



上海工商职业技术学院

Shanghai Industrial and Commercial Polytechnic

上海工商职业技术学院 高等职业教育质量年度报告



(2024)



2023 年 12 月



教育行政部门、职业院校编制发布质量年度报告情况统计表

单位全称	发布网址	发布时间	是否开设专栏	备注
上海工商 职业技术 学院	http://www.sicp.edu.cn/	2024 年 1 月 10 日	是	

说明：根据教育部通知，“学校年报”“企业年报”“中职地市级年报”均要在本单位官方网站首页发布，且年报公开形式及网址、内容真实性责任声明须置于年报中的前言之前。



上海工商职业技术学院

Shanghai Industrial and Commercial Polytechnic

内容真实性责任声明

学校对 上海工商职业技术学院 质量报告（2024年度）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。



单位名称（盖章）：上海工商职业技术学院

法定代表人（签名）：陈美南

2023 年12 月22 日



目 录

前 言	1
一、人才培养	3
1.党建引领	3
1.1 深入学习贯彻党的二十大精神，引领育人导向	3
1.2 依托“五老”宣讲团，赓续红色血脉	5
2.立德树人	5
2.1 构建“大思政”育人格局	6
2.2 构建全方位思政教育平台	7
2.3 积极优化组织育人，开展各种社团活动	8
2.4 以队伍建设为基础，提升辅导员履职能力	11
3.学生成长	14
3.1 校园文化丰富多彩，打造文化育人亮点	14
3.2 深入推进精准资助，提升资助育人实效	18
4.招生情况	20
4.1 招生情况	20
4.2 生源质量	21
5.就业指导与服务	25
5.1 访企拓岗促就业 携手共进共发展	25
5.2 完善双创体系，创新创业成绩斐然	28
6.就业质量	30
6.1 学生实习情况	30
6.2 学生就业质量	31



7.技能大赛	33
7.1 大赛基地	34
7.2 技能大赛	34
8.专业建设	38
9.课程建设	40
9.1 课程思政示范课建设成效显著	40
9.2 精品在线开放课程建设卓有成效	41
10.教材建设	42
11.师资队伍建设	43
11.1 师资队伍结构	43
11.2 师资队伍建设	43
二、服务贡献	46
1.服务行业企业	46
2.服务地方发展	50
3.服务乡村振兴	52
三、文化传承	55
1.传承非遗文化，赓续文化薪火	55
2.传承工匠文化，培养工匠精神	56
3.传承传统文化，坚定文化自信	58
4.深耕校史文化 传承红色基因	61
四、国际合作	64
五、产教融合	67



1.市域产教联合体	67
2.产业学院	68
3.精准对接，深度融合	69
六、发展保障	72
1.国家政策落实情况	72
2.强化学校治理体系	72
3.质量保障体系建设	73
3.1 健全质量保障体系	74
3.2 引入第三方“精准把脉”	75
4.落实办学经费情况	76
4.1 年度办学经费收入	76
4.2 年度办学经费收入	76
七、面临挑战	78
1.师资队伍建设	78
2.校企合作方面	78
3.办学资金不足	78
八、附表	79
表 1 人才培养质量计分卡	79
表 2 满意度调查表	80
表 3 教学资源表	81
表 4 服务贡献表	81



表 5 国际影响表	83
表 6 落实政策表	84



表 目 录

表 1：2023 年招生分类别报到率一览表	21
表 2：学校近三年招生情况一览表	21
表 3：2023 年普通类招生各省分数情况一览表	21
表 4：学校近三年秋季招生各省市录取分数情况一览表	24
表 5：毕业生就业的总体流向	32
表 6：就业地域流向	32
表 7：2023 年智能制造学院学生比赛成绩	36
表 8：专业群对接产业链	39
表 9：社会培训资质	47
表 10：办学经费收入情况表	76
表 11：学经费支出情况表	76

图 目 录

图 1：党的二十大精神大学生宣讲团情景朗诵	4
图 2：党的二十大精神大学生宣讲团宣讲	4
图 3：“五老”进校园	5
图 4：医教结合医生线下咨询会诊	7



图 5：大学生党史宣讲团宣讲会	8
图 6：大学生团学骨干培训班	9
图 7：团学骨干培训班	9
图 8：社团巡礼节开幕式	10
图 9：武术社表演	10
图 10：舞蹈社表演	11
图 11：礼仪社表演	11
图 12：大学生心理危机识别及干预培训	12
图 13：第七届辅导员素质能力大赛获奖名单	12
图 14：第二届辅导员主题班会展示活动获奖名单	12
图 15：第二届辅导员主题班会大赛现场	13
图 16：辅导员素质拓展	14
图 17：第四届民族文化节闭幕式	15
图 18：第四届民族文化节——民族文化展览	15
图 19：艺术文化节	16
图 20：体育文化节	16
图 21：校园传统文化艺术中心——国韵坊	17
图 22：第十四届校园“十佳歌手”大赛	17
图 23：第八届校园“金话筒”主持人大赛	18
图 24：爱心服务队学生积极参加校外志愿服务	19



图 25 : 走进新疆喀什地区教育局、喀什市教育局、伽师县教育局并赠送锦旗	19
图 26 : 第六届资助文化节闭幕式	20
图 27 : 第六届资助文化节优秀学子宣讲会	20
图 28 : 访企拓岗行动——走访波克科技股份有限公司	26
图 29 : 访企拓岗行动——走访上海机动车检测认证技术研究中心有限公司	27
图 30 : 2023 届毕业生一人一档记录表	28
图 31 : “慢就业”学生帮扶记录表	28
图 32 : 尔斯咖啡在我“嘉”书房	30
图 33 : 全国残疾人大学生实习见习基地	30
图 34 : 5 个世赛集训基地	37
图 35 : 餐厅服务项目世赛集训基地	38
图 36 : 教师技能大赛	44
图 37 : 教师参加培训	45
图 38 : 教师参加企业实践	45
图 39 : 为兄弟院校学生提供培训	48
图 40 : 上汽变速器厂员工技能大赛在本院举行	48
图 41 : 校企共同申报的软著	49
图 42 : 青浦人社对 PICH 现代服务学院老师顾超的报道	50
图 43 : 商学院学生参加上海世界环境博览会志愿服务	52
图 44 : 《合肥晚报》专题报道	53



图 45： 葛隆村党建中心的文创展示区	54
图 46： 学生的蜡染作品	56
图 47： 思政教育大师	57
图 48： 市级技能大师工作室挂牌	58
图 49： 世赛数控铣项目上海市集训基地	58
图 50： “白玉鉴赏”理论讲授	59
图 51： 青浦非物质文化遗产——茭白编织	60
图 52： “一站式”学生社区红色读书分享活动	61
图 53： 学校展示馆	62
图 54： 红色读书角	63
图 55： 上海工商职业技术学院马耳他国际学院	65
图 56： 2023 年日本别府大学学术夏令营合影	66
图 57： 首批上海市产教联合体创建名单	68
图 58： 上海市首批职业教育现代产业学院立项建设名单	69
图 59： 2022 年度优秀软件产品	70
图 60： 第二届高潜力人才培养项目开班仪式	71

案例目录

典型案例 1：“医教结合”推进心理健康教育工作	6
典型案例 2：强根铸魂赋能“人人出彩”	7



典型案例 3：共舞社团风采，绝响青春校园	9
典型案例 4：夯实队伍建设，耕耘育人“向心”力	13
典型案例 5：打造民族团结一家亲校园氛围	14
典型案例 6：以“文化节”为抓手，用心浇铸青春之魂	15
典型案例 7：以“赛事”为重点，精心滋养青春力量	17
典型案例 8：资助伴我行 筑梦在工商	19
典型案例 9：精准对接 助力重点群体稳岗就业	27
典型案例 10：文创赋能“咖啡+” 打造消费新体验	29
典型案例 11：聚焦以赛促学，技能大赛再创佳绩	36
典型案例 12：发挥专业优势 服务行业企业	47
典型案例 13：校企构建共同体，共建共管共服务	48
典型案例 14：提供高质量职业培训 赋能职工技能	49
典型案例 15：利用专业优势 服务区域经济发展	51
典型案例 16：努力提升专业技能 助力家乡经济振兴	52
典型案例 17：挖掘村镇文化 为乡村振兴插上“翅膀”	53
典型案例 18：创新“1+1+N”模式 赓续文化薪火	55
典型案例 19：传承工匠文化，成立技能大师工作室	56
典型案例 20：玉在山而草木润，德齐身而神不枯	59
典型案例 21：聚焦非遗美食 传承本土文化	59
典型案例 22：优秀传统文化深入学生社区	60



典型案例 23：传承红色基因，争做时代新人	62
典型案例 24：中外合作办学机构助力学校国际化发展	65
典型案例 25：校企共建产业学院 成势见效开新篇	68
典型案例 26：创新师资队伍建设 产教融合结硕果	70
典型案例 27：实习就业直通车 毕业留用创新高	71



前言

上海工商职业技术学院（原：上海新侨职业技术学院）创建于1993年，由上海海外联谊会、上海市海外交流协会、上海市归国华侨联合会、上海中华职业教育社、上海市工商业联合会、中国民主建国会上海市委员会等六个统战系统的社会团体及民主党派共同开办的民办公益性高职院校。市首批教育部批准独立设置、面向全国招生的全日制民办非营利高职院校之一（1999年），市首批依法自主招生的高校之一（2005年）。2014年7月经上海市人民政府批复更改为现名。

学校以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以提高质量为核心，以彰显特色为引领，以产教融合为路径，以内涵建设为抓手，以培养高素质技术技能人才为中心，坚持“德育为先、智育为重、体育为基、美育为要、劳育为本”五育并举，着力构建德智体美劳全面培养的教育体系。近年来，已形成“理想素养有境界，知识技能有特点，创新创业有实践，终身发展有潜力”的“四有”人才培养模式，将“诚信办校、质量立校、人才兴校、特色强校”的办学理念融入人才培养全过程。

学校现有嘉定、青浦两个校区，占地总面积330余亩；设有马克思主义学院、智能制造与汽车学院、大唐信息技术学院、珠宝与艺术学院、商学院、PICH现代服务学院、教育学院、公共基础学院等8个学院和1个马耳他国际学院、1个市级首批职业教育现代产业学院；学校现有中高贯



通专业 19 个，高本贯通专业 1 个，高职专业 26 个，其中国家骨干建设专业 4 个，市级高水平专业群 1 个，高水平专业 1 个，一流专业 2 个，产教融合型专业 1 个。现有在校生 6879 人，教职工 468 人，专任教师 377 人，专任教师中硕士占比 59%，博士占比 1 %，其中高级职称专任教师占比 21.75%，中级职称占比 46%，双师素质专任教师占比 60.21%；教师获市级以上科研立项 90 余项，获奖 10 余项；教职工共发表学术论文 360 多篇，其中核心 50 余篇；主编或参编教材 50 本，6 本教材入选“十四五”规划教材。专业教师积极参与科技服务和社会培训，校企合作先后发表论文、专利近 300 余项。学校拥有上海市级教学团队 5 个、上海市级教师教学创新团队 4 个、上海市级课程思政示范团队 2 个，上海市级高职院校工科类技术技艺创新平台及团队 1 个；上海市高等职业教育名师工作室 1 个、上海市高等职业教育技能大师工作室 2 个。

根据教育部《关于做好 2024 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》文件要求，本报告以《上海工商职业技术学院人才培养工作状态数据采集平台》为主要依据，从人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战等七个部分对 2022-2023 学年学校人才培养的总体情况进行介绍，并配置相关数据表格、图标、照片，编撰体现办学业绩、亮点和创新举措的特色典型案例，以期更全面、客观、准确地反映学校的办学水平和人才培养质量。



一、人才培养

1. 党建引领

1.1 深入学习贯彻党的二十大精神，引领育人导向

为认真贯彻落实习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话，进一步激发广大学生的爱国爱党热情，按照有关工作要求，深入开展以党的二十大精神、党史为重点的四史宣传教育，进一步引导学生坚定理想信念，筑牢“永远跟党走”的信心和决心，经学校党委批准，成立上海工商职业技术学院大学生宣讲团。探索从学生视角出发、深入校园面向学生开展党史宣讲，讲好党的故事。宣讲团将采取“单元式”、“沉浸式”、“菜单式”等方式，深入全校、走进红色教育基地进行党史宣讲，重点介绍共产党的伟大历程，讲述 10 类伟大精神，打造 1 部舞台剧展演，推动党史学习教育深入群众、深入学校、深入人心。除在全校范围内进行巡回宣讲外，宣讲团还将“出圈”，通过制作网络微视频、现场直播等方式，将所思所悟传递到校园内外。学校积极将“大学生党史宣讲团”打造成学生党史学习教育的思想交融阵地、理论学习平台和服务社会载体。



图 1：党的二十大精神大学生宣讲团情景朗诵



图 2：党的二十大精神大学生宣讲团宣讲



1.2 依托“五老”宣讲团，赓续红色血脉

学校着力把党建带关建落实到关工委工作中，以制度保证学校关工委班子配备健全合理，工作开展顺利，在各二级学院成立院级关工委，扎实推进关工委的各项工作。依托“五老”宣讲团，借助“博雅讲堂”，充分发挥老同志们的政治优势、威望优势、经验优势、时空优势和情感优势，传播革命精神，涵养艰苦奋斗的精神和本领。通过“五老”进校园讲述自身红色故事，赓续红色血脉，让青年学子从“红色活教材”中感悟“初心”、凝心聚力，汲取奋进力量，真正让党的故事、二十大精神“飞入寻常百姓家”，打通理论宣讲“最后一公里”。



