



山西旅游职业学院

2023 年度

高等职业教育质量报告

附件 3

内容真实性责任声明

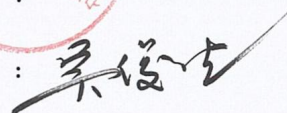
学校对 山西旅游职业学院 中国职业教育质量
报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负
责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：



2024 年 1 月 18 日

目 录

前 言	1
1 人才培养	6
1.1 凝心铸魂，以主题教育成果赋能职业教育高质量发展	6
1.2 提高站位，以本科治理体系建设推动治理变革	7
1.3 立德树人，打造三全育人环境	14
1.4 压实责任，确保毕业生稳定充分就业	19
1.5 岗课赛证训创，一体系人才培养初见雏形	23
1.6 以赛促学，技能大赛办赛参赛成果丰硕	24
1.7 以课为本，课程资源质量稳步提升	33
2 服务贡献	34
2.1 产教融合，助力行业企业区域发展	34
2.2 乡村振兴，赋能对口单位共同富裕	34
2.3 拓展内容，打造非学历培训品牌	35
3 文化传承	37
3.1 坚持“两个结合”，守正创新中增强文化自信	37
3.2 坚持以文育人，打造职业本科校园文化	37
3.3 坚持立德树人，育人中彰显大学文化	38
4 国际合作	40
4.1 制定国际交流合作发展战略	40
4.2 实施过程中交流互动频繁，共育人才	41
5.3 中韩双方共建课程资源，深度融合	42
5.4 专业活动形式多样，国际化特征鲜明	42
5.5 师资队伍技术一流，国际化程度省内领先	43
5.6 教学内容引领行业，国际化元素丰富	45
5.7 首创《头皮管理》课程，带动企业协同发展	45

5 产教融合	47
5.1 健全完善以行业需求为导向的人才培养模式	47
5.2 推进研学猫产业学院建设	49
6 发展保障	53
6.1 国家政策落实	53
6.2 地方政策落实	53
6.3 学校治理	53
6.4 质量保证体系建设	54
6.5 经费投入	54
6.6 奖、助、贷、勤工俭学政策落实	55
7 面临挑战	56
挑战 1：职业本科人才培养带来的挑战	56
挑战 2：产教融合亟待探索新路径	56
附表	58
附表 1 人才培养质量计分卡	58
附表 2 满意度调查表	58
附表 3 教学资源表	59
附表 4 国际影响表	60
附表 5 服务贡献表	61
附表 6 落实政策表	62

案例目录

案例 1 学院党委书记吴俊生为学生讲授思政课	10
案例 2 “青马工程”第十八期团（学）干部培训班开班仪式	12
案例 3 线上线下一同“三下乡”	15
案例 4 “美丽中国 你我同行”世界环境日活动	16
案例 5 “红色耀三晋 青年永传承”山西文化旅游职业大学（筹） 清明祭英烈主题教育活动	18
案例 6 2023 毕业季开拓就业市场在行动	21
案例 7 8 名同学亮相洪洞全域旅游推介会	27
案例 8 展精湛技艺 育文旅英才	28
案例 9 山西省第十六届职业院校技能大赛酒店服务（中职组） 和餐厅服务（高职组）赛项圆满落幕	30
案例 10 与行业同行 促专业发展 ——首次举办 1+X 职业技能 等级证书师资培训	51

图目录

图 1: 党委会讨论思政课程建设和保障情况纪要	9
图 2: 吴俊书思政课授课现场	11
图 3: 第十八期团学干部培训班开班仪式	13
图 4: 第十八期团学干部培训学员合影	14
图 5: 五台县“三下乡”实践活动留影	16
图 6: “美丽中国，你我同行”系列手抄报优秀作品	17
图 7: 新老党员宣誓	19
图 8: 清明祭英烈主题教育活动留影	19
图 9: 8 名同学首次亮相推介会	27
图 10: 8 名同学飞虹塔下留影	28
图 11: 参赛师生合影	29
图 12: 与韩国建阳大学签署共建韩语（中韩合作美容方向）专业 合作协议	41
图 13: 2018 年韩国建阳大学许庸道副校长一行访问学院	42
图 14: 2019 年建阳大学卢永姬、郑宪植教授一行访问学院 ...	42
图 15: 建阳大学杯皮肤管理技能大赛	43
图 16: 周杨老师在建阳大学研修访学并考取韩国 2 级美容设计师 资格证	44
图 17: 学院领导为建阳大学金南山教授颁发研修证书	44
图 18: 学院联合建阳大学在省内首开《头皮与毛发管理》课程	45
图 19: 芦芽山景区工作人员培训结业留念	48
图 20: 芦芽山景区工作人员培训结业汇报演出	49
图 21: 首次 EEPM 初级师资班留念	51
图 22: 首次 EEPM 中级考评员培训班留念	52

表目录

表 1：学院领导 2022-2023 学年思政课程授课一览表	9
表 2：2022-2023 学年院级思政科研课题立项名单	12
表 3：2022-2023 学年师生参加职业技能大赛获奖一览表	25
表 4：山西旅游职业学院国家级、省级荣誉称号获得者名单	32
表 5：2022-2023 学年社会培训情况一览表	35

前 言

一、学院概况

山西旅游职业学院，前身是国家级重点中专学校山西省计划统计学校，始建于 1980 年，到现在已有 42 年的办学历史；1983 年成立山西大学分校和山西财经学院分院，后在此基础上成立山西经济管理学院，1985 年院校分开办学；1994 年学校成为当时全省 125 所中专学校中首批 7 所国家级重点中专之一；2001 年学校与山西财经大学联合成立山西财经大学经济信息学院，开始举办高职教育；2004 年 1 月，根据旅游支柱产业发展对旅游人才的大量需求和学校自身发展的需要，经山西省人民政府批准，在山西省计划统计学校和山西财经大学经济信息学院基础上，成立了山西旅游职业学院。2021 年 1 月 1 日由山西省发改委正式转隶至省教育厅管理。

经过 40 余年的发展，学院经历了办学层次由中专学校向高职院校的提升，办学方向由经济向旅游的转型发展。取得了“三大成效”，即在人才培养工作质量上，2008 年首轮评估良好，到 2014 年二轮评估优秀，再到 2018 年进入山西省优质校建设行列，2020 年底圆满完成山西省优质院校建设。先后被评为“全国餐饮职业教育示范院校”“山西省职业教育优质高职院校建设单位”“现代学徒制试点单位”“职业教育教师教学创新团队”建设单位、省级“文明校园”单位。

学院拥有高职专业 38 个，其中省级骨干专业 3 个，省级重点专业 1 个，省级高水平专业 1 个，省级特色专业 1 个，省级高水平实训基地 4 个，建成线上资源共享课程 10 个，其中国家级在线课程 1 个，省级在线课程 5 个，“十四五”职业教育省级规划教材 4 部，承办省级技能大赛 4 项。

二、质量年度报告编制背景

党的二十大报告吹响了加快建设教育强国的号角，2023 年 5 月 29

日中共中央政治局在第五次集体学习时，对教育强国建设作出部署，职业教育作为教育体系中的重要组成部分，职教强国建设是教育强国建设的应有之义。未来，我国将努力打造并成为职教强国。

山西旅游职业学院贯彻落实全国、全省教育大会精神和《国家职业教育改革实施方案》，坚持职业教育的型教育定位，不断深化教育教学改革，提高人才培养质量，学校的办学条件、管理水平和教育质量不断提升。2022 年 6 月，山西旅游职业学院成为山西文化旅游职业大学（筹）的一份子，走上了合并升本的快车道，在认真分析学校 2023 年人才培养工作状态数据信息采集平台的基础上，对学校的人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战七个方面进行了系统分析，组织编制职业教育质量报告（2023 年度），质量报告全面展现学校人才培养工作年度成就，推动学院教育教学工作高质量发展。

三、年度亮点

2022——2023 学年，山西旅游职业学院加强党的领导，遵循高职办学规律，坚定执行现阶段办学指导思想和办学定位，参与谋划未来山西文化旅游职业大学办学思路，通过加强校企合作、工学结合、创新人才培养模式等手段，稳步推进旅游管理、空中乘务等首批升本专业办学条件提升，通过改善基础设施建设，培育特色专业，适度缩小办学规模，在努力把在校生培养好的前提下，一方面内练实力，加强师资培养和课程建设，引进博士教师，通过进修、入企、参赛等方式提升教师学历、提高教师职业技能水平，搭建培养高素质技能型人才的优质平台，另一方面外展实力，在人才培养全过程加强与企业的互动，提高企业参与办学的积极性，提升校企融合力度，提高校企依存度，办学实力和教育质量稳步提高。

进入文旅职大筹备期，迈进高速发展时代。2022 年 6 月，山西省

委、省政府批准筹备建设的山西文化旅游职业大学，该校为本科层次职业院校，现已全面启动筹建工作。学校由山西艺术职业学院、山西旅游职业学院、太原旅游职业学院、山西青年职业学院四所学院将合并，学校全日制在校学生人数规模将达到 1.5 万人。山西文化旅游职业大学将坚持开放办学和人才强校战略，牢固树立“用每个人、用好每个人”的人才观，持续加强高质量人才队伍建设，高起点谋划、高水平推进，做优做强发展规划、专业设置、队伍建设、条件保障、教学科研等工作，积极探索并致力打造一所国内一流、优质资源集聚、艺术与旅游特色鲜明、文化艺术与旅游深度融合的职业本科院校。山西旅游职业学院师生员工在筹备期努力拼搏，在各项工作中展现奉献精神和担当意识，成为迎评工作的主导力量。经过一年多的筹备，山西文化旅游职业大学已顺利通过山西省教育厅专家组考察评议，等待教育部专家进校考察。

深学笃行党的二十大精神，谱写文旅职教新篇章。党的二十大报告围绕全面建设社会主义现代化国家，进行了全面部署，对进一步加强职业教育表述鲜明具体，如“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇、优化职业教育型定位”等，为职业教育发展提供了根本指引，也有力提振了职业教育发展信念。山西旅游职业学院党委认真学习二十大精神，特别是职业教育相关内容，始终坚持人民至上理念，推进文旅职业教育高质量发展，以办人民满意的文旅职业教育为己任，坚持社会主义办学方向，在筹备期坚持深化职业教育综合改革，推动文旅专业办学内涵更丰厚、特色更鲜明，力争实现教师“教好”、学生“学好”、学校“管好”、企业“用好”有机统一，提供更高质量更加公平更加有特色的文旅职业教育。

落实立德树人，构建“协同育人大思政”体系。党的二十大报告明确指出，“坚持为党育人、为国育才，全面提高人才自主培养质量，着力造就拔尖创新人才，聚天下英才而用之”。为适应思想政治工作发展需要，山西旅游职业学院深入贯彻落实习近平总书记在學校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话精神，落实立德树人根本任务，坚守“为党育人、为国育才”使命，坚持把立德树人成效作为检验工作的根本标准，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人。坚持政治立院，提升立德树人导向力，坚持人才兴院，着力打造高水平理论人才队伍，坚持教学强院，建设一批高质量的省级铸铸魂育人项目，让广大青年学生在专业学习过程中更加准确地把握党和国家事业的前进方向，自觉融入实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

