

WUXI SHANGYE ZHIYE JISHU XUEYUAN GAODENG ZHIYE  
JIAOYU ZHILIANG BAOGAO

# 无锡商业职业技术学院高等职业教育 质量报告(2023年度)

《无锡商业职业技术学院高等职业教育质量报告》编委会 编著



二〇二四年一月

# 年报公开形式及网址

**年报公开形式：**本报告全文以电子文档的形式在无锡商业职业技术学院信息公开专栏进行公开。

**网址：** <https://xxgk.wxic.edu.cn/2024/0115/c783a97934/page.htm>

## 内容真实性责任声明

学校对 无锡商业职业技术学院 中国职业教育质量报告（2023年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：无锡商业职业技术学院

法定代表人（签名）： 

2024年1月18日

## 前 言

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，职业教育迈入了高质量发展的新时代。无锡商业职业技术学院始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，积极贯彻落实国家关于职业教育改革的战略部署，坚守为党育人、为国育才的初心使命，以“双高计划”建设和创建职业本科教育为牵引，以打造数字商业人才培养高地为核心，找寻新坐标，筹谋新征程，全面推进高水平商科高职领军校建设，着力打造高质量人才培养、高效能内部治理、高品质校园文化、高素质教师队伍、高价值教育生态的现代化“商院范式”，为“强富美高”新江苏建设提供强有力的人才支撑和智力支持，为推进中国式现代化探索与实践做出商院贡献。

按照教育部职业教育与成人教育司《关于做好中国职业教育质量报告（2023年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2023〕28号）以及《省教育厅关于做好职业教育质量报告（2023年度）编制、发布和报送工作的通知》（苏教职函〔2023〕44号）的要求，以2022年9月1日至2023年8月31日期间学校核心数据和关键事件为依据，组织编制了《无锡商业职业技术学院高等职业教育质量报告（2023年度）》。报告分为基本情况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障和挑战与展望八个部分，用翔实的数据和典型案例，全面回顾了一年来学校推进高水平建设，实现高质量发展的整体状况，全面展示了学校在人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障等方面办学特色和亮点。

# 目 录

<b>一、基本情况</b> .....	<b>1</b>
1.1 学校概况 .....	1
1.2 专业情况 .....	3
1.3 学生情况 .....	4
1.4 教师队伍 .....	5
1.5 社会服务 .....	5
<b>二、人才培养</b> .....	<b>6</b>
2.1 立德树人 .....	6
2.2 技能成长 .....	7
2.3 多样成才 .....	10
2.4 职业发展 .....	14
<b>三、服务贡献</b> .....	<b>17</b>
3.1 服务产业 .....	17
3.2 服务就业 .....	19
3.3 服务民生 .....	22
3.4 服务美丽中国 .....	24
<b>四、文化传承</b> .....	<b>26</b>
4.1 传承工匠精神 .....	26
4.2 传承红色基因 .....	27
4.3 传承中华优秀传统文化 .....	28
<b>五、国际合作</b> .....	<b>31</b>
5.1 来华留学 .....	32
5.2 合作办学 .....	33
5.3 交流互鉴 .....	35
<b>六、产教融合</b> .....	<b>36</b>
6.1 机制共筑 .....	36
6.2 资源共建 .....	38
6.3 人才共育 .....	40
6.4 双师共培 .....	46

<b>七、发展保障</b> .....	<b>50</b>
7.1 党建引领 .....	50
7.2 政策落实 .....	51
7.3 办学条件 .....	51
7.4 学校治理 .....	52
7.5 经费投入 .....	54
<b>八、挑战与展望</b> .....	<b>56</b>
8.1 面临挑战 .....	56
8.2 未来展望 .....	56
<b>附件：无锡商业职业技术学院质量报告指标（2023 年度）</b> .....	<b>59</b>
表 1 人才培养质量计分卡 .....	59
表 2 教学资源表 .....	60
表 3 服务贡献表 .....	61
表 4 国际影响表 .....	62
表 5 落实政策表 .....	63

## 表目录

表 1 2022-2023 学年标志性成果一览表 .....	2
表 2 2023 届毕业生就业情况表.....	4
表 3 2023 年全国职业技能大赛学生获奖一览表.....	7
表 4 服务贡献表 .....	17
表 5 人才培养质量计分卡 .....	21
表 6 国际影响表 .....	31
表 7 2023 年学校专业群设置一览表.....	40
表 8 2023 年专业动态调整表.....	41
表 9 主持省级以上精品在线开放课程一览表 .....	42
表 10 主持、参建省级以上专业资源库一览表 .....	43
表 11 2022-2023 学年现代学徒制人才培养一览表.....	44
表 12 教学资源表 .....	48
表 13 主要核心指标数据一览表 .....	52
表 14 政策落实表 .....	55

## 图目录

图 1 2022-2023 年毕业生人数和年终毕业去向落实人数 .....	4
图 2 专业教师技能展示.....	8
图 3 学生艺术展演场景 1.....	12
图 4 学生艺术展演场景 2.....	12
图 5 2023 年毕业生就业行业分布图.....	20
图 6 2023 年毕业生就业载域分布图.....	20
图 7 2023 年毕业生江苏省就业地域公布图.....	21
图 8 开展“新农人”电商创业培训 .....	23
图 9 “红色长征路，垃圾分类绿色行”实践团队活动场景 .....	25
图 10 《刑场上的婚礼》原创话剧人物剧照.....	27
图 11 学生开展非遗文化传承活动.....	29
图 12 锡港两地青年开展非遗文化研学.....	29
图 13 锡港两地青年一起完成泥人作品.....	29
图 14 “1+2+1”跨国联合培养项目留学生合影 .....	32
图 15 “无锡商业职业技术学院柬埔寨培训基地”揭牌 .....	33
图 16 成立国际化办学协同推进中心.....	34
图 17 教师在西港特区开展技能培训.....	34
图 18 开放输出冈比亚、坦桑尼亚标准认证.....	35
图 19 成立全国数智商貿产教融合共同体.....	37
图 20 2023 级拈花湾 MAT 现代学徒制合影.....	37
图 21 学生技能比赛现场技能展示.....	45
图 22 专业教师假期集中实践现场.....	47
图 23 师生校内外实训环境上课.....	47
图 24 2022 年学校经费收入结构图.....	54
图 25 2022 年学校经费支出结构图.....	54

## 案例目录

案例 1 “四堂融合”全面落实思政课铸魂育人使命 .....	6
案例 2 双创课程出特色 技能育人新思路.....	8
案例 3 聚焦课程资源建设 推动人才培养质量提升.....	9
案例 4 “两奖两策”创新课堂教学评价机制 .....	9
案例 5 聚焦高效课堂 提升教学质量.....	9
案例 6 打造“五位一体、四轮驱动、三段递进”文化育人新模式 .....	11
案例 7 深入开展暑期社会实践活动 上好“大思政课” .....	13
案例 8 紧扣“三字诀”扎实推进学生志愿服务工作 .....	14
案例 9 “三链融合”“四维联动”,打造“内外”双循环的“大招生” .....	14
案例 10 打造“职业讲堂”特色项目 服务学生成长成才 .....	16
案例 11 发挥专业优势 服务产业需求.....	18
案例 12 推进科教融汇 服务乡村文化振兴.....	18
案例 13 直播电商培训 服务产业振兴.....	22
案例 14 构建“四合四度”模式, 开展智慧金融老年教育 .....	24
案例 15 以实践育人为抓手, 融合红色文化, 服务美丽中国.....	25
案例 16 立体化讲授新生“开学第一课” .....	26
案例 17 浪漫上演艺术党课 用话剧美学致敬信仰力量.....	27
案例 18 打造“以美育人、以美化人”特色育人模式 .....	28
案例 19 汇聚非遗青春力量, 传承发扬地方非遗文化.....	28
案例 20 创建“四季”主题阅读推广模式 .....	30
案例 21 双轮驱动 多措并举 提升国际化人才培养水平.....	32
案例 22 输出专业教学标准 助力“双高”国际化建设 .....	35
案例 23 牵头成立全国数智商贸产教融合共同体.....	36
案例 24 党建引领提效能 校企协同共发展.....	37
案例 25 助推商业数字化转型, 共建数字商业产教融合共同体.....	38
案例 26 校企共建产业学院 人才培养与社会服务“双丰收” .....	38
案例 27 “政行企校园”五方联动, 构建产教融合新模式 .....	39
案例 28 坚持数字引领 打造“数字赋能”新型职业岗位教学资源 .....	39

案例 29 构建智汇商谷，开启数字商业新探索.....	39
案例 30 高质量建设广汽传媒产业学院 助推师生成长成才.....	44
案例 31 开发现代学徒制标准 引领酒店专业人才培养.....	45
案例 32 校企协同 四度聚力 螺旋递进 共建育人共同体.....	45
案例 33 构建“12345”教师企业实践体系 校企共育卓越“双师型”师资队伍 .....	46
案例 34 课赛融合 提升育人综合水平.....	47
案例 35 创新“四同”党建模式 高质量推进党建业务深度融合 .....	50
案例 36 “两表两册”助推主题教育高质量发展 .....	50
案例 37 坚持“五化协同”探索教师评价改革新路径 .....	53
案例 38 以数字化赋能教育管理转型升级.....	53

# 无锡商业职业技术学院

## 高等职业教育人才培养质量报告

### (2023 年度)

#### 一、基本情况

##### 1.1 学校概况

无锡商业职业技术学院始建于 1965 年，是一所省属公办、主要面向现代服务业培养高素质技术技能人才的专科层次的全日制普通高等学校。学校坐落于江南工商文化名城——江苏省无锡市，学校占地面积 1600 余亩，建筑面积 30 余万平方米，校园风景秀丽，环境优美，学术氛围浓郁，是读书治学的理想园地。学校办学历史悠久，是中国特色高水平专业群建设单位、国家优质专科高职院校、江苏省高水平高职院校建设单位、江苏省示范性高职院校。学校先后荣膺全国高职院校“东部地区人才培养卓越校 50 强”“育人成效 50 强”“国际影响力 50 强”“服务贡献典型学校 60 强”“学生发展指数优秀学校 100 强”“教师发展指数优秀学校 100 强”，先后被评为全国国防教育特色学校、全国职业院校数字校园建设样板校、全国节约型公共机构示范单位、全国“七五”普法工作先进单位、全国五四红旗团委、江苏省文明校园、江苏省智慧校园示范校、江苏省五一劳动奖状，3 次被授予江苏省“高技能人才摇篮奖”。

建校五十八年来，学校始终以办人民满意的职业教育为己任，秉承“艰苦创业、自强不息、敢为人先、追求卓越”的商院精神和“协同创新、追求卓越”的发展理念，以服务发展为宗旨，以立德树人为根本任务，紧紧抓住“内涵建设和高质量发展”主线，以改革创新为根本动力，以“双高计划”建设为主要抓手，不断完善学校章程，提升学校

治理水平，打造高质量人才培养、高效能内部治理、高品质校园文化、高素质教师队伍、高价值教育生态的现代化“商院范式”，为社会培养了近 10 万名高素质技术技能人才。

2023 年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，是学校“十四五”规划落实承前启后的关键之年，也是第一轮“双高计划”建设收官之年。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本，聚焦学校第四次党代会、“十四五”规划年度目标和重点工作，加快推进“双高计划”建设，奋力谱写学校高质量发展新篇章，在推进中国式现代化高职教育新实践走在前、做示范。2022-2023 学年，学校获省级以上综合性标志性成果 34 项。（见表 1）

表 1 2022-2023 学年标志性成果一览表

序号	项目(荣誉)名称(全称)	级别
1	职业教育国家级教学成果二等奖	国家级
2	中国特色高水平高职学校和专业建设计划中期绩效评价“优秀”	国家级
3	首批国家级职业教育教师教学创新团队	国家级
4	2022 年职业院校教学诊断与改进典型案例	国家级
5	入选全国高职院校服务贡献 60 所典型学校	国家级
6	入选全国高职院校学生发展指数 100 所优秀学校	国家级
7	入选全国高职院校教师发展指数 100 所优秀院校	国家级
8	商务数据分析与应用专业教学资源库验收通过	国家级
9	挑战杯组织工作获团中央表扬	国家级
10	全国无偿献血促进奖	国家级
11	教育部信息化支撑职业院校校企合作专业共建项目校	国家级
12	全国家校社协同育人（实验）基地	国家级
13	江苏省 2022 年高校毕业生图像采集工作优秀组织奖	省级
14	江苏省“青蓝工程”优秀教学团队	省级
15	2022 年度全省高校招生考试宣传工作“优秀单位”	省级
16	2022 年度上半年江苏省社会组织评估 3A 等级	省级
17	江苏省职业院校技能大赛先进学校	省级
18	第七届江苏省“学宪法讲宪法”活动优秀组织奖	省级

序号	项目(荣誉)名称(全称)	级别
19	江苏省职业教育绿色智能汽车技艺技能传承创新平台(立项单位)	省级
20	2022年江苏省教育评价改革试点项目	省级
21	省级A级创业示范基地	省级
22	2022年江苏省高校统一战线同心教育实践基地(“江南饮食文化”同心教育实践基地)	省级
23	江苏省首批绿色校园	省级
24	2022年江苏省职业院校教学能力比赛最佳组织奖	省级
25	2022年度江苏省青年志愿服务事业贡献奖	省级
26	江苏省技能大师工作室	省级
27	江苏省行政事业性国有资产报告工作表扬单位	省级
28	2022年度江苏省五四红旗团委	省级
29	2022年江苏省高校微课教学比赛优秀组织奖	省级
30	江苏省第二批高校银龄学习中心	省级
31	江苏省2022年度高校对外合作与交流高质量发展综合评价A等次	省级
32	江苏高校党建工作创新奖和最佳党日活动优胜奖	省级
33	江苏高校“郑和学院”立项建设单位(首批资助)	省级
34	2022年江苏省高校统战工作实践创新成果三等奖	省级

