

山西国际商务职业学院

高等职业教育质量年度报告

(2023 年)



2024 年 1 月

年报公开形式及网址

山西国际商务职业学院质量年报报告（2023 年度）采取在学校官网对社会各界公开，公开网址为 www.sxibs.edu.cn。

特此声明

附件 3

内容真实性责任声明

学校对 山西国际商务职业学院 质量年度报告
(2023) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称 (盖章)

法定代表人 (签名)



2024 年 1 月 11 日

目 录

前言	1
1 学校基本情况.....	3
1.1 学校概况.....	3
1.2 专业设置.....	4
1.3 学生情况.....	5
1.4 教师队伍.....	8
1.5 社会服务.....	8
案例 1-1 社会实践返家乡，科技惠农助发展.....	10
2 人才培养	14
2.1 立德树人.....	14
1、全面开展师德师风专题教育活动	14
2、积极组织思政教师集体备课	16
3、全面开展思想意识形态专项教育	17
3、深入开展心理健康教育	18
2.2 专业建设.....	19
2.3 课程建设.....	19
1、课程建设	19
2、教材建设	20
2.4 教学改革（含数字化教学资源建设）	21
2.5 贯通培养.....	22
2.6 创新创业.....	22
2.7 技能大赛.....	23
2.8 培养质量.....	23
案例 2-1 崇德修身学榜样 立德树人育英才	27
案例 2-2“百人百场报告会进高校”专题宣讲活动	29
案例 2-3“观看国赛获奖视频，提升教学设计能力.....	30
案例 2-4“观看国赛获奖视频，提升教学设计能力.....	32
案例 2-5 参观兄弟友校，共探专业发展.....	34

3	服务贡献	36
3.1	服务行业企业	36
1、	就业创业系列宣讲活动	36
2、	招聘专项活动	36
3、	书记校长访企拓岗专项行动	37
3.2	服务地方发展	37
1、	应届毕业生就业情况	38
2、	上届毕业生年终就业情况	38
3.3	服务乡村振兴	39
3.4	服务地方社区	40
	案例 3-1 福利采购与消费帮扶贯通融合助力乡村振兴	41
	案例 3-2 学院社联为学雷锋月志愿服务活动圆满收官	42
	案例 3-3“千万工程”助力乡村振兴 革命老区蝶变美丽花园	43
	案例 3-4 学院举办 2023 届校园双选会	44
4	文化传承	45
4.1	传承工匠精神	45
4.2	传承红色基因	45
4.3	传承中华优秀传统文化	45
	案例 4-1 缅怀革命英烈 传承红色基因	47
	案例 4-2 传承雷锋精神 砥砺奋斗青春	49
	案例 4-3 凝神聚力铸匠心 精雕细琢育匠魂	52
	案例 4-4 爱满星河 益起童行	53
	案例 4-5 精彩纷呈 清廉文创	54
	案例 4-6 书香浸润心灵 阅读丰盈人生	56
5	国际合作	57
5.1	合作办学情况	57
5.2	助力“一带一路”建设情况	57
5.3	提升学生国际化素养情况	58
	案例 5-1 传帮带反哺母校 接力跑促进就业	59
6	产教融合	60

6.1	校企双元育人.....	60
1、	校企合作开展情况.....	60
2、	学生实习情况.....	61
6.2	市域产教联合体建设.....	62
6.3	开放型区域产教融合实践中心建设.....	62
	案例 6-1: 走进“企业课堂” 丰富实践教学.....	64
7	发展保障.....	66
7.1	党建引领.....	66
1、	强化党组织战斗堡垒作用.....	66
2、	强化党组织管理.....	66
3、	加强基层党组织建设和党员队伍建设.....	66
4、	严格落实意识形态和网络意识形态责任制.....	67
5、	主题教育活动.....	67
7.2	政策落实.....	68
1、	大学生医疗保险落实情况.....	69
2、	国家奖、助、贷、勤政策落实情况.....	69
3、	大学生应征入伍政策落实情况.....	71
7.3	学校治理.....	71
1、	教学管理.....	72
2、	学生管理.....	72
3、	财务管理.....	72
4、	后勤管理.....	73
5、	安全管理.....	73
6、	教研管理及管理队伍建设.....	73
7、	管理信息化水平.....	74
7.4	质量保障.....	75
1、	组织保障.....	75
2、	机制保障.....	75
3、	人员保障.....	75
4、	经费保障.....	76
7.5	经费投入.....	76
1、	学校办学经费总收入.....	76
2、	学校办学经费总支出.....	77
	案例 7-1 学院召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员会.....	80
	案例 7-2 取经双高校 奋力大发展.....	81

案例 7-3 学院在山西太行干部学院举办党性教育培训班.....	82
案例 7-4 学院举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班.....	84
案例 7-5 学院举办第十期青年马克思主义者培养工程培训班.....	86
8 面临挑战.....	89
8.1 协同化教学质量不高.....	89
1. 校企合作的内容比较局限.....	89
2. 缺少互惠互利的机制.....	89
3. 缺少互动交流的平台.....	90
8.2 数字化转型力度不够.....	90
1、信息技术与教育教学的融合程度有待深化.....	90
2、教师数字化教学能力的内涵与水平仍需更新与提升.....	90
8.3 精准化治理能力不足.....	91
1、数据驱动的管理与服务能力亟待提高.....	91
2、数字化支撑保障水平有待加强.....	91
3、数字化体制机制仍需进一步完善.....	91
9 附表.....	93
9.1 表 1 人才培养质量计分卡.....	93
9.2 表 2 满意度调查表.....	94
9.3 表 3 教学资源表.....	95
9.4 表 4 服务贡献表.....	96
9.5 表 5 国际影响表.....	97
9.6 表 6 落实政策表.....	98

表目录

表 1-1 学院 2022-2023 学年开设专业情况	4
表 1-2 学院 2022-2023 学年开设专业招生情况	6
表 1-3 学院 2022-2023 学年校内教师情况	8
表 2-1 学院 2022-2023 学年师德师风专题教育活动安排	15
表 2-2 学院 2022-2023 学年集体备课计划表	16
表 3-1 学院 2023 届毕业生分专业就业去向情况	38
表 3-2 学院 2022 届毕业生年终就业情况	38
表 6-1 学院 2022-2023 学年校企合作项目	60
表 7-1 学院 2022-2023 学年奖助学情况	70

图目录

图 1-1 全日制高职专科学历教育在校生总数.....	5
图 1-2 学院已落实就业去向的 2023 届毕业生面向产业就业情况.....	7
图 1-3 学院 2022 届毕业生整体就业去向情况.....	7
图 2-4 观察团一行考察“公司+合作社+农户”的模式运营.....	11
图 2-4 观察团前往富彩陶瓷和晋宝源陶瓷有限公司参观.....	12
图 2-4 观察团到华新生物质能源开发有限公司考察.....	12
图 2-1 学院 2022-2023 学年学生获奖情况.....	25
图 2-2 学院 2022-2023 学年学生获得不同级别奖项情况.....	25
图 2-3 学院 2022-2023 学年学生获得不同级别不同等级奖项情况.....	26
图 2-4 外语系组织开展师德师风专题学习.....	27
图 2-5 外语系组织教师观看教育部公开曝光的 8 起违反教师职业行为十项准则典型案例.....	28
图 2-6 山西省领导干部宣讲团成员张二芳教授作专题宣讲.....	29
图 2-7 外语系组织系列教学研讨活动.....	30
图 2-8 教师共同学习和观看了 2021 年国赛公共课程组一等奖教学视频.....	31
图 2-9 郭文娜老师向老师们阐述了学院思政课程的教学理念.....	32
图 2-10 外语系组织开展“课程思政”教育教学专题研讨.....	33
图 2-11 外语系一行前往华澳商贸职业学院交流学习.....	34
图 2-12 量小教师开展交流活动.....	35
图 3-1 富平县佰里康农业发展有限公司的感谢信.....	41
图 3-2“争当雷锋精神传人 弘扬社会文明新风”志愿服务活动.....	42
图 3-3“推普助力乡村振兴”暑期“三下乡”社会实践活动.....	43
图 3-4 学院举办 2023 届校园双选会.....	44
图 4-1 第十期青年马克思主义者培养工程培训班走进太原解放纪念馆缅怀革命英烈.....	47
图 4-2 第十期青年马克思主义者培养工程培训班学员步入太原解放纪念馆展厅参观.....	48
图 4-3 外语系组织开展“学雷锋志愿服务月”系列活动.....	49
图 4-4 举办了形式多样的雷锋日活动.....	50
图 4-5 开展以“立足校园，立足身边，立足社会，争做文明学生”为主旨的志愿服务活动.....	50
图 4-6 举办了以“重温雷锋故事 践行雷锋精神 争做有为青年”为主题的师生座谈会.....	51
图 4-7 太原市最美时代新人、晋阳工匠蔚俊康老师作报告.....	52
图 4-8 信息系开展关爱自闭症儿童公益活动.....	53
图 4-9 开展“精彩纷呈 清廉文创”为主题的文化创意培训讲座.....	54
图 4-10 太原市宣阳科贸有限责任公司的工艺美术师做讲座.....	55
图 4-11 外语系组织开展师生读书分享会.....	56
图 5-1“商务英语专业的毕业生王云飞同学工作场景.....	59
图 6-1 山西国药集团智慧物流中心教师对学生专业认知教育.....	64
图 6-2 山西国药集团智慧物流中心教师对学生现场展示.....	65
图 7-1 学院升级改造的核心机房.....	74
图 7-2 学校办学经费总收入分布.....	77

图 7-3 学校办学经费总支出分布.....	78
图 7-4 学校日常教学经费支出分布.....	79
图 7-5 学院召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员会.....	80
图 7-6 学院赴领导带队到双高校取经学习.....	81
图 7-7 学院党性教育培训班举行开班仪式.....	82
图 7-8 委书记冀建峰代表学院授旗.....	83
图 7-9 学院举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班.....	84
图 7-10 学院举办第十期青年马克思主义者培养工程培训班举行开班仪式暨首次理论讲座.....	86
图 7-11 培训班学员奏唱《光荣啊，中国共青团》团歌.....	87
图 7-12 冯靖媛老师为培训班学员作报告.....	88

案例目录

案例 1-1 社会实践返家乡，科技惠农助发展.....	10
案例 2-1 崇德修身学榜样 立德树人育英才.....	27
案例 2-2“百人百场报告会进高校”专题宣讲活动.....	29
案例 2-3“观看国赛获奖视频，提升教学设计能力.....	30
案例 2-4“观看国赛获奖视频，提升教学设计能力.....	32
案例 2-5 参观兄弟友校，共探专业发展.....	34
案例 3-1 福利采购与消费帮扶贯通融合助力乡村振兴.....	41
案例 3-2 学院社联为学雷锋月志愿服务活动圆满收官.....	42
案例 3-3“千万工程”助力乡村振兴 革命老区蝶变美丽花园.....	43
案例 3-4 学院举办 2023 届校园双选会.....	44
案例 4-1 缅怀革命英烈 传承红色基因.....	47
案例 4-2 传承雷锋精神 砥砺奋斗青春.....	49
案例 4-3 凝神聚力铸匠心 精雕细琢育匠魂.....	52
案例 4-4 爱满星河 益起童行.....	53
案例 4-5 精彩纷呈 清廉文创.....	54
案例 4-6 书香浸润心灵 阅读丰盈人生.....	56
案例 5-1 传帮带反哺母校 接力跑促进就业.....	59
案例 6-1: 走进“企业课堂” 丰富实践教学.....	64
案例 7-1 学院召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员会.....	80
案例 7-2 取经双高校 奋力大发展.....	81
案例 7-3 学院在山西太行干部学院举办党性教育培训班.....	82
案例 7-4 学院举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班.....	84
案例 7-5 学院举办第十期青年马克思主义者培养工程培训班.....	86

前言

职业教育质量年度报告（简称“年报”）制度是推进职业教育质量评价改革的重要抓手，是职业教育履行职责担当、增强质量观念、提升职教形象、接受社会监督的重要载体，是职业学校持续诊断改进、实现内涵发展、提高人才培养质量的重要举措。

学院根据《山西省教育厅关于做好职业教育质量年报（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》（晋教职成函〔2023〕91 号）（以下简称《通知》）精神，成立了质量年度报告编制与发布工作的领导小组，全面领导和统筹教学质量年度报告的编制与发布，并将高职院校教育质量年度报告的编制与发布工作作为院校开展自我评估、建立健全质量保障体系、完善信息公开制度的一项重要工作，以此作为向社会展示学校风貌和办学特色，宣传办学理念和教学成果的重要途径。

一、编制意义

年报制度是推进职业教育质量评价改革的重要抓手，是职业教育履行责任担当、树立质量发展观、宣传发展成绩、接受社会监督的重要载体，是职业学校强化内涵发展，持续诊断和改进，全面提高人才培养质量的重要举措。

二、编制目的

1、高职院校教育质量年度报告的编制与发布有利于学校增强社会服务意识，回应社会关注，接受社会监督，听取社会各方面特别是用人单位对人才培养质量的意见和建议，持续改进人才培养过程，不断提高人才培养质量。

2、高职院校教学质量年度报告的编制与发布有利于学校向社会展示学校风貌和办学特色，宣传学校办学理念和教学成果。

三、编制过程

办公室是质量年度报告编制与发布工作的组织、协调部门，负责教学质量年度报告编制与发布的组织、协调等各项具体工作。各相关职能部门、系部是教学质量年度报告编制与发布工作的执行部门，配合质量评估处做好核心数据的采集、典型案例的

撰写等方面的工作。具体编制过程如下：

1、由学院质量年度报告编制与发布工作的领导小组牵头，对质量年报的内容进行任务分解，统筹协调、分工明确，责任到人。

2、相关职能部门及系部按时间节点要求完成支撑数据的采集和材料及典型案例的撰写等工作。

3、办公室对相关职能部门和系部提供的各类材料进行汇总统计和分析处理，提炼成果和典型案例，做好学校教育质量年度报告的编制工作。

4、提交院长办公会审批修正。

5、学院质量年度报告编制与发布工作的领导小组根据教育部和贵州省教育厅的要求将通过校务会审批的教育质量年度报告按时提交至相关网站，并在校网站上向社会发布。

四、年度特点或亮点

本报告引用了大量的数据、图表和案例，对学院 2022-2023 学年的办学成绩进行了较为全面详实的论述，报告的两大主要有两个：

1、采用第三人称，客观的评价了学院 2022-2023 学年的办学成绩；

2、列举了大量的案例，用详实的具体工作对学院 2022-2023 学年的办学成效进行了强力的佐证。

五、报告数据说明

1、报告主要内容：本报分前言、学校基本情况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战、附表 10 个部分进行了重点剖析。

2、数据统计时间：2022 年 9 月 1 日-2023 年 8 月 31 日

3、主要数据来源：《山西国际商务职业学院教育事业综合统计调查表》、《全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台》和《山西国际商务职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》

1 学校基本情况

1.1 学校概况

山西国际商务职业学院，位于山西省太原市，是山西省人民政府主办的全日制高职院校，隶属于山西省教育厅。其前身为山西省对外经济贸易干部学校、山西省对外经济贸易职工中等专业学校，创建于1984年，2000年更名为山西省国际商务学校，2004年升格为山西国际商务职业学院。

学院占地面积36675平方米，总建筑面积38796平方米；教学仪器设备总值约1978余万元，图书总数约12万册。近年来，学院依托各类赛事创新“双创”竞赛选培模式，组织多支学生队伍参加“互联网+”大学生创新创业大赛和大学生创业培训，组织学生参加各级各类比赛，取得各类奖项100余次。

学院下设经济系、商务管理系、信息系、外语系4个教学系，以及思想政治理论教学研究部、基础教学部2个教学部。开设国际经济与贸易、跨境电子商务、大数据技术、大数据与会计等专业，形成了以国际商务专业为核心的国际商务专业群、以电子商务为核心的商贸管理专业群、以大数据技术与应用专业为核心的计算机技术专业群。建有省级特色专业2个，省级重点建设专业、省级骨干专业1个，提升专业服务产业发展能项目2个。主持山西省“1331工程”课题1项，发表论文167篇（中文核心12篇）；省级课题10项；发明专利5项。获批“1+X”证书试点9个，承接职业教育提质培优行动计划4个项目、6个任务。拥有校企合作实训基地105个。

学院1999年至2018年连续20年获得“省直文明单位”称号，2012年至今连续获得全国、省级“青年文明号”称号，获2019年度“创建省直文明校园先进学校”荣誉称号。学院于2021年8月被中共山西省委教育工作领导小组遴选为加强劳动教育评价试点单位。学院坚持社会主义办学方向，贯彻党的教育方针，深化产教融合、校企合作，加强专业内涵建设，以国内国际商务管理、大数据技术与应用为特色，以

立德树人为根本任务，培养适应商务和其他行业需要的职业技术技能人才，近三年毕业生就业率平均保持在81%以上。

1.2 专业设置

2022-2023 学年，学院共开设 18 个专业、23 个专业方向，包括：计算机应用技术、数字媒体技术、大数据技术、大数据与会计、国际经济与贸易、国际商务、关务与外贸服务、连锁经营与管理、商务管理、市场营销、电子商务、跨境电子商务、现代物流管理、会展策划与管理、烹饪工艺与营养、广告艺术设计、商务英语和大数据与财务管理。

表 1-1 学院 2022-2023 学年开设专业情况

专业名称	专业代码	专业层次	学制	批准设置日期	首次招生日期	专业匹配本区域产业类别
计算机应用技术	510201	高职专科	三年	2010-06	2010-09	其他产业
计算机应用技术	510201	高职专科	二年	2010-06	2010-09	其他产业
数字媒体技术	510204	高职专科	三年	2007-06	2007-09	其他产业
大数据技术	510205	高职专科	三年	2017-06	2017-09	紧缺行业
大数据与财务管理	530301	高职专科	三年	2023-06	2023-09	其他产业
大数据与会计	530302	高职专科	三年	2010-06	2010-09	其他产业
国际经济与贸易	530501	高职专科	三年	2005-09	2006-09	其他产业
国际商务	530502	高职专科	三年	2019-09	2019-09	其他产业
关务与外贸服务	530503	高职专科	三年	2004-09	2005-09	其他产业
连锁经营与管理	530602	高职专科	三年	2006-12	2007-09	其他产业
商务管理	530603	高职专科	三年	2006-11	2007-09	其他产业
市场营销	530605	高职专科	三年	2009-11	2010-09	其他产业
市场营销	530605	高职专科	二年	2009-11	2010-09	其他产业
电子商务	530701	高职专科	三年	2015-09	2015-09	其他产业

