



国家普通高等院校

南昌影視傳播職業學院

NANCHANG VOCATIONAL INSTITUTE OF FILM AND TELEVISION COMMUNICATION

高等职业教育质量年度报告 (2023)

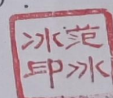
南昌影视传播职业学院 2023 年高等职业教育质量年度报告

内容真实性责任声明

学校对 南昌影视传播职业学院 中国职业教育质量报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：
法定代表人（签名）：



2023 年 1 月 2 日

前 言

在豫章故郡、洪都新府的江西省南昌市有一所办学水平卓越、育人成果丰硕的综合类高职院校——南昌影视传播职业学院。南昌影视传播职业学院是 2015 年经江西省人民政府批准，国家教育部备案、纳入国家计划内统一招生、以影视传播类专业为主、具有独立颁发国家承认大学专科学历文凭资格的全日制普通民办高等职业院校。学院位于环境优美的赣江之畔，南昌县蒋巷西大道 266 号，距南昌市中心 10 公里。

学校深入贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示和全国职业教育大会精神，落实《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》《江西省推进职业教育综合改革提质创优的意见》等文件要求，以建设全国一流的现代高等职业学校为办学目标，践行“产教融合 多元发展”的办学理念，以培养德才兼备、知行合一的高素质技术技能人才为育人目标，树立“明德励志 敬业创新”的学校精神，努力营造“风清气正 和谐共进”的校风，打造“敬业 专业 乐业”的教风和“自信 自律 自强”的学风，以文化建设、队伍建设、课程建设、校园建设为抓手，促进教师发展、学生发展和学校发展。学校坚持以人为本、民主管理、科学决策，依法办学。坚持发扬优良传统，注重

改革创新。实施教师发展与学生发展并行、文化素养与职业技能并举、教育教学与技能类竞赛并重的发展战略，深入推进学校内涵发展。坚持产教融合、校企合作，工学结合、知行合一。坚持立德树人、三全育人，优化课程设置，创新教学模式，提高教育质量，促进学生多元发展，努力让每位师生都有人生出彩的机会。

历年来，学校紧密围绕江西影视传媒和文化艺术、教育、管理、经济、信息技术等行业需求，以就业为导向，以技能为核心，培养德智体美劳全面发展的影视传媒和文化艺术等行业企业所需要的高素质技能人才，为江西省及周边地区的文化传播和艺术产业发展提供人才和智力支撑。

目 录

一、学校概况	8
(一) 基本情况	8
(二) 办学定位	8
(三) 办学条件	9
二、人才培养	10
(一) 招生情况	10
(二) 职业能力培养、自主创业、毕业生就业	11
1. 职业能力培养	11
2. 自主创业	16
3. 毕业生就业	19
(三) 学生在校体验	20
1. 校园文化	20
2. 学生管理	20
3. 资助体系	20
4. 心理关爱	21
(四) 满意度调查	22
1. 教书育人满意度	22
2. 课程教学满意度	23
3. 管理和服务工作满意度	23
(五) 专业设置	24

1. 专业建设	24
2. 明确教学工作中中心地位	26
(六) 教师队伍建设	27
1. 重视教师思想政治教育	27
2. 加强教师的专业化发展	28
3. 推进落实师德师风建设	29
4. 着力解决教师实际问题	30
(七) 课程改革、实习实训	30
1. 课程改革	30
2. 实习实训	32
(八) 信息化建设	32
(九) 典型案例	33
三、服务贡献	38
(一) 服务学生	38
(二) 技术服务	41
(三) 社会培训	41
(四) 典型案例	42
四、文化传承	46
五、国际合作	49
六、产教融合	51
七、发展保障	54
(一) 政策支持与制度保障	56

1. 依法办学	56
2. 制度保障	57
(二) 经费保障	57
(三) 教学诊断改进	57
1. 明确思想, 建立教学质量保障机制	57
2. 适时调整, 完善教学评价长效机制	58
3. 持续改善教学管理服务满意度	59
八、面临挑战	60
(一) 存在的主要问题	60
(二) 应对措施	60
八、 附件: 表 1-表 6	63
九、公开网址	69

图 表 目 录

表 1 分年级、分系部在校生人数一览表.....	12
图 2.1.1 江西省第十六届运动会师生获奖.....	13
图 2.1.2 江西省第十六届运动会获奖证书.....	13
图 2.1.3 学生毕业作品展.....	15
图 2.1.4 学生毕业汇报展演.....	16
图 2.1.5 微电影作品放映.....	17
图 2.1.6 学生话剧演出.....	18

图 2.2.1 学生创业工作室.....	19
图 2.2.2 创客空间.....	20
图 2.2.3 大学生创新创业讲座.....	21
图 4.4.1 教书育人满意度.....	23
图 4.4.2 课程教学满意度.....	24
图 4.4.3 管理和服务工作满意度.....	26
图 2.9.1 2022 年中国农民丰收节江西活动欢庆晚会.....	32
图 2.9.2 南昌市 2022--2023 年吸引 10 万名大学生和技能人才 来昌创业就业.....	33
图 2.9.3 学生素质拓展训练.....	34
图 2.9.4 “课程思政”案例建设专题讲座.....	35
图 2.9.5 师德师风建设活动月启动仪式.....	36
图 3.1.1 五四表彰会议.....	37
图 3.1.2 学生户外活动.....	37
图 3.1.3 学院校内招聘会.....	38
图 3.1.4 学生社团活动.....	39
图 3.4.1 第一届“思辩杯”校园辩论赛.....	40
图 3.4.2 首届创新创业大赛.....	41
图 3.4.3 心理健康集市日活动.....	42
图 3.4.4 首届江西省工人文化宫联盟职工文化交流活动周...	43
图 3.4.5 实地察看现代农业产业园.....	44
图 4.1.1 学生民族舞蹈表演.....	45

图 4.2.1 学生红色刻纸展示.....	45
图 4.3.1 校园文化墙.....	46
图 4.4.1 “我与祖国合影”表白墙.....	47
图 5.1.1 中外合作办学项目信息表.....	48
图 5.1.2 江西省教育厅批复.....	49
图 5.1.3 教师前往白俄罗斯戈梅利国立大学进行深造.....	49
图 6.1.1 上饶茶亭产业园实践教学基地授牌.....	51
图 6.2.1 田园牧歌农场实践教学基地授牌.....	54
图 7.3.1 教学质量内部审核与督导评价体系.....	56

南昌影视传播职业学院

2023 年高等职业教育质量年度报告

按照江西省教育厅《关于做好 2023 年高等职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（赣教职成函〔2023〕28 号），我院根据全国教育大会精神和《国家职业教育改革实施方案》，关于“建立高等学校质量年度报告发布制度”和《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》关于“实施职业教育质量年度报告制度”的要求撰写学校教育教学质量年报报告。

一、学校概况

（一）基本情况

南昌影视传播职业学院是 2015 年经江西省人民政府批准，国家教育部备案、纳入国家计划内统一招生、以影视传播类专业为主、具有独立颁发国家承认大学专科学历文凭资格的全日制普通民办高等职业院校。学院位于环境优美的赣江之畔，南昌县蒋巷西大道 266 号，距南昌市中心 10 公里。

（二）办学定位

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和全国教育大会精神，深入贯彻落实习近平总书记视察江西重要讲话精神，坚持党的教育方针，落实《国家职业教育改革实施方案》，注重系统谋划，

推进综合改革。以党的建设为统领，以思想政治工作为引领，紧扣提高教育质量发展主题，抓实立德树人核心任务，实施“五育并举”：以德为本，坚持理想信念教育的首要位置；智技为要，抓实知识传授和技艺传承；强体赋能，培养健康体魄和坚毅品格；育美于心，引领学生树立正确审美观念；热爱劳动，引导形成劳动光荣的价值观。密切结合时代发展和市场需求，创新教育教学模式和服务方式方法，努力提高人才培养质量和社会服务水平。

1. 办学目标定位：到 2025 年，把学院建设成为影视传媒和文化艺术等人才培养、创作生产、传承创新的基地，在省内同类院校中办学实力雄厚、办学特色鲜明、区域知名度较高的民办高职院校。

2. 办学类型定位：坚持走中国特色的高等职业教育发展道路，以高职学历教育为主，构建中高职立交桥，积极开展职业技能培训和社会服务。

3. 办学层次定位：以全日制专科学历教育为主，继续教育为辅，兼行多种形式的职业技能、职业资格培训和鉴定，形成完备的人才培养体系。

4. 专业建设定位：以影视传媒和文化艺术类专业为主，教育、管理、经济、信息技术等类专业协调发展，形成相对完备的专业体系，逐步培育凝炼形成学院专业特色。

5. 培养目标定位：紧密围绕江西影视传媒和文化艺术、教育、管理、经济、信息技术等行业发展需求，以就业为导向，以技能为核心，培养德智体美劳全面发展的影视传媒和文化艺术等行业企业所需要的高素质技能人才。

