



上海旅游高等专科学校质量报告 (2023 年度)

报送单位：上海旅游高等专科学校

报送日期：2024 年 1 月 11 日

上海市高等职业学校质量报告（2023 年度）

公开形式及网址

1	学校名称	上海旅游高等专科学校
2	公开形式	学校官方网站专栏发布
3	公开时间	2024 年 1 月 11 日
4	公开网址	https://xxgk.sitsh.edu.cn/jxpgjg/list.htm
5	备 注	

附件3

内容真实性责任声明

学校对____（上海旅游高等专科学校）质量报告（2023年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

A blue ink signature, appearing to be "康平" (Kang Ping), written in a stylized cursive script.

2023年12月26日

前言

2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年和深入实施“十四五”规划承上启下的关键之年。上海旅游高等专科学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕学习贯彻党的二十大精神这条主线，全面贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务，根据《中华人民共和国职业教育法》、《中华人民共和国高等教育法》、《国家职业教育改革实施方案》、《上海市教育发展“十四五”规划》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件精神，深入学习贯彻习近平总书记关于教育、特别是职业教育的重要论述，认真学习贯彻市第十二次党代会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面从严治党；按照教育部和上海市教育委员会 2023 年整体工作及职业教育、高等教育、终身教育工作要点的部署，聚焦主责主业，履行基本职责，全面深化改革；坚持稳中求进、以进促稳和守正创新、先立后破的工作总基调，以高质量党建为引领、高素质人才为根本、高水平建设为驱动、高效能治理为支撑，踔厉奋发、笃行不怠，有力地推动了“十四五”发展规划和“双高”建设，人才培养与办学等各项工作实现了高质量内涵式发展，取得了良好工作成效，职业教育质量获得了大幅提升。

2024 年 1 月 11 日

目 录

1 学校概况.....	1
1.1 学校的专业设置.....	1
1.2 在校生结构规模.....	4
1.3 2023 年招生情况.....	4
1.4 学校的师资情况.....	5
1.5 主要的办学成效.....	5
2 人才培养.....	9
2.1 党建引领.....	9
2.2 立德树人.....	16
2.3 在校体验.....	34
2.4 就业质量.....	40
2.5 创新创业.....	50
2.6 技能大赛.....	54
2.7 专业建设.....	62
2.8 课程教材.....	67
2.9 教学改革.....	72
2.10 数字化教学资源.....	81
2.11 师资队伍的建设.....	92
3 服务贡献.....	102
3.1 服务国家战略基本情况.....	102
3.2 服务行业企业工作实践.....	111
3.3 开展高质量的职业培训.....	112
3.4 服务地方发展基本情况.....	113
3.5 服务乡村振兴工作实践.....	119
3.6 实施东西协作行动计划.....	127
3.7 服务地方社区工作实践.....	128
3.8 服务中小微企业的情况.....	131
3.9 服务技能型社会的建设.....	132

4 文化传承.....	134
4.1 建设专业与校园文化.....	134
4.2 开展文化传承点建设.....	140
4.3 传承红色文化.....	146
4.4 传承区域文化.....	147
4.5 传承行业文化.....	149
4.6 弘扬其他文化.....	152
5 国际合作.....	155
5.1 做好后疫情时代留学生招生宣传，稳定人才培养质量.....	155
5.2 拓展国（境）外合作办学项目，助力“一带一路”建设.....	155
5.3 国际化办学高质量发展，有效提升学生的国际化素养.....	158
5.4 世界旅游组织 Tedqual 认证推动职教国际化标准开发.....	159
6 产教融合.....	163
6.1 推进现代产业学院的建设.....	163
6.2 成立产教融合共同体或联合体.....	168
6.3 加强引导，专业对接产业.....	174
6.4 职教集团，做大做强做优.....	179
6.5 校企合作，凝聚发展力量.....	182
6.6 探索中国特色学徒制模式.....	184
7 发展保障.....	186
7.1 国家政策落实情况.....	186
7.2 地方政策落实情况.....	192
7.3 学校治理持续完善.....	195
7.4 质量保证体系建设.....	199
7.5 经费的投入与支出.....	203
7.6 常态化的疫情防控.....	204
8 面临挑战.....	205
8.1 挑战一：办学条件需不断改善.....	205
8.2 挑战二：教师队伍需持续提升.....	205
8.3 挑战三：产教融合仍有待深入.....	206

8.4 挑战四：数字化转型仍需加强.....	206
9 年报附录.....	208
9.1 计分卡.....	208
9.2 满意度调查.....	209
9.3 教学资源表.....	210
9.4 国际影响表.....	212
9.5 服务贡献表.....	213
9.6 政策落实表.....	214
9.7 补充表.....	215

表目录

表 1-1-1 上海旅游高等专科学校二级学院（部）及专业分布（截至 2023 年 8 月 31 日） ...	2
表 1-1-2 上海旅游高等专科学校专业开设情况一览表（截至 2023 年 8 月 31 日）	3
表 1-3-1 招生源及报到情况统计表（截至 2023 年 9 月 30 日）	4
表 1-3-2 不同招生口径情况统计表（截至 2023 年 9 月 30 日）	5
表 1-5-1 学校现有专业群结构现状（截至 2023 年 8 月 31 日）	6
表 1-5-2 上海旅游高等专科学校专业（或专业群）建设进展（截至 2023 年 8 月 31 日） ...	7
表 2-4-1 2023 届毕业生中西部就业情况分布	42
表 2-4-2 2023 届各专业专科毕业生毕业去向落实率	43
表 2-5-1 第九届“互联网+”创新创业赛上海赛区获奖情况.....	51
表 2-6-1 学校 2023 年全国职业院校技能大赛获奖名单	59
表 2-6-2 学校 2023 年承办国家和上海市级职业院校技能大赛情况一览.....	60
表 2-6-3 2023 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛上海市选拔赛学校获奖名单.....	62
表 2-8-1 三门课程被立项为 2023 年上海职业教育市级一流核心课程.....	67
表 2-8-2 入选首批“十四五”职业教育国家规划教材名单.....	71
表 2-9-1 学校 2023 年上海职业教育重点教改项目立项名单	76
表 2-9-2 2023 年上海市高等职业教育深化教学改革优秀案例评选获奖案例名单.....	77
表 3-5-1 学校海湾农垦餐饮产品重构设计与品牌化运作服务项目成果.....	124
表 6-3-1 《电子商务项目管理》专业课以项目为导向的教学任务表	176
表 7-5-1 年度办学经费总收入及其结构一览	203
表 7-5-2 年度办学经费总支出及其结构一览	204

图目录

图 1-2-1 上海旅游高等专科学校各专业在校生人数一览（截至 2023 年 5 月 31 日）	4
图 2-1-1 赴长三角生态绿色一体化发展示范区规划展示馆开展主题教育参观践学	10
图 2-1-2 深化校企合作赋能高质量发展,校长康年带队深入企业走访调研	10
图 2-1-3 上海旅游高等专科学校主题教育动员大会市委第 17 巡回指导组副组长杨若凡讲话	11
图 2-1-4 召开主题教育领导小组工作会议开展工作培训，召开党务例会部署推进重点工作	11
图 2-1-5 “学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”师生支部交流讨论	12
图 2-1-6 “学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”主题党日红色寻访	12
图 2-1-7 “学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题团日宣传展示	14
图 2-2-1 学思践悟、做新时代有志青年，“学习贯彻二十大精神—国旗下演讲”主题活动	18
图 2-2-2 上海旅游高等专科学校 2023 年大学生国防教育系列活动	18
图 2-2-3 上海市第三届大学生士兵风采展示活动上海旅游高等专科学校获多个奖项	19
图 2-2-4 上海旅游高等专科学校 SIT 预备役连（2023 年）	20
图 2-2-5 党委书记刘晓敏走进思政课堂，为 22 级空乘服务专业学生上“开学第一课”	21
图 2-2-6 校长康年为 23 级餐饮智能管理专业学生讲授思政课	21
图 2-2-7 “立足岗位能力需要的课程思政教育—以《美食美酒》课程为例”报告展示和交流	22
图 2-2-8 上海旅游高等专科学校新时代职业院校劳动教育专题研讨会	24
图 2-2-9 “学幸福、观幸福、感幸福、能幸福”的旅游特色劳动教育	26
图 2-2-10 劳模讲座进校园，与同学面对面互动	27
图 2-2-11 “师者讲堂”“人生导师”专场活动宣传海报	28
图 2-2-12 学习强国平台报道王伟获国赛头奖的情况	29
图 2-2-13 学生干部聘书（左），与全国高校商业精英挑战赛指导老师团队同学合影（右）	29
图 2-2-14 王伟在校期间的各类奖状与证书	30

图 2-2-15 学习强国平台报道王赛俊获奖的情况	31
图 2-2-16 王赛俊上海工商职业技术学院 PICH 餐旅服务学院担任西餐教师及期间的获奖	32
图 2-2-17 王赛俊全国高校毕业生基层就业卓越奖获奖通知及奖状	32
图 2-3-1 2023 届毕业生对学校人才培养工作的满意度	34
图 2-3-2 2023 年上海旅游高等专科学校社团文化节暨社团秋季招新活动顺利举办	35
图 2-3-3 上海旅游高等专科学校第二十九次学生代表大会顺利召开	36
图 2-3-4 2023 届专科毕业生实习情况	37
图 2-3-5 2023 届毕业生对学校人才培养工作的满意度	37
图 2-4-1 2023 届毕业生毕业去向分布情况	41
图 2-4-2 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	41
图 2-4-3 2023 届毕业生主要就业省份分布	42
图 2-4-4 2023 届其他省市毕业生生源就业地区分布	42
图 2-4-5 毕业生专业对口度、职业期待吻合度与就业岗位稳定性、适应与满意度统计	43
图 2-4-6 2023 届毕业生对学校就业服务工作的评价	44
图 2-4-7 上海旅游高等专科学校 2023 年全员育人促就业计划方案	45
图 2-4-8 借力校友资源，助推就业创业，“请进来，走出去”持续推进访企拓岗促就业活动	47
图 2-4-9 SIT 精准就业云平台数字大屏与手机端起始页	48
图 2-4-10 SIT 就业创业指导“一本通”	49
图 2-5-1 高校及用人单位代表主旨发言 图 2-5-2 启动全国文旅艺术行业 2023 网络双选会	52
图 2-6-1 2023 全国职业院校技能大赛高职组“导游服务”赛项一等奖师生团队与奖状	54
图 2-6-2 全国职业院校技能大赛高职组获奖学生“导游服务”赛场比拼	55
图 2-6-3 22061 班王锦岳、曾健同学分获第十一届高等职业院校日语技能大赛一、三等奖	56
图 2-6-4 旅游外语、会展与经济管理学院团队分获决赛三等奖、复赛优胜奖	56
图 2-6-5 参赛选手与指导老师精心备赛	59
图 2-6-6 公共体育教学团队 2023 年全国职业院校教师教学能力比赛获奖	61
图 2-6-7 2023 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛上海市选拔赛学校获奖团队	62
图 2-7-1 上海市教育委员会中高职贯通培养专业跟踪检查学校汇报	64

图 2-7-2 举办上海市中高职贯通教育烹饪工艺与营养专业教学标准开发研讨会	67
图 2-8-1 《美食美酒》课程重构	68
图 2-8-2 课赛融通，为学生技能赛打好基础	69
图 2-8-3 “户外运动专项训练”课现场教学	70
图 2-9-1 《旅游大数据及其应用》课程教材	75
图 2-9-2 多个教改项目获得文化和旅游部奖项	76
图 2-9-3 中国旅游报理论版发表学校教师署名文章	76
图 2-9-4 高尔夫赛事驱动下“三课四赛五能”教学模式改革与实践模型	79
图 2-10-1 学校两门课被认定为教育部 2022 年职业教育国家在线精品课程	82
图 2-10-2 《宴会设计与管理》课程设计	85
图 2-10-3 以“宴专家、中国情”为思政主线的“双主体”育人策略和“两层级 5E”教学改革	86
图 2-10-4 课程融入红色文化 VR 体验，接受红色文化深刻熏陶	88
图 2-10-5 上海旅游高等专科学校资源融合智慧化服务平台	89
图 2-10-6 学校现有的部分数字化精品在线开放课程	91
图 2-10-7 教学大数据中心数字仪表盘	92
图 2-10-8 上海旅游高等专科学校 VR 智慧会展实验室	92
图 2-11-1 上海旅游高等专科学校德国双元制行动导向师资培训班圆满结束	95
图 2-11-2 公共教学部推动教师团队建设高质量发展系列探索	96
图 2-11-3 上海旅游高等专科学校第 39 个教师节表彰大会	98
图 2-11-4 学校优秀教师“躬耕教坛，强国有我”主题分享	98
图 2-11-5 学校 2023 级班导师聘任仪式	100
图 3-1-1 第八届中国休闲与旅游发展论坛暨 2023 长三角城市休闲化指数报告发布会	103
图 3-1-2 第八届中国休闲与旅游发展论坛主旨发言	103
图 3-1-3 第八届中国休闲与旅游发展论坛主题报告	104
图 3-1-4 第八届中国休闲与旅游发展论坛分论坛报告	105
图 3-1-5 2023 年全国旅游院校通识课程建设专题师资培训班圆满结束	107
图 3-1-6 2023 年全国旅游院校葡萄酒文化与营销专业师资培训班顺利结业	107
图 3-1-7 “我为家乡代言”特色产品解说比赛颁奖仪式	109
图 3-1-8 长三角职业教育联盟新成员单位签约与授牌	109
图 3-1-9 学校学生参加第九届长三角地区航空服务礼仪大赛比拼并获奖	110

图 3-4-1 校领导看望第六届中国国际进口博览会志愿者	114
图 3-4-2 会展服务师国家职业技能标准编制会	114
图 3-4-3 会展产学研合作论坛校企对话	115
图 3-4-4 未来城市与智慧运营产教融合共同体成立大会暨城市智慧运营管理创新发展论坛	117
图 3-5-1 “花”young 系列团建活动.....	120
图 3-5-2 “花角党课”“花角游戏”“花角座谈”“花角分享”活动	120
图 3-5-3 项目团队自主设计农垦创新菜品	122
图 3-5-4 项目团队承办农垦菜品实践体验活动	123
图 3-5-5 创新农垦菜品牌化运营实践流程	125
图 3-5-6 团队成员自主设计品牌餐饮品牌 LOGO	125
图 3-6-1 上海旅游高等专科学校 2023 年喀什地区“双师型”师资培训班	128
图 3-7-1 党建共建启动仪式	129
图 3-7-2 双方签订党建结对共建协议	130
图 3-7-3 师生代表参观海湾旅游区新时代文明实践分中心、图书馆	130
图 4-1-1 “涉外旅游文化传播课程群”实践教学.....	134
图 4-1-2 上海旅游高等专科学校中华优秀传统文化励志艺术进校园活动集锦.....	136
图 4-1-3 2023 年首届上海市大学生健身健美邀请赛	137
图 4-1-4 开幕式表演	139
图 4-1-5 运动员们挥洒汗水、努力拼搏	139
图 4-2-1 召开 2021-2023 年度文明校园创建工作推进会	140
图 4-2-2 见证文旅发展	141
图 4-2-3 文旅口述史工作室成立仪式	141
图 4-2-4 学校文博科技分享交流会	144
图 4-3-1 上海旅游高等专科学校主题教育“红色寻访，行走上海”参观学习活动	145
图 4-3-2 全国红色研学产教融合共同体成立大会	146
图 4-4-1 “青春践行二十大，砥砺奋进新征程”第二届非遗节启动仪式	148
图 4-4-2 非遗风采体验展示	149
图 4-5-1 2023-2024 学年第一学期“礼仪文化月”启动仪式.....	150
图 4-5-2 上海旅游高等专科学校“遇见未来的自己”职业体验活动	151

图 4-6-1 多措并举,开展普法宣传教育活动,宣传社会主义法治	153
图 5-2-1 张宏梅副校长带队参加国际旅游教育论坛	157
图 5-3-1 学校与加拿大乔治布朗应用技术学院开展合作办学高质量发展研讨.....	158
图 5-4-1 2022 年 11 月底迎来 UNWTO TedQual 旅游教育质量国际认证网络评审	160
图 5-4-2 世界旅游组织 (UNWTO) TedQual 国际认证专家 Mr.George Ubbelohde.....	160
图 5-4-3 康年代表学校向评审专家介绍学校基本情况、办学理念、专业特色.....	160
图 5-4-4 上海旅游高等专科学校 UNWTO TedQual 旅游教育质量国际认证书.....	161
图 5-4-5 联合国世界旅游组织活动地图项目	161
图 6-1-1 校长康年出席中国旅游协会旅游教育分会第四届二次理事会做主题报告.....	164
图 6-1-2 校长康年领题学校现代产业学院建设调研	165
图 6-1-3 与美心集团共建“美心餐饮产业学院”揭牌仪式.....	167
图 6-2-1 第二届中国国际会展教育论坛主旨发言	169
图 6-2-2 第二届中国国际会展教育论坛交流发言	169
图 6-2-3 第二届中国国际会展教育论坛圆桌沙龙	170
图 6-2-4 泛定制旅游产教联盟——全国泛定制旅游行业共同体启动	171
图 6-2-5 上海旅游高等专科学校产教融合“六共”育人模式.....	171
图 6-2-6 上海旅游高等专科学校产教融合标准共研	172
图 6-3-1 《电子商务项目管理》专业课程对接同程旅游业务工作流程的合作模式.....	175
图 6-3-2 2023 年度实习工作总结会议	177
图 6-4-1 上海旅游职业教育集团第十四届旅游职业技能大赛暨第五届酒店接待大赛.....	180
图 6-4-2 上海旅游职业教育集团酒店接待大赛比赛花絮	180
图 6-4-3 长三角旅游职业教育联盟理事长会议	181
图 6-4-4 2023 年长三角旅游职业教育联盟研讨与授牌仪式	182
图 6-6-1 企业导师指导上海旅专学生进行高尔夫场地实训	185
图 7-1-1 中心组学习贯彻党的二十大精神研讨班开班式上总书记重要讲话精神.....	187
图 7-1-2 二十大精神引领、精心谋划,主题教育凝心聚力、推动“双高”建设.....	188
图 7-1-3 召开二级管理改革部署动员会	192
图 7-3-1 上海旅游高等专科学校 2023 年全面从严治党工作会议	195
图 7-3-2 第十一届“中华杯”教师职业心理健康技能竞赛总决赛喜获佳绩.....	198
图 7-4-1 2023 年校友会理事会工作报告	202

案例目录

【案例 2-1-1】扎实开展主题教育，主题教育走深走实、见行见效	9
【案例 2-1-2】强化“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”宣传	13
【案例 2-2-1】发挥退伍兵学生榜样引领作用，扎实国家安全与国防教育	17
【案例 2-2-2】书记校长带头宣传新思想、讲授“大思政课”，为学生的成长导航	20
【案例 2-2-3】名师引领、专业协同，名师工作室联动共同探索推进课程思政建设	22
【案例 2-2-4】新时代职业院校劳动教育专题研讨会，铸就劳模、劳动与工匠精神	23
【案例 2-2-5】学幸福、观幸福、感幸福、能幸福，构建旅游特色的劳动教育体系	25
【案例 2-2-6】劳模讲座进校园、奋斗逐梦正青春，传承创新数字时代工匠精神	26
【案例 2-2-7】自立自强，书写精彩人生	28
【案例 2-2-8】全国高校毕业生基层就业卓越奖获得者、酒店与烹饪学院优秀毕业生王赛俊	31
【案例 2-3-1】润物无声“我为资助代言”第六届上海高校十佳学生资助宣传大使评选获奖	38
【案例 2-4-1】着力构建“五化体系”，打好就业创业“组合拳”	44
【案例 2-4-2】破题“缓就业、慢就业”，优化精准举措，构建就业育人新格局	47
【案例 2-5-1】文旅艺术共繁荣，凝心聚力促创就业	51
【案例 2-6-1】荣获 2023 全国职业院校技能大赛高职组“导游服务”赛项一等奖	54
【案例 2-6-2】第十一届全国高职日语技能大赛 SIT 学子赛场展风采	55
【案例 2-6-3】职引未来，第一届上海市大学生行业分析大赛获佳绩	56
【案例 2-6-4】课赛融通综合育人持续发力，提升学生职业技能水平与业务能力素养	58
【案例 2-6-5】公共课程教师团队喜获 2023 年全国职业院校教师教学能力比赛三等奖	60
【案例 2-6-6】职教改革强队伍，积极备赛结硕果，多个团队教师教学能力市赛获奖	61
【案例 2-7-1】完成上海市教育委员会中高职贯通培养专业跟踪检查工作对接	64
【案例 2-7-2】开展上海市中高职贯通教育烹饪工艺与营养专业教学标准开发研讨工作	66
【案例 2-8-1】从学生学情出发，紧贴行业需求的《美食美酒》课程建设	67
【案例 2-8-2】借助教师教学能力比赛凝练，提升公共体育课程质量水平	69
【案例 2-8-3】六本教材入选教育部首批“十四五”职教国家规划教材名单	70
【案例 2-8-4】五本教材在上海市高职院校经济类专业优秀教材评选中获奖	71

【案例 2-9-1】“研-教-赛”结合的智慧旅游课程建设与教改探研	72
【案例 2-9-2】深化教育教学改革，两个市级教学项目成功立项	77
【案例 2-9-3】上海市高职教育深化教学改革优秀案例评选获奖	77
【案例 2-9-4】对接高尔夫赛事发展“三课四赛五能”教改实践	77
【案例 2-10-1】两门课被认定为教育部 2022 年职业教育国家在线精品课程.....	82
【案例 2-10-2】数字转型、融合思政《宴会设计与管理》课程“行业技术+专业教学”改革	82
【案例 2-10-3】数字化助力专业知识传播，传承红色文化支持课程思政，教育访客学生	87
【案例 2-10-4】“双高”建设为契机，推动教育教学数字化转型升级	90
【案例 2-11-1】提升教师国际化水平，举办“德国双元制行动导向师资培训班”	94
【案例 2-11-2】抓重点、破难点，推动二级教学单位教师团队建设高质量发展	95
【案例 2-11-3】躬耕教坛、强国有我，隆重举行第 39 个教师节表彰大会	97
【案例 2-11-4】伴随学生成长，构建“四航”培养体系，充实人才发展蓄水池	99
【案例 2-11-5】完善育人导向机制，举行班导师聘任仪式，加强培训提升能力	100
【案例 3-1-1】发布第八届中国休闲与旅游发展论坛暨 2023 长三角城市休闲化指数报告	103
【案例 3-1-2】参加长三角职业教育高质量发展论坛，分享旅游院校现代产业学院建设经验	105
【案例 3-1-3】举办“我为家乡代言”特色产品解说比赛暨长三角旅游职业教育促进乡村振兴论坛.....	108
【案例 3-1-4】“学航空礼仪，展青春风采”——举办第九届长三角地区航空服务礼仪大赛	110
【案例 3-4-1】“智慧运营，数创未来”——牵头成立未来城市与智慧运营产教融合共同体	117
【案例 3-4-2】服务现代服务业与旅游新业态，强化推进双元制职工教育基地建设	118
【案例 3-5-1】“发芽”计划——青年社会实践学生骨干培训+乡村振兴服务项目顺利开展	119
【案例 3-5-2】产教融合助力乡村振兴，海湾农垦餐饮产品重构设计品牌化运作服务	121

【案例 3-6-1】实施东西协作行动，稳步推进喀什地区“双师型”师资培训项目	127
【案例 3-7-1】党建校地共建，支持地方社区发展，用专业知识赋能人才培养与志愿服务	128
【案例 3-8-1】心系爱心校友企业，助力中小微企业技术研发	131
【案例 4-1-1】涉外旅游文化传播教学团队“一江一河，沪上文旅新热点”城市微旅行实践教学	134
【案例 4-1-2】首支健美队首届上海大学生健身健美比赛获奖	136
【案例 4-1-3】新梦想 新征程 新希望—2023 年秋季运动会	138
【案例 4-2-1】口述史见证文旅发展、影像志重现恢弘历史	140
【案例 4-2-2】助力上海市文旅场馆数字化转型，共建数字化运营高校文化服务人才工作室	142
【案例 4-2-3】文旅力量、科技手段助力五大新城文博发展	144
【案例 4.3-1】共同发起成立全国红色研学产教融合共同体	146
【案例 4-4-1】落实大中小学思政教育一体化要求、助力上海非物质文化遗产保护传承	147
【案例 4-5-1】礼仪文化月立修身之道、行礼仪之美、展工匠之魂	149
【案例 4-5-2】上海旅专职业体验日活动“职业体验 遇见未来的自己”	151
【案例 4-6-1】“典”燃法治信仰，“典”亮青春之光，开展民法典普法宣传教育活动	153
【案例 5-2-1】扩大海内外高校朋友圈，校领导带队参加国际旅游教育论坛	156
【案例 5-4-1】平台助推，积极对接旅游职业教育开发国际标准	162
【案例 6-1-1】校长康年出席中国旅游协会旅游教育分会第四届二次理事会做主题报告	163
【案例 6-1-2】锚定产教融合基石，深化五链融合，推动现代产业学院建设向纵深发展	164
【案例 6-1-3】构筑产教融合新高地，上海旅游高等专科学校与美心集团共建餐饮产业学院	166
【案例 6-2-1】成功举办第二届中国国际会展教育论坛，成立全国会展行业产教融合共同体	168
【案例 6-2-2】与携程共建全国泛定制旅游行业共同体，打造“旅专携程”产教融合模式	170

【案例 6-3-1】《电子商务项目管理》专业课程紧密对接产业发展，探索教学改革创新.....	174
【案例 6-3-2】年度实习总结会：协力同行强专业教学之基，产教融合铸校企合作之魂.....	177
【案例 6-4-1】举办上海旅游职业教育集团第十四届旅游职业技能大赛暨第五届酒店接待大赛.....	179
【案例 6-4-2】聚焦高质量一体化，共谋区域协同发展，主持长三角旅游职教联盟理事长会.....	181
【案例 6-5-1】校企携手“双元”育人、理论与实践教学全闭环.....	183
【案例 7-1-1】紧扣宏伟蓝图，坚定信心、明确方向，汇聚学习二十大精神新动能.....	186
【案例 7-1-2】《旅游科学》再次获评“全国高校精品社科期刊”.....	189
【案例 7-1-3】以改革推动发展 以发展凝聚人心，深化管理体制改实施校院二级管理体系建设.....	191
【案例 7-2-1】对标对表、以评促建，强化分类评价暨绩效考核，保障办学与人才培养高质量发展.....	194
【案例 7-3-1】上海学校后勤保卫系统“绿叶奖”揭晓，马昌梅同志荣获后勤标兵称号 ...	198
【案例 7-4-1】召开 2023 年校友会理事会，成立行业委员会，助力学校发展.....	202

1 学校概况

上海旅游高等专科学校成立于 1979 年，是中国最早独立设置的旅游类高等院校；原隶属国家旅游局，2000 年由上海市管理。2003 年划归上海师范大学管理，与上海师范大学城市与旅游学院合并组建上海师范大学旅游学院；其中，上海旅游高等专科学校仍作为独立法人单位，开展专科教育。2011 年通过教育部和财政部验收，成为全国唯一一所旅游类国家示范性高职院校。2015 年，成为教育部首批现代学徒制试点院校；2022 年，获批成为上海市“双高”建设单位。“十四五”期间，学校认真学习党的二十大精神，深入贯彻全国职业教育大会精神，全面落实国家政策要求，紧密对接上海加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市发展要求，以上海打造都市旅游首选城市、国际旅游开放枢纽、国际数字旅游之都、亚太旅游投资门户，建设世界著名旅游城市、全球著名体育城市为契机，以服务上海经济社会发展和旅游人才需求为办学目标，主动对接旅游新产业、新业态、新技术、新职业发展需求；从服务国家战略、满足文旅产业需求及面向未来发展的角度，坚持文旅融合、数旅融合，坚持专业群对接旅游产业链和岗位群，建立专业群布局结构动态调整和优化机制，构建适合旅游行业人才需求的中高本一体化职业教育专业体系，努力培育“具有国际视野的高水平应用型人才”；加快完成现有专业群的数字化改造和智慧化升级，优化并形成与新型旅游产业体系相匹配的专业群布局新形态，逐步形成覆盖酒店、旅游、会展、游憩、文创等大旅游业及相关现代服务业的专业规划新结构，形成了鲜明的办学特色，人才培养、服务贡献、国际合作等得到社会各界广泛肯定与认可。

1.1 学校的专业设置

2023 年，学校拥有 4 个二级学院和 1 个教学部，共 21 个专业（表 1-1-1、表 1-1-2）。

表 1-1-1 上海旅游高等专科学校二级学院（部）及专业分布（截至 2023 年 8 月 31 日）

学院名称	专业名称
酒店与烹饪学院	酒店管理与数字化运营
	酒店管理与数字化运营（中外合作办学）
	烹饪工艺与营养
	西式烹饪工艺
	餐饮智能管理
	中西面点工艺
	葡萄酒文化与营销
旅游与休闲管理学院	电子商务
	旅游管理
	休闲服务与管理
	智慧旅游技术应用
	定制旅行管理与服务
	全媒体广告策划与营销
旅游外语学院	旅游日语
	旅游英语
	应用韩语
	应用西班牙语
	空中乘务
会展与经济管理学院	会展策划与管理
	大数据与会计
	大数据与财务管理
	文化创意与策划
公共教学部	——

数据来源：上海旅游高等专科学校

表 1-1-2 上海旅游高等专科学校专业开设情况一览表（截至 2023 年 8 月 31 日）

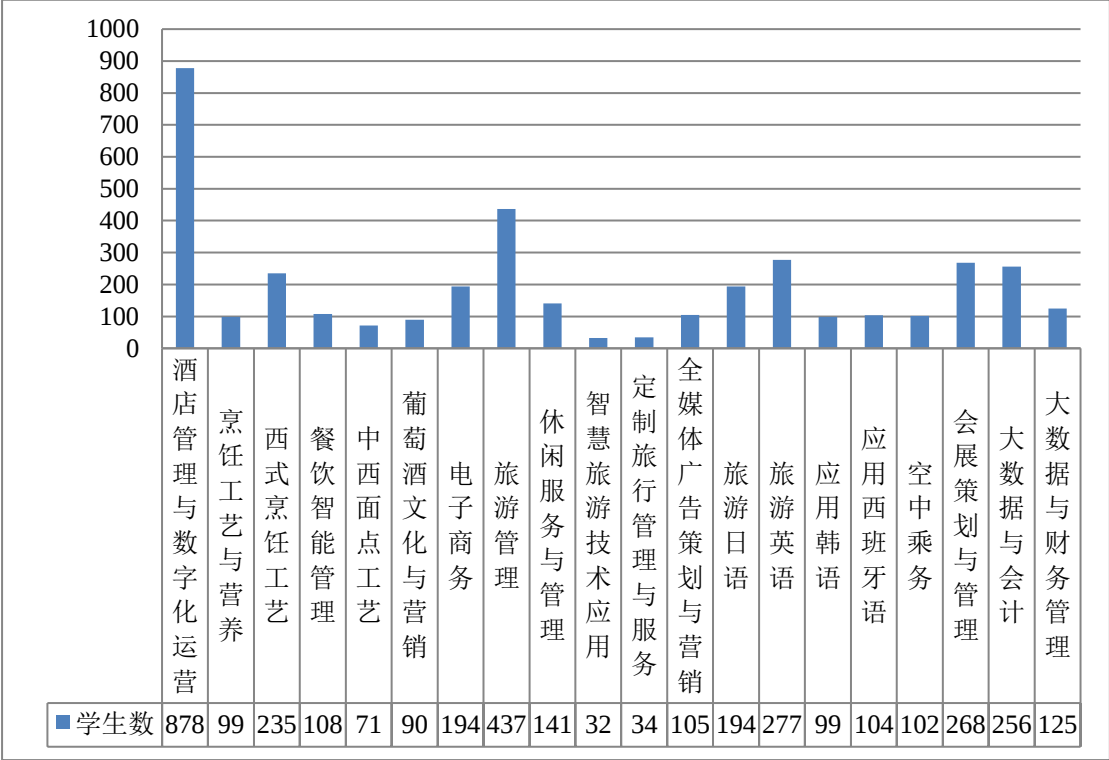
序号	专业大类	专业类	专业代码	专业名称	批准设置年月	首次招生年月
1	50 交通运输大类	5004 航空运输类	500405	空中乘务	201811	202003
2	53 财经商贸大类	5303 财务会计类	530301	大数据与财务管理	201811	201909
3	53 财经商贸大类	5303 财务会计类	530302	大数据与会计	197905	197909
4	53 财经商贸大类	5307 电子商务类	530701	电子商务	200005	200009
5	54 旅游大类	5401 旅游类	540101	旅游管理	200005	200009
6	54 旅游大类	5401 旅游类	540106	酒店管理与数字化运营	197905	197909
7	54 旅游大类	5401 旅游类	540113	休闲服务与管理	201505	201509
8	54 旅游大类	5401 旅游类	540108	葡萄酒文化与营销	201911	202003
9	54 旅游大类	5401 旅游类	540112	会展策划与管理	200705	200809
10	54 旅游大类	5401 旅游类	540105	定制旅行管理与服务	202205	202209
11	54 旅游大类	5401 旅游类	540111	智慧旅游技术应用	202205	202209
12	54 旅游大类	5402 餐饮类	540201	餐饮智能管理	200905	200909
13	54 旅游大类	5402 餐饮类	540202	烹饪工艺与营养	198505	198509
14	54 旅游大类	5402 餐饮类	540204	西式烹饪工艺	200705	200809
15	54 旅游大类	5402 餐饮类	540203	中西面点工艺	202005	202009
16	56 新闻传播大类	5602 广播影视类	560216	全媒体广告策划与营销	202005	202009
17	57 教育与体育大类	5702 语言类	570203	旅游英语	198205	198309
18	57 教育与体育大类	5702 语言类	570207	旅游日语	198305	198309
19	57 教育与体育大类	5702 语言类	570204	应用韩语	200505	200609
20	57 教育与体育大类	5702 语言类	570212	应用西班牙语	200905	200909
21	55 文化艺术大类	5504 文化服务类	550401	文化创意与策划	202212	202309

数据来源：上海旅游高等专科学校

1.2 在校生结构规模

学校全日制在专科生总数 3849 人，其中酒店管理与数字化运营（含中外合作办学）专业学生最多，为 878 人，其次为旅游管理和旅游英语专业（图 1-2-1）。

图 1-2-1 上海旅游高等专科学校各专业在校生人数一览（截至 2023 年 5 月 31 日）



1.3 2023 年招生情况

2023 年，学校计划招生 1600 人，实际录取 1585 人，新生实际报到 1464 人，其中：上海生源报到 680 人；非上海生源报到 784 人（表 1-3-1）。

表 1-3-1 招生源及报到情况统计表（截至 2023 年 9 月 30 日）

生源	计划招生数	实际录取数	实际报到数
上海生源	880	708	680
非上海生源	720	877	784
合计	1600	1585	1464

数据来源：上海旅游高等专科学校

2023 年，学校积极落实国家高考综合改革方案，努力探索多元化招生路径，现有依法自主招生、中高职贯通培养转段和统一高考招生三种口径（表 1-3-2）。

表 1-3-2 不同招生口径情况统计表（截至 2023 年 9 月 30 日）

招生口径	计划招生数	实际录取数	实际报到数
自主招生	289	289	277
贯通培养转段	107	107	107
统一高考	1204	1189	1080
合计	1600	1585	1464

数据来源：上海旅游高等专科学校

1.4 学校的师资情况

截至 2023 年 8 月 31 日，学校共有教职工 297 人，其中专任教师 198 人，占比 66.67%。从职称结构看，具有高级职称的专任教师比例为 26%，中级职称的比例为 48%，具有中级以上职称的专任教师数量占全部专任教师总数的 76%以上；从学历结构看，硕士研究生学历教师占 87%，博士研究生学历教师占 17%。双师型教师占 75%，另外，学校还聘请了行业导师 22 人，目前已形成一支专兼结合、结构合理，完全能够适应目前高等职业教育发展需求的高素质师资队伍。

1.5 主要的办学成效

1.5.1 标志性成果

2023 年，学校已初步形成对接旅游住宿业、餐饮接待业、旅游文娱业、旅游休闲康养业、数字文旅与都市旅游业、旅游会展业、涉外旅游业、航空旅游等产业链，涵盖 21 个专业的六大专业群（表 1-5-1）。学校现拥有教育部国家示范性高等职业院校重点建设专业 3 个、全国高职院校旅游类专业示范点 2 个、中央财政重点建设专业 2 个、上海市 085 工程建设专业 2 个、上海市一流专业建设项目 6 个、教育部首批现代学徒制试点专业 1 个，上海市高水平专业群 3 个（表 1-5-2）。获得省市级以上教学成果奖 19 项，其中国家级教学成果二等奖 1 项、省市级教学成果特等奖 1 项；拥有国家及上海市精品课程 25 门，市教委重点课程 21 门；优秀教材和国家规划教材 29 本，市级教学团队 14 个；教育部共享型生产性实训基地项目 4 个。

表 1-5-1 学校现有专业群结构现状（截至 2023 年 8 月 31 日）

序 号	专业群布局	涵盖专业	对接产业链
1	酒店管理与数字化运营	酒店管理与数字化运营 葡萄酒文化与营销 电子商务 智慧旅游技术应用	酒店住宿业
2	数字化烹饪与餐饮运营	烹饪工艺与营养 西式烹饪工艺 中西面点工艺 餐饮智能管理	数字餐饮业
3	旅游管理（都市旅游）	旅游管理 电子商务 全媒体广告策划与营销 定制旅行管理与服务 智慧旅游技术应用	都市旅游业
4	休闲康养旅游	休闲服务与管理	休闲康养业
5	会展策划与管理	会展策划与管理 大数据与会计 大数据与财务管理 旅游英语 电子商务	旅游会展业
6	国际旅游与文化传播	旅游英语 旅游日语 应用韩语 应用西班牙语 空中乘务	国际旅游与航空 旅游业

数据来源：上海旅游高等专科学校

表 1-5-2 上海旅游高等专科学校专业（或专业群）建设进展（截至 2023 年 8 月 31 日）

序号	专业（或专业群）名称	类型属性
1	旅游管理	教育部国家示范性高等职业院校 重点建设专业
2	酒店管理	
3	烹饪工艺与营养	
4	酒店管理	全国职业院校旅游类示范专业点
5	会展策划与管理	
6	旅游英语	中央财政支持高等职业学校建设专 业
7	餐饮服务与管理	
8	烹饪工艺与营养	教育部首批现代学徒制试点专业
9	旅游英语	上海高等教育内涵建设“085”工程 建设专业
10	烹饪工艺与营养	
11	酒店管理与数字化运营	上海市一流专科高等职业教育建设 立项专业
12	旅游英语	
13	西式烹饪工艺	
14	旅游管理	
15	会展策划与管理	
16	烹饪工艺与营养	
17	旅游管理（都市旅游）专业群	上海高水平高职专业群建设项目
18	会展策划与管理专业群	
19	酒店管理与数字化运营专业群	

数据来源：上海旅游高等专科学校数据

1.5.2 发展性成果

学校现与 23 个国家和地区 53 所院校的 126 个机构与组织建立合作关系，为世界旅游组织（UNWTO）附属成员、联合国亚洲及太平洋经济社会委员会（ESCAP）亚太旅游教育培训机构（APETIT）执委会副主席、亚太旅游协会（PATA）理事、世界休闲组织（WLO）会员、世界旅游联盟（WTA）成员、国际展览产业

联盟（IEIA）成员、中国-东盟旅游教育联盟发起成员等；现为中国旅游协会旅游教育分会副会长、上海餐饮烹饪协会副会长与上海旅游职业教育集团理事长等单位，分别是中国旅游名校 T10 联盟、中国旅游院校五星联盟和长三角旅游职业教育联盟发起成员。

学校拥有国家级教学名师 1 人，上海市教学名师 5 人、上海市首席技师 1 名、上海市教学能手 1 名，海外名师 1 名；文旅部旅游业青年专家 3 人，入选文旅部“万名旅游英才计划”17 人、文旅部“双师型”师资人才培养项目 6 人，全国劳动模范 1 人、中国旅游教育突出贡献人物 1 人、中国旅游教育名师 1 人，上海市劳动模范 3 人、上海市育才奖获得者 9 人。除校内专业教师的培养外，学校还致力于行业大师队伍的打造。目前学校有教育部全国旅游职业教育教指委委员 2 人，全国餐饮职业教育教学指导委员会委员 1 名；中国烹饪协会世厨联青年厨师委员会执行主席 1 人、副主席 1 人，全国普通高校毕业生就业创业指导委员会文旅艺术旅游行业指导委员会副主任委员（兼旅游类就业指导组组长）1 人，秘书长 1 人。行业大师队伍致力于服务行业发展，迄今为止学校主持会展策划与管理、葡萄酒文化与营销 2 个专业国家标准，主持咖啡师、定制旅行等行业标准或 1+X 证书国家标准研制，主持教育部旅游、酒店、会展行业人才需求及专业设置指导报告、全国公开发布，调研报告两次入选中国旅游教育蓝皮书。

2 人才培养

2023 年，上海旅游高等专科学校加强党建引领，提升思政工作内涵；围绕立德树人根本任务，五育并举、推进职业教育教学改革及专业、课程与教材建设，做好劳育美育、扶贫帮困、国防教育、创新创业、就业工作等支持保障，服务学生成才成长，学生在校体验与职业生涯发展质量好，人才培养质量达到预期水平。

2.1 党建引领

学校扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，以高质量党建为引领，着力推进党建与办学、人才培养等各项业务工作的深度融合。

2.1.1 筑牢人才信仰之基，高标准、严要求开展主题教育

学校加强部署，制定主题教育校级学习计划与落实方案，以及校级和二级单位主题教育调研方案，督查二级单位主题教育工作开展。重点围绕学习贯彻习近平总书记在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上的重要讲话精神等汇编学习资料 18 篇。举办读书班、理论学习中心组学习，高质量完成学习，在通读精读研读必读书目基础上，自编习近平总书记关于职业教育、关于文化与旅游重要论述 2 篇，全面准确把握“职业教育篇”“文化旅游篇”的精髓要义，及时学习习近平总书记最新重要讲话重要指示精神，汇编学习材料 9 篇，开展专题研讨 21 次。结合专业特色，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。

【案例 2-1-1】扎实开展主题教育，主题教育走深走实、见行见效

（1）总体情况

上海旅游高等专科学校认真开展主题教育工作，在学校党委领导下，全面落实党中央、市委和市委主题教育第十七巡回指导组各项要求，组织召开领导小组办公室会议，制定工作方案，细化重点措施，加强日常调度和统筹协调，共发布工作提示 24 个，推进二级单位党组织主题教育有序有力有效实施，引导全体党员干部努力学思想、强党性、重实践、建新功。

（2）具体举措

①坚持理论学习与指导实践结合

学校紧抓专题党课，要求全体处级干部和党支部书记结合本职工作，立足“干什么就重点讲什么”，把讲党课的过程转化为深学细研、学思践悟的过程；发布主题党日工作提示，推动理论学习向基层党员延伸，共计开展学习 255 次，要求全体党支部开展红色寻访、参观践学（图 2-1-1），开展“一个支部一件实事”工作，推动党员参与志愿服务。



图 2-1-1 赴长三角生态绿色一体化发展示范区规划展示馆开展主题教育参观践学



图 2-1-2 深化校企合作赋能高质量发展,校长康年带队深入企业走访调研

②坚持以调查研究推动中心工作

学校结合主题教育，注重问题导向，校领导领题调研（图 2-1-2）开展进一步深化改革，实施二级管理、教师“双师”能力提升路径等调研，切实做到聚焦中心、推动工作。

③做好动员培训，组织专项工作

做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员：4 月 13 日，学校召开动员大会，对学习贯彻习近平总书记重要讲话精神、落实中央和市委部署，开展主题教育提出总体要求（图 2-1-3）。

掌握方法，召开学校主题教育领导小组工作会议暨工作培训会议：学校周密部署，对主题教育领导小组办公室各小组成员、指导组以及各二级单位等相关人员进行工作培训与辅

导。主题教育领导小组组长、学校党委书记刘晓敏主持会议并讲话，指出在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，是贯彻落实党的二十大精神的重要举措，是党中央作出的重大决策，主题教育领导小组成员与相关工作人员要以上率下、深刻领会，准确把握总要求，加强理论学习、深入调查研究、推动办学发展、强化检视整改贯通起来，有机融合、一体推进；他要求各级党组织结合实际工作，落实举措，迅速投入到学校主题教育的各种工作中，结合办学特点，围绕中心工作，做出特色和亮点。

推进校级调研专项课题，协同做好二级单位调研汇报及督导安排：依托党务工作例会（图 2-1-4），传达学习上级相关精神，安排各二级单位汇报交流主题教育工作开展情况，安排部署主题教育等党务重点工作；组织召开专题民主生活会和专题组织生活会，会同纪检监察、党办等部门进行全覆盖的督导检查。



图 2-1-3 上海旅游高等专科学校主题教育动员大会市委第 17 巡回指导组副组长杨若凡讲话



图 2-1-4 召开主题教育领导小组工作会议开展工作培训，召开党务例会部署推进重点工作

学校各级党组织，精心组织开展形式多样的“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”主题党日活动。



图 2-1-5 “学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育” 师生支部交流讨论

胸怀“国之大者”，立足岗位建功。学校聚焦理论学习，以凝心铸魂筑牢根本。坚持全面系统跟进学、以上率下全员学、丰富手段深入学，全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、精髓要义、实践要求。组织专题学习会（图 2-1-5）召开主题教育领导小组工作会议开展工作培训，召开党务例会部署推进重点工作，各党支部组织师生党员联系思想和工作实际，结合学习习近平总书记关于教育、职业教育和关于文化与旅游的重要论述和重要指示批示精神，并就如何在实际工作与学习中贯彻落实开展讨论，明确努力方向。



图 2-1-6 “学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育” 主题党日红色寻访

开展“红色寻访”，坚定理想信念。学校聚焦调查研究周密策划、优质选题、精研方案、拓展深度、强化成效，实干担当务求实效，组织实地调研与寻访走访等多样活动（图 2-1-6），扎实推动主题教育与中心工作深度融合。聚焦推动发展、打造特色亮点，立足学校实际，创新实践载体，确保了“规定动作”做到位、“自选动作”创特色，切实把教育成效转化为推进学校党组织与师德师风建设的强大合力。

（3）主要成效

学校扎实开展主题教育，各工作小组加强协调配合；指导组充分发挥指导、督促、协调和推动作用，推动深入学习领会习近平总书记在主题教育工作会议上发表的重要讲话精神，

认真组织师生开展主题教育学习，将主题教育走深走实，收到了良好效果。

①通过教育学习，推动了工作落地、落实

学校通过主题教育，引导党员干部、广大教师坚持为党育人、为国育才的政治方向，用心用情用力学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话精神，满怀信心干事业、开新局、创未来，有力地推动了在全面贯彻党的二十大精神开局之年学校各项工作落地落实。

②破解改革发展难题，推动了高质量发展

主题教育使学校进一步明确了肩负的使命与任务，学校认识到作为高校必须运用习近平新时代中国特色社会主义思想方法论，明确办学定位、发展目标和发展思路，谋求办学育人提质转型、旅游学科专业发展，才能有效破解改革与发展难题、推动学校高质量发展，为社会主义现代化强国建设培养高素质人才，为国家文化旅游与教育事业贡献力量。

③学习成果更多、更公平惠及了广大师生

学校进一步明确了主题教育学习目的，既提高党性修养，又注重实践效果；通过学思用贯通、知信行统一，确保学习质量；强调了将开展主题教育同推动中心工作结合，坚持凝心铸魂、忠诚于党，坚持胸怀大局、担当作为，坚持服务群众、解决问题，坚持改进作风、廉洁奉公，提高履职尽责能力水平，将学习成果化为攻坚克难、干事创业的动力，让办学育人发展成果更多更公平惠及广大师生，通过党员志愿服务等工作为师生办好事实事，在“以学铸魂”上取得实效。

2.1.2 强化人才思想淬炼，夯实意识形态与思想宣传阵地

守好课堂主渠道，严把教材政治关，积极开展师生思想动态排摸，有效掌握师生关注焦点热点。规范管理各类讲座、报告和研讨会，特别做好在线讲座、报告等的备案审核工作，无意识形态问题出现。持续巩固新闻舆论和网络阵地，社交媒体正面报道学校共 54 次。加强课堂教学管理，严守教学底线和红线，落实四级联动和实时监督机制。关注网络舆情，进一步提升二级学院应对网络舆情突发事件的处置能力。

【案例 2-1-2】强化“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”宣传

（1）总体情况

上海旅游高等专科学校坚持马克思主义在意识形态领域指导地位，严格落实意识形态工

作责任制，种好意识形态“责任田”，守好思想舆论“主阵地”；通过牢牢把握意识形态工作领导权和话语权，建立健全意识形态工作长效机制，强化意识形态风险研判力度，提升舆论引导、舆情应对处置能力，加强二级党组织履职尽责督促检查。深化与主流媒体战略合作，围绕重大主题和热点问题做好面向青年学生的线上线下宣传活动。

（2）具体举措

①开展主题团日活动，在青年学生中广泛宣传

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，学校把共青团思想和行动统一到二十大精神上来，充分发挥基层团支部战斗堡垒作用，组织团员青年开展“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题团日活动（图 2-1-7），以团支部为基本单位，通过专题学习、交流研讨、实践活动等形式，实现组织化学习全覆盖，团结引领广大青年坚定不移跟党走、砥砺奋进新征程。



图 2-1-7 “学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题团日宣传展示

②推进网络平台建设，持续提升网络育人效能

学校持续加强团属新媒体阵地规范化管理，对各级团组织、学生会组织、社团组织微信号进行账号安全排查，明确账号管理人与团委分管领导责任，按照《“青春旅专”新媒体稿件“三审三校”制度》，严控推送的审核、校对程序，确保团属新媒体平台运营安全。不断加强 SIT 融媒体中心建设，在公众号上开设“云端共创”系列栏目，展现校园青春生活；除微信公众号外，先后开通了学生工作部（处）官方微信视频号和抖音号，扩大网络育人阵地；结合重要时间节点和热点打造网络思政内容，截至 11 月 10 日，2023 年共发布 246 条推文，累计阅读量为 23.9 万次；依托 SIT 融媒体中心举办第一届金天鹅影像奖，共征集到 23 部作品，激发青年学子文艺创作的热情；启动第一届青春网络文化季，“光影理解世界，镜头记录时代”摄影展已率先上线。

③深化易班工作改革，着力推进易班工作建设

学校积极参加 2023 年度上海高校易班工作队伍建设培训，开展全校范围“易班新生注

册”；将校易班工作站从团委宣传部独立出来，同时增强工作力量和经费支持，目前工作站下设五个职能部门：综合办公室、运营部、制作部、项目活动部、志愿者实践部，已完成团队成员招募，正按计划开展各项活动。

（3）主要成效

2023 年，学校全面落实了意识形态工作责任制，推动了各二级单位主体责任落地落细，“青年大学习”网上主题团课学习，学生全年学习率保持在 95%以上，多次突破 100%的学习率，“易班”在学生中的知名度提高。学校推荐的作品《追光逐梦正当时，在青春赛道奋力谱写新时代之歌》获得上海学校共青团微团课大赛三等奖。

2.1.3 建强学校红色堡垒，激发基层党组织人才培养活力

学校不断夯实党建基础，聚焦党建与业务工作“深融”机制。

2.1.3.1 增强基层党组织政治功能和组织功能

学校积极推动基层党建工作全面提质增效，通过实施第五期基层党组织“组织力提升计划”。强化教师党支部政治把关功能，深入推进“学生样板党支部”培育创建，加大党支部书记培训力度。做好党员发展工作，着力实施“结对培养”“党员导师”计划。扎实做好党务工作人员专业技术职务评聘工作。组织书记沙龙，邀请全国党建工作样板支部书记、上海高校“双带头人”党支部书记进校交流；开展“书记面对面”活动，落实基层党组织书记述职评议考核，试点配备专职组织员。加强二级党组织“党员之家”内涵建设。

2.1.3.2 聚焦推动党建工作与中心工作相融合

学校认真组织党建研究项目申报评审，2023 年立项 11 个项目，其中 3 项入选重点培育项目，研究内容聚焦学生校外岗位实习与就业衔接、高职院校现代产业学院建设等的党建问题；指导相关二级学院，聚焦红色文化旅游传播与上海革命场馆发展，成立高校文化服务人才工作室，助力文旅场馆数字化转型。

2.1.3.3 推进基层党组织标准化、规范化建设

学校修订完善《上海旅游高等专科学校基层党组织换届选举工作实施细则》，机关党总支完成换届工作，7 个党支部完成换届，4 个党支部完成调整，2 个党支部完成委员增补。2 个“教工样板党支部”入选校培育创建项目。组织 2023 年学生党建工作专题培训班，邀请了上海党建服务中心负责同志及同济大学党务干

部做专题讲座，为各学生党支部进一步开展好党支部工作拓宽了思路。

2.2 立德树人

上海旅游高等专科学校以高素质旅游应用技能型人才培养为根本，持续深化“三全育人”，画好思政育人“同心圆”。学校精准聚焦“四个强化”，构建协同育人共同体，强化育人资源和要素协同联动，汇聚“文化育人、心理育人、资助育人、国防育人”强大合力，稳步提升育人水平。通过紧扣党的二十大主题主线，加强“融媒体中心”建设，弘扬中华民族传统文化，传承红色基因，弘扬劳动精神，激发奋斗力量。打造心理健康教育特色品牌，启用大学生心理中心，普及心理健康教育，提升危机应对能力。完善帮困助学精准资助体系，提升资助工作信息化建设和规范性操作水平。强化国防观念，积极宣传征兵政策，加强军事教研室和军事理论课专兼职师资队伍建设。

