



山西金融职业学院
Shanxi Professional College of Finance

高等职业教育 质量年度报告 (2023)

二〇二三年十二月



年报公开形式及网址

山西金融职业学院 2023 年度高等职业教育质量年度报告通过校园网站向社会公开发布。

发布网址为：

<https://www.sxjrzyxy.edu.cn/Newlist/6427/869.html>



内容真实性责任声明

学校对 山西金融职业学院 质量年度报告（2023 年度）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。



单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

谢建国

2024 年 1 月 12 日

前 言

山西金融职业学院始建于 1978 年，前身是“山西银行学校”，2003 年成立“山西金融职业学院”，隶属山西省教育厅管理，位于太原市尖草坪区迎新街。学院是一所以金融为主的财经类全日制专科层次的高等职业院校，是我国独立设置的四所金融类高等职业学院之一，是中国金融教育发展基金会、中国商科职业教育学会、山西互联网金融协会理事单位。学院面向金融行业，服务山西地方经济发展，金融职业教育的品牌独特，资质优良，办学 45 年来，为山西省经济领域、金融行业培养了包括全国三八红旗手、全国五一巾帼标兵，山西省五一劳动奖章获得者关改玉等杰出校友在内的 5 万余名行业专业人才，后期又有 2000 余人成长为地市级银行行长，被誉为“山西省金融界的黄埔军校”。

学院坚持产教融合、校企合作，走校企协同育人之路，成立全国首家“京东学院”，并与山西省农村信用联合社、中国银行、招商银行、光大银行等 80 多家企业建立了稳定的合作关系，合作领域覆盖金融、信息商贸、文化等现代管理和服务行业企业，合作方式包括订单培养、产业学院、校内建厂、课岗融合等模式，构建起融实习实训、社会实践、师资培养、学生就业、职业岗位培训以及科研转化等为一体的育人网络框架。

学院坚持文化引领，秉持“传承晋商文化，培育金融人才”的办学理念，注重学生素质教育，构建了“三位一体”人才培养路径。

学院是全国职业技能竞赛 300 强单位、全国职业院校“非遗教育传承示范基地”、山西省文明校园、全省高校大学生思想政治教育工作实地测评 A 级高校、山西省“社会主义核心价值观建设示范点”院校、山西省优质校培育单位、山西省民族团结进步示范单位。根据第三方社会机构评价，近年来毕业生毕业去向落实率稳定，毕业生对学

院的满意度在 95% 以上。

未来，学院将紧紧围绕山西“一群两区三圈”发展新布局，按照“提质培优，增值赋能，推动学院全方位高质量发展”的发展目标，服务学生成长成才。继续深化学院育人模式、办学模式、管理体制、保障机制改革，把学院打造成人才培养、现代服务业高地，把学院打造成特色鲜明、国内一流的高等金融职业院校。



目 录

年报公开形式及网址	2
前 言	4
1. 基本情况	1
1.1. 学校概况	1
1.2. 专业设置	2
1.3. 学生情况	3
1.3.1. 构建多渠道招生模式，招生人数实现新突破	3
1.3.2. 构建全方位招生格局，生源结构持续优化	3
1.3.3. 多措并举，探索创新，生源质量显著提升	4
1.4. 教师队伍	6
1.4.1. 立足人才兴校，打造高水平教师教学创新团队	6
1.4.2. 引育并举，打造“双师型”教师队伍	7
1.4.3. 加强师德师风建设，打造高素质教师团队	12
1.5. 社会服务	12
2. 人才培养	14
2.1. 立德树人	14
2.1.1. 培育时代新人，全方位提升思政工作成效	14
2.1.2. 构建“1+5”大思政课育人体系	16
2.1.3. 培根铸魂担使命，育人品牌强赋能	18
2.1.4. 五心聚五度，心理健康教育工作提质增效	20
2.1.5. 构建劳动教育综合育人体系，培养德技并修新时代劳动者	23
2.1.6. 扎实开展素质教育，促进学生全面发展	24
2.1.7. 拓展艺术育人功能，提升学校社会影响力	28
2.2. 专业建设	30
2.2.1. 明确专业定位，增强人才培养适应性	30
2.2.2. 深化专业内涵，谋求专业高质量发展	30
2.3. 课程建设	36
2.3.1. 铸造“职教金课”，助力课程建设出成效	36
2.3.2. 推进课程思政建设，强化协同效应	37

2.3.3. 开展智慧课堂教学模式, 赋能课堂模式新发展	39
2.3.4. 加强教材建设, 开拓教材建设新局面	39
2.3.5. 树立精品意识, 优质教材建设再获突破	40
2.3.6. 建设数字化教学资源, 打造数字教育新生态	40
2.4. 教学改革	44
2.4.1. 深化“三教”改革, 赋能课堂创新	44
2.4.2. 实施1+X证书制度, 推动岗课赛证融通	45
2.4.3. 健全教学管理体系, 打造教学管理特色	47
2.5. 贯通培养	48
2.6. 科教融汇	49
2.7. 创新创业	52
2.8. 技能大赛	54
2.8.1. 深化岗课赛证融通, 教师竞赛再获佳绩	54
2.8.2. 赓续工匠精神, 学生技能竞赛再创新高	54
2.9. 培养质量	56
2.9.1. 强化统筹安排, 确保就业落实	56
2.9.2. 构建就业工作新机制, 提升就业质量	57
2.9.3. 孕育就业新模式, 助力多元化就业	59
3. 服务贡献质量	63
3.1. 服务行业企业	63
3.1.1. 深化产教融合, 共育金融人才	63
3.1.2. 传承金融品牌特色, 提升企业服务能力	66
3.1.3. 以赛促教, 赋能学生技能成才	67
3.2. 服务地方发展	67
3.3. 服务乡村振兴	68
3.4. 服务地方社区	71
3.4.1. 凝聚慈善力量, 营造“人人参与慈善”的金院风尚	71
3.4.2. 立足社区, 服务社会, 打造金院青年志愿服务特色品牌	72
3.5. 具有地域特色的服务	75
3.5.1. 课程设置融入晋商精神, 打造金院课程特色	75
3.5.2. 铸牢中华民族共同体意识, 彰显金院关怀	75

3.6. 具有本校特色的服务	78
3.6.1. 推动高职扩招，展现金院担当	78
3.6.2. 开展职教帮扶，贡献金院力量	79
4. 文化传承	80
4.1. 传承工匠精神	80
4.2. 传承红色基因	81
4.2.1. 讲述文物故事，传承红色金融	81
4.2.2. 创新思政教学思路，丰富学生红色体验	82
4.3. 传承中华优秀传统文化	83
4.4. 传承晋商文化	86
4.4.1. 多样化形态展现晋商文化，引导学生学习传承	86
4.4.2. 构建晋商文化美育课程，提升艺术育人功能	87
4.4.3. 艺术形式讲述历史故事，晋商精神培育当代新人	88
5. 国际合作	90
5.1. 合作办学情况	90
5.2. 开发标准情况	91
5.2.1. 加强交流合作，共创国际标准	91
5.2.2. 加大外培力度，强化内功打造职教优质队伍	91
5.2.3. 扩大引进资源，瞄准前沿优化职教师资结构	93
5.3. 国外独立办学情况	93
5.4. 助力“一带一路”建设情况	94
5.5. 提升学生国际化素养情况	95
6. 产教融合	96
6.1. 校企双元育人	96
6.1.1. 共建产业学院，助力乡村振兴	96
6.1.2. 强化专业特色，突出办学优势	97
6.1.3. 创新人才培养模式，产教融合共同体建设初具规模	104
6.2. 市域产教联合体建设	104
6.3. 行业产教融合共同体建设	105
6.4. 开放型区域产教融合实践中心建设	105
7. 发展保障	107

7.1. 党建引领	107
7.1.1. “党建+育人”模式，践行为党育人使命	107
7.1.2. 推进“党建+标准”育人，筑牢战斗堡垒	108
7.1.3. 推进“党建+实践”育人，打造品牌特色	108
7.1.4. 推进“党建+文化”育人，传承文化血脉	110
7.2. 政策落实	113
7.2.1. 产教融合政策落实推进	113
7.2.2. 办学条件达标工程落实推进	116
7.2.3. “一站式”学生社区建设情况做法经验	116
7.3. 学校治理	120
7.4. 质量保障	122
7.4.1. 健全人才工作机制	122
7.4.2. 加快人才培养步伐	122
7.4.3. 强化督导评估机制	124
7.4.4. 完善教学诊改体系	125
7.5. 经费投入	126
7.5.1. 办学经费总收入及其构成	126
7.5.2. 办学经费总支出及其结构	127
7.5.3. 收入与支出的比率	127
8. 面临的挑战与展望	129
8.1. 学院内部“瓶颈”使学校发展面临新挑战	129
8.2. 职业院校提质培优使学校治理面临新挑战	129
8.3. 经济社会发展变革对学校发展提出新要求	130
附表	132
表1 计分卡	132
表2 满意度调查表	133
表3 教学资源表	134
表4 国际影响表	136
表5 服务贡献表	137
表6 落实政策表	138

表目录

表 1-1	2023 年学院申报增设专业一览表	3
表 1-2	2023 年分类型录取统计表	4
表 1-3	2023 年省外录取情况统计表	4
表 1-4	近五年省内高考录取分数线情况统计表	5
表 2-1	2023 年学院公众号数据明细	15
表 2-2	2023 年省级职业教育铸魂育人计划项目一览表	19
表 2-3	思政教学改革成果一览表	20
表 2-4	2023 年省级职教金课获奖作品一览表	37
表 2-5	省级思政微课一览表	38
表 2-6	2023 年“1+x”职业技能等级证书报考人数	46
表 2-7	2023 年山西省职业教育教学成果奖获奖作品一览表	48
表 2-8	2023 年度课题立项、结项一览表	51
表 2-9	2023 年山西省职业院校技能大赛教学能力比赛获奖作品一览表	54
表 2-10	2023 年技能大赛获奖情况纵向统计表	56
表 2-11	各专业就业数据	57
表 2-12	2023 届毕业生就业情况如下	61
表 5-1	学院各专业教师攻读国外博士一览表	92
表 5-2	山西金融职业学院人才引进统计表	93
表 7-1	2022 年度办学经费一览表	127

图目录

图 1-1	专任教师年龄结构图	1
图 1-2	专任教师学历结构图	1
图 1-3	专任教师职称结构图	2
图 1-4	2023 年高考招生咨询会	5
图 1-5	全国普通高校招生志愿填报咨询会	5
图 1-6	郅莹山西省职业教育教学名师证书	7
图 1-7	双师素质教师占比图	8
图 1-8	“双师型”教师队伍相关文件	8
图 1-9	教职工全院培训	9
图 1-10	“双高”建设专题研修班	10
图 1-11	教职工培训培养管理办法	11
图 2-1	公众号视频截图	16
图 2-2	学院办公楼文化墙	17
图 2-3	赴学院大学生思想政治教育实践基地（山西文旅集团数字体验馆）进行实践教学	17
图 2-4	第十三届“挑战杯”山西大学生创业计划竞赛三等奖	18
图 2-5	“笃定信息 勇毅前行”5·25 大学生心理健康节游园会	21
图 2-6	“阳光使者”灵星训练园社会帮扶	21
图 2-7	“看见美好 就现在”优秀摄影作品	22
图 2-8	新学期心理健康教育主题班会	23
图 2-9	辅导员解压工作坊	23
图 2-10	“丰收享喜悦 劳动蕴价值”主题劳动教育实践育人活动	24
图 2-11	《劳动教育》交流研讨会	24
图 2-12	文化+课程图示	25
图 2-13	晋商魂歌舞剧剧照	25
图 2-14	体验式课堂	26
图 2-15	体验式课堂	26
图 2-16	2023—2024 学年辅导员暨学生工作会议	27
图 2-17	第一届“素质红星”学习小组成立大会	27
图 2-18	“校园科技节”银行业务技能大赛	28
图 2-19	晋商魂歌舞剧走进巾帼创优论坛	29
图 2-20	建校 45 周年高质量发展大会文艺演出	29
图 2-21	晋商魂歌舞剧团走进阳曲县高级职业中学	30
图 2-22	三个专业获评山西省骨干专业建设项目	31
图 2-23	山西省高等职业教育骨干专业建设通知	31
图 2-24	山西省职业教育品牌专业和高水平实训基地	32
图 2-25	大广赛营销创客类竞赛获奖名单	33
图 2-26	直播课程实践现场	33
图 2-27	电商客服校内实训项目说明会	33
图 2-28	实训课照片	34
图 2-29	商英讲堂得奖	34
图 2-30	大广赛营销创客类颁奖现场	35
图 2-31	大广赛竞赛截图	35

图 2-32	信息技术专业集群	36
图 2-33	信息技术专业建设	36
图 2-34	研讨型智慧教室	41
图 2-35	智能督学管理中心	42
图 2-36	师生综合信息服务平台	43
图 2-37	与太原市财贸学校签订校校合作协议	49
图 2-38	与太原市财贸学校签订校校合作协议	49
图 2-39	学院第九届山西省互联网+大学生创新创业大赛获奖名单	54
图 2-40	“中银杯”全国职业院校技能大赛	55
图 2-41	山西省第十七届职业院校技能大赛	55
图 2-42	双选会现场	59
图 2-43	就业服务云平台	60
图 2-44	侯少奇同学的奖状	62
图 3-1	6·18 电商节流程验证期间, 党委书记李强现场指导	63
图 3-2	6·18 电商节流程验证期间, 客户服务培训现场	64
图 3-3	11·11 电商节流程验证期间, 客户服务现场	64
图 3-4	信息技术系校企合作模式图	64
图 3-5	信息技术系获奖证书	65
图 3-6	教师企业顶岗实习照片及参赛照片	65
图 3-7	为太谷兴泰村镇银行进行招聘培训一体化服务	66
图 3-8	“三下乡”社会实践活动	68
图 3-9	“三下乡”社会实践活动	69
图 3-10	乡村振兴实践活动	70
图 3-11	乡村振兴实践活动	70
图 3-12	乡村振兴之驻村帮扶	71
图 3-13	“送温暖 献爱心”慈善捐款活动	72
图 3-14	“送温暖 献爱心”慈善捐款活动	72
图 3-15	“金元宝”青年志愿者协会走进二电厂社区开展志愿服务活动	73
图 3-16	“金元宝”青年志愿者协会走进朝阳社区开展志愿服务活动	74
图 3-17	“金元宝”青年志愿者协会走进朝阳社区开展志愿服务活动	74
图 3-18	“金元宝”青年志愿者协会走进朝阳社区开展志愿服务活动	75
图 3-19	山西省民族团结进步示范单位	77
图 3-20	石榴正红 籽籽同心	77
图 3-21	民族团结花盛开, 携手并进共起舞	77
图 4-1	信息技术系师生参加技能大赛	80
图 4-2	金融系师生参观红色货币	82
图 4-3	北京理工大学开发的《重走长征路》	83
图 4-4	学生学习感悟	83
图 4-5	传统建筑风格校门	85
图 4-6	传统建筑风格校园景观	85
图 4-7	素质教学部举办围棋比赛	86
图 4-8	学院晋商金融展览室晋商代表人物	86
图 4-9	学院晋商文化长廊	87
图 4-10	晋商魂歌舞剧第一幕《相亲》	89

图 4-11	《晋商魂》歌舞剧第三幕《婚礼》(灯笼舞)	89
图 4-12	《晋商魂》歌舞剧第三幕《婚礼》(“囍”字舞)	89
图 5-1	与韩国培材大学交流合作	90
图 5-2	与英国卡迪夫城市大学交流合作	90
图 5-3	张晓清等老师在泰国学习	92
图 5-4	金砖国家职业技能大赛	95
图 5-5	金砖国家职业技能大赛	95
图 6-1	贾家庄乡村振兴产业学院揭牌仪式	96
图 6-2	贾家庄乡村振兴产业学院	97
图 6-3	校企交流座谈会	98
图 6-4	校企合作签约仪式	98
图 6-5	校企合作	99
图 6-6	工行“走进 e 时代”教学实践课	99
图 6-7	光大银行桃园路支行“金融知识进校园”活动	100
图 6-8	北京软峰科技有限公司 ERP 主题线上讲座	100
图 6-9	泰康人寿山西分公司“保险你和我”主题教学	100
图 6-10	山西金融职业学院与云会计第一次培训	102
图 6-11	与云会计合作教育模式	102
图 6-12	学院党委书记李强主持大会	103
图 6-13	深化金融职教改革,服务地方金融事业高质量发展大会	103
图 7-1	构建“1345”学生党建工作机制	109
图 7-2	环环相扣“五环联动”推动党建育人取实效	109
图 7-3	红烛支部构建“一三九”工作体系	109
图 7-4	“三亮三优三服务”工作机制的构建与实践-信息技术系党总支	110
图 7-5	山西省教育系统党建创新案例汇编	110
图 7-6	《晋商魂》歌舞剧第三幕《荣归》	111
图 7-7	《晋商魂》歌舞剧照片	112
图 7-8	廉政文化诗词大赛	112
图 7-9	学院教师于云会计小镇企业实践	116
图 7-10	学院召开“一站式”学生社区建设推进会	117
图 7-11	学院建成“一站式”社区多功能室	118
图 7-12	在学生社区开展学生自主管理成果评价暨风采展示活动	119
图 7-13	学生社区“金育”辅导员工作室获评省级思政教育工作室	120
图 7-14	打造建设“一站式”学生社区云服务平台	120
图 7-15	在读博士高佩老师	123
图 7-16	在读博士徐洁老师	123
图 7-17	学院领导视察智能督学管理中心	125
图 7-18	学院智能督学管理中心	125
图 7-19	2022 年办学经费收入构成	126
图 7-20	2022 年办学经费支出构成	127

案例目录

【案例 2-1】聚民心，正能量汇聚“大流量”	15
【案例 2-2】因材施教思政课	17
【案例 2-3】强化队伍建设，完善育人体系	22
【案例 2-4】积极承办山西省职业院校《劳动教育》交流研讨会	24
【案例 2-5】深化产教融合，服务区域经济，打造电子商务品牌专业	32
【案例 2-6】电商学子展风采，大广赛中创佳绩	34
【案例 2-7】信息技术系专业集群构建	35
【案例 2-8】优秀毕业生——侯少奇	61
【案例 3-1】携手梵尘网络公司，共创客服优化流程	63
【案例 3-2】校企多元合作，服务行业企业	64
【案例 3-3】扎实开展调查研究，青春赋能金融报国	69
【案例 3-4】办实事暖人心，定点帮扶官家庄村	70
【案例 3-5】校社联动，助推创城“加速度”，奏响文明“进行曲”	73
【案例 3-6】关怀少数民族学生，推行“三融工作法”	76
【案例 4-1】传承匠心，追求卓越	80
【案例 4-2】传承工匠精神，做独具“匠心”的教师	80
【案例 4-3】如果文物会讲课	82
【案例 4-4】VR 虚拟现实技术赋能思政课	83
【案例 4-5】中华优秀传统文化传承基地围棋项目的探索与实践	85
【案例 5-1】“以赛促教”强技能，金砖大赛显身手	94
【案例 6-1】企业专家入课堂	99
【案例 6-2】加强技能培训，夯实就业资本	101
【案例 6-3】创新“产教研创”联合育人新模式	101
【案例 6-4】深化教育教学改革，凝聚合力共谋发展，强化“金院担当”	103
【案例 7-1】挖掘晋商精神价值 探索传统文化传承	111
【案例 7-2】“永葆廉洁本色，共建清廉金院”廉政文化诗词大赛	112
【案例 7-3】提升实践能力，助力产教融合	115

1. 基本情况

1.1. 学校概况

学院占地面积 201 亩，教学科研仪器设备总值达 5173 万元，图书资源共 69 万册，其中纸质图书 32 万册。

2023 年学院在校学生 5241 人，专任教师 248 人。

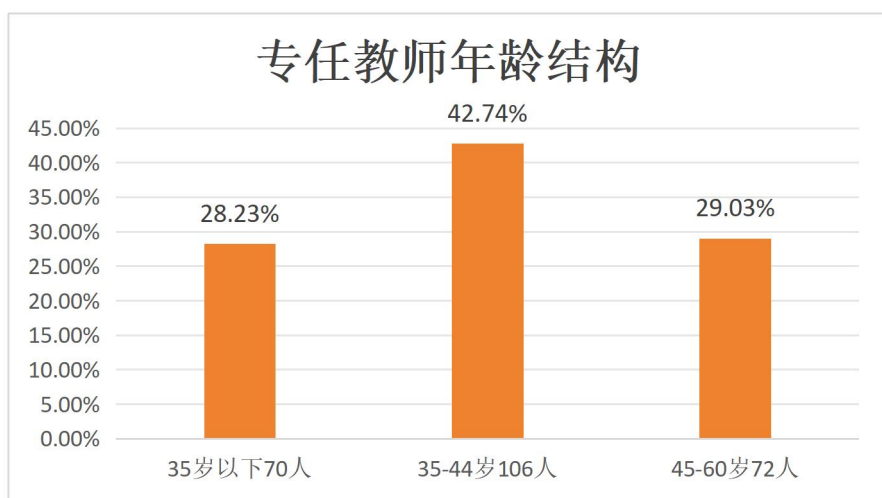


图 1-1 专任教师年龄结构图

2023 年学院专任教师 248 人，其中 35 岁以下 70 人，占专任教师 28.23%；35-44 岁 106 人，占专任教师 42.74%；45-60 岁 72 人，占专任教师 29.03%。

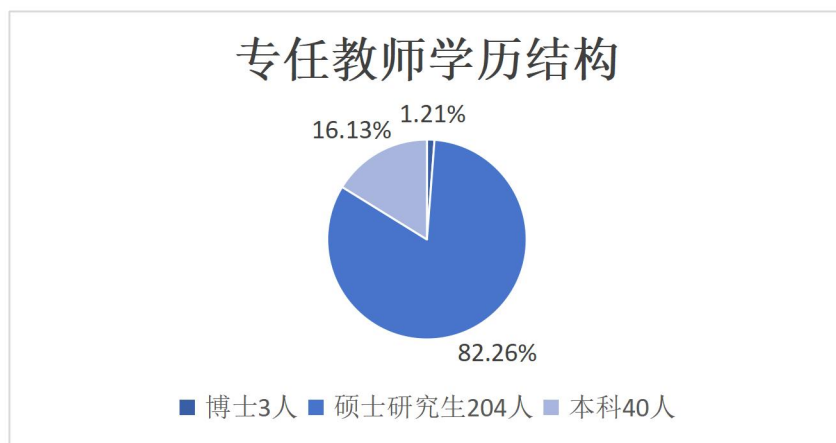


图 1-2 专任教师学历结构图

2023 年学院专任教师 248 人，其中获得博士学位 3 人，占专任

教师 1.21%；获得硕士研究生学历或硕士学位 204 人，占专任教师 82.26%；本科学历 30 人，占专任教师 16.13%。

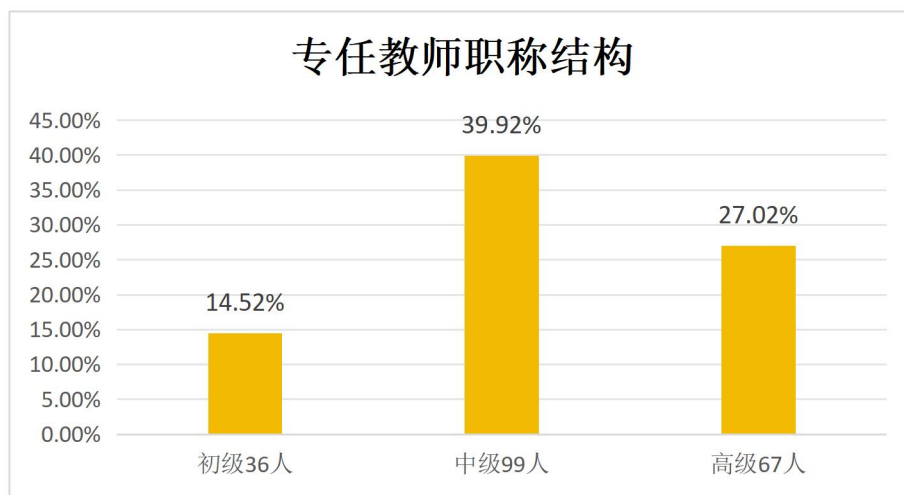


图 1-3 专任教师职称结构图

2023 年学院专任教师 248 人，其中高级职称 67 人，占专任教师 27.02%；中级职称 99 人，占专任教师 39.92%；初级职称 36 人，占专任教师 14.52%。

