



# 四川文化传媒职业学院 高等职业教育质量报告 (2023 年度)

四川文化传媒职业学院

2023 年 12 月 28 日

## 内容真实性责任声明

学校对 四川文化传媒职业学院 中国职业教育质量  
报告(2023年度)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。  
特此声明。

单位名称(盖章):  
法定代表人(签名):  
2023年12月28日



### 附件 5

#### 高等职业学校(企业)编制发布年度质量报告情况汇总表(2023 年度)

填表单位(加盖公章): 四川文化传媒职业学院

填表时间: 2023年12月29日

序号	学校(企业名称)	发布时间	发布网址	备注
1	四川文化传媒职业学院	2023年12月29日	<a href="https://www.svccc.net/html/jwzx/list.html?HType=2&amp;Cid=10948&amp;Nid=251435">https://www.svccc.net/html/jwzx/list.html?HType=2&amp;Cid=10948&amp;Nid=251435</a>	
2				
3				
.....				

注: 1.填表单位指高职学校。

2.发布网址请填写具体链接。

## 前 言

为贯彻新修订的《中华人民共和国职业教育法》，落实《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《国家职业教育改革实施方案》等文件精神，根据教育部《关于做好 2023 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》，完成《四川文化传媒职业学院 2023 年度质量报告》。本报告内容包含但不限于人才培养、发展保障、服务贡献、国际合作、产教融合、面临挑战等六个部分，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持中国特色社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，依法办学，落实立德树人根本任务，以服务发展为宗旨、以促进就业为导向，以质量求生存、以特色创品牌，走校企合作、产教融合的道路。依托文化产业、融入文化产业、服务文化产业，努力为文化产业转型升级提供高素质技术技能型人才，把学校建设成为文化艺术人才培养、创作生产、传承创新的高等职业教育重要基地。

学校着力强化职业核心能力培养，激励学生自我设计与自我发展。学校学生专业技能表现突出，在各级各类技能大赛中捷报频传，省级技能竞赛获奖 53 项，获奖学生 360 余人。其中 2023 年 8 月，四川省教育厅主办的四川省第十届大学生艺术展演活动，四川文化传媒职业学院荣获一个优秀组织奖，两个一等奖、十二个二等奖，五个三等奖，参演作品获奖率达 100%。

# 目 录

<b>一、学校情况</b>	<b>1</b>
(一) 学校概况	1
(二) 机构设置	1
(三) 专业设置	1
(四) 办学基本条件	5
<b>二、学生发展质量</b>	<b>6</b>
(一) 毕业生就业质量	6
(二) 在校生发展	9
<b>三、教育教学质量</b>	<b>32</b>
(一) 专业建设	32
(二) 课程改革	33
(三) “双师型”教师队伍建设	34
(四) 实训基地建设	37
(五) 优化岗位实习组织管理	37
<b>四、政策落实质量</b>	<b>37</b>
(一) 完善教学管理，优化教学过程	38
(二) 加强师资队伍建设和，打造核心竞争力	39
(三) 健全教学评价体系，保障教学质量	41
<b>五、国际合作质量</b>	<b>42</b>
<b>六、服务贡献质量</b>	<b>43</b>
(一) 科技助力服务地方	43
(二) 传承民间文化	45
(三) 开展校企（校）合作	47
(四) 服务产业与技术培训	47
<b>七、面临挑战</b>	<b>48</b>
(一) 文化产业人才需求旺盛，亟需深化供给侧结构性改革	48
(二) 建设智慧校园，转变教师的教学观念	48
(三) 深化产教融合与校企合作，提高行业企业服务水平	49
附件 1： .....	50
计分卡	50
附件 3： .....	51
教学资源表	51
附件 4： .....	52
国际影响表	52
附件 5： .....	53
服务贡献表	53
附件 6： .....	54
服务贡献表	54

## 表目录

表 1-1 专业设置一览表.....	3
表 1-2 基本办学条件一览表.....	5
表 2-1 毕业生总体就业率一览表.....	7
表 2-2 毕业生总体就业流向一览表.....	37
表 2-3 签约就业毕业生就业单位类型分布一览表.....	8
表 2-4 学生社团活动一览表.....	10
表 2-5 学生资助情况一览表.....	48
表 2-6 学生获省级以上技能竞赛奖励一览表.....	48
表 3-1 专业群与专业对照表.....	32
附件 1：计分卡.....	50
附件 3：教学资源表.....	51
附件 4：国际影响表.....	52
附件 5：服务贡献表.....	53
附件 6：落实政策表.....	54

## 图目录

图 1-1 学校风貌.....	1
图 2-1 纪念抗美援朝战争胜利 70 周年晚会现场.....	16
图 2-2 四川省第十届大学生艺术展演活动获奖证书、参展现场.....	30
图 2-3 首届幼儿园园长论坛现场.....	32
图 3-1 开展职业教育“课堂革命”典型案例评选工作的通知文件.....	34
图 3-2 《四川文化传媒职业学院教师企业实践管理规定》和《四川文化传媒职业学院“双师型” 教师认定实施管理办法》的通知文件.....	35
图 3-3 教师赴幼儿园挂职锻炼.....	35
图 4-1 教师课堂教学技能竞赛—教学创新竞赛现场.....	40
图 4-2 辅导员素质能力大赛现场.....	40
图 5-1：白俄罗斯高校考察团来校考察交流.....	43
图 5-2：马来西亚英迪国际大学来校考察交流.....	43
图 6-1：“科技助力成功寻人”搜救现场.....	44
图 6-2：“乡村云课堂”课表及线上教学图片.....	45
图 6-3：探寻竹编文化，领略非遗魅力.....	46
图 6-4：校企合作签约仪式.....	47
图 6-5 “文明礼仪培训”现场图片.....	48

## 案例目录

案例 1：纪念抗美援朝战争胜利 70 周年晚会.....	3
案例 2：四川文化传媒职业学院在四川省第十届大学生艺术展演活动中再创佳绩.....	28
案例 3：发挥专业优势 助力乡村振兴.....	44

## 一、学校情况

### （一）学校概况

四川文化传媒职业学院是一所经四川省人民政府批准、教育部备案、四川省教育厅主管、纳入国家计划内统一招生、具有独立颁发国家承认大学专科学历文凭资格的全日制普通高等职业院校。学校于 2005 年在成都电影电视学校的基础上设置,是崇州市最早独立设置的高等职业院校之一,2014 年 5 月由四川希望教育集团全资收购,2015 年顺利通过人才培养工作现场评估。2017 年 9 月起正式启用绵竹新校区,实行双校区运行管理。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持中国特色社会主义办学方向,全面贯彻党的教育方针,依法办学,落实立德树人根本任务,以服务发展为宗旨、以促进就业为导向,以质量求生存、以特色创品牌,走校企合作、产教融合的道路。依托文化产业、融入文化产业、服务文化产业,努力为文化产业转型升级提供高素质技术技能型人才,把学校建设成为文化艺术人才培养、创作生产、传承创新的高等职业教育重要基地。

图 1-1 学校风貌



### （二）机构设置

学校主校区位于成都市崇州市,分校区位于德阳市绵竹市。



1、**学校党团组织有：**学校党委（党委委员 7 人，下设组织部、宣传部、统战部、党委办公室、教师工作部、学生工作部、保卫工作部）；学校纪委（纪委委员 5 人）；全校共设 6 个党总支 3 个直属党支部、13 个基层党支部；团委、学生会、各类社团等。

2、**行政职能部门健全：**设有学校办公室、宣传处、人事处、财务处、后勤处、安保处、教务处、科研处、学生处、招生处、就业处、信息中心、实训中心、心理咨询中心、质量管理办公室等 20 个处室。

3、**设有九院二部教学单位：**设计与媒体艺术学院、表演与艺术教育学院、学前教育学院、文旅与经贸学院、体育产业学院、信息与应用技术学院、马克思主义学院、国际教育学院、继续教育学院、基础部、五专部。

4、**共设有 45 个专业：**学院着力构建广播影视、文化教育、艺术设计、表演艺术、航空服务 5 大特色专业群；重点打造影视多媒体技术、摄影摄像技术、学前教育、动漫设计、广告设计与制作、公共文化服务与管理、无人机应用技术 7 个核心专业；现有 6 个国控师范类专业（学前教育、艺术教育、音乐教育、舞蹈教育、美术教育、体育教育）。建有设施设备配套、功能先进完备的教育教学、实训、实践等教学场所；各类生活设施配套完善、功能齐全。截至 2023 年 9 月学校有全日制在校学生 17749 人，教职工 1117 人，其中专任教师 887 人，副高及以上职称教师 24 人，同时聘有一批校外专家、教授和创意设计大师为客座教授。

