

高等职业教育质量年度报告 (2023 年度)



山东文化产业职业学院

2024 年 1 月

内容真实性责任声明

学校对 山东文化产业职业学院 中国职业教育质量报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：张元豹

2024 年 1 月 8 日

目录

前言	1
1 人才培养	3
1.1 立德树人	3
1.1.1 切实发挥思想政治理论课主渠道	3
1.1.2 课程思政与思政课程同向同行	5
1.1.3 寓立德树人于日常管理	6
1.1.4 以文化人	6
1.1.5 在专业教学中融入工匠精神	7
1.1.6 用艺术之美熏陶人格之美	7
1.1.7 完善人格	8
1.1.8 心理健康教育与咨询共同发力	8
1.2 招生情况	18
1.2.1 招生规模及生源分布情况	18
1.2.2 招生方式及专业	19
1.3 在校体验	21
1.3.1 搭建校园活动平台	21
1.3.2 开展丰富多彩的社团活动	21
1.3.3 推进实践志愿服务平台建设	23
1.3.4 做好资助育人工作	24
1.3.5 加强校园文化建设	24
1.4 就业质量	25
1.4.1 毕业生规模与结构	25
1.4.2 毕业生就业情况	27
1.4.3 毕业生就业跟踪调查	28
1.5 创新创业	30
1.5.1 强化组织领导	30
1.5.2 集聚资源平台	31
1.5.3 开展全覆盖的就业创业指导	33
1.6 技能大赛	34
2 服务贡献	37

2.1 服务行业企业	37
2.1.1 与区域发展“双向互动”	37
2.2 服务地方发展	40
2.3 服务乡村振兴	43
2.3.1 学校积极组织学生开展暑期“三下乡”社会实践活动	43
2.4 服务地方社区	45
2.5 具有地域特色的服务	45
2.6 具有本校特色的服务	46
3 文化传承	46
3.1 传承工匠精神	47
3.2 传承红色基因	49
3.3 传承优秀传统文化	52
4 国际合作	56
4.1 加强国际交流合作 推进学校高质量发展	56
4.2 开启国际、校际交流合作新篇章	58
4.3 一带一路带来发展新机遇	60
5 产教融合	61
5.1 专业建设质量	61
5.2 课程建设质量	71
5.3 教学方法改革	81
5.4 数字化教学资源建设	86
5.5 师资队伍建设	88
5.5.1 注重人才引进，定向宣传招聘	88
5.5.2 开展教师培训，加强师资力量	90
5.5.3 建立健全“双师型”教师队伍的培育机制	90
5.5.4 完善技术技能人才队伍	90
5.6 校企双元育人	91
5.7 工匠精神和劳模精神	96
6 发展保障	98
6.1 党建引领	98
6.1.1 把牢办学方向	98
6.1.2 强化理论武装	100
6.1.3 提高政治站位	101
6.1.4 重引领抓落实	102
6.2 落实国家职业教育政策	104
6.3 落实省、市职业教育政策	106
6.4 学校治理	108
6.4.1 深入推进依法治校	108

6.4.2 健全内部治理结构	109
6.4.3 抓好干部队伍建设	111
6.4.4 做好工作统筹规划实施精细管理	115
6.5 质量保障体系建设	115
6.5.1 深化落实新时代教育评价改革.....	115
6.5.2 落实教育督導體制改革	116
6.6 经费投入	116
7 面临挑战	118
附表	120

表目录

表 1 2022 年和 2023 年生源省份分析表.....	20
表 2 2022 年和 2023 年各专业招生数量.....	20
表 3 毕业生人数分专业大类统计表.....	25
表 4 毕业生各专业生源人数和全省比较.....	25
表 5 毕业生人数分二级学院统计表.....	26
表 6 毕业生在用人单位的主要就职岗位.....	27
表 7 毕业生对当前就业情况的总体满意度.....	28
表 8 毕业生对当前工作有关情况的满意度.....	28
表 9 家长对毕业生当前就业状况的满意度.....	29
表 10 用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	29
表 11 用人单位对本校毕业生有关素质能力的满意度.....	29
表 12 用人单位对本校毕业生的工作胜任度评价.....	30
表 13 学校获得荣誉情况.....	33

图目录

图 1 马克思主义学院在青岛黄海学院调研.....	4
图 2 党性教育锻炼基地和大思政实践教育基地揭牌.....	4
图 3 校党委书记田艳玲和马连庄镇人大主席高海波共同为基地揭牌.....	5
图 4 校党委副书记、校长曹胜强进班听思政.....	6
图 5 客座教授（非遗传承人）聘任仪式.....	7
图 6 2023 年篮球赛.....	8
图 7 开展心理个案辅导.....	9
图 8 艺术学院组织学生学习国家非物质文化遗产苗族蜡染技艺.....	10
图 9 市级非遗代表性传承人周强一进校开班授艺.....	10
图 10 学习胶东花饽饽古法工艺制作方法.....	11
图 11 2023 年新教师入职培训开班仪式.....	12
图 12 党委书记田艳玲做题为《筑牢拒腐防变思想防线，扣好廉洁从政“第一粒扣子”》 讲座.....	12
图 13 第十七届全国高职院校“发明杯”大学生专利创新大赛获奖学生合影.....	14
图 14 王刚教授对轨道交通学院教师开展能力提升讲座.....	15
图 15 王刚教授与任课教师进行技术交流.....	16
图 16 刘笛老师指导 22 融媒体 7 班学生学习证书理论.....	17
图 17 干笑夏老师指导 22 级关浩然同学.....	18
图 18 学生体育活动.....	21
图 19 社团纳新.....	22
图 20 啦啦操.....	22
图 21 志愿服务活动.....	23
图 22 学校召开就业工作促进会议.....	31
图 23 校领导访企拓岗现场照片.....	31
图 24 学校 2023 届毕业生就选山东双选会现场.....	32

图 25 创新创业特色课堂.....	33
图 26 在车企顶岗实习的学生.....	39
图 27 第一届胶东县域民间艺术节开幕式.....	41
图 28 舞蹈学院师生走进苗寨学习苗族非遗民间舞蹈.....	41
图 29 舞蹈学院原创舞蹈作品《秋荷》荣获青岛市新文艺群体首届歌舞大赛一等奖... 42	
图 30 舞蹈学院师生获邀参演 2023 中国企业家博鳌论坛.....	43
图 31 学生开展暑期“三下乡”社会实践活动.....	44
图 32 2023 年中国箭王争霸赛（分站赛）山东青岛站比赛.....	48
图 33 服务机器人技术应用赛.....	48
图 34 “喜迎二十大 心声献给党”合唱比赛.....	51
图 35 “百年薪火 共诵芳华”校园朗诵比赛.....	52
图 36 文艺演出.....	53
图 37 中秋节师生共同画兔子.....	54
图 38 中华民族共同体意识教育实践主题活动.....	55
图 39 马来西亚大学访问山东文化产业职业学院.....	58
图 40 北海道文教大学访问山东文化产业职业学院.....	59
图 41 韩国京东大学访问山东文化产业职业学院.....	60
图 42 牙买加驻华大使到访山东文化产业职业学院.....	61
图 43 宁波凌创公司 3D 打印实训平台.....	71
图 44 于伟明老师在授课.....	77
图 45 各二级院部人员分布图.....	89
图 46 教师招聘现场.....	89
图 47 华为现代产业学院揭牌成立仪式.....	92
图 48 大兴电影学院揭牌.....	93
图 49 山东文化产业职业学院 1234567 人才培养模式.....	99
图 50 中欧智能制造产教融合体、全国智慧数字财经产教融合共同体.....	100

图 51 学校强化理论武装.....	101
图 52 树师德正师风全面落实从严治党.....	102
图 53 学校扎实开展主题教育.....	104
图 54 职教周系列活动.....	105
图 55 项目立项批文.....	106
图 56 石增琇教授现场授课.....	109
图 57 衣向东大师工作室揭牌.....	109
图 58 “双代会”大会现场.....	111
图 59 宋全政主任作专题讲座.....	112
图 60 施捷教授作学术报告.....	113
图 61 涂三广博士到山东文化产业职业学院调研.....	113
图 62 王民权教授作学术报告.....	114
图 63 经费投入.....	117
图 64 经费支出.....	117

案例目录

案例 1 以文化人、以文育人，凸显校园文化育人功能.....	9
案例 2：重德养德，选树典型.....	12
案例 3：课赛融通，思政育人.....	13
案例 4 “王刚教授工作室”引领师生共成长.....	15
案例 5 乘“1+X”之风 促学生职业发展.....	16
案例 6 应用日语教师指导学生参加 CATTI “讲述中国”大赛.....	18
案例 7 “就选山东”双选会.....	31
案例 8 开设双创特色课堂.....	32
案例 9 马来西亚大学代表团访问山东文化产业职业学院.....	56
案例 10 弘扬技能文化，打造“赛教”生态.....	66
案例 11 构建正确的思想价值体系，践行社会主义核心价值观.....	76
案例 12 共建华为产业学院.....	91
案例 13 携手浙江大兴影业集团成立大兴电影学院.....	92
案例 14 山东教育电视台报道山东文化产业职业学院 2023 年职教周系列活动.....	105
案例 15 学校获首批“产教融合型专业建设”立项.....	105
案例 16 石增琇教授现场授课.....	108
案例 17 多名专家到访山东文化产业职业学院，强基固本提供智力支持.....	112

前言

山东文化产业职业学院是 2009 年经山东省人民政府批准、教育部备案，由大众报业集团投资举办的全日制普通高职院校，是山东省第一所专门为文化产业发展培养高素质技术技能人才的综合性高职院校。学校办学地址为莱西市学院路 1 号。

（一）党建引领发展，落实根本任务

学校以二十大精神为指导，严格落实立德树人根本任务，创新人才培养理念，深入贯彻习近平总书记“五大发展理念”的系统论述，以创新发展增强办学动力，以协调发展优化办学结构，以绿色发展丰富办学内涵，以开放发展提升办学品质，以共享发展建好和谐校园，引领学校跨越式发展。2023 年，学校艺术学院党支部获评山东省教育系统共产党员先锋岗，传媒学院党支部书记吕孟云获山东省教育系统党务工作先锋。

（二）凝练办学特色，坚持内涵发展

确立“质量立校、人才强校、特色名校、产业兴校”的办学思路，以“明德、约礼、博文、创新”为校训，以就业为导向，以区域经济发展和行业建设需求为目标，走以内涵发展为主、产学研相结合的办学道路。学校获评“山东最佳社会声誉高校”“山东最佳品牌影响力高校”“山东省节水型”称号。入选山东省文化产业发展协会首批会员单位，并入选山东省文化产业发展协会副会长单位、工信部人才中心首批产教融合专业合作建设试点单位。

（三）立足本域青岛，服务山东全域

学校把文化研究与传承作为学科建设的主线，全面深化教育评价改革，全力创建“文化发展的传承高地和产业人才的创新摇篮”，努力打造一批特色鲜明的重点专业，打造山东省文化产业实用专业人才培养基地。设有 12 个二级院部。开设涵盖 10 个专业大类共 50

个专业。

（四）坚持优势特色，专业精准对接

学校专业建设中实施“文化特色”导向，以满足行业企业需要为指引，以重点专业群建设为抓手，现有专业对接山东省“十强产业集群”中5个产业集群、青岛市24条产业链中优势产业链的10个产业链。目前在校生10806人，教职员680余人，建筑面积达到40余万平方米的规模。

（五）产教深度融合，校企共赢合作

学校全面推进校企合作，不断深化产教融合，与行业企业举办合作校企合作二级学院3个，共建现代产业学院1个。2022年，“文化创意产业学院”获批青岛市“现代产业学院”，有效加大山东文化产业职业学院人才培养和科技成果转化优势；智能科技学院“人工智能技术应用”专业获得工信部首批“产教融合型专业建设”立项；2023年8月，山东文化产业职业学院轨道交通运营与管理专业获青岛市产教融合示范专业立项。与行业龙头企业签订实习合作协议，实习实训工作扎实推进，专业技能培养水平显著提升，毕业生就业工作满意度高。

（六）完善培养体系，紧贴就业需求

弘扬“三种精神”，推行实训导向课程体系建设，全面加强实习实训工作。建立校企人才流动模式，选聘校企高技能人才，成立大师工作室，采用导师带徒模式培养大国工匠。本年度，按照学校人才培养模式改革要求，对各专业人才培养方案进行了修订，将认识实习、跟岗实习与大三的顶岗实习集中起来，在校内专业指导教师和企业岗位指导教师的指导下，一边学习一边工作，一边实习一边熟悉企业情况，把实习作为就业的前奏，把就业作为实习的延续，争取更多的学生毕业后能够留在青岛，就业、创业、生活、发展。

（七）对内放开搞活，对外开放办学

结合新时代依法治校的顶层设计体系，全面推进新时代依法治校工作。推进“放管服”改革，编制下放事项清单，逐项推进流程再造。积极探索国际校际交流合作，与韩国京东大学开展友好合作和交流活动，共同促进两校教育教学改革，提升人才培养水平，推动学校高质量发展。

（八）创新教育模式，锻造职教品牌

全面落实立德树人根本任务，探索“1234567”学校发展及育人模式，全面提升专业培养质量。本年度，各专业师生获国际、国内各类大赛奖项 400 余项；省市科研课题立项 9 项。2022 年，传媒学院“新闻传播专业群”被确定为山东省高水平专业群建设项目；2023 年 7 月，轨道交通学院“交通运营管理服务专业群”成功获批立项山东省高等职业教育高水平专业群建设项目；形成了以文化类专业为主体，多学科交叉发展、融合发展、特色发展、协调发展的专业布局，获得了良好的社会声誉。

1 人才培养

1.1 立德树人

1.1.1 切实发挥思想政治理论课主渠道

学校紧密围绕立德树人的根本任务，首先，不断规范马克思主义学院建设，按照 1:350 的师生配比，建设高质量的师资队伍，按照相关要求，开足开齐思政课。外出访谈吸收兄弟院校好的工作经验。

其次，建章立制，规范思政课教师的教学行为。及时出台了《山东文化产业职业学院思政课教师退出教学资格的规定》。第三，充分挖掘学校驻地莱西市的红色资源，融红色教育于思政课教学中。马克思主义学院会同学校党委宣传部等部门，于 2023 年 4 月 20 日，在莱西市马连庄镇河崖红色教育基地举行了“党性教育锻炼基地”和“大

思政实践教育基地”挂牌仪式，4月28日，在莱西市委党史研究中心举办了“党建共建基地”揭牌仪式。

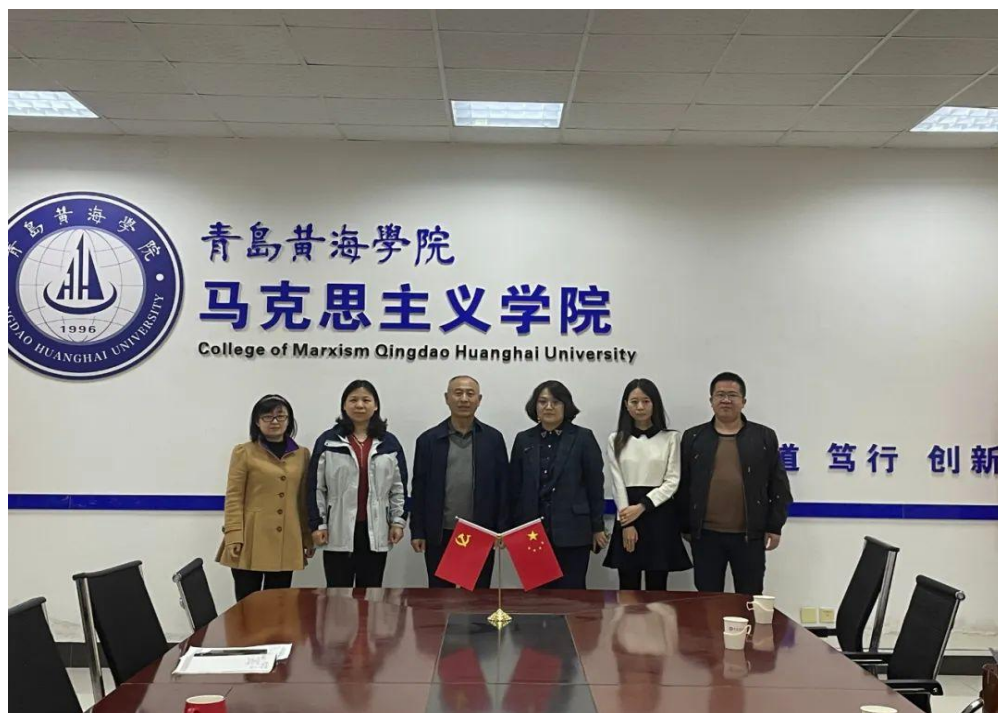


图1 马克思主义学院在青岛黄海学院调研



图2 党性教育锻炼基地和大思政实践教育基地揭牌



图3 校党委书记田艳玲和马连庄镇人大主任高海波共同为基地揭牌

第三，校院两级领导深入思政课堂全覆盖听课，督导思政课教学工作。马克思主义学院会同党委宣传部安排学校党政领导、省党建指导员、马克思主义学院院长等，亲临思政课堂听课，为思政课教学问诊把脉。

上述举措的实施，使思想政治教育的主渠道、主阵地作用得到充分发挥；马克思主义学院是第一院，思政课是第一课，在山东文化产业职业学院得到充分体现。

1.1.2 课程思政与思政课程同向同行

学校不仅注重发挥思政课教学显性教育的特点，也同样注重挖掘非思政课中的思政元素对学生进行正确价值观引领的隐性作用。为此学校出台了《山东文化产业职业学院关于推进专业思政与课程建设指导意见》，全力实施坚守立德树人“主渠道”，深耕课程思政“责任田”。



图 4 校党委副书记、校长曹胜强进班听思政

1.1.3 寓立德树人于日常管理

在学校各项工作中，把学生放在首位，一切为了学生，为了学生一切，关心学生、围绕学生、服务学生。在日常学生管理中，将家庭经济困难、学习困难、心理困难的“三类”学生重点对待。确保这三类特殊学生融入集体、融入环境，让他们感受到同学、老师、学校对他们的关心、关照、关怀。针对学生规模日趋扩大、生源成分日趋复杂、学生价值观多元化的现状，各二级学院的辅导员要做到“四因”：因材施教、因事而化、因时而进，因势而新，扎实有效地落实立德树人根本任务。

1.1.4 以文化人

校园文化建设是构建新时期高校全方位育人的有效载体。学校注重校园文化建设，努力营造“无文化不山文”的氛围。充分发挥文化的育化作用，正确处理教育过程中德育与智育、专业教育与通识教育、

知识教育与实践教学的关系，坚持以人为本的原则，培养德才兼备、专博结合、知行合一、具有独立性和创造性的合格大学生，培养全面发展的人。

1.1.5 在专业教学中融入工匠精神

学校充分利用高职教育产教融合的政策，制定完善的专业人才培养体系，在学生的专业教育过程中，采用案例示范、师傅带领、项目演习等多样化的言传身教，在理论与实践教学中把企业项目、实训操作纳入教学体系，在提高学生职业技能的同时，强调工匠品质，培养学生踏实、专注、一丝不苟的职业态度。



图5 客座教授（非遗传承人）聘任仪式

1.1.6 用艺术之美熏陶人格之美

学校美育工作是完成立德树人根本任务的重要途径，学校始终遵循教育规律、美育规律和学生成长规律，充分发挥学校艺术学院、舞蹈学院、表演学院、打击乐学院等专业优势，通过直观、生动、形象的艺术形式，传递英雄、爱国、正义等情感能量。让学生在艺术情感的体验中得到积极向上的熏陶和感染。在潜移默化中陶冶情操，温润

心灵。以美育人，全面提升学生的审美和人文素养。

1.1.7 完善人格

学校从加强公共体育课教学、学生全面体能测试、开展群众性体育活动入手，全面提升学生的身体健康水平。让学生拥有强健的体魄、阳光的心态，助力在校大学生成长成才。



图6 2023年篮球赛

1.1.8 心理健康教育与咨询共同发力

针对高职院校的学生因学习动力不足、学习方式不当、就业压力巨大所产生的迷茫、焦虑、悲观、失望等心理。学校成立了专职教师、兼职教师与心理委员组成的学生心理健康的三大支持系统。对学生进行心理健康教育与疏导，减轻或消除学生的负面情绪，不断提高学生的心理健康水平。



图 7 开展心理个案辅导

案例 1:

以文化人、以文育人，凸显校园文化育人功能

学校始终坚持文化引领办学理念、办学特色和办学精神，努力开展校风、教风、学风建设工作。以文化建设引领学校内涵发展，创新校园文化载体，充分利用板报、橱窗、走廊、墙壁、地面、建筑物等一切可以利用的媒介体现教育理念；发挥校园广播站、网络的作用，不断拓展校园文化建设的渠道和空间，优化校园文化环境，培育体现历史内涵、展现时代风格、彰显“无文化不山文”的校园文化。



图 8 艺术学院组织学生学习国家非物质文化遗产苗族蜡染技艺



图 9 市级非遗代表性传承人周强一进校开班授艺



图 10 学习胶东花饽饽古法工艺制作方法

案例 2:

重德养德，选树典型

学校加强和改进师德师风建设，把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，将社会主义核心价值观贯穿师德师风建设全过程。严格制度规定，强化日常教育督导，加大教师权益保护力度，激励广大教师努力成为“四有”好老师。将师德师风纳入人才评价和职务晋升体系，落实“一票否决制”，开展好“树师德，正师风”的专项整治活动；做好师德师风典型案例的宣传，大力营造全校尊师重教的良好氛围，努力打造一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的高素质教师队伍，以崇高的师德引领青年学生的成长。



图 11 2023 年新教师入职培训开班仪式



图 12 党委书记田艳玲做题为《筑牢拒腐防变思想防线，扣好廉洁从政“第一粒扣子”》讲座

案例 3:

