



山东商业职业技术学院
Shandong Institute of Commerce and Technology

高等职业教育质量报告 (2023 年度)



山东商业职业技术学院
2023 年 12 月 31 日

年报公开形式及网址

高等职业学校编制发布质量报告（2023 年度）情况汇总表

填表单位（加盖公章）：山东商业职业技术学院

填表时间：2024年1月7日

序号	学校名称	学校类型	发布网址	发布时间	企业年报的合作企业名称
1	山东商业职业技术学院	“双高计划”建设单位；省优质校建设单位	 https://www.sic.t.edu.cn/jg_nbzl/tzgg/2024/0108/38840.html	2024年1月7日	<ul style="list-style-type: none">1. 新华三技术有限公司2. 山东神舟制冷设备有限公司3. 山东银座汽车有限公司4. 豪迈集团股份有限公司5. 麒麟软件有限公司6. 珠海万纬物流发展有限公司7. 山东怀思人工智能科技有限公司8. 山东绿地幸福家综合服务有限公司9. 金蝶精一信息科技服务有限公司10. 海乐香辛料(济南)有限公司

注：1. 学校类型指“双高计划”建设单位、省优质校建设单位或其他。

2. 发布网址请填写具体链接，并确保链接有效。

内容真实性责任声明

学校对 山东商业职业技术学院 中国职业教育质量报告（2023年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）: 山东商业职业技术学院

法定代表人（签名）:



2023年 12月 31日

目录

目录	I
图目录	III
表目录	V
案例目录	VI
前 言	1
1 人才培养	2
1.1 立德树人	2
1.2 多样化成才	8
1.3 技能成长	11
1.4 职业发展	16
2 服务贡献	22
2.1 服务产业落地	22
2.2 服务经济发展	25
2.3 服务更充分就业	28
2.4 服务乡村振兴	30
2.5 服务地方社区	34
3 文化传承	35
3.1 文化育人	35
3.2 传承工匠精神	39
3.3 传承红色基因	42
3.4 传承劳动精神	44
3.5 传承优秀传统文化	46
4 国际合作	49
4.1 合作办学	49

4.2 留学中国	55
4.3 交流互鉴	56
5 产教融合	59
5.1 机制共筑	60
5.2 资源共建	65
5.3 人才共育	71
5.4 双师共培	75
6 发展保障	78
6.1 党建引领	78
6.2 经费保障	80
6.3 质量保障	81
6.4 国家政策落实.....	84
6.5 信息化建设	89
7 面临挑战	94
7.1 新产业、新业态对学校高质量发展提出挑战.....	95
7.2 产教融合、科教融汇对学校内涵式发展提出挑战.....	95
7.3 高质量师资队伍水平有待进一步提升提出挑战.....	96
7.4 学校资源配置有待聚焦升级提出挑战.....	97
附表	98
表 1 人才培养质量计分卡.....	98
表 3 教学资源表	99
表 4 服务贡献表	100
表 5 国际影响表	101
表 6 落实政策表	102

图目录

图 1-1 “三全育人”工作体系.....	3
图 1-2 全国高职院校学生工作高质量发展研修班暨“三全育人”专题 工作研讨	4
图 1-3 “三生教育”职业生涯规划育人体系.....	11
图 1-4 近五届毕业生月收入.....	16
图 1-5 近五届毕业生三年后晋升比例.....	17
图 1-6 “三生教育”职业生涯规划育人体系.....	18
图 1-7 毕业生当前工作的专业对口情况	18
图 1-8 创业大集现场	21
图 2-1 智慧乡村产教融合共同体成立.....	31
图 2-2 乡村振兴课程体系建设思路图.....	32
图 2-3 学校自主设计德州豆类产品包装	33
图 2-4 校地合作签约仪式.....	34
图 3-1 工匠创新能力三阶梯培养路径	40
图 3-2 工匠大讲堂第十九讲（齐鲁首席技师王超远）	41
图 3-3 10月3日英雄山革命烈士陵园参加祭扫活动	43
图 3-4 新生军训特色方队表演.....	44
图 3-5 五项劳动实践	45
图 3-6 “我为同学修电脑”现场.....	46

图 3-7 中华优秀传统商文化研学中心教学现场.....	47
图 4-1 共建“巴基斯坦-中国职业技术学院”合作协议签约仪式.	52
图 4-2 鲁港澳高校院所创新合作发展大会.....	54
图 4-3 金融服务与管理专业融合发展模式.....	58
图 5-1 济南市科创金融产教联合体.....	61
图 5-2 校企联合培养现场工程师模式.....	63
图 5-3 学生在国家超算中心观看云平台数据展示.....	65
图 5-4 冷链物流专业群建设路径图.....	71
图 5-5 “能力递进 项目贯穿 平台连接”人才培养模式.....	74
图 5-6 毕业生对当前工作岗位的有关评价.....	75
图 6-1 PDCA 智慧教学闭环管理	92

表目录

表 1-1 2023 年校级课程思政示范课程名单	5
表 1-2 学生思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目	7
表 1-3 2023 年各类别招生录取人数统计表	9
表 1-4 2023 年职业院校技能大赛国赛和省赛获奖一览表	13
表 1-5 2023 年科研项目一览表	15
表 1-6 毕业生人数分专业大类统计表	19
表 2-1 横向技术服务产生的经济效益一览表	25
表 2-2 近三届毕业生主要行业类需求变化趋势	28
表 3-1 2023 年度 “商院优品” 校园文化品牌	36
表 4-1 学校海外办学项目一览表	50
表 4-2 开发职业教育标准、教材、资源、装备清单	56
表 5-1 校企合作相关项目立项一览表	64
表 5-2 学校 2022-2023 学年课程设置一览表	67
表 5-3 牵头开发国家 “十四五” 职业教育规划教材汇总表	69
表 6-1 2023 年学校牵头省级专业教学标准、职业培训标准、“职教高考” 题库一览表	83
表 6-2 融入绿色低碳高质量发展先行区建设成果一览表	85
表 6-3 现代职教体系改革重点任务立项一览表	86
表 6-4 2022 年国家教学成果奖一览表	88
表 6-5 2023 年学校重大新闻宣传成果一览表	89

案例目录

案例 1-1 “三楔入、五段式”课程改革 突出学生岗位能力培养 ..	7
案例 1-2 “双体三融”教学改革 助推品牌强国战略	10
案例 1-3 “三生教育”职业规划 助力学生高质量就业	17
案例 1-4 敢闯会创 大集来练	21
案例 2-1 立足“四个着力点” 赋能产业高质量发展	23
案例 2-2 以科研项目为载体 进军科研重要领域	24
案例 2-3 聚焦科研参政议政 助推区域经济发展	26
案例 2-4 “慕课西行”行动 助力东西部高校思政课共建共享 ..	27
案例 2-5 深耕康养 培育智慧康养高素质人才	29
案例 2-6 校地合作初探讨 “微山轻语”话共赢	33
案例 3-1 五措并举 打造山东教育融媒优秀平台	37
案例 3-2 聚焦儒商文化 推动职教内涵式建设	39
案例 3-3 传承工匠精神 振兴乡村经济	42
案例 3-4 依托专业优势 传递劳动精神	45
案例 3-5 以声为媒 做优秀文化的“声音代言人”	47
案例 4-1 创新“政行企校”办学模式 打造国际化产教共同体 ..	51
案例 4-2 成立鲁港澳职业院校创新联盟 打造职教高地“升级版”	54
案例 4-3 开展国际专业标准建设 提升国际职教影响力	57
案例 5-1 济南市科创金融产教联合体 打破校企“联而不合”困局	60

案例 5-2 聚焦行业需求 实体化运作冰轮产业学院.....	62
案例 5-3 创新现代学徒制模式 联合培养现场工程师.....	64
案例 5-4 示范资源库建设 引领冷链物流专业发展.....	66
案例 5-5 控制反转、按需服务、双维评价 探索课堂革命路径 ...	68
案例 5-6 数字赋能专业群 多方互融促发展.....	71
案例 5-7 需求导向、机制创新、合作共建 打造高水平专业群 ...	72
案例 5-8 双平台三阶段 建设全民终身学习立交桥.....	73
案例 5-9 双向奔赴 打造校企人员双向交流协作共同体.....	76
案例 6-1 党建领航促发展 探索职教新路径	79
案例 6-2 党建破冰攻坚发展 党旗一线高高飘扬.....	80
案例 6-3 对接国际标准 实现治理效能大幅跃升.....	82
案例 6-4 联合培养职业技术教育研究生 助力现代职业教育体系建设	87
案例 6-5 筑牢网络安全防线 织密智慧校园保障网.....	90
案例 6-6 闭环管理新机制 智慧教育谱新篇.....	91

前 言

2023年，山东商业职业技术学院全面贯彻党的教育方针，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于职业教育的重要论述，全面贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》、中共中央办公厅 国务院办公厅《关于职业教育高质量发展的意见》、中共中央 国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》，以及教育部等九部门《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》，服务黄河流域生态保护和高质量发展等国家战略，以决战“双高计划”建设为总抓手绘制路线图，融入新一轮部署共建现代职业教育体系新模式试点，赋能绿色低碳高质量发展先行区建设，不断提升办学水平和人才培养质量，为区域经济社会发展注入强劲动力。

为落实国家政策、强化内涵建设、履行责任担当、接受社会监督，根据山东省教育厅《关于做好职业教育质量报告（2023年度）编制、发布和报送工作的通知》（鲁教职函〔2023〕57号）要求，以及“高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台2023”数据，聚焦增强职业教育适应性和打造职教高地升级版，从人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障和面临挑战等7方面，对学校2023年度工作进行全面分析总结，形成《山东商业职业技术学院高等职业教育质量报告（2023年度）》。

山东商业职业技术学院

高等职业教育质量报告（2023 年度）

1 人才培养

山东商业职业技术学院坚持为党育人、为国育才，紧紧围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一教育的根本问题，以“双高计划”建设为抓手，面向高端产业和产业高端，坚持德技并修、工学结合，持续完善“五位一体”人才培养体系，“教育性”和“职业性”深度融合，不断提升办学水平和人才培养质量。

1.1 立德树人

三全育人开新局。学校以“立德树人 兴商润民”为使命，依托山东省高校“三全育人”暨全环境立德树人示范校立项建设单位，打造深耕“重义·精商”人才培养，构建“三全育人”工作体系。一是通过整合资源、加强联动，多方汇聚育人合力，逐步建成“育人有先锋、行动有规范、考核有标准、全员常态化”的全员育人格局，实施“1+2+N+1”全员育人模式，完善协同育人机制，推进行业企业深度参与，建立学校、家庭、企业、社会、学生等育人实践共同体；二是着力品质传承，强化全程贯通，提升学生综合素养奋斗活力，依托学校各类国家、省市等思政教育工作平台，融合校外企业、实践基地等优质资源，着力“商”文化浸润，构建“五大工程、八大计划”全过程育人体系，不同学业阶段分层分类重点育人，实现校院两级协同推进，一二三课堂贯通融合，

全面实现“塑商魂、立商德、培商能、育商情、铸商道”育人目标；三是实施构建“三条线路 四个系统 五类平台”全方位育人格局，精准培养，强化全方位供给，提升学生职业发展内生动力，全面提升育人实效。建立党委统领、学工统筹、院系贯穿、部门协同、齐抓共管的“大学工”学生管理与服务工作机制，着力培养具有商院精神、“重义·精商”山商特色的复合型、创新型技术技能人才。学校获教育部“首批全国健康学校建设单位”。2023年，举办全国高职院校学生工作高质量发展研修班暨“三全育人”工作专题研讨会，来自全国189所高职院校，370位学生工作部（学生工作处）负责人通过线上线下形式参加研修班。

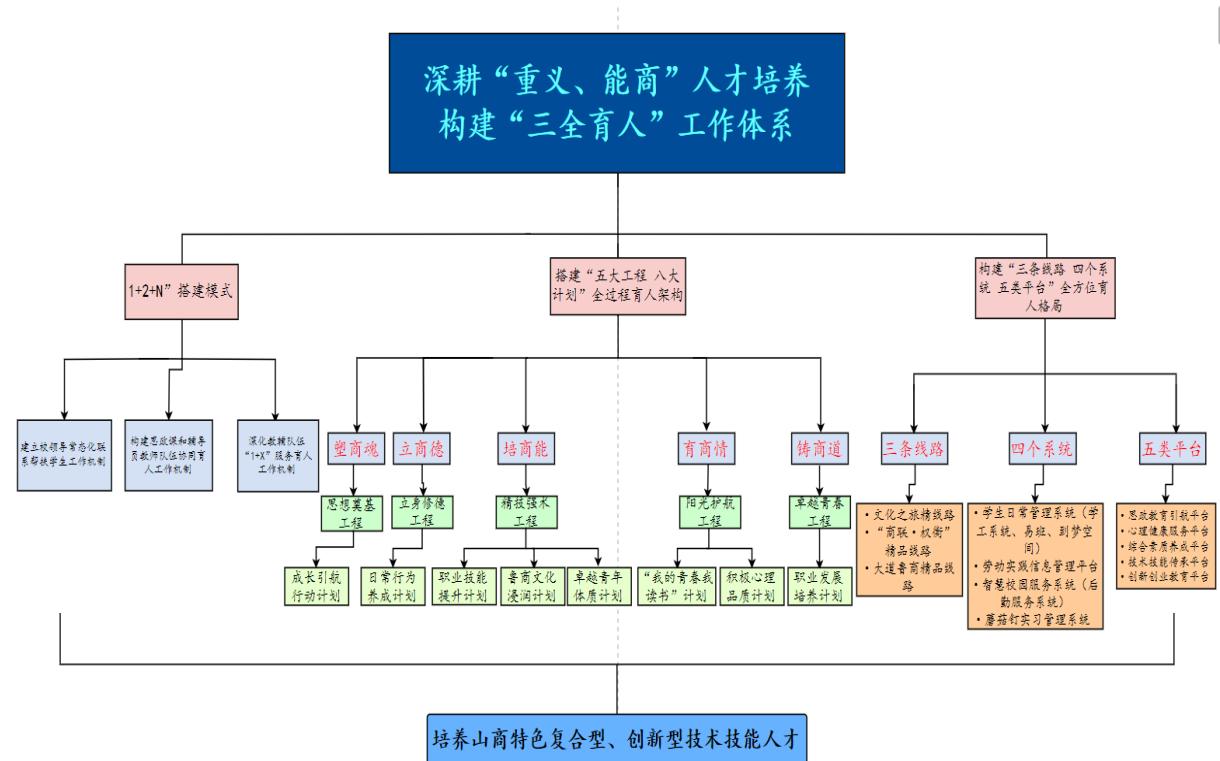


图 1-1 “三全育人”工作体系



图 1-2 全国高职院校学生工作高质量发展研修班暨“三全育人”专题工作研讨

思政育人成果丰。学校秉承“用‘大思政课’培育时代新人”的育人理念，在思政育人方面取得优异成绩。受教育部社科司委托，依托全国高校“思想道德与法治”教学创新中心，集结全国高职院校优秀思政课教师力量，制作高职高专版“思想道德与法治”课程统编课件供职业院校思政课教师使用。思政课建设成果《高职院校“三点亮、四结合、五评价”思政课改革创新与实践》获“国家教学成果”二等奖。依托山东省职业技术教育学会“思政课程与课程思政”研究分会会长、秘书长单位，继续打造“萌新磨课会”和“课程思政研课会”两大品牌，2023年已举办4场萌新磨课会，5场课程思政研课会，品牌影响力持续扩大。学校立项教育部高校思想政治理论课教师研究专项项目1项、山东省学校思政课教学改革重点项目1项，获评“山东省思政课名师工作室”1个。

课程思政显成效。依据学校商科特色，在课程思政建设

中紧紧围绕学校使命开展顶层设计。推进专业教师和思政课教师对接协同，实现专业课和思政课的有机融合，将商业素养、商业伦理、鲁商精神、商文化等内容融入到各门课程，有针对性地修订培养方案和教学大纲，构建学校“全专业推进、全过程融入、全方位育人”课程思政育人特色。开展“说专业”、“说课程”等活动，通过教学观摩、经验交流、集体研讨等形式，进一步深化教师对课程思政建设的认识和理解，推动形成“课程门门有思政，教师人人讲育人”的良好氛围。以赛促教、以赛促改，推动课程思政教学改革工作，学校连续 6 年举办课程思政教学比赛，立项课程思政示范课程 30 门。2023 年，获山东省职业技术教育学会主办的课程思政研课会比赛特等奖 1 项，二等奖 7 项。打造校内、校外和云端三个全环境立德树人育人场景。充分利用“鲁商博物馆”“商文化”主题公园等校内实践场地，开放性商文化空间完善育人环境，校外继续推进“校企双元、知行合一”的课程思政校外教学模式，校内导师和企业导师共同研讨思政元素与实习工作，锻炼学生职业素养，习得职业精神。

表 1-1 2023 年校级课程思政示范课程名单

序号	课程名称	主持人姓名	序号	课程名称	主持人姓名
1	企业内部控制	马淑娥	16	沟通与表达	李振红
2	微控制器应用	李淑娟	17	基础会计	周彦
3	复杂销售与招投标	杨洁	18	动态广告设计	韩晶晶
4	自动化生产线安装与调试	郭丽娜	19	工业机器人操作与编程	孔青青
5	网页设计与开发	刘锡冬	20	虚拟现实技术基础	韩蓓
6	模拟电子技术	贾连芹	21	直播运营	彭坤
7	自动控制综合技术	周恒超	22	小额贷款实务	矫玉洁

序号	课程名称	主持人姓名	序号	课程名称	主持人姓名
8	大学英语（二）A	党瑞红	23	数据库应用基础	朱佳
9	管理学基础	饶君华	24	机电一体化系统	张虹
10	大学英语	史茉莉	25	中国茶道与茶文化	赵娟
11	智能化税费申报与管理	李志	26	老年心理护理	肖玺
12	食品检验技术	王若超	27	景观设计实务	王菲
13	冷链物流信息系统	樊艳玲	28	进阶数学与数学建模	袁海君
14	印制电路板设计与制作	闫青	29	电工电子技术	王亮亮
15	运输管理	李娜	30	创新思维与创造力开发	蒋秋燕

五育并举综合素养提升。学校致力于培养具备全面素质和综合能力的优秀人才，秉承“五育并举”的教育理念，不断推动学生综合素养提升。坚持以德树人，深入推进“三全育人”综合改革，将德育融入学生管理的各个环节中，开展主题教育活动，注重培养学生的道德品质，培育一批“学生思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目”。坚持以智启人，专业课程不断优化，鼓励学生参加各类学术竞赛，在比赛中提升创新思维。坚持以体育人，强化课外体育锻炼，创新活动举办形式，鼓励学生“走下网络，走出宿舍，走向操场”，提高学生身体素质。坚持以美化人，丰富美育实践体系，同鲁商集团银座艺术空间合作的齐鲁文旅产品研发项目，以项目任务式引导学生进行审美创新；开展“声动商院”、“文艺汇演”等形式多样的艺术活动。坚持以劳塑人，推进劳动教育实践平台建设，培育劳动精神和劳动能力。《以劳动光荣、技能宝贵、创造伟大为指引的高职新时代劳动育

人体系创新与实践》获国家教学成果奖二等奖。

表 1-2 学生思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目

序号	类别	名称
1	高校思想政治工作精品项目	“非遗活态传承 铸就文化自信”——以珠算传承为基础的非遗文化育人创新实践
2	学生原创文化精品	一代大商孟洛川
3	高校思想政治工作精品项目	优秀鲁商文化在高职院校传承推广路径研究
4	高校思想政治工作精品项目	微短剧、小群体、大名家：高职学生理论教育的模式创新研究---理论武装精品项目
5	高校思想政治工作精品项目	三生有幸-基于“三生”教育的职业规划育人工程
6	高校思想政治工作精品项目	新时代党团共同体构建与协同发展研究
7	高校思想政治工作精品项目	“政校行企”协同，构建“四聚焦四紧抓”的“青春养老人”实践育人精品项目
8	高校思想政治工作精品项目	依法治校视域下高校思想政治教育工作的策略研究
9	实践育人精品项目	“小工坊，大思政”协同育人探索与实践
10	文化育人精品项目	基于“第二课堂成绩单”体系的社团活动创新思路与实践
11	高校思想政治工作精品项目	STEAM 理念引导下的大学生融合教育实践路径探索
12	高校思想政治工作精品项目	工匠精神融入技能型创新人才培养研究
13	学生原创文化精品	弘扬中华优秀传统文化，展示青春年华风采
14	高校思想政治工作精品项目	《法 “律” 青年---发哥有说 “法”》
15	高校思想政治工作精品项目	金融社区学院实践育人探索

案例 1-1 “三模块、五段式”课程改革 突出学生岗位能力培养

山东商业职业技术学院系统化推进课程改革，校企共建课程，增强职业教育课程适应性，引领课程改革与创新，扎实推进“三模块、五段式”课程改革，突出学生岗位能力培养。

入、五段式”的“1+N”课程体系改革，智能机器人专业群设计了1套专业群平台课程+18个企业岗位课程包，课程体系设计立足生源基础，突出职业岗位面向和专业群共享共建，构建了“通识基础课程、专业群平台课程、岗位融合课程、专业拓展课程、职场过渡课程”五段式课程体系，首先强化“德”，楔入课程思政；其次强化“技”，在岗位融合课程中，楔入专业技能等级证书和学生技能竞赛能力培养；再次强化“融”，以专题形式楔入人工智能等新技术，赋能数字化、智能化职业场景下复合型技术技能人才培养。2023年度校企共建《微控制器应用》《机器视觉技术》《机器人运动控制技术》等8门课程，其中《微控制器应用》课程立项为山东省一流核心课程。学生在高职组技能大赛中获得国家一等奖1项，二等奖2项，省赛一等奖2项的优异成绩，人才培养质量显著提升。

