附件 4

内容真实性责任声明

学校对 山西华澳商贸职业学院 质量年度报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

2024 年 1 月 5 日

前　言

山西华澳商贸职业学院创办于 2005 年，是由山西省人民政府批准，教育部备案的全日制普通高等职业院校，是全国首批阳光留学教育试点和国家级现代学徒制试点单位。学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以 2022 年新修订的《中华人民共和国职业教育法》为准绳，深入贯彻党的二十大精神，全面落实习近平总书记关于职业教育工作的重要指示和视察山西重要讲话，响应省委“全方位高质量发展”总体思路和要求，始终坚持党对人才培养工作的全面领导，本着落实“立德树人”根本任务，不断深化“产教融合、校企合作”，为推进中国式职业教育高质量发展贡献力量。

建校 18 年来，学院始终坚持国际化、职业化、技能化的职业教育特色发展道路，已与世界上十多个国家和地区、50 多所院校建立了长期稳定的国际教育交流与人才培养合作，实现了学分互认、专业共建、师资互派、资源共享；坚持产教融合、校企合作，共建校内实训基地 50 家，校外实习基地 230 余家，2023 届毕业生就业率为 96.71%，在我省高职高专院校中名列前茅。坚持职教发展理念，以市场需求为导向，服务区域经济，学生就业创业为目标，致力于培养具有国际化视野，高素质、技术技能型基层商贸管理人才。

目　　录

一、 基本情况 8
（一）学院概况 8
（二）师资队伍 8
（三）学生情况 9
（四）专业设置 10
二、人才培养 10
（一） 立德树人 10
1. 思想政治教育 11
2. 校园文化建设 14
3. 心理健康教育 23
（二） 安全教育 28
1. 网络安全 28
2. 禁毒宣传 30
3. 法制安全 32
4. 安全演练 34
（三）招生情况及生源分布 38
1. 招生情况 38
2. 招生类型 38
3. 生源分布结构 39
4. 工作创新 42

（四）专业建设 45
1. 专业群建设及优化 45
2. 专业建设与发展 47
3. 师资队伍建设 50
（五）课程建设 58
（六）教学改革 60
1. 数字化建设 60
2. 三教改革 60
（七） 科教融汇 65
1. 科研成果 65
2. 科学技术协会 70
（八）创新创业 71
1. 创新创业课程 72
2. 创业项目孵化 73
（九）技能大赛 74
1. 教师教学能力大赛 74
3. 学生技能大赛 78
4. 赛事承办 84
（十）培养质量 86
1. 就业情况 87
2. 就业工作 89
3. 毕业生职业发展 97

4. 就业满意度 100
（十一）职业教育活动 102
三、服务贡献 103
（一） 服务行业企业 103
（二） 服务地方发展 105
（三） 服务乡村振兴 107
（四） 服务地方社区 109
（五） 服务国际化人才培养 111
四、文化传承 112
（一）传承工匠精神 112
（二）传承红色基因 114
（三）传承中华优秀传统文化 116
（四）特色文化传承 119
五、国际合作 120
（一）合作办学 121
1. 中韩合作项目 121
2. 合作项目交流与拓展 124
（二）出国留学 125
1. 特色留学项目 125
2. 阳光留学品牌宣传 135
3. 侨留联平台与文化学术交流 136
4. 提升国际化素养 137

六、产教融合 141
（一）校企双元育人 141
1. 校企共建生产性实训基地 141
2. 实训室设备配置情况 143
3. 校外实习基地拓展 144
4. 行业导师进校园 145
（二）行业产教融合共同体建设 146
（三）现代学徒制试点建设与推广 149
（四） 1+X 证书 151
七、发展保障 153
（一）党建引领 153
1. 主题教育 153
2. 基层党组织建设规范化 156
2.1 制度引领 156
2.2 抓实基层基础建设 157
2.3 发展党员 157
3. 推进党建工作责任化 158
4. 阵地管理 159
4.1 意识形态 159
4.2 思想教育宣传 159
（二）政策落实 160
1. 学院治理 161

2. 依法治校 162
（三）经费保障 163
1. 办学经费结构 164
2. 奖助学金 164
3. 专项经费 165
（四）质量保障 166
1. 质量监控 166
2. 教学督导 167
八、面临的挑战 168
（一） 创新培养适应中国式现代化、促进区域经济发展的高技能人才的挑战 169
1. 进一步深化产教融合 169
2. 推进科教融汇 170
（二）国际化教育全方位高质量发展挑战 170
1. 国际化职业教育交流高质量发展 170
2. 国际化人才的双向培养与合作 171
（三）职业教育数字化转型对教学模式的转变 172
附件山西华澳商贸职业学院 2023 年高等职业教育质量年度报告指标 173

一、基本情况

（一）学院概况

学院坐落于山西省综改示范区物流中心区，毗邻晋中开发区和榆次工业园区，占地面积 1011097.87 平方米，建筑面积 146846.09 平方米，图书馆藏书约 58.08 万册，拥有教学科研仪器设备总值 3653.64 万元，校内实训室 50 个。2023 年，拟新增投入 2.5 亿元，购置重大设备及配套设施建设，办学规模不断扩大，办学条件逐年改善。

表 1-1 2023 年学院办学条件

序号	指标	单位	2022 年	2023 年
1	生均教学科研仪器设备值	元/生	2002.45	3021.78
2	生均教学及辅助行政办公用房面积	㎡/生	6.53	9.01
3	生均实践教学工位数	个/生	0.46	0.51
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	25.98	28.76
5	年生均校外实习基地实习时间	人时	159.08	180

▲数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

（二）师资队伍

现有教职工 529 人，其中：专任教师 315 人。高级职称教师 2 人，中级职称 53 人，初级职称 116 人。

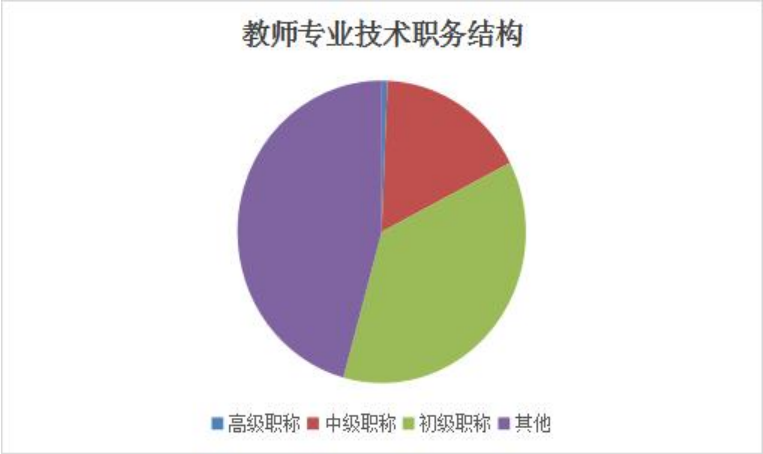


图 1-1 教师专业技术职务情况

▲数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

（三）学生情况

学院设有国际商务系、计算机科学系、艺术系、会计系、旅游系、外语系、思政部、基础部等 8 个教学单位，现有在校生 12091 人。

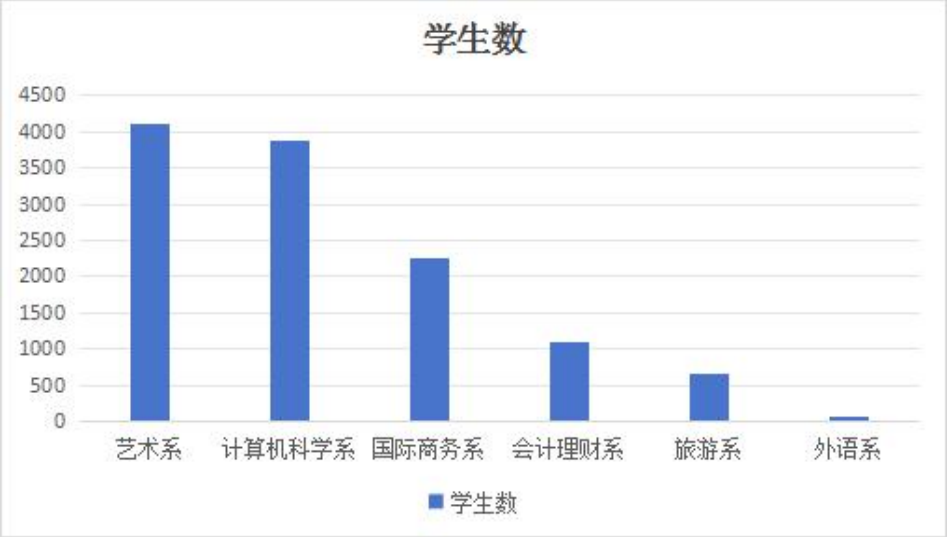


图 1-2 在校生分布图

▲数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

（四）专业设置

学院现开设有 27 个专业，分别是电子商务、跨境电子商务、国际经济与贸易、现代物流管理、连锁经营与管理、计算机应用技术、物联网应用技术、移动互联应用技术、无人机应用技术、大数据技术、信息安全技术应用、数字媒体艺术设计、建筑室内设计、风景园林设计、人物形象设计、大数据与会计、金融科技应用、旅游管理、酒店管理与数字化运营、社区管理与服务、休闲体育、商务英语、应用韩语、商务日语、应用俄语、建设工程管理、工程造价。其中院级重点专业 3 个，院级特色专业 2 个。

二、人才培养

（一）立德树人

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议的全国教育大会上强调职业教育前景广阔，要坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，紧紧围绕“培养什么人”“怎样培养人”和“为谁培养人”的教育根本问题。学院把思想政治工作贯穿教育教学全过程，整合协同学院各项教育工作以及各项育人元素，通过全员、全过程、全方位育人，发掘一切校内外资源，强化大学生的思想理论教育和价值引领，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

1. 思想政治教育

为深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻全国高校思想政治工作会议和习近平总书记在学院思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话精神，对照《高等学校思想政治理论课建设标准（2021 年本）》（教社科[2021]2 号），对标《山西华澳商贸职业学院 2023 年党委工作要点》（党[2023]3 号），学院始终做到坚持立德树人根本任务，深化教育教学改革，思政课与课程思政建设取得了新成绩。

1.1 健全制度

学院着力构建长效机制，强化制度设计，本年度完善思想政治相关制度共计 13 项（详见表 7-1），激励与督促并举，指导与研讨结合，选派骨干教师参加课程思政研修培训。将教师参与课程思政建设情况和教学效果作为教师考核评价、岗位考核、评优奖励、选拔培训、工作绩效的重要指标。

学院始终做到把加强和改进思想政治理论课建设列入学院党政领导班子的重要工作内容，从组织上指导思政课建设，明确提出思想政治理论课“只能重视、不能轻视，只能加强、不能削弱”的原则。同时，围绕思政课建设，学院有效落实并完善了思政课程有关体制机制建设。一是根据《山西省教育厅关于山西华澳商贸职业学院思想政治理论课建设情况评估反馈意见》中整改任务清单，制定《思想道德与法治

实践课程标准》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程标准》，并规定思政课实践课总计 1 学分。二是依据整改任务清单，撰写《中共党史教育》课程标准，积极开设《中共党史教育》课程。推动“四史”类选择性必修课程有效实施。三是制定《山西华澳商贸职业学院关于思想政治理论课必修课程的调整方案》，积极推进《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程按标准开设，确保习近平新时代中国特色社会主义思想教育教学工作有序进行。通过建立健全“党委统一领导、党政齐抓共管、职能部门紧密配合、思政部具体实施”的体制机制，切实为思想政治理论课建设提供了有力保障。

1.2 优化评价

学院有效落实三级评价措施，规范工作机制。一是领导评课。定期安排党政主要领导深入教学一线至少每学期听取 2 学时思政课，并在听课记录表上详细记录相关信息，为老师们进一步加强教学能力提出了诸多宝贵建议。二是同行评课。通过思政课教师同行间的相互了解和沟通，促进教学研讨和工作交流，实现以评促改，形成创新合力。三是学生评课。通过课后思政课教师主动与学生交流、沟通，听取学生对思政课的教学反馈及建议，使教师在授课过程中及时完善教学内容。

1.3 基础保障

根据思政课建设实际需要，从基础上保障思政课建设。配备基础教学设备、基本图书期刊资料，并有专门经费保障订购教学课件和图书报刊等物资。按在校生总数每生每年不低于 30 元，用于思政课教师的学术交流、实践研修、教学改革、思政宣传等。

1.4 思政课程

学院每学期召开党委常委会议，专题研究思政课建设。党委书记、院长每学期至少为学生讲授 4 个课时思政课，领导班子其他成员每学期至少为学生讲授 2 个课时“形势与政策”思政课；成立开学第一课备课小组，深入挖掘具有爱国主义教育、政治引领、科学普及法制教育、生态文明的优质教育教学资源。

案例 2-1 开展领导干部讲课活动，发挥引领作用

2023 年上半年，思政部组织学院全体党政领导深入课堂、站上讲台，为青年学生讲授了一堂堂有高度、有深度、有温度、有情怀的思想政治理论课。3 月，学院党委书记刘国垠主讲“党的二十大报告学习要点”4 课时主题思政课；5 月，学院党委副书记、院长白峰主讲“加快建设科技强国，实现高水平科技自立自强”4 课时主题思政课；其他领导干部分别讲授 2 课时思政课。

图 2-1 学院党委书记刘国垠宣讲党的二十大报告学习要点

图 2-2 学院党委副书记、院长白峰宣讲“建设科技强国”

2. 校园文化建设

学院以党史学习为契机，坚持以文育人，不断增强文化自信，使文化成为凝聚师生、推动学院发展、打造特色的内生动力。

2.1 红色教育

学院深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实党中央、国务院《中长期青年发展规划（2016-2025年）》的有关要求，在青年中培育和践行社会主义核心价值观，引导青年勤学、修德、明辨、笃实，使社会主义核心价值观内化为青年的坚定信念，外化为青年的自觉行动，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。充分挖掘和利用红色资源，大力宣传红色教育精神，充分发挥宣传教育成果。学院通过“红色耀三晋，青年永传承”为主题的清明祭扫主题团日活动、“缅怀革命先烈，传承红色基因”主题团日活动学习会、“国家安全教育日”为主题的升旗活动、“弘扬雷锋精神，学雷锋纪念日”主题团日学习会、“请党放心 强国有我”山西省第八届高校“校园星光大道”大赛等主题教育活动，注重将中华传统美德教育和革命传统教育相结合，来增强学生对社会主义核心价值观的认同，树立为构建中华民族伟大复兴作贡献的志向。

案例 2-2 红色教育主题活动

为深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于烈士褒扬工作重要指示精神，大力培育和践行社会主义核心价值观，深化爱国主义教育，引导广大青年学子传承红色基因，继续拼搏奋进，学院组织师生前往太原双塔寺烈士陵园举行以“红色耀三晋，青年永传承”为主题的清明祭扫主题团日活动。

学院团委副书记郝文瑞作了讲话，对革命先烈、民族英雄与前辈楷模表达了无限的哀思和崇高的敬意，并倡导要把对革命先烈的追思，转化为奋发进取的动力，以实际行动彰显新时代青年的使命与担当。此次清明节扫墓活动的顺利举行，让学生了解革命先辈的感人事迹，继承和发扬他们的革命精神，培养爱国精神，提高个人素质，同时引导当代大学生树立正确的世界观、人生观、价值观。

图 2-3 “红色耀三晋，青年永传承”清明祭扫主题团日活动

2.2 学生社团

学院共有学生社团 35 个，包含思想政治、公益实践、文化体育、学术科技、创新创业、休闲益智六大类。学生社团活动是校园文化建设的重要载体，社团定期开展相关活动，是课堂教育的补充和延伸，最大限度调动学生潜能，提升学生综合素质。社团之间相互配合、相互交流，共同参与和支持学院文体活动，丰富学生校园生活，促进了学生人格

完善，提升了学生实践工作能力。

学院制定了《山西华澳商贸职业学院学生社团管理办法》，加大社团经费扶持，支持社团建设，加强社团引导和管理。各类社团百花齐放，丰富了校园文化生活，促进了第二课堂的拓展。通过开展社团文化节暨颁奖典礼、“弘扬勤俭之风 共创美丽城市”公益活动等各类公益主题活动以及文体活动，使得学生能较好地发挥在加强素质教育过程中的主动性和自我教育的功能，有益于学生在满足自我需要的同时，通过广泛的渠道来锻炼才干、增长知识、活跃思想、启迪思维、调节情绪、发展个性、实现价值、促进全面素质的提高。

表 2-1 学院学生社团情况

序号	社团名称	社团类别	成立时间	主要活动内容	指导教师
1	青马知行社	思想政治	2020	开展各类红色活动	蔡婧梅
2	创意乐高社	创新创业	2019	专业 LOGO 设计	米雪
3	FTF 异脑桌游社	休闲益智	2019	桌面游戏	戴　英
4	爱享微公益社	公益实践	2015	帮扶敬老院孤儿院参与各类公益活动	郝文瑞
5	梵华美术社	创新创业	2018	以绘画为主，以手工制作为辅，给学生自己创作作品的时间和空间。	刘惠娟
6	Dream 合唱团	文化体育	2023	通过教唱、学唱、和声、集体演唱，来了解合唱的意义与价值。	郭芮纲
7	模拟联合国	学术科技	2020	参加会议或举行会议与了解国际事务	郝文瑞
8	计算机协会	学术科技	2015	计算机相关活动	张凯茹
9	无人机飞行社	学术科技	2017	无人机航拍、飞行等训练	王晓光
10	Open-Young 音乐社	文化体育	2015	唱歌、乐器、排舞跳舞参与学院活动	张凯茹

11	精武搏斗社	文化体育	2017	近身搏击等专业训练参与学院活动	李彬彬
12	PVP 电子竞技社	文化体育	2020	丰富课余生活，增进友谊	安国梁
13	飞羽羽毛球社	文化体育	2015	羽毛球类训练组织参与学院活动	李晓波
14	星光文艺社	文化体育	2015	写作诵读参与学院活动，古风展、读书活动，临摹练字体会中国传统文化	杨志敏
15	飓风轮滑社	文化体育	2013	专业绕桩等训练参与学院活动	李彬彬
16	影视戏剧表演社	文化体育	2018	排练话剧舞台剧参与学院活动	郝文瑞
17	EMD 动漫社	文化体育	2013	排有关动漫的舞蹈参与学院活动	原亚飞
18	多乐乒乓球社	文化体育	2020	乒乓球训练组织参加学院活动	陈 卓
19	JK 魔术社	文化体育	2015	排练各类魔术参与学院活动	杨羲之
20	唯爱街舞社	文化体育	2013	排舞跳舞参与学院活动	张凯茹
21	Flip 滑板社	文化体育	2015	滑行技巧训练参与学院活动	李晓波
22	健身社	文化体育	2023	健身运动训练	苏泽帅
23	Speed 田径社	文化体育	2019	专业田径训练	李晓波
24	X-power 舞团	文化体育	2015	排练舞蹈参与学院活动	田朝留
25	游远单车骑行社	文化体育	2015	组织长途、短途骑行	李晓波
26	清雅阁茶艺社	文化体育	2021	茶道交流学习茶艺文化	胡茜茜
27	Dreame 漂移板社	文化体育	2017	漂移板专业训练	李晓波
28	美妆社	文化体育	2017	专业美妆训练参与学院活动	安国梁
29	汉雅传统文化社	文化体育	2019	品茶、制香、儒家经典学习等	邓永亮
30	韩语社	文化体育	2015	韩语交流、观看韩国电影	李雪娟
31	解忧 Hip Hop 社	文化体育	2021	说唱	郝文瑞
32	光怪摄影社	学术科技	2021	摄影训练及参加学院活动	郝文瑞

33	绿茵足球社	文化体育	2021	足球训练及参与学院活动	王熙瑞
34	桌球社	文化体育	2022	桌球专业训练	戴英
35	跳绳毽球社	文化体育	2023	跳绳毽球训练	王芊

2.4 志愿服务

学院青年志愿者协会本着“团结、奉献、爱心、友善”，同时引导、教育、组织青年志愿者积极参与志愿者活动，发挥青年志愿者的创造力和优势，开展各类志愿服务活动，促进学社连接。以开展应急救援培训、反诈宣传、禁毒宣传、学雷锋志愿服务等活动为主要内容，协助学院建立好应急反诈禁毒的一线屏障，为创建美好、文明校园奠定基础。本年度协会共参与志愿服务 30 余次，累计参与人数达 1000 余人。

图 2-4 学雷锋道德模范志愿服务先进事迹专场报告会

2.5 文化活动

学院通过开展一系列特色文化活动，发挥育人作用，来进一步丰富学院文化生活，营造文化氛围、展现学生风采、陶冶学生情操。同时，促进学院德育和美育工作，提高学生创新、鉴赏、独立的能力，促使学生全方面发展的同时，还可以使学院文化建设呈现多样性、群体性、艺术性的特点。

2.5.1 特色文化活动

学院相继开展“荒芜之上 春暖花开”专题演唱会、“青春当燃 花开成海”专题演唱会、夏日毕业歌会、“歌以滢声 曲以徊乐”校园歌手大赛、“兰叶且葳蕤 少年正春风”春日 VLOG 征集大赛、“繁花五月 微影青春”摄影大赛、“静思舞韵 青春正扬”校园舞蹈大赛、“见字如面”一封来自春天的手写信主题活动、节约用水我有“画”说主题手抄报活动、健步走 献爱心—华澳学子在行动主题公益活动、2023 年全国青少年绿植领养活动、“跨越山海 一见倾新”迎新晚会等多项文化活动。

图 2-5 “跨越山海 一见倾新”迎新晚会

2.5.2 五四表彰

为深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，紧密围绕学院素质教育、创新创业教育办学定位，在强化理想信念教育、繁荣校园文化生活、培养学生社会责任感和应用能力、创新能力、竞争能力等方面发挥了积极作用，并涌现出一批先进集体和个人。学院于 2023 年 5 月开展本年度五四表彰活动。本次活动共评选出优秀共青团员 180 名、优秀共青团干部 101 名、优秀团支部 32 个、优秀社团（部门）3 个、优秀学生组织 10 个，优秀学生会工作人员 43 名、优秀学生干部 90 名、“华澳之星”24 名、优秀分团委 1 名。

表 2-2 五四表彰获奖信息表

奖项 / 系	优秀团员	优秀团干	优秀学干	优秀团支部	华澳之星	优秀分团委	优秀社团	优秀学生组织	优秀学生会工作人员

艺术系	58	32	29	13	5	0	0	2	0
计科系	57	35	29	8	5	0	0	2	0
商务系	30	16	15	6	3	0	0	2	0
会计系	18	10	9	3	2	0	0	2	0
外语系	4	2	4	2	5	0	0	1	0
旅游系	7	6	4	0	4	1	0	1	0
总计	180	101	90	32	24	1	3	10	43

通过表彰活动号召全院学生学习先进、激励自我，提高自身素质，努力使自己成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

2.5.3 军事教育

案例 2-3 新生军事理论教育

学院以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，通过对新生军事理论课及军事技能课教学，不仅使广大新生强健了体魄、磨练了意志，更坚定了新生心系国防、奋发报国的信念，并且让学生增强了国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、提高学生综合国防素质。

学院将不断提炼、深化这种教育模式，并使之成为新生教育的重要载体和常态化项目。

图 2-6 2023 级新生军训汇演

3. 心理健康教育

学院心理健康教育工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实《教育部办公厅关于加强学生心理健康管理工作的通知》（教思政厅〔2021〕10 号）以及《山西省教育厅关于做好当前学校心理健康教育工作的通知》（晋教政〔2022〕3 号）《全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动计划（2023—2025 年）》以及山西省教育厅《关于贯彻落实〈全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动计划（2023—2025 年）〉的通知》（晋教政〔2023〕6 号）等文件的工作要求，积极完善组织机构建设，常抓心理健康教育宣传，创新活动方式方法，全面提升了学院学生心理健康素养。

3.1 完善工作管理机制

3.1.1 健全学院—系—班级—宿舍四级心理健康管理体系。

随着经济社会快速发展，学生成长环境不断变化，叠加新冠疫情影响，学生心理问题日益突出。为此，学院成立心理健康教育与危机干预工作领导小组，由分管学生管理工作院长担任组长，办公室设在心理健康中心。各系分管学生管理工作的学工主任负责本系心理健康具体工作。各系设立学生心理部，负责学生日常心理动态情况观察；由各宿舍舍长担任心理信息员，及时关注宿舍成员心理动态。由此，自上而下，自下而上皆形成严密的学生心理健康监测与管理网络，力争做到早发现、早干预、早治疗，切实保护学生的身心健康和生命安全。

3.1.2 规范心理健康测评

学院始终坚持预防为主，关口前移，由学生处组织心理教研室老师定期开展学生心理健康测评，心理测评采用《SCL—90 症状自测量表》，对测评结果按照心理问题严重程度进行分层、分类管理，同时将结果集中反馈至学生处、各系学工副主任和班级辅导员，实现心理测评与咨询常态化，评估学生心理健康水平和针对性了解学生的心理状况。同时做好严重心理问题学生的一生一档，做到可查看、可追踪。

案例 2-4 2023 级新生心理筛查

9 月 23 日至 29 日心理健康中心开展了对 2023 级新生的心理健康测评工作，通过 SCL—90 量表，对学生的心理健康进行了筛查，全面了解新生心理状况。

对筛查心理异常的同学，首先由班主任进行一级访谈，了解学生的社交、家庭、情感以及在成长过程中有无经历重大事件等基本问题。之后由心理中心老师根据班主任的访谈结果，对严重心理问题的同学进行深度访谈，开展一对一心理咨询帮扶，同时向学生处及时反馈结果，为学生提供更多有效的支持。

心理咨询个案记录表

学号：　姓名：　　性别：男　　咨询方式：主楼咨询室　　咨询次数：第1次

咨询时间：　2023年9月20日10 时 30 分—— 11 时30 分

来访者的主观描述（本周来访者主诉变化情况、与咨询师约定的任务完成情况、自身学业、生活情况及其它来访者主动报告的情况等）

来访学生由班主任介绍过来，学生称当觉得周围（教室、操场、操场等地）环境嘈杂的时候就会烦躁，甚至有打人的冲动，军训过程教官喊口令声音比较大，他都没法参加军训。从小父母离异，跟爷爷奶奶生活，生气起来甚至动手打爷爷，父亲与后妈及后妈所带的孩子一起生活，学生称根本不想和爸妈一起生活，不愿意见他们，嫌他们说话声音大。暑假经常一个人在家待着，不想出去见人，也不喜欢社交。学生称自己胃口也不好，不想吃饭，吃饭就胃酸。身材也确实属于偏瘦型。

对来访者客观描述（咨询师的观察、测试结果、医院就诊结果等）

学生不喜欢自己的爸爸妈妈，他特别反感嘈杂的声音，执拗断父母情感不和，经常在孩子面前吵架，让孩子产生了对所有吵闹声的厌恶，是一种迁移。同时让学生做了SCL90量表，学生在强迫症状、偏执、人际关系敏感、焦虑、敌对、精神病性等都呈现明显偏高的分值尤其是在焦虑上分值最高。

