

高等职业教育物流管理专业教学资源库 建设可行性研究报告

专 业 名 称 _____ 物流管理 _____

所属专业大类名称 _____ 财经大类 _____

所属专业类名称 _____ 工商管理类 _____

项目主持单位（盖章） _____ 宁波职业技术学院 _____

项 目 主 持 人 _____ 苏志刚 _____

联 合 申 报 单 位 _____ 高等教育出版社 _____

教育部高等学校高职高专工商管理类专业教学指导委员会电子商务与物流分委会

商丘职业技术学院、武汉交通职业学院、南京铁道职业技术学院

辽宁交通高等专科学校、青岛职业技术学院、深圳职业技术学院

广州民航职业技术学院、天津交通职业学院

物美集团有限公司、安得物流有限公司、中国储运公司青岛分公司

申报日期 _____ 2010 年 6 月 _____

目 录

一、项目概况.....	2
二、建设目标.....	3
三、建设内容.....	4
四、项目需求分析	6
五、项目建设的必要性.....	14
六、项目建设的可行性.....	15
七、项目建设的组织管理.....	18
八、项目经费与安排	20
九、项目实施进度	27
十、项目预期成果与效益分析	28

高等职业教育物流管理专业教学资源库建设可行性研究报告

一、项目概况

2006—2009 年，由教育部和财政部启动的“国家示范性高等职业院校建设计划”立项建设院校为 100 所，重点建设专业点为 440 个，涉及近百种专业。经过 3 年的建设，示范性高职院校已经建设了一批适应特定企业岗位高素质、技能型人才培养需要要求的个性化校本资源，逐步形成了具有校本特色、服务不同区域经济的高等职业教育专业人才培养方案和课程体系。但是，正是由于资源个性化过强，主要适应于本校的教学和实训特点，使得其他高职院校，特别是资源不充分院校的同类专业难以共享。因此，《教育部 财政部关于实施国家示范性高等职业院校建设计划，加快高等职业教育改革与发展的意见》（教高[2006]14 号）明确提出，要“围绕国家重点支持发展的产业领域，研制并推广共享型教学资源库，为学生自主学习提供优质服务；运用现代信息手段，搭建公共服务平台，为共享优质教学资源提供技术支撑。”为此，高等职业教育需要在集成各示范性高职院校课程建设成果的基础上，面向国家发展战略需求，选择一批为经济建设服务的紧缺专业，在全国范围内建设共享型国家高等职业教育专业教学资源库，真正做到优质教学资源跨学校、跨地区、在任意时间通过网络介质学生专业学习提供无界化服务，促进全国 1200 余所高职院校教学模式和教学方法改革，从而在全国范围内保证高等职业教育专业教学质量的基本要求，进而整体提升我国高等职业教育人才培养质量和服务经济社会发展的能力。物流管理专业课程开发与教学资源建设项目是启动的专业开发与教学资源建设项目之一。

2007 年 11 月 21 日，国家示范性高等职业院校建设工作协作委员会在北京召开了国家示范性高职院校课程开发与教学资源建设研讨会，成立了国家示范性高职院校课程开发与教学资源建设协作组，共同进行课程建设与教学资源研发。物流管理专业课程开发与教学资源建设项目是启动的 18 个专业（课程）开发与教学资源建设项目之一。2009 年 6 月正式成立了国家示范性高职院校建设工作委员会物流管

理专业课程开发与资源库建设项目协作组（以下简称“协作组”）。

协作组成立以来，首先历时近 1 年，调研了全国开设物流管理专业的 153 所高职类院校以及各地 258 家物流企业，分别从院校人才培养角度和企业用人要求角度进行以物流问卷方式的抽样调查。调研涉及全国 22 个省市自治区，采用物流问卷方式及个别访谈方式进行调查。希望对企业和高职院校两方面详尽的调查，描述物流人才培养的现状，找出存在的问题并提出解决问题的思路。为高职物流管理专业人才培养及物流专业资源库建设提供依据。

随后，在客观调研的基础上，协作组着手进行专业人才培养方案、课程大纲、单元教学设计、资源建设纲要等多项工作。

二、建设目标

1. 全面整合高等职业教育与社会职业培训两大技能型人才培养领域资源，建设具有可持续发展的国家级物流管理专业集成服务系统。以全面提高物流管理专业教育教学质量根本任务，整合高等职业教育与社会职业培训两大技能型人才培养领域，建设完成一个集教学资源集成与共享、教改成果推广与利用、就业与人才信息采集与发布三大功能为一体，满足学生学习、教师教学需求，涵盖职业标准、技术标准、业务流程、作业规范等企业要素，并能随着时代进步和技术演进而平滑升级的，可持续发展的国家级物流管理专业集成服务系统。本项目面向高素质技能型和应用性人才培养，希冀带动物流管理专业建设、人才培养模式创新、优质核心课程开发、精品教学资源创作、多种先进教学手段利用，从而拓展我国高职物流管理专业学生的学习领域，拓宽学习渠道。提高我国物流管理专业职业教育和职业培训的师资队伍水平和人才培养质量，推进我国从人力资源大国向人力资源强国转变。

2. 采用工作过程为导向的课程开发方法，广泛吸纳包括双证教育的培训资源在内的社会培训与教育资源，构建理论与实践一体化的课程体系与教学实施方案，按照专业、课程、素材三层框架来组织建设物流管理专业资源库。以物流管理专业核心课程建设为根本基础，通

过技术与管理创新，按照专业—课程—素材三层框架，形成拥有人才培养方案、课程大纲、教学设计、教学案例、教学评价与考核、职业标准、企业案例、虚拟实训项目、教学演示文稿、习题等的数据库资源，实现对课程内容的快速访问和个性化主动服务，使广大物流专业教师和学生能够方便、快捷地享用优质教育资源，使教师的教学更加个性化，同时也满足学生个性化学习的需要，将其辐射到全国范围内开设物流管理专业的高职高专院校，从而惠及物流管理专业的高职院校学生、教师以及众多社会上的技能型、应用性人才培养，提高职业教育和职业培训的师资队伍水平和人才培养质量。

