



四川商务职业学院  
Sichuan Business Vocational College

# 高等职业教育 质量报告

(2023 年度)

四川商务职业学院  
2023 年 12 月

## 高等职业学校（企业）编制发布年度质量报告情况汇总表（2023 年度）

填表单位（加盖公章）：四川商务职业学院

填表时间：2023 年 12 月 28 日

序号	学校（企业）名称	发布时间	发布网址	备注
1	四川商务职业学院	2023.12.28	<a href="https://www.scsw.edu.cn/info/1711/20681.htm">https://www.scsw.edu.cn/info/1711/20681.htm</a>	

注：1.填表单位指高职学校。

2.发布网址请填写具体链接。

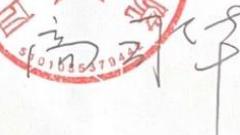
## 内容真实性责任声明

学校对四川商务职业学院中国职业教育质量报告(2023年度)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。  
特此声明。

单位名称(盖章)



法定代表人(签名):



2023年12月28日

## 前 言

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。今年学院工作的总体要求是：紧紧围绕学习贯彻党的二十大精神这条主线，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和对四川工作系列重要指示精神，全面贯彻落实省委十二届二次全会精神，认真落实省委“以成渝地区双城经济圈建设为总牵引，以‘四化同步、城乡融合、五区共兴’为总抓手，坚持‘讲政治、抓发展、惠民生、保安全’工作总思路”战略部署，坚持和加强党的全面领导，把握职业教育发展大势，巩固成势向好发展势头，党建引领、聚焦“双高”、对标竞进、深化创新，讲政治、抓内涵，出成果、保稳定，以清单化项目制促进工作落实，以拼搏姿态推进标志性成果取得更大突破，促进学院内涵式高质量发展。

学院高度重视质量年报的编制、发布和报送工作，在院内推行分项年报编制制度，全校动员，围绕学生发展、教育教学、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战八个部分，深入浅出、图文并茂地向外展示学院近一年的办学成效，切实发挥了年报对学院高质量发展的推动作用。

# 目录

<b>第一章 学院概况</b> .....	<b>1</b>
一、学院基本情况.....	1
二、学生情况.....	1
（一）在校生规模.....	1
（二）招生规模.....	2
（三）生源质量.....	3
三、教师队伍.....	4
四、基础条件.....	4
<b>第二章 学生发展</b> .....	<b>5</b>
一、党建引领.....	5
（一）党建带领团建，聚焦组织建设.....	5
（二）坚持真抓实干，加强思想引领.....	6
（三）做好教育宣传，培养责任担当.....	7
二、立德树人.....	8
（一）劳动课程必修，培育劳动品质.....	8
（二）丰富志愿活动，打造实践品牌.....	10
（三）“四季四节”活动，丰富校园文化.....	12
（四）社团品牌建设，“普惠”走入“品质”.....	13
三、学生素质.....	14
（一）加强诊断改进，提升学生素质.....	14
（二）搭建大赛平台，加强实践技能.....	14
（三）培育先进典型，激发青年热情.....	15
四、在校体验.....	16
五、就业创业.....	18
（一）毕业去向落实率高，就业能力不断提升.....	18
（二）就业流向集中省内，服务地方经济能力强.....	20
（三）重视创新创业工作，拓宽学生成长通道.....	25
<b>第三章 教育教学</b> .....	<b>27</b>
一、专业建设.....	27
（一）对接产业实际需求，专业设置体现商科特色.....	27
（二）建立动态调整机制，专业结构不断改进优化.....	28
二、课程建设.....	28
（一）以“一课三融”为引领，深化课程改革.....	28
（二）以“课程思政”为抓手，落实立德树人.....	29
（三）以“课证融通”为载体，探索育人新模式.....	29
三、“三教”改革.....	30
（一）加强教师培养培训，不断提升教学能力.....	30
（二）加强教材选用管理，规范教材建设工作.....	32
（三）充分利用信息资源，深化教学方法改革.....	33
<b>第四章 服务贡献</b> .....	<b>34</b>

一、服务行业企业 .....	34
二、服务地方发展 .....	35
三、服务乡村振兴 .....	36
(一) 坚持党建引领, 落实结对帮扶 .....	36
(二) 持续精准发力, 助力帮扶工作 .....	38
(三) 突出帮扶亮点, 助推乡村振兴 .....	41
四、服务地方社区 .....	42
五、具有本校特色的服务 .....	43
(一) 开展 SIYB 创业培训项目 .....	43
(二) 多渠道推广普通话 .....	44
<b>第五章  文化遗产</b> .....	<b>45</b>
一、牢固树立职业教育文化自信 .....	45
二、推进职业教育校园文化体系建设 .....	47
三、营造商道文化优良氛围 .....	49
<b>第六章  国际合作</b> .....	<b>52</b>
<b>第七章  产教融合</b> .....	<b>53</b>
一、“1”专业(群)高质量发展, 助力地方产业转型升级 .....	54
二、与“1”龙头企业“互融共生”, 共育高素质技术技能人才 .....	54
三、“N”平台协同创新, 实现学校内涵式发展 .....	55
<b>第八章  发展保障</b> .....	<b>57</b>
一、国家政策落实 .....	57
二、地方政策落实 .....	58
三、学院治理 .....	58
四、质量保证体系建设 .....	59
(一) 健全教学质量制度建设 .....	59
(二) 完善教学质量过程管理 .....	59
(三) 强化目标绩效考核机制 .....	61
五、经费投入 .....	62
<b>第九章  面临挑战</b> .....	<b>64</b>
一、进一步创新技术技能人才培养模式 .....	64
二、进一步规范师资队伍管理体系 .....	64
三、进一步加强“三全育人”综合改革 .....	64
<b>第十章  附表</b> .....	<b>66</b>
表 1: 人才培养质量计分卡 .....	66
表 3: 教学资源表 .....	67
表 4: 服务贡献表 .....	68
表 5: 国际影响表 .....	69
表 6: 落实政策表 .....	70

## 表目录

表 1-1 在校生规模统计表 .....	2
表 1-2 近三年学院招生计划、实际录取数及报到率 .....	2
表 1-3 2023 年分专业录取人数、报到人数、报到率统计（不含三转二） .....	3
表 1-4 2023 级新生入学成绩状况统计表 .....	4
表 1-5 专任教师队伍结构 .....	4
表 1-6 学院近 2 年基本办学条件指标情况对比 .....	5
表 2-1 学生技能大赛获奖名单 .....	15
表 2-2 2023 年资助情况一览表 .....	18
表 2-3 就业地域详细分布列表（全国） .....	21
表 2-4 就业地域详细分布列表（四川省） .....	21
表 3-1 非学历继续教育项目 .....	35
表 4-1 2023 学年教学满意度测评情况表 .....	60
表 4-2 2021 级-2023 级教学满意度情况表 .....	60
表 4-3 2021 级-2022 级专业满意度及实践教学满意度 .....	61

## 图目录

图 1 政治理论学习 .....	6
图 2 主题班会 .....	7
图 3 社团志愿活动 .....	7
图 4 团学联席会 .....	8
图 5 广元曾家山暑期三下乡活动 .....	11
图 6 启明小动物保护中心志愿活动图 .....	11
图 7 学生手工 DIY 粘花主题活动 .....	13
图 8 学生“三阶段”递进发展目标体系培训 .....	14
图 9 学生竞赛颁奖 .....	15
图 10 2023 年“五四”表彰大会（1） .....	16
图 11 2023 年“五四”表彰大会（2） .....	16
图 12 奖学金评审会 .....	17
图 13 分院系毕业去向落实率和落实人数 .....	19
图 14 分专业毕业去向落实率和落实人数 .....	20
图 15 就业行业流向分布 .....	23
图 16 就业单位性质分布 .....	24
图 17 2023 年学院创新创业大赛专题讲座 .....	25
图 18 “创新、创意及创业”挑战赛启动会及专题讲座 .....	26
图 19 烹饪宴席创新设计大赛 .....	26
图 20 课程层面诊断与改进实务培训 .....	31
图 21 成都市易树敏营养配餐技能大师工作室”成功授牌 .....	31
图 22 设计艺术系教师何诗韵荣获优秀奖 .....	32
图 23 组织教材管理研讨 .....	33
图 24 入选四川省教育厅“十四五”职业教育省级规划教材 .....	33
图 25 政协“乡村旅游”专题培训 .....	36
图 26 李根生川菜创新技能大师工作室 .....	39
图 27 青年教师师德师风专题培训会 .....	51
图 28 外沃尔玛&商务学院优才订单班 .....	55
图 29 外贸创新集团正式成立 .....	56
图 30 学院经费总收入表 .....	63
图 31 学院经费总支出表 .....	63

## 案例目录

案例 1: 感受劳动之美收获丰收之乐 .....	9
案例 2: 技能发展与技术创新大赛创辉煌 .....	26
案例 3: 定点帮扶, 开展结对共建 .....	37
案例 4: 消费助农促振兴, 商院木苏一家亲 .....	41
案例 5: 学院举行 SIYB 创业培训工作 .....	43
案例 6: 汗洒赛场, 弘扬精神 .....	46
案例 7: 技能大师工作室赋能烹饪人才培养 .....	48
案例 8: 第 16 届商道文化节闭幕式文艺晚会 .....	51
案例 9: 访企助产教融合, 拓岗促充分就业 .....	56
案例 10: 构建教学质量监控体系 .....	61

# 第一章 学院概况

## 一、学院基本情况

四川商务职业学院是经省人民政府批准成立、直属省商务厅的公办全日制普通高等学校，前身为创建于1907年(清光绪33年)的四川省立女子蚕桑传习所，2004年由四川省商业学校(国家级重点中专)与四川省对外经济贸易学校(省部级重点中专)组建升格，有一百多年的职教文化沉淀和近二十年的高职教育改革探索实践历史。学院现有青羊文家、温江和盛两个校区，占地面积290834.56平方米，固定资产总值27267.22万元。

依托商务行业背景，主动适应国家战略和四川省服务业发展，构建了市场营销、智慧财金等专业群，对接现代服务业产业、具有现代商科特色的专业体系不断完善。目前学院设6系1院1部3中心，开设专业36个，建有省级示范建设重点专业2个、教育部高职创新发展行动计划骨干专业2个，四川省重点专业2个、国家级职业教育专业教学资源库项目4个、国家级实训基地1个、国家级课题1项、国家级规划教材4本，省级众创空间1个、省级生产性实训基地2个、省级“课程思政示范课程”6门。

## 二、学生情况

### (一) 在校生规模

学院全日制学历教育在校生10939人，学生规模相对稳定。从所在年级来看，2020级3663人，2021级3608人，

2022 级 3596 人。从系部在校生规模来看，经营管理系在校生最多，占 20.75%；其次是会计系，占 19.93%。在校生规模统计见表 1-1。

表 1-1 在校生规模统计表

序号	来源	在校生数（人）
1	经营管理系	2270
2	会计系	2180
3	经济贸易系	2011
4	信息技术系	1962
5	旅游管理系	1498
6	设计艺术系	953
7	国际教育合作交流中心	65
合计		10939

## （二）招生规模

近三年学院的新生报到率逐渐提高，2023 年报到率 93.9%，比 2021 年高出 1.5%，依然保持在历史较高水平。近三年学院招生计划、实际录取数及报到率见表 1-2。

表 1-2 近三年学院招生计划、实际录取数及报到率

年度	招生计划（人）	实际录取数（人）	报道数（人）	报到率（%）
2021 年	3600	3600	3326	92.4
2022 年	3600	3766	3528	93.7
2023 年	3500	3540	3324	93.9

2023 年分专业招生计划、录取人数、报到人数情况（不含三转二）会计信息管理专业报到率最高，达到了 98.1%，报到率超过 90%以上的专业有 31 个。见表 1-3。

表 1-3 2023 年分专业录取人数、报到人数、报到率统计（不含三转二）

专业	录取人数	报到人数	报到率(%)
国际经济与贸易	29	27	93.1%
国际商务	28	27	96.4%
商务英语	143	136	95.1%
市场营销	107	102	95.3%
药品经营与管理	123	114	92.7%
跨境电子商务	29	25	86.2%
智慧健康养老服务与管理	77	73	94.8%
关务与外贸服务	32	30	93.8%
电子商务	250	232	92.8%
连锁经营与管理	55	52	94.5%
现代文秘	82	77	93.9%
现代物流管理	119	109	91.6%
人力资源管理	31	28	90.3%
商务管理	30	29	96.7%
大数据与会计	644	605	93.9%
会计信息管理	53	52	98.1%
金融服务与管理	98	92	93.9%
金融科技应用	39	35	89.7%
酒店管理与数字化运营	57	53	93.0%
旅游管理	114	106	93.0%
烹饪工艺与营养	149	132	88.6%
休闲体育	80	75	93.8%
营养配餐	30	26	86.7%
云计算技术应用	75	69	92.0%
信息安全技术应用	115	107	93.0%
大数据技术	156	144	92.3%
软件技术	258	248	96.1%
应用电子技术	57	53	93.0%
数字媒体技术	168	158	94.0%
环境艺术设计	40	38	95.0%
视觉传达设计	42	39	92.9%
艺术设计	37	34	91.9%
影视动画	62	59	95.2%
电子竞技运动与管理	45	43	95.6%
数字媒体艺术设计	86	79	91.9%

