



SHANGHAI FILM ART ACADEMY 上海电影艺术职业学院

高等职业教育质量年度报告 | 2023

2023.12

SFAA



上海市高等职业学校质量报告（2023 年度）
公开形式及网址

1	学校名称	上海电影艺术职业学院
2	公开形式	学校官方网站专栏发布
3	公开时间	2024 年 1 月 12 日
4	公开网址	https://www.shfilmart.com/xxgk/2024/0112/c453a3588/page.htm
5	备 注	无

内容真实性责任声明

学校对 上海电影艺术职业学院 中国职业教育质量报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Z. Z. / W.'.

2023 年 12 月 15 日

前言

上海电影艺术职业学院成立于 2003 年 12 月，是经国家教育部、文化部和上海市人民政府批准的全日制普通高等艺术院校，现设有 16 个专业（招生专业），包括 9 个中高职贯通项目，10 个高本贯通项目，在校生 2100 余人。作为全国第二所以电影命名的独立院校，学校秉承“厚德、博艺、创新、和谐”的校训，深耕“专精特新”，坚守“小美传承”，抓住上海推进电影产业繁荣与复兴，建设全球影视创制中心、动漫游戏原创中心和打造亚洲演艺之都的契机，聚焦泛娱乐与现代文创产业，关注新技术、新场景、新模式、新业态，以学生知识、能力、素质的全面提高为办学宗旨，以技能应用为主线，努力建成为办学特色鲜明，艺术实践活跃，产教融合与艺科融合“双融”创新发展的专业院校，成为高素质技术技能人才培养高地与和谐文化创作传播的主要阵地。

学校拥有电视剧制作甲级许可证，曾获中国文化艺术政府奖中国最佳动漫教育机构奖，通过多专业综合联训的教学改革，跨专业跨层次深入推进产教一体化协同育人（连续两届入选教育部产教融合校企合作典型案例），建立开放互动的人才培养模式。学校积极对接上海经济社会发展，围绕上海城市数字化转型和上海“2+3+6+4+5”的产业体系贡献力量，努力将学校的特色和优势融入上海的发展需求中。引进全球优质电影教育和行业企业资源，打造多样化的影视人才培养平台，积极助力上海推进全球影视创制中心建设并形成“1+3+X”产业发展格局。

2023 年度，学校在以下三大板块持续发力，积极塑造高质量发展新动能新优势。

深化产教、艺科双融双促强势发力，守正创新提质增效。学校坚持以深化产教融合为重点，以艺科融合为新方向，全面推进高质量发展。产教融合持续围绕高端产业资源深化一体化协同发展，师生署名深度参与《流浪地球 2》《长津湖之水门桥》《志愿军》等多部院线大电影制作项目，促进影视教育、科研创作、产业项目纵向贯通、横向融通，强化平台支撑，聚力打造高素质产业人才培养策源地。同时紧贴四新经济发展，抓住新一轮科技革命与产业变革的机遇，围绕虚拟拍摄、数字人技术等全面推进艺科融合创新发展，努力将新技术培养先发优势转化为竞争优势。2003 年 5 月以国际技术标准完成国内院校第二部虚拟拍摄技术教学实验短片《春回又春》，并受邀在中国电影科创峰会暨第十四届中国电影科技论坛上作专业技术分享。基于学校在推进艺科融合领域创新探索和实践，受国家文旅部中国艺术职业教育学会委托，学校负责牵头成立文化艺术科技工作委员会，旨在促进艺术职业教育与科技界的联系、互动、融合与进步，积极培养数字时代具备科技素养和创新能力的艺术职业人才。

紧扣时代打造原创精品构建艺术实践新范式，出人出作品出效益。学校牢记为党育人、为国育才的初心使命，发挥艺术院校特色，加强艺术实践，赛训合一助力打造原创精品。杨君武老师带领学生参与创作的党建微电影《红与绿》入选中共中央组织部评比的全国十佳作品；学生原创短片《照亮的瞬间》是 2023 年全国大学生 48 小时国际虚拟制作大赛中唯一获奖的高职院校作品，与北京电影学院、浙江传媒学院等获得同一奖项；学生原创短片《未来·TA》再次作为唯一的高职院校作品入围 2024 全国大学生 48 小时虚拟制作大赛国赛；原创舞蹈

诗《江河》结合新媒体影像创演，在上海国际艺术节进行了首演获业界好评；绘本工作室原创绘本《领航-上海的故事》受邀参与第40届吉隆坡国际书展，授权海外出版发行，入围银鸽奖并报送市委外宣办。学校始终坚持原创，坚持艺术源于实践，主动担当文化使命，结合原创孵化，推动人才培养从“制作型”向“创制型”转化，不断提升人才培养规格。

全力推进金山新校区建设提速增效，加速构建产教融合新形态和新格局。学校金山新校区建设项目于2022年底正式启动，2023年底已完成主体结构封顶。新校区的加快建设不仅有利于进一步改善办学条件，更为深化产教融合从功能形态布局方面提供了更合理的空间方案。一方面新校区以集群式布局系统规划教育实训功能，对接产业链并联串接各实训空间，重点打造1.6万平方米的影视综合实训中心，打造全流程实训平台对接现代影视工业体系，显著提升实训能级；另一方面引进法国普德赋(Puy du Fou)集团、星空华文控股有限公司等等高端产业资源，依托新平台推进聚合共享，一体化打造产教深度融合办学模式。通过多点联动，增强产业吸附力，构建实践教学生态，强化科技引领，推进新技术应用型人才的培养，服务跨专业联动，深化实践教学“三联”改革，全面提升人才培养水平，为开启建设“新精英”艺术职业院校新征程奠定坚实基础。

2023年，根据《关于做好中国职业教育质量报告（2023年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2023〕8号）以及《上海市教育委员会关于做好上海职业教育质量报告（2023年度）编制、发布和报送工作的通知》精神和要求，为全面梳理总结学校2023年度的建设和工作成效，凝练学校特色，反思瓶颈问题，寻找解决方法，服务学校高质量发展，编制上海电影艺术职业学院2023年度高等职业教育质量年度报告。

11月上旬，学校组织全校各部门负责人召开教育质量年度报告编撰工作会议，由发展规划处牵头制定质量年度报告编撰工作方案，落实年报编撰责任部门，明确编撰工作任务与要求。学校成立由党（校）办、发展规划处、教务处、学生处、二级学院等部门有关负责人组成的工作团队，负责职业教育质量年度报告的编撰工作。根据教育部和上海市教委通知精神，学校梳理完成2023年度学校教育质量年度报告框架及大纲。

11月下旬，经由各部门认真梳理本年度的职业教育工作成效，完成教育质量年报基础数据采集和典型案例撰写初稿。经多轮修改、专家审阅以及校领导审定后，于12月上旬完成定稿及报送工作。

12月中旬，学校完成2023年教育质量年报初稿，经由质量年报工作团队，党（校）办、教务处、学生处、招就处、二级学院等相关部门，专家团队，校领导审阅后，经多轮修订形成修订稿，报送党政联席会审定并最终定稿。

同时，与学校开展紧密合作的诺华视创电影科技有限公司、江苏领焰智能科技股份有限公司、上海市动漫行业协会、上海青瞳视觉科技有限公司，撰写形成企业参与高等职业教育人才培养的企业年报。

目 录

前 言.....	4
1. 学生发展.....	1
1.1 党建引领.....	1
1.1.1 党建引领赓续育人初心使命，以剧润心打造红色文艺精品.....	1
1.1.2 充分发挥民创项目激励作用，持续激发教师党建创新活力.....	2
1.2 立德树人.....	2
1.2.1 深入开展主题教育，筑牢理想信念根基.....	2
1.2.2 善用“大思政课”，为党育新人为国育新才.....	3
1.2.3 打好人才培养底色，融入红色基因血脉.....	5
1.3 在校体验.....	7
1.3.1 丰富校园活动载体，拓展高校育人路径.....	8
1.3.2 担负新的文化使命，贡献文艺志愿力量.....	9
1.3.3 贴近学生真实需求，提升校园生活体验.....	9
1.3.4 加强宣传平台建设，打造校园文化品牌.....	10
1.3.5 重视心理健康管理，护航学生全面成长.....	10
1.4 招生就业.....	11
1.4.1 招生情况.....	11
1.4.2 就业质量.....	12
1.5 创新创业.....	15
1.5.1 “互联网+”新突破，艺术学子展风采.....	15
1.5.2 汇创青春累硕果，创新创意促创业.....	17
1.6 技能大赛.....	20
1.6.1 一流平台砺精兵，匠心筑梦向未来.....	25
1.6.2 赛训结合强技能，以赛促训锻匠心.....	27
1.7 助学支持.....	30
1.7.1 畅通多元资助渠道，提升资助育人实效.....	30
1.7.2 加强资助宣传力度，落实监督检查工作.....	31
2. 人才培养.....	32
2.1 专业建设质量.....	32
2.1.1 优化专业布局结构，提高人才培养质量.....	32
2.1.2 高水平专业群引领，提升专业建设质量.....	34
2.1.3 深化 1+X 试点工作，提升人才培养实效.....	37
2.2 课程建设质量.....	39
2.2.1 思政元素如盐入水，课程思政有新更走心.....	39
2.2.2 群策群力锤炼精品，发挥课程的关键作用.....	40
2.3 教学方法改革.....	42
2.3.1 新技术助力教学创新，虚拟技术打破课堂边界.....	42
2.3.2 探索实践项目化教学，原创精品提高创制能力.....	43

2.4 教材质量建设.....	44
2.4.1 技术引领, 培养具有新技术素养的人才	44
2.4.2 匠心锤炼, 打造具备新时代特征的教材	45
2.5 数字化教学资源建设.....	46
2.5.1 建立“区域共享, 功能齐全”的智慧校园.....	46
2.5.2 建设“渠道多元, 类型丰富”的教学资源库.....	46
2.6 师资队伍建设.....	47
2.6.1 稳步推进人才引进, 探索引才聚才机制	47
2.6.2 加强师德师风建设, 实施网格管理模式	47
2.6.3 扶持教师培养培训, 鼓励参赛以赛促教	48
2.6.4 名师工作室作抓手, 培育高端领军人才	51
2.6.5 市级项目引领成长, 打造精品师资团队	53
2.7 贯通教育.....	54
2.7.1 畅通多元成才道路, 构建职业教育立交桥	54
2.7.2 探索协同发展通路, 打造人才培养风向标	56
2.8 艺科融合.....	58
2.8.1 围绕“四新”与数字经济发展, 推进“艺+X”试点培养改革	58
2.8.2 聚焦虚实融生未来图景, 开启人才培养“虚幻引擎”.....	58
2.8.3 强化新技术应用实践, 产教融合注入持续动能	59
2.8.4 AI 变革传统艺术教学方式, 深化课程改革教育创新.....	60
2.8.5 筹备文化艺术科技工作委, 优质资源加持深化艺科融合新探索.....	60
2.9 实训条件.....	61
2.9.1 加强实践教学条件, 提升教学服务能力	61
2.9.2 智能技术融入教学, 满足实践育人需求	62
3. 产教融合.....	63
3.1 产教融合体系建设.....	63
3.1.1 合作育人: 协同校企优质资源凝聚合力	64
3.1.2 匠人精神: 以学徒制培养模式精练技能	65
3.1.3 效果导向: 对接国内顶尖项目深化发展	66
3.2 产教融合共同体.....	68
4. 国际合作.....	69
4.1 合作项目质量.....	69
4.2 开发国际标准.....	70
4.3 助力“一带一路”建设质量	71
4.4 提升学生国际化素养质量	72
5. 服务贡献.....	73
5.1 服务行业企业.....	73
5.1.1 服务四新经济发展, 协同构建艺科融合范式	73
5.1.2 持续拓展服务领域, 增强行业企业服务能力	74

5.2 具有本校特色的服务.....	77
5.2.1 以画为寄，服务中国原创绘本发展.....	77
5.2.2 以艺通心，服务少年艺术素养培育.....	78
5.2.3 以影为媒，服务优秀中国形象构建.....	81
6. 文化传承.....	82
6.1 中华文化创新传承.....	82
6.1.1 坚持守正创新，非遗文化薪火相传.....	82
6.1.2 坚守因势而新，细节着力国漫崛起.....	83
6.2 地方社区文化建设.....	84
6.2.1 文化宣传助上海，文化惠民暖人心.....	84
6.2.2 原创精品进社区，创文宣传入民心.....	86
7. 发展保障.....	87
7.1 国家政策落实.....	87
7.1.1 推进数字校园建设，提升学校信息化水平.....	88
7.1.2 落实分类评价工作，推动学校内涵式发展.....	88
7.2 地方政策落实.....	88
7.2.1 服务上海教育数字化转型，助力更高水平教育现代化.....	89
7.2.2 服务上海提升城市文化内涵，深化改革促进文教融合.....	89
7.3 学校治理.....	89
7.3.1 全面依法治校，提升学校治理力.....	89
7.3.2 深化综合改革，提升内在驱动力.....	90
7.3.3 健全内控体系，提升制度执行力.....	90
7.3.4 优化师资制度，提升资源保障力.....	90
7.3.5 完善清单制度，提升规则约束力.....	90
7.3.6 改进信息平台，提升技术支撑力.....	91
7.4 质量保证体系建设.....	91
7.4.1 构建教学质量标准体系.....	91
7.4.2 健全教学质量反馈机制.....	91
7.4.3 稳抓教学质量常态监控.....	92
7.5 经费投入.....	92
7.6 新校区建设.....	93
8. 面临挑战.....	94
8.1 挑战.....	94
8.1.1 立足数字化转型新格局，应对行业新技术快速发展下的挑战.....	94
8.1.2 立足产教融合发展态势，应对产教融合共同体建设下的挑战.....	94
8.1.3 立足新校区发展新要求，应对新旧校区共同谋发展下的挑战.....	94
8.2 展望.....	95
8.2.1 扎实推进高水平专业群建设，发挥示范引领典型效应.....	95
8.2.2 扎实推进职业教育科教融汇，科技驱动教育教学改革.....	95

8.2.3 扎实推进精品艺术创作实践，建设职教品牌增强影响.....	96
附表：	97
表 1 上海电影艺术职业学院“人才培养质量计分卡”	97
表 2 上海电影艺术职业学院“满意度调查表”	97
表 3 上海电影艺术职业学院“教学资源表”	978
表 4 上海电影艺术职业学院“服务贡献表”	98
表 5 上海电影艺术职业学院“国际影响表”	99
表 6 上海电影艺术职业学院“落实政策表”	99

附表目录

表 1-1	2023 年学校立德树人教育系列专题开展情况一览表	3
表 1-2	2023 年学校校园活动开展情况一览表（部分）	8
表 1-3	2023 年学校招生录取情况一览表	11
表 1-4	2023 届学校毕业生就业落实情况一览表	13
表 1-5	2023 年学校“汇创青春”获奖情况一览表	18
表 1-6	2023 年学校获奖情况一览表（部分）	20
表 1-7	学校资助情况一览表	31
表 2-1	学校专业群建设重大成果	34
表 2-2	2023 年学校 1+X 证书试点情况一览表	38
表 2-3	学校课程思政艺术实践项目（部分）	39
表 2-4	学校原创精品经典案例（部分）	43
表 2-5	2023 年学校教师获奖情况一览表	49
表 2-6	2023 年学校优秀领军人才培养计划项目清单	51
表 2-7	学校贯通专业布局	54
表 2-8	学校实训室（部分）	61
表 5-1	学校部分产教融合项目列表一览表（产教融合型专业）	75
表 7-1	2023 年教务处申报项目一览表	88
表 7-2	2022 年学校教学经费投入一览表	92

附图目录

图 1-1	影片《红与绿》拍摄现场	2
图 1-2	思政教学部积极推进“大思政课”育人格局	4
图 1-3	各大媒体报道校馆共建的“红色演艺新空间”演出	5
图 1-4	活动主题海报与学生拍摄现场	6
图 1-5	学生参与《志愿军》电影拍摄	6
图 1-6	普法宣传片拍摄现场	7
图 1-7	场域空间作品《第十二夜》校内公演	8
图 1-8	学校 2023 年计划招生分布	11
图 1-9	学校 2023 届毕业生源地分布	13
图 1-10	学校近三年毕业生满意度	14
图 1-11	学校近三年毕业生雇主满意度	14
图 1-12	2023 届毕业生就业区域分布情况	14
图 1-13	2023 届各专业毕业去向落实率	15
图 1-14	师生参与“互联网+”市赛现场	16
图 1-15	学生团队项目汇报现场	16
图 1-16	学生成立“黑匣子”工作室与模型作品展示	17

图 1-17	微短剧项目《过年了！社恐》参加上海白玉兰电视节创投计划路演现场	19
图 1-18	创新创业研习坊活动现场及颁奖现场	20
图 1-19	第十七届全国数字艺术设计大赛部分获奖名单和学生作品	26
图 1-20	学生跨专业组队获全国职业技能大赛国赛三等奖	26
图 1-21	学生入围经典诵读国赛作品及剧照	27
图 1-22	舞台艺术设计与制作专业 19 级学生孙嘉泽获奖	28
图 1-23	孙嘉泽灯光设计作品《我是谁》	28
图 1-24	48 小时国际虚拟制作大赛颁奖现场与制作花絮	29
图 1-25	影视科创学院四位学生参与 48H 影像挑战赛	29
图 1-26	影视科创学院师生获奖证书（部分）	30
图 1-27	学生参与 2023 年上海市星光计划影视动画项目比赛	30
图 2-1	学生参与中国大学生广告艺术节学院奖直播赛道现场	33
图 2-2	教师带领表导演方向学生参与项目实践	33
图 2-3	虚拟影视制作专业群职业能力模型与岗位能力图谱	35
图 2-4	2023 年江苏童书展上授牌成立“数字化绘本创作基地”	36
图 2-5	向上海市教委主任周亚明展示 AR 互动绘本《小小航天员》AIGC 创作流程	37
图 2-6	人物形象设计专业 21 级学生考级现场	37
图 2-7	学校教师获得“1+X”相关证书	38
图 2-8	《数字化绘本创作》课程思政育人建设目标与建设思路	39
图 2-9	《电影摄影及特种拍摄》课程教学现场	40
图 2-10	《即兴表演》在线课程主页	41
图 2-11	学生创作 YVR 虚拟眼镜、欧莱雅旗下品牌理肤泉社交媒体短视频宣传作品	41
图 2-12	影视科创学院教学成果在中国电影科创峰会现场分享交流	42
图 2-13	《春回又春》在虚拟智能影棚内完成春夏秋冬四季的拍摄	43
图 2-14	《国之当歌》青春版排练现场	44
图 2-15	《数字合成与视觉特效》教材	45
图 2-16	《数字化绘本创作》数字教材和配套活页教材	46
图 2-17	与行会、企业共建的影视动画资源库	47
图 2-18	活动主题海报与影视科创学院院长褚亮作品截图	48
图 2-19	上海市高等职业教育技能大师工作室、名师工作室建设名单	52
图 2-20	张振晖技能大师工作室授课现场	53
图 2-21	数字学院院长包文君为第三批启动的专业教学标准项目做主题发言和案例经验分享	54
图 2-22	五校教师共建“双程”贯通人才培养模式	55
图 2-23	上海工程技术大学贯通培养合作共同体第十次联席会议合影	56
图 2-24	首届贯通班学生赴上海体育大学参加转段考试	57
图 2-25	Style3D 数字虚拟设计实训室	57
图 2-26	影视科创学院院长褚亮老师在虚拟制作教育研讨会分享《照亮的瞬间》创制过程	59
图 2-27	文化艺术科技工作委员会遴选会员和召开筹备会议的通知	61
图 2-28	光学动捕教室操作使用现场	63

图 2-29	MOCO 特种拍摄实操现场.....	63
图 3-1	《虚拟拍摄技术》《动作捕捉技术》《特种拍摄》课程教学现场.....	64
图 3-2	虚拟舞台预演实训室.....	65
图 3-3	学校与浩洋电子等企业实习实训实践基地揭牌仪式.....	65
图 3-4	企业专家携带先进舞台设备进课堂为学生授课.....	65
图 3-5	中华职业学校校长黄玉璟在金格动画学徒班开班仪式致辞.....	66
图 3-6	电影《TTDS》项目制作现场.....	67
图 3-7	电影《长空之王》虚拟拍摄测试现场.....	67
图 3-8	学生参与《流浪地球 2》制作并获得片尾署名.....	67
图 3-9	摄影摄像技术专业师生拍摄现场.....	68
图 3-10	数字学院教师与上海大学电影学院教师共赴国际化产教融合与创新育人研讨会学习.....	69
图 4-1	《虚拟制片技术手册》白皮书缩略图.....	70
图 4-2	哈萨克斯坦国家电影集团来访学校交流实践经验.....	71
图 4-3	《领航-上海的故事》参加第 40 届吉隆坡国际书展.....	72
图 4-4	教师与国际化制作团队进行在线沟通会议.....	73
图 5-1	上海大学与学校师生团队在虚拟拍摄摄影棚交流学习.....	74
图 5-2	戏剧影视表演专业学生参与北京中轴线申遗办互动视频数字虚拟角色塑造.....	74
图 5-3	桃李杯大赛学生主持现场.....	76
图 5-4	如家酒店十周年宣传片拍摄现场.....	76
图 5-5	影视科创学院教师团队受邀参加北影论坛交流.....	77
图 5-6	“数字化绘本联合创作基地”授牌仪式暨创作分享会.....	78
图 5-7	上海市聋哑青年技术学校学生在线学习《数字化绘本创作》与“中国故事美育课”现场.....	79
图 5-8	第五届“全国中小学生电影周”系列活动之“电影研学之旅”现场.....	79
图 5-9	媒体报道第五届“全国中小学生电影周”电影研学之旅.....	80
图 5-10	表演学院舞蹈表演专业《丝绸织路》亮相“芳华杯”.....	80
图 5-11	张家港市文旅纪录片截图及摄制现场.....	81
图 5-12	微电影《氢能之光》影片截图与影片摄制现场.....	82
图 6-1	中国品牌日设计大赛（非遗传承赛道）颁奖现场及奖状.....	83
图 6-2	大电影《百变马丁怪兽大作战》片尾学院师生的署名.....	84
图 6-3	学生在上海国际艺术节首次展演舞蹈诗《江河》.....	85
图 6-4	学生在张江国际人才港水岸庭院演出《新月·志摩》剧照.....	85
图 6-5	学生参与创作上海国际魔术节主视觉设计.....	86
图 6-6	戏剧影视表演专业表导演方向学生参加群众文化创作节目展评参演剧照.....	87
图 6-7	舞蹈表演专业作品《上海的夜》《白玉兰的诉说》.....	87

案例目录

【案例 1】用微电影讲好党员故事 感受党建力量.....	1
------------------------------	---

【案例 2】“四个面向”，构建“大思政课”育人格局	3
【案例 3】校馆共建沉浸式“红色演艺新空间”	4
【案例 4】身临其境 影视创作实践感悟红色历史	6
【案例 5】学生参演市公安局普法教育主题活动	7
【案例 6】公共空间表演实践 探求空间“新”场域	7
【案例 7】跨专业组队，挺进“互联网+”双创国赛	16
【案例 8】学生陈玮成为泡泡玛特签约艺术家	17
【案例 9】参加第八届“汇创青春”活动硕果累累	18
【案例 10】剧本入选上视节白玉兰十佳创投计划	19
【案例 11】创新创业研习坊无缝衔接职场	19
【案例 12】学生在全国数字艺术设计大赛获佳绩	25
【案例 13】学生在全国职业技能大赛喜获佳绩	26
【案例 14】播音专业学生作品入围“诵读中国”国赛	27
【案例 15】顶级赛事脱颖而出，“GETshow 杯”揽入怀中	27
【案例 16】对标行业前沿技术，比肩北电、浙传	28
【案例 17】以赛促学强本领，影视师生展风采	29
【案例 18】学生获星光杯技能大赛一等奖	30
【案例 19】以“能力清单”、行业赛事驱动教学改革	32
【案例 20】应对新时代环境 培养表演人才	33
【案例 21】四阶项目库，校企协同建设专业群	35
【案例 22】工作室集群建基地，数字化绘本结硕果	36
【案例 23】紧贴新职业新技能，落实双证融通	38
【案例 24】双向同行，做好精品课与课程思政建设	39
【案例 25】以新业态为引领，建设短视频课程	41
【案例 26】《春回又春》分享于中国电影科创峰会	42
【案例 27】以剧育人，红色剧目融入表演实践课程	43
【案例 28】《数字合成与视觉特效》教材撰写出版	45
【案例 29】多模态教材建设——《数字化绘本创作》	45
【案例 30】三教融合共建能学能辅的教学资源库	46
【案例 31】褚亮入选国家艺术基金人才培养项目	48
【案例 32】双名师工作室打造“双师型”教师队伍	52
【案例 33】打造起示范作用的教学标准开发团队	53
【案例 34】创作、制作、运作并举，“双程”贯通人才培养	55
【案例 35】共商共建共育 承办工程大贯通联席会	56
【案例 36】高本贯通试水，首届学生 100%转段	56
【案例 37】两校共建 3D 数字虚拟设计实训室	57
【案例 38】与上大、协会共办虚拟制作教育研讨会	58
【案例 39】实训设备升级，三联教学注入新能级	63
【案例 40】校企共建虚拟影视制作资源库	64

【案例 41】校企合作共建共享共育人材	64
【案例 42】金格动画学徒班探索校企双元育人	66
【案例 43】师生团队参与多项高端影视摄制工作	66
【案例 44】联合上大、腾讯孵化产教融合共同体	69
【案例 45】校企共著《虚拟制片技术手册》白皮书	70
【案例 46】发挥影视特长促进“一带一路”文化交流	71
【案例 47】《领航-上海的故事》亮相国际舞台	71
【案例 48】影视师生参与 Netflix 影视项目制作	72
【案例 49】依托示范实训基地 开展人才培养交流	74
【案例 50】对标数字时代表演新需求 培养新人才	74
【案例 51】播音师生同台主持桃李杯赛事	76
【案例 52】编导师生为如家摄制十周年宣传片	76
【案例 53】影视科创学院受邀参加北影论坛交流	77
【案例 54】协同出版社共建数字化绘本创作基地	78
【案例 55】为听障青少年点燃艺术科技的火花	78
【案例 56】学校承办研学之旅 “影”领中小学生学习	79
【案例 57】《丝绸之路》亮相第三届“芳华杯”	80
【案例 58】影视师生为张家港市摄制文旅纪录片	81
【案例 59】微电影《氢能之光》致敬国家一线科研者	81
【案例 60】广告学生获非遗传承赛道国家一等奖	82
【案例 61】深入“百变马丁”系列 赋能品牌形象建设	83
【案例 62】育人、出戏，原创舞蹈诗剧《江河》首演获赞	84
【案例 63】诗剧演进张江科学城 播撒文艺种子	85
【案例 64】广告专业高质量服务上海国际魔术节	85
【案例 65】原创地域特色作品 促进社区文化建设	86
【案例 66】精品舞蹈作品 服务社区文化	87

1. 学生发展

1.1 党建引领

2023 年学校党组织切实履行全面从严治党主体责任和加强高校党的建设,以党建引领推进党建工作上台阶,学校事业上水平,育人转化出成效。一是将党建融入师资建设,为育人开动“红色引擎”,培养政治素养、师德师风、技能业务兼具的师资队伍,为落实立德树人的根本任务激发内生动力。二是将党建融入课程建设,为育人注入“红色养分”。通过积极响应《关于全面深化课程改革落实立德树人根本任务的意见》,将党建工作融入课程建设,党建与教学相融合、与课堂相融合,抓好课程建设“主阵地”,打好铸魂育人“主动仗”。三是将党建融入产教融合,为育人培育“红色果实”。学校以学生受益作为出发点和落脚点,以深化产教融合为主线,以促进高质量就业创业和适应产业发展需求为导向,以提升党建工作水平为核心,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员教师先锋模范作用,积极探索产教融合与党建工作的有机融合。四是深化联合党建促进共同发展,为育人搭建“红色枝蔓”。学校通过校内党支部的联合党建,以及学校与其他院校、馆所、企业等党组织之间的联合党建,引领共商共建共享,汇聚强大合力,促进教育教学发展。数字学院党支部与上师大影视传媒学院第三教职工党支部多次联合开展党日活动,学习习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,交流读原著、学原文、悟原理的学习体会,结合贯通学生人才培养进行深入研讨,秉承党建引领共同开发课程标准、共建市级在线精品开放课程、共建市级示范性教学资源库,全面落实高本贯通教学,为学校人才培养提供强劲动力。

1.1.1 党建引领赓续育人初心使命,以剧润心打造红色文艺精品

学校持续加强党建引领,把思想政治工作贯穿教育教学全过程,主动创新探索,把握人才培养方向,打牢学生成长成才思想政治根基。学校长期坚持以“四个汲取”为抓手、以“三个文化”为核心抓好思政课和课程思政建设,提升教师课程思政育人意识和能力,坚持以人民为中心的导向开展文艺创作,以“三个课堂”衔接开展以文化人、以剧润心的艺术创作实践。

【案例 1】用微电影讲好党员故事 感受党建力量



党员教育宣传片是开展党员教育的有效载体,学校注重充分发挥优秀作品教育作用,身体力行地将党建思想融入教学实践,用微电影方式宣传先进典型,传递正能量。

杨君武老师用心用情深入一线,将镜头对准一线党员,发掘塑造人物,带领学生参与创作的党建微电影《红与绿》荣获中共党员教育电视片观摩全国交流活动二等奖,并入选中共中央组织部评比的全国十佳作品。影片根据优秀共产党员李强的先进事迹创编,讲述了李强带领党员团队克服重重困难,成功实施了烟气深度治理项目,为建设美丽中国做出了重大贡献的真实故事,表现了一名共产党员在绿色发展之路上的红色担当。创作过程中,团队为之



倾注了不少心力，在近距离接触优秀党员的创作实践中，亲身感悟到党建的力量。影片主题鲜明、内容丰富、既讲政治性、思想性、也讲艺术性，平实中见风骨。

学校坚持以红色作为人才培养的鲜亮底色，提升教师思想高度，引导学生厚植家国情怀，坚守为党育人、为国育才的初心使命，传承红色基因，以高品质原创艺术作品为载体，推进党建和教学工作双融双促，为广大基层党组织和党员提供了生动鲜活的学习资源的同时，切实提升教育教学质量。



图 1-1 影片《红与绿》拍摄现场

1.1.2 充分发挥民创项目激励作用，持续激发教师党建创新活力

学校把“民创项目”作为新时代党建工作的重要抓手，为教师提供优质资源和支持，奠定坚实的创新基础，激励教师在“党建服务中心”畅谈主题教育，碰撞创作“火花”，孕育创新能力，强化专业能力，增强职业教育自信，让更多青年教师凭借一技之长找准发展定位，引领教师守初心、怀仁心、筑匠心，形成政治素养、师德师风、技能业务兼具的师资队伍，为创新育人开动“红色引擎”。在项目实施过程中，充分发挥学校、二级学院、专业以及校企合作单位等主体的能动性，推动产教良性互动，将学校主导模式与多元互动模式有机结合，通过实现创新资源共享和竞合互补来推动优秀创新成果的孵化和发展，进一步推动党建工作和思想政治工作创新。学校特聘教授李瑞祥、青年教师赵楚韩带领师生改编的《国之当歌》（青春版）荣获第七届北大“音乐剧学院奖”优秀指导奖、第八届汇创青春——上海大学生文化创意作品展示（戏剧类）一等奖。青年教师查筱菲带领学生创作的原创绘本《领航-上海的故事》荣获“守护城市记忆，传承海派文化——上海市职业教育艺术设计教师作品联展暨艺术作品创意大赛（媒体设计类）”一等奖，该绘本由东方出版社出版并被推介参展今年5月在吉隆坡主办的第40届国际书展，同时向波兰输出版权。

