



四川省干部函授学院  
四川文化产业职业学院



# 四川文化产业职业学院 高等职业教育质量报告 ( 2023 年度 )

## 高等职业学校（企业）编制发布年度质量报告情况汇总表（2023年度）

填表单位（加盖公章）：四川文化产业职业学院

填表时间：2023年12月29日

序号	学校（企业）名称	发布时间	发布网址	备注
1	四川文化产业职业学院	2023年12月29日	<a href="https://xxgk.svcci.cn/info/1460/2589.htm">https://xxgk.svcci.cn/info/1460/2589.htm</a>	
2	四川金拱门食品有限公司	2023年12月29日	<a href="https://xxgk.svcci.cn/info/1460/2589.htm">https://xxgk.svcci.cn/info/1460/2589.htm</a>	

注：1.填表单位指高职学校。

2.发布网址请填写具体链接。

## 内容真实性责任声明

学校对 四川文化产业职业学院 中国职业教育  
质量报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确  
性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）

法定代表人（签名）：



罗晓东

2023年12月29日

## 前言

四川省干部函授学院（以下简称“干函院”）、四川文化产业职业学院（以下简称“文产院”）是中共四川省委宣传部直属事业单位，也是全国第一所以文化产业命名的公办全日制普通高等职业院校。目前，干函院与文产院实行两个法人、两块牌子、一套班子一体化运行的组织管理模式。

学校主校区位于成都天府新区，校园面积 520 余亩，总建筑面积 21.7 万平方米。现有教职工 540 余人，副高及以上职称 104 人，同时聘有一批校外知名专家和创意设计大师为客座教授。年均开展宣传文化干部培训 1 万余人（次），全日制在校学生 9693 人。现有融媒学院、文化旅游学院、文化商学院、文博学院（非遗与巴蜀文化教育传承基地）、艺术设计学院、文化信息学院、马克思主义学院、通识教育部等 8 个教学单位，开设专业 53 个。文化产业经营与管理、新闻采编与制作和网络舆情监测专业被教育部、全国广播影视职业教育教学指导委员会确定为骨干专业，新闻采编与制作专业群被立项为四川省高水平专业群 C 档。建有四川省社科重点研究基地—文化产业发展研究中心，办有《四川省干部函授学院学报》。建有第 46 届世界技能大赛珠宝加工项目中国集训基地和 135 个校外实习实训基地。教师先后荣获全国职业院校教学能力大赛一等奖、金砖国家职业技能大赛三等奖，四川省教学成果一、二等奖等，主持省级职业教育教学改革重大

项目。学生先后荣获全国职业院校技能大赛二等奖、团体奖、金砖国家职业技能大赛奖、“挑战杯”四川省大学生创业计划竞赛金奖等。融媒学院学生党支部获评“第二批全国党建工作样板支部”，涌现出“中国大学生自强之星标兵”“四川好人”等先进典型。参与组建“一带一路国际艺术教育联盟”“川港职业教育联盟”等国际交流平台。先后获评四川省示范性高等职业院校、四川省优质高等职业学校、四川省新闻传播卓越人才建设高校、四川省文明校园、四川省十佳网络口碑高职院校、四川省普通高等学校毕业生就业工作先进单位、四川省高水平高职学校培育单位、四川省“对标竞进、争创一流”先进高校等荣誉称号。

学校自 1983 年创办至今，历经三个创业阶段，一直秉承“文化产业”特色，积极承担“文化立校”历史使命，坚持“干部培养”和“职业教育”两条线发展，累计培养党政干部 30 余万人，为区域文化产业培养各类毕业生约 4 万人，为全省经济社会发展作出了应有的历史贡献。2021 年 1 月，学校召开办学史上第一次党代会，开启第三次发展新征程，制定了“一体两翼、双轮驱动”发展战略，擘画了建成国内领先的正规化专业化精品化区域性省级宣传干部培训基地和国内一流文化产业高职院校的宏伟蓝图。经过三年发展，干部培训正规化专业化精品化水平显著提升，创新开展县级融媒体中心从业人员培训走在全国前列。高职教育定位更加清晰，以产建群、以群建院扎实推进。

## 目录

<b>一、 人才培养</b> .....	<b>- 1 -</b>
(一) 招生为重, 打造“文化”之源 .....	- 1 -
(二) 思政为基, 铸造“文化”之魂 .....	- 2 -
(三) 多育为径, 锻造“文化”之体 .....	- 7 -
(四) 竞赛为助, 酝造“文化”之势 .....	- 15 -
(五) 双创为导, 兴造“文化”之境 .....	- 17 -
(六) 就业为向, 塑造“文化”之脉 .....	- 20 -
<b>二、 教学改革</b> .....	<b>- 33 -</b>
(一) 深化专业(群)动态建设, 服务文化产业升级 .....	- 33 -
(二) 完善双师队伍优化机制, 推动师资质量双优 .....	- 36 -
(三) 打造优质教育教学资源, 对接产业数字化转型 .....	- 39 -
<b>三、 产教融合</b> .....	<b>- 43 -</b>
(一) 举旗定向, 牵头成立行业产教融合共同体 .....	- 43 -
(二) 锚点发力, 两途径落实校企双元育人 .....	- 44 -
<b>四、 服务贡献</b> .....	<b>- 46 -</b>
(一) 推进文化发展研究与科普, 服务行业企业 .....	- 46 -
(二) 打造全省融媒培训主基地, 服务地方发展 .....	- 49 -
(三) 坚持“文化+产业”驱动, 服务乡村振兴 .....	- 51 -
<b>五、 文化传承</b> .....	<b>- 57 -</b>
(一) 打造文化育人体系, 贯通培养助力文化传承 .....	- 57 -

(二) 筑实文化传播载体, 助力巴蜀文化宣传推广 .....	- 59 -
<b>六、 国际合作 .....</b>	<b>- 62 -</b>
(一) 积极拓展国际交流合作项目 .....	- 62 -
(二) 着力打造留学文产特色品牌 .....	- 62 -
(三) 推进职业教育资源标准输出 .....	- 63 -
<b>七、 保障发展 .....</b>	<b>- 63 -</b>
(一) 全面强化党建工作 .....	- 63 -
(二) 加强内控制度体系建设工作 .....	- 64 -
(三) 做好经费使用工作 .....	- 64 -
(四) 做好合同管理、官司应诉和风险介入等工作 .....	- 65 -
(五) 推进内部质量保证体系诊断与改进工作 .....	- 65 -
<b>八、 面临挑战 .....</b>	<b>- 66 -</b>
(一) 适应现代职业教育发展亟需提升学校办学水平 .....	- 66 -
(二) 落实学校发展规划目标亟待提升国内外影响力 .....	- 67 -
<b>附件 .....</b>	<b>- 68 -</b>
表 1 人才培养质量计分卡 .....	- 68 -
表 3 教学资源表 .....	- 69 -
表 4 服务贡献表 .....	- 70 -
表 5 国际影响表 .....	- 71 -
表 6 落实政策表 .....	- 71 -

## 表目录

表 1	2022-2023 学年度学生社团统计 .....	- 8 -
表 2	2023 年学生技能竞赛获奖统计 .....	- 16 -
表 3	2022-2023 学年度专业群设置情况 .....	- 33 -

## 图目录

图 1	2021-2023 级学生人数 .....	- 2 -
图 2	文化旅游学院“五化”社会服务模式 .....	- 5 -
图 3	作品《传承文化 圆梦三苏》视频截图 .....	- 7 -
图 4	足球高职高专组（男子）一等奖奖杯 .....	- 9 -
图 5	四川文化产业职业学院“文产芳华”2023 首届大学生艺术节开幕式 .....	- 10 -
图 6	四川文化产业职业学院“文产芳华”2023 首届大学生艺术节闭幕式 .....	- 10 -
图 7	2023 年四川省第十届大学生艺术展演活动“优秀组织奖”	- 11 -
图 8	开展“积极幸福”人生线下团辅课活动 .....	- 12 -
图 9	首届金熊猫奖志愿服务工作获省委宣传部书面感谢 .....	- 13 -
图 10	学校学生参与成都大运会志愿服务工作 .....	- 14 -
图 11	学校学生参加成都大运会火炬传递 .....	- 14 -
图 12	学校学生参加“走出大山看世界”志愿服务工作 .....	- 14 -
图 13	组织开展 SYB 大学生创业培训 .....	- 18 -
图 14	与企业共建元宇宙与数字人才培养产教融合教学基地 .....	- 18 -
图 15	与企业组织开展创新创业训练营 .....	- 18 -
图 16	学生获第九届四川省“互联网+”大学生创新创业大赛银奖	- 19 -
图 17	学生获第十七届四川省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛 三等奖 .....	- 19 -

图 18	校地共建双创实践教育基地 .....	- 20 -
图 19	毕业生去向落实情况 .....	- 21 -
图 20	各专业毕业去向落实率-1 .....	- 22 -
图 21	各专业毕业去向落实率-2 .....	- 23 -
图 22	毕业生流向省份词云图 .....	- 24 -
图 23	毕业生就业行业分布 .....	- 25 -
图 24	毕业生就业单位分布 .....	- 26 -
图 25	毕业生岗位类型分布 .....	- 27 -
图 26	开展公共招聘进校园活动 .....	- 30 -
图 27	成立学生就业创业指导服务站 .....	- 30 -
图 28	招聘会现场招聘-1 .....	- 31 -
图 29	招聘会现场招聘-2 .....	- 32 -
图 30	聘请非物质文化遗产传承人廖定一（左二）到校开展书画装裱授 课 .....	- 37 -
图 31	学校教师顾悦、魏丹荣获第三届全国工业设计大赛首饰设计项目 全国三等奖 .....	- 39 -
图 32	学校学生在 2023 年四川省“高教社杯”大学生“用外语讲好中国 故事”优秀短视频大赛中荣获奖项 .....	- 41 -
图 33	全媒体创研生产平台现场照片 .....	- 42 -
图 34	全国广电和网络视听行业产教融合共同体成立大会 .....	- 44 -
图 35	现代学徒制开班仪式 .....	- 45 -

图 36	巴蜀文化传承创新助力文化创意产业高质量发展·高峰论坛-	47 -
图 37	校园科幻周活动现场 .....	- 49 -
图 38	天府融媒联合体人才队伍培训现场 .....	- 51 -
图 39	地方政府领导、学校领导和企业代表共同启动活动现场 ..	- 55 -
图 40	双创团队策划执行嘉年华乡村电竞、文创市集活动现场 ..	- 56 -
图 41	双创团队设计完成农产品包装和文创产品（部分） .....	- 56 -
图 42	四川省 2023 年中华经典诵写讲演系列活动-1 .....	- 58 -
图 43	四川省 2023 年中华经典诵写讲演系列活动-2 .....	- 58 -
图 44	巴蜀文化博览园 .....	- 59 -
图 45	首届文产风物·春祈校园创意街区活动 .....	- 60 -
图 46	巴蜀盘歌展演现场 .....	- 61 -

## 典型案例目录

- 典型案例 1 “五化”服务促“旅游思政”融通转化..... - 4 -
- 典型案例 2 依托“大思政课”实践教学基地，开展思政教育- 7 -
- 典型案例 3 开展“文产芳华”文化艺术节，涵养进取品格. - 9 -
- 典型案例 4 “劳动+”模式，打造文产志愿服务品牌..... - 13 -
- 典型案例 5 以“三基地”为依托，提升教师技能水平.... - 38 -
- 典型案例 6 打造“双语教学微课”，实现教学成果资源转化- 40 -
- 典型案例 7 成立全国广电和网络视听行业产教融合共同体 - 43 -
- 典型案例 8 麦当劳现代学徒制项目..... - 45 -
- 典型案例 9 开展天府融媒联合体人才队伍专题培训..... - 50 -
- 典型案例 10 深化校地企协同，数字文化赋能乡村振兴... - 55 -
- 典型案例 11 举办中华经典诵写讲演系列文化传承活动... - 57 -
- 典型案例 12 “巴蜀盘歌”文艺展演，助力巴蜀文化传承. - 61 -

## 一、人才培养

### (一) 招生为重，打造“文化”之源

#### 1. 优化工作机制，凸显宣传效应

**完善系列工作制度。**研究制定《四川文化产业职业学院关于进一步加强招生工作的九项措施》，建立院校两级统筹招生模式和扩大招生宣传格局，组建了招生专业宣传队伍，对深化生源地建设、优化中高职衔接五年贯通培养招生和教育教学管理工作提出明确要求；按年度汇编各类招生工作手册，明确招生工作环节；建立招生宣传项目审查制度，对招生宣传项目进行清单化管理；优化录取工作双小组负责制度，明确人员分工，为深度整合资源和力量、更加广泛和深入开展招生工作奠定基础。

**全方位深入开展招生宣传。**精心制作招生宣传资料，提高招生宣传资料质量，并适应不同场景的使用需求；利用线上线下渠道做好招生宣传咨询，通过招生宣传展板进校、招生宣传网络直播等新媒体宣传方式，发布招生宣传信息；走访重点市州学校 50 余所，与 2 所学校新建“3+2”培养合作关系；开通了 3 部热线咨询电话和 2 个 QQ 工作群，持续接受考生和家长的咨询。

**建立“就业 - 招生 - 培养”联动机制。**牵头开展生源质量调查、培养质量调查，形成生源与招生评价报告，并组织专题会议对报告进行解读研究，招录质量明显提升。

## 2. 优化生源质量，提升招生效能

学校 2023 年共录取新生 3544 人，招录覆盖 28 个省市自治区，为历年来最广，招生计划完成率 100%，新生报到率 94.75%，已连续 3 年稳定在约 95% 的水平。