1.2 多样化成才

多样招生拓宽成长成才通道。为了更好地满足社会和经济对不同类型人才的需求，促进具有不同特长和能力的学生实现自我发展。学校对2023年整体招生结构进行优化调整，面向全国16省市设置12个招生类型，通过夏考统考、春考统考、贯通培养“三二连读”转段等招生模式招收省内外高中应届毕业生、中职往届生、中职应届生、技能拔尖人才、初中后五年制学生和体育、美术夏考生。其中，设置“高职院校专项计划”招收山东省建档立卡脱贫享受政策户和防返贫监测帮扶对象家庭（脱贫不稳定户、边缘易致贫户和严重困难户）学生，设置新疆协作计划用以招收民族班学生，新疆班（内高）计划用以招收新疆班普通类（汉族）和单列类

(少数民族)学生；面向省内夏考生设置校企合作办学项目、中外合作办学项目、具有体育测试合格证和美术类计划。春季高考统一招生、技能拔尖人才和贯通培养“三二连读”转段的生源来源为三校生，2023年招生数为1466人，占总招生计划的27.92%，较2022年人数增加353人，占比提高8.2%。在2023年全国商贸类专业本专科招生整体遇冷情况下，学校37个招生专业录取分数继续保持增长势头，录取平均分、录取最低分双提升，高分学生集聚态势明显。

表1-3 2023年各类别招生录取人数统计表

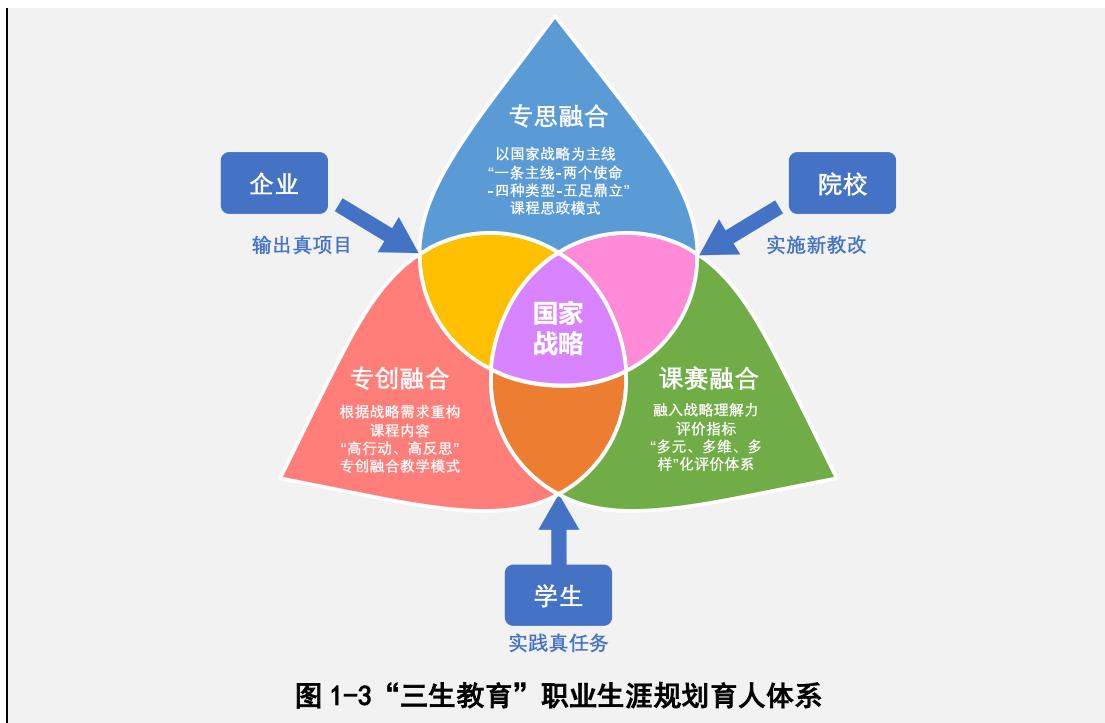
序号	招生类型	录取人数	占比
1	“三二连读”高职转段	368	6.64%
2	普通类	2506	45.2%
3	普通类中外合作办学	430	7.76%
4	新疆内高班	11	0.2%
5	春季高考	1072	19.34%
6	春季高考高职院校专项	10	0.18%
7	民族班	40	0.72%
8	普通类校企合作	500	9.02%
9	普通类高职院校专项	50	0.9%
10	高职3+2贯通培养	80	1.44%
11	艺术	359	6.48%
12	体育	100	1.8%
13	春季高考技能拔尖人才	18	0.32%
14	合计	5544	100%

模块化教学适应多样化发展需求。学校紧密对接产业，服务企业。在原有“底层共享、中层分流、顶层拓展”网状

结构课程体系基础上，拓宽学生的知识技能边界，提高学生可持续发展能力；改革实施“人才培养+科技研发+技术服务”模块化教学模式，厘清了科研项目用于教学、并转化为社会服务的路径与方法，构建了工作手册是教材、技术成果是内容、企业项目是考题、项目交付论英雄的真实项目运作模式，面向企业生产实际，在课程中实现多个专业或领域协同服务，为中小微企业提供整体技术解决方案。模块化教学改革针对学生基础、兴趣因材施教，满足学生多样化成才，个性化成长。

案例 1-2 “双体三融” 教学改革 助推品牌强国战略

山东商业职业技术学院紧跟国家品牌强国战略，深化课程改革，校企合作构建“双体三融”协同育人合作模式，企业院校双主体，专思融合、专创融合、课赛融合。以立德树人为核心，强化思政育人，创新“一条主线-两个使命-四种类型-五足鼎立”专思融合模式；以真实项目为载体，强化实践教学，实施“高行动、高反思”专创融合教学模式；以国际赛事评价体系为标准，改革评价方案，建立“课赛融合”过程化学习评价模式，实现“教-学-做-测”一体化。学生在课堂中完成了 10 余个特色产品的策划方案，服务区域经济发展，并在新加坡全球品牌策划大赛中国地区选拔赛中屡获一等奖。项目成果通过中国职业技术教育学会“说专业·说课程·说专业群”研讨会和市场营销专业教学资源库在线课程推广，带动全国职业教育教学理念的革新。



1.3 技能成长

育训结合筑牢高素质技能人才培养根基。学校积极落实职业院校实施学历教育与培训并举的法定职责，按照育训结合、长短结合、内外结合的要求，面向全校学生开展了丰富多彩的职业培训，培训人数 11252 人次，包括大学生创业意识和创业能力培训，面向专业的专业能力提升培训以及面向特定学生的专项能力提升培训等。其中，为满足学生教师资格考试需求，面向全校学生开展教师资格培训，共计培训 763 人次；大学生创业意识和创业能力培训 6603 人次；为学生专业能力上质量、上层次，开展会计资格培训 213 人次；为切实推进教育部“1+X 证书制度”试点工作，深化推动改革创新人才培养和评价模式，提高育人质量，各专业进行 1+X 职业技能等级证书培训考试 1031 人次；计算机等级培训 1123 人次；为帮助女大学生提升求职能力，举办“女大学生

求职能力实训营”专题培训，251名女大学生参加。

大继续教育办学格局推进“职继融合”。学校坚持依托技术创新和知识生产转化，打造高端化、特色化培训路径，在成人高等学历继续教育人才培养方案修订中打通学历教育、技能培训、学历继续教育三者之间的壁垒，继续教育在籍学生规模增长到4561人，规模保持相对稳定。2023年专升本辅导录取率88.9%，公办院校录取率53.5%，录取率和公办录取率均远超全省和社会机构录取水平。顺利完成自考助学年检工作，2023年学校自考课程通过率在全市名列前茅，超过济南市平均通过率30%以上。持续推进“职继链接、育训一体”继续教育体系，《高等职业院校服务全民终身学习模式构建及评价机制研究》获批山东省教育评价改革试点项目。

以赛促教提升技术技能人才培养质量。修订《技能大赛学生成绩置换及成绩奖励管理指引》，增加成绩置换范围、明确成绩置换标准和实施主体、简化成绩置换流程，引导学生将课程学习、岗位技能、大赛训练和X证书考核等进行融合联动。通过群发备赛状况、实时发布获奖动态、网站播发获奖新闻，以及技能大赛总结会暨获奖师生走红毯活动等方式着力激发师生的荣誉感和获得感。全面对接国赛完善四级赛制，完善校赛机制规范校赛选拔，明确院部主办赛项，按照职业院校技能大赛国赛、省赛赛项设置和赛事安排模式开展普及性校赛，赛项规程原则上与省赛竞赛规则一致。2023年全校共开设校赛赛项37项，学生（团队）获奖近500项，170多名指导教师获表彰，实现了“每个专业有比赛、每个

“学生都参赛”的学生技能竞赛全员普及模式，形成了“校赛普及选优、省赛锻炼师生、国赛冲刺名次、世赛入围得奖”的“3+1”竞赛进阶形式。2023年实现了山东省高职院校在华为全球赛零的突破，获全国职业院校技能大赛一等奖3项、二等奖4项，较去年（国赛二等奖2项、三等奖1项）实现跃升。

表1-4 2023年职业院校技能大赛国赛和省赛获奖一览表

序号	竞赛名称	国赛			省赛		
		一等奖	二等奖	三等奖	一等奖	二等奖	三等奖
1	全国职业院校技能大赛	3	4		3	10	6
2	中国“互联网+”大学生创新创业大赛						6
3	“挑战杯”中国大学生创业计划大赛				5	3	4
4	金砖国家职业技能大赛国际赛	2		1			
5	一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛	2	1	1			

专创融合提升学生创新创业素养。学校聚焦大学生创新创业能力培养，着力构建“面向全员、贯穿全程、环境浸润、项目驱动、数字赋能”的创新创业教育生态体系，努力培养更多富有企业家精神的创新创业人才，打造“山商”职教品牌。学校以学生专业实践教学任务为基础，师生共同揭榜与实践教学任务相吻合的创新创业项目，并以专业核心课程群作为技术支撑，按照项目进程管理的方法（WBS），将项目细分到每门课程中形成项目“工作包”，然后以项目管理的方式驱动和引导多门课程的教学，师生围绕一个完整的创新创业

项目开展系统的、多课程协作的理论与实践相结合的教学体系。“双高计划”建设以来，已有 20 余个重大项目成功立项。

科教融汇提升学生科研素养。学校构建集教科研项目孵化与拔尖创新人才培养于一体的“教育教学+科技研发+社会服务”体系。打造 12 个数字经济高技术服务业专业集群，推动实现数字产业化和产业数字化人才培养，确立 15 个研究方向，投入 5000 余万元支持科研创新团队研究引领性、系统集成性和产业链协同创新项目。结合电子商务、财务、金融等场景，学校为鲁商集团等企业开发完成近 10 种 RPA 机器人；借助神经营销科研平台，开发数字商超元宇宙场景下的客户行为分析系统等，累计服务企业 180 多家。组建 29 支跨学科、跨领域、多层次的科研创新团队，实现科研专业教学结合、与创新创业项目结合，以科研实践教学活动推进“双师型”教师培养和特色人才培育，成果显著。学校从 2000 多名候选人中严格选拔出 395 位学生担任科研助理，深度参与科研工作；指导学生参加多项技能大赛，累积 60 余人次获奖，培养了一批新时代优秀人才。以研促改、以研促学，2023 年学校“揭榜挂帅”科研项目发榜 217 个研究项目，立项 142 项，支持经费 285 万元。立项省级及以上教科研项目 53 项，其中科研类 18 项、教研类 35 项。学校“探索科教融汇育人新路径”的典型做法被光明日报进行宣传报道。

表 1-5 2023 年科研项目立项一览表

序号	课题名称	立项部门
1	凸显“职教思政”特色的“五位一体”思政课育人体系构建及实践路径研究	教育部
2	增强高校辅导员与学生谈心谈话的针对性和实效性研究	教育部
3	中国式现代化视阈下发挥高校智力助推民营经济高质量发展路径研究	山东省社会科学界联合会
4	红色文化融入高校思政育人体系发展建设路径研究	山东省社会科学界联合会
5	“两创”视域下中华优秀商文化育人路径探索与实践研究	山东省社会科学界联合会
6	中华优秀传统文化“两创”融入山东高校思政教育的路径研究	山东省社会科学界联合会
7	产教融合背景下文旅专业的中国特色学徒制培养模式研究	山东省社会科学界联合会
8	文旅赋能齐鲁乡村振兴的成效测度、路径优化与策略提升研究	山东省社会科学界联合会
9	推动乡村振兴齐鲁样板提档升级的困境及策略研究---基于乡村产业振兴的视角	山东省社会科学界联合会
10	高技能人才支撑山东现代服务业同现代农业深度融合发展研究	山东省社会科学界联合会
11	中华优秀传统文化两创视域下的大学生文化自信培育路径探析	山东省社会科学界联合会
12	讲好山东故事视角下齐鲁优秀传统文化融入高校思想政治教育研究	山东省社会科学界联合会
13	高水平对外开放背景下高等职业院校提升国际传播能力的路径研究	山东省社会科学界联合会
14	数字赋能齐鲁商文化传播策略研究	山东省社会科学界联合会
15	积极心理学视域下高校心理危机防控体系探索与实践	山东省社会科学界联合会
16	健康中国视角下传统体育八段锦的健康养生现代价值研究	山东省社会科学界联合会
17	新文科背景下金融专业人才培养路径研究	山东省社会科学界联合会
18	一核两翼：新文科背景下高校跨境电商人才综合素养课程群建设研究	山东省社会科学界联合会

学生满意度高。第三方调查显示，学生满意度高达 90% 以上。由于学校在山东省内知名度高、就业前景好，中国青

年报《超本科线上高职，为什么》文章，特地报道了超过山东省一段线 57 分的 2023 届的新生王家乐选择学校云计算技术与应用国家级高水平专业群中的热门专业——大数据技术。

1.4 职业发展

就业质量持续保持高位。学校 2023 届毕业生 5497 人（2022 年 4813 人），与去年同期相比，毕业生总人数增加 684 人，同比增长 14.21%，应届生初次就业率为 98.25%，连续五年保持在较高水平且高于同类、全省和全国中位数，学校高质量就业保持在较高水平。毕业生月收入逐年增加，2023 年毕业生月收入为 5066 元，比 2019 届增幅 36.81%。近 5 年，就业学生中 80% 以上毕业工作三年后得到晋升，2020 届毕业生毕业后晋升比例为 91.40%。

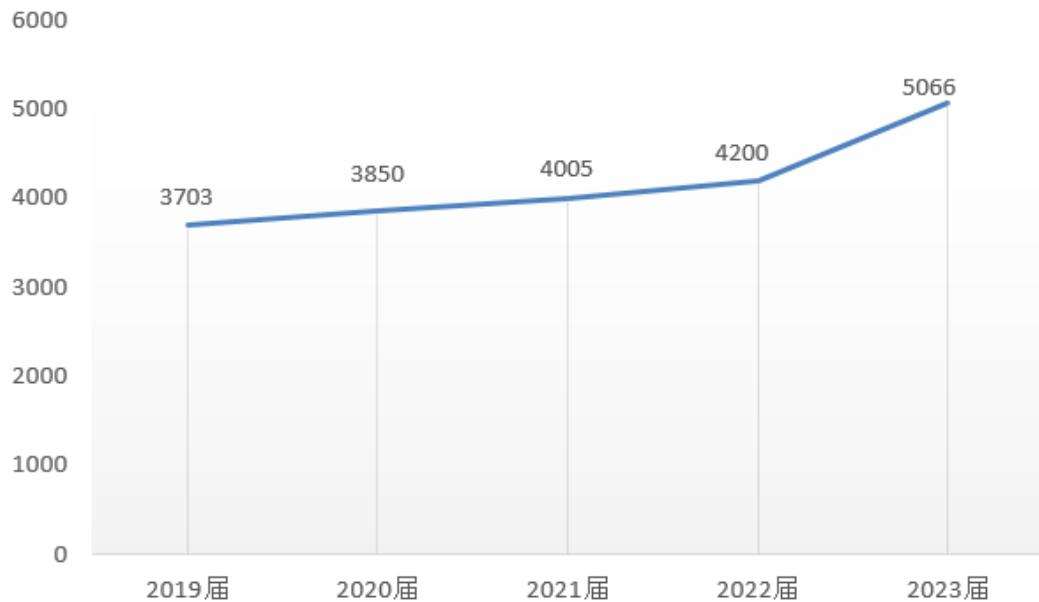


图 1-4 近五届毕业生月收入

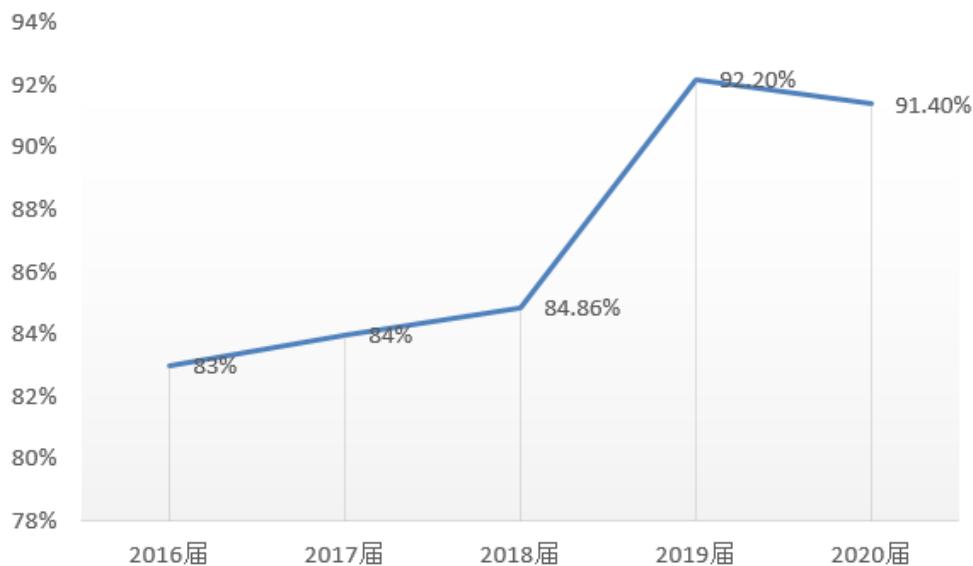
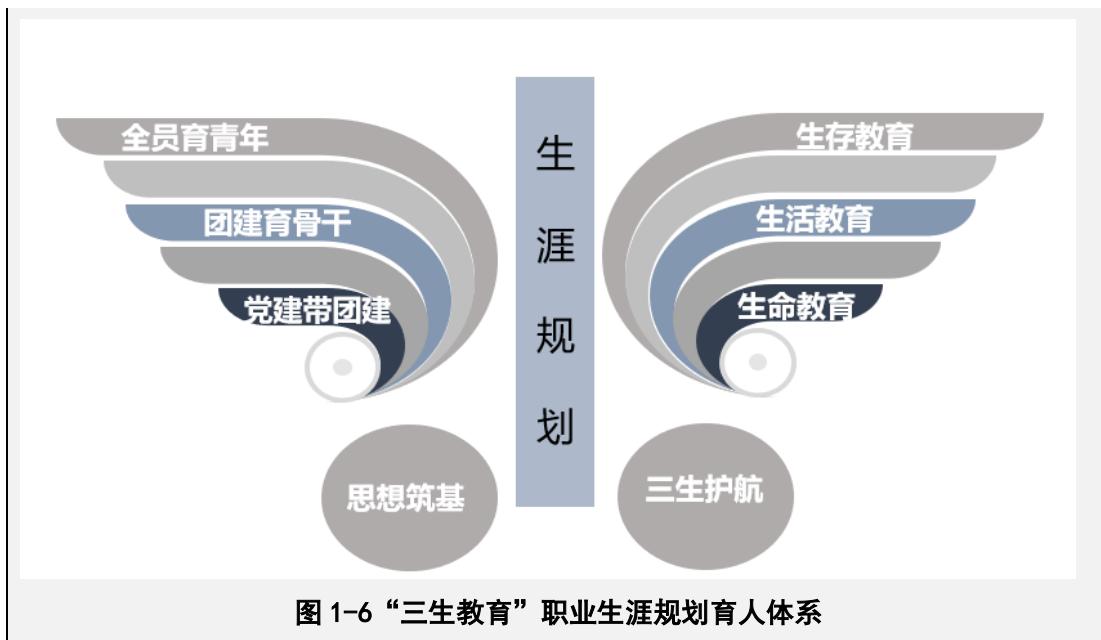


图 1-5 近五届毕业生三年后晋升比例

案例 1-3 “三生教育”职业规划 助力学生高质量就业

山东商业职业技术学院将“生命、生存、生活”融于生涯规划的全过程，构建“三生教育”职业生涯规划育人体系，引导当代大学生热爱生命、提升技能、积极生活。依托“蒲公英宣讲团”“纽扣课堂”等平台，引领大学生将个人理想与社会发展需要相结合；开设“积极心理学”课程，与山东省第二女子监狱共建“三生”教育研究实践基地，引导学生敬畏生命、热爱生命；开展“问道”大讲堂，邀请就业政策专家、行业精英、优秀校友答疑解惑，帮助大学生将行业发展与个人发展路径相结合；积极开展第二课堂活动，培养学生发现、欣赏、融入生活之美的能力，将职业生涯与家庭幸福生活相结合。学生的职业生涯规划进一步具象化，由抽象的文字转换为与自己生命息息相关的具体事件，助力学生及时做好就业准备，实现高质量就业，相关活动内容多次被“新浪新闻”等主流媒体报道。



