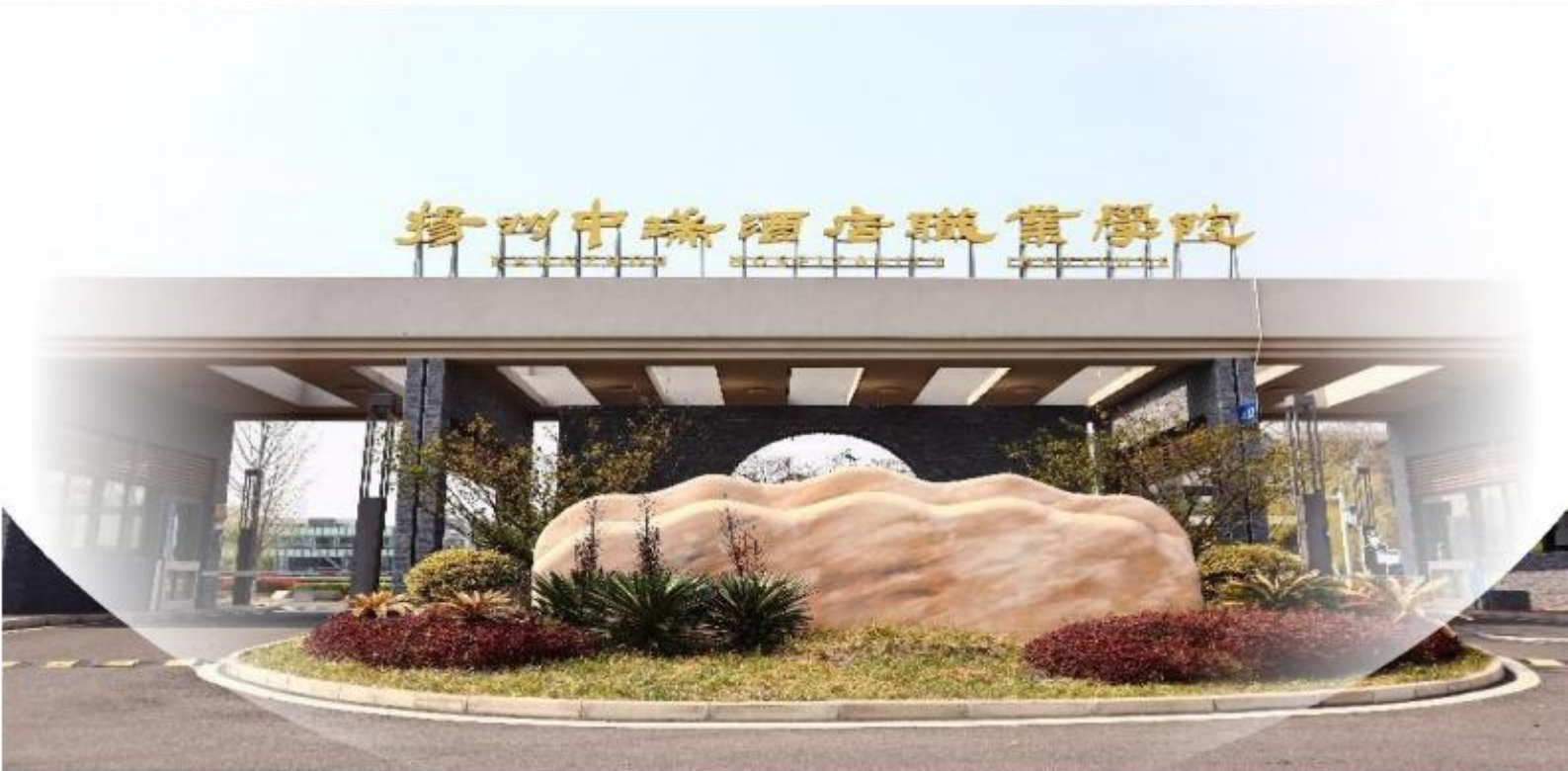




揚州中瑞酒店職業學院

Yangzhou Hospitality Vocational College

揚州中瑞酒店職業學院 高等職業教育質量報告

（2023年度）

2023 年 12 月

年报公开形式及网址

学校在扬州中瑞酒店职业学院官方网站公开扬州中瑞酒店职业学院高等职业教育质量年度报告（2023 年度），接受社会监督，让社会会各界及家长更好了解学校的办学情况。公开网址及路径如下：

<http://www.yhiedu.cn/> (扬州中瑞酒店职业学院官方网站)

内容真实性责任声明

学校对扬州中瑞酒店职业学院高等职业教育质量报告
(2023 年度) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：扬州中瑞酒店职业学院

法定代表人（签名）：



2023 年 12 月 30 日

前 言

本报告依据教育部《关于做好中国职业教育质量报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》和省教育厅《省教育厅关于做好职业教育质量报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函(2023)28 号）文件精神，在对 2022-2023 学年学校教育教学实际运行情况进行全面梳理的基础上撰写而成。

报告由前言、基本情况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障和挑战与展望等八方面对我校高等职业教育质量进行总结。报告以学校 2022-2023 学年人才培养工作状态数据采集平台的数据为基础，用客观的数据、典型的案例反映教育教学质量，展现办学特色，认真分析不足，提出改进措施。

目 录

前 言	4
1.基本情况	11
1.1 学校概况	11
1.2 专业情况	13
1.3 学生情况	16
1.4 教师队伍	18
1.5 社会服务	20
2.人才培养	21
2.1 立德树人	21
2.2 技能成长	27
2.3 多样成才	37
2.4 职业发展	44
3.服务贡献	46
3.1 服务产业	46
3.2 服务就业	47
3.3 服务民生	49
3.4 服务美丽中国	50
4.文化传承	52
4.1 传承工匠精神	52
4.2 传承红色基因	54

4.3 传承中华优秀传统文化	58
5.国际合作	61
6.产教融合	63
6.1 机制共筑	63
6.2 资源共建	65
6.3 人才共育	65
6.4 双师共培	71
7.发展保障	73
7.1 党建引领	73
7.2 政策落实	81
7.3 办学条件	82
7.4 学校治理	83
7.5 经费投入	83
8.挑战与展望	85
8.1 面临挑战	85
8.2 未来展望	85

表 目 录

表 1 扬州中瑞酒店职业学院专业设置一览表	11
表 2 2023 年生源分布统计表	14
表 3 学生情况数据对比表	16
表 4 专任教师年龄结构表	17
表 5 2023 年度学校市级科研项目立项情况表	18
表 6 用人单位对毕业生的综合素质及工作情况反馈表	42
表 7 书记校长走访信息表	46
表 8 2022 年与 2023 年度经费收入对比表.....	84
表 9 2022 年与 2023 年度经费支出对比表	84
附表1 人才培养质量计分卡.....	87
附表2 教学资源表	88
附表3 国际影响表.....	89
附表4 服务贡献表	90
附表5 落实政策表.....	91

图 目 录

图 1 专任教师职称结构图.....	18
图 2 我校教师在第三届“智慧树杯”课程思政示范案例大赛中创佳绩.....	22
图 3 阚张飞教师团队的课程作品《建筑构造》	22
图 4 宪法宣传周活动.....	24
图 5 宪法学习知识赛.....	24
图 6 “宪法学习”优秀海报.....	25
图 7 校企双方合影.....	28
图 8 万豪国际集团江浙区区域人力资源总监倪颖女士致辞	29
图 9 扬州中瑞酒店职业学院党总支书记刘胜乐致辞	29
图 10 评委走动观察各队伍烹饪情况.....	30
图 11 各组优秀菜肴展示.....	31
图 12 所有参与人员大合影.....	32
图 13 我校 2023 年 iCAN 大学生创新创业大赛互联网英语听说挑战赛获奖名单.....	36
图 14 学生带领“体验师”在琴房进行体验式学习	38
图 15 学生带领“体验师”在婴幼儿实训室进行体验式学习	39
图 16 学校青年志愿者参与社区建设和服务	43
图 17 学校青年志愿者参与社区建设和服务	43
图 18 服务地方产业.....	47
图 19 学校学生参加“长河斑斓·大运新声”研学推介官选拔赛....	50
图 20 扬州茶俗非遗项目进校园活动.....	53
图 21 节气茶会在学校中餐厅举行	53
图 22 学生学习“扬州茶俗”、茶文化和茶艺	54
图 23 学校举行“以心相约，以书会友”读书沙龙活动.....	55
图 24 学生分享对红色书籍的看法和体会	56
图 25 学校举办 2023 “请党放心，强国有我”大学生合唱比赛.....	57
图 26 学校学生深情投入演唱.....	57

图 27 我校学生现场照片	59
图 28 我校葡萄酒品鉴与饮品制作社摊位	59
图 29 我校受邀参与全国智能建造与建筑工业化产教融合共同体成立大会	64
图 30 我校当选全国智能建造与建筑工业化产教融合共同体理事单位	65
图 31 与万达酒店及度假村校企战略合作签约及授牌仪式圆满举行	67
图 32 签约仪式现场	68
图 33 扬州中瑞酒店职业学院校长张正栋与锦江国际酒店管理有限公司人力资源负责人谭旭蓉、锦江酒店（中国区）校园招聘负责人陈浩代表校企双方签署合作协议	70
图 34 签约仪式现场	71
图 35 党务干部工作会议	70
图 36 “大手拉小手、关爱伴成长”主题党日活动	71
图 37 “共促民族团结，建设和美校园”主题党日活动	74
图 38 “重温红色经典 坚定理想信念”主题党日活动	75
图 39 全体党员积极学习党的二十大报告精神与习近平总书记重要讲话精神	75
图 40 我校召开“学习党的二十大报告精神”党员大会	76
图 41 成立党员先锋宣讲团	76
图 42 我校开展党的二十大精神宣讲会	77
图 43 我校百人宣讲团成员为我校党员干部进行宣讲	78
图 44 “重阳糕敬师长”实训活动	81
图 45 中秋为独居老人做饭的社会实践活动	81

案例目录

案例:第三届“智慧树杯”课程思政示范案例大赛.....	22
案例:宪法宣传周 学习正当时.....	24
案例:我校携手万豪国际集团开展青年厨师“未来菜单”创新厨艺比赛.....	28
案例:我校学子在 2023 年 iCAN 大学生创新创业大赛互联网英语听说挑战赛中取得佳绩.....	
案例:我校开展了“职业体验课活动”	38
案例:弘扬雷锋精神, 传承志愿服务.....	42
案例:青春向“扬”· 逐梦迎“新”——在扬高校大学生“迎新”主题活动精彩纷呈.....	58
案例:我校当选全国智能建造与建筑工业化产教融合共同体理事单位.....	63
案例:我校与万达酒店及度假村校企战略合作签约及授牌仪式圆满举行.....	66
案例:我校与锦江酒店校企战略合作签约仪式圆满举行.....	68
案例:本年度学校党总支部带领基层党支部多次召开专题党务干部工作会议及举行主题党日活动.....	74
案例:“用新的伟大奋斗创造新的伟业——全面深入学习贯彻党的二十大精神”为主题的党的二十大精神宣讲会.....	79

扬州中瑞酒店职业学院

高等职业教育质量报告

（2023年度）

1.基本情况

1.1 学校概况

扬州中瑞酒店职业学院(Yangzhou Hospitality Institute, 缩写 YHI)是经江苏省人民政府批准、教育部备案,具有独立颁发学历文凭资质的全日制普通高等院校。学校位于中国历史文化名城、旅游城市、建筑之乡——江苏省扬州市内,毗邻扬州市火车站、汽车西站,交通十分便利。校园建设体现了独具扬州特色的园林式风格。