6. 服务面向定位：立足南昌，服务江西，面向行业，辐射周边省市，打造江西影视传媒人才培养基地，为江西省及周边地区的文化传播和艺术产业发展提供人才和智力支撑。

（三）办学条件

学院位于环境优美的赣江之畔，南昌蒋巷大道 266 号，距南昌市中心 10 公里。学院总占地面积 200 余亩，规划建设面积 10 万平方米。目前已建成并投入使用约 5 万平米，包括三栋学生宿舍、一栋食堂、一栋教学行政综合楼、一栋图书馆传媒综合楼。学院设有图书阅览室、多媒体教室、计算机房 5 间、舞蹈室 6 间、琴房 20 间、戏剧影视剧场 2 个、播音主持训练及直播间 4 间、塑胶运动场等专用教学设施及学习场地，有 48 个（舞蹈、播主、表演、人物形象、动画、数媒、会计、电商）校内实习基地。

我院现有专任教师 157 人，生师比为 10.98:1。其中具有硕士研究生学历教师 43 人，占专任教师总数的 27.39%；拥有副高及以上职称 11 人，“双师型”教师 21 人。教学仪器设备总值 1153.99 万元，生均教学科研仪器设备值 7928.63 元。学院教学行政用房总面积为 21982.46 m²（其中行政综

合楼 7386.46 m²、创意综合楼 14596 m²); 生均教学行政用房 12.39 平方米; 图书阅览室有馆藏图书 17.25 万册, 电子图书 150 万册, 图书计 28.7 万册 ($17.25+17.25*2/3=37$), 生均图书 162 册/生。学院师资, 生均教学行政用房, 生均教学仪器设备和图书等办学基本条件达到国家要求。

校园内体育设施、生活设施齐全, 环境优美, 绿树成荫, 人文气氛浓厚, 有覆盖校园及周边的监控设施, 为师生的工作、学习、生活提供了良好的保障。校园规划全部完成后, 可达到容纳 5000 名学生的办学规模, 具备完善的办学条件。

二、人才培养

(一) 招生情况

学院现设有“四系二部三中心”, “四系”即四个教学系部: 音乐舞蹈系、影视传媒系、艺术设计系、文化管理系; “二部”即思政教学部与基础教学部; “三中心”即实训与信息中心、合作中心(国际教育学院、继续教育学院)、心理咨询中心。学校专业特色鲜明, 紧贴影视广播及艺术传媒产业结构特点实施专业布局, 已初步形成了以音乐舞蹈、影视传媒、艺术设计和文化管理为特色的 4 大专业群; 现已开设影视编导、戏剧影视表演、舞蹈表演、播音与主持、影视动画、艺术设计、广告艺术设计、数字媒体技术、摄影摄像技术、电子商务、计算机应用技术等 25 个专业。

学校现在学生: 全日制在校生 1816 人, 其中 2020 级 313

人，2021 级 503 人，2022 级 932 人；社会扩招生 68 人，五年一贯制 7 人，附设中职班 172 人。

表 1 分年级、分系部在校生人数一览表

年 级	总 数	音乐舞蹈系	影视传媒系	艺术设计系	文化管理系
2020 级	313	93	126	41	53
2021 级	503	154	165	45	207
2022 级	932	289	257	68	318
合计	1816	536	548	154	578

（二）职业能力培养、自主创业、毕业生就业

1. 职业能力培养

（1）专业技能培养

为进一步深化教学改革，创新“工学结合、校企合作、顶岗实习”人才培养模式，促进“双师型”教师队伍建设和实训基地建设，培养高素质技能型人才，以技能大赛推进专业教学质量的提升，“以赛促教、以赛促学、以赛促管”推动学院科学发展，彰显我院办学特色，教务处高度重视全校师生参加比赛，统筹规划，精心布置，逐步推进，在本年度参与省级比赛 10 余次，其中陈山路老师带队在 2022 年江西省第十六届省运会上取得辉煌成绩，斩获两金两银，专科团体总分第二名的好成绩，获得了团队“体育道德风尚奖”。江西省大学生科技创新竞赛信息知识大赛获三等奖。江西省大中小学啦啦操比赛暨中华人民共和国第一届学生（青年）运动会（校园组）啦啦操省内选拔赛获第二名、第三名各 2 项。参加全国美育成果展会举办的绚丽年华第十六届全国美育教学成果展、江西省美术家协会、美术教育艺委会举

办的东江源头·翡翠安远第二届江西省美术教育青少年美术作品展并获奖。



图 2.1.1 江西省第十六届运动会师生获奖



图 2.1.2 江西省第十六届运动会获奖证书

(2) 技能大赛

学院建立以大赛领导小组领导下的各工作组负责制度。科技处、教务处、学工处和学院要将组织学院技能大赛作为

一项基本职责，会同各专业部组建大赛专业竞赛工作组，组织领导学院技能大赛，研究解决大赛重要问题。

① 组织各项活动，落实工匠精神，学院精心组织开展以“工匠精神”教育为主要内容的主题活动。院领导带头讲述“工匠精神”，各系部邀请劳模传经送宝，召开主题班会，组织国旗下主题演讲、主题征文比赛等各类特色鲜明、别出心裁的教育活动，让“工匠精神”深植全体学生的心中。

② 以“毕业展演”亮出学生三年毕业成果。

从9月份开学初，教务处安排各艺术类专业筹备毕业汇报演出，学院领导高度重视毕业生作品，在各专业教师精心指导，已完成音乐舞蹈、艺术设计、播音与主持、戏剧影视表演专业专场汇报。



图 2.1.3 学生毕业作品展



图 2.1.4 学生毕业汇报展演

③ 学校开创“展演式”考试模式。

学校认真学习贯彻习近平总书记关于高等教育的一系列重要论述，认真贯彻落实全国教育大会会议精神和“教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见”，紧扣立德树人根本任务，推进教育教学改革，完善教育教学体系，提高教育教学质量。围绕“学生忙起来、教师强起来、管理严起来、效果实起来”的目标，学校实施了“展演式”考试模式改革，通过建立课程展演标准，把“教学水平考核”和“学生技能考查”搬上舞台，以确保人才培养质量稳步提升。

“展演式”考试模式实施以来，有效促进了教师“真”教、学生“真”学、考试“真”考、效果“真”实，改革成效显著显现。“展演”式考试模式，将技能大赛内化到我院各专业教育人才培养目标和教学过程中，内化到学院教育服务经

济社会的功能中，实现把技能大赛作为学院制度化、常态化工作，形成全体师生共同参与的局面。本年度我院艺术类专业基本实现“展演式”考试。



图 2.1.5 微电影作品放映



图 2.1.6 学生话剧演出

2. 自主创业

为了加强学校创新创业教育，帮助和鼓励学生自主创

业，学校相继制定了《南昌影视传播职业学院创新创业教育改革实施方案》和下发《南昌影视传播职业学院关于学生创业的通知》。

（1）定期开展创新创业课程、开展创新创业教育，努力搭建创业实践平台。学校鼓励学生组建创业团队，并为毕业生提供校园内免费房屋、通过了解考察学生的创业意向，为学生评估降低风险等实质性举措。帮助大学生实现自主创业的梦想。通过开展“大学生创新创业训练计划”提高创新创业能力。

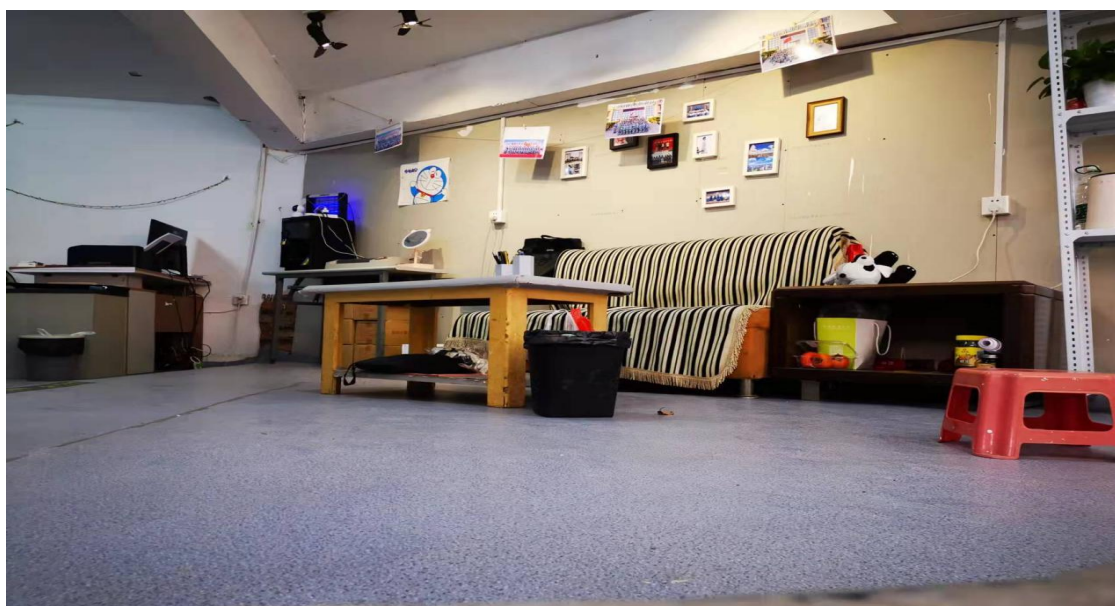


图 2.2.1 学生创业工作室



图 2.2.2 创客空间

(2) 开展就业指导服务讲座、我院定期开展就业指导服务讲座的同时、邀请企业培训讲师针对各专业的发展来我院进行实习就业专业性指导讲座，为学生实习就业做好铺垫工作。



图 2.2.3 大学生创新创业讲座

3. 毕业生就业

2023 年，毕业生就业形势严峻复杂。其中疫情对经济运行影响更为严重，在学校院领导正确引导和关怀下，在学校各部门的通力协作和帮助下，我们按照学校的统一部署和要求，积极拓展就业市场与就业渠道，着力转变学生的就业观念，努力提升毕业生的就业能力，积极关注与帮扶就业困难学生，健全毕业生就业工作体系，力保毕业生充分就业与满意就业。