图 3：“五老”进校园

2. 立德树人

上海工商职业技术学院党委全面贯彻党的教育方针，坚持以党建为引



领，用改革激发活力，用创新谋划发展，用实干提升品质，紧紧围绕“立德树人”根本任务，彰显学校办学特色，提升办学水平，开创了学校教育事业发展的新局面。

2.1 构建“大思政”育人格局

2022 年，教育部等 10 部门印发《全面推进“大思政课”建设的工作方案》，旨在推进思政教育高质量发展。在“大思政”背景下，学校结合民办学校的办学特色和学生特点，充分发挥校内全员育人力量；同时协同社会资源实现心理育人，形成专题培训、活动开展、典型案例探讨、医教结合的深化长效机制。

● 典型案例 1：“医教结合”推进心理健康教育工作

学校与华东师范大学附属精神卫生中心（长宁区精神卫生中心）签署协议，共同开展大学生心理健康教育与危机干预工作。以“医教结合”为契机，建立医校平台，为学生提供就医绿色通道、案例督导、危机干预、在线疾病诊疗、心理讲座、疾病评估诊断、个体咨询等服务，满足学生的各种需求，预防学生危机事件的发生。开通心理疾病学生就诊的“绿色服务”通道，不断完善就医流程、健全心理危机学生信息沟通、心理高危人群报告和心理疾病学生快速转介等制度，以预防危机事件的发生。



图 4：医教结合医生线下咨询会诊

2.2 构建全方位思政教育平台

学校以习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的重要讲话精神为指导，以党建引领思想政治教育工作，以“立德树人”为工作目标，以践行社会主义核心价值观为主线，构建“一元主导，多元交融”的全方位思政教育平台。

● 典型案例 2：强根铸魂赋能“人人出彩”

以学风建设为中心（一个中心），以辅导员队伍和学生干部队伍为抓手（两支队伍），以“铸魂工程”“润德工程”“立身工程”主题教育为载体（三大工程），以学工队伍、制度建设、数字赋能和管理革新为保障（四个保障），构建“一元主导，多元交融”的特色校园文化活动，开创“精品活动学校主导，个性活动学院拓展，日常活动班级开展”的多层级校园文化活动格局，打造“一院一品”，着力构建全方位思政教育平台，创新和深化大学生思想引领工作，不断提升育人工作的层次和成效，全面提升大学生综合素质。近几年来，通过全校上下齐心协力，推进习近平新时代中



国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，用新思想铸魂育人，聚焦“内圈”，助力“全员育人”强基固本；着眼“中圈”，助力“全过程育人”强根铸魂；整合“外圈”，融入“全方位育人”赋能成才。



图 5：大学生党史宣讲团宣讲会

2.3 积极优化组织育人，开展各种社团活动

学生处和团委深入开展大学生思想政治教育和学生素质拓展活动，统筹协调共青团、学生会和各个社团等学校资源，借助团组织力量，积极组织大学生开展各种社团活动，极大地丰富了广大学生的校园文化生活。举办“青马工程”培训班、团学骨干全员培训班、先进团总支评选活动、五四表彰大会、大学生心理健康活动月、校运会、就业指导服务月等大型社团活动。



图 6：大学生团学骨干培训班



图 7：团学骨干培训班

● 典型案例 3：共舞社团风采，绝响青春校园

百花齐放、精彩纷呈的学生社团活动是第二课堂的重要组成部分，社团育人是思想政治教育的重要方式之一。社团巡礼节作为“八大周节”中的品牌活动，以向全校学生展示社团风采，以丰富校园精神生活为宗旨，有效促进同学们对各大社团的了解，从中找到自己的兴趣所在，促进自身全面发展。社团巡礼节开幕式中各个社团展现“十八般武艺”，不仅有丰富多彩的社团特色节目，还有现场互动、游戏等环节，为同学们提供学习与交流的平台与方式，增加同学们的交流机会，促进同学们的身心健康发展，为社团增加新鲜血液。



图 8：社团巡礼节开幕式



图 9：武术社表演



图 10：舞蹈社表演



图 11：礼仪社表演

2.4 以队伍建设为基础，提升辅导员履职能力

学校历来重视辅导员队伍建设，为切实增强学校辅导员的事业心和责任感，提高辅导员业务素质和工作能力，开展学生心理危机干预专题培训、2022 年度辅导员队伍建设月系列活动、辅导员专题培训及素质拓展活动、第二届辅导员主题班会展示活动等，通过一系列活动的举办，增强了辅导员队伍的团队凝聚力，为进一步提升辅导员队伍的业务工作能力，提高学生工作水平，助力学生成长成才打下了坚实基础。



图 12：大学生心理危机识别及干预培训

上海工商职业技术学院第七届辅导员素质能力大赛获奖名单		
姓名	院系部门	奖项
胡迎鑫	教育学院	一等奖
侍现龙	商务与管理系	二等奖
成 杰	商务与管理系	
张 敏	大唐信息技术学院	三等奖
陆 娟	PICH 现代服务学院	
麦吾兰·凯赛尔	党委学工部（处）	
朱超慧	大唐信息技术学院	优胜奖
徐 琪	珠宝与艺术设计学院	
田 园	商务与管理系	
陈丽丽	大唐信息技术学院	

图 13：第七届辅导员素质能力大赛获奖名单

第二届辅导员主题班会展示活动大赛获奖名单			
序号	院系部门	姓名	奖项
1	党委学工部（处）	阿迪兰·阿斯木	一等奖
2	机电工程系	宋淳正	二等奖
3	商学院	刘新雨	
4	PICH 现代服务学院	伊晓静	三等奖
5	商学院	胡洪娇	
6	PICH 现代服务学院	陆娟	

图 14：第二届辅导员主题班会展示活动获奖名单



● 典型案例 4：夯实队伍建设，耕耘育人“向心”力

优化培养平台，探索辅导员“新三同”，继续推进辅导员科研和业务工作能力提升，实行校外培训和校内集中培训相结合。大力挖掘培育辅导员队伍中的优秀典型，进行优秀典型宣传，讲好师德故事，引导辅导员见贤思齐、争做“四有”好老师。4月启动第二届辅导员主题班会展示活动，以赛促学、以学促用，充分展现学校辅导员良好的专业素养和育人风采，为学校辅导员搭建展示锻炼、相互交流学习的平台。6月启动第八届辅导员素质能力大赛，展现出了学校辅导员的专业技能、卓越的才华和丰富的经验。开展辅导员沙龙，通过互动交流，为辅导员日常工作提供了宝贵的经验、开拓思路、沉淀方法。辅导员沙龙已成为提升辅导员队伍能力的“练兵场”，进一步增进学生工作队伍凝聚力，持续提升辅导员“服务学生”的实际效能。



图 15：第二届辅导员主题班会大赛现场





图 16：辅导员素质拓展

3. 学生成长

3.1 校园文化丰富多彩，打造文化育人亮点

学校重视学生的个性发展、人格完善和心理健康等方面，积极打造良好的育人环境和氛围。以习近平总书记提出的文化育人、以文化人的重要论述精神为统领，打造“文化引领，培根铸魂”系列校园文化活动品牌，聚焦主责主业，突出教育教学特点，教育引导广大青年学生立志听党话、跟党走，筑牢信仰之魂，厚植爱国主义情怀。以学校德育工作、教学工作为轴心，以重大纪念日为契机，以“八大周节、十大品牌”活动为抓手，将多种校园文化以新方式融入青年人学习生活，用文化教育浇铸青春之魂，用文化教育滋养青春心灵，用实践创新炫出青春亮色，坚守大学生思想教育阵地，为学校实现立德树人目标提供了有力的文化支撑。

学校成功举办第三届大学生安全知识竞赛、第五届资助文化节、第七届机电工程系创新创业科技文化节暨外冈镇青年大学生第六届“创飞扬”创新创业集市、第五届资助文化节之“资助暖人心，筑梦我先行”暖闻讲述大赛、第十届“工商学院杯”英语口语大赛、商务专业群技能文化节、第七届珠宝艺术文化节、第五届资助文化节暨第三届民族文化节等大型活动，极大地丰富了学生的校园文化生活。

● 典型案例 5：打造民族团结一家亲校园氛围

学校高度重视民族团结教育工作，从多层面、多维度打造“民族团结一家亲”的浓厚校园氛围。学校的民族团结工作逐渐形成了“1+N”的工作模式，即“一个民族



文化节+多个民族团结主题教育系列活动”。每年五月份开展民族文化节，内容丰富、形式多样，充分发挥传播民族文化的辐射作用，把民族团结进步教育融入到日常教育和校园集体生活中。在中秋、国庆、五一劳动节等节假日，开展系列活动，丰富留校学生校园生活，进一步引导学生自觉地将个人小我融入祖国大我之中，与国家富强、民族复兴同频共振。



图 17：第四届民族文化节闭幕式



图 18：第四届民族文化节——民族文化展览

● 典型案例 6：以“文化节”为抓手，用心浇铸青春之魂

以“文化节”为抓手，用心浇铸青春之魂。以体育文化节和学生社团为依托，开展校园运动会、篮球赛、足球赛、羽毛球赛、乒乓球赛、拔河比赛等形式多样的体育活动；开展校园文化艺术节，展现当代大学生青春风采；通过“校园传统文化艺术中心—国韵坊”举办系列课程，传承非物质文化遗产，陶冶情操；依托新生文化节，为新生们搭建展示自我的平台；社团巡礼节丰富繁荣校园文化，展示社团育人成果；以“大学生思想文化节”育人，筑牢文化教育主阵地，将思政教育和习近平总书记的论



述精神融入其中，渗透于校园主题文化节整个活动之中，展现学生青春向上的风貌。



图 19：艺术文化节



图 20：体育文化节





图 21：校园传统文化艺术中心—国韵坊

● 典型案例 7：以“赛事”为重点，精心滋养青春力量

以微电影大赛为契机，做好网络文化教育；以主持人大赛为切入点，筑牢文化教育新阵地；以辩论赛为依托，营造才思辨真知新氛围；以十佳歌手大赛为着力点，唱好文化教育新音符；以书画摄影大赛为主线，谱写文化教育新风尚；以“青马工程”为保障，尽心炫出青春底色。深耕校园文化建设，切实筑牢青年学生思想政治阵地，进一步发挥文化育人功能，着力打造“政治坚定、活力四射、阳光清新”的工商学子形象，不断推动青年学生文化教育提质增效，引导青年乘着时代的东风，将理想与奋斗结合，才能在实现中华民族伟大复兴中谱写壮阔的青春之歌。



图 22：第十四届校园“十佳歌手”大赛



图 23：第八届校园“金话筒”主持人大赛

3.2 深入推进精准资助，提升资助育人实效

学校紧紧围绕“精准资助”和“资助育人”的工作重点，持续推进资助文化建设，创新构建资助育人载体，进一步培养受助学生诚信感恩意识和自强自立精神，坚持以学生为中心，学校创新开展“一个文化节、两维度走访、三级评审、四种精神、五个到位、六个平台”的工作模式，六向发力，不断提升资助质效，使资助工作更加精准，旨在强化育人实效，促进受助学生从“受助者”向勇担社会使命的“助人者”转变，形成良性的资助反哺体系。学校以“三精三公”为原则，建立家庭经济困难学生精准认定体系。学校育人工作不断创新工作方法和载体，努力打造符合家庭经济困难学生培养规律的“菁英工程”——受助学生综合素质提升工程，搭好视野拓展平台。充分利用“爱心超市”这一资助育人实践基地，线上、线下的“爱心超市”由受助学生管理、运营，不仅在物质上进行资助，同时帮助学生在思想上“解困”。通过周末走访上海居住的受助学子家庭，



寒暑假走访外地受助学子家庭，实地了解学生家庭情况，宣传国家和学校的资助育人政策，发放慰问补贴。学校着力凝聚资助育人合力，不断强化资助育人成效，力争使每一名家庭经济困难学生都能够享有平等发展的机会。



图 24：爱心服务队学生积极参加校外志愿服务



图 25：走进新疆喀什地区教育局、喀什市教育局、伽师县教育局并赠送锦旗

● 典型案例 8：资助伴我行 筑梦在工商

资助文化节分为“道德浸润”“能力拓展”“精神激励”，不仅提升家庭经济困难学生的能力和综合素质，并帮助广大家庭经济困难学生成长成才，使他们共同享有



人生出彩的机会。受助学生覆盖面达 100%。通过举办资助文化节系列活动，在丰富大学生生活的同时，让同学们充分了解党和国家制定并实施的高等学校学生资助的相关政策，激发同学们的学习积极性。举办资助文化节是学校资助工作积极实行“济困”与“育人”的有机统一。从发挥资助育人的功能角度出发，全方位构建发展性资助体系，实现经济资助和文化育人的双重功效。



图 26：第六届资助文化节闭幕式



图 27：第六届资助文化节优秀学子宣讲会

4. 招生情况

4.1 招生情况

学校始终坚持走育人为本，素质为先，产教融合，校企合作的办学道



路，将学生就业率和就业质量作为衡量办学水平的重要指标，实现毕业生高就业率 and 高质量就业。2023 年，学校招生专业及专业方向 31 个，涉及 8 个专业大类，计划招生数为 3350 人，实际录取数为 3347 人，报到人数为 3053 人。录取率为 99.91%，报到率为 91.22%，录取率和报道率均创历史新高。

表 1：2023 年招生分类别报到率一览表

2023 年招生分类别（含保留入学资格）报到率		
类别	同口径报到数（人）	报到率（%）
自主招生	768	97.46
三校生高考	83	98.81
秋季高考	1547	85.23
中高职升入	659	99.85
总计	3057	91.34

表 2：学校近三年招生情况一览表

招生情况	2020-2021 学年	2021-2022 学年	2022-2023 学年
实际招生数	2613	2892	3347
实际报到数	2270	2438	3053
新生报到率（%）	86.87	84.30	91.22