咨询师评估（咨询师对来访者的问题和咨询过程的评估，包括危机评估等）

来访者的状态相对比较稳定，目前没有明显危机，但是潜在风险比较大，如遇到让学生情绪激动的事情，恐怕他会控制不了自己的情绪与行为。

本次咨询要点及处理（本次咨询目标、方案、及当前会谈的效果，包括使用主要咨询方法及技术　广

咨询目标：首要第一步让学生解决对嘈杂声音的反感，校园里免不了有这样那样的声音，让他意识到他对声音的反感是出于对父母吵架的反感。

主要咨询方法及技术：

参与性技术：倾听技术、询问技术、鼓励和重复、内容反应、情感反应、具体化、参与性概述

影响性技术：自我开放、情感表达、指导

图 2-7 学生心理咨询追踪记录表

3.2 创新心理教育

学院积极从心理健康教育形式、方法等方面不断开拓创新，依托参与广泛的心理团体辅导、深入的心理沙盘、具有心灵冲击的心理剧等活动，吸引学生主动参与到心理教育活

动中，丰富学生的内心体验，培育了学生热爱生活、自尊自信、乐观向上的心理品质。

案例 2-5 “以智慧心”心理沙龙促进大学生人际交往

本学期心理健康活动中心组织主题为“赞美与鼓励”的心理沙龙，学院心理中心魏晓老师与同学们共同探讨什么样的语言更有利于促进人际关系。沙龙中魏晓老师用生动案例向我们展示：嘲讽的语言只会加剧人与人之间的裂痕，而鼓励、肯定、赞美式的语言更能温暖朋友的心。学生之间彼此敞开心扉，互相表达对对方的认可。

图 2-8 心理沙龙场景

图 2-9 赞美与肯定让我们紧紧拥抱

案例 2-6 具有心灵冲击的心理情景剧

为了帮助同学们更正确地认识自我，陶冶情操，建立自信，提高

自我效能感，增强心理素质，学院组织各系部参与表演心理情景剧。

本届心理情景剧表演活动聚焦同学们关注的容貌焦虑、时间管理、宿舍生活等话题，编排了《时间都去哪儿了》、《内心的声音》、《宿舍风波》等 6 部作品。在剧中，学生通过表演来表达自己，释放内心隐藏的矛盾与冲突，释放压力，剧中融入心理学的知识以及教育技巧，从中体验心理的变化过程，领悟其中道理，全体同学受到教育与启发，演员和观众共同成长，具有广泛且深远的宣传与教育意义。

图 2-10 心理情景剧《内心的声音》

3.3 心理教育师资建设

目前基础部心理教研室配有 4 名专职心理教师，符合国家 1:4000 的师生配比要求，保障了学院心理健康教育工作的正常有序开展。为进一步深入贯彻落实《全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动计划（2023—2025 年）》文件精神，提升学院心理教师的健康教育工作水平，2023 年 6 月 14 日至 16 日，学院选派心理健康中心 3 名老师参加 2023 年全省学院心理健康教育工作人员能力培训。心理教研室在

教学过程中不断提升专业教学水平和教师素养，使教学质量和咨询效果不断提升。

3.4 心理健康教育资源保障

为提升心理教育工作质量，增强活动效果，学院加大了对心理健康工作场地的建设力度，目前学院已设专门的心理教研室、心理个体咨询室、心理团体辅导室（共计 150 ㎡）。

学院申请了教育部的“大学生心理测评”平台，专门对新生进行测评，并另行购置了心理测评软件对老生测评，确保心理测评与筛查的及时性、针对性，不断提高学生心理健康常态化工作的效率和精准度。

（二）安全教育

校园安全稳定是人才培养工作的保障，学院坚持预防为主、防治结合、加强教育的原则，通过安全教育增强师生安全意识，自觉遵守校园安全管理规范，维护教学管理秩序，保障人才培养工作顺利进行。

1. 网络安全

为贯彻落实总体国家安全观，增强师生国家安全意识和素养，扎实推进平安校园建设工作，加强学院学生安全意识和防范能力。随着网络科技的逐步发展，网络的应用

逐渐普及，以网络为载体的犯罪行为也逐渐多发，因此学院通过多种活动来普及网络安全知识，教育引导学生增强安全意识和防范能力。

案例 2-7 预防电信诈骗主题讲座

学院联合晋中市公安局团委，于 5 月 4 日上午九时在主楼西阶梯教室开展“五四薪火永相传，警校携手创平安”的主题宣讲活动。通过对电信网络诈骗新型违法手段、个人信息保护、个人信息失控危害等相关内容进行讲述，用通俗易懂的语言讲解了校园常见的兼职刷单诈骗、冒充熟人诈骗、网络代购诈骗、新型诈骗等电信网络诈骗形式。公安局负责人结合学院易发的典型案例进行现场分析，与同学们交流互动。深入浅出地讲解不法分子行骗的惯用伎俩和手段，以及遇到紧急情况后的应对方法，教育引导同学们提高识骗防骗能力，正确使用网络，为广大师生上了一堂生动的反诈宣教课。

图 2-11 电信诈骗主题宣讲活动

案例 2-8 网络安全宣传周活动

为防范电信诈骗，全面落实学院安全教育制度，建立和健全安全

宣传教育的长效机制，防止信息泄露、网络谣言、恶意软件等网络危害，学院青年志愿者协会于 9 月 14 日，在校内开展了网络安全宣传活动。

图 2-12 网络安全宣传活动

16 名青年志愿者通过现场讲解、横幅签字，扫码关注“网络安全宣传周”公众号的形式，向同学们宣传网络安全知识、网络安全的相关法律条文等，并播放音频详细讲解如何防范网络信息泄露，谨防上当。加强网络安全是每个人的责任和义务，参与此次活动的师生共计 800 余名，通过活动极大增强了学院师生的网络安全意识，倡导师生共同参与到这场国家网络安全宣传活动中，聚力打造良好的网络生活环境，共同维护我们的网络空间。

2. 禁毒宣传

为落实“开展‘禁毒、防毒’，创建‘无毒’校园”文件精神，根据上级的指导思想和要求，进一步加强防范毒品教育工

作，增强广大学生的禁毒意识及自觉抵制毒品侵袭的能力，学院把禁毒教育纳入法制教育体系，成为德育安全工作的一项重要内容，做到组织到位、宣传到位、措施到位。为此，学院在既往工作基础上，抓住机遇，采取切实有力措施，大力抓好学生毒品预防教育，切实按照文件的内容和工作要求，立足学院实际，紧紧围绕“拒绝毒品，珍爱生命”的主题，积极开展禁毒教育宣传活动，使全院师生对禁毒的基本常识有了一定的了解，进一步增强了师生的防毒、拒毒意识，营造文明、净化的校园环境。

案例 2-9 防毒反毒宣传活动

为进一步强化毒品预防教育，提高师生参与禁毒意识和禁毒斗争的积极性，增强学生的自我防范的能力。6 月 5 日，青年志愿者协会开展了禁毒宣传活动。活动中，青年志愿者通过发放禁毒宣传单、现场讲解等形式，向同学们宣传毒品的种类、危害及相关法律条文等，并结合典型案例详细讲解毒品的危害性。使广大师生积极参与禁毒宣传、坚决抵制毒品，携手远离毒品，营造人人参与，创建健康人生、无毒校园的浓厚氛围。

通过此次宣传，广大师生详细地学习到毒品知识，认识到毒品的危害，消除了在毒品认知上的误区，让“远离毒品、走健康人生路”的观念深入人心，同时也在一定程度上提高了师生对毒品的防范能力，增强了防毒、拒毒的意识。此次活动达到了预期效果，为构建平安校园夯实了基础。

图 2-13 防毒反毒宣传活动

3. 法制安全

为有效防范校园突发外来伤害事件，切实保障学院师生的生命、财产安全，及时处置恐怖暴力伤害师生事件，增强在真实情境下维稳人员的心理素质和反恐防暴意识，提高师生的应对能力。学院每学年组织校园反恐演练。

案例 2-10 校园反恐演练及宣传工作

2023 年 4 月 18 日上午，榆次区公安分局来学院进行反恐宣传，保卫处处长孟志勇提到，如果遇到恐怖行为，大家应该注意周边异常，安全逃离，快速躲避，寻求庇护，冷静应对，报警求助，等待救援。在拨打救援电话的同时，请同学们准确报出事故发生地点，附近路况，有无人员伤亡等情况。

图 2-14 校园反恐宣传演练

图 2-15 现场指导反恐知识

案例 2-11 联合属地派出所开展普法宣传培训

为进一步做好校园法制宣传教育工作，不断提升学生学法、知法、守法、用法的法律意识，营造和谐的法制校园氛围，9 月 15 日，学院联合驻地派出所开展“新形势、新要求、筑牢校园大安全”主题法制讲座。

张庆乡派出所所长寇旭东，从新形势下如何做好学生反诈工作、如何预防校园欺凌事件、如何正确引导学生远离毒品、如何做合格大学生四个方面讲解，为全体学生和管理人员上了一堂生动的法制安全教育课。

最后，副院长刘红川向所有学生工作管理人员、辅导员提出明确要求：新形势、新要求下要严格筑牢安全防线，深入学生内部，认真学习相关法律法规，提高自身法律意识，做好学生的榜样。

图 2-16 法制安全培训会

4. 安全演练

4.1 消防安全演练

为增强全院师生消防安全意识，增强师生在紧急情况下的应变能力、自我防护能力，使每个学生掌握必需的消防安全知识，消除火灾安全隐患，学院每年组织开展消防安全演练活动。

案例 2-12 消防安全演练

为提高师生消防安全疏散和逃生自救能力，最大限度减少火灾带来的危害，2023 年 9 月，由教官指导新生开展消防安全疏散演练。包含消防应急疏散演练、消防器材实操、帐篷模拟逃生、消防安全知识讲解等环节。现场学生踊跃上前参与油桶灭火实操，在实践中增长消防技能。

此次演练提升了师生消防安全意识及火灾自防自救能力，学院将持续从严从细从实抓好校园安全稳定各项措施的落实，筑牢校园“防护网”，种好安全“责任田”，以实际行动保校园平安。

图 2-17　2023 年消防应急演练工作

4.2 急救演练

为提高全院师生自救和他救能力，学院联合晋中市红十字会开展救护员培训工作。安全防范意识和应急救护技能的学习，是一节生命的“必修课”，能够更好地理解生命的意义，加深对珍爱生命的感悟，厚待生命，切切实实将安全教育落在实处，共同构建平安和谐的校园。

案例 2-13 校园急救培训宣传工作

为普及心肺复苏相关知识，增强急救意识和技能，增强同学们应对意外事故和突发疾病的能力，学院于 4 月 24 日下午邀请榆次区妇幼保健院举办了“急救知识进校园 守护生命在身边”的专题培训会。此次培训通过通俗易懂、生动真实的互动演练及实践操作，让理论知识与技能实操得到结合，让同学们对急救技能有了初步认识，有效增强了同学们的急救意识。

图 2-18 2023 校园急救培训演练

4.3 防震减灾知识普及与演练

为进一步营造学院、家庭和社会防灾减灾的宣传氛围，唤起广大师生、学生家长和社会各界对防灾减灾工作的高度关注，增强防灾减灾意识，普及推广防震减灾知识和避灾自救互救技能，学院开展了“防震减灾”的系列主题宣传教育活动。

案例 2-14 预防自然灾害宣传与演练

为切实做好全校师生的安全保护工作，全面推进防震减灾知识和技能的宣传和普及，切实提高师生防范灾害意识和应急逃生能力，学院于 6 月 19 日在主楼西阶梯教室举办“树立防震意识 增强防震技能”专题讲座。

同学们安静有序地专心学习防震减灾知识，面对灾害的避险自救能力，确保地震来临时，应急工作能快速、高效、有序地进行。本次讲座主要是从认识地震、地震前兆、地震的危害、地震如何逃生四个方面进行讲述。

通过这次学习演练提高了师生的应急响应能力、防灾减灾意识、团队协作能力，还培养了应急救援队伍。

图 2-19　2023 校园防震减灾知识讲座

图 2-20 2023 校园防震减灾演练

（三）招生情况及生源分布

1. 招生情况

学院近年来不断加强内涵建设，办学能力和水平得到社会各界的广泛认可，在此基础上，招生处创新招生工作模式，与各系部处室联动配合，加强内涵建设成果的总结，并通过多种媒体和平台进行广泛宣传，拓宽渠道，成效显著。2023 年，共录取来自全省 11 个地市考生 4300 人，报到 4022 人，报到率为 93.5%，圆满完成本年度招生任务。

2. 招生类型

表 2-3 学院 2023 年各类别学生录取、报到情况

类别	录取数（人）	报到数（人）	报到率（%）
高职单招	2800	2658	94.9

对口升学	500	435	87
普通高考	1000	929	92.9
总计	4300	4022	93.5

▲数据来源：山西华澳商贸职业学院招生处

表 2-4 学院近三年来各类别学生录取、报到情况

类别	2021 年			2022 年			2023 年		
	录取人数（人）	报到人数（人）	报到率（%）	录取人数（人）	报到人数（人）	报到率（%）	录取人数（人）	报到人数（人）	报到率（%）
高职单招	2551	2354	92.3	2243	1859	82.9	2800	2658	94.9
对口升学	582	505	86.8	495	406	82	500	435	87
普通高考	875	808	92.3	1290	1150	89.1	1000	929	92.9
高职扩招	1206	1201	99.6	——	——	——	——	——	——
合计	5214	4868	93.4	4028	3415	84.7	4300	4022	93.5

▲数据来源：山西华澳商贸职业学院招生处

高职单招已成为学院招生主渠道，是实现职业教育高质量发展的内在要求。越来越多的考生和家长选择高职单招是对高等职业教育的认可，高职单招的考试形式，与职业教育定位相符合，利于实现更高质量、更充分就业创业的目标；对口升学由于在专业选择上的受限等原因，报到率普遍偏低。

3. 生源分布结构

表 2-5 学院 2023 年生源录取报到情况

地区	录取数（人）	报到数（人）	报到率（%）
太原	643	595	92
大同	166	162	97
阳泉	148	137	92
长治	357	342	95
晋城	178	168	94
运城	653	596	91
晋中	542	512	94
朔州	213	205	96
忻州	433	412	95
临汾	485	449	92
吕梁	482	445	92

▲数据来源：山西华澳商贸职业学院招生处

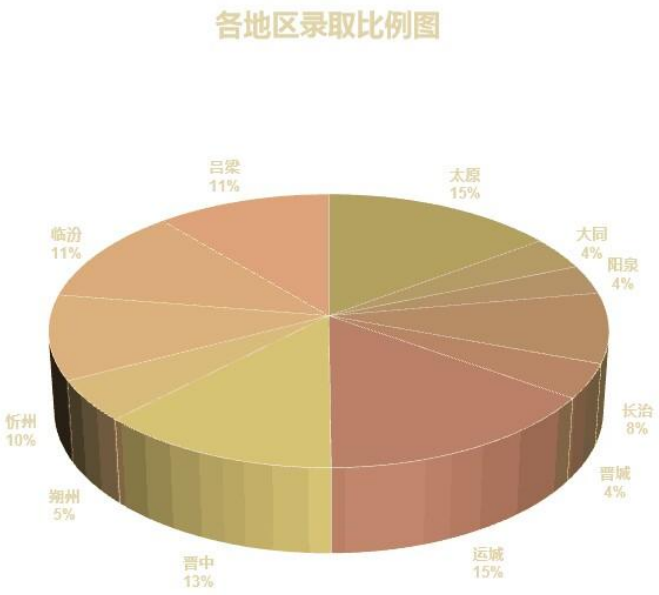


图 2-21 各地区录取比例图

学院以山西省内生源为主，暂未对省外招生。在省内生源中，受区域经济和地缘的影响，晋中区域和晋南区域居多，尤其以太原和运城为主。

表 2-6 学院近三年各系各专业学生分布情况

系别	专业	2021 年		2022 年		2023 年	
艺术系	建筑室内设计	1547	853	1229	583	1399	607
	数字传媒艺术设计		333		336		442
	人物形象设计		333		253		300
	风景园林设计		28		57		50
计算机科学系	计算机应用技术	1443	37	1163	86	1344	0
	物联网应用技术		307		222		218
	大数据技术		782		490		613
	移动互联应用技术		156		148		119
	无人机应用技术		111		117		222
	信息安全与应用		50		100		172
商务系	电子商务	1038	932	573	393	679	431
	跨境电子商务		44		60		24
	连锁经营管理		42		59		28
	国际经济与贸易		3		7		0
	现代物流管理		17		54		44
	建设工程管理		-		-		152
会计理财系	大数据与会计	372	314	288	224	452	229
	金融科技应用		58		64		20
	工程造价		-		-		203
旅游系	旅游管理	422	41	134	29	121	42
	酒店管理与数字化运营		44		46		39
	休闲体育		49		54		33
外语系	社区管理与服务	37	288	28	5	28	7
	商务英语		10		6		0
	应用韩语		13		9		7
	商务日语		13		13		20
	应用俄语		1		0		1

随着人们对生活品质要求的提高和信息技术的发展，设计类专业和信息技术类专业受到广大考生和家长的青睐，但

是语言类专业受疫情和对外经济的影响，招生情况并不乐观，随着我省对外贸易和区域经济的发展，以及“一带一路”发展倡议的响应，未来语言类专业招生会进一步增长。

计算机应用技术、国际经济与贸易、商务英语专业由于两年制转三年制，2023 年停招一年。

学校高度重视专业内涵建设，将人才培养与经济社会发展紧密结合，根据国家战略发展与社会需求变化，积极建设新专业，2023 年新增建设工程管理和工程造价 2 个新专业，并分别归类在“管理类”和“财经类”大类招生，招生情况良好。

4. 工作创新

2023 年招生宣传采用线上线下相结合，形式多样，内容丰富，全方位做好招生宣传和考生服务工作。

4.1 线上媒体宣传

通过微信公众平台、抖音、快手、《山西教育》咨询会网播、QQ 群、朋友圈、线上咨询等多种新媒体平台，形成媒体矩阵，全网开展招生宣传工作。

图 2-22 华澳公众号与官方抖音宣传

图 2-23,24 韩大伟老师参加中国教育在线及山西教育组织的线上咨询会

4.2 现场招生咨询服务

为深入做好线下宣传工作，学院通过校校合作，进到学院班级进行宣讲；积极参加各类现场咨询会和开展高考志愿服务，为广大考生和家长提供耐心、细致的咨询服务。

图 2-25 参加山西教育组织的线下咨询会

4.3 优化迎新服务，提升报到体验

新生报到期间，采用“智慧迎新”系统，通过微信实现“线上报到确认、网络缴费、系部班级报到、宿舍入住”的无接触、无纸化的报到形式，圆满完成了 2023 年新生 4000 余人的入学报到工作，大大提高了工作效率，提升了学生服务工作满意度。

图 2-26 智慧迎新系统

（四）专业建设

1. 专业群建设及优化

学院根据山西省经济发展的产业链发展实际，统筹规划相关专业，专业群对接产业群、对接岗位群，结合学院办学及人才培养定位，设立四大专业群：一是国际商务专业群，包括国际经济与贸易、现代物流管理、连锁经营管理、金融科技应用、电子商务、跨境电子商务、商务英语、商务日语、应用俄语、应用韩语、大数据与会计；二是计算机科学应用专业群，包括计算机应用技术、物联网应用技术、移动互联应用技术、信息安全技术应用、无人机应用技术、大数据技术；三是艺术设计专业群，数字媒体艺术设计、建筑室内设计、风景园林设计、人物形象设计；四是社会服务专业群，包括旅游管理、酒店管理与数字化经营、社区管理与服务、休闲体育。学院不断健全专业群建设发展机制，促进专业资源整合和结构优化，发挥专业群的集聚效应和服务功能。

专业群及专业设置紧跟区域经济产业行业发展方向，与企业岗位群技能需求相匹配，符合学院人才培养专业发展定位，也与山西区域经济发展相契合。

表 2-7 专业群专业构成表

序号	专业群名称	专业代码	专业名称	专业群定位
1	国际商务专业群	530702	跨境电子商务	特色专业群
		530701	电子商务	
		530802	现代物流管理	

		530501	国际经济与贸易	
		530602	连锁经营管理	
		570201	商务英语	
2	计算机科学应用专业群	510201	计算机应用技术	骨干优势专业群
		510102	物联网应用技术	
		460609	无人机应用技术	
		510205	大数据技术	
		510207	信息安全技术应用	
		510106	移动互联应用技术	
3	艺术设计专业群	550117	人物形象设计	骨干优势专业群
		550103	数字媒体艺术设计	
		440106	建筑室内设计	
		440105	风景园林设计	
4	社会服务专业群	590104	社区管理与服务	成长型专业群
		540106	酒店管理与数字化运营	
		540101	旅游管理	
		670404	休闲体育	

专业群实行“三统一、三协同”教学运行机制，即专业群各专业统一课程标准，统一建设一体化的专业群教学资源库，统一调度专业群各专业师资力量；专业群各专业的校内实训室及基础设施协同运行，专业群各专业校外实训基地和对应企业协同运行，专业群各专业课程思政素材库协同融合。

2. 专业建设与发展

2.1 人才培养方案修订

学院深入落实教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《山西省教育厅关于做好职业院校人才培养方案制定与实施工作的通知》《关于全面加强和改进新时代学院美育工作的意见》《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《大中小学国家安全教育指导纲要》等文件要求，学院按照制订程序——调研分析——起草审定——发布更新的流程对接国家教学标准：按照专业人才培养方案制（修）订的具体工作方案，由各专业建设委员会做好行业企业调研、毕业生跟踪调研，对专业人才培养方案进行论证后，提交学院教学指导委员会、分管院领导审定，学院按程序发布执行，报上级教育行政部门备案。

同时健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，及时优化调整。学院结合市场需求变化，2023 年上半年开展了 27 个专业人才培养方案修订工作，内容涵盖重构课程体系、再造课程形式、优化教学模式和革新教学方法等。落实国家有关学分制和 1+X 证书等相关政策，以提高学生技能水平为目标，按照“学生→学徒→准员工→员工”

四位一体的人才培养总体思路，落实三段式育人机制。

2.2 专业建设与优化

根据教育部《普通高等学校高等职业教育（专科）专业设置管理办法》《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》（教职成[2015]10 号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成[2015]6 号）等文件要求，学院建立专业动态调整机制，依托行业、区域经济发展和市场需求，科学合理设置专业。

学院从校企合作入手，以市场需求为导向，岗位群对应专业群，根据山西省经济结构变化情况，现有专业群不能完全满足经济发展的人才需求，建筑企业对建设工程管理专业毕业生的需求趋旺，因此在原有专业群基础上新增建设工程管理专业。

山西省城市化发展进程加快，工程造价专业发展空间广阔，学院依托建筑室内设计专业和风景园林设计专业以及管理类财务类专业的建设基础优势，新增工程造价专业。

2023 年新增专业建设工程管理招生人数 152 人，工程造价 201 人，招生规模向好，不仅充实了学院专业群结构，提高专业设置的多样性和综合性，而且提高学院毕业生就业率，促进学科交叉融合，培养了创新型人才。

表 2-8 专业结构动态调整一览表

序号	类别	专业数	专业名称
2023 年	新增专业	2	440502 建设工程管理 152 440501 工程造价 201
	停招专业	无	
2024 年	预新增专业	1	460305 工业机器人技术

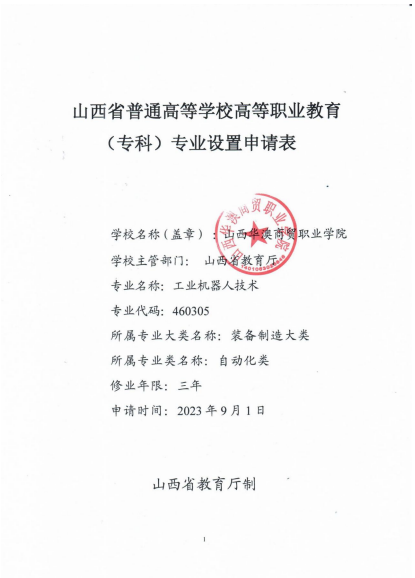
根据山西省教育厅印发的《高等职业教育专业优化调整指导意见》文件精神，学院紧紧围绕山西省产业转型升级和区域经济发展需要，立足新基建、新技术、新材料、新装备、新产品、新业态“六新”领域，从信息技术产业的发展新格局出发，不断调整优化计算机科学应用专业群，在已有 6 个专业的基础上新申报工业机器人技术专业，以增加先进制造业和现代服务业的人才供给,努力为促进区域经济社会高质量发展提供智力支撑和人才保障。

学院通过对我省工业机器人技术行业人才需求的调研，根据行业发展岗位需求，结合学院计算机科学应用专业群教学优势，2023 年申请工业机器人技术专业。

重点培养具备专业基础知识和操作技能，能从事工业机器人系统的模拟、编程、调试、操作和销售工作，并能够对工业机器人应用系统进行维护、维修与管理，服务于生产、建设、管理一线的高素质技术技能型人才。

新专业筹备阶段，学院与苏州智睿希尔智能科技有限公司、山西富纳智能科技有限公司深入洽谈，利用校企双方优

势资源，达成了校企专业共建的合作协议，为工业机器人技术专业的开设搭建了校企合作平台。



山西省普通高等学校高等职业教育
（专科）专业设置申请表

学校名称（盖章）：山西华澳商贸职业学院
学校主管部门：山西省教育厅
专业名称：工业机器人技术
专业代码：460305
所属专业大类名称：装备制造大类
所属专业类名称：自动化类
修业年限：三年
申请时间：2023 年 9 月 1 日

山西省教育厅制

图 2-27 工业机器人技术专业申请材料

3. 师资队伍建设

3.1 师德师风建设

学院认真落实教育部等七部门《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》精神，把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，教育广大教师用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，勉励广大教师和教育工作者守好教育报国初心、担好筑梦育人使命。把师德师风建设落实在育人上，落实在教学和管理工作中，努力打造一支潜心治学、真情育人、师德高尚、业务精湛、敢于创新、作风扎实的教师队伍。结合学院实际，重点从四方面开展建设工作：1、强化宣传学习，增强教职工教书育人的责任感、使命感。2、

开展教师情况调查和自查活动，找准师德师风存在的突出问题。3、签订承诺，增强责任。4、完善师德师风考核制度，增强师德师风建设的制度保障。

案例 2-15　系部召开师德师风自查自纠会议

2023 年学院以系部为单位开展师德师风建设活动，通过内部自查自纠、专业教研小组讨论、观看优秀师德师风案例视频等形式，围绕聚焦理论学习、服务社会，加强师德师风宣传教育，完善师德师风行为规范。

为贯彻职业教育大会“强教先强师”的会议精神，艺术系各专业、学工部每周利用教研会、工作例会等形式开展与加强系部师德师风建设，会议主题涉及意识形态、高职教师行为准则、高职教育理念、学院各项制度、教师工作态度等多个方面，要求教师在严格遵守制度规范的同时要进一步提高教师职业道德。

图 2-28 学院艺术系老师召开师德师风自查自纠会议

各系部把师德建设作为教师考核工作的重要指标，定期开展专业教师及同行交叉听课，及时发现教师在日常教学中存在的问题并及时

上报与整改，对师德不良的，及时劝诫、督促整改，对师德失范的，实行“一票否决制”，并依法依规严肃处理。

3.2“双师型”队伍建设

学院根据《教育部办公厅关于做好职业教育“双师型”教师认定工作的通知》（教师厅〔2022〕2 号）精神，在实践教学和创新创业教育中打破传统的教师队伍结构，聘请企业一线工程师或专业人员 50 余名，承担相应的教学实践指导工作，实现校企交叉任职。制定“双导师”选拔聘用与考核评议的规章制度，包括聘用、职责、待遇和考核等。采取导师自评、学生民主评议、学院和企业考核相结合的方式，对双导师在师德师风、课程教学和实践指导等方面进行考核，进一步明确企业职责和学院职责，通过双方共同培养，形成一支既能适应现代学徒制教学设计、教学实施和教学考核评价，又能适应企业技术改造升级需求的“双师型”教学团队。