课赛融通，思政育人

“立德树人”是教育的根本任务，在课程思政建设方面轨道交通学院做出了明确的要求：“做到人人懂思政、处处见思政、课赛政一体”。通过多方面、全方位的思政教育，从根本上解决“培养什么人”和“怎样培养人”的问题。例如，在《汽车构造》——起动系统工作原理的课堂教学中，老师根据课堂教学设计了两项课程思政内容。第一，通过起动系统由“人力起动”到“一键启停”的发展历程，证实了科技进步对我们国家乃至人类社会的发展起到了极大的促进作用，引出了“创新是科学进步的原动力”“科学技术是第一生产力”等理念，引导同学在学习和工作中要坚持学习先进的科学技术，培养创新思维。第二，根据起动系统机械和电气部分的协同工作，引出同学们在岗位实习、参加比赛时既要各司其职，还要相互配合，培养团结协作的意识，为今后的学习和工作打好坚定的情感基础。这种团结协作的精神还体现在学生参加比赛的过程中。例如，在 2022 年 12 月学生参加的“第十七届全国高职院校‘发明杯’大学生专利创新大赛”中，4 位参赛同学能够按照老师的指导和大赛要求，自主分工，相互配合，在有限的时间内很好地完成了资料搜集、电路设计、仿真建模、项目申报书填写等工作，最终获得了该赛事的全国三等奖的好成绩。由此可见，团结协作已经融进学生的思想，指导着学生的工作和学习，并取得一定成绩。

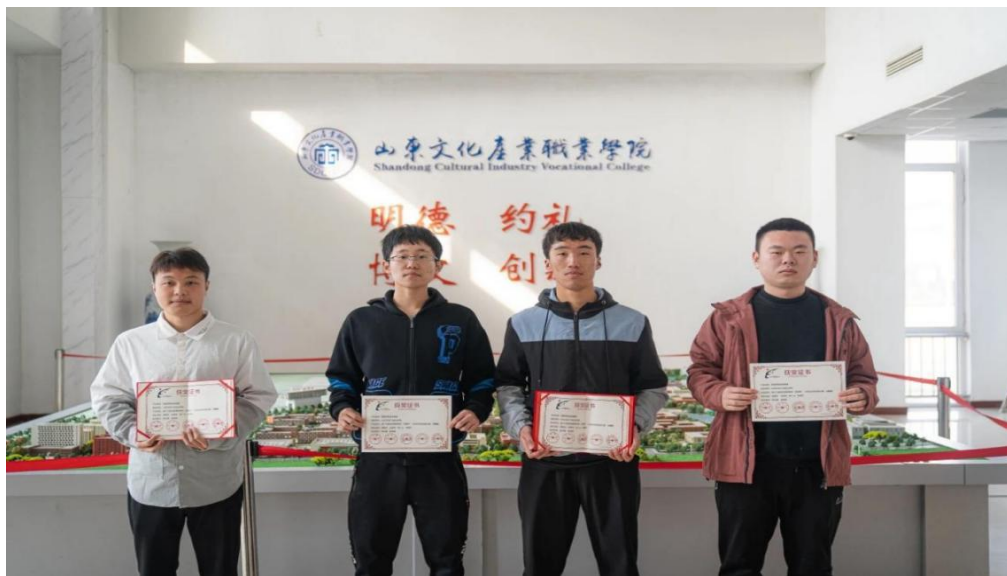


图 13 第十七届全国高职院校“发明杯”大学生专利创新大赛获奖学生合影

案例 4

“王刚教授工作室”引领师生共成长

王刚教授按人才引进入职轨道交通学院，轨道交通学院成立了“王刚教授工作室”。以王刚教授为主讲人，依托山东文化产业职业学院轨道交通学院实训室已拥有的教学站台，以及站台上停靠的 DF4B 内燃机车、25G 型普速客车以及以复兴号为原型的动车组模型，以及矮柱式信号机、转向架等实物对轨道交通学院各专业学生进行系统性、宽泛性、模块化的实践教学。同时也对轨道交通学院教师开展了能力提升讲座。

为充分利用轨道交通实训设备，增进山东文化产业职业学院师生对轨道交通专业发展方向和前沿领域的了解，轨道交通学院在实训站台上，利用 25G 型普速客车车窗，打造出一条独具特色的铁路文化知识窗。为此轨道交通学院成立以拥有多年轨道交通行业经验的王刚教

授为组长、轨道交通专业专任教师任组员的科普知识小组，严格筛选科普知识内容以供展示到知识窗上。首先由轨道交通学院以教研室为单位提供科普知识材料，提供的材料主要以轨道交通展会上的先进前



图 14 王刚教授对轨道交通学院教师开展能力提升讲座

沿技术材料为主，集中了中车集团、阿尔斯通、庞巴迪等国内外轨道交通先进单位的优秀数据材料。充分展现了轨道交通行业各项先进技术以及先进产品。在王刚教授带领下，对各教研室提供的科普知识材料进行审核，严格挑选符合各窗口专业展示图文通俗易懂的科普材料。并针对目前轨道交通学院各专业的教学情况准备了有较强针对性的科普图文内容。在确定以供展示的科普图文内容后，知识小组的成员们细心排版校对，以达到最优的科普展示效果。通过铁路文化知识窗的搭建，学生了解到了轨道交通前沿先进技术，思想道德素质也得到了显著提高，校园文化氛围更加浓厚，师德师风建设取得了显著成效。



图 15 王刚教授与任课教师进行技术交流

案例 5

乘“1+X”之风 促学生职业发展

传媒学院王孝花、刘笛老师在教学过程中，发挥自己的主动性，积极带领融媒体技术与运营专业以及新闻采编与制作专业共 110 名学生学习参加媒体融合运营职业等级证书（中级）考核工作。

负责本门课程的指导教师王孝花和刘笛通过制定“1+X”证书制度的学分转换规则，在指导学生学习过程中嵌入培训，实现“育训并举”的教学，改变过往职业教育内容偏学科、偏专业、偏理论的现状；形成以灵活能力为基础、以产教融合为框架、以内容和模式变革为支撑、以终身学习为内蕴、以多元评价为引领的教学新模式。

截止 2023 年 12 月底，学校在两位老师的主导下已顺利完成了两次媒体融合运营职业等级证书的考取工作，分别为 2022 年 10 月 28 日以及 2023 年 12 月 15 日。其中 2022 年 10 月 28 日进行的考试取得了较好的成绩：共报名学生 111 人，取得证书的学生有 109 人，通过率为 98%。2023 年 12 月 15 日圆满举行第二次媒体融合运营职业等级

证书考取工作。通过这次证书的考取工作，使学生能够了解当下的时代需求，从而更好的掌握新时代全媒体生态下的各项技能，为今后的就业打下坚实的基础。



图 16 刘笛老师指导 22 融媒体 7 班学生学习证书理论

案例 6

应用日语教师指导学生参加 CATTI “讲述中国” 大赛

在培养学生“立德树人”品质的过程中，山东文化产业职业学院应用日语专任教师干笑夏和滕玥老师悉心指导大一、大二学生参加 CATTI “讲述中国”全国外语写作大赛，其中 22 级的关浩然同学成功获得初赛三等奖，为学校赢得了荣誉。

干笑夏和滕玥老师本着培养学生成为具有国际视野和语言表达能力的人才的目标，积极组织并指导学生参与全国外语写作大赛。她们首先通过宣讲会向学生介绍比赛的背景、主题及重要性，激发了学生的兴趣和参与热情。在宣讲会后，共有四位学生积极响应，表示愿意参加比赛。随后对学生进行了有针对性的指导，特别注重提高学生的写作技巧和表达水平。通过讨论和写作指导，干笑夏和滕玥老师帮

助学生深入了解“讲述中国”这一主题，引导他们挖掘自己的思想深度，培养了扎实的日语表达能力。在比赛进行的过程中，老师们不仅提供了专业的语言指导，还耐心解答学生在写作中遇到的困惑。尤其是在初赛阶段，老师们为学生提供了大量的反馈和建议，帮助他们不断完善作品。

为了确保学生的作品能够在比赛中脱颖而出，两位老师甚至牺牲了周末的休息时间，亲自帮助学生修改作文。她们对每一篇作品进行详细的审阅，提出了精准的建议和改进建议。这种悉心的辅导不仅提高了学生的写作水平，更在“立德树人”的过程中，为学生树立了榜样。

这种悉心的辅导不仅提高了学生的写作水平，更在“立德树人”的过程中，为学生树立了榜样。



图 17 干笑夏老师指导 22 级关浩然同学

1.2 招生情况

1.2.1 招生规模及生源分布情况

2023 年学院计划招生人数由 2022 年的 5600 人,提升到 7147 人,增加人数 1547 人,增长率达到 27.62%。实际录取人数由 2022 年的 5568 人提升到 2023 年 7147 人,增加 1579 人,增长率达到 28.36%。报到人数由 2022 年的 5291 人提升到 2023 年的 7057 人,增加人数 1766 人,增长率达到 33.38%。总体报到率由 2022 年的 94.49%,提升到 2023 年的 98.74%。生源分布情况具体见表 1 所示。

表 1 2022 年和 2023 年生源地分析表

生源地	2022年		2023年	
	人数	占比	人数	占比
省内	4327	81.78%	5638	79.89%
省外	809	15.29%	1111	15.74%
中西部	83	1.57%	308	4.36%

1.2.2 招生方式及专业

2023 年学院共报到新生 7057 人,基于高考直接招生 3152 人,占比 44.66%,单独招生、综合评价招生、春季统考招生、中高职贯通的招生等考试形式招生 3905 人,占比 55.34%。2023 年招收中职生源 3967 人,占报到总人数的 56.21%;学院 2023 年设有 50 个专业对外招生,具体见表 2 所示

表 2 2022 年和 2023 年各专业招生数量

招生专业	人数	
	2022 年	2023 年
婴幼儿托育服务与管理	451	527
艺术设计	340	343
计算机网络技术	100	295
城市轨道交通运营管理	218	289
大数据技术	307	257
新能源汽车技术	258	228
融媒体技术与运营	287	226
机械制造及自动化	251	221
数字媒体艺术设计	86	211
大数据与会计	230	197
康复治疗技术	74	196
智能机电技术	43	195
跨境电子商务	217	195
动漫制作技术	49	189
人工智能技术应用	128	186
摄影摄像技术	42	161
建筑工程技术	108	154
铁道通信与信息化技术	96	152
工业机器人技术	209	149
市场营销	148	144
书画艺术	102	136
舞蹈表演	54	134
高速铁路动车组制造与维护	81	133
新闻采编与制作	183	131
物联网应用技术	23	127
网络直播与运营	35	112
环境艺术设计	111	112
健康管理	73	102
健康大数据管理与服务	38	101
高速铁路客运服务	118	100
无人机应用技术	55	98
通信软件技术	78	93
旅游管理	56	90
应用日语	69	90
铁路物流管理	68	89
民族传统体育	7	88
商务管理	20	88
酒店管理与数字化运营	22	88
电气自动化技术	66	88
音乐表演	73	86
舞台艺术设计与制作	44	77
装配式建筑工程技术	25	50
空中乘务	42	49
会展策划与管理	22	48
公共文化服务与管理	17	46
现代文秘	25	45
党务工作	62	44
戏剧影视表演	38	39
表演艺术	6	31
舞蹈编导	12	27
花卉生产与花艺	24	0

1.3 在校体验

1.3.1 搭建校园活动平台

开展大学生艺术节、十佳歌手大赛、主持人大赛等精品活动 10 项，文化展示活动 5 项，讲座 5 场，涵盖文化传承、文体竞赛等多方面，展现青年学生的青春风采和精神面貌。

举办山文学院第一届“草坪音乐节”、开展了筑梦新时代 歌颂祖国校园歌手大赛、“百年薪火 共诵芳华”校园朗诵大赛、“音节跳动 轻舞飞扬”校园舞蹈大赛等特色活动 20 余场，让学生在参与活动的同时，提升学校社会责任感与影响力，为促进校地共发展发挥自己的力量。



图 18 学生体育活动

1.3.2 开展丰富多彩的社团活动

搭建一个具有时代特征、青年特点的大学生艺术活动平台，成立社团管理部，重点在于加强对学生思想政治引导，有利于学生展示自我，师生共聚一堂，发掘文艺人才，进一步丰富师生校园文化生活。

社团管理部本学期招贤纳士，优化社团管理部的组织架构，完善规章制度。与各特色社团对接，鼓励各社团举办各类活动，例：社团宣讲、“悦歌声中伴秋归 校坛喜迎新社人”社团纳新活动、“羽”你一起羽毛球比赛等。



图 19 社团纳新



图 20 啦啦操

通过多次参加校地融合大型演出活动，和兄弟院校联赛等，充分

展现出青年学生夯实专业基础，展现山文学子蓬勃朝气、昂扬向上的精神风貌。例如：2023 山东省男子篮球联赛八强赛上，爵士舞社团的同学们带来了啦啦操，彰显了现代大学生的青春活力，展示了学生文艺活动的具体成果。

1.3.3 推进实践志愿服务平台建设

1.3.3.1 暑期“三下乡”社会实践积极推进

组织 2023 年大学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践。活动依据上级文件要求，结合山东文化产业职业学院实际，经评选，共有 42 个校级优秀实践团队，包含党史学习教育、点赞家乡、宣讲科普等方面。走进革命老区，学习感受革命历史；走进乡村，参与乡村振兴。

1.3.3.2 志愿服务活动取得新进展

青年志愿者协会组织开展了宣传预防肺结核活动、迎新生志愿服务活动、献血志愿服务活动、马拉松志愿服务等共计 10 余项不同规模的活动，共计 300 余人参加，增强了学生志愿服务意识和社会责任感。



图 21 志愿服务活动

1.3.4 做好资助育人工作

(1) 建档立卡家庭学生免学费。对山东省级原建档立卡家庭学生进行学费减免,共 129 名符合条件学生累计减免学费 103.91 万元。

(2) 普通学生奖学金评选发放。评选出国家奖学金 5 人、省政府奖学金 8 人、省政府励志奖学金 20 人、国家励志奖学金 276 人,共计发放奖学金 156.8 万元。

(3) 普通学生助学金认定发放。2022-2023 学年,秋季学期,认定发放普通学生国家助学金 1240 人次,发放金额 204.6 万元,春季学期认定发放普通学生国家助学金 1218 人次,发放金额 200.97 万元。

(4) 退役士兵助学金认定发放。2022-2023 学年,共计发放退役士兵国家助学金 712 人次,发放金额 117.48 万元。

(5) 在校生应征入伍学费补偿。2022-2023 学年,对 24 名在校应征入伍学生进行学费补偿,补偿金额 22.21 万元。

(6) 退役士兵复学学费减免。2022-2023 学年,对 268 名在山东文化产业职业学院就读的退役士兵大学生进行学费免,减免金额 221.916 万元。

1.3.5 加强校园文化建设

做好学生教育工作,组织开展各种形式的主题教育活动,如防溺水教育班会、抵御防范宗教势力渗透教育主题班会、防范电信网络诈骗主题班会、心理健康主题班会、预防校园欺凌暴力主题班会等,把纪律教育、集体主义教育、团结合作精神教育、形势与政策教育有机结合起来,帮助学生树立正确的成才观、苦乐观、恋爱观、择业观等思想观念。

准确把握五四青年节、建党节、国庆等重要节点,创新性开展“讲好红色故事,赓续红色血脉”情景剧大赛、“笔墨传情·红心向党”

红色主题书法展等系列活动，加强文化建设，全覆盖式加强青年理论武装，推进“爱国主义教育”计划行动，探索全面推进爱国、爱党、爱社会主义高度统一。

1.4 就业质量

1.4.1 毕业生规模与结构

学校 2023 届毕业生为首届毕业生，共计 2217 人，全部为专科学历。其中，男生 1232 人，女生 985 人。

1.4.1.1 专业大类分布

毕业生涉及 8 个专业大类，财经商贸大类、文化艺术大类的人数较多。

表 3 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例%
1	财经商贸大类	606	27.33
2	文化艺术大类	596	26.88
3	装备制造大类	297	13.40
4	交通运输大类	292	13.17
5	电子与信息大类	154	6.95
6	新闻传播大类	133	6.00
7	旅游大类	108	4.87
8	教育与体育大类	31	1.40

1.4.1.2 专业结构

毕业生分布于 20 个专业，人数较多的 3 个专业分别是艺术设计、会计、市场营销。铁路物流管理、舞蹈编导两个专业是全省独有专业。

表 4 毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校 生源人 数	占本校 生源 比%	占全省同专 业 生源比%
1	艺术设计	336	15.16	9.31
2	会计	317	14.30	1.24
3	市场营销	176	7.94	2.54
4	城市轨道交通运营 管理	170	7.67	11.51
5	人工智能技术服务	154	6.95	48.28
6	新能源汽车技术	140	6.31	6.00
7	新闻采编与制作	133	6.00	15.91
8	机械制造与自动化	128	5.77	3.39
9	铁道通信与信息化 技术	122	5.50	71.76
10	跨境电子商务	76	3.43	17.92
11	公共文化服务与管 理	73	3.29	32.30
12	旅游管理	66	2.98	0.95
13	舞蹈表演	64	2.89	9.79
14	美术	62	2.80	17.17
15	音乐表演	51	2.30	2.38
16	会展策划与管理	42	1.89	13.82
17	铁路物流管理	37	1.67	100.00
18	应用日语	31	1.40	13.03
19	电气自动化技术	29	1.31	0.43
20	舞蹈编导	10	0.45	100.00

1.4.1.3 二级学院分布

毕业生分布于 7 个二级学院,人数最多的是工商管理学院,共 666 人。

表 5 毕业生人数分二级学院统计表

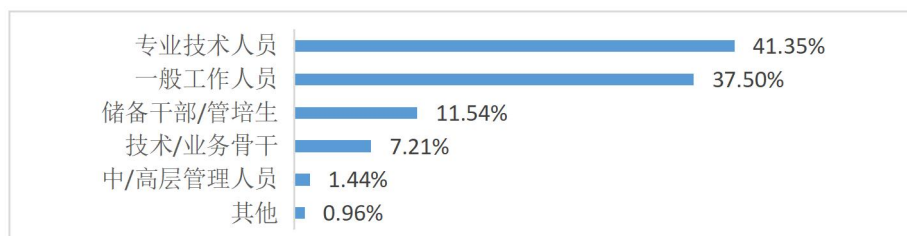
序	二级学院名称	生源人数	生源比
1	工商管理学院	666	30.04
2	艺术学院	466	21.02
3	智能制造学院	297	13.39
4	信息工程学院	154	6.94
5	轨道交通学院	329	14.84
6	传媒学院	248	11.19
7	舞蹈学院	52	2.35
8	打击乐学院	5	0.23

1.4.2 毕业生就业情况

学校 2023 届毕业生共计 2217 人,其中 2021 人落实毕业去向,总体毕业去向落实率 91.15%。

按照教育部有关高校毕业生毕业去向统计标准,学校 2023 届毕业生的总体毕业去向以签劳动合同形式就业、升学等为主。

表 6 毕业生在用人单位的主要就职岗位



2023 届毕业生在用人单位的主要就职岗位,“专业技术人员”

最多，占 41.35%；其次是“一般工作人员”，占 37.50%。调查结果如下图所示：

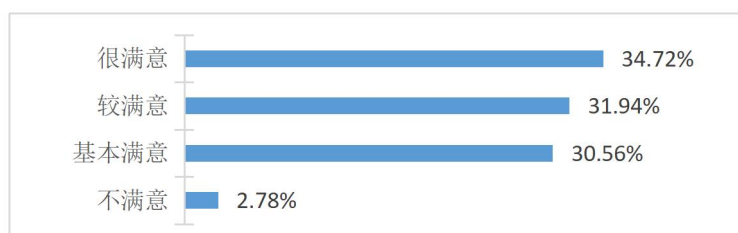
1.4.3 毕业生就业跟踪调查

对 2023 届毕业生就业情况进行跟踪调查，共收回有效问卷 187 份，参与调查毕业生涵盖签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、自主创业、其他录用形式就业、升学、未就业等各类毕业去向。

1.4.3.1 就业满意度

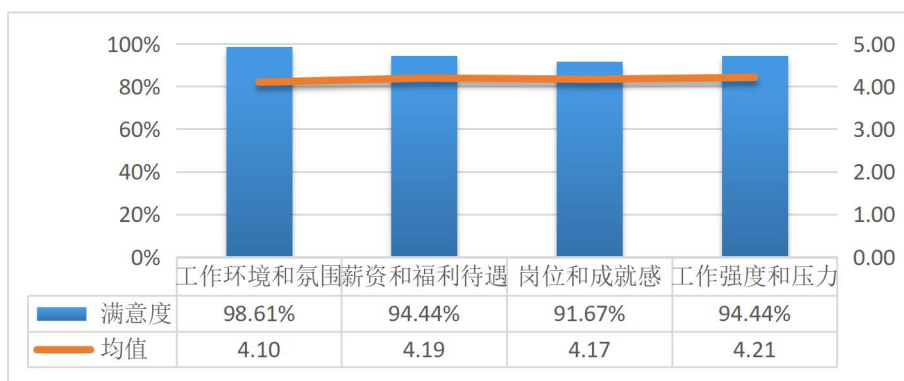
毕业生对当前就业情况的总体满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和）为 97.22%。调查结果如下图所示：

表 7 毕业生对当前就业情况的总体满意度



毕业生对工作环境和氛围、薪资和福利待遇、岗位和成就感、工作强度和压力的满意度均达 91% 以上。调查结果如下图所示：

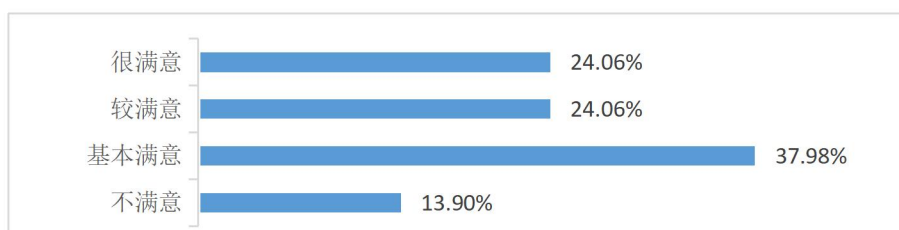
表 8 毕业生对当前工作有关情况的满意度



1.4.3.2 毕业生家长满意度

家长对毕业生当前就业状况的满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和）为 86.10%。调查结果如下图所示：