### （三）生源质量

2023 年与 2022 年相比较，文科调档线上升了 12 分，上

升率为 2.9%，理科调档线上升了 24 分，上升率为 6.6%，平均成绩文科上升了 6 分，理科上升了 24 分。从调档线来看，生源质量有一定提升。2023 级新生入学成绩状况见表 1-4。

表 1-4 2023 级新生入学成绩状况统计表

科类	调档线	与去年相比增减	增减率	最高分	最低分	平均分	与去年相比增减	本科线以上人数
四川文科	421	+12	+2.9%	463	421	430	+6	1
四川理科	388	+24	+6.6%	450	388	398	+24	2

### 三、教师队伍

2023 年度教职员工总数 597 人，教职员工额定编制数 631 人，专任教师 535 人，生师比 17.87: 1。专任教师本科以上学历占比 100%，专任教师硕士以上学历占比 49.35%，专任教师高级职称教师（副高及以上）占比 25.23%，双师素质专任教师占比 50.28%。思想政治课专任教师 35 人，体育课专任教师 19 人，辅导员 59 人。专任教师队伍结构见表 1-5。

表 1-5 专任教师队伍结构

年度	专任教师 (人)	双师型教师 (人)	专任教师硕士以上学历 (人)	专任教师高级职称教师 (副高及以上)
2023 年	535	269	264	135

### 四、基础条件

学院占地面积 290834.56 平方米，总建筑面积 141511.8 平方米；生均教学仪器设备值 3507.03 元，较上年增加 531.61 元；生均实训实习工位数 0.29 个、生均纸质图书数 49.09 册、生均电子图书数 37.54 册；校园网主干最大宽带

1500.00Mbps。学院办学条件信息见表 1-6。

表 1-6 学院近 2 年基本办学条件指标情况对比

办学资源	2022	2023
占地面积 (m <sup>2</sup> )	290834.56	290834.56
总建筑面积 (m <sup>2</sup> )	141511.8	141511.8
教学科研及辅助用房 (m <sup>2</sup> )	63164.7	68388.53
校园网主干最大宽带 (Mbps)	1500	1500
生均(折合)教学科研仪器设备值 (元/生)	2975.42	3507.03
生均纸质图书 (册/生)	51.05	49.09
生均电子图书 (册/生)	57.37	37.54
生均(折合)图书 (册/生)	108.42	86.63
百名学生配教学用计算机台数 (台)	17.91	28.19
网络多媒体教室数 (间)	154	154
生均实习实训工位数 (个/生)	0.35	0.29

## 第二章 学生发展

### 一、党建引领

#### (一) 党建带领团建，聚焦组织建设

坚持立德树人根本任务。以立德树人为核心，把党建带团建作为重点工作来抓，围绕德育工作目标，认真做好青年学子的价值引领和思想政治教育工作。进一步优化各系部团总支的工作环境，充分发挥基层团组织的积极性和创造性，开展对各部团总支的量化考核工作；坚持每月一次团情简报汇总；指导学生会、青年志愿者协会等学生组织加强自身建设，完善服务职能，拓展工作领域。以团校为主要阵地，定期举办学生干部（团干部）培训班，扎实推进团学干部的政

治理论和团的业务培训，不断提高各级各类团学干部的思想素质、业务素质和工作能力。



图1 政治理论学习

## （二）坚持真抓实干，加强思想引领

以习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年学生，加强团的思想建设。一是在学生中继续深入开展学习贯彻党的二十大精神和团的十九大精神，坚定不移走中国特色社会主义政治发展道路，引领青年学生深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想；构建培育践行社会主义核心价值观的长效机制，以“典型引路”为抓手，开展“活力团支部、魅力团干部、实力团成员”的“三力创建”活动为牵引，按照“形象立起来、支部活起来、服务实起来、品牌亮起来”的思路和要求，进一步推进和活跃基层共青团工作，选树一批具有时代内涵的基层团干部，展示基层共青团工作生机和活力，切实提升学院共青团组织的吸引力、凝聚力和战斗力，筑牢思想根基。二是学院制定了《共青团四川商务职业学院委员会关于面向广大团员和青年开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的实施方案》，通过主题团日、

班会、专题宣讲、形势报告、演讲辩论、参观考察、“青年大学习”、青马学员读书班、团员与青年主题教育读书分享会等活动，扎实深入推动主题教育学习。



图 2 主题班会



图 3 社团志愿活动

### **（三）做好教育宣传，培养责任担当**

以面向广大团员和青年开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，结合“青马工程”培养机制，面向全校新生团支部书记开展“青马工程”雏鹰班，围绕基础团务、主题团日、支部立项指导等内容，通过理论培训、示范课教学、交流研讨等方式开展培训，提升团支部书记实操能力。聚焦团员和青年主题教育内容，依托“三会

两制一课”基本制度，组织引导团支部书记记录制“团支书微团课”带动团员青年学习。通过智慧团建教育实践系列团员和青年主题教育专项活动，动员广大团员积极参与团中央面向团员与青年开展学习贯彻习近平特色社会主义思想主题教育学习平台的学习。坚持团员自学和支部组织学习相结合，坚持理论学习和实践教育相结合，教育引导全院广大团员青年更加自觉地以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定不移跟党走中国特色社会主义道路，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴中国梦贡献青春商院力量。



图 4 团学联席会

## 二、立德树人

### （一）劳动课程必修，培育劳动品质

学院遵循以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引的新时代党的教育方针，根据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》通知精神，制定了学院《劳动教育实施方案》和《学生劳动课程教学管理办法》。按照《全面推进“大思

政课”建设的工作方案》中关于“高校要严格落实专科1个学分用于思政课实践教学”的要求，党委学工部将劳动教育课程开设为必修课，设立劳动教育教研室，配套1个学分，学生完成不少于20学时课程。同时对课程任课教师进行专门培训和外出调研，组织教学研讨。教育学生以动手实践为主要方式，在认识世界的基础上，用劳动教育建设世界，塑造自己，实现树德、增智、强体、育美的目的。

### 案例 1：感受劳动之美收获丰收之乐

学院开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的根本遵循，开设15亩劳动教育实践基地，在老师的带领下从锄草、翻土、播种、浇水、施肥到收获，学生们动手实践、出力流汗、磨炼意志，亲自体验了劳动的辛苦与快乐，增强了学生的劳动素养和动手实践能力。劳动教育作为学院“三全育人”工作的重要组成部分，是落实新时代“五育”并举的重要途径。劳动教育作为学院“三全育人”工作的重要组成部分，是落实新时代“五育”并举的重要途径。下一步我们将充分发挥劳动育人的独特优势，切实提高劳动教育实效，总结经验，持续深耕，进一步加强劳动教育课程建设，充分发挥劳动教育实践基地效能，提升劳动教育课程育人成效。



开展劳动教育课程

## （二）丰富志愿活动，打造实践品牌

学院社会实践活动通过丰富多彩的实践内容，根据团中央“青春志愿·爱在社区”的要求，坚持“规范化、项目化、体系化、常态化”原则，学院将社会实践与服务社区相结合，搭建社区志愿服务常态化机制，同时统一领导机制、实行项目化运行，结合系部专业建设推动“桑小果”志愿服务品牌。例如暑期三下乡“桑小果”社会实践服务团、“桑小果”习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲团、“桑小果”智慧养老志愿服务团等一系列品牌建设。学院志愿者服务队和广元曾家山、金阳县百草坡镇、温江区和盛镇卫生院、和盛镇舒家渡社区、青羊区特校、青羊区康河社区等社区建立长期的志愿者服务关系，通过政策宣传、普通话普及、公益活动、生产劳动、疫情防控、卫生服务等丰富多彩的形式，让在校学生走进社区，服务群众，实现实践育人与促进社会和谐发展相统一。截止12月10日学院志愿者在“青聚锦官城”注册4716人，“志愿四川”注册7921人已完成学院在校生的全覆盖，服务时长累计26000余小时。和盛与文家常态化志

愿服务，受地方政府好评，文家校区学生志愿者与青羊区特殊教育学校定期开展志愿服务活动，关爱特殊儿童。组织学生参加成都市义务献血活动，共计举办献血活动 8 次，平均每场参与献血师生人数 300 人左右，全年参与师生达 2400 余人次，累计献血 480000ml。



图 5 广元曾家山暑期三下乡活动



图 6 启明小动物保护中心志愿活动图

将社会实践与非遗传承相结合，通过与成都非遗博览园合作开展的“指尖非遗 1+1”项目，以“传播非遗之美，传承文化之需”为宗旨，应成都非遗博览园邀请参与今年中国成都国际非物质文化遗产节志愿服务，学院派出志愿者 56 名服务时长累计 2000 余小时。同时学院与成都公益慈善创新孵化联合会、成都时代出版社联合成立“蓉城女红”职业院校非遗传承基地。开展了“走进非遗、传承棕编”大讲堂，邀请新繁棕编非遗技艺传承人罗志勇老师和刘俊英老师担

任学院棕编项目指导教师。通过十六次教学课程对 160 余名师生进行棕编技艺的教授，目前接受培训的同学和老师已经可以独立完成 3 到 5 种棕编作品。通过非遗大讲堂的非遗文化传承行动，让广大学生对传承非遗文化有更深入的理解、更自觉的行动。

### **（三）“四季四节”活动，丰富校园文化**

春季以“青春心向党 建功新时代”为主题，举办第九届社团文化节。通过社团风采展示、一社一品、风采之夜晚会等形式，搭建学生才能展示平台，彰显学生青春风貌，取得了良好的活动育人效果。夏季以“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”为主题，举办第十六届商道文化节。依托学院商科院校定位，通过育人成果展示、文艺晚会等形式营造浓厚的商道文化氛围，让学生在参与过程中了解、学习和传承商道文化，牢记使命，奉献青春，努力书写商道校园文化建设和学院发展的新篇章。秋季以“非遗润心 文化赋能”为主题，举办第二届非遗文化节。通过非遗展示、非遗技艺培训、非遗讲座和非遗志愿者的形式，让学生走进、感悟和弘扬非遗文化，在文化熏陶中成长为能担大任的时代新人。冬季以“民族团结一家亲 携手奋进新征程”为主题，举办 2023 年民族文化交流年。通过藏彝餐体验、音乐会和文艺晚会的形式，搭建学院民族文化展示交流的平台，让各民族师生在活动中充分交流，铸牢中华民族共同体意识。同时，组织策划了桑果草坪音乐节、寝室文化节、心理健康活动“春天花会开”学生手工 DIY 粘花等一批学生参与度高的校园文

化活动，丰富学生课余生活，营造积极向上的校园文化氛围，真正把文化育人、活动育人、心理育人工作落到实处。



图7 学生手工DIY粘花主题活动

#### **（四）社团品牌建设，“普惠”走入“品质”**

社团建设是校园文化建设的重要组成部分，也是全面落实“立德树人”、实现学生核心素养全面提升的保障之一。目前学院共有65个社团，涵盖社团7大类中的5类：思想政治、文化体育、志愿公益、自律互助、其他。65个社团中，分社19个，实际社团数量46个，接近团中央社团数量不超过在校学生总数的4‰的要求，其中和盛校区36个，文家校区29个。社团指导老师配比达到1:1，全社覆盖。举办了“青春心向党 建功新时代”为主题的第九届社团文化节，开展了包括书法大赛、K歌大赛、跳舞毯大赛、社团主题党史学习会等，此外还举办了社团微论坛、社团活动周、社团成果展等活动，丰富了学生的情感体验，注重思想性和实效性结合，吸引了广大同学积极参与，取得了良好的效果。评选出院级“优秀社团”并进行表彰，进行经验分享，先进带动后进，引导全院社团共同进步，社团建设逐步进入品牌化。

### 三、学生素质

#### （一）加强诊断改进，提升学生素质

为全面提升人才培养质量，提高学生素质，按照《四川商务职业学院内部质量诊改复核工作方案》，积极推进学生层面诊断改进工作。以思想品质、学业成绩、能力素质、职业素质、社会实践“五维度”进行整体设计，将目标细化为具体的建设内容，分块设计了28个质控点，并进行了分值量化。并以基本能力形成阶段、综合能力发展阶段及职业能力提升阶段“三阶段”递进发展目标体系为导向，为全面提高学生的综合素质打好了坚实的基础。