1.2 立德树人

1.2.1 深入开展主题教育，筑牢理想信念根基

根据上海市教卫工作党委关于深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的工作部署，学校坚持把主题教育作为检验政治觉悟和工作能力的重大政治任务抓牢抓实，做到规定动作不打折，自选动作有特色。学校党总支牢牢把握“学思想、强党性、

重实践、建新功”总要求，对照“凝心铸魂筑牢根本、锤炼品格强化忠诚、实干担当促进发展、践行宗旨为民造福、廉洁奉公树立新风”具体目标，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上下功夫见实效，把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制贯通起来，做到真学细悟、深研真改、真抓实干、务求实效，在理论学习、思想淬炼、精神洗礼中，坚定历史自信、担当历史使命、增强历史主动，汇聚起立足岗位、干事创业的热情，转化为攻坚克难、勇攀高峰的动力。

表 1-1 2023 年学校立德树人教育系列专题开展情况一览表

序号	时间	讲座与报告主题	主讲人	职务
1	3 月	“开学第一课”	顾成明	党总支书记
2	3 月	长风浩荡启新程——中国大外交的机遇与挑战	周建平	大校、战略支援部队上海局研究员、上海市公共关系研究院特聘研究员
3	4 月	传承红色文化基因 讲好中国故事	邢虹文	上海纪录片学院副院长、硕士生导师、香港中文大学、美国德州大学奥斯汀分校、澳大利亚昆士兰科技大学访问学者
4	4 月	中国共产党章程的历史演进	王 磊	华东师范大学马克思主义学院副教授、上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心华东师范大学基地研究员
5	6 月	深刻理解和有效推动高质量发展	是科圣	党总支副书记、副校长
6	7 月	坚守教育初心，肩负育人使命	吕 旻	党总支副书记
7	9 月	推进职业院校产教融合创新发展的思考与实践	赵 坚	上海电子信息职业技术学院校长
8	10 月	建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态	张义凡	东华大学马克思主义学院硕士生导师
9	11 月	学习党的二十大精神 贯彻执行新版职教法	郭 杨	职业教育协会会长

1.2.2 善用“大思政课”，为党育新人为国育新才

学校全面贯彻党的教育方针，以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记关于教育的重要论述为指导，围绕立德树人，以培养堪当民族复兴大任的时代新人作为总目标、总任务，用好“四个汲取”，探索思政小课堂融入社会大课堂。一是发挥课堂主渠道育人，用科学理论武装青年；二是推进校园第二课堂以文化人，以剧润心；三是用好行走课堂，以社会大课堂的实践强化育人。

【案例 2】“四个面向”，构建“大思政课”育人格局



思政教学部以“四个面向”作为思政课改革创新方向，持续推进“大思政课”建设。

一是面向专业汲取灵感，开展“课程思政”与“思政课程”双向融合，与专业教师教研

交流，用好艺术教学中的鲜活案例，引导专业教师挖掘课程中自有思政资源，完善专业设计和教师备课中的“双设计”“双备课”。

二是面向学生汲取需求，让学生“唱主角”，利用思政课堂主阵地，提供平台发起“上电青年说”系列活动，以主旋律红色文化创作育人，发挥学生专业优势与自身能动性形成多样化作品，不断提高思政课的针对性与吸引力。

三是面向同行汲取经验，通过与东华和中医大马院共建，聚焦中央与师生要求，突出特色，坚持成果导向，全面深化交流、细化合作，增强“大思政课”建设合力。

四是面向社会汲取资源，把红色场馆作大课堂、革命历史作大教材、革命英雄模范人物作大教师。带领学生走进中共一大、二大、四大纪念馆，运用“行走的课堂”将“思政小课堂”融入“社会大课堂”，做“活、实、强”“大思政课”。

学校结合自身艺术特色主动探索，灵活转化“四个面向”，秉持“三全育人”理念落实落细立德树人根本任务，打牢学生成长成才思想政治根基，构筑具有上电特色的“大思政课”育人格局，让思政课入脑更入心。



图 1-2 思政教学部积极推进“大思政课”育人格局

【案例 3】校馆共建沉浸式“红色演艺新空间”



国歌展示馆选址在电影《风云儿女》（主题曲为《义勇军进行曲》）拍摄地，今天已成为红色地标。2022 年，红色场馆与艺术高校联袂合作，与上海电影艺术职业学院共建“红色演艺新空间”。

为庆祝中华人民共和国成立 74 周年，校馆以“红色演艺”为主题，共同打造了“线上+线下”的系列沉浸式思政课程，将红色资源转化为思想政治教育的生动教材。在第五届全国中小学生电影周期间，由表演学院师生演出的原创音乐思政剧“国之当歌”片段，以演出形式取代传统的讲解员，以沉浸式表演让孩子们与“国歌历史”进行“面对面”的交流，置身国歌馆的特定场域，角色与观众的碰撞，产生了别样的感染力和传播效应。原国家教委职业技术司司长杨金土教授感慨地说：“看每个孩子都沉浸其中，都在思，都想说，都跃跃欲试，如此感人的场景，在一般教学场所是看不到的。真棒！”

学校紧跟演艺行业新业态，将红色育人与实践同步，以“红色演艺新空间”拓宽实践育

人平台，开创了沉浸式演出进纪念馆的先例。通过积极推进校馆合作，打造“美育大课堂”，引导学生厚植家国情怀，增强中华民族共同体意识，培养德才兼备的时代新人。



图 1-3 各大媒体报道校馆共建的“红色演艺新空间”演出

1.2.3 打好人才培养底色，融入红色基因血脉

高校是传承红色基因、弘扬红色文化、实施红色育人的主战场和前沿阵地。学校聚焦立德树人根本任务，深入学习贯彻党的二十大精神，发挥红色文化精神引领、思想启迪的作用，将红色文化教育有机融入人才培养体系，以红色文化铸魂育人，以红色教育涵养道德品质，以红色实践锻炼职业技能，培养担当民族复兴大任的时代新人。

学校与上海历史博物馆合作，针对上海市历史博物馆聚焦馆藏文物，推出线上科普节目《文物故事会》，传媒学院播音主持专业的梁子豪、周鸿婕等同学积极参与了其中的志愿讲解服务，用专业技能赋能中国瑰宝的传承与传播，在实践中锻炼了自身的专业能力，丰富了自身的文化内涵，提升了自身的文化素养。影视科创学院师生积极参与“2023 上海大学生旅游节红色景点自拍及攻略设计”大赛、《出发》《志愿军》等红色主旋律院线电影的摄制工作、上影厂红色老电影《CHHQ》项目的数字修复工作等；表演学院三次受邀参加上海市公安局普法教育主题活动。

学校努力用足用好上海红色文化资源，把红色资源转化为育人力量，引导师生了解红色文化资源、研究红色文化历史、感悟红色故事精髓，通过真实项目将红色基因融入实践教学中，打造红色教育实践平台，既提升学生的专业能力，更在实践与实操中将红色文化与红色精神润入学生的心底，促进学生传承红色基因、弘扬红色文化。

【案例 4】身临其境 影视创作实践感悟红色历史



影视科创学院深入践行课程思政，以德育人、以德促教、以德促学，打造德育特色，提升德育内涵，坚持“三全育人”，培养高素质人才。

师生积极参与由上海市文化和旅游局主办的“2023 上海大学生旅游节红色景点自拍及攻略设计”大赛，在专业教师的带领下，学生以红色景点为载体，成为红色事迹的讲述者、传承者与记录者，在一部部“红色历史”的影像中厚植了人文情怀。



图 1-4 活动主题海报与学生拍摄现场

师生一同参与了《出发》《志愿军》等红色主旋律院线电影的摄制工作。摄影摄像专业充分发挥实训优势，为教师的能力提升与学院的人才培养提供了强有力的产教项目支撑，将红色德育作为基础理念，将立德树人融入文艺精品创作，以此提升学生的专业素养与道德素养，培养学生德艺相融、德行一致的优秀品质。



图 1-5 学生参与《志愿军》电影拍摄

影视多媒体技术专业师生团队“重走”了老一辈电影艺术家的创作历程，参与了上影厂红色老电影《CHHQ》项目的数字修复工作，团队基于数字合成技术课程中的动态蒙版创建技术，完成了对 37 个镜头画面的前景与背景的分层处理，并对前景作了细分处理。

学院师生常年活跃于行业制作一线，遴选以“项目具有育人底色”作为首要标准的产教融合项目，在项目中使学生深入了解中国红色文化与革命历史，在项目中锻炼学生专业技能，增强学生的文化底蕴，培养学生的使命感和责任感，建立学生的文化自信与技能自强。

【案例 5】学生参演市公安局普法教育主题活动

戏剧影视表演专业严格坚守“立德树人”的初心，扎实践行“以剧育人、以文化人”的使命。2023 年学生受邀参加上海市公安局普法教育主题活动，于 12 月底通过舞台情景短剧形式演绎在飞机上如何遵守反恐法规和安全规则。本次演出是继 2020 年、2022 年后的第三次受邀，学校会不负上海市公安局反恐怖工作领导小组办公室及导演团队对戏剧影视表演专业学生的信任，坚持践行以艺普法的社会责任与使命担当。普法宣传片的拍摄不仅是向观众科普法律知识的重要手段，对于参演的学生来说更是从实践中理解安全之重的宝贵机会。



图 1-6 普法宣传片拍摄现场

1.3 在校体验

学校积极营造优良的育人环境，开展理想信念教育、爱国主义教育、核心价值观教育，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，提升明辨是非的能力。通过各类学生奖勤助贷补工作、建立学生心理档案、建设社团文化等，充分发挥资助育人、心理育人、服务育人的作用。通过职业技能大赛、创新创业大赛、汇创青春系列活动等，引导学生合理确立目标，培养学生的专注和创新精神，提升学生的职业素养。

学校从提高育人质量的角度，狠抓课堂教学，重点关注课堂教学成效。学生入校后，不局限于单一专业的课堂教学，探索推行专业群人才培养，使得学生专业上有宽的口径、能力上有模块化的课程模式、实践上有项目工作室的锻炼。同时学校积极拓展教学空间、升级教学设备、引入前沿技术，以新空间、新技术不断优化教学环境，为学生营造紧密贴合行业的学习环境与实践平台，全面提升教学质量。2023 年度学生反馈表中育人满意度等各项指标满意度较高，呈现了良好的教学效果。

【案例 6】公共空间表演实践 探求空间“新”场域

表演学院积极探索“新”的演艺空间，与上海勿仑文化传播有限公司合作开启“星空计划”人才培养，每周进行“鼓”“跷”“即兴表演”训练，通过技术型表演训练，讲解场域空间表演的实际案例。8 周的实践课程完成了场域空间作品《第十二夜》的校内公演，获得观众的一致好评，参与实践的师生们更新了对“新”空间的认知。新空间的舞台不再是“打破第四堵墙”的传统概念，而是在不同空间进行沉浸式、多维度的观演关系探索。学院也将



与企业继续合作新空间场域表演作品——第十届乌镇戏剧节“嘉年华”演出项目《熵环》。

《第十二夜》的校内公演不仅让参与演出的师生以及观演的师生从演出者和观众的视角深入了解最新的演出形式，同时也充分发挥了艺术类院校的特点，从实践课程出发，为校园生活带来了新气象与新活力。



图 1-7 场域空间作品《第十二夜》校内公演

1.3.1 丰富校园活动载体，拓展高校育人路径

在校党总支和团市委的领导下，学校以新思想为引领，广泛开展“青年大学习”主题教育，通过专题学习会、报告会、主题团课等形式引导学生深入学习党的二十大精神，强化理想信念教育，厚植家国情怀。同时，学校组织动员广大团员青年建功新时代，为完成党的二十大做出的战略部署贡献青春力量，全面深化青春建功“十四五”行动。通过开展“五四”评优评先，挖掘学校团员青年中的模范典型，用榜样的力量带动更多团员青年争做向上、向善的好青年；通过 5.8 “传递微笑 热爱生活”主题摄影活动、“青春红途 向前一步”主题系列的红色寻访活动，落实习近平总书记重要寄语精神，发挥新时代希望工程育人功能，为各类困难青少年提供更多均等化、高质量的学业帮扶和成长服务。

学校强化担当，以行践知，加强爱党、爱国教育，广泛开展各类主题深刻的文化活动，丰富校园活动载体，创新探索组织形式，发挥特色育人功能，拓宽学校育人路径，全面贯彻“三全育人”，加持学生全方位成长、成才。

表 1-2 2023 年学校校园活动开展情况一览表（部分）

序号	时间	活动名称
1	1月1日	新春送窗花活动
2	1月18日	“寻”年味主题摄影大赛
3	3月3日	第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛
4	3月8日	女神节 谁是你心目中的女神评选比赛

5	3月10日	“上好生态文明第一课 做好绿色校园守护者” 第四届学生生态文明教育论坛
6	3月7日-3月12日	上海自然博物馆志愿服务活动、图书馆志愿者活动
7	3月17日	2023 年度“我为同学做实事”服务项目征集活动
8	3月28日-3月29日	跳蚤市场
9	3月31日	开展 2022-2023 学年五四评优工作
10	4月-8月	“互联网+”竞赛
11	4月11日	招聘会活动
12	4月12日-4月28日	传红色文化，筑诚信时代（第四届）“诚信月”主题系列活动
13	4月21日	第二届上海大学生数字素养与技能提升科普漫画大赛征集
14	4月22日	“青春红途 向前一步”上海电影艺术职业学院红色大寻访活动
15	5月25日	大学生广告艺术大赛
16	5月26日	国防教育知识竞赛
17	5月29日	青春歌颂党 谱写新时代 校园文化艺术节
18	6月7日	“青春返家乡，筑梦正当时”2023 年全国大学生“返家乡”社会实践活动
19	6月14日	2023 年爱心暑托班报名活动
20	6月16日	上海电影艺术职业学院第六次学生代表大会
21	7月-8月	2023 年暑假志愿服务活动
22	9月2日	2023 新生团组织关系转接活动
23	9月16日	新生参与梅赛德斯奔驰中心刘雨欣演唱会
24	9月25日	主题教育团支部专题学习
25	9月26日	SFAA 中秋企划 手工花灯 diy 活动
26	9月30-10月6日	“王者出征，共创荣耀”——SFAA “上电杯”王者荣耀大赛
27	10月30日	新生献血活动

▲数据来源：上海电影艺术职业学院学生处

1.3.2 担负新的文化使命，贡献文艺志愿力量

习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调：“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。”学校全面贯彻习近平文化思想精神，以广大人民群众为主体，关注人民群众的现实需求，以满足人民群众的精神文化需求为目标，致力于传播中国特色社会主义的文化，创作高质量文艺作品，贡献文艺志愿力量。学校开展上海自然博物馆、浦东图书馆等志愿者活动，树立学生服务意识；编创以人民生活为主旨的舞蹈作品，服务社区文化建设；与国歌馆合作，学生线下演出沉浸式红色音乐剧《国之当歌》，体悟并弘扬红色文化。学校发挥专业特色，围绕人民需求，展现时尚风采，秉持开放包容，坚持守正创新，为新时代文化建设贡献力量。

1.3.3 贴近学生真实需求，提升校园生活体验

学校实施“一站式”学生社区综合管理模式建设，是深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述、适应新形势新情况、加强高校党的建设和思想政治工作的重要体制机制革新举措。为贯彻党的二十大精神和 2023 年全国两会精神，落实高校“一站式”学生社区综合

管理模式建设工作推进会布署要求,实现学生社区全覆盖建设和高质量发展,学校以“党委领导”强责任、聚合力,以“学工牵头”强体系、显特色,以“教师协同”强支撑、促长效,以“学生参与”强覆盖、育自觉,以“支部引领”强阵地、树导向,以“社团助力”强载体、建氛围,以“辅导员入驻”强机制、抓落实,以“互联网+”强功能、优服务,以关爱学生、贴近学生需求为落脚点,用一流学生社区建设提升校园生活体验、助力一流人才培养。

学校充分发挥学生社区综合管理模式的育人功能,积极推进“一站式”学生社区建设,为学生提供全方位、个性化的服务,从而提升校园生活的舒适度和便利性。已建成“一站式”学生社区物理空间面积 500 m²,覆盖宿舍楼栋 5 栋,达到学生人数全覆盖,将优势教育资源集中到学生社区,营造温馨、亲切的社区育人环境。同时,学校坚持推进党建进社区,现已有 5 个独立设置的党支部,并建有团总支 17 个,党团活动室 5 间,实现了党团组织对楼宇、楼层的全覆盖,始终坚持以红色为育人底色。学校领导、各职能部门负责人、各院系负责人定期深入社区,贴近学生需求,开展良性互动;专任教师、心理健康教育教师、服务保障人员作为育人力量入驻社区,从学业、心理、生活等角度全方位为学生提供社区服务。

1.3.4 加强宣传平台建设,打造校园文化品牌

学校着眼于加强宣传平台建设,为全面展示学校形象、推广特色教学、吸引更多优秀人才持续努力。通过全方位的宣传工作,致力于打造多元化、立体化的宣传体系,更好地展示学校的教学特色和优势。学校正在不断完善官方网站,其中信息公开水平实现大幅度的跃升,从低于合格水平一举提升至优良水平,并在教育系统政务公开、信息公开培训会上受到点名表扬。学校官网提供全面详实的校园资讯、师资力量、优质课程等内容,为学生、家长和社会各界提供了直观、全面的了解窗口;学校运营的微信公众号矩阵,以学校官方公众号为核心、各学院账号和学生账号等为辅,分层次、多元化地发布校园新闻、深度报道等;学校举办系列宣传活动,包括招生宣讲会、线上论坛等,积极推广学校特色教育和研究成果。

1.3.5 重视心理健康管理,护航学生全面成长

为落实教育部《关于加强学生心理健康管理工作的通知》,学校高度重视学生心理健康工作针对性和有效性,切实加强专业支撑和科学管理,着力提升学生心理健康素养。学校心理中心积极开展心理健康讲座、心理训练营、心理影片展映等系列心理教育活动,面向全体学生普及心理健康知识;采取心理量表测评结合“1对1”访谈的模式,开展新生心理普测工作,深入评估新生心理健康水平;开展线上平台和邮箱双预约机制,为学生提供校内心理咨询;建设朋辈团队,发挥朋辈力量辅助心理疏导;完善危机干预制度,为不同心理健康水平的学生提供分层干预与支持。院系教师、学生工作教师、心理委员、心理中心工作各有侧重,多方位、多角度地为学生、也为教师提供心理支持。

1.4 招生就业

1.4.1 招生情况

1.4.1.1 招生类型及数量

2023 年，应对全国高等教育招生规模的不断扩大、高中生源的分流、高考和招生政策的变化，学校认真分析省内外生源情况，科学合理编制招生计划和工作方案，精心组织线上线下招生工作实施，在严峻的外部形势下，计划完成率和新生报到率较去年稳步提升。2023 年学校招生总计划数为 1000 人，实际录取人数为 994 人，录取率为 99.4%，录取人数保持稳定。新生实际报到人数 860 人，报到率为 86.52%，其中中高贯通批次计划招生 178 人、录取（转段）176 人、报到 173 人；上海专科层次依法自主招生（简称：自主招生）批次计划招生 148 人、录取 148 人、报到 143 人；上海市普通高等学校面向应届中等职业学校毕业生招生（简称：三校生）批次计划招生 4 人、录取 4 人、报到 4 人；秋季高考批次（含高本贯通）计划招生 670 人、录取 666 人、报到 540 人。

表 1-3 2023 年学校招生录取情况一览表

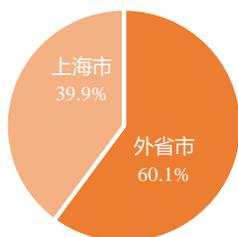
类别	录取数（人）	报到数（人）	报到率（%）
自主招生	148	143	96.62%
三校生	4	4	100.00%
中高贯通培养	176	173	98.30%
秋季高考招生（含高本贯通）	666	540	81.08%
总计	994	860	86.52%

▲数据来源：上海电影艺术职业学院招就处

1.4.1.2 生源省市分布分析

学校坚持“立足上海、拓展外省”的招生方针，在满足本市教育要求的同时，积极拓展外省生源，尤其是生源大省的生源。2023 年学校全年计划招生上海市生源 399 人，占总计划 39.9%；最终录取上海生源 397 人，报到 386 人。计划招生外省市生源 601 人，占总计划 60.1%；最终录取外省市生源 597 人，报到 474 人。其中，外省生源中的生源大省浙江、山东、河南历年皆为学校主要的外省生源，招生计划覆盖专业多，招生人数多。2023 年三省计划招生 446 人，占年度总计划 44.6%；最终录取 461 人，报到 381 人。其余各省市根据省市特点，共投放招生计划 155 人，占年度总计划 15.5%；最终录取 136 人，报到 93 人。

按上海市和外省市分类的计划统计



按本地外埠划分的计划统计

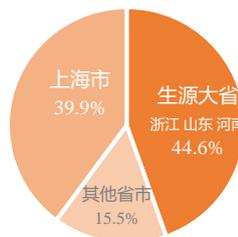


图 1-8 学校 2023 年计划招生分布

1.4.1.3 高本贯通类型招生分析

学校开设五年一贯制全日制本科教学模式：与上海戏剧学院开设舞台艺术设计与制作（高本贯通）专业，上海体育大学开设戏剧影视表演（高本贯通）和舞蹈表演（高本贯通）两个专业，上海师范大学开设广告艺术设计（高本贯通）、影视动画（高本贯通）、播音与主持（高本贯通）和舞蹈表演（高本贯通）四个专业，上海政法学院开设摄影摄像技术（高本贯通）专业，上海工程技术大学开设时尚表演与传播（高本贯通）和人物形象设计（高本贯通）两个专业。双方院校贯通专业在人文素养以及专业技能方面的规划和设计，获得教委、社会、学生和家長的高度认可。在今年高考批次阶段，众多学生以第一志愿填报学校高本贯通专业，各省市高本贯通计划均按第一志愿全额录取。

1.4.2 就业质量

全面落实宣传工作确保毕业生稳定就业。上半年度为最大限度减少疫情对学生就业造成的不利影响，学校启动应急机制，进行全面宣传，确保就业工作。推进就业工作之前对毕业生的情况进行精准摸底，确保底数清晰，及时更新就业动态。通过线上一对一沟通辅导，帮助毕业生树立正确的就业观念。详细分析今年的就业形势，树立积极的就业心态，鼓励引导毕业生理性思考，梳理求职意愿和就业方向，为求职就业等做好准备工作。引导毕业生建立良好的求职心态，学校高度重视毕业生思想状态，不断加强工作力度，通过就业指导师、带班班主任、毕业班辅导员、党总支书记、专业教师等渠道与毕业生保持联系，实时掌握毕业生就业实习状况以及最新思想动态，同时也及时告知最新就业形势以及学校各项工作举措，疏导毕业生因面临疫情后就业等产生的焦虑情绪。

合理引导帮助毕业生树立正确就业观念。学校为毕业生提供线下就业指导、心理咨询服务及法律咨询服务。其中包括就业简历及面试咨询和指导、就业心理咨询、职业选择咨询、就业政策咨询、合同签订咨询和特殊群体就业困难学生一对一服务和工作推荐。特别是针对就业困难的学生，学校结合学生的专业性质，推荐相匹配的岗位面试，并根据学生当时的居住地按地域推荐合适的工作岗位。

设立专升本咨询办公室服务毕业生深造。毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映要素之一，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。为了提升学校毕业生“增加择业资本、站在更高的求职起点以及提升综合素质能力”，学校针对有意愿提升学历参加“专升本”的毕业生进行一对一辅导及解答，设立专升本咨询办公室，并开展线下“专升本指导讲座”。

“一人一策”精准帮扶毕业生全面就业。2023年就业形势异常严峻，为贯彻落实教育部关于2023届毕业生就业工作，落实就业育人工作要求，推进毕业生与用人单位精准工序对接，为学校毕业生高质量就业拓宽渠道，学校就业办开展将就业岗位送到家门口活动，实行“一人一策”精准帮扶，了解毕业生就业岗位需求、区域需求、薪资需求等。学校在上半年疫情期间，共举办16场线上供需见面会。下半年线下针对四个二级学院共举办4场线下招

聘会。以各省市、各区域、各行业分别开展线上及线下招聘会，真正做到“一人一策”精准帮扶毕业生全面就业。

1.4.2.1 就业落实情况

2023 年，学校坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，落实习近平总书记在中央政治局集体学习时的重要讲话精神，根据教育部办公厅《关于建立高校毕业生毕业去向登记制度的通知》（教学厅〔2023〕5号）、教育部发布《关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）等相关文件要求和精神，多措并举做好毕业生就业工作。全面提升网上就业服务能力，拓宽毕业生就业深造渠道，做好重点群体就业帮扶。截止2023年8月29日，学校2023届毕业生753人，就业人数738人，毕业去向落实率98.01%。签订协议和劳动合同就业人数465人，签订协议和劳动合同毕业去向落实率61.75%，升学（含出国深造）224人，升学率为29.75%。

表 1-4 2023 届学校毕业生就业落实情况一览表

序号	类别	人数	比例
1	毕业去向落实率	738	98.01%
2	协议和劳动合同就业率	465	61.75%
3	创业率	4	0.53%
4	灵活就业率	45	5.98%
5	升学率（含出国深造）	224	29.75%
6	暂不就业率（无就业意愿）	1	0.13%
7	待就业率（有就业意愿为就业）	14	1.86%

▲数据来源：上海电影艺术职业学院招就处

1.4.2.2 生源地分布

学校2023届毕业生来自全国23个省市、自治区。生源分布较集中的前五位的省（市）分别为：上海市（54.8%）、浙江省（13.4%）、山东省（9%）、河南省（8.6%）以及安徽省（3.7%）。

2023届毕业生总计753人，其中男生324人，占毕业生总人数43.02%，就业315人，占毕业生总人数41.83%；女生429人，占毕业生总人数56.97%，就业423人，占毕业生总人数56.17%。

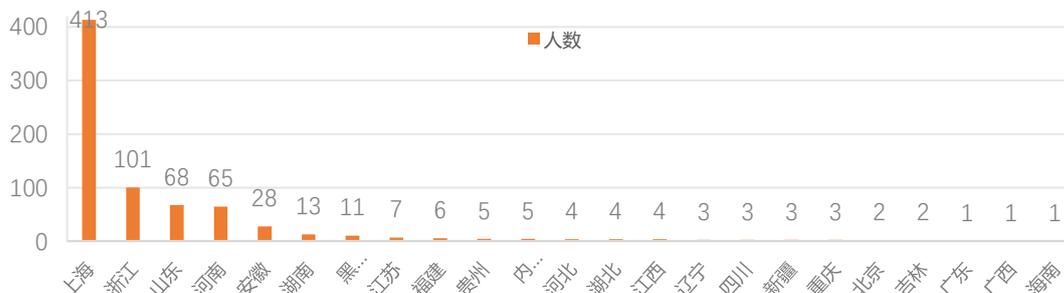


图 1-9 学校 2023 届毕业生源地分布

1.4.2.3 学生满意度

学校 2023 届毕业生对学校的总体满意度为 95.16%，2022 届 95.08%，2021 届 96.87%，疫情后数据有所提升，整体稳定且满意度较高。可见学校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面有较强的抗风险能力，得到毕业生广泛认同。



图 1-10 学校近三年毕业生满意度

1.4.2.4 雇主满意度

对 260 家用人单位调研结果显示，95.02%的企业对学校毕业生总体满意，愿意继续招聘学校毕业生，整体数据仍保持较高水准，反映出学校毕业生总体素养较高，深受用人单位好评。

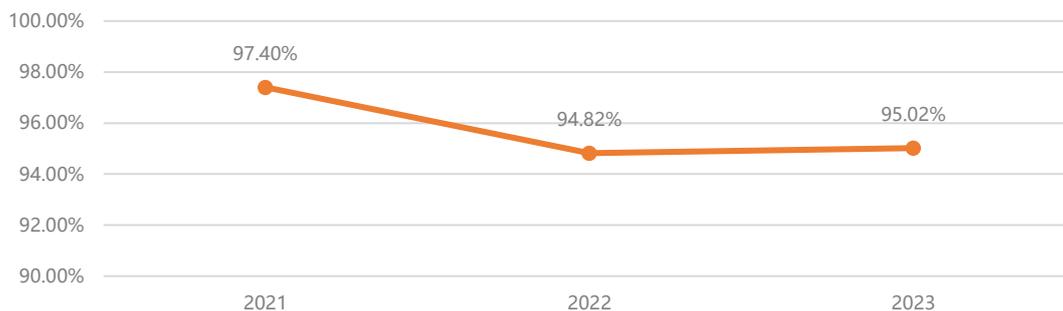


图 1-11 学校近三年毕业生雇主满意度

1.4.2.5 就业流向

学校毕业生就业以服务国家发展战略和地方经济发展为己任。2023 届毕业生在上海就业比例高达 81.8%，较去年留沪人数增加，省外就业比例为 16.3%，国外就业比例 1.9%。

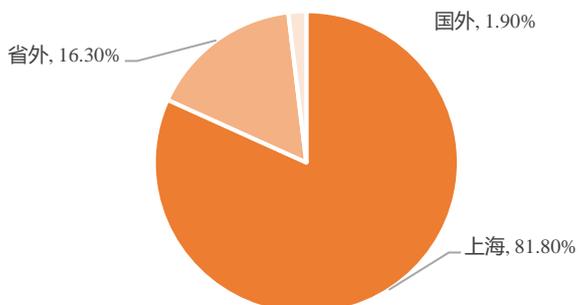


图 1-12 2023 届毕业生就业区域分布情况

1.4.2.6 各专业毕业去向落实率

学校 2023 届专业有 23 个，全部完成就业的专业有 16 个，占总专业数 69.56%。毕业生专业整体对口毕业去向落实率为 85.23%，部分专业达到 100% 对口，充分体现出毕业生能够学以致用，学校人才培养适用性和实用性较强。

