



内蒙古商贸职业学院
INNER MONGOLIA BUSINESS & TRADE VOCATIONAL COLLEGE

2023

高等职业教育

质量年度报告

年报公开形式及网址

学院已经根据教育部和自治区教育厅要求，按时、主动在学院官方网站公开发布了 2023 年度质量报告发布，接受社会监督。

公开形式:学院官方网站

公开网址:

<https://www.imvcc.edu.cn/dangzhengguanlijigou/zhengcefaguichufazhanguihuachu/tongjizhengai/rencaipeiyanngji/17612.html>

内容真实性责任声明

学校对（内蒙古商贸职业学院）中国职业教育质量报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

樊文斌

2024 年 1 月 18 日

前言

根据教育部职业教育与成人教育司《关于做好中国职业教育质量报告（2023年度）编制、发布和报送的通知》（教职成司函〔2023〕28号）和内蒙古自治区教育厅《关于做好内蒙古自治区2023年度职业教育质量报告编制发布和报送工作的通知》（内教职成函〔2023〕126号）等相关文件要求，学校高度重视质量年报编制工作，全面梳理学校2023年工作，重点在学生培养、教育教学、服务贡献、国际交流、政策落实等方面进行总结凝练，编制成了《内蒙古商贸职业学院2023年职业教育质量年报》。

年报主要数据来源于教育部全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台和学院各单位部门提交的案例和材料。数据采集时间为2022年9月1日至2023年8月31日。年报主要包含了基本情况、学生培养质量、教育教学质量、国际合作质量、服务贡献质量、政策落实质量和面临挑战七个部分，重点展示贯彻落实新《职业教育法》后学生培养质量和教育教学质量的提升，特别是职业教育服务国家战略、服务地方服务业发展、服务技能社会方面的典型案例。

年报重点突出了学院2023年以下工作亮点，以党建引领、三全育人综合改革为主要工作路径，传承校训精神全面提升学院办学质量。一是**主题教育扎实开展**。按照党中央和自治区党委统一部署，学院扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。牢牢把握主题教育总要求、根本任务和具体目标，紧密结合学院实际，一体推进各项任务，确保主题教育高起点开局、高标准推进，高质量完成，受到了自治区主题教育第十二巡回指导组的充分肯定。二是**国省荣誉再创辉煌**。2023年，学院深入实施国家提质培优行动计划项目和自治区双高计划项目，助推晋位升级，国家级奖项硕果累累。入选教育部第一批职业院校数字校园建设试点单位，为全国312所入选职业院校之一；获全国职业院校技能大赛高职组“园林景观设计与施工”赛项国赛一等奖，是内蒙古自治区该赛项的历

史性突破；市场营销专业教学创新团队成功立项第三批国家级职业教育教师创新团队，是学院双高计划建设中取得的又一国家级重大成果；《小草大业—生态循环下牧草共生体系的构建者》、《草原种动力—中国牧区三河牛种源品牌的定义者》两项作品荣获第九届中国国际大学生创新大赛国家级银奖，创新创业教育再创新辉煌。自治区级奖项精彩纷呈，学院成功获批自治区级“课程思政特色高职院校建设点”；5部教材入选自治区“十四五”职业教育规划教材和立项建设教材；荣获全国职业技能大赛教师教学能力大赛课程思政组自治区级一等奖1项、二等奖1项；荣获全国职业院校技能大赛自治区级一等奖10项、二等奖9项；在2023年全区第七届大学生艺术展演中荣获声乐组一等奖、舞蹈组一等奖，实现我院大学生艺术展演奖项零突破。

三是“三全育人”改革深化。学院党委高度重视“三全育人”综合改革，将“三全育人”综合改革试点校建设过程中的问题列为主题教育调研题目，多次深入学院各单位各部门、区外兄弟院校开展调研，确定了贯穿“一条主线”、构建“六大机制”、实施“十大工程”一体推进“三全育人”综合改革的思路举措，凝练形成了弘扬“校训精神”，推进“三全育人”的特色品牌。在科研育人方面，获批教育部职业院校信息化教指委和外语类专业教指委育人课题5项；在文化育人方面，3个项目获批教育部职业院校文化素质教育指导委员会中华传统美德教育优秀成果建设培育项目；在实践育人方面，1人获得全国大中专学生志愿者暑期社会实践活动“优秀个人”；在心理育人方面，学院被评为自治区心理学行业心理健康教育工作先进单位；在服务育人方面，获批教育部第二批全国学校急救教育试点学校。

四是产教融合打造实体。学院联合内蒙古正大鸿业食品有限公司牵头，组织内蒙古财经大学等72家单位共同组建了现代化餐饮食品行业产教融合共同体。共同体成立聚焦提升了自治区餐饮食品行业转型升级，多要素聚合餐饮业产教资源，以教促产、以产助教，开展教育链、产业链、人才链、创新链有机融合的生动实践，是我区产教融合实体化运作、深

化现代职业教育体系建设改革的一次有益尝试。**五是强国有我服务升级。**学院积极推进综合实训中心项目建设，产教融合实训楼项目成功入围国家发展和改革委员会“十四五”教育强国推进工程储备院校项目名单，获得中央投资专项资金支持 8000 万元。为提高服务保障能力，为学生打造便捷、舒适、温馨的校园生活环境，学院投入 760 余万元完成蕴秀公寓家具购置（二期）项目，更换四栋公寓楼内学生用床及组合家具 3560 套，充分发挥服务育人实效，增强学生的幸福感、获得感。**六是领导班子评优晋级。**2022 年度，学院领导班子在自治区党委、政府考核中被评为优秀等级，领导班子考核被评为优秀等次，既是对学院工作的充分肯定，更是对全体商贸师生的激励鞭策。2024 年，学院将在自治区党委、教育工委的坚强领导下，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚守“为党育人、为国育才”初心使命，全面落实立德树人根本任务，团结带领全院师生再接再厉，主动作为，服务好自治区两件大事，大力弘扬“蒙古马”精神和“三北”精神，努力开创职业教育新格局，以实际行动为奋力书写中国式现代化内蒙古新篇章贡献商贸力量。

年报主要以案例、图片、表格等客观形式对学院的办学情况进行真实记录、全面反映，力求为自治区职业教育和学院的发展提供有益借鉴。年报的撰写，得到了学院领导和各单位部门的大力支持与积极配合，在此深表感谢。

因编者水平所限，疏漏错误之处，敬请批评指正。

2024 年 1 月 18 日

目 录

1 基本情况	1
1.1 学院简介	1
1.2 办学定位	1
1.3 办学规模	3
1.4 专业设置	4
1.5 师资队伍	8
1.6 办学条件	9
2 学生发展质量	10
2.1 党建引领	10
2.2 立德树人	13
2.3 招生情况	20
2.4 在校体验	23
2.5 就业质量	25
2.6 创新创业	33
2.7 技能大赛	35
3 教育教学质量	37
3.1 专业建设质量	37
3.2 课程建设质量	42
3.3 教学方法改革	44
3.4 教材建设质量	45
3.5 实践教学质量	46
3.6 教师队伍建设	49
3.7 科研工作质量	51
4 国际合作质量	53
5 服务贡献力量	55
5.1 服务行业企业	55

5.2 服务地方发展	56
5.3 服务乡村振兴	57
5.4 服务地方社区	59
6 政策落实质量	60
6.1 国家政策落实	60
6.2 地方政策落实	64
6.3 学校治理	64
6.4 质量保证体系建设	65
6.5 经费投入	65
7 面临挑战	65
7.1 面临挑战	65
7.2 应对措施	66
附表	67
表 1 人才培养质量计分卡	67
表 3 教学资源表	68
表 4 服务贡献表	69
表 5 国际影响表	70
表 6 落实政策表	71

表目录

表 1-1 学院 2023 年在校生人数统计表.....	3
表 1-2 学院招生、开设专业情况统计表.....	5
表 1-3 学院特色专业列表.....	7
表 1-4 学院 2023 年专升本情况统计表.....	8
表 1-5 学院自治区级以上教学名师、教坛新秀、教学团队统计表.....	8
表 1-6 学院主要办学条件指标情况列表.....	9
表 2-1 2022-2023 年度招生计划执行情况对照表.....	21
表 2-2 学院 2023 年区内生源分布情况列表.....	21
表 2-3 学院 2023 年招生情况统计表.....	21
表 2-4 学院 2023 年毕业生去向落实率统计表.....	25
表 2-5 学院 2023 届毕业生就业区域分布统计表（省市自治区）.....	27
表 2-6 学院 2023 届毕业生就业区域分布统计表（区内）.....	28
表 2-7 学院 2023 年毕业生毕业去向分类统计表.....	29
表 2-8 学院 2023 年毕业生就业行业分布统计表.....	30
表 2-9 学院 2023 年全国职业院校技能大赛获奖统计表.....	31
表 3-1 学院 1+X 职业技能等级证书认证考试情况表.....	43

图目录

图 2-1 扎实开展学习习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动	10
图 2-2 操场上的思政课——爱我中华韵律操	11
图 2-3 网络上的思政课——我讲《道中华》	12
图 2-4 舞台上的思政课——主题文艺思政课	12
图 2-5 科技馆里的推普活动	13
图 2-6 思政课中的生态文明足迹	15
图 2-7 产业导师吴运生的课堂	16
图 2-8 “食品理化检测技术”课堂实录	17
图 2-9 校园中的体育活动	17
图 2-10 校园中学生劳动身影	18
图 2-11 高雅艺术进校园活动	18
图 2-12 “七彩假期”志愿服务活动——启智润心团队教育志愿服务	20
图 2-13 “一站式”学生社区综合管理模式	23
图 2-14 “易”见倾心 一路相“班”——易班迎新活动现场	24
图 2-15 2020 级旅游管理专业耿强在乡村度假村	31
图 2-16 情系旅游业 扎根喀喇沁——2020 级旅游管理专业耿强	32
图 2-17 职场中的辛晓旭	32
图 2-18 张旭与小草	34
图 2-19 敢闯会“创”庞佳宁	35
图 2-20 全国职业院校技能大赛一等奖之路——园林景观设计施工	36
图 3-1 现代学徒制企业研讨	38
图 3-2 修订现代学徒制人才培养方案	38
图 3-3 现代学徒制拜师仪式	39
图 3-4 修订现代学徒制成果展示	40
图 3-5 企业教师入校开展培训	40
图 3-6 技能大赛促提升	40
图 3-7 产教融合共同体	41
图 3-8 国际交流合作项目	41
图 3-9 校企教学团队线上线下开展教学研讨实现“五共建”	44
图 3-10 《营销策划》课程教学内容重构图	45
图 3-11 财会金融系真账入校企业实践教学实践活动	47
图 3-12 信息技术系“铸牢中华民族共同体意识”“中国共产党精神”文化墙	47
图 3-13 信息技术系榜样力量文化墙	48

图 3-14 智慧财务生产性实践项目·····	48
图 3-15 市场营销专业教学团队·····	50
图 3-16 “两型三坊三双”教师提升计划·····	51
图 4-1 与中意合资企业一娜公司总经理、执行董事程爱民女士洽谈·····	54
图 4-2 国际交流网络培训课程截图·····	55
图 4-3 职业技能服务企业走出去·····	55
图 5-1 智能财税、数智沙盘师资研修培训·····	55
图 5-2 行业企业培训·····	55
图 5-3 政校联动培训培养合作框架协议签约仪式·····	56
图 5-4 学院领导深入葛根敖日都嘎查调研指导工作·····	58
图 5-5 葛根敖日都嘎查帮扶项目·····	59
图 5-6 “五月康乃馨 爱心献母亲”活动现场·····	60
图 5-7 “明月寄情，团圆幸福”活动现场·····	60
图 6-1 现代餐饮食品行业产教融合共同体成立·····	61
图 6-2 无线大数据检测和态势感知检测·····	62
图 6-3 数字商职院运行平台接入学院业务系统·····	63
图 6-4 数字商职院移动端分域融合·····	63

案例目录

【案例 1】科技馆里的推普行动·····	12
【案例 2】用好理论教育主课堂，打造思政育人高地·····	14
【案例 3】最美牧场在航天——产业导师吴运生眼中的“载人航天精神”·····	15
【案例 4】助力学生守护“舌尖上的安全”·····	16
【案例 5】“七彩假期”志愿服务活动·····	19
【案例 6】“易”见倾心，一路相“班”·····	24
【案例 7】情系旅游业扎根喀喇沁·····	31
【案例 8】做好职业规划成就精彩人生·····	33
【案例 9】小草大业—生态循环下牧草共生体系的构建者·····	33
【案例 10】草原种动力—中国牧区三河牛种源品牌的定义者·····	34
【案例 11】全国职业院校技能大赛一等奖之路·····	38
【案例 12】师徒传承，开启职院学生新征程·····	37
【案例 13】基于“思政引领、校企共育、多维教学”岗课赛证一体化课程改革·····	44
【案例 14】智慧财务共享生产性实践项目·····	48
【案例 15】“两型三坊三双”孕育新时代“工匠之师”·····	49
【案例 16】发挥职教优势激活振兴动能·····	57
【案例 17】技能让社区生活更美好·····	59
【案例 18】现代化餐饮食品行业产教融合共同体·····	60
【案例 19】构建高职院校“1221”学生数字素养养成范式·····	63

1 基本情况

1.1 学院简介

内蒙古商贸职业学院成立于 2003 年 5 月，由原内蒙古商业学校（1952 建校）、原内蒙古粮食学校（1956 年建校）和原内蒙古工业艺术设计学校（1955 年建校）先后合并组建而成，是内蒙古自治区人民政府举办、自治区教育厅直属的全日制公办职业高等院校。

学院是自治区首批示范性高等职业院校（2018 年），国家优质专科高等职业院校（2019 年），教育部首批现代学徒制试点院校（2019 年），自治区高水平高职学校和高水平高职专业群建设单位 A 档（2022 年）。

学院是全国高等职业教育校长联席会会员单位、全国商业研究会副会长单位、全国高职研究会商科联盟副会长、内蒙古商业经济学会会长单位、内蒙古高职财经类专业建设指导委员会主任单位、内蒙古商贸职教集团理事长单位。

学院先后荣获自治区五一劳动奖、文明校园、依法治校示范校、高校就业工作先进集体、高校学生工作先进单位、高校征兵工作先进集体、语言文字规范化示范校、高校心理健康教育工作先进单位、高校学生资助工作先进单位、高技能人才培训基地、“三全育人”综合改革试点院校、数字校园标杆学校建设单位、首批职业教育示范性虚拟仿真实训基地建设学校、第四届黄炎培职业教育奖优秀学校奖、互联网+教育示范校建设单位等荣誉 50 余项。

1.2 办学定位

方向宗旨。学院坚持和加强党对职业教育工作的全面领导，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人，为人民服务、为中国共产党治国理政服务、为巩固和发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化建设服务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。学院积极承担新时代人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新和国际交流合作等重要职能。

目标定位。学院努力打造自治区党建思政、学生培养、专业建设、队伍建设、产教融合、学校治理、数字校园、科研培训、国际合作、校园文化标杆，至 2035 年，建成引领改革支撑发展的国内一流商科高等职业院校。

