



山西財貿職業技術學院
Shanxi Vocational & Technical College of Finance & Trade

高等职业教育 年度报告(2023年度)

二零二三年十二月





年报公开形式及网址

山西财贸职业技术学院质量报告（2023 年度）在学校官网向社会各界公开。

网址为：<http://www.sxcmvc.com/info/1287/7346.htm>

感谢您对学院教育工作的关心与支持。



内容真实性责任声明

学校对 山西财贸职业技术学院 质量年度报告(2023 年度) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称 (盖章):

法定代表人 (签名):



2024 年 1 月 12 日



前 言

高等职业教育质量年度报告（以下简称“质量年报”）是国家推进高等职业院校履行责任担当、树立质量发展观、宣传发展成绩、接受社会监督的重要载体，是推进学院教育质量评价改革的重要抓手。学院通过编制质量年报，全面梳理办学成果、对标对表、凝聚共识、找准定位、查找短板，以提升人才培养质量，提升办学质量，推动学院高质量发展。

学院高度重视质量年报的编制，将其作为全员参与的专项重点工作，成立质量年报编制工作领导小组，统筹工作，制定工作方案，主要内容包括工作组织、编写要求、任务分工与编写说明、工作要求与进度安排等，抽调各职能部门，系部人员组成编写团队，由专人负责统稿，经院领导审定后，院长在《内容真实性责任声明》签字，加盖学校公章，并在规定时间内按照要求公示并提交，在学院官网同步向社会公开。2023年度质量年报包括人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、政策保障和面临挑战等部分，向社会全面展示学院改革发展新方向、新趋势、新作为和新成效。

2023年，是学院全面贯彻党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键一年。学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记视察山西重要讲话，落实立德树人根本任务，稳中求进推动事业发展。

这一年，山西财贸职业技术学院——



加强党的领导，党的事业全面发力。学院扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动，把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大动力。胜利召开党员大会，制定战略部署和总体目标，为学院高质量发展指明了前进方向，获评“省委教育工委文明校园”和“创建省文明校园先进学校”。

推进教学改革，教学质量稳步提升。学院顺利通过“双高”中期验收。入选山西省职教品牌专业1个、高水平实训基地2个，入选首批“十四五”职业教育国家规划教材3部，获评山西省“职教金课”4门。成立数字文旅艺术学院，推动产教融合深入发展，服务地方经济社会发展能力进一步提升。

坚守初心使命，育人成效硕果累累。学院承办会计实务、云计算应用、业财税融合大数据应用3项山西省职业院校学生技能大赛。在职业院校技能大赛、创新创业大赛中获国家级一等奖1项、二等奖4项，省赛一等奖14项。毕业生就业去向落实率达到95.27%。

改善办学条件，基础建设日臻完善。学院大力加强师资队伍建设，引培并举，打造高素质教师队伍。持续加强基础能力建设，启动实训机房、智慧教室、品牌专业建设、图书采购等项目建设，为打造高水平特色高职院校奠定坚实基础。



分析研判师生关切的重点难点和涉及师生切身利益的“急难愁盼”问题，着力改善师生工作生活条件，师生的幸福感获得感满意度持续增强。

2024年，山西财贸职业技术学院全体将继续以昂扬斗志，不懈努力，奋力谱写学院高质量发展的崭新篇章。



标志性成果及大事记

- 2023年11月入选山西省第六批社会主义核心价值观示范点创建单位
- 2023年11月成立山西省高等职业教育文化素质教育教学虚拟教研室，学院为劳动教育虚拟教研室秘书长单位
- 2023年11月《管理会计实务》、《智能成本核算与管理》、《心理健康教育》和《实用英语》4门课程入选山西省首批“职教金课”
- 2023年10月获山西省教学成果奖一等奖3项，二等奖1项
- 2023年10月山西省第十七届技能大赛获省赛一等奖8项、二等奖12项、三等奖25项
- 2023年9月承办山西省第十七届职业院校技能大赛高职组云计算赛项
- 2023年9月“互联网+”大学生创新创业大赛荣获金奖2项、银奖2项和铜奖5项
- 2023年9月省级教学能力大赛获二等奖4项：获高职思政课程组二等奖、高职公共基础课程组二等奖及高职专业课程一组二等奖2项，其中《乡村文旅民宿设计》被山西省教育厅推荐参加2023年全国职业院校技能大赛教学能力比赛
- 2023年7月入选教育厅第二批职业院校数字校园建设试点



单位

- 2023年6月入选首批“全国健康学校”建设单位
- 2023年6月毕业生王亚妮荣获“全国高校毕业生基层就业卓越奖”
- 2023年5月主办“以文化促发展 以诊改促质量”职业教育活动周职教论坛
- 2023年5月“金平果”高职院校专业竞争力排行榜，环境艺术设计全国第一
- 2022年10月山西省推荐2组成果申报国家级教学成果奖评选
- 2022年10月获山西省第十六届职业院校技能大赛一等奖5项、二等奖10项、三等奖6项
- 2022年9月承办山西省第十六届职业院校技能大赛高职组会计技能赛项、智能财税赛项、云计算赛项



目 录

年报公开形式及网址	I
内容真实性责任声明	II
前 言	III
标志性成果及大事记	VI
1.基本情况	2
1.1 学校概况	2
1.2 专业设置	3
1.3 学生情况	4
1.4 师资队伍	5
1.5 社会服务	6
2.人才培养	8
2.1 立德树人	8
2.1.1 多措并举，深化“三全育人”	8
2.1.2 五育融合，促进全面发展	14
2.2 专业建设	19
2.2.1 聚焦目标，构建专业群	20
2.2.2 加强保障，完善运行机制	21
2.2.3 分类实施，优化专业布局	21
2.3 课程建设	22
2.3.1 建设金课，优化课程体系	22
2.3.2 编写教材，融入行业前沿	23
2.3.3 统筹完善，建设教学资源库	25
2.4 教学改革	26
2.4.1 赛课融合，设计课程项目	26
2.4.2 赛证融通，扩大受益范围	27
2.4.3 岗课融汇，优化评价方式	27
2.5 贯通培养	30
2.5.1 高本贯通，培养高素质人才	30
2.5.2 中高贯通，畅通升学路径	31
2.6 科教融汇	32
2.6.1 技术创新融合，赋能思政教育	32
2.6.2 丰富信息素养，探索教育改革	33
2.6.3 科学实践先行，校企互信合作	34
2.6.4 完善科研生态，瞄准融汇新方向	35
2.7 创新创业	36
2.7.1 创新平台生态，激发创业活力	36
2.7.2 创新培养模式，加强学生培训	37
2.7.3 理实一体实训，夯实师资建设	37
2.7.4 优化配套制度，完善机制建设	38
2.7.5 百花齐放，斩获丰硕成果	38
2.8 技能大赛	40
2.8.1 承办大赛，检验学院教学发展	40
2.8.2 师生参赛，激发专业学习能力	41
2.8.3 融通体系，提升教育教学实效	44
2.9 培养质量	45
2.9.1 总体毕业去向落实率	45
2.9.2 毕业去向落实率变化趋势	50
2.9.3 就业去向变化趋势	50
2.9.4 就业单位性质变化趋势	51



3.服务贡献	53
3.1 服务行业企业	53
3.1.1 输送技术技能人才, 学生多领域就业	53
3.1.2 聚焦技能提升, 支持多维社会服务	54
3.1.3 专业技能指导, 助力企业降本增效	56
3.2 服务地方发展	57
3.2.1 提供智力支持, 助力地方技术进步	58
3.2.2 共建创业基地, 助力地方创新发展	59
3.2.3 科研成果转化, 助力地方经济发展	59
3.3 服务乡村振兴	60
3.3.1 电商直播, 帮扶农村发展	60
3.3.2 定点助销, 推进产业振兴	60
3.4 服务地方社区	63
3.4.1 技能培训, 助推终身学习	63
3.4.2 志愿服务, 丰富社区活动	63
3.5 具有地域特色的服务	66
3.5.1 专业赋能, 宣传地域特色	66
3.5.2 产教融合, 打造山西品牌	67
3.6 具有本校特色的服务	68
3.6.1 携手共进, 以诊改促质量	68
3.6.2 虚拟教研, 打破区域壁垒	70
3.6.3 技能传承, 弘扬传统文化	71
4.文化传承	74
4.1 传承工匠精神	74
4.1.1 挖掘工匠精神内涵	74
4.1.2 劳动教育中实践探索工匠精神	74
4.1.3 教师队伍传承工匠精神	75
4.1.4 丰富形式传承工匠精神	75
4.2 传承红色基因	76
4.2.1 回顾党史, 赓续红色血脉	76
4.2.2 演红色剧目, 感悟红色精神	77
4.2.3 讲红色故事, 传播红色文化	79
4.2.4 唱红色歌曲, 感受红色精神	80
4.2.5 绘红色书画, 凝聚前行动力	80
4.3 传承中华优秀传统文化	82
4.3.1 游园体验, 走进传统文化	82
4.3.2 经典流传, 领略高雅艺术	83
4.4 传承校园特色文化	84
4.4.1 扣时代脉搏, 传承校训	84
4.4.2 躬身实践, 传承非遗文化	85
4.4.3 环境浸润, 增强文化渗透力	87
4.5 传承山西优秀传统文化	88
4.5.1 开发课程, 传播山西文化	88
4.5.2 根植内心, 传承晋商文化	89
5.国际合作	92
5.1 合作办学情况	92
5.2 助力“一带一路”建设情况	93
5.3 提升学生国际化素养情况	93
5.3.1 强化英语基础教育	93
5.3.2 国际交流与合作	94
6.产教融合	98
6.1 校企双元育人	98



6.2 市域产教联合体建设	102
6.3 行业产教融合共同体建设	103
6.4 开放型区域产教融合实践中心建设	104
7. 发展保障	106
7.1 党建引领	106
7.2 政策落实	108
7.2.1 国家政策落实	108
7.2.2 地方政策落实	110
7.3 学校治理	111
7.3.1 完善现代化治理体系	111
7.3.2 完善科学长效制度体系	111
7.3.3 完善党政决策运行机制	112
7.3.4 完善常态工作机制	112
7.3.5 完善院系二级管理机制	112
7.3.6 完善民主管理和监督机制	113
7.3.7 完善各会协作和参与机制	113
7.4 质量保证体系建设	114
7.4.1 规范督导, 提高教学质量	114
7.4.2 搭建平台, 完善保障体系	114
7.4.3 编制年报, 展示培养成果	115
7.5 经费投入	115
7.5.1 办学经费构成	115
7.5.2 办学经费支出	117
8. 面临挑战	120
挑战一: 办学条件亟待改善成为制约学院高质量发展的瓶颈	120
挑战二: 区域经济转型发展对学院职业教育适应性提出了挑战	120
挑战三: 产业数字化转型对学院治理能力提出了新的挑战	121
附表:	122
表 1 人才培养质量计分卡	122
表 2 教学资源表	123
表 3 服务贡献表	124
表 4 国际影响表	125
表 5 落实政策表	126
后 记	127



附图目录

图 2-1 学生演绎情景剧, 再现革命故事	9
图 2-2 2023 年暑期“三下乡”社会实践活动	12
图 2-3 第十六届社团活动月部分活动剪影	13
图 2-4 山西省信息素养大赛现场	14
图 2-5 学院运动会学生比赛精彩瞬间	16
图 2-6 校园文化艺术节学生作品展	17
图 2-7 文化旅游系在八路军太行纪念馆合影	19
图 2-8 《家居装饰改造设计》资源库截图	26
图 2-9 《坚定理想信念 弘扬中国精神》参赛队伍	29
图 2-10 “微主体”的双创教育新模式图	30
图 2-11 山西传媒学院高本贯通工作交流会议现场	32
图 2-12 学院师生参加信息素养培训	34
图 2-13 2023 年各级各类创新创业大赛获奖情况	39
图 2-14 莽泉佳酿荣获“振兴杯”国赛金奖	40
图 2-15 学院承办技能大赛现场	41
图 2-16 毕业生初次毕业去向落实率	46
图 2-17 学院各专业初次毕业去向落实率柱状图	48
图 2-18 学院毕业生年底毕业去向落实率饼图	48
图 2-19 学院各专业年底毕业去向落实率柱状图	49
图 3-1 毕业生就业行业分布柱状图	54
图 3-2 学生服务得到台湾同胞赞赏	55
图 3-3 “海峡两岸神农炎帝民间拜祖大典”大型接待活动现场	55
图 3-4 “新时代, 新征程”——山西省第三届雕塑展	56
图 3-5 物联网技术系教师为消防官兵解答冷库专业问题	57
图 3-6 会计系组织开展“探秘纸币”职业教育启蒙课程	59
图 3-7 驻村第一书记被评为“山西省干部驻村帮扶工作模范个人”	60
图 3-8 经济贸易系开展暑期三下乡社会实践活动	62
图 3-9 三下乡社会实践活动	63
图 3-10 学院学子赴煤机社区开展志愿服务活动	65
图 3-11 环境艺术设计专业高本贯通班同学参加志愿服务活动	66
图 3-12 红色工匠助力新农村社会实践活动	68
图 3-13 职业教育活动周主题论坛	70
图 3-14 公共基础课程虚拟教研室第一次工作会议现场	71
图 4-1 思政部指导学生讲党的二十大精神系列活动	77
图 4-2 “薪火”话剧社风采展示	79
图 4-3 八路军太行纪念馆义务讲解实践现场	80
图 4-4 学院各系学生“画锋”活动作品展	81
图 4-5 “中华传统文化游园会”节目展示	83
图 4-6 “高雅艺术进校园”晋剧音乐展演大合影	84
图 4-7 晋阳工匠赵敬玲老师与同学合影	86
图 4-8 项目成员在校内与“黎侯虎”相关历史文化元素产品合照	87
图 4-9 学生 21 天阅读打卡	88
图 4-10 《博览山西》在线开放课程开课情况截图	89
图 5-1 青年教师在先皇理工大学学术报告厅交流	92
图 5-2 《实用英语》课程引入醋产品营销醋	94
图 5-3 学生英语角活动	95
图 5-4 学生与外教交流学习	95



图 6-1 数智财经产业学院	99
图 6-2 工作室启动仪式全体师生合影	100
图 6-3 工作室拜师仪式	101
图 6-4 “产教融合谋发展，艺术设计育英才”行企校研讨交流会	104
图 7-1 学院办学经费组成	116
图 7-2 2021、2022 年办学经费饼状图	117
图 7-3 办学经费支出结构饼状图	117
图 7-4 2021、2022 年经费支出饼状图	118



附表目录

表 1-1 学校的办学条件指标一览表	3
表 1-2 学院专业设置统计表	4
表 1-3 学院各专业和年级的学生分布	5
表 2-1 学院线上线下精品课程一览表	23
表 2-2 山西省“十四五”首批职业教育规划教材立项建设教材	24
表 2-3 学院“1+X”证书试点一览表	27
表 2-4 学院国家级省级课题列表（节选）	36
表 2-5 学院 2022-2023 年技能大赛获奖情况	42
表 2-6 截至 2023 年 8 月学院各专业毕业去向落实率一览表	47
表 2-7 截至 2023 年 12 月底学院各专业毕业去向落实率	48
表 2-8 学院毕业去向落实率变化表	50
表 2-9 学院就业去向变化趋势表	50
表 2-10 学院就业单位性质变化表	51
表 3-1 学院毕业生具体流向行业分布表	53

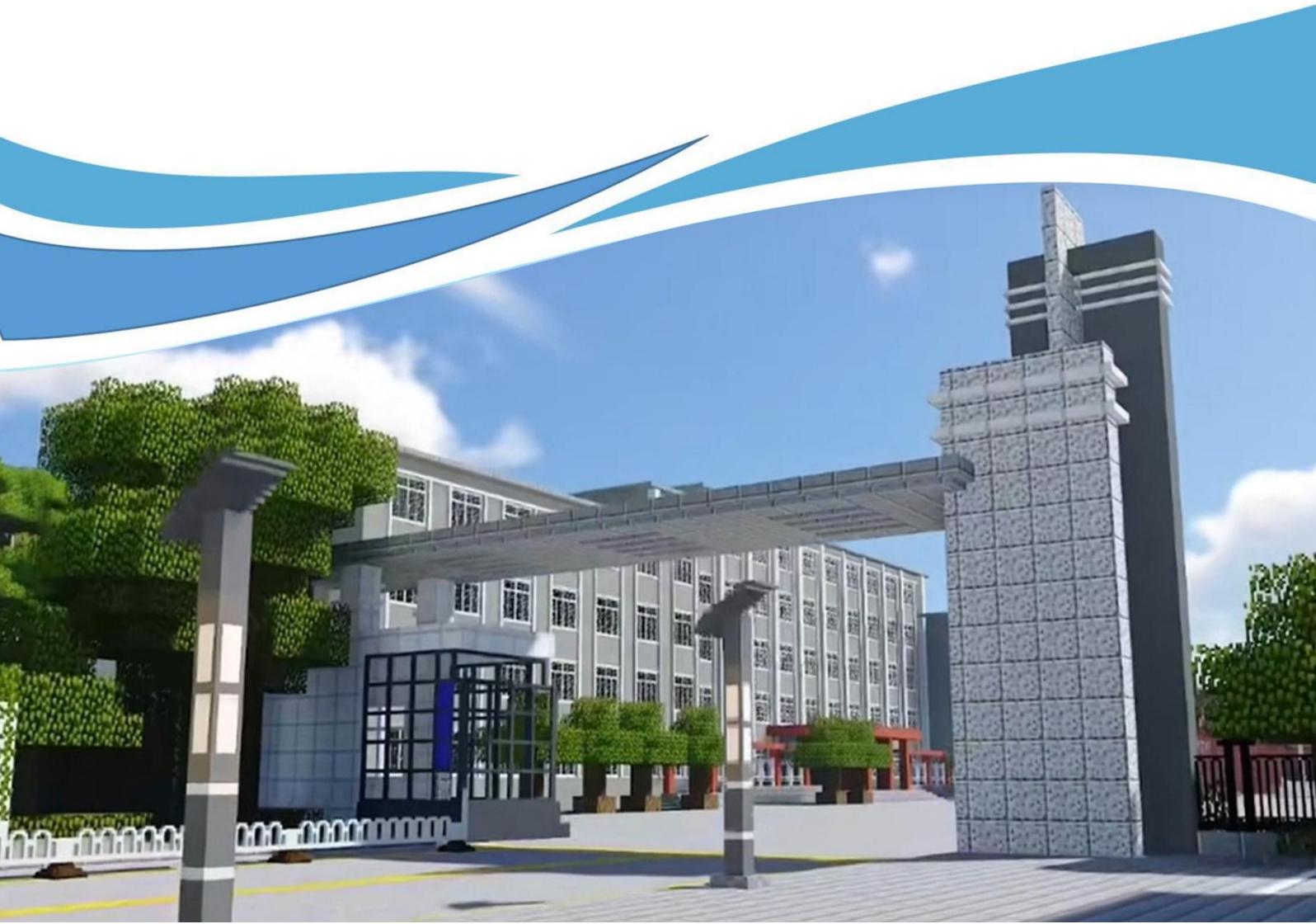


典型案例目录

【案例 2-1】	情景剧再现革命故事	8
【案例 2-2】	组织开展暑期“三下乡”社会实践	11
【案例 2-3】	“挺膺建功新时代 青春逐梦新征程”社团活动月	12
【案例 2-4】	提升数字素养与技能	13
【案例 2-5】	青春绽放精彩 运动筑梦未来	15
【案例 2-6】	校园文化艺术节“礼赞新时代，奋进新征程”	17
【案例 2-7】	赴八路军太行纪念馆开展劳动教育	18
【案例 2-8】	以赛促教 推动思政课高质量发展	24
【案例 2-9】	深化教改显成效 教学竞赛创佳绩	28
【案例 2-10】	改革创新教学模式，全面提升教学质量	29
【案例 2-11】	高本贯通工作交流汇报会	31
【案例 2-12】	莽泉佳酿荣获“振兴杯”国赛金奖	39
【案例 2-13】	技能大赛育英才 匠心筑梦展风采	41
【案例 3-1】	增强社会服务实现校企地三方共赢	54
【案例 3-2】	承办山西省第三届雕塑展	56
【案例 3-3】	赴六味斋工业园开展实地教学与社会服务	57
【案例 3-4】	开展“探秘纸币”职业教育启蒙课程	58
【案例 3-5】	经贸系开展三下乡社会实践活动	61
【案例 3-6】	工艺系开展三下乡社会实践活动	62
【案例 3-7】	组织学生赴煤机社区开展社区志愿活动	64
【案例 3-8】	红色工匠助力新农村社会实践活动	67
【案例 3-9】	牵头举办职业教育活动周主题论坛	69
【案例 3-10】	召开山西省中等职业公共基础课程虚拟教研室会议	71
【案例 4-1】	全国高校马克思主义学院青年学子联合会讲党的二十大精神	77
【案例 4-2】	“薪火”学生宣讲：以情景剧演绎红色历史	78
【案例 4-3】	晋韵传承 红旅育人	79
【案例 4-4】	“雷锋精神永相传，青春践行二十大”	80
【案例 4-5】	“古风晋韵 品味传承”中华传统文化游园会	82
【案例 4-6】	“晋韵流芳展风采 传承弘扬现担当”	83
【案例 4-7】	赴晋源区要子庄村开展非遗传承学习	85
【案例 4-8】	山西黎侯虎非遗文化传承与创新	86
【案例 4-9】	开发在线课程，传播山西优秀传统文化	88
【案例 4-10】	晋诚致远守初心，商信天下创未来	89
【案例 5-1】	培养高素质技术技能人才，助力“一带一路”高质量发展	93
【案例 5-2】	英语教学服务于专业，提升学生职业技能	94
【案例 6-1】	协同育人开新局 产教融合谋发展	98
【案例 6-2】	校企共建产教融合工作室	100
【案例 6-3】	与虚拟现实高新科技企业建校外实训基地	101
【案例 6-4】	召开行企校研讨交流会	103
【案例 7-1】	党建引领 培育“现代文旅红色工匠”	108
【案例 7-2】	学院会计系为推动学风建设举办初会统考培训班	113

01 基本情况

- 学校概况
- 专业设置
- 学生情况
- 师资队伍
- 社会服务



1. 基本情况

1.1 学校概况

山西财贸职业技术学院是经国家教育部、山西省人民政府批准建立的、隶属于山西省教育厅管理的全日制专科层次的公办普通高等学校。始建于1978年8月，前身为山西省财贸学校。1993年10月获评为省部级重点中专，1994年11月获评为国内贸易部系统重点中专，2000年5月获评为国家级重点中专。2002年4月升格为山西财贸职业技术学院，是“山西省示范性高等职业院校”，2021年7月获评为山西省“双高计划”高水平专业群建设单位。

学院占地面积10万余平方米，校舍面积9万余平方米，拥有教学楼、学生公寓、餐厅、礼堂、标准运动场，设有11个电子阅览室，建有72个先进的、并与专业配套的现代化实验实训室，教学活动全部采用多媒体教学手段。图书馆现有藏书29万余册，电子图书25万余册，电子专业期刊3300种。校园网络构架合理规范，办公、教学、实验实训区域全网络覆盖，拥有网络多媒体教室114间。在校生规模8761人。现有校内专任教师269人，教授3人、副教授73人、在读博士13人，硕士研究生160人。设有会计系、经济贸易系、物联网技术系、文化旅游系、工程艺术设计系、公共课基础教学部、思想政治理论教学部和校企合作培训部等8个教学单元，共18个招生专业。学校的办学条件指标见表1-1。

学院不断探索与创新教育教学方法和育人模式，教育成果斐然，赢得了良好的社会声誉，先后荣获“省级文明单位”“山西

省示范性高等职业院校” “山西省德育示范学校” “山西省模范单位” “山西省民主管理模范学校” “山西省大学生思想政治教育先进集体” “山西省职业教育先进单位” 等荣誉称号。