1.2. 专业设置

学院设置 4 个院系，下设 20 个专业，形成了以金融专业为“底色”，会计和商务为“特色”、信息技术为“亮色”的“一体两翼一驱动”等多专业协调发展的格局。2023 年，学院积极适应产业结构转型升级的新形势，紧密围绕山西省战略性新兴产业发展，主动对接山西省 14 个战略性新兴产业，持续调整优化专业布局结构，积极申报新增设金融科技应用（人工智能）、虚拟现实应用技术、人工智能技术应用、数字媒体艺术设计等应用型专业，积极为山西信息技术应用创新、大数据融合创新等新业态服务。

表 1-1 2023 年学院申报增设专业一览表

序号	专业代码	专业名称（全称）	修业年限	备注
1	530202	金融科技应用（人工智能）	3	设置方向
2	510208	虚拟现实应用技术	3	设置专业
3	510209	人工智能技术应用	3	设置专业
4	550103	数字媒体艺术设计	3	设置专业

1.3. 学生情况

1.3.1. 构建多渠道招生模式，招生人数实现新突破

2023 年积极构建多渠道招生模式，实现招生数量和招生质量双提升。2023 年招生计划 2000 人，共录取新生 2000 人，计划完成率 100%，招生数量再创新高。各省录取分数远超于各省控制线，省内各类投档最低分数均居全省高职院校前列，生源质量持续稳步提升。

1.3.2. 构建全方位招生格局，生源结构持续优化

2023 年招生类型包含单独招生、对口升学、三二分段、普通高考四种，招生省份覆盖山西、内蒙古、河北、河南、山东、安徽、青海、四川八个省份。其中单独招生 237 人，对口升学 100 人，普通高考 795 人（省内高考高本贯通批 40 人，省内高考专科批 660 人，省外高考 95 人），三二分段 868 人。

表 1-2 2023 年分类型录取统计表

招生类型	招生计划数（人）	实际录取数（人）	所占比例（%）
单独招生	237	237	11.85
对口升学	100	100	5
普通高考（省内）	700	700	35
普通高考（省外）	95	95	4.75
三二分段	868	868	43.4

表 1-3 2023 年省外录取情况统计表

序号	省份	计划数	录取数	完成率
1	内蒙古	5	5	100%
2	河北	50	50	100%
3	安徽	1	1	100%
4	山东	10	10	100%
5	河南	4	4	100%
6	青海	15	15	100%
7	四川	10	10	100%
合计		95	95	100%

1.3.3. 多措并举，探索创新，生源质量显著提升

普通高考招生中省外录取优势明显，省内录取分数线居全省前列，学院生源质量显著提升。在普通高考生源中，省内普通高考高本贯通批录取 40 人，文史最低分 396，理工类最低分 372；省内专科批录取 660 人，文史类最低分 276，理工类最低分 275；对口升学财经商贸类最低分 140，信息技术类最低分 147，录取分数居全省前列。

表 1-4 近五年省内高考录取分数线情况统计表

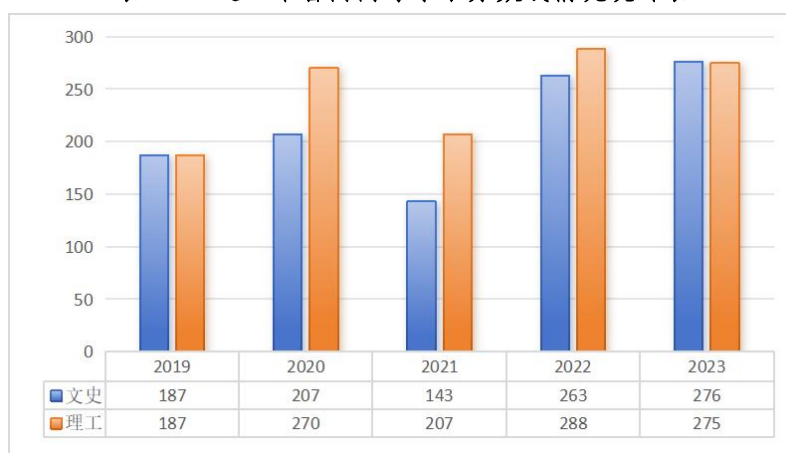


图 1-4 2023 年高考招生咨询会



图 1-5 全国普通高校招生志愿填报咨询会

1.4. 教师队伍

1.4.1. 立足人才兴校，打造高水平教师教学创新团队

1.4.1.1. 健全相关机制，打造科学化教师团队

学院共有教职工 264 名，兼职教师比例 17.6%，专任教师 214 名，2023 年通过公开招聘考试聘用专任教师 13 人。其中具有硕士及以上学历人员 178 名，占比 83.17%，较上年增长 2.4%。具有高级职称人员 79 名，占比 34.58%，较上年增长 0.28%。

学院实施人才兴校战略，始终把师资队伍建设和放在事关学院长远发展的战略高度来认识，把师资队伍建设当作学院工作的重中之重来抓，构建教师成长机制，坚持引育并举，师资队伍总量稳步上升，结构逐步优化。2023 年，学院健全师德师风长效机制，引导教师践行新时代师德规范，不断提高师德修养；规范双师认定工作，加强双师队伍建设；加强骨干教师、专业带头人培养和教学创新团队建设；积极开展教师高质量职业培训，逐步建成一支结构优化、素质良好、德才兼备、能干高效、满足学院高质量发展需要的师资队伍。

1.4.1.2. 突出典型模范，开展师德优秀典型先进事迹宣传

以教师节等重要节点为契机，积极开展师德模范评选。本年度郅莹老师荣获“山西省职业教育教学名师”称号，推荐郭廷花老师参评山西省教育系统模范教师。此外大力宣传师德模范典型事迹，形成榜样在身边，人人可学可做的良好氛围。



图 1-6 邾莹山西省职业教育教学名师证书

1.4.1.3. 实施“名师培育 创新团队”计划，完善双师建设体系

学院制定出台《山西金融职业学院教师教学创新团队建设管理办法（试行）》，引导教师们牢牢抓住教法、课堂、教材，主动革新，将新时代职业教育理念融入其中，凝练出金院好老师精神，发挥好团队“传帮带”作用，培养打造出更多的“双师型”金牌教师、名师优师、教学团队，使教师个人发展与学院高质量发展同向同行。经过学院统筹谋划、精心组织，各系部整合师资及行业企业优质资源，商务系原慧教师的教学创新团队入选山西省职业教育教师教学创新团队建设单位。通过教师教学创新团队的建设，集产业、行业等优质资源，在教育教学团队、成果打造、资源建设等方面均有实质性推动作用。

1.4.2. 引育并举，打造“双师型”教师队伍

1.4.2.1. 实施“引育结合 双师培养”计划，优化双师队伍

学院双师素质专任教师比例为 44.86%。2023 年，按照学院专业建设、人才培养需求，不断加强学院双师队伍力量；按照《山西金融职业学院“双师型”教师认定与管理办法》，规范“双师型”教

师认定与管理，逐渐提高专业课教师中“双师型”教师比例；积极开展各级各类骨干教师、专业带头人、教学名师、优秀教师等评选与推荐工作。学院共有“双师型”教师 89 人，占专业课教师比例达 83.96%。经过“引育结合 双师培养”计划，加强了学院“双师型”教师队伍建设，优化了教师队伍结构，培养了一支德才兼备、教学水平高、实践技能强的“双师型”教师队伍。

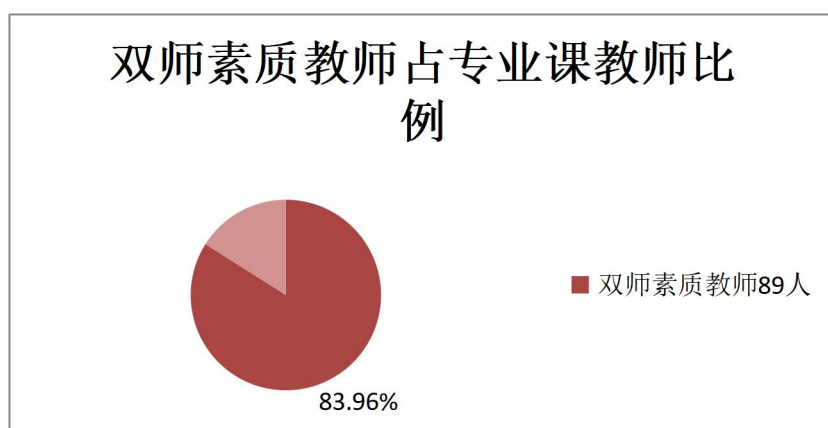


图 1-7 双师素质教师占比图

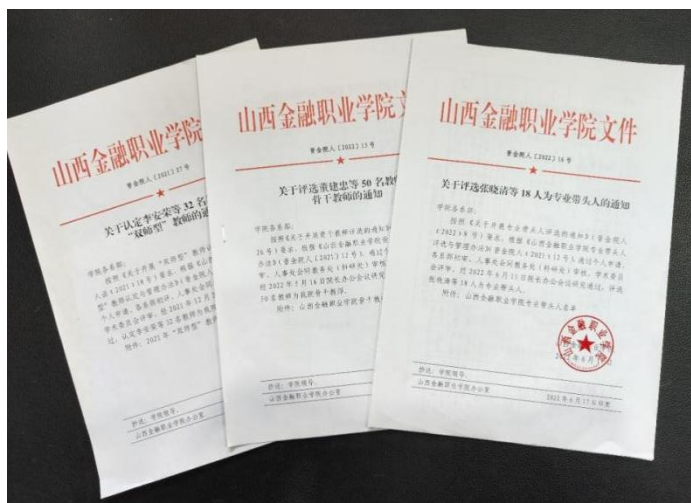


图 1-8 “双师型”教师队伍相关文件

1.4.2.2. 以需求为导向，积极开展高质量职业培训

构建学院“13443 全员培训体系”，推进学院发展“人才兴校战略”。2023 年 9 月 4 日—9 月 7 日，学院开展了为期 4 天教职工全员

培训，全体教职工共计 240 余人参加。此次培训旨在进一步指导教育教学、服务与管理实践，打造一批高质量项目，集成一批国、省字号成果，提升学院贡献度、美誉度，为学院高质量发展提供了人才支撑。



图 1-9 教职工全院培训

采用双师“订单式培训方式”，推进高素质双师队伍建设。2023 年 12 月 8 日—12 月 11 日，学院在陕西工业职业技术学院经开校区开展“双高”建设专题研修班，旨为进一步提高双师教师队伍综合素质，提升双师教师业务能力，推动学校教育事业高质量发展，落实学校“双高”建设任务。“订单式培训”方式深受参训教师欢迎，参训教师“带着问题来，满载成果归”，不仅提振了信心、拓展了思路、提升了能力、鼓足了干劲，还为专业（群）建设、人才培养、双师队伍建设、产教融合等工作创新提供了有力的人才支持，为实现职业教育高质量发展、助推现代职业教育体系建设作出积极贡献。



图 1-10 “双高”建设专题研修班

1.4.2.3. 首提“跨界融合学习”，提升双师教师适应数字化新时代能力

为双师教师队伍建设数字化赋能，提升双师教师适应数字化新时代能力，学院修订出台《山西金融职业学院教职工培训培养管理办法》，首提“跨界融合学习”，注重教师数字化时代认知方式变革，突破传统的认知界限，联通不同学科知识，构建多元化的、融合的学科思维模式。要求各系部每学年指令性安排 30% 专任教师参加跨界融合慕课学习，充分利用国家数字教学资源，更新教育教学理念、跟踪专业链、产业链前沿、提高课堂育人质量。2023 年，各系部共有 34 位教师参加跨界融合学习。

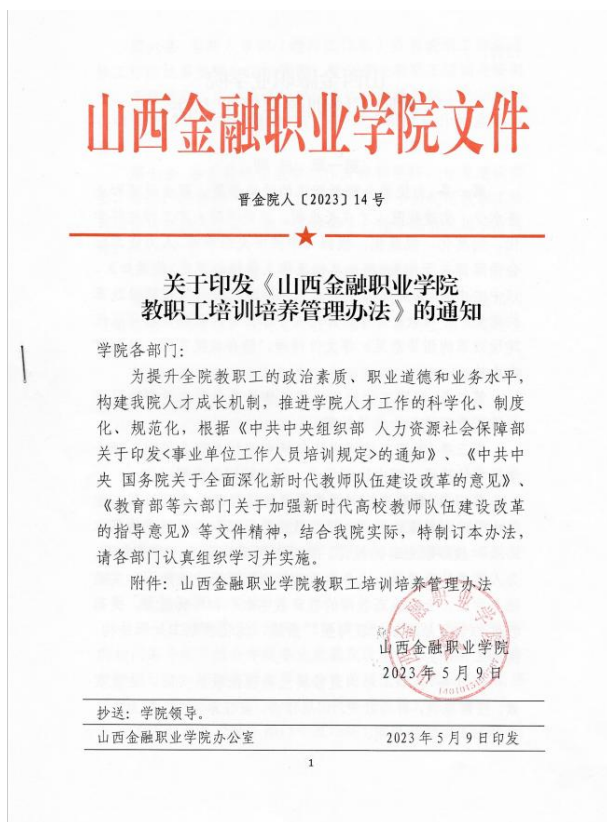


图 1-11 教职工培训培养管理办法

1.4.2.4. 依托校企合作单位和建立的校内外实训基地,着力培养和提高教师的实践能力

为深入贯彻职教二十条精神,学院直击“双师型”教师队伍建设的痛点难点,解决教师在企业实训质量不高、任务不明,工艺技术不够先进、岗课融合不紧密等薄弱问题,2023年5月修订出台了《山西金融职业学院教师实践锻炼管理办法》。制度修订出台后,学院、系部积极与龙头企业建立校企合作关系,建立高标准、高质量的教师实践锻炼基地。2023年7月-8月,各系部派出19位教师参加了企业实践锻炼。通过考核评审,专家们一致认为19位教师紧密结合自身专业特点,不仅做到了真实践、实践真,还真正将生产实践中应用的新知识、新技术、新工艺、新标准等融入专业建设、人才培养方案制定、融入课程体系重构、模块化教学、教研科研中,教师实践能力大

大提升，才能培养出更多受企业欢迎的高素质技术技能人才。

1.4.3. 加强师德师风建设，打造高素质教师团队

1.4.3.1. 明确师德底线，建立师德师风长效机制

制定《加强和改进新时代教师思想政治和师德师风建设的实施方案》、制定《关于加强师德师风建设严肃查处失范行为的通知》、《教职工职业行为规范》、《教师职业行为负面清单及师德失范行为处理办法（试行）》等制度，进一步规范教师履职履责行为，明确师德底线，落实立德树人根本任务。建立 252 份教师师德档案，确保应建必建、不漏一人。建立新进教职工准入制度，形成“职前准入查询——教师思想政治、师德师风知识应知应会考试——心理测评——入职宣誓——岗前培训”闭环管理体系，勉励 2023 年 13 名新入职教师牢记育人初心使命，树立立德树人理念，确保学院平安校园安全建设和保护学生健康成长。

1.4.3.2. 定期开展培训，引导教师践行新时代师德规范

开展师德师风专题培训，采用“线上师德课程+线下事迹报告”的混合形式，加强培训实效，引导教师践行新时代师德规范，不断提高全体教师的师德师风、法治素养和规则意识。通过师德警示教育，引导教师时刻自重、自省、自警、自励，坚持师德底线，做到警钟长鸣。

1.5. 社会服务

2023 年，学院在保证本校学生就业率的同时立足自身优势，积极开展各类社会服务。

在人才培养方面，学院坚持以学生为中心，不断优化就业指导与服务体系。全年共举办大型招聘会 2 场，确保毕业生充分就业。同时，加强校企合作，建立了一批稳定的实习实训基地，提升了学生的实践

能力和就业竞争力。毕业生就业率达到了 90.53%，较往年有了显著提升。

在技术服务方面，学院充分发挥自身的技术和人才优势，与省内多家企业开展产学研合作，横向技术服务到款额 1 万元。通过技术研发、成果转化等方式，共同推进产业升级和经济发展，助力山西省打造高质量发展新引擎。

学院积极响应国家乡村振兴战略，利用教育资源优势，为企业、乡村及社区提供多样化的培训和咨询服务。全年开展非学历培训 10 项，培训时长达 1016 学时，公益项目培训时长达 544 学时，有效提升了企业人员相关技能水平。同时，学校还为企业提供了管理咨询、技术支持等服务，助力经济社会发展。

2. 人才培养

2.1. 立德树人

2.1.1. 培育时代新人，全方位提升思政工作成效

习近平总书记强调：宣传思想工作是要做人的工作的，要把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责。2023年，学院党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神、习近平总书记关于教育和职业教育的重要论述、全国高校思想政治工作会议和全国宣传思想文化工作会议精神。围绕“立德树人”根本任务，紧扣“三全育人”要求，坚持“五育”并举、德技兼修，全面推进《中共山西金融职业学院委员会加强和改进新形势下思想政治工作实施方案》。制定和落实《山西金融职业学院新时代加强和改进思想政治工作责任清单》，逐步构建全方位、立体化思政工作大格局。

学院把师生思想政治教育工作纳入学院“十四五”事业发展规划，列入学院年度工作计划，纳入院党委重要议事日程。制定、落实全院教职工政治理论学习计划，引领全院师生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，推动思政教育同落实各方面制度相结合，同教育教学和管理服务相结合，抓好建章立制工作，使思想政治工作有章可循、有据可依。

学院持续强化特殊群体思政工作。凝练形成“3311”民族团结育人工作体系。即通过“三育一园一铸牢”，“三融一坊一引领”，“三台一果一服务”，种好民族团结进步“石榴园”，建好民族团结进步“石榴坊”，育好民族团结进步“石榴果”，铸牢中华民族共同体意识，获评山西省民族团结示范区示范单位。

坚持强化实践育人，在实践参与中提升思想道德素质。以“青年红色筑梦之旅”、“小我融入大我，青春献给祖国”等为主题，通过基层走访、田野调查、专业实习等开展主题党、团日活动。寒假组织学生参加“返家乡”社会实践活动，暑假组织学生进行“三下乡”社会实践。

学院构建共同推进思想政治工作大格局，用好各级各类文化设施和阵地，建立科学有效的评价考核体系。

学院强化问题意识、突出实践导向，充分调动各方面力量和资源，搭建平台、建设师资、项目，完善体制机制，推动各类课程、各类活动与思政课同向同行，营造良好的思政工作环境，全面构建“大思政”工作格局，促进思想政治工作质量稳步提升。

【案例 2-1】聚民心，正能量汇聚“大流量”

一年来，学院微信公众号、视频号、抖音号、微博、网站组成的媒体矩阵，成为了解学院发展的窗口，成为展现金院人干事创业的平台，成为师生展示学习生活的舞台。2023 年，学院官方微信公众号发布微信推送 734 余篇，比上年增长 44%；浏览量达 840971，比上年增长 350%；粉丝量累计 17216 人，比上年增长 27%；最高点赞量达 1869，比上年增长 44%；全年 302 天推文有更新比上年增长 43%；事发两日内及时发文 90%以上；阅读量 500+、1000+、2000+文章数分别提升 56%、63%、61%。制作并发布视频作品 88 部，视频号总播放量 29197，单个最高播放量 4000+。抖音总浏览量 4586461，比上年增长 83%。学院形象宣传片《百炼成“金”和合相“融”》、《师说》、《年终总结十大系列》《“音”为有你》等原创作品，讲述着金院的故事。

表 2-1 2023 年学院公众号数据明细

公众号数据明细																		
	发文篇数		浏览量		点赞数		关注数		视频号作品数量		视频号阅读量		阅读量层次 (500-1000)		阅读量层次 (1000-2000)		阅读量层次 (2000以上)	
	22	23	22	23	22	23	22	23	22	23	22	23	22	23	22	23	22	23
1月	4	38	2413	12548	15	96												
2月	10	59	10314	47058	62	333												
3月	20	92	16354	28437	93	199												
4月	30	75	15450	26013	81	156												
5月	33	67	13849	31518	51	130												
6月	14	63	4844	26501	30	131												
7月	12	54	12439	52662	34	185												
8月	12	52	16365	71491	54	155												
9月	57	71	17995	63634	80	154												
10月	107	45	27525	39587	177	150												
11月	113	55	25146	26985	136	87												
12月	96	63	24192	414537	482	93												
合计	508	734	186886	840971	1295	1869	12168	17216	0	88	0	29197	72	163	33	88	7	18
同比增长		44%		350%		44%		27%		88		29197		56%		63%		61%



图 2-1 公众号视频截图

2.1.2. 构建“1+5”大思政课育人体系

学院全面推动思想政治理论课改革创新，以“大思政课”育人理念为基本遵循，构建符合高职院校学生认知特点的“1+5”思政课育人体系，围绕课堂育人主阵地，开拓网络育人、朋辈育人、活动育人、载体育人以及实践育人等新途径，探索形成了“课上课下、校内校外、线上线下”相结合的全程全方位立体化思政课育人新格局。积极探索课程思政改革，努力挖掘各门课程同向同行、协同育人的思想政治教育合力。

学院“大思政课”育人体系建设目标为构建学校引导、社会联动的青年成长“大课堂”，着力培养堪当民族复兴大任的时代新人。近年来，学院聚焦立德树人根本任务，积极调动学院和社会力量资源，全方位、立体化打造“大思政课”育人格局，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想入耳、入脑、入心。课上，专业课教师和思政课教师共同遴选思政元素丰富的典型案例；课下则在学生的“参与”“感悟”上下功夫，精选“大思政课”实践教学基地、从全省大国工

匠、专家学者中聘请兼职教师多名，带领学生进入田间地头、革命烈士纪念馆、博物馆、工厂企业等社会课堂；校园中，则把中国传统文化、晋商文化、红色文化等有机融合，打造特色文化校园。接下来，学院将持续推动“大思政课”建设工程落地见效，推动思政小课堂与社会大课堂深度融合。



图 2-2 学院办公楼文化墙



图 2-3 赴学院大学生思想政治教育实践基地（山西文旅集团数字体验馆）进行实践教学

【案例 2-2】因材施教思政课

秉承“学生的思想、需要和兴趣走到哪里，高校的思想教育就要跟进到哪里”的宗旨，首先，学习上要求思政课教师要深入专业课教学一线，向专业课教师学习了解本专业的的基本常识、发展现状与前景，让思政课程与专业课程相辅相成，互为助力；其次，教学中要因“专业”施教，在讲清、讲透思想政治理论的基础上，给不同的专业背景学生上课，采用不同的教学模式、教学案例，信息技术系的学生逻辑性强，采用问题链模式，结合互联网信息技术的发展历程；金融系、会计系、商务系的学生以案例教学为主，结合红色金融文化；最后，思政课教师与专业课教师在科研、比赛等领域通力合作，在申报课题、合作思政微课、指导学生参加大赛等项目上均取得成绩。



图 2-4 第十三届“挑战杯”山西大学生创业计划竞赛三等奖

2.1.3. 培根铸魂担使命，育人品牌强赋能

学院深入实施职业教育铸魂育人“三个一”工程建设，本年度学院申报五个品牌《三全协同铸匠心 金益求精育英才》、《红船铸魂，红烛育人》《五心聚五度 培根育“心”叶》、《革命精神铸红心 红色金融育“金”人》、《石榴正红 籽籽同心》全部获批。三年来，全院累计获批 13 个省级育人品牌，分布在五个教学系部，五个行政部门，覆盖全院所有部门 50%。另有《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论工作室》、《金育辅导员工作室》、《“金苗”思妍坊》三个特色育人工作室，53 门思政微课，全员育人精准实施，全方位推进，大思政矩阵基本形成，助力赋能时代新人铸魂工程，不断提升思想政治工作成效。

表 2-2 2023 年省级职业教育铸魂育人计划项目一览表

序号	项目名称	类型	负责人
1	“金苗”思研坊	思政教育工作室	张有武
2	革命精神铸红心 红色金融育“金”人	特色文化育人品牌	孙永文
3	石榴正红 籽籽同心		逯薇
4	三全协同铸匠心 金益求精育英才		刘洁
5	红船铸魂，红烛育人		彭江勇
6	五心聚五度 培根育“心”叶		魏佳
7	大而无外小而无内——极限思想在无穷大无穷小中的应用	思政微课	卢小瑞
8	立鸿鹄志 做奋斗者		赵佳
9	寻梦天路 籽籽飞舞		逯薇
10	票据千百年历史 见证时代变迁		靳馨茹
11	大孝尊亲——品儒家思想 传家族文化		武洁
12	当公益与税收相遇 爱就更有力量		王慧
13	中国的绿色宣言——绿水青山就是金山银山		闫晋虹
14	数据分析深入乡村 助力家乡农产品运营		耿旭蓉
15	治理过度包装 回归商品本色		张祎
16	品廉洁词云，扬清风正气		吉宇
17	好风凭借力——云计算中的中国故事		白佳璐
18	奏响劳动托起中国梦的时代强音		焦佩玉
19	字里乾坤 说文解字话礼仪		刘巧兰
20	数据采集有底线 崇德尚法树心中		党洁
21	清风进课堂 正气润校园		白利霞
22	和而不同，美美与共——揭开跨境电商的精神密码		周倩茹
23	馅饼 or 陷阱		邓文艳
24	Chinese Medicine 中国之光 世界瞩目		石砾
25	去伪存真 币能行远——以案说法		董雷光
27	传承红色家风，学会理性消费		王小林

