



山东服装职业学院
Shandong Vocational Institute of Fashion Technology

高等职业教育质量报告 (2023 年度)

山东服装职业学院

二〇二四年一月

内容真实性责任声明

学校对山东服装职业学院中国职业教育质量报告（2023年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：山东服装职业学院

法定代表人（签名）：

2024 年 1 月 11 日

目录

高等职业教育质量报告（2023 年度）	1
山东服装职业学院.....	1
前言.....	1
1 人才培养.....	1
1.1 立德树人.....	2
1.2 技能成长.....	8
1.3 多样成才.....	9
1.4 创新创业.....	13
2 服务贡献.....	17
2.1 产业落地.....	17
2.2 充分就业.....	24
2.3 美丽中国.....	29
2.4 民生福祉.....	30
3 文化传承.....	32
3.1 工匠精神.....	32
3.2 红色基因.....	36
3.3 传统文化.....	40
4 国际合作.....	41
5 产教融合.....	43
5.1 体制机制.....	43
5.2 校企双元育人.....	46
5.3 “双师型”教师队伍建设.....	48
6 发展保障.....	48
6.1 党建引领.....	48
6.2 经费投入保障.....	52
6.3 办学条件保障.....	52
6.4 师资队伍建设.....	53
6.5 质量保证体系建设.....	54
6.6 政策保障.....	55
6.7 学校治理.....	57
7 面临挑战.....	61
7.1 社会服务能力尚有不足.....	61
7.2 校企合作、产教融合不深入.....	61
7.3 教师队伍有待进一步完善.....	61
附表.....	62

表目录

表 1 人才培养质量计分卡.....	62
表 3 教学资源表.....	63
表 4 服务贡献表.....	64
表 5 国际影响表.....	65
表 6 落实政策表.....	66

图目录

图 1	学院党委书记郝燕到服装设计与表演系为学生讲授思政课.....	4
图 2	学院院长马培安到服装工程与管理系上专题党课.....	4
图 3	学生党校开展学生入党积极分子主题党课.....	5
图 4	暑期社会实践活动-学生参与“三下乡”社会实践活动.....	7
图 5	学生在泰山参加“青春担当，志愿同行”系列志愿服务活动.....	8
图 6	学院声乐器乐表演赛项参赛师生参加山东省职业院校技能大赛.....	9
图 7	校园吉尼斯活动 2.....	11
图 8	山东服装职业学院毕业生于学敏（右三）获评“齐鲁最美基层高校毕业生”	13
图 9	举办首届全国大学生职业规划大赛校赛.....	17
图 10	服装设计与工艺高水平专业群服务产业链架构图.....	18
图 11	智慧商贸高水平专业群服务产业链架构图.....	18
图 12	山东服装职业学院：产教融合 校城融合 汇聚发展新动能.....	20
图 13	学院与泰安市纺织服装产业链工作专班召开“校链融合”座谈会.....	22
图 14	国际贸易系开展助农志愿服务活动.....	23
图 15	毕业生就业行业流向图.....	27
图 16	学院举办“美丽中国 鸟语花香”工笔花鸟作品展.....	30
图 17	学院举办 2023 年转业军官岗前培训.....	31
图 18	学院举行“劳模工匠进校园”宣讲活动.....	33
图 19	泰安航天特种车有限公司技术骨干为学院学生上课.....	34
图 20	信息工程系举行现代学徒制拜师仪式暨智造梦工厂揭牌仪式.....	36
图 21	学院欢送学子光荣入伍.....	37
图 22	开展“我们的节日·清明节”主题系列活动.....	38
图 23	教师夏华星义务为革命烈士画像，泰安市退役军人事务局向我院发来感谢 信.....	39
图 24	山东省非遗传承人、山东省鲁绣联盟发起人牛玉叶在为学生授课.....	40
图 25	学院举办“和美校园·青春风采”礼仪展演活动.....	41
图 26	加拿大迈瑞维多伦学院来我院访问座谈.....	42
图 27	意大利当地民众展示我国传统服装.....	43
图 28	学院与泰安宝盛道谷酒店签订共建产业学院协议.....	44

图 29 学院参与牵头成立全国服装数智化产教融合共同体.....46

图 30 举行“登高望远 选择泰安”泰山区引才活动暨链校融合、校企共育人才
培养“订单班”开班仪式.....47

图 31 山东服装职业学院 2022-2023 高等职业院校状态数据采集平台.....52

图 32 学院与泰安市中心医院签署战略合作协议共建“健康驿站”53

案例目录

案例 1 : 山东服装职业学院:“四融入”育人 奏响文化传承强音.....	5
案例 2 : 学院毕业生于学敏获得“齐鲁最美基层高校毕业生”荣誉称号.....	11
案例 3 : 光明日报刊登学院“产教融合”典型做法.....	21
案例 4 : 学院举行现代学徒制拜师仪式暨智造梦工厂揭牌仪式.....	35
案例 5 : 我院服饰博物馆服饰惊艳亮相意大利帕多瓦市 2023 年春节文化活动	42
案例 6 : 学院参与牵头成立全国服装数智化产教融合共同体.....	45
案例 7 : 山东服装职业学院坚持“五环联动”打造“立德铸魂、匠心育人”师德 师风品牌.....	59

前言

根据山东省教育厅《关于做好职业教育质量报告（2023 年度）编制发布和报送工作的通知》文件精神，学院高度重视，积极安排部署，在对学院一年来人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战等方面进行全面总结、精心提炼的基础上，形成了《山东服装职业学院高等职业教育质量报告（2023 年度）》（以下简称《报告》）。

《报告》根据文件要求，全面展示了学院贯彻落实党中央、国务院决策部署和山东省委、省政府工作要求在职业教育领域的改革实践，特别是在增强职业教育适应性，服务国家战略、服务地方发展、服务行业企业 and 产品升级、服务学生发展、服务技能型社会建设、服务深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展等方面的典型案例；重点呈现落实部省共建高地情况、职业教育高质量发展情况，以及促进产教融合校企“双元”育人、开展高质量职业培训、打造“双师型”教师队伍、健全内部质量保证体系、服务乡村振兴、促进就业创业、推进国际交流与合作、培育和传承工匠精神等方面工作的具体做法。力图全面、真实、准确地反映一年来学院的办学水平和教学质量，突出学院改革思路、创新举措和办学特色，体现地方政府对高职教育的大力支持。

1 人才培养

1.1 立德树人

学院坚持党对教育事业的全面领导，将立德树人作为根本任务和中心工作，把思想价值引领贯穿教育教学全过程和各环节，推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，助推学院“三全育人”“五育并举”大格局的构建，全面提高人才培养质量，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

1.1.1 思政育人成效明显

学院充分发挥思想政治理论课在立德树人中的关键课程作用，进一步完善学院价值塑造、知识传授、技能训练、素质养成、创新实践的“五位一体”人才培养体系，构建“思政课程+课程思政”大格局，开足开齐思政课程，思想政治理论课学时达标率100%。以周二主题班会、板报、网站、广播、微信号等为媒介，通过专题报告形式，有效实施社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育、爱国主义教育、道德法制教育、国防教育、大学生成才教育、安全教育等专题性教育内容；通过讲座形式，广泛实施学风教育、道德和文明教育、适应大学生活教育、心理健康教育、择业创业教育等教育内容；通过主题班会形式，充分发挥主题班会的教育功能，通过恰当的形式将主题精神有效地、生动形象地表现出来，以提高教育效果；通过比赛，激发和增强学生的学习和自信心，培养学生的创新能力、实践能力、团队精神等综合素质。

近几年，学院大学生应征入伍比例全省第七、全市第一，义务献血工作连年被评为先进单位，志愿者服务、社会实践等多次受到各级主管部门的表扬。

1.1.2 课程思政稳步推进

印发《山东服装职业学院课程思政建设实施方案》（山服院字〔2021〕53号）、《山东服装职业学院关于在全院推行“首课负责制”的通知》（山服党字〔2023〕12号），任课教师利用每天第一节课的前5分钟时间，结合重大时事、社会热点、心理健康、传统文化等，采取故事分享、微视频等丰富多彩的形式，形成“人人讲、科科讲、天天讲”的模式，营造浸润式、全覆盖式的思政教育氛围。各专业结合专业特点，充分挖掘课程中蕴含的思政要素，贴切融入思政内容，从原来的“纯学术、纯知识”转变为“价值塑造、知识传授和能力培养”三者融为一体。



图 1 学院党委书记郝燕到服装设计与表演系为学生讲授思政课



图 2 学院院长马培安到服装工程与管理系上专题党课



图 3 学生党校开展学生入党积极分子主题党课

案例 1：山东服装职业学院：“四融入”育人 奏响文化传承强音

山东服装职业学院以中华优秀传统文化助推学院高质量发展的“四融入”文化育人之路，2022 年被山东省认定为首批中华优秀传统文化传承示范校。

融入党建：中华优秀传统文化与党建融合创新。学院在党建工作中融入中华优秀传统文化，充分发挥其时代价值，实现了中华优秀传统文化与党建工作的有机融合，为党建品牌增光添彩。