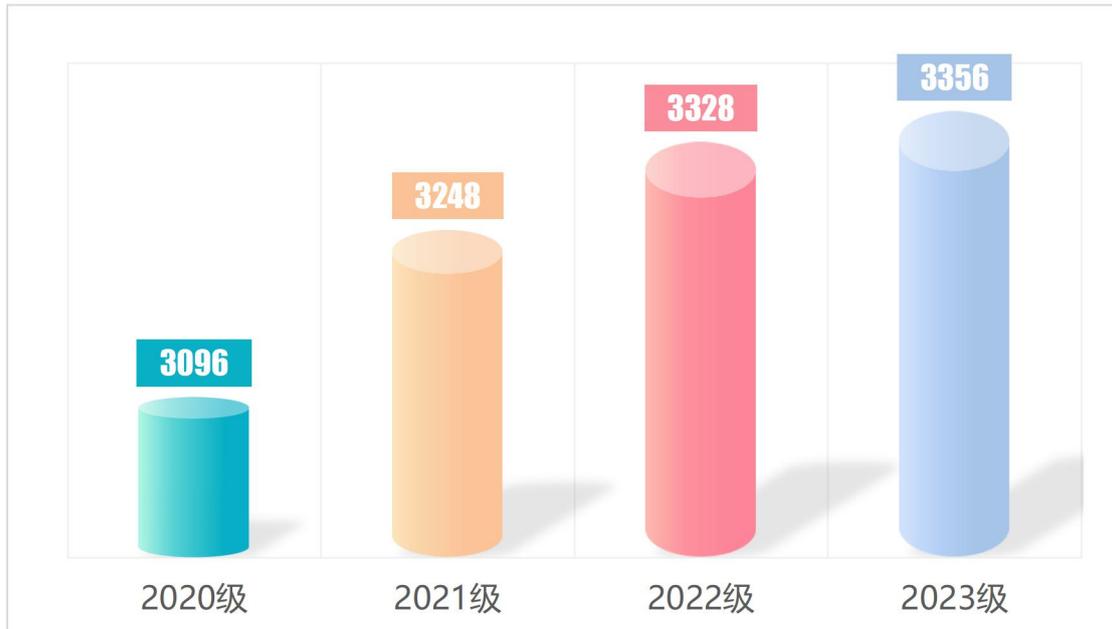


图 1 2021-2023 级学生人数

数据来源：四川文化产业职业学院人才培养工作状态数据

录取分数大幅提升，普通文理类调档线文科 434 分，理科 384 分，较 2022 年分别提升 9 分和 29 分，文物修复与保护、数字媒体技术、影视多媒体技术等专业最低录取分数接近文科本科第二批录取控制分数线；一分一段位次文科同比提升 8531 位，理科同比提升 4895 位，省内艺体类中音乐表演类录取分数线位列全省前五。

### （二）思政为基，铸造“文化”之魂

#### 1. 强化基层建设，牢固思政教育根基

突出以学促行，抓实思想教育。学校各党支部根据安排

组织学习党的二十大会议精神、习近平总书记来川视察重要讲话精神，以及省第十二次党代会精神，省委十二届二次、三次全会精神，认真开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，持续用党的创新理论武装头脑，引导全体党员同志不断增强政治领悟力、政治判断力、政治执行力，自觉做“两个确立”的坚决拥护者、“两个维护”的坚定践行者。

**突出引领作用，抓实党员提质。**坚持党的建设为党的中心工作服务的工作理念，围绕学校中心工作，推进党建工作与业务工作融合发展。充分发挥基层党组织“纽带”作用，深入贯彻“我为群众办实事”理念，不断促进党建工作与为全校师生服务工作融合创新发展，以“党建+”模式解决新时期师生工作存在的痛难点问题，抓好“办文办会办事”工作各项细节，提升保障服务质量。

**突出从严要求，抓实作风建设。**宣传学校全面从严治党工作会议精神，通过深入学习党章党规和廉洁警示教育，督促党员进一步打扫思想灰尘；进行“党性体检”，教育引导党员同志特别是年轻同志把稳思想之舵，严守政治纪律和政治规矩；严格贯彻执行党内政治生活规定，开展以案促改专题组织生活会，认真开展批评和自我批评，不断淬炼党员干部的坚强党性。

## **2. 办好思政课程，推进课程思政建设**

**与时俱进，加强思政课建设。**将十九大、十九届六中全会、二十大精神融入到《形势与政策》等思政课教学之中，

全体校领导走进课堂，为青年学生讲《形势与政策》党史专题课，开设十九大、十九届六中全会、二十大精神专题教学。

**拓宽领域，深化课程思政研究。**制定思政教师融入“课程思政”行动方案，将思政教师融入“课程思政”放进科研事务和教育教学方面改革评价考核中，现已围绕《大学生心理健康教育》《大学英语》等课程开展了“心理健康教育+思政”“英语+思政”的专题研究，并已深入二级学院相关课程培养方案的制定、课程教学的实施和相关课题研究。

**丰富形式，抓好课程思政教育教学。**运用自主学习、课堂讲授、宣讲辅导、实践参与等方式，让每一个学生知晓会议精神。学生获四川省高校大学生讲思政公开课比赛一等奖1项、四川省高校大学生微电影作品比赛一等奖1项。对标国家级、省级建设标准要求，立项培育了一批校级教学项目，2022年认定省级课程思政示范课程4门、示范团队2个、示范专业1个。

### **典型案例1“五化”服务促“旅游思政”融通转化**

文化旅游学院瞄准巴蜀文化旅游走廊建设和四川省“一核五带”文旅发展布局，依托四川省旅游协会、四川省旅游信息化与应用促进会、文化产业发展研究中心等校企协同育人平台，组建师生团队全面推行产业规划、研学课程开发、智慧文旅、义务讲解等社会服务项目，创设服务理念“文化”化、服务平台立体化、服务方式多元化、服务资源集成化、服务机制长效化的“五化”服务模式，实现了校内“课程思政”与行业“旅游思政”的相互转化，促进了“课程思政”建设成果的应

用推广。文化旅游学院于12月4日被评四川省高等学校课程思政标杆院（系）。

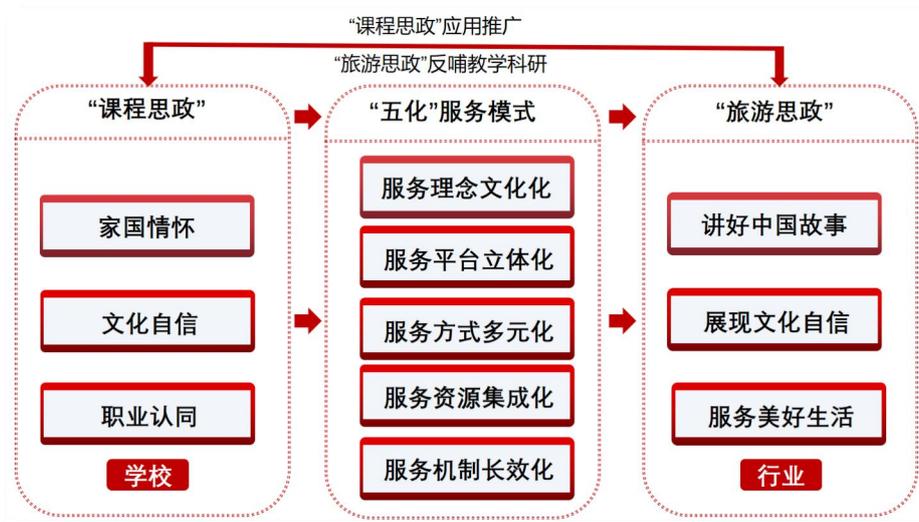


图2 文化旅游学院“五化”社会服务模式

### 3. 优化队伍建设，打造完备思政团队

打造集教学、科研、社会服务等职能于一体的思政课名师工作室，促进思政青年教师专业化发展，提升教师队伍整体素质，同时推动思政课教学方法改革，鼓励教师创新教学方法，进一步提高教学质量；完善教师考核制度，将线上课程建设、典型案例、示范课程申报以及集体备课、教案制作、教师教学能力比赛等纳入教学业务积分中；实施思政队伍质量提升专项行动，加快足额配备思政课教师、辅导员、心理教师等。

### 4. 深化实践活动，推动思政教育走实

以思政主题教育悟思想。紧盯“铸牢对党忠诚”“坚定理想信念”“发扬斗争精神”“勇于挺膺担当”4个方面的具体目标，围绕“思想旗帜”“坚强核心”“强国复兴”“挺膺担当”等四个主

题开展支部学习，覆盖青年学生 9500 余人。引导全校团员和青年读原著、学原文、悟原理，深学细悟马克思主义及其中国化创新理论的真理性和真理性，增强自觉贯彻落实党的创新理论的坚定性。

**以思政实践教育增信念。**组织专兼职团干部、青年学生骨干 160 余人赴红色众行国防教育基地开展爱国主义教育和素质拓展，使团员和青年潜移默化接受教育、增强对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。组织青马工程学员，团学骨干举办团员和青年主题教育读书分享会 7 场，发挥学生骨干示范领学作用，引领学生深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的精神内涵。组建校院级重点团队 15 支，分别前往乐山、泸州、广安等多个地区，开展以“理论普及宣讲”“党史学习教育”“乡村振兴促进”“发展成就观察”“民族团结实践”等多个专项主题活动，2 支团队被立项为国家级重点团队和四川省重点团队，1 支团队被评为省级“优秀团队”。另有 2 支团队获得 2023 年全国暑期“三下乡”社会实践“镜头中的三下乡”征集活动“优秀视频团队”表彰。学生结合自身所学专业，通过所在家乡街道、社区、村镇就近就便开展个人分散社会实践，全校个人实践率达 90% 以上。

**以评优表彰工作树标杆。**学校评选出二级学院“五四红旗团委”2 个，“五四红旗团支部”27 个，“优秀共青团员”152 名，“优秀共青团干部”90 名，“优秀传媒骨干”25 名，“优秀文体骨干”45 名，激励全校各级团组织和广大团员青年向优

秀学习、向榜样看齐，发挥先进典型示范作用。

## 典型案例 2 依托“大思政课”实践教学基地，开展思政教育

马克思主义学院依托习近平新时代中国特色社会主义思想大学领航计划主题教育活动，指导学生团队前往全国重点文物保护单位——三苏祠博物馆，创新讲授“场馆里的思政课”，展示文产学子的马克思主义理论素养和精神风貌，充分发挥了“大思政课”实践教学基地育人作用，进一步提升新时代大学生对中华优秀传统文化的感悟。学生“大学生讲思政课”作品《传承文化 圆梦三苏》在哔哩哔哩平台发布展示后，收获到了较高点击率和网友好评：“授课方式极具创意，画面也很有意思，学习到了很多知识”“传承中华优秀传统文化是我辈青年之责，有机会一定要去三苏祠开启文化研学之旅”等。



图 3 作品《传承文化 圆梦三苏》视频截图

### （三）多育为径，锻造“文化”之体

#### 1. 完善第二课堂学分制度，构建全面成才平台

学校为深入挖掘第二课堂育人价值，系统提升第二课堂育人实效，服务学校改革发展和学生成长成才，完善并细化

第二课堂学分认定制度，同时依托“到梦空间”平台，持续推进“第二课堂成绩单”。大力开展第二课堂活动，全年全校各级班团组织、学生社团开展各类主题班团会、文艺演出、志愿服务、社会实践、讲座论坛文体活动等3211余次，参与人数共计148332人次。注册学生社团41个，其中文体类和学术类占比达到41%和34%，社团成员共计4394人，占在校生总人数的45.82%，2022-2023学年度社团经费投入82223元，活动项目学时数达1520学时。组织校足球队、篮球队参加四川省第三届贡嘎杯青少年体育联赛，获足球高职高专组（男子）一等奖。

表1 2022-2023 学年度学生社团统计

序号	社团名称（全称）	社团类别	现有成员数	活动项目学时数
1	行路草杂志社	文化体育类	140	30
2	天缘望水	学术科技类	147	30
3	瑜美舞蹈社	文化体育类	38	30
4	YY 羽毛球协会	文化体育类	145	30
5	影像艺术协会	学术科技类	60	90
6	舞佳舞 协会	文化体育类	79	30
7	旅游协会	志愿公益类	20	50
17	SKY 轮滑社	文化体育类	15	40
18	观朴艺术协会	学术科技类	37	30
19	中特思想学习会	思想政治类	153	60
20	艺豪棋艺社	文化体育类	167	40
21	蜕变人物造型社	文化体育类	35	30
22	MICE 会展协会	学术科技类	257	80
24	大数据协会	学术科技类	38	30
25	ACG 妖天下	文化体育类	199	30
26	校园电视台	学术科学类	123	30
27	电子竞技社	学术科技类	132	30

28	文青运动社	文化体育类	51	40
29	蒲公英文化商业实践营	学术科技类	102	30
30	造物新媒体社	创新创业类	215	30
31	翰林书画社	文化体育类	101	30
32	佳木社科普及社团	学术科技类	162	30
33	歆声代·造梦师	文化体育类	63	50
34	元气日语社	学术科技类	85	30
35	文旅大学生艺术团	文化体育类	60	30
36	优联协会	学术科技类	86	20
37	小诗有味	文化体育类	96	50
38	援路者志愿者协会	志愿公益类	204	50
39	昊雍文苑	社会人文类	149	50
40	舞剧社	学术科技类	106	30
41	全媒体新闻	学术科技类	51	30

数据来源：四川文化产业职业学院人才培养工作状态数据



图 4 足球高职高专组（男子）一等奖奖杯

### 典型案例 3 开展“文产芳华”文化艺术节，涵养进取品格

为深入学习贯彻党的二十大精神，进一步推进大学生素质教育，提高人才培养质量，涵养文化自信，构筑时代精神，2023年4月-11月，以“厚植家国情怀，涵养进取品格”为主题，学校举办了2023首届“文产芳华”大学生文化艺术节系列活动，开展校级项目19个，院级项目11个，全校6000余名师生积极参与。同时，推报了艺术表演

节目、艺术作品等9项参加省赛，获得3个一等奖，2个二等奖，3个三等奖的历史最好成绩，被评为本届艺术展演活动的省级“优秀组织奖”。



图5 四川文化产业职业学院“文产芳华”2023 首届大学生艺术节开幕式



图6 四川文化产业职业学院“文产芳华”2023 首届大学生艺术节闭幕式



图 7 2023 年四川省第十届大学生艺术展演活动“优秀组织奖”

## 2. 发挥学校融媒优势特色，打造网络育人阵地

学校落实校园网络用户实名认证上网，打造融媒特色“文产 E 家”APP，大力建设“智慧校园”，集中构建学校大数据中心和“一站式”服务大厅，形成以学校官方网站为主体，微信、微博、抖音等新媒体平台为补充的全方位、立体化、多载体的校园网络工作格局，形成推动网络育人的强大合力。依托校园融媒体中心，积极开展“大学生网络文化节”“大学生优秀网络文化作品评选”“国家网络安全宣传周”及培育建设“网络育人工作室”“网络育人优秀作品推选展示”等师生网络文化建设活动，着力打造一批网络育人精品项目，引导学校师生恪守网络道德并规范网络行为。学校荣获“四川省绿色学校”称号，“IPv6 多网融合演进综合项目”获得全国 2023 年 IPv6 技术应用创新大赛总决赛优秀奖。

## 3. 健全心理教育辅导体系，筑牢心理健康护墙

学校打造教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预、

平台保障“五位一体”的心理健康教育工作格局。积极构建课内与课外、教育与指导、咨询与自助三结合的大学生心理健康教育体系，建立学校、院系、班级、宿舍“四级”心理预警防控体系。常态化、及时性开展学生心理辅导和咨询服务工作。开展积极幸福人生普及课，1765名学生报名进行线上课程学习，1355名学生参加线下心理团辅活动。