▲数据来源：2023年学校人才培养状态数据

## 1.2 专业情况

学校专业实力雄厚，现有开设专业43个，建有国家高水平专业群1个、国家级骨干专业6个、央财重点支持专业2个，江苏省高水平专业群4个、江苏省品牌、骨干专业8个。中央财政支持实训基地3个，国家级生产性实训基地3个，省财政支持实训基地3个，省产教融合实训平台(集成平台)3个。获国家级教学成果奖一等奖1项、二等奖4项；获全国优秀教材二等奖2项、国家规划教材22部；建有国家级、省级精品在线开放课程28门；主持、参与建设国家专业教学资源库12项。

### 1.3 学生情况

学校现有全日制在校生 15376 人。2023 年学校计划招生 5200 人，实际录取 5200 人，实际报到 5057 人，报到率为 97.25%。

2023 届毕业生 4924 人，年终毕业去向落实 4806 人，年终毕业去向落实率为 97.60%，较 2022 届下降 0.89 个百分点。其中：直接升学 870 人，直接升学率为 17.67%，较 2022 届下降 1.68 个百分点；直接就业 3936 人，直接就业率为 79.93%，较 2022 届上升 0.8 个百分点。2023 届自主创业 61 人，自主创业率 1.24%，较 2022 届下降 2.61 个百分点。（见图 1、表 2）



图 1 2022-2023 年毕业生人数和年终毕业去向落实人数

▲数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

表 2 2023 届毕业生就业情况表

序号	指标名称	2022 届	2023 届
1	全日制在校生人数	15157	15376
2	应届毕业生人数	4573	4924
3	年终毕业去向人数	4504	4806
	年终毕业去向落实率	98.49%	97.60%
	其中：直接升学率	19.35%	17.67%
	直接就业率	79.14%	79.93%
4	自主创业率	3.85%	1.24%

▲数据来源：2023 年学校人才培养状态数据

## 1.4 教师队伍

紧紧围绕“双高计划”建设任务，高效有序推进“五大计划”，健全了师德师风建设“3331”工作体系、创新了“1+1+N”人才引优培强机制、构建了“五阶六能”递进式教师成长发展模式、深化“三项”人事制度改革。截至 2023 年 9 月，学校现有教职员 859 人、专任教师 726 人、生师比 14.10，其中专职辅导员 85 人，专职思政课教师 51 人。专任教师中具有正高职称 54 人、副高 235 人，高级职称教师占比 39.81%；具有博士学位 42 人、硕士学位 581 人，硕士及以上学位教师占比 85.81%；具有“双师型”教师 656 人，双师素质教师占比 90.36%。柔性引进大国工匠 5 人，选聘 22 名省产业教授，引进博士等高层次人才 37 人，新增省“333”、青蓝工程、教学名师等省级人才工程共计 40 人次；新增国家级优秀教学团队 3 个，省级优秀教学、科研团队 9 个；建成国家级“双师型”教师培养培训基地 1 个、省级 8 个；获批省级以上名师大师工作室 2 个。

## 1.5 社会服务

积极开展新商业领域科技服务，聚合行业校优质资源，搭建协同研究与融合建设平台，推进科创成果转化，在资政服务、行业标准制定、技能培训、品牌推广等方面成效显著。2022-2023 学年，获知识产权项目数 79 项，专利授权 71 项，发明专利 23 项。2022 年，横向技术服务到账 2324.77 万元、纵向科研经费到账额 192.75 万元，科技成果转化率 43.04%。

积极贯彻落实党的二十大提出的“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新”和“推进教育数字化，建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国”战略部署，面向区域经济社会发展紧缺领域和重点人群开展多类型、多样式的职业培训、技术服务、社区服务和老年教育。2023 年，累计开展技能培训和社会服务 6.15 万人次，培训到账金额 777.43 万元，社会服务能力持续提升。

## 二、人才培养

### 2.1 立德树人

学校紧紧围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题，将立德树人融入思想政治教育、文化知识教育、社会实践等教育教学各环节，探索精准思政、活动思政、实践思政等育人新形式，着力构建新时代高职院校思想政治工作新形态，以“思政课程与课程思政”协同创新为基点，凝聚双元育人合力，融合理论课堂、实践课堂、网络课堂、宣讲课堂，实现了“立体思政”的理论创新和实践探索。2023年，荣获全国职业院校技能大赛思想政治教育课程教学能力比赛一等奖1项，江苏省职业院校教学能力大赛一等奖1项，入选无锡市思政教育示范课堂2个、无锡市职业教育课程思政典型案例1个、无锡市大中小学思政课一体化建设“金课”2项。

以“一站式”学生社区建设为契机，重点打造博雅、志雅两个学生成长社区，建立集辅导员谈心谈话、学生党建、心理辅导、阅读空间等多功能一体的8个学生社区工作站，持续开展敲门行动、学生社区文化节等活动，充分发挥学生社区育人阵地作用。

**案例1【“四堂融合”全面落实思政课铸魂育人使命】**学校坚持党委对思政课建设的直接领导，引入立体思政育人理念，融合理论课堂、实践课堂、网络课堂、宣讲课堂，推动思政课程改革创新、课程思政协同发展，实现“立体思政”“精准思政”“高效思政”的理论创新和实践探索。一是聚焦思政理论课堂，建金课、育金师，有效解决“知而不深”问题。以“任务化”方式实施“翻转课堂”，推进项目化、案例化教学改革，“以赛促教”实施思政课教师能力提升工程。二是聚焦社会实践课堂，建基地、创平台，有效解决“知而不行”问题。建成校内虚拟仿真体验教学中心，创作一系列微课视频；建立校外13个实践基地，开发“微讲解”“微调查”“微创新”“微公益”实践项目。三是聚焦数字赋能课堂，建平台、推微课，有效解决“因时而新”问题。建设线上教学资源，集教师微课视频、相关专家学术讲座视频、案例集、经典阅读篇目、课后思考题、优秀作业、实践报告等于一体，把课前、课堂、课后有效贯通，进一步助力思政课教学。四是聚焦特色宣讲课堂，建

课程、融媒体，有效解决“最后一公里”问题。依托“无锡市民营马克思主义研究会”、无锡市委宣传部“理响无锡”宣讲团、学校“彩虹堂”实践团队，走进延安、走进企业、走进社区，宣讲党的创新理论。依托“青春商院”“思政先锋”公众号进行融媒体传播，形成丰富的特色课程资源，广受师生点赞，积极推进党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

## 2.2 技能成长

**技能竞赛。**坚持以赛促教、以赛促学、以赛促改，把技能大赛作为提升技术技能人才培养质量的重要抓手，深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，建立国家、省、市、校四级竞赛机制，以点带面深入推进技能竞赛育人工作，技能大赛质量与成绩逐年提高，学生技能水平显著提升。2023年，获全国职业院校技能大赛二等奖3项、全国大学生电子设计竞赛二等奖1项、“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛一等奖1项、江苏省职业院校技能大赛一等奖5项、无锡工匠杯●第六届无锡技能精英大赛一等奖2项。成功举办江苏省第七届残疾人职业技能竞赛赛项15项、江苏省职业院校技能大赛高职烹饪赛项、第六届无锡技能精英大赛赛项3项。

表3 2023年全国职业技能大赛学生获奖一览表

序号	竞赛名称	竞赛项目	主办单位	奖项	级别	获奖人员
1	2023年全国职业院校技能大赛	汽车故障检修	教育部等	二等奖	国家级	张晨茜
2						王奥楠
3	2023年全国职业院校技能大赛	导游服务	教育部等	二等奖	国家级	钦诗微
4	2023年全国大学生电子设计竞赛	电子设计	教育部高等教育司等	二等奖	国家级	唐成斌
5						李佳辉
6						魏春燕
7	2023一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛	零代码数智应用搭建	金砖国家技能发展与技术大赛组委会等	一等奖	国家级	沈哲轩
8						庄鑫怡
9						费佳欣

▲数据来源：2023年学校人才培养状态数据

**创新创业。**坚持以培养适应时代发展的创新创业人才为旨归，将双创教育融入人才培养体系，走“七创”（思创、专创、科创、产创、文创、业创、赛创）融合路径，着力打造新时代高职院校双创教育新样态。以双创课程教学改革为突破口，积极推进专业课程与双创教育

有机融合，探索构建跨院系、跨学科、跨专业的交叉课程，促进人才培养从专业学科单一型向多学科融合型转变；以大学生创新创业项目产业化为着力点，主动对接区域经济社会发展和产业升级需求，完善产创融合机制；把“双创”文化融入校园文化基因，形成独具特色的商文化“三全”协同育人机制；推进赛创融合，积极鼓励学生参加“互联网+”“发明杯”“创青春”“创响无锡”等创新创业大赛，构建充满活力的创新创业孵化载体。

2023年，大学生创新创业园获评省级A级创业示范基地、江苏省女大学生创业就业实践基地。获第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛江苏赛区一等奖1项，三等奖3项；第十四届中国大学生服务外包创新创业大赛二等奖1项，“创响无锡”市大中专院校创新创业大赛一等奖2项、二等奖1项、三等奖3项，无锡市首届大学生创新创业创意精英赛中获二等奖4项，三等奖8项。

**案例2【双创课程出特色 技能育人新思路】**学校依托“烹饪传承与创新工作室”，以弘扬劳模精神、工匠精神为主旋律，打造政治素养强、学历职称层次高、业务精湛、技能娴熟的高素质“专创融合教师团队”，积极开展“双创双提升”行动，充分发挥劳模引领、党员模范带头、党支部战斗堡垒作用，为师生中式烹饪技艺研发创新提供专业条件，为学生创新创业活动提供职业场所，在传承与弘扬中华饮食文化、研发创新中式烹饪技艺、带动学生创新创业等方面取得丰硕成果。获评“全国数智旅游名师工作室”，社会培训、横向服务广受好评；获中国—东盟职业院校学生烹饪技能大赛一等奖1项、二等奖3项、最佳单项奖2项和团体一等奖。



图2 专业教师技能展示

**案例 3【聚焦课程资源建设 推动人才培养质量提升】**学校结合大数据与会计专业、大数据与财务管理专业及大数据与审计专业特点，以工作过程为导向，推进岗课赛证一体化，积极构建“基础能力→核心能力→发展能力”能力递进式课程体系，建成教学兼备、互动交流、自主学习等多功能一体的资源共享系统；构建“基础实训→岗位实训→综合实训→跨专业实训”的四层次实践教学课程体系，搭建相应的实践教学平台，推动我校财会专业人才培养质量有效提升。目前该类专业已建成国家级在线开放课程 1 门，省级在线开放课程 2 门，无锡市金课 1 门。

**案例 4【“两奖三策”创新课堂教学评价机制】**学校持续深化“三教”改革，探索促进教师教学能力多维度提升有效路径，积极破解教学与教师发展“两张皮”现象，提出“两奖三策”课堂教学评比机制，在“教学质量考核优秀奖”基础上设立“课堂教学杰出奖”，并提出三项实施策略：一是“优中选精”，课堂教学杰出奖参评人员来源于上一学期教学质量考核优秀教师，以发挥骨干教师、先进优秀教师的示范辐射作用。二是“教赛结合”，参评教师的参赛教案、教学实施报告、课堂实录视频等评分依据对标全国职业院校技能大赛教学能力比赛评分标准，再参照本院学情量化指标进行考核，让教师不断深挖、深谙教学要素。三是“以奖促教”，课堂教学杰出奖视同学期教学质量考核“优秀”，让教师留有更多精力专注课堂，真正实现“课比天大”。2023 年，教师获国家教学能力比赛一等奖 1 项、三等奖 1 项，获省级教学能力比赛一等奖 3 项、二等奖 2 项、三等奖 4 项。

**案例 5【聚焦高效课堂 提升教学质量】**学校高度重视课堂教学，采取系列措施，打造高效课堂，提升教学质量。一是以课程思政把准课堂教学育人导向，将核心价值观的培养、职业操守的锻造、工匠精神的养成、质量文化的塑造等融入课堂教学。二是以高水平教师教学团队引领课堂教学改革，发挥国家级教学团队示范引领作用，带动省级、校级团队整体规划和建设，引领教育教学模式改革，提升课堂教学质量。三是以优质教材建设与选用推动课堂教学启智增慧，实施校本教材 3.0 计划，将体现新技术、新工艺、新规划的典型生产、经营、服务案例引入教材。四是以信息化教学手段提高课堂教学效率，推动信息技术同课堂教学相融合，拓展教与学的时间和空间，采用虚拟仿真手段，破解“看不见、进不去、动不了、难再现”的实践教学难题。五是以多维度教学质量评价体系引导教师打造有品质“金课”，从学生评教、听课评议、领导评议、教学信息化评议、教学建设改革参与情况等五个维度，全面考核教师教学质量，引导教师打造有品质“金课”。2023 年，获全国职业院校技能大赛二等奖 3 项，江苏省职业院校技能大赛一等奖 5 项、二等奖 13 项。

## 2.3 多样成才

**职普融通。**积极推进职普融通，灵活采用中高职贯通、中高本衔接、中职职教高考、普通高考招生等多样化招生形式，不断完善现代职教体系，满足学生多层次能力培养需求，为学生多样化成才、多途径成长畅通发展渠道。2023年，与南京传媒学院、南京工业职业技术大学、无锡太湖学院、盐城师范学院四所本科合作“3+2”分段培养项目8个，招生360人；与江苏科技大学、盐城师范学院2所本科合作的“4+0”联合培养项目2个，招生50人。

**职业体验。**依托江苏省中小学生职业体验中心（中西式餐饮制作）、江苏省非物质文化遗产研究基地（成蹊园）、江苏省社科普及基地（吴地非遗）、江南传统技艺研训中心，面向中小学、生源地高中、中高职贯通合作学校开展餐饮生产与服务、非遗文化传承、游学体验、非遗大师工作室参观、文创产品制作等多种职业体验与启蒙教育。2023年累计接待学生18场次，3300余人次。

**培养模式。**针对知识结构差异、不同年龄段等生源特点，采取分类培养、分层教学的培养模式，分类编制专业人才培养方案，制定个性化培养学分认定和折合管理办法。实行弹性学习时间和多元教学模式，对中职生源、社会人员、本科3+2分段培养生源等单独编班。针对不同生源的从业经历、技术技能基础和学习需求，创新实习管理方式，开展灵活多样的实践教学。

