



浙江商业职业技术学院
Zhejiang Business College

浙江商业职业技术学院教育质量报告 (2023 年度)

浙江商业职业技术学院

二〇二三年十二月

内容真实性责任声明

学校对 浙江商业职业技术学院 中国职业教育质量报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2023 年 2 月 21 日

浙江商业职业技术学院教育质量报告

（2023 年度）

前 言	1
1.编制说明	1
2.学校概况	1
1 人才培养	7
1.1 党建引领	7
1.2 立德树人	10
1.3 在校体验	16
1.4 就业质量	20
1.5 创新创业	24
1.6 技能大赛	28
2 教育教学	34
2.1 专业建设	34
2.2 课程建设	35
2.3 教学方法改革	37
2.4 教材建设	40
2.5 数字化教学资源建设	42
2.6 人才强校	44
3 服务贡献	46
3.1 科技服务	46
3.2 服务地方发展	52
3.3 服务乡村振兴	56
3.4 服务地方社区	58
4 文化传承	62
4.1 校园文化	62
4.2 文化活动	63
4.3 浙商文化	68
5 国际合作	70
5.1 留学生培养	70
5.2 合作办学	71
5.3 开发标准	72

5.4 国（境）外独立办学	72
5.5 助力“一带一路”建设	73
5.6 提升学生国际化素养	73
6 产教融合	82
6.1 深化产教融合机制，促进学校高质量发展	82
6.2 建设示范职教集团，打造产教融合共同体	83
6.3 完善现代学徒制培养模式，强化校企协同育人	85
7 政策落实质量	88
7.1 政策落实	88
7.2 学校治理	89
7.3 质量保证体系建设	92
7.4 经费投入	94
8 面临挑战	95
8.1 党的二十大报告提出“科教兴国”战略带来的机遇和挑战	95
8.2 浙江省推进“两个先行”实施三个“一号工程”带来的机遇和挑战	95
8.3 高等教育强省暨高水平大学建设带来的机遇和挑战	96
9 附件	97
表 1 人才培养质量计分卡	97
表 2 教学资源表	98
表 3 服务贡献表	100
表 4 国际影响表	101
表 5 落实政策表	104

表目录

表 1	国家奖（助）学金、省政府奖学金情况一览表	18
表 2	校内奖学金情况一览表	19
表 3	校内学生贷款情况一览表	19
表 4	校内学生勤工助学情况一览表	19
表 5	校内其他补助情况一览表	19
表 6	2022-2023 学年省部级及以上技能大赛和科技竞赛获奖情况汇总	28
表 7	2022 年学校技术研发与服务基地立项名单	47
表 8	2022 年度专利转化一览表	50

图目录

图 1 中国职业技术教育学会会长、教育部原副部长鲁昕莅临学校“精神的力量——中国共产党人的精神谱系展示馆”调研指导	9
图 2 学校思政课教师带领学生在展示馆内开展思政课现场教学活动	10
图 3 “学贯二十大 礼赞新时代 奋进新征程”——大中小学同上一堂思政大课活动	11
图 4 第三届商院学子讲思政课公开课展示活动	11
图 5 国家级教学成果奖二等奖	12
图 6 推动馆课融合, 打造“沉浸式”思政课堂培育学生理想信念	13
图 7 “精神的力量”红色理论宣讲团暑期社会实践队进社区宣讲	14
图 8 学校荣获 2023 年浙江省高校思政微课大赛优秀组织奖	15
图 9 学校举行“弘扬雷锋精神 建功新征程”志愿服务出征仪式	16
图 10 校领导亲临招聘会现场指导学生求职发展	23
图 11 学生积极应聘, 用人单位热情与学生交流	23
图 12 创业学院组织学生开展职场体验行走进海创基地参观交流	26
图 13 “双创主题活动月”现场	27
图 14 全国职业院校技能大赛烹饪赛项一等奖现场照	31
图 15 全国职业院校技能大赛酒店服务赛项一等奖现场照	32
图 16 全国职业院校技能大赛业财税融合大数据应用赛项二等奖现场照	32
图 17 全国职业院校技能大赛电子商务赛项三等奖现场照	32
图 18 全国职业院校技能大赛珠宝玉石鉴定赛项三等奖现场照	33
图 19 现代职业教育体系建设改革重点任务推进会	35
图 20 浙江商业职业技术学院课程思政教学资源库平台	36
图 21 教师团队参加 2023 年浙江省高职院校教学能力大赛	38
图 22 2022 年职业教育国家在线精品课程名单	39
图 23 电子商务专业群项目实战教学	40
图 24 入选首批“十四五”职业教育国家规划教材 21 部	41
图 25 首批“十四五”职业教育国家规划教材展示	42
图 26 国家职业教育专业教学资源库——烹饪工艺与营养	43
图 27 中国烹饪文化数字博物馆	44
图 28 师德师风谈心谈话会	45
图 29 “双参牡蛎肽片的开发与产业化”项目成果	49
图 30 学校选手张彩霞老师荣获金奖	51
图 31 中国共产党人的精神谱系展示馆宣教现场	54

图 32	学校组织开展银龄教育学堂——中国传统插花培训	55
图 33	学校组织开展职业技能鉴定——专家考评现场	55
图 34	学校组织开展专项职业能力考核——专家考评现场	56
图 35	学校为稻城开展住宿业评定标准制订完善工作	57
图 36	学校获 2022 年度“科普中国”落地应用优秀组织单位	59
图 37	学生迎亚运志愿服务活动	60
图 38	2023 年暑期社会实践出征仪式	61
图 39	校史馆	62
图 40	中国高等教育学会职业技术教育分会会长、中国高等教育学会大学 素质教育分会副 会长周建松和校长张宝忠为“新六艺”文化节揭牌	64
图 41	首届“新六艺”文化节揭牌仪式领导嘉宾合影	64
图 42	电商文化节启动仪式	65
图 43	“精于行，诚于心”校园石碑	66
图 44	“商院清风行”廉洁文化宣传日活动启动	67
图 45	学校召开 2023 年度全面从严治党暨“清廉商院”建设推进会	67
图 46	与滨江区纪委校地共建“共享清廉味”	68
图 47	三课联动，以文化人	69
图 48	“禁毒无国界，青春不毒行”志愿服务活动	75
图 49	第十六届“梦行浙江”外国留学生中华才艺展演	75
图 50	全省高校党建工作“样板支部”	76
图 51	学校获“老挝职业标准开发示范建设单位”荣誉称号	77
图 52	鹿晗代表实习单位参加文明服务技能展示活动并荣获“二等奖”	78
图 53	浙江省第十五期海外中餐烹饪技能培训班结业仪式	78
图 54	“寻味四季 大美中国”汉语桥线上冬令营项目	79
图 55	学校与浙江中医药大学中外学生共迎端午	80
图 56	外教做外语文化论坛专题讲座	80
图 57	留学生参观中国共产党人的精神谱系展示馆	81
图 58	“友爱杯”中英文硬笔书法大赛	81
图 59	浙商职院-华为现代产业学院启动仪式	87
图 60	第四期商院议事厅召开疗休养意见建议沟通会	92
图 61	第五期商院议事厅召开健康小屋建设座谈会	92

案例目录

1 人才培养	7
[案例 1] 红课润心、红馆启航，沉浸式感受“精神的力量”	9
[案例 2] 立足校本红色场馆资源，书写铸魂育人生动篇章	12
[案例 3] “五为”志愿服务，打造青年大学生社会服务新范式	15
[案例 4] 主题教育期间学校聚焦办实事解难题 多方联动助力学生职业发展	22
[案例 5] “副业”学得好，就业无烦恼	23
[案例 6] “四创”协同“四力”并发 助推“双创”走深走实	26
[案例 7] 感悟艺术同乐共创——创业学院举办艺术审美与设计实践特训营	27
[案例 8] 以赛促教，赛教结合 全国职业院校技能大赛获 2 金 1 银 2 铜	31
2 教育教学	34
[案例 9] 统筹推进十一项重点任务 加快现代职业教育体系建设	34
[案例 10] 双高引领，标志性成果取得新突破	36
[案例 11] 精准定位、全真实战，践行模块化教学改革路径	39
[案例 12] 优化职业教育教材 助力职业教育高质量发展	41
[案例 13] 致力打造“资源+”平台，强化职教资源库建设内生动力	43
[案例 14] 涵养师德清风，塑师德师风育人正气	45
3 服务贡献	46
[案例 15] 享受美味，吃出健康	48
[案例 16] 开展“社区+”全域教育服务，赋能社区教育高质量发展	54
[案例 17] 情系三农助力乡村民宿标准建设	57
4 文化传承	62
[案例 18] 校史馆	62
[案例 19] 人文学院主办两届“新六艺”文化节	63
[案例 20] 电子商务学院举办第八届电商文化节系列活动	64
[案例 21] 财会金融学院打造“精于行，诚于心”育人文化品牌	65
[案例 22] 廉洁文化	66
[案例 23]	69
5 国际合作	70
[案例 24] 打造“中文+”高职特色国际学生培养模式	74
[案例 25] 党建“双创”引领中外合作	75
[案例 26] 开发标准：服务“一带一路” 传播中国智慧	76
[案例 27] 国境外独立办学：树品牌 多元协同助推“职教出海”	77

[案例 28] 以食為媒，高質量共建“一帶一路”	78
[案例 29] 云上發力，助推“中文+技能”提升	79
[案例 30] 傳播中國文化 推進國際理解教育	79
6 產教融合	82
[案例 31] 產教融合開啟數字化管理光明就業前景	84
[案例 32] “二三四”現代學徒制育人模式實踐	86
7 政策落實質量	88
[案例 33] 建設商院議事廳 推進治理現代化	91

前 言

1. 编制说明

浙江商业职业技术学院始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守为党育人、为国育才的初心使命，抓住职业教育改革发展的良好机遇，为不断打造高职教育类型特色，推动浙江共同富裕示范区建设作出新贡献。

根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》关于“建立高等学校质量年度报告发布制度”和《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》关于“实施职业教育质量年度报告制度”的要求，按照教育部职业教育与成人教育司《关于做好中国职业教育质量报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2023〕28 号）要求和《浙江省教育厅办公室关于做好职业教育 2023 年度质量报告编制、发布和报送工作的通知》（浙教办函〔2023〕314 号）的工作布置，以学校上报教育部《全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台数据》（2022 年 9 月 1 日-2023 年 8 月 31 日）、以及《浙江商业职业技术学院 2023 年度学生满意度调查分析报告》、《浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养调查报告》等的数据为主要依据，结合学校管理部门对 2023 年人才培养工作实际成效的统计数据，在深入的数据分析基础上，形成《浙江商业职业技术学院教育质量报告（2023 年度）》。报告以 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日期间的数据、事件为主要依据，采用详实的数据和典型案例，全面回顾了一年来学校的整体质量状况，展示了学校办学特色和亮点，有助于社会全面了解学校，提升社会对学校的认可度。报告分为人才培养、教育教学、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战共八个部分。

2. 学校概况

2.1 学校介绍

浙江商业职业技术学院前身为创办于 1911 年的杭州中等商业学堂。一百多年来，学校秉承“诚、毅、勤、朴”的校训，坚持“育人为本，服务社会”的办学方

针，培养了一大批专业技术人才，涌现出经济学家骆耕漠、爱国人士章乃器、文坛巨匠金庸等著名校友，以及新一代浙商韵达集团创始人聂腾云等优秀校友，被誉为“浙商人才培养的摇篮”。学校现为中国特色高水平专业群建设单位、国家优质专科高等职业院校、全国首批现代学徒制试点学校、全国首批示范性职教集团培育单位、全国首批职业院校数字校园实验校、浙江省高水平职业院校建设学校、浙江省首批示范性高等职业院校和浙江省首批优质高职院校、浙江省课堂教学创新校、浙江省“三全育人”综合改革重点支持高校。

学校传承百年校训，弘扬浙商精神，强化商科特色专业建设和商科人才培养特色建设，积淀“依托行业办学，校训文化育人”的商科特色，形成“专业教育、就业教育、创业实践、质量保证、资源整合”为平台的“五位一体”创新创业教育商科人才培养特色，打造成为“中国商业教育品牌”。学校坚持“依托行业办学、校企合作育人”的办学方针，依托世界 500 强企业浙江省交通投资集团，组建了与 100 多个成员单位和知名企业深度合作的浙商职教集团；与衢州市、义乌市、杭州市萧山区、龙游县、舟山市定海区、嵊泗县、桐庐县人民政府签署了战略合作协议；与中国商业经济学会共建中商商业工程技术研究院；与高等教育出版社、浙江省长三角城镇发展数据研究院签署了战略合作协议。学校与阿里巴巴、物美集团、韵达速递、圆通速递等数十家知名企业在高素质技术技能型专业人才培养和各类社会培训、技术研发与管理咨询等方面开展全方位合作。建有浙江轨道交通学院、雷迪森酒店管理学院等 10 余个校企合作学院，累计开设 100 多个校企合作订单班，走出了一条具有引领和示范效应的校企合作办学之路。

学校积极响应国家“一带一路”倡议，加强与“一带一路”沿线国家的教育合作，输出优质教育资源，开放办学成绩显著。学校为全国首批通过中外合作办学国际质量认证的 2 所学校之一，首家通过浙江省中外合作办学项目评估，连续三年入选全国高等职业院校国际影响力 50 强。学校与美国东北州立大学、加州州立大学、法国商业研究与行为学院、澳大利亚西澳洲中央技术学院等 20 多所高

校开展合作交流，组建了中法商业经济研究中心、“中尼商学院”、国际职教联盟和海外校友分会，“国际乒联杭州培训基地”落户学校。

学校“全真环境下的创业教育”被《光明日报》等主流媒体誉为“中国创业教育的破冰之旅”，被教育部专家总结为全国“创业教育三大模式之一”，学校被誉为“中国创业教育的小岗村”。学校创客空间相继获得杭州市科委、浙江省科技厅认定的市级、省级创客空间称号；大学生创业园成为杭州市、浙江省科技企业孵化器。

学校现为中国商业经济学会职业教育分会、浙江省商业经济学会、浙江省商业教育研究会、浙江省形象设计协会会长单位，全国商贸职业教育集团、浙江省商贸业联合会、浙江省商业总会、浙江省连锁经营协会等行业组织的副理事长单位。学校当选为浙江省高教学会招生委员会高职分会理事长单位。学校获得“教育部高职高专人才培养工作优秀院校”“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”“全国高职高专院校科研工作先进单位”“浙江省文明单位”“浙江省职业教育先进单位”“浙江省平安校园”“浙江省普通高校招生工作先进单位”“浙江省普通高校毕业生就业工作优秀单位”“浙江省依法治校示范校”“浙江省数字校园示范学校”等荣誉称号，还获得“全国高职院校国际影响力 50 强”“高职院校创新创业示范校 50 强”“全国高职院校‘双师’比例 100 强”“全国高职院校专利获得数量 30 强”“全国高职院校新媒体优秀院校 50 强”。

2.2 年度主要工作成绩

1. 党建引领

学校入选全省首批高校党建“四个融合”行动试点单位，成为“高校党建与师生需求融合”3 家试点单位之一。学校获评首批全省高校示范性党群服务中心培育单位。学校成功入选第二批浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心调研基地。入选第二批全省高校“双带头人”教师党支部书记工作室 1 个。入选全省高校校企地党建联建典型案例 1 个。学校获省交通集团授牌“开路先锋”基层

党建工作室——思政研究工作室。获评全省教育系统廉洁教育系列活动一、二、三等奖各 1 项，1 人晋级全省“青”廉脱口秀前 50 强。学校招生工作被中国教育在线评为 2022 年度“浙江省最受高中生关注高职院校”。2022 届毕业生就业率达 98.10%，位居全国前列，专升本录取创历史新高。

2. 思政建设

建成省内首家、全国高职高专院校第一家“精神的力量——中国共产党人的精神谱系展示馆”红色教育基地，入选首批“浙江省英烈文化思政课教学实践基地”（全省高校仅三家），入选浙江省红色文化弘扬基地，被认定为第三批杭州市中小学生研学旅行基地。教师荣获 2022 年浙江省基层理论宣讲成绩突出个人，入选党的二十大省委宣讲团，学生被聘为党的二十大精神浙江青年宣讲团成员，入选全省“00 后 talker”理论宣讲团。学子获浙江省第五届“卡尔·马克思杯”大学生理论知识竞赛一等奖，学校获优秀组织奖。在 2023 年度浙江省高校思政微课大赛中，师生获特等奖 1 项、一等奖 2 项、三等奖 2 项，获最佳组织奖、优秀组织工作者等荣誉。学校当选为全国雷锋精神职业教育联盟副理事长单位。荣获第六届全国高校网络教育优秀作品二等奖 1 项，全国高校大学生讲思政课公开课展示三等奖 1 项。1 人获浙江省高校“思想道德与法治”课程教师教学比赛一等奖。

3. 双高建设

高质量完成“双高计划”建设 2021 年度和中期绩效评价工作，省级、教育部评价均为优秀。学校荣获省级课程思政教学研究示范中心 1 个。2022-2023 学年，师生参加各类竞赛获国家级一等奖 4 项、二等奖 5 项、三等奖 5 项；省部级一等奖 29 项、二等奖 56 项、三等奖 82 项。在 2022 金砖国家职业技能大赛中奖牌数位列浙江省第一。3 门课程入选 2022 年职业教育国家在线精品课程；8 门课程入选省职业教育在线精品课程；21 本教材入选首批“十四五”职业教育国家规划教材；3 项教学成果获得 2022 年职业教育国家级教学成果奖二等奖，获奖数量在职业院校中全国排名第 14、全省第 2，实现了国家级成果获奖数量新突破。

4. 师资建设

入选省“万人计划”教学名师 1 人；入选“浙江青年工匠”1 人；获首批浙江省

职业院校技能大师工作室 1 个。1 人获省 2023 年度访问工程师校企合作项目成果评比二等奖；1 人获省高职院校校企合作项目三等奖。1 名教师荣获 2023 年浙江省“高校辅导员年度人物”提名。荣获浙江省“三育人”岗位建功活动先进集体 1 个，先进个人 1 名。在 2023 年省高职院校教学能力比赛中获二等奖 1 项、三等奖 4 项。

5. 产教融合

学校获批工业和信息化部人才交流中心第一批产教融合专业合作建设试点单位。与海康威视、桐庐经济开发区管理委员会共同成立智能物联产业学院。入选浙江省教育厅 2022 年教育助力乡村振兴典型案例，学校在全省高校助力乡村振兴联盟成立仪式上作交流发言（省内 7 所高校，高职院校 2 所）。案例首次入选《2021 中国职业教育质量年度报告》。学校与华为共建现代产业学院；与钉钉共建钉钉数智管理产业学院。学校当选“长三角数字技术创新产教融合共同体”副理事长单位、“全国数字餐饮行业产教融合共同体”副理事长单位。学校参与共同富裕示范区建设工作被省教育厅办公室通报表扬，为“落实工作机制好”的 12 所高校之一。入选工信部产教融合典型案例 1 个。

6. 融媒体发展

获评 2021 年度、2022 年度浙江省高校（高职高专）新媒体综合力十强，获 2022 年浙江省高校好新闻作品通讯类、言论类、版面类及微信微博类 5 个奖项。科技志愿服务队获省内高职院校首个“长三角优秀科技志愿服务组织”。学校民盟支部获评 2022 年度中国民主同盟浙江省直属基层“优秀基层组织”、2022 年度民盟浙江省委反映社情民意信息工作优秀组织，1 名教师获评“先进盟务工作者”。学校图书馆当选新一届浙江省高职高专图书馆分委员会副主任单位。学校获 2022 年度“科普中国”落地应用优秀组织单位、6 名同学获落地应用优秀科普员。1 位教师在“交投新风尚‘浙’里亮青春”青年文化礼仪大赛暨第七期“交通青擂赛”中荣获“文化礼仪新秀”称号。

7. 科研服务

18 位教师获 2023 年度杭州市哲社规划课题立项，立项数在所有立项高校中

位列第一。组织教师参加全省高校科学家精神宣讲大赛，1 名教师荣获金奖（唯一获金奖的高职院校选手），2 名教师获铜奖。“商业饮食服务业培训基地”入选“省示范性继续教育（社会培训）基地”“社区品质生活培训基地”入选“省社区教育示范基地”。

8.服务社会

学校荣获杭州第 19 届亚运会亚奥理事会大家庭总部饭店卓越合作伙伴奖。学校三个青年集体获 2022-2023 年度高新区（滨江）“青年文明号”称号。学校在浙江省首届高校辅导员飞盘大赛中斩获季军。1 位同学获评滨江区“滨青开讲吧”优秀宣讲员。学校获 2021 年度全省征兵工作成绩突出集体，教师获成绩突出个人称号（全省高职院校仅 3 家）。学校 1 个暑期社会实践团队入选第 9 届全国大学生暑期社会实践成果。

9.国际化办学

国际化办学成果入选 2022 年职业教育国家级教学成果二等奖。学校入选 Education Plus 国际职业教育大会 2022 年职业教育国际合作与交流典型院校,并入选典型案例 1 个（全国 50 个）。5 个 2022“汉语桥”线上冬令营项目圆满收官。2 个“老挝国家职业标准共建项目”立项。获批省级国际学生国情教育名师工作室 1 个。学校入围提质培优案例 12 个并在中国教育网络电视台发布，其中 4 个被新华网客户端转载，点击量突破 10 万。在省高职高专英语口语大赛中获一等奖 2 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项。

