇	教育部高等学校高职高专工商管理类专业教学指导委员会	主任	男	50	工商管理	教授
9	查建中	北京交通大学	副主任	男	50	高等工程教育	教授 博导
10	顾学雍	清华大学	博士	男	42	软件开发	副教授
11	熊熙	成都航空职业技术学院	院长助理	男	40	实训项目开发	副教授

4. 项目开发团队组成

序号	所在单位及部门	姓名	性别	年龄	职务	专业技术职务	职业资格证书	专业领域	项目分工
1	宁波职业技术学院	苏志刚	男	49	党委书记 执行院长	研究员		管理	全面负责
2	宁波职业技术学院	郑卫东	男	44	教务处 处长 管理系主任	副研究员		管理	项目运营管理 门户网站 网站建设
3	教育部高职工 商管理教学指 导委员会电子 商务与物流分 委会	宋文官	男	53	主任	教授	工程师	电子商务与物 流	资源库 总体架 构设计
4	高等教育出版 社	赵洁	女	40	高职经 管分社 长	副编审		管理	试用与 培训
5	商丘职业技术 学院	朱占峰	男	47	副院长	教授	高级物 流师、高 级咨询 师	物流与 供应链 管理	供应链 管理课 程
6	武汉交通职业 学院	梁世翔	男	46	副院长	教授	物流师	物流 管理	采购管 理课程
7	南京铁道职业 技术学院	都国雄	男	45	副院长	教授	物流师 考评员	物流 管理	物流信 息管理 课程
8	宁波职业技术 学院	吴彩霞	女	41	物流研 究所所 长	教授	物流师	物流 管理	项目业 务监控
9	辽宁省交通高 等专科学校	仪玉莉	女	45	系主任	教授	物流师	运输 管理	运输管 理课程
10	青岛职业技术 学院	杨明	男	41	院长	副教授	高级物 流师	物流 工程	物流成 本课程
11	深圳职业技术 学院	胡延华	男	39	副院长	教授	高级物 流师	物流 营销	物流营 销课程
12	广州民航职业 技术学院物流 专业	肖旭	男	49	系主任	副教授	高级物 流师	物流 管理	国际货 运代理

13	天津交通职业学院物流研究所	薛 威	女	57	首席教授 研究所所长	教授	高级工程师	仓储管理、物流企业 管理	仓储作业管理 课程
14	安得物流有限公司	卢立新	男	37	总经理			物流管理	协助总体设计
15	物美商业集团股份有限公司	李 燕	女	35	供应链管理 部副总监			物流管理	协助总体设计
16	络捷斯特科技发展有限公司	邵清东	男	35	总经理			物流信息技术	信息技术支持
17	宁波职业技术学院	沈文天	男	46	系副主任	副教授	助理物流师	区域物流	配送作业管理 课程
18	宁波龙星物流有限公司	王 蕾	男	30	总经理助理	经济师	物流师	物流管理	协助配送作业 管理课程开发
19	神火集团股份有限公司运输分公司	孙本举	男	46	部门经理	高级物流师	高级人力资源师、高级企业文化师	物流区域 经济	协助供应链管理 课程开发
20	九州通物流集团	周志刚	男	35	物流部副 总经理	高级经济师	国际项目经理	物流管理	实训项目开发
21	南车集团南京浦镇车辆厂	陈家产	男	33	制造部副 部长	高级经济师		生产管理、 物流管理	协助物流信息 管理课程开发
22	沈阳运输集团物流中心	郭振伟	男	42	操作部经 理	工程师	物流师	运输管理	协助运输管理 课程开发
23	青岛金宇物流有限公司	延国华	男	35	副总经理、 财务总监	经济师	物流师、会 计师	物流管理、 成本管理	协助物流成本 课程开发
24	深圳中远物流有限公司市场营销中心	郑 轶	男	42	公司营销 总监兼市场	讲师	高级经济师、 营销师	物流营销	协助物流营销 课程开

					营销中心经理				发
25	联邦快递国际业务操作部	廖 昱	男	33	经理	经济师	国际航协货运代理人	国际贸易	协助国际货动代理课程开发
26	天津天宁苏宁电器股份有限公司配送中心	周以祥	男	42	营运经理			储配管理	协助仓储管理课程开发
27	宁波职业技术学院	王顺林	男	34	专业主任助理	讲师	助理物流师	物流管理	课程开发
28	宁波职业技术学院	刘智慧	男	43	实训中心主任	副教授	助理物流师	物流管理	素材开发
29	商丘职业技术学院经贸系	陈 勇	女	35	教研室主任	副教授	高级物流师、经济师	物流、区域经济	分项目开发
30	商丘职业技术学院经贸系	刘秀英	女	37		副教授	高级物流师、经济师	物流、区域经济	分项目开发
31	武汉交通职业学院	姬中英	女	44	系主任	副教授	物流师	物流管理	单元模块设计
32	武汉交通职业学院	王骏	男	47		副教授	物流师	物流管理	技能项目开发
33	南京铁道职业技术学院财经与物流管理系	陆建平	男	46	系副主任	副教授	物流师	物流管理	教学单元设计
34	南京铁道职业技术学院财经与物流管理系	徐 冽	女	29	教研室负责人	讲师	国际货运代理资格证书	物流管理	资源库素材开发
35	辽宁省交通高等专科学校物流系	彭秀兰	女	45		副教授		运输管理	理论教学设计
36	辽宁省交通高等专科学校物流系	关艳萍	女	32		讲师/经济师	国际物流师	运输管理	实践教学设计
37	青岛职业技术学院物流学院	曲建科	男	45	教研室主任	副教授、经济师	高级商务策划师	物流工程、物流成本管理	课程开发

38	青岛职业技术学院物流学院	刘珊珊	女	30	教研室助理	讲师	物流师	物流管理、会计核算	课程开发
39	深圳职业技术学院物流管理专业	陈菁菁	女	28	物流营销研究所副主任	助教	初级营销员	物流营销	课程开发、视频拍摄
40	深圳职业技术学院物流管理专业	沐 潮	男	42	物流规划研究所主任	副教授	物流考评员	物流营销	课程开发、案例编写
41	广州民航职业技术学院物流专业	郑 玲	女	45	专业带头人	副教授	国际航协危险品运输资格证	物流管理	课程开发、企业资源支持、案例编写
42	广州民航职业技术学院物流专业	范泽剑	男	38	专业骨干教师	经济师	美国注册供应链师	国际货运代理	课程开发、企业资源支持、案例编写
43	天津交通职业学院物流系	张志强	男	33	系主任	副教授	工程师	仓储物流信息管理	部分资源建设
44	天津交通职业学院物流系	王晓阔	男	39	系副主任	副教授	高级工程师 经济师	储配管理	部分资源建设

附件 5：物流管理资源库建设联合申报单位及课程开发规划

第一部分 联合申报院校（单位）专业建设、校企合作开发课程基本情况

宁波职业技术学院物流管理专业
商丘职业技术学院物流管理专业
武汉交通职业学院物流管理专业
南京铁道职业技术学院物流管理专业
辽宁交通高等专科学校物流管理专业
青岛职业技术学院物流管理专业
深圳职业技术学院物流管理专业
广州民航职业技术学院物流管理专业
天津交通职业学院物流管理专业
教育部高职工商管理类专业教指委电子商务与物流分委会

第二部分 联合申报院校（单位）专业核心课程教学资源开发规划

《物流基础》课程规划及 2010-2011 年度经费预算安排表
《配送作业与管理》课程规划及 2010-2011 年度经费预算安排表
《供应链管理》课程规划及 2010-2011 年度经费预算安排表
《采购管理》课程规划及 2010-2011 年度经费预算安排表
《物流信息管理》课程规划及 2010-2011 年度经费预算安排表
《运输管理》课程规划及 2010-2011 年度经费预算安排表
《物流成本管理》课程规划及 2010-2011 年度经费预算安排表
《物流营销》课程规划及 2010-2011 年度经费预算安排表
《国际货运代理》课程规划及 2010-2011 年度经费预算安排表
《仓储作业与管理》课程规划及 2010-2011 年度经费预算安排表

第一部分 联合申报院校（单位）专业建设、校企合作开发课程基本情况

宁波职业技术学院物流管理专业

一、专业概况

宁波职业技术学院物流管理专业于 2006 年被列为国家高职示范建设专业，专业紧紧围绕宁波市提出的“建设成为浙江省重要的综合物流中心、上海国际航运中心重要组成部分和长江三角洲国际物流枢纽的战略定位”，满足区域物流企业对基层管理高技能人才的需求，坚持走产学研合作之路，通过校企合作育人创造了具有高职特色的“基于工作过程的轮训式工学交替”教学模式。

针对物流管理专业在校内难以进行真实生产性实训的困难，学院与龙星物流有限公司校企双方相互提供场地、相互投入，公司提供占地 50 亩的堆场，并全年提供实际工作岗位作为轮训岗位，学校分批组织学生到企业轮训，校内学习和企业轮训交替进行的教学模式在强化学生专业技能同时，也提升了学生职业素养及社会适应能力。

目前物流管理专业在校学生近 500 名，专兼职教师共 26 名，专任教师均具有企业工作经历或实践经验，其中 15 名为企业兼职教师，拥有 4 个校内实训基地和 12 个紧密型合作企业实训基地。通过校企合作，专业已经建成 1 门国家精品课程、1 门浙江省精品课程、4 门示范优质核心课程，理论实践一体化课程的实施极大地提高了教学质量，近 5 年就业率平均达到 99%，受到企业欢迎，就业质量也逐年提高。

二、人才培养的理念

1. 主动适应宁波港口物流需要的服务理念

宁波港地处我国大陆海岸线中部，南北和长江“T”型结构的交汇点上，地理位置适中，是中国大陆重要的集装箱干线港，同时也是中国大陆主要的铁矿、原油、液体化工中转储存基地和华东地区主要的煤炭、粮食等散杂货中转和储存基地，是我国的主枢纽港之一。

港口的发展带动了区域内物流量的增长，物流企业数量及规模迅速增长，物流人才需求量逐年增加。结合宁波北仑地区的物流行业特点，物流专业的一个主要定位就是集装箱仓储运输和国际货运代理。同时，为满足制造业对企业物流人才的需求，专业的另一个定位是企业物流。两个定位之下的专业人才培养，能够使学生掌握港口外向型城市供应链的主要技能，有利于学生未来的发展。

2. 基于职业生涯的育才理念

物流作为新兴产业，由于准入条件较低，人员素质良莠不齐，整个物流行业的薪酬水平和其他行业相比没有明显优势。现在在职的物流从业人员基本上多是负责仓储和货

物流的最基础的职员，这些物流从业人员中受过系统职业教育的人相对很少。目前物流人才的短缺，并不是总量上的短缺，而是掌握现代物流管理技术和理念的实用型人才的短缺。

经过对宁波、浙江及周边地区物流情况、企业人才需求等方面的调研，经过与行业专家的探讨，最终确定本专业的人才培养目标为：培养德、智、体、美全面发展，具有良好的文化修养，掌握临港物流专业知识及专业技能，面向国际货物运输代理、集装箱仓储及运输、企业物流等领域，从事一线物流工作，具有良好职业道德的高技能管理人才。

3. 工学结合的特色理念

工学结合的教学模式突出的教学效果在技能培养和职业素养培养两个方面。从高职院校整体来看，在提高学生的职业素养方面，工学结合目前发挥的作用不够明显，顶岗实习由于过于分散而难于控制，统一的素养培养难以实现。本专业通过集中的轮训来解决学生职业素养的培养问题。轮训是在学生学习的第二个学年，校内学习和企业轮岗训练交替进行的教学安排下，在企业内部的实训基地达到学生的部分专业技能、职业素养、品德等方面的培养目标。

三、专业的课程开发与实施

（一）基于职业岗位要求的课程体系

整体课程体系的设计思路是：在分析专业面向的物流领域的工作过程，首先，根据物流管理职业岗位要求，确定职业能力体系；其次，根据职业能力体系，同时考虑学生的持续发展能力，构建融知识、能力和素质为一体的课程体系。

1. 素质拓展是课程体系中的重要课程

《成功大学—素质拓展训练》课程，用成功学的理论做高职学生的励志工作，以修正和完善传统的评价方法，打破了应试教育“以分取人”的思维定势。

2. 文化基础课程改革为专业服务

以公共英语教学改革为例：公共英语课程不仅仅是打好语言基础，更重要的是注重培养实用语言的技能，提高学生的英语听说能力及必要的应用写作能力。

（二）基于工作过程的项目课程设置

专业课程：专业课程分为三类，第一类是知识准备性课程，包括外贸基础、物流基础、物流法规和物流英语。这类课程是学生在今后学习技能及技能对应的专业知识的基础，应该在学生学习的第一个学年内完成；第二类是与工作过程直接相关的课程。课程分别于专业面向的三个主要行业领域对应，仓储管理实务与集装箱仓储行业对应，货代销售与客服、货代单证处理、国际货运代理实务与国际货运代理行业领域对应；企业物流实务、企业物料采购管理与制造业的企业物流对应。第三类课程是拓展型课程。配送中心管理是仓储管理基础上的拓展，以避免专业培养面过窄；运输调度管理是在考虑物流整体知识的完整性的同时，在仓储领域和国际货运代理领域基础上的拓展；报关与报检

主要是货运代理方面的拓展；物流信息系统制作是学生未来发展奠定基础的拓展性学习；沟通技巧及物流地理是兴趣拓展，这两门课程的内容在其他课程中已经有所涉及，若沟通技巧在货代销售与客服中有已经涉及到，物流地理在货运代理实务中已经有涉及。

综合实践课程：课程有职业化轮岗训练、专业社会实践、顶岗实习、综合毕业实习等四门。

职业化轮岗训练是本专业的特色课程，课程全部在企业内部完成，为期12周。课程的目标是培养学生的职业化素养、深入训练集装箱仓储方面的操作技能和管理能力。设计理由主要是职业化素养的培养无法在学校环境下完成。

