



太原旅游职业学院
TAIYUAN TOURISM COLLEGE

太原旅游职业学院 高等职业教育质量年度报告 (2023 年度)



2024 年 1 月

年报公开形式及网址

本报告主要数据来源于教育部高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台以及各部门提交的案例和材料等。

本报告着眼于学生、家长、上级主管部门与其他社会人士对学校的关注，立足于学校年度人才培养工作情况与人才培养目标的实现进行汇报。详细资料、数据请登陆学校主页及相关网站查询。

学校主页：[Taiyuan tourism college \(tylyzyxy.com\)](http://tylyzyxy.com)

现代高等职业技术教育网：<https://www.tech.net.cn/>

中国职业教育年度质量报告平台：<http://edu.zwdn.com/>

内容真实性责任声明

学校对太原旅游职业学院质量年度报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



Handwritten signatures of the legal representative and another official, written in black ink over the seal and to its right.

2024年 1月 9日

前 言

高等职业教育质量年度报告（以下简称“质量年报”）是国家推进高等职业院校履行责任担当、树立高质量发展观、宣传改革成果、接受社会监督的制度要求，体现了时代精神和国家战略需要，是高等职业教育改革发展的风向标，也是职业院校健全教育质量评价制度、公开相关信息、接受社会监督的法定义务。

太原旅游职业学院把质量年报编制工作摆在突出位置，作为推进学校职业教育质量评价改革的重要抓手。对标对表，凝练特色亮点；厘清现状，查找短板不足；展望未来，找准方向定位；持续诊断改进，强化内涵建设，提升人才培养质量和治理水平。学校成立质量年报编制工作领导小组，分四个阶段开展工作。**学习部署**：学习教育部和省教育厅关于质量年报编制工作通知、安排，形成质量年报编制工作方案。**梳理凝练**：对一年来的工作进行梳理凝练，形成 2023 年度《太原旅游职业学院高等职业教育质量年度报告》。报告数据分析客观，内容实事求是，全面展现了学院高质量发展成果，凸显了学院办学特色。**审核公布**：质量报告提交校长办公会审核通过后，提交规定网站，向社会公布。**总结提升**：对质量年报编制工作进行复盘，总结经验，查找不足，同时学习兄弟院校质量年报，学习借鉴，推动学校高质量发展。

2023 年学院取得了以下显著成效，一是探索了“德技 产教 赛教 专创”

四融合人才培养新模式，将思政教育、通识教育、劳动教育、生涯成长、优秀文化的五育计划，多个“1+X”旅游类职业技能等级证书的标准融入专业课程教学模块中，提升学生岗位的适应能力；**二是形成“四维融通 十元并举 网链结合”思政育人新模式**，将思政教育、通识教育、劳动教育、生涯成长、优秀文化的五育计划，多个“1+X”旅游类职业技能等级证书的标准要求及考纲要点融入专业课程教学模块中，提升学生对相应岗位的适应能力；**三是构建了“六步导向 四训联动”课程教改新模式**。探索“职业素养育工匠，家国情怀赋岗位，历史遗产重保护，文化自信强铸魂，多元交流阔视野”的思政育人模式，通过“善学-躬行-勤练-温故-思辨-拓展”六步导向，形成“学生实训+师生共训+校企合训+动画助训”的四训联动的线上线下混合式教学模式；**四是建立了“专业+红色”德技并修新范式**。通过“红色+N”，聚集党建、团建、思政、双拥等校内分散的红色资源，开辟了红色文化传承新通道，树立了德技并修新范式；**五是打造了“陆海空一体”虚拟仿真新基地**。新建 3000 余平方米的实训场所，企业投入价值 2800 万元的实训教学设施、设备，联合打造全国首家集民航乘务、轨道交通、邮轮乘务为一体的虚拟仿真实训中心。

2023 年，学院建设数字教学资源 4 门、虚拟仿真教学资源 1 门，

国家级在线精品课程 1 门、省级在线精品课程 7 门，建设省级品牌专业 2 个，高水平实训基地 2 个，出版教材 6 门，编写“十四五”规划教材 3 门、新形态教材 5 门，获得国家级教学成果 1 项，省级教学成果 5 项，省级以上技能大赛奖项 49 个，获批省级铸魂育人计划项目特色文化育人品牌 8 个，思政微课 30 个。

目 录

1 基本情况	1
1.1 学校概况	1
1.1.1 发展历程	1
1.1.2 办学定位	1
1.1.3 办学条件	2
1.1.4 办学成效	2
1.2 专业设置	4
1.3 学生情况	5
1.3.1 在校生规模稳定	5
1.3.2 招生吸引力增强	7
1.4 教师队伍	8
1.4.1 教师队伍结构优化	8
1.4.2 教师队伍素质提升	9
1.5 社会服务	10
1.5.1 服务定位准确	10
1.5.2 服务内容多样	11
2 人才培养	11
2.1 立德树人	11
2.1.1 构建育人机制	11
2.1.2 建强思政队伍	12
2.1.3 强化课程育人	15
2.1.4 拓宽育人渠道	17
2.1.5 提升基地育人	18
2.1.6 强化爱国主义教育	19

2.2 专业建设	20
2.2.1 专业对接产业需求	20
2.2.2 升级人才培养方案	21
2.2.3 构建文旅特色专业群	21
2.2.4 打造品牌重点专业	23
2.2.5 构建特色培养模式	23
2.3 课程建设	24
2.3.1 升级核心课程标准	25
2.3.2 建设在线精品课程	25
2.3.3 打造职业教育金课	26
2.3.4 开发特色创新教材	27
2.3.5 规范学生教材管理	29
2.4 教学改革	31
2.4.1 推进岗课赛证融通	31
2.4.2 探索实践教学途径	31
2.4.3 教研引领课堂革命	33
2.4.4 创新教学评价模式	33
2.4.5 推进虚拟教研活动	34
2.4.6 开发数字教学资源	35
2.5 贯通培养	36
2.6 科教融汇	37
2.6.1 虚拟仿真让实训教学更真实	37
2.6.2 数字化转型助推教师专业成长	37
2.6.3 数字化建设提升学生信息素养	38
2.7 创新创业	39
2.7.1 创新创业教育常态化	39
2.7.2 创新创业实践特色化	39

2.8 技能大赛.....	40
2.8.1 技能大赛构建三级机制	41
2.8.2 技能大赛带动教学改革	41
2.8.3 技能大赛喜结丰硕成果	42
2.8.4 技能大赛成就出彩人生	43
2.9 健康教育	46
2.9.1 学生体育精神提升	46
2.9.2 学生心理素质提升	47
2.10 艺术教育	48
2.11 劳动教育	49
2.11.1 劳动观念植入学生心田	49
2.11.2 劳动精神融入实习实训	50
2.12 培养质量	51
2.12.1 学生就业品质提升	51
2.12.2 学生升学品质提升	53
2.12.3 相关方满意度提高	55
3 服务贡献	57
3.1 服务行业企业	57
3.2 服务地方发展	58
3.3 服务乡村振兴	59
3.3.1 教育扶贫照亮求学路	59
3.3.2 多措并举助力乡村振兴	59
3.4 服务地方社区	62
3.5 本校特色服务	63
4 文化传承	64
4.1 传承工匠精神	64

4.1.1 专业教学传承	64
4.1.2 技能大赛传承	65
4.2 传承红色基因	66
4.2.1 专业文化传承	66
4.2.2 课堂教学传承	68
4.2.3 社团活动传承	69
4.2.4 实践基地传承	71
4.3 传承中华优秀传统文化	72
4.3.1 经典诵读传承	72
4.3.2 艺体展示传承	72
4.3.3 特色活动传承	74
4.4 传承山西地域文化	75
4.4.1 本土研学旅行课程传承	75
4.4.2 海外研学旅行课程传承	76
5 国际合作	76
5.1 合作办学情况	76
5.2 开发标准情况	77
5.3 探索国（境）外独立办学	79
5.4 助力“一带一路”建设	79
5.5 提升国际化素养	81
6 产教融合	82
6.1 校企双元育人	82
6.1.1 创新双元育人	82
6.1.2 开展订单培养	83
6.1.3 共建产业学院	83
6.1.4 共建实训基地	84

6.1.5 共同评价学生	85
6.2 市域产教联合体建设	86
6.2.1 探索加入市域产教联合体途径	86
6.2.2 智慧化打造无边界教学	87
6.2.3 建设产教融合实训基地	89
6.3 行业产教融合共同体建设	91
6.3.1 构建产教供需对接机制	91
6.3.2 强强联合开展人才培养	92
6.4 开放型区域产教融合实践中心建设	92
6.4.1 开发典型实践项目	92
6.4.2 开展技术培训服务	93
7 发展保障	94
7.1 党建引领	94
7.1.1 构建政治引领协同育人机制	94
7.1.2 开展思想铸魂宣传教育	95
7.1.3 筑牢基层组织坚实堡垒	96
7.1.4 严明作风纪律构筑育人保障	97
7.2 政策落实	98
7.2.1 落实国家职业教育基本教学文件	98
7.2.2 落实“一带一路”国家发展战略	99
7.2.3 落实信息公开制度	101
7.3 学校治理	103
7.3.1 完善制度体系	103
7.3.2 优化治理体系	103
7.3.3 创新治理手段	105
7.3.4 创建平安校园	106

7.3.5 创建文明校园	108
7.3.6 创建清廉校园	110
7.4 人才保障	114
7.4.1 坚持师德第一标准	114
7.4.2 建强双师教师队伍	116
7.4.3 创新教学团队建设	116
7.5 质量保障	117
7.5.1 完善质量保障体系	117
7.5.2 优化质量评价制度	118
7.5.3 开展过程质量监控	118
7.5.4 形成结果激励效应	119
7.6 经费投入	121
8 面临挑战	123
挑战 1: 数字化旅游对教师专业发展带来的挑战	123
挑战 2: 数字化转型对实训基地建设带来的挑战	124
9 展望未来	124
附表	127
表 1 人才培养质量计分卡	127
表 2 满意度调查表	128
表 3 教学资源表	129
表 4 国际影响表	131
表 5 服务贡献表	132
表 6 落实政策表	133

表目录

表 1-1	2023 年学院主要办学成果	3
表 1-2	学院专业设置布局	4
表 1-3	学院各专业在校生人数	6
表 1-4	2023 年招生录取情况统计	8
表 2-1	首批辅导员专项研究课题项目名单	14
表 2-2	专业群设置	22
表 2-3	品牌、特色及重点专业	23
表 2-4	精品课程与在线开放课程统计	25
表 2-5	2023 年学院省级职教金课	27
表 2-6	环艺专业的实习实训、生产实践、劳动教育设计	51
表 2-7	2023 届毕业生升学院校流向（呈现人数 ≥ 5 的院校）	54
表 3-1	学院 2023 年服务地方主要项目	58
表 4-1	2023 年学生社团活动开展情况	70
表 4-2	“礼敬中华优秀传统文化”系列讲座安排	74

图目录

图 1-1	2023 年学院各系在校生人数	6
图 1-2	学院教师队伍结构	9
图 1-3	教师参加“1+X”培训与融合能力提升工作坊	10
图 2-1	辅导员参加职业能力大赛	15
图 2-2	学院思政必修课程教材	16
图 2-3	“课程-教材-基地”多元体系	17
图 2-4	“不一样的年代 一样的青春”思政主题教育活动	18
图 2-5	学生参观校内红色实践教育基地	19
图 2-6	升国旗仪式	20
图 2-7	《导游词创作与讲解》教材	29
图 2-8	《导游词创作与讲解》入选“五新”大课堂教材创新案例	29
图 2-9	“1+2+6”创新教学模式	33
图 2-10	旅游交通虚拟教研室	35
图 2-11	教师参加山西省 2023 年信息技术应用能力提升培训	38
图 2-12	学生参加第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	40
图 2-13	近三年技能大赛获奖数量对比	43
图 2-14	学生参加技能大赛	43
图 2-15	马驰云翼在参加第十七届职业院校导游技能大赛	45
图 2-16	卢思雨在参加第十七届职业院校酒水服务技能大赛	46
图 2-17	挑战“150 活动”——团队契约	47
图 2-18	新生团体辅导——大树与松鼠游戏	48
图 2-19	2023 年校园歌手大赛	49
图 2-20	2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布（单位：%）	53
图 2-21	2023 届毕业生就业相关分析	53

图 2-22	2023 届毕业生升学专业相关度分布	55
图 2-23	2023 届毕业生升学满意度分布	55
图 2-24	学院满意度调查情况	56
图 2-25	2023 届毕业生对教育教学反馈	57
图 3-1	旅游服务“好差评”工作推进及数据分析研讨会	58
图 3-2	学院驻娄烦县盖家庄乡周家窑村工作队	61
图 3-3	村民为学院认购订单备货	62
图 3-4	小店区委统战部来学院开展党派工作交流会	63
图 4-1	学生学习红木家具和木雕模型制作技艺	65
图 4-2	“专业+红色”应用场景	67
图 4-3	《中国共产党人精神谱系》课程学生学习数据	69
图 4-4	学生在《山西红色文化与旅游》课堂中，认识别样家乡，感悟红色文化 ..	69
图 4-5	学院依托校内红色文化传承实践教育基地展爱国主义教育活动	72
图 4-6	高雅艺术进校园之戏曲专场	74
图 4-7	“礼敬中华优秀传统文化”系列讲座	75
图 5-1	太原旅游职业学院与加拿大卡普顿大学合作办学交流会	77
图 5-2	学院获评“机器学习与大数据”团体标准起草工作组成员单位	79
图 6-1	学生在旅游交通模拟仿真实训基地开展实训	85
图 6-2	航空运输服务专业料资湖库	88
图 6-3	仿真体验——旅游管理实训中心	90
图 6-4	运营实境——酒店管理实训中心	90
图 6-5	学生以职员身份在后沟古村落景区实践	91
图 7-1	《统战工作条例》交流会	95
图 7-2	重温入党誓词	98
图 7-3	学院领导与中欧“一带一路”委员会成员交流	101
图 7-4	学院官网公开发布各类信息情况	103

图 7-5	太原旅游职业学院电子办公平台	106
图 7-6	太原市平安校园牌匾	108
图 7-7	平安校园建设宣传版面	108
图 7-8	文明校园创建宣传展板	110
图 7-9	太原市文明校园称号证书	110
图 7-10	清廉校园建设宣传版面	113
图 7-11	教育教学质量监测中心简报	120

案例目录

【案例 2-1】	课题研究探索 沙龙分享对策 指导提升能力	13
【案例 2-2】	汲取精神伟力 逐梦民族复兴	16
【案例 2-3】	五方协同构建“课程-教材-基地”资源体系	17
【案例 2-4】	服务文旅产业，高定位打造旅游专业集群	22
【案例 2-5】	“一核两翼”特色育人模式	24
【案例 2-6】	思政引领教学模式改革	26
【案例 2-7】	《导游词创作与讲解》特色创新教材	28
【案例 2-8】	以项目融合大数据 培养数智旅游能力	30
【案例 2-9】	基于项目和体验式教学的创新实践	32
【案例 2-10】	导游服务冠军——马驰云翼	44
【案例 2-11】	酒水服务冠军——卢思雨	45
【案例 2-12】	搭课堂教学主阵地 抓心理健康主战场	48
【案例 3-1】	扛牢驻村新使命 用心用情抓帮扶	60
【案例 3-2】	“以购促扶”惠民生 助农增收解民忧	61
【案例 3-3】	校地交流促发展 共建共享齐奋进	62
【案例 4-1】	“专业+红色”德技并修育人新范式	67
【案例 4-2】	戏曲进校园 经典永传承	73
【案例 7-1】	廉洁教育第一课从新党员入党宣誓开始	113
【案例 7-2】	沉浸式党史音乐课：以史串歌、以歌颂史	113

1 基本情况

1.1 学校概况

1.1.1 发展历程

太原旅游职业学院始建于 1984 年 6 月,其前身是太原旅游学校,1994 年 4 月,改为太原旅游职业中等专业学校;2000 年与北京第二外国语学院联合办学,成立北京第二外国语学院太原旅游职业学校高职部;2004 年 5 月,经山西省人民政府批准、教育部备案,成立专科层次的高等职业院校,更名为太原旅游职业学院。学院由太原市人民政府举办,太原市教育局管理,接受山西省教育厅业务指导。学院是山西省开办旅游专业教育最早的院校,是原国家旅游局旅游院校协会 13 所创始会员学校之一,中国旅游协会旅游教育分会常务理事单位、中国艺术教育学会会员单位、中华职教社会会员单位、山西旅游教指委主任委员单位。在中国高职院校分地区竞争力排行榜中排名省内第 9,是教育部批准的“1+X”证书制度试点院校,是山西省优质高职院校、示范性高职院校,是山西省“双高校”建设单位,被誉为“山西旅游人才的摇篮”。

1.1.2 办学定位

学院以立德树人为根本任务,以提升人才培养质量为核心,围绕乡村振兴、文旅融合、经济转型等国家重大战略,对接文旅产业和山西经

济社会发展需求，聚焦职业教育体制机制创新、理念创新、模式创新，秉承“厚德 博文 谦恭 诚信”校训，坚持“开门、开放、开明”办学理念，坚持“宽基础、强技能、高适应”人才培养方向，坚持“高标准培养、高品位实训、高质量就业”的培养标准，坚持“德技并修、知行合一”文旅人才培养目标，坚持产教融合、校企合作，走内涵发展道路，以学院高水平专业群建设为契机，创新办学体制机制，深化教育教学改革，为山西省文化旅游产业培养具有创意策划、经营管理能力的高素质技术技能人才。

1.1.3 办学条件

学院占地 344.12 亩，建筑面积 140049.8 平米；固定资产 35620.5 万元。建有国家乙级体育馆（承办过二青会女排比赛），建筑面积 17970 平米，座位 2083 个；校内实训基地 48 个，文化和旅游部旅游职业教育校企合作示范基地 1 个，国家级职业教育实训基地 2 个，省级职业教育优质实训基地 8 个，国内外实习实训基地 109 家；馆藏纸质图书 37.1 万册，电子图书 102.8 万册。生均教学行政用房 16.9 平方米，生均教学科研仪器设备值 1.42 万元，生均图书 80.2 册，校园网主干带宽为 400 兆，室内教学场所多媒体覆盖率 100%。

1.1.4 办学成效

学院在全国旅游高职高专院校核心专业竞争力排行榜第 8 名，旅

游类核心专业居前 6 名，在中国高职院校分地区竞争力排行榜省内第 9；全国职业院校“双师型”教师队伍建设典型案例 100 强；是山西省高水平专业群建设单位、山西省优质高职院校、山西省示范性高职院校；国家级校企合作示范基地、文化和旅游部旅游职业教育校企合作示范基地，山西省文旅融合“红色文化传承实践教育基地”；全国巾帼标兵模范单位、全国三八红旗集体、山西省旅游系统先进集体；山西省劳动模范单位、山西省文明单位、山西省文明校园、山西省职业教育先进单位、山西省综合治理先进单位、山西省五星级工会、山西省先进基层党组织、山西省警民共建无毒校园、太原市文明单位标兵、太原市文明校园。

2023 年主要办学成果学院全面贯彻党的教育方针，以双高校和专业群建设为抓手，以学生为主体，积极开展三教改革，开拓创新，取得了显著成效（表 1-1）。

表1-1 2023年学院主要办学成果

项目	级别	成果
精品课程	国家级	精品课程 1 门，在线精品课程 1 门
	省级	精品课程 8 门，在线精品课程 7 门
	市级	精品课程 6 门
品牌专业	省级	2 个
高水平实训基地	省级	2 个
课题研究	国家级	1 项
	省级	11 项
职业院校技能大赛	国家级	团体银奖 2 项，团体三等奖 2 项； 获一等奖 1 项，二等奖 4 项，三等奖 3 项

	省级	一等奖 13 项，二等奖 10 项，三等奖 21 项， 优秀组织奖 1 项
“互联网+”大学生创新创业大赛	省级	金奖 3 项，铜奖 1 项
中华职业教育创新创业大赛	省级	一等奖 2 项
体育竞赛	国家级	个人二等奖 1 项、个人体育道德风尚奖 1 项， 优秀教练员 1 名
	省级	体育道德风尚奖（团体）1 项
教学成果	国家级	《导游词创作与讲解》教材
	省级	教学成果二等奖 5 项，论文 16 篇
教材建设	省级	“十四五”职业教育省级规划教材 3 本，新形态教材 5 门
铸魂育人计划项目	省级	特色文化育人品牌 8 个、思政微课 30 个
优秀传统文化传承基地	省级	定襄面塑 1 项
思政教学展示	省级	一等奖 1 个，二等奖 2 个

1.2 专业设置

学院设有酒店管理系、旅游管理系、旅游外语系、信息管理系、旅游规划艺术系，人文社科部、中专部、思想政治教育部、社会培训部五系四部，设有酒店管理、旅游管理、景区开发与管理等 43 个专业（表 1-2），形成了 5 大旅游特色品牌专业群。学院八个旅游类核心专业在全国旅游高职高专院校核心专业竞争力排行榜居前 6 名，中国高职院校分地区竞争力排行榜居省内第 9 名。