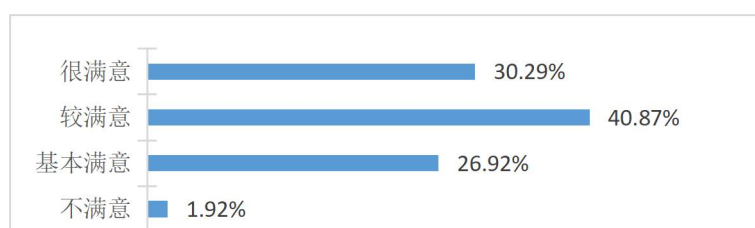
表 9 家长对毕业生当前就业状况的满意度



1.4.3.3 用人单位对毕业生的满意度

对招聘录用过学校毕业生的用人单位进行满意度调查，共收回有效问卷 208 份。调查结果显示，用人单位对毕业生的总体满意度、工作胜任度以及综合素质能力等评价都比较高，总体满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和）达 98.08%。调查结果如下图所示：

表 10 用人单位对本校毕业生的总体满意度



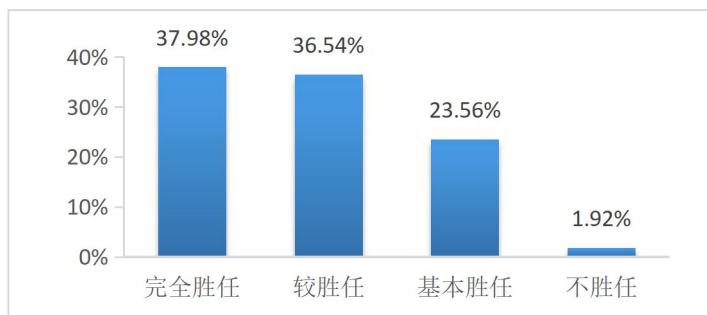
用人单位对学校毕业生的政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、发展潜力的满意度均达 98%以上。

表 11 用人单位对本校毕业生有关素质能力的满意度



用人单位评价学校毕业生的工作胜任度（选项“完全胜任”“较胜任”“基本胜任”的比例之和）为 98.08%。调查结果如下图所示：

表 12 用人单位对本校毕业生的工作胜任度评价



1.5 创新创业

1.5.1 强化组织领导

典型案例：学校高度重视毕业生就业工作，在培养塑造大学生的创新精神和就业创业意识方面以立德树人为根本，建立了“学校统筹，部门联动，二级学院为主，全员参与”的工作体系。基于政府政策导向、着力于创业政策调整方向、社会 and 市场需求、学生自身特点和优势，定期召开毕业生就业工作会议，坚持问题导向，科学研判就业形势，聚焦先进高端产业，对就业工作进行安排部署，完善创新创业教育机制，多举措并举促进就业创业。



图 22 学校召开就业工作促进会议

1.5.2 集聚资源平台



图 23 校领导访企拓岗现场照片

积极践行访企拓岗专项行动。专门制定书记校长访企拓岗促就业专项行动暨毕业生促就业攻坚行动实施方案，校领导班子带头走访用人单位。召开多次小而精的宣讲会，大型校园双选会，为毕业生提供更多更好的工作岗位。

案例 7 “就选山东”双选会

为响应山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅发布的《关于 2023 届毕业生“就选山东”》活动，山东文化产业职业学院于 5 月 17 日和 18 日两天举办了山东文化产业职业学院春季综合类就业双选会。就业处牵头学校各部门、二级学院共联系百余家用人单位，提供上千个就业岗位，用人单位涵盖信息技术、智能制造、汽车装备、生物医药、文化传媒、教育培训、营销管理等多个重点行业领域，吸引了山东文化产业职业学院 1300 余名毕业生到场应聘。企业人员向学生详细介绍企业信息、招聘岗位，参与学生纷纷就单位详情、发展空间、薪资待遇等问题向招聘单位咨询，投递简历 2000 余份，部分毕业生现场完成签约实习就业。



图 24 学校 2023 届毕业生“就选山东”双选会现场

1.5.3 开展全覆盖的就业创业指导方面

学校将就业育人纳入学生教育体系。大一学生采取新生主题班会、专业介绍等方式，加强入学就业教育，及时开设就业创业指导课，开启学生职业生涯规划。对毕业生进行就业意向摸排，建立毕业生就业动态信息库，按照不同就业意向进行细分，针对不同群体的多元化需求提供针对性指导和服务，提升服务的专业化水平。

案例 8 开设双创特色课堂

开设创新创业特色课堂，将创新创业课程列入学校学生培养方案的重点考查课程，使之成为高校人才培养方案的重要教学环节之一，提升大学生的创新意识、增强大学生的创业能力。老师借助课堂教学平台，探索多样化的教学模式和教学方法，改变一味在课堂上灌输知识的传统模式，推崇创新，多给学生自主探索的空间，潜移默化地对学生进行创新创业教育，加强学生在创新意识方面的引领。鼓励学生在兼顾学业的同时勇于创业，善于利用新媒体平台，将理论与实践相结合，营造良好的创新创业文化氛围。



图 25 创新创业特色课

1.6 技能大赛

山东文化产业职业学院学生 2023 年度共 306 人次获得各种竞赛奖励，其中国家级比赛一等奖 9 人次，二等奖 8 人次，三等奖 10 人次。省赛一等奖 2 人次，二等奖 12 人次，三等奖 42 人次。其中技能大赛省赛一等奖 2 人，二等奖 12 人，三等奖 27 人。

表 13 学校获得荣誉情况

项目分类	荣誉、获奖	获奖时间
教师发展	山东省青少年教育科学研究院立项课题 9 项	2022. 12
	第三届伦敦中华艺术交流展优秀指导奖 1 项	2023. 01
	山东省“技能兴鲁”职业技能大赛—“百通杯”新能源汽车检修与维修技能竞赛教师组二等奖 1 项	2023. 02
	2022 年山东省高校创新创业类精品微课比赛二等奖 1 项	2023. 03
	香港国际音乐节比赛 2023 年全国优秀指导教师 1 名	2023. 07
	青岛市广场舞展演暨第三届乡村广场舞大赛 最佳风采奖 1 项	2023. 07
	首届北大荒版画作品双年展银奖 1 枚	2023. 09
	2023 维也纳国际艺术比赛优秀指导教师 2 名	2023. 10
	莱西菁英人才 1 名	2023. 10
	‘翰墨薪传·书写新时代’山东省高校师生书法作品大赛一等奖 1 项、二等奖 1 项	2023. 11
	第 18 届新加坡中新国际音乐比赛优秀指导教师 1 名	2023. 11
	首届青岛市新文艺群体歌舞大赛一等奖 2 项、三等奖 1 项	2023. 11
	第二届“中外传播杯”全国大学生英语写作大赛优秀指导教师 1 名	2023. 11
	2023 “外研社·国才杯” “理解当代中国”全国大学生	2023. 11

	外语能力大赛英语组演讲赛项指导教师优胜奖 3 名	
	肖邦国际音乐节暨第 31 届肖邦国际少年儿童钢琴比赛 优秀指导教师 1 名	2023. 12
	第六届山东省新一代信息技术创新应用 职业技能竞赛——服务机器人技术应用赛项职工组三等 奖 2 项	2023. 12
学生发展	第十七届全国高职院校“发明杯”大学生专利创新大赛 三等奖 1 项	2022. 12
	2023 青岛市市民合唱大赛暨第八届合唱节优秀表演奖 1 项	2023. 01
	山东省“技能兴鲁”职业技能大赛—“百通杯”新能源 汽车检修与维修技能竞赛教师组二等奖 1 项	2023. 02
	OSD 精英舞者青岛站成人女单精英 b 组拉丁舞第二名	2023. 03
	山东省体育俱乐部联赛潍坊国际标准舞锦标赛单人拉丁 舞专业院校 b 组第二名	2023. 04
	潍坊国际标准舞锦标赛高等院校精英 C 组拉丁舞第一名	2023. 04
	OSD 精英舞者济南站成人精英 B 组拉丁舞第一名	2023. 05
	齐鲁器乐大赛青年古筝专业组二等奖 1 项	2023. 06
	第十届香港国际音乐节 2023 音乐比赛美声公开组一等 奖 5 项、二等奖 3 项	2023. 07
	青岛市广场舞展演暨第三届乡村广场舞大赛 最佳风采 奖 1 项	2023. 07
	2023 “山东手造·齐品淄博”城市礼物创意设计大赛优 秀奖青年创客奖 1 项	2023. 08
	2023 年山东省中华经典诵读大赛二等奖 1 项、三等奖 1 项	2023. 08

2023 爱我国防青岛市大学生主题演讲比赛三等奖 3 项	2023. 08
全国大学生电子设计竞赛山东赛区三等奖 1 项	2023. 08
2023 青岛第二届手造节创意大赛（胶东经济圈）手造设计类优秀作品奖 4 项	2023. 10
2023 年“典阅杯”全国大学生人工智能算法设计与应用大赛三等奖 1 项	2023. 10
2023 年全国大学生电子设计竞赛三等奖 1 项	2023. 10
第十六届国际先进机器人及仿真技术大赛三等奖 1 项	2023. 10
第 19 届中国大学生跆拳道锦标赛金奖 1 枚	2023. 10
2023 年全国跆拳道俱乐部联赛——山东站金奖 1 枚、银奖 1 枚	2023. 10
全国大学生数学建模竞赛山东赛区三等奖 1 项	2023. 10
淄博市第三届非物质文化遗产创意设计大赛三等奖 1 项	2023. 11
‘翰墨薪传·书写新时代’山东省高校师生书法作品大赛一等奖 2 项、二等奖 3 项、三等奖 1 项、优秀奖 12 项	2023. 11
第 18 届新加坡中新国际音乐比赛开放作品组二等奖 1 项	2023. 11
2023 维也纳国际艺术比赛一等奖 2 项	2023. 11
第六届山东省新一代信息技术创新应用职业技能竞赛——服务机器人技术应用赛项高职组一等奖 1 项、二等奖 4 项、三等奖 3 项	2023. 11
第三届全国职业院校土建类专业海星谷杯建筑安全技能竞赛（高职组）一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项	2023. 11
第九届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（秋季赛）团体一等奖	2023. 11
第七届山东省“福思特杯”大学生会计税务技能大赛三等奖 1 项	2023. 11

	同立方杯第二届电气控制系统装调虚拟仿真技能大赛二等奖 3 项	2023. 11
	全国大学生数学建模竞赛山东赛区三等奖 1 项	2023. 11
	2023 “外研社·国才杯” “理解当代中国” 全国大学生外语能力大赛英语组写作赛项优胜奖 3 项	2023. 11
	第二届“中外传播杯”全国大学生英语写作大赛 C 组优秀奖 1 项	2023. 11
	山东省体育俱乐部联赛高校对抗赛冠军	2023. 11
	山东省体育俱乐部联赛 L 院校单人 A 组拉丁舞第二名	2023. 11
	OSD 精英舞者北京站 L 院校单人精英 A 组拉丁舞第三名	2023. 11
	肖邦国际音乐节暨第 31 届肖邦国际少年儿童钢琴比赛二等奖 1 项	2023. 12

2 服务贡献

2.1 服务行业企业

2.1.1 与区域发展“双向互动”

学校主动服务区域产业发展，致力于建设“产教融合、校企合作”相融合的技术技能创新服务平台，深化定向研发、定向转化、定向服务的校企科技服务模式，立地式研发特色鲜明。

（1）对接省市重大发展战略，服务地方产业需求

学校坚持“区域有什么样的企业难题，就建设什么样的平台”，重点依托产业学院参与区域经济社会。

（2）与大型企业共建产业学院，助推企业升级

学校与浙江华为通信技术有限公司合作共建、山东创新谷集团协

建华为现代产业学院；与浙江大兴影业集团联合创立大兴电影学院；与北京中国民族民间舞蹈家协会共建舞蹈学院；与上海打击乐协会共建打击乐学院；与共建表演学院。

（3）校行企共建产教融合共同体

2023年10月，中欧智能制造产教融合共同体成立大会暨智能制造产教融合国际交流论坛在重庆召开。会上，山东文化产业职业学院被推选为中欧智能制造产教融合共同体常务理事单位。

随着全球化的深入发展，日本市场在国际贸易中的地位日益重要。传媒学院日语专业与青岛旭日国际有限公司合作，对接企业需求，为青岛旭日国际有限公司培训具有日语技能的人才，学生正常毕业后可以直接去日本工作或做学历提升。日语专业作为传媒学院的老牌专业，学院一直致力于为学生提供优质的教学资源和丰富的实践机会。本年度与青岛旭日国际有限公司的合作，不仅为学生提供了实践机会，也为他们未来的职业发展提供了更多的可能性。为了满足企业的需求，传媒学院采用了多种混合的教学方式，包括课堂教学、互动讨论、模拟商务场景等。通过这些方法的交叉使用，不仅传授了日语知识，还培养了学生的语言应用能力和跨文化交流能力。传媒学院日语专业培训的学生在未来促进两国交流和贸易沟通中将会起到重要的作用。

艺术学院积极深入各乡镇，带动大学生参与乡村振兴建设，与莱西市多家企事业单位达成深度合作意向，对接各类企业提供50多个就业实习岗位。



图 26 在车企顶岗实习的学生

智能制造学院以专业设置和人才培养服务于省域和青岛区域行业企业发展战略需求，学院设置的 6 个专业均属于装备制造类专业。2023 年共 3 个专业培养出毕业生，共计 264 人，其中机械制造及自动化 115 人、新能源汽车技术 123 人，电气自动化技术 26 人。毕业生中在山东省就业工作的占 83%。

2.2 服务地方发展

学校主动融入青岛大都市区和产业集聚区建设，政校行企联动打造分布式办学新格局，建立莱西市首个产业学院，成为高职院校服务区域经济发展的典范。

地方经济的发展是当前国家较为关注的一大问题，影响地方经济发展的因素是多元化的，但高等教育在很大程度上推动了地方经济的快速发展。因此，加强地方高校与地方经济的链接是一项长期而必要的教育战略和重要措施。对于青岛来说，经济相对发展速度较快，更

加有必要发挥出高校的推动作用，高校教育应特别注意与青岛的海洋特色产业相结合。

首先，高等教育是地方经济发展的动力源。传媒学院主要面向新闻传播等相关行业，不仅可以作为自身发展，更是其他行业企业发展不可缺少的支柱产业，作为专门培养新媒体人才的学院，传媒学院为地方发展输送的不少新鲜血液。

其次，高校学生消费是地方经济发展新的增长点。教育启动消费论的基本观点是通过高校扩招和增加个人对高等教育的投入，拉动大量消费，并相应地增加就业。传媒学院现有在校生 1200 多人，为地方带来可观的经济效益和消费能力。

此外，高等教育是带动地方高新技术发展的基地。传媒学院拥有一批高质量的师资资源，有相当一批教师拥有留学经历，为学生学习提供行业前沿知识与技能，因此学生在就业后将这些技能带入青岛当地企业，为青岛更加向国际现代化都市靠近贡献力量。

舞蹈学院 2023 年 9 月 22 日参演第一届胶东县域民间艺术节开幕式暨“九联之夜”文艺演出。演出舞蹈《胶东小嫚》《初春》《我爱的莱西啊》



图 27 第一届胶东县域民间艺术节开幕式



图 28 舞蹈学院师生走进苗寨学习苗族非遗民间舞蹈

2023 年 10 月舞蹈《绽放》参演青岛市环莱西湖半程马拉松开幕式；

2023 年 10 月 22 级部分师生走进西江苗寨，学习苗族非遗民间舞蹈；

2023 月 11 日舞蹈《桑巴》参演山东文化产业职业学院趣味运动会开幕式；

2023 年 11 月学生顾雅楠、姚学森荣获全国 16 省市高校对抗赛 A 组“冠军”；

2023 年 11 月参加青岛市新文艺群体首届歌舞大赛，原创舞蹈作品《秋荷》荣获一等奖、现代舞《茧》荣获三等奖；



图 29 舞蹈学院原创舞蹈作品《秋荷》

荣获青岛市新文艺群体首届歌舞大赛一等奖

2023 年 12 月山文舞蹈学院部分师生获邀参演 2023 中国企业家博鳌论坛，参演舞蹈《迎宾舞》《奔向凤凰》；



图 30 舞蹈学院师生获邀参演 2023 中国企业家博鳌论坛⁻²级考试。

为加强区域性交流与合作，助力莱西市经济、文化及社会高质量

发展，以艺术学院为平台，在教学中积极推行自主合作式学习，团队成员积极开展校企实践合作。结合各项赛展会，紧密围绕艺术设计和非遗数字化教育等行业热点开展实践与科研工作，带领学生参加“青岛市手造节”“非遗文化进校园”等各项社会实践活动；组织音乐表演专业的学生听音乐会和音乐大师课，提高自身音乐素养；为加快构建高职特色的“政校行企协同育人”新模式，进一步提升了学校的影响力和美誉度。

智能制造学院专业设置均符合国家战略、省域和青岛区域发展战略需求。20 级机械制造及自动化、新能源汽车技术，电气自动化技术 3 个专业顶岗实习学生主要集中于本省和青岛区域，顶岗实习一般是直接为企业创造劳动价值，后续许多企业也欢迎未来的学生继续去实习和工作。此外，3 个专业毕业的学生的就业也主要集中在本省和青岛区域，为地方经济发展提供职业技能型技术人才。

2.3 服务乡村振兴

2.3.1 学校积极组织学生开展暑期“三下乡”社会实践活动

2023 学年，学校积极开展社会公益、志愿服务、勤工助学以及大学生暑期“三下乡”实践活动等，教育引导师生在亲身参与实践中增强实践能力，培养学生的社会责任感和吃苦耐劳、团结协助、追求卓越的优秀品质。



图 31 学生开展暑期“三下乡”社会实践活动

全面实施乡村振兴战略对职业教育提出了新要求。传媒学院针对当前莱西市实际情况，从调整专业布局、创新人才培养、优化科技服务能力和完善职业培训体系等方面为莱西市乡村振兴提供实现路径，以发挥职业教育在乡村产业振兴中的积极作用，助力全面实现乡村振兴。

莱西作为全国百强县，总面积 1568.2 平方公里，辖 8 个镇、3 个街道，另有 1 个省级经济开发区，是胶东半岛的重要交通枢纽，作

为高速发展的县级市，莱西市紧缺金属技能型宣传人才，而传媒学院依托山东文化产业学院的教育教学资源，专门培养品牌推广、新闻宣传专门人才，助力莱西市当地产业发展，通过产业对接职业、职业对接专业、专业对接学业，体现了职业教育的外在服务功能。

因此，全面增强传媒学院人才的适应性，适应莱西当地乡村振兴的产业发展培养培训技术技能人才，适应乡村振兴的新技术要求提升人才服务能力，从而带动莱西现有的农村经济转型、农业产业升级和新型农民素质提升，是传媒学院服务乡村产业振兴的逻辑起点。

艺术学院积极深入各乡镇，带动大学生参与乡村振兴建设，与莱西市多家企事业单位达成深度合作意向，对接各类企业提供 50 多个就业实习岗位。

2.4 服务地方社区

艺术学院积极组织师生为本市人民医院“护士节”活动排练节目；在雷锋纪念日组织学生在莱西市实验小学开展“追寻榜样足迹，传承雷锋精神”志愿活动；组织师生排练《我的祖国》节目，并参加 2023 莱西秋季车展开幕式；服务地方社区参与院上镇最美设计师。

2.5 具有地域特色的服务

传媒学院摄影摄像专业教师和学生代表于 2023 年 9 月 28 日前往青岛官庄现代农业科技有限公司青莱茶园参加实践活动，并在专业人员的带领下学习了采茶的要领，了解了当地茶园发展以及当地特有的茶品种，还协助莱西摄影家协会的老师给参加活动的来宾进行拍摄。

艺术学院师生参与莱西市五四青年节文艺演出汇演、儿童音乐剧走进乡村活动、高雅音乐进民间活动等实践演出。组织声乐专业师生赴莱西市公安局，为其排练并参演青岛市公安局合唱比赛；组织师生排练《小小竹排》《火把节的欢乐》节目，并参加“躬耕教坛、强国有我”院上镇庆祝第三十九个教师节暨颁奖典礼活动演出活动，组

组织师生排练《一起向未来》节目参加 2023 青岛市中秋晚会活动；组织教研室教师参加莱西市委 2023 年莱西市科普微视频大赛，并录制二胡专业音乐小课堂科普视频。

2.6 具有本校特色的服务

传媒学院对接山东文化产业职业学院，为学院融媒体中心输送专业人才，摄影摄像专业学生携带专业无人机设备，在山东文化产业职业学院的多项大型活动中，进行航拍；新闻采编与制作专业的学生作为记者，在“技能兴鲁”职业技能大赛中，采访了莱西不同院校的参赛学生和老师。为丰富山东文化产业职业学院品牌建设贡献了自己的力量。

艺术学院组织师生排练《映山红》《男儿当自强》节目，为山西文化旅游职业大学考察团表演；组织师生排练《男儿当自强》节目，为来校开展民族团结进步示范教育基地评估审查的青岛市委统战部领导表演；组织师生积极参加 2024 年第二十三届《公益中国》少儿民族春节联欢晚会暨校园健康行中国青少年电视艺术新星美育展播大型活动；组织师生排练《映山红》《男儿当自强》节目，在学校举办的“欢度中秋喜迎国庆”主题活动上表演；

3 文化传承

进入十八大以来，习近平总书记围绕中华优秀传统文化以及中华文明传承召开了数次重要会议。高校是汇集、存储、研究、传播、教化、创新社会文化的机构，具有社会文化的“集散地”和“提升机”的职能。文化传承与创新是高校在新时期的一项基本功能与必然使命。作为山东省第一所专门为文化产业发展培养应用型人才的综合性高等院校，山东文化产业职业学院深入学习贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神，深刻把握“两个结合”核心要义，探讨职业教育的历史贡献、强国建设中的使命担当，坚定职业教育文