图8 学生“三阶段”递进发展目标体系培训

#### （二）搭建大赛平台，加强实践技能

坚持“校—省—国”三级竞赛体系和技能大赛长效机制，持续开展“学生技能竞赛”活动，积极参加省级及国家级技能竞赛，着力培育学生“工匠精神”和锤炼技术技能。2023年学院共参加省部级及以上学生技能竞赛40余项，参与学生200余人次、老师100余人次，共取得各等级奖项59个。

其中国家级二等奖 1 个，三等奖 1 个；省级一等奖 7 个，二等奖 19 个，三等奖 31 个。学生技能大赛获奖名单见表 2-1。

表 2-1 学生技能大赛获奖名单

序号	赛项	参赛学生	指导老师	获奖等级
1	信息安全与管理	赵桔、熊袋橙、袁睿	张珍、刘俊良	二等奖
2	网络系统管理	陈婷婷、许全金	张珍、马晓宇	二等奖
3	网络系统管理	高美容、宵顺峰	李翱、邵林	二等奖
4	信息安全与管理	杨杰、王罗鑫、何鹏程	李翱、邵林	三等奖
5	RPA 技能	陈孟林、陈鑫，刘仁镗	李冰、黄顾	三等奖
6	大数据应用开发	冯旺旺、高孟盈、陈旭	郑可梅(参赛)	三等奖
7	软件测试	张舒蕾、刘洋	熊励薇、孙景玉	三等奖
8	软件测试	王盈盈、李荣辉	李冰、高姗姗	三等奖



图 9 学生竞赛颁奖

### (三) 培育先进典型，激发青年热情

加强典礼育人功能，充分发挥 2023 级学生开学典礼、军训开训、结训典礼、2020 级学生毕业典礼、五四表彰大会和“一二九”表彰大会的育人功能，表彰了优秀集体 59 个、

优秀个人 2682 名。完成了 2024 届优秀毕业生评选，评选出 111 名省级优秀毕业生和 186 名校级优秀毕业生。同时通过举办学习经验交流会、优秀青年先进事迹报告会和学生党员事迹分享会、“青马学员读书会”读书活动等形式，树立典型、表彰先进，发挥先进人物典型示范作用，促进学风建设，激发广大青年学生的工作、学习热情和积极性，帮助学生树立起积极向上的人生观、价值观。



图 10 2023 年“五四”表彰大会（1）



图 11 2023 年“五四”表彰大会（2）

#### 四、在校体验

广泛宣传政策要点，严格把关，将国家资助、学院资助和社会资助落到实处，做到应助尽助。2023 年学院发放国家

层面的奖学金 363 人次，金额 184.5 万元，助学金 6451 人次，金额 1062.774 万元；学校层面奖学金 864 人次，金额 54.1 万元，学生参与勤工助学 731 人次，金额 22.357 万元，为 34 名孤儿和家庭特别困难的学生减免学费，金额达 9.28 万元；社会层面奖助学金 20 人次，金额 6 万元。全年累计发放各类奖助学金 8671 人次，金额 1481.131 万元，资助覆盖面达 81%以上。



图 12 奖学金评审会

学院通过国奖候选人风采展示活动对优秀学生优秀事迹进行展示，以激励广大学生向优秀看齐；通过公众号推文等方式开展“身边的榜样”系列宣传活动，对优秀学生事迹进行持续推送、广泛宣传，用学生身边的优秀案例教育广大学生，形成良好学风；开展反诈宣传活动，通过邀请公安机关专业人员开展主题讲座、组织学生进行签名活动，对反诈知识进行广泛宣传，增强学生资助安全意识；开展“感恩资助心向党政策宣传我来讲”微视频征集活动、资助诚信作品征集活动等，以此对广大学生进行诚信、感恩、励志教育。2023 年资助情况见表 2-2。

表 2-2 2023 年资助情况一览表

主要内容		发放人数	金额（元）
国家奖学金		10	80000
国家励志奖学金		353	1765000
国家助学金	春季	3171	5215740
	秋季	3280	5412000
学院奖学金		864	541000
企业奖学金（华安宇亮奖学金）		10	20000
企业奖学金（吉如助困助学金）		10	40000
勤工助学		731	223570
临时困难补助		10	13000
学费减免		24	79800
入伍学生	学费补偿、贷款代偿	126	1077100
	学费减免	82	344100
合计		8671	14811310

## 五、就业创业

### （一）毕业去向落实率高，就业能力不断提升

2023 届毕业生总人数 3614 人（含结业学生 464 人），比 22 年增加 141 人。截至 2023 年 8 月 31 日，已经落实毕业去向 3447 人，初次落实率为 95.32%。其中，签订协议和劳动合同就业 2135 人，占 59.08%；自主创业 8 人，占 0.22%，灵活就业 172 人（灵活就业中的自由职业 19 人），占 4.76%，

专升本 1129 人，占 31.24%。目前因考公、参军、家庭和个人原因暂不就业等未落实毕业去向的 169 人，占 4.68%。

各院系中，旅游管理系毕业去向落实率最高，达到 96.57%，其次是经济贸易系(96.30%)、信息技术系(96.05%)，设计艺术系(90.11%)相对较低。

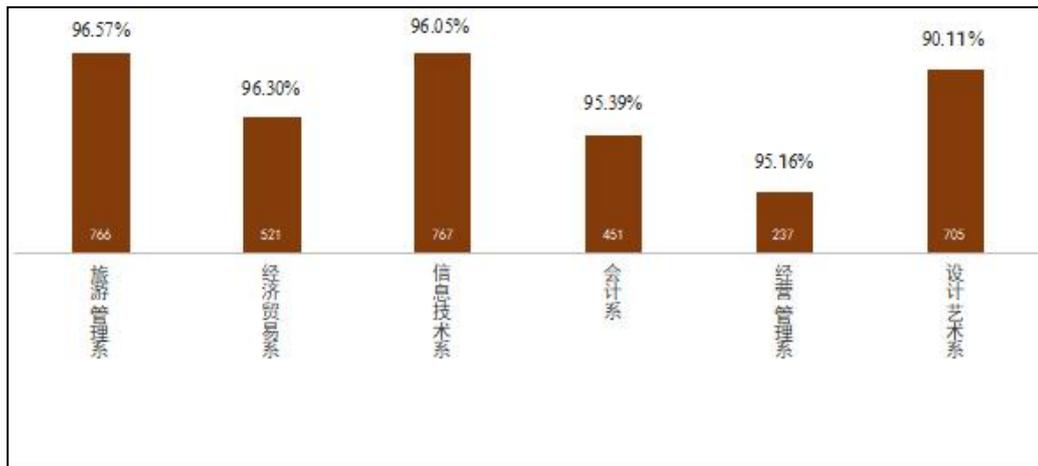


图 13 分院系毕业去向落实率和落实人数

各专业中，应用电子技术、休闲体育、酒店管理与数字化运营、药品经营与管理、跨境电子商务和国际商务 6 个专业毕业去向落实率最高，均达到 100%，其次是文秘和艺术设计，落实率均在 98%以上，落实率相对最低的是影视动画专业(60.61%)。

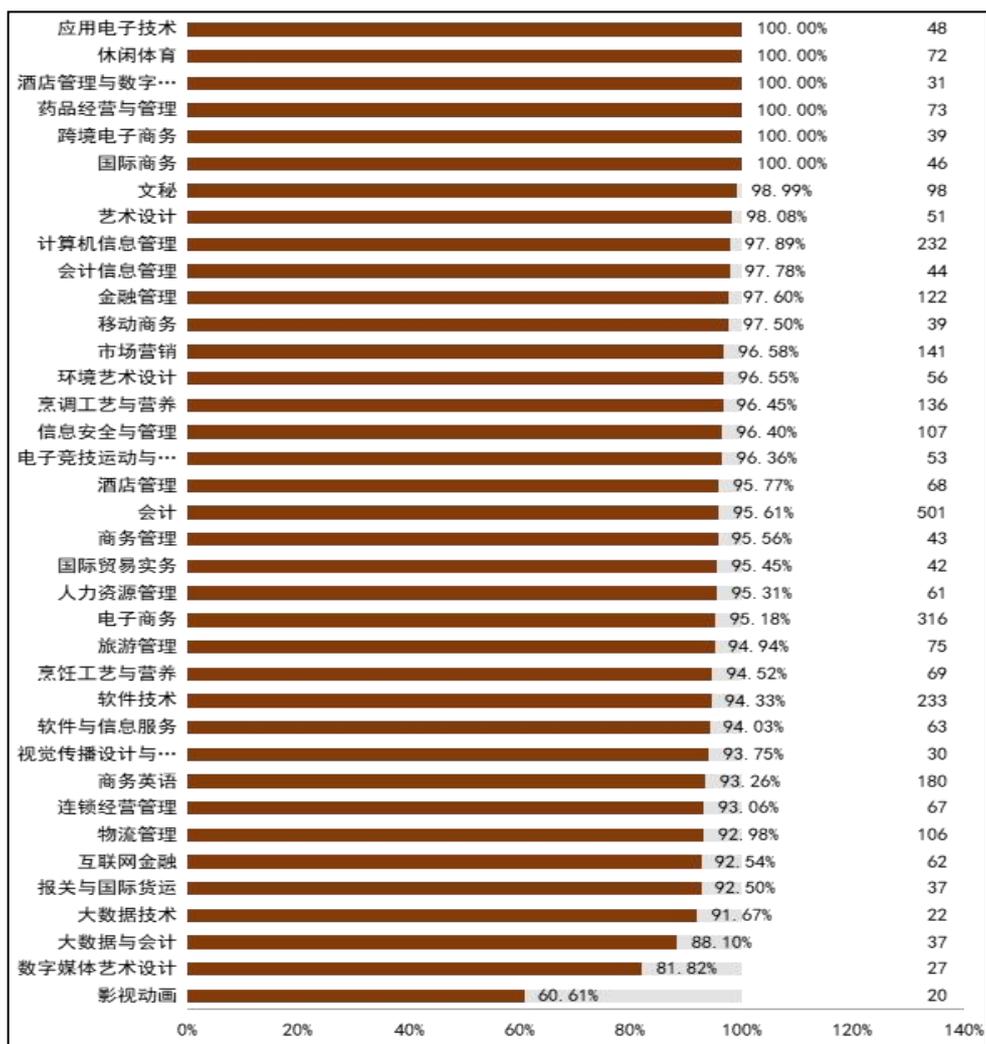


图 14 分专业毕业去向落实率和落实人数

## （二）就业流向集中省内，服务地方经济能力强

学院打造立体化、全方位的就业创业服务体系，多措并举，提供精准化就业指导服务，大力引导毕业生到引导到基层和重点领域就业，积极开展“访企拓岗促就业，深度交流促发展”专项行动，学院领导走访川内多家企业，有力带动和推进毕业生就业，有效搭建了毕业生与用人单位间的便捷沟通平台，为打造可持续发展的校企合作新机制创造了基础，为毕业生高质量就业创造了有力条件。本届毕业生的就业地域分布于全国多个省、市、自治区，但主要集中在四川，在

四川省内就业的比例达到 89.05%。就业地域详细分布情况（全国）见表 2-3。

表 2-3 就业地域详细分布列表（全国）

省份	人数	比例
四川省	2017	89.05%
重庆市	49	2.16%
广东省	48	2.12%
浙江省	27	1.19%
上海市	19	0.84%
贵州省	15	0.66%
云南省	15	0.66%
江苏省	13	0.57%
福建省	11	0.49%
北京市	10	0.44%
海南省	5	0.22%
山东省	5	0.22%
安徽省	3	0.13%
广西壮族自治区	3	0.13%
湖北省	3	0.13%
江西省	3	0.13%
陕西省	3	0.13%
天津市	3	0.13%
西藏自治区	3	0.13%
河北省	2	0.09%
河南省	2	0.09%
湖南省	2	0.09%
内蒙古自治区	2	0.09%
甘肃省	1	0.04%
青海省	1	0.04%
<b>总计</b>	<b>2265</b>	<b>100.00%</b>