表1-2 学院专业设置布局

专业大类	专业类	专业	数量
------	-----	----	----

旅游	旅游	旅游管理、导游、旅行社经营与管理、研学旅行管理与服务、定制旅行管理与服务、酒店管理与数字化运营、茶艺与茶文化、民宿管理与运营、智慧旅游技术应用、会展策划与管理、休闲服务与管理、智慧景区开发与管理	12
	餐饮	烹饪工艺与营养、中西面点工艺、西式烹饪工艺、营养配餐	4
财经商贸	金融	金融科技应用	1
	财务会计	大数据与会计	1
	电子商务	网络营销与直播电商	1
	物流	现代物流管理	1
	工商管理	市场营销	1
文化艺术	艺术设计	环境艺术设计、广告艺术设计、人物形象设计	3
	表演艺术	表演艺术	1
交通运输	铁道运输	高速铁路客运服务	1
	水上运输	国际邮轮乘务管理	1
	航空运输	空中乘务、机场运行服务与管理、民航安全技术管理	3
	城市轨道交通	城市轨道交通运营管理	1
教育与体育	语言	旅游英语、应用韩语、旅游日语、应用德语、应用俄语、应用法语、应用泰语、应用西班牙语	8
食品药品与粮食	食品	食品检验检测技术	1
土木建筑	房地产	房地产经营与管理	1
电子与信息	计算机	大数据技术	1
公共管理与服务	公共服务	婚庆服务与管理	1
合计			43

1.3 学生情况

1.3.1 在校生规模稳定

2023年，学校有全日制普通高职学生3701人。其中，酒店管理系学

生人数最多，达1223人，占比33.05%；其次是规划艺术系，为1044人，占比28.21%（图1-1）。旅游管理和酒店管理与数字化运营两个专业在校 生人数位居前二（表1-4）。说明学校专业布局与学校办学定位相适应。

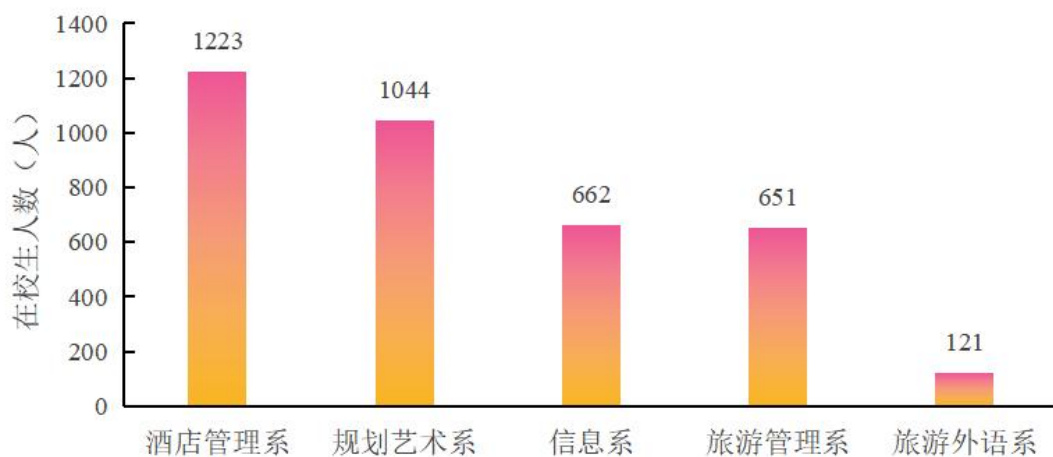


图 1-1 2023 年学院各系在校生人数

表1-3 学院各专业在校生人数

序号	专业名称	学制	在校生人数	所占比例（%）
1	旅游管理	二，三年	461	12.4%
2	酒店管理与数字化运营	二，三年	392	10.5%
3	烹饪工艺与营养	二，三年	314	8.4%
4	中西面点工艺	二，三年	314	8.4%
5	高速铁路客运服务	三年	295	7.9%
6	空中乘务	二，三年	275	7.4%
7	大数据与会计	二，三年	199	5.3%
8	人物形象设计	二，三年	197	5.3%
9	广告艺术设计	二，三年	165	4.4%
10	西式烹饪工艺	二，三年	156	4.2%
11	城市轨道交通运营管理	三年	151	4.0%
12	导游	二，三年	151	4.0%
13	大数据技术	三年	134	3.6%
14	网络营销与直播电商	三年	62	1.6%
15	旅游英语	三年	58	1.5%
16	环境艺术设计	二，三年	47	1.2%
17	现代物流管理	三年	43	1.1%

18	市场营销	三年	42	1.1%
19	婚庆服务与管理	二，三年	37	0.9%
20	智慧景区开发与管理	三年	27	0.7%
21	民航安全技术管理	三年	25	0.6%
22	食品检验检测技术	三年	25	0.6%
23	国际邮轮乘务管理	三年	22	0.5%
24	旅游日语	三年	22	0.5%
25	应用韩语	三年	19	0.5%
26	机场运行服务与管理	三年	16	0.4%
27	会展策划与管理	三年	15	0.4%
28	营养配餐	三年	14	0.3%
29	金融科技应用	三年	12	0.3%
30	房地产经营与管理	三年	8	0.2%
31	休闲服务与管理	三年	2	<0.1%
32	表演艺术	三年	1	<0.1%

（数据来源：太原旅游职业学院 2022-2023 学年人才培养工作状态数据采集平台）

1.3.2 招生吸引力增强

以就业带动招生、以出口带动入口，学院积极拓宽就业渠道、提升就业质量，90%以上稳定就业率成为吸引生源的亮点。2023 年学院积极参加各类招生宣传活动，提升学院影响力和招生吸引力，制作多媒体线上宣传视频 40 余条，通过《山西教育》回答了 10 万余学生的线上咨询，通过“山西教育招考”公众号等平台向社会推送 2023 年招生宣传视频；参加《山西教育》组织的“海报进校园”活动，对省内 60 所中专、技校、职高进行点对点宣传，扩大了学院影响力。2023 年，学院计划招生 995 人，实际录取 995 人。学生报到数 843 人，总体报到率为 84.72%。学校招生口径有普通高考和三二转段升学，

其中普通高考占招生总数的 11.51% ，三二转段升学升学占 88.49%。

招生人数较 2022 年增加了 29.29%（表 1-4）。

表1-4 2023年招生录取情况统计

类型	计划数	录取数	报到数	报到率
普通高考	100	100	97	97%
三二转段	895	895	746	83.35%
合计	995	995	843	84.72%

1.4 教师队伍

1.4.1 教师队伍结构优化

一是优化学历结构。鼓励在职教师提升学历学位，目前有 10 位在职教师攻读博士学历学位，高学历教师人数不断提高。二是优化职称结构。进一步完善了教师评价机制，在职称评审评价标准中大力“破五唯”，制定了《太原旅游职业学院教师系列职称评审代表性成果评价办法(试行) 》。2022 年度学院增加了 5 名教授，11 名副教授。三是开展“双师型”教师认定。制定了《山西文化旅游职业大学（暂定）“双师型”教师认定及管理办法（试行）》，明确了双师型教师认定标准，首批认定了校级“双师型”教师 247 人，填补了双师型教师认定的空白。

学院现有教职工 367 人，其中专任教师 269 人，具有副高以上职称教师 105 人，正高 8 人，“双师型”教师 198 人，全国优秀教师 1 人，全国

技术能手 1 人，教育部全国旅游职业教育教学指导委员会委员 3 人；国家级优秀导游 2 人；省级“双师型”教学名师 5 人；省级“双师型”优秀教师 9 人；“三晋英才”拔尖骨干人才 5 人。

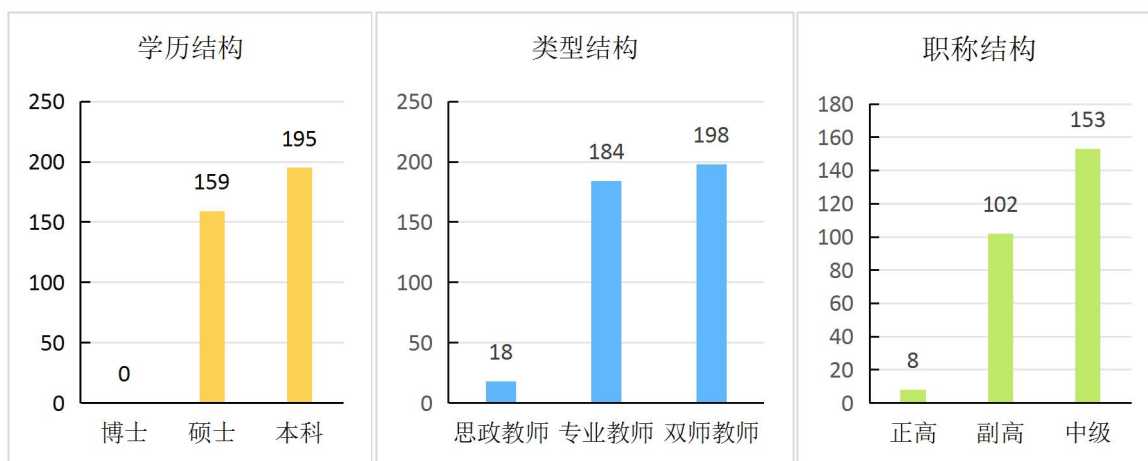


图1-2 学院教师队伍结构

1.4.2 教师队伍素质提升

一是强化师德师风。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，强化制度建设，健全评价机制，以“四有”好老师、“四个”引路人标准，以活动为载体，明确新时代教师职业规范，涵养师德师风，大力弘扬教育家精神，牢记为党育人、为国育才的初心使命，树立“躬耕教坛、强国有我”的志向和抱负。

二是提升专业能力。209 人参加教师寒假研修，244 人参加暑期研修暨师德教育；4 人参加高校教师资格认定岗前网络培训；120 人参加职业院校教师素质提高计划专项培训，更新育人理念；鼓励教师参加

企业实践锻炼、考取专业资格证书、参与校内实践教学设施建设、指导学生参加技能大赛等多种途径，强化实践教学能力。



图1-3 教师参加“1+X”培训与融合能力提升工作坊

1.5 社会服务

1.5.1 服务定位准确

学院依托先进的教学设施设备、雄厚的师资力量和文旅专业优势，在完成在校生教育教学和科研任务的同时，积极服务行业企业、区域经济发展，从社会服务功能、社会服务内容、社会服务主体三个方面进行科学定位。一是强化服务社会与了解人才需求相结合、与教师课程开发能力相结合、社会服务与学生能力提升相结合；二是社会服务主要从岗位适应性培训、承办技能大赛、开展职业技能鉴定、开发职业标准、共建课程资源、乡村振兴及产学研服务；三是社会服务以教

师为主，以学生和管理人员为辅。

1.5.2 服务内容多样

学院结合山西地区经济高质量发展、文化旅游产业的新岗位新需求和职业教育发展的新变化，开展内容丰富的社会服务工作。一是通过景区送教、送教入企、引企入校等形式的企业员工培训，提高行业从业人员素质；二是承办山西省第十六、十七届职业院校技能大赛，服务职教行业和学生发展；三是参与“技能山西”建设，主动融入行业发展大局，加强“校地合作”平台建设，深化产教融合；四是开展横向课题研究，服务山西地区经济建设和旅游业发展中遇到的问题；五是通过贫困学子资助、党建交流、消费帮扶等助力乡村振兴；六是开放学校资源，与社区和兄弟院校共建共享；七是师生全程参与了 2023 世界文化旅游名城太原论坛的筹备与接待工作，服务中法加纳国际文化艺术节的翻译、嘉宾接待等工作，服务一带一路。

2 人才培养

2.1 立德树人

2.1.1 构建育人机制

一是把好育人方向。学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想

思想为指导，贯彻落实全国教育大会和高校思想政治工作会议精神，恪守为党育人的初心和为国育才的使命，把学生思想政治教育摆在首位。以铸魂育人为中心，以教师队伍建设和教育教学改革为重点，坚持德智体美劳“五育”并举，构建“大思政”育人格局，深入推进“思政课程”与“课程思政”同向同行，扎实开展思想政治教育工作，统筹推进“三全育人”，着力推动学生全面发展。

二是做好顶层设计。学院成立了“三全育人”工作领导小组，出台了《“三全育人”工作方案》及《进一步推进思想政治工作的实施方案》等相关配套制度，明确各部门职责分工；构建课程育人、科研育人、实践育人、文化育人、网络育人、心理育人、管理育人、服务育人、资助育人、组织育人的“十大育人体系”；打造并不断完善“1+N”即“思政课堂主阵地+多个思政工作品牌”的思政教育工作体系，构建“家校行企社”协同育人的大教育格局，形成多部门常态协作、线上线下同步推进的“三全育人”工作机制。

2.1.2 建强思政队伍

一是配足配强思政教师。建立以党政干部、共青团干部、思政理论课教师、辅导员和心理咨询教师为主体的思政教育工作队伍，按比例配齐配足配强思政教师、辅导员。党政领导讲思政纳入教学计划，并严格落实。现有专职思政课教师 17 人，师生比达 1:217。聘任专职心理健康

教育教师 2 名、兼职 1 名，为 5 个系配备 5 名专职组织员。

二是培养培训思政队伍。把思政课教师队伍建设纳入学校事业发展和人才队伍建设总体规划，通过新时代高校思想政治理论课创优行动“周末理论大讲堂”、党的二十大精神宣讲报告会等，着力培养一批坚持正确政治方向、思想品德优良、理论功底扎实、善于联系实际的教学领军人物、中青年学科带头人和骨干教师。2023 年学院 1 个教学团队入选省级思政工作室。

三是指导提升辅导能力。把辅导员能力水平提升作为第一要务，多方面加强对辅导员的教育、管理、考核、培养，强化对辅导员开展学生思想政治教育、评优评先、贫困资助、常规管理、班级建设等工作的指导，形成了全方位的辅导员队伍建设格局。现有专职辅导员 28 人，其中党员 16 人，硕士研究生 7 人，本科 21 人。

【案例 2-1】 课题研究探索 沙龙分享对策 指导提升能力

学院把辅导员队伍能力提升作为学管工作的第一要务，探索出了“课题研究探索 沙龙分享对策 指导提升能力”的有效途径，强化对辅导员队伍的培养，提升管理育人水平。

一是鼓励辅导员以问题为导向，针对工作中的难点痛点，2023 年开展了 12 项课题研究，探索解决问题的有效途径。**二是定期举办辅导员沙龙**，抓住新生入学、“525”心理健康活动月等关键节点，就如何开启新生

未来“心”征程、怎样用好心理健康档案等议题探讨有效应对策略。三是针对思政教育、评优评先、班级建设等工作，加强对辅导员的管理、考核和指导，形成全方位的辅导员队伍建设格局。2023 年在山西文化旅游职业大学（筹）辅导员职业能力大赛中取得了优异成绩。

表2-1 首批辅导员专项研究课题项目名单

编号	项目名称	负责人	项目成员
FO1	基于职业院校高质量就业的大学生思政教育机制创新研究	邢艳芳	李文丹 贾培淞 武岳 张冬艳
FO2	新媒体文化在职业院校大学生思想引领中的应用研究	李夏	吴洁琼 高青 张哲龙
FO3	基于山西红色文化资源的学生思政工作研究	乔美华	李晶 张萌萌 王锐 郭涛
FO4	立德树人目标引领下职业本科院校班会课程化开发与管理实践研究	王慧鹏	郭涛 孙飞 董卓毅 张越
FO5	职业本科院校心理健康教育工作“站点联动”整体机制构建与优化研究	孙飞	姚莉 张娜 阎晓娟 张霞
FO6	“治未病”理念下职业本科学生朋辈心理互助生态体系探析	许彬	张婕 武鹏程 姚莉 赵治龙
FO7	新时代职业院校辅导员核心素养研究	杨婷	苗苗 王艳梅 高勇 刘丽花
FO8	“五育并举”背景下职业本科培育优良学风路径研究	高佳佳	崔勇前 曹敏 常永仙
FO9	文化旅游职业大学文化育人功能的发展与革新研究	王娟	张坤 晋源军 宋玮 杜艳刚
F10	红色文化赋能职业院校学生管理工作提质增效研究	王聪慧	罗海英 裴红光 关宁 常欢欢 李姣
F11	辅导员在职业本科院校学生就业指导中的创新实践研究	王帅	徐颖 李敏 吕江琦
F12	基于高校多校区办学学生教育管理工作模式研究	张凯	张世文 王奇凡 田跃峰 郭静 党谦



图2-1 辅导员参加职业能力大赛

2.1.3 强化课程育人

一是聚焦课堂育人主阵地。按要求开设《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》四门必修课，“四史”类选择性必修课，线上《中国共产党人精神谱系》，线下《中国共产党简史》；深化思政课专题式教学改革，落实思政课集体备课制度，上有温度的思政课。构建了历史、现实、精神、未来“四维融合”的实践教学模式，形成了“四维融通 十元并举 网链结合”思政课育人模式。



图2-2 学院思政必修课程教材

二是推动“课程思政”教学改革。梳理各门专业课程所蕴含的思想政治教育元素，构建专业课程思政教学体系，精选思政教育典型案例，思政教育如盐入水，融入课堂教学各环节，润物无声，滋润学生心田；2023年《让数据有温度 让生活更美好—旅游目的地分析》等 30 个思政微课入选省级铸魂育人思政微课。

【案例 2-2】 汲取精神伟力 逐梦民族复兴

2023 年 7 月，由思政部牵头的“讲好山西故事”思政教育工作室成立。工作室按照新时代高校思政课相关建设要求，从学院实际出发，制定思政课程建设规划，完善思政课程建设制度，建立校内外思政实践教学基地；通过校内外培训研修等方式，提升思政教师育人能力和水平；以创新开学第一课、开设《思想道德修养与法律基础》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》课程、增设《中国共产党简史》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等中国共产党人精

神谱系系列课程和实践教学等活动等途径，深入开展思政教育活动，凝练思政课育人特色，构建“四维融通 十元并举 网链结合”思政课育人模式。

【案例 2-3】 五方协同构建“课程-教材-基地”资源体系

由旅游管理专业教师牵头，与思政课程、课程思政、专业实训、党性教育、研学教育等多方合作，协同建成线上课程+线下教材、校内基地+校外场馆、自建资源+网络资源的多元体系，成为学校展示“专业+红色”育人成果的窗口。其中，在线课在智慧树平台运行，授课视频 565 分钟，其他视频 135 分钟，非视频 29 个，动画 23 个，测试题 198 道。累计学习 5.55 万次，互动 1.19 万次。翻转课程全程记录线下教学活动，利于教学反思和评价。配套教材为省“十四五”首批职业教育建设规划教材。校内红色文化传承实践教育基地使用学生人数达 6000 余名，育人效果良好。



图 2-3 “课程-教材-基地”多元体系

2.1.4 拓宽育人渠道

一是班团课延展育人。以学生发展为脉络，涵盖国家、社会、个人层面的“四横八纵”专题班会和团课，使价值观教育在青年学生中入脑入心。二是二课堂活动育人。扎实开展国旗下演讲、我们的节日、旅院六艺、技能比武、志愿服务等活动，全面提升学生综合素质，助推学生个性发展。三是工作室引领育人。线上线下相结合、直播录播相结合，举办系列主题教育活动 10 余场，覆盖学生 20000 余人次。四是校园网覆盖育人。夯实网络德育建设工作，联合“一站式”学生社区事务服务中心，引导学生参与各类主题教育活动，培育和践行社会主义核心价值观。



图2-4 “不一样的年代 一样的青春”思政主题教育活动

2.1.5 提升基地育人

学院建成了省内首个文旅融合的红色文化校内实践教育基地，填补了省内高职院校“课程思政+思政课程”校内实践场所的空白。既可以满足旅游管理、导游等专业校内实训需求，也可以进行思想政治理论课实践教学，开展师生党员、入党积极分子和团员教育，还可以作为中小学研

学旅行的重要内容，为课程思政和思政课程同向同行提供了平台。



图2-5 学生参观校内红色实践教育基地

2.1.6 强化爱国主义教育

学院认真学习新颁布的《中华人民共和国爱国主义教育法》，全方位构建学生爱国主义教育工作格局。持续加强课程思政建设，充分发挥山西红色资源、红色基地的爱国主义教育功能，发挥新媒体在开展爱国主义教育中的积极作用。积极开展诵读经典、观看红色电影、主题班会、升国旗仪式等爱国主义教育系列活动，将爱国主义精神贯穿于学校教育全过程，增强学生的国家观念，弘扬爱国主义精神。



图 2-6 升国旗仪式

2.2 专业建设

2.2.1 专业对接产业需求

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，主动适应山西经济发展方式的转变，按照“立足旅游、对接产业、校企合作、优化结构、特色办学”的思路，以服务地方经济社会发展需要为导向，围绕乡村旅游、体育旅游、康养旅游、休闲旅游、全域旅游和旅游电商等新产品、新业态，紧跟文化旅游产业数字化发展新趋势，对标新兴产业中出现的新技术、新职业、新岗位，本着做强优势专业，淘汰落后专业，扶持新兴专业的原则，优化调整专业布局结构，不断增强专业与行业产业发展的契合度。瞄准山西旅游业对服务型技术技能人才的需求，整合、凝聚教育资源，深化精准专

业建设定位、精准课程体系建设、精准人才培养“三精准”人才培养模式改革，基本形成符合社会需求、与学校办学规模、特色发展相适应，特色鲜明，优势互补、资源共享的专业结构体系。