3. 基于互联网平台，采用虚拟现实仿真技术，构建以物流企业需求为依据，以学生就业为导向，适应行业技术发展，体现实践教学内容的实用性和前瞻性，能增强学生就业能力的物流专业职业教育实训、实习环境，为学生搭建职业教育与企业及社会培训体系的平台。互联网通讯技术的发展，虚拟现实仿真技术的使用为物流管理专业教学、实训的发展带来了新的契机，同时也为高等职业教育的现代化带来新的机遇、需求和挑战。虚拟现实技术进入物流管理专业的职业教育领域，能形象生动地表现其教学内容，有效地营造实践教学环境，提高学生掌握知识、训练技能的效率。同时，远程与虚拟仿真技术的运用，能够有效降低物流专业实践环节教学成本，提高学生就业力。

三、建设内容

按照共建共享、边建边用的原则，结合专业、课程、素材三层框架的建设框架，充分发挥企业在资源建设中的作用，建设内容以企业需求为主进行提炼，广泛吸纳包括双证教育在内的社会培训与教育资源。至2011年6月，主要建设内容如下：

(一)课程体系：依据《国家物流师职业标准》，结合调研结果中企业与学校认可度，“物流管理”专业的主要课程有：

课程名称	“非常重要”选项认可度		分析
	学校	企业	
物流基础	56	83	企业非常关注基础
仓储作业管理	75	73	企业学校观点基本相同
配送作业管理	70	69	企业学校观点基本相同
运输管理	72	70	企业学校观点基本相同
物流信息管理	53	82	企业关注资源整合及效率
物流成本管理	33	72	企业非常关注利润
供应链管理	36	71	企业关注整体
采购管理	34	64	企业物流关注此项
物流营销	47	63	企业关注客户
国际货运代理	国际货运代理在国家《物流师职业标准》中列为一种岗位，在调研中较多的企业选择这项。		
其他	在其他选项中企业与学校对《电子商务》的关注非常高，这说明物流在未来的发展中由粗放型转向智能型，这种转型值得我们重视。		

(二) 课程建设：一期重构建设物流管理专业的 10 门核心课程，二期后续建设管理学基础、经济学、电子商务等大类专业通用平台课程，以及港口物流、铁道物流、航空物流等专业方向模块课程。一期建设的 10 门核心课程为：物流基础、仓储作业管理、配送作业管理、运输管理、物流信息管理、物流成本管理、供应链管理、采购管理、物流营销、国际货运代理，完成物流管理专业 10 门课程的课程大纲、教材、职业教学活动设计，并配有相应的多媒体课件、试题库、测评体系。

(三) 案例库：建设 50 个原创案例，编写案例 500 个。

(四) 视频库：建设 50 个原创视频，其他视频 200 个。

(五) 动画库：建设 500 个动画。

(六) 图形库：收集编辑 5000 幅多种格式图形。

(七) 虚拟仿真库：引进企业已完成并与物流教学内容相关的仿

真、虚拟现实等体现物流核心业务的软件 5 个。

(八) 自主学习平台：建设 10 门课程的自主学习平台。

(九) 行业标准库：建设行业标准数据库, 第一期建立 100 个行业标准库, 并开发标准库检索系统。

(十) 行业法规库：建设行业法规数据库, 开发行业法规检索系统。

(十一) 门户网站：建设一个具有集成信息资源的物流教学门户网站。主要功能有物流管理专业网站的资源管理、行业信息发布、交流等功能, 为本专业搭建全国性的物流教学与就业信息平台。

四、项目需求分析

物流概念被提出来并广泛接受才十多年, 但物流产业的发展是迅速的, 并基本形成有效的社会物流基础。2001 年中国加入 WTO, 根据入世承诺, 中国物流行业以时间表为据一步步向外资放开, 至 2006 年实现完全开放时, 全国社会物流总额达 59.6 万亿元, 同比增长 24% (按现价计算), 此时物流业激烈的竞争态势已经形成, 2007 年行业内众多企业纷纷走上资本运作的道路, 通过结盟、分立、兼并、新设等各种不同方式, 外资、港资、民营、国企分分合合, 整个市场热闹非凡。2008 年, 全国社会物流总额达 89.9 万亿元, 比 2000 年增长 4.2 倍, 年均增长 23%; 物流业实现增加值 2.0 万亿元, 比 2000 年增长 1.9 倍, 年均增长 14%。2008 年, 物流业增加值占全部服务业增加值的比重为 16.5%, 占 GDP 的比重为 6.6%。国务院在《物流业调整和振兴规划》中提出如下目标: “力争在 2009 年改善物流企业经营困难的状况, 保持产业的稳定发展。到 2011 年, 培育一批具有国际竞争力的大型综合物流企业集团, 初步建立起布局合理、技术先进、节能环保、便捷高效、安全有序并具有一定国际竞争力的现代物流服务体系, 物流服务能力进一步增强; 物流的社会化、专业化水平明显提高, 第三方物流的比重有所增加, 物流业规模进一步扩大, 物流业增加值年均递增 10% 以上; 物流整体运行效率显著提高, 全社会物流总费用与 GDP 的比率比目前的水平有所下降。”

物流行业的快速发展导致社会对物流人才形成大量需求。在市场经济条件下, 有需求就有供给。为适应社会对物流人才的需求, 各高

职业院校纷纷开设物流管理专业，向社会输送物流人才。对物流人才的培养虽然在很大程度上满足了社会需求，但各种问题也大量存在，如物流人才供需之间是否达到平衡、所培养人才的专业知识是否满足行业和企业的需求、人才的知识结构是否符合行业未来的发展需要，这些客观存在的问题可能会影响到作为社会发展基础的物流行业的发展，并最终影响我国的经济发展。