（1）基本情况

我院 2023 届专科毕业生人数为 310 人。其中签约 256 人，全院毕业生初次就业率达到了 82.58%。

（2）落实责任，实现目标

我院就业工作领导小组围绕学校就业工作目标，落实了各成员的具体职责，确立了奖励制度。对就业率进行定期通报，各项责任落实到位，为毕业生的就业工作奠定的基础。

（3）强化指导，转变观念

根据各专业特点、社会需求状况和毕业生实际，我院通过多种形式，加强对毕业生的思想教育和指导，帮助毕业生树立正确的人生观、价值观、择业观。在做好就业指导服务的同时，邀请了多个用人单位到院举办就业宣讲会。

（4）拓展市场，搜集信息

我院领导及老师积极收集企业的需求信息；同时组织引

导学生赴外地实习，与多家企业签订了毕业生就业协议，为学生寻求更多的就业机会。

（三）学生在校体验

1. 校园文化

学校在校园规划和建设方面坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，学习贯彻习近平总书记关于青少年和共青团工作的重要指示精神，在“大思政”和“三全育人”格局中，把握功能定位，履行职责使命，推动全院团组织切实发挥政治功能，激发自我奋斗精神，不断增强团的政治性、先进性、群众性。

组织丰富多彩的校园文化生活，积极开展各种健康有意义的课外文体活动，利用班会、团会，组织学生开展各种小型的文体娱乐活动，活跃学生的课余文化生活；着力实施“校园文化精品工程”，不断促进校园文化活动内涵和美育水平的提升。加强美育，坚持以美育人、以文化人，提高学生审美和人文素养。广泛开展主题鲜明、内容向上的校园文化活动，举办歌咏比赛、迎新晚会、“希望之星”风采大赛等一系列高品质文艺活动，常态化开展主题团日和志愿服务等活动达到丰富校园文化活动氛围，充分展现专业水平，促进专业能力建设的作用。

2. 学生管理

学校把学生管理工作落到实处，打造了一支“平常时期

看得出来，关键时期冲得出来，危难时期站得出来”的学工队伍，培养了一批政治强、业务精、作风正、纪律严的学生管理骨干，实现学工队伍的可持续发展。新生入学教育是高校思想政治教育的重要组成部分，学院通过科学合理的入学指导，引导学生树立正确的人生观、世界观，为学生的全面发展奠定基础。学院学生管理和宿舍管理规范有序，建立健全了学生管理制度和宿舍管理制度，学生各类档案健全，管理科学规范。严格学生考勤与请假制度，充分发挥辅导员、教师在学风建设中的指导和引领作用，坚持深入宿舍、深入课堂、深入学生生活场所的“三深入”制度，加强调查研究，随时了解掌握学生动态，及时开展思想教育，切实提高思想政治教育工作的水平。

3. 资助体系

学校积极贯彻国家、江西省资助政策，建立了国家资助、学校资助、生源地贷款的发展型资助体系，构建物质帮助、道德浸润、能力拓展、精神激励有效融合的资助育人长效机制，实现了无偿资助与有偿资助、显性资助与隐性资助的有机融合，培养了受助学生自立自强、知恩感恩、勇于担当的良好品质。2022-2023 学年，学校学生获国家奖、助、贷等资助共 3298 人次，共计 625 万元，其中获得国家奖学金 2 人，受助金额 1.6 万元，国家励志奖学金 53 人，受助金额 26.5 万元，获得国家助学金 3243 人次，受助金额 596 万元，

190 名学生办理助学贷款 207.11 万元，2022-2023 学年奖学金 134 人共 2.91 万元。

4. 心理关爱

学院十分重视大学生心理健康教育工作，构建教育教学、咨询服务、实践活动、预防干预“四位一体”的心理健康教育工作格局，完善四级心理网络建设，设立了心理健康咨询室，咨询室包含心理沙盘、放松理疗沙发、宣泄减压设备等，并配备 2 名专职心理健康教育教师，为学生提供心理健康辅导。

开设《大学生心理健康教育》课程，帮助学生能掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识。组织全体学生参与心理健康普查，为学生建立心理档案。组织全校学生观看江西省高校“心理云课堂”心理健康公益直播课活动，在线聆听专家们的心理知识分享。组织辅导员及学生的健康教育团辅活动，及时了解学生心理情况，做好学生心理辅导，关心关爱。心理健康中心还举办了心理电影沙龙、心理文化知识分享手抄报、“了解抑郁，领养希望”绿植领养活动、首届“阳光心灵”大学生心理情景剧大赛等丰富多彩的心理活动，促进学生关注心理、走进心理、关爱自我、了解自我、接纳自己、关注自己的心理健康和心灵成长，提高自身心理素质。

（四）满意度调查

学校重视学生的教学和管理服务体验，每学期通过网上问卷在全年级在校生中开展教学与管理服务满意度调查，对学生满意度较低的调查项目进行专项分析，提出整改方案，督办整改过程，检验整改效果，持续提高学生对学校教学与管理服务满意度。

1. 教书育人满意度

教书育人总体满意度 63.36%，其中 2021 级和 2022 级学生对“课堂育人”的满意度为 61.84%，对“课外育人”的满意度为 60.17%。

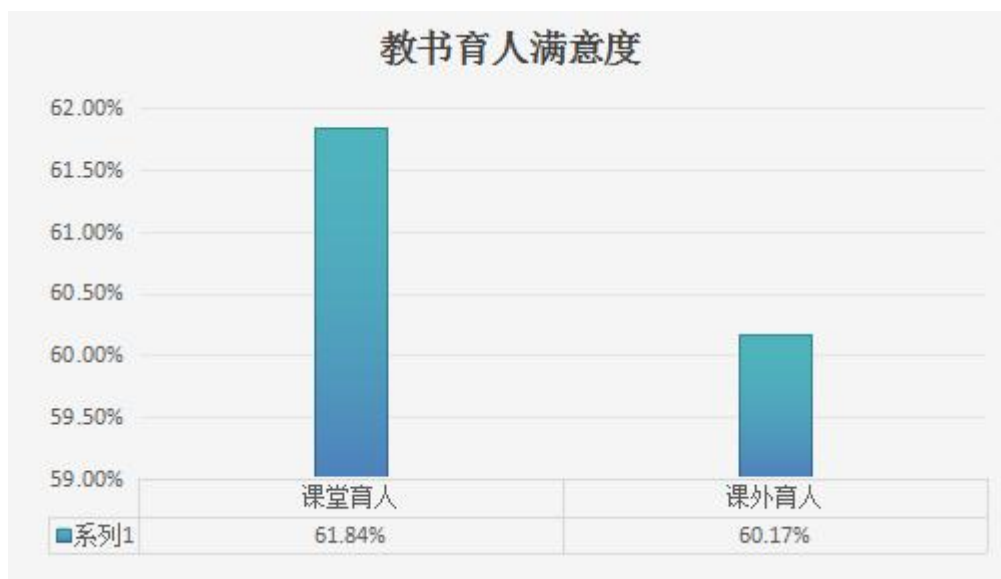


图 4.4.1 教书育人满意度

2. 课程教学满意度

课堂教学总体满意度 68.73%，其中，2021 级和 2022 级学生对“思想政治课”的满意度为 71.06%，对“公共基础课”的满意度为 67.72%，对“专业课教学”的满意度为 67.41%。



图 4.4.2 课程教学满意度

3. 管理和服务工作满意度

管理和服务工作总体满意度 87.22%，其中，2021 级、2022 级学生对“学生工作”的满意度分别为 92.67%、91.26%，对“教学管理”的满意度分别为 86.54%、87.46%，对“后勤服务”的满意度分别为 82.21%、83.19%。

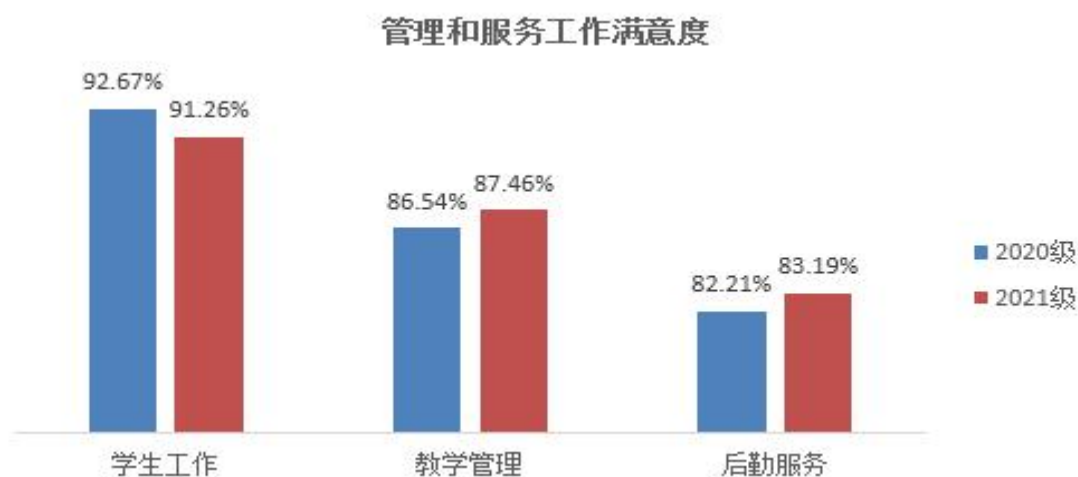


图 4.4.3 管理和服务工作满意度

(五) 专业设置

1. 专业建设

1.1. 优化专业

学院不断优化专业结构，合理调整专业布局，2023 年学院现有招生专业 25 个，初步形成以“影视传播”为主线涵盖相关专业为主、其它社会急需专业人才为辅的高职院校。