深化多层次多方位校企合作，实现产教深度融合。在省级优质校建设的基础上，结合筹备期工作任务，山西旅游职业学院以专业（群）为单位加强主流专业产教融合平台建设，按步就班建设产业学院，聘任产业导师，加强山西旅游职教集团在产教融合方面的引领示范作用，同时创新产教融合机制体制，将师资队伍、校内实践基地打造成企业的培训资源，择机推广学院现有的专业资源，大量派出教师赴企业实践、服务，扩大合作范围和层次，实现产教深度融合。

扎实推进教学资源建设，取得国家级课程突破。2022——2023 学年，山西旅游职业学院迎来了教学资源建设爆发式增长，首先是《旅游应急处理与救护》课程先后被评选为省级、国家级在线精品课程，三门文物省级精品课程被国家文物局遴选为精品共享课程，进入文博行业网络学习平台，两部教材立项山西省十四五规划教材，两部教材立项山西省新形态教材，两个教学案例入选山西省首批“十四五”职业教育先进典型案例，5 个特色育人品牌、14 个思政微课被认定为 2022

年山西省职业教育铸魂育人项目。

再获教学能力大赛一等奖，师资队伍建设向读博和入企实践转型。山西旅游职业学院高青团队获 2023 年山西省职业院校技能大赛教学能力赛项一等奖，选送参加国赛，另有团队获二等奖一项，三等奖两项。2022 年开始，山西旅游职业学院为了顺利合并升本，一方面引进博士人才，同时鼓励教师考取博士，继续深造，两名教师申请韩国安东大学博士研究生通过，一名教师考取山西师范大学思想政治教育博士，同时在筹备升本招生调整的背景下，教师积极准备进入企业实践。

稳就业促就业，就业质量再上新台阶。根据教育部和省教育厅 2023 年毕业生就业工作要求，山西旅游职业学院党委高度重视，全面落实就业工作“一把手工程”，贯彻“全员抓就业”的工作理念，落实就业工作责任制，完善就业工作体系，以深化校企合作、推进“实训+就业”基地建设和就业市场建设为抓手，深入开展就业创业教育，多途径、多维度为学生提供就业岗位、推送就业信息，进一步拓宽了学生就业渠道，提高了就业服务质量，毕业初次就业率全省名列前茅。

1 人才培养

1.1 凝心铸魂，以主题教育成果赋能职业教育高质量发展

2023 年主题教育开展以来，山西旅游职业学院党委聚焦“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，着力推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改和建章立制等贯通联动、有机融合，切实把主题教育成效转化为坚定理想、锤炼党性的政治自觉，转化为立德树人、培根铸魂的生动实践，转化为推进学院高质量发展和合并升本的强劲动力，以主题教育成果赋能学校高质量发展。

聚焦政治引领，在深学深悟中筑牢思想基础。主题教育期间，山西旅游职业学院党委系统推进党建与学校改革发展深度融合成效显著。通过组织党员干部重温习近平总书记重要论述，深刻体悟新思想的真理力量和实践伟力。

聚焦立德树人，在求真求实中推进成果转化。聚焦校企合作、教师发展、人才培养与引进等问题，院领导班子牵头组建调研组，校院两级确定调研课题，通过下企业、进课堂，摸清新情况、解决新问题、推进新发展，促进成果转化。

聚焦重大攻坚，在真抓真干中彰显许东校区风采。学院通过主题教育进一步激发党员干部履职热情，引导党员师生在学深悟透中汲取担当“源动力”，把干事创业的热情转化为攻坚克难的实际行动。在山西文旅职大筹备组的领导下，学院建成两个产业学院，聘任多名产业导师，完成各专业 3+20 的校企广泛合作。在一年多的筹备过程中，改名为许东校区的山西旅游职业学院教职工以老黄牛的精神奋战在升本攻坚中，从一而终，不负重托，向着最后的堡垒发起攻击。

1.2 提高站位，以本科治理体系建设推动治理变革

本学年，山西旅游职业学院全面投入合并升本工作中，其中治理体系建设全程参与，站在更高的位置上方可知问题所在。一是全面落实党委领导下的校长负责制，推进学院内部治理体系建设和治理能力提升；二是切实推进学院内部二级管理体系建设，将系部作为落实上级重大决策部署的基层单位，在学院党委的领导下扩大系部的自主权，划分好二者的权责，实现学院治理层面的原则性和二级管理灵活性的结合，激发了系部干事创业的热情；三是规范系部党政联席会议，促使党建通过业务工作找到抓手，落地落实，促进党建与业务的协同与融合，在业务工作中提升党建水平，在党建中引领业务工作水平提升，促进内部治理效率和水平的提升。

打造强大党委领导团队。山西旅游职业学院充分发挥党委在治校过程中的核心领导作用，把党的全面领导贯穿到办学治校全过程。围绕学校发展目标，着力打造高质量党委领导团队。在把握方向上实现高质量，党委不断加强政治建设，贯彻落实党委领导下的校长负责制，紧紧围绕社会主义办学方向开展业务工作，时刻盯紧高校立德树人根本任务的落实，确保培养人才的质量；在管大局上实现高质量，通过规范领导成员的学习教育制度建设，持续开展常态化的理论学习，用党的最新思想理论武装党委成员，确保成员思想跟进，始终与党中央要求保持一致；在做决策上实现高质量，以自我革命的勇气完善议事规则，形成科学合理的议事程序，严格依照学院《党委会议事规则》《院长办公会议事规则》开展工作，按照民主集中制原则，发扬民主，增进班子团结，凝聚集体智慧，提高科学决策水平。

建设牢靠强大基层组织。牢靠强大的基层党组织是党的路线方针政策落地生根的保证。山西旅游职业学院从优化基层党组织设置和党建与业务工作结合两个方面建强基层党组织。根据《关于加强新形势

下高校教师党支部建设的意见》《普通高等学校学生党建工作标准》要求，按照“有利于发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，有利于开展党员教育、管理、监督和服务，有利于密切联系师生，有利于促进业务工作的原则”不断调整优化基层党组织的设置，实现师生在哪里，党组织就延伸到哪里，活动就开展到哪里；注重党支部建设与业务工作结合，创建特色支部，将支部建设与教学科研工作、社团组织工作、产教融合工作等结合，围绕业务抓党建，抓好党建促业务，将基层党建工作与业务工作相融合，增强党员身份意识，形成支部特色和支部品牌。

深入推进思想政治工作。根据三全育人要求，山西旅游职业学院着力构建“大思政”工作格局。党委领导思政课程建设和保障，定期召开思政课程建设会议，党委书记带头面向学生讲党课，党委委员全体参与。本学年，一是加强思政课程和课程思政的联动建设，一方面是根据中共中央国务院《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》，教育部《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》等文件要求，坚持以立德树人为根本，以学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、培育社会主义核心价值观为主线，以师资队伍建设和教学质量诊断与改进为抓手，加强思想政治理论课建设，激励思政课教师开展理论研究，另一方面根据学院的相关制度，思政课教师定期下系部联系专业课教师，形成思政课程与课程思政的有效互动，思政课程紧密联系专业，课程思政丰富思政元素。二是重视辅导员队伍建设。专兼职辅导员并重，鼓励专业教师担任辅导员，从思想政治、专业课程、技能实训等方面进行综合辅导，辅导员全员全程参加国家、省组织的辅导员线上线下培训，同时注重提高辅导员综合素质，鼓励辅导员冲向省级、国家级职业能力大赛。三是发挥社团协同育人作用，突出团支部引领主导作用。

会议纪要

山西旅游职业学院 （十四） 2022 年 12 月 1 日

时 间：2022 年 12 月 1 日
地 点：第一会议室
召 集 人：赵 娟
参会人员：成为民 栗 兵
列 席：曹晓斌 张晓燕 陈彩霞 田春明 王 锐
龚晓芳 李建军 胡 果 郭志强 李建林
王培新 张荣秀 杨志中 崔 兵 张晓丽

会议内容及议定事项：

一、研究《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程建设和保障事宜

为切实做好学院《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程的开设、建设与发展工作，根据中宣部、教育部关于习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进教材、进头脑的工作要求，按照中央及山西省委学习贯彻二十大精神及

- 1 -

会议纪要

中共山西旅游职业学院委员会 2023 年第 22 次专题会
(研究思想政治理论课建设专题会议)

时 间：2023 年 7 月 31 日
地 点：第一会议室
主持人：吴俊生
参 加：赵贤松、李双喜、赵 娟、成为民、栗 兵、张虎平、樊建荣
列 席：曹晓斌、张晓丽

会议主要内容：

研究建设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程事宜：

会议听取了思想政治教育部负责人张晓丽同志关于《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程建设的相关情况，与会领导围绕如何高质量、高标准建设好《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程进行了讨论研究。

会议强调，《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程是贯彻落实党的二十大精神的重要举措，是推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作的重要载体，要全面贯彻落实习

- 1 -

图 1: 党委会讨论思政课程建设和保障情况纪要

表 1: 学院领导 2022-2023 学年思政课程授课一览表

2022——2023 学年第 1 学期 院领导形势与政策课授课一览表			
9.12（第二周） 周一 7-8 节 吴俊生 2021 旅游管理一班·2021 旅游管理三班 5 号实训楼地阶	9.19（第三周） 周一 7-8 节 赵贤松 2021 旅游管理一班·2021 旅游管理三班 5 号实训楼地阶	9.26（第四周） 周一 7-8 节 李双喜 2021 旅游管理一班·2021 旅游管理三班 5 号实训楼地阶	10.3（第五周） 周一 7-8 节 赵娟 2021 旅游管理一班·2021 旅游管理三班 5 号实训楼地阶
9.12（第二周） 周一 5-6 节 成为民 2021 会展策划与管理班·2021 烹饪工艺与营养三班 1 号教学楼 0403	9.19（第三周） 周一 5-6 节 栗兵 2021 会展策划与管理班·2021 烹饪工艺与营养三班 1 号教学楼 0403	9.26（第四周） 周一 5-6 节 樊建荣 2021 会展策划与管理班·2021 烹饪工艺与营养三班·2021 烹饪工艺与营养一班 1 号教学楼 0403	10.3（第五周） 周一 5-6 节 吴俊生 2021 会展策划与管理班·2021 烹饪工艺与营养三班·2021 烹饪工艺与营养一班 1 号教学楼 0403

2022——2023 学年第 2 学期

院领导形势与政策课授课一览表

3.6（第二周） 周一 7-8 节 吴俊生 2021 工程造价班·2021 现代物业管理二班·2021 现代物业管理一班 5 号实训楼 0103	3.13（第三周） 周一 7-8 节 成为民 2021 工程造价班·2021 现代物业管理二班·2021 现代物业管理一班 5 号实训楼 0103	3.20（第四周） 周一 7-8 节 栗兵 2021 工程造价班·2021 现代物业管理二班·2021 现代物业管理一班 5 号实训楼 0103	3.27（第五周） 周一 7-8 节 樊建荣 2021 大数据技术一班·2021 大数据技术二班 5 号实训楼 0103
3.6（第二周） 周一 7-8 节 赵贤松 2021 大数据技术一班·2021 大数据技术二班 5 号实训楼 0104	3.13（第三周） 周一 7-8 节 李双喜 2021 大数据技术一班·2021 大数据技术二班 5 号实训楼 0104	3.20（第四周） 周一 7-8 节 赵娟 2021 大数据技术一班·2021 大数据技术二班 5 号实训楼 0104	3.27（第五周） 周一 7-8 节 吴俊生 2021 大数据技术一班·2021 大数据技术二班 5 号实训楼 0104