专业社会实践是学生根据自己的条件到企业进行短期的实践，印证所学和提高学习的兴趣。

顶岗实习是与学生就业衔接的课程，它与职业化轮训课程相比，具有灵活性的特点，学生可以根据自己的特长和爱好，选择合适的企业进行深度实践。顶岗实习是学生就业的缓冲区，为学生就业提供技能和心理的准备。顶岗实习是专业最主要的工学结合形式。综合毕业实践是对学生整个学习过程的检验，检验学生理论联系实际的能力，检验学生在企业发挥作用的能力等，最后形成毕业论文。

表 1

宁波职业技术学院物流管理专业校企合作开发课程情况

企业名称	合作企业及合作开展课程开发情况	
	企业概况	合作情况
宁波龙星物流有限公司	<p>公司主要从事仓储、物料加工和分拨配送、装柜、卸柜服务，运输业务相关的仓储设施建设、经营，国际海运货物仓储、国际集装箱运作与堆场业务、国际货物运输代理、报关，报检等</p>	<p>宁波职业技术学院物流管理专业的实习基地，每年接受 150 人左右的学生实习、实训，已招收宁波职业技术学院物流管理专业学生 16 人，与学院物流管理专业合作开发了《仓储服务提供与组织》、《国际货运代理》2 门课程标准及教材。</p>
宁波宏华供应链管理有限公司	<p>宁波宏华供应链管理有限公司位于宁波北仑国际现代物流园区，注册资金 1000 万元，企业固定资产（堆场、仓库、车队、设备设施等）达 2 亿元，是一家专注于为客户提供供应链管理的现代物流服务商。公司拥有一大批多年从事仓储、运输、配送、供应链管理、国际贸易、船代货代、物流方案设计和实施的高素质人才，在职人员本科以上学历达到 80%。</p>	<p>宁波职业技术学院物流管理专业的实习基地，每年接受 30 人左右的学生实习、实训，已招收宁波职业技术学院物流管理专业学生 8 人，与学院物流管理专业合作开发了《企业物流管理》课程标准及教材。</p>
宁波港股份有限公司	<p>宁波港是中国大陆重点开发建设的四大国际深水中转港之一，港口设施先进，装卸高效，集疏运便捷，口岸通畅，服务完善，已成为中国最繁忙的港口之一。2009 年宁波港口货物吞吐量达到 3.84 亿吨，继续保持大陆沿海港口第二位。完成集装箱吞吐量 1042.3 万标箱，居大陆沿海港口第四位。</p>	<p>宁波职业技术学院物流管理专业自成立以来与宁波港股份有限公司在多方面开展了合作，目前有 30 余名学生在其企业集团中就业。</p>

商丘职业技术学院是2001年经河南省政府批准、教育部备案的一所独立设置的公办全日制高职院校。2006年，学院在河南省高职高专院校人才培养工作水平评估中，以各项评估指标全优的成绩被评为优秀院校；2007年被教育部、财政部确定为国家示范性高等职业院校立项建设单位。

商丘是豫东门户，地处苏、鲁、豫、皖四省交界处，地理位置优越。她交通十分方便，东起连云港西至荷兰鹿特丹的亚欧大陆桥—陇海铁路横贯全市，与中国最长的南北大动脉—京九铁路在商丘交汇。北京至珠海的105国道与连云港至霍尔果斯的310国道在此相交。华东第二通道商丘至杭州铁路的开通，连霍高速公路与东营至香港的高速公路的开通使用，更凸显了商丘的交通便利。围绕商丘市的公路、铁路干线形成了四通八达的立体交通网络和起东连西，起南贯北的交通格局，使商丘成为我国集铁路、公路为一体的重要交通枢纽。如此优越的交通区位，为商丘增添了在中原地区物流产业发展中的分量。

商丘是河南的物流大市。商丘市自2003年明确提出加快发展现代物流业以来，采取各种措施加快产业发展，将现代物流业作为一项新兴服务业重点发展。近年来现代物流业在全市社会经济生活中发挥着越来越大的作用，取得了较大的成绩，并呈现出良好的发展态势。2005年9月9日，河南省审议通过《中国郑州现代物流中心发展规划纲要》。根据《纲要》，到2010年，河南将形成现代物流“五个区域物流枢纽”、“八类行业物流发展重点”。“五个区域物流枢纽”即构建以郑州中心物流枢纽为重点，以洛阳、商丘、安阳、南阳、信阳五个区域物流枢纽为支撑，以九个综合物流园区和一批专业物流市场为载体，相互协调、布局合理的结点网络体系。“八类行业物流发展重点”即选择粮食、棉花、煤炭、建材、汽车、食品、农资、邮政等八类行业物流作为发展重点。

近年来商丘中小企业发展迅猛，但物流专业化水平低、成本高、难度大，制约了其生产流通和发展，发展现代物流业正是突破商丘中小企业发展瓶颈的重要措施。

商丘城市规划（2005—2020）（草案）首次明确了物流园区的地理定位，这是地方主要决策者重视物流功能的具体表现。河南省城镇化“十一五”规划将商丘市定位为到2010年要力争建成超过100万人口的大城市，使商丘市晋身为中原地区为数不多的特大城市的行列。河南省人民政府关于印发中国郑州现代物流中心发展规划纲要（2006—2010年）的通知中指出：“现代物流业是伴随工业化、城镇化发展而兴起的新兴产业，是有效连接生产与消费的桥梁和纽带，是推动国民经济持续快速增长的重要力量。各地、各有关部门要充分认识到现代物流发展的重要性和紧迫性。”该《规划纲要》明确提出“围绕郑州中心物流枢纽和现代物流核心圈，在紧密圈内重点规划建设5个综合物流园区，积极引导物流企业和物流设施向园区集聚。”商丘物流园区作为其中之一，被明确定位为：“依托光彩大市场、农产品中心批发市场，在陇海铁路以北，济广高速公路以西，京九铁路和310国道交汇地带，规划建设以农产品、农资、工业品为主要的豫东综合物流园区。”这说明，商丘物流园区的规划已纳入到了省、市两级主要决策者视野。商丘物流产业发展的前提条件已经具备，现在需要转入实质性建设阶段。商贸服务型物流园区、生产服务型物流园区、货运服务型物流园区、综合服务型物流园区在商丘都有发展的空间。

物流管理专业是商丘职业技术学院重点建设的专业之一。该专业始终坚持“校企合作、工学结合”的办学理念，使学生“德能并举、知行合一”，为区域经济的发展培养出了一大批高素质技能型专门人才。该专业教学团队被评为“河南省优秀教学团队”。它被中国物流与采购联合会批准为“中国物流学会产学研基地”，被中国交通企业管理协会批准为“中国物流人才培养基地”和“中国物流教学示范基地”。

目前学院已投入 500 多万元建成了物流综合实训中心，拥有自动化立体仓库、平置库、电子库、生产物流、仓储系统、POS 机超市系统、物流沙盘等物流专业设备；2 个专业机房，拥有教师机 2 台、学生机 200 台、投影仪 2 台，并装备有供应链管理、第三方物流软件、国际贸易、物流管理、市场营销、财务管理等专业软件，可以开展供应链管理、国际贸易、物流管理、市场营销、财务管理、单证制作等实训；另外还有与物流实训中心相配套的专业多媒体教学场地和一个物流信息处理中心。实训基地设计理念较新、装备水平较高、共享程度较好、专业特色鲜明。

物流管理专业在建立和优化校外实训环境方面形成了“学校与企业集成化的设备、技术、信息使用链”。该专业分别与商丘中邮物流公司、商丘邮政分销物流公司、商电铝业运输公司、神火集团股份有限公司、河南正和物流有限公司商丘分公司、宅急送快运商丘分公司、商丘农产品中心批发中心、京港集团有限公司、海尔物流商丘分公司等本地知名企业深度融合，成为学生“工学结合、顶岗实习”的理想场所。

商丘职业技术学院物流管理专业教学团队共 22 人，其中校内专任教师 11 人、校外兼职教师 11 人，他们都是物流专业领域的专家，兼职教师占团队成员总人数的比例是 50%。该教学团队在教学管理、课程建设中产生了一批标志性成果：

(1) 已获国家级精品课程一门、省级精品课程一门、教指委级精品课程三门、院级精品课程四门；

(2) 主持了河南省高等学校杰出人才创新工程项目《河南省东部地区物流发展创新模式研究》、河南省高等教育重大教学改革项目《基于工作过程的高职高专物流管理专业课程体系的构建与实践》、河南省科技攻关项目《河南省物流标准化、信息化技术研究》、中国物流学会重点科研项目《我国发展循环物流的理论和实践研究》等 12 项省部级项目；

(3) 已完成与本专业相关的科研项目或课题 36 项，在《中国教育报》、《河南日报》或其他中文期刊发表论文 125 篇；

(5) 编写了物流管理专业的系列教材 12 门和校本教材 5 门，其中一门被评为普通高等教育“十一五”国家级规划教材，形成了物流管理专业课程试题库、视频、动画、案例和教学课件；

(6) 毕业生通过职业技能认证的学生已达到 100%，物流管理专业毕业生连续三年就业率 100%。。

表 1

商丘职业技术学院物流管理专业校企合作开发课程情况

企业名称	合作企业及合作开展课程开发情况	
	企业概况	合作情况
神火集团股份有限公司运输分公司	<p>神火集团股份有限公司是以煤炭、发电、电解铝生产及产品深加工为主的大型企业集团，中国企业 500 强，河南省百户重点企业，河南省重点扶持的七家煤炭骨干企业及七家铝加工企业，河南省第一批循环经济试点企业。运输分公司是该集团下属的重点部门，承担集团整体物流运输业务，是企业物流的出色运营者。</p>	<p>神火集团股份有限公司 2003 年 7 月与商丘职业技术学院建立紧密合作关系，学院成为该集团的人才培训基地。2005 年，学院物流管理专业与神火集团股份有限公司运输分公司签订合作协议，聘请公司技术人员作为该专业的兼职教师和实习指导教师，公司接受学生实习并有计划地接纳学生就业。</p>
正和物流商丘分公司	<p>河南正和物流有限公司以“中正、谦和、诚信、奋斗”为企业理念，以“客户利益第一，公司信誉第一”为服务宗旨，在郑州首先倡导“门对门的服务”。公司是一个以物流服务、货运代理、货物中转、信息配载、仓储服务、货物配送及网络信息服务于一体的现代综合物流公司。</p>	<p>正和物流有限公司 2006 年 9 月与商丘职业技术学院建立校企合作关系。现在，物流管理专业的学生在该公司的物流营销服务、货运代理、信息处理、仓储作业、配送作业等部门的顶岗实习已制度化，并成为该公司物流作业与管理的中坚力量。目前商丘职业技术学院物流管理专业已有 28 名优秀毕业生在该公司就业。</p>
宅急送快运商丘分公司	<p>宅急送公司恪守“安全、准确、亲切、视服务为生命”的经营训诫。自 1994 年成立以来，公司以跨越式成长的发展进度，在全国建立了庞大的“快运网络”，以优质的服务赢得了国内上千家著名企业以及广大民众的信赖。以“不言实行，忠效为先”的企业精神，矢志成为民族快运行业的一面旗帜，挑起中国快运追赶世界水平的重任。</p>	<p>2006 年 12 月商丘职业技术学院与宅急送快运商丘分公司正式签订校企合作、顶岗实习和业务代理协议，通过商职院经贸物流公司代理高校快运业务，目前已成功举办四届校园物流月活动，学生通过物流业务的开展极大地锻炼了自身综合能力，取得了丰硕成果。</p>

一、专业概况

物流管理专业是在原物资管理专业基础上发展起来的,自1999年设立以来,累计招生3000余人,毕业生就业率达到99%。本专业以特色求生存,以服务求支持,以贡献求发展,在师资队伍建设、人才培养模式改革、实验实训基地建设、产学研合作等方面走在了兄弟院校的前列,起到了引领和示范作用。本专业现为:湖北省高等职业教育重点专业;系教育部、财政部确定的中央财政(国家级)支持的职业教育实训基地;物流概论在同类院校中最早获得省级精品课程;物流管理专业教学团队系湖北省高等学校省级教学团队。学院为物流协会副会长单位,国际货运代理从业人员培训考试站;物流管理专业自考主考(大专)院校;“中国物流企业人才需求十佳理想院校”和“中国物流人才培养基地”。

二、专业建设与人才培养改革成效

1. 办学历史长,具有较强的人脉优势、先发优势、品牌优势

物流管理专业源于1973年设立的物资管理专业,具有35年的办学历史,有较深厚的专业积淀与人脉优势。为交通行业,尤其是水运行业培养了大批专门人才。这些人才主要分布在沿海、沿江的港口、码头和航运公司,他们中的大多数已成为所在单位的业务骨干。

1999年,学院抓住物流业刚刚兴起的历史机遇,在原物资管理专业的基础上,率先设立物流管理专业,确立了本专业的先发优势。根据市场需要,整合交通运输和电子商务专业的资源,坚持高起点办学,以较快的节奏将本专业推向市场,初步建立了“一体二翼”(以交通物流为主体,以口岸物流和企业物流为两翼)、学程分段(“2+1”教改试点)、方向分流(分方向教学)的专业建设格局,为今后开展更深层次的教学改革奠定了基础。

2005年12月,“物流管理”专业被省教育厅确定为湖北省第二批教学改革试点专业,确立了物流管理专业在全省同类高职院校中的领先地位。2007年,物流管理专业凭借其在国内同类院校中的领先地位,成功申请到了由财政部资助150万元的国家现代物流管理人才培养基地,我们以此为契机,在课程设置、办学模式、学生培养等诸多方面进行了一系列探索与改革。专业的品牌效应逐步显现。