图 8 开展“积极幸福”人生线下团辅课活动

#### 4. 拓展“劳动+”培养路径，增强劳动育人实效

学校围绕劳动育人的目标，建立劳动+习惯养成、劳动+勤工助学、劳动+思想政治教育、劳动+实习实训、劳动+创新创业、劳动+志愿服务、劳动+社会实践、劳动+心理健康等“劳动+”的教育模式。稳步推进“让阳光照进寝室”劳动习惯养成文化品牌活动，每月评选“劳动文明寝室”100个；建立“让鲜花开满社区”劳动实践文化品牌活动，提升学生劳动技能；建立“让勤劳助力学业”劳动实践文化品牌活动，发挥勤工助学与劳动实践教育相结合的育人实效；制定“文产青春

力量”劳动教育文化品牌实施方案，以实习实训为载体，打造劳动教育实践课堂，强化实习实训与劳动实践相结合的育人实效性；与社区建立联系，在华阳街道一心社区建立“劳动+志愿服务”实践基地，加强学校-社区共建公寓，发挥大学生劳动教育实践基地的育人功效。

### 典型案例4 “劳动+”模式，打造文产志愿服务品牌

学校常态化、制度化开展“青春志愿，爱在社区”“献血车进校园”“学雷锋”“智创乡村”等志愿服务品牌活动，全校全年开展志愿服务活动260余次，参与学生志愿者5968人次，获评成都市无偿献血工作“最佳组织奖”。广泛组织动员青年团员骨干积极参加新生报到、体检、体测等校内志愿服务活动，组织参与成都大运会、首届金熊猫奖、“走出大山看世界”等重要活动志愿服务，获得省委宣传部、成都大运会组委会、四川省教育厅，以及省直机关工委等上级部门的一致好评和书面感谢信。

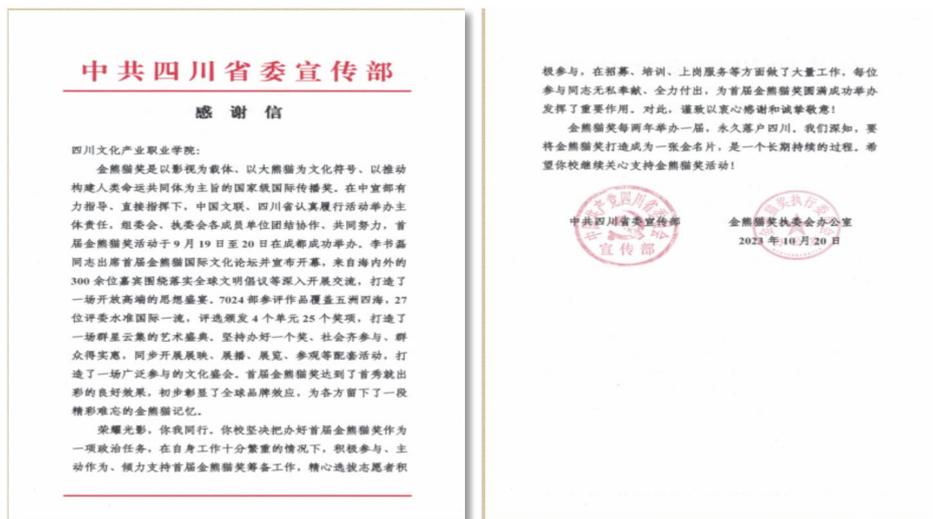


图9 首届金熊猫奖志愿服务工作获省委宣传部书面感谢



图 10 学校学生参与成都大运会志愿服务工作



图 11 学校学生参加成都大运会火炬传递



图 12 学校学生参加“走出大山看世界”志愿服务工作

## **（四）竞赛为助，酿造“文化”之势**

### **1. 构建“四级递进”竞赛提质体系**

教学单位以“院赛一品”建设为抓手，对标世赛、国赛、省赛、行业主要赛事打造具有代表性的院级品牌竞赛，形成以院级精选赛项为基础、以精品赛项为载体、以二级学院“精技之星”培养为目标的“三精”型竞赛建设构架。学校层面以“校赛一月”建设为平台，围绕各二级学院专业特点、学院文化，固化特色鲜明的品牌赛事；以“省赛一批”建设为方向，对标四川省职业院校技能大赛和人社厅相关职业技能竞赛，积极挑选符合学校专业的相关竞赛，选派优秀选手，配备优秀指导教师，组成一批参赛队伍参赛，多方开花，固化成果；以“国赛一体”建设为目标，以全国职业院校技能大赛、中华人民共和国职业技能大赛、金砖国家技能大赛和世界技能大赛为终极目标，搭建职业技能竞赛信息平台，集聚全校资源，冲刺国赛成果，形成一体性规划，一体化构建、一体化激励的国赛一体机制。在学校层面形成了文产院特色的以竞赛增技能、以竞赛提素质、以竞赛促学生发展的良好氛围，为积极参与各类技能竞赛整装蓄势。

### **2. 深化“四维融通”技能培养体系**

学校引入赛项规程、重构课程体系、修订人才培养方案；将教学内容与竞赛项目、教学方法与竞赛方式、教学评价与竞赛评价相互融合，形成赛教融合常态；通过教学质量工程奖，鼓励岗课赛证综合育人工作突出的师生，形成“一专业

一赛项”的三级选拔机制；展示学生专业竞技水平和精神风貌，弘扬工匠精神和劳动精神。2023年学生技能竞赛获奖质量和数量均创历史新高，获国家级奖项7项17人次，省级65项154人次，其中省级一等奖达到17项。

表2 2023年学生技能竞赛获奖统计

序号	获奖项目	奖励等级	指导教师	获奖学生
1	全国职业院校技能大赛高职组 珠宝玉石鉴定技术赛项	国家级三等奖	何燕、白雪	叶君艳、沈文斌、杨 鸿丽
2	全国职业院校技能大赛高职组 导游服务赛项	国家级二等奖	张敏	许沁源
3	全国职业院校技能大赛高职组 环境艺术设计赛项	国家级三等奖	郑阳、曹明明	胡娅玲、柏蕴芝
4	全国职业院校技能大赛高职组 英语口语赛项	国家级三等奖	彭晓雪	曾丽桦
5	全国职业院校技能大赛高职组 融媒体内容策划与制作赛项	国家级二等奖	代悦、黄妍	刘显宇、简圆圆、冯 继弘
6	全国职业院校技能大赛高职组 数字化产品设计与开发赛项	国家级三等奖	贾燕、谭蓉	邓胡云、郑洋、杨海 娟
7	全国职业院校技能大赛高职组 短视频创作与运营赛项	国家级二等奖	黄笛、邓丽	曾易平、黄文静、刘 振鑫、陈未来
8	嵌入式系统应用开发	省级一等奖	陶薇薇、罗环敏	徐私佳 向俊平 黄超
9	电子商务技能	省级一等奖	周陈妃	李伊蕊 文译 李明欣 任玺颖
10	导游服务	省级一等奖	黎玲	许沁源
11	导游服务	省级一等奖	胡珑川	丁志玛
12	声乐、器乐表演	省级一等奖	曾媛、柴思捷	尚明露 王鑫尧 王祖 儿
13	短视频创作与运营	省级一等奖	黄笛、邓丽	陈未来 刘振鑫 李茂 丽 牟春雨
14	短视频创作与运营	省级一等奖	吴国昌、李竺蔚	张雪 阳娇 胡洪华 任天豪
15	英语口语	省级一等奖	毛英	沈文斌
16	企业经营沙盘模拟	省级一等奖	杨蕊、陈全芬	朱俊韬 刘忠浩 杨博 文 王庭宇
17	融媒体内容策划与制作	省级一等奖	廖芳、刘燊	郑蕊 韩子璇 刘璐

18	融媒体内容策划与制作	省级一等奖	余莉萍、张强	段秀 敬垚嘉 赵焱森
19	研学旅行	省级一等奖	刘少林、谢敬凤	沈芋荟 侯敏 罗贵琦 黄崇琴
20	工业互联网应用与 APP 开发	省级一等奖	刘康、罗环敏	陈富铭 王晨旭 唐诗 雨
21	工业互联网应用与 APP 开发	省级一等奖	吴香林、谭蓉	龙鑫 王诗瑶 尹彦鹏
22	人工智能技术与应用	省级一等奖	王淼、李雪	王磊 李熙
23	Uchallenge 大学生英语挑战赛	省级一等奖	李敏	程月
24	第二届“川渝杯”职业院校学生 技能大赛导游服务一等奖	省级一等奖	胡珑川	许沁源

数据来源：四川文化产业职业学院数据

## （五）双创为导，兴造“文化”之境

### 1. 丰富双创培训类型，引入前沿培训课程

持续完善大学生创新创业人才培养机制。推动人力资源和社会保障部“SYB”创业培训项目，2023年共开展SYB创业培训四期，共计培训人数600人，589人培训合格获得证书，全年学校到账金额1215600元。与成都简兮昭明文化传播有限公司共建电子竞技人才孵化基地，与鸿学博雅（北京）文化发展有限公司共同建设元宇宙与数字人才培养产教融合教学基地；聘请企业行业专家开展创新创业实践类课程讲授，开设包括“短视频和直播运营”“新零售项目运营”“私域流量运营”“咖啡实操和门店运营”“电竞赛事主理人孵化”“IT元宇宙”等多门大学生创新创业训练营课程，参与课程人数共计4305人。



图 13 组织开展 SYB 大学生创业培训



图 14 与企业共建元宇宙与数字人才培养产教融合教学基地



图 15 与企业组织开展创新创业训练营

## 2. 对标省赛国赛标准，加强校级项目选拔

以备战省级、国家级“互联网+”“挑战杯”等创新创业大赛为标准，组织开展校级项目选拔，提升学生双创竞赛素质。全年共举办创新创业大赛2场，参赛项目共计1285个，参与学生人次达万余人次。共选拔出30个项目推报省赛，学生获“建行杯”第九届四川省国际“互联网+”大学生创新创业大赛银奖、铜奖各1个，第十七届四川省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛三等奖2个。



图 16 学生获第九届四川省“互联网+”大学生创新创业大赛银奖



图 17 学生获第十七届四川省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛三等奖

### 3. 优化项目孵化机制，提升创业项目实效

完善优化校内创新创业孵化场地管理和运营，对学生入驻项目加强针对性指导和孵化；充分发挥学校文创特色，打造校园创意街区，并在学校大学生创新创业团队中遴选出优秀孵化项目入驻，目前街区已有十余家学生文创集合店；积极拓展校外校地共建、校企共建双创实践教育基地。2023年“大学生创新创业训练计划”项目共立项创业训练项目和创业实践项目 30 余个。



图 18 校地共建双创实践教育基地

#### (六) 就业为向，塑造“文化”之脉

学校全面落实党中央、国务院和省委、省政府关于促进高校毕业生就业工作的决策部署，校院两级通力协作、密切配合、共同努力，深入挖掘和拓展就业资源，搭建并进一步丰富就业平台，细致做好毕业生就业服务工作，2023 届毕业生就业工作达到预期目标。2023 届毕业生共计 2990 人，截至 8 月 31 日，毕业去向落实 2885 人，毕

业去向落实率达 96.49%，已连续三年超过 95%。获全省 2023 年高校毕业生就业工作成绩突出单位表扬。

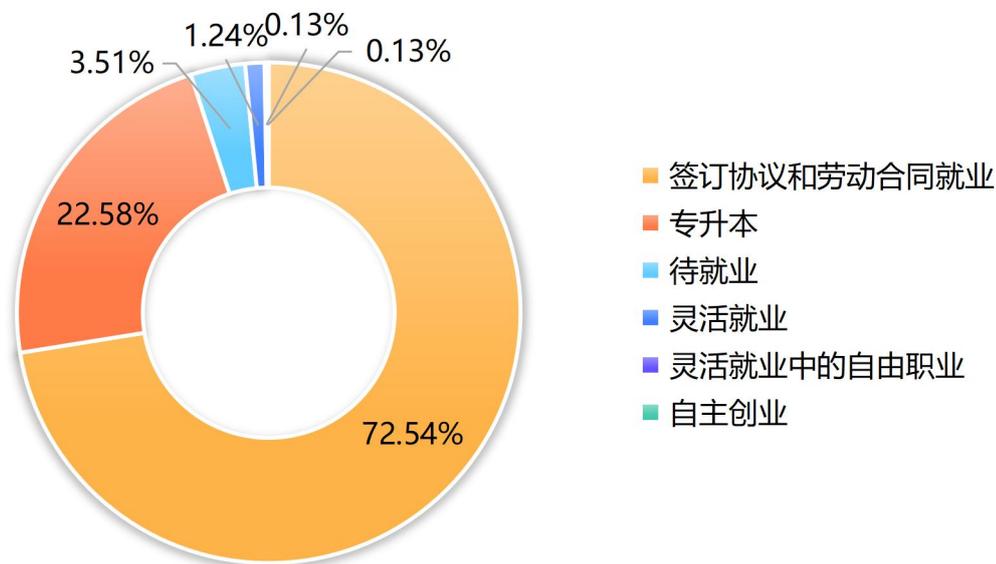


图 19 毕业生去向落实情况

数据来源：四川文化产业职业学院数据

学校 2023 届毕业生涵盖 39 个专业。其中，艺术设计、舞蹈表演、摄影摄像技术、商务经纪与代理、建筑动画与模型制作、广告设计与制作、广播影视节目制作、服装与服饰设计、出版商务、播音与主持、宝玉石鉴定与加工等 11 个专业毕业去向落实率达到 100%。