2.2.1 大力培育和传承工匠精神，提升思想政治教育内涵，引领学生成才成长

学校持续开展形式多样的思想政治教育主题活动：

2.2.1.1 开展新征程、正青春、再出发主题活动

使学生通过“看、听、学”增进对党的二十大精神的理解。学校 2023 年共举办 4 场主题活动，包括“我”来讲——“国旗下的演讲”主题活动、“一起学”——“我与你的十年”故事分享会、主题微视频征集等，覆盖学生 2500 余人。开展“习近平总书记与大学生在一起”学习分享活动，组织学生读原著，通过撰写心愿卡、成长计划书等方式“畅想 2035”“眺望 2050”。

2.2.1.2 开展技能成才、强国有我系列教育活动

围绕“职教生心中的二十大”活动、“未来工匠”读书行动、“悦读伴我成长”职教学生读党报活动以及“传承中华优秀传统文化活动”四大主题，举办了 9 场形式多样活动，覆盖在校学生近 4000 人，推荐报送 2023 “技能成才 强国有我”系列教育活动典型案例 1 篇、“职业教育榜样人物”6 人、主题征文 3 篇、展演展示作品视频 12 份至市级平台参加年度评选。学校被评为 2023 年上海职业院校“技能成才 强国有我”主题教育活动优秀组织学校。

2.2.1.3 坚定理想信念，努力报效祖国升旗仪式

学校以二级学院为主体，举办 4 场主题升旗仪式（图 2-2-1），引导学生增

强师生集体荣誉感和民族责任感。

【案例 2-2-1】发挥退伍兵学生榜样引领作用，扎实国家安全与国防教育

（1）总体情况

2023 年，上海旅游高等专科学校积极发挥退伍兵学生榜样引领作用，扎实国家安全教育与国防教育，开展形式多样的主题活动，取得良好效果。学校退役大学生士兵组织 SIT 预备役连成立于 2016 年。7 年时间，一届届退役大学生士兵退役不褪色，永葆军人本色和优良作风，始终贯彻军人“全心全意为人民服务”宗旨，积极投身学校改革发展建设中；扎根于学生群体，积极参与迎新志愿服务、军训指导员、征兵等工作，做新生引路人，成为学生迷彩梦的播种者；他们坚守校园，守护同学人身安全，守护校园财产安全，维护校园稳定和谐；他们深入社区举行升旗仪式，将爱国主义散播到社区，践行“星星之火可以燎原”使命。

（2）具体举措

①创新思政教育形式、助力新生军训工作圆满完成

学校组织协调 27 名地方共建部队官兵参与 23 级学生军训，聘请 11 名退役学生士兵为军训副指导员，军训期间开展 7 大类 12 个项目军事技能训练科目或活动评比，安排书记党课、全民国防教育、学习“二十大”、“一封家书”感恩教育、读书分享会、“习近平总书记与大学生在一起”学习分享等政治教育活动（图 2-2-2），完成 23 级 1400 余名学生军训。

②创新征兵宣传展示、引导学生投身军旅报效祖国

学校发动退伍兵学生集思广益，创作拍摄 2024 年度征兵宣传片《我叫彭冠豪》，受到广大师生的赞誉；组建“国旗护卫队”，承接毕业典礼、开学典礼、全民国家安全教育日、运动会等大型活动的升旗仪式，让国防教育的辐射更加全面和深入。组织申报上海市第三届大学生士兵风采展示评比活动。

③抓住国家安全教育日的重要时点，加强国防教育

学校以“全民国家安全教育日”为契机，4 月组织“四个一”主题活动：“护卫国旗，守我生命”主题升旗仪式、“从大国自信看国家安全”主题讲座、“贯彻总体国家安全观，增强全民安全意识和素养，夯实以新安全格局保障新发展格局的社会基础”主题海报设计比赛、“百年变局与国家安全”主题班会等。



图 2-2-1 学思践悟、做新时代有志青年，“学习贯彻二十大精神—国旗下演讲”主题活动



图 2-2-2 上海旅游高等专科学校 2023 年大学生国防教育系列活动

④做好退复学生优待优抚，影响感召学生报效国家

学校认真做好学生征兵全过程服务，做到保障入伍、关心在伍、服务退伍；修订《上海旅游高等专科学校全日制学生应征入伍优抚待遇暂行规定》，使政策更完善；认真履行“故乡指导员”的职能，选派 5 批次“故乡指导员”前往青岛、海南、杭州等地看望入伍新兵。

⑤组织退役士兵学生参加大学生士兵风采展示评选

10月25日下午，由上海市教育委员会、上海市退役军人事务局、上海市人民政府征兵办公室主办，上海外国语大学、东方绿舟、上海戏剧学院承办的“闪耀的星最美的你”上海市第三届大学生士兵风采展示颁奖典礼在东方绿舟举行，学校退役大学生组织 SIT 预备役连荣获“风采团体”奖，连长邵浩翔荣获“风采团队优秀学生干部荣誉称号”。本次评选活动旨在挖掘大学生先进典型、展示学生军事类社团建设文化，讲好优秀退役大学生的故事，在全市高校中评选出退役大学生士兵“风采之星”“风采之星提名”各10名，国防军事类学生组织“风采团队”10个（图2-2-3）。自活动开展以来，学校学生处（武装部）积极准备，参与申报，经过初评、复评、终评，历时5个多月，SIT 预备役连在众多高校国防军事类团体事迹评选中脱颖而出，获此殊荣。



图 2-2-3 上海市第三届大学生士兵风采展示活动上海旅游高等专科学校获多个奖项

（3）主要成效

2023 年，学校征兵工作再创佳绩，共有 25 名学子光荣入伍，其中，毕业生 21 名，超额完成了年度总任务和毕业生征集任务；适龄青年兵役登记率 100%，征兵五率（报名率、上站率、合格率、择优率、退兵率）完成情况优秀。军训成果汇报 MV《勇敢无畏 青春无敌》，取得良好的宣传教育效果；学校将继续带领退役大学生团体（图 2-2-4），引领他们为同辈群体树立榜样，做出表率，传接爱国荣校的接力棒。同时，将不断完善退役大学生士兵优抚优待工作，助力他们复学后融入校园生活，在学习、升学、个人发展等方面给予关心和指导，让他们切实感受到“让军人成为全社会尊崇的职业”。



图 2-2-4 上海旅游高等专科学校 SIT 预备役连（2023 年）

2.2.2 充分发挥思政课程铸魂育人的主渠道作用，全面深化课程思政教学改革

学校全面构建新时代大思政课育人体系，扎实推进《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程建设，推动党的二十大精神进教材、进课堂、进头脑。组织召开高职院校课程思政改革研讨会，制定课程思政推进三年行动计划（2023-2025）。盘活和发挥红色文化与旅游虚拟仿真市级实训基地资源和平台优势，重点推进五大课程群建设。持续打造校级课程思政示范课程，培育市级及以上课程思政示范课程。推进建设课程思政思政元素教学资源库，组织课程思政示范课程、课程思政教学能力大赛、劳动教育与美育工作研讨会等，积极探索人才培养模式创新发展。

【案例 2-2-2】书记校长带头宣传新思想、讲授“大思政课”，为学生的成长导航

（1）总体情况

上海旅游高等专科学校深入贯彻落实习近平总书记关于“大思政课”建设的重要指示精神，切实做好学生理想信念教育和价值观引领，帮助学生成长成才，勇担中华民族伟大复兴重任，学校书记刘晓敏、校长康年分别以中国式现代化推进中华民族伟大复兴、提升自我修养 争做时代新人为题，为在校学生上思政课。

（2）具体措施

学校书记刘晓敏提纲挈领深刻解读了中国式现代化的形成过程，具体分析了其内涵、特征和战略安排，帮助同学们加深对党的二十大精神的理解，引导同学们认真学习二十大报告

的重要理论观点和理论创新。在讲述青年学生勇赴充满光荣和梦想的远征时，他引用习近平总书记的话：“要以实现中华民族伟大复兴为己任，增强中国人的志气、骨气、底气，不负时代，不负韶华，不负党和人民的殷切希望”。他号召大家做新时代有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的好青年（图 2-2-5）。

学校校长康年从习近平总书记关于培养担当民族复兴大任的时代新人的重要论述和关于深入挖掘和阐发中华优秀传统文化时代价值的重要讲话出发，阐述了新时代青年的历史使命，阐述了青年学生应积极学习中华民族文化传统中积极有效的道德修养方法，不断提升自我修养，强化个人素养与养成。青年学生不仅要注重自我形象和行为所体现出来的个人素养，更要注重个人知识和能力所蕴含的内在素养，要在提升个人素养的过程中认识自我、认同自我，培养规则意识，锤炼个人品德，提升人生境界，努力成长为“服务意识领先、职业素养高尚、专业知识扎实”的大旅游应用型人才，自觉担负起时代新人的历史使命（图 2-2-6）。



图 2-2-5 党委书记刘晓敏走进思政课堂，为 22 级空乘服务专业学生上“开学第一课”



图 2-2-6 校长康年为 23 级餐饮智能管理专业学生讲授思政课

(3) 主要成效

学校书记与校长深入课堂、带头参与思政课，充分体现了学校对青年学生成长才培养工作的高度重视，对加强思想政治理论课建设和促进教学改革创新具有重要的推动作用。相关课程讲授内容主题鲜明、内涵丰富，理论和实践相统一，有效落实了以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人的根本任务，大大提升了思想政治理论课的思想性、理论性和实效性。学生纷纷表示收获良多，要“做强国建设的参与者、贡献者，不断提升个人素养和职业素养，努力掌握专业知识和技能，更好服务于新时代文化旅游事业”；要“从点滴小事做起，努力学习、主动实践，夯实专业基础知识，以青春之我助力中国式现代化，为实现中华民族伟大复兴贡献自己的智慧和力量”。

【案例 2-2-3】名师引领、专业协同，名师工作室联动共同探索推进课程思政建设

（1）总体情况

为更好地贯彻落实党的二十大精神，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实，2023 年 4 月，上海市高等职业教育邵志明烹饪名师工作室、中等职业教育陈珺烹饪名师工作室全体学员以及来自上海市不同中高职院校烹饪类骨干教师，在学校休闲实训中心联合开展主题式教学研讨系列活动。通过专题讲座、座谈研讨以及实践体验交流等方式，与会人员深入研讨了如何推进专业课程教学与思政教育有效融合。



图 2-2-7 “立足岗位能力需要的课程思政——以《美食美酒》课程为例”报告展示和交流

（2）具体措施

学校酒店与烹饪学院葡萄酒营销与服务专业负责人、首届上海市课程思政教学名师陈思副教授作了“立足岗位能力需要的课程思政教育——以《美食美酒》课程为例”的报告和展示（图 2-2-7）。两位中高职烹饪名师工作室负责人邵志明和陈珺，共同主持了职业教育相关课程思政的交流会，授课教师和与会学员踊跃发言，积极交流探讨了如何设计较为完善的职业教育思政课程。工作室全体成员共同参观学校，观摩指导了酒店与烹饪学院专

业学生的生产性实训课程。工作室的学员做了学习总结，纷纷表示通过参加本次活动，提高了在教学成果展示、专业能力表达、课程思政元素挖掘等方面的能力。

（3）主要成效

学校与上海信息管理学校中高贯通烹饪工艺专业作为上海市第一批中高贯通专业，注重加强专业协同与互动，紧密衔接课程资源共建。此行两位负责人领銜上海市高职和中职各自唯一的烹饪专业名师工作室，将进一步整合优势资源、深度合作，共同培育上海市优秀烹饪教育工作者，共同推动上海烹饪职业教育更好地发展。

2.2.3 深入开展劳动和职业启蒙教育，结合资助帮困工作，发挥综合育人实效

2023 年，学校全面加强新时代大学生劳动教育，引领大学生树立正确的劳动观。在创新创业、勤工俭学、志愿服务、社会实践、园区服务、寝室管理等环节推进生活劳动和服务劳动。开展“星级寝室”创评特色项目，引领文明新风尚。开展“劳模进校园”活动，邀请全国劳动模范、上海市劳动模范、全国技术能手陆凯忠和吴文巍作为主讲嘉宾，分别以“匠心成就梦想”“数字时代，劳模工匠精神的传承与创新”为题做主题报告，启迪学生坚定终身学习的理念，践行工匠精神。学校把立德树人贯穿于资助育人工作，在精准资助的基础上，不断拓展资助育人新路径，把家庭经济困难学生帮扶、慈善义工等活动同劳动教育与职业启蒙教育宣传活动有机结合，一方面，举行了为期 1 个月的“2023 年资助活动月”，开展了资助育人实践项目申报、“学习二十大·奋斗新征程”主题征文比赛、“勤助之星”评选、“青春讲解员·文化我代言”主题演讲比赛、“海思之声·学业帮”辅导班、新生游上海等一系列学生资助活动。另一方面，借助市级资助工作平台，积极参与市级各项活动，如：“上海城市文化新地标”大学生勤工助学劳动、“谁的青春不奋斗”上海高校学生故事讲演比赛、“我为资助代言”上海高校十佳学生资助宣传大使评选活动、上海高校资助育人典型案例评选活动、2023 年上海高校“行走祖国”主题教育活动、学生资助诚信教育主题活动等。

【案例 2-2-4】新时代职业院校劳动教育专题研讨会，铸就劳模、劳动与工匠精神

（1）总体情况

为深入贯彻落实教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》通知，大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，探索有学校特色的劳动教育课程和机制建设，2023年11月，学校在综合楼105会议室举办新时代职业院校劳动教育专题研讨会（图2-2-8）。来自上海师范大学、上海大学、上海商学院、上海城建职业学院的专家学者出席研讨会。学校党委书记刘晓敏出席会议并致辞，会议由马克思主义教研部主任周利方主持，教务处、各二级学院、学生处、团委劳动教育相关负责人及马研部全体教师参加研讨活动。



图 2-2-8 上海旅游高等专科学校新时代职业院校劳动教育专题研讨会

（2）过程举措

学校党委书记刘晓敏在致辞中对各位专家的到来表示欢迎，对他们给予学校劳动教育课程建设的建议和指导表示感谢，他指出，做好职业院校的劳动教育的前提是要厘清职业教育与高等教育之间的重要差异，要重点从三个方面做好职业院校的劳动教育，一是要突出劳动意识的培养，避免“有劳动无教育”，要依据学校特色着重培养学生的职业精神；二是要在教学过程中突出劳动教育元素，融合课程思政树立学生正确的劳动价值观；三是要丰富校园劳动文化氛围，结合专业探索建立可行的劳动教育体制机制。

上海师范大学知识与价值科学研究所所长何云峰教授、上海大学社会学院教授彭善民、上海商学院马克思主义学院教授陈志强、上海城建职业学院马院副院长刘严宁及学校马研部劳动教育教研主任李磊做主题发言。何云峰教授表示，当前职业院校劳动教育存在如体系尚未完善，师资配备尚未合理，投机机制尚未形成，培育手段缺乏有效抓手等问题，要从学生的劳动态度、创造力培养、劳动认可、独立精神和职业精神五个方面提升职业院校劳动教育的有效性。彭善民表示，要加强劳动价值教育的重要性认识，认为要从劳

动道德论、劳动义务论、劳动权利论进行有效探索。陈志强表示，劳动教育要避免随意性，将劳动态度、劳动品质、劳动能力量化评价考核指标，整体设计好未来劳动教学改革的方向。刘严宁介绍了城建职业学院开展劳动教育经验，包括课程、教材、实践教学方法等。李磊介绍了学校劳动教育整体构建，对如何实施职业院校劳动教育做深入探讨总结。

在交流发言环节，《劳动哲学研究》副主编齐旭旺，上海师范大学知识与价值研究所特聘副研究员刘欣，各二级学院、学生处、团委劳动教育负责人就如何建立职业院校劳动教育体系，开设好劳动教育的理论和实践课程，劳动教育评价体系、特色劳动教育的开展等主题做了精彩的交流发言。

（3）主要成效

本次劳动教育专题研讨会对于推进学校劳动教育体系构建、劳动教育课程实施具有重要的促进作用，为下一阶段劳动教育工作的开展奠定了坚实基础。

【案例 2-2-5】学幸福、观幸福、感幸福、能幸福，构建旅游特色的劳动教育体系

（1）总体情况

为进一步贯彻落实中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，上海旅游高等专科学校结合自身办学定位和专业特色将劳动教育课程纳入人才培养方案中，完善《劳动教育实施方案》，制定实施细则与详细的年度实施计划。2023 年专业人才培养方案修订后，学校明确将《大学生劳动教育》课作为公共必修课，共 1 学分 16 学时，在第三学期开设。该课分理论和实践两部分，其中理论部分以线上课程为主。同时，各二级学院通过召开年级大会、主题班会等形式组织学生深入学习习近平总书记关于劳动教育重要论述。

（2）具体举措

学校以“创造幸福、分享快乐”的校训，梳理“劳动幸福”主线，贯穿劳动教育课程体系建设。

①理论教学

《大学生劳动教育》课理论部分依托学校网络教学资源库，线上开通《劳动教育积分广场平台》供全校学生学习，采用视频、PPT、交互答题、练习等多元教学方式，通过马克思主义劳动观、科学的现代劳动观、劳动技能观等理论学习打造学生“劳动幸福”价值观形成的思维基础。同时，在思政课教学过程中融合“劳动幸福”元素形成专题化教学，实现第一课堂育人。

②实践育人

实践课程中,学校通过开展“劳动幸福”系列主题活动(图 2-2-9),例如,“劳动创造幸福”、“劳动幸福的一瞬间”主题摄影、“热爱劳动”、“劳动幸福”主题征文比赛、开展“幸福之家”的最美宿舍评比等活动提升学生的劳动幸福的情感,形成认同劳动幸福的体验;并形成日常生活劳动、服务性劳动、生产性劳动三位一体的评价实施方案,通过开展劳动教育、美育一体化的实践课程评价体系,在美育教育活动中融合劳动审美元素,提升感受幸福的体验能力。开展劳动教育周,以校训“创造幸福、分享快乐”为抓手丰富劳动幸福文化,借力二级学院导游、展馆讲解等旅游专业特色实训活动。

(3) 主要成效

2023 年,学校学生在相关课程学习中亲身体验劳动成果之美,树立正确劳动观,实践劳动过程中形成劳动幸福的态度,弘扬了劳动精神,形成了崇尚劳动、尊重劳动的文化风尚,塑造了“学幸福、观幸福、感幸福、能幸福”的旅游特色劳动教育教学体系。



图 2-2-9 “学幸福、观幸福、感幸福、能幸福”的旅游特色劳动教育

【案例 2-2-6】劳模讲座进校园、奋斗逐梦正青春，传承创新数字时代工匠精神

(1) 总体情况

为大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,激发广大青年学生学以致用,培养会创新、敢担当、愿奉献的新时代青年,上海旅游高等专科学校认真组织学生教育活动,特邀中华人民共和国五一劳动奖章、联合国工业发展组织全球科技创新奖(个人)、上海市“上海工匠”、上海市技术能手、上海市五一奖章等荣誉获得者吴文巍开展“数字时代,劳模工匠精神的传承与创新”主题讲座,学校 60 余名在校学生参加现场互动交流(图 2-2-10)。



图 2-2-10 劳模讲座进校园，与同学面对面互动

（2）具体措施

吴文巍结合互联网技术最新进展，用大量数据和鲜活事例，向参加活动的学生介绍智能革命给人类思维方式、企业组织管理、国家产业结构和生产生活所带来的深刻影响和变化；分析了智能革命与“互联网+”的时代背景和特征，讲述了中国智能制造、智能服务模式变革对人才要求。他具体结合旅游类专业特色，为同学们分析了新时代高质量发展背景下旅游人才社会需求与定位，鼓励同学们积极进步、努力学习，成为具备“政治素养+专业知识+通用技能”的综合性新型劳动者；互动环节中，回答了关于旅游专业就业前景和核心素养培养等问题。

（3）主要成效

学校学生在听完讲座后，纷纷表示要将价值引领与专业知识相结合，密切关注学科前沿，开启国际视野，传承“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的工匠精神，学习“爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神，志存高远、脚踏实地，在奋斗中追逐自己的青春理想。

2.2.4 发挥师长、优秀在校生与毕业生等榜样力量，引导青年学子走好人生路

2.2.4.1 搭建交流平台，师长做好人生引路人

围绕“学习贯彻党的二十大精神”“劳动教育与工匠精神”“青年职业选择”“筑梦青春 职引未来”“新时代青年使命担当”等主题组织品牌活动“师者讲堂”、院级“人生导师”各 6 场（图 2-2-11）引导学生明确奋斗方向与职业目标。



图 2-2-11 “师者讲堂”“人生导师”专场活动宣传海报

2.2.4.2 发挥朋辈的榜样力量，引导互助互学

学校邀请第 46 届世界技能大赛西餐技能挑战赛（上海）特金奖、全国技术能手、上海市技术能手、酒店与烹饪学院教师王晨，分享他在学习与工作和技能比赛中以匠心筑梦的宝贵经验；举办“优秀毕业生成长故事分享会”，邀请 5 位 2023 届优秀毕业生讲述校园成长奋斗故事；组织本专科学生参与 2023 年度大学生无偿献血活动，成功献血 455 人；制定《校长奖评选办法》、修订《学生竞赛奖励办法》，强化制度保障，激励学生创先争优。

【案例 2-2-7】自立自强，书写精彩人生

（1）总体情况

全国职业技能大赛导游服务赛项第一名的王伟高考成绩虽然没有达到本科分数线，但他从未放弃，他坚信只要积极进取在专科学习过程中依旧能发光发热，于是他在对旅游管理专业进行调研了解后，认为该专业能充分体现其个人优势，所以他高考志愿填报了上海旅游高等专科学校旅游管理专业。现在，他已是学校旅游与休闲管理学院二年级学生了。

（2）具体措施

①自强、奋斗是个人成长与学习工作的照明灯

目前他是上海旅游高等专科学校旅游与休闲管理学院学生会人事部主席与旅游管理专

业 21023 班的班长。首先，作为学院学生会干事（图 2-2-13），他一直坚持以自强为信念，努力追求个人成长和团队进步。其次，作为一名班长，他有着良好的自身品质和较高的自我约束力，无论生活、学习还是工作都严格要求自己。同时他也有较强组织能力，经常组织班级同学开展校园文化活动，带领班级同学共同发展，树立当代学生形象，得到同学一致好评。



图 2-2-12 学习强国平台报道王伟获国赛头奖的情况



图 2-2-13 学生干部聘书（左），与全国高校商业精英挑战赛指导老师团队同学合影（右）

②自强、奋斗精神是他个人成长和发展的核心

王伟极具自强精神，在大一入学军训期间，他刻苦训练，表现优异，被评为上海旅游高等专科学校军训“优秀学员”。此后他一直不骄不躁，不忘初心，寻找更多机会锻炼自己。他积极参与校园开展的文化活动以及比赛，为学校争光，为学院争光，为班级争光。同时不断锻炼自己，也在多次活动中荣获国家级、市级、校级、院级奖项，包括全国高校商业精英挑战赛商务会奖旅游策划竞赛全国总决赛一等奖、第十三届“挑战杯”上海市大学生创业计

划竞赛市级铜奖、首届“开元杯”“全国大学生乡村振兴旅游目的地创意营销大赛”全国二等奖、学校“十佳主持人”等（图 2-2-14）。在礼仪文明月期间，他为旅游类学子树立了一个良好的形象，因此被评为上海旅游高等专科学校“礼仪形象文明大使”的称号。同时，他具备着“向前进，博青春”的精神，被选拔成为一名进博会志愿者，在进博会期间展现了当代大学生的青春面貌，并获得校级“优秀志愿者”。同样因为这种进取的精神，他并没有因为参加活动而耽误学习，积极利用空余时间进行查漏补缺，巩固提升，因此也保持着优异的成绩，并获得了上海旅游高等专科学校专业奖学金一等奖。



图 2-2-14 王伟在校期间的各类奖状与证书

③自强、奋斗提升了他个人品德修养能力技能

他有着良好的个人品德，入校以来，严格遵守学校的各项规章制度，起着模范带头作用。不仅与学生们相处融洽，而且尊师重教，因此学校老师也对他有着良好的印象。他认真学习团和党的章程，保持着良好的道德修养，在学校加入党课培训班和青马工程培训，也很荣幸成为了一名入党积极分子。他思想健康、活跃，在业余期间，自己查阅有关文献书籍，努力提高政治理论修养，并且利用它不断深刻地剖析自己，修正自己的思想认识偏差，从而树立

正确的世界观、人生观、价值观，并带动周围同学努力学习掌握专业知识，曾获得校级“优秀共青团员”称号。

(3) 主要成效

王伟深知自己的担子任重而道远，要学习的知识还很多很多，相信在以后的学习和工作中他会有更好的表现，为学校做出更多的贡献。自立自强是他永不放弃的追求，他希望通过这次评选，把自立自强、奋斗的精神传播给更多的人。同时他也会继续发扬自立自强的优良品质，用自己的不懈努力，去书写精彩的人生！

【案例 2-2-8】全国高校毕业生基层就业卓越奖获得者、酒店与烹饪学院优秀毕业生王赛俊

(1) 总体情况



图 2-2-15 学习强国平台报道王赛俊获奖的情况

2023 年 6 月，由教育部高校学生司、教育部学生服务与素质发展中心共同指导评选，中国教育发展基金会设立的 2022 年度“全国高校毕业生基层就业卓越奖”名单公布，上海旅游高等专科学校酒店与烹饪学院酒店管理专业 2017 届毕业生王赛俊作为基层创业典型成功入选。学习强国上海学习平台对此进行了报道（图 2-2-15）。

(2) 具体措施

①逐梦前行、启航青春新征程。2017 年，王赛俊从上海旅专毕业后，在上海工商职业技术学院 PICH 餐旅服务学院担任西餐教师（图 2-2-16）。2018 年的夏天，有感于身边的同龄人大多工作繁忙，没有时间好好吃饭，且轻食逐渐成为当年轻人的主流饮食选择，王赛俊决心创立一家轻食品牌企业，开展以轻食便当为主的外卖业务。王赛俊制作的轻食

便当质优、物美、健康，很快便获得了顾客的大量好评。半年内，这家轻食品牌便有数十家门店，分布于江西、上海、杭州等地。王赛俊后来多次受邀担任驻沪加拿大、瑞士、英国和南非领馆主厨，将其美食心得分享给不同受众。



图 2-2-16 王赛俊上海工商职业技术学院 PICH 餐旅服务学院担任西餐教师及期间的获奖

中国教育发展基金会

关于公布 2022 年“全国高校毕业生基层就业卓越奖”获奖人选的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关省、自治区人力资源社会保障厅：

为深入学习贯彻习近平总书记重要回信精神，落实党中央、国务院关于引导和鼓励高校毕业生到基层就业的决策部署，由教育部高校学生司、教育部学生服务与素质发展中心共同指导，中国长江三峡集团出资，中国教育发展基金会特设立“全国高校毕业生基层就业卓越奖”项目。

经各高校组织推荐、各省级教育行政部门遴选推荐、奖励委员会复核确认，公示无异议后，最终确定了 2022 年“全国高校毕业生基层就业卓越奖”获奖人名单，现公布如下（见附件）。

附件：2022 年“全国高校毕业生基层就业卓越奖”获奖教师、学生名单

“全国高校毕业生基层就业卓越奖”奖励委员会
(中国教育发展基金会代章)
2023 年 6 月 28 日

90	复旦大学	王波
91	华东理工大学	吴国邦
92	上海应用技术大学	高阳平
93	上海健康医学院	卢婷
94	上海海关学院	穆哈买提·达吾代
95	上海旅游高等专科学校	王赛俊
96	华东政法大学	周润东
97	上海工程技术大学	杨亚鑫
98	上海工艺美术职业学院	张宇鹏

图 2-2-17 王赛俊全国高校毕业生基层就业卓越奖获奖通知及奖状

②砥砺前行，整装待发助乡村。2021 年伊始，不少轻食品牌开始以红薯、紫薯为主食。王赛俊的一些客单量高的门店，以红薯、紫薯为主食的产品，日销量很大，门店时常准备不及且品质不稳定。于是王赛俊带领团队开始走访客户调查，了解需求和价格，并着手进行研究。团队起初经历了各种失败，比如：产品形态不稳定、口味不对、成本过高等。在克服种种困难后，王赛俊和他的团队终于研发出了各种轻食类的地瓜冷冻深加工产

品十余款，深受客户好评。目前上海、杭州等国内多数头部轻食连锁品牌均由其提供地瓜系列产品。2022 年，王赛俊带领团队深入基层，探索乡村振兴，在山东等地通过承包种植和合作种植等多种模式，带动周边群众尤其是贫困户种植红薯、紫薯品种，为周边群众持续提供就业岗位 30 余个，助力乡村振兴走上快车道。

③功不唐捐，特色产业新发展。王赛俊在校学习期间，积极参加各项实习实践，在不断学习中积累了多项职业技能，为创业打下了扎实的基础。他的辅导员刘宗耀老师说，

“王赛俊在餐饮（西餐）行业发展起来，非常不容易。他有担当、有目标，对自身专业感兴趣，投入了大量精力去实践和积累，吃了很多苦，也培养了能力特长，充分调研市场行情基础上，积极响应国家政策，找准切入点，成就了今日的作为”。近年来，随着人们生活水平的逐渐提升，红薯类产品功能也随之发生了转变。红薯不再仅是填饱肚子的主食，而成为一种健康食品，重回百姓餐桌。中国红薯市场需求分化，以健康为目的的鲜食消费比例逐年增加，饲用比例持续下降，淀粉加工用原料基本保持稳定，优质专用化鲜食品种正逐步取代传统品种。过去几十年间，红薯产业也发生了翻天覆地的变化，尤其是红薯精深加工产品系列，目前处于新兴朝阳阶段，市场潜力巨大。这些年，王赛俊坚定信心、锚定目标，勤劳创业、苦干实干，努力做服务乡村的“领航员”，基层党建的“组织员”，基层治理的“助推员”，农民群众的“服务员”。

（3）主要成效

基层是高校毕业生成长成才的大舞台。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视引导鼓励高校毕业生到基层工作，教育部等有关部门推出一系列政策措施，越来越多高校毕业生积极响应国家号召，奔赴基层干事创业，涌现出一大批先进典型。2023 年，教育部颁发首届“基层就业卓越奖”（图 2-2-17），旨在鼓励赴基层就业并做出突出业绩的高校毕业生和教师。经过省（市、自治区）的评选推荐，398 名高校毕业生和 60 名教师获得荣誉，其中上海市共有 9 名高校毕业生和 1 名教师获得荣誉。王赛俊始终心系母校，时刻以上海旅专人激励自己。他努力投入到乡村振兴的事业，持续发挥自身优势，在服务基层、振兴乡村中，因地制宜发展特色产业，形成绿色安全、优质高效的乡村产业体系，为农民持续增收提供坚实的产业支撑的事迹，感召广大青年学子在广袤的神州大地上，追随时代呼唤，用平凡书写不平凡，让青春因奋斗在基层而闪耀。

2.3 在校体验

上海旅游高等专科学校多措并举，提升人才培养质量，2023 届毕业生对母校的总体满意度为 98.40%，总体推荐度 80.85%。毕业生对学校对各项人才培养内容的满意度均高于 95.00%，其中，对“课程评价”的满意度最高，为 97.74%（图 2-3-1），学生在校体验总体良好。

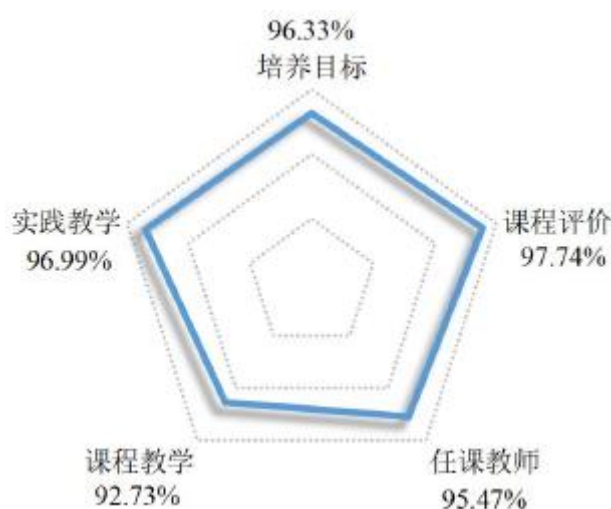


图 2-3-1 2023 届毕业生对学校人才培养工作的满意度

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

2.3.1 紧抓学团组织管理，学生与团员培养工作扎实

上海旅游高等专科学校配合上海市大学生事务中心完成高校学生管理制度修订备案工作，切实增强学团工作政治性、先进性、群众性，不断提升引领力、组织力、服务力和大局贡献度；发挥共青团在学生思想政治工作主力军作用，巩固学校共青团基础性战略地位，团结带领广大团员青年服务国家战略，为加快上海建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市贡献青春力量。

2.3.1.1 优化学团组织，更好地服务在校生学习与生活

学校进一步精简团委部门和优化学团组织架构，团委各职能部门由 5 个减为 4 个，学生会执行主席采用轮值方式，学生会部门由 4 个减为 2 个，学生会人数不超 30 人，政治面貌、学习成绩均符合要求。通过举办社团文化节（图 2-3-2）暨社团秋季招新活动，各社团招纳社员 600 余人次；根据上级相关要求，目前已完成学生社团情况排摸，持续推进“学生社团普遍建立团支部”工作。



图 2-3-2 2023 年上海旅游高等专科学校社团文化节暨社团秋季招新活动顺利举办

2.3.1.2 规范团员发展工作，加强基层团干部培训工作

2023 年度入团积极分子学习班 4 月开班，经学习班培养、组织考察、民主评议等，本年度共发展了 73 名同学（本科 16 名，专科 57 名）入团；2023 年 9 月，根据团中央最新印发的《中国共产主义青年团发展团员工作细则》，完成《上海旅游高等专科学校发展团员工作指引》的修订工作和基层团干部的培训工作，进一步规范团员发展工作流程。

2.3.1.3 强化教育培养，引导学生建立正确人生价值观

2023 年，学校团委积极与党委组织部联动，根据党员发展需求，本年度组织“推荐优秀团员作为入党积极分子”工作，将 151 名优秀团员推荐给党组织；10 月，开设 2023 年度基层团支部书记培训班，组织全体基层团支部书记参加培训，努力打造一支政治强、业务精、作风好的团支部书记队伍；11 月，2023 年度“青年马克思主义者培养工程”大学生骨干培训班开班，共 68 名学员参与其中，学员覆盖在校的学生党员、团学骨干、基层团支部书记、入党积极分子等，培训班设置理论学习、红色教育、社会实践、主题观影、交流研讨等环节，从增强思想政治素养、提升政治理论水平、全面优化能力结构、锤炼品德修为等方面着手，努力培养一批坚定信念跟党走，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜的青年马克思主义者。

2.3.1.4 推进民主管理，帮助大学生树立主人翁的意识

上海旅游高等专科学校第二十九次学生代表大会于 5 月 31 日召开，选举产生第二十九届主席团成员 3 人、第七届学生常任代表委员会 11 人（图 2-3-3）。



图 2-3-3 上海旅游高等专科学校第二十九次学生代表大会顺利召开

2.3.2 关心学生的切身利益，急难愁盼问题有效解决

2.3.2.1 广泛开展青年学生思想动态调研

学校关心关注青年学生成长，有限化解矛盾问题，开展新学期学生思想动态调研，覆盖全体学生；组织少数民族学生代表面对面活动 1 场、退伍士兵学生座谈会 2 场，二级学院组织新生座谈会 4 场。学校领导积极参与，倾听学生诉求，集中对每周活动安排太紧凑、内容过多等问题回复、协调解决，并提议在 10 教 1 楼大厅“SIT 旅行社”设置排忧解难权益信箱，全天 24h 开放，架起广大青年与学校沟通的桥梁。

2.3.2.2 持续开展“我为同学做件事”活动

学校线上举办首届提案大赛，进一步健全团员青年权益维护机制，为广大同学参与民主治校提供建言献策的有效平台。截止到 8 月 31 日，“青春旅专”公众号共制作发布 17 篇关于迎新、求职、备考等“我为同学做件事”主题实践系列报道或新媒体产品。

2.3.2.3 继续认真开展学代会的提案工作

将提案工作纳入到学生代表大会的任务中去，对于需要进一步研究、牵涉面较广的、学生普遍性的利益诉求等问题，由学生代表大会代表（提案工作代表）形成提案，于 5 月 31 日召开第二十九次学代会提案工作代表与职能部门负责人沟通会，解决青年急难愁盼事宜。

2.3.3 鼓励实习实践与考取证书，学生能力素质提升

2.3.3.1 学生实习实践情况

学校积极引导学生参加社会实践，认真做好学生实习实践教学管理服务，相

关工作有序平稳推进;严格落实教育部岗位实习全过程管理要求,完成 2022-2023 学年 1200 多名学生的岗位实习工作以及 2023 年的岗位实习评优工作;成功举办实践教学周;完成实训中心实验室安全自查自纠工作;建设咖啡休闲吧,用于实践教学和学生创新创业实践;优化外出实践审批系统和流程,实现报备、审批一网通办;组织开展职业技能等级认定工作,448 名学生报考。2023 届毕业生实习情况调研结果显示,91.86%的毕业生有过除教学要求之外的实习实践经历,其中,84.60%毕业生的实习次数为 1-2 次(图 2-3-4)。

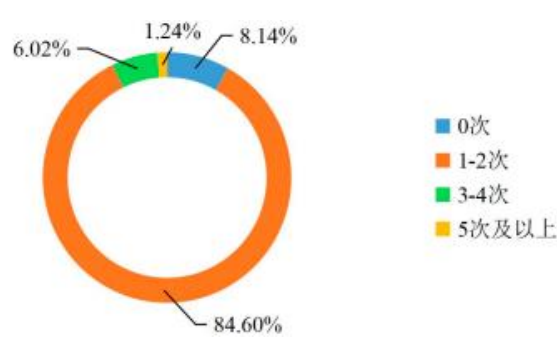


图 2-3-4 2023 届专科毕业生实习情况

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据



图 2-3-5 2023 届毕业生对学校人才培养工作的满意度

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

2.3.3.2 学生证书获取情况

学校认真做好“1+X”证书制度试点工作,全校 16 个专业 15 个证书开展本年度试点工作,出台《上海旅游高等专科学校“1 X”职业技能等级证书试点工

作管理办法（试行）》，梳理 1+X 证书遴选和退出指标体系，强化 1+X 证书管理服务。倡导书证融通，鼓励学生参加证书培训考试，获取职业能力或技术等级证书，毕业生相关证书获取情况调研结果显示，2023 届毕业生技能资格证书获得率 97.70%，其中，拥有计算机等级证书的毕业生近九成（图 2-3-5）。

2.3.4 规范资助工作，发挥育人功效，困难学生受益

2023 年，学校已完成国家奖学金、上海市奖学金、国家励志奖学金、家庭经济困难认定、国家助学金、服兵役国家教育资助等系列工作。2023 年春季学期，345 人获得国家助学金，资助金额共 59.85 万元；2023 年秋季学期，认定困难学生 301 人，并获国家助学金，资助金额共 52.05 万元。共设立勤工助学岗位 111 个，申请在岗 140 人次，资助金额 40 余万。

2.3.4.1 推动学生资助管理规范化

学校进一步完善学生资助政策，大力推进精准资助，全面深化资助育人，持续加强规范管理，推动学生资助工作高质量发展。目前学校已形成学费减免、校服费用减免、校助学金、寒假春季慰问金、寒假返乡补贴、毕业班困难生求职交通补贴、困难新生生活补贴、困难生医保购买补贴、临时困难补助、校内勤工俭学等多项资助类目，确保每一位家庭经济困难学生都获得相应资助，实现对各年级困难学生资助的全覆盖。

2.3.4.2 持续推进困难生精准资助

新生入学后，学校第一时间统计家庭经济困难学生和孤儿，为 5 名孤儿放入校生活补贴；为 81 名家庭经济困难新生发放了每人 300 元的生活补贴，并对其开展学费减免共计 21.9 万元，校服费用减免共计 4.06 万元。2023 年，学校重点关注因特大暴雨遭遇洪涝等自然灾害影响的学生情况，第一时间开通临时困难补助通道。

【案例 2-3-1】润物无声“我为资助代言”第六届上海高校十佳学生资助宣传大使评选获奖

（1）总体情况

2023 年 11 月 10 日，由中共上海市教育卫生工作委员会、上海市教育委员会指导，上海市学生事务中心主办的“我为资助代言”第六届上海高校十佳学生资助宣传大使评选活动华东理工大学圆满落幕。来自全市 42 所高校的选手代表以不同的形式展现其接受国家

资助、反哺社会的亲身经历与真情实感。赵奕博同学脱颖而出、喜获三等奖，上海旅游高等专科学校也成为了唯一一所获得此奖项的上海高职高专院校。

(2) 具体措施

“我为资助代言”活动 6 月启动以来，全市各校选手们不仅展示在大学期间成长经历和优秀表现，而且重点展现从一名受助者到助人者的转变过程。他们一方面作为受助者，在国家资助政策的鼓励下克服困难努力完成学业，另一方面充分利用寒暑假时间参与社会实践，成为宣传国家资助政策、讲好资助育人好故事的重要中坚力量。学校精心组织，详细策划，广泛动员学生参与，积极开展了校内评选。选手赵奕博利用假期在家乡积极开展助学贷款和奖助学金等国家资助政策宣讲，介绍各类电信网络诈骗案例，增强社区居民防诈骗意识。

学校始终紧紧围绕落实立德树人根本任务，坚持以教育为导向、资助为手段、育人为目标，构建了物资帮扶、道德浸润、能力拓展、精神激励有效融合的资助育人长效机制，指导、选送优秀学子参加市级各项资助活动，连年获得“高校资助育人主题征文”优秀组织奖、“高校学生资助宣传大使”优秀组织奖、“高校资助育人典型案例”等多项荣誉，多名辅导员获评“优秀指导老师”荣誉称号，扎实推进资助育人实效，让每个学生人生都有出彩机会。

(3) 主要成效

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，近年来，学校学生资助工作紧紧围绕学习贯彻党的二十大精神主线，根据全国和上海市资助工作要点，坚持育人导向，进一步完善了学生资助政策，大力推进了精准资助，全面深化资助育人，持续加强规范管理，成为高职院校资助工作高质量发展的典范。

2.3.5 扎实推进心理健康教育，学生体验专业化服务

2.3.5.1 心理健康咨询与发展中心揭牌

学校心理中心 5 月正式揭牌成立，从原先一间 13 平米的咨询室，到目前拥有七间 150 平米的新中心，新建成的中心拥有多种功能配备，包括预约接待室、咨询师办公室、心理咨询室、游戏放松治疗室和全息宣泄室等，能够满足师生多种功能需求。

2.3.5.2 心理危机普测排摸和危机干预

学校完成 2023 级新生心理健康普测，筛查重点关注 167 人，一般关注 246 人，同比增长 80%；本科重点关注 13 人，一般关注 45 人。秋季危机排摸共 171 人，其中，高危 33 人，中危 48 人，低危 90 人。有心理诊疗史的学生 83 名。截

至 11 月，心理咨询与发展中心四名专兼职咨询师共接待咨询个案 611 人次。自残自伤、自杀尝试、打架等涉及心理危机事件干预 87 人次。推动学生定期咨询、诊疗，加强家校沟通、医教结合等工作。同时完善工作规定，规范家长承诺书、报警与送医流程等工作。

2.3.5.3 举办 2023 心理健康教育活动季

学校以“阳和启蛰·霏微润心”为主题，广泛开展“知心护航”主题宣传、“慧心成长”教育实践、“健心向阳”文体活动、“润心关爱”咨询辅导、“暖心相伴”助困帮扶、“齐心育人”家校社协同等各类心理健康教育活动，历时近 3 个月，开展共计 40 余场活动覆盖 5000 余名师生。学校选送的心理剧《舞雾悟》获 2023 年“润泽心灵 青春绽放”上海高校心理情景剧大赛三等奖，在海报设计比赛中学校学生作品荣获三等奖。

2.3.6 完善教学信息员制度，学生在校学习支持有力

学校坚持服务育人、管理育人的宗旨，积极为学生服务，教务处完成 2 次转专业工作，完成 6 次大型考试的组织工作；加强教学信息员队伍建设，通过学生座谈会等方式，加强与各二级学院、各专业学生的沟通，对于学生反馈的课程教学问题及时与相关教师沟通，主动同职能部门和二级教学单位一起共同解决学生学习过程中碰到的问题。

2.4 就业质量

2.4.1 毕业生去向及就业落实率

上海旅游高等专科学校 2023 届毕业班学生共 1277 人，按生源地分析，毕业生来自全国 26 个省市，其中上海市生源毕业生 408 人，占比 31.95%；外省市生源毕业生 869 人，占比 68.05%。截至 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生总体毕业去向落实率 95.46%（图 2-4-1）。

2.4.1.1 选择在企业就业毕业生

最多，其中 72.91%选择在上海就业，4.76%和 4.03%分别选择在江苏省和浙江省就业；从就业行业看，以“住宿业”为主（20.48%），其次为“商务服务业”（18.92%）和“其他服务业”（7.24%）；就业职业与岗位多样化，从事职业为“商业和服务业人员”（56.98%）和“办事人员和有关人员”（24.61%）的人数

最多；就业单位类型则，以“中小企业（民营/私营/个体等）”为主，占比 72.18%，此外，“三资企业”和“国有企业”的占比分别为 15.31%和 6.72%。

2.4.1.2 中西部地区就业毕业生

124 人，其中，在中部地区就业 70 人，占企业就业总人数 7.24%；选择在西部地区就业 54 人，占企业就业总人数的 5.58%。

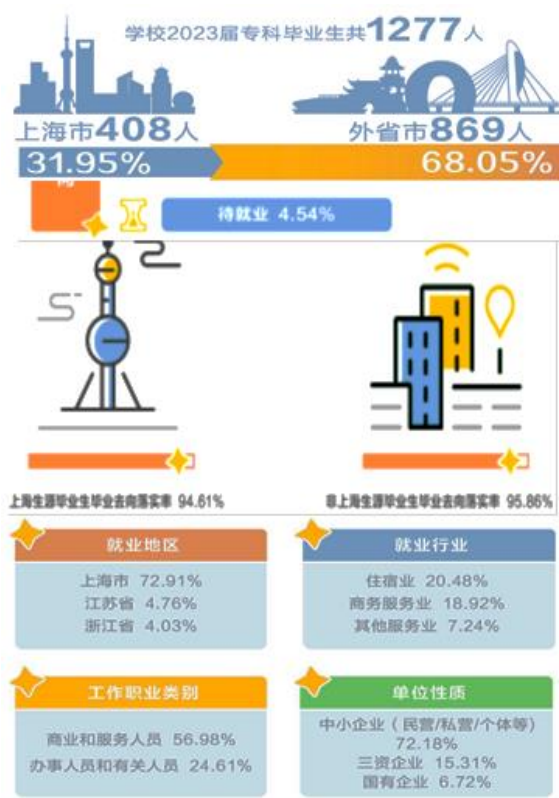


图 2-4-1 2023 届毕业生毕业去向分布情况

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

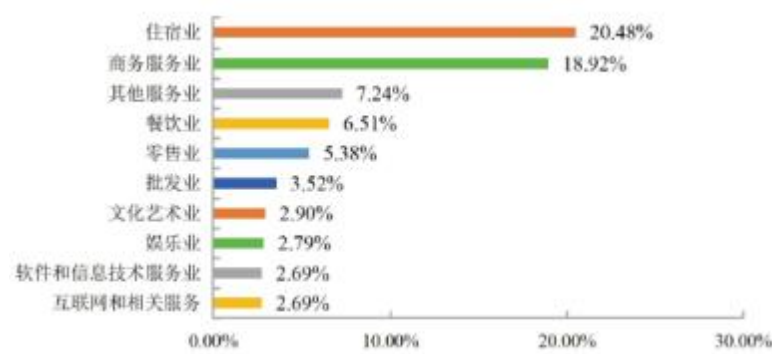


图 2-4-2 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：上海市学生事务中心

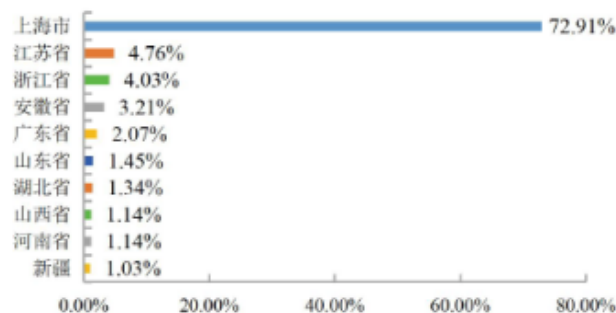


图 2-4-3 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：上海市学生事务中心

表 2-4-1 2023 届毕业生中西部就业情况分布

区域	就业地区	就业人数	比例
中西部地区	中部地区	70	7.24%
	西部地区	54	5.58%
其他地区	东北地区	0	0%
	东部地区	843	87.18%

数据来源：上海市学生事务中心

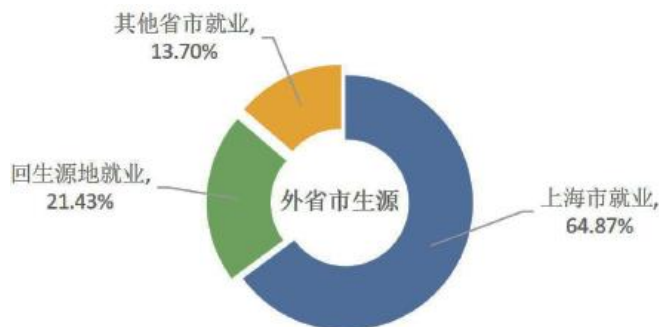


图 2-4-4 2023 届其他省市毕业生生源就业地区分布

数据来源：上海市学生事务中心

2.4.1.3 选择继续升学的毕业生

252 人，占毕业生总数 19.73%，其中，国内升学 214 人、国外升学 38 人。

2.4.1.4 选择自主创业的毕业生

19 人，占毕业生总数 1.49%；自主创业主要是因为“预期可能有更高收入”（64.29%），缺乏“经验积累”是相关毕业生反馈的主要难点。

2.4.2 毕业生初次就业质量评价

学校 2023 届毕业生初次就业专业对口度为 74.30%，有 81.12%的毕业生认为所学专业的就业机会较多；就业总体满意度为 95.35%；职业期待吻合度为 91.03%；就业岗位适应度为 96.90%；离职率为 24.46%。



图 2-4-5 毕业生专业对口度、职业期待吻合度与就业岗位稳定性、适应与满意度统计

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

表 2-4-2 2023 届各专业专科毕业生毕业去向落实率

专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
会展策划与管理（高职扩招）	8	8	100.00%
旅游管理（中高职贯通）	34	34	100.00%
媒体营销	35	35	100.00%
休闲服务与管理	37	37	100.00%
会计	78	77	98.72%
西餐工艺	74	73	98.65%
旅游日语	62	61	98.39%
旅游管理	134	131	97.76%
应用西班牙语	37	36	97.30%
空中乘务	36	35	97.22%
电子商务	71	69	97.18%
财务管理	31	30	96.77%
会展策划与管理	82	79	96.34%
葡萄酒营销与服务	26	25	96.15%
烹饪工艺与营养	49	47	95.92%
中西面点工艺	21	20	95.24%
酒店管理（中加合作）	67	63	94.03%
酒店管理	228	210	92.11%
应用韩语	38	35	92.11%
旅游英语	90	80	88.89%
餐饮管理	39	34	87.18%

数据来源：上海旅游高等专科学校

2.4.3 毕业生求职过程质量分析

学校 2023 届毕业生落实第一份工作的主要渠道是“专业化的招聘求职网站”（23.53%）；线上平台使用方面，BOSS 直聘是毕业生首选的线上求职平台（46.87%），其次是学校就业信息网（37.46%）和毕业申（29.36%）。择业过程中，毕业生最关注的因素主要为“薪酬福利水平”（40.25%）和“个人发展空间”（22.29%）。“缺乏工作经验”是求职最主要难点（40.56%）。

2.4.4 分专业的毕业去向落实率

2023 届专科毕业生分布在 21 个专业，共有 4 个专业毕业去向落实率达 100%，

分别为“会展策划与管理（高职扩招）”“旅游管理（中高职贯通）”“媒体营销”和“休闲服务与管理”（表 2-4-2）。

2.4.5 就业创业教育及服务评价

学校 2023 届毕业生对学校就业服务的总体满意度 96.99%，对各项就业服务工作细分满意度均高于 95.00%，其中，满意度最高的为“校园招聘会/宣讲会”（97.71%）（图 2-4-6）。

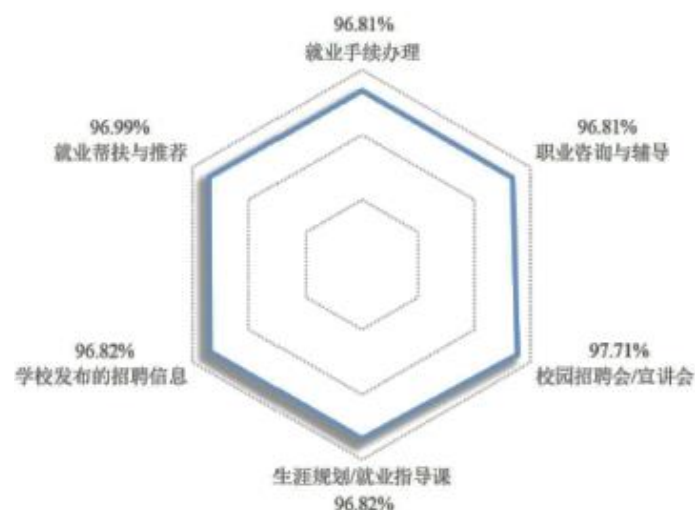


图 2-4-6 2023 届毕业生对学校就业服务工作的评价

数据来源：第三方机构毕业申对 2023 届毕业生就业与培养质量调查数据

【案例 2-4-1】着力构建“五化体系”，打好就业创业“组合拳”