就业对口率较高。学校优化专业结构，面向省内重点城市、重点行业、重点企业，聚焦加力提速工业经济高质量发展和十大创新、十强产业、十大扩需求“三个十大”行动人才需求，设置 12 个产业学院。围绕就业市场需求、企业人才规格，开设与新兴产业密切相关的专业，根据专业就业情况和就业市场分布优化调整人才培养结构。根据第三方跟踪调查数据显示，毕业生当前工作与所学专业的对口度为 91.70%

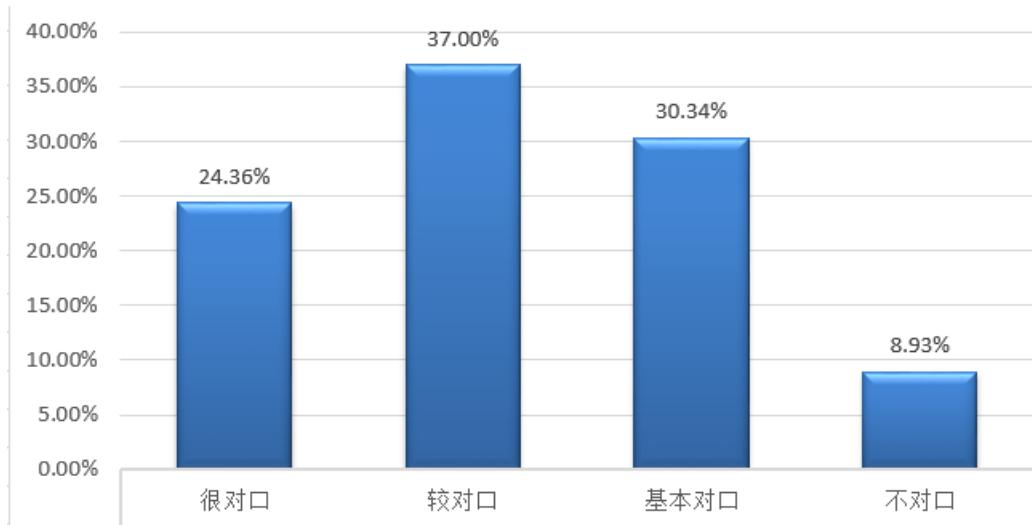


图 1-7 毕业生当前工作的专业对口情况

注：选项“很对口”“较对口”“基本对口”的比例之和。

就业满意度高。学校通过开展毕业生就业意向摸查建立“一生一册”就业台账，举办“就业创业知识竞赛”、开设“拥抱未来大讲堂”系列讲座、就业困难毕业生“一对一帮扶”及全员提供7*24全时服务，实现就业指导不断线，帮助毕业生树立积极的就业观、择业观，加强就业创业认识，转变重薪资待遇轻生涯规划的就业期望，减轻毕业生就业紧张感和生涯迷茫系数。通过深化访企拓岗、院系精准招聘会等方式提供优质就业岗位，提升毕业生就业满意度。第三方调查数据显示，毕业生对当前就业状况的总体满意度达97%以上。

毕业去向多元化。为更好的服务新旧动能转换重大工程，为山东省新旧动能转换提供人才支持与智力保障，学校坚持需求导向和问题导向，积极加强就业创业指导、创新就业创业工作体制机制，为毕业生提供优质的就业市场与就业创业服务。毕业生去向更加多元，其中升学人数2300人，占比41.85%，签劳动合同形式就业和签就业协议形势就业分别为1718人和501人，占比31.26%和9.12%，其他就业方式还包括其他录用形式就业、自主创业、应征义务兵、自由职业、基层项目就业等。学校培养的毕业生服务于11个专业大类。

表1-6 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例%
1	财经商贸大类	2352	42.79
2	电子与信息大类	1044	19.00
3	食品药品与粮食大类	538	9.79
4	装备制造大类	432	7.86
5	旅游大类	287	5.23
6	文化艺术大类	231	4.20

序号	专业大类	生源人数	生源比例%
7	公共管理与服务大类	220	4.00
8	土木建筑大类	164	2.98
9	教育与体育大类	94	1.71
10	生物与化工大类	72	1.31
11	交通运输大类	62	1.13

创业率进一步提升。学校发挥国家级创新创业学院的辐射带动作用，全面有效统筹校内外创新创业教育资源，推进创新创业教育与思想政治教育、专业教育与实践教育有机融合，探索实践“四创融合、项目驱动、数字创新、精准创业”的“四维一体”的“山商”创新创业教育新模式。全面实施创新创业课程项目化教学改革，开办创业大讲堂，组织大型校园实战活动“创业大集”，校企共建“创业茂”暨大学生创新创业生产性实训基地(大学生创业体验中心)，以创新创业综合体为载体，通过产创融合研究中心、创新育成中心、商务咨询中心、创业沙龙、双创基金等，为大学生创业提供综合服务，2023届毕业生创业率 5.05%。在第十八届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中，荣获省级特等奖 1 项，一等奖 4 项、二等奖 3 项、三等奖 4 项，学校获评省赛“优秀组织奖”，年度获奖数量创新高。其中，《极速预冷 智慧保鲜—新型智能杀菌型压差预冷贮运一体化装备》项目获省级特等奖，实现学校“挑战杯”课外学术科技作品特等奖零的突破。在第九届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛中，学校获省级铜奖 6 项。

案例 1-4 敢闯会创 大集来练

为贯彻落实国家加快推进“大众创业、万众创新”战略部署，山东商业职业技术学院将创新创业融入到日常学习和校园生活中，常态化开展“创业大集”校园创业实战活动，该活动由学生自主策划、自行组织、自主管理，校内创业导师全程指导，校企合作单位共同参与，落地“商业激发创业、创业拉动产业、产业带动就业”双创育人思想，凸显新商科特色，集网红市集、营销大赛、创业展示、趣味游戏、文体娱乐等活动于一体，已成功举办四期，逐步打造为“以集招商、以集促服、以集促教、以集促学、以集促创、以集促就”的双创实践育人载体，参与创业人数（团队）累计 520 余名。该活动成为凝聚各种社会资源共同服务于大学生创新创业教育的新平台，为伊利、白象、福瑞达、银座、百果园、金晔山楂、东更道、半亩花田等 20 余家企业扩大销售、擦亮品牌提供了平台。



图 1-8 创业大集现场

2 服务贡献

学校持续深化现代职业教育体系建设改革，不断优化职业教育类型定位，打造服务山东区域经济技术技能人才培养高地。

2.1 服务产业落地

特色产业学院助力产业转型升级。学校坚持“政、校、企”三维协同开放办学模式，以“开放、融合、协同、共享、共赢”的格局，用“亲产业”的行动提高产教融合的实效性和针对性，紧紧围绕区域主导产业、支柱产业和战略性新兴产业，整体设计“教育链、人才链与产业链、创新链”四链融通的系统性产教深度融合机制，面向专业群与产业群契合度较高、产教融合基础较好的学院，建设一批未来、卓越、示范特色产业学院。2023年，学校与鲁商集团整合终端消费场景资源、物理空间资源、产业技术资源等，融合集团各相关产业板块，加强内部产业协同，强化产学研，加强项目落地，发扬集团企业文化，共建预制菜未来技术产业学院，探索“预制菜+”模式，做好打造乡村振兴齐鲁样板、黄河流域生态保护和高质量发展、海洋强省、引领消费“四篇文章”，为集团预制菜产业“产、学、研、金、服、用”融合发展新征程贡献力量，为鲁商集团全面打造综合竞争力强的现代商业服务领军企业注入强大活力，引领山东省预制菜产业发展，打造共享共赢共同体，切实提升学校服务区域产业转型升级。

应用技术服务平台作用凸显。学校以国家战略与区域经济社会发展需求为导向，积极构建大科研体系，瞄准科技前

沿需求，强化基础研究，促进基础研究与应用研究融通创新发展，着力实现前瞻性基础研究、引领性原创成果重大突破，全面提升源头创新能力。目前，学校已建成 1 个国家工程中心、1 个省级重点实验室、1 个省级技术创新中心、1 个省级研发中心、1 个省级科研成果转化基地、2 个教育部协同创新中心、1 个市级重点实验室（2023 年新增），以及省、市院士和泰山学者工作站等国家级、省级和市级科研平台体系，构建了国家、省、市、校四级产学研技术技能积累载体，在“以科促教”“科研育人”的高素质技术技能人才和拔尖创新人才的双线培养中发挥了重要作用。

案例 2-1 立足“四个着力点” 赋能产业高质量发展

山东商业职业技术学院着力筑牢基础，稳固传统产业服务根基。吸引优势企业与学校共建集团财务共享服务中心 1 个、社会财务共享服务中心 1 个。基于“前台-中台-后台”业务分工，充分实现校企“共建共享共生共荣”。着力挖掘核心，提升数智产业服务水平。借助“数据+平台+应用”三位一体财务数智化处理模式，融合“场景案例+实验数据+真实大数据工具+项目分析方法”，培养学生融会贯通多样智能技术解决实际业务问题能力。着力创新特色，凸显预制菜产业服务质量。面向鲁商集团预制菜产业布局，以项目化运作模式，紧跟预制菜生产、研发、销售各环节的财务核算、财务分析、管理咨询，推进产学研创一体化，充分实现业财融合。着力强化保障，促进财经职业教育新生态。围绕初创期、成长期、成熟期、稳定期等企业，提供财务安全、利润倍增及企业价值增值等服务，目前已服务 30 余家园区客户，每月开展业务咨询达 300 人次。

技术创新成果转移转化能力大幅提升。学校初步形成科研支撑教研与社会服务、教研支撑教学与人才培养、社会服务反哺科研与教学的良性循环，推进产科教一体化发展，积极探索建立知识产权保护体系，推动科研创新与科技成果转化。学校在山东大学知识产权法研究所指导下建成知识产权保护体系，完善成果转化管理体系与机制。通过全面开展商标管理，进一步发挥“山商”“山商人”等品牌效应，健全商标在教育、科技、工商、管理等 26 个领域的注册与管理，有效促进学校科研创新和成果转化。截止 2023 年 10 月，学校共获专利 27 项，其中发明专利 10 项，软件著作权 118 项，同比增长 10%。目前，学校跨境物流品控技术已成功从蒙阴蜜桃向云南荔枝、新疆香梨、山东大葱等转移转化；水产品驯化唤醒技术已树立无水活鱼运输里程碑，现已向波士顿龙虾、莱州螃蟹等海产品进行技术迁移，已获得数十种水产品无水保活技术参数。与喀什职业技术学院完成“农业全产业链新技术研究成果推广”项目的申报，项目获审批，签订任务书 30 万。

案例 2-2 以科研项目为载体 进军科研重要领域

山东商业职业技术学院围绕机器人产业发展与需求，引入山东怀思人工智能科技有限公司优势资源，实施“机器人+”应用行动实施方案，围绕人才培养、实训教学、技能竞赛、社会培训、技术研发、生产实训、项目孵化、创新创业、国际交流等，共投、共建、共管、共研，建成集教学、培训、技能鉴定和社会服务为一体的产教融合基地。基地通过开展科学研究，培养学生协作攻关科研能力。

以科研项目为载体，培养学生的科研创新能力；以技术创新、技术服务为抓手，培养学生的技术服务能力。基地通过项目库、信息库和人才库作用，形成了系统化、规模化、集约化科研优势，持续产出重大科研成果，促进科技成果转化。基地培养学生参加 2023 年全国大学生机器人科技创新交流营暨机器人大赛总决赛，同来自全国 30 个省、与北京大学、清华大学等 431 所高校共计 1017 个项目团队进行角逐，获特等奖（全国第二名）。

2.2 服务经济发展

服务地方经济。学校以优势专业和应用技术服务平台为依托，以企业研发、技术转化为载体的优秀科研创新团队，服务中高端产业发展及人才需求。积极参政议政，赋能区域经济发展。学校横向技术服务产生经济效益 2924 万元。

表 2-1 横向技术服务产生的经济效益一览表

序号	服务单位或自然人的名称	提供服务内容	产生的经济效益 (单位：万元)
1	山东长信商苑教育管理咨询有限公司	普惠金融视角下城乡金融服务体系建设探索与实践	206
2	杭州丰稷智能科技有限公司	技术开发	15
3	山东秋淇分析仪器有限公司	秋淇官方网站开发	100
4	山东省亓氏酱香源食品有限公司	基于文化传承的创新创业研究与实践	160
5	济南源成信息技术公司	冷链物流全流程溯源创研平台开发	35
6	北京锦绣泽荣物联网科技发展有限公司	移动机器人拣选系统性能评估平台开发	58
7	济南久安脂类化工有限公司	医药原料胆碱及其盐系列产品稳定生产工艺的研发	350
8	日照德信机械制造有限公司	模具自动化焊补返修技术研究与转化	1500

序号	服务单位或自然人的名称	提供服务内容	产生的经济效益 (单位: 万元)
9	山东贤蕴信息科技有限公司	暖心服务信息平台对内部治理体系的作用研究	150
10	山东古今中医药科技有限公司	中药新药质量控制关键分析技术研究	350
合计			2924

案例 2-3 聚焦科研参政议政 助推区域经济发展

山东商业职业技术学院国家农产品现代物流工程技术研究中心、山东省农产品贮运保鲜技术重点实验室团队，多年来以果蔬、畜禽、水产、冻品等品类为重点研究对象，以冷链工程技术、物流智能信息技术和品质与安全控制（品控）技术三大物流科技技术集成成为支撑，长期为企业、行业冷链物流工程提供供应链集成技术支持，形成成熟的理论体系及科研成果。国家工程中心科技研发部部长、实验室主任张长峰作为省政协委员，重点围绕山东省和我国生鲜农产品冷链物流发展中的问题提出系列建议，包括生鲜农产品冷链物流行业系列建议：《关于当前冷链物流发展的几点建议》等；冷链物流存在问题探析系列：《我国水产品冷链物流亟待关注和解决的几个问题》等；累计建言献策 35 篇，全国政协、中央统战部《零讯》采纳；获省委主要领导批示；部分建议吸纳或体现到相关部委文件中，在促进地方经济发展和我国冷链物流行业发展方面起到积极作用。

服务东西协作行动计划。学校按照《教育部办公厅关于进一步组织优质资源对口支援新疆职业教育高质量发展的通知》（教职成厅函〔2021〕11 号）文件要求，依托学校国

家、省、市各类创新中心和科技成果转化山东商职-喀什职院高技术服务共享平台，对接新疆地方经济和优势产业，积极打造数字经济下高技术服务共享平台，建立校际间联合团队，借助产教融合、科教融汇力量，为鲁疆两地职教合作谱写新篇章。当前，学校正筹建国家农产品现代物流工程技术研究中心喀什分中心，“科技成果转化+教学成果输出+产教融合协作+师资培训提升”组合式对口支援喀什职业技术学院。

2023年3月，学校承办日喀则市人社业务能力提升培训班，获得省人社厅、日喀则市人社局及参训学员的高度认可，到账收入54.88万元，为民族地区经济社会发展贡献职教力量。

案例 2-4 “慕课西行”行动 助力东西部高校思政课共建共享

为积极响应由智慧树联合东西部高校课程共享联盟共同发起的“慕课西行 2.0”行动，进一步加深东西部高职院校思政课建设的交流合作，2023年3月-6月，山东商业职业技术学院马克思主义学院联合新疆交通职业技术学院马克思主义学院开展了多次慕课西行同步课堂系列活动，参与人数150余人，王秀霞老师、曲倩老师相继“云端”开讲，慕课西行同步课堂采用两校之间、教师团队紧密协作、异地同上一堂课的方式，有效推动两校打破时空界限。另外，学校牵头举办两校虚拟教研室活动，双方就思政课示范课程、在线开放课程建设进行了线上研讨，创新实现了两校间教学团队协作和教育资源共享，积极发挥学校在思政课程建设工作领域的示范引领作用。

2.3 服务更充分就业

毕业生满足产业需求。学校重点培养第二、第三产业优秀技术技能人才，在一产、二产、三产毕业生的比率分别为 0.31%、11.96% 和 87.73%。2023 届毕业生在批发和零售业、制造业、信息传输、软件和信息技术服务业行业就业的人数比例较高，且近三届毕业生在这三个行业就业的人数比例总体小幅上升。2023 届毕业生在当地就业 2544 人，占全校参加工作总人数的 84.04%，其中留鲁就业区域围绕省会经济圈、胶东经济圈、鲁南经济圈三圈，与往年相比，回生源地就业、基层就业人数有所增加。

表 2-2 近届毕业生主要行业类需求变化趋势

行业类型名称	2021 届	2022 届	2023 届
批发和零售业	19.94%	23.33%	16.89%
制造业	13.71%	14.96%	17.21%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.12%	8.33%	11.25%
建筑业	10.12%	8.81%	9.64%
租赁和商务服务业	9.23%	12.41%	8.41%
教育	6.10%	3.23%	3.64%
住宿和餐饮业	5.83%	5.03%	6.48%
居民服务、修理和其他服务业	4.45%	3.64%	4.77%
房地产业	3.50%	1.22%	1.06%
文化、体育和娱乐业	3.44%	3.20%	3.48%
交通运输、仓储和邮政业	2.36%	2.89%	2.45%
农、林、牧、渔业	1.93%	1.29%	1.77%
科学研究和技术服务业	1.90%	4.76%	4.84%
金融业	1.75%	1.36%	0.84%
卫生和社会工作	1.29%	0.51%	1.77%

行业类型名称	2021届	2022届	2023届
电力、燃气及水的生产和供应业	1.10%	1.46%	0.74%
公共管理、社会保障和社会组织	0.55%	0.65%	0.68%
水利、环境和公共设施管理业	0.55%	0.54%	0.58%
采矿业	0.03%	0.10%	0.03%
国际组织	0.03%	0.00%	0.00%
其他	2.06%	2.28%	3.45%

案例 2-5 深耕康养 培育智慧康养高素质人才

面对国家人口老龄化严峻形势，山东商业职业技术学院于2013年在山东省率先开设老年服务与管理专业，历经十年耕耘，为医养健康产业发展培育高素质技术技能人才。学校面向产业、面向前沿、面向未来，紧密对接山东省新旧动能转换“十强”产业发展，着力推进专业布局精准对接产业结构、人才培养精准对接岗位需求，以智慧健康养老服务与管理专业为核心，辐射带动中医康复技术、生物制药技术、社区康复等专业，致力于打造以培养“厚人文、精技能、善管理、懂运营、能创业”为目标的高水平智慧康养专业群。每年培养300余名毕业生进入养老行业，成为养老服务留得住、用得好的生力军，学生陆续成长为“山东省技术能手”“北京市孝星”等。智慧康养专业群获评“山东省第二批高水平专业群”。学校养老服务人才培养探索得到社会广泛认可，经验做法先后被学习强国、中国教育报、新浪网、大众网等多家媒体宣传报道。

社会技能培训提升就业能力。学校坚持服务学生成材、服务教师成长、服务社会经济发展，深度调研事业发展和产业升级对人才培训的需求，充分依托学校自身资源优势，切

实提高职业技能培训的质量、适应性和吸引力，为地方经济发展提供持续活力注入。围绕“个性化定制培训”的工作重心，开展各门类多工种职业技能提升培训和实践活动，坚持理论知识传授和实践能力培养并重，提升学员的综合素质和职业发展竞争力，致力“打造山商社会服务品牌”。“人社业务能力提升培训”“职业院校师资能力提升培训”“三支一扶人员能力提升培训”“残疾人职业技能大赛选手培训”“女致富带头人培训”“助力乡村振兴人才能力提升培训”等专项定制培训项目，在促进社会服务持续发展，注重发挥作用方面，特色鲜明，成效显著。“职业技能等级评价”工作的顺利启动，在相应领域内，“服务企业技能提升、技术升级，拓宽发展新格局”等方面起到了引领示范作用，更加专业、公正的职业技能评价服务，帮助更多高技能人才提升自身技能，实现职业发展。

2.4 服务乡村振兴

牵头成立全国智慧乡村产教融合共同体。学校以职业技能提升助力乡村发展为主线，充分发挥商科专业特色和科研平台优势，多措并举精准助力乡村振兴。通过整合教育资源，促进农村农业经济发展，助农项目带动教学和科研质量提升，双赢模式得到社会各界广泛认可。与北京农学院、文旅集团山乡集团合作牵头成立全国智慧乡村产教融合共同体，首批共同体会员单位包含本科院校3所、高职院校9所、中职学校8所、科研及行业机构3家、县乡镇政府6家、上下游企业等共计133家单位，推进职普融通、产教融合、科教融汇，

赋能乡村振兴产业高质量发展，全面促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。



图 2-1 智慧乡村产教融合共同体成立

构建乡村振兴产业互联共享数字化平台。搭建乡村产业与教育融合桥梁，学校构建乡村振兴数字化课程体系，基于“县域农产品供应链+社交新零售和产业数字化系统+供销赋能体系”，整合山东省特色农产品“一县一品”，设计《乡村电商平台运营》等课程，围绕乡村振兴供应链等内容开展10大类实训，稳步提升多家乡村企业营业额。