融入课程：构建中华优秀传统文化课程体系。与专业融合，开发了剪纸艺术、雕塑艺术等一系列专业课程。与非遗传承相结合，先后设立了山东省齐鲁女红技艺技能传承创新平台等，切实让中华优秀传统文化成为学生专业成长的“助推器”。

融入校园：打造校园隐性传统文化课堂。建设花园式、智慧化的文化校园，学院大门两侧的“盛世·泰山”浮雕群以歌颂和

谐盛世为主题，以展示泰山历史文化和中华服饰文化为内容。

融入活动：有机链接丰富多彩的传统文化活动。举办毕业作品展，学生们在服装设计中灵活运用书法、山水画、皮影、戏曲、泰山石刻等中华优秀传统文化元素，结合刺绣、编织、拼接等传统工艺进行设计，把中华优秀传统文化“穿上身”，是毕业秀最大的亮点。

1.1.3 劳动实践育人体系

在课程建设过程中，围绕劳模精神、劳动精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面，开设1学分、16学时（含理论+实践）的劳动专题教育必修课，对全校一年级学生分为两学期普及通用劳动科学知识，引导学生认识人类劳动实践的创造本质，普及与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识，树立正确的劳动意识，形成科学的劳动观。

2023级大一学生共114个教学班，第一学期50个教学班开设《劳动教育》课程，第二学期64个教学班统一开设《劳动教育》课程。《劳动教育》课程考试形式采用理论（占40%）+实践（占60%）模式。理论部分采取拟定题目撰写学习心得的方式，实践部分为组织学生参加第二课堂、志愿服务等形式。2023年来，学校累计注册青年志愿者9000余名；在红门景区、天外村景区、岱庙北广场、天葆瑞儿童康复中心、教职工公寓、鲁商社区、革命烈士陵园、东平范庄村、东平楼岔村、小津口茶园等地点坚持开展志愿活动。

聚焦学生行为文化建设,以“三下乡”社会实践等项目为依托,号召广大青年学子在社会课堂中受教育、长才干、做贡献,文明实践、绘美青山、悦青春等实践团将在省内不同地市、乡镇、社区开展主题鲜明的“三下乡”社会实践活动,引导学生深入社会实际,了解社会实情,强化学生社会责任感,增强广大学生参与社会实践的主动性和积极性。



图 4 暑期社会实践活动-学生参与“三下乡”社会实践活动



图 5 学生在泰山参加“青春担当，志愿同行”系列志愿服务活动

1.2 技能成长

为促进“赛教融合、以赛促教、以赛促学”的教学改革，培养学生的“工匠精神”，学院积极组织骨干教师指导学生参加职业院校技能大赛，先后承办山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——2022“凌迪杯”3D服装数字化设计职业技能竞赛、第十四届山东省大学生科技节服装设计大赛、2022年金砖国家职业技能大赛（决赛）技能训练等多项全省大型赛事。通过每年举办的“学生职业技能竞赛月”活动，选拔优秀选手参加国家、省市职业院校技能比赛。

近年来，学院学生获国家、省市级赛事 100 余项。其中，在 2023 年山东省职业院校技能大赛中，声乐器乐表演、服装创意设计与工艺、市场营销技能赛项获二等奖 3 个；智能飞行器应用技术、5G 组网与运维、视觉艺术设计、短视频创作与运营、软件测试、会计实务、智慧金融、导游服务、电子商务等 9 个赛项分获三等奖。在其他各类竞赛中获奖 100 余项。



图 6 学院声乐器乐表演赛项参赛师生参加山东省职业院校技能大赛

1.3 多样成才

学院加强校风学风建设，营造良好育人氛围。坚持以学院人才培养目标为统领，以校风教风学风建设为抓手，面向全体学生，

以人为本，因材施教，着重加强校园精神文明建设。深入开展传统文化教育，大力弘扬民族精神，积极筹划开展学生“六个一”成长工程相关系列活动(即“树立一个榜样、确立一句格言、坚持一项运动、掌握一门才艺、精读一本书籍、参加一次实践”)。

通过新生入学军训、内务评比、军歌比赛、主题班会、专题讲座等多种多样的教育形式，开展以爱国爱校、党团意识、校情校史、安全法制、心理健康、卫生防疫等为主题的教育活动，引导广大新生学生树立正确的世界观、人生观和价值观。整个新生教育工作内容全面，注重实效，管理严格，给新同学们留下了深刻而良好的印象，为新生完成心理转型与角色重塑、尽快适应大学生活奠定了坚实的基础。

坚持以学院人才培养目标为统领，以校风教风学风建设为抓手，面向全体学生，以人为本，因材施教，着重加强校园精神文明建设。深入开展传统文化教育，大力弘扬民族精神，号召广大师生积极践行“明德尚能、求实笃行”的校训，营造良好校风教风学风。

学院以弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化为导向，以繁荣校园文化艺术生活和提高学生文化艺术素养为宗旨，承担着以文育人、以文化人的职责，为传承山服文化、弘扬山服精神，展现师生良好的精神风貌搭建广阔的平台。同时，学院积极开展丰富多彩、积极向上的文化艺术体育活动，在规模和层次上均有较大进步和提高，多方位展示了我院素质教育的成

就，把德育与智育、美育有机结合起来，培养和发现了一大批优秀人才。



图 7 校园吉尼斯活动 2

案例 2：学院毕业生于学敏获得“齐鲁最美基层高校毕业生”荣誉称号

近日，山东服装职业学院毕业生于学敏等10名“齐鲁最美基层高校毕业生”发布仪式在济南举行。山东省副省长邓云锋出席发布仪式，并为2023年“齐鲁最美基层高校毕业生”颁奖。

2006年，于学敏从山东服装职业学院毕业后，带着一颗炽热的心在日照市农业学校开启了教师生涯。17年来，她坚守教育的初心和梦想，自2021年9月起，支教于新疆麦盖提县中等职业技术学校，在离家5000多公里之外的三尺讲台上，以全新的教学理念、独到的教学方法，为南疆的孩子插上了梦想的翅膀。

“以平等、尊重和真诚的爱心去打开每一个孩子的心门。”

这是于学敏从教的初心，17年的从教生涯让于学敏更成熟、有经验，也让她更明白教育的意义。“作为一名援疆教师，就好比是一颗红柳的种子，党把你撒在那里，就要在那里顽强的生长，就要为那里增添一份新绿。”于学敏在支教工作日志中写道：“援疆”工作不仅要有激情和智慧，必须有责任和目标，而且还要耐得住寂寞、守得住清贫、赢得起挑战、经得起考验。

于学敏根据学生情况和接受能力来调整自己的授课方式，迅速将教学方法与当地的教学实践相结合，并采用了一种相对新颖的案例教学方法，这也让她更有动力进一步改进和尝试新的有效教学模式。同时，她还常常与同事结对听课，指导当地老师备课，传递山东的先进教学理念。

2022年4月，于学敏带领学生参加新疆维吾尔自治区服装表演项目技能比赛，从基本站姿，到前台造型，于学敏一遍遍地示范，不断纠正学生的错误姿态。为了让学生有更好的表现，于学敏向山东服装职业学院服装表演专业的杜雁鸣老师“线上求助”。杜老师通过语音、视频等方式，帮她和学生改进技术。功夫不负有心人，在于学敏和山服老师们的不懈努力下，参赛学生最终获得2个自治区二等奖，4个三等奖，还有两名学生通过技能大赛获得了免试上大学的机会。



图 8 山东服装职业学院毕业生于学敏（右三）获评“齐鲁最美基层高校毕业生”

1.4 创新创业

1.4.1 开设创业课程

学院构建包含必修课（创新创业教育）、限选课（创新创业基础）、任选课（尔雅在线课程等公共选修课程 19 门）、活动课程（创新创业实践）等模块的创新创业课程体系。学院结合当前创业现状和高职学生创业特点，组织力量编写了《大学生自主创业教程》、《山服学子》、《就业与创新创业指导教程》等创业指导教材和材料，应用于教学和活动教育。在专业教育教学课程体系中，创新创业实践课与专业课合理配置，在实践教学环节中增加学生参与创新创业实践的机会，增设学习环节，鼓励学生结合专

业所学知识与社会需要开展创业实践活动。在日常教学活动中，采用启发式、互动式、项目式、案例式、主题式、调查研究式等教学模式，注重培养学生的参与意识。同时，有效利用学生的课外活动、社团活动、技能大赛与社会实践活动、职业技能训练等第二课堂，形成创新创业训练计划。将大学生创业意识和创新创业能力的培养贯穿于学生培养的全过程。