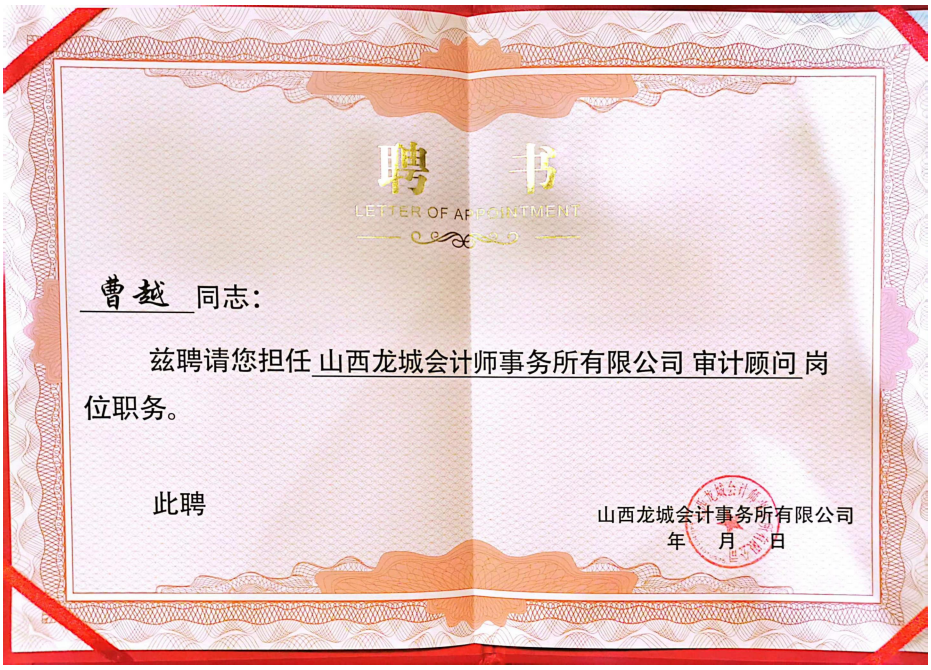
学院依托国培计划加强教师综合素质与能力的培养。本学年参加教师素质培训计划 15 人，线上培训 20 余人，开展行业专家讲座学习 10 余次，一系列的培训工作有效提升了青年教师尤其是新教师的综合职业素养。

2023 年，随着引企入校项目的不断增加，现代学徒制试点经验的不断推广，学院在原基础上又重点聘请了一批优秀企业的一线工程师和优秀管理人员组成企业导师团队，主要

负责项目实践课程的教学与实训室带徒；选聘教学经验丰富的专业骨干教师组成学院导师团队，主要负责理实一体课程的教学。基于企业师傅与学院导师的教育技能差异，学院对企业师傅进行教学技能训练和辅导；同时有计划地安排学院教师去相关企业进行挂职锻炼，强化操作技能，了解企业文化，加强校企联系。尤其对具备硕士及以上学位的“双师型”教师进行重点培养，采取外出培训和进修等方式提升教师队伍综合素质，形成校企协同双师教学队伍。在稳定教师队伍方面，采取“三留人”教师培养工作思路，即“事业留人，情感留人、待遇留人”，较好地保持了教师队伍的团结和稳定。

案例 2-16 会计系双师型教师——曹越

会计理财系曹越老师，主要讲授《财务会计与实务》《基础会计与实训》、《经济法基础》等核心课程，认真钻研，不断学习，并积极到企业挂职锻炼，及时掌握会计和税法政策变更，及时更新教学内容，于 2023 年考取注册会计师，同时，曹越老师被山西龙城会计师事务所聘任为审计顾问，利用假期时间参与了多项大型审计工作，包括年报审计、资产清查审计、离任审计等多种审计类型，涉及煤炭产业、新能源产业、建筑产业等多个行业，积累了丰富的实践教学经验，成为会计系骨干双师型教师。



聘　书

LETTER OF APPOINTMENT

曹越 同志:

兹聘请您担任 山西龙城会计师事务所有限公司 审计顾问 岗位职务。

此聘

山西龙城会计事务所有限公司

年　月　日

图 2-29 教师曹越审计顾问聘书

3.3 职称晋升

学院积极推进职称评定工作，于 2018 年取得了高级职称评定资格。完善了《山西华澳商贸职业学院科研奖励办法》《山西华澳商贸职业学院科研成果认定总则》《山西华澳商贸职业学院教师系列职称评审评价标准》等文件制度，规范科研成果认定程序、激发教师科研兴趣，鼓励教师职称提升。2023 年度符合参评资格并参加职称评审教师共 66 名，副教授职称评审通过 2 名，讲师通过 14 名，初级职称通过 45 名，师资结构进一步优化，师资质量进一步提升。

3.4 教师培训

为深入贯彻党的二十大精神，落实《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》，学院高度重

视一线教师素质能力提升。教师作为重要的教育资源，其素质水平的高低将直接影响人才的培养质量。

学院以线下线上结合的形式，开展各类教师培训。教务处组织 2023 年度教师素质与能力提升培训，累计参加 110 人次。2023 年 7 月至 8 月，教师在国家智慧教育公共服务平台参加“2023 年暑期教师研修”专题培训，累计培训 240 余人次。学院“师德”集中学习教育工作，学习人数和完成率全省前十，受到省教育厅教师工作处通报表扬。

证书编号：GPV032023002842961

2023年暑期教师研修结业证书

姓　　名：赵杰

证件号码：142229198707220510

自2023年6月6日-8月31日在国家智慧教育公共服务平台参加“2023年暑期教师研修暨师德集中学习教育”，获得认定10学时（其中“师德集中学习教育”4学时），由地方教育部门按照各地规定，计入教师培训学时。

扫码查询

国家职业教育智慧教育平台
教师研修专题工作组
（代章）
二〇二三年八月

图 2-30 2023 年暑期教师研修结业证书

案例 2-17 学院举办 2023 年度教师素质与能力提升培训

为深入贯彻党的二十大精神，落实习近平总书记关于教育的重要论述讲话，建设一支师德师风强，职业素养好，教学潜力高的青年教师队伍，学院于 2023 年 8 月 23 日至 25 日开展了为期三天的教师素质与能力提升培训。

8 月 23 日上午，党委书记刘国垠以“当前思想政治教育形势分析”为题，从习近平总书记关于教师和师德师风的重要论述入手，阐述了

教育的本质。

图 2-31 党委书记刘国垠讲授师德师风

8 月 23 日下午，院长白峰结合自己多年工作经历，以“职业教育定位与职教生涯规划”为题为青年教师们进行职业教育理念思想培训和教师职业发展指导。

图 2-32 院长白峰讲授职教定位与职教生涯规划

24 日上午，副院长刘红川、副院长冀成义分别以“强化责任担当，筑牢安全防线”“学院行政管理制度”为题对新入职教师进行了培训。

此外，8 月 25 日，教务处长李军、旅游系系主任薛晓芳分别围绕《教管一体助力三全育人》和《如何备课、讲课及课堂管理》对新

入职教师进行了专题培训。

13 位新入职教师均表示在此次培训中收获颇丰，认真撰写了培训学习心得，对高校教师这一身份有了全新认识，充满了职业教育的使命感和自信心，同时对自身的专业素养和能力提出了要求。

3.5 说讲评课

学院每学期初期、中期、末期举行说讲评课活动，提升教师教学能力，促进教学质量和教学水平的不断提高，推动教育教学改革的深入进行。主要从以下几方面进行：

（1）制定评课标准和流程：首先要明确评课的目的、原则和要求，制定具体的评课标准和流程，确保评课工作的科学性和有效性。（2）组织评课活动：根据学院的实际情况，定期或不定期地组织评课活动，邀请校内专家、教师参加，形成多元化的评课团队。（3）开展课堂教学观摩：通过观摩优秀教师的课堂教学，了解先进的教育教学理念和方法，提高教师的教学水平。（4）开展课堂教学反思：鼓励教师在课后对课堂教学进行反思，总结经验教训，不断提高教学质量。（5）开展课堂教学研讨：组织教师围绕课堂教学中的问题进行研讨，分享教学经验，共同提高教学水平（6）开展课堂教学评价：对教师的课堂教学进行全面、客观、公正的评价，为教师提供改进教学的依据。（7）加强评课成果的应用：将评课成果运用到教育教学改革中，推动教育教

学工作的不断发展。（8）建立评课档案：将评课活动的过程和结果进行记录、整理，形成评课档案，为今后的评课工作提供参考。

案例 2-18 举办 2023 年秋季教师说讲评课活动

为进一步增强学院教师实践应用能力和创新能力，强化教学技能，达到以“说”促“教”的目的， 学院于 9 月 4 日下午组织了全院 13 名新教师参加了说讲评课大赛。

本次说讲评课活动展现了新教师过硬的教学基本功和积极向上的教师风采，但专家评委指出了一些不足，提出了更高的要求，进一步学习研究教学内容，总结经验，在把握与挖掘教材的同时寻求创新。

通过本次活动，锻炼教师教学能力，提升了教师综合素质，为今后的教师事业发展打下坚实的基础。

（五）课程建设

根据山西省教育厅关于精品课程建设的相关文件要求，我院坚持以就业为导向，积极围绕产业发展和现代产业体系要求加强专业建设，打造出校级精品课程《无人机制作》及《建筑制图与 CAD》，充分发挥精品课程建设对学生职业能力培养的决定作用，积极推进精品课程建设方案实施，实现我院职业教育高质量发展。

案例 2-19 精品课程《建筑制图与 CAD》

《建筑制图与 CAD》是建筑室内设计专业中以研究工程图纸绘

制、阅读图样原理和方法的一门理论与实践结合密切的专业核心课，本课程实践性很强且与未来家装顾问、设计助理、主案设计师等岗位紧密联系，属于应用型、主干技术类课程，也与后续课程有较强融合性。精品课程的建设团队由学科带头人、双师型教师及行企专家组成，经过为期三年的打磨，从课程标准贴合岗位需求、课程内容深化技术能力、项目案例融入校企合作单位实际工作、评价标准符合学生职业化发展等方面进行了论证与创新。录制全套课程演示视频与收集行业图纸素材来丰富数字化教学资源。目前,课程建设已达到院级精品课程的要求和目标，对提高我院专业教学质量，提升专业品牌形象等方面起到了推动的意义。

案例 2-20　精品课程《无人机制作》

无人机应用技术专业开设的《无人机制作》课程更新了教学理念和教学方式，在教学中坚持“行动导向”教学观，实现了“教、学、做”一体化，由于课程实施具有较强的创新性与实践性，评为学院精品课程。教师在平时的教学过程中，注重强化学生专业技能训练、打造学生过硬的专业知识和技能，以锻造学生“能吃苦、能忍耐、能拼搏、能奉献、能合作”五种优秀品格为目标，同时加强学生管理，将技能大赛作为提高教学质量和人才培养的重要手段，在教学中“以赛促教、以赛促研、以赛促建、以赛促改”，培养创新思维和实践动手能力，以培养高素质技术技能型人才。

图 2-33 学生进行无人机组装与调试

（六）教学改革

1. 数字化建设

学院不断完善在线教育平台以及电子图书馆，在采购、平台建设、资源选取等方面探索新机制、新模式。通过与超星教育科技公司合作，学院扩充电子图书至 135 万册，同时完善了网络教学平台，增加约 300 门线上教学课程资源，提升了在线教学能力，为翻转课堂教学改革提供了支持，促进了学院教学改革和创新发展。

2. 三教改革

2.1 教材改革

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，提升人才

培养质量，学院不断深化“三教”改革，从产教融合的角度找准突破口，在教材内容上打破了知识本位的束缚，与生产工作实践紧密结合，突出应用性与实践性，关注技术发展带来的学习内容与方式的变化，重在增强学生动手能力，通过对纸质教材的提炼，配套实操项目或案例，形成“活页教材”。学院本年度针对专业核心技能课程编写教材 5 本，校本活页教材 6 本并在教学中用于实训实操类课程的教学。

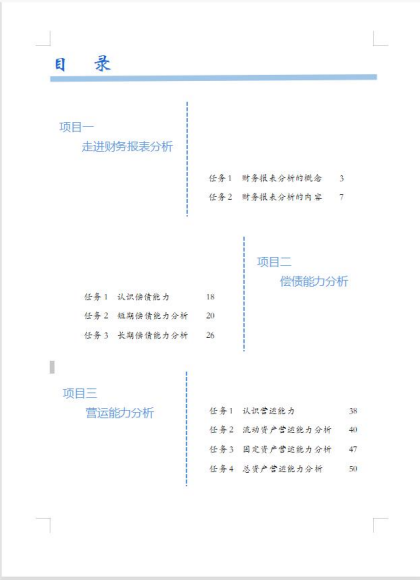


图 2-34 会计系活页教材

图 2-35 外语系活页教材

2.2 专业课程改革

电子商务专业课程教学改革从校企合作的角度找准切入点，打破传统学科课程教学模式，以项目驱动课程内容，推动多维空间、线上线下、做学合一的教学方法改革。

电商新媒体与直播电商课程内容突出对学生实际工作岗位能力的训练，以“短视频设计与发布”“直播设计与运营”“微信微博运营”等项目为主线，采用项目教学与实训相结合，让学生们在真实的电商新媒体与直播场景下加强学习的操作性和体验感。重点培养学生的实践动手能力，提升学生学习兴趣，取得良好效果。

案例 2-21 电商短视频与直播课程改革创新

电商短视频与直播课程是电子商务专业的实践教学内容，我们对专业传统教学模式进行改革，将教学内容、实训项目依据目前应用非

常广泛的新媒体平台进行项目化设置。一方面，强化学生学习短视频与直播电商最新动态和前沿知识；另一方面，带入项目实训，让学生在真实的短视频与直播场景下加强学习的操作性和体验感。

通过对目前应用广泛的电子商务企业的实际工作场景与工作岗位进行调研，设计出对应的课程内容和实训项目。课程内容突出对学生实际工作岗位能力的训练，以“短视频设计与发布”“直播设计与运营”等项目为主线，设计对应的教学实训项目，重点培养学生的实践动手能力。

图 2-36,37 电子商务专业学生直播实训与直播数据

2.2 外语特色改革

学院特色外语教学改革以学生为主体，以职场工作应用为导向，采用多元化的评价模式，开发课程资源，拓展学习渠道，尊重个体差异，在课堂教学和实训项目中均取得了良好效果。“小班化、中外教结合、分级教学、动态管理”是

学院的外语教学特色。以《高等职业教育专科英语课程标准》为依据，大胆改革创新公共英语教学，打造适应国家发展战略的新型外语教学模式，大力实行“外语+”复合型、多轨道、立体交叉外语人才培养，探索特色鲜明的外语人才培养新模式。

案例 2-22 融合创新，助推外语教学优秀成果

为了持续推动外语教学改革，创新教学设计和教学模式，提炼教学成果与范式，学院选派优秀教师团队参加了由中国职业技术教育学会主办的第二十八届“说专业·说课程·说专业群·说教材”研讨会。

团队代表李晓霞老师应邀在研讨会“说教材”环节以主题“商务英语教学 BOPPPS 理念实践”进行案例展示并作交流分享。此次案例分享主要展示了如何利用 BOPPPS 教学法激发学生主动学习英语的兴趣、提升其自主学习的能力。教师在教学过程中巧妙嵌入了课程思政教学设计，引导学生用英语介绍晋商，较好地展示出英语课程教学中所承载的育人功能。

以此研讨会为契机，学院将继续深化职业教育外语教学的改革创新，助力深化职业教育“三教”改革，增强外语教育服务专业升级和数字化转型的能力，以高质量外语教育为社会主义现代化国家建设提供人才支撑。

	说教材	涉外模拟导游实务 侯海冰　广东理工职业学院 商务英语教学 BOPPPS 理念实践 李晓霞　山西华澳商贸职业学院 数字经济时代实用型人才培养 唐　洪　云南医药健康职业学院
16:30-17:30	专家点评	杨鲁新　北京外国语大学英语学院副院长，教育部职业院校外语类专业教学指导委员会委员

图 2-38,39 第二十八届“说专业·说课程·说专业群·说教材”研讨会现场

（七）科教融汇

1. 科研成果

本年度学院科研成果较往年进一步提升，共发表论文 47 篇，出版教材 5 本，授权专利 11 项，著作 1 部，编著 2 部，授权软著 7 项，课题 6 项。

表 2-9 学院 2023 年科研成果统计表

序号	系部	姓名	成果类型	成果名称	发表时间	出版社	角色
1	计科系	王丽	论文	计算机图像处理技术的应用及其发展趋势	2022.12	信息系统工程编辑部	一作
2	会计系	佟威	教材	财经法规与会计职业道德	2022.8	中国商业出版社	第三主编

3	会计系	杨潇琼	专利	一种会计专业用文件粉碎装置	2022.1	国家知识产权局	持有人
4	外语系	王婷	论文	课程思政理念下高职外语教育的路径研究	2022.10	济南职业学院学报	一作
5	教务处	李军	软著	智慧工程土木计量系统软件 V1.0	2022.8	国家版权局	持有人
6	教务处	李军	软著	大数据工商管理服务系统软件 V1.0	2022.8	国家版权局	持有人
7	思政基础部	王芊	论文	新课程标准下高校体育教学理念研究	2022.08	包装世界出版社	一作
8	思政基础部	王芊	论文	高校体育教学中实施拓展训练的理性思考	2023.1	学周刊出版社	一作
9	艺术系	马丽俐	教材	标志与 AI 设计	2022.6	华东师范大学出版社	主编
10	艺术系	马丽俐	论文	民俗文化在乡村文创产品设计中的应用	2022.3	鹿城学刊	一作
11	艺术系	张娅妮	论文	《梓人遗制》小木作版门形制装饰研究	2022.8	艺术研究	一作
12	商务系	王娟	教材	网络营销	2022.8	中南大学出版社	主编
13	学生处	王妍冰	论文	中国民间美术在艺术设计中的应用研究	2022.7	包装世界	一作
14	学生处	王妍冰	论文	浅析平遥推光漆器的工艺及发展	2022.11	文物鉴定与鉴赏	一作
15	计科系	王增刚	专利	一种应用于无人机云台的挂载结构	2023.3	国家知识产权局	第一发明人
16	旅游系	李青	论文	基于产业融合理论的餐饮、文化、旅游的融合发展 ——以山西会馆为例	2022.1	山西经济管理干部学院学报	一作
17	旅游系	李永强	编著	现代人力资源研究	2022.10	中国财富出版社	副主编
18	旅游系	李永强	编著	经济转型下的绿色人力资源管理	2022.7	中国工商联出版社	副主编
19	思政部	魏晓	论文	大学生焦虑抑郁的异质性及其类别特征分析	2023.3	晋城职业技术学院学报	一作
20	计科系	田旺	论文	物联网关键技术的开发现状及应用前景	2023.01	通信电源技术	一作

21	计科系	王丽	论文	无人机航空摄影测量影像数据快速处理技术分析	2022.9.20	数字通信世界	一作
22	教务处	李军	论文	高职院校基于中外合作办学的铸魂育人品牌	2023.4	优格	一作
23	旅游系	李永强	论文	人性化设计在新型旅游景区规划中的重要性探讨	2022.12	包装世界	一作
24	旅游系	韩玉青	论文	现代化城市中社区活动中心设计探讨	2022.12	包装世界	一作
25	旅游系	李俊英	论文	探究数字文化未来社区设计实践	2022.12	包装世界	一作
26	旅游系	薛晓芳	论文	数字经济时代星级酒店营销策略研究	2023.3	河北旅游职业学院学报	一作
29	旅游系	海香	论文	刍议生态文化旅游区发展路径优化—以关帝山为例	2023.6	商业经济	一作
30	思政部	王紫薇	外观设计专利	画笔架外观专利	2023.6	国家知识产权局	设计人
31	艺术系	马丽俐	实用新型专利	一种画笔清洗器	2023.5.23	国家知识产权局	发明人
32	计算机科学系	宋波	实用新型专利	一种能够降低冲击的机械升降平台	2023.8	国家知识产权局	持有人
33	教务处	李军	论文	高职思想政治理论课教学中渗透创业教育初探	2023.4	向导	一作
34	教务处	李军	软著	思政课教师信息管理系统	2023.5	国家版权局	持有人
35	就业处	许晓亮	论文	基于大数据技术的企业运营管理系统设计	2023.6	数字通讯世界	一作
36	就业处	许晓亮	论文	信息化背景下高校就业管理优化研究	2023.6	教育前沿	一作
37	教务处	杜学敏	实用新型专利	一种财务会计用作废票据处理装置	2023.8	国家知识产权局	发明人
38	旅游系	李青	论文	康养旅游发展的机遇与对策分析——以山西省大同市云州区为例	2023.3	齐齐哈尔师范高等专科学院学报	一作
39	旅游系	李永强	论文	企业人力资源系统设计方案	2023.6	科技资讯	一作
40	外语系	王婷	论文	从认知语言学角度分析日源外来词新词的语义加工	2023.5	江西电力职业技术学院学报	一作
41	会计系	张泽惠	实用新型专利	一种手按式账本打孔机	2023.6	国家知识产权局	发明人

42		刘红川	软著	高校学生管理系统数据分析平台 V1.0	2023.9	国家版权局	著作权人
43	旅游系	海香	论文	互联网时代下茶叶生态旅游企业管理模式创新研究	2023.8	福建茶叶	一作
44	阳光留学办	李雪娟	实用新型专利	一种韩语音标学习装置	2023.05.30	国家知识产权局	发明人
45	会计系	佟威	论文	双元控制主体构架下现代企业会计控制的新思考	2023.6	当代会计	一作
46	会计系	杨子俊	论文	数字化时代下的财务转型实现策略	2023.9	河北能源职业技术学院学报	一作
47	旅游系	薛晓芳	论文	可持续发展视域下山西“非遗旅游”文创产品设计分析	2023.03	广州城市职业学院学报	一作
48	旅游系	李青	论文	基于 GEM 模型的黄花产业集群竞争力研究－以山西省大同市为例	2023.09	经济师	一作
49	教务处	李军	论文	做好新归侨与归国留学人员工作的思考	2023.02	中国应急管理科学	一作
50	教务处	李军	软著	思政教育全面管理平台 V1.0	2023.08	国家版权局	著作权人
51		刘红川	论文	新时期高校学生社团管理质量提升策略探析	2023.04	信息化教学	一作
52	思政部	常蕾	论文	新时代民办高职院校教工党支部工作问题的探究及解决对策	2023.5	理论观察	一作
53	思政部	李晓波	论文	高职院校体育教学应与未来职业需求相结合	2023.7	羽毛球	一作
54	思政部	李晓波	论文	高职体育选课教学改革提升学生职业能力研究	2023.7	运动-休闲	一作
55	思政部	张瑜	论文	新时期广播电视媒体与新媒体的融合与发展	2021.1	电脑爱好者	一作
56	思政部	王紫薇	论文	高职院校加强招生宣传优化招生服务的有效途径	2022.10	新作文·教学交流	一作
57	会计系	杨子俊	专利	一种打孔装订机	2023.11	国家版权局	发明人
58	艺术系	阴敏	论文	民间手工印染的自然性表现在现代室内装饰中的运用	2022.3	大观	一作
59	艺术系	阴敏	论文	传统文化符号元素在建筑室内设计中的应用	2023.2	大观	一作

60	旅游系	海香	论文	乡村振兴背景下农文旅融合旅游产品研究——以山西药茶为例	2023.8	农业技术与装备	一作
61	旅游系	海香	论文	山西乡村旅游业可持续发展模式研究	2023.9	广东蚕业	一作
62	教务处	李军	软著	光伏农业物联网信息管理系统 V1.0	2023.10	国家版权局	著作权人
63	教务处	赵杰	专利	一种有便携安装架的播放器	2023.12	国家知识产权局	发明人
64	财务室	马晓琴	专利	一种方便调节的装订机	2023.12	国家知识产权局	发明人
65	旅游系	薛晓芳	论文	文旅融合背景下高职酒店管理专业课程教学改革研究	2023.11	江西电力职业技术学院学报	一作
66	旅游系	薛晓芳	著作	人力资源管理	2023.7	浙江工商大学出版社	副主编
67	教务处	李军	软著	农业光伏电站管理平台 V1.0	2023.10	国家知识产权局	著作权人
68	思政部	杨志敏	论文	民办高校思想政治理论课教学改革困境与对策研究	2023.07	产业与科技论坛杂志社	一作
69	思政部	武文君	论文	高职院校大学生宿舍人际关系的影响因素与改善策略	2023.11	黑龙江科学	一作
70	商务系	刘妍	论文	新时代思政理论课教师如何提升马克思主义理论素养	2023.11	经济师	第一作者
71	计科系	陈俊丽	教材	C 语言程序设计案例教程	2023.7	清华大学出版社	主编
72	计科系	陈俊丽	教材	大数据基础	2023.7	中国人民大学出版社	副主编
73	就业处	关思钰	论文	高校大学生职业生涯教育中学生就业力的培养策略研究	2022.6	东方文化周刊编辑部	一作
74	旅游系	李青	课题	山西省餐饮业与文化旅游融合	2023.10	山西省教育科学办	
75	会计系	王鑫	课题	2022 年教育部供需对接就业育人项目	2023.6	教育部高校学生司	优秀
76	会计系	刘雅丽	论文	互联网金融会计核算与税收管理分析	2023.10	财会学习	一作

77	会计系	曹越	论文	业财融合对企业财务管理转型的作用与实践措施探讨	2023.10	财会学习	一作
78	外语系	刘暕	课题	课程思政理念下民办高职院校英语教师专业发展路径构建——以山西某高职院校为例	2023.9	山西省社会科学界联合会	作者
79	外语系	闫正宇	课题	高职院校专门用途英语（ESP）教学创新研究——以人工智能英语为例	2023.10	教育部职业院校外语类专业教学指导委员会	作者
80	外语系	郝丽洁	课题	“建构式教学理念”在高职商务英语中的教学实践——以山西华澳商贸职业学院为例	2023.10	山西省社会科学界联合会	作者
81	外语系	王婷	课题	课程思政理念下外语教育与国际化人才培养研究	2023.2	山西省哲学社会科学专项课题（外语教育课程思政）	作者

2. 科学技术协会

学院高度重视科技创新和社会服务工作，在制度建设、人才引进、管理机制等方面，不断建立健全相关机制，成立科学技术协会，积极探索职业院校科协工作的新理念、新思路、新举措，积极在科技成果转化、学术交流合作、科研能力提升等方面促进学院科教融汇建设。

案例 2-23 “科协”助力学院科教融汇

4 月 19 日，山西华澳商贸职业学院科学技术协会成立大会暨第一次代表大会召开。晋中市科协党组书记、主席常许雁，党组成员、副主席张建强，学院党委书记刘国垠，院长白峰，副院长冀成义及科协代表等参加会议，驻晋中市各高校代表列席了会议。

学院党委书记刘国垠、晋中市科协党组书记、主席常许雁分别作

了讲话。会议选举产生第一届委员会委员，并召开了学院科协第一届委员会第一次会议，会议选举白峰为科协主席，孙爱生、李明、冀成义为副主席，主席提名李军为秘书长，许晓亮、陈俊丽、孙润霞为副秘书长。

新当选的山西华澳商贸职业学院科协主席白峰表示，华澳学院科学技术协会的成立在学院科教工作中具有标志性意义。未来，华澳科协在所有会员的共同努力下，为职业教育事业高质量发展作出应有的贡献。

图 2-40 学院科学技术协会成立大会

（八）创新创业

学院积极响应省教育厅创新创业有关文件要求，采取了一系列措施支持和鼓励学生参与创新创业活动，包括建立创新创业导师制度，加强与企业合作，举办创新创业讲座和培训，积极组织学生参加各种创业大赛活动，对学生进行创

业跟踪，提供政策支持，开展创新创业项目孵化等。

1. 创新创业课程

学院立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚持创新引领创业、创业带动就业。

学院将创新创业教育列入了素质教育教学计划。开设 SYB 课程，将创业课程纳入人才培养方案并落实学分。举办创业大讲堂分享创业经验。探索实施驻校企业家制度，吸引更多各行各业优秀人才担任双创导师。通过组织创业大赛提升学生创新创业能力。采用课堂教学、企业实训、技能指导、活动引领融为一体的创新创业教育体系，增强大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

2023 年学院持续开展 SYB 创业培训课，邀请省直优秀创业讲师团队进行创业课程培训，共组织八期 27 个 GYB 创业意识培训班，培训学生 2633 人。通过创业课程发掘创业人才，以创业带动就业。