**社团活动。**充分发挥学生社团在推动校园文化建设对学生思想引领中的积极作用，打造具有商院特色的社团文化品牌。坚持品牌树团，加大资源投入和资助力度，提升社团活动的精彩度与影响力。推进社团分类整合，建有7大类69个社团，形成涵盖文化体育、思想政治、学术科技、志愿公益等功能丰富、类型兼备的学生社团体系。将社团打造成素质教育的重要载体，将社团活动纳入人才培养方案和学分管

理体系，切实让每一个参加过社团的学生增长才干、提升素养。2023年举办“五月的鲜花”社团文化节、“魅力商院”社团巡礼等活动，累计参与学生人数近1万人。获评无锡市大学生“十佳科技社团”1个、无锡市大学生“优秀科技社团”1个。

**文艺展演。**学校高度重视校园文化建设与美育改革，将美育作为立德树人重要载体，坚持以美育人、以美化人、以美培元，持续开展系列高质量艺术活动，着力提升学生文化艺术修养，丰富校园文化活动，助力学生成长成才。2023年，组织学生参加江苏省第七届大学生艺术展演，包括艺术表演类（声乐、舞蹈、器乐、朗诵）、艺术作品类（书法、绘画、摄影、微电影）、艺术实践工作坊、高校美育改革创新优秀案例等四大类比赛，获江苏省第七届大学生艺术展演一等奖3项、二等奖6项、三等奖13项，校长风采奖3项，优秀创作奖1项，1名教师被评为“省级优秀美育管理者”，2名学生获评“省级优秀大学生艺术团团员”，学校蝉联优秀组织奖。

**案例6【打造“五位一体、四轮驱动、三段递进”文化育人新模式】**学校坚持价值引领、育人导向、特色发展、守正创新、以人为本的基本原则，创新探索“五位一体、四轮驱动、三段递进”文化育人工作模式，在文化浸润中全面提升高职学生的文化素养。一是构建以党建文化为引领，以校园精神文化为核心，以骨干文化为载体，以特色文化为重点，以制度文化为保障的“五位一体”文化育人体系，推动文化铸魂“五力迸发”。二是完善“搭平台、建课程、树品牌、筑生态”“四轮驱动”文化育人机制，实现文化育人过程协同化、载体立体化、方式多样化、效果乐活化。三是健全“合格大学生——全面发展的预备职业人——具有高素质的准职业人”“三段递进”文化培育路径，实现“素能双向逐级”提升，为学生职业发展提供可持续动力。2023年，学校文化育人经验被《中国青年报》《现代高等职业技术教育网》等国家级媒体宣传报道。



图 3 学生艺术展演场景 1



图 4 学生艺术展演场景 2

**社会实践。**坚持将社会实践与思想政治引领、专业技能提升、志愿精神培育相结合，充分发挥“实践课堂”育人作用。2023 年，以“学习二十大·永远跟党走·奋进新征程”为主题，围绕红色铸魂、社情观察、技能服务、就业创业等内容组建 974 支实践团，近 8700 余名学生奔赴祖国各地开展暑期社会实践活动。2023 年，获评全国大学生延安暑期社会实践专项活动优秀实践团队（全国仅 30 支）1 个，“手绘乡村·青春行动”江苏大学生暑期社会实践专项活动“优秀团队”B 等 1 个，获评“垃圾分类·青春助力”江苏大学生暑期社会实践专项活动“优

秀实践团队”1个，4名同学获评省级专项“优秀志愿者”。

**志愿服务。**加强校院两级青年志愿者协会和志愿服务组织建设，推进志愿服务工作制度化、项目化、常态化、品牌化。结合“学雷锋志愿服务月”“12·5 国际志愿者日”等时间节点，开展各类志愿服务活动 10 余场，让学习雷锋精神在校园蔚然成风。组织志愿者积极参与 2023 年阳山半程马拉松、江苏省第七届残疾人技能大赛、“两岸和合共生吉祥”等大型活动，广泛开展“社区有我青春报到”志愿服务进社区活动，让奉献之花在志愿者行动中美丽绽放。引导学生到祖国最需要的地方建功立业，5 名同学入选“西部计划”和“志愿服务乡村振兴计划”。2023 年，学校获江苏省青年志愿服务项目大赛二等奖 1 项，获评无锡市青年志愿服务事业贡献奖 1 项、无锡市优秀青年志愿服务组织 1 项，学校荣获江苏省青年志愿服务事业贡献奖。

**案例 7【深入开展暑期社会实践活动 上好“大思政课”】**学校以实践育人为抓手，系统谋划、统筹部署学生暑期社会实践活动，引导学子走进社会课堂，上好与现实相结合的“大思政课”，在实践中各展所长，贡献青春力量。一是聚焦红色基因传承，感悟初心使命。组建“益路先锋”等多支实践团分赴延安、瑞金、南宁、绍兴、上海等地，开展重走红色足迹、探寻红色记忆、访谈红色人物、体悟红色文化等多种实践活动，让红色血脉和文化记忆得以薪火相传，引导学生坚定理想信念，投身强国伟业。二是聚焦专业实践锻炼，助力乡村振兴。各实践团充分结合专业所长，把课堂学习和乡村振兴紧密结合起来，积极开展政策解读、特色产业调研、电商带货、公益支教等活动，切实服务乡村振兴战略。三是聚焦基层志愿服务，传递青年温暖。“七彩假期益起成长”团队走进各个社区，用通俗易懂的语言为小朋友们进行无线电传输、摩斯密码、“VR”技术应用等知识的科普，让孩子们在实践中感受科技之美。“会聚琴榜悟初心，五育融合助振兴”实践团前往广西古寨乡古棠村，开展“金融科普进乡村”公益宣讲，为村民们普及金融信贷政策及防诈知识，增强村民的安全防范意识。“青春社区行，平安千万家”实践团走进无锡及四川广元等多个社区和农村，开展用电安全知识普及、空调清洗和网络维护等实践活动，在服务社会的同时贡献青年智慧、青年力量。

**案例 8【紧扣“三字诀”，扎实推进学生志愿服务工作】**学校紧扣“广、常、深”三字诀，扎实推进学生志愿服务工作，努力营造浓厚的志愿服务氛围，引导学生积极投身志愿行动，做好社会文明进步的实践者、美丽中国的建设者。**一是紧扣“广”字诀，**强化志愿者队伍管理，完善规章制度，将志愿服务时长作为团内评优、推优的必要条件，开展优秀志愿者寻访及表彰，选树先进典型，营造志愿文化。**二是紧扣“常”字诀，**强化活动平台建设。与市、县（区）、街道团组织紧密联系，常态化开展志愿服务进社区，积极参与各级大型活动的志愿服务保障工作，为志愿者提供更多锻炼机会。**三是紧扣“深”字诀，**强化志愿项目指导。紧扣学校专业特色和青年特点设计志愿服务项目，选聘专业教师作为项目指导老师，定期开展志愿服务项目评比及交流，助推志愿服务长效化、创新化、专业化。近年来，学校注册学生志愿者占比稳定在 80% 以上，志愿者参与各类服务活动 40000 余人次，学校 2 次获评江苏省志愿服务事业贡献奖，超过 20 个项目及个人获省市级志愿服务表彰。

**案例 9【“三链融合”“四维联动”，打造“内外”双循环的“大招生”格局】**学校建立“招生—培养—就业”“三链融合”的外循环工作体系，深刻把握招生与培养、招生与就业、招生与学校内涵建设发展的关系，坚持“招生是源、就业是果、培养是本”的工作思路，靶向发力，实施毕业去向落实率与招生计划、招生就业情况与专业设置等联动挂钩，招生和就业作为“晴雨表”和“风向标”，倒推人才培养、教育教学改革创新。建立“‘上下’联动、‘左右’协同、‘内外’并举、‘点面’结合”的“四维联动”招生宣传内循环体系，强化顶层谋划与引领，凝聚二级学院招生工作合力，坚持招生宣传“走出去”与“请进来”结合，构建“一网六端”立体式招生宣传体系，招生宣传精准有效。一系列内外联动措施的落实，极大提升了考生报考率和生源质量，形成“立体式、全方位、多层次、全链条”的“大招生”工作格局，为人才培养质量释放“1+N”的倍增效应，为学校内涵建设和高质量跨越式发展提供关键人才支撑。

## 2.4 职业发展

**访企拓岗。**学校深入贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，持续深入开展“访企拓岗促就业”专项行动，推进

校企合作，促进人才与就业的有机联动和供需双方的精准对接，为毕业生高质量充分就业提供丰富的资源和平台。2023 年，通过实地走访、企业家进校园等方式，“走出去”与“请进来”相结合，共走访企业 336 家，开拓岗位数 5300 余个。

**校企联动。** 相继开展“相约商院‘职’因有你”校园招聘会、“千企引万才”校企对接会、“百日冲刺促就业，踔厉奋发建新功”线上线下专场招聘会等 25 场招聘会，组织 59 家企业开展就业宣讲 55 期，提供就业岗位近 25300 余个。

**精准帮扶。** 发布“百校千企万岗”2023 年江苏大学生就业帮扶“送岗直通车”直播荐岗，带来就业岗位 300 余个。全力帮扶就业困难群体就业，“一人一档”建立台账、“一生一策”精准帮扶，推进离校未就业毕业生落实就业单位。

**毕业去向。** 截至 2023 年 12 月 31 日，2023 届落实毕业去向毕业生 4806 人中，年终毕业去向落实 97.60%。其中：升学人数 870 人，占比 18.10%；应征义务兵人数 93 人，占比 1.94%；灵活就业人数 284 人，占比 5.91%；国家、地方基层项目人数 19 人，占比 0.04%。数据显示，2023 年毕业生就业对口率为 83.44%，较 2022 年上升 5.77 个百分点。

**满意度。** 根据第三方调研和学校专项调研数据显示，学校 2023 届毕业生满意度为 96.79%，2023 年用人单位满意度为 98.90%。学校 2023 年毕业三年内毕业生满意度为 98.89%。

**案例 10【打造“职业讲堂”特色项目，服务学生成长成才】**学校充分挖掘校友资源、结合专业特色，创新设计学生成长特色项目——职业讲堂。通过制度化推进、模块化运行，确保项目的常态化开展和有效化运行，充分发挥优秀校友的典型示范作用，提升朋辈教育实效，帮助引导学生探索自我，树立正确的成才观和就业观，助力在校学生更好地成长成才。自 2022 年启动以来，来自货币金融、电子商务、食品加工、文化艺术、汽车制造软件和信息技术服务等多个行业的一批职业技能强、创新创业突出、社会服务优秀的“能工巧匠”型毕业生返校，为在校学生分享成长经验和职业感悟，线上线下累计开设 140 余场，参与学生超过 30000 人次，受到全校师生的一致好评。

### 三、服务贡献

表 4 服务贡献表

序号	指标	单位	2023 年
1	毕业生就业人数*	人	3523
	其中： A 类： 留在当地就业*	人	2797
	B 类： 到西部和东北地区就业*	人	44
	C 类： 到中小微企业等基层就业*	人	3144
	D 类： 到大型企业就业*	人	232
2	横向技术服务到款额	万元	2324.77
	横向技术服务产生的经济效益	万元	5251.00
3	纵向科研经费到款额*	万元	192.75
4	技术产权交易收入*	万元	18.70
5	知识产权项目数	项	79
	其中： 专利授权数量	项	71
	发明专利授权数量	项	23
	专利转让数量	项	34
	专利成果转化到款额	万元	18.70
6	非学历培训项目数*	项	203
	非学历培训学时*	学时	19783
	公益项目培训学时*	学时	8234
7	非学历培训到账经费	万元	777.43

▲ 数据来源：学校质量年报（2023 年度）指标数据

#### 3.1 服务产业

学校紧跟产业数字化和数字产业化发展趋势，围绕江苏省“775”服务产业新体系构造和无锡市“465”现代产业集群建设，坚持产教科创对接，积极推动数字商业创新链、产业链、人才链、教育链、服务链“五链”耦合发展。深入贯彻“科教融汇”战略，积极探索科研与教研、科学研究与教学资源融合路径；组织开展科研创新月活动，加强专家

培训指导，完善科研激励机制，评选表彰科技创新典型案例、科研先进个人、先进单位，营造浓厚的教师科研创新氛围；积极开展有组织的科研活动，推动政行企校共建协同创新中心、科研平台、科研团队，引导教师依托平台协同开展成果展示、标准研究制定，提升科研创新能力，提高科研成果转化效益。建有国家级协同创新中心 1 个、省级科研平台 4 个、校级科研平台 22 个，科教融汇育人成效显著。（见表 4）

**案例 11【发挥专业优势 服务产业需求】**学校依托商业智能应用工程技术研究开发中心、数字商业研究院、全域旅游规划智库、绿色智能汽车研究中心等科研平台，发挥专业优势和人才优势，围绕新媒体营销、智慧物流、人工智能、智能制造、文旅融合、新能源汽车等方面开展技术研发和应用服务，通过“一院一平台”项目深化校企合作、产教融合、科教融汇，提升人才培养质量和服务地方经济社会发展水平。学校获国家级职业教育教学创新团队 2 个、江苏省教育教学成果奖 2 项、江苏省高校自然科学研究成果奖一等奖 1 项、省市级课题多项，智库成果被采纳 4 项，指导学生获得全国高职院校“发明杯”大学生专利创新大赛一等奖 1 项、江苏省优秀毕业设计奖和江苏省创新创业大赛等奖项多项。

**案例 12【推进科教融汇 服务乡村文化振兴】**学校依托现有胡埭镇文创工作室、阳山镇实践创作基地等服务平台，发挥专业优势，整合行业、企业、产业学院和校内工作室专业力量，从人才培养、文化传承、文旅融合、产业创新、区域战略合作等层面，构筑五位一体的乡村文化振兴服务平台，围绕可视化传播、传统元素创新运用、品牌 IP 化、古建改造、文化景观提升等方向进行深入研究，利用民间艺术资源进行文化创意产品开发，激发乡村文化创新创造活力，为乡村文化建设贡献力量。通过对接乡村特色产业和文化项目需求，开发乡村文化资源，实现优秀文化保护、艺术创作、创意设计的有机结合，推动科学研究、专业建设与乡村特色文化产业技术创新服务的深度融合，围绕休闲乡村、景观乡村、创意乡村，打造“一村一品、一村一景、一村一韵”等品牌项目，带动乡村文化繁荣，丰富和发展专业教学资源，推进科教融汇，服务乡村文化振兴。