其中最主要的就业地是成都，占比为 74.67%。就业地域详细分布情况见表 2-4。

表 2-4 就业地域详细分布列表（四川省）

市（州）	人数	比例
成都市	1506	74.67%
绵阳市	60	2.97%

乐山市	53	2.63%
凉山彝族自治州	44	2.18%
甘孜藏族自治州	39	1.93%
达州市	32	1.59%
南充市	28	1.39%
自贡市	27	1.34%
宜宾市	25	1.24%
德阳市	24	1.19%
阿坝藏族羌族自治州	23	1.14%
泸州市	22	1.09%
雅安市	22	1.09%
巴中市	20	0.99%
广元市	17	0.84%
广安市	16	0.79%
眉山市	15	0.74%
内江市	15	0.74%
遂宁市	10	0.50%
资阳市	10	0.50%
攀枝花市	9	0.45%
<b>四川省汇总</b>	<b>2017</b>	<b>100.00%</b>

本届毕业生的就业行业中，比例最高的是住宿和餐饮业，占比为 18.44%；其次是批发和零售业，占比为 15.90%；信息传输、软件和信息技术服务业占比为 15.22%，其他行业占比均在 8%以下。

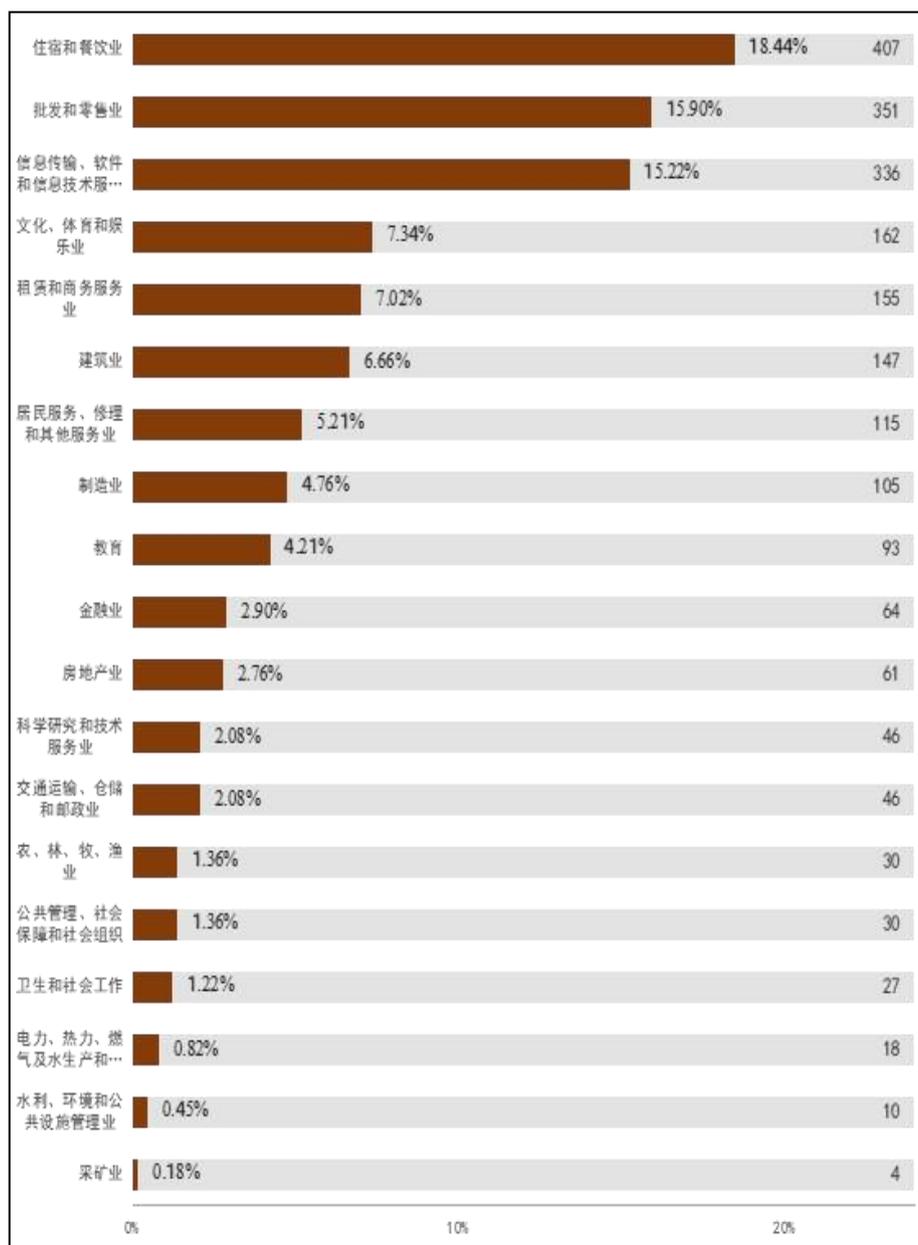


图 15 就业行业流向分布<sup>1</sup>

<sup>1</sup> 业分布不含升学、应征义务兵、地方基层、自由职业的毕业生

本届毕业生就业单位的性质以其他企业为主，比例为89.04%，其次是三资企业和国有企业，比例分别为3.64%和2.32%。

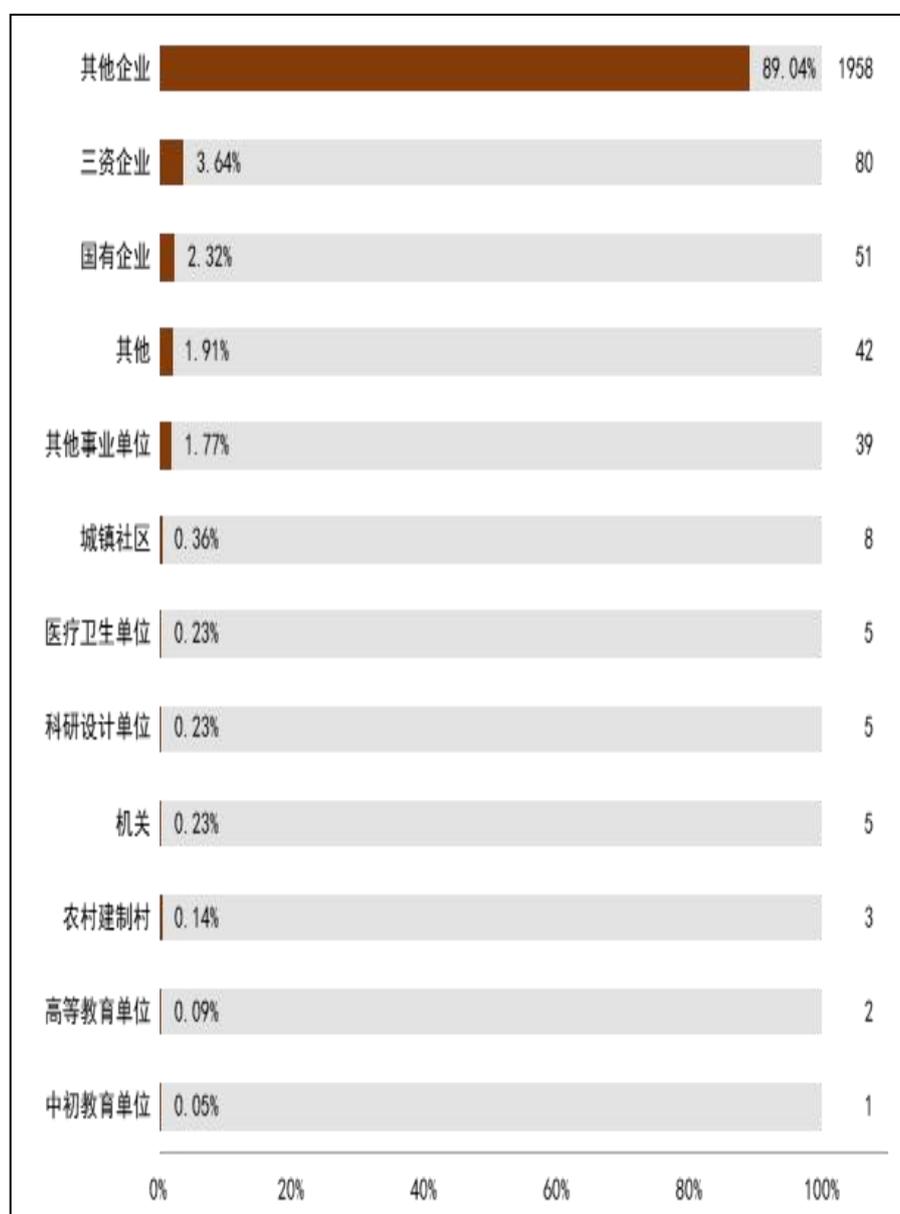


图 16 就业单位性质分布

### （三）重视创新创业工作，拓宽学生成长通道

学院高度重视学生创新创业工作，立项“教育部高校学生司就业育人”项目2项。2023年学院组织了四川国际茶业短视频创新创意大赛专题会、创新创业大赛专题讲座、创新创业知识空间读书沙龙、四川国际茶业博览会短视频创新创意大赛、第十三届电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校赛、组织召开四川外贸创新发展职教集团筹备会、国际合作中心开展国际学生国情教育创新与实践之融文化系列活动、组织师生观看“建行杯”第二届川渝地区“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”活动直播、第三届四川省中华职教创新创业大赛校赛、举办四川商务职业学院第十四届电子商务“创新、创意及创业”挑战赛启动会及专题讲座、组织参加《温江区第十一届青年（大学生）创新创业大赛暨首届“湾区连双城”鱼凫望海青年（大学生）创新创业大赛（温江赛区）》、第九届四川商务职业学院“互联网+”大学生创新创业大赛等各种形式的创新创业活动12次。



图 17 2023 年学院创新创业大赛专题讲座

在创新创业技能竞赛方面，获得第九届四川省国际“互

“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖 1 项；第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛四川省赛区一等奖 4 项；2023 “一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛国家级三等奖 1 项，省级二等奖 1 项、三等奖 7 项。在毕业生创业方面，2023 届毕业生创业 8 人。



图 18 “创新、创意及创业”挑战赛启动会及专题讲座



图 19 烹饪宴席创新设计大赛

## 案例 2: 技能发展与技术创新大赛创辉煌

2023 “一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛财经素养赛项（高职组）全国总决赛在湖北咸宁职业技术学院落下帷幕，大赛目前已举办至第七届，本次大赛参照《中国财经素养教育标准

框架》，旨在全面考核选手财经素养、专业知识和职业技能，提升人才培养能力，为财经领域的未来发展提供新契机，为各国之间的技术交流搭建平台。学院经济贸易系市场营销专业学生李依婷、徐兰芯，由指导教师李志勤带队，分别获得国内组全国总决赛二等奖、全国总决赛优秀选手。学院学生最终获得全国总决赛总成绩排名前11%的好成绩。



财经素养赛项决赛学生合影

## 第三章 教育教学

### 一、专业建设

#### （一）对接产业实际需求，专业设置体现商科特色

遵循职业教育适应性原则，深入研究国家现代服务业高速发展和四川省建设贸易强省、服务业强省、国际消费目的地“两省一地”目标的紧扣四川省现代服务业转型升级需求，建立健全对接产业、动态调整、自我完善的专业群建设发展机制，优化专业结构，适应商业新技术引发的职业迭代，凸显商科职业教育类型特色。学院经过充分调研，根据人才培养质量发展的实际情况，经过论证，停招“移动商务”1个

专业，申报新建“供应链管理”1个专业，调整后现有专业36个，在建市场营销专业群、智慧财金专业群、烹饪专业群、文体旅游专业群、大数据技术专业群、数字艺术专业群、电子商务专业群7个专业群，逐步形成对接现代服务业产业、具有现代商科特色的专业体系。

## **（二）建立动态调整机制，专业结构不断改进优化**

建立专业动态调整机制，健全专业准入、预警、退出、评价机制。一是制定《四川商务职业学院关于专业调整和设置的原则性意见》，增强专业设置的科学性、合理性。二是制定《四川商务职业学院重点、特色专业建设管理办法》，有力推动学院重点专业和特色专业的发展。三是制定《四川商务职业学院专业建设标准》，有效推进2023年教学诊断改进工作，按“省级重点专业、校级重点专业、校级一般专业”的原则分类确定专业发展目标。四是每年进行一次专业调整，动态调整专业布局、结构、数量及招生规模，实现人才培养规格和产业需求要素全方位融合。五是制定《四川商务职业学院关于深化“就业-招生-培养”联动机制改革的实施办法》，进一步完善了专业预警与动态调整机制，深化协同育人机制改革。