案例 2-24 国际商务系积极备战创新创业大赛

积极响应山西省教育厅关于创新创业大赛文件要求，国际商务系下设电子商务教研室及国贸、物流、连锁教研室各派出一支队伍参加本次大赛。学生们在商务系教师孙润霞老师、王娟老师和徐晓辉老师的悉心指导下，发挥各自特长优势积极撰写创新创业报告，充分展现了新时代大学生创新创业思维及未来工作风貌。

通过此次参与活动让学生得到了锻炼，激发了学生创新创业的热情，储备了具有创新精神和创业能力的优秀人才。

“互联网+”大学生创新创业大赛
项目计划书

项 目 名 称：山西晋中不得不对有限公司
项 目 类 型：电子信息，社会服务
团 队 成 员：麻佳利，赵伟微，雒星荣
指 导 教 师：王娟 孙润霞
申 报 日 期：2023 年 6 月

“互联网+”大学生创新创业大赛
项目计划书

项 目 名 称：社区大食堂-茶鱼饭候项目
项 目 类 型：餐饮业、居民服务
团 队 成 员：李旭晨 李翔龙 景飒 温雨康
指 导 教 师：徐晓辉 张著
申 报 日 期：2023 年 6 月

图 2-41 创新创业大赛项目计划书

2. 创业项目孵化

学院积极申请校内大学生众创空间，并与晋中市行政管理审批局达成政校合作协议，积极鼓励大学生在校创业，加强创业一站式服务平台建设，促进创新创业项目落地发展。充分利用校企协同创新中心和生产性实训基地，鼓励学生岗位创业、技能创业。学院提供指导与服务支持，促进项目孵化，鼓励学生通过组建创业团队，以创业带动就业。

案例 2-25 协同创新中心创业成功学生返校孵化学生创业

互联网金融专业 18 级学生张昊宇，2020 年实习期间开始创业，经过了三年的打拼，组建了自己的核心技术团队，现任太原天娱文化传媒有限责任公司执行董事兼总经理。太原天娱文化传媒有限责任公

司集短视频、微电影、直播带货等业务板块为一体的专业直播孵化基地，是抖音官方认证合作运营商，实名认证签约主播 300 余人，全网短视频总播放量突破了一亿次，总粉丝量超过了 200 万人。张昊宇创业成功后，主动对接学院协同创新中心进行校企合作，协同育人。在校内投资 10 万余元建立数字媒体专业校企协同创新实训基地，进行短视频达人孵化培养。成立三个月来培养 10 名短视频直播达人，下一步将对直播团队进行进一步打造孵化，成就学弟学妹直播行业创业梦想。

图 2-42 张昊宇同学工作照

（九）技能大赛

1. 教师教学能力大赛

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，学院根据全国职业院校技能大赛教学能力比赛有关精神，以教学能力大赛为抓手，“以赛促学，以赛促教，以赛促改，以赛促建”，

促进学院的教师教学能力及专业水平的提升。2023 年，学院教师积极参加教学技能大赛，获得了各类技能大赛奖项国家级 4 项，省级 45 项。

表 2-10　2023 年教师获奖情况汇总表

蔡婧梅，张瑜，杨志敏	第六届全国大学生讲思政课公开课	国家级	优秀奖	2023.03
闫星宇，孙贝贝，蔡婧梅，张瑜，王紫薇	2022 年度山西省职业教育铸魂育人计划项目 思政微课	省级	认定	2023.04
蔡婧梅，闫星宇，孙贝贝，张瑜，王紫薇	2022 年度山西省职业教育铸魂育人计划项目 思政微课	省级	认定	2023.04
王紫薇，闫星宇，孙贝贝，蔡婧梅，张瑜	2022 年度山西省职业教育铸魂育人计划项目 思政微课	省级	认定	2023.04
薛晓芳	2023 年全国高校商业精英挑战赛-中图科信杯'品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛山西省赛	省级	三等奖	2023.04
李青	2023 年全国高校商业精英挑战赛-中图科信杯'品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛山西省赛	省级	三等奖	2023.04
白渊铭、王增刚	第 16 届职业院校技能大赛	省级	三等奖	2023
王增刚，巨世强	第 16 届职业院校技能大赛	省级	三等奖	2023
王增刚	第 16 届职业院校技能大赛	省级	三等奖	2023

王娟、孙润霞	山西省第三届产教融合案例大赛	省级	三等奖	2023.1
王娟	“2023 年职业教育活动周－学生演职业”活动	省级	二等奖	2023.05
安中彦	第二届 BETT 全国商务英语翻译教师金课大赛	省级	三等奖	2023.03
成新亮		省级	一等奖	2023.03
张文利		省级	一等奖	2023.03
霍子元	第二届“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛	省级	优秀指导教师	2023.06
安中彦		省级	优秀指导教师	2023.06
白慧琴		省级	优秀指导教师	2023.06
王晶		省级	优秀指导教师	2023.06
张文利		省级	优秀指导教师	2023.06
霍子元、张文利、李晓霞、安中彦、成新亮	2023 年外研社“教学之星”大赛（高职组）	省级	二等奖	2023.06
李晓霞	第八届中西部外语翻译大赛决赛（英语专业笔译组）	国家级	一等奖	2022.12
霍子元	山西省第十七届职业院校技能大赛（英语口语非专业组）	省级	一等奖	2023.11
闫正宇	山西省第十七届职业院校技能大赛（英语口语专业组）	省级	三等奖	2023.11
李晓霞	2023 年 CATTI 杯全国翻译复赛	国家级	三等奖	2023.7.24
安中彦	2023 年外语微课优秀作品征集与交流活动	省级	三等奖	2023.08

张文利		省级	二等奖	2023.08
白慧琴、赵杰、成新亮、刘暕		省级	二等奖	2023.08
侯佳敏		省级	三等奖	2023.08
李衡、闫正宇		省级	三等奖	2023.08
张文利	2023 年外语课程思政优秀教学案例征集与交流活动	省级	二等奖	2023.10
韩宇	第十四届“外教社杯”全国高校外语教学大赛（职业院校组）	省级	一等奖	2023.10
侯佳敏	2023“中国教育电视台·外研社杯”职场英语挑战赛演讲大赛	省级	指导教师三等奖	2023.11.5
安中彦	2023“中国教育电视台·外研社杯”职场英语挑战赛写作大赛	省级	指导教师三等奖	2023.11.5
白慧琴		省级	指导教师三等奖	2023.11.5
王丹璇		省级	指导教师三等奖	2023.11.5
韩宇	第八届全国高等院校英语教师教学基本功大赛	省级	三等奖	2023.11.19
王婷	2023 年全国外语词汇大赛	国赛	优秀指导教师	2023.11.20
刘海霞	山西省第十七届职业院校技能大赛高职组环境艺术设计项目	省级	优秀指导教师	2023.11
张娅妮，阴敏	山西省第十七届职业院校技能大赛高职组园林景观设计与施工项目	省级	二等奖	2023.11

韩轶华，翟毕娇	山西省第十七届职业院校技能大赛高职组园林景观设计与施工项目	省级	三等奖	2023.11
樊玉婷	山西省第十七届职业院校技能大赛高职组视觉艺术设计项目	省级	三等奖	2023.11
郭昊，崔思敏	山西省平面设计奖	省级	三等奖	2023.11
马丽俐	屈臣氏杯网络达人直播带货大赛（山西赛区）	省级	优秀指导教师	2023.12
韩玉青	山西省第十七届职业技能大赛社区服务实务比赛（高职教师组）	省级	三等奖	2023.11
白渊铭、王增刚	第 16 届职业院校技能大赛－教师组电子产品设计及制作项目比赛	省级	三等奖	2023.3
王增刚	第 16 届职业院校技能大赛－高职教师组集成电路开发及应用项目比赛	省级	三等奖	2023.3
王增刚，巨世强	第 16 届职业院校技能大赛－高职教师组无人机应用技能与创新项目比赛	省级	三等奖	2023.3
王增刚、田旺	第 17 届职业院校技能大赛－高职教师组智能飞行器应用技术项目比赛	省级	二等奖	2023.11
张晓桃	第 17 届职业院校技能大赛－高职师生同赛赛道-大数据应用开发	省级	三等奖	2023.11
陈俊丽、王向伍、刘宜林	无人机产教融合新生态	省级	三等奖	2022.12

3. 学生技能大赛

学院注重学生职业技能的培养和综合素质的提高，为加强技能锻炼，检验教学成果，积极组织学生参与各类竞赛，本着“赛教融合、以赛促学”的理念。2023 年，学生在各级各类比赛中取得了国家级奖项 6 项，省级 65 项。

表 2-11 2023 年学生所获各类奖项

序号	学生姓名	竞赛名称	竞赛等级	成绩
1	梁东平、刘诗宇、高晓宇	第六届全国大学生讲思政课公开课	国家级	优秀奖
2	姬梦娟	“中图科信杯”品牌策划竞赛	省级	三等奖
3	王娜	“中图科信杯”品牌策划竞赛	省级	三等奖
4	梁桂银	“中图科信杯”品牌策划竞赛	省级	三等奖
5	郝晶晶	2023 全国高校商业精英挑战赛	省级	三等奖
6		“兰叶且葳蕤，少年正春风”春日 VLOG		优秀奖
7	梁东平	2023 全国高校商业精英挑战赛	省级	三等奖
8	袁霞	2023 全国高校商业精英挑战赛	省级	三等奖
9	刘欣	第 16 届职业院校技能大赛高职学生组电子产品设计及制作项目比赛	省级	二等奖
10	吴紫金			
11	梁迅			
12	张凯文	第 16 届职业院校技能大赛高职学生组电子产品设计及制作项目比赛	省级	三等奖
13	贾学鹏			
14	程鑫杰			
15	郝淑雅	第 16 届职业院校技能大赛高职学生组集成电路开发及应用项目比赛	省级	二等奖
16	白思琦			
17	关丽波			
18	刘欣	第 16 届职业院校技能大赛高职学生组集成电路开发及应用项目比赛	省级	三等奖

19	吴紫金			
20	梁迅			
21	朱晓月	第三届“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛	省赛	二等奖
22	焦康鑫			三等奖
23	潘炳昇			三等奖
24	邵唯博			三等奖
25	王焱洁			三等奖
26	杜梓豪			三等奖
27	刘燚婷	2023 年全国大学生英语竞赛	国赛	特等奖
28	刘灵芝			一等奖
29	常清岚			一等奖
30	李旭晨			一等奖
31	李昕钰	山西省第八届高校毕业季优秀美术作品展	省赛	一等奖
32	杨菲菲	山西省第八届高校毕业季优秀美术作品展	省赛	一等奖
33	司佳淇	山西省第八届高校毕业季优秀美术作品展	省赛	二等奖
34	段浩杰	山西省第八届高校毕业季优秀美术作品展	省赛	二等奖
35	吴甜甜	山西省第八届高校毕业季优秀美术作品展	省赛	二等奖
36	刘笑	山西省第八届高校毕业季优秀美术作品展	省赛	三等奖
37	张鑫浩	山西省第八届高校毕业季优秀美术作品展	省赛	三等奖
38	狄诗聃	山西省第八届高校毕业季优秀美术作品展	省赛	三等奖
39	周佳熙	山西省第八届高校毕业季优秀美术作品展	省赛	三等奖
40	王文婧	山西省第八届高校毕业季优秀美术作品展	省赛	三等奖
41	石欣欣	山西省第八届高校毕业季优秀美术作品展	省赛	三等奖
42	贾萱萱	2023 第五届－香港大学生当代设计奖	国赛	铜奖
43	段浩杰	山西省第十六届职业院校技能大赛英语口语	省赛	二等奖

44	段浩杰	2022“中国教育电视台 外研社杯”职场英语挑战赛演讲大赛	省赛	一等奖
45	郭峁琪	全国大学生英语竞赛	国赛	二等奖
46	曹钟艺	全国大学生英语竞赛	国赛	三等奖
47	赵艺欣	全国大学生英语竞赛	国赛	三等奖
48	梁富梅	2023 年第五届“科云杯”全国职业院校高职组税务技能大赛山西赛区	省赛	一等奖
49	马若婷	2023 年第五届“科云杯”全国职业院校高职组税务技能大赛山西赛区	省赛	一等奖
50	冯重阳	2023 年第五届“科云杯”全国职业院校高职组税务技能大赛山西赛区	省赛	一等奖
51	周孜萱	第 15 届全国大学生广告艺术设计大赛（山西赛区）	省级	三等奖
52	侯丽蓉	第 15 届全国大学生广告艺术设计大赛（山西赛区）	省级	优秀奖
53	李海鹰	第 15 届全国大学生广告艺术设计大赛（山西赛区）	省级	优秀奖 2 项
54	谢家琪、杨菲菲	山西省第十七届职业院校技能大赛高职组环境艺术设计项目	省级	三等奖
55	王晨曦	山西平面设计奖	省级	三等奖
56	曹钟艺	山西平面设计奖	省级	三等奖
57	杨昊、冯昱霖、邢思瑶、任晓琦、燕雅芝	屈臣氏杯网络达人直播带货大赛（山西赛区）	省级	二等奖
58	马谱尊、李林、靳职龙、胡恬恬、卫子馨、聂佳琦、张文婧	屈臣氏杯网络达人直播带货大赛（山西赛区）	省级	三等奖
59	邸霞、程修鸣、史津睿	屈臣氏杯网络达人直播带货大赛（山西赛区）	省级	团队奖
60	杨昊、邸霞、程修鸣	屈臣氏杯网络达人直播带货大赛（山西赛区）	省级	店铺管理实习生录用通知书

61	曹玉洁、常清岚、刘灵芝	“亿学杯”全国商务英语实践技能大赛	省赛	三等奖
62	曹慧芳、张艺馨、岳可馨、张雪峰	“亿学杯”全国商务英语实践技能大赛	省赛	三等奖
63	刘灵芝	第五届 BETT 全国商务英语翻译大赛复赛	省赛	特等奖
64	刘燚婷	“中国教育电视台·外研社杯”职场英语挑战赛演讲大赛	省赛	特等奖
65	常清岚	“中国教育电视台·外研社杯”职场英语挑战赛演讲大赛	省赛	三等奖
66	周佳熙	“中国教育电视台·外研社杯”职场英语挑战赛演讲大赛	省赛	优秀奖
67	刘灵芝	“中国教育电视台·外研社杯”职场英语挑战赛写作大赛	省赛	三等奖
68	郝米	“中国教育电视台·外研社杯”职场英语挑战赛写作大赛	省赛	三等奖
69	曹玉洁	“中国教育电视台·外研社杯”职场英语挑战赛写作大赛	省赛	三等奖
70	刘燚婷	山西省第十七届职业院校技能大赛英语口语比赛	省赛	一等奖
71	常清岚	山西省第十七届职业院校技能大赛英语口语比赛	省赛	三等奖
72	魏姝婕	山西省第十七届职业技能大赛社区服务实务比赛（高职学生组）	省级	三等奖
73	刘燚婷	山西省第十七届职业技能大赛导游服务比赛（高职学生组）	省级	三等奖

案例 2-26 外语技能大赛

2023 年，学院在山西省第十七届职业院校技能大赛英语口语大赛和“中国教育电视台·外研社杯”职场英语挑战赛演讲大赛中分别收获了 1 个一等奖和 1 个特等奖，取得了历史突破性成绩。

图 2-43 英语口语大赛参赛师生合影

山西省第十七届职业院校技能大赛

获奖证书

高职师生同赛赛道

一等奖

赛项名称：英语口语—英语口语（非专业队）

获奖选手：霍子元 刘筱婷

获奖学校：山西华澳商贸职业学院

山西省职业院校技能大赛组委会

二〇二三年一月

NO:0009532

证书编号：202305534

图 2-44 英语口语大赛一等奖获奖证

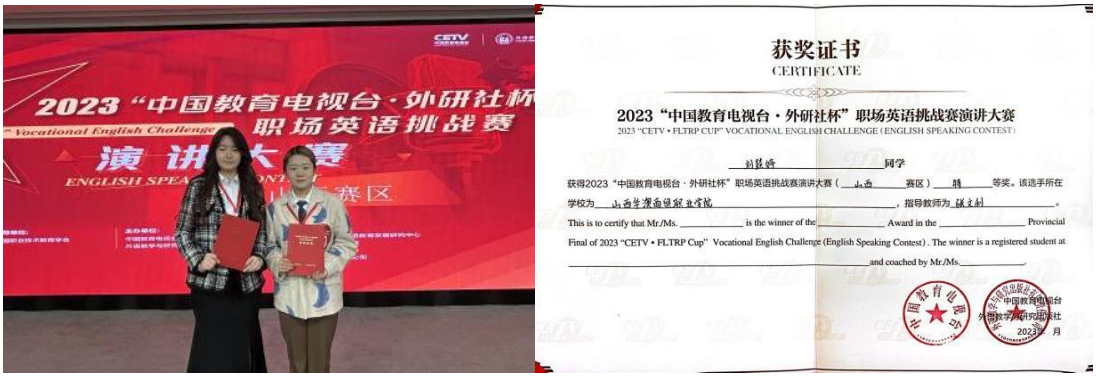


图 2-45,46 演讲大赛颁奖现场特等奖获奖证书

11 月 5 日，经过激烈角逐，学院学子荣获“中国教育电视台·外研社杯”职场英语挑战赛演讲大赛山西赛区比赛“特等奖”并成功晋级全国决赛。

本次比赛全面落实“岗课赛证”“以赛促学”综合育人要求，助力中国新青年们激发潜能，成就自我。

4. 赛事承办

学院充分发挥外语教学特色优势，承办外语教学技能大赛，助力新时代山西职业外语教育高质量发展。

案例 2-27 成功承办第十四届“外教社杯”全国高校外语教学大赛

10 月 15 日，第十四届“外教社杯”全国高校外语教学大赛（职业院校组）山西分赛区比赛在山西华澳商贸职业学院圆满收官。学院外语系教师韩宇经过初赛、复赛、决赛的激烈角逐，最终荣获山西赛区一等奖。

图 2-47 大赛官方宣传海报

图 2-48，49 参赛选手现场说课及获奖证书

“外教社杯”全国高校外语教学大赛已连续四年被纳入全国普通高校教师教学发展指数，位列外语类赛事首位。本次大赛由山西省职

业教育外语教学指导委员会和上海外语教育出版社主办。比赛现场，来自全省 10 所院校的选手同台竞技，各展风采，经过授课、说课、评委提问等环节比拼，共产生特等奖 1 个、一等奖 3 个和二等奖 6 个。

学院以此次大赛承办为契机，进一步加强教师队伍建设，提升外语教学创新能力，助力新时代山西职业外语教育高质量发展，增强山西职业教育国际竞争力，推动构建职普融通、产教融合、科教融汇的现代职业教育体系。

案例 2-28 2023 金砖国家职业技能大赛

11 月 8 日至 11 日学院计科系参赛队参加了 2023 金砖国家职业技能大赛中国分赛区【智能视觉感知与控制技术】赛项国际总决赛。计科系教师田旺、陈俊丽指导的两名学生王铭、潘吉祥在比赛过程中沉着应战、精彩发挥，充分展现了扎实的专业知识、卓越的操作技能以及出色的团队协作能力，最终荣获该赛项国际总决赛三等奖。

学院计科系师生在赛前做了充足的准备工作，教师精心教学指导，学生积极参与，经过严格的训练，终于在大赛中获得了优异的成绩。此次参赛极大提升师生在创新、协调、组织、合作等方面的能力，丰富院校和企业交流与合作内容，整体推进国际化高质量技术技能人才培养。

图 2-50 2023 金砖国家职业技能大赛比赛现场

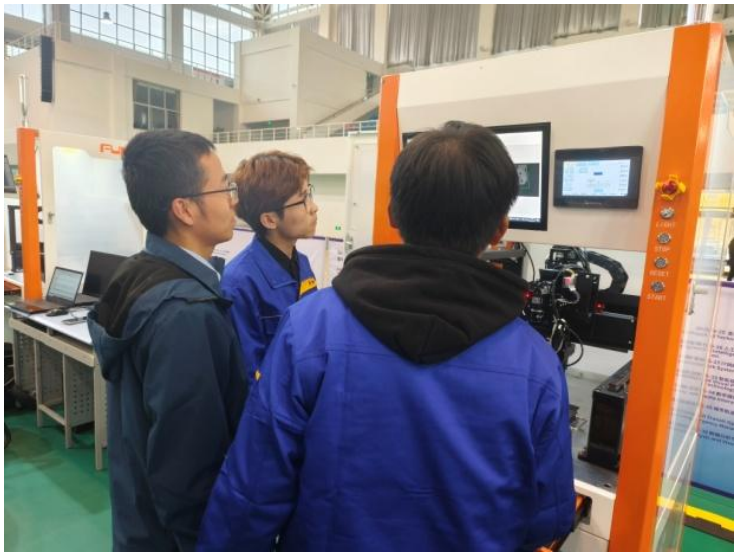


图 2-51 2023 金砖国家职业技能大赛赛前指导

（十）培养质量

就业质量是人才培养质量的核心内容，是学院教育教学和人才培养质量的重要反馈。学院深入学习贯彻党的二十大精神，落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作决策部署，学院的人才培养工作始终坚持以社会需求为导向，以学生就业创业为目标，实行就业工作精细化管理，落实就业工作“一把手”工程，完善规章制度（《山西华澳商贸职业学院

毕业生就业工作实施管理细则》《山西华澳商贸职业学院大学生创新创业管理办法》《山西华澳商贸职业学院就业奖惩办法》），规范就业管理，加强就业工作考核，全方位保障高质量完成就业工作。

1. 就业情况

学院 2023 届毕业生总人数 2853 人，就业人数 2759 人，就业率 96.71%，较上年提升约 1 个百分点。就业类型主要有：签订协议和劳动合同就业 1316 人占比 46.13%，比去年增加 13 个百分点；灵活就业 724 人占比 25.38%，灵活就业占比比去年下降 13 个百分点。2023 届毕业生升学（含出国深造）679 人占比 23.80%，比去年同比增加 2 个百分点。自主创业 40 人占比 1.40%。

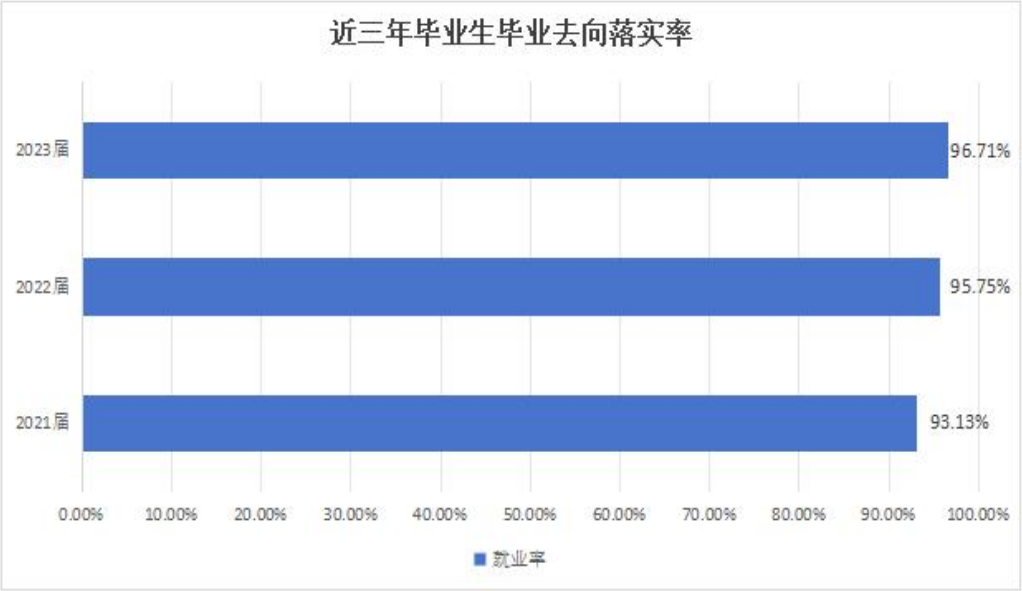


图 2-52 近三年毕业生去向落实率

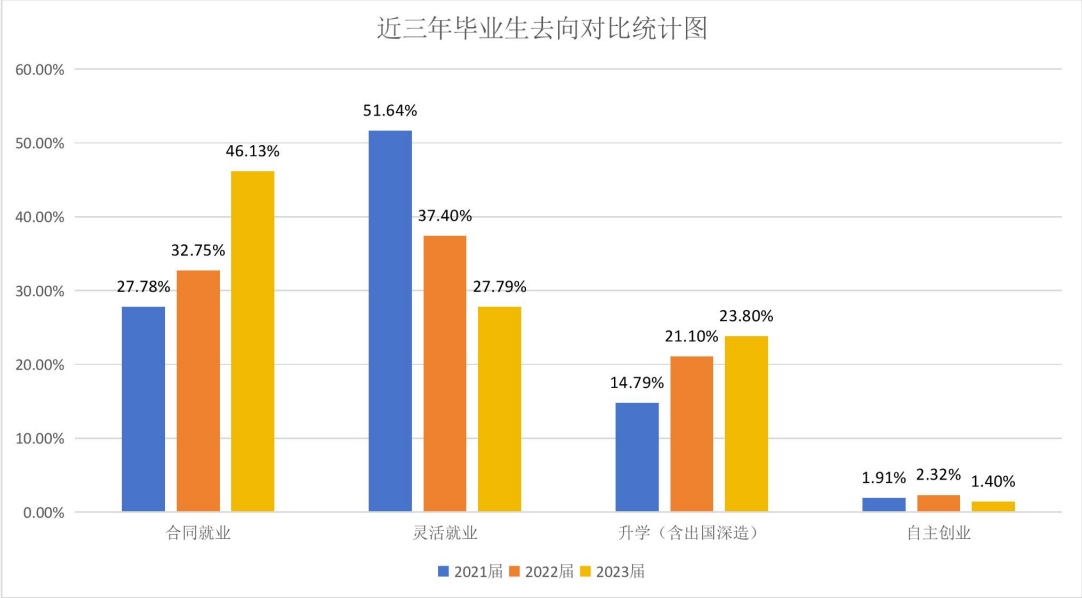


图 2-53 近三年毕业生就业去向分布

▲数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（华澳数据端口）

从就业数据及就业单位性质来看，就业落实率总体呈上升趋势，合同协议就业率呈上升趋势，灵活就业率下降明显，升学率逐年上升，就业质量较去年同期有所提高。毕业生就业去向符合高职院校人才培养定位和市场就业方向需求。一方面学院积极挖掘新产业新业态新模式中的就业机会，引导毕业生在数字经济、平台经济等多领域就业，另一方面加强学生就业权益引导，签订就业合同，保障学生就业稳定。2023 年在专升本利好政策引导下，学院鼓励学生在校复习，积极备考，认真组织考前复习并提供报名、确认等工作的一条龙服务，返校备考学生达线率在 80%以上，专升本结束后，学生衔接国际升本、升硕留学项目咨询和服务，同时实习就业无缝衔接，协助其顺利就业，于 8 月底前全部落实就业去向。

2. 就业工作

学院高度重视人才培养和学生就业管理工作，成立书记院长为组长的就业工作领导组，落实“一把手”工程，形成“院长牵头、系部为主、处室联动、全员参与”的工作格局，多次召开就业工作专题会议，强调主动服务意识，强化考核与奖惩措施，保障 2023 届毕业生更充分高质量就业。

2.1 校园招聘稳就业

学院广泛联系并优选就业单位，在毕业季的关键时间节点利用各大平台企业资源引导学生积极参与就业招聘活动。春季 3 月-5 月举办两场线上招聘活动，共计邀请企业 520 余家，为毕业生提供岗位 4900 余个。7 月学院联合山西省人力资源市场、晋中市人社局共同举办 2023 届毕业生校园招聘会，参会企业 254 家，提供岗位 2661 个，针对毕业未就业学生进行重点推荐。秋季举办实习就业推介会 80 余场，提供岗位 2100 余个，其中商务系邀请 58 家企业开展线上招聘活动，效果显著。