1.4.2 开展创业实训

本院共有 71 个校内实践基地，建筑面积共 23083 平方米，设备总值 6443.3 万元，设备总数 3823 台（套），校内学年使用频率 2053770 人时。另外，本院共有 73 个校外实习实训基地，接待学生量 12357 人次。2023 年，学院投资 5000 余万元，建设更新教室智慧黑板、云桌面、实训录播设备、人工智能实训室、虚拟仿真实训室、工业机器人、工业互联网、服装高定中心、服装数字化软件等。这些实训室将承担专业教学需要的全程实训，同时，为具备创新创业能力的学生提供平台，承接从业人员的培训实训。

1.4.3 建设创业孵化基地

为支持创业促进就业，积极搭建政策引导、启动扶持的大学生创业平台，我院加大创业孵化力度，投入经费创建了大学生创业孵化培育中心，设立部门专人管理。作为学院创新创业人才的培养载体，大学生创业孵化培育中心以推动“大众创业、万众创新”为目标，集创业教育、创业实训、创业服务、创业孵化等多

功能于一体，以“市场运作，因地制宜，突出特色，整合资源，提高质量，分类指导，配套服务”为原则，为我院大学生提供创业培训服务。

创业孵化培育中心面向全院学生，公开征集创业项目，经过院、系两级多轮选拔，最终遴选出有孵化潜力的优质项目，入驻创业基地。在孵化期内，学院为其提供场地、水电、网络、政策免费服务，并给予一定的经费支持。学院先后共遴选出 67 个创业孵化项目进行孵化。为保证创业基地的良性运转，每年进行一次创业项目入驻的评审，淘汰部分运营不良项目。2022 年 9 月，基地入驻了 16 个创业孵化项目，侧重于服装设计、艺术设计、电子商务、文化创意等，顺应国家产业、技术政策并与学院所设专业相吻合。

2023 年 4 月泰安市妇联在学院举办“雏凤计划”现场推进会，授予学院创业孵化培育中心为就业创业“雏凤”巢，同时启动首场女大学生就业创业训练营；5 月，学院又聘请 13 位校外创新创业导师为学生创业提供财税、法律、管理等深度服务和项目落地、资源对接支持；7 月，学院组织创业孵化培育中心创业项目参加山东省首届创新创业成果展演活动，获得广泛好评。

同时，在各系成立创业工作室。服装工程与管理系的网络营销工作室，与山东泰鹏集团有限公司旗下的山东安琪尔家饰用品有限公司合作，由企业提供产品、发货服务、网络注册维护等工作，由学院网络营销工作室带动组织学生进行网络销售，并参与

公司的宣传促销活动。该系的童装工作室也已开始面向市场进行童装的设计与营销。

1.4.4 组织创业大赛

为响应国家“大众创业、万众创新”的号召，学院出台了《山东服装职业学院关于推进创业教育的意见》，积极组织指导学生参加各类各级创新创业大赛，通过参赛开阔眼界，落实实践育人理念，提升创业能力，搭建创业平台。

为加强职业生涯规划教育和就业指导，增强大学生职业规划意识，12月8日，山东服装职业学院举办首届全国大学生职业规划大赛校内总决赛。大赛旨在创新高校就业服务模式，丰富大学生就业工作载体，普及大学生职业规划知识，引导大学生树立正确的职业生涯规划意识，提高大学生就业、创业、实践与创新能力。大赛共有3406名选手报名，经过初赛、复赛，有15名选手进入总决赛。



图 9 举办首届全国大学生职业规划大赛校赛

2 服务贡献

2.1 产业落地

2.1.1 专业（群）服务山东省、市十强产业

学院始终以服务为宗旨，以就业为导向，形成面向市场、优胜劣汰的专业设置调整机制。根据国家、省、市十四五规划中重点发展的产业、行业 and 山东省新旧动能转换“十强”产业，从专业服务性、生源质量、就业层次、企业认可度和学生满意度等方面评价学院专业建设情况，兼顾规模与效益，优化专业结构和布局。2023 年度，学院招生专业与泰安市“第十四个五年规划和 2035 年远景目标”重点发展产业匹配度达到 100%，实现了专业

设置与泰安市重点产业相匹配。



图 10 服装设计与工艺高水平专业群服务产业链架构图

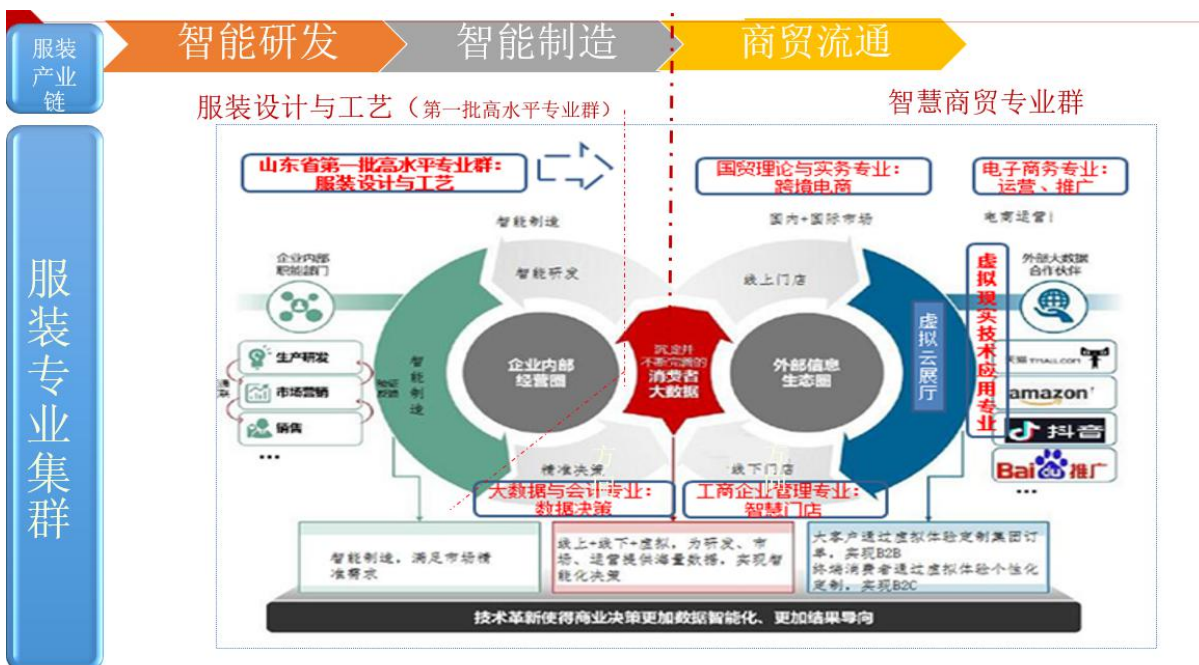


图 11 智慧商贸高水平专业群服务产业链架构图

2.1.2 服务地方发展

2.1.2.1 与地方政府建立全面战略合作关系，推进“校城融合”深入发展。

上半年学院与泰山区及宁阳县人民政府签署校地合作协议。学院将在人才培养、实习实践、科技创新、成果转化等方面加强交流合作，为泰山区、宁阳县发展提供更多信息、技术和人才支撑，为社会经济发展贡献更多的山服力量。全面战略合作协议的签订，标志着校地合作又向前迈出了一大步，为形成学院与区域经济社会联动发展的良好格局打下了坚实的基础。下一步，学院将在实施政、企、校、社“多元一体、项目主线、互利多赢”校城融合发展，区内重点骨干企业校企合作，服务区内创新型中小微企业发展，助力乡村振兴，强化学生就业创业提高“留泰率”，加强党建联盟等六个方面上下功夫见实效，以服务地方经济社会发展为己任，以长远的战略发展眼光，以真诚务实的合作态度，不断深化共识互信，实现校地、校企的共同发展、合作共赢。

案例 3：光明日报刊登学院“产教融合”典型做法

专业对接产业 课堂衔接“职场”

2023 年，泰安市“校链企”融合发展现场推进会在学院召开，全市 85 家重点企业参加推介会，实现新型工业化强市建设 13 条产业链全覆盖。20 余家企业与学院签署“订单班”联合培养、“产教研”合作交流和“送教入企”协议。

立足校城融合 精准服务发展

学院与地方政府合作建设“全国特色毛呢小镇”项目，新泰市西张庄镇以“泰山多彩毛呢小镇”入围第一批 127 个中国特色小镇名单，并成为山东省首批 7 个“特色小镇”之一。学院与企业联合申报“服装自动加工设备的研发及应用”“工装裤生产技术改造”项目，联合开发新产品、新技术、新工艺。