4.2 生源质量

2023 年学校共录取新生 3347 人，其中普通高考录取新生 1815 人，占新生总人数的 54.22%，普通类录取最低分数线、平均分连续三年稳中有升，学校生源质量进一步提升。

表 3：2023 年普通类招生各省分数情况一览表



招生类别	生源地	科类	录取人数	最低分	最高分	平均分
秋季高考	河北	艺术(不分文理)/艺术(不分科目类)	23	445.45	497.45	458.47
秋季高考	河北	理工/物理类	70	209	381	332.97
秋季高考	河北	文史/历史类	41	236	320	279.34
秋季高考	山西	理工/物理类	6	242.0441	294.0591	257.21
秋季高考	山西	文史/历史类	4	257.087	287.088	266.33
秋季高考	辽宁	艺术(文)/艺术(历史类)	11	389	398.7	394.13
秋季高考	辽宁	理工/物理类	9	171	349	309.44
秋季高考	辽宁	文史/历史类	8	289	360	322.38
秋季高考	黑龙江	艺术(文)/艺术(历史类)	6	392.802	412.7022	400.32
秋季高考	黑龙江	理工/物理类	7	224.027	253.028	234.46
秋季高考	黑龙江	文史/历史类	9	235.0741	321.0931	255.75
秋季高考	上海	综合改革	71	107	247	182.66
秋季高考	上海	艺术(不分文理)/艺术(不分科目类)	2	208.3	232.2	220.25
秋季高考	江苏	艺术(文)/艺术(历史类)	5	404	416	409.40
秋季高考	江苏	理工/物理类	16	320	437	385.44
秋季高考	江苏	文史/历史类	9	329	386	356.11
秋季高考	浙江	综合改革	426	337	497	401.66
秋季高考	浙江	艺术(不分文理)/艺术(不分科目类)	14	486	493	487.29
秋季高考	安徽	艺术(不分文理)/艺术(不分科目类)	26	480.15	697.7301	575.33
秋季高考	安徽	理工/物理类	161	245.9131	400.8746	300.35
秋季高考	安徽	文史/历史类	79	182.9439	378.8473	256.36
秋季高考	福建	理工/物理类	3	343	398	365.67
秋季高考	福建	文史/历史类	2	320	351	335.50
秋季高考	江西	艺术(不分文理)/艺术(不分科目类)	34	216.724	299.8799	258.02



秋季高考	江西	理工/物理类	116	206.7417	373.9396	292.90
秋季高考	江西	文史/历史类	110	201.8014	377.9609	243.90
秋季高考	山东	综合改革	164	252	451	323.55
秋季高考	山东	艺术(不分文理)/艺术(不分科目类)	36	468.4	513.15	480.16
秋季高考	河南	艺术(文)/艺术(历史类)	6	55.4771	59.41511	56.88
秋季高考	河南	理工/物理类	89	242	406	296.46
秋季高考	河南	文史/历史类	66	245.082	456.1161	303.20
秋季高考	湖北	理工/物理类	16	278	343	311.38
秋季高考	湖北	文史/历史类	4	246	310	268.50
秋季高考	湖南	艺术(文)/艺术(历史类)	6	225.9	268.5	243.27
秋季高考	湖南	理工/物理类	10	330	371	344.70
秋季高考	湖南	文史/历史类	14	231	367	269.93
秋季高考	广东	艺术(不分文理)/艺术(不分科目类)	7	409	457	431.00
秋季高考	广东	理工/物理类	8	389	421	403.63
秋季高考	广东	文史/历史类	10	321	390	349.60
秋季高考	广西	理工/物理类	10	225.7731	272.7938	242.28
秋季高考	广西	文史/历史类	10	271.8618	317.8789	288.27
秋季高考	海南	综合改革	15	331	467	383.80
秋季高考	重庆	理工/物理类	6	275.1221	363.1321	327.63
秋季高考	重庆	文史/历史类	3	321.0991	349.1311	331.12
秋季高考	四川	理工/物理类	6	318.0591	369.0592	348.56
秋季高考	四川	文史/历史类	4	312.0851	414.1152	354.35
秋季高考	贵州	艺术(不分文理)/艺术(不分科目类)	4	215.9908	222.3309	218.58
秋季高考	贵州	理工/物理类	10	223.0787	331.083	270.38
秋季高考	贵州	文史/历史类	6	242.0883	369.09	305.92
秋季高考	云南	艺术(不分文理)/艺术(不分科目类)	4	585.9724	633.6023	607.94
秋季高考	云南	理工/物理类	7	233.743	328.537	286.23
秋季高考	云南	文史/历史类	6	349.934	416.949	368.44
秋季高考	新疆	理工/物理类	14	140	268.0311	226.96



秋季高考	新疆	文史/历史类	6	226.0791	283.0941	254.08
三校生高考	上海	不分文理	84	107	441	315.10
中高职贯通	上海	不分文理	660	174	481	341.93
自主招生	上海	单独考试	788	88	918	209.64

表 4：学校近三年秋季招生各省市录取分数情况一览表

生源地	科类	最低分		
		2021 年	2022 年	2023 年
河北	艺术(不分文理)/艺术(不分科目类)	384.34	425.89	445.45
河北	理工/物理类	201	174	209
河北	文史/历史类	207	177	236
山西	理工/物理类	214.05	253.05	242.0441
山西	文史/历史类		236.08	257.087
辽宁	艺术(文)/艺术(历史类)	386.3	364.8	389
辽宁	理工/物理类	308	328	171
辽宁	文史/历史类	309	276	289
黑龙江	艺术(文)/艺术(历史类)		389.7	392.802
黑龙江	理工/物理类	166.03	242.04	224.027
黑龙江	文史/历史类	195.03	204.08	235.0741
上海	综合改革	128	109	107
上海	艺术(不分文理)/艺术(不分科目类)	220.5	225.1	208.3
江苏	艺术(文)/艺术(历史类)	402	370	404
江苏	理工/物理类	272	337	320
江苏	文史/历史类	392	242	329
浙江	综合改革	357	380	337
浙江	艺术(不分文理)/艺术(不分科目类)	465	478	486
安徽	艺术(不分文理)/艺术(不分科目类)	469.47	476.75	480.15
安徽	理工/物理类	190.98	180.97	245.9131
安徽	文史/历史类	231.98	194.99	182.9439
福建	理工/物理类			343
福建	文史/历史类	265	257	320
江西	艺术(不分文理)/艺术(不分科目类)	220.78	164.71	216.724



江西	理工/物理类	170.79	170.75	206.7417
江西	文史/历史类	131.82	154.8	201.8014
山东	综合改革	165	154	252
山东	艺术(不分文理)/艺术(不分科目类)	462.85	455.2	468.4
河南	艺术(文)/艺术(历史类)	44.83	46.16	55.4771
河南	理工/物理类	220.09	200.07	242
河南	文史/历史类	207.08	191.07	245.082
湖北	理工/物理类	323	201	278
湖北	文史/历史类	222	219	246
湖南	艺术(文)/艺术(历史类)	249.6	225.7	225.9
湖南	理工/物理类	307	289	330
湖南	文史/历史类	305	216	231
广东	艺术(不分文理)/艺术(不分科目类)	440	427	409
广东	理工/物理类	235	390	389
广东	文史/历史类	291	227	321
广西	理工/物理类	224.87	198.78	225.7731
广西	文史/历史类	229.8	214.85	271.8618
海南	综合改革	286	288	331
重庆	理工/物理类	239.09	267.1	275.1221
重庆	文史/历史类	261.09	267.08	321.0991
四川	理工/物理类	250.05	261.04	318.0591
四川	文史/历史类	289.08	280.09	312.0851
贵州	艺术(不分文理)/艺术(不分科目类)	192.66	206.66	215.9908
贵州	理工/物理类	191.08	204.08	223.0787
贵州	文史/历史类	214.09	297.09	242.0883
云南	艺术(不分文理)/艺术(不分科目类)	516.8	574.07	585.9724
云南	理工/物理类	244.93	236.52	233.743
云南	文史/历史类	420.96	282.72	349.934
新疆	理工/物理类	195.02	145.01	140
新疆	文史/历史类	146.04	171.04	226.0791

5. 就业指导与服务

5.1 访企拓岗促就业 携手共进共发展

学校采用“走出去、请进来”的方式，积极开展“校地合作”、“校



企合作”。学校党委书记金伟国、副校长（主持工作）王中强及各二级学院院长、书记深入开展“访企拓岗促就业”深化校企合作系列活动，实地走访了近 300 家企业，调研行业发展趋势，了解企业人才需求，洽谈校企合作事宜，全力促进毕业生实现高质量就业。通过走访，促使一些无来校招聘意愿的企业，改变招聘计划，为学校提供就业岗位近 1500 个；与被访单位新签订实习实践基地，每年拟接纳实习生 153 人；与被访单位达成合作意向的有 130 多家。



图 28：访企拓岗行动——走访波克科技股份有限公司



图 29：访企拓岗行动——走访上海机动车检测认证技术研究中心有限公司

● 典型案例 9：精准对接 助力重点群体稳岗就业

为精准及时掌握学生的就业单位以及就业状况，学校建立毕业生“一人一档”工作台账制度，辅导员每月与所带毕业生至少联系一次，每周上报一次毕业生就业情况。并对毕业生进行细化分类，按慢就业、缓就业、不就业、专升本未被录取和就业困难等情况进行分类，密切关注各类毕业生思想动态和就业进展情况。针对就业困难的建档立卡毕业生，实施“一人一策”，精准开展指导服务，发动各学院专业老师、党员干部，共同为就业困难学生提供指导帮扶，确保不漏掉任何人、不错过任何人，最终，19名就业困难的学生中，有16名学生顺利踏上就业岗位；针对家庭困难毕业生，学校帮助其积极申请求职创业补贴，最大限度减轻其求职成本。学校按照市人社局的有关文件精神和要求，在10月初，为学校2023届72名困难家庭毕业生发放市人社局下发的一次性求职补贴共计柒万贰仟元整。



序号	姓名	性别	出生日期	身份证号	民族	毕业去向		备注	
						单位名称	岗位名称	单位名称	岗位名称
1	张明	男	1990-01-01	310101199001010001	汉族	上海某某公司	软件开发	上海某某公司	软件开发
2	李华	女	1991-02-02	310102199102020002	汉族	杭州某某企业	市场营销	杭州某某企业	市场营销
3	王强	男	1992-03-03	310103199203030003	汉族	北京某某集团	行政管理	北京某某集团	行政管理
4	赵敏	女	1993-04-04	310104199304040004	汉族	深圳某某科技	产品设计	深圳某某科技	产品设计
5	陈伟	男	1994-05-05	310105199405050005	汉族	广州某某实业	生产管理	广州某某实业	生产管理
6	周丽	女	1995-06-06	310106199506060006	汉族	成都某某网络	网络运营	成都某某网络	网络运营
7	吴昊	男	1996-07-07	310107199607070007	汉族	武汉某某制造	机械操作	武汉某某制造	机械操作
8	郑宇	男	1997-08-08	310108199708080008	汉族	西安某某能源	能源管理	西安某某能源	能源管理
9	孙悦	女	1998-09-09	310109199809090009	汉族	昆明某某农业	农业推广	昆明某某农业	农业推广
10	马飞	男	1999-10-10	310110199910100010	汉族	拉萨某某旅游	旅游服务	拉萨某某旅游	旅游服务
11	徐静	女	2000-11-11	310111200011110011	汉族	银川某某金融	金融助理	银川某某金融	金融助理
12	黄涛	男	2001-12-12	310112200112120012	汉族	海口某某贸易	贸易专员	海口某某贸易	贸易专员
13	林娜	女	2002-01-13	310113200201130013	汉族	长春某某教育	教育培训	长春某某教育	教育培训
14	刘凯	男	2003-02-14	310114200302140014	汉族	沈阳某某物流	物流管理	沈阳某某物流	物流管理
15	宋佳	女	2004-03-15	310115200403150015	汉族	太原某某文化	文化策划	太原某某文化	文化策划
16	彭亮	男	2005-04-16	310116200504160016	汉族	呼和浩特某某	行政管理	呼和浩特某某	行政管理
17	周璇	女	2006-05-17	310117200605170017	汉族	包头某某建筑	建筑设计	包头某某建筑	建筑设计
18	吴昊	男	2007-06-18	310118200706180018	汉族	鄂尔多斯某某	市场营销	鄂尔多斯某某	市场营销
19	郑宇	男	2008-07-19	310119200807190019	汉族	拉萨某某旅游	旅游服务	拉萨某某旅游	旅游服务
20	孙悦	女	2009-08-20	310120200908200020	汉族	银川某某金融	金融助理	银川某某金融	金融助理
21	马飞	男	2010-09-21	310121201009210021	汉族	海口某某贸易	贸易专员	海口某某贸易	贸易专员
22	徐静	女	2011-10-22	310122201110220022	汉族	长春某某教育	教育培训	长春某某教育	教育培训
23	刘凯	男	2012-11-23	310123201211230023	汉族	沈阳某某物流	物流管理	沈阳某某物流	物流管理
24	宋佳	女	2013-12-24	310124201312240024	汉族	太原某某文化	文化策划	太原某某文化	文化策划
25	彭亮	男	2014-01-25	310125201401250025	汉族	呼和浩特某某	行政管理	呼和浩特某某	行政管理
26	周璇	女	2015-02-26	310126201502260026	汉族	包头某某建筑	建筑设计	包头某某建筑	建筑设计
27	吴昊	男	2016-03-27	310127201603270027	汉族	鄂尔多斯某某	市场营销	鄂尔多斯某某	市场营销
28	郑宇	男	2017-04-28	310128201704280028	汉族	拉萨某某旅游	旅游服务	拉萨某某旅游	旅游服务
29	孙悦	女	2018-05-29	310129201805290029	汉族	银川某某金融	金融助理	银川某某金融	金融助理
30	马飞	男	2019-06-30	310130201906300030	汉族	海口某某贸易	贸易专员	海口某某贸易	贸易专员