图 2-54，55　2023 届毕业生校园招聘会

2.2 优化就业指导服务

学院不断健全“就业思政”工作体系，提高工作站位，就业工作贯穿思政教育全过程，进一步完善就业指导课程，将劳动教育与职业生涯规划课程相结合，开展教研研讨，通过形式多样的劳动教育主题活动，加强劳动意识，让学生动手实践、出力流汗，磨练意志，在实践中思考，引导学生积极参与到学院校企实训项目、顶岗实习实践中去，弘扬劳模精神，潜移默化中引导学生树立正确的就业观念、积极就业。将职业规划与开展就业育人主题活动相结合，通过以赛促教、以赛促学、以赛促就，引导大学生树立正确的成才观、就业观和择业观，科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争力，树立正确就业观念。

图 2-56 教师参加劳动教育交流会

图 2-57 学生劳动教育课录制劳动最光荣视频

案例 2-29 职业规划大赛

12 月 5 日学院举办的“ 筑梦青春志在四方，规划启航职引未来”大学生职业规划大赛参与学生 2149 人， 12 名学生参加省赛。

根据毕业生就业调研数据，全面准确地对就业困难毕业生进行摸底、统计、造册，建立就业信息“一生一档”工作台账，制定困难学生就业帮扶工作方案，分析就业困难原因，根据个性化需求进行帮扶，

精准推送就业信息。对贫困生、就业困难学生进行一对一帮扶，优先推荐三次以上就业机会，落实就业补贴等帮扶政策。学院积极开展与人社部门的信息对接和服务接续工作，确保毕业生及时纳入公共就业服务体系，保障毕业生特别是重点群体毕业生愿就业能就业。2023 届困难学生毕业去向落实率为 98.7%，高于学院平均水平。

图 2-58 2023 大学生职业规划大赛

2.3 加强职业技能培训

毕业生返校期间，响应教育厅“人人持证”政策，对没有持证的毕业生进行技能鉴定，实现 2023 届毕业生 100%持证的目标，增强学生就业信心。

案例 2-30 华为 ICT 网络工程师培训项目

通过华为认证技能培训，学生参加 ICT 网络工程师三个级别认证的学习与考试，分别是华为认证 ICT 工程师（HCIA）、ICT 高级工程师（HCIP）和 ICT 专家级工程师（HCIE），2023 年有 2 名学生通过最高级别华为 ICT 专家级工程师（HCIE），26 名同学通过 HCIE

的理论考试，同时也实现了高质量就业。

图 2-59 技能提升培训合格证书图

2-60 王文琦获得 ICT 专家认证

2.4 实习实训促高质量就业

学院将实习实训作为促进就业的重要举措，校内外实习实践基地建设质量逐年提高。2023 届毕业生参加校企合作实训项目学生共计 395 人，其中 346 名学生通过完成实训实操学习实现高质量就业，实训就业转化率为 87.5%。2023 届共组织实习宣讲会 81 场，涉及 25 个专业，1347 名学生安排实习。每个实习实训企业对应一名管理教师，做好实习实训学生过程跟踪服务，加强与企业的工作交流，鼓励实习生“转正”就业。促使更多毕业生通过实习实训实现高质量就业。

图 2-61 计科系学生校内实训开班仪式

图 2-62 学生到花持颐企业实习就业

案例 2-31 苏州智睿希尔智能科技有限公司坐落于美丽的太湖之滨苏州，是一家专注自动化非标设备研发生产、技能人才培养、技术服务支持的高新技术企业。智睿希尔经营范围包括研发经营销售工业机器人实训设备/教学仪器设备/自动化设备/视觉设备/机电及其配件等。此次与我院计科系物联网专业校企合作，进行为期三十天的项目实训，企业为实训学生准备实训电控盘及机械模组，配置了可供学

生练手的耗材，让抽象的理论知识形象化，引导学生思考分析，达到理想的实训效果。实训授课纪律严格，用企业生产纪律来规范平时上课纪律，让学生提前接触企业对员工的要求，为后期由“学生”转变成“员工”做心理准备。

学生通过实训考核后可进入企业项目实习就业。学生主要岗位为非标自动化行业的售后工程师，主要工作内容为组装设备，通过 CAD 软件并结合 CAD 图纸组装设备零件以及设备的总装；结合 3D 视图组装设备，维护设备，调试设备，配合其他设备正常运行。

2.5 就业核查统计

学院严格执行就业工作“四不准”规定，确保就业统计数据真实准确。就业数据核查工作采取“周周更新，周周核查”方式，系部自查互查结合，就业处监督核查，保障就业数据实时性和真实性。制定严格的就业管理奖惩制度，明确就业统计工作要求，实事求是统计毕业生就业去向，对 2023 年就业优秀集体予以表彰，对核查过程中就业数据不准确的，根据规定予以处罚。

系部	毕业人数	就业率（3.9日）	就业率（3.16日）	就业率（3.23日）	就业率（3.30日）	就业率（4.6日）	就业率（4.13日）	就业率（4.20日）	就业率（4.27日）	就业率（5.11日）	就业率（5.18日）	就业率（5.25日）	就业率（6.1日）	就业率（6.8日）	就业率（6.15日）	就业率（6.29日）	就业率（7.8日）	就业率（7.13日）	就业率（7.20日）	就业率（7.27日）	就业率（8.3日）	就业率（8.10日）	就业率（8.17日）	就业率（8.25日）	就业率（8.31日）	就业率（9.27日）
商务系	558	26.98%	29.50%	29.50%	30.04%	30.04%	34.35%	40.11%	42.09%	42.63%	44.60%	44.60%	55.94%	59.89%	71.76%	93.72%	93.73%	92.11%	95.88%	96.59%	96.77%	96.59%	96.77%	96.95%	96.95%	96.95%
艺术系	914	14.22%	14.85%	15.52%	16.61%	18.69%	20.22%	24.59%	27.43%	35.96%	42.84%	45.90%	47.98%	61.75%	71.26%	89.16%	92.34%	92.67%	91.36%	90.70%	91.14%	91.36%	91.90%	95.73%	95.73%	95.84%
计科系	933	6.33%	9.66%	11.27%	12.98%	15.56%	21.24%	28.65%	29.40%	31.12%	32.94%	36.48%	46.89%	52.36%	71.67%	79.84%	87.46%	87.89%	92.07%	93.35%	92.82%	93.78%	93.89%	96.36%	96.25%	96.25%
会计系	311	11.54%	12.50%	13.46%	14.10%	15.38%	16.35%	20.19%	21.47%	28.53%	31.09%	37.82%	47.44%	54.81%	74.68%	92.28%	94.21%	93.57%	95.50%	94.86%	95.50%	97.43%	97.75%	98.39%	98.39%	98.39%
旅游系	94	17.02%	29.79%	35.11%	36.17%	37.23%	38.30%	40.43%	41.49%	45.74%	52.13%	53.19%	57.45%	58.51%	74.47%	88.29%	96.18%	96.81%	91.49%	91.49%	91.49%	92.55%	92.55%	100.00%	100.00%	100.00%
外语系	43	11.63%	11.63%	13.95%	13.95%	13.95%	16.28%	18.60%	18.60%	20.93%	23.26%	25.58%	32.56%	32.56%	72.09%	81.39%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
总人数	2853	13.89%	16.19%	17.25%	18.37%	20.06%	23.42%	28.89%	30.61%	34.96%	38.74%	41.62%	49.19%	57.01%	71.98%	87.20%	91.48%	91.34%	93.06%	93.34%	93.41%	94.01%	94.29%	96.67%	96.64%	96.67%

图 2-63 就业落实率周更新数据

2.6 就业宣传总结工作

学院将持续发挥就业榜样的作用，深入宣传国家就业创业政策、组织开展就业育人典型案例和毕业生就业创业典型人物宣传工作，推出一批批具有推广价值的优秀案例，营造支持毕业生高质量就业的良好舆论氛围。

案例 2-32 优秀毕业生典型案例宣传

2023 年学院收集整理了近几年几十位优秀校友的案例编制成册，毕业生用不同的表达方式回馈学校的培养，有在央视大型节目无人机飞行表演的执行总工贾恒祥，有任职于北大荒粮食集团业务总监的张帅同学，有在武汉大学从事博士后工作的张丹，有任职于字节跳动抖音软件测试工程师的李超杰，有毕业两年即成功创业新媒体直播行业年薪 60 万以上的张昊宇。他们有的就业后带动学弟学妹高薪就业，有的创业成功后跟学院合作共同育人，有的在企业带领实习生成长成才。这些就业育人典型案例的宣传，营造着毕业生高质量就业的良好舆论氛围并鼓励学生们发扬传承精神，将华澳学子的优良作风弘扬传播。

图 2-64 优秀校友录

3. 毕业生职业发展

3.1 毕业生收入

2023 年度，在山西本地就业的应届毕业生平均工资 3400 元，学生就业环境、企业规模、福利待遇整体有所提高；省外就业（如北京和上海）学生平均月薪达到 5000 元，与去年基本持平。调研数据显示，山西省内数字媒体、人物形象设计、物流管理专业的毕业生平均薪资较高，省外电子商务、移动互联、无人机应用技术等专业毕业生平均薪资较高，近年来互联网新技术、数媒相关行业、快递物流行业发展较快，岗位人才相对缺乏，行业企业提供的薪资待遇较高，同时也有较大的晋升发展空间。

表 2-12 毕业生收入数据统计表

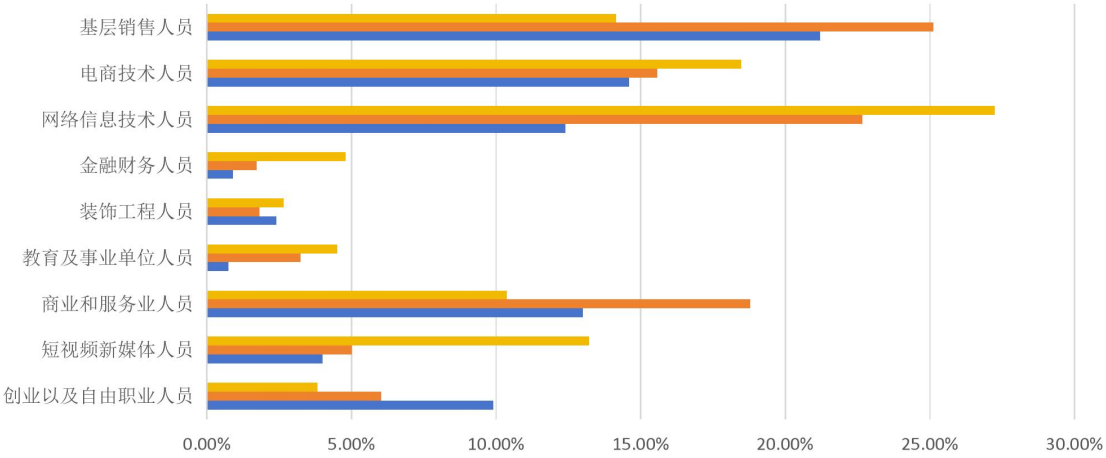
专业	平均收入情况		
	2021 年	2022 年	2023 年
数字媒体艺术设计	2900	3500	3700
风景园林设计	2100	2900	3000
电子商务	3600	4300	4300
国际贸易实务	2600	3100	3400
互联网金融	2500	3500	4000
会计	2400	3100	3100
计算机应用技术	3000	3700	3900
酒店管理	2400	3300	3500
连锁经营管理	2800	4100	4000

人物形象设计（美容方向）	3000	3800	3900
物联网应用技术	3200	3400	3900
无人机应用技术	2600	2500	4100
移动互联应用技术	3100	3000	3700
信息安全与管理	4000	4500	4500
商务日语	2600	3100	3000
商务英语	2600	3200	3000
旅游管理	2400	3200	3200
物流管理	3200	5100	5300
应用韩语（商务方向）	2600	3500	3200
建筑室内设计	2800	3300	3500
大数据技术与应用	3200	3500	3900
社区管理与服务	2800	3200	3400

▲数据来源：山西华澳商贸职业学院就业数据问卷统计

3.2 毕业生职位类别

从毕业生工作职位类别中可以看出，学院毕业生就业岗位主要集中于基层工作人员、技术应用服务人员。学院已就业毕业生中，商业和服务业、网络信息技术人员、电商技术人员、建筑业以及批发和零售业接收毕业生较多，与学院技术技能型基层商贸管理人才的人才培养定位一致。



	创业以及自由职业人员	短视频新媒体人员	商业和服务业人员	教育及事业单位人员	装饰工程人员	金融财务人员	网络信息技术人员	电商技术人员	基层销售人员
2023届	3.82%	13.21%	10.38%	4.50%	2.66%	4.79%	27.25%	18.47%	14.15%
2022届	6.03%	5.02%	18.78%	3.25%	1.81%	1.73%	22.66%	15.57%	25.11%
2021届	9.90%	4.00%	13.00%	0.75%	2.40%	0.90%	12.40%	14.60%	21.20%

2023届 2022届 2021届

图 2-65 毕业生工作职位类别
▲数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（华澳数据端口）

3.3 就业区域

2023 届毕业生依旧主要集中在山西省就业，比例为 78.86%，与去年基本持平。省内就业的学生集中在省会太原等几个较大城市，与区域经济发展战略需求和学院人才培养定位相一致。其他就业较多的省份和地区以北京市、天津市、浙江省杭州市为主。由于大城市行业发展特征和人才引进政策导向，计算机类和数字媒体艺术设计、电子商务专业学生倾向于一线或新一线城市实习就业。

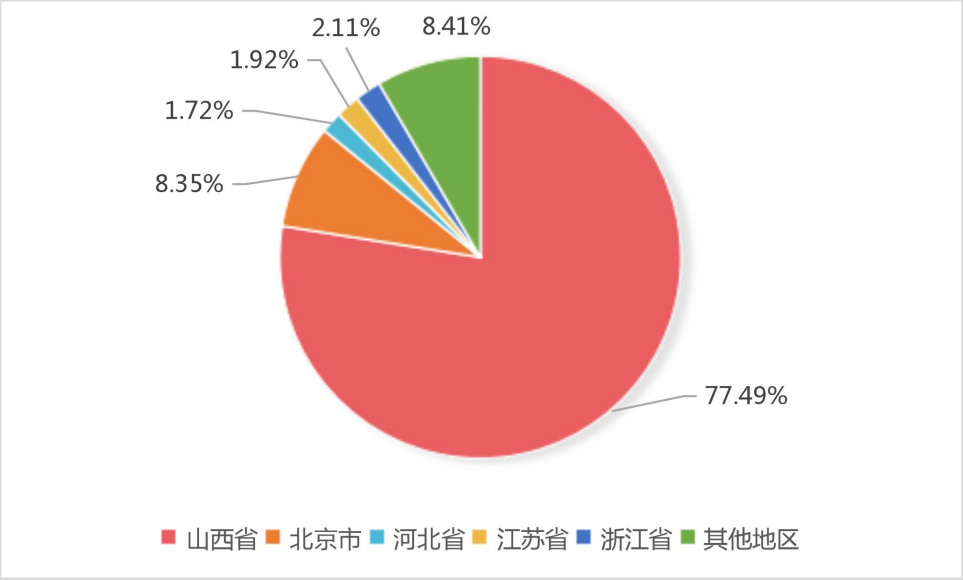


图 2-66 毕业生就业区域分布

▲数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（华澳数据端口）

3.4 专业相关度

毕业生就业岗位与专业相关度较高，专业群匹配相关岗位群，专业人才培养方向与行业企业需求一致，大部分毕业生有着较为明确的行业认知与岗位认同，愿意从事与所学专业相关的行业工作。从数据分析，学院毕业生从事基层技术操作人员、销售人员和商业服务人员数量较大，与学院基层商贸管理人才培养定位一致。

4. 就业满意度

毕业生对当前工作的满意度情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，学院毕业生对当前工作总体满意度在 85%以上，工作与专业相关度较高。主要原因一是

学院注重实操技能培养，很多学生通过实训及早接触岗位，毕业生在专业相关的行业或岗位竞争力较强；二是学院专业设置符合市场需求，人才需求相对旺盛。通过对已就业 2023 届毕业生提交的有效数据分析，毕业生对当前工作的总体满意度为 89.51%。其中，52.68%的毕业生对当前工作表示满意；36.83%的毕业生认为比较满意。

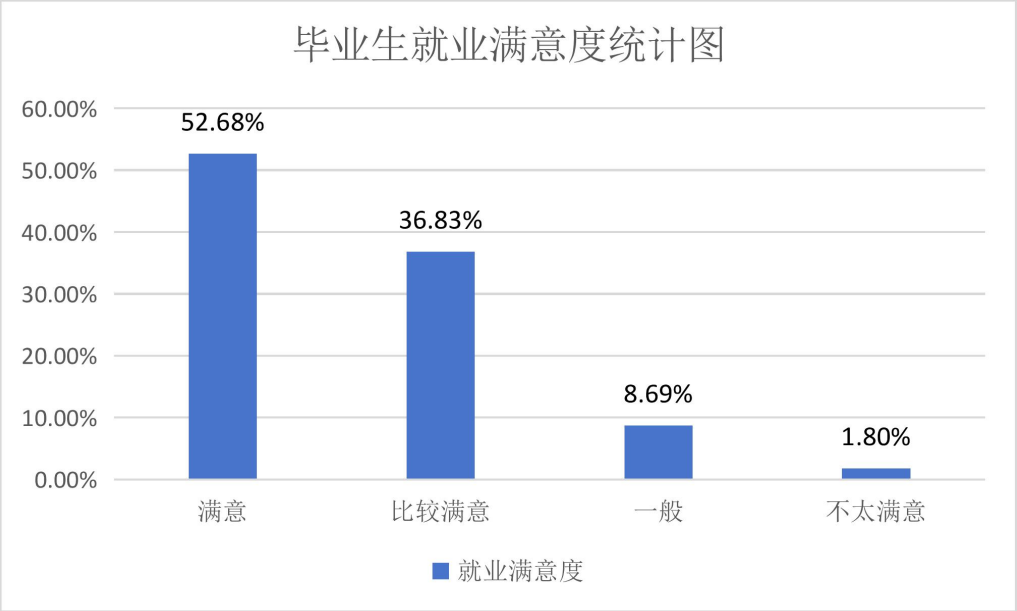


图 2-67 毕业生就业满意度统计图

▲数据来源：山西华澳商贸职业学院毕业生就业数据问卷统计

从 207 家用人单位问卷调查中发现，用人单位对学院毕业生给予了较高评价：一是学生总体素质较高，思想积极乐观，有较强的团队合作意识。二是学生动手能力强，有较强的执行力，能快速适应环境，工作态度积极。2023 届毕业生雇主满意度为 87.2%，毕业生就业态度和实操技能得到企业和社会的普遍认可。

（十一）职业教育活动

学院加大对职业教育活动的投入，提供资源和支持，确保学生从中获得实质性收益。学院制定了一系列措施，包括增加职业教育活动的数量、种类，与企业和其他教育机构建立紧密合作关系，加强对职业教育活动的监督和评估等确保质量和效果。

案例 2-32 2023 年职业教育活动周启动仪式

5 月 6 日下午学院举办了 2023 年职业教育活动周启动仪式。学院紧扣“技能：让生活更美好”主题，开展“技能：让生活更美好”美拍活动、“职业教育知多少”知识问答、“学生企业面对面”活动、媒体探校活动、线上职业教育活动、办学成果展示系列活动、“弘扬中华传统美德”活动、诵唱讲写中华经典活动、举办“教职工运动技能竞赛”等活动。

图 2-68 2023 职业教育活动周启动仪式

此次活动从 5 月 9 日开始至 20 日结束，线上线下同步进行，学

院结合实际，积极做好活动周组织配合和宣传总结工作，通过活动促进学院发展。此次启动仪式强化了学院师生对现代职业教育理念和意义的理解，为学院职业教育活动周的开展打下了良好的开端。

三、服务贡献

（一）服务行业企业

学院以服务行业产业发展为宗旨，以促进就业为导向，从建立常态联系机制、调整优化专业结构、提升研发能力、推进开门办学、更新服务理念、实施产教融合深度发展等六方面服务行业企业，为企业提供技术支持和人才培养。

案例 3-1 电子商务专业与上海伽蓝集团合作

电子商务是学院的重点专业，2021 年起，学院和上海伽蓝集团就签订了校企合作协议，为电子商务专业搭建了实习、实践的平台。

学院在每年的 8 月份将电子商务专业部分学生送到该企业顶岗实习，学生把所学到的理论知识和企业的生产实践相结合，在企业当了一名准员工，培养了他们独立处事能力和吃苦耐劳的精神，提高了他们的实际操作技能，为毕业后走向社会提供了良好的思想准备，为进入企业工作打下了扎实的实践基础。校企合作实现了校企优势互补、学院、学生和企业互惠互利的好效果。

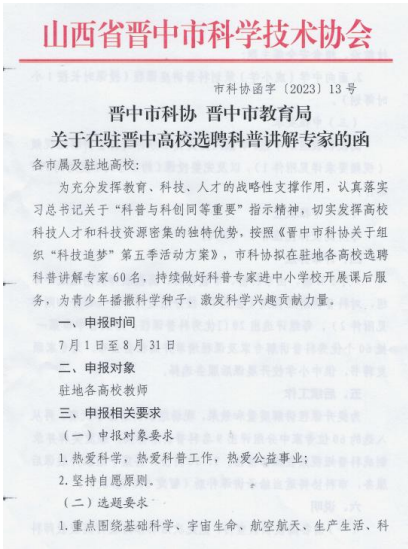
电子商务专业学生取得毕业证后，自愿与合作企业签订就业劳动合同。如此合作，学院的就业率得到了保证，企业的用人质量也得到

了保证，使学生实现“毕业即就业”，可谓三方受益。

上海伽蓝已就业学生基本情况					
序号	姓名	项目	平台	岗位	工资薪酬（元）
1	王杰	自然堂	天猫旗舰	自然堂-客服	6000+
2	梁佳宇	自然堂	天猫旗舰	自然堂-客服	6000+
3	王心艺	自然堂	天猫旗舰	自然堂-客服	6000+
4	梁雪婷	自然堂	天猫旗舰	自然堂-客服	6000+
5	闫占如	自然堂	天猫旗舰	自然堂-客服	6000+
6	龙赛男	自然堂	天猫旗舰	自然堂-客服	6000+
7	张鑫	自然堂	私域	私域-客服	6000+
8	桂鑫	自然堂	私域	私域-客服	6000+

图 3-1 部分学生就业情况

为落实习近平总书记关于“科普与科创同等重要”指示精神，响应晋中市科协、晋中市教育局关于选聘科普讲解专家的文件要求，学院积极组织热爱科普公益事业工作的骨干教师录制科普视频，教研出适合中小学的科普课程，积极选拔骨干教师进行申报，最终有四名教师入选晋中市科协选聘科普讲解专家名单。



山西省晋中市科学技术协会

市科协函字〔2023〕13 号

晋中市科协 晋中市教育局
关于在驻晋中高校选聘科普讲解专家的函

各市属及驻地高校：

为充分发挥教育、科技、人才的战略性支撑作用，认真落实习总书记关于“科普与科创同等重要”指示精神，切实发挥高校科技人才和科技资源密集的独特优势，按照《晋中市科协关于组织“科技追梦”第五季活动方案》，市科协拟在驻地各高校选聘科普讲解专家 60 名，持续做好科普专家进中小学校开展课后服务，为青少年播撒科学种子、激发科学兴趣贡献力量。

一、申报时间

7 月 1 日至 8 月 31 日

二、申报对象

驻地各高校教师

三、申报相关要求

（一）申报对象要求

1. 热爱科学，热爱科普工作，热爱公益事业；

2. 坚持自愿原则。

（二）选题要求

1. 重点围绕基础科学、宇宙生命、航空航天、生产生活、科

晋中市科协选聘科普讲解专家名单

序号	专家姓	所在单位	授课题目
14	闫倩	太原师范学院	你真的了解你的手机屏幕吗
15	张思卿	太原师范学院	人工智能
16	李万喜	晋中学院	材料与生活
17	马腾	晋中学院	神奇的纳米世界
18	李娜	晋中学院	植物蜡质的奥秘
19	李阳	晋中学院	“茶”知多少
20	王烨	山西华澳商贸职业学院	技术与文明
21	郭星	山西华澳商贸职业学院	读懂碳中和
22	姚田田	山西华澳商贸职业学院	消防知识科普
23	王鑫	山西华澳商贸职业学院	了解我们的宇宙
24	郭琼琳	晋中职业技术学院	小型竞技赛车研创科普
25	王建伟	晋中职业技术学院	走进新能源汽车
26	崔健	晋中职业技术学院	“煤海”山西知多少
27	李瑾	晋中职业技术学院	电气相关常识

图 3-2 选聘驻晋中市高校科普讲解专家文件及入选名单

（二）服务地方发展

学院在多方面采取多种形式服务地方发展，如学术资源共享、优化教育结构、属地机关单位培训等。学院作为山西省首批开设无人机应用技术专业的高职院校，人才培养工作得到社会的广泛认可，学院计算机科学系无人机应用技术专业承担了警用无人机培训活动，为公安民警开展无人机管控暨反制演练工作培训。

案例 3-2 属地公安局民警来院学习参观

为加强警用无人机队伍建设，提升无人机实战应用水平，11 月 1 日，晋中市公安局榆次分局民警来我院参观学习。

计科系教师采用理论和实操的形式从无人机基础知识、飞行执照、法律条例、无人机飞行技巧等方面进行了讲解与演练。参加培训的民警通过理论学习、模拟操作和实地处置突发事件演练，提高了应急救援、处突能力。

针对本次公安干警来校学习交流活动，教学部门做了充分的准备，警员们积极参与，收效良好。学院将进一步加强校地合作，为服务地方发展构建立体化治安防控体系作出贡献。

图 3-3 王增刚教师向民警讲解无人机专业知识

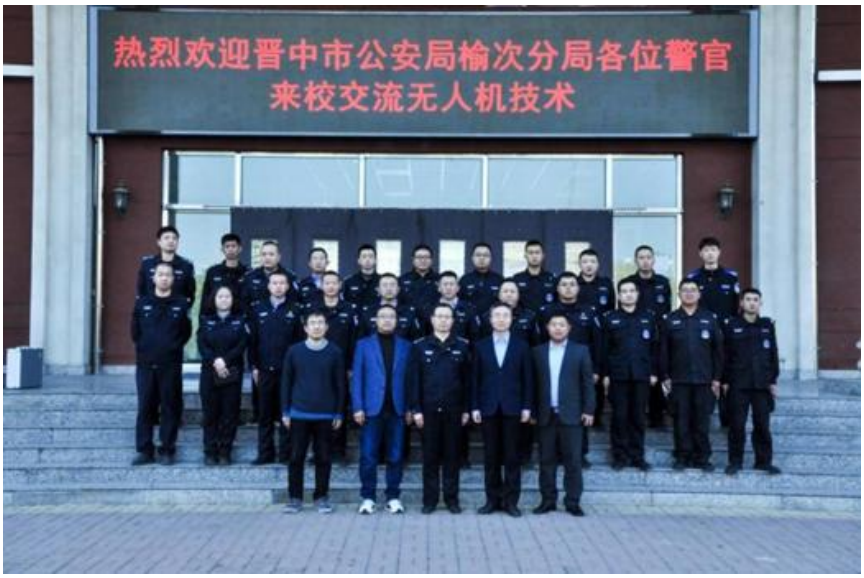
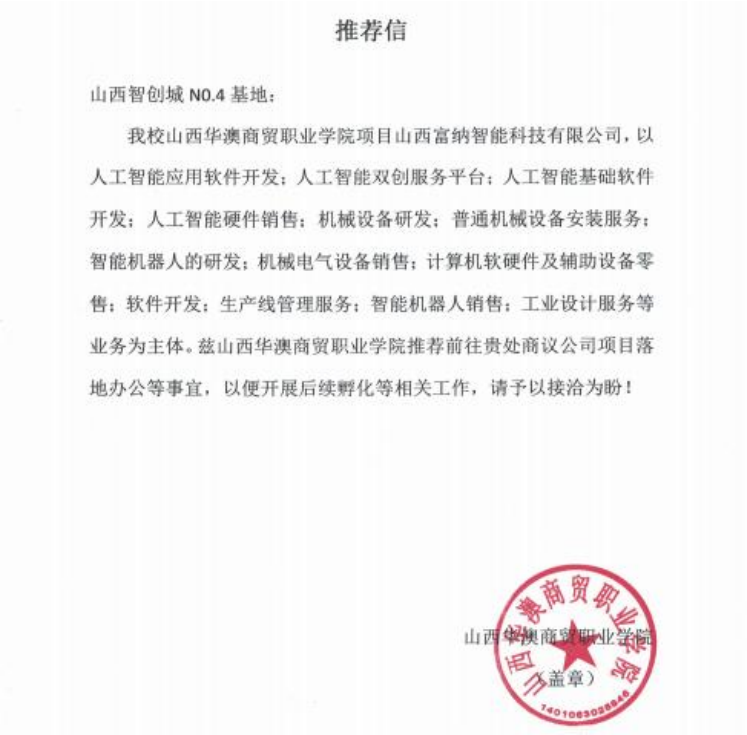