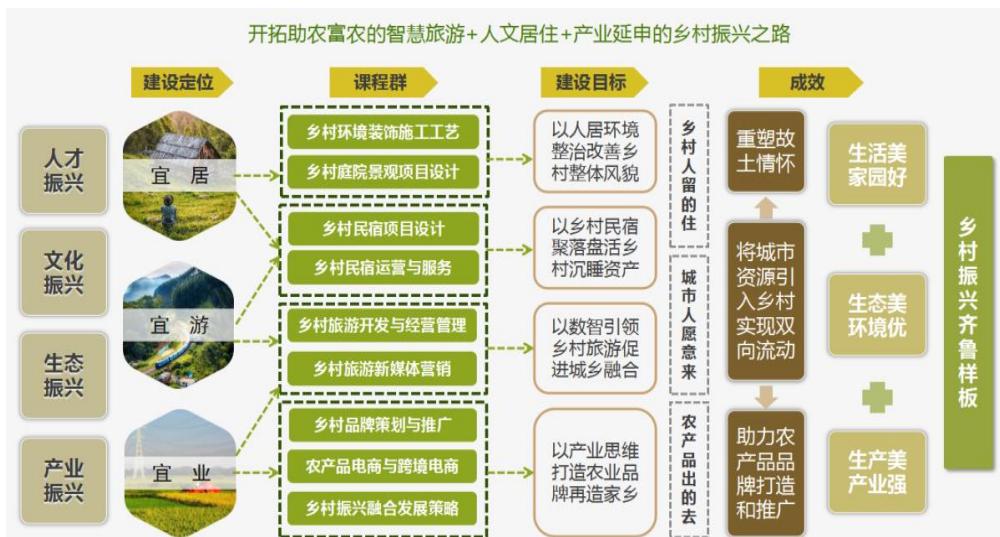


图 2-2 乡村振兴课程体系建设思路图

数字教育驱动乡村发展。着眼于山东省乡村振兴齐鲁样板建设，着力开拓助农富农的智慧旅游+人文居住+产业延伸的乡村振兴之路，立足于学校数字乡村专业群，联手北京新立方集团和平阴县玫瑰镇人民政府通过产教融合共同体合作平台，以文旅创意为核心，推动玫瑰产业和乡村旅游发展。围绕如何充分挖掘平阴县玫瑰镇乡村振兴和乡村旅游资源，在玫瑰产业规划、玫瑰产品设计、乡村人才规划等方面进行深入合作，结合现代文旅的创意，形成特有的文旅“卖点”。助力帮扶村庄乡村旅游体验更精致、公共设施更精良、运营管理更精细。新立方集团董事长张民开设《乡村电商平台运营》课程，讲授基于县域农产品供应链+社交新零售和产业数字化系统+供销赋能体系的有群云数字化电商平台运营方式与操作方法。通过该平台，带动师生帮助玫瑰镇农户推广和销售当地产品，3个月来营业额万元以上。该合作模式有效整合教育资源与地方特色产业，以数字化电商平台为媒介，带动乡村振兴，为赋能乡村产业发展，打造乡村振兴齐鲁样

板提供了借鉴经验。学校成立数智乡村生态产品研发团队，依托山东省乡村各类社会服务项目，通过各类技术服务，促进乡村农产品推广，孵育学生科创大赛项目，推动传统农业向现代农业产业链的转型。



图 2-3 学校自主设计德州豆类产品包装

案例 2-6 校地合作初探讨 “微山轻语”话共赢

山东商业职业技术学院积极推动现代乡村服务业快速高质量发展，落实“实施文化产业赋能乡村振兴计划”等工作任务，整合运用学校在创新创业、商务咨询等方面的优势资源，与微山县留庄镇共建“创业小镇”实践基地和“师德涵养基地”。学校深度挖掘微山湖历史文化价值及特色农产品产业价值，策划打造特色鲜明价值清晰的农产品区域公用品牌——“微山轻语”，解决了微山湖特色农产品经营主体多散小弱难以形成品牌影响力的问题。留庄镇党委书记、镇长李方带队参加创业大集活动，设微山县特色产品展示区，

对运河里乡村旅游和本地特色渔湖产品进行推介和宣传，提升品牌影响力。



图 2-4 校地合作签约仪式

2.5 服务地方社区

深化社区教育服务。学校与驻地政府部门——天桥区教体局合作，持续共建社区教育学院。2023年，社区教育学院继续开设声乐、书法、绘画、舞台剧、电子琴等培训班，并新增太极拳、瑜伽等老人健身大课堂，面向天桥区14个街道招生近300人，全年参加社区培训活动人次超8000人次。组织“传承一流烘焙技艺”中秋月饼制作体验等活动，举办天桥区各街道社区教育工作人员培训，承办天桥区2023年社区教育工作会议、天桥区2023年全民终身学习活动周启动仪式暨社区文化艺术节展演活动，为服务全民终身学习、助力和谐社会构建做出贡献。

加强社区教育资源建设。开展社区教育理论研究，推进优质社区教育资源建设，持续夯实社区教育服务基础。2023年，学校立项社区教育类课题2项，投入科研经费10余万元。在山东省教育厅组织的社区教育优秀课程资源遴选活动中，立项社区教育优秀课程资源3门。在第三届山东省“能者为师”社区教育（老年教育）师资遴选活动中，学校报送的17位教师全部入选。参加中国成教协会组织的新时代社区教育案例征集活动，学校社区教育报送的案例通过初选。参加山东省教育厅组织的教育部学习型社会建设重点任务申报活动，学校社区教育工作案例获省级推荐。在济南市教育局社区教育工作督导评估中，学校社区教育学院获评优秀。

3 文化传承

在国家大力推动建设文化强国，建设中华民族现代文明的战略背景下，学校秉承“尚德蕴能、日精日新”核心价值理念，将坚定文化自信作为重要任务融入人才培养全过程，打造具有深厚传统文化底蕴、商科特色鲜明的职业教育，实现文化育人与技术技能培养有机结合。

3.1 文化育人

打造和谐共生人文校园。学校持续推进校园文化建设，提升文化育人环境。开拓商业文化与红色文化的融合路径，开展弘扬黄河文化主题教育活动。开展“商院优品”校园文化品牌活动，评选出10个优秀品牌，内宣外宣相结合，提升学校美誉度。将学校党建、教学、育人、科研、管理等领域的工作进展和成绩亮点报道宣传，为学校发展鼓与呼。组织

“奋进新征程 建功新时代”主题书画摄影大赛，多名教师获奖。启动校史馆进行升级改造项目，完成6000余名学生校史馆观摩学习，对外接待讲解30余次。权威发布、深情创作，师生爱看爱刷爱赞——依托山东教育融媒体建设试点单位项目，打造优秀账号，组建学生通讯员队伍，商职故事宣传品牌报道师生事迹10余次，学校被评为“山东教育发布App先进单位”、官微被评为“山东教育融媒TOP100优秀教育账号”、齐鲁晚报·齐鲁壹点第五届“寻找山东最美大学”微视频/摄影大赛“优秀组织奖”，2022年度山东省高校校报优秀新闻作品奖评选中获一等奖2项、二等奖2项。

表3-1 2023年度“商院优品”校园文化品牌

序号	项目品牌名称	申报部门
1	乒乓球文化建设	基础课教学部
2	商文化传承创新的活色生香	文化创意产业学院
3	“五微”党建扬帆劲，踔厉奋发勇毅行	云计算技术与应用产业学院
4	“传承非遗文化 赋能特色育人”	智慧财经产业学院
5	云媒会客厅·青年会见平台	云计算技术与应用产业学院
6	新时代党旗领航工程	健康养老产业学院
7	“书香雅室”公寓文化节	智慧财经产业学院
8	山商工匠大讲堂	智能机器人产业学院
9	绿色与健康同行——教职工环校健步走活动	工会办公室
10	社团文化艺术节	数字营销产业学院

案例 3-1 五措并举 打造山东教育融媒优秀平台

山东商业职业技术学院官方微博公众号于 2014 年 12 月 18 日通过实名认证并正式运维，账号深入贯彻习近平总书记对宣传思想文化工作的重要讲话精神，承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，把握正确的政治方向和舆论导向，弘扬主旋律，以“策划为先·内容为主·服务为要·队伍为基·融合为本”建设思路，及时传递学校资讯、发布学校信息，服务于学校全面发展。账号近 3 年共发布推文发布信息 700 余篇，平均阅读量 1700+，多篇微信阅读量破万。2022 年 9 月，账号开通微信视频号以来，关注人数达 7 千人，视频号就学校重大活动、精彩比赛、特色亮点进行视频展示和直播，其中“不被定义的新时代女教师专题”系列视频观看量突破 8 万人，多场直播观众数破万。山东商院官微多次获评山东省教育厅“山东教育政务新媒体工作先进单位”“山东省教育政务新媒体组织工作先进单位”荣誉称号。

搭建“校园景观群-博物馆”育人平台。打造三条精品线路，厚植时代鲁商精神：文化之旅精品线路成为及文化体验、现场教学、互动参与为一体的育人平台；以中华商文化博物馆为依托，将博物馆中“商联天下”“权衡天下”两部分内容有机串联成为“商联·权衡”精品线路；充分利用中华商文化主题公园打造大道鲁商精品线路，成为了集文化体验、现场教学、互动参与为一体的网红“打卡地”。系统的传统商文化教育促进学生文化素养得到明显提升，学生走到工作岗位后，用人单位对学校毕业生的文化素养、思想道德品质、社

会责任意识、职业精神、创新能力等评价较高，近两年第三方调查显示，用人单位满意度超 99%。

持续举办社团文化艺术节。学校按照“赓续历史文脉、守正创新、社团共融”的建设目标，根据“有特色、高水平、影响大、可持续”的原则，深化社团文化建设效果，举办社团文化艺术节。迄今为止社团文化艺术节已连续举办四届，具有明显的品牌标识。2023 年度，参与社团文化艺术节系列活动的社团达 60 个，全校社团活动举办次数多达 150 余次，涉及参与人员超 5000 人次。学校、二级院部、社团上下联动，多层次、全方位开展活动，既有传统的民族趣味活动，又丰富外国留学生校园文化活动，促进外来文化本土化，推进品牌校园民族文化活动向纵深发展。社团艺术节为商院文化蓬勃发展提供平台，凝聚全体师生将商院文化发扬光大，铸牢中华民族共同体意识，更好地促进了学生全面发展，为民族培养担当复兴大任的时代新人。

构建文化育人体系。本着助力培养社会主义核心价值观、提升商科专业商史文化素养、培养中华商业文化自信、提升诚信素养四类培养目标，探索形成了以“核心价值观、文化自信、商史文化、商业智慧、权衡文化诚信文化、精算文化、钱币文化”等七大主题研学。师生共同创作传统文化原创精品《一代大商孟洛川》，10 余场的演出，万余名师生近距离感受传统商文化魅力。“剧本杀”“探秘寻宝”等沉浸式体验，“杆秤制作技艺”与“商文化”“权衡文化”非遗文化创意产品体验三大特色教学项目，构建了“教学-研究-实践”贯通融

合的育人体系，为落实立德树人根本任务、培养高素质人才提供了有力的文化支撑。“鲁商文化底蕴助推思政育人大工程”典型做法被中国教育报进行宣传报道。

案例 3-2 聚焦儒商文化 推动职教内涵式建设

山东商业职业技术学院围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，聚焦以孟洛川为代表的儒商文化，汲取儒商文化所蕴含的育人精华，与商院“以德育人、兴商润民”的使命追求相结合，形成了《一代大商孟洛川》舞台剧。舞台剧的主体演绎由学生负责，充分发挥学校中华商文化博物馆、图书馆和报告厅等文化基地育人作用，实现全方位育人。学校高度重视舞台剧育人效果，曾多次邀请《一代大商孟洛川》导演曲直先生和孟洛川第五代孙、瑞蚨祥世家董事长孟庆刚先生到校对作品进行指导，对学生表演传递的精神进行升华，形成了全员育人的格局。《一代大商孟洛川》舞台剧结合学生成长不同节点、重要节庆日等对儒商文化、家国情怀进行多角度演绎，实现了全过程育人机制。《一代大商孟洛川》舞台剧曾受邀到济南著名网红景点宽厚里的瑞蚨祥旗舰店举办专场演出，活动得到了山东电视台、新浪网、大众网、中国高校之窗等多方媒体的报道。

3.2 传承工匠精神

厚植工匠文化。学校构建工匠创新能力三阶梯理论，创新人才渗透式培育模式，将学生工匠精神培育融入创新人才素质培养全过程，促进学生完成匠技的功底要求和匠心的开拓创新。2023年邀请企业家进校园举办“第四届智创论坛”、

举办第十六讲到第二十一讲“工匠大讲堂”，活动得到山东教育电视台《山东教育新闻节目》报道。学校落实传承工匠精神和立德树人根本任务，邀请齐鲁首席技师、山东省突出贡献技师、山东省“技术能手”、临沂市“首席技师”、临沂市“技术能手”、山东临工“高级技师”王超远等分享求学求艺和成长故事，诠释工匠精神，为学生解疑答惑，引导和激励广大学生敬业专注、精益求精、追求卓越，培养和教育学生增强职业认同，树立职业信心，提升职业素养，成为德技并修的高素质技术技能人才，成为担当民族复兴大任的时代新人，提升校企合作品牌文化内涵。

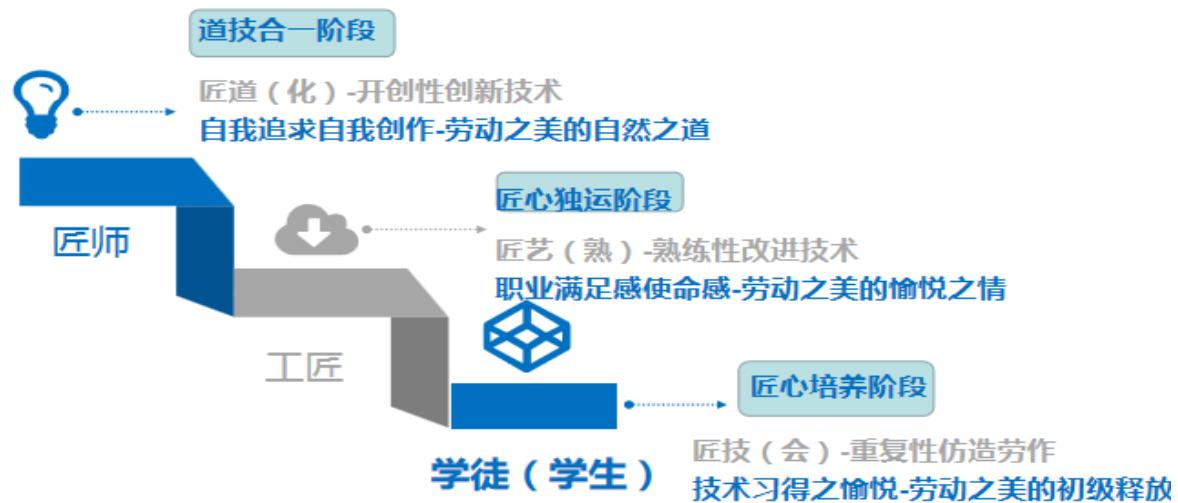


图 3-1 工匠创新能力三阶梯培养路径



图 3-2 工匠大讲堂第十九讲（齐鲁首席技师王超远）

践行工匠精神。学校贯彻落实国家建设数字乡村的战略要求，以数字技术激活乡村新动能，校企共建生产性实训基地，组建“青春为农”学生团队，借助直播带货的方式，促进更多高品质、多样化农产品上线上云，助力乡村打造“流量爆款”，扩大农产品宣传“广度”、提升农产品销售“热度”、加强助农增收“力度”，以实际行动助力乡村振兴。学生在助力乡村振兴的同时，秉、持“助农、为农、兴农”初心，“青春为农”团队不断修炼匠心、打磨匠艺，“筑匠心”，“育匠魂”，取得系列成果。在 2023 年山东省全民数字素养提升技能大赛助农电商直播竞赛中，“青春为农”团队不负众望，荣获一等奖 2 项，二等奖 1 项；受邀参加首届中国直播产业大会、品质鲁货直播购物节。

案例 3-3 传承工匠精神 振兴乡村经济

山东商业职业技术学院以淄博市马踏湖草苇编为切入点，深入挖掘非物质文化遗产的传承与创新，积极探索乡村振兴战略，推动非遗发展。学校依托自身专业优势，组建团队，将非遗传承与创新创业相结合进行研究，积极开展了一系列实践活动，如草苇编产业链调研、创新创业项目立项等活动，增强学生对苇编技艺的热爱。当前，团队已设计出具有商院特色的草苇编产品，为非遗注入新的活力。项目促进淄博市马踏湖苇编技艺非物质文化遗产的传承与发展，为乡村振兴提供新动力提供了新思路。学生掌握了一门宝贵手工技艺，培养了精益求精的“工匠精神”，并将这种精神体现在苇编技艺上，延伸到其他专业领域，为学生职业生涯奠定坚实基础。

3. 3 传承红色基因

灌输红色教育，赓续红色血脉。学校坚持以立德树人为根本任务，深入开展思想政治教育工作，强化思想引领教育。通过开展“红色基因传承”主题系列活动，组织学生参观革命纪念馆、红色教育基地，前往烈士陵园祭扫等，引导学生深入了解党的光辉历程和伟大成就，增强爱国主义情感和民族自豪感。借助团属新媒体阵地，开设“山东商院青年说——团员和青年主题教育”；开设“学‘习’”专栏，超过10000余名青年学生学习；引领广大青年，重温百年团史，传承红色基因，勇担青春使命。加强对团学骨干思想政治引领，本年度举办7期“智圆行方”学生骨干培养计划暨“青马工程”培训班，完整构建了“党团衔接”育人体系，引领学生读懂山东商院、读懂中国、读懂中国共产党，启迪新一代赓续红

色血脉、传承商院精神。



图 3-3 10月3日英雄山革命烈士陵园参加祭扫活动

开展红色教育活动，擦亮红色品牌。成功举办第六届“重走中国革命和建设之路”校园越野闯关比赛活动。“青衿之志，梦起韶华”2023年五四表彰暨文艺汇演及“强国一代有我在，青春奋进新征程”迎新晚会等文艺活动；“青春就要这 young”荧光夜跑、“从零开始，挑战极限”山东商院奥体竞赛等活动、“青春商院，悦跑生活”等竞赛活动取良好实践育人效果。开展“国防教育月”主题活动，活动被齐鲁电视台、中国军视网等媒体报道。学校在“同升一面旗 筑梦新征程”山东省大学生国旗护卫队展示活动中荣获佳绩。加强新生军训工作，将党史教育和思政教育融入新生军训，精心策划“从胜利走向胜利”为主题的特色方队表演。



图 3-4 新生军训特色方队表演

3. 4 传承劳动精神

实施“五项”劳动实践。学校从 2012 年开始先行先试，逐步形成了以劳动实践为核心，以立德树人为根本目标，以红色育人工程为载体，以校外实践基地为平台的劳动教育体系，传承劳动精神。劳动精神培育重在劳动实践强化、劳模精神引领。结合商科专业特点，健全“日常生活劳动、公益服务劳动、专业实习劳动、商业体验劳动、职业准备劳动”五项劳动实践。以生活劳动培养习惯、公益服务提升境界、专业实习强化能力、商业体验丰富阅历、职业准备对接就业。通过不断实施，构建了“课程同向引领、红色文化浸润、志愿类社团联结、专业劳动实践深化、社区服务拓展”五大劳动实践育人模块。学生入校“天天有劳动、周周有点评、月月有考核、期末有学分、年终有表彰”。劳动实践中心负责劳动精神、劳模精神研究和宣讲，聘请劳模任兼职教师，培育

劳动精神见实效。学校以劳动精神为课题申报的成果荣获国家教学成果奖二等奖。

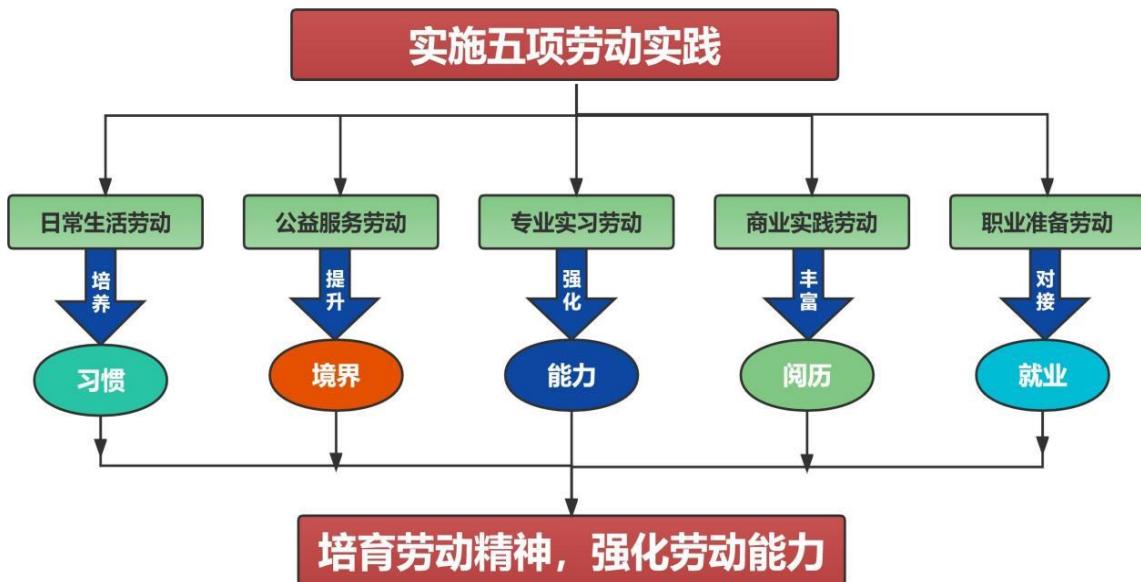


图 3-5 五项劳动实践

案例 3-4 依托专业优势 传递劳动精神

自 2021 年起，学校组织开展了“我为同学修电脑”系列活动，利用表白墙、公众号、QQ 群等方式进行宣传，通过集中现场维修、单独随到随修和上门服务等方式为全校师生解决各类电脑问题。截止目前为止，志愿者已经帮助 300 多名同学维修维护了电脑。义务维修 QQ 群已有 30 人增长至近 500 人，志愿者在线上解答网页打不开、运行卡顿、电脑发热、磁盘分区扩充等共计 2000 余条问题。志愿者还根据自身的专业知识及专业技术，宣传电脑使用的基础知识和网络安全注意事项。志愿者纷纷表示用自己的专业知识帮助了师生，“很有成就感和幸福感”，真切的感受到“劳动最光荣”。通过“我为同学修电脑”这一活动，充分让同学们发挥了专业特长，在服务师生过程中体会到劳动快乐，将温情传遍了校园。