2.2.2 升级人才培养方案

贯彻党的教育方针，落实习近平总书记对职业教育工作的重要指示和立德树人根本任务，依据教育部新版专业目录和新颁布的专业简介，优化专业定位，更新课程体系，增强专业与区域经济发展的契合度、适应性，升级专业人才培养方案，将课程思政建设纳入课程培养目标、课程教学内容、课程教学要求，将劳动教育纳入各专业人才培养方案，构建“思政课程+课程思政”大格局。落实课程内容对接职业标准的要求，构建反映新知识、新技术、新工艺、新规范的专业课程体系。2023 年，优化了 15 个专业的人才培养方案。

2.2.3 构建文旅特色专业群

围绕文旅产业链构建专业群，以“山西省高水平专业群建设计划”重点专业群——旅游管理专业建设为引领，构建了 5 个专业群。各专业群以专业群核心专业为基础，以岗位群任职要求为依据，确立专业群不同专业的人才培养目标，完善专业群不同专业的课程群体体系架构，形成各有特色又相互支撑的专业群建设特色，实现专业群高质量可持续集群发展。

表2-2 专业群设置

序号	专业群名称	所含专业
1	旅游管理专业群	旅游管理、导游、智慧旅游技术应用、研学旅行管理与服务、定制旅行管理与服务、智慧景区开发与管理
2	酒店管理专业群	酒店管理与数字化运营、烹调工艺与营养、西餐工艺、中西面点
3	旅游外语专业群	旅游英语、应用韩语、旅游日语、应用西班牙语、国际邮轮乘务管理
4	旅游交通专业群	空中乘务、高速铁路客运服务、城市轨道交通运营管理、机场运行服务与管理、民航安全技术管理
5	旅游商贸流通专业群	现代物流管理、网络营销与直播电商、大数据与会计、市场营销、大数据技术

【案例 2-4】 服务文旅产业，高定位打造旅游专业集群

旅游管理专业群由旅游管理、智慧景区开发与管理、酒店管理与数字化运营、空中乘务 4 个专业组建，专业群以立德树人为根本，以服务文旅产业为方向，以完善制度建设为抓手，以传统旅游业的改造升级和旅游新业态的发展创新为目标，以岗课赛证融通为路径，以三教改革为核心，以新形态教材建设为契机，着力构建“四融合”人才培养模式。

目前，专业群已建成国家级在线精品课程 1 门、省级在线精品课程 5 门；取得省级教学成果奖 4 项，文旅部大学生实践项目 2 项；出版新型活页式教材 5 本；学生获全国职业院校技能大赛奖项 4 人；建设省级思政教育工作室 2 个、特色文化育人品牌 8 个、思政微课 40

个，发挥了示范带动作用。

2.2.4 打造品牌重点专业

把握行业发展动态，以服务山西文旅经济发展为导向，在“新服务”上下功夫，调整专业结构，增强专业聚焦度，打造品牌专业，强化核心竞争力，适应行业新需求。学院在“人物形象设计”品牌专业建设基础上，又新增了“烹饪工艺与营养”品牌专业。品牌专业以健全德技并修、工学结合、校企双主体育人机制，优化“学训交替、能力递进”的人才培养模式为重点，培育专业特色，提升培养质量。

目前，学院建有国家级重点专业 3 个，省级品牌专业 2 个，省级高水平重点建设专业 3 个，省级骨干专业 4 个，省级特色专业 2 个。

表2-3 品牌、特色及重点专业

序号	类别	专业名称	数量（个）
1	国家级重点专业	导游、现代物流管理、酒店管理与数字化运营	3
2	省级品牌专业	烹饪工艺与营养、人物形象设计	2
3	省级高水平重点建设专业	导游、旅游管理、空中乘务	3
4	山西省骨干专业	导游、旅游管理、应用韩语、酒店管理与数字化运营	4
5	山西省特色专业	旅游管理、旅游英语	2
6	山西省示范专业	西式烹饪工艺	1

2.2.5 构建特色培养模式

以重点专业为龙头，引领专业群建设，创新人才培养模式，深化

“三四二”混合所有制旅游交通分院办学模式；依托国际金钥匙学院太原分院产教融合平台，构建“德技并修、守正创新、产教融合、协同育人”的金钥匙人才培养方案，组建 2022 级金钥匙人才班；研学旅行管理与服务专业探索出“能力本位、成果导向、岗课赛证”的“一核两翼”育人模式。即以研学旅行研究中心为核心，有效聚合政府、行业、企业、院校四方育人资源，以社会服务为“一翼”，以研学旅行人才培养为“一翼”，形成了贯通“教学链”和“实践链”的育人特色。

【案例 2-5】 “一核两翼”特色育人模式

研学旅行管理与服务专业从 2017 年起协同中国侨联、娄烦县人民政府、清徐县砖雕博物馆、山西省研学旅行协会、海外华文教育机构、省内部分中小学校等不同主体，经过近 5 年的实践积累，形成了政行企校协同深度联动的专业共建特色，形成了以“一核两翼”为结构化建设载体的“能力本位、成果导向、岗课赛证”育人模式。即以研学旅行研究中心为核心，有效聚合政府、行业、企业、院校四方育人资源，“两翼”分别以社会服务、人才培养为核心构建育人生态，形成了贯通“教学链”和“实践链”的育人特色，取得了一系列育人成果。

2.3 课程建设

2.3.1 升级核心课程标准

对标教育部新版专业目录和专业简介，以专业核心课程为重点，升级课程标准，重构课程模块，更新教学内容，体现以学生为中心的教学理念，完善以职业能力培养为中心的教学模式，针对核心岗位群和主要工作岗位，梳理工作内容、工作要求和知识能力，基于“岗位-能力-任务”进行核心课程建设。目前，重点专业、品牌专业已完成核心课程标准修订，重构内容体系。

2.3.2 建设在线精品课程

为适应“互联网+职业教育”新要求，学院积极推进在线精品课程建设，推动优质数字资源开发、交互应用与开放共享。2023 年《景观鉴赏》被认定为山西省职业教育在线精品课程，《模拟导游》《山西红色文化与旅游》为在线精品培育课程。

目前，学院建有国家级精品课程 2 门，省级精品课程 15 门，市级精品课程 6 门。《导游实务》入选国家级精品课程，《导游基础知识》《景区服务与管理》《景观鉴赏》《户外运动与旅游》等 13 门入选山西省职业教育在线精品课程。

表2-4 精品课程与在线开放课程统计

序号	级别	课程名称	数量（个）
1	国家级精品课程	导游实务	1

2	国家级在线精品课	旅游英语	1
3	山西省精品课程	导游基础、导游实务、旅游文化、旅游法律法规、民航地勤服务、前厅客房服务与管理、旅游英语、会展营销	8
4	山西省在线精品课程	导游基础知识、景区服务与管理、景观鉴赏、华夏面食传承与创新、政策与旅游法律法规、户外运动与旅游、旅游英语	7
5	太原市精品课程	导游实务、前厅服务与管理、图像处理、民航地勤服务、高职语文、英语精读	6

【案例 2-6】 思政引领教学模式改革

旅游英语专业以三教改革为中心，结合专业特色构建了独树一帜的“职业素养育工匠，家国情怀赋岗位，历史遗产重保护，文化自信强铸魂，多元交流阔视野”的课程思政育人模式。通过“善学-躬行-勤练-温故-思辨-拓展”六步导向，形成“学生实训+师生共训+校企合训+动画助训”的四训联动的线上线下混合式教学模式。此模式构建下的《旅游英语》课程，被评为国家级职业教育在线精品课程、国家级教学资源库子课程；《旅游职业英语》获评首批国家级职业教育“十四五”规划教材，被省教育厅推荐参评国家职业教育优质教材。

2.3.3 打造职业教育金课

为进一步推动先进教学方法和现代教学手段在教学中的应用，引深教师、教法、教材改革，提升课程高阶性，突出课程创新性，增加课程

挑战度，推动课程思政的理念形成广泛共识，树立学生中心、产出导向、持续改进的理念，学院积极开展金课建设。2023 年申报 10 门金课，获批建设 6 门。

表2-5 2023年学院省级职教金课

序号	课程名称	类型	负责人
1	导游基础知识	线上线下混合式	范志萍
2	山西红色文化与旅游		罗海英
3	户外运动与旅游		管萍
4	中国共产党简史		任文刚
5	景观鉴赏		王瑞花
6	旅拍技巧	社会实践	李晓阳

2.3.4 开发特色创新教材

根据专业优势及重点课程，优化选题，组织教学骨干编写了一批将知识传授和价值引领有机结合，以项目、任务为主体，以数字化教学资源为支撑的新形态教材。《导游词创作与讲解》《中国旅游地理》《旅游职业英语》3 门课入选山西省“十四五”首批职业教育规划教材。《山西省研学旅游产品设计与实施》《户外运动与旅游》《旅游大数据分析、旅游大数据分析实训》3 门课入选“十四五”首批职业教育规划教材立项建设教材；《旅行社业务实训操作手册》《山西红色文化与旅游》《旅游大数据分析、旅游大数据分析实训》《山西文化英语》《晋商文化》5 门课入选

新形态教材。《旅游职业英语》代表山西省参加 2023 年全国职业教育优质教材遴选。

【案例 2-7】 《导游词创作与讲解》 特色创新教材

由学院范志萍老师主编的《导游词创作与讲解》，2023 年 4 月入选“十四五”职业教育国家规划教材，全国旅游职业教育教学指导委员会“五新”大讲堂“教材创新案例”。

该教材按照导游词创作与讲解的基本程序，以项目为纲，以具体任务为目，形成纲举目张式的教材内容结构体系。教材集教师用书、学生用书、实习指导用书于一体，分为 8 个项目、27 个任务和若干个子任务，教师可根据实际教学需要进行组合。体现了“岗课赛证”融通育人模式，形成了具有职业教育特点的“学做结合，任务驱动”一体化教学模式，使学习者掌握导游词创作与讲解的基本知识与技能；有效提升学习者自主学习、研究性学习的能力。

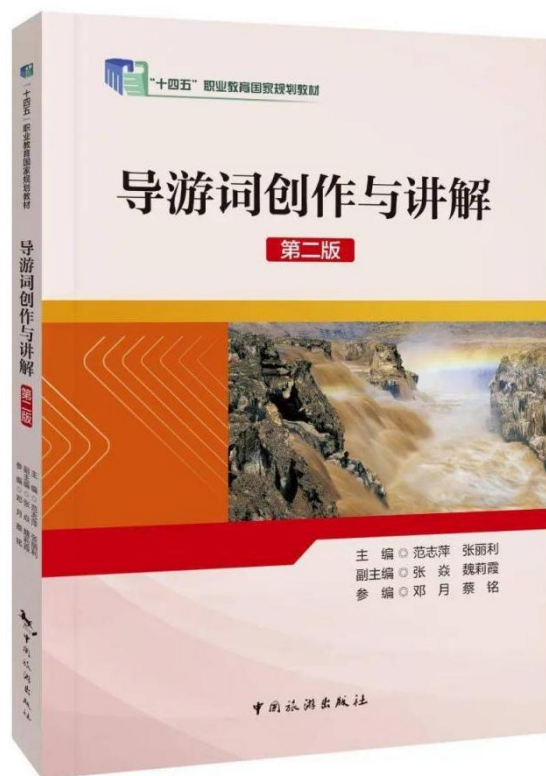


图 2-7 《导游词创作与讲解》教材



图 2-8 《导游词创作与讲解》入选“五新”大讲堂教材创新案例

2.3.5 规范学生教材管理

严格落实《职业院校教材管理办法》，明确教材建设要体现

党和国家意志。学院坚持“凡编必审”“凡选必审”的原则，教师参编教材必须经学院党组织审批，确保教材政治立场、政治方向、政治标准的正确性；思政课教材、其他意识形态属性较强的教材和涉及国家主权、安全、民族、宗教等内容的教材，严格选用国家统编教材；学生选用教材报院党委会审批，省教育厅备案。目前，《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》均为统编的最新版思政课教材。

【案例 2-8】 以项目融合大数据 培养数智旅游能力

《旅游大数据分析》教材针对“智慧旅游技术专业”和“旅游管理专业”“定制旅行管理与服务专业”的教学特点，根据大数据时代对旅游专业人才的要求，融合计算机科学、信息技术和旅游管理学等领域知识，以培养具有大数据分析和解读能力的旅游专业人才为目标，与上海棕榈电脑系统有限公司合作，以项目为导向、以学生为主体、岗课赛证融通，增设了“思政园地”，将岗位技能要求、职业技能竞赛、职业技能等级证书标准和思政教育有机融入教材，配套了课件、视频、思政案例等数字化教学资源，培养学生旅游大数据分析解决实际问题的能力。

2.4 教学改革

2.4.1 推进岗课赛证融通

学院积极探索“岗课赛证”融合、四位一体育人模式，走出一条融“岗位要求、课程体系、技能竞赛、证书考试”于一体的技能人才培养路径。即构建“专业群平台课+专业核心课+专业方向课”的课程体系；设计“技能逐步提高，综合素养全面提升”的实践教学体系；创建大赛“精英”训练营及集训基地，将大赛内容融入专业课程，以赛导课，引领示范。该培养模式明确“岗课赛证”，岗是典型的岗，课是实操的课，赛是真实的赛，证是通行证，形成一个良性循环。

2023 年获批“1+X”试点证书 18 个，学生在全省及全国各大赛事中屡获佳绩。仅信息系就在“互联网+”双创大赛中，获国赛银奖 1 项，省赛金奖 2 项；在全国职业院校技能大赛中获三等 1 项；在山西省第十六届、十七届职业院校技能大赛中获一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 4 项。

2.4.2 探索实践教学途径

围绕文旅融合发展的卡脖子问题，联结校企多方育人力量，形成“项目研发—理论指导—技能提升—师生成长—育人成果—成

果应用”五步循环式实践教学模式，解决了校企合作共同开展实践教学常态化难题。

基于成果导向（OBE）教学理念，以“学期”为单位将“1+X”研学旅行策划与管理（EPPM）和“1+X”研学旅行课程设计与实施（DIEE）的职业技能等级标准分解融于研学旅行专业课程中，在学期末以“1+X”研学旅行证书等级考核作为评价子项目，构建了成效显著的项目化教学模式。

通过技术创新提高教学质量和学生实践能力，在实践教学中引入虚拟仿真课程资源，通过虚拟仿真物流实训项目，学生能够在无风险的环境中实践操作，培养了学生的创新思维和问题解决能力。

【案例 2-9】 基于项目和体验式教学的创新实践

研学旅行指导师 2022 年入选人社部新职业。《研学旅行指导师实务》作为研学旅行专业的核心课程，以研学旅行指导师新职业为风向标，以岗位需求为起点，基于成果导向理念重构课程模块，以实训项目为纲夯实学生主体、以职业情境体验为导向拓展第二课堂、融入课程思政元素、优化“岗课赛证”四位一体课程考核评价体系，提高了研学旅行专业人才培养质量和行业适应性。《基于多元协同的一体化研学旅行教学资源建设与实践》获山西省教学成果一等奖；《研学旅行

《导游实务》在线课程有 8 所学校共享；200 余名学生考取了“1+X”研学旅行策划与管理职业技能等级证书。

2.4.3 教研引领课堂革命

学院以职业院校教学能力大赛和技能大赛为契机，组织开展专题教研活动，通过研讨竞赛标准，动手操作训练，赛后总结提高，以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建，培育“双师型”教师队伍，创新教学方法，推动教学改革，构建了“1+2+6”创新教学模式。“1”指遵循一个教学原则：教师主导，学生主体；“2”指双主线：“导游执业能力”教学主线与“讲好中国故事，传承中华文化”思政主线；“6”指六级教学步骤。一个原则突出学生主体地位，两条主线实现价值塑造与知识传授、能力培养一体化育人目标，六个步骤保障“岗课赛证”目标达成。



图 2-9 “1+2+6” 创新教学模式

2.4.4 创新教学评价模式

科学的教学评价是提升教学质量的有力保障，学院以教学能力比赛为抓手，关注教与学行为数据采集，针对目标要求开展教学与实践的考核与评价。在大赛的引领下，将多种量化和非量化的评价手段运用到课前、课中、课后各环节，实现教与学全过程监控，健全评价体系，强化过程评价；尝试分层评价，关注学生个体差异，采用不同的评价标准；探索增值评价，用发展的眼光关注学生的进步，注重思想政治教育。

2.4.5 推进虚拟教研活动

学院积极推进虚拟教研室建设工作，充分运用信息技术，探索突破时空限制，加强跨专业、跨校、跨地域的教研交流，集合学校与行业新需求，推动与各高校教师的互联互通、共建共享，提高教师教研活动效率，锻炼教师运用新理念、新方法、新技术的能力，提高教师创新教学方式方法的主观意愿，建立“教”与“学”两者间的关系指数，客观评价教学发展。



图 2-10 旅游交通虚拟教研室

2.4.6 开发数字教学资源

学院依托互联网+教育，建设智慧录播教室、“一平三端”信息化教学平台和精品在线开放课程，逐步形成了“平台建设+录播室建设+教学资源建设+教学方法改革”四位一体的信息化建设体系，加强数字化课程资源建设，促进信息技术与教育技术的深度融合。

航空运输专业群以专业建设为龙头，以课程资源开发为核心，以教学改革为主线，以先进技术为支撑，建成基于网络运行、开放式管理与教学改革有机结合的数字化共享教学资源库；“景区开发与管理”专业国家级教学资源库共有 47 个子项目；《纳税实务》课程教学资源库，构建了“课证融通”的课程体系，促进“课”与“证”的相互融合；《华夏面食传承与创新》国家级教学资源库，围绕服务乡村振兴战略的乡

村旅游创新创业与“一带一路”战略的“讲好中国故事、展现美丽中国”；升级了《导游基础》《户外旅游》《研学旅行课程设计》《茶艺基础》等课程资源，完成《海外旅行英语》课程数字化教学资源的建设；成立了 9 个课程团队组成的课程思政建设工作坊，形成了标准化的课程思政元素汇编案例集；完成《茶经与茶文化传承》《逛餐厅品酒水》《精品咖啡》3 门在线课程建设。

专业群资源库建设，促进教育理念、教学方法和学习方式变革，为在校学生、企业员工和社会学习者提供更加优质便捷的教育服务，为我省高质量发展提供强有力的人才保障和技能支撑。

2.5 贯通培养

学院深入开展中高职衔接和高本贯通培养，畅通人才成长通道。先后与山西省经贸学校、太原市财政金融学校、太原市交通学校、大同市财会学校等 10 余所中职学校建立校校合作关系，签订“三二分段”贯通培养协议，分别在旅游管理、广告艺术设计、人物形象设计、烹饪工艺与营养等 6 个高职专业开展试点。2021 年共录取 407 名学生，2022 年录取 521 名学生，2023 年因统筹四校联合升本工作，暂停招生。与太原学院合作，签订 3+2 高本贯通一体化培养协议，在酒店管理与数字化运营专业开展高本贯通培养试点，探索高本一体化人才培养模式。

2.6 科教融汇

2.6.1 虚拟仿真让实训教学更真实

网络营销与直播电商专业与电子商务国赛技术支持单位北京中教畅享科技发展有限公司合作，利用虚拟仿真技术创建模拟电商平台。通过虚拟平台建设、融入课程运营、仿真实践操作、数据分析与优化、评估与反馈，学生在风险较低的环境中掌握电商运营核心技能，学会了如何策划和执行网络营销活动，如何进行直播销售、客户互动和数据分析，为将来进入电商行业打下了坚实的基础。

2.6.2 数字化转型助推教师专业成长

随着教育领域的数字化转型，学院实施了面向全体教师的数字化能力“六步提升”行动计划。一是开展需求调研。了解教师在数字化转型方面的需求和现有能力水平，制定有效的培训方案；二是定制培训课程。内容包括在线教学技巧、数字化教学工具使用、大数据分析、云计算应用等；三是实施在线和面对面培训。通过线上平台和线下研讨会相结合，解决教师在实际教学中对数字化工具的应用；四是设立实践项目。鼓励教师在自己的课程中实践所学知识，比如使用互动式教学软件进行课堂教学、利用数

据分析工具开展教学研究。五是成果分享与反馈。定期组织分享交流会，让教师展示在数字化教学中的创新实践成果。六是持续支持和进阶培训。提供持续的技术支持和进阶培训，使教师能够跟上技术发展的步伐。计划的实施，不仅提升了教师的数字化教学能力，还在教育方法 and 研究方面实现了创新。例如，通过使用云端协作工具，改善了团队项目的协作效率；利用数据分析技术，分析学生学习成效，优化教学策略。



图 2-11 教师参加山西省 2023 年信息技术应用能力提升培训

2.6.3 数字化建设提升学生信息素养

学院落实《提升全民数字素养与技能行动纲要》中提出的到 2035 年基本建成数字人才强国的精神，将掌握数字化工具，提高数字化素养能力作为学院学生不可或缺的基本素养。构建从信息获取、利用、评价与鉴别，到信息伦理与道德等相互关联的信息素养培训体

系。将数字化素养培养纳入课程，通过活动载体加以训练，掌握用科学的方法进行文献信息的收集、整理、加工、研究与利用，实现由检索能力型向信息素质型的转变；同时强调信息意识是先导、信息能力是核心，信息道德是保证，既强化对学生信息素养的培养，又保证学生做人的正确方向。