目前高校培养的物流毕业生是否符合物流行业需要、是否能实现有效就业、是否能在本专业领域找到工作、是否拥有专业知识和个人能力尽快适应工作岗位的需求，是各大专院校培养物流人才普遍面临的一个重要课题。

政府对物流人才的培养非常重视。国务院《物流业调整和振兴规划》明确提出加快物流人才培养的政策措施，提出要采取多种形式，加快物流人才的培养。加强物流人才需求预测和调查，制订科学的培养目标和规划，发展多层次教育体系和在职人员培训体系。利用社会资源，鼓励企业与大学、科研机构合作，编写精品教材，提高实际操作能力，强化职业技能教育，开展物流领域的职业资质培训与认证工作。加强与国外物流教育与培训机构的联合与合作。2009年5月，由国家发改委牵头制定的《落实物流业调整和振兴规划部门分工方案》（以下简称《分工方案》）正式下发。根据《分工方案》，有关物流人才培养的工作将由教育部牵头，并联合人力资源和社会保障部以及中国物流与采购联合会来共同完成。《分工方案》还要求，相关的参与部门要根据分工，提出本部门分年度的工作任务、目标、具体推进措施等具体事项。为了落实国家发改委的《分工方案》，教育部在对人力资源和社会保障部以及中国物流与采购联合会提交的相关材料进行梳理之后，形成了《落实物流业调整和振兴规划，加快物流人才培养的工作计划》。

政府、学界和专业人士已经意识到物流人才培养领域有问题存在，并不表明已经明了具体问题的存在形式、严重程度和对未来的影响状况，在这种情况下我们对全国高职院校物流人才培养状况进行了调研。本次调研希望通过先进的问卷设计和数据分析技术，对企业和高校两方面详尽的调查，描述物流人才培养的现状，找出存在的问题并

提出解决问题的思路。

调研对象为开设物流管理专业的高职院校和物流企业两大类，包括 153 所学校和 258 家物流企业。部分数据分析结果如下：

（一）学校对课程重要性的认识

开设物流管理专业的学校认为仓储作业管理、配送作业管理和运输管理三门课程最为重要，积极评价的都达到回答这一问题学校总数的 100%。其次为物流基础课程，有 74 所学校认为非常重要，47 所学校认为比较重要，9 所学校认为重要性一般，还有一所学校认为不重要。对供应链管理、物流营销、物流成本管理、采购管理和物流信息管理的评价整体相当，都偏向于非常重要和较为重要，少部分学校认为一般，只有极少数的学校才会选择不重要。

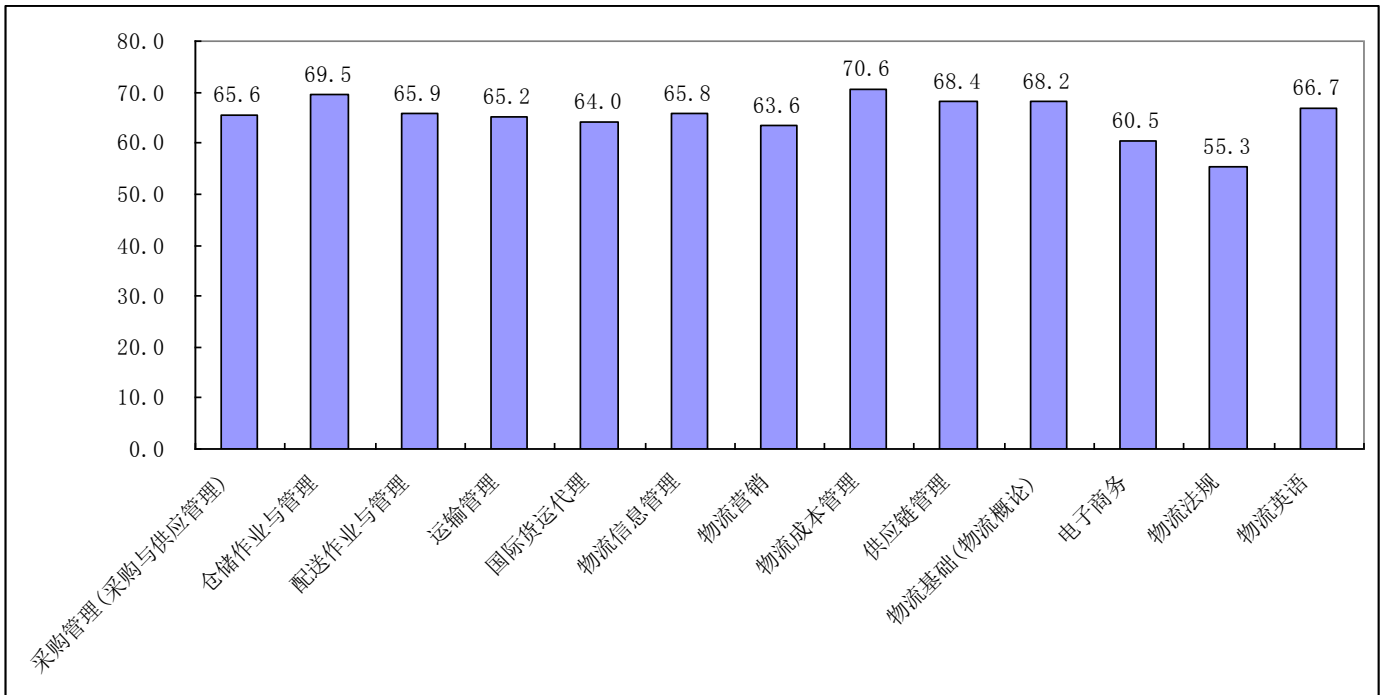
（二）不同地区院校核心课程的开设情况对各校物流管理专业所有开设的课程情况进行统计分析，排除掉各专业共通的基础课程如经济学、基础英语、法律基础、管理学等，及开设较少的物流管理专业课程（这些课程以专业选修课程为主）如包装类课程等，数据分析主要围绕以下十三门课程展开：采购管理(采购与供应管理)、仓储作业与管理、配送作业与管理、运输管理、国际货运代理、物流信息管理、物流营销(市场营销)、物流成本管理、供应链管理、物流基础(物流概论)、电子商务、物流法规、物流英语。在对课程进行统计时，研究小组发现，各校对类似专业课程的称谓存在一定差异，在统计分析时，把名称有所差异，但课程内容类似的课程的数据统一统计，具体课程名称合并情况如表一所示：