学院立足自治区服务业，面向呼包鄂乌，辐射全区，牢固树立新发展理念，聚焦职业教育改革方向，对接自治区产业发展需求，以服务学生全面发展和经济社会发展为导向，以产教融合为重点，以举办全日制专科、本科职业教育为主体，全面推进科教融汇，大力开展职业培训，积极拓展继续教育，努力打造自治区服务业人才培养高地和技术技能服务高地。

基本条件。学院位于自治区首府呼和浩特高职园区，占地 944.61 亩（其中本校区占地 915.83 亩，校外占地原商校 20.98 亩和原粮校实践基地 7.8 亩），建筑面积 19 万平方米，学院多媒体教室面积 3.45 万平方米，综合实训室面积 3.54 万平方米，教学科研仪器设备值 17388.35 万元。此外，生师比、生均教学行政用房、生均宿舍面积、生均实践场所、生均教科研仪器值等基本指标均符合办学条件要求。

专业建设。学院对接自治区现代服务业发展，调整专业大类，优化专业结构，围绕产业链、职业岗位群构建专业群。现有市场营销、大数据与会计、酒店管理与数字化运营、计算机应用技术、烹饪工艺与营养、服装设计与工艺 6 大专业群 47 个专业与自治区服务业匹配度达 100%，形成了立足自治区服务业的办学定位，专业服务产业发展优势明显。

不断推进“岗课赛证”综合育人模式改革，扩大现代学徒制和 1+X 证书制度试点。现有国家级优质校骨干专业 4 个、国家 1+X 证书试点专业 17 个、教育部现代学徒制试点专业 4 个、自治区高水平专业群建设项目 2 个、自治区品牌专业 10 个、自治区首批特色专业 2 个和国际合作办学专业 1 个。

人才培养。坚持五育并举，实施素质教育，促进学生全面发展。各专业人文素质教育课程规定了最低学分要求，公共必修课程、创新创业教育、美育、心理教育、劳动教育等素质课程学分占专业总学分 50%。《思想道德与法治》入选国家职业教育在线精品课程，《大学生职业发展与就业指导》入选全国高校创新创业金课，《劳动教育》入选国家职业教育智慧教育平台。学院获批自治区三全育人综合改革试点校、自治区学生资助和心理健康教育先进单位、课程思政建设特

色校，现有国家级教师创新团队 1 个、自治区思政课教学创新团队 1 个、自治区高校思政“名师工作室” 2 个、自治区美育名师工作室 1 个，自治区高校思想政治工作精品建设项目 1 个、自治区思想政治课示范课堂 3 个等。学生在自治区技能大赛中多次获奖。近 3 年，学院招生计划完成率、新生报到率、毕业生满意度、用人单位满意度均在 90%以上。

1.3 办学规模

学院共设立 13 个教学系部（中心）（其中有 8 系：商贸流通系、财会金融系、旅游管理系、商务管理系、信息技术系、艺术设计系、餐饮食品系、国际教育系；4 部：马克思主义理论教学部、公共基础课教学部、体育教学部、创新创业教学部；1 中心：劳动美育教研中心）。

现有全日制在校生 8923 人。高中起点 5637 人，中职起点 2940 人，其它 346 人。

表 1-1 学院 2023 年在校生人数统计表

系部	序号	专业名称	在校生人数
商贸流通系	1	国际经济与贸易	65
	2	连锁经营与管理	155
	3	市场营销	364
	4	电子商务	336
	5	商务数据分析与应用	67
	6	现代物流管理	292
商贸流通系 6 个专业			1279
财会金融系	7	金融服务与管理	144
	8	金融科技应用	64
	9	大数据与财务管理	257
	10	大数据与会计	1251
	11	大数据与审计	228
	12	会计信息管理	455
财会金融系 6 个专业			2399
旅游管理系	13	旅游管理	335
	14	导游	39
	15	酒店管理与数字化运营	313
	16	会展策划与管理	107
	17	休闲服务与管理	25
	18	研学旅游管理与服务	28
旅游管理系 6 个专业			847
商务管理系	19	人力资源管理	288
	20	现代文秘	176
商务管理系 2 个专业			464
信息技术系	21	物联网应用技术	104

系部	序号	专业名称	在校生人数
	22	计算机应用技术	329
	23	计算机网络技术	224
	24	数字媒体技术	143
	25	大数据技术	174
	26	动漫制作技术	182
	27	现代移动通信技术	87
信息技术系 7 个专业			1243
艺术设计系	28	风景园林设计	29
	29	建筑室内设计	336
	30	服装设计与工艺	136
	31	环境艺术设计	89
	32	广告艺术设计	256
	33	摄影摄像技术	119
艺术设计系 6 个专业			965
餐饮食品系	34	食品智能加工技术	247
	35	食品质量与安全	204
	36	食品检验检测技术	365
	37	烹饪工艺与营养	327
	38	中西面点工艺	79
	39	西式烹饪工艺	13
餐饮食品系 6 个专业			1235
国际教育系	----	大数据与会计（中外合作办学）	98
	40	商务英语	35
	41	应用英语	157
	42	婴幼儿托育服务与管理	201
国际教育系 3 个专业			491
学院 2023 年 42 个招生专业在校生总数			8923

（数据来源：2023 年全国职业高等院校人才培养工作状态数据采集与管理平台）

1.4 专业设置

学院对标自治区八大生产性服务业和五大生活性服务业，对标自治区产业结构和习近平总书记交给内蒙古的五大任务，积极申报新专业，目前已经成功申报了研学旅游与管理服务、西式烹饪工艺、网络直播与运营、食品营养与健康、智能物流技术、网络营销与直播电商等 8 个新专业，为学院 8 大专业群数字化升级和服务自治区产业结构提供新动能。截至目前，学院共开设 47 个专业，涵盖财经商贸、电子信息、旅游、文化艺术、土木建筑、食品药品与粮食、教育与体育、轻工纺织、新闻传播、公共管理与服务、医药卫生等 11 个专业大类，所有专业均面向自治区现代服务业开设。已有 14 个专业先后建成自治区、国家级重点（特色）建设专业。

表 1-2 学院招生、开设专业情况统计表

系	专业代码	专业名称	停招时间	是否停招	是否新增	是否开设	是否招生	备注
商贸流通系	530501	国际经济与贸易	2022	是		是		
	530602	连锁经营与管理				是	是	
	530605	市场营销				是	是	
	530701	电子商务				是	是	
	530706	商务数据分析与应用	2022	是		是		
	530802	现代物流管理				是	是	
	530704	网络营销与直播电商			是	是	是	
	530809	智能物流技术			是	是	是	
合计				2	2	8	6	
财会金融系	530301	大数据与财务管理				是	是	
	530302	大数据与会计（含中外合作办学）				是	是	
	530303	大数据与审计				是	是	
	530304	会计信息管理				是	是	
	530201	金融服务与管理				是	是	
	530202	金融科技应用	2023	是		是		
合计				1	0	6	5	
旅游管理系	540106	酒店管理与数字化运营				是	是	
	540101	旅游管理				是	是	
	540102	导游	2023	是		是	是	
	540112	会展策划与管理				是	是	
	540113	休闲服务与管理	2022	是		是		
	540105	研学旅游与管理服务			是	是	是	
合计				2	1	6	4	
商务管理系	590202	人力资源管理				是	是	
	590401	现代文秘				是	是	
	560214	网络直播与运营			是	是	是	
合计				0	1	3	3	

信息技术系	510201	计算机应用技术				是	是	
	510102	物联网应用技术				是	是	
	510202	计算机网络技术				是	是	
	510215	动漫制作技术				是	是	
	510302	现代移动通信技术				是	是	
	510204	数字媒体技术				是	是	
	510205	大数据技术				是	是	
合计				0	0	7	7	
艺术设计系	560212	摄影摄像技术				是	是	
	440106	建筑室内设计				是	是	
	480402	服装设计与工艺				是	是	
	550106	环境艺术设计				是	是	
	440105	风景园林设计	2022	是		是		
	550113	广告艺术设计				是	是	
	480108	皮具制作与工艺	2022	是				
合计				2	0	6	5	
餐饮食品系	490101	食品智能加工技术				是	是	
	490104	食品检验检测技术				是	是	
	490102	食品质量与安全				是	是	
	540202	烹饪工艺与营养				是	是	
	540203	中西面点工艺				是	是	
	540204	西式烹饪工艺				是	是	
	490103	食品营养与健康			是	是	是	
合计				0	1	7	7	
国际教育系	570201	商务英语	2022	是		是		
	570202	应用英语				是	是	
	520802	婴幼儿托育服务与管理				是	是	
合计				1	0	3	2	
总计				8	4	47	39	

（数据来源：教务处）

表 1-3 学院特色专业列表

序号	专业名称		国家 优质校 骨干 专业	国家 现代 学徒制 试点 专业	自治区 示范校 重点 建设 专业	自治区 品牌 专业	自治区 重点 建设 专业	自治区 首批特 色 “岗课赛证” 融通 专业	自治区 首批特 色 “3+2 中 高职贯通 培养” 专业	备注
	项目名称	认定时间								
具有各类项目名的称特色专业数			4	4	8	10	2	1	1	
1	信息技术系	计算机应用技术	2017	--	2013	2012	--	--	--	
2		动漫设计与制作	--	2017		--	--	--	--	
3	商贸流通系	连锁经营与管理	2017	2017	2013	2013	--	--	--	
4		现代物流管理	--	--	2013	--	--	--	--	
5	财会金融系	大数据与会计	2017	--	2013	2006	2014	2022	--	
6		会计电算化	--	--	--	2007	--	--	--	该专业在 2015 年专业 新目录中被
7	旅游管理系	酒店管理与数字化运营	2017	2017	2013	2009	2015	--	2022	
8	餐饮食品系	食品智能加工技术	--	2017	--	--	--	--	--	
9		食品检验检测技术	--	--	2013	--	--	--	--	
10	商贸流通系	市场营销	--	--	2013	2008	--	--	--	
11		电子商务	--	--	--	2009	--	--	--	
12		国际经济与贸易	--	--	--	2010	--	--	--	
13	艺术设计系	建筑室内设计	--	--	2013	2010	--	--	--	
14		广告艺术设计	--	--	--	2011	--	--	--	

（数据来源：教务处）

为加强专升本工作组织领导，学院成立 2023 年专升本工作领导小组，并根据自治区教育厅 2023 年度专升本考试招生工作方案要求，制定专升本工作方案，并从严、从细做好专升本各项工作，取得了很好的成绩。

2023 年专升本报名 1566 人，录取 934 人，报名录取率为 59.6%。2023 年毕业生为 3311 人，专升本录取率为 28.2%。

表 1-4 学院 2023 年专升本情况统计表

合作院校	赤峰学院	河套学院	呼和浩特民族学院	呼伦贝尔学院	集宁师范学院	内蒙古财经大学	内蒙古工业大学	内蒙古鸿德文理学院	内蒙古科技大学	内蒙古民族大学	内蒙古农业大学	内蒙古师范大学	内蒙古医科大学	内蒙古艺术学院	小计
专升本人数	1	75	94	5	80	115	12	347	11	14	155	19	1	5	934

（数据来源：教务处）

1.5 师资队伍

学院现有专任教师 483 人；双师素质专任教师比例 67.70%；高级专业技术职务专任教师比例 37.89%。2023 年生师比为 1：16.36，符合教育部《普通高等学校基本办学条件指标(试行)》对高职院校办学水平要求不得超过 1:18。

学院注重教师发展，依托教学质量与教学改革工程努力打造高质量的师资。现拥有自治区级质量工程项目 24 项。

表 1-5 学院自治区级以上教学名师、教坛新秀、教学团队统计表

序号	项目	认定时间	负责人	系部/团队名称
1	全国高校网络教育名师	2022 年	陈春丽	马克思主义理论教学部
2	教学名师	2012 年	王桂梅	财会金融系
3		2013 年	杜铁军	科研管理处
4		2017 年	郭占燕	国际教育系
5		2018 年	银 峰	财会金融系
6		2019 年	旭 日	信息技术系
7		2022 年	全毅文（申报）	国际教育系
8		2022 年	高秀兰	餐饮食品系
9	教坛新秀	2012 年	刘纪元	商贸流通系
10		2012 年	潘春利	艺术设计系
11		2013 年	李卫东	商贸流通系
12		2014 年	单文慧	教师发展中心
13		2016 年	张开屏	餐饮食品系

14	教坛新秀	2017 年	霍 霞	商贸流通系
15		2018 年	姜 燕	信息技术系
16		2019 年	王圆圆	财会金融系
17		2022 年	樊 静（申报）	艺术设计系
18		2022 年	张秀青（申报）	商贸流通系
19	教学团队	2013 年	潘春利	室内设计技术专业
20		2014 年	郭占燕	英语教学团队
21		2015 年	赵泽敏	会计电算化团队
22		2017 年	旭 日	计算机网络技术专业核心课程
23		2018 年	李卫东	物流管理专业
24		2019 年	单文慧	现代企业管理课程教学团队
合计：自治区级教学名师 8 人，教坛新秀 10 人，教学团队 6 个				

1.6 办学条件

学院主要办学条件均符合教育部《普通高等学校基本办学条件指标(试行)》（教发〔2004〕2 号）的要求。

表 1-6 学院主要办学条件指标情况列表

序号	指标名称	合格指标	2021 年	2022 年	2023 年
1	生师比	18.00	12.92	17.98	16.36
2	具有研究生学位教师占专任教师比例	15.00	64.35	61.79	65.22
3	生均教学行政用房（平方米/生）	9.00	11.25	11.33	11.68
4	生均教学科研仪器设备值（元/生）	3000.00	17360.47	18906.55	20268.17
5	生均图书（册/生）	80.00	37.9	40.71	85.76
6	具有高级职务教师占专任教师比例（%）	20.00	40.28	39.96	37.89
7	生均占地面积（平方米/生）	54.00	67.97	68.51	70.61
8	生均宿舍面积（平方米/生）	6.50	7.27	7.33	7.56
9	百名学生配教学用计算机数（台）	8.00	68.40	81.39	83.58
10	新增科研仪器设备所占比例（%）	10.00	5.57	7.6	4.15
11	生均年进书量（册）	3.00	7	2.52	9.5

（数据来源：2023 年全国职业高等院校人才培养工作状态数据采集与管理平台）

2 学生发展质量

2.1 党建引领

2.1.1 聚焦主题教育和二十大精神，扎实开展“感党恩、听党话、跟党走”群众实践活动。

主题教育开展以来，学院牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，在自治区党委主题教育第十二巡回指导组的指导下，围绕落实自治区两件大事，紧扣自治区党委“闯新路、进中游”发展目标，一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制等各项重点措施落实落地，全力推动学院主题教育在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上求实效。活动期间，党委理论中心组学习 20 余次，专题研讨 11 次，开展专题读书班 7 次，学院党委班子成员确定的 8 项调研顺利完成各项任务，形成 8 篇高质量调研报告，确定的 7 个整改问题和 1 项专项整改按期完成整改任务，33 项民生问题全部解决到位。通过主题教育，积极解决了师生员工急难愁盼问题，涵养了风清气正的政治生态，推进了学院内涵式发展。