学校创办于 2014 年。校园占地面积 183 亩(12.2074 万平方米),校舍建筑面积 8.05 万平方米,馆藏图书 19 万册,目前投入资金已达 4 亿元人民币。学校设有中瑞酒店学院、天力建筑学院、联合学院三个二级学院,设有专业 22 个。

学校立足扬州,面向长三角地区以及集团内部各行业的发展需要,重点建设酒店类特色以及建筑类特色专业群,适度拓展相关专业,主动为行业和区域经济发展提供职前教育、职后培训和技术服务。以就业为导向,构建校企合作、工学结合的人才培养模式,培养生产、

建设、服务、管理一线的高素质技术技能人才；建设特色鲜明、机制灵活、规模适度、质量优良的高等职业学院。

学校全面贯彻国家教育方针，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承“学立艺林，德比馨兰”的校训，坚持“以人为本，德才兼备，文化厚积，创新发展”的办学理念，实施“质量立校，人才强校，依法治校，文化兴校”战略，紧紧围绕人才培养目标，以内涵建设为抓手，推行教学改革，完善办学条件，突出抓好教育教学质量，着力提升育人水平和办学水平，为全面建设小康社会，构建社会主义和谐社会培养合格人才和社会主义事业接班人。

自办学以来，学校一直秉持通力合作、共享共赢的理念，与国际上酒店管理专业排名第一的瑞士洛桑酒店管理学院及其举办方瑞士酒店协会精诚合作，将其先进的教育理念和职教模式植入我校的教育教学中，近十年的积累，学校已经在酒店管理方面树立了良好的品牌形象。与此同时，学校的办学依托方富力集团也加大了对学校的支持力度，深化校企合作，开设了多个与集团相关业务对口的专业，并对新专业相关教学设备设施进行了大量的投入。目前，学校在继续保持和发扬酒店管理专业特色的同时，成功举办了建筑类专业群，逐步向有特色的高职院校迈进。

1.2 专业情况

1.2.1 专业建设

学校依据投资方的资源优势和社会经济发展的客观需要，进一步完善专业设置，不断优化专业结构和专业布局。学校坚持以服务地方和行业为宗旨，深入开展市场调研，及时跟踪产业发展变化。同时，学校将借助投资方的各大业务来巩固酒店管理类专业的特色，并重点扩展建筑类专业，逐步形成鲜明的特色专业群，其中包括酒店管理等泛服务专业和建筑类特色专业。

目前学校共有 22 个专业，未来学校将以 30 个专业为目标，确保专业数量逐步稳定在学校综合能力相适应的程度，不断推动专业建设服务经济发展。

表 1 扬州中瑞酒店职业学院专业设置一览表

序号	专业名称	是否常年招生专业	所属学院
1	酒店管理与数字化运营	是	中瑞酒店学院
2	西式烹饪工艺	是	
3	餐饮智能管理	是	
4	烹饪工艺与营养	是	
5	空中乘务	是	
6	高速铁路客运服务	是	
7	工程造价	是	天力建筑学院
8	建设工程管理	是	
9	建筑工程技术	是	
10	房地产经营与管理	否	
11	艺术设计	是	
12	室内艺术设计	是	
13	环境艺术设计	否	联合学院
14	大数据与会计	是	
15	大数据与财务管理	是	
16	人力资源管理	是	
17	市场营销	是	
18	计算机网络技术	是	
19	软件技术	是	

20	电子商务	是
21	休闲体育	是
22	婴幼儿托育服务与管理	是

1.2.2 课程建设

学校近期对课程设置进行了规范，强调了培养目标、培养规格与课程设置之间的紧密联系。我们致力于围绕培养目标，将培养规格逐一分解并落实到具体的课程设置中。

在思想政治理论课程方面，我们严格按照国家有关规定进行开设，全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课程建设，确保学生接受全面而系统的思想政治教育。同时，在专业（技能）课程设置方面，我们紧密围绕人才培养目标，确保学生所学的课程内容与实际的生产劳动和社会实践密切相关。我们注重课程的应用性和实践性，致力于培养学生的职业能力和职业素养。

本年度教学计划内课程总数 970 门，学时 45932，其中网络教学课程数 213 门，学时 3484。今年学校有 5 门课程处于校级在线精品课程建设中，充分利用数智技术丰富教学资源。

1.2.3 教材建设

学校严格执行国家和省级相关要求，制订了《扬州中瑞酒店职业学院教材管理实施细则》和《扬州中瑞酒店职业学院教材管理办法及工作流程》，对教材的选用管理、征订管理、供应管理和自编教材的管理做了详尽的规定和要求。

在教材的选用方面，学校统一使用马克思主义理论研究和建设工程统编思政课最新版教材，并优先选用“十四五”国家和省级规划教

材。同时，定期对选用教材和教材清单进行专项检查，确保教材“凡选必审”、“凡编必审”，杜绝不合格教材流入学校，确保优质教材进课堂。

我们将持续加强对教材管理的监督和评估，确保教材的质量和适用性。同时，我们也鼓励教师积极进行教材自编，并提供相应的管理支持和指导，以满足学校的特殊需求和教学特点。

1.2.4 校内外实习实训基地建设

目前，现有校内实训基地 26 个，包括计算机专业实训室、钢琴教学实训室、管理综合实训室、体育场馆经营管理实训中心、画室、软件实训室、教学酒店综合实训中心、中餐面点实训室等，能满足学生的实训需要。同时，学校已与 100 余家企业合作共建校外实习实训基地，其中集团型企业基地 10 余个。这些基地中，一半以上基地与学校合作 3 年以上，有效地保证了校外实习的顺利进行。

学校为保证实践教学质量，严格按教学要求遴选和建设校外实习实训基地。在满足教学要求的前提下，选择合法经营、管理规范、实习设备完备、符合安全生产法律法规要求的校外实习实训基地。同时，学校完善校外实习实训基地评估机制，淘汰不合格基地，逐步建立了长期、稳定的校外实习实训基地。

1.3 学生情况

今年学校在校生人数为 5440 人，相较前几年有了较大增幅。2023 年招生计划数 5787 人，录取 4631 人，报到 3098 人。2023 年应届毕业生数为 432 人，已就业人数为 372 人，初次就业率为 93.42%。表 2 为 2023 年扬州中瑞酒店职业学院生源分布统计。

表 2 2023 年生源分布统计表

省份	招生计划数	计划数调整后	录取数
河北	200	400	400
山西	5	5	5
内蒙古	4	78	78
辽宁	5	3	3
吉林	30	1	1
黑龙江	20	22	22
江苏	4685	2655	2579
浙江	350	350	350
安徽	60	360	360
福建	5	5	5
江西	70	454	454
山东	40	40	40
河南	70	76	76
湖北	40	38	38

湖南	60	23	23
广东	60	60	60
广西	40	40	40
海南	10	10	10
重庆	13	8	8
四川	5	5	3
贵州	5	5	5
云南	5	1	1
陕西	5	0	0
甘肃	5	5	5
宁夏	5	65	65
新疆	10	0	0
小计	5787	4709	4631

2023 年新生生源主要集中在江苏、河北、江西、浙江、安徽等几个省份。2023 年招生规模持续扩大，江苏省录取人数增长明显，主要由于生源的扩大以及职教高考宣传力度加大，中职录取人数占较大比重。

民办专科院校生存压力仍旧十分严峻，相较于公办专科院校，民办院校仍处在劣势，公办院校的收费低，专业性强，就业优势大、师资力量强，生源普遍流入公办院校。我校今年加大宣传力度，突出专业特色，取得较大突破的效果。

表 3 学生情况数据对比表

序号	学生情况指标	2022 年数据	2023 年数据
1	招生规模	1550	4631
2	全日制在校生数	2380	2478
3	应届毕业生数	1273	432
4	已就业人数	859	372
5	初次就业率	68.58%	74.07%

1.4 教师队伍

学校积极落实人才强校战略，以提高教师素质、优化师资结构为目标，完善师资队伍建设制度，坚持外引内培，实施新教师、专业带头人、骨干教师和双师素质教师培养计划，提升师资队伍建设水平。学校制定了“十四五”师资队伍建设规划，要以教师发展为中心，不断提高教师发展平台和激励奖励政策的质量。加强教学团队建设，通过“外引内培”的工作机制，优化队伍结构，为实现学校可持续发展提供人力支持。

1.4.1 师资队伍规模稳步扩大

师资队伍建设提质增量。2023 年我校师资队伍数量不断充实，结构继续优化。截止今年 10 月，学校现有教职工 219 人，其中专任教师 76 人，思政教师 5 人，各类兼职、兼课、行业导师 119 人，辅导员 15 人。专任教师中具有高级职称教师占比 20%，具有硕士及以

上学位教师占比 47.12%，“双师型”教师占比 68.96%。无论数量和比例均比上一年度有所增加。

1.4.2 师资结构逐步优化

(1) 年龄结构

专任教师中 50 岁以下中青年教师 64 人，约占 84.2%。

表 4 专任教师年龄结构表

年龄	29岁以下	30-34岁	35-39岁	40-44岁	45-49岁	50-54岁	55岁以上
人数	13	22	15	10	4	0	12
比例	17.1%	28.9%	19.7%	13.1%	5.3%	0%	15.8%

(2) 职称结构

专任教师中具有高级职称教师占比 20%；中级技术职称占比 30.3%；初级技术职称占比 38.1%。具有硕士及以上学位教师占比 47.12%，“双师型”教师占比 68.96%。

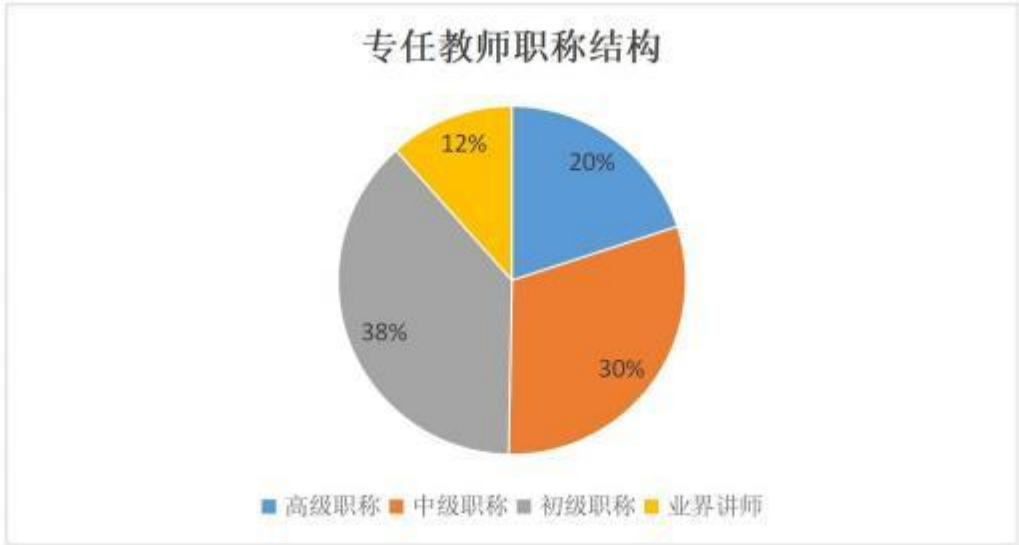


图 1 专任教师职称结构图

1.5 社会服务

近年来，学院通过深入开展校企合作和深化产教融合等方式，积极为地方企业培养并输送优质行业人才。仅本年度就为地方企业提供了 50 多名实习生，共计 9000 人日的实习机会。学校一直以来都高度重视教育科研工作，成立了领导小组，并建立了健全的科研组织网络，充分发挥课题主持人的作用，这在全校营造出良好的科研氛围。2023 年度，科研经费投入 13.09 万元，同比去年上浮 21%；教师结项省级课题 2 项、市级课题 4 项、校级课题 10 项、行业专项课题 1 项；立项省级课题 3 项、市级课题 2 项、校级课题 7 项（重点课题 3 项，一般课题 4 项）。