图 30：2023 届毕业生一人一档记录表

未就业毕业生一人一档登记表					
填报日期	2023.06.11				
院系名称	大唐信息技术学院	专业名称	坝网络技术（中高）	班级	计网211
姓名	张瑞强	性别	男	生源地	上海
未就业原因	该生有兼职（网上打游戏、收入还可以），暂不想找工作（之前辅导员和学生及家长多次沟通，学生没有改，院系党员老师也和学生沟通过，学生也还是不想投）。				
是否给予心理辅导	否	次数	0	是否给予单位推荐	是
是否给予单位推荐	是	次数	不少于5次		
日期	指导等內容				指导人
7月25日	关于灵活就业的申请等				赵方方
8月2日	问及微信问诊的情况，学生说收入不仅仅是微信上的，还有支付宝上的，现在微信上面的累计收入还没有达到上海每月最低工资标准，但过段时间（日常微信上收入也没有一个月）。				赵方方
8月8日	提醒学生微信收入达到2000左右，就可以办理灵活就业。				赵方方

图 31：“慢就业”学生帮扶记录表

5.2 完善双创体系，创新创业成绩斐然

学校创新创业中心始终围绕国家长三角一体化发展战略，聚焦上海“五个中心”、“四大品牌”建设目标，以“服务区域经济发展”为重心，以“专创融合”为重点，打造了“工商杯”大学生创新创业大赛、创业训练营、青年红色逐梦之旅、创意集市、SICP 创业校友会等一系列大学生双创实践品牌活动，引导学生成为面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，最终能将专业知识融入到创新创



业中的可用之才。

2023 年学校在各项创新创业大赛中斩获佳绩，在第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中报送 2700 个参赛项目，荣获市赛金奖 1 个，银奖 3 个，铜奖 23 个，优胜奖 17 个，并获优秀组织奖；在第十三届“挑战杯”上海市大学生创业计划竞赛中荣获银奖 2 个，铜奖 6 个；在 2023 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟竞赛省级选拔赛中获二等奖 3 个；在首届“青春来袭，玩转世界”长三角地区院校新媒体创新大赛中荣获二等奖 1 个，优胜奖 1 个；在首届长三角高职院校“甬创未来”大学生创新创业大赛中荣获三等奖 2 个，优胜奖 1 个。2023 年孵化项目成功注册落地 8 个，“新苗结对”5 个。师生共创团队在数控加工、物联网等领域发表专利、软著 6 项，为提升学校专业发展及科技创新做出贡献。

● 典型案例 10：文创赋能“咖啡+” 打造消费新体验

2023 届珠宝与艺术设计学院毕业生张海明，深度结合本土非遗文化特色，创立了文创品牌“尔斯咖啡”，依托嘉定竹刻、蜡染、掐丝珐琅、描银花丝等非遗工艺，创作了不少特色文创产品，并结合咖啡、甜品一同销售，打造了集社交、文化、非遗体验于一体的全新的咖啡文旅消费模式。

尔斯咖啡在第二届嘉定咖啡文化节、2023 年外冈镇购物节、冈湾直播间、三城非遗文创集市等活动中迅速打开了知名度，现已成为嘉定区网红文创咖啡品牌。目前，尔斯咖啡已入驻外冈镇恒荣路党群服务中心的我“嘉”书房，并在嘉定区开设了 3 家门店。

尔斯咖啡在取得成功的同时，积极回报社会。尔斯独创了‘一店两见习’的运营模式，即 1 个拥有专业技术和管理能力的店长和 2 个见习大学生，并通过联合残联、阳光家园等政府部门为千名残疾人提供创业技能培训，现已成为“全国残疾人大学生实习见习基地”。“尔斯咖啡”项目更是在第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛上海赛区职教赛道中斩获银奖荣誉。



图 32：尔斯咖啡在我“嘉”书房



图 33：全国残疾人大学生实习见习基地

6. 就业质量

6.1 学生实习情况

学生实习是职业学校教育过程当中重要的环节之一，既是专业学习和技能训练一个最直接的途径，也是锤炼学生意志品德、引导融入社会的重要方式。学校深入贯彻全国职业教育大会的精神，根据“教育部等五部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕4号）”等文件精神，结合学校的实际情况，对原《上海工商职业技术学院学生实



习实训管理规定（修订）》进行修订，明确责任，重抓落实。

学校对各学院在实习组织、实习管理、实习考核、安全职责和保障措施等方面做了明确规定。要求教师对学生实习前培训和实习全程要加强指导管理，严把学生实习底线和红线，切实保障实习学生的合法权益；要求指导教师要加强与实习学生的沟通，完善相关实习材料建档，适时实地进行走访企业调研，主动、及时掌握学生在企实习情况，积极发挥校内专任教师与企业实习导师“双导师”优势，定期通过微信群、QQ 群等信息平台，以及实习实训网络管理平台（工学云）对学生的学习情况进行检验、指导和拓展，开展实习指导会议或定期巡查、督查学生实习情况，督促做好实习周记，实习手册等学习过程性记录，同时对学生开展心理健康辅导及相关法治、安全教育。

学校积极适应上海市和嘉定区区域经济社会和产业发展趋势，同时满足学生实习实践要求，与 250 个企业建立校企合作关系，设置 227 个校外实习实训基地，121 个校内实践基地。今后，学校将会继续加强实践教学环节，同时结合实习工作要求，不断探索实习实训、教学科研一体化设计与运作的育人模式。

6.2 学生就业质量

6.2.1 总体就业情况

学校 2023 届毕业生共计 2417 人，截至 2023 年 8 月 31 日，毕业去向落实人数为 2380 人（其中专升本 370 人），毕业去向落实率为 98.47%；



其中 370 人专升本, 占比 15.55%, 毕业生毕业去向落实率整体保持稳定。
1766 人留在上海市, 占比 73.07%, 为本地经济社会发展提供专业性人才。

表 5: 毕业生就业的总体流向

毕业生就业的总体流向								
学院	总人数	派遣	升学	出国	灵活就业	合同就业	签约率	毕业去向落实率
大唐信息技术学院	520	433	58	0	3	15	94.42%	97.88%
机电工程系	305	285	15	1	0	3	98.69%	99.67%
教育学院	397	259	92	8	7	22	90.43%	97.73%
汽车工程系	250	195	51	0	0	4	98.40%	100.00%
商学院	499	414	61	3	2	7	95.79%	97.60%
现代服务学院	172	154	15	0	0	0	98.26%	98.26%
珠宝与艺术设计学院	274	184	78	1	0	10	95.99%	99.64%
合计	2417	1924	370	13	12	61	95.45%	98.47%

表 6: 就业地域流向

生源地区	生源省份	人数	比例	在沪工作人数	在沪工作人数比例	回原籍人数	回原籍比例
东部	福建省	13	0.54%	11	84.62%	1	7.69%
	广东省	10	0.41%	5	50.00%	5	50.00%
	海南省	18	0.74%	2	11.11%	11	61.11%
	河北省	85	3.52%	35	41.18%	35	41.18%
	江苏省	94	3.89%	82	87.23%	5	5.32%
	辽宁省	27	1.12%	15	55.56%	6	22.22%
	山东省	115	4.76%	61	53.04%	38	33.04%
	上海市	964	39.88%	895	92.84%	895	92.84%
	香港特别行政区	1	0.04%	0	0.00%	0	0.00%
	浙江省	182	7.53%	88	48.35%	79	43.41%
西部	小计	1509	62.43%	1194	79.13%	1075	71.24%
	甘肃省	2	0.08%	0	0.00%	0	0.00%
	广西壮族自治区	10	0.41%	5	50.00%	2	20.00%
	贵州省	19	0.79%	11	57.89%	8	42.11%
	内蒙古自治区	9	0.37%	5	55.56%	2	22.22%
	青海省	1	0.04%	0	0.00%	0	0.00%



	陕西省	2	0.08%	2	100.00%	0	0.00%
	四川省	33	1.37%	23	69.70%	3	9.09%
	新疆维吾尔自治区	54	2.23%	24	44.44%	21	38.89%
	云南省	15	0.62%	7	46.67%	7	46.67%
	重庆市	12	0.50%	8	66.67%	2	16.67%
	小计	157	6.50%	85	54.14%	45	28.66%
中部	安徽省	345	14.27%	228	66.09%	57	16.52%
	河南省	124	5.13%	83	66.94%	14	11.29%
	黑龙江省	54	2.23%	32	59.26%	11	20.37%
	湖北省	21	0.87%	15	71.43%	0	0.00%
	湖南省	43	1.78%	25	58.14%	3	6.98%
	吉林省	4	0.17%	3	75.00%	0	0.00%
	江西省	152	6.29%	96	63.16%	23	15.13%
	山西省	8	0.33%	5	62.50%	0	0.00%
	小计	751	31.07%	487	64.85%	108	14.38%
合计		2417	100%	1766	73.07%	1228	50.81%

6.2.1 毕业生工作状况

依据学校对 2023 届毕业生调查问卷数据显示，毕业生毕业半年以后的月平均收入为 6435.90 元，较往年略有上升。毕业生工作与专业的相关度为 90.56%，毕业生对当前工作的满意度 90.91%，用人单位满意度为 94.81%。以上数据说明，学校毕业生具备较强的专业能力，毕业后大多从事与专业相关的工作，并在实际工作中得到用人单位的认可。

7. 技能大赛

学校高度重视学生职业技能竞赛工作，积极申报市赛基地，构建并实施国家、市、校三级学生职业技能竞赛三级管理体系，发挥技能竞赛在内涵提升中的重要作用，积极推动大赛资源转化，推动学校教育教学改革发展和人才培养质量全面提升，在学生中营造了“人人崇尚技能、人人学习



技能、人人展示技能、人人争当技能高手”的良好氛围。推行“工学结合”育人模式，以竞赛为导向，以赛促教、以赛促学、以赛促改，提升学生专业技能，培养高素质技术技能人才。

7.1 大赛基地

学校现有“汽车技术”、“数控铣”、“珠宝加工”、“网络系统管理”、“移动应用开发”和“餐厅服务”等6个第47届世界技能大赛上海市集训基地；获批2023年全国行业技能竞赛上海市集训单位、第二届全国技能大赛（国赛精选项目）上海市集训基地、嘉定区十八届职业技能大赛赛前集训基地，负责汽车电器维修工（新能源汽车电控系统技术方向）、汽车整车装调工（新能源汽车轻量化技术方向）、首饰设计师、新能源汽车智能化技术、工业机器人系统运维、珠宝加工、区块链应用操作、家政服务（整理收纳）、汽车维修工（三级）、区块链应用操作员（三级）、育婴员（三级）等项目的集训；被选为上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛职业技能等级证书高职学生组技术支持单位，负责网络与信息安全管理项目、互联网营销项目两个项目，并承办网络与信息安全管理赛项；承办上海市第一届职业技能大赛3个赛项，新能源汽车智能化技术、珠宝加工和家政服务（整理收纳）。

7.2 技能大赛

2022-2023 学年，学校师生在各类各级大赛中成绩优异。在全国大学生数学建模比赛中，3 名学生获得国家一等奖、3 名学生获得上海市三等



奖；在全国行业职业技能竞赛——第二届全国工业设计职业技能大赛宝石琢磨工（宝石琢型设计与加工）赛项比赛中获得三等奖；在全国工业设计职业技能大赛中获得三等奖。在一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛《5G 网络测试优化与应用技术》中，我校 2 名学生国家获得一等奖；金砖国家职业技能大赛华东赛区选拔赛《网络安全》赛项中，我校 2 名学生获得国家级三等奖；在上海市第十届星光计划职业院校职业技能大赛中，物联网技术应用、珠宝玉石鉴定 2 项赛事分别获得第一名，英语口语（专业）赛事获得第二名，网络系统管理、学前教育专业教育技能、护理技能、汽车技术 4 个赛项获得第三名，其中物联网技术应用、珠宝玉石鉴定、智能网联汽车技术和烹饪 4 个赛项代表上海市参加国赛；21 名师生在第二届全国技能大赛上海市选拔赛（世赛选拔项目）中获表彰，2 名学生分别获得移动应用开发项目、烹饪（西餐）项目银牌；10 名学生入围汽车技术、数控铣、移动应用开发、珠宝加工、烹饪（西餐）等 8 个项目上海市集训队；12 名师生在上海市第一届职业技能大赛的 8 个项目中获奖，获得金牌 1 项，银牌 5 项，铜牌 5 项的好成绩；上海高职院校学生技能大赛中，虚拟现实（VR）制作与应用赛项获得上海市三等奖；第六届全国职业院校跨境电商技能大赛中，学生获得一等奖 3 人、二等奖 4 人、三等奖 4 人。2022 年外研社全国大学生英语写作大赛上海赛中，分别获得上海市一等奖、三等奖。全国高校商业精英挑战赛国赛中，2 支队伍获得国家二等奖、1 支队伍获得国家三等奖、3 支队伍都获得了上海市一等



奖。未来设计师全国高校数字艺术设计大赛(NCDA)视觉传达组省赛中, 1 名学生获得上海市一等奖, 3 名学生获得上海市二等奖。在其他行业类技能竞赛中获得特等奖 5 人, 一等奖 21 人, 二等奖 85 人, 三等奖 39 人。