10.学校治理

入选 2022 年全国高等职业院校治理体系建设优秀案例 50 强单位。学校成功入选“浙江省数字教育试点单位”暨“浙江省职业教育信息化标杆学校试点单位”。顺利通过“浙江省绿色学校”创建评价验收。

1 人才培养

1.1 党建引领

1.1.1 坚持不懈学习宣传贯彻党的二十大精神

在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫，持续深化党的二十大精神学习宣传贯彻，推动党的二十大精神在师生中落地生根。进一步落实学校党委《关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的通知》要求，教育引导全校师生深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。充分发挥师生宣讲团作用，继续深入开展宣讲活动，增强宣讲的说服力、亲和力和针对性、有效性；将党的二十大精神融入思政课程和课程思政建设，进一步推动党的二十大精神深入基层、深入课堂、深入人心，引导青年学生坚定不移听党话、跟党走，书写无愧于时代的青春篇章。

1.1.2 以主题教育激发全校青年学生奋进力量

一是用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。开办读书班，组织学生党员读原著、学原文、悟原理，集中研读主题教育学习材料，学习习近平总书记最新重要讲话和文章，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、入头脑。二是坚持把理论学习与实践教育有机结合领悟真理伟力。组织学生党员亲身感受新时代伟大变革、伟大成就，激发广大学生奋发有为。以“大思政课”建设为抓手，结合主题教育落实“立德树人”根本任务，《守正创新 善用善为 以主题教育推进“大思政课”建设》被中央主题教育官网选用刊登。三是在查摆问题上见实效。组织学生党员全面查找自身问题，形成问题清单，将整改责任落实到每位学生党员身上。落实“三会一课”制度，组织学生党员开展深入的党性分析，相互开展批评和自我批评，查找问题产生的思想根源。根据支部实际情况逐项制定整改措施，有组织有计划地推动问题解决。四是抓好评估整改，敦促指导学生党组织和党员真改实改，做到不整改到位决不罢休。坚持“当下改”与“长久立”相结合，根据问题产生的原因，完善制度机制，探求防范问题重发的治本之策。

1.1.3 以“四大行动”推进“三位一体”布局

聚焦党的二十大对教育、科技、人才“三位一体”统筹安排和战略部署，学校以高标准的举措谋划给予深入落实。一是实施创新提质，人才引培强化行动。深入实施“耕漠”“乃器”人才强校计划，大力引进行业紧缺人才，2022 年 9 月以来引进博士 10 人，硕士 37 人。二是实施服务优化，治理效能提升行动。推动师生服务热线平台建设，集中受理师生咨询、意见、建议和投诉；选派 32 支队伍赴衢州、舟山等 17 个省内县市开展暑期社会实践；深入开展“访企拓岗促就业专项行动”，拓宽毕业生就业渠道。三是实施开放提升，协同育人深化行动。选派师生投身亚运会赛会筹备、后勤服务、宣传推介、平安维稳等工作一线；办好海外中餐烹饪技能培训班，已有来自全球 85 个国家和地区近 1000 名海外中餐从业者来校学习交流。四是实施赛马比拼，干部队伍优化行动。开展“两优一先”评选，激发党员干部干事创业热情；开展党建“双创”项目亮晒比拼，建成全国高校党建工作样板支部 1 个、浙江省高校党建工作标杆院系 3 个、浙江省高校党建工作样板支部 4 个、浙江省高校“双带头人”教师党支部书记工作室 1 个、浙江省党建“双百示范”工程项目 1 个。学校入选全省高校示范性党群服务中心培育单位。

1.1.4 以“商院双爱”深化“四个融合”建设

以省委教育工委高校党建“四个融合”行动试点建设为契机，全面推进“商院双爱”建设（每月 23 日为“爱生日”，5 月 24 日为“爱师日”）。一是坚持师生为本，以“融”联心强机制。领导班子通过“商院亲青谈”深入学生寝室，全面解决学生需求。积极拓展服务渠道，推进“健康小屋”建设，引导师生提升自我健康管理能力。二是坚持组织为魂，以“融”强基促保障。重塑“组织体系”，延伸党建触角，让基层党组织在师生成长链的神经末梢发挥作用。通过“党组织结对社团”“干部结对寝室”“校领导结对支部”等机制变革，构建全员全领域立体贯通的组织育人工作格局。三是坚持成长为要，以“融”提效谋发展。遵循“系统集成”、坚持场馆育人，建成“精神的力量—中国共产党人的精神谱系”展览馆、世界电子商务发展历程展

示馆、校史馆、中国制冷博物馆等文化场馆，满足师生发展个性化需求，浙江教育报专题采访报道学校相关工作情况。

[案例 1] 红课润心、红馆启航，沉浸式感受“精神的力量”

“精神的力量——中国共产党人的精神谱系展示馆”是学校打造的浙江省内第一家、全国高职院校中首个系统化展示中国共产党人精神谱系的红色主题教育场馆。自 2022 年 9 月 28 日开馆以来，已面向大中小学、政府机关、企事业单位、基层社区等开展现场参观和思政课实践教学 350 余场次，累计入馆参观学习 13000 余人次，成为学校名副其实的网“红”打卡点，产生了广泛的社会影响。该馆先后入选：第二批浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心调研基地、浙江省红色文化弘扬基地、浙江省首批“英烈文化思政课教学实践基地”、第三批杭州市中小学生研学旅行基地、全国高校数字马院联盟“大思政课”实践教学研训基地等。



图 1 中国职业技术教育学会会长、教育部原副部长鲁昕莅临学校“精神的力量——中国共产党人的精神谱系展示馆”调研指导



图 2 学校思政课教师带领学生在展示馆内开展思政课现场教学活动

1.2 立德树人

1.2.1 场馆赋能，提升思政课教学质量

学校始终践行行为党育人、为国育才的初心使命，积极创建“大课堂”，有效拓展思政示范和特色课堂的受益面。树立“大格局”，打造“大思政课”建设的实践教学基地。通过“馆”“课”融合、引师入馆、场馆联动、校际合作等一系列创新性的探索实践，中国共产党人精神谱系的红色主题展馆建成短短一年多已有 13000 余名师生、党员干部进馆参观调研，开展红色研学。搭建“大平台”，联手打造家门口的“红色课堂”。与“五四宪法”历史资料陈列馆、中国共产党杭州历史馆（杭州市方志馆）等 6 家杭城红色场馆签订了馆际合作共建协议，发挥高校红色场馆在文化传承和引领、实践育人和“大思政课”建设中的作用。学校深入推进新时代思政课改革创新。“立足校本红色场馆资源助力大中小学思政课一体化建设的实施路径研究”获 2023 年度教育部高校思想政治理论课教学方法改革择优推广项目立项；获第六届全国高校网络优秀作品推选展示活动微课二等奖 1 项；获第六届全国高校大学生讲思政课公开课展示活动三等奖 1 项。获全省高校“忠实践行‘八八战略’，奋力推进‘两个先行’”科学家精神宣讲金奖 1 项；获省高校“思想道德与法治”2023 年暑期备课会教学比赛一等奖 1 项。获省教育工会授予的浙江省“三育人”岗位建功活动先进集体荣誉称号。



图 3 “学贯二十大 礼赞新时代 奋进新征程”——大中小学同上一堂思政大课活动



图 4 第三届商院学子讲思政课公开课展示活动

1.2.2 示范引领，统筹推进课程思政建设

学校紧紧围绕立德树人的根本任务，按照“双色引领”的理念，通过六进行动，深入推进“课程思政”建设，积极开展课程思政建设教学创新与实践，探索“商科特色”课程思政品牌化实践设计。学校充分利用现有专业建设基础和教学改革成果，基本形成了学校有氛围、专业有特色、课程有示范、课堂有创新、教师有典型、育人有成果的课程思政工作格局。学校“双色引领、三课联动——商文化育人的创新与实践”荣获国家级教学成果奖二等奖；获批浙江省课程思政教学研究示范中心，8门课程被浙江省教育厅评为省级课程思政示范课程、5个项目入选

浙江省课程思政教学研究项目、1 个基层教学组织入选省级课程思政示范基层教学组织；立项校级示范课程 14 门、研究项目 18 项、基层教学组织 1 个。8 门示范课程、4 个研究项目、2 个基层教学组织顺利通过浙江省课程思政教学项目结题验收；出版《浙江商业职业技术学院“双色引领”课程思政优秀案例集》，课程思政教学资源库平台正式建成并上线使用；建设了中国共产党人的精神谱系展示馆等 8 个校内文化育人场馆。通过示范引领、平台支撑、经验推广，形成了良好的课程思政氛围。



图 5 国家级教学成果奖二等奖

[案例 2] 立足校本红色场馆资源，书写铸魂育人生动篇章

学校积极推动校本红色场馆赋能思政课改革创新和“大思政课”建设。着力改革创新，推动“馆”“课”融合，实现“沉浸式”思政课堂教学体验；着眼引师入馆，邀请红船宣讲小分队进馆开展“行走的思政课”现场教学；着眼引展进校，通过校园大型专题图片展，以形象直观的形式开展红色文化教育；着眼牵手共建，坚持“引进来”让中小学生走进场馆开展红色文化研学实践活动，“走出去”让红色文化资源、红色文化传播辐射中小校园，推动大中小学思政课“动起来”“靓起来”“活起来”。



图 6 推动馆课融合，打造“沉浸式”思政课堂培育学生理想信念

1.2.3 立德树人，党团组织强服务争先锋

充分发挥青年宣讲团的作用，依托校院二级青年宣讲团、思政微课大赛等，打造商院“青年说”为青年搭建展示风采、展现活力、展出才华的平台。“精神的力量”等 5 个青年宣讲团，结合乡村振兴、共同富裕、青春榜样、爱国奉献等主题，进班级、进小学、进社区、进企业、进乡村进行 100 余场宣讲，覆盖 6000 余人次。并有一名成员被团省委聘请为“我看精彩蝶变 20 年”理论宣讲员，5 名成员被集团团委聘为“浙道星火”宣讲团成员并在集团各基层单位宣讲 5 场。14 名青年学生被滨江区委宣传部聘为“滨滨有理”宣讲团成员，1 人荣获宣讲团优秀宣讲员荣誉称号。



图 7 “精神的力量”红色理论宣讲团暑期社会实践队进社区宣讲

聚焦立德树人根本任务，认真落实团员和青年主题教育，开展主题团日、青年大学习等活动，掌握、分析青年思想动态，牢牢把握大学生意识形态工作主动权。本学年，学校围绕“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”为主题，高质量录制微课、微宣讲、短视频等 30 余件，获浙江省高校思政微课大赛特等奖 1 件，一等奖 3 件，二等奖 2 件，学校获最佳组织奖，优秀工作者 1 人。举办第六届“卡尔·马克思杯”校内选拔赛。开展“学习新思想 永远跟党走 建功新时代”暑期社会实践活动，实践成果获第九届全国大学生暑期社会实践成果 top100 荣誉 1 项；2023 年“镜头中的三下乡”优秀文字报道团队 1 项，“我的返家乡实践故事”优秀作品 1 项；浙江省高校暑期社会实践优秀调研报告一等奖 2 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项。浙江省高校加强文化引领，塑造青年学生成长成才内涵。开展“青春心向党 奋进新征程”“百团耀青春 逐梦新征程”等红五月、社团文化节等学生喜爱的活动，声乐、舞蹈、戏剧、朗诵等艺术表演节目获浙江省大学生艺术节二等奖 2 项，三等奖 5 项；开展活力团支部、活力社团展评，加强基层团学组织品牌建设。开展寒暑假朋辈关怀、开展“学习新思想 永远跟党走 建功新时代”暑期社会

实践活动今年共有 5000 余名师生投身到暑期社会实践中。活动受潮新闻、学习强国、中国反邪教、中国教育在线、今日头条中青校园等多家媒体关注报道近百次。在一系列第二课堂培育项目中，积极塑造青年学生优良品格。



图 8 学校荣获 2023 年浙江省高校思政微课大赛优秀组织奖

[案例 3] “五为”志愿服务，打造青年大学生社会服务新范式

为深入学习贯彻落实二十大精神和习近平总书记对深入开展学雷锋活动作出的重要指示精神，推动学习雷锋精神在校内形成浓厚氛围，学校积极完善“政-校-企-地-社”多维志愿服务共建机制，引导近 5000 余名青年师生以第 19 届杭州亚运会、“3·5”学雷锋志愿服务月、125 志愿服务周等重要节点为契机，围绕为困难群众送暖心服务、为精神文明发青年之声、为师生发展共创和谐校园、为“双高”建设注入青春活力、为城市发展贡献青春力量等方面开展“五为”青年志愿服务，受益人群 1 万人次以上。同时，创新服务形式，丰富志愿内涵，学校还将社团活动、专业实践、劳动教育、社区实践等新形式融入青年志愿服务，推动新时代青年志愿服务持续深化见行见效，受中国教育在线、钱江晚报、潮新闻等省级及以上主流媒体报道 30 余次。



图 9 学校举行“弘扬雷锋精神 建功新征程”志愿服务出征仪式

1.3 在校体验

1.3.1 守护安全保平安，前瞻行动守底线

早谋划，拧紧学生“安全阀”。坚持把学生安全工作放在首位，建立完善相关管理措施，明确学生工作中的各层级责任，拧紧学生“安全阀”。加强系列谋划，结合重要节点学校安全形势，印发《关于进一步加强学生安全教育与管理的若干措施》等文件，针对学生公寓安全事故防范、重点人员安全事故防范、网络诈骗安全事故防范进一步细化工作任务，明确工作重点，强化督导检查，确保安全工作全覆盖，切实维护校园稳定和学生安全。早部署，绷紧老师“思想弦”。为提高一线学生工作人员针对学生安全的正确认识，提升防范意识和处置能力，聚焦学生特点、当前校园学生安全的突出问题、近年来学校各类突发事件的特征，暑期组织 65 名辅导员参加全国高校辅导员提升政治能力培训班；选送楼文清等 13 位心理教师参加心理工作规范化培训；组织召开 2023 年暑期思想政治教育研讨会，对近年来学校学生的突发事件进行复盘及处理经验分享。邀请校外专家，就学生心理危机识别预防与应对做专业讲授。早行动，筑牢安全“防火墙”。安全无小事，责任重如山，安全不“放假”，平安过节假日。节假日期间严防溺水事故、严防交通事故、严防意外事故，注意网络安全、注意心理安全、注意就业安全。重点做好节假日前后的安全工作，实行学生离校返乡报备制，学生返乡到家“报平安”。

加强节假日期间留宿学生的管理与服务，留宿人员每天实行“签到制”，每天安排 2 名值班辅导员深入学生寝室进行巡查，掌握在校学生的动态。假期加强学生安全教育，对全校学生及应届毕业生开展防溺水、极端天气注意事项、就业安全、防诈骗等安全线上教育。进一步做好开学前重点人员谈心谈话，了解学生动态。开学后逐一开展拉网式排查，重点排摸学生心理异常、学业困难、重点资助对象、宗教信仰、家庭突发变故、行为有失范记录等学生群体。做好新生心理普查工作，拓宽形式，丰富心理健康教育。围绕加强学生文明行为养成教育，引导学生文明礼仪、文明生活、文明习惯、文明上网，重点加强学生“抽游烟”、公共场所抽烟等不文明行为整治。学校开通心理咨询渠道，提供暖心陪伴服务，助力学生度过一个健康美好的学习生活。

1.3.2 精准服务助成长，用心育人结硕果

深入推进辅导员“强基工程”，创建德才一体智慧型思政育人队伍，先后开展各类主题活动 13 项，组织政治能力提升工程、工作案例研讨等主题讲座，426 人次参加能力提升培训，深入学习学生工作新观点、新论断、新思想，聚焦新变化、新形势、新要求，着力新突破，不断提升学校学生工作者的理论水平、职业能力和专业素养。学校辅导员在浙江省高校首届辅导员飞盘比赛中荣获全省第三名，1 名辅导员荣获浙江省“高校辅导员年度人物”提名奖，“红色初心 我心向党”等 4 件辅导员书画作品入围第二届浙江省高校辅导员书画、摄影作品展，13 名辅导员取得浙江省教育厅心理助人认证。

学校国防教育工作坚持压实责任、创新模式、精细组织。“一年两征”工作落地后，学校一对一开展精准动员，一站式提供应征服务，学校的退役军人服务站，成为学生熟悉的“国防角”。学校国旗护卫队在各类大型活动、思政微课大赛、区各中小学活跃着退役士兵的身影。在校退役士兵作品《弘扬新时代爱国主义精神 激昂民族复兴磅礴伟力》荣获浙江省高校思政微课大赛“一等奖”，国旗护卫队获得区级“青年文明号”。

持续深化开展“亲青谈”、“中层干部联系寝室”等举措倾听学生心声。大力开展发展性资助工作、一楼一品公寓文化建设，助力学生成长成才。学生在各类比赛中屡获佳绩，其中国家级比赛获奖 14 项，省部级 167 项。1217 名学生成功考上专升本，2023 届毕业生就业率达 98.39%。

1.3.3 资助育人暖人心，人文关怀解忧愁

学校认真贯彻落实国家各项资助政策，丰富政策宣传形式，提高政策宣传质量；规范资助对象认定程序，建立健全资助对象档案，积极开展资助文化品牌建设活动；坚持公平、公正、公开的工作原则，做好国家奖助学金的评审工作；积极拓展校内勤工助学岗位，通过“奖、贷、助、补、困”多元资助体系满足学生的基本经济保障需求，搭建涵盖物质帮助、道德浸润、能力拓展、精神激励的育人平台。2022-2023 学年学校共资助学生高达 12000 余人次，涉及资助金额 1845 余万元。

（1）各类奖助学金发放情况

国家奖助学金：2022-2023 学年，学校评审出国家奖助学金、省政府奖学金获得者 3234 人次，总计奖励金额 1245 余万元，获奖助比例占在校生人数的 23.51%。

表 1 国家奖（助）学金、省政府奖学金情况一览表

学年	在校 生人 数(人)	国家奖学金		国家励志 奖学金		国家助学金		浙江省政府 奖学金		资助金额 (万元)	资助人 数(人)	资助比 例
		人数 (人)	金额 (万元)	人数 (人)	金额 (万元)	人数 (人)	金额 (万元)	人数 (人)	金额 (万元)			
2022-2023 学年	13755	16	12.8	501	250.5	2360	767.757	357	214.2	1245.257	3234	23.51%
2021-2022 学年	13779	17	13.6	487	243.5	2142	708.264	259	155.4	1120.77	2905	21.08%
2020-2021 学年	13335	17	13.6	488	244	1878	621.18	259	155.4	1034.18	2642	19.81%
2019-2020 学年	13321	16	12.8	436	218	1751	577.89	241	144.6	953.29	2444	18.35%

校内奖学金：2022-2023 学年获得学校奖学金有 5014 人次，占全校在校生人

数的 36.45%，总获奖金额为 212.1 万元。

表 2 校内奖学金情况一览表

学年	在校生人数 (人)	奖学金		资助比例
		人数(人次)	金额(万元)	
2022-2023 学年	13755	5014	212.1	36.45%
2021-2022 学年	13779	4729	257.04	34.32%
2020-2021 学年	13335	4506	192.72	33.79%
2019-2020 学年	13321	4617	204.71	34.66%

国家助学贷款：2022-2023 年,学校共有 298 人学生获得国家助学贷款（含高校国家助学贷款及生源地信用助学贷款），总贷款金额为 282.46 万元。

表 3 校内学生贷款情况一览表

学年	在校生数(人)	贷款人数(人)	贷款金额(万元)	资助比例
2022-2023 学年	13755	298	282.46	2.17%
2021-2022 学年	13779	278	228.19	2.02%
2020-2021 学年	13335	302	211.3	2.26%
2019-2020 学年	13321	279	203.21	2.10%

勤工助学。2022-2023 学年，学校继续开展勤工助学活动，平均每月设立 235 个勤工助学岗位，鼓励资助对象通过自己的劳动得到基本的学习和生活费用，资助人数共有 2352 人次，资助金额达 139.69 万元。

表 4 校内学生勤工助学情况一览表

学年	在校生数 (人)	勤工俭学 (人次)	勤工俭学津贴 (万元)	资助比例
2022-2023 学年	13755	2352	139.69	17.09%
2021-2022 学年	13779	2284	102.15	16.58%
2020-2021 学年	13335	1849	70.1	13.87%
2019-2020 学年	13321	1372	34.88	10.30%

其他补助。2022-2023 学年，学校为 284 名应征入伍服义务兵学生申请了 295.05 万元国家教育资助，为 552 名学生发放了校内临时困难补助、车费补贴等，共计发放专项资助 44.68 万元。

表 5 校内其他补助情况一览表

学年	在校生人	征兵补偿	校内补助发放	国家助学贷款	资助	资助人	资助
----	------	------	--------	--------	----	-----	----

	数（人）					风险补偿专项		金额 （万元）	数（人）	比例 （%）
		人数 （人）	金额 （万元）	人数 （人）	金额 （万元）	人数 （人）	金额 （万元）			
2022-2023 学年	13755	284	295.05	552	44.68	0	0	339.73	836	6.07%
2021-2022 学年	13779	180	213.17	414	29.49	8	0.12	242.78	602	4.36%
2020-2021 学年	13335	174	213.02	149	13.13	0	0	226.15	323	2.42%
2019-2020 学年	13321	99	92.625	141	11.28	0	0	103.91	240	1.81%