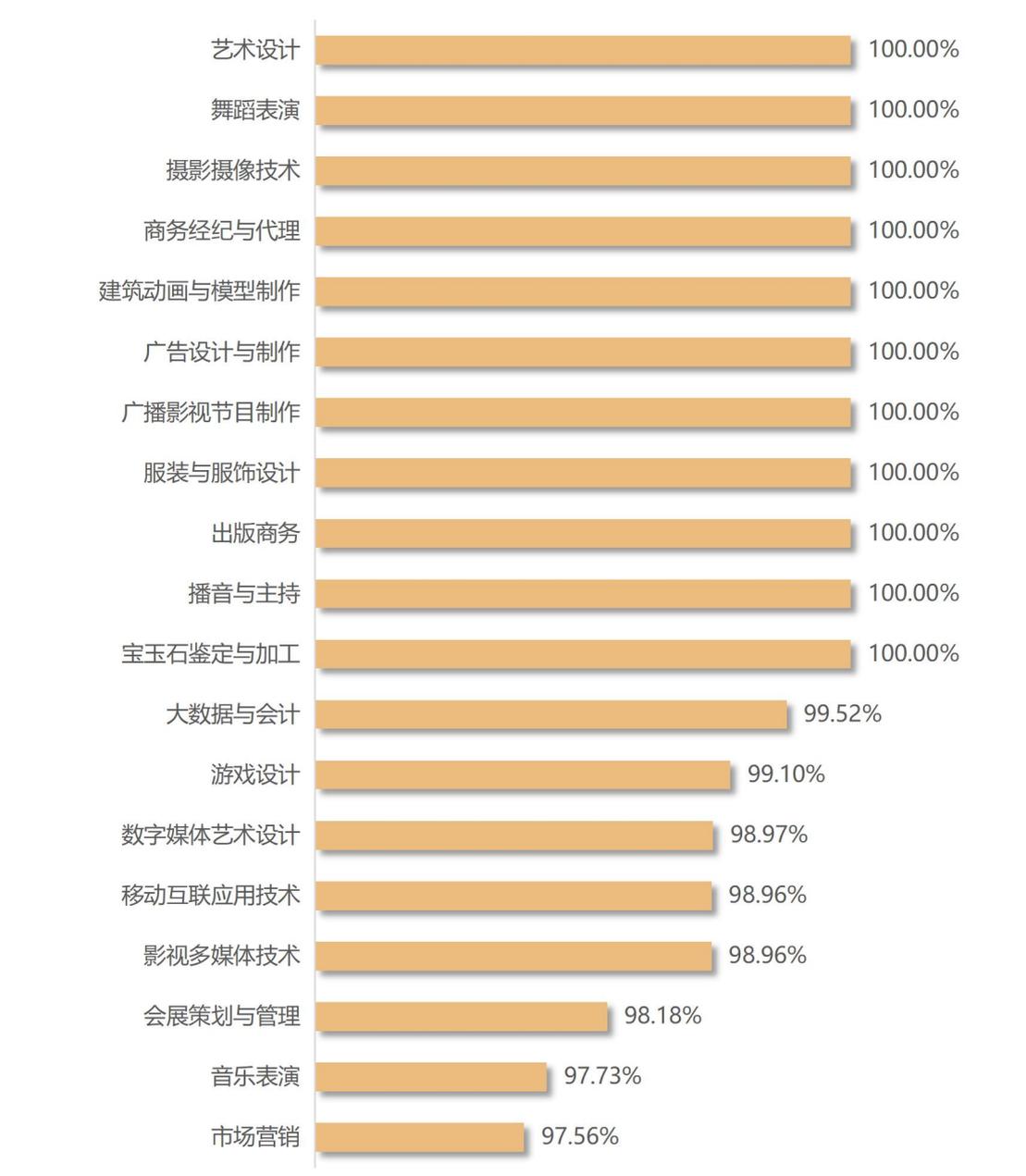


图 20 各专业毕业去向落实率-1

数据来源：四川文化产业职业学院数据

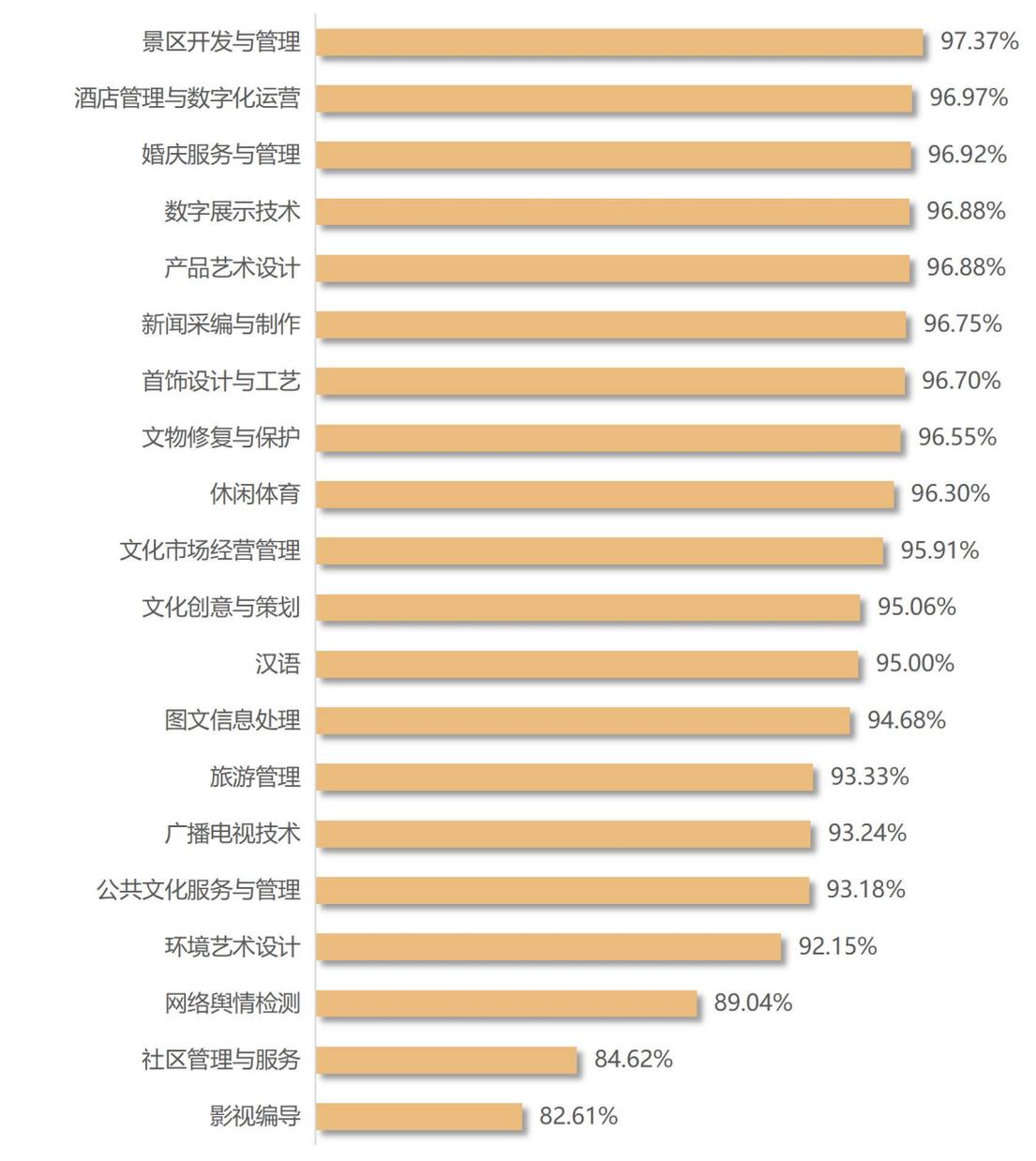


图 21 各专业毕业去向落实率-2

数据来源：四川文化产业职业学院数据

2023 届毕业生去向地区涵盖 28 个省份。主要去向地区依然为四川省，共计 1864 人，占比 85.54%；其次为广东，就业 66 人，占比 3.03%；重庆 45 人，占比 2.07%；其余零星分布于北京、上海、福建、浙江等地。其中西藏自治区 1 人，占比 0.05%；新疆维吾尔自治区 3 人，占比 0.14%。



图 22 毕业生流向省份词云图

数据来源：四川文化产业职业学院数据

2023 届毕业生主要从事文化、体育和娱乐业、信息传输、软件和信息技术服务以及批发和零售业。从事文化、体育和娱乐业的有 344 人，占比 15.82%；信息传输、软件和信息技术服务业的有 332 人，占比 15.26%；从事批发和零售业的有 271，占比 12.46%；从事建筑业的有 194 人，占比 8.92%；从事租赁和商务服务业的有 176 人，占比 8.09%；从事住宿和餐饮业的有 173 人，占比 7.95%；其余零星分布于交通运输、维修服务、房地产、教育、制造、金融等行业。

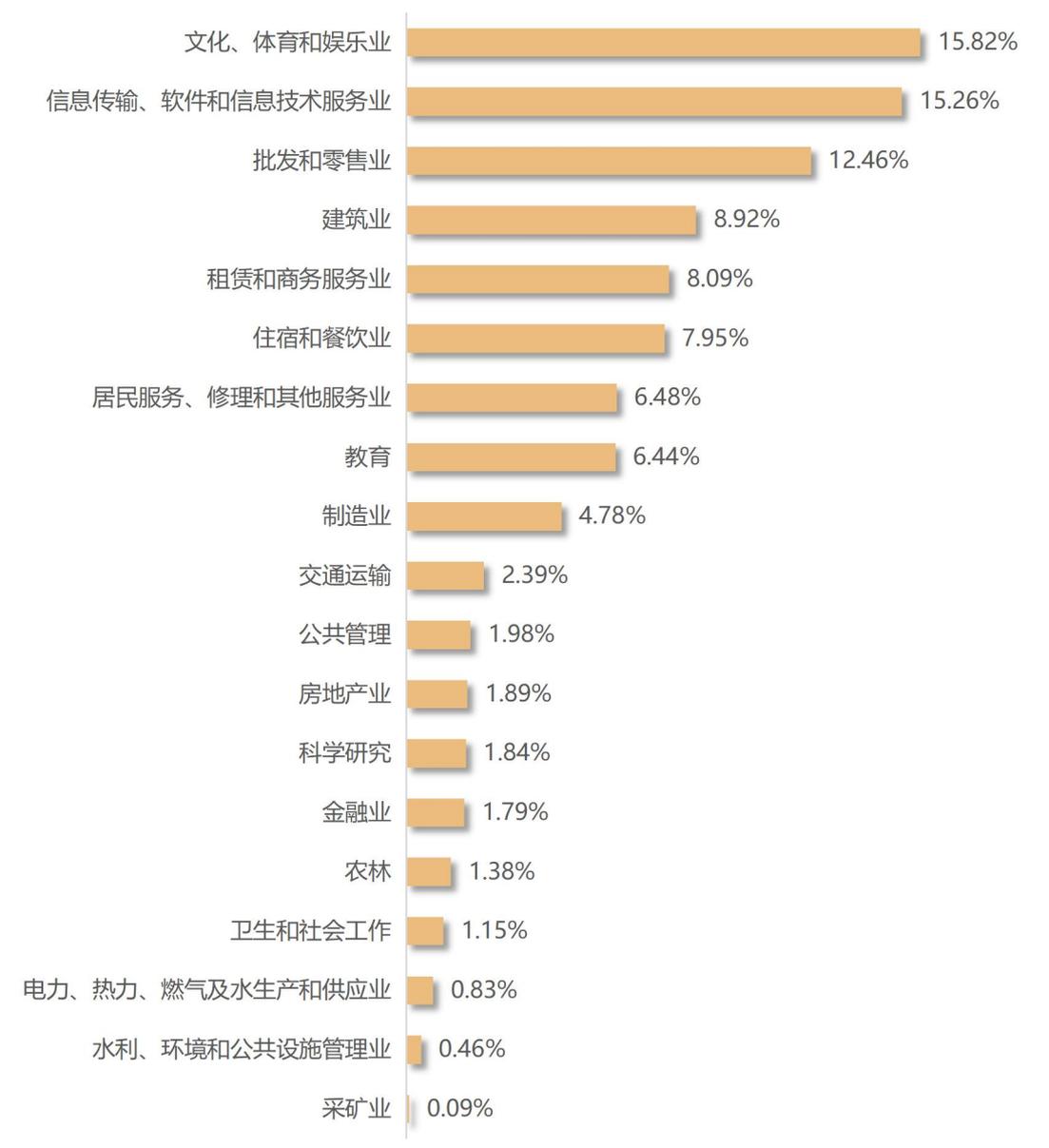


图 23 毕业生就业行业分布

数据来源：四川文化产业职业学院数据

2023 届毕业生有 1968 人就职于一般中小微企业，占比 90.65%；事业单位 112 人，占比 5.16%；国有企业 39 人，占比 1.8%。其余零星分布于三资企业、机关、高中初教育、科研设计、教育、医疗卫生等单位。

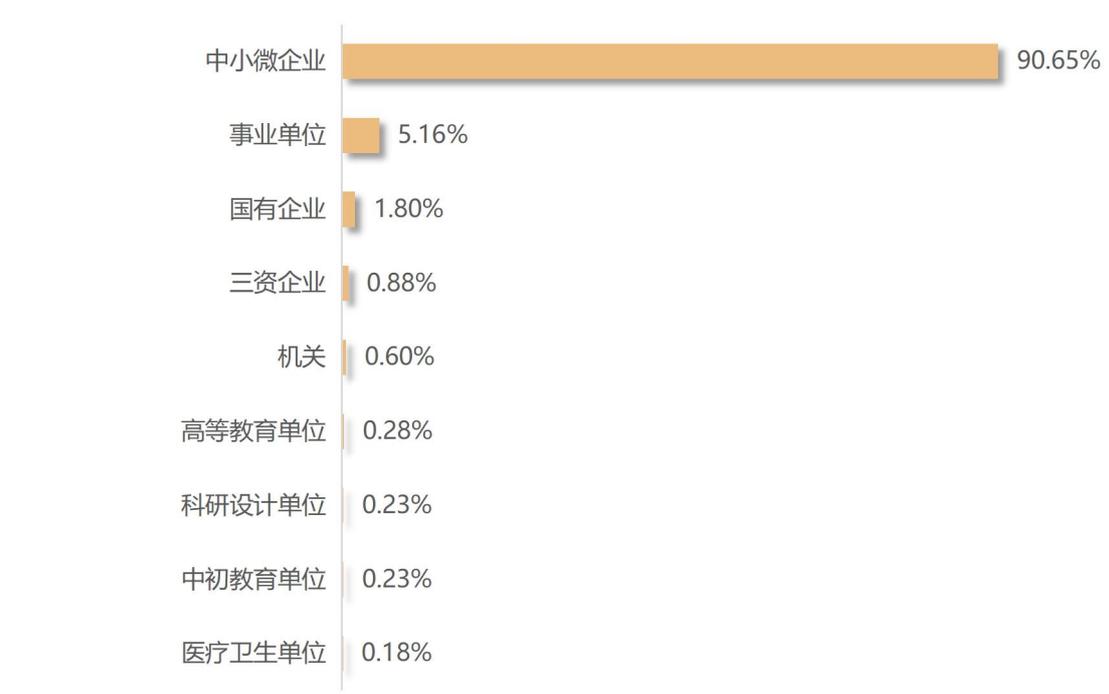


图 24 毕业生就业单位分布

数据来源：四川文化产业职业学院数据

2023 届毕业生有 1099 人为办事人员，占比 50.62%；有 447 人为商业服务人员，占比 20.59%；一般技术人员 198 人，占比 9.12%。其他零星分布于文学艺术工作、经济业务、教学、新闻出版、文化工作等职位。