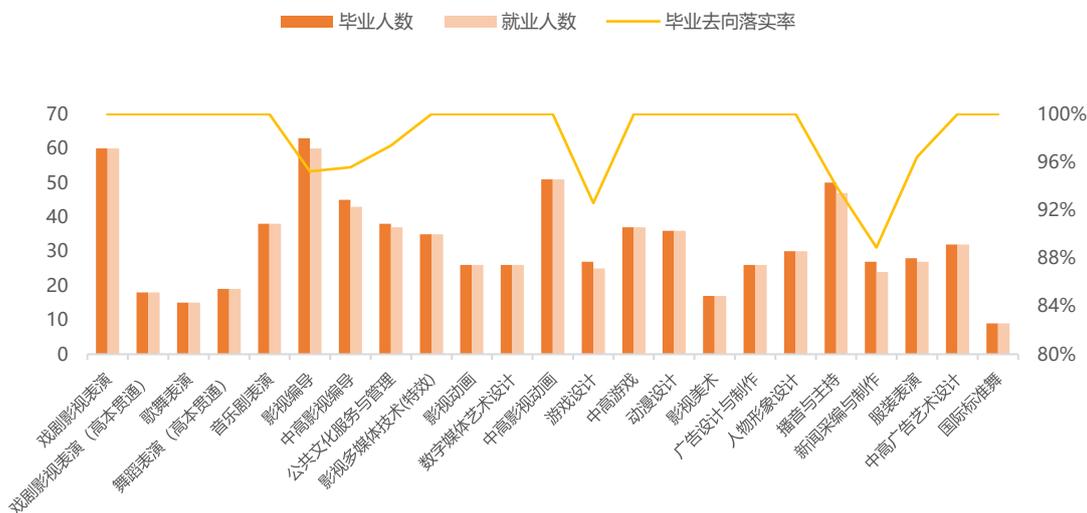


图 1-13 2023 届各专业毕业去向落实率

1.5 创新创业

习近平总书记在党的二十大报告中对新时代人才培养提出了“开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势”的新要求。创新创业教育已成为推动经济社会发展的重要力量，也是深化高等教育改革的重要举措。学校全面贯彻国家、省、市创新创业相关文件精神，落实《关于做好 2023 年上海市高校毕业生就业创业工作的通知》（沪教委学〔2023〕2 号）文件要求，鼓励学生积极参加创业培训，参与创业实践，培育创业精神，提升创业就业能力。学校将创新创业教育贯穿人才培养全过程，主动适应经济发展新常态，面向产业经济发展重点领域，聚焦新技术、新场景、新模式、新空间、新业态，建立以创新创业为导向的新型人才培养模式。

1.5.1 “互联网+”新突破，艺术学子展风采

创新创业教育是培养学生创新意识与主观能动性、适应全球化发展趋势、推动经济发展的重要途径。为贯彻党的二十大精神，落实习近平总书记给第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生重要回信精神，学校坚持把创新教育贯穿教育活动全过程，以创造之教育培养创造之人才，为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑。通过“互联网+”大赛助力创新拔尖人才培养，通过创新创业项目与产教融合育人模式，助力学生提升创造力和实践能力，为社会持续输送具有创新精神和实践能力的复合型人才。

【案例 7】跨专业组队，挺进“互联网+”双创国赛



数字学院积极参加第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，由叶翔、叶文豪、林一、孙仪凯、康亚楠、陈欣盈组成的学生创业团队，凭借创业项目《虚拟交互技术及硬件解决方案提供商》荣获职教赛道上海赛区金奖，进入国赛。

该团队由影视动画高本贯通、游戏艺术设计、动漫设计等专业的学生组成，以扎实的专业技术和敏锐的市场洞察力，成功研发出一套虚拟交互技术及硬件解决方案，该方案将虚拟现实、光学动捕等前沿技术与实际应用场景相结合，具有广泛的应用前景。研发过程中，学院长期积累的产业资源发挥了重要作用，为学生提供了实践与资源支持；学院教师、业内专家和企业导师组成指导团队，为项目提供专业技术和市场分析指导，推动了成果转化和产学研用融合，提高了项目的可行性和竞争力。

学院秉承“专创”融合的理念，通过“艺科融合、专创融汇、产教融通、双师融入”形成“四融人才培养模型”，为学生提供更多的实践机会，助力他们在创新创业道路上找准目标，锻炼才干，从而推进毕业生更高质量创业、就业。



图 1-14 师生参与“互联网+”市赛现场



图 1-15 学生团队项目汇报现场

【案例 8】学生陈玮成为泡泡玛特签约艺术家



影视科创学院增强特色专业建设，在进一步深化产教融合的同时，鼓励学生创新创业。影视多媒体技术专业 2023 届毕业生陈玮同学在专业教师的指导下于 2023 年 5 月成立“黑匣子”工作室，采用 3D 打印技术进行产品设计与制作，将所学专业知识更为系统有效地运用到创业项目中。其带领工作室参加各类国内外展会，深入了解行业市场，现成为泡泡玛特品牌方签约艺术家，并获扶持资金 200 万元，主要负责造型设计和样品制作。学院通过充分调动广大师生参与创新创业活动的积极性和主动性，帮助学生树立创业意识、完善知识结构、掌握创业技能。



图 1-16 学生成立“黑匣子”工作室与模型作品展示

1.5.2 汇创青春累硕果，创新创意促创业

党的二十大报告指出“创新是第一动力”，并强调要“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位”。高校作为人才培养的主阵地，在培养人才创新精神、创业意识和创新创业能力等方面有着无可替代的重要作用。

“汇创青春”是以促进大学生创新创业、推动高校文创成果转化而搭建的文化创意品牌，培养青年大学生的创新创业意识，造就拔尖创新人才，以创新驱动发展。该活动旨在打造上海文化创意产业中心，营造长三角文化创新创意产业生态环境，搭建高校“立德树人”文创教育成果与市场创新创意产业无缝对接的平台和桥梁。学校积极参与第八届“汇创青春——上海大学生文化创意作品展示季”，在不同竞赛单元共荣获 20 个奖项，并取得 2 个一等奖。

【案例 9】参加第八届“汇创青春”活动硕果累累



“汇创青春——上海大学生文化创意作品展示季”是由中共上海市教育卫生工作委员会、上海市教育委员会主办，沪上十多所高校联合承办的，长三角高校文创产教联盟多所高校共同参与组织的，本市最大的大学生艺术类展览展示活动。本届比赛海内外参赛学校达 400 多所，参与师生数万人次，征集参赛作品近万件。学校共 20 件作品获奖，其中一等奖 2 件，二等奖 10 件，三等奖 8 件。学校始终致力于通过赛训结合的方式深化学校创新创业教育改革，践行教学育人、文化育人、实践育人，积极搭建校园创意创新与文化产业园区对接的桥梁，打通“学生作品—孵化产品—商品”的转化通道，实现了“需求链—培养链—人才链—供应链”四链的有机链接，培养专业素质高、实践能力强、就业质量好的专业型人才，同时积极打通校园文化创意与市场的对接通道，探索文化创意产教融合机制，促进大学生创新创业。

表 1-5 2023 年学校“汇创青春”获奖情况一览表

序号	类别	获奖等级	作品名称	学生姓名	指导教师
1	戏剧舞蹈类 (戏剧)	一等奖	《国之当歌》青春版	徐天乐,朱灏颀,任静怡 应 芙,田子豪,段 岚 周子麟,谢雨萱	赵楚韩
2	视觉传达设计类	一等奖	《岩茶的宣传与推广》	张 婷	顾 平
3	数字媒体艺术、 动画类	二等奖	《中华文化遗产—农耕器具》	吴尚谦	李 克 朱 俊
4	视觉传达设计类	二等奖	《360°DELETE》	李欣怡	徐 蕾
5	视觉传达设计类	二等奖	《中国古都的宣传与推广》	钱思洁	顾 平
6	视觉传达设计类	二等奖	《中国香炉文化的宣传与推广》	潘佳佳	顾 平
7	视觉传达设计类	二等奖	《拓印技术》	顾晨妍	徐 蕾
8	视觉传达设计类	二等奖	《中国四大名鼓的宣传与推广》	吴美琳	顾 平
9	戏剧舞蹈类 (戏剧)	二等奖	《楼塔女儿》	庞合程,张思彤,林诗琴 刘雨露,谢登霄,陈鸿锦 吴科延,杨帅豪	罗 莎
10	戏剧舞蹈类 (戏剧)	二等奖	《独自等待》	王茜睿	刘 媛 曲慧佳 赵 雪
11	戏剧舞蹈类 (戏剧)	二等奖	《在执拗的空间里》	冯子轩	栾健超 赵 佳 孔令琳
12	戏剧舞蹈类 (戏剧)	二等奖	《买妈妈》	刘 栋,郑瀚明,姜轶赞 韦欣羽,冯 珺	杜 曼 姚沐含
13	数字媒体艺术、 动画类	三等奖	《梦回大雁塔》	林芊劭	李 克 朱 俊
14	数字媒体艺术、 动画类	三等奖	《中华武术全息互动投影设计》	张巍依,沈金怡	李 克 朱 俊

15	视觉传达设计类	三等奖	《造山造水造中华》	袁碧原	徐蕾
16	视觉传达设计类	三等奖	《花灯的宣传与推广》	冯 岩	顾平
17	戏剧舞蹈类 (舞蹈)	三等奖	《思绣》	上海电影艺术职业学院	马惠霞 陶 艺 彭诗阳
18	戏剧舞蹈类 (舞蹈)	三等奖	《儿时》	蔡伟楷	栾建超 陶 艺 刘 媛
19	综合类 (影视)	三等奖	《冬日的光》	张梓杰,李施桥,李宜芝 范谈斌,沈令君	杜 曼 姚沐含
20	综合类 (影视)	三等奖	《聲》	许俊杰,杜昊亦欣,唐辰菲 佟 颖,张世杰,唐 颖	杨君武 陈俊吾

▲数据来源：上海电影艺术职业学院教务处

【案例 10】剧本入选上视节白玉兰十佳创投计划



影视科创学院以“内容有温度、质量有高度、意识有深度”为创作实践方向讲好中国故事，师生团队通过《商业项目实践》课程，成功创作了微短剧剧本《过年了！社恐》并入围上海电视节白玉兰十佳创投计划。在课程中，学生们在老师的指导下深入研究市场需求和观众喜好，将理论知识与实际创作相结合，通过团队协作，校企共创，将原创内容转化为具有商业潜力的剧本。这充分体现了“在学中做，在做中学”的教学理念，使学生们在实际项目中应用所学知识，在实践中深化思维和技能，培养了学生的综合素质，提高了学生的竞争力与创新。



图 1-17 微短剧项目《过年了！社恐》参加上海白玉兰电视节创投计划路演现场

【案例 11】创新创业研习坊无缝衔接职场



高本贯通广告学专业丰富创新创业教育环境，鼓励学生参加业界创新创业研习坊。本次研习坊共有来自上师大本科与研究生、高本贯通教育 50 名学生参与，其涵盖专业培训课、业界导师一对一答疑课、提案案例分析课等多个环节，并由多家知名品牌公司的创意总监直接指导学生制作高质量的短视频，通过现场提案的方式，由客户和行业导师共同评选出优胜者。在此过程中，学生将课堂所学知识转化为满足客户需求的能力，以高强度的竞争方式还原行业工作现状，使学生毕业后能够更好地对接职场。学校积极深化贯通教育，培养更多具

有敢于探索、突破常规、勇于创新的复合型人才。



图 1-18 创新创业研习坊活动现场及颁奖现场

1.6 技能大赛

中共中央、国务院印发的《中长期青年发展规划（2016-2025 年）》中指出“青年是国家的未来、民族的希望。青年兴则民族兴，青年强则国家强。促进青年更好成长、更快发展，是国家的基础性、战略性工程。”

学校不断深化教育改革、完善育人体系，坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促训”的教学模式，以赛训作为教学工作的重要抓手，积极探索“五位一体”的赛体育人体系。以课程赛事、校级赛事、省市赛事、国家赛事、世界赛事等不同层次的技能大赛作为教学的延伸，激发学生学习的主动性与创新性，促进学生知识与实践的结合，紧密对标行业一线标准、高层次要求，提升学生的综合素质与个人能力。

表 1-6 2023 年学校获奖情况一览表（部分）

序号	赛事名称	获奖等级	时间	学生姓名	指导教师
1	2022 年全国大学生普通话大赛	国家级三等奖	2022-12	莫芳君	左少玢
2	2022“伟巴斯特”天窗设计大赛	省部级二等奖	2022-12	陈若曦,吴旭晨	李 薇
3	2022“伟巴斯特”天窗设计大赛	省部级三等奖	2022-12	吕闻雯	李 薇
4	2022“伟巴斯特”天窗设计大赛	省部级优秀奖	2022-12	刘小梅,吴旭晨,周可嘉怡 沈佳琪,宋雨欣,沈盈怀 李新月	李 薇
5	浙音青年艺术节	省部级一等奖	2022-12	付朋卓	赵婷婷 马 骏
6	第三届上海红色文化创意大赛·2022 年长三角文创设计大赛（分赛）暨“预见未来”东方生活美学潮流文创设计大赛	省部级优秀奖	2023-01	朱琳琳,薛 孟,陈数祺 张佳斌,金雨萌,叶 翔 陈 开,吴旭晨	吴俊谕

7	2023 年中国·宁波体育舞蹈公开赛 “君成上国杯”-专业院校女子单人 A 组 B 组标准舞	国家级一等奖	2023-04	郑晰月	段东黎 姜雪萌
8	2023 年中国·宁波体育舞蹈公开赛 “君成上国杯”-青年单人 A 组拉丁舞	国家级一等奖	2023-04	李喆颖	段东黎 姜雪萌
9	2023 年中国·宁波体育舞蹈公开赛 “君成上国杯”-公开 B 组标准舞	国家级一等奖	2023-04	唐幸孜,刘景元	段东黎 姜雪萌
10	2023 年中国·宁波体育舞蹈公开赛 “君成上国杯”-高职院校 A 组拉丁舞	国家级一等奖	2023-04	黄智妮,金子国	段东黎 姜雪萌
11	2023 年中国·宁波体育舞蹈公开赛 “君成上国杯”-青年组拉丁舞	国家级一等奖	2023-04	黄智妮,金子国	段东黎 姜雪萌
12	2023 年中国·宁波体育舞蹈公开赛 “君成上国杯”-高职院校 C 组拉丁舞	国家级一等奖	2023-04	苏康达,刘奕菲	段东黎 姜雪萌
13	2023 年中国·宁波体育舞蹈公开赛 “君成上国杯”-青年 B 组拉丁舞	国家级一等奖	2023-04	陈 昊,赵敏洁	段东黎 姜雪萌
14	2023 年中国·宁波体育舞蹈公开赛 “君成上国杯”-新星青年拉丁舞	国家级一等奖	2023-04	陈 昊,赵敏洁	段东黎 姜雪萌
15	2023 年中国·宁波体育舞蹈公开赛 “君成上国杯”-专业院校女子单人 B 组标准舞	国家级一等奖	2023-04	曹瑞雪	段东黎 姜雪萌
16	2023 年中国·宁波体育舞蹈公开赛 “君成上国杯”-新星青年单人 C 组拉丁舞	国家级二等奖	2023-04	胡佳妮	段东黎 姜雪萌
17	2023 年中国·宁波体育舞蹈公开赛 “君成上国杯”-青年单人 C 组拉丁舞	国家级二等奖	2023-04	向辉娥	段东黎 姜雪萌
18	2023 年中国·宁波体育舞蹈公开赛 “君成上国杯”-高职院校 B 组标准舞	国家级三等奖	2023-04	唐幸孜,刘景元	段东黎 姜雪萌
19	2023 年中国·宁波体育舞蹈公开赛 “君成上国杯”-专业院校女子单人 16 岁以上 B 组拉丁舞	国家级三等奖	2023-04	陈怡凡	段东黎 姜雪萌
20	2023 年中国·宁波体育舞蹈公开赛 “君成上国杯”-专业院校女子单人 A 组第八 B 组	国家级三等奖	2023-04	陈奕婷	段东黎 姜雪萌
21	2023 年中国·宁波体育舞蹈公开赛 “君成上国杯”-青年单人 C 组拉丁舞	国家级三等奖	2023-04	沈欣怡	段东黎 姜雪萌

22	第三届上海红色文化创意大赛-2022年长三角文创设计大赛(分赛)暨“豫见未来”东方生活美学潮流文创设计大赛	省部级一等奖	2023-04	李昊岳	高月娇
23	第三届上海红色文化创意大赛-2022年长三角文创设计大赛(分赛)暨“豫见未来”东方生活美学潮流文创设计大赛	省部级三等奖	2023-04	常梦蝶	高月娇
24	艺卓杯第五届万元奖挑战赛	省部级优秀奖	2023-04	章瀚之	苏 锴
25	中国大学生广告艺术节学院奖(直播赛)	国家级一等奖	2023-05	周佳乐,孙佳玟,吕 玲 梅奕好	顾 平 殷之洁
26	中国大学生广告艺术节学院奖(直播赛)	国家级二等奖	2023-05	朱静逸,孙晶晶	顾 平 殷之洁
27	中国大学生广告艺术节学院奖(直播赛)	国家级三等奖	2023-05	埃菲拉,范佳诗,陈彦伶 陈雪宁,燕如冰,邬璐瑶	顾 平 殷之洁
28	中国大学生广告艺术节学院奖(直播赛)	国家级三等奖	2023-05	李欣瑶,郭佳妮,赵旻静 金雯倩,姚晓慧	顾 平
29	中国大学生广告艺术节学院奖(直播赛)	国家级三等奖	2023-05	燕如冰	殷之洁
30	2023 全国职业院校技能大赛上海赛区	国家级三等奖	2023-05	陈欣盈,游雅舒,韩 洋	顾 平
31	“星光计划” 职业院校技能大赛	省部级二等奖	2023-05	杨焕童,江 蕙	徐 蕾 宋若轩
32	2023 全国职业院校技能大赛数字艺术设计上海选拔赛	省部级三等奖	2023-05	游舒雅,陈欣盈,韩 洋	高月娇 向 曼
33	上海市职业技能大赛	省部级三等奖	2023-05	周佳乐	徐 蕾
34	2023 年“GETshow 杯”青年舞台灯光设计师大赛	国家级一等奖	2023-05	孙嘉泽	李 克 刘桐春
35	2023 年“中国声乐国际艺术节暨中国声乐国际大赛”(中国) 上海高等艺术院校专业组通俗唱法独唱	省部级金奖	2023-05	陈婷赟	黄 珺
36	2023 年上海市群文新人新作展评展演《思·绣》	省部级金奖	2023-05	丁圣潇,郭苏慧,杨 柳 宋 丽,陈泽颖,魏可欣 韩吉睿滢,王茜睿,王程祥 邓伊君,陈安琪,舒 欣 徐子琪,王娅茹,李心如 王开新,孟柯好,陈芊羽 姚 瑶	刘 媛 陶 艺
37	2023 年上海市群文新人新作展评展演《上海的夜》	省部级金奖	2023-05	冯子轩,任天乐,王钦城 姜 锐,丁圣潇,姜雨亭 吴晨媛,姚 瑶	刘 媛 栾健超

38	2023年上海市群文新人新作展评展演《相映苏河》	省部级金奖	2023-05	杨柳,陈芊羽,韩吉睿滢 郭苏慧,王程祥,王茜睿 宋丽,魏可欣,邓伊君 陈安琪,舒欣,徐子琪 孟柯妤,李心如	刘媛 曲慧佳
39	2023中国品牌设计大赛(非遗传承赛道)	国家级一等奖	2023-05	徐静,姚晓慧,朱静逸 孙晶晶,埃霏拉,范佳诗 张艺玮,戴晓妍,李欣瑶 赵旒静,伍梦超	徐蕾 张曦
40	第十八届“挑战杯”上海市大学生课外学术科技作品竞赛	省部级三等奖	2023-05	俞朱玥	李梦
41	第十五届中国声乐国际艺术节暨中国声乐国际大赛	国家级铜奖	2023-05	朱狄波	黄珺
42	榄菊大学生直播赛	省部级二等奖	2023-05	崔娜,李嘉琦,林一文 林文强,毛鹤儒,余佳琪	罗莎
43	2023年中华经典诵写讲大赛上海赛区之“诵读中国”经典朗诵大赛	省部级一等奖	2023-06	江梓铭,杨宇航,周鸿婕 霍思雨	何瑾琨
44	2023年中华经典诵写讲大赛上海赛区之“诵读中国”经典朗诵大赛	省部级一等奖	2023-06	梁子豪,李炫,白冰 宋昕遥	张井荣
45	2023年上海高职院校学生技能大赛艺术专业技能(声乐表演)赛项	省部级二等奖	2023-06	王开余	方银河
46	2023年上海高职院校学生技能大赛艺术专业技能(声乐表演)赛项	省部级三等奖	2023-06	陈婷赟	黄珺
47	2023年全国大学生普通话挑战赛	国家级一等奖	2023-06	周君茹,戴诗静,魏莱 叶容汐,黄舒怡,季丹萍	谢宁 何瑾琨 张井荣
48	2023年全国大学生普通话挑战赛	国家级二等奖	2023-06	霍思雨,谢尚轩,赵一笛 杨新瑞,时波,梁璐颖 罗心宁,袁灵旖,马可欣 邵钰洁	谢宁 何瑾琨 张井荣
49	2023年全国大学生普通话挑战赛	国家级三等奖	2023-06	沈迪,李欣倍,李子涵 林恩屹,马雨晗,宋钻菲	谢宁 何瑾琨 张井荣
50	48H国际虚拟制作大赛	国家级优秀奖	2023-06	李宜之,蔡云玮,范谈斌	褚亮
51	48H国际虚拟制作大赛	省部级一等奖	2023-06	李宜之,范谈斌,蔡云玮	褚亮
52	艺卓杯第七届万元奖挑战赛	省部级优秀奖	2023-06	章瀚之	苏锴
53	第十五届全国大学生广告艺术大赛	国家级一等奖	2023-07	周佳乐	吴冰冰
54	第十五届全国大学生广告艺术大赛	国家级二等奖	2023-07	李欣彦,南佳欣	宋若轩

55	第十五届全国大学生广告艺术大赛	国家级优秀奖	2023-07	周佳乐	宋若轩 李 克
56	第十五届全国大学生广告艺术大赛	省部级一等奖	2023-07	周佳乐	吴冰冰
57	第十五届全国大学生广告艺术大赛	省部级一等奖	2023-07	姬周忆,胡芮榕	宋若轩
58	第十五届全国大学生广告艺术大赛	省部级一等奖	2023-07	鲁钊烨	吴征伍
59	第十五届全国大学生广告艺术大赛	省部级二等奖	2023-07	杨焕童,万可睿,邬璐瑶	宋若轩
60	第十五届全国大学生广告艺术大赛	省部级二等奖	2023-07	梅奕好, 邬璐瑶	顾 平
61	第十五届全国大学生广告艺术大赛	省部级三等奖	2023-07	罗正坤,林 蕙,林祖乐 刘 昊	吴征伍
62	第十五届全国大学生广告艺术大赛	省部级三等奖	2023-07	吕 玲	顾 平
63	第十五届全国大学生广告艺术大赛	省部级三等奖	2023-07	燕如冰,邬璐瑶	宋若轩
64	第十五届全国大学生广告艺术大赛	省部级三等奖	2023-07	周佳乐	宋若轩 李 克
65	第十五届全国大学生广告艺术大赛	省部级优秀奖	2023-07	盛沈雅,柴浩原,庄琪 黄焙瑶,吉 玉	吴征伍
66	第十五届全国大学生广告艺术大赛	省部级优秀奖	2023-07	李欣彦,南佳欣	宋若轩
67	第十五届全国大学生广告艺术大赛	省部级优秀奖	2023-07	孙佳玟	宋若轩 李 克
68	第 10 届 KJC 亚洲国际艺术节中国 预选赛 声乐演唱	国家级三等奖	2023-07	黄佳明	黄 珺
69	2023 年全国高校商业精英挑战赛 创新创业竞赛创业模拟赛道上海市 市赛	省部级二等奖	2023-07	叶 翔,叶文豪,孙仪凯	高月娇 朱 俊
70	第 11 届未来设计师·全国高校数字 艺术设计大赛上海赛区比赛	国家级金奖	2023-08	陈树祺,周兴源,王 酷	朱 俊 查筱菲
71	第 11 届未来设计师·全国高校数字 艺术设计大赛上海赛区比赛	国家级二等奖	2023-08	林萱萱	周依雯 王安庆
72	第 11 届未来设计师·全国高校数字 艺术设计大赛上海赛区比赛	国家级二等奖	2023-08	陈若曦,李思琦	李 薇 查筱菲
73	第 11 届未来设计师·全国高校数字 艺术设计大赛上海赛区比赛	国家级三等奖	2023-08	蔡梓奕,司徒佳钰,吴千珺	吴俊谕
74	第 11 届未来设计师·全国高校数字 艺术设计大赛上海赛区比赛	国家级三等奖	2023-08	姜盈盈	查筱菲 李 薇
75	第 11 届未来设计师·全国高校数字 艺术设计大赛上海赛区比赛	省部级二等奖	2023-08	林萱萱	周依雯 王安庆
76	第 17 届中国好创意暨全国数字艺 术设计大赛 (高等职业院校赛道) 国赛	国家级一等奖	2023-08	张梓杰	杜曼·布尔列 斯汗 杨张嘉卉

77	第 17 届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛 (高等职业院校赛道) 国赛	国家级二等奖	2023-08	周涸辰	苏 锴 杨张嘉卉 陈 鲚
78	第 17 届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛 (高等职业院校赛道) 国赛	国家级二等奖	2023-08	杨晓雨,刘 鑫,吴静涵 叶淑音,奚嘉伟	孙 鹏
79	第 17 届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛 (高等职业院校赛道) 国赛	国家级三等奖	2023-08	王维琪,王秦嘉,朱培硕 赵冠鑫	苏 锴
80	第 17 届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛 (高等职业院校赛道) 上海赛区	省部级一等奖	2023-08	陈隆鑫,陈子骁,邓 立	朱奕娇
81	第 17 届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛 (高等职业院校赛道) 上海赛区	省部级二等奖	2023-08	李明常,沈薪瑶,阮浩杰 曹恺闻,黄佳鑫,刘明依	于 杰
82	第 17 届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛 (高等职业院校赛道) 上海赛区	省部级三等奖	2023-08	孙文静,陈明珠,李函睿 顾天昊	褚 亮
83	2023 年 KJC 国际艺术节上海赛区 美声演唱	国家级三等奖	2023-08	李伟鹏	黄 珺
84	第九届孔雀杯全国高等艺术院校声乐展演	国家级优秀奖	2023-08	孙震林	方银河
85	第九届孔雀杯全国高等艺术院校声乐展演	国家级优秀奖	2023-08	朱狄波	黄 珺
86	2023 年全国职业院校技能大赛高职组“短视频创作与运营”比赛	国家级三等奖	2023-10	戴昕妤,许 悦,张宇辰 埃菲拉·安尼瓦尔	杨张嘉卉 陈豫晶

▲数据来源：上海电影艺术职业学院教务处

1.6.1 一流平台砺精兵，匠心筑梦向未来

拔尖人才培养是实施人才强国战略的重要内容，也是职业教育的重要使命。学校积极为学生搭建行业“一流赛事”的渠道，搭建接触行业动态前沿的平台，提供与一线企业对话、交流的机会，将一流标准引入人才培养环节，引导学生以行业需求为导向锻炼职业技能、提升职业素养。通过一流平台的实战机会锻炼学生解决复杂问题的实践能力，以行业化、高标准的评选机制评价、激励、引导学生的职业素质发展，培养学生成为实践能力与创新思维兼备的时代精兵。

【案例 12】学生在全国数字艺术设计大赛获佳绩



影视科创学院聚焦拔尖人才培养，通过参与一流赛事，为学生提供更多实践机会，注重学生专业技能的运用与协调沟通能力的培养。中国好创意暨全国数字艺术设计大赛既是中国

高等教育学会认可的学科竞赛之一，也是我国最具权威性的数字艺术设计赛事之一。学生在在第十七届全国数字艺术设计大赛中喜获一、二、三等奖，在赛事中展现了学生数字艺术领域的实力，充分运用课堂所学以及专业技能实践，展现了学生的创新思维和实际操作能力。



第17届中国好创意【上海高职】获奖名单

组别	奖项	作品名称	指导教师	参赛单位
短视频类	一等奖	回家——台榭沙化纪念册	刘菲菲	ZC23-005-20230538
短视频类	一等奖	上海电影艺术职业学院	刘菲菲、曹静、曹静、曹静、曹静	ZC23-005-20230539
短视频类	一等奖	买妈妈	刘菲菲、曹静、曹静、曹静、曹静	ZC23-005-20230540

图 1-19 第十七届全国数字艺术设计大赛部分获奖名单和学生作品

【案例 13】学生在全国职业技能大赛喜获佳绩

学校秉承赛训结合理念，在日常课堂教学、竞赛训练和实践创新的三位一体模式下，构建多层次、多方位的全程化高素质融媒体技术人才培养体系。中银杯·全国职业院校技能大赛短视频创作与运营赛项由教育部、陕西省人民政府等 35 个单位主办，共有 59 支参赛队伍、236 名青年大学生同台竞技。

影视编导、广告艺术设计、新闻采编与制作学生跨专业组队，在视频、营销、文案等环节发挥各自专业特长，在相关专业教师组织下研读文件、解读赛题、全力备赛。团队以积极向上的精神面貌、立意新颖的表现方式、生动活泼的视听语言荣膺国赛三等奖，充分展现了新一代高素质技术技能人才用镜头宣传中国文化、讲好中国故事的能力与担当。



图 1-20 学生跨专业组队获全国职业技能大赛国赛三等奖

【案例 14】播音专业学生作品入围“诵读中国”国赛



传媒学院始终坚持以赛促教、赛训融合的人才培养模式。2023 年，依托与上海师范大学贯通专业的资源优势，在上师大专业教师的协同助力下，播音专业学生获多项专业赛事奖项。学生在由中国教育电视台、中央戏剧学院承办的第五届“诵读中国”经典诵读大赛中凭借朗诵作品《老人与海》入围全国总决赛；《红铁》《密码》获上海市一等奖。此外有 20 余名学生获得普通话大赛全国奖项。学院坚持赛训一体化，结合多项专业赛事进行教学，赋能学生专业能力提升。



图 1-21 学生入围经典诵读国赛作品及剧照

1.6.2 赛训结合强技能，以赛促训锻匠心

“以赛促学、以赛促训、以赛促教”的教学模式是职业院校与社会实际需求相结合的产物，能够将行业和用人单位的需求引入到教学中。学校将赛事内容与具体的行业内容进行结合用于解决实际问题，将学、练、赛融为一体，以技能大赛作为平台，提升学生的专业技能水平和专业实践能力，助力学生发展相应的岗位能力。

同时通过赛事平台，使学生得以走近企业一线、走进行业前沿、走向社会生产一线，获得近距离接触行业一线大师的机会，发挥榜样的力量，在真实接触中感受行业大师的工匠精神、领略匠心风采，增强学生传承工匠精神的自觉性与主动性，端正自己的创新意识、三观、提高专业水准，培育新时代的“匠心学子”。

【案例 15】顶级赛事脱颖而出，“GETshow 杯”揽入怀中



“GETshow 杯”青年舞台灯光设计师大赛是由广东演艺设备行业商会主办的国内舞美行业顶级赛事，评委团汇聚了来自中央戏剧学院、上海戏剧学院、行业协会以及知名企业的 12 名权威专家。历时 4 个月的专业考核和严格筛选，得益于平素赛训一体的真髓与积淀，传媒学院舞台艺术设计与制作专业 19 级学生孙嘉泽在校期间创作的作品《我是谁》在大赛中脱颖而出，拔得头筹，荣膺学生组十佳作品。

