



山西青年职业学院
SHANXI YOUTH VOCATIONAL COLLEGE

高等职业教育人才培养质量年度报告

〔2023年度〕



二〇二四年一月

内容真实性责任声明

学校对山西青年职业学院质量年度报告（2023年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：



2024年 1 月 12 日

目 录

前言.....	1
一、基本情况.....	2
（一）学院概况.....	2
（二）专业设置.....	4
（三）学生情况.....	6
（四）教师队伍.....	9
（五）社会服务.....	12
二、人才培养.....	14
（一）立德树人.....	14
（二）专业建设.....	16
（三）课程建设.....	19
（四）教学改革（含数字化教学资源建设）.....	24
（五）贯通培养.....	26
（六）科教融汇.....	27
（七）创新创业.....	29
（八）技能大赛.....	31
（九）培养质量.....	32
三、服务贡献.....	35
（一）服务行业企业.....	35
（二）服务地方发展.....	36
（三）服务乡村振兴.....	37
（四）服务地方社区.....	39
（五）具有地域特色的服务.....	40
（六）具有本校特色的服务.....	40

四、文化传承.....	43
（一） 传承工匠精神.....	43
（二） 传承红色基因	45
（三） 传承中华优秀传统文化	46
五、国际合作.....	48
六、产教融合.....	48
（一） 校企双元育人	48
（二） 行业产教融合共同体建设.....	50
（三） 开放型区域产教融合实践中心建设.....	51
七、发展保障.....	51
（一） 党建引领	51
（二） 政策落实.....	52
（三） 学校治理.....	56
（四） 质量保障.....	58
（五） 经费投入.....	60
八、面临挑战.....	61
（一） 挑战 1：师资队伍的挑战.....	61
（二） 挑战 2：培养模式的挑战.....	62
（三） 挑战 3：产教融合的挑战.....	62
（四） 挑战 4：教学内容的挑战.....	62
（五） 挑战 5：职业本科的挑战.....	62

附件

表 1 人才培养质量计分卡.....	64
表 2 满意度调查表.....	65

表 3	教学资源表.....	66
表 4	服务贡献表.....	67
表 5	国际影响表.....	68
表 6	落实政策表.....	69

表目录

表 1-1	教育部基本办学条件指标与学院基本条件对照表.....	4
表 1-2	各专业开设结构一览表.....	5
表 1-3	在校生满意度调查情况表.....	8
表 1-4	2022-2023 学年教师发表论文一览表(部分).....	12
表 2-1	学院现有省级品牌专业、特色专业、重点专业、重点实训 基地项目一览表.....	17
表 2-2	2021 年各系毕业去向落实率统计情况一览表.....	33
表 2-3	2022 年各系毕业去向落实率统计情况一览表.....	34
表 2-4	2023 年各系毕业去向落实率统计情况一览表.....	34
表 3-1	部分服务项目一览表.....	37
表 7-1	学院 2021 年出台修订制度.....	57
表 7-2	学院 2022 年出台修订制度.....	58
表 7-3	学院 2023 年出台修订制度.....	58
表 7-4	学院办学经费支出一览表.....	60

图目录

图 1-1	在校生情况饼状图.....	7
图 1-2	健美操课学生展示.....	8
图 1-3	跆拳道课学生展示.....	8
图 1-4	专任教师师资结构饼状图.....	10
图 1-5	专任教师职称结构饼状图.....	10
图 1-6	专任教师学历结构饼状图.....	11
图 1-7	工作室化教学团队建设.....	12
图 1-8	教师在临县开展社会培训.....	13
图 1-9	教师在中学开展社会培训.....	14
图 2-1	专业定位图.....	19
图 2-2	课程建设创新人才培养模式.....	21
图 2-3	“三平台”-学期分配为“2+3+1”形式.....	21
图 2-4	环艺、室内专业课程设置图.....	22
图 2-5	课程思政教学比赛(决赛)颁奖现场图.....	23
图 2-6	与阳城县职业高级中学校交流 1	27
图 2-7	学与教共融-案例讨论.....	28
图 2-8	工作室化教学团队建设.....	29
图 2-9	校外真实项目实践.....	29
图 2-10	创办企业培训班级照片.....	30
图 2-11	教师获奖证书 1.....	31
图 2-12	教师获奖证书 2.....	31
图 3-1	临县电商助农实践基地.....	39
图 3-2	对临县高级职业中学实训室软件的维护培训现场.....	40
图 3-3	外立面设计效果图.....	42

图 3-4	楼道入口设计效果图.....	42
图 3-5	文化墙设计效果图.....	42
图 3-6	专业教师校外服务证明.....	43
图 4-1	牛国栋同志演讲现场.....	44
图 4-2	诗词诵读活动.....	47
图 4-3	郭梅花老师讲授剪纸艺术技巧.....	48
图 7-1	办学经费构成饼状图.....	60

案例目录

案例 1-1	“激扬青春 展现活力”素质课程展示.....	7
案例 1-2	以“贡献”为导向的教师评价模式.....	11
案例 2-1	个性化专业定位.....	18
案例 2-2	环境艺术设计专业群课程教学目标.....	21
案例 2-3	课程思政教学设计比赛(决赛).....	23
案例 2-4	全国高职高专院校信息素养大赛.....	26
案例 2-5	中高职人才贯通培养交流活动.....	26
案例 3-1	省级特色产业学院——百信信创产业学院.....	35
案例 3-2	环境艺术设计工程专业群服务民生福祉.....	36
案例 3-3	与临县高级职业中学校联合助力本地乡村振兴工程.	38
案例 3-4	服务地方中学助发展.....	39
案例 3-5	太原市文道巷百年老店“清和元”餐厅设计规划方案.	40
案例 3-6	山西青年职业学院计算机与信息工程系设计规划方 案.....	41
案例 3-7	心理咨询专业教师服务社会.....	42
案例 4-1	劳模进校园 传递“最强音”.....	44
案例 4-2	“红色寻访三晋行”系列社会实践.....	45
案例 4-3	“中华经典诗词咏流传”诵读活动.....	46
案例 4-4	非遗民间艺术走进校园.....	47
案例 6-1	校企共建网络现场工程师实验班.....	49
案例 6-2	三阶递进,校企联合共同实现人才培养总体目标....	49

前 言

山西青年职业学院是经教育部和山西省人民政府批准成立的全日制普通高等职业院校。2000 年开始承办高职教育，2011 年更名为山西青年职业学院，从青年路搬迁到山西转型综改示范区唐槐园区，2022 年 6 月始启动了合并申办本科职业大学工作。

学院秉承“怀德远志，博学力行”的校训，深化教育教学改革，强化德技并修、知行合一的人才培养模式，深化“工学结合、校企合作、产教融合”的办学理念，校企共建专业教学标准与课程资源，共抓“1+X”证书试点，共创人才培养高地。

2022-2023 学年，学院立足“十四五”发展规划新使命，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的教育方针和职业教育法，坚持把立德树人、办好人民满意的高等职业教育作为工作的出发点和落脚点，筑牢为党育人、为国育才的初心使命，扎实开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，统筹疫情防控和学院事业发展，以加强内涵建设为主线，以目标和问题为导向，以深化综合改革为创新驱动，一手抓规范管理，一手抓科学发展，系统推进“双高”建设、提质培优行动计划、组建山西文化旅游职业大学（筹）三大任务。对照本科层次职业学校标准，着力补短板、固根基、扬优势，有序有力推进合并申本工作，学院人才培养质量获得提升，服务地方经济社会发展能力进一步增强，社会影响力和美誉度不断提高。

根据《山西省教育厅关于做好职业教育质量年报（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》（晋教职成函〔2023〕91 号）精神，学院高度重视，认真总结，形成高等职业教育质量年度报告（2023 年度）。

第一部分 基本情况

一、学院概况

在新形势下，面对高等职业教育百舸争流的新形势，学院坚持党的全面领导，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务，坚持以人民为中心发展教育，坚持深化改革创新，坚持教师队伍建设优先，坚持服务发展、促进就业，坚持产教融合、校企合作，坚持工学结合、知行合一，立足综改区、放眼省内外、面向国内外，聚焦山西转型发展的战略新兴产业链，推进学院深入转型和特色发展，助力组建山西文化旅游职业大学，为山西高质量转型发展提供人才支撑。

（一）办学基础能力

办学 73 年来，学院坚持党的全面领导，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务，坚持以人民为中心发展教育，以高等职业教育为核心，打造高标准立德树人示范校、高质量校企合作共同体、高水平创新治理先行者。

学院有两个校区，为综改示范区校区和青年路校区，占地面积 239116.8 m²（358.68 亩），其中综改示范区校区共有各类建筑物 19 幢，总建筑面积 136740.9 m²，校舍总面积 141350 m²，教学及辅助用房 58137.75 m²，行政办公用房面积 9609.25 m²，生活用房 31691.11 m²，绿化总面积 74310.21 m²。配套有各类教室、实训室、电子阅览室、学术报告厅、多功能礼堂等，教学及实训楼共 8 幢，教师公寓 4 幢、学生公寓 4 幢、图书综合楼 1 幢，办公楼 1 幢，学生食堂 1 幢，校内实践教学场所 31 个，教学用计算机终端（总数）882 余台，图书馆藏书 26.8798 万册，电子图书 6.75 万册，校园网出口总宽带 500

兆，建有标准化室外塑胶体育场、篮球场和室内体育馆、1000 m²的教学素质拓展基地及设施设备。

（二）发展目标

以服务为宗旨，以就业为导向，以提高教育教学质量为中心，以凝练办学特色为重点，改革教学模式，调整专业结构，加强课程建设，强化实践教学，优化师资队伍，提升教研能力，完善服务方式，力争把学院建成“基础扎实、特色鲜明、规模适当、质量过硬、管理科学、和谐有序”的一流高职院校。

学院提出 13343 的发展思路，系统推进学院各项事业全面高质量发展。即坚持“一个引领”：以党建高质量引领办学治校高质量发展，把牢社会主义办学方向；把握“三个举措”：转型发展上水平、改革开放激活力、项目推进抓落实；聚焦“三个重点”：人才培养高质量发展、专业建设特色发展、职业培训坚实发展；提供“四个保障”：在人才队伍、高效治理、交流合作、文化建设等四个方面做好高质量发展保障；对标“三个创建”：即创一流、创特色、创品牌。

（三）办学定位

学院目前共有学生 4820 人，下设社会工作系、管理工程系、计算机与信息工程系、艺术设计工程系、财经系、马克思主义学院、基础部、教育培训学院共 8 个教学机构。学院立足于现代服务业产业方向，依托山西省综改区的区域优势，对接科技发展趋势和市场需求，借助信创产业学院，完善职业教育和培训体系，优化学院专业体系结构，深化办学体制和育人机制的改革，以立德树人为根本任务，以适应产业发展需求、促进学生就业为导向，健全德技并修、工学结合的育人机制，着力培养服务于山西经济转型和本区域经济发展、信创产业急需的政治属性鲜明、人格体魄健全、专业技能扎实、组织能力突

出、具有创新意识和创业能力的实用型、高技能人才。

学院曾先后荣获：

- 山西省直机关文明校园
- 山西省直机关文明单位标兵
- 山西省“平安校园”建设单位
- 山西省创建省文明校园先进学校
- 山西省职业教育铸魂育人结合“山西红色文化思政教育工作室”
- 社会治安综合治理先进单位
- 大学生征兵工作先进单位

（四）特别说明

学院对于扩招生的管理方式为依托校外教学点进行管理，所有教学环节校内教师负责，不占用校内硬件设施。2022-2023 学年 4820 名在校生中有 2244 名扩招生，除去此部分扩招生，学院在校生为 2576 人，则学院基本办学条件数据见下表：

表 1-1 教育部基本办学条件指标与学院基本条件对照表

项 目	生师比 (%)	具有研究生 学历占专任 教师比例 (%)	生均教学 行政用房面 (平方米/ 生)	生均教学 科研 仪器设 备值 (元/生)	生均图 书 (册/ 生)	生均宿 舍面积 (平方 米/生)	百名学生 配教学用 计算机 台数 (台)
教育部的基本 办学指标	18	15	14	4000	80	6.5	8
学院基本办学 条件	16	66.46	26.30	9220.20	130.55	8.43	34.24

二、专业设置

2022-2023 学年，学院继续按照“优胜劣汰，重点发展”的原则，完成“优化专业布局，改善专业结构”的具体任务，深入开展

人才需求调研，建设反映未来产业变革和技术进步趋势的前瞻性专业。全面落实优势专业建设带动专业群建设的理念，每个专业群将遴选一个优势特色专业作为龙头，投入人力、物力、财力进行重点建设，依托龙头专业的人才培养模式优势、社会服务水平、校企合作平台资源、师资团队能力带动群内专业建设。通过深化产教融合、校企合作，育训结合，健全多元化办学格局，推动企业深度参与协同育人，重点围绕现代服务业下的信息技术服务（类专业集群）、艺术创意服务（类专业集群）、商贸流通服务（类专业集群）和社会服务（类专业集群）四大产业方向进行专业建设和规划。