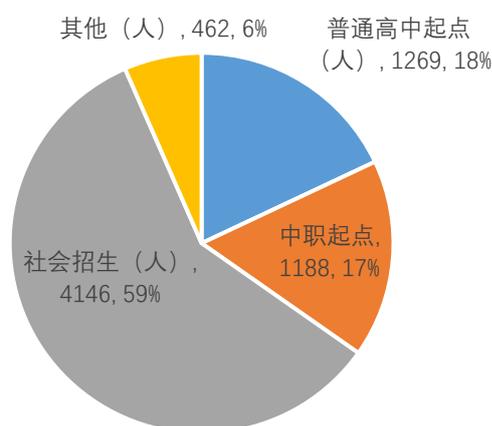
电子商务	530701	高职专科	二年	2015-09	2015-09	其他产业
跨境电子商务	530702	高职专科	三年	2021-06	2021-09	其他产业
现代物流管理	530802	高职专科	二年	2010-06	2010-09	其他产业
现代物流管理	530802	高职专科	三年	2010-06	2010-09	其他产业
会展策划与管理	540112	高职专科	三年	2012-06	2012-09	其他产业
烹饪工艺与营养	540202	高职专科	三年	2011-06	2011-09	其他产业
烹饪工艺与营养	540202	高职专科	二年	2011-06	2011-09	其他产业
广告艺术设计	550113	高职专科	三年	2011-06	2011-09	其他产业
商务英语	570201	高职专科	三年	2004-06	2004-09	其他产业

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台数据。

1.3 学生情况

1、在校生情况

2022-2023 学年，学院共有全日制高职专科学历教育在校生总数 7065 人，其中：普通高中起点 1269 人，中职起点 1188，社会招生 4146 人，其他 462 人。



数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台数据。

图 1-1 全日制高职专科学历教育在校生总数

2、招生情况

2022-2023 学年，学院面向山西省、河北省、山东省、陕西省、四川省、安徽省、福建省、甘肃省、广东省、河南省、黑龙江省、湖北省、江苏省、江西省、辽宁省、内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、浙江省 11 个省市及自治区共招生 2600 人，其中：单独考试招生 453 人，对口高考招生 904 人，基于高考直接招生 1138 人，技能拔尖人才免试招生 1 人，中高职贯通招生 104 人。

表 1-2 学院 2022-2023 学年开设专业招生情况

专业名称	生源类型				总计
	高职“3+2”学生	普通高中生	其他	三校生	
大数据技术		120	23	202	345
大数据与财务管理		57	5	44	106
大数据与会计		166	18	46	230
电子商务	34	47	32	29	142
广告艺术设计		94	31	53	178
国际商务		19	6	30	55
会展策划与管理		10	4	14	28
计算机应用技术	6	265	178	174	623
跨境电子商务		10	13	26	49
连锁经营与管理		14	14	27	55
烹饪工艺与营养	55	48	21	24	148
商务英语		14	4		18
市场营销	9	18	6	25	58
数字媒体技术		210	92	181	483
现代物流管理		46	6	30	82
总计	104	1138	453	905	2600

3、就业情况

2023 届毕业生人数 2073 人，毕业去向落实人数 1482 人，其中：毕业生升学人数 143 人，全部升入本科；毕业生本省去向落实率 65.41%，月收入 3268 元；毕业生面向三次产业就业人数 1482 人，其中：面向第一产业 65 人，面向第二产业 291 人，面向第三产业 969 人；自主创业率 0%，毕业三年晋升比例 29%。

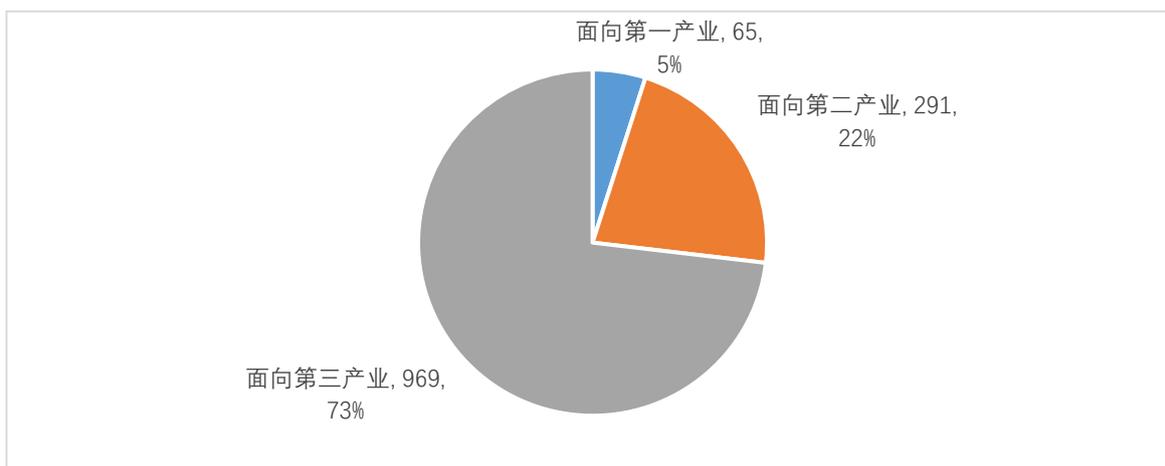


图 1-2 学院已落实就业去向的 2023 届毕业生面向产业就业情况

学院 2022 届毕业生人数 2073 人，其中：升学 143 人，直接就业 1339 人，其他 591 人。应届生初次就业率 82.42%，应届生直接就业率 62.60%，应届生对口就业率 16.80%，应届生高质量就业率 27.82%，应届生升学率 6.69%，上届学生年终就业率 91.4%。

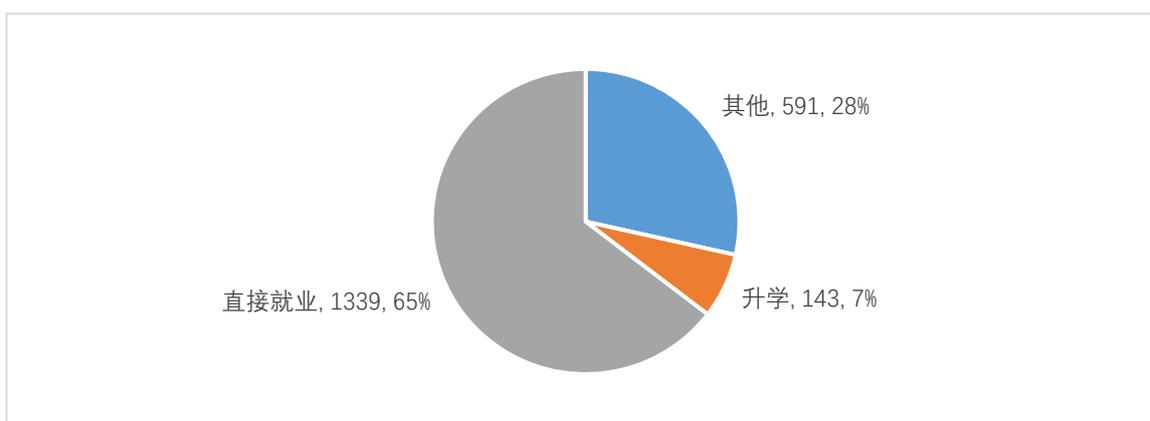


图 1-3 学院 2022 届毕业生整体就业去向情况

1.4 教师队伍

2022-2023 学年，学院教职员工总数 181 人，专任教师数 144 人，专任教师中高级职称人数 40 人，专任教师硕士以上学位人数 111 人，专任教师“双师”人数 70 人，校内兼课教师数 3 人，校外兼课教师数 43 人，行业导师数 17 人。思政课教师数 10 人，体育课专任教师数 9 人，美育课专任教师数 2 人，辅导员人数 16 人。

表 1-3 学院 2022-2023 学年校内教师情况

类别	其他	校内兼课教师	专任教师	总计
初级	0	0	33	33
副高级	0	1	38	39
无	5	1	17	23
正高级	1	1	2	4
中级	0	0	54	54
总计	6	3	144	153

1.5 社会服务

学院以社会实践基地为依托，整合多方资源，积极探索高校学子开展社会实践活动的新方式，打造大学生的校外“第二课堂”，帮助高校青年更好地将理论与实际相结合，进而为学生了解社会、增长才干、奉献社会，锻炼毅力提供实践平台和机会。开展了志愿服务和社会实践活动。

一是抓好志愿服务各项活动。积极组织学雷锋志愿服务系列活动、“珍惜粮食 厉行节约”倡议签名活动、“手画吾心 青春添彩”板报设计大赛等，引导更多的青年学生参与到志愿服务活动中，以亲身行动服务同学、服务学校、服务社会，在志愿服务活动中改变自己、提高自我、发展自我开展的会员注册大会等一系列活动。

二是开展暑期社会实践活动。本年度暑期“三下乡”社会实践通过集中组队、个

体自主实践和“返家乡”社会实践等形式进行，组织 252 名学子依托专业特长结合社会需要，以乡村振兴、疫情防控、教育关爱、政策宣讲等方面为重点，深入农村开展实践调研及志愿服务。其中，“返家乡”社会实践项目有 44 名学生成功与省内各级团组织及相关单位完成对接，他们分别被安排到当地团市委政府、团县委史志办、街道办事处、红十字会、志愿者协会等部门进行学习和实践。

案例 1-1 社会实践返家乡，科技惠农助发展

【案例】

社会实践返家乡，科技惠农助发展

——信息系暑期“三下乡”社会实践纪实

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，引导大学生通过实践更好地了解国情，感知社会，热爱家乡，服务群众，紧跟党走与人民群众相结合的成才道路，信息系团总支组建“城乡发展观察团”并于7月16日至20日组织青年大学生前往应县开展为期五天的暑期社会实践。

应县地处山西北部，全域无煤，是全省蔬菜种植大县，也是全国养殖大县。近年来应县贯彻新发展理念，加快构建新发展格局。围绕农业产业结构调整，产业科技赋能，全面推动现代化农业升级向农业强县转变。工业上，以打造全国知名陶瓷生产基地为目标，大力发展陶瓷、新能源、新材料产业，正向工业大县转变。应县木塔享誉国内外，近年来正紧紧围绕木塔这一独特旅游资源优势，推动文旅商贸融合发展，向旅游强县转变。

承载乡愁 振兴乡村 7月17日上午，观察团一行首先来到应县下社镇石庄村。该村曾于2018年以“公司+合作社+农户”的模式运营，带动全镇15个村集体经济增长，实现乡村全面振兴。目前该村是应县设施蔬菜规模化生产最大的示范村，拥有“下社净土”牌商标，西红柿、黄瓜、青椒三个品牌为国家绿色食品认证品类，获2022年度村级集体经济发展“先进村”，当前正努力朝着“西红柿第一村”的方向迈进。在石庄村，团队成员首先参观了石庄村村史馆（又名乡愁记忆馆），该馆展陈内容涵盖党性教育、政德教育、信念教育和家风教育四个方面。在工作人员的讲解下，结合大量的图片和实物，同学们详细了解了石庄村从新中国成立初期到改革开放再到如今大力实施乡村振兴的奋斗历程。团队队长任佳浩表示，一座村史馆记录着一座村庄的发展史，承载着记忆，也凝聚着乡愁。通过本次参观，激发了大家的乡土情怀，在以后的学习生活中将铭记党恩跟党走，尽自己能力积极投身于家乡建设中去。

接下来团队成员一起参观了设施示范基地，并同农民一起进行劳作。团队成员曲慧敏说，通

过亲身参与西红柿的采摘过程，看到新鲜、个大、无病害的西红柿，深且体会到了农业的巨大变化，从靠天吃饭到靠科技吃饭，充满了现代农业的高效和科技含量。



图 1-4 观察团一行考察“公司+合作社+农户”的模式运营

践行使命 造福桑梓 7月17日下午，观察团来到山西老万生态炉业有限公司。老万集团成立于1985年，三十八年来始终不忘初心，笃定前行，始终践行“为生活献热、为社会节能、为人类环保”的伟大创业使命，以刻苦奋斗的精神、科学严谨的态度，不断升级改造清洁取暖产品，用实际行动提升了人民冬季取暖的幸福感和满足感。观察团成员先后参观了老万清洁供暖产品展厅和老万历史文化长廊，在工作人员的介绍中，知悉了老万从化石能源采暖到清洁采暖的产品更替，了解了物联网智慧供暖技术，体验了无碳清洁供暖新方式。在与工作人员交流过程中，感受到了与企业同风雨共命运的老万人对老万集团的深切热爱。

立足产业 擦亮招牌 7月18日上午，观察团前往富彩陶瓷和晋宝源陶瓷有限公司参观，详细了解应县陶瓷企业发展现状，体会应县独具地域特色的陶瓷文化。全体同学实地参观从陶土到成品的陶瓷生产全流程，上手体验“解花、贴花、验瓷、烤花、包装、周转”等流程，在实践中学习交流。企业负责人在讲解中表示，应县正不断发挥资源优势，打造从原料、设备、模具到品牌包装、物流、销售的全产业链条，擦亮“中国北方日用瓷都”的应县金字招牌。同学们对应县陶瓷产品质量之高、生产规模之大感到惊叹。



图 1-5 观察团前往富彩陶瓷和晋宝源陶瓷有限公司参观

但依旧阻挡不了观察团对科技的好奇，对未知的探索。18日下午，观察团乘车来到距县城20公里的华新生物质能源开发有限公司。该企业以农业废弃物牛粪为原料通过生物发酵生产天然气，副产物沼渣沼液用于制造有机肥及动物卧床垫料，实现有机废弃物资源化利用。通过参观，同学们实地学习了沼气生产工艺流程，了解了企业安全生产操作规程。“华新生物质能开发有限公司作为我省首家生物天然气职工企业，实现畜禽粪污高产值利用，真正做到了变废为宝。在今后的教学过程中将加大对学生的科技素养的培养，鼓励学生将知识深化内化并转化为建设家乡的生动实践”观察团指导教师吴晓风这样说道。



图 1-6 观察团到华新生物质能源开发有限公司考察

传承文化 赓续血脉 7月19日当天，观察团通过实地参观应县木塔，净土寺，烈士陵园，进一步感悟先辈智慧，探寻传统文化，赓续红色血脉，汲取前进力量。学生李勇旗在参观应县木塔以后谈到自己的体会时说，木塔之所以能屹立千年而不倒，是因为木塔明五层夹暗四层，形成了刚体结构和柔体结构的有机结合，每遇地震，这种结构便会将巨大的能量分散掉，足见其整体结构的科学性、合理性。队员参观完被梁思成先生称之为应州三宝的其余两宝（净土寺的“天宫楼阁藻井”和“披头散发狮子”）后，无不对先贤智慧感到惊叹。在烈士陵园内，队员们详细了解抗日战争和解放战争中塔乡英烈为反对内外侵略，争取民族独立和人民幸福所立下的丰功伟绩。同学们纷纷表示，前事不忘后事之师，告慰先烈最好的方式就是继承他们的遗志，弘扬他们的革命精神，自立自强，为强国建设、民族复兴而不懈奋斗。

信息系团总支组织开展为期五天的社会实践，聚焦应县在农业、工业、科技、旅游业发展上助力脱贫攻坚、城乡经济发展、全面建成小康社会取得的成就，引导学生在社会观察、学习体验、志愿服务中了解社情民情，感受时代变革带来的生动实践，学生纷纷表示，在以后的学习生活中听党话、跟党走，以青春之我创建青春之国家，青春之民族！

2 人才培养

学院党委以习近平新时代中国特色社会主义思想指导，将思想政治教育贯穿人才培养全过程。本年组织完成 23 个专业人才培养方案的制订和修订工作，进一步完善五大教育教学体系，以课程思政教育教学改革、劳动教育评价改革试点、创新创业教育为基础，构建以岗课赛证综合育人的课程体系。配合基础部完成劳动教育评价改革试点工作的考核验收工作。将劳动教育纳入人才培养全过程，丰富、拓展劳动教育实施途径。开设劳动教育理论课、开展专题教育、在专业教育教学中有有机渗透劳动教育、课外校外活动体现劳动实践、校园文化建设中强化劳动文化、在实习实训中强化能力培养。完成 2021 山西省职业教育铸魂育人工程项目申报，获批 1 个思政教育工作室（培育）、5 个特色文化育人品牌和 16 个课程思政微课。组织申报 2022 年铸魂育人工程项目。

2.1 立德树人

1、全面开展师德师风专题教育活动

为进一步强化学院教师思想政治和师德师风建设，深入贯彻党的二十大精神，全面落实教育部等七部门《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》（教师〔2019〕10 号）、中共山西省委教育工委 中共山西省教育厅党组《关于加强和改进新时代教师思想政治和师德师风建设的实施意见》（晋教工委〔2022〕4 号）和山西省教育厅《关于印发 2023 年加强教师思想政治和师德师风建设十大行动计划》（晋教师函〔2023〕17 号）等文件精神，引导广大教职工坚定理想信念、厚植爱国情怀、涵养高尚师德，落实立德树人根本任务，为党育人、为国育才，学院结合实际开展同讲一堂“思政与师德师风课”、开展一次“专项整治”、开展一次“信息查询”、抽查一次“师德档案”、组织一次“新入职教师应知应会考试”、举行一次“新教师入职宣誓”、推出一批“惠师举措”、用好一次“考核评价”的 8 个 1 的师德师风专题教育系列活动。

(1) 高度重视统筹推进。

学院成立以党委副书记、院长付剑同志为组长，其他党委委员为成员的学院师德专题教育领导小组，领导小组办公室设在学院教师工作部，总体负责对专题教育工作开展动员部署、宣传指导、过程监督和成果总结。学院师德专题教育领导小组要提高政治站位，提高思想认识，加强顶层设计，精心组织开展学院师德专题教育，确保专题教育有计划安排、有形式创新、有学时要求、有时间节点、有督促检查，实现所有教师教育全覆盖，形成长效机制。

(2) 教育引导协同推进。

要把师德专题教育与教师思想政治工作有机结合，切实提升广大教师政治素养和师德涵养。广泛组织教师特别是“80后”等青年教师、新进教师，在系（部）、党支部等范围内开展专题座谈研讨，交流体会、深化认识。同时，与学生思想政治工作深度融合，分类做好广大青年学生的教育引导，学做融合、知行合一，立足教书育人一线践行弘扬高尚师德。

(3) 强化宣传有力推进。

把牢正确的政治方向和舆论导向，通过校报校刊、校园网络、橱窗板报、微信公众号、“学习强国”等校内外媒体平台，广泛宣传 and 及时报道师德专题教育开展情况和实效，充分展现新时代人民教师围绕立德树人强化师德教育，为党育人、为国育才的奋进风貌，营造庆祝建党百年华诞、建功立业谱写新篇的热烈氛围。

表 2-1 学院 2022-2023 学年师德师风专题教育活动安排

时间	专题名称	专题内容	责任单位	提交资料明细
4月	宣传动员、活动部署	制定 2023 年度师德师风专题教育活动方案	人事部	
4月	开展“专项整治”活动	全面落实我省《高校教师违反职业道德行为处理工作指引》。针对高校教师学术不端、学术造假、不当言论、导学关系异常等师德失范问题，开展一次专项整治。	教务部 人事部	专项整治报告
4月	推出“惠师举措”	免费健康体检	办公室	“惠师举措”活动报告

6月	组织“师德专题教育”	集中学习不少于2次，各部门依据文件精神自行确定具体学习内容、学习形式。	各部门	部门师德专题教育活动开展报告、具体学习资料
6月	开展“信息查询”	完成对所有教职工违法犯罪信息查询工作	人事部	教职工违法犯罪信息查询工作报告
9月	抽查“师德档案”	组织全体教职员工填写师德档案	人事部	师德档案建档报告
9月	同讲“思政与师德师风课”	组织开展学院党委书记、校长同讲一堂“思政与师德师风课”活动	人事部	同讲“思政与师德师风课”活动报告
10月	选树“师德榜样”	开展“寻找身边师德榜样”专题活动：推荐1名师德榜样，并做宣传。	人事部 各系部	“寻找身边师德榜样”专题活动报告、师德榜样典型事迹
待定	新入职教师应知应会考试	新入职教师应知应会考试	人事部	新入职教师应知应会考试报告
待定	新教师入职宣誓	新教师入职宣誓	人事部	新教师入职宣誓活动报告