## 3.2 服务就业

学校持续加大访企拓岗力度，深化产教供需对接，推进校企协同发展。举办大型招聘会 25 场，累计邀请 907 家企业，提供就业岗位近 23600 余个。积极对接区域经济发展需求，组织开展江苏省人社厅专业技术人员知识更新高级研修培训、无锡市重点产业项目制培训、企业新型学徒制培训等职业培训。

强化就业教育与引导。组织编写《学生就业 100 问》读本，举办首届“职业规划嘉年华”活动，5000 余名新生参与。注重选树基层就业典型，编发《优秀毕业生事迹汇编》，通过省市媒体、校园网站、公众号、橱窗专栏等方式宣传报道，引导学生到基层一线、人才短缺领域就业。

数字化赋能就业管理，建设“简历优化实验室”“AI 模拟面试”平台，利用 AI 技术为毕业生提供“不限场地、不限次数、全天候”的简历优化和面试服务，实现就业工作数智慧化、精准化。2023 年，开展职业讲堂 90 余期，学校获评“江苏省大学生核心就业能力培训工作优秀等次培训点”，1 人获全国高校毕业生基层就业卓越奖，1 人入选江苏省大学生就业创业年度人物，6 个项目获批教育部第二期供需对接就业育人项目。学生获江苏省职业规划大赛一等奖 2 项、二、三等奖 7 项，学校获“最佳组织奖”。

2023 届毕业生就业行业中，制造业占比最高，为 18.42%，其他依次为信息传输、软件和信息技术服务业占 12.96%，批发零售业占 10.74%，建筑业占 10.02%，住宿和餐饮业占 9.72%，租赁和商务服务业占 8.75%（见图 5）。

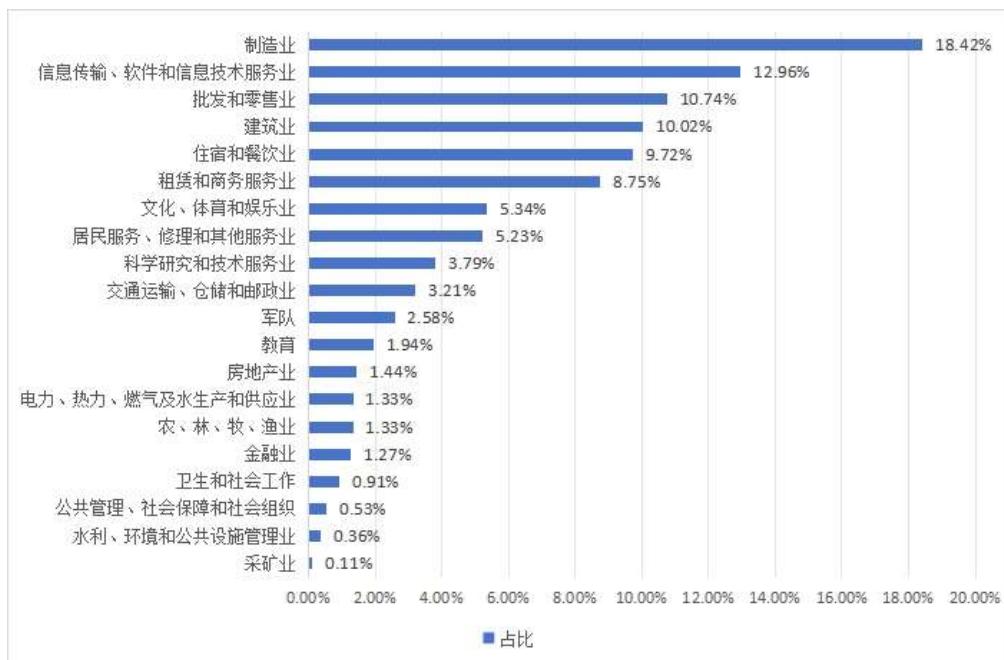


图 5 2023 年毕业生就业行业分布图

▲ 数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

2023 届毕业生就业的最主要地区为江苏省，占就业总人数的 82.05%，此外浙江省为 4.40%，上海市为 3.66%。（见图 6）

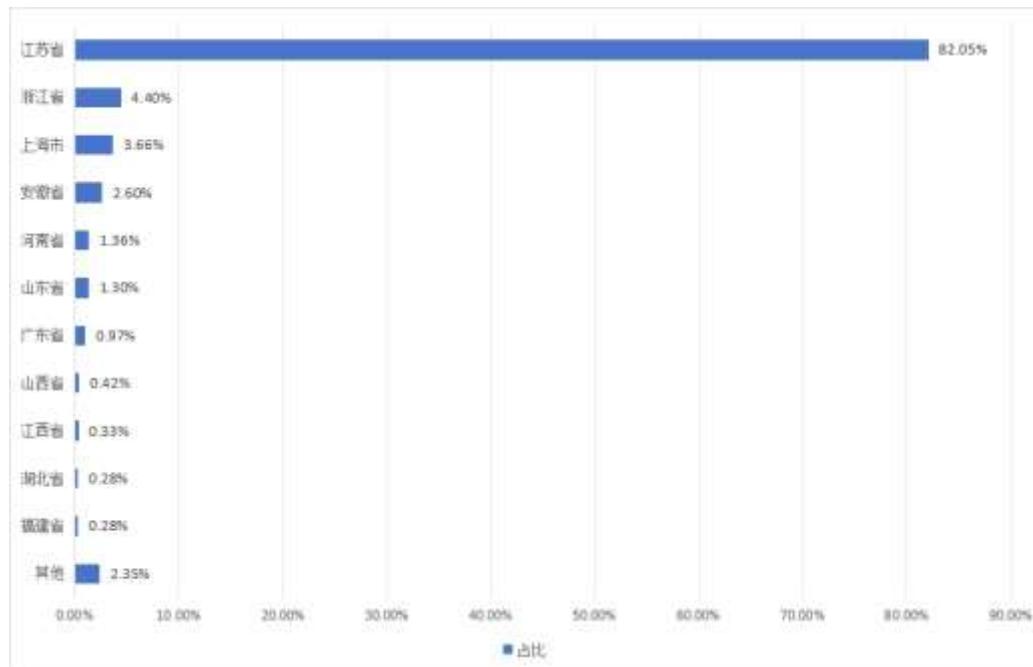


图 6 2023 年毕业生就业地域分布图

▲ 数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

在江苏省内就业的学生中，选择无锡、苏州、宿迁、徐州、南京等城市的人数较多，分别占比 38.85%、12.25%、9.01%、6.58%、5.33%。（见图 7）

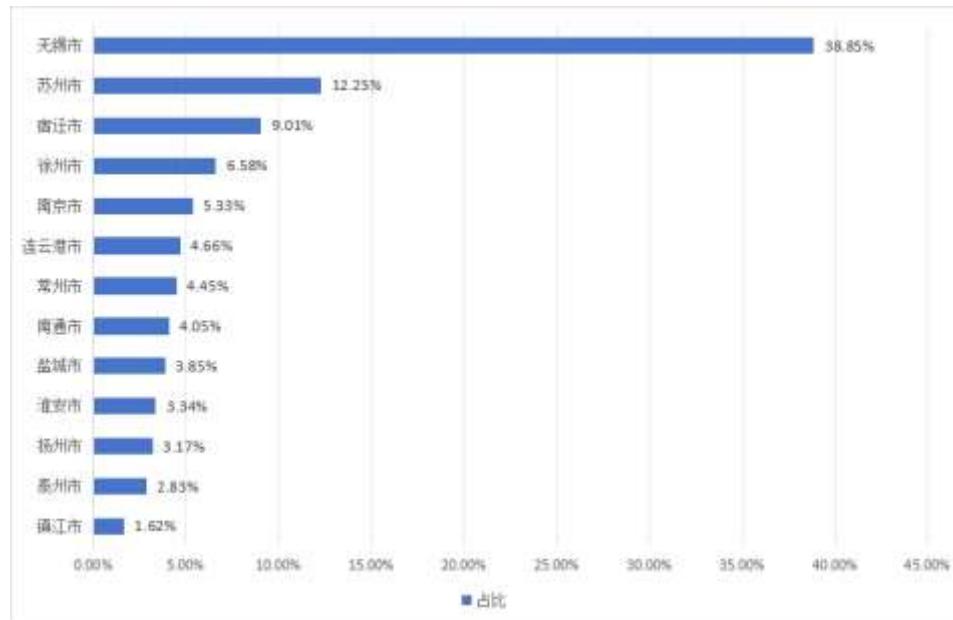


图 7 2023 年毕业生江苏省就业地域分布图

▲ 数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

表 5 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2023 年
1	毕业生人数	人	4924
2	毕业去向落实人数	人	4806
	其中：毕业生升学人数	人	870
	升入本科人数	人	868
3	毕业生本省去向落实率	%	61.65
4	月收入	元	4949.27
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	3611
	其中：面向第一产业	人	36
	面向第二产业	人	633
	面向第三产业	人	2942
6	自主创业率	%	1.24
7	毕业三年晋升比例	%	62.66

▲ 数据来源：学校质量年报（2023 年度）指标数据

### 3.3 服务民生

**东西协作。**依托全国商贸职业教育集团，成立集团东中西部协调发展中心，搭建苏陕教育协作平台，组织召开苏陕高职院校对接交流会，广泛开展形式多样的共建和服务活动。与陕西财经职业技术学院等院校签订对口合作协议，接受来自新疆、宁夏、陕西等中西部高职院校领导干部挂职锻炼 30 余人次，促进联盟内 100 多所高职院校在教育教学、人才培养、科学研究、社会服务、国际合作与交流等方面进行优质资源整合，积极构建区域职业院校协调发展格局。

**乡村振兴。**联合中央电视台制作《我的家乡我代言》电子商务直播课程，精心打造融媒体公益助农项目，推出系列培训课程，吸引近 12 万名网友关注互动。联合中国成人教育协会乡村振兴专业委员会和我校联合承办“百校千企万人”电商人才助力乡村振兴品牌活动，全国 326 所院校 50000 多名学员积极报名参与。依托集团内高水平专业群资源，先后为新疆伊宁县、新疆昌吉市、甘肃省庆阳市镇原县等 10 余个镇村开展直播培训、示范和现场带货，开展知识助农、技术扶农、电商支农服务，通过“实地助农+直播培训+基地建设”打造农村电商人才服务基地，积极拓展服务乡村振兴场域。

**案例 13【直播电商培训 服务产业振兴】**学校“双高计划”市场营销专业群紧跟数字商业发展趋势，坚持扎根地方、服务企业，对接企业数字化转型升级需要，服务产业振兴。积极响应国家“乡村振兴”战略，抢抓直播助农机遇，推进服务乡村振兴能力建设。开展全国文明村镇无锡锡山区山联村直播项目、阳山镇总工会联合举办“新农人”电商创业培训等线上线下项目 80 余个。与 CCTV-17 和央视频合作打造数字商业直播教学团队，开发直播培训课程，打造直播培训金课；开展“我的家乡我代言”“西货东输”等志愿活动。师生开展 200 多场电商培训和直播带货活动，惠及农民、学生和社会人员 13 万余人次。江苏教育电台、扬子晚报、中国青年报、学习强国等十多家媒体和平台对该院直播电商人才培训进行了专题报道。



图 8 开展“新农人”电商创业培训现场

**职业培训。**坚持特色办学，围绕国家发展战略，地方产业转型升级和社会“特殊群体”创业就业，积极拓展政府采购培训项目市场。2023 年，完成无锡市开发项目制技术技能培训 6 项，其中“全媒体运营师”项目累计开班七期，培训到款额 242.2 万元，完成培训 1603 人次，取证 1396 人次。与无锡本地骨干企业合作开展新型学徒制项目；与无锡餐饮行业协会联合开展餐饮行业职业技能等级认定、职业技能竞赛、餐饮行业安全生产线上公益培训等项目，为无锡地区餐饮人才培养做出积极贡献。

**社区教育、老年教育。**重点开展进社区、进企业、进农村、进学校，送公益培训、送技术技能、送知识政策、送志愿服务“四进四送”活动。2023 年，累计开展技能培训和社区服务 6.15 万人次，其中社区公益培训（社区教育、老年教育）4.5 万人次；江苏省终身学习学分银行注册学习成果 1.38 万条。入选全国首批家校社协同育人实验基地、江苏省社区教育共同体建设单位、江苏省第二批银龄学习中心，

“锡韵”惠山泥人传承新范式共同体入选江苏省首批建设单位，2门课程入选江苏省老年学习资源库子库。

**案例 14【构建“四合四度”模式，开展智慧金融老年教育】**学校积极响应国家建设全民终身学习的学习型社会号召，着眼老年群体对美好生活和学习新知识、新技能的需要，融合学校互联网金融专业优势，联合地方社区老年服务力量，结合学雷锋党日活动，以适合老年人的形式，深入乡村社区开展有准度、有宽度、有温度和有粘度的特色助老教育。宣教团队以“老年人防范金融诈骗”为重点，精心编写贴近现实生活的案例和拍摄小视频，教育帮助老年朋友们科学理财、识别风险、防范上当受骗。模块化、可视化、案例化、数字化课程赋能老年教育“活起来”。2023年，学校入选江苏省高校银龄学习中心，累计服务老年群体3000多人次，《互联网金融理财与风险甄别》课程入选江苏省老年教育学习资源库子库项目。

### 3.4 服务美丽中国

学习贯彻习近平生态文明思想，落实省委省政府关于建设美丽江苏的重大战略部署，持续推进美丽校园建设、开展制冷行业节能减排安全操作培训，实施“凝聚青春力量助力美丽江苏”专项行动，为建设美丽中国做出积极贡献。