表 5 2023 年度学校市级科研项目立项情况表

序号	课题名称	课题主持人
1	政行企校协同培育高素质产业工人路径研究	黄书琴
2	乡村振兴背景下扬州乡土建筑在地化设计研究	张丹绘

表 6 2023 年度学校省级科研项目立项情况表

序号	课题名称	课题主持人
1	文旅融合视角下扬州美丽乡村规划策略研究	管月
2	信息化背景下民办高职艺术设计专业“三教”改革策略研究	徐晨旭
3	民办高职院校人力资源管理专业校企协同育人机制与路径探究	黄书琴

2023 年度，学校继续加大对科研经费的投入，拓展科研信息收集渠道，发扬团队精神，对团队项目提供全力支持与帮扶，落实项目负责人制的要求。学校高度重视职业教育改革发展，本年度积极申报行业专项课题、江苏职业教育研究课题等。

2.人才培养

2.1 立德树人

学校充分发挥高校党组织的领导核心作用，在立德树人工作方面，做到有组织推动、有意识而为，发挥学校专业优势，定期开展舆情监测，发出正面声音，引导师生树立文化自信、道路自信、理论自信、制度自信。组建好党的宣传工作队伍，宣传好党的基本理论，做好舆论引导工作。定期研究立德树人全面工作，完善工作机制，形成学校立德树人工作大格局。

2.1.1 思政课程建设

学校严格按照国家有关规定开设思想政治理论课程：《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，2022 年秋学期将《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》纳入人才培养方案，使之作为必修的公共基础课程，2023 年秋学期学校第一时间完成马克思主义理论研究和发放建设工程统编教材《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》的发放。同时，辅助《形势与政策》《党史国史》等公共基础课程，作为学生必修课程，推动思政课程体系建设。每学期的评教中，思政类课程均取得 91 分以上的成绩，在所有课程的评教结果中名列前茅。

2.1.2 课程思政建设

学校近年来注重课程思政教育，要求各门课程注重打好文化基础，培养学生思想政治素质、学科核心素养，培养学生职业道德、专

业技能、工匠精神和综合素养。学校开展“课程思政”示范课程活动，形成专业课程与思想政治理论课程同向同行、协同育人的良好氛围，目前已有 6 门课程成为学校“课程思政”示范课程。另外，在学校党委的领导下，教务处开展了课程思政示范案例教学大赛，共 12 门课程参赛，推选两门课程参加第三届“智慧树杯”课程思政示范案例大赛，最终一门课程取得二等奖的成绩。

案例：第三届“智慧树杯”课程思政示范案例大赛

2023 年 9 月，第三届“智慧树杯”课程思政示范案例教学大赛公布获奖名单，我校天力建筑学院阚张飞教师团队的课程作品《建筑构造》从全国 600 余所高校教师及教学团队提交的 1500 份课程思政案例作品中脱颖而出，荣获职业教育组二等奖。这是我校近年来持续加强课程思政建设，努力打造课程思政示范课所取得的又一个新成果。

第三届“智慧树杯”课程思政示范案例教学大赛是由华东师范大学等六家国家级课程思政教学研究中心与智慧树网联合举办。深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述、积极践行教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》文件精神，紧紧抓住教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”，使各类课程与思政课程同向同行，深化教师对课程思政理念的理解与把握，提升教师的教学实践能力。

二等奖	
职业教育赛道 (共135个)	
向下滑动查看	烟台汽车工程职业学院 于瑛瑛、董刚、陈海涛
	延安职业技术学院 郭雪慧、李敏、闫丽
	扬州中瑞酒店职业学院 阚张飞、赵越、步伏程
	杨凌职业技术学院 白广明
	杨凌职业技术学院 李蕊
	榆次区职业技术学校 郭荣
	禹城市职业教育中心学校 王盼盼、夏利岩、周如如
	云南国防工业职业技术学院 袁铁丹、唐静华、程婧
	云南国防工业职业技术学院 张兴仙、黄云川
	云南农业职业技术学院 郑琳、李熙伟、文霞
	云南新兴职业学院 范荣吉、何耀林
	云南医药健康职业学院 李贝贝

图 2 我校教师在第三届“智慧树杯”课程思政示范案例大赛中创佳绩



图 3 阚张飞教师团队的课程作品《建筑构造》

2.1.3 法制教育建设

学校坚持育人为本，促进德智体美劳全面发展。开设《劳动》《美育》《健康教育》《职业素养》等课程，结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学​​生崇尚劳动、尊重劳动。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。根据专业建设，同步设置专业相关法律法规课程，让学生懂得和善于履行社会主义公民的权利和义务，增强法制观念，养成自觉遵守法律的行为习惯。

案例：宪法宣传周 学习正当时

2023 年 12 月 1 日至 12 月 7 日是第五个“宪法宣传周”，为深入贯彻习近平总书记关于加强宪法学习宣传教育的重要指示精神，维护宪法权威，弘扬宪法精神，增强青年群体的法治意识。共青团扬州中瑞酒店职业学院委员会紧紧围绕宪法学习周“大力弘扬宪法精神，建设社会主义法治文化”的主题，积极开展丰富多彩的活动，在全校学生中营造出浓郁的宪法学习氛围。



图 4 宪法宣传周活动

宪法晨读是本次教育活动的重要组成部分，宪法精神在青年学子的心中生根发芽。每天上午 7：40，由学生代表领读宪法相关条款，各班同学跟读，让宪法内容深入人心。通过晨读活动，青年学子们对宪法有了更深入的了解和认识，也更加坚定了他们维护宪法权威、弘扬宪法精神的信念。



图 5 宪法学习知识竞赛

12月4日下午1:00，在校一楼会议室举行“学宪·名理·知法”宪法学习知识竞赛。本次竞赛吸引了众多学生的参与，竞赛过程中，参赛者们积极踊跃回答各类宪法问题，现场气氛十分活跃。本次知识竞赛不仅让同学们在紧张刺激的比赛深入了解了宪法知识，还让同学们积极参与普法学法用法，也进一步让宪法权威深入人心，增强同学们的法治观念和守法。



图6 “宪法学习”优秀海报

海报设计也是宪法学习宣传教育活动的创新举措之一。学生们围绕宪法主题进行创意设计，制作出富有创意和极具感染力的海报。在活动过程中，学生们充分发挥自己的想象力，将宪法精神与艺术形式

相结合，创作出了一批精美的海报作品。这些海报不仅展示了学生们对宪法的理解和认识，也通过艺术的形式传递了宪法精神，营造出浓厚的宪法学习氛围，校团委也从众多的海报中，评选出三幅“宪法学习”最优海报。

通过这些活动的开展，我校全体师生深刻领悟了“大力弘扬宪法精神，建设社会主义法治文化”的主题意义。大家纷纷表示，将以此次宪法宣传周为契机，继续深入学习宪法知识，争做宪法的忠实崇尚者、自觉遵守者和坚定捍卫者。同时，校团委也号召全体师生在今后的学习和工作中，要更加注重法治思维的培养，树立宪法权威，提高自身法律素养，为建设社会主义法治国家贡献力量。

2.2 技能成长

高技能人才是在生产个服务等领域岗位一线的从业者中，具备精湛专业技能，关键环节发挥作用，能够解决生产操作难题的人员。职业院校是高技能人才先期培养和持续提高的基础，是实施高技能教育的主体。

学校高度重视技能大赛组织和参赛工作，本着“以赛促学、以赛促教、以赛促改、赛学结合”的原则，鼓励所有师生参加国家、省市、行业等大赛，增强技能，提高教育教学水平。

2.2.1 举办技能大赛

本年度学校共举办各类比赛活动 14 大项，其中教师类别 11 项，学生类别 7 项。活动的举办调动教师教学激情与教学改革的积极性，

在教学活动中，做到竞赛与教学改革、人才培养相结合，实现了“学赛结合”、“教学相长”，从而提高人才培养的质量和效率；充分激发了学生的学习兴趣和创新能力，学生通过参加各项技能大赛，提升自己的专业技能，反思自身学习的不足之处，不断改进自己的学习方法，加强薄弱环节的训练，提升核心竞争能力，从而达到“以赛促学”的效果。覆盖全体在校学生开设《创新创业教育》《职业发展与就业指导》课程。

案例：我校携手万豪国际集团开展青年厨师“未来菜单”创新厨艺比赛

2023 年 10 月 18 日，世界厨师日来临之际，扬州中瑞酒店职业学院携手万豪国际集团举办“青年厨师‘未来菜单’创新厨艺比赛”活动。来自万豪国际集团江苏区的 12 家酒店 14 位厨师与我校 14 位指导老师、56 位学生组成的 14 个赛队同台竞技。围绕“益于你和地球”主题，同台竞技。



图 7 校企双方合影

开场仪式上，万豪国际集团江浙区区域人力资源总监倪颖女士、扬州中瑞酒店职业学院党总支部书记刘胜乐先后上台致辞。

万豪国际集团倪颖女士在发言中对共同举办此次比赛交流的机会表示感谢，也对即将来临的世界厨师日表示祝贺，期待能以此为契机，进一步拓宽与我校校企合作的深度和广度，共同培养更多高素质强技能复合型烹饪人才。



图 8 万豪国际集团江浙区区域人力资源总监倪颖女士致辞



图 9 扬州中瑞酒店职业学院党总支书记刘胜乐致辞

刘胜乐书记致辞中对万豪集团的到来表示欢迎，我校将在产教融合大背景下，不断探寻新型职业化育人模式，寻找校企更多的融合点和创新点，挖掘专业资源配置上的互补互惠，走出属于我们扬州中瑞

酒店职业学院的品牌，把课堂延伸到企业，把作业写在案板、灶台上，把答卷答在合格人才的培养上，并预祝本次校企联合活动取得圆满成功。

所有队伍在比赛现场进行盲盒抽取，根据盲盒内的食材设计菜单和食谱、分配任务，并于 45 分钟内完成烹饪和作品呈现。要求参赛选手在掌握烹饪技巧的同时，还要熟知食品卫生安全标准，展现出对健康以及对环境可持续发展的关注。



图 10 评委走动观察各队伍烹饪情况



图 11 各组优秀菜肴展示

评委们围绕食品安全、厨房卫生、专业的食材操作、摆盘出品、低浪费、可持续发展、对人体有益等 9 个方面进行打分，烹饪结束后每支队伍将派出一名学生利用 2-3 分钟展示菜肴并介绍。

