



山西艺术职业学院
SHAN XI YISHU ZHIYE XUEYUAN

高等职业教育质量
年度报告

2024



二零二四年一月



内容真实性责任声明

学校对山西艺术职业学院质量年度报告(2023 年度)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称(盖章):

法定代表人(签名):



2024年 / 月 12 日



撰写说明

撰写并发布高等职业教育质量年度报告是推进职业教育质量评价改革的重要抓手，是职业教育履行责任担当、宣传发展成绩、接受社会监督的重要载体，是职业学校强化内涵发展，持续诊断和改进，全面提高人才培养质量的重要举措。

根据山西省教育厅《山西省教育厅关于做好职业教育质量年报（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》（晋教职成函〔2023〕91 号）精神，学院成立了工作专班，以“高职院校人才培养状态数据采集与管理平台”2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日的数据为主要依据，结合学院职能部门统计数据和第三方评价数据，展开数据分析，形成《山西艺术职业学院高等职业教育质量年度报告(2024)》，报告中涉及到的数据与“高职院校人才培养状态数据采集与管理平台”一致。

报告分为前言、基本情况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战共九个部分。

目 录

1. 基本情况.....	1
1.1 学校概况.....	1
1.2 专业设置.....	5
1.3 学生情况.....	5
1.4 教师队伍.....	8
1.5 社会服务.....	14
2. 人才培养质量.....	16
2.1 立德树人.....	16
2.2 专业建设.....	19
2.3 课程建设（含教材建设）.....	22
2.4 教学改革（含数字化教学资源建设）.....	26
2.5 贯通培养.....	30
2.6 科教融汇.....	30
2.7 创新创业.....	31
2.8 技能大赛.....	34
2.9 培养质量.....	37
3. 服务贡献质量.....	41
3.1 服务行业企业.....	41
3.2 服务地方发展.....	44
3.3 服务乡村振兴.....	46
3.4 服务地方社区.....	48
3.5 具有地域特色的服务.....	49
3.6 具有本校特色的服务.....	51

4. 文化传承质量.....	56
4.1 传承工匠精神.....	56
4.2 传承红色基因.....	57
4.3 传承中华优秀传统文化.....	60
4.4 传承三晋非物质文化遗产.....	62
5. 国际合作.....	69
5.1 助力“一带一路”建设情况.....	69
5.2 提升学生国际化素养情况.....	71
6. 产教融合质量.....	74
6.1 校企双元育人.....	74
6.2 市域产教联合体建设.....	77
6.3 行业产教融合共同体建设.....	81
7. 发展保障质量.....	82
7.1 党建引领.....	82
7.2 政策落实.....	86
7.3 学校治理.....	87
7.4 质量保障.....	88
7.5 经费投入.....	89
8. 面临挑战.....	90
附表.....	91
表1 人才培养质量记分卡.....	91
表3 教学资源表.....	92
表4 国际影响表.....	93
表5 服务贡献表.....	94



表 6 落实政策表.....	95
----------------	----

表目录

表 1- 1 山西艺术职业学院办学条件核心数据.....	2
表 1- 2 山西艺术职业学院办学重要成果展.....	3
表 1- 3 山西艺术职业学院重要荣誉一览表.....	4
表 1- 4 各年级在校生德育素养提升情况分布（5 分制）	6
表 1- 5 山西艺术职业学院教师学历、职称情况.....	9
表 1- 6 山西艺术职业学院“双师型”教师队伍建设情况.....	9
表 1- 7 2022-2023 年教师获奖情况一览表.....	10
表 1- 8 2023 年科研申报项目一览表.....	12
表 1- 9 山西艺术职业学院承办承担重大演出任务一览表.....	15
表 1-10 2022-2023 年围绕重点项目的系列服务活动.....	15
表 1-11 山西艺术职业学院承办国家、省培训项目情况.....	16
表 2- 1 2022 年职业教育国家在线精品课程公示名单.....	23
表 2- 2 双高教材建设项目进度表.....	25
表 2- 3 学院教学资源共建共享建设一览表.....	29
表 2- 4 舞蹈表演专业群数字化教学资源建设情况.....	29
表 2- 5 工艺美术品设计专业群已建成数字化教学资源情况.....	30
表 2- 6 2022-2023 学年学生参加技能大赛获奖情况一览表.....	35
表 2- 7 不同年级在校生大学期间的收获.....	37
表 3- 1 2023 年 3-11 月服务重大文化活动一览表.....	45
表 3- 2 2022-2023 年演出原创剧目服务活动.....	53
表 3- 3 2022-2023 弘扬红色精神系列展演活动表.....	53
表 3- 4 2022-2023 年参加省级、国家级重大活动系列演出服务....	53
表 4- 1 2022-2023 年传承红色基因系列校园活动.....	58

图目录

图 1- 1 学生情况之学生规模与性别比例.....	6
图 1- 2 各年级在校生德育素养总体提升情况分布.....	6
图 1- 3 在校生对自身能力素养提升程度评价.....	7
图 1- 4 2022 届毕业生职业能力总体满足度分布.....	7
图 1- 5 “双师型” 师资培养扶持项目：话剧《太行》——打通讲台与舞台.....	9
图 1- 6 教师自身专业知识对目前工作的满足度评价	10
图 1- 7 教师自身技术实践能力对目前工作满足度评价.....	10
图 1- 8 教师自身教育教学能力对目前工作的满足度评价.....	10
图 1- 9 教师自身专业发展能力对目前工作的满足度评价.....	10
图 2- 1 校内标准化实训基地数量.....	21
图 2- 2 国家级在线精品课程《晋风戏韵-晋剧艺术赏析》	23
图 2- 3 山西艺术职业学院民间舞系《山西民间舞晋南花鼓课程》荣获第三届“芳华杯”全国艺术职业教育舞蹈教学成果最佳展演奖..	23
图 2- 4 学院资源库课程.....	29
图 2- 5 2022 届毕业生大学期间的收获.....	37
图 2- 6 2022 届毕业生工作胜任度分布.....	38
图 2- 7 学生家长对人才培养的总体满意度评价.....	38
图 3- 1 用人单位对学校人才培养工作的满意度.....	41
图 3- 2 2022 届毕业生对母校实践教学环节的满意度.....	42
图 3- 3 文创及 IP 形象展示.....	49
图 4- 1 名师工作室.....	56

图 4- 2 山西艺术职业学院民间舞系第二届“鸿鹄杯”舞蹈技能大赛	57
图 4- 3 精品话剧《太行》剧照	59
图 4- 4 “匠心雅室”山西艺术职业学院美术专业工作室融合“山西当地传统特色美的系列作品	61
图 4- 5 《眷恋的土地》剧照	62
图 4- 6 山西艺术职业学院学院教学精品课程《山西民间舞晋南花鼓课程》	64
图 5- 1 山西艺术职业学院摄影摄像技术专业学生作品参加第 23 届平遥国际摄影大展	73
图 5- 2 清徐第二届国际音乐焰火节演出后与国际友人合影	74
图 6- 1 文化和旅游部科技教育司司长 陶诚（左 3）、山西文化旅游职业大学筹备组组长 弓永华（左 4）与工美大师交流互动	77
图 6- 2 2023 年 11 月 30 日，全国演艺行业产教融合共同体成立大会现场	79
图 6- 3 君紫蓝文化旅游创意产业园与山西艺术职业学院等四所高职院校校企合作实训基地签约仪式	81

案例目录

案例 1：晋疆合办新疆曲子大专班毕业回访“曲子花儿”为什么这样红？	7
案例 2：山西文化旅游职业大学（筹）职业本科教育能力提升行动专题网络培训顺利举行	13
案例 3：喜讯：山西艺术职业教育集团成立	14
案例 4：举办“歌曲中的百年党史”音乐党课讲座	17
案例 5：我院思政部、现代音乐系举办第三期“品乐味道——红色经典永流传”	18
案例 6：“产教融合，校行企协同一体”构建工作室教学形式下现代学徒制特色人才培养模式——工艺美术专业群项目建设典型案例 ..	19
案例 7：山西演艺集团与山西文化旅游职业大学筹备组签订合作协议	21
案例 8：山西艺术职业学院民间舞系邀请北京舞蹈学院姜振良教授进行课程建设讲座与教学研讨	24
案例 9：现代音乐系设计“每周一期教学实践演出”活动	26
案例 10：打通讲台与舞台，以剧目驱动艺术人才培养	27
案例 11：立足“三教”改革的“月考”制度	28
案例 12：学院开展教师信息化能力提升暨智慧教学平台使用专项培训	30
案例 13：山西艺术职业学院美术专业工作室亮相山西省 2023 年职业教育活动周	31
案例 14：山西艺术职业学院设计艺术系师生团队参加 2022 年全国院校室内设计技能大赛在省赛及国赛中获奖	34

案例 15：山西艺术职业学院民间舞系第二届“鸿鹄杯”舞蹈技能大赛.....	35
案例 16：最美的画当以奋斗为笔，以热血为颜料绘就；最美的歌即使以苦做旋律，也要以乐为琴箫奏响.....	38
案例 17：山西艺术职业学院就“拓展学生实习就业渠道”一事与旅游大厦进行洽谈交流.....	42
案例 18：全国演艺行业产教融合共同体在太原成立.....	43
案例 19：校企合作 强强联手 勇于尝试 共塑未来案例.....	44
案例 20：院附属院团赴兴县开展文化惠民演出.....	46
案例 21：我院承办的全省文旅人才能力素质提升培训班圆满结束.....	47
案例 22：芳草服务进社区 文明创城齐参与.....	48
案例 23：山西文化旅游职业大学（筹）亮相第二届国际音乐焰火节暨中法加纳国际艺术节.....	50
案例 24：我院声乐系教师赴魏家滩镇开展文化帮扶活动.....	52
案例 25：“甄选三晋艺术精品 赋能高校思政教育” 山西省文艺精品进高校活动——山西戏曲四大梆子名家演唱会精彩上演.....	54
案例 26：铸魂育人守阵地 青春扬帆正当时——思政部上好“开学第一课”	57
案例 27：“红色革命精神”读书分享会.....	58
案例 28：现代音乐系举办“中华经典诗文”朗诵音乐会.....	60
案例 29：学院设计艺术系学生到黎城县学习参观黎侯虎.....	64
案例 30：山西有个戏曲博物馆？“戏曲故乡”的密码都在这儿.....	65
案例 31：“中西部地区戏曲稀有剧种青年表演人才培养”在太原开班.....	67

案例 32：“临汾眉户剧非遗传承人培训班”开班仪式在太原举行	68
案例 33：历久弥芳 常演常青——大型原创舞剧《粉墨春秋》十二周年纪念专场演出“长城两边是故乡”、“戏聚忻州 自在生活”戏剧月闭幕圆满收关	69
案例 34：2023 年山西艺术职业学院邢舞剧场国际舞训课程圆满结束	72
案例 35：山西艺术职业学院工艺美术大师班 20 名技艺大师在 2022 “民族杯”中国民族工艺美术《年鉴》大赛中获奖	75
案例 36：山西艺术职业学院首届“保利定向培养班”举行开班仪式	76
案例 37：山西：政企行校“四方联动” 共话产教融合新路径	78
案例 38：山西文化旅游职业大学（筹）举行首批产业导师聘任大会	80
案例 39：山西艺术职业学院全体师生收听收看党的二十大开幕盛况	82
案例 40：学院党建品牌入选山西省 2022 年度教育系统党建创新案例	84
案例 41：青年马克思主义者培养工程	85

山西艺术职业学院

高等职业教育质量年度报告（2024）

前 言

山西艺术职业学院领导班子带领全院教职员工坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，落实立德树人根本任务，着力转变观念、守正创新、攻坚克难、加快教育高质量发展，推进教育现代化、建设教育强国、办好人民满意的教育。2018年，学院入选山西省优质校建设单位。2021年，入选山西省“双高”院校建设单位。

2022年6月，山西省委、省政府做出重大决策部署，拟整合山西艺术职业学院、山西旅游职业学院、太原旅游职业学院、山西青年职业学院办学资源，设置山西文化旅游职业大学，为省属公办文科类本科层次职业学校。合并重组成新的山西艺术职业学院又积极投入到“山西文化旅游职业大学”的筹建工作中，不断取得新的建设成果。

1. 基本情况

1.1 学校概况

1.1.1 办学历史

山西艺术职业学院由九家单位（山西艺术职业学院（含附属中等艺术学校、华晋舞剧团）、山西戏剧职业学院（含附属中等艺术学校、华夏之根艺术团、山西省戏剧研究所）、山西省晋剧院、山西省京剧院）于2020年3月合并重组而成。山西艺术职业学院改革重组是推动艺术职业院校改革发展，助力文化强省建设的重要举措。学院为公办高等艺术职业院校，由省委、省政府领导，省文旅厅主管，接受省教育厅业务指导。

学院具有悠久的办学历史和丰富的办学成果。原山西艺术职业学院的前身是始建于1951年的山西省艺术学校，是山西第一所艺术学校。人民艺术家、著名版画家力群为首任校长。1958年升格为山西艺术学院（本科），是山西第一所独立建制的本科艺术学院，于2000年联合改制为山西艺术职业学院，是全国第一所艺术类高职院校。原山西戏剧职业学院始建于1958年的山西省实验剧院戏剧学校，著名晋剧表演艺术“须生泰斗”丁果仙曾任校长。2002年与山西省戏剧研究所合并组建山西戏剧职业学院。70年的发展历程中，学院秉承“出人才、出作品、服务社会”的办学宗旨，走出了一条“面向市场、多元办学、实践优先、服务社会”的创新发展之路。

1.1.2 办学定位

山西艺术职业学院全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持产教融合、校企合作。立足“两校合并整合、新校区建设、职业本科申报”三大核心任务，着眼于建设“一所特色鲜明、具有一定国际影响力、国内一流的高水平艺术职业本科院校”，力争在全国

同类院校中名列前茅，为建设文化大省、文物大省、文旅大省提供智力支撑和人才保障。

1.1.3 办学条件

学院现有并东校区、奶生堂校区、大营盘校区和西华苑校区共 4 个校区，办学基本条件正稳步提升。具体办学条件见表 1-1：

表 1- 1 山西艺术职业学院办学条件核心数据

办 学 条 件			
教学科研及辅助用房面积（平方米）	49623. 86	占地面积（平方米）	106678. 74
行政用房面积（平方米）	14082. 34	学生宿舍面积（平方米）	18446. 76
纸质图书资源量（万册）	20. 3516	固定资产总值（万元）	19665. 9100
折合数字资源量（册）	35077. 00	教学科研仪器设备资产总值（万元）	7730. 6300
教学用计算机（终端）总数（台）	611	当年新增教学科研仪器设备值(万元)	797. 0100

1.1.4 办学成果

70 年来，学院始终以立德树人为根本，教学中心地位突出，传承弘扬民族优秀传统文化，为山西文旅建设和经济社会发展培养造就 4 万余名各级各类艺术人才和高素质技能型文化艺术人才。成为山西省文化艺术人才培养教育的重要基地，许多优秀毕业生成为著名歌唱家、著名演员、表演艺术家、舞蹈家、画家、艺术理论家等，山西省直五大院团领导和艺术骨干绝大部分为学院毕业生。

山西艺术职业学院抢抓山西文化强省建设机遇，立足艺术教育资源优势 and 山西深厚传统文化积淀，充分发挥人才资源优势，在文化强省建设方面取得了显著成绩，在“讲述中国故事，传播中国声音”等方面做出了突出贡献，展示了中国艺术教育的丰硕成果。具体成果见下表：

表 1- 2 山西艺术职业学院办学重要成果展

成果名称		出品 年份	荣誉与奖项
舞剧	《一把酸枣》	2004 年	两部舞剧先后在国内外标志性剧院多次上演，应邀赴 30 多个国家和 80 多个“一带一路”沿线城市地区进行文化交流和演出，至今已演出 2600 余场。为中国文化在国际上的传播做出了重要贡献。一部说唱剧演出 14 年来，连演 1100 余场，累计超 200 万人次观看。国家舞台艺术精品工程十大精品剧目；中国政府文化最高奖“文华大奖”；摘取中宣部“五个一工程奖”；山西省对外文化交流的亮丽名片；商务部等六部委认定为国家文化出口重点项目。
	《粉墨春秋》	2011 年	
说唱剧	《解放》	2009 年	
民族 交响乐	《华夏之根》	2004 年	包揽了第六届中国金唱片奖（中国音乐界最高奖项）的四项大奖；2004 年至 2005 年山西省“华夏文明看山西”经济文化周的展演节目之一，分别在北京、上海、广州和香港等地上演
	《四大梆子交响演唱会》	2005 年	一经上演即得到了专家和同行的一致肯定。在京演出反响强烈，一票难求。
	《唱享山西·经典民歌汇》	2009 年	“五个一工程奖”；2009 年一年内连演 128 场，吸引观众 15 万人次。让沉寂已久的山西民歌重新回到人民群众视线，更让 20 余名民歌歌手获得关注。
晋剧 现代戏	《托起太阳的人》	2014 年	入围国家艺术基金 2015 年度资助项目。“庆祝新中国成立 65 周年山西省新创优秀剧（节）目展演”活动中连演三场。
儿童剧	《哈喽·糖豆》	2017 年	获 2017 年国家艺术基金资助的 6 部大型舞台艺术作品中的唯一一部儿童剧；为山西探索原创儿童剧迈出了坚实一步；作为第二届山西艺术节上第一部参评“杏花奖”的剧目大放异彩，获得专家和观众的认可与好评

			评。
晋剧 精品	《富贵图》	1990 年	山西省晋剧院保留的经典剧目，久演常新，演出突破 2000 场；1995 年，获文化部文华新剧目奖；中国戏曲学会收入新中国“五十年百种曲”大型汇典中；列入戏曲院校的教学课程；
大型 话剧	《太行》	2021 年	为建党百年献礼，成为党史学习教育的鲜活教材。该剧在社会上受到广泛关注，短短数月演出近百场，几十家新闻机构争相报道，受到各界一致好评。入选“第十八届中国（深圳）文博会艺术节”展演剧目。
大型情 景史诗	《伟大征程》	2021 年	与全国各兄弟院校、院团近万名演职人员同台演出，圆满完成了参演任务，受文化和旅游部通报表扬
原创 歌曲	《表里山河》	2021 年	入选文化和旅游部“庆祝中国共产党成立 100 周年舞台艺术精品创作工程重点扶持作品。
民族 歌剧	《小老杨》	2022 年	国家艺术基金资助项目，文化和旅游部 2018 现实主义题材重点项目、中共山西省委宣传部、山西省文化和旅游厅确定的重点创作项目。
民族 歌剧	《桃花红杏花白》	2023 年	文化和旅游部列入《2023-2025 年舞台艺术创作行动计划新创剧目名单》，并成为山西省全省新创舞台剧重点扶持项目。

由于学院办学成果显著，近年来，荣获多项全国、省级表彰及荣誉称号。详见下表：

表 1- 3 山西艺术职业学院重要荣誉一览表

序号	学 院 荣 誉
1	全国艺术职业教育学会会长单位
2	全国文化艺术职业教育教学指导委员会副主任单位
3	中华职教社理事单位
4	山西省职业教育文化艺术类专业教学指导委员会主任单位



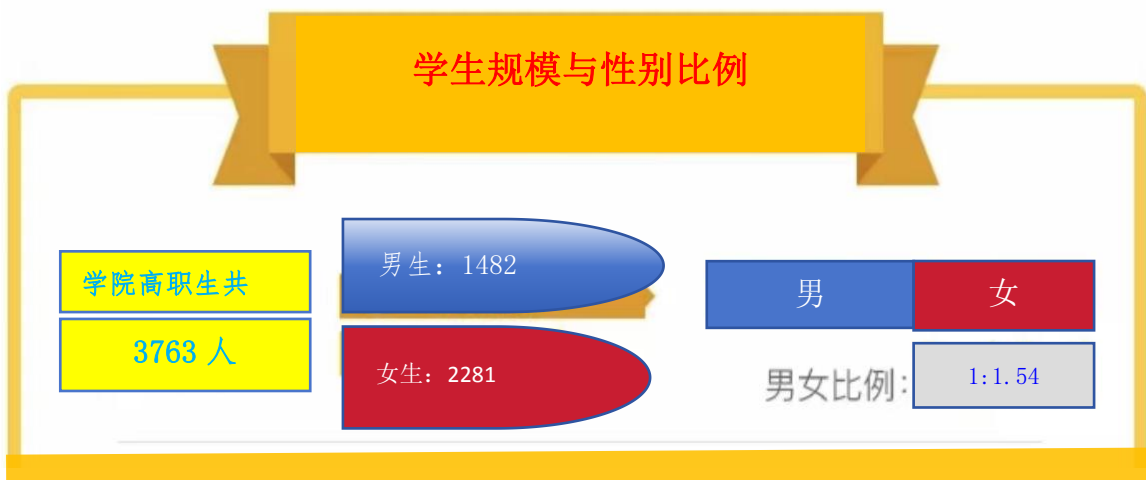
序号	学 院 荣 誉
5	黄炎培优秀学校
6	文化部改革试点单位
7	全国文化系统先进集体
8	全国民族团结进步模范集体
9	全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点(戏曲表演)建设单位
10	山西省高职高专人才培养工作优秀单位奖
11	山西省示范性高职校
12	山西省优质院校
13	山西省高水平高职院校和专业群建设单位
14	全省职业教育先进单位
15	全省文化先进单位
16	省直模范单位
17	省直精神文明标兵单位
18	山西青年五四奖状