表 2-3 思政教学改革成果一览表

办公室	团委	学生工作部	图书馆	招生就业指导中心	
1 个思政教育工作 室	1 个特色文化育人 品牌	1 个思政教育工作 室 1 个特色文化育 人品牌	1 个特色文化品牌	1 个特色文化育人 品牌	
金融系	会计系	信息技术系	商务系	素质教学部	思政部
1 个特色文化育人 品牌思政微课若干	2 个特色文化育人 品牌思政微课若干	2 个特色文化育人 品牌思政微课若干	2 个特色文化育人 品牌思政微课若干	2 个特色文化育人 品牌思政微课若干	1 个思政育人工作 室思政微课若干

2.1.4. 五心聚五度，心理健康教育工作提质增效

2.1.4.1. 强化组织领导，提升保障能力

本年度，学院加强心理健康教育的组织领导，依照年初心理健康教育工作计划和目标责任，逐项推进落实。印发了《关于进一步加强和改进学院学生心理健康工作的通知》、《山西金融职业学院大学生心理危机预防与干预实施方案》和《山西金融职业学院心理健康研判工作方案》，积极贯彻落实教育部十七部委印发的《全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动计划（2023—2025 年）》，进一步完善了学生心理健康教育工作机制。在梳理工作的基础上，凝练出心理育人文化品牌“五心聚五度 培根育‘心’叶”，建立了学生积极心理品质培养模型，该品牌被评为 2023 年度山西省职业教育特色文化育人品牌。

2.1.4.2. 注重思想引领，凝聚价值共识

持续加强大学生思想价值的引领，是学院心理健康教育的关键举措。本年度结合主题教育和《行动计划（2023-2025）》，在新学期、

心理健康节、国际宽容日等时间节点，学院开展了“笃定信心 勇毅前行”5·25大学生心理健康节大型游园会、“以竞促心”心理健康知识竞答、“幸福家园”和谐宿舍创意微视频大赛、“独特的你”——寻找“金院达人”、“阳光使者”灵星训练园社会帮扶、“看见美好就现在”优秀摄影作品评选和国际宽容日等系列活动，增强大学生立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年的使命感和自信心，激发大学生踔厉奋发、勇毅前行的心理动力和意志品质。



图 2-5 “笃定信息 勇毅前行”5·25大学生心理健康节游园会



图 2-6 “阳光使者”灵星训练园社会帮扶



图 2-7 “看见美好 就现在”优秀摄影作品

2.1.4.3. 加强人文关怀，做好心理疏导

学院充分挖掘专业教学、教育管理、行政服务等各级各类岗位人员的育人职能，发动全员参与心理育人工作，营造理解包容的校园氛围。本年度，学生工作部联合各系部开展了新生心理测评，建立了1921名新生的心理档案，612名学生进入约谈，约谈比例为31.8%；开展了新学期心理排查和学期中严重心理困难研判，约谈和接待学生咨询300余人次，有效危机干预12人次。通过学生工作部心理中心的专业帮扶、辅导员的谈心疏导、行政服务人员的人文关怀、班级文化建设和健康知识宣传，帮助学生解决心理困惑，学习新的有效的应对方式，激发学生自我关照、自我管理的主动性。

【案例2-3】强化队伍建设，完善育人体系

学院积极完善“个人-宿舍-班级-系部-学院”四级五层网络心理危机预警与干预体系。第一，强化了学生心理状况动态监控，各班级和系部每月报送心理动态反馈，学生工作部定期研判学生心理状况。第二，加强网络中各级各类人员的培训培养，选派心理中心专职教师参加专业培训3人次；组织全体辅导员参加寒假心理健康教育线上培训1期，开展辅导员体验性心理解压工作坊3期；开展新入职教师心理健康教育培训1次；开展班级心理委员和宿舍联络员线上MOOC认证培训1期，线下讲座2次，团体心理辅导4次；面向全体学生开展讲座1次，联合各系部开展新学期心理健康教育班会2次。第三，学生工作部组织各系部开展开学前全员集中家访两次，共计6362人次，并在心理困难学生的休假、休学、复学过程中，加强与家长的沟通交流，共同维护学生心理安全与稳定。



图 2-8 新学期心理健康教育主题班会



图 2-9 辅导员解压工作坊

2.1.5. 构建劳动教育综合育人体系，培养德技并修新时代劳动者

山西金融职业学院坚持立德树人的根本任务，积极探索创新劳动教育模式，坚持“理论+实践”双融双促，整合家校社资源，丰富劳动教育形式，促进劳动教育常态化，构建“1+4”劳动教育格局，在全方位、多层次劳动教育实践中贯彻劳动育人思想。“1”是指以劳动价值观培养为核心；“4”是指构建日常生活劳动、专业实践劳动、社会服务劳动、农耕体验劳动贯通一体的劳动教育综合育人体系。多措并举，以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美、以劳创新，着

力培养德技并修的新时代劳动者。



图 2-10 “丰收享喜悦 劳动蕴价值”主题劳动教育实践育人活动

【案例 2-4】积极承办山西省职业院校《劳动教育》交流研讨会

为进一步发挥劳动教育独特的育人效果，持续推动职业院校劳动教育体系建设的完善，有效推动职业院校劳动教育的落实，达到以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美的育人目标，2023 年 7 月 7 日，学院积极承办山西省职业院校《劳动教育》交流研讨会，来自省内 2 所本科职业院校、47 所高职院校、50 余所中职院校的院领导、负责劳动教育的部门领导、文化素质教指委相关人员共计 200 余人到场参会。本次会议，进一步拓宽了山西省职业院校劳动教育理论和实践经验的学习交流平台。



图 2-11 《劳动教育》交流研讨会

2.1.6. 扎实开展素质教育，促进学生全面发展

2.1.6.1. 以“文化+课程”为思想引领，赋能素质教育有高度



图 2-12 文化+课程图示

素质教学部以立德树人为目标，融汇传统儒家文化与地域文化资源，聚焦爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，构建了以思想政治理论课为主体，以学校自编出版的《职业伦理与行为规范》、《大学生安全与国防教育》、《学业职业规划与就业创业指导》、《心理卫生与心理健康》和《魅力塑造与礼仪素养》五门特色素质教育课程为支撑，以《晋商魂》歌舞剧、《晋商魂》艺术与修养课程群、特色体育课程和《点钞》、《电脑与键盘技术》、《网络与信息处理》、《word 电子文本处理》、《excel 电子表格处理》、《ppt 演示文稿制作》、《硬笔书法》、《文书写作与办公事务处理》）为补充的素质教育课程体系。



图 2-13 晋商魂歌舞剧剧照



图 2-14 体验式课堂



图 2-15 体验式课堂

2.1.6.2. 以“文化+管理”为行为引路，赋能素质教育有温度

育人团队发挥其作用，对思想教育进行合理的规划，使学生能通过全员、全方位、全过程的育人活动提升综合素养。围绕学生自主全过程管理，积极探索新时期辅导员工作机制，在学生“三计划一特色”自主全过程管理机制的基础上，全面推行了“指导、引导、督导、评价”的学生工作“三导一评价”机制，有效解决了辅导员茫无头绪工作效率低、学生茫无头绪不知道如何学如何做的矛盾，使学生感受到牵着辅导员的手，闭着眼也不会迷路。



图 2-16 2023—2024 学年辅导员暨学生工作会议

2.1.6.3. 以“文化+品牌”为价值引航，赋能素质教育有厚度

丰富多彩的学生课外实践活动是德育工作的主要手段。“素质‘金’英”成长计划包括“强信念、知礼仪、守规矩、讲诚信、强技能、有特长”六个基本模块。为了更好地践行素质教育理念，启动了“素质红星”、“素质红研”、“中国节 中国杰”、“石榴正红 籽籽同心”、“素心向暖”、“素美平生”、“素质‘金’读”等品牌活动，通过红色文化、中国优秀传统文化、社会主义先进文化“润物细无声”地引导学生积极参与，使学生在举办活动中得到锻炼，提高自信。



图 2-17 第一届“素质红星”学习小组成立大会

2.1.6.4. 以“文化+技能”为职业引导，赋能素质教育有黏度

素质教学部重视人文知识、人文思想、人文方法、人文精神的培养，强化学生技能，通过职业教育活动周、校园科技节，提升各专业

学生点钞、保险实务、翻打传票、手工记账、PPT制作等大赛，检验学生的学习成果，强化学生的专业技能。此外，通过文书写作、演讲与口才、礼仪等课程与活动，培养学生的沟通、写作、表达、仪态展示等职业素养。使学生在学习、实践中达到修身、端行、润心的教育效果。



图 2-18 “校园科技节”银行业务技能大赛

2.1.6.5. 以“文化+评价”为增值引示，赋能素质教育有效度

根据工作实践，完成一套基于学生职业素质测评体系和基于日常行为养成的基本能力测评体系。印发《素质“金”英成长笔记》，督促学生养成良好行为，培养和塑造大学生较高的综合素质，发文化力、增认同感，内化于心、外化于行、固化为习；同时，学年结束时，素质教学部结合《素质“金”英成长笔记》的记录及综合表现，为每位学生发放一份素质教育成绩单，进行素质“金”英表彰，实现学校的人才培养目标，全面促进学生工作。

2.1.7. 拓展艺术育人功能，提升学校社会影响力

“教育在于熏习，习惯赖以浸染”。《晋商魂》美育课程，不仅在学校产生了良好的育人效果，同时带动了广大师生对中国传统文化

与艺术的喜爱，推动了学校师生艺术活动的开展，学校的校园文化得到了极大的丰富，各种艺术形式得到了充分的展现，同时也极大地推动了学校的文化建设。

《晋商魂》的育人效果得到了广泛认可。山西金融职业学院成为了晋商文化传承的重要阵地，晋商魂歌舞剧社特别团支部获得了“全国五四红旗团支部”、团中央“活力团支部”、山西省“五四红旗团支部”等称号，成为我校社团建设的典范。歌舞剧《晋商魂》在新生开学典礼后进行汇报演出，成为新生接受美育和晋商精神教育的重要一环。《晋商魂》在省内各个高校的巡演，产生了“美育播种机”的传播示范效应。



图 2-19 晋商魂歌舞剧走进巾帼创优论坛



图 2-20 建校 45 周年高质量发展大会文艺演出



图 2-21 晋商魂歌舞剧团走进阳曲县高级职业中学

2.2. 专业建设

2.2.1. 明确专业定位，增强人才培养适应性

学院共设置数智金融、数智商务、数字媒体应用技术、投资与理财 4 个专业群，涉及 18 个专业。学院以服务山西区域经济发展为导向合理设置专业，紧贴市场、产业、职业、岗位，将行业人才需求、技术需求与学院的人才培养有机结合，形成紧密对接产业链、创新链的专业体系，切实做到“专业跟着产业走、专业围着需求转”，使学校专业与区域产业协同发展。学院着眼新商科、新工科建设，围绕行业域、产业链、项目群谋划专业设置，紧贴地方产业结构调整 and 转型升级的人才需求变化，加快专业规划布局，形成以财经商贸为主，信息技术、交通运输、文化艺术相结合的专业发展格局。

2.2.2. 深化专业内涵，谋求专业高质量发展

学院聚焦专业特色，探索创新专业人才培养模式，整体推进专业错位发展、特色发展。通过深耕专业集群，打造“专业融合、能力互补、实践联动”的新商科人才培养模式；直面新产业、新技术的产生

和发展对传统专业带来的挑战，以新技术赋能、改造、升级传统专业，打造“专业+”复合型人才培养模式；以人才培养供给侧与产业需求侧的无缝对接为导向，依托产业学院，探索适应产业学院形态的人才培养模式。以人才培养模式创新赋能专业内涵建设成效显著，近5年，3个专业获评山西省骨干专业建设项目，2个专业获评山西省职业教育高水平实训基地建设项目，2个专业获评山西省职业教育重点专业建设项目。2023年，电子商务专业获评山西省职业教育品牌专业建设项目。

附件1

山西省高等职业教育骨干专业建设项目名单

序号	专业名称	申报学校名称	备注
47	计算机应用技术	山西金融职业学院	
67	会计	山西金融职业学院	
72	金融管理	山西金融职业学院	
73	市场营销	山西省财政税务专科学校	
74	物流管理	山西财贸职业技术学院	

图 2-22 三个专业获评山西省骨干专业建设项目



图 2-23 山西省高等职业教育骨干专业建设通知

附件 1

山西省职业教育品牌专业和高水平实训基地
“十四五”第二批建设项目名单

一、高职院校

序号	学校	品牌专业	高水平实训基地
1	山西工程科技职业大学	新能源汽车检测与维修技术	道路与桥梁工程技术 建设工程管理
2	山西省财政税务专科学校	财税大数据应用 金融科技应用	旅游管理
3	山西工程职业学院	煤矿智能开采技术 建设工程管理	现代物流管理
4	山西职业技术学院	大数据与会计	工业机器人技术 电子商务
5	山西机电职业技术学院	计算机网络技术 市场营销	机电设备技术
6	晋中职业技术学院	大数据与会计	畜牧兽医 数字媒体技术
7	山西水利职业技术学院	计算机应用技术	道路与桥梁工程技术 大数据与会计
21	山西金融职业学院	电子商务	
22	阳泉师范高等专科学校	特殊教育	
23	晋城职业技术学院	机电一体化技术	
24	山西卫生健康职业学院	护理	
25	山西国际商务职业学院	计算机应用技术	
26	太原城市职业技术学院	城市轨道交通运营管理	
27	潞安职业技术学院	机电一体化技术	
28	长治幼儿师范高等专科学校	学前教育	
29	朔州职业技术学院	煤矿智能开采技术	
30	山西管理职业学院		大数据技术

图 2-24 山西省职业教育品牌专业和高水平实训基地
“十四五”第二批建设项目名单

【案例 2-5】深化产教融合，服务区域经济，打造电子商务品牌专业

电子商务专业作为山西省级重点规划建设专业，2023 年底成功获批山西省“十四五”第二批高职品牌专业建设项目。一直以来，电子商务专业创新校企合作机制，促进校企多渠道深度合作，采取“工作过程为导向、工作项目为载体”的特色合作教学模式，在教学过程中引进企业真实项目，与企业技术人员合作构建基于电子商务工作过程的教学课程体系，开发共享性教学资源，寻求灵活多样的教学组织形式，构建电子商务专业分层次创业型人才培养模式，建立具有职业氛围与岗位环境的实训基地，提高人才培养质量。

第15届大广赛营销创客类（网络直播）
竞赛获奖名单公布

序号	排名	参赛编号	指导教师姓名	学校	指导教师	院系	指导教师
1	100-17-004-0001	李雪梅 宋毅宇 刘荣杰 梅子希 冯之麟	武汉理工大学	王军 刘峰	艺术设计学院	国家开放大学	国家开放大学
2	100-17-003-0001	陈志刚 王子豪 程国瑞	武汉理工大学	刘峰 陈国瑞	艺术设计学院	国家开放大学	国家开放大学
3	100-17-118-0002	李志强 王宇轩 陈国瑞	合肥职业技术学院	魏东杰 刘国杰	经济管理学院	国家开放大学	国家开放大学
4	113-12-053-0002	廖王洁 张奕奕 万宇轩 高文君 高天悦	安徽商贸职业技术学院	高山 王秋华	信息工程系	国家开放大学	国家开放大学
5	113-19-071-0003	李雪梅 李峰 王宇轩	深圳职业技术学院	王向 王雪梅	信息工程系	国家开放大学	国家开放大学
6	113-01-050-0001	钱金辉 周佳佳 许一冉 赵艺彤 赵鑫	北京城市学院	王文清 陈宇清	国际文化与传播学院	国家开放大学	国家开放大学
7	100-22-045-0001	郭佳豪 潘明三 董国辉 李国辉	北京交通大学	高力 刘杰	经济与管理学院	国家开放大学	国家开放大学
8	113-04-059-0001	潘鑫辉 郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪	山西金融职业学院	郭佳豪 潘鑫辉	商务系	国家开放大学	国家开放大学
9	113-04-059-0002	郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪	山西金融职业学院	郭佳豪 潘鑫辉	商务系	国家开放大学	国家开放大学
10	100-10-045-0002	袁丹 史慧峰 廖德清 吴晓平 叶浩	南京邮电大学	袁二峰 史彬	商学院	国家开放大学	国家开放大学

第15届大广赛营销创客类（网络直播）
竞赛获奖名单公布

序号	排名	参赛编号	指导教师姓名	学校	指导教师	院系	指导教师
11	100-10-052-0004	孙浩 潘博 李洋 海磊	江苏海洋大学	孙浩 潘博	商学院	国家开放大学	国家开放大学
12	100-09-023-0001	孙皓王 罗文强 曹文强	上海商学院	于皓 罗文强	政法学院	国家开放大学	国家开放大学
13	113-04-059-0001	白丹丹 程国瑞 郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪	山西金融职业学院	郭佳豪 潘鑫辉	商务系	国家开放大学	国家开放大学
14	113-12-053-0002	郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪	山西金融职业学院	郭佳豪 潘鑫辉	商务系	国家开放大学	国家开放大学
15	100-12-011-0001	李国辉 李国辉 郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪	北京城市学院	郭佳豪 潘鑫辉	商务系	国家开放大学	国家开放大学
16	100-12-050-0001	潘鑫辉 郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪	广州城市职业技术学院	郭佳豪 潘鑫辉	商务系	国家开放大学	国家开放大学
17	100-09-014-0001	郭佳豪 李国辉 郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪	杭州商学院	郭佳豪 潘鑫辉	商务系	国家开放大学	国家开放大学
18	100-09-055-0001	卢国辉 李国辉 郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪	广西财经学院	郭佳豪 潘鑫辉	商务系	国家开放大学	国家开放大学
19	113-14-074-0001	李国辉 郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪	江西软件职业技术学院	郭佳豪 潘鑫辉	商务系	国家开放大学	国家开放大学
20	100-14-074-0001	郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪	江西软件职业技术学院	郭佳豪 潘鑫辉	商务系	国家开放大学	国家开放大学
21	100-14-074-0002	郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪	江西软件职业技术学院	郭佳豪 潘鑫辉	商务系	国家开放大学	国家开放大学
22	100-14-074-0003	郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪	江西软件职业技术学院	郭佳豪 潘鑫辉	商务系	国家开放大学	国家开放大学
23	100-14-074-0004	郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪	江西软件职业技术学院	郭佳豪 潘鑫辉	商务系	国家开放大学	国家开放大学
24	110-09-048-0001	李国辉 郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪	上海立信会计学院	郭佳豪 潘鑫辉	商务系	国家开放大学	国家开放大学
25	113-12-011-0001	李国辉 郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪 郭佳豪	浙江海洋学院	郭佳豪 潘鑫辉	商务系	国家开放大学	国家开放大学

图 2-25 大广赛营销创客类竞赛获奖名单



图 2-26 直播课程实践现场



图 2-27 电商客服校内实训项目说明会



图 2-28 实训课照片



图 2-29 商英讲堂得奖

【案例 2-6】电商学子展风采，大广赛中创佳绩

山西金融职业学院商务系电子商务专业通过持续深化课程改革和加强实践教学,鼓励学生积极参加各类技能大赛,让学生在实战中掌握电商专业知识和技巧。在 2023 年第 15 届大广赛的营销创客类(网络直播)竞赛中,我系有两支队伍经历了两轮激烈的淘汰赛,闯进决赛。在为期 20 天的实战中,通过对直播流量、带货销售数据、短视频创作以及团队的整体表现综合进行考核。所有队员全力以赴,紧密合作,为队伍贡献自己的全部力量。

最终,学院的两支队伍克服艰难、凭借全员的执着坚持,分别荣获全国一等奖、二等奖。通过本次比赛,学生们增加了自信、挖掘了潜力、提升了技能,充分体现出专业人才培养的显著成效。



图 2-30 大广赛营销创客类颁奖现场



图 2-31 大广赛竞赛截图

【案例 2-7】信息技术系专业集群构建

信息技术系主动适应山西地域经济、行业需求和时代发展，逐渐形成了“大专业小方向”的专业特点；从岗位群出发，对接省赛、国赛和 1+X 技能等级证书，确定课程群，形成了“岗课赛证”四维一体的育人特点。为了进一步提高人才培养质量，提升办学实力，信息技术系“找准赛道做减法”，以“专业精准定位、专业群复合培养”的思路优化专业结构、构建专业群。

《国家十四五规划纲要》、《山西省十四五规划纲要》以及《山西省十四五未来产业发展规划》等文件，将信息产业的发展指向“数字”和“智能”这两个关键词。在此背景下，信息技术系锚定目标、围绕核心、明确骨干、找准支撑、

强化服务，构建了面向产业的专业群建设逻辑体系。

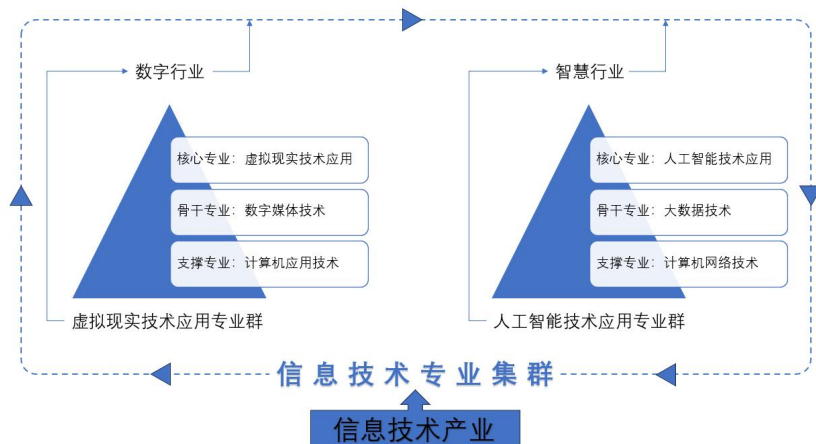


图 2-32 信息技术专业集群

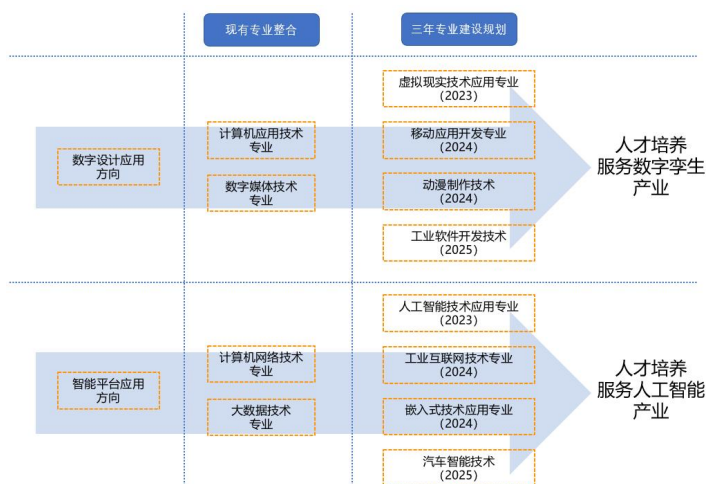


图 2-33 信息技术专业建设

2023 年，信息技术系已成功申报虚拟现实技术应用专业和人工智能技术应用专业，同时成功获批了山西省教育厅教学改革科研课题 2 项、建成国家职业教育十四五规划教材 1 部、山西省职业教育规划教材立项教材 2 部、省级思政微课 6 门、省级职教金课 1 门，参与建设一项省级培育教学资源库等多个成果。

2.3. 课程建设

2.3.1. 铸造“职教金课”，助力课程建设出成效

学院高度重视课程建设，支持、鼓励教师更新教育理念，创新教学思维，为课程挤“水”添“金”，积极铸造“职教金课”。本年度，学院共有在线精品课程 28 门，时长达 7182 学时，学院共推荐 5 门课

程参加省级“职教金课”评审，3门课程获评。学院将以省级“职教金课”建设为契机，积极开展数字教学资源开发与应用，进一步优化课程建设，提升课程质量，强化课程特色，打造更多高水平的优质课程。

表 2-4 2023 年省级职教金课获奖作品一览表

课程类型	课程名称	课程负责人	主要成员
线下“金课”	金融产品数字化营销	庞璐	李金秋、董雷光
	容器云平台构建与运维	崔馨月	牛文峰、李祺、贺立
	智慧化税费申报与管理	丁田平	张晓清、张祎、贺慧