学院秉承“博学、敦行、诚信、创新”的校训，全方位倡导和培育“和谐求真，开拓进取”的校风、“敬业爱生，尚德育人”的教风和“励志笃学，博知精技”的学风，力求营造“和谐、诚信、活泼”的校园文化氛围和“创先争优”的工作作风，努力向特色鲜明、省内一流的高职院校迈进。

表 1-1 学校的办学条件指标一览表

序号	指标名称	学校数据	教育部标准
1	生师比	25.73	18.00
2	具有研究生学位教师占专任教师的比例 (%)	84.76	15.00
3	生均教学行政用房 (平方米/生)	10.25	14.00
4	生均 (折合) 教学科研仪器设备值 (元/生)	4375.20	4000.00
5	生均 (折合) 图书 (册/生)	54.74	80.00
6	具有高级职务专任教师占专任教师的比例 (%)	29.37	20.00
7	生均占地面积 (平方米/生)	67.37	54.00
8	生均学生宿舍 (公寓) 面积 (平方米/生)	6.5	6.50
9	生均实践场所 (平方米/生)	6.15	5.30
10	百名学生配教学用计算机台数 (台)	20.27	10.00

数据来源：状态数据平台

1.2 专业设置

学院目前设有专业 18 个 (含申请撤销但仍有在校生的连锁经营与管理专业)，其中省级“双高计划”高水平专业群 1 个、院级高水平专业群 1 个，《高等职业教育创新发展行动计划 (2015—2018 年)》认定的骨干专业 2 个，省级高水平重点专业

3 个，省级职业教育品牌专业 2 个，高本贯通专业 1 个，省级高水平实训基地 3 个，具体情况见表 1-2。

表 1-2 学院专业设置统计表

序号	系	专业名称	类型
1	会计系	大数据与会计	《高等职业教育创新发展行动计划》认定的骨干专业 省级职业教育品牌专业 省级示范重点专业 院级高水平专业群牵头专业
2		大数据与财务管理	省级高水平实训基地
3		资产评估与管理	省级示范性实训基地
4		财富管理	
5	工程艺术设计系	环境艺术设计	省级“双高计划”高水平专业群牵头专业 省级高水平重点专业 高本贯通专业 省级职业教育品牌专业
6		广告艺术设计	省级高水平重点专业 省级示范重点专业
7		数字媒体艺术设计	
8	物联网技术系	计算机应用技术	
9		计算机网络技术	省级高水平实训基地
10		制冷与空调技术	省级示范重点专业
11		信息安全技术应用	
12	经贸系	现代物流管理	《高等职业教育创新发展行动计划》认定的骨干专业 省级高水平实训基地 省级示范重点专业
13		市场营销	省级高水平重点专业
14		电子商务	
15		连锁经营与管理	省级特色专业
16	文化旅游系	旅游管理	省级示范重点专业
17		酒店管理与数字化运营	
18		智慧旅游技术应用	

数据来源：山西财贸职业技术学院教务处

1.3 学生情况

山西财贸职业技术学院目前设有专业 18 个（含申请撤销但仍

有在校生的连锁经营与管理专业），全日制在校生 8761 人（各专业各年级在校生情况见表 1-3），中高职贯通培养人数 470 人，普通高中生源数 4256 人。

2021 年至今，学院在校生人数稳步上升，2023 年共有 8761 名在校生，较上年增加 860 人。就业人数为 1537 人，较上年增加 459 人，其中 54% 的就业人员就业于本省。

表 1-3 学院各专业和年级的学生分布

专业	大数据与会计			大数据与财务管理			资产评估与管理		
年级	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
学生	918	543	1067	377	276	337	83	67	95
专业	财富管理			环境艺术设计			广告艺术设计		
年级	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
学生	81	74	91	218	233	338	194	174	167
专业	数字媒体艺术设计			计算机应用技术			计算机网络技术		
年级	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
学生	0	0	143	216	204	560	141	135	163
专业	制冷与空调技术			信息安全技术应用			现代物流管理		
年级	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
学生	47	65	84	0	0	96	48	76	112
专业	市场营销			电子商务			连锁经营与管理		
年级	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
学生	113	101	168	104	164	212	61	36	81
专业	旅游管理			酒店管理与数字化运营			智慧旅游技术应用		
年级	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
学生	68	35	72	60	58	82	0	0	38

数据来源：状态数据平台

1.4 师资队伍

学校拥有一支高学历、高业务水平、高综合素质全面发展的老中青相结合的教师队伍，教职员工 293 人，其中专任教师 269

人、校外兼课和行业导师 143 人,双师素质教师 98 人(占 36.43%)、硕士以上学位教师 228 人(占 84.76%)。教育部专业教学指导委员会委员 1 名,省级以上优秀教师、特级教师、教学名师、院级专业带头人等 21 人。2023 年新招聘 54 名专任教师。

1.5 社会服务

学院紧密围绕省级“双高计划”建设、提质培优等重点任务,致力于服务行业企业、地方和社区可持续发展。面向社会人员,实施“全民职业技能提升”工程;面向帮扶地区,开展对平陆职中、汾西职中等地的对口帮扶;面向中职院校,组织实施中高职衔接的国培项目,连续两年完成全民技能培训提升工程。中标 2 个三年 60 万的国培项目。开展各类非学历培训 35000 余人次,完成 228 个行政村 500 余名财务人员的村集体经济组织和农业企业会计专项培训。职业技能鉴定扎实开展,3500 余人次取得相关证书。学院组织平遥劳动教育实习培训、煤机社区七彩课堂、三下乡暑期支教等培训,培训对象包括在校生 750 人次、农民工 760 人次、新型职业农民 80 人次和返乡下乡创业人员 200 人次,共计 2130 人次 285 学时,紧密贴合本地需求,提升了社会服务能力。

02 人才培养

- 立德树人
- 专业建设
- 课程建设
- 教学改革
- 贯通培养
- 科教融汇
- 创新创业
- 技能大赛
- 培养质量



2. 人才培养

学院以人才培养为核心使命，立德树人、德技并修，注重培养学生的实际操作能力、创新意识以及团队协作能力，致力于拓宽学生成长成才之路。

2.1 立德树人

2.1.1 多措并举，深化“三全育人”

学院始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，推动教育教学工作。

“大思政课”深度融入。习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿各类课程，推动全面思政。全面贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和党的二十大精神，深入实施《关于实施职业教育铸魂育人计划的通知》等文件要求，以“大思政课”建设为抓手，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，充分发挥课堂教学主渠道作用，提升高校思想政治教育工作的亲和力和针对性。

分享优秀案例。传播优秀的课程思政经验，推动各类课程与思政课程同向同行，组织遴选课程思政精品示范课堂，凝练总结课程思政优秀案例等。

【案例 2-1】情景剧再现革命故事

党的十八大以来，习近平总书记多次考察到访革命纪念地，反复强调要用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世世代代传下去。思政部牢记嘱托，担负新的文化使命，传承红色基因，不断赋予红色基因新的时代内涵和现代表达形式。以学生为创作主体，结合共产党人的精神谱系，

寓教于剧，寓理于情，拍摄完成《太行奶娘》《丰碑》《刘胡兰》《黄继光》《左权家书》《张叔平》等作品（见图 2-1），用情景剧的表现形式再现革命故事，诠释革命先驱的初心与信仰，打造学生示范课堂，以学生喜闻乐见的表现形式呈现出来，丰富了思想政治理论课实践教学模式。通过挑选主题、构思框架、创作剧本、自主排演、拍摄视频等，促进学生理性认知的内化，让学生明白如今的美好生活是无数先烈用鲜血和生命换来的，作为新时代青年，必须继承前辈精神，使民族复兴的梦想照进现实，真正把爱国之志变成报国之行，大力彰显红色基因的主流意识形态底蕴、时代价值和文化自信力。



图 2-1 学生演绎情景剧，再现革命故事

数字技术激活思政新生态。运用数字技术，创新思政教育手段，提供多样学习资源，将知识传授与价值引领有机贯穿教育教学全过程，提升课程思政育人。

搭建线上线下宣讲团队。成立宣讲团队，通过线上线下形式，深入开展专题宣讲活动。理论宣讲“有高度”“接地气”。为切

实抓好学院学生的思想政治教育工作，学院成立由各系党政干部、共青团干部和思政课教师以及专职辅导员组成的学习宣传党的二十大精神辅导员宣讲团搭建线上线下平台，以主题班会为主要形式，持续开展专题宣讲活动。

主题活动广泛开展。多样主题活动，激发学生参与思政教育的热情。多渠道全过程加强学生思想政治教育。自春季学期以来，学院辅导员宣讲团累计开展主题宣讲活动 9 场次，全院 193 个班级、8000 余名学生接受思想洗礼，做到了班班讲、人人听。

深度开展青年主题教育。围绕重大契机，通过线上线下团课、专题学习等方式，加强青年主题教育。学院以党的二十大，团的十九大和学院党员大会为重大契机，围绕学院事业发展重点任务，深入开展团员和青年主题教育，组织学生参加“青年大学习”系列网上主题团课 20 余期，围绕“思想旗帜”“坚强核心”“强国复兴”“挺膺担当”开展专题学习，全方位、多渠道开展思政活动。

社团活动引领学生成长。以具有特色的社团活动，引导学生用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑。抓好大学生校外德育阵地建设，多渠道开展爱心公益活动、志愿服务活动等；开展具有时代特征、校园特色、学生特质、健康向上、格调高雅、形式多样的社团活动，引导全院青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”，深刻领悟“两个确立”的重大意义，坚决践行“两个维护”。

【案例 2-2】组织开展暑期“三下乡”社会实践

学院开展 2023 年暑期“三下乡”社会实践活动，共组织 6 支校级重点实践团队和近 3000 名学生分别奔赴山西 11 个地市开展了实践活动，深入农村、社区，传递青年力量、担当青年责任。实践团队在指导老师的带领下，探寻红色资源，重走红军东征路；体验消防训练，逐梦烽火青春；传承非遗文化，感悟艺术鉴赏；体验电商助农，锤炼过硬本领；参与文化惠民，感受风俗民情等等。参与个人实践，或冲锋救援一线，或投身政企实践，或参与基层团务管理，或指导孩子学习等（见图 2-2），深刻践行学院“博学、敦行、诚信、创新”的校训，展现了财贸学子的青春风采。在今年暑期三下乡社会实践活动中，荣获山西省“三下乡”社会实践优秀团队 1 个、优秀指导教师 1 名。



图 2-2 2023 年暑期“三下乡”社会实践活动

【案例 2-3】“挺膺建功新时代 青春逐梦新征程”社团活动月

学院团委举办“挺膺建功新时代 青春逐梦新征程”为主题的第十六届社团活动月，本届社团活动月从专业技能类到综合素质类到双创实践类，搭建了青年学生展示风采、锻炼自我、提升素质的综合平台。先后有 24 个学生社团分别围绕文化体育、志愿公益、学术科技、创新创业等方面开展了内容丰富、形式多样的社团活动，此次社团活动月共计吸引了 1432 人次参加（见图 2-3），评选出一等奖 23 项、二等奖 41 项、三等奖 62 项、优

秀奖 100 项，充分展现了财贸学子的青春活力。



图 2-3 第十六届社团活动月部分活动剪影

【案例 2-4】提升数字素养与技能

为进一步贯彻《职业教育改革实施方案》《教育信息化 2.0 行动计划》《普通高校图书馆规程》有关文件精神，持续推进高职高专院校信息素养教育工作，提升师生数字素养与技能，充分发挥图书馆在信息素养教育领域的主力军作用，根据《2022 年“中文在线杯”全国高职高专院校信息素养大赛通知》的要求，2022 年 9 月至 12 月，学院图书馆根据相关要求，积极向省组委会提出参赛申请，筹备校内选拔赛，参与省赛、国赛，备赛期间多次组织开展信息素养培训活动。学院图书馆在大赛中荣获山西省优秀组织奖，两名参赛学生入围全国赛（见图 2-4）。

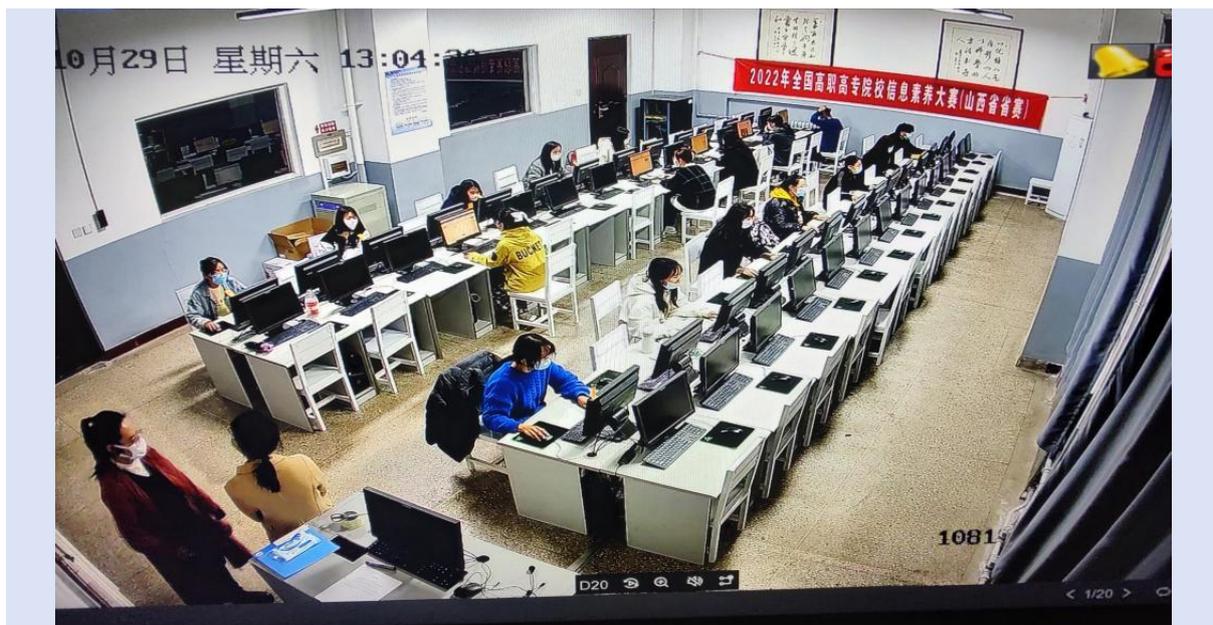


图 2-4 山西省信息素养大赛现场

2.1.2 五育融合，促进全面发展

学院紧扣立德树人根本任务，将养成教育置于学生管理工作的突出位置，坚持“五育并举”。

塑德育心，建设社会主义核心价值观。加强道德教育，树立典范，激发学生责任感。利用微信公众号、抖音、QQ 等新媒体平台，组织开展系列公益讲座、主题团课，传递社会主义核心价值观和时代精神。举办系列活动，包括唱德育歌曲、诵德育诗词、讲德育故事、观德育电影等，帮助学生深刻理解社会主义核心价值观的时代内涵。通过交流学德育心得和传播身边德育先进人物的事迹，引导青年学生从身边小事做起，传递正向价值观。

智慧成长，学生在实践中提高专业素养。建设虚拟教研室，以创新思维引导学生实践，通过志愿服务和创新活动培养学生创造力和实际操作技能。建设平遥酥梨基地、朔州市朔城区滋润乡汴子疃村、临汾市汾西县对竹镇对竹村等 13 个校外劳动教育实践

基地，以社会实践、志愿服务、公益劳动等多种方式，强化学生的社会责任感，提升生活技能，培育公共服务意识，培养良好的社会公德、艰苦奋斗意识与责任担当的优良品质。

健康体魄，注重学生身体素质的全面发展。以“520 我爱财贸”师生校友篮球赛、春季田径运动会等各类文体活动、康体赛事为平台，提升学生体育锻炼的积极性，促进健康生活方式的养成。积极开展学生体质健康测试工作，改进测试设备，合理规划安排，认真组织测试。根据每年测试所反映出的学生体质健康状况，及时进行“体育+思政”教学改革，采取措施来促进学生体育锻炼，提高身体素质，有的放矢地展开体育教学。因新冠疫情影响，2022年学院完成2022级学生1476名学生体质健康测试，其中优秀：1人，占比0.068%；良好人数：19人，占比1.09%；及格人数：681人，占比46.1%；不及格人数：776人，占比52.57%，总体及格率47.43%。通过学生体质健康测试，根据结果调整体育教学。

【案例2-5】青春绽放精彩 运动筑梦未来

正值全院深入学习贯彻落实党的二十大精神和开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育之际，学院召开了2023年春季运动会（见图2-5）。全体运动员秉承“锻炼身体、增强体质”的宗旨，追求“团结、友谊、进步”的目标，发扬“更快、更高、更强、更团结”的奥林匹克精神，团结协作、不断超越、创造优异成绩，全体裁判员及时到位，客观、公正地履行裁判职责，同学们要发扬奉献精神，确立服务意识，为运动员做好后勤工作，为他们的运动竞赛加油鼓劲。全院师生锚定目标、凝心聚

力，追梦奔跑、奋斗不息，要把在运动场上表现出来的团结拼搏、积极向上的精气神坚持下去，投入到今后的工作学习中，以昂扬的斗志和饱满的热情，全面推动学院教育事业高质量发展，为培养新时代高素质高技能人才做出更大贡献。



图 2-5 学院运动会学生比赛精彩瞬间

美育养成，培养学生文化底蕴。通过“校园文化艺术节”、“社团活动月”等活动，引导学生参与艺术表演、才艺比拼等活动，组织开展“青春践行二十大 强国奋进新征程”第二十二届校园文化艺术节、“挺膺建功新时代 青春逐梦新征程”第十六届社团活动月；加强活动阵地建设，从专业技能类到综合素质类到双创实践类，为广大学生提升自身综合素质能力搭建平台，积极开展了美育活动、大学生艺术展演、大学生网络文化节、游园会、

拔河比赛、啦啦操比赛、影片放映等活动，培养学生对美的感知和创造性表达。

【案例 2-6】校园文化艺术节“礼赞新时代，奋进新征程”

2023 年是贯彻党的二十大精神的关键之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键一年，是为全面建设社会主义现代化国家奠定基础的重要一年。学院团委开展了“青春践行二十大 强国奋进新征程”第二十二届校园文化艺术节。校园文化艺术节以“青春践行二十大 强国奋进新征程”为主题，先后举办了 10 项综合素质比赛，6 项专业技能项目，1 项创新创业项目，其中“礼赞新时代，奋进新征程”落实了“立德树人”的根本任务，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人，全面实施素质教育，培养了大学生健康良好的审美素质与艺术修养，激发了同学们对艺术的兴趣和爱好，展示学校艺术教育的成果（见图 2-6），丰富了学生的课余文化生活，提高了同学们的综合素质，引导学生向真、向善、向美，得到全面和谐发展。



图 2-6 校园文化艺术节学生作品展

劳动锤炼，提升学生的动手能力和实际操作技能。一是以劳动教育月为载体，通过“劳动能手”评选和微作品大赛等活动，培养学生的动手能力和实际操作技能。二是创办劳模工作室，提供实践平台，让学生在劳动中锤炼意志、培养创新精神。三是主题教育院领导领题调研，涵盖了教育教学与劳动教育的融合、日常生活劳动的持续开展、服务型劳动的实践、劳动教育考评体系的完善以及劳模工作室的建设等多个方面。通过师生劳动素养问卷调查、校内外劳动教育实践基地调研、座谈会等形式，了解系部劳动教育工作推进中的堵点、痛点和难点，掌握学生对劳动教育的感受和诉求。四是学院从2023年开始设立劳动教育月，5月15日-6月15日举办了以“劳动启心智 实践助成长”为主题的劳动教育主题月活动。通过评比“劳动能手”、举办微作品大赛等一系列活动，充分发挥了劳动育人的功能，助力培养德智体美劳全面发展的时代新人。将劳动价值观、劳动精神、劳动知识与技能融入专业课程的技能训练，成功申报了“1+X劳动教育项目开发与实施职业技能等级证书试点”。以实践为基础，通过志愿服务、课程设置、实践活动等多方面的创新，为学生成为现代文旅红色工匠打下了坚实的基础，培养了具有劳动价值观和社会责任感的新时代青年。

【案例 2-7】赴八路军太行纪念馆开展劳动教育

学院文化旅游系深入贯彻党的教育方针，以先锋领航、三教融合、理实一体、育服并举为指导思想，构建了独具特色的劳动教育体系，成立红

心向党先锋志愿服务队，包括党员干部、教师、学生党员，通过进班级、进公寓、进校园、进社区、进景点等方式深入开展志愿服务，弘扬劳动光荣、服务光荣的价值引领作用（见图 2-7）。



图 2-7 文化旅游系在八路军太行纪念馆合影

学院多措并举，全面促进“五育”融合，培养了学生的动手能力、社会责任感和专业素养，为培养全面发展的高素质技能人才奠定了坚实基础。

2.2 专业建设

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于职业教育工作的重要论述和视察山西重要讲话精神，主动对接我省经济社会发展特别是产业结构、社会需求，聚焦“六新”和全省 14 个战略性新兴产业，按照“对接产业、科学布局、引领带动、特色发展”的专业建设思路，整合优化资源，全面提升学院专业建设的整体水平，为我省“十四五”转型发展、

振兴崛起提供有力人力支撑和智力支持。

2.2.1 聚焦目标，构建专业群

产业对接机制创新。坚持立足山西，紧密对接产业升级和技术变革发展趋势，响应我省资源型经济转型综合配套改革试验区发展战略，面向现代服务业集聚区建设布局，聚焦高端商务、企业数字云服务、文化旅游、现代物流、咨询服务等产业的人才需求，建立健全对接产业、动态调整、自我完善的专业动态调整机制。根据产业发展、招生人数、对口就业率、就业满意度、用人单位满意度和办学条件等因素评估专业设置的科学性和合理性

专业优化与创新升级。新增大数据与审计网络营销与直播电商 2 个专业，撤销商务英语等 3 个专业，升级改造大数据与会计等优势专业。稳步推进专业的增设、撤改、合并等优化调整工作，建立健全专业评估机制，切实增强专业与产业的契合度、教育链与产业链的适应性，不断深化“三教改革”，优化专业布局，推进专业课程建设。

产业导向专业群布局。优化专业布局的基础上，根据“专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享、就业相关度高”原则，以高水平（特色、骨干）专业为龙头，创新培养模式，提升质量内涵，重点打造环境艺术设计、大数据与会计 2 个省内领先、国内一流的高水平专业群，打造现代咨询服务业、文旅创意专业、智慧冷链物流专业类 3 个省内一流重点专业群和动态申报 N 个新专业，形成以 2 个高水平专业群为牵引、3 个重点专业群为助力、N 个新专业为潜能的“23N”整体专业群布局，加快建设与山西现代化产业体系和产业转型升级相适应的专业体

系，提升专业“领跑”产业发展的能力。

2.2.2 加强保障，完善运行机制

建立校企长效合作机制。建立学院与行业、企业和社会多方联动合作机制，建立由学校、行业和企业共同参与的专业群建设校企合作委员会，组建专业群建设发展决策咨询委员会及建立专家指导委员会，明确参与各方的责、权、利，建立相应的保障机制、共享机制、监督和约束机制等长效合作机制，指导开展产业发展研究、产业人才需求调研分析，指导专业群实施教育教学改革，形成校企命运共同体。

建立资源共建共享机制。校企共同制订相应的专业群人才培养质量评价标准、教学创新团队建设标准、企业兼职教师教学质量评价实施办法等，打通专业边界，发挥集群优势，提高配套供给服务能力，将课程、师资、实训、教学资源库等资源整合共建，实现群内资源的共享，构建良好的协同发展态势。

完善持续诊改机制。建立专业群诊断与改进制度，健全教学质量评价、考核、激励等管理制度，坚持过程管理与结果评价相结合，把毕业生就业率、就业质量、创业成效、学生思想道德素养和职业岗位迁移能力、用人单位满意率、对区域经济发展贡献水平作为质量评价的重要指标，形成导向清晰的专业群评价机制。

2.2.3 分类实施，优化专业布局

撤销已停招和低质专业。学院商务英语专业毕业生就业率偏低，且就业岗位与专业匹配度不高，生师比不达标，连续三年没有招生；会计信息管理专业招生规模不足、招生质量不高，2017年招生后，一直处于停招状态；连锁经营管理专业招生规模小，生