1.2 专业设置

学院坚持“优化结构、强化特色”的高水平专业建设思路，根据国家经济结构转型升级和山西省经济发展态势，动态调整专业设置，不断优化专业布局，构建与区域产业结构相适应的专业结构，并形成特色专业群，以更好地对接产业需求，提升社会服务能力。截止 2023 年，学院开设舞蹈表演、音乐表演、艺术设计、美术、戏剧影视表演、播音与主持、广播影视节目制作等 6 个专业大类，共 31 个专业，专业设置科学、合理。

1.3 学生情况

1.3.1 学生规模情况



注释：数据库统计截止 2023 年 8 月

图 1- 1 学生情况之学生规模与性别比例

1.3.2 学生思想状况

学院以“博学尚美”为校训，坚持立德树人，把思想品德作为学生核心素养纳入学业质量标准，构建德智体美劳全面培养的教育体系。通过第三方的调查和评估表明，在校学生思想素养呈现出总体提升态势。

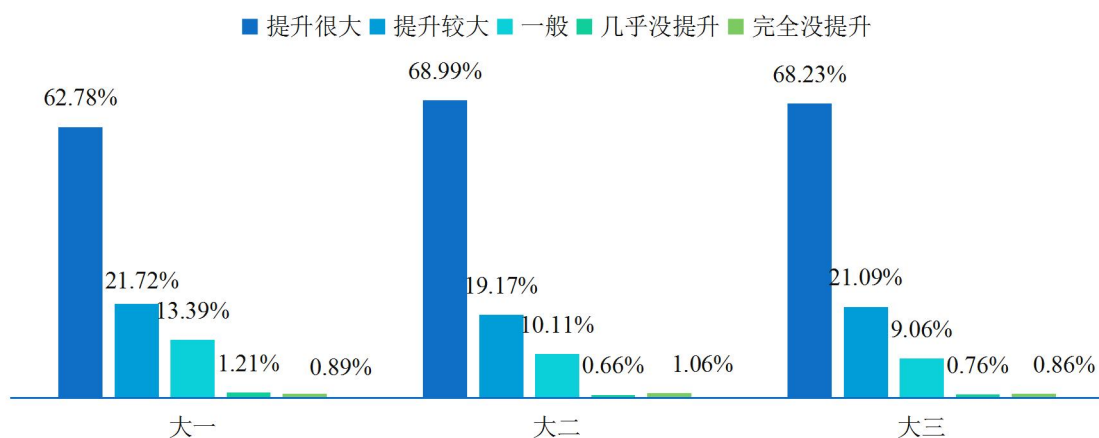


图 1- 2 各年级在校生德育素养总体提升情况分布

表 1- 4 各年级在校生德育素养提升情况分布（5 分制）

德育素养	大一	大二	大三
道德素养	4.46	4.56	4.56

德育素养	大一	大二	大三
身心素养	4.45	4.54	4.55
政治素养	4.45	4.54	4.55
文化素养	4.42	4.54	4.54

1.3.3 学生发展情况

根据第三方调查结果的部分数据，直观反映了学院高职学生对自身能力素养的提升程度总体评价较为满意。

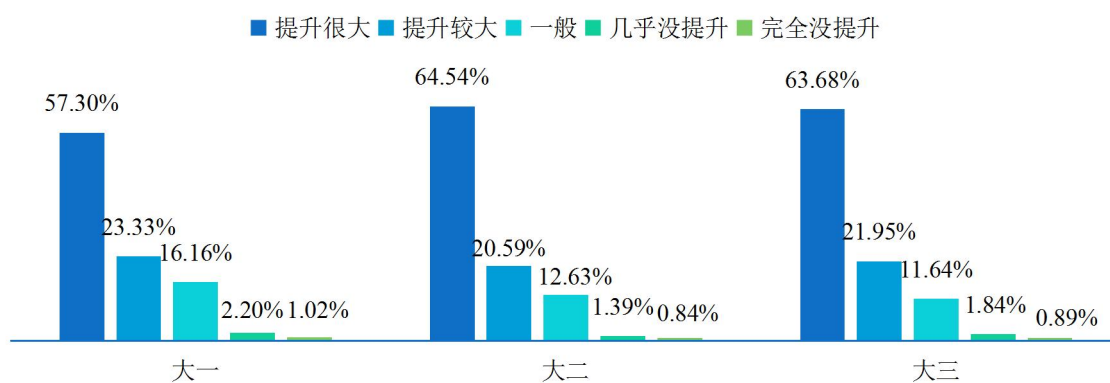


图 1-3 在校生对自身能力素养提升程度评价

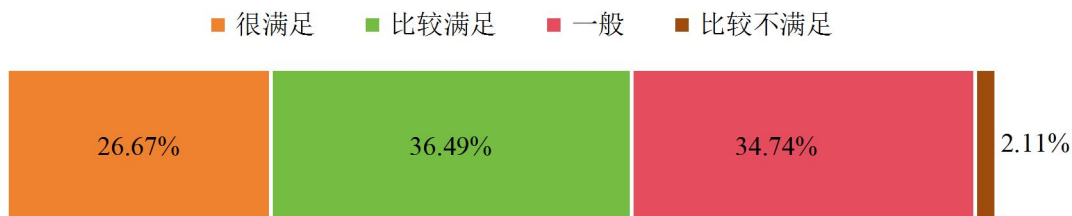


图 1-4 2022 届毕业生职业能力总体满足度分布

97.89%的受访毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.88 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。

案例 1：晋疆合办新疆曲子大专班毕业回访“曲子花儿”为什么这样红？

2013 年 7 月，山西艺术职业学院与新疆昌吉回族自治州艺术剧院签署人才培养协议，以订单式“3+2”合作培养办法，在山西开设新疆曲子大专班，并招收了包括汉族、维吾尔族、回族在内的 30 余名新疆学子。在校期间，学生们在学习上、生活上都得到了无微不至的关怀，茁壮成长。滕雪菲荣获第 19 届全国

小梅花大赛金奖，实现了新疆戏曲界小梅花零的突破；薛金晶、舍永超分别获得了 2016 年山西省技能大赛一、二等奖……

山西艺术职业学院对学生的培养，并没有因为在山西学习 3 年的结束而终止。毕业典礼上，晋疆两地老师用心为学生们编排的 10 个毕业汇报演出剧目在新疆引起了轰动。山西老师的毕业致辞铿锵有力：“你们是追梦者，也是圆梦人，希望同学们能让新疆曲子之花绽放得更加灿烂辉煌。”

从山西学成归来已久，昌吉回族自治州艺术剧院演员赵建武、舍永超、滕雪飞、薛金晶等人对那段异地求学的时光记忆犹新。自他们毕业以来，昌吉回族自治州在保障就业上作出重点安排，为他们搭建展示才艺的平台，让毕业生在各大文艺晚会、艺术节和戏曲周的参演中提高业务水平。今年，他们还参与了自治区政府 2023 年“十大惠民实事”之“新疆曲子北疆巡演”，累计行程近 5000 公里，演出 57 场，唱“活”了新疆曲子。

这批毕业生参与了新疆曲子现代戏《金子般的心》、儿童剧《小蝌蚪历险记》等剧目，演出了由《扈家庄》、《滑油山》等传统剧目改编成的新疆曲子戏。去年 6 月，这群“90 后”新秀走上属于自己的舞台，在新疆曲子现代戏《天山兄弟情》中挑起传承大梁，其中赵建武、舍永超担纲主演。

“订单式”的培养模式，“援”与“需”的深度对接，不仅解决了昌吉回族自治州非遗传承艺术人才短缺的困局，也为昌吉回族自治州文化事业高质量发展提供了人才保障和智力支持。

毕业生不断成长接续传承，“曲子花儿”必将越开越鲜艳。



2018 年 7 月，新疆曲子班毕业汇报演出



2022 年 6 月，毕业生在新疆曲子现代戏
《天山兄弟情》挑起大梁

1.4 教师队伍

1.4.1 教师规模、学历、职称等情况

山西艺术职业学院目前有专任教师 450 名。学院师资队伍学历、职称结构较合理。学院重视对新进人员开展岗前培训，参训人员 109

人次。在外出培养方面，大力培养、鼓励学院教职工深造，目前已有38人在职攻读博士学位。学院发布《空编引进博士工作实施方案》，已引入4名具有博士学位的高层次人才。

表 1-5 山西艺术职业学院教师学历、职称情况

年份（年）	研究生比例（%）	高级职称比例（%）
2022	52%	30%
2023	53%	32%

表 1- 6 山西艺术职业学院“双师型”教师队伍建设情况

年份（年）	“双师型”教师（人）	“双师”教师占比（%）
2022	293	66%
2023	304	68%



图 1- 5 “双师型”师资培养扶持项目：话剧《太行》——打通讲台与舞台

1.4.2 教师专业素养与发展水平情况

学院突出以德为先，严格开展师德师风年度考核和师德档案填报工作，在评优选先时建立师德师风一票否决制。学院师资队伍是一支梯队较合理、基础知识扎实、授课经验丰富、敬业精神强、具备一定

科研能力、具有发展潜力的教学型、实践型、充满活力的中青年师资队伍。

教师专业素养与发展水平情况详见以下图 1-6 至图 1-9：

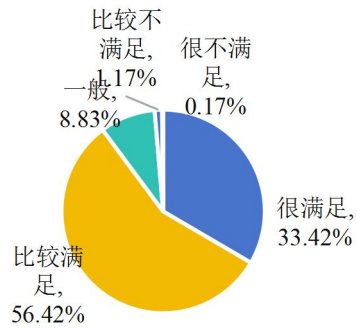


图 1- 6 教师自身专业知识对目前工作的满足度评价

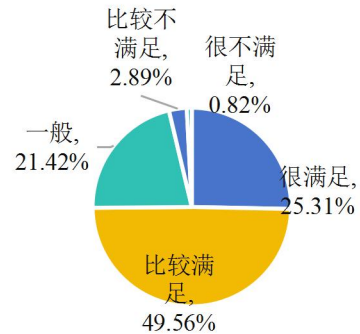


图 1- 7 教师自身技术实践能力对目前工作满足度评价

图 1-12 表明，学院教师自身专业知识、对目前工作需求的满足度处于“比较满足”水平。

图 1-13 表明，教师对自身技术实践能力各方面对工作的满足度评价偏向或处于“比较满足”水平。

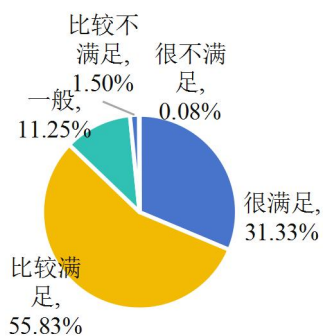


图 1- 8 教师自身教育教学能力对目前工作的满足度评价

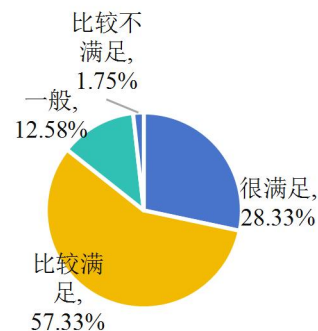


图 1- 9 教师自身专业发展能力对目前工作的满足度评价

图 1-14 表明，教师认为自身教育教学能力对目前工作需求的满足度处于“比较满足”水平。

图 1-15 表明，教师认为自身专业发展能力对目前工作需求的满足度处于“比较满足”水平。

表 1- 7 2022-2023 年教师获奖情况一览表

教师姓名	获奖名称(全称)	级别	等级
闫新芳	2022 年“舞动中国-排舞联赛”总决赛暨全国排舞冠军赛	国家级	一等奖
刘 冬	舞剧《粉墨春秋》片段〈髯口〉舞台实践	省部级	一等奖
郭 柱	2023 白玉兰国际音乐节国乐竞演大赛山西赛区	省部级	一等奖

刘 婧	2023 年山西省第六届大中小学钢琴比赛教师组	省部级	一等奖
杨 涛	舞剧《粉墨春秋》片段<髯口>舞台实践	省部级	一等奖
李 玥	艺术类专业技能-中国表演	省部级	一等奖
刘 佩	第十四届中国音乐金钟奖山西二胡选拔赛	省部级	一等奖
张 飞	舞剧《粉墨春秋》片段<髯口>舞台实践	省部级	一等奖
窦 飞	2023 白玉兰国际音乐节国乐竞演大赛山西赛区	省部级	一等奖
杨 涛	艺术类专业技能-中国表演	省部级	一等奖
任小贝	2023 白玉兰国际音乐节国乐竞演大赛山西赛区	省部级	一等奖
李 燕	全国重点课题《教师教学能力发展研究》总课题组获科研成果	国家级	一等奖
刘亚琼	山西省第十六届职业院校技能大赛教学能力比赛	省部级	三等奖
荆 晶	山西省第十二次社会科学研究优秀成果奖	省部级	三等奖
武晓静	山西省第十六届职业院校技能大赛教学能力比赛	省部级	三等奖
王 瑛	美国 AIMA 国际作曲比赛	国家级	三等奖
刘 冬	马克思主义中国化的第一次历史性飞跃	省部级	三等奖
李保青	第三届黄炎培杯中华职业教育社非遗创新大赛	国家级	三等奖
窦 飞	2023 白玉兰国际音乐节国乐竞演大赛	国家级	二等奖
任小贝	2023 白玉兰国际音乐节国乐竞演大赛	国家级	二等奖
闫新芳	山西省第十六届运动会广场舞自编套路	省部级	二等奖
任 波	艺术类专业技能-中国表演	省部级	二等奖
郭 柱	2023 白玉兰国际音乐节国乐竞演大赛	国家级	二等奖
杜 蓉	2023 “青花汾酒杯”第二届广告创意大赛《汾河奖》	省部级	优秀奖
栾 波	第四届“梨花杯”全国青少年戏曲教育教学成果展示活动	国家级	无等级
闫新芳	2023 国际体育课程教学改革与发展学术论坛	省部级	无等级
李 杨	作词歌曲《以青春之名》获 2022 年“迎接党的二十大”山西省原创歌曲征集活动“优秀作品”奖	省部级	无等级
梁雁武	第四届“梨花杯”全国青少年戏曲教育教学成果展示活动	国家级	无等级
李 杨	作词歌曲《你是一本书》入选山西省文化和旅游厅与山西广播电视台共同主办的“唱游三晋”山西省原创音乐推广活动作品曲库	省部级	无等级
王 瑛	2023 年新春山西省优秀剧目展演	省部级	无等级
桑 瑞	2023 年中国音乐小金钟-全国琵琶展演山西选拔赛	省部级	无等级
倪 悦	2023 年山西省第六届大中小学钢琴比赛	省部级	无等级
刘 冬	《拳掌形意间》	国家级	无等级
王 瑛	2022 年第三届山西艺术节山西省优秀舞台剧目展演	省部级	无等级
傅建华	第四届“梨花杯”全国青少年戏曲教育教学成果展示活动	国家级	无等级
王 瑛	第九届云南省花灯滇剧艺术周	省部级	无等级
王 琳	第二届弹拨（琵琶）文化艺术节暨“云冈杯”民族器乐展演	国家级	无等级
蒋 宁	第五届“松庭杯”全国笛箫邀请赛	国家级	无等级
窦 飞	第三届“松庭龙吟”全国竹笛邀请赛	国家级	无等级

田少杰	第十四届中国音乐金钟奖山西二胡选拔赛	省部级	无等级
郑璇	2023年全国职业院校技能大赛中职组声乐、器乐表演比赛	国家级	无等级
武学文	第四届“梨花杯”全国青少年戏曲教育教学成果展示活动	国家级	无等级
贾天圆	第四届“梨花杯”全国青少年戏曲教育教学成果展示活动	国家级	无等级
李杨	作词歌曲《繁星》获2022年“迎接党的二十大” 山西省原创歌曲征集活动“优秀作品”奖	省部级	无等级
刘冬	山西民间舞-晋南花鼓	国家级	无等级
吴瑕	第十四届中国音乐金钟奖山西二胡选拔赛	省部级	无等级
高雄飞	第四届“梨花杯”全国青少年戏曲教育教学成果展示活动	国家级	无等级
赵越	第二届弹拨（琵琶）文化艺术节暨“云冈杯”民族器乐展演	国家级	无等级
李杨	作词歌曲《是你让我懂得》入选山西省文化和旅游厅与山西广播电视台共同主办的“唱游三晋”山西省原创音乐推广活动作品曲库	省部级	无等级

2022年至2023年，完成了学院教师主持或参与40项课题（国家级15项，省级25项），发表论文387篇，出版论著11部，申请专利4项。学院2022年入选国家艺术基金资助项目4项、中宣部、文旅部国家级项目“中国戏曲像音像工程”2项、省委宣传部重点扶持项目2项、省文旅厅重点扶持项目2项。多项科研申报工作中6个为国家级、17个为省级，共计23个科研项目。详见下表：

表1-8 2023年科研申报项目一览表

项目级别	项目名称
国家级	完成2022年度全国社科统计工作
	中国旅游研究院文化和旅游宏观决策课题审核申报（2项）
	国家社科基金艺术学2023年度一般课题审核申报（1项）
	2023年度国家社科基金项目审核申报（1项）
	国家艺术基金2024年度小型剧（节）目和作品创作资助项目审核申报（2项）
	文化和旅游部青年科研人才扶持计划审核申报（1项），立项（1项）
省级	山西省教育厅2022年度山西省高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）审核申报（2项）
	山西省思想政治工作研究课题审核申报（1项），立项（1项）
	2023年度山西省文化、旅游、创意产业发展调查研究专项课题审核申报（2项）
	2023年度山西省社科联课题审核申报（7项），结题（4项）

项目级别	项目名称
	山西省教育厅山西省语言文字科研课题，推荐申报（1项），立项（1项）
	山西省社科联 2022 年度社科研究优秀成果“百部（篇）工程奖”审核申报（4项），获奖（2项）
	山西省哲学社会科学规划课题第二批结题，审核申报（3项），结题（3项）
	山西省文化和旅游厅第六批省级传承人申报（8项）
	山西省教育厅、山西省体育局第一届全国学生（青年）运动会科学论文征集审核申报（2篇论文）
	2023 年度山西省哲学社会科学规划课题申报（2项）
	2023 年度山西省美育学会科研专项课题审核申报（2项），立项（1项）
	2023 年度山西艺术科学规划课题审核申报（19项）
	2023 年度山西艺术科学规划课题结题申报及延期项目（12项）
	2023 年度山西省哲学社会科学课题第三批结题审核申报（3项）
	山西省委宣传部社科办西方古典学研究专家统计（2项）
	山西省高等职业教育专科专业评估专家库专家统计 3 项
	山西教育科学规划办 3 个立项课题中期报告审核中

案例 2：山西文化旅游职业大学（筹）职业本科教育能力提升行动专题网络培训顺利举行

山西文化旅游职业大学（筹）为建立一支符合职业教育属性的、高水平的专业化教师队伍，全面提升教育教学质量，巩固职业教育类型定位，依托国家教育行政学院于 2023 年 7 月 14 日—8 月 31 日开展职业本科教育能力提升行动专题网络培训。