2.3.2. 推进课程思政建设，强化协同效应

学院全面贯彻党的教育方针，积极推进课程思政建设，大力提升专业课程在育人过程中的能力和作用，推动思政课程与课程思政同向同行，不断发挥思政课程关键作用，强化课程思政协同效应，构建全员全过程全方位育人大格局。目前，已实现课程思政全覆盖，形成协同育人的良好效应，在团队建设、日常教学管理、课题研究成果、课堂教学质量方面取得显著成效。2023 年，学院认定院级思政微课 20 个，省级思政微课 20 个，立项山西省思想政治工作研究会课题 1 项，山西省民政厅课题 2 项，山西省教育厅思政处课题 2 项。

表 2-5 省级思政微课一览表

序号	思政微课名称	负责人
1	大而无外小而无内---极限思想在无穷大无穷小中的应用	卢小瑞
2	立鸿鹄志 做奋斗者	赵佳
3	寻梦天路 籽籽飞舞	逯薇
4	票据千百年历史 见证时代变迁	靳馨茹
5	大孝尊亲——品儒家思想 传家族文化	武洁
6	当公益与税收相遇 爱就更有力量	王慧
7	中国的绿色宣言——绿水青山就是金山银山	闫晋虹
8	数据分析深入乡村 助力家乡农产品运营	耿旭蓉
9	治理过度包装 回归商品本色	张祎
10	品廉洁词云，扬清风正气	吉宇
11	好风凭借力——云计算中的中国故事	白佳璐
12	奏响劳动托起中国梦的时代强音	焦佩玉
13	字里乾坤 说文解字话礼仪	刘巧兰
14	数据采集有底线 崇德尚法树心中	党洁
15	清风进课堂 正气润校园	白利霞
16	和而不同，美美与共——揭开跨境电商的精神密码	周倩茹
17	馅饼 or 陷阱	邓文艳
18	Chinese Medicine 中国之光 世界瞩目	石砾
19	去伪存真 币能行远--以案说法	董雷光
20	传承红色家风，学会理性消费	王小林

2.3.3. 开展智慧课堂教学模式，赋能课堂模式新发展

开展智慧课堂教学模式，在专业课堂教学中采用互联网、大数据、云计算以及移动通讯等多种智能化技术，信息化技术的作用逐渐突显，为服务育人起到重要作用。智慧课堂注重“智能化”特征，有助于培养学生创新思维，通过应用各种智能终端和信息化技术更加方便、快捷地获取信息资源数据，利用云端分析数据确保教学决策更加科学、合理，即时进行教学评价，使教师和学生实现互动立体化，推送更加丰富的智能化资源。

2.3.4. 加强教材建设，开拓教材建设新局面

2023 年，学院共有编写教材 15 本，其中，国家规划教材数量 1 部，新形态教材数量 10 本。

制度修订。学院贯彻落实习近平总书记关于教材建设的重要指示精神，根据《职业院校教材管理办法》修订了《山西金融职业学院教材管理办法》，对教材管理、教材选用、教材评价、教材编写做出了明确的规定，确保教材管理工作严谨有序、规范细致。

成立机构。学校成立教材工作委员会，制定了《山西金融职业学院教材工作委员会章程》，统筹学院教材工作的研究、建设、选用、审议和监督工作，成员由院长、分管教学副院长、宣传部长、教务部长、学工部部长和各系部主任组成，办公室设在教务部。各系部设立教材工作小组，由系部主任、书记、副主任、副书记、教研室主任等成员组成，具体落实检查建设与管理工

教材选用。为确保学院教材建设质量，规范教材选用流程，根据

《山西金融职业学院教材管理办法》，学院教材编写和选用坚持公开、公平、公正的原则，严格落实“凡选必审”要求，执行逐级申报、逐级审批工作机制。目前，学院思想政治理论课 100%使用国家统编教材，专业核心课程和公共基础课程选用近三年国家和省级教育行政部门发布的规划教材，个别国家和省级规划目录中没有的教材（包括自编教材），需经系部教材工作小组审定，报学院教材工作委员会、院长办公会、党委会通过后选用。

2.3.5. 树立精品意识，优质教材建设再获突破

教材建设既是专业建设的重要组成部分，也是课程建设的核心，更是深化“三教”改革、全面提升人才培养质量的重要保证。2023 年 4 月，学院 3 部教材立项为山西省“十四五”职业教育规划教材建设项目，3 部教材立项为山西省职业教育十四五规划教材新形态教材建设项目。学院教师主编的 9 部教材被认定为“十四五”职业教育国家规划教材，另外，共有 35 名教师参编了“十四五”职业教育国家规划教材。2023 年 10 月，山西省教育厅《关于 2023 年全国职业教育优质教材山西省推荐教材名单的公示》中，共有 25 本教材被推荐申报 2023 年全国职业教育优质教材，其中学院被推荐的优质教材有两本。

2.3.6. 建设数字化教学资源，打造数字教育新生态

2.3.6.1. 构建智慧教学支撑环境，实现教学与信息化深度融合

学院通过不断打造和应用数字化、移动化和智慧化的学习环境，

促进了信息技术与教学的深度融合。

通过建设智能督学管理中心，实现了远程督学巡课、远程控制教室设备、教师培训、远程教学互动、课堂录播、人脸识别分析和课堂教学资源回看等功能。实现了对学院 47 间教室远程督学无死角，实现了人脸识别分析和非接触式考勤，将画面分析成报表实时传输到智能督学管理平台上，从而实现学生考勤统计。

通过三期智慧教室建设，实现了精品录播、教学过程的全自动录制、直播及点播，实现了协同备课、分组教学、远程教学和实践化教学等教学应用，提升了整体教学水平。



图 2-34 研讨型智慧教室



图 2-35 智能督学管理中心

搭建网络教学平台，推进数字化教学资源建设。学院与超星公司合作，搭建了网络教学平台。教师可通过学习通平台自建课程辅助教学，开展线上教学、辅助线下教学、布置课后作业、无纸化考试、建设精品课程等信息化教学工作，学生可通过学习通平台完成课前预习、课后作业、辅助自学、期末考试以及选修尔雅通识课等学习任务。

学院主要依托“山西金融职业学院网络教学平台”展开信息化教学，在教学平台上主要有精品课程建设、教师自建课程辅助教学、超星尔雅通识自选课、无纸化考试等信息化教学功能。

学院依托师生一站式综合服务平台以及教务系统辅助进行教学管理及评价，功能包括成绩管理、选课管理、排课管理、考试管理、以及网络评教等。

2.3.6.2. 依托师生综合信息服务平台，持续推进智慧校园建设

学院按照“大平台、微应用”思路进行建设，推进信息技术与教学、管理和师生服务的深度融合与资源共建共享。校园网出口带宽

1250Mbps，校园网主干最大带宽 10000Mbps，实现了万兆主干、千兆到桌面，校园有线网络和无线网络基本覆盖了教学区和办公区等场所，实现了学院上网实名认证。

完成了 Web 资源发布系统、企业微信和师生综合信息服务平台的对接，实现了 OA 移动端与师生平台的对接。完成了办公设备及网络维修调试保修单、用印用章申请备案表、个人市内一般公务出行审批单、教师调代课申请单、多媒体教学场所开放(预约)使用申请表、校园网“通知公告”栏目上传信息申请表等十余项线上流程的建设、调试和维护，大大提高了申请审批流程的效率。

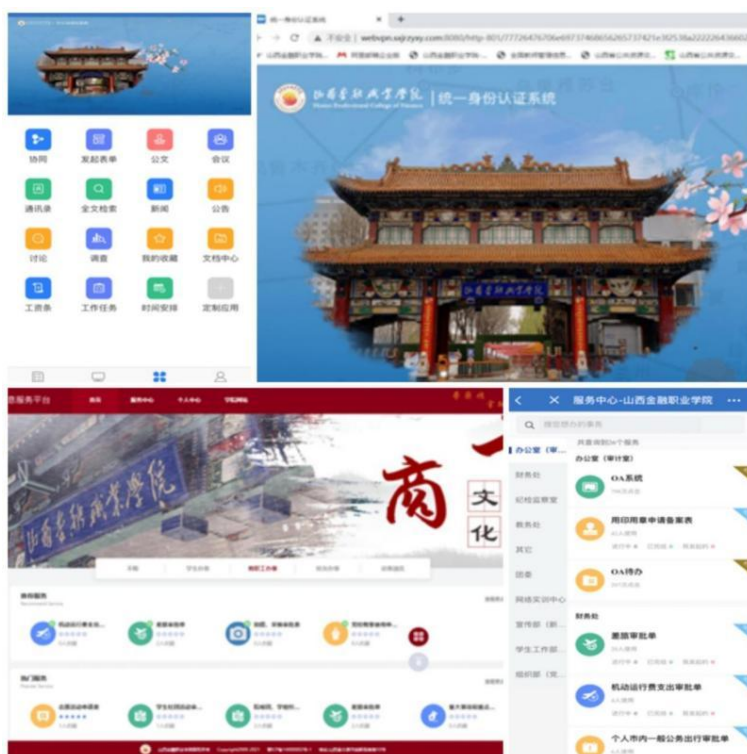


图 2-36 师生综合信息服务平台

2.3.6.3 精耕细作，教学资源库建设初见成效

学院已形成校—省—国三级教学资源库建设体系，2023 年，共建成校级教学资源库 1 个，作为第二牵头院校联合申报省级教学资源

库 3 个，参与建设国家级教学资源库 4 个。其中，“跨境电子商务专业教学资源库”被认定为校级专业教学资源库。学院与山西财政税务专科学校联合申报的“网络营销与直播电商”教学资源库被认定为 2023 年山西省职业教育专业教学资源库；学院与临汾职业技术学院联合申报的“机电一体化技术（智能制造）专业群教学资源库”、与山西经贸职业学院联合申报的“旅游管理（山西地方文化传承与创新）”被认定为 2023 年山西省职业教育专业教学资源库培育建设项目。学院参与建设广西国际商务职业技术学院牵头的国家级职业教育专业教学资源库“大数据与审计专业教学资源库”项目，参与建设长春金融高等专科学校牵头的国家级职业教育专业教学资源库“证券事务资源库”项目，参与建设黑龙江职业技术学院牵头的国家级职业教育专业教学资源库“网络直播与运营”项目，参与建设广西国际商务职业技术学院牵头的国家级职业教育专业教学资源库“跨境电子商务”项目。

2.4. 教学改革

2.4.1. 深化“三教”改革，赋能课堂创新

学院不断深化“三教”改革，积极开展省级“十四五”职业教育规划教材、职业教育新形态教材建设工作。2023 年，由杜明汉主编的《市场调查与预测——理论、实务、案例、实训（第四版）》和郝春霞主编的《消费心理学（第 3 版）》两本教材被推荐申报 2023 年全国职业教育优质教材，9 部教材成功入选首批“十四五”职业教育国

家规划教材，这是学院大力推进“三教”改革的一项重大成果。学院积极开展信息化教学设计，应用现代教学方法，助力教学的所有环节实现数字化、智能化、智慧化，大力提高教学质量和效率。同时积极开展教师团队建设，2023年，成功申报省级创新型教学团队1个。

2.4.2. 实施1+X证书制度，推动岗课赛证融通

课岗对接，课证融通，开展1+X证书制度试点，将1+X证书考核内容和专业课程对应，进一步深化三教改革，培养适合企业需求的高素质技术技能人才。2023年，学院持续推进1+X证书制度试点工作，试点证书数量达35个。本年度，学院申报21个证书的考试培训计划，组织开展22场证书考试工作，共计1589人次参加考试，1147名在校生取得相应的1+X职业技能等级证书，通过率达72.1%。

表 2-6 2023 年“1+x”职业技能等级证书报考人数

序号	参与试点证书及等级	申请培训人数
1	业财税融合成本管控职业技能等级证书(初级)	193
2	大数据平台运维职业技能等级证书(中级)	41
3	自媒体运营职业技能等级证书(中级)	30
4	云计算平台运维与开发职业技能等级证书(中级)	90
5	JavaWeb 应用开发职业技能等级证书(中级)	200
6	Web 前端开发职业技能等级证书(初级)	0
7	网店运营推广职业技能等级证书(中级)	104
8	健康财富规划职业技能等级证书(初级)	16
9	金融大数据处理职业技能等级证书(初级)	185
10	区块链系统应用与设计职业技能等级证书(初级)	26
11	云计算平台运维与开发职业技能等级证书(初级)	200
12	虚拟现实应用设计与制作职业技能等级证书(中级)	200
13	电子商务数据分析职业技能等级证书(中级)	168
14	数字营销技术应用职业技能等级证书(中级)	52
15	农产品电商运营职业技能等级证书(中级)	71
16	智能财税职业技能等级证书(初级)	100
17	业财一体信息化应用职业技能等级证书(中级)	137
18	大数据财务分析职业技能等级证书(初级)	50
19	财务数字化应用职业技能等级证书(初级)	13
20	个税计算职业技能等级证书(初级)	192
21	企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书(初级)	50

2.4.3. 健全教学管理体系，打造教学管理特色

2.4.3.1. 机制健全，管理设计科学化

学院突出教学工作中心地位，建立和完善教学管理机构，形成学院、系部、专业三级教学管理组织架构，成立学术委员会、教学指导委员会、教材工作委员会、专业（群）建设指导委员会等专家组织。学院规范决策程序，建立教学管理重要文件逐级论证、审批制度，确保教学管理规范运行。

2.4.3.2. 标准引领，把握教学管理关键环节

学院把握日常教学、专业设置、实习实训等关键环节，制定了专业设置标准、人才培养方案制定标准、实习管理标准等，形成了规范办学的标准体系，确保各项工作有目标、有标准，工作内容、流程和要求明确、具体、可检测。

2.4.3.3. 抓细抓小 过程管理精细化

学院严抓教学关键过程，通过定目标、作指导、期检查、月反馈、周考核、日巡查发现问题，及时纠正，实现教学管理实施有方案、过程有监控、行动留痕迹、效果有测评。

2.4.3.4. 依托平台，运行管理信息化

学院建设了统一管理、统一出口的校园网络，有线、无线网络覆盖学校所有区域。学校教务部依托教务管理系统、实习管理系统、网上办事系统、网络教学平台等信息管理平台，实现了教学管理全方位信息化支持，提供教、学、评、管、服全流程应用，创新信息化条件下教学管理方法，提升了信息化管理水平。

2.4.3.5. 深耕细作，教学成果奖再续荣光

2023 年，学院积极组织开展 2023 年山西省职业教育教学成果奖申报工作，其中推荐 3 件成果通过学院参加省级教学成果奖申报，另有 5 件成果通过山西省职业教育教学指导委员会和山西省职业教育专家咨询委员会参加申报。最终荣获省级一等奖 1 项、省级二等奖 3 项。在全省高等职业院校获奖单位中，排名 11（并列）。

表 2-7 2023 年山西省职业教育教学成果奖获奖作品一览表

序号	成果名称	主要完成人姓名	获奖等级
1	党建引领下的高素质信息类工匠人才“五位一体”综合育人体系构建与实践	牛文峰、翟志国、王茜、郭莹洁、张有武	省级一等奖
2	数字化视域下《演讲与口才》课程“三教”改革路径与实践	郅莹、李强、崔媛、侯丽、李河沙	省级二等奖
3	晋商文化引领，中高职素质教育一体化培养机制研究	王增民、原慧、张有武、李晓东、张晋霞	省级二等奖
4	基于“一体、双向、三阶、四创”的创新创业教育体系的构建及实践	李桂红、兰吉颖、杨蕊、白金都、崔睿	省级二等奖

2.5. 贯通培养

学院坚决落实二十大对职业教育提出的贯通培养的要求，与省内 20 余所优质中职学校开展“三二分段”中高衔接联合培养，全面推动学院开展中高衔接人才培养改革创新；与太原工业学院合作，开展“高本贯通”本科层次人才培养试点，共同设计专业教学标准和人才培养方案，推动在人才培养、课程体系等方面实现全面贯通、一体化衔接培养；2023 年，学院与杏花岭职中、高平市中专学校和太原市财贸学校签订校校合作协议，与中职学校

在人才培养方案、课程体系开发、课程标准研制和专业教材开发等方面实施定制式培养。近三年，学院“三二分段”中高衔接分别招生161人、413人、868人，“高本贯通”招生80人、40人、40人。



图 2-37 与太原市财贸学校签订校校合作协议



图 2-38 与太原市财贸学校签订校校合作协议

2.6. 科教融汇

功以才成，业以才广。推进科教融汇是创新人才培养模式的重要突破口，近年来，学院科学谋划、超前布局，积极探寻职业教育科教融汇新路径、新做法，并取得一定成绩。

一是教学与科研相结合，实现教学相长。“以教学促科

研、以科研带教学”是学院多年来一直坚持的做法。学院鼓励青年职工从事科研工作，研究内容紧跟科技发展前沿，并通过科学研究，促进教学内容、教学形式和培养目标等方面紧跟时代发展，不断更新教学形式，调整培养目标，有效衔接国家、社会、市场和企业等对人才和科技的要求。学院积极搭建学术交流平台，成立青年教师教学科研交流工作室“‘金苗’思研坊”，有效整合优质资源，支持青年教师开展教科研工作，助力青年教师成长。

2023 年，学院共立项纵向课题 14 项，包括山西省思想政治工作研究会课题 1 项，山西省社会科学界联合会课题 3 项，山西省民政厅课题 2 项，山西省教育厅课题 5 项，山西省委宣传部课题 3 项；共结项纵向课题 7 项，包括山西省委宣传部课题 2 项，山西省社会科学界联合会 2 项，山西省教育厅课题 3 项。

二是共建产教融合共同体，创新人才培养模式。学院切实推进科教融汇，建构了以需求导向为目标的创新人才培养模式，提高创新人才培养成效；实现了岗课互通、课证融合，项目共担、人才共育。通过在课堂上“学中学”、教学改革中“学中干”、企业实践里“干中学”，促使学生深入了解行业新标准、新技术，企业新工艺、新设备，锻炼学生的科研思维、科研方法和科研能力。

2023 年，学院成为“山西省跨境电商产教联盟”副理事

长单位、“全国财经商贸数字化服务产教融合共同体”副理事长单位、“全国数字安全行业产教融合共同体”理事单位、“数字技术行业产教融合共同体”成员单位、“全国融媒体行业产教融合共同体”理事单位、“全国基础软件安全可信行业产教融合共同体”理事单位、“全国虚拟现实行业产教融合共同体”理事单位、“全国新一代信息技术（信创）产业产教融合共同体”理事单位。

表 2-8 2023 年度课题立项、结项一览表

序号	主办单位	项目名称	类别	负责人
1	山西省委宣传部	马克思主义生命观视域下的大学生生命教育研究	结项	成杰芳
2		高职学生思想政治教育改进创新研究——以“演讲与口才”课程为例	结项	崔媛
3	山西省社会科学界联合会	在习近平法治思想指引下山西营商环境法治化建设研究——以构建“亲”“清政商关系”为视角	结项	李俊霞
4		马克思主义在意识形态领域指导地位根本制度的生成与完善研究	结项	张有武
5	山西省教育厅思政处	红色经典音乐融入高等职业院校思政课教学的思考与实践——《以毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》为例	结项	张志强
6		坚持马克思主义在意识形态领域指导地位及山西高校实践研究	结项	张有武
7		社会主义核心价值引领知识教育长效机制研究——以高职高专院校为例	结项	程凌燕
8	山西省思想政治工作研究会	推动我省高校思想政治教育与学科教育融合发展研究——以高职院校大数据与会计专业为例	立项	高兴

9	山西省社会科学界联合会	工匠精神融入山西高职院校思想政治教育研究	立项	张有武
10	山西省社会科学界联合会	中国共产党人精神谱系融入大学生思想政治教育研究——以山西省为例	立项	高佩
11	山西省民政厅	《新时代山西高校青年志愿者服务高质量发展研究》	立项	郭菁
12		《中国式现代化建设中民政工作的功能优化及其作用发挥路径研究——以山西为例》	立项	高佩
13	山西省教育厅思政处	新时代爱国主义教育实践创新研究	立项	白利霞
14	山西省教育厅国际部	跨境电商促进山西乡村振兴发展研究	立项	周倩茹
15	山西省教育厅职成处	人工智能背景下职业学校专业升级改造的实践研究——以会计专业为例	立项	靳馨茹
16		数字化转型背景下高等职业学校“岗课赛证”综合育人模式的研究与应用	立项	郭莹洁
17	山西省教育厅思政处	高职辅导员大数据赋能职业成长与发展机制研究——基于胜任力和工作绩效的评价	立项	王佳
18	山西省委宣传部	山西省山水林田湖草沙一体化保护优化路径研究	立项	贺慧
19		数字经济对山西省税收影响效应研究	立项	丁田平
20		数字经济背景下山西省农产品智慧冷链物流发展策略研究	立项	张潇化
21	山西省社会科学界联合会	山西省白酒类企业的营销与发展策略的调查研究——以新晋商酒庄为例	立项	王佳

2.7. 创新创业

面对新时代新需求，山西金融职业学院坚持立德树人根本任务，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，商务系提出“332 ”

专创融合育人模式，通过制定“332 专创融合”人才培养方案、构建特色课程体系、搭建协同育人平台，形成了全过程、深融合、协同化的创新创业教育培养机制，保障了学生双创能力的递进式成长发展，引领青年学子以昂扬的奋斗姿态迎接新时代。

一是加强顶层设计，构建创新创业规章制度，并在实践中不断完善与发展，激励学生的创新创业兴趣。二是打破班级和年级限制，依托学生社团，组建跨专业、跨年级的创新团队团队合作，邀请有经验的指导老师担任导师，增强“协同作战”能力。三是强化教育引领作用，利用校内外多种教育实践载体，扩大实践育人的覆盖面和影响力，形成“联动效应”和“滚雪球效应”。据统计，学生参与各级各类创新创业活动和比赛约 1000 人次，创业学生 50 余人。四是树立先进典型，充分发挥光辉榜样的作用，通过“微信公众号”、“校园网站”等新媒体，宣传报道一批批获奖团队，表彰一批批先进典型，在学校内营造浓厚的创新创业氛围。五是培养创新思维，广泛收集创新创业的“好点子。”通过以上举措，学院初步实现了创新创业教育高质量发展的阶段性目标，通过一系列优异的创业比赛成果，逐渐构建起学生发展的新亮点。

32	原动力科技引领余能电池回收新浪潮	山西金融职业学院	创意组	秦沐楠	李 妍, 郭晓威, 李宇航, 刘雯娇, 耿心慧, 田雅洁, 严翰林, 杜鸿业	郭 菁, 师亚萍, 焦佩玉, 王 佳, 梁文陶, 樊业辉, 邢智波, 王明利
33	三晋百草	山西金融职业学院	创意组	田博文	冯盈舒, 程尚琨, 马佳荣, 宋子枫, 张姿满, 王 雨	王 佳, 焦佩玉, 郭 菁, 师亚萍, 王亚英, 徐天为, 王 静
34	飒戏—中华文化沉浸式互动体验剧	山西金融职业学院	创意组	何宇飞	常 泽, 郭王胜楠, 张裕亮, 高裕裕	兰吉颖
50	联+智签 超市智能电子价签领跑者	山西金融职业学院	创意组	程尚琨	冯盈舒, 石黎骏, 王 芳, 王姝婷, 郭晓威, 李宇航, 宋子枫, 杨丽霞, 张嘉伟	师亚萍, 郭 菁, 王 佳, 焦佩玉, 梁文陶
51	汇能科技——70Mpa 车载储氢气瓶供气系统建设方案	山西金融职业学院	创意组	王宇超	尹泽瑞, 郝桂璋, 宋洋帆, 梁鑫媛, 郭浩然, 杜鸿业, 陶晓婷, 王翊嘉, 高 雅	焦佩玉, 王 佳, 师亚萍, 郭 菁, 王 洋, 刘鹏翼
52	卤香四溢 非遗传承——贾老十赵城卤肉	山西金融职业学院	创意组	秦旭东	白芬雨, 薛慧敏, 车轩聪, 智铃琦, 刘威威	兰吉颖
13	打造晋商特色产品——弘扬晋商文化, 畅游魅力山西	山西金融职业学院	创意组	陈炎	付廉永, 曹宇轩, 刘凡莉, 李文卓, 李恒宣	杨 蕊, 耿旭蓉, 原 慧, 冯彩云, 刘巧兰, 刘书艳
14	当“非遗”遇上文化遗产	山西金融职业学院	创意组	李乐乐	申瑞环, 孙培盛, 武婉云	李桂红, 耿旭蓉

图 2-39 学院第九届山西省互联网+大学生创新创业大赛获奖名单

2.8. 技能大赛

2.8.1. 深化岗课赛证融通，教师竞赛再获佳绩

本年度，学院共有 4 支团队参加山西省第十七届职业院校技能大赛教学能力比赛，获得省级二等奖 2 项。丁田平教师团队的获奖作品因构思独特、建构完整、展示新颖，被推荐参加 2023 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛，这是近三年该赛项首次闯入国家级比赛，并荣获国赛三等奖，实现学院教师在该赛项中国字号突破。通过比赛，体现了学院坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的水平以及“三教改革”的水平，各位老师的团结协作能力、课堂把控能力、专业教学能力、数字素养水平、综合育人能力等都得到了很大提升。