图 2-1：扎实开展学习习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动

2.1.2 聚焦铸牢中华民族共同体意识，将铸牢中华民族共同体意识作为一切工作的主线。

铸牢中华民族共同体意识是党民族工作和民族地区各项工作的主线，全院上下深刻认识到铸牢中华民族共同体意识重大意义和任务要求，全面贯彻铸牢中华民族共同体意识的主线要求，明确铸牢中华民族共同体意识的核心任务，从体系建设、文化浸润、活动引领等方面引导广大师生牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。一是制定下发了《内蒙古商贸职业学院铸牢中华民族共同体意识教育任务清单（2023—2025 年）》《内蒙古商贸职业学院关于开展 2023 年“铸牢中华民族共同体意识，全方位建设‘模范自治区’”主题“民族政策宣传月”“民族法治宣传周”工作的通知》《内蒙古商贸职业学院 2023 年“铸牢中华民族共同体意识理论大讲堂”工作方案》《中共内蒙古商贸职业学院委员会关于开展第 40 个全区民族团结进步活动月工作的通知》，为开展铸牢中华民族共同体意识教育奠定了坚实理论基础。二是加强校园文化建设，发挥好校史馆、德育馆、蕴秀文化广场的育人功能作用。以文明校园创建为抓手，遴选一批文明班级、文明宿舍。三是着眼意识形态阵地安全，打造网络上的思政课——我讲《道中华》、操场上的思政课——爱我中华韵律操、舞台上的思政课——主题文艺思政课，为团员青年学习党的二十大精神，铸牢中华民族共同体意识提供青年版“活教材”。四是推广普通话为重点扩大语言文字影响力。



图 2-2：操场上的思政课——爱我中华韵律操



图 2-3：网络上的思政课——我讲《道中华》



图 2-4：舞台上的思政课——主题文艺思政课

【案例 1】科技馆里推普行动——推广普通话走进内蒙古科技馆

语言文字是载体、是桥梁、是纽带、是钥匙，在国家和民族内部起着凝聚人心，形成国家认同、民族认同和文化认同的重要作用，推广普及国家通用语言文字是铸牢中华民族共同体意识的重要途径。在全国第 26 届推广普通话宣传周期间，内蒙古商贸职业学院公共基础课教学部走进内蒙古科技馆，开展国家通用语言文字推广活动。活动以“推广普通话，奋进新征程”为主题，以招募“小小义务推普宣传员”、有奖问答、测试员老师为演讲小朋友现场点评、《汉语拼音的发展演变》专题讲座等为内容进行了全方位、多层次的推普宣传。活动充分利用科技馆这一平台发挥“小小义务推普宣传员”的带头示范作用，实现学生辐射家庭、家庭辐射社区的功效，充分发挥我们的语言资源

优势，在小朋友中进行广泛宣传，进而提高全体公民的语言文字规范意识，提升国家通用语言文字的推广普及效率。



图 2-5：科技馆里的推普活动

2.2 立德树人

2.2.1 以培根工程构建“大思政”育人格局。

学院紧紧围绕落实立德树人根本任务，按照贯穿“一条主线”、构建“六大机制”、实施“十大工程”的整体工作思路，结合国内一流商科高等职业院校建设目标要求，以打造自治区“三全育人”综合改革试点学校为抓手，坚持育人为本、德技并修，坚持遵循规律、彰显特色，坚持聚焦问题、改革创新，坚持协同推进、提升效能，全面提升学校思想政治工作水平，构建全员协同、全程覆盖、全方位渗透、商科特色鲜明的育人体系，形成全员全过程全方位“大思政”育人格局，引导青年学生忠诚拥护“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

全方位实现思政课程提质增效。一是配齐配强思政课教师队伍，出台《思想政治理论课教师队伍建设实施办法》《思政课教师任职资格准入与退出机制》等文件，思政课教师达到了教育部 1: 350 的师生比要求。二是整体规划思政课程建设，打造“理论课堂、田野课堂、分享课堂、分众课堂”四类示范课堂。“思想道德与法治”成功入选职业教育国家在线精品课程。三是做好马工程重点教材

使用工作，成立了由院党委书记和院长任双主任的教材工作委员会，制定出台《内蒙古商贸职业学院教材管理实施细则》，将“马工程教材”使用情况纳入教学单位年度考核指标。“教材质量监控和评价机制”获自治区深化新时代教育评价改革试点项目。1人入选教育部“高校网络教育名师培育支持计划”，1门课程入选职业教育国家在线精品课程。

【案例2】 用好理论教育主课堂，打造思政育人高地

教与改中增实效。马克思理论教学部在学情调研基础上，积极探索基于类型教育的思政课教学改革。通过“高点谋划、专题融入、师生共修、多层检验”，着力锻造有质量、有温度、有特色的思政“金课”。全年，参加自治区教育厅“大听课、大调研”活动1次，邀请专家到校指导2次，组织校内集体备课13次，接受教育部专家入校指导集体备课活动1次、随机听课1次。

研与讲中增认同。在教学中，结合学习贯彻“习近平新时代中国特色社会主义思想”主题教育活动，在课程中专章重点讲述习近平生态文明思想，举办社会主义生态文明建设讲座，给学生讲清楚为什么建设生态文明、建设什么样的生态文明、怎样建设美丽中国。与劳动美育教研中心合作，带领学生沿着总书记的足迹走进乌拉特前旗乌梁素海和临河区国营新华林场，切身感受内蒙古践行习近平生态文明思想，自觉践行“建成我国北方重要生态安全屏障”的责任感。6名思政课教师与部分教学系一起，带领学生深入红色革命纪念馆、多民族聚居村、社区、养老机构等寻访红色足迹、做志愿宣讲、义务服务等，在实践“大熔炉”中筑牢思想根基。面向全体师生开展了6场《铸牢中华民族共同体意识》宣讲活动。

课与赛中强能力。配合组织统战部拍摄5部“北疆教育心向党”系列微党课，其中1部获评自治区三等奖。拍摄完成大学生讲思政课微视频4部、微电影3部。师生拍摄的《微光正好》获全国第六届“我心中的思政课”微电影大赛国赛三等奖。



图 2-6： 思政课中的生态文明足迹

全覆盖实现课程思政启智润心。建立健全领导体制和工作机制，制定出台《关于实施“培根铸魂 启智润心计划”加强和改进课程思政工作的实施意见（2021—2023 年）》，通过构建“4567”建设模式全面推进课程思政建设。2023 年，新立项课程思政项目 39 项，验收往期项目 104 项。培育两支队伍参加 2023 年自治区教师技能大赛课程思政组比赛，分获一等奖 1 项，二等奖 1 项。成功获批“内蒙古自治区课程思政特色高职院校”建设点。

【案例 3】最美牧场在航天——产业导师吴运生眼中的“载人航天精神”

主题教育开展以来，各系部将学习宣传习近平中国特色社会主义思想和二十大精神通过多种形式深入到广大师生群众。党课内容与专业结合，地点也从会议室走向社会。艺术设计系把学习活动从讲台延伸到展览馆，从产业导师吴运生的角度将专业与党课结合起来。吴运生通过结合自己 18 年来拍摄的中国航天员出征、升空、降落、回收的 100 幅摄影，分享了照片背后的故事，展示了“特别能吃苦，特别能战斗，特别能攻关，特别能奉献”的中国载人航天精神。反映内蒙古各族干部群众顾全大局、无私奉献，支持我国国防科技和航天事业的家国情怀，呈现出“北疆文化”中“最好牧场为航天”的恢宏气度。



图 2-7：产业导师吴运生的课堂

【案例 4】 助力学生守护“舌尖上的安全”——《食品理化检测》课程思政教学实践

习近平总书记指出，没有全民健康，就没有全面小康。“十四五”规划纲要明确提出，要“保障粮、棉、油、糖、肉、奶等重要农产品供给安全”，因此保障食品安全是关乎国计民生的大问题。

内蒙古商贸职业学院的《食品理化检测技术》团队，根据国家专业教学标准、行业标准、人才培养方案、课程标准，对接“世界技能大赛——化学实验室技术项目”、“全国职业院校技能大赛——农产品质量安全检测竞赛”，融合“1+X 粮农食安评价职业技能等级考核标准”、“农产品食品检验员”考证要求，基于职业岗位工作任务，将课程内容重构为 12 个项目。通过“拆内容”、“挖元素”、“隐融入”三个环节，形成了“我与检测”、“检测有我”、“检测靠我”的课程思政体系，构建了“双线并进+守护食安”的课程思政模式，随着任务的推进、第二课堂的开展，从树立安全意识到践行守护食品安全使命，由表及里渗透“安全精神”，从职业认同到无私奉献，层层深入滴灌“工匠精神”。“安全线”、“工匠线”双线并进，同频共振实现育人，该模式可复制、可辐射。同时探索了“动态分组+增值画像”评价模式，培养了学生厚理论基础，强实践能力，践思政理念的综合能力，助力学生守护“舌尖上的安全”。该课程团队获得 2023 年内蒙古自治区课程思政教学能力一等奖。



图 2-8：“食品理化检测技术”课堂实录

2.2.2 持续构建“五育”并举育人体系。成立“五育融合”委员会并制定《学院“五育融合”工作实施方案》，丰富充实各类“五育”项目，深度挖掘德育元素资源，积极推进体育、美育教学评价改革，构建“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”体育教育教学模式，积极参与自治区各项体育赛事，取得国家级奖项 4 项，取得自治区第十二届大学生运动会代表团团体奖 2 项，团体单项奖项 16 项。打造学院高水平艺术团等特色品牌，策划开展思政教育、“劳动教育月”等活动，将五育贯穿于课堂课外、校内校外、学习实践各个环节和领域。



图 2-9：校园中的体育活动



图 2-10：校园中学生劳动身影

2.2.3 以铸魂工程打造校园文化育人品牌

以校训精神春风化人。学院 70 多年办学历程中凝练的“勤学、求精、诚信、创新”的校训精神，体现了对大学精神（勤学）、工匠精神（求精）、商业精神（诚信）、时代精神（创新）的追求和崇尚。以蕴秀文化广场为重点以校园景观营造浓厚文化氛围。以校史馆、德育馆为载体延伸文化育人内涵。以文明校园创建，遴选文明班级、文明宿舍、大学生校园文化艺术节为具体工作举措文明、文化深入人心。以推进高雅艺术进校园打造校园文化活动品牌。以开展师生读书活动，创建“书香校园，不断提高育人软实力。



图 2-11：高雅艺术进校园活动

2.2.4 以知行工程构建长效实践育人机制

学院将社会实践、志愿服务作为劳动教育的重要载体，积极构建“三方联动共同体，四位一体生态群”的实践育人长效机制和实践阵地。2023年暑期以“学习二十大，永远跟党走，奋进新征程”为主题，全院共组建118支队伍，其中院级重点团队48支，团中央专项实践队2支，5200余名学生奔赴12个省60余个地级市围绕“思想引领、乡村振兴、创新创业、返家乡、社区融入、民族团结、聚焦五大任务、促进就业”8个专项行动开展社会实践活动。其中，《启智润心志愿服务队》入选2023年全国“七彩假期”志愿服务示范团队。由财会金融系王桂梅、周慧敏担任指导教师、周立康同学担任团队队长的实践团队入选2023年全国大中专学生“三下乡”社会实践活动之乡村振兴“笃行计划”专项行动全国示范性团队。《从繁华都市到乡村振兴一探寻“白月光”电商直播团队2023年“三下乡”暑期社会实践》被人民日报和内蒙古新闻网报道。

【案例5】“七彩假期”志愿服务活动——启智润心团队教育志愿服务

“七彩假期”是由共青团中央联合中央文明办、教育部、民政部、中国青年志愿者协会等单位实施的青年志愿者关爱农村留守儿童志愿服务项目，是全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动教育关爱服务团的重点项目。在学院团委、土默特左旗宣传部、教育局的指导下，由商务管理系“启智润心”团队主体实施。志愿活动内容丰富，志愿者们结合自己所学专业特长与儿童自身兴趣，开展思想政治引领、艺术素养、传统文化教育、科技创新、环境保护教育等针对性的“七彩”实践活动，通过寓教于乐、理论+实践的课堂形式，热情陪伴孩子们度过快乐充实的暑假生活。

活动在学习强国平台、今日头条、腾讯新闻、搜狐新闻、百度新闻、网易新闻和呼和浩特直通首府栏目、土左旗融媒体等多家媒体平台报道。



图 2-12：“七彩假期”志愿服务活动——启智润心团队教育志愿服务

2.3 招生情况

2.3.1 创新招生形式，生源逐步扩大

全方位做好 2023 年招生准备工作，科学编制 2023 年统招、单招、“3+2”招生计划，创新招生宣传模式，运用网络新媒体信息化宣传，全方位、多渠道开展线上招生宣传，以系为单位，利用官网、官微等平台推送技能大赛、专业介绍、校友风采等主题直播招生宣传视频。积极拓展生源基地建设，实现多渠道、多途径招生。进一步深化学院分类考试招生改革，完善“文化素质+职业技能”考试评价方式。2023 年扩大优质生源基地 13 个，招生计划 3850 人，实际录取 3849 人，计划完成率 99.97%，较去年增加 5.86 个百分点。新生报到 3671 人，报到率较去年增加 1.46 个百分点。区内招生 3685 人，占招生总数的 95.71%。

表 2-1 学院 2021-2023 年度招生计划执行情况对照表

年度	招生计划	实际录取	实际录取率	实际报到人数	实际报到率
2022	3410	3209	94.11%	3014	93.92%
2023	3850	3849	99.97%	3671	95.38%

（数据来源：招生就业处）

表 2-2 学院 2023 年区内生源分布情况列表

地区		赤峰市	通辽市	巴彦 淖尔市	呼和浩 特市	乌兰 察布市	兴安盟	鄂尔 多斯市	呼伦 贝尔市	锡林 郭勒盟	包头 市	乌海 市	阿拉 善盟
区内	人数（人）	660	418	256	662	406	356	214	297	170	169	59	18
	比例（%）	17.91%	11.34%	6.95%	17.96%	11.02%	9.66%	5.81%	8.06%	4.61%	4.59%	1.6%	0.49%

（数据来源：招生就业处）

表 2-3 学院 2023 年招生情况统计表

系部	序号	专业名称	计划数	录取数	报到数	报到率
商贸 流通系	1	市场营销	110	110	104	94.55%
	2	电子商务	118	118	114	96.61%
	3	网络营销与直播电商	50	50	47	94.00%
	4	现代物流管理	80	80	76	95.00%
	5	智能物流技术	50	50	48	96.00%
	6	连锁经营与管理	68	68	66	97.06%
小 计			476	476	455	95.59%
财会 金融系	7	大数据与会计	679	678	678	100.00%
	8	大数据与财务管理	53	53	53	100.00%
	9	会计信息管理	36	36	36	100.00%
	10	大数据与审计	55	55	55	100.00%
	11	金融服务与管理	17	17	17	100.00%
	12	大数据与会计（中外合作办学）	39	39	39	100.00%
小 计			879	878	878	100.00%
商务 管理系	13	人力资源管理	121	121	116	95.87%
	14	现代文秘	30	30	29	96.67%