**美丽校园。**一是开展校园净化、绿化、美化、亮化等工作，建设宜居宜学的校园生态环境。二是建设节能校园，依托能源监管平台，对水电能耗24小时动态监测，丰富美丽校园建设的内涵。三是加大资源节约，淘汰高能耗设备，引进优势资源，提高资源利用效率。学校被授予全国公共机构节能示范单位、全国节水型高校、江苏省水效领跑者等荣誉。

**技术培训。**依托中国制冷维修行业良好操作区域（无锡）培训中心，服务制冷行业新技术、新规范、新标准的宣贯落实，开展制冷行业从业人员技能培训，为国家双碳战略做出“商院贡献”。

**专项行动。**实施“凝聚青春力量助力美丽江苏”专项行动，成立“垃

圾分类，低碳生活”、“文化下乡绘金徐南工北艺话非遗”、“筑梦乡村振兴 守护绿水青山”等十几支社会实践团队，围绕“美丽中国”开展社会服务，在“社会大课堂”中经风雨、受教育、长才干、做贡献。

**案例 15【以实践育人为抓手，融合红色文化，服务美丽中国】**学校“红色江山长征路，垃圾分类绿色行”实践团于 2023 年 8 月前往共和国摇篮—江西省瑞金市开展暑期社会实践活动。活动以“红色长征文化”与“垃圾分类绿色行”为主题，通过走进红色博物馆、红色水井、红色摇篮、红军村、红色长征第一山、绿色街道、绿色社区、绿色小区、绿色驿站、绿色车站等十个场所开展理论宣讲和调研活动，引导广大红都群众当好垃圾分类，低碳生活的宣传者、推广者和践行者。活动已分别在【学习强国】、【中国青年网】、【人民日报】、【中国日报网】、【江西网络广播电视台】、【江南时报网】、文明赣州】、【文明瑞金】等国家级、省市级媒体发稿 20 余篇，获江苏省暑期社会实践优秀实践团队，两名学生获江苏省优秀志愿者。



图 9 “红色江山长征路，垃圾分类绿色行”实践团队活动场景

## 四、文化传承

### 4.1 传承工匠精神

全面贯彻落实习近平总书记关于“弘扬工匠精神”的系列指示精神，以立德树人为根本，以服务产业为宗旨，以促进就业为导向，大力弘扬工匠精神，培养爱党报国、敬业奉献的新商科技术技能人才、能工巧匠和大国工匠。2023年，组织开展“工匠堂”“大师课堂”“巧匠讲堂”等系列讲座、“劳模工匠进校园”示范宣讲、走进工坊探寻工匠精神等系列活动，讲好工匠故事、褒扬工匠情怀、涵养工匠文化，进一步营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。承办无锡工匠•2023无锡市第三届直播电商达人赛、“无锡工匠”2023无锡市餐饮职业技能大赛。

**案例 16【立体化讲授新生“开学第一课”】**学校于2023年9月举办“劳模工匠进校园”示范宣讲活动暨“新生开学第一课”。在宣讲活动现场，全国五一巾帼标兵从创新公益模式的角度，讲述了她用毛线带动更多姐妹就业，编织出彩人生的创业故事。中国船舶科学研究中心高级工程师、中国载人深潜技术团队主要骨干成员、江苏省五一劳动奖章获得者紧贴科技前沿，解读了中国载人深潜精神。江苏省传统技艺技能大师、江苏省技术能手、江苏省五一劳动奖章获得者从传承非遗文化的角度，引领学生感受非遗文化与工匠精神的魅力。三位劳模嘉宾结合自身工作经历，用朴实生动的语言，讲述自己在平凡的工作岗位上艰苦奋斗、勇于创新、甘于奉献的感人事迹，进一步诠释了劳模精神、劳动精神和奉献精神，引导青年学生明确学习方向、锚定奋斗目标、认清职业路径。校党委书记寄语青年学生追随理想之光，担起学习之责，弘扬劳模精神，争做艰苦奋斗的传承人；践行劳动精神，争做劳动教育的践行者；传承工匠精神，争做精益求精的新青年。

## 4.2 传承红色基因

依托丰富的红色文化资源，建成“思政+党建”虚拟仿真体验教学中心（一期、二期），建立无锡市革命烈士陵园管理中心、胡埭镇龙延村等校外思政课实践教学基地，组织红色文化相关主题的艺术展、学术讲座、征文比赛、竞赛、绘画、歌会等讲述红色故事、重温红色历史，开展赓续红色电波精神、农耕文化保护、美丽乡村墙绘等社会实践活动，构建以思政实践教学、红色文化研学、暑期社会实践等为一体的红色育人体系，推动红色育人走深走实。

**案例 17【浪漫上演艺术党课 用话剧美学致敬信仰力量】**学校不断落实立德树人根本任务、创新主题教育形式、拓展党史学习教育载体，推进基层党组织建设高质量发展。以美育人、以文化人，不断打造具有政治高度、情感温度、文化厚度、创新力度和艺术美感度的艺术党课，推动党的二十大精神在校园落地生根。2023年5月由师生原创的红色话剧《刑场上的婚礼》正式上演，生动再现了两个信仰坚定的共产党人周文雍和陈铁军感人肺腑的革命爱情故事，更将学校师生“红色设计 薪火相传”的红色基因展现得淋漓尽致。《刑场上的婚礼》由师生通过观看电影、学习党史、搜集照片、研读史料、创作剧本、分析角色、撰写体悟和打磨排演八大红色实践环节完成的。他们不断体悟红色剧情，加深对革命精神的理解，强化红色信仰入脑入心。该剧的创作、排演不仅是一次话剧美学艺术表演活动，也是有效结合党史国史教育、理想信念教育和思想政治教育的一堂鲜活生动的艺术党课，更是常态化长效化开展党史学习教育，创新探索“观学搜研 学思演悟”“艺术党课八步法”的重要实践。



图 10 《刑场上的婚礼》原创话剧人物剧照

### 4.3 传承中华优秀传统文化

坚持立足地方、扎根地方、服务地方，聚焦“锡商文化、非遗文化、江南饮食文化”等地域特色文化，把推进教育教学改革与服务地方文化传承创新相结合，把人才培养和服务地方文化产业发展相结合，结合学校专业特色，深耕“第一课堂”、丰富“第二课堂”、拓展“第三课堂”，实现文化研习、文化服务、文化传承和文化创新一体推进，打造地方文化传承创新“三个课堂”特色样本，助力地方特色产业与区域经济发展。

**案例 18【打造“以美育人、以美化人”特色育人模式】**学校依托“教育部中华优秀传统文化研究与传播中心”、“江苏省非遗传承基地”和“无锡非遗传承创新基地”，充分盘活地方非遗文化资源，坚持“以美育人、以美化人”，打造“立足时代、植根吴地”的美育课程体系。通过对接艺术设计专业课程，建立全新的设计美育思维，开拓美育教学的新模式，提高学生的艺术修养和美育水平、设计能力。通过内培外引，组建以专任教师、非遗大师、产业教授、能工巧匠为主的师资团队，推动课程教学实践的多元引领；建立数字资源库、慕课等线上平台，打造国家级大师工作室、江南非遗技艺实训室、数字软件实训室等多元实践空间。入选江苏省高校美育精品课程 1 门、江苏省高校美育大讲堂优课 1 门，获江苏省首本高职院校美育教材 1 项。

**案例 19【汇聚非遗青春力量，传承发扬地方非遗文化】**学校以涵养学生人文素质为抓手，以非遗文化的校园传承创新为特色，打造非遗文化融入团组织建设、融进校园活动、融汇人才培养的文化育人品牌。开展“葫芦绘初心”“版画拾忆”“艺韵扎染”“留青竹刻”“非遗市集”等非遗特色校园活动，传承非遗技艺、塑造匠人文化、培育职业精神。深入中小学、泥人厂、动物园、街道社区等开展非遗文化社科普及活动，累计服务江苏中小学师生近 3 万人次，高校师生 2 万人次，开展非遗讲座和展演 20 余场。学校获江苏省五四红旗团委、无锡青年五四奖章集体提名奖；获“挑战杯”大学生创业计划竞赛国赛铜奖 1 项、省赛银奖 1 项；获省高校志愿服务项目大赛银奖 1 项，相关成果被中国青年报等官方媒体报道 30 余次，示范辐射效用显著。



图 11 学生开展非遗文化传承活动



图 12 锡港两地青年开展非遗文化研学



图 13 锡港两地青年一起完成泥人作品

**案例 20【创建“四季”主题阅读推广模式】**学校扎实推进书香校园建设，不断丰富阅读推广形式，以四季为轴，创设“春绽”“夏放”“秋蕴”“冬藏”四个读书季，以自然时序的生发特征借喻道法自然、循序渐进的内在思想，意在分别展现开卷有益、书香四溢、知书识礼、书香致远的精神内涵。“四季”主题阅读，即以“一季一景一主题、一品一物一活动”的形式，籍四季的时节之美，集校园的人文景观之美与馆内的文化小品之美，结合时节文化、经典文化、廉洁文化、红色文化等中华优秀传统文化，在每个读书季拟定阅读主题，策划主题活动，设计与之呼应的文化小物，致力打造自然与人文相融合的全方位书香环境，吸引读者沉浸书香，感受文化、感知美，为弘扬阅读文化，提升师生阅读素养，营造终生学习氛围注入活力源泉。2023 年，获江苏省高校图书馆阅读推广优秀案例 1 项。

## 五、国际合作

服务国际国内双循环相互促进的新发展格局，紧紧抓住无锡建设国际产能合作示范城市契机，坚持教随产出、产教同行，扩大与“一带一路”沿线国家的职教合作，坚持“抱团出海”，在办好校企合作股份制海外大学——西哈努克港工商学院的同时，不断拓展更多的国际化校企合作办学项目，精准培养中资企业急需的本土化技术技能人才，将职业教育打造成国际合作战略资源。

坚持引进与输出并重，充分发挥我校牵头的中德高等职业教育合作联盟（江苏-柏林）等职业教育国际合作平台作用，强化与职业教育发达国家的合作交流，重点提升师生国际化素养；积极拓展来华留学教育，着力培养国际化的技术技能人才，提升国际化办学能力。强化职业教育国际标准和服务输出，打造以“技术+人文”为特色的中华文化交流品牌，不断提升职业教育国际影响力。（见表 6）

表 6 国际影响表

序号	指标	单位	2023 年
1	接收国外留学生专业数	个	5
	接收国外留学生人数	人	6
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	149
	其中：专业标准	个	11
	课程标准	个	138
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	1
	其中：专业数量	个	3
	在校生数	人	112
4	中外合作办学专业数	个	1
	其中：在校生数	人	84
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	2140
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	9
7	国外技能大赛获奖数量	项	4

▲数据来源：学校质量年报（2023 年度）指标数据

## 5.1 来华留学

认真贯彻落实《学校招收和培养国际学生管理办法》《来华留学生高等教育质量规范（试行）》，稳步推进留学生招生、培养和管理等工作，截至 2023 年 9 月，累计招生 170 余名来华留学生。探索实施“跨境分段培养”“学分互认”等国际教育合作新模式，与柬埔寨西港工商学院开展“1+2+1”分段联合人才培养项目。推进《中国文化概况》《锡商文化》等特色双语课程建设，开展“悦读江苏”主题活动，增进来华留学生对中国当代发展和传统文化的认知，不断提升留学生的跨文化认同感和国际化视野，着力培养知华、友华、爱华国际使者。

**案例 21【双轮驱动 多措并举 提升国际化人才培养水平】**学校一贯重视国际化人才培养，通过开展出国（境）游学、中外合作办学、特色来华留学、创新实践教学，实现“走出去”“引进来”双轮驱动，“联合培”“做中练”等多措并举，全方位提升国际化人才培养水平。学校分批次选派学生赴新加坡、泰国、马来西亚、中国香港、中国澳门等国家和地区交流学习。引进国外优质高等教育资源和先进教学模式，培养国际化专业人才。组织学生参加国际性竞赛、重大外事和志愿活动。开展“1+2+1”跨国联合培养学生，持续打造“留学商院”特色品牌。2023 年，获“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛一等奖 1 项，中国—东盟职业院校学生烹饪技能大赛一等奖 1 项、二等奖 3 项、最佳单项奖 2 项和团体一等奖，获来华留学生食品加工技能创意西点制作竞赛团体二等奖。



图 14 “1+2+1”跨国联合培养项目留学生合影

## 5.2 合作办学

依托全国商贸职教集团，坚持随企出海、共建共享，联合省内外十余所优质本专科院校，成立“国际化办学协同推进中心”，共同推进柬埔寨西哈努克港工商学院高质量发展。截至目前，西哈努克港工商学院共有全日制本科学历在校生 112 人，累计开展各类培训 10 万余人日。依托柬埔寨西哈努克港工商学院，携手西港特区培训中心、无锡学院，主动对接和服务中国“走出去”企业，深入推进“柬埔寨郑和学院”建设，构建“学历教育、技能培鉴、科技服务、人文交流”四位一体的海外产教融合载体，精心打造高水平合作交流平台，为“职教出海”贡献“商院力量”。与伦敦商业金融学院新加坡校区持续开展“大数据与会计”专业合作办学项目，引进优质国际化课程及国际职业资格认证，不断提升学校国际化办学水平。2023 年，获职业教育国家级教学成果二等奖 1 项、江苏省教学成果特等奖 1 项，入选江苏高校“郑和学院”首批立项建设单位，获批持续开展中外合作办学项目 1 项。



图 15 “无锡商业职业技术学院柬埔寨培训基地”揭牌仪式



图 16 学校成立国际化办学协同推进中心



图 17 学校教师在西港特区开展技能培训

## 5.3 交流互鉴

积极开拓新渠道、开发新项目、创建新机制，推动国际交流，促进文明互鉴。组织 65 名学生赴新加坡、泰国、马来西亚、中国香港、中国澳门等多个国家和地区开展交流学习，拓宽国际视野，提升跨文化交际能力。多批次选派 44 名骨干教师赴德国、马来西亚、新加坡、美国等国家优质高校开展访学、研修、培训，学习国际先进教育理论及教学方法，开展专业合作及教育人文交流。开展传统节日、中医保健等文化体验活动，无锡—香港两地青年非遗文化研学活动，传播优秀传统文化。