表 2-9 2023 年山西省职业院校技能大赛教学能力比赛获奖作品一览表

参赛项目	奖项	参赛作品	团队成员
专业课程二组	国赛三等奖	智慧化增值税申报与管理	丁田平、张祎、刘梦花、王慧
公共基础课程组	省赛二等奖	一元积分及其应用	郭廷花、许丹萍、卢小瑞

2.8.2. 赓续工匠精神，学生技能竞赛再创新高

学院深入学习贯彻习近平总书记关于工匠精神的重要讲话精神，

深刻认识、躬身践行、大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，言传身教教育青年一代赓续工匠精神，促使他们实现技能成才、技能报国的理想。2023年，学院深化实践教学改革，大力加强教师、学生职业能力培养，不断优化师生职业技能竞赛激励机制，积极组织师生参加各项技能竞赛，本年度，各系部共参加各级各类赛项40余个，组成参赛队伍100余队，为历年之最。本年度，省级三等奖以上荣誉共87项，其中：国赛一等奖2项、二等奖4项、三等奖3项，省级一等奖10项，二等奖31项，三等奖37项。



图 2-40 “中银杯”全国职业院校技能大赛



图 2-41 山西省第十七届职业院校技能大赛

表 2-10 2023 年技能大赛获奖情况纵向统计表

	国赛 一等奖	国赛 二等奖	国赛 三等奖	省赛 一等奖	省赛 二等奖	省赛 三等奖
金融系			1	1	1	3
会计系			2	1	3	1
信息技术系				4	8	12
商务系	1	3		2	14	14
公共教学部	1	1		2	3	5
思政部					2	
学生处					2	2
合计	2	4	3	10	33	37

2.9. 培养质量

2.9.1. 强化统筹安排，确保就业落实

学院制定《2023 年就业工作实施方案》，成立就业工作领导小组，各系按照实际情况制定各自方案并成立系级工作小组，自上而下四级联动形成全员促就业的格局。2023 年，学院认真组织收听收看并学习“2023 年全国普通高校毕业生就业工作视频会”精神，召开党委会议专题研究就业工作，把促进毕业生就业作为重要政治责任抓紧抓实，共计 3 次召开“2023 年就业工作推进会”，交流就业工作中的经验，解决当前就业工作中的困难，把就业工作作为“民生工程”、“生命工程”、“良心工程”做细做好。

山西金融职业学院 2023 年毕业生总数 1551 人。截至 2023 年 12 月 31 日，学院毕业去向落实率为 90.59%，学院就业落实情况良好，各专业就业数据如下表：

表 2-11 各专业就业数据

序号	系	专业	专业毕业去向落实率	系毕业去向落实率
1	金融系 (毕业生 255 人 就业 231 人)	金融服务与管理	94.29%	90.59%
2		互联网金融	92.86%	
3		金融管理	89.74%	
4		投资与理财	86.36%	
5	会计系 (毕业生 674 人 就业 612 人)	会计信息管理	94.29%	90.80%
6		大数据与会计	92.86%	
7		会计	90.27%	
8		审计	80.00%	
9	信息技术系 (毕业生 401 人 就业 361 人)	大数据技术与应用	96.88%	90.02%
10		数字媒体应用技术	93.10%	
11		计算机应用技术	89.15%	
12		计算机网络技术	88.89%	
13	商务系 (毕业生 221 人 就业 201 人)	市场营销	97.67%	90.95%
14		高速铁路客运乘务	92.86%	
15		电子商务	87.04%	
学院就业人数		1405 人	毕业去向落实率	90.59%

2.9.2. 构建就业工作新机制，提升就业质量

2.9.2.1. 积极访企拓岗，拓宽就业渠道

学院采用问卷调查的方式调查 2023 届毕业生 872 人次，应届毕业生满意度为 95.87%，调查用人单位 52 家，满意度为 96.15%，就业质量较高。

各系积极联系，充分利用各界、各类资源开拓企业和岗位，落实

校企合作，深化产教融合，书记、院长带头迈开步、走出去，深入了解行业标准与企业用人需求，不断调整课程体系与社会形势相对接，2023 年度共计走访 105 家企业，圆满完成访企拓岗 100 家的任务。

学院招生就业指导中心牵头组织完成一次大型线下双选会，参会企业 124 家，提供岗位 6000 余个，覆盖 1000 余名毕业生；组织“宏志助航”线上专场招聘会 1 次，利用就业服务平台、微信公众号、就业工作群等载体持续推送岗位招聘信息。

2.9.2.2. 大力宣传政策，做好就业创业指导

学院招生就业指导中心利用官网、微信公众号等平台大力宣传专升本招考政策，鼓励学生积极参加专升本考试，并做好相应服务；联合学工部鼓励学生参加大学生“一年两征”兵役工作，积极投身报效祖国；充分利用国家大学生就业服务平台，挖掘就业机会，引导毕业生到中西部地区就业，到战略性新兴产业就业创业，到国家需要的地方立业。

本年度共计组织相关教师、辅导员及学生参加就业、创业类学习培训活动共计 4 次，积极筹办组织“大学生职业规划大赛”的校赛环节，积极修订《山西金融职业学院创新创业管理办法》，在新生开学典礼进行升学、就业相关政策解读。



图 2-42 双选会现场

2.9.3. 孕育就业新模式，助力多元化就业

2.9.3.1. 完善就业帮扶，提升服务温度

学院各系坚持以就业为导向，以就业服务行动为牵引，以政策制度为着力点，以就业困难学生为帮扶重点，“一人一档”“一人一策”强化资源统筹、精准施策、兜底保障，用心用情用力把帮扶工作做扎实做到位，切实解决学生的困难事、烦心事。

学院继续采用“就业服务云平台”，统一组织毕业班辅导员进行1次就业统计专题培训，提高辅导员就业工作效率，在“学院—系部—学生”之间构建互联网桥梁，以最快效率完成毕业生去向落实率工作。



图 2-43 就业服务云平台

2.9.3.2. 及时完成统计，确保数据精准。

学院严格按照教育厅要求实行“周报”“月报”制度，截至目前，共计报送 14 周双选会统计表，提供线上线下就业岗位 6000 余个；每月完成“普通高校毕业生就业形势调查问卷”；每日完成毕业去向落实数据日报工作。

联合纪检监察室，在校内针对就业工作和就业数据展开各系自查、两系互查和学院核查工作，并与山西财贸职业技术学院开展院校对查，对学院的就业工作质量提出明确要求。结合学院各系毕业生不同专业、生源、就业方式等特点，组织了 2023 届毕业生毕业去向为“灵活就业”的专项核查工作，杜绝一切“踩红线”行为。

毕业生初次就业人数为 1274 人，其中，升学人数为 578 人；留在当地就业 408 人，到西部和东北地区就业 11 人，到中小微企业等基层就业 576 人，到大型企业就业 27 人。

2023 届毕业生就业情况如下：

表 2-12 2023 届毕业生就业情况如下

序号	指标	单位	2023 年	备注
1	毕业生人数	人	1552	引用
2	毕业去向落实人数	人	1405	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	578	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	79.56	学校填报
4	月收入	元	4168	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	771	学校填报
	其中：面向第一产业	人	16	学校填报
	面向第二产业	人	58	学校填报
	面向第三产业	人	697	学校填报
6	自主创业率	%	0.59%	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	87.62%	学校填报

【案例 2-8】优秀毕业生——侯少奇

侯少奇，山西金融职业学院 2023 届毕业生，中共党员，山西工程科技职业大学 2023 级国际经济与贸易本科生。2020.10—2023.6 于山西金融职业学院会计系会计专业专科就读；2023.9 至今于山西工程科技职业大学经济学院国际经济与贸易本科就读。

在校期间，他多次获得“优秀共青团干部”“优秀学生干部”的称号。2022 年七一表彰中获得“十佳优秀共产党员标兵”荣誉称号，近一学年来学习成绩和综合测评成绩均位居全班第一，在 2022-2023 学年获得“国家奖学金”，2021-2022 学年获得“国家励志奖学金”，在校获得“三好学生”“学习标兵”荣誉称号。同时，他还注重自己专业技能提升，成功考取初级会计证书，积极报名参加各类技能大赛，屡获佳绩，毕业时获得“优秀毕业生”称号



图 2-44 侯少奇同学的奖状

3. 服务贡献质量

3.1. 服务行业企业

3.1.1. 深化产教融合，共育金融人才

产教融合发展，既是产业转型升级的通道，也是教育形态变革的路径。2023 年，学院高度重视校企合作，学院多次邀请如家和美酒店管理（北京）有限公司、山西博康财税集团有限公司、山西永辉超市有限公司等知名企业到学院进行实习宣讲。另外，学院各系多次安排学生到华强方特（太原）文化科技有限公司等太原市企业进行认识实习，提升了学生的实践能力。

【案例 3-1】携手梵尘网络公司，共创客服优化流程

商务系与山西梵尘网络科技有限公司紧密合作，针对电商企业业务快速迭代的挑战，开展了客户服务流程优化的横向课题研究，并成功提出切实可行的优化方案。

合作伊始，商务系团队构建研究框架，广泛搜集资料，提出初步优化设想。与企业负责人深入沟通，锁定优化思路，明确预期成果。随后，团队进行了详尽的流程梳理和问题识别，确保改进措施的针对性和有效性。在实施阶段，精选电商专业学生进行实证测试并提供反馈，对服务流程进行精细调校。通过多轮测试和反馈调整，最终打造了一个更高效、更贴心的客户服务流程体系。

本次合作不仅显著提升了梵尘网络公司的客户服务质量，也为我们团队积累了宝贵的一线实践经验。



图 3-1 6·18 电商节流程验证期间，党委书记李强现场指导



图 3-2 6·18 电商节流程验证期间，客户服务培训现场



图 3-3 11·11 电商节流程验证期间，客户服务现场

【案例 3-2】校企多元合作，服务行业企业

信息技术系致力于通过多元化的合作机制，从岗位需求出发，以“教”和“学”为起点，以高质量人才输出为目标，通过校企共建课程体系和课程资源、共施师资培养、共享实习实训资源、共训职业证书和技能大赛，构建“岗课赛证”综合育人体系，实现向 IT 行业输送高质量技术技能型人才的经济服务功能。已建立长期稳定合作关系的企业 15 家，共同建成山西省职业教育在线开放课程 1 门、院级精品课程 3 门、国家级十四五规划教材 1 部、立项并出版山西省职业教育规划教材 1 部，开展并结题横向课题 1 项、科技厅课题 1 项、统战部课题 1 项及其他省级课题多项。连续三年开展校企共训，实训项目达 10 余个，学生考取 1+X 证书通过率达 96% 以上、考取 AICG 认证 3 人。2023 届毕业生入职后实现稳定、高薪就业，有效服务于行业企业。

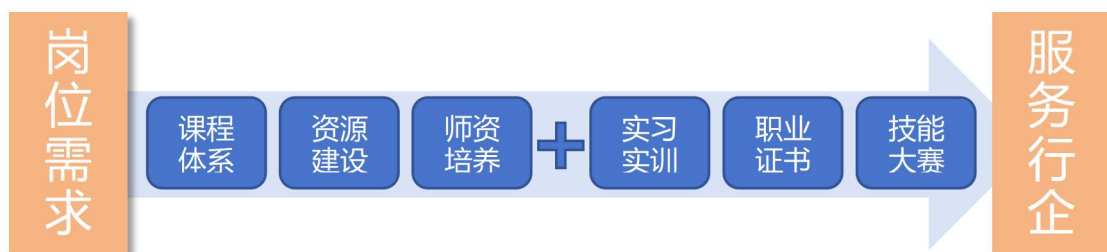


图 3-4 信息技术系校企合作模式图



图 3-5 信息技术系获奖证书



图 3-6 教师企业顶岗实习照片及参赛照片

3.1.2. 传承金融品牌特色，提升企业服务能力

按照山西金融职业学院“1361”发展战略要求，金融系将“活”做为系部新时期发展举措，即通过发挥金院金融品牌特色，借助“政行企校”服务平台开发合作项目，不断提升金融专业的社会服务能力，并借此提升教师教学能力和水平。

对此，金融系与与太谷兴泰村镇银行进行了深入的洽谈交流，确定了2023年该行的招聘与培训合作项目。该合作是金融系确立新举措后的首次社会服务活动，得到了院系和银行领导的高度重视。

学院为此专业组织了由金融系主任、副主任、教研室主任组成的项目小组，在研究银行的考核要求和培训需求的基础上，设定了详细的出题、监考和计分的考核流程和方案，制定了新员工培训方案。并于2023年7月初和7月底派系部强将参与了该行的招聘和培训工作。

金融系教师在合作中的认真和专业，得到了村镇银行领导员工的一致认可。在彰显专业实力和提升品牌的同时，也提升了教师的实践能力，并为下一步开展社会服务提供了重要参考和宝贵经验。



图 3-7 为太谷兴泰村镇银行进行招聘培训一体化服务

3.1.3. 以赛促教，赋能学生技能成才

为了在学生技能竞赛中获得好成绩，学院多次赴省内外兄弟院校进行交流学习，并组织召开赛前动员会。为备战全国职业院校技能大赛高职组智慧金融赛项，6月1日，副院长富伯亭、金融系主任董建忠、金融系副主任李书婷前往长春职业技术学院、长春金融高等专科学校开展调研交流。10月13日上午，学院在图书馆召开山西省第十七届职业院校技能大赛参赛动员会，党委书记李强，党委副书记、院长谢建国，党委委员、副院长富伯亭，教务部（科研部）、学生工作部、网络实训中心负责人，各系（部）主任、书记以及准备参加山西省第十七届职业院校技能大赛的指导教师参加了此次会议。另外，为了选拔优秀选手备战各类技能大赛，学院在2023年4月-12月分阶段举办了山西金融职业学院第九届校园科技节系列活动，进一步提高了学生的实践技能。

3.2. 服务地方发展

坚持技能引领，助力山西金融事业高质量发展。2023年度根据山西省教育厅、山西省人力资源和社会保障厅《关于山西省教育系统关于落实发展阶段“人人持证、技能社会”建设提质增效工作任务的实施方案》的要求，学院对考证工作高度重视。一年来，各系根据本系专业特色和学生需求，制定培训计划、认真组织题库建设工作。根据社会市场的用工要求，学院认真执行教学计划和教学大纲的要求，制定培训计划，及时组织学生参加培训。取得教育部“1+X”证书的

人数为 1463 人，取得省职业技能鉴定中心的技能等级认定的人数为 60 人。

3.3. 服务乡村振兴

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记历次视察山西重要讲话重要指示精神，引领学生立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。按照团省委统一安排，院团委组织开展了以“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”为主题的 2023 年暑期“三下乡”社会实践活动。全体学生参与，校内重点组建了两支队伍，分别为“金融报国赋能乡村振兴”乡村振兴促进团和“观乡村振兴 赏美丽画卷”发展成就观察团。30 名同学在团委书记的带领下到阳泉郊区河底镇和吕梁交口县石口镇开展了为期 14 天的社会实践活动。



图 3-8 “三下乡”社会实践活动

本次实践活动聚焦金融服务需求、规模、结构、效率，调研乡镇营商环境、居民金融需求与金融素养，探索金融服务的物联融合，加码助力乡村振兴。近距离感受美丽乡村建设最新成果，身体力行投身

乡村振兴的生动实践。观察团从全方位调研民生民情、弘扬文化传承非遗经典、追寻红色足迹弘扬红色精神等主题实践来深入群众、了解社会、认识国情、增长才干、奉献社会、锻炼毅力、培养品格，完成对书本知识的转化和拓展，增强运用理论知识解决实际问题的能力。



图 3-9 “三下乡”社会实践活动

【案例 3-3】扎实开展调查研究，青春赋能金融报国

山西金融职业学院 2023 年暑期“金融报国赋能乡村振兴”乡村振兴促进团围绕构建“确保安全、围绕主线、聚焦主题、提升实效、服务社会”与提高应用型人才培养质量、服务山西高质量发展有机结合的社会实践工作机制前往阳泉市郊区河底镇开展实践活动。

一、临时团支部特别“行”，主题团日活动别样“红”

服务队在山西省阳泉市郊区中共创建第一城旧址成立临时团支部，随后参观了中共创建第一城陈列室及部分办公机构展馆、防空洞旧址、正太铁路等。全体团员在鲜红的团旗前，举起右拳庄严宣誓，坚定有力的入团誓言在团旗前回荡。

二、村办企业惠村民，用水安全保民生

服务队走进阳泉市河底镇任家峪参观调研，近距离感受乡村经济发展成果，感悟乡村基层治理情况，感叹村风村容村貌，增强青年大学生积极投身生动实践的行动自觉。

三、实地参观感历史，学思践悟强党性

实践队全体成员们前往“阳泉记忆·1947”文化园和河底镇武家庄村温河灌区纪念馆进行参观学习。随后，实践队队员在温河瀑布下浅滩缓水处，捡拾遗留废弃物品，身体力行“保护母亲河 环保我净滩”公益活动。



图 3-10 乡村振兴实践活动



图 3-11 乡村振兴实践活动

【案例 3-4】办实事暖人心，定点帮扶官家庄村

2023 年学院继续承担了山西省驻村帮扶任务，定点帮扶村是山西省忻州市宁武县官家庄村。在省委省政府的坚强领导和省教育厅精心指导下，学院积极推进定点帮扶村脱贫攻坚和巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作。院党委认真对标各级决策部署和工作要求，切实增强使命感责任感紧迫感，扎实做好了从助力精准脱贫到推进乡村振兴工作的转变。始终坚持精准方略，深化问题导向，持续保持冲刺姿态、攻坚状态，指导驻村工作同志建班子带队伍，夯基础兴产业，办实事暖人心，从严从实做好每项工作，确保圆满完成各项工作任务。



图 3-12 乡村振兴之驻村帮扶

3.4. 服务地方社区

3.4.1. 凝聚慈善力量，营造“人人参与慈善”的金院风尚

为引导广大教职工参与社会公益事业，弘扬“乐善好施，扶贫帮困”中华传统美德，实现自我价值，院工会于2023年10月26日在学院梧桐广场组织了教职工2023年度“送温暖 献爱心”慈善捐款活动。活动由工会主席景涛主持，院领导及201名教职工积极参与并捐献善款12500元。

学院领导带头捐款，积极发挥表率作用。广大教职工发挥高校教师的示范引领作用，积极主动献出爱心。近几年来，学院工会一直注重引领教职工积极参与到学院各项精神文明建设中，助力营造和谐金院良好氛围。



图 3-13 “送温暖 献爱心”慈善捐款活动



图 3-14 “送温暖 献爱心”慈善捐款活动

3.4.2. 立足社区，服务社会，打造金院青年志愿服务特色品牌

山西金融职业学院“金元宝”青年志愿者协会，率先探索“社工+志愿者”进康复社区的新模式，四年时间累计组织 800 余名学生志愿者到太原市自闭症儿童康复中心开展公益活动，打造“关爱自闭症儿童”品牌项目。集体公益活动是贯彻理论联系实际和知行统一原则的最佳实践活动，通过该项目，对学生的德育培养有极大的促进作用。

此外，“金元宝”青年志愿者协会长期与属地社区合作开展志愿活动，包括照顾孤寡老人、卫生清扫、金融知识宣讲、协助社区工作

等，充分凝聚了德育、智育与劳动教育元素。



图 3-15 “金元宝”青年志愿者协会走进二电厂社区开展志愿服务活动

【案例 3-5】校社联动，助推创城“加速度”，奏响文明“进行曲”

为巩固文明城市创建成果，推动文明城市创建工作见行见效、走深走实，近日，尖草坪区南寨街道朝阳社区团支部联动山西金融职业学院开展创城清理行动，彻底清除小区垃圾，助推创城“加速度”。

活动中，社区工作人员带领山西金融职业学院志愿者携带工具深入辖区内部，走遍街巷。青年志愿者分工明显、干劲十足，面对楼道墙面小广告迎难而上，对小区外部的卫生死角、街巷道路和绿化带的落叶纸屑进行逐一突破仔细清理，确保不遗漏垃圾。

活动期间，青年志愿者积极向小区居民进行环保宣传，呼吁广大居民朋友清理自家门上的广告，同时鼓励居民朋友对非法乱贴、乱画、乱发小广告的不文明行为进行及时制止，对不听劝阻的行为及时进行举报，从而提升居民自身的文明环保意识，动员更多居民朋友成为文明城市的“捍卫者”。



图 3-16 “金元宝”青年志愿者协会走进朝阳社区开展志愿服务活动



图 3-17 “金元宝”青年志愿者协会走进朝阳社区开展志愿服务活动



图 3-18 “金元宝”青年志愿者协会走进朝阳社区开展志愿服务活动

3.5. 具有地域特色的服务

3.5.1. 课程设置融入晋商精神，打造金院课程特色

晋商举商贸之大业，夺金融之先声，既在我国经济发展史上留下了浓墨重彩的商业文化，又在时代发展的浪潮中求新求变、熠熠生辉。在课程设置上，学院将晋商文化精神融入课程中，开设“晋商精神与晋商文化”类选修课以及“晋商文化”必修课，挖掘晋商精神的现代价值，弘扬晋商文化，传承晋商精神，加强课程思政，推动课程改革，帮助学生树立远大的理想，提高其社会责任感。

3.5.2. 铸牢中华民族共同体意识，彰显金院关怀

学院深入学习贯彻习近平总书记关于民族团结的重要论述，深化认识，破解问题，探索加强和改进少数民族大学生教育工作，将少数民族大学生人才培养和民族团结进步纳入人才培养方案，以少数民族大学生发展为中心，以民族地区现代化建设人才需求为导向，强

化少数民族大学生教育培养的责任担当，坚定信仰，增强中华文化认同，提升人才培养质量。

学院分学期通过学生思想政治调查问卷和学生座谈会等形式对学生进行思想政治状况调研，第一时间摸清学院少数民族学生和有宗教信仰学生的底数，召开少数民族学生座谈会，关心关爱少数民族学生，帮助他们解决在校生活学习中面临的实际困难。通过开展主题教育和相关活动，不断提升学生抵御各种反动思想、极端思想渗透的能力。

学院建立“红石榴驿站”，构建“三育一园一铸牢、三融一坊一引领、三台一果一服务”的民族团团结育人体系，凸显“共同体”理念教育，把各族学生像石榴籽一样紧紧团结起来，助力青少年成为坚守心中崇高信仰，做民族团结进步教育的坚定执行者和真正捍卫者。2023年6月，学院入选“山西省民族团结进步示范单位”名录，成为全省6所入选高校之一。

【案例 3-6】关怀少数民族学生，推行“三融工作法”

学院在校有少数民族学生 51 名。为了铸牢少数民族大学生中华民族共同体意识，山西金融职业学院素质教学部党总支积极推进党建工作与业务工作深度融合，逐步探索推行“三融工作法”，创新形成了一套行之有效的少数民族大学生工作模式。2023 年 6 月 8 日，经省委统战部网站公示，学院入选“山西省民族团结进步示范单位”名录，成为全省 6 所入选高校之一。

“三融”工作法，一是教育引导“融心”，种好文化生态“石榴园”，夯实民族团结的思想基础。二是暖心管理“融情”，建好民族工作“石榴坊”，营造民族团结的浓厚氛围。三是文化浸润“融意”，育好团结进步“石榴果”，系牢民族团结的精神纽带。

“三融”工作法为进一步创新和改进少数民族大学生教育管理服务工作，有效防范和抵御“三股势力”对高校的渗透，对于校园安全稳定和教育引导少数民

族大学生成长成才具有重要意义。

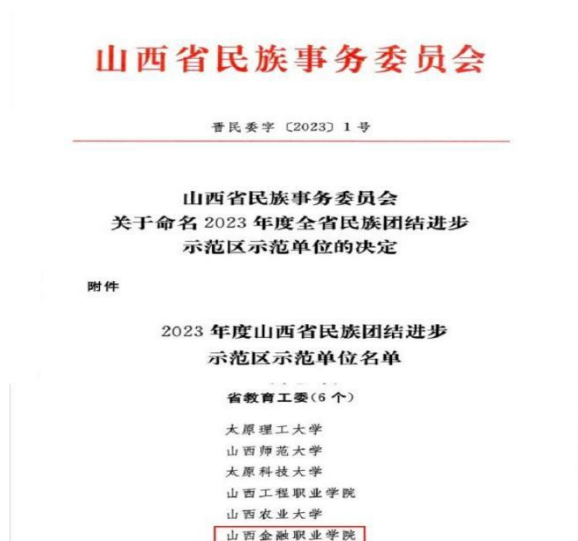


图 3-19 山西省民族团结进步示范单位



图 3-20 石榴正红 籽籽同心



图 3-21 民族团结花盛开，携手并进共起舞

3.6. 具有本校特色的服务

3.6.1. 推动高职扩招，展现金院担当

山西金融职业学院扩招共包含 2019 级、2021 级和 2022 级三个年级。其中，2019 级扩招学生为 2019 年 9 月入学、2021 级扩招学生为 2021 年 3 月入学、2022 级扩招学生为 2022 年 3 月入学。现将山西金融职业学院扩招学生教育教学管理工作情况报告如下。