化自信自强，紧紧围绕工匠精神、红色基因、优秀传统文化这三个方面对地方优秀文化传承与创新进行了大量探索实践。

3.1 传承工匠精神

习近平总书记高度重视“劳模精神、劳动精神、工匠精神”教育，强调劳模精神、劳动精神、工匠精神是以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神的生动体现。

山东文化产业职业学院始终以习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系为指导，坚持社会主义的办学方向，全面贯彻党和国家的教育方针，时刻秉承“用劳模精神感召人、用劳动精神培养人、用工匠精神铸造人”的育人理念，持续挖掘“三种精神”在“五育并举”育人格局中的融合增效作用，充分发挥其在树德、增智、强体、育美的综合育人价值，将“三种精神”的传承和弘扬贯穿学校人才培养的全过程。

学校高度重视学生职业技能培养，近年来持续深化实践教学改革，坚定弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的工匠精神，山东文化产业职业学院师生在各级各类职业技能大赛中屡获佳绩，省级及以上技能大赛获得各类奖项40余项，在其他专业技能大赛和团体项目比赛中也获得诸多殊荣。9月，山东文化产业职业学院承办了2023年中国箭王争霸赛（分站赛）山东青岛站比赛；11月，山东文化产业职业学院承办并组织参加了山东省“技能兴鲁”职业技能大赛第六届新一代信息技术创新应用职业技能竞赛——服务机器人技术应用赛项（高职组），成绩斐然。



图 32 2023 年中国箭王争霸赛（分站赛）山东青岛站比赛



图 33 服务机器人技术应用赛

学校深入学习贯彻党的二十大精神，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，扎实推进“五育并举”工作。今年来，按照中宣部、中央文明办、教育部、团中央、全国学联统一部署，山东文化产业职业学院以实践育人为导向，学校积极开展社会公益、志愿服务、勤工

助学以及大学生暑期“三下乡”实践活动等，培养学生的社会责任感和吃苦耐劳、团结协助、追求卓越的优秀品质。学校共组建了 770 个项目，发动了 996 名学生组成 112 个社会实践团队，利用所学专业知识和技能，通过线上线下相结合的形式开展科技支农、乡村助教、党史学习、理论宣讲、国情调研等符合时代主题、满足时代要求的社会实践活动，积极助力脱贫攻坚和乡村振兴。其中 42 个社会实践团队荣获“社会实践优秀团队”荣誉称号，156 名同学荣获“社会实践优秀个人”荣誉称号。

大学生志愿者们各项活动中始终秉承着“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，坚守在各自岗位，不辞辛苦、认真负责，得到社会各界一致好评，荣获“全省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀组织单位”荣誉称号。这既是山东省教育厅等五部门对山东文化产业职业学院青年工作的高度肯定，展现了山文青年学子朝气蓬勃、奋发有为、健康向上的精神风貌，也激励了更多青年学子踊跃投身志愿服务和社会实践。山东文化产业职业学院将以此为契机，持续加强组织和宣传，遵循“突出专业优势，精准对接服务”的工作原则，不断完善实践育人体系，引导广大青年学生在实践锻炼中关注社会实情、体察民生民情、把握时代发展、练就过硬本领，切实在实践活动中受教育、长才干、作贡献，在实践中不断修养自身品德、锤炼专业技能、提升综合素质，把自己打造成一名有理想守信念、懂技术会创新的技能型、专业型人才，走技能成才、技能报国之路，努力成长为劳动模范、大国工匠。

3.2 传承红色基因

红色基因根植于中华文化的深厚沃土，汲取了中国传统文化的优秀思想和精华，蕴含着中国共产党人的理想、信念、价值、追求，体

现着中国共产党的精神风貌和政治本色，是激励中国共产党为初心使命不懈奋斗的强大精神动力。

为全面贯彻落实习近平总书记“要把理想信念的火种、红色传统的基因一代代传下去，让革命事业薪火相传、血脉永续”的重要讲话精神，赓续红色基因，继承先烈遗志，铭记历史使命，凝聚前进力量，进一步推动党建工作落实落地、夯实思政实践工作，本学年，学校积极发挥高校党委领导核心作用、各级党组织政治核心作用和基层党支部战斗堡垒作用，发挥工会、共青团、学生会、学生社团等组织的联系服务、团结凝聚师生的桥梁纽带作用，将红色文化与思政教育相结合，互为促进、互相依托，充分发挥红色文化的育人功能。4月20日，学校在莱西市马连庄镇河崖红色教育基地挂牌党性教育锻炼基地和大思政实践教育基地。4月28日，学校与莱西市委党史研究中心党建共建基地揭牌仪式在莱西市委党史研究中心会议室举行。

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，认真落实共青团第十九次全国代表大会精神，不断加强对青年的思想政治引领，深化实施山东文化产业职业学院“青年马克思主义者培养工程”。学校团委组织开展“青年马克思主义者培养工程”红色文化主题系列实践教育活动，学校引导广大师生铭记红色历史、追寻红色足迹、传承红色基因、赓续红色血脉，接受革命传统教育，加强思想道德建设，努力培养堪当民族复兴大任的时代新人。

为喜迎二十大，传承红色基因，坚定学生听党话、跟党走的信念，加强学生美育教育，培育团队合作精神，山东文化产业职业学院开展“喜迎二十大 心声献给党”合唱比赛活动。一首红歌代表一段历史，各参赛队伍精神饱满、歌声嘹亮，以歌颂中国共产党、歌唱祖国为主旋律，用红色经典歌曲唱出了学生对中国共产党的衷心拥护和热爱，展现出拼搏进取、昂扬向上的精神风貌。随着《我和我的祖国》《黄

河大合唱》《歌唱祖国》《在灿烂的阳光下》等一首首催人奋进的红色经典曲目的依次唱响，经典、响亮、深情、慷慨激昂、铿锵有力，奉献了一场精彩绝伦的视听盛宴。全体参赛人员用歌声和旋律唱出新时代青年对党、对祖国、对社会主义的深厚感情，歌声催人奋进，气势振奋人心。



图 34 “喜迎二十大 心声献给党”合唱比赛

10月31日，为进一步加强爱党爱国教育，通过朗诵提升同学们的语言表达能力和文化素养，学校举办了2023年“百年薪火 共诵芳华”校园朗诵比赛。经各学院推荐，各组选手用标准的普通话、饱满的精神、丰富的情感朗诵一首首激情澎湃的红色颂歌，让青春在朗诵中绽放绚丽之花。“百年薪火 共诵芳华”朗诵比赛展示了各学院同学们的良好精神风貌，进一步增强了同学们的国家荣誉感和民族自豪感，传承和弘扬优秀的民族文化，推动了语言艺术的发展。



图 35 “百年薪火 共诵芳华”校园朗诵比赛

山东文化产业职业学院舞蹈学院为纪念“红船精神”而创编舞蹈剧目《为了心中的理想》，为纪念“五四精神”而创编舞蹈剧目《致吾辈》，相关舞蹈视频被学习强国平台采用。9月份，山东文化产业职业学院艺术学院“山文之声”合唱团参加青岛市市民合唱大赛。“山文之声”合唱团通力合作、激情演唱、完美演绎了《在太行山上》《唱支山歌给党听》两首经典红歌，热情讴歌伟大的党、伟大的祖国、伟大的新时代，最终荣获青岛市三等奖。

3.3 传承优秀传统文化

习近平总书记围绕中华优秀传统文化以及中华文明传承召开了数次重要会议。习近平总书记强调：“中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。”学校将认真学习宣传贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记重要讲话精神，深刻认识中华优秀传统文化的重要价值，深入挖掘和阐发优秀传统文化的重要元素，立足建设

发展和社会需求实际，把文化产业研究与传承作为专业建设的主线，提高非遗文化传承能力、增强传承后劲，助力更多山文学子在技能成才这条路上实现人生价值，为地方经济社会发展提供源源不断的人才支撑和智力保障。

学校有效地利用学科体系，探讨融入本土非遗文化元素进行学科建设，主动对接地方政府、学会以及民间艺人，共同构建非遗传承育人新模式。目前形成了以文化类学科为主体，多学科交叉发展、融合发展、特色发展、协调发展的专业布局，探索非遗传承新路径。

学校积极构建非遗文化传承体系，让非遗文化走进校园，夯实大学文化构建的根基，增强当代青年的文化自信，大力推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，不断增强中华民族凝聚力和中华文化影响力，进一步深化文明交流互鉴，讲好中华优秀传统文化故事，从而推动中华文化更好走向世界。



图 36 文艺演出

为弘扬中华民族传统文化，贯彻落实文旅部、教育部“非遗进校园”精神，积极推进“非遗进校园”工作常态化，近年来，山东文化产业职业学院“非遗进校园”活动蓬勃开展，在艺术、美术、书法、音乐、舞蹈等多个专业领域，邀请民间艺人、技艺大师、非遗传承人走进校园，参与教育教学，充分发挥人才培养和专业优势，深入对接莱西市及省内外相关非遗传承项目，研发校本课程，根据各类非遗项目特点设计教学课程，把传统工艺基本知识和文化理念融入课堂教学中，提高学生整体认知水平，引导学生主动思考探索，培养了大批能吃苦，敢担当的“山文人”，树立起高职教育的山文品牌形象。3月份以来，由莱西市文化和旅游局与山东文化产业职业学院联合主办的莱西市“非遗进校园”公益培训活动在山东文化产业职业学院举行。5月24日上午，山东文化产业职业学院外聘客座教授（非遗传承人）聘任仪式在综合楼501会议室举行。



图 37 中秋节师生共同画兔子

2023 年职教活动周期间，艺术学院组织学生学习国家非物质文化遗产苗族蜡染技艺。山东省学习强国平台宣传报道山东文化产业职业学院“非遗进校园”活动《校园文化 | 山东青岛莱西市：非遗传承进校园 让文化自信在青年心中扎根》。

5 月份，山东文化产业职业学院首届“美育芳华”文创集市鸣锣开市，来自学校的年轻文创人才济济一堂，活动还邀请了莱西市、平度市非遗技艺代表性传承人走进校园，现场飘满浓浓的“文化味”。本次文创集市以文创现场体验和文创产品创作相结合的方式展开，共设 26 个文创摊位，其中 18 个学生摊位，共展出展品 2000 余件，涉及非遗产品、文创产品、手工体验、手工制品、书法绘画、文创饰品等众多类别，琳琅满目的创意作品吸引了来自山文师生、企业、媒体和社会各界的关注。9 月 28 日，山东文化产业职业学院党委理论学习中心组（扩大）会专题学习铸牢中华民族共同体意识，会后，学习会成员一行前往创新楼观摩铸牢中华民族共同体意识教育实践暨“欢度中秋 喜迎国庆”主题活动。



图 38 中华民族共同体意识教育实践主题活动

中华优秀传统文化博大精深，对我国职业教育发展意义重大，是职业教育文化自信的重要源泉，是职业教育现代化、高质量发展的重要支撑。学校将牢牢把握职业教育创新发展高地建设的重大战略机遇，传承与弘扬中华民族的工匠精神、红色基因和中华优秀传统文化，推动职业教育现代化，助力更多山文学子在技能成才这条路上实现人生价值，努力构建高水平职业院校，为地方经济社会发展提供源源不断的人才支撑和智力保障。

4 国际合作

4.1 加强国际交流合作 推进学校高质量发展

案例 9 马来西亚大学代表团访问山东文化产业职业学院

3月16日上午，马来西亚国立大学教育学院院长阿卜杜·拉扎克·艾哈迈德，马来西亚苏丹依德理斯教育大学人力发展学院院长阿卜杜·塔里布一行访问山东文化产业职业学院，IMEC马来西亚国际教育中心总裁王峰、CEO薇薇安、驻中国办事处代表李冠玉等人陪同来访，校董事长李京平、校长杨民刚出席见面会并讲话，见面会由副校长王宪杰主持，相关职能处室负责人参加见面会。

到访的两所大学历史悠久、底蕴深厚、声誉卓著，在国际合作办学、学历提升、学术交流、学历认证等方面都取得了瞩目成果。学校能够与马来西亚大学代表团进一步加强交流合作，拓宽师生学历提升渠道，尤其要把提升青年教师学历水平作为主要工作来抓，深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于人才工作的重要讲话重要指示精神，认真落实学校人才工作会议要求，全面推动人才强校战略，扎实推进学校高质量发展。他强调，学校要在国际化教育方面抢抓机遇，高度重视国际交流与合作，坚持高水平教育对外开放，不断强化国际化办学理念，进一步提升学校国际化办学水平，为全面建设社会主义现代化国家提供强有力的人才支撑和智力保障！

IMEC 马来西亚国际教育中心总裁王峰详细介绍了马来西亚国际教育中心、马来西亚国立大学及苏丹依德理斯教育大学的基本情况。据悉，IMEC 是受到马来西亚教育部认定的国际教育中心，主要以中国马来西亚两国的大学合作交流，以及硕博课程培训为主。马来西亚国立大学（UKM）创立于 1970 年，是马来西亚一所极负盛名的综合性大学，同时也是马来西亚政府创办的第三所公立大学。在 2021 年 QS 世界大学排名中，UKM 排名马来西亚第 3 名，全球第 144 名，学校排名居全亚洲前二十位，具备学士、硕士、博士学位颁发资格，其工程和科技专业一直处于国内大学的领先水准。苏丹依德理斯教育大学（UPSI）于 1922 年创校于马来西亚霹雳州丹绒马林，是马来西亚唯一一所公立师范大学。UPSI 是 QS 亚洲大学排名前 200 强大学，致力于在国内外优秀发展的大背景下，通过教与学、研究、出版、谈判和社区服务等途径传播为教育带来变化。

马来西亚教育学院院长阿卜杜·拉扎克·艾哈迈德博士和苏丹依德理斯教育大学人力发展学院院长阿卜杜·塔里布博士对学校的热情接待表示感谢，并分别就学校的发展历程、办学特色、招收本硕博留学生情况等方面进行了介绍。他们表示，希望能与山东文化产业职业学院进一步加深交流合作，开展青年教师学历提升合作以及探索学生专升本、专升硕国际合作项目的可能性，为山文师生提供更多升学深造资源。

山东文化产业职业学院立足青岛，拥有卓越的国际交流合作基因和区位优势。而马来西亚是“一带一路”沿线的重要节点国家，拥有优质的教育体系和丰富的教育资源。学校将积极响应“一带一路”倡议，以“请进来、走出去并重”的中外合作办学方针为引领，充分拓展国际交流渠道，引进马来西亚优质教育资源，全力打造多元人才培养模式。他指出，从学校发展规划及硬件办学条件来看，山东文化产

业职业学院具有广泛开展国际交流合作的硬件优势。目前，约 8.8 万平方米的 7 栋留学生公寓楼已建成，学校正在规划建设约 6.3 万平方米的国际学术交流中心，建成后主要用于接待大型会议、承办国内外各高校学术交流活动等，这为学校下一步开展国际合作交流打下坚实基础。他强调，学校将以此次见面会为契机，进一步深化国际合作交流，不断提高学校国际化办学能力，推动学校国际交流工作不断迈上新台阶。



图 39 马来西亚大学访问山东文化产业职业学院

4.2 开启国际、校际交流合作新篇章

学校高度重视国际、校际交流与合作，坚持高水平教育对外开放，着力推动职业教育融合发展，全面推进学校教育教学高质量发展。今年以来，马来西亚大学代表团、韩国京东大学、北海道文教大学等海外高校来山东文化产业职业学院访问交

流。国际高校领导的来访，使双方增强了对彼此学校的了解，双方将在国际文化交流、教师学历提升及学生学历提升等方面开展深度沟通，进而助推山东文化产业职业学院国际化工作进程，实现学校跨越式发展。山东文化产业职业学院将积极打造国际化办学特色，提升国际化办学水平，为广大师生打造国际化舞台，与国外高校共同培养具有国际视野、德智体美全面发展的高素质复合型人才，逐步提升学校的国际影响力和认可度！



图 40 北海道文教大学访问山东文化产业职业学院



图 41 韩国京东大学访问山东文化产业职业学院

4.3 一带一路带来发展新机遇

牙买加特命全权驻华大使丘伟基到访山东文化产业职业学院，参观了学校规划沙盘，观看了学生舞蹈教学和中国鼓表演，走进传统工艺创新工作室，观摩学生文化创意类手工艺作品，以及传统手工珠饰、葫芦雕刻动手实践课程。丘伟基大使一行对山东文化产业职业学院在弘扬非遗文化、践行传统技艺、增强文化自信等方面取得的成果给予了充分肯定和崇高敬意。丘伟基对山东文化产业职业学院校园环境、发展建设、教育教学成果等表示充分肯定及高度赞扬。



图 42 牙买加驻华大使到访山东文化产业职业学院

5 产教融合

5.1 专业建设质量

推进高水平专业群建设。学校将建设高水平专业群与建设高质高效的现代产业体系为契机，以传媒学院“新闻传播专业群”和轨道交通学院“交通运营管理服务专业群”2个山东省高水平专业群为引领，以智能科技学院“人工智能技术应用”专业获得工信部首批“产教融合型专业建设”为带动，其他校级专业群特色发展、错位发展，实现所有专业群的整体提升，形成了支撑区域重点产业发展的十大专业群，构建完善的专业群建设方案，打造特色专业群，培育国家级高水平专业群。

传媒学院以科学发展观和国家有关职业教育的法规、决定为指导，根据区域经济结构调整和产业人才的需要，贴近行业需求，努力探索高等职业院校专业建设和专业发展的内在规律，开展专业建

设，为学生顺利就业、有效创业提供专业质量保障。传媒学院现有新闻融媒体教研室和服务管理教研室，设有一个新闻高水平专业群。

新闻采编与制作专业是传媒学院的王牌专业，旨在培养。综合性的新闻专业人才，与行业的需求相匹配，并能够为学生未来的职业发展打下坚实的基础。

为了提升新闻融媒体教研室的专业建设质量，传媒学院首先通过多次会议，明确了专业的定位和培养目标。在制定相关专业培养方案时，紧密结合市场需求和行业发展趋势，确保培养出的学生具备扎实的专业知识和实践技能。同时，教研室还不断优化课程体系，每年更新课程内容，与时俱进改进教学方法。通过引入先进的教学理念和技术手段，培养学生的创新思维和实践能力，使他们在未来的职业生涯中更具竞争力。

优秀的师资队伍是提高专业建设质量的关键。传媒学院每学期积极引进具有丰富实践经验和学术背景的优秀教师，同时加强现有教师的培养和发展，提高教师的整体素质和教学水平。作为教研室工作的支撑，科研工作也是教研室工作的重中之重，传媒学院鼓励教师进行科研项目研究和探索，鼓励教师参加各项技能竞赛，提高教师的科研水平和学术影响力。同时，也尝试将科研成果转化为教学内容，使学生接触到最新的研究成果和技术动态。最后，建立完善的质量保障机制是提高专业建设质量的重要保障。传媒学院十分注重教学质量监控、教学评估等方面的工作，建立科学合理的质量保障机制，确保专业建设的质量和水平。

新闻融媒体教研室召开深化校企合作、拓宽就业渠道为主题的讨论活动，会议由新闻融媒体教研室专任教师于小程主持。本次会议主要围绕学习与讨论共享两个层面展开。

首先，通过 PPT 学习了关于校企合作的相关知识，当前大学生的就业形势及学生的主要就业途径；其次，通过视频观摩的方式，学习了北京交通运输职业学院李卓老师的分享视频，主要学习如何拓宽校企合作、找寻合作的路径，对本次教研活动的开展有着较为重要的研究价值。

最后，全体教研室老师就此次活动以及案例进行交流讨论，共同表示将在接下来的工作中，更多关注与本专业相关的校企合作事项的开展，不断学习进步，立足于学生成才，共同做好校企合作，为传媒学院的发展贡献自己的力量。

服务管理教研室专业建设质量是确保教育质量和水平的重要一环。首先，教研室应建立明确的培养目标，包括培养具备服务管理理论知识和实践技能的高素质人才。培养目标应与市场需求和行业发展趋势相符合，确保学生能够适应服务行业的发展需求。其次，完善的课程体系建设也是质量建设的重要一环，服务管理教研室通过对人才培养方案的修改，建立完善的课程体系，包括基础课程、专业课程和实践课程。课程体系注重理论与实践的结合，确保学生能够掌握服务管理的核心知识和技能。同时，相关专任教师关注行业动态和市场需求，及时根据实际情况更新课程内容，以适应服务行业的发展。同时，教研室加大推动产学研合作，与相关专业的服务行业的企业、机构建立紧密的合作关系，未来将协同开展产学研合作项目。通过与企业的洽谈，可以尽快了解行业需求和市场动态，同时为学生提供实践机会和就业渠道。在合作中，也可以促进教师与企业的交流与合作，提高教师的实践能力和学术水平。

服务管理教研室开展课程思政融合教学探究专题教研会，在会上，各位老师分享了关于如何融合课程思政的相关内容，并分享了

自己课程思政的实例。例如日语专业课程中，关于“拉面”“神社”等敏感词汇，或在书上介绍近现代日本名家，因个别作者曾随军侵略我国（战地记者/军医等身份），因此在教师授课时应详细介绍，并向学生开展讲解我们艰难的抗日历史，引导学生不忘初心，铭记历史。

总之，提高传媒学院的专业建设质量需要多方面的努力和措施。只有不断加强专业建设，才能培养出更多优秀的专业人才，为社会的发展作出更大的贡献。

商学院坚持多维结合、双向融合、弹性多元、交叉渗透、规范集成的原则改革人才培养模式；以能力培养为核心，创新产学研用合作教育平台；不断实现教学体系、内容的再优化再设计；突出学生创新与实践能力的培养；坚持学用结合，坚持工学结合，深化校企合作教育；坚持建设高素质双结构教师队伍，增强服务社会能力。形成与全国同类院校的比较优势，不断筹划建设省内一流的特色专业。以财经商贸专业群建设为基础，整合跨境电商、市场营销、大数据与会计等相关专业，建设新商科背景下的高职高专专业群。以此为契机，继续培育康养、旅游、语言等专业群，走出一条新商科背景下融合财经商贸、旅游、医药卫生、健康管理的新专业新发展新路径。