图 3-6 “我为同学修电脑” 现场

打造劳动教育实践平台。学校积极挖掘行业企业、社区街道等优秀资源，先后建立 10 个劳动教育实践基地，形成社会劳动教育多样、协同育人的格局。与中国传媒大学出版社联合出版《劳动教育教程》，加强对劳动教育教材的研发和探索。

3.5 传承优秀传统文化

搭建中华优秀传统商文化育人基地。学校以社会主义核心价值观为引领，将立德树人的教育价值、和合共生的实践价值和公平诚信的体验价值融为一体，搭建出以“经道义、营民生，顾国谋利”和“度物理、量人心，公平诚信”为建设理念的新型综合实践育人平台——中华优秀传统商文化研学中心，成为校内 16000 名学生和 1000 名教师的综合能力

提升培训基地。先后获评“山东省社会科学普及教育基地”“山东省新时代文明实践社科普及志愿服务队”“全省职工爱国主义教育基地”，学校以“鲁商文化”获评教育部校园文化建设“一校一品”学校。截止目前为止，学校已接待来自校内及全国各院校、企事业单位的专家、学者和学生参观研学30000余人次。仅2023年，该中心接待法国布雷斯特商学院等百余家企业约600余人参观和学习。



图 3-7 中华优秀传统商文化研学中心教学现场

案例 3-5 以声为媒 做优秀文化的“声音代言人”

山东商业职业技术学院“咖音”有声艺术演播工作室以“打造有温度的声音作品”为宗旨，通过有声作品制作传播中华优秀文化，与国内有声市场头部企业“喜马拉雅有声平台”合作，广泛开展有声书制作、商业广告配音、有声演播课程开发、访谈类有声栏目录制等领域的合作，代表作品有《为时代放声歌唱——贺敬之传》《为什

么是中国》《开路先锋——张謇》《说话的艺术》《小仙有田》等，共计录制 182 集，150 余万字，并在喜马拉雅有声平台、学校微信公众号“微听”APP 小程序进行推广，浏览收听量已突破百万人次，实现工作室有声产品开发的项目化产出。工作室依托融媒体技术与运营专业，对标国内有声市场及商务视听领域人才需求，创新人才培养模式，开设《有声演播与制作》《商业配音》课程，助力师生特色技能提升，先后获山东省大学生经典诵读大赛一等奖，山东省“互联网+”大学生创新创业大赛校赛一等奖、省赛铜奖，团队拥有软件著作权两项、商标 1 项、发表论文 2 篇。

开展商文化研究和资源建设。学校承担教育部职教发展研究中心 2023 年重点项目“图说中华职教”商业篇的编写工作。《中华商文化概论》教材获批国家“十四五”规划教材，完成商文化虚拟博物馆项目建设工作。《中华优秀传统商文化的史料整理与建设》《“两创”视域下中华优秀商文化育人路径探索与实践研究》等两项商文化研究课题获“2023 年度人文社会科学课题合作专项”立项。完成工商管理专业类课程标准（中华商业文化）、实训教学条件建设标准（商业文化博物馆）编写。完成“杆秤非遗技艺与中华商文化传承与创新教学资源库”“市场营销专业教学资源库”国家级教学资源库的申报和建设等工作。

珠算非遗活态传承。学校依托山东省职业教育技艺技能传承创新平台——珠算技艺技能传承创新平台，打造“非遗文化进校园”品牌活动，与剪纸、琉璃灯工、珠算非遗活态传承泥塑兔子王、核雕、刺绣、双泉糖画、传统魔术、钩针编

织、旗袍文化、彩绘脸谱、面塑、鲁绣、口金包等多项非遗传承人建立合作育人关系，实施以珠算传承为基础的非遗文化育人创新实践，增强学生民族自信和文化自信。学校从特色课程珠算文化中深入挖掘珠算的历史、制作和应用，凝练出“精益求精、追求卓越”的珠算精神，将珠算作为活动月的主要非遗传承项目，“非遗文化进校园”于2023年8月正式被评为“商院优品”校园文化品牌。活动每学期面向全校师生举办一届，每次邀请10余位非遗匠人来校，为学生开展非遗文化技艺讲座，并通过实践培训使师生沉浸式感受非遗文化的魅力，参与人数达2000多人次。学校积极面向济南市中小学开展珠算非遗文化宣传，与历城区希思庄园幼儿园、神武小学等多家单位建立合作关系，自编的“珠算操”已走进中小学课堂，开展志愿宣讲10余场。打造《非遗“技”忆》网络栏目，发布非遗文化推文18期，阅读人次超千人，全面宣传齐鲁优秀非遗文化项目。

4 国际合作

学校响应习近平总书记“构建人类命运共同体”的思想主张，遵循中外、产教多边共赢的基本原则，根据学校2023年重点工作部署，围绕“打赢‘巴中职院’共建突破战”攻坚任务，“持续推进‘山商’国际品牌破冰前行”，国际化办学水平显著提升。

4.1 合作办学

境外办学再获突破。学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依照党的二十大报告中提出的“推进高水

平对外开放”“推动共建‘一带一路’高质量发展”要求，在教育部等部委和山东省教育厅的指导下，与巴基斯坦海事部瓜达尔港务局、巴基斯坦瓜达尔大学、中国海外港口控股有限公司合作共建“巴基斯坦-中国职业技术学院”（以下简称“巴中职院”），这是中方院校、中资企业、巴方政府、巴方院校政行企校四方携手，构建多元主体办学，多路径培养，多渠道融资的国际化产教融合发展，共同推进中巴产教共同体建设的成功实践。巴中职院已从巴基斯坦联邦政府争取到 2.37 亿卢比（约 240 万人民币）的运营资金，并已完成第一批 4 个专业 100 名学生的招生工作，目前正按学校牵头设计的培养方案进行授课，中国职教标准稳步走进巴基斯坦。当前，学校正筹建巴基斯坦“班·墨”学院。2023 年，学校与德国雷根斯堡护理职业学院合作共建第 10 个海外办学项目——山东商业职业技术学院雷根斯堡分校（德国）。依托德国分校，与健康养老产业学院合作开发了经德国健康教育研究所认可符合德国护理职业教育标准的中医护理课程，并派出 2 名教师赴德国推广该课程，开创学校选派教师赴职教发达国家授课的先河。

表 4-1 学校海外办学项目一览表

序号	成立时间	国（境）外建设办学（培训）机构名称
1	2018.08	山东商业职业技术学院教科研培训中心（泰国·曼谷）
2	2018.08	中泰国际旅游学院（泰国·暹罗）
3	2019.08	中泰国际商学院（泰国·曼谷）
4	2019.08	山东商业职业技术学院教科研培训中心（韩国·大邱）
5	2019.08	山东商业职业技术学院教科研培训中心（尼泊尔·加德满都）
6	2019.09	山东商业职业技术学院教科研培训中心（中国·台湾）

序号	成立时间	国（境）外建设办学（培训）机构名称
7	2019.09	中澳跨境电商学院（澳大利亚·墨尔本）
8	2021.05	山东商业职业技术学院布雷斯特分校（法国·布雷斯特）
9	2022.04	巴基斯坦瓜达尔港职业技能培训基地（巴基斯坦·瓜达尔）
10	2023.11	山东商业职业技术学院雷根斯堡分校（德国·雷根斯堡）

案例 4-1 创新“政行企校”办学模式 打造国际化产教共同体

山东商业职业技术学院贯彻落实党的二十大报告中提出的“推进高水平对外开放”要求，于2023年1月与巴基斯坦瓜达尔港务局、瓜达尔大学、中国海外港口控股有限公司四方共建“巴基斯坦-中国职业技术学院”（以下简称“巴中职院”），这是中方院校、中方企业、巴方政府、巴方院校校企政四方携手，构建多元主体办学，多路径培养，多渠道融资的国际化产教融合发展，共同推进中巴教育共同体建设的成功探索。巴中职院以当地经济发展和人民幸福为根本目标运营建设，由输出人才培养标准升级到输出院校治理体系，统筹山东省职业院校资源“组团出海”并形成同所在国市场需求相适应、同产业结构相匹配的“走出去”专业布局，量身定制设施设备以开拓中巴科研服务新发力点，将中国倡导并验证成功的职教经验在巴中职院落地分享，以对外开放的高水平职业教育推进人类命运共同体建设。



图 4-1 共建“巴基斯坦-中国职业技术学院”合作协议签约仪式

中外合作办学持续推进。学校与澳大利亚、马来西亚、英国、韩国举办 6 个中外合作办学项目,包括大数据与会计、国际商务、电子商务、商务管理、旅游管理、金融服务与管理等专业,在校生人数共 972 人。合作办学项目始终坚持党的领导,落实党建“三同步”要求、坚持规范办学,严格遵守四个三分之一规定。持续引进和更新优质国际职业教学资源,共引进专业课程资源 94 门、视频课程资源 55 门、邀请 25 位外籍教师和专家来学校讲授专业课程。

助力“走出去”企业参与国际产能合作。学校与拥有巴基斯坦瓜达尔港经营管理权的中国海外港口控股有限公司(香港)合作在巴基斯坦瓜达尔港共建了商贸服务技术研究中心,并借助学校已有的院士工作站、国家农产品现代物流工程技术研究中心等科研平台,针对瓜达尔港现状开展冷链物流关键技术和超低温冷冻设施设备的研发和产业化应用,为瓜达尔地区量身定制了价值人民币百万元的智能环保型移动式

压差预冷贮藏一体化装置、移动式高精度贮运一体化设备、光催化保鲜设备等 3 台，为瓜达尔地区金枪鱼运输解决能源消耗大技术难题及热带水果出口解决冷藏运输保鲜技术难题，为当地提供冷链保鲜、物流配送、国际贸易输出等方面的技术支持，打通中巴贸易“卡脖子”环节，开拓中巴科研服务新发力点，激发国际产能合作发力点，助力“走出去”企业行稳致远。

职业教育国际品牌持续彰显。学校从管理体系、专业建设、课程建设等方面，全方位对接国际标准体系，积极融入国际语言体系。结合“一带一路”国家区域发展需要，以学校优势专业为突破点，设计研制出中国经验、中国理论输出的定制化职教服务方案，打造了职教品牌，积极拓宽中国职业教育成果的国际影响力。在总结、提炼具有普遍性和可复制性的国际职业教育标准要素基础上，以巴基斯坦—中国职业技术大学建设为契机，构建起中国职业教育的国际语言体系，打开中国教育对外输出合作的新市场。国际化作为学校高质量发展的内生动力，已实现“单向引进—双向并跑—融合共生”的二次跃升。

世界职教舞台发出“山商”声音。学校应邀参加首届世界中文大会全体会议及主论坛，赴港澳参加“鲁澳教育合作交流会”并访问港澳地区 10 余所教育机构。在 2023 年中国国际服务贸易交易会中英职业教育高质量发展大会作主题发言。举办“鲁港澳职业教育创新发展会议”“2023 中国—英国预制菜发展与研究对话活动”“中德养老康护产教融合

交流会议”。学校在智能冷链物流领域人才培养、技术创新等方面的做法获英国国家创新创业教育中心官方网站宣传报道。

案例 4-2 成立鲁港澳职业院校创新联盟 打造职教高地“升级版”

山东商业职业技术学院学校积极贯彻习近平总书记关于港澳工作的系列重要讲话精神和对山东工作要“走在前，开新局”的重要指示，与香港教育大学、澳门管理学院牵头发起成立鲁港澳职业院校创新联盟，吸收三地 15 所院校、机构共同加入，是全国首家由鲁港澳联合建设的职业院校创新联盟。作为山东省与港澳教育界联手创新发展的重要成果，联盟在鲁港澳高校院所创新合作发展大会上正式启动，全国政协副主席梁振英，省委书记林武出席大会并致辞。学校与香港专业教育学院在大会上签署了《商科共建合作备忘录》，打开了新时代鲁港澳职业教育携手融合发展的大门，将极大促进和带动三地在人文交流、经贸合作、科技创新、产教融合等各类合作走深走实。



图 4-2 鲁港澳高校院所创新合作发展大会

4.2 留学中国

留学生招生工作进一步推进。学校不断优化来华留学生源结构和层次，国际学生培养数量逐年增长，目前国际学生在校生人数 29 人。学校将国际学生教学计划纳入学校总体教学计划，根据国家教育教学标准和相关规定，建立健全国际学生教学管理制度和质量保障体系，推进中外学生管理趋同化。鼓励国际学生积极参加主管部门组织的如“感知山东”外国友人济南行、山东省系列非遗展演展示、山东茶文化展等中国国情感知和体验活动，深入了解中国经济与社会发展、风土人情、传统文化等，感悟中华民族不屈不挠的革命精神，见证中国改革开放的重大成就和宝贵经验，激发国际学生学习并传播中华文化的热情，培育“知华 友华 爱华”的文化交流使者。

“中文+职业技能”培养模式持续拓展深化。商科专业课程走入乌兹别克斯坦，助力当地人才培养。学校以顺应“一带一路”沿线国家企业在互联网背景下的商业价值实现、增值等市场需要为出发点，整合平台企业资源、融合 VR 等先进技术，将中国商业文化和商务汉语有机融入教学模块中，开发《TIK TOK 短视频运营事务》和《线上视频推广基础》2门“中文+职业技能”课程整套教学资源，包括双语数字化课程、双语数字化教材等。2023年下半年课程被乌兹别克斯坦国际农业大学作为大学本科学生公共选修课供学生学习，共有 134 名学生完成课程学习，取得良好教学效果。学生不仅提高自己的中文水平，而且掌握了网络营销、互联网内容策划

与制作、社交媒体平台运营、数字广告投放等电商运营的基本技能；课程在传授技能的同时，让学员了解真实、全面、立体的中国商业文化和运营模式，助力“一带一路”国家人才培养紧跟产业行业数字化升级，提高当地学员就业竞争能力。

4.3 交流互鉴

国际标准、资源和装备建设共建共享。学校依照国际通用标准体系打造“世界标准、山商特色”的职教资源，有效跨越不同国家、区域教育体系的障碍，实现标准、规则“软联通”，专业和课程建设等方面全方位对接国际标准体系，为职教资源“走出去”奠定根基。

表 4-2 开发职业教育标准、教材、资源、装备清单

序号	项目类型	项目内容
1	职业教育标准	ISO/TS 44006《校企合作指南》
2	职业教育标准	“计算机网络技术”“软件技术”“现代物流管理”“电子商务”“虚拟现实技术应用”“金融服务与管理”“大数据与会计”等7个专业标准和“市场营销”1个专业课程标准
3	职业教育教材	《JAVA 编程》《中小企业创业与经营》《市场分析预测》《定量数据分析》《智能客户服务》《商务交流》等6套全英文教材
4	职业教育资源	《商务交流》《智能客户服务》《定量数据分析》《市场分析预测》《中小企业创业与经营》《JAVA 编程》等6门全英文课程资源
5	职业教育资源	《中医药文化》《中医养生保健》《药食同源》等3门中英双语课程资源
6	职业教育资源	《中医护理课程》《中医护理起源及发展》《中医护理基础理论》《贴穴》《耳穴压豆》《穴位按摩》等6门中德双语课程资源
7	职业教育资源	《Tik Tok 短视频运营实务》《线上视频推广基础》等2门中英双语课程资源
8	职业教育资源	《生鲜农产品物流保鲜技术》《食品营养与健康》《中文+食品营养与健康》等3门中英双语课程资源

序号	项目类型	项目内容
9	职业教育资源	《中文+冷链物流服务与管理(初级篇)》中英双语教学资源
10	职业教育资源	“中文+”系列中英双语课程资源
11	职业教育装备	“智能环保型移动式压差预冷贮藏一体化装置”、“移动式高精度贮运一体化设备”、“光催化保鲜设备”等3套中英双语农产品保鲜装备
共计40项		

案例4-3 开展国际专业标准建设 提升国际职教影响力

山东商业职业技术学院金融服务与管理专业获得UK ENIC(英国国家学历学位评估认证中心)国际专业标准评估认证证书，正式通过国际专业标准评估认证，达到了英国资历框架(RQF)和欧洲资历框架(EQF)5级水平(高职教育国际认可的最高级别)。山东商业职业技术学院围绕山东省新旧动能转换“十强”产业之一的现代金融服务业，专注人才培养及办学质量提质升级，以服务产业和人的全面发展为目标，为山东省域经济发展培养高素质技术技能人才。对标国际专业标准评估认证计划核心要素，互学互鉴、取长补短，推进专业“融合”发展模式，形成了一套既符合欧洲、英国资历框架标准，又体现中国职教特色的人才培养体系，通过专业建设实现中外融通、产教融合、科教融汇的发展模式，实现“中国特色”与“世界标准”贯通融合。

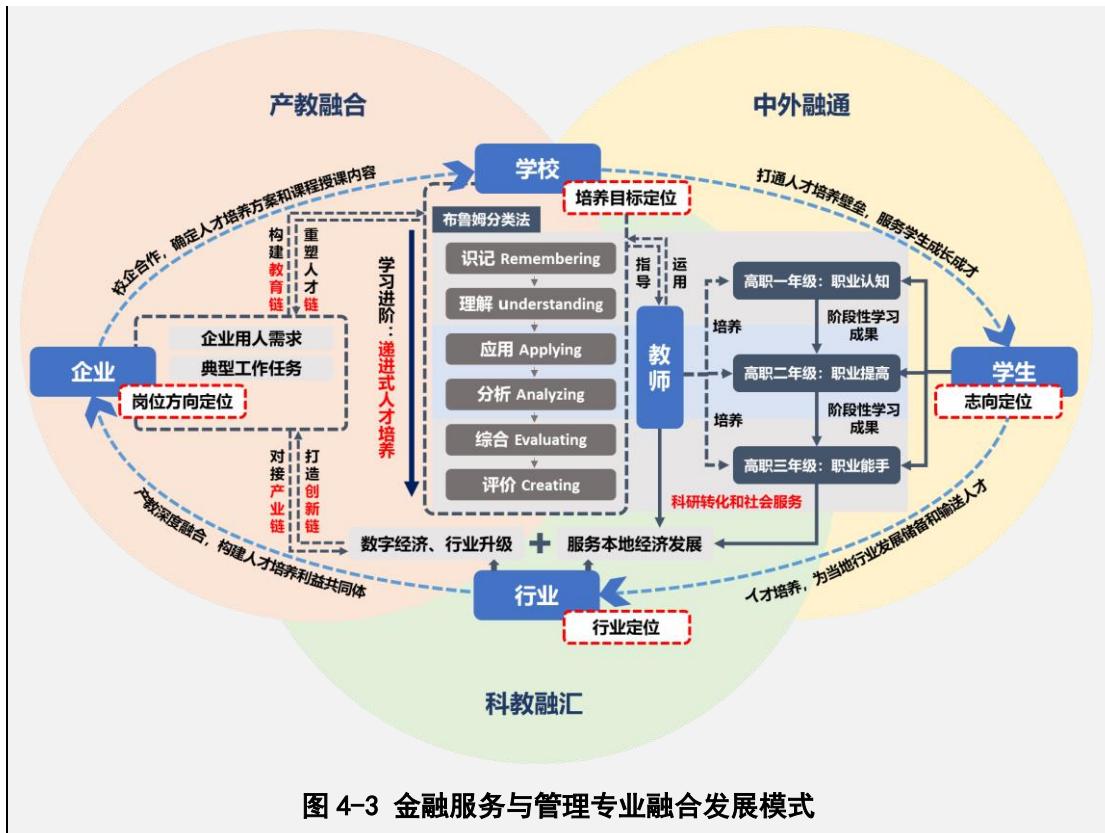


图 4-3 金融服务与管理专业融合发展模式

学生国际化培养持续开展。为提升学生国际竞争力，培养具有全球视野、国际竞争意识、熟练运用外语、通晓对象国发展现状的高素质技术技能人才，学校借力信息技术，与澳大利亚霍姆斯格林学院、瑞士卡理多斯高等专业学院合作开展学生国际线上访学项目，通过该项目，355 名学生提升了外语水平，了解了对象国的政治、经济、文化、教育、行业企业发展特点，培养了学生拥有在国际社会中生存、发展并贡献智慧的能力。

服务“一带一路”持续深入。为推动山东职业教育“走出去”服务“一带一路”国家，学校申请并获批教育部中外语言交流合作中心 2023 年“汉语桥”教育工作者访华团组项目，邀请巴基斯坦俾路支省政府、工业与商业部、瓜达尔工业地产发展局官员以及巴基斯坦-中国职业技术学院校长等一行 5 人

来华交流并参加学校举办的中国-巴基斯坦职业教育对话暨巴中职院建设推进会。中巴双方同意由学校统筹全省优秀职业院校“组团”加入到巴中职院建设中，完成物流等 12 个一年制岗位培训，电子商务等 11 个三年制职业教育专科层次文凭人才培养方案和系列课程标准。

学历提升国际通道进一步拓展。积极响应国家“一带一路”教育行动战略和认真贯彻落实教育部新时代留学工作指导方针，学校联合中国社科教育培训中心开展“中俄国际高端人才培养计划”，着力培养具有华夏情怀、国际视野的“双语沟通+高等学历+职业素养”高质量国际精英人才，提升继续教育交流与合作层次，搭建高质量国际化创新人才培训基地。建立继续教育专本硕贯通培养路径，提升学校职业教育国际影响力和竞争力。