表一 各校典型课程不同名称汇总

典型课程名称	各校同类课程使用名称
采购管理	采购管理、采购与供应管理、采购管理实务、采购管理实训、采购管理学、采购计划管理、采购合同管理、采购学、采购与供应管理、采购原理与策略、物流采购、物流采购管理、物流采购技术、物流采购库存管理、物流采购理论与策略、物流采购与检验
仓储作业与管理	仓储作业与管理、仓储装卸实训、仓储管理、仓储管理实训、仓储管理实务、仓储管理与技术、仓储理货流程与规范、仓储配送管理、仓储配送管理基础、仓储学、仓储业务处理、仓储与库存方案设计、仓储与设备管理、物流仓储管理、物流仓储与配送
配送作业与管理	配送作业与管理、配送管理、配送管理实务、配送实务实训、配送与配送中心、配送与配送中心管理、配送与运输管理、物流配送、物流配送管理、物流配送中心、现代物流配送管理。
运输管理	运输管理、道路运输管理实务、物流运输、物流运输管理、物流运输管理实务、物流运输技术与实务、物流运输组织、运输调度管理、运输服务实训、运输管理模拟实训、运输管理实务、运输管理实训、运输技能实训、运输学、运输与包装、运输与配送、、运输组织技术、运输组织学、运输组织与管理
国际货运代理	国际货运代理、国际货代与报关实训、国际货代、国际货代管理、国际货代实训、国际货代与报关、国际货运代理操作技能、国际货运代理实务、国际货运代理实训、国际货运代理与海上运输、国际物流与货运代理、货代基础、货代基础实务、货代与报关、货代与船代、货运代理、货运代理与报送实务
物流信息管理	物流信息管理、物流信息技术、物流信息技术及管理、物流信息技术实训、物流信息技术与应用、物流信息技术运用、物流信息系统、物流信息系统管理、物流信息系统实训
物流营销	物流营销、物流服务营销、物流服务与营销、物流市场营销、物流市场营销实务、物流市场营销学

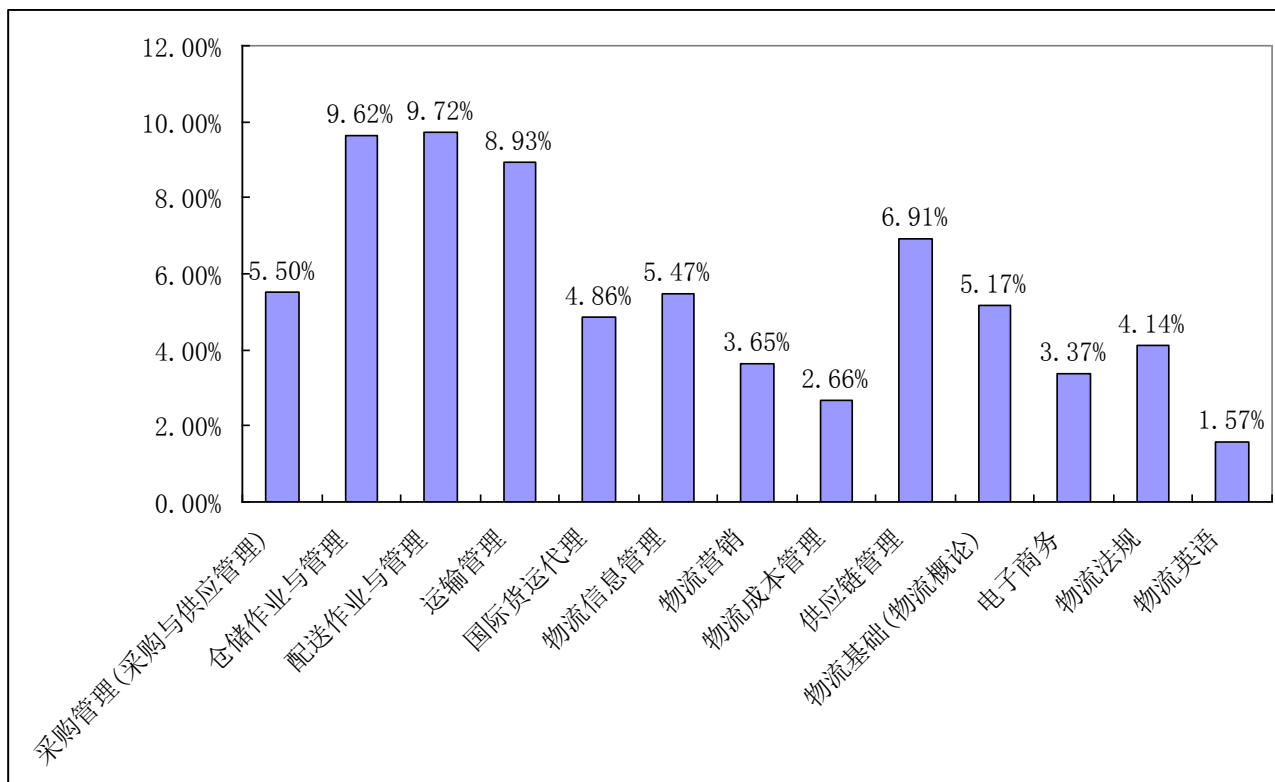
物流成本管理	物流成本管理、物流企业成本核算、物流成本管理和控制、物流成本计算与管理、现代物流成本管理、物流成本分析与控制、会计学与物流成本管理、物流成本与控制、物流成本管理实训、物流成本、物流成本管理实务、物流成本核算实习
供应链管理	供应链管理、供应链管理实训、供应链管理系统
物流基础	物流基础、物流概论、物流管理、物流管理导论、物流管理独立实训、物流管理概论、物流管理概论实训、物流管理基础、物流管理学、现代物流、现代物流概论、现代物流管理、现代物流管理概论、现代物流管理基础、现代物流基础、物流学、物流学导论、物流学概论。
电子商务	电子商务、电子商务操作实训、电子商务导论、电子商务概论、电子商务基础、电子商务教程、电子商务课程设计、电子商务实践、电子商务认识实操、电子商务实务、电子商务实训、电子商务应用、电子商务原理、电子商务与信息、电子商务与网络营销
物流法规	物流法规、物流法、物流法律法规、物流政策法规
物流英语	物流英语、物流管理专业英语、专业外语（物流）、专业英语