		现代文秘(新媒体策划运营)	31	31	31	100.00%
	15	网络直播与运营	60	60	59	98.33%
小 计			242	242	235	97.11%
旅游 管理系	16	旅游管理	191	191	191	100.00%
	17	酒店管理与数字化运营	111	111	111	100.00%
	18	会展策划与管理	43	43	38	100.00%
	19	研学旅行管理与服务	84	84	84	100.00%
小 计			429	429	424	98.83%
信息 技术系	20	计算机应用技术（云计算方向）	56	56	56	100.00%
		计算机应用技术（Web 前端开发方向）	85	85	83	97.65%
	21	计算机网络技术	74	74	72	97.30%
	22	数字媒体技术	132	132	132	100.00%
	23	动漫制作技术	45	45	44	97.78%
	24	现代移动通信技术(电信服务管理方向)	18	18	17	94.44%
	25	物联网应用技术	37	37	37	100.00%
		物联网应用技术（工匠班）	30	30	29	96.67%
	26	大数据技术	41	41	39	95.12%
小 计			518	518	509	98.26%
艺术 设计系	27	服装设计与工艺	52	52	46	88.46%
	28	环境艺术设计	37	37	32	86.49%
	29	摄影摄像技术	58	58	52	89.66%
	30	广告艺术设计	120	120	116	96.67%
	31	建筑室内设计	172	172	163	94.77%
小 计			439	439	409	93.17%
餐饮 食品系	32	食品智能加工技术	51	51	47	92.16%
		食品智能加工技术（焙烤方向）	29	29	24	82.76%
	33	食品检验检测技术	148	148	131	88.51%
	34	食品质量与安全	87	87	80	91.95%
	35	食品营养与健康	43	43	37	86.05%
	36	烹饪工艺与营养	137	137	115	83.94%
		烹饪工艺与营养（工匠班）	17	17	16	94.12%

	37	中西面点工艺	52	52	44	84.62%
	38	西式烹饪工艺	43	43	28	65.12%
小 计			607	607	522	86.00%
国际 教育系	39	应用英语	35	35	33	94.29%
	40	婴幼儿托育服务与管理	225	225	206	91.56%
小 计			260	260	239	91.92%
合 计			3850	3849	3671	95.38%

（数据来源：招生就业处）

2.4 在校体验

2.4.1 以强基工程提升学生工作质量

学院进一步完善学生管理体系和运行机制，规范工作程序，细化工作流程，进一步提升学院辅导员队伍建设。通过深入推进“一站式”学生社区综合管理模式建设工作，努力打造三全育人的实践基地、学生管理的前沿阵地，实施“健康伴我行”计划，做好健康驿站建设与运转，确保学生及时运转与绿色通道畅通。



图 2-13：“一站式”学生社区综合管理模式

【案例 6】“易”见倾心 一路相“班”

易班是提供教育教学、生活服务、文化娱乐的综合性互动社区。近年来，在党中

央高度重视下，在中央网信办、教育部大力支持下，易班已经覆盖上千所高校。内蒙古商贸职业学院易班发展中心挂靠学生工作处(人武部)，专门负责学院易班建设和推广。学院易班学生工作站是在学院易班发展中心管理和指导下，以学生为主体，学生自我教育、管理、服务、发展的学生组织，具体负责易班的运营管理、建设开发、策划推广等工作。

目前，学院易班“学生微社区”共设置“易”起学思政、内商贸通知、内商贸辅导员、内商贸活动、绿色校园等 11 个板块，全年发布“每日思政‘易’起学”“主题教育”“铸牢中华民族共同体意识”等系列推文 657 篇。同时，开设的“学生诉求”模块，处理解决学生“急难愁盼”诉求 57 条，电话回访均表示对处理结果满意。依托易班平台开展了“绿色校园‘易’起共建”、“‘易’见倾心 你好萌新”、“‘易’起念师恩感恩教师节”、欢度国庆节“易”起送祝福等系列活动，在学生中深受欢迎，参与度非常高。

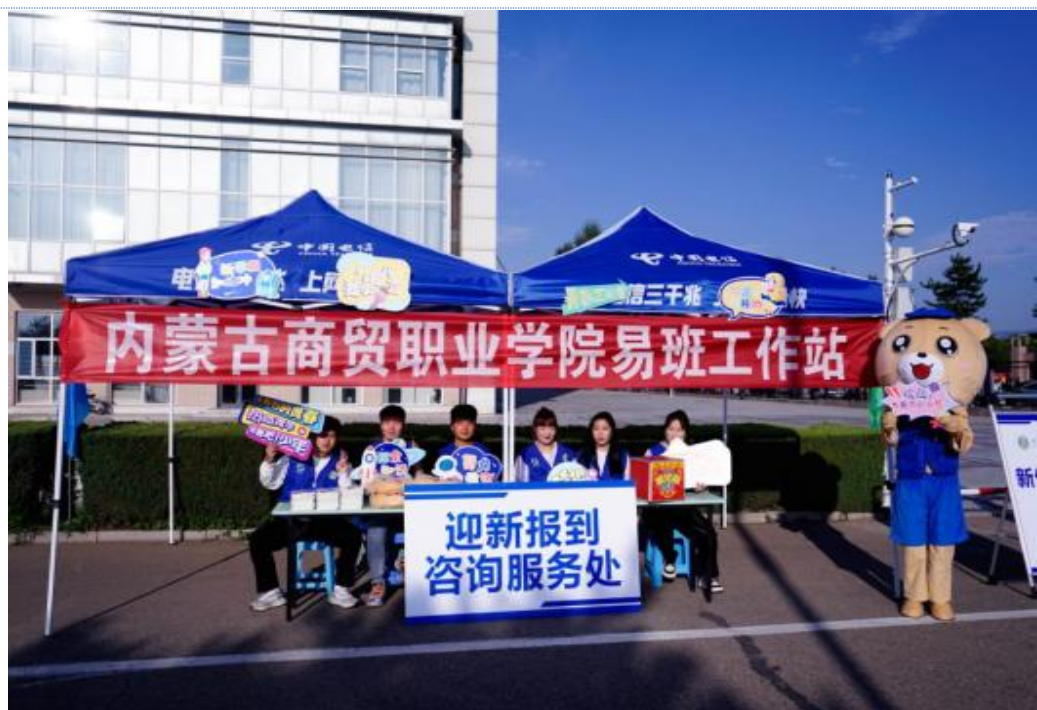


图 2-14：“易”见倾心 一路相“班”——易班迎新活动现场

2.4.2 以阳光工程完善心理健康教育体系

学院开展了“3.25”大学生心理健康宣传周和“5.25”大学生心理健康教育宣传月活动，协同各系开展了“3.25—善爱我”校内宣传日活动、“给自己的三行情诗”“放飞心灵，幸福成长”风筝制作活动、师生团体趣味游戏竞赛、“青春健康，你我同行”一素质拓展游戏、“沙中寻梦，用心启航”团体沙盘体验活

动、团体心理训练、“心沐阳光，共筑未来”一大学生心理剧比赛等活动，并针对学生、学生家长、单亲家庭学生、女性师生开展了心理和生理卫生讲座。

2.4.3 以多种形式健全资助育人体系

做好学生精准资助工作。利用好学院学生资助管理信息系统，强化学生资助数据安全保障；健全学院四级资助认定工作机制，重点发挥班级和系部工作小组的作用；强化“学生个人承诺”和诚信、感恩、励志教育，提高资助育人效果；加强学生资助工作廉政风险防控，组织学生资助管理人员开展警示教育，搭建奖助学金学生申诉渠道，加大对各类奖助学金评定和发放的监督管理；完善勤工助学管理机制。

全年发放各级各类奖学金共计 531.82 万元，发放助学金 902.55 万元。办理国家助学贷款 886.145 万元，发放副食补助 279.8556 万元，勤工助学金岗位津贴 70.8637 万元。奖助学金全年发放足额、及时、无截留。组织开展“感恩祖国、回馈社会”主题实践教育活动、“诚信校园行”金融知识进校园讲座、优秀学生代表先进事迹报告会暨资助政策宣传教育大会及“传承红色基因、赓续红色文化”主题教育活动，广泛宣传资助政策，将资助育人落到实处。

2.5 就业质量

学院 2023 届毕业生实际毕业人数共计 3329 人，截至 8 月 31 日，已落实去向人数为 3169 人，去向落实率为 95.19%。

表 2-4 学院 2023 年毕业生去向落实率统计表

序号	系 别	专 业	毕业生	去向落实	去向落
1	商 贸 流 通 系	电子商务	132	126	95.45%
2		国际贸易实务	34	33	97.06%
3		连锁经营管理	88	84	95.45%
4		商务数据分析与应用	38	33	86.84%
5		市场营销	171	167	97.66%
6		物流管理	120	114	95.00%
小 计			583	557	95.54%
7	财	财务管理	89	86	96.63%

8		大数据与会计	22	17	77.27%
9		互联网金融	35	32	91.43%
10		会计	401	388	96.76%
11		会计信息管理	120	109	90.83%
12		金融管理	81	76	93.83%
13		审计	81	81	100.00%
小 计			829	789	95.17%
14	旅游管理系	导游	41	40	97.56%
15		会展策划与管理	31	30	96.77%
16		酒店管理	147	144	97.96%
17		旅游管理	74	73	98.65%
18		休闲服务与管理	23	23	100.00%
小 计			316	310	98.10%
19	商务管理	人力资源管理	100	99	99.00%
20		文秘	79	73	92.41%
小 计			179	172	96.09%
21	信息技术系	大数据技术与应用	43	37	86.05%
22		动漫制作技术	57	51	89.47%
23		计算机网络技术	81	79	97.53%
24		计算机信息管理	37	36	97.30%
25	信息技术系	计算机应用技术	40	37	92.50%
26		计算机应用技术	58	54	93.10%
27		数字媒体应用技术	46	41	89.13%
28		物联网应用技术	35	35	100.00%
29		移动通信技术	40	40	100.00%
小 计			437	410	93.82%
30		风景园林设计	29	28	96.55%
31	艺术设计	服装设计与工艺	63	54	85.71%
32		广告设计与制作	89	82	92.13%
33		环境艺术设计	30	29	96.67%

34		建筑室内设计	114	111	97.37%
35		摄影摄像技术	42	34	80.95%
小 计			367	338	92.10%
36	餐 饮 食 品 系	烹调工艺与营养	130	119	91.54%
37		食品加工技术	73	69	94.52%
38		食品加工技术（乳品方向）	28	28	100.00%
39		食品营养与检测	80	79	98.75%
40		食品营养与检测	52	51	98.08%
41		食品质量与安全	58	57	98.28%
42		中西面点工艺	32	29	90.63%
小 计			453	432	95.36%
43	国际 教育 系	财务会计类(中外合作办学)	59	58	98.31%
44		商务英语	35	35	100.00%
45		应用英语	71	68	95.77%
小 计			165	161	97.58%
总 计			3329	3169	95.19%

（数据来源：招生就业处）

学院 2023 届毕业生在区外就业人数为 305 人，占就业总人数 9.62%，区内就业人数为 2864 人，占就业总人数 90.38%，当兵入伍人数为 61 人，占就业总人数 1.92%。

表 2-5 学院 2023 届毕业生就业区域分布统计表（省市自治区）

就业省份	人数	占比
内蒙古自治区	2864	90.38%
北京市	85	2.68%
河北省	28	0.88%
新疆维吾尔自治区	24	0.76%
浙江省	21	0.66%
辽宁省	17	0.54%
山西省	17	0.54%

就业省份	人数	占比
山东省	14	0.44%
陕西省	12	0.38%
安徽省	10	0.32%
广东省	10	0.32%
天津市	10	0.32%
吉林省	8	0.25%
上海市	8	0.25%
河南省	7	0.22%
四川省	7	0.22%
江苏省	6	0.19%
广西壮族自治区	4	0.13%
黑龙江省	3	0.09%
甘肃省	2	0.06%
海南省	2	0.06%
湖北省	2	0.06%
湖南省	2	0.06%
云南省	2	0.06%
重庆市	2	0.06%
福建省	1	0.03%
江西省	1	0.03%
总 计	3169	100.00%

（数据来源：招生就业处）

表 2-6 学院 2023 届毕业生就业区域分布统计表（区内）

就业盟市	就业人数	占比
呼和浩特市	1439	50.24%
包头市	267	9.32%
通辽市	221	7.72%
赤峰市	199	6.95%

巴彦淖尔市	185	6.46%
鄂尔多斯市	152	5.31%
乌兰察布市	134	4.68%
兴安盟	89	3.11%
锡林郭勒盟	67	2.34%
呼伦贝尔市	59	2.06%
乌海市	30	1.05%
阿拉善盟	22	0.77%
总计	2864	100.00%

（数据来源：招生就业处）

学生就业去向类别主要有 12 类。其中签订就业协议书的学生占 57.98%；其次为专升本的学生占 30.85%。

表 2-7 学院 2023 年毕业生毕业去向分类统计表

毕业去向	人数	占比
签就业协议形式就业	1930	57.98%
升学-专科升普通本科	1027	30.85%
其他录用形式就业	65	1.95%
应征义务兵	61	1.83%
签劳动合同形式就业	53	1.59%
自主创业	15	0.45%
自由职业	8	0.24%
其它地方基层	5	0.15%
西部计划	3	0.09%
三支一扶	1	0.03%
升学-出国、出境	1	0.03%
未就业	160	4.81%
总计	3329	100.00%

（数据来源：招生就业处）

学院 2023 届毕业生就业行业与学院专业设置及培养定位相契合。总体来看，除专升本外，主要服务业领域就业人数较多。

表 2-8 学院 2023 年毕业生就业行业分布统计表

单位行业	人数	占比
教育（升学）	1028	32.44%
住宿和餐饮业	396	12.50%
批发和零售业	316	9.97%
建筑业	194	6.12%
信息传输、软件和信息技术服务业	194	6.12%
租赁和商务服务业	172	5.43%
制造业	122	3.85%
文化、体育和娱乐业	107	3.38%
教育	90	2.84%
科学研究和技术服务业	74	2.34%
居民服务、修理和其他服务业	73	2.30%
部队	61	1.92%
交通运输、仓储和邮政业	61	1.92%
农、林、牧、渔业	58	1.83%
金融业	55	1.74%
房地产业	47	1.48%
公共管理、社会保障和社会组织	42	1.33%
卫生和社会工作	31	0.98%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	19	0.60%
采矿业	18	0.57%
水利、环境和公共设施管理业	11	0.35%
总计	3169	100.00%

（数据来源：招生就业处）

【案例 7】情系旅游业 扎根喀喇沁——2020 级旅游管理专业耿强



图 2-15：2020 级旅游管理专业耿强在乡村度假村

耿强，男，中共党员，内蒙古商贸职业学院旅游管理专业 2023 届毕业生。现就职于赤峰市喀喇沁旗雷营子乡村旅游度假村研学导师岗位。

在校期间，耿强担任班长和系志愿者服务队队长职务，时刻发挥党员先锋作用，发扬优良学风和作风，提高站位，勇挑重任。在学习旅游管理专业相关知识的同时，他对带队游览产生了极大兴趣，实习结束后，回到家乡赤峰市喀喇沁旗找了一份研学导师