5 产教融合

学校紧密对接国家战略需求，立足山东“两区建设”，以产教融合型企业、行业龙头企业为核心，依托国家与省级产业园区管委会等机构，整合企业生产链或产业生态组织上下游链条的企业、院校与行业组织、科研机构等企事业单位资源优势，深化学校多层次合作关系，实质性推进产教融合、校企合作。通过市域产教联合体、行业产教融合共同体、产教融合实践中心建立更具活力的新型产教融合生态体系，利用各方资源优势，打通产教融合最后一公里，形成产教融合良性循环生态链。

5.1 机制共筑

校企合作机制不断健全。学校聚焦现代职教体系建设改革重点任务打造产业学院 2.0 模式，升级“1+1+N”模式为“一院+一体+一基地”模式，即：一个产业学院至少牵头建设一个市域产教联合体或行业产教融合共同体，至少建立一个生产性实训基地，真正实现以产业学院为基本单位的“以产引教、以产定教、以产改教、以产促教”的发展模式。学校发挥在现代服务业、新一代信息技术、冷链物流等领域形成的特色与优势，完善顶层设计，2023 年，制定《产教联合体与产教融合共同体建设管理办法》《特色产业学院建设管理办法》《生产性实训基地管理规定》《现场工程师项目管理办法》《企业实践教学管理规定》等系列制度文件，形成产教融合制度体系的“四梁八柱”。

案例 5-1 济南市科创金融产教联合体 打破校企“联而不合”困局

济南市“科创金融”产教联合体由济南中央商务区、齐鲁银行、山东商业职业技术学院等单位牵头组成。在市域产教联合体建设过程中，聚集高等学校、职业院校、金融机构和重点企业，全省统筹，跨界整合，为形成教育和金融产业统筹融合、良性互动提供重要的发展平台，使教育资源与重大产业布局战略相匹配，促进教育链、人才链、产业链与创新链有机衔接，利用产教联合体的政策优势，建设名副其实的产业学院，探索市域招生、培养、就业一体化，把三个环节完全打通，构建校企双方长期可持续合作的良好环境，实现学生、企业和学校三方共赢的良好局面，助力现代化强省建设。



图 5-1 济南市科创金融产教联合体

混合所有制释放校企合作活力。学校不断夯实多元主体合作基础，将健全治理体系作为关键点，不断激发多元主体办学活力；将加强产权保护作为核心点，不断实现多元主体利益共享；将深化产教融合作为发力点，不断抓实多元主体联合育人；将推动混改试点作为突破点，不断探索混合所有制办学道路，提升现代服务国家和区域经济发展影响力。牵头组建的国家现代服务业职教联盟、全国冷链物流产教融合共同体等联盟，持续加强各联盟成员之间的资源共享和优势互补，实现校企深度对话与供需精准对接，以“一专对多企”建设方向，修改完善人才培养方案和课程体系；以“实训即生产”建设方式，探索生产线型产教融合实训实验基地建设；以“校企文化互融”的建设理念，搭建校园与企业文化融合互通平台，做好传统文化传承与创新；以“国内向国外”发展方式，逐步打造“山商”产教融合模式输出样板与品牌。学校建有浪潮、慧科视觉营销、云智产业学院、商业智能机器

人应用、中联智慧财经、怀思智能机器人、冰轮等 7 个混合所有制学院。建有 16 个混合所有制办学专业，涉及 12 个合作单位。学校与银座超市共建新零售实训实习基地，为市场营销等专业开展真实项目实训提供场地，每年接纳实训学生不低于 200 名，实训和实践教学不低于 600 人日。持续建设“济南市市校融合发展战略工程”两个项目，2023 年新立项 3 项。

案例 5-2 聚焦行业需求 实体化运作冰轮产业学院

在国家双碳战略目标背景下，山东商业职业技术学院冰轮产业学院坚持数字化、智能化、绿色化发展理念，面向先进制造业中的制冷空调行业数字化转型，聚焦制冷系统运维管理现场工程师培养。以职业岗位需求为导向，建立了“目标导向、双轴牵引、多点支撑”的工作机制；创建了“1+1+1”人才培养模式，即第一年在校内、第二年校企联合、第三年赴企业。构建一套“校企共培、能力递进、主岗精通、多岗胜任”课程体系；形成一种校企交互训教、工学交替的“双主体”教学模式；建设一个冷热耦合产教融合实践中心；打造一支校企双导师混编式教师队伍；开发一套活页式、工作手册式教材；建立一套现场工程师培养的考核标准。该产业学院打造了中国制冷空调行业现场工程师培养的“山商模式”，满足了企业生产与产业创新现实需求，促进了学校高质量发展。



图 5-2 校企联合培养现场工程师模式

产教融合项目形成以点带面效应。学校以提高人才培养质量为核心任务，以提高服务能力为核心要求，以提高职业教育吸引力、贡献力为心目目标，实现校企联合解决企业发展中的问题，提高职业院校的服务能力。强化目标引领，完善机制保障，推动学校与产业园区、高校、企业等合作共建市域产教联合体。明确现代服务业是学校联合体中产业园区的主导产业，立项一批产教融合成果，在现代职教体系改革重点任务校企合作项目中，获批济南科创金融市域产教联合体；“数字商贸流通与现代服务业产教融合共同体”等 12 个行业产教融合共同体；“山东省新旧动能转换高技术服务业公共实训基地”等 6 个开放型区域产教融合实践中心，“冷链高端装备运维生产实践项目”1 个校企合作典型生产实践项

目。此外，学校获批 1 项山东省现场工程师联合培养项目（山东商业职业技术学院+金现代信息产业股份有限公司+计算机大类大数据技术）、1 项山东省校企一体化合作办学项目（健康养老产业学院+山东福瑞达医药集团有限公司）。

表 5-1 校企合作相关项目立项一览表

序号	成果规范名称	授予部门	数量	备注
1	市域产教融合体	山东省教育厅	1 个	省级立项
2	行业产教融合共同体	山东省教育厅	12 个	向教育部推荐
3	开放型区域产教融合实践中心	山东省教育厅	6 个	向教育部推荐
4	校企合作典型生产实践项目	山东省教育厅	1 个	向教育部推荐
5	省级现场工程师项目	山东省教育厅	1 个	省级立项
6	省级校企一体化合作办学项目	山东省教育厅	1 个	省级立项

案例 5-3 创新现代学徒制模式 联合培养现场工程师

山东商业职业技术学院联合金现代信息产业股份有限公司、国家超算中心组建现场工程师学院，聚焦新一代信息技术产业，立足大数据技术岗位需求，以培养精操作、会管理、善协作、能创新的高层次电力大数据工程技术人才为目标，以现场工程师为主要培养形式，校企共同确定岗位需求，联合招生、联合开发教学资源、联合培养、联合管理，入选“山东省第一批现场工程师专项培养计划项目”。建设现场工程师岗位标准、知识标准和人才标准体系，填补本领域空白。建成工程师培养课程资源库、建成国家职业教育在线精品课程 1 门、开发教材 5 本。建成一支能够提供标准制定、课程开发、课程实施、技术研发与咨询服务的专业化教师团队，获批山

东省技能大师工作室 1 个、山东省高校黄大年式教师团队 1 个。



图 5-3 学生在国家超算中心观看云平台数据展示

5.2 资源共建

统筹资源、共建共享。面向行业企业数字化转型带来的复合型创新型技术技能人才培养需求，学校大力推进数字化教学资源建设，以校企共建共享为原则，推进课程资源建设与应用。学校结合行业企业优势及专业优势，联合企业积极推进教学资源建设共享。企业人员提供转型升级对职业人员的素质要求、典型的职业活动、工作流程、相应职业标准和岗位职责等课程资源元素，专职教师按照教学规律对行业前沿和技术内容进行适当转化和合理编排，校企共同开发教学资源。引入项目构建虚拟仿真的业务场景，解决了商科类教学中大型商业场景无法还原、商业教学试错成本高等问题。瞄准人工智能，将数字化管理的智能技术融入课程开发和教学资源开发。“建设完善、共享应用”两手抓，丰富国家、省、

校三级在线开放课程、资源共享课程和数字化共享课程资源，开发 60 余项具有自主知识产权的虚拟仿真教学资源，持续进行 4 个国家专业教学资源库和 5 个省级教学资源库的更新和扩充，国家职业教育冷链物流技术与管理专业教学资源库顺利通过教育部验收。搭建教学资源共建共享平台，多渠道融合打造智慧课堂、共享课堂。2023 年学校共投入课程资源建设资金 300 万以上，建设升级课程 300 余门，积极推进建设虚拟仿真资源，向教育部推荐 5 个国家级教学资源库。学校构建具有自主知识产权的成人高等教育网络课程教学资源，发挥“双高校”辐射引领作用。推动高等学历继续教育网络课程资源建设与应用共享，获评 2 门省级继续教育精品课程，建设 36 门成人高等教育网络课程，将信息技术与教育教学深度融合。与第三方平台合作，逐步向其他高校输出自主课程资源，实现学校“双高”建设成果对外辐射，服务全国成人高等教育人才培养。

案例 5-4 示范资源库建设 引领冷链物流专业发展

山东商业职业技术学院冷链物流技术与管理专业教学资源库于 2019 年 11 月正式立项，涵盖了 20 所中高职业院校和 15 家龙头企业，于 2022 年 12 月 30 日正式通过国家验收。学校加强资源库成员间协作，设计了“一平台、四频道、八软件”架构，三级数量指标完成率均达到 100%。建成 21 门标准化课程、11 个企业案例库、8 个特色子库、2 个标准模板库，制作完成资源总数 17445 个，各类实名注册用户 30731 人。依托资源库，项目组联合 23 个省、自治区、直辖市的 80 余家联盟会员单位成立“全国冷链物流产教

“联盟”，其中企业 146 家，助力全国冷链物流产业的创新发展，真正实现了通过资源库建设带动合作建好一个专业、能学辅教推广一群专业、示范引领带动一批专业。

引企入教、课程共建。学校课程结构不断优化，2022-2023 学校开设课程总数为 1096 门。开设课程以实践类课程为主，理论 + 实践课程(B 类)和实践课(C 类)占总课程数的 90.78%，校企合作开发课程数 833 门，职业教育特色性进一步凸显。融入产业行业前沿，重构专业群模块化课程体系，推动“线上+线下”课堂革命，形成“岗课赛证”综合育人体系。与龙头企业开展深入合作，将前沿技术融入课程，重构基于岗位职业能力的“岗课赛证”融通的专业群模块化课程体系。借助 AI、虚拟现实等重新呈现全新的学习环境，开展分工协作模块化教学，将岗位真实工作任务引入课堂，完成企业实际运营项目，实施“理、实、虚”一体化教学改革，构建多元化教学评价体系。持续建设市场营销等国家级教学资源库。建设思政元素库，将商业素养、商业伦理、鲁商精神、商文化等德育内容融入到各门课程规划中。立项国家精品在线开放课程 6 门、山东省一流课程（培育）项目 2 门。

表 5-2 学校 2022-2023 学年课程设置一览表

课程类型	课程门数	门数占比	课时数(学时)	课时数占比
理论课 (A 类)	101	9.22%	41654	9.46%
理论 + 实践课 (B 类)	825	75.27%	246744	56.06%
实践课 (C 类)	170	15.51%	151736	34.47%
合计	1096	100%	440134	100%

数据来源：学校 2022-2023 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

案例 5-5 控制反转、按需服务、双维评价 探索课堂革命路径

山东商业职业技术学院以“人本主义”学习理论为教学指导思想，采取“控制反转、按需服务”教学策略，教师走下讲台将学习控制权还给学生，根据学生需要提供帮助和服务。采取纵横结合的多元教学评价方法让学生既能看到进步又能看到差距。研究“学为中心”的教学资源、教学环境和师资能力标准，提出“三个中心+教练团队”专业群发展模式。校企合作改造传统教室建设了以云计算、大数据等工坊为核心的“开放”实训中心，建设专业群资源库、MOOC课程，开发了“宜学”教学资源中心，开发教学管理、实训软件形成以“斗学网”为依托的呼叫中心，支持“双师型”教师转型升级——从自己会说会做到指导学生会说会做，培养了一批“教练型”教师。将企业先进技术和成熟解决方案引入教学，激发了学生学习主动性，释放课堂活力，共同推动校企双元育人。与国家超级计算济南中心共建“云计算大数据工匠工坊”，学生参与超算中心运维和项目开发工作；与头部企业百度共建松果“AI 工坊”，开展中国特色学徒制培养新一代信息技术“现场工程师”。教学质量显著提升，学生获国家奖项 16 项。

共建数字教材新生态、共促数字出版新发展。学校完善《职业教育教材建设管理办法》，持续开展教材建设，累计编写教材 131 部。自 2022 年度，学校实施“揭榜挂帅”质量工程项目，每个项目给予 1.5-3 万元经费支持。2022 年通过项目培育新形态教材建设 10 本，2023 年度培育校企合作教材

项目 15 本（累计 68 本）、校企合作开发数字化教材 10 本。

“双高计划”建设以来，学校共拨付经费近 500 万元用于教材开发及教材配套的精品共享课程建设。学校与高等教育出版社、国家开放大学出版社签署战略合作协议，合作建设有高职特色的新形态教材、融媒体交互式数字教材，共同推进学校优质数字教学资源建设与应用。本年度，学校开展教材类相关培训共计 5 次，22 部教材被评为国家“十四五”职业教育规划教材，其中 4 部教材被推荐到教育部参评“优质教材”。

表 5-3 牵头开发国家“十四五”职业教育规划教材汇总表

序号	教材名称	出版单位
1	电气制图与 CAD	高等教育出版社有限公司
2	通信与控制系统集成与维护技术	电子工业出版社有限公司
3	计算机网络技术基础（第 3 版）	高等教育出版社有限公司
4	JSP 程序设计	西安电子科技大学出版社有限公司
5	财务会计（第六版）	高等教育出版社有限公司
6	政府会计（第七版）	高等教育出版社有限公司
7	税费计算与申报（第 4 版）	中国财政经济出版社
8	消费者心理与行为分析（第四版）	高等教育出版社有限公司
9	金融基础知识（第 3 版）	中国财政经济出版社
10	客户服务实务（第二版）	高等教育出版社有限公司
11	现代物流管理基础（第 3 版）	电子工业出版社有限公司
12	财务分析（第二版）	高等教育出版社有限公司
13	安全漏洞验证及加固	机械工业出版社有限公司
14	财务管理（第 4 版）	中国财政经济出版社
15	审计实务（第三版）	高等教育出版社有限公司
16	数字营销基础	高等教育出版社有限公司

序号	教材名称	出版单位
17	物流设施设备（第二版）	高等教育出版社有限公司
18	新媒体推广（微课版）	人民邮电出版社有限公司
19	运输管理实务（第四版）	高等教育出版社有限公司
20	中华商文化概论	高等教育出版社有限公司
21	财务共享服务实务	高等教育出版社有限公司
22	现代市场营销（第三版）	高等教育出版社有限公司

共建基地、互融互通。学校联合鲁控教育控股集团有限公司、济南同际产业园管理有限公司，以政策研究为抓手，以校企合作为载体，以服务区域经济为目的，以提升人才培养质量和人才供给质量为使命，建成“1个产教融合揭榜挂帅平台”+“1个产教融合政策研究院”+“N个校内产教融合项目基地”的“1+1+N”模式山东省产教融合平台。产教融合平台作为“教育+人力”双轮驱动战略“落地开花”的有力组成部分，助力把传统人力资源服务从企业范围内的“选、育、留、用”向前“溯源”至职业教育，有效连接起学校人才培养的“供端”与企业人才使用的“需端”，推动人力资源与教育产业深度融合、相互赋能发展，“教育+人力”双轮驱动战略成功“落地开花”。学校筹建6个校内生产性实训基地（产教融合实践中心），推进40个校外生产性实训基地建设工作，提升生产性实训基地建设条件，引进了10个企业真实生产、经营与研发项目，有效促进企业发展与行业转型升级，并反哺了学校专业建设与人才培养。2023年，行业企业捐赠2700余万元。

案例 5-6 数字赋能专业群 多方互融促发展

山东商业职业技术学院深化产教融合、校企合作，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革。做“强”专业集群，做“特”冷链专业群。依托智慧冷链物流专业群和学校国家级农产品物流中心，聚焦山东省作为农业大省在农产品供应链方面的巨大人才缺口问题，围绕农产品冷链物流方面的供应链人才培养与京东集团共建共赢现代化智能供应链产业学院。开展智慧农商人才培养探索与实践；融合现代服务业与先进制造业和现代农业实用技术的发展，打通企业与消费者之间的商贸流通产业链，培养数字化未来人才；升级智慧冷链物流专业群全链条储运设备，突破消费者“收不到”高品质商品的瓶颈；创新“科研+教研+服务”教学一体化教学模式，通过技术革新推动专业建设，服务区域经济高质量发展。

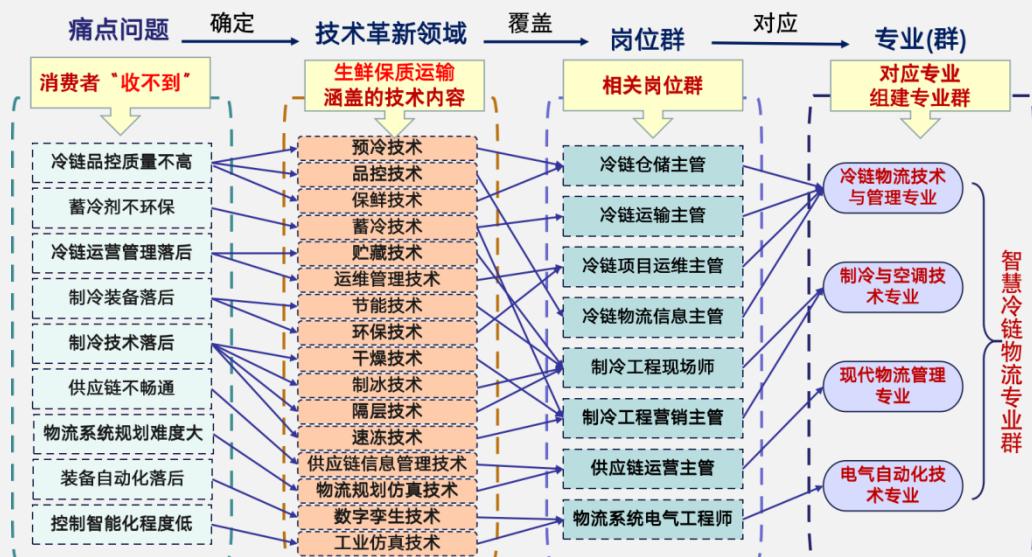


图 5-4 冷链物流专业群建设路径图

5.3 人才共育

专业布局与经济社会发展同频共振。学校坚持产业发展促

进专业调整的外在动力和适应专业结构优化需求的内生动力的“双动力”机制，以培养高端技术技能人才，助推山东省高端制造业和现代农业发展为目标，对接产业数字化转型需求，快速优化专业布局，近3年，学校完成专业（群）结构战略性调整，招生专业从65个压缩调整至37个，形成以“现代服务业助力高端制造业和现代农业”为目标的高技术服务专业“543”产业集群。学校对接国家重大战略和山东省产业需求布局专业，布局区域紧缺的健康管理与促进类、电子信息类等专业，2023年度新设密码技术应用专业、中医康复技术专业，并开始招生；撤销社区康复专业。2024年度拟增设区块链技术应用专业，服务区域高端信息技术产业人才需求。学校通过举行“说专业群”“说专业”“说课程”等活动，积极落实传统专业数字化升级改造。

案例 5-7 需求导向、机制创新、合作共建 打造高水平专业群

山东商业职业技术学院坚持需求导向，以企业复合型技术技能人才需求、学生高端就业个性化发展需求、学校高质量特色办学需求为导向科学组群。坚持以机制创新为路径有效建群：探索“平台共享 工坊分流”人才培养模式，形成以学生为中心人才培养机制；建设产业学院实行专业共建形成以共生为目标的校企合作机制；实施教考分离、教师分类管理，以产出为标准评学评教形成了以教师发展为中心的激励机制；建设数据中心、资源库，以信息化实现工作提质增效形成以智能共享为核心的管理机制；建立评价体系，“客观评价 动态优化”形成了以持续诊改的质保机制。坚持“合作共建”模式，与浪潮、国家农产品现代物流工程中心等企业、科研机

构共建专业群，将先进技术、真实项目案例、大赛及认证资源引入教学，形成国家云计算专业标准、特色专业群教学体系及国家专业教学资源库等优质资源，共同推动校企双元育人。专业群建设模式获国家教学成果奖一等奖，实现学校一等奖为零的突破。

贯通培养体系初步建立。学校高度重视职业教育“中高本”融通路径研究与实践。在贯通培养的模式及实践两方面双着力。2023年度立项8个“高端技术技能人才贯通培养项目”，设置专项资金支持专业进行“中高本”融通路径的研究与实践。8个试点项目专业从培养目标、课程体系、融通路径、融通考核、资源共享平台等方面研究，联合20多家中职院校、本科院校和企业进行研究，共开研讨会12次，开发专业“中高本”融通人才培养方案8个、课程体系8套。同时，学校在大数据与会计、制冷与空调技术、计算机应用技术、电子商务等6个专业实践“中本”贯通培养，在物联网应用技术、大数据与会计等3个专业实践“高本”贯通培养。

案例 5-8 双平台三阶段 建设全民终身学习立交桥

山东商业职业技术学院与齐鲁工业大学、国家超级计算济南中心联合“3+2”对口贯通分段培养试点，探索三教统筹协同创新路径。山东商院培养物联网工程师核心技能，国家超算提供运维项目，完成现场工程师培养；齐鲁工大培养知识应用理解能力，国家超算中心提供应用开发项目，完成卓越工程师培养；三方联合助力继续教育，为高级工程师培养提供教学资源。以学分银行的学分作为升学录取的依据，学分银行提供柔性连接，实现课程互通；学生转段后不离开项目组，国家超算中心实现项目连接。国家超算中