（2）完善资助体系，强化育人成效

开展“诚信·感恩·励志”主题教育活动。通过线上线下等多种形式宣传资助政策，设置资助政策宣传栏，召开诚信主题班会，活动范围覆盖全体在校生。开展“自强之星”、“勤工助学之星”典范评选活动，树立青年榜样，弘扬自强精神。开设“党旗下的青春”宣传专栏，传递正能量，为广大学生树立了先进典型与学习标杆。构建并完善资助育人载体，丰富各类特色活动，开展“时光与爱 幸运常在”生日祝福活动，增强与学生的联系，从细微处温暖学生。通过主题征文、征文知识竞赛、21 天成长计划等活动，进一步培养受助学生诚信感恩意识和自强自立精神。以“劳动教育”为主题，强化资助品牌意识，学校立项 3 个资助品牌创建项目，开展各专业二级学院特色资助品牌建设活动。学校资助育人成效显著，1 人获浙江省首届勤工助学之星，学校“心向阳”资助品牌项目获浙江省发展性资助项目立项、培育，1 名老师入选浙江省资助工作专家库。

1.4 就业质量

1.4.1 加强组织领导，有序推进就业工作。

学校 2023 届毕业生达 4788 人，毕业生就业总量压力持续增加、就业市场结构性矛盾更加凸显、学生“缓就业、慢就业、不就业”情况更加普遍。学校党委高度重视，落实书记校长“双组长”抓就业，形成学校统筹、职能部门抓落实、教职工全员关心支持学生就业的工作格局。强化各级管理责任，各学院成立以总支书

记、院长为组长，系主任、教研室主任、班主任、辅导员组成的就业管理与服务队伍，全心全意为大学生就业服务。前瞻性开展 2023 届毕业生就业形势研判；2023 年初即完成所有毕业生实习、就业、升学状态全面摸排，登记就业困难人群，做好一对一跟进；5 月初启动“百日冲刺”就业促进专项行动。在学校党委的正确领导下和高度重视下，全校提高政治站位、凝聚力量全心全意为大学生更加充分、更高质量就业保驾护航。校领导坚持“访企拓岗”，走访企业达 127 家，海康威视、大华股份、长川科技、海亮集团等众多知名企业来校选拔优秀毕业生。截至 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生就业率达 98.39%，圆满达成双高建设的承诺目标。

1.4.2 深化产教融合，推进人才培养改革。

学校党委认真研究产教融合之于职业教育改革的重大意义，各专业二级学院统一认识，把全面提高教育质量，实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接作为培养优秀职业技能人才的战略与路径，学生第五第六两个学期就去企业进行产教融合实习。海康威视、中石化、浙商金控等知名企业与学校建立稳定的人才培养机制，促进学生培养与社会需求无缝对接，学生快速成长为符合企业、行业要求的高素质劳动者。

1.4.3 提升服务意识，线上线下持续发力。

招生就业处强化管理责任、协调各方对毕业生就业工作做到底数清、状态清，开展学生就业需求调查，定期摸排学生的状态、需求、困难、心理动态，尤其是针对学业困难、家庭困难、沟通困难、心理困难、身体缺陷的学生，灵活开展精准化帮扶。通过“抓两头，促中间”做好毕业生就业指导全覆盖、落实“宏志助航计划”、毕业生求职创业补贴等工作做好就业工作人文关怀、深化产教融合充分做好学生指导与服务、强化升学服务助力学生多元成长、加强心理教育提升学生就业心理调节能力等举措夯实就业服务工作。

协同二级学院充分挖掘资源、提供多元化招聘服务，积极鼓励基层党组织、

党员干部以“我为群众办实事”、“攻坚克难领办项目”关心毕业生就业。学校层面以及院系、专业部克服困难持续组织开展各类线下线上招聘会、宣讲会，优质企业的专场招聘会，使岗位供给与毕业生数之比大于 4:1。积极给升学意愿同学提供数据分析、志愿填报指导，1217 名同学成功升学。

根据第三方对毕业生跟踪调查数据显示，学校毕业生以其扎实的专业技能、踏实的职业品格深受用人单位青睐。用人单位对学校毕业生的综合满意度达 98.48%。

[案例 4] 主题教育期间学校聚焦办实事解难题 多方联动助力学生职业发展

当前全国高校毕业生再创新高、社会面经济复苏企业招聘需求回暖并存，生产、制造企业以及商贸流通、旅游服务等产业也亟需专业技术技能人才的加入。浙江商业职业技术学院联合浙江省职业介绍服务指导中心、杭州市高新区（滨江）人力资源和社会保障局共同举办的“2023 年浙江省高校毕业生公益性招聘会暨大学生就业·实习校园招聘”。来自杭州、绍兴、宁波等地区的 130 余家用人单位带着 3000 余个招聘岗位来到现场。本次招聘会吸引了中国石化、明康汇、思科制冷、天煌科技、绿城实业、东忠科技、华润万家、杭州国际会议中心、宁波行政会议中心等世界 500 强、民企 500 强、上市公司和国有企业，也不乏全棉时代、冰虫环保、呷哺呷哺、菲滋意式餐饮等新兴品牌。招聘会还引入智联招聘为大学生特别设置的就业咨询和简历设计服务台，为同学们提供更多的求职指导和更开阔的线上求职帮助。



图 10 校领导亲临招聘会现场指导学生求职发展

学校以“为企业招贤纳士、为学生职业发展”为目标办实事解难题，将帮助大学生更加充分、更高质量就业作为专项任务。学校主题教育专题专项组聚焦“困难毕业生群体”进行就业扶持专项行动；党委学工部把做好 2023 届毕业生就业服务工作与开展主题教育有机结合起来，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，通过集中攻坚、访企拓岗、协同联动、精准帮扶、全程追踪等举措，为大学生更充分就业、更高质量就业开拓路径、创造机会、解决难题。



图 11 学生积极应聘，用人单位热情与学生交流

[案例 5] “副业”学得好，就业无烦恼

通常来讲，专业是学生的“主业”，兴趣和爱好是学生的“副业”。但学生兴趣爱好发展得好，也能促进个人职业发展大放异彩。

顾诗婕，艺术设计学院动漫制作专业毕业生。在校期间因为喜爱跆拳道运动，在体育教学部梁西淋老师的指导下坚持训练，毕业后选择了与兴趣相关的行业，现任浙江道魂体育发展股份有限公司副总经理，杭州亚运跆拳道项目竞赛器材主管，宁波市体操协会快乐体操部副部长。

近年来，人社部等部门不断遴选确定新职业，包括人工智能训练师、全媒体运营师、健康照护师、呼吸治疗师、虚拟现实工程技术人员、无人机装调工等等。新产业、新业态、新模式不断迸发出新动能，也给求职者提供了更多就业选择机会。这种职业结构的变迁，既映射出社会的发展进步，也反映出人们就业观念在改变。这是最好的时代。如果大学生在校期间建立开阔的思维、学习能力强，必将收获时代更多的福利大礼包。

1.5 创新创业

1.5.1 悉心打磨双创教学与管理，聚力提质教学成果。

立足常规潜心创就业课程教学。面向全校 1 万余人次学生开设了《创业基础》《职业发展与就业指导》等创就业通识类课程，创就业基础教育实现了全覆盖、有实效，驱动大学生投身创业实践。

聚焦教研与培训蓄足双创师资之势。组建了一支创就业教师队伍 30 余人，选拔教师 22 人次参加相关的培训学习。组织开展了专题教学研讨、说课比赛、专家讲座等多种形式的创就业教研活动 17 次，赋能教师教学能力提升。

锚定双创教育培训项目拓展教学外延。实施创新创业教育分层分类教学，除面向大一学生开设职业素养能力“特训营”6 期，面向大二学生开设双创基础能力“耕漠创业班”1 期，面向大三学生开设双创实践能力“2+1 创业班”1 期，培训双创骨干 800 余人次，有效提升了创业实践成功率。

1.5.2 全面推进双创实践，培育“商科”+双创人才。

创业园辐射带动作用显著增强。本学年大学生创业园吸纳双创新团队 33 个，累计在册企业 75 个，带动校内外 800 余人参与创业实践。建立“孵化器+

众创空间+创业工作室”孵化链条，满足学生开展不同类型创新创业实践活动的需要。

赋能双创实践项目提质培优。2021 年立项的 11 个“专创融合”创业实践项目顺利验收，并取得了较好的成果，其中：荣获双创竞赛省级三等奖以上 12 项，专利申请 3 项。本学年，全校选拔“互联网+”创业实践项目 12 个及双创竞赛实践项目 11 个，并成功入驻创业园。

校内外双创实践基地建设初显成效。制定《大学生创新创业实践基地暂行管理办法》，6 个二级学院特色鲜明的校内“大学生双创实践基地”正式挂牌，展示了创业学生的专业综合能力和产品经营的市场潜力，培育和带动创就业学生 150 余人，其中实现年营收 90 万以上的企业 1 家、年营收 15 万以上的企业 2 家、年营收 7 万以上的企业 2 家。校企共建双创实践基地 5 个，合力探索创新双创人才培养模式。

1.5.3 重塑管理服务，提升大学生创业园管理孵化水平。

全力打造全流程优服务重管理的创业园区。联合财会学院优化创业园专业财务服务，为学生企业提供工商注册、财税服务、政策解读等各类服务。细化考核指标，提升创业企业自我管理、自我服务能动性。修订完善创业园管理制度，强化园区安全管理，常态化开展安全宣传教育，规范《创业园安全管理规范》等制度上墙，全力建设“平安园区”。

高质量建设双创特色文化品牌。本学年，组织开展政策普及、专题讲座、导师论坛、项目交流、参观考察、集市展销等各类创新创业活动 40 余场，参与活动学生共计 9000 余人次。其中，成功举办了以“砥砺创新创业 激荡青春活力”为主题的首届“双创”主题活动月，围绕“创沙龙”“创讲堂”“创项目”“创市集”四大主题开展活动十余项，惠及师生 4000 余人次。

政校携手共育打开共赢新局面。与杭州市人社局合作开展招聘会、职场体验行、实岗练一练、导师面对面、生涯共创营等 5 个子项目的大学生创就业服务，

指导、帮扶学生 5000 人次以上。与杭州市职业能力建设指导服务中心合作，开展“8+X”模拟公司创业培训项目 11 个班，累计培训合格 460 余人。



图 12 创业学院组织学生开展职场体验行走进海创基地参观交流

[案例 6] “四创”协同“四力”并发 助推“双创”走深走实

“双创主题活动月”是为营造学校创新创业浓厚的氛围、提升大学生创新思维和创业能力、展示学校创新创业教育成果打造的特色品牌。通过校内校外共联动、学校师生同参与、线上线下齐发力，惠及师生 4000 余人次。

活动月围绕“创沙龙”“创讲堂”“创项目”“创市集”四大主题开展活动十余项。注重“生对生+面对面+实打实”，举办创业校友分享会、创业园企业开放接待月，正向激发大学生的双创动力；围绕“讲出来+学进去+干精彩”，组织开展双创大讲堂、竞赛讲座、说课比赛等活动，着力提升大学生的双创能力；坚持“创新为本+项目先行”，开展双创实践项目路演、导师“面对面”等活动，切实增强大学生的双创实力；聚焦“创新+商贸+服务”，举办汇集非遗推广、创意展示、产品营销、助农直播、服务宣传、趣味品鉴等特色项目的大型展销会，全面展示大学生的双创魅力。

“双创主题活动月”的成功举办，弘扬了新时代浙商精神，提升了大学生的创新思维和创业能力，彰显了学校创新创业教育的商科特色。



图 13 “双创主题活动月”现场

[案例 7] 感悟艺术同乐共创——创业学院举办艺术审美与设计实践特训营

艺术美育不仅能培养创造美和鉴赏美的能力，也能引导学生主动探索新知识、新技能、自主学习，培养学生的想象能力、美学审美力、情感感知力、创新创造力等。2023 年，创业学院举办的“艺术审美与设计实践特训营”，将艺术审美和创新创业实践教学相融合，是跨专业、求创新的实践教学探索。

来自全校不同专业的 100 余名学生，参与了 3 个主题的课程：分别为“手作的春天”即超轻粘土与魔术气球的创作；“剪出精彩”即动画剪辑制作与剪纸艺术创作；和“晒一晒 绣一绣”即古法蓝晒与刺绣的创作。

艺术审美与设计实践特训营授课师资有海外留学、国内艺术名校和知名工作室背景资历的设计师、艺术家、创业者来授课，每次课程为期两天，教学模式将“Workshop”（工作坊）再创新，演变和提升为“Playshop”（游戏坊），教学模式指向“艺术”和“手作”的启蒙，让“一同探索、一同感受、一同创作”成为新的教学情境。同学们在周末里，在“Playshop”中展开艺术与生活的自治，接受艺术的熏陶，感悟手作的精神。通过举办艺术审美与设计实践特训营，以创新思维的培养为最终目标，培养了有潜在创业特质的学生，提高学生的整体创新能力，受到了学生的喜爱。

1.6 技能大赛

学校深刻把握“双高计划”建设内涵，创新职业教育与产业融合发展的运行模式，践行“以赛促教、以赛促学、以赛促改”发展理念，把技能训练和职业能力提升作为教学质量提升的动力源，以技能大赛检验学校人才培养质量，进一步提升学校教育教学质量。

以全校性技能节活动为基础性赛事，倡导学生以掌握一技之长为荣，努力营造校园内“学技能、比技能”的氛围。一年一度，作为校园文化品牌的技能节已成功举办十一届，每年度约 40 项技能赛项涵盖学校各大大专业。2022 年技能节设置通用技能比赛、专业技能比赛和创新创业大赛共 43 项，共有 18000 余人次参与各项比赛，获奖师生 1800 余人次，参赛人数达历年之最。技能节注重培养师生技能竞赛意识，强调专业素养和职业精神。

学校高度重视竞赛工作的组织管理，不断完善竞赛体系。学校形成了从校赛到省赛、国赛的三级技能竞赛实施体系，打造了一支高水平、肯奉献的指导教师队伍，创新参赛集训方式，为参赛团队积极参赛和争取优异成绩奠定了坚实的基础。2022-2023 学年，学校切实提高国家级重大奖项的获奖质量，稳步提升竞赛竞争力，在技能大赛、科技竞赛领域共获国家级一等奖 4 项、二等奖 5 项、三等奖 5 项；省部级一等奖 29 项、二等奖 56 项、三等奖 82 项。

表 6 2022-2023 学年省部级及以上技能大赛和科技竞赛获奖情况汇总

获奖级别	比赛名称	获奖等级		
		一等奖	二等奖	三等奖
国家级	全国职业院校技能大赛高职组烹饪赛项	1		
	全国职业院校技能大赛高职组酒店服务赛项	1		
	全国职业院校技能大赛高职组业财税融合大数据应用赛项		1	
	全国职业院校技能大赛高职组电子商务赛项			1
	全国职业院校技能大赛高职组珠宝玉石鉴定赛项			1
	中国高校智能机器人创意大赛	1		
	第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛（乡村振兴实战赛）		1	
	全国大学生广告艺术大赛			1

获奖级别	比赛名称	获奖等级		
		一等奖	二等奖	三等奖
	金砖国家职业技能大赛（决赛）商业数字化能力赛项	1		
	金砖国家职业技能大赛（决赛）人工智能计算机视觉应用赛项		1	
	金砖国家职业技能大赛（决赛）虚拟与增强现实技术赛项		1	
	金砖国家职业技能大赛（决赛）无人机操作赛项			1
	金砖国家职业技能大赛（决赛）工业数字孪生赛项			1
	第十一届“中国软件杯”大学生软件设计大赛		1	
	国家级获奖数小计	4	5	5
省部级	浙江省职业院校技能大赛高职组“集成电路开发及应用”赛项		1	1
	浙江省职业院校技能大赛高职组“电子产品设计及制作”赛项			2
	浙江省职业院校技能大赛高职组“信息安全管理与评估”赛项			1
	浙江省职业院校技能大赛高职组“风光互补发电系统与调试”赛项			1
	浙江省职业院校技能大赛高职组“光伏电子工程的设计与实施”赛项		1	
	浙江省职业院校技能大赛高职组“移动应用开发”赛项			1
	浙江省职业院校技能大赛高职组“网络系统管理”赛项		1	
	浙江省职业院校技能大赛高职组“互联网+国际贸易综合技能”赛项			1
	浙江省职业院校技能大赛高职组“电子商务技能”赛项	1		
	浙江省职业院校技能大赛高职组“虚拟现实（VR）设计与制作”赛项			1
	浙江省职业院校技能大赛“英语口语”赛项	2	1	1
	浙江职业院校技能大赛“智能财税”赛项		1	1
	浙江省职业院校技能大赛“银行业务综合技能”赛项		2	
	浙江省职业院校技能大赛“会计技能”赛项			1
	浙江省职业院校技能大赛“智慧物流作业方案设计与实施”赛项			1
	浙江省职业院校技能大赛“商务数据分析”赛项		1	
	浙江省职业院校技能大赛“新型电力系统技术与应用”赛项		1	
	浙江省职业院校技能大赛“风光互补发电系统安装与调试”赛项		1	
	浙江省职业院校技能大赛“电子产品设计及制作”赛项			2
	浙江省职业院校技能大赛“集成电路开发及应用”赛项		1	
	浙江省职业院校技能大赛“光伏电子工程的设计与实施”赛项			1
	浙江省职业院校技能大赛“电子产品芯片级检测维修与数据恢复”赛项	1	1	
	浙江省职业院校技能大赛高职组“短视频创作与运营”赛项			1
	浙江省职业院校技能大赛“互联网+国际贸易综合技能竞赛”赛项		1	
	浙江省职业院校技能大赛“创新创业”赛项			1
	浙江省职业院校技能大赛“虚拟现实（VR）设计与制作”赛项		1	1
	浙江省职业院校技能大赛“酒水服务”赛项	1	1	
	浙江省职业院校技能大赛“烹饪”赛项		1	
	浙江省职业院校技能大赛“餐厅服务”赛项	1	1	
	浙江省职业院校技能大赛“导游服务”赛项		1	1
浙江省职业院校技能大赛“导游服务”赛项			2	

获奖级别	比赛名称	获奖等级		
		一等奖	二等奖	三等奖
	浙江省职业院校技能大赛高职组“业财税融合大数据应用”赛项（教师赛）	1		
	浙江省职业院校技能大赛高职组“企业沙盘模拟”赛项		1	1
	浙江省职业院校技能大赛高职组“业财税融合大数据应用”赛项（学生赛）	1	1	
	浙江省职业院校技能大赛“市场营销技能”赛项		1	
	浙江省职业院校技能大赛“珠宝玉石鉴定”赛项			2
	浙江省职业院校技能大赛“机器视觉系统应用”赛项			2
	浙江省职业院校技能大赛高职组“消防灭火系统安装与调试”赛项			1
	浙江省职业院校技能大赛“移动应用开发”赛项			1
	浙江省职业院校技能大赛“直播电商”赛项		1	
	浙江省职业院校技能大赛“融媒体内容策划与制作”赛项			1
	浙江省职业院校技能大赛“电子商务技能”赛项	1		
	浙江省职业院校技能大赛“产品艺术设计”赛项		1	
	浙江省职业院校技能大赛高职组“数字艺术设计”赛项		1	
	浙江省职业院校技能大赛高职组“环境艺术设计”赛项	2		
	浙江省职业院校技能大赛“视觉艺术设计”赛项	2		
	全国大学生数学建模竞赛浙江赛区	1	2	5
	浙江省第十届大学生经典诵读竞赛	1		
	第十九届浙江省大学生财会信息化竞赛	2	1	4
	第七届浙江省大学生企业经营沙盘模拟竞赛		1	1
	第七届浙江省大学生金融创新大赛		1	5
	第五届浙江省大学生智能机器人创意竞赛	1		
	第十三届浙江省大学生物理实验与科技创新竞赛（职教赛道）	1	2	1
	浙江省第五届大学生网络与信息安全竞赛			2
	浙江省第二十届大学生程序设计竞赛		1	2
	浙江省大学生工业设计竞赛			1
	浙江省第十二届会展策划创意大赛	2	3	4
	浙江省大学生中华经典诵读竞赛			1
	第八届浙江省大学生证券投资竞赛	2	5	1
	第五届“卡尔马克思杯”浙江省大学生理论知识竞赛	1		
	第八届浙江省大学生经济管理案例竞赛			2
	第五届浙江省大学生乡村振兴创意大赛		1	1
	全国大学生广告艺术大赛			2
	浙江省第十届大学生广告创意设计竞赛			1
	浙江省第十一届大学生广告创意设计竞赛	1	1	2
	第二十一届浙江省大学生多媒体作品设计竞赛	2	3	7
	第十届浙江省大学生摄影竞赛			1
	第十八届浙江省大学生电子商务竞赛	1	7	5
	浙江省第十八届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛		1	5

获奖级别	比赛名称	获奖等级		
		一等奖	二等奖	三等奖
	金砖国家职业技能大赛区域选拔赛网络营销赛项	1	1	
	金砖国家职业技能大赛区域选拔赛商业数字化赛项		1	
	金砖国家职业技能大赛区域选拔赛工业数字孪生赛项		1	
	省级获奖数小计	29	56	82

[案例 8] 以赛促教，赛教结合 全国职业院校技能大赛获 2 金 1 银 2 铜

2023 年的全国职业院校技能大赛采用新赛制。国赛备赛之初，学院成立复合型教练团队，在精通竞赛模块的基础上熟悉工作流程，在为参赛选手提供全面指导的同时，将备赛中的经验反哺到课堂教学中，凸显出技能大赛的引领带动作用。学校在 2023 年全国职业院校技能大赛中共获得烹饪赛项和酒店服务赛项一等奖各 1 项、业财税融合大数据应用二等奖 1 项、电子商务赛项和珠宝玉石鉴定赛项三等奖各 1 项的好成绩，稳步提升国赛成绩和竞争力。大赛的举办对加快构建高等职业院校人才培养体系，提升高等职业院校技能人才培养质量、社会服务、应用研究、创新创业能力具有积极推动作用和重要现实意义。