案例 1 学院党委书记吴俊生为学生讲授思政课

学院长期以来坚持贯彻落实《关于领导干部上讲台开展思想政治工作政治教育的意见》精神，每学期党委书记、院长面向学生讲思政课，引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，进一步坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。2022 年 9 月 28 日下午，学院党委书记吴俊生同志在五号教学楼阶梯教室以“学好思政课，立好人生志”为主题，为 2021 级国际贸易系大数据与会计班的同学上了一堂生动的形势与政策课。



图 2：吴俊书思政课授课现场

吴书记强调，高校思政课是一门学科课程、德育课程、国家课程，无论从国家社会发展层面还是从个人成长成才层面，学好思政课对于大学生成人成才都有非常重要的作用。授课过程中，吴俊生紧密结合自己的学习工作经验和学院优秀毕业生的榜样案例，深入浅出阐述了坚定理想信念对走好人生路的重要性。他希望每一位青年学子都能树立责任意识、创新意识和榜样意识，在全面建设社会主义现代化国家新征程中不负韶华，勇担使命，走好新时代长征路。

表 2：2022-2023 学年院级思政科研课题立项名单

2022-2023年度院级立项科研课题名单						
编号	类别	课题名称	课题编号	负责人	课题组成员	所在部门
1	01	中国共产党领导中国式现代化道路的历史意义和贡献	2022SXLYKT01	罗盛捷	樊建荣 张芳 高晓芳 任丽娜	宣统部 思政部
2	03	优秀传统文化融入外语教育教学路径研究	2022SXLYKT02	翟小华	武睿达、魏华、郭秀琴、肖菲菲	旅游外语系
3	03	山西省红色旅游资源与高校课程思政教育融合的对策研究	2022SXLYKT03	高翠翠	吕晓宁、李亚男	旅游管理系
4	04	智慧旅游视域下山西乡村旅游信息化发展研究	2022SXLYKT04	郭瑞娟	李亚男、张涛、魏姗姗、高翠翠	旅游管理系
5	02	“互联网+”背景下现代导游新媒体能力培养探索与实践	2022SXLYKT05	韩飞燕	郭艳萍、张燕娟、杜宇、张涛	旅游管理系
6	02	新时代外语导游人才培养的创新与实践	2022SXLYKT06	张涛	周杨、郭艳萍、韩飞燕、王丽晓、郭瑞娟	外语系
7	03	成语文化在外语专业人才培养意识培育中的应用与实践	2022SXLYKT07	周杨	张涛、张晓丽、姜毅、申前程	外语系
8	03	向美而行 以美育人	2022SXLYKT08	胡娜	张斌、曹星星、魏华、郭秀琴、郭瑞娟	外语系
9	02	信息技术与创新创业教育深度融合的教学策略研究	2022SXLYKT09	朱旭琴	苏健、韩鑫园	教务处

案例 2 “青马工程”第十八期团（学）干部培训班开班仪式

为贯彻落实共青团中央、教育部等五部委《关于深入实施青年马克思主义者培养工程的意见》，全面推进学院青年马克思主义者培养工程的科学化、专业化、系统化进程，2023 年 4 月 12 日下午 4:00，山西旅游职业学院电教馆举行了青马工程暨第十八期团学干部培训班开班仪式。学院党委副书记赵贤松、宣统部长樊建荣、各系的团总支书记参加开班仪式。会议由旅游文化与艺术系团总支书记周海主持。旅游学院在校的学生会和各班团干部共 173 人参加了此次仪式。



图 3：第十八期团学干部培训班开班仪式

开班仪式在全体齐唱国歌中开始，旅游外语系团总支书记韩揽月宣读了《关于举办青马工程暨第十八期团学干部培训班的通知》；旅游文化与艺术系罗晓艳代表青马班学员发言并郑重承诺：努力学习，遵守青马班各项制度，专心听课，以身作则，将青马班作为磨炼意识、增强本领的途径，努力成长为一名优秀的学生骨干。

学院党委副书记赵贤松在为学员第一次授课中讲到党和国家培养有理想、有思想、有志向的合格建设者与接班人，将青年马克思主义的培养形成常态化、长效化的机制；引用习近平总书记所讲“志之所趋，无远弗届，穷山距海，不能限也”勉励各位优秀团员骨干跨山越海，不惧艰难；讲述我们应为之而奋斗的百年梦想，从五个方面五位一体的探讨如何在中国共产党的领导下，实现我国的百年伟大梦想，以及坚定不移的走中国特色社会主义道路的信心。



图 4：第十八期团学干部培训学员合影

开班仪式及第一次授课结束后，团、学干部纷纷表示受益匪浅，深刻认识到在习近平总书记领导下全面从严治党的决心，也明白了作为党和国家的建设者与接班者的我们，要增强信心，增加信念，不断学习，自我思考，将所学理论知识与实际相结合，成为一名“有理想，有信念，有志向”的新时代团员。

1.3 立德树人，打造三全育人环境

山西旅游职业学院紧紧围绕立德树人根本任务，抓住目标引领、机制创新、组织落实三个关键，不断凸显“厚德强技，知行合一”的育人理念，拓展“三全育人”新领域，构建特色成效显著的山旅“大思政”体系，即党建的领航力、思政的支撑力、学生管理的管理力等“三力”合力而行；价值塑造、知识传授、能力培养“三能”有机融合；专业教育、素质教育、合作教育“三育”相互协同；突出思想政治理论课的关键作用，扎实推进公共基础课程思政，持续巩固专业教

育课程思政，不断增强实训实践课程思政的“四课程”同向同行；夯实第一课堂的根基，拓宽第二课堂的阵地，丰富第三课堂实现“三个课堂”有机融通。

案例3 线上线下一同“三下乡”

在2023年暑假期间，山西旅游职业学院积极组织开展了以“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”为主题的“三下乡”社会实践活动。活动涉及文化传播、中医药、服务等多个方面，共有300余名师生参与其中。活动期间，学校领导和老师高度重视，给予了大力支持和指导，学生们也积极参与，展现了良好的精神风貌。

“三下乡”社会实践活动中，山西旅游职业学院创新地采用了线上线下相结合的方式。在线上，学院组织了指导老师实时讲解，帮助学生解决实践中存在的困惑，通过互联网将实践与理论知识结合；在线下，学院师生积极开展调研和实践活动，将学习与实践活动融会贯通，激发学生学习兴趣，将实践活动做好、做对、做优秀。同时注重发挥“三下乡”的实践育人的功能，通过参与实践活动，学生们不仅深入了解各行业实际情况，也亲身体验了实践工作中的艰辛与不易。这些经历不仅增长了学生的见识，也提高了他们的社会责任感和实践能力。

以酒店管理系2022级烹饪一班的师生团队为例，他们前往当地蛋糕店，利用自己专业知识，做出创新；脚踏实地的做着自己力所能及的工作。队长张宇璐在心得中说到“我们只有通过自身的不断努力，拿出百尺竿头的干劲，胸怀会当临绝顶的壮志，不断提高自身的综合素质，在社会的接触过程中，减少磨合期的碰撞，快速融入社会的进步，才能在人才高地上站稳跟脚，才能树立起理想的风帆，驶向成功

的彼岸。”



图 5：五台县“三下乡”实践活动留影

通过本次“三下乡”社会实践活动，在提高学生的社会责任感和实践能力的同时，促进学生理论与实际相结合，知行合一。增强了学校的凝聚力和向心力，切身感受党的二十大精神，使其融入实际工作生活当中，更加坚定了永远跟党走信念与信心。

案例 4 “美丽中国 你我同行”世界环境日活动

为深入贯彻落实党的二十大精神，大力弘扬生态文化、黄河文化，加强生态环境保护、发动全社会积极参与支持美丽中国建设，围绕六月五日世界环境日环境日主题“建设人与自然和谐共生的现代化”，山西旅游职业学院开展“美丽中国，你我同行”系列活动。

领养绿植——5月30日下午2点山西旅游职业学院团委志愿者在实训楼前开展了“保护母亲河”志愿者招募签名活动以及美丽中国——校园绿植领养活动，学生积极参与在横幅上签名并且领养多肉绿植。本次绿植领养活动是一次学习贯彻习近平生态文明思想的生动实践，有效传递了绿色、低碳、环保公益理念，以绿植护绿行动，助

力美丽校园建设。

“美丽中国，你我同行”系列手抄报——学生积极参与制作关于“保护环境、节约用水、光盘行动、绿色出行”的手抄报与微视频，作品主题突出、色彩丰富、设计新颖、图案精美，突出了生态文明理念，包括节约用水、低碳出行、垃圾分等，每一张手抄报都表达出学生们对生态环境保护的热情、保护绿色家园的共同心声。通过开展此次手抄报比赛，山西旅游职业学院学生进一步认识到环境危机就在我们身边，明白环境保护需要大家的共同努力，增强环保意识，从小处做起，从身边做起，理解并实践习近平主席所说的“绿水青山就是金山银山”。

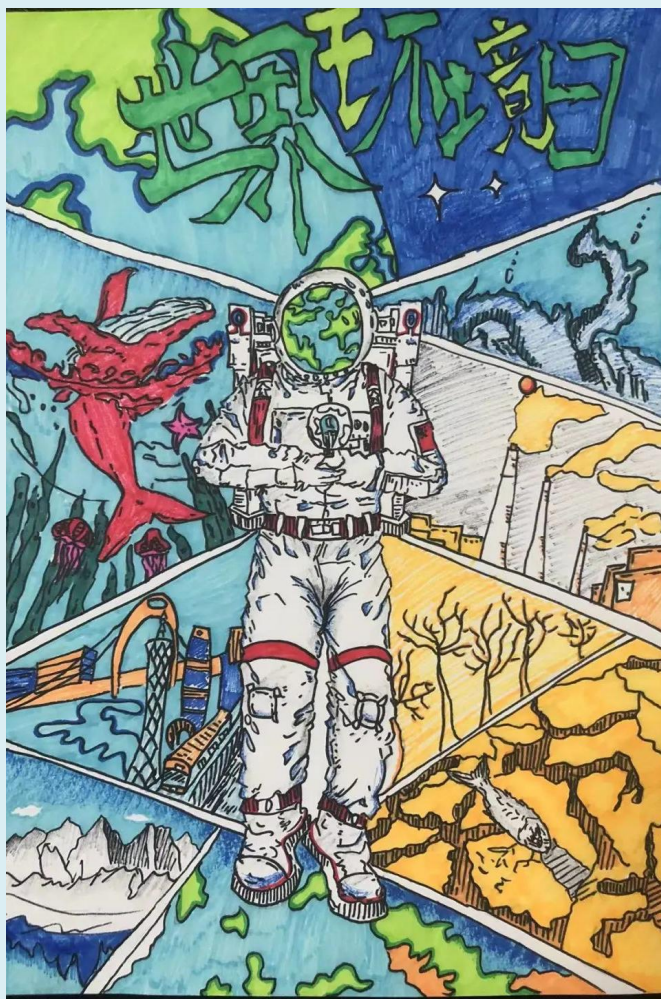


图 6：“美丽中国，你我同行”系列手抄报优秀作品

本次“美丽中国，你我同行”系列活动，增强了学生对于生态环

境保护意识，树立了生态文明观念，下一步，我们将持续树立追青逐绿的态度和决心，坚持人人发力、久久为功，以更加务实的举措，积极奔赴绿色发展之约，建设人与自然和谐共生的现代化。