2.7 创新创业

2.7.1 创新创业教育常态化

一是完善创新创业组织架构。多部门协作，搭建双创服务平台；以赛促教，全院发动，跨专业、跨学科组队，争取多层次展示；由点到面，由面及里，大力普及，创造多类型教育形式；注重师资培养，成立校内外专家团队，为学生提供多专业、全方位保障；引企入校、送生入企，多形式开发实践平台。

二是提升教师就业创业指导能力。目前，学院所有任课教师都已接受就业创业培训并取得相关职业资格证书，20 位教师取得中高级就业指导师资格证书。在全院范围内选聘中青年教师担任双创大赛导师，与学生形成多对一指导方式。

2.7.2 创新创业实践特色化

学院充分利用校内资源，开展大量行之有效的基础性工作，为创新创业教育夯实了基础；整合校外优质资源，成立大学生双创基地，推进双创工作、促进科技成果转化。

2022-2023 学年，学院《晋技奇巧》《全果优链》及《虚实相生巧合营造—古建筑模型榫卯教具》项目获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛银奖 3 项；《冷科技，新农村—冷链助力乡村振兴》《雕镂晋褚》《手说三晋》《晋技奇巧》获得“建行杯”第八届山西省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖，《煤好上晋》项目获得银奖；在山西省第六届中华职业教育创新创业大赛中获得一等奖 2 项、三等奖 1 项。



图 2-12 学生参加第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛

2.8 技能大赛

2.8.1 技能大赛构建三级机制

为了更好地发挥技能大赛对教育教学改革和学生专业技能提升的作用，学院构建了校、省、国三级竞赛机制，以赛促教、以赛促学、以赛促改，提升师生专业技能。

校内技能大赛，突出覆盖面。在对接省赛国赛的项目上，增设学校专业特色项目，重点发掘和培养学生的专业技能。省级技能大赛，突出精英培养。在内容上对接省赛国赛，增加实务操作和创新设计等元素，加强与兄弟高职院校的交流，重点提升学生的竞争意识。国家级技能大赛，突出荣誉感。涵盖更广泛的专业技能挑战，选拔大赛成绩优异的学生参加，提供专业的培训和指导，展示学校的教学成果，提高学校的知名度。

2.8.2 技能大赛带动教学改革

职业院校技能大赛从赛项设置到赛项评分标准，都体现了前瞻性，推动着职业院校人才培养的方向。学院以技能大赛为抓手，赛教融合，校企合作，推动专业建设、实训室建设和课程改革，提高专业与产业，课程与岗位的适应性。

一是优化教学内容。将技能大赛赛项拆分，融入不同课程，

不同教学模块，在课程教学中培养学生新技能；二是创新教学方法。引入真实案例和项目，以技能大赛的实际场景为基础，设计课堂教学环节和讨论专题，强化学生操作能力；三是增加新的实训设备。增加与大赛相关的实训设备、平台软件，如仓储管理模拟、物流信息系统应用等，为专业实训提供保障。

2.8.3 技能大赛喜结丰硕成果

2023 年学院师生踊跃报名参加国家级和省级技能大赛，积极备战，获国赛等级奖 8 个、省赛等级奖 41 个。学院信息系四位同学取得了第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛团体银奖；酒店管理系学生取得了第十三届全国旅游院校服务技能（饭店服务）大赛中餐宴会摆台项目的一等奖；思政部四位老师取得了山西省职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖；规艺系老师取得了山西省职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖。学院师生在赛场上展现了职教师生风采和素质，为推动创新创业合作和职业教育高质量发展做出了积极贡献。

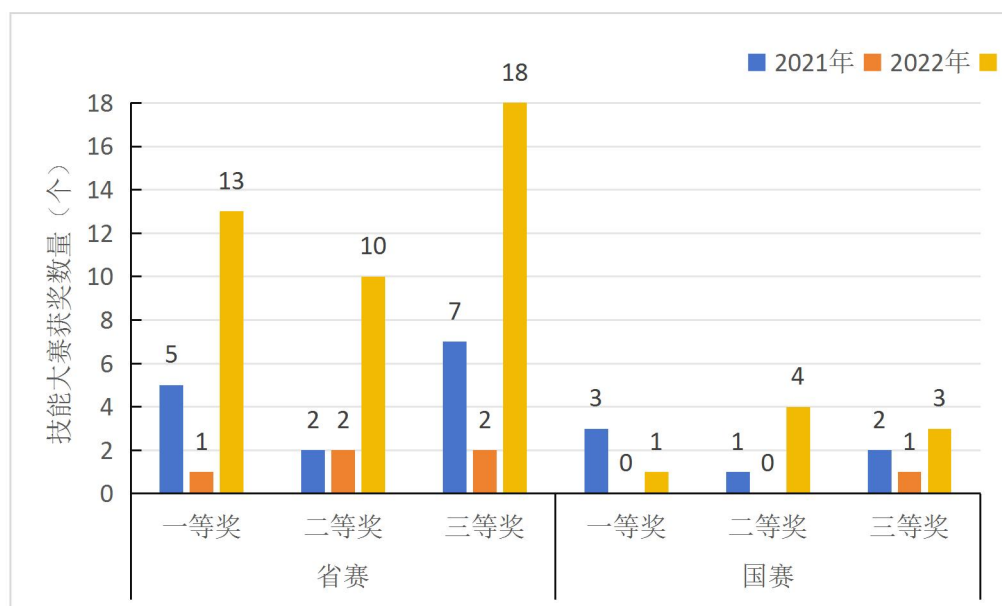


图 2-13 近三年技能大赛获奖数量对比



图 2-14 学生参加技能大赛

2.8.4 技能大赛成就出彩人生

学院以技能大赛为抓手，以“让技能大赛成就出彩人生”为导向，培养学生走技能成才、技能报国之路，通过比赛提高学生专业技能，培养学生工匠精神，强化学生职业素养，为学生职业生涯发展奠定扎实基础。

【案例 2-10】 导游服务冠军——马驰云翼

马驰云翼是太原旅游职业学院旅游管理专业的一名大三学生，在这之前他和导游这个职业无任何交集，但专业教师的培养下爱上了导游职业。诉说山西故事，讲好山西历史，成了他心底的一个小小愿望，也让他找到了学习的乐趣，对导游这个职业有了全新的认识。他明白在导游讲解中，不仅要声情并茂，富有感染力，还要拥有足够的知识储备，不管遇见什么样游客，都能得心应手，满足他们的需求。2023 年在校内技能大赛中脱颖而出，参加了山西省第十七届职业院校技能大赛，并获得了导游项目的冠军。他将荣誉化为动力，发挥榜样作用，带领专业的其他同学，强化专业技能训练，再创专业辉煌。



图 2-15 马驰云翼在参加第十七届职业院校导游技能大赛

【案例 2-11】 酒水服务冠军——卢思雨

卢思雨，是学院酒店管理系的一名大三学生。在大三开学的时候初次接触职业技能大赛。参赛选手们专业、利落、迅速的动作给她留下了非常深刻的印象，让她萌生了跃跃欲试的心思。她积极报名参加技能大赛，但训练过程中一个动作无数次重复的枯燥，服务不能达到标准要求的困惑和急躁情绪；初赛成绩的不理想，给她带来不小的挑战。在指导教师的耐心指导和心理疏导下，她调整心态、不断尝试、刻苦训练、把控细节，最终在山西省第十七届职业院校技能大赛酒水服务项目中，和团队成员一起，获得了一等奖的优异成绩。比赛是她职业生涯起步中的一次磨砺，让她多了几分自信和从容。



图 2-16 卢思雨在参加第十七届职业院校酒水服务技能大赛

2.9 健康教育

2.9.1 学生体育精神提升

学院在常规开设体育与健康课程的基础上，以增强学生体质、提高学生健康水平为根本目的，以大体育观推进学院体育教育事业，以体验式活动为依托，培养学生团队合作精神，树立体育观念和大局意识。通过学生运动会、篮球赛等体育活动，强健学生体质，促进体育精神在校园内蓬勃发展。在文化旅游职业大学（筹）“文旅杯”学生团队 150 极限挑战赛中，学院旅游规划艺术系代表队荣获总冠军。



图 2-17 挑战“150 活动”——团队契约

2.9.2 学生心理素质提升

一是心理课程纳入人培方案。将《大学生心理健康教育》课程纳入专业人才培养方案公共基础必修课。通过主体体验性课程教学，使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，提高自我认知、人际沟通、自我调节的能力，为学生终身发展奠定良好的心理素质基础。

二是心理健康教育活动全员覆盖。心理健康教育与咨询中心整合多方资源，快速反应、准确介入，多途径、多形式开展“全员参与、全生覆盖”的学生心理健康活动，在校期间全程跟踪，培养学生健康心理素养、积极心理品质。2023 年学院组织了教育部大学生心理普查，657 名新生全部参测；开展了为期一个月的系列团体辅导活动，参加活动学生达 640

人次；举办以“心动太旅”为主题的“5·25”心理健康教育宣传月活动，营造阳光和谐的校园氛围，参与活动人数超过 2000 人次。



图 2-18 新生团体辅导——大树与松鼠游戏

【案例 2-12】 搭课堂教学主阵地 抓心理健康主战场

学院紧抓课堂教学主阵地，将《大学生心理健康教育》课程设为公共基础必修课。发挥教师队伍“主力军”，组建“产教双元”混合团队，研发紧贴学生全面发展的课程与教材项目，在项目中融入本土特色和红色基因，在提升心理健康教育素养的同时培育学生的家国情怀，坚定文化自信。通过分层分类开展心理健康教学，关注学生个体差异，帮助学生掌握心理健康知识和技能，树立自助、求助意识，学会理性面对困难和挫折，增强心理健康素质。把信息技术作为心理健康教育的新媒介，使教育模式应用更契合学生生活、学习及发展的规律。

2.10 艺术教育

学院通过“青春献礼二十大 强国有我新征程”校园音乐节、“追梦新时代，一起向未来”一叶知秋摄影大赛、“继承五四精神，展现青春风采”五四青年文艺汇演、“唱青春之歌，奋进新征程”校园歌手大赛等丰富多彩的文化艺术活动，丰富校园文化生活，提升学生艺术修养，陶冶学生情操。在山西省第五届、第六届校园艺术大赛中获一等奖 1 项、二等奖 1 项。



图 2-19 2023 年校园歌手大赛

2.11 劳动教育

2.11.1 劳动观念植入学生心田

学院教育引导学生树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的观念，养成主动劳动、坚持劳动的良好习惯，培育勤俭节约、艰苦奋斗、创新实干、敬业奉献的劳动精神。一是树立正确劳动观念。

开设劳动教育课程，将劳动教育纳入人才培养全过程、融入学生成长各领域，加强劳动教育对学生的文化浸润，增强学生热爱劳动的文化自觉与思想自信。**二是培养专业劳动技能。**结合专业特点，拓展学生专业动手能力、实践操作能力，培养学生具备胜任专业工作的劳动技能，强化学生创造性劳动能力培养。**三是养成良好劳动习惯。**开展校园爱国卫生运动，养成良好的日常劳动习惯，自觉做好宿舍卫生保洁，独立处理个人生活事务，积极参加勤工助学活动，提高劳动自立自强能力，深化对劳动价值的理解。

2.11.2 劳动精神融入实习实训

学院坚持教育与生产劳动和专业实践相结合，制定《太原旅游职业学院劳动教育实施方案》，将劳动教育融入学生实习实训全过程，引导学生树立正确的劳动观和成长观。**一是营造劳动文化氛围。**优化实习实训课程劳动场所环境，对实习实训场所进行劳动教育文化布置，使学生在实训场所感受到劳动光荣、劳动自豪的氛围，愿意劳动、热爱劳动；**二是展示优秀实训成果。**在实习实训场所，将优秀实践成果、产品进行展示和介绍，让学生专业实践劳动有动力、有目标，追求卓越、精益求精；**三是发挥标杆引领作用。**树立标杆，营造劳动光荣、劳动自豪的教育环境，增强学生对劳动观的认识，

激励学生主动进行生产实践活动，形成你追我赶的劳动氛围。四是**增设劳动教育技能考证**。积极开展“1+X”青少年劳动教育职业技能证书师生培训及考试相关工作，提升学生劳动技能。2023 年，30 名学生取得“1+X”青少年劳动教育项目开发与实施职业技能等级中级证书。

表2-6 环艺专业的实习实训、生产实践、劳动教育设计

实训项目	专业实训内容	生产实践劳动教育内容	劳动教育目标
认识实习	室内设计原理认识	生产现场、企业现场	劳动观
课程实训	专业课程技能	项目实践训练	基本劳动技能
单项技能实训	单项专业技能	单项项目实践	劳动技能、劳动习惯
技能拔尖课	专业创新训练	专业创新实践	创意物化、精益求精
综合实训	专业综合实训	综合项目实践	工匠精神、职业规范
顶岗实习	企业岗位实习	生产项目实践	劳动纪律、行业文化

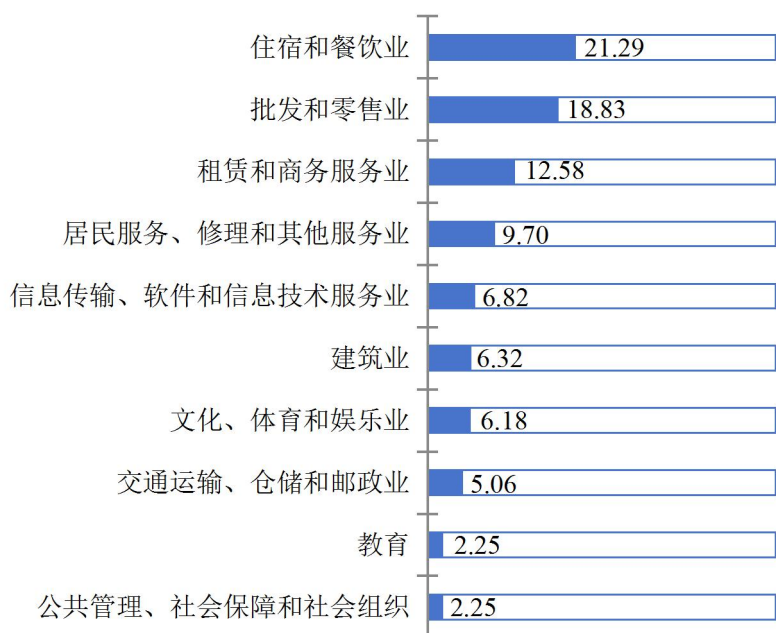
2.12 培养质量

2.12.1 学生就业品质提升

学院整合全体教职工力量，充分发挥校友资源优势，通过访企拓岗等方式为毕业生提供岗位。一是**举办毕业生双选会**。举办“惠民生促就业”强化就业服务助推高质量发展交流大会，与 59 家企业达成合作意向，与 8 家企业签署校企合作协议。400 余家企业现场招聘，提供岗

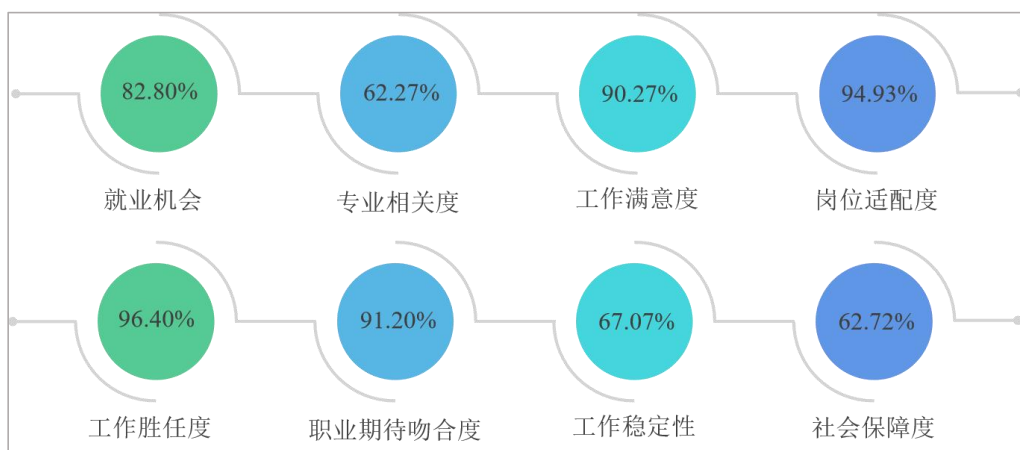
位 2357 个，推荐 30 个优秀创业项目。二是**精准推送需求信息**。利用国家大学生就业服务平台，第一时间为毕业生精准推送就业相关政策、市场动态、岗位信息。三是**高质量就业搭建平台**。积极参与“2023 春风行动现场招聘会”、“暖民心 促就业 2023 暨就业援助月专场招聘会”等，共收集就业单位 125 家，提供就业岗位达 4028 个。四是**多策并举精准帮扶**。通过发放求职补贴、线上线下招聘活动、开展个性化辅导、就业岗位精确推送等方式开展帮扶，助力毕业生顺利就业。为 2023 届 149 名符合条件的困难学生发放求职补贴 178800 元。五是**推动就业数字化**。依托互联网平台，通过公众号、朋友圈、微信群等信息分发渠道，开展数字化就业工作管理服务，毕业生就业工作线上线下同步发力，服务效率显著提升。

2023 届毕业生毕业去向落实率为 90.04%，就业人数共 1925 人。毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合，主要流向了“住宿和餐饮业”（21.29%）、“批发和零售业”（18.83%）及“租赁和商务服务业”（12.58%）。用人单位对学校毕业生的总体满意度为 90.94%，对政治素养的满意度为 91.23%，对职业能力的满意度为 91.81%，对专业知识的满意度为 90.94%，对综合能力的满意度为 91.23%。学校 2023 届毕业生就业质量处于较高水平，其中，毕业生的工作胜任度为 96.40%，岗位适配度为 94.93%。



（数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统）

图 2-20 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布（单位：%）



（数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统）

图 2-21 2023 届毕业生就业相关分析

2.12.2 学生升学品质提升

学院 2023 届毕业生共 2138 人，有 451 人选择升学，升学率达 21.09%。升学方式主要包括专科升普通本科和出国出境深造。升学主要流向晋中信息学院（77 人）、山西工商学院（75 人）、山西工程科技

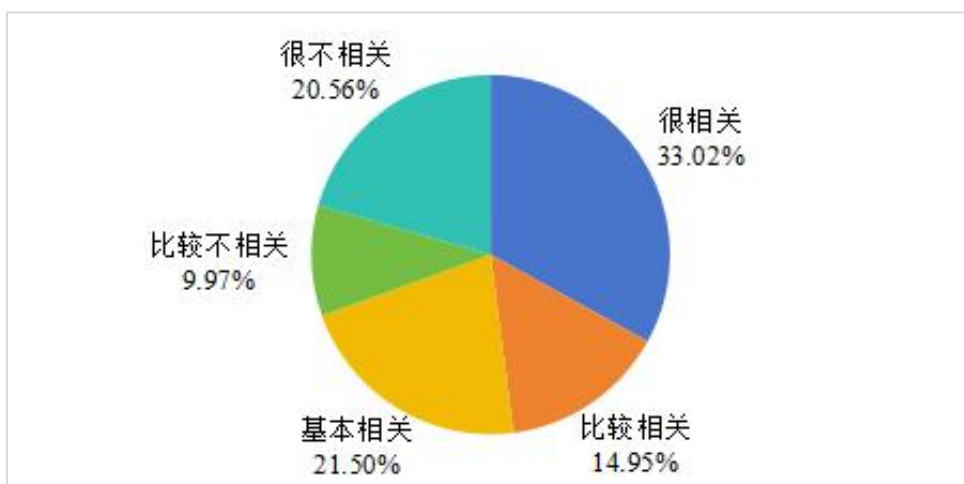
职业大学（62 人）等院校；出国深造主要对接修曼日语学校和南首尔大学。

表2-7 2023届毕业生升学院校流向（呈现人数≥5的院校）

序号	升学院校	人数
1	晋中信息学院	77
2	山西工商学院	75
3	山西工程科技职业大学	62
4	山西晋中理工学院	58
5	太原学院	36
6	山西应用科技学院	24
7	运城职业技术大学	24
8	晋中学院	19
9	运城学院	18
10	晋中理工学院	12
11	长治学院	12
12	山西大同大学	7
13	山西工程技术学院	7
14	忻州师范学院	6
15	山西工学院	5