### **（三）专业设置**

学校根据四川省、成都市、德阳市经济社会和文化产业发展规划，主动适应文化产业的发展和转型需求，逐步优化专业结构，坚持以“服务区域经济文化发展”为根本、以“文化服务和文化教育”为主体、以“媒体艺术与媒体技术”为支撑的“12257”专业建设思路。着力构建广播影视、文化教育、艺术设计、表演艺术、航空服务五大特色专业群，重点打造影视多媒体技术、摄影摄像技术、学前教育、动漫设计、广告设计与制作、公共文化服务与管理、无人机应用技术七个核心专业。

学校目前招生专业 45 个，其中省级特色专业 3 个，集团级特色专业 2 个，校级特色专业 8 个。专业设置见表 1-1。

表 1-1 专业设置一览表

序号	专业代码	专业名称	是否国控	备注
1	560201	播音与主持	否	校级
2	550205	戏剧影视表演	否	
3	560205	新闻采编与制作	否	校级
4	550117	人物形象设计	否	
5	560212	摄影摄像技术	否	
6	560204	影视编导	否	集团级
7	560208	影视多媒体技术	否	省级
8	550116	动漫设计	否	省级
9	550113	广告艺术设计	否	

10	550106	环境艺术设计	否	
11	550114	室内艺术设计	否	
12	570113K	艺术教育	是	校级
13	550403	公共文化服务与管理	否	省级
14	550202	舞蹈表演	否	校级
15	550201	音乐表演	否	校级
16	570108K	音乐教育	是	
17	570112K	舞蹈教育	是	
18	550204	表演艺术	否	
19	550104	产品艺术设计	否	
20	560213	融媒体技术与运营	否	
21	530701	电子商务	否	校级
22	530304	会计信息管理	否	
23	510201	计算机应用技术	否	
24	540101	旅游管理	否	集团级
25	530605	市场营销	否	
26	570312	电子竞技运动与管理	否	
27	500408	机场运行服务与管理	否	
28	500405	空中乘务	否	
29	500406	民航安全技术管理	否	

30	460609	无人机应用技术	否	校级
31	570102K	学前教育	是	校级
32	590301	现代家政服务与管理	否	
33	510205	大数据技术	否	
34	540106	酒店管理与数字化运营	否	
35	510203	软件技术	否	
36	550402	文化产业经营与管理	否	
37	540107	民宿管理与运营	否	
38	500606	城市轨道交通运营管理	否	
39	570301	社会体育	否	
40	540109	茶艺与茶文化	否	
41	560203	数字广播电视技术	否	
42	560206	影视动画	否	
43	510215	动漫制作技术	否	
44	570109K	美术教育	是	
45	570110K	体育教育	是	

#### （四）办学基本条件

表 1-2 基本办学条件一览表

基本指标	2022 年	2023 年
全校教师	1235 人（其中专职教师	1117 人（其中专职教师

	770 人；校外兼职兼课教师 465 人)	887 人；校外兼职兼课教师 230 人)
全校在校学生人数	17996 人(其中普通高职专科生 17402 人；五年制高职生 594 人)	17749 人(其中普通高职专科生 17613 人；附设中职在校生 136 人)
校园占地面积	292071.49 平方米	301615.92 平方米
校舍建筑面积	259044.76 平方米	266984.62 平方米
学校固定资产总值	7.56 亿元	7.63 亿元
教学仪器设备总值	7365.34 万元	7872.00 万元
图书馆藏书	97 万册	99 万册
实验室、实习场所面积	44428.54 平方米	44846.06 平方米

## 二、学生发展质量

学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党和国家的教育方针，以社会主义核心价值观为引领，以工匠精神、劳模精神为核心，注重学生德智体美劳全面发展。培养在文化生产、服务、经营和管理一线需要的上手快、留得住、干得好、后劲足，具有良好的职业素养和工匠精神的文化传媒高素质技术技能人才。

### (一) 毕业生就业质量

为确保学校 2023 届毕业生能够顺利就业，在继续保持高就业率的同时，实现就业质量稳步提升，学院积极探索毕业生就业新途径。就业

招聘实行精准对接，精准服务，广开就业市场。学校结合专业特点、学生特质，选择优质企业，成立企业考评小组，形成考评报告。针对四川绵竹农村商业银行股份有限公司、崇州市广播电视台、中国铁路成都局集团有限公司绵阳火车站、成都好利来食品有限公司、希望教育产业集团等 180 多家优质企业举行了高质量的专场招聘会，实行了对口就业，实现了学生、家长、社会三满意。学生月均薪资达到 4000 元以上。企业提供给学生的工作岗位也具有较高技术含量。“精准对接精准服务”的策略，对提高学校毕业生的就业质量是一个新的突破。学校 2023 届毕业生毕业去向落实率 88.45%，部分专业毕业去向落实率达 100%。

### 1. 毕业生总体毕业去向落实率

2023 届毕业生人数为 4944，落实毕业去向人数为 4373 人，毕业去向落实率为 88.45%。见表 2-1。

表 2-1 毕业生总体就业率一览表

层次	毕业生人数	就业人数	就业率
专科	4944	4373	88.45%

### 2. 毕业生总体就业流向

2023 届毕业生总体流向分为签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业、升学、自主创业、应征入伍、其他地方基层、自由职业等共 10 种类型。见表 2-2。

表 2-2 毕业生总体就业流向一览表

签约形式	专科就业毕业生	
	人数	比例
就业协议	2615	52.89%
升学	902	18.24%
劳动合同	789	15.95%
其他录用证明就业	23	0.46%
自主创业	22	0.44%
应征义务兵	11	0.22%
其他地方基层	8	0.16%
自由职业	3	0.06%
暂不就业	3	0.06%
待就业	568	11.48%
合计	4944	100%

### 3. 签约就业毕业生就业单位类型分布

学生签约单位包含国有企业、三资企业、其他企业、机关、医疗卫生单位、高等教育单位、中初等教育单位、其他企业单位、农村建制村、城镇社区及其他共 12 种类型。就业专科生在各单位类型中就业的比例如表 2-3 所示。

表 2-3 签约就业毕业生就业单位类型分布一览表

<div> <div>学历</div> <div>单位性质</div> </div>	专科就业毕业生	
	人数	比例（人数/界定单位性质总数）
机关	50	1.46%
科研设计单位	5	0.15%
高等教育单位	15	0.44%
初中教育单位	24	0.70%
医疗卫生单位	16	0.47%
其他事业单位	228	6.65%
国有企业	22	0.64%
三资企业	25	0.73%
其他企业	2897	84.53%
农村建制村	6	0.18%
城镇社区	24	0.70%
其他	115	3.36%
合计	3427	100.00%

注意：2023 届专科升普通本科 902 人、其他地方基层 8 人、应征义务兵 11 人、自由职业 3 人、自主创业 22 人，单位性质没有界定，不计入统计。

## （二）在校生发展

### 1. 校园文化艺术活动

2023 年，学校分别开展了“三季七类”（迎新季、感恩季、毕业季；培训类、公益类、思政类、体育类、文化类、艺术类、语言类）主题鲜明的校园文化活动。通过主题文化活动的开展，使学生的德、智、



体、美等风貌得以全面充分展现。学校在营造浓厚的校园文化氛围的同时，将活动与专业实践技术及主题思想融合，以主题思想为内容，以专业实践技术为形式，创新活动载体，增加了活动的吸引力和影响力，在开展思想引领、提高思想道德修养的同时又提高了学生专业素养。本年度学生社团活动开展情况见表 2-4。

表 2-4 学生社团活动一览表

时间	活动名称	类型
2023 年 3 月	夕阳计划—关爱空巢老人慰问活动	公益类
2023 年 3 月	2023 迎新杯篮球赛	体育类
2023 年 3 月	“河”我一起守护碧水	公益类
2023 年 3 月	“2023 年学雷锋志愿服务月”活动启动仪式	公益类
2023 年 3 月	夕阳计划—关爱空巢老人义卖活动	公益类
2023 年 3 月	三八节关爱女性活动	公益类
2023 年 3 月	校园清洁活动	公益类
2023 年 3 月	第三届花朝节	艺术类
2023 年 3 月	草坪音乐会	公益类
2023 年 3 月	第三届花朝节	思政类
2023 年 3 月	“草坪音乐会”活动	艺术类
2023 年 3 月	校友分享会	思政类
2023 年 3 月	“魅力社团—活力校园音乐会”	艺术类