《我是谁》选取歌曲《one day》作为舞台表现载体，将《舞台灯光设计原理》《舞台灯具实用技术》《舞台灯光控制台操作》等课程中所学的知识和技能综合运用到比赛项目中，用灯光打造所有视觉效果，上下场门用身着洁白衣服、以对称队形站着的歌队隐喻团结的意象，通过灯光与音乐的结合，表达当代青年对未来的美好憧憬以及对世界和平的美好夙愿。



演艺设备行业企业正经历从无到有、从弱到强，从代理到生产、从代工到自创品牌的发展进程，产业特色优势日趋显现。学校为适应产业岗位群需求，通过校企协同、赛训一体，提升学生的专业竞技能力，拓宽学生的行业视野，激发学生主动学习的内生动力。学校有机融合人才链、教育链与产业链、创新链，培养专业技能、职业操守、责任担当兼具的复合型高素质人才。



图 1-22 舞台艺术设计与制作专业 19 级学生孙嘉泽获奖

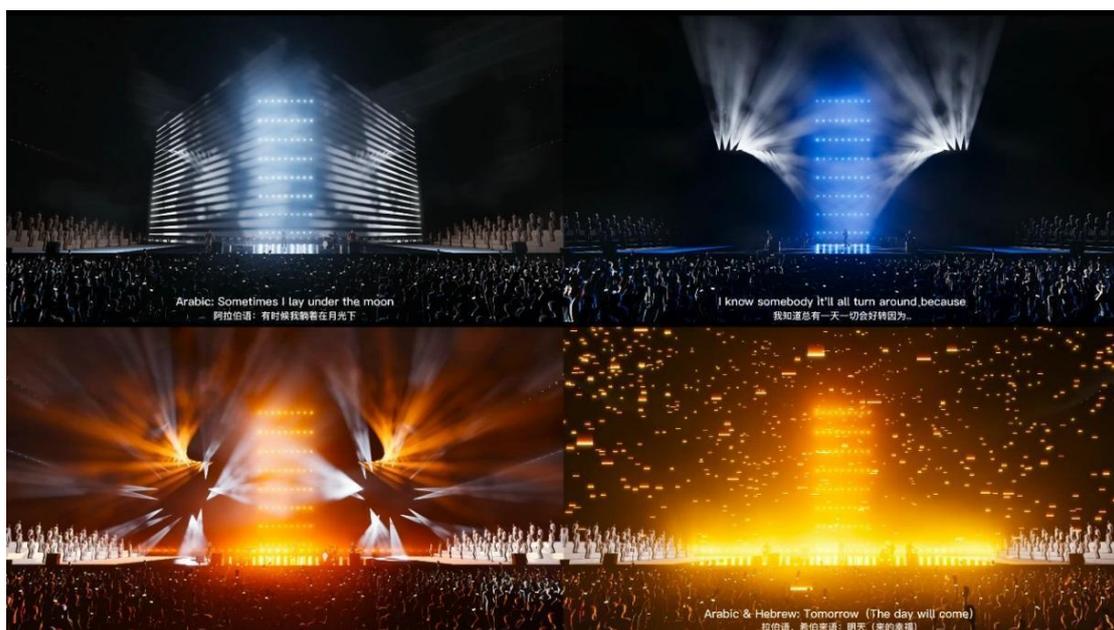


图 1-23 孙嘉泽灯光设计作品《我是谁》

【案例 16】对标行业前沿技术，比肩北电、浙传



影视科创学院围绕虚拟制片、虚拟互动等行业前沿技术，融入应用开发、成果转化和产业化链条，对标行业前沿，比肩一流院校，实行全流程、跨专业、跨年级的教学。

2023 年，在亚洲虚拟人协会、中国电影家协会电影数字制作工作委员会、中国虚拟现实

技术与产业创新平台组织举办的以“LIGHT 光”为主题的 48 小时国际虚拟制作大赛中，学院学生李宜之、范谈斌和蔡云玮共同在 48 小时内合作完成了原创短片《照亮的瞬间》，与北京电影学院、厦门大学以及浙江传媒学院共同获奖，更是全国唯一获奖的高职院校。短片通过国内同类型院校首创课程《虚拟拍摄技术》学习虚拟拍摄镜头设计、虚实景搭建与匹配、拍摄角度和运动轨迹调度、AR 虚实拍摄等专业知识，依托国内院校中第一个虚拟智能影棚、采用当下全球最先进的虚拟制片技术进行全片拍摄，并运用 UNREAL ENGINE 制作完成全部数字资产。

面对新技术、新产业、新业态与新模式，学校敢为人先切换新赛道，主动对接行业头部资源，通过前沿赛事平台彰显育人新活力，激发学生自主创造力与主观能动性，为影视行业的新发展培育新动能、培养新人才。



图 1-24 48 小时国际虚拟制作大赛颁奖现场与制作花絮

【案例 17】以赛促学强本领，影视师生展风采



影视科创学院注重原创平台创设，为师生搭建艺术实践展示平台，乘上海国际电影节的影视创制之风，师生创作紧贴产业行业发展，提升专业能力，明确成长路径。学院 4 位同学加入本届上海国际电影节 48H 影像挑战赛的创作剧组团队，并在 48 小时内共同完成了原创短片《河的另一边》。学院坚持“以赛促教、以赛促学”的理念，提升影视制作能力，为专业、产业高质量发展，助力上海打造全球影视创制中心贡献力量



图 1-25 影视科创学院四位学生参与 48H 影像挑战赛

此外，学院致力于培养具有创新思维和专业技能兼备的优秀影视人才，师生多部原创作品取得国内外诸多优秀成绩。



图 1-26 影视科创学院师生获奖证书（部分）

学院在专业教学中结合学生个性特点，因材施教，充分满足学生不同的发展需求，坚持“以赛促教、以赛促学”的教学理念，鼓励学生在自主创作中提升自己的专业技能，在原创、高标准的艺术实践平台上实践专业技能，紧跟行业一线的动向，促进影视行业人才培养的迭代发展。

【案例 18】学生获星光杯技能大赛一等奖



学生陈欣盈、蔡云玮在 2023 年上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛“影视动画”项目中获得高职组一等奖。

学校始终坚持育训赛的课程体系，以高标准电影项目引领高水平赛训一体化建设，将师生参与创制的高票房院线电影转换成难度不等的学习包，为学生建立清晰的理解框架；将训赛环境打造成产业化平台，为学生创造真实的能力训练环境；将赛事内容融入授课内容，为学生提供面向行业的典型案例。同时针对比赛的要求，学校派出各专业老师拆解难点并进行模块化与全流程的指导与训练，全力备赛。

通过育训赛的课程体系，学生通过比赛不断完善专业能力、积累比赛经验、锻炼心理素质、培养良好的职业道德，进而全面提升综合素质，在赛训结合的环境中不断磨砺，成为相关领域的高素质人才。



图 1-27 学生参与 2023 年上海市星光计划影视动画项目比赛

1.7 助学支持

1.7.1 畅通多元资助渠道，提升资助育人实效

学校按照国家有关政策，严格审核制度，规范评定程序，推动资助育人体制改革，提供资助管理服务质量，助力广大学子成长成才。

2022-2023 学年，通过困难生认定的学生 138 人，2022 年度合计投入 424.4446 万元，合

计支出 384.6324 万元。其中主要分为如下三类：

国家资助。2022 年度，中央财政投入 135.8112 万元，中央财政支出 117.8332 万元。该项包括国家奖学金 1.6000 万元、国家励志奖学金 32.0000 万元，国家助学金 6.0112 万元，服义务兵役资助 75.2000 万元，特殊困难补助 3.0220 元。

地方资助。2022 年度，上海市级财政投入 44.3730 万元，上海市级财政支出 22.5388 万元。该项包括上海市奖学金 1.6000 万元、国家助学金 19.9388 万元、国家励志奖学金 1.0000 万元。

学校资助。2022 年度从教育事业收入中提取的资助经费为 244.2604 万元，从教育事业收入中提取资助经费支出为 244.2604 万元。该项包括校内勤工助学 84.9153 万元、校内无息借款 159.3451 万元。

表 1-7 学校资助情况一览表

家庭经济困难生、绿色通道入学情况 (单位: 人)			
家庭经济困难学生数 (含特困生)		138	
家庭经济特别困难学生数 (特困生)		105	
当年入学新生数		839	
通过绿色通道入学新生数		40	
教育事业收入、资助经费提取、支出及结余情况 (单位: 万元)		勤工助学岗位 (单位: 个)	
本年度从教育事业收入中提取资助经费	244.2604	勤工助学固定岗位	66
本年度从教育事业收入中提取资助经费支出	244.2604	勤工助学临时岗位	40
资助经费投入情况 (单位: 万元)		资助经费支出情况 (单位: 万元)	
中央财政投入	135.8112	中央财政支出	117.8332
上海市级财政投入	44.3730	上海市级财政支出	22.5388
高校从教育事业收入提取	244.2604	高校从教育事业收入提取资助经费支出	244.2604
合计	424.4446	合计	384.6324

1.7.2 加强资助宣传力度，落实监督检查工作

一方面，学校多渠道全方位加大国家资助政策的宣传力度。通过专栏、新生入学须知以及集体大会形式向学生宣传国家、市级和校级资助管理政策与措施，让家长、学生、老师对相关资助政策应知尽知，对申请流程与所需材料有充分的了解。对于退役士兵助学金、服兵役资助等产生变化的资助政策，学校精准排摸、详细指导符合条件的学生填报申请，做到应助尽助。

另一方面，学生资助管理中心根据上级要求加强对学生资助补助工作操作程序、资金管理等环节的监督检查，杜绝违法违纪行为，公布举报电话，主动接受社会监督。在严格规范

程序,确保资金发放规范,杜绝救助资金在发放过程中代签、代管、托管、隔期发放、滞留、截留、顶冒等违规违纪行为,确保资金发放及时、足额、准确。

2. 人才培养

2.1 专业建设质量

学校现设有 16 个专业(招生专业),其中包含 9 个中高职贯通专业,10 个高本贯通专业,3 个市级高水平高职专业群。《国家职业教育改革实施方案》提出推进高等职业教育高质量发展的总体要求,职业教育从注重规模效益转向实现高质量发展,离不开专业的高质量建设。学校目前正在从优化专业布局动态调整专业结构,以高水平专业群为着力点提升专业建设内涵,以“1+X”试点工作为手段提升人才培养实效等方面着手,在职业教育高质量发展的背景下推动学校专业建设的高质量发展。

2.1.1 优化专业布局结构,提高人才培养质量

根据产业动态、行业趋势以及区域经济发展需求,学校主动适应上海产业体系的重构与升级,服务上海“五个中心”“四大品牌”建设,持续优化专业结构体系,布局专业的可持续发展,提升高素质人才培养质量。

聚焦产业需求,注重将专业链与产业链对接,彰显专业布局的前瞻引领,为区域现代影视工业、数字娱乐产业、都市演艺产业等重大产业集群以及现代服务业做贡献。学校与上海大学上海电影学院以及亚洲虚拟人协会联合主办虚拟制作教育研讨会,与相关院校及技术前沿企业共同碰撞,实现资源共享,引领专业高质量发展方向。

优化专业方向,优化专业人才培养类型结构,探索中高职贯通、高本贯通人才培养,以此回应多元化的新技术、新产业、新业态、新模式对高层次技术技能型人才需求无法满足的问题。学校从社会需求出发,依托紧贴行业的真实项目,根据行业一线标准,调整专业设置、优化专业。

【案例 19】以“能力清单”、行业赛事驱动教学改革



围绕广告新业态对职业教育提出的新要求,传媒学院深耕直播赛道,逐渐形成了以行业赛事为项目驱动的、注重竞赛成果转化的、加强专业建设的人才培养新模式。在 2023 年“中国大学生广告艺术节学院奖”的直播赛道中包揽了全国一、二、三等奖。

广告专业以“完成企业真实项目的质量和社会价值”作为学生学业评价的标准和教学改革的指引,与上海博物馆、欧莱雅、美宝莲等企业进行合作,结合专业定位和工作任务目标,确定数字营销传播岗位的“能力清单”,将直播项目贯穿教学全过程,并将其分解为不同的案例进行教学训练,按“基本技能、单项技能、综合技能”递进组织课程内容,开发短视频创作课程体系,完善教学计划、课程教学大纲以及课程建设规划,改革传统课程考核和评价

机制，形成体系完善、内容先进、符合市场需求的课程体系。

广告专业深化产教融合，与企业从“零”开始共同探索直播新业态，以“功在平时，贵在坚持”的理念将企业真实项目融入日常教学，经过三年深耕直播赛道与企业共生共长，为行业培养创新型、复合型以及智能型的高素质人才。



图 2-1 学生参与中国大学生广告艺术节学院奖直播赛道现场

变革组织形式，深化专业布局的特色交叉融合，根据学校内部实际与外部变化，对区域经济发展特色与学校资源进行充分挖掘与充足利用，以高水平特色专业群为核心支撑，以组织管理为基本保障，沉淀学校特色文化，构建学校特色引领发展改革体系。

【案例 20】应对新时代环境 培养表导演人才



数字化时代下，动作捕捉、虚拟拍摄等新型技术要求表演人才不单单会演，还要对于愈发复杂的环境有全面的认识、统筹的思维。因此，表演学院针对戏剧影视表演专业优化人才培养开设表导演方向，围绕“演艺新空间”专业群的落成与发展，培养适应新时代能导会演的表演人才。专业在声台形表四门专业课的基础上，增加了导演课程，包括创意写作、视听语言、短片创作等。鼓励表导演方向学生与编剧、演员、舞美等专业群中的专业进行交叉学习合作，培养综合素质和团队协作能力。组织学生参与导演实训、剧场演出等活动，在实践中锻炼表导演方向学生的能力并增加其经验，使学生能够全面掌握表导演的核心知识和技能，培养学生更好地适应社会需求，增加就业机会。



图 2-2 教师带领表导演方向学生参与项目实践



完善质量保障，建立健全相应的质量保障机制，完善专业建设质量标准，制定科学、规范的人才培养方案，系统设计课程体系，配齐配强教师队伍、教学条件、实践基地等。定期开展专业建设质量自查，助力专业布局优化的科学落实。

2.1.2 高水平专业群引领，提升专业建设质量

学校建有 3 个上海市高水平高职专业群，分别为数字娱乐专业群、虚拟影视制作专业群和演艺新空间专业群，1 个校级高水平专业群，为文化创意传媒专业群。学校以高水平专业群建设为引领，在人才培养模式创新、课程体系与教学资源、教材建设与教法改革、教师教学创新团队建设、产教融合平台建设、服务发展能力提升、管理体制和运行机制、品牌影响力提升等多方面推进，从而提升专业群的建设品质，产出多项标志性成果。

表 2-1 学校专业群建设重大成果

序号	专业群	立项	建设成果
1	数字娱乐专业群	省级	上海市优秀教学成果一等奖，由中华人民共和国文化和旅游部推荐入评国家级教学成果奖（职业教育文化艺术大类和旅游大类）《双力融合、双向赋能：影视动画专业“创制型”贯通人才培养模式实践探索》
			市级现代学徒制试点
			省级精品课程《数字化绘本创作》
			教育部产教融合校企合作典型案例《产业引领、校企耦合、双向赋能——中高职贯通教育影视动画专业产教融合校企合作的实践与探索》
			上海市一等奖入选教育部 1+X 证书制度试点优秀案例《项目引领、标准融入、书证融通、同频共振——数字娱乐专业群 1+X 证书制度建设》
			上海市高等职业教育技能大师工作室（动画“中国学派”张振晖大师工作室）
			上海市高等职业教育名师工作室（包文君艺术设计工作室）
2	虚拟影视制作专业群	省级	省级虚拟实训基地（5G+数字虚拟仿真智能影棚）
			省级精品课程《影视视效预览》
3	演艺新空间专业群	省级	校级精品课程《即兴表演》《街舞》
			上海市高等职业教育技能大师工作室（谢渝熙）
4	文化创意传媒专业群	校级	上海市优秀教学成果二等奖《拓宽通识教育路径，培养创新思维能力-“三教改革”之视觉日记的探索与实践》

▲数据来源：上海电影艺术职业学院教务处

围绕专业群核心专业，以核心专业带动其他专业高质量发展，以专业群对接产业链，实现专业与专业之间、学校与学校之间、专业群与产业链之间的资源共享，共同实现专业群培养的核心目标，落实《上海市推进高水平高职学校和专业群建设方案（2022-2024 年）》“高校应加强区域有需求，行业有地位，国内国际有影响，教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接的高水平专业群建设”的要求，促进区域相关行业持续发展。通过高水平专业群的建

设, 积累可复制、可借鉴的改革经验和模式, 发挥示范引领作用, 形成具有区域特色的艺术类高等职业教育的政策、制度、标准体系, 推进高等职业教育高质量发展。

虚拟影视制作专业群依托行业一线的高品质真实项目, 创新探索课程路径, 重新规划调整课程结构, 形成项目制的育人新形态, 通过个性化指导, 提升学生专业技能素质的培养, 完善人才培养模式, 为职业教育提供了可供借鉴的新模式。

【案例 21】四阶项目库, 校企协同建设专业群



虚拟影视制作专业群对照人才培养目标中的典型工作岗位, 以工作室管理模式为基础, 以项目任务为导向, 以“体验项目、真题模拟项目、真题模仿项目及融合项目”为四阶项目库, 形成“项目制课程”开发路径, 重构专业群课程结构。

专业群对标产业需求、行业用人标准及核心课程标准, 制定学生“职业生涯规划图”, 设计学生“职业能力进阶图”, 按行业工种流程建设工作室“物理与数字”两空间, 积极达成企业“情境、项目、师资”三融入。2023 年专业群参与多部高品质项目, 包括院线级电影《流浪地球 2》《志愿军》《长空之王》《孤军十二时》《出发》等, 将真实项目转化为“项目制课程”引入教学。此外, 专业群对标行业技术标准设立“绿灯会”机制, 串联各工作室进行动态互动, 实施“过程评价”, 开展个性化指导。

以真实项目为依托, 专业群教学团队由“学校为主→校企协同→企校协作→企业为主”随项目属性演进, 师生关系由“教师—学生”向“双师—学生”的师徒关系转变, 教学环境从模拟场景向真实场景演变, 构建了校企协同的“项目制课程”育人新形态, 培养学生解决真实问题的能力, 切实提高学生专业技能素养。



图 2-3 虚拟影视制作专业群职业能力模型与岗位能力图谱



习近平总书记指出：“要讲好中国特色社会主义的故事，讲好中国梦的故事，讲好中国人的故事，讲好中华优秀传统文化的故事，讲好中国和平发展的故事”。学校以“艺科融合”与“原创精品”的科创引擎为动能，以高水平专业群为载体，依托中国发展的生动实践，立足五千多年的中华文明，以全人类共同价值为底色，用讲故事的方式做好中华文化的国际传播，用讲好中国故事赋能专业群的特色发展。

数字娱乐专业群以绘本为媒，主动面向新技术、新业态，跨专业整合资源成立数字化绘本创作基地，为学生提供了数字绘本产业链全过程的实践平台。依托真实项目，学生躬身力行参与精品原创绘本的创作，用自己的双手画出中国风采、讲好中国故事、传播中华文化。

【案例 22】工作室集群建基地，数字化绘本结硕果



为探索新技术赋能传统文化产业升级转型，数字娱乐专业群联合邓昕绘本工作室、江苏凤凰科学技术出版社、小时候童书等企业，依托上海师范大学学术研发力量，与中华职业学校合作，整合动漫设计、动作捕捉、数字化绘本创作、游戏艺术设计、数字雕刻等五个工作室的研发制作资源，在全国首创数字化绘本创作基地（以下简称“基地”）。



图 2-4 2023 年江苏童书展上授牌成立“数字化绘本创作基地”

“基地”运用电影工业流程，以 AIGC 为基础形成新技术方案，突破传统绘本创作流程，提升绘本创作质效。“基地”通过校企合作筹措百万资金，升级设备研发 AR/VR 与传统绘本相结合的创作方向，启动了《小小航天员系列》的 AR 互动绘本项目。“基地”育人和创作并举，构建多模态数字化绘本创作教学资源矩阵，打通数字化绘本“创作、制作、运作”人才成才通道，打造艺科融合的高水平产教融合育人基地。三年来，出版原创绘本 30 套 50

万册，码洋 1000 余万元，《领航-上海的故事》向国外输出版权，走向世界。



图 2-5 向上海市教委主任周亚明展示 AR 互动绘本《小小航天员》AIGC 创作流程

以产业发展需求为导向，以工作室集群为合力，以“基地”为依托，以整合联动跨界创新为方法，以高品质原创数字化绘本项目为载体，专业群实现人才培养由面向产业下游向上游、由“制作型”人才向“创制型”的转变。

2.1.3 深化 1+X 试点工作，提升人才培养实效

2023 年，学校继续推进 1+X 证书制度试点工作，制定 2023 年度 1+X 证书试点工作方案、X 证书学习成果转换规则，将 X 证书培训内容有机融入专业人才培养方案和课程教学内容，组织教师参加各类职业技能等级证书师资培训，开展人才培养创新实践。学校人物形象设计专业获 2023 年度“1+X 人物化妆造型”职业技能等级证书考核站点资质。



图 2-6 人物形象设计专业 21 级学生考级现场

学校在推进高职院校的 1+X 证书制度试点工作上做到：一是把握“X”的内涵本质，确定好考取的 X 证书等级。二是完善好三个机制建设，包括严格证书准入机制、过程评价机制和退出机制，通过制度建设，强化高职学生、用人单位对 X 证书的评价反馈作用。2023 年，7 个专业开展了 1+X 证书试点工作，遴选申报了与专业人才培养目标相适应的职业技能等级证书 5 个，其中中级证书 2 个，高级证书 3 个，培训学生 321 人。

表 2-2 2023 年学校 1+X 证书试点情况一览表

序号	试点证书	申报级别	试点专业	申报年级	申报人数
1	数字创意建模职业技能等级证书	中级/高级	动漫设计	2021 级	中级 50
影视动画			2022 级	高级 10	
2		中级/高级	游戏艺术设计	2021 级	中级 35
3		中级	影视多媒体技术	2022 级	高级 35
4	电子竞技赛事运营职业技能等级证书	中级	电子竞技运动与管理	2021 级	31
5		高级	人物形象设计	2022 级	
6	人物化妆造型职业技能等级证书	高级	人物形象设计	2021 级	30
	自媒体运营职业技能等级证书	高级	影视编导	2021 级	100

▲数据来源：上海电影艺术职业学院教务处

【案例 23】紧贴新职业新技能，落实双证融通



影视编导专业成功申报自媒体运营职业技能等级证书（高级）和新媒体编辑职业技能等级证书（高级）的试点机构，以“1+X”试点为载体，将证书培训内容有机地融入专业人才培养方案。学校五名教师利用假期参加自媒体运营高级师资培训，获得了高级培训师证书，将考点内容融入《新媒体短视频创作》课程教学内容，为学生 12 月备考做充分培训准备，落实双证融通政策。通过此次试点工作，进一步完善了“1+X”证书的培养和评估机制，为个人的自媒体从业提供更多的发展机会，拓宽更大的发展空间。



图 2-7 学校教师获得“1+X”相关证书

2.2 课程建设质量

2.2.1 思政元素如盐入水，课程思政有新更走心

学校深入学习领会党的二十大精神，牢牢把握新时代新征程使命任务，厚植思政教育沃土，积极构建“盐溶于水”大思政格局，将课程思政建设推向新高度。

学校积极引导思政课教师和专业课教师正确处理好思政教育与专业教育之间的关系，消除“思政教育只是思政课教师的事”的误解。激励教师根据专业特色，充分提炼中华优秀传统文化、守正创新的工匠精神等富含艺术类专业特色的思政元素，在专业课、通识教育课和素养拓展课中推广运用，涵养学生的家国情怀、培养学生的社会责任感、培育学生的职业道德，实现课程思政全覆盖。更重要的，学校将课程思政融入艺术实践，通过红色剧目排演、红色基地创建等实践形式，着重引导学生养成德艺相融、德行一致的优秀品质。

表 2-3 学校课程思政艺术实践项目（部分）

专业	课程	重点艺术实践项目	主要课程思政落点
舞蹈/国标	剧目实践	舞蹈诗《江河》创排	家国情怀、历史自豪
音乐剧表演	音乐剧表演	音乐剧《国之当歌》创排	爱国爱党、民族信念
动漫设计	数字化绘本创作	绘本《领航-上海的故事》制作	中国历史、上海情怀
动漫设计	数字化绘本创作	绘本《国之重器》制作	工匠精神、民族自信
播音与主持	语言表达与表现	四行仓库《国家公祭日》排演	铭记历史、不忘初心
舞蹈表演	古典舞基本功训练	河南卫视《霓裳羽衣舞》参演	经典文化、文化自信

▲数据来源：上海电影艺术职业学院教务处

【案例 24】双向同行，做好精品课与课程思政建设



数字学院依托与企业联合打造的中国题材科普绘本创作基地，持续建设《数字化绘本创作》精品在线开放课程，专业核心课与课程思政课双向同行，实现线上线下相结合的跨校课程思政育人模式融合。

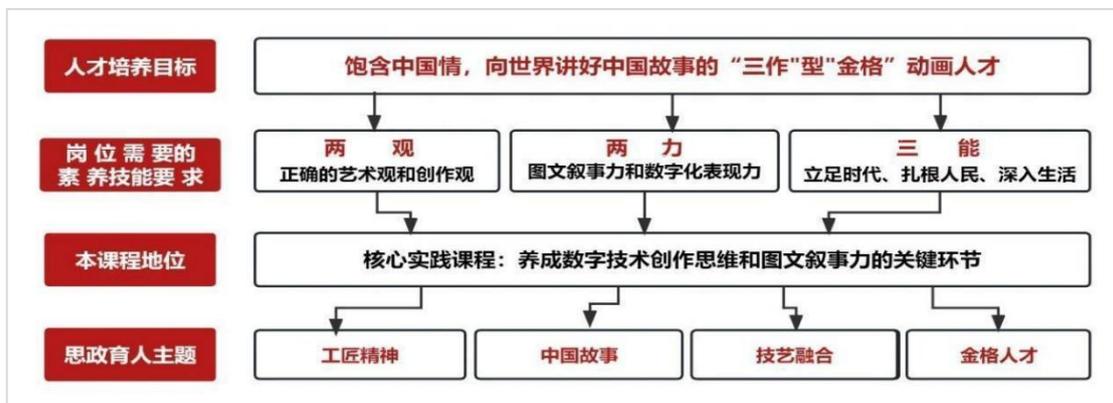


图 2-8 《数字化绘本创作》课程思政育人建设目标与建设思路



《数字化绘本创作》共享课程已正式在超星、智慧树平台上线，并配套活页教材。根据绘本创作岗位所需要的两观(正确的艺术观和创作观)、两力(图文叙事力和数字化表现力)、三能(立足时代、扎根人民、深入生活)的素养要求，课程明确了工匠精神、文化自信、技艺融合、金格人才四大育人主题，培养学生以绘本创作为媒，结合中国故事图文叙事特色，向世界展示海纳百川、兼容并蓄的海派文化，展现可信、可爱、可敬的中国形象。

2.2.2 群策群力锤炼精品，发挥课程的关键作用

聚焦特色、精准方位。选好课程建设方向，是打造精品课程的前提。学校坚持以推动现代职业教育高质量发展为教学首要内容和中心任务，按照优先建设涵盖新业态、新技术、新内容的课程，鼓励建设校企合作课程，激励将传统课程数字化改造为三大原则，按照专业标准、课程标准、行业标准，在校级精品课程培育范围内进一步选择，秉持“好中选优、优中选强”的理念，结合学校特色，打造一批上海电影艺术职业学院艺术类精品课程群。

组建团队、精心备课。在每个二级学院中，参与精品课程建设的成员必须是从人才队伍中择优选派，将“能够把课程讲得好、讲得深、讲得透”作为讲师选拔的重要条件。同时，产业导师是职业教育精品课程建设不可或缺的条件。以“精准的课程定位、精妙的框架设计、精纯的逻辑思路、精深的技术支撑、精炼的语言表达、精美的课件制作”的“五精”标准一以贯之，精益求精，慎终如始。

群策群力、精雕细琢。打造精品课离不开教师的悉心钻研，更需要团队的支持配合。各课程负责人发挥牵头作用，凝聚集体智慧，多次邀请课程专家，帮助老师们构造适合的框架和逻辑，针对课程进行多轮打磨，并且通过老师们亲身上阵拍摄素材等方式从教学环节设计、内容优化、教姿教态规范、课件美化提升、后期视频制作等细节逐项梳理、一一打磨。

在线共享、发挥作用。在线精品课程建设逐步推进。学校目前拥有3门市级在线开放精品课程，分别为《主播发声与语音》《影视视效预览》和《数字化绘本创作》，同步上线国家智慧教育平台。2023年，《即兴表演》《街舞》和《电影摄影及特种拍摄》3门课程经过多轮打磨正式上线平台，《文创产品设计与制作》《数字合成技术》《数字雕刻》和《数字虚拟人自作》4门课程全力申报市级职业教育在线精品课程。这些精品课程的建成及应用，提升了课程质量，扩大了课程的辐射效应，在校内专业群课程体系中发挥重要作用，在校外兄弟院校及艺术类院校中发挥了示范作用；精品课程的建成及应用，促进了课程应用，创新了教学模式，成为教育教学工作的有机组成部分，教师们更新教学观念，积极适应信息化时代学生的学习与思维方式，运用在线开放课程资源进行在线教学、混合式教学模式和教学方法改革实践，改进教学评价手段，加强学生自主学习与自我管理的能力。



图 2-9 《电影摄影及特种拍摄》课程教学现场



图 2-10 《即兴表演》在线课程主页

【案例 25】以新业态为引领，建设短视频课程

广告专业围绕市场格局变革，将新兴技术融入教学中，培养适应全媒体时代发展的网络广告制作人才。专业将多个项目引入短视频课程教学，组织专业学生精心选择能强化基本技能和贴近实际项目的内容进行实践，鼓励并支持学生搭建和运营自媒体平台。在头部企业欧莱雅（中国）数字营销部的支持下，教师完善了相关课程的教学内容和教学方法，专业以“自媒体时代下的短视频人才培养研究”为题参加上海市民办高校“民师计划”，进一步提升专业教学能力与教学质量。