物流管理专业的平均课时数相对较为平均，物流成本管理的平均课时数较高，为 70.6，物流法规的平均课时数较低，为 55.3，电子商务为 60.5，其余课程的平均课时数均维持在 65 左右。



图三 物流管理专业课程的平均课时数

任何一门课程开展校企合作都不足 10%，最高的为配送作业与管理、仓储作业与管理与运输管理，分别为 9.72%、9.62%和 8.93%，供应链管理、采购管理、物流企业管理和物流基础开展校企合作的比例分别为 6.91%、5.50%、5.47%和 5.17%，开展校企合作比例为 5%以下的由高到低依次为国际货运代理 4.86%，物流法规 4.14%，物流营销 3.65%，电子商务 3.37%，物流成本管理 2.66%，物流英语 1.57%。



图六 物流管理专业课程校企合作开展情况

(三) 企业对不同课程重要性的认识

根据企业反馈的信息可以看出，企业比较重视物流基础和物流信息管理两门课程，前者表明企业希望提高学生的物流系统理论知识和宏观战略眼光，后者表明信息技术在物流行业中的广泛应用，企业迫切需要员工掌握这方面的技能，所以应加强物流基础和物流信息管理课程的建设。

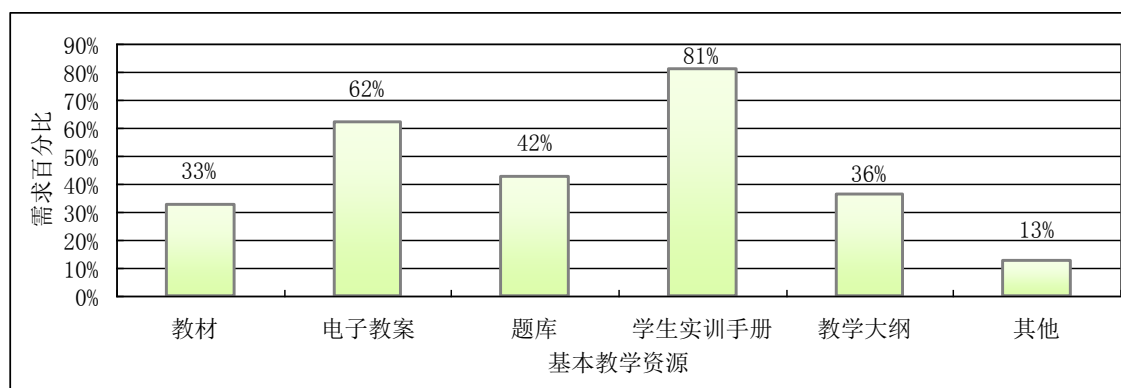
同时一些企业认为应加开如下课程（并非共同认识，仅为对多家企业反馈意见的汇总）：电子商务、法律（经济类）、财务（会计学原理与商业会计）、管理学（基础）、写作（经济应用文）、野外拓展训练（训练学员责任心、管理意识和团队精神）、道德品质、工商管理方面课程、沟通类课程、国际金融、国际贸易、国际物流以及国际货运代理等、营销、计算机网络知识和办公自动化相关课程、学生的职业生涯规划、商务谈判与技巧、生产物流、铁路运输相关知识、物流案例与实践、物流管理规划设计、物流企业管理、物流设备使用、物流文化基础、物流英语、物流数学 物流战略管理等。

从企业提议开设的物流管理专业课程来看，企业看重学生这几方

面的素质：1、基本的道德品质和职业素养；2、职业核心能力，包括与人合作能力等；3、个人素质，包括责任心等；4、广博的知识面和宏观视野，战略眼光，企业提议开设与物流管理无关的管理学、工商管理课程、法律、国际金融、营销等课程就说明这一问题；5、物流管理专业延伸知识结构，如建议开设电子商务、国际贸易、国际物流、货运代理等。

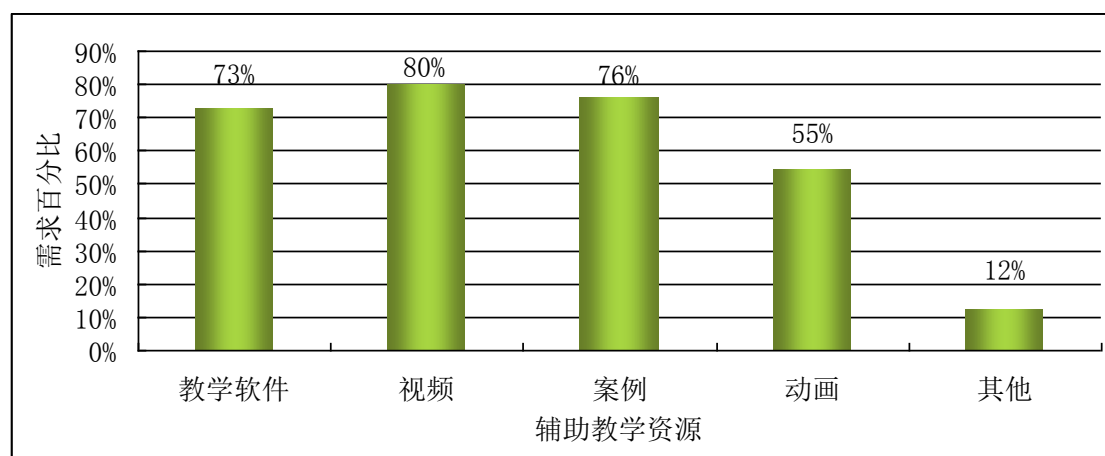
（四）基本教学资源的需求

物流管理专业教师最需要的基本教学资源是学生实训手册，81%的学校选择了该项，其次是电子教案，有62%的学校选择，再次是题库，42%的学校对此有需求，接下来是教学大纲，需求度为36%，教材的需求度为33%，其他资源的需求为13%。