2、积极组织思政教师集体备课

深入学习和贯彻《思想道德与法治》课程标准，以立德树人为出发点，围绕进一步提高课堂教学针对性和实效性这一目标，营造良好的教学研讨氛围，提高教研组老师对教材的处理能力，对教学活动的设计能力，对课堂教学的调控能力以及自身科研能力，进而引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。

为发挥集体的智慧和力量，使教学准备最具科学性、趣味性，真正地实现资源共享，相互传播交流经验，共同提高，达到最佳讲课效果，《思想道德与法治》课程教师开展集体备课活动。

表 2-2 学院 2022-2023 学年集体备课计划表

时间	题目	主备教师	地点
2023年2月28日	第三章 继承优良传统 弘扬中国精神	冯靖媛	思政部办公室

2023年3月14日	第四章 明确价值要求 践行价值准则	郭文娜	思政部办公室
2023年3月28日	第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格	崔星亮	思政部办公室
2023年4月18日	第六章 学习法治思想 提升法治素养（1-2节）	王琛	思政部办公室
2023年5月9日	第六章 学习法治思想 提升法治素养（3-4节）	王琛	思政部办公室

3、全面开展思想意识形态专项教育

学生思想政治教育工作是重中之重，学院不断加强对学生思想动态的分析研判，深入开展思想意识形态教育，充分利用纪念日、重大事件等为契机，有效依托讲座、培训、座谈、主题活动等多种载体开展了意识形态教育。以弘扬爱国主义为核心的民族精神为重点，创新活动载体，紧贴时代脉搏，组织开展多项主题活动。

(1) 加强对辅导员意识形态的专题培训。对于全体辅导员和学管工作人员定期组织参加普通高等学校辅导员网络培训在职提高班，引导学院辅导员深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大及历次全会、党的二十大会议精神，准确把握高校思想政治工作面临的新形势和新要求，落实好立德树人根本任务，进一步增强学院辅导员做学生思想政治工作的针对性和实效性。

(2) 加强对学生思想动态的分析研判。通过山西省高校大学生思想政治状况调查问卷对学生思想动态进行研判，问卷涉及学生对马克思主义指导思想、习近平新时代中国特色社会主义思想、中国特色社会主义道路、个人在疫情防控中的角色定位等问题的态度与看法，整体来看，学生坚定四个自信，做到两个维护，追求远大理想，坚定崇高信念，继承优良传统，弘扬中国精神，奋斗方向与党和国家同向同行。

(3) 增强辅导员对学生的管理工作。主要做法是通过几项制度来落实，即随堂检查记录、宿舍检查记录、学生谈话记录、班会记录、意识形态工作记录、三观教育记

录、法纪教育记录、宗教信仰学生管理工作记录等八本制度来实施，辅导员通过团支部工作手册对团支部工作进行指导，通过团支部委员会、支部团员会议、主题团日等增强对团员青年的意识形态教育。

（4）增强对信教学生管理的有效性。对于信教学生的有效性管理问题，学生管理部推进的整改措施是：实施辅导员针对信教学生在校生活进行点对点帮助；实施工作记录制度。为了更有效地推动学生意识形态教育效果，增强思政教育的有效性，将理论教育与主题活动对接，将教育过程与评价考核融合，特实施《宗教信仰学生管理工作记录本》制度。除却一年级新生没有入校未统计之外，截至当前，经各系调查确定的信教学生共有 11 名，调查项目涉及是否熟知所信仰宗教的教义教规、是否定期参加宗教活动、是否坚持用宗教教义指导规范自己的行为、家庭成员是否宗教等信息，比较准确、全面地掌握信教学生的实际情况。学院共有 11 名具有党员身份的辅导员与信教学生建立点对点联系，通过《宗教信仰学生管理工作记录本》反馈工作推进情况。

（5）广泛开展思政理论教育和主题活动。开展“喜迎二十大 青春心向党 建功新时代”主题演讲比赛、“国旗飘扬迎国庆 深情祝福献祖国”庆祝伟大祖国成立 73 周年视频展播、“喜迎二十大 礼赞新时代”商院青年与国旗合影主题展览、“职教生心中的二十大”、“写给 2035 年的我”“未来工匠说”“技能成才+强国有我”等主题团日和班会活动，充分利用纪念日、重大事件等为契机，有效依托讲座、培训、座谈、主题活动等多种载体开展了意识形态教育。以弘扬爱国主义为核心的民族精神为重点，创新活动载体，紧贴时代脉搏，组织开展多项主题活动。

3、深入开展心理健康教育

2022 年心理健康教育活动分春季学期与秋季学期。春季学期，完成在校学生心理健康测评 1108 人，心理团体辅导活动 4 场，心理健康主题讲座 4 场，个案咨询自开学以来每周一、三、五、三个工作日，每日 2 小时持续服务进行；由于疫情原因，秋季学期完成在校学生心理测评 1642 人，线下心理健康团体辅导活动 3 场，线上心理

健康团体辅导活动 4 场，线上心理健康主题讲座 4 场，线上个案咨询自开学时至秋季学期结束，服务周期全覆盖，学生提前三日预约即可。以上活动是不断增强学院对学生心理关注与调适的具体举措，营造了积极健康的校园氛围，深入推进了心理健康教育，普及了心理健康知识。有效提升了疫情期间学生心理素质，引导学生了解心理知识，疏通学生在校期间心理淤积，提高心理抗压能力，指导学生科学规划生涯，明确奋斗目标，促进学生健康成长与全面发展。

2.2 专业建设

专业建设取得标志性成果，本年度在原有省级高水平重点专业基础上获批山西省职业教育品牌专业和高水平实训基地“十四五”第一批建设项目两个。分别为商务英语品牌专业，大数据与会计高水平实训基地。进一步优化专业（群）结构，提升专业（群）服务产业发展能力。组织专业调研、修订人才培养方案 23 个，申报新专业 6 个，获批 3 个。为贯彻落实《高等职业教育专业优化调整指导意见》（晋教职成【2022】9 号）文件精神，建立健全对接产业、动态调整、自我完善的专业（群）建设发展机制，促进学院专业（群）建设水平全面提高，结合实际制定学院专业优化调整方案提交教育厅，并组织实施。专业优化调整是学院健康可持续发展、提高核心竞争力、增强服务能力的重要基础，教务部根据专业设置及动态调整管理办法、专业建设评估管理办法，组织专业评估工作。评估现有专业建设水平，建立专业建设质量考核结果运用长效机制，完善专业设置及退出机制，优化专业资源配置。

2.3 课程建设

1、课程建设

课程是职业院校人才培养工作的基础，承担着人才培养工作的核心功能，对保障人才培养质量起关键作用。近年来，学院坚持把课程作为专业建设的核心任务来抓，课程建设情况总体持续向好，在基于工作过程系统化课程体系建设的基础上，继续完

善专业群“平台+模块”课程体系，提高学生岗位适应性和职业迁移能力。深入开展调查研究，精准分析毕业生就业领域、工作岗位及岗位所需能力，完善“岗课赛证”综合育人机制。建成了一批优质课程，产生了一批教学名师，形成了一批优秀教学成果，有效促进了专业建设水平和人才培养质量稳步提升。但课程建设总体水平不高、课程标准不科学、优质课程不足、课程管理不完善、课程教学效果不优仍然是学院普遍性的短板和瓶颈，亟待加强和改进。

2022-2023 学年，学院一是在构建基于工作过程系统化课程体系建设的基础上，构建了专业群“平台+模块”课程体系。提高学生岗位适应性和职业迁移能力，有利于各专业优势资源的整合，提升专业竞争力，同时也在学院部分专业招生人数不多的情况下方便教育教学工作的组织与实施；二是在教学实施中，充分利用现代教育技术和手段进行教学，积极推行多样化的教学方法，积极创建高效学习型课堂，确保课堂教学质量。本年度最终验收通过了6门课程为教学模式改革合格课程。

2、教材建设

教材是落实立德树人根本任务的关键要素，是育人育才的重要依托，是学院教育教学的基本依据，是解决“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题的重要载体，是贯彻党的教育方针、实现教育目标不可替代的重要抓手。学院高度重视教材建设工作，严格按照《国家职业教育改革实施方案》《职业院校教材管理办法》《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》等文件要求，对教材编写、审核、选用、使用、更新、评价、监管等开展了有关工作。

2022-2023 学年，学院主要从以下三方面开展：一是提高政治站位，深刻认识教材建设管理工作的重大意义，我们要始终牢记“国之大者”，自觉从加快推进教育现代化、建设教育强国、办好人民满意教育的高度充分认识教材建设管理工作的重大意义，切实把好教材选用关、编写作者关、政治导向关、价值取向关、质量评估关；二是坚决贯彻党中央、国务院和国家教材委部署，增加教材建设的责任感和使命感，坚决抵制和防范各种错误思潮对教材的渗透，把推动习近平新时代中国特色社会主义思想进

教材、进课堂、进头脑作为重要职责，发挥习近平新时代中国特色社会主义思想在学科体系、课程体系、教材体系中的统领性作用；三是以“三教改革”为契机，不断提高教材建设的适应性，要结合高等职业教育特点来建设教材，要适应新形势、新理念，以技术技能为导向，及时引入新技术、新工艺、新规范，适应行业企业转型升级的需要，并严格按照学院工作程序完成教材建设管理工作。

2021-2022 年度，学院教师主编或参编 7 部教材，其中主编国家级规划教材 1 部，参编国家级规划教材 2 部。

2.4 教学改革（含数字化教学资源建设）

学院近年来致力于教育教学改革，加强学院内涵建设，加快教育教学改革发展步伐，进一步提升办学综合实力和竞争力，把建设行业有影响、社会认可度高的品牌专业群作为提高学院办学能力和服务社会能力的重要举措。经过三年的努力，完成了学院教育教学改革项目，并取得了一批标志性成果。新获批省级品牌专业 1 个、省级高水平实训基地 1 个。基本完成了两个省级高水平重点专业、教学创新团队，名师工作室的建设工作。获批 1+X 证书试点 14 个，培养 1+X 讲师 67 人次，培养双师型教师 77 名。完成电子商务、大数据技术、大数据与会计教学资源建设、思政课题研究。省级技能大赛、教师教学能力大赛、教师参加其他比赛均取得了较好成绩。2022 年学院共组织学生参加了山西省第十六届职业院校技能大赛、“梦从这里出发”山西省第七届高校毕业生季美展、全国大学生数学建模大赛、第 14 届全国大学生广告艺术大赛、第八届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛、第九届中国零售新星大赛、第十二届全国商务秘书职业技能大赛等七项大赛十五个赛项。其中山西省第十六届职业院校技能大赛部分赛项受疫情影响推迟，截至目前，学院共获得国家级三等奖 3 项、优秀奖 1 项，省级比赛一等奖 3 项、二等奖 6 项、三等奖 11 项、优秀奖 12 项。普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动了课堂教学革命。继续推进“三教”改革，改进教师教法，落实《职业院校教材管

理办法》，推进教材改革与创新，申报新形态教材建设项目 1 项。

2.5 贯通培养

制定学院学训工作方案，完成学院首次学训工作的组织与管理，保障了学训顺利进行并达到预期效果。由教务部牵头，各部门系部共同实施了学训工作，院领导带队考察所有新增企业，教师全程入企指导，并开展理实一体化课程的授课。本次工作以学校、企业的深度合作为支撑，探索构建以满足行业企业需求为导向的人才培养工作新模式，实现专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，创新人才培养模式，提高人才培养质量。校内、校外教学资源相互补充融合，充分发挥企业和学院、企业技术人员和学院专业教师的“双主体”作用，为学生营造真实的工作氛围和实训条件，使其在真实的工作场景中以真实的身份承担真实的社会服务工作，将课堂搬到企业，同时开展理实一体化教学与岗位实习实训，在“学中做、做中学”，以强化其职业道德、职业能力的养成，提高学生的全面素质和综合能力。使学院的培养目标、培养的技能型人才与企业的发展相适应，使学生将学校所学与企业实践有机结合，迅速适应企业岗位，从而为学生未来就业奠定坚实基础。专业教师在企业指导学生的同时开展企业实践，在“做中学、做中教”，夯实教师理论知识，提高实际操作能力，打造双师型教师队伍。

努力提升教科研水平、提高科研成果质量。本年度学院教师共发表论文 51 篇，其中核心论文 9 篇；专著 6 部；教材 12 本，其中主编 7 本，参编 5 本；课题结项 15 项，其中省级课题结题 3 项，市厅级 4，院级 8 项；专利 3 项。组织学院教师参加教育厅组织的省级课题申报工作共计 6 项。

2.6 创新创业

为提升学生的创业理念和创业能力，实现自主创业，为其他人创造更多的就业机会，构建和谐社会，实现以创业培训促进创业，创业带动就业的倍增效应。

2022-2023 学年，学院拟定了山西省“互联网+”创新创业大赛校内选拔赛制度，

组织了“建行杯”第八届山西省“互联网+”大学生创新创业大赛校内选拔赛，通过计划书评审评选出“职教赛道”和“青年红色筑梦之旅”两个赛道一等奖2名、二等奖4名、三等奖4名、优秀奖3名。推选了2个团队作品分别推送至第八届山西省“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道与红旅赛道平台，最终职教赛道的1个项目团队获得省级铜奖。组织开展了《关于举办“名师之道”直播讲堂“互联网+”创新创业大赛系列讲座的通知》和第八届山西省“互联网+”大学生创新创业大赛组委会邀请国赛知名专家开展的大赛专题培训。

组织了24期—29期GYB创业意识培训，对2020级655人进行了培训。10月—11月组织了30—35期GYB创业意识培训，对2021级472人进行了培训。

2.7 技能大赛

技能大赛可以激发学生学习专业技能的兴趣，提高学生的技能水平，为学生实习和求职就业打下坚实的基础，培养学生的团队合作意识，激发学生学习知识的积极性。学院坚持以学促赛、以赛促学方式，在各类技能大赛及创新创业大赛中取得好成绩。

大数据技术专业学生参加山西省第十三、十五届职业院校技能大赛大数据技术与应用赛项，获得三等奖佳绩，获得山西省第十四届职业技能大赛WEB前段开发赛一等奖、三等奖

电子商务专业近五年来，荣获全国电子商务运营竞赛三等奖1次，全省高职院校电子商务技能大赛一等奖1次、三等奖3次，全省互联网+大学生创新创业大赛银奖1次、铜奖2次，2021年全国跨境电子商务技能大赛获二等奖2个、三等奖3个。

大数据与会计专业(涉外会计方向)学生在参加的国家级和省级技能大赛中多次获奖，曾荣获过国赛一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖；多人荣获省赛二等奖、三等奖等。

2.8 培养质量

1、毕业生技能评价工作

按照山西省教育系统落实“人人持证 技能社会”建设取证任务，山西国际商务职业学院于6月11、12日组织20级应届毕业生进行了技能评价工作，应考680人，实考672人，合格人数为615人，合格率达91.52%；7月30、31日组织19级应届毕业生进行技能评价工作，应考469人，实考432人，合格人数为395人，合格率达91.44%。

2、职业技能等级证书考试工作

2022-2023学年，共组织了8场1+X培训考试工作。2022年5月21、22日进行了1+X业财一体信息化应用职业技能等级证书考试；2022年6月25日进行了1+X财务数字化应用职业技能等级证书考试；2022年6月18日组织了1+X Web前端开发职业技能等级证书考试；1+X界面设计职业技能等级证书考试；1+X大数据应用开发Java职业技能等级证书考试；1+X大数据分析与应用职业技能等级证书考试；1+X网店运营推广职业技能等级证书考试；2022年11月26日组织了第二次1+X Web前端开发职业技能等级证书考试，共有529名学生取得了等级证书。学院严格按照认证流程精心组织，克服了时间紧、任务重的困难，在较短时间内完成学生的考前培训、训练模拟以及考务组织等各项工作。

学院把1+X证书考核内容融入专业完善人才培养方案，优化课程设置和教学内容，提高人才培养的灵活性、适应性、针对性。鼓励学院老师通过培训，取得相对应的“1+X”培训证书，目前学院有44名教师已取得相关技能等级证书师资培训证书。