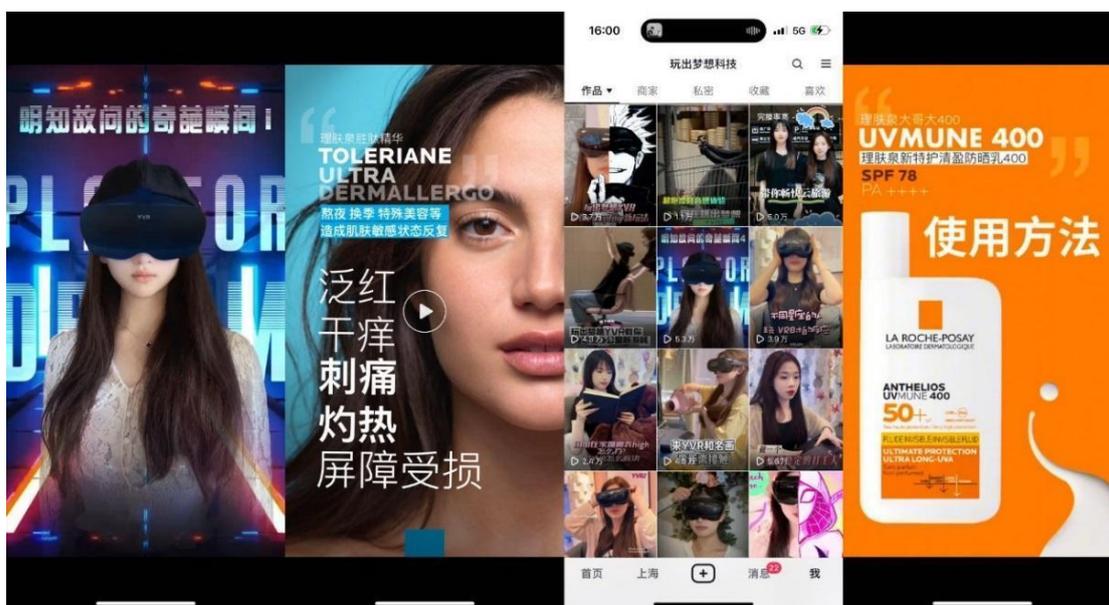


图 2-11 学生创作 YVR 虚拟眼镜、欧莱雅旗下品牌理肤泉社交媒体短视频宣传作品

2.3 教学方法改革

2.3.1 新技术助力教学创新，虚拟技术打破课堂边界

教育部发布《关于开展国家虚拟仿真实验教学项目建设工作的通知》提出深化信息技术与教育教学深度融合，开展国家虚拟仿真实验教学项目建设工作。学校以虚拟仿真为核心，建设 5G+数字虚拟仿真智能影棚，紧跟新技术颠覆影视制作流程与模式的趋势，促进影视科技与元宇宙应用场景的无缝衔接，赋能教学，推动教学高质量发展。虚拟影视制作专业群在该虚拟仿真实训中心，使用“大班授课、小班实践”的双课堂融合模式，突破在传统课堂教学时间段学生奔赴影视制作片场以及剧组的不可行性，将课堂与片场的距离缩短为零，将虚拟现实技术充分运用，学生可以进行各种虚拟拍摄和实践活动，获得与现实环境相似的学习体验和真实成果。

【案例 26】《春回又春》分享于中国电影科创峰会



影视科创学院把握“艺科融合”新趋势，与技术标杆企业共同开展数字动作资产库建设，增强新技术服务能力，以前瞻性的教学改革助推教育、科技和人才“三位一体”发展新进程。

2023 年 3 月，学院通过五大工作室联动，以国际技术标准完成虚拟拍摄技术教学实验短片《春回又春》，是一次高水平实践教学活活动，该片也是国内除北京电影学院之外第二部高校的虚拍实验短片。《春回又春》作为产教融合案例，在中国电影科创峰会暨第十四届中国电影科技论坛上作专业技术分享，得到了与会高等院校及企业的认可，之江实验室（国家级实验室）、同济大学数字创意学院、上海大学电影学院等多个知名研究机构和大学纷纷来校交流。第三届“一带一路”国际合作高峰论坛期间，哈萨克斯坦国电影集团来校访问，研讨虚拟影视技术人才的培养。在虚拟拍摄实验短片的基础上，学院开发建设了《虚拟拍摄技术》《虚幻引擎技术》课程资源库。

面向行业前沿动向技术迭代，学院加速破局驶入新赛道，将国内院校第一个虚拟智能影棚的先发优势转化为新型人才培养优势，从跟跑到并跑，不断提升人才培养与影视行业发展的契合度。



图 2-12 影视科创学院教学成果在中国电影科创峰会现场分享交流



图 2-13 《春回又春》在虚拟智能影棚内完成春夏秋冬四季的拍摄

2.3.2 探索实践项目化教学，原创精品提高创制能力

学校长期以来一直坚持实践课程项目化教学，项目化教学与传统教学方法相比更具有实践性、自主性、开放性，能够有效促进学生创造力的发展。项目化教学考验老师的教学组织与实施，考验学生的成果产出。在长久的教学实践中，每年都能有一批优秀的原创作品从项目化实践课程中诞生，并且成功接受市场的检验。

表 2-4 学校原创精品经典案例（部分）

专业群（二级学院）	原创经典实践案例
影视科创学院	短片《春回又春》、剧本《过年了！社恐》
数字学院	数字虚拟人—木夏、绘本《大国重器》
表演学院	舞蹈诗《江河》
传媒学院	上博文创、中共四大文创

▲数据来源：上海电影艺术职业学院教务处

【案例 27】以剧育人，红色剧目融入表演实践课程



表演学院结合艺术教育与文艺创作的强项与特色，将作品项目创作纳入实践教学，结合红色文化推动表演学院红色项目育人特色发展。学院将红色音乐剧《国之当歌》青春版、短剧《楼塔女儿》进行分析、整理、修订，邀请行业专家指导，形成由剧本、角色分析、场景设置、重难点分析、学生感悟等五部分构成的教学案例，融入表演实践课程《舞台剧项目实践》。经过两个学期的积累，已生成音乐剧《国之当歌》青春版演艺新空间 3 种演出形式，短剧《楼塔女儿》肢体表演 2 种演出形式，提升了学生对中国文化与历史的认识，对家国情怀的理解，更丰富项目化课程教学内容。



图 2-14 《国之当歌》青春版排练现场

2.4 教材质量建设

学校教材使用及建设工作虽然起步较晚,但是从抓落实之初就注重教材工作的系统观念,全面按照新时代教材工作要求,重点把握好全局和局部、宏观和微观、主要矛盾和次要矛盾、当前和长远、特殊和一般这五对关系。从全局和局部的关系上,深刻把握好高质量教材使用及建设体系之于落实立德树人根本任务的关键作用;从宏观和微观的关系上,把握好坚持正确政治方向和把控教材选用、编校质量等小细节的有机统一;从主要矛盾和次要矛盾的关系上,把握好学生对高质量教材的期盼与现实教材质量不高、教材编研专业力量和水平不足之间的现实差距;从当前和长远的关系上,把握好教材选用与编撰中纸质教材和数字教材融合创新的发展态势;从特殊和一般的关系上,把握好教材教辅编写出版之于教师其他类型专著的独特规律。

学校高度重视教材建设和管理,制定《上海电影艺术职业学院教材管理办法》及配套措施,强化教材选用管理,按照《上海电影艺术职业学院意识形态工作实施细则》把住教材意识形态的关。同时,按照根据教育部印发的《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》精神,学校加快推进教材建设,以真实生产项目、典型工作任务等为载体,体现产业发展的新技术、新工艺、新规范、新标准,反映人才培养模式改革方向,将知识、能力和正确价值观的培养有机结合,适应专业建设、课程建设、教学模式与方法改革创新等方面的需要,满足项目学习、案例学习、模块化学习等不同学习方式要求,有效激发学生学习兴趣和创新潜能。推动立项校本教材建设、特别是新形态教材、贯通系列教材的建设。

2.4.1 技术引领,培养具有新技术素养的人才

根据教育部《2023年职业教育优质教材建设指南》,学校按照专业化、特色化、精品化理念,围绕高素质技术技能人才培养,鼓励建设行业(企业)、学校共同开发,体现协同育人、彰显类型特色的职业教育产教融合优质教材。在教材理念中强调新技术引领,摒弃过时的、重复的知识和技能,站在时代的前沿,从行业中更新内容与技术。

【案例 28】《数字合成与视觉特效》教材撰写出版



经过前期多年的积累和沉淀，影视多媒体技术专业顾春华老师的《Nuke201 数字合成与视觉特效》专业教材于 2023 年 11 月由人民邮电出版社出版发行。本教材不仅是顾春华老师多年实战项目经验的总结，也是教学一线经验的分享，教材内容新颖并贴近行业前线。其以真实生产项目、典型工作任务等为载体，体现产业发展的新技术、新工艺、新规范、新标准，反映人才培养模式改革方向，满足了项目学习、案例学习、模块化学习等不同学习方式要求，不仅适用于国内开设影视视效或数字媒体等相关专业的中等职业院校、高等职业院校、应用型本科院校的课程教学，也面向数字娱乐、影视新媒体产业的相关岗位群，适用于企业培训和社会人员自学使用。



图 2-15 《数字合成与视觉特效》教材

2.4.2 匠心锤炼，打造具备新时代特征的教材

符合职业教育要求的好教材，必须体现职业教育教学规律。“活页式”“手册式”和“融媒体”作为新形态教材的三种类型具备鲜明的职业教育类型特征。将这三种类型有机结合，通过一体化整体构建完成职业教育新形态教材的转型升级，完整地发挥新形态教材的最大效能，实现“以学生为中心”的教学相长，避免市场上教材出版老旧落后的缺点，让教材常建常新，是学校新时代教材建设最终目标。

【案例 29】多模态教材建设——《数字化绘本创作》



数字学院根据绘本产业数字化转型的需求，利用数字平台和相应的数字资源，以及线上教学的特点，持续建设产教一体化的多模态教材——《数字化绘本创作》。

教材在撰写思路坚持以产业发展转型为引领，邀请资深童书编辑告诉学生中国题材绘本市场的现状及创作要点、绘本故事写作的秘诀。教材以真实出版绘本为案例，涵盖绘本创作的最新技术、最新工艺及流程管理方法，深度解析创作过程，完整还原绘本的数字化创作全流程。教材拥有配套的多模态资源，包含图形图像资源、动画资源、完整的学习包资源共计千余件，并对接到影视动画教学资源库。教材根据边建边用的原则，现已在复旦大学出版社完成数字教材出版，并持续更新相关配套资源。





图 2-16 《数字化绘本创作》数字教材和配套活页教材

2.5 数字化教学资源建设

2.5.1 建立“区域共享，功能齐全”的智慧校园

学校大力推动智慧校园建设，分阶段构建智慧琴房、智慧教室（实训室）、智慧排练厅等教学空间，搭建基于云技术的网络教学平台，建设高水平专业群资源库和课程教学资源包，着力打造具有艺术专业特色的“互联网+”教学资源。学校通过打造“分享无处不在，资源触手可及”的高水平优质特色艺术教育数字资源，致力于建设艺术高职教育的未来课堂新模式。

2.5.2 建设“渠道多元，类型丰富”的教学资源库

建设面向专业群的教学资源库是二级学院的重点工作，也是人才培养的重要环节。通过资源库架构的顶层设计、资源的分类推送策略、专业课程体系的重构、挖掘专业群内课程共性、校企共建资源等举措，建设面向各艺术专业群的专业教学资源库，按照八个一级目录：专业群资源、知识图谱、微课中心、课程资源、企业案例、产业动态、课程思政资源库，分别开放给教师、学生、企业用户和社会用户四大类人群，有助于提升专业教学资源库的应用广度。

【案例 30】三教融合共建能学能辅的教学资源库



为稳步推进上海高职高专院校市级专业教学资源库建设，促进优质教学资源共建共享，践行三教融合，影视动画专业开展第三批市级示范性专业教学资源库立项申报工作。

资源库目前用户数 12618，素材总计 3067，核心课和基础课 20 门，视频总时长 25873 分钟，存储总量 255.74GB。下设八个一级目录分别开放给教师、学生、企业用户和社会用户四大类人群，其中“企业案例”和“培训资源”为特色内容。“企业案例”为能公开的校企项目结项后的完整的学习包，包含完整的训练要求和素材原件，体现行业发展的新工艺和新技术特点。“培训资源”与上海市总工会职工示范学堂共建，把示范学堂用于企业员工培训的课程内容对接入库。资源库资源数量充沛，种类丰富，层次清晰，助推三教融合深化发展。



图 2-17 与行会、企业共建的影视动画资源库

2.6 师资队伍建设

2.6.1 稳步推进人才引进，探索引才聚才机制

截止 2023 年 11 月，学校在岗专任教师共计 253 人（折算数 182 人），生师比（不限制四分之一）10.79:1，其中专任教师 146 人，高级职称占比 21.23%，硕士研究生及以上学历占比 73.9%，45 岁以下教师占比 82%。在岗年轻骨干教师 32 名，平均年龄在 35 岁，成为学校办学治校、人才培养、管理与教学承上启下稳住育人阵地的新生力量。

学校按照《上海市“十四五”职业院校教师培训实施方案》文件精神，打造自身的教师队伍。制定了《高层次人才引进和管理办法》，完善人才引进办法，推出引才标准程序和优惠政策，积极引进高端专业艺术人才，注重从行业企业中的能工巧匠和具有一定工作经验的企业人才中引进专任教师。学校持续推动协同创新模式下的人才软引进机制，以任务为牵引，通过项目合作、共建大师工作室，名师工作室等形式，聘用国内外知名大学、科研机构高层次人才、技能大师、行业精英、企业技术能手等高技能人才，实现高层次人才的共育、共享、共有，培育精雕细琢、精益求精的“工匠精神”，不断提升学校师资队伍整体水平，提高人才培养质量。

2.6.2 加强师德师风建设，实施网格管理模式

学校持续加强师德教育引领，努力践行师德规范。完善机制驱动，形成师德师风建设持久力，强化党建引领，加强顶层设计，制定师德师风建设的规章制度，构建师德师风建设的长效机制。强化教育驱动，提升师德建设工作影响力，强化责任担当，开展好新教师职业生涯“第一课”，加强师德师风日常学习教育，举办名师讲堂、开展师德师风专题培训，组织师德师风专题研讨，引领教师强化师德的学习与内化，组织思政教师走入专业，共同开展思

政课与课程思政的研讨，将师德师风建设融入教师发展的各个环节以及日常教学过程，构建师德为先，层次清晰的教师发展体系。严格监督驱动，维护底线红线刚性约束力，学校党总支与教务处、人事处等多部门联合研判师德师风风险，同时公布举报渠道加强监督，制定措施加强规范，定期在全校排查师德师风问题，发现苗头性问题及时解决，严肃查处师德失范问题，对师德师风问题严格实行“一票否决”制。突出激励驱动，激发潜心教书育人原动力，加强师德宣传，深入挖掘师德典型，讲好师德故事，举办专题表彰，激励广大教师向身边的榜样学习，争做学生成长成才的“大先生”。

2.6.3 扶持教师培养培训，鼓励参赛以赛促教

学校积极组织各级各类教师培训，新教师岗前培训、青年教师教学能力提升、骨干教师科研能力提升等，坚持长周期、小班化、精准式培训模式，助力教师不断成长。

2023年共选派48名教师参加市校两级培训达301人次，分别有4位教师参加“1+X”职业技能等级师资培训、13位教师参加民办高校强师工程组织的“初任教师岗前培训”“骨干教师科研能力提升培训”“双师型教师培训”等5个项目，29位教师参加20余项“艺科融合”类行业先进技术培训项目。通过多元培养培训体系，推进职前考察、入职教育和职后培训有机衔接起来，切实提高培训工作的针对性和实效性，满足教师专业发展的个性化需求，重点提升与新时代上海职业教育改革与发展相适应的综合能力。

【案例 31】褚亮入选国家艺术基金人才培养项目



国家艺术基金2022年度艺术人才培养资助项目《中国电影特效美术人才培养》力求探索中国电影特效美术人才培养路径和机制。授课专家中有多名中国电影金鸡奖最佳电影美术奖获得者和国内知名高校及行业一线的实战精英。2022-2023年，影视科创学院褚亮老师入选国家艺术基金艺术人才培养资助项目，参与了脱产培训，收获了大量电影特效美术人才培养范式与推广模式行业教学资源，助力影视科创学院教学成果的孵化。



图 2-18 活动主题海报与影视科创学院院长褚亮作品截图

学校鼓励教师积极参与各级别赛事，以赛事平台扩展专业视野、接触行业一线标准、交流教学理念，不断提升教师素质带动职业教育改革发展，推动“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促研”。2023年，学校教师参与国内外赛事共计获得奖项40余项，充分展现自身能力与素养。通过促进大赛成果转化，提升教师的综合素质、专业化水平和创新能力，从

而助力各专业深化教学改革，培养符合社会发展需求、行业前沿标准的技术技能人才，充分发挥教师在育人成才上强劲的引擎功能。

表 2-5 2023 年学校教师获奖情况一览表

序号	奖项名称	级别	颁奖单位	获奖教师	获奖时间
1	第九届西影·春光青年短片展特别关注大奖、最佳导演奖	国家级	西安电影集团	杜曼·布尔列斯汗	2023-01
2	2023 张江杯动画师技能大赛优秀指导教师奖	省市级	上海市动漫行业协会	向 曼 李 薇 黄以诺	2023-01
3	美国奥斯卡学院奖纪录片金奖	国际级	美国奥斯卡协会	苏 锴	2023-01
4	第二届“创无止竞”全国高校数娱产品应用设计大赛优秀指导教师	国家级	全国高等院校计算机基础教育研究会	高月娇	2023-01
5	微电影《红与绿》获第四届中共党员教育电视片观摩全国交流活动二等奖	国家级	中央组织部	杨君武	2023-03
6	第六届上海市民办高校教师教学技能大赛二等奖	省市级	上海市教育委员会	陈秋妍	2023-04
7	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛高职组一等奖（指导教师）	省市级	上海市教育委员会	黄以诺	2023-04
8	上海市职业院校 1+X 证书制度试点优秀案例	省市级	上海市职业院校 1+X 证书制度试点专业委员会	包文君 高月娇 向 曼	2023-04
9	上海市职业教育艺术设计教师作品联展媒体设计类 一等奖	省市级	上海市职业教育协会	查筱菲	2023-04
10	上海市职业教育艺术设计教师作品联展媒体设计类 一等奖	省市级	上海市职业教育协会	查筱菲	2023-04
11	中国大学生广告艺术节一等奖、二等奖	国家级	中国广告协会、中国大学生广告艺术节学院奖组委会	顾 平 何瑾琨	2023-05
12	2023 年上海市群文新人新作展评展演“群文新作”奖	省市级	上海市文化和旅游局	刘 媛 栾健超	2023-05
13	北京新视听公益广告扶持项目电视二类作品优秀奖	省部级	北京市广播电视局	杜曼·布尔列斯汗	2023-05
14	第十届上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 影视动画 一等奖（优秀指导教师奖）	省市级	上海市教育委员会	于 杰 黄以诺	2023-05
15	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 影视动画 一等奖	省市级	上海市教育委员会	于 杰	2023-05
16	全国职业院校技能大赛上海选拔赛数字艺术设计项目（优秀指导教师奖）	省市级	上海市高职高专院校艺术类专业教学指导委员会	高月娇 向 曼	2023-05
17	中华经典诵读一等奖	国家级	中国国家语言文字工作委员会	何瑾琨	2023-05
18	2023 年上海高职院校学生技能大赛艺术专业技能(声乐表演)赛项二等奖、三等奖	省市级	上海市教育委员会	方银河 黄 珺	2023-05
19	第六届全国数字创意教学技能大赛动漫设计组一等奖	国家级	全国高等院校计算机基础教育研究会	包文君	2023-06

20	短片《最后一支舞》获得第十九届广州大学生电影展原创单元二等奖	国家级	中国电影家协会	吴 轩	2023-06
21	48 小时国际虚拟制作大赛优胜作品奖 (优秀指导教师奖)	国家级	中国数字工业委员会	褚 亮	2023-06
22	第八届“汇创青春”上海大学生文化创意作品展示活动银、铜奖 (优秀指导教师奖)	省市级	上海市教育委员会	朱 俊	2023-06
23	第三届长三角民办高校教师教学技能大赛二等奖	国家级	上海市教育委员会	黄馥君	2023-07
24	全国普通话挑战赛一等奖	国家级	中国广播影视培训网	何瑾琨	2023-07
25	2023 世界人工智能大会—AIGC 数字人论坛数智金人奖	国家级	数智金人奖组委会	包文君 李 薇 向 曼	2023-07
26	故事短片《收获月影的季节》中美电影节展演	国家级	中美电影节组委会	杜曼·布尔列斯汗	2023-08
27	第 17 届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛 (国赛高职赛道) 优秀指导教师	国家级	中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会	杜曼·布尔列斯汗	2023-08
28	SHISW 上海国际短片周最佳制片人	省市级	SHISW 上海国际短片周组委会	张亦然 Alejandro Montero Hdez Barahona	2023-08
29	第八届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动优秀指导教师	省部级	中共上海市教育卫生工作委员会、上海市教育委员会	杜曼·布尔列斯汗	2023-08
30	第八届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动优秀指导教师	省市级	中共上海市教育卫生工作委员会、上海市教育委员会	杨君武	2023-08
31	原创短片《你的早餐》入围 SHISW 上海国际短片展	省市级	SHISW 上海国际短片周组委会	张亦然	2023-08
32	第八届“汇创青春”上海大学生文化创意作品展示活动一、二等奖 (优秀指导教师奖)	省市级	上海市教育委员会	赵楚韩 罗 莎	2023-08
33	第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛上海赛区金奖 (指导教师)	省市级	上海市教育委员会	包文君 李 薇 向 曼 高月娇 朱 俊	2023-09
34	话剧《红箭 红箭》文华大奖	省市级	第十届陕西省艺术节	孔庆尧	2023-10
35	上海电视主持新人赛三等奖	省市级	上海电视艺术家协会	谢 宁	2023-10
36	中国大学生广告艺术大赛	省市级	上海市教育委员会	吴征伍	2023-10
37	第八届“汇创青春”上海大学生文化创意作品展示活动优秀个人奖	省市级	上海市教育委员会	苏 锴	2023-10
38	2023 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛“精创教育杯”创业模拟赛道全国总决赛 (指导教师)	国家级	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会	高月娇 朱 俊	2023-10
39	第 11 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛 上海赛区 (优秀指导教师奖)	国家级	上海市教育委员会	周依雯 王安庆	2023-10



40	第 11 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛 上海赛区优秀指导教师奖	省市级	上海市教育委员会	查筱菲 朱俊	2023-10
41	第十届 Hiii ILLUSTRATION 国际插画大赛最受欢迎奖	国际级	Hiii ILLUSTRATION 国际插画大赛组委会	查筱菲	2023-11
42	第十三届“桃李杯”全国青少年舞蹈教育教学成果展示活动	国家级	文旅部科技教育司	曲慧佳 刘媛 甫尔哈提·巴哈德尔	2023-12
43	2023 老字号出海创意设计大赛优秀指导教师	省市级	上海市侨联、黄浦区委统战部	查筱菲 丁弋洵	2023-12
44	剧情短片《追寻》获第十届亚洲微电影艺术节青春力量单元“最佳作品”	国家级	中国电视艺术家协会	吴轩	2023-12
45	中国国际大学生创新大赛（2023）银奖（优秀指导教师奖）	国家级	教育部	包文君 高月娇 李薇 朱俊 向曼	2023-12
46	第七届大学生艺术作品展演-优秀案例	国家级	上海市教育委员会	褚亮	2023-12
47	故事短片《一枚勋章》获法国巴黎和平之桥国际电影节评审团大奖	国家级	法国巴黎和平之桥国际电影节组委会	杨君武	2023-12

2.6.4 名师工作室作抓手，培育高端领军人才

学校高度重视培养高素质教学名师和技艺技能大师，积极促进教师在教学能力、实践能力、科研能力、团队协作能力、技术应用与创新能力等方面的协同发展。学校致力于打造一批教育教学改革的骨干力量，为学校的教育教学改革和高质量发展提供师资保障；努力创新人才培养机制，构建人才培养的长效机制，为经济社会发展培养具有良好职业道德、理论与实践相结合的高素质技术技能人才。

学校以实际高水平专业群建设为契机，遵循校企合作、产教融合、艺科融合的发展的路径，全力打造高级别师资建设平台和技术技能创新服务平台。学校坚持高端引领战略，充分发挥“平台”示范带动作用，提升“双师型”教师队伍的整体水平和技艺技能传承创新能力，为高职教育的高质量发展提供支持。

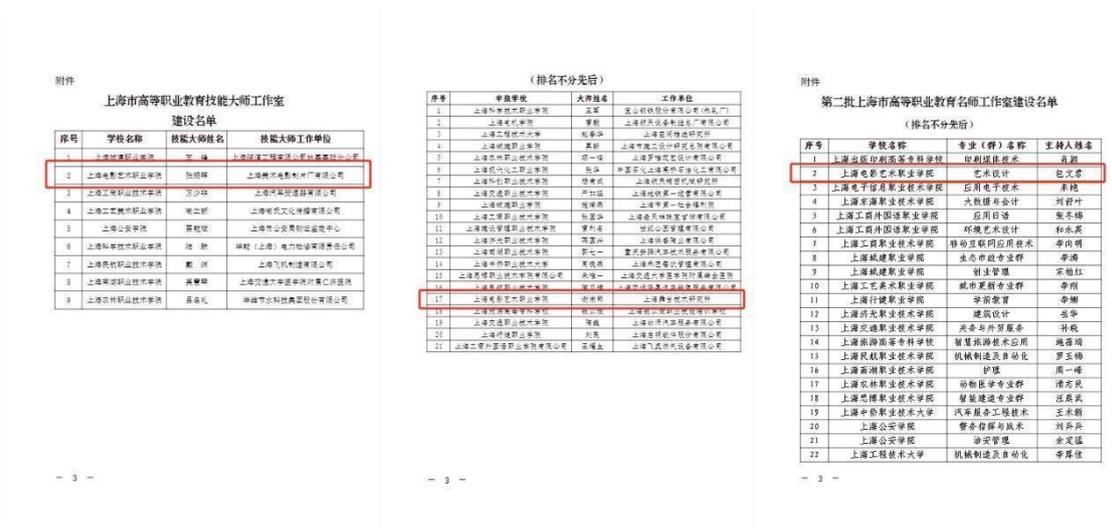
表 2-6 2023 年学校优秀领军人才培养计划项目清单

序号	姓名	校内职务	年龄	优秀领军人才计划项目	级别	批准年份
1	曲慧佳	二级学院院长	39	上海东方英才计划-青年项目	省市级	2023 年
				上海市民办高校民师计划	省市级	2023 年
2	包文君	二级学院院长	44	国家高层次人才特殊支持计划——教学名师项目	省市级	2023 年
3	褚亮	二级学院院长	40	上海市民办高校民师计划	省市级	2023 年
4	顾平	二级学院院长	39	上海市民办高校民师计划	省市级	2023 年
5	刘媛	专业主任	41	上海市民办高校民师计划	省市级	2023 年

6	高月娇	专业主任	35	上海市民办高校民师计划	省市级	2023 年
7	叶金梅	教研室主任	30	上海市民办高校民师计划	省市级	2023 年
8	赵佳	教研室主任	39	上海市民办高校民师计划	省市级	2023 年
9	谢宁	专业主任	30	上海市晨光计划	省市级	2023 年

▲数据来源：上海电影艺术职业学院人事处

目前，学校建设有两个上海市高等职业教育技能大师工作室，分别为动画“中国学派”张振晖大师工作室和谢渝熙灯光设计大师工作室；一个上海市高等职业名师工作室，包文君艺术设计名师工作室。工作室以开放共享为核心，吸引技能大师、企业和工匠加入。学校以大师为引领，将工匠精神融入课堂，开展技艺传承和技能推广，帮助学校教师成长。通过点对点的带动，促进学院教师整体素质的提升，充分发挥名师的示范、引领、辐射和带动作用。



【案例 32】双名师工作室打造“双师型”教师队伍

为贯彻《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》等文件精神，数字学院积极打造上海职业教育高水平双师型师资队伍。学院“上海工匠”张振晖大师工作室入选 2022 年度上海市高等职业教育技能大师工作室，包文君院长工作室入选 2023 年度上海市艺术设计名师工作室。

学院从行业企业引进大国工匠，发挥其在技术传承创新、技术研发攻关及科技成果转化等方面重要作用，依托包文君艺术设计名师工作室兼具卓越艺术设计能力和教学经验的团队，建成基于市场需求的动画“中国学派”美术设计与艺术设计的高水平创作工作室。双名师工作室以“擦亮上海职业教育品牌”为目标，着力打造一批高水平双师型教师师资队伍，为区域经济提供有力人才支撑，推动上海职业教育高质量发展。



图 2-20 张振晖技能大师工作室授课现场

2.6.5 市级项目引领成长，打造精品师资队伍

教师队伍建设是职业教育改革发展的基础性工作，学校坚持将教师个体成长和教学团队建设相结合，加快学校“双师型”教师队伍建设水平，为加快职业教育现代化，培养高素质技术技能人才提供有力的师资队伍保障。

发挥大师工作室与名师工作室的带动作用，着力培养一批教育教学改革创新骨干。发挥上海市中高职贯通教育专业教学标准开发项目的引领作用，在市级项目实践过程中，激发教师队伍活力，提高师资队伍素质，在反复研讨、打磨的过程中，加深教师团队对课程的理解，提高教师教学水平，增强教师科研能力，打造一支师德高尚、业务精湛、结构合理的高素质师资队伍。

【案例 33】打造起示范作用的教学标准开发团队



数字学院影视动画、游戏艺术设计专业通过两年时间的开发，顺利完成上海市中高职贯通教育专业教学标准开发项目（影视动画、游戏艺术设计）项目。2023年3月7日数字学院院长包文君作为中高职贯通教育影视动画和游戏艺术设计专业教学标准开发项目组代表，受教委教研室邀请作为第二批教学标准开发优秀团队为第三批启动的专业教学标准项目做主题发言和案例经验分享。

数字学院的教学标准开发团队以示范作用为导向，通过专业性强、创新意识强、合作精神好、影响力大和持续改进等特点，准确把握教学标准的要求，确保标准的科学性和实用性，为其他学校项目组提供了宝贵的经验和借鉴，发挥了示范作用。



图 2-21 数字学院院长包文君为第三批启动的专业教学标准项目做主题发言和案例经验分享

2.7 贯通教育

2.7.1 畅通多元成才道路，构建职业教育立交桥

构建现代职业教育体系，纵向融通形成中职、专科、本科及以上教育层次完整的技术技能人才培养通道；横向融通则构建职业教育与普通教育的“立交桥”。学校积极参加市级现代职教体系项目试点，发展多层次贯通专业布局，构建职业教育一体化人才培养体系。构建多层次“中高”“高本”贯通培养体系，深化中高职贯通培养的规范化和标准化，积极拓展高本贯通试点专业范围。围绕普通培养与贯通培养双循环相互促进的发展新格局，打破院校壁垒，促进业务协同，搭建人才培养立交桥，创新建构多专业、多层次的贯通专业布局，形成以高等职业院校为原点，“左右贯通”的职业教育一体化人才培养体系，给予学生更多选择的可能性，实现学生多样化与可持续的发展。

表 2-7 学校贯通专业布局

二级学院	中高贯通专业	高本贯通专业
影视科创学院	影视编导	广播电视编导（上政法）
	影视多媒体技术	
	摄影摄像技术	
数字学院	影视动画	动画（上师大）
	动漫设计	
	游戏艺术设计	
表演学院	戏剧影视表演	表演（上体大）

		舞蹈编导 (上体大)
		舞蹈学 (上师大)
传媒学院	广告艺术设计	广告学 (上师大)
		播音与主持 (上师大)
	舞台美术设计与制作	数字媒体艺术 (上戏)
		表演 (工程大)
		服装与服饰设计 (工程大)
合计	9	10