1.2. 建设目标

专业建设方面要做到：以“技艺”为核心，以“影视传播”为载体，全力打造我院特色专业，凸显优势专业教学特色，争取做到“以艺成名，因艺成势，为艺造才”。

专业申报朝向“数字经济”，“网红经济”，“粉丝经济”。如今，大数据、人工智能、云计算、AR/VR 等在新媒体中的应用愈发广泛和成熟，加上运用更加灵活多元的商业模式，粉丝经济生产效率将得到有效提高。我们向上要加强与国家政策互动力度，向下要细化学生技能培养过程。强化专业合作的联动一体性，以优势专业带动普通专业。我们将着力打造“网红主播”，争取把“网红主播”做专，做优，做强，从而提升我院在新媒体传播领域的地位。

1.3. 建设举措

专业培养方案，严格落实“三全育人”目标，实施“两重”“四个一”战略目标。“两重”即重技能，重创业，四个一即塑造一副好形象、练就一张好口才、掌握一项好技能、收获一个好前景。落实学院“课-岗-研-用”的总体部署，

遵循“教的就是用的，教的就是新的”原则，把学生技能实力作为专业评价、教师评价、学生评价的硬指标。

专业提升，要唱“连台戏”，要做“连续剧”，江西是中国革命的摇篮、人民共和国的摇篮、人民军队的摇篮和中国工人运动策源地。革命战争年代，孕育了伟大的井冈山精神、苏区精神、长征精神，是砥砺我们不忘初心、牢记使命的不竭动力。我院作为江西省第一所以影视传媒为特色的高职院校，我们要以此为契机，发挥专业群集中优势，搭好传播红色文化的“戏台”，编好弘扬红色文化的“剧本”，演好继承红色文化的“连续剧”。我们要主动对接省文化厅，依靠专业特色，打造红色文化，提升思政水平，打造具有江西特色的“艺术思政”品牌。同时我们要把艺术创新作为提升学院发展的“灵魂”，成立“创艺”中心，作为我院对外宣传教学成果的重要窗口。

1.4. 重点专业

重点打造的专业：舞蹈表演、播音与主持、艺术设计、大数据与会计。目前，我院四专业教师结构布局合理，教师教学能力水平较突出。我们将依托现有师资，逐步完善教学设备，建设一批专业实训室与演播室，我们将启动两项工程，一项是大型舞台剧表演，另一项是综艺节目月播计划。

加强专业软硬件建设，主动适应就业市场变化，优化专业布局；着重坚持和发展传统优势特色；加强与地方行业、企业合作办学，推进产、教、学结合，优势互补。

2. 明确教学工作中心地位

教学工作是普通高等学校的基本职能，是职业院校的基础性和根本性工作。教学工作与学院的办学水平和可持续发展密切相关，坚持教学的中心地位不动摇直接影响着学院的教育教学质量和人才培养质量。学校贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》、《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》、根据《关于做好 2021 年职业院校人才培养工作状态数据采集工作的通知》等文件精神，鼓励各系部和相关教学部门发挥各自的主观能动性，把教学质量作为学校的生命线，把人才培养质量作为学校的根本使命，一切围绕提高教育教学质量和人才培养质量搞好管理和服务工作，及时解决教学工作中遇到的难题，努力打造一支重视教学、服务于教学的管理团队，营造“重内涵、重教学、重质量”的良好氛围，不断提高教学质量和人才培养质量，推动学校内涵发展、特色发展。

（六）教师队伍建设

1. 重视教师思想政治教育

（1）强化政治理论学习。深入开展马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系教育，深入学习实

践科学发展观。加强理想信念教育，组织教师学习党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验、基本要求，努力提高教师政治理论素养，进一步增强对中国特色社会主义的理论认同、政治认同、情感认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信，自觉践行社会主义核心价值观，坚持正确政治方向。加强中国梦的宣传教育，组织教师深入学习领会中国梦的精神实质，凝聚起实现中国梦的强大精神力量。加强“四史”教育，强化使命担当，深入学习贯彻习近平新时代重要讲话精神，引导全院教师深学笃行习近平新时代中国特色社会主义思想。

（2）丰富政治理论学习方式。充分运用我院学科和人才优势，发挥马克思主义理论研究和建设工程的作用，健全青年教师政治理论学习制度，坚持报告会、座谈会、研讨会、培训班、读书班等行之有效的学习方式，建设信息化学习平台，增强政治理论学习的吸引力感染力。建立青年教师思想状况定期调查分析制度，准确把握青年教师思想动态和学习需求，不断提高政治理论学习效果。

2. 加强教师的专业化发展

（1）根据专业建设、课程建设需要，制定实施师资队伍规划建设规划。“十四五”期间，学院以“双师”结构教师队伍建设为核心、以提高教师队伍职业道德素养为重点、以提高教师学历层次和优化教师专业技术职务

结构及职业技术等级结构为主要内容，把改善教师队伍“双师”结构、培养教师、引进和培育高层次人才和专业带头人队伍、打造优秀教学团队。

（2）在教师招聘环节，要把教师技能考核列入重点，在落实“立德树人”总目标的基础上，我们要选拔“德技兼修”的优秀教师，坚决摒弃“学历优先”，要充分认识到高职教育与高等教育的不同，把“技能教育”“技能考试”“工匠精神”的重要性提升一个新高度。

（3）落实好“大师型”“工匠型”教师团队，构建“合作”“探究”型教师队伍。努力打造一支“双师双技能型”专任教师队伍，实行专业教师每年至少 1 个月在企业或实训技能实训制度。

（4）落实好“活页教材”进课堂。职业技能课新型活页式教材能够满足行业发展需求，为我院打造“教、学、做、评”合一的理论与实践一体化课程提供整体解决方案，从而实现“金课”建设。

3. 推进落实师德师风建设

（1）为深入贯彻落实全国教育大会精神和党中央关于师德师风建设，加强我院师德师风建设，努力打造一支师德高尚、业务精湛、素质过硬的高校教师队伍。我院提高政治站位，深刻认识加强师德师风建设的重要性。落实主体责任、成立师德师风建设工作领导小组。加强教育引导，学校组织

全校教职工签订了《师德师风承诺书》。加强制度管理，制定了《南昌影视传播职业学院 关于全面深化新时代教师队伍建设改革的决定》、《南昌影视传播职业学院 教师师德失范行为处理办法》（试行）、《南昌影视传播职业学院教师师德失范行为负面清单》等规章制度。

（2）强化教师职业理想和职业道德教育。深入贯彻落实《高等学校教师职业道德规范》，建立健全师德建设长效机制。把学习师德规范纳入教师培训计划，作为新教师岗前培训和在职培训的重要内容，激发教师树立崇高的职业理想，严守教育教学纪律和学术规范，切实肩负起立德树人、教书育人的光荣职责。坚持学术研究无禁区、课堂讲授有纪律，杜绝有损国家利益和不利于学生健康成长的言行。定期开展教书育人楷模和师德标兵评选等活动，大力宣传优秀教师先进事迹，营造优良校风教风学风，激励教师爱岗敬业，以高尚师德、人格魅力、学识风范教育感染学生。

4.着力解决教师实际问题

（1）关心解决教师实际困难。建立健全领导干部联系教师、与教师谈心谈话制度，及时发现他们在工作和生活上面临的困难，花大力气帮助解决住房、收入、子女入托入学等实际问题，在关心关爱中增强教育效果。加强对教师业务

及个人发展发展上的指导。关心新入职教师的实际问题，为他们的工作、成长创造良好条件。

（2）关注教师心理健康。建立完善教师人文关怀和心理疏导机制，加强教师心理健康教育，提高教师自我调适能力，帮助教师更好应对工作压力、舒缓职业倦怠。组织开展丰富多彩的文化活动，加强教师之间的信息沟通和思想交流，为教师提供心理支持和情感支持。建立健全教师心理健康教育 and 心理咨询机构，健全教师心理问题预警、干预机制，为他们提供及时有效的心理健康指导与服务。

（七）课程改革、实习实训

1. 课程改革

（1）融入集团特色模块，适应社会人才需求

学院进一步完善人才培养方案编制的指导意见，各专业遵循“控制有效学时、按需设置课程、突出核心能力、贯穿素质养成及创新能力培养”的目标及模块化构建专业课程体系的思路，每年接受集团教育指导委员会的指导和检查，不断修订和完善 23 个专业的人才培养方案，并融合集团特色的美育、劳育与寒暑期游学的实践教学模块，在经过广泛调研和充分认证的基础上，优化了课程体系，适应了新时代市场对人才的需求层次。