3、职业技能等级证书考试工作

2022-2023学年，共有23为教师，34人次获得了省级以上的奖项，共有41名学生，49人次获得了省级以上的奖项。

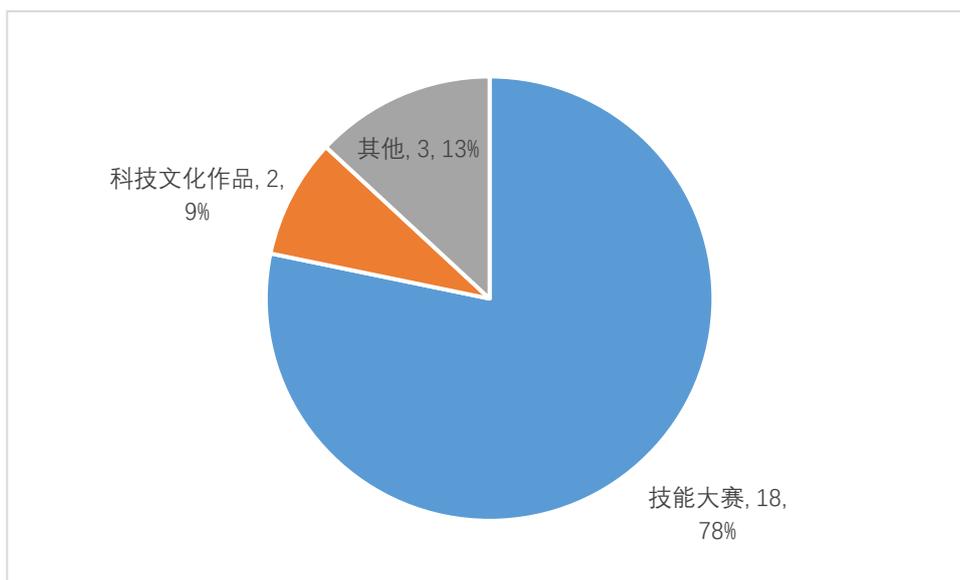


图 2-1 学院 2022-2023 学年学生获奖情况

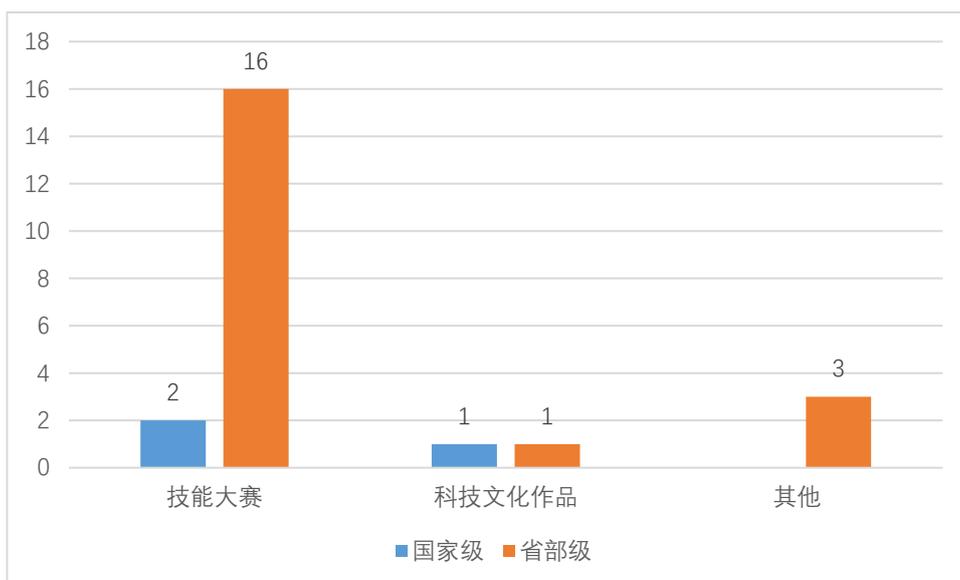


图 2-2 学院 2022-2023 学年学生获得不同级别奖项情况

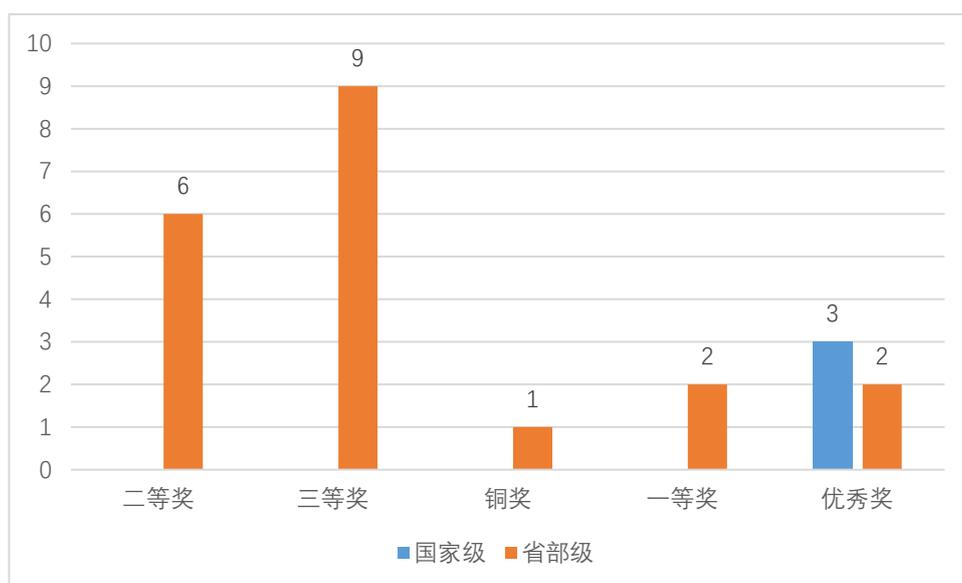


图 2-3 学院 2022-2023 学年学生获得不同级别不同等级奖项情况

案例 2-1 崇德修身学榜样 立德树人育英才

【案例】

崇德修身学榜样 立德树人育英才

——外语系组织开展师德师风专题学习活动

为切实提升教师政治素养和师德涵养，我系以“崇德修身 立德树人”为主题，于6月20日上午在西509教室组织开展了本学期第二次师德师风专题学习活动。学习会由教学副主任刘晓佳主持，全体教师参加。

教师就是要坚持教书和育人相统一，坚持言传和身教相统一，这一点在“2022年最美教师”周荣方身上展现地淋漓尽致。周荣方是郑州大学的一名思政课教师，她在讲授已故兰考县委书记焦裕禄时一度哽咽的教学视频感动了亿万网友，也令我们为之动容。为了让思政课堂真实生动，周老师利用课余时间深入一线走访调研，将自己的炽热情怀融入课堂教学，真正做到了让思政课鲜活起来。“我一定让学生看到信仰的力量，相信力量，最终成为力量”，周老师简单的话语坚定有力，深深触动了我们每一个人。人生不可复制，但力量可以传承，周老师用实际行动践行了立德树人的根本教育目标，是大家学习的榜样。



图 2-4 外语系组织开展师德师风专题学习活动

此外，结合教育部公开曝光的8起违反教师职业行为十项准则典型案例，通过观看案例视频、专家讲解和集中学习相关文件等方式，我系就师德失范行为对教师进行了警示教育，要求大家坚持以德立身、以德立学、以德施教、以德育德、恪守底线，不断提高依法执教意识和师德修养。



图 2-5 外语系组织教师观看教育部公开曝光的 8 起违反教师职业行为十项准则典型案例

通过开展一系列师德师风专题学习活动，激发了我系教师的职业荣誉感、历史使命感和社会责任感，自觉贯彻党的教育方针，自觉践行爱国守法、敬业爱生、教书育人、严谨治学、服务社会、为人师表的高尚师德标准，切实肩负起立德树人、潜心育人的光荣职责和神圣使命。

案例 2-2“百人百场报告会进高校”专题宣讲活动

【案例】

“百人百场报告会进高校”专题宣讲活动

——山西省领导干部宣讲团成员张二芳教授作专题宣讲

为进一步用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，根据省委“百人百场报告会进高校”专题宣讲活动安排，6月20日下午，山西省领导干部宣讲团成员、晋中学院张二芳教授深入到学院作《中国式现代化的本质要求与战略部署》专题宣讲报告会。报告会由院党委书记冀建峰同志主持，在校院领导以及全体党员、副处级非党员干部参加了宣讲会。



图 2-6 山西省领导干部宣讲团成员张二芳教授作专题宣讲

张二芳教授从中国式现代化的命题提出、理论体系、实践展开三个方面，阐述了党的二十大报告关于中国式现代化的重要内容和习近平总书记关于中国式现代化道路的重要论述。她将中国式现代化建设与教育强国紧紧结合起来，勉励广大教师加强科研创新，在中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的道路上作出新的更大业绩贡献。

案例 2-3“观看国赛获奖视频，提升教学设计能力

【案例】

观看国赛获奖视频，提升教学设计能力

——外语系组织系列教学研讨活动

全国职业院校教师教学能力比赛是目前面向职业教师规格最高的比赛，分为省赛和国赛，该比赛重点考察教学团队针对某门课程中部分教学内容完成教学设计、实施课堂教学、达成评价目标、进行反思改进的能力。为更好了解比赛内容和要求，对标全国一流团队，提升系部教师整体教学设计能力，达到“以赛促教”、“以赛促研”、“以赛促建”、“以赛促改”的目标，我系于本学期将组织系列专题教研活动，通过观看近三年国赛获奖视频学设计、找差距、促提高。

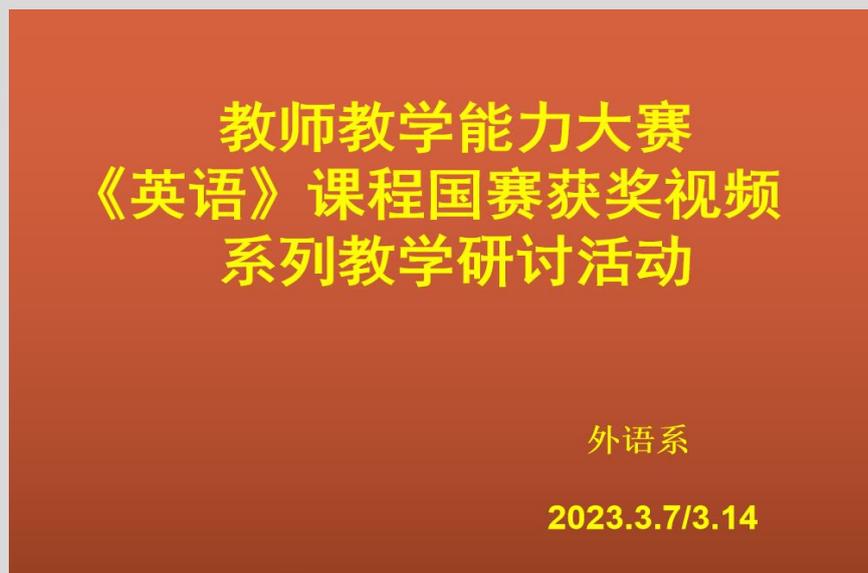


图 2-7 外语系组织系列教学研讨活动

3月7日和14日，我系利用两个周二的下午开展本学期第一期教学研讨活动。会上，教学副主任刘晓佳首先组织大家研读比赛要求、了解比赛指导思想，从而有效把握选题方向，即参赛课程和教学内容是否能够体现“课程思政”体系构建、“三教改革”深化实施、“岗课赛证”有效融合、混合式教学模式持续创新和“能说会做”的“双师型”教师成长。其次，大家共同学习了一份教案（2课时）的撰写规范，包括教学内容和过程的完整以及语言的精确使用。



图 2-8 教师共同学习和观看了 2021 年国赛公共课程组一等奖教学视频

最后，教师共同学习和观看了 2021 年国赛公共课程组一等奖河北科技工程职业技术大学《英语》课程作品《饮食》的四段教学视频。该作品将公外英语课程与旅游管理专业对接，通过对标该专业的人才培养方案和岗位素养能力，对原教材内容进行优化整合，打造成模块、项目、任务化教学模式，这样的整合正是我系教师在实践中所欠缺的，也是我们学习的重点。

目前，各省、各市、各校都越来越重视此项比赛，比赛的难度和要求也逐年提高，想要在比赛中取得佳绩，不仅要求教师的综合素养，更重要的是教师、课程团队的建设。通过学习观看国赛获奖视频和教师讲座分享，我们一方面可以为自身参赛做好准备，经过“学、仿、超”三个阶段，最终设计出真正具有本专业特色和亮点的课程作品；另一方面有助于我系整体教学能力的提升和教师团队的建设，同时符合我系“高质量发展、数字化转型”的全年奋斗目标！

案例 2-4“观看国赛获奖视频，提升教学设计能力

【案例】

深化“课程思政”体系建设，践行教书育人内涵本质

——我系组织开展“课程思政”教育教学专题研讨

为深入学习贯彻党的二十大精神，不断加强“课程思政”体系建设，探索如何将二十大报告精神有机融入教学各环节，我系于5月30日下午组织教师开展“课程思政”教育教学专题研讨，并邀请思政部郭文娜老师共同参与讨论，全程指导。

研讨会伊始，郭文娜老师首先根据“课程思政”概念提出和发展的时间脉络，凝练概括了习总书记关于“课程思政”及教师“师德师风”建设的一系列重要论述；其次通过《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想》和《形势与政策》这四门思政课程为基础，向老师们阐述了学院思政课程的教学理念、改革创新实践以及如何将思政课程与学生实际生活紧密结合的生动案例，郭老师深厚的政治素养和细致全面的讲解使在场所有老师都受益匪浅。



图 2-9 郭文娜老师向老师们阐述了学院思政课程的教学理念

会上，我系教师也就如何将二十大报告精神有效融入专业课分享了各自的做法和体会。英语

教研室主任张晓红老师谈到，本学期公外英语教材的每个单元中已经融入了二十大报告精神，这对老师们帮助很大，可以根据教材现有素材再进行深挖和扩充，以便将报告内容和教材知识点更好融会贯通，加深学生的理解。

最后，郭文娜老师对我系专业课程如何更好实施课程思政提出了自己的建议和看法，认为外语专业是文化与意识形态安全的最前沿，其专业属性、育人功能、人才培养目标决定了加强外语专业课程思政建设的必要性。今后可以从人才培养方案建设、师资队伍建设、教材建设、课程建设、资源库建设和考试题库建设这几方面全面深化我系“课程思政”育人体系。



图 2-10 外语系组织开展“课程思政”教育教学专题研讨

案例 2-5 参观兄弟友校，共探专业发展

【案例】

参观兄弟友校，共探专业发展

——外语系一行前往华澳商贸职业学院交流学习

为深入学习贯彻党的二十大精神，面对专业发展现有问题开展调查研究，积极探索商务英语专业转型路径，6月7日上午，我系教学副主任刘晓佳、行政副主任王婷和公外英语教研室主任张晓红一行三人前往华澳商贸职业学院，与对方外语系商务英语教研室、小语种教研室及阳光留学办公室相关教师进行了深入交流与学习。



图 2-11 外语系一行前往华澳商贸职业学院交流学习

目前，我省高职院校中仅有四所院校开设有商务英语专业，华澳商贸职业学院就是其中之一，其商务英语专业学制为两年，除国内就业和升学外，重点打造境外接读本科（2+2）和研究生（2+3）等出国留学项目。华澳外语系成新亮主任和商务英语教研室主任刘老师从人才培养、课程设置、

岗课赛证、实习实训、校企合作等方面详细介绍了目前商务英语专业的发展现状。同样，他们也面临招生人数少、实习岗位单一、校企合作企业范围小、专业转型发展空间窄等共性问题。针对以上限制专业发展的“硬伤”，两校教师深入开展讨论，分享做法和经验，纷纷表示以后要加强交流合作，集双方之力共同谋划商务英语专业的未来出路。



图 2-12 量小教师开展交流活动

走国际留学深造道路是我系未来想尝试的专业办学新路径，我们此行也针对该问题咨询了华澳阳光留学办公室相关负责老师。作为全国首批阳光留学教育试点单位，山西华澳商贸职业学院自建校以来，全力打造出出国留学特色品牌，现已与全球 20 多个国家和地区，近百所院校建立广泛合作关系，构成国际化教育交流网络。在听取范杰老师的介绍后，我们了解了相关院校选择、学分互换、学历认证、留学模式等方面的详细信息，受益匪浅。

华澳外语系许多教师都有在美国、英国、澳大利亚、日本、韩国等国外高校留学或工作的经历，具有深厚的国际教育背景，是一直年轻有活力的教师团队；而我们专业的教师老中青三代结合，有丰富的教学经验，双师型教师占比逐年增大，是一支成熟有历练的教师团队。

双方教师都表示今后要继续加强联系，取长补短，共同达成了未来在课程思政、教学研讨、学生第二课堂等方面广泛开展深入交流的意向。

加强校际院系间交流合作，互通有无，有助于我系利用外部有效资源，创新思维，改革现有路径，探索专业乃至系部发展新方向！

3 服务贡献

3.1 服务行业企业

学院党委高度重视学生就业创业工作，将就业工作纳入学院的年度重点任务清单，坚决落实“一把手”工程，建立党委书记、院长任双组长的就业工作领导小组。“一把手”亲自抓，分管领导主要抓，招就办具体抓，各系成立就业领导小组具体落实、相关部门全员参与，形成了“党政领导统筹、招就办牵头、教务处、学生处等相关部门配合、各系层层落实”的长效工作运行机制。学院 22 届毕业生初次毕业去向落实率达 82.98%，较省教育厅 80% 目标线高出 2.98%，较学院 2021 届的 75.49% 高出 7.49%。在 2021 年 11 月 19 日，学院就把 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会作为了学院 2022 年就业工作的启动会、动员会，打响了“稳就业、保就业”的第一枪。

2022-2023 学年，学院聚焦重点，开展了一系列专项行动，促进毕业生就业。

1、就业创业系列宣讲活动

2022 届毕业生“百日冲刺”之初，根据《山西省教育厅关于开展 2022 届高校毕业生“百日冲刺”系列活动的通知》晋教学函〔2022〕16 号文件精神，学院特举办就业创业宣讲活动，5 月至 7 月每周一次邀请院领导、学管部及各系负责就业共工作的行政副主任走进空中课堂，宣传讲解就业创业政策，共计 10 场次。

毕业生不仅了解了党中央、国务院、省委省政府促进高校毕业生就业创业的部署要求，还明确了基层就业、自主创业、参军入伍、权益保障方面的政策措施。

2、招聘专项活动

2022 届毕业生“百日冲刺”之中，为了给毕业生深入挖掘更多的岗位，学院特举办网络招聘专项活动，5 月至 8 月不间断推出网络招聘活动，共计 13 次

3、书记校长访企拓岗专项行动

2022 届毕业生“百日冲刺”的最后阶段，为了给毕业生深入挖掘更多的岗位，充分助力毕业生高质量就业，按照《教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》（教学厅函〔2022〕3号）文件要求，结合实际情况学院出台了《山西国际商务职业学院关于开展书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》晋商职院〔2022〕64号，书记、院长及领导班子成员结合疫情防控需求，各系积极配合对接，采用灵活多样的走访方式，圆满完成了书记、校长拜访企业数量不少于 100 家，其他班子成员共走访 100 家的既定目标，共访企 233 家，超额完成任务 33 家。

3.2 服务地方发展

职业教育在促进就业、服务经济发展等方面发挥了越来越重要的作用，职业教育只有根据地方经济发展特点，具有与地方经济齐头并进、相得益彰的良性发展，才能凸显职业教育服务地方经济的本质。同时，地方经济的发展对大量技能型人才的需求又为职业教育的本地就业提供了劳动力市场，维护了地方经济的稳定发展。

学院高度重视毕业生就业工作，逐月统计就业情况并填写就业登记表；督促、审核各系 2023 届毕业生在指定网站填写就业信息并审核上传教育部就业管理系统。目前，2023 届毕业生的就业为 82.42%。为了提高实习率转就业率，为学生寻找优质实习就业单位，全年深入企业考察 20 余次、收集企业信息 80 余家、收集企业三方协议样本 60 余份、会同各系进行实习就业宣讲 56 场。

2022-2023 学年全日制在校生人数 7065 人，2023 届毕业生 2073 人，毕业生就业人数 1518 人，其中：A 类：留在当地就业 1126 人，占比 74.18 %；B 类：到西部和东北地区就业 14 人，占比 0.92 %；C 类：到中小微企业等基层就业 1089 人，占比 71.74 %；D 类：到大型企业就业 153 人，占比 10.08%。

1、应届毕业生就业情况

学院 2023 届毕业生共有 2073 人，毕业去向落实人数 1339 人，其中：合作企业接收毕业生就业 17 人，直接就业人数 1339 人，升学人数 143 人，其他 591 人。

表 3-1 学院 2023 届毕业生分专业就业去向情况

单位：人

专业名称	直接就业	升学	其他	总计
大数据技术	113	36	27	176
大数据与会计	137	28	93	258
电子商务	53	11	45	109
广告艺术设计	89	8	264	361
国际商务	144	2	38	184
会展策划与管理		4	1	5
计算机应用技术	473	22	138	633
连锁经营与管理	1		2	3
烹饪工艺与营养	43	1	1	45
商务管理	5	3	2	10
商务英语	17	8	6	31
市场营销	233	1	22	256
数字媒体技术	23	19	12	54
现代物流管理	8		6	14
总计	1339	143	591	2073

2、上届毕业生年终就业情况

2022 届毕业生总人数 489 人，就业 447 人，年终就业率 91.4%。

表 3-2 学院 2022 届毕业生年终就业情况

单位：人，%

专业名称	专业代码	学制	毕业生数	就业人数	就业率
计算机应用技术	510201	二年	4	4	100
数字媒体技术	510204	三年	65	62	95.4
大数据技术	510205	三年	66	62	93.9
大数据与会计	530302	三年	114	103	90.4
国际商务	530502	三年	16	15	93.8
连锁经营与管理	530602	三年	8	8	100
商务管理	530603	三年	6	6	100
市场营销	530605	三年	18	18	100
市场营销	530605	二年	11	10	90.9
电子商务	530701	三年	40	36	90
电子商务	530701	二年	7	6	85.7
现代物流管理	530802	三年	12	11	91.7
会展策划与管理	540112	三年	10	10	100
广告艺术设计	550113	三年	59	47	79.7
商务英语	570201	三年	53	49	92.5