盘活资源要素 做足“共享”文章

产教资源共享。学院以大型仿真实训基地为依托，建设区域产业转型升级的技术高地和面向中小微企业的技术服务中心、培训培养紧缺技能人才的实践中心。智力资源共享。学院联合服装产业链重点企业泰安市岱银集团成立“山东时尚研究中心”，并在此基础上共建纺织服装产教实践中心。招商资源共享。产业链选聘部分学校优秀教职工、优秀往届毕业生为产业链“招商大使”，围绕“链上企业”招商意愿，为企业提供精准招商的对接渠道。



图 13 学院与泰安市纺织服装产业链工作专班召开“校链融合”座谈会

2.1.2.2 开展玻纤设备维修技能人才培养。

学院与泰山玻璃纤维有限公司共同签订了“玻纤设备维修技能人才培养协议”。为把企业员工培训工作建设成服装学院服务社会经济发展的重要品牌工作，培养更多的教职工、服务更多的企业，为泰安市新型工业化强市战略做出贡献，学院智能制造专业群的专业教师深入企业，校企共同制定培训规划、确定培训内容。通过培训将极大的提高我院服务地方经济能力，提高企业竞争力、提升企业员工综合素质。

2.1.3 服务乡村振兴

学院与泰山区国家级现代农业产业园(泰山区小津口泰山女儿茶生产基地)共建“科教产融合联盟”。以电子商务专业为主体，对接泰安市泰山区国家级现代农业产业园，充分发挥学院和产业

园优势，深化产教研融合，打造人才培养、技术创新与服务、学生创业等功能于一体的“产教研园区”，助力乡村振兴，同时为学院各专业积极推进“三个一”融合工程建设提供平台。

“科教产融合联盟”实行双轨道运行模式：第一，学院与产业园合作办学。学院与产业园双方深度合作，校方开设的所有专业紧密对接合作产业园及所在行业的产业链。合作产业园支持校方的办学建设、参与校方办学过程。第二，合作助力乡村振兴。联合学院、产业园、农村(户)，开拓农产品线上销售新渠道，打造产教融合、校园共建、知识助农的“科教产融合联盟”。



图 14 国际贸易系开展助农志愿服务活动

2.2 充分就业

2.2.1 毕业生就业统计

截止报告期，学校 2023 届毕业生共有 3406 人落实毕业去向（其中就业 2903 人、升学 503 人），总体毕业去向落实率 95%。

表 1 毕业生总体毕业去向

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例%
1	签劳动合同形式就业	2115	56.51
2	升学	503	13.44
3	其他录用形式就业	475	12.69
4	签就业协议形式就业	161	4.30
5	应征义务兵	77	2.06
6	自主创业	65	1.74
7	自由职业	10	0.27
8	未就业	337	9.00

共有 5 个专业大类的毕业去向落实率超过 90%。

表 2 毕业生各专业大类毕业去向落实情况

序号	专业大类	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	装备制造大类	295	272	14	9	96.95
2	财经商贸大类	658	565	46	47	92.86
3	电子与信息大类	625	540	35	50	92.00
4	文化艺术大类	1681	1215	324	142	91.55
5	新闻传播大类	66	44	16	6	90.91
6	轻工纺织大类	281	178	61	42	85.05
7	旅游大类	137	89	7	41	70.07

共有 16 个专业的毕业去向落实率超过 95%，其中，工商企业管理、美术、动漫设计等 8 个专业的毕业去向落实率达 100%。

表 3 毕业生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源 人数	毕业去向落实人		未就业 人数	毕业去向 落实率%
			就业	升学		
1	工商企业管理	46	40	6	0	100.00
2	美术	36	27	9	0	100.00
3	动漫设计	63	49	14	0	100.00
4	机械制造与自动化	34	31	3	0	100.00
5	服装表演	17	15	2	0	100.00
6	国际贸易实务	23	19	4	0	100.00
7	智能控制技术	7	6	1	0	100.00
8	虚拟现实应用技术	15	14	1	0	100.00
9	数字媒体艺术设计	181	136	43	2	98.90
10	音乐表演	165	126	37	2	98.79
11	市场营销	128	119	7	2	98.44
12	室内艺术设计	275	219	51	5	98.18
13	动漫制作技术	80	73	5	2	97.50
14	机电一体化技术	254	235	10	9	96.46
15	软件技术	28	24	3	1	96.43
16	酒店管理	24	20	3	1	95.83
17	视觉传播设计与制作	228	155	57	16	92.98
18	计算机应用技术	330	289	16	25	92.42
19	电子商务	128	111	6	11	91.41
20	新闻采编与制作	66	44	16	6	90.91
21	民族服装与服饰	21	15	4	2	90.48
22	会计	303	252	21	30	90.10
23	人物形象设计	44	32	7	5	88.64
24	计算机网络技术	116	94	8	14	87.93
25	财务管理	30	24	2	4	86.67
26	物联网应用技术	56	46	2	8	85.71
27	服装设计与工艺	281	178	61	42	85.05
28	服装与服饰设计	556	373	99	84	84.89
29	服装陈列与展示设计	95	68	1	26	72.63
30	旅游管理	113	69	4	40	64.60

2.2.2 毕业生就业方式

2023 届毕业生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、科研助理、基层项目就业和其他录用形式就业等多种方式，总体毕业去向以签劳动合同形式就业、升学、其他录用形式就业等为主。

表 4 毕业生总体毕业去向

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例%
1	签劳动合同形式就业	2115	56.51
2	升学	503	13.44
3	其他录用形式就业	475	12.69
4	签就业协议形式就业	161	4.30
5	应征义务兵	77	2.06
6	自主创业	65	1.74
7	自由职业	10	0.27
8	未就业	337	9.00

2.2.3 就业行业流向

2023 届毕业生就业行业流向前三位是制造业（21.67%），批发和零售业（15.81%），建筑业（10.02%）。各行业流向如下图所示：



图 15 毕业生就业行业流向图

注：其他，包括部队、基层项目及部分行业划分不明确的单位。

2.2.4 重点区域就业

2.2.4.1 服务中西部地区

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。2023 届毕业生赴中部地区就业 46 人，赴西部地区就业 32 人，赴东北地区就业 2 人。

表 5 毕业生就业地区分经济区域统计表

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占就业总人数比例%
东部地区	山东省	2591	89.25
	北京市	33	1.14
	浙江省	30	1.03
	江苏省	30	1.03
	上海市	20	0.69
	广东省	19	0.65
	河北省	11	0.38
	天津市	9	0.31
	海南省	2	0.07
	福建省	1	0.03
中部地区	河南省	19	0.65
	安徽省	18	0.62
	江西省	4	0.14
	湖北省	3	0.10
	湖南省	2	0.07
西部地区	四川省	15	0.52
	陕西省	3	0.10
	广西壮族自治区	3	0.10
	云南省	3	0.10
	贵州省	3	0.10
	重庆市	2	0.07
	宁夏回族自治区	2	0.07
	甘肃省	1	0.03
东北地区	辽宁省	1	0.03
	黑龙江省	1	0.03
其他	未登记就业地区	77	2.65

注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生。

2.2.4.2 服务重大国家战略

学校积极推动毕业生服务“一带一路”建设、“京津冀协同发展”、“长江经济带发展”等重大国家战略。2023 届毕业生在“一带一路”建设地区就业 88 人，“长江经济带”就业 130 人，“长三角”就业 98 人，“京津冀”就业 53 人，“粤港澳大湾区”就业 19 人。

表 6 毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况

重大国家战略	就业人数	占就业总人数比例%
“一带一路”建设	88	3.11
长江经济带发展	130	4.60
长三角一体化发展	98	3.47
京津冀协同发展	53	1.88
粤港澳大湾区建设	19	0.67

2.2.4.3 自主创业情况

2023 届毕业生自主创业 65 人。其中，山东省内创业 62 人，省外创业 3 人。从创业行业分布看，主要流向信息传输、软件和信息技术服务业（26 人），批发和零售业（19 人）等行业。

2.3 美丽中国

学院充分发挥专业特色优势，用画笔描绘校园春光，以“美丽中国 鸟语花香”主题举办工笔花鸟作品展，从美术视角发现美丽山服的春之足迹，用艺术的表现形式展现自然万物之美，用美术作品抒发对党和祖国的热爱之情，既集中展示了学院书画艺

术专业学生的专业水平，有发挥了专业特色活动的育人功能。



图 16 学院举办“美丽中国 鸟语花香”工笔花鸟作品展

2.4 民生福祉

为提升社会服务能力，按照“跟形式、找市场、搭台子、疏堵点、建机制”的实施路径，有效对接省市相关部门，主动寻求行业企业合作，积极参与社会竞争，社会服务工作初步打开了新

局面。

学院作为泰安市退役军人事务局开展全市退役军人职业教育的定点单位，每年承担退役军官、士兵培训，承接泰安市教育局中职校长和骨干教师培训，为泰安市老年大学上课，承接教育主管部门及人社部门社会考试任务等，全年共培训人数 2684 人次，收入 27.57 万元。