2. 有一支结构合理,富于创新,工学结合的专业教学团队

目前物流管理专业有教师28人,其中专任教师18人,校外兼职教师1人。专任教师中,教授1人,副教授11人,博士2人,硕士8人,“双师素质”教师占83.3%以上。兼职教师均有中级以上职称。交通部专业带头人1人,省级优秀教学团队1个,有楚天职业技能名师1人,国家货代培训师3人,国家物流师15人。

物流管理专业主编、参编教材28部,其中,国家规划教材1部。行业规划教材6部。主持省部级以上科研课题12项,有2项科研成果获部级奖,5篇论文获部以上成果奖。《物流概论》获省级精品课程,物流专业获省级重点专业。物

流基地获得中央财政重点支持。教师公开发表论文 65 篇，其中，3 篇被 EI 检索、1 篇被 ISSHP 检索、1 篇被 CSSCI 检索。专任教师在中国物流学会，中国交通职业教育教学指导委员会委员会，中国港口协会，湖北省物流协会等学会、协会中担任副主任、副会长、委员等职务，具有较强的行业影响力。

近 3 年来，本专业完成省部级科研项目 12 项，教学研究项目 2 项，与企业合作完成横向课题 1 项；公开发表论文 60 余篇，其中 11 篇发表于核心期刊；《物流概论》课程被评为 2005 年湖北省精品课程，《现代仓储管理》课程被评为 2006 年院级精品课程；公开出版专业教材 28 部，其中，规划教材 6 部；先后为中储股份汉口公司、中远物流武汉公司、武汉徐东物流商圈、湖北省物流协会等提供物流咨询和技术服务。

3. 校内外实训基地依托企业，共建共享

自行设计和监制的生产性物流实训基地由物流认知实训中心、物流流程再现实训中心、物流新技术应用实训中心和虚拟仿真实训中心等四个中心组成。面向物流企业、物流院校提供岗位培训、职业资格认证、企业咨询等服务的产学研基地。与区域内高职院校和企业开发开展。

4. 与物流行业协会和相关科研机构建立了广泛联系，通过加强对外交流与 服务，专业社会影响力不断扩大

多名教师在中国物流学会、交通职业教育教学指导委员会交通运输管理专业委员会、交通教研会、港口与物流管理专业委员会、中国仓储学会商品经济研究分会、湖北省物流协会、湖北省物流管理专业教学指导委员会、湖北省物流人才培养培训专业委员会、物流核心期刊《物流技术》专业指导委员会等。

定期参加这些行业协会的年费，教师参加中国物流学会、湖北省物流协会，交通职业教育教学指导委员会交通运输管理专业委员会，中国物流高层论坛湖北省高等教育学会高职高专学会，交通教研会港口与物流专业委员会、中国仓储学会商品经济研究分会等组织的各种学术会议。

提供的社会服务主要有：为社会进行国际货运代理从业人员培训 380 人次；为社会进行助理物流师从业人员培训 120 人次；为湖北省商务厅提供《湖北省服务贸易外包产业发展规划》研究报告；受武汉市发改委的委托，完成了《武汉丹水池物流基地发展规划研究》并付诸实施，受到武汉市发改委好评；为中储股份汉口公司、中远物流武汉公司、武汉徐东物流商圈、湖北省物流协会等提供物流咨询和技术服务。

5. 就业渠道通畅，覆盖面广

我院物流管理专业从 1999 年开始招生，已招收 10 届学生。迄今共计招生 2926 人，独创的“学、岗、就三态递进的工学结合人才培养模式”获湖北省教学成果一等奖，提高就业率和就业质量，毕业生就业率达到 99%。目前我院物流管理专业已与九州通物流集团、武汉中百仓储、武汉港务集团和武汉国际集装箱转运公司等 126 家企事业单位保持着良好的校企合作关系

三、课程建设及资源库建设现状

2005 年以来，编写了高职高专规划教材 10 本，包括《物流概论》、《物流运输》、《仓储管理》、《物流英语》、《物流服务营销》、《代理与配送》等，社会效果良好，

多本教材获奖。其中，由国家级高等职业教育“十一五”规划教材《物流英语》已于2006年由科学出版社出版。《物流认知与实训》、《生产物流与采购》、《RDC运作》等12本校企合作基于工作过程的核心专业课程教材已编写完成，由交通出版社将于2010年6月出版发行。校企合作开发的物流管理的专业教学标准、网络课程、视频教材也将陆续出版。

表 1

武汉交通职业学院物流管理专业校企合作开发课程情况

企业名称	合作企业及合作开展课程开发情况	
	企业概况	合作情况
湖北九州通医药有限公司	<p>湖北九州通医药有限公司系九州通集团下属核心子公司，经营业务以医药批发、医药物流配送为主。是华中地区规模最大、发展最快、客户最多、辐射面最广的医药商业企业。</p> <p>公司致力于现代医药物流建设，拥有华中地区最先进的现代医药物流中心和物流信息系统。公司自主研发了 LMIS 仓储管理信息系统和 CCERP 业务管理系统，采用 DPS 系统进行拆零拣选、药品条码复核、货位精细化管理等，在大大降低差错率的同时极大地提高了劳动生产率，实现了由传统的人工仓储向自动化物流的转型。</p>	<p>与公司共同开发采购供应链管理软件，合作开发采购实训项目，共同开发技能项目 2 个、编写实训教材 1 本。</p>
中交第二公路工程局有限公司	<p>中交第二公路工程局有限公司（简称二公局）是以路桥施工为主业，集铁路、隧道、机场、水工、市政、工程施工设计、咨询、监理等为一体的具有公路工程施工总承包特级资质的多元化经营的大型国有企业，是在香港成功上市的中国交通建设股份有限公司的全资子公司。企业注册资本 8.57 亿元，总资产 82 亿元，职工 7579 人。2007 年实现经营总收入 120 亿元以上，中标合同额 160 亿元以上，单位工程交工验收合格率 100%、竣工验收优良品率 100%。</p>	<p>与该公司合作进行采购流程实训课程的开发与项目教学教材 1 本，接受学生实训 200 多人，近 3 年接受学生就业 100 多人</p>
武汉中百物流配送有限公司	<p>中百物流承接湖北省内各地三方物流业务。（提供收货、存储、配送、仓库管理等各项服务）。中百物流现有运输车辆数十辆，库房面积 35000 平方。目前中百物流主要客户为省内 40 家中百仓储（门店面积在 15000 平方以上），300 余家便民超市（门店面积在 3000 平方以下）提供收货、存储、配送、仓库管理等各项服务。第三方物流主要客户为娃哈哈，维达，恒安等各大公司。</p>	<p>校企共同开发商品采购实训课程；请企业采购部技术人员到校上实训课程；组织学生到中百物流进行现场教学和顶岗实训。接受学生顶岗实训 1100 多人，接受学生就业 200 多人。</p>

一、依托铁路行业，实施校企共建

1. 抢抓机遇，明确培养模式

我院物流管理专业的创办源于我国铁路货物运输发展对物流人才的需求。在与国内知名物流企业——“中铁快运公司”合作举办管理干部培训过程中，了解到铁路货物运输组织模式，正从提供单项货物运输业务，向提供仓储、配送、运输、包装和信息处理等综合物流服务转化，迫切需要培养大量既懂铁路货物运输业务、又懂现代物流理论的专业人才。物流作为新兴的行业，具有很大的发展空间，物流人才市场的需求潜力巨大。

经过专题调研，系统分析，多方论证和精心策划，结合长江三角洲地区的区域优势，以及江苏地方经济的发展，物流园区规划，铁路货物运输向现代物流转型等需要，2004年我院开设了物流管理专业，并明确了“依托铁路行业，服务地方经济，紧密校企合作，强化职业素养”的人才培养模式。2005年被学院确定为教学改革试点专业，2010年被学院确定为重点建设专业。

2. 依托铁路，突出区位优势

我院是一所办学历史悠久的铁路院校，与铁路企业关系源远流长，中铁快运物流，新干线物流等一批知名的物流企业成为我院物流管理专业建设与发展的重要支撑，历届表现突出的校友为建立稳定的校外实训基地打下了良好的人脉基础，应该充分利用和发挥这一得天独厚的资源优势。目前，我院物流管理专业建有中铁快运物流有限公司、南京新干线物流有限公司、南京浦镇车辆厂等校外实训就业基地。铁路行业面向市场的企业众多，可以批量提供学生的实习岗位，为工学结合的实践性教学提供了强有力的保障。

由于长江三角洲地区具有极强的区域优势，江苏地方经济的发展对物流人才需求强烈。在与铁路企业建立良好稳定的合作关系的同时，我们还与多家物流企业建立了签订的实训和就业基地协议，其中包括宝供物流有限公司、南京长安民生物流有限公司、苏宁电器、苏果超市配送中心等，近几年，我院为这些企业输送了大批的物流管理专业毕业生，为地方经济的发展提供了必要的人力资源。

二、师资力量雄厚，职教理念先进

1. 师资结构合理，教科研成果显著

本专业现有专职教师12人，其中教授2人，副教授4人，讲师5人，助教1人，高级职称比例达50%，全部取得双师资格；博士研究生1人，硕士研究生6人，兼职教师数8名，全部具有中级以上职称。是一支教学水平高，科研能力强，职称结构、学历结构、年龄结构合理，富有创新精神的的教学团队。

本专业师资团队坚持以科研教学工作促进专业建设发展，全面树立以工作过程为导向的现代高职理念，进行课程开发与课程改革。近年来，累计发表教研论文30多篇，科研论文40多篇，主编、参编各种高职高专教材10多本，主持各类教育教学与科研课题20多项。完成了近10门课程的课程考试改革，2门院级精品课程、4门院级核心课程获立项建设。先后与中铁快运、新干线物流、徐州矿业集团等企业合作完成多项横向课题。

此外，本专业还有兼职教师8名，主要来自于铁路企业、知名物流公司、物流咨询机构等单位的业务经理、管理人员、技术骨干、行业顾问，均具有中级以上职称。有着丰富的实践经验和较强的专业水平，在专业建设、课程改革、实训基地建设、毕业实习和论文指导等方面发挥了重要的作用。

2. 职教理念先进，培养目标明确

专业教学团队的深厚教科研功底，为物流管理专业的建设与发展奠定了良好基础。我们始终秉承先进职业教育理念，依托铁路行业优势资源，全力打造办学开放、治学严谨、有质量、有特色的物流管理专业。全体教师认真贯彻学院“质量立校”的指导思想，积极投身教学改革与学术研究，不断提高自身业务水平，遵守“爱岗敬业、依法执教、严谨治学、教书育人、团结协作、开拓创新”的师德规范，有力推动了教学质量提高。

我们积极探索以培养岗位技能与综合职业素质为目标，以学生为中心，以实践教学为载体，以必要的理论教学为基础，以教科研为推力，强化诚信教学，坚持工学结合、校企合作，培养了一批基本专业理论扎实、业务技能过硬、综合素质高的技能型人才。经过几届毕业生不懈地努力工作，本专业毕业生给用人单位留下了“上手快，下得去，留得住，口碑好”的良好印象。已毕业的三届毕业学生，一次就业率超过90%，毕业生的质量得到了社会企业的认同。

三、专业建设与课程改革成效明显

1. 构建模块化课程体系

在物流管理专业教学标准的建设过程中，我们按照市场调研——需求分析——技能定位——课程设置——教学设计的思路，以市场为导向，以能力为本位，强调职业技能培养以及实践性教学的核心地位。同时将职业资格证书的考证内容纳入课程体系，实现职业资格证书考试与学历教育的有机融合。以培养学生职业能力与素质为主线，以工作过程系统化的课程体系为导向，构建“公共基础学习领域、专业学习领域、拓展学习领域”三大模块形成了具有高职特色的课程体系。

2. 完善实践教学体系

实践教学是高职教育的显著特征，要在提高实践性教学质量方面进行探索。通过充分分析职业岗位能力要素，构建了单项实训、专项实训、校内综合实训、校外顶岗实习的实训体系，强化职业技能训练，侧重学生综合职业能力和素质培养。在企业的共同参与下，已建成仓储配送实训室、国际贸易实训室、国际物流综合实训室、物流操作软件实训室、企业ERP沙盘模拟实训室，基本保障了学生技能训练与能力培养的需要。依托铁路行业优势资源，我们建设了多个校外实训基地，每年可提供大量实训实习岗位。稳定的校外实训基地，为学生的实习实训提供了强有力的支持，也为本专业教师顶岗实践提供了机会。

3. 坚持专业课程改革

为更好地培养学生专业技能、实践能力和分析能力，专业核心课程进行理实一体的课程改革，深入分析研究物流职业岗位群与岗位能力结构、知识结构与素质结构，紧跟物流行业发展，不断优化课程体系，以职业能力与职业素质培养为核心，以国家助理物流师的职业技能标准为主线，构建教学内容与技能实训内容，建设以模块化课程和综合化课程为特征的课程体系。为推动专业课程的改革和建设，组建专业团队，与企业合作进行课程开发。目前《物流运输业务操作》、《仓储与配送业务操作》、《集装箱运输管理》和《企业采购与供应》，已经获得院级