旅游教研室坚持立德树人根本任务，以服务山东半岛蓝色经济体系建设，成为世界级旅游目的地和现代旅游服务业走向全球产业高端为使命，面向大旅游产业综合服务及管理岗位群。旅游教研室目前下辖旅游管理专业、酒店管理与数字化运营专业、会展策划与管理专业。旅游教研室旨在培养具备扎实的旅游管理理论知识，具备良好的实践能力创新精神和国际化视野的复合型应用人才。本专业的定位是服务于旅游业的发展需求，培养能够在各级旅游行政管理部门、旅游企事业单位、酒店、景区、会展行业、非政府组织等相关领域从事旅游规

划、管理、研究和教育等工作的应用人才。

大数据与会计教研室坚持1234567人才培养模式，充分调动师生教与学的积极性，切实发挥教师的主导作用和学生的主体作用。改进教学模式，努力探讨高效的体育教学课堂模式，同时要加强政治素质、业务理论学习、加强师德规范与学生沟通的技巧、加强集体教研、备课活动与相互听课、评课、议课、课后反思与交流。

人才培养目标：大数据与会计专业致力于培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，适应市场经济需要，具有良好的政治素质与道德修养、高度社会责任感和敬业精神，熟练掌握财务、会计的基本专业理论知识和相应的专业技能，具有建账、记账、算账、编制报表、财务分析、财务监督等能力，能够胜任中小企业的出纳、会计、记账员、核算员、审计助理等相关会计工作，拥护党的基本路线，面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高素质技术技能人才。

跨境电子商务、市场营销、商务管理教研室共设有三个专业，教研室定期开展专业间学习探讨的教研活动，教研室教师互相学习，共同进步；通过校企合作、参加大赛、推进实习实践、优化课堂等岗赛课证的保障条件，旨在培养有学习能力和创新创业能力以及对企业、市场、产品和运营数据进行综合分析与应用的能力的学生；积极向智慧商贸专业群靠拢，培养德才兼备、适应于数字经济高速发展的数字化人才，增强学生的数字素养，具备能利用信息技术手段、方法敏锐地捕捉信息，并对其展开评价、整合、交流的专业技能和文化素养，以及具有数字化视野、数字化意识、数字化思维、数字化学习与创新、数字化社会责任等个人素养。

案例 10 弘扬技能文化，打造“赛教”生态

商学院秉承“以赛促教、以赛促学，以赛促改、以赛促建”的总体思路，弘扬技能文化，打造价值导向的“赛教”生态。把技能竞赛文化基因融入职业教育。

孙曦老师、高莉斌老师以及靳滨老师的辛勤指导和陪伴下，由张晨晓、杜伟萍、万帅奇、高紫钰、李成洁、陈云6名同学组成的山东文化产业职业学院4队荣获2023年第七届山东省福思特杯大学生会计税务技能大赛高职组三等奖。

为训练学生的大数据思维、职业素养和大数据商务分析能力，使学生熟练掌握大数据分析应用技能，增强学生职场竞争力。孙曦老师、邴云生老师带领的赵鑫雨、杨灿、王颖、侯田原同学组成的凌云队荣获2023年第四届“首冠杯”全国职业院校大数据商务分析技能大赛高职组省二等奖。

为顺应互联网大数据时代的发展潮流，践行理论与实践相结合的教学方法，提升学生的实际操作能力，跨境电子商务、市场营销、商务管理三个专业组建的五支队伍在众多队伍中斩获佳绩，获全国一等奖4项，全国二等奖1项。带领学生参加由中国国际贸易学会举办的第九届OCALE全国跨境电商创新创业能力大赛（秋季赛）

轨道交通学院目前共设置有六个专科专业，分属三个专业大类五个专业类。过去一年，轨道交通学院在学校相关职能部门的安排下，狠抓专业建设工作，力争使专业建设工作再上新台阶、新水平。除对原有六个专业的人才培养方案进行不断修订补充之外，还编制了五年一贯制专科班、3+2连读班的人才培养方案，从而使各专业层次的人才培养教学工作更加有案可依、有规可循。另外，轨道交通学院成功申报了“交通运营管理服务专业群”建设项目，成为山东省第二批高等职业教育高水平专业群建设项目。城市轨道交通运营管理、高速铁路客运服务、空中乘务三个专业，是山东文化产业职业学院目前建设

重点投入的三个专业。例如针对城市轨道交通运营管理专业与高速铁路客运服务专业，山东文化产业职业学院从迁址新校区办学至今，已经在教学客车组、教学动车组、教学站台等建设方面，以及在综合控制实训室、行车组织实训室、票务实训室等建设方面，投入了上千万元进行了基础实训设施设备建设。另外，在全校实习实训设施设备建设方面，还准备建设电工电子基础实训室、钳工基础实训室、形体礼仪实训室等。

信息工程学院现有 8 个专业，分属 2 个专业大类。其中，电子信息大类有：人工智能技术应用专业，大数据技术专业，计算机网络技术专业，物联网应用技术专业，通讯软件技术专业，动漫制作技术专业；土木建筑大类有建筑工程技术专业和装配式建筑工程技术专业。信息工程院所设置的各类专业均对接目前的朝阳产业，专业实用性较强，专业人才短缺，就业前景广阔。各专业毕业生有着广泛的就业领域和庞大的就业岗位群。就业范围包括：大数据采集、分析、处理工程师，智能编程技术及人工智能技术应用工程师，计算机网络构建、维护工程师，物联网建造、维护工程师、营销员，通讯软件开发与维护工程师，动漫制作工程师；建筑工程现场施工技术员，施工监理员及装配式建筑工程管理员等等。

人工智能与大数据教研室共设有人工智能技术和大数据技术两门专业，主要培养掌握人工智能基础专业理论知识、应用技术，具备人工智能技术应用开发、系统管理与维护等能力，从事人工智能相关的应用开发、系统集成与运维、产品销售与咨询、售前售后技术支持等工作的高素质技术技能人才。

网络与软件技术教研室设有通信软件技术、计算机网络技术和物联网应用三个专业，通信软件技术专业定向于具备互联网应用和设

备的开发设计、维护管理能力，能够从事面向通信及软件行业的信息通信网络系统集成、信息通信网络维护、信息通信网络管理等工作的高素质复合型技术技能人才；计算机网络面向互联网和相关服务、软件和信息技术服务业等行业的信息和通信工程技术人员、信息通信网络维护人员、信息通信网络运行管理人员等职业群，能够从事网络售前技术支持、网络应用开发、网络系统运维、网络系统集成等工作的高素质技术技能人才；物联网应用面向软件和信息技术服务业，计算机、通信和其他电子设备制造业等行业的信息与通信工程技术人员、信息通信网络运行管理人员、软件与信息技术服务人员等职业群，能够从事物联网系统设备安装与调试、物联网工程项目的规划、测试、维护、管理和维护、物联网系统运行管理和维护、物联网项目应用软件开发等工作的高素质技术技能人才。

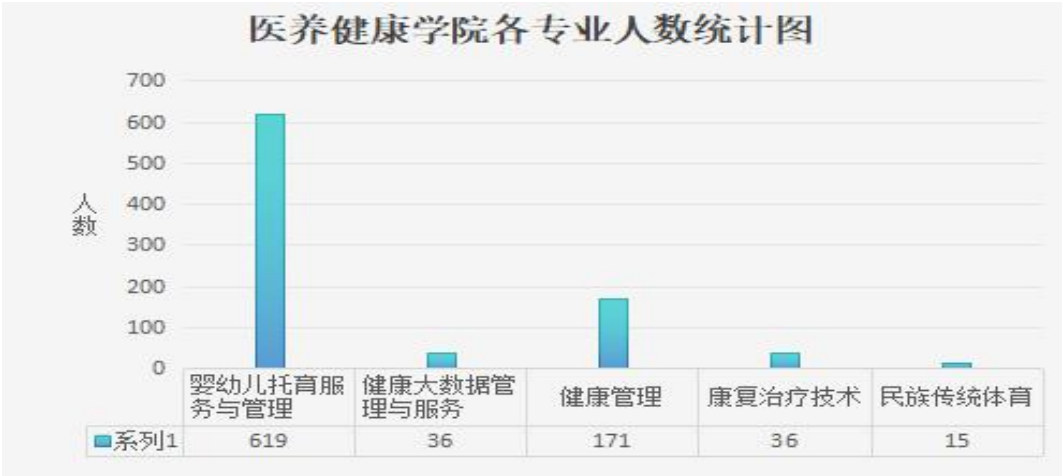
动漫制作教研室主要培养适应动漫行业发展需要，具有扎实的动漫行业相关素质，掌握新媒体视频制作、新媒体动画制作、新媒体游戏美工制作知识和技术技能，面向动漫以及动漫游戏制作领域的高素质技术技能人才。

建筑工程教研室设有装配式建筑工程和建筑工程技术两个专业，主要培养面向土木工程建筑业、房屋建筑业等行业的建筑工程技术人员职业群，能够从事建筑工程施工与管理相关工作的高素质技术技能人才。

艺术学院重视专业建设管理，学院在积极探索职业教育的基础上，根据艺术学院自身的专业特点，以市域产教联合体及地域行业产教融合为指导，对“产、学、研、赛、就”教学进行探索。积极提升专业建设水平，加强校企合作运行机制建设，深化人才培养模式改革，引入行业标准，推行 1+X 数字影像处理证书制度试点，加强教学资源

建设,开展课堂教学改革和专业综合考试改革,优化专业建设及布局、深化产教融合、推进专业课程改革、加强师资队伍建设,在走出去与请进来中深化校企产教融合,走出去,将相关的专业课堂教学课堂外移到学院的专业实践基地,学生在专业教师的带领下,深入实训单位进行考查和研学等。通过调研将实践单位的实际项目带回到课堂;请进来,实践单位的设计师或专业人员进校园、进课堂,针对实际项目进行讲解指导,满意的作品实践单位可在适当的时候完成成品投放市场。加深校企合作机制、推动校企合作深度融合。促进学生在实践技能、职业素养中切实得到锻炼与提升,为专业的教学和学生培养注入了新的活力。积极探索校企产教融合、课堂教赛融合、基地学研融合、项目工作室融合的教学。1234567 加“5 字 4 融合”的教学模式已显雏形。建立了鲜明的艺术专业特色,实现学校教育与社会需求紧密连接。

医养健康学院有健康管理、婴幼儿托育服务与管理、健康大数据管理与服务、康复治疗技术、民族传统体育、婴幼儿托育服务与管理(校企合作)、民族传统体育(校企合作)等专业,学院拥有一支富有创新和充满活力的高素质年轻教师队伍和一支政治素质过硬、综合能力优秀的专职辅导员队伍,全体教职工以教育质量为根本,以学科建设为核心,努力将五个专业建设成为同类院校中综合实力一流的学科专业。



智能制造学院打造一个智能机电专业群，涵盖机械制造及自动化、电气自动化技术、智能机电技术、工业机器人技术、新能源汽车技术、无人机应用技术 6 个专科专业，全部属于装备制造类专业。学院专业设置服务于国家战略、省域和青岛区域发展战略需求，走以内涵发展为主、产学研相结合的发展道路。

学院多个专业与企业开展了校企合作，分别有北京新能源汽车股份有限公司、宁波凌创自动化有限公司、北京韦加科创科技有限公司等，形成了专业共管、标准共商、平台共建、师资共融、课程共担、人才共育、质量共治、成果共享的产教融合新业态。

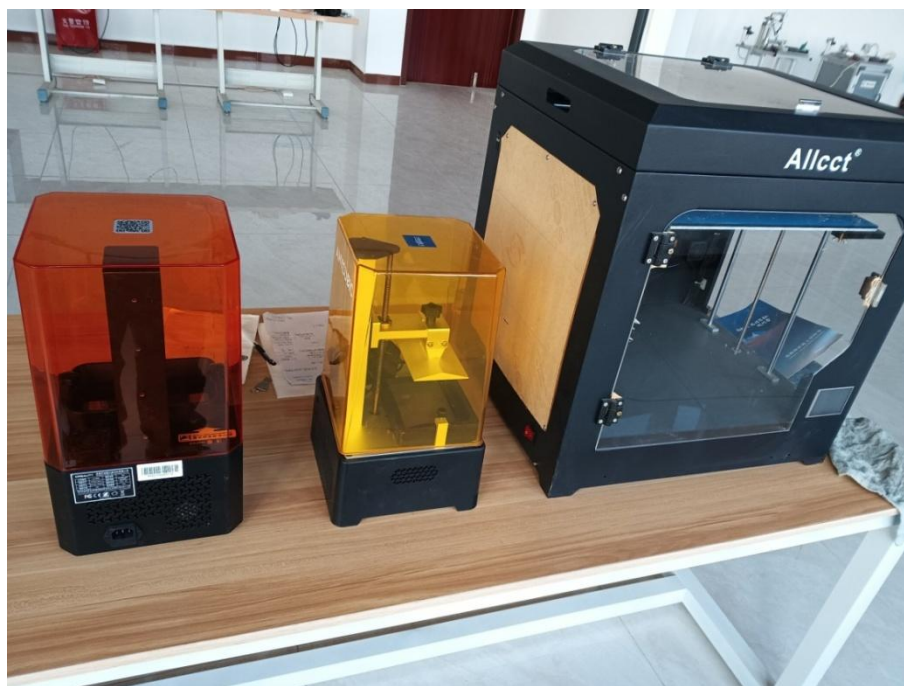


图 43 宁波凌创公司 3D 打印实训平台

5.2 课程建设质量

课程建设质量工作是提高人才培养质量的关键环节。为了适应经济社会发展和学生就业需求，学校在课程建设方面注重以下几个方面：

优化课程体系：根据产业结构调整 and 人才需求，合理设置专业课程，确保课程内容的科学性、系统性和前瞻性。同时，注重课程之间的相互关联和支撑，形成有机的课程体系。

更新课程内容：紧跟行业发展趋势，及时更新课程内容，引入新技术、新工艺、新方法，使课程内容与实际产业发展相衔接，提高课程的实用性和针对性。

加强实践教学：加大实践教学环节，增设实验、实训、实习等课程，使学生在实际操作中掌握专业技能。同时，与企业、科研院所等合作，共同开发实践教学项目，提高实践教学的质量。

注重课程质量：关注课程的教学质量和效果，采用多种评价方式，如学生评价、同行评价、企业评价等，对课程进行全面评估，发现问

题及时整改，持续提高课程质量。

加强师资队伍建设：引进和培养一批具有丰富实践经验和专业技能的教师，提高教师的教学水平和能力。同时，加强教师培训，鼓励教师参加行业技能培训和学术交流，提高教师的专业水平。

推进课程改革：鼓励教师创新教学方法和手段，引入现代教育技术，如在线课程、虚拟仿真等，提高课程的吸引力。同时，关注学生的个体差异，提供多元化、个性化的课程选择，满足不同学生的学习需求。

传媒学院注重专业课程质量的提升。首先，作为任课教师，要做到紧密关注行业动态，传媒学院下辖的专业都是服务前沿性行业，是快速发展的行业，关注行业动态是提升课程质量的重要一环。专任教师既可以自己关注行业前沿动态，也可以正确引导学生，同时在课堂上将最新的行业需求和趋势融入课程教学中，确保教学内容的实用性和时效性。其次，作为专任教师，要做到强化基础技能，学生掌握技能的前提是教师能够掌握技能，在课程设置中，不要仅仅做理论课程，更要注重强化技能的培养，通过实践课程、案例分析、模拟演练等方式，提高学生的实际操作能力。与此同时，在课堂授课中引入案例教学，案例教学是一种有效的教学方法，可以在课堂中通过引入真实的案例，让学生了解社会的实际情况，并从案例中学习到成功的经验和失败的教训。在日常授课中，专任教师可以收集一些典型的行业案例，引导学生进行分析和讨论，提高学生的思维能力和解决问题的能力。在日常课程建设中，还有最重要但是最容易令人忽视的一环，就是建立良好的师生关系，良好的师生关系是提升课程质量的重要因素之一。教师要注重与学生的沟通和交流，了解学生的学习情况和需求，根据学生的反馈及时调整教学内容和方法。同时，要尊重学生的个性和创造力，鼓励学生提出自己的观点和想法。

总之，传媒学院从多个方面入手提升课程质量，包括关注行业动态、强化基础技能、引入案例教学以及建立良好的师生关系等。只有不断提高课程质量，才能培养出更多优秀的技能型人才，为社会的发展作出贡献。

商学院为进一步推进课程质量建设，促进教学经验交流，提高学院教师课程质量建设与教学能力，以教研室主任带头为新教师示范将思政有机融入教学过程中，充实和丰富课程体系，实现知识传授与价值引领的相促进和相统一。

旅游教研室各专业课程体系的构建遵循科学性、系统性和实用性原则，以培养具备旅游行业管理、规划、策划、运营等能力的高素质人才。旅游管理专业课程体系主要包括：基础课程、专业核心课程、专业基础课程和专业选修课程。

旅游管理专业开设专业基础课程：旅游学概论、导游实务、旅游政策与法规、旅游心理学等；专业核心课程：中国旅游地理、旅行社经营管理、旅游经济学、旅游市场营销、现代旅游礼仪等；专业选修课程：茶文化与茶艺、中国客源国概况等。

酒店管理与数字化运营专业开设专业基础课程：管理学原理、酒店管理概论、微观经济学、酒店服务心理学等；专业核心课程：前厅服务与管理、客房服务与管理、酒店人力资源管理、酒店财务管理等；专业选修课程：民俗文化、茶文化与茶艺等。会展策划与管理开设专业基础课程：公共关系、会展职业培训、广告原理与实务、管理学原理、会展英语等；专业核心课程：会展接待与服务、会展文案、会展融资、商务谈判等；专业选修课程：旅游经济学、会展创意展示等。

旅游专业教研室课程建设以习近平总书记关于教育的重要论述为指导，以思想政治教育为主线，以学校建设国内一流民办职业院校为统领，贯彻“立德树人”根本思想，坚持“以学生为本”的理念，

润物细无声，将思政教育贯穿于专业教育教学全过程，紧密结合旅游业实际需求，通过实践环节的设置，学生能够真实地感受到旅游专业学习的乐趣，提高实际操作能力。

大数据与会计教研室专业课程体系的构建遵循科学性、系统性和实用性原则，以培养具备会计行业管理、规划、策划、运营等能力的高素质人才。

大数据与会计公共基础课程体系主要包括：公共基础课程、专业核心课程、专业基础课程和专业选修课程。大数据与会计专业开设专业基础课程：基础会计、管理学基础、经济学基础、初级经济法、初级会计实务、企业财务会计、统计原理与实务、政治经济学；专业核心课程：成本计算与分析、企业财务管理、会计信息系统应用、税务会计、大数据基础、会计综合模拟实训。专业选修课程：会计英语、保险学、战略管理。

采用过程性评价和结果性评价相结合方式，注重过程考核，加大实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，积极实施“成果导向”的过程性考核。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，采用现场考核、考试、职业技能比赛、职业资格等级证书鉴定等多元化评价方式。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

跨境电子商务、市场营销、商务管理教研室各专业课程体系的构建遵循科学性、系统性和实用性原则，以培养高素质高技能的商业化人才。

在课程建设上，围绕核心能力，加强核心课程建设。完善课程标准、课程教学大纲等教学文件。

跨境电子商务课程体系主要包括：公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程和专业选修课程。公共基础课程主要开设毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述、大学英语、大学生信息技术、体育、高等数学、应用文写作等。专业基础课程主要包括跨境电子商务概论、国际贸易实务、消费者行为、图形图像处理、商品信息采集与预处理、跨境运营思维等。专业核心课程主要包括跨境电子商务平台实务、跨境电子商务数据分析与应用、跨境电子商务营销策划、跨境电子商务网络营销、跨境电子商务客户服务与管理、跨境电子商务采购与物流管理、跨境电商综合实务。专业选修课主要包括网店装修、跨境电子商务网站建设与管理、电子商务、经济学基础等。

市场营销课程体系主要包括：公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程和专业选修课程。公共基础课程主要开设毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述、大学英语、大学生信息技术、体育、高等数学、应用文写作等。专业基础课程主要包括经济学基础、销售管理、市场营销学、消费心理学、推销技术等。专业核心课程主要包括经济法、客户关系管理、营销策划、商务谈判、市场调查与分析、广告理论实务等。专业选修课主要包括人力资源开发与管理、公共关系实务、商务礼仪等。

商务管理课程体系主要包括：公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程和专业选修课程。专业基础课程主要包括广告原理与实务、经济学基础、商务调查与预测、商务策划、管理学原理、商务英语等。专业核心课程主要包括人力资源管理、商务企业管理、市场营销学、电子商务、公共关系实务、消费者行为学、商务谈判等。专业选修课主要包括商务英语口语、网络营销、电子商务概论、客户关系管理等。

教研室构建人才知识与素质结构体系，根据各个专业人才培养目标，遵循大学生成长规律和人才培养轨迹，确定与其对应的职业素能和知识要求，构建人才培养素能与知识结构体系。即首先要使大学生成为健全的现代社会人，进而成长为素质全面的现代商业人，再进入不同的行业企业成为专业精通的行业营销人。这是一个循序渐进的过程，知识、能力和素质的培养也是循环提高的过程。

教研室建立岗位适应、课证融通的课程体系坚持以职业岗位素能为导向，构建课程体系。以职业综合素能培养为出发点，整合课程内容：根据行业、企业需求，设置四个素能模块课程和一个行业、企业订单课程模块，形成鲜明的职业岗位素能课程特色，并依据市场需求变化和行业企业发展变化优化和调整课程设置，使课程具有鲜明的岗位适应性。

推进课程思政建设。开展课程思政专题培训，搭建课程思政交流平台，形成课程思政育人体系，评选示范课程，做好示范推广。

培育重点支持课程。大力支持具有科学前沿性、学科融合性、理论实践性、内容学术性的学门核心课、有特色的学类及专业核心课建设。

案例 11 构建正确的思想价值体系，践行社会主义核心价值观

于伟明老师在讲授农村电子商务相关内容时，结合党的二十大报告中关于乡村振兴的论述，讲解网络直播带货特点以及东方甄选等助农直播平台，让同学们感受电子商务带动线下交易的实力，以感悟直播电商助力乡村振兴的重大意义。以此引导学生将所学知识与国家发展需要相结合，构建正确的思想价值体系，践行社会主义核心价值观。