2023 年 4 月	“缅怀革命先烈·厚植爱国情怀”扫墓活动	思政类
2023 年 4 月	“小身材·大能量”读名言书签书写交流会	语言类
2023 年 4 月	“热血筑青春·奋进新征程”献血活动	公益类
2023 年 4 月	共青团第二课堂成绩单网络管理系统管理人员交流分享会（成都站）	思政类
2023 年 4 月	“学习党的二十大·踔厉奋发向未来”迎新晚会	艺术类
2023 年 4 月	毕业生分享会	语言类
2023 年 5 月	2023 走进劳动者活动（五一活动）	思政类
2023 年 5 月	学习党的二十大，砥砺奋进新征程五四评优颁奖典礼	思政类
2023 年 5 月	乡村赋能——艺绘青春	公益类
2023 年 5 月	“悦动青春·唱响未来”音乐会	艺术类
2023 年 5 月	书中自有颜如玉·我用角色祝福你	文化类
2023 年 5 月	草坪音乐节·经典咏流传	艺术类
2023 年 6 月	夏日炎炎，童心未泯	艺术类
2023 年 6 月	“培养读书习惯，共享阅读快乐”读书分享会	语言类
2023 年 6 月	遇“荐”经典，愉“阅”青春——我是好书推荐官	语言类
2023 年 6 月	重遇青聚共山海·奋楫扬帆向未来	思政类

2023 年 6 月	“我的梦，书里的梦” 普通话&读书分享会	语言类
2023 年 6 月	校友会优秀校友活动	思政类
2023 年 9 月	巧手制贺卡，情真谢师恩	思政类
2023 年 9 月	军训成果展	思政类
2023 年 9 月	新生慰问活动	思政类
2023 年 9 月	荧光夜跑	思政类
2023 年 9 月	说一句对自己祝福的话	文化类
2023 年 9 月	法治校园行	思政类
2023 年 9 月	“下一站 ‘校团委’ ”	文化类
2023 年 9 月	开学第一课	思政类
2023 年 9 月	时光信件投递	文化类
2023 年 9 月	“铭记九一八 吾辈当自强” 主题教育学习	思政类
2023 年 9 月	听歌识曲	艺术类
2023 年 9 月	团日活动	思政类
2023 年 9 月	书香校园·辅导员好书分享会	文化类
2023 年 9 月	“随心舞动，随舞而生”	艺术类
2023 年 9 月	好物分享	文化类
2023 年 9 月	“猫鼠共享” 师生大作战	体育类
2023 年 9 月	青春有爱，健康无“艾”	公益类
2023 年 10 月	国庆系列活动	思政类

2023 年 10 月	《我和我的祖国》观影活动	思政类
2023 年 10 月	拍下国旗下最美的我们	思政类
2023 年 10 月	《满江红/国庆颂》朗诵活动	思政类
2023 年 10 月	欢度国庆祝福语活动	文化类
2023 年 10 月	“盲人摸象”小游戏	艺术类
2023 年 10 月	抒写革命生命篇章，追忆党的峥嵘岁月	思政类
2023 年 10 月	少年强则国强	思政类
2023 年 10 月	听党爱党爱国写作活动	思政类
2023 年 10 月	喜迎国庆	思政类
2023 年 10 月	开学典礼	思政类
2023 年 10 月	“庆中秋，迎国庆”路演活动	思政类
2023 年 10 月	国庆玩桌游	艺术类
2023 年 10 月	我给祖国母亲写封信	文化类
2023 年 10 月	纪念抗美援朝战争胜利 70 周年暨 2023 级迎新晚会	思政类
2023 年 10 月	FM10.20——刚好遇见你 2023 迎新晚会	艺术类
2023 年 10 月	四川文化传媒职业学院崇州校区 2023 级新生第二批军训成果展示暨表彰大会	思政类
2023 年 10 月	四川文化传媒职业学院 2023 级新生军训成果展示暨表彰大会	思政类

2023 年 10 月	“九九重阳节·浓浓敬老情”重阳节主题活动	公益类
2023 年 11 月	《社团文化节》	艺术类
2023 年 11 月	追寻科学家的足迹	思政类
2023 年 11 月	绿色地球，我有画说	艺术类
2023 年 11 月	宁静致远，厚积薄发	文化类
2023 年 11 月	投身绿色发展，践行绿色低碳	公益类
2023 年 11 月	二十四节气	文化类
2023 年 11 月	书香校园·辅导员好书分享会（第二期）	文化类
2023 年 11 月	传承经典，好书共读	文化类
2023 年 11 月	“汇声汇社·梦启文传”社团文化节	艺术类
2023 年 11 月	“民族布艺 传承美韵”	培训类
2023 年 11 月	晚读活动	培训类
2023 年 11 月	藏在古诗词里的中国式浪漫	文化类
2023 年 11 月	梦想·闪耀冬日志愿者	公益类
2023 年 11 月	好剧分享	文化类
2023 年 11 月	阅读，遇见更好的自己	文化类
2023 年 11 月	“梦想·闪耀冬日”观众活动	艺术类
2023 年 11 月	“师运长技·万卷共知”青年师生读书分享会	文化类

2023 年 11 月	说好普通话	文化类
2023 年 11 月	感恩季之五星红旗指引我	思政类
2023 年 11 月	DIY 落叶为纸，传递祝福	文化类
2023 年 12 月	“师运长技·万卷共知”青年师生读书分享会（第二期）	文化类
2023 年 12 月	宪法日系列活动	思政类
2023 年 12 月	“热血筑青春·奋进新征程”献血活动	公益类
2023 年 12 月	“用歌声唱响爱国之声，用音乐传递民族之魂”12.9 合唱大赛活动	思政类
2023 年 12 月	传承历史，感恩母校—我为校园来命名活动 材料活动	文化类

### 案例 1：纪念抗美援朝战争胜利 70 周年晚会

在纪念抗美援朝战争胜利 70 周年之际，四川文化传媒职业学院组织了一场特别的活动，以缅怀英烈、致敬英雄。70 年前，中国人民志愿军在艰难的条件下，展现出了震撼中外的抗美援朝精神。今天，我们仍然热爱和平，珍惜和平，坚定地维护世界和平，反对霸权主义和强权政治。

在崇州市人民武装部和退役军人事务局的协助下，学校师生们采集了 150 余位抗美援朝老兵的珍贵影音资料，制作了影集和视频，以此向英雄们的伟大贡献致敬。晚会上，特别邀请了两位经历过风雨考验的老

战士，他们的革命经历和战斗故事，不仅是红色基因的传承，也是我们党史和国史中最宝贵的财富。

通过这次活动，不仅回顾了历史，更重要的是对学生们进行了爱国主义的深刻教育。这不仅是一场文化和艺术的盛会，更是一堂生动的思想政治课，学生们能够深刻理解和平的珍贵，继承和发扬抗战精神，为建设更加和谐美好的社会贡献自己的力量。

图 2-1 纪念抗美援朝战争胜利 70 周年晚会现场



## 2. 精准帮扶，助力学生励志成才

为贯彻落实国家资助情况，扎实推进学生资助工作。学校严格按照公平、公正、公开的原则，坚持“以学生为中心”的服务理念，构建了以国家奖助学金为主，助学贷款、勤工助学、学校及社会奖助相结合的关爱体系。

一是组织开展国家奖助学金的评审工作和家庭经济困难学生的认定工作，不断规范国家奖助学金评审程序和家庭经济困难学生认定工作程序。二是组织开展国家奖学金答辩评审会，在全校范围内大力宣传国家奖学金的相关文件精神。

2023 年资助学生 13299 人次，资助金额 6960.86196 万元。全学年评审和发放了国家奖学金 16 人，总计 12.8 万元；国家励志奖学金 580 人，总计 290 万元；国家助学金 6069 人，总计 1001.385 万元；筑梦奖

学金 15 人，共计 6 万元；中职学生国家助学金 50 人，总计 5 万元；学年奖学金 922 人，总计 23.02 万元；办理生源地助学贷款 3492 人次，总计 4017.09 万元；应征入伍服兵役和退役士兵国家资助 1635 人次，总计 1563.97 万元；大学生校内勤工助学酬金 196 人次，总计 7.39696 万元；五年制学生中职阶段学费减免 318 人，总计 31.8 万元；建档立卡专项资助审核通过 6 人，总计 2.4 万元。学生资助情况见表 2-5。

表 2-5 学生资助情况一览表

时间	项目	受助人数 (人)	人均资助金额 (元/人)	资助金额 (万元)
2023- 2024 学年	国家奖学金	16	8000	12.8
	国家励志奖学金	580	5000	290
	国家助学金	6069	1650	1001.385
	筑梦奖学金	15	4000	6
	应征入伍、退役士兵（含退役复学） 资助	1635	9565	1563.97
	校内勤工助学酬金	196	377	7.39696
	中职国家助学金	50	1000	5
	学年奖学金	922	249	23.02
	五年制学费减免	318	2000	31.8