心深度嵌入两个办学主体间，实现不同学校不同教研室间、不同学校相关课程的密切交流，建立“知识链条”，实现“现场工程师—卓越工程师—高级工程师”三阶段培养，打破校园壁垒、畅通人才培养渠道，培训 100 名毕业生，企业技术人员 2000 人次，转段后考研率、就业率明显提升。该项目立项“教育部学习型社会建设（高等继续教育领域）重点任务”。



图 5-5 “能力递进 项目贯穿 平台连接”人才培养模式

访企拓岗开启“快车道”。学校深入开展“访企拓岗”专项行动，学校书记、校长和领导班子成员带头走访企业谈业务，认真落实“两个 100”要求，各二级学院结合专业特点，精准有效访企拓岗，足质足量开拓就业岗位。通过“走出去”和“请进来”，开展“用人单位大走访，全员联动促就业”行动。全面深化校企合作、供需对接，既立足当前，为 2023 届毕业生开拓更多的就业创业岗位和机会，又着眼长远，构建毕业生市场化社会化的就业工作机制。本年度走访企业 142 家，拓展实习岗位 5000 余个、就业岗位 3000 多个，毕业生到合作企业就业 900 多人。学校通过访企拓岗深度了解行业

企业的人才需求，深化人才培养改革，推动供需精准对接。就业、实习岗位符合毕业生就业需求，岗位的利用率高。第三方调查数据显示，毕业生对当前工作岗位的适应度为 96.76%，对当前工作所需职业能力的满足度为 92.11%，当前工作与职业期待的吻合度为 83.76%。

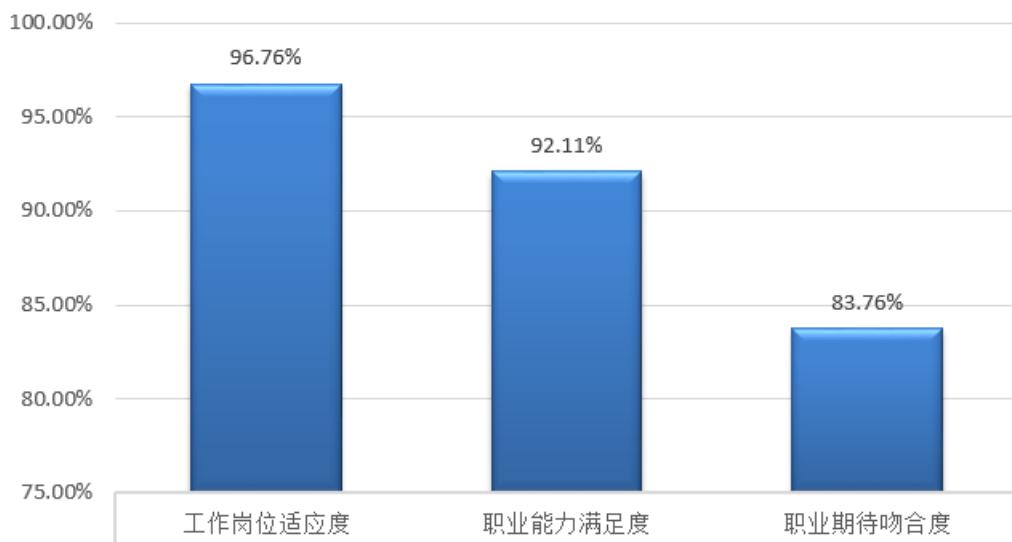


图 5-6 毕业生对当前工作岗位的有关评价

注：适应度为选项“很适应”“较适应”“基本适应”比例之和；满足度为选项“很满足”“较满足”“基本满足”比例之和；吻合度为选项“很吻合”“较吻合”“基本吻合”比例之和。

5.4 双师共培

打造高水平专兼职师资队伍。学校全方位引进人才，打造高质量人才队伍，激发学校发展活力。2023 年，学校通过公开招聘及校企共享方式共引进专任教师 101 人。在 2023 年公开招聘中，硕士岗位报考火热，报录比约 70:1，为优秀人才选拔奠定了基础；通过广泛宣传、校友推介等方式，学校主动出击，多方招揽人才，博士岗位人才质量进一步提升。截至 2023 年 12 月，招聘硕士研究生 34 人、博士研究生 7 人。学校依托鲁商集团，结合学校发展实际，聚焦服务高端

产业和产业高端人才需求，分别从福瑞达、银座集团引进 60 名高技术技能人才担任专任教师，与学校签订聘用合同，承担学生企业实训课程授课任务，提升学校专任教师实践教学质量。学校聘请行业企业兼职教师 258 人，按照《山东商业职业技术学院兼职教师管理办法》对兼职教师进行考核管理，考核结果作为工作报酬发放和继续聘请的重要依据。各二级院部通过对兼职教师的帮带和指导，建立专兼职教师互研、互学、互助机制。鼓励兼职教师积极参与教学研究、专业和课程建设、教材及教学资源开发、技能传承等工作，共同推进学校教育教学改革，提升人才培养质量。

案例 5-9 双向奔赴 打造校企人员双向交流协作共同体

山东商业职业技术学院为加强人才队伍建设，优化人才资源配置。推进学校产教融合，聘用企业高技术技能人才到校任教。依托鲁商集团，聚焦服务高端产业和产业高端人才需求，制定聘用方案，确保聘用质量和效率。根据聘用人员专业情况分配至相对应产业学院，填补各产业学院高水平师资队伍缺口。部分人员在学校承担教研任务的同时又通过项目合作、成果转化等方式在企业创新创业，实现高端智力资源的效用最大化。加强校企合作，选派骨干教师到鲁商集团等企业进行脱产企业实践，提高教师对产业行业的认知，拓宽专业视野。学校选派乡村产业学院教师王菲老师在山东省鲁商建筑设计有限公司实践后，将课程《景观设计实务》建成了校级在线精品课和课程思政示范课，课程成果申请 3 项技术专利，指导学生获 2023 年山东省第十八届大学生挑战杯课外活动一等奖。

提升“双师”能力素质。学校实施招才引智工程，以教师发展“六个一计划”为基础，建立校企双向流动制度，通过全职引进、柔性引进等方式，加大高层次人才引进力度；优化教师成长通道，充分发挥企业对教师培养培训的重要作用，构建职前职后一体化、校企双主体的全过程培养培训体系；以产教融合为重点，以科教融汇为新方向，推进现场工程师项目，重点打造混编式、双师型师资队伍；以第一资源为本，扎实开展服务保障。系统构建教师“五递进式”职业生涯发展路径，打造教师分层发展、分类晋升、能力贯穿的标准体系，内外跨界、优势互补、校企协同、耦合增长。本年度获评山东省黄大年式教学团队1个、山东高校思想政治理论课教学名师工作室1个、山东省职业技能大师工作室3个、山东省教书育人楷模1名，柔性引进高层次人才2名，产业教授2名。

完善“双师”评价标准。以“产”为支撑，以“教”为核心，构建产教融合的多元培养格局。学校深入推进教师综合评价改革，强化师德第一标准，从师德修养、教育教学、企业实践等多个维度对教师进行评价，以产教融合为重点，以科教融汇为新方向，提高双师队伍建设水平。完善国培、省培和校培三级培训体系，修订《教师企业实践管理暂行办法》，健全“双师型”教师培养机制，构建校企多元评价体系，引导教师主动服务国家创新驱动发展战略和地方经济社会发展，对接区域产业发展需求，积极开展社会技术服务，将教师从事社会培训和社会技术服务的工作业绩作为年度考

核和职称评审的指标。依托学校行业办学的先天优势，与鲁商集团积极建立产学研用深度合作机制，集团选派高技能人才和管理人员到学校兼职任教，校企双方共同开发实战项目，共同搭建高端平台，共同实施考核评价。

6 发展保障

山东商业职业技术学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记对高校思想政治工作的重要指示和关于建设教育强国的重要论述，充分发挥党建统领作用。学校推进治理现代化，创造性地构建了“双螺旋”共治理体系，打造了以学校规章制度为主的主动有为链和以产业学院为主的自发有效链，学校治理水平明显提升，为学校高质量发展提供保障。

6.1 党建引领

学习宣传贯彻党的二十大精神，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。学校深入学习宣传贯彻党的二十大精神，切实把全校广大党员干部和师生员工的思想和行动统一到党的二十大精神上来，印发《深入学习宣传贯彻党的二十大精神实施方案》，认真做好党的二十大精神宣讲工作，用好山东省理论宣讲基地，成立学习宣传贯彻党的二十大精神宣讲团、官网开设专题学习网站等方式持续打造线上线下相结合的宣讲时间，制作宣讲微视频，观看人数突破3万人次，持续打造权衡讲坛、国学大讲堂等宣讲品牌，累计开展20余场。全年组织12次党委理论学习中心组（扩大）会议，围绕主题教育专题学习4次，多举措推动党史学习教

育常态化长效化，党员干部思想同党保持高度一致。

案例 6-1 党建领航促发展 探索职教新路径

山东商业职业技术学院全面加强党的领导，发挥党的建设对学校各方面工作的牵引保障作用，促进工作中遍布党组织的声音、党组织的活动、党组织的形象，在工作中形成构建了“1334”党建工作体系；以思政育人系列平台为依托，拓展思政教育路径，以教育教学体制机制创新为保障，构建了课程-文化-心理-网络-实践”五大模块为主体的思政教育体系，形成大思政育人格局；聚焦现代服务业转型升级，服务“乡村振兴”“数字中国”国家战略，对接地方经济和山东省十强优势产业，实施“名校名企育优生”战略，构建了“1+1+N”产教融合模式打造高水平专业群，推进产教融合纵深发展；实施“科研强校”战略，以“科教融汇”为抓手，冰丝带、睡觉鱼、迪拜桃在学校研发成功并落地实施。录制的微党课《在产业兴邦第一线 探索职教新路径》在教育部 2023 年高校党组织示范微党课第十三讲播出，反响良好。

强化基层党建工作，发挥党建促发展作用。学校不断加强基层党组织建设，积极发挥基层党组织的战斗堡垒作用，学校党委组织开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，以“学习宣传贯彻党的二十大精神”为主要内容，开展了“精品党课”“党建品牌评选”等 6 项特色活动。深入推进党建示范创建和质量创优工作，获评省级标杆院系 1 个、省级样板支部 1 个、推荐全国标杆院系 1 个、获得 1 个山东省教育系统党务工作先锋、1 个共产党员先锋岗，获评省属先进基层党组织 1 个、集团先进基层党组织 5 个、

优秀共产党员 4 人、优秀党务工作者 5 人。扎实做好新时代党员发展和教育工作，发展党员 158 人、完成 2023 年入党积极分子培训 991 人、党员发展对象培训 207 人，学校 2023 年度党务工作者培训 102 人。

案例 6-2 党建破冰攻坚发展 党旗一线高高飘扬

山东商业职业技术学院智慧财经产业学院党总支以党建引领推动教育事业高质量发展，坚持目标和问题导向，创新实施“党建破冰”工程，设立党建攻坚、教学升级、科研突破、技能大赛、服务深化、学管提升等 6 个方面 20 余个育人攻坚项目，号召党员“揭榜挂帅”，主动承担起学院发展重任，真正发挥在攻坚克难发展难题中党员冲锋在前、奉献担当的高尚品格。学院教工和学生党支部委员会成员作为基层党组织干部，全部请缨参加破冰行动，承担了技能大赛、科研攻关、学生育人质量提升等任务，学院副高职称以上党员教师以老带新组建团队担起职业教育创新发展重任。党总支荣获职业院校技能大赛国赛教师赛一等奖 1 项，国赛学生赛二等奖 3 项，取得赛事成绩重大突破；获批教育部人文社会科学研究专项任务项目立项 1 项、省部级研究课题 10 项，实现教科研水平高质量提升。2023 年 8 月，智慧财经产业学院党总支获评“山东省第三批新时代高校党建工作标杆院系培育创建单位”。

6.2 经费保障

经费投入总体保持稳定。2022 年度¹，学校办学经费总收入 40844.16 万元，其中学费收入、财政经常性补助、中央地

¹ 学校经费数据以自然年为时段进行采集，故办学经费数据为 2022 年经费数据。

方财政专项投入、社会服务、行业企业捐赠收入等为收入来源。根据上级主管部门要求，完成 2022 年决算和 2023 年预算数据统计、填报、分析上报、信息公开等工作。2024 年预算工作正在编制过程中，按照“量入为出、突出重点、保控结合”的预算指导思想，科学合理安排学校资金，保障学校事业健康发展。

经费支出合理。学校基于“预算为先、内控为本”的思路，开发完成并正式应用预算内控一体化系统。该系统将分布于多个职能部门、且上下游关系明确的“预算管理→采购管理→合同管理→资产管理→网上报销与财务核算”等功能进行贯穿，上游数据自动带入下游，既降低了业务进行过程中人为更改数据的风险，又打破了经济业务数据在部门之间流转的壁垒，消除既有信息孤岛，打造横向联通、纵向顺畅、审批透明、内控严谨的闭环管理环境，为提升财务管理效能奠定基础。2022 年，学校日常教学经费、教学仪器设备购置、教学改革及研究、师资建设、图书购置等教学经费支出金额占总支出的 59%。

6.3 质量保障

治理能力现代化水平提升。学校以章程为核心，通过立、改、继、废等方式完成 5 轮制度审查论证，将制度体系升级为“一引领二免疫三层级”。实现党建引领业务、业务促进党建的双向融合；对标 ISO21001 标准体系，依托督政队伍两个“免疫”系统；实行制度“三级”管理，顺利通过 ISO21001 教育管理体系认证。加强治理信息化建设，搭建基于流程管

理的信息化系统——“一站式网上办事平台”，整合各业务系统，固化关键业务节点，实现质量和风险控制。健全外部治理机制，政行企校联动，多元主体参与，形成“一会一集团一联盟”多元合作办学格局，探索国际对话合作。

案例 6-3 对接国际标准 实现治理效能大幅跃升

山东商业职业技术学院秉承“标准化建设在学校治理体系和治理能力现代化中的基础性和引领性作用”理念，“**走进标准 加强国际对话**”，获“ISO21001: 2018 国际质量标准认证”，基于国际通用标准重构学校管理体系，基于学生、用人单位、家长、教职工等多元利益相关方需求重构工作流程，基于风险思维加强管理环节的风险防控，提升学校服务管理质量和服务水平，提高学校核心竞争力和可持续发展能力，增强社会认可度和公信力。“**走出标准 体现中国特色**”，学校牢记“为党育人、为国育才”初心使命，通过党建相关制度（32项）把方向、管大局、做决策、抓班子、带队伍、保落实，促进业务工作出色、出新。学校坚守“双高计划”引领职业教育高质量发展使命，勇挑职教担当，彰显“双高计划”A档建设单位治理能力的示范引领作用，提升治理水平的典型做法在《大众日报》进行宣传报道。

标准体系进一步健全。根据国家教学基本文件，学校在专业设置管理、人才培养方案制订实施、教材建设管理等方面出台《山东商业职业技术学院专业（群）人才培养方案制（修）订和实施管理办法》《山东商业职业技术学院专业（群）人才培养方案编制规范》《山东商业职业技术学院课程建设

管理办法》《职业院校教材管理办法》等制度文件，所有学校文件依据国家教学基本文件内容制定。每年学校根据山东省教育厅下发的《关于做好高等职业教育新增专业设置工作的通知》进行专业设置的论证、上报、备案工作。学校严格按照国家文件对人才培养方案的制定实施进行管理，为了促进学校专业调研及人才培养方案制定工作更加科学、精准、有效，2023年度学校定制化开发了“人才培养管理系统”并应用到专业人才需求调研和人才培养方案制定、审核全过程。信息化系统能够自动将学校各专业人才培养方案与国家专业标准、校级专业标准、行业标准、1+X证书标准进行比对，自动识别，精准管理，解决了人才培养方案审核工作繁琐复杂、易出错的问题。此外，2023年，学校牵头了一系列省级专业教学指导方案、职教高考题库和职业培训标准的制定，进一步完善职业教育教学标准。

表 6-1 2023 年学校牵头省级专业教学标准、职业培训标准、“职教高考”题库一览表

序号	名称	级别	是否牵头
1	金融事务（中职）专业教学指导方案	省级	是
2	智慧健康养老服务（中职）专业教学指导方案	省级	是
3	制冷和空调设备运行和维护（中职）专业教学指导方案	省级	是
4	市场营销专业“职教高考题库”	省级	是
5	电子商务专业“职教高考题库”	省级	是
6	物流管理专业“职教高考题库”	省级	是
7	山东省职业技能提升行动“互联网+职业技能培训”平台及资源运营服务规范（试行）职业培训标准	省级	是

教育评价改革纵深发展。学校按照“为什么评、评什么、怎么评、如何保障”评价思路，构建包含 91 项三级指标的

“三层六度”绩效评价体系，以立德树人为根本，以提升关键办学能力为基础，以深化产教融合为主线，以科教融汇为引领，有效增强学校适应区域经济发展的能力和服务成效，进一步发挥学校在山东省教育评价改革方面的示范引领作用。获评山东省教育评价改革试点、立项全省教育综合改革和制度创新职业教育十大典型案例 1 个(用好评价‘指挥棒’，增加专业(群)适应性)、山东省教育评价改革项目 2 项(率先探索类《高等职业院校服务全民终身学习模式构建及评价机制研究》和完善提升类《构建新时代“多元进阶”劳动教育评价体系》两个项目全部成功入库)。学校教育评价典型做法被“新华网”等媒体报道，在山东省教育评价研究中心成立大会上做典型经验分享。

6.4 国家政策落实

教育强国政策落实。学校联合企业积极建设山东省农产品现代物流技术创新中心建设，在冷链物流、农产品品控等领域开展关键技术协同攻关和团队建设，提升技术服务能力。申报并获批济南市重点实验室济南市绿色冷链技术与装备重点实验室。学校立项教育强国推进工程中央预算内投资项目 1 项，争取资金 8000 万元。

融入绿色低碳高质量发展先行区建设。面向绿色低碳产业升级，根据科技研发方向，新增 8 个实验室，结合 2022 年度 21 个实验室，投资 1000 万，为 29 个实验室提供科研硬件支持；与山东技术成果交易中心、济南大学、山东省药物研究院等单位，共同组建济南市科技成果转化研究会，提升科

技成果转化产业发展效能。学校冷链物流技术成果荣获奖励 3 项，参与撰写国家、行业、地方和团体标准 12 项；立项市绿色冷链技术与装备重点实验室 1 个；出版教材 1 部、发展报告 3 部。

表 6-2 融入绿色低碳高质量发展先行区建设成果一览表

序号	名称	数量	成果名称
1	冷链物流技术成果获奖	3 项	《柑橘贮藏物流保鲜关键技术研发与应用》项目获得教育部高等学校科学研究优秀成果奖一等奖 《铁路冷链物流关键装备集成化创新与应用》项目获得中国交通运输协会科学技术奖二等奖 《果品贮藏保鲜技术研究与示范》获得中国物流与采购联合会科学技术二等奖
2	参与起草国家、行业、地方和团体标准	14 项	国家标准《农产品产地冷链物流服务规范》《低温仓储作业规范》，行业标准《农产品产地集配中心基本要求》《寄递企业共同配送服务规范》《果蔬压差预冷技术规范》《主要经济林产品保鲜技术规程》《农产品贮藏窖的使用技术规程》 地方标准《预制菜仓储配送服务规范》《预制菜质量安全追溯规范》 团体标准《果蔬产品乡村物流信息平台信息管理要求》《果蔬产品乡村物流信息数据元》《净菜物流管理规范》《肉挂冷藏车功能技术要求》《物流包装循环使用管理要求》《食品追溯信息系统评价方法》
3	出版教材	1 部	《园艺产品采后贮藏物流》
4	发展报告	3 部	《中国食材供应链发展报告》（2023）、《中国食品行业追溯体系发展报告（2022-2023）》、《中国冷链物流发展报告（2023）》

服务黄河流域生态保护和高质量发展。学校依托国家农产品现代物流工程技术研究中心、山东省周远院士工作站成立课题专项攻关小组，针对山东省粮食损耗问题开展粮食提质减损技术与装备研发工作，形成 2024 年山东省粮食减损行动预算方案助力乡村。开展黄河文化融入学校商文化研究，立项省教科院课题——黄河文化背景下“双高计划”学校建

设研究。接收服务黄河流域生态保护和高质量发展职业院校访学研修教师 1 名，获“黄河湾”国际青年汉语大赛三等奖 1 项。

勇担现代职教体系改革建设重点任务。按照“一体、两翼、五重点”职业教育战略布局，“一体”推进“双高计划”建设新模式。完善“两翼”产教融合机制，对照本科层次职业学校和专业设置标准，持续加强学校内涵建设，取得一批物化成果。学校社会影响力进一步扩大，在教育部高校思想政治工作创新发展中心建设调研交流活动上作典型发言；在北京大学教育学院主办的 2023 学习科学与职业教育高质量发展论坛上作交流发言。学校总结办学经验，为《山东省职业教育条例》修订工作提供意见建议 10 余条。

表 6-3 现代职教体系改革重点任务立项一览表

建设项目	项目名称	备注
一流核心课程	《JavaWeb 程序设计》	省级培育
	《微控制器应用》	省级培育
优质教材	客户服务实务（第二版）	省级培育，推荐至教育部
	数字营销基础	省级培育，推荐至教育部
	新媒体推广（微课版）	省级培育，推荐至教育部
	现代市场营销(第三版)	省级培育，推荐至教育部
	JSP 程序设计	省级培育
	运输管理实务（第四版）	省级培育
	财务管理（第 4 版）	省级培育
	税费计算与申报（第 4 版）	省级培育
校企合作典型生产实践项目	冷链高端装备运维生产实践项目	省级培育，推荐至教育部