（1）总体情况

上海旅游高等专科学校将毕业生就业创业工作摆在突出位置，构建“五化”就业工作体系，推动就业创业工作提质增效。通过加强职能部门与二级学院联动协同，完善“全员化”工作机制。搭建“精准就业云平台”，推进全国普通高校毕业生就业创业指导委员会旅游组各项举措落地，拓展“多元化”就业渠道。聚焦就业困难等重点群体，提供“精准化”就业帮扶。加强毕业生就业创业孵化基地、职业（生涯）发展教育教研室建设，打造“多样化”指导体系。引导基层就业，强化宣传动员与政策激励，做好“全程化”关怀支持。

（2）具体措施

①引起高度重视，完善“全员化”工作机制稳就业

以校 1 号文件发布“2023 年全员育人促就业计划”实施方案（图 2-4-7），出台 19 条专

项政策，书记、校长亲自部署、压实责任，营造全学校共同推进毕业生就业工作良好氛围。主题教育期间学校聚焦“就业结构性矛盾凸显，毕业生缓就业、慢就业态势突出”问题，围绕学校毕业生就业促进机制优化策略开展深入研究，入选百个上海市主题教育工作案例汇编。

②依托示范平台，聚力聚势聚能“精准化”促就业

学校作为全国普通高校毕业生文旅艺术行业就业创业指导委员会副主任单位、旅游组组长单位，充分发挥组织优势，汇聚全国就业资源。2023年3月举办“全国旅游行业2023年春季网络双选会暨面试招聘会”，来自上海、浙江、江苏、广东、天津、四川、福建、安徽等全国各地的800余家旅游企业参会，提供了17962个工作岗位，服务146所旅游相关院校。11月28日，学校承办全国普通高校毕业生文旅艺术行业就业创业指导委员会2023年年会，来自全国各地的百余位政府、企业、高校领导参会，共同探讨深化校企合作、促进供需对接、推进高校毕业生高质量就业的途径和机制；同时学校牵头举办全国文旅艺术行业2023年冬季网络双选会。



图 0-7 上海旅游高等专科学校 2023 年全员育人促就业计划方案

③挖掘岗位资源，深入访企拓岗“多元化”扩就业

深入开展2023年“访企拓岗促就业”专项行动，校领导、各学院领导班子成员、专业负责人等积极参与，采取实地走访、校企洽谈云见面会、企业进校园等方式，开拓就业渠道和岗位，共计走访212家企业单位。组织学生参与22场线上线下招聘会，举办13场企业宣讲会。4月12日，举办“职争朝夕 逐梦未来”2023届毕业生春季线下招聘会，130家国内外知名企业参会。

④注重生涯教育，立足育人使命“多样化”推就业

注重学生职业生涯教育，第一课堂开展《就业指导与创新创业教育》课程，第二课堂开展系列优秀毕业生的事迹展示；组织“生涯教育月”系列活动，帮助学生加深对自身及行业的认知，明确职业定位；开展升学指导、海外交流与实习项目宣讲会，鼓励学生考研、升本、参加国际交流实习项目，帮助学生拓宽就业途径；组织学生参加上海市大学生模拟求职大赛、职业规划大赛、行业分析大赛，学生在第七届上海市大学生模拟求职大赛中获得一等奖，在第一届上海市大学生行业分析大赛中荣获三等奖；宣传和解读关于征兵入伍、西部志愿者、三支一扶等项目，鼓励毕业生到艰苦边远地区干事创业，为基层输送大量人才。

⑤精准靶向施策，提高服务质量“全程化”保就业

辅导员按统一标准建立台账：动态掌握每一位学生的求职意向和就业进展，一生一策，分类施策；结对帮扶重点群体，学校机关党总支、校院领导班子、专业负责人与三困学生结对，助力困难生就业；加强与人社部门合作，为学生申请就业见习补贴、求职创业补贴提供便利。寒暑假期间开通线上值班业务，24小时为毕业生提供相关咨询和业务办理服务。

重视就业指导工作队伍建设：3月举办TTT高校职业规划教学认证校内培训，20名辅导员参训，获得证书认证；推荐辅导员、专业教师参加10场市级就业创业师资培训，推荐辅导员参加上海高校第四届就业与创业课程微格教学大赛，提升就业指导与创业教育能力。

重视学生就业竞争力的提升：4月就业促进月期间，组织就业育人求职训练营，开展7场讲座培训；推荐学生参加教育部宏志助航计划、市级大学生求职训练营、“赋能青年人才”国际胜任力培训等项目，帮助学生提高职场胜任力。

做就业形势与质量跟踪调研：对外发布《2023届毕业生就业质量报告》《2023届毕业生用人单位调研报告》《2019毕业生职业发展与人才培养综合报告》。

（3）主要成效

截至8月31日，学校2023届毕业生毕业去向落实率95.46%。全年为毕业生直接提供1700多个优质岗位选择，基本覆盖所有专业需求，就业工作得到学习强国、新民晚报等多家媒体报道。立足就业育人，从人力资源、就业实习、定向人才培养培训方面与相关企业深化产教融合，加强校企合作，3个项目获批教育部第二期供需对接就业育人项目；1个案例入选百个上海市主题教育工作案例汇编。毕业生代表荣获“全国高校毕业生基层就业卓越奖”，上海市仅有9名高校毕业生获得该荣誉。



图 0-8 借力校友资源，助推就业创业，“请进来，走出去”持续推进访企拓岗促就业活动

【案例 2-4-2】破题“缓就业、慢就业”，优化精准举措，构建就业育人新格局

（1）总体情况

高校毕业生就业关系高质量发展、民生福祉和社会稳定，党中央、国务院高度重视，习近平总书记多次作出重要指示批示。主题教育期间，学校党委坚决落实好习近平总书记关于建设教育强国的重要指示要求，聚焦“就业结构性矛盾凸显，毕业生缓就业、慢就业态势突出”问题，开展深入调研，找准问题症结，提出工作举措，进一步深化了促进就业工作的长效机制建设，形成了可推广、可复制的经验做法，提升了学生对就业服务的满意度，有效促进了学生毕业去向落实率，取得了良好的实效。

（2）具体举措

①调查研究摸实情，深入剖析找症结

针对学校毕业生缓就业、慢就业的凸显问题，通过覆盖学校各学院领导班子、职能部门负责人、专任教师、辅导员、在校学生等群体以及兄弟院校、行业头部企业代表，以走访座谈、重点访谈、调查问卷等方式共开展 18 次调研，涉及 800 多人。通过广泛调研，深

入分析用人单位和求职学生诉求，找准学生缓就业、慢就业问题的主要症结在于：企业对一专多能高素质复合型人才的需求与学生希望获得定制化的岗位推荐存在不对称和不匹配问题。



图 2-4-9 SIT 精准就业云平台数字大屏与手机端起始页

②真抓实干出实招，紧盯问题抓整改

建设“SIT 精准就业云平台”，促进数字化人才供需精准匹配。聚焦症结，积极探索数字赋能，自主开发建设 SIT 精准就业云平台（图 2-4-9），既帮助企业优化了岗位与人才匹配资源库，也引导学生形成科学、合理的求职期待，为毕业生提供了高质量、专业对口的就业岗位。就业云平台形成“人才画像”，精准人岗匹配，高效拓宽和汇聚企业和毕业生就业信息，双向智能推送，实时交互提醒，有效提升了线上招聘成功率；同时全屏数字大脑，动态进展可视，促进了学校对就业的全过程管理。

迭代就业指导课程体系，完善就业保障机制。通过对行业、企业的调研，学校以贴近行业特点、符合市场需求和就业实战为导向来优化就业课程，对教学大纲调整，课程设计中更多融入实践教学环节；对师资进行充实，引入专任教师和企业导师加入，使教学团队具有丰富知识背景，提升就业课程针对性，使学生能更好适应旅游行业就业需求。编制《SIT 就业创业指导“一本通”》（图 2-4-10），梳理就业月历，汇总国家、地方就业政策及相关法律法规，并增加近年旅游行业发展趋势及就业前景分析，能很好地帮助学生尽早确定职业目标。

建立访企拓岗常态化机制，构建校企协同育人新途径。学工部、教务处和各二级学院等单位协同开展全年度、全面的访企拓岗工作，形成了加强实习管理、拓展就业需求，紧密校企联系相促进、相支撑的积极效果。研究制定《思政辅导员行业践习实施办法》，推动就业指导队伍深入了解行业，加强就业实战本领，反哺就业指导工作。



图 2-4-10 SIT 就业创业指导“一本通”

（3）主要成效

①提升就业指导服务效能

通过精准就业云平台建设提高了校企就业岗位匹配度。通过就业指导课程优化、配强师资、编制指导手册、访企拓岗常态化等工作，形成“工作启动—中期推进—过程督导—终期总结—年度回访”的就业服务体系。截止至7月底，学校毕业去向落实率每月相较于2022年同期平均提升了33.34%，相较于2021年同期平均提升了13.48%。

②提供可复制精准就业平台建设方案

“缓就业、慢就业”现象既有学校自身特点又有共性因素，从“SIT精准就业云平台”建设总结的经验，学校编撰形成《高校精准就业云平台建设标准化方案》，可为其他高校提供数字化人才供需精准匹配、职业发展精准分析、就业指导精准决策等管理服务，形成了可复制、推广的范式。

③构建以就业为导向教育教学改革机制

初步形成了以就业需求为引导，从而反馈和推动教育教学改革的良性机制。紧密了教学、实习、就业三个环节，强化了学校与企业的资源和信息的日常共享共用、师资的共育共管，拓展了校企合作的深度和广度，共同推动了职业人才培养方式的改革创新，并以人才培养质量的提高促进就业工作水平提升。

（4）经验启示

①以方法为先，奠定工作基础

要坚持把调查研究作为获得真知灼见的源头活水，以调研“把好脉”，以整改“开好方”，以机制“施好治”，通过此次的调研与整改问题的联动，找到真问题、推出真举措，既完善了学校就业保障机制，又为其他高校提供了可复制就业平台建设方案，产生了积极的效应。

②以师生为本，明确工作目标

就业是民生之本，学校党委坚持以“师生为中心”发展思想，找准师生需求，聚焦问题症结，将毕业生“缓就业、慢就业”作为推动学校进一步发展的破题之举，倾听学生需求，以系统构建就业全链条服务为目标，提升了学校就业工作的成效，密切了校企关系，推动了教育教学改革，形成互促互融的良好局面。

③以联动为要，谋划工作全局

毕业生就业工作作为立德树人的重要环节，也是检验学校人才培养的“试金石”。通过就业反馈来及时发现人才在培养和教育教学中的问题，既丰富了产教融合的内涵，又推动了学校教学和思政工作的融合，以校内校外、部门和学院、专任教师和辅导员等协同发力的模式，才能更有效、更有力更有为地推动学校就业工作。

2.5 创新创业

2.5.1 建设创新与创业工作孵化组织

2.5.1.1 参与全国普通高校毕业生文旅艺术行业就业创业指导委员会建设与管理

为贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业创业工作的决策部署，建立健全高校与用人单位沟通协作机制，广泛汇聚社会各方力量共同促进高校毕业生就业创业，教育部于 2021 年成立全国普通高校毕业生就业创业指导委员会（以下简称“文旅艺就指委”），主要开展政策咨询、岗位拓展、就业指导、评估监督等工作。“文旅艺就指委”为行业就指委之一，委员由来自政府、高校和用人单位的专家组成，共设置 19 个行业就指委和 7 个专家组。。上海旅游高等专科学校作为文旅艺就指委副主任单位，2023 年继续致力于全国普通高校毕业生文旅艺术行业就业与创新创业指导工作。

表 2-5-1 第九届“互联网+”创新创业赛上海赛区获奖情况

序号	项目名称	赛道	团队成员	指导老师	奖项
1	针对旅游景点的智慧分流系统	职教	王嘉璇、黄梦思、雷远辉、田瑞	尚佳敏	银奖
2	影之剧院-沉浸式体验新空间	职教	黄诗华、刘瑀昕、孙易枫、李宛钰、刘涛源、何璇	毛润泽、戎豪	银奖
3	遗韵新生——基于非遗文化遗产开展的课程研发、非遗传承项目	职教	姜佳婧、李晴晴、袁佳玥、王宇凡、陈思佳、钱蔚婕、刘梦、张子怡、张璇、陈静欣	陈莹、冯璐歌、徐浩	铜奖
4	焕活计划—老字号的破局与新生	职教	吕思闽、董苑琳、李婷婷、沈陆凤	朱宁、李铸涛、施蓓琦	铜奖
5	匠心皮影——数字化语境下皮影文化的推广与传播	职教	王悦、崔梦芳、万雅丽、许效瑜	许鹏、马红涛	铜奖
6	相生链—依托大学生网络的滞销农产品认证宣销平台	职教	于欣、包雨函、王诗诺、王嘉悦、华壹、朱雪媛、朱艳臻	仓俊、陈莹、朱小川、陈萍、季雯婷	铜奖
7	有戏——戏曲非遗掌上商城开拓者	职教	梁河、汪嘉敏、陈然、刘杰海、邹蜀秦	马剑瑜、张圆刚	铜奖
8	拓赢百格（touring bag）交通、文旅、智慧城市“三网合一”背景下智慧地铁站建设与行李解决方案	职教	袁佳玥、董琳琳、朱雪媛、朱艳臻、褚雨桐、郑亚栋	周奕珺、陈莹、朱小川	铜奖
9	非遗物语——非物质文化遗产三维数字建档	职教	赵奕博、吴彧、洪妮卡、董紫童、王吉涛、李文凯	施蓓琦、程琪	优胜
10	骊客——双向销售的客房尾单预定一站式平台	职教	陈骏、郭馨缘、张熠阳、潘蒙涛、高严、李凌萱、季钰钦	许鹏、郭飒飒、马红涛	优胜
11	共享洗鞋柜	职教	蔡亚男、孙北平、颜一帆	程小康、周徐徐、袁丁	优胜
12	互宠计划	职教	毛晨宇、王培华、蒋子涵、袁霓、梁河、邱琳敏	张毅、程小康、程成	优胜
13	蕾姆文化，带“乡趣”回家——乡村旅游文创一站式定制服务商	职教	杨玉菁、刘恒业、翟荣莹、言东连、刘丹、张简	王蔚、邓美琪	优胜
14	让仪式感走入每个家庭—公益集体婚礼的策划执行	职教	余瑶瑶、王小庆、王茹茜、顾宇琪、万子靖	归春艳、杨芳	优胜

数据来源：上海旅游高等专科学校

【案例 2-5-1】文旅艺术共繁荣，凝心聚力促创就业

（1）总体情况

全国普通高校毕业生文旅艺术行业就业创业指导委员会年会在教育部高校学生司、上海市教育委员会的指导下，2023 年在上海举办，由全国普通高校毕业生文旅艺术行业就业

创业指导委员会主办，上海旅游高等专科学校承办。此次年会以“文旅艺术共繁荣 凝心聚力促就业”为主题，汇聚来自全国“文旅艺就指委”嘉宾及委员近百人，在总结年度工作的基础上，商讨下阶段重要工作，共同为文旅艺专业毕业生的高质量就业出谋划策。

（2）具体措施

①文旅艺就指委与市教委领导指明目标

年会上，文旅艺术行业指导委员会副主任委员兼旅游类就业指导组组长、上海旅游高等专科学校校长康年热烈欢迎各位嘉宾到来，并向从五湖四海奔赴而来的委员们表示衷心感谢。他表示，学校是中国最早独立设置的旅游类高等院校，也是全国唯一一所旅游类国家示范性高职院校，一直高度重视毕业生就业指导工作，近些年对标上海建设“五个中心”和“四大品牌”战略的要求，紧密对接国家政策，积极服务区域发展，为城市建设与发展输送大量毕业生。他希望“文旅艺就指委”各位委员能共商共享、共创共赢，为高校毕业生高质量就业共同保驾护航。

上海市教委学生处处长丁良代表上海市教委向与会嘉宾表示欢迎。他提到，上海拥有丰富的文旅艺术资源，上海市政府、市教委一直以来深入贯彻落实党中央的精神指示，为促进毕业生就业采取了一系列举措。他期望此次年会一是成为结成友谊的盛会，推动委员们增进了解、携手向前；二是成为合作共赢的盛会，促进校企达成共识，深化合作；三是成为借梯登高的盛会，助力产教顺势而为，乘风而上。

全国“文旅艺就指委”主任、中央美术学院党委副书记王晓琳代表“文旅艺就指委”向教育部、上海市教委多年来对工作的大力支持和指导表示衷心感谢。她总结了2023年“文旅艺就指委”的工作，并提到，2024年，全国“文旅艺就指委”将加强行业区域就业市场建设，有效拓展更多的优质就业岗位，深入开展供需对接就业育人项目，定期研判行业领域发展现状与就业形势，将学生思想政治教育融入就业工作。



图 2-5-1 高校及用人单位代表主旨发言



图 2-5-2 启动全国文旅艺术行业 2023 网络双选会

②高校及用人单位的代表进行主旨发言

会上，辽宁开放大学副校长吴厚兴、中青旅控股股份有限公司人力资源部总经理蒋杰飞、广东省职业教育研究院教授陈桂林、灵然创智（天津）动画科技发展有限公司华东区域负责人吴铮、紫龙游戏联合创始人兼副总裁朱斌凡等高校、用人单位代表围绕校企合作、产教融合、行业发展等进行主旨发言。

③2023 年度冬季网络双选会正式启动

全国文旅艺术行业 2023 年冬季网络双选会由此正式启动，将为文旅艺术类专业毕业生提供众多求职就业机会。据不完全统计，全国文旅艺相关专业毕业生预计约 154.2 万人。

（3）主要成效

学校主办的此次年会作为“文旅艺就指委”成立以来首次线下集体相聚，委员们在旅游组、表演组、文史哲组、语言组、综合组分行业研讨会上，兴奋溢于言表，纷纷分享经验、交流心得，并商讨下阶段重要工作。与会各单位一致认同，必须继续深入贯彻落实党的二十大精神，建立健全高校与用人单位沟通协作机制，广泛汇聚社会各方力量共同促进高校毕业生就业创业，做好汇聚力量的“传动器”、促进就业的“助推器”、推动发展的“催化器”，为助力高校毕业生更加充分更高质量就业、促进高等教育高质量发展作出积极贡献。截至 2023 年底，已有 1049 家用人单位报名参加冬季网络双选会招聘，将提供近 2 万个岗位。

2.5.1.2 以就业工作拉动创新创业，建设上海高校毕业生就业创业工作孵化基地

学校认真完成核心工作任务，加强“SIT 精准就业云平台”建设，为高校和企业提供人才供需精准匹配、职业发展精准分析、就业指导精准决策的平台工具。平台于今年 3 月投入使用后，提升了线上招聘企业与学生签约的成功率，今年学校毕业生就业进展较往年同期各阶段均有近 10%增幅。就业云平台建设，受到市教委领导的重点关注，市主题教育专家组的肯定。10 月，学校以“搭建数字化供需对接平台，提供高校精准就业服务”为目标，以就业工作拉动创新创业工作，继续申报并成功立项为 2024-2025 年上海高校毕业生就业创业工作孵化基地。

2.5.2 推进创业教育，提升人才质量

2023 年，学校积极组织学生参与第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，共计 767 支团队报名参赛，参赛团队荣获市赛银奖 2 项、铜奖 6 项、优

胜奖 6 项（表 2-5-1）；依托上海市高校创业指导站、奉贤区高校创业指导站、上海市奉贤区退役军人创业创新工作指导站，做好创新创业教育和指导，落实就业创业政策，学校为学生创业项目落地提供支持，22 名 2023 届毕业生成功创业。

2.6 技能大赛

2.6.1 全面夯实“赛教相融”，培养技能型人才

学校聚焦高技能人才培养，持续探索“以赛促学、以赛促教、以赛促改”赛教融合模式，打造技能人才生力军。通过牵头承办导游、烹饪等多项市级及以上职业技能大赛，组织学生参加世界技能大赛、职业技能大赛国赛、上海市星光杯技能大赛等市级及以上职业技能大赛。加快培养复合应用技能型人才，积极服务国家战略和上海建设国际大都市、世界著名旅游城市发展。

【案例 2-6-1】荣获 2023 全国职业院校技能大赛高职组“导游服务”赛项一等奖

（1）总体情况

9 月 5 日-9 月 8 日，2023 年全国职业院校技能大赛高职组“导游服务”赛项在上海旅游高等专科学校举办。学校 2021 级旅游管理专业学生王伟通过层层选拔，代表上海市参加本次大赛。在刘堂、王育峰两位老师主要指导下，与来自全国高职院校的 61 支代表队同台竞技，经过两天激烈角逐，最终以总分第一的成绩，荣获全国一等奖（图 2-6-1）。



图 2-6-1 2023 全国职业院校技能大赛高职组“导游服务”赛项一等奖师生团队与奖状

（2）过程举措

该赛项对接新时代导游服务人员的职业标准与岗位要求，共分为导游素养及业务能力测试、导游英语口语测试、才艺运用三大模块，分别考察选手导游理论知识、导游词编撰及创

作、导游词讲解、英语口语沟通交际及才艺展示等综合能力（图 2-6-2）。



图 2-6-2 全国职业院校技能大赛高职组获奖学生“导游服务”赛场比拼

针对赛项的三大模块，指导老师团队事先制定了详细的培训方案与培训计划，并在备赛过程中听取了诸多专家的专业意见，及时进行调整与改进。精心设计才艺运用环节，特别邀请了上海马戏学校客座讲师王一狄进行专业魔术表演培训。整个备赛过程中，学校领导多次走访指导与慰问参赛队师生；教务处等职能部门积极为备赛师生排忧解难，持续做好赛事协调和保障服务；相关二级学院随时关心关注参赛队情况，协调解决备赛过程中遇到的困难，全力保障了备赛工作有序推进。

（3）主要成效

近年来，学校高度重视职业技能大赛，主动申请承办市级及以上职业技能大赛，不断提升办赛水平，同时强化制度设计，创新工作举措，通过师资培训、激励机制、学分认定、标准对接、经费保障等方式，多措并举调动师生参赛的积极性，坚持推进“岗课赛证”融通，强化以赛促教，以赛促学，将比赛真正融入人才培养过程，不断提升专业内涵。

【案例 2-6-2】第十一届全国高职日语技能大赛 SIT 学子赛场展风采

（1）总体情况

10 月 22 日，第十一届全国高等职业院校日语技能大赛在山东日照落下帷幕，上海旅游高等专科学校旅游外语学院旅游日语专业师生在个人赛项中表现优秀，22061 班王锦岳、曾健同学分获一等奖和三等奖，曹鹤婷获得优秀指导老师称号（图 2-6-3）。

（2）过程举措

本次大赛由中国日语教学研究会、中日职业教育联盟主办，山东外国语职业技术大学承办。作为高职日语专业唯一一项全国性高级别赛事，来自全国 30 余所院校的 150 多名选手参加了比赛。竞赛项目包括团体赛项（情景剧）和个人赛项（命题演讲与问答），学校旅游日语专业选派两位选手参加了个人赛项。经过近 2 个月的备战，两位选手在赛场上脱颖而出

出，展现了优秀的日语表达能力和临场应变能力，获得了评委的高度评价。

（3）主要成效

旅游日语专业将继续秉承以赛促教、以赛促学的教学理念，继续深化外语职业教育教学改革，以培养高素质、高技能的复合型旅游日语技术技能人才为目标，不断适应文旅融合下新型旅游外语人才的需求。



图 2-6-3 22061 班王锦岳、曾健同学分获第十一届高等职业院校日语技能大赛一、三等奖



图 2-6-4 旅游外语、会展与经济管理学院团队分获决赛三等奖、复赛优胜奖

【案例 2-6-3】职引未来，第一届上海市大学生行业分析大赛获佳绩

（1）总体情况

2023 年第一届上海市大学生行业分析大赛在上海师范大学举行，来自 32 所本、研、高职院校的选手身着行业服装参赛，展现各行业领域风采。经过两个月校级初赛、市级复赛与决赛激烈角逐，上海旅游高等专科学校旅游外语学院“航空虚拟探险队”获决赛三等奖，会展与经济管理学院“会展婚庆研究团队”获复赛优胜奖，旅游外语学院张菁老师获优秀指导教师称号（图 2-6-4），学校获优秀组织奖（图 2-6-5）。

（2）过程举措

第一届上海市大学生行业分析大赛由上海市教育委员会指导，上海市学生事务中心主办，上海师范大学承办。大赛以“洞悉行业，职引未来”为主题，旨在引导学生通过对各行各业的研究探索，了解行业现状和趋势，把握市场需求，同时拓展自身知识与技能，提升就业能力，精准定位适宜的工作；研究行业新商机、创业新机遇，为未来就业或创业发展提供有力的支持。市级决赛共分为：演示行业分析报告、陈述与答辩、自由提问三个环节，学校参赛选手以扎实的专业素养沉着应对难题与挑战，充分展现了对行业发展的探析与意识以及提升职业规划与择业方向的能力。

（3）主要成效

为发挥就业育人实效，帮助学生立足所学专业、增强行业意识、拓展岗位认知、规划就业方向。学校坚持以赛促学、以赛促创，推进高等学校创新人才培养模式改革，充分发挥创新创业训练及专业技能竞赛在创新人才培养中的作用。学校将会继续以生涯教育为依托，以专业竞赛为载体，将专业竞赛机制融入培养方案，切实提高行业人才培养质量。



图 2-6-5 学校获第一届上海市大学生行业分析大赛优秀组织奖

2.6.2 强化岗课赛证融通，提升技能、炼内功

2.6.2.1 积极组织承办与参加学科专业竞赛

学校积极组织学生积极开展职业技能大赛，并作为承办方成功承办多项比赛。承办上海市“星光计划”导游服务赛项比赛、2023 全国职业院校技能大赛（高职组）“企业经营沙盘模拟”赛项上海选拔赛；获批成为 2023、2024 年全国职业院校技能大赛导游服务赛项承办校，并顺利承办 2023 年度比赛。在 2023 年度全国职业技能大赛中，导游服务赛项获一等奖、酒水服务赛项获二等奖、烹饪赛项、企业经营沙盘模拟赛项以及业财税融合大数据应用赛项分获三等奖；在上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛中，学校获优秀组织奖，获一等奖 7 项、二等奖 5 项、三等奖 7 项、团体奖第一名 3 项、团体奖第二名 2 项；在第 47 届世界技能大赛上海选拔赛中，1 名学生获烹饪（西餐）项目第二名，1 名学生获餐厅服务项目第三名，1 名学生获糖艺西点项目第四名。在 2023 年第十一届全国高等职业院校日语技能大赛中，获一等奖和三等奖各 1 项。

【案例 2-6-4】课赛融通综合育人持续发力，提升学生职业技能水平与业务能力素养

（1）总体情况

习近平总书记指出“职业教育前途广阔、大有可为”。党的二十大报告指出，“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位”，这一要求是党中央全面部署“实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”的重点举措，为新时代职业教育改革发展指明了开拓方向。作为引领“三教”改革、提高技术技能人才培养质量、促进高质量就业、服务经济社会发展、助力中外职业教育交流合作的全国职业院校技能大赛是我国职业教育的一项重大制度设计和创新，是推进教育教学改革的一项重要举措。2023 年，学校以全国职业院校技能大赛为契机，通过积极组织学生参赛和承办国赛，大力推进课赛融通综合育人教学改革，为学校培养高质量技术技能人才起到了积极的支撑作用。

（2）具体举措

① 高度重视，顶层设计，保障有力

学校高度重视师生职业技能大赛的综合育人作用，强化以赛促学、以赛促教、以赛促训、以赛促融，各学院、各专业以承办、参与比赛为契机，提升专业办学质量。2023 年，学校承办完成了国赛“导游服务”赛项及市级选拔赛、企业经营沙盘模拟市级选拔赛，承

办学院的师生全员参与，全校职能部门全程协同支持，比赛的组织与管理工作获得主办、主管单位及参赛团队的高度好评。同时，学校积极遴选和组织团队参与比赛，有计划有步骤推进备赛。



图 2-6-6 参赛选手与指导老师精心备赛

② 匠心筑梦，师生聚力，全心助赛

学校重视建立参赛学生和指导教师的激励机制，积极探索构建课赛融通综合育人长效机制，加强创新型技术技能型人才培养。学校相关职能部门定期召开协调会议，协同二级学院为每一位参赛选手的备赛提供保障和支持，专业教学部、指导教师为选手制定了严格且有效的训练计划。选手们在用匠心筑梦的同时，指导老师们也用心、真心、全心助赛，守护着比赛的每一个细节（图 2-6-6）。备赛期间，正值备赛场地升级改造，在学校统筹协调下，酒店烹饪学院迅速整理出部分场地，作为烹饪、酒水服务和酒店服务赛项训练基地，海思公寓为保障全体备赛选手和指导教师能在炎热的暑期获得良好的校内训练休息条件，共提供了 10 个客房、累计 554 个夜次服务。

表 2-6-1 学校 2023 年全国职业院校技能大赛获奖名单

学院	参赛项目	参赛选手	指导教师	获奖等级
旅游与休闲管理学院	导游服务	王伟	刘堂、王育峰	一等奖
酒店与烹饪学院	酒水服务	张心怡、杨芝怡	王立进、陈思	二等奖
酒店与烹饪学院	烹饪	杨璐、朱瀚权、蒋超、马春启	邵俊锋、王晨	三等奖
会展与经济管理学院	企业经营沙盘模拟	唐严钊、翟丹丹、李贝森、王祎	杨振根、陈萍	三等奖
会展与经济管理学院	业财税融合大数据应用	毛青锋、尹姝蔚、向艳斌、邱霖	王艳琳、张慧娟	三等奖

数据来源：上海旅游高等专科学校

（3）主要成效

学校在 2023 年全国职业院校技能大赛高职组比赛中，学校共有 6 支队伍代表上海参加本年度国赛，5 支代表队获奖，其中一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 3 项，获奖总数在本市高职院校中名列前茅（表 2-6-1、表 2-6-2）。

表 2-6-2 学校 2023 年承办国家和上海市级职业院校技能大赛情况一览

赛项名称	大赛名称	赛项级别
导游服务	2023 年全国职业院校技能大赛	国家级
导游服务	上海市“星光计划”第十届导游服务大赛	上海市级
企业经营沙盘模拟	全国职业院校技能大赛上海选拔赛	上海市级

数据来源：上海旅游高等专科学校

2.6.2.2 参加市级及以上教师教学能力比赛

学校 2 支队伍在 2023 年上海市高职高专院校教师教学能力大赛中获二等奖，1 支队伍获三等奖；1 支队伍被推荐参加全国职业院校技能大赛教学能力比赛。1 支队伍在上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛教学能力比赛中获一等奖，1 支队伍获三等奖。

【案例 2-6-5】公共课程教师团队喜获 2023 年全国职业院校教师教学能力比赛三等奖

（1）总体情况

2023 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛中，上海旅游高等专科学校赵春爱、宋亚佩、泮秀芬、张毅四位老师组成的教学团队（图 2-6-7）凭借作品《户外运动专项训练》荣获高职公共基础课程组全国三等奖，是学校教师教学能力比赛首次获国家级奖项，为上海和学校争得荣誉。本次比赛覆盖全国 5714 所中高职院校，共有来自 37 支省级代表队的 784 所职业院校的 908 个教学团队参加国赛。比赛内容重点考查教学团队（3-4 人）针对某

门课程中的部分教学内容，完成教学设计、实施课堂教学、达成教学目标、进行反思改进的能力。教学内容不少于 16 学时，需完成专业人才培养方案、课程标准、教案、实施报告四段 45 分钟课堂实录、教材选定程序等比赛网评材料。决赛通过现场课堂抽签展示、实施报告汇报、现场答辩等环节进行综合评分。最后，结合网评及决赛成绩确定最终排名。

（2）具体举措

四位老师组成的教学团队在长达近一年的备赛过程中，在学校的大力支持下克服重重困难，暑期和节假日无休，认真打磨参赛材料，精心设计教学内容，深度凝练教学特色，巧妙融入课程思政，用新的方式呈现户外运动这门公共基础课。凭借紧扣的教学环节、精彩的课程巧思取得优异成绩，展现了学校教师积极向上的风采、高水平的教学能力和综合全面的信息技术素养。



图 2-6-7 公共体育教学团队 2023 年全国职业院校教师教学能力比赛获奖

（3）主要成效

学校持续深化“三教改革”，鼓励教师参加教师教学能力比赛，近三年 34 支教师团队和 35 位教师个人，共 151 人次参加教师教学能力比赛，参赛人数覆盖全校教师总数一半以上。参赛不仅提升教师个人综合教学能力和教学技能，助力教师回归课堂、回归教学，同时也进一步助力以赛促教、以赛促学、以赛促研、以赛促改，切实提高人才培养质量。

【案例 2-6-6】职教改革强队伍，积极备赛结硕果，多个团队教师教学能力市赛获奖

（1）总体情况

6 月，上海市教委公布市级教师教学能力比赛的获奖名单，2023 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛上海市选拔赛（高职高专组）中，上海旅游高等专科学校 3 个教学团队分别获得公共课程组二等奖、三等奖和专业组二等奖（表 2-6-3、图 2-6-8）。

表 2-6-3 2023 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛上海市选拔赛学校获奖名单

参赛教学团队名称	参赛作品名称	获奖情况
高职高专组公共基础课程		
赵春爱、吴迪、泮秀芬、宋亚佩	海湾露营季	二等奖
孟晓龙、侯小红	数字图像基础和应用	三等奖
高职高专组专业课程		
马识博、李晓云、朱福全、王培来	中式婚礼主题宴会设计	二等奖

数据来源：上海旅游高等专科学校

（2）具体举措

大赛过程中，学校教务处会同二级教学单位认真准备，开展参赛团队推荐、校内选拔；做好协调保障，从讲解比赛规则到资料审核、协助录制视频、修改教学实施报告、参与现场答辩等环节全程跟进；同时，针对备赛过程中遇到的难点问题，多次聘请评委专家现场辅导。



图 2-6-5 2023 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛上海市选拔赛学校获奖团队

（3）主要成效

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，围绕“三教”改革，全面提升教师的教学能力、推进高水平专业建设。下一步学校将以深入开展竞赛工作调研、继续加强相关制度建设，出台相关管理办法、形成激励孵化机制，围绕“立德树人”的根本任务，将比赛成果运用到现实课堂中，促进教师教育教学能力再上新台阶。

2.7 专业建设

为有效提升人才培养与产业需求的契合度，服务国家和上海经济社会发展，

上海旅游高等专科学校建立专业动态调整机制，不断优化和调整专业结构和专业布局，构建了规模适度、布局合理、竞争优势持续的专业结构体系，在保障教学运行平稳有序的基础上，以双高建设为契机，聚焦专业内涵建设等核心工作，在高水平专业群建设、课程思政、三教改革、赛教融合、教学管理信息化等方面开展了卓有成效的工作，并取得了丰硕的成果，专业内涵建设和人才培养质量稳步提高，教学运行整体效率大大加强，总体管理效能得到明显改善。

2.7.1 稳步推进“双高”建设，以此为契机带动各项工作

学校在 2022 年双高建设的基础上，2023 年度继续按照申报文本和预算文本的建设内容和建设任务稳步推进双高建设工作，截止目前三个专业群已基本完成 2023 年度的建设任务，经费执行率达 100%。除完成 2023 年度的建设任务外，还完成了 2024 年度双高建设预算文本的编制工作以及 2022 年度双高建设的结项工作。由学校牵头或作为主持单位申报的 1 个专业虚拟仿真实训基地、3 个专业教学资源库、1 本专业教材、1 个具有国际影响力的职业教育专业资源、1 个开放型区域产教融合专业实践中心、2 个行业产教融合共同体被推荐参加教育部重点项目评审。

2.7.2 打造六大专业群，对接旅游产业链及行业人才需求

围绕区域产业带和产业集群，结合办学定位，以优势或特色专业为核心，整合、新设相关专业，共打造酒店管理与数字化运营、餐饮文化传承、会展策划与管理、都市旅游（红色旅游）、国际旅游与跨文化沟通、休闲与康养等六大旅游专业群，涵盖五个大类 20 个专业；酒店管理与数字化运营、旅游管理（都市旅游）、会展策划与管理三个专业群成功申报 2022 年市级高水平专业群建设项目。截至 8 月 31 日，2023 级 21 个专业人才培养方案修订（制定）工作已完成，目前 2024 级专业人才培养方案修订工作正有序推进。这些扎实的工作有力地助推了学校各项工作高质量发展。

2.7.3 强化专业办学的内外部评价，专业竞争力日益增强

2021-2022 年，学校连续两年委托第三方（金平果）开展专业优化评价调研工作。调研主要围绕学校及各专业在全国高职院校及开设专业中的排名情况及与同类旅游高职院校专业竞争力进行对标评价分析。调研显示，旅游管理、酒店管理与数字化运营、会展策划与管理专业都属于全国一流水平，为 5★专业，旅游

英语、休闲服务与管理、烹饪工艺与营养等 7 个专业为全国优秀水平。同时，积极开展国际专业认证工作，2023 年酒店管理与数字化运营、会展策划与管理专业顺利通过联合国世界旅游组织 TedQual 国际认证，并获最长四年的认证期限。

2.7.4 强化专业监测和预警管理，优化专业动态调整机制

建设全市职业院校首个教学大数据中心，实时提取就业率、报到率、一志愿率、录取率、教学成果、办学影响力等多维数据，实现专业办学数据实时监测预警。旅游行业数字化转型和旅游产业链重构对旅游人才的新需求，为应对智慧旅游行业的人才需求与供给的不平衡，学校申报开设智慧旅游技术应用、定制旅行管理与服务新专业；积极申报定制旅行管理与服务目录外专业，2021 年纳入教育部高职专业目录。在此基础上，学校 2022-2023 学年积极开展目录外专业建设增补工作，申请增补博物馆运营与管理、旅游演艺、康养旅游、营地教育等四个目录外专业；申报会展策划与管理、会计、空中乘务三个中高职贯通培养专业；配合市教委完成旅游管理和烹饪工艺与营养中高职贯通培养专业跟踪检查工作，分别获优秀、良好等第。

【案例 2-7-1】完成上海市教育委员会中高职贯通培养专业跟踪检查工作对接

（1）总体情况



图 0-1 上海市教育委员会中高职贯通培养专业跟踪检查学校汇报

2023 年 5 月，上海市教育评估院受上海市教委委托，组织专家对上海旅游高等专科学校烹饪工艺与营养、旅游管理两个中高职贯通培养专业进行跟踪检查。学校副校长卓德保、上海市信息管理学校副校长罗长安、上海市商贸旅游学校副校长范瑾、贯通合作院校教务处、二级学院负责人及专业负责人参加了调研会。专家组通过听取汇报、查阅材料、

召开领导和师生座谈会、随堂听课、走访实训室以及问卷调查等方式，对学校两个中高职贯通专业人才培养状况进行了全面检查（图 2-7-1）。

（2）过程举措

卓德保代表学校向专家组一行表示热烈欢迎，他表示，中高职贯通专业跟踪检查工作是贯彻落实职业教育高质量发展相关文件精神，推进现代职业教育体系建设，切实保证贯通培养人才质量的有效途径和重要举措。学校非常重视贯通培养工作，此次检查的两个专业皆有 10 年以上的办学过程，多年来，学校始终坚持培养质量为生命线的原则，不断探索中高职贯通培养一体化设计模式，创新人才培养过程，凝练办学成果，推进教育教学改革，贯通专业办学取得了明显的成效，涌现出一批可示范可推广的市级及以上标志性教学成果。他认为，本次跟踪检查是学校系统总结贯通专业办学成效的重要契机，专家多形式问诊把脉，深入剖析和诊断专业办学中的问题与不足，有利于加强教学规范，优化教学过程，促进专业内涵发展，进一步提升贯通专业人才培养质量。学校酒店与烹饪学院邵志明、旅游与休闲管理学院王红国围绕制度建设、资源赋能、以赛促教和标杆示范等分别汇报了烹饪工艺与营养、旅游管理两个中高职贯通专业的建设情况、建设成果和未来展望。在检查反馈环节，专家组组长徐国良代表专家组对学校中高职贯通专业的人才培养成效给予了充分肯定。

（3）主要成效

学校通过检查，发现差距问题，后续将进一步加强贯通人才培养规范，加强紧密联合体内部紧密沟通和联合教研，整合办学资源，创新办学模式，凝练办学特色，打造更多的标志性教学成果，培养更多适应行业人才需求的旅游人才，为上海乃至全国旅游院校提供更多的人才培养案例和范式。

2.7.5 打造中高职贯通紧密联合体，提升贯通人才培养质量

学校于 2011 年参与上海市第一批中高职贯通项目，与上海市信息管理学校合作举办烹饪工艺与营养中高职贯通专业；根据学校贯通专业规划，目前与中职校合作开设 3 个中高职贯通专业。2022 年，学校与上海市信息管理学校、上海市工商外国语学校、上海市曹杨职业技术学校等五所中职校组建中高职贯通紧密联合体，开展中高职贯通专业建设与优化规划，持续优化中高职贯通专业布局，开展中高职贯通人才培养探索和实践。

【案例 2-7-2】开展上海市中高职贯通教育烹饪工艺与营养专业教学标准开发研讨工作

（1）总体情况

为落实上海市中高职贯通教育专业教学标准开发项目，加强上海市烹饪工艺与营养专业中高职贯通项目的人才培养，2023 年，烹饪工艺与营养专业教学标准开发研讨会在上海旅游高等专科学校锦江理诺士学院教学楼举行。学校副校长卓德保、教务处处长王国栋、酒店与烹饪学院副院长邵志明，上海市教师教育学院（上海市教委教研室）教研员范心忆、南通大学教育科学学院硕士生导师张宇，烹饪与餐饮领域的知名专家出席会议，上海市高等职业教育邵志明名师工作室学员、上海市中等职业教育陈珺名师工作室学员，上海邦德职业技术学院、上海科创职业技术学院、上海信息管理学校、上海市曹杨职业技术学校、上海市城市科技职业学校、中华职业学校、上海商贸旅游学校、上海市大众工业学校、上海市逸夫职业技术学校、上海市工程技术管理学校、上海市临港科技学校、上海第二工业大学附属浦东振华外经职业技术学校、上海市逸夫职业技术学校等烹饪专业负责人、骨干教师等参加会议。

（2）过程举措

会议第一阶段由邵志明主持，卓德保致辞，对研讨会提出明确要求和殷切期望，表达了学校对此项目的重视和大力支持。项目负责人邵志明汇报了第一阶段专业课程改革调研工作成果，对当前本专业上海市教育教学等情况进行概述、并对未来 3-5 年长三角地区餐饮类发展趋势进行分析，以此作为本次第二阶段工作开展的基础。范心忆从教学标准开发理念、开发程序、第二阶段工作目标、工作环节等方面进行详细指导与部署（图 2-7-2）。

会议第二阶段由张宇主持，引导与会的行业技术专家、专业教师、课程专家等就烹饪工艺与营养专业面向的产业链、职业岗位群进行确认，并对工作领域、工作任务与职业能力进行分析。与会专家经过 1 天充分、深入的讨论，先后确定了专业的工作领域分析表、工作任务分析表和职业能力分析表。最后，项目组副组长上海信息管理学校陈珺进行了总结，对各位专家辛勤工作表示感谢。

（3）主要成效

本次研讨会的成功举行，为后续的专业课程结构分析、专业课程内容分析、课程教学活动设计等打下了扎实的基础，为上海市中高职贯通烹饪工艺与营养专业教学标准开发项目结项提供了保障。



图 0-2 举办上海市中高职贯通教育烹饪工艺与营养专业教学标准开发研讨会

2.8 课程教材

学校持续推进课程教学与教材管理信息化工作，更新并升级教务系统，优化系统运行模块内容。配合市教委完成 2 次教材排查工作；组织 1 次大规模教学文档检查和教材检查工作，编制全校通识必修课修读指南。2023 年度获国家级精品课程 2 门，职业教育“十四五”国家规划教材 6 本；3 门课程获市级一流核心课程立项；2 门课程获 2023 年度上海高校市级重点课程立项。积极参与上海市高职高专经济类专业优秀教材评选工作，2 本教材获一等奖，2 本教材获二等奖，5 本教材获三等奖。

表 2-8-1 三门课程被立项为 2023 年上海职业教育市级一流核心课程

序号	课程名称	负责人	所属学院
1	《美食美酒》	陈思	酒店与烹饪学院
2	《数字营销》	王红国	旅游与休闲管理学院
3	《定制旅行产品设计》	龙睿	旅游与休闲管理学院

数据来源：上海旅游高等专科学校

【案例 2-8-1】从学生学情出发，紧贴行业需求的《美食美酒》课程建设

（1）总体情况

上海旅游高等专科学校《美食美酒》课程定位清晰，在培养方案中，它的开设与全国葡萄酒文化与营销专业简介保持一致，是为培养空缺大、需求旺的葡萄酒市场端“复合式创新型”人才，设立的首门专业核心课。

（2）具体举措

①对接典型岗位

该课程紧密对接专业培养职业面向的典型岗位。“侍酒师”（2022 版职业大典新增岗位）现实，以学生为中心，立德树人，引导学生：学岗位，懂产品，晓进阶，修技能，育认同。课堂学习融合“岗”、“赛”、“证”内容，任务符合生产实境实情，纳入新技术、新工艺、新规范，考评对标岗位 SOP。为后续的葡萄酒品鉴与侍酒服务等课程奠定了专业基础，并覆盖“1+X”葡萄酒品鉴与侍酒服务初级认证全部内容。

②构建进阶框架

该课程结构以岗位流程为纵轴，以“基础认知+岗位任务+思政励志”为横轴构建进阶框架（图 2-8-1），从知识、技能和素养三位一体化落实课程“教书育人”使命。课程沿真实岗位工作领域为流程，按岗位按任务重构教学模块，形成“迎宾礼与情景开启”到“餐后文化元素构建”10 个教学模块，融入“国宴以茶代酒更动人”、“山海情”宁夏葡萄酒产区兴起等课程思政案例，传授专业能力，讲通勤学苦练、以人为本、经世济民、匠人情怀等职业道理。





图 2-8-2 课赛融通，为学生技能赛打好基础

(3) 主要成效

经多年积累，上海旅游高等专科学校《美食美酒》课程已获得上海市高职高专在线精品课程，上海市课程思政示范课程，上海市高校党史学习教育与课程相融合示范课程。2023 年，获上海市一流核心课程，课程案例获全国旅游职业院校“学习二十大 铸魂育新人”课程思政展示优秀案例。

【案例 2-8-2】借助教师教学能力比赛凝练，提升公共体育课程质量水平

(1) 总体情况

2023 年，上海旅游高等专科学校积极组织教师参加上海市与国家级教师教学能力比赛，参赛教师认真备赛，学习总结、凝练提升，积极探索适合高职专科学生《户外运动》课程的新教学教法，努力提升学校公共体育课建设质量。

(2) 具体举措

“户外运动专项训练”课选取的“体育三”《户外运动》的第二个项目，共计 18 课时。《全民健身计划（2021-2025 年）》明确提出，促进体旅融合，普及山地户外、攀岩、徒步、水上等户外运动项目，落实健康中国战略和全民健身国家战略。随着全民健身与全民健康深度融合，掌握户外运动技能日趋成为公民科学素质。学校公共教学部体育教研室教师践行“体旅融合”教学理念，优化设计“户外运动专项训练”课，按照旅游职业中常见的户外运动元素，遵循学生认知规律，构建由单到综、循序渐进的教学模式，将教学内容优化为背包徒步-负重耐力训练、绳索攀爬-核心力量训练、趣味定向-速度力量训练、露营活动-身心协调训练、综合演练-综合体能训练，通过单个专项任务的训练完成多项任务的演练，帮助学生逐渐提高体能、逐级进阶技能。结合旅游大类专业人才培养目标，对

接《国家学生体质健康标准》、《体育与健康》课程标准、《户外教育师》岗位标准等，参照旅游岗位群常见户外运动元素，优化背包徒步、绳索攀爬、露营活动等五大教学内容；引入数字化技术实现教学全维度追踪，依托“3D4A”评价模型落实教学实时整改，强化景校联动与实景情境育人，凝练五环三层一体教学策略，适时融入“更快、更高、更强、更团结”奥林匹克精神、建构“健身心、强体魄、促团结”三位一体的体育课程思政框架。



图 2-8-3“户外运动专项训练”课现场教学

（3）主要成效

学校在公共体育课程建设过程中，秉持“健康为先、质量第一”的体育教育指导思想，人才培养目标定位面向为“懂健康知识、会运动技能、爱体育运动，成为有健康体魄的终身运动者和旅游人”，努力引导高职专科学生形成“背起行囊，说走就走”的基本能力与生活方式。2023年，《户外运动专项训练》课程建设硕果累累、质量大幅提升，该课程教学团队先后取得上海市“星光计划”第十届职业院校大赛教学能力比赛一等奖、上海市高职高专院校教学能力大赛暨全国职业院校技能大赛二等奖、全国职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖。

【案例 2-8-3】六本教材入选教育部首批“十四五”职教国家规划教材名单

（1）总体情况

2023年6月，教育部公布了首批“十四五”职业教育国家规划教材名单，上海旅游高等专科学校六本教材入选，这是学校教材建设工作取得的又一重要成果（表 2-8-2）。

（2）具体措施

近年来，学校非常重视教材建设工作，通过修订并印发《教材管理实施细则》加强对教材规划、编写与出版，教材选用及征订的管理和规范工作，鼓励老师积极参与新形态教材如工作手册式教材、云教材的建设工作，同时还通过教材建设立项以及开展教材相关培训的方式支持老师编写和出版教材。截至 2023 年 8 月 31 日，学校共有 26 本教材获批“十五”国家规划教材，1 本教材获首届全国教材建设奖二等奖，2 本教材获市级优秀教材和职业教育精品教材，校内立项 22 本教材建设项目。

表 2-8-2 入选首批“十四五”职业教育国家规划教材名单

备注	专业大类	教材名称	第一主编	申报单位	出版单位
高职专科	旅游大类	酒店管理概论	李伟清	上海师范大学	北京理工大学出版社 有限责任公司
高职专科	旅游大类	酒店管理信息系统教程— Opera 系统应用（第二版）	陈为新	上海旅游高等专科学校	中国旅游出版社 有限公司
高职专科	旅游大类	现代酒店营销实务 （第二版）	曾 琳	上海旅游高等专科学校	华中科技大学出版社 有限责任公司
高职专科	教育与体育 大类	旅游实践英语（第三版） （上、下册）	吴 云	上海旅游高等专科学校	北京旅游教育出版社 有限责任公司
高职高专	教育与体育 大类	实用旅游日语视听说教程 （第二版）	王宝珍	上海旅游高等专科学校	北京旅游教育出版社 有限责任公司
高职专科	旅游大类	酒店财务管理实务	陈安萍	上海旅游高等专科学校	中国旅游出版社有限 公司

数据来源：上海旅游高等专科学校

（3）主要成效

未来，学校将进一步加大对优秀教材和精品教材的建设和培育工作，为学校教育教学改革积累更多的教学成果。

【案例 2-8-4】五本教材在上海市高职院校经济类专业优秀教材评选中获奖

2023 年 1 月，上海市高职高专经济类专业教学指导委员会公布 2022 年上海市高职院校经济类专业优秀教材评选获奖名单，上海旅游高等专科学校 5 本教材获奖，其中许鹏、

梁峥主编的《酒店管理信息系统教程实训手册（第三版）》和李双琦主编的《西式烹调师》荣获一等奖，马丽主编的《民航客舱服务与技能》和徐邳耘、龙睿主编的《定制旅行服务与技能》荣获二等奖，陈为新主编的《酒店管理信息教程—OPERA 系统应用（第二版）》荣获三等奖。

教材是教育教学基础，是培养目标具体化体现，也是传播主流意识形态和价值观的重要载体。上海市高职高专经济类专业教学指导委员会围绕教材的意识形态、科学性、时效性、先进性、职业教育适应性等，按照本人申报、院校送选、甄选分类、集中评审公布结果的流程进行。最终经过专家评审产生了特等奖一名、一等奖两名、二等奖三名、三等奖五名。

2.9 教学改革

学校持续推进教育教学改革重点项目建设，打造重点教学质量项目，努力提升专业人才培养质量。2 个项目获得市教委重点教改项目立项；完成 2023 年校级教改项目申报立项及结项工作，积极参与上海市高等职业院校教学改革成果优秀案例评选工作，获一等奖优秀案例 3 个，二等奖优秀案例 3 个，三等奖优秀案例 12 个。

【案例 2-9-1】“研-教-赛”结合的智慧旅游课程建设与教改探研

（1）总体情况

在数字经济背景下，城市数字化转型已成为上海城市建设的重点工作。以将上海建设为世界著名旅游城市为目标，对标世界一流、最高品质，围绕智慧景区高质量发展、便利化服务、智慧化管控和科学化管理四大任务，以科技创新应用为驱动力、以数字经济模式创新为导向，智慧化建设成为旅游高质量发展的核心要素。2021年职业教育专业目录（旅游大类）中也专设了智慧旅游技术应用、智慧景区开发与管理两个专业。因此，亟需面向应用技能型高等职业学校探索“研-教-赛”相结合的智慧旅游课程建设与改革，从“课程、科研、竞赛”三个维度推动教学模式创新，以解决科研成果转化观念单薄、转化绩效低且形式单一等问题；并以此为突破口探索应用技能型高职院校科研评价破“五唯”，把科研成果向教学资源转化的途径。