本次培训首次面向全体教职工（山西艺术职业学院、山西旅游职业学院、太原旅游职业学院、山西青年职业学院），参训教职工达 1400 余人。

整个培训工作自上而下顺利开展，夯实了全校教职工教师理论修养与思想水平，提升了教职工适应新时代职业教育改革发展要求的实际能力，在增强教职工职业认同感和职业归属感，推进教师教学团队与学校建设高质量发展上发挥了重要作用。

1.5 社会服务

山西艺术职业学院积极履行社会服务职能，扎根山西高质量转型发展、着眼三晋大地服务转型升级，以解决实际问题为己任，始终围绕人才培养这个中心开展社会服务工作，形成“以艺术成果滋养社会服务，以社会服务反哺人才培养”的模式。

1.5.1 组建社会服务组织机构

2022 年，山西艺术职业学院联合省内外 113 个职业院校、协会、学会、艺术院团、研究院所等组成山西艺术职业教育集团。近两年的实践证明，山西艺术职业教育集团的成立，对推动全省艺术职业教育改革发展，助力山西文化大省、文物大省、文旅大省建设是卓有成效的。

案例 3：喜讯：山西艺术职业教育集团成立



2022 年 12 月 17 日上午九点，山西艺术职业教育集团成立大会在并召开。山西艺术职业教育集团是由省内外 113 个职业院校、协会学会、艺术院团、研究院所等组成的非赢利性质的产教联合体。受疫情影响，大会全程在线举行。

成立山西艺术职业教育集团，是创新艺术职业院校办学体制机制的重要举措。集团将在行业、企业、学校之间搭建多层次、多功能的职业教育和产业发展合作平台，共同推动全省艺术职业教育改革发展，助力山西文化大省、文物大省、文旅大省建设。

1.5.2 整合优势资源，承担重大演出任务。

学院充分发挥艺术资源优势，多年来承担了许多重大演出任务，其中不少是在全国具有影响的大作和精品。

表 1- 9 山西艺术职业学院承办承担重大演出任务一览表

年份	承办具体任务名称
2021 年	参演中国共产党成立 100 周年文艺演出《伟大征程》
	参与省委宣传部主办的庆祝中国共产党成立 100 周年文艺汇演
	参加省教育工委、省教育厅主办的庆祝中国共产党成立 100 周年高校师生合唱比赛，荣获一等奖
2022 年	话剧《太行》入选第 18 届深圳文博会展演剧目，是山西唯一入选剧目
	晋剧系《眷恋的土地》获文旅厅首届晋剧艺术节剧目展播奖
	创作京剧戏歌《中华》自发布以来，唱响海内外，目前新媒体阅读量超 8000 万，被文艺中国（中国艺术头条）等数百家国家级和省级传播平台广泛传播
2023 年	参加《国风晋韵中华情——2023 新年戏曲晚会》
	《多伦多华联总会庆祝新中国成立 73 周年晚会》等十多个重大文艺演出
	参加 2023 年中央电视台元宵特辑晚会，近年来山西原创文艺作品首次在央视综合晚会上担纲压轴节目
	创作京剧戏歌《木塔情思》，一经推出在各大主流媒体、门户网站广泛转载，受到社会各界好评

表 1-10 2022-2023 年围绕重点项目的系列服务活动

类别	名称	任务描述	备注
晋剧	《富贵图》	完成中宣部、文旅部国家级项目“中国戏曲像音像工程”，将在央视戏曲频道播出	-
话剧	《太行》	成功入选并参加深圳文博会展演，是山西唯一入选剧目	-
歌剧	《桃花红杏花白》	即将开演的歌剧	-
歌舞剧	《牧童遥指杏花村》	与汾酒集团合作打造中	正在推进中
舞蹈作品	《拳掌形意间》	参加第十三届中国舞蹈“荷花奖”古典舞评审组初评、复评，入围终评	在全国 385 件作品中脱颖而出
山西民间舞	《晋南花鼓》课程	入选中国艺术职业教育学会中国民族民间舞板块展演活动	-
说唱剧	《解放》西南巡演	宣传山西的地方文化	2023 年 4 月 30 日起，在成都、昆明、玉溪、遵义、南宁、北海、重庆、涪陵等 8 地演

类别	名称	任务描述	备注
			出 13 场
民族歌舞	《小老杨》	弘扬“右玉精神”	2023 年 7 月 8 日成功首演

1.5.3 承接培训任务，拓展培训基地功能

这一学年学院承办国家、省培训项目，累计培训学员年均超 1.6 万人次，学院的社会贡献度和美誉度持续提升。

表 1-11 山西艺术职业学院承办国家、省培训项目情况

序号	承办具体项目
1	组织“高雅艺术进校园、进社区”活动
2	开展优秀文化艺术进校园“双百工程”
3	承办文旅部全国艺术职业院校“立德树人”校本剧创演活动
4	承办省职业院校技能大赛、山西省高校大学生毕业季美展
5	第十七届杏花奖的剧目评审工作
6	承办山西艺术节、晋剧艺术节、大学生毕业季美展、职教周启动仪式等活动
7	持续做好学院主持的教育部民族音乐传承与表演资源库推广

1.5.4 积极服务基层，拓展文化惠民工程

服务乡村振兴战略，开展文化支持和教育帮扶工作，完成“百姓点单”、“文化惠民”、“三进三出”等公益性演出项目，利用周六、周日及重大节假日，开展公园、社区惠民公益演出，年均完成各类基层演出 500 余场。

2. 人才培养质量

2.1 立德树人

山西艺术职业学院认真践行为党育人、为国育才初心使命，注重维护良好的校园政治生态和育人环境，全面落实立德树人根本任务，时刻擦亮社会主义高职院校的办学底色。

2.1.1 落实“三全育人”理念

学院坚持不断优化全员、全方位、全过程育人机制，推动党的创新理论进教材、进课堂、进头脑。

案例 4：举办“歌曲中的百年党史”音乐党课讲座



2023年9月20日，现代音乐系高鹤副主任在并东校区星光剧场举办了一场“歌曲中的百年党史”音乐党课专题讲座，现代音乐系全体师生参加本次讲座。

此次讲座，采取了“串讲+音乐+视频+音频”的形式，融合了多途径教学手段，将歌曲创作的内容、旋律与时代背景作为切入点，生动讲解了蕴含在一首首红色经典歌曲中的感人故事。从建党的开天辟地，到新中国成立的改天换地，再到改革开放的翻天覆地，聚焦红色精神，引导师生在经典旋律中重温百年党史感悟信仰力量。犹如身临其境，让人耳目一新，为大家上了一堂激情饱满、催人奋进的党史教育专题党课。



2.1.2 坚持“五育并举”人才培养要求

学院坚持“五育”融合，把立德铸魂、匠心育人、德智体美劳全面发展作为学校的价值追求。修改制定了《山西艺术职业学院课程思

政建设改革实施方案》，修订“立德树人十大育人体系”等工作方案，推动“党的二十大精神”融入思政课。

2.1.3 大力推进思政课程和课程思政建设

学院持续提升思政课程建设质量，打造一批课程思政示范性课程、示范性团队，深挖每门课程的思想教育元素，推动思政教育与专业教学的同心同向同行。

案例 5：我院思政部、现代音乐系举办第三期“品乐味道——红色经典永流传”活动



2023年4月12日，思政部、现代音乐系在奶生堂校区小剧场联合举办了第三期“品乐味道”活动。现代音乐系20、21级学生们共同参加了本次活动。

“品乐味道”专题音乐课程是我院思想政治教育特色文化品牌，通过思政课教师、专业课教师 and 大学生共同参与、多方合作构建思政教育共同体，是以红色艺术作品为媒介的一项综合实践展示活动，是结合艺术院校特色、学生特点进行的思想教育和艺术实践相融合的活动。

参加本次活动的师生们纷纷表示，在此次实践活动中，获得极大的思想教育和精神鼓舞，不仅了解了红色歌曲背后的感人故事，更增强了跟党走的决心，将会以奋发昂扬、积极向上的精神风貌，继承和弘扬革命精神，坚持以习近平新时

代中国特色社会主义思想武装头脑指导实践，为全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。



2.2 专业建设

2.2.1 面向“双高”建设等重点任务，高定位打造特色专业群

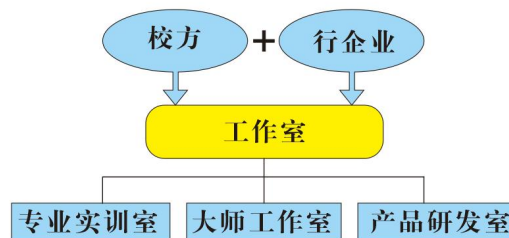
经过两年时间的建设，舞蹈表演专业群在人才培养、艺术创作、课程资源、师资队伍、实训基地等方面均取得突出成绩。工艺美术专业群不断创新工作室教学形式下现代学徒制教学模式，形成了行业领军人物、工艺美术大师、企业一线能手深度参与专业群教育教学，通过“校中厂、厂中校”、“大师工作室”、“结对拜师”、“合作研发”、“1+X”证书制度试点等多种形式，实现校行企深度、开展三教改革。

案例6：“产教融合，校行企协同一体”构建工作室教学形式下现代学徒制特色人才培养模式——工艺美术专业群项目建设典型案例

工艺美术专业群确定了“3+1”工作室建设模式，即工作室成立至少由1名骨干教师牵头，引进1名大师，联合1个企业或行业，开发1个产品。其次，构

建了专业教学系、大师工作室、研发中心，实施“3块牌子1套人马”的一体化组织模式。

“大师”引领，“双师”赋能，实现工作室现代学徒制人才培养。为“专业企业一体、大师教师一体、学生学徒一体、教师岗位一体”提供了平台，促进了教师、师傅和项目经理、学生、徒弟和设计师的角色复合。教学过程中实施项目引领，“大师”手把手师带徒传授技能；学生突破年级界限，组建团队，拜师学艺；行业导师强化市场导向，实现作品向产品转化。逐步完善师徒结对考核奖励、产品转化率等多维一体的综合考核机制，实现了教学内容项目化、学习情景岗位化、学习过程职业化、学习成果社会化。现代学徒制人才培养，人才培养定位目标更加清晰明确，人才培养质量显著提高。



工作室“3+1”一体化组建模式

2.2.2 发挥特色专业群的示范引领和辐射作用，将各专业的发展方向和步调统一起来，整体获益

发挥舞蹈表演专业群优势，舞蹈表演专业与音乐表演专业依据山西地域文化特色启动了民歌、民舞、民乐专场晚会的筹划，将山西民间音乐与舞蹈融为一体，展现山西独有的民间艺术形式。此外，舞蹈表演专业联合舞台设计与制作专业、音乐表演专业构建新的专业群课程体系，将化妆造型、舞美设计、打击乐节奏训练、舞台技术知识、舞台安全知识等教学内容融入课堂，紧密对接舞台演出岗位人员要求，为培养优秀的舞台表演艺术人才奠定基础。由此实现示范引领和辐射作用，将各专业的发展方向和步调统一起来，整体获益的效果。

2.2.3 加强实训基地建设

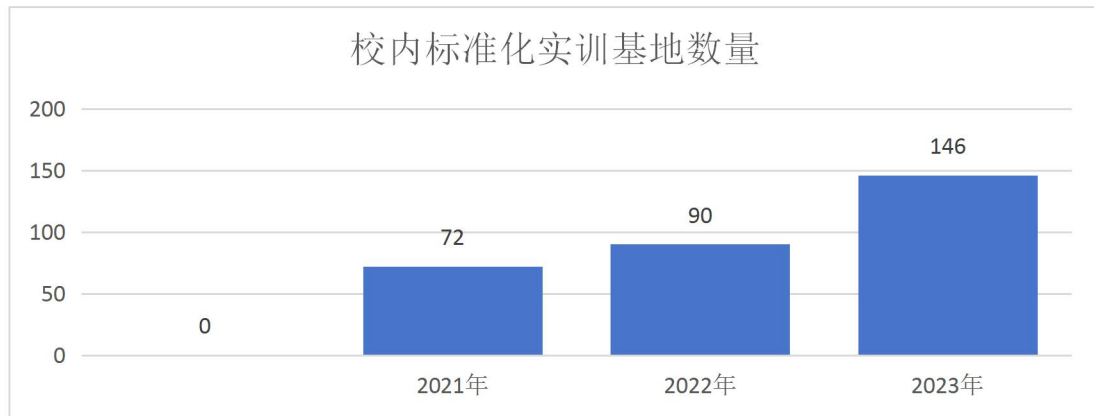


图 2-1 校内标准化实训基地数量

为了给校内学生实践实训提供良好的环境，适应不同艺术专业的实践需要，学院对校内实训室进行了建设与升级。建设舞蹈更衣室，更新舞蹈地胶、不锈钢固定把杆、吸音板面等等，对现有校内纤维、陶艺、漆艺、国画、油画等各类 21 个工作室硬件及配套设施的升级改造。依托学院建设的工艺美术馆、非遗展示馆，校内实训室条件和硬件设备逐步完善，学生校内实训实践能力显著提高。

学院在争取拓展校外实训基地数量的同时，与艺术行业相关企业建立实训项目合作，让学生参与真实项目实践。

案例 7：山西演艺集团与山西文化旅游职业大学筹备组签订合作协议

2023 年 2 月 15 日 15:30，山西演艺集团与山西文化旅游职业大学筹备组在山西艺术职业学院隆重举行校企合作签约仪式。



山西演艺集团与山西文化旅游职业大学筹备组，是省内表演艺术人才培养和艺术创作生产领域颇具影响的重点单位，双方渊源相承、情谊深厚、相得益彰。校企双方将本着“优势互补、资源共享、互惠共赢、共同发展”的原则，在实习基地建设、岗位实习、订单式培养、技术服务、优秀艺术作品创作与生产、社会

培训、文旅演艺市场开发、职业教育集团组建等方面开展形式多样的合作充分发挥校企“双主体”育人作用，促进教育教学水平和人才培养质量提升，助力企业高质量发展。校企双方领导致辞后，由山西艺术职业学院院长单红龙，山西演艺集团党委副书记、副董事长、总经理梁军代表双方签订校企合作框架协议书。单红龙代表山西文化旅游职业大学筹备组，向山西演艺集团代表授“校外实训基地”牌。

2.3 课程建设（含教材建设）

2.3.1 继续推进精品课程、“金课”等项目建设

学院两门课程《晋风戏韵-晋剧艺术赏析》、声乐课《乘着歌声的翅膀》同时入选 2022 年职业教育国家级在线精品课程。建成省级精品课程 3 门。完成校级《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义概论》两门精品课建设，“晋派工艺美术技艺传习”精品课程项目已选拔专业群教师 25 名，外聘兼职教师、工艺美术大师、非遗大师 9 名，参与精品课程的录制。启动《晋南花鼓》精品课程建设。

舞剧《粉墨春秋》片断《髯口》在全省职业院校教学能力大赛中获高职专业二组一等奖并代表山西省参加全国职业院校教学能力大赛，《马克思主义中国化的第一次历史性飞跃》获高职思政课程组三等奖，《中国古典舞翻身技术实践教学设计》获中职专业二组二等奖。2021-2022 年，共 55 门思政微课获省级“铸魂育人”计划认定。

由晋剧系申报的《晋剧小旦剧目》、《戏曲男生身段》双双入选山西省教育厅 2023 年山西省首批职业教育“金课”名单，填补了省内戏曲类“金课”的空白。民间舞教研室、基本功教研室、舞蹈剧目教研室分别申报了 2023 年山西省职业教育金课。

《中国民族民间舞》课程申报了全国职业教育一流核心课程。



表 2- 1 2022 年学院国家级在线精品课程

序号	课程名称	课程负责人	主要建设单位	主要开课平台
1	声乐课《乘着歌声的翅膀》	王成	山西艺术职业学院	学堂在线
2	晋风戏韵-晋剧艺术赏析	苗洁	山西艺术职业学院	智慧树



图 2- 2 国家级在线精品课程《晋风戏韵-晋剧艺术赏析》



图 2- 3 山西艺术职业学院民间舞系《山西民间舞晋南花鼓课程》荣获第三届“芳华杯”全国艺术职业教育舞蹈教学成果最佳展演奖

2.3.2 课程设置体现实践为主原则

学院在课程设置上充分考虑学生的实际和实践能力，以及行业实际需求。以艺术技能课程为主干，理论教学服务于技术培养，切实加大实践课的比重。各专业严格按照职业岗位工作的需要去精选适合的专业理论知识，课程理论知识做到少而精，特别重视实践教学环节，加大实习和实训环节，使学生能够在真实工作环境中锻炼能力。

2.3.3 校企“双导师”深度融合

学院召开了“院团合一、人才共享”互聘大会，举行聘书颁发仪式，实施院系、院团领导互相挂职，院系、院团专业人才、业务骨干互聘互培。首批 10 位挂职干部，58 位业务骨干、教师和演员以及 10 位名家工作室专家荣获聘任证书。此外，定期组织企业导师来校进行讲座和指导，提升学生实际操作水平。舞蹈表演专业近一年来，分别邀请了原解放军艺术学院民间舞教研室主任杨志浩教授、基本功教研室主任杨琦教授、理论教研室主任李士明教授、北京舞蹈学院古典舞系音乐教研室主任覃超教授，北京舞蹈学院杨勇教授、山西省职业技能大赛教学能力大赛专家汤春林教授、山西省歌舞剧院国家一级演员候建军等 10 余位专家对舞蹈表演专业全体师生进行培训、讲座。

案例 8：山西艺术职业学院民间舞系邀请北京舞蹈学院姜振良教授进行课程建设讲座与教学研讨



2023 年 5 月 28 日——5 月 30 日，北京舞蹈学院附属中等艺术学校姜振良老师就舞蹈技术技巧课程建设做专题讲座，并与民间舞系全体老师进行课堂实训教

学研讨。学院党委委员、副院长王菁华出席观摩教学研讨。5月29日上午，民间舞系组织舞蹈技术技巧课程汇报展示，姜老师与全体老师进行研讨交流。



2.3.4 完善教材管理体系和选编用体系

学院一直加强对教材建设和选用的审核、监管，为确保高质量教材进课堂，学院教师主编和参编了一批面向职业教育的高水平教材。2022年，8本教材获山西省“十四五”首批职业教育规划教材立项，选用教材中除部分专业教材无国家统编教材外，其余均选用国家统编教材。

2023年4月，由晋剧系申报的两种教材成功入选山西省首批“十四五”规划教材，此举极大促进了晋剧系专业教材建设工作。同时加快双高教材建设项目进度，详见下表：

表 2- 2 双高教材建设项目进度表

教材名称	编写进度	补充说明
舞蹈剧目	已提交出版社进行审核中	活页式教材
《舞蹈基本功钢琴伴奏》	已提交出版社进行审核中	
《山西传统工艺美术技艺传习》	目前已经完成第一稿	活页式教材
《一把酸枣》	目前已经完成第二稿	
《粉墨春秋》	目前已经完成第二稿	
《“晋派”传统工艺美术技艺传习》	完成5门中的4门（琉璃、陶瓷、壁画、堆锦）	活页式教材
微课视频	共计78个，动画10个	活页式
《晋派工艺美术》	已出版发行	电子书（978-7-89450-844-71本）

《室内设计—“1+X”室内设计职业技能等级考试辅导教材》	已出版发行	山西省“十四五”首批职业教育规划教材，新形态教材；主编
《山西戏曲·剧目教程》	正式出版	山西出版传媒集团、三晋出版社
《山西戏曲·身段教程》	正式出版	山西出版传媒集团、三晋出版社
《山西戏曲·唱念教程》	正式出版	山西出版传媒集团、三晋出版社
《山西戏曲·把子教程》	正式出版	山西出版传媒集团、三晋出版社
《晋剧音像教材》	已正式录制出版	省内首部；长达 60 集、800 分钟；山西春秋电子音像出版社出版；为山西省戏曲表演专业教学量身打造的第一套体系完整、内容完善的戏曲教材，涵盖了戏曲表演专业的剧目、身段、唱念、把子四门核心课程，填补了山西省戏曲表演专业教材的空白。

2.4 教学改革（含数字化教学资源建设）

2.4.1 教学改革设计围绕培养创新实践能力展开

工艺美术专业群试行项目包式的课程模块教学改革。针对不同项目，分为三大课程模块：“技能大赛项目包”、“1+X 技能考试项目包”、“校企合作服务项目包”。在项目包式的课程模块教学过程中，工作室教学依据项目包类型和特点，重构重组相互融通的模块内课程，并及时调整教学方法，形成了以实践为导向的工作室项目式教学方法特色。