工作。

耿强所在的工作单位叫雷营子乡村旅游度假村，位于内蒙古赤峰市喀喇沁旗西桥镇内，是以红色革命，乡村度假为主题的旅游圣地。度假村设有专门的党员、团员宣誓区，习语长廊，娱乐区，餐厅等，基础设施比较完善。

耿强的主要工作是带队游览并组织团队活动。他总是在游客到来的前一天就把一天的行程、话术安排下来，把用到的工具准备好并仔细检查。在带领浏览的过程当中，每到一个景点都会认真讲解，细心介绍，精心组织每一项活动。

耿强在工作过程当中，还对度假村管理方式、带团话术、基本工作流程提出了建议并优化，对度假村发展带来了新的活力。

耿强同学在学习上从不懈怠，他坚信今天的成就来自于昨天的努力，明天的辉煌必须从今天开始创造。他努力地走好每一步，踏实认真的做好每一件简单的事，时刻保持着高度的自觉、自理、自立的状态，从不被困难所吓倒，坚强乐观，永不言败。

正是他永不服输的性格和在平凡中追求卓越的人生信条，使他赢得了同事和游客们认可。

他认为，在国家乡村振兴政策的支持下，通过个人不懈的努力，在家乡这片美丽土地上，一定能够闯出属于自己的一片天地，实现自己的人生梦想。



图 2-16：情系旅游业 扎根喀喇沁——2020 级旅游管理专业 耿强

【案例 8】做好职业规划 成就精彩人生——2020 级金融管理专业 辛晓旭

辛晓旭是 2023 届金融管理专业毕业生，
现就职于中国邮政储蓄银行股份有限公司
锡林郭勒盟分行客户经理岗位。

辛晓旭踏入大学校园的第一天起，就把职业目标定成了银行职员。在校期间，他有针对性的加强专业知识学习，提高自身素质，积累实践经验，为就业打下了良好的基础。在就业准备期间，了解银行的业务内容和职业发展方向，参加了实习实践活动，不断提升自己的专业技能和综合素质，积累了宝贵的工作经验。在求职期间，辛晓旭广泛收集招聘信息，主动联系招聘单位，通过



图 2-17：职场中的辛晓旭

校园招聘、网络招聘平台等多种渠道投递简历，通过一系列的笔试和面试后，最终成功获得了邮政储蓄银行的录用通知。在工作期间，认真学习业务知识，提升个人能力，用心解答客户所有疑问，介绍产品和服务，协助办理各项业务，提供专业的建议和

指导，用真诚和勤奋赢得了客户的认可和领导的赏识，成功通过了试用期考核，为自己的职业发展打下了坚实的基础。

辛晓旭的成功就业，离不开他对行业的热爱，也离不开他精准规划职业目标，刻苦努力学习专业知识，用心积累工作经验。希望他的求职经历能够为更多的毕业生带来启示和激励，让他们在自己的职业生涯中不断进取，扬帆起航，追逐梦想。

2.6 创新创业

完善 2+2 双创通识课程体系，在全国高校就业创业金课的基础上努力打造在线精品课程，目前课程在学习通平台开课 4 期，选学人数 8767 人，涉及全国 25 所院校的师生，浏览量 18480110 人次，互动 49458 人次。课程已申报自治区级在线精品课程，同时完成课程升级。课程配套的校企双元教材《大学生创新实践》在高等教育出版社出版。按照学院“课堂革命”立项的建设任务，课程逐渐实现线上+工坊+培优，线下+体验+普惠的教学模式。2 门选修课程，以全国职业院校技能大赛为依托，开设《Simventure 创新创业实训》+《带你玩转网络直播》选修课，选学学生 58 人，在课程中融入真实项目，实现赛教融合，产教融合，学生在学习中锻炼提高技能。2023 年在“互联网+”创新创业大赛中，获得国家银奖 2 项，铜奖 1 项，自治区金奖 4 项，银奖 3 项，铜奖 2 项，实现自治区高职院校最好成绩。

【案例 9】小草大业—生态循环下牧草共生体系的构建者

张旭，毕业于内蒙古商贸职业学院，现任内蒙古融鑫草业有限公司总经理，内蒙古农牧业科学研究院副院长。2023 中国国际大学生创新大赛银奖，第六届全国“互联网+”快递业创新创业大赛国赛银奖，第八届中国“互联网+”大学生创新创业大赛内蒙古赛区银奖。

张旭自小对农业抱有浓厚兴趣，他在大学期间深入学习农业知识，并逐步形成了自己独特的思路。他坚信中国广阔的农村市场与丰富的农业资源中，牧草作为农业重要一环，具有巨大的市场潜力。因此，他决定将自己的知识与技术运用到实践中，开始尝试种植牧草。

在学校的大力支持下，张旭获得了创业前期所需的资金与实验场地等资源。他与团队共同开始了艰苦的创业历程。首先进行市场调研，了解市场需求与竞争状况，随后进行种植试验，不断尝试不同的品种与种植方法。经过多次失败与调整，他们最终成功

找到了一种适合工厂化无土栽培的牧草品种。



图 2-18：张旭与小草

张旭看到了这个市场的机遇，决定通过产教融合的方式，推动牧草产业的发展。他与内蒙古商贸职业学院和草类科研机构合作，共同研发出适合中国国情的优质牧草品种，并通过产业化推广，实现了产学研用的有机结合。产教融合牧草创业中，教育、科研和产业实践相互促进，形成了一个良性循环。高校和科研机构为张旭提供了技术支持和人才培养，而张旭则通过产业化推广，将科研成果转化为实际生产力。这种模式不仅提高了牧草的产量和质量，还为农民提供了更多的就业机会和收入来源。张旭所展现出的创业精神与成就，充分展现了他对牧草种植行业的独到见解与技术实力。他来自普通家庭，却凭借自己的努力与学校的大力支持，成功创办了牧草种植企业，为社会带来了积极的影响。

【案例 10】草原种动力—中国牧区三河牛种源品牌的定义者

庞佳宁，就读于内蒙古商贸职业学院，现任内蒙古宏阳佳业科技有限公司总经理，获第九届中国国际创新创业大赛内蒙古赛区总决赛金奖，2023 年 12 月获中国国际大学生创新大赛国赛银奖。

庞佳宁从小生长在呼伦贝尔大草原，家族三代一直从事畜牧业，从小就感受到家族养牛、养羊的艰辛，心中一直有一个改变现状的梦想，可是却一直没有寻求到好的解决方法。直到 2022 年，庞佳宁在学院的创新创业活动中似乎找到了一丝希望。在学院创新精神的推动下，她不仅学习了创新创业知识，更是多次参加各种关于肉牛讲座活动，在学习和活动中，她终于结识了志同道合的合作伙伴，组建了自己的团队。他们积极响应了习近平总书记在内蒙古考察时提出建设农畜产品生产基地号召，通过文化科技卫生“三下乡”活动，深入调研，掌握了内蒙古各地区牧民养殖肉牛的一手资料，于 2023

年6月正式注册了公司，开始了科学化养殖的新篇章。



图 2-19：敢闯会“创”庞佳宁

2.7 技能大赛

2.7.1 实施以赛促学，竞赛成绩突出

按照“统筹管理、打造特色、课赛融合、以赛促学”的原则，加强技能竞赛项目管理。鼓励学生积极参加各级各类技能比赛，通过“以赛促学”提升学生的专业水平、实践能力。2023 学年学生技能大赛国赛获得一等奖一项，三等奖三项。

表 2-7 学院 2023 年全国职业院校技能大赛获奖名单

序号	赛项名称	奖项	优秀指导教师	获奖学生	系部
1	园林景观设计 与施工	一等奖	丁怡	赵鑫磊 杨景富 丁敏 王晓宇	艺术设计系
			王景慧		
2	直播电商	三等奖	钟铁铮	康晓洁	创新创业教学部

序号	赛项名称	奖项	优秀指导教师	获奖学生	系部
			樊静	弥茹 咎佳媛 闫昊	
3	业财税融合大数据应用	三等奖	鲁娟	窦俊伟 索连成	财会金融系
			赵霞	乔睿捷 郑云翼	
4	视觉艺术设计	三等奖	侯霞	张宇新	艺术设计系

（数据来源：教务处）

【案例 11】全国职业院校技能大赛一等奖之路——园林景观设计施工

学院在 2023 年全国职业院校技能大赛中，荣获园林景观设计施工赛项国赛一等奖，这个奖项的获得是学院三级竞赛机制成效的体现。学院始终坚持以国赛标准要求，做到以赛促教、以赛促学，全面提升教师教学能力和学生技能水平。

在选拔阶段，严格遵循竞赛制度，在园林景观设计施工方面筛选有着扎实的专业知识和技能最具潜力的选手。在备赛阶段，选手们在指导老师的带领下，进行了系统的培训。从理论知识到实践操作，他们刻苦钻研，不断提高自己的专业技能。同时，选手们通过参加自治区级的选拔赛和国家级层面的交流赛不断磨练自己的意志和技艺。在比赛阶段，选手们充分发挥自己的实力，将园林景观设计施工的技能完美结合，展现了较高的综合素质。此次荣誉的获得，充分展示了学院的育人成果。



图 2-20：全国职业院校技能大赛一等奖之路——园林景观设计施工

2.7.2 依托承办比赛，服务能力提升

2023 年全年承办春秋两个赛段技能大赛，总计承办会计技能、银行业务、

智慧物流、货运代理、创新创业、餐厅服务、烹饪、英语口语、园艺、物联网应用开发、人力资源管理、食品安全与质量检测、智慧物流（教师赛）、供应链管理、导游服务、酒水服务等 16 个赛项，接待 115 支代表队。通过承办比赛，及展示了学院的办学成果，又通过上下联动，一致行动提升了学院的服务水平。

3 教育教学质量

3.1 专业建设质量

3.1.1 以专业评估为引擎，动态优化专业布局

学院通过专业评估建立专业动态优化调整机制，推进专业结构优化调整。通过制定专业评估指标体系、出台评估方案、开发专业评估系统平台于 2023 年 3 月邀请来自全国 25 位校外专家对 43 个专业开展评估工作，其中 33 个专业通过评估，8 个专业预警，2 个专业予以撤销。通过评估，进一步优化专业布局，使各专业走上可持续发展之路。

3.1.2 持续完善校企合作长效机制，创新现代学徒制典型模式

通过建立校企联合培养、双主体育人的协同机制，积极推动学生培养和校企深度合作，在完成教育部现代学徒制试点和学院试点的 16 个专业基础上，遴选新增网络营销与直播电商、研学旅行管理与服务、网络直播与运营、现代文秘、服装设计与工艺 5 个专业开展现代学徒制试点，从 2023 级学生开始建设。同时对学徒制专业开展了中期检查工作。完成了 3 个自治区工匠班申报，获批建设经费 90 万元。学院现有 5 个自治区级工匠班：烹饪工艺与营养、物联网应用技术、酒店管理与数字化运营、市场营销、大数据与会计专业。

【案例 12】师徒传承，开启职院学生新征程

一、基本情况

现代学徒制专业建设是大力推进职业教育改革、适应市场需求和提高人才培养质量的重要手段。信息技术系经过多年的探索和实践，形成了一套完整的学徒制专业建设模式，并取得了显著的成效。

二、主要做法

1. 调查研究，掌握真实情况

深入企业开展调查研究，确定最佳的教学方案；同时对企业的师傅情况进行摸底，让师傅提早准备，做到心中有数，使得培养过程顺利开展。



图 3-1：现代学徒制企业研讨

2. 修订人才培养方案，满足市场需求

紧密结合企业需求和学生实际情况，制定更加符合企业实际需要、对学生职业发展有益的人才培养方案。



图 3-2：修订现代学徒制人才培养方案

3. 师徒传承，开启新征程

拜师仪式影响了学生的职业观念，明确了自己的职业发展方向，制定了并做好了职业规划；同时也增强了学生对于所学专业、所在班级和学校的认同感。



图 3-3：现代学徒制拜师仪式

4. 成果展示，提高专业技能

通过“职业教育活动周”活动，不仅展现了学生的专业技能，展示了自我风采，还能促使他们发现不足，并加强训练，及时提升综合技能。

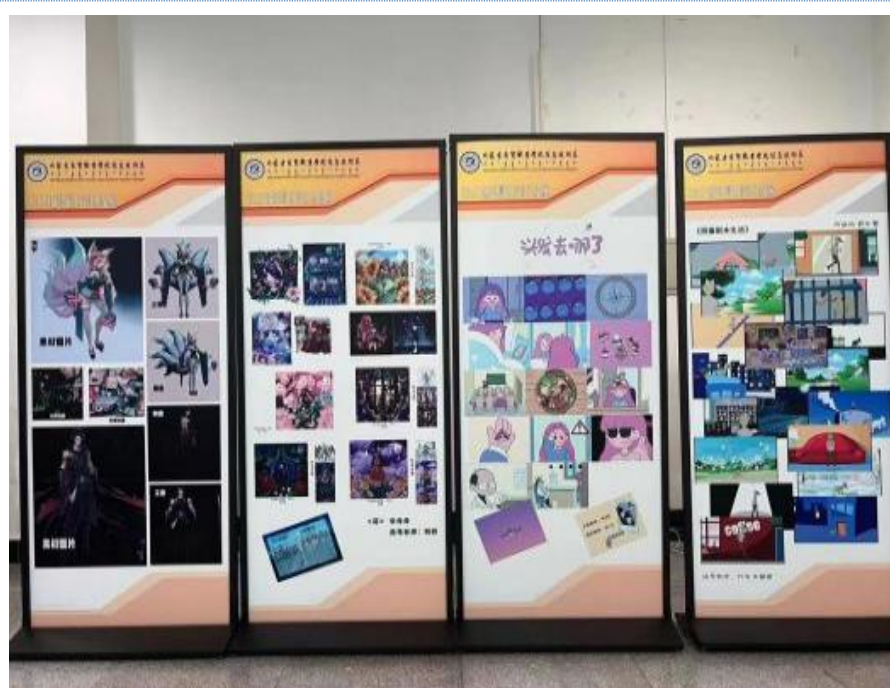


图 3-4：修订现代学徒制成果展示

5. 阶段实践，巩固岗位能力

结合教育部供需对接就业育人项目提前开展综合实践课程。课程内容融入信创元素，并开展认证考核。



图 3-5：企业教师入校开展培训

6. 以赛促学，提升竞争力

在模拟职业工作场景下进行实践，在比赛过程中与同行进行交流与切磋，不断提升自身综合素质。同时也推动学生未来职业发展。



图 3-6：技能大赛促提升

7. 产教融合，实现资源创新

积极加入由政府、行业、企业、院校、科研院所多方参与的产教融合共同体，整合产教资源，落实人才供需和深化校企合作融合度，更新教学理念，依托多方优势推动信息技术系现代学徒制专业从“横向到纵向”的发展。