3.3 服务乡村振兴

为深入贯彻党的十九届五中全会精神和习近平总书记关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要指示精神，根据省委省政府《关于巩固拓展脱贫攻坚成

果有效衔接乡村振兴的实施方案》（晋发〔2020〕30号）及《山西省教育厅 山西省发展和改革委员会 山西省财政厅 山西省乡村振兴局关于巩固拓展教育脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的实施意见》（晋教基〔2021〕10号）的要求，学院全力推动帮扶村乡村振兴：

一是学院严格落实中央、省委决策部署，组宣部成立乡村振兴工作领导小组指导具体工作，组建了乡村振兴工作队，由具有4年乡村工作经验的党员干部担任驻村第一书记并兼任工作队长，丰富村民的业余文化生活，提高村民生活质量。

二是为了更好地把巩固拓展职业教育脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，学院将与职业中学签订长期合作协议，并就提供师资培训、对口升学入校学生减免部分学费等方面达成基本共识。

三是学院积极响应乡村振兴战略，工会福利采购与消费帮扶贯通融合，借助“832优选”采购平台，向富平县佰里康农业发展有限公司采购帮扶产品，以实际行动拓宽帮扶企业销售渠道，带动当地农户增收致富。

3.4 服务地方社区

为了探究终身教育理念下职业院校社会服务的新路径，学院组织开展了以“全民学习 终身学习 造就人生 振兴中华”为主题的社区服务活动，是学院积极拓展服务外延，努力探索“1+1>2”社区服务模式的新尝试，主旨是充分利用学院优势资源，全面发挥学院社会服务功能，积极开展社区教育，努力营造终身学习环境。同时，也在全民终身学习的时代背景下，探索职业院校服务全民终身教育体系构建的新尝试。

案例 3-1 福利采购与消费帮扶贯通融合助力乡村振兴

【案例】

福利采购与消费帮扶贯通融合助力乡村振兴

为全面推进乡村振兴，学院工会积极响应，近几年来，学院工会福利采购与消费帮扶贯通融合，借助“832 优选”采购平台，向富平县佰里康农业发展有限公司采购帮扶产品，以实际行动拓宽帮扶企业销售渠道，带动当地农户增收致富。



图 3-1 富平县佰里康农业发展有限公司的感谢信

近年来，学院工会福利均来源于富平县佰里康农业发展有限公司，借助于佰里康，刘集镇优质农副产品走进了每一个教职工家庭，佰里康也将利润的 80% 用于资助富平县的困难群众和学生，逐步改善了困难群众的生活现状，刘集镇的孩子全部实现了有学上，有书读。学院工会福利连接着扶贫企业，连接着脱贫群众的心，连接着脱贫群众乡村振兴的梦想。

学院工会将继续加强与“832 优选”采购平台及佰里康企业的合作，采购脱贫地区农副产品，建立紧密的产销对接关系，沟通城乡，联结产销，通过工会福利，营造“人人皆可为、人人皆愿为、人人皆能为”的消费帮扶氛围，巩固拓展脱贫攻坚成果，为推进乡村振兴奉献商院力量。

案例 3-2 学院社联为学雷锋月志愿服务活动圆满收官

【案例】

学院社联为学雷锋月志愿服务活动圆满收官

——学院学生在驻地社区开展学雷锋月志愿服务活动

一朵鲜花打扮不出美丽的春天，一个人奋斗总是单枪匹马，众人先进才能移山填海。在这个充满生机的三月，学院社团联合会管理委员会全体成员于2023年3月31日下午4时至6时在许东小区开展了学雷锋月志愿服务活动。

各组人员对许东小区楼内进行清扫和整理。活动过程中，大家仔细认真，充分发挥了团结互助的精神。全体人员全程参与，承担了记录、整理等工作。将废旧的物品在这阳春三月进行回收，在践行勤俭节约的同时，也象征了雷锋精神生生不息。

雷锋精神的传承与发扬对于弘扬奉献精神、倡导文明新风，提升校园文化内涵和精神文明建设具有十分重要的意义。青年志愿者要学习雷锋精神，坚持以社会主义荣辱观为导向，以“奉献、友爱、互助、进步”为动力，从生活中的一一点一滴做起，用爱心传承文明，用真情回馈校园。



图 3-2“争当雷锋精神传人 弘扬社会文明新风”志愿服务活动

案例 3-3“千万工程”助力乡村振兴 革命老区蝶变美丽花园

【案例】

“千万工程”助力乡村振兴 革命老区蝶变美丽花园

——学院“推普助力乡村振兴”暑期社会实践团队走进兴县学习与实践

2023年7月5日上午，山西国际商务职业学院“推普助力乡村振兴”暑期“三下乡”社会实践团队来到兴县污水处理厂参观学习。在工作人员的讲解下，了解了污水净化的流程，了解了污水收集、雨污分流方法，看到了浊水变青的神奇效果，十年治污、防污、生态治理，兴县取得了丰硕的成果。在这些天的考察调研中，团队成员见证了6月的晋绥大地，群山葱茏，鸟鸣嚶嚶。见证了“黄河一号”旅游公路通道及两侧可视山体的绿草如茵。见证了村村柏油马路，县村间免费大巴、环城免费公交、免费家园社区、安居工程等等。天蓝、山绿、水清是每个人对宜居环境的要求。那如今的兴县，人们对美好生活的向往变成现实。绿色农业、红色旅游、煤炭能源、铝镁产业、燃气产业等五大特色经济板块，为兴县之“兴”，带来强劲活力。



图 3-3“推普助力乡村振兴”暑期“三下乡”社会实践活动

案例 3-4 学院举办 2023 届校园双选会

【案例】

学院举办 2023 届校园双选会

为深入贯彻党的二十大精神，积极落实教育部和省教育厅关于促进毕业生就业相关工作要求，进一步做好毕业生就业服务工作，2023年7月24日学院在锦绣餐厅隆重举办“2023届毕业生校园双选会”，积极搭建毕业生与用人单位交流对接平台。

本次活动有山西黄河京都大酒店、山西集智数据服务有限公司等52家企业参会，共提供143余个岗位，其中销售、实习岗位最多，分别占比19.58%、10.45%，其次是人事，占比5.62%。招聘人数1380余人，初步达成意向人数40余人次。



图 3-4 学院举办 2023 届校园双选会

4 文化传承

4.1 传承工匠精神

“工匠精神”可以从六个维度加以界定，即：专注、标准、精准、创新、完美、人本。其中，专注是工匠精神的关键，标准是工匠精神的基石，精准是工匠精神的宗旨，创新是工匠精神的灵魂，完美是工匠精神的境界，人本是工匠精神的核心。

学院利用“职业教育活动周”、各类主题实践活动等，对学校师生进行工艺培训，发扬师徒传承机制，弘扬永和工匠精神。

4.2 传承红色基因

“红色基因”是中国共产党人的精神内核，是中华民族的精神纽带。对于共产党人的人生而言，红色基因是信仰，目光远大，追求高远，红色基因是忠诚，爱党爱国，矢志不渝；红色基因是追求，勇于拼搏，自强不息；红色基因是忘我，无私奉献，无怨无悔。这基因，让青春常驻，让生命之花绽放，让人生的每个时期都有其独特的魅力。

“红色基因”，代代相传，学校通过每周升国旗、主题班会、主题活动等形式，让全校师生亲身感悟红色文化，传承红色精神。以五四青年节、劳动节、建党节、建军节、国家公祭日、国庆节为契机，引导广泛师生缅怀先烈，了解党和国家的开展史，不断增进爱祖国，爱家乡，爱他人的情感。

4.3 传承中华优秀传统文化

中华优秀传统文化是生生不息的中华民族的“根”和“魂”，是薪火相传的中华民族最深厚的文化软实力。学校利用元旦、春节、元宵节、清明节、端午节、中秋节的传统节日，开展传统文化经典知识、故事讲解和系列活动。积极挖掘这些节日中的德育元素，培养学生民族感情，激发民族自豪感。

学院为缅怀革命先烈的丰功伟绩，传承红色基因，延续红色血脉，以各类传统节日和有关纪念活动，教育学生继承革命先烈的光荣传统，弘扬民族精神，发扬先烈遗志。

案例 4-1 缅怀革命英烈 传承红色基因

【案例】

缅怀革命英烈 传承红色基因

——第十期青年马克思主义者培养工程培训班走进太原解放纪念馆缅怀革命英烈

2023年4月24日是太原解放纪念日，太原解放战役是解放战争中历时最长、战斗最激烈、付出代价最大的城市攻坚战，近期，全市各界都在举办形式多样的悼念活动，以此纪念为我们今天的幸福生活而英勇牺牲的革命烈士，这样的爱国主义行动，作为团学工作中的先进分子，我们不能缺列。4月25日，第十期青年马克思主义者培养工程培训班近50名学员及学生管理部、团委部分教师走进太原解放纪念馆缅怀革命英烈，传承红色基因。



图 4-1 第十期青年马克思主义者培养工程培训班走进太原解放纪念馆缅怀革命英烈

下午3时整，活动开始。8名护卫队队员步伐铿锵，护送团旗和校旗就位，敬献花篮，面向革命烈士纪念碑，全体默哀，表达对革命烈士的深切缅怀和崇高敬仰。

学生管理部部长、团委书记梁涛强调，历史是最好的“教科书”，中国革命历史是最好的“营养剂”。要深切缅怀革命先烈，牢记不朽功勋。永远铭记老一辈无产阶级革命家的丰功伟绩，永远

铭记革命先烈、革命前辈作出的巨大贡献，从他们创造的不朽功勋中汲取攻坚克难的强大奋进力量，要铭记光辉历程，坚定理想信念。



图 4-2 第十期青年马克思主义者培养工程培训班学员步入太原解放纪念馆展厅参观

随后，第十期青年马克思主义者培养工程培训班学员步入太原解放纪念馆展厅参观。在纪念馆内，大家仔细观看并品阅每一间展室的图文和文献史料，详细了解解放太原的历程，穿越时空追思先辈的足迹，感悟百折不屈的革命精神，每一步都充满了信仰的力量。“凛然英雄气，激荡天地间。”展陈中的英烈是中华民族脊梁，更是值得我们尊崇、学习的楷模、榜样。革命先烈在祖国大地上撑起一片天，开启了民族的千秋大业，创造了我们现在的幸福生活。吃水不忘挖井人，我们应永远铭记给我们幸福生活的人，感恩那些为了这片土地，洒下热血的革命先烈。

通过参观学习，青马学员们深受触动，回校的路上车里非常安静，每个人都在思考，今天，我们或许很难想象这条路的艰辛，但历史证明，正是这种在曲折中前进的艰辛，检验了中国共产党人矢志不渝的革命信仰，磨炼了中国共产党人愈挫愈勇的革命精神，也铸就了中国共产党人百折不挠的革命意志。

案例 4-2 传承雷锋精神 砥砺奋斗青春

【案例】

传承雷锋精神 砥砺奋斗青春

——外语系组织开展“学雷锋志愿服务月”系列活动

春意盎然启长卷，阳光熠熠绘新篇。为进一步学习贯彻党的二十大精神及习近平总书记对深入开展学雷锋活动作出的重要指示精神，积极倡导团结友爱、文明礼貌、勤俭节约、无私奉献的新风尚，我系“学雷锋志愿服务月”系列活动与春风联袂而至。



图 4-3 外语系组织开展“学雷锋志愿服务月”系列活动

一、阅读书写筑牢信仰信念之基

3月6日至10日，我系学生会举办了形式多样的雷锋日活动，通过学唱红歌《学习雷锋好榜样》，体悟雷锋乐于助人、关心他人、全心全意为人民服务的崇高信念；在诵读雷锋语录、抄写雷锋故事的过程中，感受雷锋刻苦学习、忘我劳动、尽职尽责做好每一件事的优秀品质。

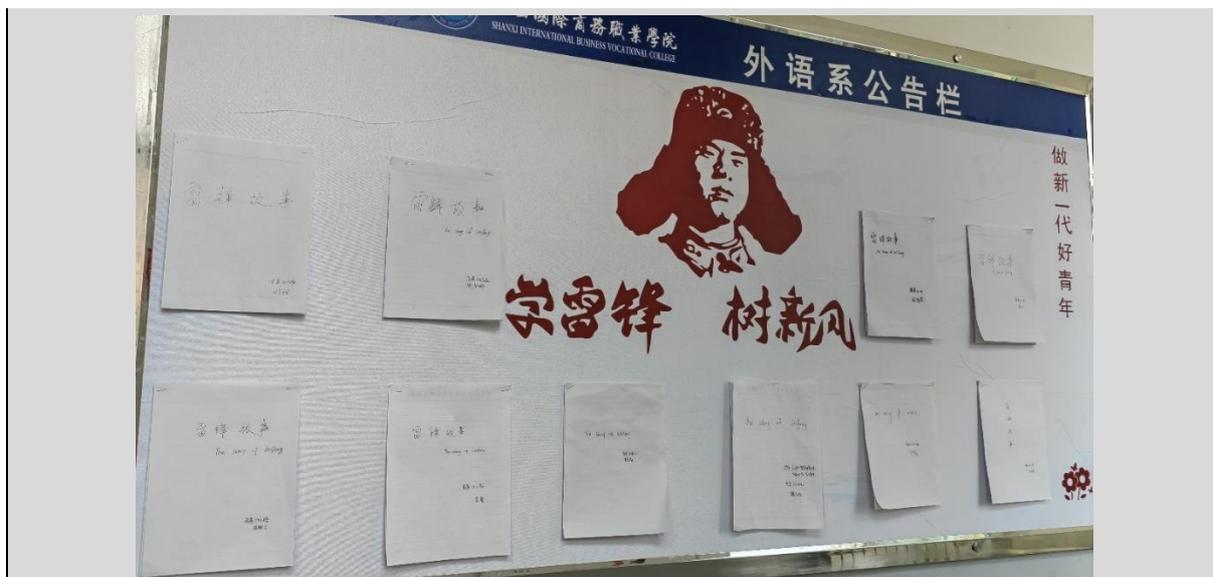


图 4-4 举办了形式多样的雷锋日活动

二、身体力行彰显雷锋精神之魂

14日和21日，我系学生分别前往太原市学府公园和迎泽公园展开了以“立足校园，立足身边，立足社会，争做文明学生”为主旨的志愿服务活动。学生志愿者们精神饱满、分工有序、配合默契，将街边随意停放的共享单车推到指定停放点摆齐，并向他人宣导文明骑行、有序停放的重要意义。此外，大家还将散落在公园角落里的垃圾清扫干净，用实际行动践行雷锋精神，赢得了路人的一致好评。此项活动，既增强了同学们的社会责任感，又提高了大家的劳动意识，培养了动手能力，有效地将甘做螺丝钉，有一分光就要发一分热的精神理念落实到日常行动中去。

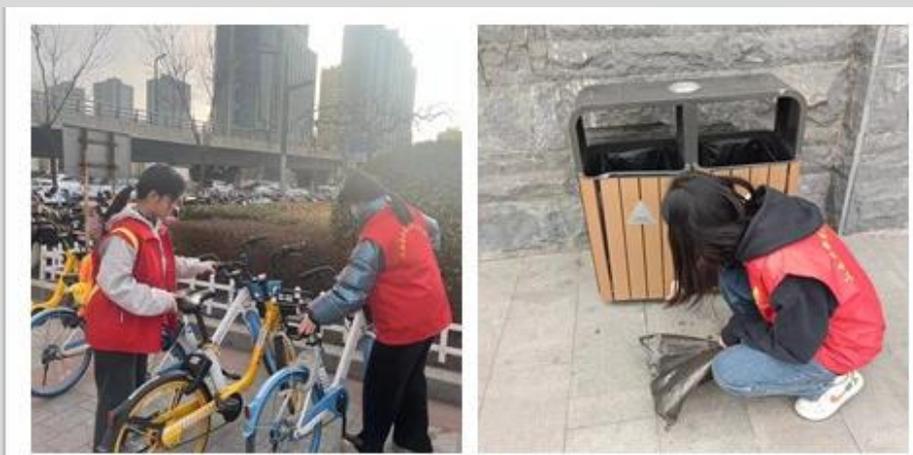


图 4-5 开展以“立足校园，立足身边，立足社会，争做文明学生”为主旨的志愿服务活动

三、座谈分享传承雷锋精神之美

3月29日下午，我系组织全体学生在学院期刊阅览室举办了以“重温雷锋故事 践行雷锋精神 争做有为青年”为主题的师生座谈会。座谈会由商英2101班宋华依同学主持，我系教学副主任刘晓佳老师、行政副主任王婷老师、辅导员朱晓晓、王小燕老师、组织员任婕老师参加。



图 4-6 举办了以“重温雷锋故事 践行雷锋精神 争做有为青年”为主题的师生座谈会

会上，同学们踊跃分享了“学雷锋志愿服务月”系列活动中的收获与感悟，大家一致认为，学习雷锋精神要从身边小事做起，不断塑造自身的良好品格。最后，任婕老师以雷锋精神所蕴含的倾情奉献、爱岗敬业、创新精神三个层面为切入点，鼓励大家在今后的生活中要继续发扬积极行动、精益求精、锐意进取的优秀品质，为实现中华民族的伟大复兴贡献青春力量。

学雷锋活动月虽告一段落，但学雷锋的活动并未结束，我系学子将持续致力于志愿服务的开展，用实际行动诠释当代青年学生的使命担当。

案例 4-3 凝神聚力铸匠心 精雕细琢育匠魂

【案例】

凝神聚力铸匠心 精雕细琢育匠魂

为弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气，商管系于2023年5月16日特邀非遗传承人、太原市最美时代新人、晋阳工匠蔚俊康老师在知新报告厅开展了“凝神聚力铸匠心 精雕细琢育匠魂”为主题的讲座，商管系全体学生及老师聆听了讲座。

蔚俊康老师以“健康美、劳动美”为主题，从青年学生入手，围绕健康的标准、如何才能让自己更健康、当代青年学生如何养生等方面，结合自身实际情况深入剖析工匠精神的内涵，分享自己及团队如何将工匠精神融入工作实践中，在成长的路上获得荣誉和心得体会。最后蔚老师以“心中有理想、脚下有行动”结束本场讲座，他勉励同学们要学好专业技能，树立自己的理想。



图 4-7 太原市最美时代新人、晋阳工匠蔚俊康老师作报告

此次“工匠精神进校园”的主题讲座，让商管系的学生和老师们近距离地接触了劳动模范、感受了工匠精神、聆听了工匠故事。整场讲座紧紧围绕着立德树人的根本任务，提升了学生的职业情怀，坚定了学生的理想信念。

案例 4-4 爱满星河 益起童行

【案例】

爱满星河 益起童行

——信息系开展关爱自闭症儿童公益活动

为推进新时代中国特色社会主义，切实把党的二十大精神落实到位，并大力倡导志愿服务文明新风尚，积极践行、传承和弘扬新时代雷锋精神，为自闭症儿童送去关爱，奉献自己的爱心与力量，呼吁社会各界对自闭症群体的关注、了解、接纳，一起为自闭症孩子融入社会生活环境的改变而发声，让自闭症儿童平等地、有尊严地融入社会，为此信息系于2023年3月16日上午9:00在太原灵星社区服务中心开展以“点亮星灯，童心共融”为主题的公益活动。