舞蹈表演专业群各专业课程对接全国职业技能大赛标准、舞蹈演员岗位标准、课程标准，积极探索项目教学、案例教学、情境教学等教学模式，在教学中对接新技术、新要求，并融入思政元素。舞剧《粉墨春秋》片段〈髯口〉和舞蹈翻身技术实训训练作品参加 2022 年全省职业院校教学能力大赛获一等奖、二等奖的好成绩。

案例 9：现代音乐系设计“每周一期教学实践演出”活动

现代音乐系从建系之初，在专业核心课《正音课》与专业拓展课《舞台技术》课的支持下，就规划设计了“每周一期教学实践演出”方案。

教学实践音乐会包括主持人、音响、灯光技术操作均为学生承担，这一举措不仅解决了音乐会缺乏主持人、灯光音响缺乏技术支持等问题，同时也为学生们开辟出了更多锻炼与提升自我的路径。



通过两年多教学实践音乐会的开展，学生们专业技术能力不断提升，又培养了学生服务社会积极工作的态度，为他们未来走上职业岗位树立了服务的理念与意识。

2.4.2 创新艺术职业教育人才培养模式

学院推陈出新，深入探索艺术职业教育人才培养模式。“院团合一”的合并重组改革为全国首创。新的学院实现了校、院、团合一，打通了产学研创合作堵点，学院实践优先的人才培养模式的推广和发展有了更大的平台，并将社会检验、社会效益作为检验人才培养成果的金标准。通过课堂教学、艺术创作、艺术实践、社会检验四个环节，教台、案台和舞台互通，实现了艺术人才教育过程的完整性，艺术人才培养的社会适应能力进一步增强，同时促进校、院、团体制开放、机制灵活、渠道互通，实现了文化生产要素配置最优化，人才培养最优化，社会综合效益最优化。

案例 10：打通讲台与舞台，以剧目驱动艺术人才培养

来源：中国文化报

《太行》是学院改革重组之后，院团合一、人才共享、校企合作，学院与院团深度融合开展的一次大胆的舞台艺术探索。自 2021 年 3 月首演以来，这部“00 后”演员占比近 80%、剧中演员全部为学院影视表演系师生的剧目，赚足了观众的掌声和眼泪。据统计，在一年多的时间里，话剧《太行》走进山西、云南、广东、安徽、湖北、河南等地，演出生 70 场，直接受众 3 万余人。2022 年，这部展现“太行精神”的作品入选深圳文博会展演剧目。

拿经典剧目引领教学，在剧目中把教学融入进去，是学院一直在做的事情。剧中的舞段、唱段进入学院教学课程里，大多数学生到大二就能完成学习、走上

舞台，将学习和实践结合，开始良性循环。珠玉在前，此次打造的话剧《太行》，也是学院为表演专业学生提供的一次舞台实践的契机。



▲话剧《太行》剧照

2.4.3 推进“月考”教学评价改革

学院严格落实《深化新时代教育评价改革总体方案》的要求，各系部从课程考核上入手，改革教学评价的方式方法，强化了过程性考核，完善了多元化评价，持续探索增值评价方式。

案例 11：立足“三教”改革的“月考”制度

键盘系“月考”制度的具体内容：由教研室主任在学期伊始，制定每月具体教学考核内容。制定依据为上学期总体教学考核薄弱环节；考试内容围绕基本功训练、专项练习曲、复调作品等进行精心安排、设计。每学期三次考核时间相对固定；对考核标准，如规范动作、速度、力度、准确性、完整性进行严格把控形成月考成绩；方案制定后由系主任进行审核、确定后实施。

立足“三教”改革的“月考”制度，将教学行为的关注点从关注单一因素转向关注多维因素，从关注要素驱动转向关注创新驱动，提升育人质量的路径，收到了较好效果。

2.4.4 以数字化为重点，不断扩充资源库素材

持续做好学院主持的教育部民族音乐传承与表演资源库推广，促进教学资源的共建共享。启动山西戏曲资源库建设工作，建成戏曲博

物馆，具备开馆展示功能。完善院级专业群教学资源库建设。建成校级教学资源库，完成专业资源库课程录制。建设学院教学综合门户管理平台，建有智慧教学管理系统、教学资源管理中心，包含6个专业教学资源库，68门课程，13596条资源，信息化教学资源和管理水平逐步提升。

表 2- 3 学院教学资源共建共享建设一览表

学院教学资源共建共享建设一览表	
资源库素材资源总数	3.55（万条）
涉及课程总数	14（门）
涉及微课总数	286（门）
资源库的用户数（教师和学生总数）	8.5（万人）
备注：数据截止日为2023年10月底。	

表 2- 4 舞蹈表演专业群数字化教学资源建设情况

舞蹈表演专业群数字化教学资源建设情况		
数量（门）	5	建设进度
具体名称	舞蹈表演专业《现代舞》、《舞蹈剧目》（第二批）	已全部完成课程的录制任务，即将在线开放
	音乐表演专业《山西吹打乐》、《民族管乐》	
	舞美设计专业《舞台美术设计》	
	《舞蹈剧目》	上线智慧职教云平台 MOON 课
	《中国民族民间舞》	



图 2- 4 学院资源库课程

表 2- 5 工艺美术品设计专业群已建成数字化教学资源情况

工艺美术品设计专业群已建成数字化教学资源情况		
数量（门）	9	补充说明
具体名称	《山西稷山螺钿漆器髹饰技艺与创新》	总课时 3489 课时； 视频共计 281 个； 累计选课人数 3884 人；累计互动次数 2611 人次。
	《晋韵华彩-山西琉璃》	
	《中国传统壁画技法》	
	《中国民间工艺美术-面塑》	
	《手工皮具制作》	
	《文创产品设计》	
	《美甲基础设计》	
	《油画静物绘制》	
	晋派工艺美术技艺传习	总计 4 个专题片，时长共计约 60 分钟。

2.5 贯通培养

目前，中高职贯通人数为 350 人。学院制定了中高职贯通培养的计划和政策。明确专业设置、课程体系等，确保学生在中职阶段所学知识与技能能够为高职学习奠定基础。实现了中高职教学资源的共享，包括实训室设备、实训基地、教学人员、实习机会等，提高资源利用效率。

2.6 科教融汇

学院加快实施数字化教育、智慧教育，开展基础网络硬件平台升级改造。接入中国教育科研网，同时启用高校统一规范的 EDU 域名，为师生提供更多的科研、教学资源；启动学院开通 OA 办公自动化系统，提高工作效率、缩短报销审阅环节；对门户网升级改造，启动全院无线网全覆盖工程，真正达到互联互通；采购 5 台超融合服务器等设备，科学规划两校网络资源，为下一步教学、科研、社会服务、社会实践等工作提供保障。

案例 12：学院开展教师信息化能力提升暨智慧教学平台使用专项培训

近日，随着学院“双高校”建设任务的大力推进，学院智慧教学平台已建设完成。2023 年 2 月 21 日至 23 日，学院教务部在并东校区组织开展了教师信息化能力提升暨智慧教学平台使用专项培训，本次培训共进行 10 场次，全院 300 余名教师参加了学习。此次培训，加快了信息技术与课堂教学的深度融合，全面

提升全院教师信息化教学水平。同时大力推进智慧教学平台在教学大数据管理和数据分析中的有效运用，加强教学诊断和改进，促进教学管理水平迈上新台阶。



2.7 创新创业

2.7.1 构建工作室一体化课程体系

工艺美术专业群确定了“3+1”工作室建设模式，现阶段，工艺美术专业群与山西省雕塑家协会、山西新时代雕塑壁画研究院、国家级非遗大师联合组建雕塑壁画工作室，与山西省纤维艺术专业委员会、省级工艺美术大师联合组建纤维艺术工作室，与平遥县唐都推光漆器有限公司、国家级工艺美术大师组建成立了非遗——漆艺攻走势，与知名文创研发企业，携手 ICOGRDA 国际设计协会会员组建的文创工作室，与山西省美术家协会、山西省画院联合组建油画、国画工作室等等。

“3+1”工作室建设模式，有效促进了产教融合，校行企深度参与，产-学-研一体的人才培养闭环模式。

案例 13：山西艺术职业学院美术专业工作室亮相山西省 2023 年职业教育活动周

2023 年 5 月 14 日上午，山西省 2023 年职业教育活动周启动仪式在太原旅游职业学院举行，该活动由山西艺术职业学院，山西旅游职业学院，太原旅游职业学院，山西青年职业学院联合承办。学院积极开展多种类型的职业教育周主题活动，美术专业在启动仪式现场开展了“艺脉相承 独具匠心”——艺术作品展示互动活动。



印染大师 郭素勤



葫芦烙大师 陈胜（左2）



面塑大师 卫敏峰



文创工作室



纤维工作室



实用造型工作室

展示活动分为大师展示互动区域，专业工作室展示互动区域。大师展示互动区域由首届省级工艺美术大师非遗传承人学历班学员、学院工美技艺导师组成，展示了包含印染、陶瓷书法、刺绣、葫芦烙画、掐丝工艺、剪纸、刻瓷等七类“晋派”工艺作品。



专业工作室展示互动区域由国画工作室、油画工作室、版画工作室、壁画工作室、纤维工作室、皮雕工作室、陶艺工作室、文创工作室等八个专业工作室集中展示教学创作成果，现场演示技艺互动。

工作室以学校为主体融合行业、企业、大师、名家，形成了职业教育特色鲜明的多平台，多渠道的教—研—产—销一体化教学体系。教学成果已见成效。

2.7.2 优化实践育人平台建设、支持体系

学院为在校学生创新创业训练搭建平台，资源对接，优化学生创新创业环境，提高学生创新创业技术能力打下良好基础。

目前，学院参加“1+X”器乐艺术指导职业技能等级证书考证学生获证率达到 97%。开展中高职毕业生考取职业资格等级证书工作，获证率在 80%左右。各级职业院校技能大赛、省级以上比赛、大学生毕业季美展等获奖 16 项。

工艺美术专业群鼓励学生积极参加职业技能竞赛和考取职业技能等级证书，巩固专业知识，提升专业技能。围绕“岗证赛课”、“1+X”证书制度试点，将证书标准、大赛标准融入课程中。课程中设有项目实施、技能大赛和 1+X 职业技能等级证书综合实训课程。课程内容由三大模块中选择，构成专项集训模块课程，同时实施学分替换，学生可凭获奖证书和 1+X 职业技能证书获得对应实训课程的学分。

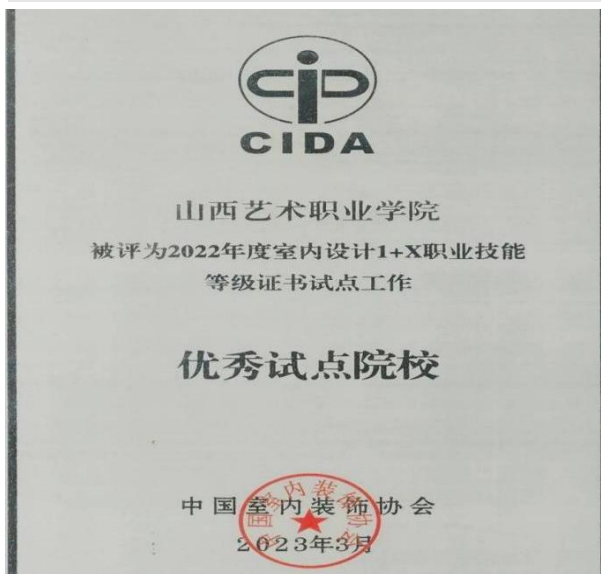
案例 14：山西艺术职业学院设计艺术系师生团队参加 2022 年全国院校室内设计技能大赛在省赛及国赛中获奖



设计艺术系参赛学生田成杰（左）、索青山（右）

全国院校室内设计技能大赛山西省选拔赛于 2022 年 11 月 20 日成功举办。由山西艺术职业学院设计艺术系全强老师带队的三组学生分别荣获省赛（高职组）团体一等奖、二等奖、三等奖以及优秀指导教师奖的好成绩！

索青山和田成杰两位同学在 2022 年全国院校室内设计技能大赛（国赛）总决赛中荣获团体三等奖，全强老师获得优秀指导教师奖并入选“设计教育专家库”山西艺术职业学院被评为：2022 年度室内设计 1+X 职业技能等级优秀试点院校。



2.8 技能大赛

学校坚持“以赛促学、以赛促教、赛教结合”的人才培养模式，重视与学生专业和职业生涯发展紧密联系的各类竞赛，搭建校、省、国家三级竞赛平台。同时，在专业教学课程体系中导入职业技能大赛涉及的各类新技术、新标准，把技能大赛理念和考核内容结合到日常教学中，促进学生的职业技能和创新精神的培养，为企业和行业提供

试岗性较强的、符合企业发展需求的优质技能技术人才。

案例 15：山西艺术职业学院民间舞系第二届“鸿鹄杯”舞蹈技能大赛



山西艺术职业学院民间舞系于 2023 年 5 月 18 日举行了第二届“鸿鹄杯”舞蹈技能大赛。本次技能大赛对接职业院校技能大赛中国舞赛项比赛标准，分别进行了舞蹈基本功、舞蹈剧目两个项目的比赛，共有 67 名同学参与了本次比赛。本着以赛促教、以赛促学、以赛促改的原则，以提升教师教学能力，提高学生学习能力为目标，全体授课教师参与本次比赛的指导、排练任务，培养更多高素质技能技术人才。



表 2- 6 2022-2023 学年学生参加技能大赛获奖情况一览表

项目名称(全称)	级别	获奖等级	获奖日期	学生名单	指导教师名单
2022 人物手绘造型设计职业技能大赛	省部级	一等奖	2022-12	杨雅楠	赵敏
2022 人物手绘造型设计职业技能大赛	省部级	一等奖	2022-12	段璇	赵敏
2022 年全国院校室内设计技能大赛	国家级	三等奖	2023-03	田成杰, 索青山	仝强
2022 年全国院校室内设计技能大赛山西省选拔赛	省部级	一等奖	2022-12	田成杰, 索青山	仝强
2023 人物手绘造型设计职业技能大赛	省部级	一等奖	2022-12	王茜仪	李晓野
2023 人物手绘造型设计职业技能大赛	省部级	一等奖	2022-12	杨超羽	李晓野

2023 人物手绘造型设计职业技能大赛	省部级	一等奖	2022-12	刘珍珍	赵敏
2023 人物手绘造型设计职业技能大赛	省部级	一等奖	2022-12	杨思娴	赵敏
2023 人物手绘造型设计职业技能大赛	省部级	一等奖	2022-12	李欣然	赵敏
山西省科学实验展演汇演决赛	省部级	一等奖	2023-05	梁静 王文豪 边升华	孟霞
山西省第七届高校毕业季优秀美术作品展	省部级	一等奖	2022-09	郝羽萍	张莉
山西省第七届高校毕业季优秀美术作品展	省部级	一等奖	2022-09	李怡恒	王华
山西省第八届高校毕业季优秀美术作品展	省部级	一等奖	2023-06	韩育琴, 卫子鑫	张翠兰
山西省第八届高校毕业季优秀美术作品展	省部级	一等奖	2023-06	车娜娜, 刘宇佳	仝强
山西省第八届高校毕业季优秀美术作品展	省部级	一等奖	2023-06	师筱杰	王华
山西省第八届高校毕业季优秀美术作品展	省部级	一等奖	2023-06	申瑜茜, 韩佩臻, 朱鼎达, 李小令, 侯泽艳	史静
山西省第六届大中小学钢琴比赛	省部级	优秀奖	2023-07	袁梦凡	刘晓
山西省第六届大中小学钢琴比赛	省部级	一等奖	2023-07	李雅蓉	刘晓
山西省第六届大中小学钢琴比赛	省部级	三等奖	2023-07	力丹妮	刘晓
山西省第六届大中小学钢琴比赛	省部级	优秀奖	2023-07	王琳	刘晓
山西省第六届大中小学钢琴比赛	省部级	三等奖	2023-07	苏思文	刘晓
山西省第十一届“雏菊绽放”青少年艺术节暨首届流行音乐季（大学组）	省部级	三等奖	2023-01	武洁	刘佩
山西省第十六届职业院校技能大赛	省部级	一等奖	2022-11	刘彦池	李玥
山西省第十六届职业院校技能大赛	省部级	一等奖	2022-11	张紫娟	刘晓娇
山西省第十六届职业院校技能大赛	省部级	一等奖	2022-11	石超祥	杨涛
山西省第十六届职业院校技能大赛	省部级	二等奖	2022-11	刘思好	黄亚南
山西省第十六届职业院校技能大赛	省部级	一等奖	2022-11	李怡	张晶
山西省第十六届职业院校技能大赛	省部级	一等奖	2022-11	梁国涛	杨磊
第九届“曹灿杯”青少年朗诵展示活动	省部级	三等奖	2023-07	聂樱丽	孟霞
第九届“曹灿杯”青少年朗诵展示活动	省部级	一等奖	2023-07	杜淼	孟霞
第九届“曹灿杯”青少年朗诵展示活动	省部级	二等奖	2023-07	王文豪	王京
第九届“曹灿杯”青少年朗诵展示活动	省部级	二等奖	2023-07	张耿华	王京
第九届“曹灿杯”青少年朗诵展示活动	省部级	二等奖	2023-07	苏婷婷	王京
第九届“曹灿杯”青少年朗诵展示活动	省部级	一等奖	2023-07	梁静	孟霞

第九届“曹灿杯”青少年朗诵展示活动	省部级	特等奖	2023-07	苏婷婷	王京
第九届“曹灿杯”青少年朗诵展示活动	省部级	特等奖	2023-07	徐凡峰	孟霞
第九届“曹灿杯”青少年朗诵展示活动	省部级	一等奖	2023-07	麻昱霖	孟霞
第九届“曹灿杯”青少年朗诵展示活动	国家级	二等奖	2023-08	梁静	孟霞
第九届“曹灿杯”青少年朗诵展示活动	省部级	三等奖	2023-07	李亚桐	王京
胡文慧动画影片作品《暗巷里的那束光》参加中国好创意暨全国数字艺术设计大赛	国家级	二等奖	2023-08	胡文慧	张耀华, 孔晋平

2.9 培养质量

2.9.1 不断优化人才培养机制，促进学生全面发展

近年来，学院不断优化人才培养机制，从办学条件、艺术教育优势和地方经济社会发展的特点出发，构建与山西地方的产业形态、行业特点、企业经营相辅相成，与市场需求紧密贴合的艺术类人才培养机制，“五育”并举促进学生全面发展。根据第三方机构人才培养质量监测与评价报告显示，学院不同年级的学生，都获得了巨大的进步，综合素质得到了很大的提高。

表 2-7 不同年级在校生大学期间的收获

大学期间收获	大一	大二	大三
收获了良师益友	71.94%	74.94%	75.95%
提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）	68.80%	69.08%	70.61%
确定了人生的方向和目标	46.72%	48.85%	45.80%
加深了对社会和对世界的认识	28.06%	25.29%	25.95%
培养了兴趣爱好	26.92%	22.64%	19.47%
养成了健康的生活方式	13.25%	11.26%	10.31%
其他	2.28%	2.41%	1.15%

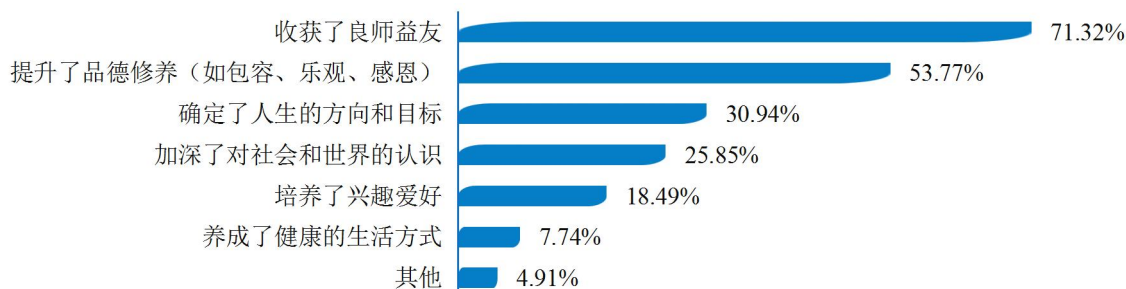


图 2-5 2022 届毕业生大学期间的收获

2.9.2 聚焦“双高”建设，以培养高素质艺术人才为己任

学院充分利用好“双高”建设工作逐步启动的有利时机，以培养高素质技术技能型人才为己任，对标对表完成建设任务，突出产教融合的作用，积极采取工作室、订单班等灵活多样的方式，增强为企业输送优秀技术技能人才的能力，全面提升办学和育人质量。几年来，学生综合素质和能力受到用人单位的肯定。