图 17 学院举办 2023 年转业军官岗前培训

2.4.1 组建“订单班”，推动学校人才培养与集团产业发展同频共振

与山东岱银纺织服装集团联合开展“服装业务订单班”人才培养试点。学院在服装工程与管理系选拔了 60 名学生接受与岱银集团的“订单班”人才培养。此次合作主要以服务山东岱银纺

织服装集团发展、促进山东服装职业学院学生就业为导向，坚持双方共同制定人才培养方案、共同开发核心课程和实训项目、共享实训基地、共同进行学生评价、共同承担课程教学与实训的教学形式等，构建起校企分工合作、协同育人、共同发展的长效机制，鼓励学院培养的高质量人才留在泰安就业。“订单班”实行校企双主体共同培养，岱银集团全程参与为期三年的培养过程，校企双方努力实现教学过程与工作过程一体化、教学内容与职业标准一体化、车间与课堂一体化、教师师傅一体化、学生学徒一体化。订单班的成立可以实现学校课程内容与集团职业标准对接，人才培养与企业需求对接，推动学校人才培养与集团产业发展同频共振。

2.4.2 着力提升技术创新能力，服务行业企业高质量发展。

学院科技创新与技术服务团队依托已有科技研发平台，瞄准行业发展方向，聚焦新技术、新产品开发，为企业解决实际难题，2023年与泰安东升服装有限公司、山东诺达消防工程有限公司、山东岱银纺织服装集团等公司企业签订技术合同20项，到位技术服务、成果专家经费近140余万元，有力地支撑和服务于行业企业转型发展，推动技术成果实现产业化落地。

3 文化传承

3.1 工匠精神

3.1.1 创新人才渗入式培育模式

学院将学生工匠精神培育融入创新人才素质培养全过程，促

使学生快速成长为高素质创新人才、能工巧匠。通过深化““劳模工匠进校园”宣讲活动”等文化品牌活动，营造校园文化氛围。讲堂落实工匠精神培育和立德树人根本任务，邀请企业名家、技能大师分享求学求艺和成长故事，诠释工匠精神，为学生解疑答惑，引导和激励广大学生敬业专注、精益求精、追求卓越，培养和教育学生增强职业认同，树立职业信心，提升职业素养，成为德技并修的高素质技术技能人才，成为担当民族复兴大任的时代新人。



图 18 学院举行“劳模工匠进校园”宣讲活动

3.1.2 聘任行业企业兼职教师

2022—2023 学年，各专业按照育人需要，进一步提高了实践教学组织与实践的岗位适应性。根据专业培养目标，按照课程标准中规定的三维培养规格，从两个方面完善专兼结合的课程教

学团队。一是充分发挥产业教授的作用，开展了“产业教授进校园活动”。产业教授带来企业文化、工作项目，既锻炼了学院的专任教师队伍，又提高了学生的专业技能，拓宽了学生的专业视野。二是从相关行业、企业、科研机构等部门聘请了具有较高专业素养和技能水平的专业技师、技能大师、非遗传承人、行业领军人物等 23 名，来学院为学生教授实践技能课程，通过行业、企业兼职教师的理论讲授指导、实践操作演示，强化学生的职业素养养成和专业技能积累，更好的将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

2022—2023 学年，学院兼职教师承担校内实践技能课教学工作量占学院实践教学工作总量的 77.90%，比上学年增加了 13 个百分点。



图 19 泰安航天特种车有限公司技术骨干为学院学生上课

案例 4：学院举行现代学徒制拜师仪式暨智造梦工厂揭牌仪式

为加快推进中国特色学徒制，促进学院内涵提升，有效整合校企资源，提升学生技能水平，12月21日，学院举行现代学徒制拜师仪式暨智造梦工厂揭牌仪式。

学院与恒量机电设备有限公司进行校企深度合作，企业按照岗位总量的一定比例设立了20个学徒岗位并配备了5名师傅，签订学徒培养协议，校企双师带徒、以工学结合的方式进行学徒培养，通过职业教育专业设置与产业需求对接、教学过程与生产过程对接、课程内容与职业标准对接，提高人才培养质量和服务产业发展能力。学徒将在师傅的带领下，学习设备维修与操作等知识和技能；师傅在传授技艺的同时，也会把优良的工作作风、吃苦耐劳的精神、高尚的职业道德和安全生产经验教授给徒弟。拜师过程中，徒弟们依次站在师傅面前，向师傅行拜师礼并敬茶，师傅们也向徒弟回赠了拜师礼物，拜师仪式圆满完成，企业专家和学生正式确立师徒关系。



图 20 信息工程系举行现代学徒制拜师仪式暨智造梦工厂揭牌仪式

3.2 红色基因

学院历年来高度重视并持续加强学生国防教育、爱国主义教育等方面的思想教育工作,帮助同学们树立了正确的理想、信念、人生观和价值观。一系列的国防教育、爱国主义教育、军事技能训练的开展极大激发了学生参军报国的热情。2023 年 3 月,学院 24 名优秀学子在学校所在地光荣入伍,踏入绿色军营;同时另有 93 名学生在家庭所在地通过了体检、政审,进入役前集训环节,春季入伍人数创历史新高。



图 21 学院欢送学子光荣入伍



图 22 开展“我们的节日·清明节”主题系列活动

学院教师夏华星，利用自己所学专业，积极参与泰安市退役军人事务局开展的“为烈士寻亲，给英雄画像，讲英烈故事”活动，加入“给英雄画像”志愿者团队，义务开展为革命烈士画像工作，共画像 21 幅。

感 谢 信

山东服装职业学院：

去年以来，我局组织开展“致敬英雄：为烈士寻亲，给英雄画像，讲英烈故事”行动，贵院大力支持，充分发挥服务社会职能，选派艺术与设计系青年教师夏华星同志加入“给英雄画像”志愿者团队，义务开展为革命烈士画像工作。夏华星同志认真负责，先后赴岱岳区、新泰市、宁阳县等地开展现场画像工作，共计画像 21 幅，用行动诠释了人民教师的责任与担当，为泰安“英雄城市”名片增添了靓丽底色。值第三十九个教师节到来之际，特发此信，向贵院及夏华星老师表示衷心的感谢！

泰安市退役军人事务局

2023 年 9 月 8 日

图 23 教师夏华星义务为革命烈士画像，泰安市退役军人事务局向我院发来感谢信

3.3 传统文化

学院在传承发展中华优秀传统文化、弘扬地方特色文化、培养时代新人道路上不断迈出稳健步伐。2021年学院获批山东省高等教育第三批齐鲁女红技艺技能传承创新平台,2022年入选山东省首批中华优秀传统文化传承示范校,同年获批泰安市首批齐鲁女红技艺科普专家工作室。学院紧紧围绕服务地方经济发展和人才培养,实施校链企融合和校城融合发展战略,与市纺织服装产业链及各服装企业建立密切的合作关系。希望以此次启动仪式为契机,在推动纺织服装产业创新发展方面发挥积极作用,在中华优秀传统文化、传统服饰文化、女红技艺等文化的弘扬、发展、保护、传承等方面贡献山服力量。



图 24 山东省非遗传承人、山东省鲁绣联盟发起人牛玉叶在为学生授课



图 25 学院举办“和美校园·青春风采”礼仪展演活动

4 国际合作

学院不断完善中外合作办学机制，积极响应国家“走出去”号召，确定了“以输促引”“校企携手”的国际化办学思路，以开放教育为指导，形成了“政行企校”多方参与的合作平台。制定实施了《山东服装职业学院国际交流与合作项目管理暂行办法》。与意大利锡拉库萨“罗萨里奥·嘉里亚迪”美术学院共同招收67名服装与服饰设计专业学生。双方通过学分互认、共同制定人才培养方案的方式实现教学内容互补，分段教学，分段考核，共同完成教学任务，发挥高职院校教学特长，利用教学资源和实验设施，强化国际学生培养。与泰国素叻他尼皇家大学合作协议，



图 26 加拿大迈瑞维多伦学院来我院访问座谈

案例 5：我院服饰博物馆服饰惊艳亮相意大利帕多瓦市 2023 年春节文化活动

1月23日，意大利帕多瓦市拉齐奥宫举办了春节庆祝系列活动，当地中意民众身着我院服饰博物馆提供的清代服装服饰进行展示表演，我院是参加此次活动的唯一中国高校。该活动由帕多瓦大学与孔子学院共同举办，当地政府与中国使领馆鼎力支持，当地华侨与意大利民众踊跃参加。

此次展演活动促进了中意两国的人文交流，加深了意大利民众对汉服的认知，进一步传承、弘扬了中华优秀传统文化，提升了中国文化的影响力。多家外媒报道了此次活动的盛况并对展演给予高度评价。意大利文化参议员安德烈·克拉西奥在现场接受采访