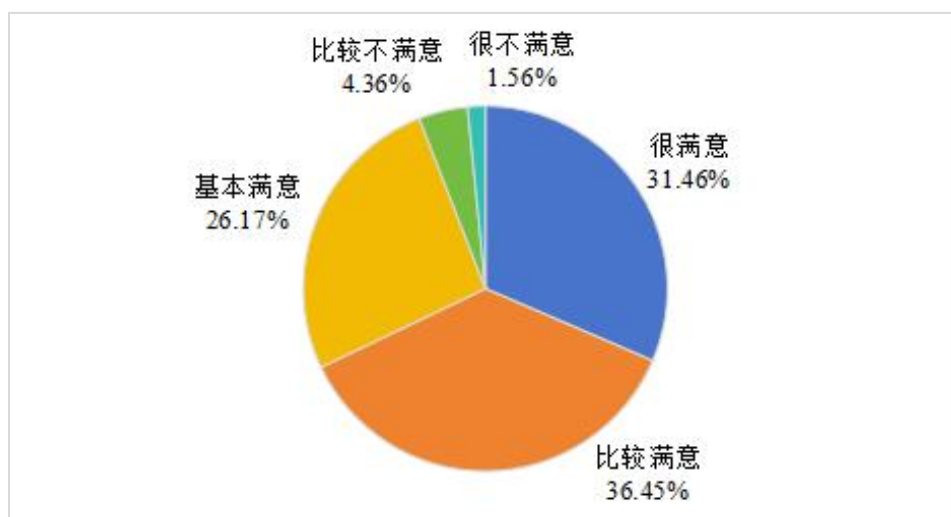
（数据来源：来自太原旅游职业学院就业信息管理系统）

学院 2023 届毕业生升学专业相关度为 69.47%，升学满意度为 94.08%，均处于较高水平，表明毕业生对本专业的认可度较高。



（数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查）

图 2-22 2023 届毕业生升学专业相关度分布



（数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查）

图 2-23 2023 届毕业生升学满意度分布

2.12.3 相关方满意度提高

学院始终把提高教育满意度作为学校重要工作总目标，贯穿于年度工作始终。在校生、毕业生、教职工、用人单位、家长等教育利益相关者对学院教育满意度的调查结果显示，2023 年各方满意度整体较高，其中家长满意度最高，达 96.64%；毕业生和教职工满意度次之，为 94.30%、

94.06%。学生就业和用人单位满意度是学院育人质量的重要检验标准，对学院和专业的发展具有极大的推动作用。

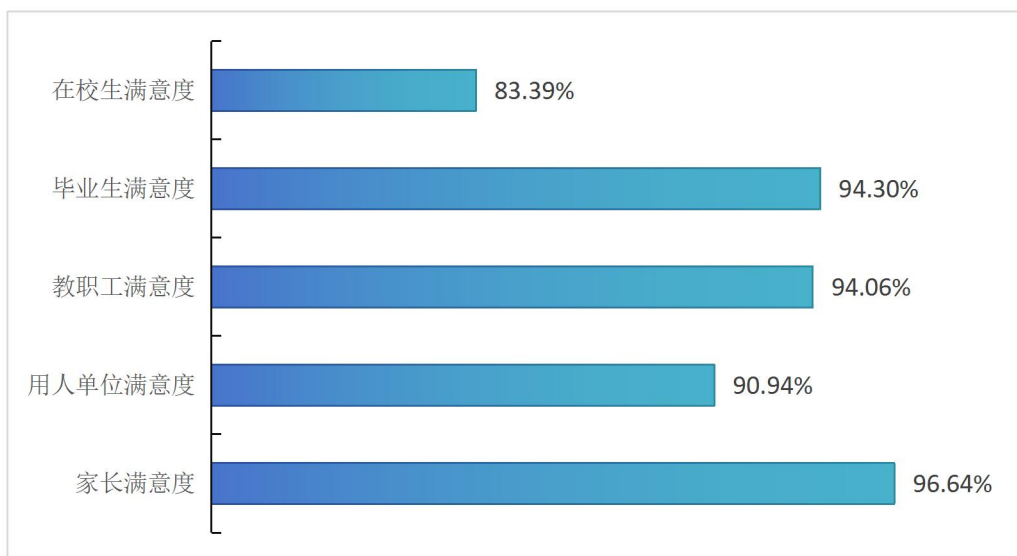


图 2-24 学院满意度调查情况

2023 届毕业生调研结果显示，学生对母校的教育教学反馈均处于较高水平。其中，对母校的满意度、推荐度分别为 95.69%、95.46%。



（数据来源：第三方机构顺达高-2023 届毕业生就业与培养质量调查）

图 2-25 2023 届毕业生对教育教学反馈

3 服务贡献

3.1 服务行业企业

学院积极参与“技能山西”建设，主动融入行业发展大局，加强“校地合作”平台建设，深化产教融合；充分利用学院优质资源，组建项目专家团队，发挥智库人才优势，根据行业技术和企业岗位需求，扎实开展旅游行业从业人员素质提升培训，在教学、科研、服务地方等多方面，贡献文旅专业资源、共享管理运营经验，助力旅游业高质量发展。一是**景区送教**。采用“以旅游为先导、以产业为核心、以文化为灵魂、以基础设施为支撑”的模式，持续深入五台山、天龙山、太山、人祖山、晋祠博物馆、青龙古镇等景区，开展旅游从业人员素质培训，提升景区导游团队服务意识、优化讲解词、推进标准化服务。二是**送教入企**。学院根据旅游企业人才需求，带着使命送教入企，为企业员工提供多元化、个性化人才培训服务，提升企业员工职业素养，打通服务企业“最后一公里”。三是**迎企入校**。发挥学院师资、教学设备等优质资源，面向社会企业，持续为石膏山景区、山西公积金中心等单位开展员工驻校拓展专项技能提升培训，切实履行社会责任，积极对接区域经济社会发展。

3.2 服务地方发展

学院立足自身专业优势和特色，以横向课题研究为引领，积极承担地方的科技攻关计划、区域综合发展等各类重大科研项目研究，使学院的科研工作紧跟区域经济发展需要。学院受山西省文旅厅委托，牵头开展“关于旅行社业复工复产的调研”、“山西省旅行社、导游转型与服务质量提升”和“旅游服务‘好差评’工作推进及数据分析”3 个横向课题研究，主动服务山西地区旅游开发战略和区域需求，研究、解决本地区经济建设和旅游业发展中遇到的问题，在服务、支撑、引领区域文化经济建设与创新方面取得了显著的经济效益和社会效益。



图3-1 旅游服务“好差评”工作推进及数据分析研讨会

表3-1 学院2023年服务地方主要项目

序号	项目名称	课题来源	主要内容
1	山西省旅行社、导游转型与服务质量提升	山西省文旅厅政府购买服务	研究旅行社转型中如何实现特色发展、创新发展和专业发展，导游如何在转型中进一步提高专业能力，提升旅游服务质量

2	旅游服务“好差评”工作推进及数据分析	山西省文旅厅 政府购买服务	数据挖掘及评估分析，调查研究好差评实施过程中的问题和不足并提出改进建议，形成“好差评”月报、季报、年报
3	加快推进旅行社复工复产调研与对策分析	山西省文旅厅 委托调研	为加快推动旅行社全面复工复产，为省委省政府出台更有针对性的助企纾困措施提供依据，在全省旅行社中开展“加快推进旅行社复工复产”专题调研

3.3 服务乡村振兴

3.3.1 教育扶贫照亮求学路

学院党委高度重视教育扶贫工作，认真学习贯彻习近平总书记扶贫思想，以“发展教育脱贫”为目标，积极发挥旅院文化、教育资源优势，深入推进太原市娄烦县盖家庄乡周家窑村定点结对工作。资助 12 名大学生每人 1000 元助学金。

学院力争让周家窑村贫困学子一个也不掉队，通过接受教育，长知识、学本领、明志向，为创造幸福人生打下坚实基础。持续关注帮扶学生教育成长，对通过学院资助考入本校的学生，提供免学费、发放助学金等相关资助。学生努力学习专业知识，成长为品学兼优的专业人才，在毕业之际，他们的眼里满是对学院的深情和感恩，那自信、阳光的笑容背后是教育带给她的底气和力量。

3.3.2 多措并举助力乡村振兴

学院贯彻落实党的二十大精神，主动服务乡村振兴、共同富裕战略，全面推动党建交流、文化帮扶、消费帮扶、轮换交接、送队员下乡、乡村振兴工作调研、党课宣讲、走访村民、入户慰问生活困难村民等各类帮扶举措，构建动态管理机制，综合发力，协同推进周家窑村物质文明与精神文明建设，持续为周家窑村乡村振兴注入旅院力量。学院出资约 13000 元为村民欢度春节购置大锣鼓；助销娄烦农特产品黄小米 1945 斤、土豆 21760 斤，共计 37867 元；扶助公益岗资金由每月 1000 元涨直每月 1500 元，已发放 18000 元公益津贴。

【案例 3-1】 扛牢驻村新使命 用心用情抓帮扶

学院驻娄烦县盖家庄乡周家窑村工作队知重负重，一批接着一批干，紧跟党中央、省委、市委决策指示，奋战在脱贫攻坚、乡村振兴第一线，全面落实各类帮扶举措。

驻村工作队发挥学院文化艺术优势，为周家窑村捐建戏台，购置锣鼓队所需设备，开展特色文化艺术活动，为农村的现代化建设注入旅院力量。春节、元宵期间，村锣鼓队的精彩表演，得到了县里的表扬。常态化的文艺指导大大丰富了精神文化生活，给村民带来了满满的幸福感……”



图3-2 学院驻娄烦县盖家庄乡周家窑村工作队

【案例 3-2】 “以购促扶”惠民生 助农增收解民忧

学院通过“驻村帮扶一批、助力订购一批”开展消费帮扶活动，2023 年 11 月共认购土豆 11760 斤。学院驻村工作队积极助销周家窑村农特产品，在一定程度地解决了结对帮扶村农副产品滞销问题，也为广大企业购买娄烦土特产提供了便利与实惠，更是搭建了校地合作、村校共建的沟通桥梁，多家企业的一致认可周家窑土豆的品质，并与多家企业签订了长期购销合同，着力解决周家窑村土特产“土豆”销售困境，夯实农民增收“支撑点”，实现真帮实扶、购销双赢。



图 3-3 村民为学院认购订单备货

3.4 服务地方社区

为服务全民终身学习，学院主动作为、积极对接，扎实开展地方社区思想政治教育工作。向地方社区敞开大门，释放开放的诚意和姿态，共享资源，建立学院助力、居民参与的地方教育平台。学院与山西工程科技职业大学文法学院党支部、太原学院、小店区统战部、小店区人大调研组、小店区人社局、小店区委党校、太原铁路公安局太原公安处北营车站派出所等多家兄弟院校和驻地单位开展党建联建、红色教育、主题党日、主题教育等活动。让学院宝贵的文化资源得到最大化利用，彰显服务社会能力。

【案例 3-3】 校地交流促发展 共建共享齐奋进

2023 年 5 月，小店区委统战部常务副部长常增荣率区侨联主席王晓斌及各民主党派、无党派代表 13 人来学院开展党派工作交流。

学院以党建为统领抓统战工作，教育和引导学院党外知识分子、民主党派人士、无党派人士及广大留学归国人员和侨眷等各界统战人士把思想和行动统一到党的二十大精神上来，坚定不移与党同心、与党同行的典型做法得到了与会人员的认可；小店区委统战部常务副部长常增荣表示，如何将区内优质资源充分利用，更好让党外人士发挥其优势和作用一直是一个值得思考的问题，尤其是在地方与高校高度融合方面。太原旅游职业学院为我们提供了可借鉴的经验。



图 3-4 小店区委统战部来学院开展党派工作交流

3.5 本校特色服务

在文旅融合背景下，学院以地方文化旅游产业发展需求为导向，按照“突出重点、分步建设、开拓创新、强化特色”的思路，坚持质量优先，积极拓展校政、校地和校企合作。一是圆满完成山西省第十七届职业院校技能大赛导游服务赛项中的英语测试环节工作；二是全程参与了 2023 世

界文化旅游名城太原论坛的筹备与接待工作，协助中国旅游集团旅行服务有限公司和中国国旅（山西）国际旅行社有限公司进行导游安排、培训、踩点等筹备工作；三是旅游外语系学生以踏实的作风，完成中法加纳国际文化艺术节的翻译、嘉宾接待等工作。

4 文化传承

4.1 传承工匠精神

4.1.1 专业教学传承

学院加大与企业之间的合作，以专业教学为基础，以企业文化为背景，以工匠精神为主线，挖掘企业文化内涵，使学生在“做中学、学中做”中感知企业文化，培养工匠精神。

一是开设企业文化课。将企业文化融入专业教学，邀请企业导师参与课堂教学，分享实践经验和行业见解，使学生树立爱岗敬业的职业精神。旅游管理专业在人才培养方案中增设《企业文化培训》课程，使学生深入了解行业现状与发展趋势、合作企业的发展历程、主营业务、运营模式、部门设置、企业文化、员工发展、管理理念等内容，对学生进行职业理想教育和企业文化熏陶，引导其树立正确的专业观、职业观和“精益求精、勇于创新”的工匠精神。

二是开展职业素养训练。积极探索理实一体化专业课程的设计与实践，推行“校内教师+企业兼职教师”协同育人。校内教师负责学生理论知识提升，企业教师侧重分享丰富的工作经验和典型案例，在企业成立“职业素养提升站”，让学生亲身感受企业的工作环境和文化氛围。艺术设计专业将晟龙木雕的传统审美与现代实用、精湛工艺与创新设计相结合的理念融入专业教学，培养学生敬业、精益、专注、创新的工匠精神。



图 4-1 学生学习红木家具和木雕模型制作技艺

4.1.2 技能大赛传承

学院秉承“以赛促教、以赛促学、以赛促改”的办学理念，推动“岗课赛证”综合育人，用大赛标准培养学生，用工匠精神培育学生。

一是“双创比赛”培养学生创新精神。环境艺术设计专业以“双创比赛”为契机，借助非遗传承人孵化创新平台，以保护非遗技艺、开拓市场、推广古建筑模型产业、振兴乡村、传承工匠精神为宗旨，

研习并传播雕刻、榫卯、建筑结构等非遗技艺，对从唐朝至清朝古建筑结构图及模型进行梳理，构建中国古建筑模型素材库，通过二次创作转化形成 IP，创新榫卯结构的古建筑与教具，开发设计出适用于儿童的榫卯家具和儿童益智玩具。

二是技能大赛体会工匠精神内涵。现代物流管理专业中将工匠精神融入到技能大赛各环节，培养学生专注度、精准性和创新性。赛前，通过案例研究和研讨，向学生展示在物流管理中精益求精的案例；在物流路径规划比赛中，不仅考量最快捷的路径、成本效益和可持续性，更强调实际操作中的精确性和创新性；工匠精神的融入不仅丰富了技能大赛的内涵，也培养了学生追求卓越、细致入微的专业态度和持续创新的精神。

4.2 传承红色基因

4.2.1 专业文化传承

学院通过修订人才培养方案将红色文化渗透在职业岗位需求、课程标准、各类赛事和技能证书中，将红色文化与专业技能学习有机结合，在专业课程中讲好红色故事、设计红色线路、策划研学方案，筑牢德行底座，让学生在感悟峥嵘岁月、红色足迹、红色文艺中夯实技能支撑，引导学生钻研技能、提高技能，培养学生以民族复兴为己任，密切关注

行业、产业、社会发展现状，增强创新意识、培养创新思维，在劳动中体现价值、展现风采、感受快乐，努力成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。



图 4-2 “专业+红色”应用场景

【案例 4-1】 “专业+红色”德技并修育人新范式

将《红色文化与旅游》课程纳入文旅专业人才培养方案，打造“专业+红色”育人特色，形成课堂教学、实训场所和教学团队等在内的红色课程资源；通过“红色+N”，将党建、团建、思政、双拥等红色资源集聚起来，形成覆盖十大育人体系的红色育人格局，以“课程”牵引，让校内红色育人资源产生聚合效应并保持常态化，打造出校内红色育人共同体。“专业+红色”树立了德技并修新范式，在育人力量的聚合交互中，革命战争年代的坚守理想信念，社会主义建设时期的劳动精神，改革开放新时期的坚定道路自信，新时代的奋斗精神浸润学生灵魂，生成校园红色文化

生态圈，开辟了红色文化传承新通道，形成了常态兼具活力的红色育人合力。

4.2.2 课堂教学传承

学院积极推动红色基因传承进课堂，挖潜山西本土红色文化教育资源，弘扬革命文化，开设《山西红色文化与旅游》特色课程、《中国共产党人精神谱系》线上课程，在系统化的“大思政课”中有机统合红色文化资源，将红色文化贯穿到课程思政的全过程、各环节，发挥立德树人协同效应。

《山西红色文化与旅游》把握山西红色文化发展脉络，设计了建党伟业、扭转乾坤、抗日战争、胜利解放、激情岁月、改革开放、走向复兴、“两个一百年”奋斗目标八大内容。学生可系统掌握红色文化知识体系；具备讲述红色故事、讲解红色景区、策划红色旅游线路的基本能力；强化文旅融合意识，提升诚信敬业、吃苦耐劳的职业素养，增强爱国情感。

《中国共产党人精神谱系》课程作为全国首门上线运行的该题材的课程，既对中国精神教学内容扩展延伸，又强化和升华了《中国共产党简史》课程对青年大学生精神洗礼、补足精神之“钙”的作用。截止目前已有来自全国一百多所学校近 2.7 万人选课学习，累

计互动超 10 万次。



图 4-3 《中国共产党人精神谱系》课程学生学习数据



图 4-4 学生在《山西红色文化与旅游》课堂中，认识别样家乡，感悟红色文化

4.2.3 社团活动传承

学院以社团主题文化活动为抓手，发挥校园教育主阵地作用，充分落实习近平总书记关于“用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世世代代传下”的重要指示，结合团中央关于学生会和社团的改革方案，注重文化内涵建设，开展学生社团红色传承系列活动，

包括“参观红色遗址、聆听红色党课、寻访红色人物、开展红色支教、进行红色调研、学唱红色歌谣、分享红色故事、宣讲新思想”等内容，推进思想政治引领，发挥共青团引领青年、凝聚青年、服务青年的突出作用，为学生重温党的光荣历史，积极传播红色声音搭建平台，将红色精神、红色文化、红色传统注入青年血脉。

目前，学院已有学生社团 22 个，社员 752 人，涵盖体育、艺术、思政、公益等多个领域，积极打造“欧橘动漫社、濯锦汉学社、KB 篮球协会、绿色能量社”等有利学生发展、更具教育意义的精品社团。

表4-1 2023年学生社团活动开展情况

序号	社团类别	社团名称	开展活动及参加人次
1	体育类	KB 篮球社	“3V3” 篮球赛日常活动 参加人次 700
2		哪吒闹海轮滑社	日常活动 参加人次 330
3		舞韵瑜伽社	日常活动 参加人次 600
4		松柏健身社	日常活动 参加人次 50
5		零点台球社	日常活动 参加人次 700
6		翼动羽毛球社	日常活动 参加人次 710
7	艺术类	濯锦汉学社	“迎中秋，话明月，千里共婵娟” 日常活动 参加人次 920
8		欧橘动漫社	日常活动 参加人次 1700
9		冠德非遗社	日常活动 参加人次 600
10		畅响声乐社	日常活动 参加人次 600
11		summer 广场舞社	日常活动 参加人次 700
12		The king 街舞社	“五四晚会” 日常活动 参加人次 1300
13	思政类	绿色能量	日常活动 参加人次 300
14		麓沁心理协会	世界避孕日，世界艾滋病日，新生团辅活动，心灵的洗礼，“心旅杨帆”团体辅导活动，

			“5.25”心理健康日,日常活动 参加人次 300
15	文学类	兰亭书法社	日常活动 参加人次 1000
16		悟道棋艺社	日常活动 参加人次 800
17		日语社	日常活动 参加人次 700
18		心声演讲社	日常活动 参加人次 300
19		新雨读者协会	读书月,“学习新思想 引领新青年”,日常活动 参加人次 650
20	公益类	青春健康同伴社	世界避孕日,世界艾滋病日,新生团辅活动,心灵的洗礼,“心旅扬帆”团体辅导活动,“5.25”心理健康日,日常活动 参加人次 500
21		微星公益协会	日常活动 参加人次 100

4.2.4 实践基地传承

学院依托校内红色文化传承实践教育基地,深入挖掘红色阵地内涵,充分发挥红色基地作用,面向全体师生和社会企业,开展爱国主义教育、群众性主题教育及党建带团建活动,不断筑牢红色根脉,让红色基因、革命薪火代代传承。2023年,小店区人社局、北营车站派出所、国信证券股份有限公司山西分公司等20余家单位到红色基地参观学习;太原旅院学生通过红色基地志愿讲解服务,在提升社会服务能力的同时,也成为了传承红色基因的自觉践行者,营造了浓郁的红色文化氛围,赓续红色基因。



图 4-5 学院依托校内红色文化传承实践教育基地展爱国主义教育活动

4.3 传承中华优秀传统文化

4.3.1 经典诵读传承

为进一步传承和弘扬中华优秀传统文化，增强学生文化自信，学院开展“我最喜欢的书”“诗词背诵”经典诵读主题活动，诠释中华优秀传统文化内涵，彰显中华语言文化魅力。把诗词背诵作为教学常规内容，落实在日常教学中，通过教师讲解、内容赏析、背诵指导等具体环节促进学生对中华经典诗词的背诵，让学生获取知识、增长智慧、传承文明、体验幸福，推进文化自信自强，培养担当民族复兴大任的时代新人。

4.3.2 艺体展示传承

学院以传承中华优秀传统文化为己任，积极开展特色体育艺术教育活动的，强化艺体教育特色，彰显学生独特个性，增强学生传承优秀传统文化的使命感。

一是培养体育精神。学院开设八段锦、五禽戏等中国传统体育运动项目，将传统文化与健身相结合，让学生在健身的同时了解和传承中华优秀传统文化；坚持运动技能走出去，选拔 16 名优秀学生参加山西省学生跳绳锦标赛，获得 18 个省级前八名奖项，并在全省 62 支队伍中荣获“体育道德风尚奖”，展示了旅院学子朝气蓬勃、健康向上的体育精神，激发了学生的文化自信和民族自豪感，实现以体育智、以体育心、以体育德。