（2）开设“传统+红色”特色选修课和新时代思政选修课

为弘扬中华优秀传统文化，学校面向全体学生开设“中华优秀传统文化”、“红色文化”等公共选修课程。将中华优秀传统文化融入教育教学，让青年学生接受传统文化教育，提升思想素质。“红色经典”融入我院思政课程教学体系。利用我院专业优势和特点，排演红色剧目，传承红色基因，让学生接受红色教育，坚定永远跟党走的信念，同时有利于吸引学生对思政课程的兴趣。

为加强新时代大学生思想理论政治素养，学校开设了“四史”教育、习近平新时代中国特色社会主义思想相关的公共选修课程，通过学党史重温党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践进程，鼓励学院广大学生坚定理想信念，以史为镜，做到不忘历史、不忘初心，知史爱党、知史爱国。

2. 实习实训

学院高度重视毕业生实习实训工作，积极拓展就业市场与就业渠道，着力转变学生的就业观念，努力提升毕业生的就业能力，积极关注与帮扶就业困难学生，构建了独具特色的毕业生就业工作体系，力保毕业生充分实习实训与满意就业。根据学校整体安排在实习实训就业中，及时回访用人单位、针对实习生实训中遇到的问题及时给予解决、处理。加强实习管理等细节工作、掌握实习生实训就业等动态工作。加强毕业生就业跟踪服务和毕业生实习检查指导工作、组织

学习动员会向学生宣传国家有关实习就业政策、强调实习安全和就业稳定性工作、通过电话联系和到用人单位走访等形式对部分实习生进行跟踪调研，了解和掌握毕业生目前的实习就业状况、收集整理毕业生在实习就业过程中存在的问题并予以解决。针对 23 届毕业生开展职业生涯规划、就业指导等专题班会、将职业生涯、职业道德、就业心态、职前教育到实习就业跟踪回访、将就业指导贯穿整个育人过程。开展各专业主题宣讲会、为各专业实习生实习工作提前做好对口对接工作。

（八）信息化建设

2023 年学院信息化建设工作有序开展，提升了学院网络带宽，切实提高了学校的管理、课堂教学等方面的信息化应用水平。在网络安全方面，成立了南昌影视传播职业学院信息网络安全领导小组，建立健全了网络安全管理责任制和有关规章制度。做到领导到位，机构到位，人员到位，责任到位，做到发现问题及时处理。完善网络安全技术防范措施，做到了教职工使用办公网络每台实名登记，做到物理地址 MAC 和 IP 地址绑定，杜绝外来电脑随意联网。

（九）典型案例

案例 1：中国农民丰收节江西活动欢庆晚会

稻浪潮涌迎盛会，乡村振兴庆丰收。2022 年中国农民丰收节江西活动欢庆晚会在景德镇市浮梁县举行。南昌影视传

播职业学院音乐舞蹈系师生受邀参演晚会，演出圆满成功。晚会以载歌载舞的表演庆祝江西丰收成果，围绕“盛满了！江西粮”“奋斗吧！加油赣”“奔跑吧！振兴貌”三个篇章展开，共 12 个节目，南昌影视传播职业学院承演了其中 6 个，展示了南昌影视传播职业学院师生精湛的专业功底、积极向上的精神风貌，更体现出他们在日常教学中精益求精的职业态度。



图 2.9.1 2022 年中国农民丰收节江西活动欢庆晚会

案例 2：大学生和技能人才来昌创业就业招聘会

南昌市委、市政府，进贤县委、县政府与学校共同举办南昌市 2022--2023 年吸引 10 万名大学生和技能人才来昌创业就业暨南昌影视传播职业学院专场招聘会。政府与学校领导深入现场与应聘毕业生亲切交谈，了解同学们的就业意向与遇到的困惑，指导他们合理调整就业预期，积极转变求职思路。用人单位积极介绍企业概况及招聘需求，同学们也主

动与企业 HR 沟通，认真寻求匹配岗位并投递简历。同学们纷纷表示，很感谢政府与学校积极开辟优质企业线下招聘的渠道，将以梦为马，不负韶华，在南昌启航人生新征程。



图 2.9.2 南昌市 2022--2023 年吸引 10 万名大学生和技能人才来昌创业就业

案例 3：学生综合素质拓展训练

为培养大学生团队协作精神，倡导“素质教育”理念，提高南影学子综合素质。素质拓展训练是学校育人计划内容之一，学校每年都会按照“安全、严格、规范”的要求开展。南昌影视传播职业学院针对各级学生开启了为期一周的素质拓展训练。此次素质拓展训练，学校聘请了 10 名专业教练员，训练内容包含了“破冰团建”、“生死电网”、“七巧板”、

“极速六十秒”、“动力圈”等多个项目，这些项目旨在培养同学们适应变化、主动挑战、超越自我、勇于担当的精神，提高大家团队合作、优配资源、高效思维的能力，传达积极向上的人生态度。



图 2.9.3 学生素质拓展训练

案例 4：“课程思政”案例建设专题讲座

为落实立德树人根本任务，推进“课程思政”案例建设，提高人才培养质量。学校思想政治理论课名师工作室举办了“课程思政”案例建设专题讲座。讲座主要围绕课程思政的内涵、课程思政的现状、课程思政的目标、课程思政的内容、课程思政的原则、课程思政的方法、课程思政的设计、课程思政的效果几个方面展开阐述。通过讲座，全校教师充分认识到“课程思政”要充分发挥课程的思政功能，通过提炼专业课程中蕴含的文化基因和价值范式，将其转化为社会主义核心价值观具体化、生动化的有效教学载体，在“润物细无声”的知识学习中融入理想信念层面的精神指引，在今后的教学中，不断提高自身课程思政建设能力，实现专业课程与思政教学同频共振、同向同行。



图 2.9.4 “课程思政”案例建设专题讲座

案例 5：师德师风建设活动月

为强化“二十大”思想引领，筑牢师德师风之基，进一步弘扬师德风范，展现我校教师良好形象，提高师德修养，我校开展了以“讲师德、正师风、强素质、树形象”为主题的师德师风建设月活动。本次活动以提高教师的师德素质和教育教学能力为目标，通过多种形式的活动，增强教师的职业责任感和使命感，树立良好的教师形象。在活动期间，我们组织了师德师风建设主题班会、师德演讲比赛、优秀教师评选等活动。这些活动不仅让教师们深入了解了师德师风建设的重要性和必要性，还以这次“师德师风建设月”活动为契机，建设一支德能正其身、才能励其志、行能成其业，让学生爱戴、家长放心、社会满意的教职工队伍。



图 2.9.5 师德师风建设活动月启动仪式

三、服务贡献

南昌影视传播职业学院坚持“立足区域，面向全国，为地方经济建设和社会发展服务”的办学理念。适应当前经济社会发展，一方面满足人民爱美追求美的需要，美化社会环境，净化人们心灵；另一方面通过短期强化培训，培养技能型人才解决就业问题，减轻社会就业压力。

（一）服务学生

1. 学校重视德育教育，通过多种形式培养学生的爱国情怀和道德品质。学校将德育融入到日常教学中，让学生在课堂上不仅学到知识，更能够培养良好的品德。此外，学校还积极开展各种爱国教育活动，让学生亲身感受革命英雄主义和爱国主义精神，从而扣好人生第一颗扣子。



图 3.1.1 五四表彰会议

2. 学校注重培养学生的专业技能和实践能力。通过与企业的紧密合作，学校为学生提供丰富的实践机会，让学生在实践中掌握实际操作技能，提高职业素养。同时，学校还通过开展各类技能培训课程，帮助学生提升自身的专业技能水平，为未来的职业发展打下坚实的基础。



图 3.1.2 学生户外活动

3. 学校还关注学生的职业规划与就业指导。学校开设职

业规划课程，帮助学生明确职业方向和目标。同时，学校还提供就业信息、组织招聘会等就业服务，助力学生顺利就业。这些举措不仅帮助学生实现了职业发展的目标，更为社会输送了一批批优秀的人才。



图 3.1.3 学院校内招聘会

4. 学校还关注学生的身心健康和全面发展。学校设立了奖学金和助学金制度，鼓励学生在学业上不断进取。同时，学校还开设心理健康教育课程和心理咨询等服务，帮助学生解决心理问题，提高心理素质。此外，学校还鼓励学生参与各类社团和活动，培养兴趣爱好和特长，促进学生全面发展。



图 3.1.4 学生社团活动

（二）技术服务

南昌影视传播职业学院不断探索人才培养新模式、教育教学新方式；理论与实操相结合、学习与实践相结合，为社会培养优秀化妆师、美容师、造型设计师、动画制作和服务外包技能人才累计 10 多万人，促进了行业的发展，缓解了社会就业压力。

（三）社会培训

学院为积极响应省委、省政府的号召，把江西建设成为文化大省、文化强省，目前学院除努力办好全日制高职教育，为地方经济建设输送职业技术人才外，还积极挖掘教育资源，依托强大的师资力量和丰富的教学经验，成立了南影艺考培训基地，培养美术、影视表演、播音主持、编导、舞蹈等艺术人才，为我省文化产业的发展和各个高校输送艺术专业人才。