时说：“中国的皇家服饰古老而精致，是中国传统文化的重要组成部分，也是世界服饰遗产中的一颗璀璨明珠。”

目前我院与意大利锡拉库萨“罗萨里奥·嘉里亚迪”美术学院有服装类中外合作办学项目，在专科生教育国际化培养上取得突破。



图 27 意大利当地民众展示我国传统服装

5 产教融合

5.1 体制机制

5.1.1 与企业签订协议共建产业学院

为推动形成以学校为主体，校企合作、产教融合的多方位合作办学模式，实现高校与企业的资源共享，企业的人才需求跟高

校的人才培养目标无缝对接，创新创业成果加速转化，学院与山东鲁泰纺织股份有限公司、泰安圣锦服装有限公司、泰安东升服饰有限公司、山东网商科技集团有限公司、济南百果园农产品有限公司、中兴协力数字科技集团、山东泰山宝盛道谷酒店管理有限公司等 7 家省属规模以上企业合作举办行业特色鲜明、与产业联系密切的产业学院，支撑地方重点产业骨干企业发展，服务地方经济。



图 28 学院与泰安宝盛道谷酒店签订共建产业学院协议

5.1.2 牵头成立全国服装数智化产教融合共同体

学院牵头成立全国服装数智化产教融合共同体，以互利共赢、互融共生为纽带，搭建机制更加完善、运行更加有效的平台，汇集各方资源，完善产教供需对接机制，促进教育链、人才链与

产业链、创新链的有机衔接，把共同体建设的富有活力、更有成效，为加快建设教育强国、科技强国、人才强国作出新的更大贡献。

一是通过推行“人才供给一体化”机制，以订单培养、现代学徒制等模式为载体，把企业职业标准、生产实践融入人才培养全过程。二是推行“技术创新一体化”机制，校企共建技术创新中心，推进科技创新和科技服务，实施“一企一案”，助推企业技术升级与产教融合转型。三是推行“社会服务一体化”机制，依托校企各自资源和优势，共建职业资格鉴定中心，面向学生、职工、社会人员开展“1+X”证书培训、技能鉴定、职工继续教育等服务。

案例 6：学院参与牵头成立全国服装数智化产教融合共同体

12月17日，由中国纺织服装教育学会、国家先进印染技术创新中心指导，上工富怡智能制造（天津）有限公司、北京服装学院、山东服装职业学院牵头组织成立的全国服装数智化产教融合共同体成立大会在泰安举行。

成立全国服装数智化产教融合共同体，是增强职业教育适应性，深化产教深度融合，推动教育、科技、经济和社会发展的关键一步，是纺织服装产业和高等职业教育融合发展的重要契机。共同体坚持服务全国服装产业数智化发展，整合行业产教资源，通过共建共享科技创新平台、联合开展高水平基础研究和服装数智技术攻关等举措，持续推进产学研用深度融合，推动职业

教育与技术进步、产业升级相同步，协同推进产业数字化和数字产业化，服务国家需要、赋能行业高质量发展、助力地方经济社会发展，为推动实现中国式现代化作出贡献。



图 29 学院参与牵头成立全国服装数智化产教融合共同体

5.2 校企双元育人

2023 年，学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻全国职业教育大会精神，认真落实习近平总书记对职业教育工作的重要指示，把推动学院服务企业高质量发展作为重要任务，把学院高质量发展融入经济社会发展大局，深化产教融合，形成多主体协同、多元化治理、多要素融合校企合作模式，人才培养质量取得明显成效。

目前，学院深度合作企业 236 家，其中泰安市内企业 56 家；与与山东岱银纺织集团股份有限公司、泰安东升服装有限公司山东鲁泰纺织集团、海澜之家集团股份有限公司、上工富怡智能制

造（天津）有限公司等大型知名企业合作建有实训实践基地 89 个，与企业实行订单班培养的专业数占当年招生专业总数的 25.8%，岱银班、鼎利班、达内班、中兴班等订单班学生占在校生总数的 13%，合作企业接收实习学生占在校生总数的 19.1%，企业 80 余名技术人员到校任教，校企合作开发课程 67 门。

学院深入推进“校链融合”，探索实施政、企、校、社“多元一体、项目主线、互利共赢”校城融合发展模式，实施“7010 工程”、开展“12310 行动”，积极推动毕业生留泰就业创业。2022 年，学院与泰山区签订校地全面战略合作协议，在校城融合、教学科研、人才培养、乡村振兴、产教融合等领域，开展深层次、多方位、宽领域的合作，赋能高质量发展。



图 30 举行“登高望远 选择泰安”泰山区引才活动暨链校融合、校企共育人才培养“订单班”开班仪式

5.3 “双师型”教师队伍建设

学院校内专任教师总计 665 人，其中双师素质教师 418 人，所占比例为 62.9%。学校根据省教育厅《关于实施“双高计划”引领“双师型”教师队伍建设工程的通知》要求，以“双高”建设方案及中期建设成效为基础，聚焦“双师型”教师队伍建设，深入剖析学校在师资队伍管理与奖励机制、人才引育、师资培训模式、创新团队建设等现状，制定《教师实践锻炼管理办法》，努力打造双师结构团队，提升双师素质能力。

6 发展保障

6.1 党建引领

山东服装职业学院党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，落实新时代党的建设总要求，紧紧围绕立德树人根本任务，把全面加强党的建设融入办学治校各个环节，打造“高擎党旗、铸魂育人”党建品牌，凝聚强大发展合力，以高质量党建引领学院高质量发展。

6.1.1 落实全面从严治党责任

建立健全加强党的全面领导、运行保障、质量提升、基层延伸等工作机制，构建纵到底、横到边、全覆盖的工作格局，形成党政齐抓共管、分工合作、协调运行的工作机制。

6.1.1.1 强化政治引领

加强党对学院工作的全面领导，牢固树立抓好党建是最大政

绩和抓发展必须抓党建的理念，把管党治党作为最根本的政治责任。召开全面从严治党工作会议，层层签订责任书，进一步明确责任，细化工作任务。把全面从严治党工作列入各系部工作目标，将责任落实融入学院工作全过程，推动管党治党责任向基层延伸。出台了“三会一课”制度、全面从严治党任务清单、“过硬”党支部建设指标清单、基层党组织书记抓党建述职评议考核制度等，使党建工作有章可循、有标可依。

6.1.1.2 强化理论武装

把学习宣传贯彻党的二十大精神作为重要政治任务，切实抓好专题培训，理论学习中心组做好表率带头学，党员干部、师生员工全面覆盖组织学。成立党的二十大精神宣讲团，在学院官网、官方微信公众号开设专栏，形成学习研究、阐释解读热潮。开展“职教生心中的二十大”活动，推动习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进教材、进课堂、进头脑。开展“红色云展厅进校园”“党员教师上党课”“党史云课堂”等活动，坚持不懈把党史作为必修课常修课。以“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”等活动为育人载体，以培树文明、专业的“山服人”形象为工作抓手，以“天下泰山 时尚泰安”文化品牌建设为特色亮点，广泛开展社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育和网络文明等教育。学院获评全省首批中华优秀传统文化传承示范校。

6.1.1.3 提升党组织战斗力

制定党支部建设标准，加强党支部书记专业培训和党务培训，提高专业实践能力和党建水平。开展样板支部建设，积极申报省级样板支部、“双带头人”党支部书记工作室；财经系第一党支部通过教育部全国党建工作样板支部验收；增设1个基层党支部。加强党对群团工作的领导，加强和改进群团工作，创新党建带团建工作，学院在全市党建带团建工作推进会议上作典型发言，团干部帮扶被团中央列为基层组织先进典型经验做法，贫困生帮扶、义务献血等工作受到省、市有关部门表扬。

6.1.2 打造“高擎党旗 铸魂育人”山服党建品牌

6.1.2.1 创新研究机制，成立山东服装职业学院党建研究中心

党建研究中心是在学院党委领导下的党建理论、实践研究和交流的群众性学术团体，由党务工作者、思政课教师和聘请的专家学者组成。研究中心提出“党建+”工作理念，针对学院改革发展和党建工作中的热点、难点问题以及前瞻性理论问题开展研究，组织开展高校党建调查研究、学术交流活动，向学院党委反映党员和师生关于加强党的建设和学院发展的意见建议，做好党建咨询服务，使党建工作与重点工作、业务工作相互促进、共同发展。

6.1.2.2 创新共建机制，打造同频共振的党建联盟

为解决学生党员培养发展过程中遇到的问题，提高学生党员发展质量，保证培养水平，学院结合党建实际，联合省内外中职

院校、专升本高校、实习实训基地、长期合作的就业单位等建立党建联盟,对在中职的学生进行前沿式启蒙教育,对在企业实习、顶岗锻炼的学生入党积极分子、预备党员进行后期延展性党性教育,探索组织联建、党员联管、活动联办、人才联培、信息联通等有效途径,打通了入党积极分子、预备党员全链条无缝隙、前后贯通的教育培养模式。通过横向联系、纵向互动,联盟成员实现了党建资源共享、优势互补,建立起了互帮互助、发展共赢的长效机制