表 1-2：各专业开设结构

专业名称	总学时(A)	实践性教学课时		行业企业教师教学课时	
		实践性教学课时数(B)	比例(B/A)	行业企业教师教学课时数(C)	占专业课课时比例(C/A)
计算机网络技术	2709	1670	61.65%	748	27.6%
软件技术	1939	1162	59.93%	306	23.5%
数字媒体应用技术	2707	1635	60.40%	448	23.7%
移动互联应用技术	2709	1635	60.35%	562	20.22%
大数据技术	2707	1635	60.40%	448	23.7%
人工智能技术应用	2707	1635	60.40%	425	21.3%
物联网应用	2707	1635	60.40%	0	0
云计算技术应用	2707	1635	60.40%	748	27.6%
服装与服饰设计	2799	2079	74.28%	352	23%
环境艺术设计	2799	1964	70.17%	208	37%
室内艺术设计	2799	1932	69.02%	358	26%
工艺美术品设计	2664	2162	81.16%	0	0
数字媒体艺术设计	2795	1980	70.84%	274	20%
虚拟现实技术应用	2799	2046	73.10%	144	20%
首饰设计与工艺	2712	2257	83.22%	0	0
时尚表演与传播	2799	1892	67.60%	0	0

大数据与会计	2607	1358	52.09%	728	36%
会计信息管理	1936	1424	73.55%	660	39%
资产评估与管理	2799	1659	59.27%	576	32%
现代文秘	2709	1618	59.73%	104	20.31%
社区管理与服务	2709	1618	59.73%	104	20.31%
心理咨询	2777	1652	59.49%	62	20.13%
人力资源管理	2709	1644	60.69%	76	20.2%
智慧健康养老服务与管理	2709	1618	59.73%	104	20.31%
电子商务	2709	1596	58.91%	2616	26.20%
连锁经营管理	2709	1618	59.73%	288	30.41%
酒店管理与数字化运营	2547	1704	66.90%	288	30.41%
旅游管理	2709	1586	58.55%	288	30.41%
智能物流技术	2709	1644	60.69%	520	21.49%
现代物流管理	2709	1644	60.69%	520	21.49%
商务数据分析与应用	2709	1596	58.91%	352	28.95%

从表中数据分析，我院各专业实践学时比例较高，均在 60%左右，
 艺术创意服务（类专业集群）各专业实践教学学时比例达到 70%左右。
 上述情况说明，学院各专业在理实一体课中，实践教学环节得以充分
 保证，能够使学生得到充分的技能锻炼。今后学院仍将努力加强理实
 一体课程建设，督促各专业改革教学内容，加强实践环节教学管理，
 提高理实一体课程的教学效果。此外，按照山西文化旅游职业大学
 （筹）筹备组要求，行业企业教师教学课时数占专业课课时比例 20%
 以上，除上表 4 各专业因招生问题，2022 学年只剩即将毕业的实习
 生，故因课时设置未引进行业企业教师。

三、学生情况

（一）在校生情况

2022-2023 学年，在校生人数 4820 人，其中扩招生 2244 人，普

通高中起点 2386 人，中职起点 190 人。

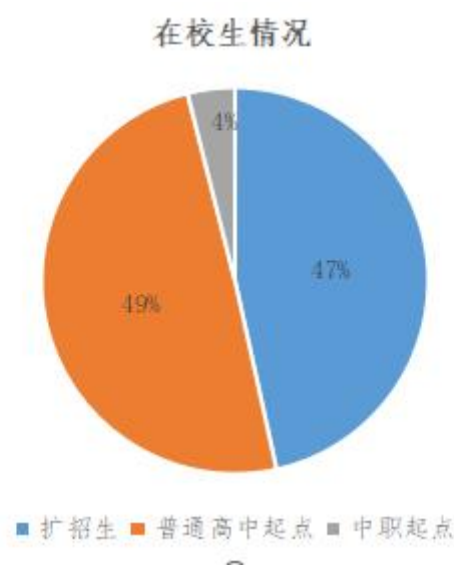


图 1-1 在校生情况饼状图

（二）多样化提升学生综合素质

以课外训练项目为载体提升学生综合素质。采用“引进”与“开发”、“必修”与“选修”相结合的方式构建课外训练项目体系，为学生提供个性化服务，先后形成了“互联网+”大学生创新创业竞赛、职业技能竞赛等多个校园文化品牌活动。同时强化学生的思想道德教育，多层次多渠道开展校园文化活动，提高学生综合素质。

构建身心健康教育体系。注重学生的身心健康素质教育，构建了“以点带面、辐射全校”的大学生身心健康教育体系。一是将心理健康教育课程列入公共必修课计划，涵盖全体学生；二是心理咨询中心围绕课程开展独具特色的心理活动；三是学生处以国防教育为基点，促进学生德智体美劳的全面发展。

案例 1-1：“激扬青春 展现活力”素质课程展示

为展现青年学生良好的精神风貌与专业素养，在 2023 年职教周来临之际，基础部文化修养课教研室开展“激扬青春·展现活力”健美操跆拳道课程教学成果展示活动。

活动中，同学们身着统一服装，踏着节奏激昂的音乐完成规定动作，显示了他们蓬勃向上的青春活力，也让参与活动的学生感受到了体育运动的魅力。



图 1-2 健美操课学生展示



图 1-3 跆拳道课学生展示

（三）在校生满意度

学院以 2021 级和 2022 级学生为调查对象，按要求从 2021 级和 2022 级学生中按每专业 20%的比例抽选调查对象，从教学管理、学生管理、后勤服务、课堂育人、课外育人、思政课教学、公共基础课教学、专业课教学等多维度进行调研，共收回有效问卷 485 份。调查显示，在学院坚持立德树人，坚持学生核心素养的培养的努力下，各项满意度较 2022 年均有提升，但学院仍将深刻剖析各种因素，助力学院发展，办人民满意的教育。

表 1-3 在校生满意度调查情况

序号	项目	2022 年	2023 年
1	课堂育人满意度	83.00%	88.97%
2	课外育人满意度	78.70%	90.07%
3	思想政治课教学满意度	84.20%	97.05%
4	公共基础课（不含思政课）教学满意度	82.10%	94.83%
5	专业课教学满意度	83.80%	94.54%
	合计	80.85%	90.68%

四、教师队伍

（一）教师队伍建设

一是组织 9 名教师岗前培训与 12 名教师资格申请认定工作，遴选 27 名产业导师。二是出台《加强教师思想政治和师德师风建设工作实施办法》，不断完善教师思想政治和师德师风建设体制机制。三是出台《学院教师系列职称评审代表性成果评价办法（试行）》等职称评审制度，组建教师中高级职称评审委员会。制定《学院在职定向攻读博士研究生协议》，目前有 7 位教职工在职攻读博士。四是组织 63 人次参加职业院校教师素质提高计划，选派 33 人次参加高级研修项目，推荐 8 名教师申报全国职业院校技能大赛专家或裁判员，组织教师参加教育平台网络培训和教学能力提升项目。承办山西省教育厅国家级教师培训项目 2 个。五是修订科研管理制度，下拨 2 万元/学年/教研室活动经费，设立学院精品课程建设专款（每门课程 5 万元），给予专业建设标志性成果教学团队科研经费支持，全年共确定立项 13 项，教研课题 8 项，支持经费 16 万元。立项的 10 门课程中已有 6 门课程上线运行。教师公开发表论文 17 篇，其中：高层次论文 2 篇，出版专著、教材 6 部。

（二）师资力量

目前学院共有教职员工 221 人，教师总数 177 人，校内专任教师 161 人；校内兼课教师 15 人；校外兼课教师 11 人，行业企业兼职教师 21 人。从教师来源分析，师资力量分布较为合理。

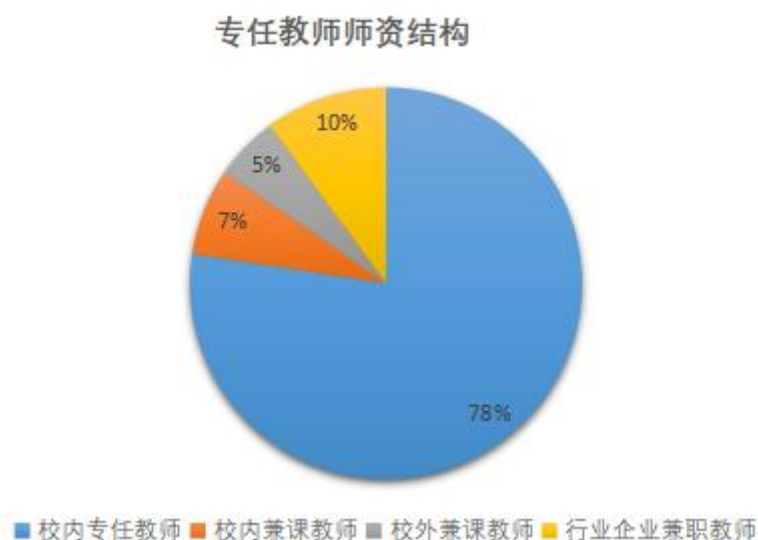


图 1-4 专任教师师资结构饼状图

职称结构方面，高级职称教师 26 人；中级职称教师 76 人；初级职称 59 人；暂无职称教师 11 人。从职称结构分析，仍需要进一步加强骨干教师培养，进一步完善教师队伍的职称结构。

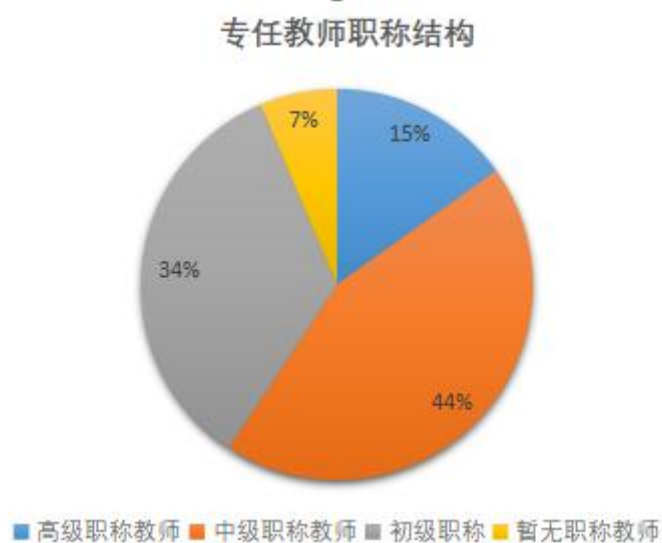


图 1-5 专任教师职称结构饼状图

学历结构方面，161 名专任教师中，博士 1 人，硕士 106 人，学士及以下 54 人。

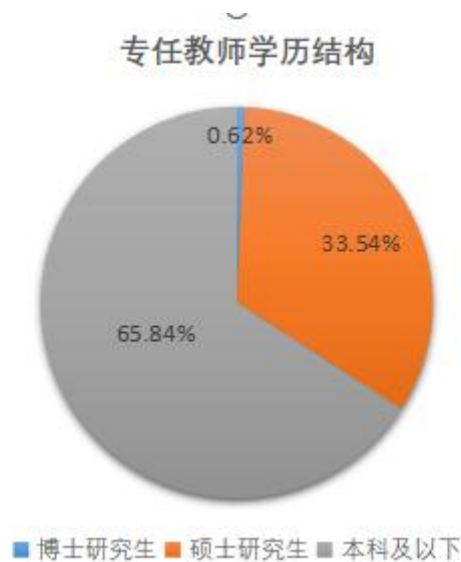


图 1-6 专任教师学历结构饼状图

双师素质方面，根据有关加强“双师型”教师队伍的要求，学院大力推动“双师型”师资队伍建设。目前共有专任教师“双师型”教师 108 人，在专任教师中占比 67.08%。在此基础上，学院将继续加大工作力度，根据专业特点和地域条件，鼓励更多的教师深入行业、企业生产一线管制锻炼，为更多的教师提供学习条件，帮助他们获取相关行业资格证书，加强“双师型”师资队伍建设。

案例 1-2：以“贡献”为导向的教师评价模式

学院艺术设计工程系建立以“贡献”为导向的教师评价模式。加强教师的日常教学管理，实施教考分离，加强教师的教学成绩管理，依据教师的业务水平、工作实绩、教学科研、课程建设等要素构建科学合理的教师评价体系，通过不断加强硬件建设，构建校园网络和考试软件系统，并积极引入国家职业资格鉴定试题或组织行业、企业专家、校际骨干教师编制试题，组建能涵盖所有学科的理论及实践题库，实现教考分离，客观评价教师。

教科研能力方面。学院 2022-2023 学年共统计有效出版著作与公开发表论文 197 项，新立课题 165 项，结项 170 项，获奖 183 项（其中国家级 24 项），截至 2023 年 8 月 31 日教师主编参与教材 4 部。

表 1-4 2022-2023 学年教师发表论文一览表（部分）

序号	作者顺序	论文成果名称	出版社或杂志社
1	独立	乡村振兴背景下返乡青年职业生涯规划策略研究	教育理论与实践
2	第一	社会治理目标下山西省“三位一体”社会心态的特点及培育	山西青年职业学院学报
3	第二	医护人员积极社会心态量表编制研究	护理研究
4	独立	山西省玉米价格波动影响因素及对策分析	食品研究与开发
5	第二	企业会计准则与企业所得税法差异分析及纳税调整	吉林出版集团股份有限公司
6	第一	云计算背景下的煤炭行业电子商务发展模式探讨	内蒙古煤炭经济
7	第一	服装企业电子商务第三方物流集成研究	化纤与纺织技术
8	第二	美术欣赏	教育科学出版社
9	独立	现代环境艺术设计与中华优秀传统文化的融合创新	大观
10	独立	纺织纤维材料在包装装潢设计中的创新应用分析	绿色包装