案例 5 “红色耀三晋 青年永传承”山西文化旅游职业大学（筹）清明祭英烈主题教育活动

草长莺飞，又是清明。2023 年 4 月 14 日，山西文化旅游职业大学（筹）“红色耀三晋 青年永传承”清明祭英烈主题教育活动在牛驼寨烈士陵园主广场举行。本次活动由学生教育管理与招生就业组团学小组组织，团学小组及各校区团委负责人、团委委员、思政课教师、预备党员、青马学员、学生骨干、国旗护卫队代表 209 人在仪式教育中缅怀革命先烈，重温革命历史，接受沉浸式精神洗礼。

活动现场庄严肃穆，在雄壮的国歌声中，活动拉开序幕。全体人员在死难烈士纪念碑前肃立、默哀、朗诵、新党员入党宣誓、老党员重温入党誓词、团员重温入团誓词、集体宣誓、向革命烈士敬献鲜花，充分表达对革命先烈的崇高敬意和深切怀念。

巍巍丰碑，英烈不朽。活动中，团员青年们聆听了《传承英烈精神，矢志接续奋斗》主题思政课，通过回顾史实，了解了在中国共产党的领导下，军民齐心，为解放太原作出的杰出贡献，坚定矢志接续奋斗的決心和信念。

仪式结束后，全体人员参观了太原解放纪念馆，重温了党的光荣历史，接受了一次深刻的党史学习教育。在烈士安葬地，大家悉心擦拭墓碑，表达对烈士的崇敬之情。大家纷纷表示，要继承先烈遗志，握好历史接力棒，把对革命先烈的敬仰转化为听党话、跟党走的思想

自觉和行动自觉，立志做有理想、敢担当、能吃苦、能奋斗的新时代好青年。



图 7：新老党员宣誓



图 8：清明祭英烈主题教育活动留影

1.4 压实责任，确保毕业生稳定充分就业

山西旅游职业学院 2023 届毕业生总数 4278 人（其中扩招学生 3525 人），截止 6 月 29 日，已经落实毕业去向的 3525 人，去向落实率大 82.4%，其中专升本报名 578 人，311 人升学成功，占比 7.27%，升学率 53.8%；协议和合同就业为 1641 人，占比 38.34%；自主创业

128 人，占比 2.99%；灵活就业人数 1445 人呢，占比 33.8%。2023 届毕业生落实情况名列全省高校前三，高职中排名第一。

山西旅游职业学院 2023 届毕业生就业率好于去年同期。从就业行业来看，旅游、酒店行业就业需求总量逐步扩大，营销策划、艺术设计、物业等行业需要保持稳定；从用人单位型来看，90%以上毕业生集中在民营企业和中小微企业，初次就业形式以灵活就业为主；从毕业生质量调查问卷情况来看，用人单位对毕业生的职业素养和工作能力都予以肯定，同时也希望学院进一步加强毕业生实践能力的培养，期待和学院有更多合作的机会。

山西旅游职业学院积极为毕业生联系招聘企业，寻求就业岗位，实现困难学生一对一帮扶，通过组织线上线下双选会、开展就业指导、深入系部进行就业工作调研、组织并实施“书记院长入企业”工作、严格数据核查等工作，确保了 2023 届毕业生就业率、就业质量、就业统计工作稳步提升。

学院领导高度重视。学院党委高度重视毕业生就业工作，全面落实就业工作“一把手工程”，贯彻“全员抓就业”的工作理念，落实就业工作责任制，多次组织召开就业工作专题会议，传达贯彻教育部、省教育厅、省人社厅会议精神和文件要求，全面安排部署、重点推进、检查落实、约谈督促做好毕业生就业服务工作，形成了“主要领导主抓、院系联动、全员参与”的工作机制，就业工作的实效性不断增强，为毕业生的充分就业、高质量就业提供了保障。

成立就业工作机构。学院成立了 2023 届毕业生就业工作领导小组和就业核查领导小组。对全院就业工作进行部署和推进。先后召开全院就业推进工作会议 5 次，到系部走访调研 3 次，约谈毕业班辅导员 12 人，邀请校外专家讲座 3 次，开展线上就业专项指导 2 次，参加校企对接会 4 次，并组织部分毕业班辅导员外出参加就业工作培训。

实行定期通报约谈制度。学院建立约谈通报制度，对各系就业率实行周通报，编辑印发就业工作周报 9 期，及时将教育部和教育厅的政策和文件精神传达给各系，通报各系的就业工作进展情况，督促各系按标准规范开展就业工作。每两周对就业工作排名靠后的系部负责人以及就业工作推进不力的毕业班辅导员进行工作约谈。

案例 6 2023 毕业季开拓就业市场在行动

2023 毕业季,山西旅游职业学院组织召开了线上双选会 3 场,线下大型双选会 7 场,提供就业岗位 2000 余个,接待来访企业 126 家,并对部分企业就业了深度访谈。

2023 年 3 月 15 日联合省文旅厅组织了文旅专场招聘会,参与人数达到 100 人。

2023 年 3 月 18 日参加迎泽区的 2023 年迎泽区大中城市联合招聘高校毕业生暨春风行动专场招聘会。

2023 年 3 月 22 日,联合倔强蜗牛专升本机构组织了一场针对升学的考前复习规划讲座。

2023 年 3 月 30 日,联合世界五百强金龙鱼益海嘉里太原分公司给学生带来了职业发展的专题讲座;

2023 年 4 月 22 日,参加了省教育厅、省人社厅和省国资委等部门联合组织的“惠民生 促就业”校企对接大会,与 50 多家企业达成意向,与 5 家企业签订合作战略意向书。

2023 年 4 月 26 日,参加了陕西晨华信息科技有限责任公司主办,校企合作网承办,高职招生网、云端会协办的第 104 届校企合作人才供需暨访企拓岗促就业洽谈会,与 26 家企业达成了合作意向。

2023 年 5 月 10 日,组织 5 名毕业生参加了北森的就业能力提升训练营活动,提升毕业生简历写作的能力。

2023 年 5 月 16 日，联合旅游文化系，邀请到屈臣氏太原分公司开展了就业育人——技能让生活更美好的职业妆容专题讲座。

2023 年 5 月 28-30 日各系针对毕业生返校组织了七场的双选会，从 300 家报名企业中挑选出 187 家企业入校开展招聘活动，企业共提供了 869 个岗位，参会的学生有 1500 多人。

2023 年 6 月 5 日，组织参加山西省教育厅组织的“春分展翅，职等你来”的线上招聘活动。

2023 年 6 月 10 日，组织学生参加 2023 年山西省教育厅和山西人才网共同组织的高校毕业生专场招聘活动。

山西旅游职业学院每周组织毕业生参加全国的 24365 线上公益课，了解行业发展和企业的用人需求，发送就业信息 120 条。各系发动党员教师积极帮扶就业困难学生，建立一对一台账，旅游文化系、经济管理系和计算机科学系开展线上的就业帮扶宣讲活动 3 次。

深入企业调研。根据省教育厅文件精神，制定“书记校长入企业”工作方案，积极组织开展企业走访调研工作，先后到大同方特、山西文旅集团、并州饭店、太原古县城、花园国际酒店等合作单位进行调研，深入了解旅游产业发展对专业人才的需求情况和培养要求，积极探索推进“招生、培养、实习、就业”全过程校企合作模式。目前访企拓岗达到 132 家。

严格落实四不准要求。根据省教育厅《关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》和《关于转发〈关于开展 2023 届高校毕业生就业数据核查工作的通知〉的通知》文件精神，学院就业工作领导小组多次召开就业核查会议，下发《关于进一步加强毕业生就业统计与核查工作的通知》文件，要求各系严格落实四不准要求，并安排各系对毕业生的就业资料进行自查自纠。在各系自查的基础上，

学院先后开展了两次全面核查和不定期抽查，并对各系的核查结果进行通报，确保就业统计规范进行。

落实就业帮扶责任制。认真落实就业一对一的帮扶工作，实现精准就业帮扶，为就业困难的毕业生推荐企业。截止 6 月 30 日，山西旅游职业学院困难学生就业率 70.23%。

做好就业手续办理工作。按省教育厅 2023 年就业工作安排，各系全部使用全国毕业生去向登记系统，通过管理系统各系对毕业生就业信息进行及时管理和上报。在毕业生离校期间，各系简化手续，提高网上平台的使用率，快速为毕业生办理离校手续。

以创业带动就业。一是建成“创新创业思维”、“创新创业基础”、“创新创业实践”三大模块特色鲜明创新创业课程体系，开发资源共享在线开放课程 1 门，引进创新创业优质网络课程 10 门；二是利用校内外各资源，组建了 50 人以上创新创业师资库，开展大学生创新创业见习基地、校外实践教育基地、创业示范基地和创新创业实习基地建设；三是实施技能竞赛项目工程，举办学院第六届创新创业计划书大赛，组织学生团队参加沙盘创新创业大赛（山西赛区）比赛和首届山西青年公益创业实践挑战赛培训工作。

1.5 岗课赛证训创，一体系人才培养初见雏形

本学年，山西旅游职业学院创新创业教育工作除了师生培训、备赛、孵化创业种子外，由专业教师与双创教师共同进行新的创业教育研究，即岗课赛证的专业教学体系与训创结合的实践体系的二维多轮接续，创业提前植入学习过程，岗课赛证逐层提升。

此次研究由创新创业中心组织，面向第三产业专业开展。第三产业相关专业多是岗位种类多且发展速度快，人才培养与岗位需求有时间差，可以通过早实习、多实习去产生就业或创新创业想法，逐层提

升岗课赛证的针对性和有效性。

山西旅游职业学院导游专业群是在山西大力发展文化 旅游产业，打造“黄河、长城、太行”三大板块、“游山西读历史”“康养山西、夏养山西”等旅游品牌，建设国际知名文化旅游目的地的背景下，依据旅游产业发展趋势对导游人才需求的变化，面向传统就业岗位以及新兴就业岗位，以培养具有一定文化底蕴、具备综合职业技能、具有创新创业的 复合型现代导游人才为目标，以学院优势专业导游专业为龙头，按照导游人才培养新要求，联合专业教学资源、就业高度相关的旅游管理专业、智慧心景区服务与管理专业、国际邮轮乘务管理专业形成优势互补、协同发展的专业群。山西旅游职业学院导游专业群所有专业多年来实行的是“淡旺季交替+工学结合”的人才培养模式，即在旅游旺季（4 月——10 月）在企业跟岗、顶岗实习，在旅游淡季返校学习。在学生入学第二学期的旺季实习结束后接续进行创新创业思维等双创基础课程的学习，启发学生根据自己的跟岗、顶岗实习情况，探究行业的创新创业点子，培育学生的创业想法，完成前期的技术调研和市场调查。在学生入学入学第四学期的旺季实 习中将好的点子转入尝试创业阶段，尝试成功的在第六学期 完成创业实践。通过学习的创新创业思考和实践，发现行业增长点，培育新业态、新岗位、新产品，完成育人线的可持续发展。同时学生在跟岗、顶岗实习中逐层思考自己的岗位选择、竞赛选择和考证选择，对自己心仪的岗位有了更清晰 的认识，对于课程、考证和参赛有更加优化的选择，整个育人过程有目标、有发展、有想法、有实践，学生摆脱了入学 到毕业听老师安排的浑浑噩噩状态，毕业后就业创业游刃有余。