图 3-4 榆次分局民警来校交流

学院通过向本地引入优质企，推动本地科技创新发展。校企合作企业苏州富纳智能科技有限公司从事智能装备研发、智能制造技术服务，在学院推荐下在榆次区开设分公司，为地方招商引资赋能增效。



推荐信

山西智创城 N0.4 基地：

我校山西华澳商贸职业学院项目山西富纳智能科技有限公司，以人工智能应用软件开发；人工智能双创服务平台；人工智能基础软件开发；人工智能硬件销售；机械设备研发；普通机械设备安装服务；智能机器人的研发；机械电气设备销售；计算机软硬件及辅助设备零售；软件开发；生产线管理服务；智能机器人销售；工业设计服务等业务为主体。兹山西华澳商贸职业学院推荐前往贵处商议公司项目落地办公等事宜，以便开展后续孵化等相关工作，请予以接洽为盼！

山西华澳商贸职业学院

（盖章）

图 3-5 学院引入企业推荐信

（三）服务乡村振兴

学院通过教育和研究活动为乡村发展提供支持，包括科研支持、文化传承、信息服务、社会参与等多方面服务乡村振兴。开展乡村振兴相关科研项目，为乡村发展提供科研支持；参与乡村文化活动让社会各界了解关注乡村文化；通过网络平台，传播推广乡村信息；组织师生到乡村进行社会实践帮助乡村教师提高教学能力等。

案例 3-3 聚力产教融合 赋能乡村振兴

为服务乡村振兴战略，学院作为山西恒茂集团活动协办方之一参加晋中市榆次区首届蔬菜嘉年华暨农特产品精深加工“千亿级产业区”阶段性成果展、“榆次好吃吃”农特产品区域公用品牌发布会。

学院舞狮队进行了开场表演；5 名学生参与直播带货；20 余名学

生参与志愿服务。为各位来宾指引道路，解答疑惑，活跃氛围，耐心协助讲解各种农产品的优势，让嘉宾和参展商感受到浓浓的节日氛围。使本地农产品插上“云翅膀”，乡村振兴跑出“加速度”，通过此次活动，锻炼了学生的社会实践能力。学院将持续助力乡村振兴和“三农”事业，更好地服务区域经济发展。

图 3-6 参与活动的学生志愿者

图 3-7 服务活动现场学生合影

（四）服务地方社区

学院积极参与服务地方社区，履行社会责任，每年都组织师生志愿者队伍走进社区、学院、少年宫，利用职业技能和知识开展机器人编程、无人机技术展示等科普宣传服务的活动。此外还与社区合作，开设社区服务专业课程，培养社区服务人员；开展社区服务实践活动，提供社区居民的健康咨询、教育培训等服务。同时，与社区签署合作协议，共同推动社区的发展。受到了广大群众的欢迎，为社会做出贡献。

案例 3-4 无人机教育的科普课程进社区

计算机系无人机应用技术专业设立于 2016 年 9 月，属于山西省第一批开设无人机专业的高校。2018 年 5 月学院开始与晋中市青少年活动中心共同合作，面向全市青少年推出无人机教育科普课程，依托高校资源优势和专业技术能力积极配合晋中市教育局在全市范围内各中小学开展无人机科普教育工作，做好公益服务的同时推进无人机科技的普及发展。

图 3-8 计科系师生在榆次安宁小学无人机训练营

让孩子们掌握无人机的具体操作方法，飞行技巧，同时激发他们对科学技术的兴趣，增长知识，培养他们的动手动脑的能力。

图 3-9 计科系师生在榆次安宁小学进行无人机科普教育

2023 年 7 月计算机科学系在榆次安宁小学、太行小学持续开展无人机飞行训练工作，精选无人机专业的优秀学生组成教员小组，由专业课老师带队每周五进行无人机的科普教育。公益性的科技普及教育服务得到了师生的欢迎和好评。

案例 3-5 微公益社团走进社区开展志愿主题活动

10 月 25 日，学院爱享微公益社和经纬四社区联合举办了“燃气安全，疾病防控，健康有医保，安心享生活 ”主题活动。志愿者为居民们提供上门安检、普及燃气使用规范和法律法规、推广安全用气常识，大力弘扬雷锋志愿服务精神，受到社区居民一致好评。

图 3-10 学生志愿者走进社区推广安全知识

12 月 20 日下午，学院口腔健康宣讲团也踏上了伯乐者幼儿园口腔健康宣讲之旅，宣传普及口腔健康的相关知识，增强小朋友的口腔健康观念，促进形成良好的口腔健康行为，获得了家长和幼儿园的一致好评。

图 3-11，12 学生志愿宣讲团走进幼儿园宣传讲解

（五）服务国际化人才培养

学院外语教学特色鲜明，为社会培养具有国际竞争力和适应全球化发展需求的专业人才。通过开设国际化课程，建立国际化合作项目，为社会各界开展义务教育培训等多种途径服务社会国际化人才培养。

案例 3-6 协作赋能，助力平遥文旅产业国际化

12 月 27 日，晋中博士大讲堂实用英语培训班开班。培训班设 1 个主会场和 2 个分会场，华澳学院 5 名英语教师应邀组队为平遥古城景区工作人员、公安民警辅警和涉旅行业相关工作人员进行培训。该培训旨在提升古城涉旅工作人员的旅游服务水平，提高文旅产业在国内外的品牌知名度，助力平遥打造国际知名旅游目的地。

图 3-13 学院外语系教师在平遥古城进行培训

四、文化传承

（一）传承工匠精神

工匠精神是我们国家的传统美德，也是我们职业教育的核心价值。传承工匠精神能够深化职业教育改革，提升学生的职业技能和职业素养。学院通过课程设置、实践活动、教师示范、校园文化和企业合作等多种方式，让学生深入理解

和领悟工匠精神，培养他们的实践能力和职业素养。

案例 4-1 坚守初心的室内设计师—2023 届毕业生皇甫帅

建筑室内设计专业 2023 届毕业生皇甫帅，自去年 8 月加入校企合作单位太原城市人家实习并工作以来，皇甫帅同学在工作岗位中不断完善专业技能、追求革新的工作态度获得企业领导的一致好评。

皇甫帅同学，选择建筑室内设计专业首先源于热爱，能将热爱一直保持和延续在日常专业学习和工作中，靠着钻研、专注和坚持，一次次不断突破自己，提高自己。毕业后，全身心地投入、尽职尽责、保质保量地服务好客户，在完成工作任务的同时还能提升自我价值与专业能力。在短短的一年工作中，快速地从一名实习生——精品设计师——高端设计师“三级跳”。

像皇甫帅同学这样的建筑室内设计专业学生，在各自的岗位中如琢如磨、精益求精的工作态度，增加青年对工匠精神的认同感与自豪感。

图 4-1 皇甫帅同学日常工作照

案例 4-2 化妆师的职业晋升之路—2023 届毕业生刘佳悦

人物形象设计专业 2023 届毕业生刘佳悦同学在校企合作单位盘子女人坊担任化妆师的岗位，她在工作中态度积极，把握工作重点，努力提高自己的专业素养。认真聆听指导老师的建议，虚心向老师学习专业知识并积极练习，积极改进和提高工作能力，注重团结协作，与各部门关系良好，能够创新和思考，具备良好的职业素养和生产能力，具有较强的学习能力和实际操作能力，能够熟练应用专业知识和技能。同时该学生严格遵守企业的各项规章制度，吃苦耐劳，兢兢业业，刻苦钻研技术手法，不仅技能得到很大的提高，也掌握了企业的文化特色，从化妆助理提前晋升成可以独当一面的化妆师，深受企业和顾客的一致好评。

图 4-2 刘佳悦同学日常工作照

（二）传承红色基因

学院通过开展红色教育、组织实践活动、举办主题讲座、开展爱国主义教育活动等方式，培养爱国主义情怀，传承中

国共产党优良传统和革命精神。

案例 4-3 开设红色教育课程 增强爱国主义情怀

学院增加了 1 个学时的实践教育课，根据理论教学内容，科学设置实践主题、合理计划实践课时、创新实践形式、盘活教学资源、优化教学评价，打造特色思政实践课程，积极发挥学生的主体性，传承红色文化，鼓励学生走上讲台讲述伟人的故事和家乡的红色故事；开展“行走”的主题思政课，带领学生去爱国主义教育基地参观学习，激发学生的爱国热情；以“青年马克思主义知行社”为阵地，指导学生开展“职业院校学生读党报”、读红色经典著作。

图 4-3,4 行走的红色教育课

为传承和发扬中国革命先烈的英雄主义精神和革命精神，激发学生的爱国情怀和社会责任感，学院举办了“红歌比赛”等一系列校园活动，传承红色经典，唱响时代旋律，更好地展现了大学生良好的精神面貌，促进美育教育内涵的不断丰富。参赛选手们从本次的比赛中得到了进步和成长，同学们也从歌声中获得了前进的动力。

图 4-5 艺术系举办“红歌比赛”

（三）传承中华优秀传统文化

中华优秀传统文化历史悠久，博大精深。高校作为人才培养的阵地，对传承和发展中华优秀传统文化承担着重要的责任。高校加强中华优秀传统文化教育是深化中国特色社会主义教育和宣传中国梦的重要举措，也是构建文化传承体系、促进文化传承创新的重要路径。

案例 4-4 《饰品设计与制作》传承非遗文化

人物形象设计专业把中华优秀传统文化与专业课程项目任务相融合，让学生们在实操中体验、学习传统文化、提升传统文化素养。《饰品设计与制作》课程选取绒花、面塑、编织等非遗项目与现代饰品相结合，从材料、传统手工艺、设计方法和制作技巧等方面培养学生的认知力、创新力和动手能力，既能让学生了解和传承中华优秀传统文化，又可以为当代文化创新提供源源不断的灵感和素材，促进文

化创新。对于弘扬中华文化、培养新时代的人才具有重要意义。

图 4-6《饰品设计与制作》学生绒花作品

图 4-7《饰品设计与制作》学生面塑作品

图 4-8《饰品设计与制作》学生编织作品

案例 4-5 中华传统武术传承

学院历来重视传统体育项目的推广与传承，开设有《武术》《太极拳》《八段锦》等课程，以中国传统文化为理论基础，以功法和套路为主要教学内容，教学中注重礼仪、毅力、进取精神的培养和身体

素质的提升。在课程中逐渐确立了“文武兼修、德技并重”的培养目标，紧密结合“学、练、赛”一体化教学模式，将“以武育德、以武育体、以武励志、以武强技”贯穿教学全过程。

8 月 22 日，学院武术队参加了“2023 年山西省学生武术锦标赛”获专科组男子长器械（枪）、男子长拳、男子其它拳（查拳）、男子其它器械（三节棍）4 项第一名；男子其它拳（少林拳）、男子短器械（刀）2 项第三名；团体总分第二名。

传统武术比赛不仅保护和发扬了传统武术技艺，而且传播和推广了中国传统文化。

图 4-9 “山西省学生武术锦标赛”团体第二

旅游景区（点）是传承中华传统文化的重要载体。将传统文化以现场教学的形式进行展现是旅游系一脉相承的教学手段。旅游系根据课程内容需要，在日常教学中将课堂知识与社会实践有机融合，积极带领学生参加校外实践，既促进了学生专业知识的积累，也大大提升了教学效果（见案例）。

案例 4-6 知行合一，传承晋商文化

学院毗邻国家 4A 级旅游景区常家庄园，府内有中国最大的北派私家园林、最大的民间祠堂、最大的藏书楼、最精美的砖、木、石雕，可谓华夏民居大观园，传统文化全景图，被誉为“民间故宫”。十多年来，旅游系师生以常家庄园作为晋商文化传承的教学基地，对常家祠堂、杏园、“狮子林”等的历史文化背景和建筑特色进行详细解说，在“导游”和“游客”的角色互换中汲取文化养分，并在山西经典民歌《桃花红 杏花白》中完美收官！

常家庄园的实践教学活动，通过设计独特的旅游线路、策划精彩的旅游活动等方式，传播中华传统文化魅力，让学生了解和传承晋商文化，提升学生的综合素质，提升中华传统文化的国际影响力，让更多的人了解和喜爱中华文化。

图 4-10 旅游系师生常家庄园传承晋商精神

（四）特色文化传承

为深入推进全省职业教育改革创新，打造特色文化育人

品牌，发挥示范、引领作用，推动形成具有山西省特色的职业教育铸魂育人氛围。学院的“青春华澳”项目获得山西省职业教育铸魂育人计划特色文化育人品牌。

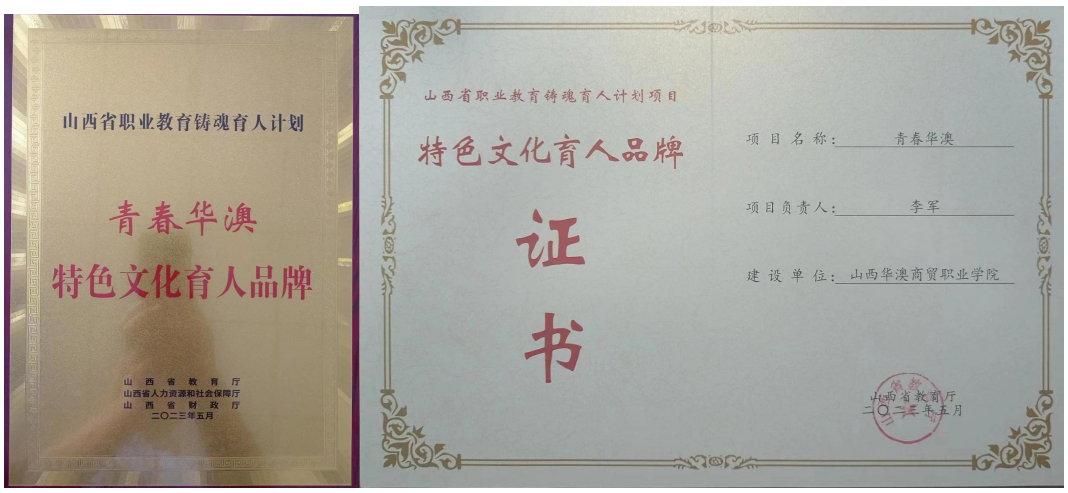


图 4-11 特色文化育人品牌证书

五、国际合作

学院由一批归国学者创办，拥有中外教结合师资团队，引进有海外留学或工作经历的专家教授，有着先进的国际化职业教育理念和背景，与全球近百所院校开展广泛交流合作。作为教育部首批阳光留学试点单位，学院已与十多个国家和地区的 50 多所院校实现了项目课程对接、国际化人才的共同培养。主要的院校有澳大利亚伍伦贡大学、科廷大学、埃迪斯科文大学、美国玛丽维尔大学、英国考文垂大学、英国伯明翰城市大学、韩国又松大学、釜山外国语大学、三育大学、日本山梨英和大学、泰国吞武里大学、西那瓦大学、新西兰坎特伯雷大学、林肯大学、意大利罗马艺术大学、西

班牙胡安卡洛斯国王学院、爱尔兰阿斯隆理工学院、唐道克理工学院等名校，构成国际化教育交流网络，学生通过“2+2”“3+2”等“专升本”“专升硕”“交换生项目”模式对接海外优质应用型大学，形成“专-本-硕-博”的国际化职业教育体系，成功输送两千余名优秀学生出国留学，提升学历，学习产业行业国际规则，成长为国际化高端商务人才。

（一）合作办学

党的二十大报告明确了到 2035 年建成教育强国的奋斗目标，作出了“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑”的重大论断。中外合作办学作为教育对外开放的重要载体，在推动办学体制改革、拓宽人才培养的途径上发挥了积极作用。

1. 中韩合作项目

学院与韩国又松大学的中外合作办学项目人物形象设计专业，特色鲜明，该专业外语课程为韩语，对接韩国又松大学本科专业，两校广泛开展学术交流和人才培养合作，共同培养出的优秀学生马榕在又松大学研究生毕业后继续攻读博士学位。

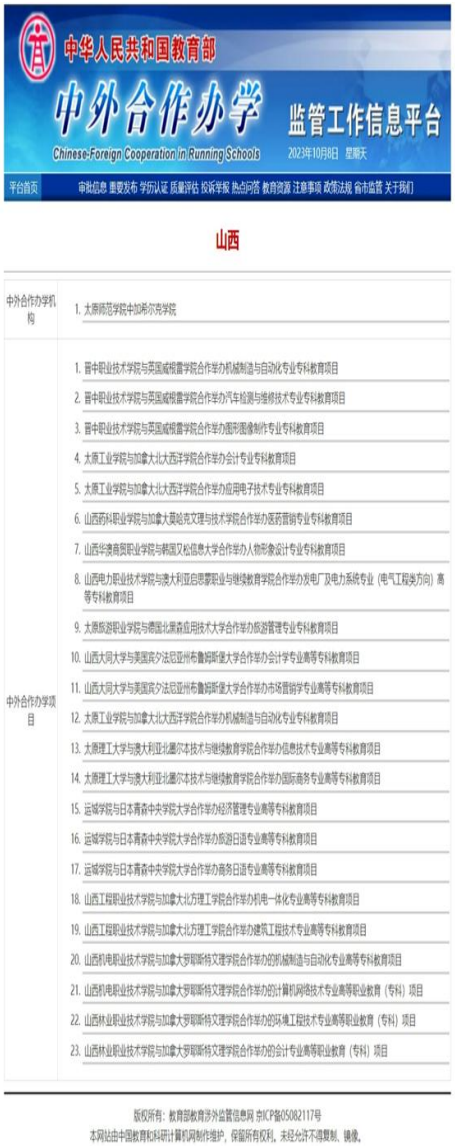
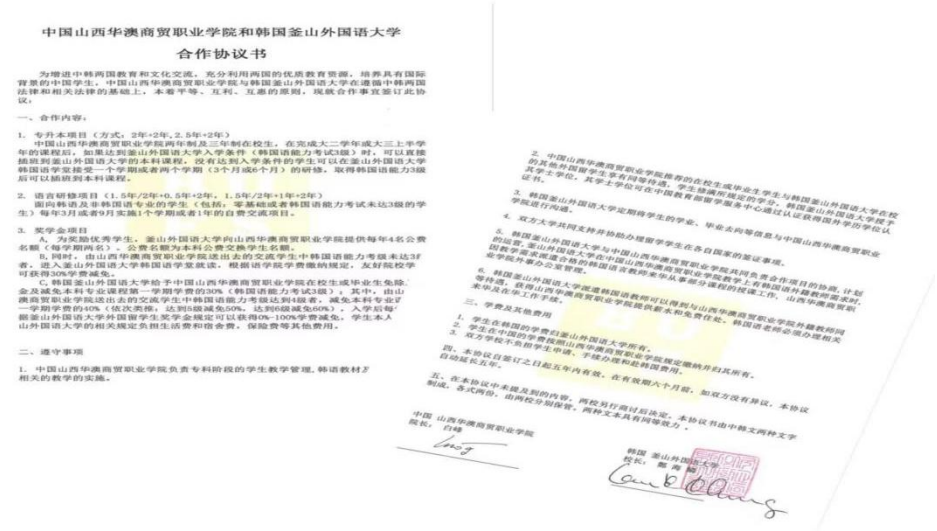


图 5-1　教育部中外合作办学监督工作信息平台山西省申报机构及项目表

学院与韩国釜山外国语大学就合作办学项目的启动进行了交换生交流项目先行试点的想法，两校在专业特色和人才需求方面十分契合，将培养应运时代发展的人才作为学科交叉与学术交流的共同愿景和战略目标。希望以此为基础，给学生提供国际视野，以及国际交往的能力，也希望通过这样免学费性质的鼓励性交流项目，为学生们营造出国际化氛围，帮助他们了解不同国家的文化，通过学生交流互鉴，提高学生参与国际竞争的能力。选择了大数据技术专业先行试

点的专业中，自 2017 年交换生交流项目签字到试行以来，已有 14 名学生先后完成了交换生项目，并顺利对接到本科课程。



中国山西华澳商贸职业学院和韩国釜山外国语大学

合作协议书

为增进中韩两国教育和文化交流，充分利用两国的优质教育资源，培养具有国际背景的中国学生，中国山西华澳商贸职业学院与韩国釜山外国语大学在遵循中韩两国法律和相关法律的基础上，本着平等、互利、互惠的原则，现就合作事宜签订此协议：

一、合作内容：

1、专升本项目（方式：2年+2年，2.5年+2年）

中国山西华澳商贸职业学院两年制及三年制在校生，在完成大二学年或大三上半学年的课程后，如果达到釜山外国语大学入学条件（韩国语能力考试3级）时，可以直接插班到釜山外国语大学的本科课程。没有达到入学条件的学生可以在釜山外国语大学韩国语学业接受一个学期或者两个学期（3个月或6个月）的研修，取得韩国语能力3级后可以插班到本科课程。

2、语言研修项目（1.5年/2年+0.5年+2年，1.5年/2年+1年+2年）

面向韩语及非韩国语专业的学生（包括，零基础或者韩国语能力考试未达3级的学生）每年3月或者9月实施1个学期或者1年的自费交流项目。

3、奖学金项目

A，为奖励优秀学生，釜山外国语大学向山西华澳商贸职业学院提供每年4名公费名额（每学期两名）。公费名额为本科公费交换学生名额。

B，同时，由山西华澳商贸职业学院送出去的交流学生中韩国语能力考级未达3级者，进入釜山外国语大学韩国语学业就读，根据语学院学费缴纳规定，友好院校学可获得30%学费减免。

C，韩国釜山外国语大学给予中国山西华澳商贸职业学院在校生或毕业生免除金及减免本科专业课程第一学期学费的30%（韩国语能力考试3级）。其中，由山澳商贸职业学院送出去的交流学生中韩国语能力考级达到4级者，减免本科专业学一学期学费的40%（依次类推，达到5级减免50%，达到6级减免60%）。入学后每据釜山外国语大学外国留学生奖学金规定可以获得0%-100%学费减免。学生本人山外国语大学的相关规定负担生活费和宿舍费，保险费等其他费用。

二、遵守事项

1、中国山西华澳商贸职业学院负责专科阶段的学生教学管理，韩语教材及相关的教学的实施。

2、中国山西华澳商贸职业学院推荐的在校生或毕业生学生与韩国釜山外国语大学在校的其他外国留学生享有同等待遇，学生修满所规定的学分，韩国釜山外国语大学授予其学士学位，其学士学位可在中国教育部留学服务中心通过认证获得国外学历学位认证书。

3、韩国釜山外国语大学定期向学生的学业、毕业去向等信息与中国山西华澳商贸职业学院进行沟通。

4、双方大学共同支持并协助办理留学学生在各自国家的签证事项。

5、韩国釜山外国语大学与中国山西华澳商贸职业学院共同负责合作项目的协商，计划的运营，釜山外国语大学在中国山西华澳商贸职业学院共同负责合作项目的协商，计划因教学需要所派办教的韩国语教师或毕业生学院教学上有韩国语外籍教师需求时，业学院外事办公室管理。

6、韩国釜山外国语大学派遣韩国语教师可以得到与山西华澳商贸职业学院外籍教师同等待遇，直得山西华澳商贸职业学院提供薪水税免费住处，韩国语老师必须办理相关来华及在华工作手续。

三、学费及其他费用

1、学生在韩国的学费由釜山外国语大学所有。

2、学生在中国的学费由山西华澳商贸职业学院规定缴纳并归其所有。

3、双方学校不负担学生生活费，手续办理和赴韩费用。

四、本协议自签订之日起五年内有效，在有效期六个月前，如双方没有异议，本协议自动延长五年。

五、在本协议中未提及到的内容，两校另行商讨后决定。本协议书由中韩文两种文字撰成，各式两份，由两校分别保管，两种文本具有同等效力。

中国 山西华澳商贸职业学院
院长：白峰

韩国 釜山外国语大学
校长：鲁海

图 5-2　华澳学院与釜山外国语大学合作协议书

表 5-1　华澳学院参加釜山外国语大学交换生项目名单

参加交换生项目学期	参加交换生项目学生名单	参加交换生项目学生数量
2020 年 3 月春季学期	20 级学生常昊、韩泽宇	2 名
2020 年 9 月秋季学期	20 级学生杨鑫颖、赵王欣	2 名
2021 年 3 月春季学期	20 级学生钱筱雅、曹琛悦	2 名
2021 年 9 月秋季学期	21 级学生王欣瑜	1 名
2022 年 3 月春季学期	21 级学生张鑫宇、昝卓成	2 名
2022 年 9 月秋季学期	21 级学生李博闻、崔运洲	2 名
2023 年 3 月春季学期	22 级学生张楠	1 名
2023 年 9 月秋季学期	22 级学生霍晨静、熊佳仪	2 名

案例 5-1　2023 年 10 月 26 日学院阳光留学办公室工作人员参加了第 24 届中国国际教育年会暨展览，从不同视角学习和了解中外合作办学项目。年会以“突破·联通：共聚教育的力量”为主题，来自全球 60 余个国家和地区的 4000 余名教育行政主管部门领导、院校和国

际教育组织负责人、驻华使领馆代表、教育服务机构和龙头企业均有参会。阳光留学办公室工作人员根据学院实际需求与相关国家院校负责国际交流的老师们进行了多方洽谈，以求获得留学行业发展趋势的“晴雨表”和“风向标”，此外，还专门参加了中外合作办学为主题的平行论坛。

通过参会交流和论坛，各种项目展现了中外合作办学项目“融通中外”的优势，同时也了解到仍然存在对教学质量把控方面的不足、体验感不如境外求学等方面的困难。

图 5-3　第 24 届中国国际教育年会暨展览现况

2. 合作项目交流与拓展

学院积极参加国际教育交流年会、国际教育展，安排相关负责老师定期参加各个国家项目介绍发布会的线上培训，实时掌握中外合作办学项目最新类型及模式等重要资讯，不断拓展国际合作办学项目。

图 5-4　学院参加爱尔兰中外合作办学项目线上培训会

（二）出国留学

1. 特色留学项目

1.1 专升硕欧美项目

学院与澳大利亚多所世界百强大学建立了合作关系，学生可享受到合作院校给予的各项福利待遇。学生可专升硕的 QS 前 200 的院校有麦考瑞大学、伍伦贡大学、纽卡斯尔大学、科廷大学等。澳洲大学的专升硕项目是一种衔接大专与硕士课程的过渡课程，学生只要最多读 2 年硕士课程就可以取得硕士学位，既省时省钱又可获得世界百强大学的硕士文凭。