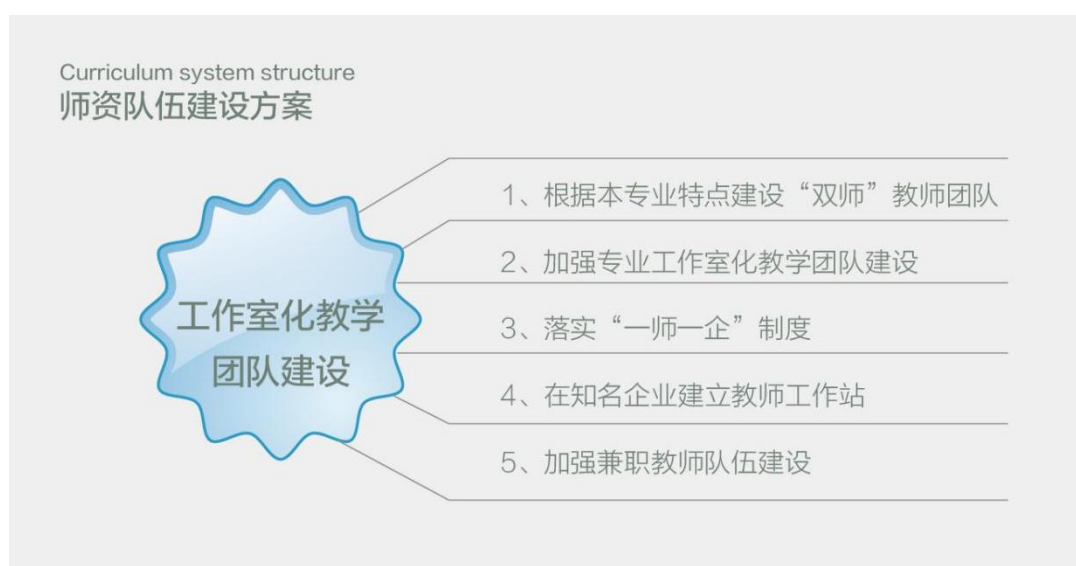


图 1-7 工作室化教学团队建设

五、社会服务

为了更好地服务社会，满足社会培训需求，我院与离柳焦煤集团合作，开展行业企业培训，人数为 960 人，与大唐山西发电有限公司

太原第二热电厂合作，开展培训 1590 人；与太原宏信职业培训学校合作，针对待业青年开展了职业技能提升培训，共培训 1018 人；与小店社区、西邵村社区合作，开展社区教育 418 人；与山西鸿帆文旅文化传播有限公司、汇嘉星萌工作室、积木宝贝、七彩云艺术培训中心合作、临汾职中合作，开展青少年教育培训 465 人；与临县政府合作，进行了乡村干部党团教育培训，人数为 2173 人；与闻励中学合作，开展在校生、教师与家长的全方位素质提升培训，培训人数 1296 人；与国资委合作开展了入党积极分子培训，人数为 1260 人；与山西药科学院合作，开展了大学生素质提升培训，人数为 3000 余人；与团校合作，开展了基层团干培训，培训人数 2118 人；我院在横向合作、优势互补的前提下，向社会提供了更多的培训服务，共服务社会 29905 人。



图 1-8 教师在临县开展社会培训



图 1-9 教师在中学开展社会培训

第二部分 人才培养

一、立德树人

（一）规划顶层设计，完善教学管理制度

坚持立德树人的根本任务。习近平总书记强调，“我国是中国共产党领导的社会主义国家，这就决定了我们的教育必须把培养社会主义建设者和接班人作为根本任务，培养一代又一代拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。”培养什么人，是教育的首要问题。我们要从学生身心特点和思想实际出发，持续深化思想政治理论课改革创新，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，推进思政课程和课程思政同向同行，把思想政治教育“小课堂”与社会“大课堂”贯通起来，提高思想政治教育的亲和力和针对性。

坚持科学的教育理念。习近平总书记强调，“素质教育是教育的核心，教育要注重以人为本、因材施教，注重学用相长、知行合一”，“促进学生德智体美劳全面发展”。教育理念是教育实践的先导。要

坚定教育自信，弘扬我国优秀教育传统，吸收借鉴国际先进经验，构建德智体美劳全面培养的教育体系，深化体教融合，发挥劳动教育的育人功能，提升学生综合素质。适合的教育是最好的教育。树立科学的教育理念是一个长期的过程，需要学校、家庭、社会持续不懈的努力，守正笃实、久久为功，促进学生身心健康成长。

坚持教育质量的生命线。人民满意的教育必定是高质量的教育。习近平总书记强调，“要深化教育教学改革，强化学校教育主阵地作用，全面提高学校教学质量”。教育正加快从“有学上”向“上好学”转变，进入全面提高质量的内涵发展阶段。职业教育优化类型定位，突出职业教育特点，促进提质培优，推动教师教材教法改革，实践性教学课时占总课时一半以上。

（二）发挥思政课堂倍数效应，培育传承工匠精神

构建全方位、立体化工匠精神育人体系。对接职业岗位要求，将工匠精神融入人才培养全过程，大力培育“三晋工匠”；构建“校-省-国”三级技能竞赛机制，以赛促学、以赛促教、以赛促改，全面提升学生实践技能水平匠之心，培育学生“择一事，精一技、终一生”的匠人之心，引导学生养成严谨专注、敬业专业、精益求精和追求卓越的品质，实施劳动教育“修身工程”。通过劳动服务、社团志愿类服务和专业技能服务三种形式，立足“理论教学”“实践教学”“综合实习”“劳动周”四个环节，构建全方位、立体化工匠精神育人体系。

深化课堂教学改革，发挥思政课堂“3×3×3 倍数效应”，即“三分之一讲理论、三分之一讲案例、三分之一做实践”。完成三大类七门思政理论精品课课程改革。构建起思想政治理论课、综合素养课、专业教育课“三位一体”的思想政治课程体系，将思想政治教育元素

融入课程教学和改革的各环节、各方面。每一位教师都要做好做优一门课程、一个项目、一个基地，每一名学生都要在第一、二、三课堂上长才干、做贡献，真正形成“三全育人”的思政工作格局，培育传承工匠精神。

二、专业建设

专业建设是高职院校办出特色、办出品牌的关键载体，也是提高办学水平和社会声誉的根本途径。根据经济社会发展对技能型和高端型人才的需求，围绕山西省支柱产业、高新技术产业、战略新兴产业等，动态调整专业设置。

（一）专业动态调整

学院积极贯彻落实《普通高等学校高等职业教育（专科）专业设置管理办法》，按照省教育厅的要求严格规范专业设置管理，制定了《山西青年职业学院增设新专业的管理制度》、《专业人才社会需求调研管理制度》、《重点专业、骨干专业、特色专业建设与管理制度》、《学院专业动态调整实施办法》等，对专业的设置、建设、日常管理均进行了规范。在文旅职大筹备组及学院党委的指导下，以专业群建设为重点，加强内涵建设，提升办学水平。紧紧围绕文旅职大办学方向和办学特色，大力支持优势专业和优势专业群建设发展，继续做强优势专业群，建设专业特色鲜明、行业优势突出、社会服务能力强的高水平专业群。从师资建设、三教改革、校企合作、实训室建设等方面进行系统性的建设规划并实质性推动落实。

按照“优胜劣汰，重点发展”的原则完成“优化专业布局，改善专业结构”的具体任务，2023年，学院向教育厅上报2024年拟招生专业26个。推荐数字媒体艺术设计专业申报品牌专业并申报成功；数字媒体技术专业被评为“山西省职业教育品牌专业和高水平实

训基地“十四五”第二批建设项目”；大数据技术、服装与服饰设计、电子商务被评为“山西省职业教育品牌专业和高水平实训基地“十四五”第二批建设项目(自筹项目)”。

经过几年努力，学院在专业建设上取得了一定的成绩，学院现有5个省级品牌专业、1个省级特色专业、3个省级职业教育重点实训基地建设项目、2个省级职业教育重点专业项目、2个省级骨干专业、3个高水平实训基地。

表 2-1：学院现有省级品牌专业、特色专业、重点专业、重点实训基地项目一览表

序号	主办部门	专业名称	项目类别
1	管理工程系	电子商务	特色专业、品牌专业
2	管理工程系	电子商务	高水平实训基地
3	管理工程系	电子商务	骨干专业
4	管理工程系	物流管理	骨干专业
5	管理工程系	物流管理	重点专业
6	计算机与信息工程系	计算机网络技术	重点专业
7	计算机与信息工程系	计算机网络技术	重点实训基地
8	财经系	资产评估与管理	重点实训基地
9	管理工程系	旅游管理	重点实训基地
11	计算机与信息工程系	数字媒体技术设计	品牌专业
12	计算机与信息工程系	大数据技术	品牌专业
13	艺术设计工程系	数字媒体艺术设计	品牌专业
14	艺术设计工程系	服装与服饰设计	品牌专业
15	计算机与信息工程系	数字媒体技术设计	高水平实训基地
16	计算机与信息工程系	大数据技术	高水平实训基地
17	艺术设计工程系	服装与服饰设计	高水平实训基地

（二）开展品牌特色专业建设

在专业建设中，充分发挥品牌特色专业建设的示范和带动作用，优化专业结构与布局，推进教育教学改革，提高人才培养质量，全面提升专业建设整体水平，满足社会对高素质技能型人才需求的重要举措。品牌特色专业建设紧密对接产业发展，课程建设紧密对接职业标准，依据生产服务的真实流程设计教学和课程模块，按照真实环境要

求开展一体化教学活动。实施项目化、案例化、情景化教学，强化学生课堂主体地位，着力培养学生职业能力和素养。

（三）规模化与个性化相结合

打破专业壁垒，专业群内外资源流转，实现专业群间的相互补充，学生可以根据兴趣爱好选择专业群内课程，师资资源、实训场地进行专业资源互补。解决学生数量少、师资资源不足等现象。

同时在专业建构上，学院施行校企深度合作，采用工作室化教学模式，积极引进企业真实项目，引导学生精确把握市场需求，使各届毕业生都能够顺利适应岗位要求，成为行业里的新生力量，一些同学甚至成为业务骨干，在岗位上发光发热。

案例 2-1：专业定位个性化

艺术设计工程的环境艺术设计专业、室内设计专业两个专业，环艺设计面向商业空间设计和小型园林景观设计与施工生产一线，主要掌握酒店、办公、娱乐场所、餐饮、别墅景观等，室内艺术设计面向居室空间设计和陈设设计，主要掌握小户型、大户型、别墅、室内陈设设计等基本理论知识，突出学生创意能力与实践能力的培养，增强学生的创新精神、创业意识、团队协作、交流沟通以及综合职业技能，构建“工作室”制为主要特征的“工学结合、校企合作”人才培养模式，使学生成为“精设计、懂工艺”的创业型、复合型、技能型专业人才。

在发展过程中，不断吸收同类院校的成功经验，不断吸纳新生力量，经过二十余年的砥砺前行，现已成为系部重点发展专业，在同类院校中崭露头角，具有一定的行业影响力。



图 2-1 专业定位图

三、 课程建设（含教材建设）

（一）多样化课程体系

（1）以课外训练项目为载体提升学生综合素质。采用“引进”与“开发”、“必修”与“选修”相结合的方式构建课外训练项目体系，为学生提供个性化服务，先后形成了“互联网+”大学生创新创业竞赛、职教周特色教育成果展示、职业技能竞赛等多个校园文化品牌活动。同时强化学生的思想道德教育，多层次多渠道开展校园文化活动，提高学生综合素质。

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程，力求以课程为依托，以第二课堂及学生社会实践为抓手，在潜移默化中坚定学生理想信念、加强品德修养、增长知识见识、提升学生综合素质。努力打造有特色的体育、美育、劳育类课程，帮助学生增强体质、健全人格；提升审美素养、陶冶情操；提高劳动素养、养成劳动习惯。激发学生的创造创新能力。

（二）完善课程内容

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》等文件精神,结合学校内部质量保证体系诊断与改进工作,积极开展课程教学标准研制,体现了课程教学目标的针对性、教学内容的导向性和教学方法的适用性;同时秉承“因材施教、按岗教学,教学生听得懂、学得会、用得上的知识和技能”的教学理念,对接最新职业标准、行业标准和岗位规范,及时优化课程内容。

(三) 精品课程建设成效显著

学院在课程建设周期内通过使用评价、定期检查等方式,对院级精品共享课程的在线运行、教学服务、实际应用、教学效果等进行了跟踪监督和管理。对于未能达到持续更新和运行要求的课程,取消院级精品在线开放课程资格。

根据《山西省教育厅 山西省人力资源和社会保障厅 关于实施山西省职业院校“职教金课”建设的通知》,经系部申报和学院评审,推荐申报的4门课程中3门被评为省级金课,具体为:管理工程系的《网络营销》和财经系的《纳税实务》被评为线下金课,马克思主义学院的《思想道德与法治》被评为线上线下混合式金课。

(四) 课程建设目标建设

教师上课前下达教学任务书及课程标准,学期初任课教师上交教学进度计划安排、相关教学课件及教案。教学过程中引入企业任职教师进行实践指导,企业学校双导师制,教研室及系部随时抽查教学质量。学期末学生能力考核由合作企业进行评价。利用第三方评价机制使得教学效果评价客观真实,以便实现学校企业的用人无缝对接。



图 2-2 课程建设创新人才培养模式

案例 2-2：环境艺术设计专业群课程教学目标

环境艺术设计专业群 ---环境艺术设计专业、室内设计专业，环艺设计面向商业空间设计和小型园林景观设计与施工生产一线，主要掌握酒店、办公、娱乐场所、餐饮、别墅景观等；室内设计面向居室空间设计和陈设设计，主要掌握小户型、大户型、别墅、室内软装设计等基本理论知识，突出学生创意能力与实践能力的培养，增强学生的创新精神、创业意识、团队协作、交流沟通以及综合职业技能，构建“工作室”制为主要特征的“工学结合、校企合作”人才培养模式，使学生成为“精设计、懂工艺”的创业型、复合型、技能型专业人才。