（五）辅助教学资源需求

辅助教学资源中需求最大的是视频，有106所学校选择占80%，其次是案例，76%的学校对此有需求，教学软件的需求达73%，对教学动画的需求相对较少，有55%的学校作了选择。



五、项目建设的必要性

（一）促进物流专业教学改革、提高教学质量的重要抓手

物流行业的快速发展导致社会对物流人才形成大量需求。在市场经济条件下，有需求就有供给。为适应社会对物流人才的需求，各高职院校纷纷开设物流管理专业，向社会输送物流人才。对物流人才的培养虽然在很大程度上满足了社会需求，但各种问题也大量存在，如物流人才供需之间是否达到平衡、所培养人才的专业知识是否满足行业和企业的需求、人才的知识结构是否符合行业未来的发展需要，这些客观存在的问题可能会影响到作为社会发展基础的物流行业的发展，并最终影响我国的经济发展。

目前高校培养的物流毕业生是否符合物流行业需要、是否能实现有效就业、是否能在本专业领域找到工作、是否拥有专业知识和个人能力尽快适应工作岗位的需求，是各大专院校培养物流人才普遍面临的一个重要课题。

本项目建设内容包括物流管理专业人才培养方案、课程大纲、职业教学活动设计、各种媒体的素材、行业标准库、法规库，以及能满足集成信息资源的物流教学门户网站。这势必成为提高全国高职物流管理专业教学质量的重要抓手与途径。

（二）扩大国家示范高职院校建设成果辐射效应和服务全国高职战线的有效途径

国家示范高职院校重点建设物流管理专业的院校达十余所，经过3年的建设，这些示范性高职院校已经建设了一批适应特定企业岗位高素质、技能型人才培养需要要求的个性化校本资源，逐步形成了具有校本特色、服务不同区域经济的物流管理专业人才培养方案和课程体系。但是，正是由于资源个性化过强，主要适应于本校的教学和实训特点，使得其他开设物流管理专业的高职院校，特别是资源不充分院校的同类专业难以共享。

为此，本项目在集成各示范性高职院校课程建设成果的基础上，在全国范围内建设共享型国家高等职业教育物流管理专业教学资源库，真正做到优质教学资源跨学校、跨地区、在任意时间通过网络介质学生专业学习提供无界化服务，促进全国700余所开设物流管理专

业高职院校教学模式和教学方法改革，从而在全国范围内保证高等职业教育物流管理专业教学质量的基本要求，使不同地域、不同行业背景开设物流管理专业的院校教学都能达到基本要求，进而整体提升我国高等职业教育物流管理专业人才培养质量和服务经济社会发展的能力。

（三）为教师教学、学生和在岗人员提高和更新技能、社会学习者自主学习服务

通过本项目，建设一个整合在物流管理专业领域高等职业教育与社会职业培训两大技能型人才培养领域，集教学资源集成与共享、教改成果推广与利用、人才信息采集与发布、职业技能培养与认证四大功能为一体，满足院校学历教育与社会学习者的不同需求，提高我国职业教育和职业培训的师资队伍水平和人才培养质量，从而更好地服务于我国的新型工业化道路、新农村建设和创新型国家建设三大战略，推进我国从人力资源大国向人力资源强国转变。

六、项目建设的可行性

（一）国家政府高度重视物流管理人才的培养，从政策角度给予了大力支持

政府对物流管理人才的培养非常重视。国务院《物流业调整和振兴规划》明确提出加快物流人才培养的政策措施，提出要采取多种形式，加快物流人才的培养。加强物流人才需求预测和调查，制订科学的培养目标和规划，发展多层次教育体系和在职人员培训体系。利用社会资源，鼓励企业与大学、科研机构合作，编写精品教材，提高实际操作能力，强化职业技能教育，开展物流领域的职业资质培训与认证工作。2009年5月，由国家发改委牵头制定的《落实物流业调整和振兴规划部门分工方案》（以下简称《分工方案》）正式下发。根据《分工方案》，有关物流人才培养的工作将由教育部牵头，并联合人力资源和社会保障部以及中国物流与采购联合会来共同完成。《分工方案》还要求，相关的参与部门要根据分工，提出本部门分年度的工作任务、目标、具体推进措施等具体事项。为了落实国家发改委的《分工方案》，教育部在对人力资源和社会保障部以及中国物流与采购联合会提交的相关材料进行梳理之后，形成了《落实物流业调整和振

兴规划，加快物流人才培养的工作计划》。2010年6月3日，教育部和财政部同意进行开展高等职业教育专业教学资源库2010年度项目申报工作，物流管理专业是开展教学资源库立项专业之一。

（二）国家示范高职建设奠定的良好基础和条件

2006—2009年，由教育部和财政部启动的“国家示范性高等职业院校建设计划”立项建设院校为100所，其中重点建设物流管理专业的院校达到十余所，还有一批省级示范院校也把物流管理专业列为重点建设单位。经过3年的建设，示范性高职院校已经建设了一批物流企业岗位高素质、技能型人才培养需要要求的个性化校本资源，逐步形成了具有校本特色、服务不同区域经济的高等职业教育物流管理专业人才培养方案和课程体系，为建立国家物流管理专业资源库工作奠定了良好的基础。