上半年学院安排了澳大利亚多所院校的宣讲，致力于为学生打造优质的国际化教学平台，鼓励学生求学海外，放眼

世界，培养具有国际化视野的高层次人才。通过宣讲，不仅增进了学生对留学项目的了解，同时也促进了澳洲院校与华澳学院的国际交流与合作。

图 5-5　为澳洲近五年留学人数对比

此外近两年为了吸引全球人才以及对毕业生的求职创业的扶持，英国内政部先后公布了 PSW、skilledvisa、高潜力人才签证，即 High Potential Individual Visa （HPI Visa）等优惠政策，学院多措并举鼓励学生选择英国专升本、硕项目。

案例 5-2 雅思直录不是梦——2020 级学生入读考文垂大学

学院 2020 级物联网专业的逯伟同学，由于语言功底好，通过选拔进入学院英语 V5 班。通过任课老师介绍讲解，了解到了英国留学专升本项目。“想继续深造，又可以节约很多时间”，正好通过学院的留学项目，给人生一个不同的体验。

图 5-6 逯伟同学在考文垂大学

青春不留遗憾。带着满腔的热情和对未来美好的憧憬，逯伟同学坚定了自己留学的想法。确定了留学英国的目标后，他全情投入到英语学习中，在阳光留学办公室老师的帮助指导和自己不懈地努力下，第一次考试就获得了雅思 6.5 的高分，口语更是得到了 7 分的好成绩。学生同时获得了肯特大学，考文垂大学等多所英国名校的 offer，于 2023 年 9 月入读考文垂大学，开始了自己又一段求学之旅。

NEEA ID	姓名 (中文) 逯 伟	姓名 (拼音/英文) LU WEI	退出登

口试方式	视频通话口试
口试日期	2023年6月28日 14:50(24小时制)
考点名称	河北工业职业技术大学雅思机考考点_UKVI 请务必在考试前持续关注：关于河北工业职业技术大学雅思机考考点_UKVI考点雅思考试入场的通知
考试类型	学术类
注册号(用于雅思报名注册过程)	
考号	
出席/缺席	出席
考试成绩	

听力	阅读	写作	口语	总成绩
6.0	7.0	6.0	7.0	6.5

图 5-7　华澳学院 2020 级学生逯伟雅思成绩单

为了给学生提供性价比更高的英语留学渠道，阳光留学办公室为学生开设了爱尔兰的留学申请项目，主要包括爱尔兰唐道克理工学院和香依理工学院的商科专升硕项目。

专升硕课程是爱尔兰唐道克理工学院优势项目，同时也是爱尔兰最优秀的课程之一，学制两年。学生在学习过程中能够将理论与实践相结合，课程中所讲授的技术知识与相关技能培养学生在各类商业领域的工作能力，让毕业的华澳学子在就业市场当中更具竞争力。香依理工学院的高级文凭——商业管理项目适合学院毕业的优秀专科学生，为学生拓宽了升学就业渠道，增加了职业竞争力。

1.2 日韩小语种平台

2007 年学院与韩国又松大学建立了合作后，先后开拓了与韩国釜山外国语大学、韩国三育大学、韩国世宗大学、韩国汉城大学等优质大学的项目生选派及学历对接。

其中，与韩国釜山外国语大学的交换生项目、与韩国三育大学“3+1”本科对接项目、韩国世宗大学的本科直录项目、韩国汉城大学人物形象设计专业“3+1”升本项目等申请留学增长迅速。

图 5-8　华澳学院早年赴韩国又松大学留学学生的硕博毕业照

图 5-9　华澳学院申请参加韩国釜山外国语大学交换生项目学生照片

图 5-10 学院韩国三育大学本科学生担当明星应援会翻译工作留念

为了打造更全面的韩国留学“项目圈”，计划根据系部内各专业的不同需求建设更多元化的升学模式，开拓更丰富且能够符合各专业升学的韩国院校。2023 年 11 月 8 日—9 日，应“中国民办教育协会”与“韩国大学法人协会”邀请，冀成义副院长，阳光留学办公室韩国留学负责人李雪娟老师参加了第一届“中韩教育高峰论坛”，此次论坛共有中方 42 所大学、韩方 10 所大学参会，中国教育部副部长孙尧、中国民办教育协会会长刘林等到会祝贺。

图 5-11　出席第一届“中韩教育高峰论坛”中韩校领导合影留念

在此次论坛中，冀成义副院长与韩国汉阳大学理事长金钟亮教授进行了友好会谈。这次会谈是以两校建立更深层次合作为基础进行的，还讨论了交换生、专升本等方面的合作机会，金钟亮教授更是表示希望可以尽快实现互访。阳光留学办公室韩国留学负责人李雪娟老师与到场的韩国又石大学（探讨了教师的学术交流问题）、韩国世翰大学（山西华澳商贸职业学院商务系专业 3+1 专升本项目）、韩国灵山大学（山西华澳商贸职业学院艺术系人物形象设计专业 3+1 专升本项目）等院校有针对性地进行了项目洽谈。

图 5-12　第一届“中韩教育高峰论坛”中韩校方间圆桌会议项目洽谈环节

学院对日本山梨英和大学交换生选派项目、日东国际学院进修“2+1+2”专升硕项目再次进行了深度调研和学生回访，确保项目落地。

案例 5-3 孙择谱的海外留学生活

孙择谱是在学院日语国际班学习的学生，在校期间学习优秀，当学院提供赴日交流机会的时候，孙择谱向学院提交了申请，实现了自己的留学梦。出国后的学习与生活经历了一段时间的文化磨合与适应之后，孙择谱开始对这个陌生的国家产生强烈的好奇与求知欲。“日本是个严格遵守秩序的国家，”华澳学院在回访时，孙择谱在日本学习期间，游历了广岛、京都、奈良、东京等地区，孙择谱表示只有不断地走更远的地方，才能更好地了解日本的全貌。孙择谱描述起就读期间的校园环境，感受到一种幸福并表示回国后要通过自己的专业知识建设祖国作出贡献。

图 5-13 孙择谱同学在日本留学生活

为进一步拓宽学生国际视野，提升综合竞争力，也为了提高商务日语专业学生的就业率和更好地实现专业知识“学以致用”，学院还与日本 FNC 株式会社进行了赴日带薪实习项目的洽谈，为商务日语专业的学生开拓和引进赴日带薪实习项目。

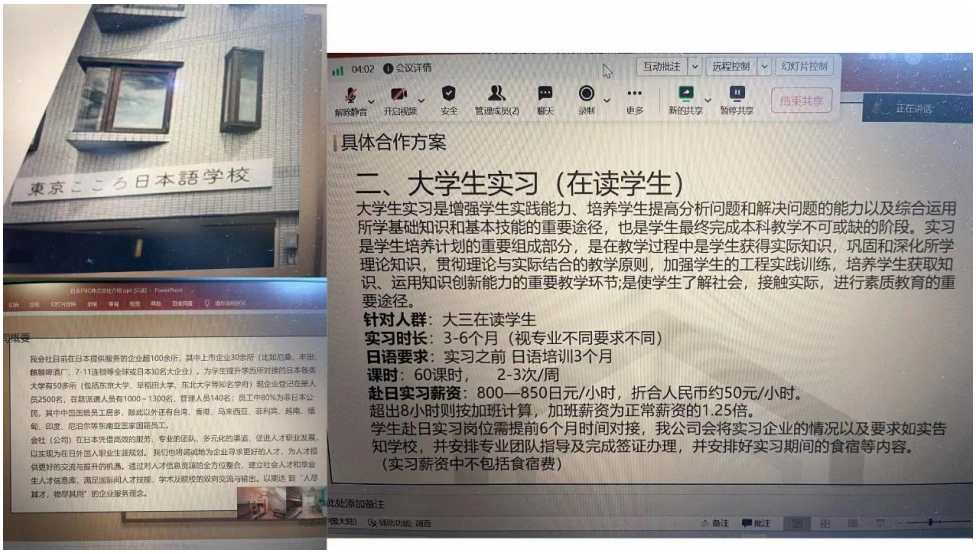


图 5-14 与日本 FNC 株式会社中国区负责人视频会议介绍带薪实习项目

1.3 “一带一路”项目

1.3.1 西班牙项目

西班牙作为“一带一路”倡议的重要合作国家之一，学院与西班牙胡安卡洛斯国王大学，穆尔西亚大学，武康大学等西班牙高校建立了合作，为学生提供一年制专升硕课程。

1.3.2 泰国项目

在 2022 年与泰国格乐大学建立了合作关系。学生可对接泰国格乐大学“专升本”“本硕连读”项目谋求自身发展，短期也可通过研学和交换生项目培养国际化视野。

图 5-15 为泰国格乐大学授课课堂

1.4 港澳项目

为进一步加强与中国香港、中国澳门地区的合作办学与文化交流，学院围绕港澳人才培养项目建立了高等专科学历

与港澳地区副学士项目的联动合作机制，联合开展多个中国授课硕士项目，学院学生可通过港澳地区副学士项目进行学分互换、学历互认。为学生入读港澳地区的中文授课硕士降低了深造的语言门槛，为专科学生在升学规划上提供了更大的选择空间。

为弥补学生外语基础的薄弱，学院与澳门多所大学建立交流合作，为学生提供了中文授课的硕士项目，为其留学深造提供了性价比更高的选择。

2. 阳光留学品牌宣传

学院进一步加强了阳光留学宣传平台信息化建设和在线教育服务，传统纸媒与网站、自媒体、新媒体相结合，进一步丰富了内容资讯，加强了在线服务和外语在线教育，及时推送时事信息，塑造学院国际形象，在对外交流中起到了积极作用。

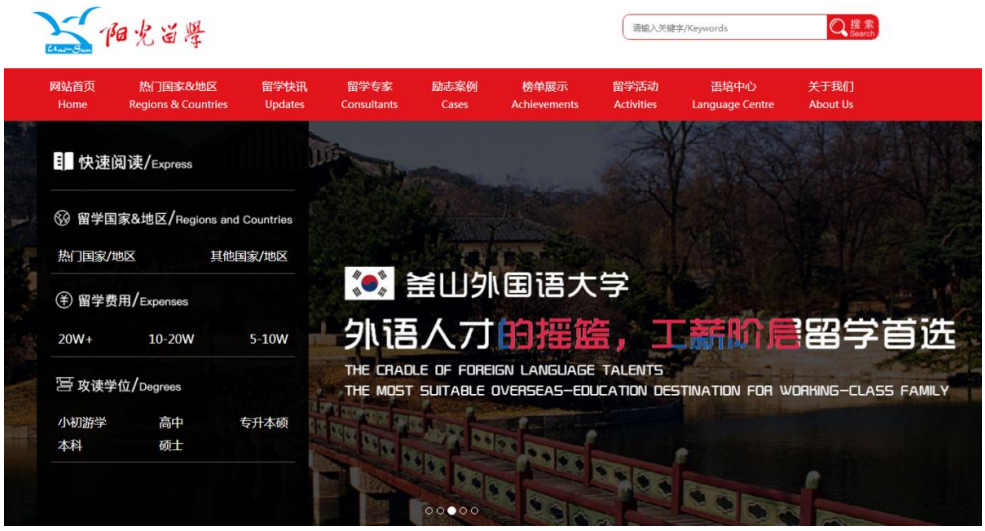


图 5-16 学院阳光留学网站

网站以热门国家、留学快讯、励志案例、榜单展示、留学活动、语培中心等多版块形式的内容展示，为学生全面了解国外院校和文化建立了可视性的网络平台，让学生及时得到海外院校的讯息。将学院的国际化特色服务提上一个新的台阶。

图 5-17　阳光留学微信公众号

3. 侨留联平台与文化学术交流

为响应“一带一路”发展倡议，华澳学院侨留联积极拓展海外联谊，与国外院校进行视频会议，通过线上学术交流及未来合作办学可能性的探讨，着力提升涉侨教育水平，积极为海外学子尤其是华侨华人提供优质的汉语言文化学习和学历教育服务，着力打造华裔留学生教育平台。

学院是山西省跨境电商协会副会长单位，设有“亚太电商研究中心”。创建了校内电子商务创业实训基地，阿里巴巴跨境电商孵化中心，现有涉侨研究人员 35 人。今年，学院侨留联 2 位会员参加了山西统一战线“同心跟党走，共创新伟业”主题征文活动；3 位会员参加了晋中市委统战部“学党史，明方向，跟党走”知识竞赛并获奖；5 位会员参与了山西省统战理论政策研究课题《发挥三晋文化优势，增强港澳台青年文化认同、民族认同、国家认同的路径和方式研究》；会员累计发表科研论文 10 余篇。学院参与省侨联组织的“海外侨领引资引智交流会”，做好与海外侨领交流，为引资引智本地优质企业海外拓展做好桥梁工作。2023 年 10 月主持中国侨联课题《新时代归国留学人员情况，如何进一步做好归国留学人员工作》并结题

学院组织海外留学联谊会，国外学者同国内教师进行教学方法交流学习研讨，促进学院外语教学工作。

4. 提升国际化素养

4.1 国际文化讲座

为了提升学生的国际化素养，每年秋季学期针对大一新生开设国际文化通识类课程。课程设置包括《欧洲文化概况》《日韩饮食及文化》以及《东南亚文化一览》等内容，引导学生们对世界各国文明的关注。

为及时给学生提供赴境外求学的项目信息和拓宽升学就业的口径，学院定期邀请国外院校校方进行专题讲座，使学生对各类院校信息有了深入了解，为有出国升学需求的学子提供了帮助。

图 5-18 阳光留学办老师讲授《爱尔兰文化概况》课程

4.2 国际化主题活动

不定期组织中西方文化主题活动，旨在让学生尽快、尽早以社会人的身份去处理学习、工作、人际关系等问题，在以中国传统文化为基础，同时接受西方文化待人接物的方式及习惯，以国际化的综合方式去提高自身适应能力。

图 5-19　美食文化节同学们享受自制的披萨

强化学生的外语培训，组织学生积极参加外语角、外语竞赛等活动，提供丰富的口语练习机会，在交流的过程中，同学们充分运用自己的外语表达能力来分享自己的学习经历和校园生活，通过交流，彼此之间获得了新思路、新视角。

图 5-20　校园每周英语角宣传

4.3 外语师资与特色外语教学

为给学生提供高质量的学习环境，学院为留学意向已经基本明确的同学，集中小班授课，聘请全职英语、韩语外教，为出国留学的班级和同学进行授课，全外语输出环境，主题

化教学模式，为学生国际化素养培养增砖添瓦。

图 5-21　英语外教课程

为使留学前的国内学习可以尽快和国外学习接轨，学院配备具有国外留学经验的归国人士作为师资，并且以语言类、教学类、管理类或者和留学国外的专业一致或专业相近的归国人员作为代课教师。针对出国雅思考试，发挥各优秀教师专长，按教学优势分别排课代课，设置详细教学计划和周期性测试反馈，保证让学生在有针对性、有目的性的教学中，尽快和国外留学的教学模式接轨。

姓名	留学国外院校	所学专业	获得学位	所代课程	备注
霍子元	澳大利亚莫纳什大学	媒体与通讯技术	硕士	雅思听说	
韩　宇	英国格拉斯哥大学	英语教育	硕士	雅思阅读	
李娇娇	香港中文大学	英语教育	硕士	雅思写作	
汪启雪	英国曼彻斯特大学	生物材料	硕士	雅思听力	
范　杰	澳大利亚迪肯大学	英语教育	学士	雅思阅读	

图 5-22　国际班中教授课师资

六、产教融合

（一）校企双元育人

1. 校企共建生产性实训基地

学院引进 20 余家优质企业建立了山西华澳科技创业园区，建筑面积 5000 余平方米，每年自筹资金 200 万，集行业企业专项资金 500 多万进行实训基地建设。现有生产性实训基地 20 个，分别是：中信鸿联、华为数通、会计工场、和快服电商、地信通数据建模、菜鸟物流、润泽春天化妆实训、紫苹果装饰材料与工艺实训、梵音与梦文化传媒、天幕电商直播、三木传媒和河狸家电商、冰狐、虾皮项目试点。其中中信鸿联与电商运营实训基地是职教创新行动计划生产性实训基地，通过省教育厅专家遴选合格。学院在此基础上积极开展试点经验推广，深化校企合作，优质企业进校园，重点共建生产性实训基地，实验改实训，模拟变实战，已取得阶段性成果。目前已建成 50 个校内实训基地，其中有 20 个生产性实训基地，全部实行现代学徒制管理方式运营。

学院商务系产教融合案例“校企共建生产性实训基地—冰狐直播电商实训基地” “无人机产教融合新生态”均荣获“山西省第三届产教融合案例大赛”三等奖。

荣誉证书
HONORARY CREDENTIAL
王娟 孙润霞 同志：
你们的参赛作品“校企共建生产性实训基地—冰狐直播电商实训基地”
荣获山西省第三届产教融合案例大赛：
三 等 奖
推荐院校：山西华澳商贸职业学院
特发此证，以资鼓励。
山西省机械电子工业联合会职业教育分会
山西省装备制造职业教育集团
二零二二年十二月

荣誉证书
HONORARY CREDENTIAL
陈俊丽 王向伍 刘宜林 同志：
你们的参赛作品《无人机产教融合新生态》荣获山西省第三届产教融合案例大赛：
三 等 奖
推荐院校：山西华澳商贸职业学院
特发此证，以资鼓励。
山西省机械电子工业联合会职业教育分会
山西省装备制造职业教育集团
二零二二年十二月

图 6-1 “山西省第三届产教融合案例大赛”三等奖证书

2. 实训室设备配置情况

表 6-1 实训室设备配置情况

序号	名称	投入金额（元）	实训内容	数量
1	天娱文化传媒	234000	直播运营，文案策划，短视频剪辑拍摄	2
2	三木文化传媒	359252	摄影摄像策划，视频剪辑	2
3	和快服电商	336000	在线电商客服	2
4	华为数通	3493059	华为数通相关内容，无线网规网优，传输 PON 等	3
5	地信通数据建模	174500	全国房屋风险普查制作调查底图，完成房屋单体的勾绘，实现单个房屋的精准监控。	2
6	菜鸟物流	84800	校园物流服务平台，为师生提供包裹代收发服务	1
7	润泽春天化妆实训	127000	面部养护，眼部养护，手颈养护，身体养生调理等美容项目	6
8	紫苹果装饰材料与工艺实训	55859	展示各类室内装饰材料、施工工艺、模型设计案例，学生近距离观察装饰材料及室内装饰工程的施工工艺、流程	1
9	软件测试	165564	软件测试工程师初级与高级技术，功能测试技术与性能测试技术	2
10	电子电工实训	525000	常用的电子控制电路自行设计、安装、焊接、电子电路套件的检测和调试	1
11	无人机实训训练	338000	无人机的制作维修与无人机飞手飞行训练	3
12	中信鸿联	624000	在线电商客服	2
13	亚马逊跨境电商	110500	亚马逊跨境电商店铺运营	2
14	冰狐传媒	470500	新媒体直播运营，视频剪辑，抖音小店，电商带货	1
15	会计实训室	90000	点钞技术，企业真账实操、出纳操作和基础财务管理	1
16	物联网智能制造机器人	1020000	智能机器人电子电工设备维护维修	2
17	花持颐美容实训室	218000	皮肤保养管理，SPA 美体等美容项目	1
18	会计电算化	1200000	会计电算化操作实训	2
19	形体实训室	50000	塑形形体艺术训练	1

20	计算机网络实训	1800000	计算机网络技术及软件应用实训	3
21	休闲健身实训	600000	健身技能、体能训练	3
22	茶艺实训室	30000	茶艺实操实训	1
23	体育舞蹈实训室	60000	体育舞蹈训练	1
24	保健按摩实训室	50000	按摩康养实训	1
25	SIYB 创业培训实训室	30000	创业指导，经营手续等	1
26	艺术设计实训室	40000	包装设计，平面设计	1
	合计			50

图 6-2 装饰材料与工艺实训室

图 6-3 人物形象设计专业校企共建实训室

3. 校外实习基地拓展

2023 年学院院长书记亲自带队联络拜访企业，进一步拓展校外实习基地，建立优质实习就业渠道。收集行业企业人

才需求信息，新增实习基地 20 余家，这些企业规模较大、管理规范、质量较高，大部分是新兴的产业方向。根据教育部教育厅校企合作要求，院长、书记需亲自拜访企业各 50 家。本年度，书记院长拜访企业共 107 家，超额并提前一个月完成。目前学院校外实训基地 230 多个。新拓展了优质企业人才订单培养项目 5 项，从广度和深度上加强校企合作，夯实内涵建设基础。

图 6-4 院长带队访企拓岗

4. 行业导师进校园

案例 6-1 企业专家进课堂、协同育人新篇章

为增强学生在电商领域新常态下对电商环境、电商特点和直播电商模式的理解和认识。2023年9月20日，国际商务系邀请山西昌文晟电子商务有限公司岳总来学院举办讲座交流。

通过此次企业导师进课堂活动，让师生们充分认识到校企合作的重要性，企业导师走进课堂打破传统课堂中某些思维定势，激发了更

多的创新实践。本次活动的开展是国际商务系和昌文晟电子商务有限公司合作育人、共建师资队伍、学生实习等方面合作的具体工作任务之一。学院将与企业继续加强合作，将以系统性的项目合作为引领，为双方创造更加广阔的合作空间，为社会和企业培养出更多、更优秀的技术技能型人才。

图 6-5 “企业进课堂”活动现场照片

（二）行业产教融合共同体建设

产教融合共同体建设模式对提高人才培养质量和效率，培养符合社会需求的技术技能人才具有重要意义。近年来，学院大力推进校企合作，共享资源，共同制定人才培养方案，共同评价人才培养效果等几个方面积极落实校企共建行业产教融合体建设，鼓励校企协同育人。

案例 6-2 电子信息和网络安全行业产教融合共同体

11 月 22 日，白峰院长代表学院作为理事单位参与全国电子信息

和网络安全行业产教融合共同体成立大会授牌。

全国电子信息和网络安全行业产教融合共同体成立，标志着我国电子信息和网络安全产业的发展进入了一个新的阶段。学院将积极响应共同体的号召，发挥自身优势，为我国电子信息和网络安全产业的发展贡献力量。

会员证书
Membership Certificate
全国电子信息和网络安全行业
产教融合共同体
理事单位
指导单位：工业和信息化部网络安全产业发展中心（工信部信息中心）
教育部教育技术与资源发展中心（中央电化教育馆）
牵头单位：紫光股份有限公司 北京邮电大学 北京工业职业技术学院
二〇二三年十一月二十二日

图 6-6 全国电子信息和网络安全行业产教融合共同体理事单位

案例 6-3 产教融合人才培养基地

8 月 24 日山西华澳商贸职业学院&山西恒茂现代农业集团产教融合人才培养基地正式成立，切实加强了学院与企业的深入合作，推动了学院人才培养与企业用人需求的精准匹配，有利于培养更多适应新技术、新业态、新模式的高素质应用型人才；有利于促进教育链、人

才链与产业链、创新链的深度融合，促进了产教融合新生态。

产教融合人才培养基地将基于华澳学院卓越人才培养，以就业为导向，依托于山西恒茂现代农业集团有限公司平台，培养具有工程实践能力和创新精神的高素质人才。该基地将实施“全过程、递进式”培养模式，根据需求驱动，科学设计校企合作内容；通过内外互补，合理构建双师型师资队伍；创建订单式培养，培育实用型人才；建立开放共享机制，实现合作共赢，加强校企合作的深度和广度。

图 6-7 产教融合人才培养基地揭牌仪式

学院加大专业与职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接，与行业企业全方位开展深度合作，共出师资、共同科研攻关、共同研发课程、共同培养人才、共同分担成本、共同项目实施，产学研用一体化，实现企业、学院、教师、学生发展共赢，为产业升级提供人才支持和智力支撑，产教深度融合，共建行业产教融合共同体，有效服务于社会需求。

2022 年 5 月，学院申报无人机应用技术与物联网应用技术专业产教融合型专业建设试点院校，现已入围工业和信息化部人才交流中心产教融合合作建设试点单位。

（三）现代学徒制试点建设与推广

学院于 2019 年 10 月通过了教育部国家级第二批现代学徒制试点单位验收。现代学徒制试点项目内容为电子商务代运营和中信鸿联电商客服，目前各项目共有带徒师傅 15 人，主要由企业项目经理及核心技术人员组成，资历深厚，现有学徒 116 人，以轮班制进行实操。在试点运行平稳，逐步积累经验后，现已向物联网应用技术以及数字媒体艺术等多个专业进行推广。在现代学徒制试点项目推广中，学院与企业签订校企合作协议，研究制定现代学徒制试点总体实施方案，落实“招生招工一体化”，明确学生（学徒）“双身份”；校企共同编写人才培养方案和课程标准，完善学徒制管理制度；合理统筹校企教学资源，建立成本分担机制，校企协同“双主体”育人；共建生产性实训基地，实现教学“双场所”；形成专业骨干教师为主体、“双师型”教师为重点，专兼结合的校企双主体导师团队，实行“双导师”管理。

在“引企入校”的有效措施保障下，实操指导为主，理论教学穿插其中，对学生进行成绩、业绩的双重考核，学生们“工学交替”“边学边做”。使学生实操能力有了大幅提高，

同时学习了企业文化、提高了职业素养、培养了工匠精神，积累了工作经验，达到企业合格员工标准。

建立了以“育人”为目标的综合实训考核评价体系。该考核评价体系实行校企“双考核”制度，企业负责职场要求的日常纪律和工作业绩的考核，学院负责理论知识的传授和成绩的考核。

案例 6-4 三木文化传媒实训基地

“三木文化传媒校内实训基地”于 2019 年 9 月由三木未来教育科技有限公司与艺术系数字媒体艺术设计专业合作共建。合作以来，校企双方共同探索实施“”现代学徒制”人才培养模式，为学生提供了高质量的实践教学环境，培养了大批具备实际工作能力的高素质技能型人才，为行业发展和社会进步做出了积极贡献。

根据新媒体行业发展需求，针对摄影师、剪辑师的岗位职业标准，通过将企业实际项目（视频剪辑+婚庆拍摄）引入教学过程，让学生在实践中学习专业知识和技能，提高人才培养的针对性和实效性。落实“双导师”“双考核”管理制度，校企双方共同参与学生的培养过程，对学生的学习成果与职业技能进行双重把关，确保人才培养质量。根据行业需求，不断优化和更新专业课程内容，形成了 1 套符合校企双方实际、可操作性强的活页讲义，完善了《视觉脚本创作》、《媒体运营与网络营销》、《视频拍摄与制作》3 门专业课程标准，使学生能够紧跟行业发展，掌握最新技能。

通过这一模式，已培养出近百名具备商业摄影与后期制作技能的

高素质专业人才，打通技术技能人才培养和成长通道，为学生提供更多的就业和发展机会，推进学院现代职业教育体系建设的战略步伐。

图 6-8 实训基地学生实训场景

（四） 1+X 证书

根据教育部等部门联合印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》，学院鼓励学生积极考取职业资格证书和参加 1+X 证书试点项目。参与“1+X”证书制度试点项目分别是：呼叫中心客户服务与管理职业技能等级证书（初级）、民用无人驾驶航空器操作员（中级）、金税财务应用职业技能等级证书（初级）和网络系统建设与运维职业技能等级证书（初级），共计四项。

学院自筹资金购买了考试软硬件设备，进行师资培训，保障学院 1+X 证书试点工作的顺利进行。积极开展专业课程建设工作，围绕试点证书技能要求和标准开展教研、对专业核心技能课程进行课改，对标行业和证书技能规范，对课程

标准进行调整，通过课改专业核心技能课程与职业岗位技能标准对接、与证书技能标准对接，实现课证融通，强化了学生的技能学习，保障了技能证书的通过率。

案例 6-5 计算机科学系师生校外实习

计科系教师及学生参加了苏州富纳艾尔科技有限公司举办的师资高级研修班，并最终顺利通过考核，学生获得了 1+X 工业视觉系统运维职业技能等级证书（中级），田旺老师获得了工业视觉系统运维职业技能等级证书（高级）及考评员资格证。