图 14 全国职业院校技能大赛烹饪赛项一等奖现场照



图 15 全国职业院校技能大赛酒店服务赛项一等奖现场照



图 16 全国职业院校技能大赛业财税融合大数据应用赛项二等奖现场照



图 17 全国职业院校技能大赛电子商务赛项三等奖现场照



图 18 全国职业院校技能大赛珠宝玉石鉴定赛项三等奖现场照

2 教育教学

2.1 专业建设

完善动态调整机制，持续优化专业结构。学校顺应数字经济发展需要，加大数字赋能，健全专业动态调整机制，促进专业转型升级。持续强化专业特色，着力打造优势特色专业品牌，根据产业发展需求,对照新版专业目录，对电子商务、烹饪工艺与营养、智慧流通、财会金融、空调电子与艺术设计等 6 个专业群进行数字化升级改造，新增工业互联网应用专业，以适应大数据、人工智能等新技术对职业教育教学的改革需要。

深化产教融合特色，提升人才培养质量。在“人工智能+”“数字化+”理念的引领下，精准对接区域产业数字化发展需求，建设了一批特色产业学院，打造出一批内容丰富、品质优良的数字化教学体系，把产业数字化发展需求融入人才培养全过程。深化产教融合改革，统筹推进十一项现代职业教育体系建设改革重点任务，以学校牵头申报的 7 个国家级教学资源库建设为主要抓手，提质加速，赋能增效，推进产教融合协同育人。

开发专业教学标准，彰显专业建设成果。积极参与职业教育标准开发，发挥专业标准对行业发展的引领、示范作用。学校主持开发移动商务国家级专业教学标准，参与跨境电商、电子商务、商务数据分析等职教本科国家专业标准研制；牵头主持烹饪工艺与营养、艺术设计专业 2 项省级中高职一体化教学标准，主持电子商务、旅游服务、产品信息展示规范等 5 个省级标准制定，8 个专业教学标准和 17 个课程标准被国（境）外的使用和推广，拥有省级标准化技术委员会专家委员 1 名。

[案例 9] 统筹推进十一项重点任务 加快现代职业教育体系建设

围绕落实立德树人根本任务，以职普融通、产教融合、科教融汇为抓手，依托“一体两翼五重点”的战略任务和重点安排，按照教育部加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的决策部署，提出重点任务的建设目标，并对各项重点任

务进行分解，扎实推进各项改革重点任务落到实处，加快学校现代职业教育体系建设。学校加入全国性行业产教融合共同体 3 个，主持建设的 7 个职业教育专业教学资源库、2 个示范性虚拟仿真实训基地、2 本职业教育优质教材和具有国际影响的职业教育资源等项目都已通过省级评审提交教育部评审。



图 19 现代职业教育体系建设改革重点任务推进会

2.2 课程建设

优化课程建设体系，助推课程教学资源升级。学校坚持以区域经济建设和社会发展对高素质人才的需求为导向，紧跟新商科发展趋势，不断优化课程体系，以高质量示范课程建设为引领，辐射带动课程整体建设水平的提升。已建成国家级精品在线课程 9 门、省级 14 门、校级 170 门，建成“烹饪工艺与营养传承与创新”国家级职业教育教学资源库，持续保持 10% 的资源更新，职教云及标准示范共享课程 1090 门，满足教师开展混合式教学的需求。

全面推动课堂革命,课程思政建设成效显著。学校积极推进课堂革命，加强课程思政建设，开展“商院讲坛”等系列讲座，强化教师育人的思想自觉，整合教学资源，创新教学方法，提高课程思政育人能力。学校现有国家级课程思政示范课程 1 门、教学团队 1 个，教学名师 8 名，省级课程思政示范课程 17 门、教学研究项目 11 项、示范基层教学组织 3 个、示范研究中心 1 个，校级课程思政示

范课程 45 门，出版发行《浙江商业职业技术学院“双色引领”课程思政优秀案例集》，不断完善课程思政教学资源库课程资源和优秀案例，为学校教师提供课程思政建设、交流、学习和共享于一体的教学资源服务平台。



图 20 浙江商业职业技术学院课程思政教学资源库平台

制定课程建设标准，有效开展高质量监测评价。学校对标最新职业标准、行业标准、岗位规范和国家教学标准，定期组织修订课程标准，保证课程的规范管理和内容的及时更新。研究制定含有教学内容、教学条件、教学方法与手段、教学效果、教学管理等指标的课程建设质量标准，定期开展教学材料检查和抽查，有效监测课程的建设质量，全面提高课程教学质量和人才培养质量，实现提高学生能力、培养高素质应用型人才的目标。

[案例 10] 双高引领，标志性成果取得新突破

围绕“双高”建设目标，秉持“商通天下，文传古今”的精神内核，按照“二个突破、三个卓越、四个标杆”的发展目标，坚持绩效目标导向、强化过程管理，长短结合、点面贯通，精准发力、综合施策，取得了双高中期绩效评价优秀等级，

实现了标志性成果新突破，支撑引领、服务发展上取得了明显进展，有效推动了学校各项事业的高质量发展。荣获国家级教学成果二等奖 3 项；入选国家在线精品课程 3 门、首批“十四五”职业教育国家规划教材 21 部；师生竞赛获奖累计国家级一等奖 6 项、二等奖 5 项、三等奖 6 项，实现数量和质量双提升。

2.3 教学方法改革

根据新职教法文件精神 and 职业教育发展导向，以推动新版职业教育专业简介落地为重要突破口，动态调整和更新课程体系，构建商科人才培养质量标准体系。以“双高建设”为核心，全面推进提质培优行动计划，大力深化教育教学改革，积极探索专创融合，不断优化和打磨课程，推进教学理念、内容和方法的创新，切实提高课程的育人质量和效果。

2.3.1 以教研活动为载体，持续提升教师教学能力

学校把“提高教师队伍整体素质”作为教师发展的重点，为教师们提供先进的教学环境，丰富多彩的教师发展活动，不断提升教师的学历及能力，促进教师人才的发展。通过理论学习、案例分析、模拟练习和经验交流等多种形式，营造教师们相互学习、互促共进的学习氛围，提高教师自身专业素养和课堂教学水平。鼓励教师参与教学能力比赛，深化课堂教学改革，提升课堂教学技巧，呈现新的课程体系设计、新的教育技术手段应用和新的课堂设计理念，满足学生成长发展的需要和期待。以信息化技术为载体，升级改造数智化教室 18 间，通过立体化、互动式教学环境设置，提高教师数字化教学能力。本学年，学校举办 4 期商院教学讲坛系列活动，开展全校性教研活动 40 余场，立项浙江省“十四五”教学改革项目 12 项。



图 21 教师团队参加 2023 年浙江省高职院校教学能力大赛

2.3.2 以教法改革为核心，全面实施以“学生为中心”的课堂革命

以校企合作、育训结合为教法改革切入点，创新教学资源开发模式，通过实验、实训、实习三个关键环节的改革，带动专业调整与建设，推进课程设置与就业岗位对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，不断增强教学资源与行业企业需求的匹配度，着重提高学生综合运用所学知识、解决实际问题的能力。鼓励教师利用在线开放课程资源创新课堂教学，通过线上线下的混合式课堂教学模式，增强了课堂吸引力，激发了学生的学习主动性。本学年，学校获得国家级精品在线开放课程 3 门，省级精品在线开放课程 8 门，教师课堂教学质量测评全校平均高达 4.93 分（满分 5 分）。



图 22 2022 年职业教育国家在线精品课程名单

[案例 11] 精准定位、全真实战，践行模块化教学改革路径

电子商务专业群深化课堂教学模式改革，突出项目实战引领的专业建设思路，践行以全真项目实战为核心的模块进阶式课堂教学组织方式改革。第一学年专业基础学习模块，将企业全真项目按照对应能力需求的先后顺序融入课程模块；第二学年核心能力“学中做”模块，通过校企合作长期项目实战、“双 11”和“618”等短期模块化项目实战，提升专业感知与核心能力；第三学年专业技能“做中学”模块，利用信息化教学手段、模块化新形态教学资源 and 实时反馈机制，构建混合式多元互助互动学习环境实现线上资源与线下资源、工作考核与学习考核、静态共享与动态优化的有机融合，全面提升了专业群人才培养的质量和水平。



图 23 电子商务专业群项目实战教学

2.4 教材建设

教材是教育教學的基礎，嚴格教材選用審查，提升教材選用質量，是落實立德樹人根本任務的重要舉措。學校高度重視教材建設和選用工作，根據教育部《職業院校教材管理辦法》相關要求，整理並印發了《浙江商業職業技術學院教材管理辦法》，進一步規範和健全學校的教材管理工作，確保高質量教材進課堂。學校成立教材委員會負責審定學校教材建設規劃，完成教材建設管理的組織協調工作，指導和協調各學院教材建設工作小組開展工作。

學校嚴格落實“凡編必審”“凡選必審”要求，對參編教材人員和教材內容嚴格把關，完善教材分類審核、專項抽查和退出制度，優化教材選用工作流程，做好分級審核，原則上不採用超過五年的教材，優先選用近三年的新版本教材；建立並嚴格執行“三年大修訂，每年小修訂”的教材動態更新調整機制，並做好境外教材申請、審核、備案工作；積極開展年度教材使用情況檢查，著重就教材選用規範性、教材選用嚴肅性、使用教材的內容情況、教材歸檔情況等進行檢查。此外，學校深入貫徹落實《習近平新時代中國特色社會主義思想進課程教材指南》等文件精神，做好相關組織落實工作，對學校教師自編教材的政治方向和价值導向進

行多次核查和修订。

学校积极推进教材改革，推动建设数字化、融媒体教材，鼓励教师主动探索新形态教材，产教融合型教材建设，持续加大教材建设力度，开发校企合作教材，切实提高教材建设水平。本学年，学校教师主编的《成本核算与管理（第二版）》《成本计算与控制》等 21 部教材入选首批“十四五”职业教育国家规划教材书目。同时，学校持续推动课程内容与职业标准对接，校企合作共同开发教材数共 79 种，其中财会金融学院校企合作共同开发教材数为 30 种，经济管理学院 13 种，艺术设计学院 14 种，旅游烹饪学院 12 种，电子商务学院 6 种，应用工程学院 3 种，马克思主义学院 1 种，为学校“双高建设”提质赋能，切实推进学校高质量发展。

序号	教材名称	主编	出版单位	备注
1	成本核算与管理（第二版）	于海琳	清华大学出版社有限公司	“十三五”复核教材·高职专科
2	成本计算与控制	陈强	人民邮电出版社有限公司	“十三五”复核教材·高职专科
3	会计学基础（第四版）——非财务会计类专业使用	陈强	清华大学出版社有限公司	“十三五”复核教材·高职专科
4	经济法基础与实务（第二版）	陈强	东北财经大学出版社有限责任公司	“十三五”复核教材·高职专科
5	图形与图像处理技术（第2版）	张枝军	北京理工大学出版社有限责任公司	“十三五”复核教材·高职专科
6	报关实务（第4版）	叶红玉	中国人民大学出版社有限公司	“十三五”复核教材·高职专科
7	电子商务数据分析与应用	邵贵平	人民邮电出版社有限公司	“十三五”复核教材·高职专科
8	电子商务物流管理（第3版）	邵贵平	人民邮电出版社有限公司	“十三五”复核教材·高职专科
9	商务数据分析与应用	沈凤池	人民邮电出版社有限公司	“十三五”复核教材·高职专科
10	移动商务综合实训	沈凤池	国家开放大学出版社有限公司	“十三五”复核教材·高职专科
11	供应链管理实务（附微课 第3版）	李志君	人民邮电出版社有限公司	“十三五”复核教材·高职专科
12	门店运营与管理（第2版）	张琼	中国人民大学出版社有限公司	“十三五”复核教材·高职专科
13	特许经营实务（第二版）	孙玮琳	高等教育出版社有限公司	“十三五”复核教材·高职专科
14	商业陈列设计（第二版）	陈静凡	上海交通大学出版社有限公司	“十三五”复核教材·高职专科
15	前厅服务与管理（第二版）	陈春燕	高等教育出版社有限公司	“十三五”复核教材·中职
16	Photoshop CC 网店视觉设计（第2版）	张枝军	北京理工大学出版社有限责任公司	“十三五”复核教材·中职
17	贯通职业英语行业模块——经贸行业	胡海英	高等教育出版社有限公司	“十三五”复核教材·中职
18	财务会计（第六版）	谢国珍	高等教育出版社有限公司	新申报教材
19	餐饮服务与管理（第4版）	李贤政	高等教育出版社有限公司	新申报教材
20	企业财务分析（第三版）	陈强	高等教育出版社有限公司	新申报教材
21	经济数学（第三版）	陈笑缘	高等教育出版社有限公司	首届全国教材建设奖二等奖

图 24 入选首批“十四五”职业教育国家规划教材 21 部

[案例 12] 优化职业教育教材 助力职业教育高质量发展

学校认真贯彻落实国家和省有关教材建设的政策文件，把优质教材建设作为教学改革和人才培养的重要内容。根据《关于开展浙江省高校“十三五”第三批新形态教材建设》《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》等文件要求，学校积极组织申报工作，促进学校优质教材的建设和推广。

2023 年 6 月，学校教师主编的 21 部教材入选首批“十四五”职业教育国家规

划教材书目，其中“十三五”复核教材 17 部，新申报教材 3 部，首届全国教材建设奖获奖教材 1 部。2023 年 8 月，根据《关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》，学校筛选出产教融合特征显著、体现校企协同育人的优质教材参与申报。最终，《财务会计（第六版）》《电子商务数据分析与应用》等两部教材入选浙江省拟推荐首批全国职业教育优质教材名单。



图 25 首批“十四五”职业教育国家规划教材展示

2.5 数字化教学资源建设

学校依托线上教学平台，进一步提升教学资源的数量和质量，学校网上教学共开课 892 门，引入“爱课程”平台 1460 余门本科课程和 150 余门职业教育课程，引入“超星尔雅”平台 500 余门课程，极大得丰富了线上教学资源，以此推进教学资源库建设，保障资源库建设的质量。

以“在线开放课程建设”为抓手，以国家职业教育专业教学资源库建设项目为引领，基于“智慧职教”网络载体的优质资源共享平台，构建多层次精品在线开放课程格局。学校主持“烹饪工艺与营养传承与创新”国家教学资源库建设，参与 6

个国家职业教育教学资源库建设，高质量完成建设项目，以此助推专业数字化转型升级。本年度，学校认定国家级在线开放课程项目 3 门，浙江省精品在线开放课程 14 门，省级课程思政示范课程 17 门，校级及以上各类在线开放课程项目 170 门，共 91436 名学生在线使用。职业教育专业教学资源库是“互联网+职业教育”的重要实现形式，是推动信息技术在职业教育专业教学领域综合应用的重要手段。学校通过资源建设与平台建设协同作业，促进教师教学方法数字化，学生学习方式数字化，提升了教育教学和人才培养质量，有效地开展混合式教学课堂改革，调动了学生学习积极性，推进学校教育数字化转型。



图 26 国家职业教育专业教学资源库——烹饪工艺与营养

[案例 13] 致力打造“资源+”平台，强化职教资源库建设内生动力

2015 年以来学校“烹饪工艺与营养传承与创新”国家教学资源库的建设主动服务国家战略，弘扬中华美食文化，建构将资源建设在三大平台上的体系结构模式，资源建设与平台建设协同作业，通过平台来提高资源的使用效率和效益并反哺平台，赢得了社会各界的广泛赞誉。烹饪专业教学资源库主动对接产业发展需要，主动对接全国性行业组织及省级餐饮行业协会，整合行业组织资源，通过行

业组织平台，烹饪专业教学资源库架构了终身学习体系。通过组织专项课题立项、开展资源库建设工作研讨会、资源库阶段性建设培训会议等方式，联建院校平台并向中职院校延伸，实现教学资源共建共享。深度嵌入国际合作平台。烹饪专业教学资源库与浙江省归国华侨联合会战略合作，通过线上线下教学相结合的方式，为海外中餐业者烹饪技能提升提供了有力的支持。



图 27 中国烹饪文化数字博物馆

2.6 人才强校

学校以“耕漠”、“乃器”人才强校计划为引领，以高层次人才引进与培养管理办法为保障，加强师德师风建设，落实师德师风第一标准，着力优化人才成长环境，不断创新人才工作机制，扎实推进人才队伍建设，构筑“人才荣誉”链涵养师德清风，通过优师培育、博士学历提升、技能大师工作室等途径激励，塑造师德育人正气，深化校地、校企联合培养模式，打通新教师、双师素质教师、骨干教师、专业带头人、名师大师五级阶梯式成长转化路径。

2023 年学校聚焦新赛道，锚定“提升层次、提质培优、提档进位”的奋进目标，注重人才引育培，建设高素质创新型人才队伍；稳步师资发展，完善教师职业发展长效机制；完善教师培训，提升“双师型”教师执教能力，均取得了标志性成果：获评全省高校示范性党群服务中心培育单位；获集团授牌“开路先锋”基层党建工作室；入选省“万人计划”教学名师 1 人；入选“浙江青年工匠”1 人；获首批浙江省职业院校技能大师工作室 1 个；入选全省高校“双带头人”教师党支部书记工作室 1 个。学校现有高级职称 216 人，中级职称 274 人，已申领 C 类人才码 3 个，D 类 25 个，E 类 67 个。

[案例 14] 涵养师德清风，塑师德师风育人正气

学校出台师德师风建设规范，严把教师入口关，完善师德测评体系，推进师德表彰奖励制度，对师德考核不合格者在职称职务晋升、岗位聘用、评优奖励等环节实行一票否决。开展师德师风专题教育，采用集中学习和个人自学、线上与线下学习、讲座辅导与集体讨论、先进典型示范与反面典型警示等“四个相结合”的方式推动学习，为新入职教师上好“第一课”，形成“心目中的好老师”“最美教师”“师表奖”等荣誉品牌、“师德讲堂”等宣传阵地。

立足教师梯队培养，发挥人才领头雁导向引领，利用教师节、校庆日等契机，对心目中的好老师等进行公开表彰，营造崇尚师德氛围，引导广大教师教师向上向善，回归教育本质，不忘教育初心，使教师明确争做“有德有才大先生”宏伟目标。



图 28 师德师风谈心谈话会

3 服务贡献

3.1 科技服务

学校立足区域经济社会发展需求，坚持“以科研强实力、以服务树品牌”的科技创新与服务发展的理念，创新科技载体，拓宽服务渠道，构建了科研发展新格局，形成了一批技术创新和服务成果，提升了服务发展贡献度，也促进了学校高水平、高质量发展。

3.1.1 培育了一批高质量科研成果

学校注重教师科研能力培养提升，着力增强师资团队研发实力，促进成果培育孵化。认真贯彻落实国家科研政策文件，结合学校实际，推进制度建设。先后修订了《科研项目管理办法》《科研项目经费管理办法（2022 年版）》《专利管理办法》等制度，赋予科研人员更大的自主权，为科研发展注入了新的活力。积极开展教师学术交流活动，营造良好的科研氛围，形成了一批以青年博士和骨科骨干为核心的高素质科研人才队伍和科技创新团队，带动了教师队伍整体科研水平的提升。多措并举鼓励教师积极参加各级各类课题的申报，形成了一批省部级科研项目，成果培育取得明显成效，特别是省部级课题立项取得新突破。本学年教师公开发表论文 280 余篇，获得各类纵向课题立项 190 余项，厅级及以上课题课题 79 项，其中省部级课题 12 项，省部级课题立项较上年增长了 50%，2022 年度纵向科研经费到款 120 余万元。

3.1.2 打造了一批科技创新载体

学校结合各专业群建设要求，以国家级协同创新中心“冷链物流协同创新中心”为龙头，不断深化技术技能创新平台和技术研发服务基地建设，2022 年新建 10 个技术研发与服务基地，累计 14 个技术技能创新平台和 20 个技术研发与服务基地，成为科技创新和服务成果的重要孵化器，形成了一批较高水平的科技创新团队，较好地促进了技术技能积累。冷链物流协同创新中心充分发挥国家级平台的引领作用，强化协同创新，取得了一批有价值的成果。中心围绕冷链物流领

域积极开展实践探索，努力解决冷链“断链”现象较严重、冷库能耗高、安全隐患多、冷链技术力量薄弱、人才匮乏等关键问题。目前研究中心共持有有效授权专利 139 件，其中发明专利 12 件。发表 SCI/EI/中文核心论文 12 篇。与浙江商业机械厂有限公司合作开发了“中间喷液冷却双级活塞压缩机”。通过实验以及实际运行，中间喷液可以有效地降低压缩机排气温度，拓宽了压缩机的运行范围，使压缩机可以工作在较为恶劣的环境下，延长了压缩机的使用寿命，具有良好的综合效果。冷链技术基层教学团队于 2022 年被评为浙江省高校课程思政示范基层教学组织。