图44 于伟明老师在授课

楚天莹老师在讲授《中国旅游客源国》课程中，体现了我国旅游业“大力发展入境旅游，规范发展出境旅游，全面提升国内旅游”的方针。楚老师在课程中讲好中国故事、增强学生文化自信，树立服务新时代中国特色社会主义事业信念，培养学生旅游服务意识和旅游职业道德，具备正确的价值观和较为深厚的人文素养，形成规范的旅游岗位服务能力和职业能力。

孙曦老师在讲授统计学相关内容时，结合第7次人口普查，基于数据收集的来源，阐述了数据收集在第七次人口普查中的应用，增强学生的民族自信和强国有我的家国情怀。重塑“数据收集方法”的教学内容，深度挖掘了该内容蕴含的思政元素，以先进的教学内容为载体，无痕融合思政元素，熏陶探索精神，启发辩证思维，激发学生对该课的学习热情与求证动力。培养理性思维，让学生成为一个热爱数据、尊重科学的人。

轨道交通学院根据行业需求和人才培养方案目标,经过各教研室所有老师的讨论,设置了较为完善的课程体系,包括专业基础课、专业核心课和实践课程。课程设置注重理论与实践相结合,旨在培养学生的实践能力和创新精神。

信息工程学院各专业基础课程主要开设毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述、大学英语、大学生信息技术、体育、高等数学、应用文写作等。

人工智能技术专业开设的基础课程为:高级语言程序设计、电工电子技术、Linux 操作系统、数据结构、计算机网络、数据库、网页设计与制作、Python 程序设计;专业核心课程:机器学习、自然语言处理、计算机视觉、人脸识别综合案例实践、视频内容分析综合案例实践;

大数据技术专业开设的基础课程为:高级语言程序设计、计算机网络、Linux 操作系统、Python 程序设计、数据存储技术、数据结构。专业核心课程为:网络爬虫、Windows 服务器配置与管理、数据处理及分析、数据可视化、自然语言处理、舆情分析。

通信软件专业基础课 1. 高级语言程序设计、电工电子技术、通信行业发展概论、移动通信基础、Linux 操作系统、数据通信网络基础、网页设计与制作、数据结构、数据库;专业核心课:1. LTE 网络优化、LTE 移动通信技术、5G 移动通信技术、移动通信网络规划与优化、Java 程序设计、J2EE;

计算机网络技术专业基础课:计算机网络高级语言程序设计、电工电子技术、数据库、Linux 操作系统、数据结构;专业核心课:Windows 服务器配置与管理、路由交换技术、网络安全、网络规划与优化、无线传感网络、网络攻防技术;

物联网技术专业基础课：高级语言程序设计、电工电子技术、Linux 操作系统、计算机网络、数据库、单片机与接口技术、HuaweiLiteOS 操作系统、鸿蒙设备开发基础；专业核心课：1. 物联网识别技术、传感器原理及应用、Java 程序设计、嵌入式开发、NB-IOT 技术、智能家居、HCIA-华为物联网工程师认证、物联网综合设计；

动漫制作专业基础课程：素描与速写、色彩构成、动画运动规律、原画设计、Photoshop 平面设计、二维动画设计与制作、动画绘本；专业核心课程：C4D 基础建模、三维基础建模、短片合成、AE 影视后期与特效制作、三维动画设计制作

建筑工程专业基础课：建筑材料、建筑力学、建筑 CAD、建筑制图与识图、BIM 建模技术应用；专业核心课：房屋建筑构造、建筑结构、建筑工程测量、建筑施工技术、建筑施工组织与管理、建筑工程计量与计价、土力学与基础工程。

装配式建筑工程专业基础课：建筑材料、建筑力学、建筑 CAD、建筑制图与识图、BIM 建模技术应用、建设工程法规、装配式建筑概论、建筑工程质量与安全管理；核心专业课：装配式建筑构造与识图、建筑结构、建筑工程测量、装配式建筑施工技术、装配式建筑施工组织与项目管理、装配式建筑工程计量与计价、土力学与基础工程；

艺术学院根据课程培养要求和艺术专业课程建设情况，每年都对课程教学大纲进行修订，对课程内容进行调整与充实，始终坚持课程教学内容与职业教育发展相适应。

推进教师、教材、教法改革，推动信息技术与教育教学深度融合，促进优质教育资源建设、应用与共享，建设适应新时代要求的一流高职课程，全面提高教育教学质量，加快培养复合型技术技能人才。根据艺术类的强化技能性的职业教育的特点，艺术学院书画艺术、数字

媒体艺术设计、环境艺术设计三个专业课堂外移实践基地进行了为期两周的实地写生，开拓了学生的眼界，强化了学生的形象认知。

加强课堂教学的实战性。除去课堂教学案例课题和命题创作外，在课程建设中适时引入大赛项目针对性学习，为师生作品参赛保驾护航。达到以赛促教、以赛促学，教、学、赛融合。艺术学院在课程建设方面，始终坚持以一课一档为中心，一个课程包含教学教案、教学日历、课程标准、课程体系等内容，一课一展。坚持以学生发展为中心，推行教学模式改革，开展课程评价模式改革，适应多样化教育及学习需求，组织教师全面优化“课程思政”教学设计，思政课教材采用国家统编教材，专业课教材优先使用校本教材、国家或省级规划教材。充分利用在线教育教学资源，建设在线开放课程，教学模式线上与线下融合、理论与实践相结合，教师利用雨课堂、名师课堂、腾讯课堂等网上教学平台，课程建设紧跟时代潮流，与时俱进，实现多样化发展。

医养健康学院构建现代高职课程体系。制定和实施 2023 版高职人才培养方案，全面加强课程体系建设，丰富通识必修、学门核心、学类核心、专业核心、个性培养、通识选修和实践环节等课程的内涵建设，及时根据科技和经济社会发展形势增开新课程，形成具有医养健康学院特色的多类型、多样化一流课程体系。

智能制造学院采取专业联合企业专家共同制定人才培养方案和课程标准的方法；加强与企业的深度合作，整合学校和企业的教学和研究资源，共同开展人才培养，提高专业人才培养与市场需求的匹配度。

校企“课程共担，平台共建”方面，宁波凌创自动化有限公司、已将企业教师融入“机械制造及自动化”“工业机器人技术”专业的校内实训室建设，并有企业教师为“机械制造及自动化”专业开设专

业课程。

5.3 教学方法改革

教学方法改革工作是提高人才培养质量的重要途径。为了适应经济社会发展和学生个性化需求，学校在教学方法改革方面做了以下几个方面的工作：

坚持以学生为中心：关注学生的学习需求和兴趣，尊重学生的个体差异，以学生为主体，教师为引导，激发学生的学习主动性和创造性。

实施个性化教学：根据学生的学习能力、兴趣和特长，制定个性化的学习计划和教学方案，提供多元化、特色化的课程选择，满足不同学生的学习需求。

加强实践教学：加大实践教学环节，采用项目驱动、任务导向、情景教学等实践教学方法，使学生在实际操作中掌握专业技能。

引入现代教育技术：利用在线课程、虚拟仿真、数字化教学等现代教育技术，提高教学效果和吸引力。

实施开放式教学：与企业合作，共同开发课程和教学项目，拓宽学生的学习视野和实践能力。

加强教学质量评价：采用多种评价方式，如学生评价、同行评价、企业评价等，对教学质量进行全面评估，发现问题及时整改，持续提高教学质量。

通过以上措施，有效推进教学方法改革，提高教学质量，为培养高素质、技能型人才奠定基础。

传媒学院教学方法的改革是一项持续而重要的任务。随着科技的进步和行业需求的变化，传统的教学方法可能已经无法满足当前的需求。因此，传媒学院需要不断探索新的教学方法，以更好地培养未来的传媒人才。

首先，在课堂中，传媒学院鼓励老师尝试采用互动式教学法。这种方法强调学生的参与和互动，鼓励学生主动思考和表达自己的观点。在课堂中，可以通过小组讨论、角色扮演、案例分析等方式，让学生在互动中学习和成长。

其次，有一部分课程引入项目式学习法。这种方法让学生在实际操作中学习和掌握知识，提升其实践能力。传媒学院日语专业与企业合作，每周开展项目教学，企业导师进入学校，与学生零距离沟通，引入企业真实的项目，让学生在实践中学习和应用所学知识。

此外，有一些选修课程，传媒学院采用了采用混合式教学法。这种方法结合了线上和线下的教学方式，这种灵活的教学方式可以根据学生的时间和需求进行学习。

传媒学院教学方法的改革以实际为抓手，以学生和社会需求为己任，为提升学生听课的积极性，不断尝试引入新的教学方式和手段，以适应新时代教育发展的要求，提升传媒学院人才培养质量。

商学院高度重视教学方法的改革与创新，坚持更新学习相关的理论知识及专业技能，以便高质量开展教学教育工作，以提高高职学生学习兴趣与未来职业导向为突破口，重视调动学生的学习积极性与主动性，引导学生沉浸在课堂教学的全过程，从而优化教学质量。

旅游教研室广大教师为了提升个人专业技能，加强科研水平，利用课余时间，充电旅游专业技能及现代教育技术，实中求新，探讨混合式教学模式新路径，回顾旅游专业技能，如折餐花、铺单技巧、茶艺表演手法；积极响应学校号召，制定旅游管理实训室设计方案；努力钻研在研课题，积极参与申报教改项目。

大数据会计教研室重构会计学专业人才培养模式，将思政内容嵌入课程当中积极培养具备利用大数据思维分析、解决实际问题的能力，掌握数字化技术和会计核算流程，熟悉软件系统的逻辑及功能，熟练

操作相关专业软件，同时拥有认真严谨的工作态度和勇于探索的职业精神，坚持独立客观、诚实守信的职业操守和道德规范的优秀的会计学专业人才。

加强以专业核心课为主线的道德品质教育。大数据与会计专业的专业核心课程有成本计算与分析、企业财务管理、会计信息系统应用、税务会计、大数据基础、会计综合模拟实训等课程，支撑培养具有扎实的专业知识，能够胜任会计学专业人才的培养目标。利用学生重视专业核心课的优势，构建内容充实、结构合理的课程思政内容。

加强以学科竞赛为支撑的创新创业教育：大数据与会计专业的学生不仅要培育实践能力，还要积极参与各种专业竞赛、创新创业大赛等，做到以赛促学、以赛促研，在竞赛中检验老师教与学生学的效果。本学年参与竞赛主要有“挑战杯”“互联网+”大学生创新创业大赛、“网中网杯大学生财务决策大赛”“大学生创新会计人才技能大赛”，学生积极参与到大赛的整个过程中，做好宣传、组织、引导、协调等工作。

跨境电子商务、市场营销、商务管理教研室首先是实践教学法，针对跨境电子商务、市场营销、商务管理的特点，实践教学法是教学中最为重要的一种方法。通过实践教学，学生们可以深入了解跨境电商、企业管理等实际操作，积累实践经验，更好地掌握相关技能和知识。教师可以通过模拟实际操作的方式，引导学生掌握市场开拓、产品订购、支付结算等方面的操作技能。

其次是问题导向式教学法，不仅关注知识的传授，更注重培养学生解决实际问题的能力。在课程的教学过程中，帮助学生发现和解决实际问题，并加深对知识的理解和掌握。教师根据跨境电商的实际案例，引导学生讨论和分析事件的原因，提出解决问题的方法和方案，并通过实践活动，验证方案的可行性和效果。

案例 优化教学，寓教于实践

走出教室，现场教学，是实现知识有效迁移的途径之一。学院持续开展教育理论与实践深度融合教学活动。孙曦、邴云生、吕艳婷老师的带领下，2022年级大数据会计40余名学生前往莱西姜山镇的青岛佳美包装股份有限公司，参观学习了包装箱的生产制作流程，原材料、半成品、产成品的分类管理、成本管理、预算编制等知识，学生能真切地看到每道工序的生产加工以及了解每项成本费用发生情况，能把成本管理会计的理论知识更好地与实际对接，加深了对成本核算及成本管理相关知识的理解，达到了实际教学的目的。

此次现场教学活动是商学院教学方法改革的一次成功尝试。通过让学生走出教室，走进实际生产现场，他们能够更好地将理论知识与实际操作相结合，提高了学习效果和实践能力。学院将继续探索更多的教学方法改革，为学生提供更优质的教育教学服务。

轨道交通学院采用多种教学方法，如案例分析、小组讨论、项目实践等，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。同时，教师们积极探索在线教学和混合式教学，开展“理实一体化”教学活动，提高教学效果和学生的学习体验。学院积极参加行业学术活动。主动学习其他院校先进经验，代表学校参加中国职业技术教育学会智能交通产教融合共同体建设发展研讨会；参加了山东省高等教育学会 2023 年学术年会。

信息工程学院推崇并实行“理论与实践一体化”教学方法，在专业课程的教学与专业技能的培养过程中，始终遵循既有理论又有实践、先理论后实践、边理论边实践等理论学习与技能实践相结合的教学模式，从而实现理论知识与实践技能的完美融合。

信息工程学院通过各种订单班、特色班教学，紧跟行业发展前沿，使理论知识和专业技能与行业需求紧密对接。同时，学院高度重视大学生实践创新能力培养，积极组织广大同学参与各级

各类竞赛和创新项目，包括大学生科技创新计划、大学生三创大赛。学院以“（1+X）证书制度”为目标，积极打造“技能+学历+就业”的学历型职业教育平台，努力培养行业高素质的技术技能型人才。

艺术学院非常重视教学改革，为了搞好高职教学，学院在确保教学质量和教学正常运行的前提下，对艺术设计进行教学改革试点，建立传统创新工作室，依托工作室走访当地非遗传承人，走访各类企业，引进非遗传承人客座教授，建立产教融合，改进授课方式，走出去与引进来相结合，促进教学改革。为提高教学质量，更有针对性的制定更适合艺术学院学生的教学方式，学院开展了教研室集中学习活动的，每周二下午为各专业教研室的专业研讨时间，根据教育部发布的各专业教学标准，结合专业人才培养方案，细化教学计划。实施“双课堂”教学育人模式，案例教学，通过与企业进行合作，探索出一种校内课堂教学和校外课堂教学的“双课堂”教学育人模式，可以更好地培养市场需求度匹配度强的高素质艺术设计人才的模式。如在实践教学中引入企业导师制度，将企业专家与专业教师联合指导学生，使学生在在学习过程中能够更好地获得实际工作经验和指导。通过与产业的深度融合，将教育内容与行业需求相匹配，运用模块化教学方法，提高职业教育的质量和学生的职业素养；同时我们将优化课程设置和教学内容，使其更加贴近实际工作需求，提高学生的实践能力和解决问题的能力。并通过与企业合作，将教育内容与行业需求紧密对接，培养出更适应行业发展需求的高素质人才，提高学生的就业竞争力；与实习实训基地强强联手，为企业提供实习机会和校企就业对接渠道，增加学生实际工作经验和就业机会。从而通过校企合作的模式创新，培养具有创新思维和实践能力的高素质人才；我们坚信通过职业教育产教融合和校企合作研究，促进产业和教育的有机结合和良性互动，推动

经济社会的可持续发展；从而实现教育与经济的良性互动，为社会的智力和经济的发展注入新的动力。

医养健康学院立足经济社会发展需求和人才培养目标，推动教学内容和教学方法的持续优化升级。紧密联系学生的专业实际和学科特点，进行多模式、多层次的教学改革实践；结合学生的学习兴趣、能力和意愿，灵活运用教学策略，整体提高学生学习水平。推广研讨式、案例式、项目式、混合式、翻转课堂等多种教学模式。强化师生互动、生生互动，促进创新性、批判性思维培养。支持鼓励教师将科学研究融入教育教学，引导学生开展科学探索，激发专业志趣。

同时，严格课程管理，强化教学过程和教学考核等方面的要求，激励学生刻苦学习，确保课程教学质量。严把考试和毕业出口关，严格课程考试的命题、监考与巡考、阅卷与评分、试卷分析、材料存档等过程管理，严肃考试纪律，坚决杜绝考试类教学事故。严格执行教学计划，不允许随意变动教学计划，科学合理排课，逐步减少大班额，同一教师承担的课程原则上不允许四节连排。注重科学评价。建立健全课程成绩评价体系，加强对学生课堂内外、线上线下学习的评价，强化文献阅读和写作能力训练，实行研究型、项目式学习、丰富探究式、论文式、报告答辩式等作业评价方式，客观准确地反映学生的学习过程和学习效果，保障学生成绩的公平和公正，激发学生学习动力和专业志趣。

智能制造学院在各专业中积极推行普及项目、情景、模块化教学方法，广泛运用多种教学方法在专业的实际教学中，教师根据不同的课程和学生特点进行教法的选择和综合利用。

5.4 数字化教学资源建设

数字化教学资源建设工作是指利用现代信息技术，构建数字化、

网络化、智能化的教学资源体系，为学校教育人才培养提供丰富、多样、高效的教学资源和服务。为加强学校数字化教学资源建设，学校着重从以下几个方面开展工作：

制定数字化教学资源建设规划：根据学校发展战略、专业设置和课程体系，制定数字化教学资源建设规划，明确建设目标、内容、重点和措施，确保资源建设的科学性和系统性。

加强数字化教学资源库建设：以课程为核心，构建覆盖各专业的数字化教学资源库，包括课件、视频、动画、图片、案例、文献等多种资源类型。要注重资源库的共建共享，实现优质教学资源的广泛传播和应用。

推进数字化教学资源平台建设：搭建功能完善、操作简便、兼容性强的数字化教学资源平台，实现教学资源的高效管理和便捷使用。要充分利用云计算、大数据等技术，提高资源平台的智能服务水平。

实施数字化教学资源更新与维护：建立资源更新与维护制度，定期对数字化教学资源进行审核、筛选、更新和补充，确保资源内容的准确性和时效性。

开展数字化教学资源培训与推广：组织教师参加数字化教学资源建设与应用培训，提高教师利用数字化教学资源的意识和能力。要积极开展优秀数字化教学资源评选和推广活动，激发教师参与资源建设的积极性。

完善数字化教学资源建设保障机制：加大投入，为数字化教学资源建设提供经费支持。要完善相关政策，鼓励教师参与资源建设，建立激励与约束并重的资源建设保障机制。

学校数字化教学资源建设工作是提高教育教学质量的关键举措，需要学校、教师、产业界、管理部门等多方共同努力，构建优质、高效、适应需求的数字化教学资源体系，为培养高质量的专业技术人才

提供有力支持。

艺术学院在职业教育数字化资源建设中，坚持了“能学、辅教”的资源应用定位。有学习意愿并且具备基本学习条件的师生都可以通过数字化资源进行系统化、个性化学习，实现了教学和培训的双重目标，彰显了职业教育对社会产业经济和人才培养的支撑性。采用名师课堂，案例教学、网络课堂等与企业产教融合。

学院各专业根据课程教学大纲和学生的实际需求，设计并制作了一系列课程 PPT 课件。这些课件内容丰富，结合实际工程场景，形式多样，包括文字、图片、图表、动画等多种元素，并贯穿课程思政元素，以提高学生的学习兴趣 and 参与度，培养了学生自主学习和信息技术应用能力。

5.5 师资队伍建设

2022-2023 学年，学校注重师资队伍建设和教学团队整体素质实现稳步提升。全校教职工 681 人，其中专任教师 630 人，硕士研究生 224 人，占比 35.5%，有力确保了教育教学的整体水平；副高以上职称 126 人，占比 20%，教学团队的头雁效应显著。双师型教师 232 人，占比 36.8%，对实践教学形成良好支撑。

5.5.1 注重人才引进，定向宣传招聘

学校与山东师范大学、山东青年政治学院、山东交通学院、齐鲁工业大学、山东理工大学、山东科技大学、天津职业技术师范大学等多所院校开展人才合作，进行定向宣传招聘，进行线上、线下人才宣

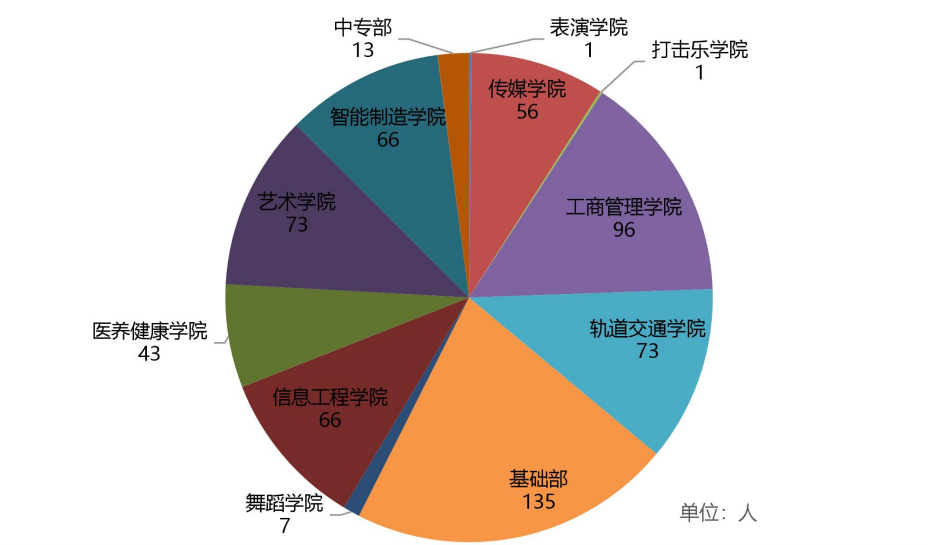


图 45 各二级院部人员分布图

讲 80 余场次；通过山东大学、山东科技大学、山东财经大学、青岛科技大学、青岛大学、山东理工大学、鲁东大学、烟台大学、曲阜师范大学等高校人才网和各高校就业网、高校学生工作处等渠道有效推广发布招聘信息，全年引进各类专业、技能人才 150 余人，通识类教学人才 30 余人。