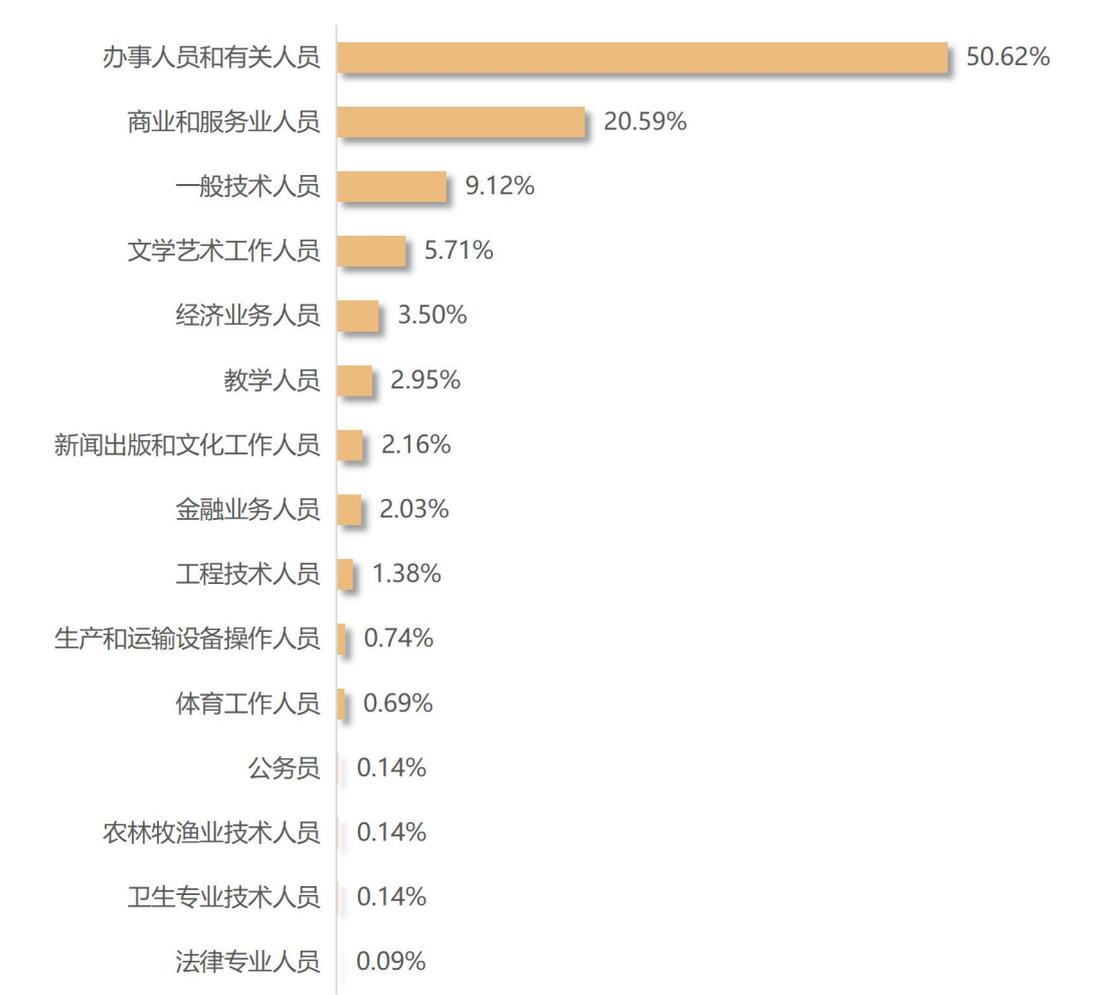


图 25 毕业生岗位类型分布

数据来源：四川文化产业职业学院数据

## 1. 提高政治站位，抓紧抓实保障学生就业

**提高重视，统一思想。**毕业生就业事关经济发展、社会稳定，也关乎学生的培养质量、个人长远发展以及学校的可持续发展。学校党委行政始终站在“保就业就是保民生”的高度，推动落实毕业生就业工作，坚决将全校对做好毕业生就业工作的认识和行动统一到习近平总书记来川视察及对毕业生就业工作的重要指示精神上来，把毕业生就业工作作为学校工作重中之重。党委书记、校长始终对就业工作靠前安

排部署、跟进解决问题、督促推动工作，班子其他领导主动协调落实分管领域就业相关工作。工作中，做到提前部署、过程跟进、全员参与，形成全校上下关心就业、千方百计推动就业的工作局面。

**健全机制，加强统筹。**学校进一步建立健全毕业生就业工作“学校统筹、部门牵头、学院为基础”的管理运行机制。一是抓好学校统筹。学校于2022年10月召开了2023届毕业生就业工作会，启动就业工作；今年3月制发了《关于进一步做好我校2023届毕业生就业创业工作的实施方案》，明确重点任务和具体措施，各项工作按图施工、打表推进。学校党委会、校长办公会将毕业生就业工作相关事项作为重要议题，组织专题研究。二是抓好部门牵头。招生就业处牵头全校就业工作，学生工作部、校团委、教务处、马克思主义学院、通识教育部等部门、单位各司其职，在毕业生管理、指导学生创新创业、做好就业指导课程建设和课程思政方面积极作为，共同促进毕业生就业。三是抓好学院基础。各二级学院认真履行促进毕业生就业主体责任，建立就业指导服务网格化管理机制，从学院主要负责人、行政管理人员到专任教师、辅导员，实现全员入网，形成了全方位、全过程促进就业的工作格局。

## **2. 扩大岗位供给，尽心尽力挖掘岗位资源**

**深化校企合作，大力拓展岗位。**全校上下以“书记校长访企拓岗专项行动”为抓手，党政主要领导分别带队，其他

校领导及二级学院层层行动，与学校专业建设密切相关的产业行业企业开展交流对接。期间，新建产学研用基地 7 个、实习就业基地 27 个，拓展实习就业岗位 1500 个；与完美世界、华侨城、中科大旗等行业头部企事业单位建立合作；进一步打通“以实习促就业、以就业带实习”渠道，促进就业 574 人。通过走访，促进实习就业新市场的拓展、人才培养新模式的建立以及校企产学研用新合作的开展。

**线上线下搭台，做好供需对接。**为促进岗位供给与人才需求的有效对接，学校通过线上线下多维度为学生搭建平台、发布信息、推送岗位。利用学校就业网、就业工作群、公众号等平台实时发布就业信息和提供招聘服务；链接推广“24365”就业平台及其他平台招聘活动网址，向毕业生及时推送招聘信息。发挥校园招聘主渠道作用，举办线下大型招聘会 1 次，参与企业 131 家，提供岗位近 3000 个；组织开展企业专场咨询会、实习就业对接会 51 次，提供实习就业岗位 2865 个；线上举办 2 场“空中双选会”，参与企业 375 家，提供岗位 12074 个。



图 26 开展公共招聘进校园活动



图 27 成立学生就业创业指导服务站

### 3. 强化就业服务，做深做细就业宣传指导

加强宣传，营造良好就业氛围。紧扣就业指导“六进”工作要求，将就业工作贯穿人才培养全过程，在做好就业指导课程建设、就业心理疏导、就业课程思政的同时，将就业工作与学生党建、校园文化建设、家校联系结合，充分发挥管理育人、环境育人、服务育人的作用，共同营造促就业良好氛围。向毕业生发放就业创业政策汇编资料 7000 余份，积极宣传大学生就业创业、参军入伍及“三支一扶”等相关政策，

以多元成长为导向鼓励毕业生基层淬炼、多路径就业。

**加强指导，深化服务促进就业。**各二级学院建立以党员教师、辅导员、就业干事、专任教师为主体的就业指导队伍，建立毕业生就业工作台账，主动掌握学生就业意愿，以人文关怀为根本深入开展就业指导服务。同时，学校高度关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的毕业生等重点群体的具体困难、就业意愿和就业情况，建立帮扶台账，有针对性地开展就业帮扶。对有就业意愿的，学校积极为其提供就业岗位信息，并优先向用人单位推荐，助其在离校前实现就业；对因个人原因暂不就业的，耐心做好思想工作和职业生涯规划指导；对有创业意愿的，积极帮助落实相关创业优惠政策；对离校时暂未就业的，加强与相关部门的衔接、配合，继续跟踪并持续提供就业指导和服务。通过精准帮扶，学校为 211 名困难毕业生申请资金帮扶共计 126600 元，促进 365 名困难毕业生就业。



图 28 招聘会现场招聘-1



图 29 招聘会现场招聘-2

#### 4. 落实就业核查，筑实筑牢就业质量实绩

**建立健全核查工作机制。**制定出台《四川文化产业职业学院关于进一步做好我校 2023 届毕业生就业创业工作的实施方案》《四川文化产业职业学院毕业生就业核查工作实施方案》，成立以学校党委书记、校长为双组长，分管校领导为副组长的就业核查工作领导小组。建立毕业生“班-院-校”三级就业检查工作机制，明确和细化班级常态核查及二级学院、学校分类核查的具体核查内容、方式、时间及工作要求等，压实毕业生就业核查工作责任，确保核查工作顺利开展。

**扎实开展数据核查工作。**牢固树立底线思维，做好就业数据管理基础工作并严肃开展自查。安排专人每日对数据进行复核，发现问题及时反馈给相关二级学院，修订完善后做更新。在班级、学院核查的基础上，组织开展全校集中核查和交叉检查并抓好整改落实。

## 二、教学改革

### (一) 深化专业（群）动态建设，服务文化产业升级

#### 1. 瞄准文创产业高端，产群共进优化专业布局

学校对接文化产业链、服务链、创新链，出台《专业（群）建设与管理办法》，建立专业（群）评估指标体系，推进专业群分级分类发展；建立起“总量控制、分类施策、动态管理、年度评价、期满考核、对标竞进、有进有出”的专业群分类建设和动态调整机制。为适应文化产业升级和产业链延伸发展，不断论证和调整二级学院和专业群结构，二级学院由8个整合至6个，淘汰不适应发展的老专业6个，申报室内艺术设计、融媒体技术与运营和现代家政服务与管理等专业3个，停招广播影视节目制作等专业4个，学校招生专业调减为37个。对接文化产业及细分产业环节，进一步完善九大专业群发展格局。

表3 2022-2023 学年度专业群设置情况

序号	专业群名称	所属二级学院	群内专业	对接产业
1	新闻采编与制作专业群	融媒学院	新闻采编与制作 影视多媒体技术 融媒体技术与运营 网络舆情监测	融媒体信息采集与制作
2	文化旅游专业群	文化旅游学院	旅游管理 酒店管理与数字化运营 智慧景区开发与管理 智慧旅游技术应用 休闲体育	文化旅游服务
3	公共文化专业群	文化旅游学院	公共文化服务与管理 音乐表演 舞蹈表演	公共文化服务

4	文化商贸专业群	文化商学院	<b>文化产业经营与管理</b> 大数据与会计 市场营销 移动商务 会展策划与管理 网络直播与运营	文化商贸
5	首饰设计与工艺专业群	文博学院	<b>首饰设计与工艺</b> 宝玉石鉴定与加工 服装与服饰设计 产品艺术设计	首饰时尚设计
6	文化创意与策划专业群	文博学院	<b>文化创意与策划</b> 婚庆服务与管理 文物修复与保护 中文	文化创意产业
7	数字媒体艺术设计专业群	艺术设计学院	<b>数字媒体艺术设计</b> 广告艺术设计 数字图文信息处理技术	数字艺术设计
8	环境艺术设计专业群	艺术设计学院	<b>环境艺术设计</b> 建筑动画技术 艺术设计 室内艺术设计	环境艺术设计
9	大数据技术专业群	文化信息学院	<b>大数据技术</b> 数字媒体技术 数字广播电视技术 移动互联应用技术 人工智能技术应用	文化数字产业

数据来源：四川文化产业职业学院人才培养工作状态数据

## 2. 创新人才培养模式，聚焦复合文创人才培养

为适应文化产业结构调整、升级，学校聚焦文创专业人才职业发展，全面提升学生未来职业适应性和成长性，立足“一纲四目”人才培养体系，形成“政行校企研”五方协同育人、“岗课赛证”四维融通和“作品-产品-商品”三品转化的“五方四维三品”人才培养模式。

**实施“政行校企研”五方协同育人。**学校充分适应产业结构深度调整与升级，精准对接“文化产业+先进制造”产业需

求，加大产教融合力度，对接产业发展前沿，借助学校由省委宣传部举办的优势，健全完善建设机制体制。联合行业优秀企业开展现代学徒制试点工作，共建技术创新服务平台，服务教学实训、顶岗实习、创业实践、员工培训、工艺改进、技术研发等，打通科研开发、技术创新、成果转化等链条。与四川婚庆协会、文化产业商会等行业协会共建专业；与四川文旅集团、成都城投教育集团等大型企业开展人才培养、产业开发、基地共建等战略合作；依托文化产业发展研究中心与学校伴生共长的基础，提升学校研究能力与学术转化能力，推动人才培养水平全面提升。

**构建“岗课赛证”四维融通专业课程体系。**学校在校企共育的基础上，持续擦亮职教类型底色，以岗设课、课证融合、以赛促教、学赛结合，对接职业岗位需求，推进课程教学改革，及时将新思想、新技术、新知识、新工艺等融入教学内容；将竞赛要求融进教学内容，完善技能竞赛机制，搭建校、省和国家三级竞赛平台，激励学生获取省级国家级竞赛奖项；推进 1+X 证书制度试点，我校作为四川省文化艺术类职业技能等级证书联盟牵头单位，2023 年完成 62 个证书审核，申报“网络直播运营职业技能等级证书（中级）”“金税财务应用职业技能等级证书（中级）”“大数据平台运维职业技能等级证书（中级）”等 18 个“1+X”职业技能等级证书，总培训人数 926 人，完成 14 个证书的考试工作，其中已完成 7 个证书的颁发，312 人参考，通过 256 人，通过率 82.05%；推动