1.6 以赛促学，技能大赛办赛参赛成果丰硕

2022——2023 学年，职业院校技能大赛在山西省举办了十六届，

已成为山西省普及深化职业教育的一项重要活动，对于技能强国的国家战略贯彻实施有着非常重要的现实意义。职业技能大赛已经成为选手竞技、同行展示、同业切磋、以赛促建的重要平台，不仅切实推动了职业学校实践性教学环节的改革深化，更有效加强了职业学校与企业间的紧密合作，实现了产教融合的愿景。近几年来，职业院校技能大赛和人社部门、行业协会的职业技能大赛都成了职教高手的互争之地。

山西旅游职业学院积极办赛参赛，以赛促学，以赛促教，以赛促建，为提高专业技能人才培养质量起到了积极促进作用，同时也是展示学院职业教育成果的重要窗口。2023 年又因疫情成为一年两省赛的状态，学院派出代表队参与省、行业、国家大赛 21 个项目角逐，并承办了山西省第十六届职业院校技能大赛(高职组)餐厅服务大赛 和(中职组)酒店服务技能大赛、山西省第十七届职业院校技能大赛（高职组）餐厅服务大赛，办赛经验丰富，师生成绩优异。

表 3：2022-2023 学年师生参加职业技能大赛获奖一览表

获奖时间	获奖项目名称	主办单位/批准单位	获奖等级	层次
2023 年	第四届全省职业技能大赛暨第二届全国职业技能大赛山西选拔赛花艺赛项	山西省人力资源和社会保障厅	二等奖	省级
2023 年	山西省第十七届职业院校技能大赛教学能力比赛	山西省职业院校技能大赛组织委员会	二等奖	省级
2023 年	山西省第十七届职业院校技能大赛教学能力比赛	山西省职业院校技能大赛组织委员会	二等奖	省级
2023 年	全国职业院校技能大赛导游服务赛项	全国职业院校技能大赛组织委员会	三等奖	国家级
2023 年	山西省第十六届职业院校技能大赛导游服务赛项	山西省职业院校技能大赛组织委员会	一等奖	省级
2023 年	山西省第十六届职业院校技能大赛导游服务赛项		二等奖	省级
2022 年	山西省第十六届职业院校技能大赛教学能力比赛	山西省职业院校技能大赛组织委员会	二等奖	省级
2023 年	第四届全省职业技能大赛暨第二届全国职业技能大赛山西选拔赛西餐服务赛项	山西省人力资源和社会保障厅	一等奖	省级
2023 年	山西省第十六届职业院校技能大赛高职组餐厅服务赛项	山西省职业院校技能大赛组织委员会	一等奖	省级

2023 年	山西省第十六届职业院校技能大赛 高职组餐厅服务赛项	山西省职业院校技能大赛 组织委员会	三等奖	省级
2022 年	山西省第十六届职业院校技能大赛 教学能力比赛	山西省职业院校技能大赛 组织委员会	二等奖	省级
2023 年	山西省第十六届职业院校技能大赛 高职组餐厅服务赛项	山西省职业院校技能大赛 组织委员会	一等奖	省级
2022 年	山西省第十六届职业院校技能大赛 教学能力比赛	山西省职业院校技能大赛 组织委员会	二等奖	省级
2023 年	山西省第十六届职业院校技能大赛 高职组餐厅服务赛项	山西省职业院校技能大赛 组织委员会	三等奖	省级
2022 年	山西省第十六届职业院校技能大赛 教学能力比赛	山西省职业院校技能大赛 组织委员会	二等奖	省级
2023 年	第四届全省职业技能大赛暨第二届 全国职业技能大赛山西选拔赛西餐 服务赛项	山西省人力资源和社会保障 厅	一等奖	省级
2023 年	山西省第十六届职业院校技能大赛 高职组餐厅服务赛项	山西省职业院校技能大赛 组织委员会	三等奖	省级
2023 年	第九届互联网+大学生创新创业大 赛	山西省教育厅	优秀奖	省级
2022 年	山西省第十六届职业院校技能大赛 （高职学生组）财务管理赛项	山西省职业院校技能大赛 组织委员会	二等奖	省级
2022 年	山西省第十六届职业院校技能大赛 （高职学生组）智能财税赛项	山西省职业院校技能大赛 组织委员会	三等奖	省级
2022 年	山西省第十六届职业院校技能大赛 （高职学生组）智能财税赛项	山西省职业院校技能大赛 组织委员会	三等奖	省级
2022 年	山西省第十六届职业院校技能大赛 （高职学生组）智能财税赛项	山西省职业院校技能大赛 组织委员会	三等奖	省级
2022 年	山西省第十六届职业院校技能大赛 智能财税赛项（高职教师组）	山西省职业院校技能大赛 组织委员会	一等奖	省级
2022 年	山西省第三届职业技能大赛美容项 目	山西省人力资源和社会保障 厅	三等奖	省级
2022 年	全国职业院校技能大赛高职组珠宝 玉石鉴定赛项	全国职业院校技能大赛组 织委员会	三等奖	国家级
2022 年	全国职业院校技能大赛高职组珠宝 玉石鉴定赛项	全国职业院校技能大赛组 织委员会	三等奖	国家级
2023 年	第四届全省职业技能大赛暨第二届 全国职业技能大赛山西选拔赛美容 服务赛项	山西省人力资源和社会保障 厅	三等奖	省级
2023 年	山西省第十六届职业院校技能大赛 高职组软件测试赛项	山西省职业院校技能大赛 组织委员会	一等奖	省级
2023 年	山西省第十六届职业院校技能大赛 高职组软件测试赛项	山西省职业院校技能大赛 组织委员会	三等奖	省级
2022 年	山西省第八届“互联网+”大学生创 新创业大赛	山西省教育厅	金奖	省级
2023 年	山西省第十六届职业院校技能大赛 高职组软件测试赛项	山西省职业院校技能大赛 组织委员会	一等奖	省级
2023 年	山西省第九届“互联网+”大学生创 新创业大赛	山西省教育厅	优秀奖	省级

案例 7 8 名同学亮相洪洞全域旅游推介会



图 9：8 名同学首次亮相推介会

为进一步推进山西省全域旅游高质量发展，2023 年 4 月 4 日至 6 日，临汾市洪洞县开展“根祖圣地·华人老家——山西·临汾·洪洞第三十三届大槐树寻根祭祖节全域旅游推介会”，洪洞县文化和旅游局特邀请山西旅游职业学院旅游管理系的 8 名 2021 级学生参与了讲解服务，受到了各级领导、各界嘉宾的一致好评，并得到了会务组同事们的认可和嘉奖。为了高质量地完成讲解任务，让更多的嘉宾通过优质的讲解服务认识洪洞、了解洪洞，8 名同学前期进行了大量的准备。活动中，她们团结协作，认真负责，以高度的热情、积极的心态，顺利完成了到会接站服务、祭祖典礼的引导服务、全域旅游推介会现场督导和礼仪服务、线路考察活动的沿途讲解等各项工作，表现出了山

西旅游职业学院学生较高的专业素养与学习能力。



图 10： 8 名同学飞虹塔下留影

案例 8 展精湛技艺 育文旅英才

2023 年 3 月 5 日，山西省第十六届职业院校技能大赛（高职组）——导游服务技能大赛在太原旅游职业学院圆满落幕。



图 11： 参赛师生合影

从 2023 年 3 月 1 日开始，来自全省 13 所职业院校的 24 名优秀选手先后经过了导游知识测试、导游英语口语测试、才艺运用、现场导游词创作及讲解和自选景点导游讲解五个环节的激烈角逐。最终，山西旅游职业学院 2021 级旅游管理二班崔焜焜同学获得一等奖、2020 级导游班史茹茹同学获得二等奖。

比赛中，崔焜焜和史茹茹两位同学凭借较好的心理素质和较高的专业水平，用自己扎实的理论知识、精彩的专业讲解、优秀的才艺和饱满的激情征服了现场的每一位评委，展现了旅院学子良好的精神风貌和扎实的专业基础，为学院争得了荣誉，也得到了大赛主办方和兄弟院校的一致好评。

此次大赛取得的佳绩是学院产教融合的积极成果，也是对“课岗证赛”融通效果的实践检验，充分展现了学院师生勤勉严谨、团结奋进的良好精神风貌，展示了学生较高的职业素养与技能水平，进一步提升了山西旅游职业学院在全省职业院校中的知名度与影响力，真正达到了以赛促教、以赛促学、以赛促改的目的。

案例 9 山西省第十六届职业院校技能大赛酒店服务（中职组）和餐厅服务（高职组）赛项圆满落幕

2023 年 3 月 1—4 日，历时四天的山西省第十六届职业院校技能大赛酒店服务（中职组）和餐厅服务（高职组）赛项圆满落幕。此次大赛由山西省教育厅、山西省人力资源和社会保障厅、山西省总工会、共青团山西省委、山西省中华职教社主办，山西旅游职业学院承办，华住酒店管理有限公司协办。

3 月 1—2 日举办的酒店服务（中职组）共有来自全省 19 所中职业院校的 36 名学生选手和 9 名教师选手参加。本赛项由前厅、客房服务和餐饮服务两个分项共四个模块组成，其中前厅、客房服务分为前厅接待服务和客房中式铺床与开夜床服务两个模块，餐饮服务分为中餐宴会摆台和斟酒与服务两个模块。本赛项旨在检验中职选手和教师在酒店服务工作过程中的专业知识掌握情况；检验选手基于酒店工作流程中核心服务模块的操作技能的规范性、熟练度，现场分析与处理问题的能力、语言沟通表达能力；检验选手的对客服务意识、卫生安全操作意识、心理素质及匠心精神；全面客观反映国家中等职业教育旅游服务教学水平。最终酒店服务（中职组）赛项学生组产生团体一等奖 2 个，二等奖 4 个，三等奖 5 个，教师组产生个人一等奖 1 个，二等奖 2 个，三等奖 2 个。

3 月 3 日-4 日举办的餐厅服务（高职组）赛项共有来自全省 7 所高职院校的 20 名选手参加。本赛项由宴会预订、中餐服务和西餐服务三个分项共五个模块组成。其中宴会预订为服务方案设计模块；中餐服务为主题宴会设计、宴会服务两个模块；西餐服务为鸡尾酒调制与服务、休闲餐厅服务两个模块。赛项内容涵盖了旅游大专业餐饮教

学的核心技能和职业素养，强调工作过程的规范化、实境化、流程化与职业化。本赛项的举办，旨在推动高职酒店管理与数字化运营专业教育教学改革，促进高素质、技术技能型酒店管理与数字化运营专业人才培养，以适应当今酒店业国际化发展需要。检验高职酒店管理与数字化运营专业学生在餐饮服务工作中的创新设计能力、对客服务能力、社会交往能力、工作组织能力、服务技术技能等酒店管理与数字化运营专业核心能力。最终餐厅服务（高职组）赛项产生团体一等奖 1 个，二等奖 2 个，三等奖 3 个。