师比、实训条件等质量保障体系不完备，且与市场营销专业同质化严重。针对以上 3 个专业现状，2023 年度申请予以撤销。

增设新兴发展专业。紧密对接我省产业升级和技术变革发展趋势，面向现代服务业集聚区建设布局，聚焦高端商务、企业数字云服务、文化旅游、现代物流、咨询服务等产业的人才需求，积极培育和增设对接信息技术应用创新、大数据融合创新等战略性新兴产业集群的相关专业，2023 年，增设网络营销与电商直播、大数据与审计 2 个专业，全力打造一批有特色、实力强、声誉高的品牌专业。

升级改造传统专业。数字经济时代背景下，学院对接先进技术，以数字化为逻辑起点，坚持场景导向，充分运用“云、物、大、智”等新一代信息技术，对大数据与会计、现代物流管理、市场营销、酒店管理与数字化运营等专业升级改造，重构课程体系，深化“三教改革”，更新教学内容，加强教材建设，注重教学方法和手段的现代化，创新人才培养模式，不断增强职业技术教育适应性，提升人才供给质量。

2.3 课程建设

2.3.1 建设金课，优化课程体系

山西财贸职业技术学院根据省厅文件通知要求及精神，积极开展“职教金课”校内遴选及推荐申报工作。推荐《Web 前端开发基本技术》等 10 门课程参评省级职业院校“职教金课”。

《心理健康教育》《智能成本核算与管理》《管理会计实务》获批山西省职业院校“职教金课”线上线下混合式课程；《实用英语》获批线下课程。

学院积极适应“互联网+职业教育”新要求，全面加强在线开放课程建设。在线精品课程数从2022年的72门显著提升至509门，提高了学生学习灵活性，满足了学生和社会需求，有效突破时间和空间限制，提升应对疫情等突发事件的能力。截至目前，学院已建成国家精品在线课程1门、省级精品在线课程5门，省职业教育“金课”4门，校级精品课程18门，初步构建形成了高质量的课程体系（见表2-1）。

表 2-1 学院线上线下精品课程一览表

序号	课程名称	类型
1	软装工程实务	2022年12月国家精品在线课程 2020年9月省级精品在线课程
2	装饰材料与施工工艺	2021年9月省级精品在线课程
3	资产评估实务	2020年9月省级精品在线课程
4	百变导游	2021年9月省级精品在线课程
5	导游带团	2021年9月省级精品在线课程
6	管理会计实务	2023年11月省级“职教金课”
7	智能成本核算与管理	2023年11月省级“职教金课”
8	心理健康教育	2023年11月省级“职教金课”
9	实用英语	2023年11月省级“职教金课”
10	会计信息系统应用	2021年3月校级精品在线课程
11	网络营销实务	2021年8月校级精品在线课程
12	房地产估价理论与实务	2021年3月校级精品在线课程
13	仓储与配送管理实务	2021年8月校级精品在线课程
14	循史游山西	2021年3月校级精品在线课程
15	自媒体短视频制作	2022年3月校级精品在线课程
16	博览山西	2023年3月校级精品在线课程
17	Web 前端开发基本技术	2022年3月校级精品在线课程
18	传统艺术与工艺	2022年3月校级精品在线课程

数据来源：国家级、省级和校级在线课程相关认定文件

2.3.2 编写教材，融入行业前沿

山西财贸职业技术学院对接新业态，教材更新同步产业升级。按照课程与教材一体化建设原则，引入相关国家职业标准和行业

技术标准及“1+X”证书内容，校企合作开发新教材。2023年《软装工程实务》《装饰材料与施工工艺》《大学生创新创业教程》《互联网+定制家居设计项目化教程》《导游带团》《短视频制作项目教程》《信息技术基础—Windows 10WPS Office 2019》《大学语文》8部教材入选山西省“十四五”首批职业教育规划教材立项建设教材（见表2-2）。

学院严格按照国家统编教材、规划教材进课堂的原则，规范教材管理；健全完善教材建设相关机制，推进“十四五”期间省级规划教材、新形态教材建设工作。编写教材数从2022年的5部到2023年的21部提升了4倍，数量提升。

表 2-2 山西省“十四五”首批职业教育规划教材立项建设教材

序号	教材名称	类型
1	软装工程实务	2023年4月纸质教材
2	装饰材料与施工工艺	2023年4月纸质教材
3	大学生创新创业教程	2023年4月纸质教材
4	互联网+定制家居设计项目化教程	2023年4月新形态教材
5	导游带团	2023年4月新形态教材
6	短视频制作项目教程	2023年4月新形态教材
7	信息技术基础—Windows 10WPS Office 2019	2023年4月新形态教材
8	大学语文	2023年4月新形态教材

数据来源：《山西省教育厅 山西省人力资源和社会保障厅 关于公布山西省“十四五”首批职业教育规划教材和立项建设规划教材目录的通知》（晋教职成函〔2023〕35号）

【案例 2-8】以赛促教 推动思政课高质量发展

思想政治理论课是全面贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务的主干渠道和核心课程，是加强和改进高校思想政治工作、实现高等教育内

涵式发展的灵魂课程。为深入学习贯彻党的二十大精神，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，思政部始终坚持推进思想政治理论课改革创新，提升针对性和吸引力，推动思想政治理论课高质量发展。

为进一步提高《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》课教学质量和水平，思政部高聪聪老师于2023年5月-8月参加“山西省首届思想政治理论课教学展示活动”，经过教学设计初赛环节及现场教学展示决赛环节，荣获首届山西省高校思想政治理论课教学展示活动“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课教学展示特等奖，并被推荐参加“全国第三届思想政治理论课教学展示活动”。思政部以教师教学竞赛为依托，坚持“以赛促教、以赛促改、以赛促创”，进一步推进思政课教学改革，引导青年教师精心设计课堂教学环节，积极探索多样化授课方式，发挥并落实好高校思想政治理论课育人主渠道作用，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，不断提高大学生对思想政治理论课的获得感。

2.3.3 统筹完善，建设教学资源库

学院统筹优化现有教学资源，依托省级“双高计划”高水平专业群，通过全国性的专业调研建立专业信息库。建立了包含专业介绍、专业调研报告、课程体系、人才培养方案、办学条件配置等专业信息库。围绕专业技术领域和主要职业岗位群的任职要求，建设课程库。建设了含课程介绍、标准、微课、教案、任务单、学习指南、图片、教学录像、动画、企业案例、数字化教材、试题库、考核方案等的课程资源库。引入课程思政元素，建立课程思政体系。按标准和要求进行归整分类，提供丰富充足的素材，

优化多种有效融入途径，导入本专业的国家级教学资源库建设成果，供师生参考与学习（见图 2-8）。



图 2-8 《家居装饰改造设计》资源库截图

2.4 教学改革

“岗课赛证”融通是构建现代职业教育体系，提高职业院校人才培养质量的重要抓手和关键举措。山西财贸职业技术学院围绕落实立德树人根本任务，面向现代服务业转型升级需求，以“岗课赛证”融通的教学改革推动职业院校人才培养供给侧改革。

2.4.1 赛课融合，设计课程项目

学院为确保“岗课赛证”的深度有机融合，在加强对竞赛的深度科学研究的基础上，将大赛项目进行教学化改造，将单独的知识点和技能点设计成课程项目，并进一步将课程项目系统化、完善化，融通运用设计成学期项目。同时将大赛评价融入课程评价，要求教师把指导竞赛中了解、应用的行业标准、规范融入日常教学和训练，使技能教学标准化、规范化，将职业道德、职业

素养等基本要求融入评价体系，增加经济性、绿色低碳、安全性等指标，培养高素质复合型人才。

2.4.2 赛证融通，扩大受益范围

学院着力将大赛内容融入课程教学内容，特别是将大赛碎片化资源进行项目化改造，并建设基于大赛项目的 X 证书项目及相关培训课程，着力解决“赛”“证”受益学生面窄的特点。目前学院已有工业 APP 设计与开发、职业技能等级证书 22 个，涵盖学院 17 个招生专业，目前各系的组织报名、培训及考证工作正按照计划逐步开展，为培养一专多能复合型人才奠定了坚实的基础。

2.4.3 岗课融汇，优化评价方式

开展行业企业调研，完善评价体系。面向行业企业实际用人需求、岗位（群）技术技能人才需求，开发教学评价数据软件，改变原有对学情和学业水平诊断方式。明确评价内容，围绕“课前-课中-课后”全过程“聚焦资源推送导学-学习轨迹记录-成果评价反馈”学习循环，记录学生学习状态、学业水平数据、顶岗实习和毕业设计成绩，实现对学生课业的客观评价和个性化培养。反馈评价结果，运用大数据技术开展教学过程监测、学情分析和学业水平诊断，完善课程教学效果、专业基本能力效果、专业人才培养效果的评价系统的功能，促进人才培养工作质量提升。（见表 2-3）

表 2-3 学院“1+X”证书试点一览表

序号	证书名称	申请培训人数
1	工业 APP 设计与开发职业技能等级证书（初级）	100



2	网络设备安装与维护职业技能等级证书（中级）	100
3	建筑装饰装修数字化设计职业技能等级证书（中级）	280
4	文创产品数字化设计职业技能等级证书（初级）	150
5	自媒体运营职业技能等级证书（中级）	50
6	Web 前端开发职业技能等级证书（初级）	100
7	电子商务数据分析职业技能等级证书（初级）	50
8	网店运营推广职业技能等级证书（中级）	50
9	物流管理职业技能等级证书（中级）	50
10	数字营销技术应用职业技能等级证书（中级）	50
11	研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书（初级）	120
12	现代酒店服务质量管理职业技能等级证书（中级）	100
13	青少年劳动教育项目开发与实施职业技能等级证书（中级）	200
14	业财一体信息化应用职业技能等级证书（中级）	100
15	财务数字化应用职业技能等级证书（中级）	100
16	智能财税职业技能等级证书（中级）	100
17	金税财务应用职业技能等级证书（中级）	50
18	智能审计职业技能等级证书（中级）	50
19	企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书（中级）	50
20	智能估值数据采集与应用职业技能等级证书（中级）	25
21	家庭理财规划职业技能等级证书（中级）	25
22	财务共享服务职业技能等级证书（中级）	50

数据来源：职业技能等级证书信息管理服务平台

【案例 2-9】深化教改显成效 教学竞赛创佳绩

山西财贸职业技术学院深入学习贯彻习近平总书记关于职业教育重要论述的科学内涵和丰富价值，充分发挥思想政治理论课主渠道作用，持续深化高校思政课改革创新，切实树立思政课教学评价导向，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，开展思政课程改革，不断提高思政课的针对性和吸引力，取得了良好成效。在首届全省高校思想政治理论课教学展示活动中，学院选送的《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》经过教案、说课视频的初评环节和现场教学展示的决赛环节，获

该课程组特等奖（见图 2-9）。同时，将《思想道德与法治》与现代物流管理专业相结合，以“坚定理想信念 弘扬中国精神”为主题，遵循“八个相统一”教学要求，围绕“传承丝路精神，培养新时代‘丝路人’”的目标，构建了“1237”交互式教学模式，打造的参赛作品《坚定理想信念 弘扬中国精神》在山西省第十七届职业院校技能大赛教学能力比赛中获高职思政课程组二等奖。



图 2-9 《坚定理想信念 弘扬中国精神》参赛队伍

【案例 2-10】改革创新教学模式，全面提升教学质量

为主动适应山西省经济转型发展新常态，深化产教融合、落实立德树人根本任务，山西财贸职业技术学院环境艺术设计专业秉承“内部治理为基、专业建设为要、产教融合为魂”的建设思路，以省级“双高计划”任务为依托，与天津滨海迅腾科技集团有限公司深化校企合作，共探双创教育改革。双方基于 SCP 理论(Structure Conduct Performance)(见图 2-10)，构建了“微主体”的双创教育新模式，推动了双创人才供给侧结构性改革。相较于与传统的双创教育模式，一是双创主体构成新，构筑了“虚五实三”的“微主体”组织结构，明确了各方责权利，提高了双创教育实效。二是

模块化进阶体系创新。校企双方构建了“标准+考核+孵化”的双创教育新体系，真正实现了因材施教、专创融合。三是创业孵化平台新。构建了企业实际项目引领的双创实践平台，实现了专业与产业、职业岗位的无缝对接。2023年环境艺术设计专业学生获全国院校室内设计技能大赛总决赛团体三等奖，山西省职业院校技能大赛环境艺术设计赛项一等奖，建筑装饰数字化施工二、三等奖，全国大学生广告艺术大赛省级一、三等奖等。

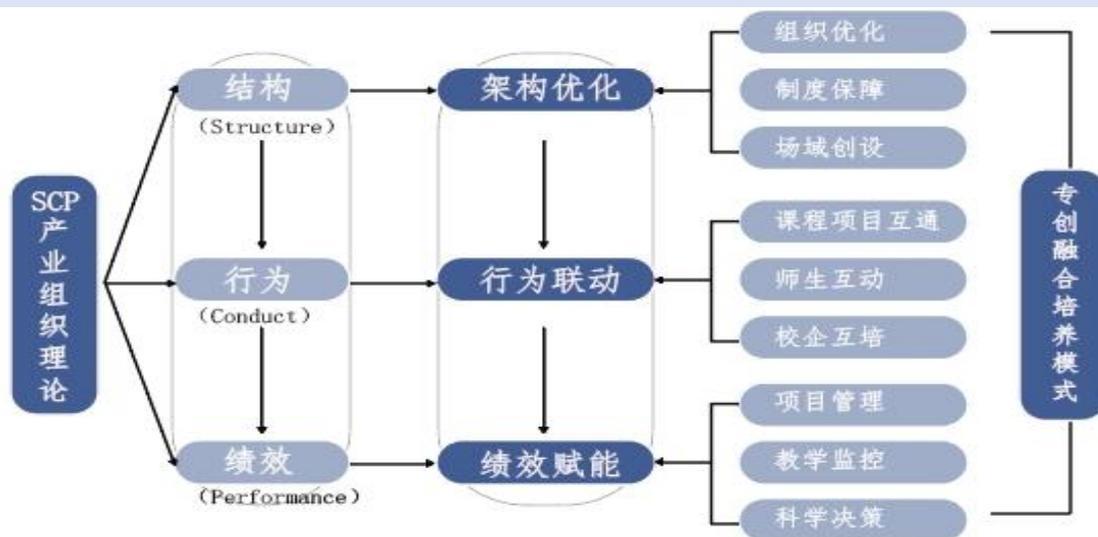


图 2-10 “微主体”的双创教育新模式图

2.5 贯通培养

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号），构建横向融通、纵向贯通的高素质技术技能人才培养体系，山西财贸职业技术学院积极开展中高、高本贯通人才培养工作。

2.5.1 高本贯通，培养高素质人才

学院根据《山西省高等职业院校与普通本科院校应用型人才贯通培养实施方案（试行）》（晋教职成〔2019〕14号）等文件精神，完善高素质技术技能人才多样化成长渠道，探索应用型人才贯通培养模式与途径，工程艺术设计系环境艺术设计专业与山

西传媒学院对接，成为山西省首批高本贯通专业，共同培养环境艺术设计专业的高本贯通学生。自被确立为试点以来，已累计招收 2020 级-2022 级共计 5 个班 186 名高本贯通学生。2023 年 7 月，2020 级环境艺术设计专业学生已顺利完成在山西财贸职业技术学院专科阶段的学习任务，转入山西传媒学院继续进行本科阶段的学习任务。

2.5.2 中高贯通，畅通升学路径

学院全面贯彻党的教育方针，按照省教育厅和省招生考试管理中心有关要求，严格执行招生政策和信息公开制度，严格选拔标准和程序，根据五年制职业教育“三二分段”人才培养方案，围绕技术技能型人才培养的总体目标，坚持自愿原则，2023 年与太原铁路机械学校、山西省贸易学校、山西省工业管理学校等 7 所学校对接，招生大数据与会计、大数据与财务管理、市场营销和现代物流管理等 9 个专业“三二分段”学生 766 人，推动实现中高职教育在培养目标、专业内涵、课程设置、教学内容等方面的有效衔接。

【案例 2-11】高本贯通工作交流汇报会

2023 年 3 月 9 日，“山西传媒学院—山西财贸职业技术学院高本贯通工作交流汇报会”胜利召开（见图 2-11），山西传媒学院环境艺术设计专业宁吉、陈媛媛两位专家、工程艺术设计系书记武战军、负责人范文涵、教学副主任徐鉴、综合办公室主任郭小川、环艺教研室主任张康宜等参加了会议。与会双方重点就转段考核、贯通培养、资源共享等方面进行了深

入交流。专家们对工程艺术设计系工作室的运行模式与成果表示肯定，工程艺术设计系结合自身实际给出积极回应，列出接下来的工作重点：进一步加强与山西传媒学院的合作共同完成人才培养方案的制定、转段考核、贯通培养项目课程衔接、教学组织管理、报名录取、转段备案等方面工作，希望高本贯通学子在升入本科学习后，能够继续成长，为我省环境艺术设计事业注入新的活。



图 2-11 山西传媒学院高本贯通工作交流会议现场

2.6 科教融汇

党的二十大报告指出，统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位，对职业教育发展提出了科教融汇的新要求。

2.6.1 技术创新融合，赋能思政教育

数字技术赋能，思政成效显著。利用短视频情感动员策略，构建真实互动场景，激发学生情感体验。学院构建“线上线下融

合”的育人模式，促进高职院校网络思想政治教育工作的创新性发展。通过学院教师课题《短视频中的情感动员策略对大学生思想政治引领的影响》研究，利用短视频中的情感动员策略，构建亲临仪式现场的情境，关注群体符号的塑造，创建真实的互动仪式，激发参与者情感体验，对学生进行正确的思想政治引领，以便更好地创建仪式互动的思政教育模式，推动高职大学生思想政治教育工作的持续开展。**数字资源库促进思政教学创新。**学院思政部持续推进“山西财贸职业技术学院思政部教学资源库”建设，推动数字化在拓展教学时空、共享优质资源、优化课程内容与教学过程、优化学生学习方式等方面广泛应用。**持续推进数字化思政成果转化。**2023年度省级“铸魂育人”工程认定省级文化品牌1项目，培育4项，思政微课30个。思政部教学资源库共有素材总数8807个，课程总数71门，视频总长1521分钟，包括视频、音频、图片、PPT、文本等多种形式。其中，资源库中的活跃资源占比64.18%，表明学院师生对资源库的使用率较高，学院利用数字化赋能思想政治教育、共享优质教育教学资源的成效显著。

2.6.2 丰富信息素养，探索教育改革

数字化转型助力职业教育升级。面对数字经济发展，产业数字化转型对职业教育提出了新要求。学院通过在线教育平台、虚拟仿真实训室等，丰富各类优质教育教学资源。根据《2022年“中文在线杯”全国高职高专院校信息素养大赛通知》的要求，组织开展信息素养培训活动，积极筹备校赛、参与省赛、国赛。省赛

获奖 17 人，国赛获奖 2 人。精品示范课堂展现数字教学特色。学院教师参加各级各类教学比赛、录制示范课堂、微电影，推出一批数字化应用的精品示范课堂，积极将数字化技术与教育教学平台、专业教学资源库建设相结合，推动数字化教学资源建设。人工智能驱动创新教学模式。学院教师课题《信息化教学背景下有效课堂教学模式的研究》从人工智能教育方向进行教学模式的研究。截至目前，学院建有国家级在线精品课 1 门，省级 5 门和校级 9 门，省级职教金课 4 门。（见图 2-12）



图 2-12 学院师生参加信息素养培训

2.6.3 科学实践先行，校企互信合作

科技合作，全面提升人才科技素养的新平台。科教融汇着眼于全面提升人才科技素养，将校企联动的广大空间，打造为创新型技术人才发挥创造性的舞台。科技赋能，互信互利行共赢之道。科技赋能使学校与企业的合作朝着互信互利的方向更进一步。学

院积极开展校企科学技术研究，探索科技作为教育的重要载体，科技与教育融合创新，提升教学质量的新思路。从思想政治教育、课程改革、教学资源建设等方面将科技与教育相结合，为教学提供新思想、新素材，提高教学质量。为学生提供更多的实践机会，培养学生的创新能力和实践能力。

2.6.4 完善科研生态，瞄准融汇新方向

探索科教融汇新方向的“双向渗透、产业导向、创新驱动、多元合作”科研管理模式实践。双向渗透，在科教融汇中，学院着力实现科技与教育相互渗透。项目研究成果不仅为科研领域带来新的思路，也为教学提供了新鲜案例，促使学生理解应用科学知识。产业导向，将科研成果与产业实际需求相结合，更有实际应用价值，推动与企业的更深层次合作。创新驱动。通过鼓励教师参与各类教学比赛、录制示范课堂、微电影等创新性实践，培养师生的创新意识，培育更多创新人才。多元合作，在“四链联动”中，多元合作为一大亮点。学院积极与不同领域的机构、企业合作，形成合力。

重点项目精细化管理，提升研究成效。在科研管理中，学院突出重点项目管理，项目精细化管理，提高了项目的整体质量，推动了科研成果的优化。

科教融汇新实践，科研管理催生科研量质双提升。年度共组织申报山西省哲学社会科学规划课题、山西省教育科学“十四五”规划项目等省级科研项目 16 项，立项 11 项，院级课题立项 12 项，

其中重点项目 1 项；完成课题中期管理及各级各类项目结题 11 项。申报山西省教学成果奖（职业教育）4 项，获得一等奖 3 项，二等奖 1 项。纵向科研经费 5.5 万元，横向项目经费入账 14.02 万元（截至 2023 年 12 月）。（见表 2-4）

表 2-4 学院国家级省级课题列表（节选）

立（结）项时间	立项单位	项目名称	主持人
2022.12	中国资产评估协会	科创企业股份支付下的股权激励实证研究	徐佳
2022.07	山西省教育科学规划办	“双高计划”院校建设影响因素分层与建设路径研究	范文涵
2022.07	山西省教育科学规划办	职业院校“课堂革命”的实践困境与路径优化研究	李志芳
2022.07	山西省教育科学规划办	特色文化育人背景下职业院校课程思政建设的路径研究	王雪娟
2022.07	山西省教育科学规划办	“双高”背景下艺术设计专业人才培养模式改革探索与实践	徐鉴
2022.08	山西省哲学社会科学规划办公室	山西职业院校“双高”计划高水平专业群建设研究	徐佳
2023.11	山西省教育科学规划办	高职院校会计专业群产业学院建设研究	牛艳
2023.11	山西省教育科学规划办	基于《管理会计实务》在线课程的课堂研究	屈明霞
2023.11	山西省教育科学规划办	高职院校基于人工智能的 Padagogy 轮教学模式研究	马文

数据来源：状态数据平台及《山西省高职质量年报（2023）》

2.7 创新创业

2.7.1 创新平台生态，激发创业活力

建立“训孵创”为一体的大学生创新创业孵化中心，遴选优秀大学生创新创业项目入驻孵化中心开展创业实践，助力毕业生自主创业。打造“双创”彩绘墙壁，为双创基地注入更多活力，丰富学生视觉体验，点燃学院创新氛围，激发学生创业激情。学院不断推进学生创新创业项目早孵化。在重新修缮装饰大学生创业园的基础上，遴选“如虎添 E”等 10 个项目顺利入驻孵化园，更好地发挥创新创业孵化中心孵化器功能，提高大学生创新实践

能力。打造具有财贸特色的“星火”创新创业教育品牌。以建立星火创新创业学院为目标，打造星火“双创”学生社团、敢闯会创辅导员工作室、星火“双创”训练营为一体的学院创新创业工作协同育人品牌。