（2）具体举措

此项改革探索是以科研成果引领课堂教学，促进教学模式的转变，以竞赛活动锤炼创新实践，用成绩激励学生成才，将现代教育理论与智慧旅游课程进行有效整合，将团队教师在智慧旅游研究领域的科研成果引入课堂，将探究性学习理念渗透到项目建设中，将合作教育理论贯穿于竞赛活动中。学校自2018年起分阶段分步骤开展“研-教-赛”相结合的智慧旅游课程建设与改革探索研究：

①聚焦专业课程建设

智慧旅游职业被列入《职业教育专业目录（2021年）》，上海旅游高等专科学校响应职业教育发展要求增设智慧旅游技术应用专业。为设计出切实落地的专业人才培养方案，前期专业负责人组织团队成员走访了大量的智慧旅游企业了解用工岗位具体职业能力、职业素养要求，实地调研上海景区智慧化建设现状，进行了可行性研究的分析，构建了智慧旅游技术应用课程建设与智慧旅游产业连岗位映射图。制定了人才培养方案，通过专家论证，应用新专业于2021年成功获批，并于2022年开始招生。并根据上海市高职院校专业负责人培训（第十一期）的要点，进一步优化了智慧旅游技术应用专业的同时人才培养方案。

②教材作为教学本源

团队主要成员参与由中国职业技术教育学会智慧旅游职业教育专业委员会组织的智慧旅游技术应用系列教材《旅游大数据及其应用》课程教材的撰写、制作课件、录制微课视频。并完成了由上海市教委组织的上海市中高职贯通教育旅游管理专业教学标准《旅游数据分析与应用课程标准》的撰写，由此进一步完善上海现代职业教育体系建设。

③强调科研成果转化

团队成员潜心科研，主持参与完成了诸多地市文化和旅游局委托的各类文旅信息化项目开发建设。近三年发表高质量学术论文10余篇；获得发明专利1项，实用新型专利1项，软件著作权2项。主持完成上海市文化和旅游局委托项目“上海智慧景区数字化转型升级对策研究”，荣获文化和旅游部“全国文化和旅游系统2021年度二十佳调研报告”。参与由上海市文化和旅游局牵头制定的《数字景区建设技术规范》（DB31/T1353-2022）地方标准，团队负责作为专家参与2021年度首批上海数字景区建设的评审工作。主持完成2021年度文化和旅游部文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划、2021年中国职业技术教育学会智慧旅游职业教育专业委员会文旅产业应用对策研究课题。由此获得2020年文化和旅游部优秀研究成果（旅游类）研究报告二等奖、中华人民共和国文化和旅游部优秀研究成果学术论文类三等奖、中国卫星导航定位科学技术奖等。科研成果以其前沿性、连续性以及权威性的特点，将其转换为教学资源，充实了课堂教学内容，有利于应用技能型专业拓展教学资源、提高教学品质、开阔学生视野和提升科学素质，为课堂教学提供鲜活案例，提高学生学习的积极性和参与感，进而提升课堂教学效果。

④通过竞赛塑造人才

依托“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛、国家文化和旅游部“万名英才计划”项目，构建双创人才培养模式，通过项目的申报、实践、验收全过程，以学生的个性发展和潜能发挥为基础，培养学生的挑战精神、创新思维和团队意识。学生在团队成员的悉心指导下，成功申报了2018年度国家文化和旅游部“万名英才计划”实践类项目，相关成果列入2018年度优秀成果集中；荣获 2019 年第十六届“挑战杯”上海市大学生课外学术科技作品竞赛一等奖，制作的上海红色旅游小程序参与“SIT 红色旅游文化节系列活动”，入选 2019 年度上海市教育系统落细落小落实社会主义核心价值观优秀案例；荣获 2020 年第十二届“挑战杯”大学生创业计划上海市铜奖。2021年带领学生参加世界旅游组织学生创意项目竞赛（UNWTO Students League），应用智慧化技术助力云南云县茂兰镇岭磨村乡村旅游扶贫，获得全国第 5 名，全球第 20 名的佳绩。

（3）工作保障

①组织保障

教学团队在学校制度框架下，在相关职能部门统一领导下，通过2018-2023这五年齐心努力，在教学过程中积极引入科研成果，采用“教、学、做”一体化教学模式，突出学生的主体作用，将以往以教师为中心、以教（讲授）为主的教学方法，转变为以学生为中心，充分调动学生学习的积极性和自主性。通过课程引领、项目搭台、竞赛锤炼，使得学生对于智慧旅游发展有了更深刻的思考，为学生高层次学历深造提供多样且扎实的能力储备，实现职业教育提质培优。

②制度保障

学校认真学习国家及上海市相关政策文件，根据相关要求，制定和完善了专业建设管理、教学管理等系列规章制度，确保专业建设与改革的顺利执行。同时在经费使用方面，学校制定了完善的《专项经费管理方法》，指导专业团队合理、合规使用专项经费，确保项目执行和经费使用的有效性。

（4）主要成效

①深化专业内涵，服务数字旅游发展

学校增设智慧旅游技术应用专业，依据由传统知识进阶型向文旅融合型、数字化能力提升型转变的教学目标，明确专业人才培养定位，出台培养方案，构建模块化课程体系，制定核心课程标准。参与由中国职业技术教育学会智慧旅游职业教育专业委员会组织的智慧旅游技术应用系列教材《旅游大数据及其应用》课程教材撰写（图2-9-1）。完成了由上海市教委组织的上海市中高职贯通教育旅游管理专业教学标准《旅游数据分析与应用课程标准》撰写。为智慧旅游技术应用新专业的发展奠定基础。



图 2-9-1 《旅游大数据及其应用》课程教材

②发挥“智库”作用，提供智力支撑

学校服务于上海市全面推进的城市数字化转型战略，团队发挥专业智库的积极作用，为上海数字文旅发展规划、旅游数字化献计献策。荣获“全国文化和旅游系统2021年度二十佳调研报告”，多次荣获文化和旅游部优秀研究成果奖（图2-9-2）。参与制定上海市地方标准《数字景区建设技术规范》（DB31/T1353-2022）。通过智库服务，竭力为上海数字旅游新业态发展提供智力支撑。还在中国旅游报理论版发表《上海历史建筑数字活化应用浅析》、《上海：抢抓“冰丝”建设机遇 服务“一带一路”倡议》等文章，被学习强国、中国文化和旅游部官网、上海市文化和旅游事业发展中心转载（图2-9-3）。

③参与学科技能比赛，培养国际视野

荣获了挑战杯等比赛的好成绩，中国日报（China Daily）、中国旅游报数字报、上观新闻、看看新闻网以及品橙旅游多家媒体对“挑战杯”项目所开发的“最美厕所”小程序进行了报道。同时，“东方卫视长三角专题节目”和“上海电视新闻综合频道”都对团队研究进行了报道，传播了长三角地区“厕所革命”中的“最美厕所”建设成果，为全国各地的“最美厕所”精细化管理提供了新智慧、新方案，推动了我国“厕所革命”的深入开展。上海市教委职业教育处公众号则对学生参加世界旅游组织学生创意项目竞赛（UNWTO Students League）获得的成绩进行宣传报道。



图 2-9-2 多个教改项目获得文化和旅游部奖项



图 2-9-3 中国旅游报理论版发表学校教师署名文章

表 2-9-1 学校 2023 年上海职业教育重点教改项目立项名单

序号	项目名称	负责人
1	立教融合、互事共生:高职院校数智化人才培养的创新与实践	陈为新
2	葡萄酒文化与营销专业“一核五维双主三进阶的课程思政育人路径探索	陈 思

表 2-9-2 2023 年上海市高等职业教育深化教学改革优秀案例评选获奖案例名单

序号	案例所属版块	案例名称	作者	所属学院	奖项
1	课程思政融入教学	《旅游职业素养》课程思政教学实践与探索	隆 玲	公共教学部	一等奖
2	信息技术应用	对接行业，数字转型，融合思政的“教学+技术”策略——《宴会设计与管理》课程教学改革实践探索	马识博 李晓云	酒店与烹饪学院	二等奖
3	教法学法改革	基于多元实践和促学评价的旅游市场营销课程混合式教学改革探索	吴旭云	旅游与休闲管理学院	三等奖
4	校企合作机制	基于产教融合背景下上海农垦餐饮产品的重构设计与品牌化运行案例	邵俊锋	酒店与烹饪学院	三等奖

【案例 2-9-2】深化教育教学改革，两个市级教学项目成功立项

2023 年 11 月，上海市教委公布了市级教学项目立项名单，上海旅游高等专科学校 2 个项目被立项为 2023 年上海职业教育重点教改项目。此次评选工作是在深入贯彻党的二十大精神，学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，落实立德树人根本任务，实现职业教育高质量发展新格局的基础上，经教师个人申报、学院推荐、学校评审及公示、教委评审及公示等环节，最终确立的立项名单。近几年，学校聚焦服务国家战略需求和上海现代产业体系建设，不断深化教育教学改革，创新职业教育人才培养模式，注重培育和积累教育教学成果。此次多个项目获得市级立项是深化教育教学改革成果的重要体现，对未来市级及以上秀教学成果的申报具有重要的培育和示范引领作用。

【案例 2-9-3】上海市高职教育深化教学改革优秀案例评选获奖

8 月，上海市职业教育协会高职高专教学工作专业委员会/上海市高职高专教学研究会公布 2023 年上海市高等职业教育深化教学改革优秀案例评选结果，学校 4 个优秀案例获奖。近年来，学校以立德树人为根本，持续推进三教改革，通过课程改革、项目孵化、示范培育等手段，不断激发人才培养模式和课堂教学改革活力，在教育教学改革过程中涌现出一批可借鉴、可推广、具有辐射和示范效应的教育教学改革案例。此次获奖的 4 个案例是学校长期深入贯彻和落实教育部及市教委等有关文件精神，不断推进教学改革的重要成果，为学校进一步推进教育教学改革，提升教育教学质量将起到重要的示范引领作用。

【案例 2-9-4】对接高尔夫赛事发展“三课四赛五能”教改实践

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，上海旅游高等专科学校休闲服务与管理专

业紧密结合上海城市发展需要，结合本校资源优势，采用“三课四赛五能”的教学改革，精准培养高尔夫赛事执行岗位人才。经过几年教育教学改革的实践，以“专业为中心”向“岗位为中心”转移，形成相对独特的教学改革案例。

（1）总体情况

上海是首先提出建设全球体育城市发展目标的城市，国际体育赛事举办的数量与质量成为重要衡量指标，也是体育赋能城市建设的重要体现。如今，上海每年举办 170 多项大型体育赛事，国际赛事超过 40%，形成“十二大品牌赛事”，这些赛事不仅直接或者间接拉动经济效益，而且带来大量就业机会。该专业教学改革是以“立德树人”为人才培养根本，围绕“三课四赛五能”模式培养特色赛事服务岗位人才，人才培养以解决人才需求结构性矛盾为基点，以国际赛事服务岗位需求为导向，重构课程体系，从三个模块化教学着手融入四个不同层级高尔夫赛事实践教学，培养学生五种岗位能力，引入国际认证为评价标准，形成“三课四赛五能”的人才培养模式。

（2）具体举措

①明确专业教学改革目标

基于“三课四赛五能”模式培养特色赛事服务岗位人才探索教学改革的主要目标是解决教学过程中的两个重要难题：解决人才培养与社会需求不对称的问题；解决实践教学环节相对孤立与分散的问题。

②广泛调研科学规划实施

该专业充分调研十多家高尔夫赛事公司，深入分析高尔夫赛事活动为核心的岗位能力，形成岗位需求报告；邀请教育专家、赛事行业专家开展专业发展研讨会，做可行性分析，确定专业人才培养岗位目标；开展教学改革，逐步形成课程体系与赛事活动的全过程无缝连接。

③构建三课四赛五能模式

三类课程模块：专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。高尔夫赛事驱动下“三课四赛五能”教学模式改革与实践，修订人才培养方案，通过专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程三大类课程，培养学生的实践能力，实现课程设计、课程内容与岗位技能、职业能力对接，实现课程实施与赛事活动全过程对接。

四级赛事实践：“创办”“承办”“参与”“服务”四个循序渐进过程，通过产教融合，赛事融入专业核心课程，创办专业赛事体系、承办市级赛事、参与全国赛事、服务国际赛事等教学活动。

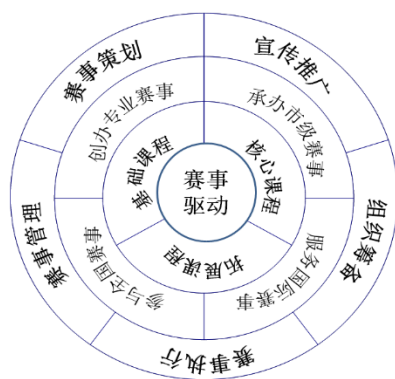


图 2-9-4 高尔夫赛事驱动下“三课四赛五能”教学模式改革与实践模型

●创办专业赛事：每个学期都主办大量实践教学比赛。

●承办市级赛事：积极协助上海市体育局分别在2018年承办上海市城市业余联赛高尔夫挑战赛、2019年承办上海市群众运动会高尔夫比赛。

●参与全国赛事：自2014年至2023年，多次参与教育部大学生体育协会主办的全国大学生高尔夫锦标赛获得优异成绩。

●服务国际赛事：参与执行与服务国际赛事共 15 次，主要包括汇丰冠军赛 7 次、BMW 大师赛 3 次、美巡中国赛 1 次；、LPGA 锦标赛 2 次、别克锦标赛 1 次、上海大奖赛 1 次。

五种岗位能力：赛事策划、宣传推广、组织筹备、赛事执行、赛事管理，实现课程设计、课程内容与岗位技能、职业能力对接，实现课程实施与赛事活动全过程对接。

④加强改革推进工作保障

组织保障：以专业负责人和骨干教师牵头，邀请行业专家全程参与。学工团队保障学生的组织和管理，保障多方参与，合作共赢的组织原则。

教学保障：搭建了专业教学资源平台，参与了国家数字化资源共建共享计划等，保障良好教学环境，与企业建立深度合作以保障实践教学的开展。

制度保障：完善项目教学改革的实施方案及细则；完善反馈测评评价机制。加强过程监测，确保制度运行规有效。

（3）主要成效

①激发学生职业认同感，大幅提高就业率

通过“三课四赛五能”人才培养建设不仅提高岗位能力而且激发学生的职业认同感，毕业后从事特色赛事服务工作的学生显著攀升，从原来行业就业率 30%增长到 70%，在行业内形成专业发展特色。

②激发教师工作积极性，取得丰硕成果

以岗位能力导向重构课程体系形成“三课四赛五能”人才培养模式，不仅稳步推进教学改革而且促进教师更新自己的知识结构满足新课程教学需要。近 5 年来，专业教师发表论文 15 篇，核心论文 5 篇；成功申报市级以上的教学科研项目 7 项，校级项目 7 项，编写教材 8 本；积极带领学生参与挑战杯、互联网+、知行杯等比赛 11 项；教师团队在上海市“星光计划”第九届职业院校技能大赛教师教学能力比赛获得一等奖，教学成果丰硕。

③建立国际合作教学认证，提高社会声誉和影响力

对接国际标准，与国际认证组织建立“合作教学基地”，开展职业能力认证与课程教学对接，在校学生参与率达 100%，通过率达 90%。学生服务国际赛事得到了 IMG、LPGA 美巡赛、美巡中国赛等赛事机构的高度赞赏，承办的上海城市业余联赛得到兄弟院校的一致好评，持续开展教学改革得到《青年报》和《上观新闻》等重要媒体全面报道。

2.9.1 强化课程思政融入教育教学，夯实价值引领和立德树人建设工作

学校制定《学校课程思政工作推进实施方案(2023 年-2025 年)》，明确 2023-2025 年课程思政建设的目标、任务，计划实施“七个一”计划。持续推进五大课程思政课程群和市级课程思政示范教学研究中心建设；开展长三角旅游类专业课程思政案例征集工作，共征集课程思政案例近 40 个，配套课程思政教学设计近 40 个，后期将汇总成册并出版；建设学校课程思政示范教学平台，未来将打造成集课程思政政策理论学习、课程思政资源展示和学习、课程思政项目及比赛发布以及课程思政教学大数据分析于一体的市级课程思政示范教学平台。学校积极参加课程思政教学展示及比赛活动，1 门课程在全国旅游职业院校“学习二十大铸魂育新人”课程思政展示活动中获优秀；承办首届课程思政创新达人评比活动；4 门课程被推荐参加 2023 年市级课程思政示范课程、团队和教学名师评选活动；3 位教师在首届上海市课程思政教学设计展示活动中分获二等奖；1 名教师在第三届“上海高校青年教师培养资助计划”课程思政教学案例展演中获一等奖；1 名教师获教育部高校思想政治理论课教师专项教学研究项目 1 项；2 名教师获上海市高职高专院校大学生讲思政课大赛优秀指导老师；3 名老师获上海高职高专“我心中的思政课”微电影大赛一等奖指导老师。

2.9.2 继续修订和完善教学管理的内控制度，强化质量评价监督和服务

学校加强教学质量监控和评价，继续落实第三方督导和校内三级听课制度，

完善督导听课意见教师反馈机制；对教学大数据决策系统进行更新升级，增加场地监控、教学预警监控、学生课堂及成绩预警监控、专业建设预警监控等模块内容，通过预警和监控进一步强化专业建设和课堂教学监督和管理。

学校加强内部质量控制和监督，严格梳理教务工作流程和风险点并集结成册；修订和完善《二级教学单位绩效考核指标体系》、《学校教学事故认定处理办法》、《上海师范大学旅游学院实施全面学分制改革试点方案（2023 年修订）》以及《职业技能竞赛管理与奖励办法》，并更新职业技能竞赛认定清单；制定《学校课程思政工作推进实施方案（2023 年-2025 年）》、《学校“1+X”职业技能等级证书试点工作管理办法（试行）》；积极落实劳动教育、美育教育和体育教育改革评价实施方案与实施细则的内容；梳理教学管理业务工作流程，更新教务系统和教务网站。通过修订和完善内控制度，加强教学管理和监督。

2.10 数字化教学资源

教育数字化转型是教育高质量发展的重要引擎和创新路径，将引发教育支撑体系和教育生态的重塑和再造。上海旅游高等专科学校根据上海市教委《上海市教育数字化转型实施方案（2021-2023）》文件和学校数字化转型建设目标要求，综合校本实际，重点围绕教、学、管、评、研，在教学、科研、管理、服务等方面不断推进信息化应用系统和信息资源建设，着力推进学校教、学、管、评、研一体化，逐步构建起以管理精细化、教学智能化、服务人性化、决策科学化为主要特征的学校数字化现代教育体系。

2.10.1 依托“双高”项目大力建设数字教学资源与数字校园

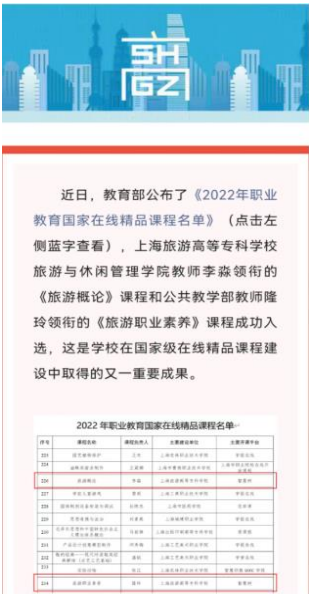
学校完成各二级单位“双高”等管理或教学信息化系统和资源建设项目 15 个，完善采购需求，确认技术方案、制定系统安全要求以及确定售后技术保障等，完善协同办公智能管理平台功能和与资源融合平台对接工作，2023 年共建设 17 门数字化课程，编写 9 本教材；17 门课程开展线上线下混合式教学改革试点；5 门课程作为校级精品在线开放课程进行建设，进一步提升学校信息化教育资源、教学条件和信息化管理水平。申报参加国家教育部第二批职业院校数字校园建设试点工作，完成和教育部数据中台对接并持续常态化推送数据。完成 2024 年度上海市经信委 3 个项目的申报工作。本年度上海市经信委 4 个项目中除业务系统

统一身份管理子系统建设项目外，校园网统一入网认证子系统、智慧后勤管理子系统、数据库审计与风险控制子系统 3 个项目获批，预算 132 万元。

【案例 2-10-1】两门课被认定为教育部 2022 年职业教育国家在线精品课程

(1) 总体情况

2023 年 3 月，教育部公布了《2022 年职业教育国家在线精品课程名单》，学校旅游与休闲管理学院教师李淼领衔的《旅游概论》课程和公共教学部教师隆玲领衔的《旅游职业素养》课程成功入选，这是学校在国家级在线精品课程建设中取得的又一重要成果。



近日，教育部公布了《2022 年职业教育国家在线精品课程名单》（点击左侧蓝字查看），上海旅游高等专科学校旅游与休闲管理学院教师李淼领衔的《旅游概论》课程和公共教学部教师隆玲领衔的《旅游职业素养》课程成功入选，这是学校在国家级在线精品课程建设中取得的又一重要成果。

序号	课程名称	课程负责人	主要建设单位	主要开课平台
223	园艺植物保护	王欢	上海农林职业技术学院	学银在线
224	油酥类面点制作	王藏娜	上海市曹杨职业技术学校	上海市职业院校在线开放课程
226	旅游概论	李淼	上海旅游高等专科学校	智慧树
227	学前儿童游戏	蔡莉	上海工商职业技术学院	学银在线
228	固体制剂设备安装与调试	孙陈杰	上海市医药学校	优弈课
229	思想道德与法治	刘素英	上海城建职业学院	学银在线
230	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	马前锋	上海出版印刷高等专科学校	爱课程
231	产品设计创意模型制作	邱秀梅	上海工艺美术职业学院	学银在线
232	鞋的经典——现代时装鞋类经典解读（皮艺工艺基础）	盛锐	上海工艺美术职业学院	学堂在线
233	实验动物	张江	上海农林职业技术学院	智慧职教 MOOC 学院
234	旅游职业素养	隆玲	上海旅游高等专科学校	智慧树

图 2-10-1 学校两门课被认定为教育部 2022 年职业教育国家在线精品课程

【案例2-10-2】数字转型、融合思政《宴会设计与管理》课程“行业技术+专业教学”改革

(1) 总体情况

宴会设计与管理是餐饮智能管理专业的核心课程，开设时间为第一学年第二学期。根据教育部餐饮管理专业教学标准，结合酒店及餐饮行业中宴会服务与管理岗位要求，融合《现代酒店服务质量管理》及《餐饮服务管理》“1+X”职业技能等级证书考核标准，对标世界技能大赛、全国职业院校技能大赛餐厅服务赛项评价要素，以宴会设计与创意、服务与管理等核心能力培养为本位，依托典型宴会工作任务，以工作过程系统化为指导思想重构了课程内容。根据餐饮智能管理专业人才培养方案中的“良好的人文素养、职业道德、创新意识、工匠精神”的核心专业培养目标；以“宴专家、中国情”为思政主线，制定“双主体”育人

策略和“两层级 5E”教学流程，用先进信息化教学手段培育“懂设计、会沟通、能创新、秉匠心”人才。

(2) 具体措施

①依托校企合作，制定“双主体育人，双导师带教”教学策略

教学过程以真实宴会客户的需求为载体，以企业真实宴会岗位工作要求为标准，体现“真场景、真任务、高标准”。引入“双导师”制度，企业导师与校内教师共同制定教学目标，结合行业标准和岗位要求，开发《宴会设计与管理》数字化课程及校企合作案例资源库。将宴会真实工作任务带到课堂，结合企业实际案例，以提升学生解决实际问题的能力。

②以提升设计能力为目标，针对性制定“两层级 5E”教学策略

教学制定了“两层级 5E”教学策略。第一层级由学生完成基础任务，初步掌握规范设计的原则与要求。学生将第一层级中学到的思维与技能运用于第二层级，并在第二层级的设计训练中，根据客户需求进行创意设计，在每一个层级中涵盖完整的设计任务训练。通过两次“习-探-解-验-评”教学环节，夯实和强化设计技能，提高设计能力，拓展设计思维。

③对接数字化转型，制定沉浸式教学技术策略

开发主题宴会设计虚拟仿真实训系统、校企课程资源库、数字化课程平台，解决教学过程当中的设计效果差、真实场景缺乏、设计体验感弱等问题。其中，主题宴会设计虚拟仿真实训系统包含沉浸场景设计模块、菜品酒水实训模块等，实现宴会预定接洽人机对话练习、场地与环境设计仿真呈现等效果，通过反复练习优化方案，突破教学重点及难点。

④以“宴专家、中国情”为主线，建构文化自信课程思政模式

模块教学围绕“宴专家、中国情”的思政主线。教学设计中以“宴专家”立足培养学生职业素养；以“中国情”立足培养文化自信和传承创新。思政主线贯穿 8 个教学任务，围绕每个学习任务，总结提炼出“严谨细致、换位思考、文化自信、团队协作”等思政元素，通过任务布置、学习评价、分析讨论等教学活动承载思政元素。

(3) 实施效果

①用校企合作专业教学资源库，拓展学习空间，全面提升学生学习能力

95%以上的学生能完成课前调研及自主学习任务，提升了学生自主探究学习能力。在学习过程当中，对照行业标准与规范，依托主题宴会实训平台，借助校企合作资源库，提升了学生的设计能力。课后通过任务拓展练习，固化知识目标，提高学生的知识迁移能力。通过学习，学生从知识学习到实践应用，做到了学以致用。90%以上的同学能够完成整体宴

会设计方案，实现从单一技能操练到复杂任务达成的能力跃迁。通过婚礼设计方案中中式元素的运用和呈现，学生实现了从对零散文化元素的浅层理解到整体文化内涵的创新呈现，实现融会贯通。

②运用主题宴会设计实训系统，精准纠错反复操练，有效提升设计能力

依托主题宴会设计实训平台和沉浸式体验智慧教室，借助校企合作资源库中的优秀案例，通过呈现场地规划场景及环境设计氛围，解决了规划及设计效果呈现难的问题。虚拟仿真平台及时呈现学生设计作品，并能对作品进行反复修改和优化，助力学生设计能力提升。

③借助人机对话练习，重现多类型客户接洽的场景，全面提高沟通技巧

通过沟通了解客户的个性信息和情感诉求是中式婚礼主题宴会设计的基础。在预定接洽的学习任务中，利用人机对话的形式，学生通过多种情境的反复练习，解决了传统教学中难以创设真实沟通环境、难以面对多类型客户提高沟通技巧的难题。人机对话练习实现了多类型场景与客户接洽的呈现，极大提升了学生的沟通能力和沟通技巧。

（4）特色亮点

①真任务真场景高标准，培育满足岗位要求的准员工

双主体育人，双导师带教模式创建了开放式课堂，企业资源有力支撑教学，融实践教学与行业标准为一体，同时结合校企合作共同开发的资源库，教学目标贴近岗位要求，引入酒店行业宴会经营真实任务，依托主题宴会实训平台，创设真实场景，助力学生设计能力的提升。双导师、真任务、真场景、高标准的教学策略，实现了课程内容对接职业标准、教学过程对接工作过程的职业教育理念，提升了学生实践动手能力、解决问题能力和创新能力，为行业培育高质量人才。

②依托中式婚礼主题宴会设计等任务，提升传统文化认同感

教学过程始终贯穿了中国传统文化的课程思政主线。学生从了解传统的婚俗礼仪、地域饮食文化、民俗禁忌等点滴文化元素开始，到综合运用中国传统的语言符号、文化符号、情感符号等进行中式婚礼的创意设计，始终通过“中国元素”呈现中式婚礼设计的“中国情”。学生学习过程中，加深了对传统文化的理解与认同，并学会创新地应用中式传统文化融入现代设计，潜移默化地成为传统文化的继承者和发扬者，实现文化自信、传承创新等人才培养目标。

【案例 2-10-3】数字化助力专业知识传播，传承红色文化支持课程思政，教育访客学生

（1）总体情况

2023 年，上海旅游高等专科学校红色旅游虚拟现实（VR）协同创新中心全面投入运营，旅行社管理等专业课程实践教学环节已在其相关实训室有序开展；同时，该中心相关实训室在学校承办或主办的 2023 年全国职业技能大赛导游服务比赛、市教委职业体验日、学校校友值年等活动中，还承担对外接待任务，累计接待近千人次，充分发挥了红色文化传承作用。

（2）具体举措

①**借助中心平台，提升专业课程思政的教学绩效。**学校将“旅行社产品开发与定制旅游”等课程理论知识讲授环节，融入 VR 体验与交流互动实训，教师讲解的同时，通过操作系统、设备助讲，让学生更近距离体验了别具特色的数字化沉浸式红色文化课程内容。

②**多款先进技术设备，增加红色文化传承趣味性。**该中心迎宾智能机器人童童，具有很强的自我学习能力，通过互动问答，可以为学生或外来访客介绍虚拟实训室众多的体验项目，增加了红色文化传承的趣味性。VR 眼镜试戴环节，学生们竞相踊跃，都希望可以“亲眼目睹”天宫一号与蛟龙号。在这一环节，平时端坐在教室的学生们在课堂上与大国重器“亲密对视”，极大地激发了青年学子的民族自豪感与自信心。

③**时光隧道穿梭时空，感受中国共产党百年征程。**该中心实训室在地幕互动中触发机关按钮，开启侧屏视频对于上海世博展览馆的相关介绍；在红军纪念品展览柜台的智能屏幕上走进西柏坡纪念馆；在党建互动平台上“参观”体验了多个红色场馆；通过 VR 眼镜同天宫一号、蛟龙号“上天入海”；在互动飞屏签名处与著名的红色景点“留影打卡”。

（3）主要成效

课程融入红色文化 VR 体验（图 2-10-4），充分发挥了文化传承作用。学校打造的红色旅游 VR 协同创新中心为授课教师提供互动式授课场景，为学生提供综合实训平台、为访客提供沉浸式学习体验内容，有力保障了学校数字文旅人才培养与红色文化宣传教育工作模式的创新与实践。一方面使得学生加深了对旅行社企业沉浸式体验线路的开发与定制设计，以及参与式互动在产品设计中的功能和作用的理解，让学生及时掌握旅游行业发展前沿新动态，更帮助学生深刻充分地去汲取知识的养料，“智慧旅游与数字旅游采用先进的科技将景区里视觉可达的元素现于眼前，极大地丰富今后人们进行旅游的选择。”“数字化技术让课程变得不再那么枯燥，感觉书本上的文字分散悬于半空，被科技击碎，而后重新组合，构织

成画面呈现到我们的眼前，身临其境”。另一方面，是对载体内容——红色文化更近距离的体验、更深层次的理解，学生与访客受到了红色文化的深刻熏陶，“在 VR 眼镜中，我感觉自己仿佛置身太空，抬头就看到了发着金黄色光芒的太阳，转头就看到了‘天宫一号’的卫星‘小尾巴’！当‘小尾巴’映入眼帘时，一种自豪感在内心油然而生。”“一转眼就看到了深海的珊瑚！感觉自己潜入了马里亚纳海沟与咱中国‘蛟龙号’相会，真的是震撼。”



图 2-10-4 课程融入红色文化 VR 体验，接受红色文化深刻熏陶

2.10.2 持续改进泛业务系统数据融合分析与智能研判平台

学校优化以教师画像、学生画像、专业画像业等为主要建设内容的泛业务系统数据融合分析智能研判平台，丰富校本数据主题库及校情综合分析体系，通过各类可视化数据体现教师、学科、科研、教学、学生等各数据主题以及质量分析等综合分析，并针对师生提供个性化量身数据报告。结合移动端提供全方面多维度多视角的数据效果展全方位、全域展现、统计、分析各维度数据，为学校教育、教学和管理提供数据支持和决策依据。以上各项功能模块已集成进资源融合门户（图 2-10-5）。

2.10.3 全面完成学校资源融合智慧化服务平台的系统建设

该平台主要建设内容包括：融合门户、办事大厅、应用与认证管理、快速开发平台、消息服务、一表通服务、70 个线上业务流程服务。实现了“信息多跑路，师生少跑腿”的目的，提升学校信息化水平。解决学校管理中的重复劳动、人工成本、效率低和服务差等问题。具体意义包含两个方面，首先，提升学校管理效率和效益，通过资源融合智慧服务平台，将师生的教学、学习交流、日常生活和数据进行管理与整合，提升学校的教、学和管的质量和效率；其次，促进学校服务转型，学校在现有的信息化水平基础上，结合资源融合智慧服务平台，打

破部门界限与信息孤岛，全面整合学校线上线下服务资源，实现师生办事“只进一扇门”“只跑一次腿”，消除学校现有业务系统的数据隔离和流程割裂等问题，减少相关部门的人力重复劳动，节约成本，促进学校服务水平的提升。该平台 11 月初已上线试运行。



图 2-10-5 上海旅游高等专科学校资源融合智慧化服务平台

2.10.4 注重网络教学资源安全防风险，营造良好育人氛围

学校及时更新网络安全管理设备，拓展网络安全管理手段，优化网络完全管理策略，加强系统、网站完全漏洞监测，提升网络安全防护能力，提高网络安全防护效率，确保网络信息安全。完成防火墙、WAF、DDOS 防御、上网行为管理等安全防护设备的策略优化工作，深信服安全网关规则库升级，有效提升网络安全管理手段、安全防护能力，提高安全管理效率。保证每月一次系统漏洞扫描，结合实际情况，完成相关系统、数据库及硬件设备的漏洞修补工作，整改各类漏洞 200 余次。综合施策，全年未发生网络安全事件、网络舆情事件：

(1) 采购部署 aTrust 零信任访问控制系统（原 VPN）：该系统是基于零信任理念设计，以身份为中心，用身份重塑边界；通过网络隐身、动态业务准入等实现可信访问；为用户构建更安全、体验更好的使用非校园网络访问校内网络资源的安全解决方案。

(2) 采购部署抗拒服务系统：通过 DPI 检测和 DFI 分析结合的方式，发现网络流量:异常，对漏洞型、流量型和应用层 DDoS 攻击施行手术式精确清洗，

保障用户业务永续运转。

(3) 持续推进各网站的更新改版工作：2023 年新建、更新网站群内站点共 11 个，包括 9 个部门网站和 2 个专题网站，解决了老网站分散管理，技术落后，存在安全隐患的问题。

【案例 0-4】“双高”建设为契机，推动教育教学数字化转型升级

(1) 总体情况

为贯彻落实教育部《关于加强新时代教育管理信息化工作的通知》《关于全面推进上海城市数字化转型的意见》《上海市教育数字化转型实施方案（2021-2023）》等文件精神，对接新技术发展对学校教育教学管理的新挑战新要求，上海旅游高等专科学校以上海市“双高”建设契机，以数字化课程资源建设、教学大数据中心平台建设、智慧实验实训室建设等内容为抓手，大力推进教育教学数字化转型。学校目前已全面实现教学管理“一网通办”，教育教学全过程、全方位数智化、智慧化特征逐渐凸显，教育教学数字化管理效能日益显现。

(2) 具体举措

①以数字化课程建设为基础，助力课程资源数字化升级

2023 年，学校在现有 94 门数字化课程（图 2-10-6）基础上，完成 17 门数字化课程建设，目前共有 111 门数字化课，其中 8 门课程为市级精品在线开放课程，2 门被评为国家级精品在线课程，1 门课程教材被评为首届全国优秀教材建设奖二等奖、国家“十三五”、“十四五”规划教材，4 门课为校企合作开发的用于定制旅行管家服务职业技能等级证书的培训课程；70 门课被认定为长三角学分互认课程，累计选课人数超 4000 人。4 门课纳入国家智慧教育平台，2 门虚拟仿真课程纳入上海市智慧教育平台。

②以教学大数据中心为依托，建成数字化教学决策系统

在数字化资源建设的基础上，学校以数字化系统平台建设为抓手，通过升级优化现有教学管理系统、建设教学大数据中心等举措，全面实现教学管理的“一网通办”，为实现教学的数字化转型提供系统支撑。教学大数据中心 1.0 通过全面打通教学业务系统底层数据，完善招生管理、教学业务运行、课程教学运行、教学监测与评价数据库、教师教学成果、校企合作管理、实习管理等七大信息库建设，运用数据挖掘技术，实现教学全流程信息化和可视化呈现，基本实现教学数据全面融合并服务于教学管理实践。随着双高项目的不断推进，具有教学预警和决策功能的教学大数据中心 2.0 版已完成升级（图 2-10-7）。

③以数字化实验实训室建设为载体，打造数字化教学实践支撑平台

近两年，学校着力推进建设了多个适应旅游产业数字化转型发展的实验实训室，含红色文化与旅游虚拟仿真实训平台、旅游大数据实验室、智慧会展实验室（图 2-10-8）、校企共建酒店管理与数字化运营实训室等，数字文旅媒体谷新媒体直播电商实训室、旅游文创产品设计、营地教育实践基地等专业实训室也将陆续推进建设完成。通过系列数字化实验实训室建设，为教学的数字化转型提供实践教学平台。



图 2-10-6 学校现有的部分数字化精品在线开放课程

通过数字化课程资源的建设，学校形成了从校级、市级到国家级的精品在线开放课程培育和申报体系，打造了一批优质课程资源，助力教学改革与发展。



图 2-10-7 教学大数据中心数字仪表盘



图 2-10-8 上海旅游高等专科学校 VR 智慧会展实验室

(3) 主要成效

通过开展教育教学数字化转型工作，学校已建成 111 门数字化课程，预计 2024 年，学校将建设 130 门左右的数字化课程，实现专业课程 50%全覆盖，推进线上线下混合式教学改革；将围绕云教材建设、虚拟教研室建设、教学大数据中心 2.0 建设、元宇宙文旅产业学院建设等项目，持续扎实推进教育教学数字化转型，不断开辟学校教育教学发展的新领域新赛道，塑造学校教育教学发展的新动能新优势，实现学校教育教学和人才培养工作的高质量发展。

2.11 师资队伍的建设

2.11.1 引才育才，优化健全师资队伍结构

2.11.1.1 持续规范学校教师招聘工作

正式启用人事信息门户的招聘管理与录用管理，加强招聘工作的规范性，做好支撑保障服务，并开展教师准入查询。2023 年共招聘录用教职工 17 人，其中

旅专编制 7 人，师大编制 5 人，人事派遣 3 人，劳务派遣 2 人。多渠道、多形式引进高层次人才，2023 年度引进高职称人员 1 人。继续做好兼职教师队伍管理，增加人事管理信息系统中兼职教师，做好 62 名兼职教师信息入库工作。

2.11.1.2 组织推荐各级各类师资培训

开展新教工入职培训，帮助新入职教工尽快完成角色转变，适应新环境要求，增强归属感，推荐 9 名新教工参加市教委新教师培训。为提升教师资格证的通过率，组织了考证笔试和认定专项培训，有多名教师通过考试。服务全校教职工暑期研修需要，共计 163 人次，其中辅导员及思政教师共有 45 人次。

2.11.1.3 切实做好项目的培育与评审

落实各项项目申报，认真组织项目评审，将评审过程作为学习培训过程。年度共完成“教学名师”“东方英才计划拔尖项目和青年项目”“上海市首席技师资助项目”“上海市高等职业教育技能大师工作室”等市级人才项目申报工作 5 项，获批“上海市高等职业教育名师工作室”“上海市高等职业教育技能大师工作室”各 1 个。组织并完成“上海高校青年教师培养资助计划”年度申报、中期和考核工作，共 17 项，组织教师参与第三届“课程思政教学案例展演”，其中 1 名教师获得一等奖；完成市教委教师发展工程产学研年度申报和结项工作；校级项目方面，完成新一轮校级首席技师项目培训；完成 2021 年度人才队伍建设工程相关项目结项考核工作；完成 2021 年度助教制专项资助项目考核和 2023 年度申报工作。在上海市教师教育学院委托下，完成了 2022 年教师资格证笔试考试，同年，完成 17 名教师的教师资格认定工作。鼓励教师参加各级各类教学技能比赛。

2.11.1.4 做好职称评聘职务晋升考核

完成 2022 年度专业技术职务的评聘工作，其中旅专编制聘任高级专业技术职务 5 名，中级专业技术职务 17 名，认定初级专业技术职务 10 名；师大编制高级职称 2 名，中级专业技术职务 4 名，同时启动 2023 年度高级专业技术职务的申报和校内初审工作。完成 2023 年度专业技术三级及以下岗位聘任工作，其中师大编制 2 名，旅专编制 13 名。完成 2023 年事业单位工作人员国家基本工资标准调整工作，做好各类人员工资及各类津贴，奖励金等的测算核发工作。完成

2022 年度事业单位工作人员和集体奖励评选等评优表彰工作。完成 21 名一般教学科研岗“3+2”首聘期考核工作。

2.11.2 深化改革，推进师资队伍内涵建设

2.11.2.1 深化人事制度改革，夯实管理基础

学校深化以高素质“双师型”为导向的新时代职业教育师资队伍建设。按照教育部和上海市教委“双师型”教师认定标准，进一步支持教师向“双师双能型”发展，修订《学校新近教学科研人员聘期考核细则》及《“双师型”教师认定与管理暂行办法》，落实新时代职业教育改革教师队伍建设的精

2.11.2.2 实施企业劳动合同制用工管理改革

为适应学校事业发展对人力资源的要求，突破人才派遣用工模式的瓶颈，出台学校《劳动合同制管理办法》，建立符合学校实际的多样化用工体制机制。

2.11.2.2 提升新时代职业教育师资队伍能力

学校深入一线调研，提高教师实践教学能力，解决实际问题，2023 年，与厦门网中网公司共建“双师型”教师培养培训基地，与上海市会展业促进中心、中联集团教育科技有限公司、英富曼会展等共建教师企业实践基地。共推荐 2 人参加企业挂职，3 人参加专业技能证书培训，专业教师“双师”比例得到提升。开展主题教育调研，学校国际交流学院在弄清各二级学院和教务处、组织人事处，针对青年教师双师型教学能力提升，需要引入境外优质教育经验的迫切需求，在充分调研青岛酒店管理学院相关工作经验的基础上，联系了从事德国二元制教学方法培训的德国汉灵文化交流中心，为本校老师定制了 5 天（6 月 26 日-30 日）、40 课时的专门课程，提高师资的职业课程教学能力。

【案例 2-11-1】提升教师国际化水平，举办“德国二元制行动导向师资培训班”

（1）总体情况

为提升教师职业教育理念，进一步加强职业院校师资队伍建设，2023 年上海旅游高等专科学校首次举办“德国二元制行动导向师资培训班”。

（2）具体举措

学校组织 27 名教师参加为期 5 天的培训。培训以全球职业教育领先的德国职业教育为标杆，介绍了德国职业教育发展历程和德国二元制职业教育体系的构建，带领教师们学习和

实践了小组工作、头脑风暴等行动导向的教学方法，为教师展开了以行动为导向的课程设计及在教学理论与实践中的应用等内容，为提升教师教育教学能力提供了良好的帮助。开班仪式上，学校党委副书记徐继耀从正确认识职业教育的“新使命”、深刻理解职业教育的“办学优势”，准确定位职业教育的“师资要求”等三个方面交流了想法，并希望教师们珍惜学习机会，深研细学、活学活用，把学习的经验内化为自己的知识，在教育、育人中发挥更加积极的作用。



图 3-1-1 上海旅游高等专科学校德国双元制行动导向师资培训班圆满结束

（3）主要成效

参加培训的老师表示，通过培训自身的思想认识和教育观念得到进一步更新，对职业教育的内涵有了更深的理解，发展动力和自身素质得到进一步提升。顺利完成培训的老师除获得此次培训班的结业证书外，还获得了德国巴登符腾堡州经济协会教育委员会（BBQ）认证的“德国双元制行动导向教学法”教师培训证书。

【案例 0-2】抓重点、破难点，推动二级教学单位教师团队建设高质量发展

（1）总体情况

为推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育扎实开展，上海旅游高等专科学校公共教学部/马克思主义教研部聚焦部门高质量发展，重点围绕教师团队建设、教学方法创新策略等主题深入调查研究，切实把调研成果真正转化为解决问题实际行动。

（2）具体措施

①抓重点，全面查找问题根源

针对“教学成果激励计划团队与科研培育团队建设”调研课题，先后召开了体育教研室、计算机教研室、文化素养教研室和马克思主义教研部全体教师的座谈会，完成了与 4 个教学成果激励计划团队负责人和 3 个科研培育团队负责人的重点访谈。针对“思政课教

学法运用现状及创新策略”调研课题，通过召开学生座谈会、教师座谈会、个别教师重点访谈和观摩教师授课等方式，掌握在教学法运用面上的情况，梳理存在问题。



图 2-11-2 公共教学部推动教师团队建设高质量发展系列探索

②破难点，推动成果转化落实

公共教学部/马克思主义教研部针对教学成果激励计划团队和科研培育团队建设中存在的个别团队人员配备不齐、团队发展方向不明以及团队凝聚力不强等突出问题，提出将团队建设纳入部门重点工作建设；党建引领，部门搭台、教师唱戏；实施团队负责人培养计划等 3 个针对性举措。针对思想政治课教学中存在的教学形式单一、教学内容生动鲜活不够、实践教学考核方式尚不完善等师生反映的突出问题，提出注重自我教学、完善实践教学考核、丰富教学内容以及完善教研活动等 4 个改进举措。目前部门初步形成 3 大行动计划，即团队建设“三年发展”行动计划、“理论素养提升计划”以及“新教学研究计划”，正在整理汇编“思想政治课教学法案例”。

（3）主要成效

教师是立教之本、兴教之源，部门的高质量发展，教师队伍建设是关键。通过主题教育调研整改，有效激发了全体教师参与团队建设的热情，极大调动了团队负责人和成员的积极性和创造性；有效帮助团队负责人提升管理团队能力，帮助青年教师提升教学能力和科研能力。通过以团队凝聚人心，以团队鼓舞士气，让更多的教师在团队中找到自己的方向，汲取向上的力量，从而在部门营造人人干事创业，各个人生出彩的良好氛围。

2.11.3 多措并举，持续加强师德师风建设

2.11.3.1 分层分类开展师德师风教育主题活动

继续组织新入职教师“启程行动”，开展入职宣誓仪式，组织参加师德主题讲座，签署“师德承诺书”，配备教学和科研导师。组织海归教师赴全国爱国主

义教育基地，开展“行走的党课”活动，获“学习强国”报道。组织全体教师参加国家智慧教育公共服务平台“师德集中学习教育”专题学习，完成率 100%。组织新进教师和新聘高级职称教师共 25 人，参加师德师风线上专项培训。组织师德师风建设实践课题，提升教师党支部在师德师风建设中作用研究，聚焦工作难点，开展工作研究，推动教师思政工作机制完善。

2.11.3.2 持续做好师德典型选树、宣传与奖励

学校认真汇总 2023 年度《教师光荣册》，举办第 39 个教师节表彰大会，邀请优秀教师代表进行主题分享，创作文艺作品歌颂教师；收集整理与制作“2022-2023 年度获奖教师视频”，并在学校宣传平台滚动播放；完成市级“四有”好老师、上师大师德楷模申荐工作；开展 2023 年优秀教师典型案例征集活动，按计划推进先进典型宣传工作。组织人事处、教务处、旅游研究院等职能部门，完成《教职工荣誉体系实施办法》初稿，梳理完成各类奖项清单。

【案例 2-11-3】躬耕教坛、强国有我，隆重举行第 39 个教师节表彰大会

（1）总体情况

上海旅游高等专科学校以“躬耕教坛，强国有我”为主题，在小剧院举行“教师节表彰大会”。学校领导、全体中层干部、获奖教师代表、新入职教师代表以及师生代表齐聚一堂，共同庆祝第 39 个教师节。会上，学校党委书记刘晓敏代表学校向辛勤耕耘的教职员工致以节日的问候和祝福，向新加入学校的教职员工表示热烈的欢迎。他指出，今年是学校实施“十四五”规划承上启下、推动高质量发展的关键之年，广大教师恪尽职守、勤奋耕耘，推动学校事业稳步提升，教育教学科研实训等工作结出丰硕成果。他强调全校教师在新时代新征程上，要蹄疾步稳谋新篇，踔厉奋发创佳绩：一是坚持立德树人，做教育初心的坚守者；二是涵养高尚师德，做塑造学生的大先生；三是扎根祖国大地，做复兴伟业的筑梦人。校长康年宣读了学校 2022-2023 年度评优表彰名单。刘晓敏为躬耕教坛三十载的教师代表颁发了从教 30 周年纪念证书。他们用行动书写了上海旅专教师教书育人生涯的精彩华章。

（2）具体举措

①躬耕教坛，坚守教育科研第一线

师者匠心，止于至善；师者如光，微以致远。学校一直重视师道传承，在“躬耕教坛，强国有我”主题分享环节，王培来老师和陈为新老师分享了教书育人和潜心科研的经验。继

继续教育学院王培来老师从与专业和酒店职业教育结缘以及“教”“学”合一的二十年两个方面，讲述了他这一路走来的历程；酒店与烹饪学院陈为新老师以教学成果奖、教材编写为切入点，分享她教育科研方面的体会。



图 2-11-3 上海旅游高等专科学校第 39 个教师节表彰大会



图 2-11-4 学校优秀教师“躬耕教坛，强国有我”主题分享

②强国有我，接续奋斗教坛立新功

学校不断加强师资队伍建设。一方面，完善专业技术职务评聘制度，为学校可持续发展提供有力的人才支撑。老师们潜心教书育人、醉心科研实践，严谨治学、探索教研，笔耕不辍、硕果累累。另一方面，加大教师的引进力度，有序补充新鲜血液。新教师代表在王磊教授的带领下，庄严宣誓，立志坚守教育报国初心，薪火相传，勇建时代新功。

(3) 主要成效

经师易遇，人师难求。学校教师代表以诗朗诵《师者，如诗》，表达了教师的初心与使命。教师犹如一盏盏指路明灯，照亮前行路，学生代表以歌曲《把未来点亮》，颂扬了教师的力量与价值，以实际行动落实党的二十大精神。

2.11.4 推动院校两级师德师风主体责任落实

（1）**二级学院：**学校持续实施《师德师风建设工作情况月报表》措施，定期做好月报表反馈和填报指导工作，推动各二级学院在师德师风教育、宣传、监督、把关等方面的提升。联合纪检监察办公室编制《高校违反教师职业行为十项准则典型案例汇编》，组织各二级学院开展专题警示教育，健全师德失范行为反馈渠道，同时对有师德失范苗头性问题的教师开展提醒谈话。

（2）**学校层面：**认真开展班导师管理考核和选聘培训，严格落实班导师工作条例，开展2022级班导师工作情况调研；举办“2023级班导师聘任仪式暨培训会”，邀请上海市四有好老师进行专题讲座，分享工作经验。总结七年来学校班导师工作制度开展的实际情况，初步完成班导师工作条例修订，以规范班导师工作选聘、考核等，逐步提高班导师、特别是其中青年教师工作质量。

【案例 2-11-4】伴随学生成长，构建“四航”培养体系，充实人才发展蓄水池

（1）总体情况

青年教师是高职院校师资队伍的生力军，在教学、科研和社会服务中起着重要作用，上海旅游高等专科学校重视青年教师培养，提出伴随立德树人工作“青年教师伴随学生成长”理念，激发青年教师积极参与人才培养、助力学生成长。

（2）具体举措

①入职启航，引育理念

对青年教师提出“树立一个理念（以学生为中心理念）、学习两种理论（职教理论和专业理论）、开展三种实践（专业实践、教学实践、信息技术实践）、争当‘四有’好老师”的学习目标，开展包括师德师风、国情校情、教育教学、科学研究、育人服务五大模块开展。

②导师护航，教学相长

选聘同专业高级职称教师与青年教师结对，在职教理念、教育教学、创新服务、竞赛指导等方面一对一指导，学校加强全过程管理，落实考核任务，给予导师津贴。

③实践续航，入企磨练

要求青年教师在深入企业参与产学研践习，五年内必须要有一年企业践习时间，以新知识、新动态、新形势、新要求作为重点，并不定期开展践习心得交流会，定期开展践习汇报会。鼓励青年教师深入企业、科研院所、政府部门等参与横向合作项目，提升服务行业能力，反哺教育教学与课程开发。

④评价引航，个性发展

青年教师可按评价条件的指引方向，延伸个人发展视域。在专业技术职务评聘办法中，用“基本条件+标志性成果”绘制不同类型的发展轨迹，有效促进教师多元化、个性化、精准化的职业发展。同时根据不同类型的教师工作业绩分别设置权重，按“教学为主型”、“科研为主型”、“教学科研型”等区分主要考量点。

（3）主要成效

目前，学校围绕青年教师成“师”成“长”需要，探索涵盖“导师带教、企业实践、分类评价、素质拓展”的青年教师成长“四部曲”，已初步形成入职启航、导师护航、实践续航、评价引航的“启程行动”培养体系，为学校高水平发展提供了坚实有力的青年人才保障。

【案例 2-11-5】完善育人导向机制，举行班导师聘任仪式，加强培训提升能力



图 2-11-5 学校 2023 级班导师聘任仪式

（1）总体情况

为深入实施“三全育人”综合改革，充分发挥广大教师在立德树人工作中的积极作用，提高班导师育德育人能力，上海旅游高等专科学校举行 2023 级班导师聘任仪式。学校党委书记徐继耀、教师工作部负责人、各二级学院党总支书记、2023 级班导师参加会议。

（2）具体举措

徐继耀回顾与总结了 2022 年班导师工作开展情况，充分肯定二级学院和班导师辛勤付出，并对班导师工作提出具体要求：一要坚守教师职业道德，强化自身使命责任意识；二要注重因材施教，提升学生职业素质和技能；三要着眼于协同育人，提高教育教学质量。会上，学校会展与经济管理学院党总支书记杨芳介绍了学院班导师工作的开展情况；旅游与休闲管理学院教师朱洁华作为 2022 级班导师代表分享了工作经验和特色亮点；酒店与烹饪学院马识博老师作为 2023 级新任班导师代表交流发言，并表达了努力做好班导师工作的信心。