教学模式创新，推进线上线下混合式教学、翻转课堂等教学方式和项目教学、情境体验教学、实践训练等教学方法，推进课堂教学深化改革。

**开展作品 - 产品 - 商品“三品转化”实践教学。**学校对接文化产业链、服务链，学生从到岗认知、跟岗实训、顶岗实习与文化产品生产链“文化创意—文化设计—文化营销”一一对应：大一新生进行到岗认知实践，结合专业教育激发学生学习的积极性，产生创意作品；大二学生进行跟岗实训，将课堂的文化创意通过实践实训，完成文化产品；大三学生结合毕业设计和顶岗实习，将文化产品通过实践完成文商商品，提高实践教学及人才培养质量。2023 届参与顶岗实习学生 3418 名，实习地点主要分布在成都市、德阳市、宜宾市、南充市、巴中市、达州市、甘孜藏族自治州等地，其中成都市为 66.8%，其他城市为 33.2%；实习岗位专业对口率 93%。

## **（二）完善双师队伍优化机制，推动师资质量双优**

### **1. 完善人才引进机制，打造校企混编双师队伍**

学校在 2023 年重点开展主题教育，修订《专业技术职务评审办法》以及师德师风建设和高层次人才引进相关工作，整合行业、企业优质人才资源，引进专业技术与管理人才，初步建成专兼结合、结构合理的高水平教师团队。

**探索柔性引进人才管理办法。**修订完善《高层次人才引进办法》，进一步完善人才使用机制，启动 2023 年度 6 月公开考核招聘工作人员（专职教师）工作。全年引进高层次

人才 3 名，新招聘 16 名校聘人员，选聘编内人员 1 人。此外，同双流区人才领导小组、相关二级学院共同做好百博服务团“双聘”工作，最大程度发挥好 2 名博士人才对学校教育教学、专业建设方面的撬动作用，更好服务学校发展。

**实施领军人才引进计划。**通过外聘国内知名设计师和技术能手，有效发挥名师名匠的“传帮带”作用。目前，学院有中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗产传承人 2 名，四川省工艺美术大师 3 名，高级技师 4 名。



图 30 聘请非物质文化遗产传承人廖定一（左二）到校开展书画装裱授课

## 2. 健全激励考评机制，打造活力充沛双师队伍

**加强师德师风建设。**学校坚持把师德师风作为第一标准，2023 年度制发或修订《建立健全师德师风建设长效机制的实施办法（修订稿）》《全校教职工师德师风考核工作实施方案》《教师师德失范行为负面清单及处理办法》《建立健全师德师风建设长效机制的实施办法》（修订）等系列制度；建立教师个人师德档案，签订师德承诺书，开展年度师德考

核，并将师德师风考核结果作为个人职称评聘、岗位聘用、干部选任、评优评奖、出国访学选拔、人才计划培选推荐、科研项目申报等工作的重要依据，为教师发展管理，筑造制度保障体系。

**深化职称评价制度改革。**常态化跟进教师激励制度完善，为更好激励教职工成长活力与内生动力，先后制发《专业技术职务评审办法（修订）》《专业技术岗位内部等级晋升与聘用实施办法》（修订）《培训管理办法》等人事管理制度。

**建立校企双向流动机制。**学院与行业骨干企业合作共建“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践流动站，学院双师占比提升至95%以上，学校配套出台的教师企业管理办法促进教师企业交流实践。2023年培养多名青年骨干教师和专业带头人，切实提升教学技术服务和专业建设能力，多名教师在省级教学能力大赛等比赛中获得佳绩。教师获教师能力大赛省赛一等奖1个三等奖2个；全国高等学校（职业院校）外语课程思政教学比赛特等奖1项、优秀组织奖1项；2023年四川省职业院校外语课程思政教学比赛一等奖1项；中华人民共和国第二届职业技能大赛珠宝加工项目优胜奖1项；四川省师生信息素养提升实践活动二等奖2项。

### **典型案例5 以“三基地”为依托，提升教师技能水平**

2021年7月，经人力资源和社会保障部批准，四川文化产业职业学院成为46届世界技能大赛珠宝加工项目中国集训基地，学校先

后承办全国行业职业技能竞赛四川省选拔赛3次，四川省工业设计大赛一次，四川省职业院校技能竞赛一次，通过两年建设，现已形成世赛集训基地、成都市技能竞赛基地、成都市高技能人才培训基地“三基地”格局。学校将大赛项目标准、高技能人才培训标准纳入教师培养体系，促使教师技能水平提升，将最新标准融入教学，带动专业办学水平和人才培养质量提升。教师获第三届全国工业设计大赛全国三等奖，中华人民共和国第二届职业技能大赛优胜奖；获省级教学能力大赛一等奖1项、三等奖2项。



图 31 学校教师顾悦、魏丹荣获第三届全国工业设计大赛首饰设计项目全国三等奖

### （三）打造优质教育教学资源，对接产业数字化转型

#### 1. 打造“课程思政”示范项目

学校进一步推进“大思政课”体系，深入贯彻《高等学校课程思政建设指导纲要》，制定学校《推进课程思政建设实施方案》，全面落实立德树人根本任务，打造具有特色的校级“课程思政”示范项目11项，获省级“课程思政”标杆院(系)1个，获全国高校外语课程思政教学比赛特等奖1项、四川

省职业院校外语课程思政教学比赛一等奖 1 项。形成教师人人讲育人、课程门门有思政的浓厚氛围，使各类课程与思政课程同向同行，全面提高人才培养质量。

## 2. 丰富高水平教学资源建设成果

学校对标“双高计划”建设任务，提前谋划布局教学项目建设，集中优质资源，加强团队协作，大力推进“三教”改革，在省级及以上教学建设方面取得标志性成果。认定四川省 2022 年职业教育示范性虚拟仿真实训项目 1 项，四川省“十四五”职业教育精品在线开放课程 4 门，四川省 2023 年职业教育创新创业示范课程 1 门。立项四川省职业教育专业教学资源库 2 个，纳入教育部国家现代职业教育体系专业教学资源库建设项目 3 个，其中“首饰设计与工艺”专业教学资源库为第一主持单位；认定首批“十四五”职业教育国家级规划教材 1 本，四川省“十四五”职业教育省级规划教材立项 4 本。

### 典型案例 6 打造“双语教学微课”，实现教学成果资源转化

学校将结合课程资源建设和学生文化素质拓展的需求，将部分校内优秀短视频打造成为学校“双语教学微课”，实现教学成果的资源转化，以赛促学、以赛促教。学生获 2023 年“高教社杯”大学生“用外语讲好中国故事”优秀短视频大赛省赛一等奖 2 项、二等奖 1 项；获由成都市人民政府外事办公室主办的“2023 成都国际友城高校联盟主题短视频大赛”三等奖 1 项，优秀奖 6 项。学校教师获省级精品在线示范课程 4 门。

**附件 2**

**2023 年四川省“高教社杯”大学生  
“用外语讲好中国故事”优秀短视频大赛  
(高职组) 获奖作品名单**

序号	学校	姓名	团队成员	作品名称	奖项
1	四川卫生康复职业学院	朱林桃	王雨瀚、明杨、李泽浩、肖光	盐帮菜 Yanbang Cuisine	一等奖
2	四川卫生康复职业学院	袁平	梁梓颖、肖旭、张刚、蔡潇逸	蜀风雅韵 根脉传承——川剧 Inheritance of Sichuan Opera	一等奖
3	四川信息职业技术学院	苏忠彦	苏忠彦、杨玉霞、蒋光增、陈永博、何耀耀	温柔岁月的扎花艺术-麻柳刺绣	一等奖
4	四川文化产业职业学院	杨金浩	杨金浩、邓斌、王刚、王杰、沈文斌	花丝紫梦我和银花丝的故事	一等奖
5	广安职业技术学院	谢佳芯	无团队成员	方块中的童年 Childhood in ...	一等奖
6	四川文化产业职业学院	甘胜文	杨卫林、余耀宏、李婷、王涛杨	《根茶飘香》	一等奖
7	四川文化产业职业学院	王燕萍	郭思琪、冯斯敏、张芳芳、阿喜	悠悠羌笛	二等奖
8	四川工业职业技术学院	戴旺	叶振超、杨艳萍、魏天明	夹江造纸-纸薄情深	二等奖

图 32 学校学生在 2023 年四川省“高教社杯”大学生“用外语讲好中国故事”优秀短视频大赛中荣获奖项

### 3. 建设数字化全媒体创研平台

学校打造全媒体创研生产平台，由“融媒体实习实训平台”和“融媒体产教融合平台”两大子平台组成，内置了技术技能的在线成长社区，支持学习大数据分析，能同时满足教学、科研、产教融合需求，是全国首个融媒体技术技能一站式实习实训平台，拟建成全国第一个运营级的融媒体产教融合基地。通过平台推广应用，有效支持了一站式的融媒体技术技能的实习实训，打通教学工具的闭环，助力学生评价体系建设。同时，该平台首创异地热点在本地舆情演变的预判算法，通过校企合作，创新全国首个基于自媒体账号的有效管理来实现舆情更高效处置的新模式。



图 33 全媒体创研生产平台现场照片

### 三、产教融合

#### （一）举旗定向，牵头成立行业产教融合共同体

为贯彻落实党的二十大精神和党中央、国务院有关决策部署，按照《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《国家职业教育改革实施方案》《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025年）》有关要求，学校坚持以教促产、以产助教，不断延伸教育链、服务产业链、支撑供应链，打造人才链、提升价值链，大力推进行业产教融合共同体建设，牵头成立全国广电和网络视听行业产教融合共同体、当选全国数字创意行业产教融合共同体首届理事会副理事长单位、国家文化大数据行业产教融合共同体常务理事单位，打造校企合作生态圈，服务行业地区发展，深度推进校企协同育人。

#### 典型案例 7 成立全国广电和网络视听行业产教融合共同体

11月25日，全国广电和网络视听行业产教融合共同体在四川文化产业职业学院成立，国家广播电视总局人事司副司长魏开鹏，中共四川省委宣传部常务副部长高中伟，中共四川省委教工委委员、教育厅党组成员、副厅长石静等95家单位的领导莅临。该共同体由央视视频融媒体发展有限公司、中国传媒大学、四川文化产业职业学院共同牵头发起，联合23个省市的高校和行业协会、企业等95家单位共同组建，旨在通过产教融合共同体积极促进重大文化产业项目带动战略，形成共同体融合创新中心，充分发挥共同体成员中的重点企业、科研院所和高校的人才聚集和辐射作用，建设好高水平引才引智平台，培

养一批适应大视听发展格局需要的复合型人才，促进产业高质量发展。



图 34 全国广电和网络视听行业产教融合共同体成立大会

## （二）锚点发力，两途径落实校企双元育人

### 1. 打造开放型区域产教融合实践中心

学校贯彻《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》相关要求，与百科荣创（北京）科技发展有限公司、龙芯中科技术股份有限公司等企业，共建“智慧文旅国产自主信息技术开放型区域产教融合实践中心”，服务文旅文创、软件和信息技术服务业，配备管理人员 4 名，专业技术人员 23 名。校企合作共同成立领导工作小组，下设以专业为主导的项目小组，并出台《四川文化产业职业学院实践中心管理办法》《四川文化产业职业学院实践中心专项资金管理办法》等制度，保障开放型区域产教融合实践中心有效运行。

### 2. 深化现代学徒制和产业学院建设

学校一直将深化现代学徒制和产业学院建设作为提升职业教育适应性、培养技术技能人才的重要途径，探索推进

校企“双元”育人培养模式改革。包括与四川匠铸文化艺术品有限责任公司、四川金拱门食品有限公司共建现代学徒制班，其中立项省级现代学徒制试点项目 1 个；与四川省巾帼家政发展促进会、四川跨客通科技有限公司共建数字家政产业学院协议，已完成第一批招生工作。

### 典型案例 8 麦当劳现代学徒制项目

为推动校企合作，深化产教融合，推进学科建设，完善职业教育和培训体系，对标“双高计划”项目建设任务，四川文化产业职业学院与四川金拱门食品有限公司双方自 2022 年 3 月多次开展“现代学徒制”项目调研交流、专场宣讲、推进会，共同拟定人才培养方案、共同管理、共同考核、共同配置教育教学资源等，共建麦当劳校企工作室一间，构建起“1.5+N”的柔性现代学徒制教学模式，推动四川文化产业职业学院麦当劳“现代学徒制班”——“麦苗班”实施落地，目前文商学院已有 16 名学生加入“麦苗班”。



图 35 现代学徒制开班仪式

## 四、服务贡献

### （一）推进文化发展研究与科普，服务行业企业

#### 1. 做实文化产业发展研究中心，助力文化产业创新

立足区域特色，搭建以“市场需求”为导向、“政校企”协同创新、“产学研”深度融合的文化产业特色哲学社会科学阵地平台体系，实现协同创新跨越发展，不断增强学校哲学社会科学整体实力、竞争力和影响力，不断提升科研服务文化强国、文化强省建设和文化传承创新、文化改革发展的整体效能。

巩固四川省社会科学重点研究基地文化产业发展研究中心建设。开展重大课题攻关，资助文化产业特色科研项目，搭建高端学术交流平台，组织举办文化产业学术研讨会，为文化强国、文化强省建设和四川高质量发展、文化传承创新、文化改革发展提供智力支持。2023年度，聚焦繁荣发展文化产业、铸就社会主义文化新辉煌、深入实施中华优秀传统文化传承发展工程、增强巴蜀文化影响力和推动巴蜀文化大发展大繁荣等时代命题，围绕“文化产业发展趋势研究”“四川文化产业发展对策研究”“巴蜀文化与非物质文化遗产传承创新研究”三大研究方向发布课题，完成立项资助“文化产业高质量发展推动中国式现代化的动力机制及实现路径研究”“巴蜀文化旅游走廊建设与高质量发展研究”“‘融媒体’视域下基于SICAS消费模型的四川非遗文化传播策略研究”等事关文化

传承创新、文化改革发展和文化产业高质量发展的文化产业研究项目 36 项，资助科研经费 20.5 万元；2022 年 12 月 16 日，通过线下和线上腾讯云视频会议同步、主旨论坛和分论坛结合的形式组织举办“巴蜀文化传承创新助力文化创意产业高质量发展·高峰论坛”。邀请到西南大学历史文化学院教授、博士生导师马强，四川萃雅教育科技有限公司主持人陈建文，西华大学美术与设计学院教授、硕士研究生导师周睿等知名专家、学者，围绕相关议题展开学术研讨和交流。



图 36 巴蜀文化传承创新助力文化创意产业高质量发展·高峰论坛

**加强《四川省干部函授学院学报》特色期刊建设。**以文化产业前沿成果推广和热点专题打造为增长点，在“文化产业”“文学艺术”等特色栏目设置的基础上，不断凝练特色方向，打造文化产业特色专题，扩大文化产业特色科研成果的社会效益，促进科研成果转化，服务文化强国、文化强省建设和文化改革（传承）发展。2022-2023 年度，《四川省干部函授学院学报》策划打造“保护传承人类文明，推动文物活化