比赛共设立了最佳创意奖、最佳口味奖、最佳食材奖以及最佳卫生奖。由万豪国际集团及我校领导、评委为获奖选手颁发证书。

万豪国际集团创建于 1927 年，历史悠久，是全球著名的酒店管理集团。本次世界厨师日活动，万豪国际集团选定我校为其江苏区承办院校。活动由学校教务处牵头，中瑞酒店学院承办，相关各部门协办，通过活动培养和挖掘新一代富于创新的厨艺人才。

本次活动是我校深化产教融合、强化校企联合育人的又一次新实践，我校将基于办学优势与特色不断深化产教融合机制，提升技术技能人才培养质量，面向区域经济、行业产业发展培养更多优秀的技术技能人才。



图 12 所有参与人员大合影

2.2.2 专业课教学满意度数据分析

学校从学生的实际出发关怀学生成长，加强学生服务、教学管理、就业指导、资助服务、后勤管理工作，为学生成长成才提供舒适的环境。本学年，学校相继完成新建学生宿舍楼一栋、改造学生宿舍工程、学校礼堂设施翻新、教室智慧黑板改造工程、学生食堂改造工程、菜鸟驿站、快递柜、外卖柜进校园等项目，学校基础设施和办学条件得到进一步改善。强化校园网络安全，学校在全省网络 IPV6 升级保护中位列全省高校前列。升级了校园广播设备，完善了礼堂设施，投入校园监控设备，优化校园信息化管理，为在校生的生活提供了便利。

充分发挥团委、学生会和社团的主动能动性，广泛开展积极向上、活泼新颖、精彩纷呈的课外文娱活动，为学生搭建广阔舞台，最大限度发挥“贴近学生、服务学生、锻炼学生、培养学生”的文化育人功能。建校以来，相继创建剑道社、街舞社、调酒社、咖啡社、葡萄酒社、茶艺社、篮球社、羽毛球社、吉他社、轮滑社、英语学习社、瑜伽社、合唱团等 14 个社团。在学生社团组建工作中，充分发挥在校的专业教师的作用，由专业教师带动学生组建学生社团，并对学生社团活动予以指导。

2.2.3 提升学生创新创业素养的具体举措

借助项目实施模拟，促进创业能力培养；开展创业能力培训工作。

对接扬州市劳动就业中心开展 SYB、GYB 培训项目，累计培训人员 104 人次。

开展创业教育进课堂工作。

在校生开设大学生就业创业指导课程，包含创业教育指导、创业基本情况介绍、创业者基本素质等相关内容。

向创业学生介绍创业扶持政策。

通过 91job 智慧就业平台宣传国家创业扶持政策、扬州市鼓励创业的优惠政策，指导有创业意向的学生做好前期创业准备等。

案例：我校学子在 2023 年 iCAN 大学生创新创业大赛互联网英语听说挑战赛中取得佳绩

随着数字经济的快速兴起，我国制定了创新驱动发展战略，为培育经济社会发展的新动力，激发全社会创新潜能和创业活力，提出了

一系列鼓励创新、创业的政策举措。目前创新创业教育已从重视和探索层面向体系化建设和发展方向不断跃进。数字经济时代的到来为高校外语教育教学改革，为创新基于数字技术的外语教学模式、教学方法和教学评价机制，切实提高大学生英语听说能力，提供了强大的动力。中国信息协会教育分会与高等学校外语教学研究会合作，共同举办了2023年 iCAN 大学生创新创业大赛互联网英语听说挑战赛。

此次比赛共有 820 所高校参与，其中本科组报名参赛人数 100773 人，专科组报名参赛人数 31192 人。在我校联合学院英语组教师的精心组织下，我校近 2000 名学生报名参加“高职组”的比赛。根据大赛实施方案及各省、市、自治区院校的实际参赛情况，本着“公平、公正、公开”原则，经过大赛语音系统智能评分和网络排名，全国共有 38 位参赛选手（本科 27 位、专科 9 位）无需参加国赛选拔赛，破格晋级线下全国总决赛。本科组共 106 所院校 426 名参赛选手获得国赛选拔赛参赛资格，专科组共 42 所院校 179 名参赛选手获得国赛选拔赛参赛资格。其中，我校有 6 名参赛选手经过各自指导老师的耐心、细心辅导，顺利进入国赛选拔赛。

专科组全国总决赛参赛名单					
序	学号	姓名	省份	学校	
25	2301070209	王恂慧	江苏省	扬州中瑞酒店职业学院	
58	2301160249	李子良	江苏省	扬州中瑞酒店职业学院	省一等奖
59	2301180227	季楚甜	江苏省	扬州中瑞酒店职业学院	省一等奖
60	2301070205	乐姩雯	江苏省	扬州中瑞酒店职业学院	省一等奖
61	2301040129	涂若佳	江苏省	扬州中瑞酒店职业学院	省一等奖
62	2301070110	郭贝贝	江苏省	扬州中瑞酒店职业学院	省一等奖
66	2301070112	檀舒梦	江苏省	扬州中瑞酒店职业学院	省二等奖
67	2301070201	岳凌莹	江苏省	扬州中瑞酒店职业学院	省二等奖
68	2308070257	范雨席	江苏省	扬州中瑞酒店职业学院	省二等奖
69	2301180114	陈颖依	江苏省	扬州中瑞酒店职业学院	省二等奖
70	2301180113	谢丽平	江苏省	扬州中瑞酒店职业学院	省二等奖
71	2301160324	汪舒舒	江苏省	扬州中瑞酒店职业学院	省二等奖
72	2301160304	赵贞妮	江苏省	扬州中瑞酒店职业学院	省二等奖
73	2301170125	胡燕萍	江苏省	扬州中瑞酒店职业学院	省二等奖
74	2301080128	邹天睿	江苏省	扬州中瑞酒店职业学院	省二等奖
110	2301160435	张雨露	江苏省	扬州中瑞酒店职业学院	省三等奖
111	2301080226	宋婉婷	江苏省	扬州中瑞酒店职业学院	省三等奖
112	2301080116	赵蕊瑾	江苏省	扬州中瑞酒店职业学院	省三等奖
113	2301080206	高永柱	江苏省	扬州中瑞酒店职业学院	省三等奖
114	2301160237	崔曼雅	江苏省	扬州中瑞酒店职业学院	省三等奖
115	2201230150	王雯丽	江苏省	扬州中瑞酒店职业学院	省三等奖
116	2301080131	项世玲	江苏省	扬州中瑞酒店职业学院	省三等奖

图 13 我校 2023 年 iCAN 大学生创新创业大赛互联网英语听说挑战赛获奖名单

星光不问赶路人，时光不负奋斗者，荣光属于实干家。此次比赛中学生所取得的成绩离不开指导老师的悉心教导与辛苦付出，尤其是王悯慧同学的指导老师——李萍老师。李萍老师有着丰富英语教学经验，工作认真踏实，对学生严慈相济。经常利用自己的课后时间辅导学生的英语学习，对学生的每一次比赛都给予支持与信心。同时，感谢英语组每一位老师，感谢他们在同学们实现梦想的道路上付出的努力。

2.3 多样成才

2.3.1 开展学生职业启蒙教育、职业体验

随着社会的发展和教育的进步，越来越多的教育者开始关注学生的职业启蒙教育。职业启蒙教育不仅关乎学生的个人发展，也对社会的进步产生深远影响。

职业启蒙教育可以帮助学生提升自我认知，了解自己的兴趣、能力和优势，更好地发挥自己的长处，实现自我价值；培养学生职业

规划意识，了解不同职业的发展前景和所需技能，从而制定相对应的计划；帮助学生提前了解职场需求，掌握一定的职业技能和经验，提升自身的就业竞争力；促进教育资源的优化配置，实现教育公平；学生可以发现并培养自己在不同领域的才能和兴趣，为社会输送多元化的人才。

案例：我校开展了“职业体验课活动”

2023 年 5 月 16 日，联合学院开展了“职业体验课活动”。让学生们感受不同职业的魅力，在实践中学习和成长。



图 14 学生带领“体验师”在琴房进行体验式学习

学生们首先体验的职业是“幼儿教师”和“托育师”。活动开始前，联合学院的婴幼儿托育服务与管理专业的学生，带着“体验师”们参观了琴房和婴幼儿实训室，学生们对该专业进行了简短的介绍。

在琴房里,向“体验师”们介绍琴房在课程中使用的注意事项,再向他们展示了平时的一些教学内容,并且和“体验师”们一起弹奏,因为有些“体验师”从小学习钢琴,学生和“体验师”们一起双手联弹。体验式学习是人类最初的学习方式。在互动过程中,“体验师”们也会从最初的胆怯、害羞到后来的突破自我。



图 15 学生带领“体验师”在婴幼儿实训室进行体验式学习

在婴幼儿实训室里,联合学院的婴幼儿托育服务与管理专业的学生向“体验师”们介绍并演示了蒙氏教具,体验了保育健康相关的技能,比如如何给婴幼儿洗漱,如何对婴幼儿实施急救等,学生鼓励“体验师”们一起动手操作。既让他们学习了一些职业知识和技能,又通过职业体验帮助他们了解职业工作者的职业素养。

同学们和“体验师”们之间的互动，也让他们身临其境，获得真切的认知与情感体悟。也让“体验师”们了解婴幼儿托育服务与管理专业面向的服务人群是年龄较小的婴幼儿，这就需要更多要求学生掌握专业的知识和实际技能，培养了学生动手实践能力职业生涯所需要的能力与素质。

最后体验的是“直播体验师”，在联合学院的电商直播实训基地，电子商务专业的2022级学生带领“体验师”们参观了电商直播实训基地。在一个个直播间里，打光板、照射灯、手机支架及各类特色商品，“一比一”还原直播间场景，让学生深入体验直播带货。学习了一些基础的直播流程理论知识后，同学们也会对“直播体验师”们辅以直播指导，商品拍摄、短视频制作等内容将直播体验师们体验感“拉满”。

体验师们对于这样的特色教学方式感到既有趣也直观，能够带给他们更多体验感。电子商务专业的同学们也表示毕业后想从事直播、短视频制作等相关工作。在直播实训基地的实践让他们更有信心，对未来的职业发展有了更好的规划。

2.3.2 多样招生拓宽成长成才通道

2023年新生生源主要集中在江苏、河北、江西、浙江、安徽等几个省份。2023年招生规模持续扩大，江苏省录取人数增长明显，主要由于生源的扩大以及职教高考宣传力度加大，中职录取人数占较大比重。

民办专科院校生存压力仍旧十分严峻，相较于公办专科院校，民办院校仍处在劣势，公办院校的收费低，专业性强，就业优势大、师资力量强，生源普遍流入公办院校。我校今年加大宣传力度，突出专业特色，取得较大突破。

2.3.3 人才培养模式改革

学校于 2023 年 5 月印发《关于深化人才培养模式改革的指导意见》（扬中瑞〔2023〕9 号），深化人才培养模式改革，2022 级开始全面推行双元定制班“1+1+1”人才培养模式，从用工企业的实际需求出发，将课堂搬进工作场所中进到教学，让学生在学中做、做中学。同时，进一步完善学分制管理，加大学习成果认定、学分积累和替换力度，有序推进学分银行建设。