核心课程的改革立项，目前已完成了第一期的课程标准和教学设计工作，进入到第二期的建设阶段。

表 1

南京铁道职业技术学院物流管理专业校企合作开发课程情况

企业名称	合作企业及合作开展课程开发情况	
	企业概况	合作情况
南车集团南京浦镇车辆厂	<p>该企业始建于 1908 年，是我国从事铁路客车、城市轨道交通车辆制造，铁路轴承和车辆配件生产的国家大型骨干企业，全国百强交通运输设备制造企业，中国铁路双层空调客车研制基地，国家城市轨道交通车辆生产定点企业。企业占地 104 公顷，现有职工 5600 余人，工程技术人员 1200 多人。长期坚持“领先一步，开拓未来”的办厂宗旨，竭诚以优质的产品和服务，持续改善人类的旅行环境和生活质量。公司下设铁道车辆制造厂、城轨公司、金浦利物流等公司。</p>	<p>该企业是物流管理专业的紧密性合作企业，是校外实训和就业基地，每年安排进行专业参观、实习和预就业。常年聘请企业 4 名管理技术人员作为兼职教师，讲授实训课程、指导学生实习和毕业论文。这两年已接收物流管理专业 30 多名毕业生就业。</p>
中铁快运股份有限公司	<p>该公司是铁道部直属专业运输企业，在全国有 28 个分公司，国内经营网络遍及全国，门到门服务覆盖 600 多个大中城市，国际业务网络覆盖世界 200 多个国家和地区。公司秉承“为客户创造价值、实现企业资源价值最大化”的经营宗旨，创新发展模式，提升服务水平，实现与广大客户合作共赢。</p>	<p>该公司是与物流管理专业合作时间最长的专业化物流企业，南京公司也是主要实习单位之一，每年安排学生进行参观和实习，聘请企业 2 名管理技术人员作为兼职教师，指导学生实习。此外双方合作进行管理干部培训。</p>
宝供物流企业集团有限公司	<p>该公司是中国最早运用现代化物流理念为客户提供物流一体化服务的专业公司，在全国 68 个城市设有 75 个分公司及办事处，形成一个覆盖全国的物流运作网络和信息网络，是我国最具规模最具专业化的现代第三方物流企业之一。宝供与国内外 100 多家包括宝洁、联合利华、飞利浦、松下、LG、福田汽车、丰田汽车等世界 500 强及国内外大型制造业结成联盟，为他们提供物流策划，物流运作、增值服务、信息服务、资金服务等供应链一体化的综合物流服务，成功地地为这些企业在降低运营成本、提高服务水平方面创造了价值，提高了竞争力。</p>	<p>学校与宝供物流公司合肥分公司经历了长期合作，南京基地每年安排学生专业参观和学习，并连续两年安排学生就业达 20 人以上。公司管理层与专业教师之间就课程开发，实训项目建设，毕业实习指导，专业讲座等方面建立了较好的合作关系。</p>

一、专业概况

2006 年国家启动示范性高职院校建设，我校成为首批 28 所“国家示范性高等职业院校建设计划”立项建设单位之一，物流管理专业是我校四个重点建设专业之一，并于 2007 年 4 月正式开工建设。

物流管理专业 2001 年首届招生，在 2004 年被辽宁省教育厅确定为试点专业，在 2006 年被辽宁省教育厅确定为第二批示范专业，2009 年被辽宁省教育厅确定为品牌专业。物流管理专业拥有省级教学名师一名，是省级优秀教学团队。拥有学校重点建设实训基地，建筑面积 1925 平方米，设备和软件总值 460 万元。用真实素材实现物流/运输/货代企业流程模拟实训，拥有稳定的校外实习基地 17 个，满足了学生认识实习与带薪顶岗实习需要。与大连长波物流有限公司等多家企业签订了合作办学协议。双师比 87.5%、兼职比 62.5%，初步建成了一支具有丰富教学、实践经验的“双师型”师资队伍。具备校企合作、工学结合的人才培养模式建设的雏形。

二、专业建设与人才培养改革成效

经过 3 年多的建设、改革与实践，物流管理专业在人才培养模式改革、课程体系构建、师资队伍建设和实训基地建设上形成了自己的专业发展特色，满足了辽宁地方经济与交通行业发展对物流人才的需要。根据物流企业各岗位的典型工作任务及工作过程对教学内容进行了重新设计，构建了以任务为载体的课程体系，建设了 1 门国家级精品课程和 4 门省级精品课程。建立了在区域范围内具有较大影响的集教学、生产、技能鉴定与培训四位一体的综合性物流实训基地，基地已承办了辽宁省首届物流职业技能竞赛，并成为辽宁现代物流协会叉车技能鉴定及培训基地。通过专业带头人培养工程及骨干教师培养计划，建成了一支拥有一名省级教学名师和省级专业带头人的素质优良、结构合理、整体竞争力强的高水平双师素质教学团队。毕业生双证获得率达 100%，毕业生初次就业率达到 98%以上，专业对口就业率达 90%以上。

创新人才培养模式，确定了以任务为载体、能力递进的“四段交互式”物流管理专业人才培养模式。秉承“以就业为导向，以服务为宗旨”，根据物流管理专业核心能力，充分考虑学生可持续发展潜力，结合国家物流师职业标准，根据学生对知识认知与技能提升过程，合理划分任务类型，以任务为载体系统设计课程体系，构建了以任务为载体，分段实施、能力递进的“四段交互式”工学结合人才培养模式。以任务为载体让学生“学中做”、“做中学”，任务由模拟到真实逐级递进，学生的职业能力、职业道德和职业意识逐步提高，切实提高学生就业能力和可持续发展能力。

四段交互式工学结合人才培养模式教学内涵如下：

1) “四段”内涵

“四段”：即以任务为载体划分教学实施阶段，将任务分为学习性任务、模拟性任务、生产性任务和顶岗性任务。

第一阶段：学习性工作任务为载体，项目课程。

第二阶段：模拟工作任务为载体，模拟实训。

第三阶段：实际工作任务为载体，生产性实训。

第四阶段：岗位工作任务为载体，顶岗实训。

2) “交互”内涵

“交互”：该模式下理论知识与实践技能可实现多种形式的交互作用，最终使学生的知识与技能呈现螺旋式上升。

(1) 课程体系——理论与实践交互

(2) 学期间——理论与实践交互

(3) 学期内——理论与实践交互

(4) 课程内——理论与实践交互

四段交互式人才培养模式较之传统人才培养模式相比，在人才培养目标、职业能力和职业素质培养、课程体系构建、教学实施模式、教学方案设计及教学内容等方面紧紧围绕物流职业岗位要求，充分考虑学生职业成长规律和可持续发展规律，注重系统的理论知识和系统的职业技能培养，关注学生毕业后的初次就业和3—5年的成长岗位。通过对合作企业和毕业生的信息反馈分析，四段交互式人才培养模式培养的学生深受企业欢迎。

三、课程体系建设与教学内容改革及成效

依托一支专兼职师资队伍，以业务流程为主线、以业务处理为中心，确定以任务为载体的项目课程，重点建设《现代物流管理》、《仓储与配送管理》、《运输管理实务》、《国际货运代理》、《电子商务》5门核心课程和《物流模拟实训》、《仓储与配送实训》、《运输生产调度实训》、《货代业务实训》、《供应链管理实训》5门物流管理实训课程。

在确定专业课程体系和核心课程后，与中外运久凌储运沈阳公司、辽宁安吉联合汽车物流有限公司、沈阳运输集团有限公司等区域知名物流企业合作，成立了由企业专家、专职教师及课程专家组成的核心课程开发小组，制定了课程开发流程和核心课程建设标准。

针对学生就业后所从事的工作任务、任务实施过程及完成该任务必须具备的知识、能力、素质及工作环境进行了全面调研与分析，以典型工作任务为载体，确定了各核心课程的学习内容，建立了以工作任务为载体、基于工作过程导向的专业核心课程。专业核心课程以学习性任务、模拟性任务及生产性任务为载体进行课程设计，课程设计体现物流理论知识与任务载体交互融合。教学过程设计以完成工作任务的步骤作为教学实施的步骤，每个教学单元按照企业真实生产任务设计学习任务。核心课程采取“教、

学、做”合一教学实施模式，利用校内生产性、仿真性实训基地和企业生产现场，开展以学习性、模拟性及生产性任务为载体，实现了理论教学与实践教学交互融合的教学活动，学生在仿真或真实的情境下进行操作，培养了学生物流职业能力和职业素质。

通过三年的课程建设，物流管理专业在核心课程建设上取得了一定的成绩，2007年，《仓储与配送管理》课程被教育部确定为国家级精品课程；2007年，《国际货运代理》创省级精品课程；2008年，《运输管理实务》创省级精品课程；2009年，《现代物流管理》创省级精品课程。其他核心课程为校级精品课程，目前，这些课程资源全部上网，全国共享。

表 1

辽宁省交通高等专科学校物流管理专业校企合作开发课程情况

企业名称	合作企业及合作开展课程开发情况	
	企业概况	合作情况
沈阳运输集团	公司于 1998 年通过资产重组转变成现代物流企业集团，注册资本 7900 万元，集团公司是国家二级资质道路运输企业，辽宁省国际货运代理协会会员单位，2001 年通过了 ISO9001 国际质量管理体系认证。集团公司现有八个专业分公司，经营范围包括货物运输/仓储/包装等商品物流服务、仓储理货、零担快运、城市配送、汽车产前物流、商品车运输、国际货运代理和物流综合服务。	自 2001 年始合作建设物流管理专业，共同开发汽车物流项目 3 项、共同建设示范校核心课程 6 门、共同建设双师结构的教师队伍、共同建设顶岗实习基地。
中外运快运东北区域公司	中外运快运东北区域公司，担负着东北区域各项陆上物流的运作，秉承“忠于您的期望，满意超乎想象。”的企业文化，获得国家及市级先进和百强运输企业荣誉。公司有近百人毕业于我校，校企合作实现双赢。	我校与中外运快运东北区域公司的订单班培养已经持续三年，实现校、企、生、社会多赢。共同建设示范校核心课程 2 门、共同建设双师结构的教师队伍、共同建设顶岗实习基地。
大连长波物流有限公司	位于庄河市，是一家机构完善，管理科学，设施完备，实力雄厚的私营股份制企业，是一家道路货物专业运输公司。现拥有货厢长 13.5 米以上大型半挂车 200 余台，货厢长 7.2 米的单车 50 台，资产雄厚，运输设备先进，有强大的运输能力，货物运输遍及全国各地。公司拥有业务经验丰富的管理人员 150 多人，其中 100 多人拥有大专以上学历，全员职工 500 多人。	我校与大连长波物流有限公司签订长期的校企合作协议，在特困生培养师资队伍建设和实训基地建设、课程建设方面深度合作，共建设三门精品课。

物流管理专业是国家高职示范首批中央财政重点支持专业，是2009年山东省特色专业。自专业建设至今，获国家级精品课程2门，工商管理类教指委精品课程1门，山东省级教学成果奖二等奖1项，专业成员主持制定并发布的山东省地方物流标准5项，参与制定并发布物流标准2项，获国家级职业技能竞赛二等奖1项，山东省级职业技能竞赛一等奖1项，其他各类省级以上成果10余项。

专业坚持校企合作、工学结合，践行“实境耦合”的人才培养模式，联合山东省质量技术监督局、物流企业和物流商会，在政府主管部门和行业协会的支持下，建立起校企合作的管理平台，本着互利共赢原则合作制定了物流技术和物流管理两大系列的物流标准。借助这一合作，规划和实施物流管理专业人才培养方案，提高了本专业人才培养的质量和市场竞争能力，达到了预期的效果。

一、专业建设概述

2005年青岛职业技术学院成为青岛经济技术开发区物流商会（以下简称商会）会长和秘书处单位，先后发展86家会员，并开始参与物流标准的制定工作。2008年正式筹建了山东省服务标准化技术委员会物流分技术委员会（以下简称物流技术委员会）。在山东省质量技术监督局的大力支持下，我们把学院、物流企业、商会和政府主管部门四方资源融为一体，本着互利共赢原则合作制定了物流技术和物流管理两大系列的物流标准。

物流标准的制定从2006年开始，历时2年多，确立了20个标准物流职业岗位群，涵盖60多个关键岗位，涉及86家商会会员企业。物流管理专业46名专兼职教师和167名专业学生参与标准制定全过程，最终形成物流职业岗位分析报告，依据该报告构建了物流管理专业的人才培养方案，解决了人才培养方案构建依据的权威性问题；师生共同参与物流标准制定，收集到120个典型物流案例、340个物流作业流程图及20家物流企业成套的企业制度和操作手册，不仅解决了教学资讯陈旧过时的问题，还解决了专职教师项目操作经验不足、项目教学无自信心等问题，提高了师生的综合能力。

通过制定物流技术标准提升了物流学院在校企合作中的地位。自2005年至今，学院已与中储股份、上汽通用五菱等五家企业建立了校企合作战略伙伴关系，新增海信、中海油、金宇物流等实习基地17家，获得华通物流等企业实训投资107.75万元，吸收了包括许振超在内的60名岗位标兵充实兼职教师队伍。这一举措解决了物流作为新建专业专职教师短缺、实训资金投入不足和实习基地分散等问题，改善了人才培养资源配置质量，培养出高质量的物流管理专业人才，物流管理专业20%的毕业生实现了在标准化良好的物流企业就业的愿望。

2008年，以杨明、李勇昭等10名专兼职教师为组员的项目团队，再配以15名物流管理专业学生为支撑，项目团队与山东标准化协会合作，制定了“口岸通关物流单证数据元规范”，并已经成为山东省地方标准（标准编号为：DB37/T973-2007），该标准已

在青岛海关推广应用，可以节约报关时间 20%以上，降低了企业经营成本。鉴于学院与企业的成功合作，体现了学院的价值，获得了企业的信任，激励企业主动参与校企合作，华通物流主动投资 18 万元在校内建立生产性实训基地，当年新增中石油海工事业部、中远物流等实习基地 7 家。

二、专业主要特色与创新

（一）以物流职业岗位技能标准为切入点制定物流管理专业人才培养方案

根据学院、企业和物流技术委员会共同制定的物流职业岗位技能标准作为物流管理专业人才培养方案制定的主要依据，物流职业岗位技能标准本身的权威性，使人才培养方案更具科学性和前瞻性。