6.1.2.3 创新培训机制,成立山东服装职业学院学生党校

为创新党建带团建工作新机制,培养听党话、跟党走的时代新人,学院党委积极探索创新大学生党员教育新平台,在市委组织部、市委教育工委等部门的指导下,成立了山东服装职业学院学生党校,打造面向全院师生,培育进步青年、先进分子、优秀党员、过硬队伍等“四大平台”,构建了“全员覆盖、全程培养、全方位育人”的多级党校培训模式。学院2022年学生入党申请人1448人,比往年同期增加32%,入党积极分子653人,比往年同期增加26%,发展预备党员111人,党员质量明显提高。

6.1.2.4 创新活动载体,实施党员“亮身份、当先锋、做奉献、树标杆”行动

在全体党员中开展党员“亮身份、当先锋、做奉献、树标杆”行动,教育引导广大党员主动亮明身份,强化党员意识,开展公开承诺,促进作风转变。建立教师荣誉制度,设立“攻坚克

难奖”，分为“攻坚克难”“工作提升”“工作创新”三个层次，评选出 14 名同志为“党员示范岗”，让广大教职工学有榜样、行有楷模、赶有目标。在全院科级以上党员干部中推行“每日工作有安排，每周工作有比对，每月工作有点评，每年工作有讲评”的“四有工作法”，形成“我要干”“争着干”“比着干”的良好干事创业氛围。

6.2 经费投入保障

学校为市直属单位，经费来源主要为财政拨款。2022 年收入为 25191.79 万元，其中：财政拨款 17340 万元，占 69%；事业收入 7070.25 万元，占 28%；其他收入 781.54 万元，占 3%。

2022年学院经费收入分析

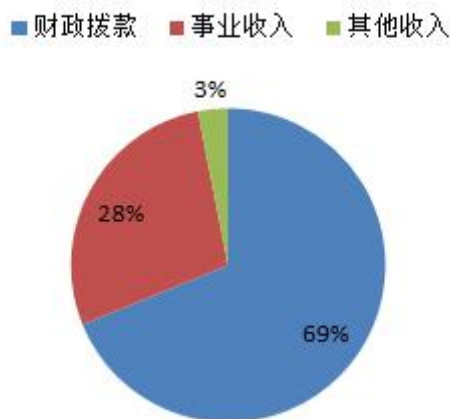


图 31 山东服装职业学院 2022-2023 高等职业院校状态数据采集平台

6.3 办学条件保障

学院以重点项目建设为抓手，提升办学育人环境。2023年集中力量谋划建设一批重大项目，完善办学基础设施，改善教学实训条件，大幅提升育人环境。建成泰安市大型仿真实训基地，高

标准建设新一代信息技术实训中心、智慧文旅虚拟仿真实训平台、数控技术实训室等，推进实训设备升级换代，配套建设服装多功能表演厅、大学生创新创业中心、高科技企业孵化中心、产业大师工作室、教学名师工作室、国际交流中心等，成为泰安市产业转型升级的技术高地和面向中小微企业的技术服务中心、培训培养紧缺技能人才的实践中心。建设学院标准运动场及室内体育馆，促进体育运动设施条件达标。建设医疗服务中心，满足师生就医需求。



图 32 学院与泰安市中心医院签署战略合作协议共建“健康驿站”

6.4 师资队伍建设

为完善人才引进和教师培养的政策机制，努力创造有利于人才培养开发、评价发现、选拔任用、流动配置、激励保障的制度

机制和环境，鼓励骨干拔尖人才脱颖而出，推进学院高层次人才队伍建设。近两年，面向清华大学、山东大学等“双一流”高校毕业生招聘硕士及以上学位的专业教师 100 余人，聘请中国工程院院士、东华大学教授、博士生导师俞建勇等一批知名学者为学院名誉教授，聘请了温光勇、孟祥会等 8 名具有丰富实践经验的山东省首席技师为学院客座教授。

加强教师培训，提升教师素质。按照“整体设计、分类推进、强化特色、满足需要”的原则，研究并建立专业课教师面向职业岗位的培养机制，从严从实抓好新教师岗前培训工作，组织新教师参加岗前培训，选派专业带头人及骨干教师参加国培和省培。

注重教师培养战略，构建合理教师梯队。学院着力优化师资队伍结构，提升教师素质，注重教师职业发展，形成以教学名师、专业带头人为引领，骨干教师、青年教师为主体、结构合理的教师梯队。依托学院办学特色、专业特点和师资队伍实际情况，充分利用学院现有资源，采取“请进来”“走出去”的策略，拓宽教师培训渠道，兼顾师资队伍整体发展及教师个人综合素质提升，灵活多样、分级分类的开展教师培训。2022—2023 学年累计组织完成教师深度企业实践 120 余人次，培训骨干教师 60 余人次，培训总时长超过 800 学时。

6.5 质量保证体系建设

学院现有教学、学生管理制度 82 项，按性质类别可分为教学管理、质量监控、师资队伍建设、教学资源、实践教学、学生

管理、奖助学金管理、教科研管理等。

学院教学督导室制定了《课堂教学质量督导评价实施意见》，以“诊改”为中心，立足教学督查和推门听课，开展了常规教学、高效课堂建设、教学基础管理、教风学风建设“四项督促”工作。日常教学督查和常规教学检查采取了“点面结合，以点带面”的思路，做实日常与常规的全面督促（面），就某一普遍存在的问题座谈、调研，提出专业性与可行性的建议（线），就问题班、问题人或事进行重点跟踪（点），以“矫”促改，以此服务学院的工作决策和系部教学管理。同时，开展了面对全体任课教师的“检查性”听课，面向外聘教师的“督促性”听课，面向年轻教师的“帮扶性”听课，以及面向教学骨干的“培养性”听课。

6.6 政策保障

6.6.1 国家政策落实

学院认真贯彻落实“五权下放”政策，全面承接高校研发机构（学科专业）设置权、人才招聘权、职称评审权、内部薪酬分配权和科技成果转化收益处置权权力下放的具体要求。不断完善人才引进、培养和激励的制度、机制，加大人才引进力度，进一步改善教师队伍结构。在职称评聘中破除“五唯”顽瘴痼疾，重点体现教师技能水平和专业教学能力。按照人社部《关于深化高等学校教师职称制度改革的指导意见》中“克服唯论文、唯帽子、唯学历、唯奖项、唯项目等倾向”的要求，学院在进行专业技术职务评聘时遵循“破五唯”导向，不硬性要求论文发表数量，不

把论文引用情况、期刊影响因子等论文相关指标作为必备标准，把未发表的参加科研研讨会提交的论文和参加学术报告会作的报告也列为评价内容，核心是评价研究本身的创新水平和科学价值。未简单规定获得科研项目的数量和经费规模等条件，未将出国（出境）学习经历作为限制性条件，未将人才称号作为职称评定的限制性条件，未把入选人才计划与职称评定直接挂钩。近年来，经过自主公开招聘，引进了百余名具有较高学历层次的人才。

6.6.2 地方政策落实

学院认真贯彻部省共建及泰安市关于推进职业教育创新发展的实施意见等文件精神，以创新高地建设为总揽，紧紧围绕“提质培优、创新发展”核心任务，着力加强内涵建设，强化特色发展，深化综合改革，推进产教深度融合，提升现代化治理能力，大幅提升了专业核心竞争力、学院综合实力和整体办学水平，加快了“省内领先、全国一流服装名校”建设步伐。

6.6.2.1 调整优化机构设置

学院根据专业设置和发展、人员控制总量、教师自然减员、管理和专业技术岗位配备及空缺等情况，统筹制定长期和年度用人规划方案。根据用人规划方案，在人才引进时，在限额内自主设置岗位，市人社局对我院招聘教师岗位设置方面审核把关。我院自主确定用编计划并报市编办备案后，按照事业单位公开招聘有关政策自主确定招考标准、内容和程序，在学院官方网站公开

招聘岗位信息、自主招聘各类人才，人才招聘完成后，报市人社局备案。

6.6.2.2 自主招聘兼职教师

学院20%编制员额内自主招聘兼职教师政策已落实。财政部门每年定额拨给学院办学经费5200万元，教职工工资等项目未单列，没有涉及高级专业技术职务人员的经费。近两年，学院平均每年招聘兼职教师190人，折算后占教师总数的19.9%。

6.6.2.3 绩效工资改革

学院制定《山东服装职业学院绩效工资分配办法（草案）》，按照教师业绩，逐步拉开教师绩效工资收入，通过绩效工资差距，激发教师工作积极性、主动性。按照泰安市人力资源和社会保障局、泰安市财政局《关于印发〈进一步完善市属事业单位绩效工资管理办法〉的通知》。