（四）典型案例

案例 1：第一届“思辩杯”校园辩论赛

为丰富校园文化，提升学生专业能力，南昌影视传播职业学院举办了第一届“思辩杯”校园辩论赛，本次辩论赛旨在提高学生的思辨能力和团队合作精神，同时也为校园文化生活增添了浓厚的学术氛围。本次辩论赛辩手们围绕各自的观点展开了激烈的辩论，他们引经据典、旁征博引，用清晰严谨的逻辑和流利生动的语言表达了自己的观点。本次“思辩杯”校园辩论赛不仅锻炼了学生的口才和思维能力，还促进了各专业学生之间的交流与合作。



图 3.4.1 第一届“思辩杯”校园辩论赛

案例 2：首届创新创业大赛

为顺应新媒体行业的发展方向，发掘并培养顺应时代发展、具备高素质专业技能和拥有创新思维的优秀学生，南昌

影视传播职业学院举办了希望教育集团首届创新创业大赛南昌影视传播职业学院站决赛。本次大赛包含两个赛道，分别为网感运营赛道和达人 PK 赛道。每组选手都跃跃欲试，用最完美的状态展示自己的个人才艺及带货策略，每个人都展现出满怀梦想的激情与执着努力的进取心。现场有充满青春活力的双人舞，深入人心的歌声，燃爆全场的说唱，诙谐有趣的话剧小品……精彩的舞台表现不仅表达了选手的自信成长，还向观众们传递了阳光活力，营造了浓郁的校园艺术气息。



图 3.4.2 首届创新创业大赛

案例 3：心理健康集市日活动

为提高学生心理健康意识，引导学生以开放、包容、积极、阳光的心理面对生活，南昌影视传播职业学院于开展了心理集市日活动，活动形式丰富多彩，南影学子们纷纷参与，活动现场笑声连连，欢乐不断，一起度过了一个充实有趣的

午后时光。集市上有艺术氛围浓厚的“心理作品展”，有给自己写一段话激励自己的“以话换糖”，有让想象力飞起来的“彩色涂鸦”，有迈出交友的第一步的“交友箱”还有重新认识你自己的“手绘自画像”等等摊位，每个参与者脸上都洋溢着幸福的微笑。本次活动提倡大学生爱自己，珍爱自己的生命，并由珍爱自己发展到关爱他人，关爱社会。



图 3.4.3 心理健康集市日活动

案例 4：点亮万家灯火，情暖赣潘职工

南昌影视传播职业学院音乐舞蹈系师生受南昌市工人文化宫邀请，参加“首届江西省工人文化宫联盟职工文化交流活动周”，学校师生分别参演开场《咱们工人有力量》、大型舞蹈《水都之恋》、大型歌舞《大国工匠》、歌舞《青花》、大型歌舞《领航》。本次活动展示了学院师生的才艺和风采，也为他们提供了一个展示自我、交流学习的平台。



图 3.4.4 首届江西省工人文化宫联盟职工文化交流活动周

案例 5：助力乡村振兴，服务地方经济发展

为深入落实学校与进贤县校地合作项目，南昌影视传播职业学院领导前往进贤县开展“助力乡村振兴，服务地方经济发展”调研合作活动。调研活动中，先后深入“秀美乡村”西湖李家、南昌晒谷·钟陵现代农业产业园、李渡中学等地进行调研，通过实地察看，座谈交流，校地双方初步达成了建立振兴乡村经济实践基地和大学生实习基地，做细农耕文化名片，丰富乡村校园文化，企业人才支撑等合作帮扶意向，促进了校地合作的走深走实、结出丰硕成果。学校不断深化校地合作，积极对接地方政府，充分发挥学校专业优势，助力乡村振兴，努力实现互利共赢、共同发展。



图 3.4.5 实地察看现代农业产业园

四、文化传承

学院通过传统文化教育，连接过去与未来的桥梁，将千百年的智慧结晶和民族精神传递给年轻一代，让他们在继承和发扬中找寻自己的定位。深入理解诚信、孝顺、礼仪等核心价值观，从而塑造健全的道德人格。引导学生研究传统文化，培养他们的人文素养和社会责任感，为国家的文化交流与传播作出积极贡献。

1. 学校高度重视文化传承工作，将其纳入教育目标，贯穿于课程建设和校园文化建设中。开设各类民族文化课程，如民族音乐、民族舞蹈、民族手工艺等，让学生深入了解和感受中华优秀传统文化的独特魅力和深厚底蕴。此外，学校还组织学生参加文化展览、民族艺术表演等活动，让学生在欣赏优秀传统艺术的同时，提升自身的艺术鉴赏能力和审美情趣。



图 4.1.1 学生民族舞蹈表演

2. 在非物质文化遗产的传承方面，学校注重传统手工艺、民间音乐舞蹈等非物质文化遗产的传承和保护工作。学校通过邀请非物质文化遗产传承人进校园、组织学生参与非遗项目实践活动等方式，让学生亲身感受非物质文化遗产的独特魅力和价值，培养学生对非物质文化遗产的保护意识。



图 4.2.1 学生红色刻纸展示

3. 学校还注重在校园文化建设中融入文化传承的元

素。通过建设文化墙、文化长廊等校园文化设施，展示中华优秀传统文化的精髓和特色，营造浓厚的文化氛围。同时，学校还鼓励师生参与文化社团活动，如书法、国画、戏曲等，丰富师生的文化生活，提升校园文化的品质和内涵。



图 4.3.1 校园文化墙

4. 为鼓励青年群体追求梦想、奋斗，大力弘扬爱国精神。学校每星期开展升旗仪式，提升学生的民族自豪感和爱国热情。定期开展“学习二十大，热血践初心，永远跟党走”无偿献血活动，鼓励师生用行动诠释奉献，用涓涓热血传递温暖，连接希望。每逢五四青年节、建军节等重要节日，放映相应主题的党史影片，学校师生齐聚一堂共同感受共产党人的革命精神和爱国情怀，增强责任担当意识，以影片涵育心灵，以观影助推德育。学校长期开展“我与祖国合影，我与祖国同行”寄语活动，让学生时刻铭记五星红旗的意义，深刻体会新中国的胜利来之不易，树立正确的人生观，价值

观，立志为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”而奋斗终身！



图 4.4.1 “我与祖国合影”表白墙

五、国际合作

随着全球化的发展，国际化已成为高等院校追求发展的必然趋势，为积极响应和贯彻落实国家“一带一路”倡议，促进高素质技术技能人才的培养，满足区域经济和行业在国内外各领域快速发展，对国际化专业人才的渴求，提升自身的发展，丰富职业教育内涵。

国际教育学院成立于 2020 年 10 月，先后与泰国的曼谷北部大学、泰国西那瓦国际大学、马来西亚英迪国际大学、白俄罗斯国际管理学院、白俄罗斯戈梅利国立大学等 10 余所签署战略合作协议。2021 年，学院继续扩大和深化国际交流与合作，先后有 20 余名教师到以上大学进行学历深造，

标志着我院在国际交流与合作等方面迈入新的发展阶段，为教师专业能力提升、学生继续深造和学生良好就业提供优质平台，有利于培养国际化职业教育人才。

2023 年我院与马来西亚英迪国际大学合作举办《大数据与会计》专业高等专科教育项目，本项目的核心内容是把马来西亚英迪国际大学相关专业的教学体系引入南昌影视传播职业学院。我校负责实施教学管理、组织授课，我校负责实施教学管理、课程授课及学生管理等工作，我校国际教育学院拥有一支精干技术过硬、学识渊博、教学经验丰富的师资队伍，为学生提供卓越的教育服务，采取小班制教学，以确保教学质量。

中外合作办学项目信息表（1282N）

项目名称	南昌影视传播职业学院与马来西亚英迪国际大学合作举办大数据与会计专业高等专科教育项目		
办学地址	江西省南昌市蒋巷大道 266 号		
中外合作办学者	中方：南昌影视传播职业学院	法定代表人	范冰冰
	外方：INTI International University, Malaysia（马来西亚英迪国际大学）		
办学层次和类别	高等专科学历教育	学制	3 年
每期招生人数	100 人	招生起止年份	2023 年—2026 年（每年 1 期）
招生方式	纳入国家普通高等教育招生计划		
开设专业或课程	大数据与会计（专业代码：530302H）		
颁发证书	中方：普通高等教育专科毕业证书		
	外方：无		
审批机关	江西省教育厅		
批准书编号	PDE36MY3A20221282N		
批准书有效期至	2029 年 12 月 31 日		