表 7 2022 年学校技术研发与服务基地立项名单

序号	学院	基地名称	合作企业
1	电子商务学院	跨境电商多平台数字化运营技术研究及服务基地	杭州普特教育咨询有限公司
2		人工智能与大数据技术研发与服务基地	南京奥派信息产业股份公司
3		电商直播与创意短视频技术研发与服务基地	点晶网络（浙江）有限公司
4	经济管理学院	数字营销技术研发与服务基地	浙江一鸣食品股份有限公司
5	财会金融学院	中小微企业智能财税服务中心	杭州天铭会计师事务所
6	应用工程学院	印后设备产品研发与服务基地	杭州万炬机电有限公司
7		智慧仓储产品研发与服务基地	杭州紫钺科技有限公司
8	旅游烹饪学院	研学旅行协同创新基地	木塔研学旅行社（杭州）有限公司 杭州沐童旅行社有限公司
9		浙江大学团餐菜品研发技术服务基地	浙江大学紫金港校区饮食服务中心
10	艺术设计学院	浙商漫禾技术开发与服务基地	杭州漫禾动漫有限公司

3.1.3 形成了一批支撑企业转型发展的技术服务项目

以科研平台和服务基地为依托，激发教师科技创新活力，推进各平台基地的有效运作和成果培育，努力扩大技术服务领域。积极推进和深化校企合作，引导和鼓励教师主动服务地方经济社会发展，积极参与企业技术改造、技术创新、咨询服务，切实解决企业生产经营和技术创新中的实际问题，形成了一批支撑中小

微企业转型发展的技术创新服务项目，有力地促进了企业转型升级。2022 年度共与企事业单位签订了 102 项横向技术合同，到款金额达 915 万元，比去年增长了 54.6%，横向技术服务产生的经济效益达 2564.86 万元，为企业提供了良好的技术技能支撑，服务经济社会发展的能力显著提升，产生了良好的社会影响和经济效益。

[案例 15] 享受美味，吃出健康

浙江莫干湖健康科技有限公司是一家致力于健康保健食品研发的企业，公司位于浙江省湖州市德清县。近年来，该公司借助学校专业和师资优势，合作研发新型健康保健食品--双参牡蛎肽片，希望为更多的消费者带去健康。“双参牡蛎肽片的开发与产业化”项目是该公司委托学校韩明珠老师团队承担的横向课题，课题首期投入 90 万元。项目以新鲜无壳牡蛎为原料，通过生物酶解技术，把牡蛎通过生物酶水解后变成全部可溶于水的活性成分，再经过活性炭去味，改进牡蛎肽的口感，完全保留了牡蛎原有的维生素、微量元素和牛磺酸等营养成分，使富含核酸的牡蛎在人体摄入后比单一氨基酸或蛋白质吸收更快，更容易被肌体吸收，比普通牡蛎制品有更高的生物效价、更显著的生理功能。同时采用烘法黑参蜜制工艺，利用超微粉的方法将鲜海参制备成超微粉，粉碎到直径 1-10 μm ，最后加入其他辅料混合压片制成。加工过程中不使用任何添加剂和酶，最大程度减少了营养物质的流失，保留了海参原有的营养价值，保证产品具有大补元气，生津止渴，滋阴养血，开心益智，抗疲劳，增强免疫功能。目前该产品已投入生产并向市场，为企业带来了良好的经济效益。



图 29 “双参牡蛎肽片的开发与产业化”项目成果

3.1.4 促进了一批高质量成果的转化应用

学校注重技术成果的质量，着力培育和孵化高价值专利成果，引导和鼓励教师努力提高成果技术含量。同时，建立和落实专利成果产出、成果转化激励机制，着力打通成果应用的“最后一公里”。充分利用“浙江省网上技术市场”和代理机构等平台推介和转让技术成果，多渠道促进了成果转化应用。本年度学校共获得授权专利 117 项，其中发明专利 5 项，获得国际发明专利 1 项，成功转化授权专利 32 项，比上年度增长 1 倍，成果转化率达 28.3%，获得转化收入 29.4 万元，比上年度增长 36%。

表 8 2022 年度专利转化一览表

序号	专利名称	专利号	专利类型	受让单位	到款额（元）
1	一种空调柜机	ZL201811638608.1	发明专利	杭州智存科技有限公司	40000.00
2	一种自动干燥机	ZL201910453791.6	发明专利	温州晋越生物科技有限公司	30000.00
3	一种液位监控装置	ZL202120484811.9	实用新型	杭州硝邦科技有限公司	70000.00
4	一种宽输入电压范围的高压电源	ZL202121467691.8			
5	一种锂电池充电保护电路	ZL202120444063.1			
6	一种升降式新能源汽车充电桩	ZL202121465902.4			
7	一种新能源汽车充电装置	ZL202121398817.0			
8	一种用于新能源汽车的高效充电桩	ZL202121427336.8			
9	一种自调节角度的充电桩	ZL202121436289.3			
10	一种便于调节拍摄方位的宠物用 X 光机	ZL202021138686.8	实用新型	杭州华谊网络科技有限公司	24000.00
11	一种可多角度调节用的婴儿盆	ZL202021142214.X			
12	一种可照明的儿童小便池	ZL202021137127.5			
13	一种便于拆卸组装的立式空调	ZL202021564880.2	实用新型	杭州智存科技有限公司	30000.00
14	一种用于空调机组可调平衡底座装置	ZL202120608390.6			
15	一种无需排水的节能型家用空调器	ZL202021526078.4			
16	一种网络监控服务器	ZL202200661047.9	实用新型	杭州法明电子科技有限公司	40000.00
17	一种计算机数据采集装置	ZL202121302130.2			
18	计算机 LED 显示屏维护工具	ZL202220066611.6			
19	一种多节点计算机结构	ZL202120862390.9			
20	一种网络大数据分析装置	ZL202123249696.6			
21	一种可防止网线松动的网络交换机	ZL201810502384.5	发明专利	杭州久天科技有限公司	32000.00

序号	专利名称	专利号	专利类型	受让单位	到款额（元）
22	一种基于物联网的校园安全电子通讯设备	ZL201811357404.0			
23	挂件(探春)	ZL202230178951.3	外观设计	广西易马投资咨询有限公司	20000.00
24	耳环(中式流苏)	ZL202230178339.6			
25	胸针(火焰)	ZL202230178333.9			
26	手镯	ZL202230178939.2			
27	蝴蝶挂坠	ZL202230178336.2			
28	戒指(钉纹)	ZL202230178335.8			
29	挂件香囊	ZL202230178940.5			
30	胸针(芭蕉扇)	ZL202230178944.3			
31	戒指(狐狸)	ZL202230178946.2			
32	一种道路交通指示牌	ZL202122453599.2	实用新型	杭州一比一科技有限公司	8000.00

3.1.5 组织参与科学家精神宣讲大赛，取得出色的成绩

2023 年是我省实施“八八战略”20 周年，学校积极组织参与全省高校忠实践行“八八战略”科学家精神宣讲大赛，在全省 50 多所高校、276 个参赛项目中，经过初赛、复赛（宣讲视频作品评审）和最终现场决赛，学校选手张彩霞老师荣获金奖（全省共 5 位），也是唯一获得金奖的高职院校选手。另有两位老师获得铜奖，获奖数位于全省高校前列。



图 30 学校选手张彩霞老师荣获金奖

3.2 服务地方发展

学校紧紧围绕“提质培优行动计划”要求以及“双高”建设发展目标，根据《教育部关于推进新时代普通高等学校学历继续教育改革的实施意见》（教职成〔2022〕2号）《普通高等学校举办非学历教育管理规定（试行）》（教职成厅函〔2021〕23号）等有关文件精神，系统科学谋划继续教育的转型发展，不断强化商科特色办学理念和价值追求，秉持“调结构、转方式、增活力、强规范、促发展”的继续教育工作思路，依托“省示范性继续教育（社会培训）基地：商业饮食服务业培训基地”“省社区教育示范基地：社区品质生活培训基地”“东西部协作培训基地”以及“乡村振兴学院”等平台，主动服务国家和区域经济社会发展需求，积极开展各类社会培训服务和职业技能等级认定工作，积极完成省教育厅下达的“2023年浙江十件民生实事”长学时社会培训任务25314人次，完成率达到112%，各类继续教育服务、技能等级认定及公益服务等惠及近6万人次，各类继续教育服务到款额达5000.81万元，其中，非学历继续教育到款额2808.68万元，同比增长10.79%。同时，不断深化新发展理念，按照“自招、自办、自管”原则积极推进各项继续教育改革，《同质同校，破点成面：创新“商文化”育人品牌学历继续教育改革探索》《多元互动，多维共享 创新“美好生活”社区品牌非学历教育改革探索》分别被推荐为国家级学历和非学历继续教育改革创新项目。

3.2.1 打造未来社区教育引领学堂，实现全方位全过程发展

学校积极服务全民终身学习体系的建设，结合自身资源与实际，在社区教育中主动担当作为，为推进终身教育高质量发展积极奉献力量。依托“社区继续教育培训中心”，开展社区教育，在党建引领、教育培训、技能考评等服务，为社区居民提供全面、智慧、高效、贴心的“社区+”全域服务，共同打造社区教育智慧学堂。与下沙街道、上塘街道、米市巷街道等下属近20个社区共建继续教育培训基地、社区银龄教育学堂，持续深耕校社联动，聚力发挥高校社会服务功能。

3.2.2 构建普惠多元社会培训模式，实现职业型跨越式发展

聚力拓展各类社会培训服务工作，重视平台和基地建设，依托省中小学师资专业能力发展培训基地、省级示范性继续教育（社会培训）基地、省级社区示范教育基地、省紧缺工种高技能培训定点机构和省技能人才评价专家培养基地等 5 个培训教育基地为载体，联合各专业二级学院开展各类社会培训服务。培训服务达 41677 人次，同比增长 12.41%。组织社会考试、比赛服务等达 81530 人次，同比增长 5.64 %。此外，持续与山区 26 县市开展合作，合作开展中小学师资培训 19 个班 2156 人，同比增长 78.62%。

3.2.3 培植职业技能认定品牌组织，实现技能类突破性发展

重视社会人才建设，落实好浙江省技能人才评价专家培养工作。依托省级职业能力社会评价组织机构及拱墅、滨江两区专项职业能力考核机构等 3 个认定考核组织，主动作为，大力承担社会评价组织工作。开展中式烹调师、西式烹调师及电子商务师三个专业职业技能等级认定，辐射临安、金华、湖州、青田等地，共认定 2808 人次，获证 1926 人次。组织 17 个街道社区，开展面包烘焙、小笼包制作、剪纸制作、串珠制作等 15 个工种专项考核 1952 人次，获证 1779 人次。同时，为响应人社部门的政策要求，为监狱服刑人员提供技能提升，先后组织货运代理、餐饮安全管理两个工种 658 人次的专项职业能力考核。

3.2.4 完善继续教育规范办学体制，实现内涵式高质量发展

强化办学规范监督管理，注重队伍建设，全面落实教育教学规范要求；按照浙江省教育厅办公室转发教育部办公厅《关于严格规范学历继续教育校外教学点设置与管理工作的通知》，做实成人教学点减量提质布局，有力推动学历教育高质量发展。2023 年各类学历教育在册生数 10493 人，其中，成人大专在校生规模 5286 人，毕业 2603 人；自考全日制助学在校生 679 人，毕业 226 人；自考衔接、远程教育、成人本科等学历教育在册生 1393 人，毕业 306 人。

3.2.5 践履高校服务社会发展职能，实现战略性共享式发展

学校依托“乡村振兴学院”“东西部协作培训基地”服务社会，承办“助力乡村振兴，携手共同富裕”杭州市中华职业教育社临安民宿经营者培训班，四川省剑阁职业高级中学“干部及青年人才能力素养提升”培训班，举办“助力乡村振兴，服务四川稻城”“东西协作、智扶共富——‘稻城味道’菜品研发品鉴会”东西部协作项目等。学校高度重视实践育人工作，实施了暑期“三下乡”社会实践活动，将社会实践工作与乡村振兴相融合，积极组织青年服务社会，动员组织广大学生参加推普、双减、扶老、助残、削贫、文化下乡等志愿活动，受到潮新闻、学习强国、中国反邪教、中国教育在线、今日头条中青校园等多家媒体关注报道近百次。

[案例 16] 开展“社区+”全域教育服务，赋能社区教育高质量发展

学校积极服务全民终身学习体系的建设，结合自身办学特色和资源优势，融合多元化共建项目，大力开展“社区+”全域服务，为推进终身教育高质量发展积极奉献力量。

赋值社区，以红色精神引领组织党建发展。充分发挥学校“中国共产党人的精神谱系展示馆”的宣教功能，通过现场教学，与社区党组织联手推动红色教育入脑、入心、入行。



图 31 中国共产党人的精神谱系展示馆宣教现场

赋智社区，以教育资源推助共建学堂发展。大力落实“提质培优行动计划”，通过“共建、共享”的合作模式，将职业教育的资源和成果输送到社区。分别与钱塘下沙、拱墅上塘等街道下属近 20 个社区成立“社区继续教育培训基地”和“社区银龄教育学堂”，助推社区终身教育项目高质量发展。



图 32 学校组织开展银龄教育学堂——中国传统插花培训

赋能社区，以技能考评认定促进职业发展。学校通过省属社会评价组织及专项职业能力考核机构的服务平台，为社区提供职业认定与技能考核。全年开展电子商务师等职业工种认定 3289 人次（获证 1926 人次）及小笼包制作等 15 个专项职业能力认定 1952 人次（获证 1779 人次），为社区居民职业发展提供优质服务。



图 33 学校组织开展职业技能鉴定——专家考评现场



图 34 学校组织开展专项职业能力考核——专家考评现场

3.3 服务乡村振兴

3.3.1 浙川协作，赋能西部多元发展

为深化浙川东西部协作，落实浙川对口帮扶，学校与四川多地开展形式多样的合作，展现浙川山海情，两地一家亲。2022 年 9 月，学校与四川省甘孜州稻城县人民政府签订战略合作协议，正式开始了双方的东西职业院校协作。2023 年 6 月，“助力乡村振兴，服务四川稻城”浙江商业职业技术学院智扶共富服务正式拉开帷幕，以技术服务、技能培训等形式推动乡村全面振兴与共同富裕。

3.3.2 走入乡村，支持乡村发展

各二级学院以暑期社会实践为契机，派团赴省内山区农村，探索新时期乡村振兴与共同富裕实践。财会金融学院“强根铸魂”实践队走进天山村，听取村支书厉忠平关于美丽乡村的发展介绍，研习“自然+文化+产业”发展模式。经济管理学院“蒲公英使者”实践队走进淳安县大墅镇孙家畈村、枫树岭镇下姜村，通过问卷调查等方式探究“千万工程”实施 20 年来取得的成效。艺术设计学院“艺术赋能，‘宿’造未来”实践队调研点同样选在天山村，其主要关注当地乡村民宿发展。国际交流学院联合校团委开展“商小新”中外青年暑期社会实践调研，来自中国、尼泊尔、加纳、土耳其等四国的 14 名学生赴临平区运河街道新宇村，重走习近平总书记 2003 年“三农”调研路。

3.3.3 走进基层，落实校地党建联建

电子商务学院与余杭区黄湖镇未来乡村社区联合工坊建成党建联建合作单位，探索共筑“资源共享、双向服务、共富共进”的校地党建合作新格局。经济管理学院赴淳安、青田等地开展“创先进 补短板 求实效”专题调研，就留守儿童帮扶、特色产品营销、行业形态升级等议题开展校地合作进行商议；举办“党建联建促发展资源整合助共富——政行校企社助力乡村振兴”党建论坛，充分发挥高校服务乡村共富建设的智力优势，联合培养懂农村、善治理、会经营的乡村共富人才。

[案例 17] 情系三农助力乡村民宿标准建设

学校作为国家“双高”专业群建设单位，依托自身的职业教育办学优势，以高质量的职业教育主动融入乡村社会经济发展，情系三农、跨越山海助力乡村振兴。2022 年 9 月学校与四川省甘孜州稻城县人民政府签订战略合作协议，2023 年 6 月选派教师赴四川甘孜州稻城县，结合当地旅游资源开发、旅游服务供给等调研，开展旅游讲解志愿者培训等智扶共富服务；就“圣洁甘孜”民宿等级评选标准，与稻城当地民宿主们就评价规范、标准解读召开专题座谈会。对评价内容和评分标准进行了剖析和阐释；对稻城星级乡村酒店、“圣洁甘孜”民宿的培育提出了具体的要求，并对“圣洁甘孜”民宿等级评定标准做了调整和完善，制定更加符合稻城县住宿业现状的旅游民宿等级评定标准，方便当地民宿主对标落实。



图 35 学校为稻城开展住宿业评定标准制订完善工作

3.4 服务地方社区

3.4.1 以“科技+文化”双驱动，点亮乡村社区

学校充分发挥专业师资优势和学校办学的影响力，积极开展科普活动，推动科技下乡、文化下乡，利用非遗项目、专业技术等引领乡村文化和产业振兴。主动对接社区、乡村需求，先后组织师生在萧山、临安、滨江等乡村开展主题鲜明、内容丰富、形式多样、贴近群众、贴近实际、贴近生活的科普活动，通过产品展示、现场解答、科普展览、资料发放、交流互动等多种形式，向公众普及科学知识，提倡科学方法，传播科学思想，弘扬科学精神。学校师生发挥专业技能优势，并联合华为、海康威视、大金空调等著名企业，深入社区无偿修理空调、冰箱、电扇等家电，普及智能家电的维护和保养知识，同时传播安全用电、防电信诈骗等知识。结合数字经济、智慧农业等发展要求，宣传数字化、网络化、智能化技术在乡村振兴中的应用，推进数字技术与农村生产生活深度融合，用科技创新、文化传播点亮乡村振兴新路子。通过数字生活宣讲、手机使用培训、数码产品维修、留守群体摄影、公益摄像安装等方式，促进山村和海岛的居民适应数字化生活，推动数字化在乡村和海岛的发展，助力基层政府加快实现智慧化基层管理。在临安推出“电子产品维护基层服务站”，在丽水推出“蔬果冷链运输计划”，在舟山推出“平安监控+和家庭”一体化的“平安乡村”建设“萤石计划”，获得了当地村民的一致好评，营造了崇尚科学、普及知识、鼓励创新的浓厚氛围，取得了良好的社会效果。

学校深化校地共建，促进社团文化与社区文化融合交流，进一步增强增强高校青年大学生融入地方意识，学校通过搭建“政-校-社”共建平台，开展“社团青年进社区”行动计划，依托亚运青年 V 站、社区青年之家、校内外劳动教育实践基地等阵地，以“社团大秀场”、“V walk”挑战赛、“五色”劳动课堂等形式，为社区助力双减、尊老敬老、平安创建、共富社会、推动数字化普及等方面贡献青春智力量，彰显社团担当。



图 36 学校获 2022 年度“科普中国”落地应用优秀组织单位

3.4.2 扩大志愿服务，助力地方发展

今年以来，学校组建多支青年志愿服务队，开展“护航亚运、志愿有我”系列活动、“热血唤醒计划”无偿献血系列活动、“12·5”志愿服务周等特色志愿服务活动百余场，动员 5000 余名青年志愿者在扶弱济困、精神文明、师生发展、“双高”建设、城市发展等领域开展服务，服务各类群体 1 万余人次，推动新时代青年志愿服务持续深化见行见效。亚运 V 站等 7 支实践团队秉承志愿精神，在交通疏导、城市服务、餐饮保障、赛事秩序等领域为杭州亚运会保驾护航。活动受中国教育在线、钱江晚报、潮新闻等省级及以上主流媒体报道 30 余次。服务亚运系列活动受滨江区委组织部、团区委、杭州市志愿者协会等部门的高度肯定。学校青年志愿服务队获评中国动漫馆 2022 年度优秀志愿者服务队、2022-2023 学年无偿献血先进集体、“百场献血护亚运”称号等荣誉，其中 2 人获评动漫节志愿服务先进个人等，9 人获评浙江省无偿献血志愿服务先进个人，11 人获评浙江省红十字会星级志愿者。



图 37 学生迎亚运志愿服务活动现场

3.4.3 传播红色文化，增强精神的力量

为深入学习贯彻落实二十大精神和习近平总书记对深入开展学雷锋活动作出的重要指示精神，推动学习雷锋精神在校内青年志愿服务工作中形成浓厚氛围，学校组织开展了“3·5”学雷锋志愿服务月系列活动。同时结合主题教育要求，选派 46 名党员任带队老师，带领 32 支队伍近 500 名同学奔赴衢州、舟山等 17 个省内县市，上百个社区、乡村开展宣传实践活动。此外，还有 4500 余名学生奔赴全国 24 个省市开展“返家乡”社会实践。其中，“精神的力量”等 5 个青年宣讲团立足校本红色资源优势 and 成熟的宣讲队伍，赴丽水、嘉兴等社区、村庄、产业园区开展形式多样的红色主题宣讲。目前，“精神的力量”商院青年宣讲团已开展宣讲 100 余场，覆盖 6000 余人次。“蒲公英使者”“艺术赋能 宿造未来”等 10 支实践队积极探索构建“校-企-行-地”社会服务模式，将专业知识融入乡村建设。银龄护卫队”、“邻里”劳动教育等 11 支实践团队用专业知识和技能关爱弱势群体，赢得社会的广泛赞誉。



图 38 2023 年暑期社会实践出征仪式

4 文化传承

4.1 校园文化

学校坚持用活用好场馆资源，打造文化育人矩阵。充分发挥“精神的力量”——中国共产党人的精神谱系展示馆、校史馆、制冷博物馆、全国电子商务职业教育数据中心、世界数字商务发展历程展示馆、科技服务展示馆、美术馆和国际文化展示体验馆八个育人场馆的资源优势，通过文字、图片、实物、影像等可视化方式，生动呈现中国共产党的精神谱系、学校发展历程、专业建设成果等丰富的精神文化内容，在“商通天下 文传古今”的精神内核引领下相互交融辉映，发挥出了铸魂塑形赋能的强大功能，构建了文化育人矩阵，推动形成学校思政工作新格局。