3.6.1.1. 2022 级学生具体情况

2022 级扩招学生现有 839 人。其中，自主就业退役军人学生 408 人、非自主就业退役军人学生 40 人、自主缴费学生 391 人，共计 15 个教学班。2023 年年初积极与教育厅资助中心多次沟通，完成了新增 44 名自主就业退役军人学生的学费资助补报工作，自主就业退役军人学生学费资助率达到了 100%。自主缴费学生学费缴费率为 96%，与 2019 级和 2021 级扩招自主就业退役军人学生学费资助率、自主缴费学生缴费率相比较有提升。目前 2022 级扩招学生正在进行线上线下一混合式教学，有序开展教育教学管理工作和学费催缴工作。

2022 级扩招共有太原综改区学习中心、太原军创园学习中心、太原信思智学学习中心、太原易用培训学校学习中心、忻州时光轴学习中心、保德县创源文化学习中心、运城学习中心七个教学点。

3.6.1.2. 扩招学生教育教学管理工作情况

扩招学生教学工作主要由学院教务部年初制定教学计划，工学结合部主要负责各教学点学生的线上线下上课监管，扩招学生补考重修和学习成绩预警，督促学生补考及重修；扩招学生的教育管理工作。

工学结合部坚持学习成绩预警、学情分析研讨和协商沟通机制，按照学院学生处要求完成自主就业退役军人学生的学费资助工作，自主缴费学生的学费催缴工作和家庭困难学生的认定申报工作，按流程完成扩招学生的学籍异动上报工作；根据招生就业处要求完成扩招学生实习及就业去向统计工作；按照工学结合校企合作协议完成对合作企业教育教学管理工作情况的考核工作。扩招学生各企业学习中心足额配备了班主任，学院足额选配党政部门副职优秀干部担任辅导员，共同做好扩招学生的教育教学管理工作。

3.6.2. 开展职教帮扶，贡献金院力量

根据《山西金融职业学院职业教育对口帮扶工作实施方案》（晋金院党字〔2016〕49号）文件精神，按照《山西省教育厅关于持续深化职业院校对口帮扶工作的通知》（晋教职〔2018〕6号）等文件的要求，为落实好对口帮扶工作，学院制定了《山西金融职业学院对口帮扶工作实施方案》，山西金融职业学院2022年10月开展了宁武县职业学校的对口帮扶工作，发挥学校师资优势，积极开展传统文化宣讲。2023年11月12日，李强书记带领领导班子成员赴宁武职业中学开展调研和专业指导工作，带着学院师生的关怀，捐助共计5万元的学习办公用品，受到了宁武职业中学师生的热烈欢迎。学院被宁武县政府评为2023年度对口帮扶先进单位。

4. 文化传承

4.1. 传承工匠精神

学院深入学习贯彻习近平总书记关于工匠精神的重要讲话精神，深刻认识、躬身践行、大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，言传身教教育青年一代赓续工匠精神，促使他们实现技能成才、技能报国的理想。2023 年，学院深化实践教学改革，大力加强教师、学生职业能力培养，不断优化师生职业技能竞赛激励机制，积极组织师生参加各项技能竞赛，共获得国赛一等奖 2 项、二等奖 4 项、三等奖 2 项，省级一等奖 10 项，二等奖 29 项。

【案例 4-1】传承匠心，追求卓越

在信息技术系师生参加的山西省第十七届职业院校技能大赛高职组“数字化产品设计与开发”在备赛参赛过程中，以实际行动生动诠释了如何传承和发扬精益求精的工匠精神。参赛师生以全力以赴的心态和顽强拼搏的毅力克服困难，不断寻求突破和提升，力求在作品质量、创新等方面达到更高标准。在实操训练过程中，查漏补缺，积极研讨，严谨认真，注重细节，力求做到尽善尽美。在训练中不断学习新知识、新技能，以热情饱满的态度，出色的技能表现脱颖而出，荣获一等奖。此次获奖，充分肯定了学生们的训练成果，而这种精益求精的精神将成为他们未来职业生涯中宝贵的财富。



图 4-1 信息技术系师生参加技能大赛

【案例 4-2】传承工匠精神，做独具“匠心”的教师

刘晓红，副教授，注册会计师、注册税务师，这位精明干练的财经“工匠”，是企业经

验丰富、教学能力突出的名副其实的“双师型”教师。刘晓红工作已有 36 年，从 2000 年开始就投身企业实践工作，由于具有多年的财经实际工作经验，刘老师在专业课程教授方面，具有独特的优势，他在授课过程中总是能巧妙的理论联系实际，吸引学生的注意力，他真正做到了把技艺与教书育人有效结合。刘晓红在教学中始终踏实认真地做好每一个教学环节的工作，每一个经典案例、每一项基本技能、每一次实训操作，都精心设计，反复打磨、不断提升，将专业知识、培养技能与提高学生的职业素养有机结合起来，取得了不错的教学效果，也培养了学生严谨务实的职业态度。

4.2. 传承红色基因

4.2.1. 讲述文物故事，传承红色金融

红色资源，既是党和国家历史发展的重要见证，又是高校培养合格建设者和可靠接班人的重要素材。学院结合自身地域特点、专业特征、行业特色，通过挖掘、建设、传承的实践环节，充分发挥红色基因在学院内外的育人功能，不断创新方式和载体，让学生在学习中感悟、在实践中体验、在活动中传承，不断将红色基因融入青年学子血脉，薪火代代赓续相传。

学院地处太原市迎新街，是由太钢和众多军工企业构成的一个特色地区，是共和国建设和发展的历史见证。据此，学院结合重大节日、纪念日等，开展红色主题活动，积极与属地各类单位交流互动，共建育人基地，通过了解企业的发展变迁，挖掘社会主义建设的历史红色基因，形成育人素材。

学院依金融而生，启与银行发展，通过课堂专题教学、专家专业讲座、文物陈设展览等方式，定位红色金融切入点，讲述红色货币故事，形成特色红色素材。

【案例 4-3】 如果文物会讲课

山西是革命老区，黄土地孕育红色历史，红色资源得天独厚、类型丰富。为贯彻学习落实习近平总书记“把红色资源利用好，把红色传统发扬好，把红色基因传承好”的重要指示精神，实现“大思政”和学科专业的深度融合，山西金融职业学院金融系党总支依托专业特色，展览文物实物，把讲好红色金融货币故事作为传承红色基因的契入点。在长期实践中，形成了红色主题特色文化育人品牌项目——《革命精神铸红心 红色金融育“金”人》，达到用红色货币讲述金融知识，用红色资源厚植爱国热忱的教育效果。



图 4-2 金融系师生参观红色货币

近年来，晋商金融展览室的馆藏文物，已经成为一个个特殊的教师，向今天的学子讲述着中国红色的过去。

4.2.2. 创新思政教学思路，丰富学生红色体验

“穿越到战场，演员式融入，情境中沉浸，故事里共鸣”，VR 虚拟技术与实景重现、红色剧本杀成为思政课新的“打开方式”。思政部教师积极探索新时代背景下的课堂模式，充分利用国家虚拟仿真实验教学课程共享平台的网络资源和平台中的虚拟技术资源、博物馆、

纪念馆的网络 VR 馆作为思政课的教学资源，指导学生上课下课根据不同课程教学内容进行体验；红色剧本杀则是利用课下时间，组织学生代表通过沉浸式的演绎，以身临其境的方式学习红色文化、领悟红色精神。

新模式探索既加快了思政课教师的思维转化，提升了思政课教学主体信息化能力素养，同时也丰富了课堂教学形式，解决实践教学难点，带给学生不一样的课堂感受，达到深化思政课教育教學目的。

【案例 4-4】VR 虚拟现实技术赋能思政课

《思想道德与法治》讲授“中国精神”内容时，通过发布课前学习任务，让学生参与北京理工大学开发的《重走长征路》理想信念虚拟仿真实验。穿越到战场，演员式融入，情境中沉浸，故事里共鸣，交互式体验，“亲身经历”红军遭遇围追堵截，爬雪山、过草地的艰辛。体验结束后，学生将所思所想发布到学习通平台。学生纷纷表示 VR 虚拟现实技术赋能思政课带来更多的新鲜感、获得感。

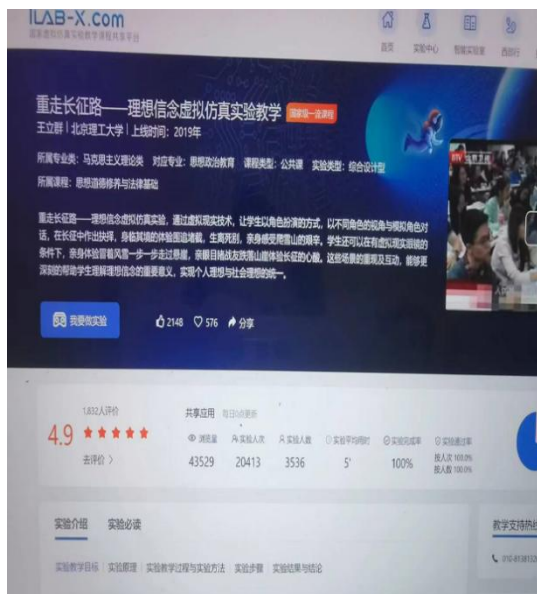


图 4-3 北京理工大学开发的《重走长征路》理想信念虚拟仿真实验



图 4-4 学生学习感悟

4.3. 传承中华优秀传统文化

高校作为培养社会主义建设者和接班人的重要阵地，肩负传承和

发展中华优秀传统文化的历史使命，学院把中华优秀传统文化与高校育人有机结合起来，引导大学生不断增强文化自信，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

一是在课堂教学中浸润优秀传统文化。课程教学是高校育人的主要方式。学院开设中华优秀传统文化、唐宋诗词传奇等课程，将中华优秀传统文化有机融入各类课程设计、教学各环节，培养大学生的文化素养和文化创新能力。在思想政治理论课中，要突出中华优秀传统文化的价值内涵和时代意义，引导大学生深入学习和了解中华文明的历史，激发大学生的爱国情怀和民族自豪感；在专业基础课中，结合各个专业的特点和需求，融入中华优秀传统文化的相关内容和案例，发挥课程思政应有作用。

二是在校园文化建设中渗透优秀传统文化。结合学院历史底蕴，在建筑风格、景观设计、标识系统等方面融入中华优秀传统文化元素，在潜移默化中陶冶学生情操、涵养学生品行，增强大学生的文化认同感。同时，学院把中华优秀传统文化融入校园活动，通过开展中华经典诵读、传统节日庆祝、民族服饰展示、民间艺术表演、文化讲座等活动，让大学生亲身参与体验，感受中华优秀传统文化的魅力。



图 4-5 传统建筑风格校门



图 4-6 传统建筑风格校园景观

三是在社会实践中体验优秀传统文化。与山西文旅集团合作挂牌实践研修基地，依托文旅数字体验馆开展研修活动，增强学生对优秀传统文化特别是家乡本土文化的体验感和认同感。通过书法社团、民乐团体、戏曲社团等形式，培养大学生对中华优秀传统文化的兴趣，让他们主动学习和传播中华优秀传统文化。

【案例 4-5】中华优秀传统文化传承基地围棋项目的探索与实践

山西金融职业学院素质教学部始终坚持文化育人，突出文化引领，依托各种形式，鼓励引导学生了解中华优秀传统文化内核、根植文脉底蕴，不断提升学生的文明程度和文化品位。

这些理念实践，为围棋活动的开展营造了浓郁的文化氛围，提供了必要的条件。2020年7月，学院被中国围棋协会认定为“全国围棋培训试点单位”；2022年，围棋项目被认定为山西省优秀传统文化传承基地。目前，已有50余人取得围棋业余一段证书。



图 4-7 素质教学部举办围棋比赛

4.4. 传承晋商文化

4.4.1. 多样化形态展现晋商文化，引导学生学习传承

晋商文化是山西人民创造的优秀文化，也是中华民族的宝贵财富。一直以来，学院将晋商文化作为立校发展的重要精神载体，秉承“传承晋商文化、培育金融人才”的办学理念，把晋商精神的传承和培育时代新人有机结合，在思想政治工作、文化知识学习、社会实践体验等主要环节中，构建沉浸式体验、点单式学习、主动式传播的工作格局。



图 4-8 学院晋商金融展览室晋商代表人物

沉浸式体验，依托学院各类晋商文化校园特色景观，淋漓尽致地呈现晋商文化底蕴内涵；点单式学习，围绕选修课程、主题活动形成晋商文化体验清单；主动式传播，在晋商文化传承活动中，学生既是参与主体，也是传播主体。鼓励引导学生在校园内外讲晋商文化、演晋商故事、研晋商内涵，感受和传承晋商文化。



图 4-9 学院晋商文化长廊

4.4.2. 构建晋商文化美育课程，提升艺术育人功能

融入校园文化体系，美育课程唱响学校文化主旋律，是学校确定的美育课程建设的主导思想。

学校的校训是“晋商魂 金融道”，办学理念是“传承晋商文化，培育金融人才”，学校文化建设的战略构想是“社会主义核心价值观与晋商文化一体化推进”，晋商文化的传承机制是“进校园、进课堂、进教材、进头脑”。从党委到行政，从教师到学生，都明白传承晋商文化是学校的历史责任，责无旁贷。

依托学校特色文化建设美育课程体系，不仅能够通过美育课程彰

显学校文化特色，而且能够反过来提升学校文化与美育课程的育人功能，二者相辅相成、相互促进。

4.4.3. 艺术形式讲述历史故事，晋商精神培育当代新人

2014年初，在校党委的直接领导下，院长牵头，成立了由学校素质教学部、学工部、思政部、团委、教务处等部门和山西省歌舞剧院及北京艺术家组成的美育课程研发组，着手打造学校特色的美育课程及育人体系。坚持学校“传承晋商文化，培育金融人才”的办学理念，努力使学校的美育课程成为传承晋商文化的重要载体。

学校聘请著名金融史学家、晋商学者孔祥毅教授为总顾问，由院长亲自撰写剧本、创作民歌，师生共同排演，精心打造了一部弘扬晋商“诚信、义利、开拓、创新”精神、反映晋商艰苦创业历史的歌舞剧《晋商魂》。

《晋商魂》以清乾隆为时代背景，以男主角乔贵庸家族“走西口”的百年艰苦创业为主线，反映了特定历史时期的百态人生，孝道、爱情、亲情融合推演，具有鲜明特色的山西民歌与山西民间舞蹈融为一体，演绎成一个完整的故事。歌、舞融合的表现形式，把晋商的艰难创业和主人公的生离死别、家国情怀艺术地展现给师生和广大观众，一部抒情诗般的歌舞剧为主体形成的美育课程体系，全方位提升了学校美育课程的育人功能，喜闻乐见，效果显著。



图 4-10 晋商魂歌舞剧第一幕《相亲》



图 4-11 《晋商魂》歌舞剧第三幕《婚礼》（灯笼舞）



图 4-12 《晋商魂》歌舞剧第三幕《婚礼》（“囍”字舞）

5. 国际合作

5.1. 合作办学情况

2023 年，学院认真贯彻落实党的二十大精神，将“推进高水平对外开放”办学理念融入党委工作计划，紧扣国家发展战略，积极践行“国际视野、本土行动、提质扩面、全面升级”的办学思路，坚持“引进来”、“走出去”共同发力，加强国际合作，提升开放理念。学院积极洽谈对外交流项目，与韩国培材大学、英国卡迪夫城市大学、泰国东南亚大学等交流协调项目合作内容等，探索多元化合作方式可能性，提供学生校际交流咨询服务，努力为学生搭建学历提升平台。



图 5-1 与韩国培材大学交流合作



图 5-2 与英国卡迪夫城市大学交流合作

5.2. 开发标准情况

5.2.1. 加强交流合作，共创国际标准

随着全球化的推进和国际交流的日益频繁，高等教育面临着前所未有的机遇与挑战。学院继续加强和寻找与国际知名高校合作的机会，共同研究和制定国际标准。

一方面，通过与国际先进教育理念的碰撞和融合，推动学院职业教育改革和创新。2023年，学院与英国卡迪夫城市大学等合作院校共同探讨开发国际课程标准，提升学院国际化水平，致力于培养具有国际视野和竞争力的人才，增强学院对外学术交流与合作。

另一方面，学院积极完善课程体系，优化教学内容和方法。结合国际课程标准的要求，调整学院课程设置，注重培养学生的综合素质和创新能力。

同时，学院努力加强与国际教育认证机构的合作，争取获得更多的国际认证。努力提升学校的国际声誉，并为学生提供更多的国际交流和实习机会。

5.2.2. 加大外培力度，强化内功打造职教优质队伍

学院始终注重培养具有国际视野和专业技能的教师团队。通过引进海外优秀人才、加强教师培训等方式，提升教师的国际化水平。2023年，学院已有15名教师在国外攻读博士学位，分别为泰国西那瓦大学、马来西亚林肯大学、马来西亚苏丹伊德里斯教育大学，专业集中在与学院学科发展相关的管理学、教育学和英语教学等专业。

2023 年，张晓清等 9 位教师前往泰国和马来西亚开展专业研究。接下来，学院将进一步鼓励教师在世界 QS 排名前 200 名的院校和国内院校攻读博士学位。



图 5-3 张晓清等老师在泰国学习

表 5-1 学院各专业教师攻读国外博士一览表

序号	姓名	录取学校	专业
1	韩峰	泰国西那瓦国际大学	管理学
2	张晓清	泰国西那瓦国际大学	管理学
3	庞璐	泰国西那瓦国际大学	管理学
4	原慧	泰国西那瓦国际大学	管理学
5	王佳	泰国西那瓦国际大学	管理学
6	龙婷婷	苏丹依德理斯教育大学	教育管理
7	张瑜	林肯大学学院	教育学
8	牛炜焱	苏丹依德理斯教育大学	教育管理
9	赵佳	泰国西那瓦国际大学	哲学管理
10	郭菁	苏丹依德理斯教育大学	教育学
11	姚娟	苏丹依德理斯教育大学	对外英语教学

12	崔媛	林肯大学学院	教育学
13	李书婷	苏丹依德理斯教育大学	金融经济学
14	李红	苏丹依德理斯教育大学	体育教育
15	高芳	苏丹依德理斯教育大学	人力资源管理

5.2.3. 扩大引进资源，瞄准前沿优化职教师资结构

学院近年来引进留学硕士 10 人，平均年龄 30 岁，毕业专业为会计学等学院紧缺专业，其中 8 人毕业于英国南安普顿大学等世界 QS 排名前 200 名的院校。充实了专业师资团队，发挥其在专业建设、技术研发、社会服务等方面的引领作用，力求在教学科研团队建设中有所突破和创新。

表 5-2 山西金融职业学院人才引进统计表

序号	姓名	性别	学历	毕业学校	专业
1	张晓清	女	硕士	英国南安普顿大学	会计学
2	龚丽楠	女	硕士	英国格拉斯哥大学	国际会计与金融管理
3	周倩茹	女	硕士	法国 SKEMA 商业学校	国际商务
4	马杨	女	硕士	英国林肯大学	国际商务
5	乔玉	女	硕士	格拉斯哥大学	金融风险管理
6	樊业辉	男	硕士	英国卡迪夫大学	金融学
7	刘梦花	女	硕士	马里兰大学帕克分校	会计学
8	范云舞	女	硕士	英国伯明翰大学	金融经济学
9	王博扬	女	硕士	澳大利亚阿德雷德大学	会计与金融
10	张鲜玉	女	硕士	英国格拉斯哥大学	计算科学

5.3. 国外独立办学情况

国外办学是学院人才培养高质量发展的证明，是向世界展现学院实

力的另一种方式，同时也是学院加强更深层次、更宽领域教育国际合作的新路径。本年度，学院积极稳妥推进国外办学调研工作，筹备国外独立办学项目，并初步制定了国外办学初计划。综合考虑了办学资金、办学国家条件、招生数量、师资保障等方面事宜，依托学院已有的合作办学项目、和参与组织一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛等项目，积极开发适合国外学生学习的教材和教法，引进和培养国外办学师资力量，并仔细研究沿线国家、地区优越的地缘优势与教育资源禀赋，为学院顺利开展国外办学项目，保证国外独立办学质量提供必要的支持与保障。

5.4. 助力“一带一路”建设情况

学院主动对接国家“一带一路”倡议，积极把握“走出去”战略为职业教育带来的发展机遇，筹集师资开设跨境电子商务专业，接轨新领域，推进国际化产教融合，多方向培养和提升学生的国际化综合素养。

聚焦“一带一路”沿线国家经济社会发展需求，持续引进国外优质专业教学标准与课程，探索与国外优秀高职院校共同开发课程，参与国际化标准建设及品牌课程建设，引进先进的教学理念和教学方法，提升教学水平和人才培养质量，促进双方教师之间的交流和合作，提高教师的专业水平和教学能力，促进教育教学的创新和发展。

【案例 5-1】“以赛促教”强技能，金砖大赛显身手

金融系坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”总体思路，在 2023 年金砖国家职业技能大赛金融科技应用赛项国际总决赛中，荣获团队三等奖的好成绩。金砖国家职业技能大赛是由教育部会同外交部、人社部和金砖国家工商理事会等单位发起，搭建的五国职业院校和企业交流合作平台。金融系依托大赛，以产教融合、科教融汇理念推动金融科技

专业建设，致力于打造一支具有国际视野的高水平、专业化、国际化师资队伍，强化系部社会服务能力建设的基础上，积极寻求国际交流合作，提升专业国际化办学水平，培养国际化高质量技能人才，更好助力现代职业教育体系新模式建设，更好服务中国式现代化和国际产能合作。



图 5-4 金砖国家职业技能大赛

5.5. 提升学生国际化素养情况

学院注重赛教融合，依托国家级职业大赛，通过课程重塑提升学生数智化素养和动手实践能力，持续推进“课岗赛证”融通育人。金融系和信息技术系组队参加 2023 年金砖国家职业技能大赛金融科技应用赛项和云计算赛项，喜获团队三等奖的好成绩。



图 5-5 金砖国家职业技能大赛

6. 产教融合

6.1. 校企双元育人

6.1.1. 共建产业学院，助力乡村振兴

7月12日，山西金融职业学院贾家庄乡村振兴产业学院揭牌仪式暨产教融合办学战略合作签约仪式正式举办。山西金融学院与山西省汾阳市贾家庄村委双方开展校地共建战略合作，合办乡村振兴学院，创新校地合作协同育人新机制，打造一流乡村振兴人才成长摇篮。此次合作双方将共同探索乡村振兴“贾家庄模式”，推进职业教育改革发展，努力打造区域校地合作共建样板、人才培养和创业创新高地，打造山西职业教育助力乡村振兴特色学校，为山西乡村振兴发展提供源源不断的科技支撑和人才保障。



图 6-1 贾家庄乡村振兴产业学院揭牌仪式

贾家庄乡村振兴产业学院为学院实现产教深度融合、推进校地协同育人提供了崭新平台。贾家庄乡村振兴产业学院的成立，不仅是深化产教融合校地合作，加快构建现代化职业教育体系的需要，也是校地合作双方联动，构建利益共同体的需要，是深化合作、加强交流、

携手再出发的强力举措，必将加速学院办学质量提质培优，奏响校地融合发展的最强音、开启山西乡村振兴的新篇章。



图 6-2 贾家庄乡村振兴产业学院

6.1.2. 强化专业特色，突出办学优势

学院积极贯彻落实国家发展改革委等 8 部门联合印发的《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023-2025 年)》精神，丰富产教融合办学形态，拓展产教融合培养内容，优化产教融合合作模式，让产教融合校企合作落地走实，为学院高质量发展赋能提升。

建立了“以系部为主体，招生就业指导中心牵头”的新型校企合作机制，积极建立产业学院。学院与山西省汾阳市贾家庄村委双方开展校地共建战略合作，建立“山西金融职业学院贾家庄乡村振兴产业学院”；金融系与北京指南针科技发展股份有限公司签订协议，成立“证券实务（北京指南针学徒制班）”；与泰康人寿保险责任公司山西分公司合作成立“财富管理（泰康人寿学徒制班）”；会计系和财智未来（北京）教育科技有限公司达成合作意向，开展全方位深度合作；信息技术系和山西百思为科技有限公司签署合作意向，共建华为

ICT 产业学院等；商务系与山西省跨境协会、山西听香文化传媒有限公司、山西漫影时空文化艺术有限公司合作创建了跨境电商运营、中视频制作与运营、新媒体电商拍摄与商品建模三个方向班，引导学生开展真实项目实操，把握行业前沿所需专业技能，增强了学生的岗位适应力和求职竞争力。