山西旅游职业学院酒店管理系在餐厅服务（高职组）中获团队一等奖 1 项，三等奖 1 项，充分展示了酒店管理系学生扎实的专业技能和良好的精神风貌。这次大赛是全省职业教育发展成果的展示窗口，对促进我省职业教育质量建设，推动产教融合，提高学生创新实践能力起到了积极的促进作用。

表 4：山西旅游职业学院国家级、省级荣誉称号获得者名单

序号	姓名	国家荣誉称号	省级荣誉称号
1	邸元平	注册中国烹饪大师	山西面食大师
		全国餐饮职业教育优秀教师	山西省烹饪名师
2	方 辉	注册中国烹饪大师	山西省青年岗位能手
			三晋技术能手
			三晋英才
3	孙勇兴	注册中国餐饮服务大师	注册山西餐饮服务大师
4	王文燕	注册中国餐饮服务名师	山西省高职高专”双师型”优秀教师
			注册山西餐饮服务名师
5	张俊枝		三晋技术能手
6	崔旭东		三晋技术能手
7	韩鑫园		三晋技术能手
8	乔美华		山西省高职高专”双师型”优秀教师
9	史敏		山西省高职高专”双师型”优秀教师
10	王锐		山西省职业教育教学名师
11	张荣秀		山西省双师型教学名师
			山西省“三八”红旗手
12	郭艳萍		山西省职业教育教学名师

1.7 以课为本，课程资源质量稳步提升

2022——2023 学年，山西旅游职业学院与山西艺术职业学院、太原旅游职业学院、山西青年职业学院携手合并升格职业本科，筹建山西文化旅游职业大学。专业受未来大学类型的影响，发展方向不确定，因此学院主攻课程建设。2022 年 10 月，郭艳萍团队的《旅游应急处理与救护》在线开放课程被评审为山西省职业教育在线开放课程，同年 12 月推荐参评国家级在线开放课程并通过，成为学院历史上第一门国家级精品课程；2022 年 4 月，文物修复与保护专业已评为山西省职业教育在线开放课程的《青铜器修复与保护》《陶瓷文物修复与保护》《纸质文物修复与保护》申报国家文物局文博系统精品共享课程，12 月通过，在全国文博教育平台上向广大文博工作者开放学习；2022 年 5 月，学院张健、胡果等四支团队申报的山西省“十四五”规划教材、新形态教材，四部教材正在紧张编写中；2023 年 5 月，张涛团队、郭艳萍团队的教学案例被评为山西省“十四五”首批教学改革典型案例；2023 年，应用韩语专业张涛、周杨参编的《基础韩国语 2》和《新编韩国语会话》两部教材分别入选首批“十四五国家级规划教材”。至此，学院教师发力课程建设已形成规模，立项或参编教材、在线课程、职教金课蔚然成风。目前学院在建精品课程 4 门，储备省级在线课程 1 门，建成运行课程 2 门，多部教材编写中。

2 服务贡献

2.1 产教融合，助力行业企业区域发展

2022——2023 学年，山西旅游职业学院继续拓展产教融合的范围，尝试新路径、新方法、新手段。保持与原有的行业企业的联系，加大发展服务内容，开拓新的服务领域，特别是 2023 年文旅产业报复性反弹后，自媒体对旅游网红城市（淄博）、季节性热点城市（哈尔滨）的强大号召力和影响力，开展短视频制作等就业技能课程的培训，快速助力文旅业、文创业、文化艺术行业复苏。

在山西文化旅游职业大学筹备组的领导下，对现有专业校企合作情况进行了再摸底再审视，对存在的问题进行了检视，虽然大多数专业在本学年未招新生，但是产教融合的工作不能停下，校企合作还应继续保持，没有学生就老师去企业实践，既能培训又能提升技能，专业教师纷纷下企业实践。针对这种情况，学院党委书记吴俊生同志在主题教育调研中领题“校企双向人力资源合作”，广泛调研合作企业和校内教材，得到第一手资料，为下企业实践教师制定了专门的管理办法，规范下企业实践活动，做到有计划有检查有成果有转化。

2.2 乡村振兴，赋能对口单位共同富裕

2023 年 5 月，山西旅游职业学院首批乡村振兴工作队任期已满，新队员入驻。在永和县乾坤湾，首批乡村振兴工作小队以李浩舰为组长，任驻村第一书记，两年间三人认真工作，帮扶村民，得到了县乡两级领导的高度评价。新派出的三人小组中许振华副教授为组长，任驻村第一书记，可发挥其旅游管理的专业特长，帮助村民发展乡村人家，也可帮扶永和县职中教师，提高专业教学能力，英克强老师擅长摄影摄像，孔杨副教授擅长排球等运动项目，均可提供相关技术服务。学院党委高度评价首批成员，对第二批成员寄予了很高的期望，盼望

三人能从专业角度出发为对口扶贫村设计乡村致富新路径。

2.3 拓展内容，打造非学历培训品牌

山西旅游职业学院进入筹备期后，加强了山西旅游职教集团、成人教育学院的社会培训服务功能，开发了线上线下社会服务项目，积极向社会输送服务，取得了良好的社会效益。

表 5：2022–2023 学年社会培训情况一览表

培训项目（班次）名称	服务对象	培训学时	培训内容	合计
临汾北高速公路管理有限公司 -人文素质提升培训	临汾北高速公路管理有限公司	32	人文素质	6808
北营小学-中小生素质拓展（乒乓球）	北营小学	32	人文素质	1378
北营小学-中小生素质拓展（合唱）	北营小学	32	人文素质	1378
北营小学-中小生素质拓展（国画）	北营小学	32	人文素质	1378
北营小学-中小生素质拓展（心理）	北营小学	32	人文素质	1378
北营小学-中小生素质拓展（教师、学生礼仪）	北营小学	32	人文素质	1480
北营小学-中小生素质拓展（硬笔书法）	北营小学	32	人文素质	1378
北营小学-中小生素质拓展（篮球）	北营小学	32	人文素质	1378
北营小学-中小生素质拓展（英语口语）	北营小学	32	人文素质	1378
北营小学-中小生素质拓展（跳绳）	北营小学	32	人文素质	1378
北营小学-中小生素质拓展（轮滑）	北营小学	32	人文素质	1378
北营小学-教师瑜伽	北营小学	32	人文素质	94
北营小学-教职工二十大精神宣讲	北营小学	4	人文素质	204
北营小学-日常、职业妆容	北营小学	8	人文素质	188
太原高速公路管理有限公司 -人文素质提升培训	太原高速公路管理有限公司	32	人文素质	11934
太旧高速公路管理（太原）有限公司 -人文素质提升培训	太旧高速公路管理（太原）有限公司	32	人文素质	11400
山西会馆-3A 级景区创建	山西会馆	4	职业技能	27
山西博学广思教育咨询有限公司-晋商与晋商文化	山西博学广思教育咨询有限公司	4	人文素质	80
在校生素质提升（日常美妆技巧）培训	在校大学生	4	人文素质	2296
在校生素质提升（民法典）培训	在校大学生	4	人文素质	3058
在校生素质提升（珠宝首饰真伪辨识及日	在校大学生	4	人文素质	2344

常维护) 培训				
在校生素质提升(瑜伽) 培训	在校大学生	8	人文素质	1354
在校生素质提升(短视频拍摄技巧) 培训	在校大学生	8	人文素质	2000
在校生素质提升(社交礼仪) 培训	在校大学生	4	人文素质	1771
在校生素质提升(花样跳绳) 培训	在校大学生	8	人文素质	644
在校生素质提升(轮滑) 培训	在校大学生	32	人文素质	5969
创新创业培训	在校大学生	21	创新创业	895
全国乡村旅游重点村建设高级研修班	山西省人力资源与 社会保障厅	40	服务	1155
短视频拍摄技巧	在校大学生	8	人文素质	623
社交礼仪	在校大学生	8	人文素质	3045
广西商业技师学院—中西面点培训	广西商业技师学院	16	就业技能	216
新疆职业大学-中西面点专业师生	新疆职业大学	16	就业技能	52
昊天诚业集团有限公司-物业管理及 人文素质提升培训	昊天诚业集团管理 有限公司	32	人文素质	6200
永和县党校-党员干部素质提升	永和县党校	24	人文素质	237
永和县教育局-中小学师生素质提升	永和县教育局	40	人文素质	4650
永和县文化和旅游局-文旅从业人员素质 提升	永和县文化和旅游 局	40	就业技能	567
网络平台培训-中餐宴席制作实务		36	就业技能	1201
网络平台培训-创新思维与设计		36	就业技能	1651
网络平台培训-宴会设计实务		36	就业技能	4200
网络平台培训-山西面食制作实务		36	就业技能	713
网络平台培训-成本核算与管理		36	就业技能	2645
网络平台培训-旅游应急处置与救护		36	就业技能	2678
网络平台培训-民航客舱服务实训与管理		36	就业技能	258
网络平台培训-纸质文物修复与保护		36	就业技能	646
网络平台培训-行业素质提升		10	人文素质	10154
网络平台培训-陶瓷文物修复与保护		36	就业技能	275
网络平台培训-青铜文物修复与保护		36	就业技能	235
许坦社区-二十大精神宣讲	许坦社区	4	就业技能	47
许坦社区工作人员-日常化妆技巧	许坦社区	4	人文素质	20

3 文化传承

习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。高校是教育、科技、人才的集中交汇点，也是文化传承和文化创新的重要阵地。高校要着力履行文化传承、文化创新、文化育人等重要职能，以社会主义核心价值观为引领，引导人们向更高的精神境界前进。

3.1 坚持“两个结合”，守正创新中增强文化自信

习近平总书记强调，在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义，把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。山西旅游职业学院基于山西省历史文化特色、四十年的办学历史和发展特色，遵循大学文化建设的核心要义、普遍规律，彰显山西特色、旅院特色，在守正创新中担负起新的文化使命。

山西旅游职业学院坚持从山西历史、山西文化、山西革命三个方面汲取精神滋养，在宣传、教育的基础上，与职业教育教学工作深度融合，将精神滋养转变为职业技能特色点，如旅游管理专业中，面对黄河资源，不仅知黄河还应讲黄河，更能悟黄河精神、传播黄河精神，达到增强文化自信的目标。

3.2 坚持以文育人，打造职业本科校园文化

深入挖掘区域红色文化、优秀传统文化等文化资源的价值内涵，打造具有鲜明特色、时代特征的校园文化，努力讲好学校故事、讲好地方故事，实现区域文化与校园文化的融汇共进。积极融入地方文化资源保护与利用，加强研究阐发、教育普及、保护传承、传播交流，

促进高校文化与地方文化的深度融合。

要从办学历程中找寻文化脉络。学院及未来大学具有深厚的历史底蕴和文化积淀，要善于挖掘办学历程中沉淀下来的优秀文化，充分发挥校史、校训、校歌的育人功能，将其转化为大学文化建设的重要元素和人文符号，开展知校、爱校、荣校教育，培育校史文化，弘扬大学精神。

要在服务地方发展中塑造文化特色。学院以及未来大学的文化建设只有立足地方、服务地方才能实现更好发展。要将创新基因深植校园文化，紧紧围绕区域经济文化发展格局，繁荣具有地方特色的学术文化，将学科专业建设与地方自然条件及文化禀赋相结合，提升学科专业竞争力和发展潜力。