二是陶冶艺术情操。学院扎实开展“旅院六艺”项目，通过舞蹈、合唱等活动，营造艺术教育氛围，在传承优秀传统文化的基础上，注重学生个性发展，培养学生的艺术兴趣，激发学生的艺术潜能，提高学生艺术鉴赏力与创造力，提高学生的艺术修养和整体素质。在山西省第七届大学生艺术展演比赛中，舞蹈作品《蓝色的风》、合唱作品《桃花红杏花白》均获得三等奖。

【案例 4-2】 戏曲进校园 经典永传承

清新优雅的校园，绿得青翠欲滴，粉得红白相侵。2023 年 4 月 3 日，学院邀请省晋剧院专家和演员团队，采用戏曲知识讲解与剧目选段表演穿插的方式，拉开了高雅艺术进校园的序幕。张涛导演深入浅出地讲解了中国戏曲的由来、晋剧的艺术特点、晋剧名家流派的传承脉络等戏曲知识；演出团队则行云流水地送上了《小宴》《教子》《跑城》《水袖

舞》等戏曲选段。经典的剧目选段、栩栩如生的人物形象、跌宕起伏的故事情节，无不凝结着一代又一代艺术家“戏无情不感人，戏无技不惊人，戏无理不服人”的艺术追求。生旦净丑演绎戏曲故事，艺以载道志在德润人心，让师生感受了中华传统戏曲的魅力，增进了对中华优秀传统文化的认同。



图 4-6 高雅艺术进校园之戏曲专场

4.3.3 特色活动传承

学院深入挖掘中华优秀传统文化价值内涵，切实发挥以文化人、以文育人优势，着力培养担当民族复兴大任的时代新人，2023 年 10 月-12 月，在汾东讲堂开展了“礼敬中华优秀传统文化”系列讲座，从名著典籍到中医康养，从诗词歌赋到山西面塑，为师生们献上一场场文化大餐。

表4-2 “礼敬中华优秀传统文化”系列讲座安排

时间	题目	主讲嘉宾
----	----	------

10.10	典籍里的中华优秀传统文化	人文社科部焦贻之副教授
10.17	《长征组歌》的传统文化底蕴	并东校区现代音乐系高鹤教授
10.24	天人合一 万物并育： 中医药康养文化	旅游管理系曹改梅副教授
10.31	赏三晋之美 寻文化基因： 山西名胜诗词品鉴	许东校区旅游管理系吕继红副教授
11.7	行走山西感悟中华优秀传统文化之美	山西荣时旅行社王海涛 全国导游大赛“银牌导游员”
11.14	中华传统建筑结构之美	人事处崔莹副教授
11.28	年少不识《红楼梦》： 名著中的传统文化	教务处李晋娜副教授
12.12	以面塑形的指尖艺术： 山西面塑的创意和寓意	酒店管理系任翠瑜教授



图 4-7 “礼敬中华优秀传统文化”系列讲座

4.4 传承山西地域文化

学院立足“文化理解是研学旅行课程的核心要义”，深入挖掘地区文旅资源，研发了系列研学旅行课程，传承山西地域文化。

4.4.1 本土研学旅行课程传承

学院遴选本土文化资源、研读中小学教材、设计课程活动的开发路径，将文化资源与学科知识的契合点作为核心研发课程。如在“学游娄烦——娄烦研学旅行课程·初中版”中，将语文、道德法治、历史等学科中的“杜

甫《望岳》”“积极奉献社会”“剪纸”、“中国民间美术”等知识点与娄烦的红色文化、自然地理、历史文化等资源深度融合，设计了《访君宇故里 传红色基因》《探河家兰村 寻西游故事》《农耕古文明 公社新体验》等主题课程。帮助学生更好地了解家乡历史、传统、风俗、和艺术等，唤起其情感上的归属感，培养其家国情怀。

4.4.2 海外研学旅行课程传承

学院以弘扬团结统一、爱好和平、重孝重义、自强不息的民族精神为主线，以激发海外华裔青少年对祖（籍）国的认知和了解，强化对中华文化和中华民族的认同为课程目标，结合山西独特的文化资源研发课程。在“中国寻根之旅”（山西营）中开设“了解姓氏文化”“开展祭孔活动”“齐声黄河大合唱”等课程；“府城系列游”课程让来自美国、西班牙、柬埔寨等华裔青少年近距离了解晋祠博物馆、大同云冈石窟、应县木塔、悬空寺、乔家大院等历史记忆和城市文化，弘扬中华优秀传统文化、培育民族精神、提高民族自豪感。

5 国际合作

5.1 合作办学情况

为落实具有中国特色的职业教育境外办学项目，学院高度重视中外联合办学工作。一是与德国北黑森应用技术大学、韩国东亚大学、加拿

大瀑布学院、俄罗斯图拉师范大学等多所境外院校建立了友好合作关系，已连续五年选派研修生、互惠生。目前，境外留学研修毕业生超过 100 人；二是与英国威尔士政府驻京代表与英国 NPTC 学院集团、加拿大卡普顿大学签署协议，开展师资培训、课程共建、合作办学等建设项目；三是与西班牙大西洋欧洲大学签署了校际合作协议，双方就师生硕博学历提升、开展西语和汉语课堂、组织学术访问和科研合作以及国际研学等方面启动合作，持续拓展国际合作新渠道、新模式；四是与国际泰拳协会联合会就中泰体育课程交流、中泰武术文化进校园、泰拳国际赛事合作等事宜达成合作意向，完成了对外汉语教材教学视频拍摄工作，推进以开发海外需求为前提、中文为基础、技能为特色的培训项目，积极申报教育部语合中心“汉语桥”项目。



图 5-1 太原旅游职业学院与加拿大卡普顿大学合作办学交流会

5.2 开发标准情况

学院与马来西亚国际文化交流中心、唐风国际教育集团签署合作协议，共建发展中国家职业标准和专业标准，组织开展境外办学“中文+职业技能”，联合培养境外人才。大数据技术专业完成教育部中德先进职业教育合作项目（SGAVE）申报工作，计划校企共同开发教学资源以及“双元制”本土化教学标准，实施多元形式的考核评价，丰富国际合作办学内涵。2023 年 9 月学院获评“金砖国家未来技能课程开发和国际团体标准制订“机器学习与大数据”团体标准起草工作组成员。

学院还积极开展相关课题研究，为相关标准起草提供依据。与山西省侨联合作完成中国侨联 2023 年调研课题《新形势下海外华裔青少年文化认同研究——以 2023 年“中国寻根之旅”夏令营山西营为例》。山西省哲社科课题《新媒体在山西文化对外传播方面的应用研究》《国际传播视角下山西文化新媒体对外传播效果研究》。



图 5-2 学院获评“机器学习与大数据”团体标准起草工作组成员单位

5.3 探索国（境）外独立办学

学院积极响应“一带一路”倡议，不断加大对师生赴国（境）外开展科研合作、学术交流、管理培训的支持力度，鼓励骨干教师赴海外高校进修、讲学或参加国际会议，加快师资队伍国际化进程，学习“国际化办学”成功经验，为下一步国（境）外独立办学提供借鉴，探索既有“走出去”（境外办学项目）、又有“引进来”（中外合作办学）的办学模式。

5.4 助力“一带一路”建设

学院成为“一带一路”暨金砖国家技能发展国际联盟大数据和人工智能专业委员会委员单位，大数据技术专业教师李云被聘为“一带一路暨金

砖国家技能发展国际联盟大数据和人工智能专业委员会委员”，在 2023 金砖国家职业技能大赛数据分析与可视化赛项国际总决赛中参与评委工作。

学院参加“一带一路”职业教育国际论坛，与保定市教育局、保定市文化广电和旅游局、保定学院、欧中“一带一路”文化、教育、旅游和经贸发展委员会共同签署《共建“一带一路”文旅产教融合研究院合作协议》，发挥校、政、行、企合力优势，采用多方合作、共同牵头的形式，开展国际文旅产教融合创新发展研究，有效对接行业企业需求，共同创造区域文旅事业新动能、带来新发展。



图 5-3 大数据和人工智能专委会委员单位证书



图 5-4 五方签署《共建“一带一路”文旅产教融合研究院合作协议》

5.5 提升国际化素养

“一带一路”战略的推进，为职业教育迈向国际化、实现更深层次的改革与发展带来了前所未有的新机遇，学院以此为契机，多途径提升学生国际化素养。一是提升学生外语表达能力。在国际化交流中，语言畅通是沟通交流的重要保障。学院以旅游英语专业为主，以应用韩语、旅游日语、应用德语、应用俄语、应用法语、应用泰语、应用西班牙语等为辅，提升学生外语表达能力，为对外沟通交流打好基础；二是提升学生国际视野。学院以旅游礼仪为引领，通过参加平遥艺术节、策划参与国外团体在国内的活动、不同地区学生的国际交流、了解其他国家地区的政策、法律、风土人情，尊重对方文化，培养学生国际视野和交往能力；三是提升学生数字素养。智慧旅游已成为旅游业发展的新趋势，范围由国内扩展到国际，学院不断提高学生利用互联网云计算等数字素养，让

学生更好地适应智慧旅游对服务、管理、营销行为的新要求。

6 产教融合

6.1 校企双元育人

6.1.1 创新双元育人

学院不断整合优质社会资源，与北京广慧金通、深圳腾邦集团、国际金钥匙学院、开元酒店集团等企业开展多元合作，不断深化产教融合，实现校企双元育人。

一是创建混合所有制双主体人才培养模式。与北京广慧金通教育科技有限公司围绕“空中乘务、高速铁路客运服务、城市轨道交通运营管理、机场运行服务与管理、民航安全技术管理”等打造“陆海空”一体化旅游交通服务专业群，成立旅游交通类专业建设指导委员会，共同开发“校企双元、三链融合、四位一体”的人才培养模式，推动新形态教材、以赛促改、课程思政等教学改革。

二是创建混合所有制双主体师资互补机制。注重双师结构转变，加强“双师型”教师队伍的培养，构建“底层共享、中层融合、高层互选”的“三层进阶”专业群课程体系；通过校企混编管理等途径，打造“双师联动、校企协同”的职业教育教师教学创新团队。

三是创建混合所有制高水平旅游交通实训基地。学院投入基础设施

建设，公司投资 2800 万设施设备建设，打造集民航乘务、民航安检、机场运行、高铁动车、邮轮海乘、城市轨道交通为一体的教学实训基地。双方共同维护、共同管理、共同开发，开展形式多样的技能大赛和职业能力竞赛。

6.1.2 开展订单培养

学院与亚洲论坛永久会址、国际品牌酒店集团、省内外各大型国际旅行社等 206 个国内外行业顶级企业建立长期合作关系，建立了实习就业基地，开展“订单制”培养，开辟了赴美国、新加坡、韩国、德国实习就业项目，帮助学生实现了与行业企业零距离对接，高品质就业。

6.1.3 共建产业学院

学院和北京广慧金通教育科技有限公司合力共建了混合所有制的广慧旅游交通产业学院，签署了战略发展协议，持续深化“双主体”办学模式与体制机制，推进校企合作深度融合发展建设，创建开放型区域产教融合实训中心，不断完善“陆海空”一体化专业群，建成独具特色的“文旅+交通”混合所有制旅游交通学院。目前，结合艺职和省旅相关专业，产业学院已取得国家级成果 15 项、省部级成果 75 项。其中国家级成果专业获奖 3 项。

2023 年，先后新增 4 项荣誉：旅游交通学院实训中心获得山西省教

育厅职业教育示范性虚拟仿真实训基地建设项目、旅游交通实践中心获得山西省教育厅开放型区域产教融合实践中心建设项目推荐（提报教育部现代职业教育体系改革管理公共信息服务平台）；航空服务专业群获得山西省教育厅职业教育专业教学资源库认定；旅游交通服务专业群获批山西省职业院校教师素质提高计划中高职教师素质协同提升项目“职业教育教师教学创新团队”。

6.1.4 共建实训基地

学院以旅游交通服务专业群建设为依托，与北京广慧金通教育科技有限公司共同打造集民航乘务、民航安检、机场运行、高铁动车、邮轮海乘、城市轨道交通等“陆海空”为一体的旅游交通模拟仿真实训基地。双方共同维护、共同管理、共同开发，开展形式多样的技能大赛和职业能力竞赛。2023 年申报“民航运输服务与管理”职业本科专业。2024 年将持续推进虚拟仿真实训基地和开放型区域产教融合实训中心建设。空中乘务实训基地作为国家首个“国家级空中乘务专业实训基地”，在校企双方深度合作、继续投入教学资源的建设下，2023 年空中乘务专业获批山西省“十四五”首批高水平实训基地建设项目，进一步打造成国内领先水平的开放性区域性产教融合中心。



图 6-1 学生在旅游交通模拟仿真实训基地开展实训

6.1.5 共同评价学生

学院不断深化“双主体”办学模式与体制机制，通过校企共同参与的“1+X”证书培训鉴定及实习实训考核，引入企业考核标准，准确地评估学生的能力，同时也确保教育内容与市场需求保持同步，为学生提供更 valuable 的学习经验和更好的职业发展机会。一是“1+X”证书培训鉴定。企业专家与专业教师共同设计与行业需求紧密相关的“1+X”证书培训课程，如 Python 大数据应用“1+X”职业技能等级证书课程、旅游大数据分析“1+X”职业技能等级证书课程、物流管理等，确保课程内容的实用性和前瞻性。二是实习实训考核。联合企业建立实习实训基地，制定实习实训的考核标准，涵盖专业技能、工作态度、团队协作等方面，为学生提供真实的工作环境。三是企业导师制度。为每位学生配备合作企业的导师，进行一对一指导。定期开展评价交流会，

让企业导师参与学生的学习和实习过程评价。**四是学校与企业共同评价。**学院与企业定期组织评审会议，建立有效反馈机制，向学生反馈评价结果，提出改进措施，动态调整教学计划和实习内容，更好地服务学生成长。**五是绩效追踪与持续改进。**追踪毕业生职业发展情况，评估培训和实习项目的长期效果，开展企业满意度调查，持续改进培养方案和评价体系。

6.2 市域产教联合体建设

6.2.1 探索加入市域产教联合体途径

学院积极贯彻落实《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，探索市域产教联合体建设，扩大学院办学资源和发展空间，在服务区域发展中实现自身高质量发展。**一是共建产业学院。**广泛开展校企联合招生、联合培养、岗位成才的中国特色学徒制；**二是共培专业人才。**共同成立教学指导委员会，共商培养方案、共组教学团队、共建教学资源，共同实施学业考核评价，及时把新方法、新技术、新工艺、新标准引入教育教学实践，提升人才培养的先进性和适应性；**三是共建教师队伍。**建立校企人员双向交流机制，聘请企业工程技术人员、高技能人才、管理人员、能工巧匠等到校兼职工作，强化双师结构与双师素质兼顾的专业教学团队；**四是共订培训计划。**积极

承接企业员工岗位技能提升和创新创业培训,提升企业员工的技能水平和岗位适应能力。

6.2.2 智慧化打造无边界教学

学院通过国家专业教学资源库建设、开展虚拟教研活动等方式,打造无边界教学,推动职业教育高质量发展。

一是建设专业教学资源库。与兄弟院校联合主持,在新一轮智慧景区开发与管理专业教学资源库建设中承担了《景区服务与管理》、《景观鉴赏》、《旅游英语》、《醋文化》与《华夏面食传承与创新》5 个子项目的建设任务,资源库项目负责人参加了 2023 年年职业教育教学资源库研修班暨智慧景区开发与管理专业教学资源库建设研讨会。2024 年 4 月前完成第一轮课程的建设,2024 年 12 月前完成第二轮课程资源建设。





图 6-2 航空运输服务专业料资湖库

二是开展虚拟教研活动。2023 年，旅游交通专业群开展了虚拟教研室平台建设工作，借助互联网和云服务平台，积极进行“线上+线下”相结合的教师教研模式、省级专业群资源库建设、网络课程推广及数字教学资源共享等相关研究和探索。航空运输服务专业群资源库由太原旅游职业学院牵头主持建设，联合西安航空职业技术学院以及多家行业企业共同开发建设。资源库以人才培养为宗旨，涵盖航空运输服务相关专业，打造服务于航空运输服务行业人才培养的特色专业群资源库。两校共同建有民航客舱设备操作与管理、航空医疗与急救、民航客舱服务与管理、乘务英语、值机与行李运输服务、民航货物运输、民航客票销售等专业核心课程资源，及民航安检实务、整体形象塑造、形体训练等专业基础课程资源。通过超星学习通平台满

足规定的功能、技术、监测与管理要求；实现教师角色业务功能（资源管理功能、课程建设功能、教学互动功能、教学效果分析等）和学生角色业务功能。

6.2.3 建设产教融合实训基地

学院坚持与行业企业开展深度合作，推动产教高效融合，共建太原旅游职业学院金通旅游交通分院和金钥匙学院太原分院；共建校内实训室和培训基地 42 个，校外实习实训基地 91 个。

一是共建校内仿真实训基地。学院按照国内一流标准和旅游办学特色，优化办学资源，探索“引企入校”、“移教入企”的办学模式，创建“校政行企”共建、共管、共享、共赢的高水平仿真实训场所、运营式校内实训基地，注重教学过程的实践性、开放性和职业性。旅游管理实训中心注重仿真体验，酒店管理实训中心注重运营实境创建，应用外语情景教学中心注重情境模拟，现代信息技术实训中心注重真岗实作，会展综合实训中心注重引企入校。五大实训中心融教学、培训、职业技能鉴定、技术研发为一体，为专业教学和学生能力培养提供了有力支持。



图 6-3 仿真体验——旅游管理实训中心



图 6-4 运营实境——酒店管理实训中心

二是真实运营校外实训基地。学院积极探索产教学研实训基地建设，与榆次后沟景区签订协议，全权进行景区的管理经营。以景区真实的业务环境、业务流程为背景，实施全真教学，培养面向高品质景区的导游讲解、游客咨询、营销策划等专业人才。实训基地的建立为学院搭建了专业展示平台，将景区产业优势与学院人才潜能有机结合，将师资队伍素质提升与学生实践教育有机结合，为学生提供了社

会实践和就业机会 ,也为当地经济发展带来了显著效益 ,实现了以“榆次后沟”景区经营管理为重点的校企合作体制机制创新 ,实现了当地居民利益与景区发展和谐共进、景区经营与教学实践双赢的目标。



图 6-5 学生以职员身份在后沟古村落景区实践

6.3 行业产教融合共同体建设

6.3.1 构建产教供需对接机制

学院建立了高效的产教供需对接机制，确保教育内容与行业需求紧密对接，促进学生就业能力与行业人才需求匹配。一是调研行业新需求。定期访问企业，进行详细的访谈和调查，收集行业具体需求，了解最新的技术趋势和人才需求。二是对接岗位新标准。根据调研结果，及时更新课程内容，强化新技能培训，确保教育内容与岗位新标准同步。三是开发教学新项目。与企业合作建立实习基地，设计与行业紧密相关的实训项目，引入企业导

师，让学生在真实的工作环境中学习和实践。**四是提供就业服务与指导。**校企合作建立就业信息共享平台，提供职业规划和就业指导服务，帮助学生了解行业发展趋势和职业选择，为学生和企业提供高效的信息对接服务。**五是建立反馈机制。**定期收集毕业生在就业后的反馈，不断调整教育内容和教学方法。

6.3.2 强强联合开展人才培养

学院与北京广慧金通教育科技有限公司合力打造混合所有制定向实习就业平台，从招生环节开始全程参与人才培养，共同搭建学生的教学实习、生产实习和就业学生的岗位实习平台，共同促进毕业生高质量就业。

学院坚持“夯实基础、创立亮点、树立典型、突出特色、有所创新”的工作思路，开展独具旅游交通特色的学生活动，服务区域经济，服务教育教学，服务学生成长成才。学生在全国高等学校民航服务技能大赛中获空中乘务专业舞蹈技能大赛二等奖 2 项，三等奖 3 项。

6.4 开放型区域产教融合实践中心建设

6.4.1 开发典型实践项目

旅游交通产教融合实践中心开展对外学生实习实训项目 6 项，

包括民航安检培训、城轨安检培训、高铁安检培训、“1+X”空中乘务职业技能培训、城轨信号设备操作培训和舱门训练器实操 ,2023 年实训学生达 120 人次 , 480 学时。

实践中心在不同专业实训场所新增实训项目 40 项 , 主要有 : 候机服务、语言礼仪、举止礼仪、乘机流程、航线地理、客舱应急设备、客舱应急处置、飞行运行、形体素质训练、形态控制练习、民族民间舞蹈、美容化妆基础知识、基础化妆、整体妆容塑造、队列、体能、客舱擒敌术、机上服务、设备操作、应急处置、安全检查、客舱服务礼仪、交谈训练、餐饮服务、乘务准备工作、应急处置、安全风险控制、服务规范、动车组列车服务、安全检查流程、违禁物品识别、安检通道工作交接、人身检查、认知信息汇报与传递、站台应急处置、BOM 票务、客流认知、行车故障认知、电路的组成及电路模型、数字电路、轨道电路的维护与检修、移动台的使用、山西地形与行政区划、山西交通运输布局等。