图 4-8 信息系开展关爱自闭症儿童公益活动

活动前，太原灵星社区服务中心范老师首先为大家介绍孩子们的基本情况、注意事项，观看专题教育片，让志愿者们熟练掌握陪伴技巧。活动中，志愿者们与孩子们肩并肩在一起，共同完成了常识课、音乐课、绘画课的课程内容，协助老师引导孩子们一起玩游戏、看动画片。孩子们的脸上绽放出开心的笑容，这样的笑容也深深感染了志愿者们，看到在自己的陪伴下，孩子们一点一滴的变化，更加坚定了我们志愿者持续参加公益，关注自闭症儿童的信念。

案例 4-5 精彩纷呈 清廉文创

【案例】

精彩纷呈 清廉文创

——校园文化创意设计大赛培训讲座圆满举办

以社会主义核心价值观为引领，坚持用明德引领风尚，用美育浸润心灵，弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生树立远大理想、坚定理想信念、砥砺报国之志。

信息系于2023年4月26日在知新报告厅开展“精彩纷呈 清廉文创”为主题的文化创意培训讲座。



图 4-9 开展“精彩纷呈 清廉文创”为主题的文化创意培训讲座

讲座特邀太原市宣阳科贸有限责任公司的工艺美术师——赵静琳老师，给同学们讲解传统扎染和传统编结等作品的设计制作方法、制作流程等专业知识。首先赵老师以扎染为主题，围绕扎染的历史、扎染的技法、扎染工艺品、扎染传承与创新等几个方面，用深入浅出的方式将博大精深的扎染文化遗产讲解得通俗易懂，引人入胜。此外，还介绍了如何排版饰品、如何掌握用料及

手工 DIY，并在现场展示了许多优秀艺术作品，向同学们详细地讲解了这些精美的文创产品的制作过程，让同学们对文创有了更深层次的认识。会后同学们与赵老师进行了深入的交流和探讨，精彩的讲座收获了同学们的巨大反响与浓厚的兴趣。



图 4-10 太原市宣阳科贸有限责任公司的工艺美术师做讲座

本次讲座是我系系列文创教育活动之一，从文化视角加深同学们对于文创的审美理解。在今后艺术创作与生活中，同学们要不断提升艺术素养，坚定文化自信，弘扬优秀传统文化，了解与体验中华民族优秀民间传统工艺，培养认识美、体验美、欣赏美和创造美的能力，通过感受非遗文化的传承与创新，提升当代大学生的文化自信。

案例 4-6 书香浸润心灵 阅读丰盈人生

【案例】

书香浸润心灵 阅读丰盈人生

——外语系组织开展师生读书分享会

4月23日为一年一度的“世界图书与版权日”，又称“世界读书日”，其设立的目的是推动更多的人去阅读和写作，希望所有人都能尊重和感谢为人类文明做出过巨大贡献的文学家、文化学者、科学家和思想大师们，并希望促进知识产权的保护。

为积极践行党的二十大报告提出的“加强国家科普能力建设，深化全民阅读活动”，进一步激发同学们的阅读兴趣，促进师生间、朋辈间的思想交流，提升人文素养，我系于4月19日下午组织商务英语21、22级全体学生开展读书分享活动，其中8名学生和9名教师作为代表分享了各自的阅读经历和心得感悟。

此次分享，以“荐书”、“诵书”、“论书”的形式层层递进。师生代表依次上台，以不同的视角介绍推荐书目，或激情澎湃，带着大家朗读喜欢的文字、或思绪飞扬，从一本书籍引申到亲身体验、或构思巧妙，精心制作微视频实现远程互动。



图 4-11 外语系组织开展师生读书分享会

5 国际合作

职业教育国际化发展在教育行业中受到人们的广泛关注。国际化办学理念也成为现阶段业内青睐的办学宗旨，该办学理念也成为社会发展中的主要趋势。职业教育国际化理念与全球教育意识的深度融合是一种具有典型性的教育思想，也是世界各国十分热衷的教育实践。我国职业教育国际化经验还不丰富，职教资源尚待重新优化组合，国际竞争能力有待提高，更需要学习、借鉴和吸收外国成功的职业教育改革经验。

学院长期以来重视国际合作，先后与韩国培材大学、美国阿什兰大学和加拿大枫桥国际文旅集团、波兰热舒夫信息技术学院等院校进行友好交流合作。

5.1 合作办学情况

为延续良好国际化交流合作，韩国培材大学国际处一行五人曾经来学院进行回访交流，与学生进行了轻松愉快的交流互动，让学生进一步了解去国外学习和研修的国际化方向，为今后更好的培养国际化技能人才提供了新合作模式。目前和韩国培材大学的合作包括三种交流模式：一是交换生；二是语言研修生；三是短期夏令营。

由于疫情原因，学院的合作办学暂时只开展对外宣传工作，而且专门制作了宣传海报和宣传资料，尤其在 2023 级所有新生学前教育中，安排了四场针对韩国培材大学和匈牙利艾斯特尔哈兹大学的“放飞梦想”专题宣讲活动，反应良好，为学生的未来规划提供了新的平台和选择的机会。

5.2 助力“一带一路”建设情况

教育对外开放是我国改革开放事业的重要组成部分，学院利用外经外贸特色专业，为国家培养了一批批从事外贸行业的毕业生，服务国家“一带一路”建设，促进“一带一路”沿线国家对中国经济、制度和文化的认知，为增进友谊和促进“一带一路”建设营造了良好的交流氛围，助力职业教育国际化发展。

学院的特色就是外经外贸，2022 届毕业生中到“一带一路”建设区域就业的有

40人，全部从事外贸行业工作。近年来，学院毕业生形成了“传帮带、接力跑”的就业模式，很多从事外贸工作的毕业生返回学校招聘学弟学妹，形成了良好的就业循环。

5.3 提升学生国际化素养情况

学院将国际化课程作为实现学院教育国际化的重要载体和实现途径。一是在国家课程和校本课程中开展国际理解教育，如外语系教师在教学中向学生介绍西方各国文化、跨文化交流、外事礼仪等，培养学生的国际理解能力；二是开设国际化选修课程，依托国家职业教育智慧教育平台的课程资源开设国际化选修课程，如英文戏剧课程、领导力课程和创客课程等。

案例 5-1 传帮带反哺母校 接力跑促进就业

【案例】

传帮带反哺母校 接力跑促进就业



图 5-1“商务英语专业的毕业生王云飞同学工作场景

王云飞是学院商务英语专业的毕业生，毕业后进入外贸行业，目前就职于一家央企从事外贸工作，主要赴巴基斯坦、印度尼西亚、阿尔及利亚、刚果等“一带一路”国家从事报关、商贸领域工作，逐步成长为企业推进国际化战略的重要力量。他用自己的亲身经历详细地为学生们分析了目前商务英语专业的社会需求情况以及未来的发展前景，以及在校期间应如何做好就业准备等问题，为同学们择业就业提供了借鉴。

6 产教融合

6.1 校企双元育人

为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加快促进产教融合，校企“双元”育人，将“深化政校企合作，打造校中有企、企中有校、产教融合新格局”纳入学院十四五发展规划。

1、校企合作开展情况

学院始终坚持培养符合地方经济社会发展需求的高素质技能型人才，借鉴现代学徒制、企业新型学徒制、“双元制”等模式，校企共同研究制定人才培养方案，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，强化学生实习实训，并根据自身特点和人才培养需要，主动与具备条件的企业在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展合作。

学校与山西阳光房地产开发有限公司太原阳光国际酒店分公司、山西岭峥食品连锁有限公司、山西贡天下电子商务有限公司体育南路分公司、山西潞安戴斯酒店有限公司、国药集团山西有限公司等 15 家企业合作，其中：合作企业接收顶岗实习人数 135 人，合作企业接收毕业生就业人数 17 人。

表 6-1 学院 2022-2023 学年校企合作项目

企业名称	接收毕业生数			接收学校专业课教师到 一线挂职或服务数	接受实 习人数
	合计	接收近三届 毕业生总数	接收应届毕 业生人数		
山西阳光房地产开发有限公司 太原阳光国际酒店分公司	0	0	0	8	23
山西岭峥食品连锁有限公司	4	0	4	5	13

山西贡天下电子商务有限公司体育南路分公司	10	10	0	0	9
山西潞安戴斯酒店有限公司	3	3	0	8	7
国药集团山西有限公司	10	10	0	1	0
中国银行股份有限公司太原府东街支行	0	0	0	0	0
以上科技有限公司	0	0	0	0	0
北京星震同源数字系统股份有限公司山西分公司	0	0	0	0	0
太原唐久连锁经营有限公司	0	0	0	4	0
山西九鼎方正科技股份有限公司	0	0	0	0	0
山西特科锅炉压力容器检验研究有限公司	0	0	0	0	0
山西航星兰台科技有限公司	0	0	0	0	0
山西迈步体育用品有限公司	0	0	0	0	0
杭州国际博览中心有限公司	0	0	0	3	0
风神轮胎(太原)有限公司	0	0	0	0	0

2、学生实习情况

为了更好的贯彻国家的职业教育文件精神，落实好顶岗实习工作。2022年8月，学校与晶澳太阳能科技有限公司进行联系并商议学生顶岗实习相关事项。

9月18日，本着对学生、对学校、对企业三方负责的原则，学校专门召开校委会，校领导对企业提供的三方协议逐项研读审阅，并对部分条款进行了修改和补充。同时学校召开了所有家长及学生共同参与的学生顶岗实习动员大会，向大家宣讲了国家的顶岗实习政策，及学校的顶岗实习安排，并邀请了晶澳太阳能科技有限公司经理给大家讲解了公司的概括及员工待遇。然后每个家长及学生分别发放了一份三方协议，让大家认认真真审阅，并对家长的疑问做了相应解答。在三方自愿的基础上，签署了三方协议，最后确定有59位学生参加为期6个月的岗位实习。

学校不断加强校企合作，强化技能教学，不断更新技能知识，优化课程设置。高

质量的就业是建立在学生较强的技能水平基础上的，为此，学校在教学过程中加大了学生的技能训练力度，使学生能够掌握熟练的操作技能，实现与就业岗位的“零距离”对接，为了鼓励校企合作，实习期满，企业可优先录用成绩优异的学生，校企合作有力地促进学校发展，有效提高了教师教学水平，提升了学生职业技能。

6.2 市域产教联合体建设

为深入贯彻党的二十大精神，落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》和《教育部办公厅关于开展市域产教联合体建设的通知》（教职成厅函〔2023〕15号）要求，学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于教育工作的重要论述，坚持以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，延伸教育链、服务产业链、支撑供应链、打造人才链、提升价值链，积极探索市域产教联合体建设，推动形成与市场需求相适应、与产业结构相匹配的现代职业教育结构和区域布局，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。

6.3 开放型区域产教融合实践中心建设

建设开放型区域产教融合实践中心是打造市域产教联合体和行业产教融合体的重要载体。以开放型区域产教融合实践中心为连接点，企业与职业院校深度嵌入，通过发挥大产业、大项目、大平台、大企业的牵引和驱动作用，促进技术技能人才培养和人员流动，这既是增强合作的途径，也是技术学习和技能积累的途径。

学院以职业教育高水平实训基地为抓手创建综合性校企实践中心。企业发展的核心是创造经济效益，教育发展的根本则是育人，因此校企共建的实践中心是校企发展的最大公约数，需要校企画出同心圆。

职业教育高水平实训基地是校企共建实践中心的主要抓手，是集教学、实训、培训、科研、竞赛、科普等功能于一体的综合性实训基地，通过“以虚带实、以虚助实、虚实结合”，创新教学模式，赋能“三教”改革，有效解决实训教学过程中高投入、高

损耗、高风险及难实施、难观摩、难再现的“三高三难”痛点和难点，整体提升专业建设水平和人才培养质量，有效服务职业学校学生实习实训，企业员工培训、产品中试、工艺改进、技术研发等。

案例 6-1：走进“企业课堂” 丰富实践教学

【案例】

走进“企业课堂” 丰富实践教学

——商务管理系物流教研室

阳春三月，大地回春，万物复苏，在这个播种希望、迎接美好的季节，商务管理系物流教研室组织物流专业共 58 名同学、3 名老师于 2023 年 3 月 23 日赴山西国药集团智慧物流中心进行专业认知学习。走出教室，走进企业；走出校内课堂，走入企业课堂，用别样的方式给同学们进行了一趟生动有趣的教学实践课。



图 6-1 山西国药集团智慧物流中心教师对学生专业认知教育

在企业课堂，通过现场的讲解、认知、提问及解答，同学们了解了智慧仓库的内涵，掌握了医药物流的作业流程，熟悉了现代化的智能设施设备。自动化立体仓库、机械臂、货到人的机器人拣货系统、复核出库、信息化中心，企业人员娓娓道来，详细充实，同学们认真听取，不断提问，互动中提升了认知，回答中得到了收获。通过这样一次“企业课堂”，丰富同学们的学习内容，创新同学们的学习场所，提升同学们的专业认知，把教室课堂与企业课堂进行有效融合，有效打

造“三课堂”（教室、企业、线上）的育人模式，丰富实践教学，提升育人质量。



图 6-2 山西国药集团智慧物流中心教师对学生现场展示

7 发展保障

7.1 党建引领

1、强化党组织战斗堡垒作用

思想的高度决定行动的高度，学校同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。深入贯彻落实“党委领导下的校长负责制”，充分发挥党组织在教师队伍建设、落实立德树人根本任务中的政治核心作用，保证党的教育方针和党中央决策部署在学校各项工作得到贯彻落实。认真贯彻执行民主集中制，严格落实党的组织生活制度，及时对学院各项工作进行问题查摆，列明问题清单，并逐一整改。

2、强化党组织管理

健全党内制度，提高党内生活质量。学校党组织内部管理结构健全，规范。认真落实“三会一课”制度、党费收缴制度、党员学习制度、党员发展制度等，通过以规范的制度管理，促进提高党内生活质量。今年召开了 2022 年度基层党组织组织生活会和民主评议党员大会，不断壮大党员队伍，增强了队伍活力。

3、加强基层党组织建设和党员队伍建设

一是全面推动学院基层党组织标准化建设，全面实施“双带头人”工程，以党建工作引领教学科研，以教学科研成效体现党建工作水平，推进党建工作与教学科研同频共振有机结合，实现党建工作与教学科研同向发力互促互进。二是以党史学习教育为平台，加强党员党性教育，紧抓“三会一课”，利用微信工作群以《每周学习参考》形式，及时向各支部推送学习资料，将集中学和线上学相结合做到全面系统学、反复深入学、联系实际学、及时跟进学，全面提升党员政治理论素养。三是加强党员队伍建设，开展党的二十大精神专题宣讲工作，提高党员素质，引导全体党员干部深刻领

悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

4、严格落实意识形态和网络意识形态责任制

一是组宣部按照《省委教育工委意识形态工作量化考核细则》，及时修订完善《学院意识形态工作责任制实施细则》，制定有关意识形态工作制度性文件 2 个，一是制定《意识形态工作分析研判制度》压实主体责任，明确工作职责，同时制定学院，建立舆情周报制度，对师生思想动态做到及时关注，对师生中存在的苗头性、倾向性问题做到早发现早解决，提升对于重大敏感时间节点、重大舆情热点进行前瞻性分析研判的能力和水平。二是强化阵地管理，制定《关于进一步加强对论坛、讲坛、讲座、年会、报告会、研讨会等阵地管理的实施细则》，切实加强和改进对各类论坛、讲坛、讲座、年会、报告会、研讨会等活动的管理，实行“一会一报”、“一会一审批”制度，严格履行申报审批和备案手续。

5、主题教育活动

党中央决定，以县处级以上领导干部为重点在全党开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，是推动贯彻党的二十大战略部署的有力举措，是深入推进新时代党的建设新的伟大工程的重大部署。

学院按照省委的统一部署、指导组的要求和学院出台的《深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作方案》，提高政治站位、把握总体要求、紧盯目标任务、围绕具体目标、贯通重点措施，全面推动落实。做好做实主题教育各项工作，在科学理论武装中筑牢信仰之基，在经受思想淬炼中补足精神之钙，在传承红色基因中把稳思想之舵，为学院高质量内涵式发展汲取思想动力，为谱写中国式现代化山西篇章贡献商院力量。

学院党委成立了学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组，下设办公室和 5 个工作组。广大党员干部要以身作则，以高度的政治责任感和使

命感，坚决落实党中央部署要求，明确领导责任，强化督促指导，注重统筹兼顾，加强宣传引导，确保学院主题教育高质量开展。

一是要坚持夯实理论学习。要全面、系统、深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，认真读原著学原文悟原理，在融会贯通中强化整体把握，推动学习往深里走、往实里走、往心里走。

二是要深入开展调查研究。学院党委牵头、结合学院实际，制定大调研课题参选目录，班子成员主动认领课题，深入开展调查研究；广大党员干部要全身心“沉入”一线，扎实推动各项工作部署落地生效。

三是要以改革创新推动发展。从推进清廉学校建设、落实意识形态责任制、提升课程思政质量等 12 个重点方面着手，靶向发力、攻坚克难，推动各方面工作形成共促高质量发展的强大合力，以推动高质量发展的新成效检验主题教育成果。

四是要切实抓好检视整改。坚持边学习、边对照、边检视、边整改，列出问题清单，明确整改措施，聚焦重点问题抓好专项整治，深入开展党性分析，扎实开展整改整治，做到动真碰硬，不断增强党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力，确保取得实效。五是要建章立制持续巩固。要坚持“当下改”与“长久立”相结合，对主题教育中的好做法、好经验，及时以制度形式固定下来，并建立巩固深化主题教育成果的长效机制，健全学习贯彻党的创新理论的制度机制，确保常态长效。

7.2 政策落实

党中央、国务院高度重视家庭经济困难学生资助工作。建立健全家庭经济困难学生资助政策体系，使家庭经济困难学生能够顺利入学和完成学业，是实践“三个代表”重要思想、落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的重要举措；是实施科教兴国和人才强国战略，优化教育结构，促进教育公平和社会公正的有效手段；是切实履行公共财政职能，推进基本公共服务均等化的必然要求。

1、大学生医疗保险落实情况

在学院领导的高度重视下，大学生医保宣传与缴纳活动在学院积极展开，为切实做好此项工作，学生管理部组织开展了医保缴纳专题会议，认真组织学习了《关于做好2022年城乡居民基本医疗保障工作的通知》（并医保发[2022]72号），使每一位同学都能够充分认识到大学生城镇医疗保险工作的重要性，认识到大学生医疗保险工作是社会保障工作的重要组成部分，是党和政府解决人民群众“看病难、看病贵”的一项重要举措，在具体操作上，注重方便学生参保提出了行之有效的解决方法。在工作上认真履行岗位职责，严格要求自己，始终把工作重点放在严谨、细致、扎实、苦干上，在配合完成学生管理部相关工作之外，独立完成了2022年大学生费用的缴纳工作，共计办理医保业务700余人，收缴大学生城镇医疗保险20多万，在今后的工作中，我一定以制度、纪律规范自己的一切言行，主动接受来自各方面的意见，不断改进工作，坚持在医保工作中为学生提供优质服务，维护参保学生的切身利益，营造全院学生关注医保、参加医保创造更加良好的氛围。