利用”(2022年第3期)、“城市发展”(2022年第4期)、“新媒介与文化创意产业”(2023年第1期)、“诸葛亮与三国文化研究”(2023年第2期)、“新时代戏剧艺术创新发展”(2023年第2期)共计5个事关文化传承创新、文化改革(传承)发展和文化产业高质量发展的文化产业特色专题,刊发文化产业专题策划文章22篇,另,同期刊发“文化产业”常设特色栏目文章14篇,共计刊发文化产业类学术文章36篇。

## 2. 用好省级社会科学普及基地,传播文化产业知识

**强化四川省社会科学普及基地四川文化产业普及基地建设。**组织举办文化产业社科普及品牌活动,助力文化强国、文化强省建设和四川高质量发展、文化传承创新、文化改革发展。2022年11月1日至15日,组织举办“第二届校园科幻周”活动,以“创意点燃梦想 智慧引领未来”为主题,通过线下和线上腾讯云视频会议的形式,为全校师生带来以科幻为主题的图书展销和科普讲座活动。大型书展活动维持1周,讲座累计举办4场次,校内外1000余名师生和从事相关领域的社会各界人士通过线上、线下方式参与了讲座活动,受到了校内外的广泛关注,引起较好的社会反响。



图 37 校园科幻周活动现场

## （二）打造全省融媒培训主基地，服务地方发展

发挥学校“两院一中心”统一运作组织管理优势，做强学校禀赋优势，打造全省融媒培训主基地和宣传文化干部培训培养基地，助力地方政府提升宣传文化干部素质，为全省基层单位输送融媒从业人才。

**品牌进一步做强。**服务全省宣传思想工作大局，聚焦宣传思想文化工作主题主线，按照干部培训工作“正规化、专业化、精品化”要求，高标准办好全省宣传思想文化系统干部培训。2023年，学校承办全省县级融媒体从业人员培训、天府融媒联合体人才队伍专题培训、省委宣传部年轻干部增强“四力”专题培训班等全省宣传思想文化领域培训班 35 期，培训学员 5600 余人，培训工作品牌认知度和社会声誉度进一步提升。

**产品进一步做优。**坚持抓培训、建阵地、优师资、立制度的工作思路，全面加强教学科研、人才队伍、管理服务建

设，全力做好教学组织、学员管理、题库建设、服务保障等工作，培训工作更加规范、更加专业。

**市场进一步做大。**加强与省直部门、市州和国企主动对接、菜单定制服务，高质量承办水利部全国文明创建培训、山西省文明办主任培训、西藏县级融媒体人员培训、四川路桥党建培训等省内外培训班 70 个，培训人数 5750 人，培训总收入 845.2 万元，实现利润 200 万元，经济社会效益进一步增强。

### **典型案例 9 开展天府融媒联合体人才队伍专题培训**

天府融媒联合体人才队伍专题培训由省委宣传部主办，学校承办。该培训是我省学习习近平文化思想和全国、全省宣传思想文化工作会议精神，贯彻习近平总书记关于媒体融合发展重要论述，落实党中央和省委关于加强全媒体传播体系建设部署要求的重要实践，旨在推动全省宣传思想文化战线进一步统一思想认识、厘清工作思路、明确建设标准，以人才赋能全媒体传播体系建设，保障天府融媒联合体安全高效运行，实现技术更强、声量更大、融合更优的传播效能。

该项培训共举办三期，分别调训各市（州）党委宣传部分管新闻工作的负责同志和各级融媒体中心、发起单位从事管理运营、内容生产和技术维护的主要负责同志共 669 人。学校在省委宣传部的领导下，组织专门力量精心筹划、周密安排，全面做好服务保障工作。课程设计上紧扣媒体融合发展趋势、前沿技术和工作所需，专门邀请天府融媒联合体发起单位有关领导和专家顾问组的有关专家担任授课师资

作专题辅导，学校选派经验丰富的管理服务团队，制定各项工作方案和应急预案，为学员提供专业高效的培训保障，营造积极良好的学习氛围。参训学员一致认为本次培训安排紧凑、内容扎实，实现思想认识和发展理念的统一，切实提高了理论水平和专业素养。



图 38 天府融媒联合体人才队伍培训现场

### （三）坚持“文化+产业”驱动，服务乡村振兴

2023年，学校认真落实党中央、国务院和省委、省政府关于乡村振兴战略的决策部署，严格按照“四个不摘”总体要求，充分发挥学校职能优势，围绕“政策引领、文化帮扶、智力支持、产业驱动”的工作思路，聚焦补短板、固成果、夯基础、促振兴，全面落实乡村振兴定点帮扶工作责任。根据帮扶地需求，实施消费帮扶、基层干部能力提升培训、党建结对共建、结对帮扶户、村幼儿园改造、垃圾清运车采购、村产业道路建设、村委会厕所改造、村民集中居住地路灯安装、村委会厨房改造、新春慰问等帮扶项目8个，全年共计投入各类帮扶资金110万余元。

## 1. 坚持党建引领，强化政策引导

校党委始终以高度的政治责任感和使命感认真落实定点帮扶工作责任，将帮扶工作纳入学校年度重点工作内容和考核内容，强化组织领导，专题研究部署，完善健全“四位一体”帮扶工作机制。2023年校党委会议专题研究帮扶工作5次，校领导班子成员深入基层开展实地调研指导工作7次，参与帮扶工作联席会2次。建立主要领导、分管领导和共建支部三级结对帮扶机制，指导村党支部开展“三会一课”“主题党日”、党员发展等形式多样的党建活动，及时学习领会新思想、新理论，不断加强农村党员队伍建设和脱贫基层党组织建设，落实抓党建促乡村振兴。

2023年，学校文化旅游学院党总支、学府文产商业公司党总支结对共建支部赴德育村和波洛坪村党支部召开联席会议1次，讲党课1次，慰问困难党员10人次；指导开展主题党日活动5次，召开支部会议24次，党建月会24次，党员大会8次，新发展正式党员4名、吸收入党积极分子4人。第一书记讲党课7次，组织召开各类专题会议52次，开展谈心谈话9次。两个党支部25名师生党员，利用暑期赴帮扶村开展以“党建+三下乡——党建引领乡村振兴”为主题的结对共建活动，本次活动为期3天，共计30余小学生参加了本次活动。

## 2. 聚焦文化帮扶，突出智力支持

学校利用“四川省宣传文化干部培训中心”和“四川文化

产业发展研究中心”的独特优势，积极筹划针对帮扶地开展基层干部业务能力、职业技能提升培训和文化惠民培训。学校培训部结合帮扶地基层干部实际，制定培训工作方案，谋划开展乡科级领导干部读书班、新任党组织书记培训班等培训共 2 期，来自普格县各机关单位和 13 个乡镇的 96 名学员参加培训，共计投入培训费 12.4 万元。按照县、镇开展控辍保学工作要求，采取家访、电话联系等方式对全村适龄学生进行全覆盖的摸排，利用开学前一周，对帮扶村 0--18 周岁人口受教育状况进行一次详细摸底核查，了解 3-6 岁，以及 7-15 岁适龄儿童、少年失辍学的原因，建立工作台账，积极进行教育引导，帮助学生按时入学，确保帮扶村适龄学生全部返校。

### 3. 深化产业驱动，做强特色产业

针对当地的主要经济作物烤烟，在前期加大宣传积极推广种植，在中期积极开展种植技术指导、帮扶收割和烘烤工作，在后期积极拓展销售渠道帮助增收致富。2023 年度协助波洛坪村、德育村完成共计 1560 余亩烤烟收割，烤烟产量达 3900 担，较去年增加了 18%，产生经济效益 780 余万元。同时，学校通过以购代捐活动助力帮扶地群众增收，并建立消费帮扶长效机制，通过村集体产业（螺髻山妞妞嫫乡村旅游专业合作社）在两个定点帮扶村（波洛坪村和德育村）定期采购农副产品，目前已采购农副产品共计 19.32 万元。

根据帮扶地需求，因地制宜、科学制定帮扶项目建设方

案，坚持尽力而为、量力而行开展项目帮扶，制定了 2023 年定点帮扶地项目建设方案，涵盖村两委会阵地建设、村民集中居住地路灯安装、村厕所改造、村委会食堂改造等 4 个帮扶项目，投入帮扶资金 44.5 万元，截至目前全部项目完成建设、验收，并投入使用。坚持改善人居环境，营造“人人讲卫生”的浓厚氛围，发扬奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神，全力推进环境整治工作。组织帮扶村村民定期进行村容村貌环境整治工作 20 次；组织 30 余名志愿者清理路边杂草、纸屑、烟头等垃圾 18 次。

#### **4. 坚守职能职责，主动担当作为**

**加强动态监管，着力巩固拓展脱贫攻坚成果。**根据《中共四川省委农村工作领导小组办公室四川省乡村振兴局关于开展巩固脱贫攻坚成果“回头看”工作的通知》要求，积极开展巩固脱贫攻坚成果“回头看”、防止返贫动态监测及迎检工作，对波洛坪村和德育村全域 2579 户进行全覆盖摸底排查，对全村 483 户脱贫户、77 户监测户进行动态监测管理，落实帮扶责任人和帮扶措施，确保不漏一户一人，顺利完成省、州、县三级层面交叉检查、第三方评估等迎检任务。

**加强宣传引导，着力守牢安全稳定底线。**全力做好森林草原防灭火工作。为了更好的保护人民群众生命及财产安全，结合帮扶村实际，在 2023 年森林草原防灭火期间，帮扶干部配合村上组建了 30 人的村初期火情处置小组，全面开展昼夜巡逻工作；组建了 38 人的党员服务队开展入户宣传防

火，同时在两个帮扶村范围内筛选了 40 名护林员开展守山护林工作，目前两个帮扶村没有发生任何级别的火情。

### 典型案例 10 深化校地企协同，数字文化赋能乡村振兴

创新校地企协同机制，深入实施校地企合作，共建育人体系，以大学生就业、创业需求为导向，校团委与夹江县甘江镇人民政府共建大学生校外双创实践基地，与甘江镇人民政府，成都简兮昭明文化传播有限公司等企业共同筹办 2023 百里水乡—乡村电竞农旅嘉年华活动。融合“农旅+电商+电竞+文创”多种模式，探索数字文化赋能乡村振兴新路径，创新打造了农旅消费的新场景、新业态、新模式。本次活动共吸引游客 5 万余人，带动餐饮、特色农副产品等消费约 170 万元，助力全面推进夹江县甘江镇乡村振兴，拓宽了特色农产品销售渠道，提升了乡村知名度，讲好了甘江特色产业和兴农富民产业故事。



图 39 地方政府领导、学校领导和企业代表共同启动活动现场



图 40 双创团队策划执行嘉年华乡村电竞、文创市集活动现场

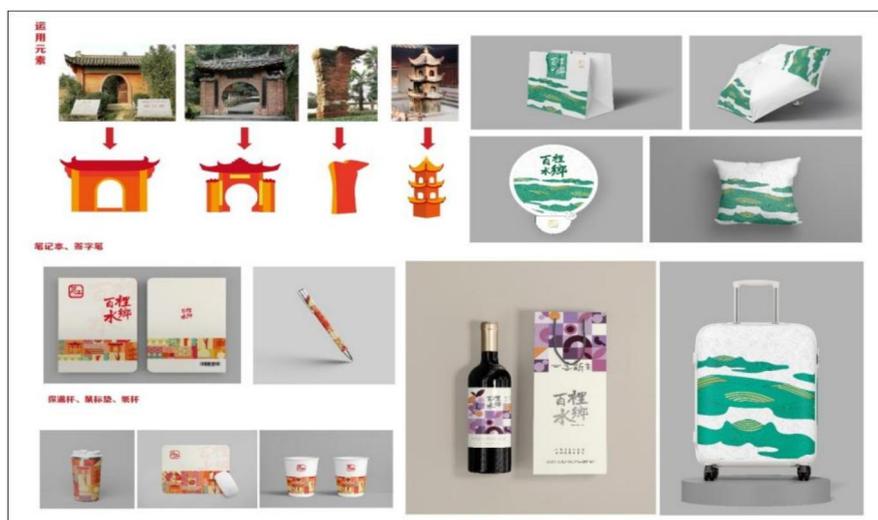


图 41 双创团队设计完成农产品包装和文创产品（部分）

## 五、文化传承

### （一）打造文化育人体系，贯通培养助力文化传承

学校积极探索传承创新中华优秀传统文化、巴蜀文化、四川红色文化的新路径、新方法，增强文化育人实效。

**打造巴蜀文化传承教育基地。**学校围绕巴蜀文化地域特色，促进巴蜀文化的传播与发展，建成 500 平米巴蜀文化教育普及基地。依托该基地，学院建设完成传统手工艺大师工作室、传统服饰大师工作室、书画装裱修复工作室、数字非遗空间一期、巴蜀文化与纤维艺术数字活化传习工坊、纸质文物修复大师工作室等传承巴蜀文化传统技艺。

**开发传统文化课程、教材。**巴蜀文化历史悠久、底蕴深厚是中华文明“多元一体”总体格局的重要组成部分。学校已完成 2 本传统文化传承创新教材以及 1 本文化普及“十四五”规划教材建设，整理开发出《传统庆典礼仪》《巴蜀传统工艺再生设计》《千年守望-壁画临摹与复制》《汉服娃衣创意设计与制作》《巴蜀文化衍生品设计》《中国传统文化》《传统文化宴会设计》7 门传统文化课程。

### 典型案例 11 举办中华经典诵写讲演系列文化传承活动

雅言传承文明，经典浸润人生。6 月以来，学校大力宣传并积极开展由四川省委宣传部、省语委、省教育工委、省教育厅联合主办的“四川省 2023 年中华经典诵写讲演系列活动”。经过近 5 个月的作品征集及层层推选，学校教师屈培泉书法作品《月下独酌四首》荣获高校教师组省赛二等奖，并入选教育部和国家语委主办的第五届中

华经典诵写讲大赛“笔墨中国”汉字书写大赛决赛，教师熊刚书法作品《刘禹锡诗》荣获高校教师组三等奖；由屈培泉老师指导，文博学院2021级文物修复与保护专业学生马骐书法作品《桃花源记》荣获省赛一等奖。11月4日，学校获奖师生受邀赴成都大学东盟艺术中心参加颁奖典礼。这一活动的成功举办，充分展现学校始终坚持立德树人这一根本任务，坚定大学生文化自信自强，弘扬中国文化精神的积极面貌。