2.7.2 创新培养模式，加强学生培训

构建“三阶梯分层次”创新创业人才培养模式。构建“三阶梯分层次”创新创业人才培养模式，将“双创”教育融入人才培养全过程，将工匠精神和创新创业型人才培养融入职业教育全过程。本年度共举办4次创新创业宣传活动，以知识竞赛、项目入驻、开幕式观看以及星火演唱会等不同形式帮助学院学生树立创新创业意识，增强创新创业动力。SYB成常态，助推双创落地。近三年来，学院每年度组织80名学生参加SYB创业培训。2023年9月学院继续依托经济贸易系，联合人社部门与太原杰威培训学校共同承办创业培训班，开设3个班级，累计培训10天，共有90名学生参加了本次SYB创业培训。组织创新创业教育相关教师分别赴山西工商学院和上海参加创新创业观摩活动，助推财贸创新创业事业高质量发展。

2.7.3 理实一体育训，夯实师资建设

为进一步提升创新创业管理水平，更好地服务学生成长成才，学院分批次分类型组织创新创业竞赛指导教师、理论课教师和管理人员开展了创新创业师资持证教育培训。按照双高要求，组织10名教师参加各类创业培训。6名辅导员参加了创新创业竞赛指

导培训，培训教师均取得了创新创业竞赛指导教师、创业指导教师等合格证书。

2.7.4 优化配套制度，完善机制建设

学院出台了《山西财贸职业技术学院大学生创新创业孵化中心管理办法（试行）》“1+4”配套制度，制定了学院创新创业教育工作方案及创新创业实践激励与保障制度；成立创新创业教育工作领导小组，统筹学院创新创业教育工作，加强学院创新创业教育科学化、制度化、规范化建设，深化人才培养模式改革，全面推进创新创业教育工作；将创新创业教育工作列入学院年度重点工作任务，做好顶层设计，全面加强创新创业服务保障；“敢闯会创”辅导员工作室、各系双创工作室以及学生星火创业协会的相继成立形成了院—系—学生三级创新创业教育机制，推动学院创新创业教育迈入新阶段。

2.7.5 百花齐放，斩获丰硕成果

大赛夺金摘银，斩获丰硕成果。学院“振兴杯”国赛1金1铜1优胜奖；“挑战杯”课外科技作品省赛1银1铜；“挑战杯”红色专项赛省赛1金1银2铜；“振兴杯”省赛1金1铜；“互联网+”省赛2金2银5铜；中华职教社省赛2金1铜2个优秀指导教师奖（详见图2-13）。国赛省赛百花齐放，不断实现新突破。

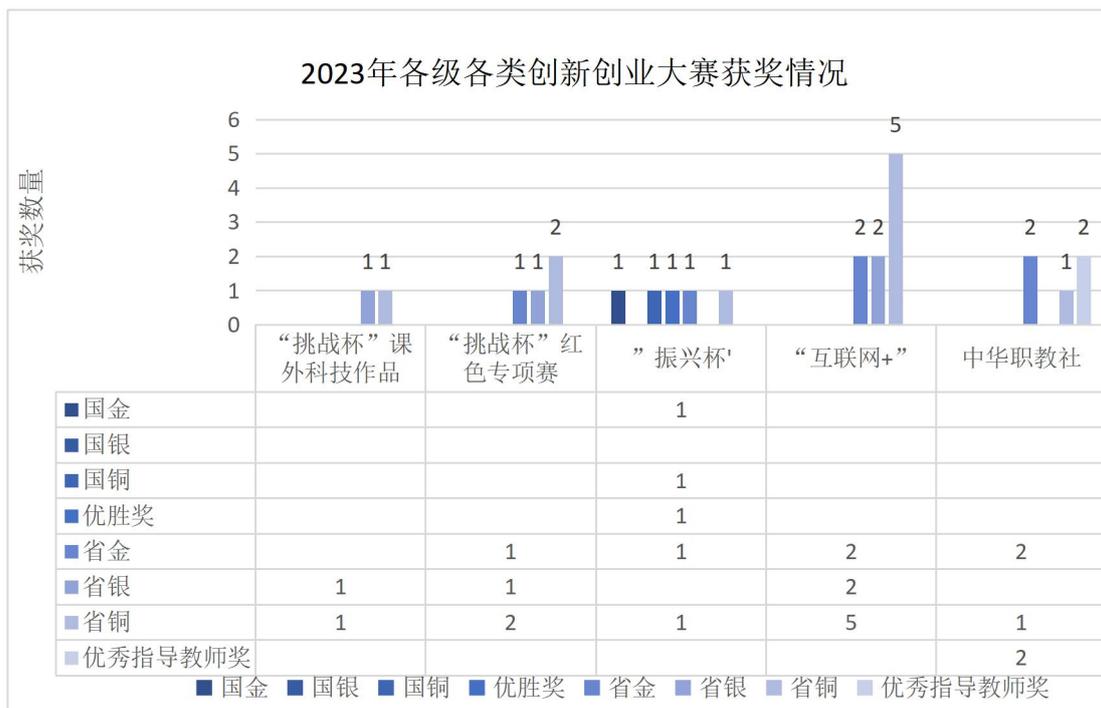


图 2-13 2023 年各级各类创新创业大赛获奖情况

【案例 2-12】莽泉佳酿荣获“振兴杯”国赛金奖

莽泉佳酿以阳城县次营村特色农产品为核心，通过技术创新、服务创新和营销创新打造一村一品，把特色资源塑造成主导产品或产业，形成一批“一业富全村、一品行天下”的专业村。莽泉佳酿以创新、协调、绿色、开放、共享的理念为核心，采用熟料高产酿酒技术，利用阳城县次营村析城山的水资源以及特色水果酿制男女老少都能喝的保健酒，并创新独特生态循环体系，合理利用自然资源和环境容量，以“减量化、再利用、再循环”为原则发展酒厂经济，在维护自然环境的基础上打造从酿酒到养鱼到种植蔬菜再到养鸡等产业链，提高企业效益的同时也带动泥河村的发展，也为当地人民提供更多的就业机会。目前莽泉佳酿团队已经帮助 50 多户家庭年收入增加 160 万元，优先解决阳城县次营村困难群众就业问题，让群众实现稳岗增收（见图 2-14）。



图 2-14 莽泉佳酿荣获“振兴杯”国赛金奖

2.8 技能大赛

2.8.1 承办大赛，检验学院教学发展

学院承办山西省第十七届职业院校技能大赛中高职组会计实务、业财税融合大数据应用、云计算应用等 3 个赛项的工作，全院上下的通力合作，确定组队方式和参赛限额、建立领导和组织机构、遴选合作企业、发布比赛规程、上报赛项通知、信息公示等赛前准备工作，并通过赛务平台完成了各参赛院校信息发布、参赛人员变更、数据统计等报名管理及赛后比赛成绩、相关佐证材料的上报工作，保证了 3 个承办赛项如期、圆满举办。技能大赛的举办检阅学生们技能水平，考验学院教学质量和办学实力。通过技能大赛，激发了学生们对专业技能学习的热情，促进学院教学管理水平和教学质量提升。也提高了学校文化底蕴，增强学

院办学影响力。

【案例 2-13】技能大赛育英才 匠心筑梦展风采

山西财贸职业技术学院坚持以赛促教、以赛促学、以赛促改，高度重视学生技能竞赛工作。2023 年 9 月山西省启动第十七届职业院校技能大赛网上报名工作后，于 9 月 25—26 日组织完成了全院 163 人共 24 个赛项的网上报名工作，同时组建 2023 年学院技能大赛工作群，及时发布相关赛项规程、赛项通知、报到要求等信息，协助参赛团队准备参赛佐证资料，保证各参赛团队顺利参赛。各系部高度重视此次大赛，面对今年大赛在赛项设置、赛道类型、参赛方式等方面全新变动带来的挑战，迎难而上，攻坚克难，积极组织师生确定参赛赛项、遴选参赛人员、组建参赛队伍，并做好安排指导教师、制定备赛计划、落实培训场地、规划参赛行程等赛前准备工作，保障各参赛团队以全力以赴的姿态扎实备战，力争佳绩(见图 2-15)。



图 2-15 学院承办技能大赛现场

2.8.2 师生参赛，激发专业学习能力

为提高学生的职业技能水平，学院积极落实“岗、课、赛、证”的融通，鼓励学生积极参加职业技能大赛，提倡教师主动参加教师组职业技能大赛。鼓励指导教师积极参加“直播电商”技

能大赛、“商务数据分析”等技能大赛新赛项。在传统赛项竞争日益激烈的背景下，能够保持稳定发挥并为下一步的突破奠定了坚实的基础。（见表 2-5）

表 2-5 学院 2022-2023 年技能大赛获奖情况

序号	赛项名称	赛项类别	组别	获奖等级	指导/参赛教师	获奖日期
2023 年全国职业院校技能大赛获奖						
1	业财税融合大数据应用	团体	教师组	国家二等奖	王振中、关坤、牛艳、宋雪羽	2023 年 7 月
2	业财税融合大数据应用	团体	学生组	国家三等奖	关坤、宋雪羽	2023 年 9 月
山西省第十六届职业院校技能大赛获奖情况						
3	财会机器人	团体	学生组	省级一等奖	赵淑琪、白洁	2022 年 11 月
4	智能财税	团体	学生组	省级一等奖	宋雪羽，关坤	2022 年 12 月
5	智能财税	个人	教师组	省级一等奖	王秦	2022 年 12 月
6	云计算	个人	学生组	省级一等奖	陈艳	2023 年 3 月
7	云计算	个人	教师组	省级一等奖	马海昕	2023 年 3 月
8	财会机器人	团体	学生组	省级二等奖	赵淑琪、白洁	2022 年 11 月
9	英语口语	个人	学生组	省级二等奖	梁晓云	2022 年 12 月
10	财务管理	团体	学生组	省级二等奖	屈明霞，原文娟	2022 年 12 月
11	财务管理	个人	教师组	省级二等奖	王永琴	2022 年 12 月
12	智能财税	团体	学生组	省级二等奖	宋雪羽，关坤	2022 年 12 月
13	智能财税	个人	教师组	省级二等奖	宋雪羽	2022 年 12 月
14	电子商务	团队	学生组	省级二等奖	赵跃民，王瑞	2023 年 2 月
15	信息安全管理与评估	团体	学生组	省级二等奖	马海昕、王雅静	2023 年 2 月
16	会计技能	团体	学生组	省级二等奖	乔君，张晓伟	2023 年 3 月
17	云计算	个人	学生组	省级二等奖	陈艳	2023 年 3 月
18	智能财税	个人	教师组	省级三等奖	王永琴	2022 年 12 月
19	电子商务	个人	教师组	省级三等奖	王瑞	2023 年 2 月
20	电子商务	团队	学生组	省级三等奖	赵跃民，王瑞	2023 年 2 月



21	跨境电子商务	个人	教师组	省级三等奖	王瑞	2023年2月
22	网络系统管理	个人	学生组	省级三等奖	陈艳	2023年2月
23	Web 技术	团体	学生组	省级三等奖	薛慧敏, 王冬梅	2023年2月
山西省第十七届职业院校技能大赛获奖						
24	环境艺术设计	团体	学生赛	省级一等奖	张康宜、高小阳	2023年11月
25	企业经营沙盘模拟	团体	学生赛	省级一等奖	窦巧梅、张嘉维	2023年11月
26	会计实务	团体	学生赛	省级一等奖	张晓伟、乔君	2023年11月
27	业财税融合大数据应用	团体	教师赛	省级一等奖	关坤、宋雪羽、牛艳、白洁	2023年11月
28	业财税融合大数据应用	团体	学生赛	省级一等奖	关坤、宋雪羽	2023年11月
29	业财税融合大数据应用	团体	学生赛	省级一等奖	关坤、宋雪羽	2023年11月
30	移动应用设计与开发	个人	教师赛	省级一等奖 (拟定)	闫涛	2023年11月
31	云计算	团体	学生赛	省级一等奖	马海昕	2023年11月
32	商务数据分析	个人	教师赛	省级二等奖	张俐	2023年11月
33	商务数据分析	团体	学生赛	省级二等奖	张俐、王瑞	2023年11月
34	环境艺术设计	团体	教师赛	省级二等奖	张康宜、陈晓冰	2023年11月
35	建筑装饰	团体	师生同赛	省级二等奖	赵勇	2023年11月
36	市场营销	团体	学生赛	省级二等奖	王瑛、张圆媛	2023年11月
37	软件测试	个人	教师赛	省级二等奖	闫涛	2023年11月
38	导游服务	个人	学生赛	省级二等奖	吕盾	2023年11月
39	导游服务	个人	学生赛	省级二等奖	张奕	2023年11月
40	关务实务	个人	教师赛	省级二等奖	张圆媛、张俐	2023年11月
41	云计算	个人	教师赛	省级二等奖	任丽娟	2023年11月
42	2023年短视频创作与运营	团体	学生赛	省级二等奖	赵辰宁、任雁	2023年11月
43	电子商务	团体	学生赛	省级二等奖	赵跃民、王瑞	2023年12月
44	建筑装饰	团体	师生同赛	省级三等奖	赵勇	2023年11月
45	企业经营模拟沙盘赛	团体	教师赛	省级三等奖	张嘉维、窦巧梅	2023年11月
46	智慧金融	团体	学生赛	省级三等奖	郭婕、郑晓栩	2023年11月



47	智慧金融	团体	学生赛	省级三等奖	吴征、赵艳丽	2023年11月
48	智慧金融	团体	教师赛	省级三等奖	吴征、赵艳丽	2023年11月
49	视觉传达	个人	学生赛	省级三等奖	石玉	2023年11月
50	视觉传达	个人	学生赛	省级三等奖	石玉	2023年11月
51	视觉传达	个人	学生赛	省级三等奖	宋天凤	2023年11月
52	视觉传达	个人	教师赛	省级三等奖	石玉	2023年11月
53	视觉传达	个人	教师赛	省级三等奖	宋天凤	2023年11月
54	会计实务	团体	学生赛	省级三等奖	陈亚晶、赵丽荟	2023年11月
55	会计实务	团体	教师赛	省级三等奖	乔君、张晓伟、赵丽荟、陈亚晶	2023年11月
56	直播电商	团体	学生赛	省级三等奖	王瑞、赵跃民	2023年11月
57	酒店服务	团体	学生赛	省级三等奖	宋雪芳、王晓霞	2023年11月
58	关务实务	团体	学生赛	省级三等奖	张圆媛、张俐	2023年11月
59	关务实务	团体	学生赛	省级三等奖	张俐、张圆媛	2023年11月
60	直播电商	团体	学生赛	省级三等奖	王瑞、赵跃民	2023年11月
61	商务数据分析	团体	学生赛	省级三等奖	张俐、王瑞	2023年11月
62	云计算	团体	学生赛	省级三等奖	马海昕	2023年11月
63	2023年短视频创作与运营	团体	学生赛	省级三等奖	白雪瑞、李成蹊	2023年12月
64	移动应用设计与开发	团体	学生赛	省级三等奖	王冬梅 薛慧敏	2023年11月
65	移动应用设计与开发	团体	学生赛	省级三等奖	王冬梅 薛慧敏	2023年11月
66	电子商务	团体	学生赛	省级三等奖	赵跃民、王瑞	2023年12月
67	电子商务	个人	教师赛	省级三等奖	王瑞	2023年12月
68	电子商务	个人	教师赛	省级三等奖	赵跃民	2023年12月

数据来源：山西财贸职业技术学院教务处

2.8.3 融通体系，提升教育教学实效

学院深化落实“岗课赛证”融通育人体系建设，以组织参加、承办学生职业院校技能大赛为契机，构建“国—省—校”三级技能竞赛机制，激发学生学习专业技能、提升实操能力的热情，培养学生的劳动精神和工匠精神。

在第十七届技能大赛期间，学院共有 65 支团队 163 位师生踊跃参与了 24 个赛项的比赛，最终获得了省赛一等奖 8 项、二等奖 12 项、三等奖 25 项的良好成绩，参赛人数与获奖数量均创学院历史新高。

2.9 培养质量

学院 2023 届毕业生总人数为 2830 人。从 2021 年到 2023 年，毕业生人数呈现了显著增加的变化趋势。其中 2023 年毕业生较上年增长 41.7%，毕业生本省去向落实率上涨 7.48 个百分点。虽然今年依旧受新冠疫情影响，就业形势严峻，学院不断加强学生创新创业意识，鼓励学生自主创业，2023 年毕业生自主创业率为 1.15%，较 2022 年增加 0.2%，此外学院通过积极访企拓岗，举办招聘会等多项举措并行使毕业生总体毕业去向落实率仍呈上升趋势。

受经济增长下行、局部地区疫情反弹等影响，就业总量压力持续高位运行，毕业生薪资增速放缓。2023 年，学院毕业生平均月收入仍保持稳定在 2500 余元。

2.9.1 总体毕业去向落实率

初次毕业去向落实率。截至 2023 年 8 月底，全校共有 2478 名应届毕业生就业，352 名毕业生待业，2023 届毕业生的初次毕业去向落实率为 87.56%。（见图 2-16、表 2-6）

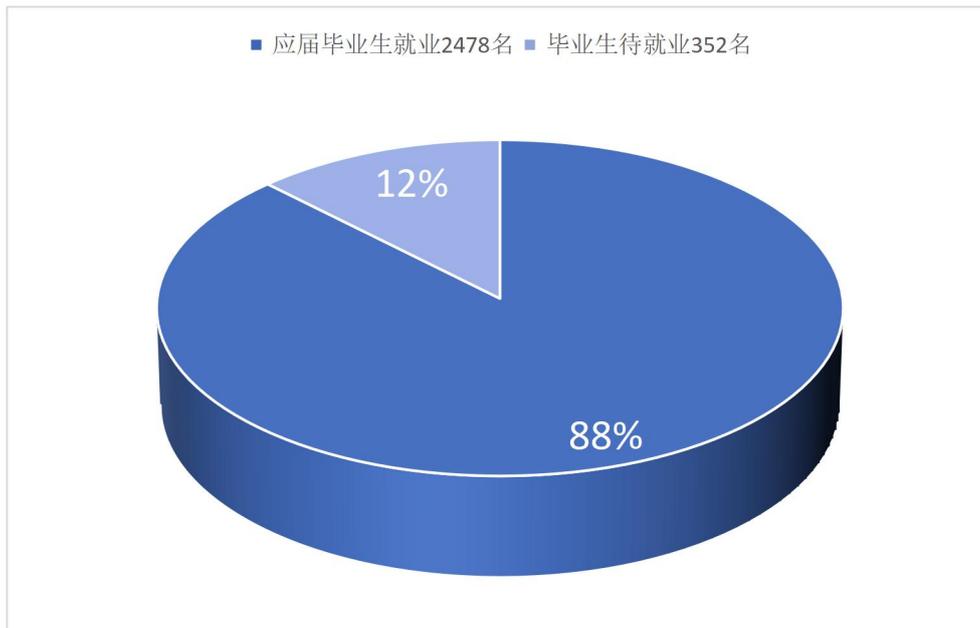


图 2-16 毕业生初次毕业去向落实率

表 2-6 截至 2023 年 8 月学院各专业毕业去向落实率一览表

专业	就业人数	毕业人数	待就业人数	毕业去向落实率
物流管理	79	87	8	90.80%
资产评估与管理	69	79	10	87.34%
电子商务	130	138	8	94.20%
会计	782	888	106	88.06%
酒店管理	57	59	1	96.61%
投资与理财	63	78	15	80.77%
计算机网络技术	156	185	29	84.32%
财务管理	311	384	73	80.99%
广告设计与制作	193	204	11	94.61%
市场营销	114	126	12	90.48%
环境艺术设计	166	182	16	91.21%
制冷与空调技术	68	75	7	90.67%
连锁经营管理	55	61	6	90.16%
计算机应用技术	186	216	30	86.11%
旅游管理	49	68	19	72.06%

数据来源：《山西财贸职业技术学院 2023 届毕业生年度就业质量报告》，注：会计、财务管理、投资与理财专业现已更名为大数据与会计、大数据与财务管理、财富管理专业

根据毕业去向落实率来看，共有物流管理、电子商务、会计、酒店管理、计算机应用技术、广告设计与制作、旅游管理 7 个专业超过全校平均毕业去向落实率，毕业去向落实率排名前三位的专业分别是广告设计与制作 91.49%，酒店管理和旅游管理均为 90.91%。各专业毕业去向落实率柱状图如图 2-17 所示：

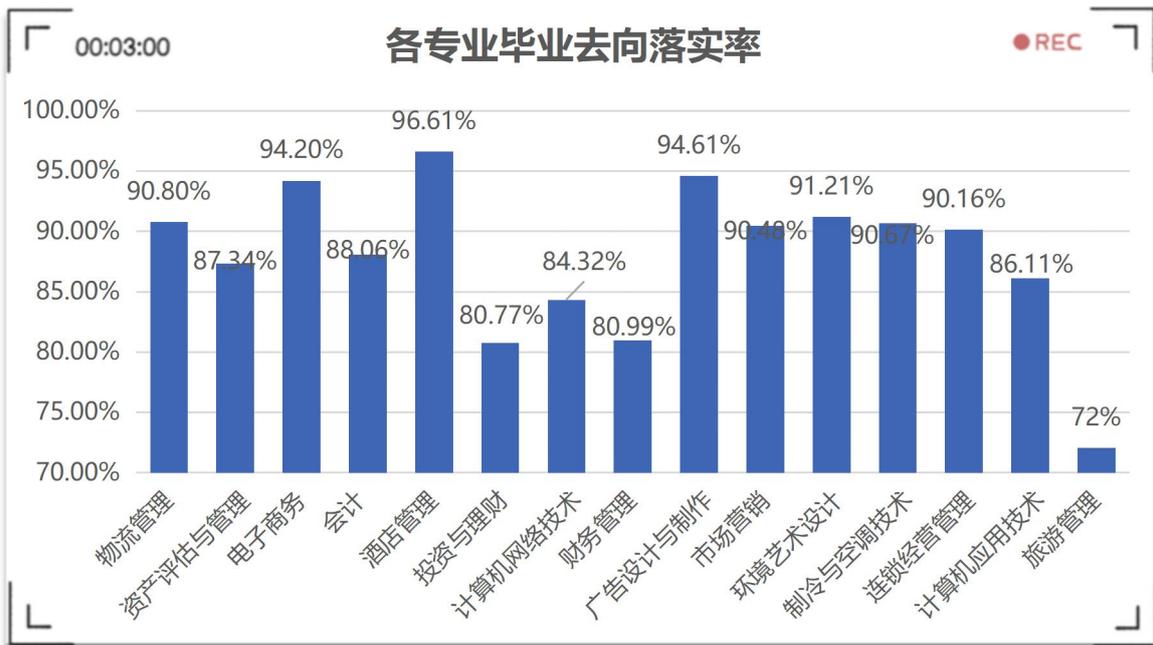


图 2-17 学院各专业初次毕业去向落实率柱状图

年底毕业去向落实率。截至 2023 年 12 月底，全校共有 2696 名毕业生就业，134 名毕业生待业，2023 届毕业生年底毕业去向落实率为 95.27%。（见图 2-18、表 2-7）

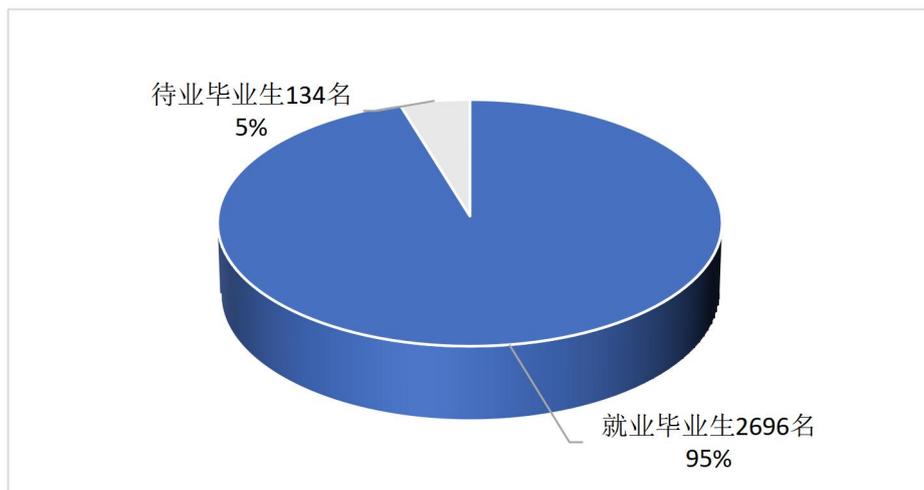


图 2-18 学院毕业生年底毕业去向落实率饼图

表 2-7 截至 2023 年 12 月底学院各专业毕业去向落实率

专业	就业人数	毕业人数	待就业人数	毕业去向落实率
会计	853	888	35	96.06%
资产评估与管理	76	79	3	96.20%
财务管理	355	384	29	92.45%