[案例 18] 校史馆

学校现在的校史馆由原校史馆迁建而成，以突出学院商科职业教育特色为主线，分为“溯源·织锦传薪”、“铸韵·举旗领航”、“修业·砺能树人”、“筑梦·精研出新”、“撷珠·春华秋实”、“击楫·弄潮勇进”六个专题展区。在保留原有珍贵史料的基础上，深入挖掘校史校训文化，在展出的实物中既有学校办学重大历史节点的文件资料，各级领导见证学校办学的丹青翰墨，也有各地校友会捐赠的工艺精品，还有历届师生珍藏多年的公函、信、手稿、教材等珍贵物品，内容更为丰富，设计更具特色。校史馆在成为新生入学第一课教育重要载体的同时，承接校友返校接待、校庆服务、校际交流等各类校园文化活动。

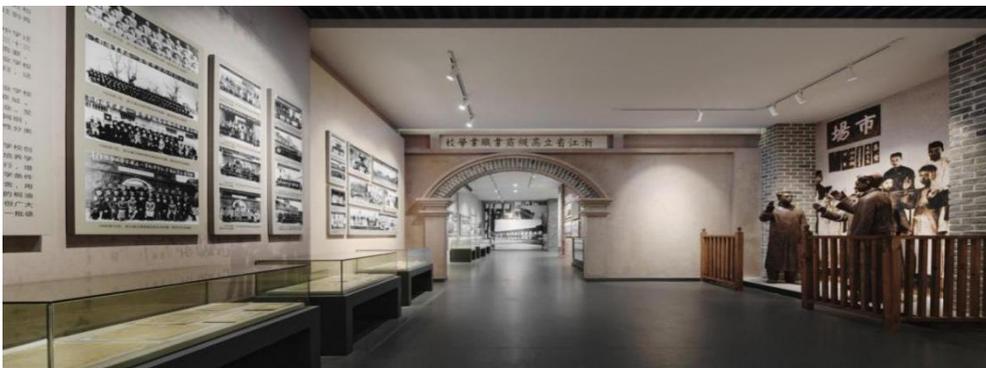


图 39 校史馆

4.2 文化活动

学校高度重视校园文化建设，立足于实际，从多方面、多角度组织开展了系列内容丰富、形式多样的文化活动，并将活动精神融入到学校的教育教学发展中，做好师生思想引领。如，持续挖掘校史文化，以校友章乃器的故事为原型，通过师生共同编演原创话剧、揭牌“章乃器学术研究基地”、举行“弘扬乃器精神 传承家国情怀”纪念章乃器诞辰 125 周年系列活动等激发内生动力。与此同时，学校与杭州市作协、杭州市网络作家协会合作，开展了“网络名家进校园”“文化名家进校园”活动，聘请浙江省作协副主席等优秀作家为“文化育人导师”，积极发挥优秀文学作品潜移默化影响人、培养人、发展人的作用。此外，学校整合现有的校园文化活动内容，针对不同的专业学院开展“一院一品”等文化品牌培育，在专业中融入校园文化，营造了积极向上的校园文化氛围。

[案例 19] 人文学院主办两届“新六艺”文化节

“新六艺”是传统六艺“礼乐射御书数”的传承与发展，秉持培养德、智、体、美、劳全面发展社会主义建设者和接班人的总体要求，提出了“礼乐育德、射御强体、书数启智”的新理念。举办了中华经典诵读比赛、“笔墨中国”汉字书写大赛、中华诗词大赛、数学建模竞赛、大学生体育联赛、人文系列讲座等 46 项活动，共有 30000 多人次师生参与其中，极大地丰富了师生们的课余文化生活、增强了师生们的身体素质、涵养了师生们的人文素养、增进了师生们之间的师友情谊，开拓了师生们的宏阔视野，提升了师生们的家国情怀。“新六艺”文化节是中华优秀传统文化的传承与发展，也是新时代高等职业院校深化“五育并举”、落实立德树人的新举措。



图 40 中国高等教育学会职业技术教育分会会长、中国高等教育学会大学素质教育分会副会长周建松和校长张宝忠为“新六艺”文化节揭牌



图 41 首届“新六艺”文化节揭牌仪式领导嘉宾合影

[案例 20] 电子商务学院举办第八届电商文化节系列活动

电商文化节是电子商务学院“一院一品”特色精品活动，已经成功举办 8 年，本届电商文化节历时 2 个多月，成功举办专业技能赛项、文体赛项、创新创业赛项、志愿服务活动及社团文化节活动等大小活动 20 余项，为电商学子提供了施展才华的舞台，促进学生综合素质的拓展与提高。其中，在“双十一”实战赛中，658 名电商学子进驻 4 家公司项目组助力各大品牌“双十一”销售额攀升。本届电商文化节参与学生人次达 3000 余人，获校级及以上荣誉 400 余人次，相关活动被今日头条、浙江在线、凤凰网等多家媒体报道。



图 42 电商文化节启动仪式

[案例 21] 财会金融学院打造“精于行，诚于心”育人文化品牌

财会学院以学校的场馆教育阵地为依托，响应习近平总书记提出的“两个结合”重要论断。在多年的探索中，形成了独特的育人文化品牌。其中，“精”体现职业院校的育人本位，培养具备过硬技能和渊博知识的技能人才；“诚”彰显了财会金融学院的专业特色，培养具备正直诚信精神，胸怀爱心和关注社会的财金新人。学院围绕人才培养目标，推动第二课程与第一课程的互融互通，打造了精诚文化节、精诚公寓文化节、财金女生节等校园文化品牌活动。学院采取“三节一月一赛”的形式，优化并加强校园文化建设。过去一年里，共举办了超过 50 项各类活动和竞赛，参与学生人数覆盖率超过 70%，获奖人数超过 300 人次。



图 43 “精于行，诚于心”校园石碑

[案例 22] 廉洁文化

学校持续加强新时代廉洁文化建设，不断拓展廉洁宣教阵地、丰富宣教内容、创新宣教形式、提升宣教实效，全周期式推动清新学风培育。精心举办两届“清风商韵”廉洁文化节系列活动、八期“商院清风行”廉洁文化宣传日特色活动，联合滨江区纪委开展校地廉建“共享清廉味”活动，推动清廉文化和清廉意识深入人心。用心打造“一体两翼+”“清风商韵”廉洁文化品牌，着力建设可视化的“一石一廊一园一池一馆一道一屋一网一号”廉洁文化线路，丰富清廉育人场景模式。积极培育创建“清廉总支”“清廉支部”标杆点，以清廉单元标准化、规范化、特色化建设进一步织密清廉阵地矩阵维度，为学校“双高”建设涵养风清气正的校园生态。



图 44 “商院清风行”廉洁文化宣传日活动启动



图 45 学校召开 2023 年度全面从严治党暨“清廉商院”建设推进会



图 46 与滨江区纪委校地共建“共享清廉味”

4.3 浙商文化

学校传承源远流长、历史厚重的中华商业文明，响应习近平总书记在浙江任职时曾多次提出“浙商文化是浙商之魂，应深入传承浙商文化、弘扬浙商精神”的号召，科学构建了一套有校本辨识度、匹配职业发展需求的“中国气派、地域特色、类型特质”的“商文化”育人模式，培养厚德崇商的浙商人才，服务区域经济社会发展。

做好聚焦。学校结合建设具有显著商科特色的双高院校目标，聚焦“培养什么样的商人”，重新审定商业文化素质教育定位，明确商业文化素质教育的价值取向，将“达济天下的商业精神、全球视野的新商业价值观和跨界融合的新商业思维”培养融于教学全过程，探索大思政格局下“文化育人”实践，打造商业文化素质教育的“浙商院样板”。

做优内容。学校鼓励教师在系统梳理千年商业发展脉络的基础上，挖掘、分析、凝练优秀商业文化精华，合理构建商业文化素质教育体系，通过多维度教学活动引导学生践行商业伦理、经商之道、处世哲学。如“浙商文化”课程围绕“七

商”，即“商史—商路—商帮—商号—商魂—商创—商战”内容，帮助学生构建商业文化图景，明晰新时代优秀商人应该具备的特质与素养。

做实教学。课程目标的实现和课堂育人的成效，设计是基础，实施是关键。学校商业文化教学团队完成了教材、教学目标和内容、教学策略与模式、教学方法和手段、教学考核与评价、教师团队等全方位改革，形成了商业文化相关教材、课程、教材等系列教学成果。

[案例 23]

“商文化”育人教学实践中，第一课堂“德技并修”、第二课堂“专创融通”、第三课堂“校企协同”，扩展课堂半径，将教学延伸到企业、市场、社会大课堂，以知识为载体、以活动为抓手、助力学生激活思维、掌握方法、明确原则，提升育人成效。以“课堂教学+校园活动+社会实践”实现三课“全融通”，“校内优师+校外名师+企业导师”师资服务“全方位”，“学校+博物馆+研究院+合作企业”教学资源“全共享”，开展多维度协同育人实践。

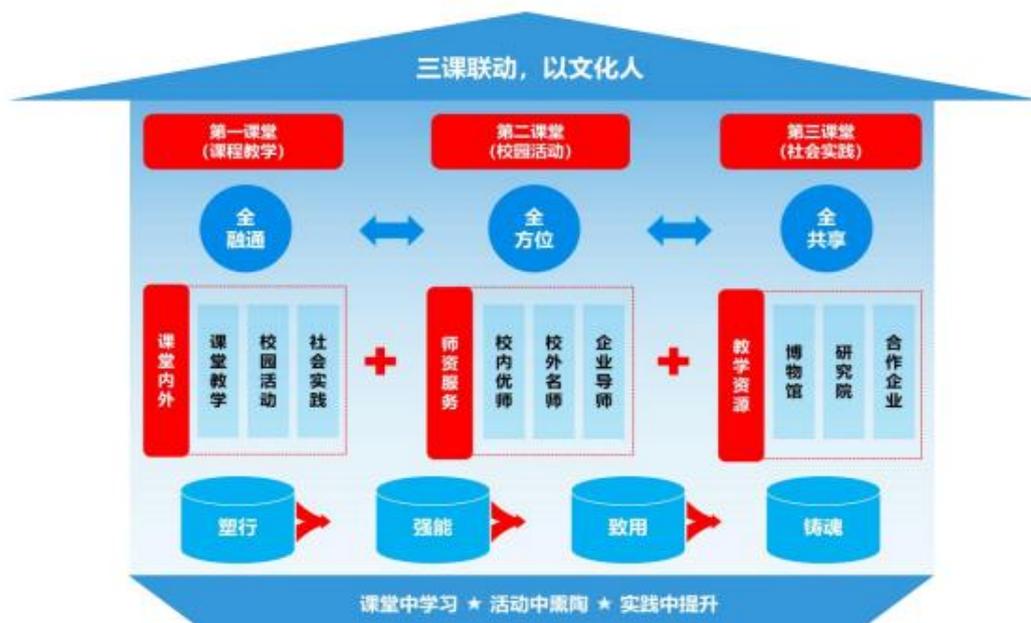


图 47 三课联动，以文化人

5 国际合作

为积极响应和贯彻落实“一带一路”倡议，适应高等教育国际化发展新形势，学校围绕“双高”建设目标，结合自身办学特色和专业资源优势，深化国际交流，拓宽海外办学路径，创新来华留学教育模式，塑造了高职特色“留学中国”品牌，打造了职业教育走向世界的“浙商院模式”。

5.1 留学生培养

学校主动对接生源国人才需求，加强与外向型企业的交流，依托学校优势学科面向国际学生开设“电子商务”“旅游管理”“烹饪工艺”等专业，开展以学历教育、技能培训、长短期中文培训等多种类、多层次的培养体系，为企业“走出去”提供知华友华国际人才支撑。

在国际学生培养上，学校注重教育内涵提升，对标来华留学生高等教育质量认证，构建高标准建设、高质量发展的来华留学生培养体系，形成了以专业与文化融合育人为主线、中文国际教育和职业技能提升为支撑、学历和非学历生全覆盖的“中文+技能+专业+文化”高职特色国际学生培养模式，擦亮“留学商院”品牌。一方面，学校充分发挥职业教育产教融合、校企合作、工学结合的特色，深化与境内外政府、企业、院校的合作，瞄准来华留学生毕业后可能从事的行业岗位需求制定和完善来华留学生人才培养方案，将汉语课程、中国概况、中华文化、心理健康教育、劳动教育等国情教育课程作为必修课纳入专业培养方案，提升国际学生的汉语表达能力、专业操作技能和跨文化交际能力。“中国味 丝路香：中国饮食文化‘走出去’的职教创新实践”“高职商业类国际学生‘双轮驱动、三元融合、多维交互’培养模式的创新与实践”获国家级教学成果奖二等奖；获批省级国际学生国情教育名师工作室 1 个；留学生参加浙江省大学生中华经典诵读竞赛获三等奖。另一方面，针对海外学员，聚焦“中文+职业技能”，加强行业汉语教育，做实技术技能培训，推动汉语国际传播和职业教育走向世界。学校立项并高质量完成 5 个教育部语合中心“中文+职业技能”汉语桥线上冬令营项目。每个项目组建

了包括国际汉语教师、英语（双师资质）教师、专业教师和企业导师的“多元背景”的师资团队，按照学科、专业、课程等要素，通过集模块化、自主化、自动化、个性化的“四化”在线教学与数字化“中文+”教育资源平台和网络虚拟课堂环境，从“教师端”“学生端”和“教学管理端”全方位加强教学管理，为学员搭建起互学互鉴、资源共享、增技赋能的学习平台。5 个项目累计创建课程 124 个，直播课程总时长达 2200 分钟、录播课程总时长达 1672 分钟，为“一带一路”沿线国家学员开辟了一条“语言+专业技能”双向提升之路。

5.2 合作办学

学校进一步深化中外合作办学，稳步推进中外合作项目，本学年共招收中外合作专业学生 197 人，累计在校生 583 人。在中外合作项目中坚持党建引领，以“党建+”模式统筹队伍建设、课程思政、产教融合、学生发展、社会服务等各项工作，把牢中外合作办学方向，为中外合作办学项目高质量发展提质赋能。

在“中外合作、人才共育”的总体原则下，以培养具备中国本土意识、解决中国本土问题能力、拥有国际视野的高技能技术型人才为目标，与合作院校构建了共创共建共享的伙伴关系。中外双方共同参与项目治理、人才培养、课程设置、师资建设、科研服务等，双向融通加强中法市场营销、中美电子商务、中美物流管理等三个中外合作办学项目的内涵建设和质量管理，为进一步扩大中外合作办学规模，发展与其他外国高校的合作办学项目打下了坚实的基础。

通过共建“中法商业经济研究中心”，举办新发展格局与高质量创新商贸职业教育国际研讨会、开展“人工智能与教育”主题学术沙龙等活动，发挥教科研共同体作用，在促进中外学术交流的同时，提升师资国际化水平。“双色引领，三课联动——‘商文化’育人的创新与实践”获国家级教学成果奖二等奖；管理系党支部书记吴哲老师领衔的博士团队获 2023 金砖国家职业技能大赛商业数字化能力赛项全国选拔赛暨国内决赛一等奖。

5.3 开发标准

学校充分发挥区域优势和专业优势，主动对接“一带一路”沿线国家产业发展需求，以援助发展中国家职业教育建设为目标，大胆探索，先行先试，致力于特色职业教育教学标准、教学资源、中华优秀传统文化的开发与输出，推动国内外优质职业教育资源互补与共享。

旅游烹饪、电子商务、物流管理、制冷空调等现代服务类专业以人才链和产业链有机衔接为基础，推进专业标准与行业岗位的精准对接，通过“引进借鉴—创新改造—标准对接”制定以中国技术和标准为核心，科学性与规范性兼具、发展性与可操作性并包、普适性与个性化协调发展的职业教育国际教学标准，并由此为生发点扩展中国职教理念的广度和深度，提升中国职业教育国际影响力。

学校作为牵头院校开展“老挝国家职业标准共建项目”，联合国内高职院校共同研发“老挝共建跨境电商职业标准”与“老挝共建烹饪职业与专业教学标准”，并顺利完成承担的“烹饪技术员（CVET）”4级及“跨境电商工程师（IVET）”4级建设的相关工作，实现标准对外输出。学校获国际职业教育大会组委会颁发的“老挝职业标准开发示范建设单位”荣誉称号。

5.4 国（境）外独立办学

学校积极构建“走出去”办学新模式，加强与“一带一路”沿线国家的教育合作。本学年是学校与尼泊尔巴拉西奥兹学院共建中尼商学院的第七年。学校立足酒店管理特色专业优势，通过精研尼泊尔合作院校和相关企业的人才需求，为尼泊尔学历生定制人才培养方案、教学标准、课程体系等，强化尼泊尔学生的汉语语言能力及酒店管理专业技能的训练。在国际学生培养中进一步深化“五双六融合”育人模式，通过实施“双课程、双阶段、双环境、双文化、双导师”实现“课程、校企、理实、评价、文化、师资”六融合。

学校依托世界 500 强企业——浙江省交通投资集团，与 87 家企业构建了基于企业产业岗位工作过程的社会实践体系，开展“任务驱动、多岗互学、全真实

践、全程互动”四位一体的实践教学，形成“专业共建、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企“五共”育人命运共同体，提高留学生谋求自身发展和服务社会的本领，加强留学生讲好中国故事的能力。

5.5 助力“一带一路”建设

学校以增强沿线国家中高端技术技能人才供给为目标，主动对接不同国家的具体需求，通过专业标准、课程标准、人才培养模式等优质中国职教标准的输出服务“一带一路”建设。学校积极顺应侨胞需求，发挥侨联的纽带作用，踊跃参与海内外中餐业交流互鉴，共同推动海外中餐业转型升级。通过海外学院、空中课堂、侨联海外烹饪技能培训等路径输出中国特色商科职教资源，为“走出去”企业和当地经济建设服务，提升了职业教育对外输出能力，展现了职业教育的中国智慧和方案。由浙江省侨联、浙江商业职业技术学院主办，浙江省餐饮行业协会协办的“海外中餐”烹饪技能培训班成功开展了两期。来自不同国家和地区的近 200 名海外中餐业者们共同切磋浙菜技艺，助推浙菜走向世界，为繁荣海外中餐提供了人才和智力支持，为推动构建人类命运共同体作出了积极贡献。此外，学校还承办了“亲情中华·之江同心”浙江省华侨国际文化交流基地现场交流活动、“预制菜市场的前景与发展趋势”高峰论坛等，从推动海外中餐烹饪技能培训班迭代升级、促进海外中餐学院提质扩面、加强海外中餐文化理论研究、整合餐饮职教资源精准惠侨四个方面下功夫，全方位系统化赋能海外中餐产业发展。

5.6 提升学生国际化素养

在师资队伍国际化上，基于学校专业发展需求、国际人才培养需求、区域特色产业需求，从国际化视野、国际化胸怀、国际化意识与国际化能力四个维度出发，通过浙江—西澳职业教育联盟教师教学能力提升工坊、“云讲座”“云课堂”方式拓展和丰富培训内容，有效提升了学校的师资国际化水平，构建了一支具有较高国际素养、通晓一般国际规则、精通国际教育方式、具有多元文化理解力、具备较强中国故事传播力，能够将中国语言、文化、技术输送到世界的复合型师

师资队伍,显著提升了学校国际化教学水平及国际影响力,教师国际视野持续拓宽。

学校通过专业教育、外教专业课教学、跨文化交际及语言课程、国际化讲座与沙龙、国际化竞赛等形式,课内外联动、校内外融通加强中外学生国际理解教育,提升学生的外语表达能力、多元文化理解力及国际化综合素养。在专业教育中强调培养国际化素养的重要性;在专业课程教学上,引入了提升学生国际化知识、培养学生在国际化和多元化社会环境中生存的能力的课程;通过跨文化交际及语言课程提升学生的外事交往能力;通过国际化讲座及外语沙龙拓展学生的国际化视野及国际化语言能力;通过参与国际化竞赛学习国际化新技能,培养国际化新本领;组织开展了大学生中华经典诵读比赛、“友爱杯”中英文硬笔书法大赛、外语歌曲大赛、外语文化论坛等国际文化节系列活动,与浙江中医药大学、越秀外国语学院、浙江科技大学等中外学生共同组织中国特色的文化活动等,引导中国学生强化家国意识,也让留学生了解中国优秀传统文化。学校在省高职高专英语口语大赛中获一等奖 2 项,二等奖 1 项,三等奖 1 项;在 2022 金砖国家职业技能大赛中获得一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项,获奖总数位列浙江省第一、全国第十七。

[案例 24] 打造“中文+”高职特色国际学生培养模式

学校创新国际化人才培养路径,形成了以专业与文化融合育人为主线、中文国际教育和职业技能提升为支撑的“中文+技能+专业+文化”高职特色国际学生培养模式。在汉语教学中,增加高职特色专业技能选修课程。依托校企合作和产教融合,搭建来华留学生社会实践平台,积极推行校企“双主体”育人。在尼泊尔酒店管理专业留学生中深入推进“现代学徒制”育人模式,留学生在校完成语言培训及专业课学习后深入参与企业顶岗实习和社会实践,帮助留学生提升专业能力,提高其谋求自身发展和服务社会的本领。拓展二课活动平台,开展国际文化节,组织留学生参加志愿服务、古诗词艺术歌曲赏析会、中华才艺展演等文化体验活动,提升国际学生对中华文化的认同感。