制表时间：2022 年 11 月

图 5.1.1 中外合作办学项目信息表

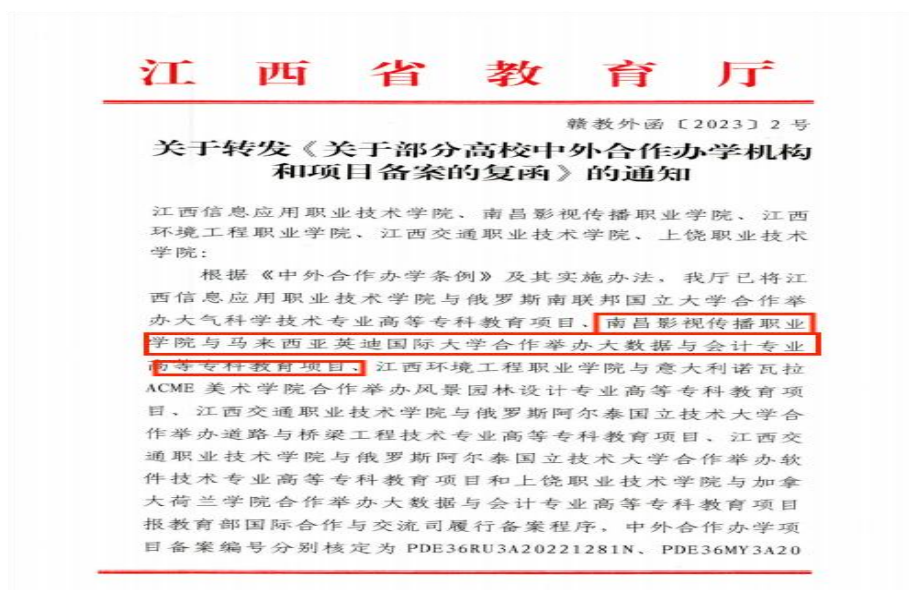


图 5.1.2 江西省教育厅批复



图 5.1.3 教师前往白俄罗斯戈梅利国立大学进行深造

2024 年，我院将继续努力，为学校的国际化发展做出更大的贡献。学院将继续加强国际交流与合作，申请来华留学资质，引进更多的国际学生，增强学校的国际竞争力。同时，也要加强学校师资队伍建设，不断提升教师专业能力。

六、产教融合

为了缩短高职学生与企业职工身份差异的距离，学校努力推动专业人才培养与企业高职岗位需求的衔接，争取实现人才培养链和产业岗位链相融合，采取校企联合招生、合作办学、联合培养、一体化育人的现代学徒制模式，实施订单式培养，通过依托自办企业以及合作企业的实训基地的设备与技术优势，实施即学即用的实践教学，从而确保每一个学生在毕业时成为一个有经验的企业员工，无需岗前培训，实现了“零距离”就业。

（一）行业产教融合共同体

为促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接的教育模式，整合行业和教育资源，实现人才培养、科学研究、技术创新等方面的深度合作，提高教育质量和行业竞争力。学校与上饶茶亭产业园开展产教融合共同体建设，以上饶茶亭产业园牵头建设，学院影视编导、电子商务、计算机应用技术、大数据与会计等专业进行产教融合共同培养，从而更好地服务工业园区及地方经济发展。



图 6.1.1 上饶茶亭产业园实践教学基地授牌

（二）校企合作

为了完善实习实训管理、教师到企业锻炼，提高学院双师型队伍建设学院先后出台了《校企合作实施办法》《关于组织教师轮流到企业实践的实施办法》等文件。2023 年底，学校与以下企业开展校企合作：

1. 与江西铭漆创文化艺术有限公司共同培养影视表演、播音主持、影视编导、摄影摄像等方面人才。
2. 与江西云谷文化艺术有限公司共同合作招收“舞蹈表演”专业学生，共同培养《舞蹈表演》专业人才，以发展舞蹈专业技能输送合格人才。
3. 与南昌梦出发教育科技有限公司合作、我院“市场营销、会计”及相关专业学生进行实习。

4. 与江西兴巨网络传媒科技有限公司校企广泛合作，招收我院“摄影摄像、影视编导”专业学生，旨在培养现代影视摄制、影视编制实用技能型人才。

5. 与安义县壹玖捌肆艺术培训中心有限公司合作，招收“人物形象设计、电子商务、艺设”专业学生，旨在培养满足国内企业实践型操作能力的新型人才。

6. 与江西浩博教育咨询有限公司招聘实习学生是以电子商务、数字媒体、人物形象设计、艺术设计、摄影摄像、影视动漫、影视动画等专业，以实际操作与专业对口，人才培养、基地实训为基础，培养全能型技术性人才为标准、通过校企合作使企业得到人才，学生得到技能，学校得到发展，从而实现了学校与企业“优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展”的双赢局面。

7. 与江西视图影视科技有限公司实习学生是以戏剧表演艺术、影视编导、数字媒体技术专业实习对口、打造学生在梦想的舞台中积累实践经验、促进校企合作长远发展的新局面、合作共赢。

8. 江西鼎富科技发展有限公司实习专业：电子竞技共同培养 UI 设计师、网页设计师以及平面设计、视觉设计等方面的设计人才。

9. 成都红五月影视制作广告有限责任公司实习专业：戏剧表演、舞蹈表演、播音主持，校企深度融合、优势互补、共同打造专业建设协同育人的目的。

10. 与南昌艺天文化艺术传播有限公司达成合作、实习生以播音主持、摄影摄像、影视编导等专业实现线上网络主播、网红平台的孵化基地、实现互联网新媒体运营的校企合作模式。

11. 与江西正在拍摄文化传媒有限公司达成长远战略合作。实习生以播音主持、舞蹈表演、戏剧表演、舞蹈编导等专业通过校企合作使企业得到专业性人才，学生得到专业舞蹈实践的积累与大型舞台剧表演能力的提升，学校得到全方位发展，从而实现了学校与企业“优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展”的双赢局面。

12. 华智晟博（北京）教育科技有限公司校企合作，实习以旅游管理、城市轨道交通、空中乘务等专业进行长远战略合作。

13. 上海点睛科技发展有限公司达成校企合作，共同培养 UI 设计师、网页设计师以及平面设计、视觉设计等方面的设计人才。针对《游戏制作》领域寻找更好合作契机。

14. 百斯特科技有限公司达成校企合作，针对电子商务专业、市场营销、会计等专业进行实习。

15. 杭州咬不得餐饮管理有限公司合作，针对市场营销等专业进行实习。



图 6.2.1 田园牧歌农场实践教学基地授牌

七、发展保障

（一）政策支持与制度保障

1. 依法办学

学校依照《中华人民共和国高等教育法》、《中华人民共和国民办教育促进法》以及《民办高等学校办学管理若干规定》等有关文件要求进行了法人登记、办理了办学许可证，收费标准向主管部门报备等，并每年按时进行年检，严格管理，规范办学。按照登记的法定代表人，办学地址、办学类型和办学层次，开展招生和教育教学活动。学校设立了理事会决策机构，并履行制定学校章程、中长远发展规划，筹集办学经费，聘任学校校长等方向性决策的职责。学校根据《中华人民共和国高等教育法》《中华人民共和国民办教育促进

法》等法律法规和《南昌影视传播职业学院章程》等的规定，结合学校实际情况，制定了《南昌影视传播职业学院党政联席会议事规则》《南昌影视传播职业学院党委会议事规则》《南昌影视传播职业学院校长办公会会议制度》，坚定社会主义办学方向，确保教育和教学工作顺利开展，保证了正常教学秩序。

2. 制度保障

为了保障教育教学质量，在学校设立初期制定的《南昌影视传播职业学院教师教学工作规范》、《南昌影视传播职业学院教学管理制度》和《南昌影视传播职业学院大学生日常行为规范》等 30 多个管理制度和文件的基础上通过立、改、废进行制度的修订与完善 88 个管理制度和文件，作为师生的行为规范，教务处、学工处严格考核执行。

（二）经费保障

目前我院属发展中的民办高职院校，办学经费主要来源于学费收入和四川希望教育集团的资金投入，目前学院启用了图书馆，正在新建学生宿舍楼、修缮原有教学楼及宿舍、美化校园环境、改善或新增实训室、购置实训设备，极大地改善了办学条件和提高了教育教学水平，因此，学校的教学经费有充分的保障。

（三）教学诊断改进

1. 明确思想，建立教学质量保障机制

学院党政领导班子懂教育、善管理，为进一步强化教学管理，推进教学一级管理体制向“管、教、评”分离体制转移的步伐，首先学院选派了有教学经验的教师担任系、部主任管理和加强相关教研室，来建立健全各系、部教学管理机构，同时单独设立了教学质量管理工作负责教学督导工作，由此逐步实现了三个层面的教学管理体系，完善系（部）职能，即从教务处、四系一部、质量管理办公室三个层面，以教学管理制度为抓手，形成一套“管、教、评”分离的教学质量保证体系，实现了教学工作从管理、教学到评价的闭环管理。教学管理工作进入了由被动向主动、由外延向内涵、由迎接外部质量监管向加强内部质量管控，任务不断调整明晰、体系不断健全完善，质量管控的力度、深度和广度不断强化的新局面。