**案例 22【输出专业教学标准 助力“双高”国际化建设】**学校积极响应高质量共建“一带一路”倡议，坚持规则标准“软联通”，依托海外办学项目——柬埔寨西哈努克港工商学院，组建校企国际化教学标准开发团队，开发多项专业标准、课程标准和职业标准，逐步形成融职业标准、专业标准、课程标准为一体，兼具中国特色及国际理念的系统化职教标准开发经验，为服务“一带一路”建设提供了“无锡商院方案”，在推动国际产能合作、教育人文交流方面彰显出示范引领效应。2023 年完成坦桑尼亚、冈比亚国家职业标准开发，累计开发并被国外采用的专业标准 6 项、课程标准 138 项、职业标准 5 项，被柬埔寨、坦桑尼亚、冈比亚等“一带一路”沿线国家教育部门认可并推广使用。



图 18 开发输出的冈比亚、坦桑尼亚标准认证

## 六、产教融合

### 6.1 机制共筑

坚持“引进高大上，合作骨干型、服务中小微”的校企合作理念，一体化推进“组织平台 - 载体项目 - 运行治理”机制建设，建成共治型紧密型国家示范性职教集团，形成“成员联盟、校企联动、项目联建、利益联合”数字商业产教融合“商院模式”。探索集团理事会轮值制、项目承接制等集团实体化运行机制，集聚优势力量推动“三平台、五中心、五基地”建设，以集团化系统推进现代职教体系、东中西部院校合作和海外大学共建等优质合作项目，打造纵向贯通、横向融通、东西协作、区域联动新商科职业教育高质量发展共同体。2023 年，学校牵头成立全国数智商资产教融合共同体，参与全国财经类、旅游类行业产教融合共同体 8 个；入选无锡市重点产业产教融合共同体 1 个，无锡市首批市域产教联合体 1 个。

**案例 23【牵头成立全国数智商资产教融合共同体】**学校深入贯彻党的二十大精神，加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务，在中国产学研合作促进会指导下，与南京财经大学、中电国泰（江苏）数字技术有限公司牵头，联合 240 家国内优质数智商贸类企业、院校、研究机构等单位共同组建全国数智商资产教融合共同体。共同体将以培育现代商贸产业链新模式新业态，推动数字化技术、数字化思维、数字化认知的应用发展，不断提升数字化、网络化、智能化、标准化、国际化水平为宗旨，面向产业创新发展人才需求，跨区域汇聚产教资源，促进产教布局高度匹配、推动产教机制高效融合，加快贸易强国建设，赋能科教兴国战略，强化现代化建设商贸人才支撑。



图 19 全国数智商貿产教融合共同体成立

**案例 24【党建引领提效能 校企协同共发展】**学校持续以党建引领产教深度融合，秉持“资源共享、优势互补、共建共赢”原则，与无锡拈花湾文化投资发展有限公司开展全方位战略合作，双方以校企合作为纽带，以党建联盟为载体，共同制订“国宾班”和“名厨班”等专项人才培养方案，围绕“一站两基地”即“教师工作站”“实习就业基地”和“实训实践基地”，围绕“组织共建、力量共融、资源共享、合作共赢”等四个方面 12 项目标，积极构建党建引领产教融合高质量发展新机制，共同探索校企协同培育文旅专业人才新模式。2023 年，校企双方签订“党建联盟·校企全方位战略合作协议”、揭牌“一站两基地”、开设 MAT 项目现代学徒制班，合力打造校企双方“共建、共融、共享、共赢”典型案例，不断完善和提升合作模式、路径和成效。



图 20 2023 级拈花湾 MAT 现代学徒制班合影

**案例 25【助推商业数字化转型，共建数字商业产教融合共同体】**学校深入贯彻落实党的二十大精神和无锡市委、市政府《关于推动无锡现代职业教育高质量发展的实施意见》，联合无锡市 2 所应用型本科高校、4 高职院校、3 所中职学校、24 家来自无锡市电子商务产业园、跨境电商产业园企业共建数字商业产教融合共同体，深化在锡高校产学研合作，推动产教协同育人，促进教育链、人才链与产业链、创新链紧密衔接。学校将从供需两端综合考量数字商业人才的培养，不断优化基于双元育人、育训并举办学、产教融合培养的校企办学机制和人才培养模式，不断激发产教融合发展的新动力。2023 年，入选无锡市数字商业产教融合共同体，入选无锡市首批市域产教联合体培育单位名单。

**案例 26【校企共建产业学院 人才培养与社会服务“双丰收”】**学校对标行业领先企业，聚焦立德树人根本任务，依托全国商贸职教集团与行业产教融合共同体，进一步拓展校企合作宽度、深度和广度，与新道科技股份有限公司共建智慧会计产业学院，校企双方共同厘定人才培养规格，共同制订人才培养方案，共同开展教学资源建设，共同组织强化模拟和实践环节，共同对学生的学习成果进行评价考核，构建了基于产业学院“双主体办学”“双带头人引领”“双导师指导”“双场景训练”“双考核提升”的“突出（数）智（慧）、五双融合”人才培养模式，践行“把企业搬进校园，打造职业梦想社区”。2023 年，校企联合开发优质教材 17 部、实践教学资源平台 7 个，协同开展江苏省数字商业协同创新基地项目建设 1 项，社会培训人次累计达 8000 余人次。

## 6.2 资源共建

按照资源共用、基地共建、利益共享“三共原则”，与京东、红豆集团等行业领先企业有序推进产业学院、产教融合集成平台、行业产教融合共同体、现场工程师、中国特色现代学徒制等产教融合重点项目、载体和平台建设；组织申报江苏省校企合作示范项目、无锡市名企名校合作项目，定期开展产教融合项目申报、中期检查和项目验收工作，探索教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接的机制、载体和形式，成效显著。2022-2023 学年，校企合作开发课程 457 门、教材 87 本，其中新形态教材 27 本，国家规划教材 12 本。获批江苏省

职业教育校企合作典型生产实践项目 1 个, 江苏省第一批现场工程师专项培养计划项目 1 个, 江苏省虚拟仿真实训基地 1 个, 江苏省产教融合实践中心 1 个, 无锡市示范产业学院 1 个, 无锡市产教融合示范专业 1 个。

**案例 27【“政行校企园”五方联动, 构建产教融合新模式】**学校高度重视特色产业人才培养, 充分发挥无锡市广告协会、无锡(国家)广告产业园、无锡艾德无线广告公司等行业龙头企业资源优势, 与无锡市市场监管局紧密合作, 共建“艾德数字广告学院”, 探索实施“政行校企园”五方联动的广告人才培养模式, 积极开展广告设计、广告合规监测、商业摄影、装饰美工、1+X界面设计等广告人才培养培训工作。建立无锡市广告监测人才培训基地, 培养和输送“有责任担当、职业素养、专业技能的复合型广告监测服务人才。共同研发“互联网广告监测(标准)系统”, 面向全行业发布“广告合规检测平台”, 助力提升互联网广告行业智慧监管的精准度和有效性。搭建互联网广告特色产业和科技协同创新平台, 获首批“江苏省广告人才培养实践基地”1个、无锡市示范产业学院1个。

**案例 28【坚持数字引领 打造“数字赋能”新型职业岗位教学资源】**学校着眼全域旅游、旅游休闲、文旅融合、智能烹饪等文旅产业转型升级要求, 不断丰富完善专业群数字化教学资源。通过共建产业学院、行业培训学院, 创新课程教学内容和模式, 打造充分融入课程思政, 并充分运用数字技术手段的优质课程与“岗位式工作手册式”“新型活页式”教材资源, 助推数字文旅与数智餐饮技术技能人才培养培训。累计开发“十四五”职业教育国家规划教材 7 部、1+X 配套教材 1 部, 合主持申报国家专业教学库 2 项、联合主持省级专业资源库 1 项, 主持建设省十四五精品在线课程 3 门, 荣评省级课程思政示范课项目 1 门。

**案例 29【构建智汇商谷, 开启数字商业新探索】**为满足数字商业发展对数字人才的迭代培养需求, 校企共同构建以数字商业、数字虚拟技术为核心的“智汇商谷”实践技能培养平台, 打造涵盖教育教学、学生实训、成果转化和社会服务等全方位、立体化功能的数字工厂。平台基于真实的企业数字营销情境, 搭建真实工作场景, 强化学生应用技术、工具、流程和方法等解决现实业务问题的能力, 为每位学生定岗位、定角色, 切实提高学生的综合职业素能。

### 6.3 人才共育

**调整优化专业结构。**学校面向数字商业发展前沿，瞄准“数字无锡”建设战略需求，紧密对接无锡市“465”现代产业集群建设，围绕产业链、创新链调整专业设置，以行业和区域需求为导向，将专业优化调整与“四新”专业建设有机结合，推动传统专业改造升级，构建工商复合、跨界融合、技术赋能的专业（群）格局（见表 7）。2023 年，撤销专业 5 个、停招专业 2 个，着力布局“网络营销与直播电商专业”“人工智能技术应用专业”等专业，为地方经济社会发展提供人才支撑。（见表 8）

表 7 2023 年学校专业群设置一览表

序号	专业群名称 (2023 年)	级别	核心专业	选择对接产业链
1	市场营销专业群	中国特色高水平专业群	市场营销	现代服务业产业高端——数字商业
2	会计专业群	江苏省高水平专业群	大数据与会计	以“资金流”为核心的现代服务业产业链
3	旅游管理专业群	江苏省高水平专业群	旅游管理	文旅创意与设计—游憩接待—住宿与餐饮服务
4	物联网应用技术专业群	江苏省高水平专业群	物联网应用技术	物联网产业集群
5	汽车技术服务与营销	无锡市重点专业群	汽车技术服务与营销	汽车产业后市场的售前、售中、售后技术产业链
6	国际商务专业群	无锡市重点专业群	商务英语	出口外贸产业链
7	工商企业管理专业群	无锡市重点专业群	工商企业管理	现代服务业产业高端——数字商业
8	商业设计与传播专业群	校级专业群	广告艺术设计	服务数字商业中下游数字营销与精准传播领域
9	建筑室内设计专业群	校级专业群	建筑室内设计	服务建筑装饰行业数字化商业展示
10	机电一体化专业群	校级专业群	机电一体化技术	聚焦先进制造业“系统集成-安装调试-操作维护”等关键环节

▲ 数据来源：2023 年学校人才培养状态数据

表 8 2023 年专业动态调整表

序号	专业名称	调整类型（新增/停招/撤销）	二级学院
1	移动商务	撤销	数字商务学院
2	保险实务	撤销	会计金融学院
3	金融科技应用	撤销	会计金融学院
4	虚拟现实技术应用	撤销	设计与传媒学院
5	飞机机电设备维修	撤销	智能装备与汽车工程学院
6	古建筑工程技术	停招	设计与传媒学院
7	汽车智能技术	停招	智能装备与汽车工程学院

▲数据来源：2023 年学校人才培养状态数据

**建设“双高计划”专业群。**坚持落实立德树人根本任务，聚焦“双高”建设，主动融入长三角一体化发展和“一带一路”建设，强化“四个依托”、锚定“三个坚持”、做好“四个对接”，聚力聚智全面推进中国特色高水平市场营销专业群建设。一是依托职教集团平台，全面推广现代学徒制育人模式；依托境外产业园区，打造国际化现代学徒制人才培养高地；依托行业领军企业，探索商科行业高端人才培养模式；依托现代职教体系项目，探索职普融通培养高水平数字营销人才。二是坚持师德为先校企共育，协同建设国家教师教学创新团队；坚持精准对接系统设计，协同共建国家数字营销人才培养载体；坚持专创融合行知统一，协同实施真题实做的课堂革命。三是对接地方需求，提供高水平的经济政策咨询；对接企业数字化转型，提供高水平的技术咨询服务；对接乡村振兴战略，提供高水平的社会培训资源；对接东西部协作计划，提供高水平的专业教学资源。2023 年，中国特色高水平高职学校和专业建设计划中期绩效评价获评“优秀”等第。

**扎实推进 1+X 证书制度试点。**将 1+X 证书制度试点与专业建设、课程建设、师资队伍建设、实训基地建设等紧密结合，积极推进站点建设、强化师资培训、融入专业人才培养、开发高质量培训方案，推动学生学习与“X”种职业技能等级证书有机衔接，完善实践育人体系，深化复合型技术技能人才培养培训模式改革。学校 35 个项目成功入

选教育部 1+X 证书制度试点，成功申请考核站点 48 个。2023 年参与考证学生 2477 人，获证率达 85% 以上。

**数字资源赋能课程建设。**着力加强数字课程资源建设，全面提升教师教学能力和人才培养质量。通过中国大学 MOOC、国家智慧教育平台等开展数字化学情分析、教学设计、教学实施、学业评价等教育教学活动，积极推进模块化教学，探索大规模个性化教学，创新教学方式，促进课堂教学深层次改革，发挥大数据在教学管理中的作用。截至 2023 年 9 月，建有在线精品课程 156 门，其中国家精品在线开放课程 4 门，省级在线开放课程 24 门。主持、参与建设国家专业教学资源库 12 项。（见表 9、表 10、表 12）

**表 9 主持省级以上精品在线开放课程一览表**

序号	精品在线开放课程名称	级别
1	商务礼仪	国家级
2	电子商务基础与应用	国家级
3	管理基础	国家级
4	财务报告分析	国家级
5	PLC 技术与实践	省级
6	编排设计	省级
7	财务报告分析	省级
8	财务管理	省级
9	导游业务	省级
10	电子商务基础与应用	省级
11	工程制图 I	省级
12	供应链数据分析	省级
13	管理会计	省级
14	管理基础	省级
15	建筑工程 BIM 计量与计价	省级
16	经济学基础	省级
17	境外旅游导览	省级
18	旅游资源地理	省级
19	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	省级

序号	精品在线开放课程名称	级别
20	汽车机械基础	省级
21	商务礼仪	省级
22	摄影摄像技术	省级
23	市场营销	省级
24	数字音视频编辑	省级
25	思想道德与法治	省级
26	团队管理	省级
27	吴文化十讲	省级
28	职业形象管理	省级