图 3-7：产教融合共同体

8. 中外合作，扩大影响

以现代移动通信技术现代学徒制专业为引领，开展国际合作项目，借此推动跨国人才交流、合作与培养，为现代学徒制工作提供了更多的机会和挑战。

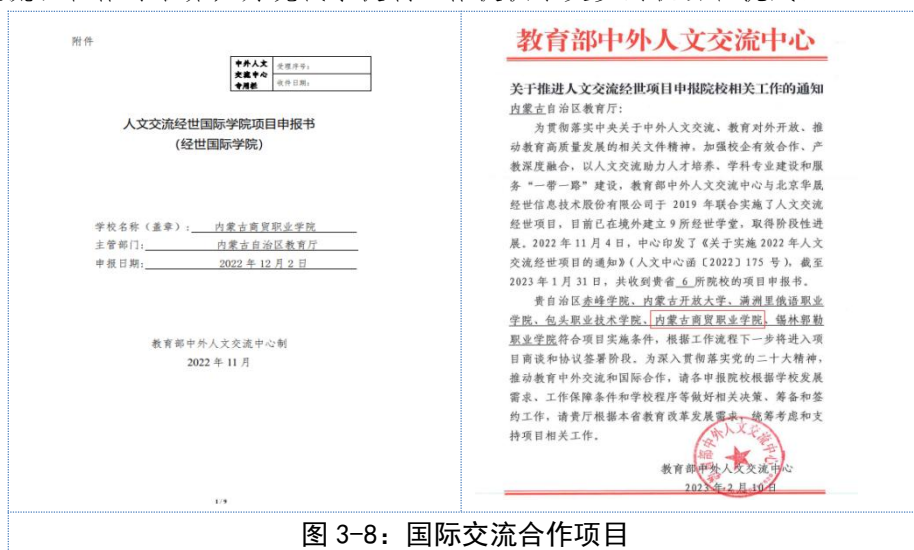


图 3-8：国际交流合作项目

三、成果成效

通过一系列行动举措，信息技术系的现代学徒制试点专业建设取得了显著成效。学生的职业素养和职业能力得到了全面提升，就业率和就业质量也得到了大幅提高。同时，学校与企业的深度合作也得到了进一步加强，实现了教育教学与企业需求的零距离接轨，为培养更多适合企业生产的实用型技能人才奠定了坚实的基础。为教育改革提供有效的借鉴。

3.2 课程建设质量

学院课程建设的总体思路：从实际出发，积极开展课程调整、课程整合、课程引进、课程评价、课程研究，按照“基础扎实，内容实用，提升能力，持续发展”的要求设置课程，通过删减、增设、融合、重组、置换、校企合作共同开发等形式，形成“应用型、能力型、创新型”课程体系。2023 年修订课程标准 261 门。

3.2.1 开展“课堂革命”攻坚行动

持续落实《学院课堂教学改革管理办法》，适应互联网+教育需求，推广混合教学、项目教学、情景教学、模块化教学、工单制教学等教学方式，组建课堂革命项目团队，遴选院级课堂教学改革项目和典型案例，进一步优化智慧商贸教学云平台，不断完善专业（课程）教学资源库，加大各级精品在线开放课程建设和推广使用。

2023 年学院对立项的 2022 年以来的院级精品在线开放课程进行了验收，全部合格。共有 58 门，其中“提质培优”项目 18 门、院级精品在线开放课程资源库项目 6 门、院级精品在线开放课程智慧教育资源平台项目 14 门、2023 年精品在线开放课程 20 门。

2023 年申报自治区级精品在线开放课程 8 门：会计信息系统应用、数字化企业内部控制、职业礼仪、餐饮服务与管理、法律常识、大学生创新实战—从创意到产品、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、劳动教育。

学院现有自治区级精品在线开放课程 3 门：高职英语、市场营销与实务、思想道德与法治。国家级精品在线开放课程 1 门：思想道德与法治。

3.2.2 深入实施 1+X 证书制度试点工作

2023 年，制定《1+X 证书制度试点三年行动计划》，已有 48%专业人培融入“1+X”证书内容，出台《学分认定与置换管理办法》，建立了学分转换机制。完成“1+X”证书 17 个工种的职业资格鉴定，获证人数为 1278 人。

目前，已获批教育部“1+X”证书试点 19 个，考核站点 26 个，涉及 22 个专业。累计获得“1+X”证书讲师资格 136 人次。

表 3-1 学院 1+X 职业技能等级证书认证考试情况表

序号	申报项目	学年	鉴定人数	过关人数	过关率
1	数字影像处理职业技能等级证书（中级）	2022-2023 学年	15		暂未出成绩
2	财务共享服务职业技能等级证书（初级）		60	60	100%
3	个税计算职业技能等级证书（中级）		30		暂未出成绩
4	新媒体运营职业技能等级证书（中级）		77	77	100%
5	实用英语交际职业技能等级证书（初级）		40		暂未出成绩
6	业财一体信息化应用职业技能等级证书（中级）		86	84	97.67%
7	企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书（中级）		23		暂未出成绩
8	智能财税职业技能等级证书（初级）		230	230	100%
9	直播电商职业技能等级证书（中级）		80	69	86.25%
10	WPS 办公应用职业技能等级证书（中级）		619	583	94%
11	人力资源共享服务职业技能等级证书（中级）		30	26	86.67%
12	研学旅行策划与管理(EPPM)职业技能等级证书（初级）		100		暂未出成绩
13	幼儿照护职业技能等级证书（中级）		90	78	86.67%
14	数字营销技术应用职业技能等级证书（中级）		84		暂未出成绩
15	品类管理职业技能等级证书（中级）		31		暂未出成绩
16	数字创意建模职业技能等级证书（中级）		140		暂未出成绩
17	5G 基站建设与维护职业技能等级证书（中级）		11		未考试
18	传感网应用开发职业技能等级证书（中级）		20		未考试
19	智能仓储大数据分析职业技能等级证书（中级）		67	60	89.55%

（数据来源：教务处）

3.3 教学方法改革

学院全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，始终坚守专业精神、职业精神和工匠精神，践行社会主义核心价值观，致力于构建中国特色高水平双师队伍的师德样板、能力样板、机制样板。全面落实立德树人根本任务，全面推进全员全过程全方位“三全育人”，全员有意识地将“课程思政”、“五育并举”等要素融入日常授课过程，能够在“职业教育信息化 2.0”方针指导下有意识地运用更加新颖丰富的教学手段开展教学。尤其是全员均能够充分认识到“三教改革”的重要性，积极参与到“教法”、“教程”与“教师”的变革中。

【案例 13】基于“思政引领、校企共育、多维教学”岗课赛证一体化改革

营销策划课程坚持“以就业为导向、以职业为载体的人的全面发展”的原理为纽带，实现上通专业、下达基础。依托校企合作，与万达商业、维多利亚等龙头企业，组建校企合作课程团队，以全面培养学生策划岗位职业能力为导向，校企双方共建营销策划课程标准、共建由易到难的学习情境、共建教学资源库、共建《营销策划实务》校企业双元教材、校企共建多元化评价体系，同时将紧扣行业最新发展的市场营销职业技能等级证书和营销技能竞赛融入课堂教学，对接岗位职业标准和证书、竞赛考核标准，以线上教学和线下教学相互联动、思政教育与专业教学有机结合为实现手段，校企双方统筹开展课堂教学、证书培训和技能竞赛，实施同步考核评价，推动岗位、课程、竞赛、证书相互融通，实现综合育人。



图 3-9：校企教学团队线上线下开展教学研讨实现“五共建”

课程通过重构课程教学内容，解决教学内容陈旧与产业需求脱节问题；实施“项目式五维度教学法”，解决课内“教、学、做”合一问题；通过创新评价指标与评价主体，解决教学评价对学生技能鉴定的不客观性；通过融合思政教育与专业教学，解决学生价值缺失问题。

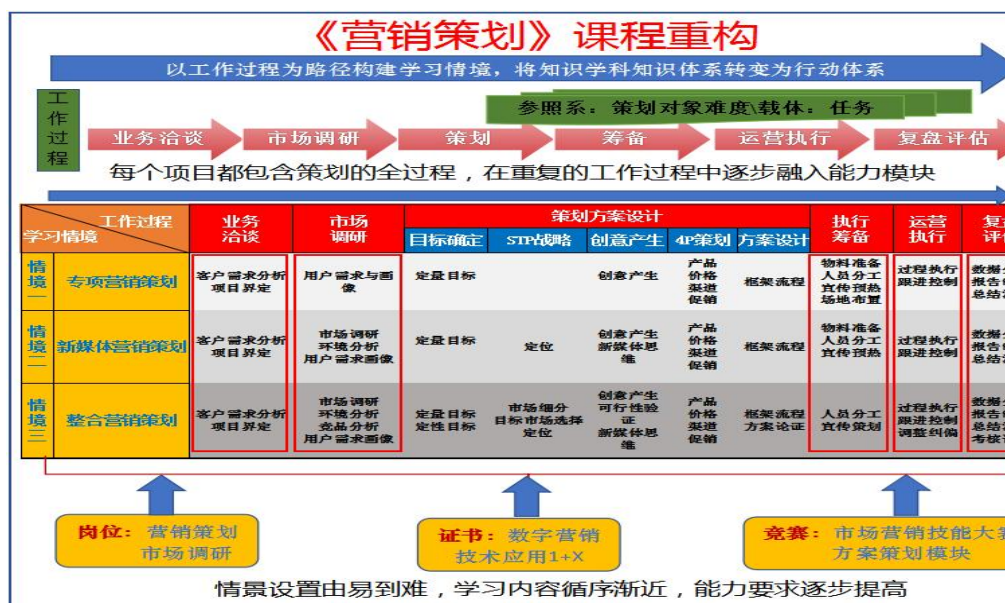


图 3-10：《营销策划》课程教学内容重构

3.4 教材建设质量

3.4.1 以“组织+制度”完善教材建设机制

学院成立了由院党委书记和院长任双主任的教材工作委员会，贯彻落实国家教材工作的方针政策，对学院教材工作中的重大问题进行研究决策。学院党委对教材工作负总责。下设办公室，办公室设在教务处，负责教材工作具体安排部署和落实，做好教材规划、编写、审核、选用等日常管理工作。

3.4.2 抓牢审核关口，健全教材建设机制

坚持“凡编必审”，加强教材建设。学院组织编写反映自身专业特色的教材，由课程负责人向系部或教辅机构教材审核选用组提出申请，各教学系党政联席会议、各教学部和教辅机构部门会议进行可行性研究，会议通过后将教材编写材料报学院教材工作委员会进行审核批复。学院教材工作委员会委托熟悉职业教育和产业人才培养需求的专业机构或专家团队进行审核，形成书面审核意见。审核通过后报教材出版单位进行出版。

2022 年至今立项校企双元规划教材 89 部，以专业核心课为主，覆盖学院八大专业群，项目全部经各系部评审和推荐，项目负责人全部通过政治审查。

坚持“凡选必审”，选好用好教材。学院每学期第十、十一周，由教务处组织进行下学期学生教材的审核与选用工作。课程负责人提出申请，填写《内蒙古商贸职业学院教材审核选用审批表》，并提供拟选用教材样书，报本系党政联席会议或教学部、教辅机构部门会议审定，集体讨论决策，审核通过的教材，送教务处备查。不予通过的教材，对应学期不得使用，待课程负责人另行选定后重新提交申请。

3.5 实践教学质量

学院现有校内实践基地数 173 个，其中校内公共实训基地 17 个。教学设备总数 17743 台套；设备总值 8847.16 万元，当年新增设备值 611.46 万元。开出各类实训项目 2634 个，校内学年使用频率 1611591 人时，社会学年使用频率 2510 人时。现有工位数 4328 个。

3.5.1 以虚拟仿真实训基地推进实践教学质量

财会金融系虚拟仿真实训基地包含的上课软件系统有 5 套，分别是会计专业 VR 内容定制开发、VR 财务财务会计岗位实训仿真系统、企业实境教学系统、企业实境 3D 感知系统，商科文化 AR 智能感知系统。实训中心的仪器设备总值为 1600 余万元。各实训室均配备现代化的实训示教设备，可供 900 余人同时开展实训教学活动。2023 年通过与中联教育集团、云账房、网盟等企业合作开展职能财税生产性实践等活动，引真账入学校，突破财会类学生生产性实践，提升了实践教学质量。



图 3-11 财会金融系真账入校企业实践教学活动

3.5.2 以文化墙建设突出实践实训育人成效

信息技术系通过文化墙建设发挥实践基地的育人功效。实训基地文化墙建设主要有以下三个板块：一是以强化宣传“铸牢中华民族共同体意识”“中国共产党建党精神”等重点，力求使每位学生深刻牢记并主动贯彻落实党和国家的大政方针。二是为使学生深入准确学习了解计算机发展史，熟知计算机发展中的重要历史人物，在实训基地三楼张贴了国际的冯·诺依曼、戈特弗里德·威廉·莱布尼兹和国内慈云贵、夏培肃、顾冠群等在计算机发展中起到重要作用的科学家及主要事迹。三是注重推进素质教育，坚持“五育”并举：促使学生牢记邓稼先、钱学森、程开甲等 23 位“两弹一星”元勋，并传承老一辈科学家的奋斗精神。着力推进学生了解学习国学、文学、美学、音乐、道德模范及身边的榜样。有以孔子、墨子、老子、韩非为代表的国学大家，鲁迅、茅盾、席慕蓉等近代文学巨匠，中国宋代画家张择端、东晋书法家王羲之、现代画家齐白等美术大家；以及现代音乐家聂耳、冼星海及民族音乐家通福等。并传扬陈镜开、许海峰代表的中国体育精神，引导师生向道德榜样王凯、张桂梅及都贵玛等感动中国年度人物、英模学习



图 3-12：信息技术系“铸牢中华民族共同体意识”“中国共产党精神”文化墙



图 3-13：信息技术系榜样力量文化墙

【案例 14】智慧财务共享生产性实践项目



图 3-14 智慧财务生产性实践项目

智慧财务共享中心生产性实践项目是内蒙古商贸职业学院与中联集团校企深度合作项目。该实践项目立足校企协同育人，引入企业运营团队，引入企业真实业务、纳税申报业务、其他代理业务等实践资源，将学生岗位实习前置，有效提升了人才培养的针对性和适应性，提高了高职财经类学生就业竞争力及优势，实现人才培养成果与用人单

位需求无缝对接，推动创新链、产业链、人才链深度融合，为自治区区域经济发展培养所需的数智化财经类人才。2023年，2021级大数据与会计专业128名学生参加项目实施。此次实践活动把新标准新方法引入教学实践，引入企业真实账务，让学生在真实职业环境中学习应用知识、技术和技能，在企业师傅的指导下，使用“数字财务管理”记账平台，完成了高新技术类、商贸类、建材类、咨询类等4类30家企业的账务处理。