会议特邀 2023 年上海市“四有”好教师（教书育人楷模）周培元副教授为新聘班导师及新入职教师做“‘躬耕教育，强国有我’做新时代‘四有’好教师”主题讲座，以激励老师们奋发向上，争做新时代职业教育的“大先生”。

（3）主要成效

学校自 2017 年推行班导师工作制以来，累计已有教师 270 人次担任学生班导师，近七年的实践积累有力地推进了学校“三全育人”工作，为建设教育强国积蓄了力量。此次班导师聘任仪式暨培训会，不仅促进了班导师间的工作交流，更推动班导师在学生思想政治引领、优良学风培育、生涯发展规划等方面发挥积极作用。

3 服务贡献

上海旅游高等专科学校不断提高政治站位，服务国家战略，坚持“面向国际、立足行业、服务产业”的办学理念，以“倾心、聚力、精准、重效”为原则，以“全面规范、内涵提升、数字赋能、提质增效”为目标，“校企合作、产教融合”为抓手，横向项目研究、继续教育“管办分离”及职业培训大发展为契机，努力开创社会服务工作的新局面。

3.1 服务国家战略基本情况

学校充分发挥自身学科专业优势，积极落实党中央、国务院重大决策部署，助力服务乡村振兴、推动东西部对口支援与长三角都市圈建设，投入大量师资、资金支持中西部地区旅游事业和旅游教育的发展

3.1.1 旅游学科专业与教育科研支撑国家战略

学校组建科研团队，争取更多高能级横向课题，提高社会服务和决策咨询能力；持续推进休闲与旅游研究中心、长三角会展研究中心、旅游规划与标准化研究中心、自然旅游和户外游憩研究中心（国家公园自然旅游资源数字化治理与服务实验室）4个学校非实体科研机构建设。2023年，学校开展国家对口支援培训项目2个；立项2项省部级课题，市级教科研项目2项，旅游职教集团项目8项，继续推进国家自然科学基金、国家社会科学及各专项、国家哲社社会科学成果文库、教育部哲社及后期资助、教育部各项专项、文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划（全国共20项，上海市唯一）等多个纵向项目，成功申报国家社科基金重大项目1项；新资助决策咨询项目4个，继续资助“上海市乡村旅游高质量发展的战略与路径研究”“中国国家公园建设与区域社会经济协调发展研究”2个重点研究团队及15个学术骨干培育项目。学校教师发表期刊论文90篇，其中中文期刊75篇，其中CSSCI 18篇，北大核心6篇，中国科技核心1篇，英文期刊15篇，其中SSCI/SCI 12篇，会议论文3篇，发布《中国城市休闲化指数报告（2023）》，出版《中国城市休闲化发展研究报告（2022）》《长三角41个城市休闲化发展研究报告（2022）》《长三角城市文化发展竞争力研究（2022）》等专著19部，其中独著或第一作者为

13 部。上报决策咨询专报 8 篇，其中被批示 4 篇，获奖文化和旅游优秀研究成果 2 项。

【案例 3-1-1】发布第八届中国休闲与旅游发展论坛暨 2023 长三角城市休闲化指数报告



图 3-1-1 第八届中国休闲与旅游发展论坛暨 2023 长三角城市休闲化指数报告发布会

(1) 总体情况

11 月 17 日，“第八届中国休闲与旅游发展论坛暨 2023 长三角城市休闲化指数报告发布会”在上海市文化和旅游事业发展中心成功举办。本次会议由上海旅游高等专科学校、上海师范大学休闲与旅游研究中心、华东师范大学工商管理学院休闲研究中心、上海交通大学出版社、上海市文化和旅游事业发展中心联合主办。上海多家文旅企事业单位、智库、高校及媒体的嘉宾参加了发布与研讨，为中国城市休闲和旅游的高质量发展献计献策。学校党委书记刘晓敏、上海市文化和旅游局重大活动办公室副主任姚烁烨、上海交通大学出版社编辑张勇出席发布会并致辞。开幕式由华东师范大学楼嘉军教授主持。



图 3-1-2 第八届中国休闲与旅游发展论坛主旨发言

姚烁烨对参加的专家学者、业界同仁与朋友表示热烈的欢迎，对大会的召开表示热烈的祝贺。他表示长三角城市休闲化指数报告已成为业界较为有影响力的权威指数报告，为政府制定城市休闲化发展战略，优化休闲产业发展局势提供了参考；为文旅企业布局旅游市场及开发旅游产品提供了依据，有效补充和完善了国民休闲理论体系的基本内容。刘晓

敏对报告的发布和论坛的顺利召开表示热烈祝贺，对各位领导和嘉宾表示诚挚地欢迎，对长期以来给予支持的各位朋友表示衷心地感谢。他表示长三角一体化发展是国家重大发展战略，长三角城市休闲化指数报告发布意义重大，休闲旅游市场在逐渐恢复，希望大家可以在此次会议上互相交流，畅所欲言，用见解、研究和实践为中国休闲与旅游业高质量发展献计献策。张勇对本次论坛的举办表示衷心地祝贺。他表示中国休闲与旅游发展论坛在组委会的坚持下一届届举办下来，为国内从事休闲与旅游行业研究的学者提供了非常宝贵的平台。尽管在收集数据资料上遇到很多困难，但是从书稿中更加感受到了专家学者克服各种困难的坚韧意志。因此，上海交通大学出版社有责任也有义务把这些汇聚科研人员辛勤耕耘的科研成果向社会传播，并为后来的研究者提供更好更扎实的研究基础。

（2）具体举措

《2023 长三角城市休闲化指数》报告由上海师范大学休闲与旅游研究中心和华东师范大学工商管理学院休闲研究中心联合组成的课题组共同编制完成。报告由学校旅游与休闲管理学院院长、上海师范大学休闲与旅游研究中心执行主任毛润泽副教授进行发布。这是继 2019 年以来课题组推出的第五份立足于长三角区域层面的城市休闲化指数报告。该报告有助于持续关注长三角城市休闲化发展动态，为推动城市休闲高质量发展提供实践指导。



图 3-1-3 第八届中国休闲与旅游发展论坛主题报告

（3）主要成效

在主题演讲环节，复旦大学吴本副教授、品橙旅游王琢博士、同济大学金云峰教授、上海市文化和旅游事业发展中心翁碧云研究员、中国主题公园研究院林焕杰教授分别作“交互与共生：城郊乡村休闲目的地发展新模式”“城市旅游与休闲新业态”“全域全要素’人民城市’休闲生活圈治理——基于休闲城市专项空间规划”“无兴趣，不休闲——数字 IP 赋能文旅发展思考”“主题公园激发都市休闲娱乐新浪潮”主题演讲。此外，此次会议还举办了旅游休闲城市与街区建设分论坛、休闲与户外露营建设分论坛及研究生分论坛。



图 3-1-4 第八届中国休闲与旅游发展论坛分论坛报告

旅游休闲城市与街区建设分论坛由上海电子信息职业技术学院研究员宋长海主持，上海衡复文化发展有限公司执行董事姚佳音、同济大学副教授李晴、永业思南公馆副总经理范美辰、学校博士关旭、Mall 主理人唐晓虎、上海商学院副教授孙雪飞出席并分别主题演讲。

休闲与户外露营建设分论坛由学校袁丁博士主持，锦江旅游控股副总裁陈中扬、上海师范大学旅游学院副教授马剑瑜、牛路野营课程总监苏世兴、野居自然空间创始人冯飞虎、营地会创始人井凉、牛路野营&牛路户外教育创始人唐伟出席并分别进行了主题演讲。

【案例 3-1-2】参加长三角职业教育高质量发展论坛 分享旅游院校现代产业学院建设经验

(1) 总体情况

11 月 3 日至 6 日，由中国职业技术教育学会指导，学会智慧财经专委会、数字商务专委会、江苏经贸职业技术学院、浙江商业职业技术学院、中联企业管理集团等联合主办的第二届长三角职业教育高质量发展论坛暨产教融合成果展在南京举办。大会以“深化现代职业教育体系建设，打造职业教育创新发展高地”为主题，来自全国 50 余所职业院校的多位校领导、300 余位专家学者和骨干教师代表等齐聚一堂，围绕深化职业教育供给侧改革、持续推进现代职业教育体系建设改革、深化产教融合协同育人、数字化转型赋能“三教”改革、“双高计划”建设等展开交流研讨，为推进长三角职业教育高质量发展开辟新领域新赛道、塑造新动能新优势。中国职业技术教育学会常务副会长，智慧财经专委会主任、数字商务专委会主任史薇致辞，她回顾了专委会贯彻落实党的二十大精神和 2023 年全国教育工作会议部署，统筹推进长三角地区职业教育高质量发展情况。她希望职业院校切实提升职业教育关键能力，打造职业教育专业、课程、师资、实践、教材五大根本要素的新时代职业教育新基。

(2) 具体举措

会上，上海旅游高等专科学校卓德保副校长应邀作了题为《职业教育新发展格局下旅游院校推进现代产业学院的探索与实践》的专题报告，现场反响热烈。他从“现代产业学院建设背景”“现代产业建设发展脉络”“旅游院校产业学院建设模式探索”“产教融合‘上海旅专—携程’模式”等四个方面详细进行了分享和交流。会展与经济管理学院党总支书记杨芳、副院长褚玉静及部分专业教师参加了本次论坛。会议期间，学校与中联集团教育科技有限公司就双方加强战略合作，共建产业学院进行洽谈，达成了初步合作意向。

（3）主要成效

近年来，上海旅游高等专科学校始终坚持贯彻党的教育方针，把立德树人作为根本任务，准确把握新形势下高职教育的新思想、新目标、新任务和新要求，结合学校实际和“十四五”发展规划，不断发挥已有优势，打造办学特色，在服务长三角职业教育高质量发展和长三角现代产业体系一体化创新发展方面实现新作为，作出新贡献。会展与经济管理学院坚持深化改革创新，加强与行业企业的深度合作，大力推动职业教育产教融合的新实践，不断强化“岗课赛证”综合育人模式，潜心培养高素质技术技能人才，为地方经济社会发展贡献智慧与力量。

3.1.2 旅游专业平台及师资培训服务国家战略

学校依托上海师范大学师范教育优势和自身旅游专业优势，在旅游专业及相关师资培训方面体现特色化。2023 年，受中国旅游协会旅游教育分会委托，先后承办全国旅游院校通识课程骨干师资培训班以及葡萄酒文化与营销的师资班，助力国家科教兴国战略。

3.1.2.1 组织全国旅游院校通识课程骨干师资培训班

2023 年 7 月 5-12 日，为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想以及习近平总书记对职业教育工作的重要指示，着力推进旅游职业院校通识教育与专业学习的协同育人，丰厚通识课程教师的人文底蕴，全面提升教师的综合素质，2023 年全国旅游院校通识课程建设专题师资培训班于云南大理成功举办。来自全国 14 家院校的近 30 余名相关专业教师参加了本次培训。本次培训邀请了全国知名高职教育专家共同组成授课团队，紧扣旅游职业教育特色，注重通识教育与专业教育的联系，围绕参培教师所需的能力和素养构建了培训体系，设计了师德师风与职业素养、课程建设与教育教学、通识课程与思政建设、学员研讨与实践

教学四大模块。理论学习方面开设了《弘扬优良师德师风——做新时代“大先生”》《国学智慧与职业素养提升》《旅游院校文化通识课教师产学研能力提升》《推进思政建设高质量发展——通识课程中思政元素的提炼》《教师的演讲艺术与技巧》《礼仪课堂的教学法》《基于职业能力提升的通识课程创新教学实践——以国家精品在线课程<旅游职业素养>》为例等课程，同时有效开展实践教学，引导参培教师在非遗传承中体验“工匠精神”、在多民族文化交融中坚定文化自信及积极参与洱海生态保护公益活动等。通过培训，有效提升了参培教师的人文综合素养，提高了驾驭通识课程建设的能力以及深入把握通识课程的教育规律的能力，为适应新的教育形势与教育改革夯实了基础，为培养高素质旅游类应用型人才赋能助力。



图 3-1-5 2023 年全国旅游院校通识课程建设专题师资培训班圆满结束



图 0-6 2023 年全国旅游院校葡萄酒文化与营销专业师资培训班顺利结业

3.1.2.2 组织全国旅游院校葡萄酒文化与营销专业师资班

8 月 15 日-21 日，2023 年全国旅游院校葡萄酒文化与营销专业师资培训班在银川开班，来自 29 所院校的 38 位专业教师参加培训。全国旅游院校葡萄酒文化与营销的师资班立足学校申办的全国首个葡萄酒文化与营销专业，突出彰显

“首家效应”，彰显专业建设的引领性，为学校或专业在同类院校中提升影响力和知名度做出了贡献。本次师资班为期 7 天，在课程设置上特别突出了“产学研一体化”特色，通过邀请葡萄酒行业的专家参与授课和分享行业最新技术和趋势，以及与葡萄酒企业合作的教学实践，让教师们深入葡萄酒企业和酒庄亲身体验葡萄酒的生产和风土条件，深切地感受到了产业的脉动，加深对葡萄酒产业的理解，产教融合的教学模式不仅丰富了教师的知识体系，还为他们提供了实际操作的机会，提高了他们的教学针对性和实效性，对教师反哺教学、树立新型教学观奠定基础。通过与行业专家的交流与合作，教师们对葡萄酒行业的市场需求和职业前景有了更加清晰的认识，有助于更好地指导学生进行职业规划和就业选择。同时还为旅游院校与行业内的合作和交流奠定了坚实的基础，教师们借助此次培训平台建立产学研合作关系，积极拓展实践教学和就业创业渠道，推动葡萄酒文化与营销专业的持续发展，为该专业的发展注入了新的活力和动力。

【案例 3-1-3】举办“我为家乡代言”特色产品解说比赛暨长三角旅游职教促乡村振兴论坛

（1）总体情况

2023 年，上海旅游高等专科学校牵头的长三角旅游职业教育联盟“我为家乡代言”特色产品解说比赛暨旅游职业教育促进乡村振兴论坛在安徽黄山顺利举办。本次活动由长三角旅游职业教育联盟（以下简称“联盟”）、安徽旅游职业教育集团、安徽省教育厅职成处、黄山市教育局、黄山区人民政府联合主办，黄山旅游管理学校作为年度联盟轮值主席单位承办。本次活动吸引来自“沪苏浙皖”三省一市的联盟 30 余家成员单位代表积极报名，副校长卓德保代表学校参加活动。黄山区人民政府副区长刘先英代表区政府致欢迎词，对与会领导和嘉宾的到来表示诚挚欢迎，并希望通过本次活动的举办，加强长三角旅游职教联盟成员间的联系，促进交流合作，推进职业教育更好更快发展。安徽省教育厅职成处处长饶庆眉希望通过活动举办，推进校校合作、校企合作，使产教融合走深、走实。

（2）过程举措

①组织开展“我为家乡代言”特色产品解说比赛

本次大赛共有长三角中高职院校 82 件作品参赛，学校旅游与休闲学院王红国老师指导的作品“我为家乡代言——安徽亳州”“寻访楚文化之旅”等四个作品分获二、三等奖，

王红国荣获优秀指导老师奖，学校荣获优秀组织奖。学校 2021 级旅游管理专业王伟同学代表上海地区作了现场讲解展示：“我为上海代言：走进红色纪念地四行仓库”。



图 3-1-7 “我为家乡代言”特色产品解说比赛颁奖仪式

②长三角职业教育联盟新成员单位签约与授牌

2023 年，联盟新增 10 家成员单位进一步扩大一体化覆盖面，赋能长三角地区旅游职业教育与旅游行业发展。同时，联盟与浙江省文旅·农林中职教育共富联盟签订共建协议，以“互带互动、共融共建”为目标，凝聚长三角旅游职业教育力量，实践旅游专业高质量发展共同富裕的理念。



图 3-1-8 长三角职业教育联盟新成员单位签约与授牌

③“我为家乡代言”旅游职教促进乡村振兴论坛

同日，在黄山区焦村镇汤家庄村举行，邀请了长三角地区旅游职业院校及行业专家参会，旨在推动联盟单位紧密合作、互学互鉴、提质增效。活动包括主旨演讲和自由论坛，

学校旅游与休闲管理学院于正松教授作了题为《民宿、产业与区域发展——基于宏微观案例的考察》的专题演讲。卓德保副校长应邀与黄山地区党的二十大代表、乡镇代表、企业代表们一起分享交流了旅游职业教育人才培养对促进乡村振兴的观点，并对长三角旅游职业教育贯通培养的前景作了分析和展望。

（3）主要成效

长三角旅游职业教育联盟于 2019 年 11 月由学校发起成立，目前成员单位已发展至 50 家。四年来，联盟持续整合长三角旅游职业教育与旅游产业资源，加强旅游院校深度合作交流，推进校企产教融合，进一步创新了旅游人才合作培养机制，共同推动了长三角旅游职业教育更高质量、更高水平发展，更好服务区域经济。

【案例 3-1-4】“学航空礼仪，展青春风采”——举办第九届长三角地区航空服务礼仪大赛

（1）总体情况

2023 年，受上海市航空学会委托，上海旅游高等专科学校承办了“学航空礼仪，展青春风采”第九届长三角地区航空服务礼仪大赛。上海市航空学会专家咨询委员会副主任、上海航空公司原总裁范鸿喜，上海市航空学会常务理事、科普工作委员会副主任、上海工程技术大学飞行学院院长何法江，上海市航空学会副秘书长、东航技术浦东基地总助王大炜，上海市航空学会监事长、科普工作委员会主任、上海航宇科普中心科普部部长谢云，上海市航空学会科普工作委员会副主任、上海航宇科普中心科普部副部长何蓓蓓，上海飞机客户服务有限公司科技委办公室高级工程师周宇霞，上海市航空学会常务理事、中国航空运输协会上海教育培训中心总经理陆林红出席活动。学校副校长卓德保致欢迎辞。他表示，长三角航空服务礼仪大赛是展示航空服务行业礼仪文化、提升服务质量、传承中华礼仪之风的盛会，必将对航空教育事业的持续发展带来新的机遇和动力，为长三角航空运输行业培养和储备更多的优秀服务人才。



图 3-1-9 学校学生参加第九届长三角地区航空服务礼仪大赛比拼并获奖

（2）过程举措

本次大赛选手来自长三角地区 7 所高职和本科院校，通过行礼立仪、学礼习仪、展礼示仪、说礼赞仪四个环节，采用情景剧、舞蹈、歌曲、小品等形式展示了航空服务行业深厚的礼仪文化。比赛为期一天，学校 2022 级空中乘务专业学生代表队在专任教师周婷和狄雨濛的精心指导下，比赛各环节表现出众。在礼仪展示环节，选手们将礼仪规范动作和音乐舞蹈巧妙的合而为一。学礼习仪（知识问答）环节，选手们应用平时积累的礼仪知识，自信地回答主持人提出的问题；展礼示仪（情景剧）环节，选手们结合情境，讲述了一位空乘利用专业技能破解客舱小风波的平凡却又温馨的故事；说礼赞仪（才艺）环节中，选手们别出心裁，用舞蹈结合中国礼仪文化经典演绎，给人带来视觉与听觉的双重享受。

（3）主要成效

大赛共有十四名选手分别荣获全能之星、智慧之星、形象之星、风采之星、亲善之星、礼仪之星、人气之星的荣誉。学校代表队获得团体二等奖、优秀组织奖、人气之星、形象之星、风采之星等多个奖项，为学校争得了荣誉。本次大赛的圆满举办不仅展现了参赛选手们的青春风采和航空服务礼仪的特质，也使他们的专业知识、职业技能和团队协作能力得到提升，同时也传承了礼仪文化，使空乘礼仪文化薪火相传。

3.2 服务行业企业工作实践

上海旅游高等专科学校顺应形势发展，加大开放办学的力度，通过校企深度合作推动继续教育发展，开展行业服务技能培训，与企业共同探索实现员工学历教育和职业培训的融合，培养高素质高技能人才。2023 年，学校以“对接国家战略、服务地方发展、紧贴产业行业、加强校企合作”为行业企业服务落脚点，进一步加强校企合作，拓展招生市场。申报成功并进一步确定了“双元制”职工继续教育工作的目标任务，加强组织领导、深化内涵建设、强化落地实施，以构建“理论+实践”双融合、“线上+线下”双通道、“学校+企业”双空间的一体化人才培养模式为目标，满足企业职工学历和技能提升的多样化需求，打造具有旅游专业、校本特色的“双元制”职工继续教育培训新体系，提升学校继续教育领域服务社会和产业行业的能级和水平。目前，学校准确把握现有资源，突出优势专业，以小切口大纵深，开展先行先试，已与“一尺花园”公司等酒店住宿行业企业分别就员工进修高等学历继续教育的“双元制”培养模式共建初步达成合作

意向，当前企业方正在梳理其内部需求，将进一步进行有效对接，继续教育学院在课程结构与课程内容上会根据岗位标准、企业技术和产业文化等统筹安排，为学生量身定制专业学习与职业发展方向，搭建理论与技能并重的人才培养体系。未来根据渐进性和阶段性成果，学校继续教育学院将进一步与各二级学院强化合作，扩大双元制合作企业范围与课程体系全面改进。以期达到学校、企业、员工互利共赢、共同发展，立足创新驱动发展战略，促进旅游特色产业发展，体现了职业教育的创新服务基础能力。

3.3 开展高质量的职业培训

2023 年，为深化推进旅游高等职业教育“三教”改革，突出类型教育特色，提高职业院校专业教育教学质量，上海旅游高等专科学校根据《上海市“十四五”职业院校教师培训工作实施意见（试行）》精神，通过引导教师探索 X 证书与相关专业课程教学的融合模式，“赋能”教师、“升级”教材、“激活”教法，落实“育训结合”改革任务，提高职业院校教师参与职业技能等级培训、评价的能力，高质量开展上海市职业院校教师素质提高计划等国家级培训、上海市人力资源和保障局培训。学校遵循“学员中心、问题导向、任务驱动、学以致用”原则，以“导师引领贯穿始终、名家名讲集中培训、限定主题小组研修、突出特色输出成果”为主线，采用线上线下混合式研修模式，增强培训针对性实效性，探索建构并不断完善“综合化、立体式、开放性”新型培训体系，持续开展高质量职业培训。

3.3.1 组织专业导师团队，编制培训教学方案

专业带头人担任项目负责人及专业导师，全程跟随，全面渗透，体现专业化、高效率，保证培训的高质量和高水平。

3.3.2 集中教学阶段突出课前导学和课后反思

通过目标导学、质疑探究、当堂反馈，让学员切实形成研学与研教能力，落实“学员中心”的培训理念。

3.3.3 小组研修阶段，组织学员进行教学观摩

典型案例分享教学和课程开发经验，学习先进教学理念与模式；针对作业任务进行“工作坊”式研修，实践锤炼，打磨成果。采用多形式研修，培养学员研训能力；通过探讨总结经验，促成优质资源共享。

3.3.4 探索构建“培训中+成果”双元评价模式

注重培训绩效过程性评估，建立立体化、动态化培训质量保障体系，综合签到考勤、课堂互动、课程笔记、课后反思、研讨参与等模块的考评形成训中评价；培训结束根据作业形成成果评价，两者结合，加权得分，全面检测培训实施效果情况。

3.3.5 追求培训成效，形成可推广复制的经验

3.3.5.1 覆盖面广，辐射力强

以师资职业培训为例，来学校参培的学员主要来自上海市及对口支援省市试点院校 1+X 证书制度试点专业负责人及葡萄酒、餐饮、旅行策划、会展等专业，平均每年相关骨干教师与企业人员超过 200 余人，覆盖以上海中高职院校为主的 40 余所院校和 30 余家旅游企业，培训教学设计中重视通过 X 证书的职业技能标准学习，使得学员有效获取相关专业“1+X 师资培训证书及考评员证书”。

3.3.5.2 物化成果，有效输出

根据培训目的，要求学员根据课程实际及个人教学优势在“基于生产任务的活页教材设计；课程‘微视频’设计与制作；‘微说课’设计与展示”三个主题任务中选择其一完成，通过分组讨论、现场展示、导师评选等环节，最终遴选出优秀作业集成册，物化培训成果，传播优秀资源，凸显培训项目成果输出。

3.3.5.3 指向明确，有效赋能

参培教师通过针对性培训，有效提高了 1+X 证书专业教学法能力、课程开发和编写教学文件的能力、理实一体教学能力、专业实践技能、信息技术应用能力以及教师参与职业技能等级培训、评价能力等“双师”素质，有效引导了教师探索 X 证书与相关专业课程教学的融合模式，为其返校后开展“1+X”证书制度，促进培训课程建设，构建课证融通路径夯实基础。

3.4 服务地方发展基本情况

学校坚持开门开放办学，深化产教融合，充分发挥自身科研、教育、专业及人才优势，持续强化校地合作，共同探索人才培养新模式，提升高校服务社会的能力，积极促进地方经济发展。2023 年，上海第六届中国国际进口博览会期间学校志愿服务工作人员采用全校招募与定向招募相结合方式，确定 140 名同学为会期志愿者，11 月 5 日-10 日直接参与现场志愿服务。学校“小叶子”多次被多家

媒体采访和报道，频频登上《学习强国》《青年报》《青春上海》等主流媒体平台，展现了学校青年志愿者服务进博的专业水准和青春阳光的精神风貌。同时，学校还积极组织学生参加寒暑假、周末与国定假日常态化志愿服务活动，包括上海天文馆、上海自然博物馆等。截至 2023 年 11 月 30 日，学校共计组织学生参加招募社会服务志愿者活动 30 次，累计签到志愿活动 257 次，4000 余人次参与其中，服务时长达 7000 多小时，在“志愿汇”APP 正式注册的志愿服务人数达 4186 人，学校青年志愿者们用自己的实际行动，不断助力上海城市发展。



图 3-4-1 校领导看望第六届中国国际进口博览会志愿者

3.4.1 启动《会展服务师国家职业技能标准》编制，服务“五个中心”

当前，上海加快建设国际经济、金融、贸易、航运和科技创新“五个中心”，要在新起点上“再出发”，更好聚焦发力。标准化是促进会展业高质量发展的重要抓手。制定和开发会展职业的国家标准将为会展职业教育和职业培训提供了“定位仪”，也是建立会展专业教学标准和会展职业标准联动开发机制的依据，引导着我国职业院校会展服务与管理专业、会展策划与管理专业以及高等院校会展经济与管理专业优化课程设置和调整课程内容、上海市地方会展行业标准建设



图 3-4-2 会展服务师国家职业技能标准编制会

上海旅游高等专科学校贯彻落实学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育要求，科学谋划、精心组织，积极参与会展服务师等国家标准的制定，推动学校会展专业发展，有力地支持了地方会展产业服务标准制定，服务上海国际经济中心建设。未来该标准研制成功后将成为上海会展服务人员评定的重要依据，为推动上海会展行业数字化转型、国际化对接、高质量发展提供重要标准支撑。2023年4月，中国贸促会商业行业委员会、上海旅游高等专科学校、陕西职业技术学院等单位共同牵头的《会展服务师国家职业技能标准》起草工作启动会在北京顺利召开。来自政府部门、全国性和地方性行业协会、会展场馆、会展企业以及开设会展专业院校 60 余人参会，共同探讨会展新职业畅通人才发展通道，助力国家职业新标准赋能人才培养。中国贸促会商业行业委员会姚歆介绍了会展服务师新职业与会展标准化，人力资源和社会保障部中国就业培训技术指导中心职业分类与标准开发处副处长贾成千详细解读了国家职业技能标准编写技术规程。浙江省会展行业协会副会长诸奇德、北京联合大学应用文理学院教授张万春、中国贸易报社主编周春雨和杭州微媒网络科技有限公司 CEO 张庚、学校会展与经济管理学院党总支书记杨芳、教授王磊等与会代表针对《会展服务师国家职业技能标准》编写展开热烈研讨与交流，具体聚焦职业技能标准等级分类、不同等级的内容和要求等。会上，学校会展与经济管理学院副院长褚玉静做主题报告，重点介绍了学校自 2002 年至今会展人才培养的探索与实践的三个阶段以及专业实践方面的成功做法。在“会展产学合作论坛校企对话”环节，来自会展教育界、产业界与媒体的六位专家围绕着新进职场的会展毕业生特点、会展专业校企合作人才培养模式评价、产教融合中的难点痛点和破解方法等进行了热烈的讨论。嘉宾们从不同角度探讨问题，引发与会代表们的思考，让大家深入了解了不同主体对校企合作、产教融合、人才供需的观点差异。



图 3-4-3 会展产学合作论坛校企对话

3.4.2 共聚合力、共谱合作新篇助力奉贤新城建设，服务“五大新城”

学校地处上海市奉贤区，奉贤新城是上海加快建设的五大新城之一。高等职业教育发展离不开所在地区的大力支持，学校理应为当地经济、政治、文化、社会、生态等各项事业发展和繁荣做出应有的贡献。学校积极与奉贤新城中高端酒店建立合作关系，连续三年为区内酒店开展中层管理人员、一线服务人员、园区讲解员等系列培训，2023 年继续举办上海奉贤华凯华美达酒店管理人员的领导力和执行力提升培训班等项目，发挥学校“大师工作室”和校内实训基地优势，加强区校联动，为奉贤新城建设提供坚实支撑和不竭动力。同时，学校认真贯彻落实党的二十大精神，以党支部互联共建的形式深化校地合作。2023 年，学校会展与经济管理学院党支部与奉贤新城多个社区党支部开展了形式多样的联学活动。学校充分用好互联共建平台，分发挥专业、人才优势，特邀上海师范大学商学院院长刘江会教授为结对支部党员讲座，他的《中西比较视域下的中国式现代化道路的创造性》讲座用大量生动的案例和详实的数据分析了中国式现代化五个特征，并阐明了中国式现代化是中国共产党长期探索找到的一条实现中华民族伟大复兴的正确道路，同时也为人类实现现代化提供了新的选择，启发了双方基层党支部党员干部积极思考服务社区共治与奉贤新城建设的良策。

3.4.3 积极承办上海市文旅公共服务品牌建设培训班服务“四大品牌”

“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”四大品牌的推出为更好的建设上海这座城市，使之进步为更好的国际文化大都市指明了方向。2023 年 7 月 19 日至 21 日，上海市文化和旅游局主办，上海市文化旅游公共服务和人才服务中心、上海旅游高等专科学校共同承办了文旅公共服务品牌建设培训班。上海市公共文化服务和人才服务中心副主任刘艳红、学校旅游与休闲管理学院院长毛润泽出席开班仪式。本期培训班是 2023 年上海市公共文化和旅游从业人员万人培训项目“公共服务类”的首期项目。万人培训项目是上海市文化和旅游局全面加强本市文化旅游公共服务从业人员能力建设与素养提升的重点工作项目。培训内容涵盖公共服务、社会美育、图书群文、文旅产业运营管理、文物文博和非遗素养等多个领域。该项目培训工作充分整合上海交通大学、同济大学、华东师范大学、学校和上海视觉艺术学院等高校优质资源协同推进课程研发、师资遴选及培训实施。全年计划举办专题短训班 20 余期，送教巡讲 60 余场。学校 2023 年共

承担了公共服务类短训班 3 场和送教巡讲 16 场，收到了良好的社会反响，有力支持了“上海文化”与“上海服务”品牌建设。

3.4.4 发挥旅游、会展与酒店住宿专业优势，积极对接服务九大产业

上海是中国的科技创新中心，其创新力位于全国前列，大量的新兴产业也在这片土地上迅速发展。目前，上海已形成了以九大战略性新兴产业为主导的战略性新兴产业发展体系，其中，九大战略性新兴产业包括：集成电路、生物医药、人工智能等三大核心产业，以及新能源汽车、高端装备、航空航天、信息通信、新材料、新兴数字产业等六大重点产业。学校充分依托自身旅游学科专业优势，聚焦上海未来城市与智慧运营相关产业领域，成立未来城市与智慧运营产教融合共同体，积极对接研究、深化产教融合，服务九大产业。

【案例 3-4-1】“智慧运营，数创未来”——牵头成立未来城市与智慧运营产教融合共同体

（1）总体情况

11 月 22-23 日，全国未来城市与智慧运营产教融合共同体成立大会暨城市智慧运营管理创新发展论坛在沪举行，论坛以“智慧运营，数创未来”为主题，来自全国各地的相关院校、产业链龙头企业、行业协会等参加。该共同体由上海旅游高等专科学校、上海师范大学、联通（上海）产业互联网有限公司、上海城建职业学院共同牵头成立。首批理事成员单位和会员单位 80 余家，包括来自全国的本专科院校、企事业单位。上海旅游高等专科学校党委书记/上海师范大学党委副书记刘晓敏、上海城建职业学院党委书记褚敏，联通（上海）产业互联网有限公司总经理堵炜炜致辞，上海市教卫党委人才工作处处长王庆宇、中国物业管理协会产学研专委会秘书长廖月华在会上发表了讲话。



图 3-4-4 未来城市与智慧运营产教融合共同体成立大会暨城市智慧运营管理创新发展论坛

（2）具体举措

①成立共同体，强化人才培养单位与相关产业单位的协同，推进院校专业建设

智慧城市运营是智慧城市建设和发展的关键，智慧城市运营的人才培养是一个庞大而系统的工程，需要人才培养单位与实践单位密切协同，共同体成立必要且及时。衷心希望各相关高校、高职院校、行业学（协）会、企业机构等单位以共同体为桥梁，在“信息互通、优势互补、资源共建、成果共享”原则指导下，共同推进城市智慧运营管理人才培养的协同化发展，为智慧城市建设和发展贡献智慧和力量，为城市居民幸福生活增添色彩和温度。

②发布未来城市与智慧运营产教融合研究成果，明确工作章程与组织领导机构

大会发布了《长三角城市智慧运营管理人才发展报告》《城市社区生态文明营造之理想城市-城市社区生态指标体系》等研究成果。宣读了未来城市与智慧运营章程，公布了第一届理事长单位、副理事长单位、理事单位、成员单位名单。

③明确产教融合共同体合作方向课题，搭建科研、人才培养与产学研用创平台

在理事单位大会上，各方共同探讨了今后产教融合共同体的合作方向与课题，王承云代表理事长单位发言，表示共同体需要在城市规划、社区建设、管理与运营、数字中国数字城市的建设中发挥更大作用，搭建科学研究、人才培养以及产教研合作平台，为打造智慧城市、平安社区以及为超大城市、特大城市的宜居韧性发展提出解决方案、贡献智慧与力量。会议期间，与会者还考察了上海城市数字化转型体验馆、上海联通（南方基地）和上海城建职业学院上海智慧城市与现代物业管理公共实训基地。

（3）主要成效

未来城市与智慧运营产教融合共同体暨城市智慧运营管理校际联盟以城市治理体系和治理能力现代化为核心，充分发挥各地区职业教育发展优势，协同培养复合型创新型人才，服务国家和区域社会经济发展，服务韧性、宜居、智慧城市建设，促进行业企业智慧化转型升级，推动城市管理手段、管理模式、管理理念创新，构建特色鲜明的、政行企校协同的城市智慧运营管理职业教育体系，为城市智慧管理提供坚实的人才和技术支撑。

3.4.5 推进双元制职工教育民生服务行业基地建设，服务现代服务业

【案例 3-4-2】服务现代服务业与旅游新业态，强化推进双元制职工教育基地建设

（1）总体情况

围绕《上海市终身教育发展“十四五”规划》、《深化新时代上海产业工人队伍建设改

革重点行动方案（2021-2025）》和《关于推进新时代职工继续教育创新发展的意见》等文件精神落实,根据上海市教委发布的关于上海市“双元制”职工继续教育高校试点基地遴选的通知,上海旅游高等专科学校积极申报,2023 年学校成功入选上海市“双元制”职工继续教育高校试点基地（培育）名单（民生服务行业）。

（2）具体举措

入选后,学校进一步确定“双元制”职工继续教育工作的目标任务,加强组织领导、深化内涵建设、强化落地实施,以构建“理论+实践”双融合、“线上+线下”双通道、“学校+企业”双空间的一体化人才培养模式为目标,满足企业职工学历和技能提升的多样化需求,打造具有校本特色的“双元制”旅游企业职工继续教育培训新体系,提升学校继续教育领域服务社会和产业的能级和水平,助力上海产业工人队伍建设,推动职工精神文化生活品质提升,为上海培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠,加快建设具有国际影响力的社会主义现代化国际大都市作出新的贡献。

（3）主要成效

目前,学校把握现有资源,突出优势专业,以小切口大纵深,开展先行先试,已与“一尺花园”公司、上海部分酒店企业分别就员工进修高等学历继续教育的“双元制”培养模式共建初步达成合作意向,当前企业方正在梳理其内部需求,将进一步进行有效对接,学校继续教育学院在课程结构与课程内容上会根据岗位标准、企业技术和产业文化等统筹安排,为学生量身定制专业学习与职业发展方向,搭建理论与技能并重的人才培养体系。下一步,学校根据渐进性和阶段性成果,将强化继续教育学院与各二级学院合作,扩大双元制合作企业范围与课程体系全面改进。以期达到学校、企业、员工互利共赢、共同发展,立足创新驱动发展战略,促进地区的特色产业发展,体现了教育的创新服务基础能力。

3.5 服务乡村振兴工作实践

2023 年,学校积极投入力量,服务乡村振兴、助力上海新农村建设。

【案例 3-5-1】“发芽”计划—青年社会实践学生骨干培训+乡村振兴服务项目顺利开展

（1）总体情况

习近平总书记强调青年是民族的希望、党的未来和希望。在学校团委指导下,会展与经济管理学院与奉贤区花角村联合发起学生骨干“发芽计划”,共同打造社会实践品牌项目。上海旅游高等专科学校“花”young 系列团建活动自 2023 年 4 月持续至 11 月,共开

展五期，对应“花”的播种、发芽、生长、开花、结果五个培育时期，并结合“世界地球日”、五四青年节、端午和国庆等节事时机，分别为学生骨干开展了认领树苗、环保绘画、创意献策、采摘艾叶学包粽子、体验折纸手工制作等青年们感兴趣、寓教于乐又具有花角乡村传统文化特色的活动，引领青年学子认识新农村，投入美丽乡村实践，激发创新能力和社会责任感。该项目获得《文汇报》的报道。



图 3-5-1 “花” young 系列团建活动



图 3-5-2 “花角党课”“花角游戏”“花角座谈”“花角分享”活动

（2）具体举措

“花角党课”“花角游戏”“花角座谈”“花角分享”等主题活动为青年学子带来党的二十大精神理论知识学习，一齐畅谈新农村、乡村振兴热点话题；杰出创业青年代表的创业分享、革命先烈杨根思的故事，让青年们深切感受革命先辈不怕牺牲、英勇斗争的大无畏精神，激励新青年们传承红色精神，为乡村振兴凝聚智慧和热情，践行“美丽乡村我出力、美丽中国在我辈”的使命担当。

（3）主要成效

近一年的深入乡村实践且系统全面的培训，让学校青年学子开拓视野、汲取经验与知识，在乡村振兴实践中强筋骨、长才干。校地共同“培育浇灌”见证了一群年轻人“发芽

开花”茁壮成长。同时，通过青年学生的实践，乡村精神文明生活也得到了丰富。这些极大地鼓励学校学生在今后的学习工作中用坚定的理想信念凝心铸魂，用优秀传统文化浸润心灵，用新时代文明精神引领实践，用爱国主义精神凝聚力量，发扬青年敢想敢拼的精神，为国家社会的发展做出贡献。下一步，学校将继续搭建好校地共建平台、设计好实践培养计划，丰富形式深度融入乡村振兴战略，在乡村振兴实践中实现大学生思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练。

【案例3-5-2】产教融合助力乡村振兴，海湾农垦餐饮产品重构设计品牌化运作服务

（1）总体情况

上海市人民政府发布《上海市乡村振兴“十四五”规划》指出，要提升休闲农业和乡村旅游水平。餐饮是旅游中的重要资源和构成要素，田园农家环境、本土饮食文化、绿色产品种植、生产经营管理等内容耦合而成关联，可共同构筑起乡村特色餐饮产业生态链。2020年9月20日，教育部等九大部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》强调职业教育育人的基本原则需关照多元治理办学的质量保证机制，深化校企合作、产教融合的程度，推进职业教育的高质量发展。上海旅游高等专科学校作为全国唯一一所旅游类国家示范性高职院校，下设旅游管理、餐饮智能管理、烹饪工艺与营养、西式烹饪工艺、中西面点工艺等专业，拥有乡村旅游餐饮开发所需的丰富的教育资源和扎实的学科专业能力。学校地处奉贤区海湾镇，海湾镇产业主要定位伟旅游、休闲、度假、现代观光休闲农业等，特别是逐渐形成了以“海”、“农”为特色的旅游产业，境域内的海湾旅游开发区，拥有都市菜园、农垦博物馆等丰富旅游资源。近年来，学校与海湾镇联系密切、交流合作不断，双方充分利用双方资源搭建校企、区校合作平台，落实产教融合人才培养模式，利用本土资源优势，对海湾镇上海农垦餐饮产品进行重构设计与品牌化运行，以此契机，深入推进产教融合、助力乡村振兴，做好地方文化旅游人才智力支持，实现职业教育发展与社会服务能力高质量发展。

（2）具体举措

学校依托“挑战杯”与“互联网+”等学科竞赛或创新创业类项目平台，培养学生“双创”意识、提升大学生“双创”能力；鼓励学生面向服务地方发展，充分运用专业知识与技能，开展文化旅游创业实践或新业态产品创新设计，打造上海旅专精神文化品牌。学校组成了师生项目团队，团队指导教师为学校旅游、餐饮烹饪系教师，拥有丰富的旅游管理、烹

饪设计、食品加工等从教经验，并多次主持、参与到旅游服务、餐饮服务、烹饪设计等项目研究，曾在学校校企、区校合作单位岗位挂职。项目团队充分借鉴学校与美心企业、四季酒店、海湾社区等成功合作经验，合作模式已有相对成熟，并在此基础上有所创新。根据项目计划，项目团队在 2021 年5 月-2021 年6 月期间，梳理中国农垦精神及农垦餐饮的相关文献；2021年6月-2021 年7月期间，调研上海农垦地区餐饮及其农产品情况；2021年8月-2021年10月期间，对区域性农垦餐饮产品的重构设计与开发创新；2021年11月-2021年12月期间，联合当地特色企业进行农垦餐饮产品开发；2022年1月-2022年3月期间，开展政校行企多元化运营推广；2022年4月-2023年4月期间，完成农垦产品的阶段性创新实施工作。

①对中国农垦精神及农垦餐饮相关文献梳理

在项目实施过程中收集近5年来上海农垦的文献与数据，梳理国内关于健康餐饮、营养菜谱制定的技术相关知识，准确记录农垦艰苦创业历程，系统梳理农垦改革发展成就经验、深度挖掘农垦励志人物故事，为团队下一步的实地调研以及对于菜品的重构设计奠定基础。

②对上海海湾农垦餐饮及其农产品情况调研

围绕上海市奉贤区海湾镇农垦基地，开展实地调研以及线上问卷调查，主要考察调查区域的农垦菜肴、点心、农产加工品等种类品种等，记录当前对于农垦产品的历史传承和地方特色的情况；了解不同年龄段消费群体、当地农垦产业发展的现状问题以及调研消费者对于健康饮食的了解程度；分析当下消费者健康饮食消费的趋势。对上海海湾现有农垦基地的农产品种植情况，以及当地特色农副产品生产、运用及产业链等发展情况进行调研。



图 3-5-3 项目团队自主设计农垦创新菜品

③区域性农垦餐饮产品重构设计与开发创新

对农垦餐饮产品进行解读和历史意蕴分析，梳理出具有重要文化价值餐饮产品。以现有农垦菜品菜点为蓝本，结合优质农产品以及现代营养与健康、绿色产品理念重构菜点制作新

方式，通过二维码菜谱的设计进行二次创新开发与制作；在品牌化运行中，以“食载四季”品牌为主，在查询、学习、助农三方面，持续探索食物营养健康与农垦产业、农垦文化的深度融合，并不断优化项目内容；最终达成构建基于产教融合背景下餐饮品牌运行服务平台目标。

④联合当地特色企业进行农垦餐饮产品开发

学校与已达成合作的区域性企业，通过校企合作方式，以当地旅游“看什么，吃什么，买什么”的视角，对团队开发的几款农垦菜点进行产业化生产试点。

⑤政、校、行、企等协同，多元化运营推广

学校为海湾镇设立政府招待用餐的每月定期菜单菜品实践活动，以及由区域企业合作开发的菜品在政府、企事业单位的职工食堂等场所每月定期进行菜单的设计和用餐制作的实践活动。在线下开办“食载四季”主题餐厅，并构建项目的线上小程序、微信公众号平台对项目内容运营推广。

⑥农垦产品创新阶段实施确保项目落实落地

学校联合海湾旅游度假区管委会、海湾镇等政府职能部门“政、校、行、企”协作，进行全过程信息追踪、实践汇报、应用推广反馈等，完善落实细节。结合农垦文化传承与创新、产教融合、校企合作开发新产品、消费者欢迎程度和品牌化运营等情况对项目反复打磨。



图 3-5-4 项目团队承办农垦菜品实践体验活动

（3）主要成效

随着项目深入开展，学校大学生创新创业实践团队成功开展了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展实践，有效支持了服务乡村振兴的文化与旅游产业实践；探索出一条职业院校与地方行业企业协作开展创新创业孵化平台及其长效机制建设的路径，校地合作梳理和挖掘出学校与海湾镇企业双方的资源，提供了益于海湾旅游产业发展的政校合作实践方案、明确方向。

①品牌化运行的设计

目前的餐饮市场以“二维码”的形式呈现的菜单内容展示单一，而本项目的农垦餐饮产品重构设计的系列化菜单不仅是一个菜名，一个二维码，还有原料安全使用的追溯、菜点设计营养参考量、食品营养知识及餐饮技能学习的有机结合。此外，通过项目对于“食载四季”这一品牌开发与推广，能够为其他地区的乡村振兴提供发展新思路。学校结合乡村振兴战略，贯彻落实《“健康中国 2030”规划纲要》，以上海农垦餐饮为出发点，积极探索对农垦餐饮资源的整合和利用；本项目选择从健康饮食、助推乡村餐饮角度入手，以线上小程序、微信公众号平台，线下“食载四季”主题餐厅为载体，搭建产品服务体系、重构设计农垦餐饮产品；以查询、学习、助农、线下体验四个方面分别开展健康饮食及食品营养知识的科普、菜品制作及餐饮培训的学习、乡村餐饮帮扶、主题菜品制作等服务；通过“智慧餐饮模式+线下联动”这一方式，能够更大程度实现消费者需求与餐饮服务提供的同步与互动，实现餐饮生产、加工产业链与乡村餐饮一二三产业的有机融合。

表3-5-1学校海湾农垦餐饮产品重构设计与品牌化运作服务项目成果

项目	内容	主要说明
调查报告	上海海湾农垦菜肴现状调研报告1份/上海海湾镇农副产品种植生产报告1份	对项目合作的农垦区域（农场农垦区）的目标人群、种植户现状、合作意向进行调研，了解现状需求。
研究论文	乡村振兴背景下乡村旅游餐饮优化发展研究——以上海市郊乡村为例[J].湖北文理学院学报,2022,43(02):10-15.	厘清当前上海市乡村旅游餐饮业态的四维矩阵，提出了可持续发展的行动策略,助力上海市构建乡村旅游餐饮特色发展路径。
菜品设计	农垦餐饮产品重构设计的系列化菜单（200个）	开发的特色农垦餐饮菜点的制作菜单的文本化归纳集册。
实践活动	用餐制作的实践活动	通过校企合作实践全真模拟创新菜品制作，根据特色农产品定制企业要求的菜单。
运营方案	市场化推广农垦餐饮产品的运营方案 1 份	形成产教融合、校企合作农垦餐饮产品市场化推广模式以及实施计划等方案。
课程资源	农垦餐饮产品重构设计的数字化资源（100个）	与农垦文化融合，结合菜点制作微视频资源，将区域特色展现和实施个性化教与学。
运行发展报告	农垦餐饮产品市场化运行的发展报告 1 份	阶段性分析当地市场化农垦产品推广程度、销售情况、接受程度等。
荣誉奖项	国家级技能大赛、上海市级大学生创新创业大赛等5项	获全国职业院校技能大赛烹饪赛项二等奖（2022），三等奖（2021）；第七届上海市教委“汇创青春”大学生文化创意作品展示活动三等奖，校第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛铜奖；校第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业赛三等奖等。



图 3-5-5 创新农垦菜品牌化运营实践流程



图 3-5-6 团队成员自主设计品牌餐饮品牌 LOGO

②农垦餐饮产品特色体系的建立

学校对农垦菜品的重构设计开发，主要以食物营养数据分析系统为基础，专注于食物营养和乡村餐饮；在品牌化运行中，提供包括小程序、乡村菜品、订阅制会员服务、绿色饮食内容、菜品学习制作、食品溯源等在内的综合解决方案。产品体系深植农垦，以传递健康饮食理念为主，项目内容的核心是二维码菜谱，内涵是提供真正绿色的食品，提供线上助农平台及线下主题餐厅；用“搜”、“学”、“查”、“购”、“尝”五大板块为服务外提供新思路，实现用户放心的食品溯源及创新农垦菜品尝平台构建，同时为餐饮职业教育及爱好餐饮制作者提供更便捷的学习平台。

③多元化方式的推动

学校师生团队在项目的品牌化运行中，以公众号和小程序为载体，搭建系统平台；以线下主题餐厅为整体产品成果展示的载体。在公众号的平台运营中，主要提供三项服务：科普“食农”知识、了解“食农”故事、“食农”课程分享。线下主题餐厅的经营中，提供餐饮大师全程可视化菜品制作及预制菜品销售的服务，将“食载四季”的产品、资源、服务等成果整体展示。在小程序的平台运营中，主要提供四项服务：搜索食品营养知识及农副产品溯源、学习餐饮制作技能和营养健康知识、查询农副产品制作步骤和营养成分、购买绿色放心农副产品。200 多份农垦餐饮产品重构设计的系列化二维码菜单已建立，菜

单包含了农垦创新菜品的食物营养成分、制作原料与制作方法等内涵式的内容。其中，关于食品营养成分查询这一服务，是项目与杭州“诚基”食品科技公司的合作，以《食品安全国家标准—预包装食品营养标签通则-2011》（GB 28050—2011）为依据，向使用者提供更专业、科学、准确的营养成分分析，让用户安心。这一食品营养成分的数据计算和核验方法已经申请专利。学校有海湾当地五四农场、星火农场的独家农副产品资源，比起其他平台渠道流通环节更少，交易成本更低；再加上“食载四季”全平台内挑选出的精品供应合作商，让用户买到的菜品更安心、更高品质。本项目与上海凯达职业技术学校合作开发创新培训课程，目前已推出 100 多个视频课程，并已在学习通超星平台中投放使用。通过以上方式充分利用农垦菜品，促进乡村振兴与餐饮产业融合发展。

（4）经验推广

①深入一线实践调研促团队创新

学校深入开展实地调研，考察上海海湾镇农垦基地农产品种植以及当地特色农副产品的生产及运用等产业链情况，了解农垦菜肴、点心、农产加工品等情况；调研中，认识到农垦产品的历史传承和地方特色有着密切的联系；在中期的农垦菜品设计中，团队结合当地的饮食喜好，保留了“最”农垦的味道，设计的每一道农垦菜肴，从种植到食物的选用，都是在传承中形成最终成品。

②系统研究项目相关的文献资料

在前期的文献搜集，学校师生团队深入系统学习和研究博大精深的农垦精神，为农垦菜品的设计提供了丰富的资源素材。引导大学生关注革命传统文化，让学生们对于农垦文化有更深入的认识。在了解农垦艰苦创业历程后，能够更加系统地梳理农垦改革发展的成就和经验，为农垦餐饮产品设计打下坚实的基础；增强学生们的“工匠精神”和职业道德，以农垦精神带动和提升大学生的责任感和使命感。因为每一个食材，都来之不易，都凝聚着劳动者的辛苦与不易。

③用数字技术培育乡村餐饮品牌

数字化时代让“互联网+乡村旅游”成为一种现实。“互联网+乡村餐饮”也成为宣传乡村特色餐饮的重要新媒体方式。目前，人们利用当地自媒体传递乡村美食制作，使用“微商”平台直链式销售农副产品，信息化联结“农田—企业—客户”实现餐饮产品的生产、加工、销售等已变成现实。通过数字网络技术，将餐饮生产加工产业链与乡村旅游餐饮实现一二三产业的有机融合，利用数字化环境催生乡村餐饮的新型产业化，培育更多的

餐饮业新品牌。

3.6 实施东西协作行动计划

学校认真贯彻落实教育部、国务院扶贫办《职业教育东西协作行动计划》工作要求，近年来，尽锐出战，先后承担青海、甘肃、宁夏、新疆、西藏等地的各类旅游专业技能人才和各层次师资专题培训，共计1200 余人次参训。2023 年，学校积极开展“西部计划”志愿服务项目校内宣传动员及遴选工作，共成功推荐选派5名毕业生参加“西部计划”上海市级面试。

【案例 3-6-1】实施东西协作行动，稳步推进喀什地区“双师型”师资培训项目

（1）总体情况

2023 年上海旅游高等专科学校受喀什地区教师培训中心委托，为提高喀什地区中职业院校“双师型”师资队伍理实一体化的教学能力和水平，进一步加强喀什地区“双师型”骨干教师队伍的培养，承办喀什地区中职业院校“双师型”师资培训班。