投资与理财	72	78	6	92.31%
旅游管理	59	68	9	86.76%
酒店管理	58	59	1	98.31%
电子商务	135	138	3	97.82%
连锁经营管理	58	61	3	95.08%
市场营销	121	126	5	96.03%
物流管理	83	87	4	95.40%
计算机网络技术	175	185	10	94.59%
计算机应用技术	208	216	8	96.30%
制冷与空调技术	74	75	1	98.67%
广告设计与制作	194	204	10	95.10%
环境艺术设计	174	182	8	95.60%

数据来源：《山西财贸职业技术学院 2023 届毕业生年度就业质量报告》，注：会计、财务管理、投资与理财专业现已更名为大数据与会计、大数据与财务管理、财富管理专业

从年底毕业去向落实率来看，共有资产评估与管理、会计、酒店管理、电子商务、市场营销、物流管理、计算机应用技术、制冷与空调技术、环境艺术设计等 9 个专业超过全校平均毕业去向落实率，毕业去向落实率排名前三位的专业分别是制冷与空调技术 98.67%、酒店管理 98.31%、电子商务 97.82%。（见图 2-19）

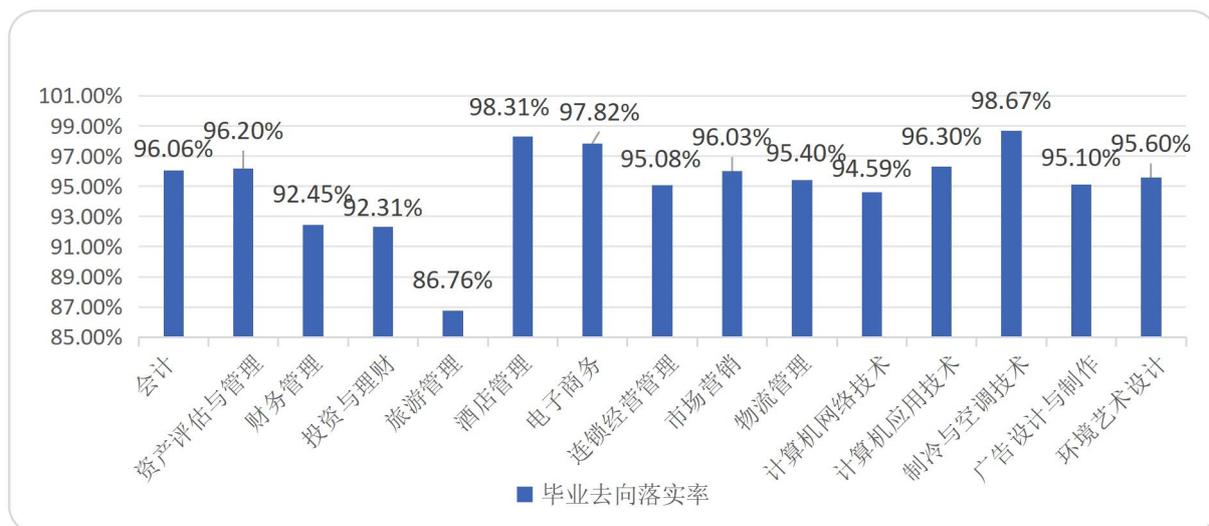


图 2-19 学院各专业年底毕业去向落实率柱状图

2.9.2 毕业去向落实率变化趋势

虽然今年依旧受新冠疫情影响，就业形势严峻，但学院毕业生总体毕业去向落实率基本保持稳定。举办了 10 场大型线上招聘双选会、一场线下双选会暨“宏志助航”计划专项招聘会及 20 场企业宣讲会，使学院在经济回暖期总体毕业去向落实率仍呈上升趋势。（见表 2-8）

表 2-8 学院毕业去向落实率变化表

届别	毕业去向落实率
2021	96.19%
2022	95.84%
2023	95.27%

数据来源：《山西财贸职业技术学院 2023 届毕业生就业质量年度年报》

2.9.3 就业去向变化趋势

受就业形势越发严峻、我省专升本政策的调整、学生生源质量的提高等多种因素影响，选择升学继续深造的学生持续增加；能够顺利签协议进入国有企事业单位及民营企业的学生人数呈大幅增加趋势，就业质量稳步提升，灵活就业毕业生绝对数量进一步减少，毕业生就业情况趋于稳定。36 位毕业生选择自主创业，应征入伍毕业生 57 人。（见表 2-9）

表 2-9 学院就业去向变化趋势表

届别	专升本	协议	应征入伍	灵活就业	自主创业
2021	455	3	13	1105	11
2022	632	596	28	639	19
2023	941	680	57	588	36

数据来源：《山西财贸职业技术学院 2023 届毕业生就业质量年度年报》

2.9.4 就业单位性质变化趋势

2021年至2023年，三资、民营、私企在学院用人规模略有下降，党政机关、事业单位用人规模较去年下降明显。今年个体工商户等其他小企业用人比例上升幅度较为稳定，毕业生的就业途径进一步拓宽。（见表 2-10）

表 2-10 学院就业单位性质变化表

单位性质	2021 届	2022 届	2023 届
国有企业	5.4%	4.0%	3.08%
三资、民营、私企	57.6%	42.1%	23.07%
机关、事业单位	0.7%	11.0%	3.22%
其他	36.3%	42.9%	29.19%

数据来源：《山西财贸职业技术学院 2023 届毕业生就业质量年度年报》

03 服务贡献

- 服务行业企业
- 服务地方发展
- 服务乡村振兴
- 服务地方社区
- 具有地域特色的服务
- 具有本校特色的服务



3.服务贡献

3.1 服务行业企业

3.1.1 输送技术技能人才，学生多领域就业

学院重点培养锻炼学生综合素质，强化学习技能实践。学院2023届已就业的2696名毕业生供职于批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；住宿和餐饮、建筑业、金融业、制造业、租赁和商务服务业、居民服务、修理和其他服务业、文化、体育和娱乐业、交通运输、仓储和邮政业等各行各业。其中：有248人供职于信息传输、软件和信息技术服务业类企业，占已就业人数的9.20%；205人供职于批发和零售类企业，占已就业人数的7.60%；有195人供职于住宿、餐饮类企业，占已就业人数的7.23%。（见表3-1、图3-1）

表 3-1 学院毕业生具体流向行业分布表

所属行业	就业人数	占已就业人数比重
批发和零售业	205	7.60%
信息传输、软件和信息技术服务业	248	9.20%
住宿和餐饮业	195	7.23%
建筑业	147	5.45%
金融业	78	2.90%
制造业	98	3.64%
租赁和商务服务业	72	2.67%
居民服务、修理和其他服务业	120	4.45%
文化、体育和娱乐业	126	4.67%
交通运输仓储和邮政业	60	2.23%

数据来源：《山西财贸职业技术学院2023届毕业生就业质量年度年报》

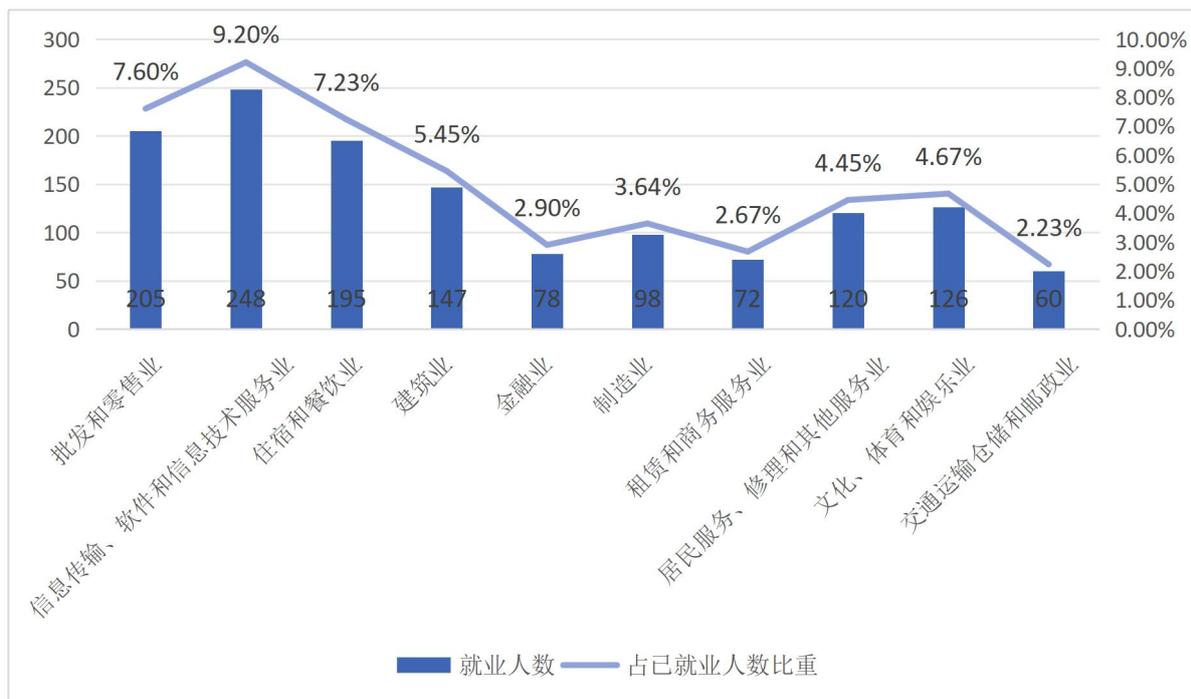


图 3-1 毕业生就业行业分布柱状图

3.1.2 聚焦技能提升，支持多维社会服务

学院立足产业结构和劳动力市场需求，服务行业企业，提升学生职业技能，丰富实践教学活动。文化旅游系助力山西旅游行业发展，文化旅游系与宝华国旅合作，参与高平“海峡两岸神农炎帝民间拜祖大典”大型接待活动。

【案例 3-1】增强社会服务实现校企地三方共赢

为深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于职业教育的重要指示精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，同时，用志愿服务提升育人成效，文化旅游系约 70 名学生前往高平参加“海峡两岸神农炎帝民间拜祖大典”大型接待活动（见图 3-2、图 3-3）。通过跟团讲解、安排游客吃住行游、处理团队相关服务等工作。通过此次社会服务不仅与企业加深了联系，也让同学们实践了技能，认识了岗位，同时对旅游行业当中的基本规范、实际运用和重要性有了更深刻的体会。



图 3-2 学生服务得到台湾同胞赞赏



图 3-3 “海峡两岸神农炎帝民间拜祖大典”大型接待活动现场

工程艺术设计系与山西水塔醋业股份有限公司、山西省雕塑家协会合作，用清徐水塔宝源老醋坊景区雕塑、壁画、景观、文创产品、宣传资料、包装设计以及玉门河公园墙绘地绘等实际项目，以专业技能为行业企业提供了专业服务。

【案例 3-2】承办山西省第三届雕塑展

2023 年 5 月 19 日，由中共山西省委宣传部指导，山西省文学艺术界联合会主办，山西省雕塑家协会、山西艺术职业学院、山西财贸职业技术学院承办，山西美术馆、山西文化艺术传媒中心、山西新时代雕塑壁画研究院协办的“新时代新征程”——山西省第三届雕塑展在山西美术馆开展（见图 3-4）。工程艺术设计系青年学子们在新与旧的碰撞、时间与空间的周旋中，纵情挥洒全新的创意与激情，弘扬新时代精神，昂首奋进新征程。学子们在校内外专业教师的指导下，学习雕塑艺术表现形式与制作过程的鲜明特点，运用泥塑、石膏、泡沫、铁丝等综合材料进行创作，在展览的新人新作单元中共展出 45 件雕塑作品，为我们呈现了不一样的美。



图 3-4 “新时代，新征程”——山西省第三届雕塑展

3.1.3 专业技能指导，助力企业降本增效

针对地方经济发展需求，组织专业团队开展科学技术研究，提供技术咨询和解决方案，促进企业技术创新和升级。结合教师教学研究经验，为地方企业发展建言献策。

【案例 3-3】赴六味斋工业园开展实地教学与社会服务

为进一步推进产教融合，促进校企合作，增强专业技术服务社会能力，物联网技术系教师带领制冷专业学生，深入六味斋工业园进行实践教学，从专业角度对清徐县消防救援大队东湖消防救援站就冷库消防灭火进行专业指导。六味斋是一家以熟食加工闻名的百年老字号企业，生产工业园位于太原市清徐县，园区内分布着多间用于储存原材料的冷库。在冷库设备间内，杨俊通老师从冷库的结构设计、设备安装调试、制冷原理等方面为学生进行实地教学讲解。同学们认真查看设备的结构、位置分布、运行原理，与课堂所学知识充分结合，从实际角度分析问题，提高了实践操作技能。杨俊通老师为消防官兵们从专业角度分析了冷库的设计构造、安全隐患易发生部位、防火灭火的方式等问题，消防队员们的逐一解答疑问（见图 3-5）。



图 3-5 物联网技术系教师为消防官兵解答冷库专业问题

3.2 服务地方发展

为进一步深化省校合作，根据中共山西省委、山西省人民政府《关于深化省校合作的实施方案》文件精神，学院充分发挥自

身在人才资源、科技成果等方面的优势，与太原市小店区、运城市绛县、晋中市太谷区等地区开展深度战略合作，服务地方发展。

3.2.1 提供智力支持，助力地方技术进步

学院与地方签署战略合作协议，联合开展重点课题研究，积极提供培训，为地方的发展提供了重要的智力支持，优先与地方在产业规划编制等方面展开合作，在为学院自身增加实践机会和学术交流平台的同时，也推动了地方的经济社会发展。

【案例 3-4】开展“探秘纸币”职业教育启蒙课程

为贯彻落实全国职业教育大会精神，大力宣传职业教育办学成果，全面展示职业教育办学特色，进一步扩大职业教育的影响力，山西财贸职业技术学院围绕“技能：让生活更美好”的主题，携手太原市小店区阳光实验幼儿园开展“技能与少年”职业启蒙教育体验活动，为幼儿园的孩子们提供多样的职业启蒙教育和成长实践体验，激励更多幼儿从小立志走技能成才，技能报国之路，充分展现了学院特色职业教育创新发展的成果，提升了职业教育的吸引力和影响力，彰显了职业教育魅力，推动职业教育与基础教育融通，助力幼儿园职业启蒙教育的发展。（见图 3-6）



图 3-6 会计系组织开展“探秘纸币”职业教育启蒙课程

3.2.2 共建创业基地，助力地方创新发展

在技能服务方面，学院与地方紧密合作共同打造大学生实习实训基地和就业创业基地。学院精心挑选各学科的专业导师和优秀在校生，前往地方考察调研、实习实训。为学生提供实践和锻炼平台，培养学生独立思考和解决问题的能力。此外，学院与地方的合作也为学生提供了更多的就业指导，通过实习实训和社会实践，学生更深入地了解行业需求和职业发展，为未来规划做好准备。

3.2.3 科研成果转化，助力地方经济发展

学院与地方共建高校科研平台延伸基地和科技成果转化基地，为科研成果的转化和应用提供坚实的平台。为了更好地推动科研成果的转化，学院鼓励并大力支持科技研发团队深度参与地方的科技重大项目揭榜招标，为学院科研团队提供了更多的实践机会

和挑战，更深入地了解市场需求和行业发展趋势。同时，学院的科研成果也通过这种合作模式得到了更广泛的应用和推广。

3.3 服务乡村振兴

3.3.1 电商直播，帮扶农村发展

学院驻村工作队利用“幸福对竹”直播间，通过电商平台宣传村情及土特产，助销农产品促进农民增收致富。山西晚报、山西经济日报、山西日报等媒体先后对这一事迹进行了报道。学院驻村第一书记被评为“山西省干部驻村帮扶工作模范个人”。（见图 3-7）



图 3-7 驻村第一书记被评为“山西省干部驻村帮扶工作模范个人”

3.3.2 定点助销，推进产业振兴

学院紧紧围绕拓展巩固脱贫成果和有效衔接乡村振兴工作需要，通过驻村工作队和驻村党组织书记对接助销帮扶，开展了产业、教育、消费等多方面的帮扶工作。

【案例 3-5】经贸系开展三下乡社会实践活动

为全面巩固提升扶贫成果，持续激发脱贫群众的内生动力，确保贫困群众实现持续稳定脱贫，有效推动乡村振兴。经贸系团委于 2023 年暑期开展“推进电商直播 助力乡村振兴”大学生暑期志愿服务活动，通过返乡、脱贫攻坚调研、电商直播助农、当地农业状况调研、视频剪辑，从四个维度组织大学生团队开展形式多样的社会实践活动，让青年大学生了解社会，熟悉基层，热爱人民，服务大众，熟悉我国国情，树立报国壮志。

经贸系三下乡社会实践队在卞子疃村，开展了为期七天的实践活动。分别在农产品展销车间、田间地头、村文化墙等场所进行了直播，前后一共直播了六场，累计观看人数达 8000+，涨粉 300+，最多同时在线观看人数有 150 人，点赞 70000+，粉丝打赏的音浪收入 6000+，为接下来的农产品销售起了一个良好的开端。下一步将继续对接，把直播搬到学校工作室，为当地农产品的销售打开新的市场。

玩“赚”短视频，助力新农村。在社会实践中还进行短视频制作，深度挖掘当地种植业与新型业态，并使之充分融合。同时，培养村民短视频拍摄与制作的兴趣与能力，促进当地农产品的网络电商销售，努力利用专业能力提高村民生活质量，让青春力量助力乡村振兴。（见图 3-8）



图 3-8 经济贸易系开展暑期三下乡社会实践活动

【案例 3-6】工艺系开展三下乡社会实践活动

为了全面贯彻党的二十大精神，进一步推进乡村振兴战略，提高大学生社会责任感和服务意识，工程艺术设计系开展暑期三下乡社会实践活动。

活动通过实地走访、调研等形式，深入了解农村发展现状和群众需求。活动期间，同学们参与如何养蜂、嫁接植物、采摘庄园、参观羊场、剪纸艺术、绘画墙绘、文化交流等各项实践活动，还将借助社交媒体平台、短视频等形式展示“三下乡”活动的进展情况，与广大同学分享感悟和收获，引领学生立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。（见图 3-9）





图 3-9 三下乡社会实践活动

3.4 服务地方社区

3.4.1 技能培训，助推终身学习

学院通过开设职业技能培训课程，设计并提供各类职业技能培训课程，提升参与者在特定职业领域的实际操作能力。组织行业内专业人士和企业代表参与研讨会和论坛，分享行业最新趋势、技术革新，为参与者提供全面的专业培训。2023年6-8月期间，学院组织平遥劳动教育实习培训、煤机社区七彩课堂、三下乡暑期支教等，培训对象包括在校生750人次、农民工760人次、新型职业农民80人次和返乡下乡创业人员200人次，共计2130人次285学时，助力地方社区劳动技能提升。

3.4.2 志愿服务，丰富社区活动

学院组织学生赴社区开展各类教育培训，包括职业技能培训、

科技知识等。设立社区学习中心，提供学习资源和辅导。开展文艺、体育等活动，丰富居民文化娱乐生活。

【案例 3-7】组织学生赴煤机社区开展社区志愿活动

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于志愿服务的重要论述以及共青团中央有关工作部署，深入推进青年志愿服务活动制度化、常态化、品牌化建设，让学雷锋在广大青年志愿者中蔚然成风，学院团委和太原市小店区煤机社区签订校地合作协议，深化社区志愿服务，精心组织“雷锋精神代代传 青春志愿社区行”品牌活动以及一批常态化开展的青年志愿服务项目，如社区便民服务活动、服务青少年“关爱行动”、红色文化进社区志愿服务、助老“金晖行动”、助残“阳光行动”等，并与社区共建志愿服务阵地，形成大学生志愿服务的常态化机制。在重要节日节点，组织开展母亲节、重阳节、中秋节等志愿服务活动；今年暑期学院开展“青春践行二十大 志愿服务社区行”大学生暑期社会实践活动，组织“青春梦之队”社会实践服务队赴煤机社区开展为期 15 天的暑期社会实践活动。（见图 3-10）



图 3-10 学院学子赴煤机社区开展志愿服务活动

环境艺术设计专业高本贯通班王晶同学在 2023 年 7 月“五彩假日 乐在煤机”暑期相伴“童”行，“益”起成长系列活动中被评为“优秀志愿者”。（见图 3-11）



图 3-11 环境艺术设计专业高本贯通班同学参加志愿服务活动

3.5 具有地域特色的服务

3.5.1 专业赋能，宣传地域特色

工程艺术设计系与山西水塔醋业股份有限公司、山西省雕塑家协会合作，项目包含清徐水塔宝源老醋坊景区雕塑、壁画、景观、文创产品、宣传资料、包装设计以及玉门河公园墙绘地绘等，双方用实际项目合作为产教深度融合助力。与山西省广告协会校企合作委员会、华意文化传媒有限公司等行业、企业专家在“行业企业进校园”座谈会中，就加强数字广告产业园和高校学生孵化基地建设，打造乡村振兴十大乡村、乡镇，推进职普融通、产教融合、科教融汇，促进青年学生就业创业，培养更多应用型技能型人才等方面进行深度交流，达成合作。山西省标识行业协

会大力推进校企合作，与山西财贸职业技术学院工程艺术设计系签订校企战略合作协议，学院设立“技术创新中心”。

3.5.2 产教融合，打造山西品牌

紧密结合“环境艺术设计”专业特色，积极推动文创品牌的设计与打造。专业教师共同组建专业团队，充分发挥各自的优势，将专业知识与实践经验相结合，以确保文创品牌的设计既具有美学品位，又能贴合市场需求。通过与地区深入交流，了解文化底蕴、生活方式和期望，为文创品牌注入当地特色和民俗元素，使其更具情感共鸣和市场吸引力。借助数字化技术，运用虚拟现实（VR）和增强现实（AR）等手段，打造独特的文创体验，让消费者可以在不同场景中感受地域历史文化和自然风光。实现产教融合的双赢局面，为学院提供实践平台，为地域创造新的文创价值。

【案例 3-8】红色工匠助力新农村社会实践活动

学院推进省级高水平专业群“环境艺术设计”智创生态建设项目，2023年3月，工程艺术设计系赴太原市尖草坪区中下温村实地勘察、调研，产教深度融合，共创、共享、共建、共荣，共谋乡村振兴发展。省级高水平专业群的乡村振兴建设项目，以打造村落西部水稻田网红景点；沉浸式体验采摘园；特色农产品线上线下运营销售三个环节落地。双方希望通过项目落实“加快建设宜居宜业和美乡村”的部署，提升改造中下温村，达到农民增收学院提质的效果。通过高校与地方合力，为中下温村智创生态环境数字化升级改造，贡献高校智慧、贡献青春力量、服务山西经济、助力乡村振兴。（见图 3-12）



图 3-12 红色工匠助力新农村社会实践活动

3.6 具有本校特色的服务

山西财贸职业技术学院自 2022 年被确定为山西省职业教育教学诊改工作专家咨询委员会、文化素质教学指导委员会牵头单位以来，积极作为、主动担当，充分发挥牵头院校的组织、引领、示范作用，促进全省职业院校间的交流与合作，推动全省职业院校教育教学质量与文化素质教育再上新台阶。

3.6.1 携手共进，以诊改促质量

学院作为教学诊改工作专家咨询委员会牵头单位，在教育厅职成处的具体指导与支持下，举办承办论坛讲座，围绕质量建设

和发展的主题，积极申报省级课题，开展相关课题研究，开展职业院校质量保障体系建设研究。在全省 11 所相关院校领导的鼎力支持与配合下，组建了由全省各院校中高职年报骨干力量组成的撰写工作专班，顺利完成了年报撰写工作和合规性检查工作，充分展示了一学年以来，山西省职业教育的改革创新举措与各院校特色亮点工作。在各方的协同合作下，我省 2023 年的中高职院校质量年报首次进入全国排名前列，获得了上级部门与社会各界的一致好评，充分彰显了积极作为和责任担当。