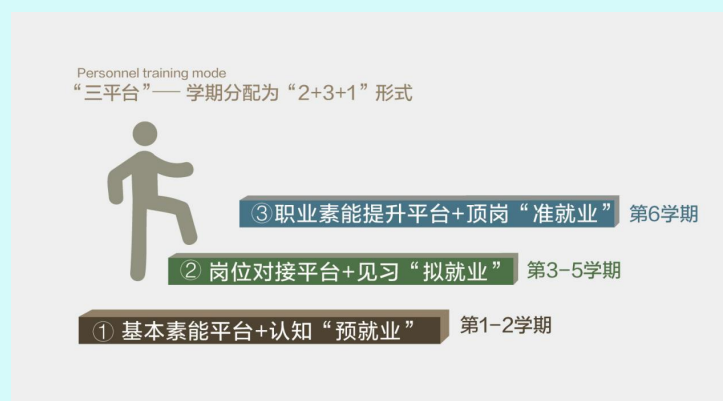


图 2-3 “三平台”-学期分配为“2+3+1”形式

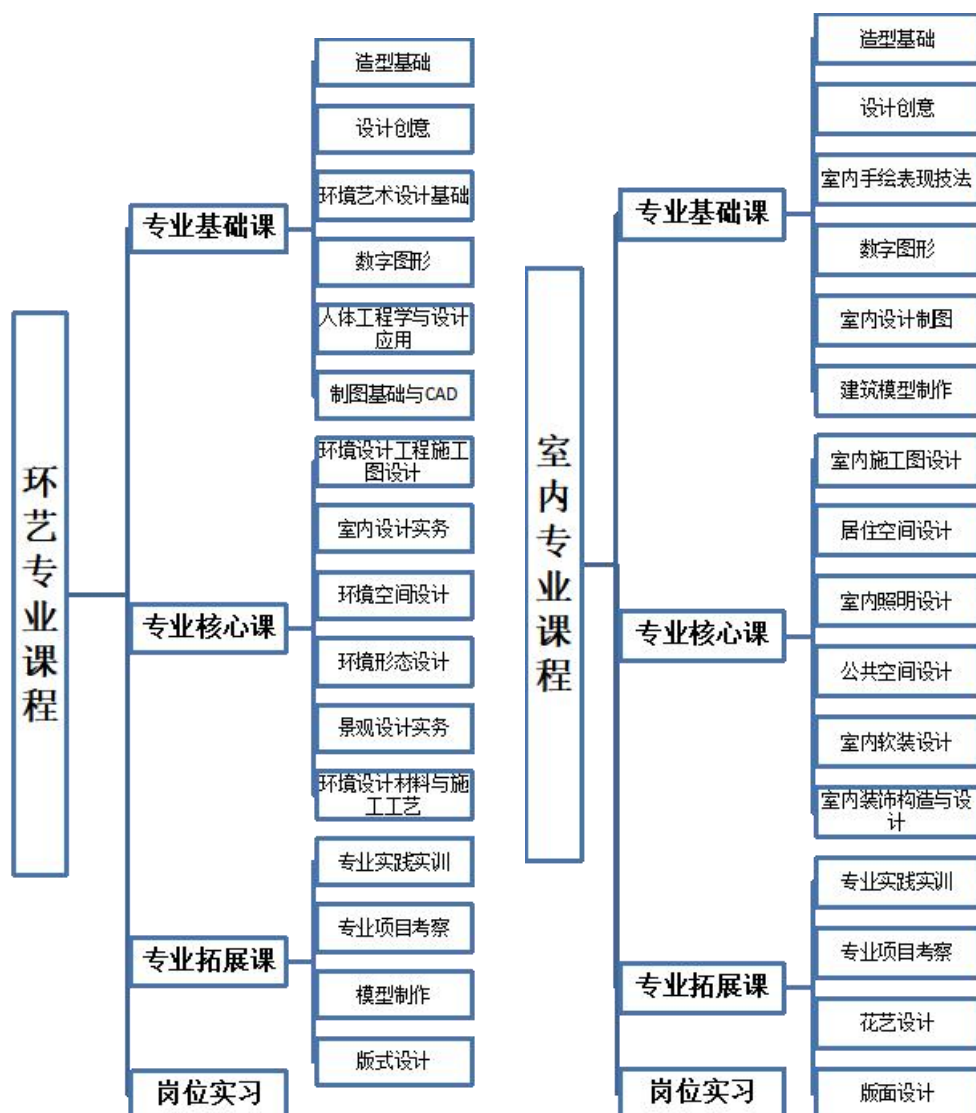


图 2-4 环艺、室内专业课程设置图

（五）课程思政与思政课程同向同行

学院明确学校思想政治理论课的地位和重要性，加强课程思政建设，落实立德树人根本任务，牢记为党育人、为国育才使命，积极创新教学方法，严格《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》、《“新时代高校思想政治理论课创优行动”工作方案》、《职业院校教材管理办法》、《高等学校课程思政建设指导纲要》，统一使用意识形态属性较强的教材，紧抓思想政治理论课改革创新的

任务,确保学校教学内容和人才培养方向的正确性全面修订各专业人才培养方案,把教师参与课程思政教学改革情况和课程思政效果作为教学能力大赛和精品课程评比的重要指标,推进习近平新时代中国特色社会主义思想融入课程、进入课堂,形成专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行的育人格局。

案例 2-3: 课程思政教学设计比赛(决赛)

2022 年 9 月,学院举办了院课程思政教学设计比赛(决赛),经专家进行评审,选出一等奖 1 个,二等奖 2 个,三等奖 3 个,优秀奖 3 个,参赛的各团队充分挖掘课程中的思政元素,将思政元素融入教学设计中,用巧妙的方式把思政元素自然而然地融入专业课教学中。本次比赛不仅是教师课程思政教学能力的一次展示,更是对各教研室争先争优,发挥教学比赛对课程育人作用,全面提升全院教师开展课程思政建设的意识和能力,助力人才培养,育人和育才相统一起到了促进作用。



图 2-5 课程思政教学比赛(决赛)颁奖现场

(六) 教材建设

学院严格按照教育部《职业院校教材管理办法》、《高等学校课程思政建设指导纲要》和《山西青年职业学院教材建设与管理办

教材的征订、发放工作合乎规范,统一使用意识形态属性较强的教材,确保教学内容和人才培养方向的正确性。2023年8月,根据山西省教育厅《关于推荐2023年职业教育优质教材建设工作的通知》,经教师申报和教务处评审,学院《网络故障诊断与排除(第2版)》申报2023年职业教育优质教材。

四、教学改革(含数字化教学资源建设)

(一)专业群课程建设推进教学内容改革

从修订人才培养方案、重构“课证融合”课程体系、创新人才培养模式、加强专业内涵建设等多个方面入手积极推进教学内容改革。

首先,修订人才培养方案是专业群课程建设的重要环节。这个方案应该统筹专业资源,做好专业教学标准和职业技能等级标准的对接,根据职业技能等级标准和专业教学标准要求,对专业人才培养关键要素进行全面梳理、科学定位,重构与职业技能等级证书深度融合的专业人才培养方案。

其次,重构“课证融合”课程体系也是非常重要的环节。这个体系应该以分析现有教学内容为基础,将与职业技能等级标准相关的课程纳入标准内容,然后将标准内容转化为若干教学模块纳入课程教学内容,融入专业人才培养方案和课程体系。同时,应该根据证书要求制定专业核心课程标准。

此外,创新人才培养模式也是必不可少的环节。可以通过培训、评价和鉴定助力学生获得若干职业技能等级证书。同时,可以统筹安排专业课程考试与职业技能等级考核(评价)同步进行,学生获得学历证书相应学分的同时取得职业技能等级证书。

最后,加强环境设计工程专业群内涵建设也是非常重要的环节。应该积极推进教学内容改革,大力提升教学质量。把教学内容和教学

方法改革作为环境设计专业内涵建设最重要、最核心的内容，向教学内容和教学方法改革要质量，向教师水平提高要质量，向课堂教学要质量，向素质教育要质量。同时，应该加强对学生学业考核的研究，完善考核体系和考核形式，增强学生考核内容的科学性、创新性。

（二）课程思政促进教学内容改革

坚持贯彻将思政内容融入专业课教育当中，加大课程思政改革力度，将“疫情防控、5G 时代、中美贸易战、生态文明建设、实现民族复新的理想和责任、二十大的精神”等热点时政元素融入到专业课程当中。将社会主义核心价值观贯穿整个教学过程，让专业课程也能真正实现高校育人功能。在课程素材和案例选择、教学活动安排中巧妙、自然地融入思政内容，以理服人，以情动人，将专业教育和思政教育结合，达到“随风潜入夜，润物细无声”的效果。帮助学生形成健康积极向上的世界观、人生观、价值观、法治观和道德观，养成良好的职业素养，遵循职业道德，遵守职业行为规范，践行社会主义核心价值观于日常工作之中，增加学生的文化自信，树立民族文化自信心和爱国情怀。

（三）数字化教学资源建设

将线上资源和线下资源有效整合，将线下业务和线上业务对接，整合专业教学资源库平台、教务系统、考试系统、学分银行等业务系统，为学历教育和社会培训深度融合奠定基础，为校内学习者提供线上线下同步的校内课程，为校内外学习者提供更多优质线上课程，通过学分银行为学习者提供在线学分认定证明，为学习者提供一个真正的自主、泛在、个性化学习环境。同时也给教师提供了一个线上教学的支撑平台，提高了教师的信息化素养。

案例 2-4：全国高职高专院校信息素养大赛

为持续推动全国高职院校信息素养教育工作，促进信息素养教育全面健康发展，我院积极参加了“中文在线杯”2023 年全国高职院校信息素养大赛。在前期的校内选拔赛中共有 481 名学生参赛，74 人入围省赛，同时省赛中也照样创出佳绩，学生 3 人获奖，其中，一等奖 1 名、三等奖 2 名。一等奖获得者很荣幸获得参加全国高职院校信息素养大赛复赛的机会，并取得较好成绩。

五、贯通培养

学院一直以来高度重视中高职三二分段合作办学，扎实推动教学内容和方式的改革，积极探索中高职贯通培养的有效模式，提高人才培养质量，取得了一定的成果。未来将进一步扩大与中职院校合作专业门类，在课程设置、师资共享、产教融合、实习实训、文化技能等方面加强顶层设计，建立高效运行机制，促进三二分段教学高质量发展。

这种贯通培养模式的优势在于，可以充分发挥不同层次教育机构的优势，实现教育资源的优化配置。同时，通过不同阶段之间的衔接和配合，可以更好地满足学生的学习需求和发展需要，提高人才培养的质量和效果。

案例 2-5：中高职人才贯通培养交流活动

中办、国办印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，进一步深化职业教育体系建设改革。《意见》提出，推动中高职贯通衔接培养，支持优质中等职业学校与高等职业学校联合开展五年一贯制办学，推进中等职业教育与职业本科教育的衔接培养。当前，随着

我国中职毕业生升学比例大幅提高，中职招生培养采取贯通衔接模式势在必行且正当其时。这不仅有利于提高中职吸引力，推动转变中职培养定位，也将提高技能人才培养质量。管理工程系在职教周期间，与阳城县职业高级中学校，开展中高职人才贯通培养交流活动。阳城县职业高级中学校校长亲自带队来我院，主要就电子商务专业建设经验进行交流，并对实训基地进行参观学习。



图 2-6 与阳城县职业高级中学校交流

六、科教融汇

科教融汇是科教结合的升华，其更加强调科教汇聚与融合，指向两个领域的一体化发展。科教融汇落实到职业院校具体行动中，必须找准“科”与“教”的契合点。一是在办学格局上，坚持人才培养与科技创新并重，二是在教学改革上，坚持科研与教学互动，三是在生态构建上，坚持平台与机制一体。在具体实施中，学院突出需求导向，强化科研服务，反哺课堂教学，激发创新活力。在未来工作中，将重点健全科教融合机制，推动科技研发与职业教育全面融合，完善产教融合机制，推动行业企业与系部共建研发体系，优化人才培养机

制，推动科技创新元素融入人才培养全过程。

引入科学理念。我们将科学理念引入环境艺术设计的教学中，强调对自然、环境和社会的关注，以及可持续性和生态友好的设计原则。通过这种方式，学生不仅能够理解艺术设计的理论知识，还能够掌握科学思维的方法。

跨学科合作。我们积极推动跨学科的合作，与建筑学、城市规划、园林设计等专业进行深度交流和合作。这种跨学科的合作有助于学生拓宽视野，培养全面思考的能力。

创新教学方法。我们尝试创新教学方法，如引入项目制教学、开展实践课程、组织研讨会等，以培养学生的自主学习和创新能力。同时，我们还利用现代科技手段，如虚拟现实、人工智能等，为学生提供更加生动、直观的学习体验。