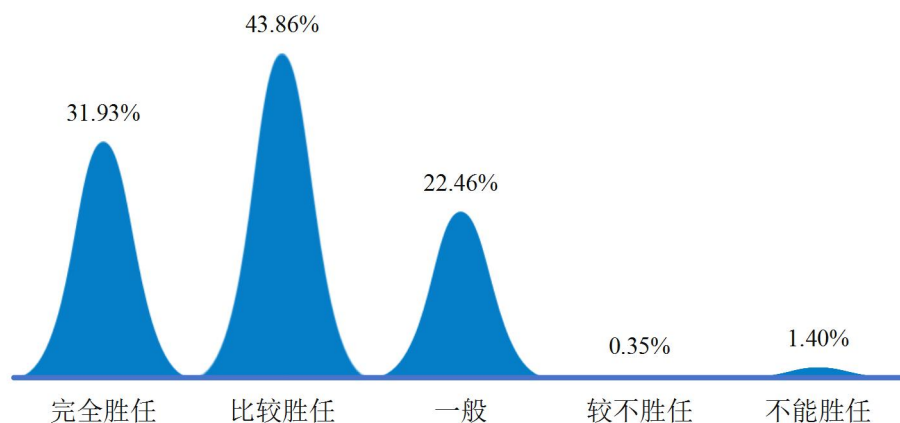


图 2- 6 2022 届毕业生工作胜任度分布

学校阶段性教育成效符合家长对孩子成长成才的希望，受访学生家长对孩子综合能力素养成长的总体满意度达 98.45%。

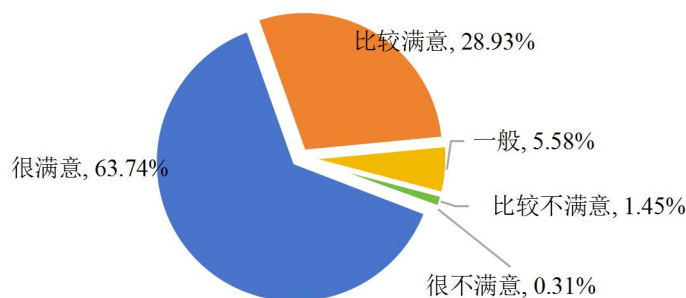


图 2 - 7 学生家长对人才培养的总体满意度评价

案例 16：最美的画当以奋斗为笔，以热血为颜料绘就；最美的歌即使以苦做旋律，也要以乐为琴箫奏响

大家好，我是来山西艺术职业学院 21 舞蹈专升本的权颂清。

那一年我 18 岁，以本科一分之差进入山西艺术职业学院影视传媒分院歌舞表演专业，很有幸来到这里，认识了我的恩师，刘晓波老师与闫晓荣老师，他们

的教导使我的专业有了更多的提升，我参与了很多学校组织的大型活动，有幸参加了17级师兄师姐们的毕业晚会——歌舞剧《艺考班》，作为优秀学生代表参加了学校的学生代表大会。



做老师的好帮手，帮助学弟学妹

在实习期间，我被留校实习，有幸跟随二位老师进入课堂上课，带领学弟学妹们的早晚功，不仅为他们解难，更是提高了自己的能力，与学妹们参加了学校举办的诗词赏析大赛，为本专业取得第一的成绩。



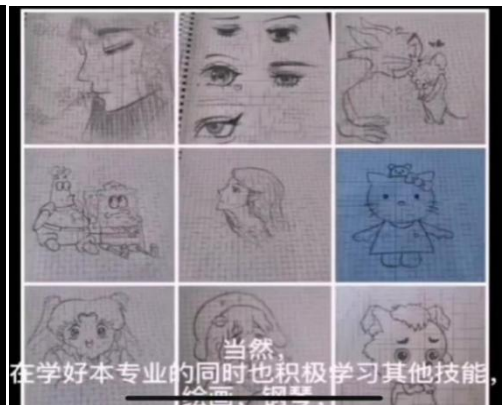
努力提升自己，优秀毕业

大三期间我准备了专升本考试与本班毕业晚会，在校三年来稳居班级专业成绩第一，总成绩第一，荣获国家奖学金，国家助学金，优秀毕业生称号。在老师的指导下我参加了专升本考试，考入太原师范学院（山西艺术职业学院办学点），积极担任专升本女二班的班长一职，在校认真学习，作为老师与同学之间的桥梁，团结同学，乐于帮助他人。



技多不压身

当然，在学好本专业的同时也积极学习其他技能，如绘画、钢琴等，我的目标就是学习再学习，努力积累更多的知识，提高自身能力，让自己变的更加优秀。



时刻跟党走，争做优秀团员，积极让班级团员参与团的活动

作为班级的团支部书记，我积极学习党和组织的指导思想，努力汲取其中的精神养分，提升自己的思想觉悟，使自己能在党和组织的领导下不断进步，积极参加并领导班级团员参与团的活动。



学高为师，身正为范

在假期作为一名舞蹈老师教授孩子们学习舞蹈，根据课程特点选择恰当的教学形式、方法和手段，实行启发式教学，做到因材施教，与学生建立了平等和谐的师生关系，谦虚谨慎、以身作则、严于律己、为人师表。教学态度认真，治学严谨。



有人说：珍藏在人生册页中的青春花瓣，或许只是一双永不能忘的双眸，一个令人心动的微笑，我想说：青春的光芒在冉冉升起时会很明亮，青春的花朵，在经历过风霜雨雪后会熠熠生辉，青春的旅程在不断搏击后才能谱写壮丽的篇章。

3. 服务贡献质量

3.1 服务行业企业

3.1.1 持续为艺术类相关行业输送高质量专业人才

学校定期进行市场调研，了解各行业对人才的需求，以便调整专业设置和课程内容，确保培养的人才能够满足社会的实际需求，促进学生全面成才。用人单位对本校人才培养工作的满意度评价较高。详见图 3-1 至 3-2：

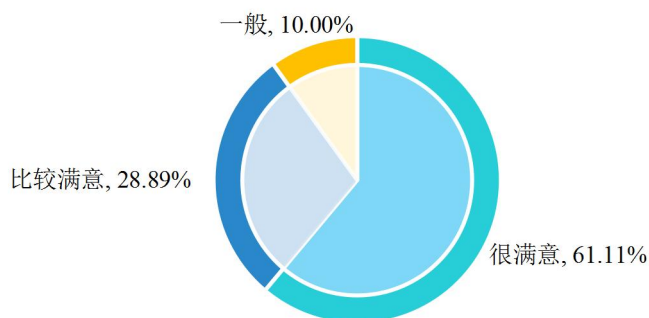


图 3-1 用人单位对学校人才培养工作的满意度

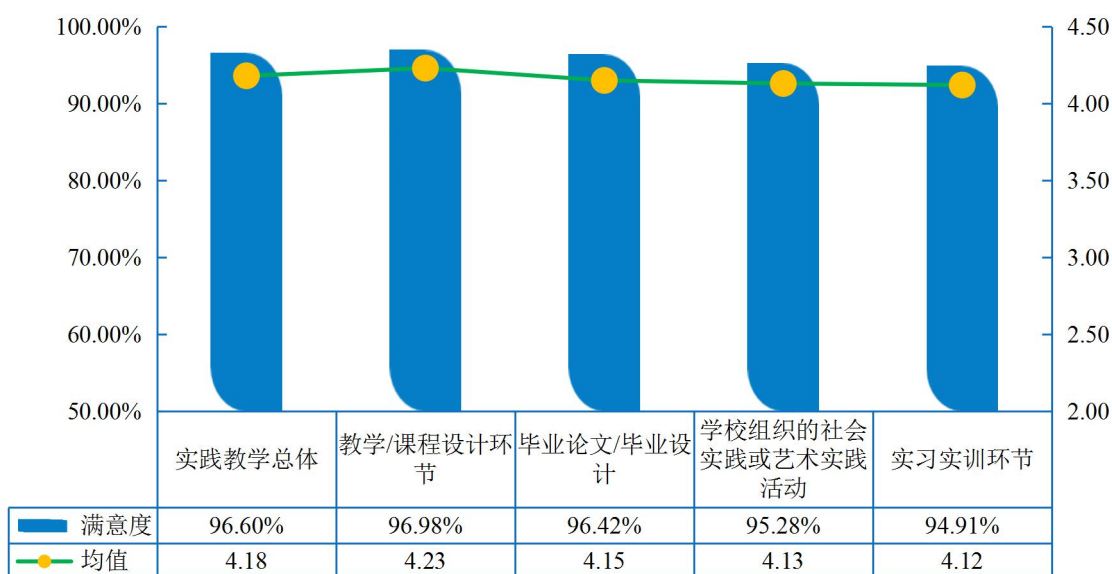


图 3-2 2022 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

案例 17：山西艺术职业学院就“拓展学生实习就业渠道”一事与旅游大厦进行洽谈交流



2023 年 7 月 19 日，山西艺术职业学院党委书记马兆兴等一行人与旅游大厦董事长孙志兴等企业代表在三层会议室进行了座谈会，会上马书记表示会持续关注旅游大厦及文旅企业发展，为社会提供合格后备人才资源，加强校企合作、做好产教融合为经济社会发展需要的人才进行定制化培养。通过多层次、多形式、多领域的合作，实现互利双赢。大厦企业表示愿意同山西艺术职业学院在人才招聘、人才培养等方面形成良性互动，旅游大厦将整合行业资源，根据市场需求搭建平台，拓展院校学生实习就业渠道，为山西文旅产业发展不断添砖加瓦。

3.1.2 共建全国演艺行业产教融合共同体

为深入学习贯彻党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，积极落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件要求，联合政行校企协同推动新时代演艺行业产教融合发展体系建设，由中国东方演艺集团、山西文化旅游职业大学（筹）、大连艺术学院共同牵头，联合全国演艺上下游企业、普通高等院校、高职艺术院校、中职艺术学校等 50 余家单位发起成立“演艺行业产教融合共同体”。

学院作为理事单位，将在人才培养、师资建设、资源共享、合作办学、学术论坛、艺术实践、文化交流、服务社会等领域与共同体成员单位间开展合作。深化产教融合、校企合作，优化资源配置和共建共享。

案例 18：全国演艺行业产教融合共同体在太原成立



2023 年 11 月 30 日，全国演艺行业产教融合共同体成立大会在太原市举行。来自全国各地的 70 余名代表参加会议。演艺行业产教融合共同体旨在服务演艺产业集群发展，整合行业产教资源，推进职普融通、产教融合、科教融汇，推动艺术职业教育高质量发展，增强艺术职业教育的适应性和吸引力，培养高素质、高层次演艺人才。

3.1.3 积极承担各类培训任务，拓展培训基地功能

对接行业企业发展需求，本学年学院承办国家、省培训项目，累计培训学员年均超 1.6 万人次。组织“高雅艺术进校园、进社区”活动，开展优秀文化艺术进校园“双百工程”；承办文旅部全国艺术职业院校“立德树人”校本剧创演活动，承办省职业院校技能大赛、山西省高校大学生毕业季美展、第十七届杏花奖的剧目评审工作等；承办山西艺术节、晋剧艺术节、大学生毕业季美展、职教周启动仪式等活动。持续做好学院主持的教育部民族音乐传承与表演资源库推广，促进教学资源的共建共享，学院的社会贡献度和美誉度持续提升。

3.2 服务地方发展

3.2.1 与企业进行深度合作，参与各类演出活动

学院整合优势资源，与企业进行深度合作，组织师生参与演出活动，高质量提升服务发展水平，支持山西经济发展。至 2023 年 10 月中旬，完成文旅融合项目《如梦晋阳》、《如梦碛口》常态化演出 243 场，观演人数达 15 万人次，为后疫情时代经济复苏和文旅融合发展做出了积极贡献。为省城和碛口展现良好形象的同时拉动了周边经济圈发展，为夜间文化旅游做出了积极贡献。

案例 19：校企合作 强强联手 勇于尝试 共塑未来



2022 年 12 月 13 日上午，山西艺术职业学院、山西旅游职业学院、太原旅游职业学院、山西青年职业学院四所高职院校（以下简称“四校”）与太原国投

商业运营管理有限公司、北京金艺世纪文旅集团有限公司山西分公司举行校企合作签约仪式。

《如梦晋阳》作为太原国有投资集团有限公司在文旅板块重点打造的全景水上文艺演出，在推动太原市文旅产业高质量发展中彰显了“国投担当”。多年来，山西艺术职业学院为《如梦晋阳》输送了众多优秀的演职人员，成为了《如梦晋阳》的大后方、输血站。

校企双方将本着“优势互补、资源共享、互惠共赢、共同发展”的原则，在实习基地建设、岗位实习、订单式培养、技术服务、优秀艺术作品创作与生产、精品剧目打造、文旅演艺市场开发、职业教育集团组建等方面开展形式多样的合作，促进教育教学水平和人才培养质量提升，助力企业高质量发展。共同承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，牢牢把握“守正创新”这一新方位和主基调，为讲好中国故事、讲好山西故事贡献人才与力量，使产教融合结出累累硕果！

3.2.2 创作艺术作品、组织文化节庆活动

学院发挥艺术院校资源优势，努力推出一批具有中国特色、山西风格、三晋气派，弘扬山西晋商文化、太行精神、右玉精神的精品力作。通过艺术作品的创作、文化节庆的组织等方式，为山西本地文化的传统与创新贡献力量。

表 3- 1 2023 年 3-11 月服务重大文化活动一览表

日期	活动详情
3 月 21 日	参加“第十届黄河戏剧节”开幕式演出，地点：河南省驻马店市
3 月 25 日	参加“新华社名族品牌工程之夜”文艺演出，地点：北京
4 月 21 日	承担“梅香生韵-中国剧协梅花奖艺术团走进郑州戏剧晚会”的所有舞蹈节目，地点：河南省郑州市
5 月 20 日	参加第九届“孟母文化节”开幕式的所有舞蹈编排、合成、演出，地点：晋中市太谷区孟母养生健康城
5 月 24 日	参加“第二届文化大赏颁奖典礼活动”，地点：北京
6 月 26 日	参加“2023 夏季达沃斯论坛山西之夜”文艺演出，地点：天津
7 月 29 日	参加“第十九届中国广告论坛‘山西之夜’”文艺演出，地点：潇河新城
9 月 5 日	参加“2023 年太原能源低碳发展论坛”文艺演出
9 月 17 日	参加第二十届东盟博览会展示活动，地点：广西南宁

日期	活动详情
9月19日	参加“2023 汾酒封藏大典”文艺演出，地点：山西汾阳杏花村汾酒老作坊博物馆
9月21日	参加山西省 2023 “舞动山河·山银璀璨” 首届风采舞大赛启动仪式演出
9月26日	参加第八届中国(山西)特色农产品交易博览会展演
10月1日	国庆期间，参加“清徐第二届国际音乐焰火节暨中法加纳国际艺术节”演出
10月10日	参加 2023 年世界跆拳道大奖赛开幕式演出
10月19日	参加第六届山西文博会文艺演出
10月19日	在山西省财政税务专科学校为 2023 级新生开学典礼献上文艺演出
11月5日	参加第六届中国国际进口博览会“山西之夜”演出，地点：上海

3.3 服务乡村振兴

3.3.1 以原创艺术服务山西乡村振兴

2023 年，山西华夏之根艺术团承担了“免费送戏进农村”、“百姓点单”惠民演出任务 57 场和省总工会“三送三进”慰问演出 100 场。山西华晋舞剧团“免费送戏下乡进村”任务指标为 45 场。晋剧院共完成“免费送戏下乡进村”186 场。

案例 20：院附属院团赴兴县开展文化惠民演出



2022 年夏，华夏之根艺术团与华晋舞剧团一同前往吕梁兴县开展“送戏下乡文化惠民”巡回演出，分别在该县魏家滩、瓦塘、蔡家崖、蔚汾、康宁 5 个乡镇进行了 16 场专题文艺演出，观众达 3 万多人，受到当地政府和老区群众的一致好评。此次演出，是贯彻落实中共中央和国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见，启动实施文化产业赋能乡村振兴计划开展的一次集中巡

回演出。

全体演职人员克服了路途遥远、天气炎热、连续转场等困难，以饱满热情全力投入演出活动。节目内容丰富多彩，倾力推出了民歌民舞等多个艺术种类的优秀经典剧目，放歌伟大时代，唱响幸福生活，抒发了老区人民“喜迎二十大 奋进新征程”的火热情怀。演出现场高潮迭起，观众掌声和欢呼声不绝于耳，所到之处无不交口称赞，为激励当地干部群众全面推动乡村振兴高质量发展注入文化动能，演出活动取得圆满成功。

3.3.2 承办 2023 年度全省艰苦边远地区和基层一线文化人才能力素质提升专题培训班

为深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步提高艰苦边远地区和基层一线文化工作者的政治思想理论水平、履职能力和业务素质。学院承办 2023 年度全省艰苦边远地区和基层一线文化人才能力素质提升专题培训班。

案例 21：我院承办的全省文旅人才能力素质提升培训班圆满结束



2023 年 4 月 21 日至 6 月 1 日，由山西省文化和旅游厅主办、文旅部山西培训基地—山西艺术职业学院承办的 2023 年度全省艰苦边远地区和基层一线文化人才能力素质提升专题培训班，分别在上海交通大学、重庆艺术职业学院、四川艺术职业学院、浙江音乐学院开班。来自全省 62 个县（原 58 个贫困县和 4 个乡村振兴重点帮扶县）的 240 余名文化工作者参加了培训。

本次培训有效提升音乐、舞蹈业务骨干的专业能力素质，做到理论授课有高度，案例分析有广度，实践教学有深度。学员一致认为通过培训拓宽了视野、增长了知识、培养了前瞻性思维、提高了解决问题的能力。培训结束后的调研问卷显示，学员对部分课程整体安排的满意度达到了 100%。



3.4 服务地方社区

学院通过组织“高雅艺术进校园、进社区”等活动，与社区开展结对共建活动，组织所属党员干部就近在居住地社区报到。学院志愿者们每周定期深入服务的社区，参与社区组织的政策宣传、创文创卫等工作。

案例 22：芳草服务进社区 文明创城齐参与

由山西文化旅游职业大学（筹）并东校区学生党支部、院学生会部分成员组成的“芳草志愿服务队”在 2023 年 3 月 16 日与并州东街一社区联合深入山西艺术职业学院和歌舞剧院家属区开展“第七届创建全国文明城市——入户调研”志愿服务工作。此项活动不仅是学雷锋志愿服务月“弘扬新时代雷锋精神 投身新征程志愿服务”系列活动之一，也是学生党支部“我为群众办实事”主题党日活动。



3.5 具有地域特色的服务

3.5.1 精心设计和推广山西特色文创课程与产品

学院设置文创平面工作室课程。课程以山西省文旅景区及各地特色美食为主题，理论与实践结合，为山西文旅宣传赋能，要求学生为所选课题创造新品牌，打造文创 IP 形象，课程涵盖制作成套文创产品，招贴海报，盲盒包装设计，艺术摆件以及最终的文创成品。课程设置形成完整的闭环，将标志设计，专业软件制图，文创设计三门课程完美衔接，不仅增强了学生的软件制作效率，整合大量已学知识，同时还将新学内容进行实践。课程选出 19 套完整山西旅游景区及地方美食的品牌设计，如青龙古镇、五台山口蘑、纸皮核桃、寿阳豆干等，近百件文创产品，如鼠标垫、印章、帆布包、钥匙扣、抱枕等，课程进行顺利，学生们配合度高，为日后学习奠定了坚实基础。设计和推广山西特色文创产品，展现山西独特的文化魅力，有助于提升山西的形象和知名度。对推动山西旅游业、吸引投资、增加品牌价值都具有积极的作用。



图 3-3 文创及 IP 形象展示

学院建成“山河日历”线下研发平台。目前已经完成首批 6 类 40 款产品设计及包装设计；同时，20 款产品第一次包装打样已经完成，目前正在产品的批量制作；“山河日历”品牌命名、商标注册也已完成；“山河日历”品牌视觉识别系统手册已经完成，文创品牌的 IP 拟人化设计也已经完成。试运营的阶段走出重要一步。