## **二、课程建设**

### **（一）以“一课三融”为引领，深化课程改革**

学院课程建设贯彻以立德树人为宗旨、以对接岗位需求为导向的指导方针，积极开展校企合作，整合社会资源、突

出职业能力培养，综合专业、课程体系与教学内容、教学方法与手段、教材、教学团队等各方面的建设和改革，协调发展，整体推进。为落实党的二十大精神，“推进职普融通、产教融合、科教融汇”的新要求，推动课程改革提高培养质量，学院开展“一课三融”示范课程建设，按计划实施《新媒体营销》《理财规划实务》《门店运营管理》《研学旅行课程与产品设计》课程改革，重构了课程内容、创新了教学模式、优化了人才培养定位，提高了人才培养质量，提升了专业人才培养与产业发展的适应性。四门课程均参与了高等职业学校专创融合“金课”建设申报。在推进课程建设中注意总结凝练，参与申报中国陶行知研究会“职业教育改革实践案例”两例。持续推进精品在线课程建设，《营销策划》《市场营销概论》被认定为四川省2023年职业教育精品在线开放课程。

## **（二）以“课程思政”为抓手，落实立德树人**

为落实立德树人根本任务，把思想政治教育贯通人才培养体系，充分发挥教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”作用，使各类课程与思政课程同向同行，构建全员全程全方位育人格局，学院大力推进“课程思政”建设工作，本年度按教育部要求，贯彻落实“为党育人、为国育才”教育方针，同时还立项建设了40门院级“课程思政”示范课程。

## **（三）以“课证融通”为载体，探索育人新模式**

学院多措并举，推进课证融通，一是学院成立“1+X”

证书制度试点工作领导小组，安排部署落实各项任务，落实主体责任；二是各部门紧密配合，形成有效运行机制，为“1+X”证书制度全面深度融入学校教育教学工作体系提供了有力支撑；三是与评价组织开展多样化合作，将职业技能等级标准与专业教学标准对接、将培训内容与专业教学内容融合、将证书考核与课程考试同步化；四是携手行业领域头部企业，进一步深化课证融合，例如电子商务专业与京东集团西南校企合作部开展“1+X”证书试点，推动专业建设转型升级，助力学校特色化、高质量发展。

2023年全年共46位教师参加“1+X”专项培训，承办了“四川省2023年物流管理1+X职业技能等级证书公益师资培训”，完成了12个证书的考核工作，组织了2169名学生参加证书考试，获证率为88.7%。

### 三、“三教”改革

#### （一）加强教师培养培训，不断提升教学能力

学院重视教师培养培训，一是围绕“教学诊改”、“双高建设”、“课程思政”、“教学创新团队”“教师教学能力”等主题，有针对性地请专家入校培训，参训人数超过2000余人次，有效拓展了教师的专业视野，提高了教师的专业素质；二是重视新进教师培养，以“躬耕教坛 匠心育人”为主题，开展了2023年新进教职工师德师风教育暨入职培训；三是积极选派教师参加培训及交流活动，有效提高教师理论与业务水平。2023年，学院重点从“双师型”教师培育、专兼职教师聘任、教师教学能力提升、教师行为规范、教师荣

誉系统五个维度入手，持续建设四川省级“范忠”西式面点师技能大师工作室、成都市级“易树敏”营养配餐技能大师工作室，立项建设2个院级大师工作室、3个院级名师工作室。教师参加比赛，共获得省级一等奖3项、二等奖1项、三等奖1项。一位教师被评为“青羊工匠”。



图 20 课程层面诊断与改进实务培训



图 21 成都市易树敏营养配餐技能大师工作室”成功授牌

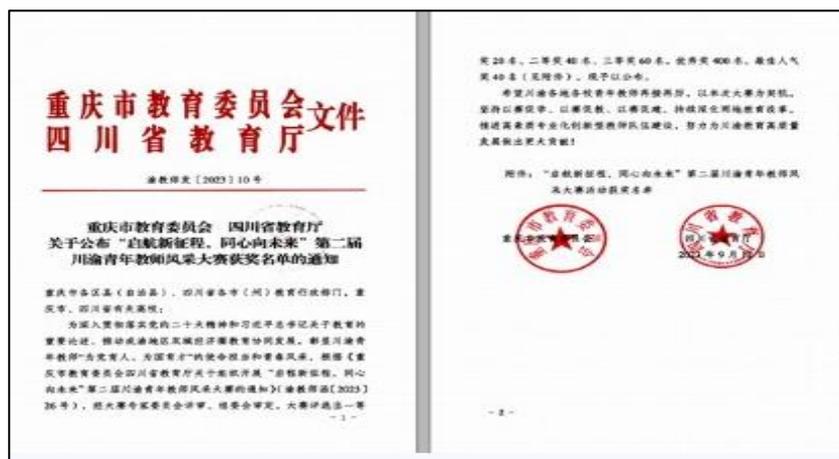


图 22 设计艺术系教师何诗韵荣获优秀奖

## （二）加强教材选用管理，规范教材建设工作

依据《职业学校教材管理办法》，学院高度重视教材的管理使用，不断加大学院教材科学化、规范化建设力度，确保教材使用科学合理、规范高效。一是加强制度保障，依规开展教材建设工作。学院制定《四川商务职业学院教材建设管理办法》，明确了教材选用原则和程序，确保选用的教材合法合规，能够满足实际教学需求。同时，学院不断更新教材管理制度，有效规范了各项教材建设、校本教材开发、教材编写立项建设等方面的工作。二是成立教材选用委员会，对参编教材人员审核把关，开展年度教材使用情况检查，严格落实教材“凡选必审”，对2020年以来新编教材落实“凡编必审”要求，教材选用结果汇总按时上报教育局备案。三是学院建立教材评审机制，狠抓教材质量保障。学院成立专家评审组，定期对教材进行评估，对质量差的教材，进行淘汰，2023学年共完成7次教材审核。四是学院倡导改革精神，鼓励教师根据商务行业的发展和变化自编或改编教材，以适应职业教育的需求变化和教育教学的创新发展。2023年入选

首批“十四五”职业教育国家规划教材 3 本，立项建设四川省“十四五”职业教育省级规划教材 6 本，公开出版教材 3 本，院级教材建设项目立项 16 个。



图 23 组织教材管理研讨



图 24 入选四川省教育厅“十四五”职业教育省级规划教材

### （三）充分利用信息资源，深化教学方法改革

创设适应职业教育的教学方法和学生学习评价方式，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等模式，鼓励各课程根据专业特点，以技能操作、产品研发等方式开展学业考核改革。一是在“云智原生”战略引导下，校企双方共同深化产教融合战略新模式，进一步打造“开放共享、具有辐射

引领作用的高水平专业化实训基地”，大力发展数字化商务教育，深化在智慧校园建设、科研平台搭建、人工智能实训、专业体系重构、科技人才培养等全领域合作。二是建成易智教课程教学平台，利用平台全面实施“教学做一体化”教学模式改革，不断提高教学质量；启动教管一体化建设，涵盖综合教学管理、实习管理、大数据分析、考试指挥中心等功能，保障日常教务教学管理，助力数字化转型与智能升级。三是对接实际岗位操作情景，依托虚拟仿真、虚拟现实、三维仿真等现代化技术，升级改造现有实训教学场所，配备实训教学设施设备，联合研发管理共享平台，加强虚拟仿真实训基础设施建设，实现校内外实验教学资源共享，满足虚拟仿真实验教学需求。四是积极推进数字艺术专业群建设和全院美育教学工作，建立“底层共享，中层互选，高层贯通”的专业人才培养模式，创建中高职贯通的美育数字化通识基础课程体系资源包，建成智慧美育虚拟仿真实训基地。2023年，学院结题 25 项教育教学改革项目，立项 43 项教育教学改革项目和 12 项 1+X 证书制度研究与改革项目。

## 第四章 服务贡献

### 一、服务行业企业

学院直属四川省商务厅，是我省现代商贸、现代流通和现代服务业专业人才培养基地，为企业、行业和社会培训了

大量的应用型专业技术人才。学院在举办培训方面具备丰富的经验，常年为宜宾、达州、甘孜、德阳、泸县等政府部门和机构举办各种专项培训；为四川省商务厅举办了三期“全省市州商务局长培训”；先后为中石油举办4期“片区经理培训”、30多期“加油站经理培训”、100多期“加油员培训”；为海尔集团举办了7期“成套家电设计师片区销售经理培训”；另外还开展有各类订单培训、岗前培训、技能培训、定点就业创业培训、专项扶贫培训等等，迄今已举办各种培训班400多批次，累计培训2万多人次，在职业培训方面积累了丰富的经验。

## 二、服务地方发展

2023年，学院继续打造我省现代服务培训高地。将乡村振兴与培训结合，学院承办的乡村旅游专题培训班在温江隆重举行，还圆满完成金阳县电商专项技能培训、邻水县小学教师业务技能培训等培训项目。2023年开展的非学历继续教育项目统计见表3-1。

表 3-1 非学历继续教育项目

序号	培训班	培训地点	培训人数
1	畜牧养殖带头人培训	金阳县	45
2	计算机技能培训第二期	金阳县	16
3	开展烹饪技能培训	金阳县	60
4	直播带货电商培训	金阳县	21
5	政协“乡村旅游”专题培训	温江	58
6	广元“跨境电商专题研修班”	温江	38



图 25 政协“乡村旅游”专题培训

### 三、服务乡村振兴

#### (一) 坚持党建引领，落实结对帮扶

1. 积极开展党建指导工作。为促进基层党建与驻村帮扶工作双向融合发展，学院对帮扶村开展了党建指导工作，以《扎实开展主题教育新征程上再立新功》为主题开展了专题党课辅导讲座，走访了一些有代表性的村名党员代表，了解党建学习情况，日常党建覆盖情况，给出了中肯的建议和解决办法，让帮扶村在基层党建覆盖方面打开了新的思路，通过形式多样的方式将基层党建工作做扎实，不留死角。

2. 组织开展先进经验借鉴。为学习温江区寿安镇在建设、申报评选“全国文明村镇”方面的丰富经验，学院驻村干部积极组织帮扶地党员干部、致富带头人到乡村振兴先进地区考察学习，参观寿安镇岷江村党建活动阵地，听取了对方负责人的介绍，详细了解了该镇在“全国文明村镇”建设方面的开展情况及近年来取得的成绩，通过参观考察，村组党员干部、群众在党建工作方面借鉴了很多先进的经验。

3. 扎实开展支部结对共建。学院高度重视加强基层党支

部联建，今年11月初，学院设计艺术系党总支与帮扶地金阳县热柯觉中心村党总支签订了《党建共建协议》，双方以党建为引领，以深化服务型党组织建设为抓手，以理论联学、工作联动、活动联办、队伍联建等为主要内容，进一步提升帮扶地党组织规范化建设，共同探索共建联络、协作交流、信息共享、交流学习等新路径。

### 案例 3: 定点帮扶, 开展结对共建

2023年10月27日, 学院党委委员、副院长王军, 马克思主义学院副教授廖飞宇一行赴金阳县定点帮扶的热柯觉中心村、永丰村开展了调研帮扶工作, 并看望驻村干部。为促进基层党建与驻村帮扶工作双向融合发展, 学院对帮扶村开展了党建指导工作, 廖飞宇做了《扎实开展主题教育新征程上再立新功》的辅导讲座, 热柯觉中心村、永丰村村两委、驻村工作队、村民党员参加了主题党课活动。学院领导走访了学院结对帮扶监测户海来木几家, 了解村民家庭情况, 送去慰问品, 并嘱托驻村工作队持续开展帮扶工作, 帮助村民快速走出困境。学院派驻热柯觉中心村、永丰村驻村干部表示今后会继续鼓足干劲、增强本领、埋头苦干、久久为功, 切实为群众做好事、办实事、解难事。



## （二）持续精准发力，助力帮扶工作

1. 努力改善生活条件。一是切实提升居民生活环境，帮扶地热柯觉中心村丙乙底组，开展了入户路修缮工程，学院驻村工作队通过提供物资和以工代赈的方式参与了入户路修缮工程。二是巩固农村人居环境整治行动成果，做好村容村貌常态化维护工作，驻村干部组织开展了以“共同携手 共建美丽乡村”为主题的宣讲活动和公共区域卫生大扫除活动，积极引导党员干部和村民主动参与大美丽乡村行动中。三是着力提升村民用水质量，学院委托凉山州邦立检测有限公司对末梢水取样进行了常规检测，结果显示所有指标均符合要求，确保了村民的饮用水安全。

2. 持续推进产业振兴。邀请成都农交所眉山所开展以理论学习和实际操作相结合的“电商下乡公益大讲堂”培训活动，通过“理论讲解+案例分享+带货实操”的方式，让帮扶地参培人员提高对直播电商底层逻辑的认知，梳理如何通过电商平台宣传家乡农特产品和自然风光的操作方式。积极落实消费帮扶，持续扩大帮扶村产品和服务的消费，签订了消费帮扶协议，通过“832平台”和其他方式组织全院教师积极采购帮扶地农副产品，开展“以购代捐”活动，经统计，全年累计消费帮扶共计64万元。