▲数据来源：2023年学校人才培养状态数据

表 10 主持、参建省级以上专业资源库一览表

序号	资源库名称	资源库级别	承担角色
1	商务数据分析与应用专业教学资源库	国家级	主持
2	民族文化传承与创新子库——扬州“三把刀”文化及传统技艺传承与创新	国家级	参与
3	金融科技应用专业教学资源库	国家级	参与
4	大数据与会计专业教学资源库	国家级	参与
5	云计算技术应用专业资源库	国家级	参与
6	新能源检测与维修技术专业教学资源库	国家级	参与
7	商务英语专业教学资源库	国家级	参与
8	市场营销专业教学资源库	省级	主持
9	中西面点工艺专业教学资源库	省级	参与
10	大数据与审计专业教学资源库	省级	参与
11	烹饪工艺与营养传承与创新	省级	参与
12	旅游管理专业教学资源库	省级	参与

▲数据来源：2023年学校人才培养状态数据

**推进现代学徒制项目。**紧紧围绕产业发展需求，探索现代学徒制、订单班、冠名班、现场工程师等各具特色的人才培养模式，实现人才培养供给侧和产业需求侧结构性要素全方位融合。2023年，持续推进

基于职教集团现代学徒制“五定”育人模式，与红豆集团、新道科技、无锡信捷电气、江苏天目湖旅游、浙江吉利汽车等 34 家知名企业联合开展现代学徒制培养项目 60 项，开设订单班、企业新型学徒制班、现代学徒制班 63 个，培养现代学徒 2579 人（见表 11），获批江苏省第一批现场工程师专项培养计划项目 1 项。主持江苏省职业教育现代学徒制专业教学标准《高职酒店管理与数字化运营、高职现代物流管理》和 3 门课程标准研制。

表 11 2022-2023 学年现代学徒制人才培养一览表

二级学院	现代学徒制项目数	专业数	班级数	合作企业数	培养学徒数
经济管理学院	12	4	13	12	578
数字商务学院	9	3	10	9	479
会计金融学院	10	5	12	5	604
旅游烹饪学院	11	5	11	11	198
设计与传媒学院	5	4	5	5	178
物联网与人工智能学院	5	3	4	3	245
智能装备与汽车工程学院	8	7	8	8	297
合计	60	31	63	53	2579

▲ 数据来源：2023 年学校人才培养状态数据

**案例 30【高质量建设广汽传祺产业学院 助推师生成长成才】**学校联合广汽传祺汽车销售有限公司共建无锡商院-广汽传祺产业学院，以无锡为支点辐射长三角区域，落实新能源汽车装调测试 1+X 证书试点，创新岗课赛证融通的技术技能人才培养模式，实现汽车专业优秀毕业生供给与新能源产业链高技能人才需求的高效对接。依托产业学院，形成校企人员双向交流协作共同体，打造梯队合理、专兼结合、结构完备的师资队伍。企业累计提供校内实践教学设备值达 422 余万元。2023 年，2 名教师获 2023 年第 3 届全国新能源汽车关键技术技能大赛职工组冠军，学校获“冠军单位”荣誉称号。学生获 2023 年全国职业院校技能大赛二等奖 1 项，2022 年第六届江苏技能状元大赛项二等奖 1 项，发明专利授权 2 项。



图 21 学生选手比赛现场技能展示

**案例 31【开发现代学徒制标准 引领酒店专业人才培养】**学校承接江苏省职业教育现代学徒制专业教学标准研制(高职·酒店管理与数字化运营)项目,坚持以职业能力标准为逻辑起点和核心,按照“供需调研—职业能力分析—课程体系建构—标准编制”的基本路径,在充分调研酒店管理与数字化运营专业人才需求的基础上,建构了以公共基础、专业技术技能、岗位能力、专业拓展为模块的课程体系,实现课程内容对接职业能力标准,编制出具有实施价值的现代学徒制高职酒店管理与数字化运营专业教学标准,推动了酒店管理与数字化运营专业现代学徒制的深入开展。学校酒店管理与数字化运营专业已连续开展现代学徒制近 10 年,与华住酒店集团联合开展教育部就业育人项目,与湖滨饭店等校企协同培育中国特色学徒制学员近千人。

**案例 32【校企协同 四度聚力 螺旋递进 共建育人共同体】**学校创新人才培养模式,以江苏省高等职业院校高水平专业群建设为契机,探索校企共育工匠型技术人才培养模式;围绕“智能制造”服务与职业岗位群,以职业能力培养为重点,校企共同开发标准化实践案例资源,提升专业实践教学水平;深度推进产学研创,开展技术攻关、科研成果转化,发挥基地的“N”拓展功能,做精“平台赋能”;校企共同培育技艺融合型“双师”,组建跨界共享、具备智能制造综合创新设计能力,满足复合型人才培养需求的师资队伍,构建以“平台、项目、技术、资源”四要素多途径多元化融入的人才培养模式,不断提升人才培养质量。2023 年获江苏省职业教育校企合作典型生产实践项目立项。

## 6.4 双师共培

着力打造高质量“双师型”教师队伍，实施“校企资源共享”计划，通过成立产业教授工作室、跨界组建教师教学创新团队、打造校企协同创新中心等五大实践平台、健全校企人才互兼互聘制度、落实专业（群）带头人计划，搭建“双师型”教师培养培训平台；通过开展教师企业实践、教师指导学生社会实践，与企业联合申报科技成果、联合开展技术工艺改良项目、选派教师担任企业科技副总等形式，不断提升教师教育教学能力、科学生产能力、工程实践能力，教师“双师”素质不断增强，人才培养质量持续提高。新增国家级优秀教学团队3个，省级优秀教学、科研团队9个，市职业教育教学创新团队2个。建成校企协同创新中心国家级3个、省级中心1个、校级8个，建成海外培训基地5个，建设“双师型”教师培养培训基地国家级1个、省级8个，获批省级名师/技能大师工作室2个、市级职教名师工坊4个。

**案例 33【构建“12345”教师企业实践体系 校企共育卓越“双师型”师资队伍】**学校以提升教师队伍“双师”素质和“双师”结构为目标，着力构建“一个基础、两级管理、三个对接、四个模式、五个平台”的教师企业实践体系，推动教师队伍整体迈向高水平。**一是完善管理制度，健全教师企业实践规范。**制定实施《教师实践（实训）管理办法》，进一步规范教师企业实践流程、内容和评价体系。**二是推进校院两级管理，健全教师企业实践责任链。**理顺校院两级权责关系，明确二级学院（部）在教师企业实践中的主体责任，确保教师企业实践做细做实。**三是确保“三个对接”，提升教师企业实践有效性。**坚持对接标准、对接岗位、对接课程，明确教师企业实践任务，确保教师企业实践有用有效。**四是探索四种教师实践方式，推进教师企业实践全覆盖。**坚持因人施策，探索开展“假期集中实践、工学交替实践、项目合作实践和挂职轮岗实践”等四种实践方式，确保每个教师都能找到适合自身的实践方式。**五是打造企业实践五大平台，助推教师全方位成长成才。**打造教师发展中心、校企协同创新中心、师资海外培训基地、“双师型”教师培

训基地、名师/大师工作室等五大实践平台,为教师全方位成长成才提供多路径、多通道。



图 22 专业教师假期集中实践现场

**案例 34【设计与传媒学院课赛融合 提升育人综合水平】**学校室内艺术设计专业基于设计类课程特点,整合“校、企、地”资源,开展师生同赛,开展“构建实战演练型课堂”教学改革,形成“定问题、抛情境、解任务”教学模式,教学成效显著。一是立足知识起点“定锚:定问题”,针对理论知识设定知识目标,完成知识储备;二是创设真实工作情境“抛锚:抛情境”,组织学生前往品牌体验店调研学习,帮助学生进入角色,体验场景;三是通过校内智能家居实训中心,虚实结合、动静结合地搭建智能场景,引导学生自主探究、小组合作、角色扮演,逐步“解锚:解任务”。近两年,学生获省级优秀毕业设计一等奖 1 项,教师获省级教学能力大赛一等奖 2 项,专业“双师型”教师占比提升至 100%。



图 23 师生在校内外实训环境上课

表 12 教学资源表

序号	指标	单位	2023 年
1	生师比*	:	14.10
	折算学生总数	人	15589
	校内专任教师人数	人	726
	校外兼职教师人数（含校外兼课教师）（非折算数）	人	757
	外籍教师人数（非折算数）	人	1
2	双师素质专任教师比例*	%	90.36
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	39.81
4	专业群数量*	个	10
	专业数量*	个	43
5	教学计划内课程总数*	门	891
		学时	225150
	其中：课证融通课程数*	门	752
		学时	105688
	网络教学课程数*	门	803
		学时	197534
6	专业教学资源库数	个	12
	其中：国家级数量*	个	1
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	4
	接入国家智慧教育平台数量*	个	2
	校级数量	个	7
	接入国家智慧教育平台数量*	个	3
7	在线精品课程数*	门	156
		学时	40816
	在线精品课程课均学生数*	人	295.18
	其中：国家级数量*	门	4
	接入国家智慧教育平台数量*	门	4
	省级数量	门	24
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0

序号	指标	单位	2023 年
7	校级数量	门	141
	接入国家智慧教育平台数量*	门	1
8	虚拟仿真实训基地数	个	4
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	3
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
9	编写教材数	本	101
	其中：国家规划教材数量*	本	12
	校企合作编写教材数量	本	87
	新形态教材数量	本	27
	接入国家智慧教育平台数量*	本	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	3300
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	100000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.56
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	18439.52

▲ 数据来源：学校质量年报（2023 年度）指标数据

## 七、发展保障

### 7.1 党建引领

学校全面贯彻新时代党的建设总要求，坚持和加强党对学校工作的全面领导，把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为指导实践、推动工作的强大力量，深入实施三级党组织“强基创优”建设计划，全面构建党委统一领导、党政齐抓共管、全校协同配合的思政工作格局，推动“三全育人”落地见效。坚持以党的全面领导为一个统领，紧紧围绕立德树人根本任务，系统实施“培根”“铸魂”“启智”“润心”四大工程，深入挖掘十大育人要素，构建起立德树人“1410”工作体系，把党建引领贯穿人才培养工作始终，以高水平党建引领高素质时代新人培养。

**案例 35【创新“四同”党建模式 高质量推进党建业务深度融合】**学校党委坚持“抓好党建促发展”工作理念，通过构建“四同”党建工作模式，实施“同振”“责任制”党建提质增效工程、打造“同频”“示范性”党支部书记领航工程、完善“同步”“一体化”党建工作考核体系、构建“同心”“联动式”党的统战和群团工作格局。创新基层党建工作“卡单制”，构建了支部书记“四链融合”学习模式，推行“四亮四比”党员示范活动，健全了“同心”谋划学校发展的“大统战”工作格局和党建带群建工作机制，创设具有职教特色的党建“一融双高”考评体系，引导基层党组织把业务工作的难点痛点作为党建创新切入点，最大化激发党建业务融合发展的乘数效应。目前，已创建全国党建工作样板支部、全省首批党建工作样板支部各1个，多个党建创新项目获省高校党建工作创新奖，学校分获高职院校教师发展指数、学生发展指数100所优秀学校，获评高职院校服务贡献60所典型学校等多个国家级荣誉。

**案例 36【“两表两册”助推主题教育高质量开展】**学校自学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来，紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，不断在“新”上求突破、在“细”上做文章、在“实”上下功夫，通过制作印发“两表两册”，助推主题教育高质量开展。一

是制定《处级以上领导班子和领导干部主题教育工作安排表》和《基层党支部主题教育工作安排表》，合理安排主题教育推进步骤，分层逐一划出主题教育全流程任务线，明确时间节点，促进主题教育有力有序开展。二是编印《学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育学习材料》册，不断激发党员、干部学习思考的主动性和积极性，确保理论学习入脑入心、取得实效。印发党员干部联系师生“三进四联五落实”工作册，明确党员干部联系师生任务清单，引导党员干部深入基层、体察实情，不断提升调研广度深度实效度，带头把调研成果转化为服务师生、推动发展的实际行动。

## 7.2 政策落实

学校深入贯彻党的二十大精神，贯彻落实新修订的职业教育法，贯彻落实国家、江苏省出台的职业教育政策文件，坚持党委对学校教育事业的全面领导，认真落实立德树人根本任务，以全面提升人才培养质量为目标，以促进高质量就业和适应产业发展需求为导向，以“双高计划”建设为抓手，持续推进“三教”改革，深化校企合作、产教融合，不断提升学校关键办学能力。2023年，学校对照现行国家教学基本文件规定的条件、程序和要求，紧紧围绕专业设置、人才培养方案、教材建设、实习管理、质量保障等5个方面开展执行情况和落实效果自查。经自查，学校严格按照职业教育教学基本文件要求组织教学活动，将人才培养规范意识、贯标意识、质量意识等融入教育教学工作实践中，强化人才培养关键环节的过程把控，保证人才培养规格和质量，实现学校高质量发展。（见表15）

## 7.3 办学条件

学校紧紧围绕双高建设提档升级和职业本科办学目标，对标教育部等五部门印发的《职业学校办学条件达标工程实施方案》，以提高人才培养质量为根本，优化教科研用房和设备资源配置，持续加强师

资队伍建设，不断改善学校办学条件。2023年，完成2次职业学校办学条件达标工程数据调度，数据显示学校办学条件监测指标均达到教育部等五部门颁布的《职业学校办学条件重点监测指标（高等职业学校）》，为人才培养及学校内涵建设顺利开展提供基础保障。（见表13）

表13 主要核心指标数据

序号	指标名称	2023年
1	生师比	14.10
2	具有研究生学位教师占专任教师的比例	85.81
3	生均教学行政用房（平方米/生）	10.60
4	生均教学科研仪器设备值（元/生）	18439.52
5	生均图书（册/生）	147.08
6	具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	39.81
7	生均占地面积（平方米/生）	69.28
8	生均宿舍面积（平方米/生）	6.65
9	生均实践场所（平方米/生）	6.91
10	百名学生配教学用计算机数（台）	44.02
11	新增科研仪器设备所占比例（%）	17.17
12	生均年进书量（册）	3.01