图 48 “禁毒无国界，青春不毒行”志愿服务活动



图 49 第十六届“梦行浙江”外国留学生中华才艺展演

[案例 25] 党建“双创”引领中外合作

中美物流合作项目以新时代高校党建示范创建和质量创优工作为引领，立足“党建铸魂促师生发展”的目标，探索党建工作与专业建设相互促进、共同提升的新路径，把党建与中外合作项目的人才培养、文化交流、社会实践等深度融合，牢牢把握中外合作办学思想工作领导权、管理权、话语权。将课程思政融入中外合作专业建设，以社会主义核心价值观为底色、新时代浙商精神为亮色，设计“浙

商文化+专业文化+企业文化”的育人内容体系，推动专业高质量发展，培养“有德行、懂管理、会经营”的现代商贸人才。双色引领，三课联动的商文化育人的创新和实践获得 2023 年国家级教学成果二等奖。流通系党支部被评为浙江省高校党建“双创”培育创建样板支部。

中共浙江省委教育工作委员会

浙教工委办函〔2023〕26号

中共浙江省委教育工作委员会办公室关于公布 第三批全省高校党建“双创”培育 创建对象名单的通知

浙江机电职业技术学院智能制造学院数控技术教研室党支部

浙江机电职业技术学院国际教育学院国际贸易教研室党支部

浙江工商职业技术学院建筑与艺术学院现代建筑党支部

浙江工商职业技术学院国际交流学院旅游与语言党支部

浙江商业职业技术学院经济管理学院流通系党支部

浙江商业职业技术学院应用工程学院制冷工程系党支部

- 15 -

图 50 全省高校党建工作“样板支部”

[案例 26] 开发标准：服务“一带一路”传播中国智慧

为了讲好“一带一路”中国故事，助力职业教育“走出去”，学校精研沿线国家职教发展需求，针对老挝缺失的国家职业标准组织专项建设，于 2023 年 6 月牵头实施“老挝国家职业标准共建项目”，联合国内其他高职院校共同开发“老挝共建跨境电商职业标准”与“老挝共建烹饪职业与专业教学标准”，并主导“烹饪技术人员（CVET）”4 级及“跨境电商工程师（IVET）”4 级建设。学校深度调研老挝当地的行业背景、职业标准建设需求及教育教学目标，顺利完成了职业标准和专业教学标准两大板块的建设任务。2023 年 8 月，学校获国际职业教育大会组委会颁发的“老挝职业标准开发示范建设单位”荣誉称号，体现了职教服务“一带一路”，助力国家外交战略的作为。

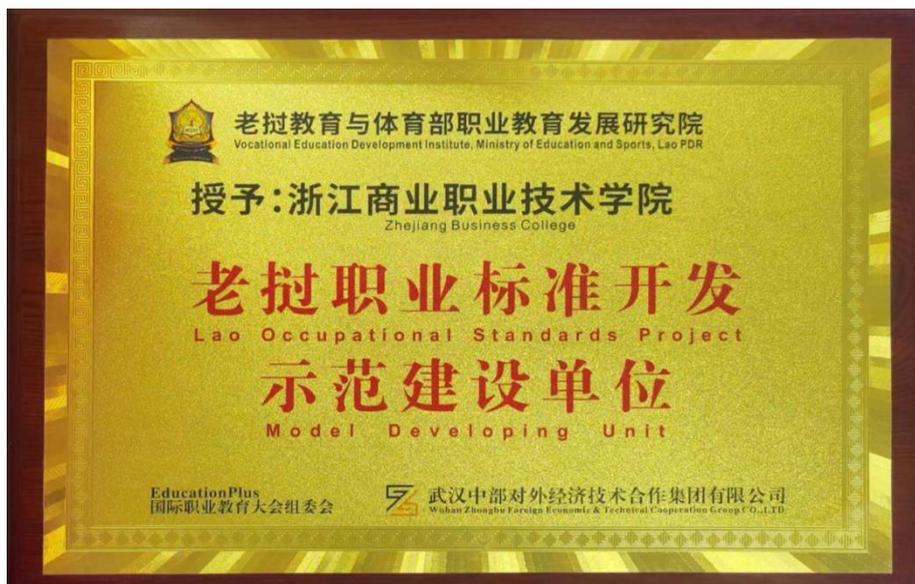


图 51 学校获“老挝职业标准开发示范建设单位”荣誉称号

[案例 27] 国境外独立办学：树品牌 多元协同助推“职教出海”

学校与尼泊尔巴拉西奥兹学院的合作始于 2017 年，至今已培养 6 届 269 名尼泊尔留学生，育人成果得到合作院校及用人单位的充分肯定。中尼商学院持续推进五双六融合留学生培养模式，深化与浙江省各大酒店的产教融合，校企双方组织实施“双课程”教学、“双环境”成长、“双阶段”育人、“双文化”浸润、“双导师”指导，深化“课程、校企、理实、评价、文化、师资”的六融合，帮助留学生习得专业知识、提升技术技能、理解中华文化，形成政行企校多元协同育人的国际学生培养特色。中尼商学院是“现代学徒制”在国际学生群体中的有效探索，在推动中尼人文交流，带动学校优势专业、课程建设等走向国际化方面起到积极作用，打造了留学生教育的浙商院品牌。



图 52 鹿晗代表实习单位参加文明服务技能展示活动并荣获“二等奖”

[案例 28] 以食为媒，高质量共建“一带一路”

学校协同推进浙江省“海外万家中餐馆行动计划”，成立中国浙菜海外体验店、海外中餐馆职训基地，定期举办“海外中餐”烹饪技能培训班。培训班以浙菜为载体，帮助海外学员们学习经典浙菜制作，感悟浙菜文化，传讲浙江故事。在以“预制菜市场的前景与发展趋势”为主题的高峰论坛上，海内外学员共同探讨当下餐饮热门话题探寻海外中餐发展之路。论坛反响热烈，直播的观看与互动人数达到 2400 余名。培训班充分发挥学员融通中外、联系广泛的优势，以食为“媒”，以味为“基”，以侨为“桥”，推动中餐文化创造性转化，促进中餐产业创新性发展，推进中外文明交流互鉴，为国家“一带一路”倡议和浙江省“浙菜走出去”战略的切实推进作出贡献。



图 53 浙江省第十五期海外中餐烹饪技能培训班结业仪式

[案例 29] 云上发力，助推“中文+技能”提升

学校高质量完成 5 个教育部语合中心“汉语桥”项目，合计提供课程 124 个，时长 3872 分钟。来自俄罗斯、加纳、越南、土耳其、也门、蒙古等 25 个国家的 600 多位学员相聚云端，共同学习中文、中华优秀传统文化和烹饪、电商、制冷、财经、物流等职业技能。项目执行过程中，学校立足生源特征及学习需求，着力打造“云端”课程体系，通过“线上+线下”“直播+录播”“云端体验+互动交流”“主题讲座+拓展练习”等形式开展“中文+职业技能”系列培训，帮助海外学员提高汉语水平，感受现代中国的高速发展，体验当代中国的智能生活，进而推动国际中文教育和职业教育融合发展，扩大在线教育国际辐射力，为“一带一路”倡议的国际化高素质技术技能人才培养目标服务。



图 54 “寻味四季 大美中国”汉语桥线上冬令营项目

[案例 30] 传播中国文化 推进国际理解教育

学校营造良好的校园文化环境，将中华优秀传统文化巧深植于“衣食住行游购娱”等各方面，助力国际理解教育，促进交流互鉴。通过定期开设中国民乐欣赏、京剧脸谱绘制及欣赏、中国戏剧等中华文化系列专题讲座及沙龙，深化留学生对中国文化的认知。依托侃蛙口语俱乐部、飞扬戏剧社等校园精品社团开展精彩纷呈的第二课堂活动，打造留学生“第二课堂”品牌工程。以赛促学，举办“友爱杯”中

英文硬笔书法大赛、中英文朗诵比赛等系列赛事，开拓中外学生的国际视野、推进国际理解教育。学校还组织中外学生赴临平区运河街道新宇村、良渚博物院等地开展社会实践，用创新活动展示中华优秀传统文化的底蕴和历史积淀，加强留学生对中华文化的具象感知。



图 55 学校与浙江中医药大学中外学生共迎端午



图 56 外教做外语文化论坛专题讲座



图 57 留学生参观中国共产党人的精神谱系展示馆



图 58 “友爱杯”中英文硬笔书法大赛

6 产教融合

学校立足百年商教文化根基，秉持“商通天下，文传古今”的精神内核，准确把握高职教育产教融合办学方向，聚焦产业转型升级，立足区域产业发展和技术技能人才需求，推进产教深度融合，创新社会服务模式，创新品质商院建设，为服务区域经济高质量发展、服务共同富裕提供人才、智力、特色支撑。

6.1 深化产教融合机制，促进学校高质量发展

学校以高质量发展为核心，以国家示范职教集团建设为平台，汇聚“政、行、企、校”资源，推进产教融合共同体建设，推行现代学徒制人才培养模式，形成专业建设与产业发展、人才培养与社会需求的良性互动机制，深化与行业头部企业产教融合。以实施双主体产业学院、引企入校、产教融合基地等合作项目为载体，形成校企跨界融合与专业规划建设互动机制，推进职教资源多元化融合，实现校企协同育人，提升服务区域经济能力与服务产业发展能力，学校行业、专业影响力和贡献度日益显著。

6.1.1 不断完善产教融合育人机制

学校紧密结合区域经济社会发展和产业转型升级的实际需求，以促进高质量就业创业和适应产业发展需求为导向，调整产教融合领导小组，制定产教融合单项考核制度。不断完善人才培养方案，对各专业产教融合推进方案进行了全面梳理、规范，打造了以电子商务国家级专业群为龙头，烹调工艺与营养省级高水平专业群为支撑，智慧流通、财会金融、艺术设计、空调电子等校级高水平专业群为基础的行业优势突出、专业特色鲜明、具有显著商科特色的六大专业群。

6.1.2 深化与行业头部企业产教融合

学校立足新时代，聚焦新商科，以服务数字经济、旅游休闲、文化创意、商贸流通等区域核心支柱产业为导向，依据产业链发展需求，与华为、钉钉、海康威视等 30 余家头部企业签约，成立“智能物联产业学院”等 23 家双主体学院；申报省产教融合“五个一批”协同育人项目 14 项，实训基地 2 项。论证并完成点晶

网络“内容工场”、物美超市、雷迪森维嘉酒店、老艺人生物科技展示研发中心等引企入校项目落地运营。

6.1.3 发挥社会组织软性资源，提升影响力

发挥社会组织科技创新和职业人才培养的软性资源。浙江省商业经济学会、浙江省商业教育研究会以学术立会，积极开展理论研究，做好年度课题立项和科研成果评优工作。整合行业协会、研究院所资源，举办职业教育高职量发展研讨会等，参加科普下乡、服务进社区等各类公益活动 6 项次，开展服务中西部地区项目 2 个次。学校主办、联办各级论坛 16 次，如召开“新科技 新经济 新商科”职业教育国际论坛，与阿里巴巴速卖通等联合主办中国数字贸易人才培养高峰论坛等，着力提升行业、专业影响力和贡献度。

6.2 建设示范职教集团，打造产教融合共同体

通过国家级示范性职教集团建设，成员单位不断拓展，组织机构进一步完善。在此基础上，打造基于行业头部企业的产教融合共同体。推进“政行企校”四方联动，实现人才共享、设备共享、技术共享、文化互补、管理互通的深度合作关系，推进专业建设与区域产业对接，加强协同创新中心等合作型应用技术科研机构与团队建设，院校专业布局与区域主导产业紧密对接，职业人才培养立交桥贯通，人才培养与企业需求高度契合，文化品牌特色彰显优势，服务区域经济高质量发展成效显著。

6.2.1 完善运行机制，提升平台建设

集团成员单位达 320 家，构建基于“政府部门—行业协会—院校专业（群）—骨干企业”参与的合作机制，新成立职教集团数字管理理事分会与行业协会理事分会，理事分会达 9 家。在示范职教集团建设基础上，不断提升产教融合平台建设水平，完成教育部现代职业教育重点任务的行业产教融合共同体（全国数字管理行业产教融合共同体-钉钉）、开放型区域产教融合实践中心（数智物联产教融合实践中心）、职业教育校企合作典型生产实践项目建设（财务共享服务中心

产教融合实践基地）的申报工作。

6.2.2 推进校地合作，服务共同富裕

学校与新昌、武义、桐庐、青田等 10 个地方政府签订战略合作协议，落实服务区域经济高质量发展。在战略合作框架协议下，学院与地方政府相关职能部门、经济开发区、乡镇或企业、集团开展合作，共建技术应用中心、产学研基地，共育高技能人才，共享科技成果和教育资源，在装备制造、商贸流通、信息技术、文化创意、旅游休闲等产业领域实现对接与融合，更好地满足区域经济在高质量发展进程中对高素质高技能人才的需求。学校召开推动共同富裕大会，将武义、青田等地的项目进行分解落实。助力山区 26 县共同富裕合作项目。开展与新疆阿克苏、四川广元、阿坝州等地的东中西部协作项目。

6.2.3 密切校校合作，凸显文化品牌

集团本科、高职、中职院校成员单位达 39 家，校际之间开展了广泛合作，完成了“中职-高职-本科”职业技术人才培养立交桥的架构，学生按照学校与企业共同制定的人才培养方案，在学校课堂与在企业顶岗实习的有序切换，打通职业院校学生的成才之路。强化商科特色塑造与文化引领，集团文化品牌“浙商企业家大讲堂”开展 23 讲，以新时代浙商精神特征为引领，共同开展校园文化与企业文化、职业素养培育建设工程。

[案例 31] 产教融合开启数字化管理光明就业前景

为了保障学生的高质量就业，学校联合共同体内龙头企业为工商企业管理专业开设数字化管理方面的专题实训，由钉钉认证的数字化管理专家带训，校内老师跟训，学生以企业最真实的项目来实战化训练。通过校内两年阶梯式培养，学生们都考取了‘数字化管理师’初级和中级证书。在大三时，学校通过产教融合对接多家用人单位，帮助学生走上数字化管理岗位实习。与钉钉展开产教融合合作，输送优秀学生进入钉钉生态合作企业实习、就业。目前，90%以上毕业生都获得了数字化管理方面的资格认证，在相关工作中取得了良好的回报。毕业生张延柏

目前已在钉钉从事三年的“钉钉数字化部署专家”工作，年薪 30 万。

6.3 完善现代学徒制培养模式，强化校企协同育人

学校以立德树人为根本任务，构建五育融合人才培养框架，紧密结合区域经济社会发展和产业转型升级的实际需求，以促进高质量就业创业和适应产业发展需求为导向，通过完善具有商业素养复合创新型人才的职业教育现代学徒制，构建“双主体、三融合、四进阶”育人模式。以 2 个国家试点项目为引领，带动 7 个校级试点项目，校企联合共同研制人才培养方案，对接产业链需求，与行业领先企业共同进行专业设置，全面提升专业群服务产业和地方经济能力。

6.3.1 深化产教融合，推进校企合作一体化

学校充分开展校企合作，完善校企共建长效机制。吸引点晶科技、物美超市等多家企业直接入驻校内。学校先后组建了 12 个校企合作学院，开设了海康威视学徒班、明康汇物流精英班、雷迪森酒店管理班、物美门店经理班等 50 多个校企合作订单班。获国家级产教融合试点单位 1 个、实践基地 1 个、产教融合典型案例 5 个；获省级产教融合实习实训基地 1 个、产学研合作协同育人项目 14 个；建立了集协调、管理、激励、教学及质量保障于一体的现代学徒制运行机制。

6.3.2 探索跨界整合，构建人才培养共同体

以服务区域经济发展为导向，以深化现代职业教育体系建设改革为引领，打造融合共同体促进产教融合高质量发展，提升职业教育内涵建设。入选“全国数字餐饮行业产教融合共同体”等全国性产教融合共同体 3 个，与龙头企业华为、钉钉共建产业学院 5 个，构建校企命运共同体，夯实校企“双元”协同育人。建立校级“共建、共管、共享”的生产性实训基地 43 个，实训室 170 个；与海康威视合作开创星火班等，产教融合教学改革的广度和深度有了较大提升。

6.3.3 促进纵横融通，形成人才培养新模式

继续推进现代学徒制项目，完善校企合作协同育人的长效管理机制。以 2 个国家试点项目为引领，带动 7 个校级试点项目，探索“双主体、三融合、四进

阶"人才培养模式，初步形成具有商科特色的现代学徒制人才培养新模式，校企双主体育人质量的稳步提升，实现校企双赢。

[案例 32] “二三四”现代学徒制育人模式实践

学校全面深化现代学徒制人才培养，实施工学结合、德技并修的校企协同育人机制。建设了一批集企业生产、教学实践、技术服务及社会培训为一体的资源共享型校内校外产教融合基地。积极探索产业学院建设路径，各专业充分开展校企合作教学建设、实训方式改进、课程体系更新等，逐渐形成了“双主体,三融合,四进阶”现代学徒制育人模式：即学校在育人过程中引入企业主体，在办学体制中努力达成产教融合制订培养方案、校园文化融合企业文化、评价过程融合企业意见，将学生的培养过程按其身份的转变和职业素养的形成，分为“学生→准学徒→学徒→准员工→员工”逐渐递进的四个阶段，人才培养质量持续提升，最终形成现代学徒制双主体合作育人长效机制。

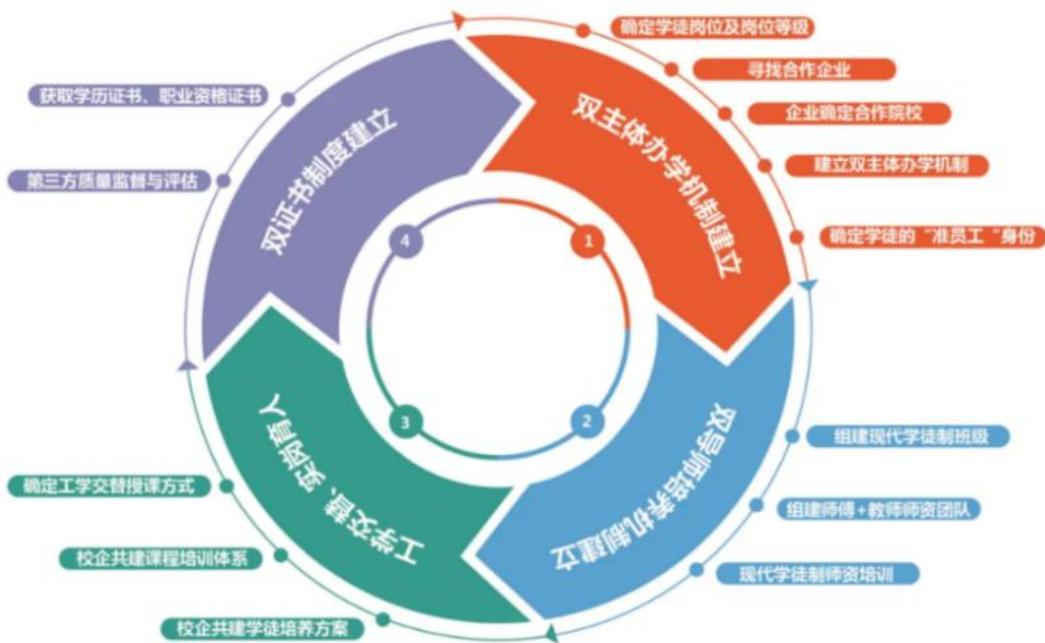


图 59 浙商职院-华为现代产业学院启动仪式

7 政策落实质量

7.1 政策落实

7.1.1 国家政策落实

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入宣传贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于职业教育的重要指示批示精神；贯彻落实新修订的职业教育法和《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，推动现代职业教育“一体两翼五重点”建设改革；全面深化国家治理现代化的战略布局，贯彻落实党委领导下的校长负责制，坚持党建引领，深化开展数字化改革，深化教育教学改革，强化数字赋能整体智治实效，不断推进内部治理体系现代化发展。

学校坚持立德树人根本任务，以校本红色场馆资源开发，推进“大思政课”实践教学创新发展。精神的力量——中国共产党人的精神谱系展示馆作为浙江省内首家、全国高职院校首家系统展示中国共产党人精神谱系的红色主题教育场馆，于 2022 年 9 月开馆以来，立足本校、服务社会，坚持理念创新、方法创新、机制创新，面向大中小学、政府机关、企事业单位等开展现场实践教学 300 多场，充分发挥校本红色场馆在“大思政课”和大中小学思政课一体化建设中的重要抓手和有力助推器作用。

学校践行初心使命，持续服务国家乡村振兴战略。作为国家“双高”专业群建设单位，学校依托职业教育办学优势，以高质量的职业教育专业建设主动服务国家乡村振兴与省域共同体富裕目标，依托技术服务、文化帮扶、技能培训、校企合作等形式，推进“助力乡村振兴，服务四川稻城”“稻住宿业评定标准研讨会”“艺术赋能‘宿’造未来”等专项工作，助力中西部地区人才培养、乡村经济发展与社会治理，彰显社会服务、人才培养等使命与担当。

7.1.2 地方政策落实

学校推进具有区位优势的高质量产教融合。根据现代职业教育体系建设改革重点任务和“双高”建设的要求，通过与杭州海康威视数字技术股份有限公司、华

为技术有限公司、钉钉（中国）信息技术有限公司等区位优势企业深度合作，教育链与产业链的有机衔接，建设智能物联产业学院、浙商职院-华为现代产业学院、钉钉数智管理产业学院，共同探索新时代商科专业建设、人才培养与产教融合模式及路径。同时，学校经济管理学院还成为中国连锁经营协会校企合作工作委员会轮值主任委员，学校成为“长三角数字技术创新产教融合共同体”副理事长单位、“全国数字餐饮行业产教融合共同体”副理事长单位。