【案例 3-9】牵头举办职业教育活动周主题论坛

作为省职业教育教学诊改专家咨询委员会及文化素质教指委的牵头院校，山西财贸职业技术学院于 5 月 19 日在太原举办了“以文化促发展 以诊改促质量”职业教育活动周职教论坛在龙城太原隆重举行。来自省内外 20 余所职业院校、合作企业近 80 名代表齐聚一堂，共同聆听专家观点、分享办学经验、共商共议推进我省职业院校教学诊改、提升文化素质教育之举措，为推动我省职业教育高质量发展献言献策（见图 3-13）。职教论坛分为开幕式、专家之声、院校之声、企业之声四个环节，省委教育工委委员、省教育厅副厅长王东出席开幕式并讲话。论坛聚焦我省职业教育质量保障体系建设和文化素质教育两大主题，为校际交流和校企合作搭建了良好的平台，整个论坛气氛热烈，与会者热情高涨，同时通过网易直播，吸引了近 40 万线上观众，对论坛的成功举办给予了广泛赞誉。



图 3-13 职业教育活动周主题论坛

3.6.2 虚拟教研，打破区域壁垒

为发挥山西省职业院校文化素质指导委员会的信息优势和教育平台优势，2022年12月，教指委围绕中等职业教育思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术、物理、化学10个学科建设了10个虚拟教研室，分别由10所省级高水平中职学校牵头成立，目前共有成员348人，覆盖11个市75所学校。10个虚拟教研室通过线上线下相结合的方式，邀请省内外优秀教师开展专题研讨、示教展示、专家点评，解读国家标准，直接参与人数万余人，极大推动了省级层面中等职业学校常态化教研和课程示范、优秀教师交流互动，为开展高质量教研交流、高效率资源协同、高水平教研发展提供了有力支撑。

【案例 3-10】召开山西省中等职业公共基础课程虚拟教研室会议

为落实全国全省职业教育大会精神，深化中等职业学校公共基础课程三教改革，提高山西省中职业院校公共基础课教育教学质量，为充分凝聚共识，发挥 10 个学科虚拟教研室在教科研方面的组织引领作用，2023 年 3 月 24 日教指委在教育厅职成处的指导下，在太原市财贸学校召开了山西省中等职业公共基础课程学科虚拟教研室第一次工作会议，会议采取线上线下相结合的方式（见图 3-14），共计 2000 余人，200 多所学校参与。山西省教育厅职成处处长韩瑞勇参加了此次会议，为 10 个虚拟教研室主任、教学秘书颁发了聘书，并作重要讲话。



图 3-14 公共基础课程虚拟教研室第一次工作会议现场

3.6.3 技能传承，弘扬传统文化

为贯彻习近平总书记关于弘扬中华优秀传统文化的重要论述，根据《教育部办公厅关于开展 2023 年职业院校“技能成才强国有我”系列教育活动的通知》（教职成厅函〔2023〕14 号）文件要求，文化素质教指委于 2023 年 4 月-11 月开展了山西省职业学校



“传承中华优秀传统文化”展示活动。切实做到了将学习贯彻习近平文化思想与传承发扬中华优秀传统文化相结合，引领职教学子不断增强文化自信，成长为中华优秀传统文化的弘扬者、传播者和继承者，达到了以文化人、以文育人的良好效果。

04 文化传承

- 传承工匠精神
- 传承红色基因
- 传承中华优秀传统文化
- 校园文化建设
- 传承山西优秀传统文化



4. 文化传承

4.1 传承工匠精神

4.1.1 挖掘工匠精神内涵

勤奋努力、追求卓越，注重实践、追求精湛技艺，注重细节、精益求精，工匠精神在当代劳动教育中的价值。将劳动教育纳入主题教育院领导领题调研内容。围绕教育教学与劳动教育相融合、持续开展日常生活劳动、服务型劳动、完善劳动教育考评体系、推进劳模工作室建设等内容，先后开展了师生劳动素养问卷调查和校内外劳动教育实践基地调研，召开劳动教育调查研究座谈会、劳动教育主题班会，了解系部劳动教育工作推进中的堵点、痛点和难点，掌握学生对劳动教育的感受和诉求，获取真实的第一手资料。

4.1.2 劳动教育中实践探索工匠精神

学院挂牌平遥酥梨基地、朔州市朔城区滋润乡汴子疃村、临汾市汾西县对竹镇对竹村等 13 个校外劳动教育实践基地，以社会实践、志愿服务、公益劳动等多种方式，引导学生在体验劳动服务社会的过程中，提高生产生活技能，强化学生的社会责任感，培育公共服务意识，培养良好的社会公德、艰苦奋斗意识与责任担当的优良品质。设立劳动教育月，举办以“劳动启心智 实践助成长”为主题的劳动教育主题月活动。通过评比“劳动能手”、举办微作品大赛等一系列学生喜闻乐见、丰富多彩的文化及实践活动，充分发挥了劳动育人的功能，助力培养德智体美劳全面发

展的时代新人。

4.1.3 教师队伍传承工匠精神

2023年7月,选派了13名劳动教育教师赴平遥开展劳动教育师资培训,进一步扩充劳动教育教师队伍,提升教师政治理论和教育教学能力。确定了统一的“十四五”国规教材作为劳动教育教师用书,与教务处密切配合,科学合理优化劳动教育理实一体化课程体系,切实把调研成果转化为提高认识、解决问题、服务群众、推动发展的有效法宝。

4.1.4 丰富形式传承工匠精神

学工匠技艺。依托各专业工作室,让学生跟随专业教师进行深入学习,将理论知识与实际相结合,积极动手实践和操作,不断提高专业技能。**讲工匠故事。**深入挖掘相关专业和行业中优秀人物的故事,依托师生宣讲团、情景剧表演等多种形式将故事讲出来、演出来,感染学生、激励学生。**听工匠讲座。**对接企业,依托晋韵讲堂等平台邀请企业中的优秀人才来校为学生开展专业技能类的讲座,也可带领学生赴企业参观学习,通过实地讲座了解和掌握更多专业知识,提高专业素养。专读业书籍。通过读书交流会等形式,拓宽学生的专业知识范围,并将好的专业书籍推荐给周围的同学,逐步形成专业的书籍库目录供同学们学习。**参加技艺比拼。**依托校园文化艺术节和社团活动月中的专业技能项目的比赛、专业学术类型社团的日常活动来增进学生的技能,同时以此为基础,鼓励学生积极参加专业技能行业比赛、省赛、国

赛，为相关专业技能大赛培养人才。

截至目前，学院全部完成了山西省教育厅劳动教育平台规定的 2023 年 16 项工作任务。全年取得了劳动教育“五个一”的成绩：牵头组建了山西省高等职业教育领域劳动教育虚拟教研室，会计虚拟仿真实训中心入选首批省级大中小学劳动教育实践基地，《以“四个融合”构建“1234”财贸特色新时代劳动教育体系》入选山西省大中小学劳动教育典型案例，《用工匠精神践行大学生使命》获评山西省劳动教育优秀课程视频，《根植工匠精神 践行劳动品格》入列 2023 年度山西省职业教育思政微课。

4.2 传承红色基因

整合校内外红色文化教育资源：打造“红色驿站”“红色长廊”等校园标志性红色文化环境场景，营造校园红色文化氛围；整合校外红色实践基地资源，如太原解放纪念馆、八路军太行纪念馆等，引领学生在爱国主义教育基地接受沉浸式红色教育。打造红色文化品牌活动阵地，引导学生感悟红色文化，传承红色精神。

4.2.1 回顾党史，赓续红色血脉

以学生“宣讲+情景剧+跨时空对话”的形式回顾党的历程和辉煌成就，宣讲内容涵盖中国共产党、新中国成立、改革开放等方面的历史事件以及红色文化、红色教育、红色旅游等方面的内容，让党史故事“活”起来，并通过“线下演出+线上展播”向广大师生普及红色知识，传递红色情怀，增强大学生民族认同，助

推红色文化在新时代赓续传承、绽放生机，鼓舞大学生在新征程踔厉奋发、昂扬向前。

【案例 4-1】全国高校马克思主义学院青年学子联合会讲党的二十大精神

为推动党的二十大精神落地生花，积极指导学生参加“千马廿行”全国高校马克思主义学院青年学子联合会讲党的二十大精神系列活动，并面向学院学生开展了四场专题宣讲；指导学生参加第七届全国高校大学生思政课展示活动和第七届全国高校大学生微电影展示活动。（见图 4-1）



图 4-1 思政部指导学生讲党的二十大精神系列活动

4.2.2 演红色剧目，感悟红色精神

依托教师团干宣讲团、薪火学生宣讲团，通过自编自演，走近典型人物、以情景剧、跨时空对话、大合唱的新形式将红色剧目班上学校舞台，目前已开展红船精神、井冈山精神、长征精神、吕梁精神、抗美援朝精神、太行精神的宣讲，接下来还有雷锋精神、建党精神等，形成红色剧目集，从而每学期进行展演，让同

学们亲身参与、观看，从而汲取精神伟力。

【案例 4-2】“薪火”学生宣讲：以情景剧演绎红色历史

2023 年 7 月，在“薪火”学生宣讲团的基础上成立“薪火”话剧社，继续以情景剧演绎红色历史。参演同学在反复排练的实践中接受思想教育，在演绎中更加真切地感受和体会先辈们的革命精神，通过再现鲜活人物形象，用“年轻人的方式”点燃青年学习红色历史的热情，通过“红色历史+艺术”等喜闻乐见的创新方式，让红色故事真正“动”起来、“活”起来，成为看得见、摸得着、感受得到的“身边的历史”（见图 4-2）。现累计组织红船精神、井冈山精神、长征精神、吕梁精神、抗美援朝精神、太行精神宣讲，组织左权将军、刘胡兰故事、张叔平走上革命路等幕剧展演，并于微信公众号、微博、抖音等新媒体平台发布系列活动报道，在全院范围内掀起了阅读红色故事新浪潮。



图 4-2 “薪火”话剧社风采展示

4.2.3 讲红色故事，传播红色文化

围绕立德树人根本任务，结合旅游从业人员作为文化传播使者的使命要求和旅游类专业讲解技能要求高的特点，构建了“学习—传播—践行”三环递进育人模式，实施十融联动的工作举措，将红色文化融入课堂教学，做红色文化的传播者和践行者。

【案例 4-3】晋韵传承 红旅育人

“晋韵传承 红旅育人”作为山西省级特色文化育人品牌，立足山西丰厚的红色文化资源，用太行精神、吕梁精神育人，教育和引导师生以挖掘并学习红色文物、抗战事迹、英雄人物为核心，将太行精神、吕梁精神内化于心；以主动宣传太行精神、吕梁精神为己任，讲解红色故事，传播红色精神；以弘扬太行精神、吕梁精神为归宿，践行勇敢顽强、不畏艰难、

百折不挠、艰苦奋斗、勇于牺牲、乐于奉献的价值内涵，争做太行精神、吕梁精神传人，为山西高质量发展贡献力量（见图 4-3）。



图 4-3 八路军太行纪念馆义务讲解实践现场

4.2.4 唱红色歌曲，感受红色精神

依托校园文化艺术节中的校园歌手大赛、合唱比赛、校园“风采之星”大赛等，鼓励同学们传唱经典红色曲目，从歌曲中体会和感受红色精神，汲取奋进力量。

4.2.5 绘红色书画，凝聚前行动力

依托校园文化艺术节、社团活动月、大学生艺术展演，通过书法重温红色经典篇目、通过绘画作品再现红色历史事件和故事场景，在绘制过程中传承红色基因、凝聚前行动力。

【案例 4-4】“雷锋精神永相传，青春践行二十大”

学院各系团委组织开展“画锋”活动，同学们或拿起画笔、或书写文章、或精心设计手抄报，以笔寄意、以字传情，用双手定格当代雷锋的身影、致敬“新时代雷锋”，将雷锋精神融入日常学习生活，用奋斗绘就精

彩人生（见图 4-4）。通过讲述“我的志愿故事”，激发更多学生将志愿服务作为生活方式和青春时尚，传递正向德育力量。实施“邻里守望”志愿服务，赴社区进行常态化志愿活动，包括社区便民服务、助老“金晖行动”、助残“阳光行动”等。在“生态环保”志愿服务中，宣传环保知识，组织清理卫生死角，推动垃圾分类，倡导绿色健康的生产和生活方式，实现对社会主义核心价值观的实际践行。



图 4-4 学院各系学生“画锋”活动作品展

为深入学习贯彻《习近平谈治国理政》第四卷，持续深入用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，《形势与政策》教研室依托“红心向党”教师宣讲团，与“新思想在山西”宣讲结合起来，积极开展《习近平谈治国理政》第四卷宣讲宣传推动理论普及，引导广大青年学生勇担强国复兴使命、书写亮丽青春答卷。教师宣讲团历时两个月，面向经济贸

易系、工程艺术设计系、会计系、文化旅游系、物联网技术系、院团委的干部和学生，依次开展主题为《推进社会主义文化强国建设》《推动构建人类命运共同体》《坚持党的全面领导》《坚持“一国两制”和推进祖国统一》《坚持人与自然和谐共生》等专题宣讲，参与人数众多，反响热烈。

4.3 传承中华优秀传统文化

学院立足学生实际，持续深入开展中华优秀传统文化校园艺术活动，推进中华优秀传统文化全方位融入高校教育，引导学院学子不断增强文化自信，成长为中华优秀传统文化的弘扬者、传播者和继承者。获评年度山西省职业院校“传承中华优秀传统文化展示活动”优秀案例。

4.3.1 游园体验，走进传统文化

学院不断创新文化自信培育的方式，营造格调高雅、富有美感、充满朝气的校园文化品牌，让每一个学生都能够参与其中，体验其中，享受其中。

【案例 4-5】“古风晋韵 品味传承”中华传统文化游园会

为引导学院师生沉浸式体验传统文化之美，大力弘扬中华优秀传统文化，将中华优秀传统文化教育融入职业教育全过程，学院团委于 2023 年 5 月举办“古风晋韵 品味传承”中华传统文化游园会。活动共分为“听传统文化故事”“答财贸密盒”“逛集市铺子”“观传统服装汉服大秀”“体验文化活动”五部分，古风表演以优美的舞蹈开场，独舞、二胡演奏、朗诵等节目轮番上演；密盒答题区人潮涌动，在知识的海洋中领略传统文化

的魅力；集市铺人头攒动，吆喝声连绵不绝；拖尾音、飞花令、投壶等互动游戏掀起高潮。丰富的文化内涵、新颖的活动设计、有趣的互动形式让中华优秀传统文化走进校园，让广大学生在亲身参与、情境体验中沉浸式地学习领悟传统文化的内涵与魅力（见图 4-5）。



图 4-5 “中华传统文化游园会”节目展示

4.3.2 经典流传，领略高雅艺术

中华文化既是历史的，也是当代的，善于继承才能更好创新，为了将增强文化自信与提升审美能力有效结合，学院充分发挥高校文化传承创新的优势与作用，推进校园文化建设。

【案例 4-6】“晋韵流芳展风采 传承弘扬现担当”

为学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实推进团员和青年主题教育走深走实，深入推进中华优秀传统文化全方位融入高校教育，引领学院学子自觉增强文化主体意识、强化文化担当，10月26日晚，由山西省教育厅，山西大学主办，山西大学音乐学院和学院承办的2023年

山西大学晋剧艺术交流山西财贸职业技术学院晋剧音乐展演在大礼堂隆重举办（见图 4-6）。展演共十一个节目，既有原汁原味传统剧目，又有晋剧改编传统戏、现代戏，既有讴歌革命先烈的红色题材作品，又有展现优秀传统文化的戏曲选段。活动紧扣时代主旋律，秉承“传优秀文化，出艺术精品，建晋剧高地”的使命宗旨，让师生充分感受、欣赏、领略了高雅艺术的强大精神内核。



图 4-6 “高雅艺术进校园”晋剧音乐展演大合影

4.4 传承校园特色文化

4.4.1 扣时代脉搏，传承校训

紧扣时代脉搏，传承“诚信、创新、博学、敦行”校训。在校园内设计制作“建党一百周年”“技能，让生活更美好”“为党育人 为国育才”等艺术造型，建设特色鲜明的校园景观。紧抓“习近平总书记考察调研山西”“党的二十大”“教师节”“职业教育活动周”等重大节点、重要活动，制作宣传展板、悬挂宣

传横幅、张贴宣传海报，加强对师生的理想信念教育，传承校训。

强化自媒体平台建设。充分利用微信公众号官方平台，创建官方微博平台，全面报道学院改革发展的进程与成就，营造健康舆论环境。校园网站全面更新和改版，进一步满足了学院各项工作发展需求，成为服务广大师生家长的重要载体、宣传展现学院形象的重要窗口。充分利用线上平台，精心打造党史学习教育专题网站，开辟学院动态、基层动态、学习简报、学习访谈、学习资料等多个栏目。

4.4.2 躬身实践，传承非遗文化

为深入贯彻落实习近平文化思想，深入实施中华优秀传统文化传承发展工程，学院坚持将传承中华优秀传统文化与非遗保护、文物保护、乡村振兴等工作相结合，积极开展大学生暑期“三下乡”社会实践活动，引领同学自觉在躬身实践中将专业技能同传承非遗文化相结合。

【案例 4-7】赴晋源区要子庄村开展非遗传承学习

学院紧紧围绕职业教育特点和人才培养需求，结合地域特色和非遗资源，不断探索发展民俗文化产业，通过培育传承人、创新文化作品等方式，实现民俗文化资源的有效利用。2023 年由环艺、广告专业同学组建实践团队赴太原晋源区要子庄村学习中国的文化艺术瑰宝之一剪纸（见图 4-7）。在晋阳工匠赵敬玲老师的引领下，同学们逐步、认真地完成的窗花的创作，从传统剪纸技术传承创新现实来看，剪纸艺术多样性以及跨界式发展成为新趋势，同学们将课堂理论知识结合剪纸实际，以象寓意、以意构象，不

断进行创新探索，在非遗技能传承、延续非遗文化的生命力和传承力等方面发挥重要作用。



图 4-7 晋阳工匠赵敬玲老师与同学合影

学院积极将传承中华优秀传统文化与非遗保护融入创新创业项目，在非遗作品中加入时代元素设计，运用互联网销售与展示，扩大非遗宣传力度，从而更好的保护好、传承好、利用好非物质文化遗产。

【案例 4-8】山西黎侯虎非遗文化传承与创新

《如虎添 E——山西“黎侯虎”非遗文化传承与创新》以“创新是最好的保护，开发是最好的传承”为核心，以新世代喜闻乐见的方式利用传统文化+新时代元素的多态特性打造一个“非遗文化+生产+政府+公司+传统绣娘+互联网+时代元素设计+新媒体销售”为一体的全产业链发展模式，充分遵循从“文本文化”向“图形文化”发展到“动态活化”发展的文化传承趋势，将非遗文化传承分为两个区域，线下区域：传统产品线下展览馆、文创产品线下展览馆生产基地展览区、非遗文化传承展览区、非

遗文化研学交流区，线上区域：非遗文化新媒体展示平台、文创产品展示平台、线上文化交流平台，让消费者既可以体验非遗文化，又可以打卡拍照来宣传非遗文化，也可以通过展览区、文化影像来了解非遗文化历史背景、工艺特色，创业项目获第九届山西省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖（见图 4-8）。



图 4-8 项目成员在校内与“黎侯虎”相关历史文化元素产品合照

4.4.3 环境浸润，增强文化渗透力

不断进行校园绿化美化设计，在原有校园绿化基础上，根据实际情况，局部移栽、补种宜养护花木，确保校园环境四季有绿。定期对花草树木进行整体修剪和全面维护，积极做好校园树木绿篱等的日常养护维护工作，不定期进行专项校园环境卫生大清洁，推动了校园美化绿化，较好改善了师生学习生活环境，营造了良

好的校园育人环境。（见图 4-9）



图 4-9 学生 21 天阅读打卡

4.5 传承山西优秀传统文化

山西作为一个历史悠久的省份，拥有着丰富的传统文化。学院结合专业设置，不断探索，将山西优秀传统文化融入学生管理、专业教学等，努力创新和丰富职业院校人才培养教育实践，不断提升学生的职业素养、文化素养、道德素养。

4.5.1 开发课程，传播山西文化

把山西优秀传统文化划分为古建文化、根祖文化、晋商文化、红色文化、民俗文化、生态文化等 11 大类，分层分类融入各类课程。优化《全国导游基础知识》课程教学内容，开发《博览山西》在线课程，突出中华优秀传统文化和山西地方特色文化的教学。

【案例 4-9】开发在线课程，传播山西优秀传统文化

《博览山西》课程紧扣习近平总书记文化育人思想以及近年来国家文

化和旅游产业融合发展战略布局的要求，从省情出发，以山西文化和旅游为主线，系统介绍山西优秀的历史、地理及特色文化资源，旨在带领广大学习者云游山西、博览山西特色文化、掌握山西文化和旅游基本常识，培养理想信念坚定、道德品质高尚、爱国主义情怀深厚、文化自信和传承使命强烈的现代红色工匠。课程在智慧树平台公开面向所有学习者开放，目前已有 1600 余人选修，省内外选学院校 21 所，较好地宣传了山西地域文化，为传播山西优秀传统文化发挥了积极作用。（见图 4-10）



图 4-10 《博览山西》在线开放课程开课情况截图

4.5.2 根植内心，传承晋商文化

学院会计系以晋商文化、晋商精神为切入点，将诚信职业化教育作为思政建设的核心。致力于将晋商的诚信品质厚植在学生的内心，充分发挥优秀文化的育人功能和引领作用。

【案例 4-10】晋诚致远守初心，商信天下创未来

“晋诚致远守初心，商信天下创未来”作为山西省级特色文化育人品牌，构建了“1583”人才培养模式，即一传承（传承晋商诚信文化）、五维共



建（家庭诚信、人际诚信、财务诚信、企业诚信、社会诚信），通过八方育人（文化育人、组织育人、管理育人、课程育人、科研育人、服务育人、实践育人、资助育人），最终实现坚持“三全育人”的教育理念，落实落细立德树人的根本任务。长期以来的，会计系不断探索和实践将诚实守信这一中华民族的优良传统根植于学生内心。以人际诚信为突破，从体制机制入手，创造性开展各项管理工作。以学业、经济、就业和生活等等方面促进学生诚信，从完善机制、营造氛围、加强教育、深入实践、丰富载体和增值评价等多方面，在深化制度促诚、外化环境引诚、内化教书育诚、强化实践养诚、巩固活动熏诚和助推考核融诚上下功夫，构建了全员、全过程、全方位诚信育人体系。

05 国际合作

- 合作办学情况
- 助力“一带一路”建设情况
- 提升学生国际化素养情况



5. 国际合作

5.1 合作办学情况

学校正积极与其他学科领域的机构建立合作关系，共同开设跨学科课程或项目。丰富学科内涵，提供学生更广泛的知识 and 技能。探索与其他院校、研究机构或企业签订协议，实现师资的共享。通过双向交流、联合培训等方式，提高师资队伍的整体水平。积极与企业、行业协会等建立实习基地合作关系，为学生提供更广泛的实习机会，增强他们的实际操作能力，并更好地迎合行业需求。尝试与研究机构或企业共建实验室、科研平台，共同进行科学研究和创新项目，提高科研水平和学校的科研实力。学院6名教师分别赴泰国先皇理工大学，马来西亚管理与科技大学，韩国牧园大学等攻读博士。学院青年教师在泰国先皇理工大学读博期间（见图5-1），与印尼巴厘岛国际交流访问，先后参观当地 **unidikas university** 等三所本科及高职院校，并就未来高等教育发展进行深入交流与讨论。