（2）具体举措

4 月 13 日-19 日，学校联合奉贤中职、群益中职、南湖职校等院校共同组成教学团队赴新疆喀什面向地区中职业院校旅游、酒店、服装、汽修四个专业的 194 名中职教师展开为期 7 天的实践教学培训。4 月 19 日-26 日，由当地教育部门选派的 30 位优秀学员来沪进行为期 7 天的跟岗学习。在沪学习期间依托各校的优势专业实训室开展了实践教学能力的培训。同时，根据专业分别前往 W 酒店、中华艺术宫、报喜鸟控股股份有限公司、报喜鸟商学院、上海霍兰汽车科技有限公司、商汤科技等企业单位进行实践考察与跟岗实习。

（3）主要成效

学校培训项目针对喀什地区中职业院校“双师型”师资力量匮乏及教师实践教学能力较弱等现状开发设计，是以提升教师队伍实践教学能力和内涵建设发展为核心，以“院校学者+职教名师+产业导师”组成的高水平专家培训团队为保障，围绕着夯实教师基础教学及教研能力，同时融入职业岗位新技术发展所需要的知识技能，采取“请进来与送出去相结合、线上培训与线下培训相结合、集中脱产与灵活培训相结合、理论学习与跟岗培训相结合”等多种方式开展精准培训，有效推动参培教师的理念转变、知识更新、素质提升，有效推动了喀什地区“双师型”师资队伍的培养工作。



图 3-6-1 上海旅游高等专科学校 2023 年喀什地区“双师型”师资培训班

3.7 服务地方社区工作实践

学校结合自身旅游专业优势，利用青年志愿者社会实践平台，加强乡村振兴服务力度，与奉贤区柘林镇、海湾镇、海湾旅游区等单位开展了形式多样的“校地”合作共建，助乡村旅游发展，取得一定成效。

【案例 3-7-1】党建校地共建，支持地方社区发展，用专业知识赋能人才培养与志愿服务

（1）专题情况

为深入开展好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，充分发挥党建引领作用，以党建促团建，有力推动学校专业人才培养与青年志愿服务工作，2023 年，上海旅游高等专科学校多措并举，积极开展校地共建活动。

（2）具体举措

①与奉贤海贝幼儿园签订共建协议，开展校地党建结对和校外社会实践教育基地共建

2023 年 4 月 27 日，学校以“携手共建 共享美好”为主题的结对共建仪式在海贝幼儿园举行。签约以来，双方开展党建结对和实践教育基地共建，既是双方拓展主题教育途径、强化党建工作交流的重要载体，也为学校学生开展志愿服务，用专业技能服务社会搭建了平台。她希望双方能以本次结对共建为契机，立足各自优势，在党建工作交流、党建带动团建、劳动教育实践等方面实现双促进、双提升。根据协议，学校酒店与烹饪学院和海贝幼儿园将联合开展党建交流、结对帮扶、志愿服务等活动，积极探索党建+团建+志愿服务模式，充分发挥学院专业特色和实践基地育人平台作用，推动劳动教育走深走实。

②与奉贤区柘林镇如意璟园居委会校地党建共建，开展联学活动、探索长效互联机制

2023年4月25日下午，学校会展与经济管理学院会计专业与财务管理专业教工党支部，同奉贤区柘林镇如意璟园居民委员会党支部举行党建共建启动仪式，签署共建协议，并就构建“党建引领、优势互补、组织共联、协同育人”的校地基层党建工作格局进行交流研讨。学校根据社区为新建动迁安置小区，规模较大、老年人居多等特点，全力协助居委会正在探索人居环境优化、生态环境治理、乡村振兴发展以及文化生活创新等工作。根据结对共建协议，学校围绕社区美化、学生实践、志愿服务等形式开展深度合作，通过文化挖掘、资源整合，有效支持基层治理现代化建设，真正实现党建资源共享、精神文明共创、基层治理共同参与。



图 3-7-1 党建共建启动仪式

③酒店与烹饪学院与海湾旅游区居民委员会党总支“校地共建协同育人”党建结对

进一步加强基层党组织建设，深化校地合作，整合学校和社区优势资源，实现优势互补，共同发展，12月7日，酒店与烹饪学院党总支与海湾旅游区居民委员会党总支党建结对共建签约仪式在海湾旅游区社区党群服务中心举行。酒店与烹饪学院党总支书记施丽娜、副书记郭飒飒，海湾旅游区居民委员会党总支书记宋亮及全体“两委”班子成员，学生会志愿实践部学生代表参加签约仪式。宋亮介绍了海湾旅游区自1978年至今的发展情况，他表示通过党建结对联建活动平台，可以有机整合阵地资源，推进组织共建、队伍共育、活动共办、发展共促，从而探索校地融合优化治理的新路子，进一步提升基层党组织的凝聚力和战斗力。施丽娜围绕人才培养、专业设置、学生情况等方面介绍了酒店与烹饪学院基本情况，并表示将加强信息共享和资源整合，进一步探索学校与社区共建工作新思路、新模式、新途径，发挥专业优势，在党员教育培训、学生志愿者服务、文化交流活动等方面不断深化合作交流，提升党建共建工作水平，提升人才培养水平，助推文明和谐社区建设，打造党建特色品牌。



图 3-7-2 双方签订党建结对共建协议

与会人员围绕加强党建共建、社区需求、服务社区资源等方面进行沟通交流，并就今后如何开展党建共建活动进行了深入的研讨。酒店与烹饪学院志愿实践部学生代表汇报了2023年社会实践活动开展情况。



图 3-7-3 师生代表参观海湾旅游区新时代文明实践分中心、图书馆

（3）主要成效

学校在开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育期间坚持创新发展，在探索启发式学习模式上下功夫、亮特色的重要活动，也是发挥党建引领事业发展，提升党组织组织力的重要举措。学校坚持“资源共享、优势互补、注重实效”的原则，强化校地联动措施，优势互补，组织开展形式多样的党建联建共建活动，实现“组织共建、队伍共育、活动共办、发展共促”目标，持续提升党建共建工作效能，达到高校与区域发展良性互动的效果。下一步，将继续围绕共建主题，聚焦服务地方建设，总结凝练、推广经验。

①秉持赋能乡村振兴的目标，发挥专业优势，扩大结对范围

目前学校相关工作已从 2 个二级学院 3 个党支部逐步辐射到其他学院，探索承接党建引领“文化活动+非遗传承+乡村规划+志愿服务”等项目任务，为地方社区治理注入力量。

②与奉贤区柘林镇探索建立党建共建、服务互联的长效机制

双方发挥各自特色与优势，以党建共建为牵引，推进常态联系机制、多方联动机制，资源共享机制、协同育人机制等，在创新“党建+”模式过程中推动学校党建提质增效。

3.8 服务中小微企业的情况

学校不断深化校企合作，助力中小微企业技术研发和产品升级，携手枫雅会计师事务所等小微企业，重点支持毕业生新创企业与校友小微企业，为企业提供咨询服务，积极洽谈争取横向课题。

【案例 3-8-1】心系爱心校友企业，助力中小微企业技术研发

（1）背景资料

君誉实业有限公司成立于 2010 年，是坐落于上海市松江区九亭镇寅西路 359A 的一家中小企业。公司自成立之初一直致力于五星级酒店及集团餐饮公司的服务与维护，以向用户提供创新产品以及全套解决方案为己任。目前已经与众多知名酒店餐饮管理集团建立了良好的合作伙伴关系。自 2010 年正式涉足酒店餐饮业以来，上海君誉一直保持快速成长。君誉始终坚持“绿色、环保、节能、安全”的产品理念以及“优质、贴心、阳光、快捷”的服务理念，以“连锁直营+KA 直销+酒店餐饮筹建项目咨询”模式运营，整合产业资源、缩减中间环节、倡导阳光交易，为酒店餐饮客户在第一时间提供优质的产品 & 满意的服务。

（2）具体举措

2022 年 12 月，学校校长、校友会会长康年率校办、酒店与烹饪学院相关负责人专程走访爱心校友企业上海君誉实业有限公司，感谢 2001 级烹饪专业校友蒋生贵对学校疫情防控工作所做的贡献。新冠疫情以来校友蒋生贵时刻情牵母校，考虑到学校及在校学弟学妹们的防疫需要，分别于 2020 年疫情异常严峻之时和 2022 年上海封控期间两次为母校捐赠总价 8 万余元的防疫物资，助力学校打赢疫情防控攻坚战，康年代表学校为其颁发了捐赠证书。蒋生贵介绍了自己的创业经历、公司的发展历程以及未来的发展规划等，对母校领导的到访表示热烈欢迎，对母校的关怀和培养给予感谢，表示将一如既往地关注和支持母校的发展。随

后，康年校长一行参观了校友企业，重点了解公司经营产品线和业务板块，关心询问企业技术研发过程中遇到的问题与困难，提出酒店与烹饪学院牵头加强与校友企业在酒店配套产品与服务方面合作的设想，目前后续工作正逐步推进。

（3）主要成效

校友和学校既是一个情感共同体，更是一个发展共同体，经过双方长期持续互动，2023年，校友蒋贵生君誉实业向各级酒店提供餐具、器皿、玻璃陶瓷、后厨用品、后厨设备、清洁用品、大堂用品、客房布草及酒店工程项目筹建等产品和服务；目前经营 12 大类品类，3000 多种商品，拥有现代化培训专用厨房，超大型常备库存仓储中心，及品牌产品展示区域。学校通过走访等多种形式，强化校友对学校的认同感和归属感，不断加深校友企业与学校间的联系，也促进了学校与校友、校友与校友间的融合、交流，特别是在企业技术研发与产品拓展方面的校企合作，逐步形成了校友与学校互动，“携手前行、共同发展”的新格局。

3.9 服务技能型社会的建设

3.9.1 学历、非学历教育助力

学校对接国家战略、服务地方发展、紧贴产业行业，积极服务技能型社会建设，2023 年进一步加强校企合作，拓展招生市场。奉贤海湾旅游区以“向上向美乐在海湾”为理念，积极开拓“以体促旅”新模式，棕榈滩高尔夫球场及华凯乡村高尔夫球场等高标准体育旅游项目是奉贤“南上海运动健康新城”建设的重要组成部分，发展势头迅猛，但由于球童等较低端的人才和中高层的管理人才的普遍缺乏阻碍了高尔夫企业的更好发展。球童的问题主要是从业素质普遍不高，学历普遍较低。而高级人才的缺乏，则是由于培训体制的不健全。学校通过走访棕榈滩等本地高尔夫球场，就球童学历提升及职业素养提升等事宜与相关企业洽谈，达成合作意向，校企共同探索符合职业教育和继续教育特色的“高尔夫”方向人才培养方案、课程设置等，教学内容和实践课程体系上调整聚焦，在教学质量和教学管理服务上贴近需求，以期达到学校、企业、员工互利共赢、共同发展，立足创新驱动发展战略，促进地区特色产业发展，体现教育创新服务基础能力。

3.9.2 技能型师资的培训服务

学校依托上海师范大学师范教育优势和自身旅游专业优势，在旅游师资培训方面充分体现了特色化。除承接上海市教委的职业院校教师素质提高计划

（2021—2025）“1+X 证书制度试点教师专项培训（上海购物）的师资培训项目外，2023 年，先后承办全国旅游院校葡萄酒文化与营销的师资班、全国旅游院校旅行策划职业技能等级证书师资培训班，参培学员约 100 人。

3.9.3 在校生的职业技能提升

学校长期开设大学英语四级、教师资格证、初级会计职称、调酒师等培训项目，为在校大学生打通提升学历和考取职业（执业）资格证书的渠道，助力其增强就业优势，提升职业素养。2023 年，在继续举办“专升本辅导班”等基础上，面向全市高校、不同层次学生组织多场宣讲会，开展面对面地答疑解惑。

4 文化传承

4.1 建设专业与校园文化

4.1.1 专业文化建设

学校全面学习、深入宣传贯彻党的二十大精神，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展，深化“文化内涵、体育体验、旅游载体”的融合发展模式，结合课程设计与教学改革，着力打造各二级教学单位、各学科专业的文化特色品牌。2023年5月-6月，学校（作为二级学院的旅游学院）承办了上海师范大学第二十三届旅游节，以大学生旅游论坛、高尔夫体验和沉浸式非遗主题剧本杀三个活动为载体，面向学生需求，普及旅游知识，助力学生成长成才。

【案例 4-1-1】涉外旅游文化传播团队“一江一河，沪上文旅新热点”城市微旅行实践教学

2023年，上海旅游高等专科学校旅游外语学院旅游英语专业“涉外旅游文化传播课程群”实践教学顺利开展。旅游英语专业《中国文化遗产》《海派文化》课程全体学生参加了活动。本次联合实践教学围绕主题“一江一河——沪上文旅新热点”展开。“一江一河”作为环绕上海的“城市项链”，结合城市微旅行、海派城市考古、苏州河黄浦江岸线联动等新文旅热点，正逐渐成为人们向往城市美好生活的重要承载地。本次实践活动邀请上海知名文化旅游讲师、国家高级英文导游、金牌导游张俊、沈伟颖老师带讲，考察参观了四行仓库、慎余里、苏州河万象城、河滨大楼、邮政博物馆、外滩源等文旅场所。



图 4-1-1 “涉外旅游文化传播课程群”实践教学

“涉外旅游文化传播课程群”包括海派文化、中国文化遗产（双语）、旅游服务英语、中国传统文化（英文）等课程，以培养学生涉外旅游文化传播、涉外旅游服务相关能力和素养为目标组建。课程群联合设计实训方案，旨在通过旅游文化场馆、旅游文化景区的实地考

察、旅游文化讲解观摩和场馆景区调研来提升学生对涉外旅游文化和服务的感知、提高学生旅游文化讲解技能和旅游服务技能。同时，通过系列旅游文化景观和服务的感知、体验和实践，培养学生“用外语讲好中国故事”的传播能力和责任意识，培养树立学生文化自信。

实践教学结束后，同学们纷纷表示受益匪浅。通过对“一江一河”的了解，反哺旅游英语专业课堂学习，提升对旅游英语的学习热情，同时也启发了对未来职业生涯规划更深入的思考。

4.1.2 校园文化建设

学校关心关爱青年学生成长，注重文化育人工作与学生综合素养提升，通过加强美育、体育教育，推进校园文化建设。

4.1.2.1 落实美育教育要求，加强文化传承、艺术传播

(1) 完善美育工作方案：为扎实推进新时代美育工作，切实提高学生审美和人文素养，学校专门成立了美育工作领导小组，小组下设大学生艺术中心，中心设在团委，2023 年学校进一步健全完善各项管理制度与工作机制，统筹推进美育教育工作，团委配合教务处完成美育课专业人才培养方案修订，落实 2 个公共必修课学分到 23 级学生人才培养方案，完成美育通识课修读指南。

(2) 加强文化艺术传播：2023 年上半年，学校大学生艺术中心策划拍摄“以美育人，向美而行”宣传片，持续推进美育平台建设，完成校史音乐剧《选择》剧目创作；下半年 6 个大学生艺术团共招纳新团员 150 余人。学校团委 6 月配合学生工作部（处）排演毕业典礼节目《星辰大海 未来如愿》，9 月为教师节表彰大会排演小组唱作品《把未来点亮》，10 月 11 月持续推进大学生艺术团的建设，排演原创校史音乐剧《选择》、合唱《如愿》《茉莉花》、微电影《循迹》4 个项目报名参与 2024 年全国大学生艺术展演上海市活动。12 月，举行迎新年晚会暨年末颁奖典礼。为配合美育学分修读中通识教育类学生的艺术实践分累积，大学生艺术中心组织“以美育人，向美而行”系列活动，10 月举办 2023 年社团文化节暨秋季社团招新活动，11 月举办 2023 年校园十佳歌手大赛、校园十佳主持人大赛，为切实提高学生审美和人文素养，进一步强化美育育人功能，打造格调高雅的校园文化艺术氛围，邀请上海师范大学音乐学院“2023 好儿女”“毛泽东诗词艺术歌曲音乐会”等高雅艺术进校园活动。



图 4-1-2 上海旅游高等专科学校中华优秀传统文化励志艺术进校园活动集锦

【案例 4-1-2】首支健美队首届上海大学生健身健美比赛获奖

（1）总体情况

12 月 17 日由上海市教育委员会、上海市大学生体育协会主办，上海电子信息职业技术学院与上海健康医学院承办的 2023 年首届上海市大学生健身健美邀请赛圆满落下帷幕。此次赛事共有 30 所高校及 245 名运动员参赛，竞争十分激烈。上海旅游高等专科学校健身健美队由公共教学部教师赵春爱担任领队、葛义伟担任教练，在众多参赛队伍中脱颖而出，取得团体积分二等奖、集体造型展示二等奖及多项各组别奖项。展现了学校学子积极阳光的精神面貌与强健之美。

（2）过程举措

学校健身健美队队员赛前认真备赛，赛场上展现青春活力，在多项组别中取得优异成绩。别克扎提·阿土别克获得乙组男子健美 70-75kg 组第二名，万震杨获得同组第四名。马

阳秀获得乙组女子健身模特 165cm 以上组别第三名；苏曼娅·阿米力获得乙组女子艺术健身第四名；周文灏与刘展均分别获得乙组男子健身模特 176cm 以上组第五名与第六名。



图 4-1-3 2023 年首届上海市大学生健身健美邀请赛

（3）主要成效

健身健美是当今社会受众最广的健体方式，其对于学生个人形象塑造、形体改善、专业素养等方面的提升有着不可忽视的作用。学校健身健美队来自各二级学院，他们以“野蛮体魄、文明精神”、促进身心一统的健身方式聚在一起，他们展现的青春活力与蓬勃朝气也感染着身边的同学，引领更多学子参与到“创造幸福、分享快乐”的健康生活中来。

4.1.2.2 组织体育活动，营造健康阳光的校园体育文化

为营造健康阳光的校园文化氛围、展示当代大学生的青春风采，激发同学们爱党爱国爱社会的热情，用奔跑释放热情、用运动表达热爱，学校开展 2023 年“5·20”校园表白跑活动和“生命不息，运动不止”软式曲棍球 23 级新生联赛。同时联动参与组织第三届上海市城市业余联赛“科思创杯”环上海化学工业区职工健身骑行挑战赛。

【案例 4-1-3】新梦想 新征程 新希望—2023 年秋季运动会

（1）总体情况

为弘扬拼搏进取、友谊第一的体育文化，11 月 8 日，上海旅游高等专科学校在奉贤校区田径场隆重举行 2023 年体育运动会开幕式。学校党委书记刘晓敏，党委副书记徐继耀，党委副书记、纪委书记郑旭华，党委副书记、副校长卫茹静，副校长卓德保出席开幕式，各职能部门、二级学院负责人、学生运动员、助威团共计 2000 多人参会。开幕式由卓德保主持，刘晓敏宣布运动会开幕。

（2）过程举措

开幕式在龙狮共舞的欢乐氛围中开场，2023 年运动会以“新梦想、新征程、新希望”为主题，学校领导为舞狮点睛，不仅寄托着对学校发展的美好期待，也鼓励了广大学子在运动场上生龙活虎、奋发争先。伴随着激昂的《运动员进行曲》，会展与经济管理学院、旅游外语学院、旅游与休闲管理学院、酒店与烹饪学院、继续教育学院、国际交流学院、旅游研究院、校运动队等各具风采的代表队声音洪亮、激情洋溢，充满朝气与活力，迈着铿锵有力的步伐入场。各二级教学单位入场式特色文化展示，充分展现了学校师生积极向上的精神风貌。

庄严的升国旗、奏国歌后，刘晓敏为本届运动会致辞。他充分肯定了学校过去一年在学生体质健康促进、体育教学改革、各类体育竞赛等各方面体育工作中所取得的成绩，对学校体育工作做出贡献的师生员工表示慰问和感谢，同时也对学校体育工作提出新的期望，并预祝本届运动会取得圆满成功。

开幕式的表演精彩纷呈。学校公共教学部、舞蹈队表演了充满青春活力的啦啦操“青春飞扬”；会展与经济管理学院由师生共同表演了滚灯节目“传承非遗-青春在行动”，让现场师生零距离体验到了国家非物质文化遗产项目浓厚的文化底蕴和高超的技艺；旅游与休闲管理学院延续了传统特色，由新疆少数民族同学们带来的极具民族风情“西域之美—舞蹈串烧”，表达了同学们对国家繁荣、民族团结的美好祝愿；旅游外语学院的街舞表演“舞出我青春”整齐划一、动感十足，展现出学校学子的青春风采和良好的精神面貌；酒店与烹饪学院交谊舞表演“爱的华尔兹”尽显酒店人优雅的淑女、绅士风范。表演结束后，由师生代表联合组队的接力赛将氛围推向高潮，师生齐心，共同演绎一幅积极向上、健康活力的优美画卷。

竞赛场上，同学们激情投入、活力四射，4*100 米接力、跳绳、踢毽子以及今年新增的动感自行车等项目既锻炼身体，也愉悦身心。当天下午教工趣味运动会也如火如荼地展开，

不倒森林、手脚并用等新项目受到了广大教职工的欢迎，赛场上充满了师生们的欢声笑语。

(3) 主要成效

赛场一线，运动员们挥洒汗水、努力拼搏，志愿者们吃苦耐劳、尽职尽责；赛场背后，各部门团结协作、凝心聚力，全力保障本届运动会取得圆满成功。学校运动会是绽放生命活力、凝聚人心、积蓄力量的盛会，在运动赛场上展现出的是拼搏、竞攀、团结向上的优秀品质，师生展现风采、学校培育文化，为推动学校体育事业发展、促进师生健康、弘扬拼搏进取精神等奠定了坚实的基础。



图 4-1-4 开幕式表演



图 4-1-5 运动员们挥洒汗水、努力拼搏

4.2 开展文化传承点建设

4.2.1 做好本年度上海市高校文明校园创建



图 4-2-1 召开 2021-2023 年度文明校园创建工作推进会

学校认真做好 2021-2023 年度上海市高校文明校园创建，将精神文明创建工作与教学、科研、管理、服务等工作相融合，紧密围绕主题教育、“双高”建设、学习贯彻党的二十大精神以及各类赛事、专业特色活动、师生文化等活动重点工作，策划报道 195 篇，营造了良好宣传舆论与思想文化氛围；营造具有旅游专业特色的校园文化氛围，推进高雅艺术进校园、礼仪文化月、教学实践创新周等品牌项目。传承“景校合一、道业贯通”的校园文化理念，创造和谐校园氛围。

4.2.2 参与共建国内首个文旅口述史工作室

【案例 4-2-1】口述史见证文旅发展、影像志重现恢弘历史

（1）总体情况

100 年前，中国第一家旅行社在上海诞生；44 年前，中国第一所独立设置的旅游院校在上海成立；90 年代的浦东陆家嘴是这样的……屏幕上一段段珍贵的历史影像引发 00 后大学生的广泛共鸣。口述史正潜移默化的影响着、感染着一代代青年大学生。习近平总书记指出：“历史是一面镜子，鉴古知今，学史明智。重视历史、研究历史、借鉴历史是中华民族 5000 多年文明史的一个优良传统。”口述历史以其鲜活的人物性、深厚的情感性、内蕴的实践性成为与官方史料相辅相成的宝贵财富。文旅口述史从人民群众喜闻乐见的视角入手，通过历史人物的口述，展现恢弘大历史下的群星闪光。11 月 15 日，国内第一家

文旅口述史工作室在上海成立。工作室由上海旅游高等专科学校、上海音像资料馆、上海市文旅局老干部活动中心联合共建。



图 4-2-2 见证文旅发展

(2) 过程举措

学校党委副书记徐继耀在成立仪式上表示，上海旅专作为新中国第一所独立设置的旅游类高等院校，见证着中国旅游事业发展和上海改革开放日新月异的变化。学校的历史本身也是新中国旅游教育史的一部分。选择文旅口述史这个切入点，既是从旅游人的视角记录新中国文化发展的历史印记，又是对我们前辈走过的创业之路的纪念与回顾。



图 4-2-3 文旅口述史工作室成立仪式

工作室核心单位上海音像资料馆成立于 1984 年，是上海市唯一的专业音像档案机构，全国省级广电行业中最大的专业音像资料馆。2006 年，上海音像资料馆就启动了“口述历史”工程，以个人口述结合影像拍摄的形式记录历史。截至 2023 年 10 月，累计完成口述历史采访 1262 人，累计素材时长逾 3900 小时，形成“上海市重大工程建设”“2010 上海世博会”“上海老艺术家”“抗战老兵”等多个主题的口述资源库。

（3）主要成效

上海市文化与旅游局老干部活动中心有着广泛的文旅资源和社会影响力，每一位老干部都是上海文旅事业历史的亲历者、见证者和建设者，蕴含的丰富历史资源不可估量。在工作室的启动仪式上，三方联合发布了前期成果“城市的脉络”都市旅游系列短视频，涵盖了 15 条精心制作的短视频作品。在未来，“文旅口述史工作室”将从产教融合、作品制作、公众传播三个维度开展工作：首先，在高校开设《文旅口述史制作》专业选修课等一系列产教融合课程，培养一支口述史的青年工作团队；2024 年，结合建国 75 周年拍摄《上海文旅发展口述史》系列片、《一江一河文旅口述史》系列微视频等口述史作品；同时，结合口述史制作，工作室还将组织一系列的讲座、展览、展映等活动，不断拓宽中国文旅的传播渠道。

4.2.3 数字化运营高校文化服务人才工作室

【案例 4-2-2】助力上海市文旅场馆数字化转型，共建数字化运营高校文化服务人才工作室

（1）总体情况

在上海市委、市政府领导下，宣传、文旅、教育、财政、人社等单位成立了上海市文教结合工作协调工作小组，以项目化育人的方式，大力实践“文教结合”项目。旨在将丰富、优秀的文化资源与充沛、优质的教育有效结合，以教育手段促进文化创新传承与旅游可持续发展。该项目实施十年来，上海旅游高等专科学校坚持“立德树人、以美育人、提升学生审美和人文素养”的美育方向，坚持“以美启真、以美引善、以美导行、融美于德”的美育理念，全面深入推进学校美育工作改革发展，与上海各兄弟高校积极合作，推动项目建设；借助项目平台，同步推进文化传承创新和旅游人才培养工作，有效支撑上海文化创意之都打造与国际化大都市旅游产业建设，努力推动地方文化创新传承和文旅产业升级。

（2）具体措施

学校成功申报立项上海市教育委员会“文教结合”项目。学校与上海市历史博物馆、上

海革命历史博物馆共建了“文旅场馆数字化运营·高校文化服务人才工作室”，工作室将围绕“印象上海·文旅新视觉”文旅场馆展陈设计大师班、“红色上海·文旅新力量”上海大学生红色旅游讲解短视频大赛、“多彩上海·文旅新呈现”文化科技新赛道青年科技论坛、“数字上海·文旅新空间”文旅数字化运营教学课程平台等四大核心项目开展产教融合、联合育人广泛合作；联合举办了系列研讨活动，其中，“以文旅力量、科技手段助力五大新城文博发展分享交流活动”邀请到上海五大新城的代表性博物馆、知名旅游企业、文旅科创企业的高层代表，就文旅力量、科技手段助力五大新城文博发展进行深入交流。

（3）主要成效

“文旅场馆数字化运营·高校文化服务人才工作室”基于国家战略、对接上海发展，旨在弘扬中华优秀传统文化，服务上海“文创 50 条”区域经济需求，同时凸显“旅游、教育、文化”的校本优势与特色，为培养文化与旅游创意应用型人才、推进现代服务业与新型旅游发展，打造上海“文化创意之都”，打响“四大品牌”，建设上海区域“红色文化、海派文化、江南文化”贡献了力量，相关工作成效获得了“学习强国”平台报道。

（4）经验推广

学校积极总结“文旅场馆数字化运营·高校文化服务人才工作室”项目成功立项、顺利实施与圆满完成的成功经验，认真凝练出文化传承点建设的做法，主要有。

①明确工作目标与愿景：需要明确文旅场馆和高校文化服务人才工作室的共同目标和愿景。这些目标可能包括提高文化服务的效率和质量，增强文旅场馆的吸引力，提升高校文化人才的培养质量等。

②建立合作的伙伴关系：在确定目标和愿景后，需要寻找合适的合作伙伴。通过建立合作伙伴关系，可以共享资源，优势互补。

③制定计划和实施方案：根据目标和愿景，制定具体的合作计划和实施方案。这可能包括共同开发数字化平台，提供文化服务人才培养，开展文化活动等。

④管理项目的过程实施：在制定好计划和方案后，需要积极推动项目的实施。这可能需要组织定期的会议和讨论，解决实施过程中遇到的问题。同时，也需要对项目实施进行有效的监督和评估，确保项目按计划进行。

⑤需重视专业人才培养：在项目实施过程中，要为高校学生提供实习机会，为文旅场馆的工作人员提供培训等。通过这种方式，可以提升参与者的专业技能和文化素养。

4.2.4 与上历博联合举办文博科技交流活动

【案例 4-2-3】文旅力量、科技手段助力五大新城文博发展

（1）总体情况

一对铜狮，见证了上海开埠以来的沧桑巨变；一座经幢，标记了上海古代文明的闪光……随着上海“博物馆热”的持续升温，越来越多的市民走进博物馆探寻文物背后的历史文化，博物馆成为广大市民文化生活的重要空间载体。当前，上海五大新城建设正如火如荼地开展，上海科创中心建设生机蓬勃，如何以文旅力量、科技手段助力五大新城文博事业的发展，带动上海乃至全国博物馆事业高质量发展，打响“上海文化”品牌、丰富人民精神世界，提升城市核心竞争力、文化软实力和中华文化影响力值得探讨和实践。2023年11月2日，上海五大新城中具有代表性的博物馆和沪上知名的旅游企业、旅游院校的30多位代表齐聚上海市历史博物馆，在上海市文教结合项目的支持下，以分享交流会形式开展深入研讨。

（2）过程举措

上海中国航海博物馆馆长赵峰、上海科技馆副馆长、天文馆管委会主任刘健、上海大学博物馆馆长李明斌、青浦博物馆馆长王辉、奉贤博物馆馆长张雪松、嘉定博物馆副馆长诸雯先后发言，介绍了各自博物馆在文旅融合、科技发展上的经验与探索，畅谈了五大新城建设中博物馆的使命与担当。

春秋集团董事春秋旅游副总经理周卫红、锦江国旅国际旅游事业部副总经理谢建骁、携程网门票活动部上海区域总经理袁敏、同程网门票玩乐市场营销总监董正明等来自旅游业界的代表畅谈新时代博物馆在文旅行业中的枢纽作用与发展前景，加深了旅游产业和文博事业的共赢对接。



图 4-2-4 学校文博科技分享交流会

百度智能云图产品专家付士明、优立科技 CEO 张雪兵、云观博总经理杨晓华、维迈科技总经理凌毅等文博科技领域头部企业的高层代表分享了文旅科技与博物馆空间场景融合的最新实践案例和应用场景，元宇宙、大数据、虚拟仿真等技术已经广泛地应用于文博领域，拓展了博物馆的展现空间。

上海旅游高等专科学校旅游与休闲管理学院副院长施蓓琦教授从旅游专业教育的角度，回顾了学校在文旅科技领域的探索实践，介绍了学校上海地区开办的首个“智慧旅游技术应用”专业的建设情况，期待能和博物馆、文旅企业有更多深入产教融合的合作。

上海市历史博物馆馆长周群华交流介绍了上历博在推动文旅融合、科技赋能博物馆发展中的工作计划。未来上历博将以品牌建设为抓手，努力做好上海历史与海派文化的守护者、传承者，以跨界思维筹划未来一系列的展览与活动，将上历博打造成为一个融文、教、旅、商于一体的开放式平台，在文化事业发展中对内发挥文化地标功能、对外发挥文化客厅作用。上历博在充分挖掘自身资源、自身潜力的同时，期待能够和各个博物馆、文旅企业、旅游院校一同携手，推动文博事业高质量发展。

上海旅游高等专科学校党委副书记徐继耀在总结发言中表示，博物馆、旅游企业、科技企业和旅游院校在推动五大新城文博发展中发挥着重要的作用。希望通过此次活动，能够搭建一个经常性的交流合作、共享共赢的平台，共同探索文旅科技产教融合的新模式，将文博事业的发展和上海五大新城建设的热潮汇流，为推动上海文博事业发展贡献力量。



图 4-2-5 上海旅游高等专科学校主题教育“红色寻访，行走上海”参观学习活动

（3）主要成效

本次活动是由学校与上海市历史博物馆共建的上海市文教结合项目“文旅场馆数字化运营高校文化服务人才工作室”的一项重要活动。工作室负责人上海市历史博物馆副馆长裘争平主持了本次活动。

4.3 传承红色文化

为进一步推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育生动开展，传承红色基因，赓续红色血脉，学校党委举行理论学习中心组（扩大）学习会主题报告，各基层支部奔赴龙华烈士纪念馆等红色纪念地寻访、参观学习，积极参与全国红色研学产教融合共同体建设。

【案例 4-3-1】共同发起成立全国红色研学产教融合共同体

（1）总体情况

2023 年，全国红色研学产教融合共同体成立大会隆重召开。本次大会由嘉兴职业技术学院主办，主题为“赓续红色血脉，传承红色基因”。上海旅游高等专科学校副校长卓德保出席大会，学校作为发起单位之一，与嘉兴市城市投资发展集团有限公司、北京第二外国语学院、嘉兴职业技术学院、吉安职业技术学院、遵义职业技术学院、延安职业技术学院、南湖革命纪念馆 8 家发起单位代表以及成员单位代表参会。



图 4-3-1 全国红色研学产教融合共同体成立大会

（2）具体举措

全国红色研学产教融合共同体以创新和深化产教融合为主线，整合研学行业企业、高等院校和职业院校的优质资源，致力满足研学领域快速发展对高素质技术技能人才需求。

（3）主要成效

共同体将联合理事单位和成员单位，搭建一个红色资源共享平台，推进红色研学课程体系共建、红色教材共同开发、红色研学培训等活动，从嘉兴南湖走向全国其他红色地标城市。

4.4 传承区域文化

4.4.1 传播中国文化

上海旅游高等专科学校“培育海外导游讲好中国故事”项目凭借学校观光汉语课程资源的扎实基础，入选成为 2022 中共上海市委对外宣传办公室、上海市人民政府新闻办公室举办的“中华文化走出去”专项资金资助项目。2023 年，依托此项目，学校组织了更多全英语线上系列课程，得到上海市教委认可，入选上海市教委认定的具有较高国际影响力的教学资源，并上报国家教育部，参与现代职业教育高质量发展 11 项重点任务之一的比拼，在推进具有国际影响力的教学资源建设的同时，有力地传播了中国文化。

4.4.2 传承上海文化

学校全面构建完善思政管理体系，坚持加强日常管理，积极参与市教卫工作党委系统 2022-2023 学年度打响“上海文化”品牌工作创新案例评选，认真开展 2024 年度高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目推荐等工作。

【案例 4-4-1】落实大中小学思政教育一体化要求、助力上海非物质文化遗产保护传承

（1）总体情况

为深入贯彻落实党的二十大精神，上海旅游高等专科学校不断提升国家文化的软实力和和中国传统文化的影响力，增强文化自信自强，总结经验、展示成果，加强与学校所在地地方政府、中小学等单位联动，保护、传承与弘扬地方优秀传统文化。2023 年 6 月 2 日，学校在综合楼小剧院举办“青春践行二十大，砥砺奋进新征程”第二届非遗节启动仪式，上海旅游高等专科学校、上海市奉贤区文化馆馆长、上海市奉贤区非物质文化遗产保护和传承中心、上海山阳中学，奉贤区奉贤区柘林镇、花角村相关领导与负责人，国家和上海市非遗滚灯项目传承人以及学校学生代表出席。

（2）具体举措

①持续推动学校“思政课+专业”相融相促

学校通过系列校地联动合作活动，使得学生青春风采与地方传统文化的再次碰撞，有力接续、深化非遗文化进校园的实践。2023年，学校充分依托会展策划与管理等专业特长优势，推动非遗传承与专业建设深度融合，将非遗元素和工匠精神融入课程思政，加大力度拓宽“非遗+思政”的广度，聚焦大中小学思政教育一体化建设内涵，实现校地合作协同育人，更广泛开展丰富多彩的实践育人活动，弘扬优秀传统文化，助力地方文化传承。



图 4-4-1 “青春践行二十大，砥砺前行新征程”第二届非遗节启动仪式

②激励学生传承非遗文化、弘扬工匠精神

2023年，奉贤区地方政府、文化主管部门与学校合作更加紧密，双方充分发挥各自资源优势，着力在非遗的保护、传承、发展与创新等方面不断有所突破，教育引导激发广大青年学生学习非遗传承人的工匠精神、积极投身文化保护传承，使之坚持深培文化自信之根，勇担文化传承之责，坚定青年强国之志，在了解非遗、传承非遗、弘扬非遗的道路上发挥无限创造力，用责任与担当书写人生的精彩华章。

③开启了大中小思政教育一体化实践共建

学校积极落实国家推进大中小学思想政治教育一体化建设号召。山阳中学是以艺术教育为特色的一所中学，而上海旅专在文化和旅游等方面有着突出专业优势。

2023年，双方坚持知行合一，通过资源共享、优势互补的共建模式，以高校的“大手”拉住中学的“小手”，从思政课第一课堂到素质教育第二课堂，开展全方位合作，也期待能将非遗文化、高雅艺术、美育劳育等融入共建内容，把“一体化建设”打造成为大中小师生共同成长的优质育人平台。

（3）主要成效

学校进一步凝练了非遗育人理念，搭建文化与旅游融合的桥梁，在全校范围内形成广泛影响，在传承和发展非遗的生动实践中，围绕文旅融合全方位育人理念，让传统文化持

续发展，让文化旅游绽放光彩。通过功夫扇、拳操、滚灯表演等非遗风采体验展示，开发公共体育课程新项目，仍更多青年学生感受非遗魅力；创新非遗传承方式，引导青年学生积极参加相关对外宣传活动；开发出文化遗产的德育、智育、劳育与体育育人功能，“五育并举”促进了学生全面发展，落实了立德树人根本任务。



图 4-4-2 非遗风采体验展示

4.5 传承行业文化

学校依托拥有 40 余年历史的品牌活动“礼仪文化月”，积极推进礼仪文化培育工作，培养提升学生旅游职业礼仪素养，2023 年先后举办了礼仪素养分享会、礼仪操微视频拍摄、“打造我的形象名片”个人礼仪展示征集、“礼仪风采之星”遴选等特色活动，激发学生提升职业意识和礼仪素养，坚定文化自信。通过举行“职业体验 遇见未来的自己”职业体验日校园开放活动，激发中小学生学习职业兴趣，帮助其树立正确的职业意识，弘扬了劳动精神，传承了行业文化。

【案例 0-1】礼仪文化月立修身之道、行礼仪之美、展工匠之魂

（1）总体情况

2023-2024 学年第一学期“礼仪文化月”启动仪式 11 月 10 日在上海旅游高等专科学校小剧院顺利举行。学校党委副书记、副校长卫茹静，学生工作部（处）负责人及师生代表参加。卫茹静在启动仪式上致辞。她表示，作为旅游类院校，学校一直致力于加强学生礼仪文化教育，这不仅符合学生成长成才需要，更是旅游院校人才培养必然要求；“礼仪文化月”作为学校历史最悠久的校园文化品牌项目，是每位年轻学子职业生涯启蒙教育；依托“礼仪文化月”开展职业素养、工匠精神、园区劳动等学习、实践活动，学校培养了一批又一批爱

岗敬业、勤劳勇敢、具备良好职业素养和突出职业能力的新时代旅游人才。她希望，通过开展礼仪文化教育，广大学子能够树立礼仪意识，涵养道德情操、肩负社会责任、厚植爱国情怀，坚定“技能成才，强国有我”的决心和信心，磨砺工匠精神，展现旅游学子的青春风采。



图 4-5-1 2023-2024 学年第一学期“礼仪文化月”启动仪式

（2）过程举措

启动仪式以视频《礼记》开场，精妙绝伦的古筝表演、“职业与青春并行”礼仪操展示，无不展现出古今礼仪之美及中华礼仪教育的传承与创新。隆玲老师带领同学们通过“找茬”的方式，对如何规范穿着校服、展现得体仪态等进行了生动的分析和讲解，现场气氛热烈。启动仪式上还还为 2022-2023 学年第二学期“礼仪文化月风采之星”获得者颁奖。

（3）主要成效

“礼仪文化月”每年上半年 5-6 月、下半年 10-11 月，学校通过学风、校风督查及一系列“理论+实践”的礼仪文化活动，促使学生加强传统礼仪学习、开展旅游职业教育实践，塑造了旅游行业新人明理于心、行礼于人的良好精神风貌。

【案例 4-5-2】上海旅专职业体验日活动“职业体验 遇见未来的自己”

（1）总体情况

为深入贯彻全国职业教育大会精神，落实《国家职业教育改革实施方案》等文件精神，为沪上中小學生提供职业体验学习互动平台，帮其了解职业教育、树立职业理想，2023 年上海旅游高等专科学校每年一度职业体验日活动获圆满成功。本次活动得到市教委职教处、上海市教育报刊总社的指导和大力支持，学校组织的“魅力高尔夫”“DIY 手工披萨制作”和“小小营地导师体验营”三个项目受全市近 300 名中小學生热烈欢迎和积极参与。

（2）过程举措

“魅力高尔夫”项目职业体验活动由高尔夫理论知识介绍、捶丸游戏热身、果岭推杆入洞、大力挥杆击球、小型比赛与问题抢答等环节组成，通过层层递进、环环相扣的活动设计，帮助小朋友了解高尔夫运动，体验高尔夫运动的乐趣，学习绅士运动文化，培养学生品格，养成恪守礼仪、诚信自律、尊重他人、爱好环境的好习惯。“DIY 手工披萨制作”项目职业体验活动由学校“全国技术能手”、专业教师王晨负责讲解并示范制作过程。在体验过程中，王晨从卫生规范、面团发酵、底料制作、烘焙时间和温度掌控等方面告诉大家一个美味披萨的诞生，需要耐心、一丝不苟和精益求精的精神，在我们日常的生活和学习中，也要时刻秉持这种精神，才能结出美丽又结实的劳动果实。“小小营地导师体验营”项目职业体验活动由学校与校企合作企业上海营领教育科技有限公司(小鹰营地)合作完成。通过体验营活动，学员们不仅了解和学习了营地教育的基础知识和主要工作，而且通过参加“营地挑战赛和摊玩计划”营地嘉年华加深了对营地教育新兴行业和营地导师新职业的了解。



图 4-5-2 上海旅游高等专科学校“遇见未来的自己”职业体验活动

（3）主要成效

职业体验日活动是教育部职业体验周活动的重要组成部分，通过体验活动，不仅让全市广大中小学生对职业教育“前途广阔、大有可为”，激发了学生的职业兴趣，帮助学生树立了职业意识，而且还展示了职业教育改革与发展的成果，增强了职业教育的社会影响力和吸引力。活动对于学校宣传和贯通党的二十大精神 and 习近平总书记关于职业教育的重要指示批示精神，推动现代职业教育“一体两翼五重点”建设改革具有重要的意义。

4.6 弘扬其他文化

4.6.1 弘扬志愿服务文化

学校以“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”为主题，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿服务文化，开展学生寒暑期社会实践活动和校内外志愿服务，累计组织各类社会实践项目 498 项，报送 8 个项目进入“知行杯”上海市大学生社会实践大赛市级复赛，其中酒店与烹饪学院《对城市网红打卡地生命周期的调查——以上海为例》项目获市赛二等奖。联动海湾旅游区开展“面朝大海 阅享人生”杭州湾地区第二届“盛旺杯”阅读马拉松挑战赛志愿服务获得好评。围绕办学中心工作，全力做好 2023 年全国职业院校技能大赛（高职组）导游服务赛项 181 名志愿者的培训和服务工作，收到感谢信和表扬信数封，赢得了赛务组和参赛队员和老师的一致好评。同时分别完成了“雷锋月”主题活动、迎新生活活动、新生体检、运动会、大学生安全知识竞赛、新生疫苗接种志愿者等活动，让志愿者风采在校内积极绽放。

4.6.2 弘扬社会主义法治文化

2023 年，学校依法治校，发布上海市高等学校依法治校年度报告表；紧抓“宪法宣传周”时点，开展“大力弘扬宪法精神，建设社会主义法治文化”主题活动，组织师生学习习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平法治思想、习近平文化思想；宪法；社会主义法治文化；党的十八大以来全面依法治国取得的成就。2023 年 5 月，上海市教育委员会公布了 2022 年度上海市高校法治工作测评结果，上海旅游高等专科学校在本轮测评中综合排名位列全市高校第二，获评优秀单位，并作为高校代表在上海市高校法治工作测评专题会议上作交流发言。本次法治工作测评由上海市教委委托上海市教育评估院组织实施，测评对象为本市所有参加分类评价的高校。测评工作主要采用定量与定性、通讯评议与实地评

估相结合的方式开展，其中 2022 年为普测阶段，2023 年为督促整改阶段。据悉，市教委将根据各高校法治工作测评结果，对其分类评价予以相应赋分。近年来，学校认真落实上级关于法治工作部署要求，切实把依法治理作为学校治理的基本理念和基本方式，坚持以规章制度建设、依法透明治理、普法宣传教育等重要举措为抓手，不断推动法治工作走深走实。下一步，学校将认真研究测评结果，对照查找存在不足并逐项抓好问题整改，在巩固依法治校标准校创建成果的基础上，补短板、强弱项，以评促建、促改、促优，持续提升治理能力和治理水平。

【案例 4-6-1】“典”燃法治信仰，“典”亮青春之光，开展民法典普法宣传教育活动

(1) 总体情况

为认真贯彻落实党的二十大精神、习近平法治思想以及习近平总书记“让民法典走到群众身边、走进群众心里”重要指示精神，全面抓好民法典的学习宣传教育，切实提升广大师生的法治观念、法律素养，增强遵法、守法、学法、用法的自觉性和主动性，上海旅游高等专科学校以“民法典宣传月”为契机，“零距离”精准普法，深入推进依法治校，以更浓的氛围、更活的形式、更实的成效“典”燃普法热潮。



图 4-6-1 多措并举，开展普法宣传教育活动，宣传社会主义法治

(2) 过程举措

① 夯实组织领导、部门协同联动，“典”聚普法合力

学校高度重视民法典宣传教育工作，坚持将民法典普法工作作为贯彻落实“八五”普法要求的重要任务来抓，精心谋划，统筹推进，制定《关于开展 2023 年“民法典进校园”宣传月活动计划表》，严格按照党政主要负责人推进法治建设第一责任人职责要求，全面落实“谁主管谁负责”普法责任制，建立普法责任清单，细化普法内容、压实普法责任，汇聚“统一领导、多方联动、各负其责”的强大合力。

②强化多元矩阵、线上线下发力，“典”亮宣传阵地

“线上+线下”结合多形式、多渠道、多载体拓展多元宣传阵地，织密普法宣传网。线上通过“两微一端”等新媒体矩阵多维度、立体化、全方位展示民法典知识，让广大师生走近民法典、了解民法典、运用民法典，切实提升法治意识、法治信仰；线下通过校园LED显示屏滚动播放“美好青春，民法典相伴”宣传标语和民法典宣传画，用宣传栏、宣传长廊等阵地悬挂张贴民法典宣传海报，让民法典抬头看得见，低头找得到，切实提升普法质效。

③聚焦精准普法、树牢法治思维，“典”燃学法热潮

充分运用现代信息技术手段，着力在普法教育实践性、针对性、有效性上下功夫，邀请上海申浩律师事务所资深律师邓美玲作《美好青春，民法典相伴》专题讲座，引导青年学生加强法律知识学习，树牢法治意识，运用法治思维，依法维护权益，自觉形成学法、懂法、守法、用法的良好习惯，切实推动中国特色社会主义法治理论进教材、进课堂、进头脑。

（3）主要成效

习近平总书记强调“要把民法典纳入国民教育体系，加强对青少年民法典教育”，此次普法宣传教育活动，进一步提升了广大师生的法治意识和法治素养。作为人才培养的第一阵地，学校将继续弘扬法治精神，抓紧抓细抓实《民法典》学习宣传工作，把“法律进高校”和“依法治校”作为现代高校治理的重要抓手，切实加强法治文化阵地建设，深入开展法治示范创建工作，推动普法教育制度化、规范化、常态化。

5 国际合作

2023 年，上海旅游高等专科学校线上线下方式并举、加大宣传力度，突破信息茧房，鼓励学生赴海外参加合作交流项目，通过官网和微信公众平台进行学生海外项目等宣传，梳理国际学术会议、最新外事政策等信息并及时发布。全年更新国际交流学院主页相关信息 25 条，其中通知公告 6 条，新闻 17 条，部门介绍板块更新 1 条，国际项目板块更新 1 条；SIT 外事办微信公众平台发文 44 条，部门公众号关注人数年新增 687 人，截至 2023 年 11 月日累计关注 1950 人。举办各类项目宣讲 13 次，更好地把海外交流机会等国际合作信息传递给各类师生。

5.1 做好后疫情时代留学生招生宣传，稳定人才培养质量

留学生也是校院国际化水平的衡量标准之一。学校通过留学中介或参加教育展，加大专科层次学历留学生的招生宣传力度，寻求外部资源争取突破。对标上海市高校评价标准，在本校注册、登记的国际学生（不含港澳台学生）总数，共计接待非学历教育学生 60 人次。顺应后疫情时代学生国际化的趋势，加大学历留学生招生投入，严格把关留学生质量，学历留学生招生稳中求进，管理更加规范；强化在校留学生日常管理，协调各部门之间的关于留学生管理的沟通，定期开展留学生活动，增进留学生的归属感与集体感。协助境外留学生进行选课指导，与相关任课老师进行沟通帮助学生顺利上课。

5.2 拓展国（境）外合作办学项目，助力“一带一路”建设

5.2.1 海外办学零突破后持续推动“汉语+文化+专业”三位一体进修项目

学校稳步推进在地国际化转型及教育国际化输出，基于一流高职建设支持，努力开拓“一带一路”沿线国家的旅游职业教育国际化。目前已与马来西亚、泰国、哈萨克斯坦、柬埔寨四个“一带一路”国家的旅游相关院校或政府部门开展合作，持续推广“观光汉语”系列“语言+文化+专业”三位一体项目。2023 学年开展观光汉语课程项目，春季学期为柬埔寨国家旅游局、泰国及哈萨克斯坦等合作机构及院校开办定向班，共招收长期学员 13 人、短期学员 16 人，持续教育国际化输出，也为学校未来走出去开展国际化办学奠定合作基础。

5.2.2 不断开拓海外学分互认高校，扩大境外高校朋友圈，使更多学生受益

2023 年，学校共接待来自 20 个国家和地区的 22 个境外团组。对标上海市高校评价标准，增加了 8 所学分互认的海外高校，分别是：柬埔寨王国旅游部，马耳他旅游学院，瑞士教育集团，乌兹别克斯坦旅游研究院，丝绸之路国际旅游与文化遗产大学；牛津布鲁克斯 3+1 专升本学历提升协议，澳大利亚昆士兰州职业教育集团 TAFE QLD，西班牙 IE 大学就世界旅游组织线上旅游学院的合作协议。续签 2 所学校合作备忘录。目前与学校学分互认的海外高校数为 29 所，连同与管理单位上海师范大学合作的专本硕连读，双硕士联合培养项目使学生参与获益。

【案例 5-2-1】扩大海内外高校朋友圈，校领导带队参加国际旅游教育论坛

上海旅游高等专科学校通过积极参与影响力较高的国际旅游教育论坛，不断扩大朋友圈，提升职业教育的影响力。

（1）参加世界旅游组织第 35 届东南亚与太平洋地区委员会会议及附属成员圆桌论坛

2023 年 6 月 15-16 日，张宏梅副校长带队前往柬埔寨金边，参加世界旅游组织第 35 届东南亚与太平洋地区委员会会议以及附属成员圆桌论坛“政府与旅游企业间合作共赢对策”。会议听取了世界旅游组织秘书长祖拉布先生的年度报告、亚太地区发展报告、交流并讨论了会员国旅游产业复苏中遇到的挑战和解决对策。会议期间，张副校长代表学校向世界旅游组织东南亚地区办公室主任 Harry Hwang 汇报了近年来学校发展，并与附属成员办公室的 Michelle Pitta 交流了关于进一步加强交流的方案，例如邀请世界旅游组织亚太区办公室参加 9 月举办的全国导游技能大赛相关论坛。世界旅游组织表示将全力支持此项活动，并邀请学校造访位于西班牙马德里的附属成员办公室和 Tedqual 总部。此行，学校也结实了亚太地区多个高校附属成员，例如日本和歌山大学旅游学院、菲律宾大学酒店旅游管理学院等，了解到菲律宾第一处可持续旅游观测站的建设过程，以及东南亚地区旅游及相关专业的现状。世界旅游组织东南亚与太平洋地区委员会每年举办会议，中国作为国家会员，是委员会的执行理事单位，引领该地区旅游产业全面复苏与可持续发展。

（2）参加首届中外合作办学旅游管理专业教育论坛暨英文教材英文慕课建设论坛

9 月 22 日，首届中外合作办学旅游管理专业教育论坛暨旅游管理专业英文教材英文慕课建设论坛在东北财经大学萨里国际学院举办，论坛期间，我国首套旅游管理专业课程英文教材——普通高等学校“十四五”规划旅游管理类精品教材旅游管理双语系列教材正式发布。

东北财经大学党委常委、副校长汪旭晖，大连市文化和旅游局副局长曾武灵，中国旅游协会旅游教育分会秘书长谷慧敏先后致辞。上海商学院党委副书记、副校长劳晓芸等文旅行业专家出席论坛并作研讨交流。来自全国 60 所高校的旅游管理教育领域的专家学者和骨干教师共 90 余人参加论坛。张宏梅副学校长代表我们学校出席并主持“旅游教育国际化论坛”环节。