无人机应用技术专业 22 级学生考取民用无人机视距内驾驶员证 60 人，超距驾驶员证 1 人。

此次校外学习培训不仅提升教师的实践操作能力，而且对学生提升就业竞争力，强化职业教育类型特征有积极意义。

图 6-9 “1+X”证书

七、发展保障

（一）党建引领

1. 主题教育

2023 年以来，学院始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，坚持带领全院上下全面贯彻落实党的二十大精神，坚持把开展主题教育同推动学院工作结合起来，更好地推进形成了“党建+业务”双促双融的新格局。

1.1 在主题教育中以学增智

随着学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议在北京召开，学院党委紧跟步伐，制定学院《学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作方案》，成立工作领导小组，及时启动部署，认真谋划推进，推动主题教育高质量开局、高标准起步。

1.2 在理论学习中强化根基

为了保障学习教育无死角、有成效，学院党委结合《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》，有序制定《2023 年党委理论学习中心组学习安排》党字〔2023〕15 号，制作主题教育学习手册。明确中心组学习的指导思想、学习重点、学习方式及管理考核方式，并要求各支部按计划

完成相关内容的学习及后续有关工作安排。同时，举办为期七天半的党员干部读书班集中学习，并围绕 8 种指定学习书目，各级领导班子成员积极做到以上率下，示范带动全院 11 个基层党组织开展理论学习，以此兴起上下联动的“大学习”热潮。

图 7-1 主题教育学习手册

1.3 在融合教育把准方向

学院党委重点把“学思想”摆在首位，将理论学习贯穿主题教育始终。

1.3.1 在深学细悟上下功夫。明确理论学习专题，通过党委理论中心组学习方式，把习近平总书记关于以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的深刻阐释贯通起来学，把浙江“千万工程”“浦江经验”等经验案例研讨剖析学，把习近平总书记关于纠正调查研究不良倾向、树立正确政绩观、基层治理不良现象等重要批示精神对照检视学。据统计，党委中心组全年共开展专题学习 20 次，有效筑牢了党员、干部的思想根基、坚定理想信念。

1.3.2 在学用结合上下功夫。结合工作实际，学院党委深入学习习近平总书记关于建设教育强国、文化传承发展等重要讲话精神，及时召开专题研讨会议，研讨落实推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明的使命任务，努力将学习思考转化为思想成果、工作成果。

1.3.3 在丰富载体上下功夫。充分发挥基层党组织开展主题寻访活动的作用，推动新思想、新理论、新精神与主题教育相融互促。如 2023 年 5 月份以来，由学院党委书记亲自带队，率领党员班子成员、各党支部书记及党员代表分别赴晋阳桥见证习近平总书记心系山西发展的情怀，去往麻田、黄崖洞开展主题党日活动，由此推动理论学习走深更走心。

图 7-2 教师党员赴黄崖洞参观学习

图 7-3 学院党员汾河晋阳桥段开展主题党日活动

1.3.4 积极引领上下工作。为积极推动领导班子联系支部制度、联系师生制度、讲思政课制度。本年度以来，学院党委书记多次登台讲主题思政课，听众近 1000 人次，深入基层与师生座谈，开展调研 12 次。同时，这也带动全体党员干部牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，开展生动的主题教育专题党课，进一步达到以讲促学的效果，极大地提高党员的理论水平和政治素养。

2. 基层党组织建设规范化

2.1 制度引领

为利用高质量理论学习中心组学习引领推动学院教育事业高质量发展，学院党委积极制定《山西华澳商贸职业学院中心组学习规范年建设工程实施方案》，并严格按照实施方案与“中心组学习规范年”建设工程台账开展相关工作。如

11 月 8 日，学院党委通过查阅学院自查报告和相关印证资料等方式，逐项对照 20 项重点任务对山西省应用技术学院“中心组学习规范年”建设开展工作验收。同时，有效落实列席旁听制度和联组共学的工作。2023 年 5 月 9 日，学院党委理论学习中心组同中共山西晋中理工学院党委理论学习中心组积极开展“以学奋晋 联组共学”活动。

山西华澳商贸职业学院党委中心组学习
规范年建设工程实施方案

2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键一年，是为全面建设社会主义现代化国家奠定基础的重要一年，为进一步建立健全学院党委理论学习中心组各层级制度机制，提升中心组学

图 7-4 学院中心组学习规范年建设工程实施方案

2.2 抓实基层基础建设

强化政治功能，严肃党内政治生活，指导并督促各党支部认真履行“三会一课”制度，定期开展领导班子民主生活会、党员组织生活会、主题党日活动、党员集中学习等，做到精心组织，时间保证、内容充实、记录认真、管理规范，务实有效。总体来讲，围绕主题教育，学院今年共召开党员大会 10 次，支部委员会 12 次，党小组会议 10 次，上党课 8 次。

2.3 发展党员

严格按照《中国共产党发展党员工作细则》的要求，按

照控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用的总要求，积极组织师生递交入党申请书，吸纳更多优秀人才进入党组织。据统计，本年度共递交申请书 411 人，其中学生 394 人、教师 17 人；吸收积极分子共 168 人，预备党员转正共 10 人；新发展党员 101 人，其中教工党员 21 人、学生 80 人。

3. 推进党建工作责任化

3.1 在调查研究中破解难题

5 月份以来，学院党委始终做到用好习近平总书记提出的“深、实、细、准、效”调研五字诀，努力确保调查研究有深度、有价值、有实效。一是坚持问题导向，把好“选题关”。党委领导班子成员切实做到有效贯彻落实党中央大兴调查研究的部署，有效将调查研究的“准心”对准学院事业发展的靶心，确定 7 个调研课题。二是创新工作方法，把好“破题关”。在此期间，学院领导班子深入基层单位开展专题调研共 22 次，听取职工群众意见 43 个，发现问题 29 个，提出工作举措 32 项，解决实际困难 12 项，切实把学习成果转化为坚定理想信念、锤炼党性和指导实践、推动工作的精神和力量。

3.2 在三全育人构建大思政格局

学院始终坚持立德树人根本任务，以贯彻落实习近平总书记相关重要讲话精神、全国高校思想政治工作会议、教育部等八部门《关于加快构建高校思想政治工作体系的意见》

为主线，加快推进思想政治工作体系实施办法，台账式推进落实。落实全员育人，建立领导干部联系班级制度，压实学院、部门、系部、班级四级育人责任，形成协同育人合力。拓展全过程育人，全面推动“三进”工作，深入开展“四史”学习教育，有效推动“五育并举”。课堂教学、实践活动、校园文化、党团组织都在发挥作用，体现育人成效。聚力全方位育人，以学生为中心，统筹校内校外育人阵地，加强校风学风建设，有效开展心理健康教育，提升就业创业服务质量。

4. 阵地管理

4.1 意识形态

结合学院实际工作，2023 年初，学院党委与各支部签订 2023 年度学院意识形态工作责任书，落实意识形态工作责任制，督促各支部做好全年相关工作，并及时向上级单位汇报意识形态分析研判和意识形态工作。

4.2 思想教育宣传

在舆论宣传方面，学院党委积极做到创新形式，广泛宣传，积极营造氛围，强化舆论引导。一方面，有效运用校园官方网站、微信公众号等平台，融合各类学习资源，及时发布主题教育的最新信息和理论学习素材，多层次、多角度宣传主题教育。其中包括利用公众号“青春华澳”发布“习近

平新时代中国特色社会主义思想主题教育”专题专栏 50 余篇等。另一方面，进一步完善舆情研判和阵地管控机制，一年来，指导有关部门及时处置敏感信息 86 条，审批开展学术讲座 23 场，审批各类条幅、展板的宣传载体 29 次。

（二）政策落实

学院始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习新《职业教育法》，贯彻落实全国职业教育大会精神，按照《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》文件要求，坚持问题导向、需求导向、目标导向，落实立德树人根本任务，将社会主义核心价值观融入人才培养全过程。为提高职业教育质量，增强职业教育适应性，学院紧贴山西经济社会转型升级对复合型高素质技术技能人才的需求，结合实际修订人才培养方案，形成适应发展需求、产教深度融合、具有地区特色、行业先进水平的现代职业教育体系。

重点落实《山西省教育厅关于台账式推进落实大中小学劳动教育的通知》晋教政函〔2021〕15 号文件，学院制定了《山西华澳商贸职业学院劳动教育实施方案》《山西华澳商贸职业学院劳动教育课学分认定办法》（试行）《山西华澳商贸职业学院劳动实践教育实施办法》等文件。教务处制定课程标准，面向全校开设劳动教育必修课，理论课程与劳动

实践共不少于 16 学时。依托劳动教育课程，充实劳动教育内容，构建课程内容丰富、模式多样、机制健全的劳动教育体系，形成富有特色的校园劳动文化氛围。通过劳动教育，强化劳动观念，形成正确的劳动价值观；通过劳模精神、工匠精神教育，弘扬积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；通过实训、实习、竞赛、创新创业等实践体验，提高专业技能水平，形成良好的劳动习惯。

1. 学院治理

2023 年度，学院优化制度建设，完善、补充各类制度文件 32 份，将制度建设内化为管理效能，为教学管理工作提供坚实的基础。促进质量监控常态化，使全体师生逐步从遵章守纪发展到形成习惯，质量观念和意识逐步深入人心，培育人人心中有“质量”的特色质量文化，整体提升学院管理水平。

表 7-1 学院 2023 年制度建设情况

类别	序号	制度名称
思想政治工作制度	1	《山西华澳商贸职业学院教职工政治理论学习制度》
	2	《山西华澳商贸职业学院关于加强和改进师德师风建设的实施方案》
	3	《山西华澳商贸职业学院师德师风考核管理办法》
	4	《山西华澳商贸职业学院师德师风建设工作制度》
	5	《山西华澳商贸职业学院师德师风责任书》
	6	《山西华澳商贸职业学院举办师德师风建设推介暨先进典型表彰大会》
	7	《山西华澳商贸职业学院关于加强师德师风建设的工作总结》
	8	《山西华澳商贸职业学院师德师风建设自查自评报告》
	9	《山西华澳商贸职业学院 2023 年科学道德和学风建设宣讲教育工作实施方案》

意识形态工作制度	10	《山西华澳商贸职业学院组织教职工学习〈新时代爱国主义教育实施纲要〉》
	11	《山西华澳商贸职业学院教工党支部开展“四史”教育主题党日活动》
	12	《山西华澳商贸职业学院课程思政教育教学改革实施方案》
	13	《山西华澳商贸职业学院院级精品课程建设规划及实施方案》
	1	《山西华澳商贸职业学院 2023 年教师思想动态跟踪研判制度》
	2	《山西华澳商贸职业学院教师思想动态研判工作台账》
	3	《山西华澳商贸职业学院关于课程思政教育教学改革试点方案》
	4	《山西华澳商贸职业学院课程思政教育教学改革实施方案》
	5	《山西华澳商贸职业学院关于全面落实集体备课制度的实施方案》
	6	《山西华澳商贸职业学院教师教学考核办法》
	7	《山西华澳商贸职业学院教务处关于落实课堂意识形态工作责任制实施方案》
	8	《山西华澳商贸职业学院教材建设与管理办法》
	9	《山西华澳商贸职业学院 2023 年意识形态工作和网络安全工作分析和研判报告》
	10	《山西华澳商贸职业学院关于加强和改进师德师风建设的实施方案》
	11	《教师思想动态跟踪研判制度》
教学管理工作制度	1	《山西华澳商贸职业学院教学督导管理办法 》
	2	《山西华澳商贸职业学院教学工作管理制度》
	3	《山西华澳商贸职业学院教学优秀奖评选办法》
	4	《山西华澳商贸职业学院科研奖励办法》
	5	《山西华澳商贸职业学院校内兼课（职）教师管理规定》
	6	《山西华澳商贸职业学院专任教师业务考核制度》
	7	《山西华澳商贸职业学院职称评审评价标准》
	8	《山西华澳商贸职业学院关于教学事故认定及处理办法》修订
	9	《山西华澳商贸职业学院教材征订台账》
	10	《山西华澳商贸职业学院劳动教育实施方案》
	11	《山西华澳商贸职业学院劳动教育课学分认定办法》（试行）
	12	《山西华澳商贸职业学院劳动实践教育实施办法》
工作管理制度	1	《山西华澳商贸职业学院教职工薪酬管理办法》
	2	《山西华澳商贸职业学院教职工考勤管理办法》
	3	《山西华澳商贸职业学院顶岗实习教学管理工作办法》
	4	《山西华澳商贸职业学院绩效工资发放办法》

2. 依法治校

为贯彻落实习近平法治思想和习近平总书记关于教育的重要论述，深入推进依法治教、依法办学、依法治校，学院坚持改革创新、聚焦实际问题，强化示范引领，运用法治思维和法治方式破解难题、推进改革、转变管理方式，进一

步提升了学院依法治理的能力和水平。

学院配备法治副校长，依法制定章程，开展毒品预防教育，按规定使用教科书、教辅材料，开齐开足国家规定课程，德育、体育、美育、劳动教育师资及课时有保证、有质量。对家庭经济困难学生、特殊需要学生按照国家规定给予资助，建立了辅导机制，鼓励、帮助学习困难、家庭经济困难的学生建立信心。

学院组织教职工学习《教师法》《学生伤害事故处理条例》等法律法规，开展新《职业教育法》宣讲活动。帮助教师充分认识法治教育的重要性，提高教师遵纪守法的自觉性，并使教师在教育教学过程中真正做到依法管理、依法执教。

（三）经费保障

为使学院学生资助管理工作规范及顺利实施，切实把国家惠民工程落到实处，学院在进行学生资助工作时不仅出台了《国家奖助学金评审细则》《国家奖助学金实施办法》，更在专款专用的基础上制定了《山西华澳商贸职业学院学生资助工作监督管理制度》和《山西华澳商贸职业学院学生资助工作责任追究制度》，对奖助学金的发放进行监督管理，并在认定工作上严格遵照《家庭经济困难学生认定工作实施细则》，积极配合上级单位的审计工作。

1. 办学经费结构

2023 年度，学院各类收入合计 13944.2 万元，其中学费及住宿收入 13608.4 万元，财政专项拨款收入。国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、国家助学贷款（生源地）和学院奖助学金、勤工俭学制度更加完善。一是依据国家政策帮助在校学生办理助学贷款；二是符合规定的学生均有机会获得国家奖学金（8000 元／年）、国家励志奖学金（5000 元／年）、国家助学金（3000 元／年）和学院奖学金；三是学院提供各种勤工俭学岗位，帮助贫困学生顺利完成学业。具体收入明细及结构如下表所示。

表 7-2 学院 2023 年度办学收入经费及结构

收入项目	金额（万元）	占比（%）
学费及住宿收入	13608.4	98.59
其他收入	144.8	1.04
财政专项拨款收入	191	1.37
合计	13944.2	100

2. 奖助学金

学院在保障师生权益方面，落实国家关于民办学院要从事业收入中提取不少于 5%的资金，用于奖励和资助学生的相关规定。全力配合山西省学生资助管理中心组织开展的高校学生国家奖助学金工作，依据《国家奖助学金实施办法》

《国家奖助学金评审细则》《家庭经济困难学生认定工作实施办法》等文件组织相关人员进行培训。在专款专用的基础上制定了《山西华澳商贸职业学院学生资助工作监督管理制度》和《山西华澳商贸职业学院学生资助工作责任追究制度》，2023 年度学生资助工作相关人数及金额如下：

国家奖学金 12 人，总计 96000 元；

国家励志奖学金 416 人，总计 2080000 元；

国家助学金 3207 人，总计 5293357 元；

大任英才奖学金 3 人，总计 30000 元；

学院杰出人才奖学金 4 人，总计 20000 元；

学院创新人才奖学金 7 人，总计 21000 元；

学院双创人才奖学金 386 人，总计 164880 元；

合计 842227 元。

3. 专项经费

贯彻落实习近平总书记主持召开学院思想政治理论课教师座谈会讲话精神，学院参照《新时代高等学校思想政治理论课教师队伍建设规定》，本年度按照在校生每年 30 元/生的标准，落实了思政专项经费，用于思政教师的学术交流、实践研修、教学改革、思政宣传等。

（四）质量保障

1. 质量监控

学院不断优化教学质量管理体系，逐步完善“全面联动，内外结合”的闭环式教学质量监控与评价体系。教学、实训现场实行 7S 管理，坚持日常教学质量“三期”（期初、期中、期末）检查以及“三评”（学评教、教评学、教评教）监测。进一步加强了对实习实训环节的质量监控与评价，公共基础课程与专业“教学做一体”课程实行指标差异化分类评价，使管理更加有效、科学。加大教指委专家与同行听课、评课力度，促进了教师评优考核工作。教务处落实实习毕业生跟踪管理措施，根据企业用人单位反馈和市场调研情况，提出人才培养方案修订意见，对专业人才培养方案进行修订，保障人才培养规格符合社会需求。

学院采用全方位、多角度的教学监控体系：线上+线下相结合的方式，学院、系部、学生三级监控体系，教学情况日报、周报、期末报等多维度加强日常教学监控督导，出台了《教学督导工作条例》《教学信息员反馈处理办法》《教学事故认定办法及处理规定》《山西华澳商贸职业学院听课、评课制度》《山西华澳商贸职业学院学生评教制度》《学生信息员制度》等多项制度保障措施，规范教师行为，提升教学水平，取得了良好效果。

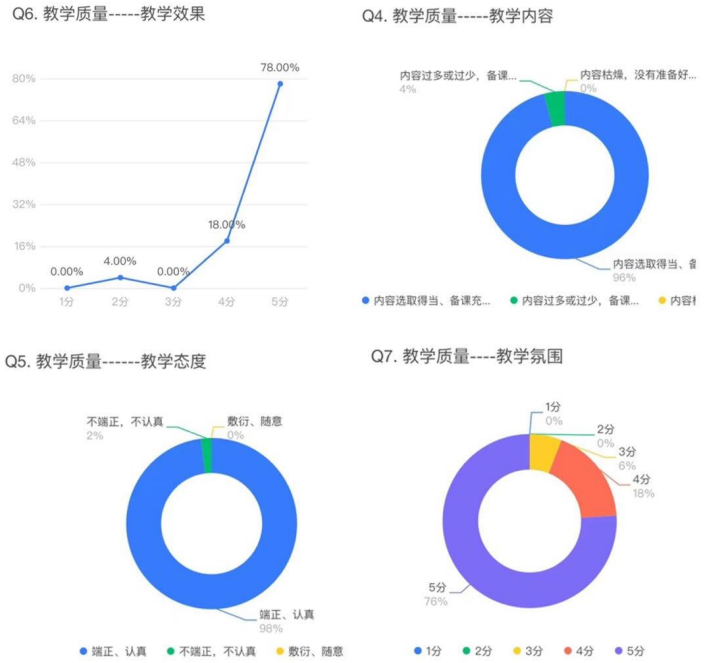


图 7-5 学生教学反馈评价数据分析

学院每学期由教务处组织开展教案检查与评比、课堂教学检查、说讲评课、学评教、教师综合考核评价等全方位闭环考评体系，用以检验教师教学能力、课堂教学水平，提高教师专业素质和教学能力，保障教学质量稳步提升。

2. 教学督导

学院紧扣“政治领航”，充分发挥督导作用，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，确保学院工作的正确政治方向。一是铸牢政治之魂。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党章为根本遵循，把党的建设摆在首位，严格遵守政治纪律和政治规矩。加强党的领导是做好教育工作的根本保证，学院始终坚持党对教育事业的全面领导，不断用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动人才培养工作提质培

优。二是强化思想引领。将开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，同学习贯彻习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神结合起来，同学习贯彻党的二十大精神结合起来，教育引导广大教育工作者坚定理想信念，提高政治理论素养，自觉为新时代职业教育事业不懈奋斗。结合学院工作实际，引导师生自觉做到听党话、跟党走。

教学督导是推进教学质量保障体系建设、贯彻落实教育部“课程思政”要求、促进教师提高教学能力和教育教学改革的重要举措。教学督导在促进教学质量和改进教学、保障学生权益、规范教学秩序和教学行为、加强教学管理等方面的作用显著。近年来，学院结合自身实际，建立健全教学督导机制，加强人员培训和信息化建设，优化教学管理，提高教学质量，为培养高素质技术技能型人才提供保障。

八、面临的挑战

2024 年是贯彻落实党的二十大精神关键之年，党的二十大报告提出，“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展”。进入新发展阶段，职业教育要主动适应中国式现代化的新使命。推进中国式现代化，服务科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略、就业优先战略成为职业教育的重要使命。学院深入贯彻落实党的二十大会议精神，依据“十四五”教育发展规划，建设高质量教育体系，增强职业教育适应性，

突出职业教育类型特色，全方位推动学院职业教育事业高质量发展，面临三项挑战。

（一）创新培养适应中国式现代化、促进区域经济发展的高技能人才的挑战

1. 进一步深化产教融合

一是加强区域经济产业行业发展研究，山西省经济高质量发展，重中之重是产业转型。要把山西建设成为国家资源型经济转型发展示范区，全国能源革命综合改革试点先行区，内陆地区对外开放新高地，实现绿色可持续发展。传统优势产业率先转型，战略性新兴产业引领转型，文化旅游、现代商贸、休闲体育等服务业提质增效向价值链高端延伸。重点研究关注转型升级和提质增效发展过程中的人才需求，尤其是大数据技术、物联网应用、人工智能等新一代信息技术应用与人才需求，根据山西省行业产业发展变化及时对专业和专业群进行调整和优化，加强数字经济、信息化建设、绿色低碳所对应的专业建设和人才培养。

二是要开展更为深入的校企合作，延续“校中企、企中校”的方式加强校企深度合作，坚持“引企入校”，鼓励专业以生产性实训基地建设为基础与企业合办产业，直接提供技术产业服务，以现代学徒制培养训练高技能人才。

2. 推进科教融汇

科技是第一生产力，学院积极响应科教兴国、创新驱动发展战略，2023 年已正式成立华澳学院科学技术协会，广聚科研人才，开展科研活动，加快行业产教融合共同体建设汇聚共同体各方力量，联合开展协同攻关，重点进行应用技术开发与推广，并开展技术贸易与成果转化，在校内开办创新型企业，引领技术创新，服务产业升级，全面提升纵向科研和横向技术服务能力。同时，科协研究工作带动教师科研和学术工作，促进师资队伍建设。技术革新带动知识和技能更新，引领专业建设与课程建设，培养适应产业转型升级的新技术应用型技能人才。

（二）国际化教育全方位高质量发展挑战

1. 国际化职业教育交流高质量发展

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出构建以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局，不是封闭，而是对开放水平和开放质量提出了更高要求。在全方位高质量发展的要求下，学院需要进一步加强国际化职业教育研究工作，加强学术、产业、行业的国际化研究，进一步提高专业建设的国际化标准。加强国际学术交流与合作，并在专业建

设、技术技能学习与资格认证等多领域进行深入研讨和交流，巩固和发展学院与韩国又松大学联合组织的中韩越电商、物流国际学术大会成果，加强学院亚太电商研究中心研究工作，重点加强“一带一路”东南亚国家及澳大利亚的国际学术交流合作，主要涉及外贸流通、信息技术应用、物联网、数字经济等行业技术研究和人才培养，为国际化的专业人才培养提供依据，为省内优质企业走出去提供信息资讯与人才服务，全方位促进国际化教育交流高质量发展。

2. 国际化人才的双向培养与合作

学院的国际化人才培养，目前仍以输送学生海外留学为主要方式，学习国外知识、文化和技术技能，提升学历。学院将进一步加强与国际院校的双向人才培养合作，在海外设立职业教育宣传窗口，与当地开展更深入的教育合作和人才培养工作交流，加大学院及山西职业教育对外宣传力度，吸引国际学生来山西留学。同时学院进一步加强内涵建设，不断提高国际化办学能力和水平，积极探索海外联合办学或成立分校，让职业教育“走出去”。目前学院已经与部分海外院校签订交换生项目协议，部分院校已初步达成海外共建专业人才培养基地的意向，推进国际化人才的双向培养与合作，促进国际文化交流和中华优秀传统文化的传播与发展。

（三）职业教育数字化转型对教学模式的转变

随着人工智能、虚拟现实、大数据等技术飞速发展，职业教育需以更加灵活、开放的姿态对接新技术，充分发挥其在教育教学、质量监控、资源建设等方面的推动作用。一是学院在推进省级优质教学资源的建设与应用方面亟待充实，专业教学资源库体系、精品在线开放课程体系尚未完善，职教战线线上教学的高质量开展、服务更多职教学子仍需贡献更多的力量。二是通过多年信息化建设，教育数据不断累积，但对数据的分析、挖掘和利用还有待提高。新技术在教学中的应用，信息化教学环境完善，教学方法改变，教学模式创新等方面，也对教师发展提出了更高的要求和挑战。面对新挑战，学院将加快数字化转型，建设高水平校园网络和信息服务体系，以满足学院高质量发展的全方位需求。

百倍其功，终必有成。2024 年是十四五规划攻坚之年，学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，不断深化产教融合、校企合作，以市场需求为导向、学生就业创业为目标，主动融入山西省产业发展大局，努力打造具有国际化视野，高素质、技术技能型商贸管理人才培养高地。为建成办学特色鲜明、产教融合充满活力、专业优势突出、人才培养质量优良、社会服务能力卓著、教育国际化成效显著的新时代中国特色国际化高职院校而努力奋斗！

附件山西华澳商贸职业学院 2023 年高等职业教育质量年度报告指标

表 1　计分卡

名称：山西华澳商贸职业学院(13914)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	4036
2	毕业去向落实人数	人	3903
	其中：毕业生升学人数	人	679
	升入本科人数	人	679
3	毕业生本省去向落实率	%	70
4	月收入	元	4200
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	3224
	其中：面向第一产业	人	77
	面向第二产业	人	726
	面向第三产业	人	2421
6	自主创业率	%	1.47
7	毕业三年晋升比例	%	48

表 3　教学资源表

名称：山西华澳商贸职业学院(13914)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	17.99
2	双师素质专任教师比例	%	56.19
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	0.63
4	专业群数量	个	4
	专业数量	个	27
5	教学计划内课程总数	门	435
		学时	53638.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	6
		学时	432
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	0
		学时	0.00
6	专业教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
7	在线精品课程数	门	0
		学时	0.00
	在线精品课程课均学生数	人	0.00
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	3
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	15
	其中：国家规划教材数量	本	7
	校企合作编写教材数量	本	1
	新形态教材数量	本	1
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	500.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.51
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	3021.78

表 4　服务贡献表

名称：山西华澳商贸职业学院(13914)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	2076
	其中：A类：留在当地就业	人	159
	B类：到西部和东北地区就业	人	53
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1881
	D类：到大型企业就业	人	87
2	横向技术服务到款额	万元	35
	横向技术服务产生的经济效益	万元	35
3	纵向科研经费到款额	万元	1.00
4	技术产权交易收入	万元	1.60
5	知识产权项目数	项	5
	其中：专利授权数量	项	5
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	1
	专利成果转化到款额	万元	1.60
6	非学历培训项目数	项	4
	非学历培训学时	学时	1936.00
	公益项目培训学时	学时	356.00
7	非学历培训到账经费	万元	17.90

表 5　国际影响表

名称：山西华澳商贸职业学院(13914)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 6　落实政策表

名称：山西华澳商贸职业学院(13914)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	12091.00
2	年生均财政拨款水平	元	0.00
3	年财政专项拨款	万元	0.00
4	教职员工额定编制数	人	0
	教职工总数	人	572
	其中：专任教师总数	人	315
	思政课教师数	人	27
	体育课专任教师数	人	12
	美育课专任教师数	人	-
	辅导员人数	人	88
	班主任人数	人	-
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	11550
	其中：学生体质测评合格率	%	80
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	2290
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	631.36
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	11
9	聘请行业导师人数	人	292
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	11648.00
	年支付行业导师课酬	万元	20.36
10	年实习专项经费	万元	0.00
	其中：年实习责任保险经费	万元	14.85