● 典型案例 11: 聚焦以赛促学, 技能大赛再创佳绩

学校以世赛基地平台建设为抓手, 以提高人才培养质量为己任, 积极践行为党育人、为国育才的使命担当。学校承担了 6 项世界技能大赛集训基地的任务, 其中智能制造与汽车学院承担了 2 项, 分别是汽车技术和数控铣项目。在世赛项目的集训工作中, 学校师生全身心投入, 通过世赛基地平台建设, 塑造以赛促教、以赛促学的氛围, 培养一技之长, 争取人人成才的目标, 在训练过程中邀请行业企业的名师和专家共同制定方案, 做到方案精、训练实、见效快、质量高, 实现选手培养有梯队、师资培养有目标、人才培养有质量的目标, 在 2023 年的各级各类比赛中取得丰硕成果。

表 7: 2023 年智能制造学院学生比赛成绩

序号	赛项名称	奖项等级	参赛学生	指导教师
1	智能网联汽车技术上海赛区选拔赛	一等奖	李嘉昊 刘俊杰	林金地、姚钧
2	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛汽车技术	二等奖	李嘉昊、胡宇	林金地、姚钧
3		三等奖	林惟曜、王子轩	刘国伟、闻慧明
4	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛数控铣	二等奖	肖楚宇	潘维凯
5		三等奖	启明	李东东
6	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛工业控制	三等奖	刘荣波、朱志伟	许晓辉、刘斌
7	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 CAD 机械设计	三等奖	李凯乐	赵小亮
8	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛数控车	三等奖	崔纯鹏	陈海松



图 34：5 个世赛集训基地



图 35：餐厅服务项目世赛集训基地

8. 专业建设

学校专业结构调整依据教育部《专业目录》《管理办法》，围绕上海市“3+6”产业体系中集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业，电子信息、生命健康、汽车、高端装备、先进材料、时尚消费品六大重点产业，逐步建立起专业结构对接产业结构的专业动态调整机制。2022-2023学年，根据市场调研和学校“十四五”专业发展规划，成功申报智能网联汽车技术专业（460704），停招视觉传达设计专业（550102），进一步



优化了专业结构。目前学校开设专业 31 个，拥有移动互联网技术、智能制造技术、新能源汽车技术、珠宝与艺术设计、现代服务、大数据与商务管理、学前教育等 7 个具有鲜明特色的专业群。“新能源汽车专业群”获批为上海市高水平高职专业群（2022-2024 年）；“汽车电子技术”获批为上海市中高贯通高水平专业；“汽车电子技术”中高职贯通教育专业教学标准，被上海市教委确定为中高职贯通教育专业教学标准；“移动互联网应用技术”被上海市教委确定为“上海市职业院校第七批现代学徒制试点”，形成了重点突出、规模适宜、初现特色的专业布局。

表 8：专业群对接产业链

序号	专业群名称	核心专业	选择对接产业链
1	移动互联网技术	1. 计算机应用技术	电子信息产业集群
		2. 计算机网络技术	
		3. 移动互联应用技术	
		4. 物联网应用技术	
2	智能制造技术	1. 机电一体化技术	1. 面向现代智能制造业中游、下游中制造、装配、安装、维修、使用机电一体化设备企业，对应机器人单机及数控设备的编程、调试、维护保养等；
		2. 机械制造与自动化	2. 面向生产行业型中下游企业中从事机电一体化设备操作、维护维修、安装调试、现场技术服务等；
		3. 工业机器人技术	3. 中小企业生产全链条，统筹考虑其 MES 排程、设备负荷分配、合理编制加工路线与任务，以及智能工厂基层管理；
		4. 数控技术	4. 新能源汽车制造产业链中设备安装以及调试。
3	新能源汽车技术	1. 新能源汽车技术	1. 新能源汽车制造产业零部及关键零部件质量检测和质量管理、整车件制造、汽车性能检测等；
		2. 智能网联汽车技术	2. 智能网联汽车制造产业零部及关键零部件质量检测和质量管理、整车件制



			造及性能检测。
		3. 新能源汽车检测与维修技术	3. 新能源汽车和智能网联汽车后市场服务，包括维护保养、故障检测、故障维修、销售、二手车服务等。
4	珠宝与艺术设计	1. 首饰设计与工艺	1. 珠宝首饰设计、珠宝首饰制图、珠宝首饰鉴定与评估、奢侈品鉴定、珠宝首饰品牌孵化、原创首饰工作室、珠宝陈列和展会策划、珠宝自媒体运营等
		2. 数字媒体艺术设计	2. 数字媒体开发生产业，虚拟现实三维建模、三维动画，视频合成、影视制作、动态影像、后期处理等现代媒体业。
5	现代服务	1. 餐饮智能管理	餐饮和酒店专业都对接酒店餐饮供应与服务产业链。
		2. 酒店管理与数字化运营	空乘对接民航服务产业链。
		3. 空中乘务	护理对接医疗护理产业链。
		4. 护理	
6	大数据与商务管理	1. 电子商务	本专业群对接大消费产业链中的社会服务产业链和商品零售产业链，其中社会服务产业链中细分到会展服务。
		2. 国际商务	
		3. 大数据与会计	
		4. 会展策划与管理	
7	学前教育	1. 学前教育专业	1. 幼儿园，早教机构，托育服务产业链，幼儿教玩具产业链；
		2. 商务英语专业	2. 涉外商务产业链；
		3. 商务日语专业	3. 涉外商务产业链；
		4. 现代文秘	4. 办公服务，管理服务。

9. 课程建设

9.1 课程思政示范课建设成效显著

为深入贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示精神，落实《中华人民共和国职业教育法》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》《高等学校课程思政建设指导纲要》等文件精神 and 教育教学实施要求。长期以来，学校持续深化思政课改革创新成果，加强思政课程与课程思政建设，培养市级课程思政优秀教师，打造市级课程思政示范课程。在



2022-2023 学年,《税法》、《学前儿童游戏》、《财务会计》、《出纳实务》等 4 门课程被确定为上海市课程思政示范课;“税法”课程教学团队和“学前儿童游戏”课程教学团队被评为上海市课程思政示范团队;《商务礼仪》、《商务英语视听说》、《汽车发动机管理系统故障诊断与维修》等 3 门课程入选首届上海市课程思政教学设计展示活动名单;6 项课程思政教育教学改革研究项目被“上海高校青年教师培养资助计划”立项;黎莉和赵秀华被评为上海市课程思政创新达人。2023 年 5 月,“双层目标、三重融合”课程思政模式创新与实践获得 2022 年上海市高等职业教育深化教学改革优秀案例三等奖。

9.2 精品在线开放课程建设卓有成效

学校高度重视精品在线开放课程的建设工作,制订《上海工商职业技术学院精品在线开放课程建设与管理办法》,为支持在线教学提供政策性保障。依托超星网络教学、智慧树等平台,学校构建了校、市、国三级在线开放课程建设梯队,全面推进精品在线开放课程建设。2022 年学校立项建设 8 门校级精品在线开放课程,并组织已立项课程团队积极参与申报市级精品在线课,通过认真审查,优中选优,推选的《商务礼仪》课程被评为上海市级精品在线开放课程。学校积极组织现有市级精品在线课程申报国家级,《学前儿童游戏理论与实践》课程 2021 年被立项为上海市级精品在线开放课程,2022 年被教育部确定为职业教育国家在线精品课程。目前,学校已有国家级精品在线开放课程 1 门,市级精品在线



开放课程3门，校级精品在线开放课程11门。2023年新建校级精品在线开放课程9门。

10. 教材建设

学校重视教材建设与管理。依据教育部关于印发《职业院校教材管理办法》的通知（教材〔2019〕3号），结合学校实际，制订《上海工商职业技术学院教材管理办法》。学校成立由党委书记任教材建设委员会主任、分管教学的校领导任副主任的教材建设委员会，成员由各专业（学科）的专家组成。统筹制定学校教材建设规划、教材建设项目评审和评选（评优）等工作。学校定期进行教材使用情况调查和分析，建立教务处、督导、教师、学生多维评价的教材质量评价机制，采用访谈、督导听课、师生问卷等方式，从不同角度和维度了解掌握教材质量，建立教材动态更新调整机制，提升教材建设管理水平。

学校鼓励教师编写各类教材。2023年5月8日，国家教育部职成司发布了《关于拟入选首批“十四五”职业教育国家规划教材名单的公示》，柴鹏飞老师的《机械设计基础》（第4版）、《机械基础（少学时）》第2版两本教材成功入选首批“十四五”职业教育国家规划教材；徐幼光老师的《环境艺术制图 AutoCAD》（第二版）（“十三五”复核教材）成功通过复核，入选首批“十四五”职业教育国家规划教材。李小玲老师的《高职体育与健康》和倪水兵老师的《实用日语口语教程》分别被评为2022年上海市高职高专院校（教育与体育大类专业）优秀教材。



11. 师资队伍建设

11.1 师资队伍结构

学校现有校内专任教师377人，生师比为17.07:1。专任教师中，具有高级职称的教师占21.75%；具备“双师”素质教师占60.21%，思政课教师20人，专职辅导员51人。

11.2 师资队伍建设

不断加强师资队伍建设，制定教师培养及管理办法，通过内培外引、提高素质、改善结构、塑造名师、培养后俊；建立以教学奖励、职称评定倾斜等完善的激励机制。

1. 完善教师聘用机制。充分落实民办高校用人自主权，根据国家有关规定和办学实际需要，自主制定教师聘用条件。实施《上海工商职业技术学院退休人员聘用管理办法》，采取多元化聘用方式自主灵活用人，合理设置教职员工岗位结构比例，加大管理人员、辅导员双肩挑素质培养力度，加强师资队伍建设的创新模式发展。

2. 职称制度改革。修订职称制度，由学校自主评审、按岗聘任。完善教师职称评审标准，实施《上海工商职业技术学院校内教授、副教授专业技术职务评聘办法及实施细则（暂行）》，根据不同学科、不同岗位特点，分类设置评价指标，确定评审办法。

3. 教师考核评价制度改革。成立人才工作领导小组，绩效考核工作



领导小组，制定《上海工商职业技术学院“四有”好教师（教书育人楷模）评选表彰办法（修订）》，突出质量导向，注重凭能力、实绩和贡献评价教师，建立考核评价结果分级反馈机制。

4. 推进民办高校薪酬制度改革。切实保障民办高校教师待遇，落实新的价值导向收入分配政策，探索建立符合民办高校特点的薪酬制度。提前发放2023年度上半年人均奖励性绩效，实施《上海工商职业技术学院高级人才津贴实施办法》，完善学校内部收入分配激励机制，切实发挥收入分配政策的激励导向作用。



图 36：教师技能大赛



图 37：教师参加培训



图 38：教师参加企业实践



二、服务贡献

社会服务贡献职能是高校一项非常重要职能之一，学校始终以一切工作作为服务行业企业、服务地方发展、服务乡村振兴、服务地方社区为主导思想，围绕学校发展总体目标，依托学校平台，贯彻落实国家、上海市中长期教育改革和发展规划纲要精神，坚持为地方经济社会提供智力支持和高技能人才保障。

1. 服务行业企业

学校加强同企、事业单位以及社会各界的交流，不断扩大合作范围，深化合作领域，寻求新的合作机遇。针对企业新装备新工艺和新技术不断更新，技术工人急需提升理论知识和实践能力的需求，以及企业高技能技术工人短缺，企业因追求利益难以抽出足量人员和足够时间开展长时间培训的矛盾现状，学校抓准企业需求痛点，将实训基地高端先进的设施设备应用到培训当中，积极开发适合企业实际需求的培训项目精品，将实训基地建设、使用与教育教学改革和开展社会服务有机融合。学校各二级学院充分发挥专业优势，通过开展技能培训服务、1+X 考培服务、社会企业认证培训、教师专业技能提升培训，以及承办技能大赛等方式，积极服务社会，服务行业企业。目前，学校有 10 项社会化职业技能等级认定项目的培训资质，学校将以此为契机，充分发挥学校“服务社会，服务行业企业，坚持公益办学”的职能作用，打造具有“工商特色”的非学历培训品牌。



表 9：社会培训资质

序号	培训资质项目名称
1	计算机程序设计员 三级
2	网络与信息安全管理（网络安全管理员） 三级
3	汽车维修工 四级、三级
4	计算机软件测试员 三级、二级
5	育婴员 四级、三级
6	电工 四级、三级
7	车工（数控车床） 四级、三级
8	铣工（数控铣床） 四级、三级
9	工业机器人系统操作员 四级
10	钳工 四级

● 典型案例 12：发挥专业优势 服务行业企业

智能制造与汽车学院以服务区域内行业企业为己任，依托嘉定产教联合体，为嘉定区企业与兄弟院校提供服务。2023 年，累积为嘉定区企业以及上海师范大学天华学院、上海科学技术职业学院等兄弟院校提供 120 人次共 380 学时的培训服务。

智能制造与汽车学院智能制造专业群的四个专业都向行业企业提供具有本院特色与优势的项目培训。以工业机器人技术专业为例，从 2017 年以来，一直向上海汽车变速器有限公司、上海师范大学天华学院提供工业机器人操作、编程、仿真及维护培训。同时，数控技术专业和工业机器人技术专业还承担上汽变速器公司每年一次的员工技能大赛。



图 39：为兄弟院校学生提供培训



图 40：上汽变速器厂员工技能大赛在本院举行

● 典型案例 13：校企构建共同体，共建共管共服务

为了高效推进校企合作，大唐邦彦（上海）信息技术有限公司（上海市首批产教融合型企业）入驻大唐信息技术学院，校企共同承办星光计划、金砖国家与中华杯等职业技能竞赛，服务 199 人次；开展 440 人次的 1+X 考培服务；开展 446 人次的社会企业认证培训；2023 年 07 月，为河南省 30 名物联网专业骨干教师提供了为期 10 天