2.3.4 社会实践促进学生多样化发展

学校成立校团委为独立部门，校团委下设学生联合会等学生组织开展系列校园学生活动等工作，成立社团联合会对校园内所有社团组织进行管理。依托社团为校园文化建设注入活力，深耕学生社团建设，开展社团指导老师选聘、学生社团新注册和 19 个学生社团年审准备工作，定期召开学生社团建设管理评议委员会会议和学生社团负责人工作会议，保证社团活动不偏离。本学年，积极开展中瑞酒店学院“迎春杯”第一届院篮球赛、天力建筑学院“巅峰对决”篮球赛、首届“最美和声”校园合唱比赛、第一届“青春飞扬”中瑞时装秀、扬州茶俗非遗项目进校园、“晴天酒店”草坪歌会、歌王争霸赛、大

学生文艺汇演暨迎新晚会、校运动会、一二九大合唱比赛等校园文化活动 20 余场，吸引超过两千人次参加，把学习党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想贯彻到日常活动中，深受广大师生青睐。

学校紧紧围绕立德树人根本任务，坚持理论教育与实践养成相结合，通过整合各类实践资源，强化项目管理，丰富实践内容，创新实践形式，拓展实践平台，以此引导青年学生在亲身参与中增强实践能力、树立家国情怀。通过将专业技能与社会需求相结合，扩大社会实践的认可度和受益面。2023 年学校学生参加“领航杯”微视频制作大赛、市级“大运河研学推介官”演讲比赛、市级“防艾知识竞赛”等大赛，获得优异成绩。同时，学校还积极开展志愿服务活动，如组织学生参加“弘扬雷锋精神，传承志愿服务”系列活动、校园迎新生、中秋佳节看望孤寡老人等志愿服务活动，相关活动事迹还荣登“学习强国”平台。通过这些实践活动的开展，不仅让学生们更好地了解社会、服务社会，更增强了他们的责任感和使命感，鼓励学生用行动和脚步丈量祖国河山，也让他们在实践过程中感悟思想伟力。

案例：弘扬雷锋精神，传承志愿服务

为大力弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，构筑精神高地，更好地发挥雷锋精神在加强师生思想道德建设、培育和践行社会主义核心价值观方面的重要载体作用，让雷锋精神永远流传下去，我校学生通过多种多样的活动，践行雷锋精神。3 月 5 日，我校团委组织一

批青年志愿者进入社区，参与到社区建设和服务中来。在社区中，我校志愿者分为反诈宣传、文明倡导和探望抗战老兵三组。

今年是“学习雷锋同志”60 周年，60 年来，雷锋事迹已深深融入我们的精神世界，要让雷锋的精神伴随着时代的脚步成为学生成长的动力。我校将把学雷锋活动落实在日常的教育教学工作中，让雷锋精神在校园内外发扬光大。



图 16 学校青年志愿者参与社区建设和服务



图 17 学校青年志愿者参与社区建设和服务

2.4 职业发展

我校近三年毕业生月收入持续增长。2023 届已经就业的毕业生月收入为 4180.20 元，比 2022 届毕业生月收入 4031.2 元，略有提高。

2023 年 11 月，我校在就业系统中随机抽取 53 家接收我校毕业生的企业单位进行了毕业生的综合素质及工作情况问卷调查。根据问卷调查分析：用人单位认为毕业生培养质量非常好占 57%，认为毕业生培养质量较好占 40%，认为毕业生培养质量一般占 2%，认为毕业生培养质量较差的为 1%，没有一家受访单位认为毕业生培养质量差。表 2.5 为用人单位对扬州中瑞酒店职业学院毕业生的综合素质及工作情况反馈。

表 6 用人单位对毕业生的综合素质及工作情况反馈表

综合素质类型	非常满意	比较满意	一般	不太满意	不满意
专业知识水平	45.73%	48.90%	4.87%	0.55%	0.00%
书面及口头表达能力	46.09%	44.34%	9.50%	0.06%	0.00%
逻辑思维	53.23%	41.42%	4.83%	0.02%	0.00%
外语应用能力	40.77%	33.68%	23.82%	1.40%	0.24%
计算机应用能力	52.30%	41.30%	6.50%	0.61%	0.00%
学习新知识的能力	62.10%	36.26%	1.63%	0.01%	0.00%
创新与实践能力	45.45%	39.74%	14.80%	0.00%	0.00%
分析和解决实际问题的能力	62.72%	32.92%	4.20%	0.00%	0.00%
思想品德	62.80%	36.85%	1.20%	0.00%	0.00%
工作态度	53.29%	39.60%	7.13%	0.00%	0.00%
工作能力	51.85%	44.81%	2.70%	0.60%	0.00%
敬业精神	50.96%	41.07%	7.40%	0.00%	0.00%

毕业生综合素质包括以下内容：专业技能水平、语言表达能力、外语应用能力、计算机应用能力、学习新知识的能力、创新与实践能力、分析和解决问题的能力、思想品德、工作态度、工作能力和敬业精神。通过回访，用人单位对毕业生的综合素质都表现出非常满意，从整体上看，没有任何一家用人单位对毕业生的综合素质表示不满意。这体现我校在学生管理工作和教学工作中，以培养德智体美劳全面发展的高素质人才为核心，始终坚持服务于学生成长成才根本宗旨。

3.服务贡献

3.1 服务产业

酒店学院发挥专业优势，服务地方文旅产业。学院教师金河及团队在扬州市社科联重点课题《数字化转型视域下扬州大运河博物馆文化创意产品高质量发展研究》获得市社科联重点课题一等奖的好成绩。该研究以大运河博物馆为主要研究对象，从 KANO 模型出发，以顾客需求为中心，从文创产品的开发着手，通过对数据、模型进行分析，根据数据分析结果，聚焦于餐饮类文创产品的开发。研究结论对比其他研究而言更加有针对性，和更强的推广性。对同类博物馆的文创产品，提供实践意义和参考价值。研究以扬州市大运河博物馆为例，以定位文化创意产品中扬州特色饮食为研究的目标，研究大运河博物馆符合扬州特色的餐饮文创的质量提升策略，结合 IPA 模型，为创造扬州文化资产的高质量发展寻求更宽阔的路径；通过大运河博物馆文创产品，传递扬州“世界美食之都”的城市形象，推动扬州城市餐饮产业的发展；在探索博物馆文创中特色饮食的过程中，树立良好的城市形象。

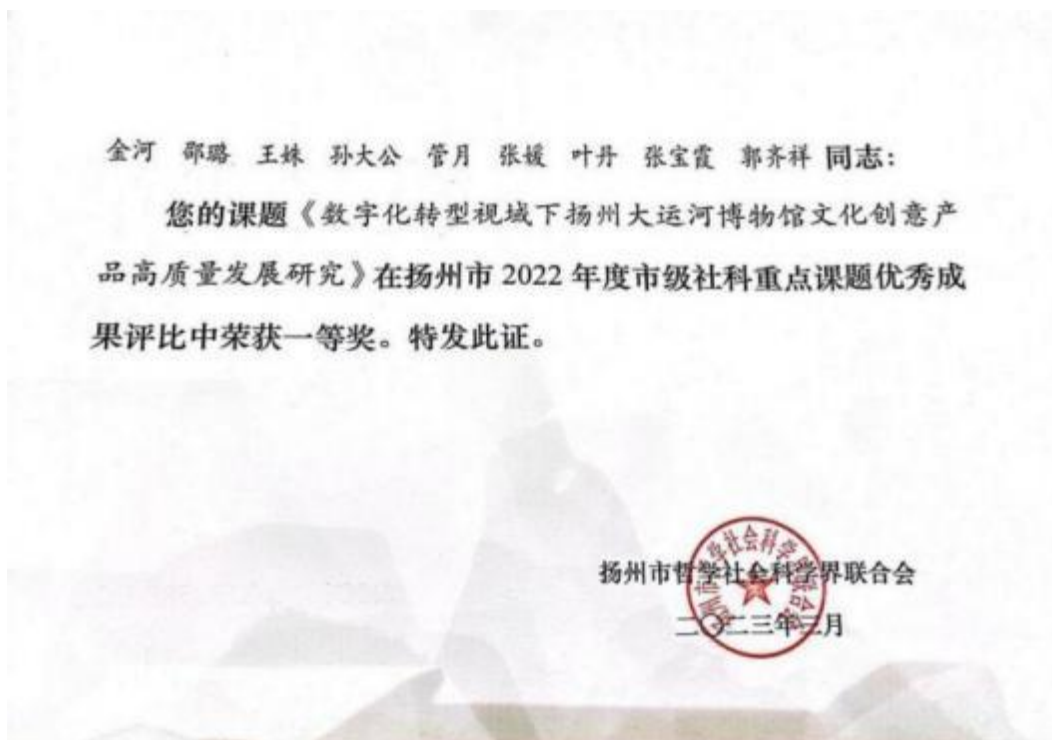


图 18 服务地方产业

3.2 服务就业

3.2.1 开展高质量职业技能培训，服务地方经济发展情况

学院作为行业办学特色鲜明，办学主体知名度高的高职院校，近年来，依附富力地产集团(全国房地产行业综合实力第十名)的产业优势和学校的专业优势，搭建了高校教师与行业精英相互兼职、相互学习、优势共享的育人平台。这既确保了学校的育人质量，又满足了企业的用人质量。富力集团每年都会将全球校招的新员工(每年 500 人左右)来学院进行培训，内容包括企业文化、团队建设、各部门专业知识等。在学院培训合格的基础上，这些员工会被分配到各地工作岗位就业。

3.2.2 书记校长共走访用人单位次数，毕业生人数、毕业生就业的产业领域、毕业生留在当地就业率等

今年我校校长、书记多次走访企业，为学生广泛开拓就业渠道和就业岗位。通过走访，学校与相关单位建立就业合作渠道，邀请了一批用人单位到学校招聘人才，努力为毕业生挖掘更多岗位资源，提供更多优质和精准的就业信息；建立了一批毕业生就业实习实践基地，为毕业生创造更多实习和就业机会；发掘了一批吸纳毕业生稳定就业的优质企业和单位，打造就业先进典型。

表 7 书记校长走访信息表

走访企业名称	访谈主要事项（可多选）*	访谈成果主要形式*
北京碧朗湾健康产业集团有限公司	专业建设,课程,实习就业,实训基地建设	达成合作意向
海南富力海洋欢乐世界开发有限公司度假区分公司	实习就业	签订合作协议
苏州吴中苏州湾大酒店有限公司 希尔顿逸林酒店	专业建设,课程,人才培养(含订单培养、学徒制),实习就业,实训基地建设	达成合作意向
苏州吴中苏州湾大酒店有限公司 希尔顿逸林酒店	实习就业	达成合作意向
扬州扬杰电子科技股份有限公司	其他	其他
北京王府井文华东方酒店	实习就业	达成合作意向
北京昱翔航空服务有限公司	专业建设,课程,人才培养(含订单培养、学徒制),实习就业,实训基地建设	达成合作意向
扬州三盛房地产开发有限公司希 尔顿逸林酒店分公司	实习就业	其他
北京京广中心有限公司瑰丽酒店 分公司	实习就业	达成合作意向
苏州吴中苏州湾大酒店有限公司 希尔顿逸林酒店	专业建设,课程,人才培养(含订单培养、学徒制),实习就业,实训基地建设	达成合作意向
上海国际主题乐园和度假区管理 有限公司	专业建设,课程,人才培养(含订单培养、学徒制),实习就业,实训基地建设	达成合作意向
黑旗信息科技（南京）有限公司	专业建设,课程,人才培养(含订单培养、	达成合作意向