“山河日历”的文创产品开发中与山西特色产业合作，文创产品设计极具山西地方特色。这有助于提升山西文创产业水平，同时为学生提供实际项目经验。

“山河日历”为山西文创产品走向全国迈出了重要的一步。旗下八款产品入选第四届山西省文化创意设计大赛，并且取得了金奖作品 3 个，银奖作品 2 个，铜奖作品 1 个和优秀作品 2 个的优异成绩。“山河日历”文创产品的文化性、艺术性和创新性得到了业内专家的认可和好评；“山河日历”旗下产品《礼乐钟鼓音响》也已入围中央美术学院举办的 2022 第十届 DESIGNNOVA 天鹤奖国际创新设计大赛初审。

3.5.2 积极参与地方艺术节

学院积极组织师生参与展示本地文化、传统艺术的平台的地方艺术节。参与地方艺术节既可以促进当地文化传承，弘扬民俗风情、传统技艺等，也可以使这些文化元素得到更好的保护和传承，促进社会互动、经济发展以及创意产业的繁荣。同时，参与地方艺术节对学院而言，也是一种全方位的体验，有助于提升学院的知名度。

案例 23：山西文化旅游职业大学（筹）亮相第二届国际音乐焰火节暨中法加纳国际艺术节





2023年10月1日——10月6日在举国欢庆74周年国庆的节日里，山西文化旅游职业大学（筹）应邀参加中国醋都清徐第二届国际音乐焰火节暨中法加纳国际艺术节。山西艺术职业学院民间舞系、民乐系、声乐系、晋剧系、山西华晋舞剧团、山西华夏之根艺术团72名演员，13个节目分别在清徐文化广场、紫林醋业剧场、东湖公园、城北体育公园等场地代表山西文化旅游职业大学（筹）献上最具山西特色的歌舞表演，与来自保加利亚、贝宁、厄瓜多尔、法国、菲律宾、墨西哥、西班牙7个国家的113位优秀艺术家同台竞技表演9场次，展现了优秀的山西民族传统文化，展现了文旅职大师生的精湛技艺，6天的国际艺术节演出圆满成功，受到清徐县人民政府、组委会的高度赞誉，也给国际友人留下深刻印象，并受邀参加下届法国加纳艺术节演出。



3.6 具有本校特色的服务

3.6.1 提供专业的艺术指导和辅导服务

近年来，艺术教育的需求日益增大。学院面向社会提供在业余时

间进行艺术学习的免费专业指导服务，包括个别指导、艺术创作指导、作品评价等，以满足社会各界在艺术方面的需求。

案例 24：我院声乐系教师赴魏家滩镇开展文化帮扶活动

2023 年 6 月 26 日，声乐系教师段琦薇、贺阳阳带领学院定点帮扶地兴县魏家滩镇合唱团 110 余人，参加了由兴县县委宣传部、兴县县委组织部、兴县总工会、兴县县直工委联合主办的“庆祝中国共产党成立 102 周年——颂歌献给党 启航新征程”合唱比赛，并荣获“优秀组织奖”，赢得了当地领导和村民们的一致好评。



3.6.2 组织师生参与社会演出等活动

学院组织师生参与社会演出等活动，是广大师生奉献社会、回报山西志愿服务的方式之一，也是推动不断推进实践育人、文旅融合的尝试。为唱响幸福赞歌，表达对祖国的热爱之情、集中宣传展示山西

地方艺术的价值、文化特质、发展成果，促进山西戏曲艺术传承保护和繁荣发展，抒发为振兴山西发展而拼搏的壮志豪情，同时引导各行各业接受高雅艺术的熏陶，树立健康向上的审美观念，共享绝妙视听盛宴。

表 3- 2 2022-2023 年演出原创剧目服务活动

类型	名称	描述	特别说明
晋剧	《富贵图》	国家级项目	即将在央视戏曲频道播出
话剧	《太行》	参加深圳文博会展演	山西唯一入选剧目
歌剧	《桃花红杏花白》	即将开演	
歌舞剧	《牧童遥指杏花村》	与汾酒集团合作	正在推进中
舞蹈	《拳掌形意间》	参加第十三届中国舞蹈“荷花奖”	在全国 385 件作品中入围终评
民间舞课程	《晋南花鼓》	入选中国艺术职业教育学会展演活动	

表 3- 3 2022-2023 弘扬红色精神系列展演活动表

年份	活动/成就	说明
2022	话剧《太行》入选第 18 届深圳文博会	山西唯一入选剧目，受到社会各界好评。
2022	晋剧系《眷恋的土地》	获得文旅厅首届晋剧艺术节剧目展播奖。
2022	京剧戏歌《中华》发布	自发布以来在海内外广受欢迎，新媒体阅读量超 8000 万。
2023	参加新年戏曲晚会和其他演出	包括《国风晋韵中华情——2023 新年戏曲晚会》等。
2023	京剧戏歌《木塔情思》发布	在各大主流媒体和门户网站广泛转载，受到社会各界好评。
2023	中央电视台元宵特辑晚会	京剧戏歌《中华》作为压轴节目参加，标志着山西原创文艺作品首次在央视综合晚会上担纲压轴。
2022-2023	创排专业剧目、曲目	共计 11 部。
2023	职业教育活动周启动暨年度颁奖仪式	学院承办，体现了学院在地方教育界的影响力。

表 3- 4 2022-2023 年参加省级、国家级重大活动系列演出服务

月份	接文件/通知	活动/成就详细描述
		包括晋剧《金谷飘香》、《杜阳山》、

月份	接文件/通知	活动/成就详细描述
2月	《2023-2025 舞台艺术创作行动计划》	《党的传话员》、《游龟山》、《蝴蝶杯》、《汾阳王》、《党的女儿——申纪兰》、《白蛇传》、《霸王别姬》、《杨门女将》、《中国太阳》、《桃花红杏花白》等多个剧目的创排和复排。
4月	《2023 年优秀剧本扶持计划申报工作的通知》	推荐晋剧《党的传话员》、《杜阳山》和京剧《申纪兰》、《萧燕燕》等申报。
4月	文化和旅游部艺术司举办 2023 第二届黄河流域戏曲演出季通知	推荐优秀中青年戏曲演员和优秀剧本。
5月	山西省戏剧家协会第六届中国黄河流域戏剧红梅奖大赛准备	推荐杨志君参赛，以及原创作品参加山西省舞台艺术优秀节目创作扶持申报。
6月	中共山西省委宣传部精神文明建设“五个一工程”参评文件	推荐话剧《太行》、晋剧《我们村里的年轻人》等多个剧目申报。
8月	山西省戏剧家协会第十八届中国戏剧节剧目征集	推荐晋剧《我们村里的年轻人》，京剧《文明太后》等参加征集。 推荐晋剧《双龙戏八仙》参演。
9月	山西省文化和旅游厅办公室 2022 年度优秀常态化惠民演出品牌的通知	推荐“国粹鉴赏”品牌项目。
9月	文化和旅游部办公厅第十届中国京剧节准备	推荐京剧《长乐未央》、《文明太后》及优秀演员参加。
10月	2024 年“两节”山西省优秀剧目展演展播	推荐京剧《文明太后》、《长乐未央》和舞剧《一把酸枣》、《粉墨春秋》等参演。

案例 25：“甄选三晋艺术精品 赋能高校思政教育” 山西省文艺精品进高校活动——山西戏曲四大梆子名家演唱会精彩上演





2023年11月25日，由省委宣传部与省委教育工委联合主办的“甄选三晋艺术精品 赋能高校思政教育”山西省文艺精品进高校活动——山西戏曲四大梆子名家演唱会正式开启。作为活动的承办方，山西广播电视台特别邀请了山西四大梆子名家走进校园，为高校师生献上了一场精彩的戏曲演唱会。此次活动，邀请到山西四大梆子名家——晋剧表演艺术家苗洁、孙红丽、王春海，北路梆子表演艺术家杨仲义，上党梆子表演艺术家陈素琴，蒲剧表演艺术家景雪变、贾菊兰，上党梆子演员李雅娟等，让高校师生们领略了山西传统戏曲的魅力，同时也深刻感受到三晋文化的独特韵味。

此次活动的又一大亮点是在演出过程中融入思政教育元素，与广大青年面对面进行戏曲公开课。此次演唱会的成功举办，丰富了高校师生的精神文化生活，提高了他们的艺术鉴赏能力，充分发挥了文艺作品以文化人、以文育人的重要作用，增强了高校思政教育实效，对于培养具有人文素养、民族精神和爱国情感的优秀人才做出了积极贡献。



4. 文化传承

4.1 传承工匠精神

4.1.1 重视名师工作室

舞蹈表演专业于2021年11月启动了邢时苗、张继钢大师工作室建设。工艺美术品设计专业群确定了“3+1”工作室建设模式。名师通过自身的行为、学术成就和专业精神来示范工匠精神。



图 4-1 名师工作室

4.1.2 开展以工匠精神为主题的技能大赛

民间舞系每年举行“鸿鹄杯”舞蹈技能大赛。通过竞赛激发学生的学习兴趣 and 竞争力，弘扬工匠精神。达到以赛促教、以赛促学、以赛促训、以赛促发展的目的，全面提升学生技能水平和专业素养。



图 4-2 山西艺术职业学院民间舞系第二届“鸿鹄杯”舞蹈技能大赛

4.2 传承红色基因

4.2.1 开设党史、国史、革命史和改革开放史等红色教育课程

通过学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，有助于学生认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，理解当今中国所处的历史方位和自己所应负担的历史责任，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。

案例 26：铸魂育人守阵地 青春扬帆正当时——思政部上好“开学第一课”



2023 春季开学，学院思政部于开学第一天即召开全体教师会议，部署开学“思政第一课”讲授任务，进行集体备课，紧紧围绕学习贯彻党的二十大精神这条主线，讲透、讲活、讲好党史、国史、革命史和改革开放史等红色教育课程，学生更全面、深入地了解国家历史，培养他们的家国情怀和社会责任感。引导全体青年学生听党话、跟党走，将爱国之情、强国之志、报国之行融入到坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

4.2.2 定期组织学生与红色主题相关的校园活动月

学院定期组织学生与红色主题相关的校园活动，包括每周升国旗仪式、晚间红色电影展播活动、阅读红色文学经典作品等，让学生更好地了解党的历史和奋斗历程，更好地认识和理解党的初心和使命，更加自觉地践行党的宗旨。

表 4- 1 2022-2023 年传承红色基因系列校园活动

部门	活动名称	活动内容	目的/受众
古典舞系	“舞动青春旋律 舞赞美丽中国”	舞蹈创作表演活动，赞颂祖国。	宣传舞蹈艺术，激发爱国情怀。
民间舞系	“浓浓尊师意 款款爱师情”	教师节活动，为全体教师提前送去祝福。	尊敬和感谢教师，增强师生情谊。
奶生堂校区团组织	“迎国庆·守初心”升旗仪式	升国旗仪式和国旗下演讲。	引导青年学子厚植爱国主义情怀。
	“迎国庆·守初心”红色电影展播	晚间红色电影展播活动。	让爱国主义精神在学生心中扎根。
各分团委	文体赛事	包括篮球赛、羽毛球赛等多项体育活动和艺术创作、诗词大会等。	锻炼专业技能，深化对党史和国家发展的了解。

案例 27：“红色革命精神”读书分享会

山西艺术职业学院大营盘设计艺术系和造型艺术系分团委组织广大团员青年开展以“传承红色精神”为主题的读书分享会，本次活动由 11 个团支部，150 名团员青年参加，共分享图书 23 本。

通过此次读书分享会的开展，山西艺术职业学院大营盘两系分团委各个支部都营造出浓厚的读书氛围，不仅让同学们重温了中国共产党为中华民族伟大复兴不懈奋斗的百年光辉历程，也深深领悟到此次团员和青年主题教育的核心精神。

通过加强革命历史、传统文化、国情社情等爱国主义教育学习，青年们明白了要坚定理想信念，树立正确的世界观人生观价值观，为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴贡献力量。



4.2.3 创作、参演红色题材舞台艺术作品

学院借鉴当代艺术表达方式，打磨具有红色精神的品质之作，在守正创新之路上，不断用舞台艺术弘扬革命文化、传承红色基因。学生在艺术创作、作品演绎中更好地表达对红色文化的理解和情感。如，参演话剧《太行》的学生在接受采访时，表示通过话剧《太行》这一堂撼人心魄的生动党课，更直观地感受到了老一辈共产党员百折不挠、艰苦奋斗、万众一心、敢于拼搏的崇高精神。正是因为观众的认可，才激励着所有演职人员更加努力的去讲好山西故事、传承太行精神，践行太行精神！



图 4- 3 精品话剧《太行》剧照

4.3 传承中华优秀传统文化

4.3.1 开设相关课程或挖掘课程中的中华优秀传统文化元素

公共基础课教学部开设中华优秀传统文化的专门课程，通过这些课程，学生对中华优秀传统文化建立了整体认知。思政部深入挖掘各类课程中的中华优秀传统文化元素，统筹推进中华优秀传统文化教育与思想政治教育课的融合。专业教师结合所授课程，精心设计中华优秀传统文化教学内容，让学生在古今比较中掌握传统文化知识，增强文化自信。

4.3.2 定期举办校内外文化活动

在开展课堂传授的基础上，组织学生开展校内外活动，如，书法展览、传统乐器演奏比赛、古诗词朗诵、走进博物馆、文化馆、美术馆、纪念馆、名胜古迹、文化遗址等场所，组织学生参加重大历史事件纪念活动、历史名人纪念日、烈士纪念日、国家公祭日等重要纪念活动，让学生亲身感受中华传统文化的魅力，增加学生对中华优秀传统文化的精神认同。

案例 28：现代音乐系举办“中华经典诗文”朗诵音乐会



2023 年 6 月 27 日晚 7 点，现代音乐系在小剧场举办了本学期的最后一场音乐会——“中华经典诗文”朗诵音乐会。这场音乐会也是现代音乐系 22 级流行声乐班学生正音课的一次结业汇报展演。音乐会上，学生们朗诵了一首首中华经典诗文，从徐志摩的《雪花的快乐》、戴望舒的《雨巷》、林徽因的《你是人间四月天》、徐志摩的《再别康桥》，到舒婷的《祖国啊亲爱的祖国》、王怀

让的《我骄傲我是中国人》，一首首经典作品，一首首爱国诗词，伴随着一段段精心设计的背景音乐，听着学生们深情款款地表达，使观众们仿佛回到了诗词中的年代。



2023年4月14-15日，山西艺术职业学院团委在牛驼寨烈士陵园组织开展红色实践教育暨清明祭扫活动现场

4.3.3 将艺术作品和中国优秀传统文化融合

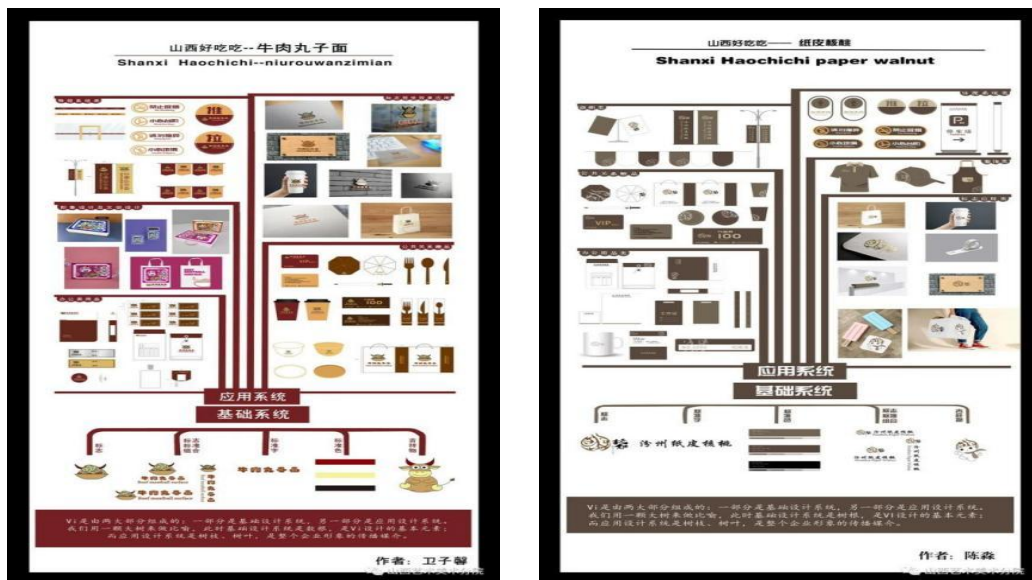


图 4-4 “匠心雅室”山西艺术职业学院美术专业工作室融合

“山西当地传统特色美食”的系列作品

学院继续发挥专业优势，选择中国传统文化的主题作为创作素材，在艺术作品展现中国传统文化的艺术魅力。一方面，通过作品传递对传统文化的理解。另一方面，又能传承和弘扬传统文化的精髓。使传统文化得以在现代社会中继续发展，并注入新的活力。



图 4- 5 《眷恋的土地》剧照

4.4 传承三晋非物质文化遗产

山西作为历史文化底蕴深厚的风水宝地，戏曲剧种十分丰富，山西也是民歌的海洋，山西民歌历史悠久，曲调优美，感情真挚，特色鲜明，是中华民族艺术宝库中的一颗璀璨明珠。山西还有着 200 多种民间舞蹈，同时还是工艺美术资源大省，工艺美术种类丰富、内涵博大精深。作为一所地方艺术类高职院校，学院坚持以保护传承三晋优秀传统文化为己任，依托自身的办学水平和艺术专业优势，同时结合山西非遗项目及山西非物质文化遗产现状，更加关注对三晋非物质文化遗产的保护、传承与创新。

4.4.1 戏曲系以传承晋剧为己任

2006 年 5 月 20 日，晋剧经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录，2019 年 11 月 12 日晋剧项目入选调整后的国家级非物质文化遗产代表性项目保护单位名单。

学院戏曲系作为培养非遗晋剧传承、发展的人才基地，始建于 1958 年，是全院历史最久的专业系。其核心在于对作为非物质文化

遗产的传统晋剧的全面继承。多年来，在戏曲名家和研究专家带领和指导下，在老师们的共同努力下，戏曲系已形成了自己独特的教学体系和风格，培养了一大批优秀戏曲表演和戏曲音乐人才，被誉为三晋戏曲人才的摇篮。



4.4.2 民间舞系开发关于三晋非物质文化遗产的专业课程

民间舞系设计开发了关于三晋非物质文化遗产的课程——《山西民间舞晋南花鼓》。此课程重构非遗传承与学习的内容体系和教学模式，为学生提供关于晋南花鼓系统的理论知识和实践技能。同时依托创新创业项目，实施“技能专业+非遗传承”双向培育，培养一大批技术技能精湛、兼具非遗保护与传承的复合型人才，既创新现有专业特色，

提高创业就业率，又可推动非遗项目的有效保护与传承。



图 4- 6 山西艺术职业学院学院教学精品课程《山西民间舞晋南花鼓课程》

4.4.3 工艺美术专业群建成非遗工作室

工艺美术专业群建成 5 个工艺美术大师工作室，包括与山西省雕塑家协会、山西新时代雕塑壁画研究院、国家级非遗大师联合组建雕塑壁画工作室，与山西省纤维艺术专业委员会、省级工艺美术大师联合组建纤维艺术工作室，与平遥县唐都推光漆器有限公司、国家级工艺美术大师组建成立的非遗——漆艺攻走势。这些大师都是三晋地区非物质文化遗产的传承人。

非遗工作室致力于共同开发编制非遗项目教材，全面整理、系统记录相关非遗项目技艺技法，着力建设由非物质文化遗产传承大师和学校相关专业教师组成的非物质文化遗产保护与传承的教师队伍。

案例 29：山西艺术职业学院设计艺术系学生到黎城县学习参观黎侯虎



2023 年 4 月 28 日，山西艺术职业学院设计艺术系纤维艺术工作室 12 名学生，在李展老师的带领下，来到黎城县研学体验国家级非物质文化遗产黎侯虎项



目，并参观了黎侯虎博物馆，在研学过程中经过黎侯虎传承人李小梅老师的悉心指导，学生们掌握了黎侯虎的历史文化，制作工艺感受到传统手工艺的魅力，以及民间劳动人民的智慧。黎侯虎经过青年一代的审美再创造，使得传统与现代产生了奇妙的碰撞，炫彩赋新生。这六天的学习过程，精彩充实，是一次非常有意义的研学体验。