6.4.2 开展技术培训服务

实践中心积极开展社会培训项目 6 项 , 包括民航安检培训、城轨安检培训、高铁安检培训、“1+X”空中乘务职业技能培训、城轨信号设备操作培训、舱门训练器实操。2023 年 , 培训企业人员

达 650 人次，1300 学时。

7 发展保障

7.1 党建引领

7.1.1 构建政治引领协同育人机制

加强党的全面领导，坚持和完善党委领导的院长负责制，建立健全党委统一领导，党政分工合作、协调运行的协同育人机制。坚持以政治建设为统领，构建学院党委、党总支、党支部构成的纵向体系，以及由院内党政机构、群团机构、教辅机构、教学业务机构、内设机构构成的横向体系，全面构建课程育人、科研育人、实践育人、文化育人、网络育人、心理育人、管理育人、服务育人、资助育人、组织育人等十大育人体系，实现协同育人的全面覆盖和全员参与。党建引领、部门协同举办“沿着总书记的足迹看山西”“不一样的年代 一样的青春”等主题活动、“一起向未来”健步行、“音乐中的百年党史”伟人赞歌——纪念毛主席诞辰 130 周年音乐党课”等大型活动；组织 29 名党员志愿参与“文明交通，安全出行”服务活动，助力太原市文明创城工作，引导广大师生不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”，坚定捍卫“两个确立”，坚决做到“两个维护”。

以党建工作为引领，持续推进统战工作常态化开展；以党建带动侨建，全面落实“地方侨联+高校侨联+校友会”的工作模式，成功申报山西省侨联“海外华裔青少年研学基地”，顺利通过山西省委统战部验收，获评首批“山西省海外中华文化交流基地”；先后组织开展太原学院&太原旅游职业学院党外干部主题教育交流活动、太原旅游职业学院与小店区委统战部开展党派工作交流活动，焦娟美老师获评“民盟山西省委先进个人”。



图 7-1 《统战工作条例》交流会

7.1.2 开展思想铸魂宣传教育

坚持第一议题、政治理论学习制度等，紧紧围绕学习贯彻党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，邀请山西出入境边防检查总站党委委员韦风鸣和太原教育系统思政教师宣讲团成员赵荣等专家进校宣讲，充分运用“学习强国”“三晋先锋”、学院线上团课、线下业余党校、汾东讲堂等形式，持续推进政治理论学习，全面落实习近

平总书记关于教育的重要论述，用好身边的红色资源开展主题党日活动，加强党性教育，定期开展意识形态领域形势分析研判工作，引导广大师生主动践行社会主义核心价值观，以党的创新理论教育武装全体师生头脑，以学铸魂，正本清源、固本培元，筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。全年组织开展中心组学习 31 次 60 个主题，党员学习 21 次 46 个主题，教职工 17 次 25 个主题。

7.1.3 筑牢基层组织坚实堡垒

狠抓基层党建工作，认真落实“三会一课”、主题党日、组织生活会、民主评议党员、领导干部双重组织生活会等 5 项组织生活会制度；坚持每月书记例会和党建任务反馈制度、基层党组织书记联述联评联考制度和目标管理制度等 3 项日常党建工作制度，不断增强基层党组织凝聚力。从高层次人才中培养党员 47 名，发展党员 45 名，新增学生入党申请人 129 人；4 名教师发展对象参加市委教育工委培训，101 名学生入党积极分子参加“业余党校”网上培训。加大党务工作者业务能力培训，20 名市管干部参加十九届六中全会集中轮训，38 名党务工作人员参加“全省高校学习贯彻《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》专题培训”；3 名基层党组织书记参加高校基层党支部书记网络培训；29 名党务干部参加“全省高校党务干部学习贯彻党的二十大精神”系列示范培训；25 名

宣传委员参加教育系统 2023 年职业教育宣传队伍线上专题培训；19 名领导干部参加党的二十大精神集中轮训，22 名书记参加第八期高校基层党务工作者业务能力提升网络培训。领导干部深入支部一线讲党课 43 次。

7.1.4 严明作风纪律构筑育人保障

以清廉学校建设为依托，持续推进作风纪律建设。结合学院工作实际，推行党内政治生活提醒、公开和备案制度，严肃规范党内政治生活，做到有严的规矩、高的标准、实的内容、好的效果。组织领导干部开展个人事项报告，自觉履行党章规定“对党忠诚老实”的基本义务，践行入党誓词“对党忠诚”的庄严承诺。同时开展常态化的警示教育，帮助党员、干部排除思想隐患，坚定理想信念，保持共产党人清正廉洁的政治本色。组织各基层党组织观看警示教育片，引导党员干部以案为戒、防微杜渐，知规守矩、警钟长鸣。



图 7-2 重温入党誓词

7.2 政策落实

7.2.1 落实国家职业教育基本教学文件

学院深入贯彻党的二十大精神，落实新职业教育法，落实职业教育专业目录、公共基础课程标准、专业教学标准、岗位实习标准、实训教学条件建设标准等国家教学标准及专业设置、人才培养方案制订与实施、教材建设管理、学生实习等国家职业教育教学基本文件，强化教学规范组织、实施和管理，保证人才培养规格和质量。

一是专业设置实行动态管理。根据新版专业目录所开设的专业，开展市场调研，形成翔实的专业设置必要性和可行性论证报告，配备完成人才培养所需的教师队伍和基础办学条件，根据专业的实际招生情况进行专业动态调整。

二是人才培养落实专业标准。按照教育部有关文件精神制订人才培

养方案，以2022年发布的《职业教育专业简介》为基本遵循确定培养目标，课程设置落实专业教学标准、实训教学条件建设标准等，公共基础课严格按照国家规定的公共基础课标准或方案开设，注重学生的创新精神和实践能力培养，不断创新文旅人才培养模式，提升职业适应能力。

三是教材管理突出选用审核。严格执行教育部《职业院校教材管理办法》和教材建设工作要求，成立教材选用委员会，出台相关制度，做到“凡编必审”、“凡选必审”。教材选用结果经院党委会审批，报教育行政部门备案，接受上级部门的督导、检查；开展年度教材使用情况检查，确保所有用书均选自院级教材选用委员会审定的正规教材和国家规划教材书目；新开设课程教材、改版教材及时制定、修订课程标准，对参编教材人员及内容严格审核把关，确保意识形态方向的正确性。

四是学生实习狠抓对口安全。严格执行教育《职业院校学生实习管理办法》，强调实践教学的重要性，与行业企业建立合作关系，为学生提供对口实习岗位，确保学生能够在实际工作中应用所学知识和技能；在实习组织、实习管理、实习考核、安全职责、保障措施、监督与处理等方面严格按照教育部及山西省教育厅文件要求执行，签订实习三方协议，借助实习管理平台对学生实习进行全过程管理；畅通问题反映渠道，记好实习台账，及时处理违规行为和突发事件。

7.2.2 落实“一带一路”国家发展战略

学院主动落实“一带一路”国家发展战略，加快探索“旅游职教出海”，推动“中文+职业技能”项目落地。

一是学习了解，签署合作协议。2023 年，谢玉辉院长带队参加在河北保定和雄安新区举办的“一带一路”职业教育国际论坛，出席“中国市域职业教育高质量发展经验交流”平行论坛，了解“职教出海”品牌建设和项目落地情况，深入交流市域职业教育高质量发展工作经验，代表学院与欧中“一带一路”文化、教育、旅游和经贸发展委员会以及保定文旅局、保定市教育局、保定学院，签署共建“一带一路”文旅产教融合研究院合作协议。

二是探讨交流，达成合作共识。作为欧中“一带一路”文化、教育、旅游和经贸发展委员会理事单位，学院与参会各方就共同搭建文旅专家智库平台、联合成立文旅产业研发专班、共同承接各类国际化社会服务与科研转化项目、共同实施“一带一路”文旅行业产学研合作、共同探索国际化校企联合集团办学模式等达成共识。

三是结合实际，探索路径方式。结合文旅融合后的旅游职教，加快探索旅游“职教出海”的路径与方式。借鉴职业教育国际知名品牌鲁班工坊及丝路学院、郑和学院、毕昇工坊等优秀经验，加快谋划构建“霞客学院”、“晋阳学院”等具有旅游职教和山西地域特色的职教出海品牌，在人才培养、师资培训、技能培训、人文交流、服务国际产能合作等方面，推进中外

合作办学项目、开拓境外办学品牌、实施本土化师资培训、输出中国特色职业教育标准、组建区域性职业教育国际化联盟等，为“一带一路”高质量发展走深走实贡献太旅力量。



图 7-3 学院领导与中欧“一带一路”委员会成员交流

7.2.3 落实信息公开制度

学院通过建立信息公开渠道、完善信息公开工作制度、加大信息公开工作力度、优化工作机制、不断丰富公开方式等措施，认真贯彻落实各级各项信息公开规定，强化信息公开平台建设，保障教职工、在校学生和其他相关主体的知情权、参与权、表达权和监督权。

一是健全信息公开机构。按照《太原旅游职业学院信息公开实施意见》，成立学院信息公开工作领导小组，院长任组长，副院长任副组长，成员由学院党建处、办公室、教务处、人事处、学生处、招就处、后勤处、工会、科研处、保卫处、对外交流中心等部门组成，负责本部门信

息公开工作。

二是加强信息公开培训。学院组织信息公开工作负责人就信息公开目录设置、网站信息发布、信息公开与保密审查、信息公开工作中存在的问题等进行研讨和培训，推进信息公开工作的规范性。

三是增加信息公开渠道。充分利用学院校园网、校园广播站、院刊、简报和 LED 电子屏幕等载体，准确及时发布学院各项信息；邀请中国旅游报、山西日报、太原日报、山西青年报、新华网、山西电视台、今日头条、新浪等新闻媒体参加学院举办的重大活动，将学院的办学成果和教育教学情况面向社会公开，在接受社会监督和检验的同时，提升学院社会知名度和影响力。

学院官网作为信息公开的第一平台，2022 年 9 月至 2023 年 8 月，公开发布各类信息 160 余条，其中，政策法规类信息占 10%，教育教学工作信息占 40%，校园文化生活信息占 33%，招生就业工作信息占 10%，教改科研工作信息占 5%，其他信息占 2%。

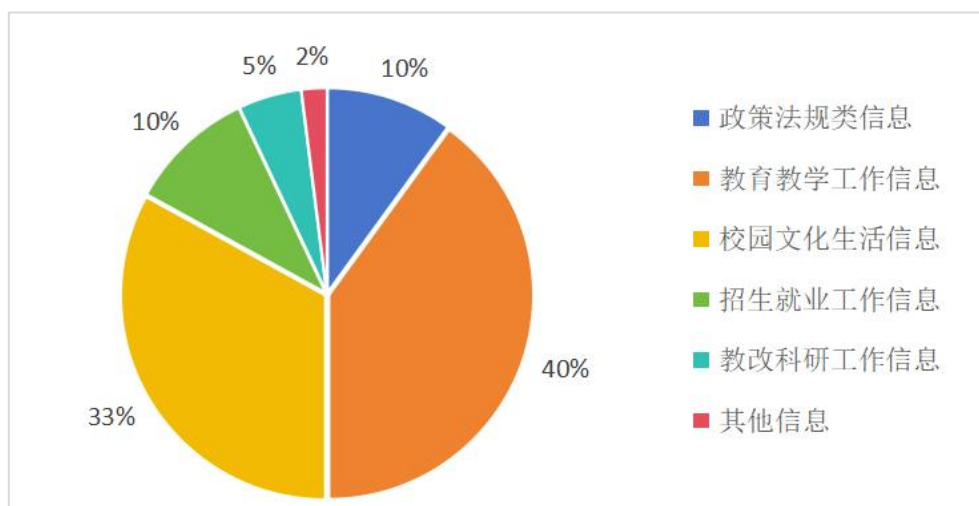


图7-4 学院官网公开发布各类信息情况

7.3 学校治理

7.3.1 完善制度体系

建立以学院《章程》为统领的党委领导的院长负责制，不断深化学术委员会、专业委员会、教材委员会等建设，完善在线办公平台，统筹推进产教融合、社会服务和人事分配制度改革，完善内部治理机构，提升了内部管理效力。

把依法建章立制作为推进依法治校的重要手段，以制度推动管理、以制度落实工作，以制度激发内生动力，使各项规章制度在合法、合理的基础上制定，在严格、公正的平台上运作，运行的制度有 200 余项，基本形成内部管理制度体系，有效提升了办学治校水平和治理效能。

7.3.2 优化治理体系

一是制度要素基本健全。在领导制度上，健全“党委领导、校长治校、

教授治学、民主管理、师生参与”共同治理模式，基本形成“党委政治权力、校长行政权力、师生民主权力”协调运行机制；在管理制度上，坚持依法治校，完善学院章程，构建了治理结构基本合理的保障机制；在体制构建上，推动管理队伍建设，凸显大学治理结构的体制特色和机制活力；在学术制度上，强化学术委员会制度建设，充分发挥学术委员会在教学、学术研究、学科建设和学校管理中的指导和引导作用。

二是治理体系基本完备。学院建立了“立、审、改、废、编、释”的有效运行机制和多层次的监督体系，多部门联动，明确权责关系，避免政出多门、制度重叠，保障各权益主体更好地行使行政权、学术权、监督权，实现“在其位，谋其政，行其权，尽其责”，提高规章制度执行的监督力度，保证规章制度体系建设的公开、公平、公正。

三是人事管理强化激励。强化激励竞争机制，不断提高用人质量和用人效益；建立重实绩、重水平、重贡献的岗位绩效工资制度，薪酬待遇适当向优秀人才和关键岗位倾斜；建设以实际受聘岗位、能力、业绩和贡献为导向的职称晋升机制和职务聘任办法，激发广大教师干事创业的积极性。

四是多元共治共同推进。建设政行校企多方协同机制，发挥政府、行业、企业对学校改革发展的决策、指导、咨询、监督等作用；发挥教

代会、学术委员会等决策咨询作用，教师群体实质性参与学院各项决策，学院治理能力显著提升。

7.3.3 创新治理手段

学院充分发挥信息化手段在学校治理中的作用，降低管理成本，提高办公效率。出台了《太原旅游职业学院电子办公平台管理使用规范》，对电子办公平台工作内容、工作权限、使用要求、流转程序、保密措施、审核把关、监督检查、考核办法等进行了明确规定。一是严格按照项目分类合理发布信息；二是遵守国家保密法律法规，不得上传涉密、内部、未公开发布文件；三是文稿格式规范、内容真实、观点鲜明、条理清晰、层次分明、文字简练。四是信息发布部门负责人、系统管理员对所发文稿严格审核把关，不符合发文要求的驳回；五是学院每月对公文办理情况进行梳理，将工作成效纳入个人和部门考核。



图 7-5 太原旅游职业学院电子办公平台

7.3.4 创建平安校园

学院始终把师生安全放在工作的首要位置，围绕“平安校园”和“三零”单位创建，坚持“预防为主、防治结合、标本兼治、重在治本”的方针，扎实开展平安创建活动，筑牢安全防控体系，强化安全责任落实，推进安全制度建设，提升安全防控能力，夯实安全保障基础，着力构建长治久安的安全稳定工作机制。

一是坚持党对安稳工作全面领导。成立学院安全管理委员会，将创建“平安校园”纳入学院党委年度重点工作，党委书记落实“第一责任人”职责，基层党组织发挥战斗堡垒作用，共产党发挥先锋模范作用，点、线、

面结合，做到安全工作内容不遗漏、责任无缝隙、人员全覆盖，为平安校园构筑了一道坚固的“红色防线”。

二是压紧压实安全稳定责任。学院始终把安全稳定工作作为“一把手工程”来抓，建立了安全管理领导责任制，坚持“谁主管，谁负责”的原则，完善了“一岗双责”的安全责任体系，严格执行安全工作一票否决制；形成了党委统一领导，职能部门各负其责，上下努力齐抓共管的安全稳定工作机制；构建了横向到边、纵向到底、运行自如、反应迅速的安全稳定工作网络；落实“人人知责、人人履责、人人尽责”安全稳定工作任务。

三是构建安全管理长效机制。学院不断完善安全管理制度，构建点面结合、动静结合、师生结合以及警民结合的“四结合”工作体系，“人防、物防、技防、犬防、心防”五位一体工作格局。从交通安全、消防安全、食品安全、公寓管理、流动人口管理等方面，建立工作台账，完善安全隐患排查机制；通过观看安全教育网络视频、开展师生消防演练、装配微型消防站、增装智能监控系统、发挥学生信息员作用等方式，提升突发事件应急处置能力。

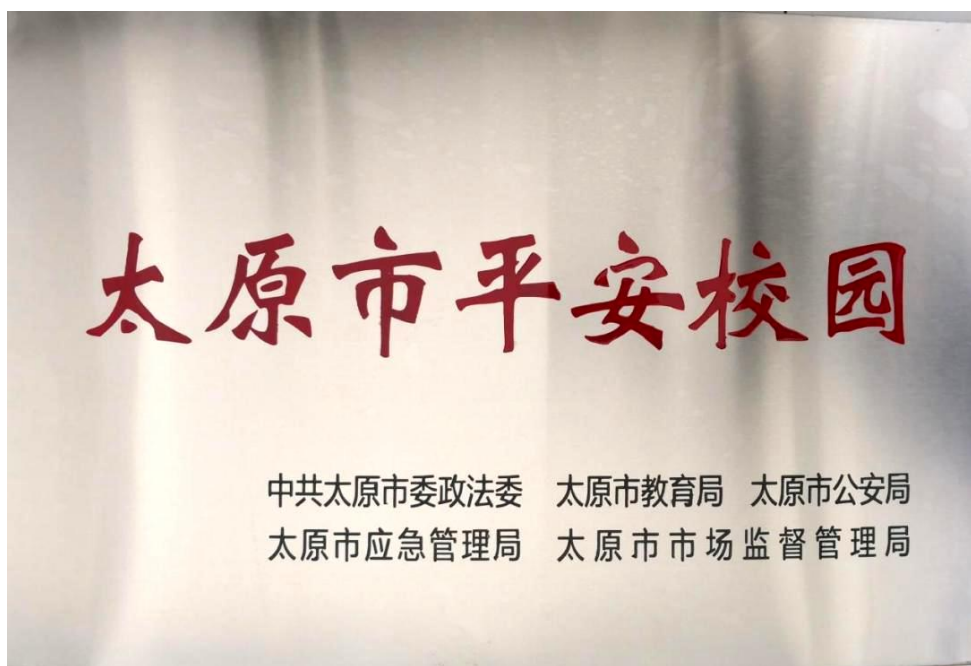


图 7-6 太原市平安校园牌匾



图 7-7 平安校园建设宣传版面

7.3.5 创建文明校园

学院成立了“创城”与精神文明工作领导小组，制定了《2023 年精神文明建设工作实施方案》，对标对表，统筹谋划，以查促建，责任到人，推进省级文明校园创建。

一是坚持文明校园与文明创城双向驱动，扎实做好精神文明建设工作。科学分解建设任务，定期更新宣传内容，28 块宣传版面，48 块文明标识，强化社会主义核心价值观教育，发挥校园宣传阵地作用，营造浓厚校园文化氛围；29 名党员同志，作为“文明使者”上岗执勤，为争创信仰坚定、崇德向善、文化厚重、和谐宜居、人民满意的“全国文明城市”贡献了太旅力量。

二是通过系列党建特色活动，创新性地开展精神文明建设。“戏曲进校园，经典永传承”戏曲知识讲解与剧目选段表演结合，形式新颖、富有创意；“中国共产党人精神谱系”教学研究开创了山西高校思政课改革创新先例；“不一样的年代 一样的青春”思政主题教育活动，“沿着总书记的足迹看山西”思政专场活动，坚定着青年“心向党、跟党走”的信念；“沉浸式党史音乐课”活动，在聆听中学习光辉的百年党史，在歌唱中传承伟大的建党精神，从矢志不渝的赤诚信仰中汲取力量。

三是加强党建交流，推动校地合作。2023 年，学院组织开展了：晋美岚县调研行，校地合作谱新篇——面塑国家非遗基地“技能服务人才培养基地”揭牌仪式暨全域旅游主题调研活动；党建联建聚合力 结对帮扶促发展——村校联手 共建现代富裕周家窑；党建引领促交流，校地合作共发展——学院与古交市签约共建发展乡村红色旅游；校地交流促发展 凝心聚力齐奋进——螳院与小店区委统战部开展党派工作交流活动；凝心铸魂强

根基 团结奋进新征程——太原学院&太原旅游职业学院党外干部主题教育交流活动等党建交流活动。



图 7-8 文明校园创建宣传展板



图 7-9 太原市文明校园称号证书

7.3.6 创建清廉校园

制定了《全面建设清廉学校实施方案》，召开清廉学校启动大会，组建清廉学校工作群，建立联络员工作机制，围绕组织建设、组织保障、

制度体系、队伍建设、育人环境等五个方面开展清廉学校建设工作。

一是加强党的政治建设，引领清廉学校建设正确方向。认真贯彻落实习近平总书记关于党的自我革命的战略思想，深入贯彻省、市第十二次党代会精神和省纪委十二届一次全会精神及中共太原市纪委十二届二次全会精神，坚持以严的主基调和严的氛围不动摇，突出清廉主题、学校主体、制度主线，为创建特色鲜明、省内引领、国内一流的优质高职院校营造风清气正的政治生态和发展环境。