	建档立卡专项资助	6	4000	2.4
	生源地助学贷款	3492	11503	4017.09

### 3. 学生心理健康教育

利用网络平台，做好宣传工作，增强学生心理保健意识，培育良好社会心态。定期在心理健康教育与咨询中心宣传平台——“文传心育”开展宣传工作，共发布推文 48 篇，其中心理健康知识内容有 22 篇，活动推文 26 篇，累计浏览量 21581 次，最高浏览量 2214 次；累计点赞数 3620，最高点赞数 630 次，累计转发数 415 次。为二级学院和班级做好导向和服务，培养科学心理健康观。通过心理主题培训，“以点带面”涵盖全院师生。截至 12 月初，心理中心针对辅导员开展“心理健康教育理念”“心理约谈”“心理危机干预的识别与应对”等专题培训共 5 期。两校区实施了 4 期 23 级心理委员专题培训：《心理委员的角色与定位》《与心灵相约，与健康同行》《架起心桥共赴成功》；1 期 22 级心理委员专题培训《认识情绪》；寝室长培训 3 期：《寝室长的角色定位与职责》《和谐寝室，你我共建》《大学生心理健康》。累计参加人数共 2700 余人。举办心理健康教育系列活动，提升心理健康素养。积极开展了 26 期心理健康活动：其中开展团队凝聚力主题团辅 1 次，联合大学生自治自律委员会开展心理解压坊活动 1 次，参与资助育人辩论赛 1 次，开展“5.25”系列活动 12 次。四是稳步做好心理咨询日常工作，为需求者排忧解难。截至 12 月 20 日，学生通过易班预约咨询平台及日常预约，两校区接待日常心理咨询共 172 人次，并根据具体情况及时与辅导员沟通应对措施，保障学生在校的安全问题。五是做好心理

测评、防患于未然。联合各二级学院，管理、监督、落实完成了 6216 名 2023 级大一新生的信息录入和测评。在有效掌握了新生心理健康状况的前提下，及早实施，精准干预，完成 239 位同学的约谈。经过辅导员和心理专兼职教师两轮回访约谈，共筛查出需关注的学生有 120 人，其中高危关注 2 人，重点关注 39 人，常态关注 79 人。根据约谈具体情况及时与二级学院进行对接，并建立较规范的心理档案；最后形成我院大学生心理测评报告，并保持对学生心理动态的后续关注。

#### 4. 以赛促学，技能大赛成果丰硕

2023 年，学校着力强化职业核心能力培养，激励学生自我设计与自我发展。学校学生专业技能表现突出，在各级各类技能大赛中捷报频传，省级技能竞赛获奖 53 项，获奖学生 360 余人。见表 2-6。

表 2-6 学生获省级以上技能竞赛奖励一览表

序号	获奖时间	学生姓名	竞赛名称	主办单位	所获奖项
1	2023 年 5 月	向超	“大创慧谷”大学生微电影节	重庆市、四川省人力资源和社会保障厅	三等奖
2	2023 年 5 月	邹润 陈铠 坚、杨程宇、 蔡煊 黎家 乐	“剪出一台好戏”四川省大学生川剧创意短视频剪辑大赛	四川省文化和旅游厅	优秀作品

3	2023 年 5 月	孙雪、任青青、胡婷奕、冯一、张婷	正大杯第十三届全国大学生市场调查与分析大赛	中国商业统计学会	二等奖
4		朱建平、兰波、向足			二等奖
5	2023 年 5 月	李学兵、方一钢、米伟鑫、邓闽、	第二届数字贸易技能竞赛(跨境电商赛项)	中国对外贸易经济合作企业协会	一等奖
6		雷莉、赵晓、黄彬兰、陈虹羽、胡晓敏、何霄			二等奖
7		郭毅、陈静、罗昌连、徐驰、吴佳宇			三等奖
8	2023 年 6 月	马智聪、蒲俊宇、刘礼阳、何柳	2023 年全国大学生英语竞赛(NECCS)	国际英语外语教师协会、高等学校大学外语教学研究会	二等奖
9	2023 年	贺美丽、陈	第十三届全国	全国大学生	一等奖

	6 月	泽志、杜松林、丁嘉胤	大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛四川省赛区	电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	
10		张婷、李梦瑶、杨璐			二等奖
11	2023 年 11 月	罗 静	2023 年第八届四川省大学生主持人大赛	四川省教育厅	二等奖
12	2023 年 11 月	徐仟、潘潇			三等奖
13	2023 年 9 月	陈梦焱	第二届全国高校计算机技能竞赛	国际(澳门)学术研究院人工智能研究所	二等奖
		罗棚心			三等奖
14		张平、吕羊			优秀奖
15	2023 年 12 月	钱财	2023 年四川省电子信息产业新技术职业技能大赛——全媒体运营	四川省职业技能鉴定指导中心	二等奖
16	2023 年 10 月	苏小龙	2023 年四川省高等职业院校学生英语挑战大赛——写作比赛	四川省教育厅	二等奖

17	2023 年 10 月	蒲海林、邹 涛、唐鼎峰	第七届全国青 少年无人机大 赛（职业赛）首 届全国无人机 职业技能大赛	中国航空学 会	二等奖
	2023 年 10 月	徐瑞			三等奖
	2023 年 10 月	王安焱			三等奖
	2023 年 10 月	李昱材			优秀奖
	2023 年 10 月	李国徽			优秀奖
	2023 年 10 月	田沛、姚秋 林			优秀奖
18	2023 年 10 月	甘元萌、刘 欣月	2023 年四川省 高等职业院校 学生英语挑战 大赛——写作 比赛	四川省教育 厅	三等奖
19	2023 年 10 月	雷文静、李 游森、刘永 翔	2023 年四川省 高等职业院校 学生英语挑战 大赛——跨境 电商直播比赛	四川省教育 厅	三等奖

20	2023 年 10 月	彭自力	2023 年四川省 高等职业院校 学生英语挑战 大赛——演讲 比赛	四川省教育 厅	优胜奖
	2023 年 11 月	吴皓、刘阜 佳	绵竹市国家体 育锻炼达标测 试赛	绵竹市教育 和体育局	二等奖
21	2023 年 11 月	合唱团	首届西部学校 音乐周展演活 动	四川省教育 厅	二等奖
22	2023 年 11 月	管乐队	“意林杯”四川 省第九届管乐 展示活动	四川省教育 厅	三等奖
23	2023 年 11 月	尹俊真、谢 玲玲、余志 宁、陈伦圆、 罗昌连、	2023 第三届 “BOTOK 杯”国 际职业院校创 新创业邀请赛	全国电子商 务职业教育 教学指导委 员会、“一	二等奖
24	2023 年 11 月	黄玉梅、周 芳艾米、冯 付秀、李娇、 龙科学、周	2023 第三届 “BOTOK 杯”国 际职业院校创 新创业邀请赛	带一路”电 商谷项目发 展理事会、 泰国教育部	二等奖

		豪、曾鹏、 刘道林、胡 万欣、潘婷		职业教育委 员会、清迈 大学孔子学 院	
25	2023 年 8 月	阿海伍体、 鄢仕鑫、刘 林、贾继巧	四川省第十届 大学生艺术展 演活动	四川省教育 厅	二等奖
26	2023 年 8 月	张娟、龙可 宜、李妮、 魏亚丽		四川省教育 厅	二等奖
27	2023 年 8 月	吕羊、范心 爱、周晨曦		四川省教育 厅	三等奖
28	2023 年 8 月	李天才、亚 玛所朗、唐 金华、屠涌		四川省教育 厅	一等奖
29	2023 年 8 月	靳江林 高 云飞 刘彬		四川省教育 厅	一等奖
30	2023 年 8 月	李冬艳 钟 婉茹		四川省教育 厅	三等奖
31	2023 年 8 月	税晓珊、任 庆琴		四川省教育 厅	二等奖

32	2023 年 8 月	周思易、胡 嘉欣、夏雨		四川省教育 厅	二等奖
33	2023 年 8 月	管乐队		四川省教育 厅	美声组 二等奖
34	2023 年 10 月	文秀、唐诗 文、黄议谊	第十四届蓝桥 杯大赛专项赛 暨首届“元境 杯”元宇宙创想 +数字内容创作 大赛	工业和信息 化部人才交 流中心	一等奖
		明星鑫			三等奖
35	2023 年 12 月	余佳俊、刘 宏伟、谢霜 霖	2023 年“中银 杯”-应用软件 系统开发	四川省教育 厅	三等奖
36	2023 年 12 月	邹广艳、温 剑、龙星羽、 马艺僮	2023 年“中银 杯”-电子商务 技能	四川省教育 厅	三等奖
37	2023 年 12 月	顾晟玮、梁 安琪、段彭、 陈洪羽	2023 年“中银 杯”-声乐、器 乐表演	四川省教育 厅	三等奖
38	2023 年 12 月	刘茂华、张 晓彬、杨浩	2023 年“中银 杯”-短视频创 作与运营	四川省教育 厅	二等奖
39	2023 年	钱财、杨程		四川省教育	三等奖