的专业提升培训；承接市高职院校电子信息大类教师企业实践项目，为全市 12 名中高职院校教师提供 3 个月的实践岗位。

承接了上海行政智能餐厅维保服务，服务费 12.6 万；为嘉定职教社提供官网运维服务，服务费 5.41 万；承接市装备中心关于上海市职业院校移动应用开发专业实训教学环境建设指南编制项目，服务费 4.5 万。此外，校企共同申报了软著 6 项、专利 1 项。



图 41:校企共同申报的软著

● 典型案例 14：提供高质量职业培训 赋能职工技能

学校 PICH 现代服务学院配合青浦扶贫空间站，开展“青能浦卓”线下实操课培训，满足青浦区企业对高素质技术技能型和管理型人才多元职业发展的需求，从而积极推动区域产业转型升级。该项目是上海市青浦区政府为助力长三角区域经济发展，打造的政府公益培训平台。培训项目以政府为主导，以企业为主体，以学院为依托，借助上海国家会计学院的办学资源进行创新构筑。项目第三层级培训主要针对企业基



层职工素质提升，提供线上 1000 多门课程和线下每年 2000 人次实操培训。参加该培训的企业有海家化联合股份有限公司、康恒环境股份有限公司、上海圆通速递有限公司、顺丰速运有限公司、郁金香酒店和国展宝龙丽筠酒店等 500 强企业、民营企业的职工进行了培训。此外，仁泽护理院也参与了该平台提供的培训。此次培训内容丰富，不仅帮助企业基层职工提升素质，也为促进长三角区域经济发展贡献了一份力量。

【技能英才】上海工商职业技术学院PICH现代服务学院——顾超

青浦人社 2023 12 01 20:01 发表于上海



图 42：青浦人社对 PICH 现代服务学院老师顾超的报道

2. 服务地方发展

学校建有教育部认定的“首饰设计与工艺专业生产性实训基地”、“移动互联网产业生产性实训基地”两个生产性实训基地，“汽车运用技术专业群‘双师型’教师培训基地”，“移动互联网技术应用协同创新中心”和市级“移动互联虚拟仿真实训中心”，上海市高等职业教育技能大师工作室，拥有市政府资助的“汽车运用技术实训基地”、“机电一体化与数



控技术实训基地”、“珠宝首饰工艺及鉴定实训基地”、“计算机应用技术”等校内实训场所 121 个，校外实习实训基地 227 个。学校将实训基地建设与为企业提供精准培训服务有机结合，高度关注企业培训需求痛点，以打造精品培训项目思路开发高质量的培训项目，满足企业需求，助力企业升级发展，提升学校发展的软实力，提高学校的社会服务能力和办学竞争力。学校被确定为第 47 届世界技能大赛上海市集训基地，2023 年全国行业技能竞赛上海市集训单位，第二届全国技能大赛（国赛精选项目）上海市集训基地，嘉定区十八届职业技能大赛赛前集训基地，上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛职业技能等级证书高职学生组技术支持单位，承办上海市第一届职业技能大赛 3 个赛项。

● 典型案例 15：利用专业优势 服务区域经济发展

商学院做为学校“文商两翼”中的一翼，积极对接上海区域经济发展，服务上海“五个中心”、“四个品牌”建设。青浦校区地处长三角一体化发展示范区，紧邻大虹桥商务圈，背依国家会展中心，具有得天独厚的区位优势。会展策划与管理专业充分利用区位优势，与上海现代国际展览有限公司、米兰汉诺威展览有限公司等企业开展深度合作，自 2018 年首届进博会举办以来，会展专业师生团队连续六年参与进博会，发挥专业特长服务国家战略。参与主办方现场展前招展、现场布展搭建、安全巡视等工作。除此之外，会展专业学生们进一步发挥专业优势，跟随进博局现场工程管理专家，为进博会提供现场搭建安全保障服务。



图 43：商学院学生参加上海世界环境博览会志愿服务

3. 服务乡村振兴

学校嘉定校区位于外冈镇，周边有很多特色村庄，学校多次组织教师到外冈镇葛隆村、大陆村、马门村等村庄进行实地走访，挖掘“一村一品”文化传承项目，打造地域特色品牌地标。由学校创新创业中心、校 AI 手伴研发团队、非遗文化传承项目团队及技术领域专家组成的项目团队，基于街镇整体展规划为葛隆村建设出谋划策，草拟发展规划方案。从葛隆村创建智慧乡村着手，进行全方位的网络安全、网络媒体运营布置，加强村落对外宣传；挖掘“五老”故事内涵，开发衍生 IP 文创产品；双方在互通有利资源，打造活力乡村等方面开展对接活动。同时，项目团队依托百年市集老街优势资源，借助“冈湾直播”新网络媒体运营平台，一同打造具有文化特色的美丽乡村。

● 典型案例 16：努力提升专业技能 助力家乡经济振兴

柴思成，一名来自于安徽省肥东县的“00 后”小伙。2021 年考入上海工商职业技术学院商学院学习，虽然身处热闹繁华的国际化大都市，学习之余，小柴始终不忘

家乡的发展。每到假期，小柴都会回到家乡做志愿者，用自己所学专业知识和技能助力乡村振兴，为家乡建设添砖加瓦。今年暑期，在学院团总支的安排下，柴思成参加了大学生暑期社会实践，来到家乡——肥东县众兴村先锋农场。实践期间，除了体验红色文化，还要用在学校所学的专业知识和技能服务当地百姓，助力乡村经济振兴：给村民讲课、进行专业问卷调查、直播带货……，几个上海大学生忙的不亦乐乎。同学们的热情参与，获得当地老百姓的交口称赞，甚至引来新闻媒体的关注，《合肥晚报》对此进行了专题报道。



图 44：《合肥晚报》专题报道

● 典型案例 17：挖掘村镇文化 为乡村振兴插上“翅膀”



2022 年 11 月，珠宝与艺术设计学院与上海市嘉定区外冈镇葛隆村开始共建活动，发挥珠宝艺术类专业特长，与葛隆村传统文化相结合，开发衍生 IP 文创产品，助力发展当地的旅游资源、文化产品等。目前创作作品有首饰类作品和手工编织类作品，将要开展的有共创墙绘、设计、劳动教育、文创工作室等，继续丰富和助力乡村文创发展。



图 45：葛隆村党建中心的文创展示区



三、文化传承

1. 传承非遗文化，赓续文化薪火

为扎实做好非物质文化遗产的系统性保护工作，擦亮“教化嘉定”文化品牌，更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求，在下一代心中弘扬非遗文化内涵，学校与嘉定区文旅局、上海工艺美术职业学院、上海古猗园等签署战略合作协议，将在未来三年内依托校内优势资源，立足嘉定本土文化特色，开发嘉定非遗 IP 文化。同时，在学校原有的掐丝珐琅、纸雕、竹刻、花丝苗银、蜡染等非遗项目的基础上引入嘉定区 64 项非遗名录中的其他项目，在校内与嘉定区文旅局共同预建设一个 400 平方的嘉定区非物质文化展示馆（上海工商职业技术学院实践分馆）服务广大社会群体。

● 典型案例 18：创新“1+1+N”模式 赓续文化薪火

为了更好地将非遗文化注入学生血脉，培育新时代的手工匠人。蜡染专业创新工作室试点采取“1+1+N”的培育模式，即 1 位非遗传承人王岩担任校外非遗技艺导师，1 位校内珠宝与艺术设计学院专业老师张影担任校内指导老师，共同培育一批由 20 名左右学生组成的“非遗幼苗”。经过一年多的培育，目前已有曹雨婷、薛一翀、花铭骏等学生能够独立完成一定规格的非遗作品。

蜡染项目作品也在“挑战杯”、“互联网+”等创新创业大赛中取得市赛及以上成绩。在商业化道路上，学生的蜡染作品也已入驻复归染艺工作室，初步被消费者和市场所认可。



图 46：学生的蜡染作品

2. 传承工匠文化，培养工匠精神

为深入贯彻落实党的二十大精神，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，进一步探索劳动育人内涵，立足“匠心筑梦”，以“劳”树德，铸魂育人。学校以第二课堂和技能大师工作室为依托，以立德树人、传承技术、培养人才为己任，秉承“以最优秀的人才培养更优秀的人才”的理念，建立“师带徒”人才培养机制，选用劳动模范、技术专家、技能大师等领军人物担任师傅，采用“一对一”和“一对多”的模式，培养出大批技能人才和青年工匠。

● 典型案例 19：传承工匠文化，成立技能大师工作室

学校聘请全国劳模、上海工匠、上海市政协委员、中国宝武宝山钢铁股份有限公司热轧厂技能专家王军；全国“五一”劳动奖章获得者、上海工匠、中国电信上海公司首席技能大师、行业数字化解决方案经理吴文巍；全国劳模、上海市邮政公司普陀区武宁营业部副经理叶其懂；全国世博先进个人、世博发展集团世博城市最佳实践区项目运营部经理杨惠四位劳模为学院思政教育大师，定期来校开展思政教育，培养以



劳模为榜样，努力践行劳模精神、以及精益求精的工匠精神，刻苦学习，不断突破自我，努力成为德智体美劳全面发展的时代新人。



图 47：思政教育大师

各二级学院分别聘请李丕毅、王利国、方少非等成立上海市技能大师工作室，充分利用技能大师高超技术引领不断追求卓越，形成工匠文化，培养学生的工匠精神。技能大师方少非同志作为资深行业专家，以自己的成长经历为主线，举办多次讲座，对学生进行职业生涯规划以及职业道德教育，鼓励学生勇担时代使命，传承工匠文化。在方少非技能大师工作室的带动下，智能制造与汽车学院的数控技术专业得到长足发展，于 2023 年申报成功第 47 届世界技能大赛数控铣项目上海市集训基地。



图 48：市级技能大师工作室挂牌

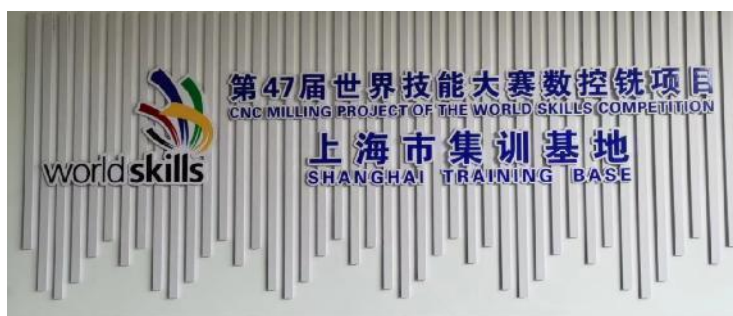


图 49：世赛数控铣项目上海市集训基地

3. 传承传统文化，坚定文化自信

中华优秀传统文化是中华民族几千年来创造和积累的宝贵财富，是我们与其他民族区别开来的独特标志，也是我们面对世界展示自己的重要依据。开展中华优秀传统文化教育，是一项有利于培养学生的民族自豪感和文化自信、道德修养和人文素养、知识视野和思维能力的工作，也是一项符合国家战略和社会需求的工作。学校积极探索和创新传统文化教育的内容和形式，让传统文化在学生心中生根发芽，让传统文化在新时代焕发新的光彩。



● 典型案例 20：玉在山而草木润，德齐身而神不枯

玉文化的传承已延续了数千年，最早能追溯到新石器时代，随着人民生活质量的日益提高，玉器也由原始社会的神玉进入到封建时期的王玉，直至当今社会的民玉时期。珠宝与艺术设计学院的《白玉鉴赏》课程以讲授玉石鉴与赏的技巧为基础，同时普及传承千年的玉文化及其中蕴含的玉德学说，让学生在学习专业知识的同时，能了解并感受中华民族特有的玉文化美。本课程通过学习与鉴别玉器的品种、产地、产状，为每位学生讲解所持标本的典型特征及其工艺设计的优劣。通过传统玉器题材命名环节，激发学生的积极性与创造力，鼓励其联系传统文化典故，为玉器标本寻找一个优美而又内涵的题材。同时可以培养他们的审美情趣和创造力，提高他们的文化素养和艺术水平。



图 50：“白玉鉴赏”理论讲授

● 典型案例 21：聚焦非遗美食 传承本土文化

非遗美食，不仅是一种美食，更是一种情怀，它们承载着一座城市的记忆和生活方式，传承着一方文化。PICH 现代服务学院依托自身优势，结合青浦练塘茭白和青浦非物质文化遗产-茭白编制，打造地域特色服务，传承本土文化。在上海科勒体验中心 PICH 美食之育的晚宴上，孙云立、顾超、叶飞、曹世琦、常进辉带领 22 级餐饮专业学生进行宴会服务。结合本次宴会的主题环保——资源再利用，选择茭白做宴会的



菜肴，选择茭白编制做为宴会的点缀，与环保主题不谋而合。

通过此次结合本土非物质文化遗产，服务地域活动，学生们不仅掌握了制作各种茭白美食的方法，同时进一步激发了大胆创新、积极求知的兴趣，也对非物质文化遗产有了更加深入的理解。传承美食文化，代表的不只是食物其本身，更是不断传承的制作技艺以及蕴含的历史文化。



图 51：青浦非物质文化遗产——茭白编织

● 典型案例 22：优秀传统文化深入学生社区

上海工商职业技术学院始终以立德树人为根本任务，以党建引领为航标，全面推进“一站式”学生社区建设，宿舍延伸网格化管理。依托“菁英工程”、“青马工程”、“党史课堂”等，线上线下同频共振发挥学生干部的示范带动作用，着力党建、团建进学生社区，不断加强对学生的理想信念教育，点亮学生信仰之炬；以队伍进驻为助力，学校、部处、院系领导干部带头践行“一线规则”，常态化深入学生社区，建立与学生常态化交流互动机制。以“三个”工程为依托，打造丰富多彩的校园社区文化生活，通过“职教生心中二十大”、“未来工匠”读书行动、“悦读伴我成长”职教学生读党报、传承中华优秀传统文化等活动突出职业教育特色，不断凝炼校园文化活动品牌，落实学生楼层长队伍建设，并组建“勤工助学”学生先锋队以及入党积极分子、预备党员先锋队，强化学生“三自”功能。