图 46 教师招聘现场

5.5.2 开展教师培训，加强师资力量

学校搭建完善的人员培训体系，为 125 名教职工的成长铺路架桥。开学初，学校邀请兄弟院校的一线优秀教师为新入职教师进行授课，提升教学技能，解答教育困惑。结合教学任务开展专题培训，助力青年教职工爬坡过坎。依托教育部和省教育厅等专项师资培养平台，先后安排 70 余名一线任课教师和教育教学管理人员，参加国家级和省级师资培训。

5.5.3 建立健全“双师型”教师队伍的培育机制

学校制定切实可行的培训计划，采取“引进来，派出去”“校企双向流动机制”等各种形式，加强产教融合、校企合作，鼓励专任教师参加企业实践项目，加大教师企业实践的培养力度，注重教师实践岗位操作能力和技能的提升，通过培训基地专家和具有丰富经验的专业技术人员，对在职教师进行培训，提高专任教师的技能水平，逐步营造教师队伍可持续发展的良好格局。

5.5.4 完善技术技能人才队伍

《职业教育法》规定，鼓励职业学校聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，通过担任专职或兼职的专业课教师、设立工作室等方式，参与到职业学校人才培养工作中来。学校开展非遗的田野调查，深入传统村落，考察非遗的文化生态，传承人的现状及保护措施，聘请 8 位传承人和高级技术能手进校开展教学与研究活动，努力把教学实践融入服务地方经济社会发展中。

学校正逐步建立和完善促进教师分类发展和分类管理的制度体系，促进教师各展所长、各尽其才，实现个人成长和学校事业发展的同频共振。学校以实施分类培养和分类考核为思路，加强顶层设计，

系统规划分类管理制度，逐步制定出台教师分类培养制度、年度考核标准、岗位分类聘任条件及职称评审分类条件等制度。学校始终坚持“人才第一”的发展理念，全面实施“人才强校”战略，着力打造卓越师资队伍，从政策和经费上支持中青年骨干教师开展教学改革、科学研究等，优秀教师的示范引领作用得到有效发挥。

5.6 校企双元育人

学校以发展产教融合共同体为重点，以提高校企合作、产教融合对教育教学的促进作用为立足点，充分利用市场资源，校企双主体办学，校企双元育人的质量获得进一步提升。2022-2023 学年，学校与山东创新谷文化科技集团、宁波菱创自动化科技、北京韦加科创、烟台新方向、杭州聚学、浙江大兴影业集团等企业开展合作，共建产业学院，设立冠名班等。2023 年校企共建共享生产性实训基地工位 5120 个。合作开发教材 26 部，订单培养、学徒培养、合作企业接收实习学生共计 3605 人，合作企业提供的岗位为高技能人才培养提供了坚实保障。

案例 12 共建华为产业学院

2023 年 5 月 12 日，学校与华为共建的现代产业学院揭牌成立仪式盛大举行，这是华为在山东省内建设的第一家现代产业学院，校企携手、共同开启 ICT 人才培养双元育人的新篇章。“技能，让生活更美好”，恰逢 2023 年职业教育活动周，此次现代产业学院揭牌仪式，同时也是学校职教周启动仪式，更是学校深化产教融合、推进校企合作、提升教学质量，加快学校高质量发展的契机和新起点。



图 47 华为现代产业学院揭牌成立仪式

共建现代产业学院，既是建设高水平应用型大学的具体行动，也是推进产学研融合、政校企协同的重要途径，更是实现教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接的务实举措，必将为合作双方带来美好的发展前景和广阔的发展空间，必将为区域产业振兴和经济社会高质量发展提供新动能、贡献新力量。

学校将顺应数字经济发展新趋势，不断探索产教融合新机制、校企合作新模式，将现代产业学院打造为教学教研中心、师资培训中心、技术研发中心、职业培训中心、创新创业中心，打造成为职业院校深度校企合作的示范标杆，推动教育链、人才链与产业链、创新链“四链”深度融合，为地方经济建设提供有力的人才支撑和智力支持，体现山东文化产业职业学院担当。

案例 13 携手浙江大兴影业集团成立大兴电影学院

学校与浙江大兴影业集团共建山东文化产业职业学院大兴电影学院，通过双方专业共建，过程共管，人才共育，成果共享，探索技能人才培养新模式将学院建设成为引领混合所有制办学改革、具有辐射作用的高水平创新型产教融合基地、1+X 职业技能等级证书培训认证示范基地，全国知名企业人才培养和输送基地，提高技能人才培养与产业的适配性，为区域经济高质量发展提供人才支撑。携手浙江大兴影业集团共建山东文化产业职业学院大兴电影学院，混合所有制办学取得新突破。



图 48 大兴电影学院揭牌

产教融合体现高职教育的本质，高职人才培养目标是培养技术技能型的应用人才，产教融合将教学环节、企业生产、素质训练以及技能培训等多种技能融为一体，将大学的研究性与企业的应用型进行综合，既重视专业知识的学习，也训练了相关的技术技能，是学生的综合能力得到培养。同时，产教融合提升了企业在高校人才培养方面的

参与度与贡献度，企业结合自身优势与资源共享与学校联合进行人才培养，提升了人才的培养质量；另一方面高校充分发挥自身知识优势，与对口企业强强合作，促进了更多更好的知识成果转化与科技成果经济产出，实现了校企资源的优势互补。通过产教融合的深入推进，可以真正实现双元双主体的办学机制的转化与升级，从而促进整个职业教育能够更大的发挥出其应有的经济价值与社会作用。

在传媒院校企双元育人模式下，传媒学院和相关合作共同制定人才培养方案，确保教学内容与行业需求紧密结合。在学生毕业后，合作企业将为学生提供实践机会，包括实习、实训、项目实践等，使学生能够在实践中学习和掌握知识。并且传媒学院和企业还可以进行师资共享，合作企业可以为学校提供具有丰富实践经验的讲师，传媒学院可以为企业在职人员提供理论培训。并且在未来，传媒学院还可以和合作企业进行联合科研，共同研究相关行业的最新技术和发展趋势。

双元育人模式是一种双向有利的培养模式，在双元育人的培养模式下，将会培养出更高质量的人才，学生可以更好地了解行业发展趋势和市场需求，提高实际操作能力，从而增强就业竞争力。同时学校和企业之间可以达成深度合作协议，促进产学研合作，推动相关产业的创新和发展。最后，传媒学院和企业双元育人模式下实现资源共享，可以共享实践教学资源、科研资源和人才资源，提高资源利用效率。

随着校企合作的不断深入发展，传媒院校企双元育人模式将具有更大的发展空间。未来，可以进一步拓展合作领域，加强科研合作和技术研发，培养更多具有国际视野的高素质专业人才。同时，可以加强与其他高校和企业的合作，共同推动传媒行业的创新和发展。

由航天信息股份有限公司、东北财经大学、安徽商贸职业技术学院牵头成立的全国智慧数字财经产教融合共同体在安徽芜湖市正式成立，来自全国253家高校院所和企业界的首批成员单位参加成立大会，山东文化产业职业学院当选为副理事长单位，工商管理学院院长杨俊教授以特邀专家身份参会并接受授牌。加入此共同体，将在与兄弟院校、合作单位的合作中，优势互补，积极推进内涵式教育教学改革，引领财经商贸专业群建设，在大数据与会计、跨境电子商务、市场营销、商务管理、旅游服务与管理、酒店与数字化运营、会展服务与管理等专业建设中，汲取共同体优势，奋力拼搏，砥砺前行，为跨越式发展举好旗、带好头。

学院跨境电商专业，学院与江苏誉驰网络科技有限公司、杭州聚学科技有限公司合作，开展产教的深度融合，开展 2022 年双十一电商狂欢节实训实践活动。采用“师资共享、项目共研、实习共建、能力共评”的校企合作模式，实现了产教深度融合。本次实训对学生是一次难得的实践锻炼机会，在企业师傅和老师带领指导下，把理论知识运用到实践之中，并把在实践中体验进行理论的对接，从而加深对理论的理解，增强应用知识和解决实际问题的能力，这样的实践活动能够激发学生的创造意识、创造热情和创新精神。

铁道通信专业与河北华讯科技有限公司开展合作，在华为 5G 楼建设校企专用机房，由极富经验的企业老师线下授课，让学生在实践中掌握专业技能。为进一步深化校企合作，了解市场需求，确保毕业生高质量就业，轨道交通学院组织空中乘务专业 2022 级和 2023 级 70 余名学生及专业教师赴山东航空公司乘务培训中心参观学习，现场观摩机组复训课堂，体验了应急处置技能实操训练，学习灭火器、救生衣、救生筏等应急设备的检查与操作，深入了解航空公司的培训课程，并对所学专业与就业前景有了更加清晰的认识。山航培训中心

曹总经理、培训中心刘卉主任等热情接待了全体师生，学院随行领导史玉河院长、王刚副院长及空乘教研室专业教师在专业共建、人才培养、教学实践、实习就业、产教融合等方面与山航培训中心同志进行了研讨交流。轨道 2021 级共有 695 人，其中集中实习 192 人，其中铁路局实习 105 人，地铁 3 号线 48 人，地铁 8 号线 6 人，地铁 1 号线 33 人。自主实习：503 人。

信息工程学院人工智能技术应用专业、物联网技术、计算机网络技术专业与浙江华为、山东创新谷集团建立校企合作关系；动漫制作技术与青岛汇众鼎视文化科技有限公司建立校企合作关系；大数据技术专业与宁波菱创自动化科技有限公司建立校企合作关系；通信软件技术继续与河北华讯科技有限公司进行合作，就证书考核以及实习实训安排等方面内容进行新的规划设计，并整理出需要修改意见。

智能制造学院各专业根据课程教学大纲和学生的实际需求，设计并制作了一系列课程 PPT 课件。这些课件内容丰富，结合实际工程场景，形式多样，包括文字、图片、图表、动画等多种元素，并贯穿课程思政元素，以提高学生的学习兴趣 and 参与度，培养了学生自主学习和信息技术应用能力。

5.7 工匠精神和劳模精神

工匠精神和劳模精神教育是致力于培养学生具备社会主义优良品质的重要精神教育活动，它强调对工作的热爱和执着，对品质的追求和坚持，以及对细节和完美的追求。这种教育不仅旨在提高学生的技能和能力，更在于培养学生生活态度和价值观念。

传媒学院工匠精神和劳模精神教育的核心在于注重细节和品质，追求卓越和完美。通过实践和创新，学生能够不断提高自己的技能和能力，从而在竞争激烈的社会中立足。

在实施工匠精神和劳模精神教育的过程中，传媒学院紧密联系家

庭和社会，在学生四周建立起一个学习工匠精神和劳模精神的堡垒。传媒学院在日常的授课和学生管理过程中，大力加强对工匠精神和劳模精神的宣传和推广，让学生了解其重要性和意义。同时，传媒学院也在学生管理过程中加强实践教育，带领学生参观革命根据地等，让学生在实践中体验工匠精神和劳模精神的魅力，并注重创新教育，鼓励学生参加各种职业技能竞赛，让学生在创新中提高自己的技能和能力。

此外，学校只是学生人生中的短暂阶段，社会将是他们最重要的课堂，因此传媒学院认为，工匠精神和劳模精神的教育应贯穿始终，让学生感受到其重要性和意义。家庭也应积极配合学校和社会，共同培养学生的工匠精神和劳模精神。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央始终关心劳模和劳模工作，礼赞劳动创造，讴歌劳模精神、劳动精神、工匠精神。工匠精神的价值在于精益求精，对匠心、精品的坚持和追求，专业、专注、一丝不苟且孜孜不倦。艺术学院始终坚持工匠精神，坚持引进非遗文化进校园进课堂，葫芦雕刻手艺人的工匠精神的学习，传统文化进校园系列讲座一玉雕技艺，通过工匠精神不断提升教师和学生的审美水平。

马克思主义学院注重“劳模精神和工匠精神”的培育，在教育教学中深化文化育人的理念，将职业道德、人文素养教育贯穿人才培养全过程，营造“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的氛围，让学生获得工具性知识和技能之外的职业素养和精神。

通过课程教学、专题讲座、校园文化建设、实训实习等，让学生了解劳模、劳模精神，了解工匠、工匠精神，及其对经济社会发展的重大意义。提高教师的职业素养。加强对专任教师的在职培训，特别是对教师职业素养的培养，建立教师职业素养标准和评价体系，规范

和提高教师素质,更好地指导和培育学生养成“劳模精神和工匠精神”。

基于职业教育特点在于职业技能的培养,而技能的培养离不开工匠精神和劳模精神,离不开职业教育服务国家战略需求,因此智能制造学院将思政育人贯穿整个教学过程。从入学的专业介绍、课赛融通的课程思政、到实训实习,形成课课有思政,人人讲思政,时时不忘为党育人,为国育才的教育使命。如:这种工匠精神和团结协作精神的引领下,在2022年12月学生参加的“第十七届全国高职院校‘发明杯’大学生专利创新大赛”中,4位参赛同学能够按照老师的指导和大赛要求,自主分工,发挥工匠精神,相互协作,在有限的时间内很好的完成了资料搜集、电路设计、仿真建模、项目申报书填写等工作,最终也获得了该赛事的全国三等奖。

6 发展保障

6.1 党建引领

党的二十大报告强调:“全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴,关键在党。”党的领导是我国高等教育最鲜明的特征,是办好人民满意的高等教育的根本保证。

6.1.1 把牢办学方向

2023年,学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真学习贯彻党的二十大精神 and 党的教育方针,坚持社会主义办学方向,落实立德树人根本任务,聚焦发展重点,破解发展难题,夯实发展基础,增强发展后劲,正确处理规模效益、质量提升、改革发展、和谐稳定的关系,紧紧围绕国家高等职业教育发展大局,努力培养技术技能型人才,服务地方,汇聚特色,为区域经济社会发展提供了人才、智力和科技支撑,教育教学质量和办学水平取得了长足的进步和显著成效。

在学校2023年教职工代表大会暨工会会员代表大会上,围绕

“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，确立了以创新发展增强办学动力、以协调发展优化办学结构、以绿色发展丰富办学内涵、以开放发展提升办学品质、以共享发展建好和谐校园的五大实践课题，形成具有山文特色的“1234567 人才培养新模式”，即树牢“一项根本任务”、构建“双元育人机制”、践行“三种精神培育”、坚持“四个目标引领”、处理“五对重要关系”、搭建“六大教学模块”、聚焦“七点精准发力”，引领职业教育新认知。

学校不断深化教育教学改革，创新人才培养模式，赋能人才培养高质量发展，本学年，山东文化产业职业学院师生在各级各类职业技能大赛中屡获佳绩，获得市级及以上技能大赛各类奖项 400 余项，在其他专业技能大赛和团体项目比赛中也获得诸多殊荣。

学校当选为中欧智能制造产教融合共同体常务理事单位，当选为全国智慧数字财经产教融合共同体副理事长单位。

人才培养模式

一项根本任务	立德树人
二元育人机制	校企合作
三种精神培育	劳模精神、劳动精神、工匠精神
四个目标引领	文化引领、标准引领、实践引领、产业引领
五对重要关系	专业建设与区域产业发展、课程体系与职业岗位标准、教学过程与生产过程、学历证书与职业技能证书、职业教育与终身学习
六大教学模块	思政教育模块、通识教育模块、专业教育模块、技术技能教育模块、创新创业教育模块、终身教育模块
七点精准发力	专业培养方案、师资队伍建设、课程与教材更新、课堂教学、实习实训实践、制度体系与质量评价、创新创业教育与就业指导

图 49 山东文化产业职业学院 1234567 人才培养模式



图 50 中欧智能制造产教融合体、
全国智慧数字财经产教融合共同体

6.1.2 强化理论武装

严格落实“第一议题”学习制度，及时跟进学习习近平总书记重要讲话、指示批示精神以及党中央的最新决策部署，坚决拥护“两个确立”，不断增强广大党员、教职工的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

落实党委理论学习中心组学习制度，印发《中共山东文化产业职业学院委员会 2023 年党委（党总支）理论学习中心组学习安排》，坚持每月至少 1 次集中学习，制定党委理论学习中心组学习计划，编印学习资料，采取“集中学习+个人自学”的方式，开展主题教育专题读书班 4 期。党委书记、副书记带头上党课，同时抓好分管领域的主题教育，开展宣讲、调研等各项工作。全体领导干部根据学习重点，结合自身实际、岗位职责和工作任务，制定了个人自学计划，运用“学习强国”“灯塔—党建在线”等网络平台和手机客户端随时随地开展自学，把学习融入日常、抓在经常。

印发了《山东文化产业职业学院关于推进专业思政与课程思政建设指导意见》，推动思政课改革；印发《山东文化产业职业学院课程思政实施方案》，发挥思政课铸魂育人作用，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进校园、进课堂、进头脑，落实立德树人根本任务，

践行为党育人、为国育才的历史使命。为全面贯彻落实习近平总书记“要把理想信念的火种、红色传统的基因一代代传下去，让革命事业薪火相传、血脉永续”的重要讲话精神，推动党建工作、思政工作与实践育人相融合，从而构建大思政育人新格局，山东文化产业职业学院分别在河崖红色教育基地和莱西市“莱西会议”专题展挂牌党性教育锻炼基地和大思政实践教育基地，开展相关课程培训和课题研究，录制党课微视频《走进“八路胡同”，感悟红色精神》。学校获评青岛市铸牢中华民族共同体意识教育实践基地和青岛市民族团结进步示范教育基地。



图 51 学校强化理论武装

6.1.3 提高政治站位

学校增补选校党委委员 5 名，规范设置了 7 个党总支、18 个党支部，配齐了党总支书记、组织员，主持开展党组织书记、组织员培训班 5 期。坚持开好党委会、党委理论中心组学习等，过好“双重”民主生活会和组织生活会。及时调整了党的建设和全面从严治党工作等各类委员会及工作领导小组。落实党建工作经费保障。严格基层党建工作考核，做好党总支书记年度述职安排。学校获得青岛市“民族

团结进步示范教育基地”称号。1 个党支部和 1 名党支部书记分别荣获山东省教育系统共产党员先锋岗和党务工作先锋。

印发《中共山东文化产业职业学院委员会发展党员工作实施细则（试行）》和《中共山东文化产业职业学院委员会共青团推优入党工作实施细则》，1500 余人向党组织递交入党申请书，确定培养入党积极分子 361 人，发展预备党员 5 人。引进、提拔处级干部 16 名，科级干部 24 名，引进教授 16 名、招聘教职工 200 余人，思政教师和辅导员队伍全部配备到位。开展“树师德、正师风”专项整治活动，畅通师德师风举报渠道，落实师德失范行为“一票否决”制。举办“青马班”，300 余名大学生参加并顺利结业。



图 52 树师德正师风全面落实从严治党

6.1.4 扎实开展主题教育

按照中共中央、省委、市委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作部署，学校党委于2023年4月至8月在全校各级党组织、广大党员和干部中深入开展了学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，把深入开展主题教育作为重大政治任务，深入学习领会习近平总书记在中央主题教育工作会议上的重要讲话精神，不折不扣落实党中央决策部署，高标准高质量开展主题教育，注重把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制等贯通起来，有机融合、一体推进，全面、系统、深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，增强忠诚核心、拥戴核心、维护核心、捍卫核心的政治自觉、思想自觉、行动自觉，弘扬伟大建党精神，牢记“三个务必”，锚定“走在前、开新局”，真抓实干、团结奋斗，为全力加速学校高质量发展谱写奋进新篇章。

制定《山东文化产业职业学院学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想实施方案》，成立工作领导小组，召开动员部署会议，明确重要意义和要求举措，编印工作排档表，党委会专题研究和听取主题教育工作开展情况6次。

在全校开展调查研究，引导党员干部在深入基层中增强党性、服务群众、推动工作。制定调研清单，组织专班进行走访调研，形成调研报告7份，召开调研成果交流会，交流调研中发现的问题和对策建议，形成政策举措，把调研成果转化为解决问题的具体行动。深刻反思剖析，有针对性地抓好整改整治。



图 53 学校扎实开展主题教育

印发《山东文化产业职业学院管理制度“废改立”工作方案》，对不符合教育改革和发展的形势要求或现行的法律法规及文件精神的原规章制度予以废止；对部分内容不合时宜，与上级有关文件精神要求不一致或现行依据有所调整，不适宜于学校管理要求的规章制度进行修订；完善了制度体系，提升了综合治理能力，推动了各项工作高质量发展。

6.2 落实国家职业教育政策

学校认真贯彻国家职业教育政策，组织开展新《职业教育法》《民办教育促进法》《民办教育促进法实施条例》《深化新时代教育评价改革总体方案》《安全生产法》等法律政策的学习贯彻落实活动，贯彻落实《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等各项职业教育改革文件，扎实开展职业教育活动周、职业教育展演等活动。

学校以落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》为主线，以文化研究与传承作为学科专业建设的主导，以重点专业群建设工作为抓手，全面深化教育评价改革，推进职教高地建设、提质培优行动

计划、“十四五”规划重点任务，全力创建“文化发展的传承高地和产业人才的创新摇篮”，打造山东省文化产业实用专业人才教育培养基地。2022年，智能科技学院“人工智能技术应用”专业获得工信部首批“产教融合型专业建设”立项；2022年，传媒学院“新闻传播专业群”被确定为山东省高水平专业群建设项目；2023年7月，轨道交通学院“交通运营管理服务专业群”成功获批立项山东省高等职业教育高水平专业群建设项目；2023年8月，山东文化产业职业学院轨道交通运营与管理专业获青岛市产教融合示范专业立项。形成了以文化类专业为主体，多学科交叉发展、融合发展、特色发展、协调发展的专业布局，获得了良好的社会声誉。

案例14 山东教育电视台报道山东文化产业职业学院2023年职教周系列活动



山东文化产业职业学院职教周启动仪式与华为共建现代产业学院揭牌成立仪式。

图 54 职教周系列活动

案例 15 学校获首批“产教融合型专业建设”立项

工信部首批“产教融合型专业建设”立项；“新闻传播专业群”山东省高水平专业群建设立项；“交通运营管理服务专业群”山东省高水平专业群建设立项；轨道交通运营与管理专业获青岛市产教融合示范专业立项。