2023 年组织协调系部签订学生实习合作企业，系部共计与 42 家优质企业签订校企合作战略合作协议，在党建思政共建、宣传服务、培训服务、人员交流、人才培养、提升服务区域经济发展能力等多领域开展合作。



图 6-3 校企交流座谈会



图 6-4 校企合作签约仪式



图 6-5 校企合作

【案例 6-1】企业专家入课堂

为深化产教融合的教学模式，共同搭建校企合作桥梁，2023 年 2 月 27 日-3 月 4 日，金融系开展了“企业专家入课堂”实践教学系列主题活动。太原市工商银行府西街支行，太原市光大银行桃园路支行，分别进入金融系二年级的五个班进行了网络银行授课和金融知识授课，北京软峰科技有限公司为金融系学生进行了 ERP 线上讲座。

实践教学周中，太原市工商银行府西街支行樊行长亲自带队到我校开展了工行“走进 e 时代”实践课。在实践课上，工行职员利用集中讲解、发放金融知识宣传页等方式，针对同学们对银行卡、网上银行功能方面的空白点，围绕反假币、反洗钱、防范非法集资、征信知识、用卡安全等方面进行讲解和宣传。期间，互动活动吸引了大量同学踊跃参与，营造了良好的学习及科普氛围。



图 6-6 工行“走进 e 时代”教学实践课



图 6-7 光大银行桃园路支行“金融知识进校园”活动



图 6-8 北京软峰科技有限公司 ERP 主题线上讲座



图 6-9 泰康人寿山西分公司“保险你和我”主题教学

【案例 6-2】加强技能培训，夯实就业资本

学院实施内涵强校战略，不断创新人才培养和校企合作模式；聚集三教改革，落地双育人教学模式，锻造强硬技能，展现新商科学子风貌。根据自身特点和人才培养的需要，商务系与山西听香文化传媒有限公司合作商讨电商新媒体运营的专业技能培训。

2023 年 5 月，山西金融职业学院和山西听香文化传媒有限公司洽谈，建立了校企合作关系，依托听香文化传媒有限公司在新媒体运营方面的运营资源和经验，致力于商务学子新媒体运营实践技能的提升。企业教师入校，共创兴趣课堂，以行业前沿技术带领学生进行真实项目运营。在为期半个月的技能提升过程中，参与的同学从一开始的手足无措，到熟练地采集编辑、上传运营，练就了真本领。闫超凡同学的作品在西瓜平台播放量 388，抖音平台播放量 12058；杜茁阳同学的作品在西瓜平台播放量 2536，抖音平台播放量 146579；强化训练，增强了学生的信心，鼓舞了士气，助力学生零距离就业。

【案例 6-3】创新“产教研创”联合育人新模式

会计系与山西云会计财税科技有限公司建立校企合作关系，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的二十大精神，统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，发挥企业、学校双主体作用，以数智财经产业学院为依托，整合财税行业优质资源，组建以农业生产经营组织为服务对象的、跨区域的数智财经产教融合共同体，匹配行业需求与教育供给，为农业经营主体财税管理工作“规范化、标准化、规模化”发展，提供充分高效的技术、人才支撑。

围绕项目建设指导思想，创新“产教研创”联合育人新模式，坚持以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，延伸教育链、服务产业链、支撑供应链、打造人才链、提升价值链，推动形成同市场需求相适应、同产业结构相匹配的现代职业教育结构和区域布局。

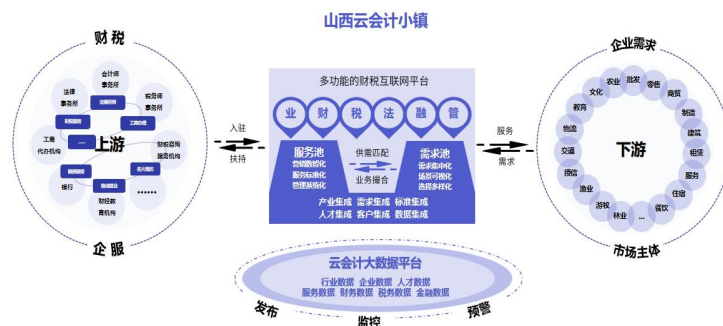


图 6-10 山西金融职业学院与云会计第一次培训

建设思路



整合山西财税机构、事务所机构、教育机构、银行等企服产业链资源共同为山西市场主体提供更高效、更便捷、更性价比的财税金融服务平台，助力实体经济发展。



整体目标



为全面学习贯彻习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神，深入贯彻落实省委、省政府关于实施市场主体倍增工程的决策部署，紧密围绕完善要素服务保障主线，落实财政支持举措，培育催生会计服务市场新技术、新业态、新模式加快发展。充分运用大数据、人工智能、云计算、区块链等技术，搭建业、财、税、法、融、管的多功能的财税互联网平台——山西会计小镇。

山西会计小镇是“政府主导，企业、院校、行业、社会多方参与”的一站式财税服务平台。致力于财税工作向自动化、数字化和智能化转型；为中小微企业提供更精准、精细、精益的财会数智化全方位专业高效服务；促进中小微企业经营管理不断规范、融资能力不断增强、竞争实力不断提升；助力中小微企业切实享受政策红利，营造企业创新创业、健康发展的良好环境。



图 6-11 与云会计合作教育模式

【案例 6-4】深化教育教学改革，凝聚合力共谋发展，强化“金院担当”

按照党的二十大精神，立足金融职业教育改革需求，围绕省委“66831”工作体系，依照学院“1361”发展战略，学院举办“深化金融职业教育改革 服务地方金融事业”高质量发展大会。“政行企校”参会人员共计 800 余人，省委教育工委书记、省教育厅厅长马骏到会指导，山西地方金融监督管理局、山西银行、晋商银行、山西证券、深圳职业技术大学、浙江金融职业学院等“政行企校”领导共话“政行企校”协同育人新机制。大会总结了学院 45 年的奋斗历程，进一步促进了学院全方位高质量发展，进一步加强了与校友的联络，进一步凝聚了各方力量，为学院发展创造了更好的外部条件。



图 6-12 学院党委书记李强主持大会



图 6-13 深化金融职教改革，服务地方金融事业高质量发展大会

6.1.3 创新人才培养模式，产教融合共同体建设初具规模

学院不断创新人才培养模式，构建产教供需对接机制，全方位整合产教资源，落实深化产教融合，联合开展人才培养，达成行业与学校、与企业的优势互补与资源共享，致力于共同培养高水平的产业专业人才。2023年，学院成为“山西省跨境电商产教联盟”副理事长单位、“全国财经商贸数字化服务产教融合共同体”副理事长单位、“全国数字安全行业产教融合共同体”理事单位、“数字技术行业产教融合共同体”成员单位、“全国融媒体行业产教融合共同体”理事单位、“全国基础软件安全可信行业产教融合共同体”理事单位、“全国虚拟现实行业产教融合共同体”理事单位、“全国新一代信息技术（信创）产业产教融合共同体”理事单位。学院将坚持把人才培养质量放在首位，更加注重教育教学与岗位需求相结合，将实际工作场景融入教学实践中去，并借助共同体的平台优势，持续跟踪财经领域新技术、新方法、新标准，加快建设现代数智财经职业教育体系，培养适应海南自贸港急需的高素质数智化财经人才。

6.2. 市域产教联合体建设

学院积极落实《教育部办公厅关于开展市域产教联合体建设的通知》的要求，在探索建立市域产教联合体上下功夫。院长带队前往大同经济开发区和大同云州现代农业产业示范区进行调研，与山西京东云乾云计算有限公司达成合作意向。一是加强产教融合，推动教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，共同培养适应地方经济发展的高素质人才；二是深化校企合作，通

过共建实训基地、提供技术服务和支持等方式，实现资源共享、优势互补，促进产学研用深度融合；三是拓展合作领域，不仅限于信息技术和金融服务领域，还将联合兄弟院校探索在农业、智能制造等领域的合作，推动地方产业转型升级；四是创新合作模式，建立长效合作机制，推动双方合作向更深层次、更宽领域发展。通过这些合作方向的实施，将有力推动市域产教联合体的建设，为山西地方经济高质量发展提供有力支撑。

6.3. 行业产教融合共同体建设

按照山西省委全方位推动高质量发展的总体要求和省第十二次党代会部署，深刻领会省委省政府促进专业镇发展的战略意图，学院积极对接山西首批十大省级重点专业镇，成立产教共同体建设工作组，由院领导带队分别赴清徐老陈醋专业镇和太古玛钢专业镇进行调研考察交流。在洽谈中，学院充分挖掘自身的人才、技术优势，向企业展示学院在企业党建、企业文化建设、企业品牌打造、人才供给、培训咨询、学历提升、商务数据分析、程序开发、定制服务等方面的作用，与企业就成立产业学院，建设行业产教融合共同体签订框架协议。

6.4. 开放型区域产教融合实践中心建设

学院不断适应科技发展及山西区域经济发展需求，依托专业特色和职业教育优势，对接尖草坪区公共服务中心，为区内企业天美杉杉奥特莱斯等提供人才支持，并达成稳定合作关系。学院和尖草坪区南寨街道党群服务中心签署协议，成立山西金融职业

学院南寨街道党群服务中心社区学院社区学院，共同探索在校社党建思政、校社文化建设、社区干部培训、课程开设、社区理财金融服务指导、学生志愿活动、学生创业就业、图书资源等领域开展校地共建。学院通过与尖草坪区的全方位合作，为建设开放型区域产教融合实践中心打下基础。接下来，学院将加强与尖草坪区企业校企合作的广度与深度；依托社区学院，拓展社会服务的广度和力度。着力构建产学研深度融合新模式，为尖草坪区加快发展建设营造良好的人才环境。

7. 发展保障

7.1. 党建引领

学院始终把加强党的全面领导落实到全方位推动学院高质量发展的各方面全过程。全面贯彻党的教育方针，落实中央、省委和省委教育工委各项要求，学院党委班子强化学校党的建设，深入研究党和国家得职业教育政策，深度研究职业教育工作制度，擘画了学院未来五年的发展蓝图，制定了学院“1361”行动发展计划。第一个“1”指“一个中心、宗旨”，即以立德树人为根本任务；“3”是指牵引学院发展的三大战略，分别是党建引领、文化强校和人才兴校战略；“6”是指治校方略的六大工程，分别是人才培养质量提升工程、“双师型”教师队伍建设工程、“高、优、特”专业集群建设工程、校企融合办学推进工程、内部治理水平提升工程、社会服务能力提升工程；最后的“1”是指学院发展目标，即把学院建设成特色鲜明、国内一流的金融高等职业院校。

通过强化各级党组织在学院的领导核心和政治核心作用，通过扎实有效的组织活动，院党委充分高质高效地履行了管党治党主体责任，牢牢握了学院意识形态工作领导权，引导广大师生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、拥护“两个确立”。

通过上述扎实有效的举措，学院党的全面领导得到更加有力的贯彻，学院办学质量和办学成效取得很大突破，师生技能大赛、学院文化品牌在省级以上荣获多个奖项，学院成为为党育人，为国育才的新高地。

7.1.1. “党建+育人”模式，践行为党育人使命

学院始终坚持党的领导，不断提高党建工作站位，丰富党建工作内涵，拓宽党建工作思路，牢记学院党建的出发点、立足点和落脚点

源于立德树人根本任务，坚持把党的领导、党的建设贯穿办学治校全过程，以党建引领人才培养、队伍建设、学科发展、教育教学等，推动党建与业务发展深度融合，以高质量党建推动高质量发展不断迈上新台阶。

7.1.2. 推进“党建+标准”育人，筑牢战斗堡垒

习近平总书记在党的二十大报告中对“增强党组织政治功能和组织功能”作出全面部署，强调要“把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒”，为学院加强基层党组织建设明确了目标方向。学院围绕立德树人根本任务，进一步推动学院党建工作高质量发展，不断提升党总支的政治核心作用和基层党支部的战斗堡垒作用，结合学院工作实际，不断加强基层组织建设的规范化和标准化建设，制定了基层党组织“对标争先”建设计划实施方案和《高校院（系）党组织书记政治能力提升计划》、《教师党支部书记“双带头人”队伍质量攻坚计划》、《大学生党支部书记骨干培养计划》、《专职组织员素质拓展计划》任务分解方案“四项计划”任务分解方案。

7.1.3. 推进“党建+实践”育人，打造品牌特色

在院党委的领导下，各党总支紧扣提升学生综合素质这一主线，为学生创造校内校外实践机会和舞台，让学生在潜移默化中修身立德，在实践中了解世情、国情、社情、校情，打造育人品牌特色。信息技术系党总支《“三亮三优三服务”工作机制的构建与实践》、会计系党总支《环环相扣“五环联动”推动党建育人取实效》、商务系学生党支部《构建“1345”学生党建工作机制 打造高职院校发展党员“红

船工作法”》等入选中国职业技术教育学会党建工作委员会典型案例，商务系教师党支部《红烛支部构建“一三九”工作体系 笃信力行夯实新商科人才培养之基》入选全省教育系统党建创新案例。



图 7-1 构建“1345”学生党建工作机制



图 7-2 环环相扣“五环联动”推动党建育人取实效



图 7-3 红烛支部构建“一三九”工作体系



图 7-4 “三亮三优三服务”工作机制的构建与实践-信息技术系党总支

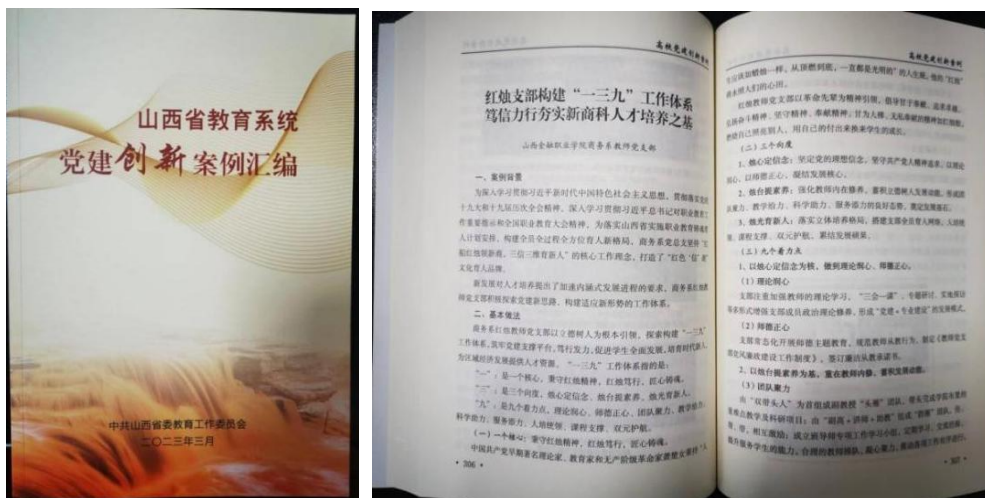


图 7-5 山西省教育系统党建创新案例汇编

7.1.4. 推进“党建+文化”育人，传承文化血脉

院党委高度重视文化育人，突出文化引领，积极推进中华优秀传统文化和红色文化创造性转化、发展和传承，用红色文化凝聚师生精神力量。学院将晋商文化融入学生素质教育，构建起以立德树人根本、思政课为主体，素质教育特色课程为支撑，艺术与修养课程群和综合技能课程为补充的素质教育课程体系。各基层党组织依托“三会一课”、主题党日等活动，利用红色文化教育资源，组织开展读红色书籍、观红色电影等活动。充分发挥了传承红色基因，赓续红色血脉，用红色文化资源育人育心、铸魂固本的功能。

【案例 7-1】挖掘晋商精神价值 探索传统文化传承

习近平总书记强调，要把中华优秀传统文化教育作为固本铸魂的基础工程，贯穿人才培养全过程。学院深入挖掘晋商文化，赋予时代内涵，融合晋商文化和社会主义核心价值观，以校园为载体，以育人为目标，以传承为使命，为职教发展提供了新思路，新做法和新经验。

学院作为一所财经类高职院校，深入打造金院文化，实施文化强校战略，构建了蕴含浓郁晋商精神的金院文化，文化育人、以文化人，成为省内传承晋商文化和中华优秀传统文化的重要阵地。

一是以歌舞剧《晋商魂》为抓手，晋商文化润物无声。师生自编自导自演的“晋商魂”歌舞剧，多年来，在省内高校、企业和地方演出 30 多场，以艺术启智润心；二是以特色文化课程为核心，晋商文化落地生根，抓住晋商精神和社会主义核心价值观核心内容打造晋商文化特色课程，让文化入脑入心；三是以校园文化建设为重点，晋商文化传承发展；打造“晋商魂·金融道”校训墙、晋商金融展览室、晋商文化长廊、圣贤厅等晋商文化宣传平台，以随处可见的校园文化，彰显文化主题和育人精神。



图 7-6 《晋商魂》歌舞剧第三幕《荣归》



图 7-7 《晋商魂》歌舞剧照片

【案例 7-2】“永葆廉洁本色，共建清廉金院”廉政文化诗词大赛

为深入学习贯彻宣传党的二十大精神，弘扬中华优秀传统文化，11月23日晚，院团委在学术报告厅举办了“永葆廉洁本色 共建清廉金院”廉政文化诗词大赛。

景色悠悠，“清风”徐徐，优雅的风景与美丽的金院恰如其分地融合在一起，各系部代表先后派出队伍进行有关“清廉”的飞花令。活动共三个环节，分别为“旗开得胜”、“狭路相逢”、“舍我其谁”。秉承着团结一心的精神，各队都齐心协力、共同探讨。大家在独具特色的诗词中，感受非遗文化熏陶。

活动后，学生纷纷表示，其作为引领风气之先的青春力量，要时刻绷紧廉洁这根弦，做净心崇廉的躬耕者，以实际行动守护初心。



图 7-8 廉政文化诗词大赛

7.2. 政策落实

学院积极贯彻落实党的二十大及二十届历次全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面认真贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，尤其是深度学习、领会、把握、贯彻、落实习近平总书记关于职业教育的重要论述精神。全面贯彻落实全国职业教育大会精神、《国家职业教育改革实施方案》的要求与精神以及教育部等九部门印发的《关于职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》的精神。全面落实山西省职业教育大会精神和山西省人民政府印发的《山西省推进职业教育改革发展行动计划的通知》等文件精神。学院党员大会强调要全面落实国家和省级职业教育大会精神和相关政策，提质培优，增值赋能，全面落实立德树人根本任务，全方位推动学院高质量发展。

7.2.1. 产教融合政策落实推进

积极贯彻《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》提出的“坚持以教促产、以产助教、产教融合、产学合作。”，将产教融合作为促进经济社会协调发展的重要举措，融入经济转型升级各环节，贯穿人才开发全过程，形成政府企业学校行业社会协同推进的工作格局。丰富产教融合办学形态，拓展产教融合培养内容，优化产教融合合作模式，让产教融合校企合作落地走实，为学院高质量发展赋能提升。

7.2.1.1. 深入推进校企协同育人

学院积极探索尝试政校企协同育人模式，建立了“以系部为主体，招生就业指导中心牵头”的新型校企合作机制，积极建立产业学院。学院与山西省汾阳市贾家庄村委双方开展校地共建战略合作，建立

“山西金融职业学院贾家庄乡村振兴产业学院”；金融系与北京指南针科技发展股份有限公司签订协议，成立“证券实务（北京指南针学徒制班）”；与泰康人寿保险责任公司山西分公司合作成立“财富管理（泰康人寿学徒制班）”；会计系和财智未来（北京）教育科技有限公司达成合作意向，开展全方位深度合作；信息技术系和山西百思为科技有限公司签署合作意向，共建华为 ICT 产业学院等。

组织协调系部签订学生实习合作企业，系部共计与 42 家优质企业签订校企合作战略合作协议，在党建思政共建、宣传服务、培训服务、人员交流、人才培养、提升服务区域经济发展能力等多领域开展合作。

7.2.1.2. 深入推进产业学院建设

基于学院办学空间不足这一实际，积极落实“推动校企共建共管产业学院、企业学院，延伸职业学校办学空间”，推进产业学院建设。2023 年 7 月，学院与山西省汾阳市贾家庄村委开展校地共建战略合作，合办乡村振兴学院，共同探索乡村振兴“贾家庄模式”，将专业建设与乡村振兴实战融合，弥补乡村振兴人才缺口，打造一流乡村振兴人才成长摇篮，努力打造区域校地合作共建样板、人才培养和创业创新高地，打造山西职业教育助力乡村振兴特色学校，为山西乡村振兴发展提供源源不断的科技支撑和人才保障。

7.2.1.3. 深入推进区域合作共赢

为深入贯彻落实省市关于深化省校合作部署要求的重大举措，抢抓太忻经济区建设机遇、全方位推动学院高质量发展，山西金融职业

学院与尖草坪区签订了战略合作协议，双方将在人才培养、就业创业、地域文化研究、招商引资等方面开展深度战略合作，促进人才共享、互利共赢。山西金融职业学院以此次为契机，打造区校联动发展新格局，创新人才培养新高地，不断提升区域发展参与度，推动合作取得实效，实现校区共赢发展。

学院积极响应省委省政府促进专业镇发展的战略，对接山西首批十大省级重点专业镇，共建省级特色产业学院。学院与清徐老陈醋集团、紫林醋业、水塔醋业、美锦醋业、清徐醋产业协会签订了共建专业镇特色产业学院协议。与晋中市太谷区铸造协会签订了战略合作协议，并就共建玛钢铸造特色产业学院达成了意向，为专业镇转型升级提供人才支撑。

【案例 7-3】提升实践能力，助力产教融合

为打通理论与实践的壁垒，实现真账真做，全面了解财税全生态服务流程，夯实专业知识、拓展学科视野，提升实践能力，助力产教融合。会计系 11 名教师在寒暑假期间到校企合作单位山西云会计财税科技有限公司、山西好账房商务有限公司和太原市新创空间企业孵化园服务有限公司进行挂职锻炼，更新知识和技能，为学生的成长成才提供更多的助力。

老师们积极参与公司“山西云会计小镇”服务平台的建设，为中小微企业提供精准、精细、精益的财会数智化全方位专业高效服务，促进中小微企业经营管理不断规范、融资能力不断增强、竞争实力不断提升。助力中小微企业切实享受政策红利，营造企业创业创新、健康发展的良好环境。

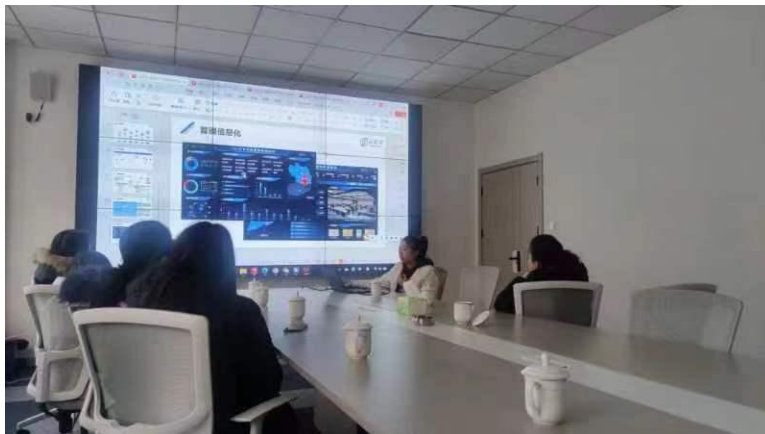


图 7-9 学院教师于云会计小镇企业实践

7.2.2. 办学条件达标工程落实推进

学院根据省教育厅等五部门转发的《教育部等五部门关于印发职业学校办学条件达标工程实施方案的通知》（晋教职成[2023]1号）的精神，学院党委高度重视学院办学条件达标工作，严格对照《山西省高等职业院校基本办学条件标准（试行）》进行了深度自查，并开展了办学条件达标专项工作。

学院成立了专项工作组，由党委书记、院长任组长，其他班子成员任副组长，相关职能部门负责人、各系部主任、书记任工作组成员，按照方案要求，分步推进工作，全院上下联动，确保各项政策措施全部落实到位。截止目前，对照《山西省高等职业院校基本办学条件标准（试行）》，学院各项指标均已达标。

7.2.3. “一站式”学生社区建设情况做法经验

学院围绕立德树人根本任务，认真贯彻落实教育部部署安排和省教育厅工作要求，坚持“三全育人”理念，积极推进“一站式”学生社区综合管理模式，在学院建立了“金韵”学生社区，2022年正式获批入选教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设试点单位。

7.2.3.1. 加强组织领导，全面统筹推动“一站式”学生社区综合管理模式建设

学院成立“一站式”学生社区综合管理模式建设试点工作领导小组，由学院党委书记担任组长，印发《进一步推进“金韵”学生社区“一站式”建设的工作方案》，将社区党、团建设工作与思想政治