（二）商会和物流技术委员会双重职能的行使使物流管理专业人才培养资源配置最优化

通过行使商会职能为物流标准开发和校企合作提供足够多的“母体”资源；通过行使物流技术委员会秘书处的职能，扩大了资源整合的规模，提高了质量，实现了资源的最大化和最优化利用。

（三）产学研三位一体协调发展

学院与标准化研究院联合，吸收国内物流标准化专家开展对标准的制定与修订，是“学研”结合，提高了科研能力。标准的制定一方面在行业、企业推广应用，产生出良好的经济效益，另一方面依据标准制定专业人才培养方案，培养出高技能的人才。做到了产、学、研三位一体、良性互动、协调发展。

三、主要改革成效

（一）毕业学生深受企业欢迎

1. 每届毕业学生在中储、青岛海尔物流等 5 家标准化良好企业的就业率均占到 20%以上，自 2006 年至今上述 5 家企业已累计接收物流管理专业学生 134 人，其中有 10 人凭借扎实的专业教育和自己在岗位上的努力升迁为主管；

2. 学生就业岗位主要分布在质押监管、调度等较复杂岗位，企业对学生的一致评价是岗位适应能力强，标准化作业意识突出，劳动效率高，操作差错率低。

3. 07 级物流管理专业 20 名学生参与 2008 年“百所名高职 百家名企业”合作发展论坛暨国家示范性高等职业院校建设二周年专业改革成果展示会的饮料保障服务获得了“最佳组织奖”和“最佳现场服务奖”两项大奖。

（二）课程建设取得成果

开发出 2 门国家级精品课程，3 本省级优秀教材，15 门优质核心课程，主编 25 本教材。开发出《采购与供应管理》、《物流成本分析》2 门国家级精品课程，《物流采

《采购与供应管理》、《市场营销原理与技术》和《经济学原理》3本省级优质教材，《现代物流管理》、《仓储与配送管理》等15门优质核心课程，5套涉及运输、仓储、配送等能力本位项目教学规划方案和1套顶岗实习规划方案。

（三）校企合作更加务实

利用物流技术委员会负责全山东省物流标准立项申报的先天优势，体现出学院的价值，先后与五家物流知名企业确立校企合作战略伙伴关系，仅2007年一年就新增实习基地10家，2007至2008两年间累计吸引不同物流企业专家能手300人次参与示范项目建设，总计大约有50多个企业专家连续两年不间断服务于示范建设和教学。

（四）物流标准应用收到效益

在参与山东省物流标准化试点工作过程中，针对行业企业实际需求，学院与山东标准化协会合作起草了“口岸通关物流单证数据元规范”，并已经成为山东省地方标准，经济效益与社会效益良好。

2007年中国交通企业管理协会授予物流学院“中国物流人才培养基地”，本成果第一完成人杨明2008年被“中国国际物流与供应链合作发展论坛”评为“中国物流杰出贡献人物”。

表 1

青岛职业技术学院物流管理专业校企合作开发课程情况

企业名称	合作企业及合作开展课程开发情况	
	企业概况	合作情况
青岛海尔物流有限公司	“中国物流百强企业”、“中国物流综合实力百强企业”和“最佳家电物流企业”。公司秉承“真诚到永远”的企业文化，为全球客户提供最有竞争力的综合物流集成服务	海尔物流作为生产物流的知名企业在企业物流成本管理中具有丰富的经验，是物流成本管理课程资源开发的重要平台和最佳合作者。公司不仅为课程开发提供企业物流成本专家资源，还为物流作业流程分析、物流活动跟踪、作业现场测试、团队成员一线实践等开启绿色通道
青岛金宇物流有限公司	隶属于山东金宇集团，公司秉承“共同利益高于一切”的企业精神，诠释“以德立身、以诚立人、以信立业、以言立心、以行立本”的企业理念，始终坚持把为青职物流学院提供优质的实训基地资源作为企业的责任	是《物流成本分析》国家级精品课程的重要合作开发单位，也是综合性第三方物流企业物流成本控制和标准化管理示范企业，为物流成本管理课程开发提供最新理念、企业经验、方法和技术路径
中储发展股份有限公司青岛分公司	公司遵循“技术服务创造价值”的经营理念，坚持“优质、高效、便捷、周到”的服务方针。既是中储股份在青岛建成的最具现代化的物流中心，也是青职物流学院学生青睞的实训和就业基地	中储是第三方仓储型物流企业的典型代表，也是第三方物流企业成本分析与管理的典型样本，为课程开发提供优质素材资源

深圳职业技术学院物流管理专业在全国率先建立了具有示范和引导作用的高职类物流管理专业教学体系；2001年出版了全国第一套符合高职特色的物流管理系列教材；2002年，推动和引导了劳动部门物流管理系列技能考核体系和标准的建立；2005年建设和完善了领先全国的校内外实践教学体系。

本专业为深圳物流业培养高级应用型技术和管理人才，目前已毕业学生1253人，在校生785人。就业率一直保持在99%以上，专业对口率高，毕业生遍布深圳物流行业，不少同学已成为单位的技术骨干和管理中坚，物流人才贡献率逐年扩大，在深圳物流行业享有良好的社会声誉。

目前物流管理专业拥有全职教师14人，其中：92.86%为“双师”型教师，全部为“双师素质教师”；博士3人，博士生4人，全部拥有硕士学历；教授1人，副教授7人。

2008年建成教指委精品课程《物流地理》，2009年建成教指委精品课程《国际物流报关实务》，并成为2009年广东省精品课程、国家精品课程。和企业联合开发了《物流管理专业标准》、11门课程的课程标准，建成6门校级精品课程，16门网络课程。

一、专业特色

1. 开放办学，与国际化企业合作，“校企合作”贯穿专业建设和人才培养的始终。

从专业设立的可行性论证到专业课程体系、专业标准、课程标准建设到人才培养过程中的企业捐赠设备、软件、企业提供实习场地、教师指导到学生最终到企业顶岗实习和就业，专业建设的全过程、人才培养的全过程，专业都以开放的态度，吸纳企业、行业的深度参与，“校企合作”贯穿专业建设和人才培养的始终。而且实习基地的企业都是国际知名的国际化企业，如马士基、盐田国际、中远物流、中海物流、招商物流等，这些实习基地企业和校企合作企业每年解决近一半学生的就业。

2. 形成了“双通”人才培养模式，各职业能力核心节点上都有来自企业的骨干教师

“双通型”人才是指既通中文又通英语的国际化、复合型人才，并在此基础上，既熟悉国内商务和企业环境，又熟悉国际惯例和国际化企业的运作规则；既熟悉物流业务流程，又能熟练运用信息化管理系统；既能在国内企业就业，也能在外企或合资企业就业的人才。这一人才培养模式的支撑要素包括：①课程设计和课程内容选择的支撑。汉语教育通过显性课程和隐性课程持续支撑，国际交流与沟通能力培养的英语通过第一学期至第五学期连续五学期开设英语课程和“双语”教学来实现；②实习基地的支撑，大量国际化企业为学生“双通”型实习提供便利；③导师制的支撑，各职业能力核心节点上都有来自企业的骨干教师，教师的英语水平都普遍很好。高素质的导师对学生实行一对一的指导，保证学生的“双通”；④资源库的支撑，专业建立的物流管理专业资源库

为学生自学提供了良好的空间；⑤制度支撑，学院和专业制订了系列制度和管理规范，为“双通”型人才的成长提供制度保障。

3. 形成了系统化、立体式的教学资源体系

物流管理专业的教学资源体系由校企合作开发的教材、实训指导书、教学大纲、教学进度表、教案、课件、课程标准、课程网站、人才培养方案、专业标准、资源库、物流业务系列操作软件共同构成。教材方面，在人民交通出版社出版了成套的、在同行中有影响的“工学结合”教材和配套教学资料，在同行中产生了重要影响，累计销售达到32.6万册，而且还在逐年增长。每门教材配套形成了实训指导书、教学大纲、教学进度表、教案、课件、课程标准，而课程网站则集成了这些资源。专业资料方面，专业在与企业合作的基础上，制订了专业人才培养方案、专业标准、专业教学计划。专业还建立了物流管理专业资源库，资源库已收集整理出包括物流专业标准、物流专业信息文献、物流多媒体课件库、物流教学和自学图片、视频、动画、文字案例等大量信息资料，目前资源库总资源数4653条，包含11门网络课程；2877条信息文献；2290张综合物流与港行的图片、动画；一百多段在网络和行业收集和自拍的视频录像；1280个案例。

4. 注重服务能力的培养，成为深圳物流行业的智库

近3年来，专业教师通过下企业带回课题达14项，合同金额达到220.7788万元。这些课题成果体现了应有的技术含量，教师也在技术研究、开发、推广及服务中实现了自身的社会价值，效益明显。在此基础上，专业教师还申请纵向课题13项，合同金额达到38.5万元，专业发表教学研究论文14篇，申请教学研究课题32项（其中省级3项），合同金额35.8万。目前，专业已经与深圳交通委员会、笋岗-清水河物流园区公里委员会、宝安区物流办建立了密切的合作关系。众多物流企业也纷纷上门，请求提供技术咨询和专业服务。专业还以培训方式为深圳物流行业举办37次培训班，培训学时683节，培训人数3996人，提升了深圳物流行业的人才素质。专业在深圳物流行业已经建立了自己的声誉，成为深圳物流行业的智库。

二、人才培养模式创新

1. 教学、培训、科研团队三合一，教学内容、科研成果、培训收获互动，促进了教学质量的提高

专业在教师团队建设中，坚持教学、培训、科研团队三合一，教师在教学改革的过程中，将自己的科研成果、参加培训的收获、从学院中获得的新案例，带入课堂，既增加了课堂的生动性和学生对深圳物流的了解，也增加了对教师的敬佩和对物流行业的热爱，有的教师还将一些子课题请学生完成或协助完成，锻炼了学生的视野，增长了学生的实际能力，促进了教学质量的提高。如牟彤华老师承担的《深圳物流信息平台建设》的子项目调查大部分由学生完成，成果成为09届毕业论文，陈代芬老师的《关外公共汽车布点合理化》课题，调研工作也有学生参与。

2. 探索校企合作、顶岗实习的新模式，在为企业员工进行培训、腾出岗位时，让学生顶岗实习有岗可顶

在学生顶岗实习前期，向各产学研基地、实习基地和校企合作企业发出通知，提出学生顶岗实习和员工培训的双重要求。如果企业正好有员工培训的计划，就可以就培训内容提出意向，专业为其量身定做培训计划，在员工培训期间，以员工、学生 1:2 的比例安排学生前往顶岗实习。专业在培训费用上会按照市场价给予一定的优惠。以这种模式，专业与盐田港和中海物流分别进行了两次成功的尝试，取得了专业、企业、学生的“三赢”。

表 1

深圳职业技术学院物流管理专业校企合作开发课程情况

企业名称	合作企业及合作开展课程开发情况	
	企业概况	合作情况
深圳中远物流有限公司	深圳中远物流有限公司依托中远全球服务网络，完善的物流基础设施、先进的信息技术平台和丰富的运作经验，以库存管理为核心，以订单管理为导向，打造一个技术领先的第三方专业物流公司。公司向客户提供个性化的供应链管理解决方案、物流金融解决方案以及运输、仓储、配送等一体化的综合物流服务。	深职院物流管理专业实习基地，每年接受 25 人左右的学生实习、实训，已招收深职院学生 12 人，与深职院物流管理专业合作开发了《物流系统规划与设计》、《仓储与配送》、《供应链管理》3 门课程标准，参与了《物流管理专业标准》、《物流管理专业人才培养方案》的论证。
深圳招商局海运物流有限公司	深圳招商局海运物流有限公司位于深圳前海湾保税港区内，注册资本人民币 4 亿元，致力参与港口物流、冷链物流、珠江三角洲驳船网络和海铁联运等业务的开发工作，全面负责规划、建设和经营管理港口后方的物流设施，并为入驻企业提供公共服务。	深职院物流管理专业实习基地，每年接受 160 人的现场参观、15 人左右的学生实习、实训，已招收深职院学生 8 人，与深职院物流管理专业合作开发了《物流系统规划与设计》、《国际物流报关实务》2 门课程标准，参与了《物流管理专业标准》、《物流管理专业人才培养方案》的论证。

广州民航职业技术学院航空物流专业前身是2004年9月创立的物流管理专业，是2007年度国家批准立项建设的示范性高等职业院校重点建设专业之一。该专业在建设过程中从航空物流专业“建设方案”、“项目建设任务书”的规划，到项目建设任务的实施过程、再到建成改革的示范、发展的示范、管理的示范，紧跟行业、区域经济发展要求，主动适应高技能人才培养需要，示范建设先试先行，率先垂范基于行业标准的专业人才培养方案的改革，践行基于工作过程系统化的课程体系建设，取得了巨大的进展。

一、课程体系与教学内容改革方面

围绕航空物流企业特有工种高技能人才发展的需求，基于民航货运员等国内外民航行业标准及职业岗位所需的关键能力要求，通过开展与联邦快递、南方航空公司等国内外知名航空物流企业的合作，创新了基于物流与民航行业标准、符合航空物流特有工种需要的“行业标准+工作任务+职业能力”的高职航空物流专业人才培养模式，实施了“8546”（8大全人职场文化素质+5项核心专业能力+4种专项拓展+6个岗位适任训练）递进式能力板块化航空物流专业课程体系，制订了融《中国民用航空快递业管理规定》等国内外行业标准的具有鲜明民航行业特色的“课证一体、中外融通”的专业课程标准，开发了以民航货物运输对象、配送工具等为载体的航空物流专业课程学习情境，开展了的课内专业项目操作实训、课外参加职业技能大赛等创新技能实训和企业现场教学的顶岗实习三位一体的工学结合实训教学新形式，发展了属于自己课程特色的含项目教学法、角色扮演法、模拟教学法、案例教学法头脑风暴法张贴板法、实物展示法等行为导向教学法，形成了含民航货运员等国家职业资格考核标准的“专业课程考核+职业资格考证+顶岗实习能力测评”的学生能力综合考评体系，编写了突显物流师、报关师等职业岗位技能训练的双语课程和校企通用的行业特色教材，开通了“QQ群”、“飞信”等多种通信工具加强顶岗实习管理，实施了学生“全人”职场文化教育建设，对全面培养学生的专业能力、方法能力和社会能力，特别是提升职场竞争力进行了有益的尝试。主要任务完成情况及具体成果如下：