▲数据来源：上海电影艺术职业学院教务处

【案例 34】创作、制作、运作并举，“双程”贯通人才培养



数字学院影视动画专业与上海师范大学、中华职业学校、上海市群星职业技术学校、上海市逸夫职业技术学校合作，探索中高职贯通与高本贯通“双程”贯通。以“创作、制作、运作”为特色的“三作”人才培养模式曾获上海市教学成果一等奖，连续两度入选教育部产教融合校企合作典型案例。贯通专业建成 3 门市级在线精品开放课程和市级示范性教学资源库，被评为上海市优秀中高职贯通专业。

“双程”贯通人才培养模式设计了“创制交融、梯度递进”课程树，将师生参与创制的 12 部高票房院线电影和高销量绘本共计近百个任务，转换成难度不等的 30 个学习包；搭建了“流程导向、分工协作”工作室，打造产教融合平台，为学生提供真实的能力训练环境；构建了“最新技术、创制一体”研创室，引入国际最新技术，形成校企“互嵌耦合、共生共长”的双向赋能关系。该模式下，毕业生进入腾讯等行业领军企业的比例从之前不足 15% 提高到 55%，毕业三年后超过 80% 实现岗位晋升。

“双程”贯通人才培养模式为促进资源共建共享、推动不同层次教育协同发展、打通“职业立交桥”提供了有力支撑，为全国各省市了解“三作型”人才培养模式的构建和实施路径提供了重要窗口，为“三作型”人才培养提供了坚强的保障。



图 2-22 五校教师共建“双程”贯通人才培养模式

【案例 35】共商共建共育 承办工程大贯通联席会



学校响应《上海市职业教育发展“十四五”规划》的精神，拓宽人才发展通道，助力完善现代职业教育体系，积极参与成立了上海工程技术大学贯通培养合作共同体。目前学校和工程大共同开设了服装与服饰设计和表演两个高本贯通培养试点专业，两校汇聚优质资源、跨界融合，以产业需求为导向，培养高素质的复合型人才。以工程大贯通培养合作共同体为平台，学校进一步加强了与其他院校的沟通、互动与交流，优化贯通专业培养模式，完善贯通专业实施机制；同时积极寻求拓展更多贯通专业的可能性，力求打破院校壁垒，搭建人才培养立交桥，构建多层次的贯通培养布局。

上海工程技术大学贯通培养合作共同体第十次联席会议



图 2-23 上海工程技术大学贯通培养合作共同体第十次联席会议合影

2.7.2 探索协同发展通路，打造人才培养风向标

遵循贯通人才培养的成长规律，坚持协调统一的一体化培养。一体化培养是贯通培养要素作用机制的体现，同时也要坚持阶段性培养，这是学生成长发展特性的体现。通过一体化的贯通设计，在高职阶段解决技能的问题，在本科阶段实现创新的飞跃。

发挥贯通式培养的累积优势效应，利于培养成果的早日产出。贯通培养的优势主要体现在提供两校互相学习、共同成长的机会、提供互通共享的资源和平台，缩短了培养的周期，提高了高等职业技能人才培养的质量和效率，增强了两校教学活动持续性和深入性。

【案例 36】高本贯通试水，首届学生 100%转段



为提高人才培养质量，为学生提供新的成才通道，学校舞蹈表演专业、戏剧影视表演专业与上海体育大学舞蹈编导专业、表演（武打）专业率先于 2020 年开设贯通培养试点。

试点期间，两校发挥不同教育层次的独特优势，开展一体化教研活动，形成内涵扎实的课程体系，制定全面的考核机制，从高标准出发全方位培养高素质人才。贯通培养试点以项目为引领，提升应用型人才培养对产业实际需求的支撑水平，学生参演上海体育大学打造的超沉浸式体验戏剧《PERSONALLERY》，在真实演出项目中探索表演空间、专业技术身体语汇、传统文化三者在“演艺新空间”创作中的交融。在两校联动的贯通培养试点模式下，



首届高本贯通试点共 28 名学生于 2023 年 4 月顺利通过转段考核，进入本科院校学习。

学校积极探索高本贯通试点人才培养路径，以高职阶段扎实的专业技能与本科阶段系统的专业知识相辅相成，融合出新，共享资源，协同育人，发挥多层次培养体系“1+1>2”的效能，培养高素质复合型应用人才。



图 2-24 首届贯通班学生赴上海体育大学参加转段考试

【案例 37】两校共建 3D 数字虚拟设计实训室



传媒学院人物形象设计高本贯通专业联合上海工程技术大学纺织服装学院共同拟定了以 3D 虚拟数字技术迭代推动服装设计与人物形象设计核心课程改革的方向和路径，以实际行动进一步深化两校高本贯通教育的融通。学校投入建设了目前上海高校中最大的 3D 数字虚拟设计实训室，师资同期也已全部完成了相关软件的应用培训。两校从师资支持、课程资源共享、科研共创三个维度就专业核心课程的数字化迭代教学革新达成了科研共建的协议，共同探索全新的数字化设计课程教学，打造两校高本贯通教育的特色和亮点，进一步完善贯通人才培养模式，形成高本贯通教育项目的特色，为服务区域经济做出应有的贡献。



图 2-25 Style3D 数字虚拟设计实训室



2.8 艺科融合

上海社会主义国际文化大都市建设“十四五”规划提出，上海将重点推动“两中心、两之都、两高地”建设。2018年，中共上海市委、上海市人民政府印发《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》，上海文创产业不断做大做强，伴随着上海数字经济持续发力，上海市数字经济发展“十四五”规划的发布，数字化为文创产业以及文创经济的提质升级提供新的市场空间与发展引擎，推动文创产业高质量发展，学校紧跟行业发展动态，全面推进“艺科融合”探索实践。

“艺术+科技”跨学科人才培养是一种以现代技术赋能艺术教育的创新，旨在培养既熟悉创作原理又精通科技手段、善于运用新技术进行艺术创新创造的复合型人才。“艺术+科技”跨学科人才培养是中国式现代化发展过程中产业升级与设计提质的重大需求。因此，学校在实现新时代“艺术+科技”人才培养的顶层设计优化，增强“艺术+科技”人才能力培养的系统课程架构，探索“艺术+科技”人才协同培养的创新模式上不断探索和优化。

2.8.1 围绕“四新”与数字经济发展，推进“艺+X”试点培养改革

学校依托新平台、新技术，聚焦新业态、新场景，不断推进优化人才培养，以专业群为抓手，以“艺科融合”为发展理念，注重“影视+文化+科技”的融合创新，推动“艺术”与“新平台、新技术、新业态、新场景”的结合，推进新时代复合型技术技能人才培养模式改革。学校数字娱乐、虚拟影视制作、演艺新空间专业群入围上海市一流高职专业群建设。数字娱乐专业群确立“创制型”人才培养规格，对应岗位由产业链中端朝前端发展，构筑国内领先的数字娱乐人才培养高地，成为中国特色动漫游戏职业教育的推动者和引领者；虚拟影视制作专业群基于“虚实共生、虚实联动”的理念，对标产业需求和国际标准，秉承“重创意、载人文、精技术、擅推广”的理念，搭建虚拟影视仿真实训平台，建设全国领先的虚拟影视制作专业群；演艺新空间专业群主动顺应文旅消费新场景的上海实践，构建差序化演艺空间生态，激活小而美的演艺新空间，服务打造文化演艺新地标。

2.8.2 聚焦虚实融生未来图景，开启人才培养“虚幻引擎”

为服务上海科技影都高质量发展，学校建设完成耗资500万的上海市首批高等职业院校示范性虚拟仿真实训基地5G+数字虚拟仿真智能影棚（国内院校中第一个虚拟智能影棚），提供综合、高端、符合行业一线与发展所需的教学与实训环境，学校围绕虚拟拍摄技术、虚幻引擎、动作捕捉技术，与该领域头部企业诺华视创、青瞳视觉等多家企业开展产学研用一体化深度产教融合，师生共同参与公司承接的院线级商业项目。之江实验室（国家级实验室）、同济大学数字创意学院、上海大学电影学院等纷纷来院交流访问。

【案例 38】与上大、协会共办虚拟制作教育研讨会



为推动虚拟制作技术发展及应用，促进院校与产业在人才培养、科技研发、产业应用等

领域的交流与合作，提升高校大学生创新能力，学校与上海大学上海电影学院、亚洲虚拟人协会联合主办虚拟制作教育研讨会。约 30 余所院校及 10 余家科技企业代表，共计 70 余人共聚一堂，对当前虚拟制作教育现状及发展进行深入探讨。褚亮院长以 2023 年度 48 小时国际虚拟制作大赛优胜奖作品《照亮的瞬间》创制过程为例，围绕虚拟制作技术建设的一系列课程分享了教学经验。学校积极打破院校与院校之间、院校与行业企业之间的壁垒，在与各院校和行业前沿企业的沟通交流中互相学习，互相提升。



图 2-26 影视科创学院院长褚亮老师在虚拟制作教育研讨会分享《照亮的瞬间》创制过程

舞台艺术设计与制作专业聚焦虚实结合，与上海舞台技术研究所合作，通过新技术变革舞台艺术设计与制作的教学内容，联系行业发展实际与趋势，实现虚拟仿真舞台预演，结合虚拟拍摄影棚与实施渲染技术打造虚拟舞台，结合 XR 拓展现实技术实现虚拟舞台的进一步逼真。并依托上海市高等职业教育技能大师工作室谢渝熙（“上海工匠”，上海舞台技术研究所首席灯光设计）大师工作室，推进产教研创一体化教学改革。服装表演专业则运用数字化方式呈现虚实结合的多媒体内容，通过绿幕拍摄，以线上数字舞台结合传统秀场，将科技与创意结合，以线上带动线下，打造了时尚云秀作品，进一步拓展时尚秀场的线上声量、交互性与更多的可能性。

2.8.3 强化新技术应用实践，产教融合注入持续动能

学校表演艺术专业群通过与青瞳视觉合作，从多方面引入实时动捕技术，通过最新与机械臂结合的威亚等，培养动捕演员，学校师生曾以动捕演员的身份参与拍摄献礼片《1921》等。

数字娱乐专业群成立了“惊浪·华光织翼研发孵化工作室”，以最新技术围绕“绘本+”概念，以讲好中国故事的匠心精神进行艺术创作，结合 AR 与 VR 技术发展绘本交互领域。目前完成弘扬中国航天伟业的系列绘本《我的中国航天课》在内的绘本 30 套，发行 50 万册，码洋 1000 余万，其中《我的中国航天课》由权威专家审定并联合推荐，《领航-上海的故事》受邀参与第 40 届吉隆坡国际书展并在海外出版发行。此外，通过提供“动作捕捉”

“虚拟角色创作”“虚拟拍摄”等新技术解决方案，学校师生署名参与了《流浪地球 2》《长津湖》《1921》等 12 部院线大电影制作；超 300 人次参与各类番剧、动漫作品的创作；参与创作的漫画出版物累计发行超 100 万册。《产业引领、校企耦合、双向赋能——中高职贯

通教育影视动画专业产教融合校企合作的实践与探索》成功入选教育部产教融合校企合作的典型案例，《项目引领、标准融入、书证融通、同频共振——数字娱乐专业群 1+X 证书制度建设》以上海市一等奖身份入选教育部 1+X 证书制度试点优秀案例。

2.8.4 AI 变革传统艺术教学方式，深化课程改革教育创新

自 2023 年人工智能生成式设计 (AIGC) 为代表的技术席卷艺术领域，学校联合上海乐勋影视文化传媒有限公司与绝对社 2077 成立生成式人工智能研究院，针对人工智能对艺术教育领域的影响进行了深入的思考，同时举办了 AIGC 人工智能综合开发研讨峰会，与企业共享经验与研究成果，共商 AIGC 对人才培养的智能化个性化发展趋势。目前，学校舞台艺术设计专业以 AIGC 在图像设计、视频和音画融合、创意设计与表达等多重维度的运用，结合 AR/VR/MR 技术进行探索，打造专业沉浸式艺术设计与实践环境，寻找更多 AIGC 环境下设计与创意的可能性。虚拟影视制作专业群通过 AIGC 尝试生成剧作文本、分镜创作、视频创作，赋能前期创作与后期宣发，同时在虚拟影视制作中引入 AI 辅助完成虚拟人物以及场景三维的搭建，探索 AIGC 对内容制作环节效率的提升。数字娱乐专业群将五个工作室串联起来，以绘本为媒介，以 AIGC 为技术手段，启动《小小熊猫航天员》系列 AR 互动绘本项目，将 AIGC 内容创作与图像生成的功能实际运用于绘本创作项目实践，尝试从项目底层到绘本呈现与 AI 进行深度融合，探寻 AIGC 在艺术教育及艺术创作的全新表达方式。

学校与同济大学工程与信息学系林国义教授及其团队共同成立——AI+ 艺术教育工作室，与青瞳视觉进行人工智能技术对接，更新实训装备与教学环境，通过动作捕捉技术赋能教法改革与人才培养，对于舞蹈学习过程与学习效果的数据进行跟踪与智能分析，在课程开发、课堂活动、教学评价等方面进行改革，进而个性化调整与定制课程设计和教学内容。学校教师基于对 AI 艺术教育方式的探索，先后在国内外发表《Professional Dance Movement Gesture Detection Method Based on Deep Migration Learning》《基于人工智能下传统舞蹈的传承与创新研究》等十余篇论文。

在行业协会与相关企业的大力支持下，学校研发了如《影视视效预览》《数字合成与视觉特效》《数字化绘本创作》等多门市级精品课程，其中《数字化绘本创作》在线共享课程由 18 位专家联袂推荐，并受到 87 岁高龄的原国家教委职业技术教育司司长杨金土教授褒奖。《双力融合、双项赋能：影视动画专业“创制型”贯通人才培养模式实践探索》获得上海市优秀教学成果奖一等奖；并由中华人民共和国文化和旅游部推荐入评国家级教学成果奖（职业教育文化艺术大类和旅游大类）。

2.8.5 筹备文化艺术科技工作委，优质资源加持深化艺科融合新探索

学校依托中国艺术职业教育学会拟设立文化艺术科技工作委员会，积极凝聚艺术职业教育艺术专业力量，提升艺科融合水平，提高艺术专业教学质量，发挥职业艺术教育的优势，

展示职业艺术教育的成果，反映职业艺术教育的特点。通过建立不同地区院校与院校、院校与企业之间的交流平台，举办艺科融合交流论坛、展演活动，开展艺科融合领域的师资培训，提高艺术类教师的数字素养，开展艺科融合的项目研究，将艺术职业院校、艺术职业教育家、行业一线科研人员、热爱艺术教育的各界人士团结到一起。

文化艺术科技工作委员会将积极响应国家推动产业数字化转型的精神，促进艺科融合，推动职业文化艺术教育事业的繁荣和发展，为社会主义精神文明建设做出贡献。此外学校与中国艺术科技研究所达成战略合作，共同建立博士后工作站科研实践基地，推动文化科技领域合作及成果转化。与中国舞蹈家协会、上海市动漫行业协会、上海舞台美术学会、上海舞台技术研究所、上海市创意产业协会等协会以及行业领军企业合作共建课程与行业技术标准等。依托高本贯通项目与工科类高校进行资源整合，为艺术教学谋求科技资源加持，如与上海工程技术大学合作探索 3D 数字虚拟技术，通过数字化技术路径，实现从服装设计到人物造型的 3D 数字虚拟展示，通过实时动态虚实互动技术开发其应用场景等。



图 2-27 文化艺术科技工作委员会遴选会员和召开筹备会议的通知

2.9 实训条件

2.9.1 加强实践教学条件，提升教学服务能力

参照教育部《职业院校专业实训教学条件建设标准》制定的理念，学校校内实训基地建设在功能定位、设施设备、实训环境、实训队伍、实训资源、管理运行、工作绩效等方面开展考量。学校目前拥有校内实训场所 24 处，2023 年新建 3 处，优化 1 处。

表 2-8 学校实训室（部分）

实训室名称	地点	面向专业	建成时间
动作捕捉技术实训室	A103	表演、编导、舞蹈、影动	2023 年
时尚品牌与传播孵化中心	A201	人物形象设计、时尚表演与传播	2023 年

虚拟舞台预演实训室	A202	舞台美术设计与制作	2023 年
特种拍摄实训室	B209	影视多媒体技术、影视编导、摄影摄像技术、游戏艺术设计、影视动画、动漫设计、舞台艺术设计与制作、人物形象设计	2023 年
虚拟影视制作仿真实训基地	B209	影视编导、影视多媒体技术、摄影摄像技术	2022 年
游戏技术艺术 (Game+Technical+Arts) 研发工作室	A307	游戏艺术设计、影视动画、动漫设计	2022 年
电竞实训室	B216	电子竞技运动与管理	2021 年
SFAA 智慧全媒体工作室	A207	播音与主持、广告艺术设计	2021 年
AI+艺术教育工作室	海艺	国标标准舞、舞蹈表演、戏剧影视表演、音乐剧表演、时尚表演与传播	2021 年

▲数据来源：上海电影艺术职业学院教务处

“十四五”期间，学校总体目标是根据社会需求和自身办学条件，建成“高技术含量的全流程影视实训系统”和“产学研创结合的多层级影视技术人才培养系统”，着力提升教育教学水平与产业服务能级，显著提高办学质量，把学校建成以培养高素质的应用技术技能型人才为根本、服务区域经济为己任、泛影视文化类专业为特色的“高、精、尖”产教融合型高等职业院校。学校新校区的建设预计将新增 1.6 万平方米实训空间，建设产业链上具有资源集聚效应的虚拟拍摄棚、后期前置技术中心等实训室，以新媒体传播为新着力点，打造全流程实训平台对接现代影视工业体系，显著提升实训能级。实训中心的布局，注重多点联动，发挥跨专业服务的集成优势，进一步增强产业吸附力，深化双向赋能，提升校企合作粘合力，成为践行学校规划与教学理念的重要物质载体。

2.9.2 智能技术融入教学，满足实践育人需求

2023 年，学校新建动作捕捉技术实训室、时尚品牌与传播孵化中心、特种拍摄实训室、虚拟舞台预演实训室。动作捕捉技术实训室旨在提升表演学院“艺科融合、虚实共生”的育人需求，动作捕捉作为演艺行业发展的重要趋势之一，学校率先布局表演学院教学规划，适应演艺行业的未来发展，通过实践培养学生动作捕捉方面的技术技能，满足与动作捕捉系统相关的应用市场领域需求的不断扩张，赋能学生适应未来市场需求的能力，提高学生未来行业竞争力；时尚品牌与传播孵化中心将 3D 数字虚拟呈现技术纳入教学，用数字技术取代或者部分替代传统技术，从而对核心专业课程进行创新，形成一套新的、与数字时尚新范式相匹配的、能对接数字化时尚行业创意人才需求的人物形象设计人才课程体系；特种拍摄实训室引入包括 LED 屏虚拟背景制作拍摄系统、Motion Control 特种拍摄系统、动作捕捉系统、实时合成渲染、数据捕捉、增强现实 (AR) 以及以上系统所需的云端存储、无线数据传输、数字引擎等软、硬件设备，填补高等职业院校影视特殊摄影制作人才专项培养的空白，为各专业之间加强“三联”教学模式（联动、联教、联训）提供有力的支撑；虚拟舞台预演实训室紧跟演艺行业的发展与变革，主动融入与适应现代舞台美术高科技化的发展需求，将专业

教学结合虚拟舞台预演系统、舞台灯光离线编程技术，以及以上系统所需的数据传输，数字引擎等软、硬件设备，进行数字化舞美设计的演示和互动教学，虚拟仿真技术的应用贯穿整个教学始终，弥补传统教学模式中存在的不足，加强学生对重点专业知识的掌握，促进专业教学。

【案例 39】实训设备升级，三联教学注入新能级



影视科创学院各专业主动对接行业产业新技术应用，对标国际影视制作先进条件，进行实训设备升级。2023 年初完成虚拟拍摄数字影棚建设，同年 7 月引进全套先进光学动作捕捉设备，配合搭建专业光学动捕棚，完善动作库搭建项目，另外，还引进 MOCO 特种拍摄机械臂设备赋能三联教学。通过实训设备升级，环境改造，学院完成了一系列围绕新技术、新应用的艺科融合课程建设，并进行了相关系列课程的资源库建设，有效完成课程体系的迭代更新，为三联教学提供有力技术环境支撑，为学生提供了优质的教育服务。



图 2-28 光学动捕教室操作使用现场



图 2-29 MOCO 特种拍摄实操现场

3. 产教融合

产教融合是衡量职业教育改革成效的重要标志，是实现教育链、产业链、供应链、人才链与价值链有机衔接的重要举措。为落实《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023-2025 年）》等文件精神，学校积极回应教育呼声与产业需求，深入推动校企合作力求既“合”又“融”，以产业需求为导向优化升级教育模式，使产教融合成为人才培养的源动力、产业发展的助推器。

3.1 产教融合体系建设

学校秉承“产教融合、协同驱动、开放共享”理念，推进“群链耦合、育训一体、项目引领、资源共享、跨界融合”的产教融合体系建设，推进现代学徒制，推进校企双元育人，引进规模企业和高品质项目，牵手国内外名企共筑人才培养高地。

学校目前已经与星空华文及北京星光商议建设现代产业学院，全力推进“双星计划”，

产业学院最终将落座于学校新校区影视实训中心内，进一步深化产教融合。

3.1.1 合作育人：协同校企优质资源凝聚合力

学校与企业合作育人，充分开展共建共享共育，提升育人水平。

首先，深化“岗位融合”。开展人才培养模式改革，提升毕业生的职业岗位适应性。

其次，开展专业共建。将产业链和专业群充分对接，校企共同研究专业设置、共同设计人才培养方案、共同开发课程、共同开发教材、共同组建教学团队、共同建设实训实习培训基地、共同制定人才培养质量标准。

最后开展基地共享。开展深度合作，学校企业贡献各自的优质资源，共建共享情景交融的特色实训室，校外实训基地，充分实现了人才链与产业链共生互长。

【案例 40】校企共建虚拟影视制作资源库



影视科创学院紧贴产业发展趋势，围绕行业虚拟拍摄技术、虚幻引擎、动作捕捉技术、特种拍摄技术，与多家头部企业开展产学研用一体化深度产教融合。校企共建开发《虚拟制片技术》《虚拟拍摄技术》《动作捕捉技术》《特种拍摄》四门专业课程，其中《虚拟制片技术》《虚拟拍摄技术》均为国内同类院校首创开设的课程，另外，校企还共同围绕课程共建课程资源库 513 项。专业群课程资源库的建设为加强“三联”教学模式提供有力的支撑，使学生熟练掌握行业一线最新技术，提升学生就业竞争优势，拓宽学生视野与毕业后的岗位晋升渠道，逐渐形成良性循环、教学相长的产教育人模式。



图 3-1 《虚拟拍摄技术》《动作捕捉技术》《特种拍摄》课程教学现场

【案例 41】校企合作共建共享共育人才



传媒学院始终秉持“艺术与科技相融合”的理念，以服务上海文化创意产业为己任，积极探索产教融合的新模式。

学院与江苏领焰科技携手，共建虚拟舞台预演实训室，为学生提供了一个真实、高效、创新的舞台艺术实践平台。该实训室的共建加强了学院与企业的联系，还形成了产教融合共同体的雏形。学院通过校企共建项目，培养了一支具备实际操作经验的“双师型”教师队伍，为学院的教学改革和人才培养提供了有力的支撑，同时也实现了校企双方的资源共享、优势互补与共同发展，为职业院校深化产教融合，服务地方经济社会发展，培养高素质高技能人才树立了典范。



图 3-2 虚拟舞台预演实训室

此外，传媒学院舞台艺术设计与制作专业与广州市浩洋电子股份有限公司、环宇文化科技有限公司、江苏领焰智能科技股份有限公司、佳合文化科技股份有限公司等企业及上海市舞台美术学会、上海舞台技术研究所、上海文化广场、开心麻花剧场等文化机构紧密合作，通过企业提供一流的舞台设备和专业指导、多样的实践项目和创新平台，成功实现了校企合作的多方共赢。校企双方实现资源共享、优势互补与共同发展，为职业院校深化校企“双元”育人，服务地方经济社会发展，培养高素质高技能人才树立了典范。



图 3-3 学校与浩洋电子等企业实习实训实践基地揭牌仪式



图 3-4 企业专家携带先进舞台设备进课堂为学生授课

3.1.2 匠人精神：以学徒制培养模式精练技能

学校继续探索“现代学徒制”的落地生根发芽，让“现代工匠”薪火相传。深入推进校企双主体育人机制、招生招工一体化、专业教学标准研制、校企双导师队伍建设、学徒管理制度建设。开展试点的现代学徒制影视动画专业着力培养学生专业精神、职业精神、工匠精

神，全面提升学生职业素养和技能。加速学生从“学生角色”到“职业角色”的人格转变，增强就业竞争力。

【案例 42】金格动画学徒班探索校企双元育人



影视动画专业成功申报上海市教委现代学徒制试点项目，在黄炎培培养“金的人格”的教育理念引领下，以 2023 级影视动画班为试点班共建“金格”动画班。

在具体实施过程中实行校行企联合招生，以需求为依据，校行企共同制定人才培养标准，开发专业课程体系，以高品质项目引领，共同开发教学资源，成立“金格动画学徒班教学理事会”，协同打造“双元”师资队伍，将教育制度与用工制度、企业制度有机结合，工学交替，校行企共同完善配套管理制度。发挥企业育人主体作用，校企联合颁发相关证书让学生在校期间就能充分、深入地了解行业的发展和变化。

以金格动画学徒班为契机，学校积极探索与产业共生共育的人才培养模式，实现学徒制的“三教”改革。



图 3-5 中华职业学校校长黄玉璟在金格动画学徒班开班仪式致辞

3.1.3 效果导向：对接国内顶尖项目深化发展

学校坚持通过参与高品质、商业级的项目深化产教融合，通过行业前沿的项目打造具有行业与产业特点的产教融合创新体系，紧扣就业端需求，强化实践特色，通过参与行业顶尖的项目实践，更新教师的教学项目资源库，培养更多适应新技术、新业态与新模式的高素质技术技能人才，推动学校人才培养与行业企业用人需求的精准匹配。

【案例 43】师生团队参与多项高端影视摄制工作



影视科创学院积极引入高品质项目，搭建优质校企合作平台。2021-2023 年，学院与上海亭东影业有限公司建立校企合作，通过校企“双元”育人模式，师生团队参与院线电影项目《长空之王》《TTDS》的影视分镜、视效预演、虚拟拍摄等制作环节，同时将《长空之王》电影中由 LED 显示屏及虚拟拍摄配合完成的高空戏份作为实践经验反哺于新技术课程建设中。学院通过校企合作模式，深化产教融合内涵，培养出更多优秀的影视创制人才，推动电影科技的创新和发展。



图 3-6 电影《TTDS》项目制作现场



图 3-7 电影《长空之王》虚拟拍摄测试现场

2022 年底至 2023 年初，影视多媒体技术专业师生参与了《流浪地球 2》项目的数字合成后期制作，在专业教师顾春华的指导下，22 级视效班沈磊同学凭借扎实的专业技能，通过了项目的层层考核，成为了制作团队的一员。



图 3-8 学生参与《流浪地球 2》制作并获得片尾署名

摄影摄像技术专业在 2023 年 9 月与无锡怪森林影业、上海开心麻花影业等公司，联合摄制了腾讯视频及芒果 TV 平台 S 级网剧项目《双花镜》。由摄影摄像技术专业苏锴教师带队，前往象山影视城唐城等多个取景地，历时一个月完成此次项目的拍摄工作，充分发扬“片场即是课堂”的实践教学理念。在此过程中，学生充分掌握摄影助理必要的职业技能素养，学习了复杂摄影调度、摄影技术。

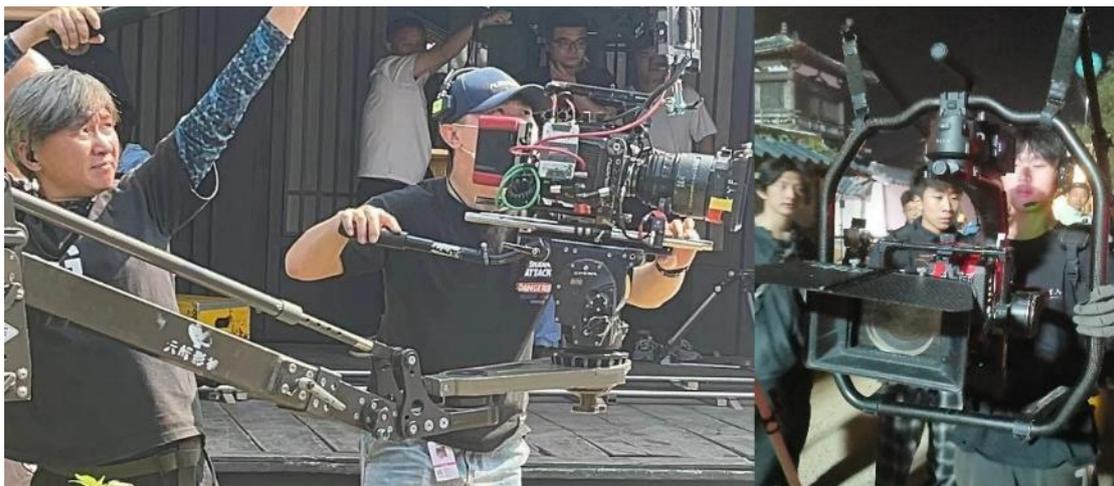


图 3-9 摄影摄像技术专业师生拍摄现场

学院通过项目制教学方式，以任务为导向，工学交替，培养了一批符合时代需求的、具有行业水准与合格职业素养的影视制作领域人才，通过参与高品质项目的制作流程，多维度将课堂知识转化为实践操作，在与行业匠人的接触中感悟匠心，培养责任与担当，助力提升新时代上海职业教育现代化水平和服务能级。

3.2 产教融合共同体

为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，扎实推进教育强国建设，学校积极参与构建产教融合新样态——产教融合共同体。

文化创意传媒专业群积极参与全国传媒与创意行业产教融合共同体，将通过资源共享、人才培养、技术创新与数字传媒企业的合作，推动专业群的数字化转型，培养具有创新能力和实践经验的数字创意人才，促进专业群高质量发展。

演艺新空间专业群积极参与演艺行业产教融合共同体建设，结合艺术教育产教融合的强项与特色，打造技能人才培养方案，打通高水平人才提升路径，组建双师型师资队伍，推动人才培养模式创新，探索“产教融合、校企合作、工学结合”办学模式；建设教学资源共建中心，建设高质量教学资源库，目前已和青瞳视觉合作建设“动捕动作数据库”，推动“AI舞蹈测评”软件研发。建设演艺行业产教融合实践基地，与国歌馆共建“红色演艺新空间”，作为全国中小学生电影周观摩项目荣获巨大社会反响。

虚拟影视制作专业群参与中国影像传媒行业产教融合共同体建设，在共同体内分享学校在产教融合上包括课程定制、共建，校企合作人才培养策略及路径。

学校借助共同体内优势，全方位整合产教资源，各专业群通过共同关注行业发展和行业人才需求等，构建产教供需对接机制，联合开展人才培养，协同开展技术攻关，共同开发教学资源、实践能力项目，实现校企高效对接，服务产教深度融合，支持行业发展、加强国际交流与合作，为孵化产教融合共同体做好坚实的准备工作。