实践项目达到校企深度合作预期，使同学们对未来就业岗位和环境有了体验，激发了学习实践热情，提升了职业认知，为同学们未来精准就业积累了经验。

3.6 教师队伍建设

3.6.1 “双师型”教师认定工作扎实推进。为落实《中华人民共和国职业教育法》《中共中央 国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》《职业教育“双师型”教师基本标准（试行）》等法律文件精神，根据自治区出台的标准，学院制定了《内蒙古商贸职业学院双师型教师认定实施细则》启动基于国家标准的“双师型”教师认定工作，2023年认定双师型教师334人，其中，高级71人，占21%，中级103人，占31%，初级160人，占48%，未通过15人占4%，职业教育教师队伍建设迈上新台阶。

3.6.2 “走出去”和“请进来”提升团队专业能力。截至2023年年底，学院建立了44家教师企业实践流动站，年度新增22家，教师企业实践基19家，年度新增8家，选派278名教师赴企业进行实践工作，持续推进教师企业实践。外聘教师为141人，其中特聘“产业导师”44名，形成了产业导师与学校教师互相促进，共同发展，良性互动的教学效果。

3.6.3 职业教育教师创新团队建设取得实质进展。截止2023年，学院培育教育部网络教育名师1人、市级以上大师（名师）工作室8个、自治区优秀教师8人、自治区优秀思政理论课教师2人、自治区教学名师7人，自治区教坛新秀10人，自治区高校党课名师2人，院级专业带头人48人、课程负责人14人。培育博士8人，市级以上岗位能手8人，推荐新时代专技人才选拔培养项目第一、二层级人才4人，自治区职业院校国、区培计划教师培训库专家20人。遴选培育立项院级教学团队21个，获批立项自治区首批职业教育教师教学创新团队1个，国家级教师创新团队1个。

【案例 15】“两型三坊三双”孕育新时代“工匠之师”

第三批国家职业教育教师创新团队——市场营销专业团队，聚焦“现代服务业+农牧业”，依托商科办学特色，对接国家农畜产品生产基地建设任务，侧重以“农牧、农畜、农特”商贸流通企业为服务对象，创新协同育人机制，围绕六大建设任务，探索团队发展机制，培养有效服务全国农牧流通产业高质量发展的技术技能型人才。团队通过“两型三坊三双”打通教师团队上升通道。



图 3-15: 市场营销专业教学团队

打造“两型”教师成长体系。第一型：以师德师风、教育教学、教研科研和社会实践 4 维度培养“教练型”教师；第二型：制定教师职业技能标准，校企合力培育“技能型”教师，建设期内，确保团队“双师素质”专任教师达到 100%。

推进“三坊”项目化协作。依托“陈春丽思政名师工作室”、“单文慧创新创业工作室”、“张瑛技能大师工作坊”为着力点，组成项目协作组，采取“下任务、立指标、重考核、导师制”等措施，科学分解建设任务，形成“教、学、研、培、创”联动的团队建设新范式。建设期内，培育新增省级名师工作室 1 个。

明晰“三双”精准培养。建设专兼结合的“三双”团队，即“双专业带头人”“双课程负责人”“双育人导师”三种类型团队。团队组建要求体现“双优素质”，即遴选“优秀的专任教师+优秀的行业兼职教师”，强化教师必备的专业精神、职业精神和工匠精神。团队结构要体现“双元结构”，即由“校内专任教师+行业兼职教师”组成。依托“三双”团队，共同制订课程标准、开发教学资源、指导学生实践，实现学生优质

就业与可持续发展。



图 3-15: “两型三坊三双” 教师提升计划

3.7 科研工作质量

3.7.1 强化科研项目申报和管理工作

2023 年，组织申报各级各类科研项目和课题 24 类，立项各级各类项目和课题 47 项。其中，立项教育部职业院校信息化教学指导委员会数字化转型行动研究课题 4 项、教育部职业院校外语类专业教学指导委员会课题 1 项，立项内蒙古自治区哲学社会科学规划项目 1 项、内蒙古自治区教育厅课题 3 项、内蒙古自治区 2023 年度“十四五”规划课题 14 项，立项学术团体课题 2 项，立项院级各类课题 22 项。申报 2023 年自治区基本科研业务费项目 6 项，立项 6 项，下达项目 2023 年度经费 70.84 万元。建设学院“一系一品”重点科研项目库，项目申报建设经费近 500 万元。加强意识形态前置审查工作，对项目和课题负责人申报各级各类课题进行意识形态审查，对存在意识形态问题的申报材料不予推荐和申报。落实学术道德行为规范有关要求，遏制学术研究和科研成果申报中的不良倾向，

引导教师遵守学术规范、恪守学术道德、坚守学术诚信。

鼓励教师发表高质量的论文。2023 学年，教师发表论文 26 篇，其中，核心期刊论文 12 篇；教师获得专利 13 项，其中发明专利 2 项（发明公开阶段，等待批复），教师出版教材 18 册、专著 1 部。

3.7.2 深化技术服务工作

学院服务产业、行业、企业及地方经济社会发展的能力得到一定提高。加强技术服务工作，横向科研和技术服务工作取得了新进展，学院服务产业、行业、企业及地方经济社会发展的能力进一步提高。2023 年，学院签订横向技术服务项目 10 项，项目数量有所增加，到账经费 14.52 万元。积极发挥学院“企业科技特派员工作站”独特作用，推进学院服务企业工作深入开展。学院已入站企业科技特派员人数 58 人，开展技术服务的重点领域有现代服务业领域、餐饮类企业、服装服饰企业三大类，服务企业总数 61 家。通过工作站组织教师为企业开展科技政策宣传、协助企业技术攻关、与企业共同开发科研项目、协助企业搭建创新平台、协助企业科技成果转移转化、协助企业完善工作机制、梳理企业技术需求、协助企业开展研发投入归集和科技创新指标统计等工作，为企业和地方经济发展服务。组织学院 48 名企业科技特派员参加了由呼和浩特市科学技术协会指导，呼和浩特市科创交流学会主办的“新时代数字化赋能高质量发展”主题学术交流活动（企业科技特派员培训），进一步促进了工作站技术服务工作的高质量开展。2023 年，学院工作站获批呼和浩特市科技局补助资金 30 万元。赵亚琼老师获得科技局颁发的 2022 年度优秀企业科技特派员称号。

3.7.3 加强技术经纪人队伍建设

建设技术经纪人队伍，帮助企业更有效寻找新技术，降低企业研发成本，促进学院科技成果商品化、商业化和产业化，激发科研团队创新项目转化活力，有效实现科研成果的落地。我院累计 35 名教师获得初级技术经纪人证书。

3.7.5 积极推进科教融汇工作

积极推进学院科研成果向专业建设、课程改革、教育教学改革转化，将科技资源与教育资源相互融合汇聚、科技要素与教育要素相互融合聚集，开展各类科研团队建设，截止 2023 年底，学院成立 30 个院级科研团队，服务学院科研工作和科教融汇工作。信息技术系教师王艳春老师的项目：风力发电机关键技术与开发应用，2023 年 9 月，获得内蒙古自治区科学技术进步奖一等奖；商务管理系教师金筱霖老师的项目：寒区水利工程冰冻害机理、预测与安全保障技术，2023 年 9 月，获得内蒙古自治区科学技术进步奖二等奖。

4 国际合作质量

学院深度融入共建“一带一路”，全面参与中蒙俄经济走廊建设，紧紧抓住高等职业教育国际化迅猛发展的重要机遇，围绕“创建国内一流的高职院校”的奋斗目标，实施主动积极的国际交流与合作发展战略。继续与英国南埃塞克斯学院开展国际商务会计合作办学，引进 CLIL 教学法，积极参与制订职业教育国际标准；开展教师国际交流与培训，建设国际化教学与管理团队；加强与“一带一路”沿线国家深度合作，与意大利、泰国等国外企业和行业协会联合建立“鲁班工坊”等“走出去”项目；促进学生海外留学与访学，大力培养具有国际视野和跨文化沟通合作能力的技术技能人才；凸显服务“一带一路”和“中蒙俄经济走廊”建设作用，使国际交流与合作成学院乃至自治区职业教育国际化人才培养模式改革和办学资源合理配置的风向标。



图 4-1：与中意合资企业一娜公司总经理、执行董事程爱民女士洽谈



图 4-2 国际交流网络培训课程截图



图 4-3：职业技能服务企业走出去

5 服务贡献力量

5.1 服务行业企业

行业企业培训服务质量逐步提高。2023 年，学院紧密契合自治区经济社会发展需求，进一步完善培训体系，优化课程设置，组建了一支由校内外专业人员构成的职业技能培训师资队伍，与企业、行业联合编制实习实训指导教材 4 本，建成自治区高技能人才培训基地，累计完成 23000 人次的培训任务，建成 15 个职工培训基地，其中自治区示范培训基地 2 个，学院示范职工培训基地 8 个，实现培训工作和专业建设双赢。



图 5-1：智能财税、述职沙盘师资研修培训



图 5-2：行业企业培训

职业技能鉴定工作稳步提升。学院面向校内外人员开展公共营养师、中式烹调师、中式面点师、西式烹调师、西式面点师、农产品检验工、企业人力资源管理师、服装制版师、保育师共 9 个工种的培训与鉴定工作，共计完成培训、技能鉴定 2800 人次。

5.2 服务地方发展

紧扣自治区两件大事，服务地方经济发展，与内蒙古机电职业技术学院、自治区机关事务管理局政校联动签订培训培养框架协议。充分利用育人优势，延伸服务地方职能。在校园内开展多项应急救护教育工作，购置应急救护教育，开设应急救护课程，培训初级救护人员，被列入第二批全国学校急救教育试点学校。利用学院普通话测试站培训全区中小学、幼儿园 5000 余名教师提升国家通用语言文字应用能力，为社会开展普通话水平测试服务。



图 5-3：政校联动培训培养合作框架协议签约仪式

5.3 服务乡村振兴

学院积极开展乡村振兴政策宣传，一是全力支持定点帮扶地区乡村振兴工作，驻村书记陈昊被自治区评为担当作为干部；二是科研助农以内商职院职业教育服务乡村振兴研究中心为平台开展相关服务工作，开展科普培训 1000 多人次，企业咨询 2 项，横向课题结题 4 项，经费到账 11.64 万元；三是以“乡村振兴、助力乡村”建设为主题，结合专业优势，围绕乡村特色产业、乡村旅游、非遗传承民族服饰设计、家庭服务业等开展培训，培育高质量农牧民。重点培训了农牧业现代化青年创业高素质农牧民工 300 人次、乡村旅游导游员礼仪服务技能提升 200 人次、民族手工艺品制作 100 人次、高素质农牧民工培育工程 480 人次，全年累计完成培训 2000 人次。

【案例 16】发挥职教优势 激活振兴动能——乡村帮扶工作纪实

乡村振兴帮扶工作是学院助力“乡村振兴”工作的重点举措之一，学院党委书记、院长亲自谋划部署，多次召开专题会议研究部署乡村振兴帮扶工作，并多次深入葛根敖日都嘎查调研指导帮扶工作，推动帮扶工作任务落实、落细。



图 5-4： 学院领导深入葛根敖日都嘎查调研指导工作

陈昊作为葛根敖日都嘎查的驻村书记，一直坚守在乡村第一线，全面开展各项帮扶工作。2022 年 9 月荣获“自治区担当作为好干部”称号，2023 年 3 月先后荣获兴安盟级、科右中旗级优秀驻村第一书记称号，2023 年 8 月荣获兴安盟乡村振兴工作突出贡献奖。

驻村期间，陈昊通过提升党建工作成效，嘎查 2022 年获得工作考核获得苏木第一名、旗级“民族团结进步”示范嘎查；通过培训+科技赋能产业发展，试验田亩产量成功增收 100 公斤；通过畅通消费帮扶渠道，建立“党支部+企业+基地+农户”模式，带领农牧民增收 11.5 万元；通过积极申请项目，深入群众办实事，化解村民矛盾纠纷 11 起，为嘎查争取到了 5.5 公里水泥路项目以及护田坝项目近 320 万元，农牧区供水保障工程项目近 249 万元，爱心团结超市资金 10 万元，党建资金 7 万元，办公设备和娱乐设施 4 万元。

帮扶工作的一定要做到“志智”双扶。在学院驻工作队的鼓励和帮助下，2022 年葛根敖日都嘎查共有 3 名学生考上了研究生，6 名学生考入了本科，4 名学生考入了专科。值得一提的是，驻村工作队还及时发现和解决了包文峰在考博士道路上遇到心理和经济的困难，为他申请了助学帮扶资金并进行心理疏导，最终包文峰顺利考上了内蒙古大学的博士研究生。



图 5-5：葛根敖日都嘎查帮扶项目

5.4 服务地方社区

以“智慧助老，乐享生活、乐学敬享”为主题，结合学生“暑期实践”“三下乡”等党团活动，各系部围绕就近社区、呼和浩特市老年大学、养老院等老年人机构，针对当下老年人在手机购物、生活缴费、乘坐公交车、网上就医、家庭生活技艺、旅游出行等方面展开各类培训活动。全年各系部进社区、养老院 21 次，累计开展各类培训班、实践活动 40 余次，依托老年大学开展培训 12 期 800 人次，全年累计培训 2200 人次。建成社区学院 2 个（高院社区、昭乌达党群活动中心），智能养老培训服务站 1 个（东郊恒康安养院）。

【案例 17】技能让社区生活更美好

餐饮食品系与社区共建了社区学院，推进健康助老、营养知识进社区、非遗文化进社区等活动，2022 年入选教育部“能者为师”项目。2023 年餐饮食品系将自身专业技能与节日、中华民族传统文化等相结合。5 月 13 日在呼和浩特市赛罕区高院社区，以“五月康乃馨·爱心献母亲”为主题，与社区的孩子们开展手工烘焙技能制作活动。9

月16日，以“明月寄情，团圆幸福”为主题，与社区共同开展传统月饼制作活动。活动增加了学院和社区的情谊，加深了大家对感恩、中华传统文化的理解，激发了大家对美好生活的向往。



图 5-7：“五月康乃馨 爱心献母亲”活动现场



图 5-8：“明月寄情，团圆幸福”活动现场

6 政策落实质量

6.1 国家政策落实

2023 年，学院全面依照新修订的职业教育法谋划高质量发展，全面落实教育部《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》、教育部等五部门关于印发《职业学校办学条件达标工程实施方案》、教育部办公厅《关于开展市域产教联

合体建设的通知》、《关于进一步推进职业院校数字校园建设》等政策，承接现代职业教育体系改革了 10 项重点任务。

6.1.1 深化产教融合，积极推进共同体建设。积极落实《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025 年）》，《关于开展市域产教联合体建设的通知》等政策要求，认真做好对国家政策学习、解读、宣传系列工作，结合学院自身发展实际扎实推进学院产教融合工作。2023 年，学院发起一项产教融合共同体，成为 8 家国家产教融合共同体、1 家自治区产教融合共同体副理事长单位，旨在通过产教共同体建设举措，以教促产、以产助教，不断延伸教育链、服务产业链、支撑供应链、打造人才链、提升价值链，加快形成产教良性互动、校企优势互补的产教深度融合发展新格局，持续优化人力资源供给结构，为全面建设社会主义现代化国家提供强大人力资源支撑。