（三）有一支了解行业前沿、通晓专业学科、熟悉岗位要求的专家指导队伍

本项目有一支了解行业前沿、通晓专业学科、了解教学规律的专家顾问队伍。本项目由中国著名流通经济学家与中国物流与采购联合会原会长丁俊发、中国物流学会副会长与复旦大学管理学院管理科学系系主任朱道立为本项目的首席顾问，一支由行业协会专家、企业技术专家、职业标准制订专家及普通高校、高职院校专家组成的建设指导队伍。使本项目能够保证体现行业前沿发展、具有科学性以及符合教学规律。

（四）校企、校校紧密合作的强有力的一支开发团队

本项目组参与学校积极探索工学结合课程体系建设，各自己初步开发了一批以培养学生应用能力为目标，以真实的实践教学环境为平台的优质核心课程。项目组核心成员多次参加国内外关于职业教育物流管理专业教学教法的培训，已具备了一定的课程建设与开发的能力。同时，在项目组成员中，一批物流专业特色优势院校及紧密合作企业共同参与，保证项目建设内容符合企业生产实际、符合学习要求。

（五）前期科学、深入、全面的调研工作为后续工作打下坚实基础，制订了切实可行的物流管理资源库建设方案

国家示范性高职院校物流管理专业课程开发与资源库建设项目协

作组历时工作近 1 年完成了对物流管理专业的调研。调研分别从院校开设物流管理专业方面和物流企业对物流人才的需求状况两个角度，分别系统分析了二者之间对物流人才培养及不同地区物流人才培养之间的差异性，为广大开设有物流管理专业的院校今后在制订其人才培养方案及实施过程中，如何能结合物流企业的需求，最大化的满足物流产业的要求，提供了可参考和可借鉴的依据，也为本项目的建设奠定了坚实的基础。

（五）支撑教学和学习需要的技术支持平台

国家教学资源库平台是覆盖全国的，面向学校、企业和社会的，分布式的教育服务信息系统。

平台采用先进的网络信息技术，为高等职业教育及社会培训的参与者提供教学指导，为优质教学资源提供共建共享的机制，为政府、企业、学校搭建信息交流的渠道，为社会学习者提供自主学习的网上课堂。

平台搭建面向学校和社会的资源收集、管理、发布系统，为高职学历教育和社会培训提供信息服务，平台包括其中包括资源质量评价系统、内容管理平台、资源共享服务平台、资源的检索平台、试题库系统、就业信息指导系统、职业资格鉴定系统等，这为物流管理专业教学资源库的使用和推广提供了有力的技术支撑。

国家资源平台高水平、高质量、重应用的建设本质特征，一定会在聚集全国大量的物流管理专业教学资源的同时，第一次真正实现全国规模意义上的高职教学资源的广泛分享与使用。不论是代表国家最高水平的、集中了全国最优秀教学资源建设者建设的物流管理专业优质教学资源，还是以此为导向的全国物流管理专业战线其他建设者上传的教学资源，都将通过平台快捷、方便地传导给物流管理专业领域的所有使用者，其对全国高职物流管理专业教学工作的促进作用是无法估量的。

（六）组织构架合理、强化监控管理，保障措施有力，确保建设项目如期完成

本项目组织架构如下：管理委员会——项目组——秘书处

1. 管理委员会：由各联合申报单位的负责人组成，以保证本项目

能够在项目组成员单位得到最大程度的支持。管理委员会职能包括确定项目建设总体规划及实施方案、项目建设计划及管理办法；确定经费预算方案、决算方案；调整项目建设内容及计划等。

2. 项目组：是本项目的具体开发实施单位。具体承担本项目申报书中所有建设内容。

3. 秘书处：承担本项目的日常管理与协调工作。

七、项目建设的组织管理

本项目的建设过程实行项目负责人制，在项目负责人的领导下加强协调

本项目组织架构如下：管理委员会——项目组——秘书处

子项目实行任务分工责任制，各子项目由相应子项目负责人负全责。各子项目组切实加强组织各子项目的实施工作和经费的管理。

1. 项目总负责人：苏志刚

管理委员会：由各联合申报单位的负责人组成，以保证本项目能够在项目组成员单位得到最大程度的支持。管理委员会职能包括确定项目建设总体规划及实施方案、项目建设计划及管理办法；确定经费预算方案、决算方案；调整项目建设内容及计划等。

项目组：下设若干子项目组，是本项目的具体开发实施单位。具体承担本项目申报书中所有建设内容。

物流基础课程子项目组，负责人宋文官

仓储作业管理子项目组，负责人薛威

配送作业管理子项目组，负责人沈文天

运输管理子项目组，负责人仪玉莉

物流信息管理子项目组，负责人都国雄

物流成本管理子项目组，负责人杨明

供应链管理子项目组，负责人朱占峰

采购管理子项目组，负责人梁世翔

物流营销子项目组，负责人胡延华

国际货运代理子项目组，负责人肖旭

虚拟仿真库子项目组，负责人赵洁

行业标准库子项目组，负责人宋文官

行业法规库子项目组，负责人吴彩霞

门户网站子项目组，负责人郑卫东

系统运行服务能力建设及可持续发展研究与推广培训子项目组。

依托于高等教育出版社，进行系统运行维护，并开展推广培训工作。

在总项目组的领导下开展工作，负责人赵洁

3. 秘书处：承担本项目的日常管理与协调工作

八、项目经费与安排

本项目一期建设经费：中央财政投入 600 万；地方财政按 1：1 配套，支持 600 万；企业投入开发 696 万，合计投入 1896 万。

序号	资金用途		资金来源							合计 100 %		
			申请中央财政 31.65 %		地方财政投入 31.65 %		行业企业投入 36.7 %		投入 %			
			金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)
	小 计		600	100	600	100	696	100			1896	100
1	论证调研	问卷	10	5	10	5					60	3.16
		数据分析与报告	20		20							
2	专家咨询	咨询	10	5		0					30	1.58
		论证	20									
3	企业案例	制造业	30	25	30	25					60	15.82
		流通业	30		30					60		
		第三方物流	20		20					40		
		交通运输	30		30					60		
		石油化工	20		20					40		
		农产品	20		20					40		
4	课程开发	物流基础	15	25	15	25	20	28.2			50	26.16
		仓储作业管理	15		15		20				50	