3. 着力强化人才振兴。一是选派计算机专任教师到帮扶地开展计算机技能培训活动，进一步帮助当地培养了计算机应用人才，提高帮扶村干部业务能力，助推帮扶村素质人才

队伍建设。二是积极帮助发展庭院经济，充分利用旅游管理系烹饪工艺与营养专业优势，依托李根生川菜创新技能大师工作室师资力量，采用送培上门的方式，对热柯觉中心村民宿经营者和其他村民进行烹饪技能培训。三是学院与热柯觉中心村公益岗人员进行了签约，慰问帮扶村优秀大学生，并向其捐赠爱心助学金。四是开展“大手拉小手”吟诵经典、传承经典普通话推广活动，让中华经典文化在乡村传播，引导当地师生自觉规范使用国家通用语言文字，提高语言文化素养，传承弘扬中华优秀传统文化，更好地服务乡村振兴。



图 26 李根生川菜创新技能大师工作室

4. 助力推动文化振兴。一是开展“知党恩、感党恩、听党话、跟党走”“感恩故事大家讲”宣传活动，让村民更加深刻地了解党的各项惠民政策，让他们感受到了党和国家的关心关怀，进一步坚定他们“感党恩、跟党走”的信心和决心。二是开展法制教育宣传会，把法制教育宣传到每家每户中去，进一步增强村民法治意识，自觉遵纪守法的积极性，引导农户学法、懂法、用法，运用法律武器维护自身合法权益，使法律意识真正融入到百姓的日常生活之中，形成人人

懂法的良好氛围。三是扎实开展高价彩礼、大操大办等突出问题的宣传、引导工作，在当地党员和村民代表的带头下，通过“移风易俗送戏曲下乡文艺汇演”“索玛花杯传统民俗比赛”等活动的开展，让村民们在潜移默化中摒弃旧习俗，让文明乡风吹进热柯觉中心村。

5. 持续巩固教育帮扶。学院作为参与定向培养的高校，按照省委省政府《实施深度贫困县人才振兴工程的意见》文件要求，今年学院继续落实对金阳县开展助学奖学、勤工助学、爱心助学等教育帮扶活动，落实年度招生计划，实施定向招生录取帮扶政策。通过国家助学金、学院吉如助困助学金等项目，资助金额4万元。同时，学院向金阳县热柯觉中心校捐赠了图书632册，共计7080元。

6. 落实返贫动态监测。一是开展防止返贫集中排查工作会暨三农大数据平台业务培训会，明确村级网格长、监测员、网格员人选，建好村级网格管理体系，定人定岗、定职定责，压实网格管理责任，常态化开展防止返贫监测帮扶工作。二是积极帮助村民解决急难愁盼问题，开展“暖冬行动”活动，深入村民小组，走访未消除风险的监测户，为监测户和重点人群送上御寒物资，倾听其存在的困难，并鼓励他们坚定信心，逐步走出困境。邀请成都农业科技职业学院畜牧专家组织开展养殖技能培训，通过课堂讲解、现场实际教学、送教上门等方式帮助村民了解学习养殖相关理论常识和病害防治措施，进一步增加村民养殖经济收入。三是开展结对帮扶困难群众活动，与金阳县政府签署《乡村振兴战略帮扶合作

协》议，走访慰问结对帮扶监测户，为结对帮扶监测户购买“川安保”商业补充医疗保险，共计费用 2277 元，以解决他们的实际困难，并充分利用学院商务职教优势，在产业、人才、文化、生态、组织等方面深层次助力金阳发展。

### **（三）突出帮扶亮点，助推乡村振兴**

一是建设党建新阵地。以短视频方式开展“彝家学习二十大精神”活动。二是摸索电商新收入增长点。以短视频直播带货方式，让农户实实在在的增长收入，推销本地初级农产品。三是开展经典润乡土项目。推广普通话，打造“彝起读”短视频节目板块。动员社会组织积极参与帮扶，推动江苏省吉如基金会在学院继续设立“吉如助困助学金”，资助在学院就读的金阳籍家庭经济困难的优秀学生。

#### **案例 4：消费助农促振兴，商院木苏一家亲**

学院为持续推进“为群众办实事”行动走深走实，对省商务厅帮扶的阿坝州黑水县木苏镇开展了“消费帮扶”活动。通过驻村干部、会计系教师王智宇与木苏镇对接，11月2日，满载2000余斤黑水县木苏镇紫皮大蒜的卡车，顺利抵达学院并完成物资交接。本次消费帮扶在全院教职工大力支持下，既解决了农户农产品销售问题，增加了农民收入，同时也为教职工带来了高品质的紫皮大蒜。10月以来，学院已帮助农民销售大蒜2400余斤，为木苏镇农民创收共计1.5万余元。本次活动营造了党员带头、人人参与的良好氛围，积极引导广大教职工进行消费助农，巩固脱贫攻坚成果，切实缓解农民“燃眉之急”，以实际行动助力乡村振兴。



阿坝州黑水县木苏镇大合照



阿坝州黑水县木苏镇“消费帮扶”活动

#### 四、服务地方社区

各系各部门结合自身职能和实际，发挥专业技术优势，找准与群众生活的结合点，组织师生先后与温江区柳岸社区、青羊区康河社区、乐平社区等开展以理论教育为切入点面向社区开设党史学习教育、法律知识等课程。一是以提升文化修养为切入点面向社区开设摄影、书法、声乐、花艺、茶道、绘画、糕点、烘焙、西式餐点等课程，二是以提升职业技能为切入点开设公文写作、实用技能、商务礼仪等课程；以关爱老年人为切入点开设老年人继续教育、智能手机操作等课程，三是四川省“4+6”现代服务业体系为切入点开设民

宿酒店管理、氛围设计、餐饮服务、文创产品、电商直播等课程，较好的满足社区发展急需的紧缺技能人才的培训需求。

## 五、具有本校特色的服务

### （一）开展 SIYB 创业培训项目

为适应产业结构转型升级进程继续加快和供给侧结构性改革不断深化的经济发展新常态，为推动创新创业向纵深发展，创业教育培训项目相继涌现，其中 SIYB 创业培训是我国目前普及面和推广度较大的一种创业培训模式。2023 年，学院积极推进校内的 SIYB 培训项目。全年培训 21 期，82 个班次，2450 人次，比去上年度增长 100%以上。培训合格率超过 94%。得到成都市人力资源和社会保障局、成都市就业局、温江区、青羊区就业局及受训学生的好评。

#### 案例 5：学院举行 SIYB 创业培训工作

为深入贯彻党中央、国务院和省委、省政府关于高校毕业生就业创业工作的决策部署，切实做好稳就业促创业工作，继教中心于 2021 年正式引入了 SIYB 创业培训项目。2023 年学院 SIYB 项目共培训在校大学生 2450 人，合格 2303 人。其中 SYB（开办企业）培

训八期，培训 900 人、合格 859 人；WLC（网络电商）培训十三期，培训 1550 人、合格 1444 人。今年的实际合格率为 94%，为学院创收 319.68 万元。为更好地开展创业培训工作，学院实践中心今后还将陆续举办创业主题沙龙、校际创培联谊活动、创业孵化推介、政策宣讲专场等等各式各样的后续服务活动，使学院的创业培训工作开展得更加扎实、服务更加周到，真正做到“出成果、创品牌”！



文家校区网创培训



大学生创业培训证书

## （二）多渠道推广普通话

普通话是我国的国家通用语言，是沟通交流的重要工具。高职院校作为培养技术技能人才的重要机构，普通话的推广应用对学生的职业发展和社会交往能力提升具有重要意义。

2023年，学院积极开展普通话推广、培训和测试工作。年全年普通话推广宣传10余场，培训10余场次，测试9场次，培训2586人次，测试2428人次，发放证书783份。

## 第五章 文化遗产

### 一、牢固树立职业教育文化自信

职业教育作为培养技术技能人才的重要途径，其文化自信是推动职业教育发展的重要动力。一是塑造职业教育的核心价值观。持续深入宣传学习习近平总书记关于职业教育工作重要指示精神 and 《国家职业教育实施方案》、《四川省职业教育改革方案》，全面贯彻落实立德树人根本任务，使学生充分认识职业教育对于“两个一百年”和“中国梦”的实现的重要意义以及新时代大学生的使命担当，激发青年学生努力学习报效国家的壮志热情。二是加强典礼育人功能。学院充分发挥开学典礼、军训开训典礼、军训结训典礼、毕业典礼、五四表彰大会和“一二九”表彰大会等典礼的育人功能。同时还通过举办学习经验交流会、优秀青年先进事迹报告会和学生党员事迹分享会、树立典型、表彰先进，发挥先进人物典型示范作用，促进学风建设，激发广大青年学生的学习热情，帮助学生树立职业教育文化自信。举办“商道匠心·劳模工匠精神进校园”主题讲座，邀请四川省人大代表、优秀毕业生唐建开展主题宣讲，通过宣讲人自身的成功的生动经历，起到了宣传职业教育文化自信、弘扬劳模精神，发挥榜样引领的良好效果。三是弘扬中华优秀传统文化。职业

教育作为培养技术技能人才的重要途径，需要深入挖掘和传承中华优秀传统文化中蕴含的职业道德、工匠精神、创新创业等思想精髓，将其融入现代职业教育体系之中，推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。学院在课程设置、教材编写、课堂教学等方面，非常注重中华优秀传统文化的渗透和传播，培养学生的文化自觉和文化自信，为学生的职业发展奠定良好的文化基础。

### 案例 6：汗洒赛场，弘扬精神

舞龙舞狮是中国传统文化中的一支瑰宝，组建舞龙舞狮队是学院传承中华优秀传统文化，坚定民族文化自信主要做法。在学院领导和系部大力支持下，2023年11月25-26日由人文社科部体育老师王翔、于学考、夏福彬、王恒德老师带领龙狮队36名学生前往成都理工大学参加四川省第一届大学生舞龙舞狮锦标赛。在本次比赛中，学院龙狮队与成都体育学院、成都理工大学、四川农业大学、成都职业技术学院等14所本科、高职院校同场竞技。经过两个多月高强度训练，队员们比赛中展现出了良好的身体素质和顽强拼搏的精神，并在多个项目中获奖。



## 四川省第一届大学生舞龙舞狮锦标赛



学院学院龙狮队获奖合照

## 二、推进职业教育校园文化体系建设

校园文化是学院教育的重要组成部分，对于提高学生的综合素质和培养学生的职业道德具有重要作用。学院为学生搭建各种活动平台，开展多姿多彩的校园文化活动，不断加强校园文化建设，完善校园文化体系，营造以活动为导向的文化环境，让学生在丰富多彩的活动舞台上，互相学习，潜移默化，使其良性循环。一是面向全院学生开展了诚信作品征集展示活动，通过海报设计、手绘、书法等形式，弘扬诚信敬业的中华民族传统美德。二是利用校园广播站用心打造“中华经典诵读”版块，每日晨间和午间播放中华优秀诗词，营造学院浓郁的经典诵读氛围，深受师生喜爱。三是举办了以“非遗润心 文化赋能”为主题的“非遗节”，通过非遗文化展示、体验、教学等活动，积极弘扬非遗文化、巴蜀文化，激发文化自信和文化自觉。四是学院数字艺术专业群国家级课题“基于虚拟仿真技术《智慧美育》基地建设路径的

探索与实践”有序推进，受四川电视台邀请参与制作“非遗珍宝在成都”宣传片，并在央视一套播出。**五是**周末开展红色电影展播，进一步丰富广大师生的精神文化生活，引导广大师生党员牢记初心使命，坚定责任担当。截止目前已开展30余场电影展播活动，累积观影师生达4000余人次。**六是**举办传统文化系列讲座、中秋讲座、廉洁文化月、阅读文化节、社团文化节、草坪音乐会、学生菜点大赛等系列活动丰富校园文化活动。**七是**中国商业史学会副会长许丹雅教授举行“巴蜀文化之成都古镇探析”讲座，带领学生重回历史、传承巴蜀文化。**八是**组织四川商业文化体验活动，让学生真实感受巴蜀文化、老字号品牌风采。

### 案例 7：技能大师工作室赋能烹饪人才培养

烹饪工艺与营养特色专业群以川菜文化传承与创新为根本，全面落实学院“2445”人才培养模式及“1+1+N”的产教融合模式，整合现有“省-市-院”三级技能大师工作室中西点烘焙、营养配餐、川菜烹饪等不同技能方向的名师资源，以行业企业的精细化需求为导向，厚植工匠精神，激发创新活力，同时不断引入政府机关、行业企业、各类院校的力量协同育人。专业群在培养高素质技能人才的同时通过以老带新、以赛促教、以训促学、以评促改等多种形式，将团队成员的个人成长与专业群发展相结合，全面提升团队成员专业技能和综合素质，为年轻教师的成长搭建广阔的平台。现培养的年轻教师中已获得国家级职业技能大赛第五名1项、省级职业技能大赛金奖1项，三等奖1项。