图 2-7 学与教共融-案例讨论

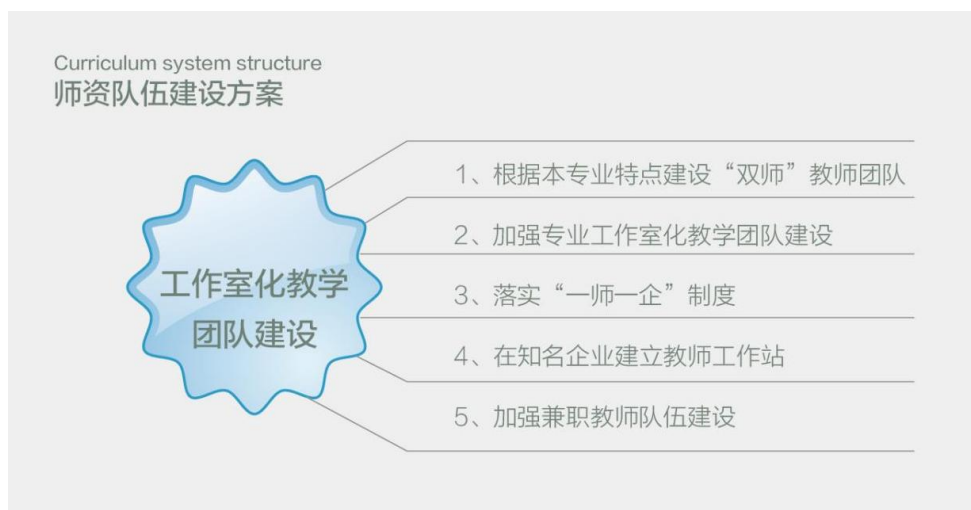


图 2-8 工作室化教学团队建设

科研融入教学。我们将科研成果及时融入教学中，让学生了解最新的学科动态和技术进展。例如，艺术设计工程系将关于绿色建筑、生态修复等方面的最新研究成果引入课堂，以帮助学生了解并掌握前沿的知识和技能。



图 2-9 校外真实项目实践

七、创新创业

新的时代要求高职院校为国家培养更具有创新思维和创业能力的高端人才，我院以培养创新人才为总体思想，以立德树人为根本任

务，以素质教育为主旨，以创新人才培养机制为重点，将创新创业融入人才培养全过程。以促进学生创新思维、推动学生创新创业能力。

学院构建以创业带动就业的人才培养模式为目标，以创业培训和创业大赛为抓手，统筹整合校内外创业培训资源。

积极开展创新创业培训。2023 年 3-4 月，学院共组织开展了 3 期创业意识培训，1 期创办企业培训，共培训 897 人。



图 2-10 创办企业培训班级照片

以赛促教，扩展创业项目。积极组织 16 支项目团队参加“互联网+”大学生创新创业大赛，以赛促教，以创业带动就业，鼓励优秀项目团队积极投身创新创业实践，不断提高学院创新创业人才培养质量。

进一步提升创业师资水平。为了提升培训师资团队的业务素质和水平，根据《关于举办山西省第四届马兰花创业培训讲师大赛的通知》（晋就服局【2023】47 号）文件精神，在马兰花创业讲师大赛中，共组织 17 名创业讲师参赛，其中有 2 名教师入围决赛，并取得了省直三等奖和优秀奖的好成绩，成功入围省直优秀师资库。



图 2-11 教师获奖证书 1



图 2-12 教师获奖证书 2

八、技能大赛

技能大赛是学生展示自我的平台。在这个平台上，学生的职业能力、职业精神将得到淋漓尽致的展现，也给我们的教学改革带来了源源不断的动力。学院认真贯彻落实全国职业教育大会以及《国家职业教育改革实施方案》的精神，积极组织与鼓励学生参加技能大赛，通

过参赛激发学生学习专业技能的兴趣，在学生中形成比学习、比技能的良好氛围，达到“以赛促学，以赛促教，以赛促改”的目的，提高学生的技能水平，为学生实习和求职就业打下坚实的基础，培养学生的团队合作意识，激发学生学习知识的积极性。2022-2023 学年，学院高度重视职业技能大赛工作，培养多名教师和学生进行参赛，并且收获丰硕，在“山西省第十六届职业院校技能大赛”中学生组获一等奖 4 人次，二等奖 7 人次，三等奖 11 人次，教师获奖 19 人次。

九、培养质量

（一）思政育人成果显著

习近平总书记关于教育的重要论述和重要讲话精神是高校办学治校的行动指南和根本遵循，二十大报告指出“落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”，立德树人是高校立身之本所在，要把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准，健全全员育人，全过程育人，全方位育人的体制机制。

以党的二十大精神为指引，坚持以人民为中心发展教育，深入实施科教兴国战略，加快建设教育强国，全面提高人才自主培养质量，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。广大青年学子听党话、跟党走的决心更加坚定，获得感、满意度、自信心稳步提升，爱国情、强国志、报国行更加彰显，凝聚起为中国梦矢志奋斗的青春力量。

（二）超额完成职业技能等级取证任务

“1+X”证书制度方面，根据《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书制度试点方案”》、《关于推进“1+X”证书制度试点工作的指导意见》的文件精神，我院共获批 36 个试点，2022-2023 学年共 767 名学生获得 1+X 证书。

根据晋教职成函【2023】17号文件的要求，学院今年毕业生取证任务为700人。为了顺利完成任务，学院提前进行布局，精心组织，共有978人参加了评价，截至2023年12月合格取证人数为816人，完成率为119.85%，超额完成取证任务。促进学生成为各行各业的高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。

（四）就业质量

学院严格贯彻落实习近平总书记系列讲话精神，认真落实国家有关毕业生就业工作的方针、政策本着“稳就业”的原则，按照山西省教育厅就业相关文件精神，在省教育厅、人社厅、学院党委指导下，在各系部的紧密配合下，截至12月31日，学院2023届顺利毕业的学生2137人，毕业去向落实人数1974人，毕业学生毕业去向落实率为92.37%。

此外，根据全国高校毕业生就业监测系统得出，学院2023届毕业加结业学生共2370人，就业的人数为2163人，毕业去向落实率达到91.27%；顺利完成了2023届毕业生就业相关工作，各项工作达到预期指标。截至2023年12月31日，全国高校毕业生就业监测系统内学院各系毕业去向落实率如下表：

表 2-2 2021 年各系毕业去向落实率统计情况

专业	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率 (%)
管理工程系	153	168	91.07%
计算机信息与工程系	385	327	84.94%
艺术工程系	273	231	84.62%
财经系	180	158	87.78%
社会工作系	91	75	82.42%
平均毕业去向落实率	84.94%		

表 2-3 2022 年各系毕业去向落实率统计情况

专业	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率 (%)
管理工程系	229	227	99.13%
计算机信息与工程系	503	449	89.26%
艺术工程系	356	326	91.57%
财经系	204	191	93.63%
社会工作系	157	142	90.45%
平均毕业去向落实率	92.81%		

表 2-4 2023 年各系毕业去向落实率统计情况

专业	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率 (%)
管理工程系	1126	1018	90.41%
计算机信息与工程系	749	681	90.92%
艺术工程系	262	237	90.46%
财经系	128	126	98.44%
社会工作系	105	101	96.19%
平均毕业去向落实率	91.27%		

根据以上各表分析，院系主动、积极、有效开展毕业生就业工作的基础上，学院毕业去向落实率逐步上升，把毕业生就业工作真正落到实处。

（1）毕业生基本情况

根据学院毕业生的实际情况，健全“立体化”信息服务，对毕业三年内仍未能就业的学生，有针对性地开展就业指导，定期发布就业岗位信息。对当年的毕业生，通过开展顶岗实习，让学生更加深入认识就业现状、了解就业方向，强化就业体验。积极引导毕业生到基层就业，加强中小微企业吸纳毕业生优惠政策宣传，鼓励毕业生到中小微企业就业。

（2）就业指导工作更加精准化、制度化

2023 年，我院招生就业处坚持严格精准的工作制度和优质高效的服务原则，按时完成了 2023 届毕业生就业材料收集、审核、上报等工作；积极调动院—系—辅导员三级联动机制，加大就业工作实施力度，制定《山西青年职业学院就业工作方案》；召开就业工作专题会议并结合学院就业工作的实际情况特制定《山西青年职业学院 2023 年上学期就业工作部署》和《山西青年职业学院分工包联毕业生就业工作方案》；组织院系持续开展毕业生就业状况的跟踪调查，填报毕业生就业监测系统，根据各系上传数据情况汇总学院各专业就业人数及毕业去向落实率的详细数据及情况。

第三部分 服务贡献

一、服务行业企业

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，把握教育历史定位，明确教育根本任务，理解教育本质要求，突出教育中国特色，努力开创高等教育更好服务经济社会发展新境界。学院以服务为宗旨，以就业为导向，推进教育教学改革，充分发挥高校思想库、科技库、人才库的作用，加强与行业企业的全方位联系，从人才需求调研、人才培养方案建设、师资力量建设、实习实训基地建设等方面加大工作力度，实行工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式。主动对接、全面融入区域经济社会发展。

案例 3-1：省级特色产业学院——百信信创产业学院

百信信创产业学院于 2020 年 11 月成立，2023 年该产业学院入选省级特色产业学院，以培养服务于信创产业的高素质劳动者和技术技能人才为目标，主要对接信创产业链硬件设备生产、装配、测试及运

维。《计算机组装与维护》课程直接搬到百信产线，由企业工程师和教师同时授课，每学年组织学生到合作企业进行认知实习、顶岗实习。学生暑假期间到百信实习，在生产实践中提前完成学生到员工的角色转换，也为企业大规模生产提供了人力及智力支持。2023 年有 16 名学生在百信实习，4 年来有 200 余名学生在百信实习，60 余名毕业生在百信就业，并成为技术及管理骨干。

二、服务地方发展

历年来，学院先后有二十余名优秀毕业生通过层层考核，成为大学生服务西部计划志愿者。他们分布在新疆、西藏、贵州、山西、陕西等各省、自治区的基层一线，服务成效显著。目前，学院在岗志愿者 4 名，其中新疆 3 名、贵州 1 名。志愿服务结束后，选择扎根西部的优秀毕业生 4 名，其中新疆 3 名、西藏 1 名。他们服务西部的事例，深深感染着在校学生，每年都有数十名毕业生报名参与选拔。

案例 3-2：环境艺术设计工程专业群服务民生福祉

环境艺术设计工程专业群在服务民生福祉方面做出了积极的贡献，关注人类生活与自然环境的和谐共生，通过创新的设计理念和方法，改善人居环境，提高生活质量。从城市规划与设计到室内外空间设计，再到可持续环境设计和公共艺术与文化设施设计，不断拓展服务领域并深化服务内涵。同时，通过咨询与教育服务以及创新科研与实践的推动下进一步提升了服务水平与质量从而改善人居环境提高居民的生活质量与幸福感为构建美好的人居环境和社会可持续发展做出了重要的贡献。

表 3-1 部分服务项目一览表

序号	时间	项目地址	面积	主办单位	参与单位	参与项目	获取奖励
1	2022.10	长城汽车直播间展棚设计	5000 m ²	北京艾迪普	2020 级环艺	方案设计+效果图设计	3000 元
2	2022.12	武汉传媒学院	2000 m ²	北京艾迪普	2020 级环艺	方案设计+效果图设计	2000 元
3	2023.4	诸暨电视台舞台设计	450 m ²	北京艾迪普	2020 级环艺	方案设计+效果图设计	800 元
4	2023.5	四川电视台四川观察	300 m ²	北京艾迪普	2020 级环艺	方案设计+效果图设计	500 元
5	2023.5	清廉曲靖演播室	400 m ²	北京艾迪普	2020 级环艺	方案设计+效果图设计	600 元
6	2023.7	泰安演播室	165 m ²	北京艾迪普	2020 级环艺	方案设计+效果图设计	300 元

三、服务乡村振兴

1. 实施乡村振兴战略。实施乡村振兴战略，是党中央在新时代作出的重大决策部署，是全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。为进一步巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，学院积极响应党中央号召，严格落实省委组织部、省扶贫开发办公室相关工作要求，通过个人报名和组织推荐相结合的方式，经学院党委积极组建驻临县安业乡安业村驻村工作队。驻村工作队一手抓巩固拓展脱贫攻坚成果，牢牢守住不发生规模性返贫底线；一手抓全面推进乡村振兴，全面实现乡村振兴开新局，以更有力的举措推进责任落实、实和成效巩固。

2. 暑期“三下乡”社会实践活动。依托大学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动，选派专业团队，前往学院对口帮扶村临县安业乡安业村开展文化帮扶活动，活动情况被山西日报、山西晚报等多家媒

体报道。

案例 3-3：与临县高级职业中学校联合助力本地乡村振兴工程

2023 年度，山西青年职业学院和临县职中共建电商助农师资队伍，针对临县安业醋业、香菇、养殖产业、红枣产业等主打农产品和其他 16 种农特产品进行了深度调研，在三个维度构建了助力安业农产品营销的产业帮扶生态体系。

成了电商产业帮扶双基地建设，形成了农产品从村里生产源头到学校终端销售的产业链模式。在山西青年职业学院省级高水平电子商务实训基地和临县高级职业中学校先后挂牌成立“临县电商助农实践基地”，利用校内基地成熟的软硬件设施设备，主要完成了产品拍摄、视频剪辑、平台宣发、网络直播、店铺管理、电商运营、客户服务、商务数据分析等实战项目。在临县安业挂牌“山西青年职业学院电商助农工作站”和“临县高级职业中学校电商助农工作站”。山西青年职业学院结合当地条件，为临县安业电商助农工作站拨款专项资金 5 万元，前期建设了产品直播工作室、业务洽谈工作室、品牌设计工作室等，主要完成了商业对接、产品包装、现场直播、物流发货等业务内容，拍摄了临县助农工作的产品宣发视频。通过双基地多功能全链条联动，为安业村农特产品的品牌打造和产品营销开辟了一条崭新的数字化发展模式。