	12 月	宇、盘丽蓉		厅	
40	2023 年 12 月	税晓珊、舒 静	2023 年“中银 杯”—幼儿教育 技能	四川省教育 厅	三等奖
41	2023 年 12 月	刘钰萍、颜 巧	2023 年“中银 杯”小学教育活 动设计与实施	四川省教育 厅	三等奖
42	2023 年 12 月	孙浩溢、张 天乐	2023 年“中银 杯”—电子竞技 赛事运营	四川省教育 厅	三等奖
43	2023 年 12 月	黄玉梅、王 春林、黄彬 兰、路瑶	2023 年“中银 杯”—直播电商	四川省教育 厅	三等奖
44	2023 年 12 月	李妮、王鸿	2023 年“中银 杯”—创意晚宴 整体造型	四川省教育 厅	二等奖
45	2023 年 12 月	贾如意、侯 启兰		四川省教育 厅	三等奖
46	2023 年 12 月	肖雅娴、孙 俪桦、陈友 萍、杨宇薇	2023 年“中银 杯”—人物形象 艺术设计(文案 +整体造型)	四川省教育 厅	三等奖
47	2023 年	李贞爱、何	2023 年“中银	四川省教育	一等奖

	12 月	文洁	杯”一服装与服饰搭配	厅	
48	2023 年 12 月	丁露、张羽彤、熊露	2023 年“中银杯”-师范生教学能力(小学音乐)	四川省教育厅	一等奖
49	2023 年 12 月	汤其莲、唐志慧	2023 年“中银杯”-师范生教学能力(小学美术)	四川省教育厅	三等奖
50	2023 年 12 月	钱财	第四届全国信息产业新技术职业技能竞赛“北测数字杯”广告设计师(多媒体制作方向)职业技能竞赛	人力资源和社会保障部	优秀奖
51	2023 年 7 月	汤其莲、唐智慧	四川省第五届高等学校美术教育专业大学生基本功展示活动	四川省教育厅	个人单项奖

52	2023 年 7 月	王继曾、雍 蓉	四川省第九届 高等学校音乐 教育专业大学 生基本功展示 活动	四川省教育 厅	个人单 项奖
53	2023 年 5 月	段鑫明，李 洲明、屠涌、 林城安	“法制建设有 我 最美随手 拍”融媒体作品 挑战赛	中共四川省 委政法委、 四川省教育 厅	十佳作 品

## 案例 2: 四川文化传媒职业学院在四川省第十届大学生艺术展演活动中再创佳绩

2023 年 8 月，四川省教育厅主办、成都师范学院承办、温江区人民政府协办的四川省第十届大学生艺术展演活动，四川文化传媒职业学院荣获一个优秀组织奖，两个一等奖、十二个二等奖，五个三等奖，参演作品获奖率达 100%。

优秀组织奖：四川文化传媒职业学院

微电影/乙组：《回响》 一等奖

设计/乙组：《鳳》 一等奖

声乐/甲组集体：《雪花的快乐》+《菩萨蛮》 二等奖

声乐/集体乙组：《再别康桥》+《NyonNyon》 二等奖

《带我到山顶》 二等奖

班级合唱：《橄榄树新编》 二等奖

戏剧/集体乙组：《张露萍》 二等奖

舞蹈/集体甲组：《永远的第 11 位教师》 二等奖

绘画/乙组：《荷》 二等奖

绘画/甲组：《美好家园》 二等奖

工作坊：《非遗传统饰品工作坊》 二等奖

高校改革创新优秀美育案例：

《乡村振兴战略下偏远藏区小学美育课程实践教学探究——以四川文化传媒职业学院“乡村云课堂”为例》 二等奖

《幼儿园活动设计》课程中美育教学评价体系建设思路》 二等奖

《探索美育在艺术社团培养中的新模式》 二等奖

《浅析四川文化传媒职业学院古韵汉服社建设模式》 三等奖

书法篆刻/乙组：《劝学》 三等奖

工作坊：《非遗文化创意工作坊》 三等奖

设计/乙组：《大美四川》 三等奖

舞蹈/乙组：《一竹一生》 三等奖

学校高度重视此次艺术展演活动，自 4 月初教育厅发布“四川省教育厅关于举办四川省第十届大学生艺术展演活动的通知”后，学校竞赛办将大艺节纳入近阶段重点工作进行安排和部署，学校领导多次指导选手们的实战演练汇报，制定各阶段备赛目标，不断提升参赛竞争力。通过本次展示，学校人才培养的阶段性成果又一次得到展示。

学校用实际行动贯彻落实党的二十大精神，不断推进教学改革，创

新人才培养模式，提升学生审美和人文素养，努力培养出更多具有文化传承使命感和扎实的专业技能、教育实践能力的艺术人才。

图 2-2 获奖证书、参展现场



5. 职业教育活动周 一成功举办首届幼儿园园长论坛

2023 年 5 月 10 日，四川文化传媒职业学院成功举办“向学融园 • 共育英才”首届幼儿园园长论坛。四川幼儿师范高等专科学校，绵竹市教育局、市教师培训中心、市融媒体中心，川内 20 余家幼儿园，希望教育集团及其旗下院校以及学院近 150 余名领导、专家、园长及师生代表参加了论坛。论坛开幕式上，学院党委书记（督导专员）周世伟教授指出，学院学前教育专业办学中还存在许多捉襟见肘的问题，人才的培养方案、年轻教师的实践经历还需不断完善，适应新时代新形势的学前教育体系还需要不断探索创新。希望教育集团教指委副主任姚寿广教授指出集团教指委将以构建高质量学前教育发展体系为目标，围绕健全制度保障、创设友好环境、打造精良队伍、全面提升质量等方面，继续保持好集团化办学优势，通过以优带薄、以强促弱的方式，形成集团学前教育整体优化的良好局面。

据悉，在论坛上，四川省幼教国培项目首席专家、四川幼儿师范高等专科学校学前教育系主任秦莉教授作了题为《幼儿园的普及普惠检查》专题讲座；崇州市圣宝乐上林西江幼儿园园长邓文彬作了题为《人才强国新时代背景下——什么样的幼儿教师可以承担英才之苗培育重任》的报告。两场专家讲座分享了最新的学界研究成果和业界实践经验，让幼教人更全面了解和把握最新政策动态和需求动向。

当日下午，学校组织与会代表走访参观了绵竹市第三示范幼儿园和绵竹市仟坤中道幼儿园。在此期间，绵竹市第三示范幼儿园张频园长做了幼儿园课程建设的主题分享。随后开展了学前教育专业人才培养交流研讨会议，与会人员对标学前教育专业认证标准进行了研讨和交流，为四川文化传媒职业学院学前教育专业更高质量的发展建言献策。

论坛上，学院院长助理杜文秀还代表学校与绵竹市第三示范幼儿园园长张频共同签署了校企合作协议书；与会校领导分别向参会的9家幼儿园授牌，拓展了学院学前教育专业校外教学实训基地。论坛活动期间，书画手工教学成果和音乐舞蹈的专业技能展示体现了学院学前教育专业“思想引领”“艺术熏陶”“实践铸就”“规范雕琢”人才培养模式和特色。

本次园长论坛是四川文化传媒职业学院2023年职业教育活动周围绕“政行企校”主题对话沙龙活动设计的一场展示学院办学成果的特色活动，有效地检验了学前教育专业人才培养模式改革、深化产教融合校企合作等方面取得的成果；同时，也建立了一个交流和共享的平台，积极推动区域内幼教行业各方力量形成良性互动和向心力。

图 2-3 活动照片



### 三、教育教学质量

#### （一）专业建设

主动对接四川“文化强省”、成都“世界文化名城”和德阳“中国重大装备制造业基地”战略发展方针,从市场需求侧和人才供给侧入手,按照“面向需求、产教融合、协同育人、资源共享”的专业群建设原则,面向“产业链”和“职业域”,着力构建广播影视、文化教育、艺术设计、表演艺术、航空服务五大特色专业群。2023 年招生专业 45 个,3 个为省级特色专业,新增体育教育、美术教育、社会体育三个专业。专业群与专业对照表见表 3-1。

表 3-1 专业群与专业对照表

专业群	涵盖专业
广播影视	影视多媒体技术、影视编导、新闻采编与制作、播音与主持、摄影摄像技术
文化教育	艺术教育、音乐教育、舞蹈教育、学前教育、美术教育、体育教育
艺术设计	广告艺术设计、室内艺术设计、环境艺术设计、动漫设计
表演艺术	音乐表演、舞蹈表演、戏剧影视表演、表演艺术

航空服务	空中乘务、民航安全技术管理、机场运行服务与管理、城市轨道交通运营管理
------	------------------------------------