全国“营养配餐员”金奖

### 三、营造商道文化优良氛围

商道文化强调诚信、责任、创新、合作等价值观，学院将这些价值观融入到校园文化建设中，形成良好商道文化氛围。营造商道文化氛围需要从多方面入手，树立正确的价值观，弘扬商道精神，强化商业道德建设，推动商业创新，搭建商业交流平台等，营造出健康、积极、向上的商业文化氛围。一是突出育人，培养社会责任感实施“五大育人工程”，组织“传承红色基因，争做新儒商”党建文化活动。通过“三面向”（面向全体学生作四史和商业史教育、面向学生干部作党史和商务礼仪培训、面向商道社团建立党建小组），涵养学生爱国爱党情怀。二是以活动为载体，培养商业精神。举办“商道匠心·劳模工匠精神进校园”主题讲座，邀请四川省人大代表、优秀毕业生唐建开展主题宣讲，弘扬劳模精神，发挥榜样引领作用。成立成都市易树敏营养配餐技能大师工作室，搭建研修平台，努力培养具有绝技绝活的创新型高技能人才。联合吴晓波频道成都书友会举办了创新创业知识空间读书沙龙活动，进一步深化全民阅读，营造书香商院

文化氛围，打造商道阅读活动品牌，提升学生阅读交流能力。

**三**是以“校园文化场景”建设为抓手，营造商道文化氛围。校园文化场景建设是校园文化建设的重要组成部分，对于营造良好的学习环境、促进学生的全面发展具有重要意义。学院建成了“商道文化长廊”、“百年商院发展史”“社会主义核心价值观”、“中华优秀传统文化核心要义”、“为党育人、为国育才”、“人人都是老师，处处都是课堂”等7处校园文化场景建设。

**四**是以强化“四种角色”行为，夯实“百年商院”行为文化。主要包括干部、教师、后勤人员和学生四种角色，教师角色方面：定期组织召开新教师、青年教师等师德师风专题培训会，在职称评选和评优评先中严格落实师德师风“一票否决”制，同时把“三全育人”成效纳入教师评价中。学生角色方面：持续做好“四季四节”品牌活动、“两典一庆”活动，同时常态化开展安全教育、法制教育、健康教育、国防教育等。后勤人员角色方面：下一步督促后勤处研究梳理后勤人员育人功能、明确育人要求，开展针对性的培训，进一步提高后勤保障水平和服务育人能力。

**五**是以“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”为主题举办第十六届商道文化节。依托学院商科院校定位，通过育人成果展示、文艺晚会等形式营造浓厚的商道文化氛围，让学生在参与过程中了解、学习和传承商道文化，牢记使命，奉献青春，努力书写商道校园文化和学院发展的新篇章。



图 27 青年教师师德师风专题培训会

### 案例 8: 第 16 届商道文化节闭幕式文艺晚会

为学习贯彻党的二十大精神，积极弘扬“五四”精神，进一步推动学院商道文化建设，展示各系育人成果，2023年5月17日，学院第16届商道文化节闭幕式文艺晚会在和盛校区隆重举行。各系的展示内容充分体现系部专业特色与教育教学成绩，同学们集中演示所学知识技能，形成了“百花齐放，各有所长”的展示格局。本次晚会是学院首次通过线上平台面向广大校友和学生家长进行网络直播，直播观看人次累计2.92万，点赞3.1万人次，充分体现了商道文化节在校友和学生家长心中的感召力和影响力。



第 16 届商道文化节闭幕式文艺晚会（1）



第 16 届商道文化节闭幕式文艺晚会（2）

## 第六章 国际合作

2023 年学院主动作为、谋新思变、顺势而动，在教育国际合作面临巨大挑战下，挖掘国际合作潜力，拓宽国际合作渠道，夯实国际合作基础，谱写国际合作新篇章。学院与老挝等国外高校和企业建立了良好的交流合作关系，盘活存量、优化增量、凝聚力量，学院国际合作“成功值”稳步提升。

一是做好留学生教学管理工作。学院狠抓留学生的日常教学管理工作。定期召开处务会，及时了解日常教学中的问题、

困难和学生的情况，有力保障留学生教学质量。专门召开专业课教师工作会，针对 2023 年线上授课学生的现状和教学过程中的问题，与专业课老师进行了沟通。二是做好留学生毕业回国工作。召开了 5 次专题工作会，针对毕业生照片的数码采集、成绩的处理、HSK 考试未达标情况、毕业生手续的办理、学生行李的整理以及快递回国、毕业生的快递工作一一布置安排，落实到位，确保了 20 级毕业生各项工作顺利完成。三是积极开展国际合作与交流。学院积极推进国际职业标准和国际课程标准的制定工作，学院联合系部申报的《市场营销管理 VNQ-6 级职业标准》通过了“联合国教科文组织职业教育中心南亚中心发展中国家数字经济职业标准开发暨斯里兰卡数字经济职业标准开发双认证项目”建设立项，并且该项目已经于 2023 年 12 月底顺利完成。四是加强对外汉语考点建设。学院继续加大硬件投入，完善了 HSK 网考机房的相关硬件条件，制定了 HSK 机房管理制度，并与汉考国际重新续签了考点协议，2024 年将开展 HSK 考试认定工作。五是加强了制度建设。2023 年学院再次修订了《四川商务职业学院国际学生奖学金管理办法》和《四川商务职业学院国际学生政府奖学金管理办法》。

## 第七章 产教融合

学院坚持融合化战略，以产业转型升级引领教育改革创新

新，以职业教育促进产业发展，紧密对接四川省“两省一地”建设目标，提出“学科跟着产业走，专业围着需求转”，深入推进“1+1+N”产教融合模式。

## 一、“1”专业（群）高质量发展，助力地方产业转型升级

学校以新商科专业建设为引领，优化职业教育类型定位，按照专业群结构逻辑和对接产业吻合度的要求，持续推进

“市场营销（数智营销）、文体旅游、智慧财金、大数据分析、数字艺术、烹饪营养（特色）六大专业群建设，健全专业随产业发展动态调整机制，与沃尔玛、京东、天猫、永辉、新华三等知名企业开展校企合作，在科技成果转化与科技攻关、师资共育、人才交流与培养培训、技术咨询与服务、资源共建共享等方面展开深度融合。

## 二、与“1”龙头企业“互融共生”，共育高素质技术技能人才

通过共育“新商科”、共培“新服务”、共创“新场景”、共造“新工匠”、共建“新评价”纵向贯通、横向融通，深入打造校企合作命运共同体，按照企业的要求“量身定做”企业急需的技能型人才，与企业联合开展“订单式”培养，建立“沃尔玛订单班”、“快闪订单班”、“周大生订单班”与爱达乐对接建设“爱达乐现代学徒制班”，与餐饮企业深度合作育人学生获得2023年成都地区唯一的米其林服务奖，与天猫校园共建集“教育教学、企业真实生产经营、人才培养、创新创业、社会技术培训、社区服务”为一体的智慧新

零售门店（智慧零售生产性实训基地）。



图 28 外沃尔玛&商务学院优才订单班

### 三、“N”平台协同创新，实现学校内涵式发展

学院按照“机构共建、资源共享、人才共育”工作思路，围绕政策研究、技术研发、社会服务、文化传承，对接四川省商业贸易、现代物流、金融服务、文体旅游等 4 大支柱型服务业，科技信息、商务会展、人力资源、川派餐饮、医疗康养、家庭社区等 6 大成长型服务业，与“N”平台协同创新，搭建校政、校行、校企、校地“四大平台”，聚焦合作高度、广度、深度、力度“四大维度”，完善产教融合管理体制、专家咨询机制、联盟合作机制“三大机制”，推动学校内涵式发展。

学院联合成都市跨境电子商务协会、西南民族大学等 6 所本科院校、成都职业技术学院等 5 所高职院校、四川省电子商务协会等 7 家企业及行业协会，成立了四川省第一个外贸类职教集团（联盟）——四川省外贸创新发展职教集团，川内外 80 多所院校、企业协会共同探索职普融通、产教融合、科教融汇在外贸领域的落地途径，打造外贸行业高质量

发展的新引擎。把产业需求更好融入人才培养全过程，培养一批外贸领域的紧缺人才，实现教育和产业的统筹融合、良性互动。一是与广元校地合作，发挥双方的资源优势，在项目攻关、课题研究、人才培养等方面展开广泛合作和深度对接，助力广元市产业转型升级和经济社会发展，也促进了学院教育事业的发展。二是和中国成都人力资源服务产业园（成都人才园）深入合作不断开拓就业渠道，获取更多就业岗位信息，提升就业工作专业化水平，努力推动我院学生高质量充分就业。我校近三年毕业生就业率分别为 95.27%、95.71%、95.82%，稳居全省普通高校前列。



图 29 外贸创新集团正式成立

### 案例 9：访企助产教融合，拓岗促充分就业

为深入贯彻党的二十大精神，落实教育部、教育厅关于 2023 届高校毕业生春季促就业工作决策部署，3 月 23 日，学院相关教师一行奔赴多家企业开展走访、调研、座谈，深化产教融合，全力促进商院学子顺利就业。先后来到四川龙一医药有限公司、四川成都贝壳闹海房地产经纪有限公司、新安居颐年健康科技有限公司看望

实习学生并与企业负责人交流座谈。此次访企增强了学院对用人单位的了解，进一步摸清了企业对人才的需求，为学院提高人才培养质量、就业创业工作提供了新思路、新途径、新方法。学院将根据教育部春季促就业攻坚活动工作要求，以访企拓岗为契机，整合资源，广泛开拓就业渠道和就业岗位，充分吸收用人单位和毕业生意见建议，深化产教融合、就业育人方式，不断拓宽就业新空间。



带队走访校企合作企业



与企业负责人交流座谈

## 第八章 发展保障

### 一、国家政策落实

学院紧紧围绕学习贯彻党的二十大精神这条主线，以习

近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，积极贯彻落实新《职业教育法》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》等文件，聚焦现代职业教育体系建设改革，坚持和加强党的全面领导，把握职业教育发展大势，党建引领、聚焦“双高”、对标竞进、深化创新，推进内涵式高质量发展。

## 二、地方政策落实

学院深入贯彻落实习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，全面贯彻落实省委十二届二次、三次、四次全会精神，认真落实省委“以成渝地区双城经济圈建设为总牵引，以‘四化同步、城乡融合、五区共兴’为总抓手，坚持‘讲政治、抓发展、惠民生、保安全’工作思路”战略部署，持续深化产教融合，深入开展校地合作，创新乡村振兴工作，为服务地方经济社会发展提供有力人才和技能支撑。

## 三、学院治理

学院以《四川商务职业学院章程（2022年修订版）》为准绳，组织开展制度“废改立”工作，修订完善配套制度，对教学科研、财务资产、招生考试、学生管理等运行管理进行了进一步规范，制度总数达到了340个，形成了以章程为核心、涵盖人才培养、科学研究、人事管理、学生管理、财务资产、后勤基建等各个工作领域的制度体系，不断健全以

党委领导、校长负责、教授治学、民主管理、社会参与、依法治校为基本框架的现代大学治理结构，不断推进学院治理体系和治理能力现代化。

#### **四、质量保证体系建设**

##### **（一）健全教学质量制度建设**

为提高教育教学质量，认真梳理了教学管理部门工作标准、工作流程、工作制度等，修订教学工作制度六十五项，内容包括教学运行、教学管理、教师管理、基本建设、教学奖励、学籍管理、项目建设等。涉及专业课程建设、教学检查、实训条件建设、顶岗实习管理、教学事故认定、课程建设、教材建设、教学质量评价等专业建设与人才培养的各方面。结合高职教育的新要求，进一步规范了教育教学管理工作。

##### **（二）完善教学质量过程管理**

加大了教育教学过程管理、规范管理，本着实现人才质量、师生发展和质量文化的目标，逐步推进管理质量、教学质量“两种质量共治提升”螺旋上升的工作机制。针对课堂教学、教学管理、学生学习三个关键环节，通过期初、期中、期末教学检查，加强教学工作细节和步骤的教学过程监控，先后开展了教学检查抽查、有效课堂诊改、听课评课、教学信息员制度、教研主题活动、信息化考试评价探索等工作。在教学秩序、教学进度、教学资料、师德师风、学生学习、教研活动等方面开展检查。同时统筹推进了学院优质校建设、创新行动计划、管理水平提升、质量绩效等重大项目建设。