		配送作业管理	15		15		20			50		
		运输管理	15		15		21			51		
		物流信息管理	15		15		20			50		
		物流成本管理	15		15		23			53		
		供应链管理	15		15		20			50		
		采购管理	15		15		20			50		
		物流营销	15		15		26			56		
		国际货运代理	15		15		6			36		
5	素材制作	视频库	10	30	10	35				20	46.94	
		动画库	30		30							60
		图形库	10		10							20
		自主学习平台	30		30							60
		行业标准库	50		50							100
		行业法规库	30		30							60
		虚拟仿真库						500	71.8			500
		素材入库	20		50							70
6	特殊工具软件	门户网站	20	5	20	5				60	3.16	
		集成工具	10		10							
7	推广应用	宣传	10	5	10	5				60	3.16	
		培训	20		20							

九、项目实施进度

（一）调研阶段（2009.5-2010.3）

调查研究的目的在于研究我国目前高职物流管理专业人才培养状况，通过对现况的分析明了物流人才培养中存在的优势与不足，并提出改进建议，以指导今后的高职物流人才培养工作。研究目的具体包括以下几个方面：

高职院校物流管理专业建设基本情况。

学校与社会对物流管理专业人才能力体系，包括职业核心能力、专业能力和个人素质的评价。

各校物流管理专业师资力量建设情况。

物流管理专业课程设置情况。

物流管理专业教学资源的可得情况及存在问题。

物流企业和社会对物流人才的需求情况。

物流管理专业毕业生就业流向。

（二）课程建设（2010.4-2010.12）

物流管理专业的建设内容上根据技能型专业人才培养目标、岗位需求，并参照相关的职业资格标准以及社会培训的需求，以工作过程为导向，统筹考虑和选取教学内容，一期重构建设物流管理专业的10门核心课程，二期后续建设管理学基础、经济学、电子商务等通用平台课程，以及港口物流、铁道物流、航空物流等专业方向模块课程。一期建设的10门核心课程为：物流基础、仓储作业管理、配送作业管理、运输管理、物流信息管理、物流成本管理、供应链管理、采购管理、物流营销、国际货运代理，完成物流管理专业10门课程的课程大纲、教材、职业教学活动设计，并配有相应的多媒体课件、试题库、测评体系。

（三）素材库、案例库建设（2010.7-2011.3）

围绕10门课程教学内容、实验实训、教学指导、学习评价等几个方面，依据教学资源建设标准，组织采集、开发文字、音频、视频、

动画、模拟仿真、网络等多种形式的优质教学资源，完成案例库、视频库、动画库、图形库等素材库建设，完成 10 门课程的自主学习平台；同时，建设行业标准库、行业法规库，建设一个具有集成信息资源的物流教学门户网站。

（四）测评试用（2011.3-2011.6）

考虑不同地区及行业背景选取 30 所院校，对物流管理专业教学资源库进行测评试用，并完成测评试用报告。

十、项目预期成果与效益分析

（一）预期成果

1. 一个有标准和规范的课程库。建设的 10 门核心课程为：物流基础、仓储作业管理、配送作业管理、运输管理、物流信息管理、物流成本管理、供应链管理、采购管理、物流营销、国际货运代理，完成物流管理专业 10 门课程的课程大纲、教材、职业教学活动设计，并配有相应的多媒体课件、试题库、测评体系。

2. 建立物流管理专业精品资源库，包括动画、视频、图形、案例、法规、标准等资源。案例库：建设 50 个原创案例，编写案例 500 个；视频库：建设 50 个原创视频，其他视频 200 个；动画库：建设 500 个动画；图形库：收集编辑 5000 幅多种格式图形；标准库，100 个及数据库检索系统；法规库，建立法规检索系统；虚拟仿真库：引进企业完成相关的仿真、虚拟现实表现物流业务的软件若干。

3. 建设一个具有集成信息资源的物流教学门户网站。主要功能有物流管理专业网站的资源管理、行业信息发布、交流等功能，为本专业搭建全国性的信息平台。

4. 建立一支专业的、高素质的课程专家咨询队伍和运行维护服务队伍

通过本项目，展示课程建设的内涵，培养建立一支在物流管理专业领域高素质的、专业的课程建设与开发专家型队伍，承担各课程的维护和咨询工作。

依托于高等教育出版社，建立起稳定、高素质的精品课程资源运

行维护和共享服务队伍，对外提供高质量的国家精品教学资源共享服务。

以上成果将以文档资料、资源库、软件系统的方式提供。

（二）效益分析

“高等职业教育物流管理专业教学资源库项目”建成以后，将会充分发挥高等职业院校教育优质资源的优势，促进学校教育资源的开放、共享，对企业人才培养、社会培训机构等都将发挥巨大的效益，促进全国 700 余所开设物流管理专业高职院校教学模式和教学方法改革，使全国的高职院校、中等职业学校、企业职工岗位培训乃至全社会的物流领域培训普遍受益。。

1. 通过物流管理资源库建设，实现教学服务功能，从而在全国范围内保证高等职业教育物流管理专业教学质量的基本要求，使不同地域、不同行业背景开设物流管理专业的院校教学都能达到基本要求，进而整体提升我国高等职业教育物流管理专业人才培养质量和服务经济社会发展的能力提升高等教育整体教学质量；

2. 通过物流管理资源库建设，拉动师资力量较弱的学校进一步加强师资建设，同时通过共享、开放、交流等有力措施，促进高职院校进一步优化和促进师资培训和教师队伍建设；

3. 通过物流管理资源库建设，有利于更加科学合理地进行教学资源配置的统筹布局，平衡不同区域之间的资源差距，节约重复建设资金；

4. 通过物流管理资源库建设，实现为社会服务的功能，为建设学习型、创新型社会提供强大的知识和智力以及条件支持。