图 3-1 临县电商助农实践基地

四、服务地方社区

案例 3-4：服务地方中学助发展

学院 2022 年投建 20 万，帮助临县高级职业中学完善了电子商务专业实训基地软硬件配套专业教学实训体系。2023 年度，根据两校制定的中高职衔接电子商务“3+2”专业人才贯通培养方案，结合“三二分段”前三年电子商务专业的实训要求，对临县职中专业实训室的 50 台电脑进行网络调整、系统升级上进行配置优化，进一步适应电子商务专业在中职阶段专业实践课的操作要求和管理规范。为职中实训室专业实训提供《网络营销》等国家级教学资源库和省级金课线上教学平台和资源。

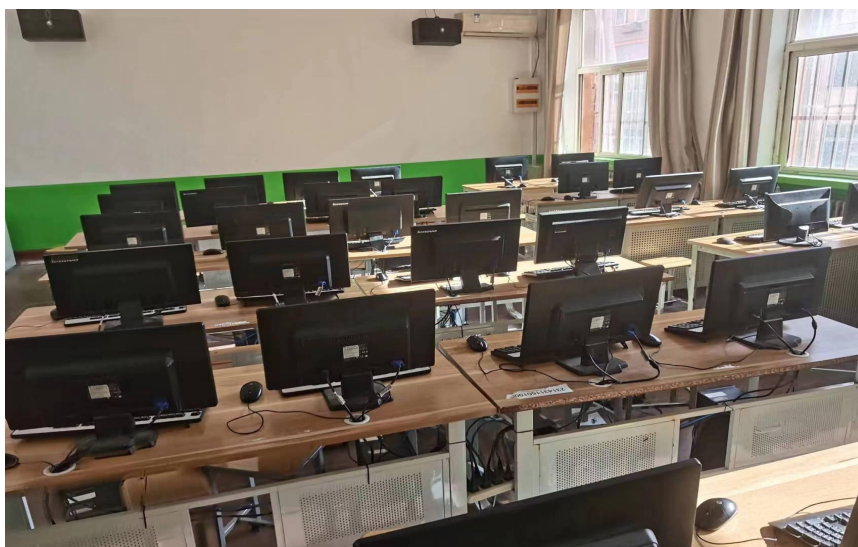


图 3-2 对临县高级职业中学实训室软件的维护培训现场

五、具有地域特色的服务

案例 3-5：太原市文道巷百年老店“清和元”餐厅设计规划方案

山西清真老字号中最有代表性和名气最大的饭店之一，因其历史悠久、制作精良、营养丰富和风味独特的地方名吃——“头脑”誉满龙城。

环境艺术设计专业群与山西富帮鸿胜设计企业合作于 2023 年 5 月共同完成了太原市餐饮百年老店清和元文道巷社区店设计项目。在此过程中，学生参与了方案设计、施工图绘制、现场施工等多个环节，不仅提高了实践技能，还了解了行业规范和流程。

六、具有本校特色的服务

学院从 2020 年以来，全面对接信创，先后成立了百信信创产业学院及鲲鹏产业学院。在百信信创产业学院框架下，学院鼓励学生利用假期在百信、国科晋云等信创企业进行岗位实习，通过实习同学们真正掌握了计算机尤其是信创计算机及服务器的生产、装配，信创操作系统的安装维护，信创环境下应用软件的安装与配置等能力，同时

极大的缓解了信创企业高素质技能型人才的短缺问题。

此外，室内艺术设计专业是在有 18 年办学历史的环境艺术设计专业的基础上发展而来，依托学院环境艺术设计专业群，经过七年的快速发展，成为山西省高职院校中具有较强影响力的一流专业，通过抓住山西省加快产业结构的优化升级和经济结构的战略性调整，加快科技进步和创新的步伐的基本要求，依托校企合作平台全面启动优质专业和课程建设，主要面向室内设计、陈设设计、软装设计等方向。根据地方经济社会发展和企业岗位技能人才的需要，以服务为宗旨，以就业为导向，以“依托行业、打造专业、办好专业、服务企业”为理念，教学过程与工作过程紧密结合，同时兼顾社会经济和工业技术发展，积极服务社会。

案例 3-6：山西青年职业学院计算机与信息工程系设计规划方案

环境艺术设计工程专业群 2023 年 6 月为计算机与信息工程系提供几套设计方案，计算机与信息工程系方案已经采纳并施工。在此过程中，学生参与了方案设计、施工图绘制等多个环节，不仅提高了实践技能，还了解了行业规范和流程。

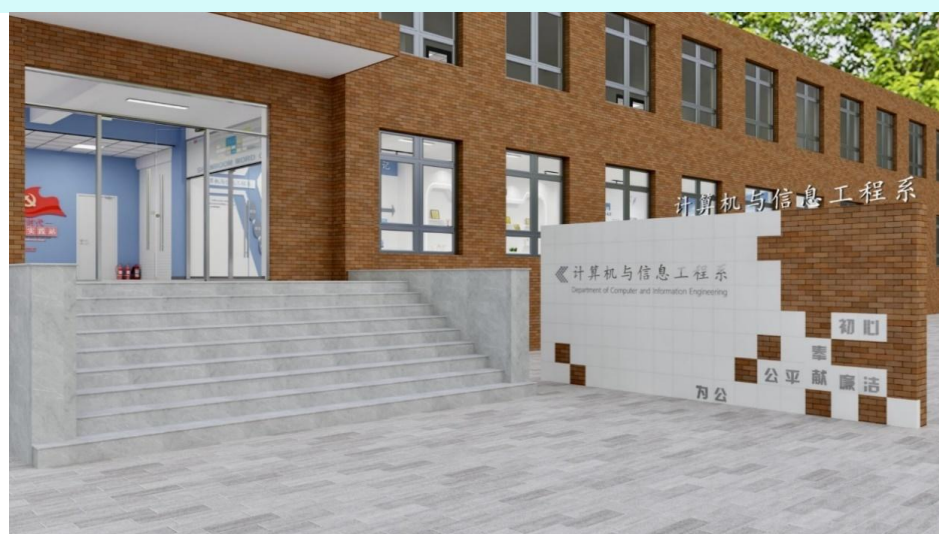


图 3-3 外立面设计效果图



图 3-4 楼道入口设计效果图



图 3-5 文化墙设计效果图

案例 3-7：心理咨询专业教师服务社会

学院社会工作系的王少强老师利用自身专业优势，与山西馨爱心慈善职业培训学校深度合作，自 2019 起主持了迎泽区信访局信访心理服务项目和 2021 年、2022-2023 年的杏花岭区信访局信访心理服务项目。主导了山西省第二监狱教育矫治信息化服务项目（2020）、山西省第三监狱教育矫治信息化服务项目（2021）、太原市本级残疾人联合会“心理咨询师培训”项目（2019）。开创了心理咨询专业校企合作的项目制新模式，实现了心理咨询专业 OBE 教学理念下的成果化（产品化）新思路，在服务社会、建设项目、支持企业的同时实现了专业教学的产教融合和人才培养的技能升级。

校外专业服务经验证明

山西青年职业学院:

贵校心理咨询专业教师王少强(身份证号:142202198907192577)自2018年6月以来在我校心理服务部和职业鉴定部担任专业顾问,主持了2019-2020年度、2020-2021年度、2021-2022年度的迎泽区信访局信访心理服务项目和2021年、2022年的杏花岭区信访局信访心理服务项目;主导了山西省第二监狱教育矫治信息化服务项目(2020)、山西省第三监狱教育矫治信息化服务项目(2021);主导了太原本级残疾人联合会“心理咨询师培训”项目(2019);指导了我校的全民技能工程培训工作和职业技能等级认定工作(2019至今)。在心理健康服务、心理教育培训和职业技能鉴定三个主要方面给我校提供了扎实的支持和有效的指导,累计服务时间超过13个月。

特此证明!

山西馨爱心慈善职业培训学校

负责人签字: 

2022年8月12日

图 3-6 专业教师校外服务证明

第四部分 文化传承

一、 传承工匠精神

工匠精神代表着一种职业态度和价值观,表现为对细节的关注和追求,它强调对工作的专注、认真、细致和精益求精。把工匠精神融入教学改革全过程。把培养师生精益求精的工匠精神作为职业导向的标准并融入到职业教育理念和师德建设之中,营造校园工匠精神氛围。通过在专业课中设置工匠精神的考核点,成立“大师工作室”,在校园里营造崇尚细节、注重技能的氛围,让学生在耳濡目染中培养工匠精神。通过课程体系完善、创新创业教育、实验实训场所建设、实践教学环节等全过程,培育师生一丝不苟、精益求精的工匠精神和

专注敬业坚持的职业情怀,提升职业道德、团队合作和沟通交流能力。组织开展多种形式的技能大赛、创新创业大赛、大国工匠寻访、职场模拟、技艺展示等具有高职特色的活动,举办职业教育活动周、创新创意文化节、毕业作品展等特色项目,实现学生职业技能与职业精神的融合。

案例 4-1: 劳模进校园 传递“最强音”

为大力弘扬劳模精神,切实加强工匠精神传递,学院基础部联合院团委于 5 月 5 日邀请曾获“全国五一劳动奖章、山西省级特级劳模、三晋工匠、全国技术能手”等荣誉称号,山西太钢股份有限公司的牛国栋同志作题为《发出“劳动最光荣”的最强音》的主题演讲。

牛国栋同志从“学习二十大,奋进新征程”、“坚定初心使命、创造一流业绩”、“牢记领袖嘱托、劳动创造价值”三个方面分享了关于自己作为一名普通一线产业工人到劳模典范的心路历程,并嘱托青年学生“热爱自己的工作、热爱自己的岗位、热爱自己每天的生活、热爱你所热爱的一切”,强调“无论在哪个行业,无论在什么岗位,只要劳动,你就是最美丽的”。



图 4-1 牛国栋同志演讲现场

二、传承红色基因

在红色基因传承方面，学院注重培养学生的爱国主义精神、社会责任感和职业道德，通过课程设置、实践教学、学术研究等多种方式，将红色基因融入教育全过程。

2023 年，在主题教育理论学习提升认识基础上，学院党委跟随习近平总书记的脚步，寻访内容进一步向习近平总书记赋予山西重大使命任务的转型发展、能源革命、黄河流域生态保护和文物保护项目等领域不断深化拓展，将省市转型发展、能源革命项目和以市县污水处理厂为代表的黄河流域生态保护项目以及 142 处国有文物保护展馆纳入寻访范围，形成了立体化寻访实践的良好态势，通过深入一线去寻访体验，真切感知党的创新理论在我们身边的发展成就。像习近平总书记要求的那样，用自己的脚步去丈量国情省情，真切地去感知党的创新理论带来的实践变化。

案例 4-2：“红色寻访三晋行”系列社会实践

“红色寻访三晋行”师生思政社会实践项目（以下简称“红色寻访三晋行”项目）是山西青年职业学院（以下简称“学院”）党委深入贯彻落实习近平总书记关于立德树人重要论述和用好红色资源重要指示而精心设计策划的师生思想政治实践教育具体举措，实施三年来在师生思想和行为上对红色中国有了更为真切直观的感知与理解，初步摸索出面向学院师生开展思想政治教育的有效路径方法。2023 年暑期学院团委组织师生开展“红色寻访三晋行”系列社会实践，对我省 191 处红色文化遗址和我省 142 处国有博物馆以及家乡特色产业、污水处理厂等进行寻访，铭记革命历史、传承红色基因，赓续红色血脉、担当历史使命。

三、传承中华优秀传统文化

围绕中华优秀传统文化，习近平总书记多次强调其历史价值与时代价值，指出“要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力”。中华优秀传统文化对于大学生树立正确的世界观、人生观和价值观具有重要的价值。

管理工程系充分发挥校园主阵地的教育价值。加强中华优秀传统文化在学生中的传承，充分发挥教师引路人、课堂主阵地和校园主环境的作用。开展中华优秀传统文化教育进课堂活动，教师充分挖掘中华优秀传统文化以德育人的独特而强大的功能，竭力引导学生通过感受、感悟传统文化底蕴，将优秀传统文化融入到校园环境设计中，让学生在潜移默化中得到优秀文化的熏陶，世界观、人生观和价值观得到改进与提升。将中华优秀传统文化融入到专业教育教学中。面对多元、复杂、开放和多变的文化环境，通过将中华优秀传统文化融入到各类教材中，寓思想教育于专业学习中，充分发挥思想教育在专业学习成效提升中的作用，将大学生的专业学习动力与“格物致知修齐治平”的家国情怀相互融合，将中华优秀传统文化的内容转化为专业学习内容，使得思想教育、文化与专业学习相辅相成。跟进中华优秀传统文化的育人成效。注重教育成效是继回答“教育什么”“如何教育”之后回答“教得怎样”的问题。测量教育成效离不开基于当前教育教学与管理中存在的根本性问题进行理性反思，并且创造条件开展不同于当前的新模式，跟踪调研，教育成效获得基于统计量化的数据化支持，进而确定未来改革与发展的方向。考量中华优秀传统文化的育人成效，同样需要将思想遗产转化为教师与学生可教可学的教学内容，并通过教育改革与实验，进一步论证其显著的育人成效。

案例 4-3：“中华经典诗词咏流传”诵读活动

为弘扬中华优秀传统文化，加强廉洁文化建设，营造廉洁校园环境，树立广大师生“敬廉崇洁”的价值观念，在 2023 年职教周之际，山西青年职业学院基础部与团委联合举办了“中华经典诗词咏流传”活动之清廉诗词诵读活动。活动选取《墨梅》《入京》《卜算子 咏梅》《书端州郡斋壁》《拟古》《石灰吟》六首关于清廉的诗词进行诵读、演绎，并采取视频的形式进行展现。