图 5-2-1 张宏梅副校长带队参加国际旅游教育论坛

主题研讨环节，东北财经大学萨里国际学院院长史达作论坛报告，他强调要在旅游学科领域用英语“讲好中国故事”，提升传播中国文化的能力和水平。海南大学国际旅游学院院长王琳，广州大学管理学院（旅游学院/中法旅游学院）副院长肖佑兴，上海商学院上海洛桑酒店管理学院副院长席宇斌，黄山学院旅游学院党委书记、院长金声琅，华中师范大学中国旅游研究院武汉分院常务副院长龚箭，宁波大学昂热大学联合学院旅游系主任苏勇军，围绕“中外合作办学旅游教育”作主旨演讲，结合各自实际，分享中外合作办学旅游管理教育的经验和思考。

旅游教育国际化论坛由学校副校长张宏梅主持。北京联合大学旅游学院党委副书记、常务副院长严旭阳，《旅游研究》主编窦志萍，《社会科学家》常务副主编栗红蕾，吉林大学莱姆顿学院副院长、教务长迟海涛，大连大学国际学院院长王谢勇，西安外国语大学旅游学院副院长苏红霞，共同探讨旅游管理专业教育教学国际化发展的新形势、新挑战和新使命，并就旅游管理专业的教育理念、教育模式进行了深入探讨。

5.2.3 加强非学历教育国际合作办学，积极促成沙特旅游业人才培养项目

学校同锦江旅游集团合作承接沙特阿拉伯旅游局委托的沙特地区旅游官员、旅行社及景区管理人员及其他旅游从业者的“沙特旅游人才培养项目”。该项目旨在为沙特旅游从业人员提供在旅游业和可持续发展领域工作所需要的技能培训。目前经过和锦江旅游集团的多轮磋商，已经向沙特委托方提交了培训项目方案，项目正在持续推进中。

5.3 国际化办学高质量发展，有效提升学生的国际化素养

5.3.1 积极开展线上课程替代，恢复与推进线下海外联合培养项目

2023 年学校进一步挖掘参与建设的 UNWTO 网络学院的慕课资源及合作院校或组织的在线课程，为参加相关项目的学生提供线上课程替代方案，海外联合培养项目迅速恢复发展。本年度学校共有 130 名学生参加境外院校及机构的学习及实习项目（含线上），其中 26 人参加长期交换生项目，2 人参加海外实习项目，6 人参加短期学习交流项目；共选派 11 名学生参加与境外院校开展的联合培养项目；Coursera 短期线上课程 50 人，线上国际会议 35 人。累计为 28 名学生发放资助金额 45 万元。2023 年秋季学期，学校恢复交换生与酒店实习项目线下招生，共有 1 名交换生，2 名酒店实习生入境学习；同时，经过严格筛选审查，共选拔出 10 名学生参加境外合作院校 2024 年春季学期交换生项目。学校积极联系海外合作院校，做好交换生签证办理、开学注册及日常管理等相关事宜衔接，协助学生顺利赴海外开展交换生学习。

5.3.2 维持学校既有项目的高质量运行，启动新增项目的筹备工作

学校与加拿大乔治布朗学院的酒店管理与数字化运营专业中外合作办学项目协议签署于 2017 年，有效期五年，根据招生情况及毕业反馈，该项目受到师生和家长的普遍认可，产生较好的社会效益。2023 年，学校在通过教育部与上海市项目到期评估与续签工作的基础上；持续优化项目管理、做好办学年报上传，全面恢复加方外教线下教学工作，完成该专业国际合作办学协议维护等工作。



图 5-3-1 学校与加拿大乔治布朗应用技术学院开展合作办学高质量发展研讨

5.3.3 加强长期自聘外籍教师以及短期外籍专家或访问学者的管理

2023 年，学校长期外教中有一位日语外教离职，新聘日语外教一位，续聘外

教 4 位，目前学校自聘外教共计 5 人。完成为自聘外教办理签证、购买保险、薪资发放、办理入住及搬家、帮助其适应校园生活等工作。加强对外籍教师意识形态的规范管理。共接待短期来访专家 9 人，分别来自马来西亚、美国、澳大利亚、意大利、比利时等地，主要为师生开展旅游管理、酒店管理、会展管理的前沿讲座。把“海外学者交流计划”常态化，成为学校特色交流项目，提高学生的国际就业竞争力。共聘任中加合作班外教 11 名，为酒店管理与数字化运营（中加合作）专业授课。全年共办理了 23 人次的教职员工赴境外合作访问，参加国际会议和科研，以及讲学进修。将来有必要为学校教师提供更多国际会议信息，促进教师更多参与国际学术交流活动。

5.3.4 增加全外语授课程数，孵化海外院校短期留学生全外语专业

学校自 2012 年至今，为提升国际化办学水平，实现与海外合作院校的对等交流，常年为海外院校短期留学生（含交换生）开设全外语课程。2022-2023 学年，在现有五门全英语授课课程基础上，依托“观光汉语”进修项目招生，增设了 1 门全外语专业课程作为常设课程，为今后申报全外语专业奠定基础。

5.4 世界旅游组织 Tedqual 认证推动职教国际化标准开发

5.4.1 四个专业通过 UNWTO Tedqual 国际认证

世界旅游组织旅游教育质量认证体系（UNWTO TedQual Certification System，简称 UNWTO.TedQual 认证），是由联合国世界旅游组织颁发的唯一和权威的全球旅游类教育质量认证，旨在提高全球旅游教育、旅游培训及旅游研究项目的质量，推广全球旅游伦理道德规范，对评价和提高旅游院校的教学及综合管理水平具有重要意义，在旅游教育的质量监控、程序标准化、内容品质化和视野国际化方面均具有极高的显示度。获得世界旅游组织的教育质量认证已经成为全球一流旅游院校的重要评价标准。2022 年初，学校收到世界旅游组织 Tedqual 复函，旅游管理、酒店管理、会展经济与管理、会展策划与管理四个专业认证材料顺利通过预审并收到新一轮质量报告任务要求。5 月至 11 月学校国际交流学院、教务处、各相关学院专业、相关职能部门的负责人召开会议，推进材料组织、翻译与审核，教学设施拍摄与英语配音等工作（图 5-4-1、图 5-4-2、图 5-4-3）。12 月，书面材料提交、专家网络认证已完成。最终，2023 年 5 月 19 日学校四个专业顺

利通过联合国世界旅游组织 TedQual 国际认证（图 5-4-4）并获得最长四年的认证期限。



图 5-4-1 2022 年 11 月底迎来 UNWTO TedQual 旅游教育质量国际认证网络评审



图 5-4-2 世界旅游组织（UNWTO）TedQual 国际认证专家 Mr.George Ubbelohde



图 5-4-3 康年代表学校向评审专家介绍学校基本情况、办学理念、专业特色

此次认证历时近 2 年，先后经过专业预审、质量手册及佐证材料提交、专家网络评审认证等环节。通过 TedQual 教育质量认证，对提升学校旅游教育质量监控、程序化标准、内容品质化和视野国际化等方面大有裨益。学校作为中国旅游高等教育的开创者和旅游教育的引领者，将进一步融入世界旅游教育的大环境，积极参与国际交流，提升旅游教育质量及相关专业的国际话语权。

5.4.2 引入 UNWTO E-library 免费的线上数据库

学校充分利用作为 UNWTO 附属成员的权益，开通 E-library 免费使用权限，并纳入图书馆资源。学校师生能免费查阅并下载世界旅游组织电子图书馆内的所有研究报告与实时全球旅游产业数据统计。

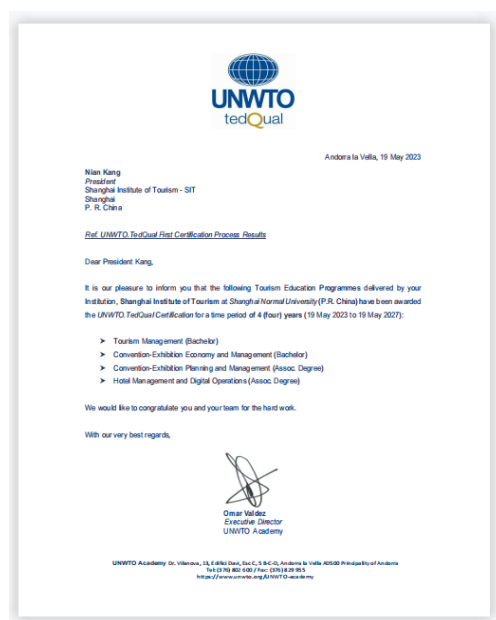


图 5-4-4 上海旅游高等专科学校 UNWTO TedQual 旅游教育质量国际认证书



图 5-4-5 联合国世界旅游组织活动地图项目

5.4.3 鼓励专业申报 UNWTO 世界旅游日活动项目

学校旅游管理专业师生通过举办论坛、图片展等方式积极参与世界旅游日主题活动项目申报，该项目入选联合国世界旅游组织活动地图项目（图 5-4-5）。荣获国际旅行与旅游教育者协会（The International Society of Travel and Tourism Educators）（ISTTE）2022 年 ISTTE 机构成就奖。

【案例 5-4-1】平台助推，积极对接旅游职业教育开发国际标准

（1）总体情况

国际旅行与旅游教育者协会（The International Society of Travel and Tourism Educators）（ISTTE）是由旅行、旅游及相关领域的行业专业人士组成的国际组织，会员单位包括专业学校、高中、四年制大学和研究生学位授予机构等各级机构。该组织是一个非营利性国际组织，致力于通过促进会员之间的信息、思想和出色服务的交换来提高旅行、旅游和酒店业的教育和研究质量。ISTTE 主办的旅行与旅游教学期刊是行业顶级期刊之一。其他参加 ISTTE 会员单位还有香港理工大学酒店与旅游管理学院、南开大学旅游与服务学院、普渡大学旅游与接待业研究中心等。2021 年起学校旅游管理专业正式成为 ISTTE 会员。

（2）具体举措

学校旅游管理专业在上海市教委一流专业和专业群推动下，从课程三教改革着手，深化专业校企合作和产教融合，鼓励学生参加各类社会实践活动与竞赛，以赛促教、以赛促学、赛教合一，积极拓展、构建国际合作平台，扩大对外开放空间，创新协同育人机制，推动旅游教育对接国际标准，助力中国文化传播，搭建云课堂，主动适应国际教育、特别是国际职业教育发展趋势，探索校企合作产教融合发展新模式。

（3）主要成效

ISTTE2022 年会闭幕式上颁发 ISTTE 机构成就奖，该奖项每五年评选一次，授予在全球各层次旅游教育领域 做出长期重大贡献的机构；学校旅游管理专业成为该奖近五年唯一一家获奖单位。这是对我国旅游管理专科专业近年来各项建设工作的认可，同时也是对中国职业院校高等职业教育的认可。

6 产教融合

2023 年，为有效地推进现代产业学院的建设，学校以主题教育为契机，深入开展产教融合工作调研，通过召开校内座谈会、走访重点校企合作企业以及赴兄弟院校学习等方式，深入剖析学校在现代产业学院建设等产教融合过程中存在的问题，不断探索产教融合新模式。

6.1 推进现代产业学院的建设

学校探索并创造性地提出现代产业学院建设工作“1+X+N”推进机制，最终形成并发文《上海旅游高等专科学校现代产业学院建设推进实施方案（2023-2025 年）》以及《上海旅游高等专科学校现代产业学院建设推进任务动态清单》，建成美心餐饮产业学院、国际会展产业学院，持续推进迪士尼订单班、和睦家及 CLUBMED 订单班以及与上海棕榈滩海景高尔夫俱乐部有限公司、昔客堡（上海）餐饮服务有限公司等开展的现代学徒制人才培养模式，现代酒店管理产业学院获上海市首批职业教育现代产业学院立项培育；与携程集团牵头成立全国泛旅游定制产教融合行业共同体、全国会展业产教融合行业共同体。在实施方案的指导下，学校正按照任务清单计划推进酒店管理与数字化运营产业学院、度假区产业学院、智慧财税产业学院、航空产业学院、复兴文旅产业学院等建设，并且以专业为单位筹划订单班和现代学徒制模式，以此更新教学模式和人才培养模式。

【案例 6-1-1】校长康年出席中国旅游协会旅游教育分会第四届二次理事会做主题报告

（1）总体情况

11 月 25-27 日，中国旅游协会旅游教育分会第四届二次理事会暨中国旅游教育论坛在杭州成功召开。中国旅游协会副会长、中国旅游协会旅游教育分会会长、中山大学旅游学院旅游发展规划中心主任、联合国世界旅游组织第 16 届尤利西斯奖获得者保继刚教授，浙江工商大学校长王永贵教授，中国旅游协会旅游教育分会秘书长、北京第二外国语学院旅游科学学院谷慧敏教授及来自中国旅游协会、中国旅游协会旅游教育分会会员单位的旅游教育界知名专家学者、旅游教育相关领域企业代表等 500 余人参加会议。中国旅游协会旅游教育分会副会长、上海旅游高等专科学校校长康年应邀出席会议并做报告。



图 0-1 校长康年出席中国旅游协会旅游教育分会第四届二次理事会做主题报告

（2）具体举措

在“新变局下旅游教育高质量发展”平行论坛上，康年作题为《旅游教育高质量发展：融合与创新》的报告。他指出，新时代旅游产业在转型升级中迎来高质量发展的新阶段，旅游教育如何高质量对接产业需求，有效解决旅游产业高素质人才供给问题成为时下旅游教育者亟待思考的课题。他提出，旅游教育应从学科融合、标准融合、产教融合、文旅融合、数旅融合等五个融合的视角，聚焦学科发展与旅游专业人才培养不衔接、专业标准体系与行业标准融合不深入、文旅融合认知与实践还不到位、办学组织形态与旅游行业人才需求不平衡、数字化赋能旅游教育机制与路径不清晰这五大问题，探索创新和融合发展策略，共同推进旅游教育高质量发展。他结合学校在五个融合方面的特色和创新做法与现场专家学者进行了深入交流，得到了与会学者的一致好评。

（3）主要成效

本次中国旅游协会旅游教育分会第四届二次理事会暨中国旅游教育论坛是由中国旅游协会旅游教育分会主办，浙江旅游职业学院承办，来自全国的专家学者、特邀嘉宾、会员代表等 500 余人参加了会议。会议每年举办一次，全国专家围绕旅游教育发展过程中的突出问题展开深入研讨，聚焦问题，寻求突破，会议的召开对未来旅游学科发展和人才培养提升具有重要的促进作用。

【案例 6-1-2】锚定产教融合基石，深化五链融合，推动现代产业学院建设向纵深发展

（1）总体情况

为进一步贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大报告中提出的“推进职普融通、产教融合、科教融汇，增强职业教育适应性”的要求，统筹解决人才培

养和产业发展“两张皮”问题，有效推进教育链、产业链、供应链、人才链、价值链五链融合，上海旅游高等专科学校以主题教育为契机，坚持问题导向，把开展主题教育工作同推进深度产教融合相结合，以完善学校职教体系建设与争创高水平旅游高等院校为目标、加强产教融合载体——现代产业学院建设为重点，聚焦校政行企深度合作过程中亟待解决的关键问题开展调研攻关，着力推动学校改革转型与高质量发展。

（2）具体举措

①坚持问题导向，深入调查研究，摸清难点堵点痛点

学校以教学指导委员会专题研讨会等形式，全面、有序地开展主题教育调研，认真制定工作方案，明确调研内容，积极组织学校和各二级教学单位领导班子全体成员，各专业生产部负责人、专家教授及其他专任教师代表，各职能部门负责人、管理人员与教辅人员代表，在校内开展调研座谈与重点访谈 5 场；赴校外实地走访与参观调研合作企业 3 家、兄弟院校 1 所、开展联组学习 1 次；开展线上线下问卷调研回收有效问卷 58 份。在系统总结产教融合既有成果的基础上，深度剖析工作现状、准确定位推进过程中的难点与堵点，充分认识到当前工作存在的最突出问题是深度产教融合推进动力不足的问题，具体表现为学校相关工作的理念不够新、模式不够活、保障不够实。



图 6-1-2 校长康年领题学校现代产业学院建设调研

②加强分析研判，注重总结凝练，找准问题破局关键

学校强化内部学习，坚持把主题教育的理论学习、调查研究、问题检视、反思整改与推动学校发展的实际业务工作相贯通，通过深学细研思想理论与政策文件精神，持续提升全体教职员工对职业教育“三融”的认识水平和对上级最新政策的学习领会能力；注重学习外部经验，赴校外合作企业与兄弟院校开展交流研讨、剖析校内外产教融合工作案例，深入思考破解旅游院校现代产业学院办学工作的体制机制、人才培养的模式创新与体系优化等关键问题的有效路径；有力强化组织培训，推荐专业教师、管理骨干参加专题师资培

训与企业挂职锻炼，以开阔工作思路、提升创新能力。学校加强问题研判、更新工作理念，统一思想、达成共识、分析凝练以产教融合新机制突破现有旅游教育教学模式的思路和举措。

③强化精准施策，聚焦落地成效，夯实成果转化运用

学校聚焦解决深度产教融合推进动力问题，努力使产教融合向纵深发展、真正成为产业发展与教育事业的“助推器”，促进相关工作更加制度化、规范化、精准化。

（3）主要成效

目前，学校已重点转化形成了“七个一”成果，包含：编制印发1套学校《常用职业教育法规政策资料手册》；完成1份《上海旅游高等专科学校产教融合推进工作报告》；构建1个“1+X+N”产教融合推进机制；形成1个元宇宙文旅产业学院项目建设框架协议（初稿）；形成1份《上海旅游高等专科学校现代产业学院建设推进任务清单》；修订完成1套学校二级教学单位绩效考核指标；配套完成1套现代产业学院建设专项经费保障机制。通过“七个一”成果的转化运用，学校开展现代产业学院建设的工作思路更加明确、工作机制更加健全、工作任务更加清晰、工作目标更易实现，切实做到了将调研成果细化实化为扬优势、补短板、强弱项的具体政策措施，使得学校的深度产教融合之路更加走深走实。

【案例 6-1-3】构筑产教融合新高地，上海旅游高等专科学校与美心集团共建餐饮产业学院

（1）总体情况

为深入贯彻党的二十大精神、落实习近平总书记关于职业教育发展的重要指示精神及全国职业教育大会精神，着力推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实，4月19日，学校与美心集团共建“美心餐饮产业学院”揭牌仪式在小剧院隆重举行。这是上海高职院校聚焦餐饮产业发展，集群协同开启人才培养新高地的重要举措。学校校长康年、副校长卓德保，美心集团中国区品牌高级总监娄伟先生、中国区高级人力资源总监郑馨贞女士，人力资源经理贾莺颖女士、酒店与烹饪学院党政领导班子成员，学校各职能部门、美心集团各品牌经理、师生代表共计300余人共同见证历史时刻。

（2）具体措施

上海旅游高等专科学校作为中国大陆第一所旅游高等院校，设立餐饮烹饪类专业最早的院校之一，在40多年发展过程中，始终引领现代旅游类专业教育潮流，紧跟行业发展

前沿，踔厉奋发、追求卓越。美心集团作为国际食品集团企业，为香港最大最多元化优质餐饮集团之一，拥有 80 多个品牌，1900 多间分店，业务范畴广泛，除品牌食品外，旗下还经营包括中菜、西菜、日本菜、东南亚菜、快餐、西饼及面包、咖啡店及美心餐务等。美心更是以卓越的眼光和创新的中西餐饮融合，成为中国餐饮食品头部企业。

作为推动职业院校培养新型人才的新模式和新载体，此次美心餐饮产业学院的成立，是上海旅专顺应职业教育发展潮流的重要举措，也是深化产教融合、校企深度合作，培育旅游行业及餐饮高端人才的创新之举。揭牌仪式上，康年发表了热情洋溢的致辞，期待通过双方的共同努力，把美心餐饮产业学院建设成为深化产教融合、校企协同育人典范。他希望双方围绕社会对餐饮产业人才的需求，坚持“优势互补、资源共享、产教融合、一体化发展”的原则，发挥上海旅专在人才培养、科研及社会服务优势，发挥美心集团的全品牌优势，共同打造具有国际声誉双元主体办学特征鲜明的餐饮产业学院，为上海这座产教融合型城市增添杰出案例，为中国职业教育人才培养路径探索增加新的篇章。随后，与会领导及嘉宾共同揭牌，为产业学院导师颁发聘书，并为首批美心优才发展计划学员颁发证书，开启了现代学徒制与企业新型学徒制模式的协同发展之路，推进了产业学院第一个项目落地和正式实施。



图 6-1-3 与美心集团共建“美心餐饮产业学院”揭牌仪式

(3) 主要成效

上海旅游高等专科学校深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，以美心餐饮产业学院成立为契机，深入贯彻党的二十大精神关于职业教育高质量发展的新论断和重要发展方略，坚持立德树人，守正创新、勇于探索，多措并举、努力实践，通过优化师资队伍建设，构建了优势互补的校企“双导师”团队；建设了餐饮传创中心，开发了数字化课程体系；设计定制化的培训课程，拓展使用情景；创新人才培养机制，有效探索校企共育路径；实践开发校企标准，创新开发新餐饮职业标准等全方位产学研一体化战略。美心餐饮产业学院成立，将为校企项目任务化驱动提供有力的平台支撑和载体

依托，为进一步深化职业教育改革，创新应用型人才培养，构建现代职业教育体系等注入全新动能，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，有力推动新时代旅游职业教育改革与发展迈入新征程。

6.2 成立产教融合共同体或联合体

为贯彻落实《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，优化高素质会展人才培养体系，2023 年，上海旅游高等专科学校着力探索产教融合育人新模式，牵头成立或参与建立多个产教融合共同体与市域产教联合体。

【案例 6-2-1】成功举办第二届中国国际会展教育论坛，成立全国会展行业产教融合共同体

（1）总体情况

为推动职业教育不断与国际标准接轨，助力高质量会展行业发展，12 月 9 日，上海旅游高等专科学校举办全国会展行业产教融合共同体成立大会暨第二届中国国际会展教育论坛在上海顺利。来自上海市教育委员会、中国贸促会商业行业委员会、上海市会展行业协会、中旅国际会议展览有限公司等政府、企事业单位、行业协会，有关院校、科研院所的领导嘉宾和师生代表，共计 200 余人参加了此次成立大会。

（2）具体举措

①建立组织，引领发展

全国会展行业产教融合共同体是在教育部、上海市教委的指导下，由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、上海师范大学、上海旅游高等专科学校、中旅国际会议展览有限公司牵头，联合相关企业、行业协会、高等院校、职业院校等 170 余家单位共同发起成立。中国贸促会原副会长王锦珍、上海师范大学副校长/上海旅游高等专科学校校长康年、上海教育委员会职教处副处长马骏出席开幕式并致辞。王锦珍结合当前会展行业面临的机遇与挑战，提出中国会展行业的“院校+商协会”“老师+企业家”“人才+资源”三个发展方向。康年表示会展人才是会展行业的核心资源，希望各相关高校、职业院校、行业学（协）会、企业机构以全国会展行业产教融合共同体为桥梁，紧密围绕会展行业的发展需求，深入开展多元合作，持续推进教育教学、科研创新、技术服务、人才培养等方面的协同育人，培养一批具有国际视野、专业能力、创新精神的复合型会展人才，为我国会展行业的高质量发展提供人才保障和智力支持。马骏谈到，共同体的成立对于构建产教融合新生

态、培养适应行业需求的高素质会展人才具有重要的意义和价值，希望共同体各共建单位，以“开放”聚创新之势、以“协同”汇合作之力、以“共享”赋发展之能、以“共赢”促融合之实，为职业教育高质量发展赋能增效。



图 6-2-1 第二届中国国际会展教育论坛主旨发言

②主题报告，研判形势

上海市会展行业协会党委书记陈先进对全球强劲复展形势下中国会展行业的发展现状和前景进行了分析、研判；中国贸促会商业行业委员会秘书长姚歆从国际标准化组织（ISO）视角分享了由其作为主要负责人牵头完成的校企合作领域与会展活动领域的国际标准；浙江万里学院任国岩教授深度剖析了当前我国大力推进产教融合的背景下提升会展人才培养质量的路径；学校会展与经济管理学院院长王承云教授就进博会提升上海建设科创中心影响力做了多维度分析；学校旅游研究院常务副院长宋波教授详细解读了高职《会展策划与管理专业》的国家教学标准。



图 6-2-2 第二届中国国际会展教育论坛交流发言



图 6-2-3 第二届中国国际会展教育论坛圆桌沙龙

③教育论坛，面向落实

在随后的第二届中国国际会展教育论坛上，东北财经大学萨里学院 Dan Knox 教授、海南大学耿松涛教授、上海大学何会文教授、汉诺威米兰展览（上海）有限公司刘国良总经理、学校王磊教授、上海风语筑文化科技股份有限公司虞雪晴围绕会展教育体系构建、会展人才培养、会展公司的运营管理、共同体建设、艺术策展等议题作主题发言。

④圆桌沙龙，凝聚智慧

上海师范大学赵中华副教授、无锡市会议展览业协会秘书长李玉峰、福建师范大学骆培聪教授、乌鲁木齐职业大学王江英教授、法国智奥会展集团大中华区总部会展在线运营总经理罗轶、珠海城市职业技术学院李永玖围绕“职普融通 产教融合 科教融汇”展开热烈讨论。

（3）主要成效

共谋合作新篇，共绘兴业愿景，共创美好未来。上海旅游高等专科学校举办的会展行业产教融合共同体成立大会暨第二届中国国际会展教育论坛，为会展行业与高等院校、职业院校之间搭建一座合作交流的桥梁，为我国高水平会展专业人才培养注入新鲜活力。

【案例 6-2-2】与携程共建全国泛定制旅游行业共同体，打造“旅专携程”产教融合模式

（1）总体情况

在推进职业教育高质量发展的进程中，“产教融合”已成为优化教育供给侧结构、提高人才培养与行业需求匹配度的重要抓手。上海旅游高等专科学校在持续推进产教深度融合的基础上，积极响应教育部关于建设产教融合行业共同体的倡议，稳步推进定制旅行行业产教融合共同体建设，携程集团成立于 1999 年，是全国知名的旅游电子商务平台企业。学校 2003 年与携程集团签订协议，开展教学实习合作，开启校企合作之路。二十多年来，学校联合携

程共同探索产教融合育人模式，2023 年学校与携程集团，联合上海师范大学、南京旅游职业学院、山东旅游职业学院、浙江旅游职业学院、上海市商贸旅游学校等单位，共同成立首个全国泛定制旅游行业共同体，并开始依托该平台，大力培养新业态旅游新型人才，有效提升定制旅行管理与服务等相关专业人才培养质量。



图 6-2-4 泛定制旅游产教联盟——全国泛定制旅游行业共同体启动

(2) 具体举措

学校总结凝练经验、创新性地提出了 1+1+N 产教融合“六共”工作模式，其中一个 1 是学校，一个 1 是头部企业，N 指的是头部企业的供应链服务企业。“六共”指的是标准共研、课程共建、证书共造、基地共通、师资共聘和培训共担。



图 6-2-5 上海旅游高等专科学校产教融合“六共”育人模式

①课程共建

课程体系重构。学校与携程共同对旅游管理课程体系进行了重构。通过分析新业态产业链上、中、下游企业，确定了旅游专业面向的新业态岗位群，包括定制师、旅游体验师、营地管理、新媒体运营、当地向导、旅游博主、网点运营、流量管理、活动策划等。然后将这

些岗位需具备的知识和技能进行内化迁移并整合形成职业能力，以岗位为逻辑起点，以能力和证书为桥梁导出课程，将实习与就业纳入链条，覆盖人才培养全部资源需要。在课程共建过程中，学校利用企业的最新业务内容和市场前沿知识，企业利用学校的教育教学技术及方法，共同开发岗位模块课程，将岗位标准、行业标准融入专业课程及岗前培训课程。

课程教材开发。合作建设的教学资源库涵盖核心课程、定制旅行方向课程和服务方向课程。其中，定制旅行专业课程《沟通技术》《需求分析与顾客期望管理》《定制旅行产品设计》《定制方案视觉呈现》等 6 门课程已完成在线课程制作并对外开放作成在线课程，《旅游市场营销》《领队实务》当地向导等专业课程在后期制作。此外，上海旅专与携程共同出版了全国第一本定制旅行岗位技能教材《定制旅行服务与技能》，这本教材是 1+X 定制旅行管家服务证书标准教材。学校还牵头组织“定制旅行管理与服务”系列教材的编写工作，通过产教共育的方式联合包括携程在内的多家定制旅行企业共同编写了全国首套面向定制旅行管理与服务专业的系列教材，包含《定制旅行概论》《定制旅行资源开发》《定制旅行产品设计》《定制旅行管家实务》《定制旅行媒体营销》共五本教材，为推进定制旅行专业职业教育人才培养“三教”改革提供教材基础。

②标准共研

学校与携程共同制定旅游新业态岗位职业技能标准及服务标准，发布《定制旅行管家服务职业技能等级标准》《当地向导职业技能等级标准》《城市观光巴士服务标准》《营地服务与管理职业技能等级标准》等，并将这些标准融入到授课内容中。



图 6-2-6 上海旅游高等专科学校产教融合标准共研

③证书共造

学校通过校企合作开发全国第一张旅游上岗证书“1+X 定制旅行管家服务证书”，学生在校获得证书后，可以在供应链平台的旅游服务企业直接上岗。打造出课程学习、岗位认证、持证上岗的旅游职业教育教学闭环。

④基地共通

学校与携程充分利用携程平台优势，整合其供应商服务企业资源，打造旅游管理1+1+N(学校+头部企业+头部企业供应链服务企业)共享型实训基地，对接行业前沿及业态变化，更新旅游管理专业课程知识体系。为学生的生产性实训、顶岗实习提供全产业链、真实工作场景的岗位。

⑤师资共聘

学校与携程组建了校企教学团队，学校聘请企业师资为客座教授，企业聘请学校教师担任行业专家，共同保障标准研制、课程开发和实训基地运行等各项工作顺利开展。通过校企合作全力将打造出一支专兼教师互补融合，教学领域交叉融合、具有凝聚力、创造力的教师教学创新团队。教师团队获得1项国家发明专利、5项软著，多项教研成果在核心期刊上发表，横向课题和咨询服务近20项，获上海市教学成果一等奖三项，多人次获得上海市级教学比赛一等奖，获职业教育国家在线精品课程2门，上海市级精品在线开放课程4门。设立上海市首席技师工作室1个。

⑥培训共担

学校与携程合作定制师认证、当地向导认证、微领队认证、签证售前认证等职业培训，与洛杉矶旅游局、瑞士旅游局、迪拜旅游局、澳大利亚旅游局、新西兰旅游局等国家旅游局开展目的地专家认证合作项目。共同开发的培训课程已实现全球4万行业人员参与培训。

（3）主要成效

学校2016年与携程旅游学院（携程大学）签订协议并开展课程共建。2019年，双方开始旅游师资共建，深化课程共建合作，着力打造了国内首个产教融合微专业——定制旅行服务微专业，同时与携程集团就培训项目开发、校企培训共担，1+X证书开发和定制旅行行业标准研制等形成合作意向，双方签署协议，正式组建上海旅专-携程产教融合微学院，当年即依托学院确定、实施了一系列的携程员工专业培训与旅专教师行业培训。2020年，双方合作打造的国内营地服务与管理等首批职业技能等级标准、营地教育等行业服务标准，具有示范性、引领性的旅游管理等专业教学标准陆续出炉，产教融合微学院平台合作模式提质，向真正的专业产业学院逐步转型。2021年，学校持续巩固与携程集团前期合作的基础，进

一步规划定制旅游服务与管理等新专业建设，积极开展专业设置调研论证；2022 年，学校定制旅游服务与管理等新专业正式获批、招收首届学生并着手筹备携程旅游现代产业学院建设的相关事宜。通过多年实践，学校探索出的上海旅专-携程产教融合六共育人模式，明显区别于以往学校与多个企业的校企合作模式。该模式借助头部企业的行业影响力及平台优势，整合产业链中的服务企业资源，实现了 1+1>2 的合作效果，这既保证了资源有效利用又提升了学校管理效能，以下典型性的做法值得推广：

①学校和头部企业共同商讨产业链上企业人才培养

形成了一套目标、内容、实施以及评价的完整人才培养体系。头部企业根据具体工作内容进行平台内企业的资源调配，聚合资源，赋能学校。学校也充分彰显了专业办学的开放性和服务性，赋能行业。为企业输送人才及培训资源，赋能企业。

②学校和头部企业双方合作共同开展专业教学设计

体现职业教育关注认知与行动兼容多维度，知识、技能和资格等行动知识积累与职业能力提升并重。实训基地、师资团队建设和对行业从业人员培训，保障了产教共育教学模式的开展。这种教学模式关注的是学生现在以及未来在行业的融入度、适应性及发展力。

③学校和头部企业产教融合共助学生职业生涯发展

产教共育教学模式克服了应届学生就业不自信，无法快速适应工作岗位，岗位晋升通道受限的现实状况；克服了企业态度不积极，只关注岗位空缺，缺乏对人才培养的规划的短视状况；克服了专业调整不积极，自信于相对固定的教学内容与模式，行业需求与教学存在一定脱节的尴尬局面。

6.3 加强引导，专业对接产业

【案例 6-3-1】《电子商务项目管理》专业课程紧密对接产业发展，探索教学改革创新

（1）总体情况

为培养适应“互联网+旅游”要求的实用性旅游电子商务人才，紧密结合电子商务专业对应用型人才培养的目标和要求，发挥旅游专业特色优势，2017年起，上海旅游高等专科学校电子商务专业先后和携程旅游、同程旅游深度合作，共建《电子商务项目管理》实战课程，努力探索高素质技能型人才培养有效途径，该项目曾入选国家旅游局万名旅游英才计划。

（2）具体举措

该课程是电子商务专业的限定选修课，开设于二年级第二学期；密切结合行业，校企深度合作，引入旅游电商企业实战项目，重构教学内容，和市场全面接轨，建立教师和企业经理双导师梯队，改革并创新课程教学，提高学生实战技能和职业素养。学生在教师和企业经理共同指导下，通过完成企业真实项目，掌握电子商务的项目策划、实施和运营等知识和实践技能。课程突出职业能力的培养，培养学生的商业意识和创新能力，提高独立思考，分析问题和解决问题的能力，以及团队合作精神；由校企签订合作协议，专业教师和企业经理共同制定教学计划和实施教学，并通过举办企业冠名杯“旅游电子商务大赛”汇报教学成果。

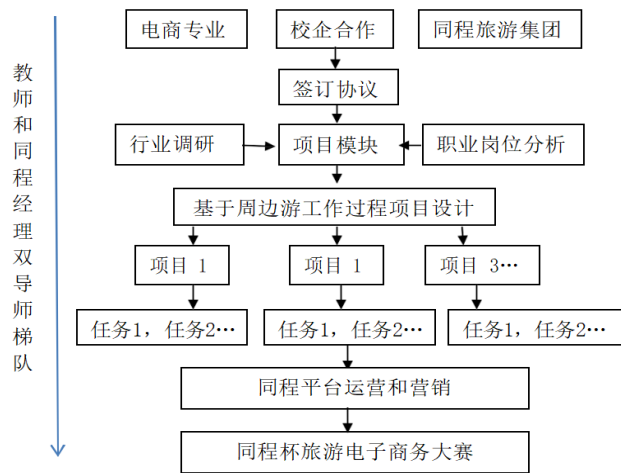


图 6-3-1 《电子商务项目管理》专业课程对接同程旅游业务工作流程的合作模式

①教学内容的传承和创新

该课程教学内容以同程旅游O2O项目为载体，以成交业绩为导向，和市场接轨。同时将项目比赛嵌入课程教学当中，以比赛内容为项目驱动，以比赛为创新动力。根据同程旅游的职业岗位分析，选择整合典型的周边游工作任务作为课程实战项目，基于工作过程的流程，设置教学内容，按照项目的计划进度和要求，完成以项目为导向的教学任务（表1）。同时覆盖课程知识和技能要求，实现课程教学与岗位工作的无缝连接。

②教学方法的改进和革新

全方位实战，教学手段多元化，校内校外实训相结合，包括学生到同程大厦参观和调研，设计周边游产品，和景区、酒店、交通等旅游供应商谈判，签订合作协议，依托同程旅游网上平台真实环境，开展运营和营销等实训活动，有效提高学生职业素养、实践创新能力。

③考核方法的改进和革新

考核模式多维化，评价体系多样化，采用“过程考核+ 项目评比+大赛评比+企业招聘”模式，激发学生学习兴趣。所有项目在教学环节过程中都进行评比，进入旅游电子商务

大赛获奖的项目逐级加分。引入同程经理参与评价机制，同时考核与同程招聘相结合，选拔优秀的学生进入企业实习，为学生的实践实习提供了良好的条件。

表 6-3-1 《电子商务项目管理》专业课以项目为导向的教学任务表

序号	项目名称	工作任务	学时分配
项目一	项目规划	组建团队	6 课时
		旅游市场调研	
		撰写项目策划方案	
项目二	项目建设	周边游产品设计	8 课时
		供应商谈判签约	
		线上平台建设	
项目三	项目推广	线上产品推广	8 课时
		线下产品推广	
项目四	项目运营	平台日常运营	8 课时
		项目控制	
项目五	项目评估	项目绩效分析	6 课时
		旅游电子商务大赛	
		项目汇报和总结	

④师资队伍的建设更新

任课教师与同程经理构成双导师梯队，从课程的设计、教学实施和教学评价，同程经理全程参与课程教学各个环节，和教师共同带领学生团队对周边游项目进行设计、指导、管理和评价，全面提高学生的旅游电子商务实战技能。

(3) 主要成效

学校和企业领导高度重视，审核并签订校企合作协议；同程旅游和专业有着稳定的良好合作关系，能够提供优质的企业项目和网上平台等实训环境；专业教师和企业经理具有丰富的专业教学能力和管理经验及高度的责任心，相互配合，统一规划、设计和实施，保障课程的顺利实施和完成。

①学生竞争优势明显，得到合作企业的肯定

“同程杯旅游电子商务大赛”上，学校获奖选手成交金额5000 元，除获业绩提成外，分别获得同程给予的 1200 元和 2000 元奖金及奖品的赞助。2023年，多名实习学生在实习的第二个月，被评为优秀员工，入驻同程文化墙，其中1名实习生在2000名同程正式员工中脱颖而出，入选同程全国销售优秀案例；同程旅游对课程合作给予高度评价。

②学生实践能力和创新能力得到锻炼和提升

学生在职业资格考试中获佳绩，并多次在大赛中获奖，在全国计算机信息高新技术《电子商务应用》职业资格三级高级证书考试，通过率为99%。上海市第七届和第八届“星光计划”电子商务技能大赛，分别获二等奖和三等奖。

③人才培养成效显著，得到社会广泛的认可

连续三年的实践，电子商务专业200多名学生受益，学生受到用人企业广泛认可。每年多名学生进入携程、同程、途牛、驴妈妈等知名电商企业实习，受到企业的欢迎，毕业生得到用人单位的广泛赞誉。

【案例 6-3-2】年度实习总结会：协力同行强专业教学之基，产教融合铸校企合作之魂

(1) 总体情况

为表彰优秀、总结经验、深化合作、提升学校人才培养质量，12月20日下午，上海旅游高等专科学校2023年度实习工作总结会议在实训中心多功能厅召开。学校校长康年、党委副书记徐继耀、副校长卓德保，相关职能部门、各二级学院领导、各专科专业教学部主任、优秀实习指导教师及29家企业代表参会。



图 6-3-2 2023 年度实习工作总结会议

(2) 具体举措

校长康年对本次获得表彰的企业和优秀实习带队教师表示祝贺，向为2023年实习工作付出辛勤努力的相关职能部门、各二级学院和合作企业表示感谢。他指出，多年来，学校坚持以“服务意识领先、职业素养高尚、专业知识扎实”为人才培养定位，以提升学生综合职业素养和实践能力为重点，开展了卓有成效的探索。岗位实习作为教育教学的重要环节，学生进入职场前的重要实战阵地，对学生综合实践能力培养发挥了重要的作用，学校贯彻落实教育部和上海市教委相关文件精神，及时落实政策文件，强化管理规范，调整和

优化工作流程，实习管理质量得以明显提升。他对未来岗位实习工作提出三点要求：一是要继续抓规范，强化过程管理，要以严的基调坚决守住规则，守好底线，确保实习管理和实习过程合法合规有序；二是抓深化，强化业务融合，要以实习管理带动实践教学全环节，以实习管理促进双师型教师企业实践进程，以实习管理撬动产教深度融合和校企深度合作；三是抓转化，促就业提升，要强化实习成果转化，通过实时诊改、示范引领、优化机制等手段，持续产出校企合作成果，不断提升实习转就业率及行业就业率，促进学生高质量就业。

党委副书记徐继耀宣读了 2023 年度优秀实习指导教师、优秀实习单位、产教融合示范基地名单，对 2023 年在岗位实习工作中表现优秀的 23 名实习指导教师和 35 家优秀企业进行了表彰。他提到，为不断提升学校师资队伍建设水平，帮助教师更好地理解所教专业（群）与产业的关系，了解产业发展、行业需求和职业岗位变化，及时将新技术、新工艺、新规范融入教育教学，学校与上海锦江国际旅游股份有限公司等八家企业建立了首批“双师型”教师企业实践基地，今后将通过实践基地建设，进一步畅通行业人才与学校师资的共育共享、互聘兼职，推动校企在人才培养、带徒传技、技术创新、科研攻关、课题研究、项目推进、成果转化等方面加强合作，问题共答，同力共举。

副校长卓德保表示，实习是职业教育重要的教学环节，也是锤炼意志品质、提前熟悉岗位、引导学生融入社会的重要方式。近年来，学校根据教育部和上海市教委相关文件精神，通过建章立制、实时数据监测、强化示范引领、优化考核评价等手段，不断强化过程管理规范，提升管理效益，实习管理工作取得积极成效。他要求各二级教学单位高度重视实习管理工作，既要守住政策底线，又要做好统筹规划，精心组织，将推进校企深度合作与实习工作相统一，将教师企业实践与实习工作相融合，充分调动和发挥实习单位主体作用，促进校企双元协同发力，二元主体紧密配合，通过教学模式创新和工作流程优化，助力学生实践能力提升，真正让学生受益。

学校教务处处长王国栋对 2023 年度岗位实习工作做了全面的总结，梳理了岗位实习工作中的亮点并明确了下一步的工作重点。

会上，优秀实习指导教师、优秀实习单位、产教融合示范基地、“双师型”教师企业实践基地代表们分别交流分享了实习管理、产教融合方面的实践经验。特别贡献奖获得者——上海明珠大饭店有限公司分享了实习生管理上的优秀案例。

（3）主要成效

开好年度实习工作总结会，有力地促进了学校与企业的沟通与协作，为校企双方强化合作意识、优化合作模式、促进资源共享等方面提供了宝贵的机会，有助于双方共同培养更适应行业需求的人才，提高教育质量和人才培养水平。

6.4 职教集团，做大做强做优

6.4.1 加强引领，推动上海旅游职教集团高质量发展

加强制度建设，制定了“职业技能大赛工作委员会”工作条例、“就业创业工作委员会”工作条例以及“教育教研工作委员会（中职组）”工作条例，推动集团工作专业化、规范化和制度化。精准对接行业职业技能需求组织举办第十四届旅游职业技能大赛（7项赛事，包括鸡尾酒调制、咖啡调制、烹饪、西餐服务、酒店接待和 opera 应用、导游讲解、中华茶艺），搭建技能型人才培养与展示的平台。组织职教集团与教育分会共同举办“创新科技赋能文旅产业高质量发展师资培训班”。依托行业协会企业资源和旅游教育分会和职教集团院校资源，举办2023年春季上海旅游人才校企对接会，实现人才供需现场对接。与行业协会共同举办2023年“商旅临距离”暨知名旅游院校进临港活动。召开集团和分会2023年工作会议，与成员单位联系人一同商议集团、分会工作，开展新思路、新举措。办公室推进职教集团结构完善，推动上海旅游职业教育高质量发展。

【案例 6-4-1】办上海旅游职业教育集团第十四届旅游职业技能大赛暨第五届酒店接待大赛

（1）总体情况

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》有关精神，加强旅游技能型应用人才培养，提升酒店管理专业学生技能学习积极性，为酒店业发展做好人才储备，2023年上海旅游职业教育集团第十四届旅游职业技能大赛暨第五届酒店接待大赛在上海大厦隆重举办。本次大赛由上海旅游职业教育集团主办，学校承办，上海市教育委员会职业教育处、上海市文化和旅游局指导，上海旅游行业协会教育分会、上海大厦、上海复旦皇冠假日酒店协办。上海旅游职业教育集团理事长、学校长康年，上海旅游职业教育集团秘书长、学校办副主任王红梅、酒店与烹饪学院院长曹素璋、上海大厦党委书记张洁静出席活动。此次大赛的评委由顶级国际品牌酒店管理人员、高校教师组成，复旦皇冠假日酒店总经理施松柏先生担任裁判长。



图 6-4-1 上海旅游职业教育集团第十四届旅游职业技能大赛暨第五届酒店接待大赛

(2) 过程举措

作为上海旅游职业教育集团旅游职业技能大赛重要组成部分，酒店接待大赛已成功举办五届，为行业输送了众多优秀人才。本次大赛对标世界技能大赛人才选拔标准，紧扣“以赛促学,以赛促教,以赛促研”理念，为学校 and 行业搭建了交流合作平台，受到了主管部门、旅游院校和行业的普遍认可。参照教育部发布的“旅游管理”类酒店管理专业教学基本要求，大赛充分融合了酒店行业特点，设置了“酒店公文写作”“前厅接待情境模拟”和“速度比赛”三个比赛模块，采取演员扮演客人与选手进行场景演绎的形式，全面考察选手的公文写作水平、Opera 系统实践操作能力、服务规范和技巧。

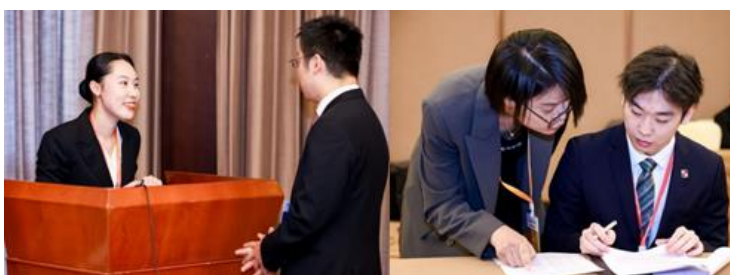


图 6-4-2 上海旅游职业教育集团酒店接待大赛比赛花絮

(3) 主要成效

参赛选手来自学校、上海工商职业技术学院、上海济光职业学院和上海民航职业技术学院等院校。选手们敢于争先、沉着应战，展示了良好的精神面貌，赛出了高超的服务技巧，赢得了评委组的一致好评。

6.4.2 开拓创新，推进长三角旅游职业教育融合发展

学校持续扩大联盟规模，截至 2023 年 8 月 31 日联盟成员单位规模扩大到 50 家。以赛促学、促教，举办“我为家乡代言”长三角旅游职教联盟特色产品解说比赛、旅游职业教育促进乡村振兴论坛，协同举办第三届“开元杯”带你出道

全国大学生旅游营销大赛。推进学分互认工作，持续推进“联盟内学分互认”工作，2022-2033 年新增中职线上精品课程 55 门，总课程数达 65 门。做好调查研究，开展 2023 年长三角旅游人才需求研究，通过市场调研和政策、数据分析掌握长三角旅游人才需求动向，为长三角地区院校旅游专业调整与发展、为长三角区域旅游人才培养提供建设性参考意见。

【案例 6-4-2】聚焦高质量一体化，共谋区域协同发展，主持长三角旅游职教联盟理事长会

（1）总体情况

6 月 1 日，长三角旅游职业教育联盟理事长会议在黄山旅游管理学校召开。上海旅游高等专科学校校长康年、南京旅游职业学院副院长洪涛、浙江旅游职业学院副院长王忠林、黄山区教育局局长汪雷春、黄山旅游管理学校校长项文忠及相关人员参加会议。会议由上海旅游高等专科学校办公室副主任、长三角旅游职教联盟秘书长王红梅主持。



图 6-4-3 长三角旅游职业教育联盟理事长会议

（2）具体举措

会议就 2023 年长三角旅游职业教育联盟工作进行讨论，结合“联盟”工作延续性以及轮值单位特色和优势，今年的重点工作主要围绕服务国家战略助力乡村振兴，举办“我为家乡代言”特色产品解说大赛；持续开展长三角旅游职业教育学分互认工作；举办长三角旅游职业教育高峰论坛等。同时，会议就相关活动开展时间、地点和具体方式等进行了细化，还就“联盟”日常运行机制、“联盟”成员单位间跨区校企合作等问题进行了充分交流。康年表示黄山旅游管理学校是安徽省旅游职教集团的牵头单位，今年作为“联盟”轮值主席单位策划组织“我为家乡代言”活动具有深刻意义，一方面服务国家乡村振兴战略，同时，以赛促学通过比赛提升学生的专业能力。比赛中还注入了“家乡情”“祖国情”，通过比赛去发现“家乡美”“祖国美”，这也符合“落实立德树人根本任务、努力

培养全面发展的高素质应用型人才”的教育要求，希望“联盟”各院校单位积极参与。他还表示，长三角旅游职教联盟要发挥区域优势，贯彻落实长三角区域一体化发展国家战略和教育部关于推进长三角地区教育改革与合作发展总体部署，推进旅游职业教育更高质量一体化协同发展。会上，黄山区教育局局长汪雷春致欢迎词。浙江旅游职业学院副院长王忠林与黄山旅游管理学校校长项文忠进行了长三角旅游职教联盟轮值单位的交接。

（3）主要成效

长三角旅游职教联盟采取理事长单位轮值方式开展“联盟”活动，有助于发挥各地区各单位的资源和区位优势，增加跨区沟通和交流机会，着力推动“联盟”单位间互鉴互学、形成合力、共同发展，进一步推进“联盟”建设。目前旅游业正在强劲复苏，对旅游人才的需求也在不断增加，长三角旅游职业教育联盟将抓住时机，立足高质量和一体化，在产教融合、人才供需、资源共建共享等方面不断加强区域合作，协同培育高素质技能型旅游人才，为长三角旅游职业教育高质量协同发展赋能。



图 6-4-4 2023 年长三角旅游职业教育联盟研讨与授牌仪式

6.5 校企合作，凝聚发展力量

上海旅游高等专科学校以专业课程为契机，推行三教改革，推动专业建设促进产教融合。2023 年，学校继续积极搭建合作平台，联合春秋航空股份有限公司、复星旅文集团等多家旅游行业头部企业开展专业人才培养工作，完成多名学生客舱安全空乘初始新雇员培训、继续举办 Club Med G.O 定制班，促进学校和企业合作、企业和企业合作，校企共创共建、共治共赢。学校特色旅游专业品牌不仅在行业影响力明显提升，在全国院校排名也显著提高。专业教师、学生和企业在校企合作和产教融合中共同受益。

6.5.1 深化专业教学改革，提升校企合作的综合育人能力

学校联合融资国创签订《RPA 财务机器人开发和应用》、《基础会计》等多项校企共建课程合作协议，校企合作编写教材，企业走进课本和课堂。专业聘请产业导师，企业聘请项目导师，双师共同执教课程，完成企业任务。让课堂成为工厂，实训基地变成课堂，生产和教学有机融合。学生练习即为企业任务，完全真题真做。产业导师和专业教师共同评价，学生成绩实现多元考核，顺利完成课程考核后，颁发课程结业证书，让学习结果有仪式感。教学满足企业需要，校企共同制定生产标准。

【案例6-5-1】校企携手“二元”育人、理论与实践教学全闭环

（1）总体情况

上海旅游高等专科学校酒店管理与数字化运营专业（中加合作）在实践与理论课程中引入“校企双导师制度”，强化“产教融合”育人模式，形成两个酒店的寒暑假沟通群，培育产教融合成果。

（2）具体举措

由于该专业为中外合作办学，学生在三年内学习完两所大学的课程，课业压力大，因此只有3个月实习期。在这样的背景下，为让学生尽快明晰自身职业规划与成长路径，该专业自学生入校起就以《认识实习》、《组织行为学》等课程为切入点，组织学生赴酒店实地参观或请高管来校授课，建立希尔顿和华住酒店寒假实习沟通群，为学生行业实践搭建平台。学生在这些酒店寒暑假实习的工时既可作为《顶岗实习》课程的学分，又可作为该生毕业后进入该酒店从事“领班”岗位的前期积累。大二时，通过引导学生参加Cesim课程、创业比赛、生产性实训等与酒店开展不同形式深度合作，协助师生多角度洞悉行业发展现状与趋势。此外，该专业还邀请实习酒店的领导担任大三学生《毕业设计》导师，和学校老师共同指导学生将专业理论知识与工作实践相结合，提升学生们的专业认同感和职业责任感。

（3）主要成效

学校酒店管理与数字化运营（中加合作）专业通过产教融合模式，致力于打造一个校企育人的全闭环机制，增强学生在校学习、实践和实习满意度，从而提升酒店管理学生的行业就业率，为行业发展和专业建设奠定坚实基础。该专业输送的毕业班学生赴长期校企合作单位，定期开展实习满意度调查，近五年学生实习满意率均在70%以上。2022级学生以上海前昇奉贤希尔顿酒店调研为基础，形成两个酒店实践案例荣获第十七届全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛酒店管理实践赛道获市二、三等奖，一位学生荣