图 5-1 青年教师在先皇理工大学学术报告厅交流

5.2 助力“一带一路”建设情况

学院立足职业教育类型定位，结合自身专业优势，面向现代服务业转型升级新需求，以组织学生参加金砖国家职业技能大赛为契机，提升学生综合素养与技术技能水平，培养服务“一带一路”建设的技术技能人才。

【案例 5-1】培养高素质技术技能人才，助力“一带一路”高质量发展

山西财贸职业技术学院坚持以赛促教、以赛促学、以赛促改的育人理念，通过产教融合推动课程体系、教学内容和教学方法等教学资源改革和转化，着力培养更多高素质、复合型技能人才，共同助力高水平教育对外开放，推动共建“一带一路”高质量发展。在 2023 金砖国家职业技能大赛 Web 技术赛项区域选拔赛（西区）中，学院计网 2103 班梁瑞吉同学参赛并荣获三等奖。

5.3 提升学生国际化素养情况

5.3.1 强化英语基础教育

《实用英语》课程依据各专业人才培养方案、《高等职业教育专科英语课程标准》《实用英语课程标准》，以学生为中心，结合学生认知规律，以深化学生的文化自信、提升学生的职业技能、明确学生的职业理想为目标，以职业与个人、职业与社会为两大切入点，形成商务谈判、社会责任、文化交流、生态环境、人文底蕴、职业规划、职业精神、职业环境八大模块职场情境任务内容。通过职场情境任务的完成，实现“新思维、新理念、新视野、新方法”四维教学目标，提升学生职场涉外沟通、多元文

化交流、语言思维提升、自主学习完善为重点内容的学科核心素养，实现英语教学服务于职业技能、服务于专业学习的目标。

【案例 5-2】英语教学服务于专业，提升学生职业技能

针对市场营销专业，《实用英语》课程引入醋产品营销实际案例，设置“醋的产品介绍、醋的广告营销、醋品牌定向招聘会”三个情境模块，通过带领学生走进醋博物馆学习醋产品英文讲解、课堂模拟醋产品线上线下营销、模拟开展醋企业招聘会等方式，运用任务驱动、游戏互动、情景教学等教学方法，结合信息化教学手段的使用，让学生在真实场景中提升英语应用能力（见图 5-2）。



图 5-2 《实用英语》课程引入醋产品营销醋

5.3.2 国际交流与合作

为丰富学生校园文化生活，助力学生英语口语水平提升，学院依托英语口语协会、英语课堂、学生活动等，组织开展英语角、英语口语大赛等活动，通过邀请外教开展交流、学生自我展示等

方式为学生提供展示和提升英语口语表达的机会(见图 5-3、5-4)。



图 5-3 学生英语角活动



图 5-4 学生与外教交流学习

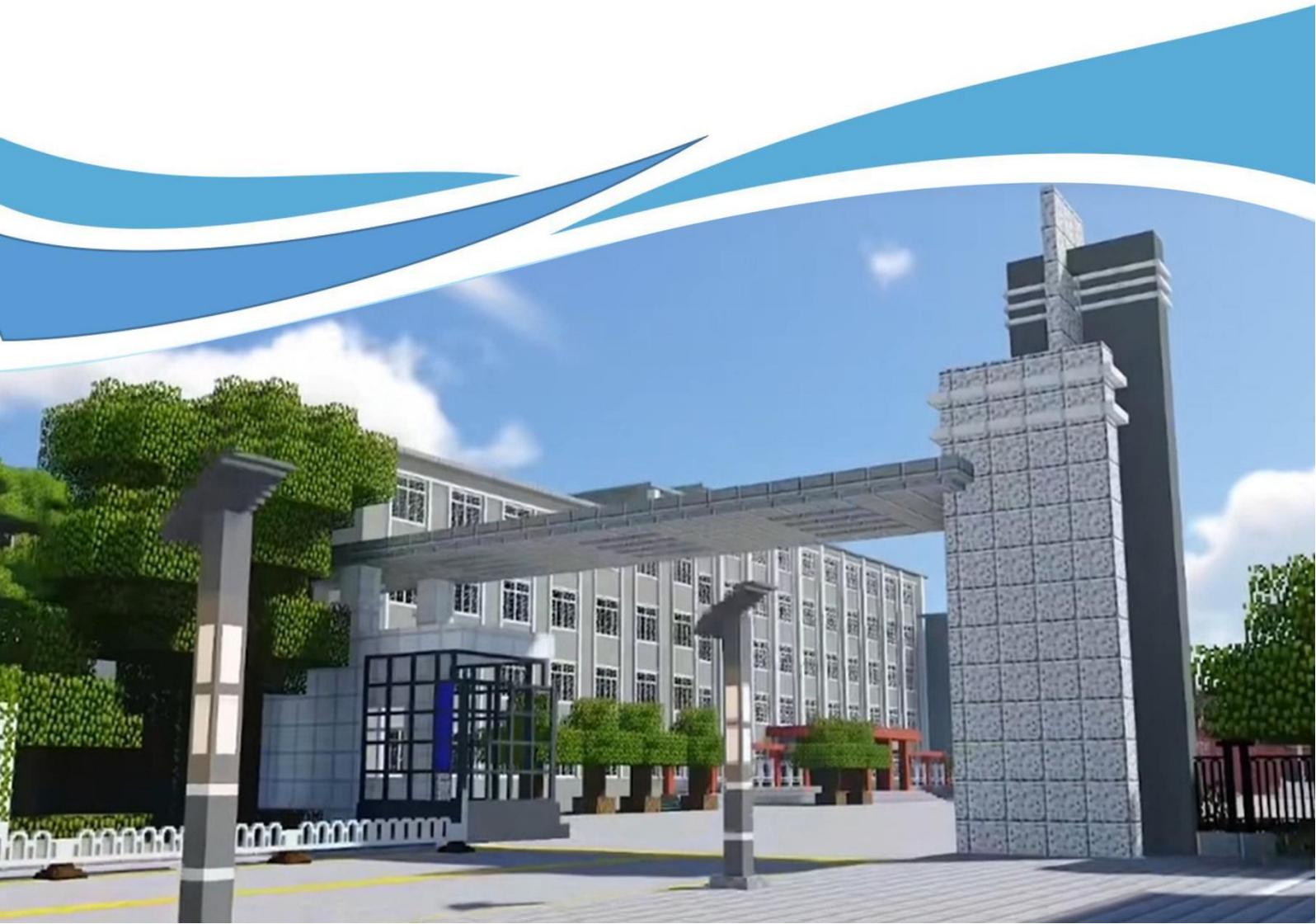
为提高学生讲好中国故事，传播中华文化的能力，助力学生英语核心素养培养，学院依托职业院校英语口语技能大赛，通过



班级推荐、校级选拔、教师指导，选拔培养优秀学生参加英语口语技能大赛，以赛促学、以赛促教、以赛促练，在备赛中提升学生英语交流技能水平。

06 产教融合

- 校企双元育人
- 市域产教联合体建设
- 行业产教融合共同体建设
- 开放型区域产教融合实践中心建设



6. 产教融合

6.1 校企双元育人

学院通过产业学院，工作室和共建班等方式，深化校企合作，实现校企共赢。学院与企业共同制定人才培养方案，将企业需求融入教学过程，培养学生具备实际工作所需的技能和素质。学院与企业共同开展科研项目，提升自身专业能力和创新能力，积极推动产学研一体化，通过与企业合作，建立产学研基地，将科研成果转化为实际生产力，为企业提供技术支持，同时为学生提供实践平台，提高学生的实践操作能力。学院突破传统路径，聚焦服务产业发展，深化产教融合，探索订单班、冠名班、产业学院等合作模式，协同培养高素质技术技能人才，2023年，企业兼职教师年课时总量为51214课时，课时量对比上一年大幅提升，多措并举，有效提升了企业导师参与学院教学工作。

【案例6-1】协同育人开新局 产教融合谋发展

学院大数据与会计专业群坚持贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95）等文件精神，深化产教融合、校企合作，与行业龙头企业用友新道科技股份有限公司共建数智财经产业学院（见图6-1）。校企联合开设“云财务会计师”方向共建班，对接真实人才需求，联合修订人才培养方案，促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。校企人员互聘互用，建设“课程教学、企业实践、产业拓展教育技术、信息技术”五位一体的“知行合一”高质量“双师”队伍。通过校企“双师”共授专业课程、举办第二课堂活动等形式，实施课堂革命，

让学生“零距离”接触真实案例、真实企业管理模式，学习真实岗位技术技能。校企联合打造“华北区‘双师型’师资研修基地”，提升教师专业素养、信息素养，加速产学研创新合作及成果转化。开发应用“金课程”“金教材”“虚拟仿真软件”等教学资源，拓展教学时间、空间、深度与广度。通过“访企拓岗”“线上线下专场招聘会”等多种形式，扎实做好毕业生就业工作，切实提高专业群学生实习转化率、就业率。借助双创比赛与培训、“集市小铺”基地等孵化助推器，提升学生创业能力和创业成功率。

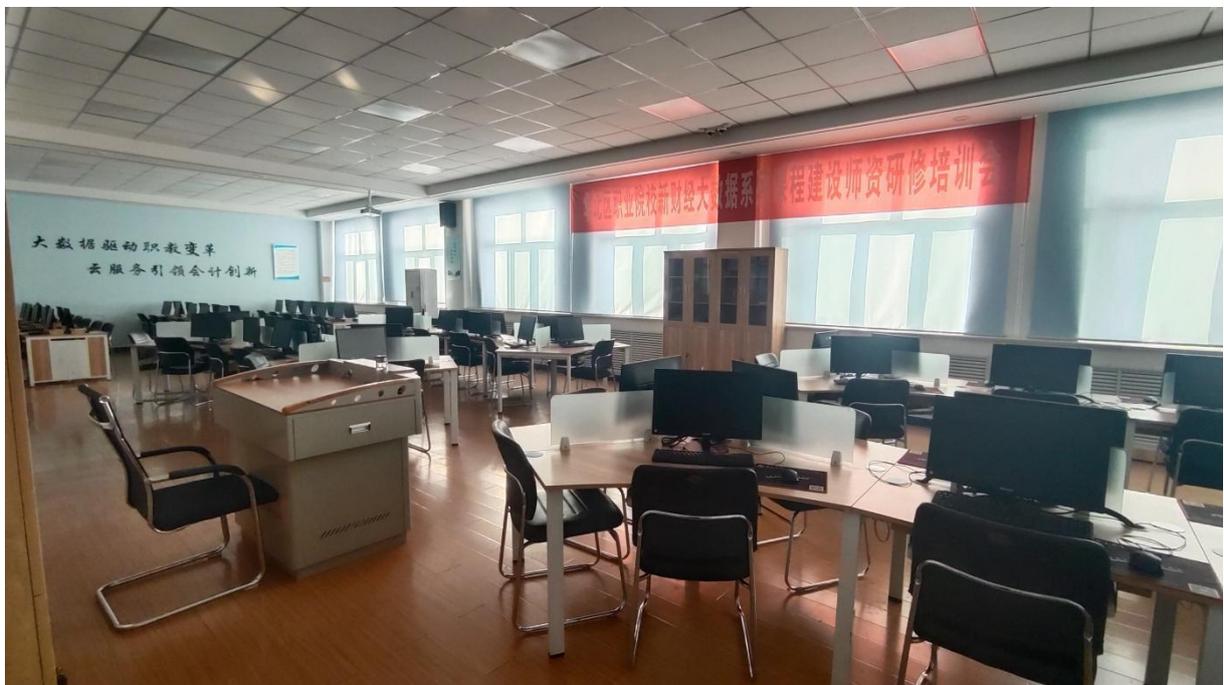


图 6-1 数智财经产业学院

文化旅游系建立工作室产教融合教学模式，成立金牌导游工作室、研学旅行工作室、定制旅行工作室、李瑛研学旅行技能大师工作室和研学乐游实践基地。以工作室为平台，实际工作任务为载体，将传统的学校封闭式教学转为面向职场的开放式教学。工作室采取校内教师导师+企业导师的双导师制，将工作与教学紧密结合，由导师带领学生在承接和完成实际项目的过程中完成专

业技术的训练。加强了教学与市场的联系，缩短了学校教学与企业工作的距离，实现了理论与实践的一体化，真正践行了校企双元育人。

【案例 6-2】校企共建产教融合工作室

职业教育是国民教育体系的重要组成部分，肩负着培育多元化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要使命。山西省近年来实施文旅转型升级战略，需要大批的文旅高素质技术技能人才。文化旅游系实施工作室教学模式改革，成立了金牌导游工作室、定制旅行工作室和研学旅行工作室，并在此基础上挂牌“研学乐游实践基地”，发挥专业特长，深化校企合作，落实特色现代学徒制，顺应山西战略发展大势。文化旅游系还举行了“工作室启动暨拜师仪式”（见图 6-2、6-3），让学生在简朴而又庄重的拜师仪式中感受“学艺”的责任，增强了仪式感，认识到在“做中学”“学中做”对于自身技能训练的重要作用。经过调研，学生们高度认可工作室教学模式，学习积极性和成就感都获得明显提升。



图 6-2 工作室启动仪式全体师生合影



图 6-3 工作室拜师仪式

经济贸易系充分发挥专业优势，从合作企业中聘请有经验的员工作为企业导师，积极落实校企双元育人。具体来讲，对于一年级的四个专业学生，系里聘请了新道科技股份有限公司的教学服务经理韩江帅进行讲授《先天特质沙盘》，有助于学生从一年级开始培养职业观念，逐渐培养职业规划的能力。面对电子商务专业中更具有操作性、实践性的《直播电商》《短视频剪辑》课程，直接聘用了山西千万亿文化传媒有限公司的尚斌总经理承担《直播电商》的授课，而聘请了山西鑫辰亿网传媒有限公司的向光伟总经理来讲授《短视频剪辑》。对物流管理专业而言，经贸系长期聘请了山西瑞吉中通物流有限公司的人事主管李逸群承担《智慧物流技术》一门课的讲授任务，使学生能够真正了解一线的物流企业的智慧化运营。

【案例 6-3】与虚拟现实高新科技企业建校外实训基地

工程艺术设计系积极主动联系和走访虚拟现实高新科技企业，建设校外实训基地，满足专业发展的实际需要，践行“以学生为本位，以能力为

核心”的教学理念。与上海曼恒数字等相关企业建立深度合作关系，充分利用各种资源共同推进基地建设，将行业企业的前沿技术、优秀工程师、项目开发经验、优秀项目成果等引入到基地中，通过邀请企业工程师进校授课、竞赛辅导、项目辅导等形式让学生提前了解企业对各行业人才的岗位技能要求尤其是对虚拟仿真技术的要求，同时通过校企合作形式将相关专业学生输送到企业去顶岗实习，深入参与企业虚拟现实项目开发全过程，切实掌握虚拟仿真+相关岗位技能。校外实训基地能够为三年级学生的企业跟岗实习提供生产性实训条件和相应的业务指导，充分利用企业优势，并将企业的资源当作教育资源加以利用。

6.2 市域产教联合体建设

中共中央办公厅 国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》指出要健全多元办学格局，构建政府统筹管理、行业企业积极举办、社会力量深度参与的多元办学格局。《中共中央办公厅 国务院办公厅关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025年）》均为新时期推进产教融合工作提出了明确的指导方向。

学院参加晋中市市域产教融合共同体建设，以市域产教联合体建设探索整合产业和教育资源，推动产业与教育互相支持、互相促进，促进人才培养和产业升级。积极对接企业，明确企业实际业务问题和需求，学院根据需求调整课程设置，使学生更好地适应就业市场。企业参与制定培训计划，确保学生获得的技能符合实际用途。为学生提供更多的实习和实践机会，在真实的工作

环境中应用所学知识，增强就业竞争力，借助联合体推动产业与教育的创新与研发，学校参与解决产业问题研究的同时，产业提供支持，推动科研成果的转化。

6.3 行业产教融合共同体建设

学院通过行业需求调研，了解行业人才需求，确定共同体建设的方向和目标。制定规划，明确共同体的发展方向、组织结构和合作机制。与相关企业签署合作协议，明确合作内容、方式和期限。确定共同体成员的参与条件和权益，建立稳定的合作关系，在企业设立实训基地，提供学生实际操作场所，更好地适应从业要求。学院与企业共同设计课程，定期更新课程，适应行业发展变化，保持教学前瞻性。制定全面的人才培养计划，根据行业需求，确定学科专业设置，建立完善的培养体系。促进与企业之间的科研合作，推动产业技术创新。支持学校开展与行业相关的科研项目，促进科研成果的产业化应用。定期评估，了解合作的效果和存在的问题。根据评估结果，及时调整共同体的策略和运作方式，保持适应性。

【案例 6-4】召开行企校研讨交流会

为了深入学习贯彻党的二十大精神，助力双高建设，推进校企合作高质量发展，2023年3月，召开“产教融合谋发展，艺术设计育英才”行企校研讨交流会。会议邀请山西省标识行业协会各位专家莅临指导与交流。各位专家依次针对行业发展、人才培养、未来合作、产教融合等提出了宝贵的意见和建议，并针对如何开展深度合作，如何培养相关行业紧缺人才

等重点问题交换了意见（见图 6-4）。



图 6-4 “产教融合谋发展，艺术设计育英才”行企校研讨交流会

6.4 开放型区域产教融合实践中心建设

学院积极探索并申报开放型区域产教融合实践中心，旨在突破传统的产学研分离模式，促使产业需求与学科研究深度融合。针对特定产业需求，定制培训课程，提供实际操作和实践经验，以满足市场对特定技能和知识的迫切需求。通过实践中心推动创新与创业，提供创新创业培训和创业孵化支持，以促进产业的技术创新和人才创业，并将服务延伸到社会，通过社会服务和公益活动，为社区和公众提供有益的服务。为了提升管理效率和促进产业与教育的互联互通，引入先进信息技术，信息化管理。同时，关注整个产业链的全过程，从培训到研发，再到产业化，形成了全方位的服务体系，不仅有助于提高人才培养的质量和适应性，也有助于推动产业的升级与发展。学院正稳步推进开放型实践中心的建设，为产业、学校和社会创造更多的共赢机会。

07 发展保障

- 党建引领
- 政策落实
- 学校治理
- 质量保证体系建设
- 经费投入



7.发展保障

7.1 党建引领

加强政治建设。坚持社会主义办学方向，以政治建设为统领，强化顶层设计，严格执行党委领导下的校长负责制，坚持贯彻民主集中制，严格落实“三重一大”决策制度，建立科学规范的领导班子运行机制。党委把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实的作用充分发挥。推动全院各级党组织和广大党员不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。

突出思想建设。一是强化理论武装，筑牢思想根基。规范党委会议“第一议题”学习制度，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。二是抓理论宣传。党委班子成员带头在分管部门、联系单位和所在党支部讲党课做报告，讲授“开学第一课”，把全院师生思想统一到党的二十大精神上来，把力量凝聚到实现党员大会战略部署和总体目标上来，牢记为党育人、为国育才使命，把党的创新理论转化为办学治校行动指南。三是抓意识形态工作。强化网络意识形态责任落实，守稳意识形态工作前沿阵地。四是抓文明校园创建。将创建工作与学院事业发展紧密结合，提升创建质效。学院获评“省委教育工委文明校园”和“创建省文明校园先进学校”。五是扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。学院党委坚持把加强理论学习、深入开展调查研究、解决实际问题、做好结合文章、高标准严要求贯

穿始终，取得了明显成效。

夯实组织建设。一是认真筹备，精心组织，胜利召开党员大会，提出“1356”发展思路和“三步走”发展战略，制定了学院今后高质量发展的战略部署和总体目标。二是坚持党建创优。以标杆院系、样板支部为示范引领，基层组织标准化规范化精细化建设不断加强。实现党支部书记“双带头人”全覆盖，配齐配强“三支队伍”，做好“两优一先”选树表彰和党建“双创”工作。三是深入贯彻乡村振兴战略，加强驻村干部的选派、管理、保障力度，1名驻村干部被评为“山西省干部驻村帮扶工作模范个人”。

深化队伍建设。一是加强干部队伍思想建设，充分利用现有平台和线上资源组织培训学习，分层分类开展干部教育培训，实现理论学习全覆盖。组织党员干部赴右玉干部学院开展“牢记领袖嘱托 弘扬右玉精神”主题教育培训，引导干部强化政治理论，增强政治定力，提高政治能力。二是落实党管人才，制定《高层次人才引进及管理办法》《公开招聘博士研究生实施方案》，最大限度盘活现有人才资源。三是不断健全完善考核评估制度，将干部年度考核结果与干部培养、使用和奖惩挂钩，进一步提高考核的科学性。

推进全面从严治党。一是深化政治监督、做实日常监督、推进专项监督，全面提升监督治理效能。二是坚持“严”的主基调不动摇，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。三是落实中央八项规定及其实施细则精神，锲而不舍纠“四风”树新风。从严从实

加强干部教育管理监督，开展警示教育和党风廉政宣传教育。

加强统战群团工作。做好统一战线各项工作。加强学生社团指导与管理。充分发挥教职工、学生在学院治理中的主体作用，保障广大师生员工的知情权、参与权和监督权，民主管理水平不断提高。成功组织召开学院三届二次“双代会”，进一步推进了学院治理体系建设，推进了依法依规民主治校。

【案例 7-1】党建引领 培育“现代文旅红色工匠”

“现代红色工匠”是学院党委聚焦教之重者，以“理论双百+党建双创+教育双高”为引擎，深入调研、反复论证后提出的核心育人目标，充分彰显了学院党委坚持以生为本的发展思想，全面深化学院党的建设与教育育人工作同向融合，扎实推进立德树人工作。学院文化旅游系党总支旅游党支部先后入选“全省高校样板支部”和“全国党建工作样板支部”培育创建单位。旅游党支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据高职院校党建工作特点，以落实立德树人为根本任务，以筑牢学生理想信念为根基，以“全国党建工作样板支部”培育创建为抓手，实施“教师+学生”双融入、“校内+校外”双联动、“政治+专业”双提升工作机制，充分发挥党建引领作用，以党建工作品牌带动专业建设、团学工作取得丰硕成果，示范作用明显，培育了一批又红又专的“现代文旅红色工匠”，有效激发了学院的办学活力、内生动力和发展潜力。

7.2 政策落实

7.2.1 国家政策落实

学习贯彻落实党的二十大精神，办人民满意的职业教育。为

深入学习贯彻习近平总书记在中央主题教育工作会议上的重要讲话精神，贯彻落实党中央统一部署和省委要求，学院深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。印发了《关于深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作方案》。结合学院实际，制定《主题教育读书班学习方案》，组织了读书班，认真逐篇研读了《习近平著作选读》第一卷、第二卷选录的内容。召开 10 余次党委理论学习中心组（扩大）学习，跟进学习习近平总书记最新重要讲话精神和中央、省委有关主题教育的部署安排等。结合集中学习，领导班子成员和各单位负责人坚持每月一次的专题研讨。重点结合正面典型案例和反面典型案例进行了研讨，领导班子成员和相关部门负责人坚持把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，就正面案例的成功经验和特色的推广、反面案例的启示和应汲取的教训进行了研讨。

贯彻落实新修订《职业教育法》，推动职业教育高质量发展。学院严格执行《职业教育专业目录（2021 年）》《高等职业院校专业教学标准》《职业学校专业（类）顶岗实习标准》《职业教育专业简介（2022 年修订）》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》等职业教育国家教学基本文件精神与要求。通过制定相关制度与实施方案、学年（期）初工作要点、教学工作例会、专题工作会议、专题文件学习研讨会、毕业生顶岗实习安排部署会、专题文件线上（线下）培训会、人才培养方案论证会等多途径安排部署相关工作，探索实践，“一体、两翼、五重点”系列重大举措，制定专业设置管理、人才培