2023 年，学校以专业群建设为突破口和着力点，把握专业群建设内涵，以及专业融合发展趋势，进一步完善了专业教学标准和人才培养方案。按照以群建院的思路，将原有的 7 个教学系，调整为 6 个二级教学单位，实现资源整合，激发内生动力，使学校专业群的整体水平有所提升。

## （二）课程改革

在 2023 版专业人才培养方案中融入美育教育、创新创业教育和工匠精神培养等要求；优化实践教学内容，提高实践教学学时比例（达到总学时的 55% 以上）；紧跟国家职业教育发展理念，对接最新国家职业资格标准和行业企业相关职业技能标准，把“1+X”证书制度的职业技能等级证书培训的内容和学科技能竞赛融入课程标准，实现“岗课赛证融通”。

### 1. 课程建设

根据《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）〉的通知》（教职成〔2020〕7 号）、《教育厅等九部门关于印发〈四川省职业教育提质培优行动计划（2021—2025 年）〉的通知》（川教〔2021〕134 号）等文件要求，为总结凝练职业学校在深化课堂改革，提升课堂质量方面的优秀做法和典型经验，进一步提升教学质量和育人水平，学校积极参与开展职业教育“课堂革命”典型案例评选工作。参选文件见图 3-1。

图 3-1 开展职业教育“课堂革命”典型案例评选工作的通知文件





## 2. 教法创新

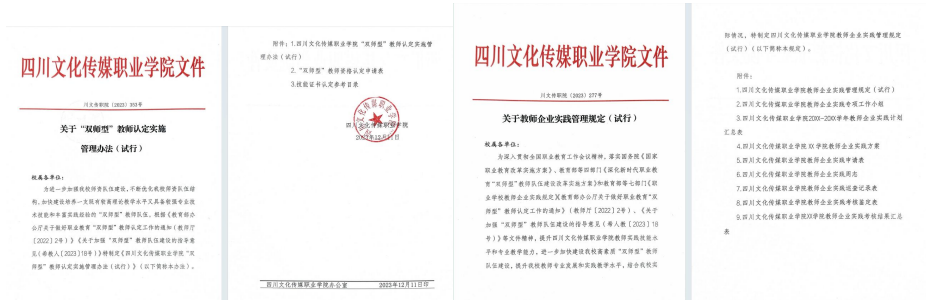
学校日常教学采用超星学习通，开展线上线下混合式教学，全面提高学校教学信息化水平。教师通过平台能够及时掌握教学各环节的动态，实施课程教学整改；学生能够及时了解知识掌握情况，开展自主学习；管理部门能够及时掌握全校教学状态，针对发现问题及时改进。网络教学平台产生的课程教学状态数据，为课程的教学诊改提供依据，破解课程教学诊改信息的实时性与共享性问题。

### （三）“双师型”教师队伍建设

师资队伍建设立足学校发展战略，以专业带头人为梯队建设核心、骨干专业师资结构优化为重点，全面实施学校师资建设规划，同时结合现有师资情况，重新梳理了《四川文化传媒职业学院教师企业实践管理规定》和《四川文化传媒职业学院“双师型”教师认定实施管理办法》进一步深化教师岗位实践经验，丰富了课程实践教学模式。

图 3-2 《四川文化传媒职业学院教师企业实践管理规定》和《四川

# 文化传媒职业学院“双师型”教师认定实施管理办法》的通知文件



## 1. 校园相融，开展教师赴幼儿园挂职锻炼

学校加强学前教育专业建设，落实师范专业认证的相关要求，秉承学前教育“融园模式”的人才培养理念，学前教育学院组织教师到合作幼儿园进行挂职锻炼。老师们在完成自己的教育教学工作之余，还需定期或不定期到幼儿园进行听课、授课、观摩、评课等，按园方要求参与幼儿园的各项活动和工作中。挂职锻炼旨在增强学前教育专业教师的行业经验，努力将教师教学和幼儿园实际的教育教学紧密地结合起来，并能在课堂上进行成果转换，为学前教育专业的学生提供更为丰富的理实知识和经验。教师赴幼儿园挂职锻炼见图 3-2。

图 3-3 教师赴幼儿园挂职锻炼



## 2. 加大骨干教师培养力度，成果丰硕

通过立项开展重点和特色专业建设、加强省校两级科研教研、落实

人才培养模式创新等一系列专项工作的推进并取得成果。2023 年有 11 位教师晋升高级技术职称，38 位青年教师晋升中级技术职务，成为学校专业建设的带头人和骨干。2023 年，学校教师承担省校两级科研课题 80 项，其中省级 49 项，校级 31 项。教师发表论文 43 篇、专利及知识产权 8 项，教材及专著 12 部。全面提升了学校发挥人才培养、科学研究、服务社会、传承文化等高校功能的能力与水平。

### **3. 进一步加强教师队伍建设毕业生就业质量**

一是学校以“培养双师素质教师”为目标，一方面，积极选派教师外出参加国培和省培 30 余人。另一方面，有针对性地选派教师到校企合作单位进行实践锻炼，提高教师的“双师”素质，学校学前教育专业每 2 周安排 40 余名教师轮流到定点幼儿园挂职锻炼。同时，学校坚持每学期期初、期末集中进行教师、辅导员专题培训，覆盖面达到应参培教师的 100%。培训内容涵盖教学能力提升、教学研究实践、课程资源建设等内容，满足不同教师发展需求。二是组织开展教师教学技能大赛，为加强学校“双师型”教师队伍建设，促进教师的专业实践教学技能水平的提高，体现学以致用、以用促教、以做促学和“教、学、做”相结合的教育理念，实现人才培养和社会需求的有效对接。2023 年 5 月，学校启动了第六届教师课堂教学技能大赛，对接省赛及国赛要求，教学内容设计要求有助于学生应用知识能力、解决问题能力的培养，7 个教学单位近 300 名教师参加比赛。总体来看，参赛教师注重立德树人，注重创新教学模式和教学方法，注重对学生创新能力培养、技术技能培养，充分利用现代教育技术手段，开展项目导向、任务驱动和案例教学，不

同课程各具特色，达到了“以赛促学，以赛促教，以赛促改”的目的。以教师技能大赛作为抓手，加强了师资队伍建设，为加快培养一批教练型的师资队伍，进一步深化学校教育教学改革，提升教师的专业素养和实践教学能力发挥了积极作用。

#### **（四）实训基地建设**

学校现有校内实训分中心8个，年均接纳校内学生实训146万人次。一年来，结合学校“十四五”规划与重点建设任务，持续推进校内实训基地设施完善和基地内涵提升，2023年共计投入513.72余万元，重点面向广播影视、文化教育、艺术设计、表演艺术等人才培养特色鲜明，服务产业能力优势明显的省级、校级优势特色专业实训基地建设，持续改善校内实践教学条件。在新建实验实训室的同时，学校也加大力度对部分实验场地进行改造，以适应产业转型升级背景下人才培养目标需求，特别是对接教育部“1+X”职业技能等级证书试点工作，全年累计投入30.27万元，建设配套实践资源。

#### **（五）优化岗位实习组织管理**

为提升“产教融合、工学结合”人才培养模式的培养成效，学校积极与校企合作单位合作，开发实习岗位群，与合作单位中的优质企业合作开发拓展实习岗位。目前与学校保持稳定合作关系的实习基地有200余个。学校利用信息化岗位实习管理平台，对学生的实习过程实施全过程监督，采集学生岗位实习过程状态数据，及时解决实习过程发现的问题，不断提升岗位实习的成效。

### **四、政策落实质量**

## （一）完善教学管理，优化教学过程

学校秉承《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》等文件精神，强化职业教育理念，依法治校，坚持以立德树人为根本任务，建章立制，深化校内机制改革，推动学校教学及管理工作的规范完善，明确“坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持中国特色社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，依法办学，落实立德树人根本任务，以服务发展为宗旨、以促进就业为导向，以质量求生存、以特色创品牌，走校企合作、产教融合的道路”的指导思想，以主动对接四川“文化强省”、成都“世界文化名城”和德阳“中国重大装备制造业基地”战略，不断加强师资队伍建设和实训基地建设，把学校建设成为主动适应文化产业转型升级，在省内同类院校中有较高知名度的高职院校，力争10年内建设成为本科职业院校为目标，逐步建立和不断完善教学管理制度，规范和优化教学管理流程。

学校结合双校区运作实际情况和潜在的问题，严格执行《四川文化传媒职业学院课程考试管理办法》《四川文化传媒职业学院教学事故认定及处理办法》《四川文化传媒职业学院教师调停课管理制度》及《四川文化传媒职业学院学生技能竞赛管理办法》等文件，修订《四川文化传媒职业学院岗位实习管理办法》《四川文化传媒职业学院毕业设计管理办法》和《四川文化传媒职业学院重修管理办法》，从而保证了各项教学活动的正常进行。