3.3 坚持立德树人，育人中彰显大学文化

在社会主义文化强国建设过程中，党和国家对优秀人才的需要比以往任何时候都更为迫切。学院坚持不懈以习近平新时代中国特色社会主义思想培根铸魂，大力推进文化塑校、文化育人，把为党育人、为国育才贯穿人才培养全过程。要创新人才培养模式，持续深化“三全育人”综合改革，更加重视学生人文精神、科学精神、创新精神培育，培养造就更多具有家国情怀、创新精神和实践能力，适应经济社会发展需要的高素质应用型人才。

优化文化育人环境，持续加强以校史馆为代表的特色平台建设，同时探索“一站式”学生社区综合管理模式，打造学生公寓文化育人新阵地，坚持不懈培育优良校风、教风和学风。要打好文化育人牌，办好民俗文化节、网络文化节、读书文化节、社团文化节，打造“一院一品”特色文化育人品牌，不断丰富文化育人实践，提升文化育人内涵，彰显文化育人办学特色。要建设“五自”质量文化（“五自”

文化即是自律、自省、自信、自发和自驱），把质量文化价值观及标准落实到教育教学各环节，将质量要求“内化于心、外化于行”，牢固树立学生中心、产出导向、持续改进的质量保障理念，形成自觉、自省、自律、自查、自纠的大学质量文化。

4 国际合作

4.1 制定国际交流合作发展战略

山西旅游职业学院围绕山西经济社会发展对国际化技能人才的需求，跳出语言专业只能作为工具的建设思路，不断加强国际合作，扩大对外交流，结合自身定位与专业特色与优势，明确了“聚焦韩日，放眼亚洲，探索欧美”的国际交流合作发展方向，确立了“立足基础合作、探索深度融合、推动互利共赢”的国际交流合作“三步走”战略。

以学院现有国际交流合作成果为基础，结合学院的专业特色与优势、国外合作大学的学科特色及其所在国家的行业、产业优势，对标国内发达地区一流院校国际交流合作的标准与内容，积极推动与韩国建阳大学共建山西旅游职业学院应用韩语（中韩合作美容方向）专业，并通过师资共建、课程共融、资源共享、学分互认等方式，构建起学院国际交流合作的新途径与新模式，促进学院国际交流合作的纵深化发展，实现提升学院国际交流合作层次、水平与内涵的学院办学目标和培育国际化视野突出、韩语语言技能一流、韩国美容理念及技术领先的国际化美容人才，服务山西经济社会转型发展的社会目标。

2018 年 4 月，山西旅游职业学院与韩国建阳大学签署了“关于共建山西旅游 职业学院应用韩语（中韩合作美容方向）专业”的合作协议，协议明确了项目建设的内容、目标，并规定了合作双方的权利与义务以及出现 问题与纠纷的解决途径。2018 年 6 月山西旅游职业学院正式向教 育厅提交了关于申报应用韩语（中韩合作美容方向）专业的申请书， 并参与了现场答辩，2018 年 11 月，学院的应用韩语（中韩合作美容方向）专业通过了省教育厅的专业申报答辩，并于 2019 年实现招生。



图 12：与韩国建阳大学签署共建韩语（中韩合作美容方向）专业合作协议

4.2 实施过程中交流互动频繁，共育人才

为进一步提升应用韩语(中韩合作美容方向)专业的综合实力，促进该专业方向的有序发展，学院积极与韩国建阳大学开展交流。2018 年 10 月，韩国建阳大学许庸道副校长、国际教育学院郑宪植院长、韩国美容协会副会长、建阳大学国际医疗美容学科学科长导师卢永姬教授一行 5 人共同参与了学院应用韩语（中韩合作美容方向）专业国际化人才培养体系建设研讨会。2019 年 7 月 10 日，建阳大学国际教育学院郑宪植院长、国际医疗美容学科学科长卢永姬教授、金南山教授、尹超姬教授一行来到学院，与应用韩语专业进行了专业研讨会。研讨会上，双方就中韩合作美容方向申报过程中出现的问题，向韩方专家进行了反馈，并就专业的课程设置、课时安排、师资配备、教学模式等内容与韩方专业进行了讨论。韩方专家表示将不遗余力地支持应用韩语专业办好“中韩合作美容”专业方向，并在师资、课程、实训等方面进行培训和指导。



图 13：2018 年韩国建阳大学许庸道副校长一行访问学院



图 14：2019 年建阳大学卢永姬、郑宪植教授一行访问学院

5.3 中韩双方共建课程资源，深度融合

随着专业建设的不断深入，山西旅游职业学院学院应用韩语（中韩合作美容方向）专业与韩国建阳大学国际医疗美容学科间的交流也进入深层次发展阶段，如聘请韩籍客座教授、开展讲座及线上授课、挂牌中韩美容人才培养中心等。

5.4 专业活动形式多样，国际化特征鲜明

山西旅游职业学院学院应用韩语（中韩合作美容方向）专业自开设以来，与韩国建阳大学国际医疗美容学科开展了形式多样的交流活动，双方在专业建设、课程设置、教学内容、课程标准、学分互认、第二课堂等方面达成了共识，并开展了一系列相关实践活动。



图 15：建阳大学杯皮肤管理技能大赛

5.5 师资队伍技术一流，国际化程度省内领先

山西旅游职业学院学院与韩国合作方紧密联系，2019 年，应用韩语（中韩合作美容方向）专业周杨老师赴建阳大学医疗美容学科进修深造，并在韩国考取了韩国美容师2级资格证书。同年，建阳大学国际医疗美容学科金南山教授、尹超姬教授在学院进行了为期一周的茶艺研修学习项目； 2020 年开始，建阳大学金南山教授开始通过线上授课方式为学院相关专业授课。此外，学院应用韩语（中韩合作美容方向）专业两名外聘企业教师也分别毕业于韩国庆熙大学、南首尔大学美容保健相关专业。至此，学院应用韩语（中韩合作美容方向）专业教师 100% 具有韩国留学、研修经历，师资队伍国际化程度省内领先。



图 16：周杨老师在建阳大学研修访学并考取韩国 2 级美容设计师资格证



图 17：学院领导为建阳大学金南山教授颁发研修证书

5.6 教学内容引领行业，国际化元素丰富

从 2018 年开始，学院一直与韩国合作方保持密切联系，双方共同制定了、修订了应用韩语（中韩合作美容方向）专业人才培养方案，完成了学分互认细则，对接了课程，使该专业教学内容能够引领企业。



5.7 首创《头皮管理》课程，带动企业协同发展

利用韩国合作大学的资源优势，学院应用韩语（中韩合作美容方向）专业在省内首创《头皮与毛发管理》课程，该课程的开设带动了省内头皮与毛发管理项目的开展。以新氧韩国皮肤管理中心为代表的 一部分美容院所在与学院应用韩语（中韩合作美容方向）专业沟通交流后，先后增加了头皮与毛发管理项目。



图 18：学院联合建阳大学在省内首开《头皮与毛发管理》课程

5.8 创新创业引领，入选文旅部项目

2021 年 3 月，学院应用韩语（中韩合作美容方向）专业于 2020 年 11 月申报的“康养旅游背景下美容保健类旅游项目开发与设计”项目入选国家文旅部大学生实践项目，成为山西省仅有的 3 个入选项目之一，也是唯一一个康养旅游类项目。

5.9 企业争相要人，首届毕业生高质量就业

从 2020 年开始，先后有太原新氧韩国皮肤管理中心、太原凡科美容公司、太原巴诺巴奇整形医院、背景美丽田园美容会所等多家公司向应用韩语（中韩合作美容方向）专业教师表达了招聘人才的医院，经过应用韩语（中韩合作美容方向）专业教师的筛选，应用韩语（中韩合作美容方向）专业首届学生提前 6 个月全部达成就业意向，实习期间工资 5000+提成，提供食宿和保险。

未来继续继续夯实现有成果，不断优化与韩方的合作内容与层次，积极与韩方沟通，共同申报教育部中外合作办学项目，扩大学院的国际影响力；充分挖掘现有教学成果，结合应用韩语专业“四轮驱动、四境育人”国际化人才培养模式，积极推进三教改革，提升人才培养质量；以国家文旅部大学生社会实践项目为契机，积极调动学生创新创业意识，以“美容保健”为核心，积极融入康养旅游产业，服务山西康养旅游产业发展。

5 产教融合

产教融合是现代职业教育发展的内生动力和必然要求，对提高教育质量，扩大就业创业，推进经济转型升级，培育经济发展新动能具有重要意义。党的二十大报告指出，“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育型定位”，再次明确了职业教育的发展方向。国内外职业教育实践经验告诉我们，产教融合是职业教育的基本办学模式，也是职业教育发展的本质要求。

5.1 健全完善以行业需求为导向的人才培养模式

山西旅游职业学院面向文旅产业培养人才已有近二十年的历史，这二十年来中国文旅产业发展日新月异，产业不断升级，改革力度不断加大，以旅游管理为代表的旅游专业推行“淡旺季交替”的工学结合人才培养模式，很好地适应了行业人才需求和人才成长需求。疫情后，2023 年文旅业报复性反弹，网红城市旅游热度此起彼，文旅人才的需求变得更加多样化，而旅游职业教育人才培养一直在跟随产业变化，几乎很难超前培养人才。2022-2023 学年，学院与芦芽山景区开展深度合作，以长时间面向企业新员工技能培训的形式，深入了解行业企业需求，按需配置资源，优化课程设置，使学生所学课程实用、有效，确保专业设置企业需求相对接，教师做好与企业最先进行行业动态的衔接，最终实现优势专业人才培养与区域产业链、创新链深度融合，提高职业教育人才培养水平。

案例？旅游职教新风景落地宁武

为推动宁武文旅产业高质量发展，也为大运华盛集团有限公司顺利接手芦芽山景区运营储备专业人才、全面提升景区旅游服务质量，受宁武县文旅局和集团的委托，山西旅游职业学院承担了芦芽山景区旅游班岗前培训工作，旅游管理系具体实施，一期培训任务已于9月27日完美收官。



图 19：芦芽山景区工作人员培训结业留念

本次培训为期八周，从8月3日开始到9月22日结束。培训时间虽短，但主题鲜明，内容丰富，安排紧凑，针对性强。参训团队教师两个月来多次往返于太原宁武之间，放弃了休息时间，以高度的责任心和高超的专业水平共完成了《芦芽山导游词》等14门课程的培训工作。全体学员严格按照专业要求和培训日程安排，以饱满的学习热情、积极的学习态度、严肃的学习纪律，圆满完成了培训任务，达到了预期效果。这对于加强芦芽山景区的服务队伍建设，提升景区运营管理水平，具有重要而深远的现实意义。经过艰辛的学习，各位学

员加深了对旅游行业的了解，拓展了对芦芽山景区发展的思考，对个人职业成长的规划也有了更清晰的认识。

9月27日，芦芽山景区旅游培训班为期2个月的专业学习正式结束，进行成果汇报。97名学员自编、自导、自演，将两个多月的所学、所思、所想、所感通过集体的创新，完全融入到各节目中，呈现了一场震撼人心的视觉盛宴。演出受到了与会宁武县领导和集团领导的高度好评，现场观众的掌声此起彼伏，成果汇报圆满成功。