图 52：“一站式”学生社区红色读书分享活动

4. 深耕校史文化 传承红色基因

党的十八大以来，习近平总书记把宣传思想工作摆在治国理政的重要位置，深刻把握新时代历史方位，以坚定的文化自信、宏阔的历史视野、深远的战略考量，就文化建设提出了一系列新思想新观点新论断。学校充分认识高校的文化使命，坚持“文化育人”理念，在正确的政治方向和正向的价值观念引领下，将文化教育、文化传播、文化交流等文化传承创新活动融入自身文化建设，将“品牌强校”理念融入宣传思想文化工作中，以高水平的宣传思想工作为学校高质量发展提供坚强的思想保证、强大的精神力量和有利的文化条件，赋能学校事业高质量发展。为追溯、接续、传承、弘扬校本文化和精神，充分展现学校文化内涵、底蕴与文化软实力，学校展示馆于2023年9月19日正式开馆。场馆共分为溯源篇、探索篇、筑梦篇三大篇章，用详实的史实和丰富的史料为依据，展示展出学校育人成果，直观展现学校发展轨迹与办学成就，真实记载了学校的发展历程。展示馆同时作为我校新生入学教育的重要一课，增强了同学们对学校的认同感、归属感和自豪感。



图 53：学校展示馆

● 典型案例 23：传承红色基因，争做时代新人

学校积极打造“传承红色基因，争做时代新人”品牌。通过“主题教育”、“宣讲会”等多种方式，结合“红色阵地+红色经典+红色精神”，把丰富的红色资源优势转化为生动的学习素材，引导青年学生边看边追忆、边学边思考，共同感悟“红色故事”，激发青年学生的爱国心、强国情、报国志。通过“红色”基地参观学习、实践打卡，将“红色教育”阵地延伸到校外，再现革命精神，使“行走的课堂”形成“教科书”。学校突出优秀传统文化、红色文化引领，整合学生实践活动，打造了“八大周节、十大品牌”，内容覆盖人文、艺术、专业学习、党史学习、二十大精神学习等，让学生在品牌活动中体会中华文化自信、民族自信，从而提升职业精神和职业素养。

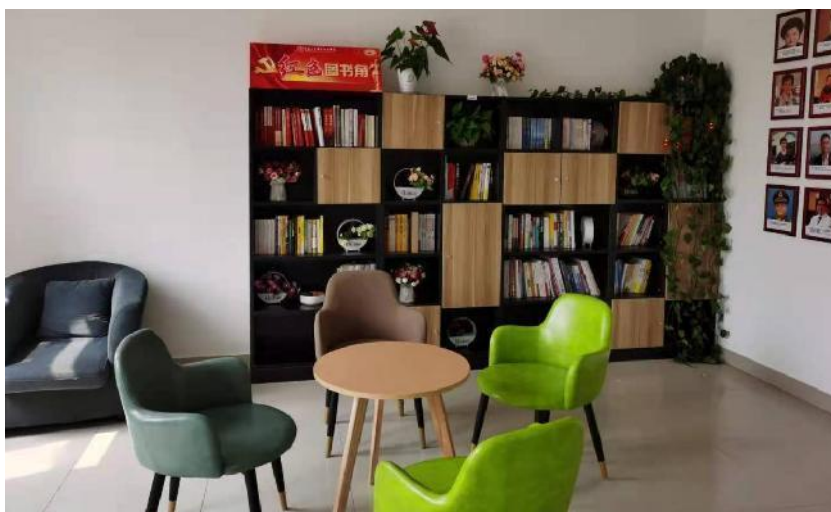


图 54：红色读书角



四、国际合作

后疫情时代学校继续坚持开放办学理念，深入贯彻国际化发展战略，大力开展国际教育合作，多渠道引进国际交流项目，提升国际竞争力和综合实力。2023年，学校逐步恢复了师生国（境）外交流项目。截至8月31日，共计16名教师利用寒暑假赴泰国格乐大学攻读硕士或博士学位，其中9名教师在完成硕士学位的全部课程后通过了硕士论文答辩，进入申请毕业证书及学位认证流程，为我校教师学历层次的提升提供了助力。14名不同专业背景的学生通过日本别府大学两周的研学活动加深了对日本文化的理解、提高了语言水平并结交到了来自不同文化背景的国际朋友。经交换生项目选拔出的学生们也将于明年赴海外合作院校进行为期一学期的交换学习。

除恢复师生国（境）外交流外，学校在中英、沪台等涉外合作办学项目的基础上，与马耳他旅游学院合作举办的非独立法人中外合作办学机构——上海工商职业技术学院马耳他国际学院获批并在教育部成功备案，后续双方将致力于为两国培养旅游及酒店管理行业专业人才。马耳他国际学院的获批既是学校积极响应国家“一带一路”倡议的重要体现，也是学校后疫情时代自身国际化发展特色化差异化的必要举措。未来学校将进一步加强与国（境）外高水平院校的合作交流，根据学校自身特点，努力探索特色化、差异化、多元化、纵深化的国际交流合作发展之路，为建设具有较高国际化水平的职业院校贡献力量。



● 典型案例 24：中外合作办学机构助力学校国际化发展

马耳他旅游学院成立于1987年，是马耳他旅游部直属院校，也是马耳他唯一一所专注于旅游和酒店行业的高等教育机构，提供从基础课程到硕士学位课程的全部学习内容，得到了欧盟多个旅游及酒店教育行业协会的认可。学校与马耳他旅游学院于2020年开始探讨两校合作模式，2021年确定两校围绕餐饮智能管理、酒店管理与数字化运营两个专业合作举办中外合作办学机构。历经一年半的谈判与筹备，学校于2023年3月正式向上海市教育委员会递交申报材料，5月顺利通过答辩与专家评审，并于8月完成教育部备案。此次申报的非独立法人中外合作办学机构——上海工商职业技术学院马耳他国际学院是上海高职高专中第二个中外合作办学机构，也是民办高职中唯一的一个，更是中马建交五十余年来首个官方认可的合作办学项目，它的成立不仅标志着学校国际化建设进入了新的发展阶段，是学校坚持“走出去”和“引进来”双线发展的国际交流合作方向、推进高职教育国际化工作走深走实的重要里程碑，更象征着两国之间的友谊迈上了新台阶。

上海工商职业技术学院马耳他国际学院 (Shanghai Industrial & Commercial Polytechnic Malta International School)			
机构名称	上海工商职业技术学院马耳他国际学院 (Shanghai Industrial & Commercial Polytechnic Malta International School)	机构属性	非独立法人机构
机构住所	上海市嘉定区外冈镇兴伟公路68号	法定代表人	陈美南
中外合作办学者	中方：上海工商职业技术学院	校长或主要行政负责人	张旆
	外方：Institute of Tourism Studies, Malta (马耳他旅游学院)	合作办学是否要求取得合理回报	否
办学层次和类别	高等专科学历教育	学制	3年
办学规模	240人 (包括包专业招生40人)	招生起止年份	2024年—2028年 (每年1期)
招生方式	纳入国家高等教育统一招生计划		
开设专业或课程	餐饮智能管理 (专业代码: 540201H) ; 酒店管理与数字化运营 (专业代码: 540106H)		
颁发证书	中方：高等专科学历证书		
	外方：Higher National Diploma (高等国家文凭)		
审批机关	上海市人民政府		
许可证编号	GOV31MTA03DNR20231343N		
许可证有效期	2031年12月31日		

图 55：上海工商职业技术学院马耳他国际学院



图 56：2023 年日本别府大学学术夏令营合影



五、产教融合

1. 市域产教联合体

2023年8月2日，上海市教育委员会 上海市经济和信息化委员会上海市发展和改革委员会批准我校和上海嘉捷通电路科技股份有限公司牵头，依托上海嘉定工业区管理委员会、上海市软件行业协会，成立了上海嘉定区产教联合体，建立了政府、园区、企业、学校共建共管的治理模式，构筑服务嘉定工业区“汽车智能化技术”、“先进制造技术”、“芯片与信息技术”及“高端医疗器械”四大专业集群。将全面促进嘉定区2000家企业与院校在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展深度校企合作，形成共商人才需求、共享优势资源、共研领先技术、共建学科专业、共管人才培养的“五共一体”协同育人机制。

联合体成员共同开展技术攻关，促进技术创新、工艺改进、产品升级、成果转化，大力开展各类技术技能培训、岗位培训、企业订单培养、考核认证服务，不断拓宽联合体在推动区域产业经济发展、培育适应企业发展需求的高技能人才的社会服务能力。



附件

首批上海市市域产教联合体创建名单

序号	产教联合体名称	申报园区	牵头学校	牵头企业
1	上海闵行经济技术开发区产教联合体	上海闵行经济技术开发区	上海三行信息职业技术学院	上海三爱中研有限公司
2	上海松江经济技术开发区产教联合体	上海松江经济技术开发区	上海工程技术大学	三泰电气股份有限公司
3	上海临港新片区生命蓝湾产教联合体	临港新片区生命蓝湾	上海农林职业技术学院	上海临港蓝湾经济发展有限公司
4	上海金桥经济技术开发区产教联合体	上海金桥经济技术开发区	上海第二工业大学	中和新松有限公司
5	上海漕河泾新兴技术开发区产教联合体	上海漕河泾新兴技术开发区	上海城建职业学院	上海临港漕河泾人才服务有限公司
6	上海金山区产教联合体	上海湾区高新技术产业园区	上海中侨职业技术大学	上海和耀光电股份有限公司
7	上海奉贤区产教联合体	东方美谷上海会江综合经济园区	上海出版印刷高等专科学校	上海文洁包装科技有限公司
8	上海虹口区产教联合体	上海北中环科创企业发展（集团）有限公司园区	上海南汇职业技术学院	上海北中环科创企业发展（集团）有限公司
9	上海临港新片区高端装备产业区产教联合体	临港新片区高端装备产业区	上海建桥学院有限责任公司	上海临港经济发展（集团）有限公司
10	上海北斗产业园产教联合体	上海北斗导航产业园	上海建设管理职业技术学院	上海联通导航技术股份有限公司
11	上海马桥人工智能创新试验区产教联合体	上海马桥人工智能创新试验区	上海医药职业技术学院	上海聚光数字科技有限公司
12	上海嘉定区产教联合体	上海嘉定工业区管理委员会	上海工商职业技术学院	上海嘉捷通韦路科技股份有限公司
13	上海国际汽车城产教联合体	嘉定区上海国际汽车城管理委员会	上海科学技术职业学院	上海国际汽车城（集团）有限公司
14	上海市北高新园区产教联合体	上海市北高新技术服务园区	上海行健职业学院	上海市北高新（集团）有限公司

图 57：首批上海市产教联合体创建名单

2. 产业学院

2019 年，产业学院被列为“双高计划”中衡量校企合作水平的必要评估指标，产业学院成为高职院校战略布局中不可缺失的一环。近年来，以“双高”建设为契机，学校高度重视产业学院建设，在前期校企合作的基础上，学校分别与大唐邦彦（上海）信息技术有限公司、上海蔚来汽车有限公司、彼途教育、美靓（上海）珠宝有限公司共建 4 个产业学院，创设产教融合新模式，推动校企共建共管产业学院，进一步延伸拓展职业院校办学空间。利用产业学院平台，聚校企合作优势，在人才培养、专业建设、社会服务等领域展开深层次的合作，打造校企命运共同体，更好地服务专业群建设和区域经济建设。

● 典型案例 25：校企共建产业学院 成势见效开新篇

学校大唐信息技术学院联合大唐邦彦（上海）信息技术有限公司共建校企产业学



院—大唐信息技术学院，着力于探索实践校企互利双赢的机制体制，在近 10 年的合作中，共同发展，相互促进，形成了校企命运共同体。

以国家级移动互联网生产性实训基地与国家级移动互联网协同创新中心为依托，以移动互联网技术专业群为基石，以培养高素质技能人才为引领，以首席技师工作室为牵引，以科研产品孵化为抓手，形成了资源共享、专业共建、人才共育、团队共长的“四共”模式，通过专业对接企业核心业务，教师科研转化企业技术成果，学生培养匹配企业用人需求，学院社会服务共享企业经营效益的模式，实现了产教良性互动、校企优势互补。该学院经过数年建设发展，获得上海市首批职业教育现代产业学院培育立项。共建专业已经获批国家级骨干专业、上海市一流专业，入驻企业已经成长为上海市高新技术企业。

上海市首批职业教育现代产业学院立项建设名单

序号	学校名称	产业学院名称
1	上海电子信息职业技术学院	申芯集成电路产业学院
2	上海第二工业大学	数字技术产业学院
3	上海中侨职业技术大学	人工智能产业学院
4	上海城建职业学院	数智应用产业学院
5	上海农林职业技术学院	生物医药产业学院
6	上海交通职业技术学院	智能网联汽车产业学院
7	上海科学技术职业学院	百度 Apollo 智能网联汽车产业学院
8	上海工艺美术职业学院	工艺与装饰产业学院
9	上海工商职业技术学院	大唐信息技术产业学院
10	上海南湖职业技术学院	现代健康产业学院

图 58：上海市首批职业教育现代产业学院立项建设名单

3. 精准对接，深度融合

2022-2023 学年，学校进一步深化校企合作，深入推进教师、教材、教法改革，按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教