4.4.4 学院内落成非物质文化遗产展示馆

山西艺术职业学院工艺美术馆、非遗展示馆是我省第一家以高等院校为基础，政府支持，行业助力，以弘扬、传承、振兴山西优秀传统文化、“晋派”工艺为目的的新型示范基地，也是集展览展示、交流推广、创作研发、技艺传承为一体的综合展馆，两馆专注于对三晋非物质文化的深入研究，也有助于将研究成果与学生实践相结合。



案例 30：山西有个戏曲博物馆？“戏曲故乡”的密码都在这儿！

山西日报 2022-07-13 23:17 发表于山西





元曲四大家，山西人占了仨；全国剧种 300 多个，山西就占六分之一；山西“四大梆子”所使用的梆子，究竟是什么样子……走进这个不为人知的戏曲博物馆，关于“中国戏曲艺术故乡”的密码，全部藏在这里。

这座博物馆坐落在太原市南内环街与并州路十字路口的西北角，尚未对外开放，较为隐蔽。目前博物馆的全称是“山西艺术职业学院戏曲博物馆”。走进这座博物馆，观众们可以看到，山西曾出土的大量戏曲砖雕、木雕、石刻等文物遗存，它们都是山西戏曲文化从孕育到形成发展的实物见证者，如今在这里继续把“戏曲摇篮”的古往今来讲给后人。

在这里，观众可以穿越时空，与戏曲艺术共同成长。现存于高平市王报村的二郎庙戏台是我国现存最早的戏台，其模型按照 1:10 的比例，在这里进行呈现；两张来自 20 世纪 50 年代孝义新艺晋剧团的演出戏报已经破损，它就相当于现在的“电影海报；一代宗师丁果仙曾在《空城计》中穿过的戏服，至今保存完好，颜色鲜亮……

“山乡庙会流水板整日不息，村镇戏场梆子腔至晚尤敲。”品味这座戏曲博物馆，三晋大地涌现的观剧盛况跃然眼前。

据了解，这座戏曲博物馆正在积极筹备中，择日对外开放。但令戏曲爱好者们欣喜的是，正在进行的第三届山西艺术节提供了福利，利用 VR 技术进行线上展览。戏迷们可以足不出户地“走”进戏曲世界，感受戏曲艺术的魅力，聆听铿锵锣鼓，品味晋韵艺苑。

4.4.5 重视数字化技术对三晋非物质文化遗产进行保护与传承

随着现代的数字化技术，为三晋非物质文化遗产的保护提供了新的可能性。学院由最初助力保存、记录、展示等辅助性工具，对三晋非物质文化遗产进行保护与传承。比如，承担文旅部艺术司艺术学重

大项目《中国戏曲剧种全集》（山西剧种）编纂工作。如今，学院尝试利用现代技术手段，对三晋非物质文化遗产进行数字化传承。比如，承担文旅部艺术司项目“山西珍稀剧种手抄本数字化保护项目《锣鼓杂戏传统手抄本剧目集》一书。

4.4.6 承担 2023 年“中西部地区戏曲稀有剧种青年表演人才培养”工作

多年来，学院致力于挖掘保护戏曲稀有剧种，重视青年戏曲表演人才的培养，为推动中西部地区的戏曲稀有剧种的进一步繁荣做出积极贡献，在文化传承与创新中展现时代精神，为国家培养高素质的戏曲传承人才。

案例 31：“中西部地区戏曲稀有剧种青年表演人才培养”在太原开班



2023年2月20日，由我院组织实施的国家艺术基金2022年度艺术人才培养资助项目“中西部地区戏曲稀有剧种青年表演人才培养”在太原开班，本次培训，通过项目专家团队的授课、指导及创作实践活动，旨在为推动中西部地区的戏曲稀有剧种的进一步繁荣做出积极贡献，在文化传承与创新中展现时代精神，为国家培养高素质的戏曲传承人才。

案例 32：“临汾眉户剧非遗传承人培训班”开班仪式在太原举行





2023年3月26日，中国非物质文化遗产传承人研修培训计划“临汾眉户剧非遗传承人培训班”开班仪式在太原举行。

自2017年以来，学院作为“中国非物质文化遗产传承人群研培计划”的参与高校，已成功举办了“临县道情、灵丘罗罗腔、孝义碗碗腔、右玉道情、神池道情、洪洞道情、大同耍孩儿、朔州大秧歌”等一系列小剧种非遗传承人培训班，参训学员达400余人。多年的非遗培训工作不仅为学院积累了宝贵的研培经验，同时也探索出了一条适应新时代发展的非遗保护传承之路，为山西省地方文化艺术的繁荣发展、拯救濒危戏曲小剧种和助力乡村振兴提供了有力支撑。

5. 国际合作

5.1 助力“一带一路”建设情况

5.1.1 随山西原创京歌《中华》开展文化交流项目

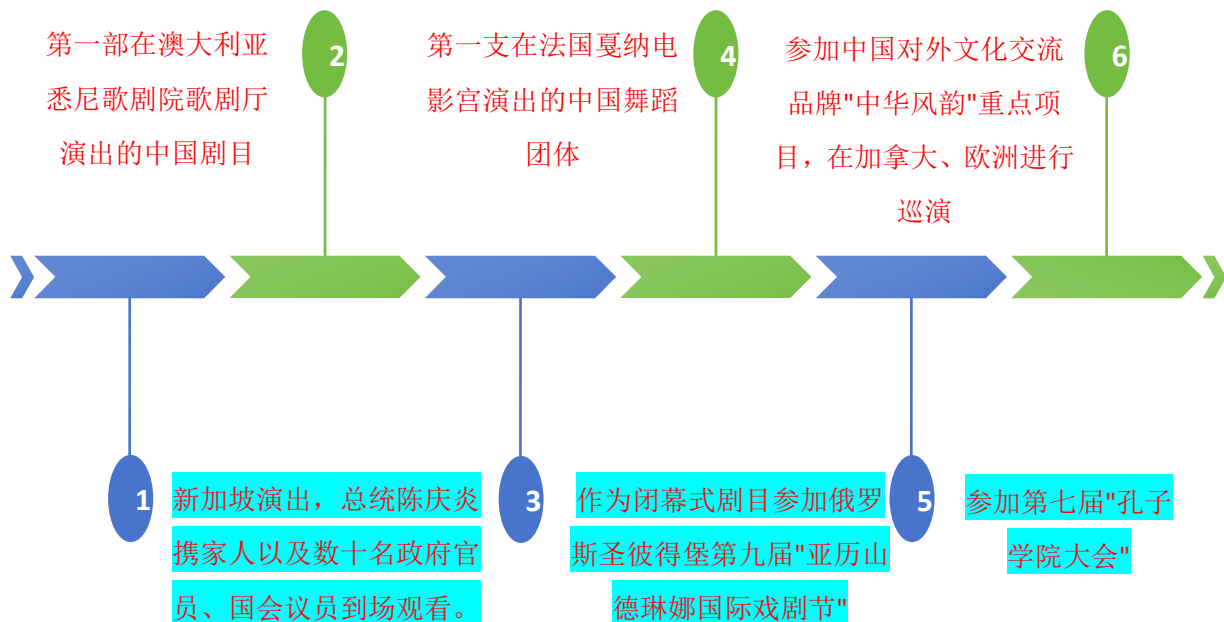
2023年5月，单红龙院长随山西合唱协会组团赴土耳其、法国、葡萄牙等国演出山西原创京歌《中华》，通过分享艺术成果，增进彼此的了解。同时为增强中华文明传播力、影响力，讲好中国故事，传播好中国声音，做出了具体行动和重要实践，让《中华》合唱，世界共响。

5.1.2 舞剧《粉墨春秋》在“一带一路”的起点和终点留下坚实足迹

舞剧《粉墨春秋》是第一部以中华戏曲为题材的舞剧，是第一部登临悉尼歌剧院歌剧厅的中国原创舞剧，已连续巡演12年，已在国内外80多个“一带一路”沿线城市演出。

山西艺术职业学院华晋舞剧团是第一支在法国戛纳电影宫演出的中国舞蹈团体，努力做“中华文化走出去”的文化使者。

案例 33：历久弥芳 常演常青 ——大型原创舞剧《粉墨春秋》十二周年纪念专场演出“长城两边是故乡”、“戏聚忻州 自在生活”戏剧月闭幕圆满收关



《粉墨春秋》是由山西艺术职业学院出品，山西艺术职业学院华晋舞剧团演出，自2011年11月11日在北京保利剧院首演成功至今，《粉墨春秋》已在海内外演出数百场，先后获得第十四届文华奖“文华大奖”、中宣部第十三届精神文明建设“五个一工程”奖、“2011—2012年度国家舞台艺术精品工程重点资助剧目”、“国家文化出口重点项目”等多项荣誉，受到了社会各界的广泛关注和一致好评，被业内人士称为一部跨时代的艺术精品。舞剧弘扬了民族文化，倡导了民族美德，是一部集独创性、艺术性、思想性于一身的，具有中国意味的舞台力作。它创造性地继承和弘扬了中华优秀传统文化，多次代表国家对外进行文化交流，受到世界各地观众的广泛赞誉。十二年，历久弥芳，常演常青。



5.2 提升学生国际化素养情况

5.2.1 邀请外籍教师进行授课讲座

2023 年美国邢舞剧场舞团演员在我院民间舞系举办现代舞活动周，期间邀请外籍教师对我院师生进行授课讲座。使更多学生能够参与到国际化的学习中。

案例 34：2023 年山西艺术职业学院邢舞剧场国际舞训课程圆满结束



山西艺术职业学院民间舞系于 2023 年 8 月 21 日——8 月 27 日成功举办邢舞剧场国际舞训课程。此次集训课程得到学院及山西省舞蹈家协会的大力支持，集训课程面向全体舞蹈教师及部分优秀学生进行实践训练。

邢舞剧场国际舞蹈集训营课程使学生与美国邢舞剧场舞团演员和编导面对面学习舞团开发的国际最前沿的《邢舞技术课程》，其中包括芭蕾技术，现代舞，当代舞，爵士舞等舞种的技术和练功方法，使学员在短时间里学习纯正的美国舞蹈技术，迅速提高基本功，精致打造跳，转技术，表演能力和创作能力。

5.2.2 组织摄影摄像技术学生参加平遥国际摄影大展

这些年，学院一直致力于培养对世界保有好奇心、对社会有责任感的优秀技术技能人才，因此尽力为学生提供各种机会和舞台，不断开拓学生的国际视野。2023 年，以“新光·心向”为主题的第 23 届平遥国际摄影大展在平遥古城开幕。其中，院校展单元作为整个大展最为独特的部分，旨在为全国的摄影专业学子提供一个展示自己作品、

与国内外摄影名家进行交流的平台。学院电视艺术系尽力为学生提供机会和舞台，在老师的悉心指导下，学生精心创作的 38 幅作品首次入选该摄影展。

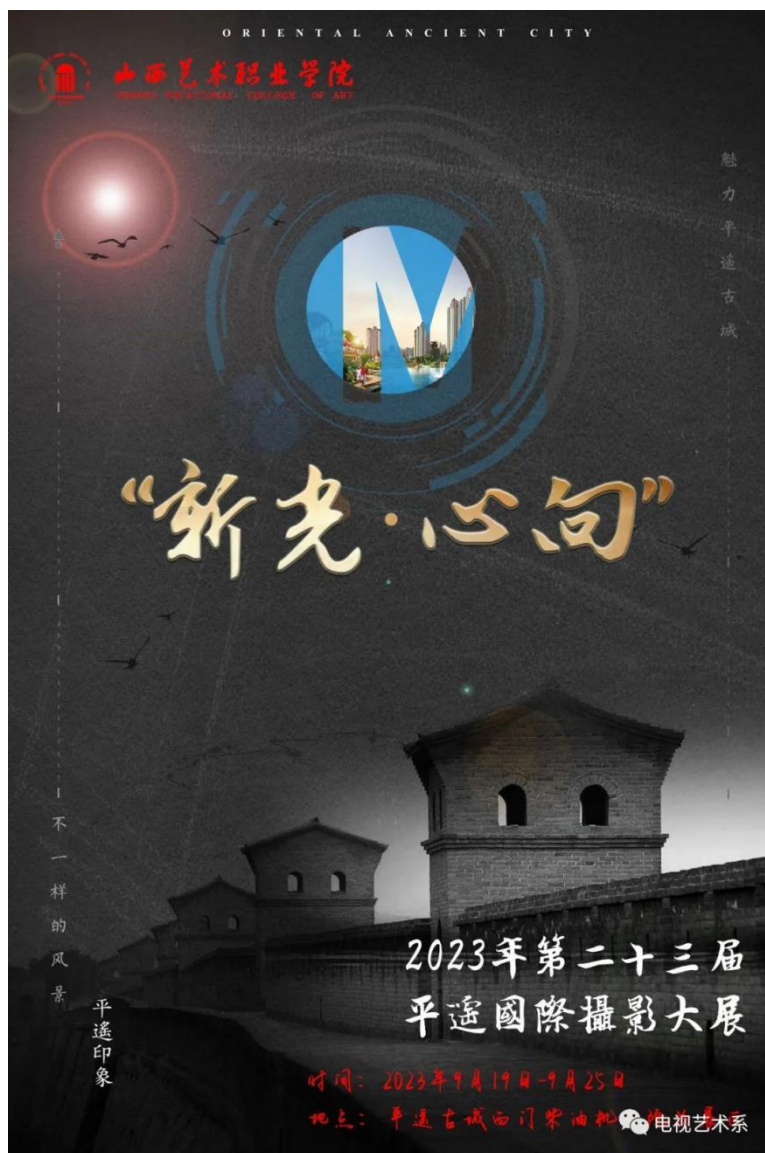


图 5- 1 山西艺术职业学院摄影摄像技术专业学生作品
参加第 23 届平遥国际摄影大展

5.2.3 应邀参加中国醋都清徐第二届国际音乐焰火节暨中法加纳国际艺术节



图 5- 2 清徐第二届国际音乐焰火节演出期间学院演职人员与国际友人合影

山西文化旅游职业大学（筹）在清徐第二届国际音乐焰火节暨中法加纳国际艺术节给国际友人留下深刻印象，并受邀参加下届法国加纳艺术节演出。

6. 产教融合质量

6.1 校企双元育人

6.1.1 校企共建工作室，创新协同育人

工艺美术品设计专业把与企业共建工作室作为载体和平台，行业领军人物、工艺美术大师、企业一线能手深度参与专业群教育教学的人才培养。工作室师生“结对拜师”，实现现代学徒制人才培养，采用项目包式课程模块开展项目式教学，课程内容项目化、学习情景岗位化、学习过程职业化、学习成果社会化。工作室教师言传身教，学

生“做中学，学中做”，整体教学过程促进优化职业迁移能力，提升职业综合素质，实现学生向职业优秀人才的有效转换。

案例 35：山西艺术职业学院工艺美术大师班 20 名技艺大师在 2022 “民族杯” 中国民族工艺美术《年鉴》大赛中获奖

山西艺术职业学院工艺美术大师班 20 名技艺大师在 2022 年第一届“民族杯”中国民族工艺美术《年鉴》大赛中获得了金奖 1 个、银奖 5 个、铜奖 6 个、优秀奖 8 个的好成绩！

此次大赛是由中国少数民族用品协会及民族工艺美术分会主办。大赛收到了 1000 多件投稿作品，品类涵盖了陶瓷艺术、雕塑、书法绘画、珐琅等 20 种门类。其中，有近 800 件作品收录到《2022 中国民族工艺美术年鉴》中，以此来记录中国民族工艺美术发展的辉煌历程。



金奖作品名称：《中华剑》 作者：李艳军

6.1.2 校企共设“双元制”订单班

学院与多家企业共同设立“双元制”订单班，为企业“量身定做”高素质技术技能人才，进一步拓宽了毕业生就业渠道。学院与北京保利大剧院管理有限公司、太原市晋剧艺术研究院订单培养舞台技术和剧院管理专业学生；与东方演艺集团公司、北京保利剧院管理有限公司、横店集团等国家及省内 100 多家行业企业签订校企合作协

书，开展校企合作项目；学院已实现各专业对接 3 个规模以上企业、20 个顶岗实习合作企业；各专业聘请企业一线专家任教人数达到 25% 以上，课时量达到专业课总课时量的 20%，双师型教师达到 50% 以上等指标要求。

案例 36：山西艺术职业学院首届“保利定向培养班”举行开班仪式



2022 年 10 月 18 日，“保利定向培养班”开班仪式在西华苑校区举行。“保利定向培养班”是学院文旅融合、产教合一、校企共育专业发展改革的新探索和实践优先、工学结合、服务社会人才培养模式的新尝试。山西艺术职业学院是北京保利剧院管理有限公司在全国合作办学的第一所高职院校，学院和北京保利剧院管理有限公司将进行全方位的优势互补、资源共享，双方共同制定人才培养方案，实现教育链、人才链和产业链的有机衔接与深度融合，为社会、企业培养既有良好职业素质又有很强实践技能的“留得住、用得上”的高素质技术技能型人才。今年共招生 30 人，其中舞台技术方向 10 人，剧院管理方向 20 人。学院院长单红龙、副院长苗洁、山西保利大剧院管理有限公司总经理邹海群，以及学院教务部、影视传媒分院各系部、“保利定向培养班”等部门负责人、带头人、

专业教师、班主任共同参加了开班仪式。

6.1.3 持续推进“戏曲现代师徒制”的实践探索

戏曲表演专业以产教融合为线，依托行业优势，创新人才培养体制和机制，立足“守正创新”，开展新时代戏曲教学改革，积极实践探索“戏曲现代师徒制”，聚焦解决当下戏曲教育所面临的问题，依托我院戏曲教学改革实践项目，深入实施“课堂教学-实训实践-综合演练-市场检验”人才培养模式改革，培养具有现代艺术素养和创新能力的新一代戏曲艺术人才。

6.2 市域产教联合体和行业产教融合共同体的建设

6.2.1 承办“产教融合·校企合作”发展对话活动

学院承办文化和旅游部全国文化艺术职业院校“产教融合·校企合作”发展对话活动，为全国职业院校和文化行业、企业搭建平台，为筹建山西文化旅游职业大学和文旅事业发展提供人才支撑。

2023年4月13日学院美术专业承办了“融合·协作·共赢”全国文化艺术职业院校产教融合、校企合作发展对话会工艺美术实训基地展示活动。



图 6-1 文化和旅游部科技教育司司长 陶诚（左 3）、山西文化旅游职业大学筹备组组长 弓永华（左 4）与工美大师交流互动



案例 37：山西：政企行校“四方联动”共话产教融合新路径



文化和旅游部科技教育司司长陶诚



山西文化旅游职业大学筹备组组长弓永华



会议现场

2023 年 4 月 12 日，以“融合·协作·共赢”为主题的全国文化艺术职业教育产教融合、校企合作发展对话活动在山西举行。政府部门、企业、院校等济济一堂，围绕产教融合、校企合作议题进行深入交流。

会上，山西文化旅游职业大学（筹）与中国东方演艺集团、浙江横店教育科技有限公司、山西文旅集团、天津交响乐团、太原康培集团有限公司进行签约，真正将双方的资源优势结合起来，实现合作双赢。

“产教融合·校企合作”发展对话活动，为全国职业院校和文化行业、企业搭建平台，为筹建山西文化旅游职业大学和文旅事业发展提供人才支撑。

6.2.2 发起成立全国演艺行业产教融合共同体

演艺行业产教融合共同体是由山西文化旅游职业大学（筹）、中国东方演艺集团、大连艺术学院牵头，联合全国 50 多家高校、演艺行业上下游企业和行业组织等共同发起成立的行业性产教融合型社会组织，共同体的成立是推动演艺产业产教融合快速发展的重大举措，是促进演艺产业产教融合创新发展的重要抓手，是引领演艺产业产教融合高质量发展的有效途径。



图 6-2 2023 年 11 月 30 日，全国演艺行业产教融合共同体成立大会现场

6.2.3 成立职教集团和产业学院

成立山西艺术职业教育集团，完善职教集团运行相关制度，建立实体运行体制机制，搭建多层次、多功能的职业教育和产业发展的合作平台。召开产业学院成立大会，成立 6 个产业学院，培养符合产业需求的专业人才，使学生具备在特定产业中立足的能力和素质。