	学徒制),实习就业,实训基地建设	
苏州市吴中苏州湾大酒店有限公司花园分公司	专业建设,课程,人才培养(含订单培养、学徒制),实习就业,实训基地建设	达成合作意向
北京京广中心有限公司瑰丽酒店分公司	专业建设,课程,人才培养(含订单培养、学徒制),实习就业,实训基地建设	达成合作意向
江苏邗建集团有限公司	其他	其他
北京柏悦酒店	实习就业	其他
镇江苏宁置业有限公司苏宁酒店	人才培养(含订单培养、学徒制)	达成合作意向
上海国际主题乐园和度假区管理有限公司	实习就业	达成合作意向

通过走访,深入了解毕业生的工作情况、生活情况和发展情况,体现学校的关心关怀,增强毕业生扎根基层、无私奉献、报效祖国的信心;认真听取毕业生对学校人才培养工作的意见建议,不断改进和创新就业指导服务的方式方法。深入了解用人单位对学校毕业生的满意度,以及在思想道德品质、职业素养、专业能力等方面的反馈意见,推动学校深化教育教学改革、提高人才培养质量。

3.3 服务民生

学院作为行业办学鲜明,办学主体知名度高的高职院校,近年来,依托富力地产集团(全国房地产行业综合实力第十名)的产业优势和学校的专业优势,搭建了高校教师与行业精英相互兼职、相互学习、优势互补的育人平台,确保了学校的育人质量和企业的用人质量得以提升。富力集团每年都会把全球校招的新员工(每年 500 人左右)来学院进行培训,从企业文化、团队建设、各部门专业知识等多方面进行培训。在学院培训合格的基础上,赴各地工作岗位就业。

3.4 服务美丽中国

我校组织 21 名学生参加由共青团扬州市委指导，扬州三湾投资发展有限公司、扬州广播电视传媒集团主办的“长河斑斓·大运新声”研学推介官选拔赛，同学们个个神采奕奕、精神振奋。他们把自己对于扬州这座城市的热爱，以及对运河精神的理解和感悟融入到朗诵中，或高亢激昂，气势磅礴；或深情诉说、舒缓婉转；或抑扬顿挫，声情并茂，用年轻照亮文化未来，用诵读展现年轻力量。



图 19 学校学生参加“长河斑斓·大运新声”研学推介官选拔赛

为了更好地服务于师生员工，学校先后引进了美团无接触式外卖柜、丰巢快递柜、无人售货机等，并新建了电动车车棚加装了集中式充电桩，并配备了相应的消防设备，做到安全与服务齐抓共管。

我校与相邻的消防救援站达成长期合作，邀请消防官兵到我校进行消防知识的讲座和培训，指导消防演练，并对我校的消防工作人员进行培训。

我校针对资源节约进行长期有效管理，对于空调进行能源化管理，要求达到规定的温度方可打开空调，每天检查各区域是否有长流水的现象。与有相应资质的医疗废弃物处置单位签订合同，定期收取废弃物。

4. 文化传承

4.1 传承工匠精神

4.1.1 开展工匠精神主题活动

学校秉承工匠精神，凝聚创新创造力量，推动职教精神与工匠精神的深度融合，落实立德树人根本任务。通过强化机制体制、课程建设、活动体验、管理服务、研学实践、宣传引导等方面，创建特色匠心文化品牌，将执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神融入人才培养方案，融入学生日常生活，融入种种职业体验，贯穿学生成长整个过程，促进学生工匠精神的养成与塑造及德技之间的水乳交融，赋能育人质量。

案例：扬州茶俗非遗项目进校园教职周活动

2023年5月19日上午，扬州茶俗非遗项目进校园教学周活动“小得盈满时，一杯清茶间”在学校中餐厅顺利举行。扬州茶俗非遗项目保护单位主理人、扬州市技术能手刘胡玲通过节气茶会形式，帮助学生了解非遗文化、传统民俗，学习“扬州茶俗”、茶文化和茶技艺，在互动过程中培养学生们的动手能力，致力于学生们感受工匠技艺，传承工匠精神。



图 20 扬州茶俗非遗项目进校园活动



图 21 节气茶会在学校中餐厅举行



图 22 学生学习“扬州茶俗”、茶文化和茶技艺

4.2 传承红色基因

通过成立中瑞青年马克思主义研习社等红色社团，组织引领学生并参加红色阅读，探寻红色之旅。学校积极开展红色教育，通过组织学生参观红色教育基地、阅读红色书籍、开展红色主题班会等形式，引导学生了解党的历史和革命精神，传承红色基因。同时，学校还通过举办“请党放心，强国有我”纪念“‘一二·九’运动 88 周年”合唱比赛活动，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强学生的爱国情感和民族自豪感。学校通过多种形式开展红色教育，引导学生传承红色基因，弘扬革命精神，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

案例：“以心相约，以书会友”青年马克思主义研习社读书沙龙活动顺利开展

2023 年 12 月 3 日，中瑞青年马克思主义研习社在校内举行了由青马社推出的第一次读书沙龙活动：“以心相约，以书会友”。来自学校三大学院的多名同学齐聚一堂，开启了此次红色书籍阅读分享会。

读书分享会上，同学们分享了自己对红色书籍的看法和体会，让我们看到了作品之间文化思想的美好交流及碰撞，更好地领悟到了爱国、无私奉献、有担当、坚韧等优秀品质的含义，促进了红色文化的传播与传承。



图 23 学校举行“以心相约，以书会友”读书沙龙活动



图 24 学生分享对红色书籍的看法和体会

案例:我校举办纪念“一二·九”运动 88 周年大学生合唱比赛

弘扬主旋律，绽放美青春。12月8日下午，我校举办2023“请党放心，强国有我”纪念“一二·九”运动88周年大学生合唱比赛。全体校领导出席本次活动，并担任本次比赛的评委。各职能部门和二级学院负责人、教职工合唱团、学生参赛队伍于现场观看本次比赛。



图 25 学校举办 2023 “请党放心，强国有我” 大学生合唱比赛



图 26 学校学生深情投入演唱

本次大合唱比赛的成功举办不仅丰富了校园文化生活，也增强了同学们的爱国精神和集体荣誉感，更充分展现了我校学子奋发向上的精神风貌。通过歌声和表演，本次比赛深植红色基因让思想政治教育

“活”起来，也表达了我校全体师生对历史的尊重和对未来的美好展望。

4.3 传承中华优秀传统文化

中国的优秀传统文化作为人类文明的瑰宝，更是我们不可遗失的精神家园。传统文化不仅承载着民族的历史记忆，也是维系民族团结的精神纽带。它对于培养民族认同感、提升国家软实力具有深远的影响。

教育是传承文化的重要途径。在教育中加入更多关于传统文化的元素，可以帮助学生更好地理解 and 接受传统文化，从而在日常生活中践行和传播。同时，教育还能够培养学生对传统文化的兴趣和热爱，为传统文化的传承提供源源不断的人才支持。

案例：青春向“扬”，逐梦迎“新”——在扬高校大学生“迎新”主题活动精彩纷呈

12月28日，全市大学生迎新年寻访扬州互动体验活动在扬州大学荷花池校区体育馆举行。本次活动以“青春向‘扬’·逐梦迎‘新’”为主题，以寻访扬州互动体验活动为载体，来自全市9所高校的师生代表共同参与了本次活动。



图 27 我校学生现场照片

开幕式现场，由我校三个二级学院组成的 150 人学生代表团认真聆听，感悟着扬州城市文明以及非遗文化的魅力与内涵。学生们为此次活动欢呼喝彩，这是中瑞学子声音，也是对未来的期许，更是青春的最强音。



图 28 我校葡萄酒品鉴与饮品制作社摊位

活动第二阶段为非遗文化互动体验，由非遗文化展位、新年主题展位、美食展位、高校社团文化展位组成的文化街区琳琅满目，引得师生们纷纷驻足观赏、打卡拍照。

我校的葡萄酒品鉴与饮品制作社摊位更是热闹非凡，摊位吸引了不少同学试饮。社团成员在精心制作饮品的同时，还不忘与同学们分享酒水咖啡的品鉴与制作、葡萄酒的发展以及背景等相关知识。

5.国际合作

学校高度重视开展国际合作与交流，成立国际交流中心，专门负责国际合作事宜，以国际视野谋划学校事业的新发展。通过与瑞士、迪拜、美国、加拿大、法国、澳大利亚等相关高校交流合作，拓展合作办学、学分互认项目，帮助学生提升学历层次、拓展就业市场、提高国际竞争力；同时，通过国际合作项目，提高学校师资队伍的综合水平，打造一支具有国际化视野、熟悉国际先进教育教学方法、具有培养国际化人才能力的高水平师资队伍。

学校积极与国际学校建立合作，拓宽学生海外升学通道。随着学校专业设置的增加，分别与英国普利茅斯大学、澳大利亚阿德莱德酒店管理学院、迪拜阿联酋酒店管理学院、美国圣地亚哥州立大学、加拿大大通学院、美国肯戴尔大学等综合性大学建立学术合作关系，为学生提供国际专升本、升硕、带薪实习、学期交换等服务。我校的酒店管理学院的学生可直接与澳大利亚蓝山酒店管理学院、瑞士理诺士酒店管理大学、瑞士格里昂酒店管理大学进行学分互认、直升本科，为学生提供了高质量的升学通道。与新加坡斯坦德学院建立深度学期交换与学分互认，学生可直接在新加坡进行实习、就业、升本等，拓宽了学生的海外实习、海外就业、海外升学的选择面。

学校积极加入国际组织，整合资源扩大合作。学校积极响应国家“一带一路”发展倡议，加入扬州市“一带一路”发展促进会，通过平台优势，把握时代发展机遇，扩大交流合作，建立多边合作机制，

积极引进各项优质国际交流合作项目。目前，学校通过“一带一路”促进会正在与国外多所大学等进行交流，开展学生学期交换、升本升硕、教师进修等合作项目。

6.产教融合

6.1 机制共筑

学校坚决贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》、《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025 年）》等文件精神，并于 2023 年 5 月研究印发了《关于深化人才培养模式改革的指导意见》（扬中瑞〔2023〕9 号）提出深化人才培养模式改革，从 2022 级开始，全面推行产教融合的双元定制班“1+1+1”人才培养模式。

学校依托龙头企业，与武汉厚浦数字科技有限公司共建“扬州中瑞酒店职业学院厚浦数字科技产业学院”，将学生培养、教师教学、教师科研等深度融合，促进职业教育发展，实现校企双赢的产教深度融合。

此外，为深入贯彻党的二十大精神和党中央、国务院的有关决策部署，协同推进“职普融通、产教融合、科教融汇”的创新举措，学校积极参与行业产教融合共同体建设，于 2023 年 10 月加入“全国旅游饭店行业产教融合共同体”并参与和支持共同体建设；于 2023 年 11 月当选“全国智能建造与建筑工业化产教融合共同体”理事单位；于 2023 年 11 月当选“全国建筑消防行业产教融合共同体”理事单位。

案例：我校当选全国智能建造与建筑工业化产教融合共同体理事单位

2023 年 11 月 15 日，全国智能建造与建筑工业化产教融合共同体成立大会在南京顺利召开，我校受邀参与共同体建设，积极发挥校企协调育人合力优势，当选为共同体理事单位。共同体由中亿丰数字科技集团有限公司、东南大学、江苏城乡建设职业学院三家单位牵头，共同体成员单位分别来自行业组织、学校、科研机构、上下游企业等，现有 59 家成员单位。