## **（二）加强师资队伍建设，打造核心竞争力**

1. 学校坚持把教师队伍建设作为基础工作，长期将对专业教师的引进和培养作为学校教学工作的要点。

学校重视教师职业道德和职业素养的提升，邀请相关行业领域的专家做专题讲座，让教师能和职业教育的改革和发展与时俱进。2023 年，学校每学期末召开教学质量内涵建设培训会，会议主要主题为“加强教学管理，规范教学行为，提升人才培养质量，促进教师专业化发展”，组织全体专兼职教师、辅导员学习了《四川文化传媒职业学院教学事故认定及处理办法》《四川文化传媒职业科研、教学成果奖励办法》《四川文化传媒职业学院开展专业技术职称评审实施办法》《考勤管理制度补充说明》《教职员工规范着装条例》《进一步加强和严格落实会议管理制度》《员工差旅制度》《员工岗位异动管理制度》《员工入离职管理制度》《员工招聘管理制度》《安全保密制度》文件精神。

专业剖析、说课、公开课、示范课、教学竞赛等活动已成为学校教研的常规活动。根据学校规定，所有的专兼职教师都必须参与其中，积极学习、交流、探讨。2023 年，学校成功举办了第六届教师课堂教学技能竞赛暨第一届教学创新竞赛，并选派 4 名教师代表参加了集团第六届课堂教学技能竞赛暨第一届教学创新竞赛决赛，充分展示了职业院校教师良好的教师素养和职业技能。图 4-1 为教师课堂教学技能竞赛现场照片。

**图 4-1 教师课堂教学技能竞赛—教学创新竞赛现场**





## 2. 辅导员队伍的建设是保障学校学管工作质量的关键着力点。

学校通过各种竞赛及培训提高辅导员队伍的工作能力,提升思想境界和职业技能,夯实学生工作基础。2023 年成功开展四川文化传媒职业学院“辅导员素质能力大赛系列比赛”。比赛分为三期,分别通过“案例研讨”“班级特色管理”“学生管理案例分享”三类进行展示。择优报送 2 名辅导员参加集团第六届辅导员素质能力大赛总决赛;报送 1 名辅导员参加四川省第 9 届辅导员素质能力大赛,获得优秀奖;报送 2 名辅导员参加集团组织的高校辅导员讲关心关爱育人模式研讨会,并取得三等奖和优秀奖。图 4-2 为辅导员素质能力大赛现场照片。

图 4-2 辅导员素质能力大赛现场



3. 结合专业建设和发展的需要,及时从行业、企业引进具有丰富工作经验的优质教师资源,充实教师队伍。

积极组织教师参加国培、省培、网络培训等各种培训，并安排骨干教师、青年教师参加各级各类校外进修、企业实践培训，教师的教学能力和业务水平得到了大幅度提高，不少教师取得了职业资格证书。（四川省素提计划：送培教师 14 人，马来西亚英迪国际大学课程培训：送培教师 48 人，教师企业实践项目送培教师 39 人，师德师风培训专题讲座：4 场）。同时，学校修订出台了《四川文化传媒职业学院科研项目管理办 法》《四川文化传媒职业学院科研、教学成果奖励办法》，在教师团队建设、教科研立项和奖励、专业负责人津贴等方面加大经费投入力度，为教师的学历提升、技能提升、素质提升提供平台和政策支持。

### **（三）健全教学评价体系，保障教学质量**

学校重视教学过程管理、诊断和改进，不断探索适合学校办学实际的质量保障体系。先后出台和修订《四川文化传媒职业学院关于教学巡查的规定》《四川文化传媒职业学院学生信息员制度暂行办法》《四川文化传媒职业学院教学事故认定及处理办法》《四川文化传媒职业学院听课评教制度》等，基本建立了定期院级范围的学生评教和不定期的学生座谈相结合，自上而下的教学检查和自下而上的教学反馈相结合的教学反馈和改进体系。

学校成立了质量管理委员会，并设置了质量管理办公室，下设 7 个诊改工作组，明确了各自的分工和职责；对应“决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务、监督控制”五纵系统，明确了各部门在五纵系统中的归属，使学校内部质量保证体系建设和诊改工作常态化，各部门将



持续开展学校、专业、课程、师资、学生工作 5 个层面的质量建设和诊改，不断提高教育教学和管理质量，促进学校教学工作稳步发展。全面启动教学质量保障技术平台建设；陆续引入麦可思质量监测体系，关注学生成长、关心教师发展，提高教师改进教学和学生改善学习的自主性，运用平台进行日常管理和教学质量过程监控，形成常态化的信息反馈诊断分析与改进机制。

各部门密切配合，认真抓好教学管理队伍、教师队伍和辅导员队伍建设，加大对课程实训环节、专业见习、社会实践等各类实践教学及就业岗位实习期间教师指导的检查力度。针对其中发现的问题及时反馈到相关责任人，并责令进行整改，确保教书育人卓有成效。

## **五、国际合作质量**

为了拓宽国际视野、培育国际人才，让学校师生零距离感触海外文化、学习国外先进技术、开辟学生出国留学渠道，推进国际交流与合作，四川文化传媒职业学院于 2020 年成立国际升学部，2023 年升级为国际教育学院，师资力量雄厚，现有专职教师 35 名，专门从事国际升学教育，先后与泰国曼谷北部大学、泰国西那瓦大学、马来西亚英迪国际大学、白俄罗斯国际管理学院、白俄罗斯国立大学、白俄罗斯国立技术大学、白俄罗斯维捷布斯克国立大学、白俄罗斯戈梅利国立大学、白俄罗斯布列斯特国立大学、白俄罗斯布列斯特国立技术大学、白俄罗斯波洛茨克国立大学等国家的多所高等院校、教育机构建立了友好合作关系，先后帮助 200 余名师生出国留学深造，并与众多海外院校逐步建立了稳妥快捷、经济实惠的留学通道，帮助广大学生实现留学梦想。

图 5-1：白俄罗斯高校考察团来校考察交流



图 5-2：马来西亚英迪国际大学来校考察交流



## 六、服务贡献质量

### （一）科技助力服务地方

学校充分发挥现有专业办学优势和人才优势,无人机师生多次参加救援工作,展现出精湛的专业技能,受到多方好评。同时,学校多名老师是绵竹武装部基干民兵队员和德阳市应急救援队队员,2023年11月,德阳市应急管理局在搜救中江县三圣村走失一名老人时,因复杂的树林地形使搜救工作变得异常困难,无人机专业教师夏世波、张继参带领的两名学生,李昱材和王帅组成的团队,利用无人机搭载的热成像设备,积极配合德阳市应急管理局开展搜救行动,最终成功找到了走失的老人。在这次紧急搜救任务中,无人机专业教师和同学们熟练地操控无人机,搭载的热成像设备在树林中进行高效率的搜索。在他们的共同努力下,搜救团队最终成功找到了走失的老人。德阳市应急管理局表示,科

技助力成功寻人，管理局深受感动。同时，管理局也表示会积极推荐他们参与更多的社会服务和应急救援任务，让他们的专业技能发挥更大的作用。无人机专业师生表示，我们始终牢记技术服务社会，如今，德阳市管理局搜救工作需要我们，社会需要我们，我们义不容辞，并将继续探索无人机热成像在社会救援中发挥更大作用的方法。

图 6-1：“科技助力成功寻人”搜救现场



### 案例 3 发挥专业优势 助力乡村振兴

2023 年是四川文化传媒职业学院对口支援甘孜州石渠县长须贡玛乡尔玛底村的第四年。从顶层设计到落地实施，从教学设计到课程准备，学校与四川省广播电视网络公司联合开展的“乡村云课堂”线上教学项目已坚持运行了六个学期。

今年，省广电网络公司曹雨真书记、学校党委周世伟书记就“乡村云课堂”的课程内容、覆盖面、设备升级、后期课程制作等进行多次讨论，旨在为藏区孩子送上优质教学资源，缩短城乡教育差距。学校艺术类专业教师踊跃参与、积极教研，授课模式也从单独授课逐渐往团队教学转变；通过与长须贡玛乡中心小学校师生的定期沟通与及时反馈，线上教学内容与教学设计得以更充分的准备和及时调整。2023 年，“乡村云课堂”线上教学开展 12 次，共计 24 个课时。在打造“乡村云课

堂”升级版，为藏区小学生远程教学的过程中，“乡村云课堂”教学团队多次深入甘孜藏区调研，青年教师得到了锻炼，促进了教育观念的转变和教学方式方法的改进，拓展了教学资源 and 教学视野，取得了一些教学成果，收集整理“真达锅庄”艺术的采风实录记谱 5 首，据此制作了纪录片《跳进小康的真达锅庄》，荣获“时代光影 百部川扬”文旅优秀作品并参加精品展播，在高教学会第四届省大学生原创影视作品推优活动中获省三等奖；纪录片《在尔玛底村的日子》获省大学生艺术节一等奖；《乡村振兴战略下偏远藏区小学美育课程实践教学探究——以四川文化传媒职业学院“乡村云课堂”为例》获省大学生艺术节优秀案例二等奖。