二是压实责任、主动作为。成立专班，党委副书记、院长担任组长，负责全院清廉学校建设的统筹谋划、督导检查 and 协调推动；各基层党组织书记、各处室系部负责人为专班成员，担负本党组织、本部门清廉学校建设的第一责任；纪检监察部门认真履行协助职责和监督责任，协助党组织做好清廉学校建设工作。

三是完善机制，形成常态。通过常态化创建清廉校园，建立长效制度和机制，凸显更大治理成效，营造风清气正的良好教育生态，推进学院清廉学校建设走向深入。全面提升教职工规矩意识、忠诚意识、法制意识，打造安全稳定的校园环境，全员学习、干事创业的氛围更加清朗，社会群众满意度全面提升。

四是组织实施，稳步推进。各基层党组织、各处室系部充分发挥积极性、主动性，健全完善党的建设工作机制和清廉管理制度，使干部清

廉从政、教师清廉从教、职工清廉从业、学生清廉修身、校园清廉文明的风气更加浓厚。

五是打造阵地、开展活动。以文化人，创新廉洁文化活动载体，开展“旅院六艺”学生综合素质提升工程，通过学院红色文化传承实践教育基地，教育学生树立清廉观念，将廉洁文化教育纳入文明校园创建，渗透到丰富多彩的校园环境布置和文化艺术活动中，让清廉意识根植于学生心灵。

2023 年共编印 102 期工作简报；开展了《双高建设背景下高职院校科研诚信体系构建研究》等 27 个“清廉学校”课题研究；28 幅作品参加“清风廉韵”摄影展与微电影展活动；开展“建设清廉学校 共创文明校园”拒邪反邪签名活动，获得了 8866 人次的签名，活动浏览点击量为 35020 次；2 篇征文、1 幅创意设计作品、1 份工作案例报送教育部第八届高校廉洁教育系列活动；学院 36 名领导干部与党务工作人员到娄烦县盖家庄乡周家窑村进行“清风劲吹助力乡村振兴 党建引领共建美好家园”，激活乡村振兴“廉动力”乡村振兴工作调研。



歌以咏志、乐以抒怀。一曲激扬红歌，珍藏一段记忆，见证一段历史，诠释一种精神。党史音乐课以时代为经纬，以音乐为坐标，通过 4 个乐章，17 首经典曲目，回顾了中国共产党百年历史。《南湖的船党的摇篮》《过雪山草地》《春天的故事》《走向复兴》……，生动再现了中华民族在中国共产党领导下谋独立、谋幸福、谋复兴的百年奋斗史。

在聆听中学习光辉的百年党史，在歌唱中传承伟大的建党精神，从矢志不渝的赤诚信仰中汲取一往无前的力量。党史音乐课以史串歌、以歌颂史，唱出了新时代高校师生对中国共产党的衷心拥护和听党话、跟党走坚定信念，更唱出了中华民族伟大复兴的中国梦一定能够实现的坚定信心！

7.4 人才保障

7.4.1 坚持师德第一标准

学院将师德师风作为教师队伍素质评价的第一标准，积极开展师德师风建设，从信念信仰、政治纪律、学术诚信、思想道德等方面对教师进行全方位培训，构建良好育人环境、健全师德建设长效机制。

一是高度重视，强化落实。学院成立师德师风工作领导小组，设立院长公开信箱、公开投诉电话，畅通师德师风反馈渠道；推行各级领导进班级、进宿舍、进课堂“三进”举措，深入了解教师师德师风；建立

师德档案，将师德表现作为教师职称评审、评优评先的首要条件，实行师德师风一票否决制，切实提升教师对师德师风的重视程度；选优配齐思政教师队伍，强化关键团队的建设力度。

二是狠抓学习，勤树典型。多渠道宣传学习，营造典型引路、学习先进的浓厚氛围。借助校园网、微信公众号、微信工作群等平台宣传教师的职业要求、职业责任、职业纪律和法制规范；以教师节为契机，评选表彰学院优秀教师、优秀教育工作者、优秀辅导员，树立榜样；在学院官网开辟“时代新人（教师版）”板块，宣传优秀教师典型事迹，弘扬“学为人师、行为世范”的师德风范，传承“教书育人、管理育人、服务育人”的优良传统。

三是严把关口，加强培训。通过“请进来”“走出去”结合的方式积极开展师德培训，强化为人师表的信念；把住教师选聘、考核、晋升政治关和师德关，加强师德师风和业务能力双重考察；对全体新入职教师进行师德师风专项教育，面向全体青年教师的研修班开设师德师风研修课程，为教师的成长发展创造条件。

四是完善制度，提供支撑。制定完善了《教师教学工作规范》《教学质量监控实施办法》《课堂教学评估实施细则》《教学检查实施细则》《关于加强教风建设的若干意见》《教学督导暂行规定》等教育教学管理制度 50 余项，将师德师风建设贯穿到日常教育教学工作中，建立全方

位、立体化的师德师风考核、评估、奖惩制度体系。

7.4.2 建强双师教师队伍

为夯实学校师资力量，建设一支适应教育教学需求和社会需求的高素质“双师型”师资队伍，推动学校教育教学的健康发展，学院制定了《山西文化旅游职业大学(暂定)“双师型”教师认定及管理办法(试行)》，开展了“双师型”教师认定工作，认定了第一批校级“双师型”教师。

一是明确双师标准，定期对教师进行专业知识和实践技能的评估；二是引进行业背景教师，加大企业参与教学力度；三是通过指导实习、参与实训基地和教学资源建设、参加工作坊等，提升教师的实操技能；四是强化实践锻炼，鼓励教师走进真实工作环境，了解行业新知识，提高实践教学能力；五是在教学中提升，通过技能大赛、教法改革等增强实践能力；六是激励机制鼓励，对表现突出的双师型教师提供奖励和职业发展机会，如科研资助、进修机会等。

7.4.3 创新教学团队建设

学院以旅游管理专业群为龙头，着力打造德技双馨、创新协作、结构合理的创新团队。重点围绕师德师风、“三全育人”、教学标准、职业技能等级标准、课程体系重构、课程开发技术、模块化教学设计实施等内容，突出创新团队自身建设和共同体协作的方法路径，全方位提高创新团队教师能力素质。

一是明确团队建设思路。以学生发展为中心，聚焦旅游交通产业，突破传统路径依赖，发挥校企双主体作用，以新文科和新工科建设为驱动，创新人才培养协同机制，实现产、学、研、训、创一体化，引领旅游交通服务专业群发展，为行业和区域旅游交通业竞争力提供人才支持和智力支撑。

二是打造“混编”双师团队。采用“企在校中设”和“校在企中学”双措并举，提升教师综合业务素质，形成团队梯度结构，制定教师评价体系，完善团队管理机制，打造“双向兼职、双重身份、双向保障”的教学科研团队。

三是提升团队教学能力。团队成员积极参与“陆海空”一体化旅游交通服务专业群建设，探索数字化教学资源、新形态教材建设，开展课题研究，创新教学模式，荣获各级各类教学成果及荣誉 30 余项。

7.5 质量保障

7.5.1 完善质量保障体系

围绕学校“十四五”发展规划及“双高”计划任务，以人才培养为核心，形成全要素、网络化、全覆盖的具有较强预警功能和激励作用的内部质量保证体系；在学校、专业、课程、教师、学生各层面建立相对独立、相互依存的质量管理体系；在专业建设规划、人才培养方案、师资配置、

实训条件建设、课程建设、专业建设等方面，制定标准体系；常态化开展教学诊改，促进全员、全过程、全方位育人。

7.5.2 优化质量评价制度

建立了以用人单位、行业协会、学生及家长、研究机构等共同参与的第三方人才培养质量评价机制。修订了《太原旅游职业学院课堂教学评价标准》《太原旅游职业学院教案评价标准》等；做好毕业生跟踪调查，建立毕业生档案和企业信息反馈资料库；完善了由学校督导、系部督导和学生信息反馈员等构成的质量监控体系，及时收集、整理信息，在数据分析的基础上科学合理的进行人才培养方案调整、制度设计等工作；专业核心课程全部采用过程评价与结果评价相结合的评价方式，采取专业能力、社会能力、方法能力共同考核的方式，全面考核学生的职业能力。

7.5.3 开展过程质量监控

坚持“督”与“导”结合，加强教育教学质量过程管理，将教学常规督导检查工作制度化、规范化、日常化，实时掌握教师教学情况和学生学习状态，及时发现和改进问题，确保教学质量稳步提高。

一是教案检查精细化。设计新教案模板，有针对性地督导教师撰写教案。在学期初和学期末分重点检查任课教师的教案，规范教师备课环

节，学期中对青年教师进行有针对性的指导。二是听课巡课日常化。督导组每天走动式巡查课堂，定期进入课堂听课，及时了解教师授课和学生听课情况，从教学形态、教学模式、教学方法、语言感染力等方面总结出适合于学生发展的有效教学方法和教学模式，督促课堂教学有序进行。三是试卷审核规范化。持续规范完善试卷审核工作，针对考试过程中出现的新问题，制定相应的审核要求和标准，对有瑕疵试卷进行及时反馈，督促其改正，确保每一份试卷合格，严把考试质量关。

7.5.4 形成结果激励效应

通过信息简报的形式，及时将质量评价结果向系部和教师反馈，在职称评定和评先评优中加以应用，强化教师的质量意识，形成学校的质量文化，助推学院教育教学质量的提升。2023 年，教育教学质量监测中心共编制了 30 余份简报，及时通报各项检查情况，并针对督导中发现的问题开展专项调研，总结教育教学成果，宣传推广先进教学经验，及时向学院领导、教务处及有关教学系部提出改进意见，为提高教学质量提供依据，推动学院教风和学风建设。

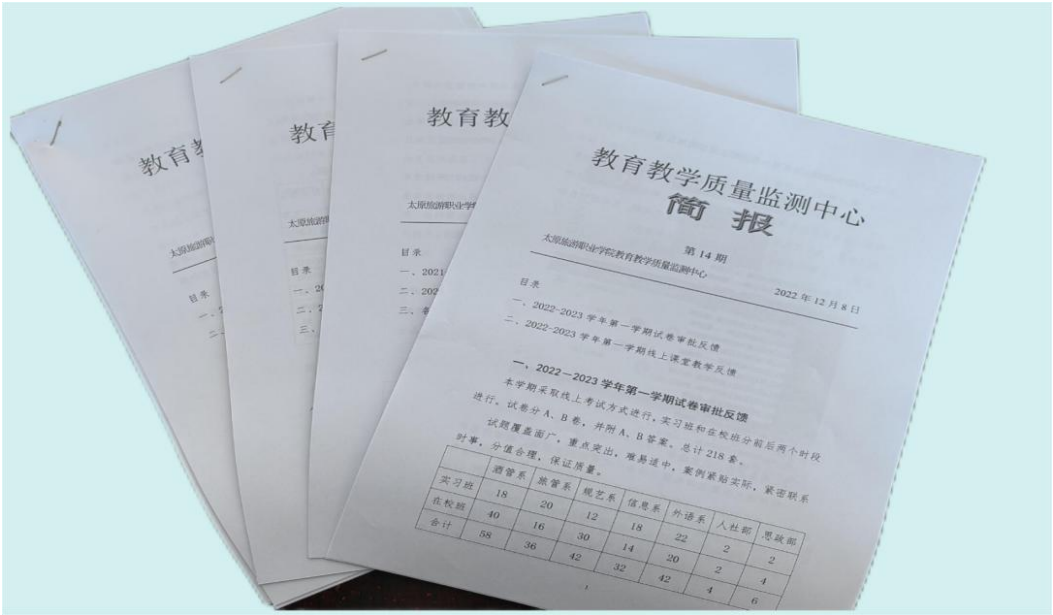


图 7-11 教育教学质量监测中心简报

7.6 经费投入

学院按照《行政事业单位财务会计内部控制制度》要求，加快推动学院财务内部控制制度建设，修订和完善《差旅费管理办法》《审批报销制度》《合同管理制度》等财务管理制度。

学院经费来源主要包括政府财政拨款和教育事业收入。在办学规模日益扩大，办学经费紧缺的情况下，学院紧紧围绕人才培养的中心任务，不断完善教育经费投入机制，多渠道、多途径筹措项目建设经费，积极改善办学条件，不断优化育人环境，重点安排教学保障经费，并逐年提高经费投入比例，为学校内涵发展提供有效资金保障。

2023 年学院收入总额 13660.53 万元，较上年增加 1569.71 万元，其中：财政拨款收入 12527.39 万元，较上年增加 2413.59 万元，所占比例最高，为 92%；事业收入 842.57 万元，与上年相比减少 762.23 万元；经营收入 284.18 万元，其他收入 6.39 万元。2023 年学院支出总额为 13660.53 万元，较上年了增加 1447.21 万元。财务收支平衡，运行状况良好。

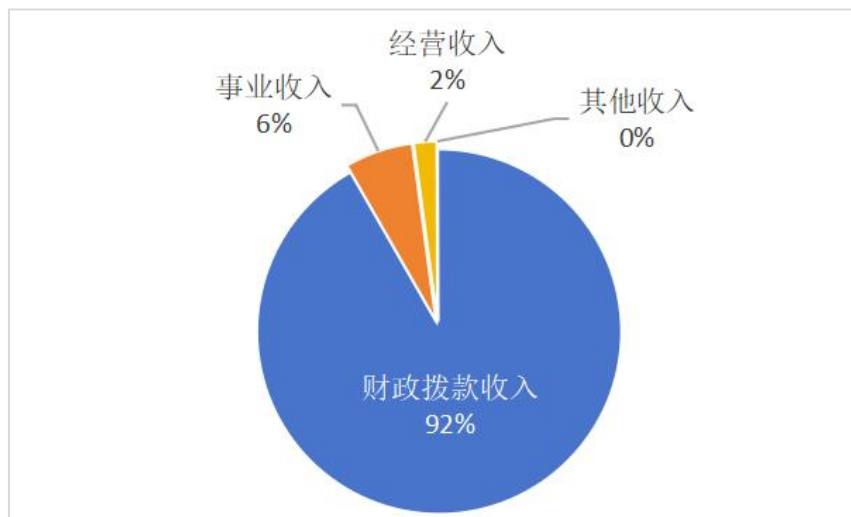


图7-12 学院经费收入比例

8 面临挑战

挑战 1：数字化旅游对教师专业发展带来的挑战

随着“互联网+”等新技术在旅游行业中的应用以及旅游消费市场的多元化，旅游业进入高质量发展新时代。旅游业的数字化转型发展已成为必然趋势，新技术、新模式不断涌现，如大数据分析、云计算、物联网、人工智能等都在重塑旅游业的发展。因此，高等职业院校旅游相关专业的教师需要提升数字素养，以便更好地适应行业的变革，培养具备数字化能力的旅游管理人才。

在高等职业教育领域，旅游类专业调整对教师的数字素养提出了更高要求。教师需要具备一定的数字化知识和技能，以便在教学过程中传授给学生，培养他们的数字化能力。旅游专业的教师面临着新的挑战 and 机遇，提升数字素养对于教师适应行业变革、满足教育需求、提高教学质量与效果、拓展教学手段、提升专业素养、增强与学生互动、践行数字社会责任以及推动学科交叉与创新具有重要意义。因此，旅游管理专业的教师必须重视数字素养的提升，认真贯彻学习《教师数字素养》标准，不断更新知识结构，丰富教学手段，提升利用数字技术优化、创新和变革教育教学活动的意识、能力和责任，以适应数字化时代的教育和行业需求。

挑战 2：数字化转型对实训基地建设带来的挑战

随着数字技术的飞速发展，实训基地也面临着越来越多的挑战。传统的实训模式已经无法满足社会的需求，数字化转型已成为实训基地发展的必然趋势。在数字化转型过程中，实训基地面临着许多挑战，包括：数字技术应用不足、培训内容不够丰富、缺乏有效的数据收集和分析等。

学院应顺应数字时代潮流，积极主动对接数字化转型，深化校企合作，促进技术、产业、职业、专业、企业深度融合。通过数字化转型，实训基地可以提升培训质量和效率，增强为学生提供服务的针对性，提高实训基地的竞争力和市场占有率。借助数字化手段提高教育水平和质量，强化数据赋能，提升教书育人效力，满足行业对高素质人才的需求，培养适应数字经济发展、具备数字素养的高水平技术技能人才，为全省乃至中国职教改革发展提供“太旅方案”。

9 展望未来

学院在现代职业教育体系建设改革上先行先试、率先突破、示范引领，形成制度供给充分、条件保障有力、产教深度融合的良好生态，学院与山西艺术职业学院、山西旅游职业学院、山西青年职业学院联合组建山西文化旅游职业大学，2023 年 12 月山西省教育厅已公示。

2024 年学院发展将开启一个新历程，跨上一个新台阶，全面步入高质量发展的新阶段，学院将以“山西文化旅游职业大学”的组建为契机，深化教育教学改革，着力打造一所国内一流、优质资源集聚、艺术与旅游特色鲜明、文化艺术与旅游深度融合的职业本科院校。

一是探索省域现代职教体系新模式。以深化产教融合为抓手，打造市域产教联合体、行业产教融合共同体，高起点谋划、高水平推进，做优做强发展规划、专业设置、队伍建设、条件保障、教学科研工作，提升职业学校关键办学能力。

二是构建本科专业标准体系。在旅游管理双高专业群的引领下，校企深度融合，升级专业人才培养方案，完善核心课程标准，提高旅游职业教育适应性；打造一批核心课程、优质教材、教师团队、实践项目，及时把新方法、新技术、新工艺、新标准引入教育教学实践；做大做强国家职业教育智慧教育平台，建设国家级智慧景区服务与管理职业教育专业教学资源库、培养新的国家级精品在线开放课程、申报国家级虚拟仿真实训基地等重点项目，扩大优质资源共享，推动教育教学与评价方式变革。

三是打造首批申报本科重点专业。学校从落实立德树人任务、对接产业发展需求、推进校企协同育人、打造双师教师团队、推进教材教法改革、优化实践教学条件、提升社会服务能力等方面，重点打造

民航运输服务与管理专业，完善相关资料，确保申报本科专业成功。

附表

表 1 人才培养质量计分卡

表 1 人才培养质量计分卡

名称：太原旅游职业学院(13696)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	2042
2	毕业去向落实人数	人	1925
	其中：毕业生升学人数	人	451
	升入本科人数	人	449
3	毕业生本省去向落实率	%	76.71
4	月收入	元	3545.67
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1423
	其中：面向第一产业	人	25
	面向第二产业	人	136
	面向第三产业	人	1262
6	自主创业率	%	1.78
7	毕业三年晋升比例	%	31.82

表 2 满意度调查表

名称：太原旅游职业学院(13696)

序号	指标	单位	2023年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	89.47	534	网络问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	89.47	534	网络问卷调查
	课外育人满意度	%	88.93	534	网络问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	95.75	534	网络问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	93.40	534	网络问卷调查
	专业课教学满意度	%	93.11	534	网络问卷调查
2	毕业生满意度	%	94.30	3447	网络问卷调查
	其中：应届毕业生满意度	%	95.69	1323	网络问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	94.74	2124	网络问卷调查
3	教职工满意度	%	94.06	101	网络问卷调查
4	用人单位满意度	%	90.94	342	网络问卷调查
5	家长满意度	%	96.64	714	网络问卷调查

表 3 教学资源表

名称：太原旅游职业学院(13696)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	12.11
2	双师素质专任教师比例	%	73.33
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	34.44
4	专业群数量	个	4
	专业数量	个	43
5	教学计划内课程总数	门	426
		学时	39097.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	22
		学时	1382.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	39
		学时	2056.00
6	专业教学资源库数	个	2
	其中：国家级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
7	在线精品课程数	门	8
		学时	670.00
	在线精品课程课均学生数	人	129.13
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	省级数量	门	2
	接入国家智慧教育平台数量	门	3
	校级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	2
8	虚拟仿真实训基地数	个	1
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	8
	其中：国家规划教材数量	本	4
	校企合作编写教材数量	本	4
	新形态教材数量	本	1
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	400.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.60
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	19753.69

表 4 国际影响表

名称：太原旅游职业学院(13696)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	1
	其中：在校生数	人	2
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 5 服务贡献表

名称：太原旅游职业学院(13696)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	1398
	其中：A类：留在当地就业	人	243
	B类：到西部和东北地区就业	人	18
	C类：到中小微企业等基层就业	人	560
	D类：到大型企业就业	人	14
2	横向技术服务到款额	万元	28.94
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	2.00
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	3
	非学历培训学时	学时	123.00
	公益项目培训学时	学时	0.00
7	非学历培训到账经费	万元	0

表 6 落实政策表

名称：太原旅游职业学院(13696)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	3701.00
2	年生均财政拨款水平	元	18338.53
3	年财政专项拨款	万元	3326.71
4	教职员工额定编制数	人	371
	教职工总数	人	372
	其中：专任教师总数	人	270
	思政课教师数	人	17
	体育课专任教师数	人	7
	美育课专任教师数	人	3
	辅导员人数	人	28
	班主任人数	人	37
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1858
	其中：学生体质测评合格率	%	54
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	662
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0
9	聘请行业导师人数	人	58
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	10804.00
	年支付行业导师课酬	万元	52.04
10	年实习专项经费	万元	19.44
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.00