学过程与生产过程对接的要求，校企合作共同研制人才培养方案，共同开发课程和教材。校企互聘共用，共同设计实施教学、组织考核评价、开展教学研究，校内专业老师和企业指导师傅共同商定实训任务，共同指导学生，形成学校和企业“双主体”协同育人机制。

● 典型案例 26：创新师资队伍建设 产教融合结硕果

学校大唐信息技术学院通过校企合作创新师资队伍建设机制，建设了一支由学校教师和企业成员共同组成的“双岗、双职、双能”的三双教学团队，团队成员共同承担教学任务、企业项目开发，科研项目开发等工作。

针对一线教师教学实训与专业学生考证练习中面临的问题，以教育部第三批 1+X 职业技能等级证书“物联网智能家居系统集成和应用”为样板，通过总结提炼技能知识、拓展行业应用，团队成员联合开发《物联网智能家居数字孪生实训平台》。该平台提高了教师教学实训效率，减轻了教师不必要工作量，同时具备保存进度功能，保障教学实训的连贯性。该产品被成功收入中国软件行业协会公布的“2022 年度优秀软件产品”名单，并已服务全国几十所院校，拥有良好口碑。

团队成员还联合开发了《车联网虚拟仿真综合实训平台》，该产品成功应用于金砖国家职业技能大赛 5G 网络建设与运维技术赛项及高等院校车联网专业教学实训中。



图 59：2022 年度优秀软件产品



● 典型案例 27：实习就业直通车 毕业留用创新高

2021 年起，希尔顿与学校现代服务学院积极探索新型合作模式，摒弃原有的实习培养逻辑，设计了全新的符合职业院校的中基层管理人才的实习生培养模式。该培养模式在餐饮智能管理和酒店管理与数字化运营两个专业先行推进。

该合作模式，将行业未来的工作岗位和学生实习教学进行“一站式”推进。学生通过面试进入企业进行实习，企业在学生实习阶段不仅仅只是让学生完成实习生模块的工作内容，更是提前进行了基础岗位的进阶学习，使得学生在实习结束后就可以独当一面。毕业后，企业也会提供领班或主管的相应岗位给到学生，提高了留用率。该项目推行两年后，学生在单体酒店的利用率最高达到了 80%。行业和实习教学的融合在就业工作上的推进起到了明显的作用。



图 60：第二届高潜力人才培养项目开班仪式



六、发展保障

1. 国家政策落实情况

学校认真贯彻落实《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》《中华人民共和国职业教育法》，坚守质量立足点，唱响发展主旋律。加强职业教育法规政策宣传，广泛宣传国家大力发展职业教育的政策，教育引导广大学生和家長树立正确的教育观、人才观和就业观，提高社会对职业教育的认同感。突出社会主义核心价值观的教育，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，将敬业精神、诚信、爱国主义教育贯穿于教学过程中，落实立德树人的任务。通过以上举措，学校得到了快速发展，规模持续扩大，办学条件进一步改善，办学水平和质量不断提高，办学形式更加灵活，服务经济建设的能力逐步增强。

2. 强化学校治理体系

学校根据自身发展建设实际，不断完善办学体制机制建设，建立健全党建工作、教育教学、学生管理、行政管理、人事管理、财务管理、后勤保障、安全保卫等规章制度，让学校运转科学有序，管理规范。

学校党委全面贯彻落实新时代党的教育方针，对标对表《民办学校党建工作重点任务》《上海市民办学校党建工作重点任务责任清单》《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》，充分发挥学校党组织政治功能，切实履行全面从严治党主体责任，推动党建工作各项任务落到实处；强化党建工作与事业发展深度融合，以高质量党建引领推动“为党育人、为国



育才”，以新发展理念为引领，全面推动“十四五”规划高质量落地实施，切实推动学校内涵建设高质量特色化发展。

本年度，学校不断完善制度保障体系，相继印发《上海工商职业技术学院“三重一大”决策制度实施办法》《上海工商职业技术学院教师思想政治和师德师风考核实施办法（试行）》《上海工商职业技术学院关于进一步加强法治工作的实施办法》《上海工商职业技术学院收费管理办法》《上海工商职业技术学院退休人员聘用管理办法》《教职员工出国（境）培训、进修、深造实施管理办法》等；出台《上海工商职业技术学院紧急重大信息报告制度》完善突发事件应急处理机制；出台《上海工商职业技术学院“双师型”教师资格认定办法（试行）》《上海工商职业技术学院高级人才津贴实施办法》、修订《上海工商职业技术学院教师职务和其他专业技术职务评聘办法及实施细则》，进一步提高高级人才和骨干教师待遇。

3. 质量保障体系建设

学校重视教学质量管理与提升工作，致力于构建内部质量保证体系建设和运行机制，全面落实“内部质量保证体系诊断与改进”工作目标，深入贯彻《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》文件精神，以师生发展质量为核心，以专业、课程建设为载体，在学校、专业、课程、教职工、学生等不同层面建立起完整、系统的联系，建立“质量改进螺旋”，形成



全要素、网络化、联动式的内部质量保证体系。

3.1 健全质量保证体系

以学校《“十四五”事业发展规划》为统领，制定各子系统规划，分解到各部门，制定出部门年度工作目标与建设标准，并落实到每个责任人，形成了学校、院系部（行政部门）、教研室（行政业务负责人）三级质量管理体系，完成了纵向两链打造。完善了学校内部质量保证体系，各部门建立了包括目标、标准、制度、职责、流程、评价六方面内容的内部质量保证体系。

在学校已有的管理制度下，又出台了《2023级专业人才培养方案制订原则意见》《2023级中高职教育贯通专业人才培养方案制订原则意见》《精品在线开放课程建设与管理办法》《学生实习突发事件应急处置预案（试行）》等文件和标准，制度体系不断完善，教学管理水平和人才培养质量螺旋式上升。

为完善和保证学校教学质量监控体系，学校不断完善《院系部专业内涵建设指标》和《教师绩效考核评价指标》，各二级单位严格按照《院系部专业内涵建设指标》和《教师绩效考核评价指标》，对标对表，认真贯彻落实，创新内涵建设指标，二级单位和老师完成的专业内涵建设指标、教师绩效考核评价指标情况，将与年底绩效挂钩，充分调动和发挥老师们积极性和主观能动性。

提高教育教学质量，学校持续把教学诊断与改进和听课制度作为常态



化工作抓紧抓实、落地，规定校领导、院系部负责人、专业（教研室）主任必须按规定听课外，聘用有职教专家组成的专业教学督导对理论教学、实践教学等进行全方位、全过程的巡课、听课、评课，不定期组织企业技术人员参与教学评价，形成了内外结合、定期与不定期互补的教学诊改常态化管理。

定期进行学生评教、同行评教、领导评教，把督导巡视情况与学生对学校的满意度相结合，实时进行诊断与改进，使学校的管理能力、教育教学质量与学生满意度同向同行。

3.2 引入第三方“精准把脉”

通过第三方评价机构—上海公信教育研究与评估中心，对专业建设、课程建设、项目建设等进行评价。多次组织校外高校、行业企业的专家、工程技术人员对学校专业优化和新增专业进行研讨、论证，认真听取各位专家学者的意见或建议，调整优化专业布局，助力学校“提质增效”。

通过与掌淘网络科技（上海）有限公司合作，加强学生实习过程信息化管理，充分运用工学云实习管理平台，与实习单位共同实施实习全过程管理，各二级院系根据专业培养目标，将实践环节落实到位，确保各类实践教学环节的有序开展。

由上海市嘉定区人力资源和社会保障局牵头，先后多次组织相关职业技能等级评价机构、行业协会资深专家联合评审、实地查看和答辩，确定学校的计算机程序设计员（三级）、网络与信息安全管理（网络安全管



理员) (三级)、计算机软件测试员 (三级、二级) 汽车维修工 (四级、三级) 等项目, 具备社会化职业技能等级认定项目的培训资质, 对社会人员进行职业技能等级鉴定。

4. 落实办学经费情况

学校对经费统筹安排, 保证重点, 在量入为出、收支平衡的前提下, 优先安排教学经费, 对重点课程、课程资源开发、教学仪器设备等经费需求优先给予支持和保障, 使教学工作的中心地位得以体现, 并强化监督检查, 确保教学经费能够足额、充分地使用, 严禁挤占挪用。

4.1 年度办学经费收入

学校办学经费来源主要为学费收入。近年来, 学校招生规模不断扩大, 办学经费收入有所增长。同时, 学校面向社会积极开展职业技能提升、企业员工技能等级培训等, 目前学校有 10 项社会化职业技能等级认定项目的培训资质, 社会培训量不断增加, 绩效显著提升。

表 10: 办学经费收入情况表

数据类别	支出总额 (万元)	其中各项收入所占比例 (%)		
		学杂费收入	政府补助收入	其他收入占比
2020 年度	14483.37	69.19	24.95	5.86
2021 年度	16811.94	72.08	21.97	5.96
2022 年度	17443.54	74.5	18.21	7.29

4.2 年度办学经费收入

表 11: 学经费支出情况表

数据类别	支出总额 (万元)	其中各项支出所占比例 (%)		
		维持性支出	政府补助支出	基本建设支出



2020 年度	14829.56	62.34	24.8	12.86
2021 年度	17941.75	62.75	25.71	11.54
2022 年度	15446.09	78.84	19.62	1.53



七、面临挑战

1. 师资队伍建设

一方面由于民办高职院校的教师岗位进入门槛较低,大量教师入职的学历层次与技术职称距要求有差距(尤其是实践教学岗位教师),学校师资基础总体比较薄弱。另一方面,民办高职院校师资流动性较大,流失率较高,可以说师资队伍已成为制约民办高职院校人才培养的主要桎梏。

2. 校企合作方面

校企合作方面,还有个别专业虽然市场需求量很大,就业形势也很好,但相应的公司体量不是很大,故存在校企合作不够深入、融合不是很紧密的现象。

3. 办学资金不足

虽然上海市教委对民办高校给予了很多支持,但民办高校办学经费主要来源除了每年有一定的上海市民办高校内涵专项资金外,主要经费来源还是学生学费收入,为了更快更好适应职业教育发展,对接上海区域产业转型升级,办学条件有待进一步改善,存在办学资金不足的问题。



八、附表

表1 人才培养质量计分卡

名称：上海工商职业技术学院(10852)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	2417
2	毕业去向落实人数	人	2380
	其中：毕业生升学人数	人	370
	升入本科人数	人	370
3	毕业生本省去向落实率	%	73.07
4	月收入	元	6435.90
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1980
	其中：面向第一产业	人	5
	面向第二产业	人	325
	面向第三产业	人	1650
6	自主创业率	%	4.28
7	毕业三年晋升比例	%	41.25



表 2 满意度调查表

名称：上海工商职业技术学院(10852)

序号	指标	单位	2023年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	71.89	1074	网络问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	70.76	1074	网络问卷调查
	课外育人满意度	%	68.81	1074	网络问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	78.26	1074	网络问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	76.44	1074	网络问卷调查
	专业课教学满意度	%	75.70	1074	网络问卷调查
2	毕业生满意度	%	92.83	2417	网上调查
	其中：应届毕业生满意度	%	92.83	2417	网上调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	92.57	6087	网上调查
3	教职工满意度	%	96.80	467	问卷调查
4	用人单位满意度	%	94.81	1658	网上调查
5	家长满意度	%	99.50	5038	网上调查



表 3 教学资源表

名称：上海工商职业技术学院(10852)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	17.07
2	双师素质专任教师比例	%	60.21
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	21.75
4	专业群数量	个	5
	专业数量	个	31
5	教学计划内课程总数	门	775
		学时	86392.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	68
		学时	5612.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	353
		学时	49078.00
6	专业教学资源库数	个	8
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	8
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
7	在线精品课程数	门	34
		学时	6014.00
	在线精品课程课均学生数	人	155.65
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	省级数量	门	23
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	34
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	1
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	50
	其中：国家规划教材数量	本	6
	校企合作编写教材数量	本	8
	新形态教材数量	本	7
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	1200.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	1.12
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	20505.15



上海工商职业技术学院

Shanghai Industrial and Commercial Polytechnic



表 4 服务贡献表

名称：上海工商职业技术学院(10852)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	1997
	其中：A类：留在当地就业	人	382
	B类：到西部和东北地区就业	人	90
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1333
	D类：到大型企业就业	人	647
2	横向技术服务到款额	万元	86.39
	横向技术服务产生的经济效益	万元	209.04
3	纵向科研经费到款额	万元	766.67
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	16
	其中：专利授权数量	项	10
	发明专利授权数量	项	1
	专利转让数量	项	9
	专利成果转化到款额	万元	33
6	非学历培训项目数	项	15
	非学历培训学时	学时	2716.00
	公益项目培训学时	学时	152.00
7	非学历培训到账经费	万元	159.02



表 5 国际影响表

名称：上海工商职业技术学院(10852)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	1
	其中：在校生数	人	11
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0



表 6 落实政策表

名称：上海工商职业技术学院(10852)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	6879.00
2	年生均财政拨款水平	元	640.89
3	年财政专项拨款	万元	0.00
4	教职员工额定编制数	人	0
	教职工总数	人	468
	其中：专任教师总数	人	377
	思政课教师数	人	20
	体育课专任教师数	人	8
	美育课专任教师数	人	0
	辅导员人数	人	51
	班主任人数	人	0
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	6249
	其中：学生体质测评合格率	%	82.38
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	2349
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	16
9	聘请行业导师人数	人	51
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	19
	行业导师年课时总量	课时	7455.00
	年支付行业导师课酬	万元	162.86
10	年实习专项经费	万元	3.28
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.00