【案例 18】现代化餐饮食品行业产教融合共同体

学院邀请内蒙古正大鸿业食品有限公司牵头，联合内蒙古财经大学等 72 家单位，共同组建现代化餐饮食品行业产教融合共同体。共同体的成立，是深入贯彻党的二十大精神，落实新时代现代职业教育体系“一体、两翼、五重点”改革的重要举措，是落实自治区两件大事，紧扣自治区“闯新路、进中游”战略目标，深化自治区现代职业教育体系建设改革的有益尝试，是共同体全体成员单位聚力提升自治区餐饮食品行业转型升级的积极探索。

共同体汇集了餐饮行业组织、科研机构、院校、上下游企业优势，多要素聚合餐饮业产教资源，促进餐饮业产教布局深度匹配，助推餐饮行业高质量发展。



图 6-1：现代餐饮食品行业产教融合共同体成立

6.1.2 转变数字思维，深化职业教育体系改革。

学院以自治区“互联网+教育”示范学校建设单位、教育部首批数字校园试点建设单位为契机，优化数字校园基础设施，提高全院师生数字化意识，构建高职院校“1221”学生数字素养养成范式。一是强化校园网管理。校园网络出口带宽提升至 12.1G，实现有线和无线融合网络全覆盖，推进 5G 专网和 IPv6 建设应用，通过用网管理和技术归还，培养学生规范用网意识。二是加强网络安全体系建设。优化云安全、态势感知等安全设备等技术手段，实时监测违规上网等行为，利用官媒、网络安全宣传周等推广网络安全知识。三是搭建数字商职院。建成 PC 端、手机 APP 和微信端通用的数字商职院平台，并将平台划分为协同办公、产教融合、学生管理、生活服务四个域，平台接入了学院 29 余个业务信息系统，接入了智慧教室、虚拟仿真实训中心等数字化教学环境，全院所有学生均在数字商职院认证，并使用平台进行线上学习和办理校内业务，学生的学习生活完全沉浸在数字校园中。

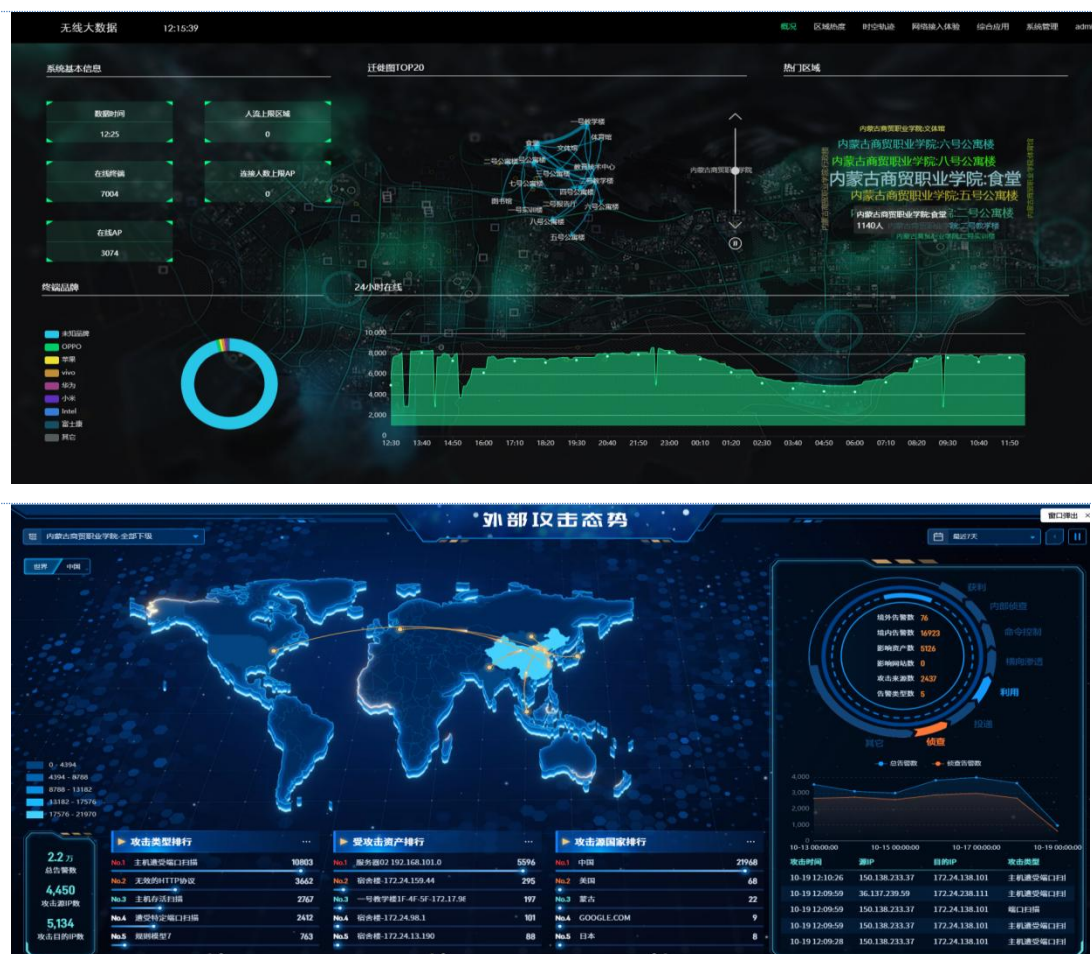


图 6-2：无线大数据检测和态势感知检测



图 6-3：数字商职院运行平台接入学院业务系统



图 6-4：数字商职院移动端分域融合

【案例 19】构建高职院校“1221”学生数字素养养成范式

学院始终坚持落实立德树人根本任务，将学生数字素养养成提升到人才培养的高度，变革以课堂授课、培训宣传为主体的学生数字素养养成，创建高职“1221”学生数字素养养成范式，从数字化的规划设计、制度规范、基础环境、管理服务和教育教学等方面，以“润物细无声”的方式提高学生数字化素养，突出学生数字素养养成的实践性。

“1221”范式是指“1项创新”“2项优化”“2项赋能”和“1项健全”。“1项创新”是创新数字化规划规范，将学生数字素养养成纳入学院数字校园发展规划、数据中心建设指南和制度规范，从顶层设计明确学生数字养成的思路和举措。“2项优化”分别是优化基础设施平台和优化管理服务平台，围绕学生数字素养推动建设应用数字校园基础设施平台提升学生数字意识，紧扣学生需求优化完善管理服务平台提升学生数字思维。“2项赋能”分别是数字化赋能教育教学和赋能素质培养，在专业建设、课堂教学和实习实训中深度应用数字技术，提升学生数字知识技能，在思政、德育、劳动美育和双创教育等素质培养中应用数字手段，提高学生数字社会责任。“1项健全”是健全学生数字素养评价体系，诊断学生数字素养培育存在的问题，不断完善学生数字素养养成体系的构建。

6.2 地方政策落实

6.2.1 推进自治区“双高计划”项目建设。按自治区教育厅要求，完成自治区“双高计划”量化评审标准指标体系填报。至2023年12月，学院自治区“双高计划”11项任务中的360个主要任务点，累计完成342项，占95%，部分完成的18项，占5%，项目总体完成率持续增长。

6.2.2 推进自治区关于深化新时代教育评价改革试点工作。完成《深化体育评价改革》《双师型教师认定、聘用、考核改革》《高职院校教师科研评价改革》《教材质量监控和评价机制》等4个教育评价改革试点项目验收准备工作。

6.3 学校治理

切实加强内部控制体系规范运行，持续完善内审机制，做好学院经济责任审计整改工作，建立问题整改台账，确保条条有整改、件件有落实。完成学术委员会换届工作，常态化开展活动。深入推进依法治校，强化各类文件的合法性合规性审查，审查各单位各部门制度办法等文件70余份，继续聘请爱德律师事务所作为学院常年法律顾问，协助审核各单位、各部门对外合同协议等文件422份。深入开展社会主义法治教育，完成“八五”普法中期评估，受到自治区教育厅、司法厅有关领导专家的好评。

6.4 质量保证体系建设

学院持续加强质量保证体系建设。一是强化督导评估对教学质量的监督和引导作用。采用院系两级教学督导联合检查、自查、普查与抽查相结合的工作方式开展日常教学巡视；采用院长随机“推门听课”和教学督导“专项听课”相结合开展常态督学工作。二是通过加强教学诊改体系建设，搭建诊改平台，实现诊改平台试运行来提升教学质量。三是通过加强重点工作督促检查与执纪问责全面提升学院办学质量。

6.5 经费投入

2023 年度学院办学经费总收入 20841.47 万元。其中，学费收入 3520.81 万元，占 16.89%。财政经常性补助收入 13187.05 万元，占 63.27%；中央、地方财政专项投入 3421.2 万元，占 16.42%；其他收入 712.41 万元，占 3.42 %。学费收入、财政经常性补助收入，构成学院办学经费收入的主要来源。2023 年度办学经费总支出为 25594.4 万元。其中设备采购支出 1100.35 万元，占 4.3%；日常教学经费支出 761.1 万元，占 2.97%；教学改革及研究支出 192.47 万元，占 0.75%；师资建设支出 159.73 万元，占 0.62%；图书购置支出 83.46 万元，占 0.33%；其他支出 23297.29 万元，占 91.02%。2023 年生均培养成本 12400 万元。经费支出严格按照自治区财政厅本级预算执行。

7 面临挑战

7.1 面临挑战

7.1.1 国家“提质培优”和自治区“双高计划”项目国家级建设成果质量仍需提升。对照 国家“提质培优”和自治区“双高计划”建设要求，学院专业结构存在持续优化空间，对接自治区现代服务业和服务“五大任务”还存在差距，部分专业数字化升级节奏需进一步加紧，人才培养质量有待进一步提升，标志性成果建设有待进一步扩展。专业群集聚发展的向心力不足，在课程建设、人才结构、实践基地、教学资源等方面集群发展的优势还没有形成明显效应。产教融合程度还需深入，企业发挥育人效果还不够凸显，学徒班、订单班、工匠班试点专

业还不多。校企二元课程及教材开发成果进程缓慢，教学诊改反馈机制不够完善。

7.1.2 高水平双师型师资队伍建设和有待加强。学院虽然立项了国家级职业教育教师创新团队建设项目，但是面临职业教育层次延伸、高素质复合型技术技能人才培养、企业技术迭代升级，学院的师资队伍结构还有待优化，教师专业化水平还不高，影响力还不够大，绝技绝艺大师还不多，亟需一支高水平师资队伍给予学院更多的发展动能。

7.2 应对措施

一是紧盯重大职教项目，推动学院晋位升级。争取“国家提质培优”和“自治区双高计划”项目圆满收官，力争新一轮国家“双高计划”建设项目；积极推进现代职业教育体系建设改革 9 项重点任务；推进教育部首批职业院校数字校园试点校建设。**二是提升专业与产业匹配度，增强人才培养适应性。**契合自治区服务业发展，建设好大数据与会计、市场营销 2 个高水平专业群。助力国家农畜产品生产基地建设任务，建设好烹饪工艺与营养专业群。加强各专业群的数字化改造，全面推进三教改革，实施“岗课赛证”综合育人；构建“3+2”中高职贯通培养机制，坚持规模与质量协调发展；服务国家“一带一路”倡议，助力自治区向北开放桥头堡建设，持续与英国南埃塞克斯学院合作办学，力争与白俄罗斯、老挝、越南等国家院校交流合作取得实质进展。**三是推进产教融合，实现校企双元育人。**继续发挥“商贸职教集团”和校友会的作用，提升现代餐饮行业产教融合共同体、校企共建特色产业学院、中国特色学徒制试点专业、校企“工匠班”试点专业和校企二元规划教材建设的质量水平。**四是落实“双师”标准，引培高层次人才。**继续培育提升双师型教师能力水平，加强产业导师的选聘，强化国家、自治区级教学名师、技能大师、博士工作室建设。继续支持青年教师攻读博士学位，特别是在教师传帮带工作方面有新突破。**五是提升科研水平，做强职业培训。**以推动“科教融汇”为导向，聚焦解决中小微企业技术难题，推动科研工作上档次上水平；打造高水平科研团队和项目，提高横向技术服务到款额。加大职业培训力度，确保完成在校生 2 倍以上的培训任务，继续提升培训项目收益。**六是稳定办学规模，提升保障能力。**多措并举做好招生就业工作，全日制在校生规模稳定在 10000 人左右，持续开展访企拓岗促就业专项行动。积极推进国家“十四五”教育强国推进工程储备院校建设项目，持续改善基本办学条件，分期建设相关项目。

附表

表 1 人才培养质量计分卡

名称：内蒙古商贸职业学院(12676)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	3315
2	毕业去向落实人数	人	3169
	其中：毕业生升学人数	人	1028
	升入本科人数	人	1028
3	毕业生本省去向落实率	%	90.38
4	月收入	元	2650
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	3169
	其中：面向第一产业	人	69
	面向第二产业	人	353
	面向第三产业	人	2747
6	自主创业率	%	0.45
7	毕业三年晋升比例	%	62.25

表 3 教学资源表

名称：内蒙古商贸职业学院(12676)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	16.18
2	双师素质专任教师比例	%	67.70
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	37.89
4	专业群数量	个	6
	专业数量	个	47
5	教学计划内课程总数	门	709
		学时	84632.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	68
		学时	7648.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	62
		学时	6636.00
6	专业教学资源库数	个	3
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
7	在线精品课程数	门	32
		学时	7924.00
	在线精品课程课均学生数	人	239.84
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	省级数量	门	4
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	27
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
8	虚拟仿真实训基地数	个	1
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	40
	其中：国家规划教材数量	本	4
	校企合作编写教材数量	本	35
	新形态教材数量	本	35
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	12390.40
11	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.68
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	20268.17

表 4 服务贡献表

名称：内蒙古商贸职业学院(12676)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	2082
	其中：A类：留在当地就业	人	1775
	B类：到西部和东北地区就业	人	1851
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1862
	D类：到大型企业就业	人	203
2	横向技术服务到款额	万元	19.50
	横向技术服务产生的经济效益	万元	15.30
3	纵向科研经费到款额	万元	0.00
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	17
	其中：专利授权数量	项	13
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	75
	非学历培训学时	学时	3214.60
	公益项目培训学时	学时	2649.00
7	非学历培训到账经费	万元	169.91

表 5 国际影响表

名称：内蒙古商贸职业学院(12676)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	1
	其中：在校生数	人	80
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 6 落实政策表

名称：内蒙古商贸职业学院(12676)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	8923.00
2	年生均财政拨款水平	元	14778.72
3	年财政专项拨款	万元	3421.20
4	教职员工额定编制数	人	600
	教职工总数	人	560
	其中：专任教师总数	人	483
	思政课教师数	人	27
	体育课专任教师数	人	18
	美育课专任教师数	人	-
	辅导员人数	人	50
	班主任人数	人	-
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	4959
	其中：学生体质测评合格率	%	70.90
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	183
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	11
9	聘请行业导师人数	人	67
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	17542.00
	年支付行业导师课酬	万元	130
10	年实习专项经费	万元	21.35
	其中：年实习责任保险经费	万元	19.37

2023

院训：勤学求精 诚信创新

校风：志存高远 诚信善行

教风：传道解惑 精益求精

学风：知行合一 德技双馨