教育、教学、科研、管理、就业、后勤服务等工作同时部署、同时检查、同时评估，实现协同协作、同向同行、互联互通。

在学院党委的领导下，学生工作部牵头推进，建立完善的学生社区组织架构、健全的工作队伍、相对成熟的工作体制机制、配套的政策和制度，设立专门的预算经费支持，配备充足的建设资源、场地、软硬件条件等，及时总结富有实效的社区管理服务经验，统筹推动“一站式”学生社区建设工作。



图 7-10 学院召开“一站式”学生社区建设推进会

7.2.3.2. 开辟专门空间，构建以公寓楼栋为基本单位的学生综合管理和服社区

学院结合自身校区空间狭小的现状因地制宜，以各学生公寓楼为主体空间构建了“金韵”学生社区，在每栋学生公寓开辟一间房间作为学生社区服务空间，覆盖学院南、北校区 5 栋学生公寓的全体在校学生。学生社区在满足学生住宿的同时，在设置的服务空间中，我们配备了必要的软硬件设施，综合实现党团活动室、辅导员工作室、阅览室、自习室、心晴驿站、项目实践室等功能，融合学生工作系统构建线上和线下相结合的“一站式”学生社区综合服务中心等，打造具备金院文化识别系统，实现理想信念“浸入式”宣传教育，有效满足

了社区学生学习、阅读、研讨、咨询、展示、师生交流、生活服务和活动开展等的需要。

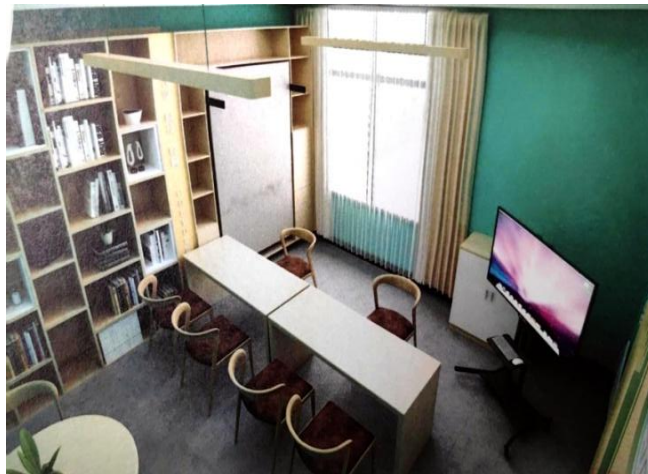


图 7-11 学院建成“一站式”社区多功能室

7.2.3.3. 以党建为引领，将思想政治教育“全过程”地融入到社区每个学生的成长当中

一是推进党建进社区，我们将系部党总支与社区党总支有机地结合在一起，以党建工作引领学生社区建设工作，逐步推进党的组织和工作在学生社区实现全覆盖。

二是落实学院、处室、系部领导干部深入社区一线联系学生制度，学院领导每月至少面对面与学生交流 1 次；系部和相关职能部门负责人每周至少面对面与学生交流 1 次。了解学生学习、生活、工作动态，推动解决学生思想、心理、生活、就业等实际问题，切实把思想政治工作做到学生心坎上。

三是开展社区思想教育主题活动。我们以学院人才培养和素质教育目标为引领，相继开展了多次社区特色文化建设活动，将思想政治教育主题活动融入社区、楼宇、寝室等学生学习生活的基本单元，提升了学生思想教育成效。

四是开展了学生社区主题班会、党日团日活动，将中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化等教育资源的丰富内涵融入其中，教育引导学生树牢初心使命，弘扬爱国奋斗精神，培育和践行社会主义核心价值观。

五是组织社区学生开展劳动教育、社会实践和志愿服务。组织动员社区学生开展普及化、常态化的劳动教育、社会实践和志愿服务，增强了学生劳动意识、动手能力，鼓励学生参与力所能及的志愿服务工作，敢于承担责任、奉献社会。



图 7-12 在学生社区开展学生自主管理成果评价暨风采展示活动

7.2.3.4. 以社区为中心，将成长成才服务“全方位”地输送到社区每个学生的成长当中

一是在每栋学生公寓开辟一间房建设“一站式”学生服务大厅，让学生“足不出户”即可获得简单的教育、生活和服务供给，目前学生可在服务大厅预约实现阅读、自习、研讨、信息查询、打印等服务。

二是构建“虚拟学生社区”。依托学院学生工作系统与学生社区协同搭建全员育人学生社区“云成长”平台，推进全程育人信息化管理，稳步推进建设线上“一站式”学生服务大厅。

三是实施班导师进驻指导制度。引导学院班导师将教学科研等专业特长与思政育人过程相结合，带领社区学生开展特色鲜明的思政文化育人、学业指导、技能训练、科技创新、兴趣小组等活动实践。

四是建设专项辅导员工作室。以学院获评省级思政教育工作室的“金育”辅导员工作室为依托，专项开展学生社区育人研究，立足社区，实行辅导员队伍入驻学生社区，针对性地对学生进行政治引领和思想引领，提供成长指导和发展服务，帮助学生解决思想、学习、生活中遇到的实际问题。

五是进一步加强学生心理健康教育工作，组建学生社区心理指导工作队伍，面向社区学生普及化开展心理健康教育宣传，提供“菜单式”心理健康咨询服务，满足学生心理咨询需求。

完善学院内部权力运行机制。新版《山西金融职业学院章程》严格遵循国家法律法规，立足学院客观实际，着眼学院长远发展，按照院党委制定的学院“1361”发展战略体系，坚持依法治校原则、改革创新原则，突出金融办学特色，彰显金融办学优势，着重完善学院自主管理、自我约束的体制、机制。其特色主要体现在明确了学校的基本办学定位、人才培养目标定位，规范学校内部治理结构，保障师生合法权益，确立章程地位四个方面。

二是充分完善学院各级各类制度。学院全面加强建章立制工作，结合学院合并融合实际，全面推进制度废改立工作，共制订、修订各类规章制度 20 余项。为调动教职工积极性主动性创造性，更好发挥奖励性绩效在教育教学改革及学院建设等工作的指挥棒作用，修订完善《山西金融职业学院奖励性绩效工资分配方案》，构建了科学的薪酬制度体系，充分体现了“多劳多得、优绩优酬”的分配原则。不断加强教育教学质量保证体系建设，制定完善《山西金融职业学院教学工作委员会章程》《山西金融职业学院教材建设与管理办法》《山西金融职业学院教学事故认定及处理办法》《山西金融职业学院专业建设管理办法》《山西金融职业学院专业（教研）室设置与管理办法》等教学管理制度；制定完善《山西金融职业学院教职工在职攻读博士学位管理办法》《山西金融职业学院高层次人才引进及管理办法》《山西金融职业学院高层次人才科研启动经费管理办法》等人才引、育、管、服制度，为学院高层次人才队伍建设提供强有力保障，为学院各项教育事业健康发展提供人才支撑。

三是以二级管理体制为主体，完善院校层级治理模式。本年度学院进一步明确责权，重新整合配置学校教育资源。转变职能机构的管理职能，采取管理中心下移和适度分权的措施，完善学院管理体制。一方面坚持党委领导下的院长负责制，另一方面充分发挥二级学院党组织的核心管理作用。将学院作为办学主体和管理中心，各系部自主

开展人才培养、专业建设、科学研究和社会服务工作。

通过上述科学合理的举措，优化了学院制度建设，完善了学院制度体系，构建了全新的制度体系，全面提升了学院的治理体系和治理能力水平，为学院高质量发展提供了强有力的制度体系保障。

7.4. 质量保障

7.4.1. 健全人才工作机制

按照习近平总书记的指示精神：要深入实施新时代人才强国战略，全方位培养、引进、用好人才，一直以来，学院高度重视人才工作，扎实开展各项人才工作。

学院已按照省委和省委教育工委的要求，成立了学院二级管理机构人才工作部，配备了两名专职工作人员。制定了教职工在职攻读博士学位、高层次人才引进等相关人才工作制度，制定了学院中长期人才发展规划。

7.4.2. 加快人才培养步伐

为进一步加强新时代学院教师队伍建设，切实吸引一批学历层次高、专业知识强、急需紧缺的人才充实到教师队伍中，有效改善学院教师队伍学缘结构，不断提高教师队伍的整体素质，根据《中共山西省教育工委关于做好柔性引进人才工作的通知》和《关于进一步扩大2023年高等学校博士研究生公开招聘规模的通知》，学院制定了《山西金融职业学院2023年公开招聘博士研究生实施方案》，积极开展山西金融职业学院2024年博士学位培养计划及2023年高层次人才引进和公开招聘工作。本年度学院将8名教职工列入2024年博士培养计划，1名副教授（博士学位）列入学院高层次人才引进计

划。2023 年学院自主培育青年教师韩峰顺利完成博士学业，被授予博士学位。

通过健全机构与制定制度、优化机制，学院人才队伍建设取得新成效，目前学院共有在读博士研究生 18 人，已毕业的博士研究生 2 人，为学院高质量发展提供了人才保障。



图 7-15 在读博士高佩老师



图 7-16 在读博士徐洁老师

7.4.3. 强化督导评估机制

学院紧密围绕立德树人根本任务，牢固树立人才培养的中心地位，持续完善教学质量保障体系，强化督导评价机制，通过“督、评、导”三种机制，有效保障学院教学工作的平稳运行和教学质量的稳步提升。

一是“督”教学规范，以“督”促教。学院修订了《听课管理办法》《教学检查管理办法》《教学督导工作条例》《学生评教管理办法》《考试管理办法》《教学事故认定和处理办法》等一系列规章制度和实施方案，建立了教学检查制度、听课制度、教学督导制度、学生教学信息员制度，对课堂、考试等教学各环节进行全过程监督检查，确保教学规范有序。

二是“评”教学质量，以“评”促改。建立多元评教制度，坚持学生评教、同行评教和督导评教相结合，综合评价教育教学质量。突出教学质量监控主体，开展教师评学、学情调查，从入口—过程—出口对学生学习和发展的全过程进行评价。开展在校生学情调查、毕业生教育满意度调查和毕业生质量追踪，通过在校生、应届毕业生和往届毕业生多角度进行教学质量评价。

三是“导”教学改革，以“导”促建。学院积极发挥教学质量监控与评价结果的服务作用，及时消除教学隐患，推进教学改革，保障教学质量持续提升。



图 7-17 学院领导视察智能督学管理中心



图 7-18 学院智能督学管理中心

7.4.4. 完善教学诊改体系

学院坚持以“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”为方针，开展常态化、可持续的诊断与改进工作，在不断探索、实践中，构建了全要素、联动型诊改运行长效机制。一是完善诊改质量管理体系。出台绩效考核方案，推动绩效考核与自我诊改相融合，把诊改工作融入部门绩效目标考核，用重点项目带动学校建设与发展，形成质量保证内在动力机制和激励机制，引导学院各部门真正把全面诊改理念落到实处。二是培育诊改质量文化理念。将质量文化与学校文化有机融合，厚植文化基础，促进教师专业发展，促进学生成长成才，打

造人人出彩的良好氛围。不断增强师生满意度、获得感，形成学校自身的动态优化保障系统。三是加强五纵五横外部协同行为，建立“五纵五横”诊改体系。在学校层面，着重完善内部治理结构，推进制度建设，层层落实诊改主体责任；在专业层面，重视优化专业发展，动态调整专业结构；在课程层面，修订课程标准，加强课程建设与改革；在师资层面，重视提高教师整体素质，引领教师专业化发展；在学生层面，创新人才培养模式，促进学生全面发展。

7.5. 经费投入

7.5.1. 办学经费总收入及其构成

2023 年，学院有全日制在校生 6008 人，年生均财政拨款水平 12387.35 元，较上年增长 174%。2022 年度学院办学经费总收入合计 13744 万元，较 2021 年度增加 1729 万元。其中财政拨款收入 12207 万元，占比 88.82%；事业收入 1507 万元，占比 10.96%；其它收入 30 万元，占比 0.22%。

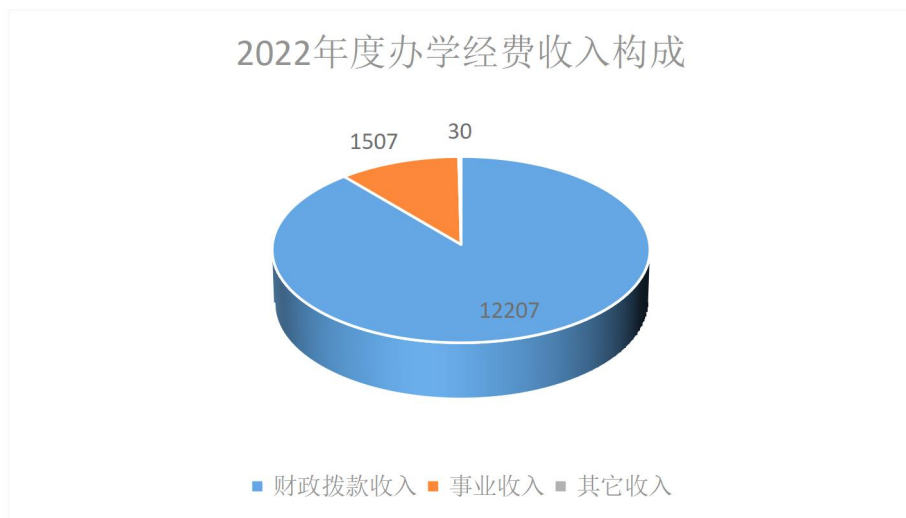


图 7-19 2022 年办学经费收入构成

7.5.2. 办学经费总支出及其结构

2022 年度学院办学经费总支出合计 13437 万元，较 2021 年度增加 1859 万元。设备及图书购置支出 885 万元，占比 6.59%；日常教学经费支出 1627 万元，占比 12.11%；教学改革及科学研究经费支出 252 万元，占比 1.88%；师资队伍建设经费支出 116 万元，占比 0.86%；人员工资支出 6147 万元，占比 45.74%；学生专项经费支出 1654 万元，占比 12.31%；其它支出 2756 万元，占比 12.31%。

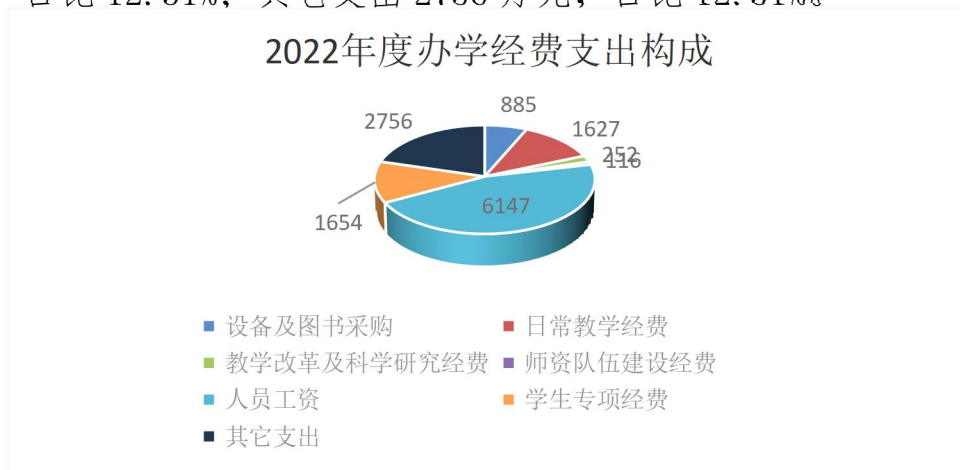


图 7-20 2022 年办学经费支出构成

7.5.3. 收入与支出的比率

学院办学经费充足，财政收支基本平衡。学院办学经费的总收入和总支出比为 1.02:1。

表 7-1 2022 年度办学经费一览表
2022 年度办学经费一览表

项目	金额（万元）	所占比例（%）	项目	金额（万元）	所占比例（%）
财政拨款收入	12207	88.82	设备及图书采购	885	6.59
事业收入	1507	10.96	日常教学经费	1627	12.11

其它收入	30	0.22	教学改革及科学研究经费	252	1.88
			师资队伍建设经费	116	0.86
			人员工资	6147	45.74
			学生专项经费	1654	12.31
			其它支出	2756	20.51
总收入	13744	100.00	总支出	13437	100.00

8. 面临的挑战与展望

党的二十大吹响了全面建设社会主义现代化国家和全面实现中华民族伟大复兴的新号角，对教育、科技、人才工作提出了新要求。而且，近年来党和国家高度重视职业教育发展，职业教育迈入高质量发展窗口期，国家经济社会发展对职业教育适应性也提出了新的要求。对于一所地处中西部欠发达地区的高等金融职业院校而言，既有难得的机遇，也面临着前有未有的挑战。

8.1. 学院内部“瓶颈”使学校发展面临新挑战

一是学院办学空间需要进一步拓展。多年来，学院办学空间不足。二是学院内部治理水平需要进一步提升。针对学院治理体系不全和治理能力不足问题，学院将以章程为引擎，加强治理体系顶层设计，构建现代职业学院制度体系。完善院系两级管理机制，深入推进二级管理，激发系部办学活力。树立全面质量管理理念，构建有效的质量管理与保证体系，形成“全员、全过程、全方位”育人的自律自觉机制。

针对以上问题，学院将全力实施办学条件达标工程。积极利用政府政策，积极发挥全体教职工的力量，通过集团化办学、校企合作等行之有效的形式积极解决长期制约学院发展的空间问题，配齐配强教师队伍，补足图书数量，力争年底办学条件达标。同时，学院将建立健全有利于推动学院各项事业发展的体制机制，突出系部办学主体作用，继续推进“学院办学”到“系部办学”转变，激发系部的自主性和创造性。遵循“人、财、物与责、权、利”相结合的原则，将责、权、利下放给系部，逐步落实系部二级管理。提高学院各部门预算执行率和项目经费支付进度。

8.2. 职业院校提质培优使学校治理面临新挑战

一是传统的学生管理模式难以高质量落实立德树人根本任务。当前学院学生来源广泛，生源类别多，学生年龄跨度大，家庭和教育背

景差异化明显，学生各方面的教育和管理难度增大，原有单一性的学生教育和管理模式很难满足学院人才培养目标的实现。

二是传统社团建设机制难以高标准落实提升育人质量的新要求。当前，学生社团发展层次不齐，社团发展规模、活动开展形式、服务人群、内部机制建设各不相同。出现了开展停滞，对学术性、政治性的问题较为淡漠，指导老师指导工作不到位等问题，导致社团工作方向错误、社团发展缓慢。

三是传统的科研激励机制难以提高整体科研水平及产生高水准的科研成果。当前，学院科研对教学的促进作用不够明显，科研成果在教学中的转化效应处于较低水平。科研成果奖没有取得突破，缺乏标志性的高水平科研成果。究其根源是缺乏创新激励适应科研活动自身特点的原则。

针对以上问题，学院各部门应合力改进。学生管理工作方法需要在学生培养的过程中不断总结提炼，探索和制定不同类别学生的教育和管理模式，开展分类教育引导，从而更好的实现学院人才培养目标。要健全指导教师激励机制，促进社团健康发展。深入推进思政教育和思想引领作用在社团活动中的含量和质量，同时严格落实社团年审制度，把好质量关。针对科研教学相促进问题，需要针对研究类别和学科特点采取不同的激励方式、激励力度和评价方法，构建更合理的多维度科研创新激励机制，建立长周期激励评价、分时段激励制度。

8.3. 经济社会发展变革对学校发展提出新要求

一是国家和山西产业结构持续优化，迈向价值链条高端是未来方向，对技术技能人才的需求也向高层次迈进。所以，从产业需求来看，学院提升技术技能人才培养层次刻不容缓。

二是网络时代，科技创新与数字化转型加速发展，大幅压缩了传统技能从业人员的工作空间，生产服务一线技术技能人才培养面临转型挑战。

三是当前全社会从“科学”到“技术”到“市场”演进周期大为缩短，技术更新和成果转化更加快捷，学院应用研究的引领性还不够强，服务产业升级、服务社会发展的能力有待提升。

四是职业教育层次延伸、高素质复合型技术技能人才培养、企业技术迭代升级对职业院校教师的能力和水平也提出了更高要求，学校师资队伍建设也面临挑战。

针对以上问题，学院制定了详细的工作部署。持续实施人才兴校战略，校外引进、校内培育高层次、高水平专业技术人才，助推师生专业技能提升与实习实训开展；持续实施人才培养质量提升工程，完善人才培养方案，落实专业动态调整机制。紧密对接我省“产业地图”，主动服务山西经济社会发展，深化专业改革，调整专业结构，启动新一轮人才培养方案的修制订工作，全面优化人才培养方案；推动校企共同研究制定人才培养方案，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学内容；持续实施“双师型”教师队伍建设工程，实施“引育结合 双师培养”、“聚焦改革 分类培训”、“名师培育 创新团队”、“多元评价 人才激励”等计划，打造高素质教师队伍；持续实施“高、优、特”专业集群建设工程，打造优质品牌专业群和特色品牌专业协同发展的专业集群。

附表

表1 计分卡

名称：山西金融职业学院（13530）

序号	指标	单位	2023 年
1	毕业生人数	人	1552
2	毕业去向落实人数	人	1405
	其中：毕业生升学人数	人	578
3	毕业生本省去向落实率	%	79.56
4	月收入	元	4168
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	771
	其中：面向第一产业	人	16
	面向第二产业	人	58
	面向第三产业	人	697
6	自主创业率	%	0.59
7	毕业三年晋升比例	%	87.62

表2 满意度调查表

名称：山西金融职业学院（13530）

序号	指标	单位	2023 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	79.61	1251	调查问卷
	其中：课堂育人满意度	%	79.33	1251	
	课外育人满意度	%	79.09	1251	
	思想政治课教学满意度	%	84.35	1251	
	公共基础课（不含思想政治课） 教学满意度	%	82.90	1251	
	专业课教学满意度	%	84.03	1251	
2	毕业生满意度	%	95.60	3531	
	其中：应届毕业生满意度	%	95.87	872	
	毕业三年内毕业生满意度	%	95.50	2659	
3	教职工满意度	%	92.78	223	
4	用人单位满意度	%	96.15	52	
5	家长满意度	%	95.91	1173	

表3 教学资源表

名称：山西金融职业学院（13530）

序号	指标	单位	2023 年
1	生师比	:	17.75
2	双师素质专任教师比例	%	44.86
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	34.58
4	专业群数量	个	4
	专业数量	个	18
	教学计划内课程总数	门	235
5	教学计划内课程总数	学时	42606.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	34
	教学计划内课程-课证融通课程数	学时	3274.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	43
	教学计划内课程-网络教学课程数	学时	2752.00
	教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	28
	在线精品课程数	学时	7182.00
	在线精品课程课均学生数	人	248.61
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	3
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	校级数量	门	15
	接入国家智慧教育平台数量	门	2
	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
7	编写教材数	本	15
	其中：国家规划教材数量	本	10
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	3
	接入国家智慧教育平台数量	本	0

8	互联网出口带宽	Mbps	1250.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.48
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	8610.57

表4 国际影响表

名称：山西金融职业学院（13530）

序号	指标	单位	2023 年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
2	接收国外访学教师人数	人	0
3	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
4	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
5	在国外开办学校数	所	0
6	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
7	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
8	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人是	0
9	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
10	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

表5 服务贡献表

名称：山西金融职业学院（13530）

序号	指标	单位	2023 年
1	毕业生就业人数	人	671
	其中：A类：留在当地就业	人	533
	B类：到西部和东北地区就业	人	27
	C类：到中小微企业等基层就业	人	621
	D类：到大型企业就业（	人	27
2	横向技术服务到款额	万元	1
3	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
4	纵向科研经费到款额	万元	0.00
5	技术产权交易收入	万元	0
6	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	0
7	发明专利授权数量	项	0
8	专利转让数量	项	0
9	专利成果转化到款额	万元	0
10	非学历培训项目数	学时	10
11	非学历培训学时	学时	1016.00
12	公益项目培训学时	学时	544.00
13	非学历培训到账经费	万元	0

表6 落实政策表

名称：山西金融职业学院（13530）

序号	指标	单位	2023 年
1	全日制在校生人数	人	6008.00
2	年生均财政拨款水平	元	12387.35
	年财政专项拨款	万元	4764.19
3	教职员工额定编制数	人	335
	教职工总数	人	264
	其中：专任教师总数	人	214
	思政课教师数	人	15
	体育课专任教师数	人	3
	美育课专任教师数	人	-
	辅导员人数	人	19
	班主任人数	人	-
4	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	4227
	其中：学生体质测评合格率	%	72
5	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	1523
6	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0
	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	万元	0
7	聘请行业导师人数	人	217
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	1
	行业导师年课时总量	课时	6944.00
	年支付行业导师课酬	万元	12.97
8	年实习专项经费	万元	8.64
	其中：年实习责任保险经费	万元	8.63



晋商魂 金融道