▲数据来源：2023年学校人才培养状态数据

## 7.4 学校治理

以体制机制改革为统领，强化科学治理顶层设计，构建决策科学、执行坚决、监督有力的权力运行机制，创新以理事会、董事会等为载体的多元共治模式，全面实施“两权统领、三权下放、两制考核”两级管理综合改革，成为全国依法治理、科学治理、创新治理的示范。全面开展第四次制度清理工作，完成新一轮部门职能、岗位职责和工作标准修编，构建了以章程为统领的现代大学制度体系。探索构建以

学校、产业学院、专业群三级理事会为主体，以职教集团理事会为补充，以海外大学董事会为特色的多元共治格局，建立常态化的校企对话协商机制、议事决策机制、组织管理机制和利益共享机制，形成产教对接、多元共治、多维协同的战略利益共同体。以完善提高现代大学治理能力为核心的运行管理机制和以立德树人为根本任务的育人机制为目标，常态化深入推进教学诊改工作，逐步形成持续促进人才培养质量提升的良性工作机制和“以人为本、精益求精、追求卓越”的内部质量文化。

**案例 37【坚持“五化协同”探索教师评价改革新路径】**学校紧扣《深化新时代教育评价改革总体方案》，坚持师德为先、以人为本、问题导向、分类实施的原则，围绕改革引人用人评价、抓实师资分类评价、健全教师发展性评价、创新评价激励机制等方面，通过实施师德师风建设考核常态化、引人用人评价体系灵活化、教师考核评价标准分类化、专业成长评价长效化和薪酬分配多元化等系列举措，“五化协同”探索教师评价改革实施的新路径和新方法，系统构建“多维融通、多阶递进、多元协同、多位一体”的教师综合评价体系，推进教师评价从破“五唯”向立“四有”转变，形成具有可复制、可推广的教师评价改革“无锡商院”模式。2023 年，教师评价改革案例入选江苏省教育评价改革优秀案例，入选全国高职院校教师发展指数 100 所优秀院校，教师层面诊改案例入选全国职教诊改典型案例。

**案例 38【以数字化赋能教育管理转型升级】**学校按照“科技赋能、数聚价值”的建设思路，运用数字化赋能教育管理转型升级。**一是夯实数字化基础底座。**建成国家 B 级数据中心，计算、存储、资源统一建设、按需分配；打造一平台支撑、两中心统领、三维度涵盖、N 系统应用的“1+2+3+N”服务框架体系，拓展管理者管理“广度”，提升师生服务“精度”。**二是构建全量数据中心。**完成 22 个信息系统的数据集成，形成数据资源目录 80 个，对接全国职业教育智慧大脑院校中台，及时客观地反映学校运行情况。搭建内部质量保证信息化平台，运用数据中台支撑学校诊改工作自动化和常态化。**三是营造数字化应用场景。**搭建大学生 AI 智能体育锻炼云服务，强化学生体锻；开发简历优化实验室和 AI 模拟面试，助力学生就业。以 AI 精准赋能院校业务，提升数据应用的“深度”和“效度”。2023 年，入选教育部信息化支持职业院校校企合作共建项目校，承接部省共建苏锡常都市圈信息化平台建设任务 1 项。

## 7.5 经费投入

2022 年, 学校办学经费总收入为 39,165.57 万元, 较上年增长 3,004.11 万元, 增幅 8.31%。各项收入来源及占比前三依次为: 财政拨款收入 26,375.87 万元, 比上年增加 1,824.18 万元, 年增幅 7.43%; 教育事业收入 11,104.2 万元, 比上年增加 1,610.01 万元, 年增幅 16.96%; 其他收入 1,271.81 万元, 比上年增加 226.53 万元, 年增幅 17.81%。

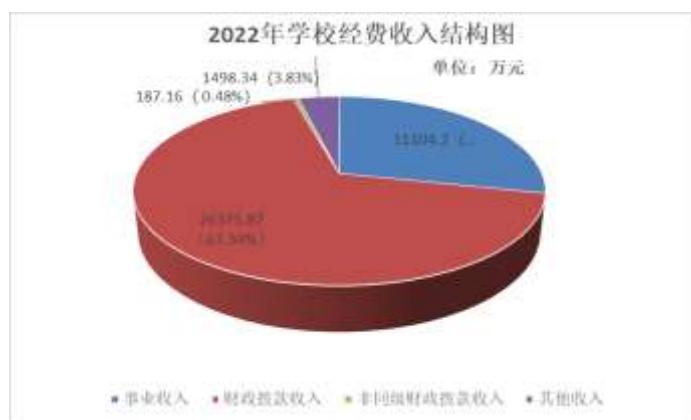


图 24 2022 年学校经费收入结构图

2022 年, 学校办学经费支出总额为 43,275.25 万元, 较上年增长 1,073.72 万元, 增幅 2.54%。各项支出占比前三依次为: 人员工资 23,096.46 万元, 比上年增加 603.11 万元, 年增幅 2.68%; 日常教学经费投入 5,062.2 万元, 比上年增加 589.59 万元, 年增幅 13.18%; 设备采购 3,773.6 万元, 比上年增加 320.26 万元, 年增幅 9.27%。



图 25 2022 年学校经费支出结构图

表 14 政策落实表

序号	指标	单位	2023 年
1	全日制在校生人数*	人	15376
2	年生均财政拨款水平*	元	14359.24
3	年财政专项拨款*	万元	4297.10
4	教职员员额定编制数*	人	1232
	教职工总数*	人	859
	其中：专任教师总数*	人	726
	思政课教师数*	人	51
	体育课专任教师数	人	21
	美育课专任教师数	人	3
	辅导员人数*	人	85
	班主任人数	人	319
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	9817
	其中：学生体质测评合格率	%	90.05
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	4287
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	1508.14
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	1
9	聘请行业导师人数*	人	712
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	2
	行业导师年课时总量*	课时	37357
	年支付行业导师课酬	万元	426.38
10	年实习专项经费*	万元	209.32
	其中：年实习责任保险经费*	万元	15.58

▲数据来源：学校质量年报（2023 年度）指标数据

## 八、挑战与展望

### 8.1 面临挑战

#### 一是长三角一体化发展战略对学校高质量发展提出了更高标准。

当前，学校专业格局与区域产业发展的契合度、双师队伍建设力度、校企合作深度等方面与预设的国家高水平高职院建设目标任务仍有差距，人才培养规格和质量、技术服务水平、创新创业能力尚不能很好地满足长三角区域一体化、高质量发展需要。

#### 二是数字经济的蓬勃发展对学校供给侧改革提出的要求更系统。

如何适应数字经济时代需求，整体推动学校供给侧结构性改革，主动对接科技发展趋势和市场需求，主动对接数字商业发展需要，创新职教治理理念，积极破解学校高质量发展难题，系统化落实职教改革重点任务，打造跨界融合、特色鲜明的类型教育，还需要深入思考和创新应对。

三是国家“一带一路”倡议为学校国际化发展提出了更高期望。近年来，学校大力实施国际化发展战略，创新“走出去”办学模式，校企合作股份制海外大学——柬埔寨西哈努克港工商学院成为“一带一路”国际化办学的典范，但在资源、经验、社会影响力和认可度等方面还需要实现突破，如何打造出获得国际认可的职业教育制度、标准体系，提升中国职业教育国际影响力，成为学校创新发展，实现从引领到示范面临的新挑战。

### 8.2 未来展望

一是持续提升学校关键办学能力。坚持党的全面领导，紧扣立德树人根本任务，推进党建工作与业务工作统筹谋划、党建工作与双高建设真融互促、同频共振。持续推动教育链、人才链与产业链、创新

链有机衔接，打造一批国家级核心课程、优质教材、教师团队、实践项目、专业教学资源库、在线精品课程和虚拟仿真实训基地。以教育家精神引领高素质教师队伍建设，打造思政素养、专业素养、信息素养、国际化素养“四能并进”的学业导师。深入推进产教融合校企协同创新，推动学校与产业联盟、与企业结对、与园区共建，打造新商科职业教育高质量发展行业产教融合共同体、市域产教联合体、开放型区域型产教融合实践中心。拓宽学生成长成才通道，构建学历教育与社会培训和谐共进、分工协作、互为补充的横向技术技能人才培养体系和“中高本”衔接有序、梯度合理、导向明确的纵向技术技能人才培养体系。

**二是积极推动数字化转型。**紧紧抓住江苏建设全国数字经济创新发展新高地，无锡建设全面数字化示范地的契机，从数字社会角度重新思考人才培养规格，优化和升级数字化学习环境，变革教学和评价模式，推动体制和机制创新，建立适应智能时代的包容、公平、绿色、高质量和可持续的智慧教育体系，努力实现全方位育人、全链条贯通、全时空服务，构建人人皆学、处处能学、时时可学的职业教育数字化学习新样态，提升管理人员的数字思维能力和数字治理素质，通过多元化形式培养符合社会需求的具有数字化思维和能力的人才，增强职业教育支撑服务数字经济本领。

**三是创新国际合作与交流机制。**主动服务国际国内双循环相互促进的新发展格局，积极参与江苏省实施产业链开放促进行动，紧紧抓住无锡争创国家服务贸易创新发展试点城市和进口贸易促进创新示范区，建设国际产能合作示范城市的发展机遇，依托全国商贸职教集团、澜湄合作等平台，继续拓展“抱团出海”合作模式，深化校企合作股份制海外大学内涵建设，持续领跑中国高等职业教育“走出去”办学。以服务中国产业走向全球产业中高端为导向，以参与“一带一

路”建设和国际产能合作为途径，以学校特色专业、品牌专业为载体、以国际大赛、国际会议、国际培训基地等为渠道，加强与国内外大型企业、地方政府和商务部等合作，通过教随产出“借船出海”拓展更多国际合作项目，开拓更多境外培训渠道，打造商科留学生教育品牌，构建多层次、多类型、多形式的合作办学格局，积极推进学生、师资、教学活动等人才培养关键要素的国际化，整体提升我校国际职业教育建设力、服务力、引领力，为我国职业教育从“单向引进借鉴”走向“双向共建共享”提供“商院方案”，扩大“造船出海”的示范效应。

## 附件：无锡商业职业技术学院质量报告指标（2023年度）

表1 人才培养质量计分卡

名称：无锡商业职业技术学院(12702)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	4924
	毕业去向落实人数	人	4806
2	其中：毕业生升学人数	人	870
	升入本科人数	人	868
3	毕业生本省去向落实率	%	61.65
4	月收入	元	4949.27
	毕业生面向三次产业就业人数	人	3611
5	其中：面向第一产业	人	36
	面向第二产业	人	633
	面向第三产业	人	2942
6	自主创业率	%	1.24
7	毕业三年晋升比例	%	62.66

表 2 教学资源表

名称: 无锡商业职业技术学院(12702)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	1	14.10
2	双师素质专任教师比例	%	90.36
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	39.81
4	专业群数量	个	10
	专业数量	个	43
5	教学计划内课程总数	门	891
		学时	225150.00
6	教学计划内课程-考证融通课程数	门	752
		学时	105688.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	803
		学时	197534.00
7	专业教学资源库数	个	12
	其中: 国家级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	4
	接入国家智慧教育平台数量	个	2
	校级数量	个	7
	接入国家智慧教育平台数量	个	3
	在线精品课程数	门	156
		学时	40816.00
	在线精品课程课均学生数	人	295.18
8	其中: 国家级数量	门	4
	接入国家智慧教育平台数量	门	4
	省级数量	门	24
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	141
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	虚拟仿真实训基地数	个	4
	其中: 国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	2
9	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	3
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	编写教材数	本	101
	其中: 国家规划教材数量	本	12
10	校企合作编写教材数量	本	87
	新形态教材数量	本	27
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
11	互联网出口带宽	Mbps	3300.00
12	校园网主干最大带宽	Mbps	100000.00
13	生均校内实践教学工位数	个/生	0.56
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	18439.52

表3 服务贡献表

名称: 无锡商业职业技术学院(12702)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	3523
	其中: A类: 留在当地就业	人	2797
	B类: 到西部和东北地区就业	人	44
	C类: 到中小微企业等基层就业	人	3144
	D类: 到大型企业就业	人	232
2	横向技术服务到款额	万元	2324.77
	横向技术服务产生的经济效益	万元	5251
3	纵向科研经费到款额	万元	192.75
4	技术产权交易收入	万元	18.70
5	知识产权项目数	项	79
	其中: 专利授权数量	项	71
	发明专利授权数量	项	23
	专利转让数量	项	34
	专利成果转化到款额	万元	18.70
6	非学历培训项目数	项	203
	非学历培训学时	学时	19783.00
	公益项目培训学时	学时	8234.00
7	非学历培训到账经费	万元	777.43

表 4 国际影响表

名称: 无锡商业职业技术学院(12702)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	5
	接收国外留学生人数	人	6
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	149
	其中: 专业标准	个	11
	课程标准	个	138
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	1
	其中: 专业数量	个	3
	在校生数	人	112
4	中外合作办学专业数	个	1
	其中: 在校生数	人	84
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	2140
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	9
7	国外技能大赛获奖数量	项	4

表 5 落实政策表

名称: 无锡商业职业技术学院(12702)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	15376.00
2	年生均财政拨款水平	元	14359.24
3	年财政专项拨款	万元	4297.10
4	教职员额定编制数	人	1232
	教职工总数	人	859
	其中: 专任教师总数	人	726
	思政课教师数	人	51
	体育课专任教师数	人	21
	美育课专任教师数	人	3
	辅导员人数	人	85
	班主任人数	人	319
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	9817
	其中: 学生体质测评合格率	%	90.05
6	职业技能等级证书(含职业资格证书)获取人数	人	4287
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	1508.14
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	1
9	聘请行业导师人数	人	712
	其中: 聘请大国工匠、劳动模范人数	人	2
	行业导师年课时总量	课时	37357.00
	年支付行业导师课酬	万元	426.38
10	年实习专项经费	万元	209.32
	其中: 年实习责任保险经费	万元	15.58

地址: 江苏省无锡市钱胡路809号

邮编: 214153

电话: 0510-83270530