图 42 四川省 2023 年中华经典诵写讲演系列活动-1



图 43 四川省 2023 年中华经典诵写讲演系列活动-2

## （二）筑实文化传播载体，助力巴蜀文化宣传推广

### 1. 建设巴蜀文化博览园，搭建巴蜀文化推广平台

学校以与天府新区明昌博物馆协议共建的巴蜀文化实践示范基地为基础，结合校园风貌，打造巴蜀文化博览园，以开放式园区博物馆+数字文博馆（巴蜀文化虚拟仿真+数字非遗）+文创园的复合形式，勾勒巴蜀文化线索，通过文物来印证和支撑巴蜀文化，体现巴蜀文化的博大精深，体现成渝经济圈的巴蜀文化底蕴，形成以巴蜀文化为主体、历史文物为载体、人文精神为内涵的数字展陈和文化诠释宣传推广平台，相继开展相关讲座 4 次，共同培养篆刻学生 40 余人。巴蜀文化博览园后续还将形成天府新区巴蜀文化教育传承、文化创意、数字化生产与衍生核心区，实现巨大的社会效益和经济效益。



图 44 巴蜀文化博览园

## 2. 建设巴蜀文化社区学院，助力巴蜀文化社会传承

学校在成都市双流区怡心街道骑龙社区挂牌“巴蜀文化社区大学骑龙分院”，面向社区居民和社会大众累计开展“品味巴蜀 感受汉服之美—汉服文化课堂进基地”等 12 次巴蜀文化培训活动，共计 2620 人次参与；社区教育方案《非遗向上 教育课程》获高新区首届“家校社企”共育社区教育创新大赛三等奖；获省级媒体报道 3 次。2023 年学校新成立巴蜀文化社区大学长岭分校，持续开展巴蜀文化社会服务，提升巴蜀文化在社区和贫困地区的传承，构建“双向双赢”的校地联合教学模式，为社区居民、在校师生提供有效的学习、实践平台。依托四川省“双高计划”建设项目——文化传承创新工程，开展首届文产风物·春祈校园创意街区活动，旨在“传承非物质文化遗产，鼓励创新创业精神”，通过学生文创集合展示，陶艺扎染、川剧变脸、茶艺表演等艺术体验等引领巴蜀文化交流，引导文产学子发扬优秀传统文化。



图 45 首届文产风物·春祈校园创意街区活动

## 典型案例 12 “巴蜀盘歌”文艺展演，助力巴蜀文化传承

学校始终坚持“发挥高校优势、弘扬传统文化”的宗旨，致力于巴蜀文化的传承、宣传推广，积极面向基层、服务地方，助力乡村文化建设。开发研究、发扬传承市级非遗项目“巴蜀盘歌”，与中共开江县委宣传部、开江县文化体育和旅游局、长岭镇党委政府共同主办“巴蜀盘歌”特色文艺展演，18个节目中，以非遗“巴蜀盘歌”节目为主，兼有“开江情歌”“开江竹琴”等地方非物质文化遗产节目，丰富基层群众文化生活，助力营造地方经济社会良好精神环境。



图 46 巴蜀盘歌展演现场

## 六、国际合作

### （一）积极拓展国际交流合作项目

**与港方院校签署交流纲领。**学校代表团应邀赴香港参加“川港职业与应用教育联盟”行动纲领签署仪式暨主题论坛，与港方院校签署了《川港职业与应用教育联盟 2023-2025 行动纲领》《应用教育文凭全方位学习活动合作备忘录》，分别围绕川港文化民情交流计划、教育教学合作学分互认计划、应用教育文凭全方位学习等洽谈并达成一致，为学校与香港院校之间搭建合作交流平台提供更多可能和空间。

**新增国际合作院校。**学校分别与英国中央兰开夏大学、桑德兰大学及泰国吞武里皇家大学签订战略合作框架协议，共同召开视频会议，推动两校合作开展师生交流互访、学术研讨等国际合作。

**开发游学交流项目。**为提升学校教育国际化水平，提高学生国际视野，学校对接韩国庆星大学开发免学费交流学习项目，已遴选 4 名优秀学生参加韩国庆星大学 2024 年春季学期免学费交流学习。

### （二）着力打造留学文产特色品牌

学校正式入驻双日教育——全球学生招生平台及管理系统，全面启动留学生招生工作，目前已有来自越南、蒙古、泰国等国家的海外学生向学校提交来华留学申请。

**提升教师国际化教学水平。**邀请校外专家对 20 余名教师进行国际中文教育教师专题培训；选派 4 名教师参加四川省教育厅国际中文教师培训，为留学生招生储备师资力量。

**打造巴蜀文化双语课程。**学校倾力打造巴蜀文化双语课程，面向海外学子传播巴蜀文化，目前已完成《英语畅谈巴蜀文化》《非遗技艺传承与创新——传统竹编工艺》所有慕课拍摄流程，正在进行最后制作。国际双语课程的建设将为学校招收和培养来华留学生打下坚实基础。

### **（三）推进职业教育资源标准输出**

**专业标准及课程标准输出。**学校申报陆海新通道（中老）职业教育研究院的首批中老职业教育教学改革研究项目并分别获得专业和课程建设立项，待老挝方职教司认证后在老挝进行推广；对接东南亚教育部长组织—技术教育发展区域中心（SEAMEO-TED），通过中国—东盟技术教育合作平台，面向东盟国家开展6门国际课程的建设及推广。

**职业标准输出。**学校申报“联合国教科文组织职业教育中心南亚中心发展中国家数字经济职业标准开发暨斯里兰卡数字经济职业标准开发双认证项目”，成功牵头建设电子技术6级、新闻与技术（网络直播与运营方向）5级2项国际职业标准

**开展境外培训。**学校通过携手东南亚教育部长组织（SEAMEO）等相关组织、院校，进行海外推广与宣传，组织东盟国家相关师生或走出去企业员工线上参与培训，共计举办2场线上培训，累计参培人数250人左右。

## **七、保障发展**

### **（一）全面加强党建工作**

坚持把党的政治建设摆在首位，深入贯彻落实党的二十

大和省第十二次党代会、省委十二届二次、三次、四次全会精神 and 习近平总书记来川视察重要指示精神，全面完成学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育各项任务。坚持党委领导下的校长负责制，全年召开党委会议 20 次，院长办公会 12 次，研究决定、监督执行学校重大事项 100 余项。中央宣传部副秘书长，全国宣传干部学院常务副院长、党委书记汤恒同志到学校调研宣传思想文化系统干部教育培训工作，四川省委常委、宣传部部长郑莉同志亲临学校指导，对学校各项工作成效给予充分肯定。

### **（二）加强内控制度体系建设工作**

在健全内部控制体系过程中，着重做好内控制度与相关制度的衔接，职能制度化、制度流程化、流程信息化，将制衡机制嵌入到各项管理工作，实现决策、执行和监督相互分离、相互制约。主要修订了以下制度：《坚持和完善党委领导下的校长负责制实施细则》（修订）、《党委会议事规则》《院长办公会议事规则》《贯彻落实“三重一大”决策制度的实施办法》等 5 个制度。

### **（三）做好经费使用工作**

2023 年，学校共编制收入预算 29495.03 万元，其中：一般公共预算拨款收入 12264.53 万元，事业收入 12328 万元，其他收入 4902.5 万元。同时，对应安排支出预算，其中：基本支出 16208.61 万元，项目支出 13286.42 万元。截至 12 月 8 日，执行中省财政追加各项专项资金 1361.44 万元。

#### **（四）做好合同管理、官司应诉和风险介入等工作**

充分发挥法律顾问团队作用，总结依法治校、内部治理和高效管理的经验，提示学校运行各类风险危机（每个季度根据学校的合同和事例总结提炼，形成风控报告，全年4期），凝练模式，形成典型案例，逐步形成校园治理制度文化化，文化制度生态化。

#### **（五）推进内部质量保证体系诊断与改进工作**

学校以质量“全员参与、全过程管理、全方位质控”为目标，认真贯彻落实教育部、省教育厅关于诊改的相关文件精神，在2023年顺利完成阶段性诊改工作。基本实现了将“常态化诊改+周期性诊改”融入全校日常工作中，基本形成了纵向五系统、横向五层面、8字型螺旋诊改、制度与文化双引擎助推、一平台支撑的“55821”内部质量保证体系，提升学校内涵建设质量，提高人才培养水平。

## 八、面临挑战

### （一）适应现代职业教育发展亟需提升学校办学水平

2022年12月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，提出深化现代职业教育体系建设改革的“一体两翼五重点”；2023年7月《教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》提出了职业院校推进现代职业教育体系建设改革的十一项重点任务。面对现代职业教育发展要求，学校在推进产教深度融合、打造优质教学资源等方面均存在不足，如新成立的全国广电和网络视听行业产教融合共同体有待进一步开展建设和发展，省级以上高水平职业教育专业教学资源库、示范性虚拟仿真实训基地、一流核心课程建设和优质教材等在数量上均显不足，与行业龙头企业合作项目平台尚待进一步开发。

下一步学校将坚定以人才培养引领“三教”改革，以专业群建设为导向，建立骨干教师和青年教师导师制培养机制。打造专业团队和龙头企业深度合作项目平台，建设一批校企合作实体项目。出台支撑教师企业实践认定及考核的相关激励措施文件。全面建设高水平专业群。集中资源重点打造2~3个校级高水平专业群。培育教学建设项目，重点打造2个专业资源库、1个虚拟仿真实训基地、一批精品在线开放课程和一流课程等高水平标志性成果。打造7支左右教师教学能力竞赛团队，力争获取省级奖项3-5项。培育10支左右学

生竞赛团队，力争获取省级奖项 5-8 项，国家级奖项 3-5 项。

## （二）落实学校发展规划目标亟待提升国内外影响力

学校 2021 年开启第三次创业发展新征程，制定了“一体两翼、双轮驱动”发展战略，擘画了建成国内领先的正规化专业化精品化区域性省级宣传干部培训基地和国内一流文化产业高职院校的宏伟蓝图，但目前无论是在区域贡献水平还是在职教领域影响力上都离目标有一段距离。

对此，学校制定了下一步发展计划：建成国内一流的文化产业高职院校和国内领先的“规范化、专业化、精品化”区域性省级宣传干部学院，规划建设“校园 文创园 文博园 文化园 公园”五园合一的高品质美丽校园。推动“五园合一”项目取得突破。建设四川文化产业职业学院博物馆，推进博物馆审批、挂牌、展陈工作。打造巴蜀文化为特色的校地企合作平台，成立巴蜀文化创意产业合作联盟，召开成立大会，开展实质性项目合作。加快推进省社科馆干部培训场地建设工作，全面提升干部培训软硬件支撑条件。以巴蜀文化为导向、以融媒技术为支撑，建设 3-5 个干部培训精品项目。以巴蜀文化为导向、以融媒技术为支撑，打造系列人才培养与社会服务品牌项目。开展巴蜀文化口述史项目，开发《品味巴蜀》等通识教育精品课程；推进巴蜀文化双语国际推广项目，彰显巴蜀文化自信。

执笔人：陈思琦、李婕、徐鹏。

## 附件

表 1 人才培养质量计分卡

名称：四川文化产业职业学院(14086)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	3342
2	毕业去向落实人数	人	2885
	其中：毕业生升学人数	人	675
	升入本科人数	人	675
3	毕业生本省去向落实率	%	85.54
4	月收入	元	4064.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2175
	其中：面向第一产业	人	30
	面向第二产业	人	318
	面向第三产业	人	1827
6	自主创业率	%	0.13
7	毕业三年晋升比例	%	39.00

表3 教学资源表<sup>1</sup>

名称：四川文化产业职业学院(14086)

序号	指标	单位	2023年
1	师生比	:	16.12
2	双师素质专任教师比例	%	27.97
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	19.52
4	专业群数量	个	0
	专业数量	个	53
5	教学计划内课程总数	门	1278
		学时	94544.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	8
		学时	632.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	0
		学时	0.00
6	专业教学资源库数	个	12
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	2
	校级数量	个	10
	接入国家智慧教育平台数量	个	2
7	在线精品课程数	门	24
		学时	7536.00
	在线精品课程课均学生数	人	235.29
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	4
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	校级数量	门	20
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	8	虚拟仿真实训基地数	个
其中：国家级数量		个	0
接入国家智慧教育平台数量		个	0
省级数量		个	0
接入国家智慧教育平台数量		个	0
校级数量		个	1
接入国家智慧教育平台数量	个	0	
9	编写教材数	本	2
	其中：国家规划教材数量	本	1
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	2
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	84068.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	42100.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.21
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	7015.01

<sup>1</sup> 专业群说明：因学校人才培养数据平台系统问题，数据模板导出无专业群表格。学校专业群以及相关核心专业、对接产业链如下：

1	专业群名称	核心专业	选择对接产业链
2	新闻采编与制作专业群	新闻采编与制作	融媒体信息采集与制作
3	文化旅游专业群	旅游管理	文化旅游服务
4	公共文化专业群	公共文化服务与管理	公共文化服务
5	文化商贸专业群	文化产业经营与管理	文化商贸
6	首饰设计与工艺专业群	首饰设计与工艺	首饰时尚设计
7	文化创意与策划专业群	文化创意与策划	文化创意产业
8	数字媒体艺术设计专业群	数字媒体艺术设计	数字艺术设计
9	环境艺术设计专业群	环境艺术设计	环境艺术设计
10	大数据技术专业群	大数据技术	文化数字产业

表4 服务贡献表

名称：四川文化产业职业学院(14086)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	2155
	其中：A类：留在当地就业	人	1847
	B类：到西部和东北地区就业	人	1951
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2092
	D类：到大型企业就业	人	63
2	横向技术服务到款额	万元	86.81
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	3.40
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	19
	其中：专利授权数量	项	19
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	19
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	55
	非学历培训学时	学时	2559.00
	公益项目培训学时	学时	0.00
7	非学历培训到账经费	万元	1682.29

表 5 国际影响表

名称：四川文化产业职业学院(14086)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	2
	其中：专业标准	个	1
	课程标准	个	1
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	4
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	2
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表6 落实政策表

名称：四川文化产业职业学院(14086)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	9693.00
2	年生均财政拨款水平	元	12821.15
3	年财政专项拨款	万元	398.31
4	教职员工额定编制数	人	743
	教职工总数	人	590
	其中：专任教师总数	人	497
	思政课教师数	人	21
	体育课专任教师数	人	8
	美育课专任教师数	人	0
	辅导员人数	人	52
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	9358
	其中：学生体质测评合格率	%	98.87
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	388
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	2
9	聘请行业导师人数	人	169
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	26232.00
	年支付行业导师课酬	万元	32.00
10	年实习专项经费	万元	78.83
	其中：年实习责任保险经费	万元	10.75

以德育人 以文化人