此次培训的成功是校企深度合作、共同推进地方文旅产业发展的典型范例，培训班的成功举办为进一步深化校企、校地合作，促进双方优势互补，资源共享，互惠互赢，共同发展夯实了基础。在四校共同组建山西文化旅游职业大学的大背景下，山西旅游职业学院将充分发挥旅游人才培养优势，必将进一步丰富校企合作模式，为山西旅游产业的高质量发展贡献力量。



图 20：芦芽山景区工作人员培训结业汇报演出

5.2 推进研学猫产业学院建设

为贯彻落实党的二十大精神，认真落实《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》、《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》、《国家产教融合建设试点实施方案》、《关于印发国家产教融合建设试点实施方案的通知》等文件精神，深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，推进人力资源供给侧结构性改革，全面提升人力资源质量，推进经济转型升级，培育经济发展新动能。

本着“优势互补、合作育人、合作发展、互惠互利”原则，发挥各自优势，共享双方资源，以共建产业学院为基础，全面开展校企合作，深化产教融合，山西旅游职业学院旅游管理系决定根据自身办学特点与专业优势，以获批的研学旅行管理与服务专业为基础，以品牌专业、重点专业、央财支持专业旅游管理专业、导游专业为支撑，联合亲子猫公司开展研学产业学院，建立高水平的研学猫产业学院。

未来经过三到五年发展，将研学猫产业学院建设成为省内一流、国内领先的集师资培训、人才培养、1+X 证书考核、科学研究、技术创新、企业服务、学生创业等多功能于一体的示范性人才培养基地，为学校其他专业提供可复制、可推广的人才培养模式。

案例 10 与行业同行 促专业发展 ——首次举办 1+X 职业技能等级证书师资培训

2023 年 4 月 8 日至 14 日, 全国第 107 期(初级)和 108 期(中级) 1+X 研学旅行策划与管理(EEPM)职业技能等级证书师资线下培训在山西旅游职业学院举行, 来自全国各地的 32 位学员参加了本次培训活动。



图 21: 首次 EEPM 初级师资班留念

本次培训由亲子猫(北京)国际教育科技有限公司主办, 山西旅游职业学院和山西省旅游协会研学实践教育分会承办。培训为期 12 天, 采取线上(5 天)+线下(7 天)相结合的方式。培训内容包括研学行政策解读与趋势预判、“1+X 研学旅行策划与管理(EEPM)职业技能等级证书”制度解读、行前课-实地体验-专项实操全流程、教

学实操与理论考核等共计 48 学时。



图 22： 首次 EEPM 中级考评员培训班留念

本次培训活动的成功举办，是深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》精神、高质量推进 1+X 证书制度及专业领域师资队伍建设的重要举措，对学院实施产教融合，推动研学猫产业学院建设具有重要意义。未来山西旅游职业学院将持续推动专业建设与产业融合发展、不断提升专业人才培养质量，为培育适应新时代背景下区域旅游业发展的高层次专业技术人才贡献力量。

6 发展保障

6.1 国家政策落实

2022——2023 学年，山西旅游职业学院完全落实国家政策，思政课程开足开齐，并使用国家统编教材，教材选用实施三审制，同时要落实国家教材政策，各类公共课程按国家要求开设，并落实体质健康测试工作。注重强化政策在人才培养工作中的激励和引导作用，使其在产教融合、专业建设、课程建设、社会服务、学生管理等方面产生广泛、深刻的引导力量，同时完善规章制度，已形成层次清晰，内容规范的制度体系，发挥制度的刚性作用，使学院工作前有政策引导，后有制度推进，形成积极向上的发展合力。

6.2 地方政策落实

2021 年底，山西旅游职业学院省级优质院校建设已通过验收，2022 年旅游管理专业被评审为山西省“十四五”职业教育特色专业，进入三年建设期。有多前期重大项目建设经验，学院专项工作机制更加完善，工作内容和任务更加明确，工作指标更加细化，工作流程更加科学，项目运营更加具有针对性，特色专业建设将更加顺利。

6.3 学校治理

2022——2023 学年，山西旅游职业学院继续全方位提升行政管理水平，学院网络办公、信息化教学硬件、学校管理能力得以提升。学院网络办公平台使用普及，加强文件管理、公章管理、档案管理和

信息管理，建立控制程序、减少管理环节，切实提高管理效能；强化数据信息在管理工作中的应用功能，推进公文办理、党务院务公开、数据统计、信息报送、督察督办等工作的信息化应用；学院安保、后勤、教务、学管共同协作完成校园日常管理工作。

6.4 质量保证体系建设

2022——2023 学年，山西旅游职业学院稳步推进内部质量保证体系建设，在人才培养方面，各专业针对 2022 级人才培养进行了专业调研、人才培养方案制（修）订、课程标准制（修）订、课程资源建设、实训条件建设、课程教学实施、学生学业评价等工作，制订了质量标准和管控细则，各专业针对专业和课程“自我诊改”运行机制得以有效推进，正在向全面的内部质量保证体系迈进。

6.5 经费投入

2022——2023 学年，山西旅游职业学院严格按照《财政部、教育部关于建立完善以改革和绩效为导向的生均拨款制度加快发展现代高等职业教育的意见》（财教〔2014〕352 号）要求，认真落实国家发展高职教育政策，做到专款专用。加强收费管理，完善了收费公示制度，推进了财政票据电子化改革。加强了专项资金管理，保证专项资金项目顺利实施并使专项资金发挥最大效益。圆满完成了财务决算工作。依据学院事业发展，强化了预算，合理安排了各项资金。加强了对日常经费支出的管理与内控建设，进一步理顺了业务流程，使各项财务工作做到了有章可循，为提高财务服务质量提供了制度保障。

6.6 奖、助、贷、勤工俭学政策落实

学院严格遵守国家政策，认真落实资助政策，做好学生奖、助、贷、勤工俭学等各项资助工作，所有评定名单全部公示，数据处理及时、准确，真正做到精准资助、资助育人。先后组织开展了 2023 年春季学期国家助学金评定工作、2023 年春季学期学院奖助学金评定工作，2022—2023 学年国家奖学金、国家励志奖学金等评审工作，共奖励和资助 6159 人次，奖励和资助金额为 734 万元。

长风浩荡催征帆、踔厉奋发踏新程。将党的二十大擘画的美好蓝图变为壮美现实，是当前和今后一个时期的首要政治任务，顺利合并升本是学院当前和今后一个时期的重要工作。作为高职院校，我们应立足当前实际，进一步增强做好新时代新征程职业教育工作的使命感、责任感、紧迫感，加快推进职业教育、继续教育高质量发展，坚持为党育人、为国育才，把党的二十大精神转化为指导学校内涵发展的行动纲领，凝聚学校改革发展的磅礴力量，把习近平总书记对职业教育“大有可为”的殷切期盼转化为“大有作为”的生动实践。

7 面临挑战

挑战 1：职业本科人才培养带来的挑战

学院面临四校合并升本，即将迈向职业本科办学，现有的职业教育人才培养工作与职业本科教育还存在差距，虽然在师资上引进博士人才，提升专业的本科属性、提高人才培养水平等关键问题并未得到有效的解决。学院主流专业必须提高认识，加强职业本科人才培养能力建设，厚积薄发，争取专业申办本科的机会。

挑战 2：产教融合亟待探索新路径

产教融合、校企合作是职业教育最显明的特色，也是提升职业教育教学质量的基础和保证。当前学院产教融合做了很多的努力，但是产业还没有完全融入到人才培养工作的全过程和各个方面，学院深入行业企业社会服务的力度还不够大，对行业企业需求研究还需要进一步提升，专业（群）人才培养工作中产教融合的广度、深度不够，尚未完全建立起产教紧密合作的长效机制。

未来学院要以推进产教从形式合作向内容融合转变为目标，找准校企合作各方利益的结合点和实施工作的切入点，建立互惠互利、共生共赢长效合作机制，使政府、产业真正成为人才培养的重要组织者、参与者，继而整合政校行企社各方资源，在产教融合中实现育人。发挥学校产教融合、校企合作的优势，将学校思政课堂与企业先进文化进行对接，利用学生实习实训，把组织生活搬到工厂、车间，增强思

政工作的针对性、思想性、理论性和实践性。

附表

附表 1 人才培养质量计分卡

名称：山西旅游职业学院(13697)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	4298
2	毕业去向落实人数	人	3621
	其中：毕业生升学人数	人	324
	升入本科人数	人	324
3	毕业生本省去向落实率	%	69.36
4	月收入	元	3568.79
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	3251
	其中：面向第一产业	人	3
	面向第二产业	人	50
	面向第三产业	人	3198
6	自主创业率	%	0.68
7	毕业三年晋升比例	%	44.17

附表 2 满意度调查表

名称：山西旅游职业学院(13697)

序号	指标	单位	2023年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	84.00	583	网络问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	83.33	583	网络问卷调查
	课外育人满意度	%	81.33	583	网络问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	90.09	583	网络问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	88.02	583	网络问卷调查
	专业课教学满意度	%	87.82	583	网络问卷调查
2	毕业生满意度	%	75.72	589	网络问卷调查
	其中：应届毕业生满意度	%	83.36	226	网络问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	67.89	363	网络问卷调查
3	教职工满意度	%	84.47	191	网络问卷调查
4	用人单位满意度	%	97.96	49	网络问卷调查
5	家长满意度	%	66.21	589	网络问卷调查

附表 3 教学资源表

名称：山西旅游职业学院(13697)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	36.73
2	双师素质专任教师比例	%	79.02
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	45.98
4	专业群数量	个	7
	专业数量	个	40
5	教学计划内课程总数	门	729
		学时	85603.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	24
		学时	1412.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	250
		学时	25820.00
6	专业教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
7	在线精品课程数	门	9
		学时	824.00
	在线精品课程课均学生数	人	50.78
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	5
	接入国家智慧教育平台数量	门	3
	校级数量	门	4
8	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
9	编写教材数	本	50
	其中：国家规划教材数量	本	1
	校企合作编写教材数量	本	2
	新形态教材数量	本	2
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	570.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.47
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	4403.67

附表 4 国际影响表

名称：山西旅游职业学院(13697)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	1
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

附表 5 服务贡献表

名称：山西旅游职业学院(13697)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	3366
	其中：A类：留在当地就业	人	2981
	B类：到西部和东北地区就业	人	65
	C类：到中小微企业等基层就业	人	3208
	D类：到大型企业就业	人	89
2	横向技术服务到款额	万元	0.8
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	7.00
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	1
	其中：专利授权数量	项	1
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	49
	非学历培训学时	学时	1163.00
	公益项目培训学时	学时	1163.00
7	非学历培训到账经费	万元	0

附表 6 落实政策表

名称：山西旅游职业学院(13697)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	9967.00
2	年生均财政拨款水平	元	4177.74
3	年财政专项拨款	万元	11589.01
4	教职员工额定制数	人	442
	教职工总数	人	296
	其中：专任教师总数	人	224
	思政课教师数	人	14
	体育课专任教师数	人	13
	美育课专任教师数	人	1
	辅导员人数	人	25
	班主任人数	人	52
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	3763
	其中：学生体质测评合格率	%	68.36
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	1104
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0
9	聘请行业导师人数	人	88
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	13306.00
	年支付行业导师课酬	万元	63.74
10	年实习专项经费	万元	0.00
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.00