（1）重构专业人才培养方案数量：2个；（2）课程标准：31门（不含公共基础课程、航材贸易与管理方向）；（3）建成优质核心课程：11门；（其中：院级精品课程6门；不含民航运输、机务专业教师负责建设的课程）；（4）开发新课程数量：4门；（5）双语课程建设数量：2门；（6）新增网络课程数量：15门；（7）负责高职高专物流专业课程资源建设数量：1个；（8）参与高职高专物流专业课程资源建设数量：1个；（9）公开出版教材数量：12门（已与民航出版社签订合同）；（10）建设航空物流专业远程教学平台：1个；（11）向联邦快递亚太转运中心输送实习就业学生：79人；（12）联邦快递企业专家到学院开设专题讲座：3人次；（13）南方航空公司、民航快递、GAMECO等企业专家到学院开设专题讲座：13人次；（14）航天专家、院士到学院开设专题讲座：2人次；（15）在危险品运输、报关实务等课程中进行安全意识教育：10人次；（16）举办“空港杯”物流职业技能大赛：1次；（17）组织学生参加全国大

学生物流岗位职业能力大赛；（18）对在校生进行日常性的人身安全、职业安全、社会安全教育：3次。

二、师资队伍建设方面

建设期间，教师队伍建设和成效显著，创新了通过选派教师参加国内外先进教学教法培训、职业技能考证培训、企业专项技能培训、学生技能大赛指导技巧培训、参加企业生产实践、参加国家和省内物流专业教学资源库建设等六步专任教师培训法，优化专业带头人和骨干教师素质。对企业兼职教师采用“寻找行业知名企业—确定能工巧匠为指导师傅—培训指导师傅的教育教学法—实习学生成绩展示和评价”的途径进行选拔管理，形成了一支以航空物流、航材管理方向为主的教学、教育教学研究水平高、岗位职业资质过硬、企业业务技术精通、国际化教育能力较强的双师型专业教学团队。本专业教学团队成为国家高职高专物流专业课程资源建设库主力核心院校团队之一，专业团队可持续发展能力明显增强。主要任务完成情况及具体成果如下：

（1）培养专业带头人数量：1人；（2）新增骨干教师数量：5人；（3）新增兼职教师数量：10人；（4）新增双师型教师数量：5人；（5）新增专任教师数量：8人；（6）教师参加先进的教学教法培训人次：11人次；（7）参加职业资格考证培训或认证培训：32人次；（8）参加企业专项技能培训人次：21人次；（9）参加大学生技能大赛指导教师培训人次：3人次；（10）参加企业生产实践人次：33人次；（11）教师出国（境）进修人次：14人次。

三、教学实验实训条件建设方面

建设期间，有针对性选择行业知名企业、世界、国内或省内100强合作，建成的深圳机场等6个校外实训基地、2个就业创业基地、29个稳定合作企业，并新启动了素质教育基地建设；与GAMECO飞机维修公司、机务工程系共同建立一个能实施航材计划、采购、库存控制、送修、索赔和AOG紧急保障等项目导向或案例教学的一体化航材库实训室；基于物流与民航行业标准，参照民航货运员、物流师等职业技能鉴定标准，仿照航空港物流园区典型仓储、货物运输等企业的工作流程、操作规范、工作环境以及设备配置，扩充航空港综合实训中心。新建成的国际化航空供应链模式下的空港综合实训基地，为学生提供更贴近物流、信息流、资金流“三流合一”的生产一线的专项岗位技能训练、职业技能大赛、职业技能鉴定考核和模拟创业就业训练。新增设的17个专项技能训练、3大职业技能大赛训练、完善的顶岗实习管理流程和制度，对全面提升学生五大核心专业技能，为顺利就业、完美升职、平稳转岗、革新创新铺平道路，缩短了学校与企业的距离。

四、对外服务效益方面

积极服务于航空港区域经济和广东省地区社会发展，主动为机场、航空公司等企业培养大批高技能人才，发挥全国高职教育示范和引领作用。近三年来，社会服务范围 and 区域不断拓展，取得了很大成绩。

具体成果：（1）负责高职高专物流专业课程资源建设数量：1个；（2）参与高职高专物流专业课程资源建设数量：1个；（3）接收9所院校的相关人员参观交流人数：163人；（4）培训对口支援高职院校学生：110人；（5）协助对口支援院校制定专业人才培养方案和教学建设与课程改革：3所院校；（6）向社会开放航空物流专业远程教学平台资源使用的院校数量：1所；（7）向社会输送高素质合格人才：520余人；（8）担任中国民航运输学会兼职教师数量：3人；（9）民航货运考评员：3人。

表 1

广州民航职业技术学院物流管理校企合作开发课程情况

企业名称	合作企业及合作开展课程开发情况	
	企业概况	合作情况
民航快递华南分公司	<p>民航快递有限责任公司是民航总局直属大型企业，由南方航空公司、白云国际机场等十五家骨干航空公司和机场共同投资组建，于 1996 年 11 月在国家工商局正式注册成立。公司由中国航空(集团)公司控股，是唯一具有全国民航快递网络和航空快递时效品牌的公司。</p>	<p>民航快递实务实训项目开发及实施</p>
<p>南方航空公司货运部 广州飞机维修工程公司 航材库广州南联航空食品有限公司</p>	<p>中国南方航空股份有限公司是中国运输飞机最多、航线网络最发达、年客运量最大的航空公司。航线网络通达全球 905 个目的地，连接 169 个国家和地区，到达全球各主要城市。</p>	<p>物流配送课程建设及实训项目开发</p>
<p>中国南方航空公司机务工程部航材部</p>	<p>中国南方航空股份有限公司是中国运输飞机最多、航线网络最发达、年客运量最大的航空公司。航线网络通达全球 905 个目的地，连接 169 个国家和地区，到达全球各主要城市。</p>	<p>航材管理实训项目开发及实施</p>

天津交通职业学院物流管理专业以教育部与天津市政府联合共建的“滨海新区物流管理专业技能型紧缺人才培养基地”为依托，紧紧围绕物流行业发展，紧密依托天津交通集团，以深化“就业先导，德技并重”专业改革为核心，以建设精品课程为重点，深化校企合作，大力推进教学改革，取得了丰硕的教学成果，包括：省部级以上的科研项目8项；国家级科研项目二等奖1项，天津市级教学成果一等奖1项、二等奖3项；企业技术服务项目19项，获奖项目4项；编写教材30余部，教育部普通高等教育“十一五”国家级规划教材3部；国家级精品课2门，天津市级精品课3门。其中“物流仓储”教学资源平台建设项目获得天津市级教学成果一等奖。

探索出了校企深度合作共育人才的管理机制，创建了“学业与职业高度融合”的工学结合人才培养模式，构架了基于物流作业流程系统化的课程结构体系，率先建设了全国领先的物流实训基地，开创了物流管理类专业实训基地建设的先河，实现了“教学做”一体化的教学模式，填补了国内物流技能竞赛的空白。

一、真正双师的教师队伍

专任教师中，中级以上职称的教师双职称结构，即除具备教育序列职称外，还通过为企业服务，获得工程序列或经济序列职称。专任教师中，国家级教学名师1人；交通运输部职业教育专业带头人3人；团队中具有中国物流与采购联合会物流师资格认证培训教师资格4人；劳动部（物流师）考评员资格4人；交通部职业技能鉴定质量督导员资格1人；中华人民共和国商务部对外援助物资项目评审专家1人；天津市政府采购评审专家资格1人；交通运输行业职业技能竞赛裁判员资格3人。兼职教师除聚集了一批物流业的能工巧匠，有国家级现代化仓储企业的仓库主管，也有民营传统仓储企业的主管。

二、专业建设与人才培养改革初见成效

形成了面向市场、依托行业、瞄准职业、就业导向的专业课程体系；基于“物流企业作业流程系统化”序化骨干课程结构；开发了岗位专业核心能力与职业通用能力并重的课程体系；实施了校内实训基地真实场景的轮岗实训与校外实训基地带薪顶岗实习高度一致的工学交替式的教学组织模式，创建了源于企业、高于企业岗位作业标准的定量考核方案。

以校企深度合作的方式，通过以下六条途径实施人才共育：

1. 校企共建专业教学指导委员会。共同研究、设计和改革人才培养方案和教学模式，对专业教学计划、课程设置、教学内容、各种实践环节的实施等方面进行论证和规划。

2. 校企共建校内外实训基地。教学团队与企业共同进行校内实训基地建设。在校内实训基地建设上坚持“源于企业、高于企业”的标准；坚持传统物流作业方式与现代

物流作业方式兼有；不仅突出校内实训基地企业化，校内实训基地轮岗训练和校外实训基地顶岗作业相结合的培养模式，强调学习与实际工作的一致性，校内外实训项目的一致性，课堂与实习地点的一体化；还注重校内实训基地在实训教学设计上的多元性、全覆盖性、特殊性。

教学团队与企业共同进行校外实训基地的建设。在校外实训基地建设中，教学团队以企业兼职教师为主，参与校外实训教学项目的设计，保证在校外实训与校内实训一致性的基础上，注重其相融性与差异性。企业主导校外实训，企业兼职指导教师负责完成“言传社会能力，身教作业技能，养成职业素养，提高职业素质”。

3. 校企共建精品课程。教学团队与天保冈谷国际物流有限公司、天津国际物流中心、天环物流有限公司、苏宁电器股份有限公司等企业共建《物流经济地理》、《条码技术与应用》、《仓储管理实务》、《配送中心管理》、《物流运输管理》等精品课程，在教学中充分地体现了其企业特点，同时兼容了行业内典型企业的共性特征，尤其是在实训教学方面其行业企业优势更为明显。

4. 校企共建师资队伍。在教学团队建设中，根据企业不同情况制定具体方案，来协调企业教师教学，保证企业兼职教师在完成本职工作的基础上更成功地完成教学工作，创造更好的教学效果；对校内专任教师，则要根据其专业领域不同，合理安排其下场实习，由企业对企业教师技能水平进行考核、评估，借助企业兼职教师资源，重点在于培养自己的专任教师，力争使专任教师能够成长为“上了课堂是优秀教师，下了厂房是技术好手”的“双师素质”教学能手。

5. 校企共建订单班。校企共建订单班，即以需求为导航，实施“订单式”联合培养的一种形式。学校按照企业对物流人才的需求，将企业文化融入人才培养中，为企业提供“一站式”全方位服务，更有效地实施工学交替、顶岗实习、校企合作的人才培养模式，实现人才培养与企业用人零距离。目前在教学团队的共同努力下，已先后与苏宁电器股份有限公司、天津天环物流有限公司、安达物流有限公司、北京蓝色畅想物流有限公司签订“订单班”协议。

6. 校企共建专业课程实训项目考核标准。物流实训基地近百个实训项目的开发设计，实训项目的考核点、评分标准的制定等都是校企合作共同完成，经过多轮教学过程的检验、完善，目前已臻于成熟。

通过人才共育实现了五个“共同”、六个“零距离”。五个“共同”即校企共同研究基于物流作业流程系统化的课程结构体系；校企共建根植于企业真实工作任务的课程内容；校企共同研究开发融工作手册、教师手册、学生手册三位一体的能够满足项目教学需要的教材；共同选派技术过硬、理论基础扎实的专兼职教师；共同建设校内与校外共通互融的实训基地。六个“零距离”即专业设置与企业需求零距离、课程设置与职业活动零距离、教学内容与工作过程零距离、教学场所与工作环境零距离、教学过程与工作过程零距离、教学考核与绩效评价零距离。

三、创建一流的实践环境

拥有国内一流的校内实训基地和校外实习基地,能够为物流管理专业教学活动提供实训、实习支持。校企合作建设完成总投资 974 万元、占地 4000 余平米的校内实训基地,能够满足学生模拟实训要求,可开出实训项目 100 余个;校外实训基地分类型开发建设,30 余个校外实训基地,形成了扇面辐射结构,既能够实现学生顶岗实习,又能满足一体化课程校内外交替实训的教学需要。

四、物流技能竞赛引领专业发展

在承办了四届天津市级物流技能竞赛和一届工商教职委全国高职高专院校物流技能竞赛的基础上,经教育部批准,2010 年 6 月全国职业院校物流技能竞赛又学院承办,本次竞赛的内容是仓储作业管理的核心内容——储配方案的设计与执行,目标定位是为高职物流管理专业教学改革起到“风向标”的引领作用。