获全国职业院校职业技能大赛酒店服务赛项二等奖。

6.5.2 创新校友会工作，依托校友资源拓展校企合作资源

学校利用校友信息管理云平台，做好专、本、研校友信息登记工作。通过校友会微信公众号宣传校友工作及活动动态、校友风采、学校发展成果等，通过短信、推文等形式发送祝福信息。组织 2022-2023 年校友值年返校活动，邀请校友返校参观校史馆、开展校友座谈会等活动。密织校友组织网络，成立贵州校友会，组织学校及二级单位，走访贵州、川渝、上海等地区校友及校友企业。举行 2022-2023 年校友理事会会议，完成四个行业委员会扩容。指导并协助二级单位开展校友工作，通过组织校友沙龙讲座、聘请优秀校友作为行业导师、开展宣讲等活动，提升学生专业能力和职场规划能力，拓宽学生实习就业渠道。

6.6 探索中国特色学徒制模式

6.6.1 完善专业群“1+X”证书体系、群内推广完善现代学徒制试点

学校积极建立“双元育人”体系，申报大数据与会计专业现代学徒制试点项目，为全面推进企业和职业学校双主体育人的“现代学徒制”，2023 年学校继续与北京东大正保科技有限公司、厦门网中网软件有限公司共建大数据与会计专业“现代学徒制”试点班。试点班包含 2 个年级共 63 位同学，通过专业教师和企业“师傅”共同指导，让名师巧匠和学生建立师徒关系。在基于财务云共享中心的工作环节，学生在企业“师傅”的带领下，以“学徒”身份进入共享中心进行学习和工作，在培养学生企业会计核算和财税管理能力的同时，重点提升实战能力和职业素养，实现学生→学徒→准员工“三位一体”的人才培养效果，最终使学生成为有担当、会核算、懂管理、善经营的复合型人才，更好地服务于社会经济。“现代学徒制”试点班提高学校学生对“现代学徒制”教学模式的认识，对进一步推进“现代学徒制”试点起到积极带动作用。

6.6.2 深化现代学徒制教学改革，助力休闲服务与管理专业的新发展

学校深化产教融合、推动校企协同育人是落实《国家职业教育改革实施方案》的重要举措，专业坚持“面向需求，突出特色，提高质量”专业建设理念，以现代学徒制为路径，以实践教学体系建设为重点，以课程建设为抓手，以师资队伍

建设为核心，培养基础理论扎实、实践能力强具有一定管理能力的高尔夫专业应用型人才。本学年休闲服务与管理专业和棕榈滩高尔夫俱乐部签订现代学徒制合作协议，通过《高尔夫园区设计》《高尔夫球童实务》两门课程教学帮助学生全面深入了解高尔夫球场的设计理念，不同球场的设计风格与建造过程，高尔夫球童的服务流程与服务技巧、高尔夫球车驾驶、球场沙坑维护、果岭速度测试、各种高尔夫维护设备的使用。通过与棕榈滩高尔夫俱乐部开展校企合作、产教融合等现代学徒制育人模式，以课程建设为引领充分解决教学资源不足、教师队伍短缺问题，完善理论与实践相结合，彰显互利互惠的合作原则，建立长效校企合作机制。棕榈滩高尔夫俱乐部是距离学校最近的现代化高尔夫企业，也是学校休闲服务与管理专业建设以来的首批校企合作企业，它是一家继承传统又敢于创变的会员制高尔夫俱乐部，由高尔夫球场设计天才 Peter Thomson 改造之后不仅注入了挑战与魅丽的灵魂，更是把设计师毕生的作品收藏在会所中，可以说棕榈滩高尔夫俱乐部不仅是座球场更是本展现高尔夫历史教科书。



图 6-6-1 企业导师指导上海旅专学生进行高尔夫场地实训

7 发展保障

7.1 国家政策落实情况

7.1.1 认真贯彻新《职业教育法》

7.1.1.1 开展政策理论学习，提升政治业务水平

学校扎实推进党的二十大精神与新修订的《职业教育法》学习宣传和贯彻实施。围绕学深悟透做实，努力把学习成果内化为精准发力的主动作为、履职尽责的担当奉献、真抓实干的实际行动。学校党政领导第一时间带头自学、参加培训辅导等途径学习领会新职业教育法精神，并组织班子成员、中层干部开展深入探讨，研究落实具体举措。邀请上海市职业教育协会专家为全体中层干部做《新〈职业教育法〉与职业教育高质量发展》的报告，从《职业教育法》修订提出高质量新要求、职业教育高质量发展的基本遵循等十个方面进行了深入解读。强化成果转化，切实把学习成果转化为指导工作具体实践，不断提升工作成效。坚持层层示范、层层带动，分层分类开展专题辅导和深入调查研究，切实抓好党委理论学习中心组和教职工政治理论学习实效。优化专题理论学习常态化长效化机制，以知促行、知行合一，着力推进新时代党的创新理论进教材、进课堂、进头脑。学校深入开展党委中心组和教职工政治理论学习会，用科学理论武装党员干部和广大师生。研究制定党委中心组（扩大）和教职工理论学习计划，组织党委中心组学习共 16 次，教职工理论学习各 88 次，落实学校《关于运用“学习强国”学习平台加强理论学习的实施办法》，做到周通报，加强典型引领，提升了党员师生的学习效率、汇聚了改革与发展新动能。

7.1.1.2 统筹推进新时代教育评价改革系列工作

学校持续推动《新时代教育评价改革总体方案》落地落实,对照《上海旅游高等专科学校深化新时代教育评价改革实施方案任务清单》和《上海旅游高等专科学校深化新时代教育评价改革实施方案》，督促推进学校教师科研成果评价、留学生专业教育质量标准的建设以及“互联网+”继续教育模式等，推动学校进一步聚焦类型教育，突出办学特色与发展重点。

【案例 7-1-1】紧扣宏伟蓝图，坚定信心、明确方向，汇聚学习二十大精神新动能

（1）总体情况

党的二十大对中国式现代化理论做了完整系统描述,实现中国式现代化基本途径就是各行各业坚持高质量发展,旅游业能否为中华民族伟大复兴做出应有贡献,依赖是否有高素质的现代化旅游人才,而旅游高等院校肩负着培养现代化旅游人才的历史重任,需要有更大的历史担当,更大的创新作为。学校把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期首要政治任务,全面系统深入学习、完整准确全面领会,切实推动党的二十大精神落地生根。



图 7-1-1 中心组学习贯彻党的二十大精神研讨班开班式上总书记重要讲话精神

（2）具体举措

学校通过切实抓好责任落实,制定工作计划、明确目标任务、建立台账清单,做到规定动作不走样、自选动作有特色,推动党的二十大精神融入人才培养全过程。依托校园网、官微官博、电子屏、宣传栏等,打造全方位、立体式学习宣传格局。把准方向、把牢导向,将党的二十大精神学习宣传贯彻情况纳入二级单位党建绩效考核、领导班子和领导干部年度考核重点内容。

①领导班子带头学,专题学习贯彻党的二十大精神研讨班开班式重要讲话精神

学校组织多场党委理论学习中心组学习会,开展专题学习,使全体党员干部明确自身使命和责任,深化对中国式现代化系列重大理论和实践问题的认识理解;引导广大教师立足本职岗位,读懂中国式现代化本质和内涵。

②领会学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议的精神

学校认真组织习近平总书记会议上的重要讲话精神学习,举行主题教育读书班,开展理论大学习、思想大武装,坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”,推进党的自我革命,鼓励全校师生积极参与强国建设民族复兴。

③深入学习党的二十大报告、党章等原文原著,举行主题教育读书班专题学习

通过学习，学校师生清晰地认识到推动党和国家事业发展，是深入推动新时代党的建设新的伟大工程必然要求，必须将学习党的二十大报告和党章与学校实际工作结合，全面落实党的二十大重大决策部署，为推动高水平应用型旅游院校建设而努力奋斗。

④学习贯彻总书记考察上海重要讲话和深入推进长三角一体化发展座谈会精神

学校党委理论学习中心组通过组织全体党员干部要把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，与学习贯彻党的二十大精神结合起来，与学习贯彻习近平总书记历次考察上海重要讲话和重要指示精神结合起来，与贯彻落实党中央决策部署结合起来，唤起广大党员干部牢记嘱托、勇担使命的强烈责任感。

（3）主要成效

①切实提高了政治站位，统一了思想认识，深刻领会了开展主题教育重要意义

学校努力践行党的宗旨、牢固树立以人民为中心的发展思想，将学习党的二十大精神与开展主题教育工作有机结合，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装党员干部和广大师生头脑；全面加强新时代党的建设，一刻不停推进全面从严治党，充分调动和激发了党员干部与广大教师干事创业、奋发有为的精神，全面贯彻了党的教育方针，进一步落实了立德树人根本任务，对推动办学高质量发展，加快建成更高水平的旅游教育特色鲜明的高等院校具有重大意义。



图 7-1-2 二十大精神引领、精心谋划，主题教育凝心聚力、推动“双高”建设

②紧盯目标任务，聚焦做好工作落实，有效推动了主题教育有序有力全面实施

学校强化党的二十大精神学习，突出学深悟透，坚持全面系统、及时跟进，坚持知行合一、学以致用，坚持联系实际、立足岗位。有效提高了工作本领，突出调查研究，深入基层，掌握实情，聚焦完善治理体系、“双高”建设推进、产教融合深入、人才培养质量提升、师资队伍激励等重点。推动了人才培养等办学工作高质量发展，突出提升能力，把解决问题作

为切入点，紧密结合中心任务，破解学校改革发展中的难题。扎实开展检视整改，突出一体推进，坚持“当下改”与“长久立”相结合，建立、巩固、深化了主题教育成果的长效机制。

③加强了组织领导，牢牢把握主线，确保了此次主题教育取得实实在在的成效

学校通过加强学习，落实了领导责任，坚持以上率下，层层抓好落实；发扬了严实作风，加强统筹指导，把开展主题教育同贯彻落实上级党委的决策部署结合起来，同推动学校及其各二级单位中心工作相结合，做到两手抓、两促进；强化了宣传引导，将主题教育形成的好经验、好做法开展典型宣传，营造了良好氛围。

7.1.2 不断增强职业教育适应性

7.1.2.1 加强旅游专业学术研究，聚焦旅游职业教育适应性

学校积极鼓励教师开展旅游学科专业与旅游职业教育学术研究，严格学术规范、严肃科研纪律，加强学报《旅游科学》期刊建设，始终保持着严谨的学术内涵，朴实的编辑风格，注重理论与应用研究，反映学术动态，关注行业焦点。

【案例 7-1-2】《旅游科学》再次获评“全国高校精品社科期刊”

（1）总体情况

9月22日至25日，全国高等学校文科学报研究会成立35周年庆祝大会、第九届三次理事会暨编辑业务培训会在湖北宜昌召开。会上公布了第七届高校社科学术期刊质量检查与评估结果，上海旅游高等专科学校学报《旅游科学》再次获评“全国高校精品社科期刊”。

（2）具体措施

本次期刊质量检查与评估通过会议评审方式，采取统一评分、专家讨论、定量与定性相结合的办法，对各省区市研究会推荐的533家期刊进行认真细致地评估。《旅游科学》的发展离不开社会各界的支持，此次获奖是学术界、期刊界对《旅游科学》办刊质量的充分肯定，同时也对刊物的未来发展提出了更高的要求。

（3）主要成效

全国高等学校文科学报研究会是国家一级学会，旨在通过评比来推动高校社科学术期刊办刊质量的不断提升。作为高校学报及学术期刊界最为重要的组织机构之一，全国高等学校文科学报研究会起到了倡导学术研究、提高办刊质量、推动学报业改革的重要作用，为繁荣我国的哲学社会科学研究、发展我国的学报事业及出版事业作出了重要贡献。

7.1.2.2 实施“职教高考”制度，做好自主招生与贯通培养

（1）认真组织招生考试工作：上海旅游高等专科学校圆满完成 2023 年上海市专科层面依法自主招生任务，采用“文化素质与职业技能”考试招生办法、通过单独考试共录取 289 名上海市生源的高中生和三校生，录取数较 2022 年增长 12.8%；认真参加上海市教育考试院职教高考改革研究，积极开展调研，探索基于“赛证”分类的高中生、三校生入学免试资格条件设置，完成现有大赛、证书的分级分类梳理。在 2023 年招生计划编制准备工作中，积极开展产业学院招生试点，与学校相关合作企业积极洽商，推进国际旅游度假区产业学院、华住酒店管理与数字化运营产业学院的招生工作，目前休闲服务与管理迪士尼方向班已步入常态化招生与教学管理阶段。

（2）加强各专业的招生宣传：学校提早筹谋、整体规划，2023 年进一步加强线上招生咨询的资金技术投入力度，推进招生工作二级化管理，鼓励各二级学院、专业提前对接参与招生宣传，做好生源选拔工作，把好学校旅游高等职业教育专业人才进口质量。同时，继续主动对接常年联系合作的本市高中与中职学校，加强自主招生宣传工作，考生报名较踊跃。

（3）新开设专业的招录培养：2023 年，文化创意与策划专业完成了首届学生招收，一志愿率 65.91%，完成计划录取任务。继续做好中高职贯通培养，2023 年，学校与上海市工商外国语学校合办的旅游日语中高贯通专业首届学生已顺利转段入校学习满一年，各项培养工作顺利推进。

7.1.2.3 建立符合职业院校发展实际的多样化用工体制机制

学校深化人事制度改革，积极适应职教事业发展对人力资源要求，突破人才派遣用工模式瓶颈，为解决学校编制存量不足、解决非事业编人员保障和职业生涯发展等问题，在前期研究和借鉴其他高校经验的基础上，向市教委和人社局申请开设企业社保账户。出台《上海旅游高等专科学校劳动合同制管理办法》，参照事业单位人员聘用标准和考核要求，严格控制纳入企业社保账户的人员标准和数量，加强引进人才合同管理和聘期考核，使其成为事业编人才队伍“蓄水池”。

7.1.2.4 推进二级管理和分配制度改革，建设现代大学制度

为进一步深化学校管理体制改革，充分发挥二级学院办学的积极性和创造性，切实推进内涵式发展，在政策研究及充分调研基础上，学校稳步推行学校与二级学院的两级管理。第一，在上级部门核准的学校岗位设置方案基础上，结合学校实际情况，推行二级管理的岗位设置与聘用考核，指导二级学院完成岗位设置方案内的岗位聘任与招聘计划的制定；第二，充分发挥绩效工资激励导向作用，以“优绩优酬，兼顾公平”为原则，制定了《二级学院绩效工资分配指导意见》，指导二级学院制定科学合理、分层分类的绩效考核办法；第三，激励和引导二级学院，依法多渠道筹措办学经费，进一步拓宽学校收入来源，联合财务处出台《服务项目收入分配管理实行办法》，为二级管理体制改革的推进与实施奠定了基础。

【案例 7-1-3】改革推动发展 发展凝聚人心，深化体制改革实施校院二级管理体系建设

（1）总体情况

上海旅游高等专科学校建立健全校级宏观管理、学院自主运行的两级管理体制，进一步推进治理体系和治理能力现代化，积极整合资源、提升效率，实现学校管理高质量发展；学校深化综合改革，激发办学活力，扎实推进具有国际影响力的本科旅游学院的建设，为在现有管理模式上进一步简政放权，充分激发二级学院办学的积极性和自主性，形成各种特色、良性竞争的局面，学校党委以主题教育为契机，为破解发展瓶颈，推动高质量发展为目标，由校领导领题开展实施二级管理改革的专题调研。

（2）具体举措

①调研，从广泛听取意见开始。调查研究是获得真知灼见的源头活水，是做好工作的基本功。调研组认真学习领会习近平总书记关于调查研究的重要论述，认识到调查研究是汲取智慧力量的思想宝库，是弘扬光荣传统的现实要求，是作出科学决策的指路明灯。针对二级管理改革所涉及到的部门和人员，认真拟定调研方案，做好具体调研安排，通过外校走访、座谈交流和个别访谈等形式，对上海出版印刷高等专科学校、上海电子信息职业技术学院、校内相关职能部门、5 个二级学院领导班子及部分教师代表开展调研 11 次，真实了解情况，梳理改革难点，思考改革思路。

②实施，从完善管理制度切入。调研的成效在于推动工作，形成机制，二级管理改革顺利实施的基石就是制度建设，要注重整体性和系统性。调研组结合前期调研情况，拟定

了《关于推行校内二级管理体制改革的实施方案》，同时积极听取职能部门、二级学院对《实施方案》的意见建议，沟通想法、不断修订完善，使制度在修订过程中进一步达成共识，为推动二级改革奠定思想基础。同时拟定《二级学院岗位设置与聘用考核指导意见》《二级学院绩效工资分配指导意见》等配套制度，指导二级学院更好完成本单位相应管理制度的制定。

③探索，从提升人员配置着手。为保障二级管理改革的落实落地，学校党委统筹事业发展，在人员编制紧张的情况下，对二级学院行政教辅人员给予政策支持，6月完成人员调整及岗位聘任工作，启动了空缺岗位的招聘事项。后续相关职能部门将进一步做好行政教辅人员的业务培训工作，助力二级学院管理能力和水平的提升。



图 7-1-3 召开二级管理改革部署动员会

（3）主要成效

2023 年 7 月，学校召开二级管理改革部署动员会，明确二级管理改革实施步骤，要求学院结合各自特点，研究制定本单位岗位聘任及考核、绩效工资分配等制度。同时积极鼓励学院充分用好改革赋予的政策空间，认真摸清学院底子、积极思考决策点子、扎实谋划发展路子，走出了一条富有各自特色的发展之路。

7.2 地方政策落实情况

7.2.1 对接上海市教育督导专家组，开展 2023 年上海高校分类评价与整改

7.2.1.1 组织完成学校“十四五”规划中期评估自评

学校按照市教委关于开展“十四五”规划中期评估相关要求，对接上海新一轮应用技能型院校分类评价方案，组织开展学校“十四五”规划中期评估自评工作，对各单位“十四五”规划的落实推进情况进行中期评估，撰写完成学校“十四五”规划中期评估自评报告，督促推进重大项目落实。

7.2.1.2 组织开展本校 2023 年度上海高校分类评价

按照市教委的要求，学校认真组织开展关于 2023 年度上海应用技能型高校分类评价方案的征求意见反馈工作。组织开展 2023 年度上海高校分类评价系列工作。牵头完成 31 个三级指标共计 100 个监测点的相关数据采集、材料梳理整合及案例撰写等工作。统筹协调市教委对学校毕业生满意度、财务审计、继续教育及立德树人等专项评价工作。

7.2.1.3 对接市教育督导专家组对职业教育实地督导

认真研究分析学校分类评价结果报告，针对学校专业布局结构、产教深度融合、教学质量保障、内部评价机制、社会服务能级以及全面从严治党等方面存在的不足，基于学校发展定位，结合办学实际，认真开展总结与整改，撰写完成学校分类评价结果整改工作自评报告。协助市教育督导组完成教育督导方案编制以及实地督导组织、协调等系列具体工作。

7.2.1.4 落实整改问题，完成教育督导整改方案编制

针对市政府教育督导调研组实地督导学校反馈意见，牵头完成相关整改方案。为贯彻落实市政府教育督导调研组反馈意见及建议，全面整改市政府教育督导调研组指出的问题与不足，推动学校高质量发展，按照学校党委工作部署，结合外部政策环境及自身办学实际，牵头制定《市政府教育督导调研组实地督导学校反馈意见整改方案》并报送市教委。

7.2.2 开展上海市高水平学校与专业建设，统筹推进、完成项目验收申报

7.2.2.1 完成 2022 年度高水平学校建设项目验收工作

按照市教委部署要求，组织完成学校 2022 年度高水平学校 19 个项目验收工作，撰写完成 2022 年度高水平学校建设项目结项报告及相关佐证材料。

7.2.2.2 统筹推进 2023 年度高水平学校 14 个项目建设

学校按照 2023 年度建设方案，统筹推进年度各项目建设工作，协同各二级单位解决推进过程中的关于经费使用、部门配合等系列问题，加快项目推进和预算执行进度，保证项目建设进度和建设成效。

7.2.2.3 组织开展 2024 年度高水平学校项目申报工作

按照市教委的部署要求，学校牵头完成 2024 年度高水平学校项目申报，组织开展项目论证及遴选（遴选出 19 个项目），撰写完成 2024 年度高水平学校建设方案，并报送市教委。

7.2.2.4 编制学校战略发展报告，完成第五次经济普查

学校按照上级主管部门及学校领导要求，负责拟定涉及本校战略发展的可行性报告等相关材料，继续推出《高教资讯》，围绕学校中心工作，遴选推出有参考借鉴意义的专家教育视点、制度创新、模式创新等系列资讯。。配合学校所在地经济普查机构做好校区内经济普查组织实施、报表填报等相关工作。

【案例 7-2-1】对标对表、以评促建，强化分类评价绩效考核，保障学校高质量发展

（1）总体情况

为全面贯彻党的教育方针，更好适应新时代高等职业教育高质量发展要求，加强办学与人才培养质量保证体系建设，上海旅游高等专科学校紧扣立德树人根本任务，以学校章程、绩效考核方案调整修订等工作为契机，创新和完善内部制度，提高治理能力。为进一步优化分类评价与绩效考核工作，2023 年 3 月 8 日学校召开专题工作会议。

（2）具体举措

①修订学校章程为契机，引领制度建设

学校积极落实新《职业教育法》和党中央、国务院决策部署在职业教育领域改革实践的要求，按照依法推进、科学规范原则，以 2015 版《章程》为基础，重点修订《章程》中与当前法律法规和政策文件内在精神或表述不相一致的条款；结合办学传统，立足现实、着眼发展，进一步凝练办学理念与办学特色，广纳意见、凝聚共识，为引领学校职业教育适应性增强、新一轮改革与发展提供制度保障。根据《上海市教育委员会关于同意上海旅游高等专科学校章程修正案的批复》（沪教委法〔2023〕41 号），《上海旅游高等专科学校章程修正案》于 2023 年 8 月经上海市教育委员会核准通过。目前，根据核准后的章程修正案形成的《上海旅游高等专科学校章程》已正式发布实施。

②健全优化内部制度体系，修考核方案

基于《章程》确立的现代大学治理体系的逻辑关系，学校全面梳理在基层党建、纪检监察、教学科研、干部人事、学生事务、后勤管理与服务等各方面现有制度，做好规章制度“废、改、立”工作；启动修订制度 31 个，逐步增设制度 40 余个。修订完成二级单位绩效考核实施方案。

③重视分类评价，以评促建、提升内涵

2023 年，学校高度重视分类评价工作，努力提升工作质量，各部门各单位各司其职，主要负责人强化责任意识，准确把握分类评价指标内涵，亲自部署、亲自督查，认真做好数据材料梳理整合和把关审核；对标对表，协同促进内涵建设，各单位尤其是教学单位要秉承高质量办学理念，关注本专科教学，尤其要针对本科专业建设与人才培养等方面的薄弱环节推出优化教育教学改革举措，努力提升人才培养质量。积极落实以评促建、以评促改工作，把分类评价作为推动学校内部治理、二级管理改革的指挥棒，充分发挥制度政策的杠杆作用，狠抓落实，层层传递和分解压力，加快推进学校高质量发展。

(3) 主要成效

上海高校分类评价关系到高校整体发展和每个教职员工的切身利益，2023 年，学校推进分类评价暨绩效考核工作改革，加强统筹协调、强化协同担当，将分类评价各项工作和整改举措落到实处；围绕学科建设、专业布局、课程体系及实践教学体系、高水平师资队伍、基础研究与社会服务以及质量保障体系等高质量发展着力点协同发力，形成强大工作合力，将学校内涵建设再上新台阶。

7.3 学校治理持续完善

7.3.1 筑牢政治保障，压紧压实管党治党政治责任



图 7-3-1 上海旅游高等专科学校 2023 年全面从严治党工作会议

学校坚持全面从严治党战略方针，聚焦中心工作、重点领域和关键环节，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，扎实营造风清气正的政治生态。通过深化拓展“四责协同”机制，全面实施“三张清单”制度，扣紧管党治党“责任链条”。

聚焦“国之大者”，持续推动政治监督具体化、常态化、制度化。持续推进作风建设，严肃查处违反中央八项规定精神和形式主义、官僚主义等问题。强化专责监督，贯通运用监督执纪“四种形态”。做细做实巡察“后半篇文章”，积极探索将巡察纳入“三不”一体推进工作格局。

7.3.1.1 推进全面从严治党落实落细向纵深发展

制定完成 2022-2023 年全面从严治党的责任清单、问题清单和措施清单，以及党风廉政建设主体责任计划书和项目书。制定《2022-2023 年全面从严治党工作要点》，组织召开学年全面从严治党工作大会，并开展对各二级单位的全面从严治党工作督查。开展二级单位中央八项规定落实情况自查自纠和督查，协同纪检监察办公室做好重要时间点、重点领域、重要岗位、重要环节的廉政风险提醒和教育。认真落实全面从严治党工作考核要求，形成学校“全面从严治党考核指标”，制定二级党组织“全面从严治党考核办法”。完成上级关于落实全面从严治党主体责任情况报告及材料汇总，认真开展二级党组织年度全面从严治党考核。

7.3.1.2 从严管理党员，全面提升党员队伍素质

学校严格按照程序、逐级明确责任，加强对二级党组织的过程性指导和管理。

（1）扎实做好师生党员发展的工作：2023 年，学校组织 184 名入党积极分子线上培训班 2 场，完成 59 名党员发展计划，其中专任教师 1 名，不断筑牢党员蓄水池。

（2）高度重视各级党组织生活质量：学校严格落实主题党日、“三会一课”、民主评议党员等党内基本制度，定期发布组织生活提示，指导各支部主题党日活动，并继续落实组织生活公示观摩活动；2023 年度各党支部结合工作实际共开展主题党日和组织生活 7 次，其中 1 个项目入选上师大“优秀主题党日案例”。

（3）加强党员教育，开展评优评先：积极引导教工党员结合岗位发挥先锋模范作用，并在学校重大活动中主动勇挑重担；继续开展学生党员“设岗定责、实践引领发展”活动，开展毕业生党员离校集中教育，做好毕业生组织关系转接工作。组织评选“党员先锋岗”，积极选树典型。

7.3.2 树牢宗旨意识，锻造高素质专业化保障队伍

7.3.2.1 统筹建设深化管理干部队伍与后保队伍

学校从严从实抓好干部队伍担当作为监督，着力提升干部专业素养和履职能

力。通过认真执行干部选拔任用相关政策规定，扎实做好选人用人工作，进一步规范干部人事档案管理。健全高素质专业化干部培养模式，强化精准施训和实践锻炼，多措并举提高干部政治能力和专业水平。从严从实执行干部监督管理制度，实现干部监督管理全方位覆盖。

（1）抓牢干部选拔与任用：进一步推进干部选拔任用工作制度化、规范化。突出政治标准，严把各个环节，不断夯实干部队伍建设。2023 年新提任中层干部 2 名，岗位交流 5 名，对 8 名干部进行试用期考核。

（2）抓实干部教育与培养：组织处级干部和中层领导干部开展线上培训学习，完成 50 学时/人。做好干部证照管理、个人有关事项报告、干部社团兼职报备等干部日常管理工作，实现干部管理监督全覆盖。

（3）重视辅导员队伍管理：

①优化辅导员队伍结构：根据队伍建设需要，2023 年招聘兼职辅导员 8 人，充实学生工作力量。兼顾组织需要和个人发展，4 人转至二级学院其他岗位。

②加强专业培训与研讨：提升辅导员综合业务能力，选派 2 名辅导员参加 2023 年上海市哲学社会科学教学科研骨干研修班，选派 1 人参加上海市教委上海高校思想政治教育教师赴海外研修项目，选派 1 人参加教育部第 382 期全国高校思想政治工作骨干示范培训班，选派 1 人参加 2023 年上海市骨干辅导员高级研修班。依托国家教育行政学院高校辅导员网络学院平台，组织专题网络培训，专职辅导员全覆盖；依托国家智慧教育平台，组织开展心理健康教育教师专题培训，学校专兼职心理健康教育教师和辅导员全覆盖；参加 2023 上海高校辅导员培训研修基地等市级系列培训的辅导员 29 人次。邀请专家为辅导员开展公文写作、就业指导、危机干预等专项培训；加强就业指导与创新创业教育、心理健康教育、国防教育课程建设，定期开展教研室研讨活动，提升辅导员教学研究能力。

③鼓励辅导员参加比赛：推荐优秀辅导员参加“2023 年度上海高校辅导员队伍建设月”系列活动，邓斌获上海师范大学首届辅导员主题班会大赛三等奖。推荐 1 篇案例、1 个视频作为辅导员工作优质资源上传至高校辅导员队伍能力提升大数据赋能平台。

④建强心理健康教育师资：学校 2023 级大学生心理健康课程，目前教研组已有 16 名教师，师资力量充实。2023 年，课程教研组开展 8 次集体备课活动。

完成 2023 级心理委员岗前考核培训工作，特邀上海城建学院、上海应用技术大学等专家为新生心理委员开展培训。承办了 5 月与 11 月的海湾 6 校督导活动，分别由学校学生处心理健康教育专职辅导员马子凤和旅外学院辅导员林佳音汇报个案，邀请上海精神卫生中心徐勇医师和上海交通大学杨文圣教授督导，解答咨询难题。上海中华职业教育社、上海人力资源和社会保障局、上海市教育委员会共同主办的第十一届“中华杯”教师职业技能赛心理健康技能竞赛决赛中，学校教师获三等奖。



图 7-3-2 第十一届“中华杯”教师职业心理健康技能竞赛总决赛喜获佳绩

7.3.2.2 多措并举，完善党建队伍支撑保障体系

学校多措并举，加强专职党务工作队伍建设；通过二级管理改革，给予 4 个二级学院配备专职党务秘书，多渠道开拓培训途径，推荐参与市教卫党委相关培训。落实党支部书记工作待遇，提升离退休党支部书记待遇。持续深入开展党建研究。2023 年，共有 10 项党建课题获得立项，其中市党建研究会立项 4 项，上师大立项 1 项，学校立项 5 项，经费支持 5.5 万元，组织召开党建研究课题中期汇报交流，做好项目指导和推进工作。2 项课题获上海市教卫工作党委系统高校专委会党建研究课题优秀成果三等奖。规范使用党费。持续通过中国银行“复兴壹号”智慧党建平台收纳党费，并定期做好党费使用公开机制；开展困难党员和群众帮扶工作，年度集中慰问教职工 120 人。

【案例 7-3-1】上海学校后勤保卫系统“绿叶奖”揭晓，马昌梅同志荣获后勤标兵称号

2023 年，中国教育工会上海市委员会、上海市学校后勤协会、上海市高等教育学会保卫工作专业委员会等七部门联合开展第五届“绿叶奖”（上海学校后勤标兵、上海高校校园卫士）选树活动。3 月 28 日，上海学校后勤保卫系统“绿叶奖”风采展示活动在复旦大学举行。上海旅游高等专科学校酒店与烹饪学院海思实训酒店主管马昌梅同志荣获“上海

高校后勤标兵”称号。马昌梅同志自 2000 年入校以来，历经教学实践、实习实训以及生活服务等不同后勤工作岗位，坚守后勤服务岗位第一线。马昌梅同志总是恪尽职守、以身作则，在 2022 年上半年疫情防控形势严峻时期，担负起了实训酒店管理运营以及留校干部、教师的住宿协调保障工作，连续 4 个月坚守岗位，兢兢业业，圆满完成了此项重大任务，获得了教师的一致好评及认可。本次评选旨在深入学习贯彻党的二十大精神，积极推进教育现代化建设，更好地宣传、学习和弘扬上海学校后勤保卫系统先进人物在服务保障、疫情防控中的优秀事迹，激发后勤保卫人培根铸魂、启智润心的责任感和使命感，激励本市学校后勤保卫战线的广大干部职工爱岗敬业、实干奉献，为促进上海教育事业做出新的更大的贡献。

7.3.3 凝聚思想共识，统战群团工作汇聚发展合力

学校聚焦服务大局，守正创新，夯实大统战工作格局，深化群团改革，强化民主管理，广泛凝聚政治共识。

7.3.3.1 扎实做好统一战线工作

学校加强与党外代表人士交流，通过强化队伍建设，充分发挥民主党派、无党派人士在参政议政和教学、管理工作中的作用。2023 年，学校 1 位副教授申请无党派人士认定。加强处级领导干部与党外人士的联谊交流。组织学院知联会与奉贤区九三学社联谊，由九三学社主委、人工智能专家做讲座，向老师们传递科技发展前沿信息。

7.3.3.2 定期开展统战成员座谈

学校积极支持知联分会开展活动，关心统战成员成长，规范无党派人士培养、选拔和任用；积极推进教代会、工代会制度化规范化建设，持续推进团学组织改革，做实做细校友和离退休人员工作。

7.3.3.3 持续做好民族宗教工作

学校深入学习习近平总书记关于宗教工作的重要论述，开展相关调研，掌握师生信教情况，认真做好新形势下民族宗教工作。

7.4 质量保证体系建设

7.4.1 完善考核方案，落实分类评价

2023 年，学校认真落实国家和上海教育综合改革任务，对标对表上海应用技能型院校分类评价指标，重新修订二级单位绩效考核实施方案，强化人才培养中心地位，突出专业特色、质量和贡献，提炼关键绩效指标，加大对开放办学、产教融合、社会服务等方面的考核评价权重，形成学校《二级单位绩效考核实施方案（2023 年版）》，深入推进分类管理，从全面从严治党、教学工作、学团工作、科研工作与社会服务、行政工作与资源管理等方面科学化考核指标，规范考核程序，提升各单位在专业建设、课程建设、师资队伍建设及学生管理等方面的工作质量与成效。圆满完成 2023 年度二级单位绩效分类考核，组织各职能部门完成常规工作及重点工作总结、做好数据梳理汇总核对，统筹各板块工作考核评价及综合汇报等系列工作。

7.4.2 更新理念，推进教学诊断改进

学校继续实施《课堂教学综合评价办法》，完善教师自评、同行评价、督导专家评价以及学生评价等多元评价方式的教学质量评价模式，通过学校、二级学院、专业等三级评教制度，多维并举提升课堂教学质量。全面实现教学管理全链条“一网通办”，打造教学大数据中心，实现从学生入学到学生离校所有教学环节、专业建设与人才培养等教学管理全流程信息化覆盖。

7.4.3 做好办学统筹，提升保障水平

学校紧紧围绕中心工作，以岗位创建为抓手，树立大局意识服务意识，以服务基层、服务师生为宗旨，做好值班安排、会议安排、赛事服务安排、对外接待安排、相关工作的统筹协调。以高度的责任心、严谨细致的工作态度完成事业单位年审、高校教育统计、高职人才培养状态数据统计、政府以及教委相关工作统计等工作，为办学工作高质量发展提供坚实保障和支撑。

7.4.3.1 做好保密工作与组织协同办公管理

学校认真制定 2023 年保密工作计划，完成贯彻落实相关保密情况报告、相关保密工作报告，完成了学校相关保密清单的制定与备案工作等。2023 年召开了保密委员会会议，并观看保密警示教育片，签署保密责任书。组织开展 2023 年保密宣传教育月系列活动，制定《关于开展 2023 年保密宣传教育月活动的实施方案》及活动总结。严格执行机要管理及用章管理。全年收机要件 951 份，投递机要文件 43 份，接收上级来文 783 份，均严格按照规定程序做好登记、下发、

回收、分类、整理、入柜、归档等工作。持续推进协同办公系统更新升级以及和学校融合平台的信息化建设工作，加强学校办公系统的不断完善。

7.4.3.2 做好信访工作，维护学校稳定发展

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于信访工作的重要指示批示精神，严格落实上级工作要求，增强信访工作政治责任感使命感，2023 年处理 12345 信访 32 件，国信网 1 件，市教委转办 2 件，师大转办 7 件，及时督查督办和推动诉求解决，有效防范和化解风险。

7.4.3.3 落实推进依法治校与信息公开工作

学校完成了对非常设机构的全面梳理，修订“三重一大”事项决策实施办法；开展了民法典进校园活动并提交总结，完成上海旅游高等专科学校依法治校年度报告表（2022-2023）填报工作，在去年依法治校优秀单位的基础上，进行了上海市高校依法治校示范校申报工作。完成本年度信息公开工作，对照本年度市教委信息公开评议指标，及时更新补充 26 个一级目录、77 个二级目录相关内容，做好网上咨询等诉求答复，编制学年信息公开年报》，已连续三年同类高校评比第一名。完成 2022-2023 年上海教育年鉴、上师大教育年鉴撰写工作。

7.4.3.4 严格档案管理，提升档案服务水平

学校档案馆开展了 2023 年档案管理相关会议及培训工作，结合去年市级档案管理工作检查，完成学校档案管理整改工作，并结合整改要求开展了专兼职档案员学习国家、市档案局有关法律法规，集中学习《档案法》、《上海市档案条例》、“习近平总书记关于档案工作重要批示”等，并组织专业人员进行校外实践、学习、培训，提高档案管理整体水平和业务能力。2023 年在对 2022 年度档案归档工作中，指导完成党群、行政、教学、科研、基建、设备等类档案的收集、整理、立卷和归档工作，纸质档案与电子档案同步归档，内容完整、移交手续规范。接收入职人员档案 21 卷，办理转递档案、退休档案 16 卷。接收干部人事档案专审工作补充材料、考核表、教师职务聘任申报表、工资表、专业技术职业聘任表等材料 2200 余份并整理、编辑入档；加强档案管理信息服务系统建设。

7.4.4 借助外部力量，提升办学能级

学校以举办国家与上海市级技术技能大赛等工作为契机，主动联系上海市教育委员会、上海市人力资源与社会保障局等行政主管部门，在解决具体业务问题

的同时，持续加强政校联动、扩大学校影响，积极借助行业校友资源，推进产教融合，进一步提升办学能级。

【案例 7-4-1】召开 2023 年校友会理事会，成立行业委员会，助力学校发展

（1）总体情况

2023 年 5 月 6 日下午，上海旅游高等专科学校 2023 年校友会理事会在上海东湖宾馆召开，学校长、校友会会长康年，学校党委副书记、旅专校友会副会长、旅院校友会秘书长郑旭华以及旅专和旅院校友会理事、二级院校友工作负责人等共 29 人参加了本次会议。

（2）过程举措

郑旭华向理事会作校友会工作报告，报告全面回顾总结校友会 2020-2022 年各项工作，并明确 2023 年工作重点。报告指出，2020-2022 年见证了“十三五”收官、“十四五”开局、中国共产党建党 100 周年的伟大时刻以及二十大的胜利召开，也经历了新冠肺炎疫情的肆虐和起伏。回顾这不平凡的三年，校友会在学校的坚强领导下，在校友们的不懈支持下，在各二级部门的共同努力下，持续推进各项工作有序开展。报告从校友信息登记工作、校友联络走访工作、校友会宣传工作、校友会特色活动、校友沙龙讲座活动、校企协同育人机制、人才供需渠道、二级校友工作机制、行业委员会、地方分会建设、校友捐赠等几个方面全面总结 2020-2022 年旅专/旅院校友会工作取得的成效，并对 2023 年工作做了部署。会议听取和审议了旅专校友会 2020-2022 年财务情况报告和延期换届事项。



图 7-4-1 2023 年校友会理事会工作报告

会上，康年为文旅融合行业委员会、旅行社行业委员会、酒店行业委员会、烹饪与餐饮行业委员会颁牌。随后四位行委会负责人分别就本委员会所属行业现状以及行委会今后的工作思路谈了各自的看法和想法，校友理事们也纷纷发表意见，就行业目前所面临的问

题和行委员会工作推进重心等展开热烈的讨论，大家各抒己见，畅所欲言，从自身所在工作领域视角出发对现下后疫情时代旅游业发展提出新见解、新思路，为更好地融合旅专/旅院校友资源、助力行业委员会工作出谋划策。最后康年向理事们对校友会一直以来的支持表示衷心的感谢，他表示疫情过后旅游行业云开雾散，国家加大对旅游业的支持，这无论是对于校友事业发展，还是学校专业建设和人才培养都是利好消息。他指出校友会工作应当围绕三大重点展开，一是凝聚校友、服务校友；二是利用学校资源从产学研角度为校友发展助力；三是整合校友资源助力学校人才培养。

（3）主要成效

此次会议为进一步挖掘校友资源，加强校友工作，凝聚校友力量注入动力。下一步，校友会将继续秉承“为学校发展服务、为广大校友服务”的工作理念，围绕“成为校友与母校感情的加热器”“助力校友发展的倍增器”“促进校友助力母校发展的助推器”的工作定位，充分挖掘校友资源，加强校友与母校之间的紧密联系，以服务校友为重点，完善工作机制，提高校友会工作的广度和深度，增强校友会工作影响力，提升校友工作质量。

7.5 经费的投入与支出

7.5.1 年度办学经费总收入及其构成

本年度学校办学经费总收入 17670.72 万元。收入主要构成情况：财政经常性补助收入 13177.20 万元；中央、地方财政专项投入 1713.39 万元；学费收入 2568.04 万元；社会捐赠金额 20.00 万元以及其他收入 192.09 万元。

表 7-5-1 年度办学经费总收入及其结构一览

收入项目	金额（万元）	所占比例（%）
学费收入	2568.04	14.53
财政经常性补助收入	13177.20	74.57
中央、地方财政专项投入	1713.39	9.70
社会捐赠金额	20.00	0.11
其他收入总额	192.09	1.09
办学经费总收入	17670.72	100

数据来源：上海旅游高等专科学校财务处数据

7.5.2 年度办学经费总支出及其构成

本年度办学总支出 19439.28 万元，包括日常教学经费 2161.73 万元；教学改革及研究经费 1065.94 万元；设备采购 911.36 万元；师资建设费 370.81 万元。

表 7-5-2 年度办学经费总支出及其结构一览

支出项目	金额（万元）	所占比例（%）
日常教学经费	2161.73	11.12
教学改革及研究	1065.94	5.48
设备采购	911.36	4.69
师资建设	370.81	1.91
图书购置费	65.92	0.34
其他支出	14863.52	76.46
办学经费总支出	19439.28	100

数据来源：上海旅游高等专科学校财务处数据

7.6 常态化的疫情防控

2023 年，学校继续强化党建引领、提升防控意识，做好疫情等各类突发事件工作预案和应急措施；严格落实学校《疫情防控校园宣传制度》，全力做好疫情防控宣传教育和舆论引导；形成纪委全程参加疫情防控监督，研究制定疫情防控监督检查方案的机制；继续做好物资保障，严格落实校门管理，形成师生出入校权限管控与健康数据采集、离沪报备全覆盖等常态化工作机制。

8 面临挑战

党的二十大以来，党中央和国务院大力推动职业教育高质量发展，不断增强职业教育对经济社会发展需求的适应性，习近平总书记对职业教育、文化和旅游工作作出一系列重要指示，强调“职业教育前途广阔、大有可为”，科学回答了事关文化建设和旅游发展的一系列方向性、根本性、全局性问题，提供了根本遵循。这些对学校举办高质量旅游职业教育提出更高要求和新的挑战，主要体现在：

8.1 挑战一：办学条件需不断改善

上海正在加快推进都市旅游现代化，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质和多样化升级，这对学校发展目标定位提出了新的更大挑战。把握疫情后文化和旅游业复苏与大发展机遇，对接上海智能化、数字化转型趋势，依托上海先进产业集群优势，学校整体实力和办学条件还需再上一个台阶，才能在下一个发展阶段，为实现高质量发展奠定坚实的基础。虽然目前基础设施建设已满足当前办学需求，并建设了一批高水平实训基地等，但对标下一阶段职业教育高质量发展和高水平专业（群）建设要求，学校的基本办学条件与全国领先的同类型高等职业学校仍存在着一定差距，办学场地、实训条件、校舍建设等都需根据专业布局调整持续优化，智慧校园、信息化管理等方面建设也需进一步加快推进。

8.2 挑战二：教师队伍需持续提升

学校教师在学校事业发展中作出了巨大贡献，受到政府和行业企业多方肯定，得到学生广泛认可。目前，为应对现代服务产业与旅游行业日益深化的转型发展，学校正朝更高的发展目标阔步向前。新的发展定位与目标对于学校教师队伍提出了新的挑战：专任教师教学理念要转变，数量结构需优化，整体实力待提升。这其中，正高级职称教师数量仍显不足，专业领军人才、教学名师较少，高水平学科专业带头人缺乏，高技术技能水平、博士教师数量和比例仍需提高，能切实帮助行业企业解决技术难题、研发创新产品的技术大师不足，具有全国、行业影响力的名师较少。对照上海发展和行业转型升级对人才培养、职业培训和服务能力的

要求,对标国内领先职业院校和本科层次职业大学建设要求,学校教师队伍结构仍需优化,教师个人能力、团队能力仍显不足,缺乏领军人才,“双师型”教师占比和理实一体化教学能力仍需提升。

8.3 挑战三：产教融合仍有待深入

上海和长三角地区是全国现代服务产业集群特别是新型旅游业态发展高地,大批头部企业处在产业链、技术链、创新链的中高端,但目前学校专业群与区域产业集群需求的契合度还不够,校企合作紧密度有待提高、有效性有待加强;对接产业群的专业群建设中,产业先进元素尚未有效融入人才培养全过程,缺乏重量级产教融合项目。近年来,学校科研与技术服务、职业培训的服务规模、平台层次、科研项目级别和各项服务到款额与全国领先的同类型院校仍有较大差距,对产业技术升级、企业技术进步和职工技能培训贡献度、影响力有限。同时,产教融合对人才培养支撑力度还需进一步增强,要将企业最新生产要求和技术设备,与教学过程有效衔接,需校企在人才培养目标、专业建设、课程体系、实验实训等方面进行深度合作,将新技术、新工艺、新理念纳入教材,把企业典型案例及时引入教学,把职业资格证书、职业技能等级证书内容及时融入教学。

8.4 挑战四：数字化转型仍需加强

随着社会智能化、数字化不断深入,旅游行业新知识呈现出传播速度更快、更新、更频繁等特点,在为旅游专业学生提供大量知识的同时,也对教师知识搜集能力、课程开发能力、教育教学能力提出前所未有的要求。数字转型与信息技术最新发展一定程度上瓦解了原来“教师—学生”间直接的教学对话关系,形成“教师—技术—学生”关系。将原来鲜活的师生、生生之间活动、交流变成人机隔空喊话,导致教学主体客体化、教学客体主体化。对教师而言,虽智能化技术改变了原有教学模式,使教学实现变革,但是教师教学越来越依赖于智能化技术,无形中弱化了教师教学技能和素养,忽视了其教育教学功能;对学生而言,虽智能化技术使泛在、碎片化与个性化学习成为现实,使学习实现超时空扩展,但是学生越来越频繁借助智能化技术学习,将其变成必需的“智能化学伴”,无形中

产生依赖心理，忽视了学生课堂教学的主体地位。当前，职业教育智能化、数字化浪潮对学校数字化教学场景建设也提出了更高要求。基础设施方面，数字化教学和实训资源、智慧图书馆建设及“智慧教室”、虚拟仿真实训室规模化配备，这些需进一步增强。另外，对人才培养至关重要的数字教学资源建设和应用，需要学校持续开发校本优质数字教学资源，建立“云端”教学资源库。

9 年报附录

9.1 计分卡

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2023	2022
10275	上海 旅游 高等 专科 学校	1	毕业生人数	人	1134	1066
		2	毕业去向落实人数	人	1082	1101
			其中：毕业生升学人数	人	252	225
			升入本科人数	人	214	
		3	毕业生本省去向落实率	%	72.91	70
		4	月收入	元	5008.79	5000
		5	毕业生面向三次产业就业人数	人	863	829
			其中：面向第一产业	人	26	79
			面向第二产业	人	13	100
			面向第三产业	人	824	650
		6	自主创业率	人	1.49	1.3
		7	毕业 3 年晋升比例	%	60.62	37

9.2 满意度调查

院校代码	院校名称	指标		单位	2023	调查人次	调研方式
10275	上海旅游高等专科学校	1	在校生满意度	%	80.47	751	教育部网络问卷
			其中：课堂育人满意度	%	77.19	751	教育部网络问卷
			课外育人满意度	%	74.92	751	教育部网络问卷
			思想政治课教学满意度	%	84.27	751	教育部网络问卷
			公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	83.32	751	教育部网络问卷
			专业课教学满意度	%	82.86	751	教育部网络问卷
		2	毕业生满意度	——	98.50	2280	第三方报告
			其中：应届毕业生满意度	%	98.40	1277	第三方报告
			毕业3年内毕业生满意度	%	98.53	1003	第三方报告
		3	教职工满意度	%	97.35	258	问卷调查
		4	用人单位满意度	%	100.00	119	第三方报告
		5	家长满意度	%	94.86	801	问卷调查

9.3 教学资源表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2023	2022
10275	上海旅游高等专科学校	1	生师比	:	16.59	17.59
		2	“双师”素质专任教师比例	%	81.82	71.88
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	28.79	26.04
		4	专业群数量	个	6	
			专业数量	个	21	
		5	教学计划内课程总数（门）	门	740	701
			教学计划内课程总数（学时）	学时	51587	48309
			其中：课证融通课程数（门）	门	63	193
			课证融通课程数（学时）	学时	2782	9228
			网络教学课程数（门）	门	77	56
			网络教学课程数（学时）	学时	6848	5168
		6	教学资源库数	个	6	6
			其中：国家级数量	个	0	0
			接入国家智慧教育平台数量	个	0	0
			省级数量	个	6	6
			接入国家智慧教育平台数量	个	0	0
			校级数量	个	1	0
			接入国家智慧教育平台数量	个	0	0
		7	在线精品课程数（门）	门	65	58
			在线精品课程数（学时）	学时	5428	5376
			在线精品课程课均学生数	人	152.89	171
			其中：国家级数量	门	2	0
			接入国家智慧教育平台数量	门	2	0
			省级数量	门	6	14
			接入国家智慧教育平台数量	门	0	1

			校级数量	门	57	32
			接入国家智慧教育平台数量	门	0	0
		8	虚拟仿真实训基地数	个	1	
			其中：国家级数量	个	0	
			接入国家智慧教育平台数量	个	0	
			省级数量	个	1	
			接入国家智慧教育平台数量	个	0	
			校级数量	个	0	
			接入国家智慧教育平台数量	个	0	
		9	编写教材数	本	142	132
			其中：国家规划教材数量	本	9	20
			校企合作编写教材数量	本	6	5
			新形态教材数量	本	1	7
			接入国家智慧教育平台数量	本	0	0
		10	互联网出口带宽	Mbps	700	700
		11	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
		12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.92	0.63
		13	生均教学科研仪器设备值	元/生	29390.59	30845.77

说明：请逐一列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链

序号	专业群名称	核心专业	选择对接产业链
1	旅游管理（都市旅游）专业群	旅游管理	都市旅游业
2	酒店管理与数字化运营专业群	酒店管理与数字化运营	酒店住宿业
3	休闲康养旅游专业群	休闲服务与管理	休闲康养业
4	会展策划与管理专业群	会展策划与管理	旅游会展业
5	数字化烹饪与餐饮运营专业群	烹饪工艺与营养	数字餐饮业
6	国际旅游与文化传播专业群	旅游英语	国际旅游与航空旅游业

9.4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2022	2023
10275	上海旅游高等专科学校	1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	0
			接收国（境）外留学生人数	人	0	0
			接收国外访学教师人数	人	0	0
		2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0
		3	在国（境）外开办学校数	所	0	0
			其中：专业数量	个	0	0
			在校生数	人	0	0
		4	中外合作办学专业数	个	1	1
			其中：在校生数	人	51	189
		5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	64	0
		6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	0
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	1	2

9.5 服务贡献表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2022	2023
10275	上海 旅游 高等 专科 学校	1	毕业生初次就业人数	人	718	840
		2	其中：A类：留在当地就业	人	0	571
			B类：到西部和东北地区就业	人	0	36
			C类：中小微企业等基层就业	人	494	436
			D类：到大型企业就业	人	197	319
			横向技术服务到款额	万元	153.55	59.21
		3	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0
			纵向科研经费到款额	万元	9.2	17.9
		4	技术产权交易收入	万元	0	0
		5	知识产权项目数	项	3	3
		6	其中：专利授权数量	项	1	2
			发明专利授权数量	项	1	1
			专利转让数量	项		0
			专利成果转化到款额	万元	0	0
		7	非学历培训项目数	项	8	3
			非学历培训学时	个	914	146
			公益项目培训学时	个	186	30
		8	非学历培训到账经费	万元	108	71.13

9.6 政策落实表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2022	2023
10275	上海 旅游 高等 专科 学校	1	全日制在校生人数	人		3682
		2	年生均财政拨款水平	元	32161.01	35811.71
		3	年财政专项拨款	万元	858.67	1713.39
		4	教职员工额定编制数	人	330	326
			教职工总数	人	322	297
			其中：专任教师总数	人	192	198
			思政课教师数	人		10
			体育课专任教师数	人		7
			美育课专任教师数	人		0
			辅导员人数	人		40
			班主任人数	人		0
		5	参加国家学生体质健康标准测试	人		1942
			其中：学生体质测评合格率	%		77.81
		6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人		845
		7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
		8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个		1
		9	聘请行业导师人数	人		22
			其中：大国工匠/劳动模范人数	人		0
			行业导师年课时总量	课时	3760	6448
			年支付行业导师薪酬	万元	45.12	75
		10	年实习专项经费	万元	75.69	126
			其中：年实习责任保险经费	万元	4	2.88

9.7 补充表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2022	2023
10275	上海旅游高等专科学校	1	年职业培训人次	人次	502	785
		2	“双岗”教师比例	%	24	100
		3	专职思政课教师人数	人	10	10
		4	专任教师年培训人数	人	118	137
		5	专任教师年培训量	人日	620	815
		6	专任专业教师数	人	192	192
		7	其中：“双师型”教师数	人	138	138
		8	校外实习实训基地数	个	152	263
			校内实践基地数	个	53	56
			校内实践基地建筑总面积	平方米	16840	17345.2
			校内实践基地设备总值	万元	3683	3285.43