图 55 项目立项批文

6.3 落实省、市职业教育政策

贯彻教育部、山东省人民政府《关于整省推进提质培优建设职业教育创新发展高地的意见》《关于促进职业教育提质升级赋能绿色低碳高质量发展先行区建设的实施意见》《山东省教育厅等 14 部门关于推进职业院校混合所有制办学的指导意见（试行）》文件精神，严格执行《规范办学实施方案》，专业建设全面对接山东省新旧动能转换“十强”优势产业集群的新一代信息技术、高端装备、医养健康、文化创意、精品旅游、五个产业集群深入开展校企合作，探讨打造区域产教融合共同体。对标青岛市 24 条产业链中优势产业链的轨道交通装备、新能源汽车，新兴产业链的虚拟现实、人工智能、智能制造

装备，现代服务业中的现代商贸、现代物流、软件和信息服务、文化旅游、会展等 10 个产业链进行专业设置和专业群打造，重点建设专业教学资源库、在线开放课程、虚拟仿真实训基地，有效提升学校关键办学能力。

山东文化产业职业学院先后与北京民族民间舞蹈家协会、上海市打击乐协会、浙江大兴影业集团有限公司等行业企业先后合作设立舞蹈学院、打击乐学院以及大兴电影学院等 3 个混合所有制二级学院；2023 年，与华为合作组建山东省内建设的第一家现代产业学院，校企携手、共同开启 ICT 人才培养双元育人的新篇章。2022、2023 年分别立项省级高水平专业群 1 个。2023 年，共承办省级职业院校技能大赛 1 项、国家级体育赛事 1 项。

贯彻落实《关于印发山东省职业学校办学条件达标工程实施方案的通知》鲁教职字〔2023〕5 号文件精神，全面推进达标工作任务，制定有效保障措施，严格落实工作要求。科学制定《山东文化产业职业学院达标工作实施方案》，紧紧围绕办学条件重点检测指标自查自纠，补齐短板，按照方案按时达标。

目前学校占地面积 1002423.19 平方米，在校生 10806 人，生均 92.77 平方米；共完成建筑面积 412462.25 平方米，生均 38.17 平方米；教学行政用房 163523.79 平方米，教职工总数 681 人，其中专任教师数 630 人，双师型 232 人；设置马克思主义学院，现有思政课教师 37 名，师生比 1:292；体育课专任教师 26 人，辅导员 57 人。聘请客座教授 26 名，生均图书 89.6。

招聘人才 180 余人，其中博士 1 名、硕士 67 名。落实职称评审权，根据省人社厅《关于深化高等学校教师职称制度改革实施意见》规定，目前学校已经自主组织了 1 次职称评聘工作，2022 年度职称评审共评出高级职称人员 4 名，中级职称人员 49 名，初级职称人员

13 名。2023 年度职称评审还在持续进行中，目前共收集 90 份材料。修订《行政管理人员考核办法》，实行分类考核，积极调动各类专业技术人员的积极性、主动性和创造性。修订学校《山东文化产业职业学院教学研究与科研成果奖励办法》，充分激活各单位的内部动力和办学活力，极大调动了教师的工作积极性。

6.4 学校治理

6.4.1 深入推进依法治校

加强党对学校工作的全面领导，党委牢牢扛起管党治党、办学治校的主体责任，切实履行把关定向、科学决策、推动落实的职责，支持校长依法行使职权。不断健全以章程为核心的现代大学治理体系，构建学术委员会、教代会、学代会等多元参与的治理格局。深入贯彻落实习近平法治思想，制订出台《规范办学实施方案》《关于进一步加强依法治校工作的实施方案》，建立总法律顾问制度，不断提升依法治教、依法办学、依法治校工作水平，积极争取依法治校示范校。持续深化“放管服”改革，完善校院两级管理的治理结构，巩固二级学院办学自主权，及时调整考核模块，加强负面清单管理。根据发展实际和工作需要，重新调整学校内部机构设置与职能，形成系统完备、权责明确、科学规范、运行高效的机构职能体系。打造高端专家智库，促成山东省中华职业教育社基地落户学校，聘请校内外专家学者开展职教发展战略研究，为学校各项事业改革和发展服务，全力提升学校内涵质量建设。

案例 16 石增琇教授现场授课



图 56 石增琇教授现场授课



图 57 衣向东大师工作室揭牌

6.4.2 健全内部治理结构

积极探索民办高校治理制度改革，学校治理结构日趋完善，董事

会领导（董事会）、党委监督（党委会）、校长治校（校长办公会）、民主管理（教（工）代会、学（团）代会）、教授治学（学术委员会、教学工作委员会）、纪律监督（纪委）的内部治理主体常态化开展工作；充分发挥民主决策，将学校文化通过章程固化，成为学校办学的基本依据。完善扁平化的治理结构，有效的保证决策的执行完善决策、执行、监督架构，充分调动各方面积极性。建立以董事会、党委会、教代会、校长办公会、学术委员会为组成的学校决策指挥系统，研究决定学校发展的重大事项；建立由各教学单位组成的组织实施系统和由其他职能部门组成的服务协调系统，具体落实学校决策机构通过的各项方针政策；建立由学校工会、学代会、团代会组成的民主监督系统，参与学校决策机构的各项决策，监督组织实施和服务协调机构的决策执行情况。最终形成决策、执行、监督制衡、协调的组织架构，从而充分调动各方面的积极性，投入到学校发展和建设中来。学校设立总法律顾问制度，促进了学校治理能力和水平的有效提升。

充分发挥教代会、工代会作用，召开一届二次“教代会”，对年度工作报告进行审议表决，并形成决议，确定学校办学及人才培养的“1234567”模式，学校教代会制度进一步健全，修订完善了师生申诉制度。开展了“制度废改立”活动，围绕“优制度”“学制度”“用制度”“守制度”，引导全校进一步优化制度体系增强制度治理能力，强化制度执行。广泛采纳教师代表的意见建议，群策群力办好职业教育。

充分发挥纪委监督作用，配齐配全纪委机构，扎实开展常规工作定期问询和专项工作监督检查，构建起从上到下、从点到面、从内到外的全方位、多层次、立体化监督体系。做好重点领域廉政风险点排查，组织党员干部观看《“杏坛”反腐清风劲吹》警示教育片，接受思想洗礼和教育。



图58 “双代会”大会现场

6.4.3 抓好干部队伍建设

深入学习贯彻党的二十大精神，落实习近平总书记对干部队伍建设的重要论述，全面提升中层干部的政治觉悟、理论修养、管理能力和改革创新意识，建设一支高素质、专业化的管理干部队伍，高质量推进各项工作。坚持党委会“第一议题制度”，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实，加强学校管理队伍建设，进一步提高管理队伍整体水平。2023年，山东文化产业职业学院组织教学管理干部队伍开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班4次，校领导班子全程参与相关活动并发表讲话，学校副处级及以上干部参加培训。根据年度党建工作计划，结合师生关切实际，开展调查研究，结合重点工作任务，扎实开展领导干部调研走访。通过“山文大讲堂”开展专题培训，使干部队伍素质得到极大提升，干事创业热情进一步高涨，为学校事业发展提供了坚强有力的人力资源保障。

案例 16 学校党委理论学习中心组（扩大）会议召开，会议邀请山东省教育厅（省委教育工委）一级调研员、新闻中心主任宋全政作了《高校管理者的媒介素养——谈高校舆情应对与校园传播》的专题讲座。



图 59 宋全政主任作专题讲座

案例 17 多名专家到访山东文化产业职业学院，强基固本提供智力支持

12月15日，学校邀请江苏省职业教育领军人才、全国职业院校技能大赛专家组成员施捷教授为教师作了题为《基于理想 面向未来——构建职业院校教师教学能力反脆弱生态》的讲座，副校长王宪杰及相关处室、二级学院负责人、任课教师参加。

施捷教授对从教学能力、实质等效、课程建设等方面进行了深入浅出的讲解，并结合自身工作实际和典型案例给老师们展示了教学思路及心得；她指出教师应更新教育理念，结合课程思政融合，跳出教学看教学做教学设计，应用先进科学技术开展“互联网+”新课堂、新模式研究。



图60施捷教授作学术报告



图 61 涂三广博士到山东文化产业职业学院

近日，教育部职业教育发展中心培训中心负责人涂三广博士到山东文化产业职业学院调研指导，学校董事长李京平，副校长王宪杰、

汪蓉樱及相关处室、二级学院负责人参加座谈。

双方围绕职业教育未来发展思路、师资引进与培育、职业技能大赛、学生实习就业等方面开展了深度的沟通与交流。涂三广博士指出，学校要抓住职业教育发展的历史机遇期，专业课程和实践课程贴合产业发展，紧密对接产业升级和技术变革趋势，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，形成有特色的校企协同育人培养模式，培育更多高素质技术技能人才，深入推动现代职业教育高质量发展。



图62 王民权教授作学术报告

中国工作标准研究院院长王民权到山东文化产业职业学院开展了题为《掌握科学工作方法，践行当代标准引领》的专题讲座。学校副校长王宪杰、各职能处室、二级学院相关负责人参加。王民权在讲座上介绍了圆通制的概念、圆通制的研究历程、圆通制的主要内容；我国标准的分类；脑力劳动的工作标准；决策层工作标准、管理层工作标准、执行层工作标准及工作标准表现机理、思维方式等内容。他指出，“圆通制”打破了优秀工作经验的传承问题，通过对优秀工作经验的总结和研究，把优秀的工作经验进行分解，形成工作标准，有利于提高科学工作的效率。

6.4.4 做好工作统筹规划，有效实施精细管理。

学校着眼长远、立足当前，与学校“十四五”规划相结合，把落实《职业教育创新发展三年行动计划（2022—2024）》工作放到学校内涵建设工作的全局来考虑；与常规工作相结合，统筹规划各项任务的设计、政策引导、经费落实、推进时间、检查监督、验收评价等环节，明确建设目标、工作进程、工作绩效和责任部门、责任人，有力保证了各项任务的落实到位。

将精细化理念融入落实《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》工作全过程，结合学校实际制定任务目标，做好任务实施过程中的日常指导、检查与跟踪等工作。将全部任务实行项目管理，并按时间节点进行调度、评估和考核。由校领导亲自抓，定期调度及时总结经验、发现问题，提出整改措施，开展任务绩效评价。2022—2023学年，学校共启动建设任务7项，按期完成建设任务3项，持续建设4项。2022年被评为山东省节水型高校。根据山东省教育厅相关工作要求，按时完成2023年各类数据采集上报工作。

6.5 质量保障体系建设

6.5.1 深化推进新时代教育评价改革

为深入贯彻习近平总书记关于抓好《深化新时代教育评价改革总体方案》落地落实的重要指示精神，根据省委教育工委有关安排部署，山东文化产业职业学院结合工作实际，围绕工作清单科学谋划重点工作，系统推进任务落实，以创新求突破，以改革促发展，推动各项工作取得显著成绩。一是完善党对教育工作全面领导的体制机制，强化政治引领，落实党建主体责任，密切联系师生，严格落实领导班子联系院部和为师生讲授思想政治课制度；二是优化教师教学能力考核评价，学校以“双师型”教师认定为突破口，优化设计基于教师职业能力的教师评价标准；三是改革学校教师科研评价，突出质量创新导向，

坚持分类评价；四是改革学生评价、促进德智体美劳全面发展，树立科学成才观念，完善德育评价、改进评价方法等，形成德智体美劳全面发展的学生评价体系。

6.5.2 落实教育督导体制改革

实行推门听课制度，切实加强课堂教学意识形态工作

为进一步巩固马克思主义在高校意识形态话语权，推动意识形态话语生态的健康平衡，学校实行推门听课制度，抓好课堂教学意识形态阵地。

实施“推门听课制度”，无需事先招呼，随时进入课堂听课。为了真实了解、掌握全体教师平时的教学态度和授课水平，做到听课不影响正常教学秩序，学校实行推门听课制度，了解教学情况，包括教学内容、教学方法、授课方式、课堂互动、教学效果等，督导教师是否紧绷意识形态这根弦。课后与教师沟通、提出建议。通过听课评课及时向授课教师提出改进教学的建议，努力促进教学水平不断提高。

在教学质量管理中，传媒学院建立完善的师资培训机制，优秀优化师资队伍。教研室定期组织教师参加培训和进修活动，提高教师的专业素养和教学能力。鼓励教师参与科研项目和实践活动，提高教师的实践能力和学术水平。

6.6 经费投入

2022 年度，学校办学经费总收入为 8942.51 万元，主要来源：学费收入：7019.85 万元（78.5%），住宿费收入：1652.11 万元（18.47%），其他收入：270.55 万元（3.03%）。

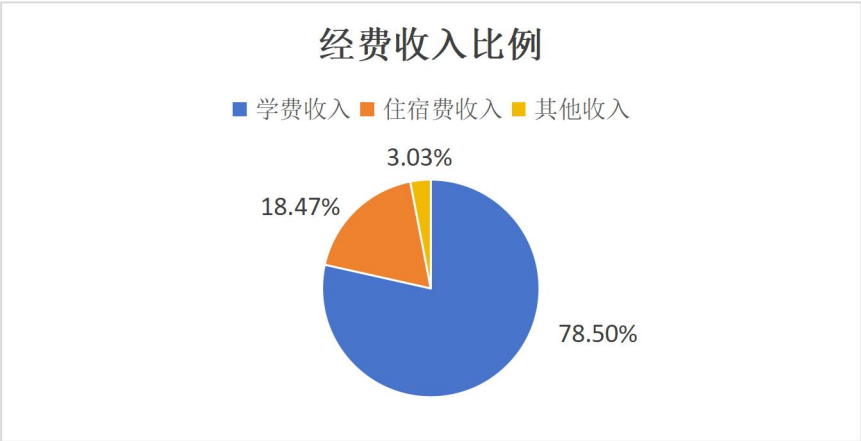


图 63 经费投入

学校依法依规履行办学职责。学校严格执行财政财务政策，2022 年实际办学总支出 43213.49 万元。其中基础建设支出：29189.42 万元（67.55%），人员工资支出：2143.74 万元（4.96%），日常教学经费支出：1723.18 万元（3.99%），学生专项经费：394.01 万元（0.91%），设备采购支出：2080.51 万元（4.81%），图书采购支出：8.91 万元（0.02%），其他支出：7673.72 万元（17.76%）。

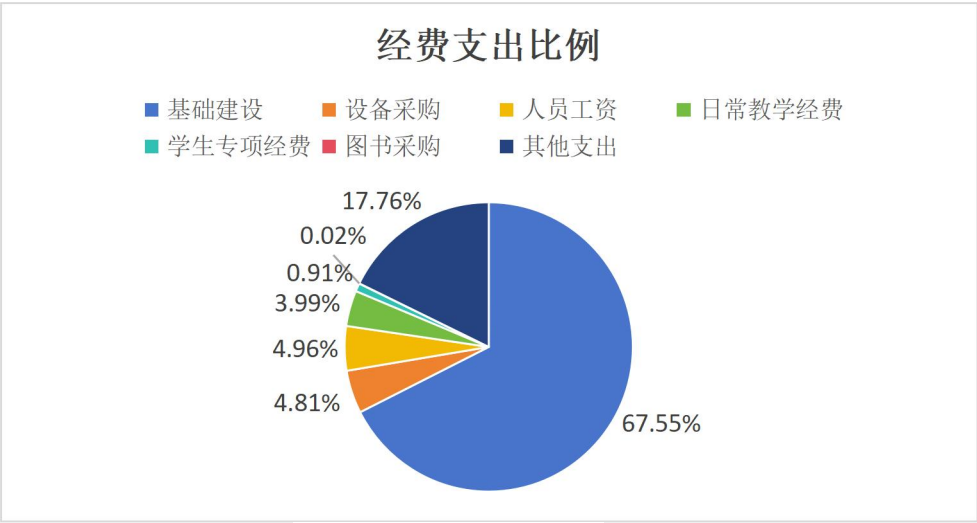


图 64 经费支出

7 面临挑战

增强适应性、实现高质量发展是“十四五”时期职业教育改革的核心任务。作为职业教育发展主体的高等职业教育，推动职业教育高质量发展，肩负着重大的责任和使命。内涵建设是学校高质量发展的关键。持续推动内涵建设，激发教师教学动力、学生学习活力，大幅提升学校育人质量和水平，是学校实现跨越式发展战略目标核心之所在。在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育前途广阔、大有可为。但伴随工业化、信息化、市场化、城镇化、国际化进程加速，职业教育亦面临办学国际化、教育信息化、生源多样化等诸多现实挑战。

从外部环境来看，《新职教法》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等法律政策密集出台，职业教育迎来高质量发展的黄金时代。而加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局亟需职业教育增强适应性以高质量供给创造新需求，加快发展现代产业体系、推动经济体系优化升级亟需职业教育瞄准新技术、新产业、新业态、新模式调整优化专业设置，加快构建现代职业教育体系亟需高职院校发挥中流砥柱作用。与此同时，伴随我国高等教育由大众化阶段进入到普及化阶段，特别是2019年高职百万扩招实施以来，高职院校生源类型进一步呈现出多样化态势，如何为不同层次、不同类型、不同诉求的学生提供个性化、定制化、多样化教育服务，成为当下职业教育高质量发展面临的另一重要挑战，作为民办高职院校，更是任重道远。

从学校自身来看，面向新的教育类型服务经济高质量发展的能力需要持续提升。全球新一轮科技革命和产业变革从蓄势到迸发，物联网、云计算、大数据、人工智能等技术广泛渗透于经济社会各个领域，

产业结构加速升级，新职业发展需求快速增加，对高素质技术技能人才的需求更加迫切。应抓住发展现代职业教育的历史性机遇，直面挑战，深化“三教”改革，亟须对标标杆院校，创新发展，进一步提高人才培养的质量，提升服务经济高质量发展能力，助力区域乃至国家经济转型发展。

为此，未来的发展，要善于在危机中育先机、于变局中开新局，进一步深化产教融合，高移人才培育层次，多元化培养技术人才，提质培优、增值赋能、以质图强，为经济社会发展提供重要的技术人才支撑。

附表

表 1 人才培养质量计分卡			
序号	指标	单位	2023 年
1	毕业生人数*	人	2217
2	毕业去向落实人数	人	2021
	其中：毕业生升学人数	人	168
	升入本科人数	人	167
3	毕业生本省去向落实率	%	62
4	月收入	元	3954
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1963
	其中：面向第一产业	人	44
	面向第二产业	人	517
	面向第三产业	人	1402
6	自主创业率	%	2.4
7	毕业三年晋升比例	%	91.75

表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2023 年
1	生师比*	:	17.49
2	双师素质专任教师比例*	%	36.83
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	20
4	专业群数量*	个	16
	专业数量*	个	53
5	教学计划内课程总数*	门	705
		学时	108170
	其中：课证融通课程数*	门	9
		学时	596
	网络教学课程数	门	10
		学时	1616
6	专业教学资源库数	个	6
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	8
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
7	在线精品课程数*	门	0
	学时		0
	在线精品课程课均学生数*	人	0
	其中：国家级数量*	门	0
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
	校级数量	门	0
8	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
	虚拟仿真实训基地数	个	2
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	2
9	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	编写教材数	本	5
	其中：国家规划教材数量*	本	0
	校企合作编写教材数量	本	0

	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量*	本	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	22628
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	20480
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.14
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	4442.77
说明：请逐一列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链			
序号	专业群名称	核心专业	选择对接产业链
1	新闻传播专业群	新闻采编与制作专业	传媒产业链
2	轨道交通专业群	城市轨道交通运营管理专业	交通运输产业链
3	人工智能专业群	人工智能技术专业	人工智能产业链
4	土木工程专业群	建筑工程技术	工程建设产业链
5	智能制造专业群	智能机电技术专业	机械制造产业链
6	计算机网络专业群	计算机网络技术专业	物联网产业链
7	高速铁路制造与维护专业群	高速铁路动车组制造与维护专业	铁路产业链
8	铁道通信与信息化专业群	铁道通信与信息化技术	铁路通信产业链
9	高速铁路客运服务专业群	高速铁路客运服务专业	铁路服务产业链
10	空中乘务专业群	空中乘务	空乘产业链
11	动漫制造专业群	动漫制作技术	动漫制造产业链
12	医养健康专业群	康复治疗技术	医养健康产业链
13	财经商贸专业群	跨境电子商务	财经商贸产业链
14	旅游管理专业群	旅游管理	文化旅游产业链
15	艺术设计专业群	艺术设计	艺术服务产业链
16	铁路物流专业群	铁路物流管理	物流 产业链

表 4 服务贡献表

序号	指标	单位	2023 年
1	毕业生初次就业人数*	人	1639.00
	其中：A 类：留在当地就业*	人	631.00
	B 类：到西部和东北地区就业*	人	23.00
	C 类：到中小微企业等基层就业*	人	1556.00
	D 类：到大型企业就业*	人	15.00
2	横向技术服务到款额	万元	0.00
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00
3	纵向科研经费到款额*	万元	0.00
4	技术产权交易收入*	万元	0.00
5	知识产权项目数*	项	8.00
	其中：专利授权数量*	项	5.00
	发明专利授权数量*	项	1.00
	专利转让数量	项	0.00
	专利成果转化到款额	万元	0.00
6	非学历培训项目数*	项	3.00
	非学历培训学时*	个	480.00
	公益项目培训学时*	个	0.00
7	非学历培训到账经费	万元	330.00

表 5 国际影响表

序号	指标	单位	2023 年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
2	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
	在国外开办学校数	所	0
3	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
	中外合作办学专业数	个	0
4	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 6 落实政策表

序号	指标	单位	2023 年
1	全日制在校生人数*	人	10871
2	年生均财政拨款水平	元	0
3	年财政专项拨款	万元	200
	教职员工额定编制数	人	800
	教职工总数	人	676
	其中：专任教师总数	人	630
	思政课教师数*	人	37
4	体育课专任教师数	人	26
	美育课专任教师数	人	5
	辅导员人数*	人	57
	班主任人数	人	10
	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	5193
5	其中：学生体质测评合格率	%	100
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	354
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	1139.35
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	12
	聘请行业导师人数*	人	0
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
9	行业导师年课时总量*	课时	0
	年支付行业导师课酬	万元	0
	年实习专项经费	万元	0
10	其中：年实习责任保险经费	万元	0