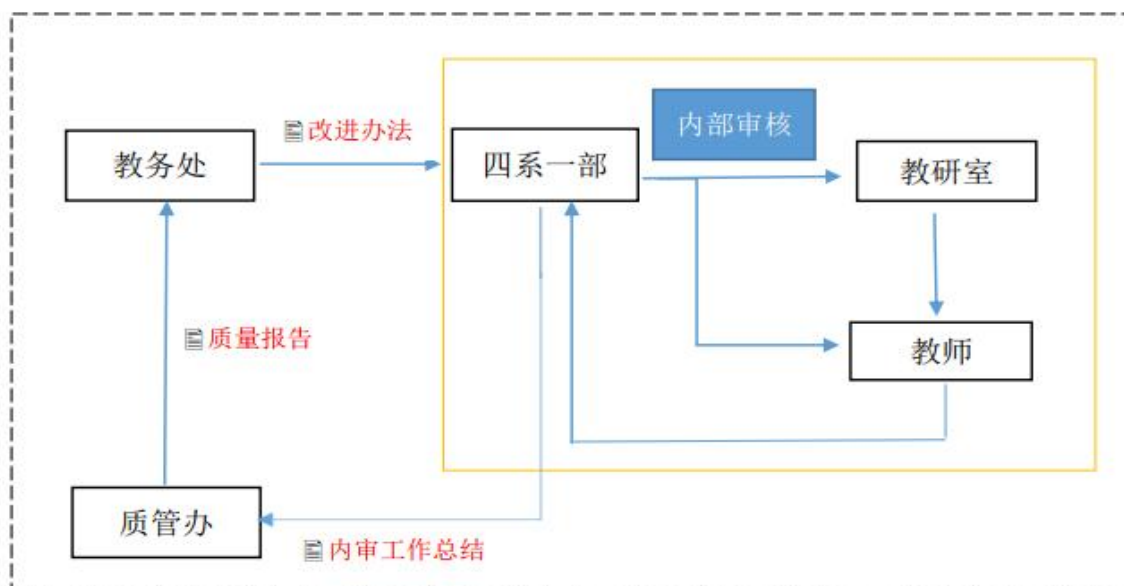


图 7.3.1 教学质量内部审核与督导评价体系

2. 适时调整，完善教学评价长效机制

不断完善保障教学质量的长效机制。教学质量是学校的生命线，做好教学的评价及诊断则成为学校教学管理监控的重中之重。为确保教学过程的监管，促进教学质量的不断提高，学院成立了由校内外专家组成的教学诊断领导小组，逐步制定了一套较为完整的教学管理制度并汇编成册，其中修订完善了《主要教学环节质量标准》《教学事故认定及处理办法》《教师教学工作规范》《教师课堂教学行为规范》等系列文件。这些制度对课堂教学、实验、实训教学等都有明确的质量标准和要求，使教学管理规范化，确保了教学质量的稳步提高。

建立专家教学督导组 and 教学信息反馈体系。教学督导组主要由有教学经验的教师、教务处和质管办负责人组成。督导组以督导教师教学质量为主，随机听课，抽查教案，了解一线的教学情况。此外，学院建立了教学信息反馈系统和比较完整的教师教学质量评价体系标准，以辅导员和班级学习委员为教学信息员，定期向教务处反馈教师教学和学生情况评价表。教务管理人员及时将存在问题与教师和学生沟通。形成了院、系（部）、学生三级教学质量监控系统，对保障教学质量发挥了重要作用。

3. 持续改善教学管理服务满意度

学校重视学生的教学和管理服务体验，每学期通过网上问卷在全年级在校生中开展教学与管理服务满意度调查，对学生

满意度较低的调查项目进行专项分析，提出整改方案，督办整改过程，检验整改效果，持续提高学生对学校教学与管理服务满意度。

八、面临挑战

（一）存在的主要问题

1. 师资队伍在数量、结构和质量上还不能满足学院办学的需要，高层次、高职称专业带头人不足，高层次骨干专业人才和管理人才引进较难。

2. 学生实践能力较差，实践教学亟需加强。部分实训设备老化，实践教学经费投入不足，实践教学改革力度不大，高水平的校内外实践教学基地较少。

3. 社会环境对民办高校存在偏见或误解。由于民办高职院校的学费较高，录取分数较低，部分人对民办高职教师缺乏应有的尊重、理解和认可，在晋级、评优、职称评定、课题申请以及进修等方面存在巨大压力。

4. 生源质量下降并流失较多。随着高等教育规模的扩大，公立高校招生人数大幅度上升，作为民办高职院校，学院面临者生源质量下降并减少的威胁。

（二）应对措施

1. 完善师资队伍培养培训机制，搭建教师专业化发展平台，着力培养骨干教师和专业带头人，提升学校教师的师德水平、教学能力、实践能力和科研能力。加大人才引进政策

和优惠支持力度，着力吸引高层次人才改善师资队伍结构，加强校企合作，坚持“引进来”与“走出去”相结合，创新聘任制度选聘深耕企业多年实践经验丰富的企业教师，拓宽实践渠道把新教师、辅导员送入企业一线丰富实践教学经验。

2. 加大师德师风教育，增强广大教师的事业心和责任感，提高广大教师干事创业的积极性、主动性。加强思想政治理论学习，提高政治觉悟；认真学习业务、提高履行岗位职责的能力。加强与各部门的联系与沟通，创造性地贯彻管理育人精神，体现教务处服务教学这一主体，实现服务师生、促进教学的目标。加强横向联系与沟通，进一步学习和参考兄弟院校教学管理经验。深入调研、广泛讨论、反复论证，推进教学管理与创新工作。

3. 以“双高”为抓手，加强校企深度融合，瞄准市场优化专业结构，结合自身的发展优势，加强特色专业建设，坚持稳定、长效、需求量多的主体专业同易变、短期、需求量少的专业相结合，按照社会需求，巩固主干专业，改造传统专业、创建新兴专业，发展品牌专业，提高人才培养的质量。

4. 积极进行课程改革，创特色提高学校声誉。根据社会、当地企业行业特点设置对接专业，以培养学生综合职业能力为主线，改革传统的学科型课程模式，根据生产技术特别是高新技术呈复合化的趋势，对课程进行科学、合理、有机地综合，把握好“职业性”，建立与普通高等学院有本质差异

的教学体系。把提高学生职业技术素质和实践能力结合起来。注重基础课、专业课、实践课“三合一”。

5. 进一步加强与企业的合作办学，强调高等技术应用型人才所应掌握的主要技能，高度重视实验、实习、社会服务等实践性教学环节，加强对学生的职业道德、职业能力、创新意识的教育，积极探索具有高等职业教育特色的实践教学的教学模式和评价方式，使实践教学的内容与国家制定的职业分类和职业资格标准相适应，推进学历证书和职业资格证书两种证书同时获取，努力提高学生综合职业素质和就业能力。创高职教育特色，发挥现有专业在行业中的优势，继续扩大行业影响，提高学校知名度，吸引和感召莘莘学子，共同打造南影新辉煌。

八、 附件：表 1-表 6

表 1 人才培养质量计分卡

名称：南昌影视传播职业学院(14544)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	310
2	毕业去向落实人数	人	256
	其中：毕业生升学人数	人	66
	升入本科人数	人	65
3	毕业生本省去向落实率	%	84.25
4	月收入	元	4500
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	236
	其中：面向第一产业	人	0
	面向第二产业	人	0
	面向第三产业	人	236
6	自主创业率	%	3.50
7	毕业三年晋升比例	%	36

表 2 满意度调查表

名称：南昌影视传播职业学院(14544)

序号	指标	单位	2023年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	63.36	1263	网络问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	61.84	1263	网络问卷调查
	课外育人满意度	%	60.17	1263	网络问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	71.06	1263	网络问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	67.72	1263	网络问卷调查
	专业课教学满意度	%	67.41	1263	网络问卷调查
2	毕业生满意度	%	85	300	网络问卷调查
	其中：应届毕业生满意度	%	91	150	网络问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	80	800	网络问卷调查
3	教职工满意度	%	85	250	网络问卷调查
4	用人单位满意度	%	90	70	网络问卷调查
5	家长满意度	%	80	500	网络问卷调查

表 3 教学资源表

名称：南昌影视传播职业学院(14544)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	10.98
2	双师素质专任教师比例	%	13.38
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	7.01
4	专业群数量	个	4
	专业数量	个	25
5	教学计划内课程总数	门	312
		学时	27100.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	0
		学时	0.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	0
		学时	0.00
6	专业教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
7	在线精品课程数	门	0
		学时	0.00
	在线精品课程课均学生数	人	0.00
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	1
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	500.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	500.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.88
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	7928.63

表 4 服务贡献表

名称：南昌影视传播职业学院(14544)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	211
	其中：A类：留在当地就业	人	106
	B类：到西部和东北地区就业	人	13
	C类：到中小微企业等基层就业	人	196
	D类：到大型企业就业	人	0
2	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	0.00
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	29
	非学历培训学时	学时	1753.00
	公益项目培训学时	学时	1753.00
7	非学历培训到账经费	万元	0

表 5 国际影响表

名称：南昌影视传播职业学院(14544)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	1
	其中：在校生数	人	60
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 6 落实政策表

名称：南昌影视传播职业学院(14544)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	1816.00
2	年生均财政拨款水平	元	0.00
3	年财政专项拨款	万元	0.00
4	教职员工额定编制数	人	232
	教职工总数	人	385
	其中：专任教师总数	人	157
	思政课教师数	人	13
	体育课专任教师数	人	2
	美育课专任教师数	人	-
	辅导员人数	人	17
	班主任人数	人	-
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1078
	其中：学生体质测评合格率	%	81.35
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	534
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0
9	聘请行业导师人数	人	0
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	0.00
	年支付行业导师课酬	万元	0
10	年实习专项经费	万元	7.89
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.00

九、公开网址

网址: <http://www.ncyscb.com/html/jwc/list.html>