共同体旨在发挥聚集效应，重构智能建造产教融合生态，强化产业共性解决方案供给，破解制约产教深度融合机制性障碍，推动形成同市场需求相适应、同产业结构相匹配的现代职业教育发展新格局，服务建筑产业高质量发展。

我校天力建筑学院将以入选产教融合共同体理事单位为契机，深化校企合作，推动产教深度融合，围绕建筑类专业院校教育教学特点与行业发展方向，紧紧围绕产业链，优化专业布局，调整课程结构，以智能建造与新型建筑工业化协同发展为引领，着力培养一批双师型的教师，培育适应新时代发展的职业教育人才，打造特色专业集群，凝练教学成果，实现以教促产，以产助教、产教同行。



图 29 我校受邀参与全国智能建造与建筑工业化产教融合共同体成立大会



图 30 我校当选全国智能建造与建筑工业化产教融合共同体理事单位

6.2 资源共建

学校坚持以立德树人为根本，积极深化产教融合，与行业龙头企业搭建校内实训基地。目前已共建计算机网络技术实训基地、电子商务实训基地等。

6.3 人才共育

学校统筹规划，成立由行业企业专家、教科研人员和一线教师代表组成的专业建设委员会，共同做好专业人才培养方案制（修）订工作。各专业做好行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情分析，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告。

学校于 2023 年 5 月印发《关于深化人才培养模式改革的指导意见》（扬中瑞〔2023〕9 号），提出深化人才培养模式改革，2022 级开始全面推行双元定制班“1+1+1”人才培养模式。

学校通过吸引行业龙头企业深度参与职业教育专业规划、课程设置、教学设计、教学实施，通过“1+1+1”三年定制课程，合作开发新课程、开展订单定制培养。学生修满三年的学分，完成毕业。

“1+1+1”中的三个“1”指的是校企双元主体在三年的专业人才培养过程的三阶段：第一个“1”：学生在校内完成校企双元定制的课程（以专业理论课程和公共基础课程为主，授课教师以校内教师为主，企业教师为辅）；第二个“1”：学生在企业的教学实践中心完成校企双元定制的课程（以专业实践课程为主，授课教师以企业教师为主，校内教师为辅）；第三个“1”：学生在企业完成岗位实习（实习指导教师为校内和校外双导师）。

案例：我校与万达酒店及度假村校企合作签约及授牌仪式圆满举行

2023 年 12 月 14 日上午，扬州中瑞酒店职业学院与万达酒店及度假村校企合作签约及授牌仪式在扬州万达颐华酒店圆满举行。校企双方将基于战略合作框架，发挥自身优势，进一步深化产教融合，创新人才培养模式，促进教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接。万达酒店及度假村总部人力行政中心常务副总经理王平、总部人力行政中心招聘经理朱宇昂，南京富力万达嘉华酒店总经理潘明德，扬州万达颐华酒店总经理唐晓东，扬州中瑞酒店职业学院校长张正栋、党

总支书记刘胜乐、副校长杨晓艳等出席仪式。



图 31 与万达酒店及度假村校企战略合作签约及授牌仪式圆满举行

万达酒店及度假村目前拥有已开业酒店 150 余家，筹建及待开业酒店 300 余家，覆盖全球 200 余座城市，涵盖酒店设计、酒店建设、酒店管理三大核心板块，旗下拥有多个“华”系列酒店品牌，致力于塑造民族品牌酒店，彰显中国服务。王平副总经理就万达酒店及度假村发展情况、人才培养目标、员工职业发展规划等方面做了介绍，他表示，万达酒店非常高兴能与学校建立长期合作关系，希望通过此次合作，能够充分发挥各自的优势，共同探索出一条适应行业发展需求的人才培养路径。

张正栋校长对学校的基本情况、双元定制班“1+1+1”人才培养模式做了介绍，并对此次合作表达了高度期待，希望通过这次校企战略合作，进一步深化与万达酒店及度假村的融合，共同探索人才培养的新模式。学校将根据行业的发展需求，开展专业共建、课程共享、

师资互通，共同开展实践教学和职业素养培训，深度推进产教融合。



图 32 签约仪式现场

此次战略合作是基于校企双方对高素质人才培养的共同关注和深入理解，标志着扬州中瑞酒店职业学院与万达酒店及度假村的校企产教融合深度合作正式拉开序幕。未来，双方将以更高的标准、更实的举措，共同推动行业人才的培养工作，为社会经济发展贡献更大的力量。

案例：我校与锦江酒店校企战略合作签约仪式圆满举行

校企合作促发展，产教融合谱新篇。2023 年 12 月 22 日下午，扬州中瑞酒店职业学院与锦江国际酒店管理有限公司、锦江酒店（中国区）校企战略合作签约仪式在扬州中瑞酒店职业学院冬芬馆圆满举行。本次校企签约，拉开了扬州中瑞酒店职业学院与品牌酒店合作的新篇章。

锦江国际酒店管理有限公司人力资源负责人谭旭蓉、锦江国际酒店管理有限公司招聘与员工关系经理翁梦沁、锦江酒店（中国区）校园招聘负责人陈浩，扬州中瑞酒店职业学院校长张正栋、党总支书记刘胜乐、副校长杨晓艳、副校长黄捷及各相关职能部门负责人、二级学院师生等共同出席仪式。仪式由学校教务处处长陈婕主持。

“锦江”是具有 88 年历史的中国民族品牌，锦江国际集团拥有酒店、旅游、客运三大主业和金融、城市服务、创新孵化等相关产业，控股（或间接控股）“锦江酒店”、“锦江在线”和“锦江旅游”三家上市公司。锦江酒店规模目前位列全球第二，亚洲第一，管理超过 1 万家酒店、分布 120 个国家，是民族酒店品牌的骄傲。签约仪式上，谭旭蓉就锦江酒店基本概况、人才培养通道等方面做了介绍，并表示锦江酒店很高兴能与学校达成战略合作，同时期待此次合作，能够有效助力产教融合，探索具有特色的人才培养方式，为行业做出更多贡献。





图 33 扬州中瑞酒店职业学院校长张正栋与锦江国际酒店管理有限公司人力资源负责人谭旭蓉、锦江酒店（中国区）校园招聘负责人陈浩代表校企双方签署合作协议

张正栋校长介绍了学校的基本情况以及双元定制班“1+1+1”人才培养模式。他表示高度期待此次与锦江酒店的校企战略合作，希望立足民族企业，以这次战略合作为桥梁，共同搭建校企双方交流合作平台，同时力争在专业共建、课程共享、师资互通等方面进行融合，进一步深化产教融合。

签约仪式前，校企双方在会议室进行了友好洽谈。洽谈会上，扬州中瑞与锦江酒店双方分别做了介绍，同时，双方领导就人才培养、行业前景、产教融合等多方面交换意见。

签约仪式前，校企双方在会议室进行了友好洽谈。洽谈会上，扬州中瑞与锦江酒店双方分别做了介绍，同时，双方领导就人才培养、行业前景、产教融合等多方面交换意见。

扬州中瑞酒店职业学院将以此合作为契机，进一步深化与锦江酒店的合作，共同探索人才培养的新模式，双方将本着“优势互补，互利合作，共同发展”的原则，深化产教深度合作，校企联合育人，共同推进行业发展，促进产业经济发展，让产教融合持续转化为丰硕的合作成果。



图 34 签约仪式现场

6.4 双师共培

学校自 2019 年起，为适应新时代国家职业教育改革的新要求，建设高素质“双师型”教师队伍，学校根据《江苏省教育厅关于加强职业教育高素质双师型教师队伍建设的指导意见》文件精神，结合学校实际，制定了《扬州中瑞酒店职业学院双师型教师队伍建设实施办法（试行）》（扬中瑞〔2019〕57 号）。

学校为深入推进职业教育“双师型”教师队伍建设，根据《教育部办公厅关于做好职业教育“双师型”教师认定工作的通知》（教师厅〔2022〕2号），于2023年1月印发了《关于印发〈扬州中瑞酒店职业学院双师型教师队伍建设实施办法〉（试行）的通知》（扬中瑞〔2023〕8号）。

学校高度重视“双师型”教师认定工作，为完善学校“双师”评价标准体系，根据教育部等四部门《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》等文件要求，于2023年10月印发了《关于成立扬州中瑞酒店职业学院“双师型”教师认定工作专家委员会的通知》（扬中瑞〔2023〕42号）。

为提升“双师”实践能力和专业素养，学校不定期组织相关教师赴企调研、交流、学习。本年度学校共有21位骨干教师分别赴扬州希尔顿逸林酒店和扬州香格里拉大酒店实践工作。

7.发展保障

7.1 党建引领

我校党组织关系隶属于扬州市委教育工委。学校党总支部严格按照上级党委要求，认真对照《民办学校党建工作重点任务清单》，着力健全党建工作运行机制，认真履行全面从严治党主体责任，把党的领导贯穿学校发展全过程。2021年11月在省委教育工委的正确领导下、市委教育工委的关心支持下，省委教育工委为我校党组织选派了新一任书记，开创了学校党建发展的新局面。

近年，学校逐渐完善了基层组织制度建设。2022年11月，我校党组织建制由党支部升格为党总支部。2023年3月，我校正式成立六个二级部门党支部，选举了各支部委员会成员。六个党支部在学校党总支部的直接领导下开展工作，对党员进行教育、管理、监督和服务，进一步完善了党组织的领导架构，为党组织的各项工作顺利开展打下了基础。

在党总支部的领导下，学校成立了组织部、宣传部、统战部、纪检监察部、教师工作部、学生工作部，在2023年9月又成立了后勤保卫部，进一步完善了统群部门组织架构。

案例：本年度学校党总支部带领基层党支部多次召开专题党务干部工作会议及举行主题党日活动

为了加强基层党组织书记的组织领导能力与思想理论水平，我校在今年安排基层党组织书记参加“全省高职院校党政负责人培训班”1人次，参加“全市教育系统基层党组织书记轮训”9人次，参加“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范培训班”3人次。

本年度，学校党总支部带领基层党支部召开专题党务干部工作会议10余次，专题学习和研讨党务工作的推进。



图 35 党务干部工作会议

学校党总支部带领基层党支部组织开展了“大手拉小手、关爱伴成长”、“共促民族团结，建设和美校园”、“学文献 唱红歌 悟历史 强精神”等主题党日活动。约9次的活动进一步加强了全校党员同志的思想学习，与团队凝聚力和组织认同感。



图 36 “大手拉小手、关爱伴成长”主题党日活动



图 37 “共促民族团结，建设和美校园”主题党日活动



图 38 “重温红色经典 坚定理想信念”主题党日活动



图 39 全体党员积极学习党的二十大精神与习近平总书记重要讲话精神

学校党总支部坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，带领全体党员积极学习党的二十大精神 and 习近平总书记重

要讲话精神，持续推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实。

2022 年 10 月 25 日下午，学校召开扬州中瑞酒店职业学院全体党员大会，专题学习党的二十大报告精神，并成立了扬州中瑞酒店职业学院党员先锋宣讲团。



图 40 我校召开“学习党的二十大报告精神”党员大会



图 41 成立党员先锋宣讲团

案例：“用新的伟大奋斗创造新的伟业——全面深入学习贯彻党的二十大精神”为主题的党的二十大精神宣讲会

2022 年 12 月 1 日下午，扬州市委宣讲团成员、扬州大学马克思主义学院教授费迅赴我校开展了以“用新的伟大奋斗创造新的伟业——全面深入学习贯彻党的二十大精神”为主题的党的二十大精神宣讲会。