图 4-2 诗词诵读活动

案例 4-4：非遗民间艺术走进校园

为了进一步加强学院美育育人功能，构建德智体美劳全面培养的教育体系，5 月 16 日上午基础部特邀著名剪纸艺术家郭梅花老师在图书馆报告厅开展了非遗民间艺术走进校园——剪纸艺术”的公开课。

郭梅花老师通过对剪纸艺术的赏析，结合个人独具特色的剪纸作品，引发学生对剪纸艺术的兴趣与思考。结合亲身经历讲述了剪纸艺术的创作过程，在实践环节中，美育课程师生在郭梅花老师的指导下，亲自动手完成了属于自己的剪纸作品，郭梅花老师逐一点评了这些作品，与在场师生进行了充分的交流，同学们纷纷表示要传承剪纸技艺，

践行美育课程实践。



图 4-3 郭梅花老师讲授剪纸艺术技巧

第五部分 国际合作

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，力争学院“双一流”建设，紧紧围绕学院“十四五”总体规划目标，以培养高素质、国际化人才为根本，支持师生“走出去”，开展国际学术交流与合作，提升学科国际影响力。

第六部分 产教融合

一、校企双元育人

校企协同育人既是新时代职业院校的鲜明特征，也是高素质应用技术人才培养的必由之路。学院秉承“怀德远志，博学力行”校训，深化教育教学改革，强化德技并修、知行合一的人才培养质量标准，积极开展校企合作，探索产教深度融合、校企协同育人的新模式、新机制、新路径，校企共建专业教学标准与课程资源，推进教育教学改革，助力学院在新时期的大挑战、大机遇、大变革中，实现人才培养

的高质量发展。

专业教学中引进企业的主题案例和真实项目，尽量让学生体验行业工作的内容，围绕以主干课程为主线，穿插次干课程和理论讲座、实践实训，合理划分专业课程群，详细设计课程教学计划和教学方法。在案例（项目）的框架内，依据教学内容安排进程和时间，依据课程的性质特点安排企业教师，使课程结构更加合理，通过分阶段授课，让学生感受企业工作过程，了解工作所需要的知识，掌握专业方向，提高教学效率。加大学生系统思维能力的训练，使教学组织项目化、教学内容真实化、教学过程岗位化、岗位能力标准化、教学标准专业化、专业考核职业化。

案例 6-1：校企共建网络现场工程师实验班

计算机与信息工程系于 2021 年与科达自控及子公司天科信安签订深度产教融合协议。2023 年 5 月 31 日院领导带队到天科信安针对 2023 届订单班情况进行调研，天科负责人对实验班学生学习和实习情况进行了总结，并对学院网络技术专业的教学实训提出了改进建议。会后决定在校内开设现场工程实验班，学院组织专业教师会同企业工程师根据长达一年半的市场调研共同制定了人才培养方案和课程标准，并正式成立实验班，目前该班有 23 名学生，网络安全方面的课程由天科一线工程师担任教学，授课效果良好，优秀的毕业生也将有机会就业于山西天科信息安全科技有限公司或者被推荐到其兄弟公司。

案例 6-2：三阶递进，校企联合共同实现人才培养总体目标

通过职业基本能力培养、职业综合能力培养和岗前实践三个阶段进行实施，逐层推进，思想政治、创新创业、职业素质教育贯穿人才

培养始终，使毕业与就业之间零距离融合。

职业基本能力培养阶段（第 1、2 学期）：以校内学习为主，在校内完成基础课程学习及基本作业技能训练，着重培养学生的专业基本技能和人文素养，并通过合作企业认知实习，使学生对企业职业活动获得感性认识。

职业综合能力培养阶段（第 3、4 学期）：校内与校外相结合，通过专业综合技能课程学习，结合职业技能考证、校园工作室、合作企业工学交替实践等，模拟企业真实情境和管理流程，培养学生系统管理思维、以合作企业的运营为中心的综合管理能力及过程服务意识、沟通交流、团队协作的职业素养。

职业拓展能力培养阶段（第 5、6 学期）：以合作企业岗位实践为主，通过校内拓展训练、毕业设计、毕业前岗位实习，培养学生“一体化运作能力，通过现代企业优秀文化理念的学习和社会实践培养学生创新创业精神，提升学生就业适应能力。

二、行业产教融合共同体建设

校企合作是职业教育的基本办学模式，学院在专业建设与教学改革中，深刻认识到引入企业的资源和社会力量是专业人才培养的关键所在。专业发展中不断遴选合作企业对象，迭代出优质的合作企业，合作建设了三十多个校外基地，遍布本区域和省外发达地区。校企联合招生、联合培养、定向推荐就业，真正实现“双主体”育人机制，实现了“招生即招工、入学即入岗、毕业即就业”的人才培养渠道。学生即是学校注册的学生，也是企业未来的员工，在校期间，学生熟悉了企业岗位技能、企业的文化、企业的管理制度、入职后的职业发展路径、企业项目考核的要求、企业绩效考核的标准、岗位需要的职业素养，对专业理论和专业技能有很高的把握，最终实现了较高的就

业能力。

三、开放型区域产教融合实践中心建设

计算机信息与工程系信创技术实践中心。建于 2019 年，是企业投入校级重点实训室，先后投入建设资金 40 余万元，服务器 2 台、显示器 40 台、云桌面终端 40 套、四人工位桌 10 台、黄蓝办公椅 40 把、电子班排 1 台、电子教学屏幕 1 台、三人工位桌 6 台、投影仪 1 套、黑色办公椅 20 把、机柜 1 台、24 口路由器台、等主要设施设备，配置 64 实施工位，可同时容纳 64 人开展实训教学。满足教学及行业需求，同时可提供行业资源共享，能够为我省企事业单位提供信创技术服务和开展社会信创培训服务。

艺术设计工程系虚拟现实设计工作室。虚拟现实设计工作室是由北京艾迪普文化传媒公司与学院共同打造，以社会需求为导向，以行业、企业为依托的校企合作、双主体联合培养的人才培养模式，深度开展产教融合，推进校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型校企合作关系，打造集环境艺术、数字媒体产业人才培养摇篮和基地。企业定时在学校里举行一些具有针对性和创新性的专业知识讲座和论坛。让学生能够及时的了解现在环艺设计中所出现的新知识和新观点，能够让学生在校学习理论知识同时了解社会实践知识。

第七部分 发展保障

一、党建引领

学院紧紧围绕中央省委部署要求，压紧压实管党治党、办学治校的政治责任，严格执行和维护政治纪律和政治规矩。2023 年 4 月 7 日，召开学院 2023 年度全面从严治党暨年度工作会。2023 年 7 月 14

日，召开“学党章、强纪律”专题警示教育学习暨年中工作会、“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育学习”活动、党委书记与班子成员、基层党组织负责人签订全面从严治党工作目标责任书，将严的基调、严的措施、严的氛围融入日常工作的决策部署和落实全过程。

学院坚持党委领导下的校长负责制，强化民主集中制建设，切实履行把方向、管大局、作决策、保落实的领导职责，以全面从严治党护航办学治校，推动党的全面领导融入业务工作。制订并出台《学院党委会议事规则》《院长办公会议事规则》《系党政联席会议事规则》。工作中，重大事项通过筹备组、常委会和院长办公会研究决定，严格按程序决策、按规矩办事，特别注重事前充分征求意见和沟通协商，不断完善决策运行程序。

学院探索将党建工作与教育教学相结合，将红色基因内化于心、外化于行。组织开展迎“七一”主题党日暨“红色寻访三晋行”暑期“三下乡”系列社会实践活动。学院党委领导班子带领近200名教职工和学生入党积极分子赴驻地转型发展和能源革命典型项目、我省文物保护典型项目、红色遗址项目等地实地寻访参观和体验实践，推动理论学习往深里走、往实里走、往心里走。

二、政策落实

党的十八大以来，习近平总书记就职业教育改革发展问题作出了一系列重要指示，提出了一系列重要论述，为职业教育指明了方向。国务院及相关部委密集出台了《国家职业教育改革实施方案》《关于深化产教融合的若干意见》《深化新时代职业教育“双师型”队伍建设》《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等一系列文件。党的二十大报告，又提

出人才强国战略，系统推进职业教育的高质量发展。山西青年职业学院在党委班子的领导下，认真领会学习和贯彻落实国家、教育部和省发布的各项政策文件，深化体制机制改革，从学院的实际情况出发，出台各项制度文件，推动学院治理现代化，同时加大投入支持各项教育教学改革发展，充分激发教师活力，切实提升学院的综合实力和办学水平。

学院深入贯彻 2023 年职业教育发展大会和《深化新时代教育评价改革总体方案》精神，紧密结合技术迭代，不断探索服务现代化职教体系构建，创新校企合作思维模式并持续优化专业设置和产业布局的匹配度。

（一）坚决落实中央省委关于立德树人根本任务的决策部署

一是将“红色寻访三晋行”社会实践与思政课程深度融合，纳入学分体系化运行，共有 1722 名学生亲身走访并分别现场瞻仰 191 处红色革命旧址和几十处家乡现代产业园区，沉浸式体验、视频化展示、集体中分享，身心深受触动。20 个思政微课、红色文化育人工作室被认定为省级思政微课和职业教育思政教育工作室。二是举办学院课程思政教学设计比赛，7 个专业 10 门课程 40 名教师组队参加最终决赛，各团队在课程素材、案例和活动安排中强化了教学与育人的有机融合。三是通过承接完成全省“改进美育评价”试点，推行美育课程学分制，将公共艺术课程与艺术实践纳入学院人才培养方案，建立“知识技能评价与审美观念评价相结合+形成性评价与终结性评价相结合+课堂教学评价与课外实践活动评价相结合”的评价机制。4 件推选作品参加第十五届全国高校美育教学成果展荣获一等奖。四是落实《山西省关于全面加强新时代大中小学劳动教育的若干措施》，确定

了大学生劳动教育课程“4阶段完成理论教学，3方面（劳动意识、劳动技能、劳动素养）提升学生综合素质，2成果（在校实践劳动、假期社会劳动）展示课程的育人功能”授课模式。**五是**落实《山西省全面加强和改进新时代学校体育工作》，课程由原来3学期90学时增加到4学期128学时，完善了“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”的学校体育教学模式。**六是**坚持“活动育人”，开展校园文化活动和疫情防控等志愿服务活动20次，参与志愿服务1073人次，信用服务时长4299.9小时。院团委被评为省级五四红旗团委。

（二）坚决落实中央省委关于“三教”改革的决策部署

一是发挥产业学院优势，选拔优秀学生组建科达自控订单班，与山西信息产业研究院共同组建“山西省信创运维团队（ITAI）”，50余名同学由实习转就业，《组建运维团队，服务我省信创事业》作为省级学生实习管理工作典型案例向教育部报送。**二是**组织96名教师参加国培项目，申报5本省级“十四五”规划教材，其中新形态教材3本。《思想道德与法治》入选省级在线精品课程。《网络营销》等3门课程入选国家智慧教育平台。**三是**坚持以赛促教、以赛促学，2022年全国职业院校技能大赛荣获高职组“电子商务技能赛项”三等奖，山西省第七届高校毕业季优秀美术作品展获一等奖3项，山西省第十六届职业院校技能大赛高职组电子商务技能和跨境电子商务两个赛项共荣获教师组一等奖1项、学生组一等奖2项、二等奖1项、三等奖2项，省级教学能力大赛荣获二等奖1项、三等奖2项，第十三届“挑战杯”山西省大学生创业计划竞赛获银奖1项、铜奖6项，2件作品推报第十七届“振兴杯”全国青年职业技能大赛（学生组）赛事获优胜奖。**四是**招生录取计划完成99.4%，毕业去向落实率90.96%。在校生年度毕业生取证率116.57%。**五是**改造提升实训环境，大数据

技术专业获批高水平实训基地建设项目，完成电子商务高水平实训基地实训室建设项目。专款划拨 90 万元建设网络实训室，32 万元购买大数据会计专业实训软件，35 万元建设大数据会计实训室。

（三）坚决落实中央省委关于乡村振兴的决策部署

成立学院驻村帮扶工作领导小组，出台《学院驻村干部管理办法（试行）》，选派 3 名优秀青年干部驻村工作。驻村帮扶提供慰问和帮扶等资金支持 16 万余元，省发改委支持 30 万元资金修缮完成瓦窑沟路和寨则上路并完工通车，为安业村大病儿童申请德伟爱心基金 1 万元，启动美化乡村和电商助农项目，制作抖音号宣传村情村貌。

（四）坚决落实中央省委关于依法治和校园安全的决策部署

组织召开学院依法治校工作党委专题会，召开 4 次有关安全工作党委专题会。学院被评为全省“平安校园示范单位”。

（五）坚决落实省委省政府关于组建文旅职大的决策部署

一是推进产业学院建设，在服务面向上拓展百信信创产业学院和鲲鹏产业学院，新组建数字商贸产业学院、完美世界数字创意产业学院，不断深化产教融合。二是按照新规范标准，认定 128 名“双师型”教师。三是对照职业本科专业标准，重点打造提升电子商务和大数据技术、计算机网络技术等 3 个申报申本专业，停招停办 6 个专业；对接职业本科和文旅方向，修订专业人才培养方案。四是各专业全面完成兼职教师和专业课授课课时数比例，不断提升企业专家的实践教学质量。五是完成了资产清查和 2016 年以前学院全部房产证办理。六是顺利完成了学院与太原旅游职业学院校区打通工程及配套家属区出入口改造。七是全力完成了社会培训年度任务指标，为企业职工、社区群众等近 3 万人提供培训服务，打造 56 门专业职业课程体系。