建设项目	项目名称	备注
国际影响力的职业教育标准、资源和装备	以实现智慧商贸专业标准“软联通”打造“山商”职教国际品牌	省级培育
	“国际标准 山商特色”布局下的职业教育资源建设	省级培育
	“四链三通”打造“山商”职教装备国际名片 “软”“硬”融合服务教育强国战略	省级培育，推荐至教育部
国际化水平职业学校	山东商业职业技术学院	省级培育，推荐至教育部

案例 6-4 联合培养职业技术教育研究生 助力现代职业教育体系建设

山东商业职业技术学院认真贯彻落实《教育部、山东省人民政府关于整省推进提质培优建设职业教育创新发展高地的意见》等文件关于职业技术教育研究生人才培养要求，自 2021 年以来，学校与山东职业技术教育研究院签署研究生联合培养合作协议，积极探索新时代职业教育人才培养模式改革。学校先后制定了《联合培养研究生导师遴选方案》《联合培养研究生聘任导师管理办法》《联合培养研究生实习管理办法》等文件，共选拔 21 名高水平导师，严格按照职业技术教育学术型研究生的培养要求，积极开展研究生的教学见习、项目研究和实习实训、论文开题以及论文答辩工作，联合培养研究生 18 名，研究生在校期间通过随堂听课、深入调研、随机访谈、参与专业建设、课程开发等形式，丰富了专业知识，提高了实践能力与综合素质，取得了显著成效。

“双高计划”带动作用明显。“双高计划”是继高职示范校（骨干校）项目之后，面对新一轮产业革命挑战下的中国高等职业教育的重要战略部署，对于促进职业教育高质量发

展、增强职业教育适应性具有重要意义。学校纵深推进“双高计划”建设，通过加强顶层设计，围绕“软商硬做 冷链暖心”办学特色这个核心“点”，设计“双高计划”建设具体任务和绩效目标。按照“预算→双高计划建设任务→绩效”逻辑主“线”，以“双高计划”预算为源头，将绩效理念深度融入预算编制、执行、监督全过程，铺开“双高计划”建设“面”，对“双高计划”重点任务加大投资、狠抓绩效，实现“点-线-面”串联。打造预算绩效内控一体化平台和“双高计划”两个管理平台；深化《预算项目管理办法》《项目实施管理办法》《绩效管理办法》三项制度建设；依托揭榜挂帅研究项目、个人绩效奖励、部门绩效考核和设置工作专班等4项有力保障措施，实现绩效最大化，促进建设成果充分体现“高”“强”“特”。“双高计划”中期绩效考核为优秀。建设期内，获6项国家教学成果奖，其中一等奖1项、二等奖5项，获奖总量居山东省第一、全国第二，实现一等奖为零的突破。学校品牌效益得到社会认可，仅2023年，学校教学、科研等方面的工作典型做法被新华网、中国网、学习强国、大众网、新浪网等媒体报道1200余次，其中光明日报、科技日报、中国青年报、中国教育报、大众日报、山东省新闻联播报道学校各项工作12次。

表 6-4 2022 年国家教学成果奖一览表

序号	名称	级别	奖项
1	“需求导向、机制创新、合作共建”信息技术应用专业群建设模式探索实践	国家级	一等奖
2	技术革新引领产教协同的智慧农商专业群建设路径研究与实践	国家级	二等奖

序号	名称	级别	奖项
3	高职院校“三点亮，四结合，五评价”思政课改革创新与实践	国家级	二等奖
4	将培育劳动精神、职业精神、创新精神融入商科高 职育人体系 15 年探索与实践	国家级	二等奖
5	高职面向食品冷链“五维耦合、技术赋能”产教融 合发展模式创新与实践	国家级	二等奖
6	高职冷链物流专业集群“三方三融三联动”人才培 养模式的研究与实践	国家级	二等奖

表 6-5 2023 年学校重大新闻宣传成果一览表

序号	标题	发布时间	媒体
1	山东商业职业技术学院：“四链联动”探 索科教融汇育人新路径	11月30日	光明日报
2	市域产教联合体打破校企“联而不合”困 局	06月02日	科技日报
3	数智时代产教融合如何“融”	04月24日	中国青年报
4	山东商业职院积极推动产教融合、科教融 汇——产业学院实体化带动校企共生长	08月01日	中国教育报
5	超本科线上高职，为什么	09月11日	中国青年报
6	鲁商文化底蕴助推思政育人大工程	09月26日	中国青年报
7	山东商业职院打造以“商”为特色的产教 融合 2.0 升级版—— 校企共生共长形成命运共同体	10月10日	中国教育报
8	山东商业职业技术学院： “需求导向、机制创新、合作共建”打造 高水平专业群	11月21日	中国青年报

6.5 信息化建设

完善基础设施，夯实数字化转型基础。学校持续完善信
息化基础设施完善，全校无网络盲点，校园接入互联网出口
带宽 31.1G，核心设备带宽达到 40G，校园网骨干网络提升到
双万兆，实现 IPv6+IPv4 双栈全覆盖及物联网终端安全接入。
学校建成以云计算管理平台为核心、多套资源池统一管理的

“私有云”平台，面向全校师生提供安全可靠的计算和存储资源，截至目前“私有云”平台部署5套超融合集群，共计2208核CPU、12.9TB内存、632T硬盘空间和523T分布式存储，部署422台虚拟机，承载校内66个核心业务系统的运行。学校升级建设高性能的新型模块化数据中心机房，提供集中、共享、智能、安全的基础设施和应用支撑环境，实现全校资源集中管理和资产全生命周期管理，提高资源利用率，满足智慧校园建设应用需求。全面提升智慧化教学环境，完成校内118间智慧教室的建设及改造，可集中实现对所有智慧教室的远程协助、集控管理、智慧运维、督课、评课等功能。学校持续打造智能化大安防系统，助力平安校园建设。将治安视频监控、校门人脸识别、楼宇火灾报警、车辆停车管理等系统有效整合，不断提高校园整体安防水平。建成智慧消防监测集成系统，实现智能预警信息提醒、可视化智能监测。一年来，学校安全稳定，获山东省教育厅安全“先进单位”、山东省学校安全协会“先进单位”、山东省高等学校“星级食堂”等荣誉称号。

案例 6-5 筑牢网络安全防线 织密智慧校园保障网

山东商业职业技术学院研究制定网络安全制度规范和顶层设计，通过网络安全管理制度、网络安全责任体系和网络安全技术防护能力相结合方式，建成“1+2+3+4”网络安全保障体系。即一个以云计算技术为核心的新一代数据中心，夯实校园基础设施和支撑环境；从组织架构和规章制度两个出发维度，构建两项保障，规范网络安全管理体系；建设可视化动环安全运维、私有云与态势感知三

大平台，提升网络安全防护水平；以安全技术防范为保障，以安全运维设备为核心，树立由外入内、全方位、多层次的四道防线，提高学校整体安全防护水平。学校连续3年荣获山东省教育系统网络安全攻防演练活动“最佳攻击团队”，2022年荣获“山东省教育系统党委（党组）网络安全工作优秀单位”。

数字化赋能教学闭环管理，提升教育教学效能。学校大力推进实施信息化教学，整合各类学习资源，建成以智能化学习环境为基础，以教育大数据中心为核心，以资源共建共享为目标的教学综合管理平台。创新教育教学模式，丰富具有教学设计、教学交互和教学管理功能的优慕课、职教云等在线教学综合平台，开发在线考试系统，实时掌握课堂互动等质量数据，实现大数据支持下的精准教学。强化国家职业教育智慧教育平台应用，上线4个国家职业教育专业教学资源库和5个省级专业教学资源库，在线精品课27门，视频公开课2门，虚拟仿真数字馆2个。建成课程246门，用户数近50万，访问量超1亿次，促进资源共建共享，有效提升教育教学效能。

案例 6-6 闭环管理新机制 智慧教育谱新篇

山东商业职业技术学院基于价值维度理论，重新定义信息化赋能职业教育工作的四个价值维度：教学目标、教学资源、专业评价、提升行动，将以上四个价值维度落地到四个应用场景中，形成教学工作闭环。P场景：人才培养质量管理系统。厘清教学逻辑，数据奠定教学目标，实现专业调研、人才培养方案制定、课程标准制定等精细化、自动化管理，把控人才培养源头；D场景：虚拟仿

真平台、线上教学平台等实现智慧教学管理，实现“人人皆学、处处能学、时时可学”信息化教育愿景；C 场景：专业评价系统、职业技能评测系统等多维评价平台，在以评促建的过程管理中用数据推动教学建设，助力专业建设及时诊断；A 场景：内部质量保证系统完成教学闭环管理，数据实现提质增效。在数字化教学闭环体系下，教学工作过程产生的数据不再沉睡，海量数据助力学校科学决策，提高人才培养质量。

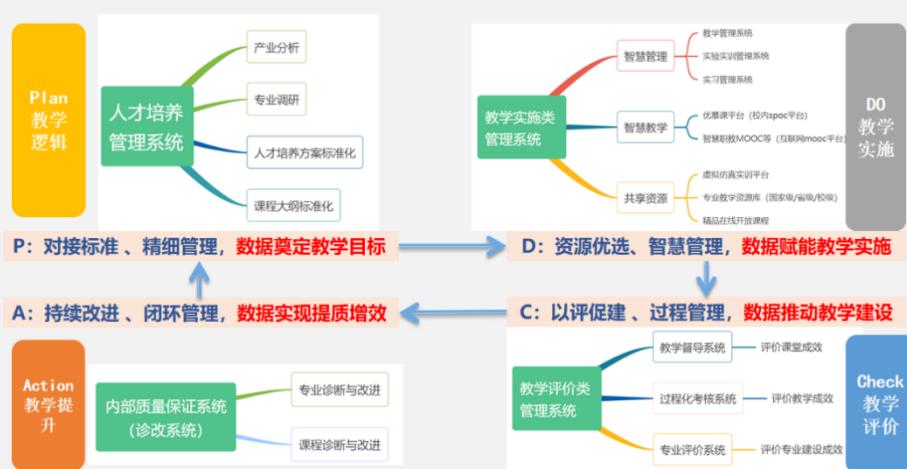


图 6-1 PDCA 智慧教学闭环管理

数字化赋能合同法务工作，提升合同管理效能。学校探索将 RPA 技术应用于合同管理工作，完成文档记录、比对等工作内容，同时可根据规则和逻辑，自动提取扫描文件中的关键信息，助力收集并比对相关合同内容。在这一过程中，无需人工介入，RPA 机器人可以快速完成，提高了工作效率。学校数字化的预算绩效一体化系统已经覆盖合同签订、履约提醒及电子归档的周期管理，有效实现了关键节点的合规和风险管控，实现了业、财、法一体化。数字化促进业务部门、财务部门和法务部门三方，实现更合理的分工与充分协作，构建出一个透明安全、高效率、低成本的管理体系。

探索财务数字员工实现路径，提高财务流程自动化。学校财务处与云计算技术与应用产业学院师生合作，联合开发 RPA 自动支付模块，在银行账户支付、财政项目支付领域试水成功，有效提高了资金支付速度，降低了支付出错率、退汇率，并在此领域逐渐替代手工工作。截止目前，共完成各类业务 6000 余笔，资金流水 1 亿余元，有效提高财务流程自动化水平，降低误操作、错操作。

采购档案数智化转型，提高采购风险防范水平。基于“让历史文档说话”理念，通过文本挖掘技术，财务处定制开发完成数智化采购档案管理系统并投入使用。该系统含有采购项目管理数据大屏、采购流程管控、供应商管理、采购代理机构管理、文件管理、全文检索、报表统计、模块分享、政策文件、公共接口等模块，通过将原有纸质采购档案通过 OCR 识别技术、数据挖掘技术、数据分析技术进行数据挖潜，对学校历年采购数据进行分析，提供各类采购业务基础模版及参考技术参数，有效降低采购文档编撰门槛；通过采购代理机构管理系统加强对学校代理机构的日常管理、绩效评价、年度考核；通过供应商管理系统进行大数据比对，及时发现围标串标行为，从而助推学校采购档案管理的标准化、信息化、高效化。

构建数字化、全链条的自考助学管理体系，拓宽学生学历提升通道。学校积极探索信息技术在自考助学中的应用，构建了数字化、全链条的自考助学管理体系。学校根据区域产业发展规划和专业群建设整体布局，动态调整自考专业结

构；打造具有自主知识产权的网络课程，获评省级继续教育精品课程 2 门，逐步建设多样化的线上助学资源；实施师资库动态管理，初步形成了一支教学效果优良、年龄职称结构合理的继续教育师资团队。实施数字化建设工程，与网梯公司合作开发自考助学模块，将信息手段与教育教学深度融合，服务学生学习和教师教学，近 3 年 80%以上的自考课程学生合格率超济南市平均水平。

高质量完成职教大脑数据上报，信息化标杆校顺利通过初审。学校深入落实教职成司发布的《关于进一步推进职业院校数字校园建设试点的通知》文件要求，参照《全国职业教育智慧大脑院校中台高职数据标准及接口规范》，为高质量完成 85 张表的数据上报，有效激活数据效能，围绕“打通壁垒、建立标准、健全制度、共建共享、服务决策”的总体规划，搭建全量数据中台，实现数据采集、清洗、存储、质量、安全、应用全生命周期的闭环管理，筑牢数据基座，截至目前集成进入标准层数据量达 782 万条。依托构建的校本大数据中心，学校完善信息系统关键采集指标，完成跨业务系统数据融合、代码转标、数据类型转换等，最终形成标准化接口 39 个，实现数据表的自动抽取和上报，并保持数据 T+1 传输，圆满完成数据上报工作。学校积极申报职业教育信息化标杆学校，目前已顺利通过教育部初审。

7 面临挑战

职业教育作为国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，在推进中国式现代化进程中起着举足轻重的作用。

随着数字化和智能化的加速推进、经济转型和产业升级不断加快，面对职业场景变化、岗位需求升级的新形势，学校不断推动职业教育高质量发展，培养更多高素质技能人才、能工巧匠和大国工匠，赋能区域经济发展，但是面对内外环境快速变化，学校仍面临严峻挑战。

7.1 新产业、新业态对学校高质量发展提出挑战

当前国家加快实施创新驱动发展战略，山东省主动服务黄河流域生态保护和高质量发展、绿色低碳高质量发展先行区建设等重大国家战略，推动教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接。产业所需，机制所应。大数据、云计算、人工智能等新一代数字技术给产业发展等带来深刻影响，数据要素成为最先进和最活跃的新生产要素，数字化牵引生产和服务体系的智能化升级，促进产业链、价值链的延伸拓展。如何应对信息技术和数字化的冲击，提升服务区域经济发展能力是学校面临的重要挑战。学校将持续加强产业匹配和人才培养的适配度，围绕“十强”优势产业集群提升服务区域经济发展能力，在学校、政府、行业、企业等产教融合参与主体中寻找共同利益契合点和合作最大公约数，与企业凝聚育人合力，深化厂校合一实践，打造育人共同体。

7.2 产教融合、科教融汇对学校内涵式发展提出挑战

产教融合仍是目前职业教育面临的重要课题，是形成教育与科技、产业深度互动新格局、新生态的关键核心。目前“产”与“教”之间由于信息差存在的人才培养供给侧与产业需求侧之间的“两张皮”问题亟须破解。微观层面校企双

方合作的浅层次、自发式、松散型、低水平状态未根本改变。政府与市场在产教融合中未合理定位与合力协同。企业市场属性与学校公益属性差异易使产教融合出现产权界定不清等问题。“学校如何以校企合作为突破口，依托学校的专业优势，提升学校的技术研发能力、技术服务与成果转化能力，形成“双高计划”建设单位服务国家战略和赋能地方经济发展范式”成为一个重要课题。学校将持续瞄准山东省内“十强”优势产业集群“组团”发展，围绕产业链关键环节，推动教育链、人才链、产业链、创新链融合发展，依托学校“一院+一体+一基地”产业学院2.0模式，进一步提升人才培养质量和杜会服务能力。

7.3 高质量师资队伍水平有待进一步提升提出挑战

为促进职业教育高质量发展，迫切需要打造高水平师资队伍，但囿于引进政策、经费有限等问题，引进的高层次人才数量有限，导致现有人才结构不合理，呈现拔尖人才不够尖、中坚人才力量薄弱、后备人才难以为继等问题。另一方面学校现有师资培训形式相对单一，无法满足教师全面发展需求，学校与企业建立实践基地，但在实践途径和方式方面尚未形成完善的体制机制。少部分教师和企业对教师的企业实践锻炼重视程度不够，导致一些教师企业实践流于形式，对于促进教师专业化发展的作用不够显著。因此学校将进一步优化教师职称结构和学历结构，根据学校实际的专业布局建立系统的人才引进规划，加强职业教师教学创新团队建设，打破单一模式，拓宽视野，积极探索引进人才的新途径，完

善职前职后一体化、校企双主体的全过程培养培训体系，打造一支强有力的教师队伍。

7.4 学校资源配置有待聚焦升级提出挑战

职业学校的关键办学能力是“一体、两翼、五重点”职业教育战略布局的重要一环。为了进一步增强职业教育适应性，在职业本科赛道争夺中，《本科层次职业学校设置标准》《本科层次职业教育专业设置管理办法》等国家政策文件在占地面积、建筑面积及生师比等方面对职业院校提出了更高要求，学校在主管单位山东省商业集团和省教育厅的大力支持下，基本办学条件有了一定提升，但距离高质量发展要求仍有很大差距。在职业教育高质量发展的关键时期，学校经费不足的形势依然严峻。学校将持续依托国企办学优势，锚定高质量发展目标，探索多元办学机制，为学校数字大厦、新校区建设和内涵建设，多渠道筹措资金，为早日实现学校高质量跨越式发展不懈努力。

附表

表1 人才培养质量计分卡

名称：山东商业职业技术学院(10832)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	5426
2	毕业去向落实人数	人	5401
	其中：毕业生升学人数	人	2298
	升入本科人数	人	2287
3	毕业生本省去向落实率	%	85.75
4	月收入	元	5066
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	5149
	其中：面向第一产业	人	16
	面向第二产业	人	616
	面向第三产业	人	4517
6	自主创业率	%	5.05
7	毕业三年晋升比例	%	91.40

表3 教学资源表

名称: 山东商业职业技术学院(10832)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	15.21
2	双师素质专任教师比例	%	61.87
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	30.02
4	专业群数量	个	10
	专业数量	个	53
5	教学计划内课程总数	门	1511
		学时	240894.00
5	教学计划内课程-课证融通课程数	门	698
		学时	67096.00
5	教学计划内课程-网络教学课程数	门	1438
		学时	181834.00
6	专业教学资源库数	个	13
	其中: 国家级数量	个	4
	接入国家智慧教育平台数量	个	4
	省级数量	个	5
	接入国家智慧教育平台数量	个	4
	校级数量	个	8
	接入国家智慧教育平台数量	个	5
7	在线精品课程数	门	96
		学时	31298.00
	在线精品课程课均学生数	人	462.15
	其中: 国家级数量	门	6
	接入国家智慧教育平台数量	门	6
	省级数量	门	113
	接入国家智慧教育平台数量	门	3
8	校级数量	门	155
	接入国家智慧教育平台数量	门	50
	虚拟仿真实训基地数	个	1
	其中: 国家级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	2
	省级数量	个	11
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
9	校企合作编写教材数量	本	68
	新形态教材数量	本	88
	接入国家智慧教育平台数量	本	28
10	互联网出口带宽	Mbps	4100.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.75
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	16538.91

表 4 服务贡献表

名称：山东商业职业技术学院(10832)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	3027
	其中：A类：留在当地就业	人	2544
	B类：到西部和东北地区就业	人	64
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2283
	D类：到大型企业就业	人	559
2	横向技术服务到款额	万元	4823.45
	横向技术服务产生的经济效益	万元	2924
3	纵向科研经费到款额	万元	1853.51
4	技术产权交易收入	万元	152.10
5	知识产权项目数	项	73
	其中：专利授权数量	项	28
	发明专利授权数量	项	12
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	135
	非学历培训学时	学时	11260.00
	公益项目培训学时	学时	1252.00
7	非学历培训到账经费	万元	3036.56

表 5 国际影响表

名称：山东商业职业技术学院(10832)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	2
	接收国外留学生人数	人	29
	接收国外访学教师人数	人	53
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	37
	其中：专业标准	个	11
	课程标准	个	15
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	8
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	3
3	在国外开办学校数	所	1
	其中：专业数量	个	3
	在校生数	人	100
4	中外合作办学专业数	个	6
	其中：在校生数	人	972
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	186
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	15
7	国外技能大赛获奖数量	项	40

表 6 落实政策表

名称：山东商业职业技术学院(10832)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	17225.00
2	年生均财政拨款水平	元	9519.88
3	年财政专项拨款	万元	9381.03
4	教职员额定编制数	人	1122
	教职工总数	人	1068
	其中：专任教师总数	人	986
	思政课教师数	人	51
	体育课专任教师数	人	17
	美育课专任教师数	人	4
	辅导员人数	人	90
	班主任人数	人	33
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	11944
	其中：学生体质测评合格率	%	88.14
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	1034
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	2543.53
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	6
9	聘请行业导师人数	人	265
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	3
	行业导师年课时总量	课时	87199.00
	年支付行业导师课酬	万元	66.71
10	年实习专项经费	万元	34.46
	其中：年实习责任保险经费	万元	24.73