图 42 我校开展党的二十大精神宣讲会

持续推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实。学校党总支部以学促组织建设，以组织建设促进学，推进班子领学、骨干带学、普通党员跟进学。依托“三会一课”，通过组织党员集中学习、上专题党课、参与党日活动等方式，推动主题教

育入脑入心，并且充分发挥支部力量，让新党员、年轻党员进一步增强组织认同感和归属感。

学校还组织了我校“践行嘱托 建功‘好地方’百人宣讲团”成员为我校党员干部进行宣讲。



图 43 我校百人宣讲团成员为我校党员干部进行宣讲

学校党总支部还鼓励党员结合工作实际学，推进学校事业发展。领导班子和骨干深入社区、企业进行学习，针对走访发现的基层问题进行整改整治。党员干部结合工作实际精准开展学习，以习近平总书记的相关重要论述指导工作，以实际行动推动学校事业发展。

学校党总支部带领校团委加强团员和青年主题教育，深入推进广大团员和青年主题教育，一是注重分层分类，针对新生团员和青年，与入学教育相结合，侧重理论研讨式学习，重点弄清“是什么”“为什么”，注重“青言青语”，用广大团员青年听得懂、听得进、喜欢听的方式传播党的创新理论。针对在校外实习的学生，侧重立足岗位实际学，重点明晰“干什么”，把开展实践体验、激发建功立业贯通

起来，鼓励学生多在实践体悟中感知思想伟力。二是充分利用平台优势，发挥党建带团建，依托党组织“社校联盟”搭建的社校融合发展平台，将团支部志愿服务力量推进社区，深入开展志愿服务、实习见习等实践活动，开展了弘扬敬老爱老的传统文化精神，充分发挥专业特长，中秋为独居老人做饭的社会实践活动；发扬传统文化与专业实训相结合的“重阳糕敬师长”实训活动等。



图 44 “重阳糕敬师长”实训活动



图 45 中秋为独居老人做饭的社会实践活动

7.2 政策落实

学校严格执行教育部和江苏省教育厅下发的关于职业教育国家和省级教学基本文件的要求，对专业设置、人才培养方案、实习管理等重点工作进行了周密部署。

近年来，根据发展情况，学校不断修订和出台各项教学规定和细则，如《扬州中瑞酒店职业学院专业设置与调整管理办法》《扬州中瑞酒店职业学院专业人才培养方案修订指导意见》《扬州中瑞酒店职业学院在线开放课程管理办法》《扬州中瑞酒店职业学院学生实习管理规定》等，通过规定和要求的实施，确保教学紧跟时代步伐。

学校党政联席会和校长办公会多次召开专题会议，审议教学文件制定、落实和执行情况，并要求全校教职工进行集中学习相关规定和文件，明确工作任务，落实责任制度。

在日常的工作中，开学教学检查、教务处日常巡课、期中教学检查督导专项检查等工作保证教师在平时工作中养成定期修改和更新教学文件的习惯。学校每年投入专项经费用于开展教学教研教改活动。

目前，学校已与 100 余家企业合作共建校外校企合作实习实训基地，其中集团型企业基地 10 余个。这些基地中，一半以上基地与学校合作 3 年以上，有效地保障了校外实习的顺利进行。同时，学校聘用了合作企业中长期在一线工作的资深员工作为兼职教师，为学生提供最新的行业信息和资源。

学校积极落实校企合作，深化产教融合，积极与行业龙头企业合作，全面推行双元定制班“1+1+1”人才培养模式。目前学校 2022 级双元定制班首批成班人数达 318 人，涉及酒店管理与数字化运营、空中乘务、电子商务、婴幼儿托育服务与管理等 13 个专业。

7.3 办学条件

学校建成有现代化气息的教学楼、综合报告厅、教学酒店、图书馆、体育馆、游泳池、食堂、教师公寓和学生公寓等。教学设备齐全先进，生活配套完善便利，校园环境优美宁静，安防设施标准完备。

教学科研仪器设备值 1398.63 万元。教学设备齐全先进，生活配套完善便利，校园环境优美幽静，安防设施标准完备。

学校纸质图书约 19 万册，电子专业期刊 11493 种，电子期刊 200712 册，学位论文 5995035 篇，数据库 2 个，数字化资源总量 81920G，图书资源总量为 36.67 万册，学校将进一步推动文献资源和数字资源建设。

学校现有教职工 166 人，其中专任教师 87 人，教辅 7 人，各类兼职、兼课、行业导师 119 人，辅导员 16 人，专兼职思政课教师 9 人。专任教师中具有高级职称教师占比 20%，具有硕士及以上学位教师占比 47.12%， “双师型”教师占比 68.96%。

质量标准体系建设是办学的坚实基础，学校从办学之日起，就强化质量意识，初步建立覆盖人才培养工作全方位、贯穿人才培养工作全过程的质量标准体系，过程标准明确，人才培养工作有章可循；绩

效标准明确，人才培养工作有的放矢。以学校《章程》为引领，梳理学校现有规章制度，完善各项管理制度汇编，依据学生培养目标，建立专业建设标准体系、课程建设标准体系、师资队伍建设标准体系、学生全面发展标准等各层面的质量标准，形成与各层面目标衔接贯通的标准链，支撑学校学生培养目标的实现。

7.4 学校治理

学校党支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，贯彻落实新时代党的建设总要求和党的组织路线，坚持和加强党对学校工作的全面领导。紧紧围绕学校中心工作，不断加强党建和育人工作力度，抓班子带队伍，抓工作强服务，抓作风促清廉，统一思想、凝聚力量、振奋精神，为学校和谐稳定发展提供了坚强的政治、思想和组织保证。

通过修订《党建管理制度》，明确了党组织的设置形式、地位作用、职责权限、参与决策机制等，并获上级主管部门备案通过。完善了《党课制度》、《主题党日活动制度》、《民主评议党员》等制度。积极推进理事会领导下的校长负责制，落实党总支部与学校决策层、管理层的“双向进入、交叉任职”工作机制，帮助学校健全各项规章制度，领导工会、共青团等群团组织和教职工代表大会，做好统一战线工作，实现党政工作的科学化、制度化、规范化，为学校发展提供政治保障。

7.5 经费投入

2023 年度学校经费总收入 4349.49 元，财政拨款收入 489.98 万元，社会服务收入 93.94 万元，其他收入 274.72 万元。

表 8 2022 年与 2023 年度经费收入对比表

单位：万元

项目		22 年	23 年
事业收入	教育事业收入	2657.91	3487.93
	科研事业收入	2.83	2.92
财政拨款收入		1950.46	489.98
其他收入	社会服务收入	440.73	93.94
	其他收入	238.2	274.72
合计		5290.13	4349.49

2022 年度学校经费总支出 4826.73 万元，其中基建支出 472.39 万元，图书购置费 9.6 万元，日常教学经费 1107.55 万元，教学改革及科学研究经费 22.47 万元，师资队伍建设经费 20.85 万元，学生专项经费 555.38 万元，党务级思政工作队伍建设经费 11.7 万元，其他支出 2344.69 万元。

表 9 2022 年与 2023 年度经费支出对比表

单位：万元

项目	22 年	23 年
设备采购（含教学科研仪器设备采购）	49.94	282.1
基建支出	162.68	472.39
图书购置费	8.25	9.6
日常教学经费	824.27	1107.55
教学改革及科学研究经费	20.17	22.47
师资队伍建设经费	12.08	20.85
学生专项经费	195.09	555.38
党务及思政工作队伍建设经费	1.16	11.7
其他支出	3160.74	2344.69
合计	4434.38	4826.73

8.挑战与展望

8.1 面临挑战

由于学校办学历史短，办学经验有限，治理结构需要进一步优化和顺理，亟需建立稳定的质量保障体系，进一步深化办学体制改革，激发学校办学活力的目标。

专业建设缺乏系统、科学的长远规划，需结合当地区域产业发展的实际需要动态调整，高水平专业群优势不明显，后续发展能力有待提升。

产教融合的最佳状态是企业主动发挥主体作用与学校深度合作，参与到人才培养中来。基于专业群层面的教育链与产业链的衔接对应点和利益结合点尚未梳理清晰，产教深度合作项目还不够多。推进“产教融合、校企合作”开展，进一步深化产教融合、校企合作，全面对接酒店产业链建立“酒店全科型”利益链，真正破解产业学院共建、混合所有制改革等机制难点。

8.2 未来展望

学校最近几年虽然一直在向上向好发展，但距离建设高质量院校的发展目标还有不小的距离。

如何主动加强与政府、行业、企业对接，充分发挥既有的规模、区位等优势，加快培育科学研究、智力支持、行业培训等新优势，培

养适应国家战略发展的生产、建设、管理、服务一线高端技术技能人才，是学校当前和今后一段时期的重要发展任务。

下一步学校将加大转型力度，由单一特色专业立校向打造多元特色专业群转变，结合学校自身特色以及集团各类产业特点，调整专业结构，优化人才培养方式，拓宽人才输出渠道，将成熟的职业型人才精准投放到社会各行业，努力为地方社会经济发展多做贡献。

表 1 人才培养质量计分卡

名称：扬州中瑞酒店职业学院(14528)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	395
2	毕业去向落实人数	人	369
	其中：毕业生升学人数	人	9
	升入本科人数	人	9
3	毕业生本省去向落实率	%	32.91
4	月收入	元	4180.20
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	369
	其中：面向第一产业	人	6
	面向第二产业	人	138
	面向第三产业	人	225
6	自主创业率	%	0.46
7	毕业三年晋升比例	%	75.80

表 2 教学资源表

名称：扬州中瑞酒店职业学院(14528)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	人	20.23
2	双师素质专任教师比例	%	60.53
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	19.74
4	专业群数量	个	0
	专业数量	个	22
5	教学计划内课程总数	门	390
		学时	45932.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	13
		学时	816.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	16
		学时	3484.00
6	专业教学资源库数	个	2
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
7	在线精品课程数	门	3
		学时	570.00
	在线精品课程课均学生数	人	329.00
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	3
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	5
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	5
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	3
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	3
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	300.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.24
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	5644.19

表 3 国际影响表

名称：扬州中瑞酒店职业学院(14528)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 4 服务贡献表

名称：扬州中瑞酒店职业学院(14528)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	288
	其中：A类：留在当地就业	人	20
	B类：到西部和东北地区就业	人	30
	C类：到中小微企业等基层就业	人	287
	D类：到大型企业就业	人	1
2	横向技术服务到款额	万元	3.10
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	0.00
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	0
	非学历培训学时	学时	0.00
	公益项目培训学时	学时	0.00
7	非学历培训到账经费	万元	191.65

表 5 落实政策表

名称：扬州中瑞酒店职业学院(14528)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	2478.00
2	年生均财政拨款水平	元	0.00
3	年财政专项拨款	万元	1950.46
4	教职员工额定编制数	人	150
	教职工总数	人	219
	其中：专任教师总数	人	76
	思政课教师数	人	5
	体育课专任教师数	人	6
	美育课专任教师数	人	-
	辅导员人数	人	15
	班主任人数	人	-
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1680
	其中：学生体质测评合格率	%	80.12
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	0
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0
9	聘请行业导师人数	人	70
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	1990.00
	年支付行业导师薪酬	万元	18.64
10	年实习专项经费	万元	0.07
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.00