养方案制定与实施、现行国家教学标准执行、教材建设管理、学生实习组织管理等方面的专题专项工作计划，明确工作人员及职责，落实落细职业教育国家教学基本文件实施细则。

书记、院长访企拓岗，助跑校企就业供需“最后一公里”。为对接企业用人需求，优化人才培养方案，学院党委书记、院长齐齐上阵，走进、走访企业，访问了山西肖邦家居有限公司、山西怡亚通馨德供应链管理有限公司等企业。校企双方通过座谈交流、现场调研等方式，紧扣人才培养、校企合作、学生就业、岗位实习、“双师型”教师培养等方面进行深入交流，共谋发展大计。学院把毕业生就业作为重中之重、摆在更加突出的位置，健全就业促进机制，强化统筹部署，学校主要领导带头深入到企业一线，为毕业生开拓就业渠道和就业岗位，确保毕业生实现高质量就业。

7.2.2 地方政策落实

围绕省级“双高计划”，推进任务建设。学院坚持“内部治理为基、专业建设为要、产教融合为魂”，以全员、全程、全方位育人的思想政治工作大格局，立德树人，师资队伍结构不断优化、产教融合特色日渐鲜明、人才培养高地渐渐凸显，在全国职业院校技能大赛、全国职业院校教师教学能力竞赛、国家级精品课程建设等方面，取得了一系列国家级标志性成果，育人成效提升显著。

对接产业需求，专业建设动态管理。对照《山西省教育厅关于印发〈高等职业教育专业优化调整指导意见〉的通知》等系列

文件精神，学院各教学单位积极开展市场调研、广泛征集意见、反复论证形成《山西财贸职业技术学院专业优化调整方案》，在“十四五”期间新增“财税大数据应用”等7个专业，撤销“商务英语”等3个专业。2023年申报大数据与审计、网络营销与直播电商2个新专业。当前学院已有招生专业17个，布局形成1个省级高水平专业群及1个院级高水平专业群，省级高水平重点专业3个、品牌专业1个，进一步优化了专业布局，提升了专业领跑“产业”发展的能力。

7.3 学校治理

实现“党委领导，院长负责，专家治学，民主管理”多方协同的办学治理体制有效运行，不断优化治理体系的运行机制和运行流程，引导和激发学院创新发展内生动力，促进学院内涵建设，全面提升人才培养质量，实现治理水平的现代化。

7.3.1 完善现代化治理体系

构建以党委领导下的校长负责制为核心，以职能部门和专业院系为依托，以学术委员会、教学指导委员会等为支撑的现代化内部治理体系，释放和激发办学活力，不断提升高校办学治校的治理能力。夯实以服务需求为特色的专业建设体系。形成以协调发展为目标的分类办学体系。以培养高素质技术技能人才为重点，走校企结合、产教融合、突出实战和应用的办学路子。

7.3.2 完善科学长效制度体系

以《山西财贸职业技术学院章程》为统领，完善优化学院规

章制度。建立校内规章制度制定的准则和规范，上下联动，结合实际，完善内部治理结构，推进学校治理体系与治理能力现代化建设，注重发挥制度的整体功效，将学院制度划分为根本制度、基本制度、具体制度三个层次，覆盖党委领导、学术治理、行政管理、社会服务四大领域。

7.3.3 完善党政决策运行机制

完善党政决策科学运行的制度框架。基于学院《党委会议制度》《院长办公会议制度》和《系级党政联席会议制度》组成的“三会”制度和相关议事规则，完善党政决策科学运行的制度框架。形成党委统一领导、党政分工合作、相互协调配合的工作机制。

7.3.4 完善常态工作机制

全面开展学院各类各项规章制度清理和汇编工作，对拟制订的规章制度，根据《章程》实施合法性审查；通过“存、废、改、并、立、释”全面系统梳理学院规章制度，有效解决现行制度缺失和体制机制障碍等突出问题，保证学院规章制度体系依法依规、层次合理、简洁明确、协调一致。

7.3.5 完善院系二级管理机制

以专业群建设为基础完善教学管理制度，整合现有专业，将专业群内部组织打通、人员混编，探索构建“院、系（专业群）、教学团队”管理体系，构建以专业群为核心的基层治理组织和新型教学组织，建立系部跨专业教学组织管理制度。

【案例 7-2】学院会计系为推动学风建设举办初会统考培训班

为推动会计系及学院的学风建设，会计系于 2023 年 10 月 17 日下午，面向全院学生的初级会计全国统考培训班开班仪式。此次培训班的开办旨在通过提高初级会计职称考试通过率，使同学们全面了解初级职称考试相关信息和掌握最新会计发展动态，从而提升同学们的学习风气，为未来就业创业打下扎实的基础。为保证学习指导效率和完成度，培训采取“线下学习+线上线下教师答疑”的方式进行。线下学习以精选国家教育网课资源为主要学习资料，利用晚自习时间，培训在集中时间与地点统一学习、设立班级和专业辅导员统一管理。由会计系九位资深教师为学生做习题讲解、专题总结和问题答疑。会计系在人力、财力和物力等方面投入大力支持，全力帮助同学们走通、走顺“取证之路”，为同学们奋斗扬帆“保驾护航”，学院师生心往一处想、劲往一处使，把初级会计专项指导走实、走细、走深、走长远。

7.3.6 完善民主管理和监督机制

充分发挥职代会、教代会、学代会在学校民主决策和民主管理中的作用，定期召开“双代会”，不定期召开各专门委员会会议，进一步完善学校的治理结构和治理体系。

7.3.7 完善各会协作和参与机制

完善学术委员会章程及议事决策实施细则，健全以校级学术委员会为核心的学术管理体系；完善专业建设指导委员会，建立专业融合发展机制。组建教材选用委员会，承担教材选用的咨询、指导和监督以及校本教材审查等职责。

7.4 质量保证体系建设

7.4.1 规范督导，提高教学质量

学院不断完善院系二级督导模式，由专业教学指导（督导）委员会实施，系部教学督导工作由各系部组织安排。教案检查、课堂教学督导、作业检查等督导任务。按照《山西财贸职业技术学院教学督导工作条例（试行）》和每学期《教学督导工作方案》的要求，督促教师认真执行教学计划、规范基础教学环节，促进教学管理水平和教学质量的不断提高。

7.4.2 搭建平台，完善保障体系

学院通过明确院校的办学理念、发展目标，为质量保证体系建设提供指导。制定与职业教育特点相适应的教学质量标准，通过人才培养方案明确各个专业的培养目标、教学要求、评价体系等。根据专业发展需求和市场需求，合理设置课程，建设和更新教学资源，确保课程内容与时俱进、贴近行业实际。加强教师队伍建设，提高教师的业务水平和实践经验，鼓励教师参与企业实践、产学研合作，促进实际工作经验的传承。评估并优化招生计划，确保学生的质量，强化学生培养过程中的质量监控和管理。建立完善的实习、实训和实践环节，强化学生在实际工作中的能力培养，提高学生的实际操作技能。加强信息化建设，学院建设大数据分析决策系统（五横平台）、内部质量保证监测系统（五纵系统）、智能数据一表通系统、IDAPLUS 数据化可视平台。其中五横平台中已上传 2008 至 2023 年学院、专业、课程、师资、

学生共 5 年的数据。五纵平台建立省级、院级专业群建设规划等。通过督导反馈等方式在质量保证体系中建立持续改进的机制，通过不断地反馈、评估和调整，确保质量体系始终保持有效性和适应性。

7.4.3 编制年报，展示培养成果

学院以质量年度报告为抓手，进一步加强学院质量年报的编制管理，常态化、科学化展示学院人才培养成果，系统性总结教学诊断与改进经验。各质量年报子报告依据人才培养状态数据平台数据，体现相关数据对比变化，突出主要举措、主要成效和特色，准确把握和具体阐述存在的问题，找准解决问题的思路和方法，力求客观全面反映过去一个学年学院人才培养工作的基本状况；突出和系统展现学院教育改革与发展、办学特色与创新和产教融合等方面取得的主要成绩，回应学院在发展过程中面临的各项挑战。

7.5 经费投入

7.5.1 办学经费构成

结构分析。学院本年实际支出 8710.39 万元，办学经费以服务省校两级“双高”建设为中心，有力保障了学院事业的蓬勃发展。

其中，人员经费支出 6183.7 万元，占总支出的比例为 70.99%，维持学院正常运转公用经费支出 1525.38 万元，占总支出的比例为 17.51%，其他资本性支出 1001.31 万元（包括：办公设备购置 23.73 万元，主要为办公用家具及设备款；专用设备购置 417.96 万元，

主要为各教学班配置计算机、购置实验实训设备等；信息网络及软件等无形资产购置更新 500.65 万元；其他资本性及图书购置 58.97 万元），占总支出的比例为 11.5%。（见图 7-1）

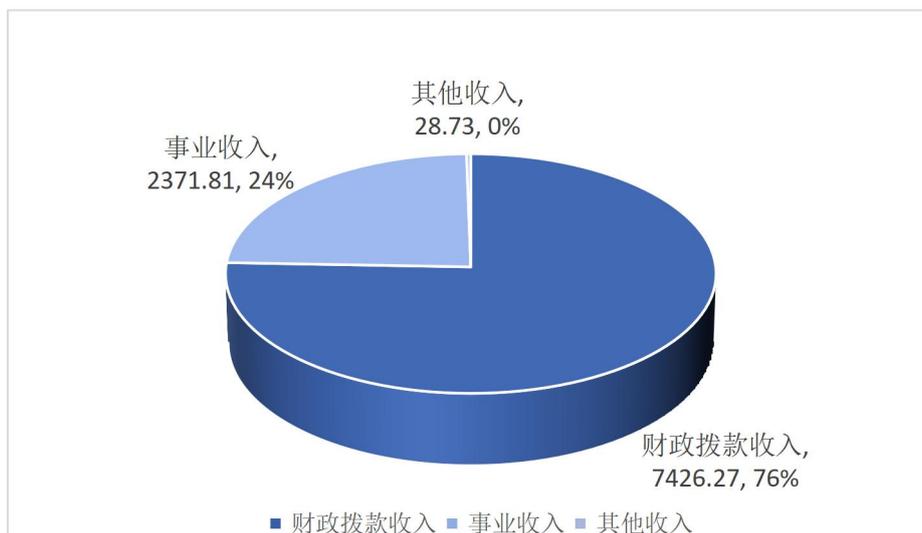


图 7-1 学院办学经费组成

与上年度对比情况。本年实际收入 9826.81 万元，与上年实际收入 8667.11 万元相比，增加 1159.7 万元，收入增长率 13.38%，增长的原因为 2022 年度招生人数增加。

学院职业教育经费投入持续增长，2023 年财政专项拨款额为 3041.44 万元，较上年增长约 1 倍。（见图 7-2）

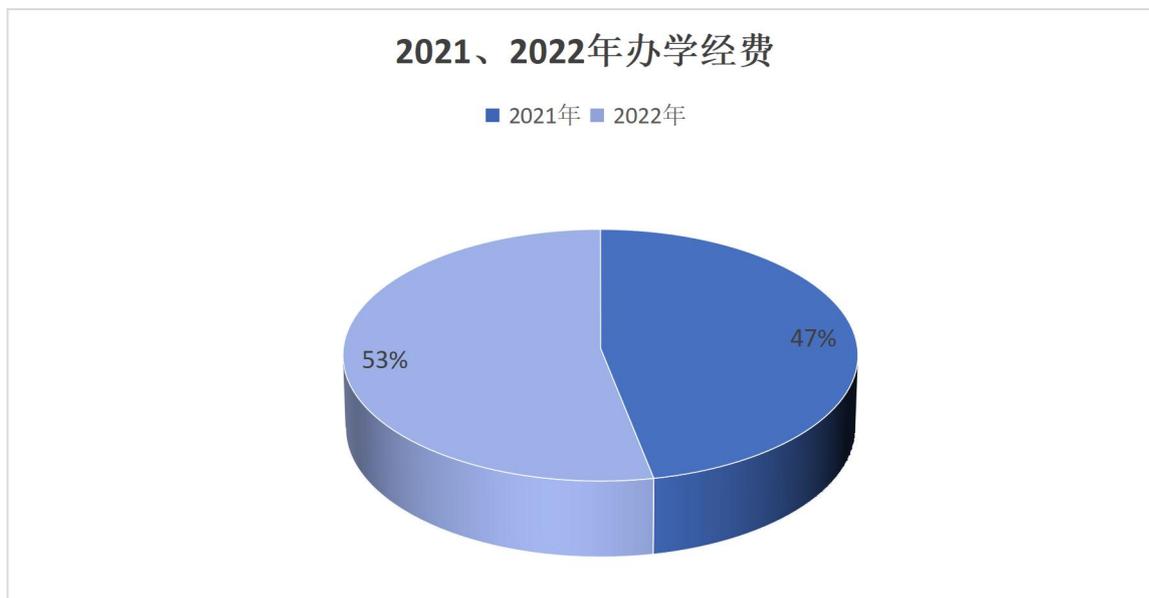


图 7-2 2021、2022 年办学经费饼状图

7.5.2 办学经费支出

结构分析。本年实际支出 8710.39 万元，办学经费以服务省校两级“双高”建设为中心，有力保障了学院事业的蓬勃发展。

其中，人员经费支出 6183.7 万元，占总支出的比例为 70.99%，维持学院正常运转公用经费支出 1525.38 万元，占总支出的比例为 17.51%，其他资本性支出 1001.31 万元（包括：办公设备购置 23.73 万元，主要为办公用家具及设备款；专用设备购置 417.96 万元，主要为各教学班配置计算机、购置实验实训设备等；信息网络及软件等无形资产购置更新 500.65 万元；其他资本性及图书购置 58.97 万元），占总支出的比例为 11.5%。（见图 7-3）

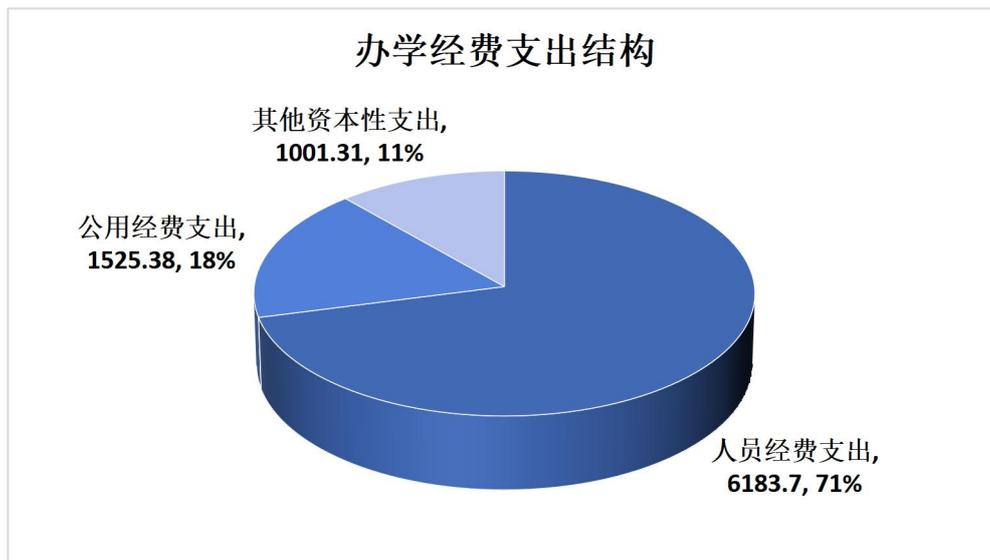


图 7-3 办学经费支出结构饼状图

与上年度对比情况。本年实际支出 8710.39 万元，与上年实际支出 8638.97 万元相比，增加 71.42 万元，支出增长率 0.83%，增长的原因为 2022 年度招生人数增加。（见图 7-4）

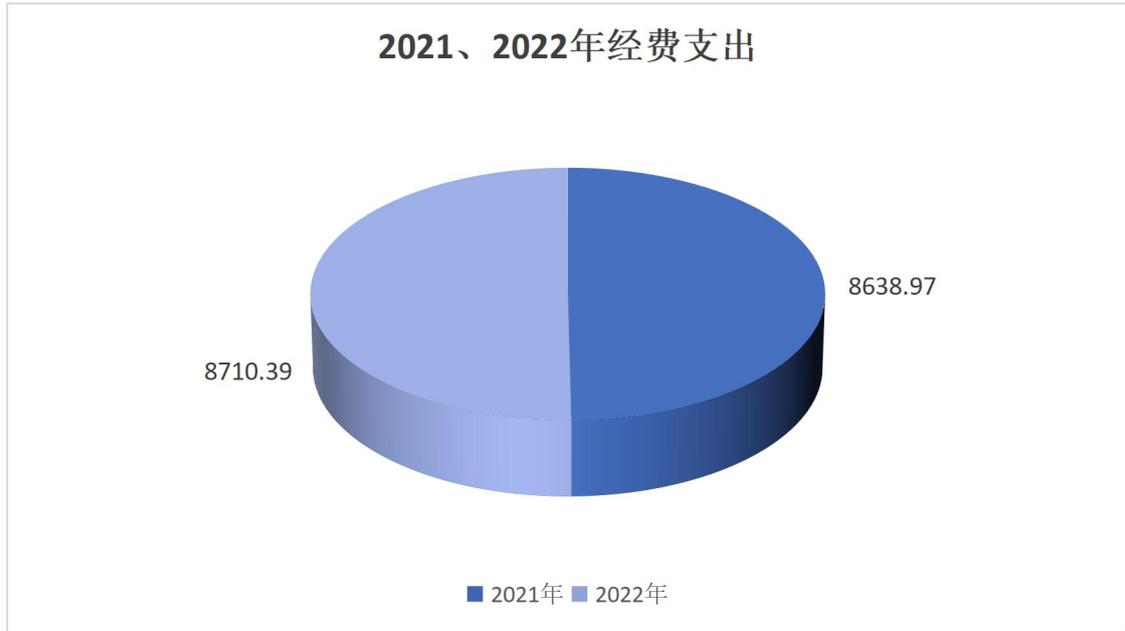


图 7-4 2021、2022 年经费支出饼状图

08 面临挑战



8. 面临挑战

挑战一：办学条件亟待改善成为制约学院高质量发展的瓶颈

学院为“双高计划”建设单位，获得省级财政支持，但办学条件总体上有待提升，影响了学院教育的高质量发展。基础设施等硬件建设的滞后使得学院在办学环境上面临困境。学院基础设施，如实训室、实验室、图书馆等硬件设施有待改善，部分传统教室限制了学生实际技能培养的有效性，影响了职教特色下的教学实效。师资队伍不足制约了学院人才培养质量。按照办学条件生师比的要求，学院专业教师人才仍然短缺，加强师资队伍建设势在必行，以确保学生能够获得与市场需求相匹配的知识和技能。经费投入不足限制了职业教育改革和发展。尽管政府在经费方面有所增加，但整体水平仍然不够，无法满足学院提升教学水平、更新教育设备、培训师资等方面的迫切需求。因此，办学条件亟待改善的现状制约了学院高质量发展潜力，需要更加有力的政策支持和资金投入，促进学院教育教学质量全面提升。

挑战二：区域经济转型发展对学院职业教育适应性提出了挑战

行业企业数字化转型发展，新一代信息技术的加速演进、交替突破和科教融合对学院教育提出了新的要求，也对学院的专业建设规划、资源建设等提出了新的挑战。首先，学院在产业数字化发展新态势下，专业转型升级滞后于行业企业要求。现有专业发展与人才培养的新趋势不能有效匹配，专业发展缺乏顶层设计和系统谋划。其次，学院在数字教学资源、资源库建设存在不足，

与学院推进专业数字化提升的需求尚有差距。现有数字化教学资源开发不够系统和规范，内容更新不及时，有待改善的情况。学院需要更好地适应学生多样化、个性化学习需求，提供更优质的数字化教学资源。最后，校企合作存在信息不畅通、了解不全面的情况。导致学生毕业后较难找到与其专业对口的工作，或者在就业过程中面临市场需求与个人技能不匹配的情况。学院加强与当地企业和行业的联系，深入了解用人需求，调整专业设置和课程内容，确保学生毕业后更具竞争力。

挑战三：产业数字化转型对学院治理能力提出了新的挑战

数字校园建设存在信息孤岛和数据壁垒，数字化资源共享和利用不足。治理机制模式受限于过去经验，较难适应数字化发展的新要求，缺乏足够的灵活性和创新性。学院科学决策评价机制有待加强，在数字化教育教学管理服务体系的建設上存在一定滞后。为了更好地应对数字化发展的新挑战，学院迫切需要加强治理能力。首先，需促进各部门之间的信息共享，确保数字化资源的充分利用。其次，要通过创新治理机制，更好应对数字经济的发展趋势。此外，建议学院加强数字化教育教学管理服务体系的建設，为学生提供更优质的服务。最后，要加强安全保障，确保数字化环境下学生和教师的信息安全，更好地迎接数字化发展的新时代。

附表：

表 1 人才培养质量计分卡

名称：山西财贸职业技术学院(12890)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	2830
2	毕业去向落实人数	人	2696
	其中：毕业生升学人数	人	941
	升入本科人数	人	941
3	毕业生本省去向落实率	%	95.27
4	月收入	元	2586
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1611
	其中：面向第一产业	人	38
	面向第二产业	人	309
	面向第三产业	人	1264
6	自主创业率	%	1.15
7	毕业三年晋升比例	%	27.60



表2 教学资源表

名称：山西财贸职业技术学院(12890)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	25.73
2	双师素质专任教师比例	%	36.43
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	29.37
4	专业群数量	个	2
	专业数量	个	18
5	教学计划内课程总数	门	264
		学时	71054.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	9
		学时	896.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	54
		学时	7568.00
6	专业教学资源库数	个	1
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
7	在线精品课程数	门	10
		学时	3056.00
	在线精品课程课均学生数	人	509.60
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	省级数量	门	4
	接入国家智慧教育平台数量	门	4
	校级数量	门	9
接入国家智慧教育平台数量	门	8	
8	虚拟仿真实训基地数	个	45
	其中：国家级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	8
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	36
接入国家智慧教育平台数量	个	0	
9	编写教材数	本	21
	其中：国家规划教材数量	本	7
	校企合作编写教材数量	本	9
	新形态教材数量	本	16
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	3000.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	3000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.32
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	4375.20

表 3 服务贡献表

名称：山西财贸职业技术学院(12890)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	1537
	其中：A类：留在当地就业	人	836
	B类：到西部和东北地区就业	人	23
	C类：到中小微企业等基层就业	人	914
	D类：到大型企业就业	人	57
2	横向技术服务到款额	万元	1
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	0.00
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	2
	其中：专利授权数量	项	2
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	1
	专利成果转化到款额	万元	0.50
6	非学历培训项目数	项	7
	非学历培训学时	学时	285.00
	公益项目培训学时	学时	222.00
7	非学历培训到账经费	万元	0



表 4 国际影响表

名称：山西财贸职业技术学院(12890)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	90
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0



表 5 落实政策表

名称：山西财贸职业技术学院(12890)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	8761.00
2	年生均财政拨款水平	元	5004.94
3	年财政专项拨款	万元	3041.44
4	教职员工额定编制数	人	324
	教职工总数	人	293
	其中：专任教师总数	人	269
	思政课教师数	人	23
	体育课专任教师数	人	5
	美育课专任教师数	人	-
	辅导员人数	人	38
	班主任人数	人	-
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1476
	其中：学生体质测评合格率	%	47.43
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	796
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0
9	聘请行业导师人数	人	91
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	51214.00
	年支付行业导师课酬	万元	15.79
10	年实习专项经费	万元	8.57
	其中：年实习责任保险经费	万元	8.43

后 记

2023 年，落下帷幕。

2024 年，是新中国成立 75 周年，也是落实党员大会精神的重要一年，高标准高质量做好 2024 年工作，意义重大、任务艰巨、使命光荣。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，在省委教育工委、省教育厅的坚强领导下，锚定高质量发展这个主题，按照党员大会“1356”发展思路和“三步走”发展战略全面优化办学条件，高标准收官“双高”建设，提高人才培养质量和综合办学水平，踔厉奋发，笃行不怠，奋力谱写学院各项事业高质量发展的崭新篇章！

校训

诚信 创新 博学 敦行

办学理念

以生为本 质量为先
教以致技 特色鲜明



- 学院地址：山西省太原市武宿民航南路26号
- 咨询电话：0351-7976758、0351-7975119
- Email：webmaster@sxcmvc.com
- 网址：<http://www.sxcmvc.com/>