学院对教师在技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务取得的收入结余，按照文件要求提取50%以上用于教师劳动报酬。教师根据相关规定取得的科技成果转让费，根据相关政策，由教师自由支配。对于承担的学院培训任务的教师，按照有关要求给予相应报酬。同时还鼓励专业教师在校企合作企业兼职取酬。

6.7 学校治理

学院坚持“以学生的发展为中心”，以“培树文明、专业的

“‘山服人’形象”和“建设省内领先、全国一流的服装名校”为目标，坚持“工作项目化、管理精细化、服务人性化”的基本要求，实现学校“主动发展、特色发展、创新发展、领先发展”的“一二三四”发展思路。把握“守住底线、抓牢重点、打造亮点”的工作要求，大力实施“十四五”规划，把准学院前进方向和发展目标。

6.7.1 完善综合治理结构

坚持党委领导下的院长负责制，完善党委会、院长办公会等议事规则，制定了《系党总支会议议事规则》《系党政联席会议议事规则》等，发挥山服理事会、学术委员会等职能作用。认真落实重大事项决策程序和重大事项风险评估工作，决策前深入进行调查研究，广泛征求专家顾问和师生意见。完善内部管理制度，进一步加强内部监督、民主决策，确保党的路线、方针、政策得到有力落实。根据省教育厅要求，完善信息公开专栏设置，通过学院网站、信息公开栏将等方式，将学院规章制度、工作规范规程等及时、准确地向社会公开，主动接受社会监督。严格执行法律顾问制度。与泰安公允律师事务所达成法律顾问合作意向，在制定重大决策、签订合同、舆情应对、开展普法宣传等方面积极听取法律顾问的意见，努力提高学院依法治校和法治教育的工作水平。

6.7.2 依法加强规章制度建设

学院不断完善以章程为核心的制度体系，建立健全章程执行

机制，保障章程在学院管理和办学实践中真正发挥作用，并以执行章程为抓手，深入推进综合改革。组织开展学院规章制度“废改立”工作，新建和修订《教学工作量计算办法》《学生实习工作实施办法》《关于加强创新创业教育工作的实施意见》《学院电信运营服务商业务管理办法》等多项规章制度，促进工作向制度化、规范化发展，保证了学院各项管理工作依法进行，有章可循，按规运作。

6.7.3 加强纪律作风保障

学院深入开展加强工作作风建设专项行动，大力倡树“严真细实快”工作作风，持续优化发展环境，以作风建设促进各项工作提质增效。开展“树师德 正师风”专项整治活动，明确30项师德师风负面清单，制定教师行为“不得、不准”底线规范。实施师德师风建设工程，健全师德师风建设长效机制，首次开展“师德标兵”评选。开展“三晒一评一公开”活动，靶向发力、精准“画像”。印发《山东服装职业学院关于常态化推进机关作风和师德师风建设的若干措施》，为作风建设提供制度保证，保证作风建设的常态化开展。

案例 7：山东服装职业学院坚持“五环联动”打造“立德铸魂、匠心育人”师德师风品牌

一、经验介绍

学院党委围绕“四有”好老师队伍建设目标，把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，聚焦师德师风建设“主阵地”，

持续提升师德师风建设水平，促进了教师思想政治素质和职业道德水平全面提升，教师敬业立学、崇德尚美呈现新风貌。

二、主要做法

1. 坚持政治铸魂，夯实思想根基。强化政治理论学习，以开展师德集中学习教育等活动为抓手，组织教师集体学习师德师风相关法律法规和政策文件，学习师德警示教育案例，确保教师参与率和完成率均达到 100%。

2. 坚持党建引领，弘扬主旋律。积极构建“党建+ ”工作新格局，大力加强“一系一品”党建品牌建设，落实“双培养”机制和“三会一课”制度，切实提高党员教师队伍的党性修养和业务素养。

3. 坚持制度固本，健全工作机制。严格落实师德考核和失范行为通报警示制度，建立了师德考核办法，开展师德师风集中整顿活动，亮明师德师风建设的底线、红线。

4. 坚持文化涵养，突出价值导向。面向全院教师提出做“四心教师”形象标准，即“爱心、热心、专心、倾心”，时刻熏陶着老师，塑造教师积极的职业价值观，用大爱践行初心使命，以奉献诠释责任担当。

5. 坚持榜样示范，激发内生动力。建立健全教师荣誉制度，通过学院网站等大力宣扬优秀教师典型事迹，充分发挥典型引领示范和辐射带动作用，引领广大教师提高师德修养、践行育人使命，做新时代的“四有”好老师。

三、启示

一是要坚定理想信念，铸牢立德树人之“魂”。二是要陶冶道德情操，夯实立德树人之“基”。三是要涵养扎实学识，稳固立德树人之“本”。四是要勤修仁爱之心，深植立德树人之“根”。

7 面临挑战

7.1 社会服务能力尚有不足

目前学院与企业尚未形成有效的合作运作机制，整体科研水平不够高，高层次科研成果不多，科研成果落地性不强，成果转化困难。今后还需加强产教融合、校企合作。

7.2 校企合作、产教融合不深入

目前，“校热企冷”、合作成效不高是产教融合、校企合作面临的重大难题，校企合作大部分仍停留在松散型、表面式合作层面，在课程体系建设、课程的实施过程、师资能力的提升、双方资源的有效利用、学生实习实训等方面还有较大的提升空间。

7.3 教师队伍有待进一步完善

教师培养的激励机制不完善，高层次、高技能教师队伍引进机制有待完善。今后将继续优化“双师型”教师发展机制，打造一支专兼结合的高素质“双师型”教师队伍。建立健全引进技能大师和能工巧匠等业界精英、招聘能创作创新的专业教师的措施办法，落实教师素质提升计划，完善教学名师、专业带头人、骨干教师、教学团队培养机制。

附表

表 1 人才培养质量计分卡

名称：山东服装职业学院（12841）

名称：山东服装职业学院(12841)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	3765
2	毕业去向落实人数	人	3406
	其中：毕业生升学人数	人	503
	升入本科人数	人	498
3	毕业生本省去向落实率	%	89.25
4	月收入	元	3892.18
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2732
	其中：面向第一产业	人	41
	面向第二产业	人	201
	面向第三产业	人	2532
6	自主创业率	%	1.74
7	毕业三年晋升比例	%	4.67

表 3 教学资源表

名称：山东服装职业学院（12841）

名称：山东服装职业学院(12841)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	22.48
2	双师素质专任教师比例	%	65.87
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	41.26
4	专业群数量	个	2
	专业数量	个	42
5	教学计划内课程总数	门	471
		学时	55568.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	215
		学时	23476.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	415
		学时	50996.00
6	专业教学资源库数	个	2
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
7	在线精品课程数	门	22
		学时	2924.00
	在线精品课程课均学生数	人	215.79
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	5
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	18
8	接入国家智慧教育平台数量	门	2
	虚拟仿真实训基地数	个	1
	其中：国家级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
9	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	编写教材数	本	2
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	1
	新形态教材数量	本	0
10	接入国家智慧教育平台数量	本	0
	互联网出口带宽	Mbps	1500.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.36
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	4485.10

表 4 服务贡献表

名称：山东服装职业学院（12841）

名称：山东服装职业学院(12841)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	2837
	其中：A类：留在当地就业	人	857
	B类：到西部和东北地区就业	人	34
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2618
	D类：到大型企业就业	人	146
2	横向技术服务到款额	万元	140.10
	横向技术服务产生的经济效益	万元	140.10
3	纵向科研经费到款额	万元	0.75
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	18
	其中：专利授权数量	项	11
	发明专利授权数量	项	1
	专利转让数量	项	11
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	6
	非学历培训学时	学时	198.00
	公益项目培训学时	学时	40.00
7	非学历培训到账经费	万元	27.57

表 5 国际影响表

名称：山东服装职业学院（12841）

名称：山东服装职业学院(12841)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	1
	其中：在校生数	人	67
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 6 落实政策表

名称：山东服装职业学院（12841）

名称：山东服装职业学院(12841)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	14366.00
2	年生均财政拨款水平	元	12507.35
3	年财政专项拨款	万元	330.00
4	教职员工额定编制数	人	712
	教职工总数	人	667
	其中：专任教师总数	人	589
	思政课教师数	人	42
	体育课专任教师数	人	18
	美育课专任教师数	人	-
	辅导员人数	人	76
	班主任人数	人	-
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	10302
	其中：学生体质测评合格率	%	42.38
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	978
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	43.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	25
9	聘请行业导师人数	人	20
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	10
	行业导师年课时总量	课时	6032.00
	年支付行业导师课酬	万元	36.20
10	年实习专项经费	万元	451.09
	其中：年实习责任保险经费	万元	10.61