2、国家奖、助、贷、勤政策落实情况

1、国家助学贷款工作开展情况。积极开展国家助学贷款工作，通过专题会议广泛宣传《财政部 教育部 人民银行 银保监会关于进一步完善国家助学贷款政策的通知》（财教〔2021〕164号）文件精神，及时告知每位学生每年申请贷款额度由不超过8000元提高至不超过12000元，并号召学生做好诚信工作和理性消费工作。为增强学生的诚信意识和责任意识，强化资助育人的效果，5月开展了“诚信之行 且行且诚”主题诚信征文活动，开展诚信学习，加深学生对大学生诚信重要性的认识；7月开展了毕业生生源地贷款确认工作，将还款工作落实到每一名学生，积极倡导学生诚信还款；8月开展了国家助学贷款首贷、续贷工作，通过班级微信群、公众号、宣传手册积极宣传贷款流程；9月开展了国家助学贷款录入工作，帮助困难学生享受国家政策，顺利完成学业。2022年度，国家助学贷款607人，其中邮政储蓄贷款136人，已到账67人，确定金额28.88万元；国家开发银行贷款471人，确定金额210.48万元。

2、国家奖助学金执行情况。根据《山西省财政厅 山西省教育厅 山西人力资源与社会保障厅关于下达 2022 年学生资助补助经费(职业教育)中央和省级资金的通知》文件精神,本着“公平、公正、公开”的原则,认真开展了学生资助评审工作。按照文件预算下达的发放人数和金额,2022 年度国家奖助学金发放情况如下:国家奖学金奖励 5 人,发放 4 万元;国家励志奖学金奖励 152 人,发放 76 万元;国家助学金春季学期受助 697 人,发放 115.005 万元;秋季学期受助 952 人,发放 157.08 万元。本年度春季两个学期国家奖

3、学院奖助学金执行情况。根据《山西国际商务职业学院关于开展 2022 年学院奖学金评审工作的通知》(晋商职院〔2022〕92 号)和《山西国际商务职业学院关于开展 2022 年校内助学金评审工作的通知》(晋商职院〔2022〕93 号)文件精神,2022 年度学院奖学金和校内助学金发放情况如下:1. 学院奖学金一等 2000 元,奖励 30 人,发放 6 万元;二等 1500 元,奖励 60 人,发放 9 万元;三等 1000 元,奖励 90 人,发放 9 万元,共发放 24 万元。2. 校内助学金一等 2000 元、二等 1500 元、三等 1000 元,资助 180 人,发放 27 万元。3. 2022 年度优秀班集体奖励、优秀学生干部、学生工作先进个人,突出贡献者共 3.72 万元;五四评优 2.68 万元,勤工助学岗位,资助 9.4845 万元。今年共支出 66.8845 万元资助学生工作。

表 7-1 学院 2022-2023 学年奖助学情况

单位:万元

项目子类	项目种类	奖助范围	奖助人数	奖助金额
国家助学金	助学金	TYSB	3734	616.11
勤工俭学	勤工俭学	困难学生	74	6.8105
国家助学金	助学金	困难学生	952	314.16
国家励志奖学金	奖学金	大二大三成绩优异学生	152	76
国家奖学金	奖学金	大二大三成绩特别优秀学生	4	4

学校奖学金	奖学金	大二大三成绩优异学生	180	24
特困补助	助学金	困难学生	180	27
生源地贷款	助学贷款	困难学生	613	271.54
学校奖学金	奖学金	五四优秀团干优秀学生干部	340	7.02

3、大学生应征入伍政策落实情况

学院党委坚持讲政治、顾大局，肩负起党管武装工作职责使命，担当起为党育人，为国育才的教育职责，认真贯彻全省高校征兵工作会议精神和工作部署要求，加强征兵工作组织领导，持续宣传发动，强化服务保障，实现了兵员数量与质量双提升。

一是强化组织领导，建立长效机制。学院党委高度重视，及时建立征兵领导体制机制，成立了由校党委书记和院长为组长，分管院领导为副组长，学工、财务、宣传、就业等多部门联动的大学生征兵工作领导小组，安排专人负责统筹校内征兵工作，推动征兵工作。

二是加强宣传教育，营造浓厚氛围。扩展宣传载体，实现线上线下联动宣传，贯穿新生军训、国防教育、就业教育等全过程，传播红色故事，宣传革命文化，营造征兵工作“宣传海报贴起来，宣传条幅挂出来，征兵宣传片播起来，参军典型树起来”的良好氛围。

三是创新工作模式，提供精准服务。按照“五好三满意”服务型兵役机关建设要求，学院跨部门联动协作，全力落实入伍大学生的相关政策，确保大学生士兵学籍保留，退役复学、学费代偿减免、转专业等优惠政策落地落实，支持大学生报效祖国，全力打造全过程征兵管理服务新模式。

7.3 学校治理

1、教学管理

在教育教学中，我们以提高教学质量为核心，加大教研、课改力度。倡导“教学有法，但无定法”，本着“让学生动起来”的理念，鼓动老师们可根据学生的实际情况适当调整教学，因材施教。学校制定了实施性人才培养方案并进行滚动修订，根据国家 and 省指导性人才培养方案以及调研成果，构建以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系；合理确定公共基础课和专业技能课学时比例，根据行业产业发展适时修订，并有严格的审批手续，选用规定教材。在办学过程中，学校不断根据专业发展需求，调整专业结构，调整学校文化课等公共基础课的课时，增加专业学科课程。

2、学生管理

深入开展爱国主义教育、集体主义教育，人生观教育、法制教育、道德品质教育，使学生的德育素质得到不断地提高，对新生加强入学教育，特别是党史、校史、校纪校规教育，并组织做好新生入学军训工作，组织学生积极参加军训，通过军训提高学生的思想政治觉悟，强化纪律观念和意志品质，激发学生的爱国主义热情，增强学生的综合素质。

3、财务管理

财务方面严格执行国家的财务制度，坚持执行上级规定的收费标准，不乱收费，严格实行收支两条线，精打细算。做好学校的一切经济收支、往来账目的结报、核算，及其他相关的统计、调资、公积金、各项保险、发放、申报、年审、变更等等有关事项、年度的预算和决算及编制说明。加强对固定资产的管理，做好财产登记工作，对学校财产进行清理与核对，按时完成上级布置的清查与资料上报。在经费使用中，分轻重缓急，尽可能的合理安排。在教学正常运转的前提下，教学设施得到充分的改善，现代教学手段得以充分利用，教学水平和教学质量的持续提升有了保障。

4、后勤管理

校舍隐患整治排查方面。每天对校园周边的围墙进行巡查，巡查过程中发现的问题及时与相关部门进行对接处理，并及时向校领导汇报，全力保障师生在校安全；每月及节假日前对校园安全隐患作排查工作，对排查出来的问题及时整改，无法整改的书面上报上级相关部门，保证节日期间的安全；节假日期间做好“三防”工作并严格要求学校保安加强巡逻工作，在重要安全部位加强岗位巡逻力度与巡逻次数。

水电维修及管理方面。本学期，总务处在日常水电服务管理上继续深入实行精细化管理，基本做到随报随修，保障了正常教育教学秩序，同时也将安全隐患消除在萌芽状态中。

校舍日常维修方面。完成了对校园内科技楼、教学楼、食堂、所有场馆的维护修复，洁具、家具、供水系统、照明系统、附属设备进行了日常维修工作，对所有楼层厕所进行了整修，保证了学校的日常教学工作的正常开展。

绿化卫生管理方面。对校园行道树木、乔木、草坪、灌木进行修剪，清理了枯枝、树叶，不定期对草坪、绿篱、灌木、乔木进行施肥、浇水并实施了防虫害、消杀工作；对校园进行了绿篱补种；对草坪树木浇水多次，对草坪进行修剪。

5、安全管理

积极采取多项举措，加强学校安全管理，加大安全教育宣传力度，大大的提高了学生自我保护意识，从根本上杜绝了安全事故的发生，成立了安全工作领导小组，制定了《应急处理预案》。长期坚持领导值班制，节假日以及敏感期，加强值班。做好教学楼、师生宿舍、教辅室、生活用房等楼宇即场所的消防、卫生、防疫等相关保障。

6、教研管理及管理队伍建设

加强学校教研管理，实行教研常态化。学校教研室要求每周每科都进行教研活动，每科编写电子版校本教案做为共享资源供教师选用。安排所有教师讲公开课并进行评

选，成绩优秀的再进行全校赛讲，同时教研室还开展了集体备课、优质课评选、名师大讲堂、推门听课、培训者二次培训、设立班级图书角、思政教师讲党史课、校长讲公开课、名师讲示范课、语文组同课异构、学宪法、讲宪法征文、经典诵读、师德师风宣讲等活动，有效保障了教师教学能力和水平的持续提升。

7、管理信息化水平

为保障数字校园的实施，学校组建专门的信息化组织机构。首先，成立以校长为组长，副校长和各部门负责人为成员的“信息化建设领导小组”，负责制定学校信息化及数字校园的有关政策、制度和规划，研究决定学校信息化及数字校园建设、管理、实施工作中的重大事项，统筹、协调全校信息化工作；其次，要设立信息化办公室，负责数字校园规划的实施，包括数字校园建设、管理、运行维护、用户服务与培训，以及数字资源建设、现代教育技术培训等。

2023年05月04日，我院网络电教实训中心根据学院的统一安排进行了官网本地化迁移和核心机房升级改造，目前网站迁移、核心机房改造基本完成，进入后期的调试和运行阶段。



图 7-1 学院升级改造的核心机房

7.4 质量保障

学校质量保证体系建设的落实，需要学校科学统筹做好组织与保障工作。学校将重视舆论宣传，建立健全组织机构，完善学校管理制度，制定详尽的实施计划，确立相应的保障体系。县政府、县教育局、学校高度重视，在此基础上，学校为质量保证体系建设的顺利实施制定了组织、机制、人员和经费方面的保障。

1、组织保障

学校将根据质量保证体系建设的具体内容进行任务分解，迅速启动由院长主管、副院长主抓、部门负责、相关管理人员具体落实的层级落实体系，由办公室、人事部、教务处、财务、后勤、电教等部门分工负责、协调配合，并将工作的推进情况纳入目标考核，细化分解，明确要求，规定时限，做到目标到人、责任到位，强力组织推进质量保证体系建设工程，促进职业教育全面发展。

2、机制保障

统一机制，督查到位。在注重改善办学条件、增强学校“硬实力”的同时，着力提高深化课程改革和素质教育、进一步规范办学行为、全面提升教育教学质量、构建平安和谐校园等学校内涵建设的“软实力”。

3、人员保障

校领导将首先组织学校中层干部、教研组长进行学习，充分把握职业院校质量保证体系建设的内涵，切实把握精髓；其次，在全校教师中间进行充分的动员与宣传，使教师理解职业院校质量保证体系建设对于学院发展的战略意义，进而创造规划实施的人员保障。

4、经费保障

一要积极争取政府投入。积极争取省级政府投入，调整经费使用结构，将资金大部用于学院质量保证体系建设工程。二要积极向上级申请资金支持，充分利用创建质量达标学校这一契机，积极向相关部门申请专项拨款，做到专款专用，推进教师培训和仪器设备更新。

7.5 经费投入

2022 年度财政拨款资金全部落实到位，无挪用、乱用、虚报等现象，账目条理，完全符合政策。学校建立了健全的财务和资产管理制度，资金的收入和支出严格按照学校财务管理制度执行，在专项资产管理上，学校明确专项资金来源、使用范围、开支标准，审批人员、权限、流程，明确了相关人员的责任，按要求、按预算、按程序管理好项目资金，政策性经费、生均拨款、项目投入经费能及时到位，严格执行财务制度，保证了财务、资产管理制度的健全、规范及执行的有效性。

1、学校办学经费总收入

本学年，学校经费收入总额 8543.64 万元，财政生均拨款收入 2391.99 万元，主要来源及各自所占比例为：教育事业收入 1431.30 万元，比例 16.75%；财政拨款收入 7081.43 万元，比例 82.89%；学校其他收入 30.91 万元，比例 0.36%。

学校经费收入情况

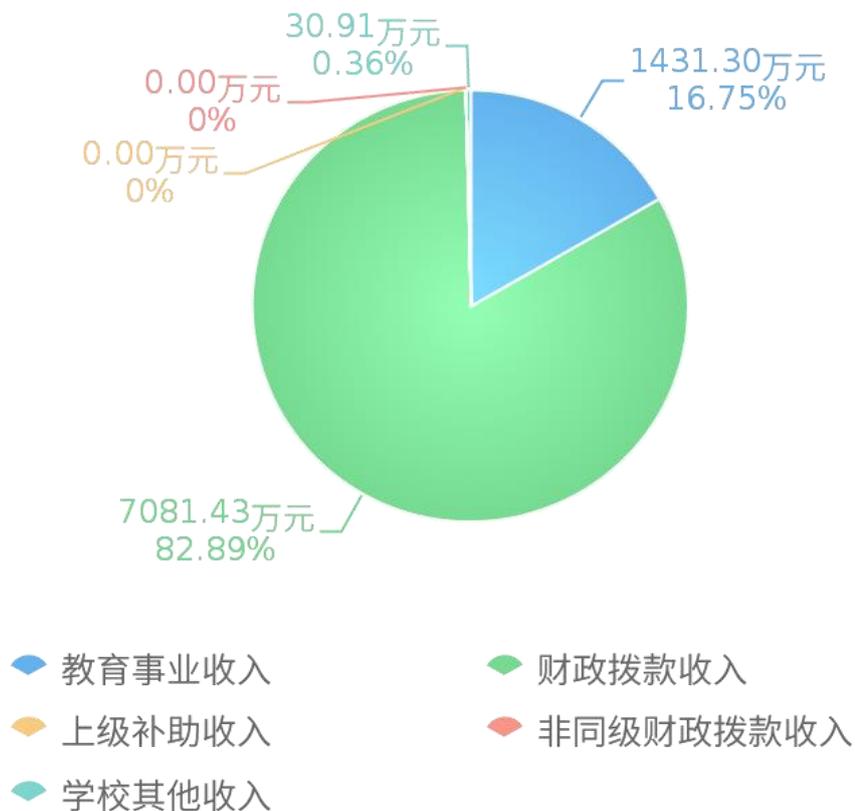


图 7-2 学校办学经费总收入分布

2、学校办学经费总支出

本学年，学校办学经费支出总额为 7972.60 万元，主要支出及各自所占比例为：基础设施建设 26.50 万元，比例 0.33%；设备采购 314.85 万元，比例 3.95%；图书购置费 20.17 万元，比例 0.25%；日常教学经费 985.01 万元，比例 12.35%；教学改革及科学研究经费 19.15 万元，比例 0.24%；师资队伍建设经费 18.51 万元，比例 0.23%；人员工资 4315.56 万元，比例 54.13%；学生专项经费 1303.86 万元，比例 16.35%；党务及思政工作队伍建设经费 13.81 万元，比例 0.17%；其他支出 823.98 万元，比例 10.34%。

学校经费支出情况

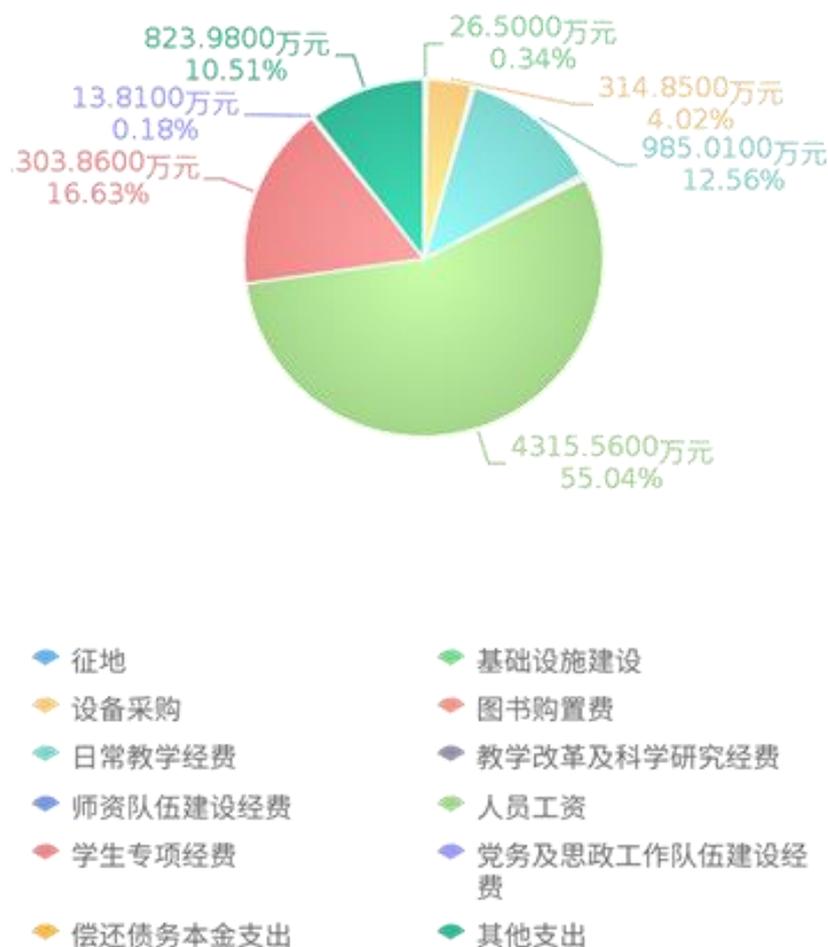


图 7-3 学校办学经费总支出分布

本学年，学院日常教学经费 985.01 万元，占学校总支出比例为 12.35%，主要去向及各自所占比例为：实(验)训耗材费 15.37 万元，比例 1.56%；教学仪器设备维修费 0.00 万元；实习专项经费 4.80 万元，比例 0.49%；聘请兼职教师经费 15.06 万元，比例 1.53%；体育维持费 2.51 万元，比例 0.25%；思政工作专项经费 2.37 万元，比例 0.24%；网络思政工作经费 18.55 万元，比例 1.88%；合作办学项目经费 0.00 万元，比例 0.00%；其他日常教学经费 925.89 万元，比例 94.00%。