表 1

天津交通职业学院物流管理校企合作开发课程情况

企业名称	合作企业及合作开展课程开发情况	
	企业概况	合作情况
天津天 宁苏宁电器 股份有限公司 配送中心	<p>苏宁电器是中国 3C (家电、电脑、通讯) 家电连锁零售企业的领先者, 是国家商务部重点培育的“全国 15 家大型商业企业集团”之一。截至 2009 年, 苏宁电器连锁网络覆盖中国大陆 30 个省, 300 多个城市、香港和日本地区, 拥有 1000 家连锁店, 80 多个物流配送中心、3000 家售后网点, 经营面积 500 万平米, 员工 12 万多人, 年销售规模 1200 亿元。蝉联中国商业连锁第一品牌。名列中国上规模民企前三, 中国企业 500 强第 54 位, 入选《福布斯》亚洲企业 50 强、《福布斯》全球 2000 大企业中国零售企业第一。</p>	<p>苏宁配送中心与天津交通职业学院在专业人才培养上采用“订单培养”的方式, 自 2004 年起连续 5 届成立“苏宁班”, 由校企共育专业人才。为学院实训中心建设、精品课程建设、教学资源平台建设等教学科研活动提供了来自企业一线的大量数据和基础资料, 接待学生认知实习和下场实习逾千人次。学院承担了苏宁超过 800 人次的员工培训任务, 并多次为配送中心运作提供梳理、再造配送作业流程等技术支持</p>
天运通 (天 津) 物流有限 公司	<p>天运通 (天津) 物流有限公司专门为 400 余户连锁经营企业提供储配业务和其他相关物流业务的第三方物流企业。</p>	<p>公司与天津交通职业学院在专业人才培养方案制定、教学资源库建设、实训基地项目开发、物流技能大赛、学生顶岗实习等方面有着深入的合作, 每年接待超过 500 人次的实习。学院为公司提供了市场调研、货物存储、配送方案制定等多种技术支持与服务。</p>
天津天保冈 谷国际物流 有限公司	<p>天津天保冈谷国际物流有限公司是由天津天保控股有限公司、中国物资储运总公司、日本冈谷钢机株式会社三方出资组建的中外合资有限责任公司, 是目前国内最先进、存储货位位居前三甲的大型仓储企业。</p> <p>公司秉承“追求卓越、创造物流精品”的经营理念, 吸收日本现代物流管理技术和物流贸易渠道, 连接中储总公司物流节点和网络, 搭建国际物流平台, 开展专业化物流产业运营。</p>	<p>公司为天津市多所高校校外实习基地, 尤其与天津交通职业学院在专业人才培养方案制定、优秀教学团队建设、精品课程建设、教学资源库建设、实训基地项目开发、物流技能大赛、学生顶岗实习等方面有着非常深入的合作, 公司每年接待天津交通职业学院 300 人次的实习。</p>

电子商务与物流分委会校企合作开发课程情况

企业名称	合作企业及合作开展课程开发情况	
	企业概况	合作情况
安得物流有限公司	<p>安得物流有限公司成立于2000年1月，系国内最早开展现代物流集成化管理的第三方物流企业之一，在国内同行业中率先实施并取得ISO9001-2000质量管理体系权威机构的认证企业。公司拥有国内一流的物流信息管理系统，该系统以先进的技术平台及真实的物流应用为基础，缔造了安得强壮的信息中枢神经并搭建起高效、价值、科学的运作管理体系。目前，安得物流已在全国90多个营业网</p>	开发物流基础理论实训一体化教材
北京物美商业集团股份有限公司	<p>北京物美商业集团股份有限公司是国内最早以连锁方式经营超市的专业集团公司之一。2003年，公司成功登陆香港创业板，11月21日在香港挂牌上市，成为第二家登陆港股的内地零售企业。自创建北京第一家综合超市以来，公司秉承“发展民族零售产业，提升大众生活品质”的经营理念，目前已经拥有满足消费者一次购足需求的大卖场，在大社区范围全面服务消费者的综合超市和广泛深入社</p>	开发物流基础理论实训一体化教材

第二部分 联合申报院校（单位）专业核心课程教学资源开发规划

物流基础 课程建设规划

主持单位名称：教育部高职工商管理类教指委电子商务与物流分委会

参与单位：安得物流有限公司、物美集团公司

项目名称	建设内容	
	2010年6月—2011年2月	2011年3月—6月
课程开发		试运行、修改完善、验收
多媒体课件	设计制作8个模块的多媒体课件	试运行、修改完善、验收
理实一体化教材	以知识为主，以物流活动要素为核心编写特色教材	试运行、修改完善、验收
试题库	单选160道，多选100道，简答50道，综合20题	试运行、修改完善、验收
职业活动教学设计	设计完8个模块的职业活动教学设计，供教师备课用。	试运行、修改完善、验收
案例	原创5个，改编50个	
制造业	改编5个	试运行、修改完善、验收
流通业	原创2个，改编10个	试运行、修改完善、验收
石油化工	改编10个	试运行、修改完善、验收
农产品	改编10个	试运行、修改完善、验收
第三方物流	原创3个，改编10个	试运行、修改完善、验收
交通运输	原创1个，改编10个	试运行、修改完善、验收
素材		
视频	原创8个，改编8个	试运行、修改完善、验收
动画	原创100个	试运行、修改完善、验收
图形	500幅	试运行、修改完善、验收
自主学习平台（网络课程）	8个自主学习模块	试运行、修改完善、验收

物流基础 课程建设 2010-2011 年度预算安排表

项目内容 经费分类	中央财政		地方财政		行业企业		合计	
	金额 (万元)	比例 %	金额 (万元)	比例 %	金额 (万元)	比例 %	金额 (万元)	比例 %
合计	41	100	41	100	20	100	102	100
课程开发	15	36.6	15	36.6	20	100	50	49
多媒体课件	2		2					
理实一体化教材	3		3					
试题库	3		3					
职业活动教学设计	7		7					
其他					20	100		
案例	18	43.9	18	43.9			36	35.3
制造业	3		3					
流通业	5		5					
石油化工	1		1					
农产品	1		1					
第三方物流	5		5					
交通运输	3		3					
素材	8	19.5	8	19.5			16	15.7
视频	1		1					
动画	3		3					
图形	1		1					
自主学习	3		3					

配送作业管理 课程建设规划

主持院校名称：宁波职业技术学院

参与院校：成都航空职业技术学院、广州民航职业技术学院、南京铁道职业技术学院、陕西工业职业技术学院

项目名称	建设内容	
	2010年6月—2011年2月	2011年3月—6月
课程开发		试运行、修改完善、验收
多媒体课件	1、完成配送认知、订单处理、拣货作业、流通加工、配送包装、送货作业、补货作业、退货作业、配送绩效评估的多媒体课件。	试运行、修改完善、验收
理实一体化教材	完成配送作业实务教材的编写,包含16个实训项目。	试运行、修改完善、验收
试题库	包括单选、多选、简答、论述、案例分析,题量500题以上。	试运行、修改完善、验收
职业活动教学设计	完成9个教学活动设计。	试运行、修改完善、验收
案例	完成5个原创案例,50个改编案例	试运行、修改完善、验收
制造业	原创案例1个,改编案例15个	试运行、修改完善、验收
流通业	原创案例2个,改编案例15个	试运行、修改完善、验收
石油化工	改编案例15个	试运行、修改完善、验收
农产品	原创案例1个,改编案例10个	试运行、修改完善、验收
第三方物流	原创案例1个,改编案例10个	试运行、修改完善、验收
素材		试运行、修改完善、验收
视频	完成5个原创视频	试运行、修改完善、验收
动画	完成100个动画资源建设	试运行、修改完善、验收
图形	完成配送工作相关图形500个以上	试运行、修改完善、验收
自主学习平台	建设配送自主学习平台,使学生能够在平台上学习,进行测试和答疑。	试运行、修改完善、验收

配送作业与管理 课程建设 2010-2011 年度预算安排表

项目内容 经费分类	中央财政		地方财政		行业企业		合计	
	金额 (万元)	比例 %	金额 (万元)	比例 %	金额 (万元)	比例 %	金额 (万元)	比例 %
合计	41	100	41	100	20	100	102	100
课程开发	15	36.6	15	36.6	20	100	50	49
多媒体课件	6		6					
理实一体化教材	5		5					
试题库	2		2					
职业活动教学设计	2		2					
案例	18	43.9	18	43.9			36	35.3
制造业	3		3					
流通业	3		3					
石油化工	3		3					
农产品	3		3					
第三方物流	3		3					
交通运输	3		3					
素材	8	19.5	8	19.5			16	15.7
视频	2		2					
动画	3		3					
图形	1		1					
自主学习	2		2					

供应链管理 课程建设规划

主持院校名称：商丘职业技术学院

参与院校：咸阳职业技术学院、青岛职业技术学院、湖南现代职业技术学院、海南职业技术学院

项目名称	建设内容	
	2010年6月—2011年2月	2011年3月—6月
课程开发	建设阶段	试运行、验收
多媒体课件	制作9个单元的教学课件	试运行、验收
理实一体化教材	完成26个实训项目的设计，完成书稿编写	修改、验收
试题库	编写150道单选题、150道多选题、100道简答题、50道论述题、100道综合题、30道计算题，50道设计题	修改、完善、验收
职业活动教学设计	完成10个教学设计	试运行、验收
案例	创作、编写	
制造业	原创2个案例，编写10个案例	修改、完善、验收
流通业	原创1个案例，编写10个案例	修改、完善、验收
石油化工	原创1个案例，编写10个案例	修改、完善、验收
农产品	原创1个案例，编写10个案例	修改、完善、验收
第三方物流	原创2个案例，编写10个案例	修改、完善、验收
交通运输	原创2个案例，编写10个案例	修改、完善、验收
素材	制作、改编	
视频	原创10个视频、制作30个视频	试运行、验收
动画	创作120个动画	试运行、验收
图形	制作600个图片	试运行、验收
自主学习平台	完成10个模块的网络课程	试运行、验收

供应链管理 课程建设 2010-2011 年度预算安排表

项目内容 经费分类	中央财政		地方财政		行业企业		合计	
	金额 (万元)	比例 %	金额 (万元)	比例 %	金额 (万元)	比例 %	金额 (万元)	比例 %
合计	41	100	41	100	20	100	102	100
课程开发	15	36.6	15	36.6	20	100	50	49
多媒体课件	4		4					
理实一体化教材	6		6					
试题库	3		3					
职业活动教学设计	2		2					
其他					20	100		
案例	18	43.9	18	43.9			36	35.3
制造业	3.5		3.5					
流通业	3		3					
石油化工	2		2					
农产品	2		2					
第三方物流	4		4					
交通运输	3.5		3.5					
素材	8	19.5	8	19.5			16	15.7
视频	2.5		2.5					
动画	2		2					
图形	1.5		1.5					
自主学习	2		2					

主持院校名称：武汉交通职业学院

参与院校：新疆交通职业技术学院、湖南交通职业技术学院

项目名称	建设内容	
	2010年6月—2011年2月	2011年3月—6月
课程开发	开发九个模块的多媒体课件、开发包含18个实训包的理实一体化教材、编写1000道左右的试题库、9个职业教学活动设计	试运行、修改、完善、验收
多媒体课件	9个模块的多媒体课件	试运行、修改、完善、验收
理实一体化教材	18个理实一体化实训包	试运行、修改、完善、验收
试题库	开发包含单选、多选、简答、计算、设计、案例分析、综合等题型的试题库（1000道左右）	试运行、修改、完善、验收
职业活动教学设计	开发9个单元的职业活动教学设计，供教师选用	试运行、修改、完善、验收
案例	开发原创案例5个左右，编写覆盖制造业、流通业、化工业、农产品、第三方物流和交通运输等行业的案例50个左右	试运行、修改、完善、验收
制造业	1个原创案例、10个编写案例	试运行、修改、完善、验收
流通业	2个原创案例、10个编写案例	试运行、修改、完善、验收
石油化工	5个编写案例	试运行、修改、完善、验收
农产品	5个编写案例	试运行、修改、完善、验收
第三方物流	1个原创案例、10个编写案例	试运行、修改、完善、验收
交通运输	1个原创案例、10个编写案例	试运行、修改、完善、验收
素材	开发5个视频、100幅动画、500幅图形、开发9个学习模块的网络课程。	试运行、修改、完善、验收
视频	开发5个左右的视频	试运行、修改、完善、验收
动画	100个动画/门	试运行、修改、完善、验收
图形（漫画）	500幅图片（含漫画等）	试运行、修改、完善、验收
自主学习平台（网络课程）	开发含9个学习模块的网络课程	试运行、修改、完善、验收

采购管理 课程建设 2010-2011 年度预算安排表

项目内容 经费分类	中央财政		地方财政		行业企业		合计	
	金额 (万元)	比例 %	金额 (万元)	比例 %	金额 (万元)	比例 %	金额 (万元)	比例 %
合计	41	100	41	100	20	100	102	100
课程开发	15	36.6	15	36.6	10	50	40	39.2
多媒体课件	9		9					
理实一体化教材	3		3					
试题库	1		1					
职业活动教学设计	2		2					
案例	18	43.9	18	43.9			36	35.3
制造业	5		5					
流通业	5		5					
石油化工	1		1					
农产品	1		1					
第三方物流	3		3					
交通运输	3		3					
素材	8	19.5	8	19.5			16	15.7
视频	2		2					
动画	3		3					
图形	1		1					
自主学习	2		2					
企业捐赠软件					10	50	10	9.8

物流信息管理 课程建设规划

主持院校名称：南京铁道职业技术学院

参与院校：宁波职业技术学院、山东商业职业技术学院

项目名称	建设内容	
	2010年6月—2011年2月	2011年3月—6月
课程开发		试运行、修改完善、验收
多媒体课件	完成6个模块的多媒体课件	试运行、修改完善、验收
理实一体化教材	完成20个实训	试运行、修改完善、验收
试题库	单选题、多选题、判断题、简答题、设计题、案例分析题、综合题等600题	试运行、修改完善、验收
职业活动教学设计	完成6个模块的职业活动教学设计	试运行、修改完善、验收
案例	至少原创5个、改编50个	试运行、修改完善、验收
制造业	原创2个案例，编写10个案例	修改、完善、验收
流通业	原创1个案例，编写10个案例	修改、完善、验收
石油化工	原创1个案例，编写10个案例	修改、完善、验收
农产品	原创1个案例，编写10个案例	修改、完善、验收
第三方物流	原创2个案例，编写10个案例	修改、完善、验收
交通运输	原创2个案例，编写10个案例	修改、完善、验收
素材		
视频	5个原创	试运行、修改完善、验收
动画	100个	试运行、修改完善、验收
图形	500个	试运行、修改完善、验收
自主学习平台 (网络课程)	6个模块平台	试运行、修改完善、验收