通过第三方毕业生质量跟踪调查，了解企业对学生的满意度及人才培养质量。2023 学年教学满意度测评情况见表 4-1，2021 级-2023 级教学满意度情况见表 4-2，2021 级-2022 级专业满意度及实践教学满意度情况见表 4-3。

表 4-1 2023 学年教学满意度测评情况表

系部	满意度			
	非常满意	基本满意	合格	不满意
经济贸易系	38.89%	47.62%	11.70%	1.80%
经营管理系	40.98%	46.84%	10.83%	1.35%
旅游管理系	42.18%	43.95%	12.63%	1.24%
会计系	41.70%	47.18%	10.20%	0.92%
信息技术系	42.07%	43.85%	12.23%	1.85%
设计艺术系	40.53%	45.41%	11.94%	2.12%

表 4-2 2021 级-2023 级教学满意度情况表

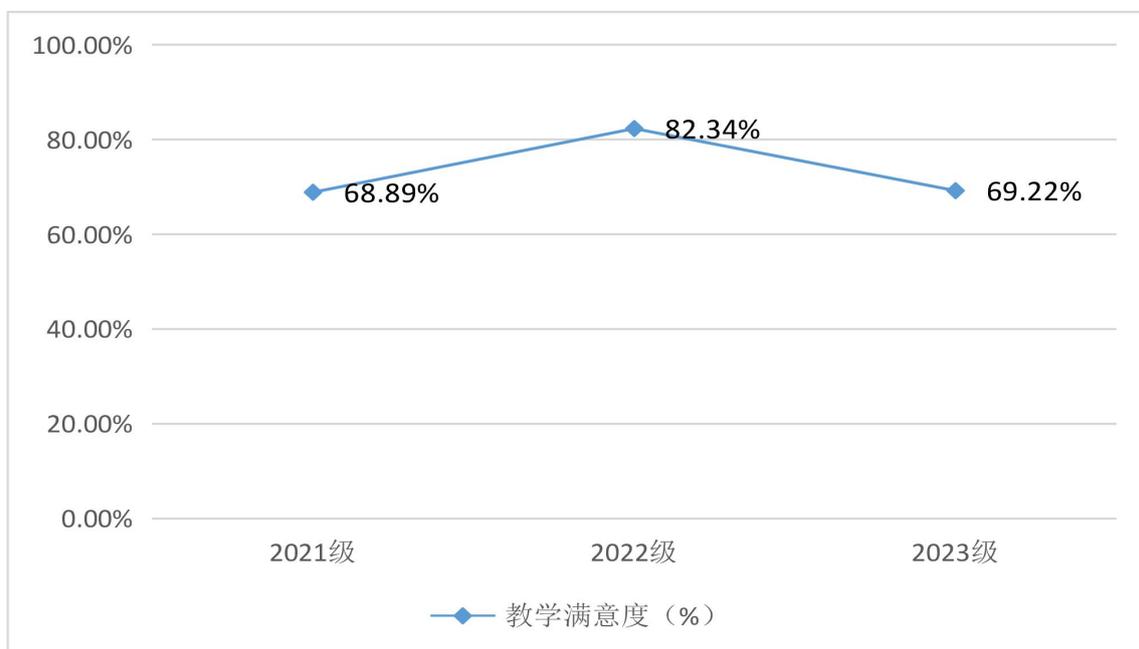
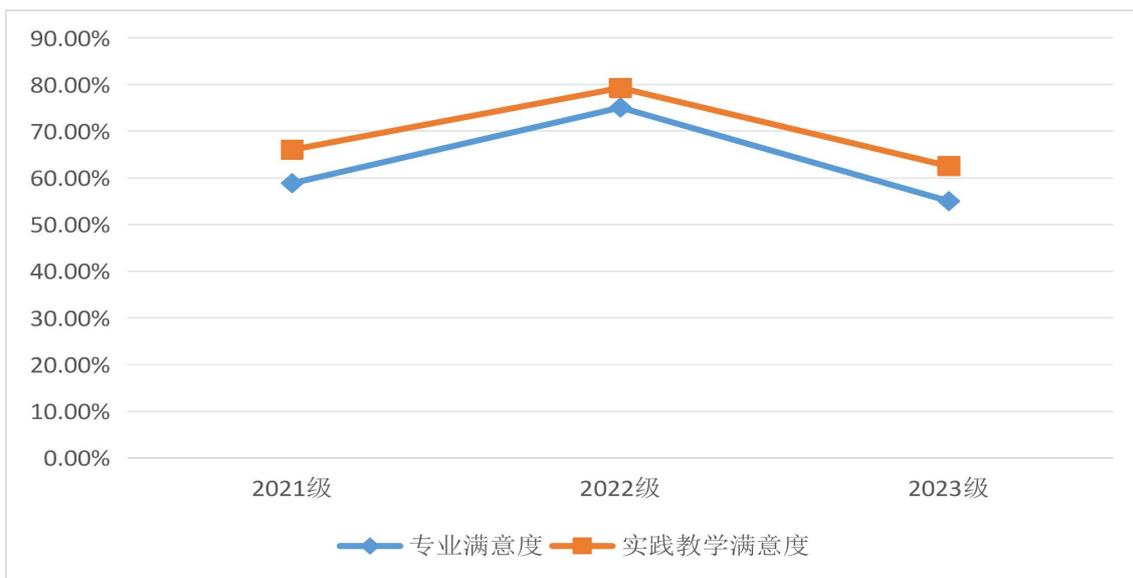


表 4-3 2021 级-2022 级专业满意度及实践教学满意度



### (三) 强化目标绩效考核机制

根据学院每年度的工作会议精神和年度工作要点安排，学院实施了各部门、各系部的目标管理与年度目标考核制度。各部门、各系部按照学院年初目标开展工作、细化目标，制定相应计划，接受学院考核组的考核，并将计划完成情况与绩效考核挂钩，通过师德师风建设、教师评优、教学团队考核等评价方式，形成了学院质量报告分析报告。

#### 案例 10：构建教学质量监控体系

学院认真贯彻落实教育部、省教育厅关于高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作系列文件精神。学院从学校、专业、课程、教师、学生五层面开展工作，力争实现教学全过程全覆盖，全员参与，全方位监控；进一步凝练和明确重点工作内容，集聚创新要素，制定符合实际的教学质量监控指标体系和评价标准；进一步

加强教学督导队伍建设，充分发挥教学督导在师德师风建设、提高人才培养质量及教学管理水平等方面的积极作用，推动学院常态化内部质量保证体系的建设，促进教学质量全面提升。学院一是坚持强化目标考核，完成部门目标考核管理，推进目标导向绩效考核，强化分类差异化考核。二是优化督导工作效率，制定明确的督导标准和指南。



质量保障体系信息化平台架构图



教学质量保障专题会议

## 五、经费投入

2023年，学院经费总收入18864.88万元，其中教育事业收入5413.3万元，财政经常性补助收入13321.75万元，

中央、地方财政专项投入 0 万元，其他收入 129.83 万元。

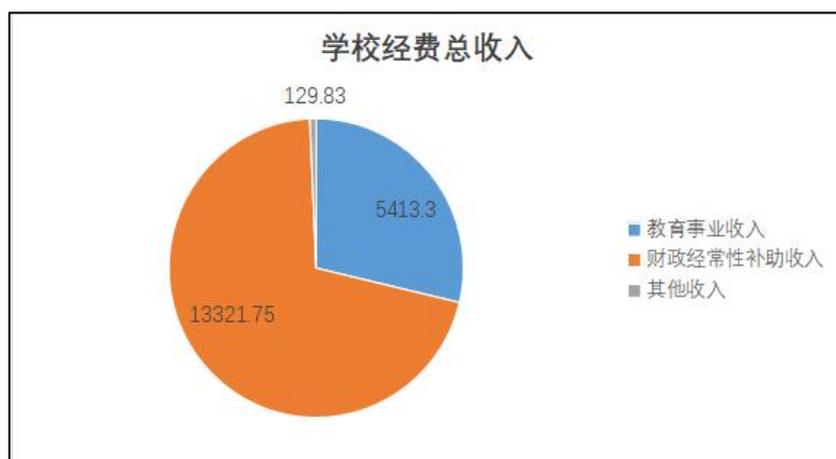


图 30 学院经费总收入表

2023 年，学院办学经费总支出 18735.09 万元，其中基础设施建设 760.17 万元，设备采购 866.2 万元，教改及科研经费 662.79 万元，师资建设 109.16 万元，人员工资 11019.88 万元，图书购置 60 万元，日常教学经费 1055.83 万元，学生专项经费 1557.1 万元，党务及思政工作队伍建设经费 47.63 万元，偿还债务本金支出 195.58 万元，信息网络设备采购 731.1 万元，其他支出 1669.65 万元。



图 31 学院经费总支出表

## 第九章 面临挑战

### 一、进一步创新技术技能人才培养模式

数字经济时代的商业变革，传统产业的数字化转型，信息技术的加速迭代及其与商业融合的创新发展，对培养高素质技术技能人才带来了诸多挑战。一是培养模式的挑战。数字经济的建设与应用特征，要求高校毕业生由知识单一型人才向知识复合型人才转变，需要我们创新人才培养模式，重构人才培养体系，培养高素质技术技能人才。二是产教融合的挑战。数字经济的加快融合迭代，对促进学院与行业企业教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接提出了更高要求，需要我们进一步深化产教融合、校企合作，为产业及区域经济社会发展提供高质量服务。

### 二、进一步规范师资队伍管理体系

从全省高职院校师资队伍管理制度体系建设上看，学院在教师队伍考核评价、教师薪酬管理、人才流通渠道、校企师资互认、骨干教师培训、紧缺专业教师引进、高级职称人才返聘、新进教师培养、教师企业实践等方面与省内其他高职院校之间存在较大差距，师资队伍管理体系尚不完善。

### 三、进一步加强“三全育人”综合改革

三全育人综合改革对学生管理工作提出新思路。“三全育人”综合改革是通过加强党对学院工作的全面领导，把校内外各方面力量调动起来，把一切育人元素利用起来。学院要聚焦学生管理，充分调动学生的积极性、主动性、创造性，

使学生管理工作更好地适应和满足学生成长诉求、时代发展要求、社会进步需求。

## 第十章 附表

表 1：人才培养质量计分卡

名称：四川商务职业学院(13812)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	3155
2	毕业去向落实人数	人	3447
	其中：毕业生升学人数	人	1130
	升入本科人数	人	1129
3	毕业生本省去向落实率	%	89.05
4	月收入	元	4906
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2131
	其中：面向第一产业	人	30
	面向第二产业	人	274
	面向第三产业	人	1827
6	自主创业率	%	0.22
7	毕业三年晋升比例	%	22.28

表 3：教学资源表

名称：四川商务职业学院(13812)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	17.87
2	双师素质专任教师比例	%	50.28
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	25.23
4	专业群数量	个	7
	专业数量	个	36
5	教学计划内课程总数	门	863
		学时	100382.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	36
		学时	3252.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	35
		学时	3020.00
6	专业教学资源库数	个	3
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	3
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	3
7	在线精品课程数	门	2
		学时	702.00
	在线精品课程课均学生数	人	588.50
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	2
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
校级数量	门	2	
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
8	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
接入国家智慧教育平台数量	个	0	
9	编写教材数	本	22
	其中：国家规划教材数量	本	8
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	2
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	6500.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	1500.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.29
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	3507.03

表 4：服务贡献表

名称：四川商务职业学院(13812)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	1889
	其中：A类：留在当地就业	人	1704
	B类：到西部和东北地区就业	人	1761
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1819
	D类：到大型企业就业	人	63
2	横向技术服务到款额	万元	3
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	0.00
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	5
	非学历培训学时	学时	134.00
	公益项目培训学时	学时	40.00
7	非学历培训到账经费	万元	89.04

表 5：国际影响表

名称：四川商务职业学院(13812)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	2
	接收国外留学生人数	人	52
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 6：落实政策表

名称：四川商务职业学院(13812)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	10939.00
2	年生均财政拨款水平	元	12178.22
3	年财政专项拨款	万元	0.00
4	教职员工额定编制数	人	631
	教职工总数	人	597
	其中：专任教师总数	人	535
	思政课教师数	人	35
	体育课专任教师数	人	19
	美育课专任教师数	人	3
	辅导员人数	人	59
	班主任人数	人	0
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	11380
	其中：学生体质测评合格率	%	81.21
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	2169
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	200.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	6
9	聘请行业导师人数	人	91
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	6
	行业导师年课时总量	课时	35460.00
	年支付行业导师课酬	万元	201.79
10	年实习专项经费	万元	24.75
	其中：年实习责任保险经费	万元	24.75



四川商务职业学院  
Sichuan Business Vocational College