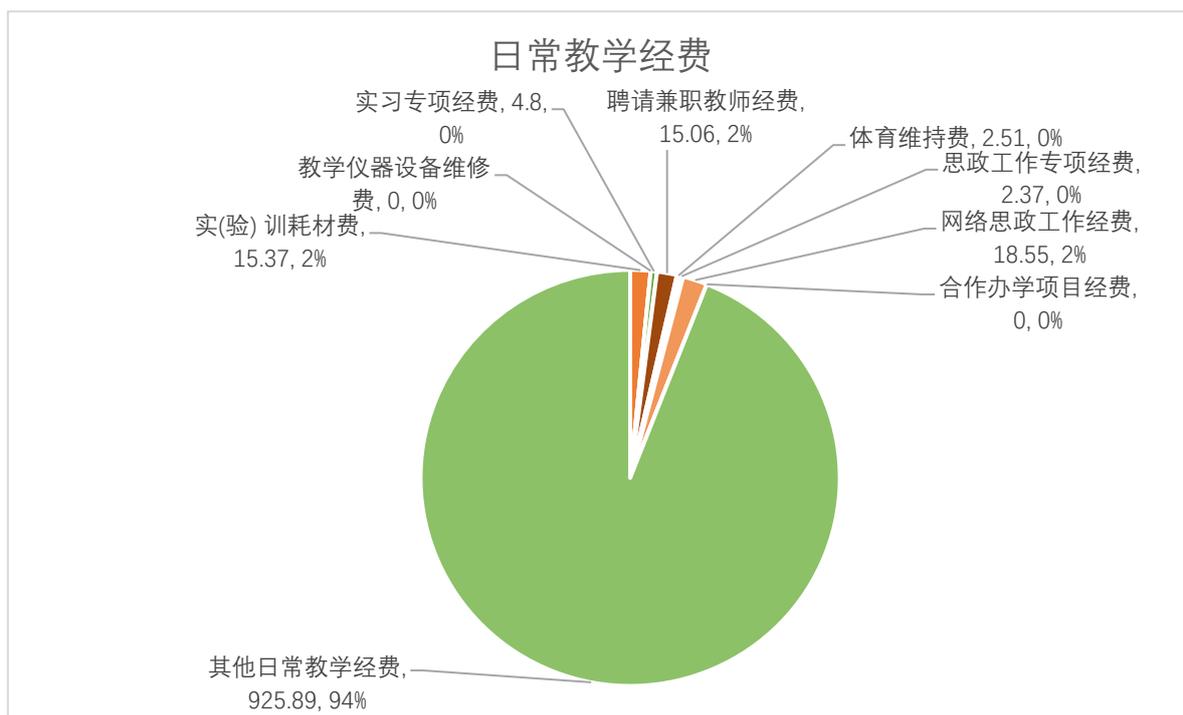


图 7-4 学校日常教学经费支出分布

案例 7-1 学院召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员会

【案例】

学院召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员会

4月12日下午，山西国际商务职业学院召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员会。学院党委副书记、院长付剑主持会议并作动员讲话。省委主题教育第二十六巡回指导组组长张俊龙作重要讲话，巡回指导组副组长、晋中学院党委副书记薛珠峰及指导组全体成员出席会议。学院领导班子成员、副处级以上干部、教师党员代表共计49人参加会议。

动员会上，付剑同志强调了开展主题教育的重大意义和目标任务，对学院深入开展主题教育进行动员部署。



图 7-5 学院召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员会

案例 7-2 取经双高校 奋力大发展

【案例】

取经双高校 奋力大发展

——党委书记冀建峰一行赴山西财税专科学校调研

5月31日，党委书记冀建峰一行赴山西财政税务专科学校调研。学院党政办、组织宣传部、教务部、人事部、学生管理部、招生就业办公室、思政部等相关部门负责同志参加交流座谈会。座谈会在财税专科学校行政楼三楼会议室举行。

冀建峰书记感谢山西财税专科学校的热情接待并表示，山西财税专科学校作为全国双高职业院校，办学历史悠久、积淀深厚、特色鲜明、成果丰硕，在服务产业经济、区域发展和人事管理等方面有着丰富的先进经验，希望两校之间加强交流、促进合作、共同发展。



图 7-6 学院赴领导带队到双高校取经学习

与会的同志们纷纷表示，将认真学习习近平总书记在中共中央政治局第五次集体学习时强调“加快建设教育强国为中华民族伟大复兴提供有力支撑”的精神要义，认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，深刻领悟以学增智重要要求推动主题教育走深走实，在课题研究、意识形态工作、团学工作、师资培训、人才培养、校企融合等方面进一步加强两校交流与合作，为促进山西职业教育和社会经济的发展作出更大的贡献。

案例 7-3 学院在山西太行干部学院举办党性教育培训班

【案例】

学院在山西太行干部学院举办党性教育培训班

为进一步追寻红色足迹，感悟思想、增强党性，从不怕牺牲、不畏艰险、百折不挠、艰苦奋斗、万众一心、敢于胜利、英勇奋斗、无私奉献的太行精神中汲取奋进力量，将学院主题教育走深走实，7月8日，学院举办为期3天的党性教育培训班在红色革命圣地武乡县太行干部学院开班。

开班仪式上，院党委书记冀建峰作了动员讲话，山西太行干部学院党委副书记、常务副院长高怀碧作了致辞。



图 7-7 学院党性教育培训班举行开班仪式

院党委书记冀建峰作了动员讲话，他指出，赴太行干部学院学习，是学院主题教育的一个重要环节，也是推动“学思想、强党性、重实践、建新功”走深走实的重要举措，培训班的每位同志要从思想上认识此次培训的重要意义，深刻领会、认真思考太行精神的实质内涵。本期培训班

地点确定在红色革命圣地武乡县，目的就是要追寻红色足迹、感悟革命精神、提高思想认识、锤炼党性修养，从太行精神中汲取思想营养和奋进力量。

冀建峰强调，培训班的每位同志要做到学以致用，主动把学习成果转化为干事创业的激情和动力，把太行精神转化为推动工作的具体实践，立足本职岗位，为学院高质量内涵式发展贡献力量。

开班动员讲话后，太行干部学院和学院举行了开班授旗仪式并合影留念。

学院领导班子成员、副处级以上干部、各党支部书记、各部门负责人、主题教育办公室成员参加了开班仪式。



图 7-8 委书记冀建峰代表学院授旗

案例 7-4 学院举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班

【案例】

学院举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班

为深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，强化以上率下，持续推进学习贯彻党的创新理论往深里走、往实里走、往心里走，4月18日上午，我院学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班在行知楼二层会议室开班。学院领导班子成员、党委委员参加开班式。院党委副书记、院长付剑主持开班式并作动员讲话。

开展本次读书班的主要目的是统一党员干部的思想认识，以坚定的政治自觉、思想自觉、行动自觉，迅速掀起学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想热潮，全面学习领会、全面系统掌握这一思想的世界观、方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力推动学院各项工作再上新台阶。



图 7-9 学院举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班

付剑同志在讲话中指出，班子成员要聚焦“为什么学”，深刻认识主题教育读书班的重要意义。

通过读原著、学原文、悟原理，强化理论武装，以理论学习的新提升开创各项工作的新局面。要聚焦“学什么”，准确把握主题教育读书班的研读内容。结合主题教育学习材料中的重要论述，通过自学、集中学习、研讨、交流心得等方式进行深入学习，提出加强和改进工作的思路措施。要聚焦“如何学”，认真落实主题教育读书班的学习要求。党员干部要“扎扎实实学”，通过五天集中读书班，自觉把思想和行动统一到党的二十大精神上来；要“融会贯通学”，持续在学深悟透、知行合一上下功夫；要“联系实际学”，在立足思想实际和客观实践中，进一步找准切入点、把握关键点、抓住结合点，精准出招、协同发力；要“规规矩矩学”，内容一个不落，时间充分保证，以“硬作风”确保“真收获”。

付剑同志强调，学院领导班子成员要站在政治和全局高度，认真落实主题教育关于理论学习的工作要求，先学一步、深学一层，引领和推动学院主题教育走深走实，更好肩负起新时代新征程党的使命任务。

付剑同志就办好此次主题教育读书班，开展好主题教育活动，推进学院内涵式高质量发展提出四点要求。一是要以学铸魂，筑牢政治品格。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，持续提升思想境界、加强党性修养、固牢政治忠诚；二是要以学增智，提高能力本领。坚持常学常新、常悟常进，时时重温习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神，把理论学习成果转化为工作的动力和成效；三是要以学正风，树立良好形象。坚持刀刃向内、自我革命、弘扬正气，通过深入开展主题教育，正学习之风、严纪律作风、纠行为偏差；四是要以学促干，加快推动发展。各部门要紧密结合中心任务，以理论学习指导发展实践，推动教学科研、管理服务、党建思政等各方面工作形成共促高质量发展的强大合力。

最后，付剑同志领学了党的二十大报告，班子成员逐字逐句学习了相关内容，更深层次的在理论学习上得到新收获与新认识。

案例 7-5 学院举办第十期青年马克思主义者培养工程培训班

【案例】

学院举办第十期青年马克思主义者培养工程培训班

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，落实党中央、国务院《中长期青年发展规划（2016—2025年）》的有关要求，将全国高校思想政治工作会议精神落到实处，推进学院二十大精神主题学习再深入，共青团山西国际商务职业学院委员会举办学院青年马克思主义者培养工程培训班（总第十期）。

4月11日下午，我院第十期青年马克思主义者培养工程培训班于小阶教举行开班仪式，团委书记梁涛出席并讲话，近50名青马学员现场就座，开班仪式后组织了第一次理论讲座，思政部冯靖媛老师主讲《马克思主义的创立与发展》。



图 7-10 学院举办第十期青年马克思主义者培养工程培训班举行开班仪式暨首次理论讲座

仪式开始，全体起立，奏唱《光荣啊，中国共青团》团歌。团委书记梁涛现场讲话，详细介绍了本次青马培训的目的和意义，要求本次培训要坚持理论与实践相结合，重点突出培养的力度

和深度，不断提高学生骨干的思想政治素质、政策理论水平、创新能力、实践能力和组织协调能力，指出青年学生参加培训的根本目的是做一名有理想、有担当的新时代新青年。



图 7-11 培训班学员奏唱《光荣啊，中国共青团》团歌

冯靖媛老师首次讲座详细讲解了：马克思主义有哪些独特魅力、马克思主义的鲜明特征、马克思主义的当代价值是什么、马克思主义对青年成长有什么指导意义、当代青年如何学习和运用马克思主义等问题。她希望“青马工程”培训班全体学员以党的旗帜为旗帜、以党的方向为方向、以党的意志为意志，求真学问、练真本领，勇于面对各种困难和风险挑战，撸起袖子加油干，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

本期“青马工程”培训项目包括理论讲座、素质拓展、红色体验、成果展示等内容，考核评定采取谁举办、谁组织、谁考核、谁评定的原则进行，将学员政治表现作为考核第一要求，考核实行形成性考核，即通过记录培训过程，集体商议量化，项目完结，分数即出，培训结束，汇总成绩。

全体学员表示要珍惜本次学习机会，加强思想建设，坚定理想信念，勤于学习实践，切实强化“四个意识”，坚定“四个自信”，自觉在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。努力成为一名新时代的青年马克思主义者！



8 面临挑战

近年来，学校领导班子精诚团结，职工凝心聚力，规章制度健全，在日常教学、学生管理、行政管理等方面不断总结经验，凝练特色，形成了自己特有的办学管理模式。但也存在一些主要的问题和不足，一是校企协同化教学质量不高，教学质量未能得到进一步提升；二是学院数字化转型力度不够，教学模式需要开展新一轮变革；三是办学精准化治理能力不足，管理机制急需进行数字化改造。

8.1 协同化教学质量不高

1.校企合作的内容比较局限

职业教育校企合作的深度和广度决定校企合作的程度和质量。职业教育要实现人才的培养以及社会服务的功能，必须和企业紧密的合作，与地方社会经济的发展形成良性循环。目前，校企合作形式比较局限，仅仅局限于订单生产、共建合作基地、顶岗实习几方面，合作效益却不明显，距离我们需要的校企合作的要求还有很大的差距。尤其是真正涉及生产一线的合作，少之又少，需要双方发力，企业的盈利本质与学生学习的公益价值存在明显的冲突，应该探寻能兼顾企业价值创造与学校公益投入的合作模式，开启校企合作的新局面。

2.缺少互惠互利的机制

职业院校校企合作应该建立在利益双赢的基础上，产生利益是校企双方的根本动力。目前，职业院校在校企合作中考虑最多的是怎样借助外部资源，为培养高技能人才服务，却很少思索怎样利用自身的优势为企业提供技术服务，特别是没有在校企合作的过程中建立起互惠互利机制。所以，追求利益最大化的企业往往不会主动承担高技能型人才的培养工作，参与校企合作的动力不足。这样，职业院校校企合作就很难深入发展下去。

3.缺少互动交流的平台

近年来，职业院校校企合作大部分是临时的，往往在需要落实订单培养以及顶岗实习等事项时，有关人员才会通过联系商谈来确定安排。学校和企业都没有组建合作的机构部门，缺少固定的交流场所，尤其是缺乏共同合作章程、必要的校企合作资金等。因为缺乏互动交流的合作平台，发展校企合作的深度和广度就会举步维艰，校企合作的优势互补也会效果不明显。校企双方参与合作的人员接触机会减少，就不可能深入开展校企合作，也就很难在深入合作的重要问题上进行讨论与研究。

8.2 数字化转型力度不够

1、信息技术与教育教学的融合程度有待深化

数字化教学是借助信息技术赋能教学，从而实现职业院校人才培养质量的提升。在当前信息技术与职业院校教育教学亟待深度融合的背景下，还存在新技术、新设备、新环境等“被闲置”和“不好用”等现象，如智能教室使用率较低、虚拟仿真实训环境利用率不高、数字化教学环境与专业建设需求不匹配等。从当前网络教学平台的应用现状来看，更多集中于“看学习材料”“提交作业”等功能，尚缺乏深度应用，更少产生技术支持下的有效教学模式。

2、教师数字化教学能力的内涵与水平仍需更新与提升

随着混合教学逐步成为职业院校教学发展新常态，教师数字化教学能力的内涵亟需重新认识与更新的同时，《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》也对职业院校教师数字化教学能力水平提出新的要求。尽管职业教育数字化进程的持续推进，以及新冠肺炎疫情背景下职业院校全方位在线教学的开展，对职业院校教师的数字化教学能力有所提升，但教师基于信息技术的教学模式革新能力不足、教师数字化教学能力评价标准有待更新等问题仍然较为突显，信息技术赋能职业院校教育教学模式创

新的实现依然任重而道远。

8.3 精准化治理能力不足

1、数据驱动的管理与服务能力亟待提高

利用新一代信息技术提升教育管理精细化、智能化水平，推动教育决策由经验驱动向数据驱动转变、教育管理由单向管理向协同治理转变、教育服务由被动响应向主动服务转变，实现职业院校管理服务流程再造和模式创新，是数字时代职业院校实现治理体系与治理能力现代化的根本要求。但当前我国职业院校在管理与服务方面却存在一些亟需解决的问题，如办学与管理模式面临着从校企合作到产教融合的数字化转型挑战、数据驱动下从信息化管理到数字治理的转型不足、对数字校园可持续发展重视程度不足、信息技术支持下就业服务和实习实训服务供给不足、职业院校不同管理与服务信息系统之间互通互联程度较低、全校信息资源的充分交换与共享尚未实现等。

2、数字化支撑保障水平有待加强

信息技术在职业院校人才培养各方面的深化应用，尤其是混合教学的常态化开展，对当前职业院校的数字化支撑条件提出新要求。当前职业院校数字化支撑条件存在的基础网络稳定性偏弱等问题，导致“数字基座”的功能发挥受限，以及数字化基础设施与环境对人才培养质量提升的支撑能力有待提升等挑战。实际上，同类学校的基础应用大同小异，主要差异表现在管理模式与运行机制上，这些均涉及业务流程的再造与运行机制的整合，如何在统一数据采集、统一运行平台、统一业务管理的基础上，为院校提供个性化的治理模式与机制，是当前需要攻克的重点难题。

3、数字化体制机制仍需进一步完善

提高数字化领导力，建立健全组织机构、政策规范、建设与应用机制、运维管理与安全保障体系，是职业院校持续推进数字化转型的重要保障。目前职业院校数字化

体制机制建设过程中，面对数字化建设新形式与新要求，仍面临数字化领导力需进一步加强、教师数字化教学能力提升体系亟需完善、基于校企协同的数字化建设与运营机制有待完善等多重挑战。

9 附表

9.1 表 1 人才培养质量计分卡

表 1 人才培养质量计分卡

名称：山西国际商务职业学院(13694)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	2073
2	毕业去向落实人数	人	1482
	其中：毕业生升学人数	人	143
	升入本科人数	人	143
3	毕业生本省去向落实率	%	65.41
4	月收入	元	3268
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1482
	其中：面向第一产业	人	65
	面向第二产业	人	291
	面向第三产业	人	969
6	自主创业率	%	0
7	毕业三年晋升比例	%	29

9.2 表 2 满意度调查表

表 2 满意度调查表

名称：山西国际商务职业学院(13694)

序号	指标	单位	2023年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	87.04	1182	网络问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	87.75	1182	网络问卷调查
	课外育人满意度	%	86.64	1182	网络问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	91.09	1182	网络问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	90.01	1182	网络问卷调查
	专业课教学满意度	%	89.21	1182	网络问卷调查
2	毕业生满意度	%	80	1533	网络问卷调查
	其中：应届毕业生满意度	%	86	921	网络问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	79	1301	网络问卷调查
3	教职工满意度	%	96	138	网络问卷调查
4	用人单位满意度	%	94	60	网络问卷调查
5	家长满意度	%	91	523	网络问卷调查

9.3 表 3 教学资源表

表 3 教学资源表

名称：山西国际商务职业学院(13694)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	40.60
2	双师素质专任教师比例	%	48.61
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	27.78
4	专业群数量	个	3
	专业数量	个	18
5	教学计划内课程总数	门	272
		学时	69158.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	26
		学时	3276.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	0
		学时	0.00
6	专业教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
7	在线精品课程数	门	1
		学时	432.00
	在线精品课程课均学生数	人	881.00
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	0
		其中：国家级数量	个
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
9	编写教材数	本	15
	其中：国家规划教材数量	本	3
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	8
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	1000.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.00
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	3513.97

9.4 表 4 服务贡献表

表 4 服务贡献表

名称：山西国际商务职业学院(13694)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	1518
	其中：A类：留在当地就业	人	1126
	B类：到西部和东北地区就业	人	14
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1089
	D类：到大型企业就业	人	153
2	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	0.00
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	0
	非学历培训学时	学时	0.00
	公益项目培训学时	学时	0.00
7	非学历培训到账经费	万元	0

9.5 表 5 国际影响表

表 5 国际影响表

名称：山西国际商务职业学院(13694)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	2073
2	毕业去向落实人数	人	1482
	其中：毕业生升学人数	人	143
	升入本科人数	人	143
3	毕业生本省去向落实率	%	65.41
4	月收入	元	3268
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1482
	其中：面向第一产业	人	65
	面向第二产业	人	291
	面向第三产业	人	969
6	自主创业率	%	0
7	毕业三年晋升比例	%	29

9.6 表 6 落实政策表

表 6 落实政策表

名称：山西国际商务职业学院(13694)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	7065.00
2	年生均财政拨款水平	元	2391.99
3	年财政专项拨款	万元	5391.49
4	教職員工額定編制數	人	166
	教職工總數	人	181
	其中：專任教師總數	人	144
	思政課教師數	人	10
	體育課專任教師數	人	9
	美育課專任教師數	人	2
	輔導員人數	人	16
5	班主任人數	人	0
	參加國家學生體質健康標準測試人數	人	1852
	其中：學生體質測評合格率	%	83
6	職業技能等級證書（含職業資格證書）獲取人數	人	822
7	企業提供的校內實踐教學設備值	萬元	0.00
8	與企業共建開放型區域產教融合實踐中心	個	0
9	聘請行業導師人數	人	17
	其中：聘請大國工匠、勞動模範人數	人	0
	行業導師年課時總量	課時	5073.40
	年支付行業導師課酬	萬元	2.22
10	年實習專項經費	萬元	4.80
	其中：年實習責任保險經費	萬元	3.41