【案例 44】联合上大、腾讯孵化产教融合共同体



数字学院与上海大学电影学院、腾讯科技有限公司达成合作意向，共同培育产教融合共同体（以下简称共同体），以提升学生实践能力和就业竞争力。

团队教师已进行多次联合研讨活动，三方将共享各自的资源，包括教学资源、科研资源、产业资源等，共同推动产教融合发展；共同开展产学研项目合作，推动技术创新和成果转化；共同开展产学研一体化项目，推动教育教学改革，提高人才培养质量。数字艺术学院将继续深化与企业的合作，推动产教融合共同体的持续发展，为培养更多优秀的数字艺术人才，推动中国数字艺术行业的发展做出更大的贡献。



图 3-10 数字学院教师与上海大学电影学院教师共赴国际化产教融合与创新育人研讨会学习

4. 国际合作

4.1 合作项目质量

学校实施国际化办学战略，积极探索“多层次、宽领域”对外合作办学之路。一方面，坚定不移落实教育对外开放战略要求，积极寻找转型契机，持续拓展合作渠道，深度引进全球优质教育资源，全面丰富国际合作办学项目，显著增强中外双方合作信心。学校与纽约电影学校合作“2+2”专本连读及“2+2+1”专硕连读项目；与韩国东西大学、韩国清州大学、韩国中部大学开展“3+1”专升本教育项目；与韩国西京大学开展“3+1+2”专升本与硕士教育项目等。在与韩国各高校开展的专升本项目中，专业包括电影、摄影、表演、话剧、音乐剧、动画漫画、游戏专业制作、时装设计、视觉设计、美容护理、娱乐经营等多领域，基本涵盖学校现有专业方向。同时，学校统一组织学生报考每年两次的 TOPIK 等级考试，为留



学韩国做足准备。截止目前，学校有近 200 名在校生在学校开设的韩语班进行语言学习，已送出 100 余名专科毕业生到韩国各学校进行本科专业学习。

另一方面，学校与国内外优秀行业企业在电影创作、影视表演、图片摄影、影视媒体创作等领域开展深度合作，为学生提供国内外电影影视制作公司（华纳兄弟、环球影片、迪斯尼、华谊影业、万达影业、阿里影业等）、大型互联网娱乐公司（腾讯、爱奇艺、优酷、哔哩哔哩等）以及影视剧组团队的实习与就业机会。

学校通过开展国际合作办学，实现资源共享，进一步提升学校国际合作交流的质量与水平，从而全面推进学校教学、科研及人才培养的国际化建设。

4.2 开发国际标准

学校主动与行业龙头企业开展交流合作，将新技术、新理念和新标准引入教育教学实践，以产促教、以教促产，校企协同开发国际标准，将研究成果转化为育人资源与培训素材，实现职教智慧与行业标准的碰撞。学校通过延伸教育链、服务产业链、支撑供应链、打造人才链、提升价值链，逐步形成了产教良性互动、校企优势互补的产教深度融合发展格局，提升了学校的国际影响力和辐射力，实现了职业教育的提质培优与增值赋能。

【案例 45】校企共著《虚拟制片技术手册》白皮书



影视科创学院围绕战略性新兴产业，推动产业需求更好融入人才培养全过程，持续优化产业人力资源供给结构。2023 年 2 月至 8 月，学院联合北京数字米仓科技共著《虚拟制片技术手册》白皮书，通过图文并茂的形式进行系统性的技术规范编撰，覆盖了虚拟制片概述到软硬件环境操作规范、摄影机跟踪系统、灯光系统，色彩管理等环节共 9 个章节，是国内首个围绕虚拟制片技术 VP 层级的规范性资源。目前此白皮书及相关配套教学资源已纳入高水平专业群课程资源库供校内师生进行共享使用，进一步实现了育人资源的提质与增值。



图 4-1 《虚拟制片技术手册》白皮书缩略图

4.3 助力“一带一路”建设质量

自“一带一路”伟大倡议提出以来，学校主动提高政治站位，强化责任担当，自觉树立服务国家、贡献世界的使命感，坚持“引进来”和“走出去”并重发展的策略。一方面，在“引进来”中不断实现“再提升”，积极引进优质的教育资源与先进的职业教育理念，提升职业教育开放度，提高专业建设水平；另一方面，聚焦标准输出，推动职业教育“走出去”，重视与各国分享中国职业教育的经验和成果，充分发挥职业教育教师教学创新团队、专业群教学资源库、产教融合经验等综合优势，贡献职教智慧。学校依托工作室建制以原创作品讲好中国故事，树立文化自信，下好文化输出的“先手棋”；加强国际合作以专业力量展现育人风采，创新传播方式，架好文化输出的“新云梯”。对外合作交流机制得到了进一步的提升和优化。

【案例 46】发挥影视特长促进“一带一路”文化交流



影视科创学院积极响应“一带一路”倡议，积极推进与沿线国家的文化交流与合作，在影视领域贡献专业力量。2023 年 10 月，哈萨克斯坦国家电影集团借助“一带一路”国际高峰论坛，从北京专程来访，与学院团队围绕虚拟制片技术、影视人才培养等话题进行了深入的交流。学院通过国际合作，不仅展示了在影视教育领域的专业实力，也为“一带一路”沿线国家之间的文化交流和相互理解做出了重要贡献。



图 4-2 哈萨克斯坦国家电影集团来访学校交流实践经验

【案例 47】《领航-上海的故事》亮相国际舞台



数字学院以上海丰富的文化资源为出发点，用原创作品弘扬城市精神品格，围绕“红色文化、海派文化、江南文化”创作的《领航-上海的故事》在东方出版中心出版，并受邀参与第 40 届吉隆坡国际书展，与《习近平著作选读》《习近平谈治国理政》马来文版在同一展台上向世界人民展现中国精神和中华文化。教师查筱菲作为作者代表以视频形式在书展上发言。绘本授权用波兰语在海外出版发行。

《领航-上海的故事》由上海电影艺术职业学院、中华职业学校、惊浪传媒联合成立的“惊浪·华光织翼绘本研创工作室”创作。绘本以细腻的笔触和丰富的感情描绘了在中国共产党带领下人民群众的美好生活与上海百年来日新月异的变化，深刻诠释了“人民城市人民建，人民城市为人民”的理念，向全球读者展示上海文化的独特魅力以及可信、可爱、可敬



的中国形象。工作室迄今已出版“中国故事绘本”30套，50万册，码洋1000余万元，出版计划已排到2024年。

学院坚持以高品质原创绘本为媒向世界讲好中国故事，传播好中华文化，培养好涵养家国情怀、坚定文化自信、树立国际视野的新时代文化新青年。



图 4-3 《领航-上海的故事》参加第40届吉隆坡国际书展

4.4 提升学生国际化素养质量

新时代，新征程，学校增强国际化人才培养意识，培养具有较强国际合作能力的国际型人才，积极探索育人新思路、开拓教学新方法。通过对标国际标准，带领学生参加国际行业赛事，增添第二课堂国际化元素，拓宽学生在国际化环境中沉浸式学习的渠道，提升师生国际化素养，从而形成人才国际竞争的比较优势，培养国际视野、国际竞争力、专业知识、创新能力与家国情怀兼具的国际化人才。

【案例 48】影视师生参与 Netflix 影视项目制作



影视科创学院依托2021年成立的Mio电影视效大师工作室的项目资源，由影视多媒体技术专业顾春华老师以高级合成师身份带队学生参与Netflix剧集项目《NSL》数字合成工作。在本次项目中，共有来自意大利、印度、塞尔维亚和中国等多个国家的艺术家共同参与。在紧张而又短暂的2个月时间内，团队累计交付了37个电影级视效合成镜头，制作效果获得了Netflix、22DOGS等制作公司的高度认可。通过本次项目，不仅提升了师生国际化素养质量，而且实现了专业教学与产业实践零距离、全流程的对接，更高赋能专业群整体教学能力的提升与教师队伍的建设。

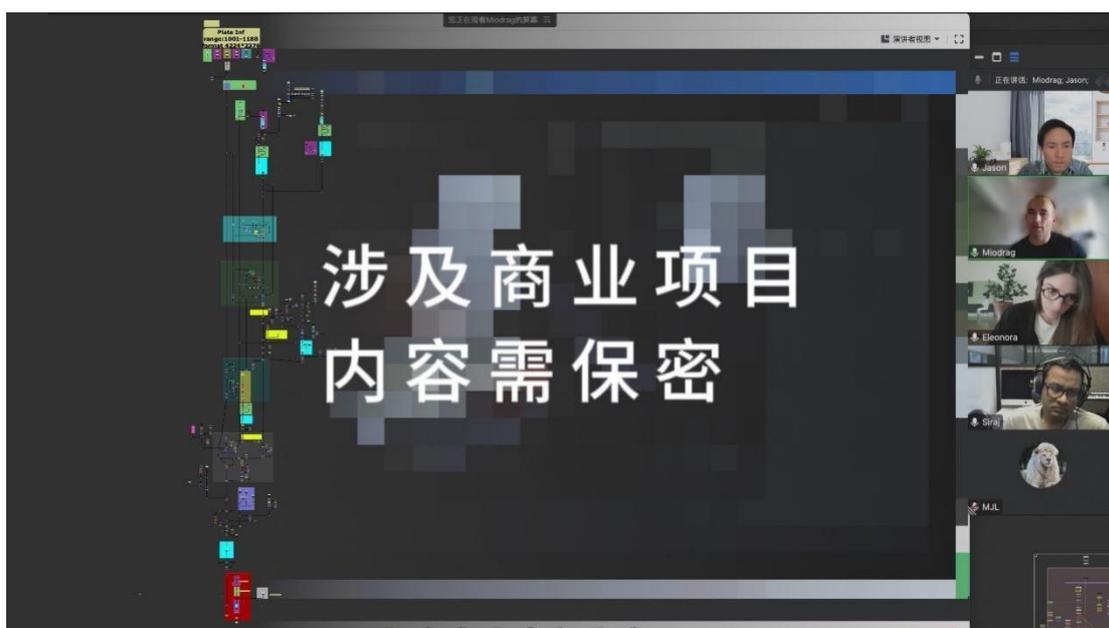


图 4-4 教师与国际化制作团队进行在线沟通会议

5. 服务贡献

学校认真贯彻落实国家中长期教育发展规划纲要，以党的二十大精神为指引，把握历史主动，增强战略思维，进一步强化人才培养、科学研究、社会服务及文化传承创新的职能。以精准把握社会需求为前提，以社会服务为宗旨，以行业标准为导向，强化社会服务职能，努力构建社会服务工作体系；坚持走产教融合、校企合作的发展道路，不断创新校企合作管理体系和管理模式，发挥品牌专业的辐射作用，依托专业群和专业联动，以产学研创活动为载体，开展多种形式的社会服务工作，形成鲜明的办学特色，推动学校持续、健康、快速及高质发展。

5.1 服务行业企业

5.1.1 服务四新经济发展，协同构建艺科融合范式

习近平总书记指出：“教育数字化是我国开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口”，学校积极把握“时与势”，勇立教育数字化时代潮头，在行业研讨会、参观来访活动中加强与行业前沿企业的交流，在分享自身经验的同时也吸收前沿新理念、新知识与新经验，深入研究教育数字化的方法路径，准确把握和对接产业向前瞻布局，抢占新内容产业、新业态和新科技应用变革先机，塑造人才培养竞争新优势。

学校通过对接影视工业后期前置等新工业流程及虚拟拍摄等新技术标准，以行业前沿新兴技术为行业服务插上翅膀，以校企协同育人为行业服务注入活力，以此共探育人新态势，推动育人新发展。

【案例 49】依托示范实训基地 开展人才培养交流



学校 5G+数字虚拟仿真智能影棚是首批获得上海市高等职业院校示范性虚拟仿真实训基地项目，也是国内院校第一个虚拟制片影棚，其作为影视、数字娱乐多个专业的综合实训基地，为产教融合提供了有力的支撑。学校以此实训基地为依托，接待了来自国内十余所兄弟院校及国家级实验室的参访交流，其中包含 11 所本科院校，7 所职业院校以及多家行业企业。学校积极发挥市级示范级虚拟仿真实训基地作用，推动资源共享与交流合作，着力课程建设，实现更多项目合作可能性，培养具有综合素质和专业能力的人才。



图 5-1 上海大学与学校师生团队在虚拟摄影棚交流学习

【案例 50】对标数字时代表演新需求 培养新人才



面对“十四五规划”提出的大力推进产业数字化转型，戏剧影视表演专业积极探索“表演+科技”跨学科人才培养模式，在“传统戏剧舞台表演”与“影视镜头前表演”两种演艺形式之上开发数字虚拟技术赋能下的演员表演创作。应腾讯公司制作的北京中轴线申遗办互动视频需求之邀，专业师生深入数字虚拟人制作的项目一线，通过动作捕捉技术和面部捕捉技术完成了数字虚拟角色的塑造。学院对标行业之所需，关注新兴产业和技术发展，适时调整表演专业课程设置，服务产业升级重大需求，培养了数智化时代的拔尖创新人才，为助力文化产业等数字化转型升级贡献专业力量。



图 5-2 戏剧影视表演专业学生参与北京中轴线申遗办互动视频数字虚拟角色塑造

5.1.2 持续拓展服务领域，增强行业企业服务能力

学校认真落实党中央国务院关于深化产教融合工作的决策部署，以解决人才供给侧和产

业需求侧结构性矛盾为核心，以筑牢产业高质量发展和产业链现代化的人才基础为根本，以服务高校创新改革和促进学生稳定就业为关键，紧贴区域发展需求，优化专业设置，以行业需求为导向定位人才培养目标，以行业要求为标准革新教育教学方式，使教学内容精准对接区域产业升级要求，持续拓展服务领域，增强区域中小微企业服务能力，实现校与企、学习规律与工作规律、教育认知与职业成长的“产教三大融合”，为区域社会发展注入新鲜活力。

表 5-1 学校部分产教融合项目列表一览表（产教融合型专业）

序号	学院	专业	主要合作企业	主要项目	总产值 (万元)
1	影视 科创 学院	影视 编导	上海荣坤文化传播有限公司 上海力圣文化传播有限公司	外高桥形象包装宣传片 大同保险系列宣传片项目	4.59
2		影视 多媒体 制作	上海勾线文化传媒有限公司 上海幻维数码创意科技有限公司 上海灵樾文化科技有限公司 上海润世广告有限公司 上海拓沃数码科技有限公司	汽车品牌宣传片制作项目 《斗破苍穹》后期制作 《万国志》后期 《残次品》后期 《火凤燎原》后期 《春秋封神》后期 《万国志》剪辑 《残次品》剪辑 《火凤燎原》剪辑 《春秋封神》剪辑 《万国志》特效制作 剧本杀影视化项目（后期特效） 《BMW iX 创意广告》后期制作	25.66
3	传媒 学院	播音 与主 持	上海月星控股集团有限公司 上海狼牙企业管理咨询有限公司	家居直播实践 美宝莲彩妆直播	6.94
4		广告 艺术 设计	上海狼牙企业管理咨询有限公司	短视频课程开发 美妆短视频培训课程开发 视频号公众号运营课程开发 视频剪辑课程开发 欧莱雅运营力提升课程 广告市场营销课程开发	69.68
5	数字 学院	动漫 设计	上海惊浪文化传媒有限公司	《领航-上海的故事》绘本创作 《国宝小档案——马上就要开饭咯》 《国宝小档案——中国画太美了》	17.63
6	表演 学院	音乐 剧表 演	上海昊耀文化传播有限公司	《三星堆》舞台剧制作	10.60

▲数据来源：上海电影艺术职业学院教务处

【案例 51】播音师生同台主持桃李杯赛事



传媒学院始终坚持以文化人、以美育人，积极服务社会行业企业。桃李杯舞蹈艺术展演作为由中国文化部主办的国内规格最高的青少年舞蹈大赛，承载了青少年美育交流平台的重责。播音与主持艺术专业的师生同台为桃李杯主持了数十场赛事活动，触达数千人次。学生在此次艺术实践中内化专业知识，学以致用，提升了专业素养，开阔了艺术眼界，同时也使社会各行各业看到了播音学子的卓越风采。



图 5-3 桃李杯大赛学生主持现场

【案例 52】编导师生为如家摄制十周年宣传片



2023 年 7 月，受如家酒店集团委托，影视科创学院影视编导专业师生团队为张家港市摄制如家酒店十周年宣传片。杨君武老师作为导演带领多名优秀学生参与了此次创作实践，共同完成了商业+原创级的项目制作。创作实践内容涉及影视制作前、中、后期流程，学生在真实项目实践中提高了编剧、制片、摄影、剪辑等多项专业技能，在专业剧组中感悟了团队合作精神，在服务企业行业中提升了职业素养。



图 5-4 如家酒店十周年宣传片拍摄现场



【案例 53】影视科创学院受邀参加北影论坛交流



2023 年 4 月，影视科创学院教师团队受邀参加了由北京国际电影节组委会指导，中国电影剪辑学会主办的第十三届北京国际电影节“剪辑的力量”论坛。影视科创学院褚亮院长代表学校在此次论坛上围绕新技术应用、AIGC、影视人才培养等方面进行了精彩的交流和分享。作为剪辑学会常任理事会单位，学院充分发挥电影剪辑工作在电影制作中的三度创作功能，将教育与实际影视制作实践相结合，不断探索先进的贴合国际的教学方法和教育模式，用新的理念服务中国电影的叙事发展，用心讲好中国故事。



图 5-5 影视科创学院教师团队受邀参加北影论坛交流

5.2 具有本校特色的服务

5.2.1 以画为寄，服务中国原创绘本发展

学校持续推进美育大众化，通过与行业出版社展开合作，以多方协同共建数字化绘本创作基地、引入优质项目、提升课程服务质量等方式服务中国原创绘本发展，以专业优势打通专业课程知识与行业创作实践应用的“最后一公里”，推动人才培养从“制作型”向“创制型”转变，从“岗位产业终端”朝“岗位产业前端”发展，为中国数字化绘本创作基地的发展贡献专业力量。学校绘本工作室目前出版漫画绘本 30 本（套），总发行量达到 50 万册，码洋 1000 余万元，其中《领航-上海的故事》受邀参加第 40 届马来西亚国际书展，向海外授权输出版权；作为国际传播产品入围“银鸽奖”，报送至市委外宣办。

【案例 54】协同出版社共建数字化绘本创作基地



互联网时代下，数字化绘本已成为中国儿童科学绘本市场的新需求和新趋势。数字学院面向行业要求，积极发挥专业优势，提供具有本校特色的服务。学院和江苏凤凰科学技术出版社、上海惊浪文化传媒有限公司、中华职业学校协同建立“数字化绘本联合创作基地”，结合中国故事图文叙事特色，用数字技术赋能传统绘本，提升阅读体验的丰富性与趣味性，以此激发读者的想象力与创作力。学院基于产教一体化的教学模式，以绘本创作为媒，彰显专业特色，在泛娱乐化内容领域讲好中国故事，展现可信、可爱、可敬的中国形象。



图 5-6 “数字化绘本联合创作基地”授牌仪式暨创作分享会

5.2.2 以艺通心，服务少年艺术素养培育

学校深耕教育领域，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持以艺通心，利用自身专业优势为青少年艺术教育提供丰富多彩的公益活动和公益服务，激发青少年学习兴趣、开发青少年个性潜能，践行艺术普惠和青少年美育的责任与使命。

【案例 55】为听障青少年点燃艺术科技的火花



数字学院在教育领域积极探索，为普通教育和特殊教育提供具有本校特色的服务。学院通过组织“中国故事美育课进校园”活动，讲述中国故事，提升学生的审美素养和人文素养。

在此基础上，学院开发了《数字化绘本创作》在线开放课程，且专门制作了线上无障碍版本，该课程不仅被广泛应用于普通学校的美育教育，还被上海聋哑青年技术学校选用，共建美育选修课试点。学院以专业优势，以艺通心，不仅赋能普通教育的美育建设，同时为听障青少年点燃艺术科技的火花，实现艺术普惠，助力实现习近平总书记提出的“人人出彩”的伟大目标。

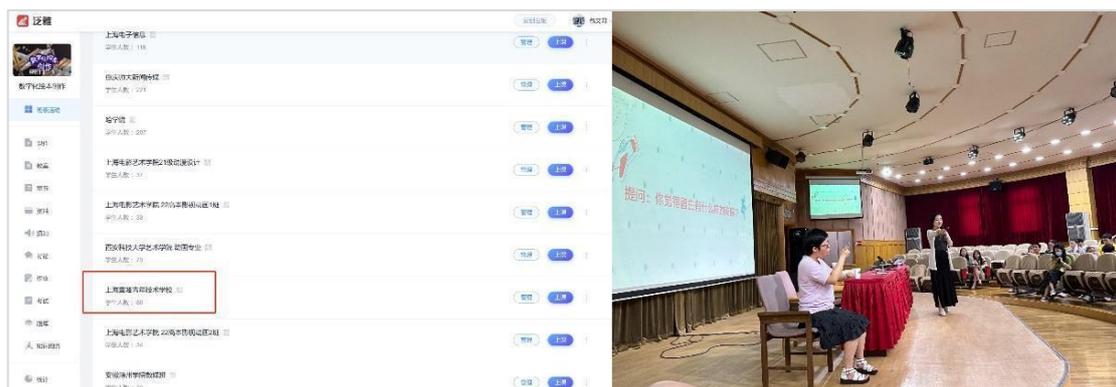


图 5-7 上海市聋哑青年技术学校学生在线学习《数字化绘本创作》与“中国故事美育课”现场

【案例 56】学校承办研学之旅 “影”领中小学生学习成长



根据教育部、中宣部发布的《关于加强中小学影视教育的指导意见》，为充分发挥优秀影片的育人作用，进一步加强影视教育工作，学校积极参与两部举办的第五届“全国中小学生电影周”，并圆满承办了其中“电影研学之旅”活动。

围绕“光影赋能，引领成长”的主题，学校根据影视创制环节设计了七堂微课和一场讲座。依托学校 5G+数字虚拟仿真智能影棚、动作捕捉技术实训室等专业级教学实践设施，以及 Motion Control 交互式摄影控制系统、LED 虚拟拍摄幕墙等先进设备，让研学学生体验影视的制作流程、接触行业的前沿技术、了解艺术的文化内涵。学校发挥影视艺术领域特色，激发青少年发展兴趣，服务影视教育工作，为青少年艺术素养培育贡献专业力量。



图 5-8 第五届“全国中小学生电影周”系列活动之“电影研学之旅”现场



图 5-9 媒体报道第五届“全国中小学生电影周”电影研学之旅

【案例 57】《丝绸之路》亮相第三届“芳华杯”



表演学院紧扣“立德树人、以美育人”的美育工作目标，大力弘扬中华传统美育精神，搭建起艺术职业教育与全民美育的生态互动桥梁，把学习落实到业务工作当中，用赛事平台促进舞蹈教学高质量发展。

依托中国艺术职业教育学会平台，第三届“芳华杯”全国艺术职业教育舞蹈教学成果展演聚集全国舞蹈界专家，共同交流艺术职业教育舞蹈专业教学成果和美育建设成果。本次参展充分体现学院探索艺科融合、弘扬美育精神、传承传统文化的决心，与会专家也对此予以肯定。以此次展演为契机，学院继续以瞄准新时代艺术职业教育内涵建设为目标，聚焦舞蹈艺术人才培养和艺术创作，切实担当文化传承、服务社会的责任与使命，办好人民满意的艺术职业教育。



图 5-10 表演学院舞蹈表演专业《丝绸之路》亮相“芳华杯”

5.2.3 以影为媒，服务优秀中国形象构建

学校以“高质量文化发展、高品质文化生活、高水平文化供给、高效能文化治理”为导向，以“用足用好红色文化、海派文化、江南文化资源”为主线，围绕做强“码头”、激活“源头”、勇立“潮头”，坚持守正创新，将文化与艺术创作有机融合，将中华优秀传统文化与高校教育有机结合，以影为媒，以专业优势创制优秀作品，以优秀作品服务文化传承，以文化传承反哺学生成长。

【案例 58】影视师生为张家港市摄制文旅纪录片



影视科创学院坚持以培养服务经济社会一线所需的技术技能型人才为目标，积极发挥产教融合特色，为地方政府文旅产业提供服务。2023 年 6 月，学院受张家港市政府委托，由编导专业杨君武老师担任导演，带领多名优秀学生为张家港市摄制文旅纪录片。团队深入挖掘张家港地名的由来、历史、文化内涵以及背后的故事，探讨这座城市的历史演变和文化遗产。本次服务实践不仅丰富了学生的实践经验，提升了学生的职业素养，同时也以专业优势为社会提供了具有本校特色的服务，进一步擦亮了学校专业名片，以实际行动助力长三角一体化发展国家战略深入实施。



图 5-11 张家港市文旅纪录片截图及摄制现场

【案例 59】微电影《氢能之光》致敬国家一线科研者



影视科创学院认真贯彻落实国家中长期教育发展规划纲要，以服务为宗旨、以就业为导向，担当人才培养、科学研究、社会服务及文化传承创新的使命，全面推进产教融合，挖掘专业特色，增强社会服务能力，开展了多种形式的社会服务工作。2023 年 8 月，学院受国家南方电网委托，影视编导专业师生团队摄制了微电影《氢能之光》，项目历时近一个月，



创作实践内容涉及影视创作前、中、后期，以此作品致敬国家一线科研者。学校积极服务于知名行业企业，以艺术视野与产业思维兼具的“内容创作·影像制作·传播运作”复合型人才为培养定位，构建起了产教融合、协同育人的创新创业教育生态体系。



图 5-12 微电影《氢能之光》影片截图与影片摄制现场

6. 文化传承

2023年6月，习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出：“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。”2023年10月，习近平总书记对宣传思想文化工作做出重要指示，提出了“七个着力”的要求。学校深入学习全国宣传思想文化工作会议精神，全面贯彻落实习近平文化思想，主动肩负起坚守意识形态阵地、弘扬中华优秀传统文化、培养社会主义建设者和接班人、引领社会文明新风尚等文化使命，坚持守正创新、因势而新，传承优秀文化，服务重大文化，为建设文化强国、建设中华民族现代文明贡献智慧和力量。

6.1 中华文化创新传承

6.1.1 坚持守正创新，非遗文化薪火相传

为贯彻习近平总书记对于传承非遗文化的指示精神，学校坚持守正创新，构建“非遗文化传承与美育、思政教育三结合，产学研用一体化”服务非遗文化传承的实践教育体系，将“区域性非遗传承体系构建”与“非遗创新艺术人才培养体系”有机统筹，深入挖掘非遗文化的当代价值，以新视角、新方法、新技术传承、保护与服务非遗文化，推动非遗文化进一步实现创造性转化、创新性发展。

【案例 60】广告学生获非遗传承赛道国家一等奖



为贯彻习近平总书记对于传承非遗文化的指示精神，广告专业积极构建“非遗文化传承与美育、思政教育三结合，产学研用一体化”的实践教育体系。专业学生在皮影戏代表性传承人陶媛媛老师辅助指导下，将皮影、木偶与现代城市数字化元素结合，以作品《了不起的偶影戏》荣获非遗传承赛道全国一等奖。学校将“区域性非遗传承体系”与“非遗创新艺术

人才培养体系”有机统筹，积极探索创新非遗文化育人新格局，在文化美育中实现学生综合能力的提升，服务重大文化，展现专业风采。



图 6-1 中国品牌日设计大赛（非遗传承赛道）颁奖现场及奖状

6.1.2 坚守因势而新，细节着力国漫崛起

学校聚焦新领域、新技术、新业态与新模式，整合资源推进“艺科融合”与“产教融合”的“双融”创新发展，以细节为着力点，以原创为支撑点，抢抓机遇，深化改革，创新发展，聚力服务文化品牌，以专业优势讲好品牌故事，助力 IP 打造，赋能形象建设。

【案例 61】深入“百变马丁”系列 赋能品牌形象建设



数字学院自与上海今日动画影视文化有限公司建立校企融合机制以来，参与了《百变马丁》漫画书、《中国卡通》的《百变马丁》专栏、《中国儿童画报》的《数学家马丁》专栏、《百变马丁》短视频、《百变马丁》IP 图库设计、《泡泡美人鱼》漫画书、《小狗皮皮》漫画书、《中华小子》条漫以及今年上映的院线大电影《百变马丁怪兽大作战》等项目制作。通过担任统筹、人物设计以及动画监督等部分，学院师生打破传统的教学壁垒，深入文艺创作实践一线，发挥特长优势赋能《百变马丁》品牌形象建设，创作了一系列富有正能量的优秀作品。学院从细节着力，以原创赋能，讲好品牌文化故事，展现品牌形象。





图 6-2 大电影《百变马丁怪兽大作战》片尾学院师生的署名

6.2 地方社区文化建设

6.2.1 文化宣传助上海，文化惠民暖人心

高校是通往社会美育的重要途径，在国家战略与区域发展交织演进中，学校积极探索与地方社区利益共生、责任共担、发展共荣的路径，精准对接区域发展需求，构建高质量、强辐射的地方社区服务网络。以高品质原创作品赋能地方文化宣传，以专业化创新能力助力地方发展，将专业教学与地方需求相结合，于社会服务与实践中培育跨学科交叉复合型人才。

【案例 62】育人、出戏，原创舞蹈诗剧《江河》首演获赞



表演学院深入贯彻习近平文化思想，创作舞蹈诗《江河》，展现黄浦江与苏州河的美好意象，反映上海青年人奋斗、拼搏、向上的风貌，赞颂了绵延的水系河流串联起的上海历史文脉与现代繁华。

在《江河》中，师生一同打破舞种壁垒，将国际标准舞的华尔兹、伦巴舞、斗牛舞元素与汉族舞蹈风格融汇贯通，结合新媒体影像与舞蹈诗的艺术风格和创作方法，突破传统舞台的创作思维，开展了跨专业、跨领域的艺术实践。作品从形成剧本、创排动作、串联结构到设计造型均由师生原创，在全流程的反复打磨中，锻炼学生多舞种的舞蹈表演基本能力、多种舞蹈语汇的创作创新能力以及文体活动策划和管理统筹能力。舞蹈诗《江河》在上海国际艺术节进行了首次展演，作品的原创性与表现张力获得业界好评。2024 年，作品将在上海国际舞蹈中心正式演出，以舞蹈诗的形式在“江河”的交汇处，“舞”出上海的千姿百态。

学院以原创舞蹈诗创新跨界融合不同舞种，不断拓展艺术边界，探索艺术的多元化表达，同时用高品质原创助推上海“文化大码头”源头活水不断，以《江河》传扬上海的城市精神与城市品格，助力上海打响“上海文化”品牌。



图 6-3 学生在上海国际艺术节首次展演舞蹈诗《江河》

【案例 63】诗剧演进张江科学城 播撒文艺种子



为响应上海市“文化东进”的号召，由浦东新区区委宣传部、浦东新区文体旅游局指导，上海张江（集团）有限公司主办的“艺享张江——大师进张江”系列活动在张江高科技园区多处空间开展艺术分享会。表演学院诗剧《新月·志摩》（青春版）受邀于张江国际人才港演出。值此最美人间四月天，假座姹紫嫣红的水岸庭院，上演人类社会不朽的主题，以“问世间，情为何物”为题与张江各界人士分享，聆听爱之咏叹、品味诗之浪漫。地区文化产业发展迅速，为地方高职院校开设文化产业类专业提供了基础性条件。学校抓住机遇，发挥特色，在张江播撒文艺的种子，助力张江从“科技园”到“科学城”的转变，助力将张江建设成有温度、有灵魂的人文科学之城。