物流信息管理 课程建设 2010-2011 年度预算安排表

项目内容 经费分类	中央财政		地方财政		行业企业		合计	
	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)
合计	41	100	41	100	20	100	102	100
课程开发	15	36.6	15	36.6	8	40	38	37.3
多媒体课件								
理实一体化教材								
试题库								
职业活动教学设计								
案例	18	43.9	18	43.9	8	40	44	43.1
制造业								
流通业								
石油化工								
农产品								
第三方物流								
交通运输								
素材	8	19.5	8	19.5	4	20	20	19.6
视频								
动画								
图形								
自主学习								

运输管理 课程建设规划

主持院校名称：辽宁省交通高等专科学校

参与院校：吉林交通职业技术学院、南京铁道职业技术学院、江西交通职业技术学院、黑龙江工商职业技术学院

项目名称	建设内容	
	2010年6月—2011年2月	2011年3月—6月
课程开发	建设完成多媒体课件、理实一体化教材、试题库和职业活动教学设计等课程资源开发	试运行、验收、完善、调整、补充、修改
多媒体课件	完成8个模块的课件	完善、调整、补充、修改
理实一体化教材	出版理实一体化教材，共完成24个实训	验收
试题库	试题库共收集、设计600道题，涵盖单选、多选、简答、计算、综合等多种题型，其中单选题200道，多选题200道，简答题50道，计算题100道，综合题50道	完善、调整、补充
职业活动教学设计	完成共24个职业活动教学设计，供教师教学使用	调整、补充、修改
案例	原创案例6个，编撰案例55个	完善、修改
制造业	原创案例1个，编撰案例5个	完善、修改
流通业	原创案例1个，编撰案例5个	完善、修改
石油化工	编撰案例15个。	完善、调整、补充、修改
农产品	编撰案例10个	完善、调整、补充、修改
第三方物流	原创案例2个，编撰案例10个	完善、调整、补充、修改
交通运输	编撰案例2个，编撰案例10个	完善、修改
素材	完成课程必须的视频、动画、图形和自主学习平台素材资源建设	完善、调整、补充、修改
视频	5个原创视频，编辑视频30个	完善、调整、补充、修改
动画	完成动画100个	完善、调整、补充、修改
图形	共完成500张图片，涵盖图片、流程图、图形、剪贴画等形式	完善、调整、补充、修改
自主学习（网络课程）	完成8个自主学习模块	完善、修改

运输管理 课程建设 2010-2011 年度预算安排表

项目内容 经费分类	中央财政		地方财政		行业企业		合计	
	金额 (万元)	比例 %	金额 (万元)	比例 %	金额 (万元)	比例 %	金额 (万元)	比例 %
合计	41	100	41	100	21	100	103	100
课程开发	15	36.6	15	36.6	21	100	51	49.5
多媒体课件	7		7					
理实一体化教材	4		4					
试题库	1		1					
职业活动教学设计	3		3					
其它					21	100		
案例	18	43.9	18	43.9			36	35
制造业	3		2					
流通业	1		2					
石油化工	1		1					
农产品	1		1					
第三方物流	6		6					
交通运输	6		6					
素材	8	19.5	8	19.5			16	15.5
视频	2		2					
动画	3		3					
图形	1		1					
自主学习	2		2					

物流成本管理 课程建设规划

主持院校名称：青岛职业技术学院

参与院校：宁夏工商职业技术学院、山东交通职业技术学院、河南商丘职业技术学院

项目名称	建设内容	
	2010年6月—2011年2月	2011年3月—6月
课程开发	建设完成多媒体课件、理实一体化教材、试题库和职业活动教学设计等课程资源开发	试运行、验收、完善、调整、补充、修改
多媒体课件	完成8个模块的课件	完善、调整、补充、修改
理实一体化教材	出版理实一体化教材，共完成24个实训	验收
试题库	试题库共收集、设计600道题，单选题200道，多选题200道，简答题50道，计算题100道，综合题50道	完善、调整、补充
职业活动教学设计	完成共29个职业活动教学设计，供教师教学使用	调整、补充、修改
案例	原创案例7个，编撰案例75个	完善、修改
制造业	原创案例3个，编撰案例15个	完善、修改
流通业	原创案例2个，编撰案例15个	完善、修改
石油化工	编撰案例15个	完善、调整、补充、修改
农产品	原创案例1个，编撰案例10个	完善、调整、补充、修改
第三方物流	原创案例1个，不编撰案例10个	完善、调整、补充、修改
交通运输	编撰案例10个	完善、修改
素材	完成课程必须的视频、动画、图形和自主学习平台素材资源建设	完善、调整、补充、修改
视频	5个原创视频，编辑视频30个	完善、调整、补充、修改
动画	完成动画100个	完善、调整、补充、修改
图形	共完成500张图片，涵盖图片、流程图、图形、剪贴画等形式	完善、调整、补充、修改
自主学习平台	完成8个自主学习模块	完善、修改

物流成本管理 课程建设 2010-2011 年度预算安排表

项目内容 经费分类	中央财政		地方财政		行业企业		合计	
	金额 (万元)	比例 %	金额 (万元)	比例 %	金额 (万元)	比例 %	金额 (万元)	比例 %
合计	41	100	41	100	23	100	105	100
课程开发	15	36.6	15	36.6	23	100	53	50.5
多媒体课件	4		4					
理实一体化教材	4		4					
试题库	3		3					
职业活动教学设计	4		4					
其它					23	100		
案例	18	43.9	18	43.9			36	34.3
制造业	4		4					
流通业	4		4					
石油化工	2		2					
农产品	2		2					
第三方物流	4		4					
交通运输	2		2					
素材	8	19.5	8	19.5			16	15.2
视频	3		3					
动画	3		3					
图形	1		1					
自主学习	1		1					

物流营销 课程建设规划

主持院校名称：深圳职业技术学院

参与院校：湖南现代物流职业技术学院、陕西青年职业学院、江西交通职业技术学院

项目名称	建设内容	
	2010年6月—2011年2月	2011年3月—6月
课程开发		
多媒体课件	完成全部8章课件	试运行、修改完善、验收
理实一体化教材	出版教材，其中包括实训16个	试用、修改完善，2年内出版《物流营销实训指导书》、《物流营销案例集》、《物流营销试题库》
试题库	形成客观题题库和人机对话考试软件，包括600道客观题（题型包括单选、多选、简答、论述、案例分析、设计规划）	试运行、修改完善、验收
职业活动教学设计	在调研企业、行业基础上完成指导教师上课、基于职业行动能力的8个教学单元设计	试运行、修改完善、验收
案例		
制造业	形成制造业的1个原创案例和5个编写案例	试运行、修改完善、验收
流通业	形成流通业的1个原创案例和5个编写案例	试运行、修改完善、验收
石油化工	形成石油化工行业的1个原创案例和5个编写案例	试运行、修改完善、验收
农产品	形成农产品行业的1个原创案例和5个编写案例	试运行、修改完善、验收
第三方物流	形成第三方物流的3个原创案例和25个编写案例	试运行、修改完善、验收
交通运输	形成交通运输类企业的1个原创案例和5个编写案例	试运行、修改完善、验收
素材		
视频	形成完善的视频素材库，至少90段原创视频	试运行、修改完善、验收
动画	形成完善的动画素材库，至少90个原创动画	试运行、修改完善、验收
图片	形成完善的图形素材库，至少500个（包括图片、照片、截屏图、流程图）	试运行、修改完善、验收
自主学习平台	形成完善的自主学习网络课程，包括8大模块的齐全的学习资料	试运行、修改完善、验收

物流营销 课程建设 2010-2011 年度预算安排表

项目内容 经费分类	中央财政		地方财政		行业企业		合计	
	金额 (万元)	比例 %	金额 (万元)	比例 %	金额 (万元)	比例 %	金额 (万元)	比例 %
合计	41	100	41	100	26	100	108	100
课程开发	15	36.6	15	36.6	6	23	36	33.3
多媒体课件	9		9					
理实一体化教材	3		3					
试题库	1		1					
职业活动教学设计	2		2					
案例	18	43.9	18	43.9			36	33.3
制造业	2		2					
流通业	2		2					
石油化工	2		2					
农产品	2		2					
第三方物流	8		8					
交通运输	2		2					
素材	8	19.5	8	19.5			16	14.8
视频	2		2					
动画	3		3					
图形	1		1					
自主学习	2		2					
企业捐赠软件					20	77	20	18.5

国际货运代理 课程建设规划

主持院校名称：广州民航职业技术学院

参与院校：南宁职业技术学院、宁波职业技术学院、深圳职业技术学院、乌鲁木齐职业大学

项目名称	建设内容	
	2010年6月—2011年2月	2011年3月—6月
课程开发		
多媒体课件	完成全部10章课件	试运行、修改完善、验收
理实一体化教材	出版教材，其中包括实训20个	试用、修改完善
试题库	形成600道题（题型包括单选、多选、简答、论述、案例分析、设计规划、计算题）	试运行、修改完善、验收
职业活动教学设计	在调研企业、行业基础上完成指导教师上课、基于职业行动能力的10个教学单元设计	试运行、修改完善、验收
案例	形成完善的6个原创案例和50个编写案例	试运行、修改完善、验收；不断完善案例、增加新案例
制造业	形成制造业的1个原创案例和5个编写案例	试运行、修改完善、验收；不断完善案例、增加新案例
流通业	形成流通业的1个原创案例和5个编写案例	试运行、修改完善、验收；不断完善案例、增加新案例
石油化工	形成石油化工行业的1个原创案例和5个编写案例	试运行、修改完善、验收；不断完善案例、增加新案例
农产品	形成农产品行业的1个原创案例和5个编写案例	试运行、修改完善、验收；不断完善案例、增加新案例
第三方物流	形成第三方物流的1个原创案例和5个编写案例	试运行、修改完善、验收；不断完善案例、增加新案例
交通运输	形成交通运输类企业的1个原创案例和25个编写案例	试运行、修改完善、验收；不断完善案例、增加新案例
素材		
视频	形成完善的视频素材库，至少90段原创视频	试运行、修改完善、验收；不断完善视频、增加新视频
动画	形成完善的动画素材库，至少90个原创动画	试运行、修改完善、验收；不断完善动画、增加新动画
图片	形成完善的图形素材库，至少500个（包括图片、照片、截屏图、流程图）	试运行、修改完善、验收；不断增加新图片
自主学习平台	形成完善的自主学习网络课程，包括9大模块的齐全的学习资料	试运行、修改完善、验收；不断增加自主学习网络课程的内容、功能，美化界面

国际货运代理课程建设 2010-2011 年度预算安排表

项目内容 经费分类	中央财政		地方财政		行业企业		合计	
	金额 (万元)	比例 %	金额 (万元)	比例 %	金额 (万元)	比例 %	金额 (万元)	比例 %
合计	41	100	41	100	6	100	88	100
课程开发	15	36.6	15	36.6	6	100	36	40.9
多媒体课件	9		9					
理实一体化教材	3		3					
试题库	1		1					
职业活动教学设计	2		2					
案例	18	43.9	18	43.9			36	40.9
制造业	2		2					
流通业	2		2					
石油化工	2		2					
农产品	2		2					
第三方物流	8		8					
交通运输	2		2					
素材	8	19.5	8	19.5			16	18.2
视频	2		2					
动画	3		3					
图形	1		1					
自主学习	2		2					

仓储作业与管理 课程建设规划

主持院校名称：天津交通职业学院

参与院校：广西交通职业技术学院、江苏经贸职业技术学院、黑龙江农业工程职业学院、昆明冶金高等专科学校

项目名称	建设内容	
	2010年6月—2011年2月	2011年3月—6月
课程开发		
多媒体课件	完成 6 个模块的多媒体课件	试运行、修改、完善、验收
理实一体化教材	理实一体化教材一册含有 12 个实训项目	试运行、修改、完善、验收
试题库	600 题单、多选、简答、综合、设计题、计算题等	试运行、修改、完善、验收
职业活动教学设计	助教资源包一个	试运行、修改、完善、验收
案例		
制造业	1 个原创案例，15 个改编案例	试运行、修改、完善、验收
流通业	1 个原创案例，15 个改编案例	试运行、修改、完善、验收
石油化工	2 个改编案例	试运行、修改、完善、验收
农产品	1 个原创案例，5 个改编案例	试运行、修改、完善、验收
第三方物流	2 个原创案例，10 个改编案例	试运行、修改、完善、验收
交通运输	3 个改编案例	试运行、修改、完善、验收
素材		
视频	10 个原创视频	试运行、修改、完善、验收
动画	100 个	试运行、修改、完善、验收
图形	500 个	试运行、修改、完善、验收
自主学习	6 个学习模块，自主学习网络平台（网络课程）	试运行、修改、完善、验收

仓储作业与管理 课程建设 2010-2011 年度预算安排表

项目内容 经费分类	中央财政		地方财政		行业企业		合计	
	金额 (万元)	比例 %	金额 (万元)	比例 %	金额 (万元)	比例 %	金额 (万元)	比例 %
合计	41	100	41	100	20	100	102	100
课程开发	15	36.6	15	36.6	20	100	50	49
多媒体课件	4		3					
理实一体化教材	3		2					
试题库	3		2					
职业活动教学设计	5		8		20			
案例	18	43.9	18	43.9			36	35.3
制造业	4.5		4.5					
流通业	4.5		4.5					
石油化工	0.5		0.5					
农产品	2.5		2.5					
第三方物流	5		5					
交通运输	1		1					
素材	8	19.5	8	19.5			16	15.7
视频	1.5		1					
动画	5		6					
图形	0.5		0					
自主学习	1		1					