6.2.4 举行首批产业导师聘任大会

选聘行业企业高层次人才担任学校产业导师，是文旅职大推动产教深度融合、打造高水平师资队伍、培养高素质技术技能人才的重要举措。

案例 38：山西文化旅游职业大学（筹）举行首批产业导师聘任大会



2023年2月25日上午，山西文化旅游职业大学筹备组在山西艺术职业学院星光剧场隆重举行首批产业导师聘任大会。筹备组组长弓永华在讲话中指出，自2022年6月以来，筹备组围绕省委、省政府的战略要求，围绕新时代如何办好文旅人才职业教育的使命要求，围绕组建全国第一所文旅融合的职业本科大学的目标要求，全方位、全时空、全链条、紧锣密鼓地推进各项筹备工作。制定“三年三步走”行动计划，打造“总规划+16个子规划+N”发展规划体系，明确“一年组建成功、两年建成省部共建大学、三年将学校建设成为全国一流文旅职业大学”目标。首批聘任的165名产业导师，都来自我们人才培养对接的产业、行业

和企业的生产管理一线。他们是推动企业发展的技术骨干，是引领产业革新的技能精英，是带领行业前行的领军人物，是推动山西艺术、旅游、信创等领域不断攀登的中坚力量。相信在省委、省政府正确领导下，在众多优秀产业导师的加盟助力下，通过一起学、一起教、一起研、一起改、一起创、一起美，我们一定能够将山西文化旅游职业大学建设成为全国一流文旅融合职业本科大学。

6.3 开放型区域产教融合实践中心建设

学院与君紫蓝文化旅游创意产业园合作共建实训基地。

2022年10月27日上午，山西艺术职业学院、山西旅游职业学院、太原旅游职业学院、山西青年职业学院四所高职院校与君紫蓝文化旅游创意产业园有限公司签署合作协议，校企合作实训基地在太原正式揭牌。



图 6-3 君紫蓝文化旅游创意产业园与山西艺术职业学院等四所高职院校
校企合作实训基地签约仪式

山西艺术职业学院等四所高职院校与君紫蓝文化旅游创意产业园有限公司召开校企合作座谈会，进一步明确了双方在协同育人，实训基地建设，学生岗位实习，创新创业孵化基地建设及职业教育集团组建等方面的目标定位。双方代表及特邀嘉宾就文化旅游相关项目合作，文创产品设计生产与推广，文旅 IP 打造，助农电商平台推广，实施，重大文化产业项目带动战略，携手推进山西文创创意产业高质

量发展方面做了深入探讨。行业，院校，企业代表一致表示，将矢志不渝，笃行不怠，助力山西文旅职业教育及文旅产业发展。

7. 发展保障质量

7.1 党建引领

7.1.1 突出政治建设，深化党建引领

坚持以党的政治建设为统领，强化党对学校的全面领导，充分发挥党委领导核心作用，落实党委领导下的院长负责制和民主决策制度，推动学院各级党组织自觉担负起管党治党、办学治校、育人育才的主体责任。

案例 39：山西艺术职业学院全体师生收听收看党的二十大开幕盛况



并东校区集中观看二十大开幕实况



大营盘校区收看二十大开幕实况

2022年10月16日上午，中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重开幕。山西文化旅游职业大学（暂定）筹备组组长弓永华、成员王学雷，山西艺术职业学院党委书记马兆兴、院长单红龙及其他党委领导班子成员、附属单位党支部（党总支）书记在并东校区会议室集中收看党的二十大开幕实况，认真聆听习近平总书记代表第十九届中央委员会向党的二十大所作的报告。

按照学院通知要求，学院2个党总支，39个党支部800余名党员，5000余名师生及院团演职人员按照就近就便原则，结合线上、线下方式收听收看大会直播。

中国共产党第二十次全国代表大会，是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。会后，大家纷纷表示，要以习近平总书记的重要讲话为根本遵循，深入学习宣传贯彻党的二十大会议精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，扛牢为党育人、为国育才的初心使命，踔厉奋发、勇毅前行，以更加饱满的热情投入山西文化旅游职业大学（暂定）组建工作中，绘就学院改革创新、高质量发展新画卷，为全面建设社会主义现代化国家贡献力量。

7.1.2 突出问题导向，规范基层党组

规范院系党团组织三级建制，落实高校党的基层组织工作条例和党建工作重点任务，切实加强基层党组织建设。坚持支部书记例会制度，树立党的“一切工作到支部”的鲜明导向，全面配齐“三支队伍”，不断推动专业系部党政联席会议制度的落实，继续深化基层党支部规范化示范化建设和党建品牌创建工作。本年度，29名优秀党员，13名优秀党务工作者，6个先进基层党组织受到学院表彰；39名党员、14名党务工作者，6个基层党组织受到省文旅厅表彰；3人获评“担当作为先进典型”，1个支部获全国党建工作样板支部，3个支部获全省高校党建标杆党支部及样板支部；“党建带团建 艺术聚青年”案例入选山西省高校党建创新案例汇编，“匠心铸剑 清廉亮剑”案例入选省直工委党建品牌案例，“传承国粹 与你同行”党建品牌入选山西省教育系统党建创新案例；学院纪委自编自导微电影《上楼下楼》获省纪委组织的“清风廉韵”微电影展入围奖。

案例 40：学院党建品牌入选山西省 2022 年度教育系统党建创新案例

中共山西省委教育工作委员会

晋教工委组函〔2023〕7号

中共山西省委教育工作委员会 关于发布 2022 年度教育系统党建创新案例的通知

各市委教育工委，各高等学校党委：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党的二十大精神，切实用党的创新理论指导实践，推动工作，根据中共山西省委教育工作委员会《关于开展党建创新案例征集活动的通知》（晋教工委组〔2022〕26号），要求全省教育系统各级各类学校党组织积极参与党建创新案例申报，形成一批主题突出、鲜活生动、示范性强的党建创新案例。经专家评审，共评选出优秀党建创新案例 86 个，其中高校 63 个、中小学校 23 个（见附件）。

附件

2022 年度教育系统党建创新案例

一、高校党建创新案例

1. 山西大学 以“四融四悟”激活科研育人 把论文写在祖国大地上
2. 山西大学 党建引领创新驱动 思想铸魂立德树人
3. 山西大学 “党建+思政”引领“双一流”建设
4. 山西大学 发挥历史学专业特长 党建科研教学深度融合
5. 太原理工大学 淬炼“三心” 构建多元协同育人体系
6. 太原理工大学 党建引领为国铸器 极地淬炼报国壮志
7. 山西农业大学 人人都是宣讲家 处处都是微党课

8. 山西农业大学 “五大功能”强党建 “五力提升”促发展
9. 山西农业大学 基于“互联网+”的“12345”党建工作模式创新
10. 山西农业大学 着力构建“四力型”党支部党建育人模式
11. 山西医科大学 “四度工作法”推动机关党建高质量发展
12. 山西医科大学 坚定理想信念 永葆医学初心
13. 山西医科大学 “四维课堂”让党史学习教育“别样红”
14. 山西师范大学 高擎信仰火炬 唱响青春之歌
15. 山西师范大学 如何更好发挥高校学生党支部战斗堡垒作用
16. 山西师范大学 “三信教育”大讲坛：让理想信念的旗帜高高飘扬

58. 山西艺术职业学院 传承国粹 与你同行

59. 晋城职业技术学院 部门承诺制党建促事业发展创新案例报告
60. 运城幼儿师范高等专科学校 理论武装强党性 思想淬炼铸师魂
61. 运城幼儿师范高等专科学校 凝定“五美维度”筑牢理想信念
62. 晋中师范高等专科学校 创新活动形式赋能 主题党日“党味”更浓
63. 山西通用航空职业技术学院 “3 创、6+”打造具有通航特色党支部建设新模式

近日，山西省教育工委下发《关于发布 2022 年度教育系统党建创新案例的通知》，学院附属机构山西省京剧院（京剧艺术研究院）党总支“传承国粹 与你同行”党建品牌入选 2022 年度高校党建创新案例，展示了学院以党建为引领，传承发展优秀传统文化，助力文化强省建设的工作成效。

近年来，京剧院党总支在学院党委的领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习领会、全面贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神、习近平总书记关于繁荣文化事业重要论述，坚持以人民为中心的创作导向，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，立足剧院特色，创新推动党建工作，以“传承国粹，与你同行”党建品牌为引领，推出新编历史京剧《文明太后》、《长乐未央》等思想精深、艺术精湛、制作精良的文艺作品，坚持深入基层开展惠民演出，弘扬主旋律、传播正能量，传承和发展京剧艺术，讲好山西故事，为建设文化强省做出积极贡献。

学院党委将以此次入选为契机，持续深入推进党支部建设“两化一创”强基引领行动，更好发挥先进典型的示范带动作用，努力推动各基层党组织对标争先、再创佳绩！

7.1.3 突出思想引领，党建带领群团

学院党委研究制定了《中共山西艺术职业学院委员会关于推动党史学习教育常态化长效化的工作方案》、《中共山西艺术职业学院委

员会网络意识形态工作责任制实施细则》、《山西艺术职业学院网络与信息安全管理办法》、《山西艺术职业学院关于加强和改进新形势下思想政治工作的实施方案》、《山西艺术职业学院思想政治工作联席会议制度》等落实意识形态职责一系列制度，印发《山西艺术职业学院党支部规范化建设制度汇编》等制度汇编，将思政工作和师德师风建设纳入党委工作重要内容，贯穿教育教学全过程。运用新媒体技术开展“青马培训”工作，在人才培养方案、教学计划、教育模式、教学形式上进行突破，开展 60 余项线上线下系列活动，提高大学生骨干、团干部等青年群体的思想政治素质。2 名同志被授予“全省优秀团干部”和“优秀共青团员”称号，1 人获得省级“新时代好少年”。“百名青年讲百年故事”被认定为 2021 年度省级职业教育“铸魂育人计划”特色文化育人品牌培育建设项目，成为学院具有代表性的党史学习教育典范。

案例 41：青年马克思主义者培养工程



2023 年 4 月 6 日下午，山西艺术职业学院 2023 期“青年马克思主义者培养工程”暨业余党校、团校培训班如期开班！

学院党委书记马兆兴主持，学院领导班子成员出席，附属单位领导班子成员、全院中层干部、三支队伍、附中、教师预备党员、入党积极分子和全体教师团干及包括学生预备党员、入党积极分子、入团积极分子代表在内的 247 名“青马”学员参加。省外 27 名“青马”学员学习题为《向着伟大复兴阔步前进——党的二十大精神解读》的线上课讲座。

“青马”学员学习后纷纷表示，作为新时代新青年要坚定理想信念，牢记习

近平总书记的嘱托，明确自身所肩负的时代责任，从现在做起，上好每一堂课，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，不断提高自身素养，锤炼身心，让青春在投身实践的过程中绽放光彩。

7.2 政策落实

7.2.1 国家政策落实

学院积极响应和贯彻执行国家的教育政策，全面落实党的教育方针。在科学研究领域，始终贯彻执行国家的科技政策，积极参与国家科技项目，推动科技创新和成果转化。

学院根据国家人才培养政策，调整和完善课程设置，培养适应社会需求的专业人才。支持和引导学生、教师参与创新创业，贯彻执行国家的创新政策，促进科技成果的转化和产业升级。

积极响应国家的开放政策，加强国际合作与交流，推动国际学术研究与合作项目。

贯彻执行国家的社会责任政策，积极参与社区服务、社会实践和公益活动。这有助于学院与社会各界建立紧密联系，更好地履行社会责任。

总言之，学院在各方面密切关注并贯彻执行国家政策，以促进教育事业的健康发展，为社会和国家的进步做出积极的贡献。

7.2.2 地方政策落实

学院响应山西的产业政策，调整专业设置，培养符合山西产业需求的人才。与当地企业建立紧密联系，促进产学研合作，支持学生实习和就业。学院与地方政府、企业等机构合作，开展人才培训和交流项目，以满足地方经济发展的需求。通过提供专业知识、艺术支持，参与社区服务和地方公益事业，积极履行社会责任。积极传承三晋非遗文化传承，

学院根据《山西省教育厅、山西省财政厅关于开展“省级双高计

划”和“高水平中职计划”建设中期检查工作的通知》（晋教职成函〔2023〕80号）文件要求，认真对照“双高”建设方案和任务书，学院对项目工作做了具体安排，要求各工作组要明确目标，认真研讨，系统梳理总结阶段性工作、扎实开展自评工作，舞蹈表演和工艺美术品设计两个专业群按照建设方案要求，高质量完成年度建设任务。截止2023年10月31日，任务完成度达88.95%。其中舞蹈表演专业群59项绩效指标，任务完成度达79.95%；工艺美术品设计专业群30项绩效指标，任务完成度达92.96%。

7.3 学校治理

7.3.1 加强党委领导

学院党委紧紧围绕“双高项目”建设这一中心和立德树人的根本任务，充分发挥政治核心和战斗堡垒作用，全面贯彻新时代党的教育方针，积极探索党建和教育教学工作有机结合的有效途径，提高了党组织的创造力、凝聚力和战斗力，取得了显著的育人效益和办学效益。以校风正、师资高、管理严、质量好跻身于“学生满意、家长放心、社会认可”的学校行列。

7.3.2 按照《学院章程》依法治校

院长全面负责学院各项工作，定期召开院务会、教学例会、教职工代表大会，审议表决学院重大工作，保证政务公开透明；实行全员聘任，实施绩效管理，根据“多劳多得、优绩优酬”的原则，出台《山西艺术职业学院绩效工资发放实施方案》，得到教职工的拥护和支持。

7.3.3 制定明确的管理制度与监督机制

学院已建设完善人事管理、财务管理、教学管理等各方面的制度，这些制度的建设有助于提高管理效率，降低管理风险。建立监督机制，既包括学院内部的监督，也包括外部社会的监督。通过校外评估、专

业评审、媒体监督等手段，提高学院的透明度和公信力。

7.3.4 教学管理规范运行

按照高等职业教育的人才培养目标和不同课程的岗位要求，修订完善人才培养方案、课程标准，严格执行课程计划，开齐、上好规定课程；抓好培优补差工作，坚持学生的全面发展、差异发展和可持续发展；落实教学常规，创建“高效课堂”；加强对教研活动的管理，提高了教研活动的实效性。

7.3.5 学生管理创新开展

进一步加强了德育队伍建设，健全辅导员岗位职责、工作量化考评激励机制，全面开展“一站式”学生社区综合管理模式建设，对学生进行全面管理和培养；通过开展“文明宿舍”、“优秀团支部”评选活动，提升学生的法纪意识和自我管理能力。

7.3.6 后勤服务规范有序

后勤服务有保障。按照规范程序完成各类专项资金、年度预算资金的政府采购工作；及时维修教室宿舍水电设施、办公桌椅等各类公用设施；及时采买，保障供应各类办公用品及教学实验物资；财务管理严格执行财务法规，所有物资采购及支出一律实行先审批、后实施的运行制度；用款有计划，收支有标准，分析有资料，监督有要求。

7.3.7 强化安全教育

坚持“常防不懈”工作原则，先后组织开展了消防安全、防灾减灾日、防溺水、安全生产月、食品安全宣传周等专题教育活动；进一步强化依法治校和综合治理工作意识，组织开展了法治宣传教育活动，师生违法犯罪率为零。

7.4 质量保障

学院完成《山西艺术职业学院教学质量监测体系实施办法(试行)》

修订工作。以日常教学质量监测为路径，认真开展教学监测工作，维护教学秩序。每年开展教师教学评价工作，关注学生的学习体验，通过开展调查、听取意见等方式了解学生对教学质量的感受，及时作出改进。

7.5 经费投入

7.5.1 省级以上建设项目学校配套经费足额到位

省政府出台职业学校生均财政拨款标准和生均预算内公用经费标准，按时足额拨付并逐步提高。

7.5.2 学院建立健全财务和资产管理制度

资金的收入和支出严格按照学院财务管理制度和山西省财务制度执行。在专项资产管理上，学校明确专项资金来源、使用范围、开支标准，审批人员、权限、流程，明确了相关人员的责任，按要求、按预算、按程序管理好项目资金，政策性经费、生均拨款、项目投入经费能及时到位。

7.5.3 “双高”建设预算执行情况

资金管理注重质量，形成了项目资金从投入到执行的闭环管理。山西省高水平高职学校和专业群建设项目总预算 4580 万元，其中财政投入 3000 万元，举办方投入 360 万元，行业投入 500 万元，学院自筹 720 万元。学院严格按照专项资金管理办法，实行专款专用、单独核算。加强专项资金进度考核、目标绩效评价、审计监督等管理，确保高水平学校建设资金的使用效益。

截止 2023 年 10 月 31 日，资金到位 4,176.89 万元，占总任务的 91.20%。预算执行 3,455.70 万元，占总预算的 75.45%，到位资金执行率达 82.73%。其中省级财政资金到位 2500 万元，实际支出 2135.93 万元，执行率达 85.4%，2022 年财政收回 67.41 万元后未下达；自筹

资金原预算 720 万元,实际到位 796.89 万元,自筹到位率达 110.68%,实际支出 691.83 万元,原预算执行率达 96.09%。

8. 面临挑战

挑战 1: 学院现阶段“订单式培养”、“现代学徒制”等培养人数较少,与更广范围的产业对接较少、形成确保后续多行业产业的多轮次订单式培养范围广度不够。

挑战 2: 传承三晋非遗保护工作面临一系列挑战。随着对三晋非遗保护工作不断推进,对学院也提出了更高要求。如人员编制、机构设置、寻求资源支持资金等,受资金、场地等资源匮乏问题,一定程度上影响了非遗保护工作的整体推进,限制了非遗项目的传承和发展。

挑战 3: 学院的国际化水平可能有待提高,学生在全球化背景下的交流机会相对较少。

下一步,学院将认真研究存在的问题,围绕“双高项目”实施,全面推动学院由“优质”到“高水平”升级转型的重大发展机遇,全面提升学院整体办学水平。

附表

表 1 人才培养质量计分卡

名称：山西艺术职业学院(12704)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	1551
2	毕业去向落实人数	人	1380
	其中：毕业生升学人数	人	537
	升入本科人数	人	537
3	毕业生本省去向落实率	%	88
4	月收入	元	3500
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	910
	其中：面向第一产业	人	12
	面向第二产业	人	71
	面向第三产业	人	903
6	自主创业率	%	0.66
7	毕业三年晋升比例	%	5.8

表 3 教学资源表

名称：山西艺术职业学院(12704)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	6.85
2	双师素质专任教师比例	%	67.56
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	32.00
4	专业群数量	个	5
	专业数量	个	31
5	教学计划内课程总数	门	513
		学时	100993.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	44
		学时	3702.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	18
		学时	1824.00
6	专业教学资源库数	个	1
	其中：国家级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	3
7	在线精品课程数	门	27
		学时	6572.00
	在线精品课程课均学生数	人	55.70
	其中：国家级数量	门	2
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	省级数量	门	8
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	37
8	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	校级数量	个	0
	编写教材数	本	17
	其中：国家规划教材数量	本	2
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0
10	接入国家智慧教育平台数量	本	0
	互联网出口带宽	Mbps	500.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	1.41
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	20543.79

表 4 国际影响表

名称：山西艺术职业学院(12704)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 5 服务贡献表

名称：山西艺术职业学院(12704)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	828
	其中：A类：留在当地就业	人	586
	B类：到西部和东北地区就业	人	37
	C类：到中小微企业等基层就业	人	685
	D类：到大型企业就业	人	29
2	横向技术服务到款额	万元	285.25
	横向技术服务产生的经济效益	万元	210000
3	纵向科研经费到款额	万元	7.00
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	15
	非学历培训学时	学时	632.00
	公益项目培训学时	学时	632.00
7	非学历培训到账经费	万元	0

表 6 落实政策表

名称：山西艺术职业学院(12704)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	3763.00
2	年生均财政拨款水平	元	23049.64
3	年财政专项拨款	万元	12291.58
4	教职员工额定编制数	人	519
	教职工总数	人	560
	其中：专任教师总数	人	450
	思政课教师数	人	11
	体育课专任教师数	人	4
	美育课专任教师数	人	2
	辅导员人数	人	25
	班主任人数	人	25
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	0
	其中：学生体质测评合格率	%	100
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	0
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0
9	聘请行业导师人数	人	47
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	5918.00
	年支付行业导师课酬	万元	755.55
10	年实习专项经费	万元	47.58
	其中：年实习责任保险经费	万元	7.70