图 6-4 学生在张江国际人才港水岸庭院演出《新月·志摩》剧照

【案例 64】广告专业高质量服务上海国际魔术节



广告专业以突出学科、人才市场导向，以服务地方产业为重要育人目标。2023 年 10 月，专业通过产教融合模式参与“中国上海国际艺术节——上海国际魔术节”活动的设计项目，由专业负责人带领中高贯通教育四年级学生参与，历经一个月的时间完成了主视觉设计、宣传手册设计、衍生品开发。最终成果不仅作为宣传品展示于活动启动仪式，同时也出现在上海新闻综合频道、上海东方卫视晚间新闻及中国上海国际艺术节官网和官方微信等公众平台，



得到了中国上海国际艺术节组委会的充分肯定和高度认可。专业在行业高标准引领下，以设计驱动创新，聚焦服务地方文化建设重大需求，为上海建设“文化强市”作出新贡献。



图 6-5 学生参与创作上海国际魔术节主视觉设计

6.2.2 原创精品进社区，创文宣传入民心

学校深入学习贯彻党的二十大精神，积极推进原创精品的创作，将立德树人融入原创，以社区群众喜闻乐见的文艺形式为社区提供文艺活动和服务，满足社区居民的文化需求，促进社区文化建设和社会的和谐发展，形成推动文明城市创建的强大合力。

【案例 65】原创地域特色作品 促进社区文化建设



戏剧影视表演专业以奉贤区的历史、文化、故事为素材，通过引入现代元素，结合当代社会和大众文化的特点，采用新颖的表演形式和创新的艺术手法，创作和演绎了具有地域特色的戏剧作品。学院与当地社区、学校、机构进行合作，开展社区剧场、校园巡演等活动，让群众参与其中，提高作品亲切感；同时，加强与奉贤区相关文化机构、媒体等合作，扩大作品的传播渠道，提高作品的认知度和影响力。学院以丰富的剧目、精彩的演出和互动性的活动，引导群众共同参与、体验和享受戏剧影视艺术，推动专业与地方社区文化相融合，进一步促进奉贤区群众文化事业的发展。



图 6-6 戏剧影视表演专业表导演方向学生参加群众文化创作节目展评参演剧照

【案例 66】精品舞蹈作品 服务社区文化



舞蹈表演专业始终关注人民精神文化需求，坚持贯彻落实“以人民为中心的创作导向”的习近平文艺观，带领学生编创多部以体现人民生活为主旨的精品舞蹈作品。以上海市民夜校为主题的舞蹈作品《上海的夜》于 2023 年春天代表群众文化馆在上海市群众文化舞蹈比赛中登台亮相，表现了社区人民群众丰富多彩的业余生活，展现了这座国际化大都市的底蕴和格局。以上海市市花灵感创作的《白玉兰的诉说》则聚焦历史，启迪当下，以江南女子特有的温婉柔美却又坚韧不屈的舞姿向对革命先烈致敬，这既是一场精神的洗礼，也是一次奔向未来的召唤！专业以广大人民群众为主体创作精品舞蹈，使作品真正做到承载社区文化、服务社区文化以及宣传社区文化。



图 6-7 舞蹈表演专业作品《上海的夜》《白玉兰的诉说》

7. 发展保障

7.1 国家政策落实

在全面建设社会主义现代化国家的新征程中，为推动现代职业教育高质量发展，贯彻全国教育大会精神，进一步办好新时代职业教育，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，教育部等九部门出台了《职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》，国家发展改革委等部门印发《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023-2025 年）》等文件。

7.1.1 推进数字校园建设，提升学校信息化水平

党的二十大报告对办好人民满意的教育作出重要部署，强调要“推进教育数字化”。习近平总书记指出：“教育数字化是我国开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口。”教育数字化对教育强国起到了关键性的作用，引领职业教育把握新一轮科技革命和产业变革深入发展的机遇。这些国家政策制度以及习近平总书记的重要论述是推动学校强化职业教育类型特色、产教融合、校企合作、教学改革、创新管理办法与办学模式，提升教师服务整体水平等多重维度引领学校改革的风向标。学校深入贯彻教育数字化建设的有关要求，坚持从实际出发，注重提升学校信息化水平，持续推进数字校园建设，加强网络信息安全，以数字化赋能学校发展，逐步形成智能互联、人机共融、艺科融合、协同共治的教育新形态。

7.1.2 落实分类评价工作，推动学校内涵式发展

为落实上海市高校分类评价工作有关要求，学校积极提高政治站位，提升思想认识，将分类评价工作与内涵建设紧密结合，找准发展短板，厘清“问题清单”与“责任清单”，以评促改，精准发力，依托学校整体绩效改革方案设计，探索将“重点绩效达成”与“部门绩效评价”结合的工作机制，有力推动学校对接战略和区域发展需求，优化专业布局，以“钉钉子”精神抓实各项指标落地见效。

7.2 地方政策落实

依据国家政策文件精神指示，上海市出台了《上海市教育发展“十四五”规划》《上海市职业教育发展“十四五”规划》，为充分响应上海市相关政策，推动学校高质量建设工作，支撑学校全方位改革，学校各行政部门、各学院深入研究相关文件，抓住改革关键点，结合学校实际，制定并推行项目，将相关地方政策落到实处。

表 7-1 2023 年教务处申报项目一览表

序号	申报项目名称	申报人及团队
1	谢渝熙灯光设计大师工作室	谢渝熙
2	包文君艺术设计名师工作室	包文君
3	双链融合、双景辉映、双师共育：讲中国故事的绘本“创制”人才 (2023 年上海职业教育重点教改项目)	包文君
4	以国际技术标准，育虚拟影视制作拔尖技术人才 (2023 年上海职业教育重点教改项目)	褚亮
5	数字技术赋能，构建演艺人才培养的新空间 (2023 年上海职业教育重点教改项目)	曲慧佳
6	影视动画资源库	包文君
7	虚拟影视制作资源库	褚亮

▲数据来源：上海电影艺术职业学院教务处

7.2.1 服务上海教育数字化转型，助力更高水平教育现代化

上海市认真学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述、关于数字中国建设的重要指示批示精神，紧紧抓住数字教育发展战略机遇，2021 年教育部批准上海为全国首个“教育数字化转型试点区”，上海先后实施《上海市教育信息化 2.0 行动计划》《上海市教育数字化转型实施方案（2021-2023）》等专项，出台《上海市教育数字化转型“十四五”规划》，系统部署推进教育数字化转型工作，随着两年多的努力，上海基本形成纵向贯通各级教育、横向融合各类教育的数字化转型格局。随着新一轮科技革命和产业变革深入发展，围绕高素质人才和科技制高点的国际竞争空前激烈，5G+云网融合、数字孪生、区块链等技术在教育领域不断扩大应用，数字教学资源、数字化教学手段在上海不断实现突破。

学校紧跟上海政策趋势，以新技术、新产业、新模式、新业态布局专业结构以及改革方向，并积极落实、推动传统专业数字化转型，以“产教融合”与“艺科融合”的“双融”创新发展为路径，以“艺科融合”与“原创精品”的科创引擎为动能，改善学校教学实践环境，引领学校教育教学改革，产生了一批可以复制推广的数字教育示范场景和应用成果。金山新校区建设同样以数字化转型为标准处于积极筹建的过程中，通过教育数字化转型方面的深刻参与，助力上海市教育数字化转型工作，助力实现更高水平的教育现代化。

7.2.2 服务上海提升城市文化内涵，深化改革促进文教融合

为落实《上海市社会主义国际文化大都市建设“十四五”规划》《全力打响“上海文化”品牌深化建设社会主义国际文化大都市三年行动计划（2021-2023 年）》《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》（简称文创五十条）《上海市全面推进城市数字化转型“十四五”规划》以及《上海市学校美育发展“十四五”规划》等文件精神，学校以融通城市文化建设为导向，立足上海文化资源禀赋以及地域文化优势，紧跟城市发展进程，深化学校现代化改革与建设，将传承、弘扬和创新优秀的民族文化内化于学校发展进程中，服务上海文化事业在发展中不断实现新的飞跃，培养助力上海城市建设的优秀人才。

7.3 学校治理

学校认真学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，通过构建完善依法治校、综合改革、内控体系、机构优化、清单制度、信息平台“六位一体”的治理模式，大力推进学校治理体系和治理能力现代化，努力推动学校事业发展不断迈上新台阶。

7.3.1 全面依法治校，提升学校治理力

根据《教育部关于进一步加强高等学校法治工作的意见》（教政法〔2020〕8号），学校全面推进依法治教、依法办学、依法治校，不断促进学校治理体系和治理能力现代化。学校明确并深化法治工作的重要性，落实《中华人民共和国民办教育促进法》，实行董事会领



导下的校长负责制；构建系统完备的学校规章制度体系；健全师生权益保护救济机制；完善学校法律风险防控体系；开展以宪法教育为核心的法治教育；加强法治工作机构和队伍建设；建立评价监督机制和工作报告制度；营造高等学校法治工作良好的外部环境。

7.3.2 深化综合改革，提升内在驱动力

学校紧紧围绕立德树人根本任务，编制学校“十四五”发展规划，将综合改革作为推进学校治理现代化的关键举措，实施卓越行动计划，着力构建现代大学治理体系。以教育评价改革为抓手，制定学校改革方案和配套制度，大力推进教育教学、思政课教师队伍建设等制度改革；完善立德树人体制机制，破除“五唯”顽瘴痼疾；强化岗位激励与约束，提高办学水平和效益，持续落实深化教师职称制度改革；构建协同育人体制机制，不断提升人才培养与经济社会发展需求的匹配度。

7.3.3 健全内控体系，提升制度执行力

学校贯彻董事会领导下的校长负责制，落实《上海电影艺术职业学院董事会议事规则》，构建以《上海电影艺术职业学院章程》为统领的一系列规章制度体系，为依法治校提供有力的制度依据。采取分层控制和协同控制相结合的全方位、多层次、网格化控制，加强内部控制体系建设。建立决策控制、执行控制和监督控制，明确建设内容目标、具体要求和牵头单位，把内部控制贯穿于学校决策、执行和监督全过程。强化制度执行，做到年初有计划、年终有检查，实现规章制度合法性审查全覆盖。加强制度执行力专项培训，把制度执行力作为干部选拔任用、考核评价的重要依据。在学校所有二级单位开展“治理体系建设与规范合同管理”调研，进一步规范完善各单位内部控制建设，不断提高依法治校整体水平。

7.3.4 优化师资制度，提升资源保障力

学校坚持突出“双师素质”建设，提高教师教育教学能力和专业实践能力，初步打造了一支师德高尚、结构合理、素质优良、专兼结合、充满活力的“双师素质”教师队伍。通过以赛代训、赛训结合的方式助力教师个人素质、专业化水平和创新能力的全面提升，促进课堂教学成果转化，激活教师教学创新的内生动力，使课堂教学水平稳步攀升。同时，学校通过校企合作，引进高层次人才、行业经验丰富企业兼职教师带教、外派青年教师跟岗访学、顶岗实践等方式参与产学研和企业实践项目锻炼等举措，使教学团队专兼结构日趋合理。此外，学校还加大“双师型”教师队伍建设的资金保障，给予脱产赴企业实践教师津贴补贴、提高高水平企业兼职教师课酬标准，由此提高了教师教学的积极性和热情，进一步保障了教学效果和质量。

7.3.5 完善清单制度，提升规则约束力

实施学校党委、领导班子、领导小组责任清单制度，通过对学校各类领导小组的全面梳理，明确各领导小组议事协调职责，厘清机构权责边界。一方面，推行二级单位职责清单制

度，明确各单位管理责任清单、服务职能清单和负面清单，强化依责考核和明责问效。2023 年度，全校共梳理制定各类清单 86 项。另一方面，推行任务清单制，加强信息公开工作，采用“上墙”“上网”等方式及时公开，抓好日常监督检查，切实提升办事效率和服务水平。

7.3.6 改进信息平台，提升技术支撑力

学校以实措改进优化信息平台，提升技术支撑力。一方面，学校推进管理制度体系的完善与信息化规划的建设，修订基础信息资源管理办法等制度，保障信息化平台的规划与建设；另一方面，学校推动信息系统互联与公共数据共享，重新规划、整理、凝练及更新学校官网栏目内容，以新形式创新宣传载体，以新样貌展现学校风采；同时，学校积极推进一站式学校综合管理、线上教务系统等通用服务平台管理建设，为完善学校治理体系、提升学校治理能力提供有力支撑。

7.4 质量保证体系建设

学校始终强调全员、全过程、全方位质量保障意识。2023 年，学校结合内涵建设项目、高水平专业群建设，深化《新时代教育评价改革总体方案》要求，继续从学校、专业、课程、教师、学生五层面入手，顺利推进学校内部质量保证体系的建设等各项工作。

7.4.1 构建教学质量标准体系

以中高贯通专业教学标准开发为引领，带动全校教学标准制定质量提升。2021 年，市教委组织编制中高职贯通教育专业教学标准，其不仅是市教委对本市中高职贯通、五年一贯制专业建设和人才培养的规范，也是实施评价、跟踪检查和督导的依据。在该标准的引领下，学校将与中华职业学院的贯通专业“影视动画”以及与群星职校的贯通专业“游戏设计”于 2022 年建设成为了具有市级竞争力的专业教学标准开发项目，其不仅是职业教育课程与教学改革的重要内容，也对全市职业院校内涵建设具有重要的引领和示范作用。学校高度重视两个标准开发的项目，联合相关学院和企业组建项目团队，制定具体实施方案，扎实推进项目建设，完成任务目标。在该项工作的示范引领下，学校进一步在全校范围内升级各专业教学标准，并参照标准开发流程的规范标准，联合行业协会开发课程标准，以产业需求为导向，明确专业定位；以工作任务为线索，确定课程设置；以职业能力为依据，组织课程内容；以典型工作任务为载体，设计教学活动；以职业标准为基础，促进书证融通。

7.4.2 健全教学质量反馈机制

建立专业诊改的常态化反馈机制，试点开展专业质量绩效评估。为更好贯彻落实“以学生为本”的教育教学理念，更有效贯彻落实“以评促建，以评促改”的评建原则，学校积极革新教学质量反馈机制，以信息数据为支撑，从专业建设、课程建设、实践教学、校企合作、教学改革与研究、师资队伍、质量保证、招生就业等指标对专业绩效进行全面评估。在专业



诊断与改进过程中,采取“专业自我诊断”与“外部诊断”相结合的方式。“专业自我诊断”即根据学校统筹规划,参考人才培养质量状态数据,围绕社会需求、行业产业需求、专业布局(定位)、专业建设、师资队伍、教学质量、资源支撑、人才培养质量等进行常态化的专业自我诊断与改进。“专业外部诊断”即根据专业绩效评价指标和第三方评价,按照学校制定的专业动态调整管理办法,对于不适应新技术、新业态、新产业、新模式发展需求的专业及时“关、停、并、转”。学校依据统计数据观测专业建设成效和人才培养质量,形成校内专业挂名,在促进校内专业相互学习交流、良性竞争的同时,推动专业建设与市场需求对接、与产业发展趋势对接、与学生成长成才对接,切实提高人才培养质量和服务社会能力,实现专业发展与社会需求的同频共振。

7.4.3 稳抓教学质量常态监控

以专业群教学质量保障为实施逻辑,建好教学质量常态监控的队伍运行和机制。学校从发展规划处、教务处质量建设岗、各专业群质量保障队伍三个方面分别进行部门职责、岗位职责以及工作标准三个层面的两轮优化,进一步厘清各岗位工作范围、任务和责任,解决了队伍结构不清晰的问题。学校以专业群建设为逻辑起点建立的专业群教学质量保障队伍,从根本上保证了各大类专业群内教学质量保障的标准一致性、目标统一性、过程合理性。目前,以“基本制度、重要制度、具体细则”三类型,“专业教学标准、教师教学标准、实践教学标准、混合式教学标准、督查标准”五类别为支撑的质量保障制度体系已初步建立,学校积极推动“废改立释”,质量保障机制正逐渐变零散为系统。

7.5 经费投入

为实现“十四五”规划中提出的各项目标和任务,学校多渠道整合办学资源,争取加大获得财政扶持的力度,科学、合理配置资源,优先保障规划中提出的各项重点建设项目和任务所需经费需求,提高预算支出的相关性、合理性和有效性,提高办学经费使用效率。鼓励各专业多方争取校外办学资源,助力学校高质、优质、卓越发展。

表 7-2 2022 年学校教学经费投入一览表

序号	费用明细	费用明细	投入金额 (万元)
1	日常教学经费	实习专项经费 (含实习险)	37.4060
2		实(验)训耗材费	5.2863
3		教学仪器设备维修费	12.9990
4		体育维持费	0.9900
5		思政工作专项经费	1.5400
6		聘请兼职教师经费	245.0197
7		网络思政工作经费	2.0680
8		其他日常教学经费	893.7658

9	教学改革及科学研究经费	课程开发经费	41.6652
10		教材建设经费	11.8250
11		教学改革经费	49.6000
12	师资队伍建设经费	技能大师工作室建设经费	1.7700
13		高水平创新团队建设经费	1.8600
14		人才引进费	0.0000
15		教职工培训进修经费	28.9249
16		其他师资队伍建设经费	39.1042
17	人员工资	人员工资	2660.4594
18	学生专项经费	学生活动经费	21.7239
19		大学生创新创业经费	25.8650
20		心理健康专项经费	3.0696
21		奖助学金	149.4727
22	党务及思政工作队伍建设经费	党务及思政工作队伍建设经费	11.4076
合计			4245.8223

▲数据来源：上海电影艺术职业学院财务处（统计时段为 2022 年 1 月 1 日-12 月 31 日）

7.6 新校区建设

为进一步提升教学条件，解决由于办学空间不足导致的长期以来制约学校可持续发展的问题，切实提高教育教学质量，保障学校高质量发展，培育具有核心竞争力的复合型高素质人才，学校以高标准积极推进新校区建设，新校区位于上海市金山区张堰镇，一期占地面积 107 亩，总建筑面积 11.4 万平方米，合计投入 6.4 亿元，于 2022 年 10 月正式启动项目，2023 年 4 月获得建设工程规划许可证，5 月获得建设工程施工许可证，现已完成全部建筑结构封顶。2024 年 10 月完成竣工验收备案，2025 年正式投入使用。届时生均教学面积达到 28 平方米，将显著改善教学条件。

新校区以集群式布局规划教育实训功能，对接产业实际并联串接各实训空间，推进资源优化配置，注重多点联动发挥跨专业服务的集成优势，增强高端产业资源的吸附力，打造校企合作生态圈，构建产教融合新格局，锻造双向赋能支撑力。重点打造 1.6 万平方米的影视综合实训中心，建设产业链上具有资源集聚效应的虚拟拍摄摄影棚、后期前置技术中心等实训室，打造全流程实训平台对接现代影视工业体系，显著提升实训能级。在市教委民教处的大力支持下，实训中心建设获得了市级建设财力投资补助 4000 万元，助推项目建设提速增效。

新校区建设不仅是开启“新精尖”艺术职业院校新征程的坚实基础，也是学校获取新动能、实现新突破的长远布局。在未来，学校将以新校区建设为起点，抢抓发展机遇，强化系统思维，持续深化改革，不断提高规范化、精细化、科学化发展水平，将发展特色与优势转化为学院高质量发展的治理效能，全面推进艺科融合，积极培育新动能，厚植新优势，勇担新使命，展现新作为，擘画新蓝图，书写新篇章！

8. 面临挑战

8.1 挑战

8.1.1 立足数字化转型新格局，应对行业新技术快速发展下的挑战

党的二十大报告提出“推进教育数字化，建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国。”习近平总书记指出“教育数字化是我国开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口。”在数字化时代背景下，在新一轮科技革命和产业的风向口，学校需要深刻认识教育数字化的重要意义，把握新技术、新业态、新模式与新产业，结合学校实际研究教育数字化的方法路径。新兴技术的涌现对教育方式和学科体系提出了更高要求，既要提升学校教师对教育数字化的意识以及数字素养，保持对教育数字化转型的敏感性；提升学校信息化管理水平，以数字化思维治理学校；更要开发数字资源，立足行业与产业发展前沿，不断调整和优化教育模式，适应学生多样化的学习需求以及就业需求。数字化转型是对教育生态的重构，通过新一代的信息技术对学校进行整体性的系统变革，是实现内部持续增能与自我升级赋能的过程，助力学校打造职业教育动态开放、永续发展的健康新生态。

8.1.2 立足产教融合发展态势，应对产教融合共同体建设下的挑战

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》指导思想中提出以深化产教融合为重点，从省域、市域、行业 3 个维度“一体两翼”建设现代职业教育体系。其中“一体”为探索省域现代职业教育体系建设新模式，“两翼”分别是打造市域产教联合体和行业产教融合共同体。围绕“两翼”中的重要一翼，教育部发布行业产教融合共同体建设指南，旨在联合行业组织、学校、科研机构、上下游企业等共同组建，跨区域汇聚产教资源，有效促进产教布局高度匹配、服务高效对接、支撑全行业发展的产教融合新型组织形态。在产教融合蓬勃发展的趋势下，学校目前正在积极参加行业产教融合共同体，吸取共同体建立与发展的经验。产教融合发展是职业学校的必由之路，产教融合共同体的打造与凝练是对学校和企业、乃至产业更紧密的链接，能够进一步汇集并整合多方资源，赋能教育教学的改革创新，为行业产业培养急需的高素质技术技能人才。因此学校需要进一步凝练在艺科融合相关专业领域的优势，立足自身专业技能禀赋，与产业紧密相连，汇聚优质产教资源，聚力行业产教融合共同体的发展新趋势，深化合作内涵，确保教育与实际行业需求更加贴合，培养更适应市场的人才。

8.1.3 立足新校区发展新要求，应对新旧校区共同谋发展下的挑战

学校正在有序而迅速地推进新校区的建设工作，已在 2023 年底完成结构封顶。这一发展标志着学校为缓解办学资源紧张、优化专业结构、提升协同创新能力而采取的重大战略举措取得实质性进展。新校区的建成不仅将显著改善学校的办学条件，为深化产教融合提供新的可能性，同时为丰富办学层次奠定了坚实的硬件基础。新校区以产业集群为基础，以高水

平专业群建设为契机，旨在服务产教融合的实施。通过集群式布局规划教育实训功能，新校区将建设工作室矩阵，打造新技术、新场景、新能力的聚合体，实现专业链、产业链、人才链与创新链之间的无缝对接，以确保学校整体高水平发展。尽管新校区建设在疫情影响下曾受到一定延缓，但当前情况表明，学校已经克服了相关进度的挑战，正朝着既定的目标稳步前进。然而，这也对学校按照新校区设定的建设体系与制度改革进度提出了新的要求。新校区的功能与责任定位、优化的模式与进一步完善的机制需要与现有的办学条件更好地配套。同时，运营管理机制也需要根据疫情影响进行灵活调整。因此，学校迫切需要制定基于新校区建设有序推进的新应对策略，协调学校内部管理，妥善过渡直通管理模式与运行机制之间的转换，平衡新旧校区过渡过程中两者的发展问题，在校区共建共享中解决发展中的矛盾和问题，确保两个校区在共谋发展形成合力，保障学校办学能力不断增强，确保学校高质量发展的新局面持续取得良好进展。

8.2 展望

8.2.1 扎实推进高水平专业群建设，发挥示范引领典型效应

提高专业群建设水平是引领高职院校内涵式发展的必由路径。深入推进专业群内涵建设，也是贯彻落实国家职业改革教育要求、培养复合型专业技术技能人才的现实需要。学校坚持深耕专精特新，坚持特色发展，聚焦重点、聚集资源、集中精力发展特色高水平高职专业群，目前虚拟影视制作专业群、数字娱乐专业群与演艺新空间专业群是市级高水平高职专业群建设项目，学校面向新技术、新产业、新业态、新模式的“四新”经济形态，上海“2+3+6+4+5”的产业体系，培育建设标杆性高职专业群。以服务国家战略、区域经济社会发展和产业变革重大需求为牵引，与专业领域前沿技术发展并跑，围绕人才培养重点深化发展，以高水平专业群赋能一流人才培养。学校将进一步扎实专业群建设，努力发挥示范引领的典型效应，提升专业群的整体水平，为学生提供更广泛、更深入的学科体验，使专业群成为引领未来行业发展的坚实力量。

8.2.2 扎实推进职业教育科教融汇，科技驱动教育教学改革

党的二十大报告指出要推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位，为职业教育改革发展指明了方向，其中科教融汇作为深入实施科教兴国战略、人才强国战略和创新驱动发展战略的重要交汇点，成为开辟职业教育新领域新发展新赛道的重要突破口。学校将进一步扎实推进科教融汇，以科技创新为基石，以科研力量为引擎，以前沿技术为抓手，下好高质量复合型人才培养的“先手棋”，架好职业教育优质发展的“新云梯”。一是学校将进一步推动科技创新融入职业教育环节，全面推进艺科融合的创新理念，引导学生参与真实的实践与原创项目，在创新创业教育和实践教学活动中，开拓学生成长之路，实

现理论与实际能力的有机融合，延伸教育链、服务产业链、支撑供应链、打造人才链、提升价值链。二是学校将进一步助力教师成长全过程，敦促教师成长紧跟新技术、新产业、新业态与新模式的发展，选派教师到行业前沿科技企业挂职锻炼，与行业前沿企业深化产教融合，以行业需求为“牵引绳”，以产教融合为“着力点”，开展深度合作，提升教师行业敏感性与综合能力。三是学校将进一步推动行业前沿科技融入教育教学各环节，瞄准行业前沿科技发展，推进科技、教育与人才的深度衔接，以科技的手段助力艺术职业教育的嬗变，以科技的力量支撑人才培养模式的革新，以此实现以融增质，充分发挥职业教育适应性，培养实用型人才，助力打通人才培养职业教育发展新进路。

8.2.3 扎实推进精品艺术创作实践，建设职教品牌增强影响

2021 年中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》提出打造中国特色职业教育品牌的要求。随着国家进入新的发展阶段，产业升级和经济结构调整不断加快，各行各业对技术技能人才的需求越来越迫切，职业教育的作用越发凸显。面对职业教育高质量发展的需求，学校将进一步深化改革创新，基于学校自身艺术类院校的特色，坚持专精特新、小美传承，突出职业教育特色，发展上电职教品牌，走出一条具有艺术类院校特色的高质量特色办学之路。以“品牌引领+专业优化”展现新作为，通过打造市级高水平高职专业群、优化专业布局结构、建设师资队伍、积极响应国家政策的倡议打通学校发展的多元路径；以“人才培养+服务社会”打造新工匠，坚持为党育人、为国育才的初心使命，引入能工巧匠，孵化原创精品项目与艺术作品，培养具有“工匠精神”的师资队伍以及复合型技术技能人才；以“校企合作+产教融合”开启新征程，顺应职业教育发展新形势，与国内乃至国际顶尖企业、影视项目等进行合作，通过校企合作、馆校合作等多元合作方式拓展学校的行业企业资源，让学校的艺术实践与行业企业前沿相匹配，从跟跑努力与行业产业并跑，使得人才培养供给与经济发展需求的耦合度不断提升，教育链、人才链与产业链、创新链的衔接更加紧密，持续增强职业教育服务经济社会高质量发展的能力。学校将持续推动精品项目，注重实际应用与创新，培养更具有实战能力的艺术人才。通过精品艺术创作，学校将努力建设职业教育品牌，增强学校在艺术领域的影响力。

附表：

表 1 上海电影艺术职业学院“人才培养质量计分卡”

名称：上海电影艺术职业学院(13747)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	753
2	毕业去向落实人数	人	738
	其中：毕业生升学人数	人	224
	升入本科人数	人	212
3	毕业生本省去向落实率	%	81.80
4	月收入	元	4799
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	412
	其中：面向第一产业	人	0
	面向第二产业	人	0
	面向第三产业	人	412
6	自主创业率	%	0.53
7	毕业三年晋升比例	%	52.81

表 2 上海电影艺术职业学院“满意度调查表”

名称：上海电影艺术职业学院(13747)

序号	指标	单位	2023年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	99.41	912	网络问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	99.62	912	网络问卷调查
	课外育人满意度	%	99.62	912	网络问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	99.51	912	网络问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	99.56	912	网络问卷调查
	专业课教学满意度	%	99.56	912	网络问卷调查
2	毕业生满意度	%	95.08	1476	统计助手
	其中：应届毕业生满意度	%	95.16	620	统计助手
	毕业三年内毕业生满意度	%	95.01	856	统计助手
3	教职工满意度	%	93.80	85	问卷星
4	用人单位满意度	%	95.02	260	统计助手
5	家长满意度	%	96.20	386	统计助手

表 3 上海电影艺术职业学院“教学资源表”

名称：上海电影艺术职业学院(13747)

序号	指标	单位	2023年
1	师生比	:	10.79
2	双师素质专任教师比例	%	52.05
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	21.23
4	专业群数量	个	4
	专业数量	个	20
5	教学计划内课程总数	门	439
		学时	60616.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	31
		学时	3460.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	40
		学时	10910.00
6	专业教学资源库数	个	5
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	5
7	在线精品课程数	门	7
		学时	664.00
	在线精品课程课均学生数	人	59.43
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	4
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	4
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
8	虚拟仿真实训基地数	个	1
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
接入国家智慧教育平台数量	个	0	
9	编写教材数	本	4
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	2
	新形态教材数量	本	4
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	100.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	100.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.28
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	9646.96

表 4 上海电影艺术职业学院“服务贡献表”

名称：上海电影艺术职业学院(13747)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	511
	其中：A类：留在当地就业	人	60
	B类：到西部和东北地区就业	人	10
	C类：到中小微企业等基层就业	人	415
	D类：到大型企业就业	人	6
2	横向技术服务到账额	万元	135.10
	横向技术服务产生的经济效益	万元	135.10
3	纵向科研经费到账额	万元	61.00
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	1
	其中：专利授权数量	项	1
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	1
	专利成果转化到账额	万元	1
6	非学历培训项目数	项	1
	非学历培训学时	学时	4.00
	公益项目培训学时	学时	4.00
7	非学历培训到账经费	万元	0

表 5 上海电影艺术职业学院“国际影响表”

名称：上海电影艺术职业学院(13747)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 6 上海电影艺术职业学院“落实政策表”

名称：上海电影艺术职业学院(13747)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	2138.00
2	年生均财政拨款水平	元	2.81
3	年财政专项拨款	万元	861.56
4	教职员工额定编制数	人	197
	教职工总数	人	197
	其中：专任教师总数	人	146
	思政课教师数	人	6
	体育课专任教师数	人	1
	美育课专任教师数	人	12
	辅导员人数	人	11
	班主任人数	人	58
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	2053
	其中：学生体质测评合格率	%	86.75
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	226
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	30.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0
9	聘请行业导师人数	人	81
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	1
	行业导师年课时总量	课时	8266.00
	年支付行业导师课酬	万元	245.01
10	年实习专项经费	万元	37.41
	其中：年实习责任保险经费	万元	2.26