三、学校治理

学院以章程为核心，持续完善现代职业学校制度体系，健全决策机构，推动党委领导下的校长负责制自觉落地落实。落实立德树人根本要求，调整学院思想政治工作领导组，制定“三全育人”校园文化发展规划，从学院顶层设计推进思政课程和课程思政有机融合，构建“大思政”工作格局。坚持加强组织领导与顶层设计，不断革新教育教学机制体制，突出人才培养的中心地位，不断推进人才培养工作，构建复合型创新人才培养体系，加强高技术技能人才供给，深入推进培养理念、教学组织、管理模式变革，积极构建校企双育人协同育人机制，不断提高学院教育教学整体水平，引领全院师生凝聚一心、扎实推进人才培养各项工作。立足新一代信息技术创新应用和现代服务业的产业方向，依托山西省综改区的区域优势，对接科技发展趋势和市场需求，借助信创产业学院，完善职业教育和培训体系，优化学校专业体系结构，深化办学体制改革和育人机制改革。高度重视并多次研究事关教学工作的重要事项，坚持立德树人的鲜明导向，发挥教学指导委员会的指导作用，多次研究人才培养方案制定与修订、课程体系建设和调整、教材建设、年度招生就业和学生毕业、课程思政建设和教师、学生社会实践等重要事项。发挥教育教学督导委员会监督作用，坚持推进学校领导干部进党(团)支部、进课堂、进班级、进宿舍、进食堂、进社团、进讲座、进网络长效工作机制，营造和谐、高效的人才培养环境。

学院近三年出台修订制度：

表 7-1 学院 2021 年出台修订制度

序号	制度名称
1	《学院党委会议事规则（修订）》
2	《学院院长办公会议事规则（修订）》
3	《系党总支会议议事规则（修订）》
4	《系党政联席会议议事规则（修订）》
5	《山西青年职业学院院级领导出席各类活动的暂行规定》
6	《山西青年职业学院横向课题项目管理办法（2021 修订）》
7	《山西青年职业学院科研成果管理办法（2021 修订）》
8	《山西青年职业学院科研成果奖励办法（2021 修订）》
9	《山西青年职业学院科研项目管理办法（2021 修订）》
10	《山西青年职业学院院级课题项目管理办法（2021 修订）》
11	《山西青年职业学院纵向课题项目管理办法（2021 修订）》
12	各系党总支会议、党政联席会议议事规则（修订）
13	《课程思政工作实施方案》
14	《内设机构岗位及职责》
15	《学生社团建设管理实施细则》（试行）
16	《学生社团指导教师管理办法》
17	《共青团推优入党工作实施办法》
18	《新闻发言人制度（试行）》
19	《“三全育人”工作实施方案》
20	《学院学术委员会章程》（试行）
21	《学院思想政治理论课听课制度》（试行）
22	《学院专业动态调整调整实施办法》（试行）
23	《学院“双师型”教师认定办法》（试行）
24	《学院党风廉政建设责任制考核办法及考核细则》（试行）
25	《学院会议纪要管理规定》（试行）

表 7-2 学院 2022 年出台修订制度

序号	制度名称
1	《学院全面建设清廉学校实施方案》
2	《山西青年职业学院专业优化调整方案》
3	《加强教师思想政治和师德师风建设工作的实施办法》
4	《调整山西青年职业学院采购内控管理（议事）机构的方案》

表 7-3 学院 2023 年出台修订制度

序号	制度名称
1	《〈山西青年职业学院学报〉专家审读制度》
2	《山西青年职业学院合并组建申本筹备期工作量核定实施细则（试行）》
3	《学院驻村干部管理办法》
4	《学院临时党支部管理办法（试行）》
5	《山西青年职业学院语言文字工作管理制度》
6	《山西青年职业学院教职工申诉委员会工作制度》
7	《山西青年职业学院法律顾问制度》
8	《山西青年职业学院校领导接待日制度》

四、 质量保障

学院深入贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》精神，以学生为中心，聚焦培养目标，细化各部门在内部质量保证体系中的职责，建立了常态化自主保证人才培养质量的运行机制，形成了良好的教风、学风，促进人才培养质量全面提升。

（一）完善质量保障和评价机制

学院不断完善教学质量保障和监控体系及评价机制，制定了有关教学督导、教师听课、教学检查等方面的制度及管理办法，为从各个

层面、全方位地对教学质量进行监控提供了制度保障。学院各组织机构职责和权限明确，相互关系清晰，沟通及时有效，使学院教学活动得到有效地监督、检查、评价与控制。教学主管部门、教学辅助部门、各教学单位承担教学质量保证责任。

（二）加强督导监控

学院根据教师的教学情况和学生的学习情况，以规范教学秩序，提高课堂教学质量为重点，以教风学风建设为抓手，持续开展了教学质量专项检查活动。成立以退休返聘人员雷中平副教授为组长的专职督导组，在强基固本例行教学督导检查的同时，积极助力教学质量不断提升。一是加强常规教学检查，对发现问题及时提出改进意见和建议。二是实施推门听课制度，不打招呼，深入课堂查课听课。学院教师队伍的显著特征之一是青年教师多、人事代理多、新入职的多，教学经验不足，身份需要指导提高。学院教务处强化教学质量意识，坚持教学检查通报制度，对检查中发现的问题，及时通报，限期整改。

（三）抓住“事前、事中、事后”三个环节

坚持实施每学期常规教学评估工作，对于在同行听课、督导听课及学生评教环节出现的问题，及时反馈及时整改。每学期初，教务处与督导组联合对教师教学准备情况进行检查，内容包括教师到位情况、教学文件准备情况等；学期中，则主要检查课堂教学情况、教学进度计划执行情况及其他教学环节运行情况；期末教学检查的重点是课程考核环节。每学期的教学检查有计划有落实，并针对具体问题提出整改措施加以改进。

五、经费投入

（一）办学经费构成

本学年，学校办学经费总收入为 9154.6700 万元，主要来源及各

自所占比例为：事业收入 1672.91 万元（18.27%），财政生均拨款收入 2410.12 万元（26.33%），财政专项拨款收入 5071.64 万元（55.40%）。

图7-1 办学经费构成



（二）办学经费支出

本学年学校办学总支出为 8322.6800 万元。其中设备采购 301.75 万元（3.63%），基础设施建设 433.25 万元（5.21%），教学、科研仪器设备采购 256.36 万元（3.08%），日常教学支出 888.1500 万元（10.67%）、教学改革及研究支出 16.7100 万元（0.20%）、师资队伍建设支出为 231.7700 万元（2.78%）、人员工资 3380.7 万元（40.62%）（其中教学、科研人员工资 3027.48 万元）、学生专项经费 1025.4700 万元（12.32 %）、党务及思政工作队伍建设经费 1.2 万元（0.01 %）、其他支出总额 2043.68 万元（24.56%）。

表 7-4 学院办学经费支出一览表

支出类型	金额（万元）	占比(%)
设备采购	301.75	3.63
基础设施建设	433.25	5.21

教学、科研仪器设备采购	256.36	3.08
日常教学支出	888.15	10.67
教学改革及研究	16.71	0.20
师资队伍建设	231.77	2.78
人员工资	3380.70	40.62
学生专项经费	1025.47	12.32
党务及思政工作队伍建设经费	1.2	0.01
其他	2043.68	24.56

第八部分 面临挑战

挑战 1：师资队伍的挑战

当前，山西正处于全方位推动高质量发展的关键时期，“一群两圈三区”“两个转型”“五个一体化”等重大决策部署的实现，都离不开广大高素质技术技能人才的支撑。新一代信息技术的高速发展，对师资队伍建设提出了全新的挑战，需要我们对照新的要求，构建一支了解国际发展态势、掌握行业前沿技术、实践技能精湛的高水平结构化师资队伍。

学院加大对教师的职教政策、思想意识和专业能力等全方位的培训，通过教师企业顶岗、参与企业真实项目的研发全过程，提高教师的教学和实践教学的能力，培养思想过硬、专业一流的教师队伍。

挑战 2：培养模式的挑战

信息技术创新应用的特性，要求高校毕业由知识单一型人才向知

识复合型人才转变,需要我们创新人才培养模式,重构人才培养体系,培养高素质复合型技术技能人才。

挑战 3: 产教融合的挑战

工业化与信息化的加快融合迭代,对促进学校与行业企业教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接提出了更新更高的要求,需要我们进一步深化产教融合、校企合作,为产业及区域经济社会发展提供高质量服务。

学院成立了百信产业学院和鲲鹏产业学院,以应对产教融合的新挑战。根据百信信创产业学院整体规划,完成产业学院运营的闭环。

- 1、负责制定符合本校发展的产业学院规划蓝图及落实实施;
- 2、负责牵头开展与本产业相关的教育培训政策研究、行业分析、课题撰写及申报;
- 3、负责产业学院的师资建设、教学教务等质量管理工作;
- 4、开展产业实践创新等其它工作。

挑战 4: 教学内容的挑战

结合企业用工需求呈现多元化与个性化的特点,调整课程结构与内容,坚持为区域经济建设和社会发展服务,为市场提供合格的技能型人才,以适应技术进步和产业结构调整。

挑战 5: 职业本科的挑战

2022年6月,山西省教育厅在对全省文化旅游类高等职业教育资源重组重塑进行全面摸底研判的基础上,决定整合山西艺术职业学院、山西旅游职业学院、太原旅游职业学院与山西青年职业学院四校办学资源,合并组建省属公办本科层次职业学校,组建省属公办文化

旅游类本科层次职业学校。在筹建申本过程中学院师资力量明显不足，面临着专业建设、人才培养模式、师资队伍建设等多方面需要调整的问题，在这些情况中，专任教师在筹建申本过程中专业不对口问题成为了已经出现的显象制约因素，需要通过外引内培、企业顶岗等方式，对照本科层次职业学校标准，着力补短板、固根基、扬优势，提高专任教师的职业素养、教学能力和工学结合的能力，使专任教师尽快适应职业本科的教学要求，提高专任教师解决实际问题的能力，有序有力推进合并申本工作。

表 1 人才培养质量计分卡

名称：山西青年职业学院(14336)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	2137
2	毕业去向落实人数	人	1974
	其中：毕业生升学人数	人	308
	升入本科人数	人	308
3	毕业生本省去向落实率	%	74.12
4	月收入	元	2933
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1823
	其中：面向第一产业	人	62
	面向第二产业	人	302
	面向第三产业	人	1459
6	自主创业率	%	4.40
7	毕业三年晋升比例	%	7.10

表 2 满意度调查表

名称：山西青年职业学院(14336)

序号	指标	单位	2023年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	90.68	485	网络问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	88.97	485	网络问卷调查
	课外育人满意度	%	90.07	485	网络问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	97.05	485	网络问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	94.83	485	网络问卷调查
	专业课教学满意度	%	94.54	485	网络问卷调查
2	毕业生满意度	%	90.40	2351	电话、QQ\微信
	其中：应届毕业生满意度	%	92.00	685	电话、QQ\微信、问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	90.80	1666	电话、QQ\微信、问卷调查
3	教职工满意度	%	87.37	48	网络调查问卷
4	用人单位满意度	%	75.00	222	电话回访、微信
5	家长满意度	%	80.00	1263	网络调查问卷

表 3 教学资源表

名称：山西青年职业学院(14336)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	27.23
2	双师素质专任教师比例	%	67.08
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	19.25
4	专业群数量	个	4
	专业数量	个	31
5	教学计划内课程总数	门	322
		学时	64152.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	15
		学时	2630.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	0
		学时	0.00
6	专业教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
7	在线精品课程数	门	6
		学时	4678.00
	在线精品课程课均学生数	人	261.50
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	6
8	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	编写教材数	本	12
	其中：国家规划教材数量	本	5
	校企合作编写教材数量	本	0
10	新形态教材数量	本	4
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
11	互联网出口带宽	Mbps	500.00
12	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
13	生均校内实践教学工位数	个/生	0.24
14	生均教学科研仪器设备值	元/生	4927.64

表 4 服务贡献表

名称：山西青年职业学院(14336)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	1259
	其中：A类：留在当地就业	人	961
	B类：到西部和东北地区就业	人	21
	C类：到中小微企业等基层就业	人	917
	D类：到大型企业就业	人	150
2	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	0.00
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	59
	非学历培训学时	学时	1212.00
	公益项目培训学时	学时	1196.00
7	非学历培训到账经费	万元	0

表5 国际影响表

名称: 山西青年职业学院(14336)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中: 专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中: 专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中: 在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 6 落实政策表

名称：山西青年职业学院(14336)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	4820.00
2	年生均财政拨款水平	元	5000.25
3	年财政专项拨款	万元	5071.64
4	教职员工额定编制数	人	135
	教职工总数	人	218
	其中：专任教师总数	人	161
	思政课教师数	人	9
	体育课专任教师数	人	7
	美育课专任教师数	人	-
	辅导员人数	人	18
	班主任人数	人	-
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1958
	其中：学生体质测评合格率	%	72.67
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	1465
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	2
9	聘请行业导师人数	人	21
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	5388.00
	年支付行业导师课酬	万元	11.08
10	年实习专项经费	万元	4.08
	其中：年实习责任保险经费	万元	3.50



山西青年职业学院
SHANXI YOUTH VOCATIONAL COLLEGE