学校搭台讲好商院国际合作与交流故事。学校继续做好中尼、中美等合作办学，坚持文化自信，做好文化交流；继续与浙江省侨联联合主办浙江省海外中餐烹饪技能培训班，坚持守正创新，传递中国味道；学校获批 5 个教育部语合中心“汉语桥”线上交流项目，进一步推进“中文+职业技能”教育，提升职业教育适应性，助力教育高水平对外开放。同时，《高职商业类国际学生“双轮驱动、三元融合、多维交互”培养模式的创新与实践》获 2022 年职业教育国家级教学成果二等奖。

学校深入落实浙江省教育厅关于全面加强新时代大中小学劳动教育的行动方案。宣传展示职业教育服务人的全面发展、服务经济社会发展所取得的重大改革成果；开展“邻里”劳动教育课堂、劳动教育社会实践等系列活动；大力宣传劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，进一步在社会面营造关心支持职业教育改革发展的良好氛围。

7.2 学校治理

7.2.1 坚持党建统领治理，加强办学政治保障

学校坚决落实党委领导下的校长负责制，严格执行党委会、校长办公会议事规则，将制度优势转化为治理效能，确保党对学校事业的全面领导。持续落实党委书记和校长定期沟通机制，党委会议有关教学、科研、行政管理等议题，在会前听取校长意见；校长办公会的重要议题，在会前听取党委书记意见。会议实行民主集中制及“一把手”末位表态制。深入实施“第一议题”和重大决策前专题学习制度，强化党的创新理论武装，坚决推进学校决策规范化、科学化。

严格坚持科学民主决策，加强办学政治保障，学校党委严格落实“三重一大”制度议事规则，对学校重大决策事项、重要人事任免事项、重大项目安排事项及大额度资金运作事项等均通过党委会、校长办公会、教职工代表大会（或其他民主形式）等会议进行集体决策。规范“三重一大”事项议事流程。学校建立了督查督办有关制度，对涉及“三重一大”的事项，以抓落实为出发点和落脚点，由学校办公室牵头，各有关部门协同，做好督查督办，及时客观反映情况问题，不虚报、不瞒报，确保“事事有着落、件件有回音”。

7.2.2 加强制度体系建设，提升学校治理效能

学校始终坚持依法治校的基本理念，围绕学校章程和学校“十四五”发展规划，持续建立健全学校制度体系，根据学校各项事业发展需要，结合主题教育，通过大规模深入开展调查研究等举措，深入探析，推动制度体系的不断优化与完善，同时不断创新信息公开载体，深化数字化改革，提升数字赋能效能，进一步推进部门间工作协同、信息协同、数据协同，优化办事流程、提高办事效率，推动学校管理规范化、现代化水平建设。

2022 年下半年至今，根据上级要求及学校各项事业发展需要，学校制定与修订了《浙江商业职业技术学院内部审计工作实施意见（修订）》《中共浙江商业职业技术学院委员会关于印发加强对“一把手”和领导班子监督“五张责任清单”的通知》等 17 项制度规定，其中党务工作 8 项，行政事项 9 项，着力提高学校内部规章制度的系统化和科学化，全面提升学校整体智治水平。

7.2.3 健全民主管理机制，营造和谐稳定环境

学校在推进新时代高职院校治理体系和治理能力建设的探索实践中，坚持以“治大国如烹小鲜”的态度，坚持系统观念、系统方法，坚持聚焦五大环节，倾力演绎好新时代高职院校高质量发展的精彩“协同曲”、“大合唱”，积极打造学校治理的美好场景。

一是完善教代会制度。学校教代会的议程和内容实现了制度化和规范化，教

代会的制度建设和民主管理迈上了新台阶。抓好提案落实运用。学校高度重视提案工作，将提案落实和运用作为提高民主管理水平，提升民主管理实效的重要载体。二是开设商院议事厅。商院议事厅是学校推进民主管理的一个重要抓手。近几年，商院议事厅相继开展了教职工福利、职工疗休养、亲子运动会、重要提案的落实等重大事项的议事活动，这些活动都得到了广大教职工的认可，也提升了对学校的满意度和幸福感。三是建设二级教代会，为教职工参与基层民主建设，发表意见建议创造更为直接的机会，为维护教职工参与权、管理权、监督权、知情权等合法权益提供了制度保障。

7.2.4 大力建设数字校园，提升整体智治水平

积极围绕“双高”建设任务目标、集团公司“十四五”规划和“5125”总体目标，全面推进教育教学与管理服务数字化转型，全面深化智慧校园治理体系建设，不断迭代升级新型数字基础设施，构建集智慧教学、人员考勤、环境感知、视频监控、远程控制、学情分析、在线评课、质量监控于一体的新型智慧教学空间。

以数据平台为支撑、智慧大脑驾驶舱为应用，汇聚学校数据资源、构建学校数据仓库。通过关联分析、数据建模等手段，实现数据集成共享、辅助决策。增强学校数据融通能力，规范数据治理流程，提升学校数字化管理服务水平。深化业务系统升级迭代工作，多跨协同网上办事大厅各项业务功能，完成全校审计数据上报，继续巩固网络安全基础设施建设，部署 IPV6 改造，推动学校治理向数据驱动、协同治理、主动服务转变，以信息技术赋能学校治理体系和治理能力现代化。

[案例 33] 建设商院议事厅 推进治理现代化

商院议事厅是学校推进民主管理的一个重要抓手，以教代会代表为纽带，通过民主协商、议事的方式架起了广大教职工与学校领导以及各职能部门沟通交流的渠道，对代表们反映的民声民意进行积极有效的回应。近几年，商院议事厅相继开展了教职工福利、职工疗休养、亲子运动会、重要提案的落实等重大事项的议事活动，这些活动都得到了广大教职工的认可，也提升了对学校的满意度和幸

福感。商院议事厅的创办和运行，既是校党委广泛坚持从群众中来、到群众中去的生动实践写照，也是广大教职工提出合理诉求的重要载体与途径，在实践中充分发挥了代表作用，打造学校民主参与、共建共管的共治场景。



图 60 第四期商院议事厅召开疗休养意见建议沟通会



图 61 第五期商院议事厅召开健康小屋建设座谈会

7.3 质量保证体系建设

学校坚持以为党建工作为引领，保证和提高学校人才培养质量为目标，立德树人根本任务，逐步完善内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案、教学质

量考核制度、听课制度、督导工作管理条例、评教制度、评学制度、绩效考核管理办法、岗位工作标准等，架构科学合理的系统体系，确定了多样性的监控体系，多元化的评价体系，多层次的督導體系，多功能的数字服务体系，建立“全员、全过程、全方位”三位一体的育人联运机制。

7.3.1 多层级、立体化的监控体系

建立学校、相关职能部门、各二级学院三级质量监控体系，构成三级组织保证，形成以质量监控办、教务处、二级教学单位为主干力量，行业企业和相关部门为辅助力量，以及师生共同参与完成的多层级、立体化的监控结构。聘请校外专家参与日常教学督导、教师“说课”比赛评定等工作，提高外部监管力度；加强内部审计监察，完善内审机制，体现自我监管功能；推进实施民主监督机制，设立群众监督员，畅通广大师生合理参与学校设计教育教学、后勤管理、学生奖惩等事务管理反馈评价的渠道。

7.3.2 多维度、全过程的评价体系

学校建立了评价主体多元化、评价方式多元化、评价渠道多元化的评价机制，坚持结果导向，强化问责意识，将评价结果与激励机制相结合，确保评价结果的全面性和可靠性。除针对教师、专业及课程的评价体系，围绕立德树人的根本任务，针对不同学生群体，将学业评价加入到评价体系中，建立多元学业评价平台，设置不同角色，学生、教师、企业、教学督导等，将学生自评、同学互评、教师打分、企业实训评价、督导评价建议按权重比例给出综合评价，更好的实行动态分析，形成可视化的学生职业规划，促进教学相长、全面改进的多维度、全过程的评价体系。

7.3.3 多层次、高质量的督導體系

学校构建一支由校内外专兼职督导组成的校院两级督导队伍，年龄结构上具有覆盖老、中、青的橄榄形特点，满足督导队伍的专业化素养和信息化素养需求。实行常规教学检查、教学重点督查、质量专项督查相结合，定期加随机，明察加

暗访，线上加线下等方式有机结合，通过问卷、访谈、听课、巡查、分析、建议、指导等形式进行检查，包括全时段随机推门听课，抽查教师课堂备课、授课、实训等教学情况；定期对期初、期中、期末进行教学巡查；学生教学满意度的调查；针对上一学年督导评估整改问题的专项督查等，同时也包括对学生的学风、纪律，教学行政人员的管理等方面的监管工作，切实履行督教、督学、督管的职责，形成覆盖全面、监测预警、持续改进的督导工作机制。本年度以 20 余期督导简报公布督查及整改情况。

7.3.4 多功能的数字服务体系

学校努力推动治理体系和教学管理的数字化改革，推动校园信息管理向着更高形态的“整体智治”迈进，构建“互联网+”融合门户，搭建“掌上商院”平台，链接教务管理、人事管理、学生管理、科研管理等各个业务系统，打通信息孤岛，实现内部数据的实时抓取，实现诊改平台五个层面源头数据的实时采集、监测、预警以及分析功能，形成质量监控闭环。结合学校信息化建设实际，不断优化升级诊改平台，提高数据采集质量，提升精准大数据分析能力，完善诊改平台数据统计、监测预警及分析决策功能，更好地支持办学治校、精准决策，促进学校服务理念持续提升。

7.4 经费投入

“双高计划”实施以来，各级财政部门加大了教育投入，支持高职学校发展。其中，中央财政下达了“现代职业教育质量提升计划资金”、浙江省财政下达了“省双高建设补助资金”，并逐年提高了生均财政补助收入。学校对双高专业建设、教学改革、实训室建设等教育方面增加了经费投入。2022 年我学校教育经费支出 40777.40 万元，较上年增加增长了 4.95%。2022 年学校全日制在校生数 14076 人，较上年增长了 0.11%。2021 年学校生均教育经费 2.90 万元，较上年增长了 5.07%。

8 面临挑战

8.1 党的二十大报告提出“科教兴国”战略带来的机遇和挑战

习近平总书记在党的二十大报告中指出：教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。要深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。职业教育作为与经济社会发展联系最紧密的教育类型，在科教兴国、人才强国战略中肩负着前所未有的重要使命。接下来，如何准确理解和深刻把握党的二十大精神，将其作为高质量发展的行动指南，如何落实立德树人根本任务，扎实推进中国特色高水平高职学校和专业建设，如何在协同育人上沉下身，在科技创新服务上迈开步，在人才培养上出实招，如何培养更多大国工匠、能工巧匠，办人民满意的职业教育，是学校面临的重大政治课题。

8.2 浙江省推进“两个先行”实施三个“一号工程”带来的机遇和挑战

浙江省第十五次党代会提出要在高质量发展中实现中国特色社会主义共同富裕先行和省域现代化先行，锚定了浙江未来五年和更长时间的奋斗目标，标注了浙江新的历史方位和奋斗坐标。“8 个高地”“5 大工作导向”“10 个着力”，是推进“两个先行”的具体目标和主要任务。今年是浙江实施“八八战略”20 周年，在今年全省深入实施“八八战略”强力推进创新深化、改革攻坚、开放提升大会上，浙江明确提出将更大力度实施数字经济创新提质“一号发展工程”，实现营商环境优化提升“一号改革工程”大突破，实施地瓜经济提升能级“一号开放工程”。一百多年来，学校扎根浙江大地，兴办商科职业教育，被誉为“浙商人才培养的摇篮”，为我省经济和社会发展做出了应有贡献。接下来，如何在省第十五次党代会擘画的宏伟蓝图中进一步找准定位，借势借力放大办学优势，激发全校师生的实干苦干精神，积极投身到服务我省推进“两个先行”和实施三个“一号工程”的生动社会实践中去，是学校面临的重要课题。

8.3 高等教育强省暨高水平大学建设带来的机遇和挑战

8月24日下午，省委、省政府高规格召开高等教育强省暨高水平大学建设工作推进会。会议强调，要全力推动高等教育攀高峰、创一流，全面塑造高等教育强省新优势，为我省推动“八八战略”走深走实、发挥示范引领作用打造“重要窗口”提供强大的基础性、战略性支撑。会前，省委、省政府出台《关于推进高水平大学建设的意见》《关于加快普通高等学校高质量发展的若干意见》，以超常规力度支持和推动高等教育新一轮高质量发展，也点明了浙江打造高教强省的重要突破口——高水平大学建设。接下来，如何紧紧抓住我省建设高等教育强省、推进高水平大学建设的历史契机，认真贯彻落实推进会精神，谋深谋细谋实发展举措，以及如何改善基础设施条件、升级校园学习生活环境品质，以及谋划新的办学空间，高标准高水平推动学校高质量发展，为今后冲击本科层次职业教育夯实基础，是学校面临的紧迫问题。

9 附件

表 1 人才培養質量計分卡

序号	指标	单位	2023 年	备注
1	毕业生人数*	人	4637	
2	毕业去向落实人数	人	4566	
	其中：毕业生升学人数	人	1217	
	升入本科人数	人	1217	
3	毕业生本省去向落实率	%	89.75	
4	月收入	元	6311.50	
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	4566	
	其中：面向第一产业	人	56	
	面向第二产业	人	967	
	面向第三产业	人	3543	
6	自主创业率	%	4.62	
7	毕业三年晋升比例	%	30.13	

表 2 教学资源表

序号	指标	单位	2023 年
1	生师比*	:	17.38 : 1
2	双师素质专任教师比例*	%	58.98
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	34.23
4	专业群数量*	个	6
	专业数量*	个	32
5	教学计划内课程总数*	门	1064
		学时	191217
	其中：课证融通课程数*	门	90
		学时	10601
	网络教学课程数	门	425
		学时	69776
6	专业教学资源库数	个	1
	其中：国家级数量*	个	1
	接入国家智慧教育平台数量*	个	1
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
7	在线精品课程数*	门	135
		学时	32355
	在线精品课程课均学生数*	人	424.84
	其中：国家级数量*	门	3
	接入国家智慧教育平台数量*	门	3
	省级数量	门	15
	接入国家智慧教育平台数量*	门	3
	校级数量	门	119
接入国家智慧教育平台数量*	门	16	
8	虚拟仿真实训基地数	个	1
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
9	编写教材数	本	86
	其中：国家规划教材数量*	本	17
	校企合作编写教材数量	本	79
	新形态教材数量	本	32
	接入国家智慧教育平台数量*	本	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	6670

序号	指标	单位	2023 年
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	10000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.74
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	15281.24
说明：请逐一列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链			
序号	专业群名称	核心专业	选择对接产业链
1	空调电子专业群	供热通风与空调工程技术、应用电子技术	暖通与冷链、智能物联产业链
2	财会金融专业群	大数据与会计	会计核算和财务管理
3	电子商务专业群	电子商务、移动商务、商务数据分析与应用、国际贸易实务、跨境电子商务	电子商务、跨境电子商务、数字贸易等专业领域产业链
4	智慧流通专业群	连锁经营与管理、现代物流管理、工商企业管理、市场营销	现代流通产业链
5	烹饪工艺与营养专业群	烹饪工艺与营养	餐饮产业
6	艺术设计专业群	环境艺术设计，视觉传达设计，数字媒体艺术设计	环境艺术设计，平面广告，影视传媒等产业链

表 3 服务贡献表

序号	指标	单位	2023 年
1	毕业生初次就业人数*	人	3306
	其中：A 类：留在当地就业*	人	2979
	B 类：到西部和东北地区就业*	人	98
	C 类：到中小微企业等基层就业*	人	3094
	D 类：到大型企业就业*	人	212
2	横向技术服务到款额	万元	789.78
	横向技术服务产生的经济效益	万元	2564.86
3	纵向科研经费到款额*	万元	109.55
4	技术产权交易收入*	万元	29.40
5	知识产权项目数*	项	9
	其中：专利授权数量*	项	9
	发明专利授权数量*	项	3
	专利转让数量	项	9
	专利成果转化到款额	万元	33
6	非学历培训项目数*	项	483
	非学历培训学时*	个	35262.5
	公益项目培训学时*	个	6804.5
7	非学历培训到账经费	万元	2285.65

表 4 国际影响表

序号	指标	单位	2023 年
1	接收国外留学生专业数	个	3
	接收国外留学生人数	人	56
	接收国外访学教师人数	人	15
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	25
	其中：专业标准	个	8
	课程标准	个	17
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	10
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	2
	其中：专业数量	个	2
	在校生数	人	86
4	中外合作办学专业数	个	3
	其中：在校生数	人	583
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	114
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	9
7	国外技能大赛获奖数量	项	7

说明①：请逐一列出开发并被国外采用的职业教育资源

序号	类型	级别（来源）	职业教育资源名称
1	数字化资源	国家级教学资源库	中国烹饪文化数字博物馆
2	教材资源	国务院新闻办立项	美味中国
3	课程资源	教育部语合中心	体验冷暖世界，感受智造中国
4	课程资源	教育部语合中心	一带一路，美食起步
5	课程资源	教育部语合中心	“汉语桥”上中国电商文化体验之旅
6	课程资源	教育部语合中心	“快”看中国，“递”行天下
7	课程资源	教育部语合中心	“冷”系你我，“链”通天下
8	课程资源	教育部语合中心	共筑汉语之桥，同游数字电商
9	课程资源	教育部语合中心	投在中国，赢在 China
10	课程资源	教育部语合中心	寻味四季，大美中国

说明②：请逐一列出开发并被国外采用的职业教育装备数量				
序号	类型	级别（来源）	职业教育装备名称	
1	专业仪器设备装备			
2	教辅设备			
3	生产线装备			
4	AI 装备			
5	VR 装备			
说明③：请逐一列出专任教师赴国外指导和开展培训时间				
序号	姓名	出访时间	指导和开展培训项目名称	
1	朱江	2023.7-8	电子商务与数字技能指导	20 天
2	郁菊萍	2023.7-8	电子商务与数字技能指导	20 天
3	陈磊	2023.7-8	电子商务与数字技能指导	20 天
4	高杰	2023.7-8	数字化教学提质增效研讨	10 天
5	吕雯	2023.7-8	数字化管理提质增效研讨	10 天
6	申潇潇	2023.7-8	电子商务与数字技能研讨	10 天
7	王慧	2023.7-8	数字化教学提质增效研讨	10 天
8	蒋涛	2023.2	数字经济新业态产教融合、电子商务专题研讨	6 天
9	蒋涛	2023.7	跨境电子商务校企合作	7 天
10	李晶	2023.7-8	泰国易三仓大学研究生院线下开学仪式英文主持	1 天
说明④：请逐一列出在国（境）外组织担任职务的专任教师				
序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务
1	滕玮峰	旅游	香港品质保证局	ISO 审核认证技术专家
2	叶国峰	艺术	日本环境艺术协会	会员
3	谭玲	电子商务	新加坡南洋国际商学院	跨境电商讲师
4	张萍	制冷	美国 UIUC 大学；International Journal of refrigeration	研究员；审稿员
5	黄益琴	跨文化	德累斯顿-杭州联络办公室	副主任
6	朴守帆	艺术	文化部对非文化培训基地非洲艺术家木雕创作交流活动	特聘教师
7	熊媛	跨文化	NGO 组织 CEAI (以色列中资企业商会)	协调员
8	陈嘉婕	旅游	瑞士 DeluxeTarget 奢华旅行社大中华区	可持续发展官
9	梁西淋	跆拳道	世界跆拳道联盟	国际裁判
说明⑤：请逐一列出师生国（境）外技能大赛获奖				
序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
1	吴哲；黄润华	教师+教师	2022 金砖国家职业技能大赛	一等奖
2	周剑平、姜含之；陈诚、陈冠行	教师+学生	2022 金砖国家职业技能大赛	二等奖

序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
3	陈辉；徐演铭	教师+学生	2022 金砖国家职业技能大赛	二等奖
4	蔡书欣；王亚楠	教师+教师	2022 金砖国家职业技能大赛	三等奖
5	华良、叶芊芊；张瑞城、陈德通	教师+学生	2022 金砖国家职业技能大赛	三等奖
6	赵汪（指导老师：孔勇奇）	学生	2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛（金砖国家技能大赛）	二等奖
7	范鹏飞（指导老师：孔勇奇）	学生	2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛（金砖国家技能大赛）	三等奖

表 5 落實政策表

序号	指标	单位	2023 年	备注
1	全日制在校生人数*	人	14076	
2	年生均财政拨款水平	元	13368.24	
3	年财政专项拨款	万元	8684.33	
4	教职员工额定编制数	人	830	
	教职工总数	人	910	
	其中：专任教师总数	人	707	
	思政课教师数*	人	45	
	体育课专任教师数	人	16	
	美育课专任教师数	人	——	中职填报
	辅导员人数*	人	76	高职填报
	班主任人数	人	——	中职填报
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	13008	
	其中：学生体质测评合格率	%	92.60	
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获	人	3317	
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	660.49	
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	10	
9	聘请行业导师人数*	人	197	
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	23	
	行业导师年课时总量*	课时	8693	
	年支付行业导师课酬	万元	104	
10	年实习专项经费	万元	137.92	
	其中：年实习责任保险经费	万元	14.21	

学校二维码



招生就业二维码