图 6-2：“乡村云课堂”课表及线上教学图片

序号	课程名称	授课教师	授课时间
1	《第一面国旗》	苏卓琳	2023/9/13
2	《少年中国说》	罗佳、黄文怡	2023/9/20
3	《我的小天地》	刘芳	2023/9/27
4	《大树妈妈》	高洁、张谦、雍智（学生）	2023/10/11
5	《卡通画基础》	张紫懿	2023/10/18
6	《巧做文具》	田鑫	2023/10/25
7	《请党放心，强国有我》	张伟杰	2023/11/1
8	《民乐欣赏》	段晓峰、孙安琪	2023/11/8
9	《水到哪里去了》	曲宣薇	2023/11/15
10	《音乐课》	岳倩楠	2023/11/22
11	《简笔画》	李上、谢清之	2023/11/29
12	《少儿音乐基础练习》	陈潜	2023/12/6



## （二）传承民间文化

为广泛拓宽学生的文化视野，促进传统文化交流，提升学生创新思维能力。学校组织了 2023 级音乐教育、美术教育、播音主持专业的新生们参加了第八届中国成都国际非物质文化遗产节道明国际竹文化周相关活动，同学们走访了道明镇竹艺村的独具特色的手工艺店，了解到

“道明竹编”是传统手工艺品，竹编历史悠久，编制材料、工艺独特，崇州市被文化部命名为“中国民间艺术（竹编）之乡”。所产竹编造型别致，精巧细腻，经久耐用，具有较强的实用性和观赏性。竹编传承人向学生们详细介绍了各种非遗传统手工艺品的制作过程以及背后的历史文化内涵，这些手工艺品不仅展示了匠人们的独特技巧，更传递了丰富的民族传统和文化底蕴，使得同学们深感这些非遗手艺的珍贵性和独特魅力。

音乐教育 2301 班王胜男同学说：“与这些非遗传承人交流，我不仅了解到他们卓越的技艺和非凡的智慧，也更深刻地领悟到传统文化的珍贵和当代社会的价值，我深深地被传承人们对技艺的热爱和专注所感动。”他们用心保护、传承并发展非物质文化遗产，继承着前辈们留下的智慧和技艺。

这次实地探访圆满结束了，通过一个个传承人、一件件非遗作品，学生们目睹了传统工艺的精湛技艺与创新融合的完美呈现，对非遗传承，同学们深感责任重大，愿意为传统技艺注入新活力，为非遗的传承与创新而努力。他们热切期望未来能够参与更多类似的活动，为保护和传承非遗贡献出自己的青春力量。

图 6-3：探寻竹编文化，领略非遗魅力





### （三）开展校企（校）合作

着力推动“五个对接”，将行业标准融入教学标准，通过校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，实现校企双主体育人。与四川师范大学附属绵竹小学校、绵竹市特殊教育中心校、青四川希望农业科技博览园有限公司等 90 余家企事业单位深度合作，形成互利共赢的校企合作运行机制。

图 6-4：校企合作签约仪式



### （四）服务产业与技术培训

依托学校现有专业办学优势和人才优势，空中乘务专业教师多次为地方服务开展礼仪培训，展现出精湛的专业技能，受到多方好评。为深入学习贯彻党的二十大报告提出的“实施公民道德建设工程，弘扬中华传统美德”重大部署，提升社会文明程度和市民素质。2023 年 9 月 12 日，绵竹市开展文明礼仪教育助力文明城市创建绵竹市文明礼仪提升行动在绵竹市新时代文明实践中心（试图图书馆二楼）举行此次文明礼仪提升行动，特邀我院空中乘务教研室李珠珠老师为市民开展文明礼仪培训。为确保“千万工程”现场会顺利召开，11 月 22 日，绵竹团市委特邀我院空中乘务教研室李珠珠老师为绵竹市志愿者开展礼仪培训。培训过程中，李珠珠老师向志愿者们详细介绍了仪态礼仪、手势引导礼仪

和随车礼仪等方面的知识。通过亲身示范和讲解，让志愿者们更加直观地了解 and 掌握礼仪技巧。

李珠珠老师以专业的知识、生动的讲解和精彩的展示，图文并茂地给大家普及了基本的礼仪知识，在大家心里种下了明礼的种子，从言谈举止、待人接物方面提升了市民们的综合素质和良好形象。

图 6-5 “文明礼仪培训”现场图片



## 七、面临挑战

### （一）文化产业人才需求旺盛，亟需深化供给侧结构性改革

近年来，文化产业快速发展，行业企业对高素质技术技能型人才的需求旺盛。在过去一年，学校招生规模迅速扩张，规模迅速扩大。一方面，学校面临着前所未有的发展机遇；另一方面，这对学校的办学条件、办学模式、人才培养、师资队伍建设、后勤保障等提出了严峻的考验。学校亟须改善办学条件、优化办学模式、加强师资队伍建设、加强后勤保障，努力提升人才培养质量。

### （二）建设智慧校园，转变教学手段

学校虽初步构建起集成行政办公、教学管理、财务管理、学生管理等子系统的校园信息管理网络，教师也了解了现代信息技术与课程教学

的整合的重要性，但教师主动学习现代教育信息技术的动力不强，教学过程中信息技术手段的使用率不高，数字教学资源建设不足。但要适应教育手段信息化的需要，学校除加大信息化基础设施投入，改善信息化环境外，还应加强教师队伍信息化观念和技术的培训，使教师从被动接受变为主动参与信息化教学改革，不断丰富数字教学资源，实现教学资源与成果的共建共享。

### **（三）深化产教融合与校企合作，提高行业企业服务水平**

为提高学校的办学实力，彰显学校的办学特色，学校应进一步加强与行业、企业的深度融合，实施校企协同人才培养。结合学校的专业特点，合理构建专业群，加强专业与相关行业协会及企业团体的深度合作，共建共享生产性实训基地。一方面可以发挥学校专业教学资源服务社会、服务区域经济发展的优势；另一方面，生产性实训基地也为学校人才培养提供真实的工作环境，为产教融合、校企双元育人的落地创造条件。

执笔人：曾 锐



附件 1:

计分卡

名称：四川文化传媒职业学院(14004)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	4944
2	毕业去向落实人数	人	4373
	其中：毕业生升学人数	人	902
	升入本科人数	人	902
3	毕业生本省去向落实率	%	86.70
4	月收入	元	4000
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	3449
	其中：面向第一产业	人	37
	面向第二产业	人	386
	面向第三产业	人	3026
6	自主创业率	%	0.43
7	毕业三年晋升比例	%	5

附件 3:

教学资源表

名称：四川文化传媒职业学院(14004)			
序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	17.98
2	双师素质专任教师比例	%	13.08
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	2.37
4	专业群数量	个	5
	专业数量	个	50
5	教学计划内课程总数	门	655
		学时	87492.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	169
		学时	12476.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	91
		学时	3136.00
6	专业教学资源库数	个	7
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	7
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
7	在线精品课程数	门	9
		学时	544.00
	在线精品课程课均学生数	人	1340.89
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	9
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	13
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	2100.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	2100.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.42
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	4435.18

附件 4:

国际影响表

名称：四川文化传媒职业学院(14004)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

附件 5:

服务贡献表

名称：四川文化传媒职业学院(14004)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	3991
	其中：A类：留在当地就业	人	3991
	B类：到西部和东北地区就业	人	3991
	C类：到中小微企业等基层就业	人	3991
	D类：到大型企业就业	人	0
2	横向技术服务到款额	万元	1.70
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	10.00
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	5
	其中：专利授权数量	项	3
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	36
	非学历培训学时	学时	2688.00
	公益项目培训学时	学时	2688.00
7	非学历培训到账经费	万元	137.04

附件 6:

落实政策表

名称：四川文化传媒职业学院(14004)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	17749.00
2	年生均财政拨款水平	元	0.00
3	年财政专项拨款	万元	2192.35
4	教职员工额定制数	人	954
	教职工总数	人	952
	其中：专任教师总数	人	887
	思政课教师数	人	52
	体育课专任教师数	人	37
	美育课专任教师数	人	0
	辅导员人数	人	124
	班主任人数	人	2
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	15719
	其中：学生体质测评合格率	%	87.20
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	1116
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	113.05
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0
9	聘请行业导师人数	人	20
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	4252.00
	年支付行业导师课酬	万元	146970
10	年实习专项经费	万元	126.06
	其中：年实习责任保险经费	万元	22.33